

**MUNICIPIO DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(TEJÍDOS TÍPICOS) Y PROYECTO: "PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE
MAÍZ"**

DAMARIS ANDREA RODRÍGUEZ GARCÍA

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(TEJIDOS TÍPICOS) Y PROYECTO: “PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE
MAÍZ”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

TODOS SANTOS CUCHUMATÁN – VOLUMEN 7

2-81-15-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(TEJIDOS TÍPICOS) Y PROYECTO: “PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE
MAÍZ”**

**MUNICIPIO DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

**Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director del
Ejercicio Profesional Supervisado de
La Facultad de Ciencias Económicas
por**

DAMARIS ANDREA RODRÍGUEZ GARCÍA

**previo conferírsele el título de
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

**en el grado Académico de
LICENCIADA**

Guatemala, junio de 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**
EDIFICIO 'S-8'
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 12 de julio de 2018, según Acta No. 19-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.47 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (TEJIDOS TÍPICOS) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE MAÍZ", municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.

Presentó **DAMARIS ANDREA RODRÍGUEZ GARCÍA**

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los veinticinco días del mes de julio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"DÉ Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.



ACTO QUE DEDICO A:

DIOS:

Por ser mi fortaleza, mi amparo, mi ayuda y mi consolador en los momentos difíciles, por estar atento a mi clamor y siempre mostrarme su amor.

MI MADRE:

Por ser el motor de mi vida quien siempre creyó en mí y me apoyo de manera incondicional, por enseñarme el valor de luchar por mis sueños y estar a mi lado. Dios te bendiga.

MIS HERMANAS Y FAMILIA:

Por apoyarme y siempre animarme a seguir adelante en cumplir mi sueño.

AMIGOS Y AMIGAS:

Por los buenos momentos, por su amistad y cariño.

LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Página
	INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I		
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	4
1.1.4	Orografía	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	División política	5
1.2.2	División administrativa	5
1.3	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1	Agua	7
1.3.2	Bosques	8
1.3.3	Tipos de bosques	9
1.3.4	Tipos de suelos	10
1.4	POBLACIÓN	12
1.4.1	Población total por centro poblado y número de hogares	12
1.4.2	Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad	12
1.4.3	Empleo	13
1.4.4	Población económicamente activa por sexo	13
1.4.4.1	Área geográfica	13
1.4.4.2	Actividad productiva	13

1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	15
1.5.1	Educación	15
1.5.2	Salud	17
1.5.3	Agua	17
1.5.4	Drenajes y alcantarillados	18
1.5.5	Energía eléctrica	18
1.5.5.1	Energía eléctrica residencial	18
1.5.6	Alumbrado público	19
1.5.7	Servicios sanitarios	20
1.5.8	Tratamiento de aguas servidas	20
1.5.9	Sistema de recolección de basura	21
1.5.10	Tratamiento de desechos solidos	21
1.5.11	Cementerios	21
1.5.12	Rastros	21
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	21
1.6.1	Vías de acceso	22
1.6.2	Puentes	22
1.6.3	Sistemas y unidades de riego	22
1.6.4	Centros de acopio	22
1.6.5	Mercados	23
1.6.6	Energía eléctrica comercial	23
1.6.7	Telecomunicaciones	23
1.6.8	Transporte	23
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	24
1.7.1	Organizaciones sociales	24
1.7.1.1	Consejos Comunitarios de Desarrollo	24
1.7.1.2	Comités pro-mejoramiento	25
1.7.1.3	Organización social de mujeres	25
1.7.2	Organizaciones productivas	25

1.8	ENTIDADES DE APOYO	26
1.8.1	Instituciones estatales	26
1.8.2	Organizaciones no gubernamentales	27
1.8.3	Organizaciones internacionales	27
1.8.4	Entidades privadas	27
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	28
1.9.1	Importaciones	28
1.9.2	Exportaciones	29
1.9.3	Remesas familiares	30
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	30

CAPÍTULO II
DIAGNÓSTICO ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	32
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	32
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	33
2.3.1	Costo directo de producción	33
2.3.2	Estado de resultados	35
2.3.3	Rentabilidad	36
2.3.4	Financiamiento	36
2.4	COMERCIALIZACIÓN	37
2.4.1	Mezcla de mercadotecnia	37
2.4.2	Operaciones de comercialización	39
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	41
2.5.1	Estructura organizacional	42
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	43
2.7	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA	43

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE MAÍZ

3.1	DESCRIPCION DEL PROYECTO	45
3.2	JUSTIFICACIÓN	46
3.3	OBJETIVOS	46
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	47
3.4.1	Identificación del proyecto	47
3.4.2	Identificación del producto	47
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	52
3.5.1	Localización	52
3.5.2	Tamaño	53
3.5.3	Volumen y valor de la producción	55
3.5.4	Proceso productivo	56
3.5.5	Requerimientos técnicos	57
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	59
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	59
3.7.1	Inversión fija	60
3.7.2	Capital de trabajo y total	61
3.7.3	Financiamiento	63
3.7.4	Costo de producción	64
3.7.5	Estado de resultados	65
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	67
3.9	IMPACTO SOCIAL	68

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN MIEL DE CAÑA DE MAÍZ**

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	70
4.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	70
4.2.1	Producto	70
4.2.2	Precio	74
4.2.3	Plaza	74
4.2.4	Promoción	74
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	77

**CAPITULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE MAÍZ**

5.1	JUSTIFICACION	80
5.2	OBJETIVOS	80
5.3	TIPO DE ORGANIZACIÓN	81
5.4	MARCO JURIDICO	81
5.5	RAZÓN SOCIAL	82
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	83
5.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	86
5.7.1	Asamblea general	86
5.7.2	Junta directiva	86
5.7.3	Administrador	86
5.7.4	Departamento de producción	87
5.7.5	Departamento de comercialización	87
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	87
5.8.1	Planeación	87
5.8.2	Organización	89
5.8.3	Integración	90
5.8.4	Dirección	90
5.8.5	Control	90

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFÍA
ANEXO

ÍNDICE DE CUADROS

	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Resumen de Centros Poblados por Categoría, Años: 1994, 2002, y 2016	5
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Población según sexo, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad, Años: 1994, 2002 y 2016	12
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa PEA por sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva, Años: 1994, 2002 y 2016	14
4	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Cobertura de Servicios Básicos, Años: 1994, 2002 y 2016	19
5	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2016	30
6	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2016	33
7	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Costo Directo de Producción, Año: 2016	34
8	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Estado de Resultados, Año: 2016	35
9	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Márgenes de comercialización, Año: 2016	41
10	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Oferta histórica y proyectada, Año: 2016	49
11	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Demanda potencial, Año: 2016	50
12	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Consumo aparente, Año: 2016	51

13	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Demanda insatisfecha Histórica y Proyectada, Año: 2016	51
14	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Volumen y Valor de Producción, Año:2016	55
15	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Inversión Fija, Año: 2016	60
16	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Capital de Trabajo, Año: 2016	61
17	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, fuentes de financiamiento, Año: 2016	63
18	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, costo directo de producción, Año: 2016	64
19	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Estado de resultados proyectado, Año: 2016	65
20	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Márgenes de comercialización, Año: 2016	78

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Flujo de Importaciones, Año: 2016	28
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Flujo de Exportaciones, Años: 1979, 2003 y 2016	29
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Canales de Comercialización, Año: 2016	40
4	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Estructura Organizacional, Año: 2016	43
5	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2016	56
6	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Canal de Comercialización para MIEL-IN, Año: 2016	77
7	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Organigrama lineal "COMIDMA", Año: 2016	84
8	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Organigrama nominal "COMIDMA", Año: 2016	85

ÍNDICE DE TABLAS

	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Instituciones Estatales, Año: 2016	26
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Organizaciones No Gubernamentales Año: 2016	27
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Entidades Privadas, Año: 2016	27
4	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Información nutricional, Año: 2016	48
5	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, requerimientos técnicos, Año: 2016	57
6	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Evaluación financiera, Año: 2016	67
7	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Evaluación Financiera, Año: 2016	68

ÍNDICE DE MAPAS

Descripción	Página
1 Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Localización del Municipio, Año: 2016	3

ÍNDICE DE IMAGÉNES

	Descripción	Página
1	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Distribución de Instalaciones, Año: 2016	54
2	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Marca MIEL-IN, Año: 2016	71
3	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Empaque parte frontal y lateral , Año: 2016	72
4	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Etiqueta, Año: 2016	73
5	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Afiche promocional, Año: 2016	75
6	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Voíante promocional, Año: 2016	76
7	Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, Logotipo de Comité, Año: 2016	82

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene como una opción de evaluación final, previo a obtener el título en el grado académico de Licenciado en Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas, el programa del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, donde el estudiante aplica los conocimientos adquiridos durante su formación y conozca la situación socioeconómica del área rural y urbana del País.

La situación de las comunidades del Municipio, hace necesario plantear acciones con el fin de promover el desarrollo de estas, por lo que el presente informe individual denominado "Comercialización y Organización Empresarial (Tejidos Típicos) y Proyecto: Producción de Miel de Caña de Maíz". El cual forma parte del informe colectivo "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión", contiene el resultado de la investigación de campo realizada en el Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.

El objetivo principal es analizar la organización y comercialización de la actividad artesanal e identificar las potencialidades productivas para formular la propuesta de inversión, lo cual se describe en el presente informe. Se determino que la comercialización y organización de las actividades artesanales que existe únicamente de forma empírica y no tecnificada.

La metodología desarrollada para el trabajo de campo se realizo por medio de tres fases: indagadora, explorativa y expositiva, las cuales se plasmaron a través de un plan de investigación, elaboración de encuesta, entrevistas y boletas de observación. Estos instrumentos fueron base para poder conocer a

fondo la situación económico-social de los habitantes de los 89 centros poblados visitados y con dicha información redactar un informe colectivo e individual.

A continuación se describen los capítulos que conforman dicho informe y los temas a tratar en cada uno.

Capítulo I, contiene las características generales del Municipio donde se tratan aspectos como marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

El capítulo II, presenta la situación de los artesanos de tejidos típicos en la elaboración de güipiles y cuellos de camisa, respectivamente en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, la forma en que se encuentran organizados, la tecnología aplicada, fuentes de financiamiento y canales de comercialización que utilizan.

El capítulo III, contiene la propuesta de inversión denominada Proyecto "Producción Miel de Caña de Maíz", para el municipio de Todos Santos Cuchumatán, debido a condiciones físicas y climáticas, además integra los elementos necesarios para el desarrollo del proyecto como lo son el estudio de mercado, técnico, administrativo-legal, financiero y evaluación financiera.

El capítulo IV, da seguimiento a la propuesta de inversión con el desarrollo del tema "Comercialización", donde se realiza la propuesta para el logro de los objetivos del proyecto.

En el capítulo V, se desarrolla el tema “Estudio Administrativo Legal”, donde se analiza la situación actual de los productores del Municipio y la propuesta de organización, también se detalla el tipo, marco jurídico, razón social, estructura y funciones básicas de las unidades administrativas y aplicación del proceso administrativo.

Por último, se presentan conclusiones y recomendaciones que se consideran necesarias y adecuadas. La bibliografía utilizada y anexos que contienen manual de organización, normas y procedimientos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Este capítulo permite conocer la situación actual de la población del municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, a lo largo del tiempo y así lograr realizar una comparación con la situación, mismos que se desarrollaran a través de las variables siguientes: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Son aspectos del área geográfica, entre ellos se incluyen los antecedentes históricos, localización y extensión, clima y orografía.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“La palabra Cuchumatán proviene del idioma mam y significa congregación o reunión por la fuerza, según su connotación cultural, da la idea que las montañas fueron reunidas por la fuerza. El nombre pluralizado de la sierra de los Cuchumatanes viene de dos pueblos del departamento de Huehuetenango, San Martín Cuchumatán y Todos Santos Cuchumatán”.¹

Sus habitantes pertenecen a la etnia Mam, su historia la reducen a los años anteriores a la conquista, durante el reinado de Quicab el Grande (1425-1475) el dominio Quiché alcanzó el corazón de la sierra y llegó a Todos Santos Cuchumatán. A partir de la conquista, los españoles introdujeron el sistema de la encomienda, para explotar la mano de obra indígena, en el año de 1549 aparecen como encomendadores de Todos Santos, los hijos de Marcos Ruiz

¹ Becerra. M. E. 1930. “Nombre geográficos indígenas del Estado de Chiapas”. Consejo editorial del Gobierno del Estado de Tabasco. 1ª. Edición. 54 p.

quienes recibían un modesto tributo anual, que consistía en seis fanegas de maíz, ocho docenas de gallinas y 200 mantas. En el año 1600 Todos Santos aparece como un pueblo de visita a cargo del convento de Cuilco, que era atendido por los misioneros de la orden de Nuestra Señora de la Merced, en tanto que San Martín era atendido por el convento de Jacaltenango.

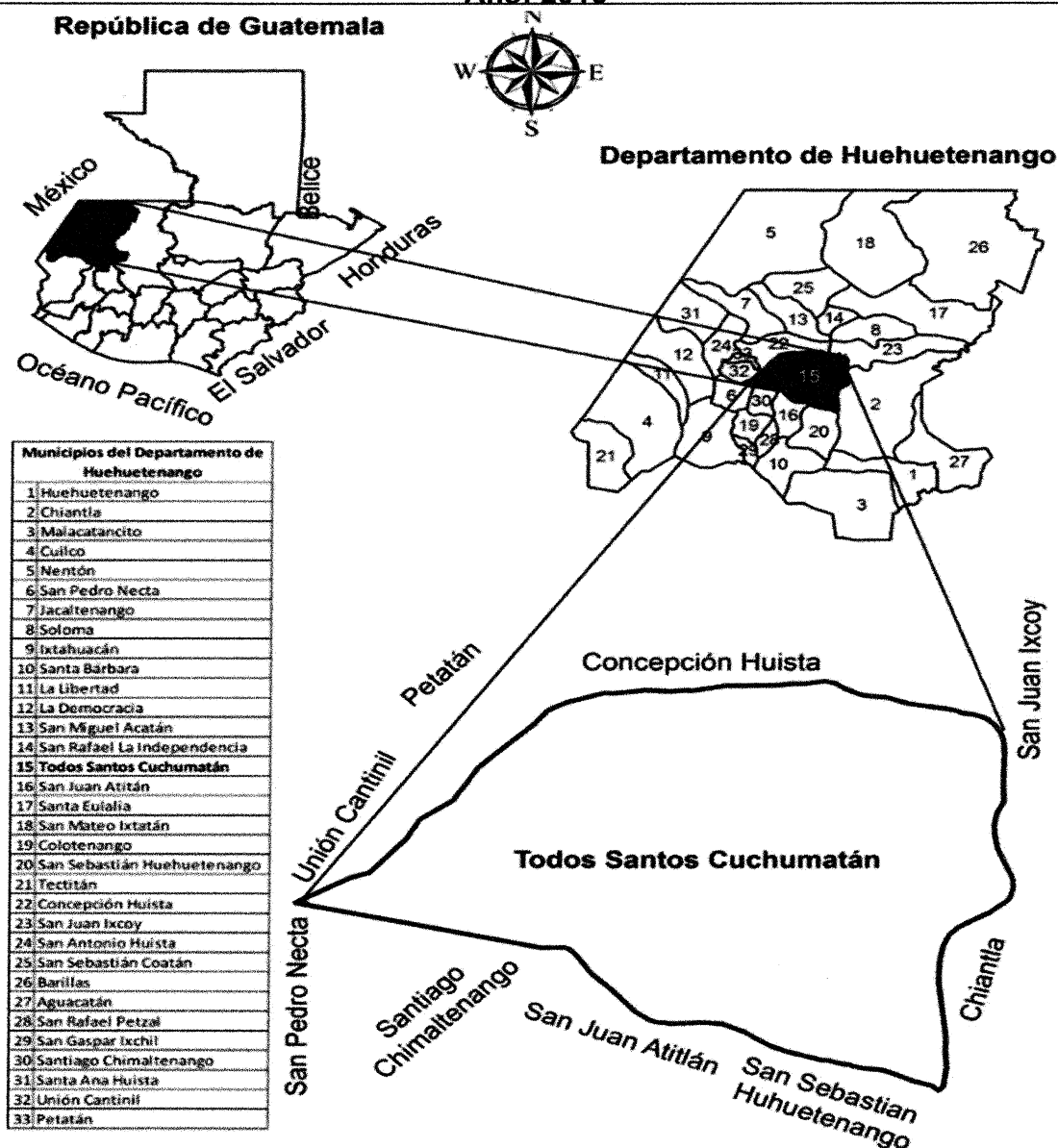
Durante el período colonial, el Municipio perteneció al Corregimiento y después a la Alcaldía Mayor de Totonicapán. En 1825 la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala dividió el territorio del Estado en siete departamentos. En el año 1,866 el territorio de Huehuetenango fue elevado a la categoría de departamento. Por acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1,935 fue suprimido el municipio de San Martín y anexado como aldea a Todos Santos Cuchumatán.

1.1.2 Localización y extensión

Todos Santos Cuchumatán se localiza en la región nor-occidente del territorio nacional a 308 kilómetros de la Ciudad Capital en carretera asfaltada. El Municipio se encuentra ubicado en la parte noroeste de la cabecera departamental de Huehuetenango y pertenece a la región VII o nor-occidental del País. Los límites y colindancias son: al norte con los municipios de San Juan Ixcoy y Concepción Huista, al sur con San Sebastián Huehuetenango, San Juan Atitán y Santiago Chimaltenango, al este con Chiantla, San Juan Ixcoy y al oeste con San Pedro Necta, Petatán y Unión Cantinil.

Todos Santos Cuchumatán cuenta con una extensión territorial de 300 km², que representan 4% del departamento de Huehuetenango, con una altitud de 2,470 metros sobre el nivel de mar. Se ubica entre los paralelos 15° 30' y 16° 00' de latitud norte y meridianos 91° 30' y 92° 00' longitud oeste, el Municipio se encuentra a una distancia de 46 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango. A continuación, se muestra el mapa de localización del Municipio.

Mapa 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Localización del Municipio
Año: 2016



Fuente: elaborado por el Ingeniero Manuel Estrada con base a información proporcionada por el Instituto Geográfico Nacional-IGN-

Se muestra la localización de Todos Santos Cuchumatán, se identifica en el puesto número 15 del listado que integra el departamento de Huehuetenango, el cual se compone de 33 municipios.

1.1.3 Clima

El territorio del municipio de Todos Santos Cuchumatán se encuentra en tierras altas, ubicado a 2,460 metros sobre el nivel del mar, es por ello que su clima se caracteriza por ser frío la mayor parte del año.

En la región se presentan dos épocas bien marcadas, la lluviosa y la seca. La primera inicia en mayo y se prolonga hasta octubre en la zona suroccidental y hasta noviembre y diciembre en la zona norte.

1.1.4. Orografía

Todos Santos Cuchumatán pertenece a tierras altas sedimentarias, en donde se encuentra la Cordillera de los Cuchumatanes, se rodea de la montaña San Juan y los cerros Chanchimil, Tojxolic, Silblchox y Tuiboch; ocupa una extensión de 30,000 hectáreas, en las montañas y cerros se encuentran bosques de clima frío en donde se combina el bosque mixto y puro situado a una altura de 2,460 metros sobre el nivel del mar. Las características de los suelos del área corresponden al grupo de los cerros de caliza, suelos poco profundos, bien drenados, en un clima frío y húmedo ocupa relieves inclinados de gran altitud, son suelos superficiales franco limosos, de color café de muy oscuro a negro, con contenido de materia orgánica mayor de 50%, estructura granular y reacción ligeramente ácida con PH de 6 a 6.5.

1.2 DIVISION POLITICA Y ADMINISTRATIVA

Esta sección comprende la división geográfica del Municipio, así como la organización del Municipio.

1.2.1. División política

En la actualidad Todos Santos Cuchumatán tiene 89 centros poblados que se integran como se indica en el siguiente cuadro, según investigación de campo comparado con los censos poblacionales 1994 y 2002.

Cuadro 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años 1994, 2002 y 2016

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
Pueblo	1	1	1
Aldeas	5	5	7
Caseríos	66	60	61
Cantones	-	-	20
Parajes	3	2	-
Total	75	68	89

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y el XI Censo Nacional de población y VI de Habitación 2002 del INE e investigación de campo grupo EPS, primer semestre 2016.

Los cambios en el Municipio de acuerdo al censo de 1994 con respecto al censo 2002, fueron: disminución de siete centros poblados, desaparecieron seis caseríos y un paraje; esto debido a que se unieron algunos centros poblados, por distancia y extensión territorial.

En relación a los cambios que se dieron del año 2002 al año 2016, estos son los más importantes: incrementaron dos aldeas, aumentó un caserío y cambiaron de categoría algunos parajes a cantones. En general el crecimiento poblacional ocasionó los cambios en la división política para tener acceso a mejores condiciones de vida.

1.2.2. División administrativa

Describe la forma como se realiza la gestión del gobierno en la Municipalidad, con base a las leyes que la rigen.

- Concejo Municipal

Máxima autoridad del Municipio, en el año 2016 está integrado por el Alcalde Municipal, Síndico I, Síndico II, Síndico Suplente I, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV, Concejal V y Concejal Suplente I, Concejal Suplente II quienes se encargan de dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos a realizar en las comunidades.

- Alcaldías Auxiliares

Son los delegados del gobierno municipal quienes contarán con los alguaciles que sean designados, son elegidos por las comunidades y la municipalidad extiende el nombramiento por un año, su trabajo es ad honorem. Los 89 centros poblados cuentan con alcalde auxiliar quien es el encargado de transmitir mensajes del alcalde municipal a los pobladores y viceversa.

- Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Es la organización en la cual participan representantes de la población en general, con el objeto de organizar, coordinar y promover propuestas de desarrollo del Municipio, conforme a lo estipulado en la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002, artículo 11.

- Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-

Se conforma de acuerdo a la necesidad que presenta el Municipio, con el fin de priorizar proyectos, planes y programas que benefician a la población. Está integrada por la Asamblea Comunitaria y los representantes de cada comunidad siendo estos cuatro auxiliares, dos guardabosques y seis pobladores que ejercen la función de seguridad local. Los 89 centros poblados cuentan con COCODE, cada mes se reúne el representante con el COMUDE en las oficinas de la municipalidad con el fin de recibir información importante por parte del

Concejo Municipal y comunicar las necesidades de los pobladores de cada centro poblado.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son los recursos naturales que se encuentran dentro del Municipio tales como el agua, bosques y tipo de suelos los cuales sirven para explotación económica o preservación del medio ambiente como tal.

1.3.1 Agua

Las principales corrientes de agua en el área son: río Limón, Azul. Un tercero recorre la parte baja del Municipio, denominado río Ocho, además cuenta con la laguna Ordoñez, que pertenece a un área protegida.

- **Río Limón**

El río Limón es el principal recurso hídrico, nace en el caserío La Ventosa, recorre todo el valle de la cabecera municipal y pasa por las comunidades Pajón, Tzunul, Mash, Tres Cruces, Chicoy, Tuipat, Las Lajas y San Martín Cuchumatán.

Las comunidades se benefician, pues provee de agua para consumo doméstico y para riego de los cultivos. En la parte alta del Río, se localiza la única planta de tratamiento de aguas residuales, en la Aldea el Rancho, esto reduce el impacto de contaminación de los desfogues que van a dar al río el Limón.

- **Río Azul**

El río Azul recorre la parte norte del Municipio, se localiza en la parte montañosa y el grado de contaminación es mínimo y es poco aprovechado debido a que las comunidades cercanas a él son las menos pobladas.

- Río Ocho

Este río divide Todos Santos Cuchumatán de sus vecinos del Sur y Sureste, San Sebastián Huehuetenango, San Juan Atitán, Santiago Chimaltenango y San Pedro Necta. Recorre la parte baja de las comunidades cafetaleras, Río Ocho Grande, Río Ocho Chiquito, Chanchimil y Tuiboch. Su caudal es permanente y está libre de contaminación por lo poco urbanizado que se encuentra su localización. Provee a las comunidades cafetaleras de agua para consumo doméstico y para riego de sus cultivos.

- Laguna Ordoñez

Esta laguna pertenece al área protegida "Parque Regional Municipal K'ojlab'í Tze' Te Tnom de Todos Santos Cuchumatán". Se localiza al noreste de la cabecera municipal y al noroccidente del departamento de Huehuetenango.

Entre los principales valores ecológicos del área, se resaltan su valor como zona de recarga y descarga hídrica, su valor paisajístico y la diversidad de especies de flora y fauna, muchas de ellas endémicas y amenazadas. El Parque Regional es un área de propiedad municipal, pero de gestión colectiva.

1.3.2 Bosques

El recurso forestal esta compuesto por su origen en naturales y artificiales; y por su composición en latifoliados, coníferos, manglares y mixtos. Las zonas boscosas del Municipio están divididas en dos partes:

- La meseta alta

Se ubica en las zonas de vida, Bosque Húmedo Montano Subtropical (bh-M) y Bosque muy húmedo Montano Subtropical (bmh-M). Es la región andina de Mesoamérica más extensa, con alta diversidad vegetal y endemismo local regional, no comparable con otras regiones ubicadas a la misma altura.

- El pie de monte

Se encuentra ubicado al suroeste de la meseta alta y comprende altitudes que oscilan de 2,100 a 3,100msnm; se ubica en las zonas de vida, Bosque húmedo Montano Subtropical (bmh-M) predominantemente y Bosque Bajo Subtropical (bmh-MB). Cuenta con una diversidad de 48 familias y 114 especies de flora, de las cuales, las familias más diversas son: Asteraceae con 23 especies, Rosaceae con ocho, Lamiaceae, Iridaceae y Poaceae con cinco especies respectivamente y Ericaceae con cuatro.

1.3.3 Tipos de bosques

El municipio de Todos Santos Cuchumatán cuenta con diversidad de bosques, el primero de ellos es el bosque de coníferas, que abarca 95% del total de bosques, en menor proporción está el bosque latifoliado 4% y por último el bosque mixto que ocupa 1%. A continuación, se expresan las características y las áreas que ocupan cada uno:

- Bosque de coníferas

Las coníferas más representativas son el abeto, pino y ciprés, acompañados de una capa uniforme de arbustos pequeños, hierbas, musgos y un suelo ácido formado por una capa de humus compactado que contiene variedad de hongos. Se encuentra subdividido de la siguiente manera: bosque de coníferas denso, ocupa 219 hectáreas; bosque de coníferas disperso, ocupa 9,203; bosque de coníferas poco denso, ocupa 9,560; bosque de coníferas semidenso, ocupa 83 hectáreas.

- Bosque latifoliado

Este bosque nublado es considerado gran captador de agua, en donde además de la precipitación vertical, existe la precipitación horizontal, la cual durante algunos meses es superior a la vertical. Existe un total de 27 especies vegetales que incluyen árboles y arbustos; el estrato arbóreo muestra una composición

florística homogénea, con predominancia de árboles con diámetros entre 10 y 40 centímetros mientras que en el estrato arbustivo existe una heterogeneidad florística acentuada. El bosque latifoliado es poco denso, se puede ubicar varias especies de robles, aliso, arbustos de la familia ericaceae y una especie conocida popularmente como árbol de las manitas, de este tipo de bosque se localizan 202.8 hectáreas.

- Bosque mixto

Este tipo de bosques presenta una combinación equilibrada de especies. En ellos coexisten árboles de hojas caducas como el roble y el castaño y otros de hojas perennes como los pinos y los abetos. En total de superficie que cubre este tipo de bosques es de 61 hectáreas, que corresponde a la suma de 138 hectáreas de bosque mixto denso y 81 hectáreas de bosque mixto disperso.

1.3.4 Tipos de suelos

En el Municipio se encuentra variedad de suelos, las cuales se dividen en clases agrologicas las que permiten valorar el grado de explotación agrícola, ganadera y forestal a que puede someterse un terreno sin dañar la productividad. A continuación, se describen las clases agrológicas que se localizan en el Municipio, con su respectiva superficie:

- Clase IV

Son suelos restringidos para una agricultura anual e intensiva, requiere prácticas de manejo y conservación del suelo más cuidadoso para lograr producciones óptimas en forma continúa. En el Municipio esta clase agrológica abarca una extensión estimada de 2,100 hectáreas. Ubicada en Nojaya, El Tablón, El Chalum, El Tablón Viejo, Recreo.

- Clase VI

Esta clase presenta limitaciones severas que los hacen generalmente inapropiados para llevar a cabo, en forma normal, cultivos de carácter intensivo. Esta clase agrológica es la de menor presencia en el Municipio, cubre un área estimada de 300 hectáreas. Los centros poblados que cuentan con este tipo de suelo es El Coyegual, El Pajal, Rancho Viejo, caseríos: San José Coyegual, Las Galeras, La Cieneguita y Plan Grande.

- Clase VII

Estos suelos están afectados por pendientes muy pronunciadas, fertilidad natural baja, presencia de grava y muchas veces rocosidad superficial. Además tienen problemas severos de erosión hídrica potencial, pues el régimen pluvial en esa zona es acentuado y el drenaje muy defectuoso. Esta clase agrológica es la que más área abarca en el Municipio con aproximadamente 21,000 hectáreas. Los centros poblados que cuentan con esta clase son Chalhuitz, Chicoy, El Rancho y la Cabecera Municipal.

- Clase VIII

Son tierras situadas en las cimas de las montañas, que tipifican el paisaje abrupto y escarpado, se caracterizan por sus limitaciones muy severas o extremas, lo que las hacen inapropiadas para fines agropecuarios y aun para propósitos de explotación racional del recurso maderero. Abarcan una superficie de 6,600 hectáreas en el Municipio. Los centros poblados que cuenta con esta clase agrológica es Chichim, Chiabal, y la parte nor-este de la aldea El Rancho.

1.4 POBLACIÓN

Analiza el tamaño, estructura por sexo, edad y tasa de crecimiento. Desde el punto de vista de la medición del empleo es importante poder definir la población que participa o puede participar en la actividad económica.

1.4.1 Población total por centro poblado y número de hogares

Según proyecciones del INE para el año 2016 la población total asciende a 38,310 habitantes lo que conforma la cantidad de 7,662 hogares además de esto se determinó la cantidad de 89 centros poblados en todo el Municipio.

1.4.2 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad

La población del Municipio mantiene un equilibrio numérico entre hombres y mujeres. La cantidad de habitantes en el área urbana y rural tiene incidencia en el desarrollo social y económico de la población, se ha notado mayor crecimiento de habitantes en el área rural según datos del INE.

El siguiente cuadro muestra la distribución de la población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad de la población del Municipio.

Cuadro 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Invest. 2016	%
Población por sexo						
Hombres	9,710	49	12,390	47	18,768	49
Mujeres	10,061	51	13,728	53	19,542	51
Total	19,771	100	26,118	100	38,310	100
Población por área geográfica						
Urbana	2,246	11	2,980	11	6,374	17
Rural	17,725	89	23,138	89	31,936	83
Total	19,771	100	26,118	100	38,310	100
Población por grupo étnico						

Continúa página siguiente

punto de vista de la medición del empleo es importante poder definir la población que participa o puede participar en la actividad económica.

1.4.1 Población total por centro poblado y número de hogares

Según proyecciones del INE para el año 2016 la población total asciende a 38,310 habitantes lo que conforma la cantidad de 7,662 hogares además de esto se determinó la cantidad de 89 centros poblados en todo el Municipio.

1.4.2 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad

La población del Municipio mantiene un equilibrio numérico entre hombres y mujeres. La cantidad de habitantes en el área urbana y rural tiene incidencia en el desarrollo social y económico de la población, se ha notado mayor crecimiento de habitantes en el área rural según datos del INE.

El siguiente cuadro muestra la distribución de la población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad de la población del Municipio.

Cuadro 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Invest. 2016	%
Población por sexo						
Hombres	9,710	49	12,390	47	18,768	49
Mujeres	10,061	51	13,728	53	19,542	51
Total	19,771	100	26,118	100	38,310	100
Población por área geográfica						
Urbana	2,246	11	2,980	11	6,374	17
Rural	17,725	89	23,138	89	31,936	83

Entre las actividades productivas del municipio de Todos Santos Cuchumatán, se encuentran la agrícola, pecuaria, artesanal, comercio y servicios.

Con base a datos de censos de 1994 y 2002, así como la información obtenida en la investigación de campo, se construye el cuadro que contiene el análisis de la PEA por sexo, por área geográfica y actividad productiva.

Cuadro 3
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa –PEA-
Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2016	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<u>PEA por sexo</u>						
Hombres	4,809	91	6,035	90	15,742	90
Mujeres	486	9	654	10	1,749	10
Total	5,295	100	6,689	100	17,491	100
<u>PEA por área geográfica</u>						
Urbana	385	7	300	4	700	4
Rural	4,910	93	6,389	96	16,791	96
Total	5,295	100	6,689	100	17,491	100
<u>PEA por actividad</u>						
Agrícola	3,691	70	4,562	68	11,894	68
Pecuaria	788	15	973	15	2,624	15
Artesanal	443	8	547	8	1,399	8
Agroindustrial	64	1	132	2	350	2
Comercios y servicios	309	6	475	7	1,224	7
Total	5,295	100	6,689	100	17,491	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002 y proyección 2016 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

La participación de la mujer en las actividades económicas del Municipio ha incrementado, aunque es evidente que el hombre es quien tiene mayor participación. La PEA por sexo al año 1994 la constituía 91% hombres y 9% mujeres, para el 2002, la distribución fue de 90% y 10%; la proyección para el 2016 reporta 84% y 16%.

En los años de diagnóstico, la PEA se concentra en alto porcentaje en el área rural (año 1994, 93% y año 2002, 96%). Conforme al diagnóstico, la PEA rural es de 95%.

Para el año 1994, el sector económico más importante para la población económicamente activa fue el agrícola que representa 70% seguido de la pecuaria que refleja 15%, la artesanal 8%, la actividad agroindustrial 1% y comercios y servicios 6%.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los servicios que tienen como objetivo satisfacer las necesidades de la población, de igual forma se estudian los niveles de cobertura que tienen los servicios básicos, sobre la población, tanto en el área urbana, como rural y especificar las áreas donde más se manifiestan los principales problemas de déficit y la calidad del servicio que se prestan y de su infraestructura.

1.5.1 Educación

Según el Ministerio de Educación la cantidad de centros educativos para el año 2002 era de 58 establecimientos públicos, tres privados y uno por cooperativa, para el año 2016 la variación de los establecimientos en comparación con el año 2002 aumentó en 45 públicos y seis privados.

En cuanto a la infraestructura se observó que ha mejorado, porque en el año 2002 las paredes eran de adobe, madera y lámina, ahora se observan paredes de block, concreto y ladrillo. Esto proporciona un mejor ambiente y seguridad a la comunidad educativa del Municipio.

Según censo del año 1994 al 2002 la cantidad de docentes contratados aumenta 104%, la diferencia se da en el área rural con la incorporación de 86, el área urbana mantiene la cantidad de 27 maestros contratados.

Del año 2002 al 2016 la cantidad de docentes incrementa 56%, en el área rural con la contratación de 80 maestros mientras que al área urbana se incorporan 45 maestros. La contratación de nuevos maestros se debe al crecimiento de la población educativa del municipio.

El nivel pre-primario incrementó 63% en el año 2002 en relación al año 1994 y disminuyó 51% en el 2016, esto se debe a que los padres de familia esperan que sus hijos cumplan los requisitos necesarios para la inscripción del nivel primario.

Se observó que en el año 1994 y 2002 no se registraron inscripciones en el nivel diversificado debido a que no existía cobertura en este nivel en el Municipio. Para el año 2016 con 125 inscritos se inicia el nivel diversificado.

La deserción durante el transcurso de los años ha disminuido, para 1994 del total de alumnos inscritos desertó 10%, para el 2002 fue 8% y para el 2016 representó 4%, las cifras indican que menor cantidad de alumnos han abandonado el ciclo escolar, esto se relaciona con una mayor cantidad de establecimientos que del año 2002 al 2016 aumentó un 20%.

Con respecto a la tasa de promoción se ha dado un incremento, para el año 1994 los alumnos promovidos representaron 75%, en el año 2002 era 79% y para el año 2016 fue 85% del total de alumnos inscritos, esto refleja el compromiso de los padres con la preparación académica de sus hijos.

Según el censo del año 1994 del total de alumnos en edad escolar únicamente 51% se encuentran inscritos, para el año 2002 este indicador incrementó a 60%. En el año 2016 se encuentran inscritos 43%, aunque ha incrementado la cantidad de centros educativos, existen centros poblados que no cuentan con un centro educativo a menos de 5 kilómetros, lo que dificulta que los niños asistan a la escuela.

La población en edad escolar ha tenido un constante incremento, del año 1994 al año 2002 creció 53% y del año 2002 a la proyección del año 2016 aumentó

72%, esta situación hace más difícil poder cubrir la demanda escolar en el Municipio.

Según censo poblacional 1994, 2002 e investigación 2016 se determinó una disminución considerable de analfabetismo en el Municipio debido al aumento de centros educativos y aumento de alumnos inscritos.

1.5.2 Salud

El Gobierno a través del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, con el propósito de cumplir con los Artículos No. 93, 94 y 95 de la Constitución Política de la República de Guatemala establece el derecho fundamental del ser humano a la salud sin discriminación alguna.

- Morbilidad general e infantil

En el año 2016 las principales causas de morbilidad general e infantil son las enfermedades que afectan las vías respiratorias, representan 460 casos, esto se le puede atribuir al clima y a las intensas lluvias propias de la región.

- Mortalidad general

Número de fallecimientos de una población a lo largo de un período determinado. La mortalidad general representa 27 por millar.

- Mortalidad infantil

La mortalidad infantil representa 78 por millar, esto debido a las condiciones climáticas a las que se expone la población.

1.5.3 Agua

En el año 2016 se estableció que para el área urbana 100% de la población del Municipio tiene acceso a este servicio, para la rural 88% tiene acceso a este servicio. De acuerdo con la encuesta realizada, del total de habitantes que si tienen acceso al agua 81% obtiene el servicio por medio de tubería, 8% recurre

a guardar agua en la época lluviosa, mientras que 6% a través de nacimientos de agua, 4% obtiene este recurso por pozo propio.

En el área urbana el total de la población cuenta con este servicio suministrado por la municipalidad, mientras que en el área rural los COCODE se organizan para captar el agua de nacimientos y distribuirla en sus comunidades, por lo que 88% de la población de esta área cuenta con el servicio.

En el área rural 12% de la población no cuenta con este servicio, recurren a almacenar agua durante la época lluviosa, esto se pudo observar en los caseríos Chemal I y Chemal II.

1.5.4 Drenajes y alcantarillado

De este servicio en el año 2016, en el área urbana 52% de los hogares tiene acceso; mientras que en la rural 21% de las familias cuentan con este servicio, debido a la falta de infraestructura ocasiona que la mayoría de la población utilice letrinas.

1.5.5 Energía eléctrica

Servicio básico para el desarrollo de las comunidades de Todos Santos Cuchumatán, el cuadro 4 presenta la comparación de datos históricos de los censos de los años 1994 y 2002, con el año de investigación. El propósito de estudiar esta variable es identificar cuál ha sido su tendencia y cuáles son las principales causas de los bajos niveles de cobertura, qué consecuencias generan en el contexto del Municipio.

1.5.5.1 Energía eléctrica residencial

La cobertura del servicio de energía eléctrica domiciliar ha mejorado en el año 2016, con respecto a los censos de los años 1994 y 2002. El área urbana tiene 98% de cobertura, mientras que la rural cuenta con 92%.

El mayor crecimiento de la cobertura del servicio se ha dado en el área rural, pues en el año 1994 era 18% y en el año 2002 era 66%. La empresa que

suministra el servicio de energía eléctrica en el Municipio es Distribuidora Eléctrica de Occidente, S. A. -DEOCSA-.

1.5.6 Alumbrado público

Según la investigación de campo realizada en el municipio de Todos Santos Cuchumatán para el año 2016, la cobertura de alumbrado público se estima en 80%. La investigación determinó que en toda la cabecera municipal si existe este servicio. Y son aproximadamente 20% los que no cuentan con el servicio de alumbrado eléctrico y se encuentran en el área rural. La empresa que suministra la energía eléctrica en el Municipio es DEOCSA. Se presenta el cuadro de cobertura de servicios básicos.

Cuadro 4
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Cobertura de Servicios Básicos
Años: 1994, 2002 y 2016

Servicio/Área geográfica	Censo 1994		Censo 2002		Invest. 2016	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Agua						
Área urbana						
Con servicio	325	84	489	88	56	100
Sin servicio	60	16	68	12	0	0
Área rural						
Con servicio	1,870	66	2,825	75	307	88
Sin servicio	958	34	917	25	40	12
Total municipio	3,213	100	4,299	100	403	100
Con servicio	2,195	66	3,314	77	363	90
Sin servicio	1,018	44	985	23	40	10
Drenajes						
Área urbana						
Con servicio	139	36	365	66	29	52
Sin servicio	246	64	192	34	27	48
Área rural						
Con servicio	90	3	288	8	74	21
Sin servicio	2,738	97	3,454	92	273	79
Total municipio	3,213	100	4,299	100	403	100
Con servicio	209	7	653	15	103	26
Sin servicio	2,964	93	3,646	85	300	74
Energía eléctrica						
Área urbana						

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Con servicio	224	58	508	91	55	98
Sin servicio	161	42	49	9	1	2
Área rural						
Con servicio	496	18	2,487	66	320	92
Sin servicio	2,332	82	1,255	34	27	8
Total municipio	3,213	100	4,299	100	403	100
Con servicio	740	23	2,995	70	375	93
Sin servicio	2,473	77	1,304	30	28	7

Fuente: elaboración propia, con base en los Censo X de población y V de habitación 1994, XI de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; entrevista realizadas a Concejos Comunitarios de Desarrollo -COMUDE-; Estado de suministro de energía proporcionado por -DEOCSA- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Derivado de lo anterior es importante recalcar que la cobertura de servicios básicos, ha mejorado significativamente, sin embargo, las comunidades del área rural que están más lejanas a la cabecera municipal no cuentan con servicios de agua, drenaje y energía eléctrica.

1.5.7 Servicios sanitarios

Las letrinas o servicio sanitario en el municipio de Todos Santos Cuchumatán han mostrado pocos avances, la mayoría de los hogares encuestados hacen uso de un pozo ciego, esto se observa más en el área rural, en donde el acceso a drenajes es limitado.

Para el año 2016, según la encuesta de la investigación de campo 26% de los servicios sanitarios está conectado a la red de drenajes, 7% usan fosa séptica, 11% excusados lavables y 56% letrina o pozo ciego.

1.5.8 Tratamiento de aguas servidas

Combinación de los residuos líquidos procedentes de viviendas tanto de instituciones públicas y comerciales a los que pueden agregarse, eventualmente, aguas subterráneas, superficiales y pluviales. De acuerdo a la observación realizada se detectó que existe el servicio de tratamiento de aguas servidas en la aldea El Rancho, el resto de comunidades carece de este servicio, lo que ocasiona mayor contaminación ante la falta de un adecuado tratamiento.

1.5.9 Sistemas de recolección de basura

En el casco urbano se cuenta con extracción de basura, servicio proporcionado por la Municipalidad dos veces por semana; sin embargo en el área rural no cuentan con este servicio por lo tanto queman la basura.

1.5.10 Tratamiento de desechos sólidos

En el Municipio no existe una planta de tratamiento de desechos sólidos, el CAP capacita anualmente a los habitantes para mostrarles la forma de reciclar y reducir la contaminación.

1.5.11 Cementerios

En el casco urbano se encuentra el cementerio general ubicado en el cantón Tujuc, cuenta con una extensión de dos manzanas de terreno, posee una estructura tradicional. Los pobladores del lugar que poseen nichos pagan una cuota anual de Q. 60.00 por un nicho de primer nivel y Q. 80.00 por un nicho de segundo nivel, estos se pagan en la Tesorería Municipal y dichos pagos contribuyen al mantenimiento y vigilancia del mismo. Además se encuentran cementerios en los siguientes centros poblados: Tres Cruces, Mash, Villa Alicia, San Martín Cuchumatán, Río Ocho, Ventosa, El Rancho, Chiabal, Chichim.

1.5.12 Rastros

Todos Santos Cuchumatán cuenta con un rastro municipal el cual se encuentra en el cantón Tujuc y es el encargado de abastecer a las distintas carnicerías del lugar. Este se encuentra en condiciones inadecuadas por el hacinamiento y por no cumplir con las medidas de higiene correctas por la existencia de un drenaje improvisado el cual desemboca en el río Limón.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

1.6.1 Vías de acceso

El municipio de Todos Santos Cuchumatán se encuentra a 46 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango hacia el municipio, 92% de los centros poblados cuenta con caminos de terracería, 8% restante tienen caminos pavimentados. Al Municipio se llega por la Carretera CA-1 Occidente hasta Huehuetenango, sigue la Ruta Nacional 9 hasta tres caminos en donde se desvía hacia la Ruta departamental dos, hasta llegar al Municipio.

1.6.2 Puentes

El área urbana cuenta con cuatro que son Primer Puente, El Limón, Los Pablo y Tujuc. En el área rural se localiza uno más en el caserío El Mirador. Las estructuras de estos son de concreto y se encuentran en condiciones aceptables aunque carecen de mantenimiento por parte de las autoridades.

1.6.3 Sistemas y unidades de riego

Se pudo determinar que la conducción del agua para riego de los cultivos es por gravedad y la distribución se realiza por aspersión. El Municipio cuenta con un total de 17 mini riegos que cubren un total de 130 hectáreas que benefician a 1,488 unidades económicas que tienen este servicio. Los lugares donde se ubican los sistemas de riego son: aldeas San Martín Cuchumatán, Chicoy y Mash; en los caseríos Tzunul, Las Lajas, Osman y El Pajón y cantones Los Lucas, Tuicuxlaj, Batzalom.

1.6.4 Centros de acopio

Área física que sirve para reunir la producción procedente de distintas unidades productivas.

Son cuatro los centros que se localizan en el Municipio, se encuentran ubicados en las aldeas San Martín Cuchumatán, Mash, Chicoy y caserío Tres Cruces, dichos centros fueron construidos por el Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ, cuentan con instalaciones físicas permanentes y equipos complementarios;

estos permiten que la función de acopio de la papa, brócoli y café sea rápida y facilita el acceso a los transportistas al centralizar la producción del lugar.

1.6.5 Mercados

La Cabecera Municipal cuenta con un mercado, ubicado a 100 metros de la municipalidad, lugar donde se reúnen diariamente personas para fijar el precio de los diferentes productos, el día de mercado en dicho municipio es el sábado, los comerciantes pagan de piso plaza entre Q 0.50 a Q 20.00 el precio depende de la cantidad de producto a vender.

1.6.6 Energía eléctrica comercial

La empresa encargada de la distribución de energía eléctrica en el municipio es DEOCSA, cuenta con las herramientas necesarias para la instalación de energía en área, que requiere únicamente la cantidad de kwh consumidos durante un período de tiempo el que determina si es comercial o industrial. En el Municipio los servicios contratados tienen un rango de voltaje de 110 a 220. Los comercios que utilizan voltaje mayor a 110 son dos herrerías, dos panaderías y cuatro carpinterías con un 50% de uso.

1.6.7 Telecomunicaciones

La Cabecera Municipal es atendida por diferentes empresas de servicio entre las que se mencionan: El Correo y Cargo Express. Asimismo, cuentan con las siguientes empresas de telefonía: Tigo, Claro y Movistar, que proveen de la comunicación al Municipio.

1.6.8 Transporte

El Municipio cuenta con servicios de transporte colectivo formal e informal, el cual está conformado por rutas que cubren de la Cabecera Municipal a Huehuetenango, entre las que se encuentran: La Chicoyera, Flor de María, Autobuses del Sur, Transportes Todosantera, Transportes Concepcionita, Bautista, Vargas, Chihuahueña, así mismo cuenta con asociaciones de

transporte que va de la Cabecera Municipal a los caseríos y cantones del mismo, tienen horarios limitados, cuenta también con taxis. Las tarifas oscilan de Q.3.00 a Q.10.00 en el interior del Municipio y de Q. 20.00 hacia la Cabecera Departamental.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

“Como organización social se entiende que son todos aquellos grupos que se integran con el propósito predeterminado de mejorar las condiciones de bienestar para su comunidad; su función fundamental es la gestión de su propio desarrollo comunitario.”²

1.7.1 Organizaciones sociales

En el Municipio las organizaciones sociales están integradas por agrupaciones que promueven actividades religiosas, sociales, deportivas, culturales, políticas, educativas y de desarrollo. Preparan las actividades por ocasión y no con una planificación específica.

1.7.1.1 Concejos comunitarios de desarrollo

En el Municipio se comprobó que todos los centros poblados tienen sus respectivos consejos comunitarios de desarrollo, los cuales se encargan de promover, facilitar y apoyar programas y proyectos de protección efectiva de la comunidad, la niñez, adolescencia y la juventud.

Anualmente solicitan al Consejo Municipal de desarrollo la gestión de recursos para las prioridades de la comunidad.

Existen 89 Consejos Comunitarios de Desarrollo, cuyo objetivo es coordinar actividades como construcción de escuelas, instalación de energía eléctrica, agua entubada, construcción de letrinas y drenajes.

² Aguilar Catalán, J.2011 “Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). Guatemala, Miranda Roca Editor, 4ta. Edición , p. 44

1.7.1.2 Comités pro-mejoramiento

Se organizan para promover la constante mejora y facilitar la participación efectiva de las comunidades en la priorización de necesidades y la solución de problemas.

Están organizados en el casco urbano y en las siete aldeas del Municipio, se encargan de dar seguimiento a la mejora de proyectos de orden comunal, entre los que se pueden mencionar, mantenimiento a la infraestructura de escuelas, carreteras, letrinas y otros de impacto social.

1.7.1.3 Organización social de mujeres

Los grupos de mujeres organizadas surgieron a partir de 1997, posterior a la firma de los Acuerdos de Paz. Se organizan a través de la Comisión Municipal de la Mujer del Municipio –CMM-. Para lograr su propio desarrollo en el año 2013 se unieron a un proyecto de red empresarial patrocinado por HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala –HGA- Dicha organización proviene de Suiza y busca contribuir al desarrollo social y económico, que utilizan los recursos naturales de forma sostenible.

1.7.2 Organizaciones productivas

Las organizaciones productivas constituyen la base para el desarrollo, buscan aprovechar al máximo los recursos existentes, promover el desarrollo económico para contribuir a mejorar el nivel y calidad de vida de la población, tal y como se describe a continuación.

La Cooperativa Estrella de Occidente R.L. cuenta con 50 miembros y su especialidad es la elaboración de tejidos típicos, busca mejorar la capacidad de gestión integral del desarrollo artesanal mediante el fortalecimiento socio político, productivo y comercial.

La Cooperativa Casa Familiar tiene 30 miembros y promueve el crecimiento empresarial del sector artesanal con la producción de tejidos típicos.

Cooperativa Unión Cuchumateca se dedican a la elaboración de tejido típico y presta servicios de capacitación de tipo agropecuario y artesanal esencialmente.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones estatales, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso algunas entidades privadas que brindan apoyo de una u otra manera a la población.

1.8.1 Instituciones estatales

A continuación se presenta la tabla correspondiente a las instituciones estatales encontradas en el Municipio.

Tabla 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Instituciones Estatales
Año: 2016

Institución	Sector
Policía Nacional Civil, Comisaria 43, Todos Santos Cuchumatán	Público
Centro de Atención Permanente	Público
Juzgado de Paz Municipal	Público
Subdelegación del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral	Público
Supervisión Educativa 13-029	Público
Registro Nacional de las Personas –RENAP– Extensión 3244, Sede 244	Público

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

1.8.2. Organizaciones no gubernamentales

A continuación se presenta la tabla correspondiente a las organizaciones no gubernamentales encontradas en el Municipio.

Tabla 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Organizaciones No Gubernamentales
Año: 2016

Institución	Sector
Institución Mam de Desarrollo Integral -IMDI-	ONG
Asociación de Comadronas Mayas en Salud Materno Infantil	ONG

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

1.8.3. Organizaciones internacionales

La organización internacional que existe dentro del Municipio y la cual apoya a la población es Project Community Internacional – PCI- la cual brinda seguridad alimentaria, desarrollo integral y gestión de riesgos en el área urbana y rural.

1.8.4. Entidades privadas

A continuación se presenta la tabla correspondiente a las entidades privadas encontradas en el Municipio.

Tabla 3
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Entidades Privadas
Año: 2016

Institución	Sector
Cooperativa Todo Santerita	Privada
Cooperativa Flor Masheña	Privada
Asociación de Campesinos Agrícolas Forestales	Privada
Asociación de Desarrollo Integral Unión Todosantera	Privada
Banco Agro Mercantil -BAM-	Privada
Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-	Privada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

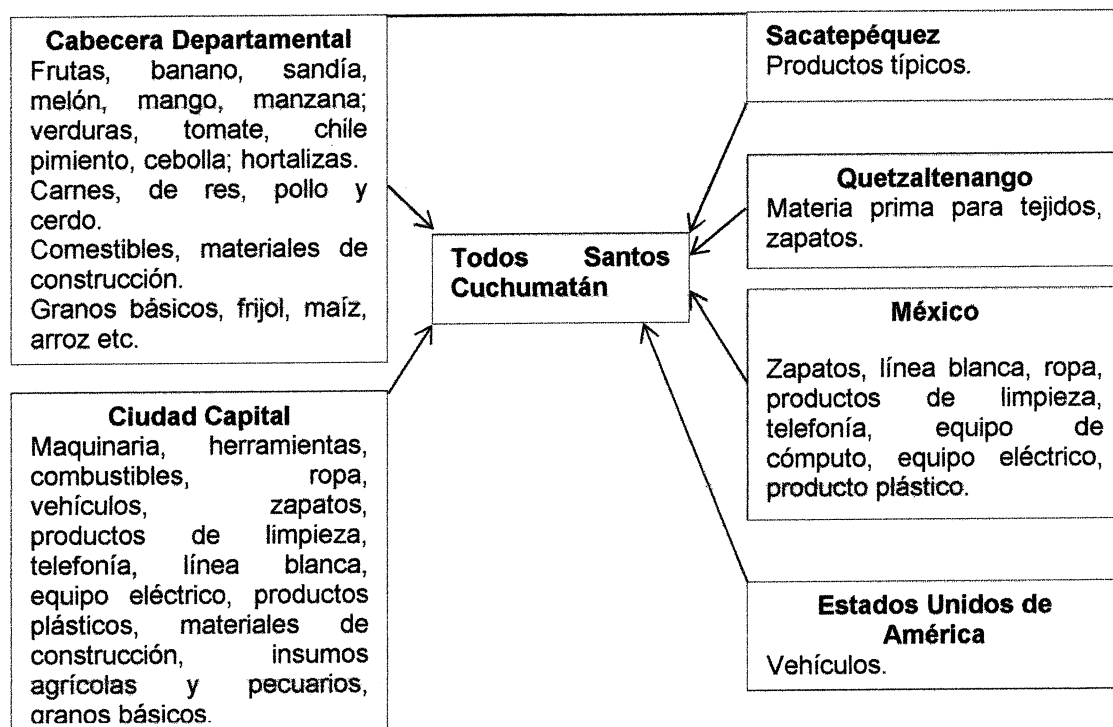
1.9. FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son las importaciones (entradas) y exportaciones (salidas) de bienes y servicios que integran la economía del municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango.

1.9.1. Importaciones

Productos provenientes de la Cabecera Departamental, municipios colindantes, Ciudad Capital, otras regiones del país y de diferentes países, la mayor parte de las importaciones son para el sector comercio. Dentro de los principales productos que el Municipio importa para satisfacer las necesidades de la población, están las siguientes:

Gráfica 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Flujo de Importaciones
Año: 2016



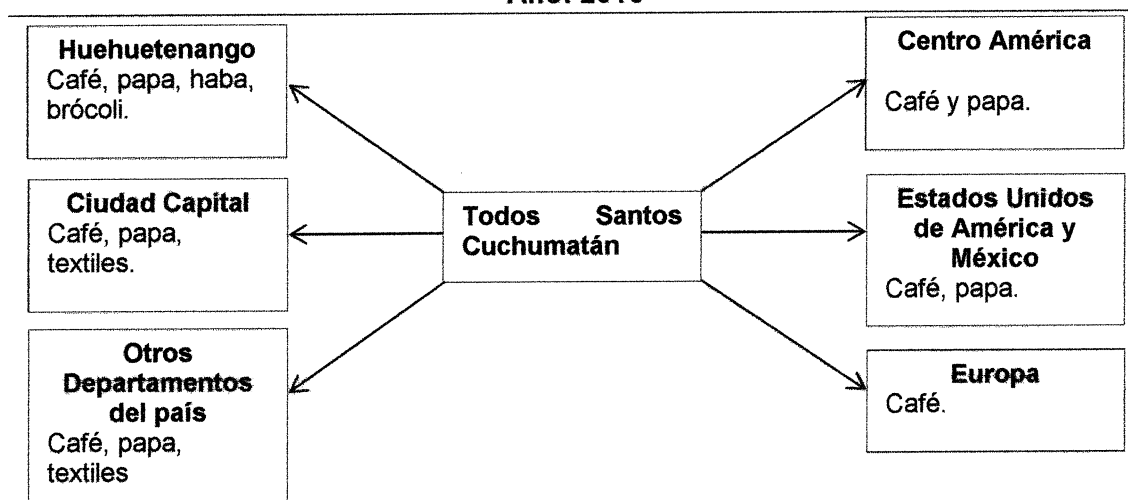
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La demanda de productos que realizan los habitantes del Municipio para satisfacer sus necesidades, se hace principalmente de la Cabecera Municipal y Ciudad Capital, los productos que importan en su mayoría son comestibles y de primera necesidad.

1.9.2. Exportaciones

Son los productos que se distribuyen a diferentes lugares fuera del Municipio, ya sea a nivel nacional o internacional. Dentro de los principales productos que el Municipio exporta para generar ingresos económicos en la población, están los siguientes:

Gráfica 2
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Flujo de Exportaciones
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los principales productos de exportación del Municipio son agrícolas, que forman parte del eje de la economía del Municipio, como lo son la papa, café y brócoli. Una de las debilidades en la producción agrícola es la falta de tecnología e infraestructura social y productiva.

1.9.3. Remesas familiares

Están conformadas por el dinero que proviene del extranjero, es una de las fuentes más importantes que generan ingresos al Municipio. Según información recabada en las instituciones financieras que operan en el Municipio, el monto promedio que se recibe en remesas familiares provenientes de Estados Unidos asciende a \$325,000.00 equivalentes a Q.2,535,000.00 anuales aproximadamente, las cuales constituyen un factor determinante en la economía del lugar.

1.10. RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

El resumen de actividades productivas y generación de empleo del municipio de Todos Santos Cuchumatán se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro 5
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad Productiva	Valor de la producción Q	Generación de empleo			
		Jornales	%	Trabajadores	%
Agrícola	3,063,288	8,059	10	1,789	48
Pecuaría	1,940,270	75,492	90	419	11
Artesanal	2,308,200	-	-	201	6
Agroindustrial	418,400	-	-	68	2
Comercios y Servicios		-	-	1,149	33
Totales	7,730,158	83,551	100	3,626	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La actividad agrícola representa 48% de valor de la producción en relación a las demás actividades, el mayor volumen de producción está representado por el estrato de microfinca con un valor de Q.3,073,288 y fincas subfamiliares que representan Q.650,850 del volumen de producción.

Esta actividad también es importante en el Municipio, está integrada por la crianza de aves de corral, ganado porcino, ovino, cunino y caprino. En la actividad pecuaria se observa y analiza que los habitantes del Municipio dedican la mayor parte del tiempo a la actividad de crianza y engorde de ganado ovino debido al valor de la producción que se obtiene.

Dentro de la actividad artesanal se destaca la elaboración de tejidos típicos que constituye el mayor porcentaje de generación de empleo, seguido de la sastrería, carpintería, panadería y herrería que generan empleo en menor escala.

Se conoce principalmente por la producción de café pergamino, donde el precio para el consumo interno es alto; la empresa que compra dicho producto es la Cooperativa Todosanterita. Dentro de la actividad agroindustrial la pequeña empresa genera 44 empleos, en tanto la mediana empresa genera 24 empleos. La conversión de jornales a trabajadores se determina con la cantidad de personas involucradas en el proceso productivo y los jornales se multiplica el tiempo invertido en cada proceso por el número de personas.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS

La producción artesanal se le puede describir a los bienes manufacturados, de uso social, que tienen un arraigo popular en el entorno en el que se producen y que, al mismo tiempo, son la herencia cultural de una manifestación social o productiva de una determinada tradición histórica. Otro aspecto importante de mencionar es que la labor artesanal forma parte del patrimonio cultural del pueblo, en donde las ideas y técnicas han sido transmitidas de generación en generación, y están formadas por el conjunto de las artes realizadas de forma total o parcial a mano y que requieren destreza manual y artística.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Las características tecnológicas para la producción artesanal es rudimentaria, se definen de acuerdo a la maquinaria o herramientas que se requieren para transformar el material, la mano de obra utilizada y el valor económico. En el Municipio se determinó que existen pequeños artesanos. Las características de los tejidos típicos son:

Es la actividad artesanal más representativa dentro del Municipio, estos poseen diseños únicos al momento de ser elaborados por lo que se venden únicamente en el área. Los tejidos típicos realizados en el municipio son el güipil y cuello para camisa estos son elaborados en un tiempo estimado de quince días a un mes, el material que se utiliza para elaborarlos son hilo, sedalina, herramientas rueda, telar de cintura, palitos para dividir la sedalina y lacté.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

En el siguiente cuadro se muestra el volumen y valor de la producción para las actividades artesanales.

Cuadro 6
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción Tejidos Típicos Pequeño Artesano
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Güipil	74	Unidad	960	1,200	1,152,000
Cuello para camisa	74	Unidad	744	350	260,400
Totales	148		1,704		1,412,400

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la actividad de tejidos destaca el tejido de güipil y el tejido de cuello para camisa que lo producen pequeños artesanos. Tiene un ingreso anual de Q.1,412,400.00 que ocupa el primer puesto de ingresos artesanales al Municipio y con una generación de empleo para 74 personas en cada producto descrito.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Dentro de los resultados financieros se presentan el Costo Directo de Producción y el Estado de Resultados.

2.3.1 Costo directo de producción

Se integra por materiales, mano de obra y costos indirectos variables, para determinarlo se utilizó el sistema de costeo directo. En este sistema de costeo se cargan al producto solo los costos que varían de acuerdo al volumen de producción.

A continuación se presenta el Estado de Costo Directo de Producción de los diversos productos.

Cuadro 7
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción Tejidos Típicos Pequeño Artesano
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Producto	Encuesta	Imputado
<u>Tejido típico</u>		
Güipil		
Materiales	163,200	163,200
Mano de obra	372,000	782,938
Costos indirectos variables	0	311,597
Costo directo de producción	535,200	1,257,735
Producción en unidades	960	960
Costo directo de producción de un Güipil	557	1,310
Cuello tejido para camisa		
Materiales	29,760	29,760
Mano de obra	93,000	195,739
Costos indirectos variables	0	77,896
Costo directo de producción	122,760	303,395
Producción en unidades	744	744
Costo directo de producción de un cuello para camisa	165	408

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra el detalle de costos aplicados para la actividad de tejidos en elaboración de güipil y cuello para camisa; para mano de obra y costos indirectos variables existen variaciones al comparar datos según encuesta datos imputados, esto derivado a que los tejedores no consideran el pago de bonificación incentivo, séptimo día, cuota patronal y prestaciones laborales.

2.3.2 Estado de resultados

Se reflejan ingresos y egresos realizados por los artesanos. Para el proceso productivo de las actividades artesanales se tomó como base el precio de venta la producción fue proyectada a un año.

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de las operaciones de las actividades y de los diversos productos.

Cuadro 8
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción Tejidos Típicos Pequeño Artesano
Estado de Resultados
Por Tamaño y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(Cifras en quetzales)

Producto	Pequeño artesano	
	Encuesta	Imputado
Tejido típico		
Güipil		
Ventas	1,152,000	1,152,000
(-) Costo directo de producción	535,200	1,257,735
Ganancia marginal	616,800	-105,735
(-) Costos y gastos fijos de producción	0	131
Ganancia antes del ISR	616,800	-105,866
(-) ISR 25%	154,200	0
Ganancia neta o pérdida	462,600	-105,866
Rentabilidad		
Ganancia neta/Ventas netas	0.40	
Ganancia neta/Ventas netas + gastos	0.86	
Cuello tejido para camisa		
Ventas	260,400	260,400
(-) Costo directo de producción	122,760	303,395
Ganancia marginal	137,640	-42,995
(-) Costos y gastos fijos de producción	0	131
Ganancia antes del ISR	137,640	-43,126
(-) ISR 25%	34,410	0
Ganancia neta o pérdida	103,230	-43,126

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Rentabilidad	
Ganancia neta/Ventas netas	0.40
Ganancia neta/costos + gastos	0.84

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el anterior cuadro se muestra que en datos según encuesta se obtiene ganancia, esto a que no se contemplan todos los egresos realizados en el proceso productivo siendo estos: bonificación incentivo, séptimo día, prestaciones laborales y cuota patronal. Así mismo se observa que no toman en cuenta algunos costos y gastos de producción.

2.3.3 Rentabilidad

Para evaluar la rentabilidad se tomaron dos índices financieros siendo la relación ganancia neta/ventas netas y la relación ganancia neta versus costos más gastos.

Para la producción del güipil el pequeño artesano por cada quetzal vendido obtiene una ganancia de Q. 0.40 para datos encuesta y por cada quetzal vendido obtiene Q. 0.86 en relación a los costos. En cuanto a los datos imputados no se obtuvo ganancia.

Por su parte para la producción de cuellos para camisa, en la relación de ventas netas se obtiene Q. 0.40 y en relación a los costos se obtiene Q. 0.84, para los datos según encuesta y para los datos imputados no se obtuvo ganancia alguna.

2.3.4 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios que incluye capital más los intereses.

En esta actividad productiva los artesanos utilizan el financiamiento interno, designan un porcentaje de sus ahorros para la compra de la materia prima necesaria para la elaboración de un corte típico.

Los artesanos no hacen uso del financiamiento externo debido a que es realizado en su totalidad por mujeres durante el tiempo que el esposo se dedica a las labores del campo y carecen de garantías para solicitar crédito en una institución financiera.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Actividad que se realiza por medio del intercambio que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta. Es todo el conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimiento, dependiendo de la magnitud de la transacción.

2.4.1 Mezcla de mercadotecnia

Conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto.

A continuación se describen los aspectos más importantes sobre los güipiles y cuellos para camisa.

2.4.1.1 Producto

- **Calidad**

Los güipiles y cuellos de camisa son elaborados de manera única debido a los acabados que cada uno de estos productos tienen, la calidad se basa por el tipo de hilo utilizado por el artesano puesto que la sedalina es la mejor para la elaboración de tejidos típicos.

- **Diseño**

Los diseños son típicos porque estos representan la cultura de los habitantes del Municipio. Los artesanos incorporan diseños diferentes para que los güipiles y cuellos sean más atractivos para los consumidores.

- **Características**

El güipil para ser formado consta de tres piezas las cuales son elaboradas de forma separada para luego hacer la unión respectiva, los cuellos de camisa tienen una forma semirectangular bordado de diferentes colores. Ambos productos se elaboran en un telar de cintura.

- **Nombre de la marca**

No poseen un nombre o marca que identifique sus productos.

- **Empaque**

No se utiliza ningún tipo de empaque para estos productos.

- **Variedad**

Se trabajan en diferentes colores de sedalina, estampados y adornos.

- **Tamaño**

No es siempre el mismo, se elaboran para niños, jóvenes y adultos y se acoplan a la complejión física de la persona.

2.4.1.2 Precio

- **Descuentos**

Tanto los güipiles y cuellos de camisa no aplican descuentos debido al tiempo de trabajo que se requiere para elaborarlos. Dichos descuentos no son aplicados debido a la falta de producción en mayor grado. Así mismo los precios de un güipil oscilan en Q1,200.00 y el cuello de camisa tiene un costo de Q350.00.

2.4.1.3 Plaza

- Cobertura

Los güipiles y cuellos son vendidos por la artesana al minorista y este se encarga de venderlos al consumidor final dentro del Municipio tanto en área urbana como rural.

- Inventario

Respecto a estos productos no se cuenta con un inventario amplio debido a estos son adquiridos únicamente por los habitantes del Municipio.

2.4.1.4 Promoción

- Publicidad

Los artesanos de güipiles y cuellos de camisa utilizan publicidad de boca en boca debido a que esta herramienta es muy efectiva y no requiere ningún tipo de inversión.

- Venta personal

Esta a cargo del propietario quien se encarga directamente de la venta. Debido a que los güipiles y cuellos de camisa se venden en el lugar donde son elaborados.

- Promoción de ventas

No se aplica ningún tipo de promoción, tampoco se contratan servicios locales publicitarios para dar a conocer sus productos.

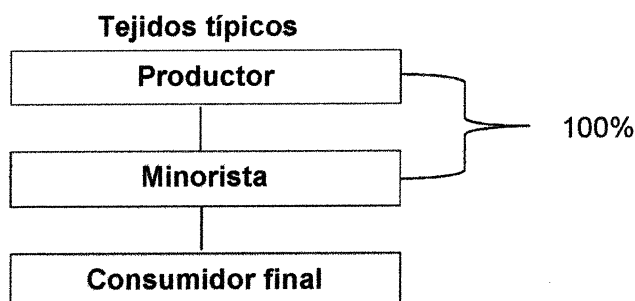
2.4.2 Operaciones de Comercialización

Se refiere al estudio de los canales y márgenes de comercialización, que sirven para determinar los intermediarios necesarios en el proceso de distribución de los güipiles y cuellos de camisa, así como el porcentaje de participación de cada agente involucrado.

2.4.2.1 Canales de Comercialización

Los artesanos que se dedican a los tejidos típicos comercializan sus productos por medio del canal indirecto. A continuación se presentan los canales de comercialización de la actividad.

Gráfica 3
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción de Tejidos Típicos Pequeño Artesano
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La forma gráfica del canal de comercialización de los pequeños artesanos en Todos Santos Cuchumatán, refleja para los tejidos típicos que estos se ejecutan del productor hacia el minorista quien se encarga de venderle al consumidor final.

2.4.2.2 Márgenes de Comercialización

El margen de comercialización se refiere a la diferencia que hay entre el precio del productor y el precio que paga el consumidor final. En el caso de los tejidos típicos se evaluará el proceso de la comercialización de la forma siguiente: artesano (productor), intermediario minorista y consumidor final.

Cuadro 9
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción de Tejidos Típicos
Márgenes de Comercialización
Año: 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Güipil						
Productor	1,200					86
Minorista	1,400	200	3.00	197	16	14
Embalaje			1.50			
Flete			1.50			
Consumidor Final						
Total		200	3.00	197	16	100
Cuello de camisa						
Productor	350					78
Minorista	450	100	3.00	97	28	22
Embalaje			1.50			
Flete			1.50			
Consumidor final						
Total		100	3.00	97	28	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Después de realizar los cálculos se puede observar que el porcentaje de participación para el productor en la elaboración de güipiles es alto en comparación del que recibe el intermediario. Así mismo el intermediario recibe Q. 197.00 de margen neto, lo que significa 16% sobre inversión y 14% de participación lo cual resulta más rentable para los intermediarios.

Así mismo, en la elaboración de cuellos de camisa el porcentaje de participación para el productor es 78%, el intermediario obtiene un margen neto de Q97.00.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En la actualidad las unidades artesanales del área de Todos Santos Cuchumatán, son de tipo familiar, no están organizadas o asociadas, cada

propietario trabaja de manera independiente. Los güipiles y cuellos de camisa se trabajan de manera empírica y en base a la experiencia laboral, pues no han tenido acceso a programas de capacitación, a la vez heredan el conocimiento a hijos o familiares.

- Tipo de organización

El tamaño de empresa a que pertenece la actividad artesanal está catalogado como pequeña empresa, por las características tecnológicas, por la mano de obra, no hay división de trabajo, el propietario es quien toma las decisiones.

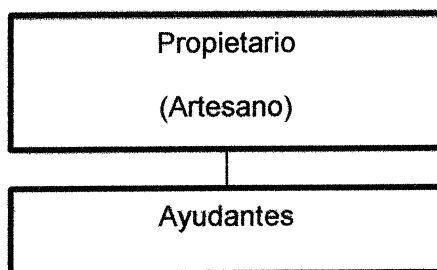
2.5.1 Estructura Organizacional

Se refiere a cómo está conformada la unidad artesanal, detalla las líneas de responsabilidad y autoridad, en este aspecto, se refiere a la forma en que se coordinan las actividades entre propietario y ayudantes. De acuerdo a la investigación de campo realizada, en el caso de los productores artesanales, la única persona que realiza las actividades de planificación de la producción y toma de decisiones, es el propietario.

Así mismo se determinó la elaboración de un organigrama donde se describe al propietario como el administrador del negocio y trabajadores quienes son parte del núcleo familiar.

Grafica 4
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Producción de Tejidos Típicos Pequeño Artesano
Estructura Organizacional
Año: 2016

Pequeño artesano/ Tejidos típicos



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior muestra el tipo de autoridad lineal en la que el propietario es el artesano quien se encarga de la toma de decisiones y delegar las actividades a realizar en el proceso productivo.

2.6 GENERACION DE EMPLEO

La actividad de tejidos de güipil y cuello para camisa hace uso de mano de obra familiar, donde el propietario es quien realiza las actividades principales, en colaboración con el resto de la familia y en los casos de incremento de la producción se recurre a la mano de obra asalariada. Esta actividad genera empleo para 73.63% del total de la actividad artesanal.

2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCION

A continuación se listan los problemas detectados, de acuerdo al diagnostico de la producción de güipiles y cuellos de camisa en la unidad económica de tejidos típicos, así como posibles propuestas de solución, a los problemas encontrados.

2.7.1 Problemática Encontrada

Se determino que la problemática que ha impedido que el pequeño artesano se desarrolle se deriva de varios factores, entre los que se mencionan:

- Falta de asesoría técnica para la producción.
- Los artesanos no tienen acceso a financiamiento.
- No se aplica un proceso administrativo correcto, puesto que carecen de una planificación adecuada para la compra, labores y gastos.
- Falta de organización formal.
- Bajo volumen de producción, lo cual no permite negociar precios.
- No existen puntos de ventas.
- No aplican promociones.

2.7.2 Propuesta de Solución

Para que los pequeños artesanos, obtengan mejores resultados es necesario que pongan en práctica ciertas acciones, las cuales tienen como objetivo solucionar la problemática descrita anteriormente.

- Buscar asesoría técnica para lograr mayor producción y generar más fuentes de empleo para los habitantes.
- Lograr integrar a los pequeños artesanos para asociarlos en una Cooperativa que les permita obtener un financiamiento adecuado y accesible.
- Definir una estructura formal para poseer una planificación, organización, integración, dirección y control para los fabricantes de tejidos típicos.
- Implementar una organización formal para que las funciones y tareas sean elaboradas y cumplidas responsablemente.
- Aumentar la producción con el fin de que se puedan negociar precios y así los artesanos puedan obtener beneficios.
- Buscar más puntos de venta para aumentar las ventas.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE MAÍZ

Con base a las potencialidades pecuarias con las que cuenta el municipio de Todos Santos Cuchumatán, se eligió el proyecto Producción de Miel de Caña de Maíz, por ser una actividad compatible con el trabajo agrícola y por tener las condiciones necesarias para su desarrollo en dicho lugar.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se propone la ejecución del proyecto de producción de miel de caña de maíz en el cantón Los Pablos en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango. El proyecto se desarrollará en cuatro estudios: de mercado donde se determina la demanda insatisfecha a cubrir, técnico se evalúa la macro localización, micro localización y tamaño de volumen y valor de la producción, estudio administrativo legal que determina el tipo de organización y estructura que se propone y base jurídica y por último estudio financiero el cual refleja la rentabilidad del proyecto.

La inversión total es de Q.106,641.00, se constituirá un Comité integrado por 15 asociados quienes aportarán Q.4,776.07 cada uno, por lo que el financiamiento interno es de Q.71,641.00. El financiamiento bancario requerido para el proyecto es de Q.35,000.00 que se obtendrá en el banco BANRURAL con una tasa de interés del 16% anual, el préstamo bancario será cancelado en su totalidad durante el primer año. El proyecto tendrá una vida útil estimada de cinco años.

Las ventas estimadas del primer al quinto año ascienden a Q.459,172.00 anuales, el costo directo de producción es de Q.144,996.00. Se pretende obtener para el final del quinto año una utilidad no distribuida de Q.63,154.00.

Con la implementación del proyecto se pretende aportar ideas a los productores del Municipio sobre la agroindustrialización de productos que se cultivan y generar nuevas fuentes de empleo a la población.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En la investigación de campo, se observó que la mayoría de actividades productivas del Municipio se concentra en la actividad agrícola con la comercialización de maíz, frijol, papa, brócoli. El comercio, las condiciones socioeconómicas y demográficas prevalecientes en la zona, hacen aprovechar el cultivo de maíz.

En este sentido, para minimizar la problemática encontrada y al contar con materia prima, mano de obra y mercado para poder crear y producir un producto con tecnología artesanal. Se pretende realizar un proyecto el cual consiste en la producción y comercialización de miel de caña de maíz fortificada con vitamina A y sabor a vainilla en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, se toma en cuenta la demanda del producto, se determinó que el mismo es rentable y contribuirá al desarrollo económico de la población y los integrantes del comité.

3.3 OBJETIVOS

Para el presente proyecto se plantea un objetivo general y cuatro específicos:

- **General**

Implementar una unidad productiva y comercializadora de Miel de Caña de Maíz, con el fin de beneficiar a la población en la generación de empleo, desarrollo económico y a la vez ofrecer un producto de calidad a un precio accesible que permita dar a conocer al Municipio.

- **Específicos**

Cubrir 62.16% de la demanda insatisfecha que existe en los tres municipios que abarca el proyecto.

Crear empleos en los distintos niveles jerárquicos para que la población sea involucrada y se beneficie tanto económica y socialmente.

Posicionar el producto con la finalidad de hacer crecer la demanda.

Ofrecer miel de caña de maíz de mejor calidad y buen precio.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Por medio de este estudio se determina si un proyecto es factible, de este depende establecer la demanda insatisfecha existente en el mercado que se desea cubrir.

3.4.1 Identificación del proyecto

Se identificó la actividad agrícola, porque constituye una de las fuentes principales generadora de productos básicos para la dieta alimenticia de los habitantes. Por el poco aprovechamiento de la caña se determina la elaboración de miel de caña de maíz la cual será distribuida en los municipios de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltenango del departamento de Huehuetenango.

3.4.2 Identificación del producto

La miel de caña de maíz o jarabe de maíz es un edulcorante líquido, creado a partir del almidón o fécula de maíz contenido en caña del maíz. La miel es un fluido dulce y viscoso producido por las abejas a partir del néctar de las flores o de secreciones de partes vivas de plantas o de excreciones de insectos chupadores de plantas.

- **Uso Culinario**

La miel ha sido y todavía es ampliamente utilizada en la cocina. Sus propiedades físicas, como su viscosidad, sus tonos, y su lustre, la convierten en

un ingrediente atractivo para recubrir preparaciones culinarias. Por ejemplo se puede utilizar como endulzante en platos de fruta.

La miel, además de sustituir al azúcar para endulzar, puede tener funciones tecnológicas en muchas preparaciones. Por ejemplo, por su capacidad higroscópica (capacidad para atraer agua) mantiene la humedad de los bizcochos, bollos y repostería. Además, reacciona con la “levadura” rápidamente, con lo que ayuda a esponjar estas masas.

Por otro lado, los compuestos antioxidantes que contiene ayudan a retrasar la aparición de sabores rancios cuando se utiliza al hornear carnes, y los azúcares ayudan a acelerar las reacciones de pateamiento o coloración.

La miel de caña de maíz está compuesta de varias clases de azúcares, principalmente la glucosa y la fructosa, que se absorben rápidamente en el organismo, dando energía instantánea.

Tabla 4
República de Guatemala
Información Nutricional Miel de Caña de Maíz
Año 2016

Característica	Cantidad
Azúcar morena	2.36 g.
Preservantes (benzoato)	0.20 g.
Saborizante (vainilla)	2.1 g.
Vitamina A	5.25 g.
Caña de maíz	15 g.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS primer semestre 2016.

En la tabla anterior se presenta la información nutricional de los ingredientes y cantidades correspondientes a cada botella de miel de caña de maíz con el fin de que los consumidores puedan conocer lo que están degustando.

- Mercado objetivo

El mercado es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes allí se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda.

Para la implementación del proyecto se utilizará la caña de miel de maíz, la cual no es empleada y extraer de ella el jugo que nos permitirá la fabricación de la miel de caña de maíz. La población que será el mercado objetivo esta comprendido por los habitantes de los municipios de Chiantla, Jacaltenango y Todos Santos Cuchumatán.

Se presentan los cuadros correspondientes al estudio de mercado como la oferta histórica y proyectada, demanda potencial, consumo aparente y demanda
Viene página anterior

Cuadro 10
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltenango,
departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Miel de Abeja
Período: 2011-2020
(botellas de 300 gramos)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2011	0	32,165	32,165
2012	0	33,039	33,039
2013	0	33,928	33,928
2014	0	34,822	34,822
2015	0	35,172	35,172
2016	0	36,596	36,596
2017	0	37,484	37,484
2018	0	38,372	38,372
2019	0	39,259	39,259
2020	0	40,147	40,147

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016 y el método de mínimos cuadrados donde $a = 33,825$ y $b = 780$ año base 2,013.

La oferta histórica proyectada está representada por la producción del Municipio más las importaciones, tanto de años anteriores como para los años futuros. La oferta total está constituida únicamente por las importaciones según estudio de mercado realizado en el trabajo de campo a los municipios de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltango, no se cuenta con la producción, por lo que la oferta aumentará cada año, ello beneficiará a los productores porque la oferta total para los años proyectados tiene una tendencia al alza.

Cuadro 11
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltenango,
departamento de Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Miel de Caña de Maíz
Período: 2011-2020
(botellas de 300 gramos)

Año	Población	Población Delimitada 30%	Consumo per cápita botellas	Demanda potencial
2011	33,673	10,102	6	60,611
2012	34,579	10,374	6	62,242
2013	35,491	10,647	6	63,884
2014	36,398	10,919	6	65,516
2015	37,290	11,187	6	67,122
2016	38,173	11,452	6	68,711
2017	39,054	11,716	6	70,297
2018	39,923	11,977	6	71,861
2019	40,765	12,230	6	73,377
2020	41,568	12,470	6	74,822

Fuente: con base en las proyecciones de población 2011-2020 del INE, Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario- CONADEA- y Ministerio de Ganadería y Agricultura- MAGA-

La demanda potencial histórica y proyectada está representada por la cantidad de producto que la población ha adquirido en años anteriores en un área específica y la que se espera sea adquirida por los consumidores en los años futuros. Los datos históricos reflejan que la demanda potencial tiene un aumento constante, debido al incremento de la población, al gusto y preferencia del núcleo familiar, por lo que existe una cantidad favorable para que sea consumida en los próximos años.

El consumo mínimo que establece el Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario -CONADEA- y Ministerio de Agricultura y Ganadería –MAGA- es de 40 gramos per cápita, por lo que se establece un consumo de seis botellas de miel al año por familia.

Cuadro 12
Municipio de Todos Santos, Chiantla y Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórica y Proyectada de Miel
Período: 2011-2020
(botellas de 300 gramos)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2011	0	32,165	0	32,165
2012	0	33,039	0	33,039
2013	0	33,928	0	33,928
2014	0	34,822	0	34,822
2015	0	35,172	0	35,172
2016	0	36,596	0	36,596
2017	0	37,484	0	37,484
2018	0	38,372	0	38,372
2019	0	39,259	0	39,259
2020	0	40,147	0	40,147

Fuente: elaboración propia con base a datos del cuadro 10.

La cantidad que fue adquirida en años anteriores es igual a las importaciones, porque no existe producción en el Municipio ni exportaciones y esta es lo consumido y lo que se consumirá en los próximos años.

Cuadro 13
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Período 2011-2020
(botellas de 300 gramos)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha Botellas
2011	33,673	20,204	121,224
2012	34,579	20,747	124,482
2013	35,491	21,295	127,770

Continúa página siguiente

Viene página anterior

2014	36,398	21,839	131,034
2015	37,290	22,374	134,244
2016	38,173	22,904	137,424
2017	39,054	23,432	140,592
2018	39,923	23,954	143,724
2019	40,765	24,459	146,754
2020	41,568	24,941	149,646

Fuente: elaboración propia con base a datos del cuadro 12 y 13.

El cuadro presenta datos del proyecto y del bien sustituto que es la miel de abeja, la demanda insatisfecha histórica y proyectada está representada por la cantidad de población que no logró satisfacer sus necesidades y es el mercado que se desea cubrir con la propuesta de la miel de caña de maíz.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Es el encargado de determinar las instalaciones y funcionamiento de la empresa, así como establecer la cantidad de equipos, maquinaria, materias primas, etc. a utilizar y que son necesarias para poner en marcha el proyecto.

3.5.1. Localización

Es el área geográfica en el cual se ubicará físicamente la organización conformada para la producción de miel de caña de maíz, cuyo lugar es estratégico para la comercialización del producto, porque cuenta con los medios que se requieren para poner en marcha el proyecto como vías de acceso, materia prima y mercado.

- **Macro localización**

La organización estará ubicada dentro del municipio de Todos Santos Cuchumatán, específicamente en el casco urbano, el acceso es factible y se cuenta con la accesibilidad de los servicios básicos.

- **Micro localización**

Se determinó que el lugar adecuado para la implementación del proyecto es en Cantón Los Pablos, ubicado en el casco urbano, ello según la evaluación de algunos factores como: cercanía al mercado que se quiere cubrir (Chiantla y Jacaltenango), costo de alquiler, accesibilidad de la mano de obra, entre otros.

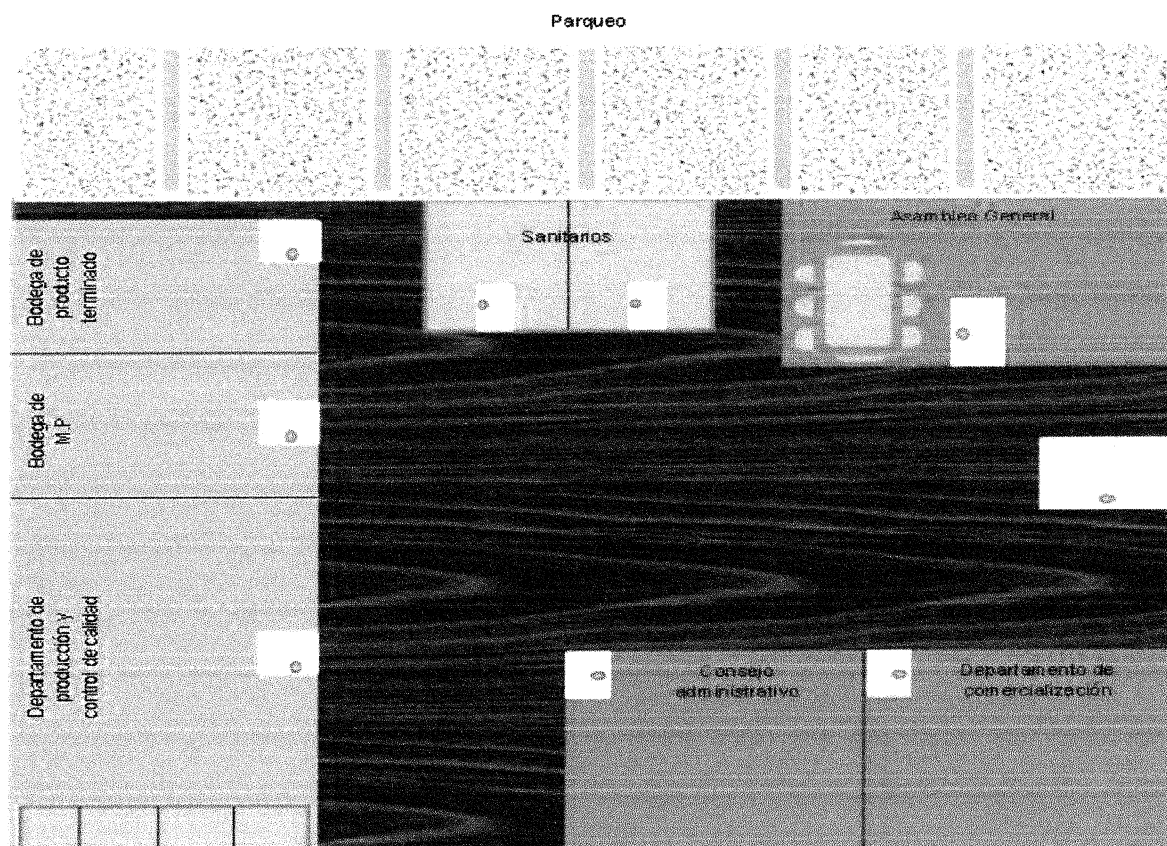
3.5.2. Tamaño

La capacidad de producción que se proyecta para los cinco años de vida del proyecto es de 100,850 botellas de miel y valor total de Q.2,296,228.00.

- **Distribución de la planta**

Consiste en la distribución de las instalaciones físicas de la organización, estableciendo el lugar y espacio para el equipo, las estaciones de trabajo, el área de almacenamiento y los espacios comunes dentro de la planta, así como el área administrativa, elementos que son importantes para la fluidez del trabajo, personas e información.

Imagen 1
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Caña de Maíz
Distribución de Instalaciones
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La planta estará distribuida de la manera siguiente: asamblea general, bodega de materia prima, bodega de producto terminado, consejo administrativo, departamento de comercialización, departamento de producción, esta área cuenta con la maquinaria y secciones necesarias para la elaboración de la miel de caña de maíz, sanitarios y parqueo; con todos los espacios físicos viables para los procesos, los cuales se consideran adecuados para iniciar las actividades y la producción de miel de caña de maíz.

3.5.3. Volumen y Valor de la Producción

Es la cantidad de producto que estará disponible para la venta, de acuerdo a la capacidad que tendrá la planta para producir una cantidad a un precio constante. A continuación, se presenta el cuadro de Volumen y Valor de la Producción para la miel de caña de maíz.

Cuadro 14
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Caña de Maíz
Volumen y Valor de la Producción
Período: 2016 - 2020
(Cifras en botellas de 300 gramos)

Año	Producción	Merma 1%	Volumen	Degustación	Volumen Neto	Precio de venta Q.	Valor total Q.
1	20,170	202	19,968	4	19,964	23	459,172
2	20,170	202	19,968	0	19,968	23	459,264
3	20,170	202	19,968	0	19,968	23	459,264
4	20,170	202	19,968	0	19,968	23	459,264
5	20,170	202	19,968	0	19,968	23	459,264
Total	100,850	1,010	99,840	4	99,836		2,296,228


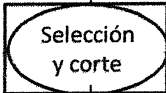
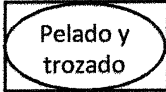
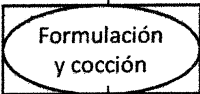
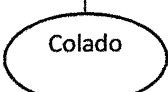

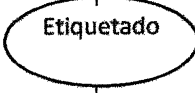
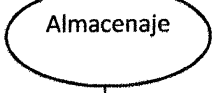

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Respecto a la producción de miel de maíz, se estima el precio de Q.23.00, además se consideró una merma 1%, si el comportamiento se mantiene se pretende alcanzar una producción de 20,170 botellas que para el primer año incluye las cuatro unidades de degustaciones que se ofrecerán al público en presentación de pajillas de una onza como lanzamiento del producto en las distintas tiendas de los municipios objeto de estudio, así mismo, del segundo al quinto año la producción se mantendrá en 20,170 botellas, con un valor total de ventas de Q.2, 296,228.00 para cubrir el 62.16% del mercado.

3.5.4. Proceso Productivo

Consiste en los procedimientos técnicos que se llevan a cabo para la producción de miel de caña de maíz en una forma artesanal. A continuación, se presenta la gráfica del proceso productivo respectivo:

Gráfica 5
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto Producción de Miel de Caña de Maíz
Flujograma del Proceso Productivo

No.	Actividad	Flujograma
1	Inicio.	
2	Seleccionar la caña de maíz de tamaño uniforme, 0.611 horas.	
3	Pelar y trozar la corteza de la caña de maíz con cuchillo, 0.611 horas.	
4	Uso de extractor para obtener el bagazo de la caña de maíz, 0.6111 horas.	
5	Colocar el bagazo en un colador de acero fino de tamaño mediano la cantidad de 300 gramos, 0.611 horas.	
6	Con un cucharón en una botella de plástico duro, el peso debe revisarse antes del sellado, 0.382 horas.	
7	Se etiquetan con maquina las botellas para luego almacenarla, 0.611 horas.	
8	El producto debe almacenarse y colocarse sobre tarimas en un lugar fresco, 0.611 horas.	
9	Fin.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior muestra la serie de pasos que se deben llevar y respetar para obtener un lote de 38.20 botellas de miel de caña de maíz, se emplea 4.05 horas de un operario, para lograr el posicionamiento que se desea con este proyecto. Con este proceso se pretende producir dos lotes diarios de 38.20 equivalentes a 76.4 botellas diarias y 1,681 botellas mensuales. Producción que se pretende realizar con un operario en planta de producción que trabajará cinco días de lunes a viernes y sábado media día, 48 semanas al año.

La materia a prima necesaria para un lote es la siguiente: 12.84 cañas de maíz, 12.02 libras de azúcar morena, 0.32 gramos de preservante (benzonato), 3.18 gramos de saborizante (vainilla) y 8.00 gramos de premezcla de micronutrientes (vitamina A).

3.5.5 Requerimientos Técnicos

Constituye el conjunto de materiales, maquinaria y equipo, herramientas, mobiliario, equipo de computación y recurso humano, que son indispensables para que el proyecto pueda iniciar sus actividades. A continuación se presenta la tabla siguiente:

Tabla 5
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto Producción de Miel de Caña de Maíz
Requerimientos Técnicos
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Tangible		
Equipo de producción		
Extractor de jugo de caña	Unidad	1
Bascula	Unidad	1
Cilindro de gas 100 lbs.	Unidad	2
Estufa industrial	Unidad	1
Maquina coladora	Unidad	1
Olla para cocción	Unidad	3
Mobiliario y equipo		
Escritorio de metal	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Teléfono	Unidad	1

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Sillas plásticas	Unidad	8
Mesa grande	Unidad	1
Mesa pequeña	Unidad	2
Estantería	Unidad	1
Archivo de metal	Unidad	1
Vehículo	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora e impresora	Unidad	1
Intangible		
Gastos de organización		
Escritura y formación	Unidad	1
Materia prima		
Caña de maíz	Unidad	565
Azúcar morena	Libra	529
Preservantes (benzoato)	Gramos	14
Saborizante (vainilla)	Gramos	140
Premezcla de micronutriente (vitamina A)	Gramos	352
Mano de obra		
Selección y corte	Día	3
Pelado y trozado	Día	3
Formulación y cocción	Día	3
Colado	Día	3
Envasado	Día	2
Etiquetado	Día	3
Almacenaje	Día	3
Bonificación incentivo	Mensual	20
Séptimo día	Mensual	1,807
Costos indirectos variables		
Cuota patronal 12.67%		1,941
Prestación laboral 30.55%		1,941
Envase de plástico con tapadera de rosca	Unidad	1,681
Etiqueta	Unidad	1,681
Cajas de cartón	Unidad	140
Gas Propano 100 lbs.	Libra	100
Costos fijos de producción		
Honorario técnico en alimentos	Mensual	1
Arrendamiento	Mensual	1
Paletas removedores	Unidad	6
Cuchillos	Unidad	8
Tablas para trozar	Unidad	5
Coladores de metal	Unidad	4
Cucharon acero inoxidable	Unidad	6

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Espumadera acero inoxidable	Unidad	4
Recipientes plásticos	Unidad	8
Canastas plásticas	Unidad	16
Gastos de administración		
Sueldo Administrativo	Mensual	1
Bonificación incentivo	Mensual	1
Cuota patronal 12.67%	Mensual	2,750
Prestaciones laborales 30.55%	Mensual	2,750
Honorarios contador	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1
Agua luz y teléfono	Mensual	1
Gastos de venta		
Publicidad	Mensual	1
Honorarios de ventas	Mensual	1
Combustible	Galón	32

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La lista anterior, contempla lo necesario para la producción de miel de caña de maíz, requerimientos que son indispensables para la implementación del proyecto con la ayuda del recurso humano.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

En el se detalla el tipo de organización que se adecua al proyecto y el marco jurídico en el que se basa la Cooperativa, por tal razón se describe y analiza en el capítulo V relacionado a la Propuesta de Organización para el proyecto de Producción de Miel de Caña de Maíz.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que han proporcionado los estudios anteriores, detalla el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, el costo de la operación para que los inversionistas tengan conocimiento de cómo rendirá el negocio.

3.7.1 Inversión fija

La inversión total está integrada por la inversión fija e inversión en capital de trabajo para iniciar el proyecto, como muestra el siguiente cuadro:

Cuadro 15
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Miel de caña de maíz
Inversión Fija
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangible				64,930
Equipo de producción				8,000
Extractor de jugo de caña	Unidad	1	1,000	1,000
Bascula	Unidad	1	1,000	1,000
Cilindro de gas 100 lbs.	Unidad	2	700	1,400
Estufa industrial	Unidad	1	2,000	2,000
Maquina coladora	Unidad	1	150	150
Olla para cocción	Unidad	3	150	450
Maquina coladora	Unidad	1	1,000	1,000
Canastas plásticas	Unidad	20	50	1,000
Mobiliario y equipo				3,930
Escritorio de metal	Unidad	1	400	400
Silla secretarial	Unidad	1	200	200
Teléfono	Unidad	1	150	150
Sillas plásticas	Unidad	8	35	280
Mesa grande	Unidad	1	800	800
Mesa pequeña	Unidad	2	150	300
Estantería	Unidad	4	350	1,400
Archivo de metal	Unidad	1	400	400
Vehículos				50,000
Pick up	Unidad	1	50,000	50,000
Equipo de computación				3,000
Computadora e impresora	Unidad	1	3,000	3,000
Intangible				11,000
Gastos de organización				
Escritura y formación	Unidad	1	11,000	11,000
Total				75,930

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En la inversión fija se detalla el mobiliario, maquinaria, equipo, bienes y gastos de organización necesarios para la producción de la miel de caña de maíz.

3.7.2 Capital de trabajo y total

A continuación, se presenta el cuadro correspondiente a la inversión en capital de trabajo.

Cuadro 16
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de caña de maíz
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				3,661
Caña de maíz	Unidad	565	1.50	848
Azúcar morena	Libra	529	3.50	1,852
Preservantes (benzoato)	Gramos	14	21.00	294
Saborizante (vainilla)	Gramos	140	1.00	139
Premezcla de micronutriente (vitamina A)	Gramos	352	1.50	528
Mano de obra				3,165
Selección y corte	Día	4.503	81.87	369
Pelado y trozado	Día	4.503	81.87	369
Formulación y cocción	Día	4.503	81.87	369
Colado	Día	4.503	81.87	369
Envasado	Día	3.026	81.87	248
Etiquetado	Día	4.503	81.87	369
Almacenaje	Día	4.538	81.87	372
Bonificación incentivo	Mensual	30.050	8.333333	250
Séptimo día	Mensual			453
Costos indirectos variables				5,258
Cuota patronal 12.67%	%	2,915	0.1267	369
Prestación laboral 30.55%	%	2,915	0.3055	891
Envase de plástico con tapadera de rosca	Unidad	1,681	1.50	2,522
Etiqueta	Unidad	1,681	0.20	336
Cajas de cartón	Unidad	140	1.41	197

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Gas propano 100 lbs.	libra	100	5.60	560
Electricidad	Kwh	336	1.139	383
Costos fijos de producción				5,943
Sueldo jefe de producción	Mensual	1	2750	2750
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuota patronal 12.67%	%	2750	0.1267	348
Prestaciones laborales 30.55%	%	2750	0.3055	840
Arrendamiento	Mensual	1	400	400
Herramientas y utensilios				
Paletas removedoras	Unidad	6	35	210
Cuchillos	Unidad	8	25	200
Tablas para trozar	Unidad	5	25	125
Cucharón acero inoxidable	Unidad	6	40	240
Espumadera acero inoxidable	Unidad	4	45	180
Recipientes plásticos	Unidad	8	50	400
Gastos de administración				6,373
Dietas	Mensual	1	1500	1500
Sueldo Administrativo	Mensual	1	2750	2750
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuota patronal 12.67%	Mensual	2,750	0.1267	348
Prestaciones laborales 30.55%	Mensual	2,750	0.3055	840
Honorarios contador	Mensual	1	400	400
Papelería y útiles	Mensual	1	100	100
Agua luz y teléfono	Mensual	1	185	185
Gastos de venta				6,311
Publicidad	Anual	1	5,575	5,575
Combustible	Galón	32	23.00	736
Total				30,711
Inversión fija				75,930
Inversión total				106,641

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para iniciar operaciones en la producción de miel de caña de maíz se requiere de invertir los recursos en materia prima y mano de obra, los costos y gastos éstos incluyen los costos indirectos variables, los costos fijos de producción y los gastos de administración, esta inversión se efectuará durante la primera producción, el total será de 12 producciones en el año.

3.7.3 Financiamiento

Es el recurso económico que necesita el proyecto para realizar las inversiones planteadas e incrementar la producción se hacen necesarios dos tipos de financiamiento tanto interno como externo.

Cuadro 17
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de caña de maíz
Fuentes de Financiamiento
Año: 2016
(Cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Inversión total
Inversión fija	71,641	4,289	75,930
Equipo de producción	8,000		8,000
Mobiliario y equipo	3,930		3,930
Vehículo	50,000		50,000
Equipo de computación	3,000		3,000
Gastos de organización	6,711	4,289	11,000
Inversión en capital de trabajo	0	30,711	30,711
Materia prima		3,661	3,661
Mano de obra		3,165	3,165
Costos indirectos variables		5,258	5,258
Costos fijos de producción		5,943	5,943
Gastos de venta		6,311	6,311
Gastos de administración		6,373	6,373
Total	71,641	30,711	106,641

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El financiamiento se llevará a cabo proporcionalmente, se considera que 66% del total de la inversión se financiará por medio de las aportaciones de los asociados, el 34% restante a través de un préstamo bancario en BANRURAL.

3.7.4 Costo de producción

Permite clasificar y cuantificar los costos incurridos por concepto de materia prima, mano de obra y los indirectos variables, que constituyen el proceso dentro del ejercicio contable proyectado.

A continuación, se presenta el Estado de costos directos de producción de miel de caña de maíz proyectado a cinco años:

Cuadro 18
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de caña de maíz
Estado de costo directo de producción proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	43,930	43,944	43,944	43,944	43,944
Caña de maíz	10,172	10,172	10,172	10,172	10,172
Azúcar morena	22,215	22,215	22,215	22,215	22,215
Preservantes (benzoato)	3,528	3,528	3,528	3,528	3,528
Saborizante (vainilla)	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Premezcla de micronutriente (vitamina A)	6,335	6,335	6,335	6,335	6,335
Mano de obra	37,980	37,980	37,980	37,980	37,980
Selección y corte	4,423	4,423	4,423	4,423	4,423
Pelado y trozado	4,423	4,423	4,423	4,423	4,423
Formulación y cocción	4,423	4,423	4,423	4,423	4,423
Colado	4,423	4,423	4,423	4,423	4,423
Envasado	2,973	2,973	2,973	2,973	2,973
Etiquetado	4,423	4,423	4,423	4,423	4,423
Almacenaje	4,458	4,458	4,458	4,458	4,458
Bonificación incentivo	3,007	3,007	3,007	3,007	3,007
Séptimo día	5,426	5,426	5,426	5,426	5,426
Costos indirectos variables	63,086	63,086	63,086	63,086	63,086
Cuota patronal 12.67%	4,431	4,431	4,431	4,431	4,431
Prestación laboral 30.55%	10,684	10,684	10,684	10,684	10,684
Envase de plástico con tapadera de rosca	30,255	30,255	30,255	30,255	30,255
Etiqueta	4,034	4,034	4,034	4,034	4,034
Cajas de cartón	2,368	2,368	2,368	2,368	2,368
Gas Propano 100 lbs.	6,719	6,719	6,719	6,719	6,719
Electricidad	4,595	4,595	4,595	4,595	4,595

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Total costo directo de producción	144,996	144,996	144,996	144,996	144,996
Producción anual	20,170	20,170	20,170	20,170	20,170
costo directo por una 1 botella de miel de 300 gramos	7.1887	7.1887	7.1887	7.1887	7.1887

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el costo la materia prima representa 36% invertido en el proceso productivo y el 64% restante está distribuido en mano de obra y costos indirectos variables, se estima que no hay aumento ni disminución del costo en los cinco años del proyecto.

3.7.5 Estado de resultados

Muestra los resultados de las operaciones de todo el negocio al final de periodo contable anual o por periodos más cortos

Como se aprecia en el cuadro siguiente, los cinco años que dura el proyecto los costos se mantienen, con la suposición que no varíen los precios debido a la compra de insumos, mano de obra en preparación de la tierra y en la siembra, por si estos tienden a cambiar cada año, dichos cambios se verían reflejados en el Estado de resultados.

Cuadro 19
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de caña de maíz
Estado de resultado proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	459,172	459,264	459,264	459,264	459,264
(-) Costo directo de producción	144,996	144,996	144,996	144,996	144,996
Contribución a ganancia	314,176	314,268	314,268	314,268	314,268
Gasto variable de venta	8,832	8,832	8,832	8,832	8,832
Combustible	8,832	8,832	8,832	8,832	8,832
Ganancia marginal	305,344	305,436	305,436	305,436	305,436
Gastos de venta	68,838	68,838	68,838	68,838	68,838
Sueldo vendedor	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000

Continúa página siguiente

Viene página anterior

Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	4,181	4,181	4,181	4,181	4,181
Prestaciones laborales	10,082	10,082	10,082	10,082	10,082
Depreciación de vehículo	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Mantenimiento Vehículo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Publicidad	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Costos fijos de producción	72,923	72,923	72,923	72,923	72,923
Sueldo jefe producción	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	4,181	4,181	4,181	4,181	4,181
Prestaciones laborales	10,082	10,082	10,082	10,082	10,082
Arrendamiento	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Herramientas y utensilios	16,260	16,260	16,260	16,260	16,260
Depreciación equipo de producción	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Gastos de administración	80,469	80,469	80,469	79,469	79,469
Dietas	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Sueldo Administrativo	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	4,181	4,181	4,181	4,181	4,181
Prestaciones laborales 30.55%	10,082	10,082	10,082	10,082	10,082
Honorarios contador	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Agua luz y teléfono	2,220	2,220	2,220	2,220	2,220
Depreciación mobiliario y equipo	786	786	786	786	786
Depreciación equipo de computo	1,000	1,000	1,000		
Amortización gastos de administración	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
Ganancia en operación	83,114	83,206	83,206	84,206	84,206
(-) Gastos financieros	5,600				
intereses sobre préstamo	5,600				
Ganancia antes del ISR	77,514	83,206	83,206	84,206	84,206
(-) ISR 25%	19,379	20,802	20,802	21,052	21,052
Ganancia neta	58,135	62,404	62,404	63,154	63,154

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El estado de resultados que antecede demuestra, que el proyecto generará utilidad después de deducir todos sus costos y gastos durante los cinco años de vida, obteniéndose un mayor valor en los últimos años, como consecuencia de la rebaja de las depreciaciones y el pago de los intereses del préstamo.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Contempla en su análisis a todos los flujos financieros, para determinar la capacidad financiera del proyecto, permiten evaluar la rentabilidad de un proyecto, en la siguiente tabla se observa la evaluación financiera del proyecto:

Tabla 6
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de caña de maíz
Evaluación Financiera
(cifras en quetzales)

Concepto	Total
Punto de Equilibrio en Ventas	342,608
Punto de Equilibrio en Unidades	14,896 botellas
Flujo Neto de Fondos	
Año 1	73,721
Año 2	77,990
Año 3	77,990
Año 4	77,740
Año 5	77,740
Valor Actual Neto	122,818
Relación Beneficio Costos	1.10
Tasa Interna de Retorno	65.65%
Periodo de Recuperación	1 año, 10 meses y 1 día.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para alcanzar el punto de equilibrio la asociación necesita producir y vender 14,896 unidades al año. Los ingresos necesarios para estar en equilibrio ascienden a Q.342,608.

Para el primer año el flujo neto de fondos asciende a Q.73,721.00, el segundo y tercero tuvo un incremento de Q.4,269.00 respecto al primero, el cuarto con relación al tercer año disminuyó Q.250.00 esta refleja el aumento del ISR. El proyecto es rentable, el comportamiento de los flujos netos de fondos es positivo.

Para el proyecto de miel de caña de maíz se utilizó un factor de actualización del 20% y con ello se obtuvo un Valor Actual Neto -VAN- de Q.122,818.00 al final del quinto año.

La relación beneficio costo que se termino es de Q. 1.10, lo que significa que por cada quetzal invertido se recuperará Q 0.10. Se determinó que la Tasa Interna de Retorno -TIR- con la que se puede trabajar es 65.65%.

Se estima que el Período de Recuperación de la Inversión -PRI- será 1 año, 10 meses y 1 día.

3.9 IMPACTO SOCIAL

Se considera que sería importante desarrollar el proyecto de producción de miel de caña de maíz en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango, debido a que constituirá un impulso para que la población se organice en comités, para trabajar en su propio beneficio, contar con el acceso a oportunidades de crédito existentes en el mercado y mejorar su situación económica para ser los beneficiarios directos.

El proyecto: "Producción de Miel de Caña de Maíz" bajo la marca "MIEL-IN" es una idea innovadora aplicada en el campo socioeconómico de Municipio, para promover el desarrollo de la población se crearán nuevas fuentes de trabajo adicionales a las existentes; la propuesta beneficiará a 15 asociados, como también a otras personas que participarán en forma directa e indirecta conformando 4 empleos.

La puesta en marcha del proyecto permitirá mejorar la economía de la población, porque no solo se comercializará en el Municipio sino también en Chiantla y Jacaltenango, en el futuro con la reinversión de utilidades ampliar la comercialización de la miel de caña de maíz hacia otros municipios y departamentos cercanos y así poder mejorar el desarrollo de la población en las áreas de infraestructura física y social, lo que lleva a mejorar el nivel de vida de cada persona adicional también ayudará a que se reduzca la migración poblacional.

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE MAÍZ

Consiste en las actividades que se desarrollarán para hacer llegar las unidades de miel de caña de maíz por parte del productor al intermediario y de éste último al consumidor final, para satisfacer las necesidades de adquisición en el mercado nacional.

Para el éxito de la comercialización del producto en este proyecto se hace necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de miel de caña de maíz se efectuara por medio de la Cooperativa, quien será la encargada de distribuir el producto al detallista, mismo que se trasladara para ser vendido de manera eficiente a los consumidores finales. Para que el proceso de comercialización propuesto se lleve a cabo se debe realizar un plan, con el objetivo de prever cualquier situación futura.

4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

En este apartado se estará realizando un análisis de los factores principales, para generar una mezcla de marketing efectiva en función de la comercialización de la miel de caña de maíz a nivel local.

4.2.1 Producto

Miel de caña de maíz es un edulcorante líquido, creado a partir del almidón o fécula de maíz. En la industria culinaria es un valioso vehículo y agente de volumen, proveedor de textura o de viscosidad, y auxiliar de otros métodos novedosos. Este producto es a base de la caña de maíz, logrando un mejor aprovechamiento del producto, envasándolo en presentación de 300 gramos.

- Marca

Se propone la marca y el logotipo del producto MIEL-IN tomando en cuenta información establecida en la visita de campo, cuenta que la materia prima utilizada pertenece al municipio y se requiere que sea identificado en el mercado local.

Imagen 2
Proyecto Miel de Caña de Maíz
Marca de MIEL-IN
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

- **Empaque**

Es la envoltura o envase que brinda protección al producto que se desea vender con el objetivo de que este se mantenga fresco y seguro. A continuación se presenta la botella que se utilizara para envasar la miel de caña de maíz.

Imagen 3
Proyecto Miel de Caña de Maíz
Empaque botella plástica MIEL-IN
Año: 2016



La presentación se trabajará en una botella de plástico duro transparente, tapón tipo rosca, fácil de transportar y atractivo para el consumidor. Cada envase contendrá 300 gramos de miel de caña de maíz.

- Etiqueta

Será la que servirá para identificar al producto cuando sea lanzado al mercado.

Imagen 4
Proyecto Miel de Caña de Maíz
Etiqueta de MIEL-IN
Año: 2016

Característica	Cantidad
Azúcar morena	2.36 g.
Preservantes (benzoato)	0.20 g.
Saborizante (vainilla)	2.1 g.
Vitamina A	5.25 g.
Caña de maíz	15 g.

Fabricado y Distribuido por:
"COMIDMARL"
Municipio de Todos Santos
Cuchumatán,
Huehuetenango, Guatemala
Reg. San 0220-1530



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La etiqueta para el producto MIEL-IN cuenta con la información básica y regulada por la legislación nacional de alimentos, así mismo el slogan del producto "El Sabor de tu Vida".

4.2.2 Precio

Validando los precios que se manejan dentro del mercado local, se puede constatar que existe un precio que se encuentra entre los Q.20.00 y Q.30.00 para una presentación de 360 gramos de miel de las empresas como El Osito, Miel Suli, QueenBee y Los Tilos.

Para el proyecto se colocara un precio de Q23.00 para el productor y Q25.00 el detallista quien venderá al consumidor final, considerando los precios de la competencia y con esto lograr posicionamiento y aceptación del producto en el mercado.

4.2.3 Plaza

La planta de producción estará instalada en el centro del municipio de Todos Santos Cuchumatán, contando con un pickup para realizar las entregas a las tiendas de barrio las cuales se encuentran ubicadas en los municipios de Chiantla, Jacaltenango y Todos Santos Cuchumatán.

4.2.4 Promoción

Incluye una serie de actividades cuyo objetivo es informar, persuadir y recordar las características, ventajas y beneficios del producto. Para la venta y comercialización del producto MIEL-IN de COMIDMA.

- **Publicidad**

Se realizará por medio de un plan que elaborará el departamento de comercialización de la Cooperativa, se llevará a cabo después de la autorización del Consejo Administrativo, quien asignará los fondos para ejecutarlo, con el propósito de dar a conocer el producto y obtener una posición consolidada en el mercado. Los medios a utilizar son afiches, volantes, degustaciones que se ofrecerán en las distintas tiendas ubicadas en los municipios objeto de estudio.

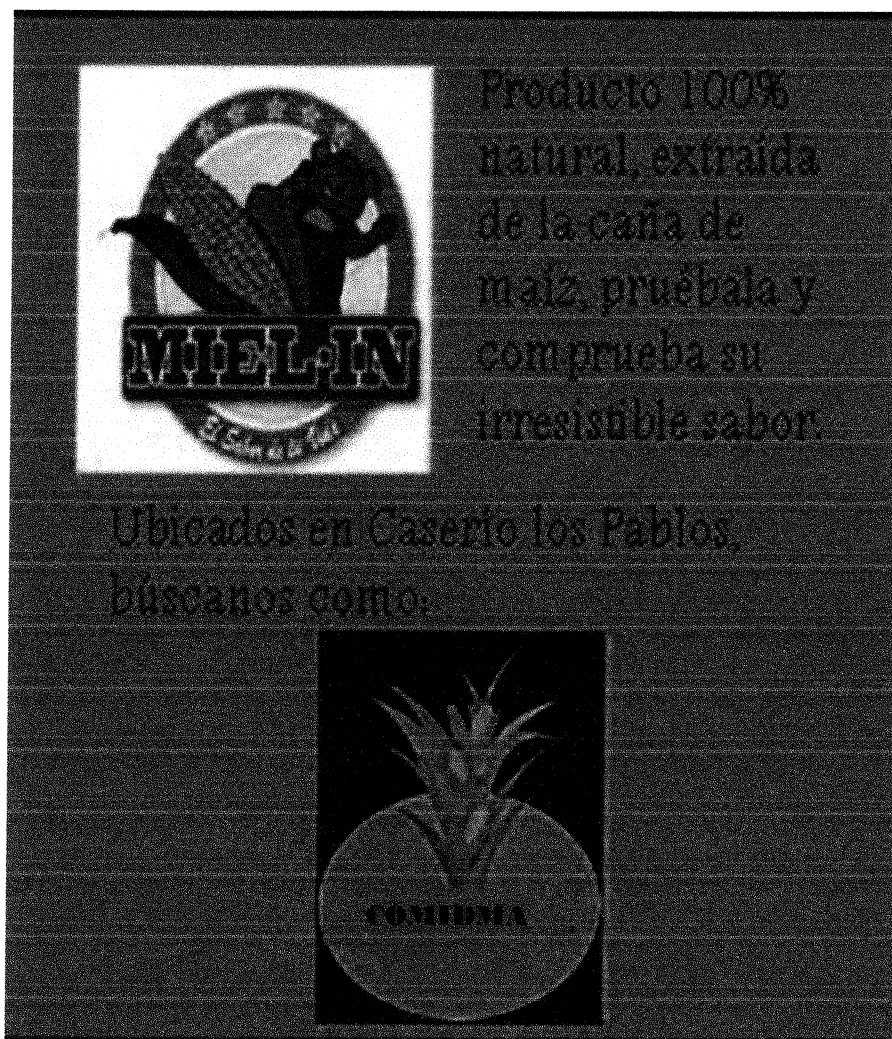
Imagen 5
Proyecto Miel de Caña de Maíz
Afiche promocional de MIEL-IN
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Para dar a conocer la miel de caña de maíz se elaboraran 1,000 afiches los cuales se colocaran en cada una de las tiendas que se encuentran en los tres municipios.

Imagen 6
Proyecto Miel de Caña de Maíz
Volante promocional de MIEL-IN
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se elaboraran 30,000 volantes que se repartirán entre los habitantes de los municipios, los cuales contendrán el logo de la marca y la ubicación de donde pueden adquirir su producto.

- Degustaciones

Se trabajaran actividades de impulso en el punto de venta, tales como degustaciones de miel de caña de maíz que serán ofrecidas en las tiendas de los municipios donde se venderá el producto haciendo uso de pajillas de 1 onza.

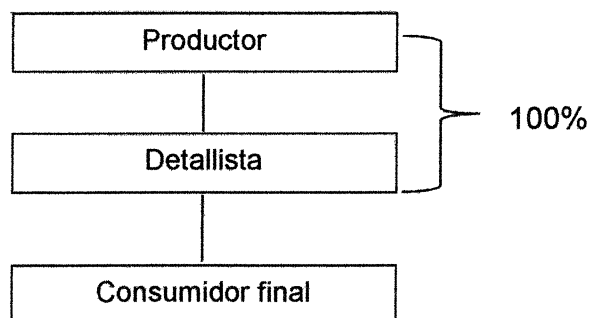
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Se refiere al estudio de los canales y márgenes de comercialización, que sirven para determinar los intermediarios necesarios en el proceso de distribución de miel de caña de maíz, así como el porcentaje de participación de cada agente participante, los cuales se detallan a continuación.

- Canal de comercialización

Comprende las etapas que debe pasar el producto desde el momento que cambia de propiedad hasta llegar al consumidor final, intervienen en el proceso: productor, detallista y consumidor final. A continuación se presenta la gráfica de los canales de comercialización.

Grafica 6
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Comité COMIDMA”
Canal de Comercialización para MIEL-IN
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

De acuerdo a la gráfica anterior el canal propuesto para la comercialización del producto MIEL-IN, será el canal indirecto, por ser el más apto y llenar los requisitos necesarios, al ser los comerciantes detallistas quienes con recursos propios cubrirán los costos de transporte y a que su vez lo harán llegar al consumidor final.

- Márgenes de Comercialización

Con la primera estrategia de fijación de precios la miel de caña de maíz se venderá a un precio de Q25.00, alineándolos a los encontrados en el mercado, se presenta el cuadro de márgenes de comercialización para ese año.

Cuadro 20
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, Chiantla y Jacaltenango
Comité "COMIDMA"
Márgenes de Comercialización para MIEL-IN
Año: 2016

TODOS SANTOS CUCHUMATÁN						
Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	23.00					92
Detallista	25.00	2.00	<u>1.00</u>		4.35	8
Almacenaje			1.00	1.00		
Consumidor final						
Total		2.00	1.00	1.00	4.35	100.00
CHIANTLA						
Productor	23.00					92
Detallista	25.00	2.00	<u>3.00</u>		13.04	8
Almacenaje			1.50	1.00		
Transporte			1.50			
Consumidor final						
Total		2.00	3.00	1.00	13.04	100.00

Continúa página siguiente

Viene página anterior

JACALTENANGO						
Productor	23.00					92
Detallista	25.00	2.00	<u>5.00</u>		21.74	8
Almacenaje			2.50	1.00		
Transporte			2.50			
Consumidor final						
Total		2.00	5.00	1.00	21.74	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se puede observar, luego de la comercialización y sus respectivos costos; se pudo determinar que el detallista obtiene Q 1.00 de margen neto sobre cada unidad comercializada; así bien se obtiene una rentabilidad de 4.35% sobre la inversión; los productores tienen una participación en el precio del producto de 92% y los detallistas tendrán una participación de 8%. Con las propuestas de fijación de precios, se busca mantener los mismos márgenes de comercialización, esta variación se realizara con la finalidad de la cobertura de los costos de producción y la variación de los mismos a través del tiempo. En el municipio de Chiantla el detallista genera una rentabilidad de 13.04% sobre la inversión y Jacaltenango obtiene 21.74% en la comercialización de miel de caña de maíz.

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO PRODUCCIÓN DE MIEL DE CAÑA DE MAÍZ

El capítulo tiene como principal objetivo determinar, diseñar y estructurar la forma de organización de los productores para el proyecto de producción de miel de caña de maíz en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, así como evaluar la capacidad administrativa a desarrollarse, definir los niveles jerárquicos de la organización de acuerdo con las disposiciones legales según el marco jurídico, aplicables en la República de Guatemala.

5.1 JUSTIFICACIÓN

Para ejecutar y desarrollar el proyecto de la mejor forma posible, es indispensable que se cree una organización que cumpla con lo necesario y que a la vez favorezca tanto social como económicamente a los pobladores de Todos Santos Cuchumatán y principalmente a los asociados del comité, que se tiene contemplada para la producción de miel de caña de maíz.

Se pretende que este comité sea el punto de partida para el crecimiento del Municipio, la cual estará regida bajo las leyes vigentes del país en todos sus aspectos y primordialmente en la generación de empleo de acuerdo a las prestaciones de ley.

5.2 OBJETIVOS

Son las direcciones que se deben tomar para alcanzar los propósitos trazados en el plan, a continuación se presenta el objetivo general y específico del proyecto.

- **General**

Establecer un Comité que beneficie a la población del municipio de Todos Santos Cuchumatán y proporcionar fuentes de trabajo para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

- **Específicos**

Motivar a la población para que forme parte del comité.

Producir un nuevo producto que satisfaga las necesidades de los consumidores.

Generar fuentes de trabajo para los asociados y población.

Beneficiar a todos los asociados tanto social como económicamente.

5.3 TIPO DE ORGANIZACIÓN

La propuesta que se considera adecuada para el proyecto, es la formación de un Comité, debido a que es necesario contar con una organización que sea fácil de formar y a la vez administrar, la cual estará enfocada a apoyar a los productores asociados, mediante la facilitación de asistencia técnica y financiera, así como realizar de manera adecuada la comercialización de la producción hacia el mercado nacional, así mismo promover la participación y mejorar el desarrollo de los asociados y de la población. El nombre comercial será Comité de Miel de Maíz.

5.4 MARCO JURÍDICO

Comprende el conjunto de disposiciones, reglamentos y normas jurídicas que conforman el marco legal dentro del cual se regula el funcionamiento del comité.

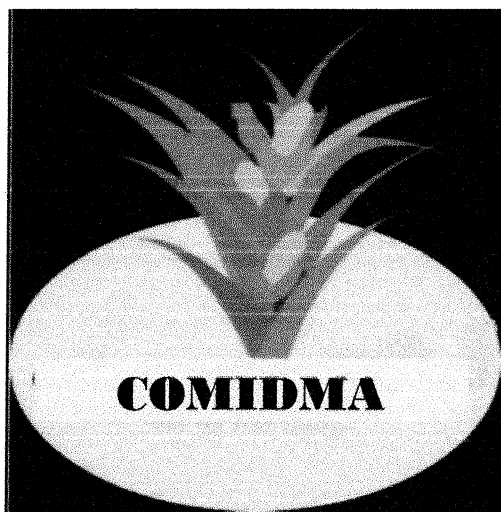
- Acuerdo Gubernativo No. 763- 2003.
- Código Municipal, Decreto No. 12-2002, Artículo No. 18, 19 y 175.
- Constitución Política de la República, Acuerdo Gubernativo No. 512-98, Artículo No. 34, 43 y 119.
- Código Civil, Decreto No. 106, Artículo No. 15 y 23.
- Código de Trabajo, Decreto No. 1441, Artículo No. 18.
- Código de Salud, Decreto No. 90-97.

- Ley de Organismo Ejecutivo, Decreto No. 114-97, Artículo No. 36.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA-, Decreto No. 27-92, Artículo No. 7, inciso 9 y 13.
- Ley de Actualización Tributaria, Decreto No. 10-2012, Artículo No. 11, 24, 47 y 90.

5.5 RAZÓN SOCIAL

Para que el Comité adquiriera representación legal se denominará Comité de Miel de Maíz, “COMIDMA”. La cual se identifica con el siguiente logo.

Imagen 7
Comité “COMIDMA”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Este es el logotipo con el cual se identificará el Comité para que sea conocido por los habitantes del Municipio y así lograr la mayor rentabilidad, comercialización y producción de miel de caña de maíz.

5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es el marco en cual se describe la división de tareas, deberes y responsabilidades de las unidades de la organización, definiendo aspectos y sistemas de autoridad.

- **Complejidad**

El comité -COMIDMA- tendrá divisiones de trabajo definidas y adicional a ellas contará con otras dos unidades, las cuales tendrán a cargo el desarrollo del proyecto estas unidades son departamento de producción y comercialización, se considera que la estructura es la adecuada.

- **Formalización**

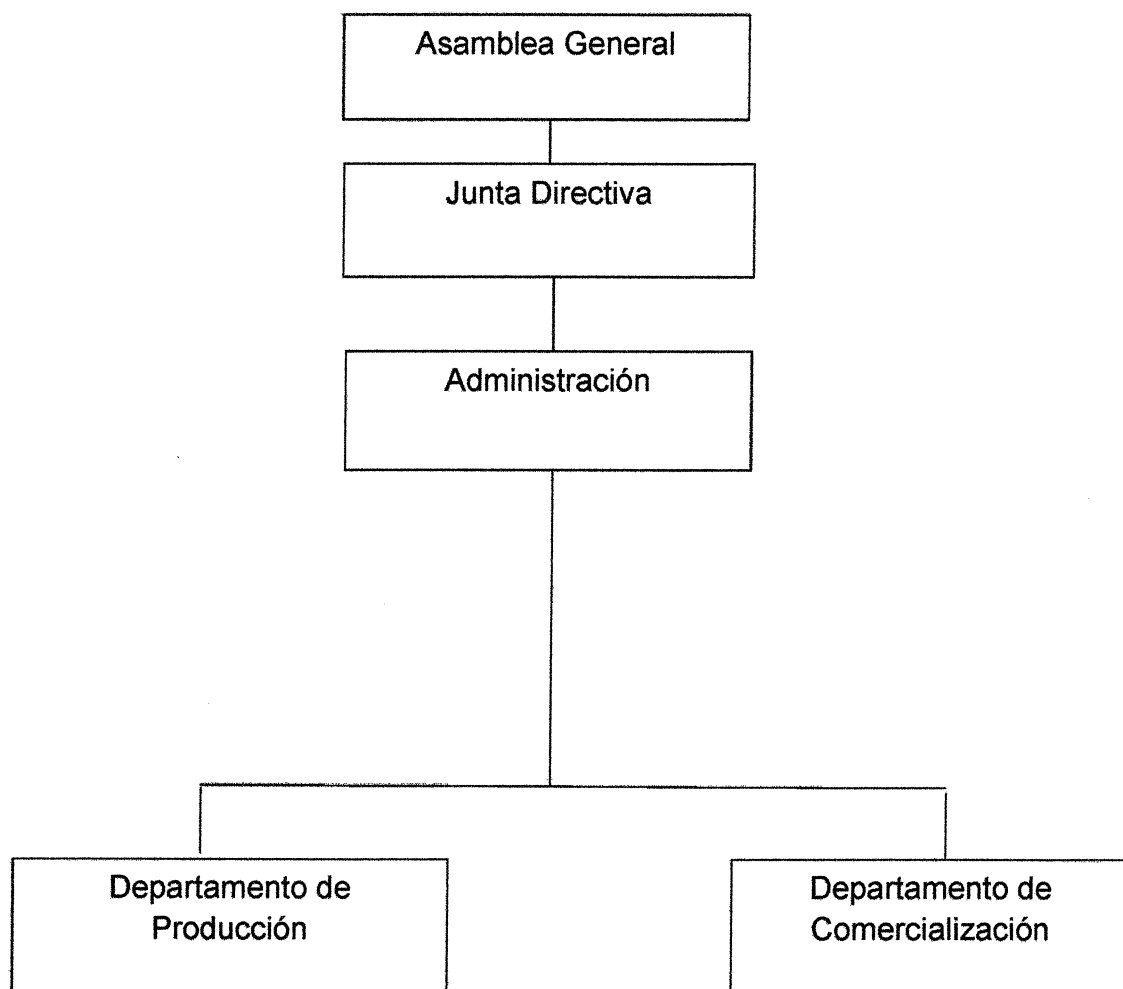
Se pretende que el comité funcione adecuadamente, por lo que para ello debe contar con manual de organización y de procedimientos que regulen las funciones del mismo, también para aplicar reglas y dirigir el comportamiento del personal.

- **Centralización**

La toma de decisiones estará centralizada en la unidad de administración, la cual tendrá la facultad de decidir en cuanto a las mejores opciones del proyecto, pero en caso de ser algo que requiere de la opinión de todos los asociados entonces entrará en acción la asamblea general.

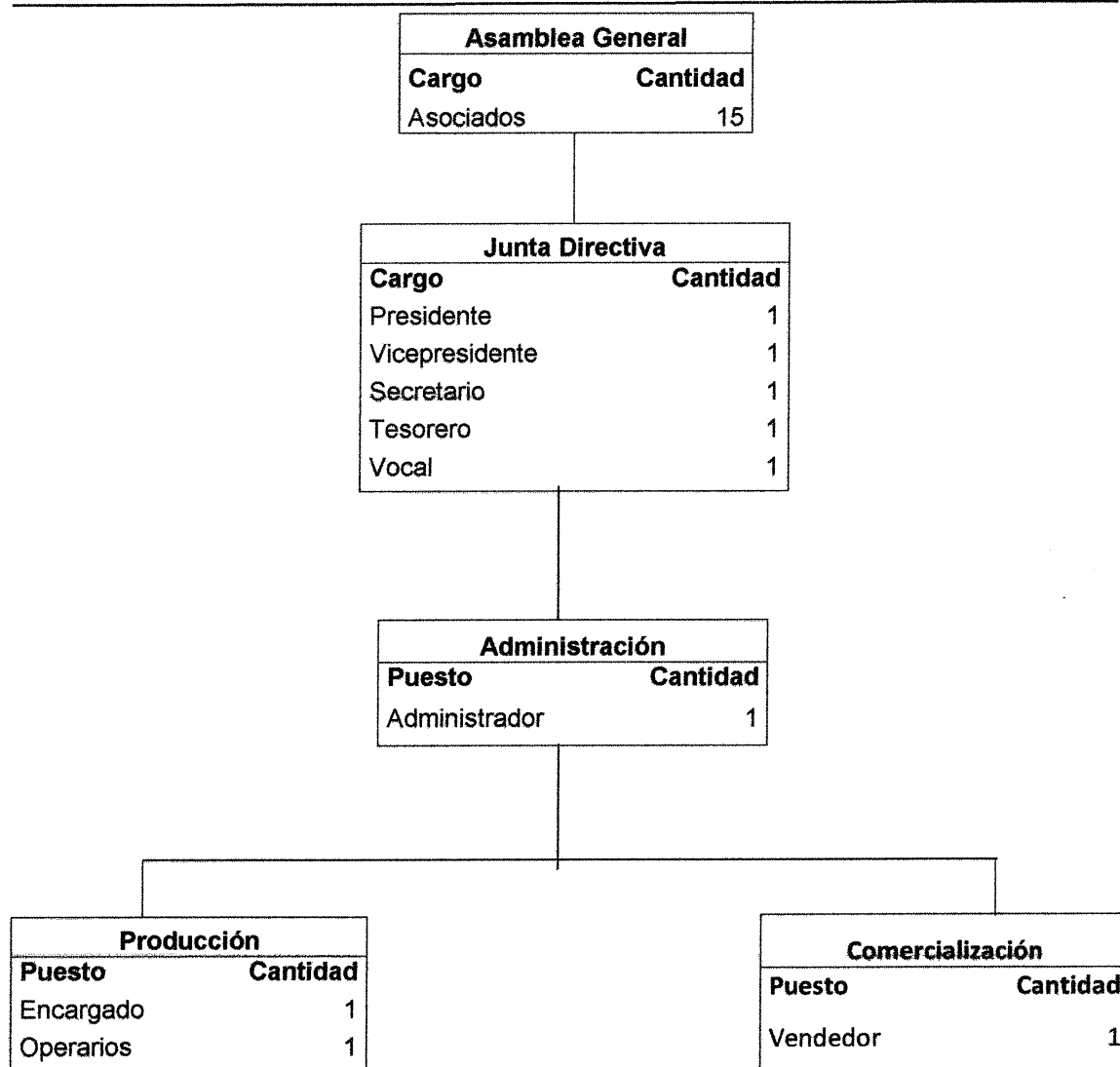
A continuación se presentan los organigramas propuestos para el Comité.

Gráfica 7
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Caña de Maíz
Organigrama Propuesto para el Comité "COMIDMA"
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Gráfica 8
Municipio de Todos Santos Cuchumatán, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Miel de Caña de Maíz
Organigrama Propuesto para el Comité "COMIDMA"
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En la estructura se proponen dos organigramas un lineal y un nominal, se determina un sistema de organización, donde la autoridad, responsabilidad y comunicación se transmitirán en línea. Las cuales se consideran que son las idóneas para la producción de miel.

5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Se presenta el diseño organizacional donde se establecen los diferentes niveles jerárquicos, responsabilidad y autoridad de cada una de las unidades que conforman el Comité.

5.7.1 Asamblea general

Ésta constituye el órgano supremo del Comité, representa a los asociados con las atribuciones siguientes:

- Elección de los miembros de la junta directiva, mediante acta constitutiva.
- Toma de decisiones para alcanzar los objetivos y metas a largo, mediano y corto plazo.
- Aprobar y autorizar el marco jurídico interno, presupuesto y estados financieros que emita el departamento de finanzas.
- Autorizar las atribuciones de los miembros del consejo de administración.

5.7.2 Junta directiva

Ejecutar las disposiciones de la Asamblea General y coordinar actividades en todas las unidades administrativas.

5.7.3 Administrador

Será el representante legal que tendrá a su cargo la dirección y administración de los negocios sociales, las atribuciones serán las siguientes:

- Elaborar planes y proyectos para preparar presupuesto de ingresos y egresos.
- Velar porque se cumplan los objetivos anuales y entregar las proyecciones de las metas propuestas.
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes y proveedores para mantener el buen funcionamiento.

5.7.4 Departamento de producción

Tendrá la responsabilidad de dirigir y ejecutar de manera coordinada las etapas del proceso productivo, supervisar la producción así como verificar el cumplimiento de los estándares de calidad y los tiempos determinados.

5.7.5 Departamento de comercialización

Tiene a cargo la ubicación de los puntos de distribución del producto, así como la negociación para su venta. Las atribuciones serán las siguientes:

- Distribución del producto.
- Elaboración del plan publicitario.
- Supervisión y control de precios en el mercado y entrega del producto.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

A continuación se desarrolla el proceso que se considera conveniente para que sea aplicado a la cooperativa.

5.8.1 Planeación

Para alcanzar los objetivos trazados, para que el comité crezca y genere beneficios, esta estará a cargo del administrador quien tiene que diseñar el funcionamiento del mismo. Para que esto se lleve a cabo es necesario iniciar con la misión, visión, objetivos, valores, etc., que regirán a esta organización.

- Misión

“Somos un comité netamente guatemalteco, dedicada a la producción de miel de caña de maíz, para todas las personas que desean adquirir un producto natural, diseñado con responsabilidad para que pueda ser consumido por la familia.”

- Visión

“Ser un comité reconocido y competitivo en el país, que impulse y de a conocer al mercado un producto natural, con calidad y constante innovación para conquistar el mercado nacional.”

5.8.1.1 Objetivos

Son las metas a las que se quieren llegar, las cuales son afirmaciones que se buscan con los resultados que se persiguen.

- General

Posicionar al comité como una de las mejores en cuanto al desarrollo municipal y calidad de vida para los asociados y así contribuir con la economía de los pobladores de Todos Santos del departamento de Huehuetenango, en un tiempo no mayor a cinco años.

- Específicos

Contribuir con la generación de empleo.

Brindar productos de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

Promover la participación de los asociados.

Ofrecer el producto a un precio accesible para los pobladores.

5.8.1.2 Valores

Creencias o principios que una organización acepta como verdaderos, que regirán a todos los que en ella laboran y que todos deben conducirse con una conducta basada en los valores planteados para la cooperativa. A continuación se presentan los valores que serán la base para la cooperativa.

- Respeto

Emplear una comunicación eficaz y asertiva, sin dañar a otras personas.

- **Responsabilidad**

Respetar los compromisos adquiridos con eficacia en el trabajo asignado.

- **Ética**

Actuar con equidad e imparcialidad, sin dañar a otras personas, cooperar y ser solidarios con los demás.

- **Puntualidad**

Iniciar labores puntualmente fomentando la responsabilidad en todos los colaboradores. Entregar lo que se haya asignado dentro de los límites de tiempo establecidos.

- **Innovación y creatividad**

Proponer acciones y proyectos que ayuden a los asociados a formar las competencias necesarias, para estar orientados al futuro y poseer una disposición al cambio con nuevas y mejores alternativas.

5.8.1.3 Procedimientos

Son importantes para evitar la pérdida de tiempo y esfuerzo, por lo que para salvar cualquier inconveniente, se propone para el comité la realización del manual de normas y procedimientos, en el cual se plasmarán las actividades para tenerlas por escrito y saber cómo deben llevarse a cabo cada una de ellas.

5.8.2 Organización

En esta fase se dividen y agrupan las actividades que se llevarán a cabo en el comité para lograr los objetivos. Se propone una estructura organizacional, la cual se estableció con anterioridad, donde se han creado unidades administrativas, asignación de funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquías. Será responsabilidad de la asamblea general y el administrador

establecer las relaciones jerárquicas, autoridad, responsabilidad y comunicación para coordinar las diferentes funciones del comité.

5.8.3 Integración

Es un elemento de apoyo para facilitar la vinculación de recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo el funcionamiento del proyecto. Uno de los principios de la integración es tener a la persona idónea en el puesto idóneo, razón por la cual es necesario contar con personal capaz, responsable y dedicado a sus actividades. Cuando la persona se integra al comité debe recibir una previa inducción para familiarizarse con los objetivos y valores de la organización.

5.8.4 Dirección

En esta fase el administrador será de vital importancia, porque la acción e influencia interpersonal del mismo ayudara para que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones acertadas, la motivación, la comunicación y coordinación de esfuerzos. Se propone indicar que las ordenes hacia sus subordinados serán tanto de forma verbal como escrita.

5.8.5 Control

Este es el último elemento pero no el menos importante, esta actividad estará a cargo del Administrador, quien velará por el buen funcionamiento del comité de acuerdo a lo planificado y si en caso llegare a ocurrir algún inconveniente podrá corregir las actividades, de tal forma que se alcancen los planes exitosamente.

Será necesario establecer control de forma escrita sobre los insumos, herramientas y equipos, así como también sobre las ventas y compras que se realicen.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación efectuada en el municipio de Todos Santos Cuchumatán, se han encontrado algunas deficiencias socioeconómicas y productivas, las cuales se describen en las siguientes conclusiones.

1. La población económicamente activa esta conformada en mayor porcentaje por hombres quienes se dedican a la actividad agrícola, el acceso a educación para los niños es limitada debido a los ingresos económicos de las familias.
2. No se cuenta con tratamiento de aguas servidas en la mayoría de las comunidades, debido a la poca asignación de recursos e importancia hacia los mismos, lo que ha provocado contaminación en ríos que son mezclados con aguas residuales y basura que la población lanza en los caudales, lo que genera enfermedades para los habitantes del Municipio.
3. La falta de asesoría técnica y no contar con una organización y planificación adecuada no permite que los artesanos de tejidos típicos tengan mayores beneficios y oportunidades de crecimiento. El no contar con acceso a ningún tipo de financiamiento no permite el desarrollo en la elaboración de tejidos típicos, debido al poco ingreso económico que este permite.
4. La producción de miel de caña de maíz es una actividad fácil de acoplar al régimen agrícola por llevarse a cabo en una fracción de terreno de la misma.
5. Las personas interesadas en desarrollar el proyecto, desconocen del proceso que se debe llevar a cabo para realizar la comercialización del producto.

RECOMENDACIONES

Con la finalidad de apoyar a la población de Todos Santos Cuchumatán, se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Que el encargado de la comisión municipal de la mujer del municipio y otras entidades creen programas que permitan el involucramiento de las mujeres en el ámbito laboral para lograr mejores ingresos para las familias y así permitir que sus hijos tengan acceso a la educación y reducirla considerablemente.
2. Que los presidentes del COCODE busquen ayuda a través del gobierno o en organismos internacionales para poder implementar una planta de tratamiento de agua que beneficie al resto de comunidades del Municipio.
3. Que los asociados brinden asesoría técnica gratuita para que los pequeños artesanos puedan obtener mayores oportunidades y así mejorar su estilo de vida. Que los productores de tejidos típicos se integren en una cooperativa, y soliciten ayuda financiera a organizaciones de apoyo, con la finalidad de obtener financiamiento externo.
4. Que el agricultor vea la producción de miel de caña de maíz como una actividad alternativa y complementaria a la agricultura para aprovechar de mejor forma el cultivo y sus derivados.
5. Que las personas interesadas en desarrollar el proyecto de producción de miel, implementen el proceso de comercialización de forma adecuada, para que éstos presenten el producto como una necesidad al consumidor final.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Catalán, J. A. (2013). "Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico" (pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. Guatemala), Editorial Praxis. 4a. Ed. Guatemala, 125 p.

Banco de Guatemala, GT. 2016. Estadística de producción, exportación e importación al año 2016. Guatemala, 9 p.

Bernal, C. A. 2010. CO. "Metodología de la investigación". Pearson Educación. 3a. Edición, Colombia. 305 p.

Bernal Torres, C.A. 2010. "Metodología de la Investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales". 3ra. Edición, Bogotá D.C. Colombia, Pearson Educación de Colombia Ltda. Pág 35

Cifuentes Medina, E. 2005. "La aventura de Investigar: el Plan y la Tesis". Magna Terra. 2a. Edición, Guatemala. 213 p.

_____. Código de Trabajo, Decreto Número 1441. Guatemala. 123 p.

_____. Código Municipal, Decreto Número 12-2002. Guatemala. 48 p.

Congreso de la República de Guatemala, Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001. Guatemala 4 p.

_____. Ley General de Descentralización, Decreto Número 14-2002. Guatemala. 7 p.

_____. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, Decreto Número 295. Guatemala. 44 p.

_____. Ley de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres Naturales o Provocados -CONRED-, Decreto Número 109-96. Guatemala. 140 p.

Piloña Ortiz, G. A. 2015. Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. McGraw-Hill. 9ª. edición, Guatemala. p. 80.

ANEXOS

Anexo 1
Manual de Normas y Procedimientos
Proyecto de Miel de Caña de Maíz

INDICE

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN.....	i
1. campo de aplicación.....	1
2. objetivos.....	1
2.1 general.....	1
2.2 específicos.....	1
3. normas generales.....	1
4. simbología.....	2
5. descripción de procedimientos.....	3
5.1 compra de insumos.....	3
5.2 comercialización de miel de caña de maíz.....	7
5.3 control de calidad.....	11

INTRODUCCIÓN

Este manual será utilizado por el "Comité de Miel de Maíz". El Manual de Normas y Procedimientos es un Instrumento administrativo de carácter informativo en el que se presenta la secuencia procedimental para la ejecución de las actividades propias de las funciones de una unidad administrativa.

Esta compuesto por procedimientos que incluyen su definición, objetivos, normas y descripción gráfica (flujograma), donde se indica el responsable así como los pasos a seguir por cada integrante que participará en él.

1. CAMPO DE APLICACIÓN

Es un instrumento que ayuda al departamento de producción en la aplicación de técnicas y procedimientos a seguir. Será utilizado por el jefe y los jornaleros como un parámetro estadístico en la administración.

2. OBJETIVOS

Se establecen con el propósito de hacer funcional la aplicación de este manual en el comité, estos detallan las metas que se pretenden alcanzar las cuales se definen a continuación.

2.1. General

Indicar las normas y procedimientos adecuados que se deben seguir en las actividades establecidas de producción y almacenamiento de la miel de caña de maíz.

2.2. Específicos

Servirán de base para alcanzar el objetivo principal del Comité, los que se detallan a continuación.








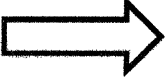

- Aplicar procedimientos claros en las actividades a desarrollar.
- Guiar a nuevos empleados en las tareas de producción.
- Indicar los trabajos a realizar por cada puesto.

3. NORMAS GENERALES

El manual debe permanecer en un lugar visible y accesible a toda persona que se involucre en el proceso de producción. La administración será la encargada de autorizar la aplicación y difusión de este manual a todos los involucrados en el departamento.

4. SIMBOLOGÍA

La simbología a utilizar en este manual es una especie de lenguaje convencional con el que se pretende representar ideas precisas, conceptos, acciones, entre otras. Siendo esta la siguiente.

“Comité de Miel de Maíz”	
Simbología utilizada en Flujo grama de Procedimientos	
Símbolo	Descripción
	Inicio y fin de un procedimiento, representada por una figura elíptica.
	Operación en el desarrollo de una actividad.
	Archivo final, resguardo total de la papelería.
	Almacenamiento temporal.
	Conector dentro de página.
	Inspección o revisión del procedimiento.
	Conector representa la continuación de un proceso.
	Transferencia de un documento.
NO  SI	Decisión sobre la aceptación o no del proceso.

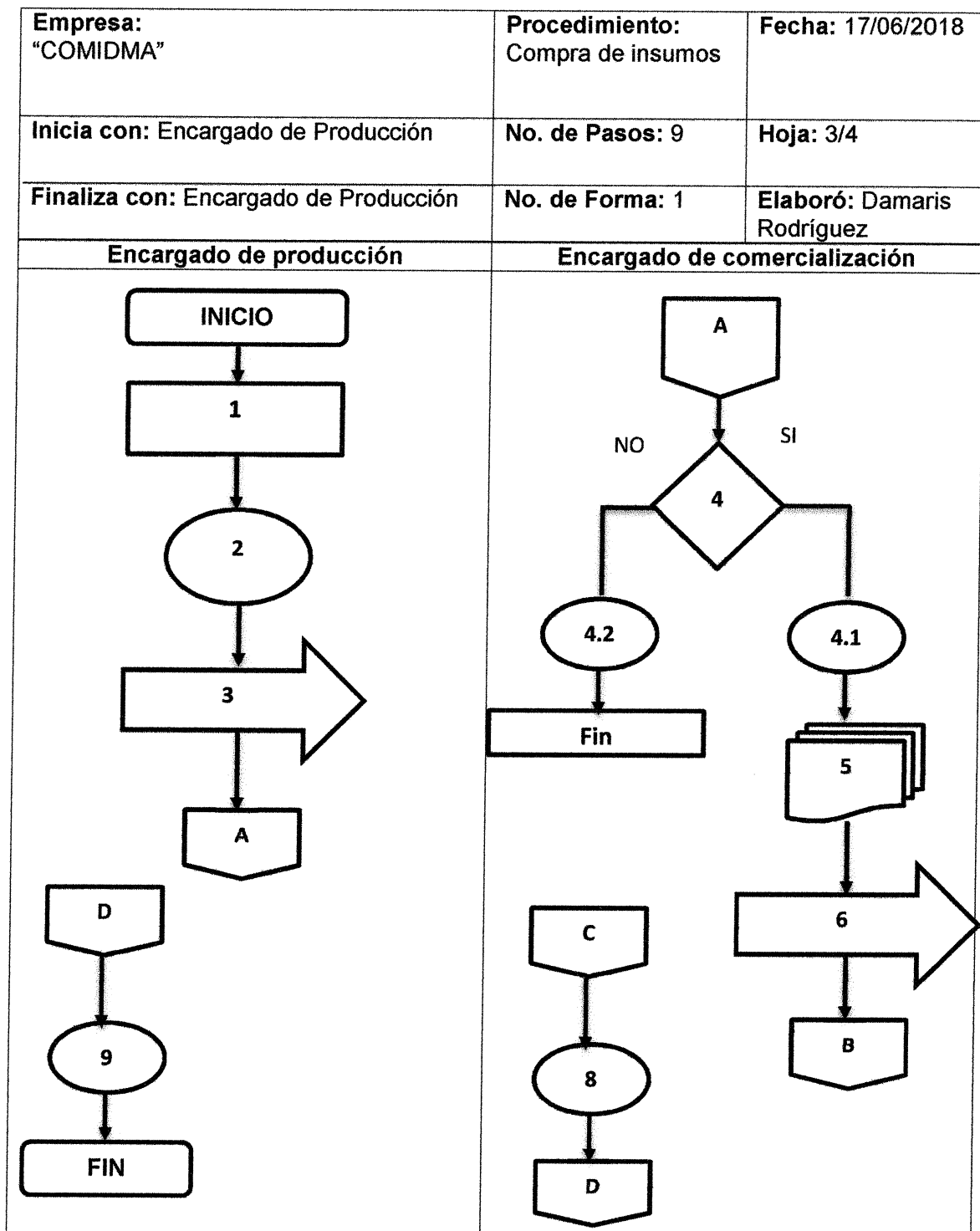
5. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS

A continuación se describen tres de los procedimientos necesarios en la realización de la Comercialización dentro del Comité.

Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Compra de insumos	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Encargado de Producción	No. de Pasos: 9	Hoja: ¼
Finaliza con: Encargado de Producción	No. de Forma: 1	Elaboró: Damaris Rodríguez
<p>1.1 DEFINICIÓN:</p> <p>Procedimiento establecido para regular las compras de insumos que se van a utilizar en la operación y administración del comité. Se inicia al verificar existencias en forma periódica, realizar un mínimo de tres cotizaciones, para ver conveniencias en cuanto a precios, calidad, tiempo de entrega y forma de pago.</p> <p>1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Obtener el mejor precio, calidad y condiciones de pago para optimizar los recursos financieros disponibles de la organización.</p> <p>1.3 NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Previo a la autorización de una compra deberá verificarse la disponibilidad de insumos y de presupuesto para cada rubro. • Se hará por medio de una solicitud de requerimiento de insumos debidamente autorizada, presentada con ocho días de anticipación. • El jefe de producción es el responsable de realizar la compra de la materia prima. • El administrador es el encargado de autorizar la compra. 		

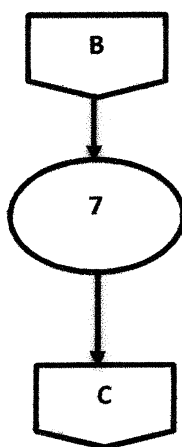
Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Compra de insumos	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Encargado de Producción	No. de Pasos: 9	Hoja: 2/4
Finaliza con: Encargado de Producción	No. de Forma: 1	Elaboró: Damaris Rodríguez

PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Encargado de Producción	1	Verifica necesidad de compra de insumos.
	2	Elabora requerimiento de compra.
	3	Traslada solicitud a encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	4	Recibe solicitud y verifica la existencia de insumos y presupuesto.
	4.1	Si hay fondo, sigue trámite
	4.2	No hay fondo, finaliza trámite.
	5	Solicita tres cotizaciones y selecciona mejor opción.
Administrador	6	Traslada la solicitud de compra debidamente documentada para autorización.
	7	Aprueba cotización para efectuar compra.
Encargado de comercialización	8	Efectúa compra de insumos y lo cancela.
Encargado de producción	9	Recibe el pedido, revisa y anota en un kardex para inventario.



Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Compra de insumos	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Encargado de Producción	No. de Pasos: 9	Hoja: 4/4
Finaliza con: Encargado de Producción	No. de Forma: 1	Elaboró: Damaris Rodríguez

Administrador



Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Comercialización de miel de caña de maíz	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Encargado de comercialización	No. de Pasos: 10	Hoja: 1/4
Finaliza con: Encargado de Comercialización	No. de Forma: 2	Elaboró: Damaris Rodríguez

1.1 DEFINICIÓN:

Se inicia al realizar los contactos necesarios para comercializar la miel y así obtener los mejores beneficios y precios, se buscan nuevos canales y clientes potenciales que estén interesados en comercializar el producto y así lograr mayor cobertura de mercado.

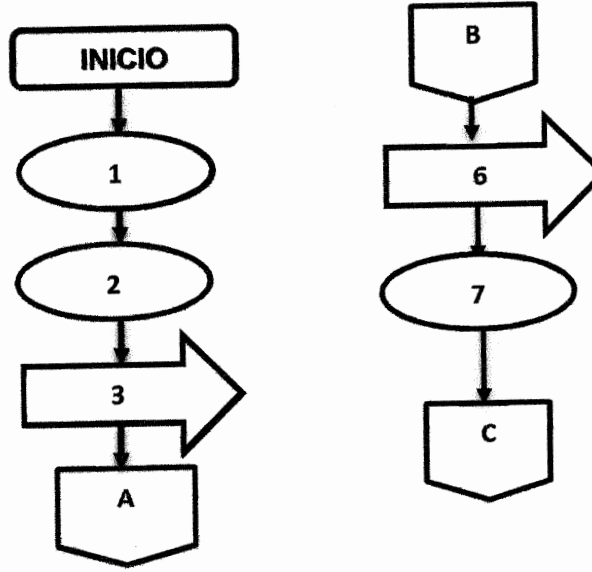
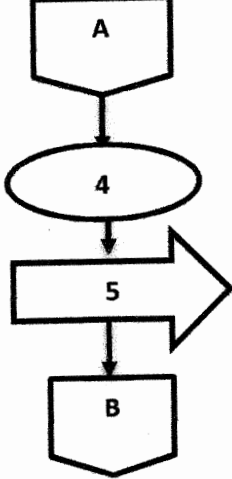
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Seleccionar los canales de distribución que ofrezcan mayores beneficios a los productores.
- Llevar control del volumen de ventas y el ingreso que representa.
- Presentar los lineamientos adecuados a ejecutar, para la venta del producto.
- Asegurar la venta de toda la producción que se obtenga, en cada proceso.

1.3 NORMAS ESPECÍFICAS:

- La venta se realizará al contado y el pago contra entrega.
- El encargado de comercialización es el responsable de efectuar la transacción del producto con la autorización del administrador.
- Por toda venta realizada, deberá emitirse factura.

Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Comercialización de miel de caña de maíz	Fecha: 09/10/2016
Inicia con: Encargado de comercialización	No. de Pasos: 10	Hoja: 2/4
Finaliza con: Encargado de Comercialización	No. de Forma: 2	Elaboró: Damaris Rodríguez
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Encargado de comercialización	1	Localiza nuevos segmentos de mercado.
	2	Toma pedido y fecha de requerimiento
	3	Traslada solicitud a encargado de producción.
Encargado de producción	4	Prepara pedidos contra solicitud de compra.
	5	Entrega pedido listo.
Encargado de comercialización	6	Recibe y traslada la miel a los puntos de venta.
	7	Entrega producto y factura.
Demandante	8	Recibe producto y cancela.
	8.1	Producto en buen estado cancela.
	8.2	Producto en mal estado, no cancela.
Encargado de Comercialización	9	Traslada pago a encargado.
	10	Recibe el pago y realiza depósito.

Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Comercialización de miel de caña de maíz	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Encargado de comercialización	No. de Pasos: 10	Hoja: 3/4
Finaliza con: Encargado de Comercialización	No. de Forma: 2	Elaboró: Damaris Rodríguez
Encargado de comercialización		Encargado de producción
 <pre> graph TD INICIO[INICIO] --> 1((1)) 1 --> 2((2)) 2 --> 3[3] 3 --> A{A} B{B} --> 6[6] 6 --> 7((7)) 7 --> C{C} </pre> <p>The flowchart for 'Encargado de comercialización' starts with a rounded rectangle labeled 'INICIO'. It proceeds to three ovals numbered 1, 2, and 3. From oval 3, an arrow points to a right-pointing arrow shape labeled '3'. Below this is a pentagon labeled 'A'. To the right, a pentagon labeled 'B' points to a right-pointing arrow shape labeled '6', which then points to an oval labeled '7'. Below oval 7 is a pentagon labeled 'C'.</p>		 <pre> graph TD A{A} --> 4((4)) 4 --> 5[5] 5 --> B{B} </pre> <p>The flowchart for 'Encargado de producción' starts with a pentagon labeled 'A', which points to an oval labeled '4'. From oval 4, an arrow points to a right-pointing arrow shape labeled '5', which then points to a pentagon labeled 'B'.</p>

Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Comercialización de miel de caña de maíz	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Encargado de comercialización	No. de Pasos: 10	Hoja: 4/4
Finaliza con: Encargado de Comercialización	No. de Forma: 2	Elaboró: Damaris Rodríguez
Demandante		Encargado de comercialización
<pre> graph TD C[C] --> D8{8} D8 -- NO --> E82((8.2)) E82 --> RFIN1[FIN] D8 -- SI --> E81((8.1)) E81 --> R9[9] R9 --> D[D] </pre>		<pre> graph TD D[D] --> E10((10)) E10 --> RFIN2[FIN] </pre>

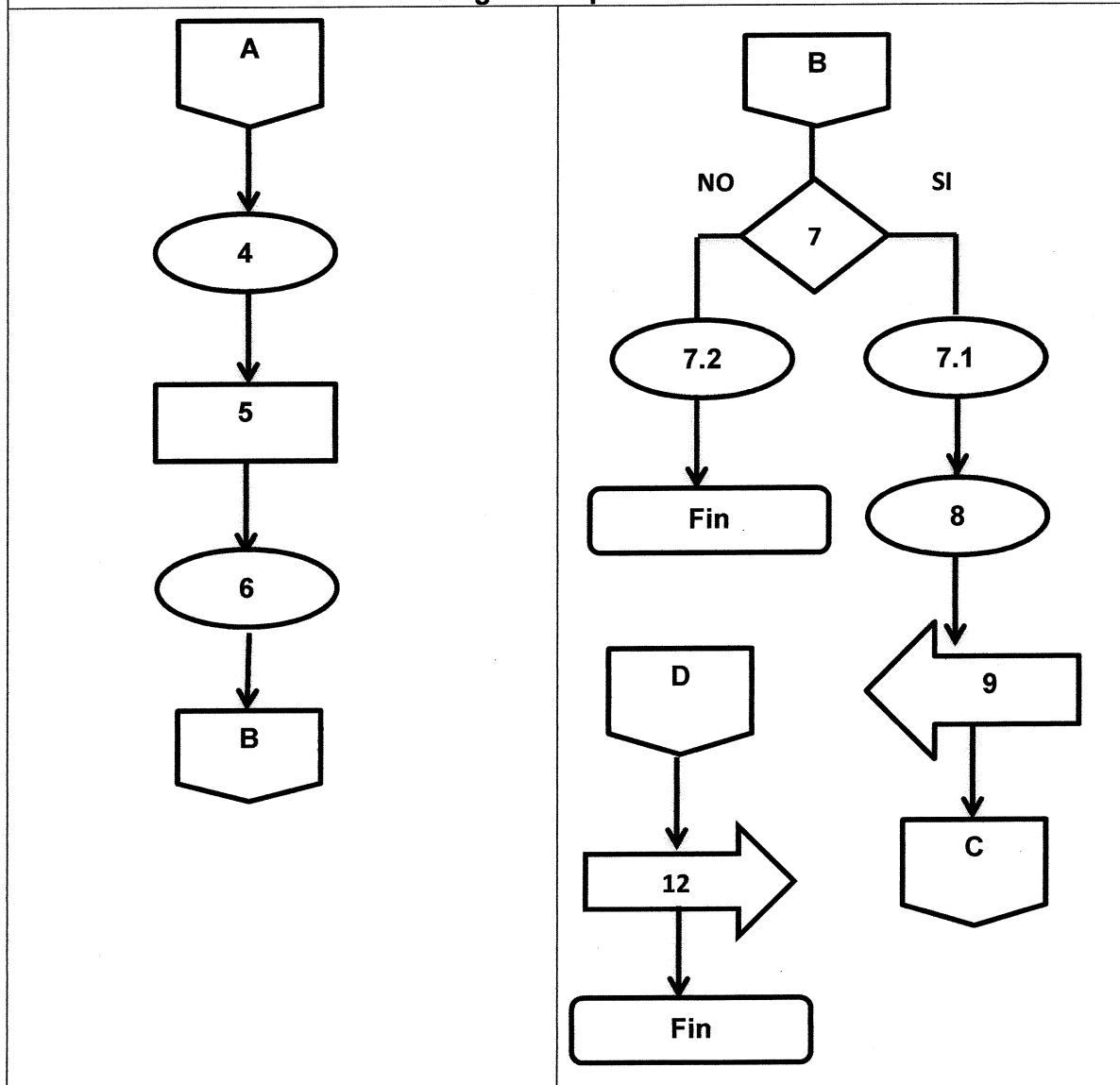
Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Control de calidad	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Productor	No. de Pasos: 12	Hoja: 1/4
Finaliza con: Encargado de producción	No. de Forma: 3	Elaboró: Damaris Rodríguez
<p>1.1 DEFINICIÓN:</p> <p>Se espera prevenir y corregir pérdidas de tiempo en el proceso productivo, para ofrecer un producto que llene las expectativas de sabor y color, de los consumidores; se hace necesaria la aplicación del control de calidad para que el producto ofrecido sea parte del gusto y preferencia de los consumidores.</p> <p>1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar la clasificación adecuada de las botellas de miel según peso y tiempo. • Estandarizar las técnicas y métodos de producción, a través de un permanente control de calidad. <p>1.3 NORMAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el proceso de control de calidad será diseñado y ejecutado por el encargado de la unidad de producción. • Al obtener cada producción deberá compararse si se llegó a la meta trazada. • La selección para la venta se realizará de acuerdo al tiempo y peso basándose en los parámetros establecidos por la asociación. 		

Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Control de calidad	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Productor	No. de Pasos: 12	Hoja: 2/4
Finaliza con: Encargado de producción	No. de Forma: 3'	Elaboró: Damaris Rodríguez
PUESTO	PASO No.	ACTIVIDAD
Productor	1	Clasifica las botellas de miel que han cumplido con el peso para la venta.
	2	Coloca las botellas en las cajas.
	3	Traslada las cajas al área asignada por el encargado de producción, para preparar los pedidos.
Encargado de producción	4	Recibe las cajas de miel.
	5	Inspecciona la apariencia física de las botellas.
	6	Manda a separar las botellas de miel que considere no cumplen los requerimientos esperados.
	7	Ordena la clasificación, de acuerdo al tiempo y peso.
	7.1	Si tiene el peso necesario, se coloca en la caja.
	7.2	Si no tiene el peso, se regresa para que se complete el peso.
	8	Elabora informe escrito sobre la producción disponible para la venta y la rechazada.
	9	Traslada el informe al administrador.
Administrador	10	Revisa informe escrito.
	11	Archiva.
Encargado de producción	12	Ordena el traslado del producto para la comercialización.

Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Control de calidad	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Productor	No. de Pasos: 12	Hoja: 3/4
Finaliza con: Encargado de producción	No. de Forma: 3	Elaboró: Damaris Rodríguez
Productor		Administrador
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1((1)) 1 --> 2((2)) 2 --> 3[3] 3 --> A{{A}} </pre>		<pre> graph TD C{{C}} --> 10((10)) 10 --> 11{11} 11 --> D{{D}} </pre>

Empresa: "COMIDMA"	Procedimiento: Control de calidad	Fecha: 17/06/2018
Inicia con: Productor	No. de Pasos: 12	Hoja: 4/4
Finaliza con: Encargado de producción	No. de Forma: 3	Elaboró: Damaris Rodríguez

Encargado de producción



Anexo 2
Manual de Organización
Proyecto de Miel de Caña de Maíz

ÍNDICE

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN.....	i
1. Marco jurídico.....	1
2. Objetivos.....	1
2.1 general.....	1
2.2 específicos.....	1
3. Organigrama.....	1
4. Descriptores de puestos.....	4
4.1 Administrador.....	4
4.2 Encargado de producción.....	5
4.3 Encargado de comercialización.....	6

INTRODUCCIÓN

El presente manual de organización es un instrumento administrativo, donde se presentan las funciones y atribuciones asignadas a las unidades administrativas que conforman la estructura organizacional del Comité de Miel de Caña de Maíz del Municipio de Todos Santos Cuchumatán.

Es la descripción técnica de los diferentes cargos que lo integran. Se espera que el manual sea una guía que oriente el buen desarrollo de las actividades.

La razón de este instrumento es servir de herramienta para las autoridades del Comité, al seleccionar a las personas que reúnan las cualidades idóneas para que puedan desempeñar un cargo dentro de la misma.

1. MARCO JURÍDICO

Las bases legales que sustentan el origen del Comité están sustentadas por el Decreto 20-82. Artículos 1, 2, 3.

2. OBJETIVOS

Brindan los parámetros de acción que generan el rumbo a seguir dentro de la Cooperativa, para los cuales se establecen los siguientes objetivos.

2.1 general

Mejorar el desarrollo de la producción de miel de caña de maíz del Municipio para aumentar el ingreso económico de los productores asociados y/o familias que participen en la ejecución del proyecto.

2.2 específicos

Contribuyen a la realización del objetivo general, para esto se proponen las siguientes acciones específicas para su implementación.

- Implementar técnicas adecuadas de producción de miel de caña de maíz.
- Generar empleo a nivel comunitario y familiar en la búsqueda de mejores condiciones de vida.
- Prestar asesoramiento a los asociados en el desarrollo de sus actividades de producción, según las exigencias de los mercados de consumo y lograr las facilidades necesarias para tal fin.

3. ORGANIGRAMA

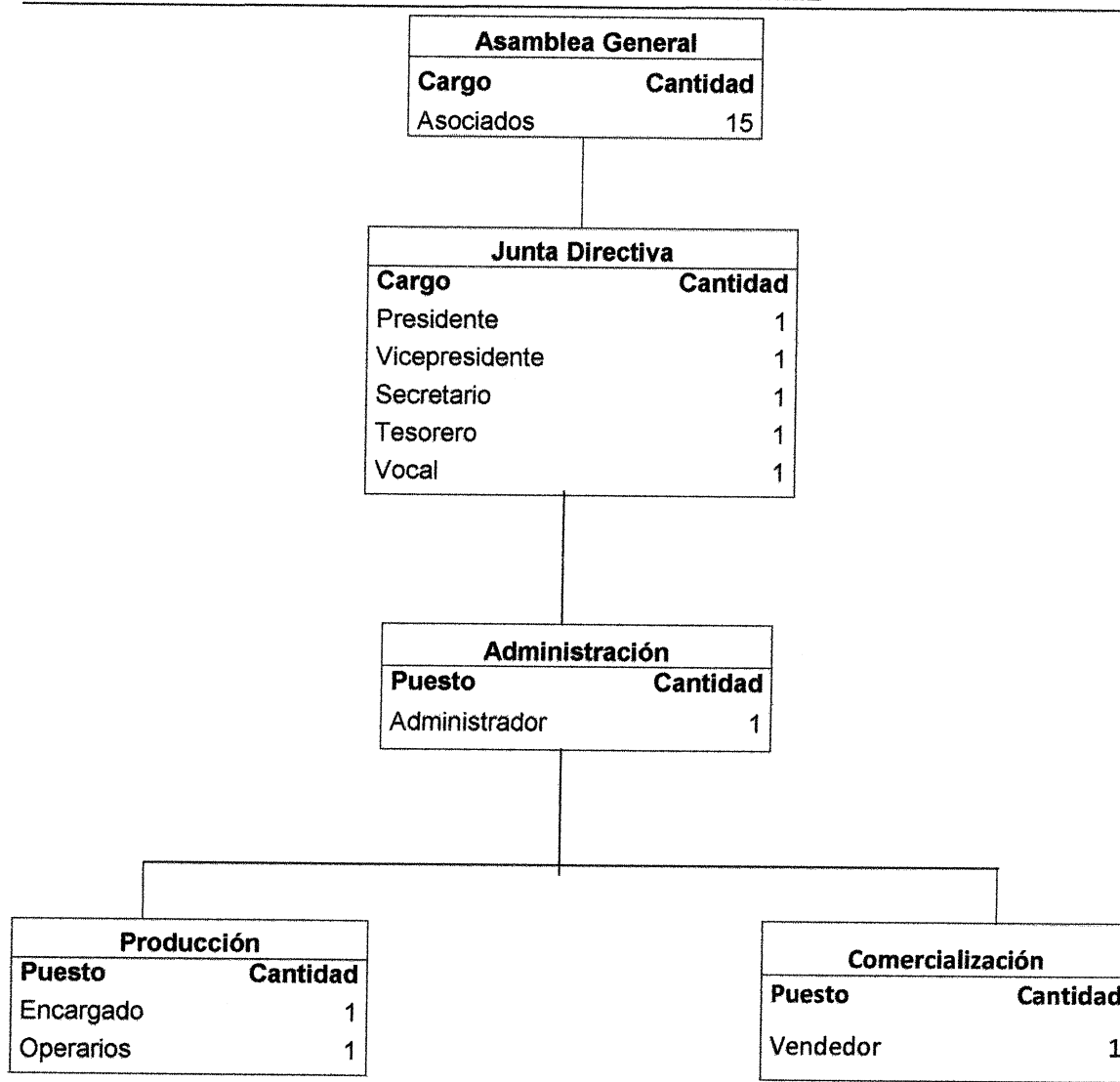
Se presenta el diseño organizacional donde se establecen los diferentes niveles jerárquicos, responsabilidad y autoridad de cada una de las unidades que conforman el comité.

Estructura Organizacional
“Comité de Miel de Caña de Maíz”



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Estructura Organizacional "Comité de Miel de Caña de Maíz"



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la estructura que se propone, se determina un sistema de organización lineal y nominal donde se describen los puestos y cargos que se desempeñan dentro del comité para lograr la mejor efectividad en las actividades a realizar y estas sean respetadas por todos los involucrados.

4. DESCRIPTORES DE PUESTOS

Documento conciso de información objetiva que identifica las tareas y responsabilidades por cumplir dentro del cargo y/o puestos.

A continuación se presentan los descriptores de puestos trabajados en este anexo.

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO
Código: 001
Título del puesto: Administrador
Ubicación administrativa: Administración
Jefe superior: Presidente de junta directiva
Subalternos: Encargado de producción y comercialización
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
Naturaleza: Es un puesto de trabajo administrativo que consiste en planificar, dirigir, organizar, supervisar y ejecutar actividades administrativas, comerciales, técnicas y operativas que se lleven a cabo dentro del proyecto.
Atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Planifica, organiza, dirige y controla los trabajos y proyectos dentro del Comité. • Elabora procedimientos administrativos que faciliten el desarrollo de las funciones de los colaboradores. • Establece normas y políticas que se han de ejercer dentro del proyecto. • Presenta resultados obtenidos a la junta directiva.
Relaciones de trabajo: Deberá mantener una excelente relación laboral y comunicación con los miembros de la junta directiva, subalternos, proveedores y clientes.
Autoridad: Tiene autoridad para delegar, supervisar y tomar decisiones en cada departamento y puesto de trabajo.
Responsabilidades: Ejercer una correcta administración en el control y cumplimiento de metas y estrategias, así como la dirección de todo el personal.
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO
Académicos: título a nivel diversificado, preferentemente estudios universitarios.
Experiencia: Manejo de personal, así como la ejecución de proyectos productivos y conocimiento del mercado de la miel de caña de maíz, salario de Q5,000.00
Habilidades y destrezas: Buenas relaciones interpersonales, don de mando, habilidad numérica, facilidad de palabra, capacidad de análisis y negociación.
Otros Requisitos: Ser asociado activo.

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO
Código: 002
Título del puesto: Encargado de Producción
Ubicación administrativa: Departamento de producción
Jefe inmediato superior: Administrador
Subalternos: Operarios
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
Naturaleza: Responsable de velar por la adecuada producción y almacenaje de la miel, es un puesto de carácter operativo, aplica los recursos con que cuenta el Comité con el fin de obtener un producto de buena calidad.
Atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Velar por la óptima realización de las actividades de producción. • Supervisar el trabajo realizado por los operarios. • Verificar control de calidad del producto terminado. • Control de inventario de Materia Prima.
Relaciones de trabajo: Mantener contacto directo con el Administrador, con los operarios a su cargo, con el jefe de Comercialización y proveedores.
Autoridad: Tiene autoridad sobre las personas encargadas de producción, su fin primordial es supervisar la aplicación de técnicas adecuadas en la producción, extracción y almacenajes de la miel.
Responsabilidades: Vela por mantener insumos como alimentos, medicamentos, depósitos para almacenar la miel, herramientas y limpieza del área de trabajo.
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO
Académicos: Título a nivel medio de Perito Contador o Bachiller en Computación.
Experiencia: Requiere 2 años de experiencia en procesos de producción y manejo de personal, sueldo de Q3,000.00
Habilidades y destrezas: Manipulación de herramientas, don de mando, analítico en los procesos productivos, proactivo y dedicado.
Otros requisitos: Responsable, puntual.

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO
Código: 003
Título del puesto: Encargado de Comercialización
Ubicación administrativa: Departamento de comercialización
Jefe inmediato superior: Administrador
Subalternos: Ninguno
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
Naturaleza: Puesto a nivel operativo encargado de realizar los contactos necesarios para ofrecer y vender la miel al detallista, así como la búsqueda constante de clientes potenciales.
Atribuciones: <ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la comercialización de la Miel de Caña de Maíz a los detallistas con los cuales se tiene una alianza estratégica de ventas. • Mantener constante comunicación con el cliente. • Elaborar reporte de ventas mensual.
Relaciones de trabajo: Mantener contacto directo con el Administrador, encargado de producción y el cliente.
Autoridad: Tomar decisiones en relación a las ventas de acuerdo a las normas establecidas, no tiene autoridad sobre otras personas por cuanto no tiene subalternos en el departamento.
Responsabilidades: Encontrar a los clientes adecuados para colocar la mayor cantidad de miel en el mercado al mejor precio y en el mejor tiempo posible.
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO
Académicos: Título a nivel medio de Perito en Mercadotecnia o Bachiller en Computación.
Experiencia: Requiere 2 años de experiencia en procesos de comercialización y manejo de personal, sueldo de Q.3,000.00
Habilidades y destrezas: De negociación, archivo de documentos, realizar informes periódicos de ventas.
Otros requisitos: Responsable, honesto y puntual.

Anexo 3
Consumo per cápita de miel

Explicó ayer Élmér López, ministro de Agricultura, durante la presentación del Estudio de Competitividad Agrocadena Apícola en Guatemala, efectuado por el Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (Conadea), con apoyo de la cooperación italiana y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En el país se producen dos mil 600 toneladas métricas anuales de miel en promedio, de las cuales se exporta el 80%, principalmente a Alemania, Reino Unido, España, Italia y Holanda.

Jesús Villatoro, coordinador del Proyecto Económico Local, del Ministerio de Agricultura y Ganadería (Maga), explicó: "La calidad de la miel de Guatemala es reconocida en el mundo, pero toda Centroamérica exporta a Europa, que es el principal comprador, el 1.5% del total que consumen; existe un gran potencial".

El país recibió por concepto de exportación de miel durante el 2013 US\$8.1 millones en divisas, esto es 5.1% más que lo reportado durante el 2012 (US\$7.7 millones), según datos del Banco de Guatemala (Banguat).

Los principales departamentos productores de miel en el país son: San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Huehuetenango y Petén.

Aunque la calidad de la miel nacional es reconocida en el mundo, el consumo per cápita de Guatemala es de 40 gramos, según el Maga.

http://www.prensalibre.com/economia/Agrocadena_apicola_prepara_estrategia-Maga-Conadea-PNUD-Guatemala_0_1210079197.html