

**MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PANADERÍA Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL”**

KARIN ELIZABETH LÓPEZ PADILLA

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALES DE PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

2018

2018

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

JACALTENANGO – VOLUMEN 6

2-81-20-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PANADERIA Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL”**

**MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

**Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas**

por

KARIN ELIZABETH LÓPEZ PADILLA

**previo conferírsele el título
de**

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, junio de 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

EDIFICIO 'S-8'
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 12 de julio de 2018, según Acta No. 19-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.46 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL", municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

Presentó

KARIN ELIZABETH LÓPEZ PADILLA

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los veinticinco días del mes de julio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.

Acto que dedico

A Dios

Creador y Administrador de mi vida, luz, y esperanza en el andar de mis días.

A mis padres

A mi madre Crisolda de López por ser ejemplo de lucha y perseverancia, a mi padre Edgar López por el ejemplo sabiduría y organización que juntos con su carisma y amor me han llevado a ser la persona que soy.

A mis hermanos

Ricardo, Wilfredo, Paola, Mayte y Stefany cada uno con sus temperamentos únicos y especiales, gracias porque con ustedes aprendí el verdadero trabajo en equipo, aunque mañana la distancia nos separa hoy quiero decirles que los amo.

A mis amigos

Alan Mansilla mi compañero de viaje gracias por brindarme tantas alegrías, apoyo incondicional y tantas experiencias únicas en estos 4 años, Pechi y Grecia que con su alegría, amistad y cariño hicieron más ligera la carrera universitaria y especial agradecimiento a mis amigos Cristhella Santizo, Elizardy Sagastume, Ana lucia Ixpata, Daniel Rojas y Andony Mendez.

A la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad San Carlos de Guatemala

Un agradecimiento muy especial a mi casa de estudios que me brindó la oportunidad de formarme como profesional de las ciencias económicas.

ÍNDICE GENERAL

No.		Página
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	3
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	4
1.1.4	Localización y extensión territorial	6
1.1.5	Clima	6
1.1.6	Orografía	7
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	7
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA - ADMINISTRATIVA	9
1.2.1	División política	9
1.2.1.1	Micro regiones	11
1.2.2	División administrativa	11
1.2.2.1	Concejo municipal	12
1.2.2.2	Mancomunidades	12
1.2.2.3	Alcaldías auxiliares	12
1.2.2.4	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	13
1.3	RECURSOS NATURALES	13
1.3.1	Agua	14
1.3.1.1	Ríos	14
1.3.1.2	Arroyos	14
1.3.1.3	Quebradas	14
1.3.1.4	Contaminación de los ríos	16
1.3.1.5	Nacimientos	16
1.3.2	Bosques	16
1.3.2.1	Tipo de bosques	16
1.3.2.2	Cobertura de bosques	18
1.3.2.3	Áreas protegidas	18
1.3.3	Suelos	19
1.3.3.1	Tipos de suelos	19
1.3.3.2	Clases agrológicas del suelo	19
1.3.3.3	Usos del suelo	19

1.4	POBLACIÓN	20
1.4.1	Población total, por número de hogares y centros poblados	20
1.4.2	Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad	21
1.4.2.1	Genero	21
1.4.2.2	Área geográfica	21
1.4.2.3	Grupo étnico	22
1.4.2.4	Edad	22
1.4.3	Población económicamente activa -PEA-	22
1.4.3.1	Por género	23
1.4.3.2	Por área geográfica	23
1.4.3.3	Por actividad productiva	23
1.4.4	Densidad poblacional	23
1.4.5	Vivienda	24
1.4.6	Migración	24
1.4.6.1	Inmigración	24
1.4.6.2	Emigración	24
1.4.7	Ocupación y salarios	25
1.4.6	Niveles de ingreso	25
1.4.9	Pobreza	25
1.4.9.1	Pobreza total	25
1.4.9.2	Pobreza extrema	26
1.4.9.3	No pobre	26
1.4.10	Desnutrición	26
1.4.11	Empleo	27
1.4.11.1	Subempleo	27
1.4.11.2	Desempleo	27
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	27
1.5.1	Tenencia y uso de la tierra	27
1.5.2	Concentración de la tierra	28
1.5.2.1	Coefficiente de Gini	28
1.5.2.2	Curva de Lorenz	29
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	30
1.6.1	Educación	31
1.6.1.1	Población inscrita y cantidad de maestros por sector y área	31
1.6.1.3	Cobertura educativa	32
1.6.1.4	Analfabetismo	32

1.6.2	Salud	32
1.6.2.1	Infraestructura física, recurso humano y equipamiento	32
1.6.2.2	Cobertura de prestación de servicio de salud	33
1.6.2.3	Tasas y causa de morbilidad general e infantil	33
1.6.3	Agua, drenajes y energía eléctrica	33
1.6.3.1	Agua	34
1.6.3.2	Drenajes	34
1.6.3.3	Energía eléctrica	34
1.6.4	Letrinas y otros servicios sanitarios	35
1.6.5	Extracción de basura	35
1.6.6	Tratamiento de aguas servidas	36
1.6.7	Tratamiento de desechos sólidos	36
1.6.8	Cementerios	36
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	36
1.7.1	Mercados	37
1.7.2	Vías de acceso y comunicación	37
1.7.3	Puentes	39
1.7.4	Unidades de riego	39
1.7.5	Centro de acopio	39
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	40
1.7.7	Telecomunicaciones, telégrafos y servicio de correspondencia	40
1.7.8	Transporte	40
1.7.9	Rastros	41
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	41
1.8.1	Organización social	41
1.8.1.1	Concejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	42
1.8.2	Organización productiva	42
1.9	ENTIDADES DE APOYO	43
1.9.1	Instituciones gubernamentales	43
1.9.2	Organizaciones no gubernamentales	43
1.10	REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	47
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	48
1.11.1	Flujo comercial	48
1.11.1.1	Importaciones del municipio	48

1.11.1.2	Exportaciones del municipio	48
1.11.2	Flujo financiero	49
1.11.2.1	Remesas familiares	49
1.12	INVENTARIO DE COMERCIOS, SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	49
1.12.1	Comercios	50
1.12.2	Servicios	51
1.13	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	51
1.13.1	Producción agrícola	51
1.13.2	Producción pecuaria	51
1.13.3	Producción artesanal	52
1.13.4	Producción agroindustrial	52
1.13.5	Comercios	53
1.13.6	Servicios	53

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE PANADERIA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	54
2.2	TAMAÑO DE LA EMPRESA	54
2.3	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	55
2.4	RESULTADOS FINANCIEROS	56
2.4.1	Costo directo de producción	56
2.4.2	Estado de resultados	57
2.4.3	Rentabilidad	58
2.4.4	Financiamiento	59
2.5	COMERCIALIZACIÓN	60
2.5.1	Mezcla de mercadotecnia	60
2.5.1.1	Canales de comercialización	62
2.5.1.2	Márgenes de comercialización	64
2.6	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	65
2.6.1	Estructura organizacional	66
2.7	GENERACIÓN DE EMPLEO	67

2.8	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	68
2.8.1	Problemática encontrada	68
2.8.1.1	Problemática medianos artesanos	68
2.8.1.2	Problemática de los grandes artesanos	69
2.8.2	Propuesta de solución	69
2.8.2.1	Propuesta de solución medianos artesanos	69
2.8.2.2	Propuesta de solución grande artesano	70

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN TÉ DE ANÍS CON MIEL

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	71
3.2	JUSTIFICACIÓN	71
3.3	OBJETIVOS	72
3.3.1	Objetivo general	72
3.3.2	Objetivos específicos	72
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	73
3.4.1	Identificación del producto	73
3.4.2	Oferta	74
3.4.2.1	Oferta histórica y proyectada	74
3.4.3	Demanda	75
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	75
3.4.4	Consumo aparente histórico y proyectado	76
3.4.5	Demanda insatisfecha histórico y proyectada	77
3.4.6	Precio	78
3.4.7	Comercialización	78
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	78
3.5.1	Localización del proyecto	79
3.5.1.1	Macro-localización	79
3.5.1.2	Micro-localización	80
3.5.2	Tamaño del proyecto	80
3.5.2.1	Volumen y valor de la producción	80
3.5.3	Proceso productivo	81
3.5.4	Requerimientos técnicos	82
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	84
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	84
3.7.1	Inversión fija	85

3.7.2	Capital de trabajo	86
3.7.3	Inversión total	87
3.7.4	Financiamiento	88
3.7.5	Estado de resultados	89
3.7.6	Evaluación financiera	91
3.7.6.1	Punto de equilibrio	91
3.7.6.2	Flujo neto de fondos -FNF-	94
3.7.6.3	Valor actual neto -VAN-	94
3.7.6.4	Relación costo beneficio -RBC-	95
3.7.6.5	Tasa interna de retorno -TIR-	96
3.7.6.6	Período de recuperación de la inversión -PRI-	97
3.8	IMPACTO SOCIAL	98

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN TÉ DE ANÍS CON MIEL**

4.1	MEZCLA DE MERCADOTECNIA	99
4.1.1	Canales de comercialización	102
4.1.2	Márgenes de comercialización	102

**CAPÍTULO V
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL TÉ DE ANÍS CON
MIEL**

5.1	JUSTIFICACIÓN	104
5.2	OBJETIVOS	104
5.2.1	Objetivo general	104
5.2.2	Objetivos específicos	105
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	105
5.4	MARCO JURÍDICO	105
5.4.1	Normas internas	105
5.4.2	Normas externas	106
5.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	107
5.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	110
5.6.1	Asamblea general	110
5.6.2	Comisión de vigilancia	110

5.6.3	Consejo de administración	110
5.6.4	Comité de educación	110
5.6.5	Administración	110
5.6.6	Contabilidad	110
5.6.7	Producción	111
5.6.8	Comercialización	111
5.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	111
5.7.1	Planeación	111
5.7.1.1	Misión	111
5.7.1.2	Visión	112
5.7.1.3	Objetivos	112
5.7.1.4	Valores	112
5.7.1.5	Política	113
5.7.2	Organización	113
5.7.3	Integración	113
5.7.4	Dirección	114
5.7.5	Control	114
	CONCLUSIONES	115
	RECOMENDACIONES	118
	BIBLIOGRAFÍA	120
	ANEXOS	122

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Resumen de centros poblados por categoría, Años 1994, 2002 y 2016.	9
2	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Pan Harinado, Volumen y Valor de la producción, Año 2016.	55
3	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Pan Harindo , Estado de Costos directos de producción por tamaño de empresa y producción, del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016.	56
4	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Pan Harindo , Estado de Resultados por tamaño de empresa y producto del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016.	58
5	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Márgenes de Comercialización, Año 2016.	65
6	Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Netón, departamento de Huehuetenango, Oferta histórica y proyectada de productos sustitutos, Período 2011-2020.	74
7	Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Netón, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Demanda potencia histórica y proyectada, Período 2011-2020.	75

8	Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Netón, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Demanda insatisfecha histórica y proyectada, Período 2011-2020.	77
9	Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Netón, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Demanda insatisfecha histórica y proyectada, Período 2011-2020.	78
10	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Volumen y Valor de la producción, Año 2016.	80
11	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de té de anís con miel, Inversión fija, Año 2016.	85
12	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Inversión de capital de trabajo, Año 1.	86
13	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción té de anís con miel, Inversión total, Año 2016.	88
14	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto de té de anís con miel, fuente de financiamiento, Año 2016.	89
15	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Resumen de Estado Financieros, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	90
16	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Flujo neto de fondos -FNF-, Año 2016.	94
17	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, valor actual neto -VAN-, Año 2016.	95

18	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, relación beneficio costo -RBC-, Año 2016.	95
19	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Tasa interna de retorno – TIR-, Año 2016.	96
20	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Período de recuperación de la inversión. Año 2016.	97
21	Municipio de Jacaltenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Márgenes de comercialización, Año 2016.	103

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Aspectos culturales y deportivos, Año 2016.	7
2	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Micro regiones, Año 2016.	11
3	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Organizaciones Productivas, Año 2016.	42
4	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Entidades de apoyo, Año 2016.	44
5	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal Pan Harinado, Mezcla de mercadotecnia, Año 2016.	60
6	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Flujograma de proceso productivo, Año 2016.	81
7	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Requerimientos técnicos, Año 2016.	83
8	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Mezcla de mercadotecnia, Año 2016.	100

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Curva de Lorenz, Años 1979, 2003 y 2016.	30
2	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Producción artesanal, Canales de Comercialización, Año 2016.	63
3	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Producción artesanal, Estructura organizacional, Año 2016.	66
4	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, Punto de Equilibrio. Año 2016.	93
5	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de té de anís con miel, canales de comercialización, Año 2016.	102
6	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción té de anís con miel, Estructura organizacional propuesta, Cooperativa de Productores de Anís Cuna Jacalteca, R.L., Año 2016.	107
7	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción té de anís con miel, Organigrama Nominal, Cooperativa de Productores de Anís Cuna Jacalteca, R.L., Año 2016.	109

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Centros poblados, Año 2016.	10
2	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Ríos y Arroyos, Año 2016.	15
3	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Tipo de Bosques, Año 2016.	17
4	Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso, Año 2016.	38

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio de la Facultad de Ciencias Económicas, tiene contemplado como uno de los métodos de evaluación final, el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, previo a la obtención del título universitario en el grado académico de licenciado en las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas. Su desarrollo permite poner el estudiante en contacto con la realidad que existe en muchas comunidades del país.

La investigación se llevó a cabo dentro del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, en el primer semestre 2016, con el desarrollo del tema general "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuesta de Inversión", del cual se deriva el tema individual "Comercialización y Organización Empresarial Panadería y Proyecto producción de té de anís con miel".

La investigación se sustentó en la aplicación de del método científico a través de sus tres fases indagadora, expositiva y demostrativa, con la aplicación de las técnicas de investigación documental para la recolección de información como: mapas, censos, etc. Entre las técnicas de investigación de campo se utilizó: entrevista, cuestionarios y la técnica de observación, los instrumentos utilizados son boletas de encuestas, guías de entrevista y guías de observación.

Dentro de los objetivos de la investigación se encuentra el estudio de las variables socioeconómicas, el análisis de las diferentes actividades artesanales que se practican e identificar la actividad más representativa en el Municipio.

Otros de los objetivos es conocer las diferentes problemáticas que enfrenta la población del municipio y se propone el proyecto de inversión elaboración de té

de anís con miel y contribuir a través del proyecto a mejorar el nivel de vida de los habitantes y diversificar las actividades.

El presente documento constituye un informe integrado por cinco capítulos desglosados de la siguiente forma:

El capítulo I, se desarrolla el diagnóstico socioeconómico del municipio, se desarrolla los aspectos relevantes del municipio como: los antecedentes históricos, la localidad, los detalles demográficos, la salud, vivienda, infraestructura básica, estructura agraria y división política administrativa; descripción de los recursos naturales, el estudio de densidad poblacional, la población económicamente activa, la inmigración y emigración, el estudio de la estructura agrarias, los servicios básicos con los que cuenta, la infraestructura productiva, vías de acceso, organizaciones sociales y entidades de apoyo, los requerimientos de inversión detectadas en la visita de campo y las principales actividades productivas a las que se dedican los habitantes.

Capítulo II, se desarrolla el análisis de la producción artesanal de la actividad de panadería en la producción de pan harinado del municipio en el que se determina el tamaño de artesano, los niveles de tecnología, los procesos productivos, producto, precio, plaza, promoción, costos, comercialización y organización empresarial, identifica las debilidades y problemáticas de la producción artesanal y propuesta de solución.

Capítulo III, se presenta la propuesta del proyecto: producción de bebida de té de anís con miel llamado "Chewala", que está integrado por el estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

Capítulo IV, derivado de la propuesta de inversión se presenta la forma de comercialización del té de anís con miel por medio de estructura de comercialización.

Capítulo V, se presenta la propuesta de organización empresarial y las diferentes leyes que rigen la creación de una cooperativa llamada Cooperativa de productores de anís cuna Jacalteca, R.L.

Se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación después de realizar el trabajo de campo, bibliografía y por último se encuentra el Manual de Normas y Procedimientos que servirá de guía de los pasos a seguir para la comercialización de té de anís con miel en la venta a los minoristas, con sus respectivos flujogramas.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se desarrollan las variables que conforman el diagnóstico socioeconómico del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, con el propósito de analizar y explicar los problemas sociales y económicos que enfrenta la población, está integrado por: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura; infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgo, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero y resumen de las actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Proporciona información básica a través del análisis de aspectos como: áreas geográficas, antecedentes históricos que dieron origen al Municipio, clima, localización y extensión, orografía, aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Contexto nacional

La República de Guatemala se ubica en la región centroamericana; limita al norte y al oeste con la República de México; al sur con el Océano Pacífico; al este con Belice, el Océano Atlántico y las Repúblicas de Honduras y El Salvador.

Posee variedad climática, debido al relieve montañoso que va desde el nivel del mar hasta los 4,220 metros de altura. Esto propicia que en el país existan ecosistemas variados como los manglares de los humedales del Pacífico, hasta los bosques nublados de alta montaña; presenta dos estaciones al año; estación lluviosa y seca. El clima es de acuerdo con la topografía, puede ser cálido, templado o frío, según la altitud, "está comprendida entre los paralelos 13° 44' y

18° 30' latitud norte y entre los meridianos 87° 24' y 92° 14', al este del meridiano de Greenwich.”¹

Cuenta con una extensión de 108,889 km², está dividida en 22 departamentos y 340 municipios, que están organizados en ocho regiones geopolíticas, de gran diversidad geográfica, económica, ecológica, étnica y cultural, se hablan 25 idiomas de los cuales 22 son mayas, xinca, garífuna y el idioma oficial es castellano o comúnmente llamado español.

La unidad monetaria de uso legal es el quetzal, la religión predominante es el catolicismo, el tipo de gobierno es republicano, democrático y representativo. Se rige política y jurídicamente por la Constitución Política de la República de Guatemala; conformado por tres organismos de Estado: Legislativo, Ejecutivo y Judicial. La capital de la República es la Ciudad de Guatemala, cuyo nombre oficial es Nueva Guatemala de la Asunción.

Según el Censo del año 2002, la población total era de 11,237,196 habitantes y la densidad promedio nacional de 103 hab/km², se dividen en indígenas y no indígenas, dispersos dentro de todo el territorio. La estimación del Instituto Nacional de Estadística –INE- para el año 2016 indica la cantidad de 16,548,168 habitantes.

La población total ha tenido un crecimiento poblacional de 2.80% anualmente en el período 2002-2016, la tasa de crecimiento poblacional es alta, lo que sitúa a Guatemala como el país más poblado de Centroamérica, la densidad poblacional ha manifestado importantes cambios en los últimos años; según el Censo del año 2002 la densidad fue de 103 hab/km², para el año 2016 revela una densidad de población de 152 hab/km², esto refleja un aumento de 47.57% de habitantes por

¹ Instituto Nacional de Estadística -INE-. 2002. Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación 2002. Guatemala. 12 p.

km², representa una disminución en la calidad de vida de la población, adicionalmente, existe la sobreexplotación del agua y el deterioro ambiental, debido al crecimiento de la población, así como, la deforestación de hábitat natural, congestión vehicular, aglutinamiento de población e insuficientes oportunidades de trabajo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población guatemalteca que se encuentra en condiciones de pobreza es de 9.6 millones de habitantes aproximadamente en el año 2016, representado por 59.3% de pobreza total y la pobreza extrema equivale a 23.40% es decir unos 3.7 millones de habitantes, es notable que al comparar los años 2002-2016 existe un aumento considerable de población que no puede satisfacer sus necesidades y cubrir la canasta básica de alimentación, vivienda, energía, agua, educación, salud, transporte y vestuario.

Durante los años 2002- 2016 el Producto Interno Bruto -PIB- experimentó una tasa de crecimiento promedio de 3.5% anual, calificada como dinámica y que genera reactivación económica, se observa una inflación moderada en los precios de la canasta básica con tendencia constante y un índice de inflación promedio de 6.7%.

1.1.2 Contexto departamental

Ubicado en la región noroccidente de la República de Guatemala, limita al norte y oeste con la República de México; al sur con los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango y Totonicapán; y al este con el departamento de Quiché. Su cabecera está a una distancia de 264 kilómetros de la ciudad capital, posee una extensión territorial de 7,403 km² y se localiza en las coordenadas geográficas 15° 18' 51" de latitud norte y 91° 28' 24" de longitud oeste del Meridiano de Greenwich, con altitud de 1,902 metros sobre el nivel del mar.

Huehuetenango cuenta con 33 municipios, es el departamento que cuenta con más idiomas mayas del país, su base económica es la agricultura de acuerdo con las múltiples condiciones topográficas y climatológicas, así como la naturaleza del suelo.

La población total en el período 2002 al 2016 pasó de 846,544 a 1,300,702 habitantes con un incremento de 2.6% anual, ubicándolo como uno de los departamentos de Guatemala con mayor población, 48.16% son hombres y 51.84% mujeres, la densidad poblacional es de 176 hab/km² y presenta circunstancias críticas por escasez de vivienda, la situación provoca que la población practique la tala inmoderada de árboles para construir sus viviendas, asimismo, incrementa la explotación del recurso agua

Los datos de ENCOVI del año 2014 indican que 60% de la población se encontraba en situación de pobreza y pobreza extrema, 20% en el nivel de no pobres, esto representa que la mayoría de la población no tiene el poder adquisitivo para satisfacer sus necesidades básicas, se ven afectadas por las secuelas de la desnutrición, en la salud alta reincidencia de enfermedades y baja expectativa de vida, es mano de obra poco calificada y por todo ello, constituye una fuerza de trabajo poco productiva.

La tasa de analfabetismo para el año 2002 fue 38.5% y para el año 2016 se ha obtenido una disminución significativa de 28.7% lo que representa que a pesar de las limitantes que existen en el departamento, los niños asisten a las escuelas y que las entidades a cargo como CONALFA han realizado su labor, su objetivo es aumentar el número de personas alfabetos.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

“El nombre de Jacaltenango proviene de la palabra en idioma náhuatl xacalli, que significa rancho o cabaña, según versiones obtenidas del historiador Jorge Luís

Arriola, podría significar: “jacales o cabañas amuralladas”. El cronista Fuentes y Guzmán, afirmó que el nombre puede significar “casa de agua” de Xacalli, casa y H’a, agua.”²

“El pueblo jacalteco ocupó este territorio hace muchos siglos, desde que se asentó inicialmente en el Valle del Río Huista. El dominio de los quichés llegó hasta esa zona entre los años 1425 y 1475, época en la que el pueblo quiché alcanzó su mayor poderío, sin embargo, otros historiadores afirman que este dominio no llegó al área jacalteca porque sostienen que los Cuchumatanes fueron una barrera natural que contribuyó al aislamiento de los jacaltecos, chujes y demás pueblos del área.”³.

En agosto del año 1528 Jacaltenango fue otorgado en encomienda al conquistador Gonzalo del Valle; entre los tributos figuraban cantidades apreciables de maíz, frijol, trigo, algodón, mantas, manteles, petates y otros servicios personales. Alrededor del año 1540 el obispo Francisco Marroquín asignó a los misioneros mercedarios el territorio que se conocía como el área Mam, se fundó el convento de Jacaltenango en el año 1567, permanecieron los mercedarios hasta el año 1815. Alrededor del año 1770 tiene como anexos a los pueblos de Santa Ana Huista, San Antonio Huista, Petatán, Concepción Huista, San Marcos Huista y San Andrés Huista. El 27 de septiembre de 1821 el pueblo y el ayuntamiento de Jacaltenango juraron la independencia. La Asamblea Nacional Constituyente del Estado de Guatemala con el decreto del 4 de noviembre de 1825 acordó: la división del país en siete departamentos, uno de ellos era Totonicapán que estaba dividido en siete distritos: Totonicapán, Momostenango, Nebaj, Malacatán, Soloma, Cuilco y Jacaltenango.

²Francis G. 1976. “Diccionario Geográfico de Guatemala”. Instituto Geográfico Nacional. Guatemala. 374 p.

³ Municipalidad de Jacaltenango. 2012. Marco referencial. (en línea). Guatemala. Consultado el 13 de junio 2016. Disponible en: <https://munijacal.wordpress.com/2012/09/19/jacaltenango-huehuetenango/>.

El cronista Antonio Francisco de Fuentes y Guzmán, en su Recordación Florida en el año 1690, señala que Jacaltenango es un lugar antiguo que había sido asiento de un cacique principal, pues aún en esta época los principales del pueblo eran muy conocidos y respetados. Contaba en este entonces con 800 habitantes, que se dedicaban al cultivo del maíz y la producción de hilados y tejidos. La gran diferencia de poblaciones entre 1540 y 1570 (época en la que Fuentes y Guzmán vivió en Huehuetenango) se explica por las grandes epidemias que azotaron la región de los Cuchumatanes, provocaron que, entre 1520 y 1680, la población se redujera de 26,000 habitantes a solamente 16,000.

1.1.4 Localización y extensión territorial

El municipio de Jacaltenango pertenece al departamento de Huehuetenango, se encuentra ubicado en la parte noroeste del territorio departamental, colinda al norte con el municipio de Nentón, al este con San Miguel Acatán, al oeste con San Antonio Huista y Santa Ana Huista y con la República de México y al sur con el municipio de Concepción Huista, se localiza a 108 kilómetros de la cabecera departamental y a 372 kilómetros de la capital de la República. Su extensión territorial es de 212 km² y representa 2.9% de territorio a nivel departamental.

1.1.5 Clima

El Municipio cuenta con diversos climas, la temperatura promedio anual es de 13.8°C, la máxima de 18.6°C y la mínima de 6.7°C, los meses cálidos son marzo, abril y mayo. La orientación de los vientos es variante de noroeste a sureste y noreste a suroeste con velocidad promedio de 6.8 km/h, los más fuertes alcanzan una velocidad de 7.7 km/h, principalmente de diciembre a abril, en los meses de mayo a noviembre los vientos son entre 6.3 a 6.9 km/h.

Las lluvias son comunes de mayo a noviembre; según datos del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Higiología -INSIVUMEH-, con una precipitación pluvial en junio del año 2015 de 285.2 milímetros.

Durante todo el año mantuvieron precipitaciones de media intensidad seguido por mayo con 203.4 milímetros, esto genera el acumulado de lluvia; en promedio la precipitación fue de 1,375.5 milímetros; la humedad relativa promedio anual es de 80%.

1.1.6 Orografía

En el Municipio se encuentra la Sierra de los Cuchumatanes, conocido localmente como "Montaña Ajul"; además existen las montañas Namuxal, Kajeh, Aq'oma', Yichsow y 15 cerros.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Son características que identifican al Municipio, la siguiente tabla resume aspectos como: costumbres y tradiciones, religión, idioma, folklore, sitios sagrados y aspectos deportivos.

Tabla 1
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Aspectos Culturales y Deportivos
Año 2016

Aspectos	Descripción
Costumbres y Tradiciones	por tradición celebrar la fiesta patronal en honor a la Virgen de Candelaria del 29 de enero al 2 de febrero, este último es el día principal en el que la iglesia conmemora la purificación de la Santísima Virgen María, el día 30 de enero la procesión de velas y flores. Por costumbre en sus celebraciones realizan la quema de toritos y cohetes.
Idioma	La población de Jacaltenango es multilingüe integrada por idiomas popetí, akateko, mam, y kanjobal en el que predomina el primero, también hablan el castellano; en la localidad existe una academia de lenguas mayas, su fin es preservar el idioma popetí. Según la encuesta realizada, 91% de la población habla popetí, 3% akateko, 2% mam y 4% español, sin embargo 98% practica el castellano como segundo idioma.

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Aspectos	Descripción
Folklore	El folklore del Municipio incluye la celebración de sus fiestas, el baile del Convite el 13 de junio, El Torito y Los Monitos el 17 de junio, Baile de la Conquista y El Venado el 25 de abril.
Religión	En el Municipio predomina la religión católica (98%) y evangélica (2%).
Sitios sagrados	Destacan los siguientes: Q'anil, se localiza al sureste de la cabecera municipal; Yulha, se sitúa en el este del Municipio; Tonhtx'alib, se localiza al noreste de la aldea Chejbal y al oriente de la aldea Lupina; Tz'ujan situado al noreste de la cabecera municipal de Concepción Huista; Paleh Witz, existen dos en Jacaltenango, el primero está localizado al noreste de la cabecera entre las aldeas Tzisbaj y La Laguna, el otro se localiza en la aldea San Marcos Huista; centro ceremonial y arqueológico localizado en la aldea Catarina, al noreste del Municipio; Wamu' se ubica al nororiente del Municipio, en la aldea Meste; Ssattonhko en donde actualmente está construida la iglesia principal de Jacaltenango.
Deportes	En el Municipio se promueve el deporte, en especial el futbol a través de la Asociación Futbolística Municipal, 19 centros poblados poseen cancha deportiva, también es practicado en el área rural y promueven maratones para que toda la población participe.

Fuente: elaboración propia, con base en datos de recopilación de libro Monografía cultural de Jacaltenango año 2015, Academia de Lenguas Mayas de Guatemala e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los aspectos descritos en la tabla anterior brindan información cultural acerca de las actividades que se realizan en el Municipio y los idiomas que hablan, en donde el castellano es hablado cada vez por más personas, esto debido al crecimiento de la población; los pobladores velan por la conservación de los sitios sagrados derivado de sus creencias y tradiciones.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división política indica cómo se encuentra el Municipio referente a la conformación de sus centros poblados, mientras que la división administrativa se refiere a la forma como se realiza la gestión pública del gobierno local.

1.2.1 División política

Identifica las variaciones que han tenido los centros poblados del Municipio en el transcurso del tiempo. El siguiente cuadro muestra los centros poblados por categoría:

Cuadro 1
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años 1994, 2002 y 2016

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2016
Pueblo	1	1	1
Aldeas	11	11	23
Caseríos	15	15	4
TOTAL	27	27	28

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la investigación de campo realizada en el año 2016, se identificó que los siguientes centros poblados cambiaron de categoría en comparación a los años 1994 y 2002: Aqoma, Chapaltelaj, Cheya, El Limonar, Elmul, Jujlina, Paya, Pebilpan, Tajbuxup, Witzobal, Wixaj y Xayomlaj, no obstante a la fecha no se tiene base legal del cambio mencionado.

La cabecera municipal está integrada por seis cantones: Pila, San Sebastián, Basilio, Hernández, Parroquia, Central y tres barrios: Santa Cruz, San Juan y Saj Majte. En el mapa siguiente, se observan los 28 centros poblados que constituyen la división política del Municipio y la ubicación de los centros poblados para el año 2016.

Mapa 1
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Centros Poblados
Año 2016



Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por la Dirección Municipal de Planificación -DMP- municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, 2016.

1.2.1.1 Micro regiones

En el municipio de Jacaltenango existen cuatro micro regiones conformadas por el proyecto DECOPAZ, constituidas en asociaciones. En la tabla siguiente se detalla el nombre de las micro regiones, el porcentaje de la población y el nombre de las comunidades que las integran.

Tabla 2
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Micro regiones
Año 2016

Micro región	% Población	Comunidades
I (Río Azul)	8	La Laguna, El Limonar, Catarina, Hunta y Pebilpam
II (Tonh Txalib)	28	Buxup, Tajbuxup, Jujlina, Inchewex, Tziszaj, Wixaj, Lupina y Chejbal
III (Q'anil)	31	Xayomlaj, Jacaltenango, Tzisa, Com, Qantxabina y Yichmecan
IV (Paléwitz)	33	San Andrés Huista, San Marcos Huista, Meste, Chápaltelaj, Payá, Aqomá, Witzobal, Elmul y Cheya.

Fuente: secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), Plan de Desarrollo Jacaltenango, Huehuetenango 2010.

Como se puede observar, las micro regiones de mayor población es la III (Q'anil) y IV (Palewitz), ubicados en la parte alta y sur del Municipio.

1.2.2 División administrativa

El Código Municipal, Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala, indica que se debe velar por la integridad de su patrimonio, garantizar sus intereses, le corresponde con exclusividad al Concejo Municipal el ejercicio del gobierno con valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos, conforme a la disponibilidad de recursos.

1.2.2.1 Concejo Municipal

Se fundamenta en el Artículo 9 del Código Municipal, donde se establece que el Concejo Municipal es un órgano colegiado superior de deliberación y decisión de los asuntos municipales, cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y su sede se ubica en la cabecera de la circunscripción municipal.

El Concejo Municipal es electo cada cuatro años, a través del sufragio popular, está integrado por el Alcalde, Síndico primero, Síndico segundo, Síndico suplente, Concejal primero, Concejal segundo, Concejal tercero, Concejal cuarto, Concejal quinto, Concejal suplente uno y Concejal suplente dos.

Para la ejecución de las actividades, la Municipalidad está conformada por la Dirección Municipal de Planificación –DMP-, Departamento de Asesoría Jurídica, Secretaría, Tesorería, Juzgado Municipal y Auditoría Interna; es indispensable impulsar el fortalecimiento de estas unidades para facilitar el logro de resultados y objetivos, al igual que el mejoramiento del servicio público municipal.

1.2.2.2 Mancomunidades

En el departamento de Huehuetenango existen tres mancomunidades: Mamsohue (13 municipios), Los Huista (9 municipios) y Frontera Norte (en fase de ampliación a 8 municipios).

El municipio de Jacaltenango pertenece a la mancomunidad de Los Huistas, está conformado por los siguientes municipios: Unión Cantinil, Concepción Huista, Jacaltenango, La Democracia, Nentón, San Antonio Huista, San Miguel Acatán, Santa Ana Huista y Todos Santos Cuchumatán.

1.2.2.3 Alcaldías auxiliares

En el Municipio existen 22 alcaldías auxiliares, cuyo objetivo principal se encamina a atender las necesidades de su respectiva comunidad al representarla ante las

autoridades municipales, los centros poblados que a la fecha de la investigación no contaban con alcaldía auxiliar son: Chejbal, Com, Qantxabina, Hunta, Yichmecan.

1.2.2.4 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Con base al Decreto Número 11-2002 Ley de del Congreso de la República de Guatemala, promueve, facilita y apoya el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo del Municipio.

Para el año 2106, el COMUDE está integrado por: a) Alcalde Municipal, b) dos síndicos, c) cinco concejales, d) 25 delegados de los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE-, e) representantes de entidades públicas con presencia en la localidad, entre las cuales se encuentran un delegado del Ministerio de Educación, uno del Ministerio de Salud y uno de la Policía Nacional Civil, f) representantes de entidades civiles y mercantiles como la Iglesia Católica y Evangélica y cooperativas, quienes se reúnen una vez al mes en el Salón Comunal del Municipio para tratar temas relacionados a las gestiones de inversión y ejecución de proyectos, así como de las necesidades y problemáticas que afectan las comunidades del Municipio.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son ecosistemas frágiles y renovables de la región aprovechados por la población con el fin de satisfacer la diversidad de necesidades de los pobladores; está conformado por ríos, lagos, lagunas, riachuelos, quebradas, bosques, entre otros.

Uno de los principales factores que afectan los recursos naturales es el cambio climático a causa de los gases de efecto invernadero, derivado de las actividades económicas y humanas que realizan los pobladores, y que afectan los ecosistemas, la vida silvestre y diversidad biológica.

1.3.1 Agua

En relación al recurso hídrico, por la topografía y áreas montañosas del Municipio, existen cinco ríos permanentes, nueve arroyos, tres quebradas y 27 nacimientos. Estos se detallan a continuación.

1.3.1.1 Ríos

Jacaltenango posee siete ríos permanentes, son utilizados por la población para riego de cultivos y abastecimiento para los diferentes centros poblados, también son refugio de aves, ecosistemas, reservas forestales y sitios turísticos.

1.3.1.2 Arroyos

A diferencia de los ríos, estos tienen menor caudal e incluso desaparecen en estación seca. Los ocho arroyos que se encuentran en el Municipio son: arroyo Sucio, Toquiá, Job'e y Pau, que se integran al río Azul; Tzujan y El Cañon que se integran al río Mesté, Del Puente y Yalankulus que alimentan al río Catarina y/u Ochebal

1.3.1.3 Quebradas

Otros afluentes acuáticos que se pueden encontrar en Jacaltenango son: quebrada de Buxup, Santa Catarina y Yulpah. En el siguiente mapa se puede observar el recorrido de los ríos, arroyos y quebradas ubicados en el Municipio.

En el año 2015 se realizó un estudio de la situación del agua, se tomaron 196 muestras de las distintas fuentes para ser analizadas en el laboratorio, 157 salieron contaminadas, las medidas correctivas utilizadas fue la instalación de diez hipocloradores, en los centros poblados: Catarina, San Andrés Huista, San Marcos Huista, Pebilpam, Buxup, Jujlina y cuatro en la cabecera municipal de Jacaltenango. En el mapa siguiente muestra la ubicación de los distintos ríos, arroyos y quebradas que se encuentra en el Municipio.

Mapa 2
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Ríos, Arroyos y Quebradas
Año 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales –MARN–, 2016.

1.3.1.4 Contaminación de los ríos

La contaminación de las fuentes hidrológicas es causada por las actividades productivas y humanas, tales como la utilización de químicos para las cosechas, crecimiento de la brecha poblacional, inexistencia de plantas de tratamiento de aguas servidas y descarga de desechos sólidos, líquidos domésticos e industriales.

1.3.1.5 Nacimientos

Por la posición geográfica que posee el Municipio con relación a sus bosques, ambiente, clima y montañas que lo rodean permite que existan 27 nacimientos de agua, dentro de estos, seis son de difícil acceso.

1.3.2 Bosques

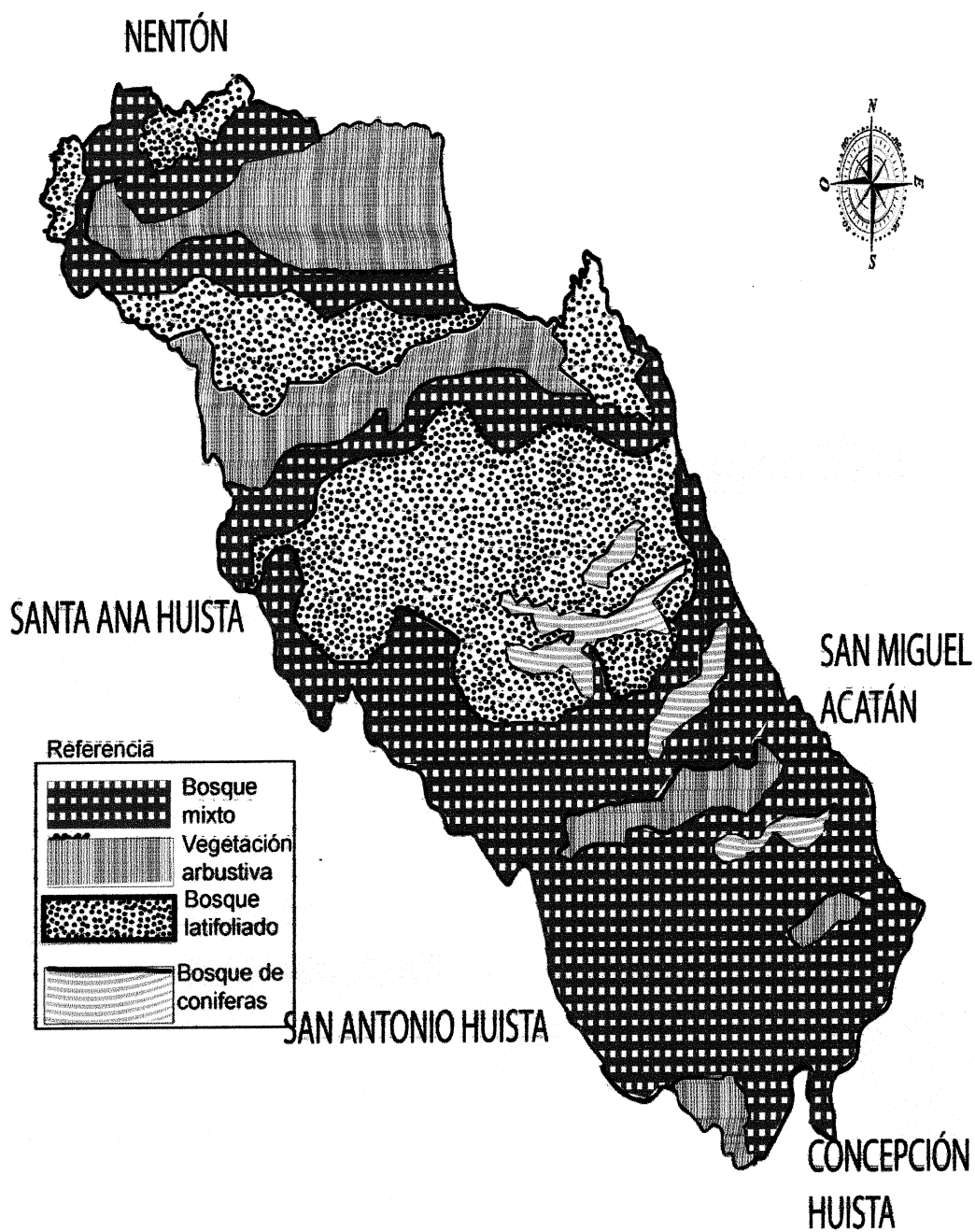
Están formados por una vegetación constituida por una cantidad considerable de árboles en un lugar determinado, poseen diversidad de flora y fauna en donde la intervención humana ha sido mínima. Existen bosques secundarios, que han sido reforestados después de una tala parcial, y artificiales que han sido reforestados después de una tala total, creados para la conservación y manejo sustentable de la madera.

1.3.2.1 Tipos de bosques

El municipio de Jacaltenango cuenta con una diversidad de bosques en las distintas regiones. Los tipos de bosques predominantes son: bosque de latifoliadas, coníferas y mixto; naturales y plantados.

En el siguiente Mapa se puede observar los tipos de bosques que se encuentran en el municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

Mapa 3
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Tipos de Bosques
Año 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Dirección de Información Geográfica, Estrategia y Gestión de Riesgos –DIGEGR-, 2016.

1.3.2.2 Cobertura de bosques

En el Municipio la vocación del suelo es forestal y existe una gran variación en los años analizados en relación a los bosques plantados, ha aumentado, pero no de forma significativa; los bosques naturales han disminuido debido al crecimiento de la brecha agrícola y al crecimiento poblacional, en relación a las otras tierras ha aumentado significativamente debido a que los pobladores utilizan las tierras para pastoreo, cultivos temporales y permanentes.

“La cobertura boscosa muestra un crecimiento en el municipio de Jacaltenango que comprende 37% de la superficie que equivale a 6,107.49 hectáreas con un crecimiento de 17.2%, el cambio anual es de 228 hectáreas, con una tasa de cambio de 5.5%”⁴.

1.3.2.3 Áreas protegidas

Trabajan en conjunto con la Municipalidad, ONG's y pobladores en tres áreas protegidas que se describen a continuación:

- Parque Regional Municipal La Vieja Catarina, extensión total de 97.40 hectáreas.
- Parque Regional Municipal Yul Ha' Saj Ha', El Limonar, municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, extensión total del área protegida 123.194 hectáreas.
- Parque Regional Municipal Montaña de Aqoma, municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenangola extensión total de área protegida es de 291.524 (Has).

⁴ INAB (Instituto Nacional de Bosques). 2010. Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal 2006-2010. Guatemala, 105 p.

1.3.3 Suelos

Por las características del suelo del Municipio que proviene de madre caliza son ricos en nutrientes, con un drenaje interno bueno, y fuertemente ondulada; estas características son necesarias para los cultivos predominantes en Jacaltenango. Las características físicas del suelo en su ambiente total, clima y topografía varían mucho en respuesta a las prácticas de producción, es indispensable conocer el comportamiento de los suelos, en particular por crecimiento de la brecha agrícola, la apertura de nuevas vías de comunicación y deforestación.

1.3.3.1 Tipos de suelos

Los suelos de Jacaltenango son desarrollados sobre caliza, son arcillosos, de color café oscuro y está lleno de materia orgánica con afloramiento rocoso en la superficie, tienen extensos depósitos de pómez, tobas y coladas de lavas, entre los minerales no metálicos

1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo

Se trata de un sistema que busca la producción máximas con mínimas pérdidas de potencialidad. La clasificación se basa en las normas y principios del Servicio de Conservación de Suelos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA),

La clase predominante es la Clase VII con 60%, la clase VIII representa un 25%, la Clase III representa un 9%, la Clase VI un 6%, siendo la de menor porcentaje en el Municipio.

1.3.3.3 Usos del suelo

Los suelos en las cuatro clases; bajo buenas condiciones de manejo son capaces de producir cultivos adaptados, tales como árboles, cultivos comunes y pastos. "Las categorías de capacidad de uso, consideradas según la metodología se

ordenan en forma decreciente en cuanto a la intensidad de uso sostenible, sin poner en riesgo la estabilidad física del suelo”⁵.

Se determinó que el uso de suelos está orientado a los cultivos anuales, los agricultores se dedican a los cultivos menores a un año. En un segundo rubro están los cultivos permanentes derivado de las extinciones de tierras que utilizan para el cultivo de café que es predominante en el Municipio. Los pastos se encuentran en el tercer rubro y son utilizados para alimentar ganado.

Los bosques y los montes son relevantes en el diagnóstico, con una disminución drástica, derivado del crecimiento de la brecha agrícola, sin embargo, existen tres áreas protegidas declaradas y otras en proceso de ser declaradas para el manejo de los bosques, el rubro de otras tierras es representativo derivado de las prácticas agrícolas de rotar los espacios de cultivos cada dos años.

1.4 POBLACIÓN

Es una de las variables más importantes del diagnóstico socioeconómico, así también, constituye el principal recurso de la sociedad y del Municipio, y los cambios que experimenta modifican su entorno para beneficio o detrimento de sus habitantes

1.4.1 Población total, por número de hogares y centro poblado

Para el año 2016 y basados en proyecciones del -INE-, se estableció una población de 48,347 habitantes distribuidas en 11,513 hogares, con la incorporación de las aldeas Yichmecan, Tajbuxup y Hunta, y la segregación de los centros poblados Uchilá, Actás, Yichul y Akal-Salictaj; en el caso de Coronado, se estableció por parte de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- que ya no se considera un centro poblado, sino que forma parte de la aldea Pebilpam.

⁵INAB. Instituto Nacional de Bosques. Clasificación de tierras por capacidad de uso, 26 p.

Los datos anteriores indican que para el año 2016 los hogares del Municipio estaban integrados por cuatro personas, cifra inferior al reportado a nivel nacional, que indica que los hogares guatemaltecos están integrados por cinco miembros. La cabecera municipal y las aldeas de San Marcos Huista y San Andrés Huista son los centros poblados más grandes del Municipio y representan juntos 55% del total de la población en el año 2016.

Entre los años 2002 y 2016 la tasa anual promedio de crecimiento incrementó a 2.9%, la cual es más grande que la tasa de crecimiento poblacional promedio en el país de 2.4%.

1.4.2 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad

Muestra la composición de la población del Municipio según género, área geográfica, grupo étnico y edad para los años 1994 y 2002 según datos de los censos de población y habitación realizados por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, y para el año 2016 según proyecciones realizadas por el mismo ente gubernamental.

1.4.2.1 Género

En el año 1994, la población femenina del Municipio representaba 50.4% de la población total, mientras que el género masculino 49.6%. Para el año 2002 la población femenina representaba 52% del total, esto indica un aumento de 2 puntos porcentuales con respecto al censo anterior. En el año 2016 se mantiene la proporción entre ambos géneros, la población masculina representa 48% de la población total mientras que las mujeres 52%.

1.4.2.2 Área geográfica

Mientras la población de Guatemala es eminentemente rural, la población de Jacaltenango es mayoritariamente urbana. La relación de urbanidad corresponde

a la razón entre la población que vive en áreas urbanas respecto a la que reside en áreas rurales.⁶ En Jacaltenango se estima una relación de urbanidad de 69%, mientras que el área rural concentra 31% de la población en el año 2016. Esta situación es similar a los datos del 2002, sin embargo, si se compara con el año 1994 la población era mayoritariamente rural (73.97%) y la relación de urbanidad era únicamente 20.03%.

1.4.2.3 Grupo étnico

Jacaltenango es predominantemente de origen indígena, integrado principalmente por las etnias Popti' y Mam, esta población representa 96% del total del Municipio para el año 2016, situación que no ha tenido cambios significativos al comparar los años 1994 y 2002.

1.4.2.4 Edad

La composición de la población por edades sirve para considerar el potencial del recurso humano del municipio y analizar los servicios básicos que la población necesita. Para el año 2016, la población comprendida entre los 15 y 64 años de edad representa 51% del total, los cuales comprenden la mayor parte de las personas económicamente activas.

1.4.3 Población económicamente activa –PEA-

Está conformada por las personas en edades de 15 o más años que están disponibles para trabajar y hacen gestiones para encontrar un trabajo, En el año 2016 la PEA estaba conformada por 14,021 personas (29% del total), el incremento de 7,029 personas desde el año 1994 es consecuencia tanto del incremento demográfico, como de las expectativas que la población tiene de contribuir en la actividad económica del Municipio.

⁶ INE (Instituto Nacional de Estadística). 2014. Caracterización República de Guatemala. Guatemala, 7 p.

1.4.3.1 Por género

La proyección para el año 2016 mantiene los mismos porcentajes que en el año 2002, 82% para hombres y 18% para mujeres. Aunque se ha mejorado la inclusión de las mujeres a la vida laboral, se pudo observar en el trabajo de campo que muchas de ellas aun realizan trabajos domésticos no remunerados y su rol queda relegado a las tareas del hogar.

1.4.3.2 Por área geográfica

Para las proyecciones del año 2016 se presentó el mismo fenómeno, la PEA se ubicó mayoritariamente en la parte urbana (69%).

1.4.3.3 Por actividad productiva

La actividad económica en donde se encuentra ubicada la mayor parte de la PEA es la agrícola. Para el año 2016 ocupa 68.89%; sin embargo, la situación para las personas que dependen de esta actividad es difícil, debido a problemas como el clima y la falta de asistencia técnica y financiera; esto ha provocado que los pobladores se empleen en otros sectores productivos, tales como comercio y servicio, que ocupa 8.74% de la -PEA- y construcción que representa 7%.

1.4.4 Densidad poblacional

La densidad poblacional proyectada para el año 2016 es de 228 hab/km²; supera a la del departamento, la cual es de 175 hab/km²; y a la del país, que es de 152 hab/km².

Una alta densidad poblacional impacta en la calidad de vida de los habitantes del Municipio, incrementa la carencia de servicios básicos, empleo y tenencia de la tierra, así como problemas de deforestación y mal uso de suelos para actividades productivas. El incremento de la densidad poblacional del Municipio ha sido constante, desde el año 1994 hasta el año 2016 esta variable ha tenido un crecimiento de 101 hab/km².

1.4.5 Vivienda

La situación de la vivienda en Jacaltenango es preocupante debido a la precaria situación económica de la mayoría de sus habitantes, que refleja el nivel de desarrollo de los hogares y la calidad de vida de sus habitantes. Según investigación de campo realizada en el año 2016 del total de hogares el 93% es vivienda propia, 4% alquilada y 3% en préstamo.

1.4.6 Migración

Es el movimiento de personas de una región a otra con el propósito de establecer una nueva residencia. Existen dos tipos de migración: inmigración y emigración.

1.4.6.1 Inmigración

Son las personas que de un lugar externo llegan a vivir al Municipio de forma permanente o temporal.

En el año 2016 se encuestaron a 2,124 personas, de las cuales 30 son inmigrantes; al relacionar estas variables se obtiene una tasa de inmigración de 1.41% de personas que provienen de otro lugar ajeno al Municipio, entre los cuales se encuentran: México, Ciudad de Guatemala, cabecera departamental y municipios cercanos.

1.4.6.2 Emigración

En el año 2016, del total de las familias encuestadas, 82 personas habitan en otro lugar fuera del Municipio, generalmente en Estados Unidos de Norte América, México y la Ciudad Capital.

Los motivos principales de la emigración son varios, entre los que se destacan la dependencia que tienen las personas a la agricultura, falta de empleo en el Municipio y salarios bajos. Esto hace que las personas se vean obligadas a

trasladarse a otros lugares con el fin de mejorar sus condiciones de vida y las de su familia.

1.4.7 Ocupación y salarios

Según el estudio realizado en el año 2016, 65.73% de las personas en el Municipio trabaja en labores agrícolas, 28.89% en comercios y servicios, y 5.38% en otras actividades tales como artesanía, agroindustria, y otras.

1.4.8 Niveles de ingreso

Los rangos de ingresos tomados en cuenta en este estudio se basaron en la información obtenida de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida del año 2014 y se aplicó a 624 hogares del Municipio.

Según la investigación de campo realizada de 104 hogares (17%) de los 624 encuestados, no superan los Q.1,825.00 de ingresos mensuales; además 361 hogares (58%), obtienen ingresos mayores a Q.1,825.00 y menores a Q.3,762.00 al mes. Únicamente 159 hogares (26%), tienen ingresos que logran cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos y el costo mínimo adicional para otros bienes y servicios básicos.

1.4.9 Pobreza

Es la carencia de bienes y servicios materiales. Los indicadores de pobreza total y pobreza extrema.

1.4.9.1 Pobreza total

La pobreza total está integrada por la pobreza extrema y no extrema. En el año 2002 la población que alcanzaba cubrir el costo del consumo mínimo de alimentos, pero no el costo mínimo adicional para otros bienes y servicios básicos era 70.60%.

En el año 2011 disminuyó a 58.20%. Y, de acuerdo al estudio realizado a 624 hogares en el año 2016 se verificó que 74% de los hogares encuestados presentan niveles de pobreza.

1.4.9.2 Pobreza extrema

En el estudio realizado en el año 2016 se estableció que 17% de la población del Municipio vive en condiciones de extrema pobreza, valores similares al año 2002.

1.4.9.3 No pobre

En el Municipio, la población no pobre representaba 29.4% en el año 2002, 41.80% en el año 2011 y 26% en el estudio realizado en el año 2016.

1.4.10 Desnutrición

Los datos reportados por el IV Censo Nacional de Talla en Escolares del Primer Grado de Ubicación Primaria del Sector Público de la República de Guatemala del año 2015, ubica al Municipio con una vulnerabilidad nutricional alta según prevalencia de retardo en talla de 47.4%, del cual 34% se encuentra en un nivel de talla moderado y 13.4% en un nivel de talla severo.

Por consiguiente, 52.6% se encuentra en un estado de nutrición normal. Esto coloca al Municipio en el puesto 90 a nivel nacional y 25 a nivel departamental.

1.4.11 Empleo

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, se determinó que la tasa de empleo en el Municipio para el año 2016 es 93%, esto significa que 13,040 personas realizaban algún tipo de actividad económica y devengaron un salario. También se verificó que, 40% de las personas empleadas disponen de un trabajo asalariado y 60% trabajan por cuenta propia.

1.4.11.1 Subempleo

En la investigación se estableció que, 42% de la población ocupada trabaja de forma temporal, esto se da principalmente en la actividad agrícola por los trabajos estacionales que operan en el Municipio. El -INE- estableció por medio de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos del año 2014 una tasa de subempleo visible a nivel nacional de 11.7%.

1.4.11.2 Desempleo

Según los resultados obtenidos del estudio, la tasa de desempleo abierto del Municipio es 7%, mayor a la obtenida en el año 2014 a nivel nacional en la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos, la cual se ubicó en 2.9%. Esto provoca que las personas que no tienen acceso a un empleo se vean en la necesidad de formar parte de la economía informal o buscar oportunidades de empleo y desarrollo fuera del país.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Es un factor básico en la actividad productiva, debido a que todos los bienes alimenticios y materias primas se obtienen de la tierra. El análisis de la forma de tenencia, uso y concentración de la tierra permite establecer la situación de la distribución de este recurso en el municipio de Jacaltenango, ya que la desigualdad es fuente de conflictos sociales y aumento de pobreza.

1.5.1 Tenencia y uso de la tierra

Según la información en el estudio realizado, las formas de tenencia de la tierra del Municipio son: propia, arrendada, colonato, ocupada y usufructo; los cuales inciden en el desarrollo socioeconómico de la población.

Una forma de medir y cuantificar el aprovechamiento de la tierra del Municipio es por medio del uso y grado de explotación al que está expuesta. La tierra puede ser utilizada para cultivos temporales, permanentes, pastos, bosques u otros.

En el Municipio predomina la forma de tenencia de la tierra propia en los tres años objeto de estudio, debido que a través del tiempo se ha recibido por parte de los habitantes de la región herencias familiares, negociaciones contractuales o compra directa de terrenos.

El uso de la tierra por parte de los propietarios radica principalmente en los cultivos, aptos para el uso potencial de producción en condiciones de manejo apropiados.

1.5.2 Concentración de la tierra

Se encuentra sujeta a la extensión de los terrenos y a la denominación de los estratos, esto da la necesidad de conocer la agrupación de fincas según la superficie, para poder utilizar ciertos elementos que ayudan al desarrollo de esta variable.

En el año 2016 se muestra incremento de las microfincas con respecto al año 2003, como parte de la descomposición de las fincas subfamiliares y multifamiliares, en el Municipio han disminuido estas últimas debido a la intervención de fenómenos como la compra directa, repartición o herencia entre parientes; debido al crecimiento demográfico de la población, esto de conformidad a las entrevistas efectuadas a representantes de los centros poblados visitados en la investigación de campo en junio 2016.

1.5.2.1 Coeficiente de Gini

Mide el grado de distribución de los ingresos y tierra entre individuos y hogares de un país, mediante este instrumento se determina el grado de concentración de la tierra. Se calcula con la siguiente ecuación.

$$CG = \frac{\sum X_i(Y_{i+1}) - \sum Y_i(X_{i+1})}{100}$$

Donde:

X_i = Acumulación porcentual de fincas.

Y_i = Acumulación porcentual de superficie.

A continuación, se presenta el desarrollo de la ecuación del coeficiente de Gini de los censos agropecuarios 1979, 2003 y la investigación de campo 2016.

Censo 1979

$$CG = \frac{20,342 - 16,905}{100} = \frac{34.37}{100} = 0.3437 \quad \text{Concentración baja.}$$

Censo 2003

$$CG = \frac{21,301 - 17,548}{100} = \frac{37.53}{100} = 0.3753 \quad \text{Concentración baja.}$$

Investigación 2016

$$CG = \frac{22,587 - 17,402}{100} = \frac{51.85}{100} = 0.5185 \quad \text{Concentración media.}$$

El rango de variación de coeficiente de Gini se localiza entre 0 y 1. Cuando más se aproxima a la unidad, mayor será el grado de concentración de este recurso.

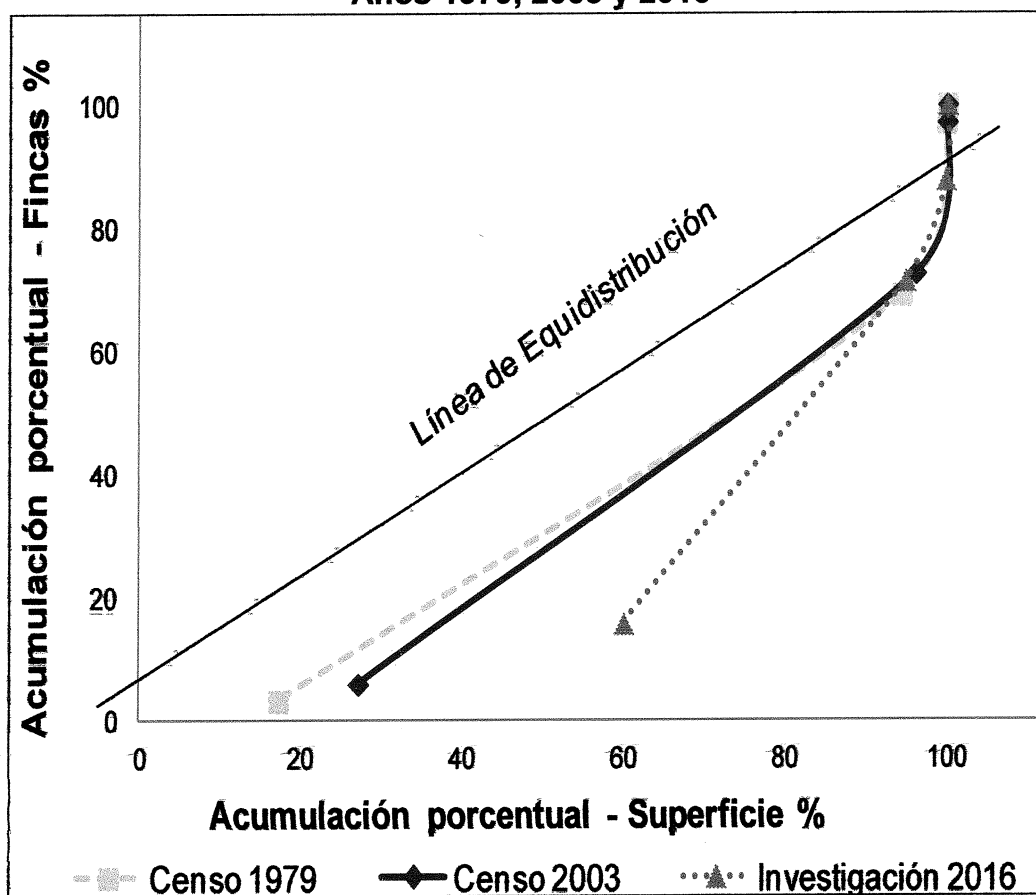
Se determinó que para el año 2016 la concentración es de nivel medio en comparación con los censos de 1979 y 2003, se da a conocer que, hay gran cantidad de tierra en pocos propietarios.

1.5.2.2 Curva de Lorenz

Mide la desigualdad relativa de la concentración de la tierra en porcentajes acumulados de ingresos totales recibidos en función de la suma de receptores.

A continuación, se muestra en la Curva de Lorenz la referencia de concentración de la tierra del Municipio.

Gráfica 1
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Curva de Lorenz
Años 1979, 2003 y 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario del Instituto Nacional de Estadística –INE-, 1979, IV Censo Nacional Agropecuario del Instituto Nacional de Estadística –INE- 2003 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La Curva de Lorenz del censo 1979 muestra que la tierra está concentrada en pocas manos y de acuerdo a la muestra obtenida en la investigación de campo de 2016, la concentración es media y la tierra está centralizada en fincas subfamiliares, seguida de las fincas familiares.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Entre los servicios con los que cuenta el Municipio están: educación, salud, energía eléctrica, agua, drenajes, letrinización y otros servicios sanitarios, sistema de recolección de basura y cementerios.

1.6.1 Educación

El Artículo 74 de la Constitución Política de la República de Guatemala, indica que la educación es obligatoria, los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir la educación inicial, preprimaria, primaria y básicos, dentro de los límites de edad que fije la ley.

1.6.1.1 Población inscrita y cantidad de maestros por sector y área

Corresponde a la cantidad de alumnos inscritos y maestros en los niveles educativos preprimaria, primaria, medio y diversificado; en el sector público, privado y por cooperativa, por área urbana y rural.

En el año 2016, el sector oficial cubrió 82%, 14% el sector privado y 4% por cooperativa. El nivel educativo que cuenta con más población estudiantil es primaria; en 2013 fue 58%, mientras que en 2016 representó 57%.

1.6.1.2 Cobertura educativa

Mide la capacidad del sistema educativo en relación al acceso educativo de la población en edad escolar del Municipio. Según la investigación realizada se determinó que el nivel primario presenta la mayor cobertura educativa y el nivel diversificado el que tiene menor cobertura. A continuación, se detallan cada uno de los niveles

- **Nivel pre-primaria**

Comprende las edades de 4 y 6 años; la tasa de cobertura registrada en el año 2007 fue 55%, en el año 2013 bajó a 45% y en el año 2016 se ubicó en 49%, por lo que existe un déficit de 51% en este último año de estudio.

- **Nivel primaria**

El rango de edades es de 7 a 12 años. Aunque es el nivel educativo que mayor cobertura posee, se ha registrado una disminución en 2016 bajó a 77%.

- **Nivel básico**

Son los estudiantes comprendidos entre las edades de 13 y 15 años; las tasas de cobertura que se presenta fue: 51% para el año 2016.

- **Nivel diversificado**

Son los estudiantes comprendidos entre las edades de 16 a 19 años. Presenta las tasas más bajas de cobertura educativa del Municipio, la cual es para el año 2016 del 37%.

1.6.1.4 Analfabetismo

En el municipio de Jacaltenango, el analfabetismo se ha radicado conforme pasan los años. En el año 2016, se determinó que 87.3% de la población es alfabeta y 12.7% analfabeto

Los programas de alfabetización que realiza -CONALFA- han dado resultado, sin embargo, existen comunidades como San Andrés Huista, Elmul, Cheya, Com y Meste que aún presentan altos porcentajes de analfabetismo.

1.6.2 Salud

Las autoridades del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social son los responsables de brindarle a la población las condiciones adecuadas para tener un nivel de vida saludable.

1.6.2.1 Infraestructura física, recurso humano y equipamiento

El Municipio cuenta dentro de sus instalaciones de asistencia médica con un Centro de Salud, con atención de parto, ubicado en el casco urbano y cinco territorios ubicados en las diferentes aldeas, en la cabecera municipal, se encuentra ubicado un hospital privado, que es administrado por la Diócesis de Huehuetenango.

1.6.2.2 Cobertura de prestación de servicios de salud

La cobertura total de salud en el Municipio es 61%, se encuentra regionalizada a través de seis territorios, para otorgarle a la población la atención necesaria y que las familias no tengan que viajar al pueblo para recibir este servicio. No todas las comunidades tienen un centro o puesto de salud a donde acudir, es el caso de las aldeas Paya, Aqoma, Chapaltelaj, Cheya, Elmul, Meste, Hunta, Qantxabina, Tzisa, Yichmecan, que representan 7% del total de la población, lo que incide en el riesgo de la salud de los pobladores.

1.6.2.3 Tasas y causas de morbilidad general e infantil

En lo que corresponde a la morbilidad general, se determinó que la enfermedad que afecta a más personas es la rinofaringitis aguda, mejor conocida como resfriado común, con 13%, provocada por los cambios de clima. La segunda enfermedad que incide en la salud de la población es la diarrea, que representa el 8%, esto se da a consecuencia de la utilización de agua no potable, la existencia de aguas negras a flor de tierra y el no tener la higiene necesaria en la preparación de alimentos. La tasa de morbilidad general para el año 2016 es de 40 por cada mil habitantes.

En relación a las enfermedades que afectan a los niños, como lo es la morbilidad infantil, se da el mismo caso que en la morbilidad general, sin embargo, se presenta en mayor grado, como es: el resfriado común, 30% y diarrea 16%.

1.6.3 Agua, drenajes y energía eléctrica

Los servicios básicos como: el agua, drenajes y energía eléctrica son de vital importancia, en virtud de previenen de enfermedades y desarrollo del municipio de Jacaltenango departamento de Huehuetenango

1.6.3.1 Agua

La Municipalidad es quien proporciona el servicio de agua, tanto en el área urbana como rural. Se observó que el agua se encuentra contaminada, debido a que no existe tratamiento de la misma antes de ser utilizada. La cobertura de agua en el área urbana del 90% para el año 2016, comparado con los años 1994 y 2002, se estableció una disminución en el servicio de 5%. El área rural presenta 14% sin cobertura de servicio, resultados que desfavorecen en la calidad de vida de las personas, por los riesgos de contraer enfermedades. Los resultados obtenidos por medio de la encuesta, indica que el área urbana cuenta con el servicio, en cuanto al área rural 2% carecen de agua.

1.6.3.2 Drenajes

El servicio de drenajes es de mucha utilidad para una población, debido a que evitan que se manifiesten focos de infección y contaminación ambiental. En el Municipio no existen plantas de tratamiento de aguas residuales, consecuentemente, las enfermedades en los habitantes aumenten.

Según los datos obtenidos a través de la investigación de campo, en el área rural para el año 1994 solo 6% de los hogares tenían servicio de drenajes, comparado con el año 2016, la Municipalidad registra 89% de cobertura, teniendo un avance de 83 puntos porcentuales. En contraste con los que no tienen cobertura en esta misma área, los resultados indican que en 1994 se tenía un déficit del 94%, actualmente en la comuna se tiene datos que solo 11% carecen de este servicio.

En el área urbana, el déficit del servicio de drenajes es de 5%. En resumen, los hogares con este servicio registran 80%, mientras que el 20% aún no tiene cobertura.

1.6.3.3 Energía eléctrica

El acceso a la energía eléctrica representa una necesidad básica para la población, debido a que está relacionada con el desarrollo productivo, social y

económico de las comunidades. Actualmente el servicio es prestado por la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, S.A., por medio de ENERGUATE.

Con respecto al servicio de energía eléctrica, la cobertura a mejorada, prueba de ello, que en el año 1994 para el área urbana los hogares que no poseían dicho servicio eran del 28%, en el 2002 lo padecían 8% y actualmente los no beneficiados suman 4%. Para el área rural, los que no gozaban del servicio de energía eléctrica pasaron de 73% en el año 1994 a 13% en el año 2016, situación que ha venido a colaborar con el desarrollo económico del Municipio, especialmente al comercio.

1.6.4 Letrinas y otros servicios sanitarios

El uso de letrinas en los hogares se caracteriza esencialmente por la falta de tubería de drenajes que conduzcan los desechos físicos hacia las aguas servidas. Según la investigación de campo, se pudo determinar que, de la totalidad de los hogares encuestados, 80% cuentan con sanitario conectados a una red de drenaje, 12% con letrina, 7% con fosa séptica.

1.6.5 Extracción de basura

Únicamente la cabecera municipal cuenta con servicio privado de extracción de basura, luego de ser recolectada es trasladada a un vertedero existente a seis kilómetros de la misma. Asimismo, se identificaron cuatro basureros clandestinos ubicados de la siguiente forma: En el trayecto entre Catarina y el Limonar, uno en San Marcos Huista, otro está ubicado entre Xayomlaj y Chejbal; y por último, el que está en las afueras de Jacaltenango.

En el resto de centros poblados no existe este servicio, sin embargo, el COCODE en coordinación con el Centro de Salud del Municipio establecen jornadas de

recolección de chatarra. Cabe mencionar también que la mayoría de la población en las aldeas y caseríos queman o entierran la basura.

1.6.6 Tratamiento de aguas servidas

El municipio de Jacaltenango no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas servidas, el cual provoca un deterioro en el medio ambiente de la región, y afecta en mayor medida la contaminación del río Azul, además de la proliferación de enfermedades en los habitantes que va en aumento.

1.6.7 Tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no cuenta con un plan de tratamiento de desechos sólidos, sin embargo, a través de campañas de concientización encaminadas a la producción agrícola orgánica, los hogares separan los desechos sólidos para la producción de abono y la inorgánica es quemada.

1.6.8 Cementerios

El Municipio cuenta con 15 cementerios en las diferentes localidades, el más importante está ubicado en la cabecera municipal. El cobro por derecho de un lote de dos metros cuadrados es de Q.200.00 como único pago.

Las comunidades del Municipio que poseen cementerio, en el caso de la cabecera Municipal, es utilizado con los poblados Qantxabina, Tzisa y Yichmecan, mientras que Wuitzobal es utilizado por los poblados de Aqoma, Actaj, Chapaltelaj, Cheya, Elmul, Meste.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Considera iniciativas que favorecen el desarrollo de la capacidad productiva a través de proyectos de infraestructura vial, telecomunicaciones y servicios, cuyo fin primordial es coadyuvar al desarrollo económico y social del Municipio. Se determinó que las actividades desarrolladas en el municipio de Jacaltenango se concentran en las actividades productivas siguientes: agroindustrial (café

pergamino) la cual se realiza paralelamente con la actividad agrícola y pecuaria, y en una mínima parte la actividad artesanal, estas cuentan con una infraestructura propia que a continuación se detalla:

1.7.1 Mercados

Existen tres mercados en el Municipio, el mercado principal se encuentra ubicado en la cabecera municipal, con un edificio especialmente diseñado para comercializar artículos de primera necesidad y artículos de consumo masivo, y otro en San Marcos Huista y en San Andrés Huista.

Los mercados de San Marcos Huista y San Andrés Huista, son pequeños en infraestructura, en ellos solo se comercializan productos de la canasta básica y artículos de primera necesidad, estos productos en su mayoría son cosechados por la misma población obteniéndolos a un mejor precio.

1.7.2 Vías de acceso y comunicación

Las vías de acceso y comunicación entre cantones y aldeas, son de terracería y empedrado, sin embargo, el Municipio cuenta con una red de caminos vecinales para el acceso a caseríos y parajes, asimismo, se puede observar varias veredas para las personas, las cuales no es posible transitar en vehículo, estas vías de acceso en su mayoría se encuentran en mal estado.

La red vial del Municipio no está desarrollada, los caminos en su mayoría son de terracería, transitables todo el año, sin embargo, en época lluviosa son difíciles de transitar, esto representa dificultad para el traslado de mercadería y pone en riesgo la vida de los habitantes. Las vías de acceso a las aldeas El Limonar, La Laguna y Catarina se encuentran asfaltados.

El siguiente mapa señala las vías de acceso a los centros poblados del municipio de Jacaltenango:

Mapa 4
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año 2016



Fuente: Dirección Municipal de Planificación -DMP-, municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango 2016.

En el mapa anterior, se observa que el Municipio posee una red vial accidentada y las vías de acceso en su mayoría son de terracería, únicamente la carretera que viene del municipio de San Antonio Huista y que va al municipio de Concepción Huista se encuentra asfaltada.

1.7.3 Puentes

Jacaltenango cuenta con tres puentes: uno de ellos sobre el río Azul, en la vía hacia San Marcos Huista con el mismo nombre; el segundo se encuentra en la vía hacia la aldea La Laguna, sobre el río Catarina de nombre La Laguna; mientras que el tercero se encuentra en la cabecera municipal sobre el río el Campo en la entrada principal del Municipio por la carretera con el mismo nombre.

1.7.4 Unidades de riego

Actualmente existen cuatro sistemas de riego en el Municipio: un sistema de miniriego que beneficia a la aldea Catarina de nombre "Yamanmunil", favorece a 35 asociados y es abastecido por el río Nentón; dos sistemas de macroriego, uno beneficia a las aldeas Pebilpam, Tzisbaj y Buxup de nombre "Mujlub'al" para 300 usuarios, y el otro de nombre "Candelaria" que beneficia a 150 usuarios de la aldea Buxup; el último es un sistema de riego para las planadas de la aldea Buxup y beneficia a 100 usuarios, sin embargo, los agricultores que no tienen acceso a estos proyectos, utilizan el riego natural (lluvia) para la siembra de sus cultivos.

1.7.5 Centro de acopio

Existen tres centros de acopio en el Municipio, el primero se encuentra ubicado en la cabecera municipal y es propiedad de la Asociación Civil Guaya'b, recibe la producción de café de sus asociados, tanto de productores locales como de algunos municipios cercanos, además recibe la producción de miel de abeja.

El segundo es propiedad de la Cooperativa Río Azul R.L., ubicado en la cabecera municipal, concentra la producción local de café. El tercer centro de acopio es la

Cooperativa El Porvenir R.L., ubicada en San Marcos Huista y recibe la producción de café de sus asociados.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

El servicio de energía eléctrica es suministrada por la empresa privada Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. -DEOCSA- a través de su marca -ENERGUATE-, se encarga de prestar el servicio a todo el Municipio con un registro de 8,811 usuarios para el año 2016, con 99.91% de cobertura, estos únicamente con un fin comercial y 1,066 focos de alumbrado público ubicados en la cabecera municipal.

1.7.7 Telecomunicaciones, telégrafos y servicios de correspondencia

El servicio de telecomunicaciones es proporcionado por las tres compañías que actualmente funcionan en el país: Telefónica Móviles Guatemala, S.A., Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. y Comunicaciones Celulares, S.A., con sus nombres comerciales Movistar, Claro y Tigo respectivamente, asimismo, proveen el servicio de televisión por cable.

La mayoría de las aldeas y caseríos cuentan con señal para el servicio de telefonía móvil celular, sin embargo, el servicio residencial de internet es usado únicamente en la cabecera municipal y algunos poblados en el área rural con antenas satelitales. El servicio de telégrafos y correspondencia es proporcionada por la compañía privada El Correo de Guatemala, S.A. bajo concesión de la Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala.

1.7.8 Transporte

La cabecera municipal cuenta con una empresa de transporte colectivo denominada "Transportes Méndez", el cual cubre la ruta de Jacaltenango a la cabecera departamental y viceversa, asimismo, dos empresas no constituidas en

el Municipio que prestan el mismo servicio, denominadas “Transportes Castillo” y “Transportes Cueva”, una empresa presta el servicio de la ruta de Jacaltenango a la ciudad Capital, con horarios específicos en el día.

El transporte hacia el área rural es prestado por micro buses, con un tiempo aproximado de una hora para cada salida a los diferentes centros poblados. El transporte urbano es atendido por taxis particulares que prestan el servicio dentro de la cabecera municipal y en algunos casos a las aldeas más cercanas.

1.7.9 Rastros

Existe un rastro que está ubicado en la cabecera municipal, este presta el servicio de destace de ganado bovino y porcino, con un costo de Q.30.00 y Q.15.00 respectivamente por cabeza destazada, la cantidad en promedio de destace es de 50 cabezas mensuales, sin embargo, en los meses de verano se incrementa 20%.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Está integrada por el conjunto de las instituciones públicas y privadas que forman el eje central del desarrollo y bienestar de una comunidad; su función fundamental es la gestión del desarrollo propio comunitario.

1.8.1 Organizaciones sociales

Son todos aquellos grupos que se integran con el propósito predeterminado de mejorar las condiciones de participación efectiva de la población, la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones para el desarrollo integral de sus comunidades.

A continuación, se detallan las diferentes organizaciones sociales ubicadas en el municipio de Jacaltenango o que tienen presencia en dicho lugar.

1.8.1.1 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-

Como parte fundamental de los Acuerdos de Paz y bajo el Decreto Número 11-2002 surgen los Consejos Comunitarios de Desarrollo cuya finalidad principal es trasladar a las comunidades el poder de capacidad en la toma de decisiones, para llevar a cabo la ejecución de diversos proyectos y coadyuvar al beneficio y desarrollo de los habitantes.

1.8.2 Organización productiva

Se considera que es la base para el desarrollo integral, conformada por grupos pro-mejoramiento, promueve el bienestar para la comunidad.

Tabla 3
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Organización Productiva
Año 2016

Nombre	Descripción
Asociación de Agricultores Nuestra Señora del Carmen Buxup ASANSECAB	Fundada en el año de 1995 y auspiciada por la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo -ASAD- e Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas -IEPADE-, se dedican al otorgamiento de financiamiento al pequeño y mediano productor, en su mayoría están dedicados a la producción de maní y rosa de jamaica.
Cooperativa Agrícola y Servicios Varios "Río Azul, R.L."	Fundada en el año 1967 en el municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango. La actividad principal de la organización es la producción y comercialización de café orgánico y pergamino, cuenta con 217 agricultores, los países a los que exporta son Estados Unidos, Nueva Zelanda y Canadá.
Cooperativa Integral Agrícola "El Porvenir, R.L."	Fundada en 1983 para apoyarse en la producción de hortalizas, cuenta 353 asociados; 40 son mujeres y 313 hombres, actualmente se dedica principalmente a la producción de café donde se revisa, pesa y almacena correctamente, posteriormente se exporta a Estados Unidos de América y a varios países de Asia y Europa.
Cooperativa Integral de Producción Artesanal "Jacaltequita, R.L."	Fundada en 1975, cuenta con 266 asociados, su actividad principal es la producción artesanal, librería y fotocopiadora, cuenta con el apoyo de la Cooperativa Artexco, R.L., brindar asistencia técnica, asimismo a coadyuvar al desarrollo del negocio de nuevos artesanos.

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Nombre	Descripción
Fondo para el Desarrollo Solidario FONDESOL	Esta organización fue creada como una fundación sin ánimo de lucro en el año 2012, dedicada a brindar créditos individuales sin garantía a grupos solidarios con garantía hipotecaria de comercio y agricultura.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La tabla anterior muestra las organizaciones productivas existentes en el Municipio que prestan servicios de comercialización, capacitación, asistencia técnica y financiera para la producción, asimismo coadyuvar al desarrollo de los habitantes de las comunidades.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones autónomas o semiautónomas que ayudan a una comunidad; pueden ser gubernamentales y no gubernamentales, privadas, entre otras; juegan un papel muy importante en el desarrollo económico y social del Municipio. Las entidades de apoyo que ayudan al desarrollo del Municipio son:

1.9.1 Instituciones gubernamentales

Son instituciones interdependientes, cuyo carácter público se deriva de los objetivos formales de interés habitual que persiguen y de la autoridad legítima del Estado que demandan sus actos, cumplen eficazmente las metas de producción de los servicios establecidos en los planes de gobierno, concretados en los planes operativos anuales y reflejados en el Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado y los presupuestos de las entidades descentralizadas y autónomas.

1.9.2 Organizaciones no gubernamentales

Son entidades que operan y se sostienen en su totalidad por empresarios, cuyo fin es incrementar su patrimonio en forma legal y lícita. Sin embargo, apoyan a la comunidad, generan fuentes de empleo para el desarrollo y así aseguran la mejor calidad de vida de los habitantes, estas se describen en la siguiente tabla.

Tabla 4
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Entidades de Apoyo
Año 2016

Institución	Función	Alcance	
		Área rural	Área urbana
Gubernamentales			
Municipalidad	Administración de los servicios públicos dentro del perímetro territorial del Municipio.		x
Instituto Nacional de Bosques –INAB-	La sede se encuentra ubicada en la cabecera del Municipio, facilita la prestación de servicios forestales a la población demandante, y contribuye al mejoramiento de los recursos bosque y agua en el área.		x
Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales –MARN-	Ofrece apoyo técnico a la Municipalidad con el fin de proteger los sistemas naturales del Municipio.		x
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-	Fortalecer capacitaciones técnicas para el mejoramiento y aprovechamiento de los recursos naturales del Municipio.		x
Registro Nacional de las Personas –RENAP-	Controla el registro de los actos relativos a su estado civil de las personas del Municipio tales como nacimientos, matrimonios, divorcios, defunciones, etc.		x
Policía Nacional Civil –PNC-	Está a cargo de resguardar el orden público, así como de la seguridad civil de los habitantes del Municipio. Ejerce sus funciones durante las 24 horas del día.		x
Comité Nacional de Alfabetización –CONALFA-	Ofrece a los habitantes del Municipio programas de alfabetización, brinda así conocimientos esenciales para la incorporación activa en el desarrollo económico y		x

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Institución	Función	Alcance	
		Área rural	Área urbana
Gubernamentales			
	Productivo de las comunidades.		
Procuraduría de los Derechos Humanos – PDH-	Brinda intervención en casos de reclamo o queja sobre violaciones de Derechos Humanos en el Municipio.		x
Sub-delegación Tribunal Supremo Electoral –TSE-	Se rige por la Ley Electoral y de Partidos Políticos, ejerce con exclusiva independencia funcional la jurisdicción electoral, organiza las elecciones y supervisa la actividad de las organizaciones políticas, en el Municipio.		x
No Gubernamentales			
Comunidad Lingüística Jacalteca de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala –ALMG-	Brinda apoyo en el desarrollo, aprendizaje, uso y aplicación de los idiomas mayas, para fortalecer socioculturalmente al Municipio.		x
Génesis Empresarial	Fundación privada de desarrollo económico y social la cual provee servicios financieros, asesoría y capacitación a pequeños empresarios y productores del Municipio.		x
Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango – ACODIHUE-	Contribuye al desarrollo económico social sostenible de los asociados productores agropecuarios a pequeña escala de café, miel, maíz, papa, maní, rosa de jamaica y crianza de aves y ovinos asimismo a la población local del Municipio a través de la prestación de servicios socioeconómicos.		x
Asociación de Cooperación de Huehuetenango Guatemala, C.A. – ASDECOHUE-	Promueve programas tales de diversificación agrícola orientado al cultivo de hortalizas Con fines alimentarios y		x

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Institución	Función	Alcance	
		Área rural	Área urbana
No Gubernamentales			
	económicos, para mercado nacional y para la exportación.		
Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Sostenible - ACDINSO-	Apoyo mediante prestación de servicios técnicos de asesoría y de intermediación financiera dirigido a productores de café manía, rosa jamaica con fines alimentarios y económicos del Municipio.		X
Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito "YamanKutx, R.L."	Brinda servicios financieros con la finalidad de mejorar el nivel de vida de los habitantes del Municipio.		X
Federación Integral de Cooperativas Artesanal ARTEXCO, R.L.	Apoya en el desarrollo del mercado de artesanías y los derechos de los trabajadores, genera competitividad regional y nacional, así también, realiza exportaciones a países como Inglaterra, España, Bélgica y Holanda.		X
Asociación Nacional del Café -ANACAFE-	Ofrece desarrollo a los pequeños cafetaleros y apicultores, para superar su condición económica y mejorar el acceso a mercados y precios, además de continuar con el apoyo a los proyectos productivos que fomentan el desarrollo rural.		X
Project Concern International -PCI-	Organización no gubernamental presente en el Municipio desde el año 2009, la cual tiene varios proyectos en ejecución con mujeres algunos centros poblados como Tzisa, Meste, Acoma y Com.		X
Hábitat para la humanidad.	Ofrece financiamiento de carácter social al Municipio.		X

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La tabla anterior, muestra las entidades gubernamentales con las que cuenta el Municipio y desempeñan un papel importante debido a que su función es brindar apoyo a la población, asimismo, las entidades no gubernamentales que trabajan socialmente con el fin de alcanzar desarrollo.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son los que marcan la pauta para establecer las opciones de desarrollo que se deben trabajar en la región; están conformadas por las necesidades sociales y productivas que tiene la población para lograr una adecuada calidad de vida. Se plantean con el fin de mejorar la situación socioeconómica de la población más vulnerable

El requerimiento de mayor importancia en el Municipio es el abastecimiento de agua potable, no toda la población cuenta con dicho beneficio y la población que cuenta con el servicio de agua es muy escasa.

Las vías de acceso a los centros poblados son de terracería y algunos tramos se encuentran en mal estado, la importancia de vías de acceso en buen estado y transitables, es contribuir a una comunicación directa de los centros poblados acceso a materias primas, traslado de bienes y productos de forma eficiente y evitar pérdidas o daños a la mercadería, asimismo, el servicio de transporte de personas y la población en general.

Se determinó que el área rural del Municipio no cuenta con el servicio de extracción de basura, la población realiza la práctica de quemar la basura inorgánica, evidencia un riesgo tanto para la salud de las personas como para el medio ambiente, el requerimiento de inversión para el tren de aseo y tratamiento de desechos sólidos es de importancia para la conservación del medio ambiente. No existe el tratamiento de aguas servidas, en el área rural la población realiza

prácticas como la fabricación de fosas sépticas, pozos ciegos y otros, las aguas servidas de los poblados cercanos al río Azul que tienen el servicio de drenajes es enviada a su cauce, es eminente el requerimiento de inversión social para el tratamiento de aguas servidas para la conservación del río Azul.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son las transacciones comerciales y financieras que se realizan en el Municipio, el primero permite medir su balanza comercial, a través de la cantidad de bienes que vende a otros municipios y la cantidad de bienes que adquiere de ellos, mientras que el segundo es el flujo circular entre las familias y las empresas.

1.11.1 Flujo comercial

Existen factores internos y externos que facilitan el comercio en el Municipio; los factores internos están relacionados con las características propias del Municipio, dentro de los cuales se pueden mencionar: la posición geográfica, el clima, los medios de transporte y las vías de acceso. Los factores externos se refieren a características generales y comunes del comercio nacional e internacional, como el flujo comercial, aranceles, zonas económicas. El flujo comercial dependerá de los tipos de productos comerciados, los medios de transporte utilizados, y el destino y origen de los productos.

1.11.1.1 Importaciones del municipio

Con base en el diagnóstico realizado, se determinó que los productos se importan van desde artículos de primera necesidad, combustibles y lubricantes, vestuario y línea blanca y electrodoméstica, hasta materiales de construcción, medicinas y artículos para el hogar.

1.11.1.2 Exportaciones del municipio

Los principales productos que exporta están constituidos por productos agrícolas los cuales corresponden al sector primario de la economía. Estos productos son

enviados principalmente a mercados internacionales y a países como: Estados Unidos de América, Bélgica y Austria, aunque recientemente su exportación abarcó otros mercados como España, Nueva Zelanda, Canadá y Alemania.

Aunque la balanza comercial del Municipio se inclina a las importaciones, es importante resaltar que Jacaltenango cuenta con productos de exportación internacional, lograr que productores agrícolas y pecuarios comercialicen sus productos en mercados extranjeros, gracias al apoyo de asociaciones y cooperativas que facilitan el comercio. El producto principal que el Municipio exporta al extranjero es el café orgánico y convencional, seguido de la miel de abeja.

1.11.2 Flujo financiero

El flujo financiero es una variable que analiza la capacidad de pago o endeudamiento de una determinada área o fuente de investigación, para determinar la disponibilidad financiera que se obtiene.

1.11.2.1 Remesas familiares

En la muestra realizada se estableció que 10% de las personas encuestadas reciben remesas del extranjero, representa ingresos mensuales estimados para el municipio de \$403,000.00 al mes, las cuales son utilizadas para satisfacer necesidades básicas de: vivienda, educación, salud, alimentación, vestuario y pagos de servicios básicos.

Constituye un factor determinante para el crecimiento económico del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

1.12 INVENTARIO DE COMERCIOS Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Son todas aquellas actividades que ofrecen bienes y servicios, con el fin de satisfacer necesidades de la población, contribuir a la economía, generación de

empleo para los habitantes del municipio de Jacaltenango y mejorar la productividad y competitividad de los pobladores como también los niveles socioeconómicos del Municipio.

1.12.1 Comercios

Son las actividades de compra y venta de productos para su uso, venta o transformación. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un establecimiento comercial o tienda.

Son parte integral del Municipio, al complementar los demás sectores productivos; estos comercios en su mayoría están conformados por empresas familiares, que abastecen de productos e insumos a los entes productivos, de igual manera colaboran con la creación de puestos de trabajo, permiten el desarrollo de la economía del Municipio.

En la actualidad la compra venta representa la mayor parte de las actividades de la economía del municipio de Jacaltenango y es el desarrollo del comercio que impulsa su crecimiento. Se determinó que las tiendas son los negocios más importantes en el sector comercial del Municipio y representan 38% de los negocios, son atendidas por el propietario y/o por algún miembro del núcleo familiar o persona contratada.

Las farmacias también muestran un porcentaje importante dentro de los comercios, representa 4% de los negocios, las personas prefieren asistir al establecimiento por su cercanía, prontitud y por no contar con los recursos para asistir a un hospital o clínica. Los comedores y cafeterías ofrecen a sus habitantes y turistas que van de visita al Municipio, variedad de desayunos, almuerzos, cenas y refacciones. Los precios varían de acuerdo al tipo de servicio y ubicación del negocio.

1.12.2 Servicios

De acuerdo a la información obtenida en el trabajo de campo, se determinó que 65% de los servicios se encuentran en el área urbana, en el área rural debe movilizarse a buscar dichos servicios.

Los servicios más representativos en el Municipio son: servicio de taxis 18%, bancos 6%, café internet 9%, tuc-tuc 8% y microbuses 8%.

1.13 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

De acuerdo a la investigación realizada, en el Municipio se desarrollan diversas actividades productivas, la más importante es la agroindustrial, seguida de la artesanal, pecuaria y agrícola.

1.13.1 Producción agrícola

Es uno de las actividades productivas que generan mayores beneficios a la población, los cultivos que se destacan son: maíz, cosechado para autoconsumo, del que venden los excedentes; maní, frijol y rosa de jamaica, destinados para la venta local y autoconsumo.

La actividad agrícola genera un total de 3,301 empleos en el Municipio, de los cuales 80.40% se genera en la subdivisión de microfincas y 19.60% es generado por las fincas subfamiliares, el cual indica la falta de fincas con grandes extensiones de terreno para generar fuentes de empleo.

1.13.2 Producción pecuaria

Esta actividad representa el tercer lugar en importancia como fuente generadora de ingresos.

Los productos que se destacan son: crianza y engorde de gallina criolla, producción de huevos, crianza y engorde de pollo, producción miel de abeja que

es exportada en su mayoría; producción de huevos y crianza de ganado bovino y porcino que se destina a la venta local y autoconsumo.

Esta actividad genera un total de 24,717 jornales o empleos dentro del Municipio, de la subdivisión microfinca por ser una actividad que se genera en los hogares representa 95.05% de los empleos y 4.95% son generadas por la subdivisión subfamiliar.

1.13.3 Producción artesanal

Representa el cuarto lugar de importancia como fuente de ingresos del Municipio, son pocas las unidades familiares que se dedican a esta actividad, las más representativas son: tortillería, panadería, herrería y carpintería; resalta la elaboración de tortillas y pan, que se destina a la venta local.

La actividad artesanal genera un total de 90 empleos dentro del Municipio, en la actualidad los trabajos de pequeños artesanos genera 14.44% de empleos, los medianos artesanos 46.67% y el resto 38.89% de grandes artesanos.

1.13.4 Producción agroindustrial

Esta actividad representa la más importante actividad económica como fuente de empleo del Municipio; en la investigación de campo se identificaron diversas actividades consideradas como agroindustriales, la principal es el beneficiado húmedo de café y su destino comercial es la exportación.

Otra actividad en importancia es el envasado de miel de abeja, sin embargo, esta producción beneficia a pocas unidades económicas y su destino es la exportación.

Esta actividad genera un total de 1,597 empleos dentro en Municipio, concentrados la mayoría en la pequeña agroindustria correspondiente a 52.91%, seguido de la mediana con 23.17% y la grande agroindustria con 23.92% de generación de empleo.

1.13.5 Comercios

Está conformado por las unidades económicas dedicadas a la compra y venta, forma parte del sistema económico del Municipio.

Los comercios en el municipio de Jacaltenango generan 729 empleos, de los cuales 58.02% son generados en el casco urbano y 41.98% en el área rural.

1.13.6 Servicios

Forman parte importante de la economía del Municipio, la composición de este sector mantiene similares peculiaridades en la actividad comercial.

Entre los servicios más importantes que se destacan en el lugar se encuentra: transporte público, debido a que diferentes personas no poseen vehículo particular y a la necesidad de los habitantes para trasladarse dentro de la cabecera municipal y hacia los diferentes poblados. Otro servicio en el Municipio es la educación, existen varios centros educativos privados tanto a nivel primario, secundario y superior. En el municipio de Jacaltenango la actividad de servicios genera 465 empleos, de los cuales el 64.95% se genera en área urbana y 35.05% al área rural.

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE PANADERIA

En el presente capítulo se describe los aspectos relevantes de la producción de pan harinado, actividad artesanal de la panadería, del municipio de Jacaltenango, departamentos de Huehuetenango, se describe la situación actual, costos, financiamiento, comercialización y organización empresarial.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El pan es uno de los alimentos básicos que se encuentra en la dieta de la mayoría de los guatemaltecos, la introducción del cereal en la dieta humana aparece en el hombre primitivo cuando deja de ser nómada para ser sedentario.

El pan harinado hecho con harina de trigo blanca, levadura y sal, es un pan de forma de bollo, mide entre 5 a 8 cm, su consistencia en el exterior es blanda, el sabor característico dulce y en la parte superior del pan le colocan una capa de harina blanca, por esta razón se le da el nombre característico de pan harinado.

El pan harinado tiene una consistencia que le permite durar varios días, es vendido todo los días en las diferentes panaderías y para la época de semana santa, navidad y año nuevo, es ideal para los días donde los panaderos dejan de trabajar.

2.2 TAMAÑO DE LA EMPRESA

La elaboración del pan en el Municipio es realizada por medianos y grandes artesanos.

Los medianos artesanos utilizan mano de obra familiar asalariada y empleados asalariados, la cantidad de colaboradores no excede de 5 personas para el funcionamiento de la panadería, en el proceso de elaboración de pan predomina

los procesos manuales, se utilizan hornos sencillos a base de gas y herramientas rudimentarias para la elaboración de la masa y para moldear el pan.

En el municipio se encuentran 2 grandes artesanos los cuales cuentan con procesos industrializados para la elaboración de pan, utilizan maquinaria industrial para la elaboración de las masas y hornos industriales los cuales facilitan la cocción de grandes cantidades de pan harinado, los grandes artesanos exceden de la cantidad de 10 personas que aportan para el funcionamiento de la empresa.

2.3 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

El volumen de producción se determina por la demanda que existe en el Municipio en un período de un año y el valor por el precio unitario de venta del pan harinado.

El volumen y valor de la producción de pan harinado según investigación realizada en el municipio se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Producción artesanal, Pan Harinado
Volumen y valor de la producción
Año 2016

Tamaño/ producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Mediano artesano					
Panadería					
Pan harinado		Unidad	1,230,000	1.00	1,230,000
Grandes artesanos					
Pan harinado		Unidad	4,185,108	1.00	4,185,108
Totales			5,415,108		5,415,108

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que el total de pan harinado en el período de un año oscila en los 5 millones de panes a un precio por unidad de Q.1.00, el pan es uno de los productos más representativo en ventas del municipio, para los medianos y grandes artesanos.

2.4 RESULTADOS FINANCIEROS

Son todos los estudios de los costos de la materia prima, costos y gastos de la administración, resultados y rentabilidad de la producción del pan harinado.

2.4.1 Costos directos de producción

Es la integración de los diferentes elementos que intervienen en el proceso productivo y determinan el costo de producción. Comprende los materiales, mano de obra directa y los costos indirectos variables.

A continuación, se detalla el estado de costo directo de producción de los productos.

Cuadro 3
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Pan Harinado
Estado de Costos Directos de Producción
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

	Mediano		Grande	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Pan Harinado				
Materiales	383,764	383,764	1,131,668	1,131,668
Harina suave	236,538	236,538	697,518	697,518
Huevos	8,042	8,042	23,716	23,716
Azúcar	54,877	54,877	161,824	161,824
Levadura	29,567	29,567	87,190	87,190
Manteca	36,427	36,427	107,418	107,418
Royal	5,913	5,913	17,438	17,438
Sal	454	454	1,339	1,339
Esencia	2,484	2,484	7,324	7,324

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Agua	9,462	9,462	27,901	27,901
Mano de obra	85,154	108,541	167,405	293,608
Ayudante de panadero				
Pesado, mojado, amasado	34,062	34,062	66,962	91,369
Panadero				
Redondeado, figurado, reposado y horneado	51,092	51,092	100,443	137,054
Bonificación	-	7,881	-	23,241
Séptimo día	-	15,506	-	41,944
Costos indirectos variables	92,250	135,756	210,598	210,598
Cuota patronal 12.67%	-	12,754	34,255	34,255
Prestaciones laborales 30.55%	-	30,752	82,597	82,597
Leña	92,250	92,250	-	-
Gas propano			93,746	93,746
Costo directo de producción	561,168	628,061	1,509,671	1,635,874
Producción total	1,230,000	1,230,000	4,185,108	4,185,108
Costo unitario	0.46	0.51	0.36	0.39

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra los costos directos de la producción de pan harinado de los medianos y grandes artesanos que se encuentra en el Municipio, la mano de obra representa el porcentaje de los costos de producción, los costos de la mano de obra incrementarían si los artesanos aplicarían todas las bonificaciones y beneficios que estipula la ley.

2.4.2 Estado de resultados

El estado financiero muestra los resultados de operación de un período determinado, el cual refleja ingresos, costos y gastos, así como la utilidad neta del ejercicio.

En el cuadro siguiente se detalla el estado de resultados para la producción de pan harinado.

Cuadro 4
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Pan Harinado
Estado de Resultados
Por tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/ Producto	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Pan Harinado						
Ventas	-	-	1,230,000	1,230,000	4,185,108	4,185,108
(-) Costo directo de producción	-	-	561,168	628,061	1,509,671	1,635,874
Ganancia/pérdida marginal	-	-	668,832	601,939	2,675,437	2,549,234
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	24,000	23,000	244,000
Ganancia/pérdida antes del ISR	-	-	668,832	577,939	2,652,437	2,305,234
(-) ISR 25%	-	-	167,208	144,485	663,109	576,309
Ganancia/pérdida neta	-	-	501,623	433,454	1,989,328	1,728,925
Ganancia neta / ventas netas	-	-	0.41	0.35	0.48	0.41
Ganancia neta / costos + gastos	-	-	0.89	0.66	1.30	0.92

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se observa que el artesano productor de pan harinado obtiene una ganancia mayor, resultado de que no contempla todos los costos indirectos variables y otros gastos tanto con en el proceso productivo como en el estado de resultados, entre los que se encuentran: las prestaciones laborales, cuota patronal, séptimo día, bonificación incentiva y otros detallados en el costo directo de producción de pan harinado.

2.4.3 Rentabilidad

“La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa,

demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones.”⁵

El rendimiento sobre el costo de producción en la panadería, se obtiene por cada quetzal que se vende en la elaboración de pan harinado en datos de encuesta e imputados es de Q.0.41 y Q.0.35 respectivamente para el mediano artesano y Q.0.48 y Q.0.41 para el grande artesano, sobre el costo de producción y entre la relación de ganancia neta y costos más gastos respecto a los datos de encuesta e imputados la rentabilidad es de Q.0.89 y Q.0.66 por cada quetzal invertido respectivamente para el mediano artesano, y Q.1.30 y Q.0.92 para el grande artesano.

El índice de rentabilidad sobre costos y ventas varía según encuesta e imputados; esto debido a que los artesanos no consideran algunos gastos que influyen directamente en la elaboración de un producto terminado, el impuesto sobre la renta, gastos de administración y otros.

2.4.4 Financiamiento

El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinará a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto.

Según los expertos se debe de tener una estructura financiera la cual debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas.

En el caso de los medianos artesano productores de pan harinado, 100% del financiamiento es interno, el recurso monetario que inyectan a la operación es producto de los recursos propios, los ahorros y las ganancias generadas de las

⁵ Zamora, A.I., Rentabilidad Ventaja Comparativa: Un análisis de los sistemas de producción, 2005, 6 p.

ventas. Los grandes artesanos reciben ayuda de instituciones financieras que les proporciona financiamiento.

2.5 COMERCIALIZACIÓN

Es una serie de pasos donde se desarrollan estrategias de comunicación, se crean relaciones con el cliente, se potencializa venta y se forma el valor agregado que caracteriza un servicio o producto.

2.5.1 Mezcla de mercadotecnia

En la década de los '60, el Dr. Jerome McCarthy, introdujo el concepto de las 4 P's que consiste en producto, precio, plaza y promoción.

En la siguiente tabla se presenta las características de la mezcla de mercadotecnia, que aplican los medianos y grandes artesanos del municipio:

Tabla 5
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Pan Harinado
Mezcla de mercadotecnia
Año 2016

Mediano artesano	
Subvariables	
Producto	
Calidad	La materia prima garantiza la calidad del pan.
Diseño	El diseño del pan es el tradicional de la región.
Características	Pan dulce de forma redonda con harina sobrepuesta
Embalaje	Bolsa plástica.
Precio	
Precio	El precio es de Q.1.00 por unidad.
Período de pago	Todo el producto se paga en el instante que es comprado
Plaza	
Cobertura	La cobertura es local.

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Plaza

Ubicación Se alquila un local para la venta y producción del pan.

Transporte Las personas llegan al lugar de venta.

Promoción

Publicidad La publicidad es la que se da de boca en boca.

Venta personal Los pedidos se realizan de forma personal y se obtiene el contacto con el cliente.

Grande artesano

Subvariables

Producto

Calidad La materia prima y en el proceso industrializado garantiza la calidad del producto.

Diseño El diseño del pan es el tradicional de la región.

Características Pan dulce de forma redonda con harina sobrepuesta.

Embalaje La tienda cuenta con bolsas personalizada con el logo de la empresa.

Precio

Precio El precio de venta es de Q.1.00.

Período de pago Al momento de la entrega se realiza el pago.

Plaza

Cobertura La cobertura dentro de todo el municipio y algunos municipios cercanos.

Inventario El producto es fresco lo cual no hay inventario de ello.

Ubicación Cuenta con dos tiendas dentro de Jacaltenango, varios concesionarios dentro del municipio y municipios cercanos y una fábrica industrial.

Transporte Cuenta con 5 camiones para el transporte de los panes a los diferentes concesionarios.

Promoción

Publicidad Se utilizan rótulos que identifican la panadería fuera de las tiendas y concesionarios, los camiones llevan la marca de la empresa y cuentan con spot de radio.

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Promoción

Venta personal Los pedidos se realizan de forma personal en las tiendas y por teléfono en los concesionarios.

Relaciones Públicas La tienda tiene presencia en los principales eventos del municipio con banners.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la tabla anterior se puede observar que los medianos artesanos no invierten en publicidad para la promoción de su producto basta con las opiniones que pueden comunicar de sus clientes sobre el producto, tampoco cuentan con un embalaje que promocioe la panadería.

A diferencia de los medianos artesanos los grandes artesanos cuentan con varias sucursales bien identificadas donde venden el pan, cuentan con las bolsas que identifican la marca, cuentan con camiones bien identificados con la empresa, las promociones de los productos de las panaderías de los grandes artesanos se trasmiten en radio, y cuentan con promoción de relaciones públicas que ayudan a llegar a más mercados objetivo e identifican la marca.

2.5.1.1 Canales de comercialización

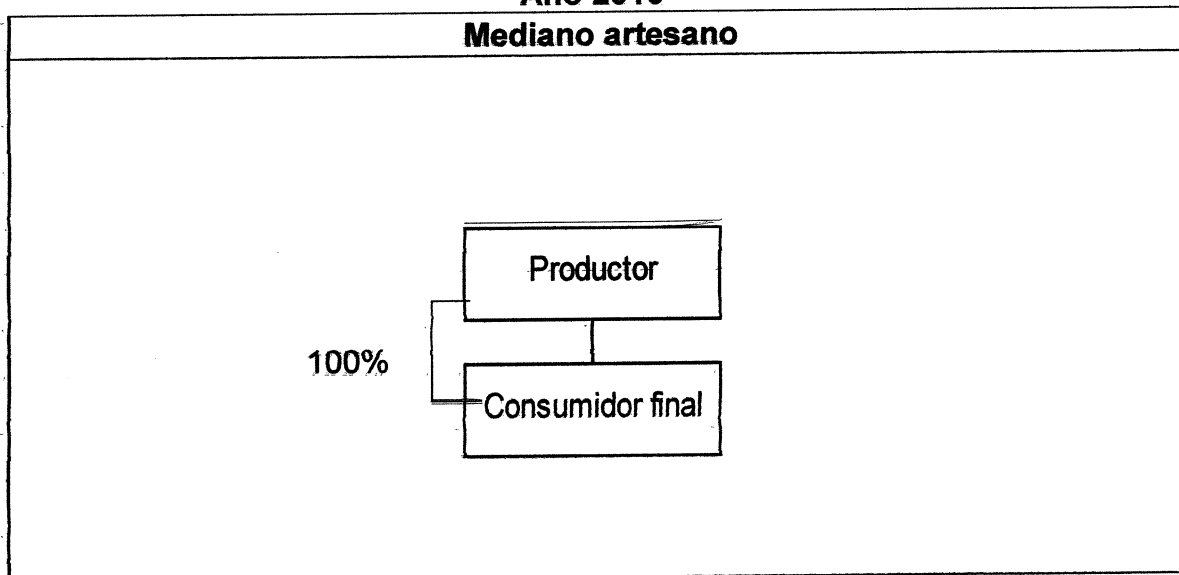
Son las etapas por las cuales pasan los bienes en el proceso de comercialización entre el productor y el consumidor final, este señala la importancia y el papel que desempeña cada participante en el movimiento de los bienes y servicios, cada etapa del canal indica un cambio de propiedad del producto o un tipo de servicio que se presta del proceso de comercialización.

Las instituciones que participan dentro de la comercialización del pan harinado en el Municipio son:

- **Productores:** es el primer participante en el proceso, es la entidad productora del bien o servicio es el encargado de tomar una decisión sobre su producción y como comercializarlo.
- **Minoristas:** es el comerciante que vende directamente a los consumidores finales. Como su nombre indica, minorista es un comerciante que vende al por menor o al detalle.
- **Consumidor final:** es el último eslabón del canal de mercadeo, se trata de las personas o grupo de personas a los que se dirige el pan harinado para su consumo.

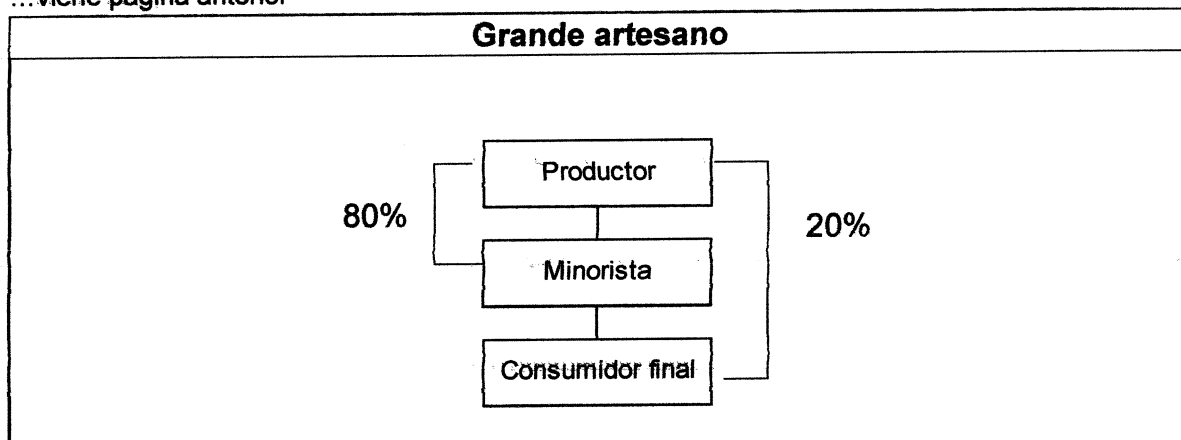
En la siguiente gráfica se presentan los distintos canales de comercialización que utilizan para los medianos y grandes artesanos en el municipio de Jacaltenango departamento de Huehuetenango.

Gráfica 2
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal Pan Harinado
Canales de comercialización
Año 2016



Continua página siguiente...

...viene página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se muestra en la gráfica anterior los medianos artesanos venden su producto directamente al consumidor final.

El gran artesano, distribuye 80% de la producción a tiendas concesionadas, que se encuentra en los distintos centros poblados que cuenta el municipio para su reventa y 20% de la producción es vendida en las diferentes sucursales del gran artesano que se encuentra principalmente en la cabecera municipal los cuales vende el producto al consumidor final.

2.5.1.2 Márgenes de comercialización

Se define como la diferencia que existen entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor.

En el caso de mediano artesano no cuenta con un margen de comercialización ya que el es el encargado de vender el pan al consumidor final. En el cuadro siguiente se muestra los márgenes de comercialización del pan harinado del grande artesano, como se observó en los canales de distribución los grandes artesanos cuentan con un intermediario para llevar un porcentaje de su producción al consumidor final.

Cuadro 5
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Márgenes de Comercialización
Año 2016

Grande Artesano/ Pan Harinado						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% de Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	1.00					90
Minorista	1.10	0.10	0.04	0.06	7	10
Embalaje			0.04			
Consumidor Final						
Total		0.10	0.04	0.06		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como lo muestra el cuadro anterior, el gran artesano productor de pan harinado entrega un porcentaje de su producción a tiendas ubicadas en los diferentes centros poblados del municipio aun precio de Q.0.90 obtiene un margen bruto de Q.0.10 al minorista, ya que el vende el pan a Q.1.00 por unidad, en la comercialización el productor cuenta con un 90% de participación le deja al minorista 10%, los gastos que incurre el minorista únicamente es la bolsa de 1 libra en la cual da al consumidor final el pan dejándole una ganancia de Q.0.06 por cada pan vendido.

2.6 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo al estudio realizado se determinó que en el municipio los medianos artesanos no cuentan con organización formal, no existe especialización técnica para el manejo de la materia prima, por lo que se puede concluir que la organización empresarial es informal. Los grandes artesanos cuentan con personas especializadas y una organización más definida por lo que se dice que la organización empresarial de estos artesanos son una organización formal.

2.6.1 Estructura organizacional

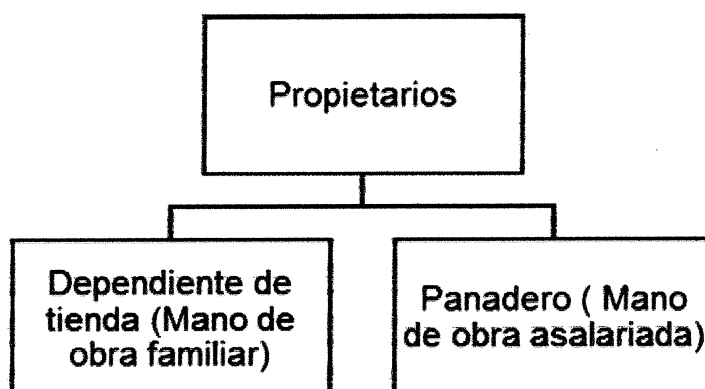
La estructura organizacional, es el marco en el que se desenvuelve la organización, de acuerdo con el cual las tareas son divididas, agrupadas, coordinadas y controladas, para el logro de objetivos. Desde un punto de vista mas amplio, comprende tanto la estructura formal (que incluye todo lo que está previsto en la organización), como la estructura informal (que surge de la interacción entre los miembros de la organización y con el medio externo a ella) dando lugar a la estructura real de la organización.

En la actividad artesanal de producción de pan harinado, se da la separación de actividades entre los que atienden la panadería y los panaderos encargado de la elaboración del pan. En la actividad artesanal la mano de obra que puede emplearse para estos trabajos pueden ser familiar o asalariadas como lo muestra la gráfica siguiente

Gráfica 3
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Estructura Organizacional
Año 2016

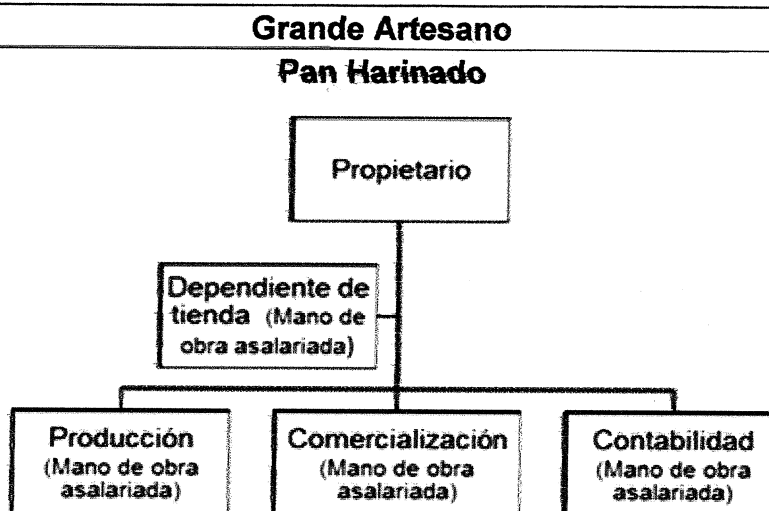
Mediano artesano

Pan Harinado



Continua pagina siguiente...

...viene página anterior



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La separación del trabajo de los medianos artesanos se basa en las principales actividades para el funcionamiento de una empresa venta y producción, a diferencia de los grandes artesanos que cuentan con departamentos definidos para la producción, venta y control de ingresos, los grandes artesanos son empresas que cuentan con una producción en serie por lo que debe de haber una organización empresarial adecuada para ser efectivos y eficientes, cuenta con mano de obra especializada para los procesos y personas encargadas de supervisar, cumplir objetivos por departamentos, existe un mayor control de la producción y venta.

2.7 GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad artesanal se destaca por contar con mano de obra familiar los medianos artesanos utilizan una combinación de mano de obra familiar y asalariada, participan más personas en el proceso productivo y de venta, cuentan como máximo 6 personas a diferencia de los grandes artesanos que cuentan con un mayor número de personas, más de 20 personas, para realizar todas las actividades productivas, administrativas y ventas.

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

En la investigación de campo se encontró con algunas problemáticas que enfrentan las panaderías, en la producción de pan harinado, en el municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

2.8.1 Problemática encontrada

Las problemáticas encontradas en el municipio para la actividad de la panadería, en referencia a la producción de pan harinado se debe de analizar por separado para los tipos de artesanos en razón de que cuentan con problemáticas distintas.

2.8.1.1 Problemática medianos artesanos

Los procesos de preparación del pan harinado son manuales, incrementando el tiempo para la preparación de pan, la persona que elabora el pan son panaderos, el conocimiento es empírico no cuentan con estudios relacionado al cuidado de la preparación de pan lo que produce un incremento de la merma en la materia prima por el mal uso de la misma, no cuentan con conocimiento de las principales reglas de limpieza y cuidado a la hora de la preparación de alimentos, las instalaciones donde se prepara el pan no cumplen con los estándares necesarios para el trabajo, como una adecuada ventilación, iluminación y espacio.

Los medianos artesanos no cuentan con acceso a créditos o financiamientos para el desarrollo de la actividad, únicamente trabajan con las ganancias generadas de la venta de pan, las que no son suficientes para el crecimiento del negocio.

Los medianos artesanos no invierten en publicidad ya que la ganancia que generan no es suficiente para la compra de material publicitario.

2.8.1.2 Problemática de los grandes artesanos

Los grandes artesanos cuentan con una empresa bastantes surtidas, con procesos más tecnificados e industrializados. El producto pan harinado es vendido durante varios años, su diseño y sabor ha sido el mismo, por el tamaño de la empresa tienen la capacidad de innovar sus productos para incrementar las ventas.

Los grandes artesanos cuentan con flotillas de camiones y sucursales de tiendas propias las que se encuentran en mal estado, esto perjudica la imagen de la panadería adicional se debe de tomar en cuenta que se trata de alimentos y la limpieza debe de estar presente en todo el proceso productivo y distribución.

2.8.2 Propuesta de solución

Se debe de emplear una cantidad de esfuerzos, tiempos y dinero para la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de los problemas latentes en la actividad de panadería y mejoras en la producción en especial en la producción de pan harinado del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

Las propuestas de solución son diferentes para los medianos y grandes artesanos que se encuentran en el municipio, entre las propuestas están las siguientes:

2.8.2.1 Propuesta de solución medianos artesanos

Para realizar un producción más eficiente y eficaz de pan harinado es necesario la asistencia técnica de manejo de alimentos y panadería básica impartidas por instituciones que se dediquen a capacitar como el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad – INTECAP -.

Se debe de realizar una inversión en el área de trabajo para tener condicionado el área de trabajo para evitar accidentes y ayude a la mejor movilidad en el área y perder menos tiempo en espacios disfuncionales.

2.8.2.2 Propuesta de solución grande artesano

Una empresa debe de darse a conocer por innovación en sus productos y sus instalaciones. Los grandes artesanos pueden innovar el pan harinado realizándolo de otras formas, pero con el tradicional sabor dulce.

El mantenimiento de las instalaciones y paneles es fundamental de esta forma la empresa, debe invertir en mantener la publicidad que se presentan en los camiones actualizada y limpia y las instalaciones deben de estar pintadas, ordenas y limpias.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL

En este capítulo se presenta la propuesta de proyecto de una bebida de Té de anís con miel, con el propósito de aprovechar la potencialidad que existe en el municipio de Jacaltenango de la planta de anís.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la producción de una bebida de té de anís con miel, la cual se pretende industrializar y comercializar la planta de anís a través de una bebida refrescante y con propiedad nutritiva, para poder realizar la producción se plantea una cooperativa que apoye al desarrollo del proyecto en un período de cinco años para ayudar a las comunidades a elevar las condiciones de vida de la comunidad económicamente y socialmente, lo cual genera fuentes de empleo en la compra del anís, que es el ingrediente principal de la bebida, a los agricultores de la región.

Para cubrir la demanda insatisfecha se propone cubrir los municipios de Jacaltenango, Nentón y San Antonio Huista, del departamento de Huehuetenango, aledaños al lugar de producción que será en la cabecera municipal de Jacaltenango, lugar conveniente por la cercanía de la materia prima y mano de obra calificada para realizar la producción de té.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Con el objetivo de apoyar el desarrollo social y económico de la comunidad, apoyado de las investigaciones de campo realizadas se identificó la potencialidad de crear una bebida natural con base en anís, el cual es altamente nutritivo y contienen propiedades medicinales.

En los últimos años hay una tendencia creciente en el consumo de jugos, bebidas no carbonatadas, bebidas naturales, ya que hay más concientización de

la salud y el cuidado de figura. Las bebidas como el té tienen un alto nivel de preferencia entre los consumidores, porque es una bebida no carbonatada, por lo que es más saludable que una gaseosa, la presentación de 500ml tiene el tamaño ideal para portar y beber.

El proyecto se desarrollará en un período de 5 años el cual será según los análisis financieros será sostenible en el tiempo debido a la cantidad del producto que se demanda por los consumidores, una de las fortalezas será la comercialización de productos de calidad y a precios competitivos.

3.3 OBJETIVOS

Con la realización del proyecto té de anís con miel, se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

3.3.1 Objetivo general

Contribuir con el desarrollo económico del municipio de Jacaltenango, con la generación de empleos por medio de la elaboración de un producto innovador a base de anís.

3.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la viabilidad del proyecto a través de la identificación de la demanda insatisfecha.
- Establecer una organización que estará a cargo del control de la producción y comercialización del producto.
- Determinar los costos para la ejecución del proyecto.
- Identificar las fuentes de financiamiento que servirán de base para el desarrollo del proyecto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Permite identificar el producto, analizar el comportamiento de la oferta y la demanda histórica y proyecta de productos de té de anís con miel, determinar el consumo aparente y la demanda insatisfecha, así también se establece la mezcla de mercadotecnia producto, precio, plaza y promoción para la bebida té de anís con miel, El estudio se realizó en los municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Nentón, del departamento de Huehuetenango con base a entrevistas realizada a tiendas y comercios.

3.4.1 Identificación del producto

El té contribuye a aumentar la capacidad de antioxidantes en la sangre, todos los tipos de té naturalmente son ricos en flavonoides, que han mostrado poseer propiedades biológicas excepcionales. Los científicos consideran que los alimentos y bebidas como el té, con efectos antioxidantes y ricos en flavonoides, pueden contribuir a reforzar el sistema de defensas de radicales libres y ayudan a mantenerse saludables.

El anís es un carminativo, antiespasmódico y sedante, por lo que se suele utilizar para diferentes problemas digestivos, respiratorias, del sistema nervioso, la floración del anís comienza en el mes de junio, para poder crecer la planta requiere de un clima con mucho sol y poca humedad.

Uno de los usos más frecuentes de la sociedad es utilizar las semillas en bebidas como el té de infusión, de esta tradicional acción resulto la idea innovadora de la elaboración de un té de anís con miel que cuente con las propiedad nutritivas y medicinales del té y adicional las propiedades nutritivas del anís, en una presentación practica y portátil para el público en general.

3.4.2 Oferta

Cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender bajo determinadas condiciones de mercado. En el municipio no existen oferentes de bebidas de té de anís con miel por lo que la oferta se determina con bebidas sustitutas que son todas bebidas de diferentes sabores.

3.4.2.1 Oferta histórica y proyectada

La oferta histórica está conformada por la producción de té, más las importaciones de esta bebida en los años 2011 al 2015. Con base a la tendencia de la oferta de estos años se realizó para los siguientes 5 años el siguiente cuadro:

Cuadro 6
Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Nentón
Departamento de Huehuetenango
Oferta histórica y proyectada de productos sustitos
Período 2011-2020
(cifras en unidades de 500ml)

Año	Oferta	Importaciones	Oferta total
2011	-	68,513	68,513
2012	-	75,364	75,364
2013	-	82,900	82,900
2014	-	91,190	91,190
2015	-	100,309	100,309
2016	-	110,340	110,340
2017	-	118,229	118,229
2018	-	126,965	126,965
2019	-	135,701	135,701
2020	-	144,437	144,437

Fuente: elaboración propia oferta histórica con base en encuesta realizada en tiendas de barrio de la cabecera municipal, San Antonio Huista y Nentón; proyección realizada con el método de mínimos cuadrados cuya fórmula es $Y_c = a + bx$; donde $a = 92,021$, y $b = 8,736$ para las importaciones.

Con base en la investigación realizada, se determinó que la producción de té sabor anís con miel es nula. Con información obtenida de encuestas realizadas a tiendas y abarroterías de la cabecera municipal y a los municipio de San

Antonio Huista y Nenton se determinó la oferta histórica que se ha tenido en productos sustitutos como lo son las diferentes marcas de té bebibles que hay en el mercado como Té Lipton y Té frío del monte, se determinó que el comportamiento de las importaciones es creciente todos los años, en la oferta proyectada se estima un crecimiento de 43% para el año 2020 en comparación del año 2015.

3.4.3 Demanda

La demanda representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda refleja la población que tiene la posibilidad de adquirir la bebida de té de anís con miel, a precios alternativos en el mercado, durante un período de tiempo determinado. La demanda se delimita según algunos factores como: gustos, edad, poder adquisitivo, hábitos de consumo y culturas. Se determinó que existe una alta demanda de bebidas, a continuación, se muestra la demanda potencial histórica y proyectada de bebida de té de anís con miel.

Cuadro 7
Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Nentón
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Demanda potencial histórica y proyectada
Período 2011-2020

Año	Población total (habitantes)	Población delimitada 20% (habitantes)	Consumo per cápita 500 ml	Demanda potencial
2011	104,415	20,883	24	501,192
2012	107,267	21,453	24	514,872
2013	110,139	22,028	24	528,672
2014	113,003	22,601	24	542,424
2015	109,823	21,965	24	527,160
2016	118,595	23,719	24	569,256

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Año	Población total (habitantes)	Población delimitada 20% (habitantes)	Consumo per cápita 500 ml	Demanda potencial
2017	121,417	24,283	24	582,792
2018	124,179	24,836	24	596,064
2019	126,876	25,375	24	609,000
2020	129,476	25,895	24	621,480

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la población urbano rural período 2008- 2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, para el consumo per capital ver anexo 4.

La cantidad de la demanda potencial se delimitó en 20% de la población total de los municipios en estudio, se tomó en consideración a todas las personas que no cuentan con poder adquisitivo para este tipo de producto. El consumo per cápita se determinó con base a la carta del profesional nutricionista quien recomienda un consumo ideal de una botella de 500ml al día ver anexo 4, en los cálculos realizados para este proyecto se consideró utilizar una dieta de dos botellas al mes, analizando el comportamiento de compra de los consumidores de productos no gasificados en el mercado de estudio y considerando factores de introducción de un sabor nuevo fuera de lo tradicional, la multiplicación de estas dos variables da como resultado la demanda potencial que existe en el mercado.

El resultado de la demanda potencial es un bueno, indica que la producción de té de anís con miel cuenta con mercado, es amplio y suficiente para ofrecer a los consumidores.

3.4.4 Consumo aparente histórico y proyectado

El consumo aparente es la cantidad de bebidas de té de anís con miel que disponen los habitantes de los municipios de estudio para el consumo, con base en la producción y las importaciones del producto.

En el cuadro siguiente se detalla el consumo aparente histórico y proyectada para el proyecto de té de anís con miel.

Cuadro 8
Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Nentón
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Demanda insatisfecha histórica y proyectada
Período 2011-2020
(cifras en unidades de 500ml)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2011	-	68,513	-	68,513
2012	-	75,364	-	75,364
2013	-	82,900	-	82,900
2014	-	91,190	-	91,190
2015	-	100,309	-	100,309
2016	-	110,340	-	110,340
2017	-	118,229	-	118,229
2018	-	126,965	-	126,965
2019	-	135,701	-	135,701
2020	-	144,437	-	144,437

Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro de Oferta histórica y proyectada.

En el cuadro anterior se refleja que no existe producción de bebidas de Té en ninguno de los municipios en estudio, únicamente existen importación de municipios cercanos o de la capital de productos sustitutos del té de anís con miel, el consumo aparente es igual a las importaciones que existen en el municipio, porque hasta la fecha no existen exportación a municipios cercanos o al exterior del país.

3.4.5 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

La demanda insatisfecha es uno de los aspectos más importantes que se desarrollan en la elaboración de un proyecto de inversión, su presentación y determinación adecuada ayuda a sustentar la intervención y los recursos necesarios para implementarlo.

En el cuadro siguiente se observa las cifras relativas a la demanda insatisfecha del proyecto de té de anís con miel.

Cuadro 9
Municipios de Jacaltenango, San Antonio Huista y Nentón
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Demanda insatisfecha histórica y proyectada
Período 2011-2020
(cifras en unidades de 500ml)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2011	501,192	68,513	432,679
2012	514,872	75,364	439,508
2013	528,672	82,900	445,772
2013	528,672	82,900	445,772
2014	542,424	91,190	451,234
2015	527,160	100,309	426,851
2016	569,256	110,340	458,916
2017	582,792	118,229	464,563
2018	596,064	126,965	469,099
2019	609,000	135,701	473,299
2020	621,480	144,437	477,043

Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro de la Demanda Potencial Histórica y Proyectada y el cuadro del Consumo Aparente Histórico y Proyectado.

La demanda insatisfecha está en función de lo que el té de anís con miel busca cubrir dentro de la oferta de los bienes sustitutos utilizados, la cual para este estudio se tomará 18% de la demanda insatisfecha que tienen los municipios, la demanda a tomar es la adecuada para aprovechar la producción de anís que se da en el municipio y la capacidad instalada con la que cuenta la Cooperativa.

3.4.6 Precio

Por medio de encuestas realizadas a tiendas y abarroterías en la cabecera municipal, San Antonio Huista y Nenton, del departamento de Huehuetenango se determinó que el precio que se encuentran en el mercado para productos sustitutos del té de anís con miel oscila entre Q.6.00 a Q.9.00.

3.4.7 Comercialización

Para llevar a cabo la comercialización de té de anís con miel "Chewala", se considera necesario diseñar una estrategia basada en la mezcla de

mercadotecnia que Kotler y Armstrong, definen la mezcla de mercadotecnia como "el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto"⁶, esto será ampliado y desarrollado en el capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto en el que se verifica la posibilidad técnica de fabricar el producto y se determina el tamaño, localización, los equipos, las instalaciones y la organización requerida para realizar la producción. El estudio técnico proporciona información para cuantificar las inversiones y costos de operación.

3.5.1 Localización del proyecto

Área geográfica donde se realizará el proyecto, se debe de tomar en cuenta aspectos como materia prima disponible, mano de obra, costos de transporte, cercanía de los mercados, vías de acceso, clima.

3.5.1.1 Macro-localización

También llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación con más ventaja para la producción de la bebida no carbonatada de té de anís con miel.

Se ubicará en el departamento de Huehuetenango, municipio de Jacaltenango que se encuentra a 372 km de distancia de la ciudad capital y a 108 km de la cabecera municipal, esta región cuenta con mano de obra calificada para los procesos productivos y toda la materia prima necesaria para la elaboración se encuentra a los alrededores.

⁶ Kotler y Armstrong, Fundamentos del Marketing, 2008, 45 p.

3.5.1.2 Micro – localización

Es el punto preciso, dentro de la macro-localización, en donde se ubicará definitivamente la planta de producción de té de anís con miel, la cual estará ubicada en cantón San Sebastián del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

3.5.2 Tamaño del proyecto

El proyecto tendrá una duración de cinco años, durante el primer año se estima una producción de 82,605 botellas de 500ml de té de anís con miel. Las instalaciones poseen una dimensión de 12 metros cuadrados, de dos niveles en el cual en la planta baja se encontrará bodega y producción, en el segundo nivel las oficinas administrativas.

3.5.2.1 Volumen y valor de la producción

A continuación, se presenta la producción en unidades, la merma, volumen en unidades, precio de venta y el valor total de la producción, para los cinco años de proyección del proyecto.

Cuadro 10
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Volumen y Valor de la Producción
Año 2016

Año	Producción en unidades 500ml	Merma 2%	Volumen en unidades 500ml	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	82,605	1,652	80,953	7.50	607,147
2	82,605	1,652	80,953	7.50	607,147
3	82,605	1,652	80,953	7.50	607,147
4	82,605	1,652	80,953	7.50	607,147
5	82,605	1,652	80,953	7.50	607,147
Total	413,025	8,260	404,765		3,035,735

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se refleja el volumen de producción que se proyecta durante los 5 años del proyecto donde se estima un total de 413,025 unidades con el 18% de la demanda insatisfecha de los municipios en estudio, con 2% de

merma que puede darse en el proceso productivo, donde se estima un volumen real de 404,765 de té de anís con miel.

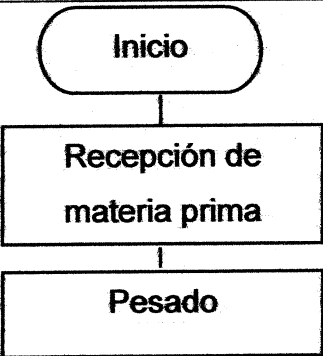
Cada unidad tiene el precio de venta de Q.7.50 con lo que se contempla un ingreso total de Q.3,053,735.00 ingresos óptimos para realizar las operaciones de la empresa y obtener el margen de ganancia esperada.

3.5.3 Proceso productivo

El proceso productivo es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de los elementos. De esta manera, los elementos de entrada pasan a ser elementos de salida, tras un proceso en el que incrementa su valor.


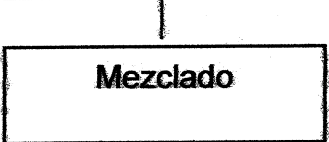
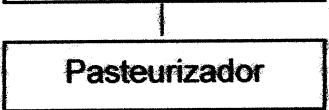
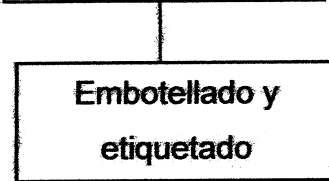
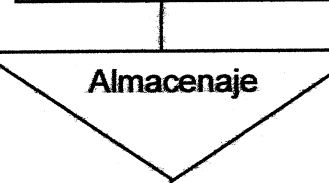
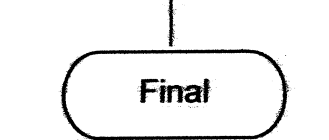
Para realizar té de anís con miel se debe llevar a cabo una serie de pasos en forma planificada para el correcto manejo y transformación de la materia prima los cuales se describen en la siguiente e tabla.

Tabla 6
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Flujograma proceso productivo
Año 2016

Etapas	Descripción
 <p style="text-align: center;">Inicio</p>	Se inicia el proceso para la elaboración de té de anís con miel.
<p style="text-align: center;">Recepción de materia prima</p>	Recepción de la materia prima para la producción de té de anís con miel.
<p style="text-align: center;">Pesado</p>	Se pesa en la balanza los endulzantes y preservantes.

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Etapas	Descripción
	Se filtra el agua que se utilizará en el proceso productivo.
	El agua previamente filtrada se coloca en el tanque mezclador y posteriormente se adicionan los ingredientes sólidos.
	Es necesario calentar la mezcla de té a 55° C para eliminar todos los microorganismos.
	El producto se coloca en envases de 500 ml y se le coloca una etiqueta la cual identifica el producto y sus valores nutritivos.
	Almacenaje temporal del producto para la posterior distribución a los minoristas.
	Se finaliza el proceso producción de té de anís con miel.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Los pasos anteriormente descritos son necesarios para la correcta producción de Té de anís con miel, el proceso está diseñado para que la producción sea efectiva y eficaz y que cumpla con los objetivos de calidad de producción.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Para iniciar las operaciones de la Cooperativa de Productores de Té de Anís con Miel Cuna Jacalteca, R.L., con la creación del té de anís con mie, es necesario contar con insumos, herramientas, equipo, mobiliario y mano de obra los cuales se describen a continuación:

Tabla 7
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Té de Anís con Miel
Requerimientos Técnicos
Año 2016

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Herramientas		
Filtros de agua	Unidad	2
Pesas	Unidad	1
Carretillas	Unidad	2
Recipientes plásticos	Unidad	6
Mobiliario y equipo		
Máquina llenadora y etiquetadora de acero inoxidable	Unidad	1
Máquina pasteurizadora	Unidad	1
Tanque mezclador	Unidad	1
Mesa de trabajo 3 metros	Unidad	1
Escritorio	Unidad	4
Sillas secretariales	Unidad	4
Archivo tipo robot	Unidad	3
Teléfonos	Unidad	2
Estanterías	Unidad	2
Equipo de computación	Unidad	1
Computadora	Unidad	4
Impresora	Unidad	1
Regulador de voltaje UPS	Unidad	4
Gastos de organización		
Gastos de organización	Unidad	1
Costos fijos de producción		
Arrendamiento	Mensual	1
Encargado de producción	Mensual	1
Energía eléctrica	Mensual	1
Agua potable	Litros	4,033
Extracción de basura	Mensual	1
Mascarillas	Cajas	3
Cofia	Cajas	2
Guantes	Cajas	4
Gastos de administración		
Alquiler de oficina	Mensual	1
Administrador	Mensual	1
Servicios contables	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Materia prima		
Edulcorante nutritivo	Litros	35
Ácido cítrico	Litros	28
Citrato de sodio	Litros	21
Preservantes	Litros	28
Esencia de anís	Litros	70
Endulzante de miel	Litros	42
Agua potable	Litros	3,373
Mano de obra		
Recepción de materia prima	Día	9
Pesado	Día	7
Filtración	Día	13
Mezclado	Día	14
Pasteurización	Día	4
Embotellado	Día	4
Etiquetado	Día	2
Almacenaje	Día	7
Costos indirectos variables		
Polietileno termoencogible	Rollos	4
Envase de plástico con tapas 500ml	Unidades	6,884
Etiquetas	Unidades	6,884
Energía eléctrica	Kw	56

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La tabla anterior muestra los insumos, herramientas, mano de obra directa, así como la maquinaria necesaria para llevar a cabo el proyecto producción té de anís con miel.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En el estudio administrativo legal se describen la organización propuesta, la estructura organizacional como se ampliará en el capítulo V.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Éste permite determinar la cantidad de dinero que es necesario para iniciar el proyecto, así como las fuentes de financiamiento, conocer con anticipación las fechas en las que se necesitará disponer de efectivo para realizar los

desembolsos, establecer el precio de venta, el total de gastos y la utilidad que pueda generar el proyecto en este apartado se analiza: la inversión fija, capital de trabajo total, financiamiento, costos de producción, punto de equilibrio y estados de resultados y se realizó una serie de cálculos para determinar los flujos netos, VAN y TIR.

3.7.1 Inversión fija

Se refiere a la inversión inicial para ejecutar el proyecto; incluye todos los bienes que no están destinados a la venta, son de carácter permanente y su uso es prolongado, también incluye todos los gastos para formalizar una entidad, por eso se divide en activos tangibles los conforman los terrenos, edificios, equipos, herramientas, mobiliario, enseres entere otros y activos intangibles son los servicios, gastos de organización, patentes, licencias, planos, estudios y nombres comerciales. El cuadro siguiente muestra la inversión fija del proyecto:

Cuadro 11
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Inversión fija
Año 2016

Descripción	Total Q.
Tangible	85,255.00
Herramientas	8,250.00
Mobiliario y equipo	54,967.00
Equipo de computación	13,352.00
Intangible	14,400.00
Gastos de organización	14,400.00
Total	90,969.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como lo muestra el cuadro anterior la inversión fija está integrada por 84% de activos tangibles y 16% de activos intangibles, recursos necesarios para poner en marcha el proyecto de producción de té de anís con miel.

3.7.2 Capital de trabajo

Es el conjunto de recursos que forman parte del patrimonio del proyecto, son utilizados como activos corrientes para realizar sus operaciones normales: producción, comercialización y administración; sirve para cubrir los costos variables y los gastos fijos necesarios, integrados por: insumos, mano de obra directa, costos indirectos variables y gastos fijos, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 12
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Inversión de capital de trabajo
Año 1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia Prima				15,903
Edulcorante Nutritivo	litro	35	35.00	1,225
Ácido cítrico	litro	28	45.00	1,260
Citrato de sodio	litro	21	80.00	1,680
Preservante	litro	28	145.00	4,060
Esencia de Anís	litro	70	68.00	4,760
Endulzante de miel	litro	42	47.00	1,974
Agua potable	litro	3,373	0.28	944
Mano de obra				6,313
Recepción	día	9	81.87	737
Pesado	día	7	81.87	573
Filtración	día	13	81.87	1,064
Mezclado	día	14	81.87	1,146
Pasteurización	día	4	81.87	327
Embotellado	día	4	81.87	327
Etiquetado	día	2	81.87	164
Almacenaje	día	7	81.87	573
Bonificación Incentivo		60	8.33	500
Séptimo día				902
Costos indirectos variables				8,061
Cuota patronal		5,813	0.1267	737

Continúa página siguiente...

...viene pagina anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Prestaciones laborales		5,813	0.3055	1,776
Polietileno termoencogible	Rollos	4	350.00	1,400
Envase de plástico con tapas 500ml	Unidades	6,884	0.45	3,098
Etiquetas	Unidades	6,884	0.14	964
Energía Eléctrica Equipo	Kw	56	1.53	86
Costos fijos de producción				5,113
Arrendamiento	Mensual	1	800.00	800
Honorarios encargado de producción	Mensual	1	2,500.00	2,500
Extracción de basura	Mensual	1	100.00	100
Agua potable	Mensual	4,033	0.28	1,129
Mascarillas	Cajas	3	100.00	300
Cofia	Cajas	2	42.00	84
Guantes	Cajas	4	50.00	200
Gastos de administración				4,313
Alquiler de oficina	Mensual	1	500.00	500
Energía Eléctrica	kw	115	1.42	163
Honorarios Administrador	Mensual	1	2,500.00	2,500
Servicios contables	Mensual	1	500.00	500
Papelería y útiles	Mensual	1	650.00	650
Gastos de venta				2,500
Honorarios vendedor	Mensual	1	2,500.00	2,500
Total				42,203

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

A corto plazo, el capital de trabajo está integrado por 38% para materia prima, 15% de mano de obra, 19% para los costos indirectos variables, también se estiman costos fijos de producción 12%, 10% de gastos de administración y 5% gastos de venta.

3.7.3 Inversión total

Comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa. En el siguiente cuadro se muestra los datos comentados:

Cuadro 13
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Inversión total
Año 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		90,969
Herramientas	8,250	
Mobiliario y equipo	54,967	
Equipo de computación	13,352	
Gastos de organización	14,400	
Inversión en capital de trabajo		42,203
Materia Prima	15,903	
Mano de obra	6,313	
Costos indirectos variables	8,061	
Costos fijos de producción	5,113	
Gastos de administración	4,313	
Gastos de venta	2,500	
Total		133,172

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se muestra que la inversión fija integrada por los bienes tangibles e intangibles represente el 68% y el capital de trabajo necesario para iniciar operaciones en el primer mes es del 32%, la inversión total para el proyecto asciende a la cantidad de Q,133,172

3.7.4 Financiamiento

Es el recurso monetario que necesita la Cooperativa para realizar las inversiones planteadas, ya que las fuentes de financiamiento que aportan los recursos son internas y externas. A continuación, se presenta el cuadro del financiamiento.

Cuadro 14
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Fuente de financiamiento
Año 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	40,969	50,000	90,969
Herramientas	8,250	-	8,250
Mobiliario y equipo	4,967	50,000	54,967
Equipo de computación	13,352	-	13,352
Gastos de organización	14,400	-	14,400
Inversión en capital de trabajo	42,203	-	42,203
Materia Prima	15,903	-	15,903
Mano de obra	6,313	-	6,313
Costos indirectos variables	8,061	-	8,061
Costos fijos de producción	5,113	-	5,113
Gastos de administración	4,313	-	4,313
Gastos de venta	2,500	-	2,500
Total	83,172	50,000	133,172

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer Semestre 2016

El resumen del cuadro anterior presenta los diferentes rubros en los cuales se invertirán los recursos financieros del proyecto, 68% para la inversión fija y 32% la inversión en capital de trabajo. El mobiliario y equipo es el de mayor inversión con 41%, seguido de la materia prima con 12% del total de la inversión

3.7.5 Estados de resultados

Son informes que se utilizan para reportar la situación económica, financiera y los cambios que experimentan en una fecha determinada. Esta información resulta útil para asociados y acreedores.

El cuadro siguiente, muestra el resumen de los estados financieros, para la producción de una botella de té de anís con miel de 500 ml, los costos indirectos de producción, ganancia marginal y el presupuesto de caja.

Cuadro 15
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Resumen de Estados Financieros
del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<u>Estado de costo directo de producción</u>					
Materia prima	190,835	190,835	190,835	190,835	190,835
Mano de obra	75,988	75,988	75,988	75,988	75,988
Costos indirectos variables	96,813	96,813	96,813	96,813	96,813
Costo directo de producción	363,636	363,636	363,636	363,636	363,636
Producción en unidades	82,605	82,605	82,605	82,605	82,605
Costo unitario de 1 botella de 500ml	4.40	4.40	4.40	4.40	4.40
<u>Estados de resultados proyectado</u>					
Ventas	607,147	607,147	607,147	607,147	607,147
(-) Costo directo de producción	363,636	363,636	363,636	363,636	363,636
Contribución a la ganancia	243,511	243,511	243,511	243,511	243,511
Gastos variables de venta	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000
Ganancia marginal	241,511	241,011	240,511	240,011	239,511
(-) Costos fijos de producción	74,412	74,412	74,412	74,410	72,351
(-) Gastos de administración	57,130	57,130	57,132	52,680	52,680
(-) Gastos de ventas	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Ganancia en operación	79,969	79,469	78,967	82,921	84,480
(-) Gastos financieros	9,000	-	-	-	-
Ganancia antes de I.S.R.	70,969	79,469	78,967	82,921	84,480
(-) Impuesto sobre la renta 25%	17,742	19,867	19,742	20,730	21,120
Ganancia neta	53,227	59,602	59,225	62,191	63,360
<u>Presupuesto de caja</u>					
Ingresos	740,319	690,705	772,818	852,306	931,419
Egresos	656,761	525,034	527,659	528,034	529,522
Saldo final	83,558	165,671	245,159	324,272	401,897
<u>Estado de situación financiera</u>					
Activo corriente	83,558	165,671	245,159	324,272	401,897
Activo no corriente	70,583	50,197	29,809	13,875	-
Total activo	154,141	215,868	274,968	338,147	401,897
Pasivo corriente	17,742	19,867	19,742	20,730	21,120
Patrimonio	136,399	196,001	255,226	317,417	380,777
Total pasivo y patrimonio	154,141	215,868	274,968	338,147	401,897

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior presenta el costo de producción de una botella de té de anís con miel de 500 ml, el cual es de Q. 4.40 con una producción de 82,605 anuales.

El costo directo de producción representa 60% del total de las ventas, con una ganancia neta de Q.53,227 para el primer año, el cual aumenta en los siguientes años. En el estado de situación financiera, el activo corriente cuenta con Q. 83,558 para el primer año y para el quinto año Q.401,897 el cual es muy importante para el flujo de caja, por las obligaciones contraídas e inversiones.

3.7.6 Evaluación financiera

Es el proceso que mide los resultados del proyecto para determinar si es rentable y si las expectativas de ganancia se cumplen. Se establece con base al estado de resultados del primer año.

3.7.6.1 Punto de equilibrio

Es la técnica que servirá para determinar el punto en el que no habrá pérdida ni ganancia, es decir, el momento en el cual las ventas alcanzan para cubrir los gastos fijos. Este punto puede ser representado tanto en valores monetarios como en unidades de ventas mínimas, como se muestra a continuación.

El punto de equilibrio entre ingresos y egresos será de Q 428,734 lo que significa que a partir de esa cantidad los costos estarán cubiertos y será el punto de partida del proyecto para generar utilidades. La cantidad necesaria a producir durante el año y cubrir los costos y gastos de producción será 57,164 botellas de 500 ml.

Punto de Equilibrio en Valores:

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{170,542}{0.397780} = \text{Q } 428,734$$

Ventas	Q 607,147.00	100.000%
(-) Gastos variables de ventas	Q 2,000.00	0.003%
(-) Costo Directo de Producción	Q 363,636.00	59.893%
Ganancia Marginal	Q 241,511.00	39.77801%

Punto de equilibrio en unidades:

$$\text{P.E.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{Q \quad 428,734}{Q \quad 7.50} = \quad \mathbf{57,164.53}$$

Prueba del punto de equilibrio

Ventas en punto de equilibrio	57,164.5	x	428,73	
	3		7.50 =	4
(-) Costos variables neto en punto de equilibrio	57,164.5	x	4.516645	258,19
	3		=	2
				<u>170,54</u>
Ganancia marginal				2
				170,54
(-) Costos y gastos fijos				<u>2</u>
Utilidad neta				<u>0</u>

Calculo de costo variable

$$\frac{\text{Costo directo de producción} + \text{Gastos Variables de venta}}{\text{Producción neta}} = \frac{363,636 + 2,000}{80,953}$$

$$\text{Costo variable} = 4.516645$$

Margen de Seguridad

Formula MS = Ventas – Punto de Equilibrio

Ventas	Q 607,147	100%
(-) Punto de equilibrio	Q 428,734	71%
(=) Margen de Seguridad	Q 178,413	29%

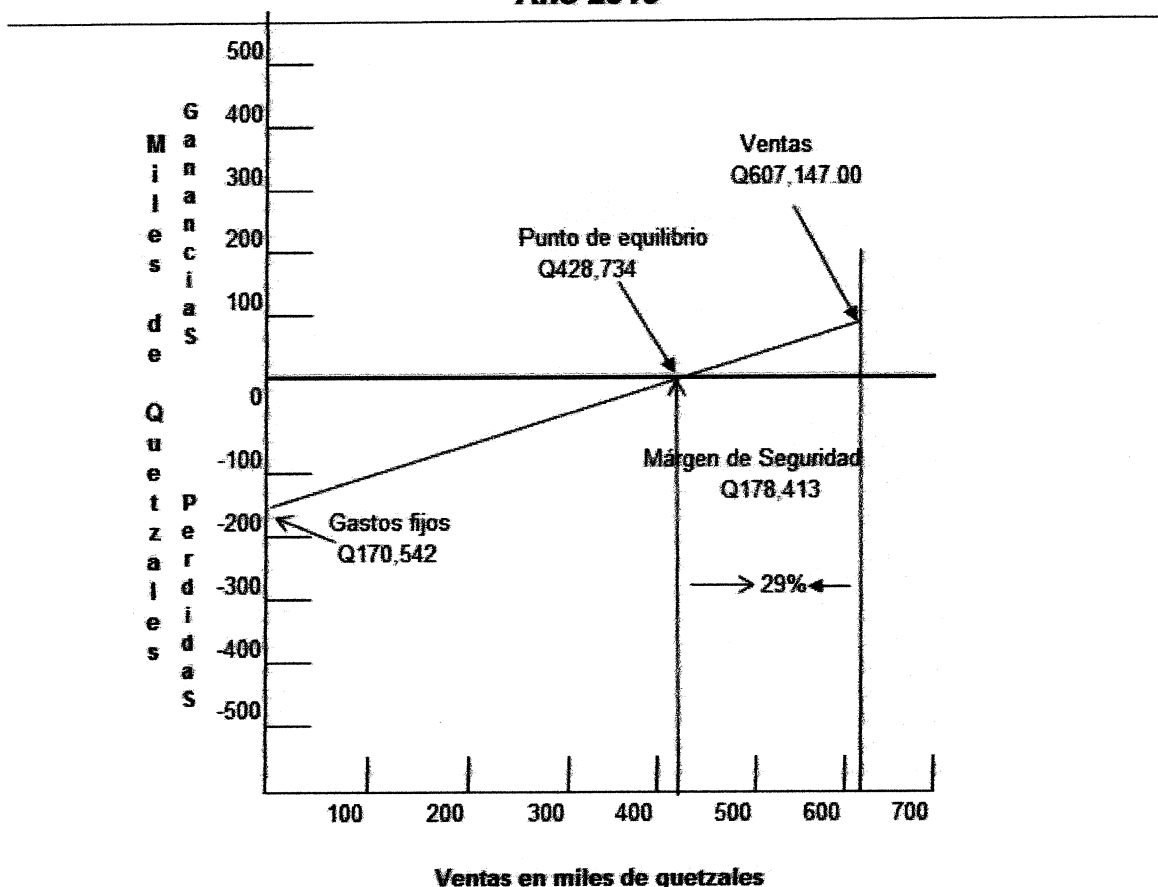
- **Gráfica del punto de equilibrio**

Consiste en representar mediante un cuadrante de coordenadas cartesianas, los tres elementos del punto de equilibrio, como son las ventas, costos y gastos

fijos. Asimismo, determinar el punto muerto para determinar el nivel donde no se obtiene pérdidas ni ganancias.

Se presenta a continuación la gráfica del punto de equilibrio de la producción de té de anís con miel del municipio.

Gráfica 4
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Té de Anís con Miel
Punto de Equilibrio
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

3.7.6.2 Flujo netos de fondo

El flujo toma el efectivo en el tiempo y establece la diferencia entre los ingresos y egresos en cada uno de los años de la vida útil del proyecto, el cual servirá para la evaluación financiera en un tiempo oportuno.

A continuación, se muestra el movimiento que tendrá el efectivo en los diferentes años.

Cuadro 16
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Evaluación Financiera
Año 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	año 5
Ingresos	607,147	607,147	607,147	607,147	607,147
Ventas	607,147	607,147	607,147	607,147	607,147
Valor de rescate	-	-	-	-	-
Egresos	533,534	527,159	527,534	529,022	529,912
(-) Costo directo de producción	363,636	363,636	363,636	363,636	363,636
Gastos variables de venta	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000
Costos fijos de producción	61,356.00	61,356.00	61,356.00	61,356.00	61,356.00
Gastos de venta	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
Gastos de administración	49,800.00	49,800.00	49,800.00	49,800.00	49,800.00
Intereses	9,000.00	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	17,742	19,867	19,742	20,730	21,120
Flujo neto de fondos	73,613	79,988	79,613	78,125	77,235

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa en el cuadro anterior que el saldo del flujo neto de fondos es positivo durante la vida del proyecto con una tendencia creciente.

3.7.6.3 Valor actual neto – VAN-

Para determinarlo se necesita partir del flujo neto de fondos actualizado, se considera la magnitud y la oportunidad de los flujos de fondos previstos para la vida útil del proyecto.

A continuación, se muestra el cuadro que detalla el valor actual neto con resultado del 31% de tasa de rendimiento mínima aceptada calculada anteriormente.

Cuadro 17
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Valor Actual Neto -VAN-
Año 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 22%	Valor actual
0	133,172		133,172	-133,172	1.00000	-133,172
1		607,147	533,534	73,613	0.81967	60,338
2		607,147	527,159	79,988	0.67186	53,741
3		607,147	527,534	79,613	0.55071	43,844
4		607,147	529,022	78,125	0.45140	35,266
5		607,147	529,912	77,235	0.37000	28,577
Total	133,172	3,035,735	2,780,333	255,402		88,594

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se observa que el valor actual neto resulta positivo después de recuperar la inversión, esto da como resultado Q.88,594.00 lo que nos indica que el proyecto es aceptable, al tomar en cuenta 22% de TREMA.

3.7.6.4 Relación beneficio costo –RBC-

Es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad. Es el resultado de la división de los ingresos actualizados entre los egresos actualizados, con inclusión de la inversión total, como lo muestra el cuadro:

Cuadro 18
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Relación Beneficio Costo
Año 2016

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 22%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	133,172		133,172	1.00000		133,172
1		607,147	533,534	0.81967	497,660	437,322
2		607,147	527,159	0.67186	407,918	354,177
3		607,147	527,534	0.55071	334,362	290,518
4		607,147	529,022	0.45140	274,066	238,801
5		607,147	529,912	0.37000	224,644	196,067
Total	133,172	3,035,735	2,780,333		1,738,650	1,650,057

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,738,650}{1,650,057} \text{ Q} = 1.05$$

Luego de actualizar la relación beneficio costo es de Q.1.05 desde el punto de vista financiero el proyecto es aceptable, debido a que por cada quetzal invertido se genera un beneficio de Q.0.05.

3.7.6.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Es un índice expresado como porcentaje, de rendimiento o de rentabilidad que expresa la relación del ingreso neto actual que percibe el inversionista sobre el capital que ha invertido, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 19
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Tasa de retorno -TIR-
Año 2016
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 35.325%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 35.326%	Flujo neto de fondos actualizado	Factor de actualización 35.3252%	TIR
0	-143,209	1.00000	-143,209	1.00000	-143,209	1.00000	-143,209
1	61,241	0.73896	45,255	0.73896	45,255	0.73896	45,255

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 35.325%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 35.326%	Flujo neto de fondos actualizado	Factor de actualización 35.3252%	TIR
2	67,616	0.54606	36,922	0.54606	36,922	0.54606	36,922
3	67,241	0.40352	27,133	0.40351	27,132	0.40352	27,133
4	65,753	0.29819	19,607	0.29818	19,606	0.29818	19,606
5	64,863	0.22035	14,293	0.22034	14,292	0.22035	14,293
	183,505		1		-2		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El resultado de la tasa interna de retorno expone una base razonable para invertir en el proyecto, la cual es de 84.2475%, la misma que es superior a la TREMA, por lo tanto, es aconsejable invertir.

3.7.6.6 Período de recuperación de la inversión –PRI-

Es el tiempo que se requiere para hacer efectiva la recuperación de la inversión por parte de los asociados, cuyos resultados se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro 20
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Té de Anís con Miel
Período de Recuperación de la Inversión
Año 2016
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	133,172		
1		60,338	60,338
2		53,741	114,079
3		43,844	157,923
4		35,266	193,189
5		28,577	221,766

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Inversión total	133,172
(-) Recuperación al segundo año	114,079
(=) Monto pendiente de recuperar	19,093

19,093	/	43,844 =	0.43548	
0.43548	x	12 =	5.22576	meses
0.22576	x	30 =	6.7728	días

PRI= Dos años cinco meses y siete días

Se observa que el tiempo de recuperación de la inversión se encuentra en el dos año, tres meses y siete días.

3.8 IMPACTO SOCIAL

Con la producción de la bebida té frío de anís con miel se espera promover el cultivo y venta de anís, que hasta la fecha se da en menor escala en el Municipio.

Ente los beneficios sociales y económicos esta la generación de empleo que mejora la calidad de vida de las familias productoras y personas del Jacaltenango.

Según los estudios realizados previamente se demuestra que la bebida de té de anís con miel es rentable, existe una gran demanda de esta clase de bebida. Esta bebida dará al mercado una bebida saludable y llena de nutrientes que proporciona el anís.

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL

En este capítulo se desarrolla la comercialización propuesta para el producto de té de anís con miel, el fundamento a considerar es: "la comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Las técnicas de comercialización abarcan todos los procedimientos y maneras de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución"⁷. Por tanto, comercializar se traduce en el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner en el lugar indicado y el momento preciso una mercancía o servicio al lograr que los clientes, que conforman el mercado, lo conozcan y lo consuman.

El proceso de comercialización incluye cuatro aspectos fundamentales: ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿a quién? y ¿cómo? En el primero es el momento preciso de llevarlo a cabo; en el segundo aspecto, a la estrategia geográfica; el tercero, a la definición del público objetivo y finalmente, se hace una referencia a la estrategia a seguir para la introducción del producto en el mercado todos estos aspectos se determinan en la mezcla de mercadotecnia.

4.1 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

La Mezcla de Mercadotecnia es un grupo de herramientas de marketing las cuales son combinadas para producir la respuesta a la cual se quiere llegar con respecto al mercado meta.

La mezcla de marketing incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto, estas pueden reunirse en 4 variables que se conocen como "las 4 P's": Producto Precio, Plaza, y Promoción. En la tabla siguiente se muestra la mezcla de mercadotecnia para el Té de anís con miel.

⁷ Urgarte et al., Marketing Comercializacion y orientación al mercado, 2003, 3 p.

Tabla 8
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Mezcla de mercadotecnia
Año 2016

Producto

Calidad	Se ve reflejada en los procesos de producción eficientes e higiénicos, todas las materias primas utilizadas para la producción de la bebida son de calidad.
Marca	La bebida de té de anís con miel tiene el nombre de "CHEWALA", que en el idioma Popti significa agua fría. Se pensó el nombre de producto basado en los orígenes de la materia prima y utilizar palabras con las que la población se sienta identificada por estar escrita en el idioma hablado por la región.
Logotipo	Para la bebida de té de anís con miel Chewala se diseñó un logotipo con algo relativo a la región, ver anexo 3.
Empaque	La bebida será vendida en una única presentación en una botella de plástico de 500 ml, la botella de plástico permite el adecuado almacenaje de la bebida y es el tamaño adecuado para el manejo y traslado de la bebida para los consumidores finales, ver anexo 3.
Etiqueta	La etiqueta de la bebida Chewala permite identificar los valores nutricionales que contiene la bebida, el código de barra el cual identifica el producto y el logotipo con la marca del producto.
<hr/> Precio <hr/>	
Precio	Para la introducción del producto se utilizará la estrategia de penetración, por lo que el precio que se ofrece a los minoristas

Continúa página siguiente...

...viene página anterior

Precio

Precio	es un precio accesible de Q.7.50 la botella de 500 ml, con el propósito de poder competir con las demás bebidas de este tipo, aumentar el porcentaje de participación de los minoristas en el transcurrir del año de vida del proyecto, el precio sugerido para la venta a los consumidores finales es de Q. 8.00.
---------------	--

Plaza

Plaza	La ubicación de las actividades productivas y administrativas de la empresa será en la cabecera municipal, en el cantón San Sebastián. La cobertura de la comercialización del producto será a las tiendas, abarroterías y minisúper de los municipios de Jacaltenango, Nentón y San Antonio Huista, el transporte será por medio de camiones que trasladaran el producto a los diferentes minoristas.
--------------	--

Promoción

Promoción	La forma de proporcionar la bebida será a través de vendedores los cuales estarán encargados de realizar la labor de promoción del producto a las diferentes tiendas, abarroterías y minisúper de los municipios de Jacaltenango, Nentón y San Antonio Huista, los vendedores poseerán la información de los valores nutricional y beneficios de la bebida y trasladar la información a los clientes, también poseerán volantes promocionales los cuales seran de apoyo para la gestión de venta, ver anexo 3
------------------	---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la tabla anterior se muestra la mezcla de mercadotecnia que se empleara para desarrollar el proyecto de Té de anís con miel en el municipio de

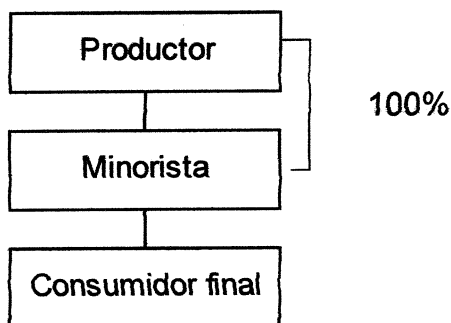
Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

4.1.1 Canales de comercialización

Es el flujo de la distribución desde el productor a través de los minoristas hasta llegar al consumidor final.

El canal de distribución que se utilizará para el producto de té de anís con miel se muestra en la gráfica siguiente:

Gráfica 5
Municipio de Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Té de anís con miel
Canales de comercialización
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como lo muestra el canal de distribución anterior las botellas de 500ml de bebida de té de anís con miel se distribuirán 100% de la producción a los minoristas del municipio en estudio, luego ellos son los encargados de llevar el producto al consumidor final.

4.1.2 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización se define como la diferencia que existen entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor.

Para el proceso de distribución de la bebida té de anís con miel existe intermediarios el margen de comercialización se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 21
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de té de anís con miel
Márgenes de Comercialización
Año 2016

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	7.50					94
Minorista	8.00	0.50	0.05	0.45	6	6
Transporte			0.05			
Consumidor final						
Total		0.50	0.05	0.45		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra que, para la comercialización de té de anís con miel, el minorista, cuenta con un rendimiento de la inversión de 6%, esto quiere decir que de cada quetzale (Q.1.00) vendidos el minorista gana Q.0.06, lo cual se considera un porcentaje aceptable para el sostenimiento de una empresa. El productor tiene una participación de 94% en la comercialización y el minorista 6%, los gastos que incurre el minorista es en transporte del producto del municipio de Jacaltenango a los puntos de venta en los municipios aledaños.

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL TÉ DE ANÍS CON MIEL

En la Cooperativa existen procesos y procedimientos que unidos logran los objetivos que se desean alcanzar, la organización es el diseño y mantenimiento de un sistema de funcionamiento basado en la determinación de los roles que debe cumplir cada persona que integra la empresa, así como de las relaciones que se establecen entre ellas.

5.1 JUSTIFICACIÓN

El proyecto surge por la necesidad de generar desarrollo socio-económico y bienestar colectivo en el municipio de Jacaltenango. Para el desarrollo de cualquier actividad se debe de establecer un orden lógico, normas, reglas y estándares de conductas que encaminen a la Cooperativa a una estructura idónea de trabajo que permita desarrollar las actividades de la mejor forma, para implementar el proyecto de fabricación de una bebida de té de anís con miel se debe crear una estructura formal que goce de personalidad jurídica; por lo que se propone la creación de una Cooperativa, estará formada personas con intereses común, mejorará el nivel de vida, se obtendrá precios accesibles en las compras de los insumos y equipo para una producción de calidad, estará apoyada por la instituto nacional de cooperativas -INCOP- quien proporcionará asistencia técnica para su formación y registro.

5.2 OBJETIVOS

Es lo que se pretende alcanzar, derivado de una necesidad, para la implementación del proyecto producción de té de anís con miel Chewala con los siguientes objetivos.

5.2.1 Objetivo general

Establecer una Cooperativa que ayude al bienestar social del Municipio utilizando de manera eficiente los recursos disponibles en la creación de una

bebida de té de anís con miel de calidad y rentable.

5.2.2 Objetivos específicos

- Facilitar el desarrollo de las actividades, por medio de una buena planificación y organización de las mismas.
- Establecer las directrices claras y necesarias para el perfecto desarrollo de organización propuesta.
- Establecer el orden jerárquico para el funcionamiento de la Cooperativa.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Para la producción de té de anís con miel "Chewala", se propone una Cooperativa la cual recibirá el nombre de Cooperativa de Productores de Anís Cuna Jacalteca, bajo el tipo de sociedad de responsabilidad limitada cuyo capital estará integrado por las aportaciones de todos los socios, dividido en aportaciones indivisibles y acumulables. La misma estará integrada por 20 miembros quienes darán su aporte económico y técnico para la elaboración de la bebida de té de anís con miel.

5.4 MARCO JURÍDICO

Conjunto de normas jurídicas y de conducta que rigen las actividades de constitución y funcionamiento de la Cooperativa, pueden ser internas y externas.

5.4.1 Normas internas

Está integrado por todas las normas internas que regulan el funcionamiento administrativo de la Cooperativa. Se aplicarán normas y procedimiento y manuales.

- Reglamento interno donde estará normado y regulado las funciones administrativas.
- Manuales de Organización y de Normas y Procedimientos con el que se propone lograr un manejo adecuado de los recursos de la Cooperativa.

- Contar con libros contables autorizados.
- Contar con facturas autorizada por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-

5.4.2 Normas externas

Conjunto de leyes, normas y reglamentos por los cuales debe de regirse el funcionamiento de la Cooperativa, es el cuerpo legal que regula las organizaciones

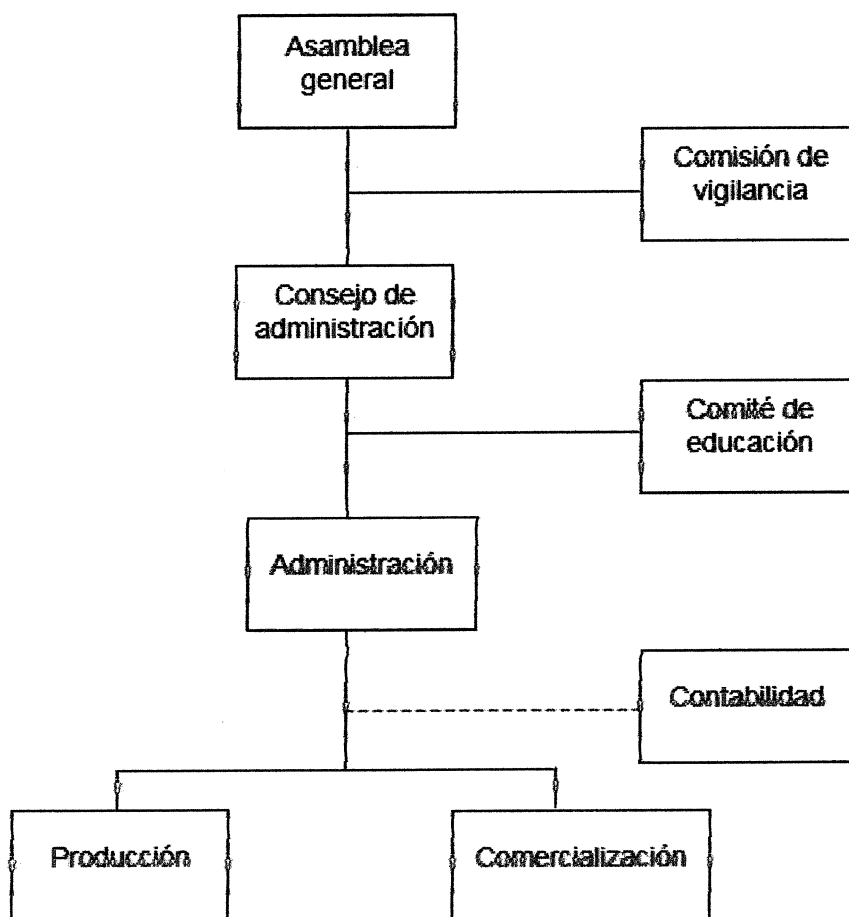
- Constitución Política de la República de Guatemala, (Reformada por Acuerdo legislativo No. 18-93 del 17 de noviembre de 1993) Artículo 34 derecho de libre asociación.
- Decreto gubernativo 2082, autorización para la recaudación de fondos públicos a través de comités e institucionales de beneficio social de fecha dos de mayo 1938.
- Artículos 23, 25, y 26. Decreto número 106, código civil de la República de Guatemala.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 10-1012 Ley de Actualización Tributaria, libro I Impuesto Sobre la Renta.
- Decreto 1441 de Congreso de la República de Guatemala, Código de Trabajo, Artículo primero, establece los derechos y las obligaciones de los patrones y los trabajadores.
- Congreso de la República de Guatemala, acuerdo gubernativo No. 388-2010 Salarios mínimos para las actividades agrícolas, no agrícolas y de la actividad exportadora y de maquilas.
- Ley y reglamento de Instituto Guatemalteco de seguridad social -IGSS-, Decreto 295 del Congreso de la República de Guatemala.

5.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Permite establecer la forma de jerarquía y dependencia que la Cooperativa requiere para el aprovechamiento de los recursos humanos, se requiere establecer las funciones de cada puesto de trabajo que posee la Cooperativa.

La estructura organizacional propuesta es de tipo vertical como se muestra en la gráfica siguiente:

Gráfica 6
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de anís con miel
Estructura organizacional propuesta
Cooperativa de Productores de Anís Cuna Jacalteca, R.L.
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama anterior muestra la estructura propuesta para el desarrollo de las actividades de la cooperativa, se muestran las relaciones entre sus diferentes departamentos, con una línea de mando vertical y una relación de autoridad lineal que proporciona transmisión de la autoridad y responsabilidad correlativa para cumplir con los objetivos de la empresa.

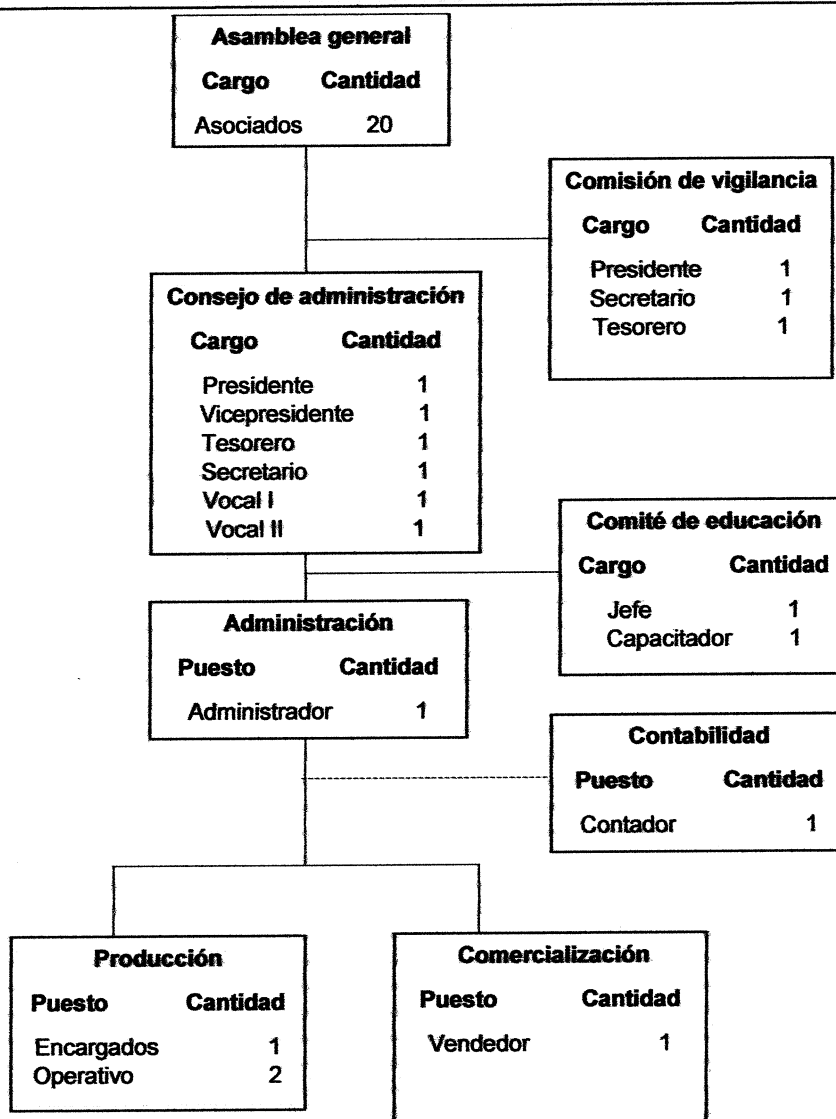
En el organigrama se puede observar que el ente principal de la Cooperativa es la Asamblea General, el cual cuenta con el apoyo del Consejo de Administración y Gerencia Administrativa.

El departamento de Contabilidad es una unidad de tipo staf que laborará como consultoría para la Cooperativa.

Se presenta también un organigrama nominal donde se demuestra gráficamente los puestos y cargos de cada departamento, se detalla la cantidad de personas con las que se conforma.

A continuación, se presenta el organigrama nominal de la forma en la que está estructurada la cooperativa.

Gráfica 7
Municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Anís con Miel
Organigrama Nominal
Cooperativa de Productores de Anís Cuna Jacalteca, R.L.
Año 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama anterior muestra gráficamente la estructura de la cooperativa de productores de anís cuna Jacalteca R.L y la relación que existen puestos y departamentos.

5.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Las funciones básicas describen las principales funciones que corresponden a las unidades y órganos responsables del funcionamiento de la Cooperativa productora de té de anís con miel.

5.6.1 Asamblea general

Son los encargados de la toma de decisiones sobre las diferentes actividades que se ejecutaran, aprueban y analizan los planes de trabajo y presupuestos.

5.6.2 Comisión de vigilancia

Es la unidad encargada de monitorear, controlar y fiscalizar las operaciones de la Cooperativa.

5.6.3 Consejo de administración

Es el ejecutor de las decisiones importantes, la creación y seguimiento de las normas de control interno. Vela por el cumplimiento de los propósitos por lo que se creó la Cooperativa.

5.6.4 Comité de educación

Es la unidad encargada de proporcionar asesoría a los asociados de la Cooperativa y encargada de la programación de capacitaciones y planificación de conservación ambiental.

5.6.5 Administración

Es la unidad encargada de planificar, ejecutar y controlar las actividades que se llevan a cabo en la Cooperativa para el cumplimiento de objetivos.

5.6.6 Contabilidad

Es la unidad encargada de llevar los registros contables, elaborar los estados financieros, las conciliaciones bancarias, pago a proveedores y el pago de planilla, será contratada externamente.

5.6.7 Producción

Es la unidad encargada de la producción de té de anís con miel para su comercialización, es la encargada de garantizar la calidad y cantidad de la producción.

5.6.8 Comercialización

Es la unidad encargada de localizar el mercado potencial, para la distribución y venta del producto.

La unidad es la encargada de la investigación de mercados para controlar la oferta y demanda del producto.

5.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para la administración de una organización es necesario una serie de pasos que ayudan al adecuado funcionamiento y al alcance de las metas, estas series de pasos son:

5.7.1 Planeación

Consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, establecer los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo, y la determinación de tiempos y números necesarios para su realización.

Para la planeación se debe de determinar la misión, visión, objetivos que quiere alcanzar la Cooperativa para contar con un curso trazado para desarrollar las actividades para el cumplimiento de objetivos.

5.7.1.1 Misión

“Somos una Cooperativa productora de bebida de té de anís con miel, enfocada en el desarrollo social y económico de la comunidad y a generar valor a nuestros clientes y accionistas”.

5.7.1.2 Visión

“Ser la Cooperativa más grande del municipio con productos que abarquen una gran parte del mercado de bebidas no carbonatas que satisfagan las necesidades de los consumidores”.

5.7.1.3 Objetivos

Para el cumplimiento de la misión y visión, la cooperativa establece los siguientes objetivos:

- **Objetivo general**

Crear un producto de calidad de té de anís con miel que ayude para aumentar el ingreso económico de los productores asociados y/o familias que participen en la ejecución del proyecto.

- **Objetivo específico**

- *Penetrar en 18% de la demanda insatisfecha que se encuentra en los municipios donde se comercializará el producto en el transcurso de 5 años.*
- *Obtener utilidades de la producción de té de anís con miel Chewala.*
- *Ser una Cooperativa generadora de fuentes de empleo para los pobladores del municipio y lugares aledaños.*

5.7.1.4 Valores

Esta sección presenta los principios que guían el accionar de la Cooperativa Productores de Anís Cuna Jacalteca, R.L., todas las actividades que se desarrollan en la misma, están regidas bajo estos principios, asimismo rige las conductas personales de todos aquellos que la representen y define la relación entre la Cooperativa y sus asociados.

- **Honestidad:** ser honesto en las acciones diarias hacia la empresa y los compañeros de trabajo.

- **Respeto:** Tratar con integridad a los compañeros de trabajos, jefes y demás personas que integran el trabajo diario y a las instalaciones en las que se labora.
- **Calidad:** realizar el trabajo con calidad todos los días.
- **Puntualidad:** cumplir con los horarios establecidos para el desarrollo de las actividades.

5.7.1.5 Política

Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones.

5.7.2 Organización

Todas las personas involucradas en la Cooperativa tendrán conocimiento de la estructura organizacional para que todas las acciones y toma de decisiones se realicen de forma jerárquica, se tendrán Manuales de Organización y de Normas y Procedimiento los cuales definirán las actividades de cada departamento y las relaciones de autoridades y responsabilidad.

5.7.3 Integración

Es obtener los elementos humanos, así como la materia para poner en acción la Cooperativa y cumplir con lo planeado y lo organizado previamente.

En esta fase se buscará integrar al personal humano dentro de los procesos establecidos también se contará con la infraestructura correcta y llevará a cabo los componentes de reclutamiento, selección, inducción y capacitación al personal clasificado para realizar las actividades de producción y comercialización de té de anís con miel y contar con canales de comunicación adecuados y una equilibrada supervisión.

5.7.4 Dirección

La Cooperativa hará de conocimiento público todas las metas, objetivos, misión y visión de la Cooperativa, para que todas las personas involucradas direccionen sus esfuerzos al cumplimiento de los mismos.

Cada departamento tendrá objetivos específicos para que con la unificación de esfuerzos se cumplan los objetivos de la Cooperativa.

5.7.5 Control

Cada departamento contara con Key Performance Indicator -KPI'S-, que en español significa indicador clave de desempeño o indicadores de gestión, y metas los cuales deben de cumplir para el buen desarrollo de las actividades.

Se tendrá controles de inventarios, hojas de salidas y entradas para monitorear la producción y las ventas, estas deben de cumplir con metas mensuales para el cumplimiento de objetivos trazados.

Se realizarán reuniones mensuales con todos los encargados de las diferentes áreas para la verificación y redirección de los procesos diarios, para que estos cumplan con los objetivos de la Cooperativa.

CONCLUSIONES

Con base al estudio realizado sobre la situación socioeconómica de los habitantes del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, así como sus actividades productivas se presentan las siguientes conclusiones:

1. La población en situación de pobreza en el Municipio para el año 2016 es 74%, es decir, no sobrepasan los ingresos mensuales de Q.3,762.00, mientras que la población que se encuentra en situación de pobreza extrema representa 17%, quienes no cuentan con ingresos mayores a Q.1,825.00 al mes. Esto es ocasionado por diferentes motivos, entre los cuales están: bajos niveles de ingresos, escasez de empleos formales, además, las actividades productivas no están diversificadas.
2. La cobertura en salud en el Municipio es deficiente, debido a la falta de suministros y personal en el Centro de Atención Permanente y en los cinco puestos de salud existentes, esto ocasiona un deterioro en la salud de la población que no puede acudir a centros privados para el tratamiento y prevención de las enfermedades. Se determinó que las afecciones respiratorias y gastrointestinales son los casos más frecuentes que afectan la salud de la población general e infantil; además, la mayor tasa de mortalidad infantil se presenta en niños menores a un año, mientras que la mortalidad general afecta más a las personas de la tercera edad.
3. El 98% de la población tiene acceso al servicio de agua entubada, sin embargo, esta no es potable y se distribuye directamente de los diferentes nacimientos ubicados en el Municipio; sin embargo, el servicio es racionalizado. Asimismo, se determinó que 80% de los hogares tienen acceso al servicio de drenaje y 96% a energía eléctrica. En cuanto a otros servicios, 80.35% de los hogares cuentan con sanitarios conectados a una

red de drenaje y 84% de la población rural quema la basura, al no contar con el servicio de recolección de basura, el cual se presta únicamente en la cabecera municipal; además, el Municipio no cuenta con un sistema de *tratamiento de aguas servidas ni de desechos sólidos.*

4. La actividad artesanal se constituye como la actividad productiva menos predominante del Municipio, la actividad artesanal más representativa es la panadería, con la producción de pan harinado, esta actividad es realizada por medianos y grandes artesanos, la diferencia entre estos dos radica en: los niveles tecnológicos empleados para la producción, el mediano artesano utiliza algunas herramientas rudimentarios y el grande artesano cuenta con máquinas que agilizan el proceso de elaboración del pan; las fuentes de financiamiento del mediano artesano es interno y el grande artesano usa fuentes de financiamiento de instituciones financieras y la estructura organizacional del medio artesano es menos estructurada que la del grande artesano.
5. A través del estudio de mercado se determinó que el proyecto: producción de té de anís con miel, es factible, se cubre una demanda insatisfecha conveniente para la producción del anís en el municipio de Jacaltenango, departamento de Huehutenango y por medio de los diferentes estudios financieros se determinó que el período de recuperación de la inversión se realiza antes de cinco años que dura el proyecto.
6. Por medio de la mezcla de mercadotecnia, el té de anís con miel de nombre "CHEWALA", se distribuirá en las tiendas de los municipios de Jacaltenango, Nenton y San Antonio Huista, a un precio de Q.7.50 precio óptimo para el funcionamiento de la Cooperativa.

7. El proyecto: producción de té de anís con miel ayudará al desarrollo social y económico del Municipio, atreves de la creación de una Cooperativa con una normativa específica, estructura organizacional definida, misión, visión y objetivos claros.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones planteadas, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Que la Municipalidad debe de desarrollar y apoyar la implementación de *proyectos sociales y productivos, a través de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para la creación de fuentes de trabajo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales disponibles, con el fin de incrementar los ingresos de los habitantes y mejorar las condiciones de vida de la población.*
2. Que la Municipalidad gestione con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social el abastecimiento de personal, equipo y medicamentos necesarios para *prevenir y combatir la morbilidad y mortalidad, infantil como general.*
3. Que la Municipalidad ejecute cada año 100% del presupuesto asignado para *ampliar la cobertura de los servicios básicos como: agua entubada, salud, energía eléctrica y drenajes, así como la ampliación a la cobertura del servicio de extracción de basura, construcción de sistemas de tratamiento de aguas servidas y desechos sólidos.*
4. Que los artesanos creen una cooperativa enfocada la actividad artesanal para *ayudar a los otros artesanos al crecimiento de sus operaciones por medio de capacitaciones y financiamientos adecuados para potencializarlos en el mercado.*
5. Que lo pobladores del municipio de Jacaltenango, Nenton y San Antonio Huista apoyen los *proyectos de creación de producto nacionales a través de proveer la materia prima de calidad para la creación de té de anís con miel.*

6. **Que comerciantes enfoquen sus esfuerzos al apoyo no solo de productos de marcas ya posicionadas si no también apoyen la venta de productos creados en la región, esto logrará el desarrollo del Municipio.**

7. **Que los pobladores hagan la gestión necesarias a través de la Municipalidad para que le brinde el apoyo para desarrollar proyectos para incrementar el desarrollo económico del municipio.**

BIBLIOGRAFÍA

- **Aguilar Catalán, J. A. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). 3a. ed. Guatemala, Renacer. 126 p.**
- **Congreso de la República de Guatemala. 2002. Decreto Número 12-2002. Código Municipal. Guatemala, 69 p.**
- **_____ . 2002. Decreto Número 1441-2002. Código de Trabajo. Guatemala, 148 p.**
- **_____ .2002. Decreto Número 82-78. Ley General de Cooperativas y su reglamento 7-79 Guatemala, 60 p.**
- **_____ . Decreto Número 4-89. Ley de áreas protegidas Guatemala, 16 p.**
- **INE (Instituto Nacional de Estadística). XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala 2002.**
- **_____ . 1994. IV Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. Guatemala. 1501 p.**
- **_____ . 2002. X Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Tomo I Volumen II. Guatemala. 275 p.**
- **_____ . 2006. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI-**

- _____ . 2006. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida, Población según Categoría de Población por Niveles de Pobreza. Guatemala. 180 p.
- _____ . 2011. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida, Población según Categoría de Población por Niveles de Pobreza. Guatemala. 180 p.
- Kotler, P. 1987. Mercadotecnia 3a. ed. México. Editorial Prentice-Hall Hispanoamérica. 746 p.
- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia). 2010. Plan de Desarrollo Jacaltenango, Huehuetenango, 2011-2025. Guatemala.
- Taylor, James W. 1997. Planeación de mercadotecnia una guía paso a paso. México. Prentice Hall. 915 p.

ANEXOS

ANEXO 1
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
TÉ DE ANÍS CON MIEL
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L.
MUNICIPIO DE JACALTENANGO, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

ÍNDICE

No.		Página
	Introducción	i
1	Objetivos	1
1.1	Objetivo general	1
1.2	Objetivos específicos	1
2	Importancia	1
3	Campo de aplicación	1

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización es un instrumento administrativo, donde se presentan las funciones y atribuciones asignadas a las unidades administrativas que conformaran la estructura organizacional de la Cooperativa de Productores de Anís Cuna Jacalteca R.L. del municipio de Jacaltenango, el cual es de observancia general para todo el personal.

Comprende una descripción técnica de los diferentes cargos que lo integran. Se espera que el manual sea una guía que oriente el buen desarrollo de las actividades, tanto administrativas, como técnicas.

La razón de este instrumento es servir de herramienta para las autoridades de la Cooperativa, al seleccionar a las personas que reúnan las cualidades idóneas para que puedan desempeñar un cargo dentro de la misma.

La importancia de la utilización de este Manual de Organización radica en que delimita autoridades y responsabilidades y orienta a la elección del personal adecuado para desempeñar las funciones de acuerdo a un perfil de cargos específicos y previamente diseñados con base a las necesidades de las actividades a desempeñar.

El Manual de Organización se encuentra conformado por los objetivos generales y específicos y los descriptores técnicos de puestos de las principales unidades administrativas.

1 OBJETIVOS

Contiene los propósitos del Manual de Organización, los cuales se espera llegar con la adecuada aplicación del mismo.

1.1 OBJETIVO GENERAL

Ser el documento de apoyo que contiene la definición de la estructura funcional, los procesos de control y las responsabilidades de cada puesto.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar con una guía sobre las atribuciones y relación de trabajo de cada puesto.
- Identificar las líneas de mando y comunicación que permitan desarrollar eficientemente las funciones de cada puesto.
- Dotar de un instrumento administrativo que permita lograr la eficiencia administrativa y la consecución de los objetivos de la Cooperativa.

2 IMPORTANCIA

En el manual se describe los puestos de trabajo de la Cooperativa esto permitirá determinar el modo correcto de la formación del ocupante y el programa de desarrollo personal dentro de la Cooperativa, también permite contar con una forma de medición del adecuado desempeño del puesto.

2 CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual contiene información relacionada con la descripción técnica de los puestos que integra la Cooperativa, este manual se compartirá a todos los integrantes de la Cooperativa.

Con su implementación se logrará que el personal realice sus funciones de manera eficiente.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL “CHEWALA”	
Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla	Página: 1/2
IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Presidente.
Ubicación Administrativa:	Consejo de Administración.
Jefe inmediato:	Asamblea General.
Subalternos:	Administrador.
DESCRIPCIÓN	
<p>Es de carácter administrativo el cual tiene a su cargo liderar todas las actividades de la Cooperativa, es el representante legal del mismo, además es el encargado de presentar los lineamientos emitidos por el Consejo de Administración ante la Asamblea General.</p>	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirige las reuniones ordinarias y extraordinarias realizadas por el Consejo de Administración. • Coordina los acuerdos y planes planteados en las asambleas generales. • Velar porque se cumpla las decisiones aprobadas por la Asamblea General. 	
Relaciones de trabajo	
<ul style="list-style-type: none"> • Por la naturaleza del cargo deberá mantener relaciones laborales con la Asamblea General, Consejo de Administración, el administrador y entidades de apoyo al proyecto. 	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL “CHEWALA”	
Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla	Página: 2/2
Autoridad <ul style="list-style-type: none"> • Tiene potestad para delegar al administrador y sus subalternos los mandatos emitidos por la Asamblea General. 	
Responsabilidades <ul style="list-style-type: none"> • Es responsable por el correcto funcionamiento de la Cooperativa. • Velar por el crecimiento y desarrollo de la Cooperativa y por ende de sus socios. 	
ESPECIFICACIÓN DEL CARGO	
Educación <ul style="list-style-type: none"> • Poseer título de educación profesional en Licenciatura de Administración de Empresas. 	
Experiencia <ul style="list-style-type: none"> • Haberse desempeñado como líder comunitario de algún grupo local, además de ejercer la correcta dirección y coordinación de grupos de trabajo y resolución de conflictos. 	
Habilidades <ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciona interpersonales, don de mando, habilidad numérica, facilidad para expresarse ante grupos multidisciplinares de trabajo y capacidad de análisis. 	
Otros <ul style="list-style-type: none"> • Persona reconocida, honorabilidad y líder comunitario. 	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL “CHEWALA”	
Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla	Página: ½
IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Administrador.
Ubicación Administrativa:	Administración.
Jefe inmediato:	Presidente.
Subalternos:	Encargado de producción y comercialización.
DESCRIPCIÓN	
<p>Es un puesto de trabajo administrativo que consiste en planificar, dirigir, organizar, supervisar y ejecutar las actividades administrativas, comerciales técnicas y operativas que se lleven a cabo dentro del proyecto.</p>	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Planifica, organiza, dirige y controla los trabajos y proyectos dentro de la Cooperativa. • Elabora procedimientos administrativos que faciliten el desarrollo de las funciones de cada colaborador. • Establece normas y políticas que se han de ejercer dentro del proyecto. • Asiste a todas las reuniones de la Asamblea General y Consejo de Administración. • Presenta resultados obtenidos al Consejo de Administración. 	
Relaciones de trabajo	
<ul style="list-style-type: none"> • Deberá mantener una excelente relación laboral y comunicación con los miembros del Consejo de Administración, subalternos, proveedores y clientes. 	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL “CHEWALA”	
Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla	Página: 2/2
Autoridad <ul style="list-style-type: none"> • Tiene autoridad para delegar, supervisar y tomar decisiones en cada departamento y puesto de trabajo. 	
Responsabilidades <ul style="list-style-type: none"> • Ejercer una correcta administración en el control y cumplimiento de metas y estrategias, así como la dirección de todo el personal. 	
ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO	
Educación <ul style="list-style-type: none"> • Poseer título a nivel medio, preferentemente con estudios universitarios. 	
Experiencia <ul style="list-style-type: none"> • Deberá contar con experiencia en el manejo de personal, así como la ejecución de proyectos productivos y conocimiento del mercado. 	
Habilidades <ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciones interpersonales. • Don de mando. • Habilidad numérica. • Facilidad de palabra. • Capacidad de análisis y negociación. 	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L.
PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL “CHEWALA”

Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla

Página: 1/2

IDENTIFICACIÓN

Título del puesto: Encargado de Producción.

Ubicación Administrativa: Departamento de Producción.

Jefe inmediato: Administrador.

Subalternos: Personal de Producción.

DESCRIPCIÓN

Es el responsable de velar por la adecuada producción y control de inventarios del té de anís con miel, es un puesto de carácter operativo, aplica los recursos con que cuenta la Cooperativa con el fin de obtener un producto de buena calidad.

Atribuciones

- Supervisa todo el proceso productivo de té de anís con miel.
- Administra y aplica los recursos necesarios como herramientas, para la producción.
- Realiza programas de producción.
- Mantiene un adecuado abastecimiento de producto.

Relaciones de trabajo

- Mantiene comunicación constante con el administrador, encargado de comercialización y el personal a su cargo.

Autoridad

- Tiene autoridad directa sobre las personas encargadas de producción, su fin primordial es supervisar la aplicación de técnicas adecuadas en la producción, almacenajes de té de anís con miel.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL “CHEWALA”	
Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla	Página: 2/2
Responsabilidades <ul style="list-style-type: none">• Mantiene una producción de alta calidad por medio de una inspección periódica, vela por mantener insumos necesarios para la producción y distribución de la bebida de té de anís con miel.	
ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO	
Educación <ul style="list-style-type: none">• Sexto primaria.	
Experiencia <ul style="list-style-type: none">• Trabajo en producción masiva y control de inventarios.	
Habilidades <ul style="list-style-type: none">• Don de mando.• Analítico en los procesos productivos.• Proactivo y dedicado.	

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L.
PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL "CHEWALA"

Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla

Página: 1/2

IDENTIFICACIÓN

Título del puesto: Encargado de Comercialización.

Ubicación Administrativa: Departamento de Comercialización.

Jefe inmediato: Administrador.

Subalternos: No tiene.

DESCRIPCIÓN

Puesto a nivel operativo encargado de realizar los contactos necesarios para ofrecer y vender el té de anís al minorista tiendas o abarrotería, así como la búsqueda constante de clientes potenciales.

Atribuciones

- Colocar y buscar clientes para cumplir metas de ventas.
- Mantener constante comunicación con el cliente.
- Cobro y control de la facturación emitida.

Relaciones de trabajo

- Mantiene relación de trabajo y comunicación constante con el administrador, encargado de producción y el cliente.

Autoridad

- Tomar decisiones en relación a las ventas de acuerdo a las normas establecidas por el Consejo de Administración, no tiene autoridad sobre otras personas por cuanto no tiene subalternos en el departamento.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
COOPERATIVA PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L.
PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL "CHEWALA"

Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla

Página: 2/2

Responsabilidades

- Velar por el cumplimiento de metas de venta, buscar y capturar clientes, tiendas y abarroterías a los que se le pueda distribuir té de anís con miel.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación

- Poseer título de educación media.

Experiencia

- En venta, control en la facturación y cobros.

Habilidades

- De negociación.
- Archivo de documentos.
- Realizar informes periódicos de ventas.

Otros

- Honrado.
- Honesto.
- Responsable.

ANEXO 2
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA R.L.
MUNICIPIO DE JACALTENANGO, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

ÍNDICE

No.		Página
	Introducción	i
1	Objetivos del manual	1
2	<i>Campo de aplicación</i>	1
3	Normas de aplicación general	1
4	Descripción del proceso	2
5	Simbología	2

INTRODUCCIÓN

El presente manual es un instrumento informativo el cual sirve de referencia para las personas que se incorporan a las actividades de producción, dentro de la Cooperativa de productores de anís cuna Jacalteca , R.L.

Está compuesto por procedimientos que incluyen su definición, objetivos, normas y descripción gráfica (flujograma), donde se indica el responsable, así como los pasos a seguir por cada integrante que participará en él.

La importancia de este documento radica en la descripción de los procedimientos basados en la producción que se elaboraron específicamente para la Cooperativa.

Se sugiere la revisión de cada actividad por lo menos una vez al año, para realizar las correcciones necesarias.

1. OBJETIVOS DEL MANUAL

A continuación, se plantean los objetivos general y específicos.

- **Objetivo general**

Tener una herramienta administrativa que se utilice como guía para la ejecución de las actividades que se llevaran a cabo en la Cooperativa con el fin de producir té de anís con miel por medio de procedimientos claros.

- **Objetivos específicos**

- Controlar las operaciones y coordinarlas para facilitar las actividades de supervisión.
- Servir como guía a nuevos empleados en las tareas de producción.
- Proporcionar una herramienta que facilite desempeñar las tareas de los empleados.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

Es un instrumento que ayuda al departamento de producción en la aplicación de técnicas y procedimientos a seguir. Será utilizado no sólo por el jefe inmediato y los jornaleros, sino por todo el personal de la Cooperativa, como un parámetro estadístico de la administración.

3. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL


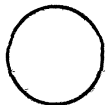



El manual debe permanecer en un lugar visible y accesible a toda persona que estén involucrados en el proceso de producción del té de anís con miel. El manual contiene 3 procedimientos para la operación de actividades de la Cooperativa, la Gerencia de Administración será la encargada de autorizar la aplicación y la difusión de este manual a todos los involucrados en el departamento que corresponda y en toda la Cooperativa.

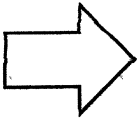


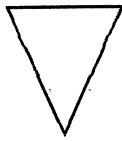
4. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Para obtener una mejor comprensión del manual se utilizan los diagramas de flujo, donde indica los puestos involucrados en un procedimiento, así como el inicio y el fin del mismo.

5. SIMBOLOGÍA

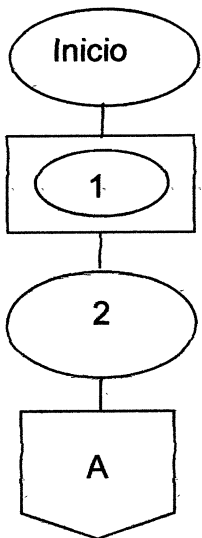
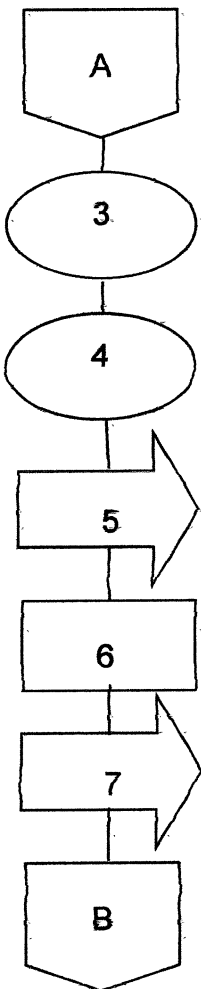
Para la elaboración de los diagramas de flujo que se incluyen en el presente manual, se utilizó la siguiente simbología:

	Inicio y Final	Muestra el inicio de un procedimiento por medio de un ovalo.
	Operación	Indica una acción en la cual se invierte esfuerzo físico y mental.
	Inspección	Verificación de la calidad y/o peso adecuado del producto.
	Documento	Cualquier documento que entre, se utilice, se genere o salga del procedimiento.
	Decisión	Indica el momento en que debe continuar o no un procedimiento.

	Traslado	Indica a que unidades se enviará el documento.
	Conector	Conexión o enlace con otra hoja diferente en la que continúa el diagrama de flujo.
	Archivo temporal	Proporciona un tiempo para el almacenamiento del documento.
	Archivo definitivo	Guarda un documento en forma permanente.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL	
Nombre del Procedimiento: Proceso del productivo	Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla
No. de pasos: 10	Hoja: 1 de 4 Fecha: junio 2016
Inicia: jefe de producción	Termina: jefe de producción
<p>DEFINICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la serie de pasos para el proceso de producción de té de anís con miel, para la homogénea producción. <p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar la producción de alta calidad por medio de pasos ordenados. <p>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el personal debe de estar debidamente identificado. • Todo el personal adentro de la planta de producción debe de portar su Cofia y guantes. • Todas las mañanas se debe de revisar el buen funcionamiento de la maquinaria. • Todas las áreas deben de estar limpias y desafectadas. • No es permitido el consumo de alimentos dentro la planta de producción. • No es permitido entrar a la planta de producción si el operario o jefe se encuentra enfermo o en estado de ebriedad. • Está prohibido cualquier aparato de comunicación dentro de la planta de producción. 	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL		
Nombre del Procedimiento: Proceso productivo	Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla	
No. de pasos: 10	Hoja: 2 de 4 Fecha: junio 2016	
Inicia: jefe de producción	Termina: jefe de producción	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
RESPONSABLE	PASO No.	ACTIVIDAD
Jefe de producción	1	Recibe y verifica materia prima de proveedores.
	2	Pesa y prepara materia prima para producción del día.
Operario	3	Filtra agua para producción del día.
	4	Mezcla agua filtrada con benzoato de sodio, edulcorante (miel), esencia de anís.
	5	Traslado de mezcla líquida a máquina pasteurizadora.
	6	Verificar Proceso de pasteurización.
	7	Traslado de líquido pasteurizado a máquina de envasado y etiquetado.
	8	Coloca botella de 500 ml en máquina para respectivo llenado y etiquetado.
Jefe de producción	9	Inspección de producto final.
	9.1	Si, pasa a almacén.
	9.2	No, se retira del lote.
	10	Almacena el producto.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL	
Nombre del Procedimiento: Proceso del producto	Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla
No. de pasos: 10	Hoja: 3 de 4 Fecha: junio 2016
Inicia: jefe de producción	Termina: jefe de producción
FLUJOGRAMA DE PROCEDIMIENTO	
Jefe de producción  <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1[1] 1 --> 2([2]) 2 --> A{{A}} </pre>	Operarios  <pre> graph TD A{{A}} --> 3([3]) 3 --> 4([4]) 4 --> 5[5] 5 --> 6[6] 6 --> 7[7] 7 --> B{{B}} </pre>

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L.
PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL

Nombre del Procedimiento:
Proceso del producto

Elaborado por:
Karin Elizabeth López Padilla

No. de pasos: 10

Hoja: 4 de 4
Fecha: junio 2016

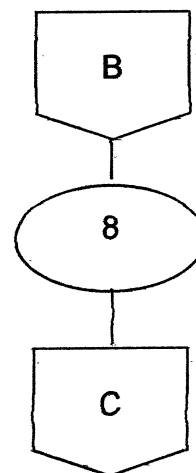
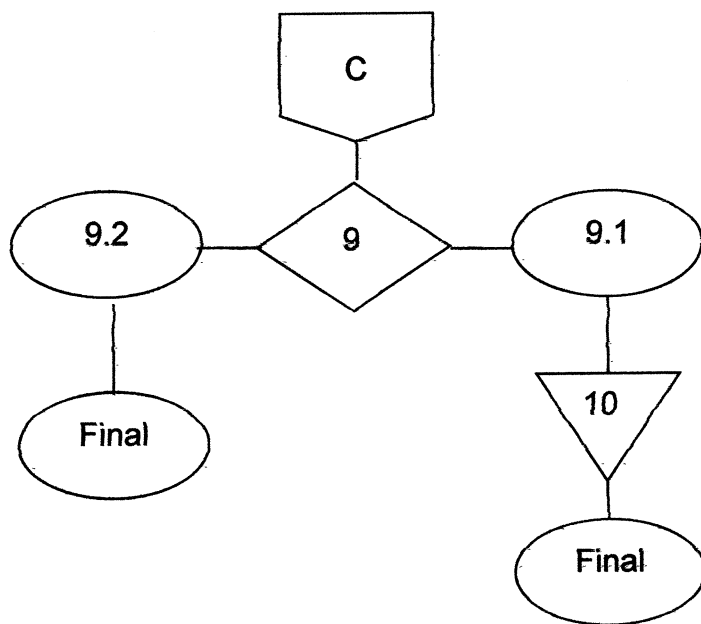
Inicia: jefe de producción

Termina: jefe de producción

FLUJOGRAMA DE PROCEDIMIENTOS

Jefe de producción

Jefe de producción



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L.
PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL

Nombre del procedimiento:
Almacenamiento de té de anís con miel

Elaborado por:
Karin Elizabeth López Padilla

No. de pasos: 6

Hoja: 1 de 3
Fecha: junio 2016

Inicia: jefe de producción

Termina: jefe de producción

DEFINICIÓN

- *Pasos a seguir para procedimiento del almacenamiento del té de anís con miel, así como el inventario.*

OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO

- Disponer del producto en las cantidades solicitadas por el cliente.

NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- Únicamente el personal autorizado puede ingresar al almacén.
- El almacén debe de contar con las condiciones adecuadas para el almacenamiento del producto terminado.
- La salida del producto terminado se debe hacer por metodo PEPS (*primeras entradas, primeras salidas*).
- Se debe de llenar un inventario semanal del producto existente en el almacén.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE ANÍS CON MIEL		
Nombre del procedimiento: Almacenamiento de té de anís con miel		Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla
No. de pasos: 6		Hoja 2 de 3 Fecha: junio 2016
Inicia: jefe de producción		Termina: jefe de producción
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
RESPONSABLE	PASO No.	ACTIVIDAD
Jefe de producción	1	Supervisa los lotes de producción diaria
	1.1	Si el lote de té si cumple con los estándares, esta se almacena y queda apta para la venta.
	1.2	Si el lote de té no cumple con los estándares, es rechazada y se desecha. Se traslada a la bodega.
	2	Ordena el producto dentro la bodega.
	3	Cuantifica la cantidad de producto en almacén.
	4	Realiza y presenta un reporte al administrador.
5	Archivo.	
6		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L.
PRODUCCIÓN DE TÉ FRÍO DE ANÍS CON MIEL

Nombre del procedimiento:
Almacenamiento de té de anís con miel

Elaborado por:
Karin Elizabeth López Padilla

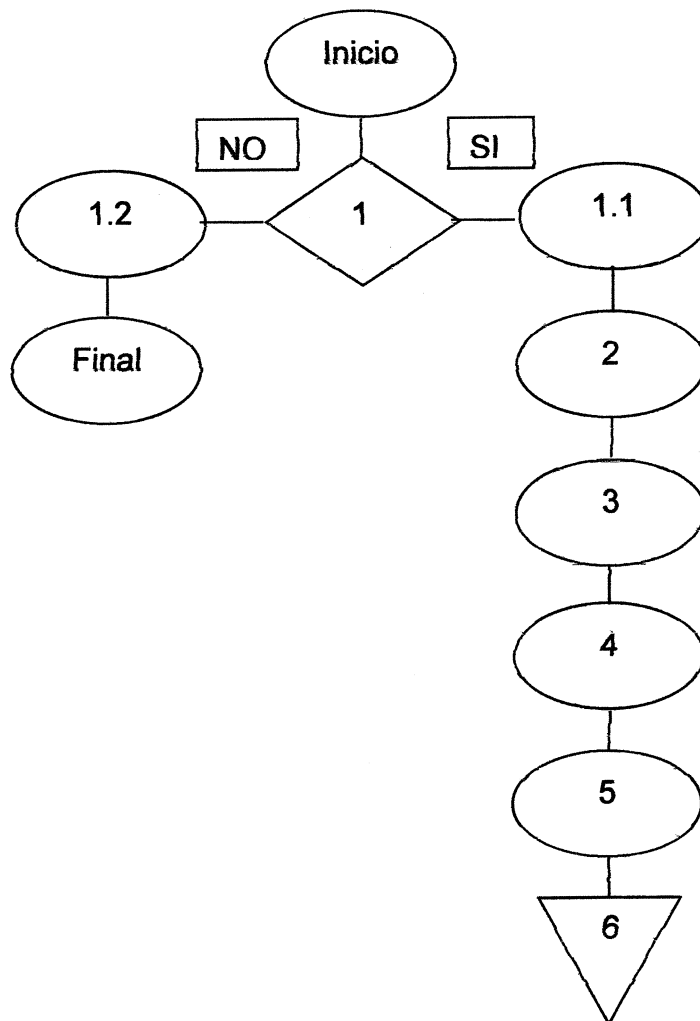
No. de pasos: 6

Hoja 3 de 3
Fecha: junio 2016

Inicia: jefe de Producción

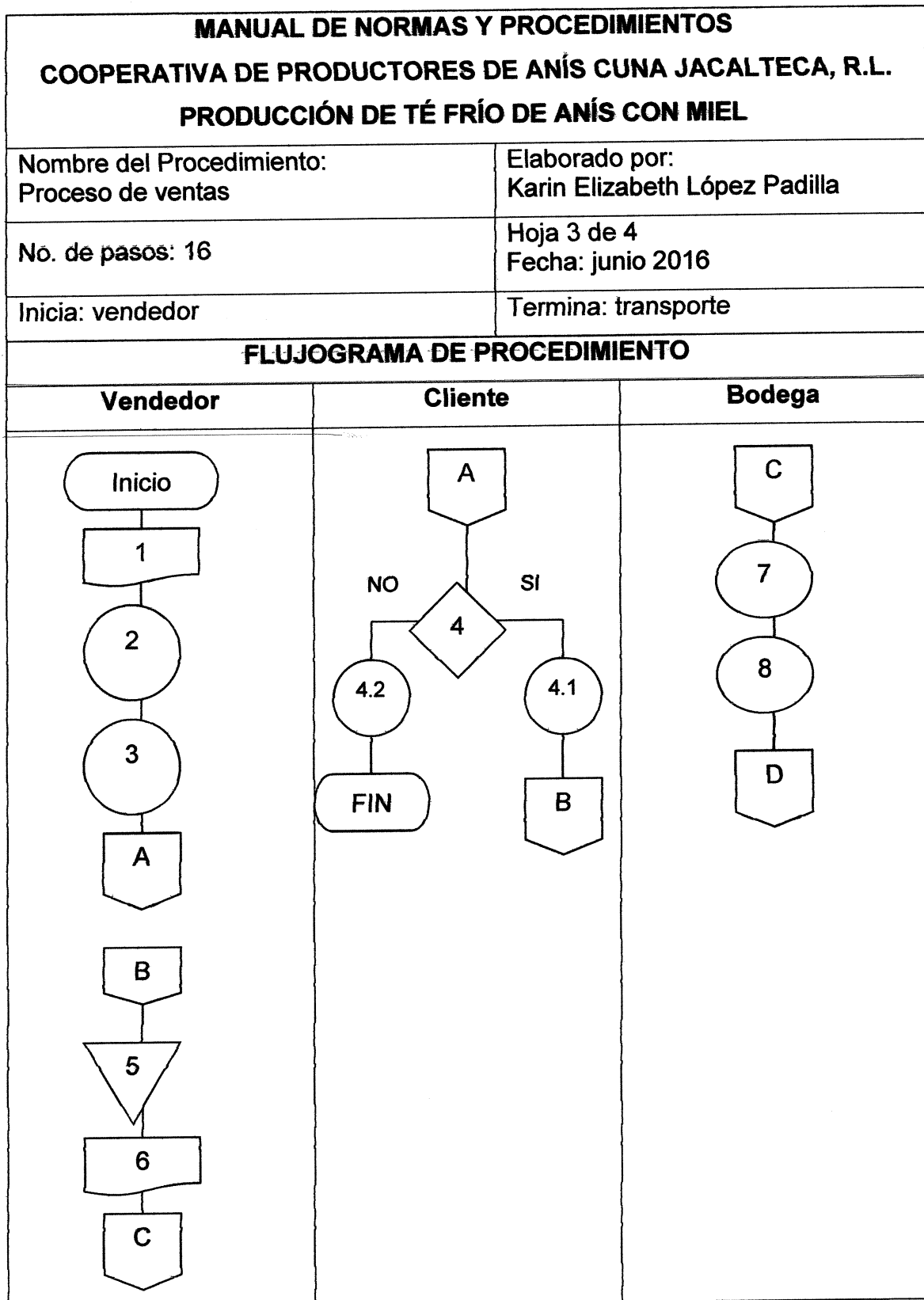
Termina: jefe de producción

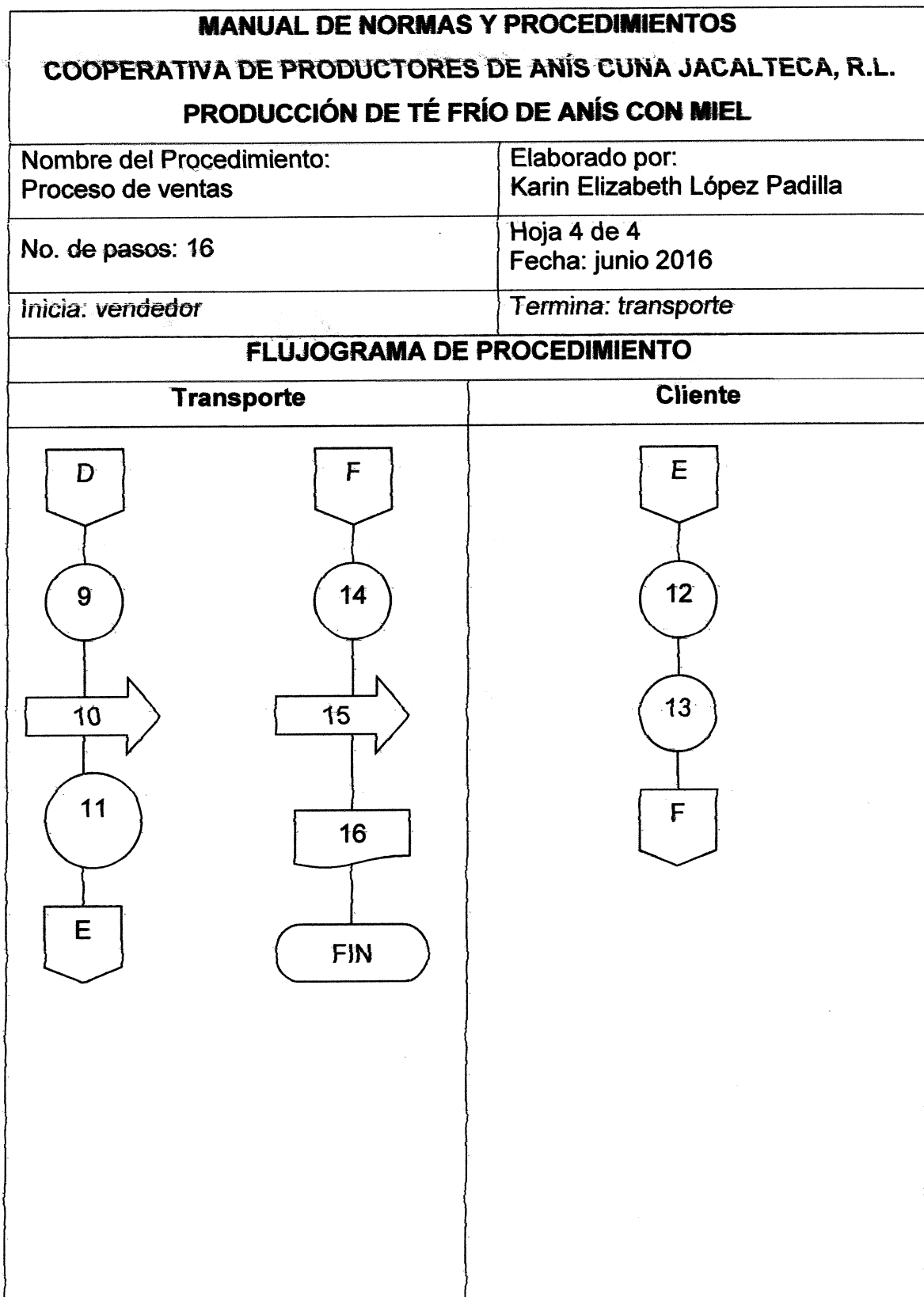
FLUJOGRAMA DE PROCEDIMIENTO



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL	
Nombre del Procedimiento: Proceso de ventas	Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla
No. de pasos: 7	Hoja 1 de 4 Fecha: junio 2016
Inicia: vendedor	Termina: transporte
<p>DEFINICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • El departamento de comercialización será el encargado de contactar clientes nuevos e incrementar la venta de clientes existentes, contactar al minorista para saber la cantidad de producto que comprará. <p>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vender la meta de venta mensual de té. • Atender al cliente de forma personal. <p>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo cliente nuevo debe de pagar al contado. • Se debe de archivar todas las propuestas. • Bodega debe de despachar los productos con orden de despacho. • El piloto debe de liquidar todos los días en caja. 	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ANÍS CUNA JACALTECA, R.L. PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL		
Nombre del procedimiento: Proceso de ventas	Elaborado por: Karin Elizabeth López Padilla	
No. de pasos: 16	Hoja 2 de 4 Fecha: junio 2016	
Inicia: vendedor	Termina: transporte	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
RESPONSABLE	PASO No.	ACTIVIDAD
Vendedor	1	Realiza visita a tiendas y abarroterías.
	2	Se elabora propuesta económica.
	3	Se entrega propuesta al cliente.
Cliente	4	Recibe la propuesta.
	4.1	Acepta la propuesta.
	4.2	Rechaza la propuesta.
Vendedor	5	Almacena propuesta.
	6	Solicita pedido a bodega.
Operador Bodega	7	Recibe pedido de vendedor.
	8	Despacha pedido con factura.
Transporte	9	Recepción de Pedido y factura.
	10	Se pone en ruta.
	11	Entrega pedido a cliente.
Cliente	12	Recepción de producto.
	13	Paga producto al piloto.
Transporte	14	Recepción de pago.
	15	Regresa a bodegas.
	16	Liquida pedido a caja.





ANEXO 3
IMÁGENES DEL PRODUCTO
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL
MUNICIPIO DE JACALTENANGO, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

Logotipo

Proyecto: Producción de Té de Anís con miel



Empaque

Proyecto: Producción de Té de Anís con miel



Etiqueta

Proyecto: Producción de Té de Anís con miel

Ingredientes: agua, miel de abeja natural, saborizante natural de anís, *benzoato de sodio*.

Producto Centroamericano hecho y distribuido en Guatemala por Cooperativa de Productores de Anís Cuna Jacalteca R.L, canton San Sebastian, Jacaltenango, Huehuetenango, Guatemala.

Registro Sanitario: D.G.R.V.C.S.-D.R.C.A. 8-5585

REFRIGERESE DESPUES DE ABIERTO

Ayuda a nuestro país a mantenerse limpio

Contenido Neto: 500mL

0786945698340

Volante Promocional

proyecto. Producción Té de Anís con Miel



ChewaA

Nueva bebida refrescante

Toma Salud...

6.9.00

Té de Anís con miel

ANEXO 4

ANALISIS DEL PROFESIONAL NUTRICIONITA

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE ANÍS CON MIEL

MUNICIPIO DE JACALTENANGO, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

ANÁLISIS DE PRODUCTO

Producto: Té de anís con miel

Observaciones

Debido a las catequinas, el té tiene propiedades anticoagulantes, antiulcerativas, antidiarreicas, antivirales y diuréticas. Protege las arterias, las personas que consumen té sufren menos de aterosclerosis (arterias dañadas y obstruidas) y a tener accidentes cerebrovasculares.

La miel posee propiedades antibióticas y sedantes por lo que producen sueño. (Advertencia: no se debe dar miel a los lactantes menores de un año, pues existe el peligro mortal de botulismo)

El anís tiene propiedades sedantes, antiespasmódico y carminativo natural, el anís se utiliza con regularidad para combatir diversos problemas digestivos.

La propiedad sedante del anís es además utilizada para combatir la acidez, la gastritis o diversos problemas estomacales que provienen de alteraciones nerviosas. También ayuda a realizar la digestión con mayor rapidez, lo que tiene como consecuencia una disminución de los dolores

Dosis Recomendada:

De acuerdo a sus ingredientes y su presentación de 500 ml se sugiere 1 té al día. Para aprovechar mejor sus componentes y beneficios deberá tomarse antes de alguna comida principal. A partir del primer año de vida, no apto para lactantes.



Licenciada María Mercedes Arriaga de León

Colación No. 2000

