

MUNICIPIO DE SAN PEDRO SOLOMA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“FINANCIAMIENTO DE UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE BUGANVILIA”

EDWIN OSWALDO LÓPEZ DE LEÓN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN PEDRO SOLOMA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“FINANCIAMIENTO DE UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE BUGANVILIA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN PEDRO SOLOMA – VOLUMEN 11

2-81-20-CPA-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“FINANCIAMIENTO DE UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE BUGANVILIA”

MUNICIPIO DE SAN PEDRO SOLOMA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

EDWIN OSWALDO LÓPEZ DE LEÓN

previo a conferírsele el título

de

CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, junio 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

EDIFICIO 'S-8'

Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 12 de julio de 2018, según Acta No. 19-2018 Punto QUINTO inciso 5.3 subinciso 5.3.11 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "FINANCIAMIENTO DE UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE BUGANVILIA", municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango.

Presentó

EDWIN OSWALDO LÓPEZ DE LEÓN

Para su graduación profesional como: CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los veinticinco días del mes de julio de dos mil dieciocho.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



M.CH.



ACTO QUE DEDICO

- A DIOS** Amigo fiel por darme la vida y la sabiduría, por permitir llegar a ser quien soy, sin El yo no alcanzaría nada.
- A MIS PADRES** Belinda Aracely de León Monterroso y Byron Oswaldo López, por todo el apoyo incondicional que me han brindado, por su amor y su atención hacia mi persona los amo.
- A MIS HERMANOS** Jackeline Mishell y Manuel Antonio, por su cariño, amistad y por estar conmigo en todo momento.
- A MIS SOBRINOS** Ángela Daniela, Janeth Valeria, Hailyn Ivonne, Ángel De Jesús y Matías Isaac por ser especiales conmigo.
- A MIS ABUELOS** *Elisa López*, por guiarme por el camino del evangelio fuiste la luz que Dios utilizó para nuestra familia (Q.E.P.D). *Pedro De León* por todo el apoyo brindado (Q.E.P.D). *Reina Ismelda Monterroso* gracias por su cariño.
- A MIS CUÑADOS** Valerin Sucely y Ricardo Alexander gracias por todo.
- A MI FAMILIA** Tío Ramiro gracias por estar con nosotros, a mis tíos, tías, primos Dios les bendiga.
- A MULTISERACI** Licda. Rosa Santizo y Lic. Hugo Morales, por todo el apoyo brindado durante estos años, gracias por la oportunidad de poder crecer profesionalmente dentro de MULTISERACI, a mis compañeros de trabajo gracias por las palabras de motivación.
- A MIS AMIGOS** Lic. Ángel Quevedo Dios te bendiga gracias por todo tu apoyo, Flor Canizales Spam por tu amistad y cariño; amigos de la Iglesia del Príncipe de Paz SJV, amigos de la Iglesia Visión Celestial, amigos del curso de Hebreo de la CALUSAC.
- A LOS PASTORES** Edgar Chacón y Silvia de Chacón, Libardo Conde y Elvira de Conde. Lucy y Carlos, por sus oraciones y muestras de cariño.

A MIS COMPAÑEROS DE EPS Dios les bendiga éxitos en todo lo que emprendan.

A MI ASESOR DE EPS Msc. Byron Mejía Dios le bendiga.

A: Mi Alma Mater Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala, a la Facultad de Ciencias Económicas y a todos los catedráticos por el conocimiento impartido que será de base para el desarrollo de mi profesión.

A: Todos ustedes por honrarme con su presencia.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Contexto nacional	1
1.1.2 Contexto departamental	1
1.1.3 Antecedentes históricos	2
1.1.4 Localización y extensión	2
1.1.5 Clima	3
1.1.6 Orografía	3
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos	3
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1 División política	4
1.2.2 División administrativa	4
1.2.2.1 Concejo Municipal	4
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	4
1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-	5
1.3 RECURSOS NATURALES	5
1.3.1 Agua	5
1.3.2 Bosques	5
1.3.3 Suelos	5
1.3.3.1 Tipos de suelo	6
1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo	6
1.3.3.3 Usos del suelo	6
1.3.4 Fauna	7
1.3.5 Flora	7
1.3.6 Minas y canteras	7
1.4 POBLACIÓN	7
1.4.1 Población total por centro poblado y número de hogares	8
1.4.2 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad.	8

1.4.3	Población económicamente activa	9
1.4.3.1	Sexo	10
1.4.3.2	Área geográfica	10
1.4.3.3	Actividad productiva	10
1.4.4	Densidad poblacional	10
1.4.5	Vivienda	10
1.4.6	Nivel de ingreso	11
1.4.7	Ocupación y salarios	11
1.4.8	Migración	11
1.4.8.1	Inmigración	11
1.4.8.2	Emigración	12
1.4.9	Pobreza	12
1.4.9.1	Extrema	12
1.4.9.2	Pobreza no extrema	12
1.4.9.3	Pobreza total y no pobres	12
1.4.10	Desnutrición	12
1.4.11	Empleo	12
1.4.12	Subempleo	13
1.4.13	Desempleo	13
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	13
1.5.1	Tenencia de la tierra	13
1.5.2	Uso de la tierra	13
1.5.3	Concentración de la tierra	13
1.5.4	Coefficiente de Gini	14
1.5.5	La curva de Lorenz	14
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	16
1.6.1	Educación	16
1.6.2	Salud	17
1.6.3	Agua	17
1.6.4	Drenajes	17
1.6.5	Energía eléctrica	18

1.6.5.1	Domiciliar	18
1.6.5.2	Alumbrado público	18
1.6.6	Letrinas	18
1.6.7	Extracción de basura	18
1.6.8	Tratamiento de aguas servidas	18
1.6.9	Tratamiento de desechos sólidos	18
1.6.10	Cementerios	19
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	19
1.7.1	Vías de acceso	19
1.7.2	Puentes	19
1.7.3	Unidades de riego	19
1.7.4	Centros de acopio	19
1.7.5	Mercados	20
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	20
1.7.7	Telecomunicaciones	20
1.7.8	Transporte	20
1.7.9	Rastros	20
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.9	ENTIDADES DE APOYO	21
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	22
1.11	ANÁLISIS DE RIESGO	22
1.11.1	Matriz de identificación de riesgo	22
1.11.2	Matriz de vulnerabilidades	22
1.11.3	Historial de desastres	23
1.12	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	23
1.12.1	Diagnóstico administrativo	24
1.12.2	Diagnóstico financiero	24
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	33
1.14	INVENTARIO DE COMERCIOS Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	35

1.15	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	39
-------------	--	-----------

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

2.1	ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO	41
2.1.1	Financiamiento	41
2.1.2	Crédito	41
2.1.3	Objetivos del crédito	41
2.1.4	Importancia del crédito	41
2.1.5	Clasificación del crédito	42
2.1.6	Procedimientos básicos para obtener créditos	44
2.1.7	Condiciones de crédito	44
2.1.7.1	Plazo	45
2.1.7.2	Tasa de interés.	45
2.1.7.3	Garantías	45
2.1.7.4	Otros	45
2.2	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	45
2.2.1	Recursos propios	45
2.2.2	Recursos ajenos	45
2.3	MARCO LEGAL APLICABLE	46

CAPÍTULO III

FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

3.1	PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO	49
3.1.1	Volumen y valor de la producción	49
3.1.2	Financiamiento de la producción	51
3.2	FINANCIAMIENTO DE CARPINTERÍA	51
3.2.1	Fuentes de financiamiento	51
3.2.2	Características tecnológicas	52
3.2.3	Destino de los fondos	53
3.2.4	Asistencia crediticia nacional, regional y municipal	53
3.2.5	Limitaciones del financiamiento	53

3.2.5.1	Del mercado financiero	53
3.2.5.2	Del productor	53
3.2.6	Influencia del crédito en el desarrollo del producto	54
3.2.7	Asistencia técnica	54
3.2.7.1	Proporcionada como parte del financiamiento	54
3.2.7.2	Contratada por las unidades económicas	54
3.2.7.3	Prestada por las asociaciones de los productores	55

CAPÍTULO IV

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE BUGANVILIA

4.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	56
4.2	JUSTIFICACIÓN	56
4.3	OBJETIVOS	57
4.3.1	Objetivo general	57
4.3.2	Objetivos específicos	57
4.4	ESTUDIO DE MERCADO	58
4.4.1	Identificación del producto	58
4.4.2	Oferta	58
4.4.3	Demanda	60
4.4.4	Precio	62
4.4.5	Comercialización	63
4.5	ESTUDIO TÉCNICO	63
4.5.1	Localización (Micro y Macro)	63
4.5.2	Tamaño	63
4.5.3	Volumen y valor de la producción	64
4.5.4	Proceso productivo	64
4.5.5	Requerimientos técnicos	66
4.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	68
4.6.1	Justificación	68
4.6.2	Objetivos	69
4.6.3	Tipo y denominación	69
4.6.4	Marco jurídico	69

4.6.5	Estructura de organización	70
4.7	ESTUDIO FINANCIERO	72
4.7.1	Inversión fija	73
4.7.2	Inversión en capital de trabajo	74
4.7.3	Inversión total	76
4.7.4	Financiamiento	77
4.7.5	Estados financieros	78
4.7.6	Evaluación financiera	84
4.7.6.1	Punto de equilibrio	84
4.7.6.2	Flujo neto de fondos	86
4.7.6.3	Valor actual neto	87
4.7.6.4	Relación beneficio costo	88
4.7.6.5	Tasa interna de retorno	89
4.7.6.6	Período de recuperación de la inversión	90
4.8	IMPACTO SOCIAL	91
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	94
	BIBLIOGRAFÍA	95
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Población Total por Número de Hogares y por Categoría. Años: 1994,2002, 2016.	8
2	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa –PEA-. Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y 2016.	9
3	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Ejecución Presupuestaria de Ingreso y Egresos. Período 2012-2016. (cifras en quetzales).	25
4	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Estado de Resultados. Período: 2012-2016. (cifras en quetzales).	28
5	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Estado de Situación Financiera. Período: 2012-2016. (cifras en quetzales).	31
6	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Inventario de Servicios y Generación de Empleo. Año: 2016.	35
7	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Inventario de Comercio y Generación de Empleo. Año: 2016.	37
8	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Resumen de Actividades Productivas y Generación de Empleo. Año:2016.	39
9	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Volumen y valor de la Producción. Año: 2016.	49
10	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Producción Artesanal. Financiamiento. Por Tamaño de Empresa y Producto, Año: 2016. (cifras en quetzales).	52

No.	Descripción	Página
11	Municipios de San Pedro Soloma, Santa Eulalia, Chiantla, departamento de Huehuetenango. Cuadros de Estudio de Mercado. Período:2011-2020. (en cajas 12 sobres).	59
12	Municipios de San Pedro Soloma, Santa Eulalia, Chiantla, departamento de Huehuetenango. Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2011-2020. (en cajas de 12 sobres).	60
13	Municipios de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango. Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2011-2020. (en cajas de 12 sobres).	61
14	Municipios de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango. Cuadros de Estudio de Mercado. Período: 2011-2020. (en cajas de 12 sobre).	62
15	Municipios de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Volumen y Valor de la Producción. Años: 1-5.	64
16	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Requerimientos Técnicos. Año: 2016.	66
17	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Inversión Fija Año: 2016. (cifras en quetzales).	73
18	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Inversión en Capital de Trabajo Año: 2016. (cifras en quetzales).	74
19	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Inversión Total Año: 2016. (cifras en quetzales).	76
20	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia. Fuentes de Financiamiento Año: 2016. (cifras en quetzales).	77

Descripción

No.	Descripción	Página
21	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Plan de Amortización del Préstamo Año: 2016. (cifras en quetzales).	78
22	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Estado de Costo Directo de Producción. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	79
23	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Estado de Resultados proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	80
24	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Presupuesto de Caja. Al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	82
25	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Estado de Situación Financiera. Al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales).	83
26	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Flujo Neto de Fondos –FNF-. (cifras en quetzales).	87
27	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Valor Actual Neto –VAN-. (cifras en quetzales).	88
28	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia. Relación Beneficio Costo -RBC-. (cifras en quetzales).	88
29	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia. Tasa Interna de Retorno -TIR-. (cifras en quetzales).	90
30	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia Período de recuperación. (cifras en quetzales).	90

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango, Concentración de la Tierra. Curva de Lorenz. Años: 1979, 2004 y 2016.	15
2	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Importaciones y Exportaciones. Año: 2016.	34
3	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Baganvilia. Flujograma del Proceso Productivo (cajas). Año: 2016.	65
4	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Organigrama Estructural. Cooperativa "Las Baganvillas R.L.". Año: 2016.	71
5	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Baganvilia. Punto de Equilibrio. Año: 1. (cifras en queztales).	86

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Índices Concentración de la tierra. Años: 1979, 2003 y 2016.	14

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Localización del Municipio. Año: 2016.	
2	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango, Mapa de Ríos. Año: 2016.	
3	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Cobertura de Bosques. Año: 2016.	
4	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Series de Suelo. Año: 2016.	
5	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Población Económicamente Activa -PEA- Por Área Geográfica -Otros-. Años: 1994,2002 y 2016	
6	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Presupuesto Vigente de Ingresos y Egresos. Período: 2012-2016. (cifras en quetzales).	1-2
7	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Préstamos y Donaciones. Período: 2012-2015. (cifras en quetzales).	
8	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Actividad Agrícola. Año: 2016. (cifras en quetzales).	
9	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Actividad Pecuaria. Año: 2016. (cifras en quetzales).	
10	Municipio de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Buganvilia. Año: 2016.	

No.	Descripción	Página
11	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Hoja Técnica del Costo Directo de Producción. Año: 2016. (cifras en quetzales).	
12	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Bugarvilia. Herramientas y Utensilios de Producción . Año: 2016. (cifras en quetzales).	
13	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Bugarvilia. Depreciaciones y Amortizaciones. Año: 2016. (cifras en quetzales).	
14	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Bugarvilia. Prueba del Flujo Neto de Fondos. Año: 2016. (cifras en quetzales).	
15	Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Proyecto: Producción de Té de Bugarvilia. Integración de Gastos de Organización e Instalación. Año: 2016. (cifras en quetzales).	

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a conferir el título académico en el grado de Licenciado, incluye dentro de sus métodos de evaluación final, el Programa del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, con el objetivo que se apliquen los conocimientos adquiridos durante los años de estudio al compactarlos con la realidad nacional mediante el diagnóstico de la situación socioeconómica del área de estudio.

El presente informe se redactó con el fin de dar a conocer el tema “FINANCIAMIENTO DE LAS UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE BUGANVILIA”, derivado del tema general DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN, el área de investigación fue el Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango.

El objetivo específico es presentar las fuentes de financiamiento de la actividad artesanal carpintería en el Municipio.

Durante el desarrollo de la investigación se utilizó el método científico, en sus fases indagadora, demostrativa y expositiva.

En la fase indagadora la recolección de información se obtuvo a través de boletas de encuesta que se pasaron a 409 hogares en los distintos centros poblados del Municipio, también se utilizaron guías de observación y guías de entrevistas.

El informe contiene cuatro capítulos en los cuales se desarrolla el tema principal.

El capítulo I, contiene aspectos generales del Municipio, a través de este se presenta la situación actual del mismo por medio del análisis de cada variable, a través de ellas se presenta la localización, extensión y antecedentes históricos propios, la división Político-Administrativa, los recursos con los que cuenta, la población total y las condiciones sociales económicas y de educación, los

servicios básicos con que cuenta la población, la infraestructura productiva que incluye la presentación de las condiciones de las vías de acceso, y por último se presenta el Diagnóstico Municipal en donde se conoce la situación actual de la Municipalidad de San Pedro Soloma.

En el capítulo II, se presenta el marco conceptual referente al tema de Financiamiento; por medio de este se conocerán los objetivos, importancia, plazos, tasas y garantías que tienen los créditos; también se presenta las fuentes de financiamiento y el marco legal aplicable al financiamiento.

En el capítulo III, se desarrolla el financiamiento propio de las actividades artesanales enfocado en la carpintería, se presenta el cuadro de volumen y valor de la producción, las fuentes de financiamiento, los niveles tecnológicos utilizados para la producción de los productos seleccionados y la asistencia crediticia nacional, regional y municipal.

En el capítulo IV, contiene el desarrollo del proyecto “Producción de Té de Baganvilia” en donde se describe el proyecto, la justificación y los objetivos generales y específicos que se pretenden lograr con la ejecución del proyecto; se presenta el estudio de mercado, en donde se identifica el producto con la oferta y demanda tomando como base el producto sustituto correspondiente al té de manzanilla; el estudio técnico comprenderá la localización tamaño y volumen del proyecto así como los requerimientos técnicos necesarios para llevar a cabo el mismo. En el estudio financiero se establecerá si el proyecto es rentable, a través de la utilización de herramientas financieras más conocidas como la tasa interna de retorno –TIR- y la relación beneficio costo.

Dentro de este informe también se incluyen las conclusiones y recomendaciones a las que se llega según el trabajo de investigación realizado en el municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango y la bibliografía consultada y los anexos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se describen las variables socioeconómicas del municipio de San Pedro Soloma, en cada una de ellas se presentan aspectos importantes y únicos del Municipio, así como la situación actual en el año 2016; contiene además tablas, cuadros y gráficas en donde se fundamenta el análisis de cada variable.

1.1 MARCO GENERAL

En esta variable se presentan los aspectos generales para conocer el Municipio las cuales son: contexto nacional y departamental, antecedentes históricos, clima, localización, extensión, distancia, orografía, aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Contexto nacional

Guatemala tiene una superficie de 108,889 kilómetros cuadrados, la división política está constituida por 22 departamentos y 340 municipios, el país está situado en Centroamérica, limita al norte y oeste de México, al este con el Golfo de Honduras, al sur oeste con el Salvador y Honduras, y al sur con el océano Pacífico.

La proyección de habitantes para el año 2016 según el Instituto Nacional de Estadística –INE- es 16,548,168 millones de habitantes, el 46% lo ocupa el área urbana y el 54% el área rural; la densidad poblacional es de 152 habitantes por kilómetro cuadrado; el 23.40% de la población está en pobreza extrema; la tasa de analfabetismo es de 13.09%.

1.1.2 Contexto departamental

Con base a las proyecciones del INE para el 2016 la población total del departamento de Huehuetenango es de 1,294,114 habitantes; la población indígena representa 52.16% y la no indígena 47.84%; la densidad poblacional es de 175 habitantes por kilómetro cuadrado.

La tasa de pobreza extrema es de 28.60% para el 2014; la tasa de analfabetismo es de 27% año 2006.

1.1.3 Antecedentes históricos

Los orígenes del nombre de San Pedro Soloma provienen de dos raíces, la primera se encuentra en las palabras mexicanas ZOLOMIZAH, que significa inquietud y ZOL que significa codorniz. La segunda en el idioma maya Q'anjob'al le denominaron TZ'ULUM' A que significa jícara de agua, a causa del inadecuado pronunciamiento de los españoles se conoció como Soloma.

El Municipio se encuentra registrado desde el 26 de julio de 1957, según datos obtenidos de la Recopilación de las Leyes de la República de Guatemala, sin embargo, por tradición los pobladores conmemoran el 24 de julio como fecha de creación. A San Pedro Soloma se le conoce actualmente como el Valle del Ensueño.

1.1.4 Localización y extensión

“El Municipio está a 333 kilómetros de la ciudad de Guatemala, para llegar al centro poblado, se debe transitar 268 kilómetros en dirección al departamento de Huehuetenango por la carretera interamericana CA-1, de la cabecera departamental hacia San Pedro Soloma Soloma hay 65 kilómetros. La extensión del Municipio es de 263.33 kilómetros cuadrados, que representan un 3.60% del departamento de Huehuetenango.”¹

El Municipio colinda al Norte con el Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango; al Este con el municipio de Nebaj, departamento de Quiché; al Sur con el Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango. (Ver anexo 1)

¹ SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia), 2011 Plan de Desarrollo Municipal, San Pedro Soloma, Huehuetenango, 10 p.

1.1.5 Clima

El régimen de lluvia oscila entre 1,600 a 1,800 milímetros cúbicos, el régimen de humedad en invierno es de 86%; en verano tiende a ser del 77%; el régimen de viento para los meses invernales se registra a una velocidad de viento de 23.74 kilómetros por hora y en el verano de 11.50 kilómetros por hora; el régimen de temperatura anual oscila entre 16 a 26 grados centígrados.

1.1.6 Orografía

San Pedro Soloma se encuentra ubicado en área montañosa, el territorio es atravesado por la sierra de los Cuchumatanes; las montañas de Cantel, Chibal, Chumajté, Ixtichacán, Pajaltac, Sajcaguá, Tzucancá y Virgen Guadalupe.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

- Cultura

La fiesta patronal se celebra el 29 de junio en honor al patrono San Pedro; entre los lugares sagrados se encuentran, la iglesia parroquial y el cerro Jolomhuitz visitado por sacerdotes mayas que realizan rituales en el lugar. El idioma que predomina en el Municipio es el Q'anjob'al con 70% seguido del español 30%.

- Deportes

El Municipio cuenta con selección de Fútbol y de básquetbol, existe infraestructura deportiva privada y Municipal para realizar estos eventos.

- Turismo

Los lugares turísticos para visitar en San Pedro Soloma se encuentran los siguientes: catarata de Pajaj, ubicada a 6 kilómetros del centro del Municipio; a 3.6 kilómetros del centro se encuentra piscinas de pueblo nuevo localizada en aldea Pueblo Nuevo que tiene área de recreación y se puede viajar en la laguna en lancha a un precio de Q.5.00 por persona; otro lugar turístico es La Rinconada,

donde nace el río Soloma, se encuentra en la aldea Ixtenam a 5 kilómetros del barrio el centro.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Corresponde a la división del Municipio en distintos centros poblados y la organización de las instituciones encargadas a nivel Municipal.

1.2.1 División política

El Municipio se divide en: un pueblo, 7 barrios, 21 aldeas, 48 caseríos y dos fincas. De acuerdo a los registros de la Municipalidad los centros poblados se encuentran agrupados en veinte microrregiones.

Los barrios de San Pedro Soloma son ocho que conforman la categoría pueblo los cuales se presentan a continuación: El Centro, El Carmen, San Antonio, Esquipulas, El Arenal, Cotzán y La Libertad.

1.2.2 División administrativa

Para ejercer el gobierno local, el Concejo Municipal es el responsable de la autonomía del Municipio. La Municipalidad es la encargada de ejecutar los presupuestos que satisfagan las necesidades de las comunidades de San Pedro Soloma. La división administrativa del Municipio está integrada por el Concejo Municipal, Alcaldías auxiliares y COMUDE los cuales se detallan a continuación:

1.2.2.1 Concejo Municipal

La municipalidad de San Pedro Soloma está conformada por: el Alcalde, Concejal I al V, Concejal Suplente I, Síndico I y Síndico II. Síndico Suplente I, Concejal I al V, Concejal suplente I al III.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Representan a las comunidades y son reconocidas por el Concejo Municipal, según Artículo 56, Decreto Número 12-2002 Código Municipal del Congreso de la República, en el Municipio existen treinta Alcaldías Auxiliares, con sede en las Aldeas.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-

Integrado por el Alcalde Municipal, Concejal primero, Concejal segundo, Síndico Primero, veinte presidentes de COCODE, la prioridad es realizar proyectos relacionados con mejoramiento de calles, escuelas, y agua.

1.3 RECURSOS NATURALES

El municipio de San Pedro Soloma cuenta con diferentes recursos naturales; dentro de ellos se encuentran los recursos hídricos, bosques, flora y fauna.

1.3.1 Agua

Existen 25 fuentes de agua que abastecen la cabecera municipal, el municipio tiene 13 ríos; el 60% de estos está contaminado por desechos sólidos y aguas servidas, solamente el río Loco no está contaminado, este se encuentra a 2 kilómetros de la Finca Buena Vista y tiene una extensión aproximada de 11 kilómetros; cabe mencionar que no existe potencial pesquero en los ríos. (Ver anexo 2)

1.3.2 Bosques

Los bosques que se encuentran en el Municipio son del tipo latifoliado, conífero y mixto.

Los bosques latifoliados representan el 13% de la masa boscosa, equivale a 3,077.67 manzanas; los bosques coníferos el 19% que son 4,596.83 manzanas; y el mixto que tiene el 68% que contiene 16,225.39 manzanas, 13,830.38 manzanas están sin cobertura forestal. (Ver anexo 3)

1.3.3 Suelos

“Es la capa de materiales orgánicos y minerales que cubre la corteza terrestre en la cual las plantas desarrollan sus raíces y toman los alimentos que son necesarios para su nutrición”.²

² Melgar García, J.M. 2015. Universidad de San Carlos de Guatemala: Apuntes para el curso de Recursos Socioeconómicos de Centromérica. Guatemala. s.n. 115p.

La mayoría de los suelos del Municipio son de vocación forestal, sin embargo las personas lo utilizan para la siembra ocasionando erosión a los mismos.

1.3.3.1 Tipos de suelo

Los suelos que tiene el municipio de San Pedro Soloma son: Acatán, Calanté, Ixcanac, Quixtán, Solomá, Toquilá. (Ver anexo 4)

El suelo Acatán tiene 1,509.21 manzanas, tiende a poseer suelos erosionados; el suelo Calanté tiene una extensión de 3,018.42 manzanas, se caracteriza por tener pendientes muy fuertes; el suelo Ixcanac tiene una extensión de 13,205.60 manzanas ocupa en su mayoría áreas montañosas, es la única explotada para la producción de alimentos; el suelo Quixtán tiene una extensión de 1,886.51 manzanas en estos se produce maíz y café; suelo Soloma contiene 3,018.42 manzanas ocupa altitudes superiores a los 2,200 metros por lo cual es poco usada para la producción de cultivos; el suelo Toquilá tiene una extensión de 15,092.11 manzanas, el uso principal es para pastoreo.

1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo

El Municipio de San Pedro Soloma presenta las siguientes clases agrológicas: con pendiente mayor a 45%, con espesor efectivo, pedregosidad de 20% a 40%, características físicas poco equilibradas y características químicas favorables.

1.3.3.3 Usos del suelo

El Municipio cuenta con tres clases de suelo la clase VI, VII y VIII, la primera se utiliza para cultivos permanentes y de montaña, para fines forestales y pastos, la segunda apta solamente para fines de explotación forestal, tiene además pendientes muy inclinadas, el 78% del uso del suelo corresponde a la siembra de cultivos anuales o temporales, la última clase no es apta para ningún uso agropecuario.

1.3.4 Fauna

En el municipio de San Pedro Soloma existe diversidad de especies silvestres, de las cuales habitan en las diferentes zonas boscosas, dentro de ellas se encuentran las siguientes: “el ticotico de anteojos (*Anabacerthia Variegaticeps*), colibrí magnífico (*Eugenes fulgens*), clarín unicolor (*Myadestes unicolor*), tucán esmeralda (*Aulaconrhynchus prasinus*), cucarachero pechigrís (*Henicorhina leucophrys*), candelita plomiza (*Myioborus miniatus*), mulato pechiblanco (*Melanotis hypoleucus*), trepatroncos manchado (*Xiphorhynchus erythropygius*), mosquero amarillento (*Empidonax flavescens*), pavón cornudo (*Oreophasis derbianus*), búho, quetzal, ardilla, conejo silvestre, gato de monte, comadreja, ratón, tacuazín, gorrión, venados, armadillos; existen también diferentes clases de anfibios: sapos (*Plectrohyla hartwegi*), salamandras (*dendrotriton* y *bolitoglossa cuchumatanus*) estas últimas en amenaza de extinción por la destrucción de su hábitat”.³

1.3.5 Flora

Las especies de flora que tiene el Municipio son: maíz, frijol, café, güisquil, chalum, aguacate, sauco, ciprés, pino macho, pino colorado, palo negro, buganvilia, timboque, orquídea, coyo, cedro.

1.3.6 Minas y canteras

En el Municipio de San Pedro Soloma no existe la explotación de minas, solamente se da la extracción de piedrín en diferentes centros poblados.

1.4 POBLACIÓN

Conjunto de personas que habitan un lugar determinado.

³ FUNDAECO (Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación, GT). *Flora y Fauna Municipio de San Pedro Soloma*.

1.4.1 Población total por centro poblado y número de hogares

La población total proyectada para el año 2016 del Municipio de San Pedro Soloma es de 55,480 habitantes y 11,096 hogares.

A continuación se presenta el cuadro de la Población total.

Cuadro 1
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Población Total, por Número de Hogares y por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Población Proyectada 2016	
	Población Total	Número de Hogares	Población Total	Número de Hogares	Población Total	Número de Hogares
ALDEAS	19,054	3,811	25,710	5,230	39,885	7,978
CASERÍOS	2,131	389	3,735	747	5,793	1,158
FINCAS	303	60	236	47	366	74
PUEBLO	4,614	923	6,011	1,109	9,325	1,865
Población Dispersa -	-	-	72	17	111	21
Total	26,102	5,183	35,764	7,150	55,480	11,096

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V Censo Nacional de Habitación de 1994; XI Censo Nacional de Población y VI Censo Nacional 2002 de Habitación de Instituto Nacional de Estadística -INE- .

Según el cuadro anterior la población total ha crecido 9,662 (37%) de 1994 a 2002; 19,716 (55%) en relación al año 2002 con el 2016. El número de hogares aumento 1,967 entre el año 1994 y 2002; con respecto al 2002 y 2016 aumentó 3,946.

1.4.2 Población según sexo, área geográfica, grupo étnico y edad.

La población según sexo del Municipio las mujeres representan 52% y los hombres 48% para un total de 55,480 habitantes; la población por área geográfica, el área rural representa el 76% y el área urbana el 24%; la población por grupo étnico los indígenas representan el 96% y la población no indígena el 4%; la población por edad corresponde a 11,951 personas en edad de 00 a 06 años que representa el 22%; 13,975 personas en edad de 07 a 14 años representa el 25%; 27,419 en edad de 15 a 64 años representa 49% y de 65 en adelante

2,135, 4%, los datos anteriores corresponde a la proyección con base al Instituto Nacional de Estadística –INE- para el año 2016.

1.4.3 Población económicamente activa

La población económicamente activa son las personas en edad para trabajar, que se encuentren trabajando, o que están en busca de ocuparse en algún trabajo.

En el siguiente cuadro se presenta la Población Económicamente Activa-PEA-, por sexo, área geográfica y actividad productiva; los años de referencia son el año 1994, 2002 y 2016.

Cuadro 2
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa –PEA-
Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Proyección 2016	%
Sexo	6,008	100	7,537	100	27,419	100
Hombres	5,630	94	5,722	76	20,816	76
Mujeres	378	6	1,815	24	6,603	24
Área geográfica	6,008	100	7,537	100	27,419	100
Rural	4,982	83	6,157	82	22,399	82
Urbana	1,026	17	1,380	18	5,020	18
Actividad productiva	6,008	100	7,537	100	27,419	100
Agricultura, caza y pesca	4,429	73.72	4,770	63.29	17,353	63.29
Explotación de minas y canteras	-	-	15	0.2	55	0.20
Industria manufacturera, artesanal	138	2.3	262	3.48	953	3.48
Otros (Ver anexo 5)	1,441	23.98	2,490	33.03	9058	33.03

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V Censo Nacional de Habitación de 1994; XI Censo Nacional de Población y VI Censo Nacional 2002 de Habitación; y proyecciones para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

En el cuadro anterior se observa que del año 1994 al 2002 la PEA aumento 25%; para el 2016 los datos de encuesta muestran que los hombres es del 76% y el resto las mujeres.

1.4.3.1 Sexo

La población económicamente activa según sexo corresponde a los hombres el 76% y las mujeres el 24%, esto indica que la mayoría de las mujeres se queda en casa atendiendo el hogar y los hombres son los que trabajan en el Municipio.

1.4.3.2 Área geográfica

El área rural representa el 82% que corresponde a 22,399 personas y el área urbana el 18% 5,020 personas, en el área rural es donde existe la mayor población en el Municipio. Los datos analizados son según la encuesta hecha en el Municipio.

1.4.3.3 Actividad productiva

La actividad productiva a la que se dedica la mayoría de la población según las encuestas realizadas en la investigación de campo es la agricultura que corresponde el 63.29% y el 17.58% se dedica al comercio de restaurantes y hoteles.

1.4.4 Densidad poblacional

La Población del municipio de San Pedro Soloma ha aumentado desde el año 1994 hasta el 2016, los habitantes por kilómetro cuadrado para el año 1994 es de 99 habitantes; para el año 2002 135 habitantes; y para el 2016 210 habitantes, esto con base a las proyecciones para el 2016 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

1.4.5 Vivienda

Según la muestra de 409 hogares el 98% es casa propia en el Municipio; el 1% tiene casa en alquiler.

El 90% de las personas vive en casa formal; el 5% vive en rancho; el 0.98% vive en apartamento. El tipo de vivienda block representa el 78% y 12% es de madera el 3% es de lámina.

1.4.6 Nivel de ingreso

De los 409 hogares que fue la muestra del trabajo de investigación el 25% tienen un rango de ingresos de Q.1,231.00 a Q.1,825.00 quetzales; el 18% tienen ingresos de Q. 616.00 a Q. 1,230.00 quetzales (18%), solamente el 5% tiene un rango de ingresos de Q. 3,763.00 a Q. 4,305.00; el 16% obtiene ingresos de Q. 1,826.00 a Q. 2,460.00; 14% ingresos de Q. 2,461.00 a Q. 3,075.00; 8% ingresos de Q. 3,076.00 a Q. 3,762.00; el 5% ingresos de Q. 3,763.00 a Q. 4,305.00 y el 10% obtiene ingresos de más de Q 4,306.00.

1.4.7 Ocupación y salarios

Según la población económicamente activa el 55% de los habitantes del Municipio de San Pedro Soloma se dedican a cultivar sus propias tierras; el 19% se dedica al comercio, Q. 1,200.00 es el promedio de ingresos de la población, el costo por jornal trabajado oscila entre Q. 40.00 y Q.45.00.

1.4.8 Migración

Esto se da cuando los habitantes de alguna región cambian de lugar de origen por diversas causas siendo estas económicas o sociales para establecerse en otro lugar, los destinos pueden ser cambio de región en el mismo país, o trasladado hacia otros países.

1.4.8.1 Inmigración

Se da cuando las personas se instalan en un lugar o país diferente al de origen, en el Municipio de San Pedro Soloma, según los 409 hogares el 5% son originarios de los Municipios colindantes de Santa Eulalia, San Juan Ixcoy, Chiantla, Quiché y Cabecera Departamental.

1.4.8.2 Emigración

Consiste en el movimiento de personas de su lugar de origen para ubicarse en otro departamento o país; según la investigación realizada el 30% de los hogares encuestados tienen familiares que emigran a la ciudad capital y a otros países como México y Estados Unidos.

1.4.9 Pobreza

Corresponde a la escases de dinero y bienes que satisfagan las necesidades básicas de vida, esto debido al poco acceso a trabajo formal.

1.4.9.1 Extrema

Según la investigación de campo el 47% de los hogares encuestados se encuentran en pobreza extrema, no logran obtener ingresos de Q. 1,825.00 al mes; este es el más representativo de la pobreza total.

1.4.9.2 Pobreza no extrema

El 38% de los hogares encuestados se encuentran en pobreza no extrema en el año 2016, obtienen ingresos entre Q. 1,826.00 y Q. 3,762.00 al mes.

1.4.9.3 Pobreza total y no pobres

Para el año 2016 de los 409 hogares el 85% se encuentra en pobreza, los hogares que tienen un consumo de Q. 4,258.00 al mes; 30% de estos hogares recibe remesas de algún familiar de Estados Unidos de Norte América o México. 15% de los hogares no son pobres, tienen entre 2 o más manzanas de tierra.

1.4.10 Desnutrición

Para el año 2016 existen 125 casos de desnutrición vigentes desde el año 2015 en el Municipio de San Pedro Soloma. El 36% es moderada y 12% severa.

1.4.11 Empleo

Para el año 2016 el 72% de la PEA corresponde a los hombres de la población económicamente activa, estos se dedican a actividades agrícolas, pecuarias y artesanales, y el 28% corresponde a las mujeres las cuales se dedican a

actividades comerciales. La actividad a la que más se dedica la población es la agrícola; los productos que más siembran es el maíz y el frijol.

1.4.12 Subempleo

Integrado por las personas que trabajan menos de la jornada laboral que es de 8 horas, tienen una remuneración por debajo del salario mínimo; según la investigación realizada el 59% cuenta con trabajo temporal, estos trabajos son actividades de comercio y trabajo doméstico.

1.4.13 Desempleo

Según la investigación el 43% de las personas en el Municipio de San Pedro Soloma está económicamente inactivas por diferentes motivos, entre ellos por enfermedad, estudios u otras razones.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La estructura agraria corresponde al uso y tenencia de la tierra, en el Municipio se analiza comparando los datos del Censo Agropecuario de 1979, 2003 y la información recopilada en la investigación de campo.

1.5.1 Tenencia de la tierra

En el Municipio de San Pedro Soloma los tipos de tenencia de la tierra son: propia 93.72%, arrendada 5.78%, y municipal 0.50%.

1.5.2 Uso de la tierra

El uso que se le da a la tierra en el Municipio de San Pedro Soloma es para cultivos temporales como son: el maíz y el frijol; el resto está conformado por los bosques estos representan el 63% del total de extensión territorial del Municipio.

1.5.3 Concentración de la tierra

En el municipio de San Pedro Soloma la tierra se encuentra concentrada en microfincas y fincas subfamiliares, en comparación con el año 1994 que existían fincas familiares, este tipo de concentración ha cambiado debido a la repartición

de las tierras que se han dado en herencia o se han vendido en el transcurso del tiempo.

1.5.4 Coeficiente de Gini

Es una medida de la desigualdad. Mide la distribución o nivel de concentración, en donde 0 corresponde con la perfecta igualdad; y 1 la perfecta desigualdad.

Los años de 1979, 2003 y 2016 presentan los siguientes indicadores: 0.5325, 0.9080 y 0.3194 respectivamente; en los primeros años existió mayor concentración de tierra, en el año 2016 el indicador se aleja de la unidad, esto indica la disminución en la concentración de la tierra debido a que las personas que tenían grandes extensiones de tierra la han vendido o la han entregado en heredad.

A continuación se presenta los índices de concentración de la tierra y los niveles de concentración.

Tabla 1
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Índices Concentración de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2016

Año	Coeficiente del índice	Nivel de concentración
1979	0.5325	Concentración media
2003	0.9080	Concentración muy alta
2016	0.3194	Concentración muy baja

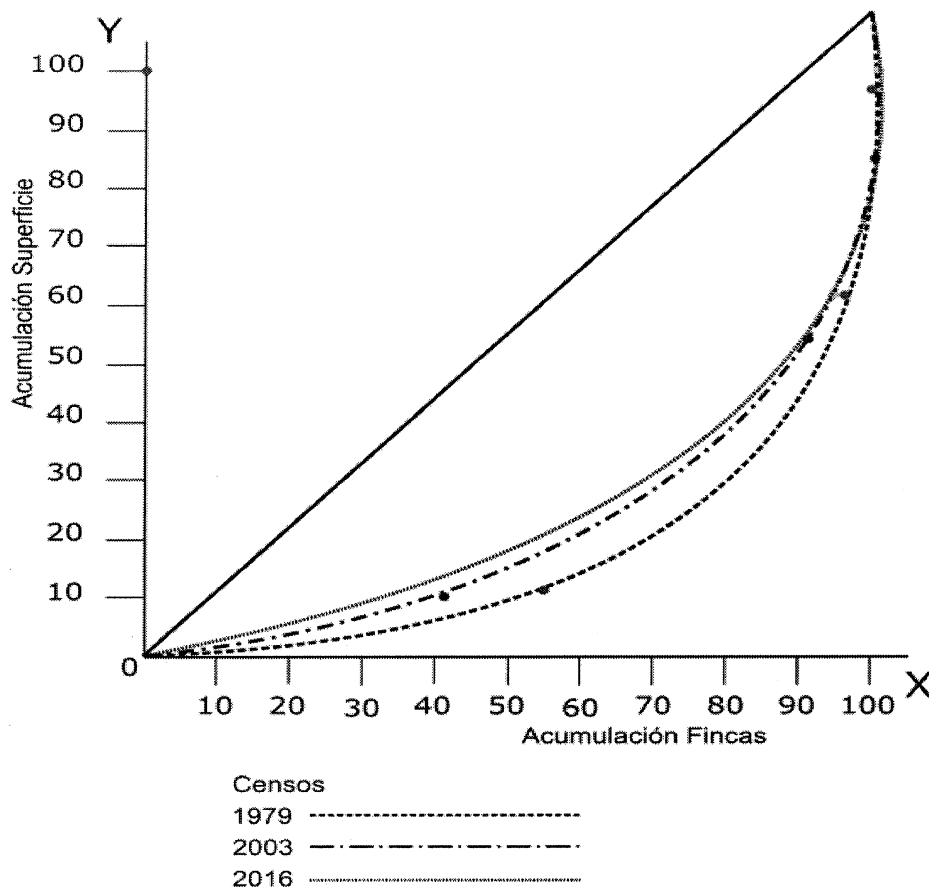
Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de Guatemala 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

1.5.5 La curva de Lorenz

A través de esta gráfica se presenta la concentración de la tierra, en donde más alejadas se encuentren las líneas de los datos obtenidos a la línea que representa equidad, menor igualdad existirá en los datos utilizados para la gráfica.

La siguiente gráfica presenta el grado de concentración de la tierra en el Municipio.

Gráfica 1
Municipio de San Pedro Soloma, Departamento de Huehuetenango
Concentración de la Tierra
Curva de Lorenz
Años: 1979, 2004 y 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de Guatemala 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, primer semestre 2016.

La gráfica anterior presenta los cambios que ha tenido la concentración de la tierra en la cual se toma de base los años 1979, 2003 y 2016, en este último se observa que la curva se aleja de la línea de igualdad esto debido a que las grandes extensiones de tierra están siendo dadas en heredad en el año 2016.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

A través de esta variable se presenta la situación actual en el año 2016 de los servicios básicos y su infraestructura del Municipio.

1.6.1 Educación

Para el año 2016 se encontraron inscritos la cantidad de 12,491 alumnos, 28% en el área urbana y 72% en el área rural, en comparación con el año 2010 las inscripciones han disminuido 7% puntos porcentuales, las más representativas es la preprimaria y primaria, esto indica que las nuevas generaciones en el Municipio están perdiendo interés por la educación, y desde temprana edad se dedican a trabajar.

En el sector privado para el año 2016 presenta un aumento del 27% de alumnos inscritos y el sector oficial presenta una disminución de 12%, con esto se observa que solamente la mitad de las personas que se salen del sector oficial para el sector privado continúa los estudios.

Para el año 2016 según datos de encuestas en algunas aldeas solamente existe un maestro para atender los seis grados de primaria.

Para el año 2016 el Municipio cuenta con 141 centros educativos, de estos el 17% se encuentra en el área urbana y el 83% está en el área rural; de los 141 centros educativos el 84% es del sector oficial y el 16% es del sector privado.

Según las encuestas realizadas en el año 2016 el 73% de los hogares son Alfabetas el 27% no sabe leer ni escribir.

La cobertura educativa para el año 2016 es la siguiente: en preprimaria el 98% de 1,437 alumnos en edad 1,409 están inscritos; en primaria el 91%; en el nivel básico 83%; y en diversificado el 52%, la cobertura total es del 88%; de 14,524 en edad para estudiar 12,801 están inscritos.

La tasa de deserción del año 2016 es del 8% y la tasa de promoción del 87% esta última ha aumentado en comparación con los años 2005 y 2010.

1.6.2 Salud

El sistema de salud del Municipio de San Pedro Soloma está compuesto por el sector público y privado.

Existen en el Municipio seis puestos de salud ubicados en las diferentes aldeas, y once centros de convergencia.

Los servicios públicos de salud son insuficientes, por falta de personal médico, equipamientos y medicamentos, por lo cual la población acude al sector privado en donde se encuentran trece clínicas médicas generales.

La tasa anual de natalidad es de 33 nacimientos por cada 1,000 habitantes, la mayoría de los partos son atendidos por comadronas, las edades de las personas que dan a luz es de 25 a 35 años de edad.

Existen 4,770 casos de morbilidad general (personas que son afectadas por enfermedades) y 915 casos de morbilidad infantil la más representativa es la rinofaringitis aguda (resfriado común).

En el Municipio existen 27 casos de mortalidad general 2 de cada 1,000 habitantes y 7 casos de mortalidad infantil 9 niños por cada 1,000 niños nacidos, la primera es por alcoholismo nivel de intoxicación no identificado; la segunda es por Sepsis bacteriana del recién nacido.

1.6.3 Agua

En el Municipio de San Pedro Soloma, el agua es distribuida por la Municipalidad la cual cobra Q.2.00 mensuales, en el área rural los hogares tienen agua entubada la cual no cuenta con ningún tipo de tratamiento.

1.6.4 Drenajes

En el municipio de San Pedro Soloma solamente el área urbana tiene drenajes, no cuentan con tratamiento de aguas negras, las aguas fluviales van directamente al río Soloma.

1.6.5 Energía eléctrica

Esta es proporcionada en el Municipio por la empresa ENERGUATE, esta empresa cobra de 101 a 300 kWh Q. 1.97.

1.6.5.1 Domiciliar

En el Municipio existen 6,335 hogares con servicio de energía eléctrica, según ENERGUATE el 20% corresponde al área urbana y 80% al área rural.

1.6.5.2 Alumbrado público

El servicio de alumbrado público está en mal estado en el municipio de San Pedro Soloma, en los centros poblados es escasa la cobertura, la tarifa es de Q. 1.83 kilovatios por hora.

1.6.6 Letrinas

El 76% de los hogares utiliza Letrinas en el Municipio corresponde a 311 hogares de 409 según el trabajo de investigación; 70 hogares tiene servicio sanitario conectado a una red de drenajes.

1.6.7 Extracción de basura

En el casco urbano del Municipio existe tren de aseo municipal, en donde presta el servicio una vez por semana, en el área rural no existe este servicio de recolección, la mayoría de los habitantes quema la basura o la utilizan como abono orgánico.

1.6.8 Tratamiento de aguas servidas

No existe tratamiento de aguas servidas en el área urbana y rural del municipio de San Pedro Soloma, la falta de este servicio provoca altos grados de contaminación.

1.6.9 Tratamiento de desechos sólidos

El municipio de San Pedro Soloma cuenta con una planta, la cual al momento de la investigación de campo no es utilizada, la Municipalidad está gestionando los trámites legales para el funcionamiento de la misma.

1.6.10 Cementerios

Existen tres cementerios constituidos, uno es municipal y el otro está en proceso de construcción, la extensión promedio es de cinco manzanas, para el año 2016 en los cementerios privados se encuentran vendidos todos los terrenos.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Para que la economía de un Municipio crezca, la infraestructura productiva juega un papel importante, es por ello que a través de esta variable se presenta la situación para el año 2016 de las vías de acceso, puentes, mercado, centros de acopio y transporte del Municipio de San Pedro Soloma.

1.7.1 Vías de acceso

La carretera que conduce al Municipio se encuentra asfaltada en su totalidad, se debe transitar 76.5 kilómetros pasando por el municipio de San Juan Ixcoy.

Las carreteras que conducen a los centros poblados se encuentran en su mayoría en condiciones regulares y malas, todas son de terracería, en épocas de invierno es peligroso transitarlas.

1.7.2 Puentes

Existen 110 puentes que conectan los diferentes centros poblados, el 60% de los puentes cumplen los requisitos de seguridad para el tránsito vehicular y el 40% restante en estado regular por falta de mantenimiento.

1.7.3 Unidades de riego

No existen unidades de riego, solamente se aprovecha la estación lluviosa para el cuidado de los cultivos.

1.7.4 Centros de acopio

Existe solamente centro de acopio de tipo terciario en donde camiones o pick-up procedentes de otros departamentos, depositan los productos para ser vendidos en el mercado.

1.7.5 Mercados

Existe un mercado en el Municipio, este se encuentra en el Barrio El Centro, cuenta con 60 locales cuya tarifa al mes es de Q. 60.00 y Q.30.00 por área de pasillo y alrededor.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Esta es proporcionada por ENERGUATE existe cobertura en el casco urbano.

1.7.7 Telecomunicaciones

En el Municipio operan tres empresas de telefonía cuyos nombres comerciales son: Tigo, Claro, Movistar.

También existen tres empresas de cable local, llamadas Cable Visión El Milagro, Soloma Visión y Tigo Star.

1.7.8 Transporte

Existen diferentes líneas de servicio de transporte, entre ellos los microbuses que prestan servicios en horarios de 6:00 am a 6:00 pm hacia los diferentes centros poblados y Municipios Aledaños, también están los Tuc-tuc que cobran tarifas variadas dependiendo el lugar de destino, existen en el Municipio alrededor de 300 unidades que están en circulación.

1.7.9 Rastros

Solamente existe un rastro Municipal, el cual no llena los requisitos de salubridad, este está ubicado en el Barrio El Arenal, es administrado por la Municipalidad y cobran Q.30.00 por cada animal.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Corresponde a todas las organizaciones establecidas para mejorar el nivel de vida de los habitantes de determinada región.

La principal función de estas organizaciones es el desarrollo comunitario y facilitan el diálogo para la solución de problemas que afectan a la comunidad.

Dentro de las organizaciones sociales se encuentra el Consejo Comunitario de Desarrollo Urbano y Rural –COCODE-, quienes conocen las necesidades de la población a las cuales representan; también presentan al COMUDE y a la Municipalidad los proyectos para su pronta ejecución.

También existen organizaciones religiosas cuyo propósito es la formación espiritual y desarrollo integral de los habitantes, dentro de estas se encuentra el templo católico parroquial y un aproximado de 50 iglesias Evangélicas con diferentes denominaciones como son: Iglesia Centroamericana, Príncipe de Paz, Evangelio Completo, entre otras.

Existe una organización productiva que es la Cooperativa de Ahorro y crédito Integral San Pedro, facilita el crédito para los pequeños negocios.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son creadas con el fin de organizar a la población, y cumplir con los objetivos por los cuales fueron creadas.

En el Municipio existen organizaciones estatales como son: la Policía Nacional Civil; también se encuentra el Centro de Atención Materno Infantil –CAIMI-; Coordinadora Técnica Académica donde apoyan a la educación y eventos culturales; existe el Registro Nacional de las Personas; también el Instituto Nacional de Bosques encargado de reducir la deforestación; y por último existe el Juzgado de Paz encargado de administrar la justicia.

También se encuentra la Municipalidad encargada de cumplir todas las decisiones del Concejo Municipal, el juzgado de Asuntos Municipales, apoyan directamente en el incremento de ingresos de la Municipalidad; Consejo para padres de escuelas, estos están organizados por los padres de familia representantes de cada establecimiento en donde se vela por el cumplimiento de los objetivos educativos; también se encuentra la Policía Municipal de Tránsito en donde cuenta con 8 agentes municipales para controlar el tránsito del casco urbano.

El Municipio cuenta con cuatro instituciones bancarias entre ellas se encuentran: el Banco de Desarrollo Rural con 2 agencias; Banco Granai y Townson Continental con una agencia; Banco Industrial con 1 agencia; y por último una agencia del Banco de los Trabajadores.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Los requerimientos que se deben atender y los que marcan la pauta para que el desarrollo en el municipio de San Pedro Soloma crezca se resumen a continuación:

Construcción y equipamiento de salud, construcciones de puentes, construcción de muro perimetral en escuelas, restauración de mercado municipal, ampliación de cobertura de tren de aseo, mantenimiento y construcción de sistemas de drenajes, pavimentación de carreteras.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGO

En base a las entrevistas realizadas a los COCODE de cada centro poblado se determinó los siguientes riesgos:

1.11.1 Matriz de identificación de riesgo

Dentro de los riesgos naturales se encuentran: Bajas temperaturas, suelos inestables con grietas en las montañas.

Los riesgos socio-naturales en el año 2016 son: erosión de los suelos por cosechas, cultivos y explotación de piedra, construcción de viviendas en laderas pronunciadas.

Los riesgos antrópicos se encontró que existe contaminación ambiental, drenajes colapsados, deforestación de árboles para el consumo de leña en los hogares.

1.11.2 Matriz de vulnerabilidades

Los tipos de vulnerabilidades a las que está expuesto el Municipio son:

Ambientales: Erosión de los suelos por cosechas o cultivos, extracción de piedras en canteras y tala de árboles.

Físicas: carreteras de terracería en mal estado, puentes deteriorados, viviendas construidas en áreas de riesgo.

Económicas: pérdidas de cultivos, por bajas temperaturas granizo y neblina.

Sociales: madres solteras afectadas por migración de esposos al extranjero.

Educativas: falta de maestros y deserción de estudiantes.

Culturales: métodos de cocción de alimentos con recursos naturales, provoca aumento de la deforestación.

Institucionales: falta de instituciones de emergencia ante desastres naturales.

1.11.3 Historial de desastres

En el municipio de San Pedro Soloma han ocurrido diferentes desastres entre ellos se puede mencionar los siguientes:

En 1984 se dio un incendio forestal, en donde hubo pérdidas de viviendas y vidas humanas.

En el 2008 la población quemó la subestación de la Policía Nacional Civil provocado por linchamiento.

En el 2012 hubo un deslizamiento de tierra en Nenajab, casas destruidas y pérdidas humanas.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

A través de este se evalúa la situación actual para el año 2016 de la Municipalidad de San Pedro Soloma.

El diagnóstico municipal se realizará a través del análisis de dos puntos: el administrativo y el financiero.

1.12.1 Diagnóstico administrativo

Con base a la investigación realizada se determinó que la Municipalidad de San Pedro Soloma no tiene visible la misión y visión, no cuenta con organigrama ni planes de control.

1.12.2 Diagnóstico financiero

El sistema financiero es administrado por la Dirección Administrativa Financiera Municipal –DAFIM-, utilizan el Sistema de Contabilidad Integrada –SICOIN- GL.

La recaudación propia de ingresos de la Municipalidad es baja, para el año 2016 se estimó un 11% el resto es proporcionado por el Gobierno Central y préstamos a entidades como el Banco de Desarrollo Rural e Instituto de Fomento Municipal -INFOM, los rubros más significativos en el presupuesto es la ejecución de la red vial, del total de pasivo de la Municipalidad el 88% corresponde a cuentas por pagar a largo plazo.

- Presupuesto:

Herramienta que contiene los ingresos y egresos que se estiman recibir, como medio planificación y control por la Municipalidad para cumplimiento del desarrollo económico y social ver anexo 6.

- Ejecución presupuestaria:

Etapas que tiene como propósito analizar el avance de las metas y objetivos propuestos en la formulación presupuestaria.

El siguiente cuadro presenta la Ejecución Presupuestaria del municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango de los años 2012 al 2016, dividida en ingresos y egresos. Los ingresos corresponden a las entradas a la Municipalidad que por competencia ejerce correspondiendo a los ingresos tributarios, no tributarios y transferencia corrientes. Los egresos corresponden a las erogaciones que ejecuta la Municipalidad.

Cuadro 3
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Ejecución Presupuestaria de Ingreso y Egresos
Período 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Ingresos										
Ingresos propios	1,065,754	6.26	2,445,591	6.83	1,213,324	5.4	779,853	4.08	369,035	4.7
Ingresos tributarios	142,004	0.83	107,685	0.3	90,508	0.4	100,981	0.53	56,454	0.72
Ingresos no tributarios	519,525	3.05	1,595,331	4.45	471,558	2.1	88,735	0.46	63,157	0.8
Venta de bienes y servicios de la administración pública	123,636	0.73	253,135	0.71	188,342	0.84	288,167	1.51	104,400	1.33
Ingresos de operación	258,914	1.52	282,340	0.79	256,809	1.14	231,378	1.21	135,079	1.72
Rentas de la propiedad	21,675	0.13	207,100	0.58	206,107	0.92	70,592	0.37	9,944	0.13
Transferencias	15,959,060	93.74	18,151,596	50.62	21,251,514	94.6	18,363,962	95.92	7,493,895	95.3
Transferencias corrientes	2,441,916	14.34	2,522,261	7.03	2,602,074	11.58	2,927,612	15.29	1,185,092	15.07
Transferencias de capital	13,517,144	79.4	15,629,335	43.59	18,649,440	83.02	15,436,350	80.63	6,308,803	80.23
Deuda pública	-	-	15,252,886	42.55	-	-	-	-	-	-
Endeudamiento público interno	-	-	15,252,886	42.55	-	-	-	-	-	-
Total de ingresos	17,024,814	100	35,850,073	100	22,464,838	100	19,143,815	100	7,862,930	100

Continúa página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Egresos										
Funcionamiento	3,183,653	19.5	4,720,513	22.31	5,007,996	15.14	4,948,656	21.83	1,686,844	47.02
Actividades centrales	3,183,653	19.50	3,345,657	15.81	2,620,124	7.92	3,212,095	14.17	1,257,807	35.06
Servicios públicos municipales	-	-	1,374,856	6.5	2,387,872	7.22	1,736,561	7.66	429,037	11.96
Inversión	12,364,686	75.74	14,736,203	69.66	19,192,327	58.02	8,771,756	38.71	1,900,294	52.98
Actividades centrales	45,300	0.28	48,505	0.23	6,100	0.02	15,221	0.07	168,809	4.71
Servicios públicos municipales	733,374	4.49	-	-	-	-	6,800	0.03	-	-
Agua y saneamiento	258,271	1.58	-	-	1,540,416	4.65	467,526	2.06	303,402	8.46
Salud y medio ambiente	-	-	2,299,046	10.87	-	-	588,757	2.6	268,505	7.48
Red vial	6,934,279	42.48	4,588,431	21.69	6,470,178	19.56	4,706,952	20.77	485,178	13.53
Educación	2,682,470	16.43	1,942,704	9.18	1,388,468	4.2	661,719	2.92	-	-
Energía eléctrica	258,060	1.58	-	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo urbano y rural	1,452,932	8.9	5,857,517	27.69	9,787,165	29.59	2,324,781	10.26	674,400	18.8
Deuda municipal	776,225	4.76	1,699,134	8.03	8,877,484	26.84	8,943,672	39.46	-	-
Total de egresos	16,324,564	100	21,155,850	100	33,077,807	100	22,664,084	100	3,587,138	100
Corte 31 de mayo 2016										

Fuente: elaboración propia, con base en datos del presupuesto vigente de ingresos y egresos 2012, 2013, 2014, 2015 y mayo 2016 proporcionado por la municipalidad de San Pedro Soloma.

En el cuadro anterior se observa la Ejecución Presupuestaria de los años 2012 a 2016.

Los ingresos propios para el año 2016 según corte al 31 de mayo asciende a la cantidad de Q. 369,035.00, que representa el 5% del total de los ingresos de la Municipalidad; las transferencias son de Q.7,493,895.00 representan el 95%, estos porcentajes se mantienen en los años anteriores, sin embargo el año 2013 el rubro presento el 51% debido a que existía ingreso por deuda pública.

Los ingresos propios están integrados por los ingresos tributarios, ingresos no tributarios, rentas de la propiedad; los ingresos tributarios corresponde a los impuestos directos e indirectos; los no tributarios corresponde a tasas, contribuciones, multas e intereses por mora.

Los egresos por funcionamiento para el año 2016 es de Q. 1,686,844.00, que representa el 47% , el otro 53% corresponde a las inversiones ejecutadas en el año 2016 que asciende a la cantidad de Q.1,900,294.00, la inversión más representativa dentro de este rubro es el desarrollo urbano y rural.

A continuación se presenta el estado de resultados de la Municipalidad al 31 de mayo de 2017. Refleja los ingresos corrientes percibidos, los gastos corrientes realizados y finalmente el resultado del ejercicio, con base a la ejecución presupuestaria.

Cuadro 4
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Estado de Resultados
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Ingresos										
Ingresos tributarios	142,004	4.04	107,685	2.17	90,508	2.37	100,981	2.29	56,454	3.63
Ingresos no tributarios	519,525	14.81	1,595,331	32.11	471,558	12.36	88,735	2.01	63,158	4.06
Venta de bienes y servicios de la administración pública	382,550	10.91	535,475	10.78	445,151	11.67	519,545	11.79	239,479	15.41
Intereses y otras rentas de la propiedad	21,675	0.62	207,100	4.17	206,107	5.4	70,592	1.6	9,944	0.64
Transferencias corrientes recibidas	2,441,916	69.62	2,522,261	50.77	2,602,074	68.2	2,927,612	66.42	1,185,092	76.26
Donaciones corrientes recibidas	-	-	-	-	-	-	699,957	15.88	-	-
Total de ingresos	3,507,670	100	4,967,852	100	3,815,398	100	4,407,422	100	1,554,127	100
(-) Gastos										
Gastos de consumo	7,588,963	94.73	11,275,248	91.3	5,174,693	69.78	9,935,645	92.63	1,940,997	97.5
Intereses, comisiones y otras rentas	213,004	2.66	886,147	7.17	2,180,000	29.4	705,412	6.58	-	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Otras pérdidas y/o desincorporación	-	-	-	-	11,810	0.16	-	-	-	-
Transferencias corrientes otorgadas	47,400	0.59	103,348	0.84	49,000	0.66	84,701	0.79	49,863	2.5
Transferencias de capital	161,537	2.02	85,000	0.69	-	-	-	-	-	-
Total de egresos	8,010,904	100	12,349,743	100	7,415,503	100	10,725,758	100	1,990,860	100
Resultado del ejercicio	-4,503,234	-56.21	-7,381,891	-59.77	-3,600,105	-48.55	-6,318,336	-58.91	-436,733	-21.94

*Corte 31 de mayo 2016

Fuente: elaboración propia, con base a Estado de Resultados proporcionados por la Municipalidad de San Pedro Soloma del año 2012 a mayo 2016.

El cuadro anterior refleja los resultados de los años 2012 a 2016, los cuales son negativos, efecto que ocasiona que la Municipalidad no pueda cumplir con las obligaciones que le competen en cada período fiscal. Los ingresos más representativos corresponden a las transferencias corrientes recibidas estas representan 76% de los ingresos, 15% de los ingresos corresponde a los servicios por la administración pública. Los gastos más representativos son los de consumo estos presentan 97.5%, estos datos son al corte 31 de mayo 2016.

En el cuadro 5 se presenta la información del estado de situación financiera de la Municipalidad de San Pedro Soloma, del 2012 al 31 de mayo de 2016.

Este estado financiero refleja los bienes que tiene la Municipalidad para el desarrollo de sus actividades, como son: propiedad y planta en operación, maquinaria y equipo, tierras y terrenos, construcciones en proceso, otros activos fijos, bienes de uso común e intangible.

El activo corriente contiene el efectivo disponible y las cuentas por cobrar en cada período, el activo no corriente todos los valores monetarios de los bienes fijos; el pasivo corriente contiene las cuentas por pagar a corto plazo, deuda pública, documentos y efectos por pagar.

Cuadro 5
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Estado de Situación Financiera
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
Activo										
Corriente	1,345,373	3.59	16,124,114	26.75	5,677,115	8.26	2,181,477	3.14	6,585,576	8.71
Disponible	405,810	1.08	11,913,360	19.76	4,447,303	6.47	1,473,716	2.12	5,520,996	7.3
Exigible	939,563	2.51	4,210,754	6.99	1,229,812	1.79	707,761	1.02	1,064,580	1.41
No corriente	36,162,309	96.41	44,155,429	73.25	63,019,249	91.73	67,419,272	96.86	69,025,801	91.29
Propiedad, planta y equipo	29,477,556	78.59	40,191,501	66.67	58,465,819	85.1	65,313,302	93.83	66,351,182	87.75
Propiedad y planta en operación	5,293,643	14.11	5,293,643	8.78	8,241,063	12	8,194,533	11.77	8,194,533	10.84
Maquinaria y equipo	6,999,266	18.66	7,367,373	12.22	7,361,663	10.71	8,076,841	11.6	8,193,750	10.84
Tierras y terrenos	836,655	2.23	836,655	1.39	836,655	1.22	836,655	1.2	836,655	1.1
Construcciones en proceso	5,253,048	14.01	14,834,486	24.61	26,500,634	38.58	32,626,139	46.88	33,495,210	44.3
Otros activos fijos	200	0	200	0	200	0	7,000	0.01	58,900	0.08
Bienes de uso común	11,094,744	29.58	11,859,144	19.67	15,525,604	22.6	15,572,134	22.37	15,572,134	20.59
Intangible	6,684,753	17.82	3,963,928	6.58	4,553,430	6.63	2,105,970	3.03	2,674,619	3.54
Total activo	37,507,682	100	60,279,543	100	68,696,364	100	69,600,749	100	75,611,377	100
Pasivo										
Corriente	491,736	54.87	576,253	3.74	742,224	8.45	757,855	87.33	896,413	89.07
Cuentas por pagar a corto plazo	491,736	54.87	576,253	3.74	742,224	8.45	757,855	87.33	896,413	89.07

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2,013	%	2014	%	2015	%	2016*	%
No corriente	404,513	45.13	14,844,412	96.26	8,045,928	91.55	110,000	12.67	110,000	10.93
Deuda pública	196,316	21.9	14,740,314	95.59	7,941,830	90.37	-	-	-	-
Documentos y efectos a pagar largo plazo	208,197	23.23	104,098	0.67	104,098	1.18	110,000	12.67	110,000	10.93
Total pasivo	896,249	100	15,420,665	100	8,788,152	100	867,855	100	1,006,413	100
Patrimonio municipal										
Transferencias y contribuciones de capital recibidas	62,478,917	170.65	78,108,252	174.12	96,757,692	161.51	112,194,041	163.23	118,502,844	158.84
Resultado del ejercicio	-4,503,234	-12.3	-7,381,891	-16.46	-3,600,105	-6.01	-6,318,336	-9.19	-436,733	-0.58
Resultados acumulados de ejercicio anteriores	-21,364,250	-58.35	-25,867,483	-57.66	-33,249,375	-55.5	-37,142,811	-54.04	-43,461,147	-58.26
Total de patrimonio municipal	36,611,433	100	44,858,878	100	59,908,212	100	68,732,894	100	74,604,964	100
Total de pasivo y patrimonio municipal	37,507,682	100	60,279,543	100	68,696,364	100	69,600,749	100	75,611,377	100

*Corte 31 de mayo 2016

Fuente: elaboración propia, con base en datos a los Balances Generales de los años 2012, 2013, 2014, 2015 y mayo 2016 proporcionados por la Municipalidad de San Pedro Soloma.

En el cuadro anterior se observa que el activo no corriente representa el 91.29% de los activos totales de la Municipalidad; el pasivo no corriente refleja incrementos considerables durante el año 2013, 2014 y 2015, en el que se solicitó préstamos al Instituto de Fomento Municipal de Q. 15,000,000, para apoyo de infraestructura y construcción de la Terminal de Buses y Central de Abastos Agua Tibia Fase I; y a la agencia del BANRURAL, S.A. por Q. 252,886.00 para cubrir gastos de funcionamiento (sueldos, aguinaldo, bono 14, entre otros).

Estos fueron necesarios, porque los fondos con los que cuenta la Municipalidad son insuficientes.

- Préstamos y donaciones:

Contiene el endeudamiento público que adquiere la Municipalidad en concepto de préstamos, destinados para financiar la planificación, programación y ejecución de obras de inversión social y prestación de servicios. (Ver anexo 7).

1.12.3 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

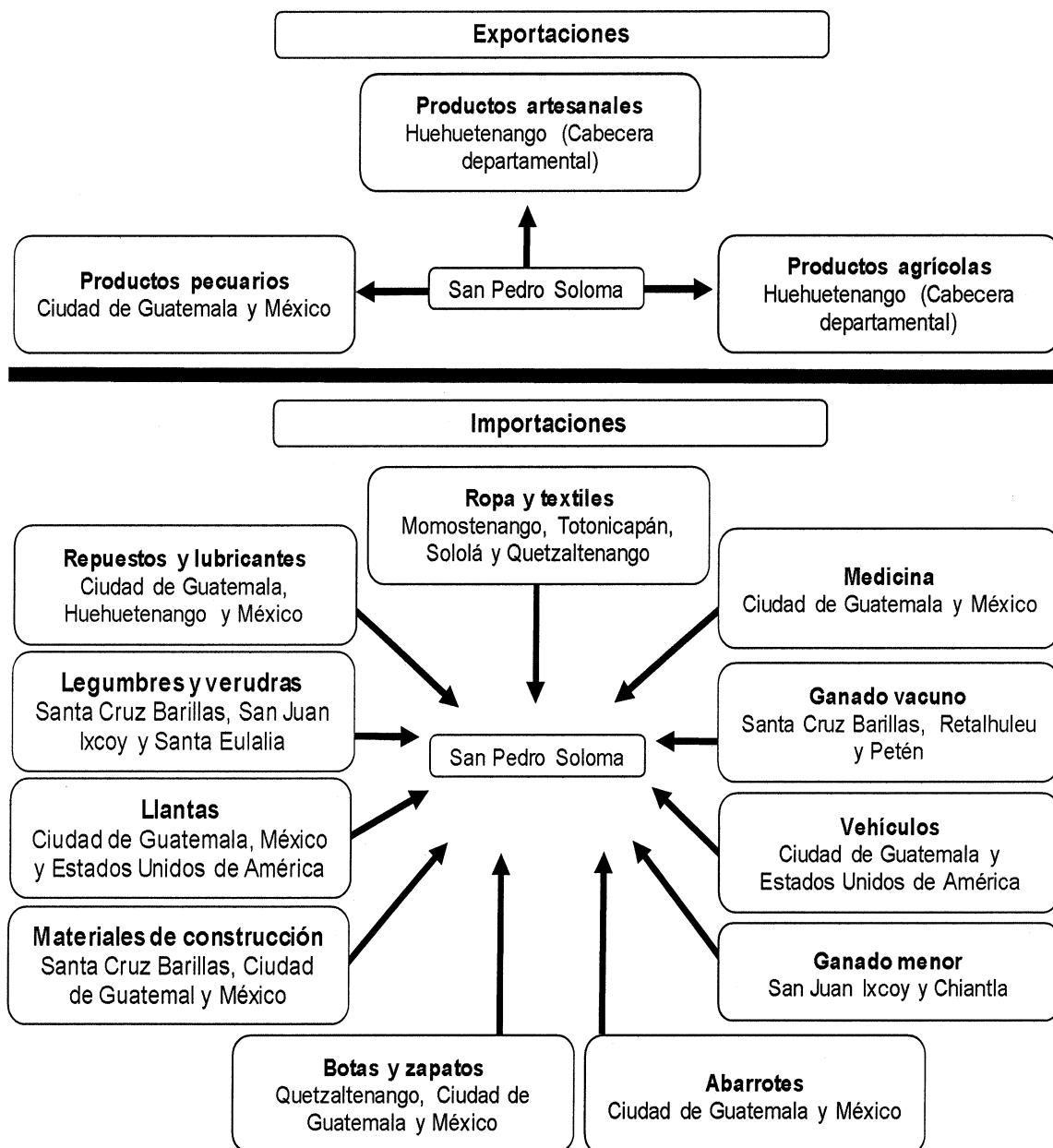
En esta variable se presentan las importaciones y exportaciones que realiza el municipio de San Pedro Soloma.

Los lugares principales que importan al Municipio de San Pedro Soloma son: Momostenango, Totonicapán, Quetzaltenango, Ciudad de Guatemala, Huehuetenango, México, Santa Cruz Barillas, San Juan Ixcoy y Santa Eulalia. Retalhuleu Petén y Chiantla.

El Municipio exporta a los siguientes lugares: Cabecera de Huehuetenango, Ciudad de Guatemala.

En la gráfica siguiente se presenta el Flujo comercial y financiero del Municipio que corresponde a las importaciones y exportaciones que realiza.

Gráfica 2
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Importaciones y Exportaciones
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior presenta los productos principales que importa y exportan en el Municipio.

Las importaciones están integradas por ropa y textiles, abarrotes, botas y zapatos, entre otros, el Municipio cuenta con 39 almacenes de ropa, 20 locales de venta de zapatos y 28 abarroterías, esto indica que la demanda de estos productos es muy alta.

Los productos que exporta el Municipio son: productos artesanales, productos pecuarios y productos agrícolas.

El flujo financiero del Municipio lo comprende las remesas provenientes del extranjero, estas oscilan en un monto promedio mensual de Q.28,932.00.

1.13 INVENTARIO DE COMERCIOS Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Los cuadros de inventario de comercio y servicios y generación de empleo corresponden al total de comercios contados en el trabajo de campo en el Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. Estos cuadros contienen el detalle de cada comercio y servicio así como el total de empleados para cada tipo de unidad, el fin de esta variable es presentar la actividad económica más representativa en el Municipio.

Cuadro 6
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Inventario de Servicios y Generación de Empleo
Año: 2016

No.	Descripción	Unidad	Total No. de trabajadores
01	Academias de mecanografías	3	6
02	Academia de computación	1	2
03	Agencias de correo	3	9
04	Agentes de viajes	4	8
05	Alquiler de maquinaria de volteo	1	2
06	Alquiler de mesas y sillas	5	10
07	Alquiler de salones	1	2

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Descripción	Unidad	Total No. de trabajadores
08	Arrendamiento de apartamentos	2	4
09	Bancos	4	16
10	Barberías	9	27
11	Bares y cantinas	4	12
12	Billar	1	2
13	Bufete jurídico (servicio de abogados)	2	4
14	Car wash	2	6
15	Centros de entretenimiento	6	6
16	Clínicas dentales	5	10
17	Clínicas médicas privada en general	13	39
18	Clínica parroquial	1	2
19	Colegios	3	24
20	Comedores y restaurantes	45	180
21	Cooperativas	6	60
22	Emisoras de radio	3	6
23	Empresa de cable	3	6
24	Funerarias	2	6
25	Gasolineras	7	21
26	Hospital	1	5
27	Hoteles	15	45
28	Laboratorio clínico	1	2
29	Molinos de maíz	26	52
30	Oficina contable	1	2
31	Óptica	1	2
32	Parqueo	3	6
33	Pinchazos	7	14
34	Removedora de concreto	1	2
35	Reparación de computadoras	1	2
36	Reparación de electrodomésticos	3	6
37	Reparación de instrumentos musicales	1	2
38	Salón de belleza	1	2
39	Servicio de cancha	6	12
40	Servicio de internet	8	16
41	Servicio de fletes	10	20
42	Servicio de transporte (microbuses)	5	10
43	Servicio de transporte extraurbano	3	6

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Descripción	Unidad	Total No. de trabajadores
44	Servicios de transporte (tuc-tuc)	7	14
45	Taller de motos	2	4
46	Taller de refrigeración	1	2
47	Traducción de documentos ortografía	1	2
48	Tramites de visa	1	2
49	Veterinaria	1	2
Total		243	702

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior presenta el inventario de los servicios en el Municipio de San Pedro Soloma, existen 243 lugares que generan 702 empleos, entre los más principales están: 26 molinos de maíz, 45 comedores y restaurantes, 15 hoteles.

A continuación se detalla el inventario de servicios realizado en el Municipio de San Pedro Soloma, la información fue recaudada en el mes de junio del año 2016.

Cuadro 7
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Inventario de Comercio y Generación de Empleo
Año: 2016

No.	Descripción	Unidad	Total No. de trabajadores
01	Abarroterías	28	56
02	Agropecuaria	1	2
03	Almacén de trajes típicos	12	24
04	Almacenes de ropa	39	78
05	Auto ventas	1	2
06	Carnicerías	15	30
07	Carreta de papas fritas	47	47
08	Cerería	1	2
09	Comidas ambulantes (tacos, entre otros)	26	52
10	Depósito de granos básicos	5	10
11	Distribuidoras	1	2
12	Estudios fotográficos	2	4
13	Expendios de gas	12	24
14	Farmacias	22	44

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Descripción	Unidad	Total No. de trabajadores
15	Ferretería	13	26
16	Floristería	1	2
17	Heladerías	8	16
18	Joyería	4	8
19	Librerías	14	28
20	Licoreras	2	4
21	Llantera (Venta de llantas)	1	2
22	Misceláneas	10	20
23	Market	4	8
24	Marmolería	1	3
25	Pacas	1	2
26	Pastelerías	7	14
27	Piñatería	1	2
28	Pollerías	24	48
29	Purificadora de agua	2	4
30	Repuestos industriales (tractor)	1	2
31	Supermercados	4	8
32	Tiendas	222	444
33	Tortillerías	14	28
	Venta de:		
34	Artesanías	3	6
35	Camas	1	2
36	Carbón	1	2
37	Celulares	6	12
38	Cerámico	1	2
39	Cernido y piedrín	1	3
40	Churrasqueras	1	2
41	Cuadros	1	2
42	Electrodomésticos	4	8
43	Frutas	2	4
44	Instrumentos musicales	1	2
45	Leña	5	10
46	Madera	8	16
47	Motos	1	3
48	Muebles	1	2
49	Repuestos	7	20
50	Vidrios	1	2

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Descripción	Unidad	Total No. de trabajadores
51	Zapatos	20	40
Inventario de comercio		611	1,184

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene los comercios que existen en todo el Municipio, se observa que el comercio más representativo son las tiendas, negocios comunes que ofrecen productos de primera necesidad como huevos, aceite, embutidos, mantequilla, café, aceite, azúcar, frijol, lácteos, entre otros, le siguen los almacenes de ropa en los cuales se encuentran diferentes tipos, como americana y mexicana; para hombres niños y mujeres, también se localizan ventas de medicinas agropecuarias. Aunque no es muy representativo en el Municipio, también existen herrerías, carpinterías, sastrerías y una marmolería.

1.14 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Las principales actividades productivas que se dan en el Municipio son: la actividad agrícola, pecuaria y artesanal.

El siguiente cuadro contiene el resumen de las actividades productivas del Municipio.

Cuadro 8
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas y Generación de Empleo
Año: 2016

Actividad	Valor de la producción Q.	Generación de empleo			
		Jornales	%	Trabajadores	%
Agrícola	2,680,492	2,695	57	--	-
Pecuaria	9,508,415	2,070	43	--	-
Artesanal	8,361,694	-	-	0,081	4
Comercios y servicios	-	-	-	1,886	96
Totales	20,550,601	4,765	100	1,967	100

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Dentro de las principales actividades productivas se encuentran:

Actividad pecuaria: Es la actividad más representativa con un valor económico de Q.9,508,415.00, representa el 46% del total de las actividades, comprende la crianza y engorde de ganado bovino, porcino, ovino, caprino, solamente se lleva a cabo en las Microfincas, genera 2070 empleos, la producción más alta en valores monetarios es el ganado porcino, seguido del ganado avícola. (Ver anexo 9).

Actividad artesanal: Representa 40.68% con un valor económico de Q.8,361,694.00. Dentro de esta actividad la más representativa del Municipio es la carpintería, dentro de esta área los productos más cotizados son: mesas, sillas y ropero de tres cuerpos. Otra actividad es la herrería, en la cual se presentan variedades de productos diseños y tamaño, entre ellos se encuentran: puertas grandes, puertas de aluminio y balcón, también se encuentran en la cabecera municipal sastrerías y vidrierías. La mayoría de artesanos están clasificados como medianos artesanos debido a que utilizan tecnología baja en sus procesos productivos. (Ver cuadro 9 página 50).

Actividad agrícola: Esta actividad representa el 13% de las actividades productivas con un valor económico de Q. 2,680,492.00 también es la actividad más representativa en el Municipio en generación de empleo, el producto que más se cultiva es el maíz, que es utilizado para autoconsumo y venta local; esta actividad genera un aproximado de 2,695 jornales para la fecha de investigación. (Ver anexo 8).

Comercios y servicios: Esta actividad se concentra en el casco urbano del Municipio, existen 611 comercios que generan 1,184 empleos, también existen 243 unidades de servicios que generan 702 empleos.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

Este capítulo contiene la estructura del financiamiento, integrada por: Aspectos Generales del financiamiento y fuentes de financiamiento. En la primera sección se menciona los objetivos y la importancia del crédito, en la segunda se menciona las fuentes de financiamiento que existen en el Municipio.

2.1 ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO

En esta variable se presenta aspectos importantes para conocer la estructura del financiamiento integrada por: el crédito, los objetivos del crédito, importancia del crédito y su clasificación; también se evaluará los procedimientos básicos para obtener un crédito.

2.1.1 Financiamiento

Conjunto de recursos monetarios que se destinan a una empresa o persona individual para llevar a cabo sus actividades.

2.1.2 Crédito

Desde el punto de vista económico la palabra crédito deriva de la voz latina "creditus", que significa creer o tener confianza en alguien.

Una operación de crédito entre dos personas o una persona y una entidad financiera; se caracteriza de que una de ellas (acreedor) entrega en el acto: dinero, mercaderías, entre otros, con la promesa de pagarlo en el futuro a otra persona (deudor).

2.1.3 Objetivos del crédito

Satisfacer una necesidad financiera, en donde se otorga el crédito correspondiente.

2.1.4 Importancia del crédito

Para las pequeñas, medianas y grandes empresas el crédito le permite la adquisición de productos, herramientas o maquinaria para el funcionamiento del

negocio o empresa; los abonos que se realizan en concepto de préstamos más los intereses según el contrato entre el acreedor y el deudor.

2.1.5 Clasificación del crédito

Por el destino se clasifica en comercial, producción, servicios y consumo.

- El crédito comercial

Comúnmente se da en todas aquellas empresas legales en Guatemala, que utilizan el crédito para la apertura y puesta en marcha de un negocio o para el pago de una deuda a corto plazo.

- El crédito en la producción:

Este se origina dependiendo el tipo de actividad, ya sea agrícola, pecuario, artesanal; con base a los cálculos de materiales o materia prima para elaborar cierto producto en donde se establece la demanda que dicho producto podría llegar a tener, y los correspondientes gastos incurridos en los productos fabricados son base para otorgar un crédito. La mayoría de las fábricas reciben pedidos de diferentes productos por parte de los clientes, y es ahí en donde nace este tipo de crédito ya que no cuentan con los elementos necesarios para iniciar el proceso productivo.

- El crédito en los servicios

Prácticamente se da en las empresas que necesitan capital para invertir en publicidad para darse a conocer, esto depende del tipo de servicio que se presta.

- El crédito en el consumo

En esta clasificación están todas aquellas personas que necesitan adquirir bienes que satisfagan su necesidad.

Por su finalidad el crédito se clasifica en: inversión en capital de trabajo, inversión fija.

- Inversión en capital de trabajo

Dependiendo la actividad que se realice, se utiliza para la adquisición de insumos o materiales, pago de mano de obra y de costos indirectos variables.

- El crédito en la inversión fija

Se utiliza para adquirir activos fijos que tienen una vida útil larga, necesarios para llevar a cabo el proceso productivo.

Por su garantía el crédito se clasifica en: fiduciario, prendario, hipotecario y mixto.

- Fiduciarios

Son los que se obtienen por medio de un aval, letra de cambio, pagaré o cualquier otro documento de respaldo.

- Prendario

Se otorga cuando existe una garantía ya sea un bien mueble, cosecha, maquinaria, vehículos entre otros, y se constituye mediante escritura pública.

- Hipotecario

Son los que están constituidos mediante escritura pública y que a diferencia del prendario la garantía es un bien inmueble.

- Mixtos

Es la convergencia de dos o más garantías de distinta naturaleza, para asegurar el cumplimiento de una misma obligación.

Por el plazo el crédito se clasifica en: corto, mediano y largo plazo.

- Corto

En este tipo de crédito se utiliza para pago de proveedores, compra de materiales, el dinero tomado en préstamos se amortiza en menos de un año.

- Mediano

En este tipo de crédito el vencimiento del mismo es de un año a menos de cinco, este tipo de préstamos lo solicitan las pequeñas y medianas empresas.

- Largo plazo

Es utilizado para adquirir activos fijos y bienes inmuebles y el vencimiento del préstamo es de cinco años en adelante, es utilizado por empresas y personas individuales para la compra de una vivienda.

2.1.6 Procedimientos básicos para obtener créditos

Requisitos a cumplir en el sistema bancario:

La mayoría de los bancos que otorgan créditos a empresas o personas individuales solicitan los siguientes requisitos:

Tener cuenta en el banco donde se va a solicitar el crédito; las entidades bancarias manejan la política de tres meses de antigüedad.

Factura por servicios de agua, luz o teléfono del lugar donde reside la persona que solicita el crédito.

Certificación de ingresos si la persona trabaja en relación de dependencia.

Constancia laboral de trabajo que contenga los datos del trabajador y período laboral, además, del sueldo que devenga al mes.

Referencias bancarias, esto si la persona ha solicitado crédito en otros bancos en la cual evalúan el récord crediticio.

2.1.7 Condiciones de crédito

Para que el crédito tenga validez, es importante que ambas partes tanto el acreedor como el deudor estén en común acuerdo con lo siguiente:

2.1.7.1 Plazo

Debe estar presente en todo tipo de préstamo el plazo total, ya sea corto mediano y largo plazo.

2.1.7.2 Tasa de interés.

La tasa de interés va variando según el banco en donde se solicite el préstamo, esta debe estar escrita en el contrato del préstamo.

2.1.7.3 Garantías

Según el tipo de garantía, esta debe estar escrita en el contrato del préstamo para minimizar el riesgo, por el cual si el deudor no cancela el préstamo en el plazo determinado, el acreedor hace uso del derecho sobre la garantía plasmada en el contrato.

2.1.7.4 Otros

Dependiendo el tipo de actividad que realiza la empresa, productor o persona individual, este tipo de condición se da cuando entregan como parte del préstamo cosechas, producción, participación en las ganancias entre otros.

2.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Son todos aquellos tipos de ingresos que las empresas o personas individuales adquieren para continuar con el proceso productivo, comercial o de servicios, o para la ejecución de un proyecto.

2.2.1 Recursos propios

Es el patrimonio que cuentan las empresas para el buen funcionamiento y operación, regularmente se da por las aportaciones de los asociados, socios o accionistas. Dependiendo del tipo de organización y actividad los recursos propios pueden ser aportaciones en dinero, cosechas, bienes muebles e inmuebles.

2.2.2 Recursos ajenos

Es la adquisición monetaria para la compra de materiales o insumos, pago de mano de obra o costos indirectos variables que se da a través de un préstamo en

entidades bancarias u otras organizaciones que otorguen crédito como las cooperativas, proveedores, entre otros.

2.3 MARCO LEGAL APLICABLE

En esta variable se detalla cada uno de los aspectos legales del financiamiento entre ellos se menciona:

Decreto Número 28-2016 Ley de Bancos y Grupos Financieros:

Esta ley fue constituida mediante el Decreto Número. 19-2002 y reformada por el Decreto Número 28-2016.

“El objeto de esta ley es regular lo relativo a la creación, organización, fusión, actividades, operaciones, funcionamiento, suspensión de operaciones y liquidación de bancos y grupos financieros así como al establecimiento y clausura de sucursales y de oficinas de representación de bancos extranjeros.”⁴

Se le conoce como Grupo Financiero a la agrupación de dos o más personas que realizan actividades de naturaleza financiera de las cuales una de ellas debe ser banco y operar de forma integrada bajo el compromiso de seguir políticas comunes.

Leyes y reglamentos de instituciones financieras:

Existen diferentes leyes y reglamentos relacionados con las instituciones financieras dentro de ellos se menciona:

Decreto 82-78 Ley General de Cooperativas y su reglamento:

El Decreto Número 82-78 establece la creación y normativa de las cooperativas cuyo principio es el procurar el mejoramiento social y económico de sus miembros mediante el esfuerzo común, estableciendo el número mínimo de asociados que son 20, la responsabilidad es limitada, la fiscalización de las cooperativas está a

⁴ Decreto Número 19-2002 “Ley de Bancos y Grupos Financieros”.

cargo de la Inspección General de Cooperativas adscrita al Instituto Nacional de Cooperativas.

El Acuerdo Gubernativo No. M. de E 7-79 Reglamento de la Ley General de Cooperativas, establece los lineamientos específicos de constitución, operación y fiscalización de las cooperativas.

Ley Orgánica del Banco de Guatemala, Decreto Número 16-2002, del Congreso de La República de Guatemala.

Ley Monetaria, Decreto Número 17-2002. Del Congreso de La República de Guatemala.

Decreto Número 18-2002 Ley de Supervisión Financiera.

Contiene el conjunto de leyes que rigen a la Superintendencia de Bancos, esta última es un órgano de Banca Central, que actúa bajo la dirección general de la Junta Monetaria y ejerce la vigilancia e inspección de Banco de Guatemala, bancos, sociedades financieras, instituciones de crédito, entidades afianzadoras, de seguros, almacenes generales de depósito entre otros.

Decreto Número 94-2000 Ley De Libre Negociación de Divisas.

Decreto Número 2-70 Código de Comercio: Contiene normas de derecho mercantil en donde establece la definición de comerciante y quienes pueden serlo en el territorio nacional.

El artículo 718, establece la obligación por parte del acreditante a poner a disposición la suma de dinero pactada mediante contrato de crédito al acreditado y este último devolver en los plazos previstos la suma de dinero puesta en préstamos más los intereses, gastos y comisiones que resulten.

Leyes Fiscales

Dentro de la normativa tributaria aplicable al financiamiento se encuentran las siguientes leyes:

Decreto Número 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agregado:

Esta Ley contiene todas las formas y pago del Impuesto al Valor Agregado, para el año 2016 es del 12%. Todo comerciante inscrito en la Superintendencia de Administración Tributaria debe redactar facturas para las transacciones del giro habitual del negocio y el impuesto debe ir cargado en los precios de venta. El numeral 7 establece que los títulos de crédito están exentos de este impuesto.

Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización Tributaria Libro 1, establece en el artículo 21 numeral 16 que los intereses son deducibles del impuesto sobre la renta.

Decreto Número 37-92 Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y Papel Sellado Especial para Protocolo.

El propósito de esta Ley es establecer un Impuesto de Timbres y Papel Sellado Especial para Protocolo sobre los documentos que contienen actos y contratos; establece también los documentos que están exentos de impuestos y las tarifas aplicables a cada documento.

El artículo 11 numeral 16 establece que están exentos de este impuesto los contratos de crédito.

CAPÍTULO III

FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

Este capítulo contiene el financiamiento que tienen los artesanos en el Municipio, se toma de base el volumen y valor de la producción de los medianos artesanos.

3.1 PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO

La actividad artesanal es bastante notoria en el municipio de San Pedro Soloma, existen 26 unidades productivas la mayoría se encuentra en el casco urbano.

3.1.1 Volumen y valor de la producción

A continuación se presenta el volumen y valor de la producción del municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango. En el Municipio se identificaron pequeños artesanos quienes se dedican a la Marmolería.

Cuadro 9
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Tamaño de artesano /producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Pequeño Artesano	3		81,368		247,400
Marmolería	1				166,800
Lápida					118,800
Grande 50x60 cm.		Unidad	36	700	25,200
Mediana 40x 50 cm.		Unidad	120	500	60,000
Pequeña		Unidad	96	350	33,600
Cruz					40,800
Grande 85 cm.		Unidad	72	350	25,200
Mediana 65 cm.		Unidad	60	200	12,000
Pequeña 55 cm.		Unidad	24	150	3,600
Florero					7,200
Grande 25 cm.		Unidad	180	20	3,600
Pequeño 20 cm.		Unidad	180	20	3,600
Panadería	2				80,600
Pan dulce		Unidad	80,600	1	80,600
Medianos artesanos	22		1,143,228		8,114,294
Panadería	8				1,090,094
Pan dulce (consumidor final)		Unidad	802,272	1	802,272
Pan dulce (detallista)		Unidad	200,568	0.8	160,454
Pan francés		Unidad	114,558	1	114,558
Dona		Unidad	12,810	1	12,810

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño de artesano /producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Carpintería	6				2,887,200
Mesa		Unidad	564	1,000.00	564,000
Silla		Unidad	2,676	200	535,200
Ropero de 3 cuerpos		Unidad	168	4,000.00	672,000
Puerta		Unidad	636	1,700.00	1,081,200
Banca		Unidad	72	350	25,200
Cuna		Unidad	24	400	9,600
Herrería	4				2,861,400
Puerta grande		Unidad	192	3,000.00	576,000
Puerta mediana		Unidad	216	1,400.00	302,400
Puerta pequeña		Unidad	192	800	153,600
Ventana de aluminio de 3 metros		Unidad	120	3,000.00	360,000
Ventana de aluminio de 2 metros		Unidad	120	1,500.00	180,000
Ventana de aluminio de 1 metro		Unidad	240	800	192,000
Ventana de metal de 3 metros		Unidad	120	800	96,000
Ventana de metal de 2 metros		Unidad	120	500	60,000
Ventana de metal de 1 metro		Unidad	240	350	84,000
Balcón de 3 metros		Unidad	120	1,000.00	120,000
Balcón de 2 metros		Unidad	240	800	192,000
Balcón de 1.5 metros		Unidad	120	325	39,000
Balcón de 1 metro		Unidad	240	500	120,000
Baranda de 2 metros		Unidad	120	425	51,000
Baranda de 1 metro		Unidad	120	275	33,000
Puerta de aluminio Grande		Unidad	48	950	45,600
Puerta de aluminio Mediana		Unidad	48	600	28,800
Puerta de aluminio Pequeña		Unidad	48	500	24,000
Ventana de PC 1 metro		Unidad	120	950	114,000
Persiana de 2 metros		Unidad	36	2,500.00	90,000
Sastrería	2				762,000
Pantalón de hombre		Unidad	2,400	150	360,000
Chalecos		Unidad	2,400	150	360,000
Corbata		Unidad	1,200	35	42,000
Vidriería	2				513,600
Mostrador de 2 metros		Unidad	84	1,300.00	109,200
Mostrador de 1.5 metros		Unidad	60	1,000.00	60,000
Mostrador de 1 metro		Unidad	60	800	48,000
Ventana de aluminio de 1 metro		Unidad	96	550	52,800
Ventana de aluminio de 1.5 metros		Unidad	216	750	162,000
Ventana de aluminio de 1 metro		Unidad	96	250	24,000
Vitrina de 1 metro		Unidad	36	1,300.00	46,800
Cuadro para foto Oficio		Unidad	156	35	5,460

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Tamaño de artesano /producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Cuadro para foto carta		Unidad	156	25	3,900
Cuadro para foto 1/2 carta		Unidad	72	20	1,440
Total	25				8,361,694

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se presenta las 26 unidades artesanales en el Municipio, el tipo de actividad es panadería, carpintería, herrería, sastrería, vidriería, y marmolería, está última solamente existe una unidad productiva en el Municipio; la actividad más representativa es la carpintería, dentro de esta actividad los productos seleccionados fueron las puertas, roperos de tres cuerpos, sillas y las mesas; el producto con mayor demanda son las sillas a un precio de Q.200.00 y este representa el 18% del total del valor de la producción de carpintería.

3.1.2 Financiamiento de la producción

Los artesanos del municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango obtienen financiamiento interno y externo, el interno el cual lo obtienen de ganancias acumuladas de períodos anteriores, y el externo en donde solicitan un anticipo del 50% para poder realizar la compra de los materiales necesarios para llevar a cabo el proceso productivo.

3.2 FINANCIAMIENTO DE CARPINTERÍA

En esta sección se presenta el tipo de financiamiento de la actividad artesanal; también las características tecnológicas y asistencia técnica.

Para el presente informe el producto seleccionado son las puertas, cuya demanda anual es de 636 unidades.

3.2.1 Fuentes de financiamiento

Los artesanos obtienen financiamiento interno y externo; según el trabajo de investigación de campo solicita al cliente un anticipo del 50%, con esto adquieren

los materiales necesarios para el proceso productivo acorde con el estilo y diseño que el cliente solicita.

A continuación se presenta el cuadro que integra las fuentes de financiamiento de la actividad artesanal en el Municipio de San Pedro Soloma.

Cuadro 10
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Producción Artesanal
Financiamiento
Por tamaño de Empresa y Producto
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/Producto	Interno	Externo	Total
Mediano Artesano			
Carpintería	1,061,350	756,586	1,817,935
Materiales	756,586	756,586	1,513,171
Mano de obra	206,730	-	206,730
Costos indirectos variables	56,034	-	56,034
Gastos variables de ventas	24,000	-	24,000
Costos y gastos fijos	18,000	-	18,000

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene los financiamientos de la actividad artesanal carpintería, el cual es de tipo interno y externo, en esta actividad solicitan anticipo del 50% para compra de materiales. El pago de mano de obra y costos indirectos variables, lo realizan de las ganancias de ventas anteriores y el capital con el que iniciaron la actividad.

3.2.2 Características tecnológicas

En el Municipio la carpintería está clasificada como medianos artesanos, el proceso productivo de corte y pulido lo realizan con herramientas avanzadas.

Las herramientas eléctricas que utilizan los medianos artesanos son: máquinas de corte; dentro de estas se pueden mencionar: sierra caladora, sierra circular.

Las máquinas de cepillado que utilizan son: el cepillo eléctrico. Las máquinas que utilizan para perforar son: taladros, y utilizan también máquinas de corte.

3.2.3 Destino de los fondos

En la actividad de carpintería compran los materiales al contado para dar inicio con el proceso productivo, la utilidad que obtienen por cada producto que venden lo utilizan para el ahorro y gastos familiares.

3.2.4 Asistencia crediticia nacional, regional y municipal

El Municipio de San Pedro Soloma cuenta con diferentes bancos entre ellos están agencias del Banco de Desarrollo Rural, S.A., Banco Industrial y Banco G&T Continental, también se encuentra la Cooperativa San Pedro MICOOPE, Fundación Génesis Empresarial y Asociación Share de Guatemala.

3.2.5 Limitaciones del financiamiento

La actividad artesanal tienen limitantes para acceder al crédito entre ellos se menciona:

3.2.5.1 Del mercado financiero

Las limitantes que hay en el banco del sistema son:

- Altas tasas de interés

La mayoría de los artesanos no tienen interés en obtener préstamos por las tasas altas de interés, las cuales están entre el 24% al 32% anual.

- Falta de garantías

Los bancos del sistema solicitan como requisito indispensable garantía al momento de solicitar un préstamo, ya sea de tipo fiduciaria o hipotecaria. Por lo que los artesanos solamente manejan tecnología media para el proceso productivo y no pueden adquirir maquinaria más sofisticada.

3.2.5.2 Del productor

Existen limitantes por parte del productor las cuales son:

- Falta de organización

En el Municipio no existen agrupaciones que representen a los artesanos ante los bancos, cada uno realiza sus actividades por intereses particulares.

- Temor a perder sus tierras

La mayoría de los artesanos alquilan en donde realizan sus actividades en el casco urbano del municipio de San Pedro Soloma, algunos son originarios otros emigran de otros Municipios, pero no optan por el crédito ya que no ven necesario dar en hipotecas sus terrenos, porque obtienen el 50% de anticipo por parte de los clientes.

3.2.6 Influencia del crédito en el desarrollo del producto

Para poder mejorar el proceso productivo los artesanos pueden optar por adquirir herramientas y maquinaria con mejor tecnología pero esto se logra con obtención de créditos como estrategia para mejorar los flujos de efectivo.

3.2.7 Asistencia técnica

En el Municipio no existen organizaciones que presten asistencia técnica a los artesanos, en donde les pueden brindar nuevas técnicas en el trabajo y encontrar nuevos canales de comercialización.

3.2.7.1 Proporcionada como parte del financiamiento

Los bancos y cooperativas no dan asistencia técnica a los artesanos en el Municipio, aunque esta es una estrategia utilizada por los bancos pero enfocada a los comerciantes individuales.

3.2.7.2 Contratada por las unidades económicas

Por la falta de organización de productores artesanales no existe interés en asistencia crediticia, según las encuestas de investigación de campo los artesanos están interesados en que se les brinde asistencia técnica.

3.2.7.3 Prestada por las asociaciones de los productores

No existen organizaciones de artesanos que velen por que haya asistencia técnica en el Municipio, no hay interés en el área de formar asociaciones de artesanos. Este tipo de organización solamente se tendría que dar en la formación de Cooperativa debido a que los bancos del Municipio no dan préstamos ni asistencia a Comités.

CAPÍTULO IV

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TÉ DE BUGANVILIA

El presente capítulo contiene todo lo relacionado con el proyecto Producción de Té de Buganvilia, se detalla la descripción del proyecto, la justificación, los objetivos, los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero.

4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El municipio de San Pedro Soloma tiene potencial para desarrollar como producto agroindustrial con tecnología artesanal, el "Té de Buganvilia" como té medicinal de infusión o bebida caliente. Se comercializará a un precio de Q.15.00 en los municipios de Chiantla, Santa Eulalia y San Pedro Soloma, todos del departamento de Huehuetenango. Con el propósito de establecer la viabilidad del proyecto se analizan los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

Para poner en marcha la propuesta, la organización y el funcionamiento estarán a cargo de treinta y cinco personas, quienes estarán conformadas legalmente en una cooperativa. El proyecto estará en funcionamiento con una inversión total de Q.422,455.00 con fuentes internas y externas de financiamiento, siendo estas el aporte inicial que asciende a Q.6,355.86 y Q.200,000.00 de financiamiento externo de MICOOPE de San Pedro a una tasa de interés anual del 24%. Las instalaciones estarán ubicadas en el barrio El Centro y se estima un lustro de vida para el proyecto de cinco años, el cual generará nuevas fuentes de empleo.

4.2 JUSTIFICACIÓN

Durante la investigación de campo, se observó que la flor de buganvilia para el año 2016, no se aprovecha de forma significativa en la economía del municipio de San Pedro Soloma.

En este sentido, los múltiples beneficios de esta flor, han sido conocidos por la población local y pobladores aledaños, quienes la han utilizado con fines ornamentales y como bebida de infusión medicinal, lo que hace que esta

enredadera sea una potencialidad productiva, al haber mercado dispuesto a comprar el producto y mano de obra para laborar en la producción. La buganvilia no necesita para su desarrollo de cuidado minucioso, crece con facilidad al sol o a la sombra y la cantidad de agua a utilizar es poca; a pesar de sus propiedades, la materia prima no es aprovechada de manera comercial. (Ver anexo 6)

De esta forma se propone realizar el proyecto "Producción de Té de Buganvilia" el cual será de beneficio para el comercio del Municipio, permitirá la generación de nuevas fuentes de empleo y desarrollo humano local. Además, la cooperativa, ayudará a los pobladores para que se organicen y logren en conjunto la concentración de flores para ser procesada, comercializada y brindar beneficio económico para los asociados.

4.3 OBJETIVOS

Es el fin de lo que se pretende alcanzar a través de la realización del proyecto té de buganvilia, a continuación se desarrolla el objetivo general y los específicos.

4.3.1 Objetivo general

Elaborar Té de Buganvilia, con la finalidad de incursionar en el mercado con un producto local de calidad, que permita desarrollar fuentes de empleo y mejorar los ingresos económicos del municipio de San Pedro Soloma.

4.3.2 Objetivos específicos

- Atender 8.9277% de la demanda insatisfecha proyectada de Té de Buganvilia en los mercados de San Pedro Soloma, Chiantla y Santa Eulalia.
- Promover la organización de los vecinos del Municipio, en una cooperativa, para comercializar el Té de Buganvilia y generar nuevas fuentes de empleo con la finalidad de causar mejoría en la economía local.
- Elevar la calidad del té a través del uso correcto de tecnología y mano de obra capacitada en normas de saneamiento establecidas a nivel internacional, para brindar al mercado un producto competitivo a nivel local.

- Proponer una alternativa de inversión, en la cual se genere ganancia con riesgos mínimos y se aprovechen las fuentes de financiamiento.

4.4 ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio de mercado debe facilitar la toma de decisiones, verificar las verdaderas potencialidades existentes en el mercado y reducir los riesgos ligados al proyecto, por lo tanto, sus objetivos principales dependen de las características, naturaleza y magnitud del proyecto que se esté formulando y evaluando.

En este estudio se identificará el producto, la oferta, demanda, precio y comercialización del Té de Baganvilia.

4.4.1 Identificación del producto

Una de las causas que dan origen a la realización de un proyecto es que existan recursos susceptibles de explotación, la hoja de Baganvilia se da en todo el municipio de San Pedro Soloma, es por ello que se elige las hojas del árbol de buganvilia para procesarlas y formar el té de buganvilia ya que no son explotadas en el Municipio.

El árbol de Baganvilia se da en todo terreno, miden aproximadamente de 1 hasta 12 metros de altura, el uso que se le da a las hojas es medicinal, también se puede utilizar como te de infusión que es el objetivo de este proyecto. El origen científico del árbol de Baganvilia es Bugainvillea glabra Choysi Fam.

4.4.2 Oferta

La oferta es aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender bajo determinadas condiciones de mercado.

Para este proyecto se analiza la oferta histórica pero del té de manzanilla como sustituto del té de buganvilia, este último no se comercializa en el Municipio.

Oferta histórica proyectada

Para el caso del té de buganvilia, por no ser un producto comercializado en el año 2016, se analiza como producto sustituto el té de manzanilla.

El cuadro siguiente contiene la oferta histórica total y proyectada del té de manzanilla, se utilizan las importaciones del período 2011-2016.

Cuadro 11
Municipio de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango
Cuadros de Estudio de Mercado
Período: 2011-2020
(en cajas de 12 sobres)

OFERTA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE TÉ DE MANZANILLA**			
Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2011	-	135,745	135,745
2012	-	149,319	149,319
2013	-	164,251	164,251
2014	-	180,676	180,676
2015	-	198,744	198,744
2016	-	212,954	212,954
2017	-	228,689	228,689
2018	-	244,425	244,425
2019	-	260,160	260,160
2020	-	275,896	275,896

Fuente: elaboración propia, con base en entrevistas realizadas a vendedores de los municipios objetos de estudio y con base a proyecciones de importaciones para el período 2016-2020 realizadas a través de la fórmula de mínimos cuadrados: $y = a + bx$, donde $a = 165,747$ y $b = 15,736$.

Para determinar la oferta histórica y proyectada, es necesario evaluar la producción de materia prima, en los Municipios de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, siendo en su respectivo orden un porcentaje de: 81, 5 y 14; además se indican las importaciones de los últimos cinco años. La producción de té de buganvilia en el Municipio no existe, por lo tanto, la oferta total se obtiene únicamente de las importaciones que se realizan del producto sustituto, cajas de 20 unidades de té de manzanilla para infusión. En el cuadro anterior se observa que en los Municipios objetos de estudio la oferta total presenta una media

porcentual anual del 10% que es la variación promedio que esta presentará para los cinco años de duración del proyecto.

4.4.3 Demanda

La demanda es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores.

Igual que en la oferta para la demanda se utilizó el producto sustituto té de manzanilla.

El siguiente cuadro contiene la demanda potencial histórica y proyectada de té de manzanilla correspondiente al período 2011-2020 el consumo per cápita es de 18 cajas de sobre.

Cuadro 12
Municipio de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango
Cuadros de Estudio de Mercado
Período: 2011-2020
(en cajas de 12 sobres)

DEMANDA POTENCIAL HISTÓRICA Y PROYECTADA DE TÉ DE BUGANVILIA				
Año	Población Municipio	Población delimitada 25%	Consumo per cápita cajas	Demanda potencial
2011	184,488	46,122	18	830,196
2012	190,267	47,567	18	856,202
2013	196,119	49,030	18	882,536
2014	201,989	50,497	18	908,951
2015	207,818	51,955	18	935,181
2016	213,643	53,411	18	961,394
2017	219,497	54,874	18	987,937
2018	225,323	56,331	18	1,013,954
2019	231,040	57,760	18	1,039,680
2020	236,580	59,145	18	1,064,610

Fuente: elaboración propia, con base en proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Para determinar la demanda potencial histórica y proyectada se delimitó la población a un 25%, puesto que se excluye a las personas que por gustos y preferencias no consumen este producto y a las que no tienen edad para hacerlo.

El producto está dirigido a compradores potenciales entre las edades de 20 a 65 años o más. La demanda potencial proyectada crecerá cada año a un ritmo de 2.81%, lo que indica que la producción de té puede ser adquirida en su totalidad, para lo que se estima un consumo per cápita de 1 sobre diario y de 18 cajas de té anual de 20 unidades.

Consumo aparente histórico y proyectado

Permite identificar la cantidad, que fue consumida con anterioridad al año de estudio, así como el consumo que se espera en el futuro.

El siguiente cuadro contiene el consumo aparente histórico y proyectado de té de manzanilla del período 2011-2020 se utiliza de referencia el consumo de los Municipios de Santa Eulalia y Chiantla.

Cuadro 13
Municipio de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango
Cuadros de Estudio de Mercado
Período: 2011-2020
(en cajas de 12 sobres)

CONSUMO APARENTE HISTÓRICO Y PROYECTADO				
Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2011	-	135,745	-	135,745
2012	-	149,319	-	149,319
2013	-	164,251	-	164,251
2014	-	180,676	-	180,676
2015	-	198,744	-	198,744
2016	-	212,954	-	212,954
2017	-	228,689	-	228,689
2018	-	244,425	-	244,425
2019	-	260,160	-	260,160
2020	-	275,896	-	275,896

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

El consumo aparente es el medio por el cual se establece la cantidad de producto que demanda la población en un período determinado, se obtiene de sumar la producción, las importaciones y restar las exportaciones.

Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es una fracción de la población que no logró satisfacer sus necesidades, aun cuando tenía la capacidad de compra, la preferencia por el producto y la edad.

El siguiente cuadro contiene la demanda insatisfecha histórica y proyectada en la cual se utiliza la demanda potencial y el consumo aparente.

Cuadro 14
Municipios de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango
Cuadros de Estudio de Mercado
Período: 2011-2020
(en cajas de 12 sobres)

DEMANDA INSATISFECHA HISTÓRICA Y PROYECTADA DE TÉ DE BUGANVILIA

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda Insatisfecha
2011	830,196	135,745	694,451
2012	856,202	149,319	706,882
2013	882,536	164,251	718,284
2014	908,951	180,676	728,274
2015	935,181	198,744	736,437
2016	961,394	212,954	748,440
2017	987,737	228,689	759,047
2018	1,013,954	244,425	769,529
2019	1,039,680	260,160	779,520
2020	1,064,610	275,896	788,714

Fuente: elaboración propia, con base a los cuadros 11 y 12 anteriores.

El cuadro anterior contiene la demanda insatisfecha, se pretende cubrir el 8.9277% para el primer año, tomando en consideración que el producto será introducido al mercado como pionero, y se debe de educar al consumidor sobre los beneficios y sabor característico de la flor de buganvilia.

4.4.4 Precio

Es la suma monetaria que se cancela por adquirir un producto o servicio. Para el caso del té de buganvilia el precio estará en función de la ganancia que se busca

y los costos y gastos que se realicen. El precio del té de buganvilia será de Q.15.00, usando la técnica de costo más margen y en función de los costos y gastos que se incurran para la producción.

4.4.5 Comercialización

Serie de actividades de manipulación y transferencia de los productos, tiene como función principal la coordinación de la producción, distribución y consumo. Para efectos de este proyecto se realizará a través del marketing mix compuesto por producto, precio, plaza, promoción.

La marca del té de buganvilia será "Bumonti" ya que se comercializará en tres Municipios del departamento de Huehuetenango. El eslogan que se utilizará será "Un té a la altura de su paladar". La presentación del té es caja de 20 sobres de 1.4 gramos.

4.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico permite analizar y proponer las diferentes opciones tecnológicas para producir el bien o servicio que se requiere, verificando la factibilidad técnica de cada una de ellas. Se establecerán los recursos necesarios para la ejecución del proyecto; se identificará el equipo, la maquinaria, la materia prima y las instalaciones necesarias, los costos de inversión, operación y capital de trabajo.

4.5.1 Localización (Micro y Macro)

La elaboración del té de buganvilia se hará en el barrio el centro y la distribución del mismo será a nivel de Municipio.

4.5.2 Tamaño

Se estima una producción de 334,095 cajas de 20 sobres de té de 1.4 gramos para los 5 años del proyecto.

4.5.3 Volumen y valor de la producción

El volumen y valor de la producción es la cantidad que se espera vender del producto seleccionado tanto en unidades como en valores monetarios.

El siguiente cuadro contiene el volumen y valor de la producción de cajas de té de buganvilia de 20 sobres para cada uno de los años que dura el proyecto.

Cuadro 15
Municipio de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1-5

Año	Producción total bruta en cajas de 20 sobres	1%	Producción total neta en cajas de 20 sobres	Precio de venta por caja Q.	Valor total de la producción Q.
1	66,819	668	66,151	15.00	992,265
2	66,819	668	66,151	15.00	992,265
3	66,819	668	66,151	15.00	992,265
4	66,819	668	66,151	15.00	992,265
5	66,819	668	66,151	15.00	992,265
	334,095	3,340	330,755		4,961,325

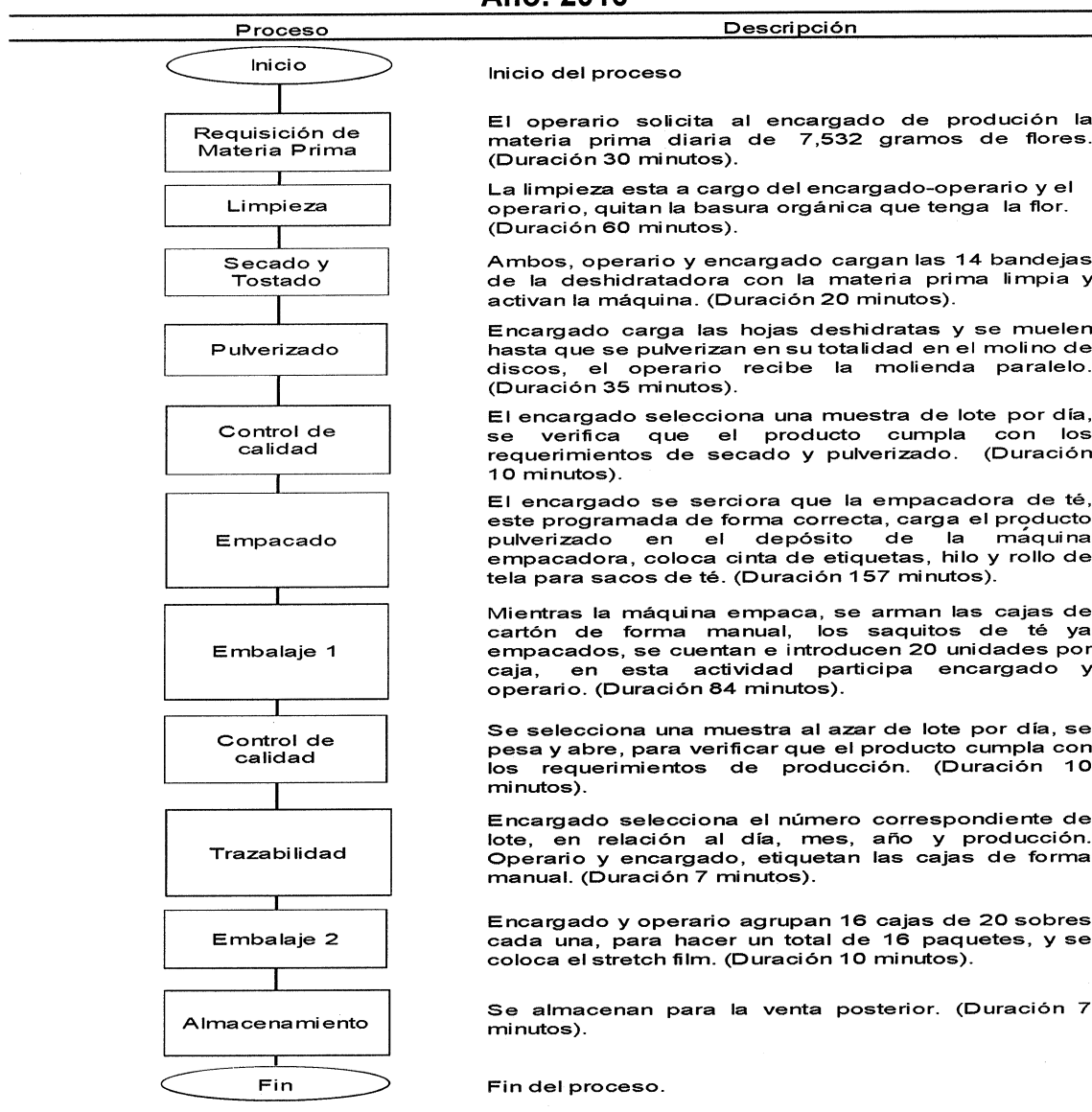
Fuente: elaboración propia EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene el volumen y valor de la producción, se estima que se venda un total de 330,755 cajas de 20 sobres de té de Buganvilia a un precio unitario de Q.15.00, cada saquito de té necesita 1.4 gramos de té de buganvilia, seco y pulverizado, para lo que se utilizan 8 flores, el total de ingresos estimados para los cinco años es de Q.4,961,325.00, se estima una merma del 1% este porcentaje se estableció con base a 13,360 sobres de té que equivale a 668 cajas de la producción bruta esto debido a los desperdicios que vayan surgiendo durante el proceso productivo.

4.5.4 Proceso productivo

La siguiente gráfica muestra el proceso productivo del té de buganvilia, se detallan las actividades que se llevan a cabo para la producción en su fase operativa.

Gráfica 3
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Flujograma del Proceso Productivo (cajas)
Año: 2016



Fuente: elaboración propia EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior contiene el proceso productivo de elaboración de una caja de 20 sobres de té de buganvilia. Se trabajaran 248 días al año en donde se toma tiempos de holgura, la producción diaria será de 269 cajas.

4.5.5 Requerimientos técnicos

Comprende cada uno de los activos fijos, elementos del costo, costos fijos de producción, gastos de venta, gastos de administración.

El cuadro siguiente contiene cada uno de los requerimientos técnicos necesarios para el inicio del proceso productivo.

Cuadro 16
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Requerimientos Técnicos
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	cantidad
Vehículo		
Motocicleta con carretón	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Mesa de trabajo	Unidad	1
Estantería	Unidad	2
Balanza digital	Unidad	1
Escritorio	Unidad	1
Sillas secretariales	Unidad	2
Calculadora	Unidad	1
Equipo de producción		
Máquina empacadora de té	Unidad	1
Máquina deshidratadora	Unidad	1
Molino de discos	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Reguladora de Voltaje UPS	Unidad	1
Gastos de organización e instalación	Unidad	1
Materia prima		
Flor de buganvilia	Gramos	155,911
Mano de obra		
Requisición de materia prima	Día	1.44
Limpieza	Día	2.88
Secado y tostado	Día	0.96
Pulverizado	Día	1.68
Control de calidad	Día	0.48
Empacado	Día	7.56

Continúa página siguiente...

...Viene de página anterior

Descripción	Unidad de medida	cantidad
Embalaje 1	Día	4.04
Control de calidad	Día	0.48
Trazabilidad	Día	0.34
Embalaje 2	Día	0.48
Almacenamiento	Día	0.34
Costos indirectos variables		
Sobres de te con pita	Unidad	111,365
Etiqueta para sobre	Unidad	111,365
Empaque de té	Unidad	111,365
Caja capacidad 20 sobres de té	Unidad	5,568.25
Rollo Stretch Film	Unidad	22
Energía eléctrica producción	kWh	355.33
Costos fijos de producción		
Encargado de producción	Mensual	1
Alquiler de local	Mensual	1
Agua potable	Mensual	1
Extracción de basura	Mensual	1
Extintidor abc área de producción	Mensual	1
Útiles y enseres producción	Mensual	1
Herramientas y utensilios de producción		
Guantes redecillas y gabachas	Mensual	1
Recipiente de aluminio	Unidad	1
Etiquetadora	Unidad	2
Gastos variables de ventas		
Publicidad y propaganda	Mensual	1
Combustible	Galones	30
Mantenimiento de vehículo	Mensual	1
Gastos de venta		
Encargado de comercialización	Mensual	1
Publicidad y propaganda	Mensual	1
Mantenimiento de vehículo	Mensual	1
Gastos de administración		
Sueldos administrador	Mensual	1
Honorarios contador	Mensual	1
Energía eléctrica administración	Mensual	1
Telefonía	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1
Extintidor abc área de administración	Unidad	1
Toner para impresora	Unidad	1

Continúa página siguiente...

...Viene de página anterior

Descripción	Unidad de medida	cantidad
Dietas	Mensual	1
Útiles y enseres administración	Mensual	1

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior presenta los requerimientos técnicos para el proyecto Producción de Té de buganvilia para un mes, se utilizarán 155,911 gramos de flor de buganvilia. Se producirán 66,819 cajas de 20 sobres de té cada año. Para el proceso productivo se utilizaran varias herramientas y utensilios de producción entre ellas: recipientes de aluminio, etiquetadora. Para medir el control de calidad se utilizará una pesa digital.

4.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En este estudio se presenta las herramientas que servirán de guía para la ejecución del proyecto, incluye la justificación, los objetivos, tipo y denominación, marco jurídico y la estructura organizacional.

4.6.1 Justificación

La organización comunitaria, es un medio importante para el desarrollo integral del Municipio y buscar un beneficio en común, puede convertirse en una alternativa de crecimiento económico.

En este sentido, en el municipio de San Pedro Soloma, se recomienda la conformación de una cooperativa, que ayude a los pobladores para que se organicen. Las ventajas de este tipo de organización social es que son fáciles de constituir y brindan beneficio económico para los asociados.

De esta forma, el propósito de la cooperativa será el acopio de flor de buganvilia para procesar y comercializar el producto final. Además, de generar fuentes de empleo para incrementar el desarrollo económico y participación social tanto de los asociados como de los habitantes del Municipio.

4.6.2 Objetivos

- Conformar una cooperativa de productores de té de buganvilia, que cumpla con aspectos formales y legalmente establecidos, que permita la correcta administración del recurso humano, financiero y material, de forma eficiente y eficaz, con el propósito de fomentar el desarrollo económico y social del municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango.
- Organizar y maximizar la rentabilidad de la producción y comercialización de los asociados.
- Generar fuentes de empleo local.

4.6.3 Tipo y denominación

La cooperativa será especializada de producción y comercialización, es un instrumento legal que permite a los asociados obtener oportunidades de financiamiento en las diferentes entidades bancarias. Su creación se fundamenta en el Decreto Número 82-78, Ley General de Cooperativas y su Reglamento. Poseerá personalidad jurídica propia y distinta a la de sus asociados al estar inscrita en el Registro de Cooperativas, como fin principal tendrá el desarrollo económico y social de sus miembros, a través de la producción y comercialización del té de buganvilia. Estará integrada por 35 asociados que darán un aporte único de Q 6,355.86 cada uno.

4.6.4 Marco jurídico

Se refiere a las leyes y reglamentos internos y externos que norman los procesos y actividades que deben realizarse para la inscripción y funcionamiento de la cooperativa, los cuales se describen a continuación:

- Constitución Política de la República de Guatemala. Asamblea Nacional Constituyente 1985.

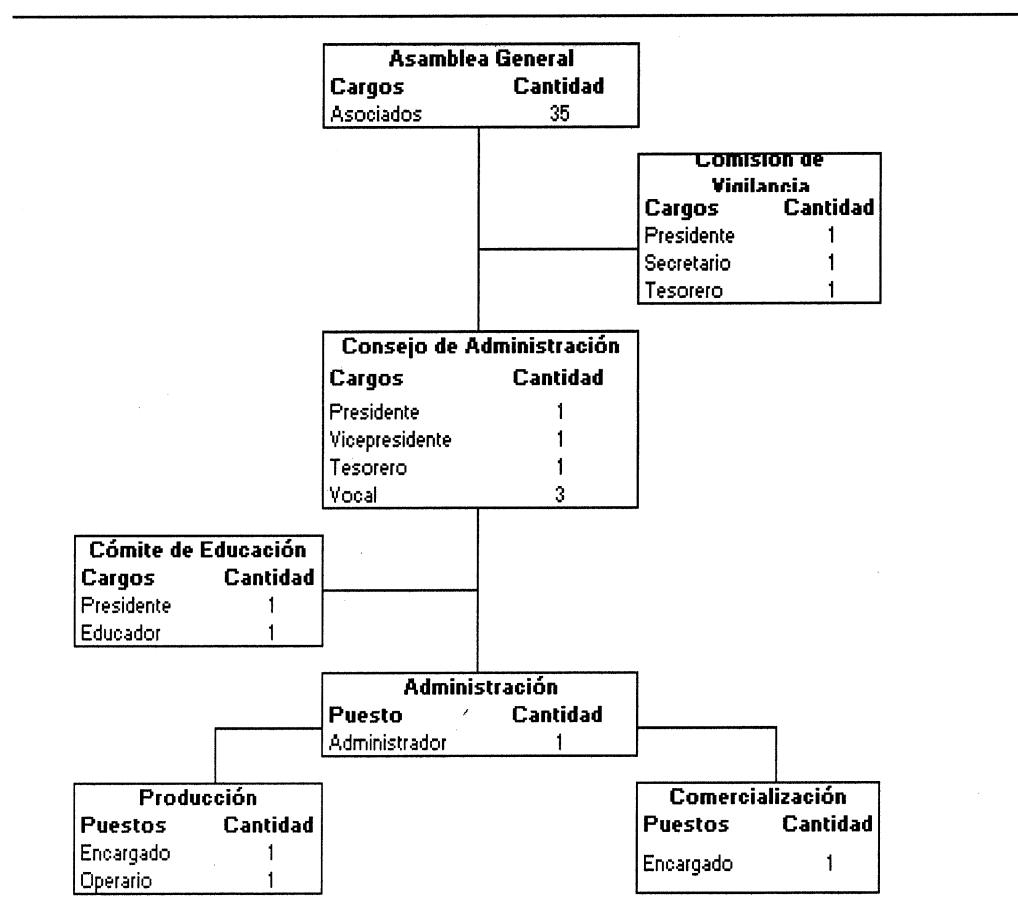
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 2-70. Código de comercio.
- Congreso de la República de Guatemala Decreto Número 27-92, Ley de Impuesto al Valor Agregado y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 6-91. Código Tributario.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización Tributaria y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 12-2002. Código Municipal.
- Congreso de la República de Guatemala Acuerdo Gubernativo 7-79 Reglamento de la Ley General de Cooperativas.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo para los Trabajadores del Sector Privado. Decreto Número 76-78.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 295, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 90-97. Código de Salud.
- Acuerdo Gubernativo Número 303-2015. Salarios Mínimos para Actividades Agrícolas, no Agrícolas y de la Actividad Exportadora y de Maquila.

4.6.5 Estructura de organización

El sistema de organización que se propone aplicar a la cooperativa es lineal, este es el adecuado para el desarrollo de las actividades debido a que permitirá conservar la autoridad y responsabilidad de forma vertical a través de un solo jefe, formalizar los canales de comunicación e implementar asesoría y servicios especializados.

La gráfica siguiente contiene el organigrama estructural propuesto para la cooperativa, el tipo de jerarquía es vertical centralizada.

Gráfica 4
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Organigrama Estructural
Cooperativa “Las Buganvilias R.L.”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior establece la estructura organizacional para la Cooperativa Las Buganvilias R.L.,. La cooperativa tendrá como órganos sociales: La Asamblea General, El Consejo de Administración y la Comisión de Vigilancia. En el nivel táctico se encuentra el Comité de Educación, basado en la Ley de Cooperativas, velará por la implementación de programas de educación y capacitación.

El departamento de administración, es el encargado de velar por la dirección, organización, integración, control y supervisión de todas las actividades bajo su cargo, mientras que contabilidad adopta normas contables que establezca la Inspección General de Cooperativas, este servicio será externo.

El nivel operativo está dividido en producción, que es el departamento encargado de elaborar la producción y brindar procesos de control de calidad. Además, trazabiliza y almacena el producto final, para su resguardo; y comercialización, quien tiene a su cargo la identificación de nuevos mercados, estudio y análisis de clientes potenciales o nichos de mercado, así como la distribución del producto al minorista.

Los miembros de los órganos directivos son solidariamente responsables de sus decisiones. La responsabilidad solidaria alcanza a los miembros de la Comisión de Vigilancia cuando no hubieren objetado actos oportunamente. Quedan eximidos de responsabilidad los miembros que razonen su voto en el acto de tomar la decisión respectiva.

4.7 ESTUDIO FINANCIERO

Este estudio es fundamental para el análisis de la capacidad que tendrá el proyecto de generar ganancias para los asociados. Se analizará la inversión fija, es decir todos aquellos activos necesarios para la vida útil del proyecto, también se evaluará la inversión de capital de trabajo que incluye la adquisición de materia prima, la mano de obra necesaria para el proceso productivo y los costos indirectos variables que son todos aquellos que están ligados al producto final.

También se presentan los estados financieros necesarios para la toma de decisiones de los asociados dentro de ellos están: estado de resultados, balance de situación general, flujo de efectivo y estado de costo directo de producción.

En la evaluación financiera se presenta el punto de equilibrio del proyecto para el primer año, el flujo neto de fondos, el valor actual neto, la relación beneficio costo, la tasa interna de retorno y el período de recuperación de la inversión.

4.7.1 Inversión fija

Está integrada por todos aquellos activos fijos necesarios para el proceso productivo y comercialización de las cajas de té de buganvilia. Estos activos están sujetos a depreciaciones y amortizaciones según sea el caso.

El siguiente cuadro contiene los activos fijos que se utilizarán para el proyecto que según la investigación de campo son los necesarios para producir una caja de té de buganvilia.

Cuadro 17
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Inversión Fija
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Costo unitario	Total
Tangible				
Vehiculos				22,500
Motocicleta con carretón	Unidad	1	22,500	22,500
Mobiliario y equipo				6,108
Mesa de trabajo	Unidad	1	1,000	1,000
Estantería	Unidad	2	968	1,936
Balanza digital	Unidad	1	1,350	1,350
Escritorio	Unidad	1	999	999
Sillas secretariales	Unidad	2	369	738
Calculadora	Unidad	1	85	85
Equipo de producción				316,601
Máquina empacadora de té	Unidad	1	255,962	255,962
Máquina deshidratadora	Unidad	1	51,223	51,223
Molino de discos	Unidad	1	9,416	9,416
Equipo de computación				5,997
Computadora	Unidad	1	3,999	3,999
Impresora	Unidad	1	1,599	1,599
Reguladora de voltaje UPS	Unidad	1	399	399
Intangible				8,600
Gastos de organización e instalación	Unidad	1	8,600	8,600
Total				359,806

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene la inversión fija del proyecto, las herramientas se utilizarán para el control de calidad de los sobres de té ya que dentro del proceso

productivo se evaluará si los sobres tienen el peso exacto que requiere la presentación. El mobiliario y equipo necesario comprende una mesa de trabajo en la cual se limpiarán las flores de buganvilia. El equipo de computación servirá para llevar los registros de forma electrónica de cada uno de los procesos productivos, y el registro de las ventas de la cooperativa. Para la comercialización se utilizará una motocicleta con carretón la cual está valorada en Q.22,500.00. El rubro más representativo es el equipo de producción 88% sobre la inversión.

4.7.2 Inversión en capital de trabajo

Corresponde al dinero necesario para iniciar las labores de producción del proyecto, son de realización en el corto plazo.

En el siguiente cuadro se presenta la inversión en capital de trabajo la materia prima, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción, gastos de administración.

Cuadro 18
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Costo unitario	Total
Materia prima				3,118
Flor de buganvilia	Gramos	155,911.00	0.02	3,118
Mano de obra				2,177
Requisición de materia prima	Día	1.44	81.87	118
Limpieza	Día	2.88	81.87	236
Secado y tostado	Día	0.96	81.87	79
Pulverizado	Día	1.68	81.87	138
Control de calidad	Día	0.48	81.87	39
Empacado	Día	7.56	81.87	619
Embalaje 1	Día	4.04	81.87	331
Control de calidad	Día	0.48	81.87	39
Trazabilidad	Día	0.34	81.87	28
Embalaje 2	Día	0.48	81.87	39
Almacenamiento	Día	0.34	81.87	28
Bonificación incentivo		20.68	8.33	172
Séptimo día				311

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Costo unitario	Total
Costos indirectos variables				19,708
Cuotas patronales		0.1267	2,005.00	254
Prestaciones laborales		0.3055	2,005.00	613
Sobre de té con pita	Unidad	111,365	0.05	5,568
Etiqueta para sobre	Unidad	111,365	0.02	2,227
Empaque de té	Unidad	111,365	0.08	8,909
Caja capacidad 20 sobres	Unidad	5,568.25	0.10	557
Rollo stretch film	Unidad	22	40.00	880
Energía eléctrica producción	kWh	355.33	1.97	700
Costos fijos de producción				11,417
Encargado de producción	Mensual	1	3,500.00	3,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	0.1267	3,500.00	443
Prestaciones laborales	Mensual	0.3055	3,500.00	1,069
Alquiler de local	Mensual	1	3,000.00	3,000
Agua potable	Mensual	1	150.00	150
Extracción de basura	Mensual	1	30.00	30
Extintidor abc área de producción	Mensual	1	550.00	550
Útiles y enseres área de producción	Mensual	1	100.00	100
Herramientas y utensilios de producción				
Guantes, redecillas, gabachas	Mensual	1	90.00	90
Recipiente de aluminio	Unidad	1	235.00	235
Etiquetadora	Unidad	2	1,000.00	2,000
Gastos variables de ventas				750
Combustibles	Mensual	30	25.00	750
Gastos de ventas				9,178
Encargado de comercialización	Mensual	1	4,500.00	4,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	0.1267	4,500.00	570
Prestaciones laborales	Mensual	0.3055	4,500.00	1,375
Publicidad y propaganda	Mensual	1	2,483.08	2,483
Gastos de administración				16,301
Sueldo administrador	Mensual	1	6,000.00	6,000
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	0.1267	6,000.00	760
Prestaciones laborales	Mensual	0.3055	6,000.00	1,833
Honorarios contador	Mensual	1	5,000.00	5,000
Energía eléctrica administración	Mensual	1	300.00	300
Telefonía	Mensual	1	500.00	500
Papelería y útiles	Mensual	1	25.00	25
Extintidor abc área de administración	Unidad	1	550.00	550
Tóner para impresora	Mensual	1	50.33	50
Dietas	Mensual	1	833.33	833
Útiles y enseres administración	Mensual	1	200.00	200
Total				62,649

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene la inversión en capital de trabajo, los costos indirectos variables representan el 31% del total. Los sobres y el empaque para sobre de té son los costos más representativos, para la primera producción se utilizarán 111,365 de cada uno. La materia prima representa el 5% de la inversión en capital de trabajo, esto se debe a que el costo de la onza de buganvilia se estima en Q.0.02 el gramo y para el primer mes se debe utilizar 155,911 gramos.

4.7.3 Inversión total

Corresponde a la suma de la Inversión fija e Inversión en capital de trabajo.

El cuadro siguiente contiene la inversión total que se debe realizar para llevar a cabo el primer mes del proceso productivo.

Cuadro 19
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Inversión Total
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Parcial	Total
Inversión fija		359,806
Vehículos	22,500	-
Mobiliario y equipo	6,108	-
Equipo de producción	316,601	-
Equipo de computación	5,997	-
Gastos de organización e instalación	8,600	-
Inversión en capital de trabajo		62,649
Materia prima	3,118	-
Mano de obra	2,177	-
Costos indirectos variables	19,708	-
Costos fijos de producción	11,417	-
Gastos variables de ventas	750	-
Gastos de ventas	9,178	-
Gastos de administración	16,301	-
Total		422,455

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene la inversión total; la inversión fija representa el 85%, el activo más representativo dentro de esta sección es maquinaria, integrada por la

compra de una empacadora, deshidratadora y un molino de discos. Los vehículos representan el 6% del total de activos fijos.

4.7.4 Financiamiento

Corresponde a la utilización de crédito para la inversión inicial en la que se establece el porcentaje de interés y el plazo del préstamo.

El cuadro siguiente contiene las fuentes de financiamiento para el proyecto de Té de Buganvilia el cual se divide en recursos internos y recursos ajenos.

Cuadro 20
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Fuentes de Financiamiento
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos Propios	Recursos Ajenos	Inversión Total
Inversión fija	159,806	200,000	359,806
Vehículos	22,500		22,500
Mobiliario y equipo	6,108		6,108
Equipo de producción	116,601	200,000	316,601
Equipo de computación	5,997		5,997
Gastos de organización e instalación	8,600		8,600
Inversión en capital de trabajo	62,649	-	62,649
Materia prima	3,118		3,118
Mano de obra	2,177		2,177
Costos indirectos variables	19,708		19,708
Costos fijos de producción	11,417		11,417
Gastos variables de ventas	750		750
Gastos de ventas	9,178		9,178
Gastos de administración	16,301		16,301
Total	222,455	200,000	422,455

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene las fuentes de financiamiento, el total de la inversión es de Q.422,455, los recursos propios representan el 53% y los recursos ajenos representan el 47% que corresponde a Q.200,000.00 solicitado a la Cooperativa

MICOOPE del municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango.

El siguiente cuadro contiene el plan de amortización del préstamo para el proyecto: Producción de Té de Baganvilia.

Cuadro 21
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Año	Amortización a Capital	Tasa de interés (24%)	Total	Saldo de capital
0				200,000
1	100,000	48,000	148,000	100,000
2	100,000	24,000	124,000	-
Total	200,000	72,000	272,000	-

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene el plan de amortización del préstamo, el cual será de dos años plazo a una tasa de interés del 24% anual con capitalización anual y se solicitará en la Cooperativa MICOOPE. Para el primer año se pagarán intereses por Q.48,000.00 y el segundo 24,000.00 para un total de Q.72,000.00; al final del segundo año ya estará pagado el capital, todo el equipo de producción será la garantía del préstamo prendario.

4.7.5 Estados financieros

Son los que muestran la situación futura en la que se encontrará la empresa de acuerdo con lo que se plantea realizar. Los estados financieros que se presentan son: estado de costo directo de producción, estado de resultados, estado de flujo de efectivo y balance general.

- Estado de costo directo de producción

Contiene la acumulación de los tres elementos del costo necesarios para producir una caja de té de buganvilia y son: materia prima, mano de obra y costos indirectos variables.

En el cuadro siguiente se presenta el estado de costo directo de producción por año durante el ciclo de vida del proyecto que es de cinco años.

Cuadro 22
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Estado de Costo Directo de Producción
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	37,416	37,416	37,416	37,416	37,416
Flor de buganvilia	37,416	37,416	37,416	37,416	37,416
Mano de obra	26,124	26,124	26,124	26,124	26,124
Requisición de materia prima	1,416	1,416	1,416	1,416	1,416
Limpieza	2,832	2,832	2,832	2,832	2,832
Secado y tostado	948	948	948	948	948
Pulverizado	1,656	1,656	1,656	1,656	1,656
Control de calidad	468	468	468	468	468
Empacado	7,428	7,428	7,428	7,428	7,428
Embalaje 1	3,972	3,972	3,972	3,972	3,972
Control de calidad	468	468	468	468	468
Trazabilidad	336	336	336	336	336
Embalaje 2	468	468	468	468	468
Almacenamiento	336	336	336	336	336
Bonificación	2,064	2,064	2,064	2,064	2,064
Séptimo día	3,732	3,732	3,732	3,732	3,732
Costos indirectos variables	236,496	236,496	236,496	236,496	236,496
Cuotas patronales	3,048	3,048	3,048	3,048	3,048
Prestaciones laborales	7,356	7,356	7,356	7,356	7,356
Sobres de té con pita	66,816	66,816	66,816	66,816	66,816
Etiqueta para sobre	26,724	26,724	26,724	26,724	26,724
Empaque de té	106,908	106,908	106,908	106,908	106,908
Caja capacidad 20 unidades	6,684	6,684	6,684	6,684	6,684
Rollo stretch film	10,560	10,560	10,560	10,560	10,560
Energía eléctrica	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
Total costo directo	300,036	300,036	300,036	300,036	300,036
Producción en cajas	66,819	66,819	66,819	66,819	66,819
Costo directo por caja	4.49	4.49	4.49	4.49	4.49

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene en valores monetarios el total de costo directo de producción de una caja de 20 sobres de té de buganvilia el cual asciende a la cantidad de Q. 4.49 para cada año de vida del proyecto. Hoja técnica ver anexo 11.

- Estado de resultados

Este estado financiero muestra las utilidades en los años de vida del proyecto incluye las ventas el costo directo de producción, los costos fijos de producción, los gastos de operación y la ganancia correspondiente de cada año.

Cuadro 23
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Estado de Resultados Projectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	992,265	992,265	992,265	992,265	992,265
(-) Costo directo de producción	300,036	300,036	300,036	300,036	300,036
Contribución a la ganancia	692,229	692,229	692,229	692,229	692,229
Gastos variables de venta	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Combustible	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Ganancia marginal	683,229	683,229	683,229	683,229	683,229
(-) Costos fijos de producción	169,689	167,004	167,004	167,004	167,005
Encargado de producción	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	5,316	5,316	5,316	5,316	5,316
Prestaciones laborales	12,828	12,828	12,828	12,828	12,828
Alquiler de local	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Agua potable	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Extracción de basura	360	360	360	360	360
Extintor área de producción *	550				
Recarga extintor área de producción *		100	100	100	100
Útiles y enseres área de producción	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Herramientas y utensilios de producción *	3,315	1,080	1,080	1,080	1,080
Depreciación equipo de producción	63,320	63,320	63,320	63,320	63,321
(-) Gastos de venta	116,436	116,436	116,436	116,436	116,436
Encargado de comercialización	54,000	54,000	54,000	54,000	54,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	6,840	6,840	6,840	6,840	6,840
Prestaciones laborales	16,500	16,500	16,500	16,500	16,500
Publicidad y propaganda	29,796	29,796	29,796	29,796	29,796

Continúa página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mantenimiento de vehículo *	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación Vehículos	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
(-) Gastos de Administración	194,503	194,053	194,053	192,054	192,052
Sueldos administrador	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000
Bonificación	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	9,120	9,120	9,120	9,120	9,120
Prestaciones laborales	21,996	21,996	21,996	21,996	21,996
Honorarios contador	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Energía eléctrica administración	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Telefonía	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	300	300	300	300	300
Extintor área de administración *	550				
Recarga de extintor área de admón. *		100	100	100	100
Toner impresora	600	600	600	600	600
Dietas	9,996	9,996	9,996	9,996	9,996
Útiles y enseres área de administración	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Depreciación mobiliario y equipo	1,222	1,222	1,222	1,222	1,220
Depreciación equipo de computación	1,999	1,999	1,999	-	-
Amortización gastos de organización	1,120	1,120	1,120	1,120	1,120
Amortización gastos de instalación	600	600	600	600	600
Ganancia en operación	202,601	205,736	205,736	207,735	207,736
(-) Gastos financieros	48,000	24,000	-	-	-
Intereses sobre préstamos	48,000	24,000	-	-	-
Ganancia antes de I.S.R.	154,601	181,736	205,736	207,735	207,736
(-) Impuesto Sobre la Renta 25%	38,650	45,434	51,434	51,934	51,934
Utilidad neta	115,951	136,302	154,302	155,801	155,802

Fuente: investigación propia EPS, primer semestre 2016.

*El extintor se compra una sola vez, se recargan a partir del año 2. La integración de herramientas y utensilios de producción están en el anexo 12.

El cuadro anterior contiene las utilidades para cada año de vida del proyecto las cuales representan para el primer año el 12%, existe una utilidad promedio por caja vendida de Q.2.16. El costo directo de producción representa el 30%. Las depreciaciones se calcularon con base al método de línea recta (Ver anexo 13).

- Presupuesto de caja

Este estado financiero contiene el movimiento del efectivo durante el ciclo de vida del proyecto, en el mismo, se incluyen aquellas partidas que solamente generan ingresos o egresos de efectivo.

El cuadro siguiente contiene el presupuesto de caja de la cooperativa Las Buganvilias para los cinco años del proyecto.

Cuadro 24
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Presupuesto de Caja
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	1,414,720	1,182,276	1,298,123	1,531,186	1,758,249
Saldo Inicial	-	190,011	305,858	538,921	765,984
Aportación de los asociados	222,455	-	-	-	-
Préstamo	200,000	-	-	-	-
Ventas	992,265	992,265	992,265	992,265	992,265
Egresos	1,224,709	876,418	759,202	765,202	765,702
Vehículos	22,500	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	6,108	-	-	-	-
Equipo de producción	316,601	-	-	-	-
Equipo de computación	5,997	-	-	-	-
Gastos de organización e instalación	8,600	-	-	-	-
Costo directo de producción	300,036	300,036	300,036	300,036	300,036
Gastos variables de ventas	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Costos fijos de producción	106,369	103,684	103,684	103,684	103,684
Gastos de ventas	111,936	111,936	111,936	111,936	111,936
Gastos de administración	189,562	189,112	189,112	189,112	189,112
Amortización del préstamo	100,000	100,000	-	-	-
Intereses	48,000	24,000	-	-	-
Impuesto sobre la renta	-	38,650	45,434	51,434	51,934
Saldo final	190,011	305,858	538,921	765,984	992,547

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para el primer año según el cuadro anterior se tendrá disponible la cantidad de Q.190,011.00, los ingresos del primer año están integrados por las aportaciones de los asociados, estos representan el 16% de los ingresos, el 84% corresponde al dinero en efectivo por las ventas de té de buganvilia. Los ingresos aumentan en progresión geométrica en promedio de 1.52. Esto debido a que el segundo año no existe salidas de dinero para adquisición de activos, solamente existen erogaciones de los costos y gastos necesarios para la producción.

- Estado de situación financiera proyectado

Muestra la estructura financiera de la cooperativa, es decir el valor de la empresa en el mercado. Está integrado por los activos y pasivos adquiridos para llevar a cabo el proceso productivo.

El cuadro siguiente contiene el estado de situación financiera para cada año del proyecto el activo está dividido en activo corriente y no corriente al igual que el pasivo.

Cuadro 25
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente	190,011	305,858	538,921	765,984	992,547
Caja y bancos	190,011	305,858	538,921	765,984	992,547
Activo no corriente	287,045	214,284	141,523	70,761	0
Vehículos	22,500	22,500	22,500	22,500	22,500
(-) Depreciación acumulada	-4,500	-9,000	-13,500	-18,000	-22,500
Mobiliario y equipo	6,108	6,108	6,108	6,108	6,108
(-) Depreciación acumulada	-1,222	-2,444	-3,666	-4,888	-6,108
Equipo de producción	316,601	316,601	316,601	316,601	316,601
(-) Depreciación acumulada	-63,320	-126,640	-189,960	-253,280	-316,601
Equipo de computación	5,997	5,997	5,997	-	-
(-) Depreciación acumulada	-1,999	-3,998	-5,997	-	-
Gastos de organización	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
(-) Amortización acumulada	-1,120	-2,240	-3,360	-4,480	-5,600
Gastos de instalación	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
(-) Amortización acumulada	-600	-1,200	-1,800	-2,400	-3,000
Total activo	477,056	520,142	680,444	836,745	992,547
Pasivo y patrimonio					
Pasivo corriente	138,650	45,434	51,434	51,934	51,934
ISR por pagar	38,650	45,434	51,434	51,934	51,934
Préstamos por pagar	100,000	-	-	-	-
Patrimonio	338,406	474,708	629,010	784,811	940,613
Aportaciones de los Asociados	222,455	222,455	222,455	222,455	222,455
Utilidad del ejercicio	115,951	136,302	154,302	155,801	155,802
Utilidad no distribuida	-	115,951	252,253	406,555	562,356
Total pasivo y patrimonio	477,056	520,142	680,444	836,745	992,547

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La utilidad total acumulada es de Q.718,158.00 y excede 70% de la inversión inicial que es de Q.422,455.00, este indicador 1.70 establece que el proyecto es rentable..

4.7.6 Evaluación financiera

“La evaluación financiera tiene por objeto estudiar la factibilidad de un proyecto en base a sus resultados financieros. Se evalúa la medida de rentabilidad de los recursos que se incorporan al proyecto, cual quiera que sean las fuentes de financiamiento.”⁵

La evaluación financiera incluye el análisis del punto de equilibrio, flujo neto de fondos, valor actual neto, tasa interna de retorno y período de recuperación de la inversión.

4.7.6.1 Punto de equilibrio

Análisis financiero que permite evaluar las ventas necesarias tanto en unidades como en valores para igualar a cero los gastos fijos.

Porcentaje de ganancia marginal

$$\%G.M = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{683,229.00}{992,265.00} = 0.68855497$$

Punto de equilibrio en valores

Representa las ventas necesarias para igualar a cero la utilidad.

Punto de equilibrio en valores

$$P.E.V. = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{528,628.00}{0.68855497} = 767,735$$

Para el primer año se debe alcanzar un máximo en las ventas de Q.767,735.00 para obtener punto de equilibrio.

⁵ Hernández Sincal, F. Curso de Finanzas III, Documento de apoyo a la Docencia edición actualizada 2016.

Punto de equilibrio en unidades

Representa las cajas de té de buganvilia que se deben vender para lograr equilibrio en el primer año, y se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$\text{P.E.U} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores } 767,735.00}{\text{Precio de Venta } 15.00} = 51,182.33$$

Para el primer año es necesario vender 50,951 cajas para alcanzar punto de equilibrio.

Margen de seguridad

Este indicador representa el porcentaje de las ventas después de alcanzar el punto de equilibrio, las cuales pueden ser reducidas.

Ventas	992,265	
(-) Punto de equilibrio	<u>767,735</u>	77%
(=) Margen de seguridad	<u><u>224,530</u></u>	23%

Para el primer año se estima 23% de margen de seguridad.

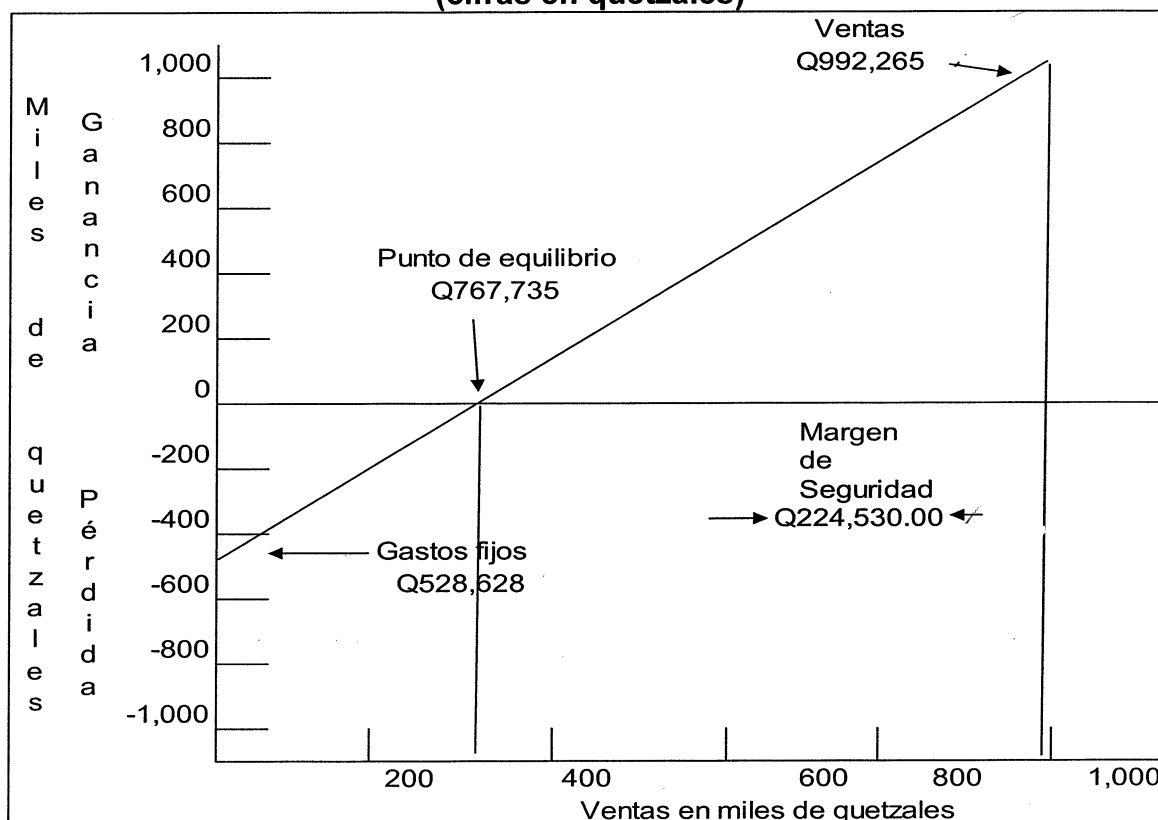
La siguiente gráfica muestra el punto de equilibrio en valores para el primer año del proyecto té de buganvilia, contiene las ventas, los gastos fijos, ventas en punto de equilibrio y el margen de seguridad.

Prueba del punto de equilibrio

Venta en punto de equilibrio	51,182.33	x	15.00	767,735
(-) Costos variables en punto de equilibrio	51,182.33	x	4.671675	<u>239,107</u>
Ganancia marginal				528,628.00
(-) Costos y gastos fijos				<u>528,628.00</u>
Utilidad neta				0.00

Descripción	Totales Q.	Producción	Costo unitario
Costo directo de producción	300,036.00	66,151.00	4.5356230
Gastos variables de venta	<u>9,000.00</u>	66,151.00	<u>0.1360524</u>
Costos y gastos variables	<u>309,036.00</u>		<u>4.671675</u>

Gráfica 5
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Punto de Equilibrio
Año: 1
(cifras en quetzales)



Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior presenta el punto de equilibrio el cual asciende a la cantidad de Q.767,735.00 con un margen de seguridad del 20% de las ventas.

4.7.6.2 Flujo neto de fondos

Instrumento financiero que sirve para evaluar las disponibilidades de efectivo, sirve para calcular el valor actual neto –VAN- y la tasa interna de retorno –TIR-.

El cuadro siguiente contiene el Flujo Neto de Fondos para los cinco años del proyecto, se incluyen el costo directo de producción, gastos variables de venta, costos fijos de producción, gastos de venta, gastos de administración, gastos financieros y el impuesto sobre la renta de cada año.

Cuadro 26
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Flujo Neto de Fondos –FNF–
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	992,265	992,265	992,265	992,265	992,265
Ventas	992,265	992,265	992,265	992,265	992,265
Egresos	803,553	783,202	765,202	765,702	765,702
Costo directo de producción	300,036	300,036	300,036	300,036	300,036
Gastos variables de venta	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Costos fijos de producción	106,369	103,684	103,684	103,684	103,684
Gastos de ventas	111,936	111,936	111,936	111,936	111,936
Gastos de administración	189,562	189,112	189,112	189,112	189,112
Gastos financieros	48,000	24,000	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	38,650	45,434	51,434	51,934	51,934
Flujo Neto de fondos	188,712	209,063	227,063	226,563	226,563

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene el Flujo Neto de Fondos, los egresos representan en promedio 78% de los ingresos. En los primeros dos años existen egresos por valor de 48,000.00 y 24,000 respectivamente, estos datos corresponden al pago de intereses del préstamo otorgado por Cooperativa MICOOPE. El Impuesto Sobre la Renta se colocó en el año en que se calculó. Prueba del FNF ver anexo 10.

4.7.6.3 Valor actual neto

Consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto y calcular su diferencia, en donde se utilizan todos los flujos de caja al momento presente con una tasa de descuento.

En el cuadro siguiente se presenta el Valor Actual Neto -VAN-, se utilizó la Tasa de Retorno Mínima Aceptada –TREMA- de un 34.34%.

Cuadro 27
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Valor Actual Neto –VAN-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 34.34%	Valor actual neto
0	422,455		422,455	-422,455	1.00000	-422,455
1		992,265	803,553	188,712	0.74438	140,473
2		992,265	783,202	209,063	0.55410	115,842
3		992,265	765,202	227,063	0.41246	93,654
4		992,265	765,702	226,563	0.30703	69,562
5		992,265	765,702	226,563	0.22855	51,781
Total	422,455.00	4,961,325	4,305,816	655,509		48,857

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior contiene el Valor Actual Neto –VAN-, el valor actual al final de los cinco años asciende a la cantidad de Q.48,857.00, desde el punto de vista financiero cuando el VAN es positivo el proyecto es fiable.

4.7.6.4 Relación beneficio costo

Corresponde a los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultados, para determinar cuáles son los beneficios por cada quetzal que se invierte en el proyecto.

En el cuadro siguiente se presenta el cálculo de la relación beneficio costo, en donde se utiliza los ingresos y egresos actualizados a una tasa mínima aceptada del 34.34%.

Cuadro 28
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Relación Beneficio Costo –RBC-
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (34.34%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	422,455		422,455	1.00000		422,455

Continúa página siguiente...

...Viene de la página anterior

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (34.34%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
1		992,265	803,553	0.74438	738,622	598,149
2		992,265	783,202	0.55410	549,814	433,972
3		992,265	765,202	0.41246	409,270	315,615
4		992,265	765,702	0.30703	304,655	235,093
5		992,265	765,702	0.22855	226,782	175,001
	422,455	4,961,325	4,305,816		2,229,143	2,180,285

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Para el cálculo del indicador RBC se dividen los ingresos actualizados por el total de egresos actualizados, a continuación se presenta la fórmula y el resultado del indicador.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{2,229,143.00}{2,180,285.00} = 1.022409$$

La relación beneficio costo para el proyecto Producción de Té de Buganvilia es de 1.022409 esto indica que por cada quetzal invertido se ganan Q.0.022 centavos, cuando el indicador es mayor que uno el proyecto es fiable y se acepta.

4.7.6.5 Tasa interna de retorno

Se conoce como la tasa de la rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación, esta se expresa en porcentaje.

En el cuadro siguiente se presenta la tasa interna de retorno para el proyecto té de buganvilia la cual es del 40.38546%.

Cuadro 29
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Tasa interna de Retorno –TIR-
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 40.89%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 40.86%	Flujo neto de fondos actualizado	Factor de actualización 40.38546%	TIR
0	-422,455	1.0000	-422,455	1.00000	-422,455	1.00000	-422,455
1	188,712	0.712251	134,410	0.712403	134,439	0.712324	134,424
2	209,063	0.507301	106,058	0.507518	106,103	0.507406	106,080
3	227,063	0.361325	82,044	0.361557	82,096	0.361438	82,069
4	226,563	0.257354	58,307	0.257574	58,357	0.257461	58,331
5	226,563	0.183301	41,529	0.183496	41,573	0.183396	41,551
	655,509		-107.00		113.00		0.0

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se presenta la tasa interna de retorno, esta se calculó realizando el método de tanteo para aproximarse a la TIR 40.38546% que iguale a cero los flujos de fondo.

4.7.6.6 Período de recuperación de la inversión

Corresponde al tiempo requerido para que la cooperativa recupere la inversión, mide la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo permite anticipar los eventos en el corto plazo.

En el cuadro siguiente se presenta el período de recuperación de la inversión para el proyecto Producción de Té de Baganvilia. En él se incluye el valor de la inversión y el valor actual neto de cada año.

Cuadro 30
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Período de Recuperación
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	422,455.00		
1		140,473.00	140,473.00

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
2		115,842.00	256,315.00
3		93,654.00	349,969.00
4		69,562.00	419,531.00
5		51,781.00	471,312.00

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

.Cálculo del período de recuperación:

Inversión total	Q	422,455.00
(-) Recuperación tercer año	Q	419,531.00
Monto pendiente de recuperar	Q	2,924.00
Q 2,924.00		51,781.00
0.05646859 *		12
0.67762308 *		30
		0.05646859
		0.67762308
		20.32869240

El período de recuperación es 4 años 20 días.

Para el cuarto año se tiene un VAN acumulado de Q.419,531.00 el cual se resta de la inversión total, la diferencia corresponde al monto pendiente de recuperar que asciende a la cantidad de Q.2,924.00; para el quinto año existe un valor neto de Q.51,781.00, la cantidad que está pendiente de recuperar representa el 5%, la inversión se recupera en 4 años y 20 días.

4.8 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de Producción de Té de Bugarvilia, permitirá a los pobladores de los municipios de San Pedro Soloma, Chiantla y Santa Eulalia, contar con una alternativa sana y novedosa de té, para consumo diario; con un sabor particular y apto para mitigar los síntomas de afecciones estomacales, urinarias y respiratorias.

Proveerá una forma de organización sin precedentes, al fundar la cooperativa especializada en comercialización de té de buganvilia, en el municipio de San

Pedro Soloma, lo cual será de beneficio económico a los hogares que participen en el proceso de compra venta de materia prima y creará fuentes nuevas de empleo, traerá consigo una nueva opción para fomentar el desarrollo industrial local. La generación de empleo asciende a cuatro puestos dentro de la organización de la cooperativa.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación "Financiamiento de unidades artesanales (carpintería) y proyecto: Producción de Té de Bugarvilia en junio 2016, se concluye lo siguiente:

1. El requerimiento social y productivo más significativo y carente en el Municipio es el abastecimiento de agua entubada, la cual observa en su mayoría en el área rural, esto debido a no priorizar las necesidades que satisfacen en mayor proporción a sus habitantes, sumado a esto la falta de recursos económicos que ayuden a sufragar dicha necesidad.
2. Las vías de acceso del Municipio están en condiciones regulares y malas, la mayoría de las carreteras que conducen a los diferentes centros poblados son de terracería, en época de invierno es peligroso transitarlas.
3. En el Municipio existen diferentes entidades financieras, sin embargo, no proporcionan los beneficios y ventajas a las personas que se dedican a la actividad artesanal carpintería.
4. En el Municipio no existe asistencia técnica para los artesanos de la actividad carpintería en donde se fortalezca la capacidad técnica y productiva ya que los procesos se realizan de forma empírica.
5. El proyecto, Producción de Té de Bugarvilia es rentable, las herramientas financieras aplicadas en todo el proyecto indican que el proyecto en los cinco años de vida genera utilidad.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones mencionadas con anterioridad y con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la situación actual del municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que autoridades municipales den prioridad a los requerimientos y solicitudes de inversión social y productiva, que satisfacen en mayor proporción las necesidades de los pobladores debido a que los recursos económicos son escasos y estos enmarcan la pauta para el desarrollo económico.
2. Que la Municipalidad solicite a la Dirección General de Caminos la aplicación de mejora de las carreteras que conducen a los diferentes centros poblados del Municipio para mejorar el bienestar económico y social de los habitantes.
3. Que las entidades financieras visiten los centros poblados del Municipio y expongan los beneficios de los créditos y que esto mejore la productividad de la actividad que realicen.
4. Que las autoridades municipales soliciten al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, apoyo para capacitar y tecnificar a los habitantes en el desarrollo de las actividades productivas del Municipio.
5. Que la Municipalidad fomente la ejecución del Proyecto: Producción de Té de Baganvilia para que mejore las condiciones económicas de los asociados y puedan ser generadores de nuevos empleos en el Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

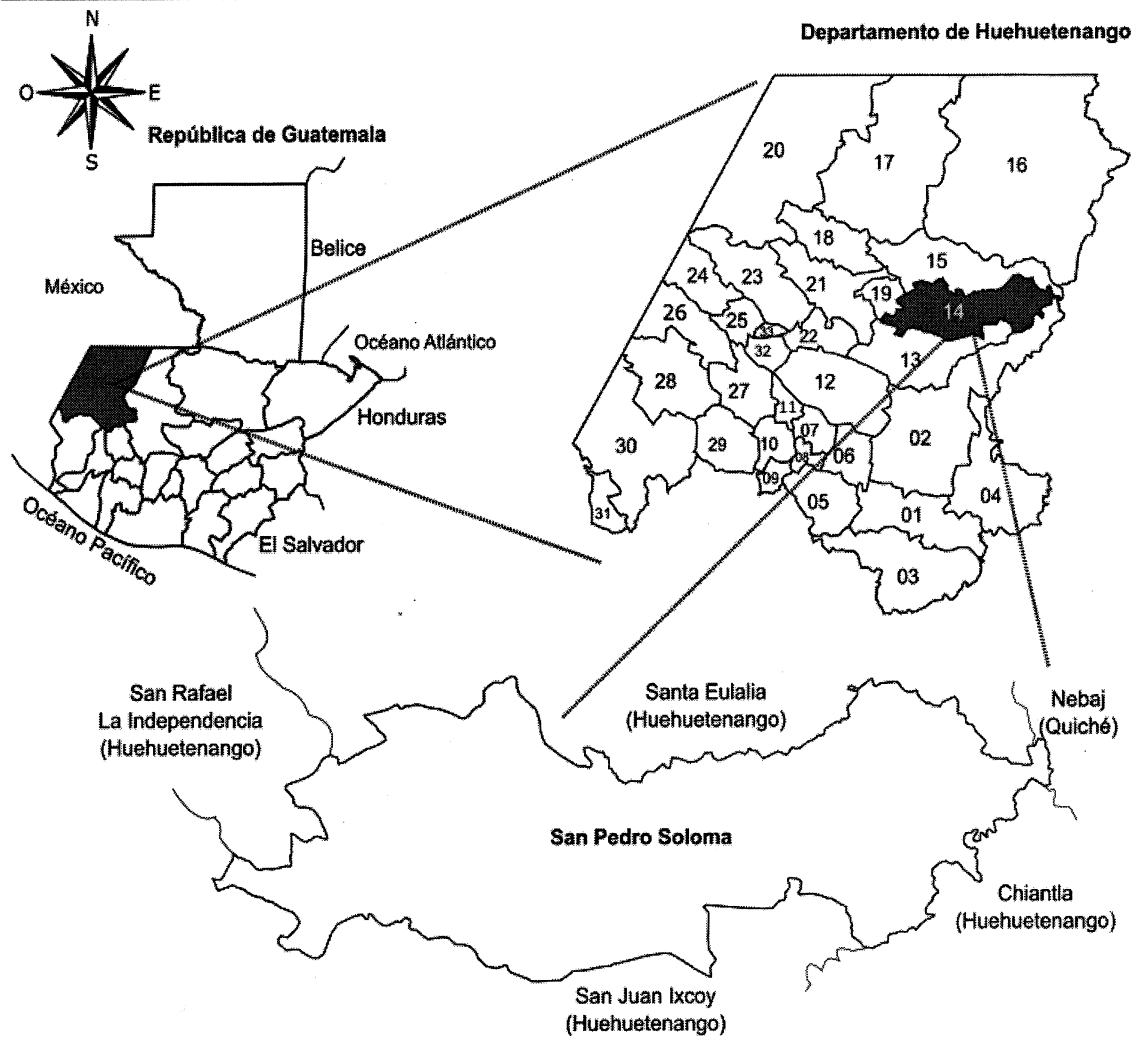
- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método para la investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido mal Administrados. Primera edición Editorial Praxis. Guatemala, año 2015. 176 páginas.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Taller de impresiones Ediciones ALENRO año 1985. 79 páginas
- Congreso De La República De Guatemala. 1970 Código de Comercio y sus Reformas. Decreto Número 2-70. Guatemala. Ayala Jiménez Sucesores. 500 páginas.
- Congreso de la República de Guatemala. Reformas a la Ley de Bancos y Grupos Financieros y a la Ley Orgánica del Banco de Guatemala Decreto Número. 26-2012.
- _____. 1965. Ley de Sociedades Financieras Privadas Decreto Número. 208.
- _____. 1992 Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 26-92.
- _____. 2000. Ley de libre Negociación de Divisas Decreto Número. 94-2000.
- _____. 2001. Ley contra el Lavado de Dinero y Otros Activos Decreto Número. 67-2001.

- _____. 2002. Ley Orgánica del Banco de Guatemala Decreto Número 16-2002 y sus reformas.
- _____. 2002. Ley Monetaria Decreto Número. 17-2002.
- _____. 2002. Ley de Bancos y Grupos Financieros Decreto Número. 19-2002 y sus reformas. 54 p.
- _____. 2002. Ley de Supervisión Financiera Decreto Número. 18-2002.
- _____. 2005. Ley para Prevenir y Reprimir el Financiamiento del Terrorismo Decreto Número 58-2005.
- _____. 2010. Ley de la actividad aseguradora Decreto Número. 25-2010.
- _____. 2012. Ley de Actualización Tributaria y su Reglamento. Decreto Número 10-2012. Ediciones ALENRO. 120 p.
- _____. 2016. Ley General de Cooperativas y su Reglamento. Decreto Número 82-78, Taller de impresiones Librería Jurídica. 75 páginas.
- FUNDAECO (Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación, GT). Flora y Fauna Municipio de San Pedro Soloma.
- HERNÁNDEZ SINCAL, FELIPE Y HERNÁNDEZ PARDO, CARLOS HUMBERTO Curso de Finanzas III Guatemala 2015. 160 páginas.

- Melgar García, J.M. 2015. Universidad de San Carlos de Guatemala: Apuntes para el curso de Recursos Socioeconómicos de Centromerica. Guatemala. s.n. 115p.
- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, GT). 2010. Plan de Desarrollo Municipal San Pedro Soloma, Huehuetenango 2011-2025. 96 p.

ANEXOS

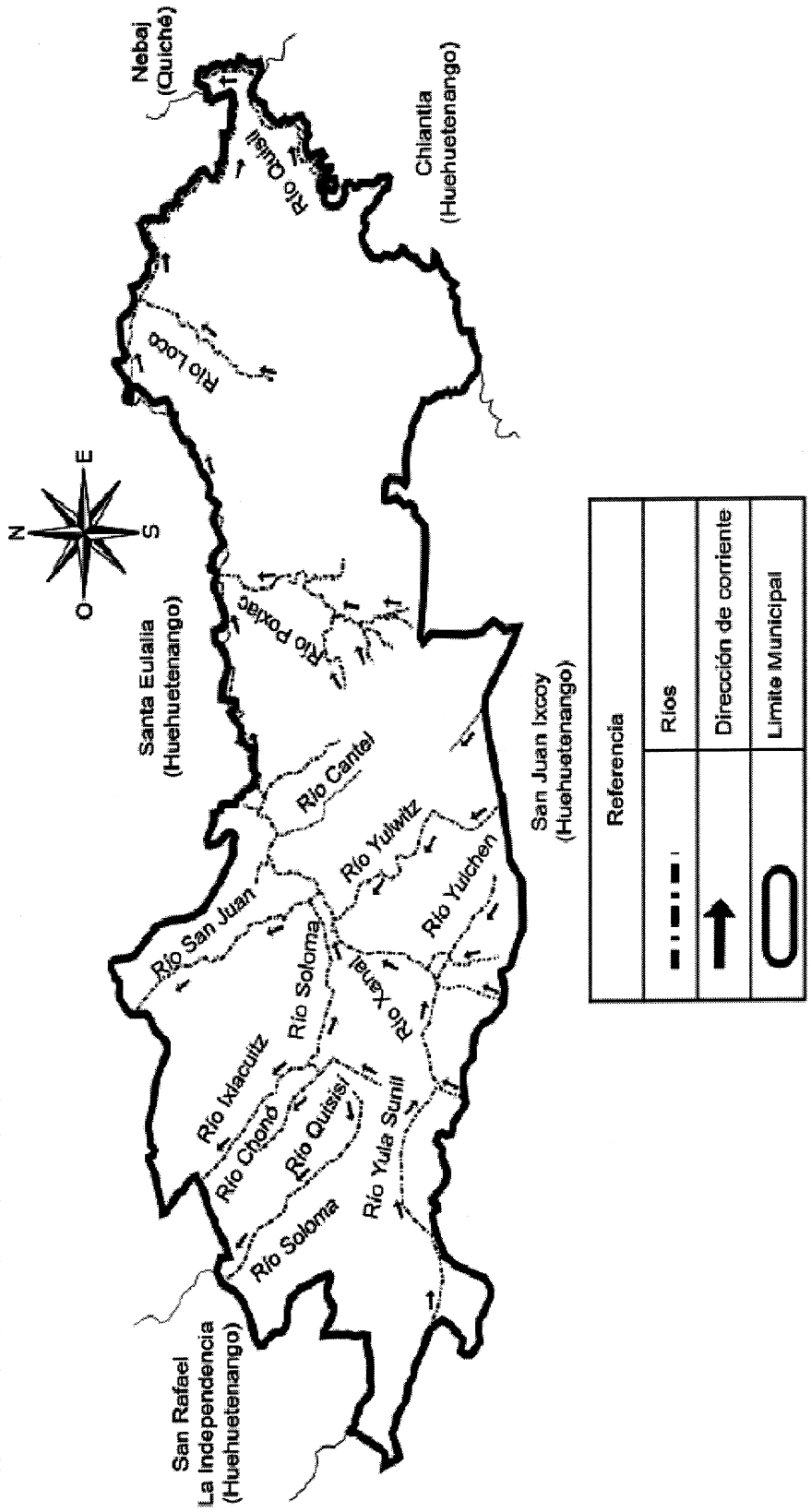
Anexo 1
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Localización del Municipio
Año: 2016



No.	Municipio	No.	Municipio	No.	Municipio
01	Huehuetenango	12	Todos Santos Cuchumatán	23	Jacaltenango
02	Chiantla	13	San Juan Ixcoy	24	Santa Ana Huista
03	Malacatancito	14	San Pedro Soloma	25	San Antonio Huista
04	Aguacatán	15	Santa Eulalia	26	La Democracia
05	Santa Bárbara	16	Santa Cruz Barillas	27	San Pedro Nécta
06	San Sebastián Huehuetenango	17	San Mateo Ixtatán	28	La Libertad
07	San Juan Atitán	18	San Sebastián Coatán	29	San Idelfonso
08	San Rafael Petzal	19	San Rafael La Independencia	30	Culico
09	San Gaspar Ixchil	20	Nentón	31	Teclitán
10	Colotenango	21	San Miguel Acatán	32	Unión Cantinil
11	Santiago Chimaltenango	22	Concepción Huista	33	Petatán

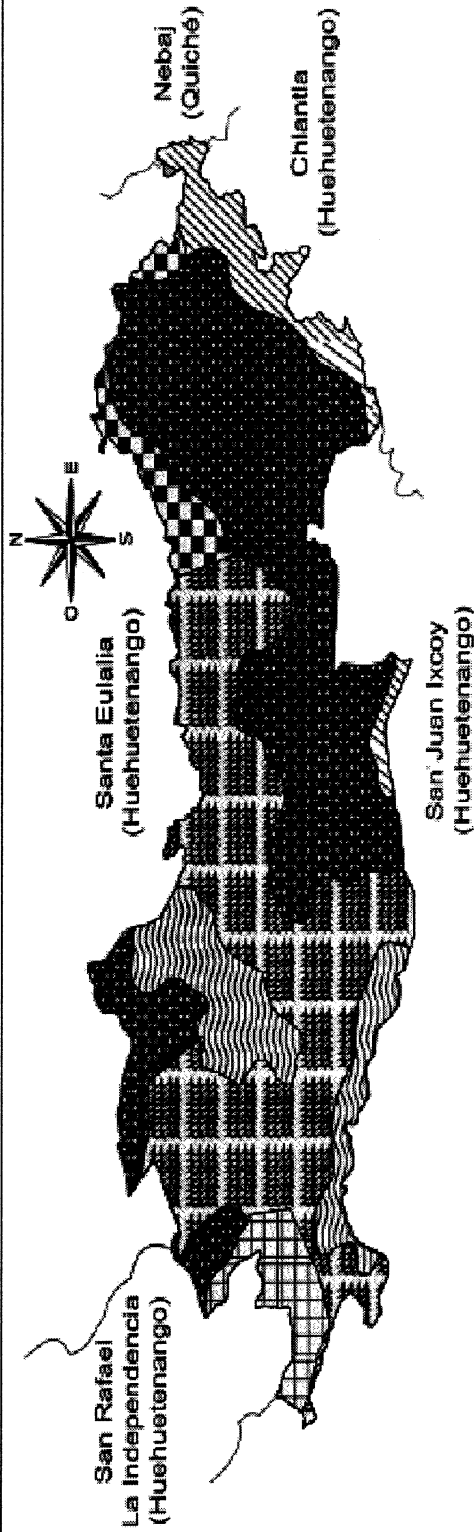
Fuente: elaboración propia con base en datos de mapa cartográfico Instituto Nacional de Estadística-INE- e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 2
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Mapa de Ríos
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos a mapa cartográfico del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 4
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Series de Suelos
Año: 2016



Referencia			Referencia				
Simbología	Tipo de suelo	Manzanas	%	Simbología	Tipo de suelo	Manzanas	%
	Acatán	1,509.21	4.00		Calanté	3,018.42	8.00
	Quixtán	1,886.51	5.00		Ixcanac	13,205.60	35.00
	Solomá	3,018.42	8.00		Solomá	3,018.42	4.00
		Total				Manzanas	%
						37,730.27	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos a mapa cartográfico del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 5
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa –PEA-
Por Área Geográfica –Otros-
Años: 1994, 2002 y 2016

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2016	%
Otros	1,441	23.98	2,490	33.03	9058	42.76
Electricidad, gas y agua	6	0.1	14	0.19	51	0.19
Construcción	141	2.35	286	3.79	1,040	3.79
Comercio, restaurante y hoteles	1,041	17.33	1,325	17.58	4,820	17.58
Transporte, almacenamiento y comunicación	54	0.9	150	1.99	546	1.99
Servicios prestados a empresas	6	0.1	43	0.57	156	0.57
Administración pública y defensa	78	1.3	38	0.5	138	0.5
Enseñanza						
Domésticos	8	0.1	98	1.3	357	1.3
Servicios, comunales, sociales y personales	78	1.3	365	4.84	1,328	4.84
Organizaciones extraterritoriales	-	-	1	0.01	4	0.01
Rama de actividad no específica	29	0.5	170	2.26	1,618	2.26

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V Censo Nacional de Habitación de 1994; XI Censo Nacional de Población y VI Censo Nacional de Habitación; y proyecciones para el año 2016 del Instituto Nacional de Estadística - INE.

Anexo 6
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Presupuesto Vigente de Ingresos y Egresos
Período: 2012-2016
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Ingresos										
Ingresos propios	1,700,058	7.61	2,453,334	5.94	1,607,642	4.04	4,253,256	13.75	2,983,925	11.93
Ingresos tributarios	257,450	1.15	120,054	0.29	98,895	0.25	118,900	0.39	100,300	0.4
Ingresos no tributarios	673,308	3.01	1,775,851	4.3	872,868	2.19	3,354,056	10.84	2,287,225	9.14
Venta de bienes y servicios de la administración pública	399,700	1.79	229,224	0.55	190,386	0.48	352,700	1.14	209,900	0.84
Ingresos de operación	363,600	1.63	259,315	0.63	247,769	0.62	327,600	1.06	286,500	1.15
Rentas de la propiedad	6,000	0.03	68,890	0.17	197,724	0.5	100,000	0.32	100,000	0.4
Transferencias	20,384,272	91.09	22,686,328	55	22,764,078	57.06	21,895,180	70.76	20,598,830	82.36
Transferencias corrientes	3,046,165	13.61	2,582,152	6.26	2,662,269	6.67	2,918,345	9.43	2,864,075	11.45
Transferencias de capital	17,338,107	77.48	20,104,176	48.74	20,101,809	50.39	18,976,835	61.33	17,734,755	70.91
Disminución de otros activos financieros	291,978	1.3	857,940	2.08	4,271,136	10.7	3,010,171	9.73	1,417,924	5.67
Endeudamiento público interno	-	-	15,252,886	36.98	11,252,500	28.2	1,783,022	5.76	10,000	0.04
Total de ingresos	22,376,308	100	41,250,488	100	39,895,356	100	30,941,629	100	25,010,679	100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Egresos										
Funcionamiento	4,673,521	20.88	6,054,366	14.68	6,003,820	15.05	5,455,121	17.63	5,284,813	21.13
Actividades centrales	4,673,521	20.88	3,616,763	8.77	3,186,330	7.99	3,447,816	11.14	3,482,692	13.92
Servicios públicos municipales	-	-	2,437,603	5.91	2,817,490	7.06	2,007,305	6.49	1,802,121	7.21
Inversión	16,778,196	74.99	33,493,079	81.19	24,189,750	60.63	16,542,836	53.47	19,165,891	76.63
Actividades centrales	76,600	0.34	48,505	0.12	6,100	0.01	15,221	0.05	180,548	0.72
Servicios públicos municipales	928,090	4.15	-	-	-	-	6,800	0.02	-	-
Agua y saneamiento	1,482,298	6.63	-	-	1,775,932	4.45	536,190	1.73	826,175	3.3
Salud y medio ambiente	-	-	4,370,954	10.59	-	-	641,012	2.07	892,001	3.57
Red vial	7,421,933	33.17	9,187,091	22.27	9,096,334	22.8	9,463,850	30.59	11,751,468	46.99
Educación	5,154,127	23.03	2,575,277	6.24	1,622,957	4.07	679,731	2.2	1,155,382	4.62
Energía eléctrica	258,060	1.15	-	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo urbano y rural	1,457,088	6.51	17,311,252	41.97	11,688,427	29.3	5,200,032	16.81	4,360,317	17.43
Deuda pública	924,591	4.13	1,703,043	4.13	9,701,786	24.32	8,943,672	28.9	559,975	2.24
Total egresos	22,376,308	100	41,250,488	100	39,895,356	100	30,941,629	100	25,010,679	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del presupuesto vigente de ingresos y egresos 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 proporcionado por la municipalidad de San Pedro Soloma.

Anexo 7
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Préstamos y Donaciones
Período: 2012-2015
(cifras en quetzales)

Descripción	2012	2013	2014	2015	2016*
Ingresos	-	15,252,886	-	-	-
Endeudamiento público Interno					
Préstamo interno a largo plazo	-	15,252,886	-	-	-
Egresos	776,225	1,699,134	8,877,484	8,943,672	-
Disminución de cuentas por pagar a largo plazo	572,541	104,098	-	492,746	-
Pago de préstamo para gastos de funcionamiento	-	223,056	44,610	14	-
Intereses por préstamo	-	14,168	626	-	-
Amortización de préstamos	-	208,888	43,984	14	-
Pago de préstamo para proyectos	203,684	1,371,980	8,832,874	8,450,912	-
Intereses por préstamo	200,000	778,554	1,855,691	629,832	-
Comisiones y gastos por préstamo	-	93,426	222,683	75,580	-
Amortización de préstamos	3,684	500,000	6,754,500	7,745,500	-

***Corte al 31 de mayo 2016**

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la formulación presupuestaria de ingresos y egresos 2012, 2013, 2014, 2015 y mayo 2016, proporcionados por la municipalidad de San Pedro Soloma e información presupuestaria de ingresos y egresos.

Anexo 8
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Actividad Agrícola
Año: 2016

Estrato/producto	Unidades productivas	Superficie en manzanas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Microfincas						
Totales	341	84.26				1,126,692
Maíz	276	65.67	Quintal	3,608	225	811,800
Frijol	51	11.94	Quintal	430	500	215,000
Chilacayote	8	0.91	Unidad	155	15	2,325
Papa	4	5.5	Quintal	880	90	79,200
Repollo	1	0.12	Unidad	400	5	2,000
Brócoli	1	0.12	Unidad	400	3.5	1,400
Flor de buganvilia	0	0	Gramos	1,496,746	0.01	14,967
Subfamiliares						
Totales	74	401.38				1,553,800
Maíz	41	324.9	Quintal	4,234	225	952,650
Frijol	32	74.67	Quintal	1,189	500	594,500
Café	1	1.81	Quintal	19	350	6,650
Totales	415	485.64				2,680,492

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 9
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Actividad Pecuaria
Año: 2016

Estrato/productos	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen de producción	Precio de venta Q.	Valor de la producción Q.
Microfincas					
Crianza y engorde					
Ganado bovino	89		99		475,000
Toros		Cabeza	14	7,000	98,000
Vacas		Cabeza	32	6,000	192,000
Novillos de 3 años		Cabeza	12	4,000	48,000
Novillas de 3 años		Cabeza	14	4,000	56,000
Ternereros		Cabeza	11	3,000	33,000
Ternereras		Cabeza	16	3,000	48,000
Crianza y engorde					
Ganado porcino	7,131		9,036		6,107,850
Marranos		Cabeza	5,490	725	3,980,250
Marranas		Cabeza	3,546	600	2,127,600
Crianza y engorde					
Ganado ovino	314	Cabeza	1,628		1,302,400
Ovejas		Cabeza	1,628	800	1,302,400
Crianza y engorde					
Ganado caprino	150	Cabeza	451		202,950
Cabras		Cabeza	451	450	202,950
Crianza y engorde					
Ganado avícola	2,132	Unidad	23,098		1,420,215
Gallos		Unidad	2,849	125	356,125
Gallinas		Unidad	4,438	100	443,800
Pollos		Unidad	6,184	60	371,040
Pollitos		Unidad	8,910	10	89,100
Pavos		Unidad	313	350	109,550
Patos		Unidad	370	100	37,000
Gansos		Unidad	34	400	13,600
Total					9,508,415

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 10
Municipio de San Pedro Soloma, Santa Eulalia y Chiantla, departamento
de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilla
Año: 2016

Guatemala, 4 de enero 2017.

Señores
Docentes Supervisores
Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimados señores:

En cuanto a la consulta realizada para los requerimientos diarios del consumo de té de manzanilla esta se recomienda sea de una taza al día, caso similar de la infusión de flor de buganvilla.

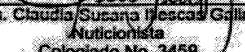
La infusión obtenida de la flor de buganvilla, ofrece beneficios al sistema respiratorio y puede ser empleada para problemas de tos, asma, bronquitis, entre otros, y en algunos casos para tratar problemas gastrointestinales.

No se conocen restricciones en cuanto al consumo de la infusión, pero no se recomienda su consumo en exceso ni en personas con problemas respiratorios y que presenten alergia a ese tipo de flores hasta que exista mayor información al respecto y en el caso de mujeres en período de gestación.

La infusión de flor de manzanilla ofrece propiedades antiinflamatorias, antimicrobianas y antiespasmódicas. El consumo de esta bebida se debe restringir en personas con problemas respiratorios y que presenten alergia a ese tipo de flores.

Para los usos que convengan:

Atentamente,


Lcda. Claudia Susana Mescas Galindo,
Nutricionista
Cologado No. 3459

Lda. Claudia S. Mescas G.
Nutricionista
Cologada No. 3459

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 11
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Hoja Técnica del Costo Directo de Producción de una caja de té de
buganvilia
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Total
Materia prima				0.560000
Flor de buganvilia	Gramos	28.000000	0.02	0.560000
Mano de obra				0.391162
Requisición de materia prima	Día	0.000259	81.87	0.021204
Limpieza	Día	0.000519	81.87	0.042491
Secado y tostado	Día	0.000173	81.87	0.014164
Pulverizado	Día	0.000303	81.87	0.024807
Control de calidad	Día	0.000086	81.87	0.007041
Empacado	Día	0.001357	81.87	0.111098
Embalaje 1	Día	0.000726	81.87	0.059438
Control de calidad	Día	0.000086	81.87	0.007041
Trazabilidad	Día	0.000061	81.87	0.004994
Embalaje 2	Día	0.000086	81.87	0.007041
Almacenamiento	Día	0.000061	81.87	0.004994
Bonificación		0.003717	8.33	0.030963
Séptimo día				0.055886
Costos indirectos variables				3.539388
Cuotas patronales		0.1267	0.360199	0.045637
Prestaciones laborales		0.3055	0.360199	0.110041
Sobres de té con pita	Unidad	20.00	0.05	1.000000
Etiqueta para sobre	Unidad	20.00	0.02	0.400000
Empaque de té	Unidad	20.00	0.08	1.600000
Caja capacidad 20 sobres de té	Unidad	1.00	0.10	0.100000
Rollo stretch film	Unidad	0.00395	40.00	0.158000
Energía eléctrica	kWh	0.063813	1.97	0.125710
Costo de producción de una caja de té de buganvilia				4.490550

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 13

Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
 Depreciaciones y Amortizaciones

Año: 2016

(cifras en quetzales)

Descripción	Costo de los activos	Porcentaje legal	Depreciación y amortización anual	Etapa Preoperativa					Total depreciaciones y amortizaciones
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Vehículos	22,500	20%	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	22,500
Mobiliario y equipo	6,108	20%	1,222	1,222	1,222	1,222	1,222	1,220	6,108
Equipo de producción	316,601	20%	63,320	63,320	63,320	63,320	63,320	63,321	316,601
Equipo de computación	5,997	33.33%	1,999	1,999	1,999	-	-	-	5,997
Gastos de organización	5,600	20%	1,120	1,120	1,120	1,120	1,120	1,120	5,600
Gastos de instalación	3,000	20%	600	600	600	600	600	600	3,000
Totales	359,806		72,761	72,761	72,761	70,762	70,762	70,761	359,806

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 12
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Buganvilia
Herramientas y Utensilios de Producción
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Primer año
Guantes, redecillas, gabachas	Mensual	1	90	90	1,080
Recipiente de aluminio	Unidad	1	235	235	235
Etiquetadora	Unidad	2	1,000	2,000	2,000
Total					3,315

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016..

Anexo 14
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Prueba del Flujo Neto de Fondos
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ganancia neta	115,951.00	136,302.00	154,302.00	155,801.00	155,802.00
(+) Depreciaciones	71,041.00	71,041.00	71,041.00	69,042.00	69,041.00
(+) Amortizaciones	1,720.00	1,720.00	1,720.00	1,720.00	1,720.00
Flujo Neto de Fondos	188,712.00	209,063.00	227,063.00	226,563.00	226,563.00

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.

Anexo 15
Municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Té de Baganvilia
Integración de Gastos de Organización e Instalación
Año: 2016
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	costo unitario	costo total
Gastos de organización	Unidad	1	Q 3,600	Q 3,600
Marcas y patentes	Unidad	1	Q 2,000	Q 2,000
Gastos de instalación	Unidad	1	Q 1,000	Q 3,000
Total				Q 8,600

Fuente: investigación de campo EPS, primer semestre 2016.