

ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN
MUNICIPIO DE SANTA APOLONIA
DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO

“COSTOS, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE UNIDADES
ARTESANALES (TEJIDOS TÍPICOS)”

MARITZA DINORA BUSTAMANTE MADRID

TEMA GENERAL

“CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA AMBIENTAL Y
PROYECTOS COMUNITARIOS RURALES SOSTENIBLES”

ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN
MUNICIPIO DE SANTA APOLONIA
DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COSTOS, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE UNIDADES
ARTESANALES (TEJIDOS TÍPICOS)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN
MUNICIPIO DE SANTA APOLONIA
DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO – VOLUMEN 6

2-82-20-CPA-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COSTOS, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE UNIDADES
ARTESANALES (TEJIDOS TÍPICOS)"

ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN
MUNICIPIO DE SANTA APOLONIA
DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARITZA DJNORA BUSTAMANTE MADRID

previo a conferírsele el título

de

CONTADORA PÚBLICA Y AUDITORA

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, noviembre de 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Dr. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Edificio "s-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

J.D-TG. No. 277-2018
Guatemala, 06 de noviembre de 2018

Estudiante
MARITZA DINORA BUSTAMANTE MADRID.
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos le transcribo el Punto segundo, inciso 2.1 inciso 2.1.4 del Acta 28-2018 de la sesión realizada por Junta Directiva el 05 de noviembre de 2018, que en su parte conducente dice:

"SEGUNDO: ASUNTOS ESTUDIANTILES

2.1 Graduaciones

2.1.4 Informes Individuales de EPS

Junta Directiva conoce informes individuales de EPS, trasladados por el Coordinador General del Ejercicio Profesional Supervisado, quien solicita se considere la aprobación de dichos informes y la impresión correspondiente.

Junta Directiva acuerda: 1º. Aprobar los informes individuales de Ejercicio Profesional Supervisado y su impresión.
2º. Autorizar la graduación de los siguientes estudiantes:

CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA

...

1. 8515184-1 "COSTOS, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES (TEJIDOS TÍPICOS)", Aldeas Chipatá y Chiquex y Caseríos Salamit y Chuachún, municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, presentado por: MARITZA DINORA BUSTAMANTE MADRID.

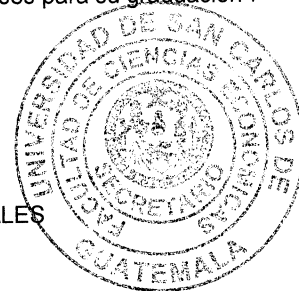
...

- 2o. Manifiestar a los estudiantes que se les fija un plazo no mayor de seis meses para su graduación".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



m.ch

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	
CONTEXTO TERRITORIAL	
1.1 MUNICIPIO DE SANTA APOLONIA	1
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Localización y extensión	2
1.1.3 División política y administrativa	4
1.1.3.1 División política	4
1.1.3.2 División administrativa	7
1.1.4 Clima	9
1.1.5 Población	10
1.1.5.1 Población total por centro poblado, hogares y tasa de crecimiento	10
1.1.5.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	11
1.1.5.3 Población económicamente activa –PEA-	13
1.1.5.4 Densidad poblacional	13
1.1.5.5 Migración	14
1.1.5.6 Niveles de ingreso	15
1.1.5.7 Pobreza y pobreza extrema	15
1.1.5.7.1 Pobreza total	16
1.1.5.8 Desnutrición	16
1.1.5.9 Empleo	16
1.1.6 Remesas familiares	17
1.2 ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERIOS SALAMIT Y CHUACHÚN	17
1.2.1 Antecedentes históricos	17
1.2.2 Localización y extensión	19
1.2.3 Aspectos culturales y deportivos	21
1.2.4 División política y administrativa	22
1.2.4.1 División política	22
1.2.4.2 División administrativa	22
1.2.5 Clima	23
1.2.6 Población	23
1.2.6.1 Población total y tasa de crecimiento	23
1.2.6.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	25
1.2.6.3 Densidad poblacional	26
1.2.6.4 Población económicamente activa	27
1.2.6.5 Vivienda	28
1.2.6.6 Niveles de ingreso	28
1.2.6.7 Pobreza	29
1.2.6.8 Empleo	30
1.2.6.9 Desnutrición	30

	Página	
1.2.7	Migración	32
1.2.7.1	Emigración	32
1.2.7.2	Inmigración	32
1.2.7.3	Remesas	32
1.2.8	Ecosistema	33
1.2.8.1	Agua	33
1.2.8.2	Bosque	33
1.2.8.3	Suelos y su clasificación de uso según capacidad	34
1.2.8.4	Flora y fauna	35
1.2.8.5	Orografía	35
1.2.8.6	Áreas protegidas	36
1.3	AMBITO SOCIAL DE LAS ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN	36
1.3.1	Organizaciones	36
1.3.1.1	Sociales	36
1.3.1.2	Ambientales	37
1.3.1.3	Culturales	37
1.3.1.4	Deportivas	37
1.4	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	37
1.4.1	Educación	38
1.4.1.1	Infraestructura educativa	38
1.4.1.2	Beneficios escolares	38
1.4.1.3	Cobertura del servicio educativo	38
1.4.1.4	Tasa de deserción escolar, promoción y repitencia	39
1.4.1.5	Analfabetismo	39
1.4.2	Salud	39
1.4.3	Agua	39
1.4.4	Drenajes	39
1.4.5	Energía eléctrica domiciliar y alumbrado público	41
1.4.6	Letrinas y otros servicios sanitarios	41
1.4.7	Sistema de recolección y de tratamiento de desechos sólidos	41
1.4.8	Cementerios	41
1.4.9	Sistema de tratamiento de aguas servidas	41
1.4.10	Seguridad	42
1.5	ENTIDADES DE APOYO	42
1.5.1	Estatales	42
1.5.2	Privadas	42
1.5.3	Internacionales	42

CAPÍTULO II
CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS
ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y
CHUACHÚN

2.1	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	43
2.1.1	Actividad Agrícola	44
2.1.2	Actividad Pecuaria	48
2.1.3	Actividad Artesanal	50
2.1.4	Actividad Agroindustrial	54
2.1.5	Actividad Industrial	56
2.1.6	Comercio y servicios	57
2.1.6.1	Comercio	57
2.1.6.2	Servicios	59
2.1.6.3	Generación de empleo	60
2.1.6.4	Efecto ambiental	60

CAPÍTULO III
COSTOS DEL TEJIDO TÍPICO

3.1	TEJIDOS TÍPICOS	61
3.1.1	Identificación del producto	61
3.1.2	Niveles tecnológicos	61
3.1.3	Volumen y valor de la producción	62
3.1.4	Destino de la producción	63
3.1.5	Flujograma del proceso productivo	68
3.1.6	Costos de la producción	70
3.1.6.1	Hoja técnica del costo directo de producción	72
3.1.6.2	Costo directo de producción	73

CAPÍTULO IV
FINANCIAMIENTO

4.1	ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO	75
4.1.1	Crédito	75
4.1.2	Procedimiento para obtener crédito	75
4.1.2.1	Requisitos a cumplir	76
4.1.3	Condiciones de crédito	76
4.1.4	Marco legal aplicable	77
4.1.5	Caracterización del financiamiento	77
4.1.5.1	Financiamiento otorgado	77
4.1.5.2	Destino del financiamiento otorgado	77
4.2	FINANCIAMIENTO DEL TEJIDO TÍPICO	78
4.2.1	Fuentes de financiamiento	78

	Página
4.2.1.1 Recursos propios	78
4.2.1.2 Recursos ajenos	78
4.2.1.3 Limitaciones del financiamiento	79
4.2.1.4 Asistencia técnica	79

CAPÍTULO V RENTABILIDAD DEL TEJIDO TÍPICO

5.1	ESTADO DE RESULTADOS	80
5.2	INDICADORES ARTESANALES	81
5.2.1	Producción física	81
5.2.2	Producción monetaria	81
5.2.3	Producción de factores	82
5.3	INDICADORES FINANCIEROS	83
	CONCLUSIONES	84
	RECOMENDACIONES	85
	BIBLIOGRAFÍA	86
	E-GRAFÍA	89
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, División Política, Años: 2002 y 2016	4
2	Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica. Años: 2002 y 2016	11
3	Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Nivel de ingresos mensuales por hogar. Año: 2016	15
4	Aldea Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Población total y hogares por centros poblados. Años: 2002 y 2016	24
5	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Densidad poblacional. Años: 2002 y 2016	26
6	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, PEA por actividad productiva. Año: 2016	27
7	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Niveles de ingreso por hogares. Año: 2016	29
8	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Pobreza. Año: 2016	30
9	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Resumen de actividades productivas. Año: 2016	43
10	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción agrícola. Superficie, volumen y valor de la producción. Por tamaño de finca y producto. Año: 2016	46
11	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción pecuaria. Volumen y valor de la producción. Año: 2016	49
12	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción artesanal. Volumen y valor de la producción. Año: 2016	52

		Página
13	Aldeas Chipatá. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción agroindustrial. Volumen y valor de la producción. Por tamaño de empresa y producto. Año: 2016	55
14	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción industrial. Volumen y valor de la producción. Por tamaño de empresa y producto. Año: 2016	57
15	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Volumen y valor de la producción de tejidos típicos. Año: 2016	63
16	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción de un tejido típico. Requerimiento de materia prima. Pequeño y mediano artesano. Año: 2016	70
17	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción de un tejido típico. Requerimiento de mano de obra. Pequeño y mediano artesano. Año: 2016	71
18	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción de un tejido típico. Costos indirectos variables. Pequeño y mediano artesano. Año: 2016	72
19	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango. Hoja técnica del costo directo de producción de un tejido típico. Pequeño y mediano artesano. Año: 2016	73
20	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango. Estado de costo directo de producción de un tejido típico. Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016	74
21	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción de tejido típico. Financiamiento propio y ajeno. Pequeño y mediano artesano. Año 2016	78
22	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango. Estado de resultados. Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016.	80

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
1	Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, División política de centros poblados. Años: 2002 y 2016	5
2	Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Densidad poblacional. Años: 2002 y 2016	14
3	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Tasas de deserción, promoción y repitencia. Año: 2016	39
4	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Inventario de establecimientos de comercio. Año: 2016	58
5	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Inventario de establecimientos de servicios. Año: 2016	59
6	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción artesanal de tejidos típicos. Características tecnológicas. Año: 2016	62
7	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción artesanal de tejidos típicos. Mezcla de mercadotecnia. Año: 2016	64

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Producción artesanal. Canales de comercialización. Año: 2016	66
2	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Estructura organizacional. Mediano artesano. Año: 2016	67
3	Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Flujograma del proceso de producción de un tejido típico. Año: 2016	69

ÍNDICE DE MAPAS

No.		Página
1	Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Localización geográfica. Año: 2016	3

ÍNDICE DE ANEXOS

No.

- 1 Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, Población total, por número de hogares y por centro poblado. Años: 2002 y 2016
- 2 Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. Localización geográfica. Año: 2016
- 3 Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, División política, aldea Chipatá. Año: 2016
- 4 Municipio Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango. División política, aldea Chiquex. Año: 2016
- 5 Municipio Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango. División política, caserío Salamit. Año: 2016
- 6 Municipio Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango. División política, caserío Salamit.. Año: 2016
- 7 Municipio Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango. Organigrama municipal. Año: 2016

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS Fuente inagotable de sabiduría e inteligencia.
- A MIS PADRES Carlos Humberto Bustamante Jiménez (+) y María de la Luz Madrid Arana (+) por darme la vida y por su ejemplo de amor y trabajo.
- A MI ESPOSO Erick Sidney Coronado Martínez por su amor, comprensión y apoyo incondicional.
- A MIS HIJOS Evelyn Julissa y Javier Alejandro, regalos maravillosos que han llenado mi vida de alegría, por ser mi inspiración para ser mejor cada día.
- A MIS HERMANOS Héctor (+) y Rolando (+), a quienes les extraño y recuerdo con mucho amor. A Giovanni, Elmer, Augusto, Humberto, Margarita, Cristina, Priscila, Liliana, por ser parte fundamental en mi vida y en especial a Gladys por motivarme a lograr mis metas y por estar siempre cuando la necesito.
- A MIS FAMILIARES Mi agradecimiento por cada palabra y acción que me impulsó a culminar mi carrera profesional.
- A MIS AMIGOS Con quien compartí momentos de alegría y tristeza y quienes no me permitieron rendirme, en especial a Shirley, Ceci, Sheila, Nelly, Andrea, Heidi y Carlos, gracias por su amistad sincera.
- A La Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser mi casa de estudios y a la Facultad de Ciencias Económicas por el privilegio de formarme como profesional.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala con el deseo de cumplir con una de sus funciones sociales, y contribuir a la resolución de la problemática social y económica del área rural del país y que los estudiantes conozcan esa realidad, utiliza el método de evaluación del Ejercicio Profesional Supervisado el cual comprende dentro de sus fines la interrelación de tres campos muy importantes como lo son: docencia, investigación y extensión, en la investigación se integra al estudiante para poner en práctica los conocimientos adquiridos en su carrera universitaria para obtener el título de Contador Público y Auditor y le permite formar parte de planteamientos para mejorar las unidades productoras de los centros poblados objeto de estudio.

El informe analiza el tema denominado “COSTOS, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES (TEJIDOS TÍPICOS)” y constituye parte del tema general “CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA AMBIENTAL Y PROYECTOS COMUNITARIOS RURALES SOSTENIBLES” investigación realizada en las aldeas Chipatá, Chiquex y caseríos de Salamit y Chuachún, en el municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango, en el mes de octubre de 2016.

Tiene como objetivos: Determinar los costos, financiamiento y rentabilidad de las unidades artesanales en la elaboración de tejidos típicos de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún, así como verificar si existe o no una rentabilidad a través de la relación ganancia-costo y venta.

En la investigación se aplicó el método descriptivo científico a través la fase indagatoria al momento de recolectar información bibliográfica y de campo, la caracterización en su fase descriptiva cualitativa con datos obtenidos en las comunidades objeto de estudio a través de las técnicas de observación, encuesta y entrevista y datos cuantitativos para profundizar la investigación y establecer su significado y la expositiva en el desarrollo del informe.

El presente informe está integrado por cinco capítulos, que se componen así:

Capítulo I, se refiere a los aspectos generales del Municipio, en el cual se analizan temas como su historia, localización y extensión, división política y administrativa, clima, población, remesas familiares, en cuanto a las aldeas y caseríos antecedentes históricos, localización y extensión, división política y administrativa, clima, población, migración, ecosistema, ámbito social de los centros poblados, servicios básicos y su infraestructura, entidades de apoyo.

Capítulo II, se muestra la estructura agraria, uso, tenencia y concentración de la tierra, así como la descripción de principales actividades de las aldeas y caseríos.

Capítulo III, se desarrolla la producción artesanal de tejidos típicos, características tecnológicas utilizadas, volumen y valor de la producción, destino de la producción, flujograma del proceso productivo, costos de producción, hoja técnica del costo directo de producción y costo de producción de los artesanos que se dedican a la producción de güipiles.

Capítulo IV, se analiza el crédito, procedimientos para obtener crédito, condiciones del crédito, marco legal aplicable, las diferentes fuentes de financiamiento.

Capítulo V: se presenta el estado de resultados, la rentabilidad de la producción por medio de los indicadores artesanales y financieros.

Se agradece a la corporación municipal de Santa Apolonia, Consejos Comunitarios de Desarrollo, Alcaldes auxiliares y Comités existentes de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún por el acompañamiento en los diferentes recorridos realizados y por la información proporcionada, en especial a la aldea Chipatá por proporcionar el salón comunal como hogar temporal para la elaboración de la investigación.

Finalmente se incluyen las conclusiones y recomendaciones originadas en el desarrollo de la investigación, anexos que se han considerado oportunos y la bibliografía consultada para la realización del presente trabajo.

CAPÍTULO I

CONTEXTO TERRITORIAL

El estudio de la caracterización socioeconómica, es de vital importancia para la obtención de información relevante del municipio de Santa Apolonia y las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. En este capítulo se analizarán las siguientes variables: antecedentes históricos, localización y extensión, división política y administrativa, clima, población, remesas familiares, aspectos culturales y deportivos, migración, ecosistema, agua, bosques, suelos, flora y fauna, orografía y áreas protegidas.

1.1 MUNICIPIO DE SANTA APOLONIA

Estudia los aspectos importantes que identifican al municipio como: antecedentes históricos, localización, extensión territorial, división política y administrativa, clima, población y remesas familiares, que permitirán tener una representación general.

1.1.1 Antecedentes históricos

El municipio de Santa Apolonia es una comunidad antigua, cuyo origen se remonta al período de la época precolombina, comprendida dentro de los dominios del reino Kaqchikel, por los actuales departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango.

Tras la independencia y al promulgarse la Constitución Política de la República de Guatemala, el 11 de octubre de 1825, se declaran los pueblos que integran su territorio, dividiéndolo para el efecto en once distritos y varios circuitos. Así es como en el distrito octavo correspondiente a Sacatepéquez y dentro del circuito denominado Comalapa, figura entre otros, Santa Apolonia. Años más tarde, al ser creado el departamento de Chimaltenango por medio del Decreto de la Asamblea Constituyente del 12 de septiembre de 1839, Santa Apolonia entra a formar parte de dicho departamento, con categoría de municipio y cuya descripción es actualmente la siguiente: el Acuerdo Gubernativo del 25 de junio de 1921 declaró sin lugar una solicitud de vecinos del municipio Tecpán Guatemala, la relativa a que Santa Apolonia se anexase a su municipio.

Posterior al Decreto de la Asamblea del 27 de agosto de 1836 se adscribió Santa Apolonia al circuito de Comalapa. Por Acuerdo Gubernativo del 6 de marzo 1933 se establece la feria, para celebrarse del 7 al 10 de febrero, la fecha principal es el 9, y la iglesia conmemora a Santa Apolonia, patrona del poblado (Instituto Geográfico Nacional -IGN-, Diccionario Geográfico de Guatemala, 2000, p544-545).

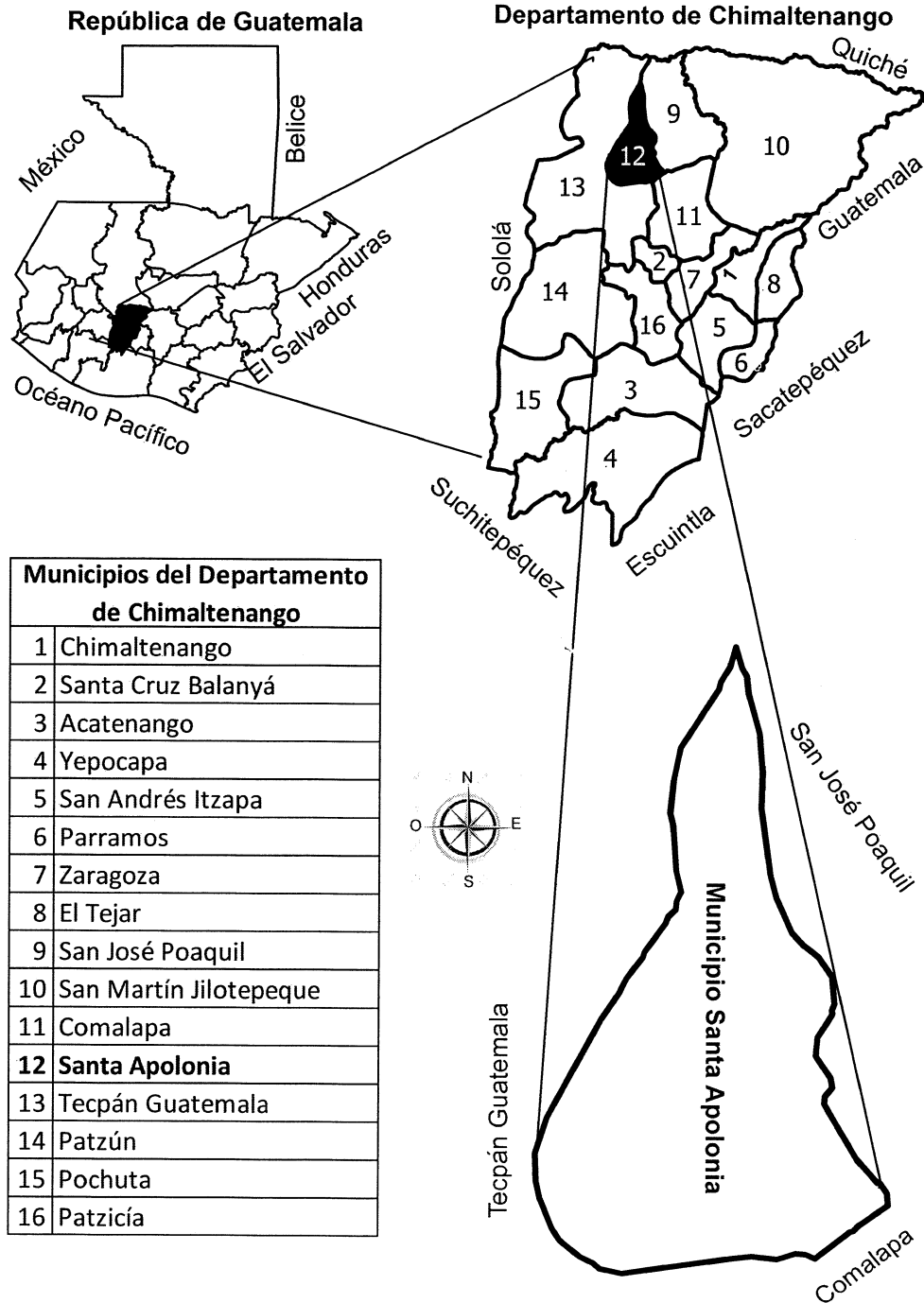
1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Santa Apolonia se encuentra ubicado en el noroeste del departamento de Chimaltenango en la región V o región central y es uno de los dieciséis municipios que integran el departamento. Colinda al norte con los municipios de Tecpán Guatemala; al sur con Patzicía; al oeste con Patzún y al este con Zaragoza y San Juan Comalapa. Se encuentra a una distancia de 92 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 36 kilómetros de la cabecera departamental con todas las vías asfaltadas. Se tiene acceso a la cabecera municipal a través de la carretera Interamericana CA-1, exactamente a kilómetro y medio hasta el kilómetro 92, donde se encuentra la ruta que conduce a Santa Apolonia y que posteriormente arriba a San José Poaquil (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, SEGEPLAN, 2011 Recuperado de la página <http://www.segeplan.gob.gt/nportal/index.php/biblioteca-documental/category/53-chimaltenango?download=100;pdm-santa-apolonia>. a).

Se encuentra a una latitud de 14°47'24", una longitud de 90°58'25" y a una altura de 2,310 metros sobre el nivel del mar; asimismo, cuenta con caminos y veredas que unen a sus poblados y con municipios vecinos. La extensión territorial es de 96 kilómetros cuadrados y la ruta que conecta hacia el municipio de Santa Apolonia es la ruta departamental RD CHM-3 (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, SEGEPLAN, 2011 Recuperado de la página <http://www.segeplan.gob.gt/nportal/index.php/biblioteca-documental/category/53-chimaltenango?download=100;pdm-santa-apolonia> b).

A continuación, se presenta el mapa que muestra la localización del municipio:

Mapa 1
 Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
 Localización geográfica
 Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-, 2016.

1.1.3 División política y administrativa

La Constitución Política de la República de Guatemala, en su Artículo 253 establece y reconoce el nivel de gobierno municipal, con autoridades electas de forma directa y popularmente, lo que implica el régimen autónomo de administración y funcionamiento del territorio, el que se caracteriza por las relaciones permanentes de vecindad.

1.1.3.1 División política

Se refiere al análisis del municipio en relación a los centros poblados y la forma en que ha cambiado con el transcurrir del tiempo, cómo está organizado y de qué forma se realiza la gestión del gobierno.

El orden territorial del municipio de Santa Apolonia en el año 2002 se encontraba conformado por un pueblo, aldeas, caseríos y un paraje, sin embargo, al realizar el estudio en el año 2016 el paraje dejó de existir. El cuadro 1 detalla los centros por categoría.

Cuadro 1
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
División política
Años: 2002 y 2016

Categoría	Cantidad	
	Año 2002	Año 2016
Pueblo	1	1
Aldea	9	14
Caserío	17	23
Paraje	1	0
Total	28	38

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- 2002 e investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

De acuerdo a los registros de la Municipalidad se determinó, que la estructura de la división política ha cambiado en los últimos catorce años. Debido al incremento poblacional y la extensión de tierra para la conformación de aldeas y caseríos; es así como existe una variación en la distribución de la división política. Actualmente el municipio no cuenta con cantones ni parajes.

De acuerdo a entrevistas realizadas a las autoridades municipales, no se tiene el conocimiento que existan caseríos independientes a las aldeas que pertenecen, no obstante, hay caseríos que sí se consideran independientes de las mismas, aunque no exista documentación legal que ampare dicha separación. Además, dichos caseríos ya cuentan con un Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- y forman parte del presupuesto de la municipalidad de Santa Apolonia.

A continuación, se presenta la división política por año conforme a categoría, comparado según censo 2002 e investigación de campo realizada en el año 2016.

Tabla 1
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
División política de centros poblados
Años: 2002 y 2016

No.	Centro Poblado	Censo 2002	Censo 2016
1	Santa Apolonia	Pueblo	Pueblo
2	Chiquex	Aldea	Aldea
3	Chuacacay	Aldea	Aldea
4	Chipatá	Aldea	Aldea
5	Choantonio	Aldea	Aldea
6	Parajbey	Aldea	Aldea
7	Patzaj	Aldea	Aldea
8	Xecoil	Aldea	Aldea
9	Xepanil	Aldea	Aldea
10	Xeabaj	Aldea	Aldea
11	Chuapará I	Caserío	Aldea
12	Panatzán	Caserío	Aldea
13	Pacután	Caserío	Aldea
14	Xesajcap I	Caserío	Aldea
15	Chuapará II	Caserío	Aldea
16	Chuachún	Caserío	Caserío
17	Xecubal	Caserío	Caserío
18	Chiraxaj	Caserío	Caserío
19	La Vega	Caserío	Caserío
20	Pacul	Caserío	Caserío
21	Pachaj	Caserío	Caserío
22	Xesiguan	Caserío	Caserío
23	Salamit	Caserío	Caserío
24	Ojer Coc	Caserío	Caserío
25	Crusincoy	Caserío	Caserío
26	Xesajbin	Paraje	Caserío

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro Poblado	Censo 2002	Censo 2016
27	La Puerta	---	Caserío
28	Chuabux	---	Caserío
29	Xesajcap II	---	Caserío
30	Cojulya	---	Caserío
31	San Lucas	---	Caserío
32	Chuatacaj	---	Caserío
33	Papixic	---	Caserío
34	Las Rosas	---	Caserío
35	La Cumbre	---	Caserío
36	Xejul	---	Caserío
37	Patzalan	---	Caserío
38	Pacotoj	---	Caserío
39	San Lucas Chuatacaj	Caserío	----
40	Chuisajpuc	Caserío	----

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, año 2002, de Instituto Nacional de Estadística –INE–, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2016.

De acuerdo con lo mencionado, la división política del municipio ha tenido cambios en la estructura, sin embargo, en el año 2002 tenían los siguientes caseríos: Chuaparral I, Panatzan, Pacután, Xesajcap y Chuaparral II que cambiaron de categoría a aldea. Para el año 2002 Xesajbin se encontraba en la categoría de paraje, para el año 2016 se determinó que cambió a caserío. Se confirmó que, los caseríos de San Lucas Chuatacaj y Chuisajpuc, no forman parte de la división política del Municipio.

Se determinó para el año 2016, la conformación de 12 caseríos, los cuales eran inexistentes en el año 2002: La Puerta, Chuabux, Xesajcap II Cojulya, San Lucas, Chuatacaj, Papixic, Las Rosas, La Cumbre, Xejul, Patzalan y Pacotoj.

1.1.3.2 División administrativa

Es la forma como se realiza la gestión del gobierno del área, ya sea a través de alcaldía, alcaldías auxiliares, mayordomos, alguaciles, etc., además la categoría que tiene la municipalidad o la corporación que administre; todos estos aspectos tienden a cambiar con el transcurrir del tiempo (Aguilar Catalán, 2011, p. 38).

El gobierno y administración del municipio, en el cumplimiento con lo que establece el Código Municipal Decreto 12-2002, artículo No. 9, describe que, el Concejo Municipal está integrado por el alcalde, dos síndicos y cuatro concejales, quienes ejercen el gobierno local y la autonomía del municipio.

- Concejo Municipal

Es el órgano mayor de deliberación y decisión de los asuntos municipales, cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal. El gobierno municipal corresponde al Concejo Municipal, el cual es responsable de ejercer la autonomía del Municipio. Se integra por el alcalde, los síndicos y concejales todos electos de forma directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley. El alcalde es el encargado de ejecutar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos autorizados.

La administración y ordenamiento interno del Municipio se realiza a través de la corporación municipal representada por el alcalde y seis miembros del Concejo, dos síndicos y cuatro concejales titulares, un síndico y un concejal suplente integrados en comisiones específicas, treinta y dos alcaldes auxiliares, treinta y dos Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- y el Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-; los cuales colaboran con darle seguimiento a los planes, programas y proyectos que se elaboran para el desarrollo de cada centro poblado.

El Concejo Municipal se organiza en comisiones las cuales se describen a continuación:

- Alcalde Municipal: finanzas y probidad.
- Síndico I: servicios, infraestructura, ordenamiento territorial y urbanismo, salud y asistencia social.
- Síndico II: servicios, infraestructura, ordenamiento territorial y urbanismo.

- Concejal I: educación, educación bilingüe, intercultural, cultura y deportes.
- Concejal II: descentralización, fortalecimiento municipal, y participación.
- Concejal III: fomento económico, turismo, ambiente y recurso.
- Concejal IV: derechos humanos y de la paz.

De acuerdo con lo anterior, cada miembro del Concejo Municipal, tiene asignada una o más comisiones, para que desarrollen y revisen los estudios y dictámenes que se conocerán durante el año.

Con base en la investigación realizada y la información otorgada por la municipalidad de Santa Apolonia, se describe lo siguiente:

- Alcaldías auxiliares

El municipio se encuentra integrado por treinta y dos alcaldías auxiliares, las cuales se localizan en aldeas, caseríos y sectores. Entre las funciones de las alcaldías auxiliares están: ejercer y representar por delegación del alcalde, la autoridad municipal. Se constituyen como el enlace directo entre la comunidad y el alcalde municipal, que da credibilidad y poder de convocatoria.

- Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Integrado en su totalidad por treinta y dos personas que representan a instituciones como: Concejo Municipal, Dirección Municipal de Planificación, Oficina Municipal de la Mujer, Consejos Comunitarios, Centro de Salud, Juzgado de Paz, responsables del desarrollo integral urbano y rural del municipio. Es la principal instancia de participación ciudadana y de comunicación entre las autoridades municipales y la sociedad civil, al -COMUDE- le compete elaborar y proponer políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo municipal.

- Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

Son líderes y autoridades de las comunidades, que promueven el desarrollo de los centros poblados a los que representan; son electos cada uno o dos años, a través de un proceso de selección que toma en consideración aspectos relacionados con honorabilidad y experiencia en la elaboración de propuestas de desarrollo para el municipio o centros poblados.

Se considera de vital importancia la labor de los treinta y dos líderes comunales del Municipio, puesto que ellos son los responsables de propiciar la participación de la comunidad en las decisiones que los puedan beneficiar. Se estableció que la actividad y responsabilidad administrativa ha tenido un avance significativo, en materia de participación e inclusión ciudadana, los representantes del –COCODE- hablan el idioma español y kakchiquel, lo que favorece la proyección hacia las comunidades atendidas. Sin embargo, en ningún espacio aparece la representación femenina y aún se mantiene el patrón de conducta en el cual las decisiones las toman los hombres.

1.1.4 Clima

Según datos del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía -INSIVUMEH- (2016), el clima de Santa Apolonia no es similar en los diferentes lugares del municipio, esto debido a las características topográficas del territorio y por ende la diversidad de cambios de altura con respecto al nivel del mar. En la región noroeste del Municipio se presenta un clima cálido moderado, en la región noreste y sur el clima es templado, mientras que en la región central el clima es frío. El clima es favorable para el cultivo de hortalizas y productos agrícolas tradicionales. La temperatura máxima absoluta anual presenta un promedio de 26.1°C con una oscilación entre los 26°C y 24°C en el año; la mínima absoluta promedio es de 6.3°C. La temperatura promedio anual es de 16.6°C. En los meses de diciembre a febrero se experimenta descenso en la temperatura ambiente, con un promedio mínimo de 4.82°C.

El promedio de lluvia anual es de 962 mm., la lluvia anualmente tiene un promedio de 116 días. El invierno inicia normalmente los últimos días de abril y finaliza a principios

de noviembre, la época seca es del mes de noviembre hasta abril. Las características de precipitación anual son de 2,065 a 3,900 mm. La bio-temperatura abarca de 12.5°C a 18.6°C y los días claros del año son el 40%, lo que significa que la región es muy fría, bastante lluviosa entre los meses de mayo a septiembre y se evapora únicamente 35% de la cantidad de lluvia que cae, por lo cual se mantiene una humedad del 93%.

El recorrido del viento es de 26.292 kilómetros en 24 horas, al norte la velocidad es de dos kilómetros por hora y al este de siete. (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía -INSIVUMEH- 2016).

1.1.5 Población

Es el principal elemento con que cuenta el municipio, ya que son los habitantes los encargados de establecer todas las actividades productivas, como la producción, distribución y consumo, asimismo son los encargados de ofrecer y demandar la fuerza de trabajo para el desarrollo económico del municipio de Santa Apolonia.

1.1.5.1 Población total por centro poblado, hogares y tasa de crecimiento

El aumento o la disminución de la población se ha visto afectada por distintos elementos que comprenden las características demográficas del Municipio como: nacimientos, muertes y migraciones.

Con datos del Instituto Nacional de Estadística -INE- y el censo realizado en el año 2002 se aprecia que la población total era 11,859 habitantes mientras que en el año 2016 la población creció significativamente y conforma un total de 18,053. Se estima entonces que el Municipio ha tenido un incremento poblacional de 6,194 habitantes en los últimos catorce años.

La tasa de crecimiento poblacional, de acuerdo a las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística -INE- para el año 2016, indican que el municipio de Santa Apolonia creció 3.5% anual.

1.1.5.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Para el análisis de la población es importante considerar los rasgos que la comprenden, con base en ellas se conoce la conducta que la población tendrá en los próximos años y que será utilizado para implementar programas y políticas enfocadas a la población en general.

En el siguiente cuadro se detalla la población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica.

Cuadro 2
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica
Años: 2002 y 2016

Descripción	Censo		Proyección	
	2002	%	2016	%
Población por sexo				
Masculino	5,763	49	8,847	49
Femenino	6,096	51	9,206	51
Total	11,859	100	18,053	100
Población por edad				
00-06	2,885	24	3,963	22
07-14	2,754	23	3,817	21
15-64	5,839	49	9,581	53
65-más	381	4	692	4
Total	11,859	100	18,053	100
Población étnica				
Indígenas	11,040	93	16,789	93
No indígenas	819	7	1,264	7
Total	11,859	100	18,053	100
Población por área geográfica				
Urbana	2,211	19	3,430	19
Rural	9,648	81	14,623	81
Total	11,859	100	18,053	100

Fuente: elaboración propia con base al Censo XI de Población y VI de Habitación 2002 y proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE- año 2016.

Las cifras presentan los resultados del comportamiento demográfico del Municipio datos relevantes para realizar el respectivo análisis de cada indicador y que a continuación se detalla:

- Por sexo

La cantidad de mujeres es significativa en relación a la cantidad de hombres, comparados con los años 2002 y 2016 que representa 51% de la población total. Dichos resultados permiten predecir que el crecimiento poblacional de mujeres se mantendrá estable lo que indica que el Municipio contará con la inclusión y apoyo de la mujer en el ámbito socioeconómico y mejorar también el nivel de vida.

- Por edad

Uno de los factores importantes del Municipio, son los niños en edades de 0 a 14 años lo que representa 43% de la población total en comparación del año 2002, el cual representaba 47%. Es importante mencionar que es la edad que demanda mayor inversión en educación y nutrición, por ser un grupo vulnerable en cuanto a las condiciones sociales. No obstante, las edades que predominan en el municipio de Santa Apolonia son de 15 a 54 años es un elemento que determina la edad productiva, contribuye al desarrollo económico de la sociedad y representa para el año 2016 53% de la población total en comparación con el año 2002 que reflejaba 49% de la población.

- Por etnia

Uno de los rasgos principales del municipio de Santa Apolonia, es que alrededor de 93% de la población son indígenas kakchiqueles, lo que señala que aún conservan su linaje kakchiquel y tan solo 7% no son indígenas.

- Por área geográfica

El área geográfica que sobresale en el Municipio es el área rural, lo que representa 81% de la población, el área realiza las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales. No obstante, el área urbana establece los mecanismos de intercambio, producción, distribución y consumo es decir, en ella se crean los contactos locales para el intercambio de productos que representan 19% de los pobladores.

1.1.5.3 Población económicamente activa -PEA-

La -PEA- del Municipio comprende a las personas ocupadas en el rango de edades de 15 a 64 años. A continuación, se presenta la -PEA- por sexo, área geográfica y actividad productiva:

- Por sexo

Según censo del año 2002 y proyecciones del 2016 de la investigación de campo, la población sobresaliente en la actividad económica del Municipio son los hombres, quienes representan 81% y 62% en el año 2016 en relación con las mujeres 18.79% y 38% del año 2016 no obstante, la población femenina se integra moderadamente a las actividades productivas.

- Por área geográfica

Se evidencia que la población rural es la base de las actividades productivas, ello origina que la -PEA- se concentre más que en el área urbana. En el área rural prevalece la población trabajadora, lo que representa 81% de la población total.

- Actividad productiva

Uno de los factores que disminuye la -PEA- es la migración de los pobladores. Por lo cual la transmisión hereditaria de conocimientos prácticos para las actividades productivas trae consigo la falta de mano de obra calificada, especialmente en la actividad agrícola, que sobresale en las actividades económicas del Municipio y que mantiene un constante crecimiento y que representa 77% de actividades en el año 2016.

1.1.5.4 Densidad poblacional

Este indicador representa la cantidad de personas que habitan por kilómetro cuadrado de un área determinada.

A continuación, se presenta el indicador para el municipio de Santa Apolonia en el siguiente cuadro.

Tabla 2
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Densidad poblacional
Años: 2002 y 2016

Descripción	Censo 2002	Censo 2016
Población	11,859	18,053
Extensión territorial	96	96
Densidad habitantes/km ²	123	188

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

A medida que la población incrementa la extensión de tierra se reduce significativamente. Además, la situación impacta en los servicios básicos y en la calidad de vida de las personas. Lo que explica que prevalecen las microfincas y el avance de la frontera agrícola. De los años 2002 y 2016 la población se incrementó 65% en cuanto a la densidad poblacional.

1.1.5.5 Migración

Se conforma por las entradas o salidas de habitantes de un lugar a otro, ya sea de forma temporal o permanente y que se origina por motivos laborales, económicos, académicos y personales.

- Inmigración

Es el ingreso de población al Municipio por razones como empleo, seguridad, comercialización, educación y creación de nuevas familias.

Con base al estudio realizado se determinó que 12% de la población que ingresó al Municipio viene de la ciudad capital, 65% son de otros municipios del departamento de Chimaltenango y 23% de otros departamentos de la República de Guatemala.

- Emigración

Es el egreso de personas de un lugar habitual de residencia, es decir, pobladores que salen del Municipio hacia un destino nacional o internacional, temporal o permanente, en busca de oportunidades laborales, servicios educativos, ambiente y calidad de vida.

Se determinó que las personas que emigraron al interior del país representan 79% y 21% al exterior del país, específicamente hacia los Estados Unidos y Canadá.

1.1.5.6 Niveles de ingreso

“Hacen referencia a las entradas económicas que recibe una persona o una familia. El nivel de ingreso que recibe una persona o una familia, depende del tipo de actividad a la que realice” (R. Wiliam: 1987, p. 89).

El cuadro 3 presenta los niveles de ingreso del municipio de Santa Apolonia.

1.1.5.7 Pobreza y pobreza extrema

Según censo realizado en el año 2016, en el municipio de Santa Apolonia se determinó que del 100% de la población 96% vive en condiciones de pobreza (pobreza extrema 68% y no extrema 28%), solo un 4% en condiciones de no pobreza.

Cuadro 3
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Nivel de ingresos mensuales por hogar
Año: 2016

Rangos (Ingresos en quetzales)		Hogares	%
De 1	a 610	947	26
De 611	a 1,220	1250	35
De 1,221	a 1,830	800	22
De 1,831	a 2,396	289	8
De 2,397	a 3,050	148	4
De 3,051	a 3,660	40	1
De 3,661	a 4,258	75	2
Más	de 4,259	61	2
Total		3,610	100

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Del total de hogares analizados, se observa que 90% se encuentran por debajo del nivel de ingreso mínimo aceptable. Al considerar la existencia de cinco miembros por hogar en promedio, se evidencia que los salarios actuales de la población no cubren las necesidades básicas como salud, alimentación, educación, recreación y vivienda.

La mano de obra de la actividad agrícola se paga por jornal de Q 50.00 el día y según el acuerdo gubernativo No. 303-2015 publicado en el Diario de Centroamérica el 30 de diciembre de 2015 el salario mínimo por día es de Q 81.87 para las actividades agrícolas.

1.1.5.7.1 Pobreza total

Según resultados de la investigación del año 2016, mapa de pobreza rural año 2011 y Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia año 2002, los resultados muestran que el total de pobreza a nivel municipal representa 85%, mientras que a nivel departamental refleja 64% y para la República se manifiesta en 54.67% respectivamente.

1.1.5.8 Desnutrición

Es un factor social que afecta a la población en general. Derivado de lo anterior, se crean políticas para terminar con este flagelo, sin embargo, no se erradica debido a la situación de pobreza en que viven los habitantes.

En el año 2016 de acuerdo a datos obtenidos del centro de salud del municipio de Santa Apolonia, se determinó que la desnutrición severa es 29% y la desnutrición crónica moderada 71%, especialmente en niños menores de cinco años, padecimiento que aún se considera alto.

1.1.5.9 Empleo

Son las distintas actividades económicas que realizan los habitantes del municipio. De la población económicamente activa 57% posee empleo fijo.

- Subempleo

Es aquella ocupación temporal de la población en cualquier actividad económica y está representada por 15% de la población total. Uno de los factores por los que la población labora en otras actividades, es el incremento de ingresos para la satisfacción de las necesidades básicas.

- Desempleo

Condición donde los pobladores no realizan ninguna actividad laboral, es decir, no cuentan con un empleo, al estar en edad productiva se les dificulta la obtención de un trabajo digno. Se estimó que, para el Municipio el desempleo refleja 28% sobre la población económicamente activa.

1.1.6 Remesas familiares

Según Lukas Keller en el documento Población Receptora de Remesas en Guatemala, elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- indica “el promedio de envío de remesas familiares en el municipio de Santa Apolonia, para el año 2016, es aproximadamente \$ 161.00”. Representa \$ 1,932.00 anualmente”.

1.2 ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN

Con base a las entrevistas realizadas a los ancianos del lugar y al Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- se establecieron los antecedentes históricos de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún.

1.2.1 Antecedentes históricos

A continuación, una breve descripción de los antecedentes históricos de las aldeas y caseríos objeto de estudio:

- Aldea Chipatá

El nombre Chipatá en kakchiquel significa “Chi” cuache y “Patá” árbol de encino grande y frondoso, el significado completo es árboles grandes entrelazados; árbol que predomina en la región. La aldea se fundó aproximadamente en el año 1876 en la que residían seis familias. La principal actividad económica es la agrícola, sin embargo, la ocupación artesanal ha tenido un gran auge en la producción de tejidos y artesanías.

Además, en la aldea se construyó la primera escuela, según información recabada por el Archivo Nacional de Historia, quedó establecida en el año 1895 y tiene 121 años. Fue construida sobre la carretera que comunica a la aldea Xeabaj. Luego con el suceso del

terremoto del año de 1976, la infraestructura de la escuela quedó destruida, debido a que los materiales con que fue construida eran inadecuados (adobe y teja). Posteriormente, en el año 2000, la escuela se reubicó sobre la carretera que comunica al municipio de San José Poaquil, misma que fue construida con el apoyo de entidades del gobierno y la comunidad. Desde la fundación, el centro educativo quedó establecido para impartir clases en idioma materno kakchiquel y español al nivel primaria en jornada matutina.

La aldea posee un puesto de salud, que se construyó en el transcurso del año 1982, durante el gobierno de Lucas García y el promotor fue el señor Rubén Choyón, El puesto de salud estaba destinado para otra aldea, pero fue rechazado por las autoridades locales, posteriormente el proyecto fue propuesto para la aldea Chipatá, en donde las autoridades de la época apoyaron la construcción.

- Aldea Chiquex

El nombre Chiquex en kakchiquel significa “hacer sencillo el dinero”, según historia narrada por el –COCODE- donde en años anteriores no se contaba con una institución encargada de hacer efectivo el dinero, únicamente existía un terrateniente en lo alto de la montaña que apoyaba a la comunidad con esta actividad. La aldea fue fundada durante el año 1906, en su inicio solo existían cinco familias, las principales actividades económicas han sido la agricultura y las artesanías con la elaboración de prendas de vestir como güipiles, fajas y delantales.

La aldea posee una escuela; según la primera acta suscrita, fue fundada en el año de 1974, inició con treinta y cinco alumnos que recibían cátedras en kakchiquel y español. Las instalaciones iniciales fueron ubicadas en el caserío Pacul, fue construida con los materiales de lepa y lámina, se derrumbó con el terremoto del año 1976, posteriormente se reubicó cerca de la entrada principal a la aldea Chiquex.

- Caserío Salamit

El nombre Salamit proviene del vocablo Salam que significa “planicie” y se agregó la palabra “mit” sin ningún significado para los habitantes. El caserío fue fundado durante el año 1970. En su inicio se conformó con tres familias. Perteneció a la aldea Patzaj y desde el año 2014, fue nombrado caserío independiente debido a que la comunidad ya no quería formar parte de dicha aldea y decidieron gestionar la construcción de la escuela y la introducción de agua potable a la comunidad.

A consecuencia de los daños ocasionados por la tormenta Agatha en el año 2010 y aunado a la distancia que los niños debían recorrer para asistir al centro educativo de la aldea Patzaj, en el año 2011 el caserío Salamit con la ayuda de la municipalidad de Santa Apolonia, proporcionaron los recursos financieros para la adquisición del terreno donde actualmente se encuentra construida la escuela. Los materiales con los que se construyó fueron: cañas de bambú y láminas, esto debido a falta de asignación de recursos financieros por parte del Ministerio de Educación y de políticas educativas, debido a ello la escuela empezó a funcionar a partir del año 2012.

- Caserío Chuachún

El nombre Chuachún en kakchiquel significa: “Chú” enfrente y “Chún” cal. Surgió debido a las características aún existentes, ya que cuentan con un cerro donde los habitantes extraen cal para el uso.

Fue fundado en el año 1977, inició con nueve familias entre ellas la familia Tepaz. Anteriormente pertenecía a la aldea Chiquex, sin embargo, hace veinte años se independizó debido a desacuerdos con las políticas del –COCODE-. Gestionaron una escuela propia, agua potable y energía eléctrica.

1.2.2 Localización y extensión

Con base en el Diccionario Geográfico de Guatemala del –IGN- y entrevistas se determinó que la localización y extensión de las aldeas y caseríos analizados es la siguiente:

- Aldea Chipatá

Se localiza al noreste del municipio de Santa Apolonia, a siete kilómetros de la carretera interamericana CA-1 Occidente y a 100 kilómetros de la ciudad capital, ubicada geográficamente en las coordenadas siguientes: latitud de 14°79'00", longitud -90°56'12" y a 2,100 metros sobre el nivel del mar. La aldea limita al norte con el municipio de San José Poaquil, al este con la aldea Chiquex, al sur con la aldea Patzaj, al oeste con el caserío Salamit, al noroeste con aldea Xeabaj y al sureste con caserío Ojer Coc. Tiene una extensión territorial de 3.5 km².

- Aldea Chiquex

Se encuentra ubicada a cinco kilómetros de la carretera interamericana CA-1 Occidente, cuenta con las siguientes coordenadas geográficas: latitud de 14°48'10", longitud 90°56'25" y a 2,320 metros a nivel del mar. Limita al norte con la aldea Chipatá, al este con Chiraxaj, al sur con Xeraxaj, Pachaj y aldea Choantonio, al oeste con los caseríos La Vega y Chuachún. Tiene una extensión de 2.5 km².

- Caserío Salamit

Se localiza al noreste del municipio de Santa Apolonia con una distancia de 6.5 kilómetros y a 99.5 kilómetros de la ciudad capital. Se encuentra ubicada en las coordenadas geográficas siguientes: latitud de 14°49'07", longitud -90°56'31" y a 2,100 metros a nivel del mar. Limita al norte con la aldea Patzaj, al este con caserío Ojer Coc, al sur y oeste con aldea Chipatá y cuenta con una extensión de 1 km².

- Caserío Chuachún

Se localiza al noreste del municipio de Santa Apolonia a la distancia de tres kilómetros y a 96 kilómetros de la ciudad capital. Está ubicada en las coordenadas geográficas siguientes: latitud de 14°48'20", longitud -90°57'20" y a 2,220 metros a nivel del mar. El caserío limita al norte con la aldea Patzaj, al este con la aldea Xesajcap I, al sur con el caserío La Vega y al oeste con el caserío Ojer Coc y cuenta con una extensión de 1 km².

- Vías de acceso

La principal vía de acceso para dirigirse a cada uno de los centros poblados se encuentra asfaltada e inicia en la cabecera municipal. El ingreso para las viviendas ubicadas en la aldea Chipatá es de terracería.

La vía de acceso para ingresar a la aldea Chiquex se encuentra a la altura del caserío La Vega por la carretera principal o bien por la aldea Chipatá por medio del caserío Pacotoj, las calles que conducen a las viviendas de la aldea son de terracería.

El caserío Salamit cuenta con tres vías de acceso, la primera es por la carretera que conduce a San José Poaquil, la segunda por una vereda de la aldea Chipatá y por último la carretera que conduce a la aldea Parajbey. La carretera del caserío es totalmente de terracería la cual se encuentra en buen estado.

El caserío Chuachún cuenta con dos vías de acceso, por medio del caserío La Vega; la primera entrada es por la calle principal, la cual se encuentra adoquinada, sin embargo, las calles que conducen a las viviendas son de terracería, la segunda es una vereda que conduce a la carretera principal.

1.2.3 Aspectos culturales y deportivos

Los habitantes de los centros poblados tienen por tradición celebrar la fiesta patronal en honor a Santa Apolonia, del 7 al 10 de febrero, también en la aldea Chipatá del 8 al 10 de octubre se realiza la feria patronal en homenaje a la Virgen Auxiliadora.

Los idiomas que predominan son el kakchiquel y español, 90% de los habitantes hablan los dos idiomas. Las religiones que se practican son evangélica 98% y católica 2%. El deporte que predomina es el fútbol, cuentan con áreas específicas para practicarlo.

1.2.4 División política y administrativa

Según información obtenida en el Código Municipal, Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- y Alcaldes Auxiliares de las comunidades investigadas se da a conocer la manera en que cada uno se encuentra.

1.2.4.1 División política

En relación a Chipatá, se encuentra actualmente establecida en la municipalidad de Santa Apolonia como aldea; se tiene una división interna en cuatro sectores; esto para tener distribución equitativa de las necesidades con que cuenta toda la población y se investigó también que no posee caseríos, cantones y parajes. Con respecto a la aldea Chiquex, existen dos sectores y tres caseríos (Molomic Xot, Pacotoj y Pacul). Durante la realización del censo se determinó que los pobladores no tienen conocimiento del sector al que pertenecen.

El caserío Salamit, se encuentra conformado por dos sectores y es un caserío independiente de la aldea Patzaj y para el centro poblado Chuachún, se encuentra establecido como caserío independiente de la aldea Chiquex y cuenta con dos sectores.

1.2.4.2 División administrativa

Con relación a la división administrativa de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún, es el encargado de administrar los recursos económicos proporcionados por la población, comunicar los requerimientos de la población hacia los entes municipales y facilitar las gestiones, es el Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-; que se encuentra integrado por; presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y cuatro vocales, (generalmente se establecen cinco vocales para constituirse).

Los alcaldes auxiliares son asignados por la municipalidad de Santa Apolonia, según el número de sectores con que cuentan las aldeas y caseríos, en este caso; Chipatá posee cuatros alcaldes auxiliares, aldea Chiquex tres y caseríos Salamit y Chuachún dos.

1.2.5 Clima

De acuerdo con la entrevista realizada a la Unidad de Gestión Ambiental -UGAM- de la municipalidad de Santa Apolonia, se determinó que los centros poblados se encuentran compuestos por microclimas, los cuales varían según la altura sobre el nivel del mar.

De las comunidades analizadas, la aldea Chiquex se encuentra con una altura de 2,320 metros sobre el nivel del mar, por lo que su temperatura se mantiene en 9°C, lo que significa que el lugar es generalmente frío. Mientras que la aldea Chipatá y los caseríos Salamit y Chuachún, se mantienen con una temperatura de 12 °C.

Los centros poblados presentan fuertes heladas en los meses de diciembre y enero, las sequías son escasas en el lugar. La lluvia en esta región tiene un promedio de precipitación pluvial de 961mm., por 114 días durante el año. Las temperaturas están entre 9 grados como mínimo en los meses de noviembre a febrero, temperatura media de 17 grados en los meses de mayo a octubre y temperatura máxima de 23 grados en los meses de marzo y abril. La humedad promedio es de 72%. El viento corre a un promedio de 14 kilómetros por hora.

1.2.6 Población

Por medio del censo realizado en el año 2016 se analizaron los siguientes indicadores: población total, tasa de crecimiento, número de hogares, sexo, área geográfica, grupo étnico, edad, población económicamente activa, empleo, vivienda, pobreza y desnutrición.

1.2.6.1 Población total y tasa de crecimiento

La población total se encuentra integrada por las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún. En el siguiente cuadro se observa la población total y la comparación con el año 2002.

Cuadro 4
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Población total y hogares por centros poblados
Años: 2002 y 2016

No.	Centros Poblados	Censo 2002		Censo 2016	
		Población	Hogares	Población	Hogares
1.	Chipatá	840	139	797	159
2.	Chiquex	299	50	562	112
3.	Salamit	145	26	264	53
4.	Chuachún	176	28	235	47
Total		1,460	243	1,858	371

Fuente: elaboración propia con base al XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, e investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

La población total analizada del año 2016 es de 1,858 habitantes, comparada con el censo del año 2002, tiene una diferencia de 398 habitantes. Para el año 2002, 59% de los pobladores se encontraban en la aldea Chipatá para el año 2016 la población disminuyó en 5.12% debido a la separación de los caseríos Molomic Xot y Pacul que pertenecían a dicha aldea. En el año 2002 la aldea Chiquex representaba 20% del total de la población; para el año 2016 se observó un incremento de 10% comparado con el censo del año 2002 debido a que los caseríos Molomic Xot y Pacul que pertenecían a la aldea Chipatá decidieron formar parte de la división política de la aldea Chiquex.

Mientras que el caserío Salamit a partir del 2016 la población aumentó a 119 personas y para Chuachún, comparado con el censo del año 2002; se determinó un incremento de 59 personas en el año 2016.

Como se observa, el crecimiento de la población mantiene una tendencia en los últimos catorce años, a excepción de la aldea Chipatá donde los caseríos Molomic Xot y Pacul deciden separarse, no obstante, el crecimiento poblacional de la aldea es positivo (1.5%).

Entre los factores que influyeron en el aumento de la población se encuentran: la falta de programas de planificación familiar, bajo nivel académico y desigualdad de género.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística -INE- año 2016, la tasa de crecimiento poblacional, es una variación relativa entre el número de habitantes del año estudiado en relación al año anterior. Se determinó con base en el censo del año 2002 y 2016 que la población ha aumentado anualmente 3.5% en los últimos 14 años.

1.2.6.2 Población por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Según censo realizado se exponen los resultados de la población de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún de acuerdo a los indicadores anteriormente mencionados.

- Por sexo

En las aldeas Chipatá y Chiquex y los caseríos Salamit y Chuachún, las cifras sobre la estructura poblacional detallan que la población sobresaliente es la femenina y comprende 52% en relación a los hombres el año 2016. Las mujeres toman una ligera ventaja en cuanto a la participación de las actividades socioeconómicas que coadyuvan en la comunidad, no obstante, persiste la desigualdad de género por parte de los hombres, debido a las precariedades económicas en que se encuentran las comunidades, las mujeres apoyan al núcleo familiar, mientras que la población masculina se encarga de las principales actividades agrícolas.

- Por edad

Las similitudes que tienen las comunidades en las edades, es que cuentan con personas jóvenes y mayores, es decir, personas altamente productivas de acuerdo al rango de edades de 15 a 64 años; los jóvenes crean relaciones laborales y los adultos tienen edad suficiente para contar con la experiencia y desempeñarse en los distintos ámbitos productivos y en conjunto crear bienestar económico.

- Por etnia

La pertenencia étnica en las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún es indígena kakchiquel.

- Área geográfica

El lugar geográfico analizado fue el área rural 100%, donde predominan las principales actividades económicas.

1.2.6.3 Densidad poblacional

Representa la distribución de las personas en un lugar específico en las comunidades analizadas y significa la cantidad de personas que habitan por cada kilómetro cuadrado. Ello explica una predominancia en microfincas y el avance de la frontera agrícola, a continuación se detalla la densidad poblacional.

Cuadro 5
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Densidad poblacional
Años: 2002 y 2016

Centros poblados	Censo 2002	Censo 2016
Aldea Chipatá		
Población	840	797
Extensión territorial	3.5	3.5
Densidad habitantes/km2	240	228
Aldea Chiquex		
Población	299	562
Extensión territorial	2.5	2.5
Densidad habitantes/km2	120	225
Caserío Salamit		
Población	145	264
Extensión territorial	1	1
Densidad habitantes/km2	145	264
Caserío Chuachún		
Población	176	235
Extensión territorial	1	1
Densidad habitantes/km2	176	235

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos por la Dirección Municipal de Planificación -DMP- de la Municipalidad de Santa Apolonia.

Como se observa en la aldea Chiquex y los caseríos Salamit y Chuachún hubo crecimiento poblacional determinado por varios factores como: elevada tasa de crecimiento poblacional, espacios aglomerados y migraciones. A excepción de la aldea

Chipatá que registró un decremento de población debido a las migraciones dadas a diferentes comunidades.

1.2.6.4 Población económicamente activa –PEA-

Incluye personas que trabajan o que están en busca de trabajo, sin considerar a las amas de casa, estudiantes, discapacitados y jubilados.

- Participación de la -PEA- por actividad productiva

Se determinó la participación de la población económicamente activa, en las principales ramas y actividades económicas como: agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustrial, industriales textiles, servicio y comercio, a continuación se detalla la participación de la –PEA- en cada uno de los centros poblados.

Cuadro 6
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
PEA por actividad productiva
Año: 2016

Censo 2016	Aldea Chipatá		Aldea Chiquex		Caserío Chuachún		Caserío Salamit		Participación PEA	
	Habs.	%	Habs.	%	Habs.	%	Habs.	%	Habs.	%
Agrícola	125	39	99	48	45	41	52	57	321	44
Pecuario	64	20	46	22	16	14	9	10	135	19
Artesanal	45	14	21	11	28	25	18	20	112	16
Agroindustria	2	1	0	0	0	0	0	0	2	0
Industria	3	1	0	0	0	0	0	0	3	0
Servicio	69	21	36	17	19	17	10	11	134	18
Comercio	13	4	4	2	3	3	2	2	22	3
Total	321	100	206	100	111	100	91	100	729	100

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016

En las actividades productivas, los hombres se dedican al cultivo de la tierra y las mujeres a las labores del hogar, por lo que aprovechan el tiempo libre en la elaboración de artesanías y actividades pecuarias, como alimentación, crianza y engorde de animales.

La participación en la actividad agrícola se debe a que las personas poseen tierras o bien las arrendan con el fin de producir para la venta o autoconsumo.

La actividad pecuaria no se ha desarrollado como la agricultura, sin embargo, cuenta con ganado porcino, aves de corral y ganado vacuno. La actividad artesanal es realizada por las mujeres quienes aportan a la economía familiar. En cuanto a la agroindustria, existe un aserradero en la aldea Chipatá, que representa una fuente de empleo en el centro poblado.

Los datos obtenidos detallan, que la actividad sobresaliente en los centros poblados es la agrícola y representa 44% de las principales actividades económicas de las comunidades.

1.2.6.5 Vivienda

Para el año 2016 el 97% de los habitantes de los centros poblados poseen casa propia, el tipo de vivienda es formal e improvisada con 71% y 29% respectivamente.

El material predominante en las paredes es el block 56% y adobe 15%, para el techo se utiliza lámina metálica y para el piso torta de cemento que representa un 47% y el segundo más utilizado es el de tierra 27% además, se observó viviendas construidas con materiales inadecuados como: lepa y bajareque.

Se determinó carencia en los servicios básicos denominados Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI- tales como hacinamiento, falta de desagües y drenajes como también letrinas de pozo ciego.

1.2.6.6 Niveles de ingreso

Según investigación realizada, las actividades que se realizan en las aldeas y caseríos objeto de estudio son la agrícola, artesanal y pecuaria sin embargo no generan ingresos suficientes para optar a un nivel de vida aceptable y capacidad de compra de insumos de la Canasta Básica Alimentaria -CBA-, que asciende a Q 3,697.00 en el 2016.

Para el análisis de esta variable, se tomó en cuenta los niveles de ingresos y se detallan a continuación:

Cuadro 7
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Niveles de ingreso por hogares
Año: 2016

Ingresos Q Rangos	Centro Poblado							
	Aldea Chipatá		Aldea Chiquex		Caserío Salamit		Caserío Chuachún	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
De 1 a 610	46	23	20	15	15	22	6	11
De 611 a 1,220	114	56	73	55	44	65	34	64
De 1,221 a 1,830	11	5	21	16	7	10	5	9
De 1,831 a 2,396	14	7	11	8	2	3	4	8
De 2,397 a 3,050	10	5	2	2	0	0	4	8
De 3,051 a 3,660	3	1	2	2	0	0	0	0
De 3,661 a 4,258	6	3	1	1	0	0	0	0
Más de 4,259	0	0	1	1	0	0	0	0
Total	204	100	131	100	68	100	53	100

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

En los centros poblados el promedio de ingresos por familia se encuentra en el rango de Q 611.00 a Q 1,220.00 por debajo del salario mínimo, lo que no les permite a las familias contar con los servicios básicos como: educación, salud, vivienda, energía eléctrica, entre otros.

1.2.6.7 Pobreza

La pobreza es el principal problema socioeconómico que afecta a la población y es ocasionada por falta de políticas por parte de las autoridades, bajo nivel de escolaridad y un escaso desarrollo social y económico.

A continuación se detallan los niveles de pobreza en los centros poblados:

Cuadro 8
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Pobreza
Año: 2016

Centro poblado	Viviendas censo 2016	Extrema	%	No extrema	%	No pobres	%
Chipatá	187	140	75	47	25	0	0
Chiquex	125	106	85	18	14	1	1
Salamit	55	55	100	0	0	0	0
Chuachún	48	43	90	5	10	0	0
Total	415	344		71		1	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2016.

La falta de oportunidades laborales para la mano de obra no calificada, salarios por debajo del mínimo según acuerdo gubernativo 303-2015 y crecimiento exponencial de la población repercuten en la calidad de vida de las personas y aumento de pobreza que genera retraso en el desarrollo social y económico.

En las aldeas y caseríos analizados el 83% de la población vive en pobreza extrema, situación que no les permite disponer de los alimentos y servicios necesarios, como la Canasta Básica Alimentaria -CBA- y la Canasta Básica Vital -CBV-.

1.2.6.8 Empleo

Se determinó que en la aldea Chipatá las fuentes de empleo sobresalientes se distribuyen en actividad agrícola 39%, 21% servicios y 20% para pecuario. En cuanto a la aldea Chiquex, proporciona empleo 48% agrícola y 22% pecuario, mientras que el caserío Salamit le corresponde 57% agrícola, 20% artesanal y por último para el caserío Chuachún, genera empleo 41% agrícola, 25% artesanal y 17% servicios. Dichas actividades han contribuido a la demanda de empleo en las comunidades.

- Sub empleo

Son aquellas personas que, debido a la reducción o modificación de la demanda de mano de obra o a la insuficiente creación de empleo en relación con determinados

oficios, se ven obligadas, para no encontrarse desempleados, a trabajar en horarios reducidos, en empleos con niveles de calificación inferior o en unidades económicas menos productivas, reduciendo de este modo sus ingresos por debajo del nivel que serían capaces de alcanzar en condiciones normales. (D.E. Hecker, 1992, p.48).

Se tiene que el sub empleo corresponde 40% para la aldea Chipatá, 33% aldea Chiquex, 17% caserío Salamit y finalmente para Chuachún le corresponde 10%; esto ocasiona que las personas se encuentren desocupadas.

- Desempleo

Para el análisis de este indicador se tomó en cuenta las personas desempleadas y se constató que la aldea Chipatá cuenta con 20% de desempleo, la aldea Chiquex 25% y los caseríos Salamit y Chuachún 8% y 17% respectivamente, quienes buscan integrarse a una actividad y se encuentran en edad productiva.

1.2.6.9 Desnutrición

De acuerdo a la entrevista realizada al personal del puesto de salud de la aldea Chipatá, se determinó que los niños en edades de cero a cinco años, 36% se encuentran con desnutrición crónica moderada, 12% desnutrición severa y 52% del total de niños se encuentran en condiciones normales.

La baja calidad de nutrientes en la alimentación de las madres desde el embarazo y el nivel de pobreza, no permite a las familias tener una dieta balanceada, lo que genera desnutrición y retraso en el crecimiento y limita el desarrollo integral infantil, que se constató en la investigación de campo en niños de 28 días de nacidos y menores de cinco años, adicional se identificaron dos casos de desnutrición aguda moderada en el caserío Chuachún, en niños menores de uno y tres años.

1.2.7 Migración

Movimiento de personas a través de una división política para establecer una nueva residencia permanente, puede ser migración internacional o migración interna (Índice de Desarrollo Humano, 2010).

1.2.7.1 Emigración

Las aldeas Chipatá y Chiquex y los caseríos Salamit y Chuachún tuvieron emigraciones internas principalmente hacia el departamento de Chimaltenango y hacia la ciudad capital, el caserío de Salamit registró un egreso hacia los Estados Unidos.

Las principales razones, por las cuales las personas emigran, son socioeconómicas como búsqueda de empleo, mejores salarios, estudios, motivos familiares y personales e inseguridad.

1.2.7.2 Inmigración

Se refiere a todas las personas que ingresaron a los centros poblados al momento de realizar la investigación.

La inmigración principalmente se ha dado por la constitución de nuevas familias entre pobladores de distintas aldeas (matrimonios) y por razones académicas (calidad educativa) de pobladores de comunidades aledañas del municipio de Santa Apolonia.

1.2.7.3 Remesas

Las remesas familiares representan uno de los pilares de la economía nacional, según información obtenida del censo realizado en las aldeas y caseríos se determinó que actualmente catorce familias reciben remesas del extranjero; cuatro en la aldea Chipatá, cuatro en Chiquex, una familia en caserío Salamit y cinco en Chuachún. El promedio de ingresos por familia es aproximadamente de \$ 200 dólares mensuales, que representan 3% del total censado.

1.2.8 Ecosistema

Los recursos naturales se componen de aquellos bienes que ofrece la naturaleza, que pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la cual se convierten en bienes económicos y que a continuación se caracterizan.

1.2.8.1 Agua

Los centros poblados estudiados, son atravesados por diversos ríos entre los que se encuentra, el río Tucul Xayá, cuyo recorrido es desde la aldea Choantonio y recorre la aldea Chipatá y caseríos La Vega y Ojer Coc. El río Paley que atraviesa la aldea Chiquex y el río Chuacite cruza el caserío Salamit; todos son de caudal permanente, con profundidad inferior a un metro y desembocan al río Motagua.

Estos ríos son contaminados mientras recorren las distintas comunidades, debido a que arrojan cantidades considerables de basura y drenajes improvisados de las viviendas que desembocan en el cauce del río y que causan deterioro al ambiente. Los ríos carecen de potencial pesquero, no son navegables y no se pueden utilizar para generar energía eléctrica por la escasa afluencia, sin embargo, son utilizados para riego.

Dentro de los centros poblados se encuentran pequeños nacimientos de agua, que no tiene nombre, con excepción el caserío Chuachún que cuenta con nacimiento de agua llamado Saquiyá y desemboca en el río Tucul Xayá; son fuente vital de abastecimiento de agua que es distribuido para uso de los pobladores.

1.2.8.2 Bosque

De acuerdo a la entrevista realizada al personal de la Unidad de Gestión Ambiental de la municipalidad de Santa Apolonia y observación se determinó que los centros poblados se caracterizan por estar rodeados de zonas boscosas, en las cuales se encuentran las siguientes especies forestales: pino o Pinus Cocarpa, que llega a medir de 20 a 35 metros de altura, ciprés o Cupressus de 20 a 30, encino o Quercus, de 15 a 20, eucalipto o Eucalyptus 15 a 20, Ilamo de 15 a 25 y por último, laurel o Laurus Nobilis, que mide de 8

a 12 metros. El uso actual y potencial que se le da a estas especies forestales es para la producción de leña, equivalente a mil quinientas cincuenta cargas (40 leños por carga), madera y carbón.

Las aldeas y caseríos tienen una extensión de 9 manzanas de formación vegetal de coníferas y latifolias. Los árboles más representativos en las aldeas y caseríos son los abetos, pinos y cipreses.

1.2.8.3 Suelos y clasificación de uso según capacidad

De acuerdo al Estudio Semidetallado de los Suelos del Departamento de Chimaltenango año 2006, realizado por el Ministerio Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, los suelos de los centros poblados están en pendientes ligeramente escarpadas (25%-50%) y moderadamente escarpadas (50%-75%) correspondientes al paisaje de montañas volcano-erosional, relieve filas y vigas. La unidad cartográfica está representada por un suelo modal sobre arcillosa, isotérmica (PM 040406), 70% de estos suelos se caracterizan por ser profundos, de drenaje moderado a bien drenados, texturas moderadamente finas y fertilidad natural alta, presentan erosión, son suelos productivos, donde se aprecia bosques mixtos y cultivos temporales como maíz y frijol.

- Uso del suelo

Según la Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia, -SEGEPLAN-, el uso del suelo en las cuatro comunidades, según la extensión territorial, es para los bosques, producción agropecuaria y centros poblados.

- Clasificación de los suelos según capacidad productiva

De acuerdo a las Normas y Principios del Servicio de Conservación de Suelos la clasificación de los suelos se realiza según la capacidad de uso.

Según investigación realizada en los centros poblados, se determinó que la capacidad de uso del suelo se encuentra en tierras con problemas de pendientes complejas,

pronunciadas y de poca profundidad efectiva, afectadas por un fuerte escurrimiento superficial y un elevado potencial hidroerosivo.

1.2.8.4 Flora y fauna

Se determinó, por medio de entrevista a los miembros del –COCODE- que los principales recursos naturales característicos de los centros poblados, tienen la función de mantener el equilibrio de la naturaleza y otros suelen ser utilizados como alimento.

- Flora

Existen bosques de ciprés y pino, además de otras especies como: eucalipto, encino, patán, ilamos, flores cultivadas para comercio (gladiola), silvestres como: pascuas, buganvilias, cartuchos blancos de río, flor de muerto, chatía y rosales, que brindan un colorido singular.

- Fauna

Existen las especies agropecuarias comunes (vacunos, aves de corral, porcinos, mular, caballo) y también la fauna característica con diversidad de mamíferos silvestres como: comadreja, ardillas, conejos, ratones, murciélagos, venados, armadillos, coyotes, sharas, gavilanes, serpientes, tacuacines, palomas y gatos de monte, asimismo, arácnidos, búhos e insectos.

1.2.8.5 Orografía

El relieve del suelo está formado por diferentes volcanes, montañas y hondonadas, entre las que se pueden mencionar la montaña Molomic Xot y se encuentra ubicada en la aldea Chiquex y la montaña Saquiyá, que se encuentra en la comunidad de Chuachún. Respecto a minas o canteras, no se observaron en funcionamiento, sin embargo, en el caserío Chuachún se localiza una montaña con piedra caliza, la cual a la fecha no ha sido explotada.

1.2.8.6 Áreas protegidas

Según el Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, no existen áreas protegidas en los cuatro centros poblados, sin embargo, las autoridades y población de las comunidades de Chipatá y Chiquex (Pacul), cuidan y conservan un bosque que se caracteriza por la variedad de flora y fauna, un clima nublado y húmedo sobre todo en las áreas montañosas y las cuales propician nacimientos de agua y paso de ríos como el Cujil y el Motagua.

1.3 ÁMBITO SOCIAL DE LAS ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN

Para el desarrollo del presente tema, se caracterizarán las siguientes variables: organizaciones sociales, ambientales, culturales y deportivas, servicios básicos y su infraestructura, entidades de apoyo y análisis de riesgo social; asimismo, la importancia de cada una de ellas.

1.3.1 Organizaciones

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- se establecieron las organizaciones sociales de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún.

1.3.1.1 Sociales

Están constituidas por un grupo de personas de las aldeas y caseríos que promueven el desarrollo social dentro de los centros poblados entre las organizaciones existentes están el consejo de padres de familia y los comités de agua.

La función principal del consejo de padres de familia es manejar los fondos recibidos por el estado para la refacción escolar, valija didáctica e involucrar a los padres de familia en las actividades de los hijos.

Los comités de agua potable velan por la distribución eficiente y equitativa del agua para las comunidades.

- Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

Es la organización principal, quienes tienen la responsabilidad de promover la participación de los habitantes de las aldeas y caseríos, identificar, cubrir las necesidades de la comunidad y ser enlace ante la Municipalidad para gestionar proyectos de desarrollo social.

1.3.1.2 Ambientales

Según la investigación realizada sola la aldea Chipatá cuenta con un comité para la protección de bosques comunales, denominado “El Astillero”, que está integrado por nueve miembros de tres comunidades; Chipatá, Xeabaj y Chuacacay y que son electos cada dos años. Fue creado con el objetivo de cuidar el bosque de pino y ciprés, que tiene una extensión de cinco manzanas.

1.3.1.3 Culturales

Los encargados de llevar a cabo las actividades culturales, son los comités de padres de familia, directores de escuelas y COCODE, también cuentan con el apoyo de iglesias evangélicas para realizar actividades especiales en las comunidades.

1.3.1.4 Deportivas

Las aldeas Chipatá y Chiquex cuentan con comités de deportes, creados con la finalidad de promover la práctica del deporte. El comité está integrado por nueve personas, su función principal es organizar los campeonatos de fútbol y papi fútbol durante el año.

1.4 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos en las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún son: educación, salud, agua potable, energía eléctrica y letrinas.

1.4.1 Educación

Existe un centro educativo del sector público en cada una de las comunidades, en los que se imparte los niveles de preprimaria y primaria, con un total de 406 alumnos inscritos y 23 maestros para impartir clases.

1.4.1.1 Infraestructura educativa

La infraestructura en las escuelas de las aldeas de Chipatá y Chiquex está en condiciones aceptables, con las aulas necesarias para impartir clases, en el caserío Salamit es inadecuada, debido a que está construida con materiales como: varas de caña, nylon y techo de lámina y falta de aulas por lo que se imparte dos grados en un mismo salón, en el caserío Chuachún la construcción es apropiada, no obstante, poseen solo tres aulas para impartir el nivel preprimario y primario.

1.4.1.2 Beneficios escolares

Según el Acuerdo Gubernativo 6-98 y la cartilla elaborada por el Ministerio de Educación, los beneficios escolares y programas de apoyo que se otorgan por medio de los recursos financieros son: refacción, útiles escolares para los alumnos inscritos durante el año escolar y la valija didáctica para los docentes. Los responsables del manejo de fondos para los programas son: el consejo educativo para el nivel de preprimaria y el consejo de padres de familia para el nivel de primaria.

1.4.1.3 Cobertura del servicio educativo

Por medio de entrevistas y censo realizado para el ciclo escolar que finalizó en el año 2016, se detalla a continuación el nivel de cobertura del servicio de educación, en los cuatro centros poblados.

Para el área de preprimaria en edad escolar de 104 niños se inscribieron 65, para el área de primaria de 302 se inscribieron 295, para el área de básicos de 162 adolescentes se inscribieron 55 y en el área de diversificado de 164 se inscribieron 43. La mayor cobertura fue para el nivel primario 97.68%

1.4.1.4 Tasa de deserción escolar, promoción y repitencia

Según estudio realizado, se observó que la deserción y repitencia escolar en los niños de los centros poblados analizados, se encuentran vigentes, debido a la carencia de políticas educativas (educación de calidad, inclusiva, permanencia escolar) por el Ministerio de Educación -MINEDUC-.

Tabla 3
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Tasas de deserción, promoción y repitencia
Año: 2016

Nivel	Deserción	Promoción	Repitencia
Preprimaria	34%	69%	18%
Primaria	65%	94%	14%

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Se determinó que la deserción escolar prevalece en las escuelas rurales, debido a que los niños se ven obligados a abandonar los estudios para contribuir con los ingresos de la familia y dedicarse al trabajo agrícola.

1.4.1.5 Analfabetismo

Uno de los factores principales que incide en el analfabetismo es la pobreza, ya que afecta el desarrollo económico y social de las comunidades. Se estableció que el índice de analfabetismo en los centros poblados objeto de estudio es para las mujeres 69% y los hombres 31%.

1.4.2 Salud

La aldea Chipatá cuenta con un puesto de salud, el cual es atendido por una auxiliar de enfermería permanente, la infraestructura que posee es adecuada.

La aldea Chiquex y los caseríos Salamit y Chuachún tienen a disposición centros de convergencia, los cuales son atendidos por una auxiliar de enfermería que visita los centros como mínimo una vez al mes para atender especialmente a las mujeres

embarazadas, no disponen de los insumos necesarios para brindar una atención adecuada a la población.

Las enfermedades más comunes son la rinofaringitis aguda (resfriado común) y amigdalitis debido a las condiciones climáticas de la región y retardo del desarrollo físico de los niños causado por la desnutrición.

La tasa promedio anual de natalidad y mortalidad en los cuatro centros poblados en el año 2016 fue de 26.55% y 3.52%.

1.4.3 Agua

La aldea Chipatá cuenta con tres pozos de captación, uno de ellos compartido con la aldea Chiquex. El funcionamiento de las cajas de captación se abastece de dos nacimientos de agua ubicados en el caserío Ojer Coc.

La aldea Chiquex posee un pozo exclusivo para la comunidad, abastecido por un nacimiento de agua, la cual es captada en un tanque para distribuirla a la población.

El caserío Salamit cuenta con un tanque de captación que está conectado a un nacimiento de agua que se encuentra en la parte alta de una de las montañas que lo rodean.

En el caserío Chuachún el 89% de la población cuenta con el servicio de agua potable, 11% lo obtiene mediante pozo de agua.

1.4.4 Drenajes

Con base en la investigación realizada se determinó que la implementación del sistema de drenaje es una de las necesidades que existe en los centros poblados, 6% del total de viviendas cuenta con instalación de tuberías, pero debido a la falta de drenajes, los desechos desembocan directamente en los ríos, lo que perjudica el medio ambiente y la salud de la población.

1.4.5 Energía eléctrica domiciliar y alumbrado público

El 80% de los hogares de los centros poblados cuentan con energía eléctrica, este servicio es brindado a las comunidades por la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, Sociedad Anónima –DEOCSA-, se determinó que existen viviendas que no cuentan con el servicio de energía eléctrica, esto se debe a la falta de recursos económicos para instalarla, en cuanto al alumbrado público existe una cobertura de 76%, lo que no permite iluminar completamente las vías de acceso, veredas y caminos.

1.4.6 Letrinas y otros servicios sanitarios

Se determinó que todas las viviendas de los centros poblados cuentan con el servicio de letrina, debido a la falta de un sistema de drenajes, lo que incrementa la contaminación del medio ambiente, principalmente los mantos acuíferos.

1.4.7 Sistema de recolección y tratamiento de desechos sólidos

No se cuenta con un sistema de recolección de basura, por lo que la población opta por separar los desechos orgánicos para utilizarlo como abono en sus cultivos o para alimento de los animales. De los desechos no orgánicos, 3% lo arrojan a los ríos aledaños, 5% lo arrojan en cualquier lugar lo que trae como consecuencia que la basura llegue al río, 83% la queman y 9% la entierran.

1.4.8 Cementerios

Las aldeas Chipatá y Chiquex cuentan con cementerios públicos en buenas condiciones, el cementerio de la aldea Chiquex presta servicios a los caseríos Salamit y Chuachún, en ambos cementerios cada familia cuenta con un espacio físico y es responsable del mantenimiento y limpieza del lugar.

1.4.9 Sistema de tratamiento de aguas servidas

Los centros poblados no cuentan con una planta de tratamiento de aguas servidas, por lo que los desechos provenientes de las tuberías de viviendas, desembocan directamente en los ríos y provoca contaminación al medio ambiente.

1.4.10 Seguridad

Están debidamente organizados, por medio del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- quienes velan por la seguridad en las aldeas y caseríos, hacen cumplir la ley, juzgan y penalizan a las personas que comenten actos delictivos. El castigo que aplican a los delincuentes es el linchamiento.

1.5 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones gubernamentales, no gubernamentales, organismos internacionales e incluso entidades privadas que dan apoyo a la población.

1.5.1 Estatales

Dentro de las entidades estatales que dan apoyo a las comunidades están el ministerio de agricultura, ganadería y alimentación -MAGA-, el comité nacional de alfabetización -CONALFA- y la oficina municipal de la mujer -OMM-

1.5.2 Privadas

No existe ninguna institución privada que apoye a las comunidades.

1.5.3 Internacionales

La Asociación bienestar, progreso y desarrollo -BPD- que promueve la participación de las mujeres y la inclusión con perspectiva de género en los planes, programas y proyectos municipales, mediante la sensibilización y socialización para impulsar el cambio de actitudes personales y sociales, principalmente en el ámbito comunitario y municipal, a través de la coordinación interinstitucional para lograr el desarrollo integral.

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS ALDEAS CHIPATÁ Y CHIQUEX Y CASERÍOS SALAMIT Y CHUACHÚN

Las principales actividades de producción de las aldeas Chipatá y Chiquex y de los caseríos Salamit y Chuachún representan la base de su economía y desarrollo; representadas por su importancia en agrícola, pecuaria, artesanal, industrial y agroindustrial.

2.1 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

A continuación, se caracterizan las actividades productivas de los centros poblados en el período de investigación, las cuales son vitales para el desarrollo de cada comunidad.

Cuadro 9
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Resumen de actividades productivas
Año: 2016

Actividad productiva	Valor de la producción Q	Generación de empleo				
		%	Jornales	%	Personas	%
Actividad agrícola	4,360,814	69	24,959	22	321	54
Actividad pecuaria	498,755	8	18,339	16	135	23
Actividad artesanal	1,010,692	16	65,616	57	112	19
Actividad agroindustrial	312,000	5	3,432	3	12	2
Actividad industrial	126,784	2	1,820	2	13	2
Total	6,309,045	100	114,166	100	593	100

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Con base en la investigación realizada, se determinó que la actividad agrícola es la más representativa, conforma 69% del valor total de la producción. Además, es la actividad de mayor generación de empleo con 54%, resultado de 407 unidades económicas que se dedican a la actividad y de los diferentes productos agrícolas que se cultivan.

2.1.1 Actividad agrícola

La agricultura es la rama más importante de las aldeas y caseríos, representa el mayor porcentaje de las actividades productivas del lugar. El destino de la producción es para autoconsumo en la mayoría de los casos, no cuentan con asesoría técnica sobre el uso adecuado de los suelos lo que provoca una producción deficiente y los pobladores emigran hacia otros lugares en busca de trabajo.

Los principales productos agrícolas son: Maíz (Blanco, amarillo y negro), zanahoria, arveja china gladiola, frijol negro, papa, repollo, brócoli y en menor escala haba, cebolla, trigo, tomate, lechuga, aguacate, cilantro, coliflor.

De acuerdo al censo realizado en los cuatro centros poblados se determinó que el estrato que predomina es la microfinca y fincas subfamiliares, la mayoría de agricultores utilizan semilla criolla, para la zanahoria y arveja china semillas mejoradas y en la producción de gladiola 90% de semillas utilizada es de la cosecha anterior, así mismo, aplican agroquímicos necesarios para evitar las enfermedades y plagas que afecten el crecimiento del cultivo.

El tipo de riego que predomina en los diferentes cultivos proviene de la lluvia, por no contar con recursos económicos necesarios para un sistema de riego, los productores de zanahoria, arveja china y gladiola aplican riego por aspersión.

Los niveles tecnológicos que utilizan son: Nivel I, no tienen acceso a créditos bancarios para financiar la producción, no utilizan técnicas y sistemas de riego, la maquinaria y las herramientas son manuales, solo siembra en la temporada y la mano de obra es familiar; Nivel II o de baja tecnología, tienen asistencia técnica y financiera en menor parte, rotan los cultivos, sistema de riego por aspersión, contratan personas para el proceso del cultivo.

El financiamiento de los productos agrícolas es interno y externo, en el caso de los productores de maíz blanco, maíz amarillo, frijol negro, arveja china y papa el

financiamiento es únicamente interno, a través de capital propio producto de sus ahorros y aportes familiares. La producción de zanahoria y gladiola cuenta con financiamiento interno y externo por ser productos que generan la rentabilidad necesaria para poder cubrir los gastos financieros que son generados por préstamos bancarios.

Los canales de comercialización utilizados para el maíz blanco, maíz amarillo, frijol negro y gladiola son de productor a minorista, en los mercados de San José Poaquil, Santa Apolonia, central de abastos y al consumidor final, la zanahoria y la papa se comercializa de productor a acopiador camionero a mayorista hacia mercados locales y es exportado hacia Honduras y el Salvador, la arveja china utiliza el mismo tipo de canal de comercialización solo que este producto es únicamente para ser exportado a Honduras y El Salvador.

En este sentido se puede identificar que la organización familiar de los centros poblados tiene una estructura intencional de roles, ya que para poder llegar a la cosecha primero se debe de establecer quien o quienes realizarán la preparación de la tierra, la siembra, la fertilización, entre otros procesos que la actividad agrícola requiere. La única diferencia con la anterior definición, es que, esta no es una empresa organizada, las empresas que se crean a partir de la organización familiar se pueden identificar como empresas informales.

Caracteriza a la actividad agrícola la organización familiar en la cual el jefe de familia se dedica a la administración y también participa en el proceso productivo transmitiendo sus experiencias y conocimiento a los hijos e indica las actividades que deben realizar, en la mano de obra asalariada se dan dos modalidades, en la primera es la persona que contrata a la gente quien les explica cómo realizar el trabajo por el cual fueron contratados, la otra modalidad es que aprenden al ver a los demás trabajadores que tienen más experiencia.

A continuación, se presenta el cuadro de valor y volumen de producción de la actividad agrícola en las aldeas y caseríos objeto de estudio:

Cuadro 10
 Aldeas Chipatá y Chiquez y caseríos Salamit y Chuachún
 Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
 Producción agrícola

Superficie, volumen y valor de la producción
 Por tamaño de finca y producto
 Año: 2016

Estrato Producto	Unidades económicas		Extensión en manzanas		Unidad de medida	Volumen total	Precio de venta	Valor de la producción Q		Generación de empleo	
	%	100.00	%	100.00				%	100.00	%	100.00
Microfincas	399	100.00	115.38	100.00				2,020,064	100.00	16,683	100.00
Maíz blanco	89	22.31	24.88	21.56	quintal	1,070	150	160,500	7.95	2,239	13.42
Maíz amarillo	84	21.05	25.00	21.67	quintal	1,100	150	165,000	8.17	2,250	13.49
Maíz negro	42	10.53	14.54	12.60	quintal	544	150	81,600	4.04	1,309	7.85
Zanahoria	40	10.03	10.38	9.00	quintal	8,073	80	645,840	31.97	2,705	16.21
Arveja china	38	9.52	10.42	9.03	quintal	2,409	100	240,900	11.92	3,625	21.73
Frijol negro	34	8.52	9.50	8.23	quintal	202	500	101,000	5.00	1,368	8.20
Papa	27	6.77	7.71	6.68	quintal	1,919	125	239,875	11.87	1,289	7.73
Repollo	11	2.76	2.83	2.45	docena	2,730	30	81,900	4.05	493	2.95
Brócoli	8	2.01	1.46	1.27	bolsa	2,116	18	38,088	1.89	214	1.28
Haba	5	1.25	3.00	2.60	quintal	171	400	68,400	3.39	258	1.55
Cebolla	5	1.25	1.00	0.87	quintal	436	100	43,600	2.16	234	1.40
Trigo	3	0.75	2.01	1.74	quintal	69	150	10,350	0.51	60	0.36
Tomate	3	0.75	1.33	1.15	caja	500	100	50,000	2.48	464	2.78
Lechuga	3	0.75	0.54	0.47	caja	1,300	40	52,000	2.57	101	0.60
Aguacate	3	0.75	0.40	0.35	Ciento	210	150	31,500	1.56	46	0.28
Culantro	2	0.50	0.17	0.15	Manojo	600	5	3,000	0.15	2	0.01
Coliflor	2	0.50	0.21	0.18	Bolsa	383	17	6,511	0.32	26	0.16

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Estrato Producto	Unidades económicas		Extensión en manzanas		Unidad de medida	Volumen total	Precio de venta	Valor de la producción Q		Generación de empleo	%
	8	100.00	13.67	100.00				2,340,750	100.00		
Subfamiliares											
Totales	8	100.00	13.67	100.00				2,340,750	100.00	8,276	100.00
Gladiola	3	37.50	4.17	30.51	Docena	104,175	20	2,083,500	89.01	4,800	58.00
Zanahoria	2	25.00	4.50	32.92	quintal	2,375	80	190,000	8.12	1,107	13.37
Arveja china	1	12.50	1.33	9.75	quintal	440	100	44,000	1.88	464	5.61
Maíz amarillo	1	12.50	2.50	18.29	Quintal	120	150	18000	0.77	1,800	21.75
Maíz blanco	1	12.50	1.17	8.53	Quintal	35	150	5,250	0.22	105	1.27
Totales	407		129.05					4,360,814		24,959	

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Según datos obtenidos se determinó lo siguiente: en el estrato microfinca 33% le corresponde al cultivo de zanahoria, debido a que es el producto agrícola que se comercializa hacia Central de Mayoreo –CENMA- y exportado a El Salvador y Honduras, seguido por la arveja china y papa; 8% corresponde a maíz blanco al igual que el maíz amarillo, estos productos son destinados para el autoconsumo. En el estrato subfamiliar, se determinó que la gladiola representa 89% del valor de la producción total y se distribuye a los mercados de San José Poaquil y Santa Apolonia.

2.1.2 Actividad Pecuaria

La actividad pecuaria en las aldeas Chuachún y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún es la segunda en importancia después de la agricultura. Las clases de ganado que se producen son: el ganado bobino, porcino, ovino, caprino, aviar, en su orden de importancia.

Se identificó que los diferentes tipos de ganado se producen en las microfincas, las razas de ganado que se producen son criollas, la alimentación es de base natural, la mano de obra utilizada es de carácter familiar.

Para desempeñar las actividades pecuarias, utilizan solamente instrumentos manuales, la tecnología es tradicional, es decir conocimientos empíricos transmitidos de padres a hijos, no cuentan con asistencia técnica ni financiera.

No están organizados formalmente, el tipo de organización es familiar lo que impide asistencia técnica para mejorar su producción, su forma de comercialización es informal y empírica lo que genera una contracción de su mercado.

Se presenta a continuación el cuadro de volumen y valor de la producción pecuaria:

Cuadro 11
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción pecuaria
Volumen y valor de la producción
Año: 2016

Estrato producto	Unidades económicas	%	Unidad de medida	Volumen Total	Precio de venta	Valor de la producción Q	%	Generación de empleo	%
Microfincas									
Ganado mayor									
Totales	22	100				170,000	100	502	100
Ganado bovino									
Vacas	13	59	cabeza	21	6,000	126,000	74	297	59
Ternereras	4	18	cabeza	5	3,000	15,000	9	91	18
Toros	4	18	cabeza	5	5,000	25,000	15	91	18
Terneros	1	5	cabeza	2	2,000	4,000	2	23	5
Ganado menor									
Totales	489	100				328,755	100	17,837	100
Ganado porcino									
Marranos	107	21.88	unidad	224	500	112,000	34	5,858	32.84
Marranas	21	4.29	unidad	48	500	24,000	7	1,150	6.45
Ganado ovino									
Ovejas	5	1.02	unidad	9	300	2,700	1	114	0.64
Ganado caprino									
Cabras	15	3.07	unidad	23	300	6,900	2	342	1.91
Aviar									
Gallinas	164	33.54	unidad	1,343	50	67,150	20	4,988	27.96
Gallos	64	13.09	unidad	183	100	18,300	6	1,947	10.92
Pollos	64	13.09	unidad	496	50	24,800	8	1,947	10.92
Patos	31	6.34	unidad	153	35	5,355	2	943	5.29
Chompipes	14	2.86	unidad	44	250	11,000	3	426	2.39
Gansos	2	0.41	Unidad	4	450	1,800	1	61	0.34
Producción de huevo	2	0.41	Unidad	54,750	1	54,750	16	61	0.34
Totales	511					498,755		18,339	

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016

La producción de ganado bovino conformado por vacas, ternereras, toros y terneros es la actividad productiva de mayor participación económica, representa 34% del volumen y valor total de la producción y son veintidós unidades económicas que se dedican a dicha actividad, 4% en relación al total.

El ganado porcino, específicamente los marranos y el aviar en relación a las gallinas representan 23% y 14% del total del volumen y valor total de la producción. Ambos

ubicados en 21% y 32% del total de las unidades económicas. El resto de productos pecuarios conforma 29% del total de la producción y 43% de unidades económicas.

En relación a la generación de empleo, la actividad pecuaria genera 2,292 jornales y 135 empleos, según datos obtenidos en el censo realizado en el período del 01 al 31 de octubre de 2016.

Con base al porcentaje que representan en relación al valor de la producción total de los cuatro centros poblados, se seleccionaron para estudio las siguientes actividades pecuarias: crianza y engorde de ganado bovino, engorde de marranos y gallinas.

2.1.3 Actividad Artesanal

Según censo realizado en las aldeas y caseríos, se determinó que las actividades artesanales más importantes son los tejidos típicos, alfarería, costura y panadería. Se comprobó que dichas actividades están formadas sobre bases familiares, en el caso de los tejidos típicos y alfarería es realizada tradicionalmente por las mujeres compartiéndolo con el trabajo del hogar, en el bordado de cuellos de güipiles y panadería lo constituyen pequeñas empresas formadas por el propietario y cuatro o cinco trabajadores. Se caracterizan por ser pequeños negocios atendidos por el propietario quien realiza la mayoría de actividades.

La tecnología utilizada es tradicional debido a que en la mayoría de las unidades productivas, el artesano posee herramientas manuales, maquinaria generalmente rudimentaria y la mano de obra es familiar.

El tipo de financiamiento utilizado por los pequeños artesanos está conformado por capital propio, ahorros familiares, e ingresos provenientes de la venta de la producción, los medianos artesanos obtienen financiamiento únicamente de familiares.

La organización en las unidades productoras artesanales es sencilla y funcional los conocimientos son adquiridos de generación a generación; Todas son empresas individuales y la toma de decisiones está centralizada en el propietario, los medianos

artesanos contratan de cuatro a seis personas para cumplir con los pedidos requeridos por los clientes.

La comercialización de tejidos típicos y alfarería también se realiza con técnicas sencillas con la recomendación oral de sus clientes a otros, en el caso de los productos de alfarería también son llevados a los mercados locales para la venta. En bordados de cuello de güipil la mayoría de veces lo hacen contra pedido, al gusto y medida que el cliente les solicita.

En lo que respecta a la panadería ubicada en el caserío Chuachún, el propietario vende del total de la producción 10% directamente al consumidor final, 90% lo traslada a las tiendas o panaderías de las aldeas y caseríos cercanos quienes venden el producto al consumidor final.

A continuación, se detalla el volumen y valor de la producción de las actividades artesanales de las aldeas y caseríos:

Cuadro 12
 Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
 Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
 Producción artesanal
 Volumen y valor de la producción
 Año: 2016

Tamaño / producto	Unidades económicas	%	Unidad de medida	Volumen total	Precio de venta Q	Valor de la producción Q	%	Generación de empleo	%
Pequeño artesano	140	100.00				580,757	100.00	57,441	100.00
Total									
Tejidos típicos									
Güipil estilo blusa	97	69.30	unidad	630	628.00	395,640	68.12	18,900	32.90
Güipil estilo lleno	9	6.43	unidad	35	1,340.00	46,900	8.08	2,100	3.66
Fajas	14	10.00	unidad	317	127.00	40,259	6.94	2,219	3.86
Polanco / Blusas	4	2.86	unidad	14	304.00	4,256	0.73	210	0.37
Manteles	3	2.14	unidad	52	150.00	7,800	1.34	416	0.72
Servilletas	2	1.43	unidad	724	45.00	32,580	5.61	1,448	2.52
Alfarería									
Recuerdos pequeños	1	0.71	unidad	2,400	1.33	3,192	0.55	1,200	2.09
Jarras	2	1.43	unidad	884	15.00	13,260	2.28	7,072	12.31
Comales	1	0.71	unidad	260	5.00	1,300	0.22	130	0.23
Incensarios	1	0.71	unidad	260	5.00	1,300	0.22	130	0.23
Macetas	1	0.71	unidad	260	10.00	2,600	0.45	2,080	3.62
Ollas grandes	1	0.71	unidad	520	20.00	10,400	1.79	4,160	7.24
Ollas medianas	2	1.43	unidad	664	15.00	9,960	1.72	5,312	9.25
Ollas pequeñas	2	1.43	unidad	1,508	7.50	11,310	1.95	12,064	21.00

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Tamaño / producto	Unidades económicas	%	Unidad de medida	Volumen total	Precio de venta Q	Valor de la producción Q	%	Generación de empleo	%
Mediano									
Artesano									
Total	14	100.00				429,935	100.00	8,175	100.00
Tejidos típicos									
Güipil estilo blusa	2	14.29	unidad	156	600.00	93,600	21.78	4,680	57.27
Fajas	2	14.29	unidad	216	112.50	24,300	5.65	1,512	18.5
Costura									
Delantales	5	35.71	unidad	356	121.25	43,165	10.04	223	2.72
Carteras	2	14.29	Unidad	396	137.50	54,450	12.66	149	1.82
Güipil bordado	1	7.14	Unidad	360	300.00	108,000	25.12	45	0.55
Panadería									
Pan francés	1	7.14	unidad	87,640	0.50	43,820	10.19	783	9.57
Pan dulce	1	7.14	unidad	125,200	0.50	62,600	14.56	783	9.57
Total	154					1,010,692		65,616	

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

La actividad artesanal, es una de las fuentes de ingresos que tienen las mujeres de las aldeas y caseríos sujetos a estudio. De acuerdo con la información obtenida 27.42% de las actividades artesanales son representadas por la elaboración de tejido, sin embargo, el nivel de ingresos que perciben no les permite cubrir las necesidades básicas del hogar.

Dentro de los pequeños artesanos se encuentra la actividad de tejidos de güipil, que la realizan tradicionalmente las mujeres junto con las actividades del hogar, en el bordado de güipiles y para la panadería se determinó, que lo atiende el propietario del negocio y la mano de obra que utiliza es familiar y asalariada.

2.1.4 Actividad Agroindustrial

El proceso agroindustrial es caracterizado por tener como principal objetivo la transformación de árboles de pino y ciprés, en tablas, reglas, viruta, aserrín, leña y paquetes de chiriviscos, los cuales sirven para comercializar dentro y fuera de los cuatro centros poblados.

La materia prima que se utiliza en el aserradero son los troncos de pino y ciprés, los cuales son adquiridos mediante distribuidores autorizados por el INAB, el proceso de transformación de la materia prima es el siguiente: corte de troncos, selección, cuadre, corte de tabla, cepillado y almacenado.

Respecto a la mano de obra que se utiliza para su funcionamiento y proceso productivo es familiar y contratado, generando empleo a más de diez personas.

La organización es lineal, debido a que la autoridad se concentra en el jefe de hogar, que es el administrador de dicho negocio, el cual supervisa directamente la actividad productiva y es quien toma las decisiones, no existe departamentalización formal establecida, sin embargo empíricamente es dirigida de una manera ordenada en el aspecto que hay división de funciones dentro de los trabajadores.

La comercialización en la agroindustria, es del productor hacia el consumidor final, puesto que es éste último, quien se aboca al aserradero a comprar directamente el producto. A continuación, se presentan los diferentes productos que se comercializan en el proceso agroindustrial del aserradero:

Los principales productos del aserradero son tablas de pino y ciprés, utilizadas para la elaboración de muebles y construcción de viviendas. La mano de obra representa 3,432 jornales anuales, medida que se aplica para el pago de empleados.

Cuadro 13
Aldea Chipatá
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción agroindustrial
Volumen y valor de la producción
Por tamaño de empresa y producto
Año: 2016

Estrato / Producto	Unidad de medida	Volumen total	%	Precio de venta	Valor producción total	%	Generación de empleo	%
Pequeña empresa			100		312,000	100	3,432	100
Pino			35		191,880	62		
Tabla 12' x 9'	unidad	1,560		32.00	49,920			
Tabla 12' x 10'	unidad	1,560		40.00	62,400			
Reglas 2' x 3'	unidad	1,560		21.00	32,760			
Reglas 3' x 4'	unidad	1,560		30.00	46,800			
Ciprés			10		65,520	20		
Tabla 10' x 9'	unidad	1,872		35.00	65,520			
Otro			55		54,600	18		
Aserrín	costal 20 libras	1,248		10.00	12,480			
Viruta	costal 10 libras	2,184		10.00	21,840			
Leña	carga	312		50.00	15,600			
Leña	unidad	3,120		0.60	1,872			
Paquete de chirivisco	unidad	2,808		1.00	2,808			
Total					312,000		3,432	

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

La materia prima que se utiliza en el aserradero para la transformación son los troncos de pino y ciprés, los cuales son adquiridos mediante distribuidores autorizados por el Instituto Nacional de Bosques –INAB–.

Respecto a la mano de obra que se utiliza, es contratada y el proceso de transformación es el siguiente: corte de troncos, selección, cuadre, corte de tabla, cepillado y almacenado.

Los costos indirectos variables que se utilizan son los siguientes: gasolina para el funcionamiento de máquinas de corte y cepillado, electricidad y agua para el eficiente funcionamiento y herramientas como moto sierra.

2.1.5 Actividad industrial

De acuerdo con la investigación de campo realizada se determinó que la aldea Chipatá, se caracteriza por tener como parte de sus comercios la industria textil, la cual se dedica a la producción de trajes para bebe, chumpas y suéteres para adultos y niños.

De acuerdo a las características tecnológicas están clasificadas por su tamaño como pequeña ya que contratan veinte empleados solo en temporadas altas, existe división del trabajo en los diferentes procesos de elaboración de productos, el pago de mano de obra es calculado por la cantidad de bienes confeccionados, no tienen mayor crecimiento debido a la falta de recursos económicos necesarios para la inversión del negocio.

La industria textil financia su producción por medio de recursos internos y externos. Los préstamos bancarios corresponden al recurso externo para pagos de insumos y mano de obra cubriendo 26% del total del financiamiento.

La comercialización de la totalidad de la producción se realiza a clientes detallistas, con entregas personalizadas a clientes localizados en escuelas del municipio, otros departamentos y en la ciudad de Guatemala.

Con base en la investigación de campo, se determinó el valor y volumen de la producción de los comercios dedicados a la industria textil, el cual se detalla a continuación:

Cuadro 14
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción industrial
Volumen y valor de la producción
Por tamaño de empresa y producto
Año: 2016

Producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen total	Precio de venta Q	Valor de la producción Q	Generación de empleo
Pequeña industria						
Industria textil						
Trajes para bebé	1	unidad	576	9	5,184	54
Chumpas	1	unidad	24	130	3,120	1,440
Suéter para niño 2 hilos	1	unidad	500	50	25,000	63
Suéter para niño 1 hilo	1	unidad	500	38	19,000	63
Suéter para adulto	2	unidad	1,120	50	56,000	140
Suéter talla 6	1	unidad	120	28	3,360	15
Suéter talla 8	1	unidad	120	40	4,800	15
Suéter talla 10	1	unidad	120	42	5,040	15
Suéter talla 12	1	unidad	120	44	5,280	15
Total	10		3,200		126,784	1,820

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

La producción de suéteres es el producto predominante en la industria textil de la aldea Chipatá. Actualmente los pequeños comerciantes elaboran suéteres para adulto estilo formal y suéteres escolares para el centro educativo dentro de la aldea y otros centros poblados. Esta actividad crea generación de empleo que beneficia a familiares del dueño y personal contratado que participan en el proceso de elaboración de productos.

2.1.6 Comercio y servicios

En el presente apartado se desarrollan los temas de comercio y servicios que fueron investigados y se dan a conocer los hallazgos.

2.1.6.1 Comercio

De acuerdo a la información obtenida por medio de la guía de observación realizada, existen comercios dedicados a diferentes actividades, tiendas de insumos básicos,

librería, venta de medicamentos, combustible, fertilizantes, comida, ropa y accesorios, panadería, heladería y que son detallados a continuación:

Tabla 4
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Inventario de establecimientos de comercio
Año: 2016

Comercios	Aldea Chipatá	Aldea Chiquex	Caserío Salamit	Caserío Chuachún
Tiendas de insumos básicos	16	12	3	6
Librería	1			
Venta de medicamentos	1	-	-	-
Venta de combustible	1	-	-	-
Venta de fertilizantes	1	-	-	-
Venta de comida	1	-	1	-
Venta de ropa y accesorios	2	-	-	-
Panadería	-	-	-	1
Heladería	-	-	1	-

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016

Las aldeas y caseríos cuentan con tiendas de insumos básicos, lo que permite que los habitantes cubran las necesidades de consumo masivo de productos. Según guía de observación se estableció que únicamente Chipatá posee venta de medicamentos, lo que perjudica que las personas puedan satisfacer la demanda de productos farmacéuticos ante la presencia de enfermedades. La cobertura de los distintos comercios en las aldeas y caseríos se evaluó así; 78% de participación en Chipatá, 33% Chiquex, 11% Salamit y 22% Chuachún.

- Flujo comercial

En las aldeas y caseríos no se cuenta con mercados donde pueda comercializar los productos obtenidos de las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales e industriales, por lo tanto, los pobladores se deben trasladar en los días tradicionales de mercado a San José Poaquil, Tecpán Guatemala, Santa Apolonia, cabecera departamental de Chimaltenango y ciudad de Guatemala para realizar compras y vender los productos.

Debido a que en las aldeas y caseríos no se produce una variedad de bienes es necesario importar los siguientes: carnes, frutas, abarrotes, zapatos, prendas de vestir, utensilios de cocina, para cubrir las necesidades de consumo de la población, estos productos provienen de los municipios aledaños a Chimaltenango y ciudad de Guatemala.

- Flujo financiero

En los cuatro centros poblados se estableció según censo realizado que 33% de la población migran hacia otros departamentos para conseguir fuentes de empleo, según dato obtenido se determinó que, 14 personas migraron hacia otros países; se estimó que los pobladores beneficiados reciben USD 2,400.00 por familia en promedio anualmente. No cuentan con la presencia de entidades financieras, para ser uso de estos servicios es necesario viajar al municipio de Santa Apolonia, San José Póquil y a la cabecera departamental de Chimaltenango. Para obtener una fuente de financiamiento los habitantes acuden a familiares, amigos y prestamistas informales.

2.1.6.2 Servicios

De acuerdo a la información obtenida en la guía de observación, en las aldeas y caseríos se identificó actividades de prestación de servicios, como corte y confección, servicio de taxi y moto taxi, molinos de nixtamal, fletes, transporte local como microbuses particulares y reparación de calzado, que se detallan a continuación:

Tabla 5
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamiit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Inventario de establecimientos de servicios
Año: 2016

Servicios	Aldea	Aldea	Caserío	Caserío
	Chipatá	Chiquex	Salamiit	Chuachún
Corte y confección	3	1	-	-
Servicio de moto taxi	1	-	-	-
Servicio de taxi	1	-	-	-
Molinos de nixtamal	2	2	-	2
Fletes	1	1	-	-
Transporte local	-	-	-	1
Reparación de	-	-	1	-

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

En los establecimientos que prestan servicios, los molinos de nixtamal se encuentran localizados en tres de los cuatro centros poblados, debido a que la población elabora diariamente tortillas para consumo propio.

2.1.6.3 Generación de empleo

Conforme al total de negocios comerciales y de servicios existentes en las aldeas y caseríos, se generan en total 66 puestos de trabajo, en el cálculo se consideró; cuatro empleos para la panadería ubicada en el caserío Chuachún; también se incluyó en el total las plazas que son ocupadas por los propietarios de los comercios.

2.1.6.4 Efecto ambiental

De acuerdo con la observación realizada en las aldeas y caseríos, en relación al efecto ambiental causado por los comercios y servicios, se determinó que las actividades que contaminan el medio ambiente son: servicio de taxi, moto taxi, fletes y transporte local, derivado que estos vehículos expulsan dióxido de carbono (humo); asimismo, los motores de los molinos de nixtamal que funcionan con combustible generan contaminación; las tiendas de insumos básicos, derivado que los productos comercializados generan desechos inorgánicos como plástico, papel y aluminio que posterior al consumo se tiran en los alrededores de las viviendas.

Con relación a los comercios, la actividad de venta de comida, produce un efecto negativo al ambiente, derivado del uso de leña para cocinar al igual que con la panadería.

CAPÍTULO III

COSTOS DE TEJIDOS TÍPICOS

La producción artesanal es una fuente de ingresos para las familias de las comunidades de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún, la principal actividad artesanal es la elaboración de güipiles, y le siguen en importancia la costura en bordado de cuellos de güipil y delantales, panadería y alfarería, según censo realizado.

Las principales actividades desarrolladas por los artesanos de los centros poblado objeto de investigación son: la elaboración de tejidos típicos y la costura, que consiste en bordados con pedrería en cuellos de güipiles y en delantales, distribuida con respecto al valor de la producción la primera 65% y la costura 35%.

3.1 TEJIDOS TÍPICOS

Los tejidos típicos son elaborados por mujeres de las comunidades que crean con sus hábiles manos bellos diseños de flores, aves y animales en güipiles, fajas, servilletas y manteles, para su elaboración utilizan instrumentos rudimentarios como el telar de cintura e hilos de diversidad de colores que dan vida a sus creaciones.

3.1.1 Identificación del producto

El tejido típico (güipil estilo blusa) constituye el producto artesanal de más importancia en las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún, la producción de estas artesanías textiles es realizada tradicionalmente por las mujeres compartiéndolo con el trabajo del hogar, para contribuir en la economía familiar.

3.1.2 Niveles tecnológicos

El nivel tecnológico sirve para establecer la productividad de las unidades económicas, son las herramientas, maquinaria, grado de desarrollo, conocimientos técnicos, habilidades y destrezas que poseen los artesanos para la organización y aplicación en el proceso productivo.

La actividad artesanal se sitúa en el nivel tradicional se realiza con herramientas rudimentarias la mano de obra que predomina es familiar, no existe la división de trabajo por procesos, carecen de asistencia técnica y financiera.

A continuación, la tabla de características tecnológicas aplicada en la producción artesanal:

Tabla 6
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción artesanal de tejidos típicos.
Características tecnológicas
Año: 2016

Tamaño de artesano/producto	Características
Pequeño artesano	Materiales de buena calidad, herramienta rudimentaria, no existe división del trabajo, una persona se encarga de todo el proceso, no tienen asistencia técnica ni financiera.
Tejidos típicos	
Güipil estilo blusa	
Mediano artesano	No utiliza maquinaria, materiales de buena calidad, herramienta rudimentaria, mano de obra familiar y asalariada, no tiene más de seis artesanas solo en temporadas de muchos pedidos.
Tejidos típicos	
Güipil estilo blusa	

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

En el cuadro anterior se muestran las características tecnológicas encontradas en la actividad artesanal de tejidos típicos, las pequeñas artesanas solo utilizan mano de obra familiar en el caso de las medianas artesanas utilizan mano de obra familiar y asalariada en ambos casos trabajan bajo pedido.

3.1.3 Volumen y valor de la producción

El volumen y valor de la producción lo conforman el número de artículos que el artesano dispone elaborar de acuerdo a la capacidad tecnológica, tamaño del taller, disponibilidad de capital y demanda.

En el siguiente cuadro se da a conocer el volumen y valor de la producción de las artesanas con respecto a la producción de güipiles de las aldeas y caseríos objeto de estudio.

Cuadro 15
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salami y Chuachún,
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Volumen y valor de la producción de tejidos típicos
Año: 2016

Estrato/ producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q	Valor de la producción Q
Pequeño artesano					
Total	97		630	628	395,640
Tejidos típicos					
Güipil estilo blusa	97	Unidad	630	628	395,640
Mediano artesano					
Total	2		156	600	93,600
Tejidos típicos					
Güipil estilo blusa	2	Unidad	156	(600	93,600
Total	99		786		489,240

Fuente: Investigación de campo, EPS segundo semestre 2016

Las pequeñas artesanas son las que producen 98% del total de la elaboración de tejidos típicos (güipiles estilo blusa), esto se debe a que las mujeres los confeccionan en su hogar, compartiendo el trabajo de producción con las labores domésticas. En el caso de las medianas artesanas utilizan mano de obra familiar y asalariada en determinadas épocas por pedidos específicos.

El precio de venta del tejido típico en promedio en los cuatro centros poblados es de Q 628.00 para las pequeñas artesanas y Q 600.00 para las medianas artesanas, por encargo del cliente con el diseño y colores solicitados.

3.1.4 Destino de la producción

Serie de actividades realizadas para la transferencia de los productos artesanales elaborados para la venta, en las aldeas y caseríos caracterizados.

- Mezcla de mercadotecnia

Se constituye con herramientas controlables como producto, precio, plaza y promoción, para promover el desarrollo adecuado del producto en el mercado.

En la siguiente tabla se presenta la caracterización de la mezcla de mercadotecnia en la producción artesanal:

Tabla 7
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción artesanal de tejidos típicos
Mezcla de mercadotecnia
Año: 2016

Variables	Descripción
Producto	
Nivel de producto	Valor esencial para el cliente debido a que cubre únicamente la necesidad fisiológica de vestir.
Calidad	Según información obtenida de clientes entrevistados se estableció que el promedio de durabilidad del güipil es de 10 años, con lo que respecta a la decoloración, 97% indicó que no decolora, 100% manifestó que no se estira o encoge y en cuanto a la percepción general del producto 87% lo posicionó como producto de buena calidad y 13% como producto de regular calidad.
Diseño	Se trabaja en un corte talla única, la cual se adapta por medio de costura a la figura del consumidor final. Se realizan diseños de flores, animales de diferentes especies y paisajes.
Características	Tejidos a mano, colores, diseños y textura, realizado de acuerdo a lo solicitado por el cliente.
Marca	No tiene marca.
Etiqueta	No colocan etiqueta.
Empaque	Bolsa plástica, al momento de realizar la venta.
Precio	
Precio de lista	El precio de venta del productor al detallista es de Q 628.00 y del detallista al consumidor final es de Q 800.00, establecidos mediante estrategia de precios con base en la competencia.
Forma de pago	De contado
Condiciones de crédito	No aplica.
Plaza	
Canales	Productor a consumidor final. Productor, detallista, consumidor final.
Ubicaciones	En el lugar de vivienda de los productores dentro de la aldea y detallistas en mercados municipales.
Inventario	No se realiza un inventario de productos. Al terminar un güipil es trasladado al detallista o consumidor final.
Transporte	Público.
Logística	El detallista o consumidor final realiza el pedido con un mes de anticipación al productor y proporciona los materiales a utilizar o 50% del costo, al ser terminado el producto el detallista o consumidor final lo recoge en el lugar de producción y cancela la totalidad del precio convenido, en el caso del detallista lo lleva a los mercados para venderlo al consumidor final.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
	Promoción
Transporte Logística	Público. El detallista o consumidor final realiza el pedido con un mes de anticipación al productor y proporciona los materiales a utilizar o 50% del costo, al ser terminado el producto el detallista o consumidor final lo recoge en el lugar de producción y cancela la totalidad del precio convenido, en el caso del detallista lo lleva a los mercados para venderlo al consumidor final.
Publicidad	Promoción El producto se da a conocer de boca a oído y los detallistas exponen el güipil estilo blusa en el lugar de venta.
Ventas personales	El productor no la aplica, trabaja contra pedido. El detallista la realiza en el lugar de venta, ofrece el güipil a las personas que visitan el mercado.
Promoción de ventas	No lo aplican.
Relaciones públicas	No lo aplican.

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Para elaborar los productos, se determinó que 92% de artesanas que elaboran tejidos a mano, adquirieron conocimiento de manera hereditaria y 8% fueron capacitadas por la municipalidad de Santa Apolonia, a través de la Oficina de la Mujer. Sobre la calidad, arriba del 70% de los consumidores los perciben como buena. Respecto a la marca de los productos artesanales, se determinó que no poseen alguna que los identifique y que logre posicionarlos en la mente del consumidor. El empaque es una bolsa plástica que no tiene identificación; diseño, logo y slogan, es decir, no cumple con las características básicas.

El precio de los güipiles varía cuando el comprador no proporciona la materia prima ya que genera gastos que aumentan el precio final de venta. El detallista establece precios de acuerdo al lugar donde se realice la venta, en el día de mercado debe agregar el gasto de derecho de piso que oscila entre Q 20.00 y Q 25.00 éste es diferente entre los mercados municipales de Tecpán, Santa Apolonia, San José Poaquil y Chimaltenango.

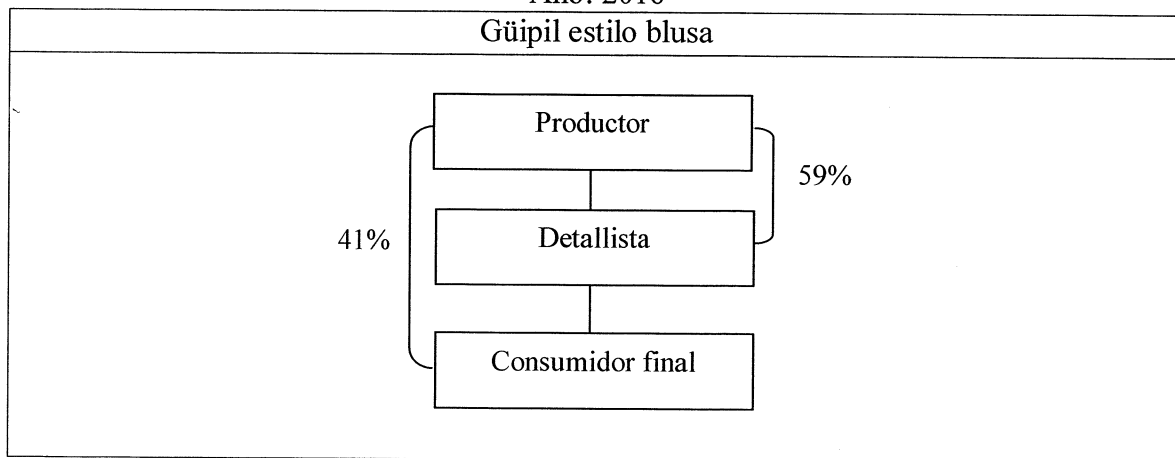
En la logística de entrega de un güipil estilo blusa 55% de las artesanas lo traslada al detallista por medio del transporte público, 36% no utilizan transporte porque el detallista llega directamente al lugar de producción y 9% utiliza vehículo propio.

- Canales de comercialización

Secciones por las cuales pasan los productos con el objetivo de llegar al consumidor final en el tiempo y momento indicado para ser consumido.

A continuación, se presenta la tabla donde se reflejan los canales, por los cuales atraviesan los productos artesanales para la comercialización, localizados dentro de los centros poblados:

Gráfica 1
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción artesanal
Canales de comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

En los canales de distribución identificados, se determinó que para el primer canal el consumidor final se beneficia en el precio por no absorber gastos de logística y para el segundo canal el productor es favorecido debido a que no incurre en estos gastos y tiempo invertido en transportar los productos, en cuanto al consumidor final, éste no es beneficiado ya que absorbe los gastos de distribución.

- Organización artesanal

Derivado de la investigación realizada, se establecieron las características de la organización empresarial artesanal en los distintos centros poblados, donde la mano de obra que predomina es familiar, representa 98% del total utilizados por los productores.

Se determinó que existen dos tipos de organización artesanal, para establecer el tamaño de las empresas se consideraron diversos criterios de medición.

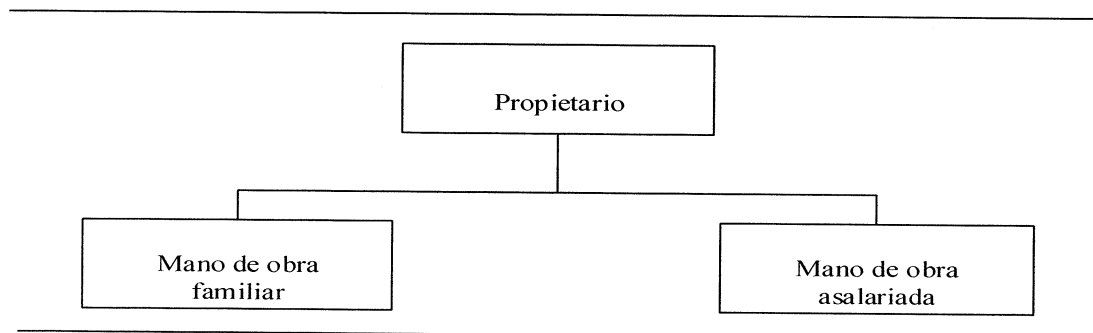
El primer tipo de organización es pequeño artesano, 90% de las empresas entrevistadas cuenta con menos de tres trabajadores, el tipo de herramienta utilizada es rudimentaria y sin alto nivel tecnológico como es el caso del uso de telar de cintura para la elaboración de güipiles, no cuentan con acceso a financiamiento, ni asistencia técnica.

El segundo tipo de organización mediano artesano, representada por 10% del total de empresas entrevistadas, donde se encontró que adicional a la mano de obra familiar se contratan operarios asalariados, cuenta con financiamiento por parte de familiares o amigos y asistencia técnica por parte de la municipalidad de Santa Apolonia.

Las organizaciones artesanales se rigen por el sistema de organización lineal o militar, donde se concentra la autoridad en una sola persona, en este caso la madre del hogar ejerce supervisión directa, así como la toma de decisiones en la actividad artesanal.

A continuación, se presenta la estructura organizacional de los medianos artesanos.

Gráfica 2
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Estructura organizacional
Mediano artesano
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

La estructura organizacional de los medianos artesanos en los centros poblados, está conformada por el propietario, quien es responsable de comprar materiales para la producción, venta de güipiles, administración del negocio, toma de decisiones y el manejo de los recursos financieros, la mano de obra familiar se encuentra como apoyo para la producción de los güipiles.

La forma de pago de la mano de obra es a destajo, ya que los pagos se realizan por cada una de las unidades que producen, no cuentan con un horario de trabajo fijo.

3.1.5 Flujograma del proceso productivo

El proceso de producción de tejidos típicos (güipil estilo blusa) en las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún son similares en su elaboración, ya que se realizan en el nivel tecnológico tradicional, el cual se detalla a continuación:

- Urdir

Es colocar el hilo en forma vertical en las estacas las cuales son puestas en el suelo para formar la base del tejido, también se le conoce como urdimbre.

- Sacar del calado

Consiste en pasar los hilos al telar, el cual sirve de base para iniciar el tejido, llamado también trama.

- Tejer

Para las mujeres mayas el tejer es un proceso especial donde se manifiesta la vida y la creación, es el acto en el cual las artesanas elaboran las diferentes formas y diseños con hilos de variedad de colores, con el uso del telar de cintura como herramienta para su confección, el tiempo para producir un güipil es de un mes trabajando ocho horas diarias, alternándolo con las labores del hogar.

- Traslado del tejido típico

Ya elaborado el güipil se empaca en una bolsa plástica transparente, y la artesana lo lleva al lugar acordado con el intermediario, por medio del transporte público.

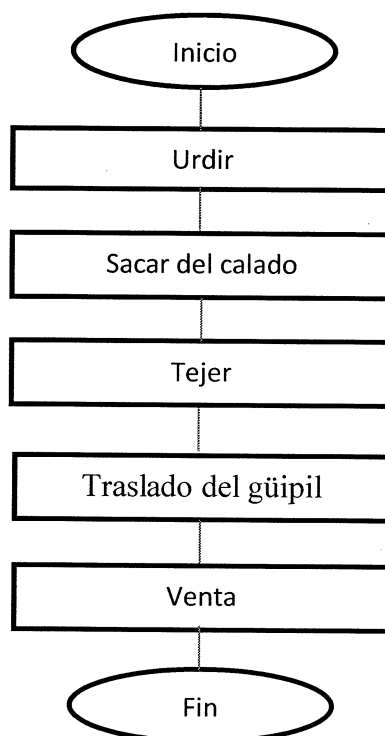
- Venta

Esta actividad es la que genera ingresos a las artesanas, los güipiles son entregados al intermediario y este al detallista el cual lo lleva para su venta a los mercados de los municipios de Tecpán, San José Poaquil y a la cabecera departamental de Chimaltenango.

- Flujograma del proceso productivo del

Es la representación gráfica de un proceso de producción el cual se presenta a continuación:

Gráfica 3
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Flujograma del proceso de producción de tejidos típicos
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2,016.

En el proceso de elaboración de tejidos típicos (güipil estilo blusa) las artesanas de las aldeas Chipatá y Chiquex y los caseríos Salamit y Chuachún realizan todo el proceso hasta realizar la venta del tejido.

3.1.6 Costos de la producción

“Es la integración de recursos y esfuerzos que se invierten para obtener un producto terminado, representa todas las erogaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículo de consumo o de servicio; también se puede decir que el costo de producción representa la suma total de gastos incurridos para convertir una materia prima en un producto acabado, éstos comprenden además de las materias primas, la mano de obra directa y los gastos generales que requiere la producción.” (Cholvis, 1988, pag.211)

Los costos de producción están calculados de acuerdo a la información proporcionada por las artesanas.

- Requerimientos de materia prima

Para la elaboración del güipil la materia prima necesaria es hilo alemán e hilo sedalina de diferentes colores.

A continuación se presente la cantidad de materia prima necesaria para la producción de un tejido típico.

Cuadro 16
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salomit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción de un tejido típico
Requerimiento de materia prima
Pequeño y mediano artesano
Año: 2016

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Total Quetzales
Elementos del costo				
Güipil estilo blusa				
Materiales				
Hilo alemán	Libra	1	60	60
Hilo sedalina	Caja	3	30	90
Total				150

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Los artesanos hacen uso de su conocimiento para comprar la materia prima eligiendo la de mejor calidad para la confección del producto. El costo de la materia prima para la elaboración de un güipil estilo blusa es de Q 150.00 según censo realizado.

- Requerimientos de mano de obra

La mano de obra directa es el elemento humano necesario para la fabricación del güipil en sus distintas fases. La fuerza de trabajo utilizada por las artesanas es familiar, asalariada y a veces se combinan ambas formas.

A continuación se presenta los costos que incurren en mano de obra.

Cuadro 17
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salomit y Chuachún,
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción de un tejido típico
Requerimiento de mano de obra
Pequeño y mediano artesano
Año: 2016

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Elementos del costo				
Güipil estilo blusa				
Mano de obra				
Urdir	Hora	3	1.46	4.38
Colocar el hilo en el telar	Hora	3	1.46	4.38
Tejer	Días	30	11.67	350.10
Total				358.86

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Para el cálculo de los costos de mano de obra, se tomó como base las unidades investigadas según censo 2016, es decir 133 unidades productivas. El costo incurrido por concepto de mano de obra para un güipil estilo blusa es de Q 358.86

- Costos indirectos variables

Son todos los elementos que están vinculados al proceso productivo en cantidades no fijas, estos varían de acuerdo al volumen de producción. En el siguiente cuadro se presentan los costos indirectos variables.

Cuadro 18
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salomit y Chuachún,
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción de un tejido típico
Costos indirectos variables
Pequeño y mediano artesano
Año: 2016

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Quetzales
Elementos del costo				
Güipil estilo blusa				
Costos indirectos variables				
Bolsa de plástico	Bolsa	1	1	1
Total				1

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Como se observa en el cuadro anterior los costos indirectos variables en que incurre el artesano solamente es una bolsa plástica transparente para introducir el güipil para la venta.

3.1.6.1 Hoja técnica del costo directo de producción

La hoja técnica facilita el cálculo del costo del volumen de producción sin establecer uno por uno los elementos que lo integran. Para determinar el costo total se multiplica el costo unitario por el total de la producción. De esta forma se visualiza el impacto de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos en el costo del producto.

A continuación se presenta el cuadro con la hoja técnica del costo directo de producción.

Cuadro 19
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Hoja técnica del costo directo de producción de un tejido típico
Pequeño y mediano artesano
Año: 2016

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Quetzales
Elemento del Costo				Valor
Güipil estilo blusa				
Materiales				150.00
Hilo alemán	Libra	1	60.00	60.00
Hilo sedalina	Caja	3	30.00	90.00
Mano de obra				358.86
Urdir	Hora	3	1.46	4.38
Colocar el hilo en el telar	Hora	3	1.46	4.38
Tejer	Días	30	11.67	350.10
Costos indirectos variables				1.00
Bolsa de plástico	Bolsa	1	1.00	1.00
Costo de un tejido típico				509.86

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Se determinó que los costos para producir un tejido típico, corresponden 29% a materia prima, 1% a costos indirectos y el costo más representativo es el de mano de obra 70%.

Los artesanos tienen costos elevados porque sus procesos de producción son en forma manual, no aplican ningún tipo de tecnología, para mejorar y agilizar los procesos de producción.

Los artesanos no consideran el salario mínimo establecido, séptimo día, bonificación incentivo, prestaciones laborales y la cuota patronal IGSS, algunas unidades económicas contratan a ayudantes pero con un salario menor al que establece la ley.

3.1.6.2 Costo directo de producción

Es el estado financiero en el que se detalla y cuantifican los elementos que intervienen en el costo de cada producto artesanal, el cual está integrado por la materia prima, mano de obra y costos indirectos variables.

En el siguiente cuadro se presenta el costo directo de producción, por tamaño de empresa y producto:

Cuadro 20
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Estado de costo directo de producción de un tejido típico
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016
(cifras en quetzales)

Producto /	Pequeño artesano	Mediano artesano
Elementos del Costo		
Tejidos típicos		
Güipil estilo blusa		
I. Materiales	94,500	23,400
Hilo alemán	37,800	9,360
Hilo sedalina	56,700	14,040
II. Mano de obra	226,082	55,982
Tejedora	226,082	55,982
III. Costos indirectos variables	630	156
Bolsa de plástico	630	156
Costo directo de producción	321,212	79,538
Unidades producidas	630	156
Costo por unidad	509.86	509.86

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Los materiales son hilos de calidad que compran las artesanas a proveedores de la localidad, trabajan bajo pedido con colores y diseños elegidos por los clientes.

Para el cálculo de la mano de obra se determinó que el tiempo promedio para la elaboración de un güipil es de un mes, trabajan ocho horas diarias por siete días a la semana, esto se debe a que trabajan por encargo, tiempo pactado con el cliente.

En los costos indirectos solo se utiliza una bolsa plástica con un costo de Q 1.00 en la cual empaacan el producto para la venta.

En el cuadro anterior se reflejan los costos de producción de un güipil etilo blusa elaborado en telar de cintura, según censo realizado es de Q. las artesanas no toman en cuenta valores como: prestaciones laborales y cuotas patronales.

CAPÍTULO IV

FINANCIAMIENTO

En este capítulo se da a conocer las fuentes de financiamiento que tienen acceso los pequeños artesanos que se dedican a la producción de güipiles en las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún.

A continuación se describe y analiza las fuentes de financiamiento de los artesanos que se dedican a la confección de güipiles.

4.1 ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO

El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, por lo descrito anteriormente es importante determinar las fuentes de financiamiento que permiten llevar a cabo la producción artesanal en las aldeas y caseríos objeto de estudio.

4.1.1 Crédito

Es una operación financiera donde una persona presta una cantidad determinada de dinero (acreedor) a otra persona llamada "deudor", en la cual este último se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido, esto de acuerdo a las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y gastos asociados si los hubiera.

4.1.2 Procedimiento para obtener créditos

Cualquier institución bancaria, financiera y cooperativa que concede créditos, solicitan una serie de formalidades que debe llenar cualquier persona individual o jurídica, con el objetivo que la institución que lo concede tenga la garantía de que recuperará el capital invertido en la concesión del crédito. Estos varían según la institución que los otorga.

El Decreto Número 19-2002, Ley de Bancos y Grupos Financieros, en su artículo 50 indica que los bancos antes de conceder financiamiento, deben cerciorarse

razonablemente que los solicitantes tengan la capacidad de generar flujos de fondos suficientes para atender el pago.

4.1.2.1 Requisitos a cumplir

En el Banco de Desarrollo Rural, S.A. de Santa Apolonia los requisitos que deben cumplir los artesanos para obtener un préstamo son los siguientes:

- Apertura de cuenta de ahorro por el deudor y acreedor
- Fotocopia de DPI del deudor y acreedor
- Recibo de luz reciente del deudor y acreedor
- Fotocopia de carnet de NIT del deudor y acreedor
- Constancia de ingresos o dos voucher más recientes del deudor y acreedor
- Dos cartas de recomendación del deudor y acreedor
- Plan de inversión del deudor.
- Escritura pública con certificación de la Municipalidad original del deudor.
- Escritura registrada copia de pasta a pasta del deudor.

Los artesanos de las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún no son sujetos de crédito para obtener un préstamo ya que no pueden cumplir con los requisitos que el Banco solicita para otorgarles el mismo.

En las aldeas y municipios objeto de estudio no existen otras instituciones que otorguen préstamos a los artesanos en su actividad artesanal.

4.1.3 Condiciones de crédito

Son el conjunto de reglas que impone el dueño del dinero, y que deben ser cumplidas por los artesanos, estas condiciones son:

- El plazo
- La tasa de interés
- La garantía entre otras.

En el caso de las unidades productoras artesanales de los aldeas y caseríos objeto de estudio, estas condiciones no son aplicables porque no son sujetos de crédito, por no cumplir con los requisitos que solicitan las instituciones de crédito.

4.1.4 Marco legal aplicable

Las instituciones bancarias del municipio de Santa Apolonia para su funcionamiento deben cumplir con las regulaciones que determinan las siguientes leyes:

- Ley Orgánica del Banco de Guatemala (Decreto No.16-2002 y sus reformas)
- Ley Monetaria (Decreto No.17-2002)
- Ley de Bancos y Grupos Financieros (Decreto No.19-2002 y sus reformas)
- Ley de Supervisión Financiera (Decreto No.18-2002)
- Ley de Libre Negociación de Divisas (Decreto No. 94-2000)
- Ley contra el Lavado de Dinero u Otros Activos (Decreto No. 67-2001)
- Ley para Prevenir y Reprimir el Financiamiento del Terrorismo (Decreto No.58-2005)
- Ley de la Actividad Aseguradora (Decreto No.25-2010)
- Ley de Sociedades Financieras Privadas (Decreto No.208)
- Código de Comercio (Decreto No. 270)

4.1.5 Caracterización del financiamiento

Entre los objetivos principales del financiamiento están los de permitir a las unidades económicas artesanales tener los recursos necesarios para producir con independencia comercial y obtener márgenes de ganancia que permitan beneficios satisfactorios.

En la actividad artesanal de güipiles de las aldeas y caseríos objeto de estudio estos objetivos no son posibles, por la falta de financiamiento hacia los artesanos lo que impide que se incremente el volumen de producción e ingresos.

4.1.5.1 Financiamiento otorgado

Los productores de güipiles en las comunidades no obtienen préstamos de instituciones bancarias por no ser sujetos de crédito solo adquieren financiamiento por parte de familiares y amigos por falta de capital de trabajo.

4.1.5.2 Destino del financiamiento otorgado

Los préstamos que les son proporcionados por familiares y amigos les permiten comprar la materia prima para la elaboración de sus productos

4.2 FINANCIAMIENTO DE TEJIDOS TÍPICOS

Es la actividad financiera a través de la cual se obtienen los recursos necesarios para iniciar o tecnificar los procesos productivos en las unidades artesanales.

4.2.1 Fuentes de financiamiento

Derivado de la investigación realizada en las aldeas Chipatá y Chiquex y los caseríos Salamit y Chuachún sobre la actividad artesanal se estableció las siguientes fuentes de financiamiento:

4.2.1.1 Recursos propios

Este tipo de financiamiento es utilizado por los artesanos de las aldeas y caseríos, está formado por capital propio, ahorros familiares, e ingresos provenientes de la venta de la producción.

4.2.1.2. Recursos ajenos

Las unidades económicas artesanales de los cuatro centros poblados reciben préstamos de familiares y por parte de los intermediarios materiales (hilo de sedalina) para producir los güipiles que en la mayoría de casos son trabajados por encargo. A continuación se detallan las fuentes de financiamiento del tejido típico.

Cuadro 21
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Producción de tejido típico
Financiamiento propio y ajeno.
Pequeño y mediano artesano
Año: 2016

Tamaño/producto	Propio	Ajeno	Total
Tejidos típicos / pequeño artesano			
Güipil estilo blusa	238,682	82,530	321,212
Materiales	11,970	82,530	94,500
Mano de obra	226,082		226,082
Costos indirectos variables	630		630
Costos y gastos fijos	-----		-----
Tejidos típicos / mediano artesano			
Güipil estilo blusa	79,922		79,922
Materiales	23,400		23,400
Mano de obra	55,982		55,982
Costos indirectos variables	156		156
Costos y gastos fijos	384		384

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016.

Los artesanos elaboraron su producción por medio de recursos ajenos los cuales representan 70% de préstamos familiares y materiales proporcionados por los intermediarios. Los recursos propios son ahorros familiares o capital propio en 30%

4.2.1.3 Limitaciones del financiamiento

Las unidades productoras artesanales tienen limitaciones para obtener recursos financieros que les permitan expandir su producción, esto debido a que las instituciones bancarias no les proporcionan préstamos por no ser sujetos de crédito al no llenar los requisitos necesarios para obtenerlo, lo que les reduce sus posibilidades de crecimiento y competitividad.

4.2.1.4 Asistencia técnica

Los artesanos no reciben asistencia técnica de parte de instituciones gubernamentales o privadas, los güipiles son elaborados por conocimientos que han sido transmitidos de generación a generación.

CAPÍTULO V

RENTABILIDAD DE TEJIDOS TÍPICOS

En este capítulo se da a conocer la rentabilidad de los pequeños artesanos que se dedican a la actividad de güipiles en las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún, para medir el índice de relación entre la utilidad obtenida y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla, con el fin de establecer si es favorable la actividad productiva.

A continuación se describe y analiza la rentabilidad de los artesanos que se dedican a la producción de güipiles.

5.1 ESTADO DE RESULTADOS

Es el estado financiero donde se realiza la conciliación entre los ingresos y los costos directos de producción, que da como resultado final las utilidades o las pérdidas que el productor obtiene al invertir en la actividad artesanal, correspondiente a un año.

A continuación, se presenta el estado de resultados de la producción de güipiles.

Cuadro 22
Aldeas Chipatá y Chiquex, y caseríos Salamit y Chuachún,
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Estado de resultados
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeño artesano	Mediano artesano
Ventas		
Güipiles estilo blusa		
(630 * Q.628.00 c/u)	395,640	
(156 * Q.600.00 c/u)		93,600
(-) Costo directo de producción		
(630 * Q.509.86 c/u)	321,212	
(156 * Q.509.86 c/u)		79,538
Ganancia marginal	74,428	14,062
(-) Costos y gastos fijos		384
Utilidad neta	74,428	13,678
Rentabilidad		
Utilidad neta / ventas netas	19%	15%
Utilidad neta / costos + gastos	23%	17%

Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016

Se presenta los ingresos y los costos directos de producción en que incurren los artesanos en la producción de tejidos típicos, datos obtenidos del censo.

Como se observa en el Estado de Resultados los artesanos obtienen ganancias en la elaboración de tejidos típicos (güipil estilo blusa).

5.2 INDICADORES ARTESANALES

Permiten el análisis de medir el rendimiento o participación de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo, se utiliza como base el estado de resultados y el costo de producción del periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016 de la producción de tejidos típicos (güipil estilo blusa).

5.2.1 Producción física

Mide los resultados del uso de los diferentes elementos de la producción en función de las unidades (cantidad de insumos, mano de obra y costos indirectos variables).

Análisis de la producción física de la elaboración de tejidos típicos.

<u>Cantidad de hilo alemán</u>	<u>786</u>	=	1	Para producir un güipil se necesita
Unidades producidas	786			una libra de hilo alemán
<u>Cantidad de hilo sedalina</u>	<u>2,358</u>	=	3	Para producir un güipil se necesitan
Unidades producidas	786			tres cajas de hilo sedalina
<u>Días</u>	<u>23,580</u>	=	30	Se invierten 30 días para producir un
Unidades producidas	786			güipil

Según los indicadores anteriores se determinó que por cada tejido típico los artesanos utilizan una libra de hilo alemán y tres cajas de hilo sedalina y ocupan 30 días en elaborar un tejido típico.

5.2.2 Producción monetaria

Mide la productividad en unidades que registran el uso de los diferentes elementos del costo de producción como los son los materiales o materias primas, mano de obra y costos indirectos variables.

Análisis de la producción monetaria de la elaboración de tejidos típicos de pequeños y medianos artesanos

Ventas	=	$\frac{Q. 489,240}{Q. 117,900}$	=	4.15
Materiales				
Ventas	=	$\frac{Q. 489,240}{Q. 282,064}$	=	1.73
Mano de obra				
Ventas	=	$\frac{Q. 489,240}{Q. 786}$	=	622.44
Costos indirectos Variables				

Los artesanos por cada quetzal invertido en materiales para la elaboración de un tejido típico obtienen en ventas Q 4.15, en mano de obra obtienen Q 1.73 en ventas y por los costos indirectos variables obtienen Q 622.44 en ventas.

5.2.3 Producción de factores

Se realiza el análisis de la distribución de los diferentes factores que intervienen en la totalidad del costo de producción, como son los materiales, mano de obra y costos indirectos variables.

Análisis de los factores de la elaboración de tejidos típicos

Materia prima	$\frac{\text{Total de materiales}}{\text{Unidades producidas}}$	=	$\frac{Q. 117,900}{786}$	=	150.00
Mano de Obra	$\frac{\text{Total de mano de obra}}{\text{Unidades producidas}}$	=	$\frac{Q. 282,064}{786}$	=	358.86
Costos indirectos variables	$\frac{\text{Total de costos indirectos variables}}{\text{Unidades producidas}}$	=	$\frac{Q. 786}{786}$	=	1.00

El costo de materiales para la elaboración de un tejido típico en telar de cintura es de Q 150.00 para pequeño y mediano artesano, el costo de la mano de obra es de Q358.86 y los costos indirectos variables Q 1.00

5.3 INDICADORES FINANCIEROS

Son indicadores utilizados para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa.

Razones de rentabilidad de un tejido típico pequeño artesano

$$\text{Rentabilidad en Ventas} = \frac{\text{Utilidad neta en ventas}}{\text{Ventas netas}} = \frac{\text{Q. 74,428}}{\text{Q.395,640}} = 0.19$$

$$\text{Rentabilidad sobre costos y gastos} = \frac{\text{Utilidad neta en ventas}}{\text{Costos y gastos}} = \frac{\text{Q. 74,428}}{\text{Q. 321,212}} = 0.23$$

Razones de rentabilidad de un tejido típico mediano artesano

$$\text{Rentabilidad en Ventas} = \frac{\text{Utilidad neta en ventas}}{\text{Ventas netas}} = \frac{\text{Q. 13,678}}{\text{Q. 93,600}} = 0.15$$

$$\text{Rentabilidad sobre costos y gastos} = \frac{\text{Utilidad neta en ventas}}{\text{Costos y gastos}} = \frac{\text{Q. 13,678}}{\text{Q. 79,922}} = 0.17$$

De acuerdo al censo realizado el pequeño artesano en la elaboración de tejidos típicos (güipil estilo blusa) genera una rentabilidad de Q 0.19 por cada quetzal vendido y en relación a la inversión Q 0.23 por cada quetzal invertido.

El mediano artesano obtiene Q 0.15 por cada quetzal vendido y en relación a la inversión genera Q 0.17 por cada quetzal invertido.

CONCLUSIONES

Con base a los resultados obtenidos de la investigación y trabajo de campo realizado sobre el tema “Costos financiamiento y rentabilidad de unidades artesanales (tejidos típicos)” en las aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún del municipio de Santa Apolonia, se presenta a continuación las siguientes conclusiones:

1. Debido a la pobreza existente en los centros objeto de estudio, uno de los fenómenos que se manifiesta en los niños es la desnutrición, lo que ocasiona un retraso en el crecimiento físico y psicomotriz en edad escolar, como en su adolescencia y su vida adulta.
2. La falta de un sistema adecuado para la eliminación de la basura no orgánica, obliga que gran parte de la población de las aldeas y caseríos boten la basura en ríos, áreas verdes o la incineren, provocando contaminación y enfermedades respiratorias a los pobladores.
3. En las aldeas de Chipatá y Chiquex y los caseríos de Salamit y Chuachún, no existen políticas de desarrollo por parte de la Municipalidad que incluyan al sector artesanal, privándolos de orientación técnica, económica, laboral por lo que repercute en la mala situación social y económica existente en las comunidades.
4. La tecnología utilizada en la actividad artesanal es tradicional y por tanto deficiente, se desarrolla con herramientas manuales y conocimientos empíricos adquiridos normalmente por herencia familiar; debido a que se carece de recursos económicos necesarios para invertir en esta actividad, el proceso de producción no ha alcanzado aún su perfeccionamiento.
5. Los artesanos no se encuentran formalmente organizados, la mano de obra es familiar; la planificación es inadecuada sobre las actividades que realizan, lo que no les permite el acceso a financiamiento por parte de las entidades bancarias y expandir su producción. El principal producto artesanal es el güipil, con esta actividad obtienen ínfimas ganancias, lo que les limita cubrir sus necesidades básicas.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, presentadas en el informe, se plantean las siguientes recomendaciones como posibles soluciones a los problemas expuestos.

1. Que la Municipalidad en conjunto con el Ministerio de Salud, realicen campañas de salud, creen políticas y programas de nutrición alternativos y les den el debido seguimiento para mejorar la calidad de vida de la población infantil.
2. Que la Municipalidad en unión con el –COCODE-, soliciten al Ministerio de Medio ambiente y Recursos Naturales educar a la población en las diferentes formas de reciclar la basura orgánica; para utilizarla como abono en los cultivos y usar espacios físicos determinados para el correcto procesamiento de la basura no orgánica, para conservar el ecosistema.
3. Que la municipalidad de Santa Apolonia en conjunto con el Instituto de Capacitación y Productividad –INTECAP- capacite a las artesanas en técnicas de producción y comercialización, para fortalecer su competitividad y mejorar el nivel de ingresos familiares.
4. Que las artesanas se organicen a través de la Municipalidad, para solicitar al Banco de Desarrollo Rural préstamos que les permitan tecnificar y perfeccionar su proceso productivo y obtener mayor rentabilidad en la elaboración de tejidos típicos.
5. Que el gobierno municipal incentive por medio de Entidades Gubernamentales y no gubernamentales -ONG'S- la creación de asociaciones y cooperativas para obtener financiamiento, para la compra de maquinaria, insumos y materia prima que les permita expandir sus mercados y generar mayores ganancias.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, J. A. (2011). *Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico*. Guatemala: PRAXIS.

Casia, Mónica. (s.f.) *Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos con un enfoque Administrativo* p. 56. Guatemala.

Cholvis, Francisco (1988). *Diccionario de Contabilidad*: P.211, Buenos Aires: Ediciones Lacomex.

David Glejberman (2012). *Departamento de Estadística de la Organización Internacional de Trabajo –OIT-*, Turín.

Francis Gall (1971). *Diccionario Geográfico de Guatemala, “Monografía del Municipio de Santa Apolonia”*.

Horgren, Chares T. *Contabilidad de Costos Un enfoque de Gerencia*, Capítulo 9, (página 20)

Instituto Nacional de Estadística -INE- (2002), *XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002*. Guatemala.

Instituto Nacional de Estadística -INE- (2011) *Mapas de Pobreza en Guatemala*.

Jahoda, Marie (1982) *Empleo y Desempleo: Un Análisis Socio-Psicológico*: P 26. Madrid: Ediciones Morata, 1986.

Koonz, Harold. (2012) *Administración, una Perspectiva Global y Empresarial*. McGraw Hill catorceava edición.

Kotler, Gary (2013) *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación. México

Ley de Reglamento de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental, Acuerdo Gubernativo No. 23-2003, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Lucas Keller (2016). *Población receptora de remesas en Guatemala*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Mendoza, G. (1991). *Compendio de mercado de productos agropecuarios*. Costa Rica: AIICA.

Menéndez Echavarría, A. L. (2015). *Citas y Referencias: Estilo de la American Psychological Association (APPA)*, sexta edición. Adaptación Normas APA.

Ministerio de Agricultura, G. y. (2010). *Estudio semidetallado de los suelos del departamento de Chimaltenango Guatemala*. Chimaltenango. Chimaltenango

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- (2009). *El Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo*. SOFI 2009.

Perdomo Moreno, Abraham. Análisis e interpretación de los Estados Financieros, 8va. Edición, Reimpresión México 1986, (página 203)

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- *Informe Nacional de Desarrollo de Guatemala año 2009-2010*.

Rodríguez Alvarado, Aníbal. (2010) *Estudio de Impacto Ambiental a un proyecto de Urbanización en el municipio de Magdalena Milpas Altas del departamento de Sacatepéquez*.

Sapag Chain, Nassir (2003) *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Cuarta edición, Mc-Graw Hill página 21.

Samuelson, Paul y Nordhaus, William (1987). *Economía*, McGraw-Hill.

Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- (2011) *Plan de Desarrollo Municipal del municipio de Santa Apolonia*.

Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- (2002) *Informe final de Mapas de Pobreza en Guatemala y Desigualdad a nivel Municipal para Guatemala*.

Secretaria Técnica del Frente Social Unidad de Información y Análisis -SIISE- INFORME SOCIAL (2003). *Desarrollo social y pobreza en el Ecuador- 1990-2001*. Capítulo 10 Concentración de la Tierra.

Zapata Alex, (2008) SIPAE. *Estructura de tenencia de la tierra: aproximación y tendencias*. Quito, Ecuador.

E-GRAFÍA

Coalición Internacional para el Acceso de la Tierra (ILC, 2003). *Concentración de tierras y Seguridad Alimentaria en Centroamérica*. Recuperado de la página <http://cafodca.org/uploads/documentos/ConcentracionTierrasCentroAmerica.pdf>. Consultado el 26 de noviembre del año 2016.

Enciclopedia Financiera (2013). Recuperado de la página <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-margen-bruto.html>. Consultado el 13 de diciembre del año 2016.

Enciclopedia de Clasificaciones (2016) *Definición de financiamiento*. Recuperado de la pág. <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/> Consultado el 2 de diciembre del año 2016.

Doellinger, D. O. (2014). *Las Telecomunicaciones*. Recuperado de la página <https://prezi.com/m/4n03sm7yjc/las-telecomunicaiones7>. Consultado el 12 de noviembre del año 2016.

GALEON.COM. (2014). *Los puentes y los medios de comunicación*. Recuperado de la página <https://ingepuente.galeon.com>. Consultado el 12 de noviembre del año 2016.

Instituto Nacional de Estadística -INE-, estadísticas vitales año 2014. Recuperado de la página
www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2016/01/13/FijigScCmvJuAdaPIozybqKmr01Xtkjy.pdf. Consultado el 26 de noviembre del año 2016.

Lavell, Allan. (1996) *Sobre la Gestión del Riesgo*: Apuntes hacia una definición. Recuperado de la página www.bvsde.paho.org/riesgo-apunte. Consultado el 7 de noviembre del año 2016.

La Educación y su importancia (2006). Recuperado de la página <http://edutic145.blogspot.com/2014/11/la-importancia-de-la-educacion.html>. Consultado el 28 de noviembre del año 2016

Mediavilla, B. (2014). *Vías de acceso*. Recuperado de la página <https://quees.la/via-de-acceso/>. Consultado el 2 de noviembre del año 2016.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- (2002) *Tenencia de la tierra y desarrollo rural*, departamento Económico y Social Recuperado de la página www.fao.org/docrep/005/y4307s/s05.htm. Consultado el 26 de noviembre del año 2016.

Servicios básicos y su Infraestructura. (2012) Recuperado de la página <http://huista.blogcindario.com/2012/01/00803-infraestructura.html>. Consultado el 20 de noviembre del año 2016.

Twenergy. (2003). *La Energía Eléctrica en Colombia*. Recuperado de la pagina <https://energy.com/energia/energia-electrica>. Recuperado el 2 de noviembre del año 2016

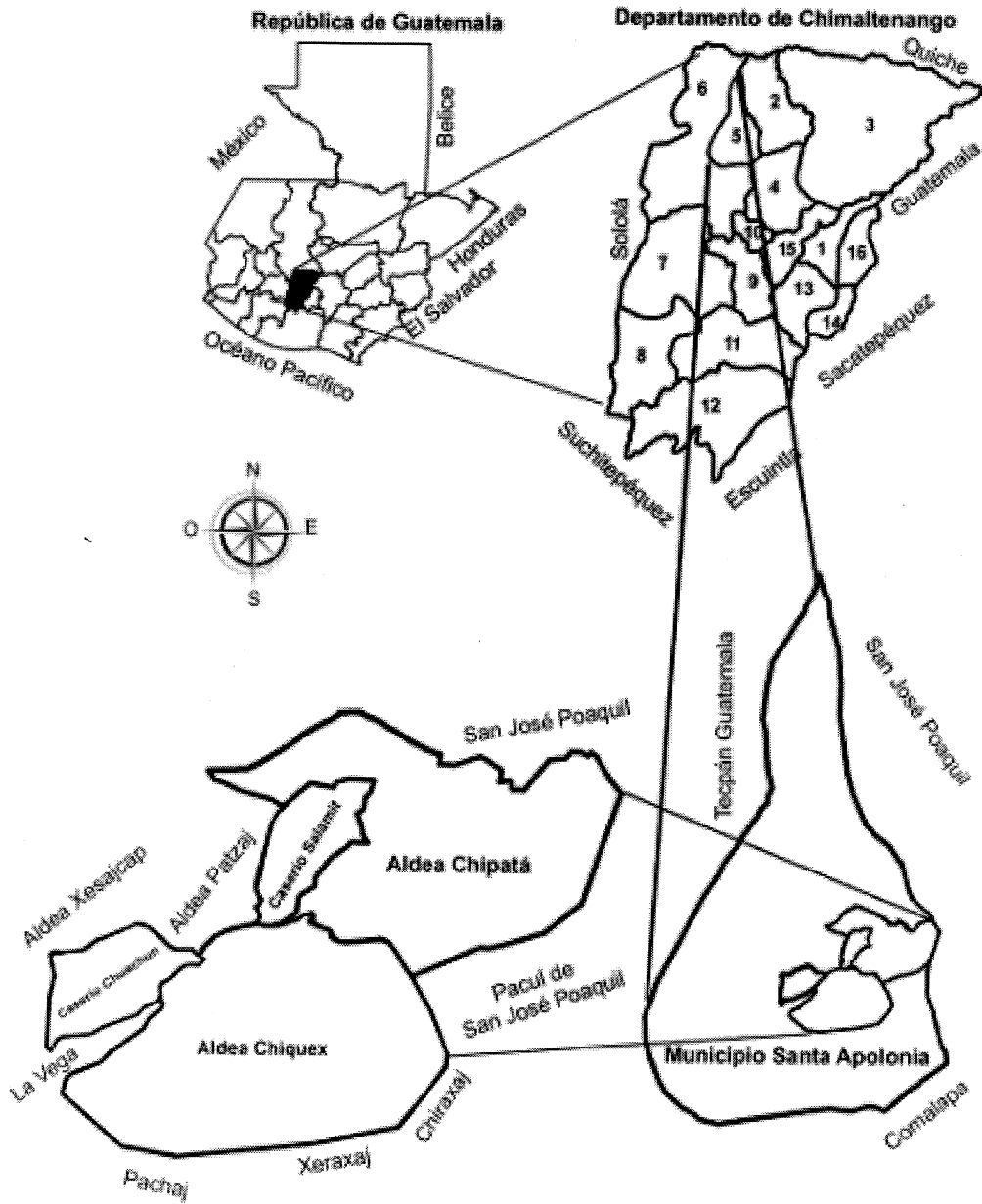
ANEXOS

Anexo 1
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Población total, por número de hogares y por centro poblado
Años: 2002 y 2016

No.	Centro poblado	Censo 2002		Proyección 2016	
		Población	Hogares	Población	Hogares
1	Santa Apolonia	2,211	395	3,366	673
2	Chiquex	299	50	372	94
3	Chuacacay	476	64	725	145
4	Chipatá	840	139	797	204
5	Choantonio	278	41	456	75
6	Parajbey	854	128	1,207	251
7	Pacután	466	68	709	142
8	Patzaj	370	53	563	113
9	Xecoil	603	92	916	169
10	Xepanil	452	69	675	114
11	Xeabaj	355	57	534	132
12	Chuaparal I	371	65	565	113
13	Panatzan	652	101	993	199
14	Xesajcap I	254	38	387	77
15	Chuaparal II	287	49	437	87
16	Chuachún	176	28	235	53
17	Xecubal	286	28	495	106
18	Chiraxaj	170	25	259	52
19	La Vega	734	112	1,117	223
20	Pacul	168	23	102	20
21	Pachaj	175	25	120	23
22	Xesiguan	257	41	290	84
23	Salamit	145	26	264	68
24	Ojer Coc	136	23	207	41
25	Crusincoy	281	48	350	99
26	Xesajbin	203	28	309	62
27	La Puerta	-	-	50	10
28	Chuabux	-	-	42	8
29	Xesajcap II	-	-	301	60
30	Cojulya	-	-	25	5
31	San Lucas	-	-	123	23
32	Chuatacaj	-	-	100	20
33	Papixic	-	-	125	25
34	Las Rosas	-	-	125	25
35	La Cumbre	-	-	126	25
36	Xejul	-	-	115	23
37	Patzalan	-	-	210	42
38	Pacotoj	-	-	88	17
39	San Lucas Chuatacaj	302	55	-	-
40	Chuisajpuc	58	7	-	-
Total		11,859	1,897	18,053	3,702

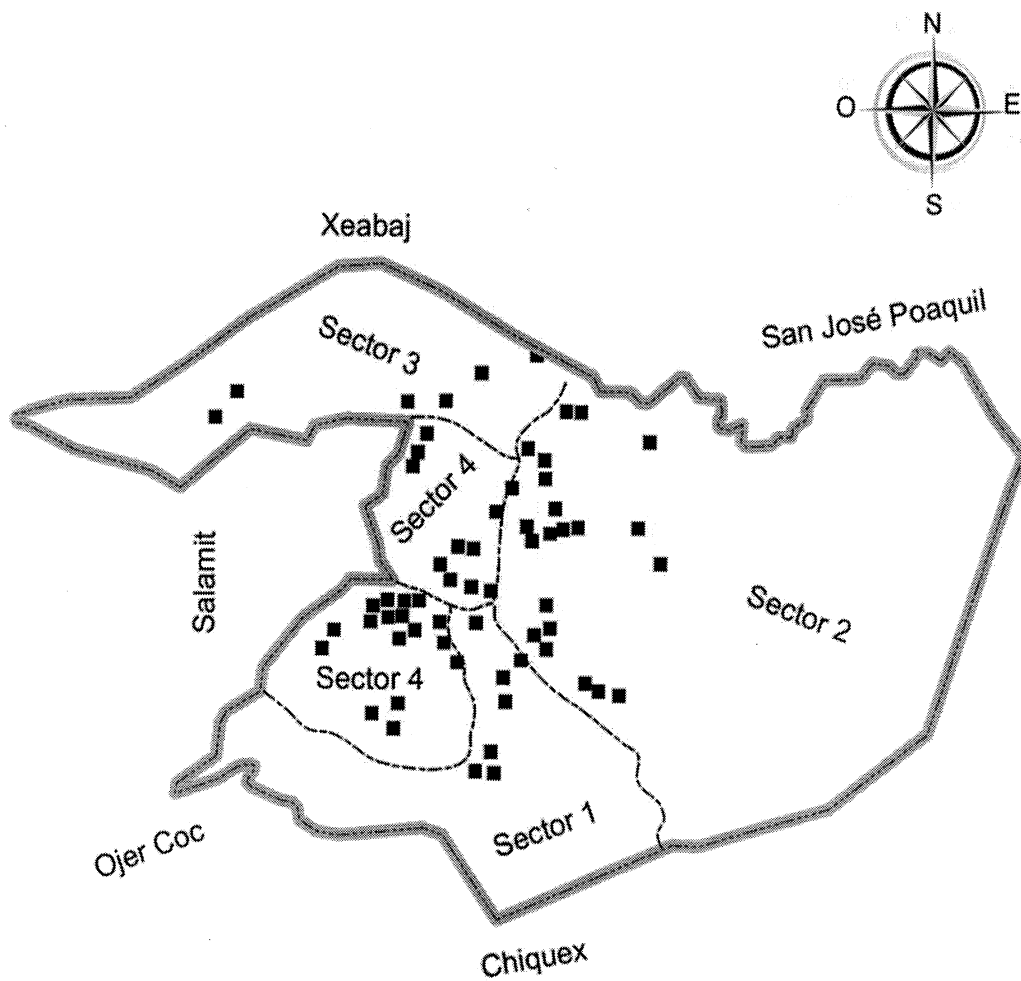
Fuente: elaboración propia, con base en los datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, año 2002 e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2016.

Anexo 2
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Aldeas Chipatá y Chiquex y caseríos Salamit y Chuachún
Localización geográfica
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–, 2016.

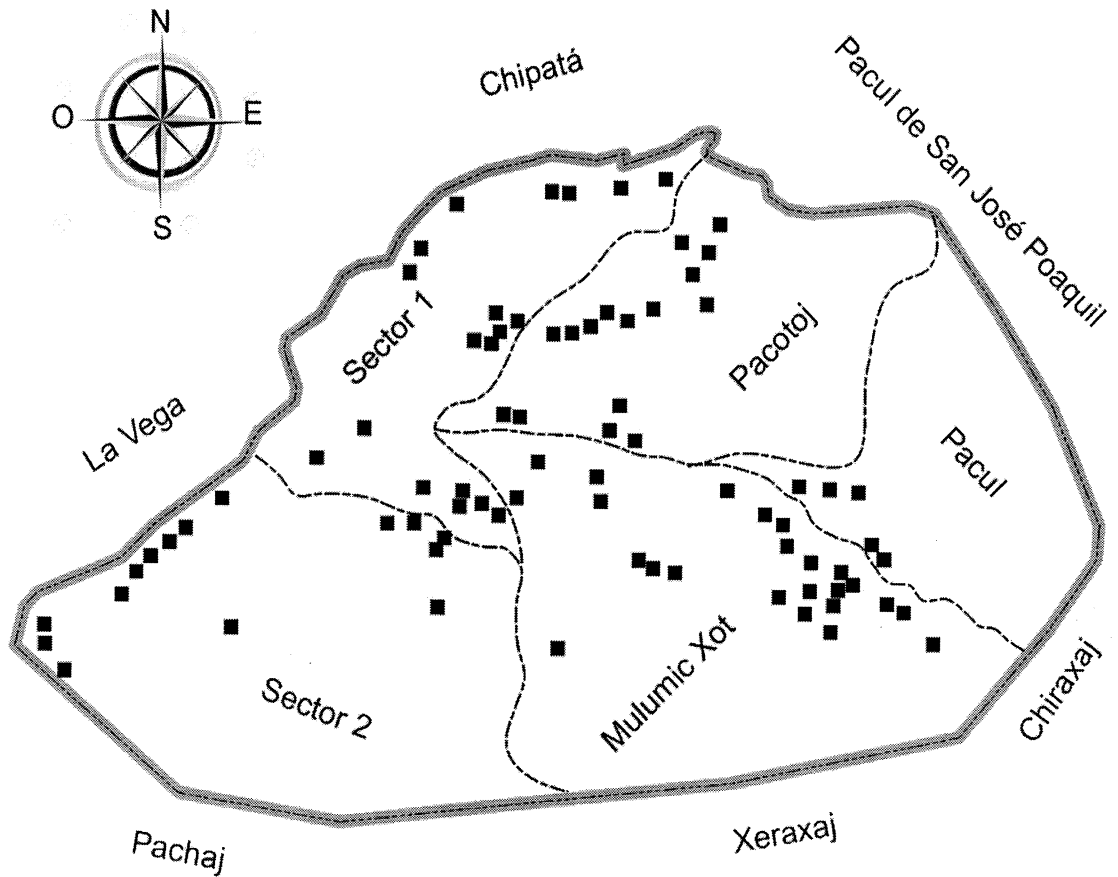
Anexo 3
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
División política, aldea Chipatá
Año: 2016



Referencia División Política	
■	Centro Poblado
---	Límite Sector
▭	Límite Aldea

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-, 2016.

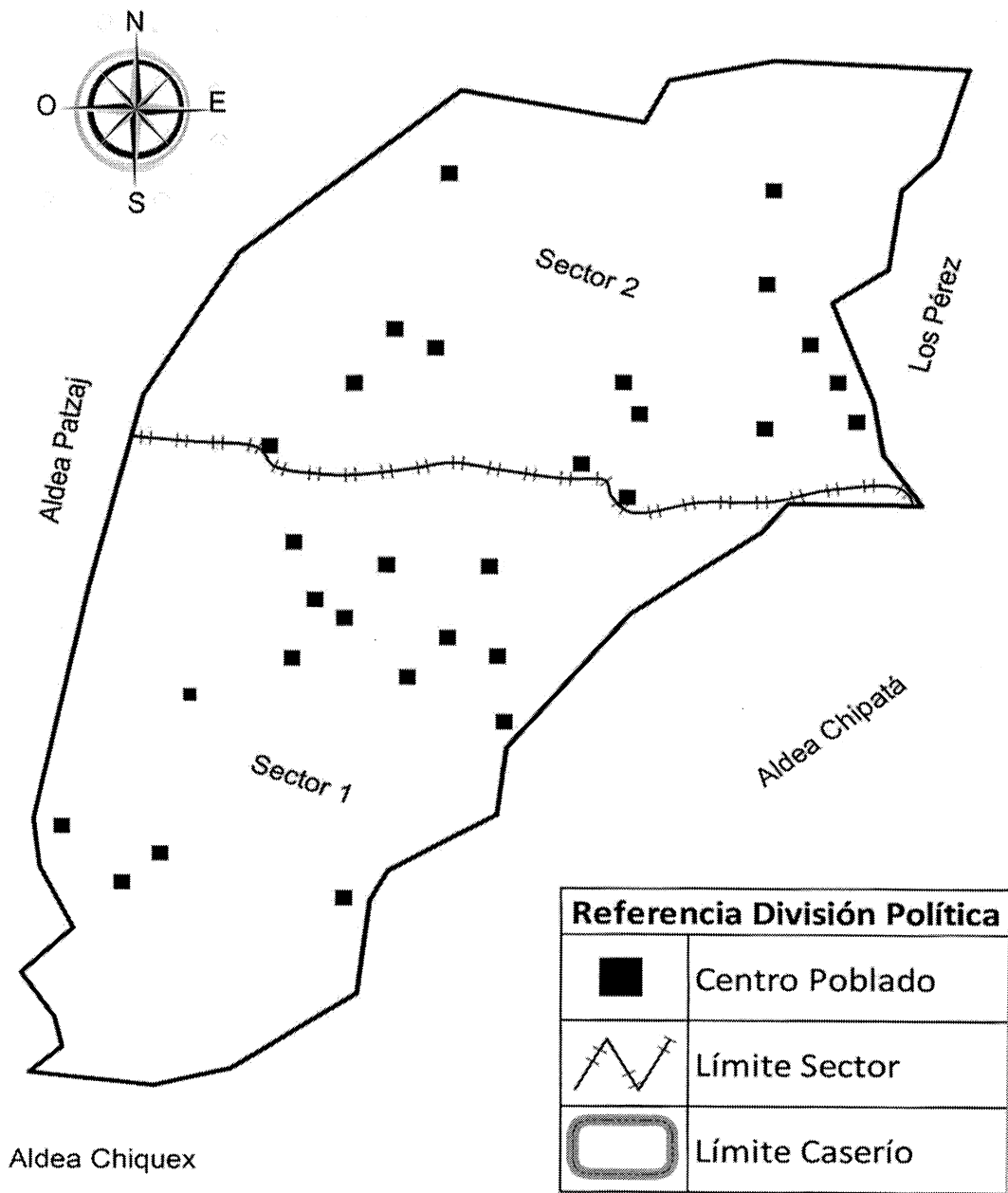
Anexo 4
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
División política, aldea Chiquex
Año: 2016



Referencia División Política	
■	Centro Poblado
⋯	Límite Sector
▭	Límite Caserío

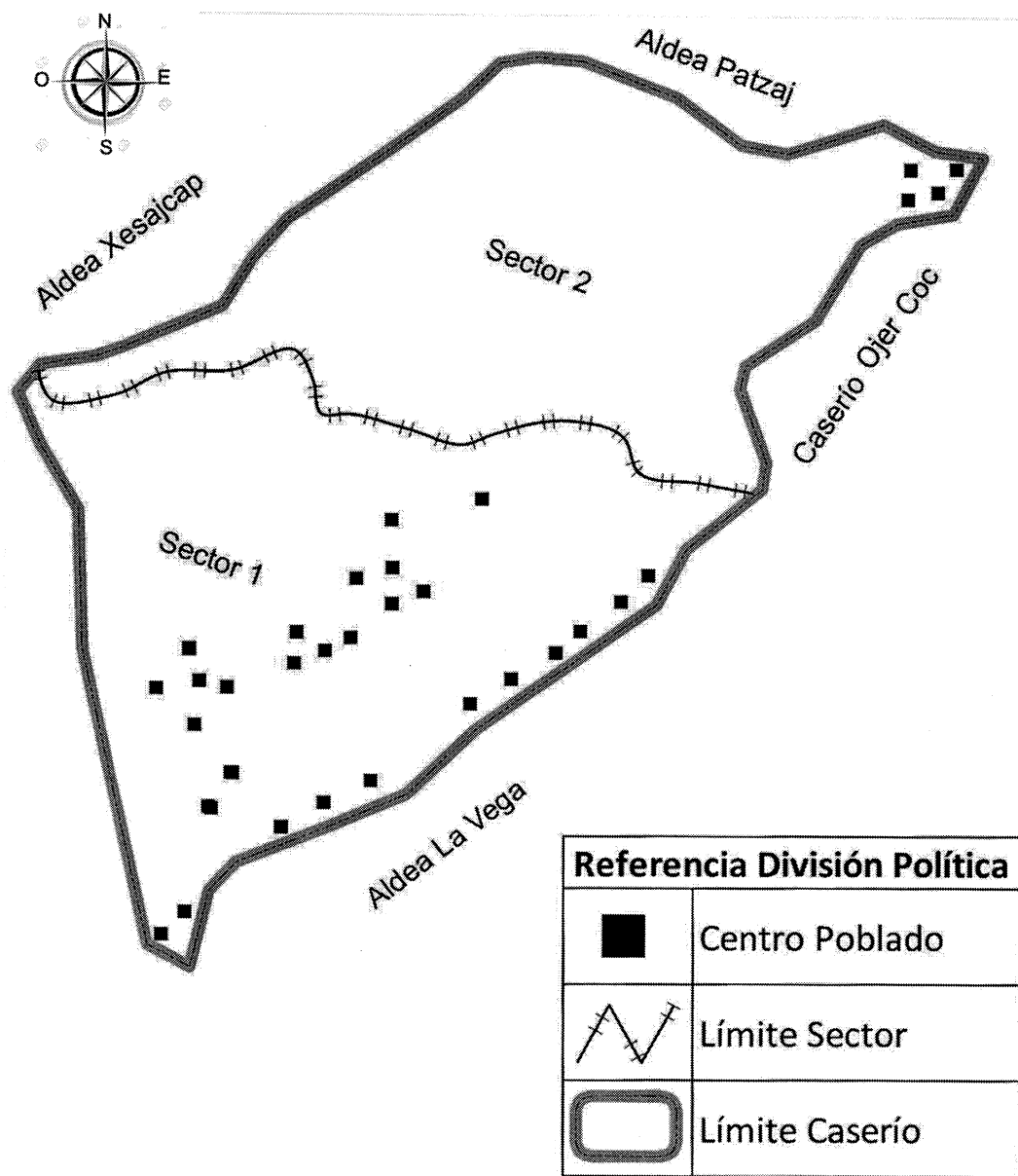
Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN-, 2016.

Anexo 5
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
División política, caserío Salamit
Año: 2016



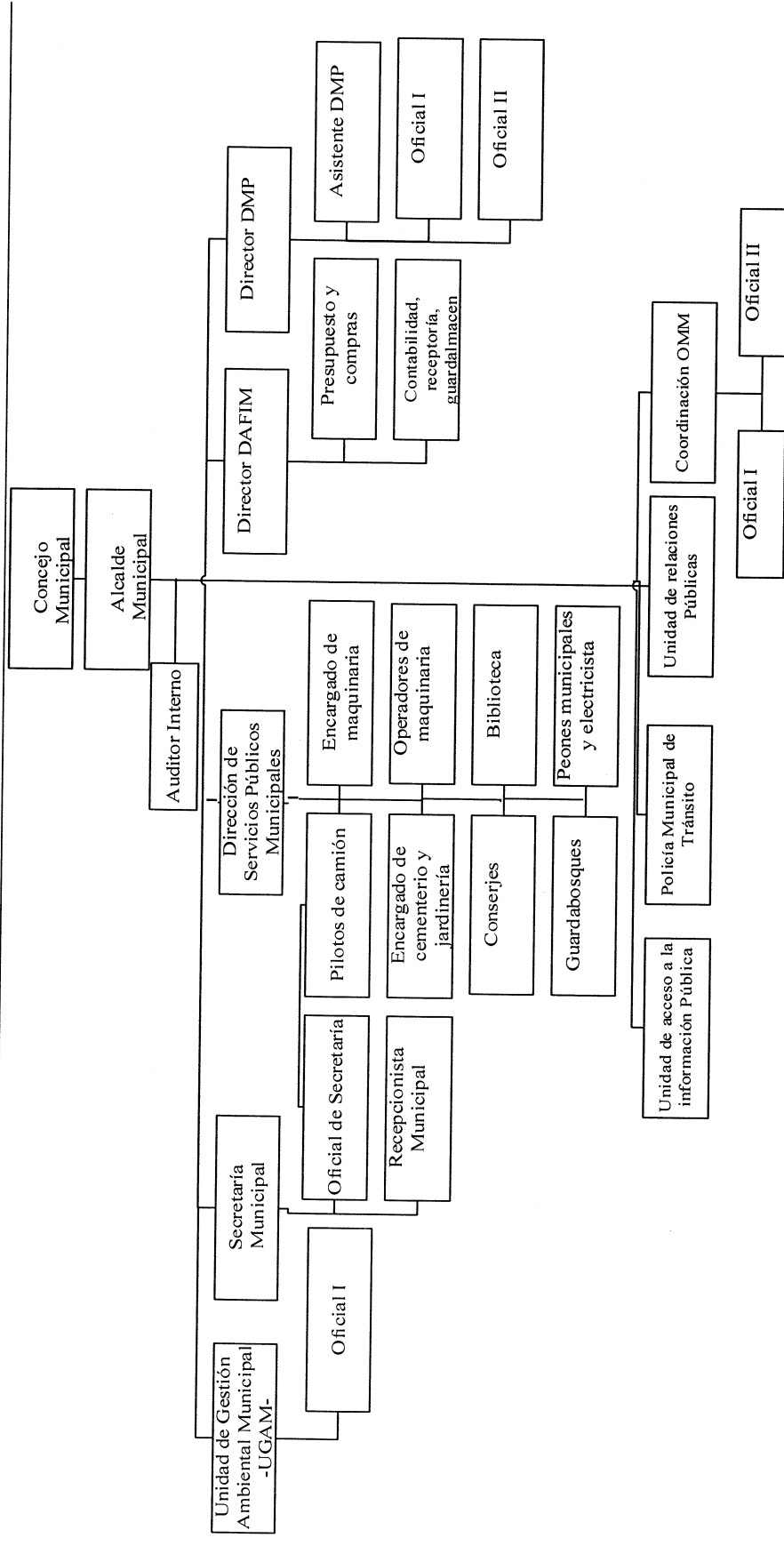
Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–, 2016.

Anexo 6
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
División política, caserío Chuachún
Año: 2016



Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN–, 2016.

Anexo 7
Municipio de Santa Apolonia, departamento de Chimaltenango
Organigrama municipal
Año: 2016



Fuente: investigación de campo EPS, segundo semestre 2016