

MUNICIPIO DE SAN JUAN IXCOY
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO OVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO"

ELVIS ARNOLDO FUENTES SALVADOR

TEMA GENERAL

“DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESÚMENES DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN JUAN IXCOY
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO OVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN JUAN IXCOY - VOLUMEN 8

2-81-15AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y
ENGORDE DE GANADO OVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO"

MUNICIPIO DE SAN JUAN XCOY
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la facultad de Ciencias Económicas

Por

ELVISARNOLDO FUENTES SALVADOR

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

Licenciado

Guatemala, septiembre 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Dr. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Edificio "s-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

J.D-TG. No. 174-2018
Guatemala, 16 de octubre de 2018

Estudiante
ELVIS ARNOLDO FUENTES SALVADOR
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos le transcribo el Punto quinto, inciso 5.1, subinciso 5.1.5 del Acta 26-2018 de la sesión realizada por Junta Directiva el 9 de octubre de 2018, que en su parte conducente dice:

"QUINTO: ASUNTOS ESTUDIANTILES

5.1 Graduaciones

5.1.5 Solicitud de aprobación e impresión de Informes Individuales de EPS

Junta Directiva conoce informes individuales de EPS, trasladados por el Coordinador General del Ejercicio Profesional Supervisado, quien solicita se considere la aprobación de dichos informes y la impresión correspondiente.

Junta Directiva acuerda: 1º. Aprobar los informes individuales de Ejercicio Profesional Supervisado y su impresión.
2º. Autorizar la graduación de los siguientes estudiantes:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

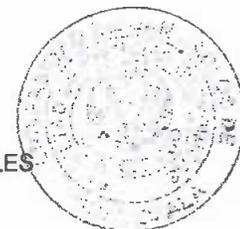
29. 200920113-3 "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO", municipio de San Juan Ixcay departamento de Huehuetenango, presentado por: ELVIS ARNOLDO FUENTES SALVADOR.

20. Manifiestar a los estudiantes que se les fija un plazo no mayor de seis meses para su graduación".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por ser mi guía en cada paso dado, por la salud que me proveíste, por tus infinitas bendiciones y por una promesa más cumplida.
- A MI PADRE:** Gregorio Fuentes Sabán, por ser el mejor padre; responsable y dedicado a la familia.
- A MI MADRE:** Raquel Salvador Toquer, por alegrarte de mis triunfos, por tu amor incondicional, por estar pendiente de mí en cada paso hasta llegar al día de hoy.
- A MI TÍA:** Maricela Salvador Toquer, por el cariño, aprecio y apoyo incondicional, cuando lo he necesitado.
- A MIS HERMANOS:** Lusvin, Eduardo, Yony (+), Edward, Licinio, Gregorio, Raquel y Ludy, que luchan para llegar a cumplir sus sueños.
- A MI FAMILIA EN GENERAL:** Por ser parte de este triunfo.
- A MIS COMPAÑEROS DE EPS:** Por aguantarnos tanto tiempo, no bajar la guardia en este recorrido y poder culminar nuestra carrera profesional, en especial a: Osmar, Cesar, Carlos, Jiubely, Alex , Byron y Hector.
- A MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO:** Gracias por su Apoyo, en especial a Lic. Henry Hernández.

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Página
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes Históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	6
1.3	RECURSOS NATURALES	7
1.3.1	Agua	7
1.3.1.1	Ríos	7
1.3.1.2	Lagunetas	8
1.3.1.3	Nacimientos de agua	8
1.3.2	Bosques	8
1.3.3	Suelos	9
1.3.3.1	Tipos de Suelos	9
1.4	POBLACIÓN	12
1.4.1	Población total por número de hogares	12
1.4.2	Población económicamente activa	13
1.4.3	Ocupación y salarios	14
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	15
1.5.1	Cobertura educativa	16

1.5.2	Salud	17
1.5.3	Agua	19
1.5.4	Energía eléctrica	19
1.5.5	Extracción de basura	21
1.5.6	Tratamiento de aguas servidas	22
1.5.7	Tratamiento de desechos sólidos	22
1.5.8	Cementerios	22
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	23
1.6.1	Puentes	26
1.6.2	Unidades de riego	26
1.6.3	Centros de acopio	26
1.6.4	Mercado	27
1.6.5	Energía eléctrica comercial e industrial	27
1.6.6	Telecomunicaciones	27
1.6.7	Transporte	28
1.6.8	Rastro	29
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	29
1.7.1	Organizaciones sociales	29
1.7.2	Organizaciones productivas	29
1.8	ENTIDADES DE APOYO	30
1.8.1	Instituciones estatales	30
1.8.2	Instituciones privadas	31
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	31
1.10	RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	32

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO

2.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	33
2.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	33
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	34
2.3.1	Estado de resultados	35
2.3.2	Rentabilidad	36
2.3.3	Financiamiento	37
2.4	COMERCIALIZACIÓN	38
2.4.1	Proceso de comercialización	38
2.4.1.1	Concentración	38
2.4.1.2	Equilibrio	39
2.4.1.3	Dispersión	39
2.4.2	Análisis de comercialización	39
2.4.2.1	Análisis institucional	39
2.4.2.2	Análisis funcional	40
2.4.2.3	Análisis estructural	41
2.4.3	Operaciones de comercialización	42
2.4.3.1	Canales de comercialización	42
2.4.3.2	Márgenes de comercialización	43
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	45
2.5.1	Tipo de organización	45
2.5.2	Estructura administrativa	46
2.5.3	Diseño de la organización	46
2.5.4	Sistema de la organización	47
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	48
2.7	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	48
2.8	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	49

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO
CON EUCALIPTO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	50
3.2	JUSTIFICACIÓN	51
3.3	OBJETIVOS	51
3.3.1	General	51
3.3.2	Específicos	52
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	52
3.4.1	Identificación del producto	52
3.4.2	Oferta	52
3.4.3	Demanda	54
3.4.4	Precio	58
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	58
3.5.1	Localización	58
3.5.2	Tamaño	59
3.5.3	Volumen y valor de la producción	59
3.5.4	Proceso productivo	60
3.5.5	Distribución de instalaciones	62
3.5.6	Requerimientos técnicos	64
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	67
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	67
3.7.1	Inversión fija	67
3.7.2	Inversión en capital de trabajo y total	69
3.7.3	Financiamiento	71
3.7.4	Estados financieros	73
3.7.4.1	Costo directo de producción	73
3.7.4.2	Estado de resultados	75

3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	78
3.9	IMPACTO SOCIAL	79

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO
CON EUCALIPTO**

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	80
4.2	MEZCLA DE MERCADOTECNIA	80
4.2.1	Producto	80
4.2.1.1.	Calidad del producto	81
4.2.1.2	Características del producto	81
4.2.1.3	Marca	81
4.2.1.4	Eslogan	82
4.2.1.5	Envoltura	82
4.2.1.6	Tamaño y peso	83
4.2.1.7	Diseño	83
4.2.2	Precio	84
4.2.2.1	Estrategia de fijación de precio	84
4.2.3	Plaza	84
4.2.4	Promoción	85
4.2.4.1	Publicidad	85
4.2.4.2	Ventas personales	86
4.2.4.3	Ventas virtuales	86
4.2.4.4	Relaciones públicas	86
4.2.5	Operaciones de comercialización	86
4.2.5.1	Canal de comercialización	86
4.2.5.2	Márgenes de comercialización	87

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO
CON EUCALIPTO

5.1	JUSTIFICACIÓN	90
5.2	OBJETIVOS	90
5.3	TIPO Y DENOMINACIÓN	91
5.3.1	Marco jurídico	91
5.4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	93
5.5	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	96
5.6	APLICACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	97
5.6.1	Planeación	98
5.6.2	Organización	99
5.6.3	Integración	99
5.6.4	Dirección	100
5.6.5	Control	100
	CONCLUSIONES	101
	RECOMENDACIONES	103
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Juan Ixcoy- departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa, Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva. Años: 1994, 2002 y Proyección 2016	14
2	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Cobertura Educativa. Años: 2005, 2010 y 2016	16
3	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Cobertura de Servicios Básicos, Agua, Drenajes y Energía Domiciliar. Años: 1994, 2002 y 2016	20
4	Municipio de San Juan Ixcoy departamento de Huehuetenango, Resumen de Actividades Productivas. Año 2016	32
5	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Producción Ganado Ovino Microfincas, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2016	34
6	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Ovino, Estado de Costo Directo de Producción de Microfincas del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016.	35
7	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Estado de Resultados, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016	36
8	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Ganado Ovino, Márgenes de Comercialización. Año: 2016	44
9	Municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Oferta Histórica y Proyectada de Jabón de bola para lavar ropa. Período 2011-2020. Presentación de 425 gramos	53
10	Municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Demanda Histórica y Proyectada de Jabón Negro con Eucalipto. Período: 2011-2020.	54

11	Municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórica y Proyectada de Jabón de bola para lavar ropa. Período: 2011-2020	56
12	Municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Jabón Negro con Eucalipto. Período: 2011-2020. Presentación de 425 gramos.	57
13	Municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango, Volumen y Valor de la Producción de Jabón de Bola para lavar ropa. Período 2016-2020. Presentación de 425 gramos.	60
14	Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango, Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Inversión Fija. Año: 2016.	68
15	Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango, Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Inversión en Capital de Trabajo y total. Año: 2016.	69
16	Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Fuentes de Financiamiento. Año: 2016.	72
17	Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. Año:2016	74
18	Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Estado de Resultado Proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.	76
19	Municipio de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia Departamento de Huehuetenango, Márgenes de Comercialización, producción de Jabón Negro con Eucalipto. Año: 2016	88

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Ovino en Microfincas, Canales de comercialización. Año: 2016	43
2	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Ovino en Microfincas, Estructura Organizacional. Año: 2016	47
3	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Proceso Productivo. Año 2016	61
4	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con eucalipto, Canal de comercialización. Año: 2016	87
5	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, estructura Organizacional. Comité de Producción de Jabón San Juan "COPROJASAJUAN". Año: 2016	94
6	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Organigrama Funcional. Comité de Producción de Jabón San Juan "COPROJASAJUAN". Año: 2016	95

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Vías de Acceso Año: 2016	23
2	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Requerimientos Técnicos. Año: 2016.	65
3	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Evaluación Financiera. Año: 2016	78

ÍNDICE DE IMÁGENES

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Distribución de Instalaciones. Año: 2016.	63
2	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Marca del Producto en Presentación de 425 gramos. Año: 2016	82
3	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Etiqueta del Producto. Año: 2016	83
4	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Producción de Jabón Negro con Eucalipto, Volante del Producto. Año: 2016	85

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, Localización geográfica. Año: 2016	3

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala promueve la investigación a través de estudios que planten soluciones a problemas nacionales es por ello que en el municipio de San Juan Ixcoy del departamento de Huehuetenango se desarrollo un “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión”, y corresponde al presente informe desarrollar el tema individual “Comercialización y Organización Empresarial (crianza y engorde de ganado Ovino) y Proyecto: producción de Jabón Negro con Eucalipto”, la investigación se llevo a cabo en el período comprendido del uno al treinta de junio del 2016.

El objetivo de la investigación es conocer a través de las variables socioeconómicas la situación del Municipio en el año 2016 en comparación con los censos de población y habitación de los años 1994 y 2002; además define la situación de la estructura agraria objeto de estudio en comparación con los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003.

Otros de los objetivos es conocer y analizar la situación de la crianza y engorde de ganado ovino, así como proporcionar técnicas administrativas y de control para que se desarrolle esta actividad en el Municipio. También se presenta la propuesta de inversión, “Producción de jabón negro con eucalipto”, para ayudar a mejorar el nivel de vida de los asociados que implementaran este proyecto; así mismo diversificar las ocupaciones económicas, generar nuevos empleos, incrementar los ingresos y por ende beneficiar a las comunidades de San Juan Ixcoy.

Durante la realización de la investigación se aplicó el método científico en sus tres fases, las cuales son indagatorias, demostrativas y expositivas. En la primera se utilizaron técnicas de investigación documental y de campo para

recolectar la información adecuada; en la fase demostrativa se estableció la conexión real entre la información recabada y la comprobación de la realidad por medio de comparaciones con años anteriores; y en la fase expositiva se dará a conocer los resultados de la investigación a las autoridades del Municipio.

El informe está integrado por cinco capítulos los cuales se describen a continuación:

El primero se tratan los aspectos generales del Municipio, como las características sociales y económicas.

En el segundo se describe la situación de la producción pecuaria de ganado ovino, el cual es la principal generadora de ingresos y representa la segunda ocupación más importante en San Juan Ixcoy.

En el tercero se plantea la propuesta de inversión, en este caso la producción de jabón negro con eucalipto, se determinó que existe un mercado por abastecer.

En el cuarto se describe el proceso de comercialización que se llevará a cabo para el proyecto.

En el quinto se presenta la propuesta de organización, la cual se encargará de realizar de forma ordenada la producción del jabón negro con eucalipto.

Por último se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos de los Manuales de Organización y de Normas y procedimientos, que se consideran importantes para el desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

En el capítulo se presentan las variables económicas y sociales más relevantes del municipio de San Juan Ixcóy, departamento de Huehuetenango. Con la finalidad de establecer la situación actual y analizar los factores que inciden en su desarrollo.

1.1 MARGO GENERAL

Se dan a conocer aspectos específicos del Municipio como sus antecedentes históricos, localización, extensión, clima, recursos hídricos, bosques, servicios básicos.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

El origen del nombre San Juan proviene desde la llegada de los invasores españoles, aparece entre los pueblos de la región de Huehuetenango y se cuenta que los habitantes de ese lugar fueron despojados de sus pertenencias, los españoles encontraron a un señor llamado Xunic quien realizaba un rezo al pie de la planta K'ox, con el tiempo éstos investigaron el significado del nombre del señor, que en español era Juan, y en aquel momento aprovecharon el nombre del nativo para facilitar la evangelización, y fue entonces que al pueblo le llamaron San Juan en honor a San Juan Bautista.

El nombre de Ixcóy se originó de la misma forma por la llegada de los españoles, quienes no podían pronunciar la palabra Yich K'ox que significa al asiento de un Vijaw (Planta para envolver tamalitos, parecida al Maxan). Al no poder pronunciar el nombre Q'anjob'al, los primeros colonizadores españoles lo adaptaron a Iscos y posteriormente a Ixcóy.

San Juan Ixcoy es probablemente un pueblo de origen precolombino que data del año 1531, bajo el nombre de Iscos, aparece entre los pueblos de la región de Huehuetenango que fue otorgado en encomienda. En este caso, el encomendero fue Marcos Ruiz.

En julio de 1898 la población indígena hizo un levantamiento de exterminio contra los ladinos. Por la explotación, marginación, exclusión, discriminación racial y deudas contraídas en la costa sur. Este hecho se verificó en la noche del 17 de julio de 1,898."¹

1.1.2 Localización y extensión

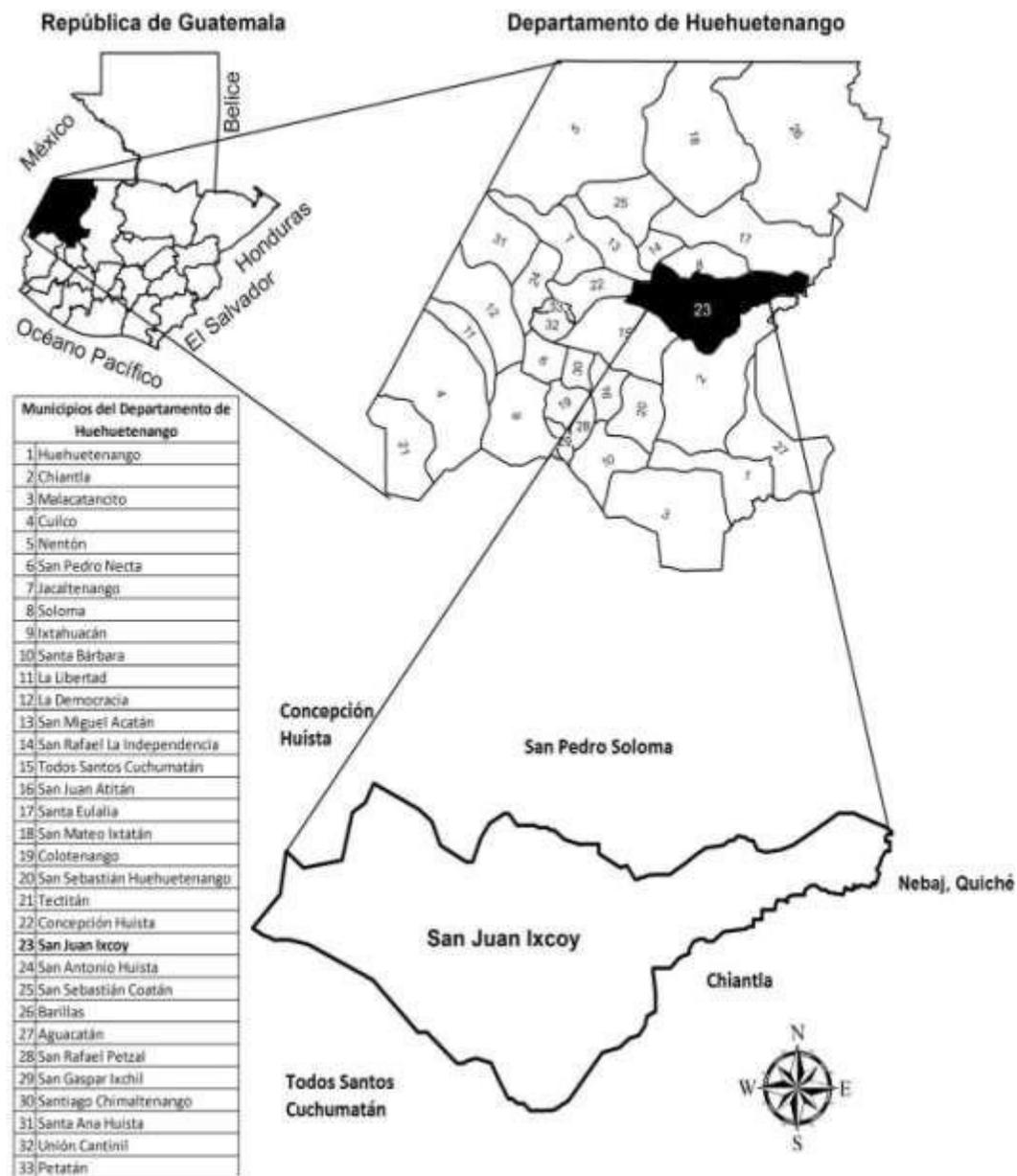
El Municipio se encuentra situado en la parte este del departamento de Huehuetenango, en la Región VII o Región noroccidental. Se localiza en latitud 15° 36' 00" y en la longitud 91° 26' 47", colinda al norte con San Pedro Soloma y Santa Eulalia, al noroeste con San Miguel Acatán, al oeste con Todos Santos Cuchumatán y Concepción Huista, al este con Nebaj, Quiché y al sur con Chiantla.

El Municipio posee una extensión territorial de 224 kilómetros cuadrados, según lo indica el Diccionario Geográfico Nacional. En la actualidad se encuentra en el libro de la propiedad del inmueble 33, folio 4, tiene inscrito al territorio municipal con 188.93 kilómetros cuadrados. Los vecinos del Municipio narran que la disminución del territorio obedece a rebeliones contra los ladinos, donde el pueblo perdió parte de sus tierras (aproximadamente 35 kilómetros cuadrados), las cuales se adhirieron a los municipios de Chiantla y San Pedro Soloma. En extensión territorial el Municipio ocupa el undécimo lugar en tamaño.

¹ SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia). 2010. Plan de Desarrollo de San Juan Ixcoy, Huehuetenango, p. 16.

A continuación se presenta la ubicación geográfica del Municipio.

Mapa 1
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Localización geográfica
Año: 2016



Fuente: elaborado por Manuel Ernesto Estrada Díaz, del Instituto Geográfico Nacional –IGN–

El mapa anterior muestra la localización del municipio de San Juan Ixcoy, que se identifica en el puesto número 23 del listado que integra el departamento de Huehuetenango, integrado por 33 municipios.

1.1.3 Clima

El clima del Municipio es frío, debido a su elevación de 2,195 metros sobre el nivel del mar. Se marcan dos estaciones, la época de lluvia que abarca los meses de mayo a octubre y la temporada seca que inicia en el mes de noviembre y finaliza en abril, la temperatura mínima es de 18°C y la máxima es de 24°C, en época lluviosa la precipitación pluvial es de 2000 mm, la humedad es de 82%, el viento alcanza de 15 a 18 kilómetros por hora.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Se presenta a continuación la estructura de los centros poblados su división política y administrativa.

1.2.1 División política

El Municipio ha tenido cambios en la cantidad de centros poblados, esto debido al aumento de habitantes por lo que se encuentra dividido en una cabecera, veinticuatro aldeas, treinta y cinco caseríos y cuatro cantones. En la Cabecera Municipal está asentado el Gobierno Municipal, la Iglesia católica, el Centro de Atención Permanente – CAP-, entre otros.

Durante el período del 2002 al 2016, se crearon dos caseríos que son Arenales y Villa Nueva; cuatro cantones que son Guajilá, Laguna San Francisco, Nucá y San Sebastián y trece aldeas entre las que están Bacú, Candelaria Chitamil, Captzin, Las Brisas, Chemal, Jolotes, Ocheval, Poxlac Las Brisas, San Carlos Yajaucú, Santa Eloisa Chitamil, Tojqúa, Yaxeu, Yulgüitz I y Yulchecan.

La división política del Municipio en comparación de los años 2002 al 2016 a variado, según las siguientes categorías: en las aldeas presentan un incremento de trece, además del aumento de dos caseríos y cuatro cantones. Esto se debe a que los caseríos cambiaron a la categoría de aldeas, variación que no refleja exactamente el incremento en el número de aldeas debido a que los caseríos fueron absorbidos por la misma aldea.

El Municipio está dividido en área urbana y rural, tiene siete microrregiones, las cuales son:

- Microrregión I: “Tzukanqa” Pirámide de Piedra: San Carlos Yajaucú, Tzequel, Yajaucú, Captzin I, Captzin II, Poxlac y Captzin Las Brisas.
- Microrregión II: “Q’anjob’al Uqep’taj” Maya Siete Pinos: Nuevo San Francisco, Candelaria Chitamil, Xopacal, Laguna Nueva Linda, Santa Eloísa Chitamil y Chengüay.
- Microrregión III: “Río Quisil”: Yulgüitz II, Yaxeu, Nueva Esperanza, Jolomgüitz, Yulgüitz I, Tajal, Quisil y San Lucas.
- Microrregión IV: “Maya Tz’ib’aj Q’anjob’al” Maya: Canchicú, Quistaj, Pie de la Cuesta, Salchej, Yulchecán, Ocheval y San Sebastián.
- Microrregión V: “Mam Valle de los Pinos”: Tojqúa, Chanchocal I, Chanchocal II, San Eugenio de Lomas, Bacú, San José La Ciénaga, Laguna San Francisco y Kininí.
- Microrregión VI: “Jolotes” : Nangüitz.
- Microrregión VII: “Xumak Tz’unub” Flor de Manzana : Área Urbana, Jolomás, Nucá y Cojcán.

El casco urbano se divide de la siguiente manera: caserío Cojcán, cantón Nucá, caserío Totx, caserío Chujb’al, sector YichK’u, sector Akalxok, sector Tx’olí y Xobilá.

1.2.2 División administrativa

Está integrada por, el Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, Concejo Municipal, Consejos Comunitarios de Desarrollo, -COCODE- y Alcaldes Comunitarios.

Concejo Municipal

Está integrado por el Alcalde, quién es el personero legal que representa a la Municipalidad y al Municipio. Además cuenta con dos síndicos y cuatro concejales, todos ellos son electos directos y popularmente.

Alcaldías auxiliares y comunitarias

Según el artículo 56 del Código Municipal, el gobierno municipal debe de reconocer, respetar y promover a las alcaldías auxiliares o comunitarias como identidades representativas de las comunidades, el cargo de cada Alcalde Auxiliar es de un año, quien es electo por las mismas comunidades.

Concejo Municipal de Desarrollo – COMUDE-

Los Consejos Municipales de Desarrollo lo conforma el Concejo Municipal, representantes del COCODE, identidades civiles y públicas. El COMUDE tiene como objetivo fomentar la participación ciudadana para el desarrollo Municipal y descentralización de la administración pública, constantemente deben de promover la coordinación interinstitucional.

El COMUDE está conformado por los siguientes representantes:

- Concejo Municipal, COCODES, representantes de instituciones públicas y Sociedad Civil.

El COMUDE planifica, evalúa y garantiza que las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del Municipio sean formulados y ejecutados con base en

las necesidades, problemas y soluciones priorizadas por los Consejos Comunitarios de Desarrollo.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son los bienes que se pueden obtener directamente de la naturaleza y que el hombre puede hacer uso de ellos, de manera racional y adecuada, para contribuir al desarrollo sostenible del Municipio.

La biodiversidad del Municipio está integrada por una variedad de recursos:

- Renovables como el agua, bosques, los suelos, la fauna y la flora.
- No renovables son todos aquellos que son parte del subsuelo.

1.3.1 Agua

El sistema hídrico del Municipio está dividido a nivel de subcuencas que lo conforman los ríos del lugar fuente importante para los habitantes por ser utilizados para el consumo humano, actividades agrícolas y pecuarias, de la misma manera se cuentan con diversidad de nacimientos de agua, ríos, cataratas, y lagunas aunque en algunos casos se encuentren contaminados.

1.3.1.1 Ríos

En el Municipio durante la investigación de campo se observó que existe diversidad de ríos contaminados y con bajo caudal. Se estima que en la época de invierno se desbordan por las diversas lluvias que se registran en las comunidades, estos ríos son conocidos como San Juan, Isnancónob, Yulasunil, Guajbal, Captzin, Ocheval, Quisil, Chorro Mozote, Tuinimá y Ixtichacán, son utilizados por la población para cubrir actividades domésticas, productivas y de consumo.

1.3.1.2 Lagunetas

En el Municipio existen cinco lagunetas contaminadas, estas son: Q´antela´, Chitamil, Colorada, Los Chivos y Tunimá, las que son utilizadas por la población para diferentes tareas domésticas, productivas y consumo.

1.3.1.3 Nacimientos de agua

En el Municipio existen varios lugares donde nace agua siendo su caudal continuo todo el año, los pobladores lo utilizan para consumo humano y actividades productivas, se puede mencionar los siguientes: a) Mabál y Tzikiná dos fuentes hídricas que se encuentran en las aldeas Tocal y Jolomgüitz. b) Chanchocal II los caseríos Laguna San Francisco y San Eugenio las Lomas. c) Captzin ubicado en la aldea con el mismo nombre, por la parte alta del Municipio. d) Yulkú se localiza en la aldea Pie de la cuesta. e) Quistaj los habitantes de las aldeas que se benefician son Pie de La Cuesta y Xopacal, así como de los caseríos Quistaj, Salchej y Cojcán. f) Xén y Tolin el caudal del nacimiento es constante, apreciado por los habitantes que están en el casco urbano del Municipio. g) Nangüitz, los habitantes de las aldeas Tocal, Jolomgüitz y de los caseríos Nangüitz, Jolomas y Yaxanil. h) San Lucas Mal Luin ubicado en la aldea San Lucas. i) Tajal Yichcono este nacimiento logra abastecer una parte de los habitantes de la aldea Quisil y caserío Tajal. j) Yulgüitz ubicado en la aldea con el mismo nombre. En la Aldea Jolotes existe una catarata fuente de agua natural de gran importancia para los pobladores de las aldeas Tocal Jolomgüitz y los caseríos Las Milpas y Jolomgüit, en la Aldea Pie de la Cuesta y Aldea Xopacal existen ojos de agua que es procedente de manantiales subterráneos

1.3.2 Bosques

Son el principal medio de vida para las familias que viven en el territorio y que conforman las zonas naturales y de pureza.

El área boscosa ha sido utilizada de manera irracional, lo que ha provocado deterioro y agotamiento, así como la pérdida de la flora del Municipio.

Dentro de las causas que afectan la reducción del área boscosa se encuentran: la deforestación la cual ha sido provocada por el aumento de la tala ilícita, incendios forestales para acelerar la siembra, asimismo la mayoría de hogares se ven en la necesidad de utilizar leña para cocinar, dando como resultado la reducción de las hectáreas boscosas, se determinó que durante el período de investigación el área boscosa está distribuido en 7.33% de bosques latifoliado, también 57.58% la ocupan los bosques coníferos, en una mediana proporción los bosques mixtos que representan 35.09%. La tala de árboles ilícita ha afectado al Municipio, especialmente en las zonas de la aldea Captzin Las Brisas, caserío Captzin II y la aldea Poxlac Las Brisas.

La implementación del Programa de Incentivos Forestales y el Programa de Incentivos Forestales para Pequeños Poseedores de tierra - PINFOR y PINPEP- impulsados por el Instituto Nacional de Bosques - INAB y llevado a cabo a través de la Oficina Municipal de Ambiente y Recursos Naturales - OMRN y la Política Pública Municipal de Ambiente y Recursos Naturales con Pertinencia Cultural, han contribuido a mantener los bosques por medio de la reforestación.

1.3.3 Suelos

Recurso natural que está compuesto a partir de una mezcla de minerales y restos orgánicos del clima y medio ambiente. Contiene los nutrientes necesarios que necesitan las plantas al contener cantidades apropiadas de agua.

1.3.3.1 Tipos de suelos

Por la ubicación del Municipio, se pueden determinar cinco tipos de suelos, según la clasificación de reconocimiento de suelos de Guatemala:

- Los suelos pocos profundos

En esta se localiza la serie de suelo llamada Tojquía, con extensión de 101. 41 kilómetros cuadrados, con altitudes elevadas que son mayores a 2,400 metros sobre el nivel del mar, y limitaciones de pedregosidad, son muy inclinados, de color muy oscuro a negro y de textura media, y con alto peligro de erosión, los centros poblados con estas características de suelo son Bacú; Las Flores, Bacú; San Eugenio Las Lomas, Chanchocal II; Nueva Esperanza Captzin, Chanchocal; Chanchocal II; Laguna San Francisco, Chanchocal II; San José la Ciénega, Chanchocal II; Arenales, Chanchocal II; Chanchocal I; Kinini, Chanchocal I; El Mirador Siete Pinos, Chanchocal; Chemal; Tojquía; Buena Vista, Jolotes; Yulgüitz II; Las Vegas, Yulgüitz II; Jolotes; Nanguitz, Yulgüitz II; Las Milpas, Jolotes; Monterrey, Sachan; Nuevo San Francisco, Yajaucú; Pepajau, Yaxeu; Tajal, Quisil; Captzin II, Captzin Las Brisas; Villa Nueva, Poxlac Las Brisas; Captzin Las Brisas.

- Suelos de profundidad mediana

Esta es característica de la serie de suelo llamada Ixcanac, con una extensión de 44.60 kilómetros cuadrados. Su altitud que oscila de 2,100 a 2,700 metros sobre el nivel del mar, son inclinados, de color café oscuro con textura muy fina, y alto peligro de erosión, los centros poblados con estas características de suelo son Quistaj, Pie de la Cuesta; Yulchecán; Canchicú; Nucá, Cabecera Municipal; San Sebastián; Pie de la Cuesta; Salchej, Pie de la Cuesta; Nuevo Chujb´al, Cabecera Municipal; Wakanxaq, Tocal; La Cabecera Municipal; Jolomxaq, Yaxeu; Yaxeu; Nueva Esperanza, Quisil; Laguna Nueva Linda, Santa Eloísa Chi; Candelaria Chitamil; Sachan; Totx` Cabecera Municipal.

- Suelos profundos

Serie Calanté con 18.40 kilómetros cuadrados de extensión, con altitud entre 1,800 a 2,600 metros sobre el nivel del mar, son inclinados, de color oscuro a

muy oscuro con textura media, y alto peligro de erosión, los centros poblados con estas características de suelo son San Carlos Yajaucù; Yajaucu; El Porvenir, Alde San Carlos Yajacù; Tzequel, San Carlos Yajaucù; Poxlac Las Brisas.

- Suelos profundos

Su altitud oscila entre los 2,200 metros sobre el nivel del mar, dentro de la serie de suelo llamada Soloma, con una extensión de 18.50 kilómetros cuadrados, suavemente ondulado, de color café muy oscuro, de textura moderadamente fina, y con regular peligro de erosión, los centros poblados con estas características de suelo son Tzibal, Yulchecan; Xopacal; Chengûay, xopacal; Santa Eloísa Chitamil; Jolomgüitz; Jolomás y Yaxanil, Jolomgüitz; Yaxk'ol, Jolomgüitz; Tocal; Cojcán, Cabecera Municipal.

- Suelo poco profundos

Con altitud de 1,200 a 2,400 metros sobre el nivel del mar, se sitúa dentro de la serie de suelo llamada Coatán su extensión 29.48 kilómetros cuadrados, con pendientes inclinadas, de color café oscuro y textura media, con alto peligro de erosión”², los centros poblados con estas características de suelo son Ocheval; Madrón, Yulgüitz I; Tx`amaylaq`, Yulgüitz; Yulgüitz I; Quisil; San Lucas; Guajila Yulgüitz I.

Clases agrológicas

El Municipio cuenta con tres clases agrológicas, por el potencial de su territorio, a continuación se describe el área que ocupa cada una de ellas y el uso que se puede hacer de estas:

- Clase VI

Dentro del Municipio hay cuatro áreas, tienen una extensión territorial de 20.53

²Simmons, C. 1959. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. Guatemala, Edición José de Pineda Ibarra, p. 631.

kilómetros cuadrados. Ocupadas por las aldeas de Jolotes y la periferia de Nangüitz; en la parte Sur están las aldeas de Candelaria Chitamil, Chengüay, Cojcán, Totx', Nuevo Chujb'al, Tocal, Jolomgüitz, Jolomás y Yaxanil, poseen tierras no cultivadas, a excepción de cultivos permanentes y de montaña; ideales para bosques maderables y pastizales.

- Clase VII

Ocupan la mayor parte del Municipio, con 123.59 kilómetros cuadrados, en ella se encuentran las comunidades de Ocheval, San Eugenio Las Lomás, Chanchocal I y II, Kininí, Tojquía, Chermal, Buena Vista, Xopacal, Yulchecán, Canchicú, Wak'anxaj, Nueva Esperanza, Quisil, Yaxk'ol, Laguna Nueva Linda, Santa Eloísa Chitamil, Sachan, San Carlos Yajaucú, Nuevo San Francisco y la Cabecera Municipal. Estas zonas son aptas para diferentes cultivos, asimismo son útiles para uso y explotación forestal.

- Clase VIII

Con área de 67.92 kilómetros cuadrados, existen tres dentro del Municipio, en donde están las aldeas de Captzin I y II, San Carlos Yajaucú, Quistaj, Pie de la Cuesta, El Madrón, Tx'amaylaq', Yulgüitz I y II, Las Milpas, Pepajaú y periferia de las comunidades de Ocheval y San José La Ciénaga, lo utilizan para recreación, vida silvestre y para protección de cuencas hidrológicas.

1.4 POBLACIÓN

Es una de las variables más importantes en la investigación, por medio de esta se puede analizar la demografía del Municipio; población total por centro poblado y número de hogares, en edad de trabajar (PEA), ocupación y salarios.

1.4.1 Población total por número de hogares

Para el estudio del número de habitantes en cada centro poblado, se realizó con

base al X Censo Nacional De Población y V de Habitación año 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE-, la población para el Municipio ascendió a 14,120 habitantes distribuidos en 3,250 hogares.

En relación al censo poblacional del año 2002, el número de habitantes ascendió a 19,367 que se concentran en 3,074 hogares, lo que representa un crecimiento de 37%.

Al comparar la población censada en el año 2002, con las estimaciones de hogares de INE para el año 2016, la que ascendió a 30,091 habitantes en 6,018 casas, lo que representa un crecimiento de 5.53%.

1.4.2 Población económicamente activa

Todas las personas de 15 años o más, que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica, así como las personas que están disponibles para trabajar y hacer gestiones para encontrar un trabajo.

Para el año 2016 la población económicamente activa representa 31% de la población total, que es equivalente a 9,494 habitantes los cuales realizaron algún tipo de actividad económica.

A continuación se presenta el análisis comparativo de la población económicamente activa (PEA) para los años 1994, 2002 y 2016:

Cuadro 1
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa -PEA-
Por Sexo, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y Proyección 2016

Descripción	Año		Año		Proyección	
	1994	%	2002	%	2016	%
Sexo						
Hombres	4,396	89	3,905	71	7,629	80
Mujeres	531	11	1,558	29	1,865	20
Total	4,927	100	5,463	100	9,494	100
Área geográfica						
Urbano	482	10	616	11	999	10
Rural	4,445	90	4,847	89	8,495	90
Total	4,927	100	5,463	100	9,494	100
Actividad productiva						
Agrícola	4,458	91	4,943	91	8,076	85
Pecuario	-	-	-	-	515	5
Artesanal	64	1	71	1	123	1
Comercios	97	2	107	2	186	2
Servicios	308	6	342	6	594	7
Total	4,927	100	5,463	100	9,494	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, estimaciones de población del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El cuadro anterior muestra la población económicamente activa, se establece que para el año 2016 es de 9,494 personas que representa 31% de acuerdo al total de la población. Se determinó que en el área rural se concentra la mayor parte con 90%, debido a la actividad agrícola y en la urbana únicamente 10%.

1.4.3 Ocupación y salarios

Las ocupaciones de la población se encuentran desarrolladas principalmente en los comercios y servicios, actividades productivas como la agrícola, pecuaria y artesanal.

El sector de comercios y servicios es la segunda actividad con mayor generación de empleo de la muestra tomada 8.95% con 856 empleos generados. La actividad agrícola es la fuente principal en generación de empleo con 89.76%, la

mayor parte de mano de obra proviene del área rural, en preparar la tierra para el cultivo, sembrar, cosechar y otras tareas.

El sector pecuario, 0.88% en la crianza y engorde de ganado bovino, ovino, caprino entre otros, por último, se determinó que 0.41% de la muestra se desarrolla en la actividad productiva artesanal.

Derivado de la baja oportunidad de empleos formales, la población se dedica a los trabajos informales, se determinó que dentro del Municipio no se paga el salario mínimo establecido, en ninguna de las actividades productivas a excepción de algunos comercios formales como instituciones bancarias y crediticias.

Según el Acuerdo Gubernativo No. 303-2015 del Congreso de la República de Guatemala establece que, el salario diario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas es Q. 81.87; sin embargo, se comprobó que únicamente retribuye por día laborado entre Q. 50.00 y Q. 40.00.

La actividad artesanal se paga por jornal diario Q. 40.00 y a destajo Q. 35.00 o Q. 75.00 en la elaboración de tejidos con diseños detallados.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos son indispensables para la subsistencia de las personas, sin embargo son precarios y no atienden las necesidades primordiales por el poco presupuesto que la Municipalidad. Dentro de los servicios básicos se pueden mencionar los siguientes: agua potable o entubada, energía eléctrica, educación, servicios sanitarios, cementerios.

1.5.1 Cobertura educativa

En el Municipio se pudo determinar que existe poca cobertura educativa esto a consecuencia de los escasos establecimientos educativos que se encuentran en el.

En base a datos estadísticos del Ministerio de Educación, la cobertura educativa es la que se refleja a continuación.

Cuadro 2
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Cobertura Educativa
Años: 2005, 2010 y 2016

Años / Niveles	Edad (años)	Población en edad	Alumnos Inscritos	Cobertura %
Año 2005				
Preprimaria	5 – 6	1,452	488	33.61
Primaria	7 – 12	6,480	4,062	62.69
<u>Medio</u>				
Básico	13 – 15	1,756	229	13.04
Diversificado	16 – 18	1,538	-	-
Total		11,226	4,779	42.57
Año 2010				
Preprimaria	5 – 6	1,620	433	26.73
Primaria	7 – 12	6,608	5,485	83.01
<u>Medio</u>				
Básico	13 – 15	1,992	674	33.84
Diversificado	16 – 18	1,835	23	1.25
Total		12,055	6,615	54.87
Año 2016				
Preprimaria	5 – 6	1,714	484	28.24
Primaria	7 – 12	4,970	4,437	89.28
<u>Medio</u>				
Básico	13 – 15	2,289	692	30.23
Diversificado	16 – 18	2,101	112	5.33
Total		11,074	5,725	51.70

Fuente: elaboración propia, con base en datos históricos del Anuario Estadístico de Ministerio de Educación -MINEDUC- 2005, 2010 y 2016.

Según el cuadro anterior, la cobertura educativa para el nivel primario en el año 2005 es de 62.69%, para el 2010 es de 83.01% y para el 2016 es de 89.28%,

por lo que se considera que en el rango de edades de 7 a 12 años, la cobertura es alta, debido a que existe infraestructura educativa y cantidad de maestros necesarios en los centros poblados. Con respecto a los demás niveles educativos hay poca participación estudiantil, por lo que se considera una baja cobertura educativa.

1.5.2 Salud

El Municipio cuenta con un Centro de Atención Permanente - CAP dentro de la Cabecera Municipal. Es atendido por siete auxiliares de enfermería, una enfermera de distrito, cinco enfermeras profesionales, dos médicos de turno, un consultor de salud y un técnico en salud rural. En el área administrativa se encuentran tres pilotos, un encargado de mantenimiento, tres guardianes, un auxiliar de bodega y dos conserjes.

La instalación del Centro de Atención Permanente cuenta con dos niveles, en el primero se encuentra el área de vacunación, capacitación, consulta externa, pediatría, planificación familiar y nutrición. En el segundo está la sala de emergencia, una sala infantil y sala de adultos en recuperación y bodega de medicamentos.

La atención es personalizada y está al servicio las 24 horas, sin embargo la labor del personal se ve afectada por la falta de medicamentos.

Existen cinco puestos de salud en el área rural, específicamente en los siguientes centros poblados:

- Aldea San Carlos Yajaucú, cuenta con una enfermera profesional y dos auxiliares de enfermería.

- Aldea Sachan, hay tres auxiliares de enfermería y una enfermera profesional.
- Aldea Chanchocal II, cuenta con un enfermero profesional y dos auxiliares de enfermería.
- Aldea Canchicú, cuenta con dos auxiliares de enfermería y un enfermero profesional.
- Aldea San Lucas, se encuentran dos auxiliares de enfermería y un enfermero profesional.

El resto de comunidades tienen centros de convergencia en los cuales se atiende una vez al mes, específicamente a niños y mujeres embarazadas.

Las instalaciones de los centros de convergencia en su mayoría son prestadas, derivado que utilizan las escuelas o bien tienen un espacio propio pero con infraestructura en mal estado. Según lo observado en el Municipio, existe poco personal profesional en salud, lo cual complica la atención permanente a la población. No obstante, en el área rural las comadronas juegan un papel fundamental dentro del sector de salud, derivado que ellas son las que asisten o atienden a las mujeres en gestación y las enfermedades de los infantes.

Con respecto al equipamiento y suministro de medicamentos, se realiza a través del Ministerio de Salud y Asistencia Social, sin embargo no es suficiente y el equipo no es adecuado, para atender las diferentes enfermedades que padecen los pobladores. Es preciso indicar que los pacientes viajan grandes distancias para obtener una consulta médica y por el alto costo de la medicina, la población prefiere utilizar medicina alternativa o natural. Por otra parte, las personas que

tienen posibilidades económicas no utilizan el servicio que presta el puesto de salud y viajan a municipios cercanos con médicos particulares.

1.5.3 Agua

El agua potable es una de las carencias de los pobladores, las comunidades del Municipio se han visto en la necesidad de obtener el vital líquido de distintas maneras, para consumo y uso doméstico. Para las autoridades municipales es prioridad este servicio, aunque debido a la insuficiencia de recursos financieros no se han ejecutado proyectos para solucionar el problema.

De acuerdo a la investigación de campo del año 2016, se observó que el 31.99% de las viviendas poseen el servicio de agua entubada, el resto se abastecen de agua de chorros públicos, pozos artesanales, nacimientos de agua, ríos, entre otros. Los habitantes de Chanchocal, Bacú, San Eugenio Las Lomas y Jolotes tienen dificultades para obtener agua porque se encuentran en la parte alta del Municipio y además no poseen ninguna fuente natural de abastecimiento.

1.5.4 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica es suministrado por la empresa privada Distribuidora de Electricidad de Occidente, Sociedad Anónima –DEOCSA-. El servicio a la población es deficiente porque sufre interrupciones constantes que demoran horas o días y esto provoca pérdidas económicas.

Conforme a la investigación de campo y los hogares encuestados, 99 hogares cuentan con el servicio de energía eléctrica que refleja 24.94% y 298 hogares que muestran 75.06% de hogares carecen del servicio.

A continuación se detalla el nivel de cobertura de servicios básicos del Municipio.

Cuadro 3
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Cobertura de Servicios Básicos de Agua, Drenajes y Energía Domiciliar
Años: 1994, 2002 y 2016
(Hogares)

Concepto	Total		Área Urbana		Área Rural	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
<u>Agua entubada</u>						
<u>Censo 1994</u>						
Con servicio	655	23.02	105	35.59	550	21.57
Sin servicio	2,190	76.98	190	64.41	2,000	78.43
Total	2,845	100.00	295	100.00	2,550	100.00
<u>Censo 2002</u>						
Con servicio	900	29.28	200	57.97	700	25.65
Sin servicio	2,174	70.72	145	42.03	2,029	74.35
Total	3,074	100.00	345	100.00	2,729	100.00
<u>Año 2016</u>						
Con servicio	127	31.99	27	84.38	100	27.40
Sin servicio	270	68.01	5	15.63	265	72.60
Total	397	100.00	32	100.00	365	100.00
<u>Drenajes</u>						
<u>Censo 1994</u>						
Con servicio	310	10.90	65	22.03	245	9.61
Sin servicio	2,535	89.10	230	77.97	2,305	90.39
Total	2,845	100.00	295	100.00	2,550	100.00
<u>Censo 2002</u>						
Con servicio	369	12.00	75	21.74	294	10.77
Sin servicio	2,705	88.00	270	78.26	2,435	89.23
Total	3,074	100.00	345	100.00	2,729	100.00
<u>Año 2016</u>						
Con servicio	60	15.11	10	31.25	50	13.70
Sin servicio	337	84.89	22	68.75	315	86.30
Total	397	100.00	32	100.00	365	100.00
<u>Energía eléctrica</u>						
<u>Censo 1994</u>						
Con servicio	445	15.64	95	32.20	350	13.73
Sin servicio	2,400	84.36	200	67.80	2,200	86.27
Total	2,845	100.00	295	100.00	2,550	100.00
<u>Censo 2002</u>						
Con servicio	605	19.68	105	30.43	500	18.32
Sin servicio	2,469	80.32	240	69.57	2,229	81.68

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Concepto	Total		Área Urbana		Área Rural	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Total	3,074	100.00	345	100.00	2,729	100.00
<u>Año 2016</u>						
Con servicio	99	24.94	19	59.38	80	21.92
Sin servicio	298	75.06	13	40.63	285	78.08
Total	397	100.00	32	100.00	365	100.00
Con servicio	445	15.64	95	32.20	350	13.73
Sin servicio	2,400	84.36	200	67.80	2,200	86.27
Total	2,845	100.00	295	100.00	2,550	100.00
<u>Censo 2002</u>						
Con servicio	605	19.68	105	30.43	500	18.32
Sin servicio	2,469	80.32	240	69.57	2,229	81.68
Total	3,074	100.00	345	100.00	2,729	100.00
<u>Año 2016</u>						
Con servicio	99	24.94	19	59.38	80	21.92
Sin servicio	298	75.06	13	40.63	285	78.08
Total	397	100.00	32	100.00	365	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V Censo de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI Censo Nacional de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo grupo EPS, primer semestre 2016.

El acceso a los servicios básicos es la posibilidad de vivir de forma digna, por eso es importante que la cobertura del agua potable llegue a todos los hogares del Municipio, drenajes y energía eléctrica. El cuadro anterior indica la cobertura de servicios básicos del Municipio, el cual refleja que en el transcurso de los años la tendencia es un crecimiento lento a largo plazo debido a que las posibilidades de respuesta del sector público para atender la demanda de los servicios no son constantes.

1.5.5 Extracción de basura

En la investigación de campo se estableció que el servicio de extracción de basura es exclusivo para el área urbana, distribuido por sectores para agilizar su recolección. El servicio de extracción de basura es proporcionado por la Municipalidad y no tiene ningún costo para los beneficiarios.

Conforme a la investigación de campo se estableció que 10% de los hogares cuenta con el servicio de extracción de basura, la beneficiada es la Cabecera Municipal, mientras que 90%, que es el área rural no cuenta con la cobertura.

De acuerdo a los hogares encuestados que no cuentan con cobertura de extracción, 75% indicó quemar la basura, 17% la entierra y 8% la desecha en un basurero clandestino. Utilizando el método de observación se determinó que a pesar de que en el área urbana cuentan con servicio de extracción de basura de parte de la municipalidad, algunos hogares aún la queman o la entierran. Lo anterior provoca contaminación del suelo y contaminación ambiental, así como enfermedades respiratorias o plaga de insectos.

1.5.6 Tratamiento de aguas servidas

Dentro del Municipio no existe ninguna planta de tratamiento de aguas residuales, específicamente con el drenaje del casco urbano desemboca en el Río San Juan y provoca contaminación.

1.5.7 Tratamiento de desechos sólidos

El Municipio carece de tratamiento de desechos sólidos, sin embargo los pobladores del Municipio lo realizan de forma empírica, es decir separan la basura orgánica para utilizarla como parte del abono para sus cultivos y la inorgánica la queman, la entierran o desechan en lugares clandestinos.

1.5.8 Cementerios

El total de cementerios en el Municipio es de 55 y su cobertura en los diferentes centros poblados según hogares encuestados es del 52%, los cuales cuentan con espacio para sepultar a sus familiares fallecidos; sin embargo el 48% no cuentan con el lugar para enterrar a sus difuntos.

Dentro de los centros poblados que no tienen acceso en su comunidad y se trasladan hacia otros lugares se encuentran: Laguna Nueva Linda, Santa Eloísa Chitamil, Laguna San Francisco Chanchocal II, Monterrey, Nueva Esperanza Quisil, Captzin las Brisas, Nuevo San Francisco Yajaucú, Tocal y Tzequel.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

El Municipio posee un conjunto de medios, instalaciones y estructuras para la actividad económica, a través de ella se facilita el intercambio de bienes y servicios. A continuación se describe el diagnóstico de la infraestructura productiva.

En la tabla siguiente se detalla la información de las vías de acceso de los centros poblados hacia la Cabecera Municipal.

Tabla 1
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Vías de Acceso
Año: 2016

Centro poblado	Tipo de	Distancia a la	Tiempo
Arenales, aldea Chanchocal II	Terracería	51	60
Bacú	Terracería	45	120
Buena Vista, aldea Jolotes	Terracería	40	60
Canchicú	Terracería	10	30
Candelaria Chitamil	Terracería	20	30
Captzin II, aldea Captzin las Brisas	Terracería	53	150
Captzin las Brisas	Terracería	55	120
Chanchocal I	Terracería	35	60
Chanchocal II	Terracería	35	40
Chemal	Terracería	30	60
Chengüay, aldea Xopacal	Terracería	7	10
Nuevo Chujb´al, cabecera municipal	Terracería	7	60
Cojcán, cabecera municipal	Asfalto	3	10

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Tipo de Acceso	Distancia a la Cabecera Municipal en Kilómetros	Tiempo de Llegada en minutos
El Porvenir, aldea San Carlos Yajaucú	Terracería	39	75
Guajilá, aldea Yulgüitz I	Terracería	18	30
Jolomás y Yaxanil, aldea Jolomgüitz	Terracería	14	30
Jolomgüitz	Terracería	20	30
Jolomxaq, aldea Yaxeu	Terracería	45	60
Jolotes	Terracería	45	75
Kininí, aldea Chanchocal I	Terracería	35	60
Laguna Nueva Linda, aldea Santa	Terracería	19	40
Laguna San Francisco, aldea	Terracería	40	75
Las Milpas, aldea Jolotes	Terracería	45	120
Las Vegas, aldea Yulgüitz II	Terracería	60	120
Las Flores, aldea Bacú	Terracería	20	30
Madrón, aldea Yulgüitz I	Terracería	20	30
Mirador Siete Pinos, aldea Chanchocal	Terracería	35	60
Monterrey, aldea Sachan	Terracería	10	45
Nangüitz, aldea Yulgüitz II	Terracería	58	120
Nucá, cabecera municipal	Terracería	7	10
Nueva Esperanza Captzin, aldea	Terracería	27	90
Nueva Esperanza, aldea Quisil	Terracería	17	30
Nuevo San Francisco, aldea Yajaucú	Terracería	31	45
Ocheval	Terracería	30	90
Pepajaú, Aldea Yaxeu	Terracería	28	120
Poxlac Las Brisas	Terracería	55	90
Quisil	Terracería	25	40
Quistaj, aldea Pie de la Cuesta	Terracería	10	30
Sachan	Terracería	18	40
Salchej, aldea Pie de La Cuesta	Terracería	15	30
San Carlos Yajaucú	Terracería	38	75
Santa Eloísa, Chitamil	Terracería	16	40
San Eugenio Las Lomas, aldea	Terracería	38	60
San José la Ciénega, aldea	Terracería	35	60
San Juan Ixcoy	Asfalto	55	120
San Lucas Quisil, aldea Quisil	Terracería	21	40
San Sebastián	Terracería	5	10

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Tipo de Acceso	Distancia a la Cabecera Municipal en Kilómetros	Tiempo de Llegada en minutos
Pie de la Cuesta	Terracería	17	25
Tajal, aldea Quisil	Terracería	27	60
Tocal	Asfalto	10	15
Tojquía	Terracería	35	60
Totx', Cabecera Municipal	Terracería	10	15
Tx'amaylaq'	Terracería	15	20
Tzequel, aldea San Carlos Yajaucú	Terracería	30	60
Tzib'al, aldea Yulchecán	Terracería	12	30
Villa Nueva	Terracería	60	150
Wak'anxaj, aldea Tocal	Asfalto	11	15
Xopacal	Terracería	10	30
Yajaucú Signub	Terracería	22	30
Yaxk'ol, aldea Jolomgüitz	Terracería	30	45
Yaxeu	Terracería	26	60
Yulchecán	Terracería	12	30
Yulgüitz I	Terracería	15	60
Yulgüitz II	Terracería	25	120

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la tabla anterior se describe la cantidad de kilómetros y tiempo de llegada a los centros poblados. Para el cálculo distancia se utilizó el odómetro del automóvil proporcionado por las autoridades municipales y para calcular el tiempo se utilizó un minuterero. El proceso consistió en anotar hora de salida, llegada y kilometraje en cada centro poblado.

Durante cada recorrido realizado se observó las malas condiciones en que se encuentran las vías de acceso, derivado de la falta de mantenimiento e inversión. La infraestructura vial del Municipio está conformada por 92% de terracería, que durante la época de invierno se dificulta transitar por los deslaves que se dan en las carreteras.

1.6.1 Puentes

Estructura que permite pasar por encima del curso de agua, abismo u otro espacio para tener el acceso a las comunidades del Municipio.

El Municipio cuenta con seis puentes de concreto que se encuentran en la Cabecera Municipal, a través de ellos pasa el río San Juan, permitiendo el transitar de los habitantes de un lugar a otro, los puentes vehiculares están ubicados en la colonia La Reforma Yinculus de la Cabecera Municipal, el caserío Las Vegas y las aldeas San Lucas, Poxlac y Quisil, se encuentran con leves daños en su estructura. Los puentes peatonales se ubican en el cantón San Sebastián de la Cabecera Municipal, aldeas Yulgüitz II y Xopacal, también se encuentran puentes colgantes o de hamaca, ubicados en los caseríos Chengüay y Nuevo San Francisco.

1.6.2 Unidades de riego

Se localizó un sistema de riego tradicional por goteo en aldea Chanchocal I, el cual consiste en que el agua se almacena en recipientes desechables cortada a la mitad, implementado en el cultivo de papa; en aldea Pie de la Cuesta se ubicaron tres invernaderos que utilizan el sistema de goteo para el cultivo de tomate, repollo, zanahoria, entre otros.

1.6.3 Centros de acopio

Por la carencia de centros de acopio, el productor almacena las hortalizas en el invernadero y vehículos, durante unas horas, luego es trasladado para su comercialización a los distintos mercados municipales convirtiéndolo en un acopio de tipo terciario. En el cultivo de papa los productores trasladan la producción a la orilla de la carretera en costales para luego ser almacenado en los camiones que los llevan a los distintos mercados municipales siendo esto un acopio de tipo terciario.

1.6.4 Mercado

El Municipio cuenta con un mercado Municipal construido en el año 2001, de 205 locales formales, 50 kioscos y puestos de ventas, de los cuales están separados por áreas como calzado, ropa, verduras, tiendas, abarroterías, carnes y mariscos. Se ubica a un costado de la Municipalidad, su infraestructura se encuentra en buenas condiciones, además cuenta con una agencia rural.

Los días de mercado son jueves y domingo. En los demás centros poblados no existe alguna actividad de mercado, ni la infraestructura necesaria.

1.6.5 Energía eléctrica comercial e industrial

Elemento importante para el desarrollo económico del Municipio. Los principales usuarios del servicio son: tiendas, abarroterías, centro comercial, peluquerías, talleres de servicios mecánicos, herrerías, pinchazo, carpinterías y sastrerías. En relación a la calidad del servicio se observó que no es el adecuado debido a los constantes apagones que se dan, ocasionan pérdidas económicas, las cuales se estiman en Q. 528,270.00 anuales.

1.6.6 Telecomunicaciones

La telefonía móvil posee cobertura en el Municipio y los proveedores del servicio son Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. -CLARO- y Comunicaciones Celulares, S.A. -TIGO-. Según la investigación de campo en cada hogar existe un teléfono celular, el uso de teléfonos comunitarios es escaso. Solo en la Cabecera Municipal existe cobertura de telefonía residencial o líneas de casa.

El servicio de entrega de correo y encomiendas lo realiza la empresa Cargo Expreso con un costo de Q. 25.00 en adelante, es determinado por peso y volumen. Para el extranjero, el servicio de entrega tiene un costo de Q. 300.00 en adelante, varía según peso y tamaño.

El servicio de internet, se da en forma inalámbrica. La población hace uso de modem o telefonía celular, este es un factor importante para el acceso rápido a la comunicación. Además, se encontró varios centros de servicio de internet en la Cabecera Municipal y en las aldeas como Sachan y San Carlos Yajaucú, el costo es de Q. 5.00 por hora consumida.

La estación de radio se sintoniza en la frecuencia 89.5 FM, llamado Estéreo Cab'tz'in, la voz del Pueblo Ixcoyense, la cual es miembro de la Red de Expresiones Comunitarias. Inicio transmisión en el año 2002, pero por asuntos administrativos se canceló la señal en mayo del año 2014 y en junio 2016 inicia nuevamente su transmisión con una cobertura de 5 kilómetros.

El servicio de cable se presta únicamente en la Cabecera Municipal, con canales nacionales y extranjeros. El valor del servicio es de Q. 25.00 mensuales, la primera cuota y gastos de instalación asciende a Q. 100.00.

1.6.7 Transporte

El Municipio cuenta con una terminal pequeña de aproximadamente 500 metros cuadrados, se estacionan buses y microbuses que se dirigen hacia los diferentes centros poblados; se ubica a un costado del Centro Comercial San Miguel. También se localizó un estacionamiento para mototaxis y fleteros ubicado en la calle principal, a un costado de la iglesia católica.

En el año de investigación se encontraron 140 microbuses que prestan servicios hacia distintos centros poblados, con un precio a los usuarios desde Q. 5.00 a Q. 20.00, según el lugar de destino. La terminal de buses y microbuses se encuentra en malas condiciones.

1.6.8 Rastro

El Municipio cuenta con un rastro Municipal donde se permite la matanza y destace de animales bovinos u ovinos. Con la finalidad de tener un espacio físico e higiénico que provea carne para consumo humano; su infraestructura se encuentra en malas condiciones, ventanas rotas, techo con agujeros y deficiencias higiénicas.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Constituye una variable fundamental para el bienestar social y el desarrollo económico de los habitantes.

1.7.1 Organizaciones sociales

Es un grupo de personas que interactúan entre sí, con el fin de obtener ciertos beneficios. El objetivo de estas organizaciones es la búsqueda del desarrollo y el bienestar social de los habitantes, creando conciencia social sobre su cultura tradiciones y ocupaciones.

Dentro de las organizaciones sociales que se encuentran en el Municipio se puede mencionar las siguientes:

- Comité de feria patronal
- Comité de apoyo a la mujer
- Comité de cultura y arte maya
- Comité recursos naturales
- Comunitarios de Desarrollo -COCODE

1.7.2 Organizaciones productivas

Están conformadas por un grupo de personas que se organizan legalmente con el fin de apoyar las actividades productivas de un área geográfica determinada y

contribuir a la creación de mecanismos de transformación de bienes y servicios que coadyuven el desarrollo de los habitantes.

En el Municipio se ubica la organización productiva denominada “Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango”, el cual presta sus servicios a la comunidad enfocados a la capacitación de los agricultores, vela por obtener precios favorables para semillas y abono, así como asesoramiento a los productores para que alcancen mayores utilidades; su sede está ubicada en la Cabecera Municipal.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

“Estas pueden ser instituciones de gobierno, la Municipalidad, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales e incluso entidades privadas que dan apoyo de una u otra manera a la población”.³

1.8.1 Instituciones estatales

Son organizaciones que tienen como objetivo velar por el bienestar social de los habitantes de un lugar, funcionan con erogaciones provenientes del presupuesto general de la nación y/o con aportaciones de países amigos. Las instituciones estatales que tienen presencia en el Municipio son las siguientes:

- Juzgado de Paz Municipal
- Sub estación de la Policía Nacional Civil – PNC-
- Sub sede del Ministerio de Salud
- Delegación del Registro Nacional de las Personas – RENAP-
- Su sede Comisión Nacional de Alfabetización – CONALFA-

³ Aguilar Catalán, J. A. 2015. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). 4ª. ed. Guatemala, Renacer, Vásquez Industrial Litográfica edición, p. 45.

1.8.2 Instituciones privadas

Son las instituciones de origen privado que prestan determinados servicios y que cuentan con capital propio, de las cuales se pueden mencionar:

- Banco de Desarrollo Rural - BANRURAL
- Cajas Rurales (sub sedes de BANRURAL)
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Parroquial Guadalupeana
- Cooperativa de Ahorro y Crédito La Esperanza, R.L.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

La demanda de productos de primera necesidad que consumen los habitantes proviene principalmente de la Ciudad Capital y de la cabecera departamental de Huehuetenango.

La población importa productos alimenticios que no existen en el Municipio, ropa, calzado, medicinas, insumos para siembra de maíz, frijol, papa, crianza de ganado, estos productos provienen de los Municipios aledaños, Cabecera Departamental, Ciudad Capital y Estados Unidos.

Dentro de la actividad productiva se determinó que el único producto que se comercializa de manera local, regional, nacional, y centroamericano es la papa que se envía a la cabecera departamental de Quetzaltenango, Ciudad de Guatemala, Honduras y el Salvador. Productos como el frijol y el maíz se comercializan de manera interna.

El flujo monetario que generan las remesas lo utilizan los habitantes principalmente para consumo y construcción de vivienda, lo que ha contribuido a reducir los problemas socioeconómicos de las familias. El monto de las remesas por familia es de Q 12,000.00 anual, de acuerdo a información proporcionada

por la Caja Rural de BANRURAL. Ingresos adicionales que reciben los pobladores por negocio propio o por rentas se da en menor escala.

1.10 RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas que generan ingresos y contribuyen al progreso del Municipio y así mismo son generadoras de empleo, se encuentran principalmente las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales y comercios y servicios; las cuales se pueden observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
Municipio de San Juan Ixcoy departamento de Huehuetenango
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2016

Actividad	Valor de la producción Q.	Generación de empleo			
		Jornales	%	Personas	%
Agrícola	20,810,932	8,691	95.97	0	0
Pecuaria	1,102,920	365	4.03	0	0
Artesanal	5,730,080	-	-	40	4.10
Comercio y servicios	-	-	-	935	95.90
Totales	27,643,932	9,056	100.00	975	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra que la actividad agrícola es la que posee mayor representatividad en el valor de la producción en el Municipio, derivado que los habitantes se dedican a los cultivos permanentes y temporales. En segundo lugar se encuentra la actividad artesanal, resultado de los artículos producidos en carpintería, tejidos típicos, herrería, panadería y sastrería.

En menor proporción está la actividad pecuaria, que se dedica a la crianza y engorde de ganado.

En generación de empleo, la actividad agrícola y pecuaria es la que utiliza mayor número de jornales, caso contrario a la actividad artesanal, comercios y servicios que posee menor número de personas laborando.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO

Durante la investigación de campo en el Municipio se determino que la producción ovina se realiza en el estrato de Microfincas, lugar donde se desarrolla la crianza y engorde de ganado ovino, siendo el producto con mayor representatividad económica para los habitantes de los diferentes centros poblados.

2.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Los ovinos son de raza criolla, merina y Dorset. Se alimentan de pasto y hierbas naturales encontradas en los terrenos de los productores y aledaños, así como se abastecen de agua de ríos o nacimientos. Durante el día son pastoreados por las mujeres y niños, es decir la mano de obra es familiar, mientras que por la noche descansan en rediles rudimentarios que no poseen medidas sanitarias. De la crianza y engorde de animales se realizan ventas ocasionales en pie y el dinero percibido lo utilizarán para compra de nuevos animales, insumos o alimentación. No poseen asistencia técnica, sin financiamiento externo.

2.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Se establece que la producción se realiza en el estrato de las microfincas derivado de la poca extensión de terreno utilizado para la crianza y engorde de ganado ovino.

A continuación se presenta el volumen y valor de producción de ganado ovino:

Cuadro 5
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Producción Ganado Ovino Microfincas
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2016

Productos	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio Unitario Q.	Valor Q.
	25		657		488,600.00
Carneros		Cabeza	100	700.00	70,000.00
Ovejas		Cabeza	467	800.00	373,600.00
Corderos		Cabeza	90	500.00	45,000.00
Total	25		657		488,600.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Según la investigación de campo, las costumbres del lugar relacionadas con la actividad pecuaria, los animales son heredados a sus generaciones, sin embargo por las diferentes necesidades que imperan en los hogares, en algunas ocasiones los venden.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Son los instrumentos para medir, registrar y operar los costos, gastos e ingresos que afectan la rentabilidad en las actividades pecuarias del Municipio.

- **Costo directo de producción**

Está integrado por insumos, mano de obra y costos indirectos variables. Se basa en información proporcionada por los productores, a la cual se suman aquellos conceptos que por implicar erogación de gastos no son tomados en cuenta para cuantificar el costo; estos se consideran valores imputados, tales como jornales y prestaciones laborales para el trabajo de campo.

A continuación se presenta el cuadro del estado de costo directo de la crianza y engorde de ganado ovino:

Cuadro 6
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Ovino
Estado de Costo Directo de Producción Microfincas
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(Cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputado
Microfincas		
<u>Crianza y engorde de ganado ovino</u>		
Corderos		
Insumos	9,082	9,082
Mano de obra	-	5,269
Costos indirectos	-	2,051
Costo directo de producción	9,082	16,402
Producción total	90	90
Costo unitario	100.91	182.24
Carneros u ovejas		
Insumos	81,943	81,943
Mano de obra	-	33,189
Costos indirectos	-	12,920
Costo directo de producción	81,943	128,052
Producción total	567	567
Costo unitario	144.52	225.84

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En relación a la crianza y engorde ganado ovino en datos según encuesta e imputado, se erogaron insumos por el contrario en mano de obra y gastos indirectos variables existe una diferencia, derivado que la mano de obra utilizada en el estrato de las microfincas es familiar y por tanto no se cuantificó la cuota patronal ni prestaciones laborales.

2.3.1 Estado de resultados

Instrumento en el cual se resume el resultado obtenido durante el período, con el objetivo de conocer la ganancia o pérdida de las operaciones y así verificar si las

actividades productivas son rentables. A continuación se muestra el resultado de la crianza y engorde de ganado ovino, en el estrato de las Microfincas

Cuadro 7
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Producción ganado Ovino
Estado de Resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016
(Cifras en quetzales)

Concepto	Encuesta	Imputado
Ventas	488,600	488,600
(-) Costo directo de producción	91,025	144,454
Ganancia / pérdida marginal	397,575	344,146
(-) Costos y gastos fijos	-	-
Ganancia / pérdida en operación	397,575	344,146
(-) Gastos financieros	-	-
Ganancia / pérdida antes de ISR	397,575	344,146
(-) ISR 25%	99,394	86,036
Ganancia /pérdida neta	298,181	258,010
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.61	0.53
Ganancia neta / costos + gastos	3.28	1.79

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior muestra el estado de resultados del estrato de las microfincas, con la información recopilada a través de la encuesta realizada dentro del Municipio.

A través del mismo, se logró establecer los costos y gastos incurridos en la producción, así como el total de ventas que fue determinado a través de la investigación de campo. La crianza y engorde de ganado ovinos expresan una ganancia neta de Q.298,181.00 e imputados de Q.258,010.00.

2.3.2 Rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio o utilidad que se obtiene de la inversión de capital para una producción durante un período determinado. Se expresa en términos

porcentuales y en los estados financieros sirven de base para la medición de la rentabilidad.

La ganancia neta se determina al restar los costos directos de producción y los gastos fijos de las ventas netas, si el costo de producción excede a los ingresos, las unidades económicas obtienen pérdida.

- **Relación de la ganancia neta sobre las ventas**

Este indicador presenta en porcentaje la utilidad que se obtiene por cada quetzal en ventas después de restar los costos y gastos que incluye el Impuesto Sobre la Renta.

La rentabilidad en la crianza y engorde de ganado según datos encuesta es de Q.0.61 por cada quetzal en venta y en imputados de Q.0.53 de utilidad.

- **Relación de la ganancia neta sobre los costos y gastos**

La rentabilidad sobre los costos y gastos es el indicador que muestra el porcentaje de ganancia que el productor obtiene en relación a los costos y gastos, además refleja el rendimiento que se obtiene por cada quetzal invertido.

La crianza y engorde de ganado ovino muestran en los datos de encuesta que un 3.28% e imputados 1.79%, en relación de la ganancia neta sobre los costos y gastos.

2.3.3 Financiamiento

Es el conjunto de recursos financieros que se requieren para llevar a cabo la actividad de la crianza y engorde de ganado ovino, el cual incluye el mantenimiento, alimentación y todo lo necesario que implica la actividad productiva.

Las fuentes internas son las únicas que se utilizan en el Municipio, son los recursos que provienen del productor, estos pueden ser ahorros propios, remesas y mano de obra familiar, en la crianza y engorde de ganado ovino el financiamiento es Q. 91,025.00.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

En cualquier actividad económica, un proceso fundamental es la manipulación y transferencia de los productos a los diferentes consumidores. Es necesario estudiar el proceso, análisis y canales de comercialización que coordina la producción, distribución y consumo de los mismos.

La producción de ganado ovino la realizan en microfincas, donde las crían y engordan, esto con el fin principal de consumirlo y venderlo directamente en los lugares de la crianza y en otras ocasiones en las plazas del municipio de Chiantla; al momento de la investigación en las unidades productivas encuestadas se localizaron 657 cabezas.

2.4.1 Proceso de comercialización

Son las funciones necesarias que se deben de seguir, entre los diferentes agentes que participan en la transferencia de los productos a los consumidores finales del ganado, son las siguientes:

2.4.1.1 Concentración

En la investigación de campo se determinó que los pobladores del Municipio concentran el ganado para la venta dentro de su terreno, esto con la finalidad de tenerlos a disposición en todo momento.

2.4.1.2 Equilibrio

Este proceso no se realiza la oferta no es constante debido a que la producción es baja, al no contar con un procedimiento tecnificado para la crianza y engorde del ganado.

2.4.1.3 Dispersión

El ganado es comercializado en las plazas el Potrerillo y San Nicolás del municipio de Chiantla, para llegar al lugar es necesario trasladarlos en camiones fleteros. El productor los vende a los minoristas que llegan a comprar a las plazas y en ocasiones llegan a comprarlas directamente a la casa del productor para luego venderla por libra al consumidor final, esta manera es favorable para el comprador, debido a que el precio puede disminuir y obtiene mayor ganancia, al no pagar transporte.

2.4.2 Análisis de comercialización

Estudia el comportamiento de los vendedores y compradores como parte del mercado, se establecen los procesos de transferencia y del comportamiento de los mismos a través de tres análisis: institucional, funcional y estructural.

2.4.2.1 Análisis institucional

Estudia el comportamiento de los entes que participan en el proceso de comercialización del ganado ovino, en este caso: el productor, el minorista y el consumidor final.

A continuación se describe cada uno de ellos:

- **Productor:** es el primer participante del proceso, vive en el Municipio y se encarga de la crianza, cuidado y venta de los animales.

- **Minorista:** ellos son conocidos popularmente en el Municipio como carniceros, se encargan de trasladar a los animales al consumidor final por libra.
- **Consumidor final:** es quien adquiere el producto para satisfacer las diversas necesidades que tenga.

2.4.2.2 Análisis funcional

En este análisis se determinan y estudian cada una de las funciones que se ejecutan para la comercialización del ganado, desde el productor hasta llegar al consumidor final.

A continuación se detallan las funciones físicas, de intercambio y auxiliares:

➤ **Funciones físicas**

Son las actividades que participan en la transferencia y modificación del producto al mercado, para que lo adquiera el consumidor final. Entre ellas se encuentran:

- **Concentración:** este proceso se da dentro de los rediles de los productores, esto facilita la labor para la compra-venta.
- **Trasporte:** se transporta en camiones fleteros para las plazas el Potrerillo y San Nicolás del municipio de Chiantla departamento de Huehuetenango y a pie cuando la venta se realiza en lugares cercanos donde se da la crianza.

➤ **Funciones de intercambio**

Es aquí donde se transfiere el derecho de propiedad a través de la compra-venta y determinación de precios al momento de comercializar el ganado.

- **Compra-venta:** se realiza por inspección por los minoristas que van a las diferentes comunidades y visitan las plazas el Potrerillo y San Nicolás del

municipio de Chiantla. Para estimar el precio se basan en la apariencia, raza, tamaño, peso y edad; la venta se realiza al contado y en pie únicamente.

- **Determinación de precios:** se da por medio de una negociación verbal entre dos personas, por medio del cual llegan a un acuerdo el vendedor con el comprador.

➤ **Funciones auxiliares:**

Facilitan la ejecución de las funciones anteriormente descritas, se detallan a continuación:

- **Información de precios y mercado:** no tienen acceso a estadísticas o información de esa naturaleza que les permitan fijar los precios, se apoyan solo en el conocimiento empírico.
- **Financiamiento:** utilizan recursos provenientes de fuentes internas como ingresos por mano de obra, ahorros, remesas familiares, venta de cosechas, animales, y derivados.
- **Aceptación de riesgos:** el riesgo principal en la crianza del ganado ovino es lastimar a los animales cuando son transportados a pie o en vehículos, este lo asume el productor.

2.4.2.3 Análisis estructural

Este proceso estudia la relación que existe entre productores y compradores de ganado, está conformado por la estructura, conducta y eficiencia del mercado.

- **Estructura de mercado:** Lo conforma el productor, quien lleva su producto para realizar la venta al minorista; ellos llegan a comprar el ganado a las plazas el Potrerillo y San Nicolás del municipio de Chiantla o en ocasiones los compran directamente en la casa del productor para luego venderlo por libra al consumidor final.

- **Conducta de mercado:** El productor fija el precio del animal de acuerdo al cálculo que realiza a simple vista, el cual aumenta en los meses de junio por la festividad patronal del Municipio y diciembre por las fiestas de fin de año. Es en estas fechas es donde se presenta una mayor oferta y demanda.
- **Eficiencia de mercado:** Los resultados obtenidos por los productores no es eficiente derivado del poco nivel tecnológico e inversión utilizados en la crianza y engorde del ganado; la utilidad generada a partir de la inversión es leve, reflejándose en su calidad de vida.

2.4.3 Operaciones de comercialización

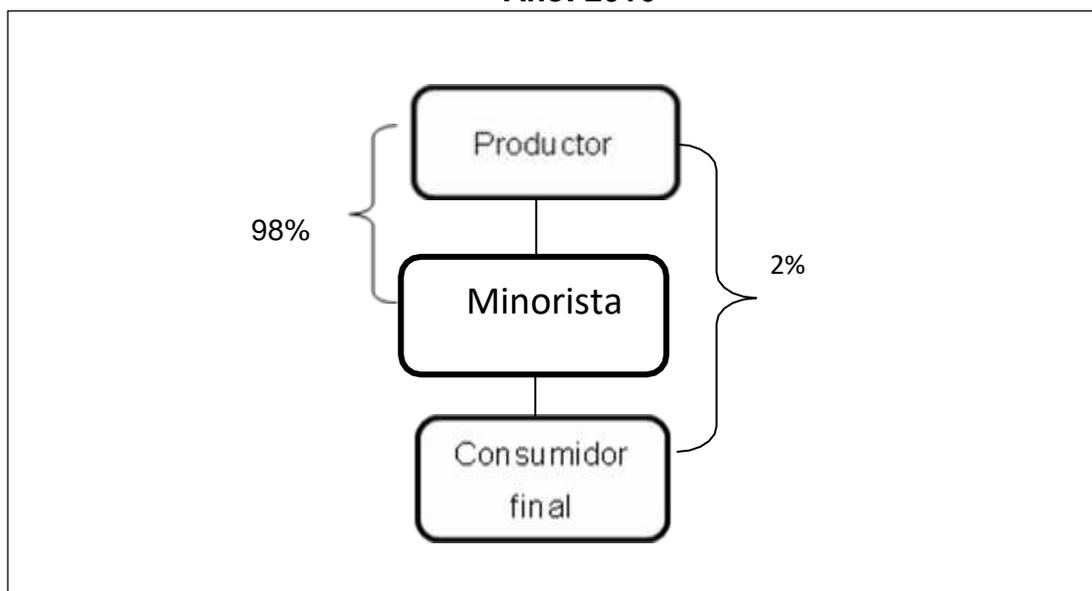
Entre estas figuran los canales y márgenes que a continuación se describen:

2.4.3.1 Canales de comercialización:

Son los entes participantes en la transferencia de la carne proveniente del ganado ovino para el consumidor final. De acuerdo a la investigación realizada, se observó que en la venta del ganado ovino intervienen los intermediarios para comercializar la carne entre el productor y consumidor final.

A continuación se presentan los canales de la comercialización de ganado ovino

Gráfica 1
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Crianza y engorde de ganado Ovino en Microfincas
Canales de Comercialización
Año: 2016



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la gráfica se puede observar que el ganado ovino el 2% de las ventas se realizan de forma directa; esto debido a que en ocasiones los consumidores finales lo llegan a comprar directamente con el productor. Mientras que la participación de los minoristas es del 98% quienes hacen llegar el producto a los consumidores finales por libra.

2.4.3.2 Márgenes de comercialización

En el proceso de comercialización es necesario conocer la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por una oveja y el precio recibido por el productor. En el siguiente cuadro se establecen los márgenes, precios de venta en pie, rendimientos de inversión y el porcentaje de participación que obtiene cada ente participante en la venta de ganado ovino:

A continuación se presenta los márgenes de comercialización del ganado ovino:

Cuadro 8
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Ganado ovino
Márgenes de Comercialización en Microfincas
Año: 2016

Año: 2016	Inti- tución	Precio de Venta	Márgen Bruto de Comercializa- ción (MBC)	Costos de Mercadeo	Márgen Neto de Comerciali- zación (MNC)	% Rentabilidad s/inversión	% de participación
Carnero							
	Productor	Q700.00	-	-	-	-	62.50
	Minorista	Q1,120.00	Q420.00	<u>Q95.00</u>	Q325.00	46.43	37.50
	Transporte			Q25.00			
	Arbitrios			Q20.00			
	Mano de obra			Q50.00			
	Consumidor Final						
	TOTAL		Q420.00	Q95.00	Q325.00	46.43	100
Oveja							
	Productor	Q800.00	-	-	-	-	62.50
	Minorista	Q1,280.00	Q480.00	<u>Q95.00</u>	Q385.00	48.13	37.50
	Transporte			Q25.00			
	Arbitrios			Q20.00			
	Mano de obra			Q50.00			
	Consumidor Final						
	TOTAL		Q480.00	Q95.00	Q385.00	48.13	100
Cordero							
	Productor	Q500.00	-	-	-	-	62.50
	Minorista	Q800.00	Q300.00	<u>Q95.00</u>	Q205.00	41.00	37.50
	Transporte			Q25.00			
	Arbitrios			Q20.00			
	Mano de obra			Q50.00			
	Consumidor Final						
	TOTAL		Q300.00	Q95.00	Q205.00	41.00	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior se establece que para la comercialización del ganado ovino; por un carnero el minorista obtiene un rendimiento del 46.43%; por una oveja 48.13% y por un cordero 41% esto por cada quetzal invertido da como resultado un margen de participación superior al 62% por no incurrir en gastos

elevados en el transporte de los animales y arbitrios por el espacio que se paga durante la venta del ganado en las plazas el Potrerillo y San Nicolás en el municipio de Chiantla.

En relación al costo del destace del ganado ovino, se estimó dentro del valor del arbitrio para que el consumidor final pueda adquirir el producto en libras.

2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es importante en una organización, la coordinación de las actividades de todos los individuos que la integran, con el propósito de aprovechar al máximo los recursos materiales, financieros, técnicos y humanos que posean para mejorar la condición de vida de las personas que la integran.

2.5.1 Tipo de organización

Se determina que en la actividad de crianza y engorde de ganado ovino, las unidades económicas encontradas están catalogadas como microfincas por contar de cero a menos de una manzana de terreno para la producción. Los productores cuentan con un volumen de producción bajo y realizan las operaciones de forma tradicional al basarse en conocimientos y experiencias de generaciones anteriores; el nivel tecnológico que utilizan es el tradicional al realizar las operaciones de forma empírica, que va de generación en generación, es de forma individual y no existe la organización.

No utilizan tecnología alguna, no recurren a asistencia técnica y la mano de obra es aportada principalmente por las mujeres así como los hijos, la cual no tiene ninguna remuneración y se cataloga como no asalariada o familiar. Acceden al crédito aunque tienen la ideología de poder perder los pocos bienes que poseen si no generan el ingreso suficiente para pagar un préstamo; en algunas ocasiones se les dificulta cumplir con los requisitos que le solicitan. Manejan un

capital de trabajo menor a los Q5,000.00, por lo cual se cataloga como una microempresa.

2.5.2 Estructura administrativa

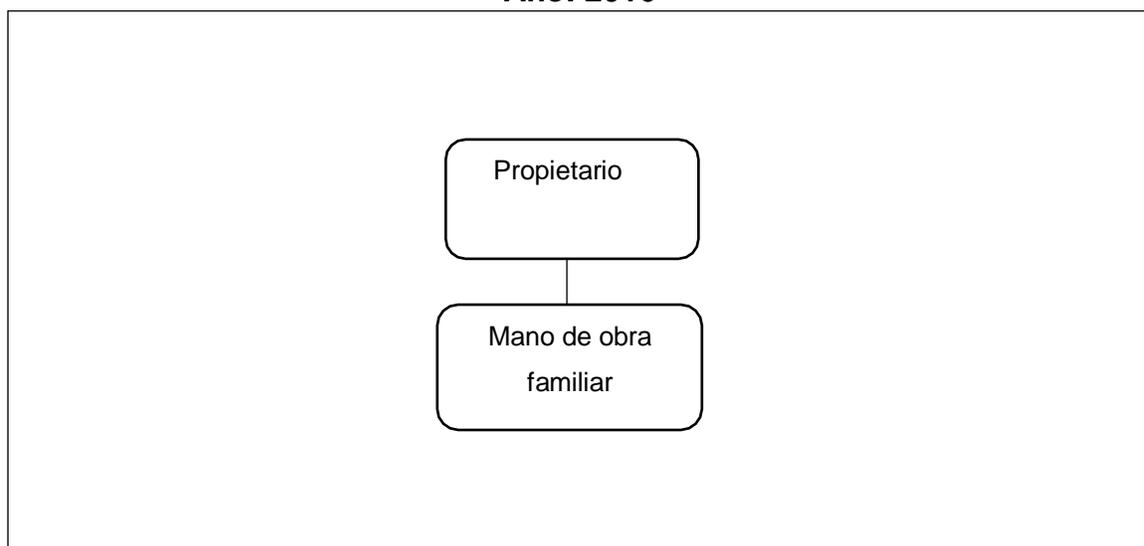
Son las relaciones formales que se establecen utilizando herramientas que permitan el alcance de los objetivos en la crianza y engorde de ganado ovino. Estas se dividen de la siguiente manera:

- **Complejidad:** no existe, no se realiza una división del trabajo, derivado que los integrantes de la familia realizan las mismas actividades para la crianza y engorde del ganado.
- **Formalización:** carecen de procedimientos y reglas establecidas que dirijan a las personas.
- **Centralización:** se determina que es el padre de familia quien toma las decisiones, a pesar de ser las mujeres e hijos las encargadas de los animales.

2.5.3 Diseño de la organización

A continuación se presenta la estructura por microfinca:

Gráfica 2
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Crianza y engorde de ganado ovino en Microfincas
Estructura Organizacional
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que la estructura es de tipo lineal debido a que concentra la autoridad en una sola persona, en este caso el padre de familia quien está representado por el productor y toma las decisiones, también distribuye el trabajo en los integrantes del hogar.

No contratan personal que les ayude debido a que la cantidad de animales no lo amerita y por la falta de recursos económicos.

2.5.4 Sistema de la organización

Es lineal o militar debido a que es el padre en quien se concentra la autoridad y responsabilidad el da las órdenes, distribuye el trabajo y delega las atribuciones y deberes puntuales.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La crianza y engorde de ganado bovino y ovino, así como el engorde de pollo, se desarrollan en el estrato de las microfincas y tienen como característica peculiar que no son producciones grandes, por tal razón, no requieren más de una persona para el cuidado y alimentación. Por tanto, se estimó que 59 son las oportunidades de trabajo que se generan en las unidades productivas observadas en la investigación de campo.

2.7 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Se establecieron los principales problemas que afronta el desarrollo de esta actividad:

- La mayoría de los productores pecuarios no tienen ingresos económicos suficientes, que les permitan tener una crianza y producción alta, causando no alimentar adecuadamente al ganado, por lo que el crecimiento y engorde no es el deseado.
- El desconocimiento de técnicas que mejoren la crianza y engorde de ganado ovino, provoca que el nivel tecnológico sea tradicional y no puedan desarrollar la actividad de la forma esperada.
- La comercialización es deficiente debido a la falta de nuevos mercados provocando que el productor no obtenga ingresos superiores al costo de su crianza al momento de realizar la venta del ganado.
- La falta de una organización formal que les ayude a promover y establecer programas de forma continua; permitiendo con esto mejorar la actividad productiva.

2.8 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Con base a lo anterior y con el propósito de desarrollar eficientemente la actividad de crianza y engorde de ganado ovino, se propone lo siguientes:

- Los productores deben de solicitar financiamiento externo, esto con el propósito que puedan mejorar la alimentación del ganado.
- Solicitar capacitaciones y asesoría en producción de ganado Ovino al MAGA, que les ayuden a mejorar la producción del ganado.
- Buscar nuevos mercados que les ofrezcan mejores precios y oportunidades al momento de realizar la venta del ganado, incrementando las ganancias por la actividad productiva.
- Para que la actividad se desarrolle eficientemente, es necesario que los productores se organicen e integren una organización, que les permita comprar ganado de razas mejoradas para incrementar el volumen de producción y establecer estrategias que permitan mejorar la crianza y alimentación del producto.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO

Se presenta en el capítulo la siguiente propuesta de inversión, la cual es de carácter agroindustrial, se estableció que el Municipio cuenta con las condiciones necesarias para la implementación de este proyecto.

Se plantea realizar el proyecto de producción de jabón negro con eucalipto, con el fin de aprovechar los recursos existentes en el municipio de San Juan Ixcay y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población, al contemplar una organización comunitaria. Se determina el acceso al mercado, disponibilidad de insumos y mano de obra para llevarlo a cabo.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de inversión que se detalla a continuación, está enfocada en la producción de Jabón Negro con Eucalipto, para expandir y diversificar la artesanía en el Municipio, la cual es considerada una potencialidad productiva rentable que contribuirá a generar fuentes adicionales de ingresos, así como a elevar el nivel de vida de la comunidad.

El proyecto consiste en la elaboración de Jabón Negro con Eucalipto para lavar ropa, con nombre comercial "Sanjuanerito" el cual será comercializado en los municipios de San Juan Ixcay, San Pedro Soloma y Santa Eulalia.

Se producirán 126,236 unidades anuales, presentado en esfera de 425 gramos. El lugar donde se desarrollará el proyecto será en la Cabecera Municipal. Se propone la creación de un comité con 20 integrantes que cubrirán la inversión total de Q. 99,810.00, por medio de un aporte individual de Q. 2,934.05 y un préstamo bancario de Q. 41,129.00.

La duración de la propuesta de inversión se proyectara a cinco años, el cual se desarrollará a través de una organización llamada: Comité de Producción de Jabón San Juan, "COPROJASAJUAN".

3.2 JUSTIFICACIÓN

Conforme a las necesidades que se determinaron en la investigación de campo de crear empleo y generar ingresos, se presenta la propuesta de producción de Jabón Negro con Eucalipto para lavar ropa con el objetivo de diversificar, transformar y aprovechar la materia prima que se obtiene en el Municipio, de esa forma se contribuirá con el desarrollo socioeconómico.

En virtud que hay demanda insatisfecha, materia prima necesaria y población dispuesta a organizarse para elaborar este producto, es viable la creación de un comité que se dedique a producir y comercializar Jabón Negro con Eucalipto, dicho proyecto ofrece calidad y características distintivas para el consumidor.

Con la implementación del proyecto, permitirá que el Municipio tenga mayor participación en la actividad agroindustrial, creará nuevas oportunidades de empleo y mejorará la calidad de vida de los habitantes.

3.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Son los resultados que se pretende alcanzar con el proyecto; contempla un objetivo general y varios específicos, los cuales se detallan a continuación:

3.3.1 General

Proponer la ejecución de un proyecto artesanal para generación del desarrollo socioeconómico de la población del municipio de San Juan Ixcoy.

3.3.2 Específicos

- Atender aproximadamente 34.76% del mercado de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia.
- Organizar una comité de productores para realizar la producción de jabón negro con eucalipto.
- Aprovechar las fuentes de financiamiento del Municipio.
- Elaborar un producto de calidad a precios accesibles que permita competir en el mercado.
- Evaluar la viabilidad económica del proyecto por medio de un análisis financiero.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Recolecta información del mercado, clientes y competidores, para luego interpretarla sistemáticamente. Por este medio se puede establecer la viabilidad de un proyecto al tomar en cuenta la demanda no satisfecha y sus preferencias.

3.4.1 Identificación del producto

El jabón negro con eucalipto se elaborara principalmente de grasa extraída del cerdo la cual permite limpiar con facilidad las manchas de la ropa, lejía (ceniza) se utiliza para limpieza general de la ropa; agua y eucalipto, este ultimo actúa como desinfectante y es un excelente aromatizador.

3.4.2 Oferta

Es la cantidad de jabones que los importadores están dispuesto a comercializar en determinadas condiciones de mercado y precio.

- **Oferta histórica y proyectada**

El comportamiento histórico del producto se realiza por medio del análisis de la oferta que ha tenido en el mercado a través del tiempo. La oferta proyectada es la cantidad de jabones que se ofrecerá en el mercado; está conformada por la producción local más las importaciones.

Cuadro 9
Municipios de San Juan Ixcoy, Santa Eulalia y San Pedro Soloma,
Departamento de Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Jabón de bola para lavar ropa
Período 2011 – 2020
Presentación de 425 gramos

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2011	0	7,908	7,908
2012	0	15,816	15,816
2013	0	23,724	23,724
2014	0	31,632	31,632
2015	0	39,540	39,540
2016	0	47,448	47,448
2017	0	55,356	55,356
2018	0	63,264	63,264
2019	0	71,172	71,172
2020	0	79,080	79,080

* Para realizar este cuadro se utilizo producto sustituto (jabón para lavar ropa)

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016, y con base al método de mínimos cuadrados, donde $a=118,620$, $b=79,080$ para las importaciones año base 2013.

La oferta en el Municipio se determino con base a las importaciones de jabón para lavar ropa, se consultó por medio de encuesta a los comercios sobre las ventas de este producto de los años 2013, 2014 y 2015, entre cada año se tiene una diferencia de 7,908 unidades por año, para obtener la oferta histórica se restó esa misma cantidad constante para el año 2011 y 2012. La oferta

proyectada de año 2016 al 2020 por medio de mínimos cuadrados con la fórmula $y=a+bx$, en donde “a” es igual 118,620 y “b” es igual a 79,080.

3.4.3 Demanda

Está determinada por la cantidad de jabones que la población está dispuesta a comprar para satisfacer las necesidades que tengan de este producto. El análisis de la demanda toma en cuenta el ámbito histórico y proyectado.

- **Demanda potencial histórica y proyectada**

Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores podrían adquirir según consumo per cápita. La demanda proyectada es la cantidad que se espera sea adquirida por el consumidor, la cual se obtiene de la operación de multiplicar la población delimitada en proyección por el consumo per cápita.

Con base a lo anterior se establece la demanda potencial en el cuadro siguiente:

Cuadro 10
Municipios de San Juan Ixcoy, Santa Eulalia y San Pedro Soloma,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Histórica y proyectada de Jabón Negro con Eucalipto
Período: 2011 – 2020

Año	Hogares del	Hogares	Consumo	Demanda
2011	24,161	9,906	36	356,616
2012	24,888	10,204	36	367,344
2013	25,623	10,505	36	378,180
2014	26,359	10,807	36	389,052
2015	27,088	11,106	36	399,816
2016	27,815	11,404	36	410,544
2017	28,545	11,703	36	421,308
2018	29,269	12,000	36	432,000
2019	29,981	12,292	36	442,512
2020	30,672	12,576	36	452,736

Fuente: datos de estimaciones y proyecciones de la población 2011-2020 según datos del XI Censo Poblacional y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, Consumo per cápita de la recomendación proporcionada por especialista, Colegiado 1059. (ver anexo 3).

Para la demanda potencial, se considera el 41% de los hogares, se realizó esta segmentación considerando los siguientes factores: nivel de ingresos por hogar 20%, hábitos de consumo 15% y preferencias 6%.

Para determinar el consumo per cápita de Jabón Negro con Eucalipto se tomo de base lo recomendado mensual por la especialista que debe de ser a no menor de cinco (5) jabones por un hogar integrada de cinco (5) miembros, esto a consecuencia de lo expuesto por la Organización Mundial de la salud sobre la importancia de higiene personal.

De los cinco jabones recomendados que se deben de hacer uso al mes, se considera dejar un margen de error de dos jabones por hogar al no considerarse que se utilice en todo momento, por lo tanto, se dispone trabajar con un consumo per cápita de tres unidades al mes. Se espera cubrir aproximadamente 34.76% de la demanda insatisfecha para el año 2016, esto de acuerdo a la producción neta de 126,236 unidades.

Se observa que existe una demanda potencial en aumento en los próximos cinco años debido a que se estima que el producto es de alto consumo por los pobladores de los distintos Municipios, esto permitirá que la demanda de jabón podría incrementarse.

- Consumo aparente histórico y proyectado

Se determinó con base a la producción, importaciones y exportaciones de los Municipios, que permite identificar la cantidad consumida en años anteriores, así como lo que se espera para los años futuros, para el año 2016 se considera la cantidad de 47,448 unidades de jabón.

Cuadro 11
Municipio de San Juan Ixcoy, Santa Eulalia y San Pedro Soloma,
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórica y Proyectada de Jabón de bola para lavar
ropa
Período: 2011-2020

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2011	0	7,908	0	7,908
2012	0	15,816	0	15,816
2013	0	23,724	0	23,724
2014	0	31,632	0	31,632
2015	0	39,540	0	39,540
2016	0	47,448	0	47,448
2017	0	55,356	0	55,356
2018	0	63,264	0	63,264
2019	0	71,172	0	71,172
2020	0	79,080	0	79,080

Fuente: elaboración propia con base a datos del cuadro 9.

En el consumo aparente histórico y proyectado no existe producción local y no hay exportaciones, debido a que toda la producción que se consume en el Municipio es importada desde otros lugares.

- **Demanda insatisfecha**

Es el segmento de la demanda que puede adquirir el producto y que no se cubre con las importaciones de jabón que se dan en los mercados existentes.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda insatisfecha:

Cuadro 12
Municipios de San Juan Ixcoy, Santa Eulalia y San Pedro Soloma,
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Jabón Negro con
Eucalipto
Período: 2011 – 2020
Presentación de 425 gramos

Año	Demanda Potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2011	356,616	7,908	348,708
2012	367,344	15,816	351,528
2013	378,180	23,724	354,456
2014	389,052	31,632	357,420
2015	399,816	39,540	360,276
2016	410,544	47,448	363,096
2017	421,308	55,356	365,952
2018	432,000	63,264	368,736
2019	442,512	71,172	371,340
2020	452,736	79,080	373,656

Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro 10 y 11.

Con los datos anteriores se determina que la demanda potencial ha superado al consumo aparente, dando así una demanda insatisfecha en aumento, debido al incremento de los hogares en los tres Municipios.

Es preciso hacer la aclaración de los hogares que se encuentran incluidos en el grupo de la demanda insatisfecha; estos cuentan con las posibilidades de poder adquirir el Jabón Negro con Eucalipto debido al nivel de ingresos económicos de cada uno de los integrantes de la familia económicamente activos.

La demanda insatisfecha se estableció por medio de la combinación de datos extraídos en la investigación de campo sobre las unidades consumidas por los diferentes habitantes de los hogares de los municipios de San Juan Ixcoy, Santa Eulalia y San Pedro Soloma de jabón en bola para lavar ropa y de la proyección de unidades que se producirán y sean adquiridas por la población, del proyecto de jabón negro con eucalipto por los próximos cinco años.

3.4.4 Precio

El jabón para lavar ropa que se comercializa en los municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia del departamento de Huehuetenango se encuentra en un precio de Q7.00 a Q7.50 por jabón de 425 gramos en las diferentes tiendas de las comunidades.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Es el que permite proponer, analizar las diferentes opciones tecnológicas necesarias como equipos, maquinas, materias primas e instalaciones para realizar el proceso productivo del jabón negro con eucalipto.

3.5.1 Localización

Para el proyecto se deben considerar todos los aspectos referentes a la ubicación física que favorezca la viabilidad del mismo, por lo cual se debe considerar el lugar que presenta las mejores condiciones y beneficios; para esto se analizan aspectos de macro localización y micro localización.

- **Macro localización**

Se ubicara geográficamente en el municipio de San Juan Ixcoy, Huehuetenango, a 55 kilómetros de la Cabecera Departamental (carretera asfaltada, sobre la carretera 9-N), la distancia de la Ciudad Capital hacia el municipio de San Juan Ixcoy es de 328 kilómetros vía carretera interamericana pasando por los encuentros y cuatro caminos, rumbo a Huehuetenango.

- **Micro localización**

Se considera la Cabecera Municipal, por presentar un ambiente adecuado para la planta de producción, cuenta con carretera asfaltada, facilitando el traslado del producto, es céntrico para adquirir los insumos necesarios.

3.5.2 Tamaño

Los factores para determinar el tamaño del proyecto de jabón negro con eucalipto son: el mercado, la disponibilidad en el suministro de recursos, tanto materiales, humanos y financieros, al ser factores que condicionan o limiten el tamaño y capacidad planteados puesto que existe disponibilidad deseada de los mismos en cuanto a tiempo, cantidad y calidad se refiere.

Se estima producir un total de 631,180 unidades de jabón durante los cinco años de vida útil que tendrá el producto, en la producción se considera una merma del 1% por el manejo inadecuado de los lotes de jabón y desperfectos de fabricación, por lo consiguiente habrá una producción neta de 624,870 unidades durante los cinco años que se producirá de la vida útil del proyecto.

3.5.3 Volumen y valor de la producción

Para determinar el volumen de producción de jabón negro con eucalipto se tomó como base la demanda insatisfecha para el año 2016 en donde se pretende cubrir aproximadamente 34.76% del mercado disponible el cual se determinó en el estudio técnico.

A continuación se presenta información sobre el volumen y el valor de producción, de jabón para lavar ropa por los cinco años proyectados, los cuales se describen en el siguiente cuadro

Cuadro 13
Municipios de San Juan Ixcoy, Santa Eulalia y San Pedro Soloma,
Departamento de Huehuetenango
Volumen y Valor de la Producción de Jabón de bola para lavar ropa
Período 2016 – 2020
Presentación de 425 gramos

Año	Producción	Merma (1%)	Producción neta	Precio de venta	Valor total Q.
1	126,236	1,262	124,974	5.50	687,357
2	126,236	1,262	124,974	5.50	687,357
3	126,236	1,262	124,974	5.50	687,357
4	126,236	1,262	124,974	5.50	687,357
5	126,236	1,262	124,974	5.50	687,357
Total	631,180	6,310	624,870		3,436,785

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

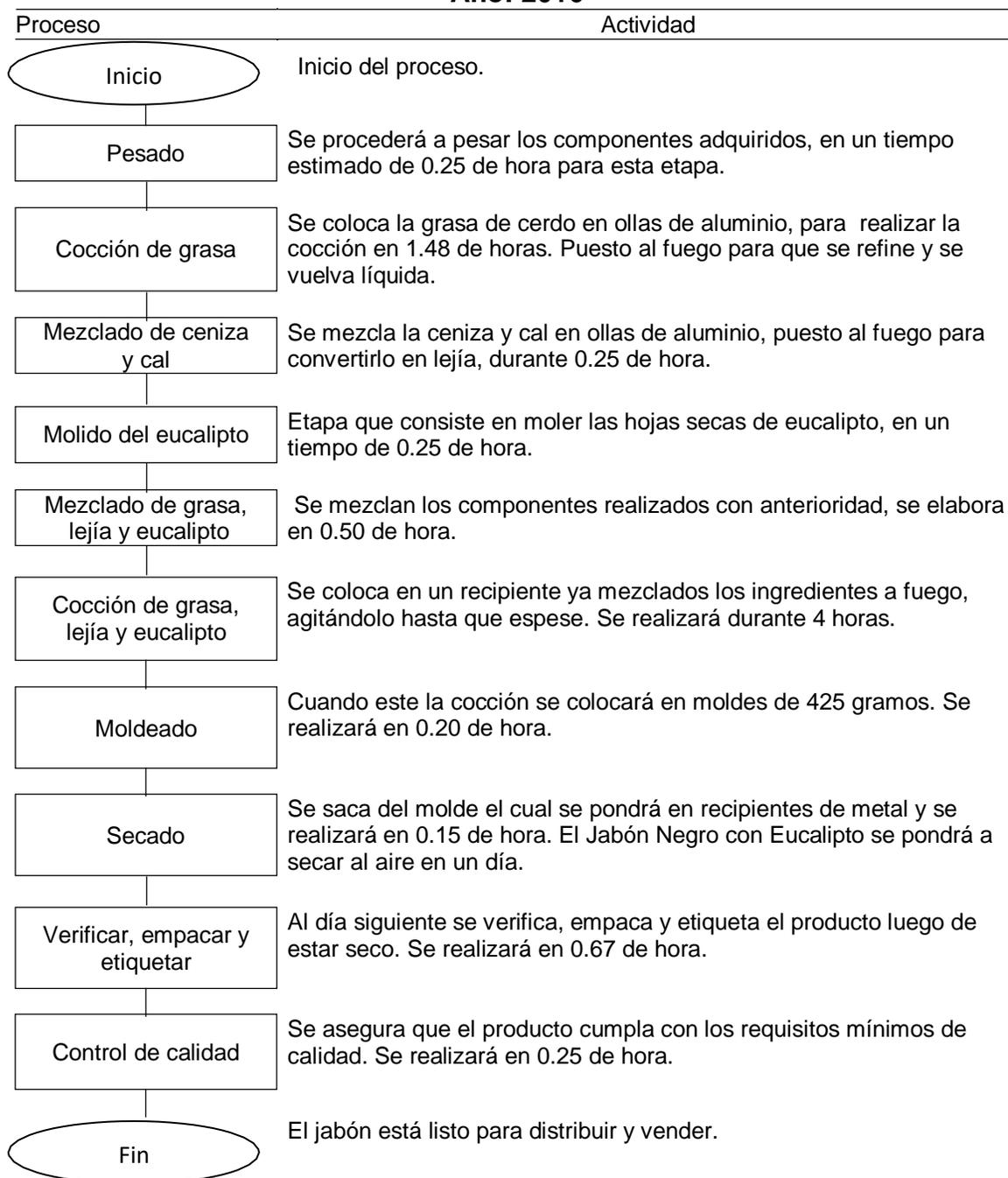
En el cuadro anterior se muestra que el volumen de la producción es constante, debido a que los insumos y costos proyectados para la implementación de este proyecto se mantienen, se considera cubrir aproximadamente 34.76% de la demanda insatisfecha del mercado del año 2016.

Así mismo se considera 1% de merma anual de la producción total en el traslado del producto para los diferentes puntos de venta.

3.5.4 Proceso productivo

Consiste en una serie de etapas que se necesitan para realizar el proyecto, en la que se combinan materia prima y mano de obra, con el propósito de obtener el producto final. Para ello se presenta la siguiente gráfica.

Gráfica 3
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Proceso Productivo
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La gráfica anterior muestra todas las fases del proceso productivo que conlleva la preparación de Jabón Negro con Eucalipto, el mismo inicia con la recepción y preparación de materia prima, la mezcla de los ingredientes, cocido y mezcla de la grasa de cerdo refinada hasta tener una consistencia pastosa, se deja enfriar la cocción de todos los ingredientes, se saca del molde y se concluye con la colocación del empaque y etiqueta.

Cada proceso presentado en el flujograma contiene tiempos establecidos, los cuales demuestran que se producirá un lote al día de aproximadamente 526 jabones, en una jornada laboral de ocho horas durante 240 días del año.

3.5.5 Distribución de instalaciones

Es la ubicación exacta de las diferentes maquinas, puestos de trabajo que deben estar clasificados de acuerdo al orden del proceso productivo para ahorrar tiempo en cada uno de los lotes producidos.

La distribución de las instalaciones para realizar el proyecto y elaboración de jabón negro con eucalipto, se realizó de acuerdo a las necesidades del proceso de producción, así está representado.

A continuación se presenta la siguiente imagen para su completa interpretación:

Imagen 1
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: producción de Jabón Negro con Eucalipto
Distribución de Instalaciones
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La distribución realizada muestra las medidas necesarias del espacio a utilizar para la producción jabón negro con eucalipto, las instalaciones cuenta con las siguientes áreas divididas por metros: el de trabajo cuenta con un espacio de 5X5, que este incluye el área de pesado, preparación, de mezclado, cocido y moldeado; el de empaque-etiquetado cuenta con un espacio de 5X5, el de control de calidad 3X5, también se dispondrá de un espacio de almacenaje de materia prima de 3X5, así como un lugar de espera de 3X2, de igual forma el espacio de los servicios sanitarios; por último el lugar de descarga en la parte de enfrente de 7X8.

3.5.6 Requerimientos técnicos

Constituyen todos los recursos necesarios para la ejecución del proyecto en su vida útil, los cuales se presentan a continuación:

- **Instalaciones**

Se realizará en un local de 11 metros de largo y 10 metros de ancho, en cual estará ubicado en el centro del municipio de San Juan Ixcoy, Huehuetenango, a través de un arrendamiento.

- **Mano de obra**

Fuerza de trabajo para la ejecución de las labores como preparación de la mezcla, cocción de los ingredientes, moldeado, empaçado y etiquetado.

- **Insumos**

para realizar la producción de jabón negro con eucalipto, es necesario contar con grasa de cerdo, lejía, hojas de eucalipto, leña, toneles, fósforos, paleta de madera, redcilla, etiqueta, nylon, caja de madera, esto es necesario para un proceso de producción adecuado.

- **Equipo para cocinar, herramientas, mobiliario y equipo**

Son los instrumentos necesarios para realizar cada una de las actividades en el proceso productivo, éstos son útiles desde la mezcla de la materia prima hasta el empaçado y etiquetado del jabón. El mobiliario y equipo son los muebles y accesorios que serán de utilidad para llevar a cabo las funciones administrativas para actividades inherentes a la actividad comercial.

A continuación se presenta el detalle de los recursos que serán utilizados para el proyecto de jabón negro con eucalipto:

Tabla 2
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Requerimientos Técnicos
Año: 2016

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Tangible		
Equipo de producción		
Balanza 32 oz. X 1/4.	Unidad	1
Molinero	Unidad	1
Ollas aluminio	Unidad	3
Bandejas de metal	Unidad	300
Estufa mejorada (ladrillo, chimenea, plancha, uso de	Unidad	2
Moldes	Unidad	532
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	2
Silla secretarial	Unidad	2
Archivo	Unidad	1
Sumadora	Unidad	2
Papelera	Unidad	2
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	2
Impresora	Unidad	1
Intangible		
Gastos de organización e instalación	Unidad	1
Materia prima		
Grasa de cerdo	Gramos	3,482,010
Hoja de eucalipto	Gramos	441,826
Agua	Gramos	883,652
Ceniza	Gramos	883,652
Cal	Gramos	220,913
Mano de obra		
Pesado	Día	0.63
Cocer la grasa	Día	3.70
Mezclar la ceniza y cal	Día	0.63
Moler el eucalipto	Día	0.63
Mezclar grasa, lejía y eucalipto	Día	1.25
Cocer la grasa, lejía y eucalipto	Día	10.00
Moldear	Día	0.50
Secar	Día	0.38
Verificar, empacar y etiquetar	Día	1.68

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Control de calidad	Día	0.63
Costos indirectos variables		
Plástico para empaque	Yarda	110
Etiquetas	Unidad	10,520
Leña	Unidad	160
Costos fijos de producción		
Sueldo supervisor de producción	Mensual	1
Herramientas y utensilios de producción		
Paleta de madera	Unidad	2
Caja de madera	Unidad	25
Nylon	Yarda	25
Redecillas	Unidad	100
Fósforos	Caja	3
Gastos variables de ventas		
Fletes	Mensual	3
Gastos de ventas		
Sueldo de vendedor	Mensual	1
Publicidad	Mensual	1
Gastos de administración		
Alquiler de oficina	Mensual	1
Sueldo administrador	Mensual	1
Honorarios contador	Mensual	1
Dietas	Mensual	1
Agua potable	Mensual	1
Energía eléctrica	Mensual	1
Teléfono	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1
Extracción de basura	Mensual	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La tabla anterior detalla la materia prima, mano de obra y equipos necesarios, para que el proyecto de producción de Jabón Negro con Eucalipto pueda desarrollarse con eficiencia y alcanzar su máxima producción.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En el capítulo V se desarrollara el tema por ser parte de la propuesta para el proyecto de producción de jabón negro con eucalipto.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero de un proyecto consiste en el proceso de medición del valor económico, que se basa en la comparación de los beneficios que generan los costos o inversiones que requiere.

3.7.1 Inversión fija

Está conformada por los activos tangibles necesarios para realizar la producción de jabón negro con eucalipto, al adquirirlos son conocidos como patrimonio físico o capital fijo del proyecto, incorporados hasta la posible extinción, ya sea por depreciación, obsolescencia o agotamiento, estos bienes pueden ser vendidos o transferidos, ya sea por cambios en el nivel tecnológico, ampliación de la planta o cambios en los objetivos del productor.

A continuación se presenta el cuadro de inversión fija:

Cuadro 14
Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Inversión Fija
Año: 2016

Descripción	Unidad de medida	Canti- dad	Precio unitario Q.	Total Q.	% Depre- ciación	Deprec. y amort.
Tangible				37,350		
Equipo de producción				28,800	20	28,800
Balanza 32 oz. X 1/4.	Unidad	1	900	900		
Molinero	Unidad	1	500	500		
Ollas aluminio	Unidad	3	1,200	3,600		
Bandejas de metal	Unidad	300	25	7,500		
Estufa Mejorada	Unidad	2	1,500	3,000		
Moldes	Unidad	532	25	13,300		
Mobiliario y equipo				5,750	20	5,750
Escritorio	Unidad	2	1,015	2,030		
Silla secretarial	Unidad	2	550	1,100		
Archivo	Unidad	1	1,100	1,100		
Sumadora	Unidad	2	625	1,250		
Papelera	Unidad	2	135	270		
Equipo de computación				2,800	33.33	2,800
Computadora	Unidad	2	1,200	2,400		
Impresora	Unidad	1	400	400		
Intangible				15,000		
Gastos de organización				15,000	20	15,000
Gastos de organización	Unidad	1	15,000	15,000		
Total inversión fija				52,350		52,350

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el cuadro anterior muestra los rubros principales en los que hay que invertir, para llevar a cabo el proyecto de producción de jabón negro con eucalipto que

es de Q.52,350.00 inversión que será sufragado por fuentes internas con aportaciones de los asociados y externas de financiamiento.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo y total

Esta inversión es representada por los recursos que forman parte del patrimonio del proyecto y que se utilizan para el inicio de operaciones, tales como: costos y gastos correspondientes a la primera producción de jabón negro con eucalipto o al período en el que se recupere la inversión. Para la puesta en marcha del proyecto se necesita el pago de insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos, gasto de venta y gastos administrativos.

A continuación se presenta el cuadro de inversión de capital de trabajo:

Cuadro 15
Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Inversión en Capital de Trabajo y total
Año: 2016

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Materia prima				26,076
Grasa de cerdo	Gramos	3,482,010	0.004409	15,352
Hoja de eucalipto	Gramos	441,826	0.008818	3,896
Agua	Gramos	883,652	0.000011	10
Ceniza	Gramos	883,652	0.004409	3,896
Cal	Gramos	220,913	0.013228	2,922
Mano de obra				2,105
Pesado	Día	0.625	81.87	51
Cocer la grasa	Día	3.700	81.87	303
Mezclar la ceniza y cal	Día	0.625	81.87	51
Moler el eucalipto	Día	0.625	81.87	51

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Mezclar grasa, lejía	Día	1.250	81.87	102
Cocer la grasa, lejía	Día	10.000	81.87	819
Moldear	Día	0.500	81.87	41
Secar	Día	0.375	81.87	31
Verificar, empaçar y	Día	1.675	81.87	137
Control de calidad	Día	0.625	81.87	51
Bonificación incentivo		20.000	8.33	167
Séptimo día				301
Costos indirectos				2,484
Cuota patronal		1,938	0.1267	246
Prestaciones laborales		1,938	0.3055	592
Plástico para empaque	Yarda	110	1.00	110
Etiquetas	Unidad	10,520	0.07	736
Leña	Unidad	160	5.00	800
Costos fijos				5,841
Sueldo supervisor de		1	3,500.00	3,500
Bonificación Incentivo		1	250.00	250
Cuota patronal		3,500	0.1267	443
Prestaciones laborales		3,500	0.3055	1,069
Herramientas				
Paleta de madera	Unidad	2	25.00	50
Caja de madera	Unidad	25	15.00	375
Nylon	Yarda	25	5.00	125
Redecillas	Unidad	100	0.20	20
Fósforos	Caja	3	3.00	9
Gastos variables de				600
Fletes	Mensual	3	200.00	600
Gastos de ventas				517
Publicidad	Mensual	1	517.00	517
Gastos de Admón				9,837
Alquiler de oficina	Mensual	1	500.00	500

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Sueldo administrador	Mensual	1	3,500.00	3,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250.00	250
Cuota patronal	Mensual	3,500	0.1267	443
Prestaciones laborales	Mensual	3,500	0.3055	1,069
Honorarios contador	Mensual	1	500.00	500
Dietas	Mensual	1	3,000.00	3,000
Agua potable	Mensual	1	50.00	50
Energía eléctrica	Mensual	1	50.00	50
Teléfono	Mensual	1	150.00	150
Papelería y útiles	Mensual	1	300.00	300
Extracción de basura	Mensual	1	25.00	25
Total inversión en capital de trabajo				47,460
Inversión fija				52,350
Inversión total				99,810

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como puede observarse en el cuadro anterior los rubros más altos corresponden a materia prima y mano de obra que representan el 59.38%; los costos indirectos variables y gastos de administración representan el otro 40.62% restante de la inversión. En el cuadro anterior, muestra la inversión total necesaria para la ejecución del proyecto, el cual asciende a Q 99,810.00 de los cuales el 52.45 % corresponde a la inversión fija que comprende la compra de activos, así como los gastos de constitución de la organización; mientras que 47.55 % restante representa el capital de trabajo, que incluye los egresos necesarios para realizar el proceso productivo.

3.7.3 Financiamiento

Consiste en determinar los de orígenes de los recursos internos, ya sea por aportación de los asociados o por medio de fuentes externas de financiamiento.

Con el propósito de facilitar el desenvolvimiento de determinada operación a continuación se presenta las fuentes de financiamiento.

- **Financiamiento interno**

El capital interno se conformara por la aportación de 20 integrantes, quienes deberán desembolsar Q.2,934.05 cada uno para un total de Q.58,681.00, que sumado el financiamiento externo permitirá el funcionamiento del proyecto.

- **Financiamiento externo**

Se propone utilizar un préstamo externo con garantía fiduciaria solidaria mancomunada, que se asienta en la responsabilidad de los integrantes del comité a responder por él mismo. La solicitud la podrán hacer en la agencia del Banco de Desarrollo Rural-BANRURAL- que se encuentra en la Cabecera Municipal, el crédito a solicitar será por un monto de Q.41,129.00, a un plazo de un año con una tasa de interés del 17%. A continuación se presenta el cuadro de los valores de la fuente de financiamiento

Cuadro 16
Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Fuentes de Financiamiento
Año: 2016
(Cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Inversión fija	30,500	21,850	52,350
Equipo de producción	15,500	13,300	28,800
Mobiliario y equipo	-	5,750	5,750
Equipo de computación	-	2,800	2,800
Gastos de organización	15,000	-	15,000
Inversión en capital de trabajo	28,181	19,279	47,460
Materia prima	26,076	-	26,076
Mano de obra	2,105	-	2,105
Costos indirectos variables	-	2,484	2,484

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Costos fijos de producción	-	5,841	5,841
Gastos variables de ventas	-	600	600
Gastos de ventas	-	517	517
Gastos de administración	-	9,837	9,837
Total	58,681	41,129	99,810

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se observa en el cuadro anterior, el financiamiento interno cubrirá los costos de los insumos del proyecto, mientras que los demás gastos y costos serán cubiertos por una fuente de financiamiento externa, por medio de un préstamo, debido a que sin él no sería posible poner en marcha el proyecto.

3.7.4 Estados financieros

Los estados financieros son herramientas de control para la toma de decisiones en el proyecto, es importante mencionar los costos e ingresos que se obtienen cada año.

3.7.4.1 Costo directo de producción

Es el estado financiero que registra todos los desembolsos por la adquisición de insumos, mano de obra y costos indirectos variables. Permite conocer los valores y elementos a utilizar en el proceso productivo.

A continuación se presenta la consolidación de los elementos del costo de producción para cada año:

Cuadro 17
Municipio de San Juan Ixcoy, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
Año: 2016
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima	312,912	312,912	312,912	312,912	312,912
Grasa de cerdo	184,224	184,224	184,224	184,224	184,224
Hoja de eucalipto	46,752	46,752	46,752	46,752	46,752
Agua	120	120	120	120	120
Ceniza	46,752	46,752	46,752	46,752	46,752
Cal	35,064	35,064	35,064	35,064	35,064
Mano de obra	25,256	25,256	25,256	25,256	25,256
Pesado	612	612	612	612	612
Cocer la grasa	3,636	3,636	3,636	3,636	3,636
Mezclar la ceniza y cal	612	612	612	612	612
Moler el eucalipto	612	612	612	612	612
Mezclar grasa, lejía y eucalipto	1,224	1,224	1,224	1,224	1,224
Cocer la grasa, lejía y eucalipto	9,828	9,828	9,828	9,828	9,828
Moldear	492	492	492	492	492
Secar	372	372	372	372	372
Verificar, empacar y etiquetar	1,644	1,644	1,644	1,644	1,644
Control de calidad	612	612	612	612	612

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bonificación incentivo	2,004	2,004	2,004	2,004	2,004
Séptimo día	3,608	3,608	3,608	3,608	3,608
Costos indirectos variables	29,801	29,801	29,801	29,801	29,801
Cuota patronal	2,946	2,946	2,946	2,946	2,946
Prestaciones laborales	7,103	7,103	7,103	7,103	7,103
Plástico para empaque	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320
Etiquetas	8,832	8,832	8,832	8,832	8,832
Leña	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Costo directo de producción	367,969	367,969	367,969	367,969	367,969
Producción en unidades	126,236	126,236	126,236	126,236	126,236
Costo unitario de 1 bola de jabón	2.91493	2.91493	2.91493	2.91493	2.91493

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El cuadro anterior, refleja que la producción anual del proyecto es de 126,236 unidades, el costo por unidad es de Q.2.91493, éste costo incluye: los insumos, mano de obra y las prestaciones que la ley obliga. El comportamiento del costo de producción proyectado, durante la vida útil del proyecto arroja que los costos serán constantes, esto debido a que se tiene contemplado producir la misma cantidad de unidades en los 5 años que tendrá vida útil el proyecto.

3.7.4.2 Estado de resultados

Es el resultado neto de una transacción, de un grupo de transacciones o de las transacciones de un período, después de la aplicación de las reglas usuales de contabilidad o de un reglamento de impuesto sobre la renta. Una ganancia de

crédito aumenta el capital o la riqueza de quien hace la transacción; una pérdida, o débito lo disminuye.

A continuación se presenta el estado de resultados para los cinco años de vida útil del proyecto:

Cuadro 18
Municipio de San Juan Ixcay, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	687,357	687,357	687,357	687,357	687,357
(-) Costo directo de producción	367,969	367,969	367,969	367,969	367,969
Contribución a la ganancia	319,388	319,388	319,388	319,388	319,388
(-) Gastos variables de ventas	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Fletes	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Ganancia marginal	312,188	312,188	312,188	312,188	312,188
Gastos de operación	236,951	236,951	236,952	236,018	236,018
(-) Costos fijos de producción	71,460	71,460	71,460	71,460	71,460
Sueldo supervisor de producción	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Bonificación Incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	5,321	5,321	5,321	5,321	5,321
Prestaciones laborales	12,831	12,831	12,831	12,831	12,831
Herramientas y utensilios de producción *	2,548	2,548	2,548	2,548	2,548
Depreciación equipo de producción	5,760	5,760	5,760	5,760	5,760
(-) Gastos de ventas	69,356	69,356	69,356	69,356	69,356
Sueldo de ventas	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	5,321	5,321	5,321	5,321	5,321
Prestaciones laborales	12,831	12,831	12,831	12,831	12,831
Publicidad	6,204	6,204	6,204	6,204	6,204
(-) Gastos de administración	96,135	96,135	96,136	95,202	95,202

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alquiler de oficina	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Sueldo administrador	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	5,321	5,321	5,321	5,321	5,321
Prestaciones laborales	12,831	12,831	12,831	12,831	12,831
Honorarios contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Dietas	* *	9,000	9,000	9,000	9,000
Agua potable	600	600	600	600	600
Energía eléctrica	600	600	600	600	600
Teléfono	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Papelería y útiles	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Extracción de basura	300	300	300	300	300
Depreciación mobiliario y equipo	1,150	1,150	1,150	1,150	1,150
Depreciación equipo de computación	933	933	934	-	-
Amortización gastos de organización	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Ganancia en operación	75,237	75,237	75,236	76,170	76,170
(-) Gastos financieros	6,992	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	6,992	-	-	-	-
Ganancia antes del I.S.R.	68,245	75,237	75,236	76,170	76,170
(-) Impuesto sobre la renta 25%	17,061	18,809	18,809	19,043	19,043
Ganancia neta	51,184	56,428	56,427	57,127	57,127

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El total de las ventas estimadas para cada año es constante; se observa que al reducir los gastos y costos de fabricación, se obtendrá una ganancia aceptable progresiva situación que genera aceptabilidad del proyecto.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Sirve para determinar la viabilidad financiera del proyecto, se emplea herramientas complejas, con el propósito de evaluar aspectos de carácter financiero.

A continuación se presenta la tabla con la evaluación financiera para el proyecto.

Tabla 3
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Evaluación Financiera
Año: 2016

Punto de equilibrio en quetzales	Q. 537,099.00
Punto de equilibrio en unidades	97,654.36
Margen de seguridad	Q. 150,258
Flujo neto de fondos en quetzales de los cinco años:	
Año 1	Q. 62,027.00
Año 2	Q. 67,271.00
Año 3	Q. 67,271.00
Año 4	Q. 67,037.00
Año 5	Q. 67,037.00
Valor actual neto –VAN-	Q. 96,795.00
Relación beneficio costo –RBC-	Q. 1.05
Tasa interna de retorno –TIR- factor de actualización	58.73070%
Período de recuperación de inversión	2 años 13 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El flujo de fondos tiene resultado positivo, el cual indica la liquidez del proyecto que tendrá en cada año, además permite cubrir los costos y gastos de

operación. Se observa que el valor actual neto es mayor que cero, por lo que se considera factible y puede aceptarse para su realización.

En la relación beneficio costo el resultado de dividir los ingresos entre los egresos actualizados es mayor a la unidad por lo tanto el proyecto es viable y no presenta riesgos para el inversionista. Es preciso indicar que la tasa interna de retorno es de 58.73070%. Además, el período de recuperación de la inversión inicial será de 2 años y trece días de operaciones.

3.9 IMPACTO SOCIAL

La implementación de la producción de Jabón Negro con Eucalipto es un acontecimiento importante dentro del municipio de San Juan Ixcoy, debido a que en la actualidad no se cuenta con algún tipo de proyecto que promueva la organización social de los habitantes del lugar.

El proyecto de inversión permitirá la utilización de materia prima extraída directamente de la actividad pecuaria del Municipio, así como de otros recursos existentes que en la actualidad no están siendo aprovechados.

La producción de Jabón Negro con Eucalipto permitirá mejorar las condiciones socioeconómicas de los miembros de la organización y de la misma forma creará una fuente de ingresos monetarios para los habitantes del Municipio al ser ellos mismos quienes provean de los insumos necesarios en la elaboración del jabón.

Se generarán cinco empleos distribuidos de la siguiente manera: tres en el área de producción, un administrador y un encargado de comercialización.

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO**

En este capítulo se presentan una serie de operaciones que forman parte de la comercialización de jabón negro con eucalipto, y se realizan para hacerla llegar al consumidor final en el momento y lugar preciso.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Es la propuesta que se presenta para la comercialización del jabón negro con eucalipto, se detalla las diferentes etapas por la que debe de pasar el producto para que finalmente llegue al consumidor final.

4.2 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Es el conjunto de actividades enfocadas a agregar valor a un producto que tiene como finalidad satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, a través del análisis del marketing mix (producto, precio, plaza y promoción), su propósito es provocar las respuestas deseadas del mercado meta.

4.2.1 Producto

Producto se refiere a cualquier cosa que puede ofrecerse a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, que podría satisfacer un deseo o una necesidad.

Esta variable tomara en cuenta la calidad, características, marca, empaque, y diseño, del jabón negro con eucalipto los cuales se describen a continuación:

4.2.1.1 Calidad del producto

Producto 100% natural, excelente para mantener tu ropa limpia y tratar tus manos con delicadeza al estar elaborado con materia prima natural, además de su uso en el hogar puede ser usado para la higiene personal por las propiedades que contiene, ayuda a mantener un cabello brillante y un cuero cabelludo saludable sin mencionar sus propiedades curativas en la piel; ayuda a eliminar el acné y las manchas ocasionadas por el sol.

4.2.1.2 Características del producto

El jabón Negro con Eucalipto posee diversas características, dentro de las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- Elaborado con materia prima extraído de la naturaleza.
- Limpia eficazmente la ropa sin mucho esfuerzo debido al tipo de ingredientes con el cuál es fabricado.
- Propiedades curativas con problemas relacionadas con la piel.
- Mantiene el cabello brillante y su cuero cabelludo saludable.
- Olor agradable a eucalipto en tu ropa y piel.
- Precio competitivo.
- Empaque práctico y fácil de llevar.

4.2.1.3 Marca

Nombre o término cuyo propósito es representar el jabón negro con eucalipto y diferenciarlo de la competencia, además hace que sea reconocido en el mercado, lo cual es un aspecto importante para el producto; bajo la marca “San Juanerito”, a continuación se presenta la propuesta:

Imagen 2
Municipio de San Juan Ixcoy
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: producción de Jabón Negro con Eucalipto
Marca del producto en presentación de 425 gramos
Año: 2016

Jabón San Juanerito



Lo mejor de mi tierra

Fuente: investigación de campo Grupo EPS primer semestre 2016.

En la imagen anterior se puede observar la propuesta del diseño de cómo será presentada la marca del jabón negro con eucalipto.

4.3.1.4 Eslogan

Es el lema publicitario que se entiende como frase identificativa en un contexto comercial o político, y como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario resumida y representada en un dicho. El eslogan es complemento del producto para crear confianza.

4.2.1.5 Envoltura

La presentación del producto se realizará en unidades empacadas con poliestrech, este tipo de presentación ayuda a identificar y distinguir el producto al ser de material transparente, además de ser práctico para su uso.

4.2.1.6 Tamaño y peso

Será de una circunferencia de 425 gramos. Es la presentación de mayor comercialización en el mercado, por el precio accesible.

4.2.1.7 Diseño

El diseño de la etiqueta es la parte en donde se identifica el producto y se diferencia del resto, permite al cliente conocer el nombre, la marca, características del producto, propiedades e instrucciones de la forma de uso, así como también información del productor y el distribuidor.

Imagen 3
Municipio de San Juan Ixcoy
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: producción de Jabón Negro con Eucalipto
Etiqueta del producto
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

En la imagen anterior se puede visualizar la propuesta de etiqueta que tendrá el jabón negro con eucalipto, en ella se describe los ingredientes con el que está elaborado el jabón.

4.2.2 Precio

Cantidad monetaria que el consumidor está dispuesto a pagar por la adquisición del jabón negro con eucalipto; es el único elemento de la mezcla de mercadotecnia que generara ingresos, es flexible al aumentar o disminuir.

4.2.2.1 Estrategias de fijación de precio

La estrategia para determinar el precio es la orientada a la competencia, debido a que se ingresara al mercado con un valor similar a los productos de la misma naturaleza ya existentes en el mercado los cuales se encuentran entre Q 7.00 y Q 7.50.

El método para fijar los precios será por penetración, esto es por introducir este nuevo producto a un valor menor a otro similar que se encuentra en el mercado, por lo cual el costo para el detallista será de Q.5.50 y el importe sugerido para el consumidor final será de Q.6.00.

El jabón negro con eucalipto, será exclusivo del comité por ser producido en el municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango.

4.2.3 Plaza

Se utilizará el canal indirecto, debido a que el producto se distribuirá directamente con los detallistas (tiendas de barrio y mercados) por medio de fletes, ellos lo harán llegar a los consumidores finales de los municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia.

4.2.4 Promoción

La promoción consistirá en la combinación de la publicidad, promoción de ventas, y marketing directo, el cual tiene por objetivo dar a conocer a los diferentes habitantes de los municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia el jabón negro con eucalipto y así mismo promover su venta.

4.2.4.1 Publicidad

Se realizara un spot de radio en los municipios de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia del departamento de Huehuetenango, donde promocionarán el jabón negro con eucalipto, ahí se dará a conocer la marca del producto, los beneficios sobre su uso, precio y lugar dónde lo pueden adquirir; así mismo se elaboraran volantes los cuales serán entregados a los diferentes habitantes de los Municipios.

A continuación se presenta la propuesta de volante:

Imagen 4
Municipio de San Juan Ixcoy
Departamento Huehuetenango
Volante del producto
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la imagen anterior se puede observar la propuesta del diseño del volante, el cual será distribuido en los Municipios donde se comercializara el jabón.

4.2.4.2 Ventas personales

El jabón será entregado al consumidor final por medio del detallista ellos son los propietarios de las diferentes tiendas de barrio que se encuentran en los tres Municipios.

4.2.4.3 Ventas virtuales

Establecer una cuenta de correo electrónico por medio del cual se podrá brindar información y recibir pedidos de jabón para mantener buenas relaciones comerciales con los diferentes detallistas.

También es importante difundir a través de las redes sociales, creando una cuenta en facebook.

4.2.4.4 Relaciones públicas

Se tendrá contacto directo con los clientes por medio de llamadas telefónicas a las instalaciones del comité esto con el objetivo de obtener información que ayude a mejorar el producto.

4.2.5 Operaciones de comercialización

Para llevar a cabo la comercialización del jabón se debe considerar el canal y márgenes desde el momento que el producto sale de la producción hasta que llegar al consumidor final

.

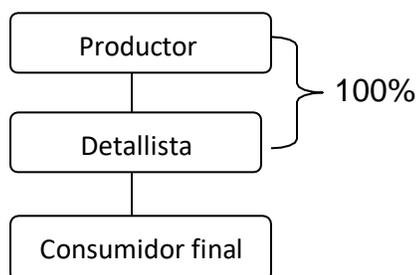
4.2.5.1 Canal de comercialización

Corresponde al conjunto de organizaciones independientes que participan en el proceso de colocar el producto a disposición del consumidor final, el jabón

negro con eucalipto pasará de la producción hacia las tiendas locales de los tres Municipios del mercado meta y para luego ser adquiridos por el consumidor final.

La ventaja de esta distribución será que el productor, responsable de dicho canal buscara reducir costos al contar con una red de distribución propia. Para efectos del tipo de mercado que utiliza el productor, se define el siguiente canal corto:

Gráfica 4
Municipio de San Juan Ixcoy
Departamento de Huehuetenango
Proyecto: producción de Jabón Negro con Eucalipto
Canal de comercialización
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En la gráfica anterior se puede visualizar que el canal que se utilizara para hacer llegar el jabón a los diferentes habitantes de los Municipios es el indirecto, esto debido que se hará por medio del detallista.

4.2.5.2 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización, se obtiene por medio de la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el precio que finalmente obtiene el productor.

Para presentar el proyecto de producción de Jabón Negro con Eucalipto, se ha tomado en cuenta los precios manejados en el canal de comercialización, por lo que, a continuación se presenta el cuadro con los márgenes de comercialización del proyecto.

Cuadro 19
Municipio de San Juan Ixcoy, San Pedro Soloma y Santa Eulalia
Departamento Huehuetenango
Márgenes de comercialización producción de Jabón Negro con Eucalipto
(Cifras en quetzales)
Año: 2016

San Juan Ixcoy						
Instituciones	Precio	Margen	Costos de	Margen	%	% de
		Q	Bruto(MBC)	Mercadeo	Neto	Rentabilidad
			Q	Q(MNC)	Q	s/inversión
						participación
Productor	5.50	-	-	-	-	91.67
Detallista	6.00	0.50	<u>0.10</u>	0.40	7.27	8.33
Alquiler local			0.10			
Consumidor final						
Total		0.50	0.10	0.40	7.27	100.00
San Pedro Soloma						
Instituciones	Precio	Margen	Costos de	Margen	%	% de
		Q	Bruto(MBC)	Mercadeo	Neto	Rentabilidad
			Q	Q(MNC)	Q	s/inversión
						participación
Productor	5.50	-	-	-	-	91.67
Detallista	6.00	0.50	<u>0.12</u>	0.38	6.91	8.33
Alquiler local			0.12			
Consumidor final						
Total		0.50	0.12	0.38	6.91	100.00
Santa Eulalia						
Instituciones	Precio	Margen	Costos de	Margen	%	% de
		Q	Bruto(MBC)	Mercadeo	Neto	Rentabilidad
			Q	Q(MNC)	Q	s/inversión
						participación
Productor	5.50	-	-	-	-	91.67
Detallista	6.00	0.50	<u>0.11</u>	0.39	7.09	8.33
Alquiler local			0.11			
Consumidor final						
Total		0.50	0.11	0.39	7.09	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Como se puede observar en el cuadro anterior, luego de la comercialización en San Juan Ixcoy, en los costos incurridos; se determinó que el detallista obtiene Q. 0.50 de margen por cada unidad comercializada; tiene una rentabilidad sobre la inversión de 7.27% y la participación de los productores es de 91.67% y el detallista tendrán una participación del 8.33%

En el municipio de San Pedro Soloma, se pudo establecer que manejan los mismos márgenes de comercialización y participación en relación al Municipio de San Juan Ixcoy, sin embargo, presenta una participación de 6.91% sobre la inversión. Y en el municipio de Santa Eulalia se maneja los mismos porcentajes, tanto del margen de utilidad por unidad comercializada, participación de productores y de los detallistas, haciéndolo diferente únicamente en el porcentaje de utilidad sobre la inversión de 7.09%.

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO

En este capítulo se establece la estructura organizacional, descripción de las funciones básicas de las diferentes unidades administrativas para implementar la producción de Jabón Negro con Eucalipto en el municipio de san Juan Ixcoy, así como base legal para creación del comité.

5.1 JUSTIFICACIÓN

Se propone la conformación de un comité esto debido a la cantidad de personas que participaran en la producción de Jabón Negro con Eucalipto. Una de las ventajas de organizarse será la facilidad en el proceso de constitución, desenvolverse como entes capaces de producir y comercializar el producto en el mercado, gestionar el crédito para financiar el proyecto así como la asistencia técnica con el fin de alcanzar y cumplir con los objetivos propuestos.

5.2 OBJETIVOS

Los objetivos que se esperan alcanzar con la creación del comité, son los siguientes:

- **General**

Diversificar la producción del Municipio, al integrar a diferentes pobladores en un comité con el fin de producir y comercializar jabón negro con eucalipto, y de esta manera obtener un beneficio común para los integrantes del mismo.

- **Específicos**

- Promover la cooperación de todos los integrantes para que todas las actividades del proyecto se realicen eficientemente.

- Optimizar el recurso humano del comité, para obtener mayor margen de utilidad, beneficiando de esta forma a los diferentes integrantes.
- Fomentar en la población el deseo de organizarse para obtener mayores ingresos y de esa manera elevar su nivel económico.

5.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

La organización propuesta llevará como nombre: Comité de Producción de Jabón San Juan, “COPROJASAJUAN”, su fin principal será producir y comercializar jabón negro con eucalipto.

5.3.1 Marco jurídico

Es el cuerpo legal que regulará la organización y funcionamiento del comité. Conforme los artículos 18 organización de vecinos y 19 autorizaciones para la organización de vecinos, del código municipal. Decreto 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala, los vecinos podrán organizarse en comités y obtener personalidad jurídica mediante escritura pública.

- **Normas internas**

Las normas internas son para regular el comportamiento de las actividades referentes al funcionamiento interno se presentan a continuación las siguientes normas:

- Acta de Constitución, en donde se consigna quienes forman el comité.
- Reglamento Interno del Comité: consiste en las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo.
- Políticas del Comité: el comité establecerá políticas de precios y de créditos.
- Manual de organización, este contiene información clara, detallada y ordenada sobre la organización del Comité y sus distintas dependencias administrativas, así como los puestos que lo conforman.

- Manual de normas y procedimientos, es un instrumento administrativo que orienta tanto a directivos como asociados del Comité, para ejecutar sus funciones eficientemente, con el propósito de lograr un manejo adecuado de los recursos de la organización.

- **Normas externas**

Permiten normalizar al comité, es decir que podrá respaldar sus obligaciones con su patrimonio y capital, entre ellas están:

- La Constitución Política de la República de Guatemala, artículos 34, 43 y 119 literales a y e.
- Código Municipal, Decreto 58-98, modificado por el Decreto Ley 12-202 emitido por el Congreso de la República, artículos 18, 19 y 175.
- Ley de actualización tributaria. Decreto Número 10-2012 del Congreso de la República. Documento legal que regula todo lo relacionado sobre los impuestos que devengará la ejecución del proyecto.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 27-92 del Congreso de la República y sus reformas. Esta norma regula y graba la actividad comercial a través del impuesto al valor agregado IVA a los consumidores.
- Ley de Bonificación Incentivo, Decreto Número 37-2001 del Congreso de la República. Esta ley con el fin de estimular y aumentar la productividad de los trabajadores.
- Ley de Aguinaldo. Decreto Número 76-78 del Congreso de la República. Esta norma beneficia la labor de los trabajadores durante un año de trabajo.
- Ley de Bonificación Anual. Decreto Número 42-92 del Congreso de la República. Norma que beneficia a los trabajadores en el poder adquisitivo así como la estabilización económica.

- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto Número 295 del Congreso de la República de Guatemala. Para el resguardo de la seguridad de los trabajadores y que se le presten los beneficios para el resguardo de la salud y vida.
- Código de Trabajo. Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala. Norma que garantiza la armonía entre el empleador y empleado para que cumplan y exijan las obligaciones durante la relación laboral.
- Código de Comercio. Decreto Número 2-70 del Congreso de la República. Regula las relaciones comerciales en la participación de la empresa y los clientes, cuando se ejecuten la transacción de los productos.
- Código Civil. Decreto Ley Número 106 del Jefe de Gobierno. Para la transparencia de las operaciones y las relaciones laborales, describe a la persona jurídica para ejercer todos los derechos y contraer obligaciones.
- Código Tributario. Decreto Número 6-91 del Congreso de la República de Guatemala, Para el resguardo del principio de legalidad en materia tributaria, con el fin de cumplir las obligaciones ante el fisco por parte de los contribuyentes.

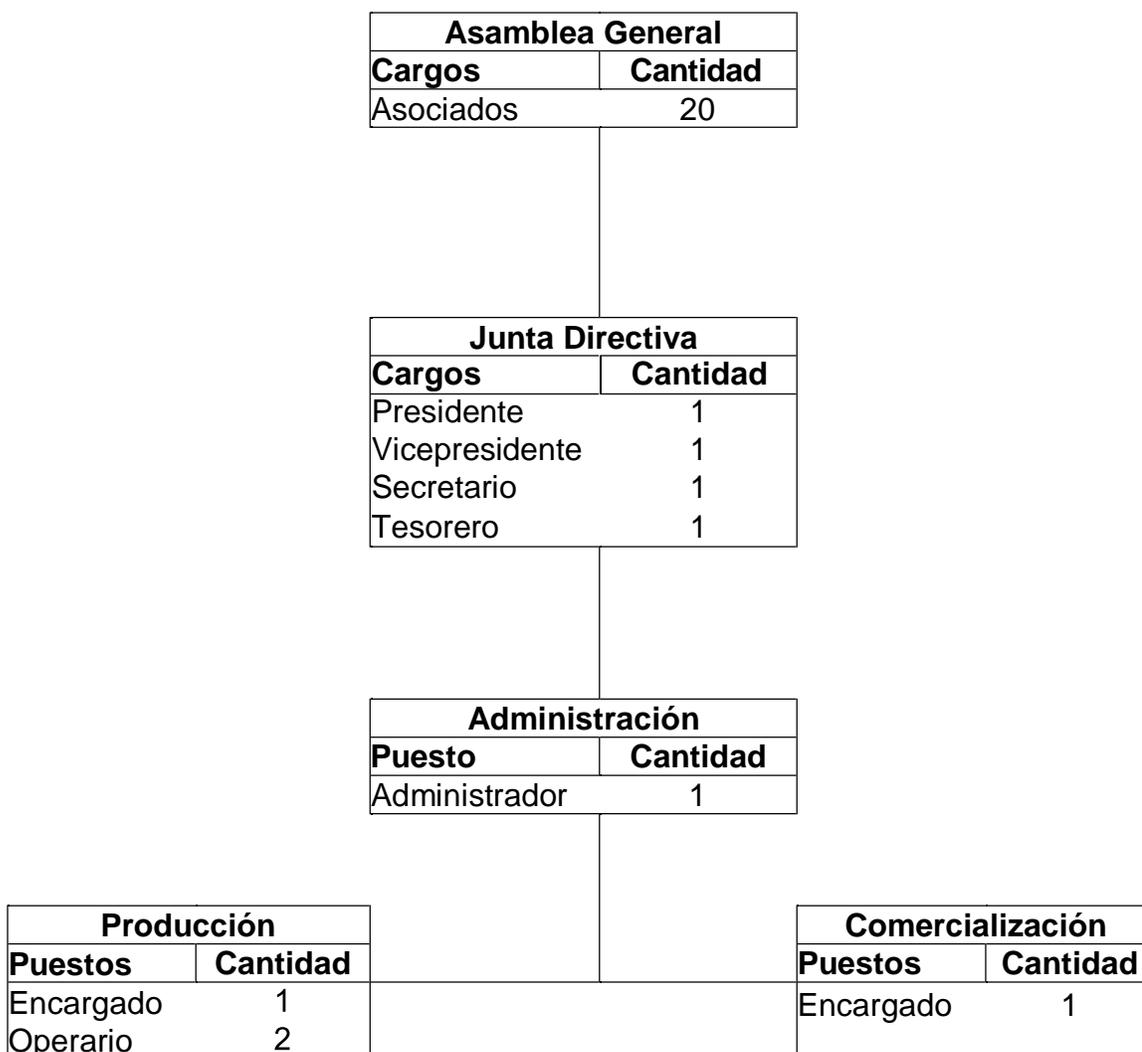
5.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Constituye una fase importante en el planteamiento de una nueva empresa. Por medio de ésta se muestra cómo estará distribuida la responsabilidad, autoridad, control, etc., en los distintos niveles de trabajo. Se propone un sistema organizacional de tipo lineal, en la cual las relaciones de autoridad son de orden descendente y la responsabilidad fluye de los niveles inferiores hacia los superiores.

- **Diseño organizacional**

Permite entender el esquema general de los elementos que integran a la organización. A continuación se presenta el organigrama propuesto:

Gráfica 5
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de jabón negro con eucalipto
Estructura organizacional
Comité de Producción de Jabón San Juan “COPROJASAJUAN”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

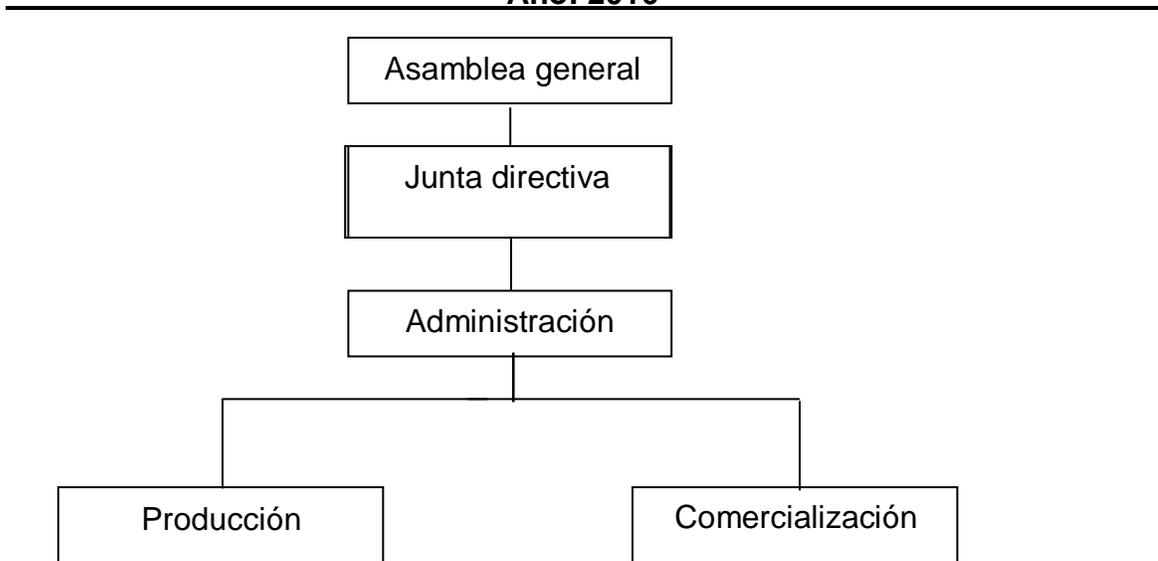
El Comité estará integrado por los niveles: estratégico, representado por la Asamblea General y Junta Directiva que se reunirán tres veces al año, táctico por la Administración; el operativo por el Departamento de Producción y Comercialización.

El organigrama nominal muestra la línea de mando, las ordenes se generan de arriba hacia abajo, lo que permite de una forma eficiente la planificación, organización, dirección y control de todas las actividades.

- Organigrama funcional

Es la que representa de una forma gráfica la estructura del comité, muestra la relación entre sus diferentes partes y sus diferentes funciones.

Gráfica 6
Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Organigrama Funcional
Comité de Producción de Jabón San Juan “COPROSAJUAN”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El organigrama establece las líneas de mando que tendrá el comité, así como la estructura y las funciones que corresponde a los puestos y departamentos claves, esto contribuirá al correcto desarrollo administrativo y productivo.

5.5 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se presentan las principales funciones de las unidades administrativas.

- **Asamblea general:** estará integrada por todos los miembros del comité que aporten el capital principal entre sus funciones se encuentran las siguientes:

- Tomar decisiones necesarias y oportunas para la realización de actividades del comité.
- Establecer y autorizar políticas generales.
- Elaboración de planeación estratégica.
- Conocer informes de actividades realizadas.

- **Junta directiva**

La junta directiva estará integrada por los siguientes cargos: presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, serán los responsables de: ejecutar todas las decisiones acordadas, preparar el plan de trabajo y velar por el cumplimiento de todas las actividades programadas y la ejecución de los planes presupuestarios.

- **Administrador**

Es el responsable de administrar los recursos con el que cuenta el comité, entre sus principales funciones se pueden mencionar:

- Planificar todas las actividades administrativas y de ejecución que se deben realizar durante la vida del proyecto con base a metas, objetivos y programas aprobados por la Asamblea General.
- Organizar todas las actividades que se requieren para el buen desarrollo de las tareas que le corresponden a las unidades administrativas.
- Dotar e integrar los recursos humanos y físicos necesarios para garantizar la ejecución del proyecto.
- Dirigir todas las actividades de la organización de manera que todo el personal contribuya al logro de los objetivos establecidos.
- Establecer mecanismos de control, y retroalimentación para llevar a cabo los planes de trabajo.

5.6 APLICACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

El proceso administrativo debe desarrollarse de una forma sistemática, debe de ir de la mano con la participación de los fundadores del comité y empleados, es necesario desarrollara las cinco fases que integran el proceso productivo de los cuales se describen a continuación:

➤ **Cultura organizacional**

Es lo que identifica la forma de ser de una empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión y adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior.

- **Misión**

“Somos un comité productor de Jabón Negro con Eucalipto, con cobertura en los municipios de San Juan Ixcay, San Pedro Soloma y Santa Eulalia, la producción

la realizamos basada en los principios y valores con el fin de brindar a la población un producto de la mejor calidad”.

- **Visión**

“Ser un comité reconocida a nivel departamental por la elaboración de Jabón Negro con Eucalipto de la mejor calidad”.

- **Objetivos**

Son los propósitos que claramente se pretenden alcanzar con el funcionamiento del proyecto.

- **General**

Promover la organización incentivando actividades productivas y concretas que activen el comercio de un producto local.

- **Específicos**

- ✓ Dar capacitaciones sobre organización empresarial.
- ✓ Brindar asesoramiento en actividades agroindustriales.
- ✓ Promover el uso de la materia prima existente dentro del Municipio para la elaboración de jabón.

5.6.1 Planeación

Para alcanzar los objetivos previamente trazados, el comité de Producción de Jabón Negro con Eucalipto deberá aplicar en todos los procesos operativos, administrativos y de comercialización la planeación, a través de esta se miden los recursos y los tiempos para conseguirlos. El Administrador será el encargado de la aplicación de la planeación. Los propósitos o misiones también forman parte de este tema. Los órganos de dirección del comité, deberán implementar

políticas, estrategias, procedimientos, reglas y programas para que la administración se pueda desarrollar de forma eficiente. Esto lo realizara el administrador por medio de evaluaciones periódicas administrativas.

5.6.2 Organización

La función principal del comité será velar porque los recursos se administren de tal manera que permitan alcanzar los objetivos y las metas propuestos, esto tomando en consideración los aspectos sociales del Municipio, clima laboral dentro de las instalaciones y al marco legal en que se desarrollen las distintas actividades, esto se realizara por medio de supervisión que realizara el administrador, la organización deberá contar con los instrumentos de organización apropiados, tales como:

- Organigrama que muestra de forma gráfica la estructuración de las unidades administrativas y los puestos que conforman la organización.
- Manual de Organización, que proporciona la descripción técnica de cada puesto con sus respectivas atribuciones y responsabilidades.
- Manual de Normas y Procedimientos que explica en orden lógico y gráfico los distintos pasos que conlleva una actividad para alcanzar la eficiencia.

5.6.3 Integración

Consiste en obtener y articular los elementos humanos con los materiales para poner en movimiento el organismo social y de esa forma cumplir con lo establecido en la planeación y la organización.

Para la ejecución del presente proyecto se contempló la adquisición de herramientas, utensilios de trabajo, materia prima y mobiliario y equipo de oficina para el desempeño de las actividades tomando en cuenta la aportación que hará cada asociado así como también el financiamiento externo que se solicitara. Es

conveniente efectuar periódicamente reuniones para mantener la unión del grupo de trabajo.

5.6.4 Dirección

La dirección del comité estará a cargo del Concejo de Administración, quien ejecutará lo planeado, organizado e integrado con anterioridad para lo que solicitarán al administrador reportes mensuales de las diferentes áreas. La máxima autoridad la organización lo constituye la Asamblea General, luego la junta directiva. Estos órganos estarán facultados para instruir a los subalternos para dar cumplimiento a las metas propuestas.

5.6.5 Control

Con esta etapa se concluye el proceso administrativo, es de vital importancia para verificar si lo planeado se ha ejecutado como se previó de acuerdo a los objetivos propuestos o si por el contrario es necesario tomar medidas correctivas. El control debe estar presente en todas las actividades de la empresa: en la producción, en la administración y en la comercialización, para tal efecto, los encargados de las áreas elaborarán informes, reportes, cuadros y programas de trabajo para rendir cuentas ante los órganos directivos de la Asamblea General quienes verificarán lo actuado para tomar las decisiones pertinentes.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación de campo llevada a cabo en el municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango, se establecen las conclusiones siguientes:

- La poblacional en el municipio de San Juan Ixcoy en el año 2016, ha aumentado en relación a los censos de población y habitación de los años 1994 y 2002, a causa de la falta de educación sexual y planificación familiar, lo que ocasiona un incremento de pobreza, sobrepoblación y demanda de servicios básicos.
- Los pequeños productores de ganado ovino no están organizados y por ende no tienen acceso a la asistencia técnica y financiamiento, lo que les impide mejorar la calidad de su producto y acceder a nuevos mercados.
- La cobertura de educación del municipio de San Juan Ixcoy, no ha mejorado en el año 2016 en comparación con los censos de Población y Habitación 1994 y 2002, debido a la falta de inversión de las autoridades, lo que provoca escases de maestros e infraestructura, baja cobertura educativa, analfabetismo, desempleo y pobreza.
- Los productos de ganado ovino del Municipio administran empíricamente el negocio, lo que impide la optimización de los recursos con que cuentan para trabajar.
- La cobertura de agua entubada, drenajes y energía eléctrica del municipio de San Juan Ixcoy, no ha mejorado en el año 2016 en comparación con los censos de Población y Habitación de los años 1994 y 2002, debido a la

escasa inversión y planificación municipal, debilidad en la organización comunitaria, lo que genera enfermedades gastrointestinales, contaminación, falta de desarrollo socioeconómico e inversión productiva.

- En la venta del ganado ovino no existe un proceso de comercialización definido que ayude a los productores a obtener mejores ingresos económicos, debido a que existen pocos oferentes y demandantes, con lo cual no establecen precios de acuerdo al mercado al carecer de técnicas e información oportuna y pertinente.
- La ejecución del proyecto de producción de jabón negro con eucalipto se considera factible, por contar con las condiciones necesarias, tales como: disponibilidad de materia prima, mano de obra, financiamiento, proveedores de insumos y existencia de demanda.

RECOMENDACIONES

Con el propósito de lograr un desarrollo en las actividades y contribuir al crecimiento del Municipio se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda que el Concejo municipal por medio del Centro de Atención Permanente -CAP- y COCODES los organicen para realizar jornadas informativas de educación sexual y planificación familiar lo que contribuirá a disminuir la pobreza, sobrepoblación y demanda de servicios básicos.
- Que los pequeños productores de ganado ovino se organicen para obtener asesoría técnica, administrativa y financiera, con el objetivo de mejorar la calidad en la producción y acceder a nuevos mercados para su comercialización.
- Que los padres de familia a través de los COCODES propongan ante el COMUDE proyectos que promuevan la participación de la niñez y adolescencia en la educación, asimismo la inversión en infraestructura para disminuir el analfabetismo, desempleo y pobreza.
- Que los productores de ganado ovino implementen una administración acorde a las necesidades del negocio, para optimizar los recursos humanos, físicos y financieros, para mejorar el incremento de las utilidades.
- Que los alcaldes auxiliares a través del COMUDE gestionen la priorización de los proyectos de inversión de cobertura de agua entubada, drenajes y energía eléctrica para que los habitantes tengan un mejor nivel de vida.

- Que los productores pecuarios realicen gestiones para que el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación-MAGA-, les brinde técnicas y procedimientos adecuados para mejorar la producción del ganado y su comercialización.
- Que los productores de ganado porcino del Municipio promuevan la creación de un comité para la producción de jabón negro con eucalipto, el cual beneficiara económicamente a los asociados.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. (2013). **Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico** (pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados. Guatemala). 3ª. edición, Guatemala, Praxis. 126 pp.
- Asamblea Nacional Constituyente. 1985. **Constitución Política de la República de Guatemala**. Guatemala. Librería Jurídica. 93 pp.
- MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. Acuerdo Gubernativo Número 303-2015. 2 pp.
- Benavides Pañeda, R. J. 2004. **Administración**. 1ª. edición, México, McGraw-Hill Interamericana. 354 pp.
- Bernal Torres, C. A. 2006. **Metodología para la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales**. 3ª. edición. México. Pearson. 320 pp.
- Casia, M. **Guía para la preparación y evaluación de proyectos, con un enfoque administrativo**. 6ª. edición. Corporación D'PAPEL, CIA, LTDA. 134 pp.
- Congreso de la República de Guatemala. **Código Civil: Decreto 8- 2015**, Guatemala, 294 pp.
- _____1970. **Código de Comercio y sus reformas: Decreto 2-70**, Guatemala, 202 pp.
- _____. **Código de Trabajo y sus reformas: Decreto Numero 1441**, Guatemala 168 pp.
- _____2002. **Código Municipal: Decreto Número 12-2002 y sus reformas Decreto 14-2012**, Guatemala 97 pp.
- _____2012. **Ley de Actualización Tributaria: Decreto Número 10- 2012** Guatemala 80 pp.

- INE (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA). **Censos Agropecuarios de los años 1979 y 2003**. Guatemala. 430 pp.
- _____.**Censos de Población y Habitación de los años 1994-2002**. Guatemala. 1501 pp.
- Jiménez De Chang, D. 2001. **Normas para la elaboración de bibliografías**. 2ª. edición. Centro de Documentación Vitalino Girón Corado. 17 pp.
- MINEDUC. (Ministerio de Educación- Guatemala). **Sistema Nacional de Indicadores Educativos. Anuario Estadístico de Educación de los años 2005, 2010 y 2016**. (en línea). Guatemala. Consultado el día 08 de octubre del 2017. Disponible en <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/>.
- Simmons, C 1959. **Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala**. Editorial José de Pineda Ibarra. 1959. 1000 pp.
- Kotler Phillip y Amastromg Fary. **Fundamentos de marketing**. 6ª. edición. Pearson educación, Mexico 2014. 380 pp.

No.	ÍNDICE DE MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Página
	Descripción	
	INTRODUCCIÓN	i
1	OBJETIVOS DEL MANUAL	1
1.1	GENERAL	1
1.2	ESPECÍFICOS	1
2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	2
3	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	4
4	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	6
5	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	8
6	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	10

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización, es un documento de carácter técnico que contiene información clara y ordenada sobre la organización del comité COPROJASAJUAN, y sus distintas aéreas administrativas, así como los puestos o cargos que la conforma.

El manual de organización es una herramienta administrativa y su implementación servirá para que el comité organice las actividades, y asigne a cada área los puestos de trabajo necesarios y así evitar duplicidad de funciones. El manual es flexible, es decir, puede estar sujeto a modificaciones que ayuden al mejor funcionamiento, en beneficio de los integrantes y trabajadores.

ANEXO 1

MANUAL DE

ORGANIZACIÓN

1. OBJETIVOS DEL MANUAL

Los propósitos que se pretenden alcanzar con el presente manual de organización son los siguientes:.

1.1 GENERAL

Ser una herramienta que facilite a los miembros del comité, la distribución de las actividades, respetar los niveles jerárquicos establecidos, así como las líneas de autoridad y responsabilidad.

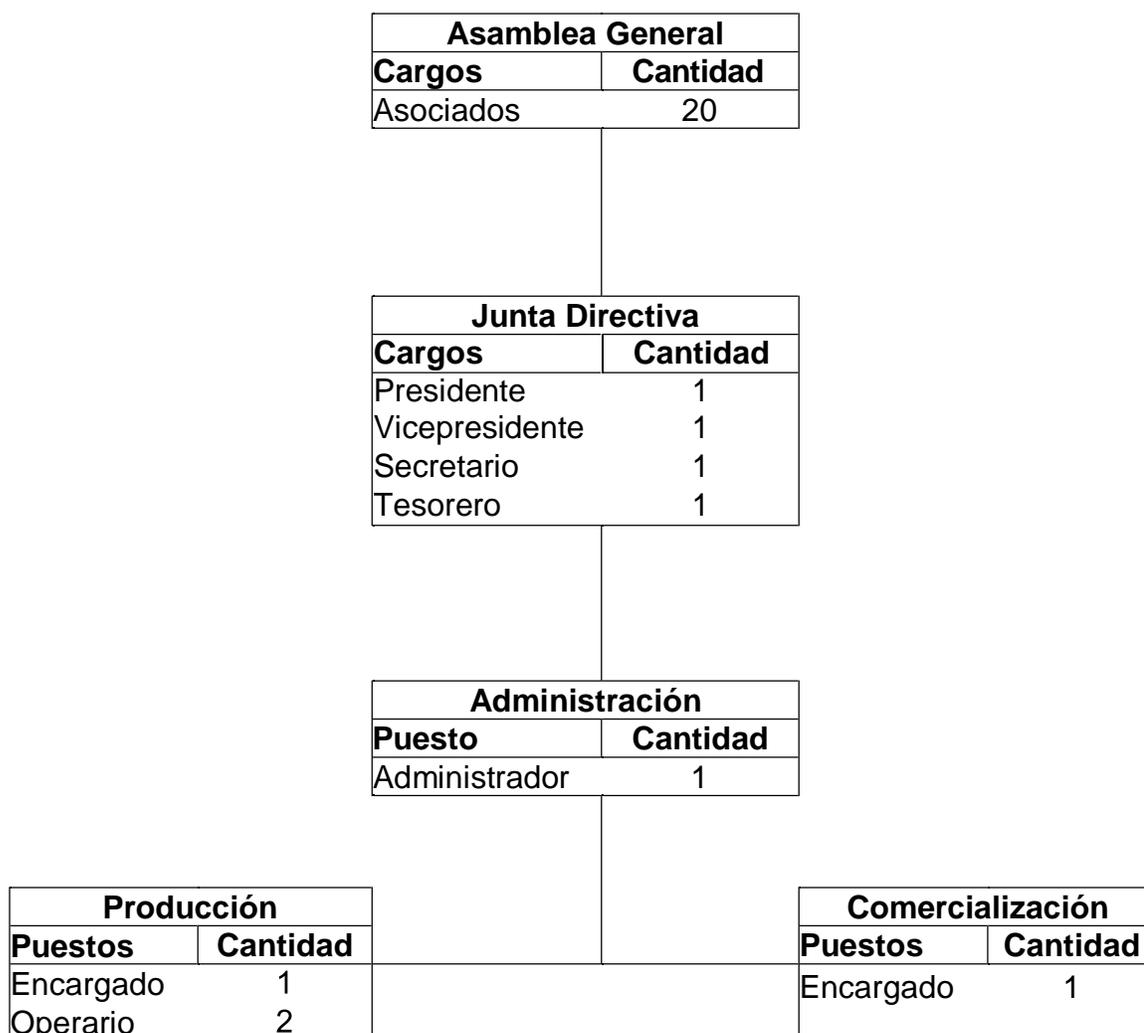
1.2 ESPECÍFICOS

- Brindar información a cada uno de los miembros, respecto a la posición jerárquica que tiene dentro de la organización.
- Proporcionar a cada uno de los miembros del comité, información sobre las actividades, funciones y atribuciones correspondientes al puesto que desempeñen.
- Brindar los requisitos mínimos de los puestos de trabajo para contratar a la persona idónea.
- Dar a conocer los canales de comunicación y la línea jerárquica de posiciones en la organización
- Eliminar duplicidad de funciones, así como orientar a los empleados en las actividades que realizan.

2. ESTRUCTURA ORGÁNIZACIONAL

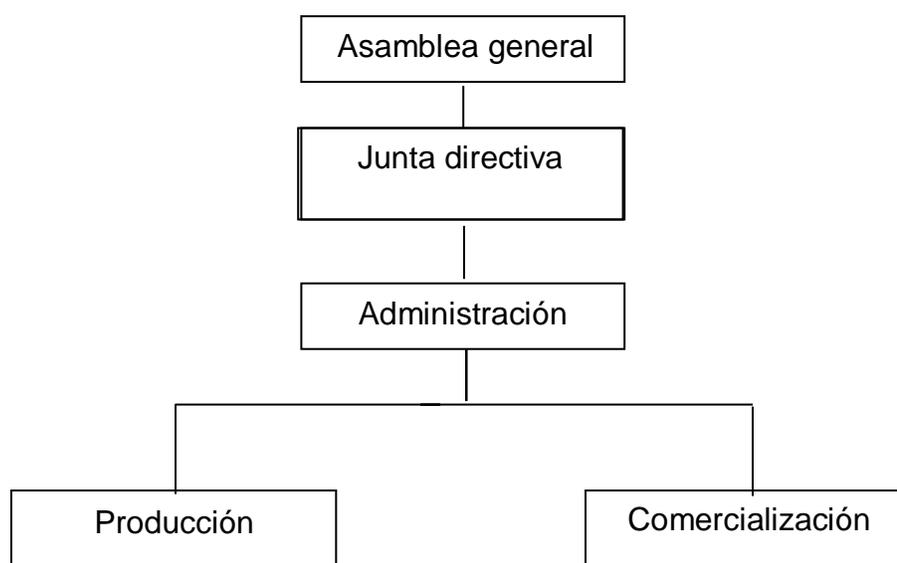
La organización formal de la Cooperativa, quedara estructurada en forma funcional se reconocen las unidades de trabajo que abajo se presentan en las cuales se visualiza la jerarquización y nivel de autoridad.

Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de jabón negro con eucalipto
Estructura organizacional
Comité de Producción de Jabón San Juan “COPROJASAJUAN”
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Municipio de San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Jabón Negro con Eucalipto
Organigrama Funcional
Comité de Producción de Jabón San Juan "COPROSAJUAN"
Año: 2016



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

3. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I IDENTIFICACIÓN	
Código	001
Título del cargo	Presidente
Ubicación administrativa	Junta administrativa
Inmediato superior	Ninguno
Subalternos	Vicepresidente, secretario y tesorero.
II DESCRIPCIÓN	
<p>Cargo de carácter administrativo, elegido por la Asamblea General. Sus funciones son: representar legalmente al comité, velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos establecidos, presidir las sesiones de la junta directiva, presentar los resultados a la Asamblea General, planifica y coordinar las actividades administrativas, productivas, comerciales y financieras.</p>	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Planificar y convocar a reuniones de asambleas con anticipación. - Representar legalmente al comité, ejerciendo su personería jurídica en todos los actos de su interés. - Presidir las sesiones de la Asamblea General. - Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos y disposiciones de la Asamblea General y velar por el buen funcionamiento de las comisiones. - Solicitar informes al administrador. - Controlar, dirigir y coordinar los recursos del comite para lograr el máximo beneficio de los mismos. 	

Relaciones de trabajo
Mantendrá una estrecha relación con los Asociados, Administrador, clientes, proveedores y con todo el personal bajo su cargo para optimizar los recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos de la producción de jabón negro con eucalipto.
Autoridad
Tiene autoridad sobre la comisión de vigilancia y personal administrativo del comité y aplicar las medidas correctivas con la utilización de los recursos.
Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de las labores propias y de las que desarrolle el personal a su cargo. - Velar por el buen uso de los recursos financieros, así como de los materiales y equipos necesarios para el proyecto.
III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: haber completado el ciclo diversificado. - Conocimiento en actividades de organización - Persona respetada y reconocida en el Municipio - Habilidad en el manejo de personal - Ser integrante del comité
Dieta
<ul style="list-style-type: none"> - Q. 750.00

4. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I IDENTIFICACIÓN	
Código	002
Título del cargo	Administrador
Ubicación administrativa	Administración
Inmediato superior	Asamblea general
Subalternos	Encargados de producción y comercialización
II DESCRIPCIÓN	
Tendrá a su cargo la administración, supervisión y control general del comité, además representara a la organización de manera interna y externa, es el responsable por los recursos humanos y financieros.	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Planificar, organizar, dirigir, integrar y controlar las actividades administrativas. - Presentar a la junta directiva, un informe de las actividades realizadas. - Coordinar actividades de producción, comercialización, asistencia técnica y compra de materia prima. - supervisar los puestos de menor jerarquía. 	
Relaciones de trabajo	
Mantendrá una estrecha relación con los integrantes del comité, Administrador, clientes, proveedores y con todo el personal bajo su cargo para optimizar los recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos de la poroducción de jabón negro con eucalipto.	

Autoridad
Delega funciones a los encargados de producción, comercialización y contabilidad.
Responsabilidad
Alcanzar los objetivos planeados, elaborar informes con datos actuales y verídicos. Y sobre el mobiliario y equipo a su cargo y documentos importantes.
III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO
<ul style="list-style-type: none">- Título a nivel medio.- Experiencia de tres años como mínimo en puesto similar.- Buenas relaciones interpersonales.- Don de mando.- Liderazgo.- Edad comprendida entre los 25 y 35 años.- Hombre o mujer.
Salario
<ul style="list-style-type: none">- Q.3,500.00

5. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I IDENTIFICACIÓN	
Código	003
Título del cargo	Encargado de producción
Ubicación administrativa	Producción
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Personal de producción
II DESCRIPCIÓN	
Cargo de carácter técnico-administrativo, sera quien lleve el control de aspectos técnicos en cuanto a producción del jabón negro con eucalipto, gestionara la asesoría técnica con instituciones públicas y privadas.	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar asistencia técnica con el objeto de mejorar los procesos productivos. - Velar por el uso adecuado de los insumos, herramienta, equipo de producción. - Diseñar programas que establezcan los estándares de control de calidad. - Elaborar y ejecutar el plan anual de producción. - Coordinar conjuntamente con el encargado de comercialización, lo referente al despacho de los pedidos. - Llevar el control de calidad del producto 	
Relaciones de trabajo	
Mantendra una estrecha relacion con los dos operarios de la producción del jabón, con el administrador, contador y con el de comercialización, instituciones públicas y privadas que brinden asistencia técnica, así como tambien con los diferentes proveedores.	

Autoridad
Supervisar la producción de jabón negro con eucalipto, delegar actividades que corresponden al proceso de producción, y el control constante de cada uno de los mismos, para optimizar los recursos existentes.
Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none">- Responsable del uso adecuado de los recursos físicos.- Mantenimiento del equipo.
III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO
<ul style="list-style-type: none">- Escolaridad: nivel medio de preferencia- Haber trabajado en puestos similares- Persona honrada y con buenas referencias personales- Preferiblemente asociado de la Cooperativa- Capacidad para trabajar en equipo y toma de decisiones.
Salario
<ul style="list-style-type: none">- Q.3,500.00

6. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I IDENTIFICACIÓN	
Código	004
Título del cargo	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa	Comercialización
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno
II DESCRIPCIÓN	
<p>Tiene a su cargo todas las operaciones de venta y promoción de los productos en el proceso de comercialización, deberá de llevar un control de los futuros clientes y realizar negociaciones que le permitan vender el producto a un mercado más amplio.</p>	
Atribuciones	
<ul style="list-style-type: none"> - Mantener el contacto con los clientes - Llevar el control de cuantos compradores hay - Cumplir con las metas de ventas - Cumplir el tiempo de entrega del producto - Velar por el buen servicio al cliente - 	
Relaciones de trabajo	
<p>Mantendrá relaciones de trabajo con el Administrador, encargado de producción y clientes que demanden el producto.</p>	
Autoridad	
<p>Sobre sus propias labores de comercialización del producto.</p>	
Responsabilidad	
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con cada una de sus atribuciones. 	

III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO
<ul style="list-style-type: none">- Escolaridad tercero básico como mínimo.- Conocimiento en ventas- Habilidad numérica- Manejo de equipo de oficina
Salario
<ul style="list-style-type: none">- Q.3,500.00

No.

**ÍNDICE DE MANUAL DE NORMAS Y
PROCEDIMIENTOS**

Descripción

Página

INTRODUCCIÓN

i

1	OBJETIVOS DEL MANUAL	1
2	NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	1
3	SIMBOLOGÍA UTILIZADA	2
4	Procedimiento de comercialización de jabón negro con eucalipto	4
5	Procedimiento compra de insumos	7
6	Procedimiento ingreso de nuevos integrantes al comité	10

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos es un instrumento administrativo para el comité productora de Jabón Negro con Eucalipto, ubicado en la cabecera municipal del municipio de San Juan Ixcoy del departamento de Guatemala, aquí se describe de forma detallada las operaciones que integran el procedimiento administrativo, en el orden secuencial de su ejecución y las normas que deben cumplir los miembros de la organización.

Al implementar el manual, se persigue la uniformidad en las tareas, eliminar la duplicidad de esfuerzos, reducir las improvisaciones y elevar la eficiencia del trabajo. Se elaboró basado en las necesidades del comité productora de jabón del Municipio y está dirigido al área de comercialización, así como al proceso de nuevos integrantes.

ANEXO 2

MANUAL DE

NORMAS Y

PROCEDIMIENTOS

1. OBJETIVOS DEL MANUAL

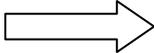
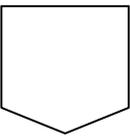
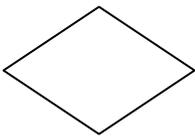
- Simplificar el trabajo mediante la ejecución de las actividades en forma ordenada y sistemática.
- Optimizar el tiempo y esfuerzo en el desarrollo de cada actividad.
- Promover la especialización del trabajador, para optimizar tiempo.
- Evita pérdida de tiempo y evasión de responsabilidades.
- Describir los pasos que conforman cada procedimiento y los representa gráficamente para una mayor comprensión por medio de flujogramas.

2. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

- La ejecución, revisión y actualización del manual deberá realizarse de forma periódica, debe ser autorizada por la Asamblea General.
- Hacer las modificaciones necesarias dentro del manual en base a las actividades que realiza cada persona para desempeñar el puesto asignado.
- Seguir la estructura propia del manual al efectuar cualquier modificación o cambio.
- Respetar y cumplir el manual, para lograr un mejor resultado en el desarrollo de las actividades.

3. SIMBOLOGÍA UTILIZADA

Para una mejor interpretación y manejo de actividades, se presenta a través de flujogramas, que permiten lograr fluidez y eficiencia administrativa en el desarrollo de las actividades de la organización. Se utilizarán los siguientes símbolos:

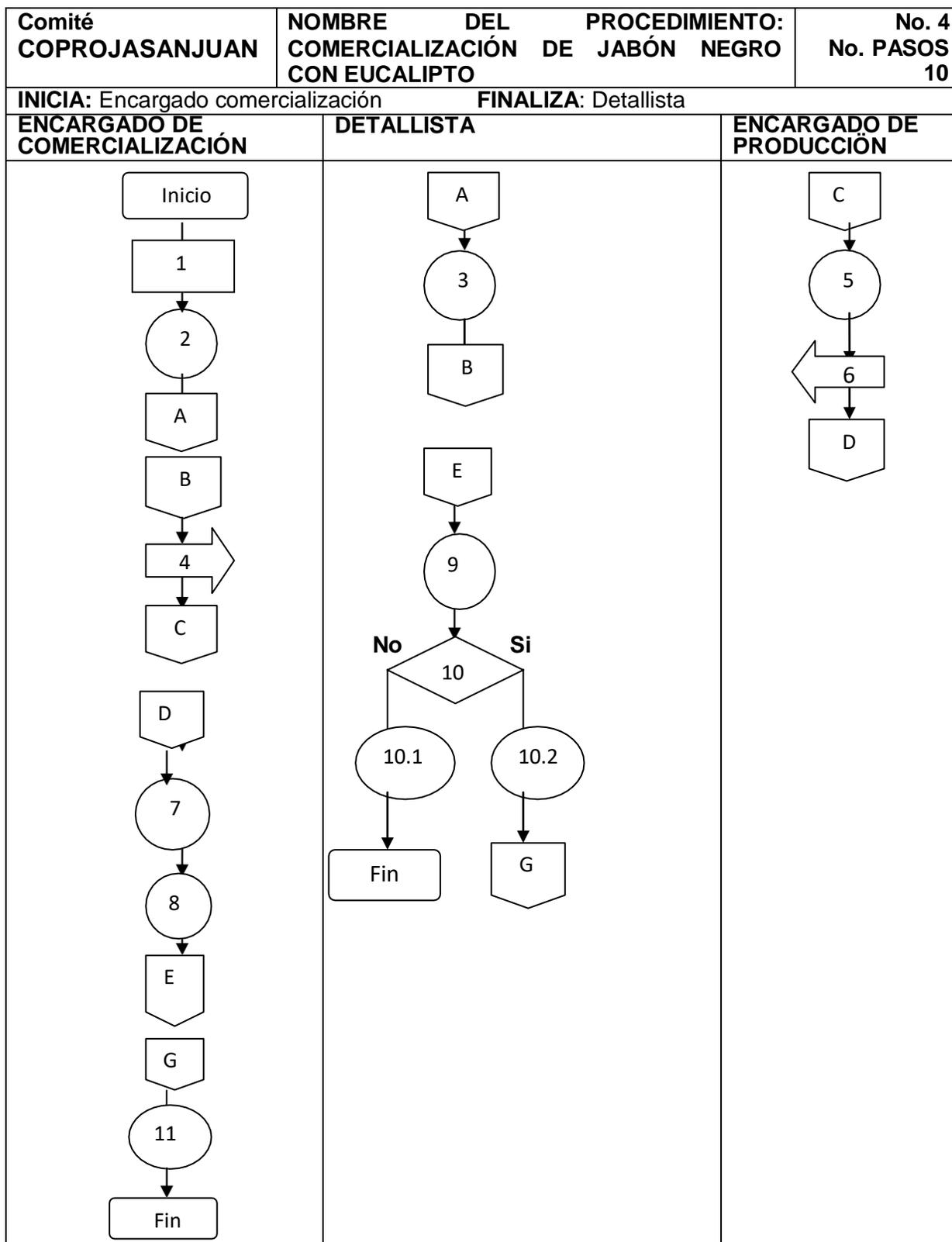
Concepto	Descripción	Símbolo
Inicio-Final	Indica cuando inicia y finaliza un procedimiento	
Operación	Indica cuando se realiza una actividad, se prepara información, firma documentos, operar una maquina, etc. o se invierte un esfuerzo físico.	
Inspección o revisión	Indica la revisión o verificación de tareas realizadas.	
Conector dentro de página	Indica cuando se realizan dos actividades del procedimiento al mismo tiempo.	
Traslado	Indica el traslado de un documento o actividad de una sección a otra.	
Conector fuera de página	Se utiliza cuando las actividades de un puesto de trabajo finaliza y se traslada a otro destino.	
Decisión	Indica cuando debe tomarse una decisión entre dos operaciones, SI o NO, a la derecha del mismo se coloca la acción positiva y hacia la izquierda la negativa.	
Archivo temporal	Representa la acción de guardar temporalmente un documento.	
Archivo final	Representa la acción de definitivo de un documento o expediente.	
Documento	Es cuando en la operación participa un documento, factura, pedido, recibo, etc.	
Multidocumento	Se refiere a un conjunto de documentos.	

Archivo de documento	Programación en el sentido de la información almacenada en la memoria, en lugar de en un archivo.	 El diagrama muestra un rectángulo dividido en tres secciones: una columna estrecha a la izquierda y una fila estrecha en la parte superior, formando una estructura similar a una tabla o un encabezado de archivo.
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente:Álvarez Torres, M.G. 2006. Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos, México D.F. Panorama Editorial, S.A. de C.V. decimo cuarta reimpresión 145 p.

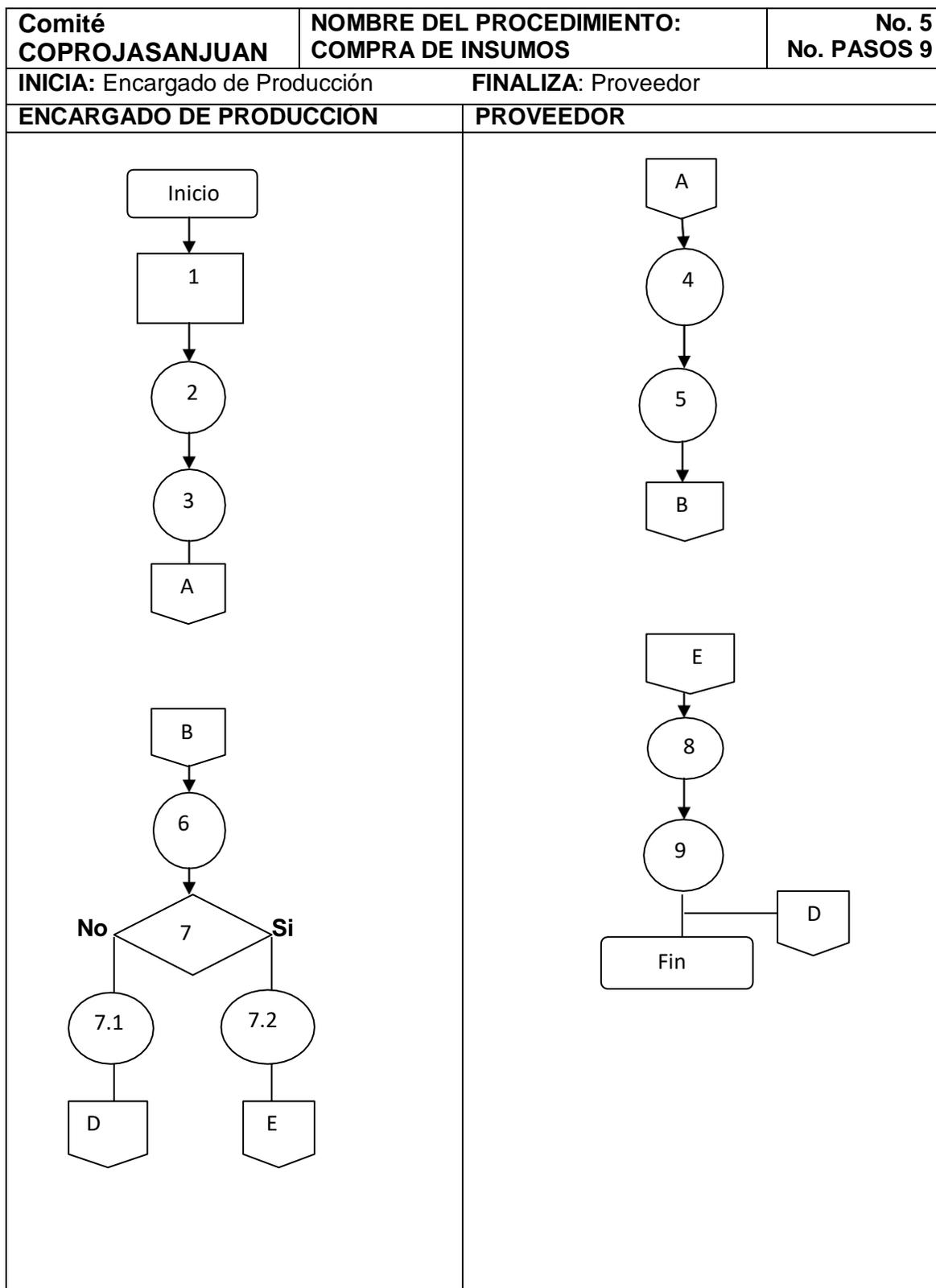
Comité COPROJASANJUAN	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO	No. 4 No. PASOS 11
<p>1. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y NORMAS :</p> <p>Definición: Procedimiento mediante el cual se realiza la comercialización de jabón y la entrega del producto al demandante, esto es para que el detallista reciba lo solicitado en las condiciones deseadas.</p> <p>2. OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realizar en forma eficiente la venta del producto.- Tener control sobre el proceso de comercialización del producto. Contar con un método que permita garantizar la entrega del producto al comprador en el tiempo requerido. <p>3. NORMAS:</p> <ul style="list-style-type: none">- La organización de los preparativos para la distribución y venta del producto estarán a cargo del encargado de comercialización quien realizará la labor de ventas.- El encargado de comercialización contactará los clientes.		

Comité COPROJASANJUAN	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN DE JABÓN NEGRO CON EUCALIPTO		No. 4 No. PASOS 11
INICIA: Encargado Comercialización	FINALIZA: Detallista		
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD QUE DEBE REALIZAR	
Encargado de comercialización	01	Revisa rutas para visitar a detallistas.	
	02	Visita a los detallistas para realizar el pedido.	
Detallista	03	Realiza pedido de jabón al encargado de comercialización.	
Encargado de comercialización.	04	Entrega los pedidos al encargado de producción.	
Encargado de producción.	05	Prepara el pedido para el despacho.	
	06	Entrega el pedido al encargado de comercialización.	
Encargado de comercialización.	07	Revisa el jabón.	
	08	Entrega el jabón al detallista.	
Detallista	09	Recibe producto.	
	10	Verifica la cantidad y calidad del producto	
	10.1	Procede a cancelar el producto.	
	10.2	No cumple con la cantidad o calidad descrita, se rechaza y finaliza el proceso.	
	11	Paga el jabón al encargo de comercialización	



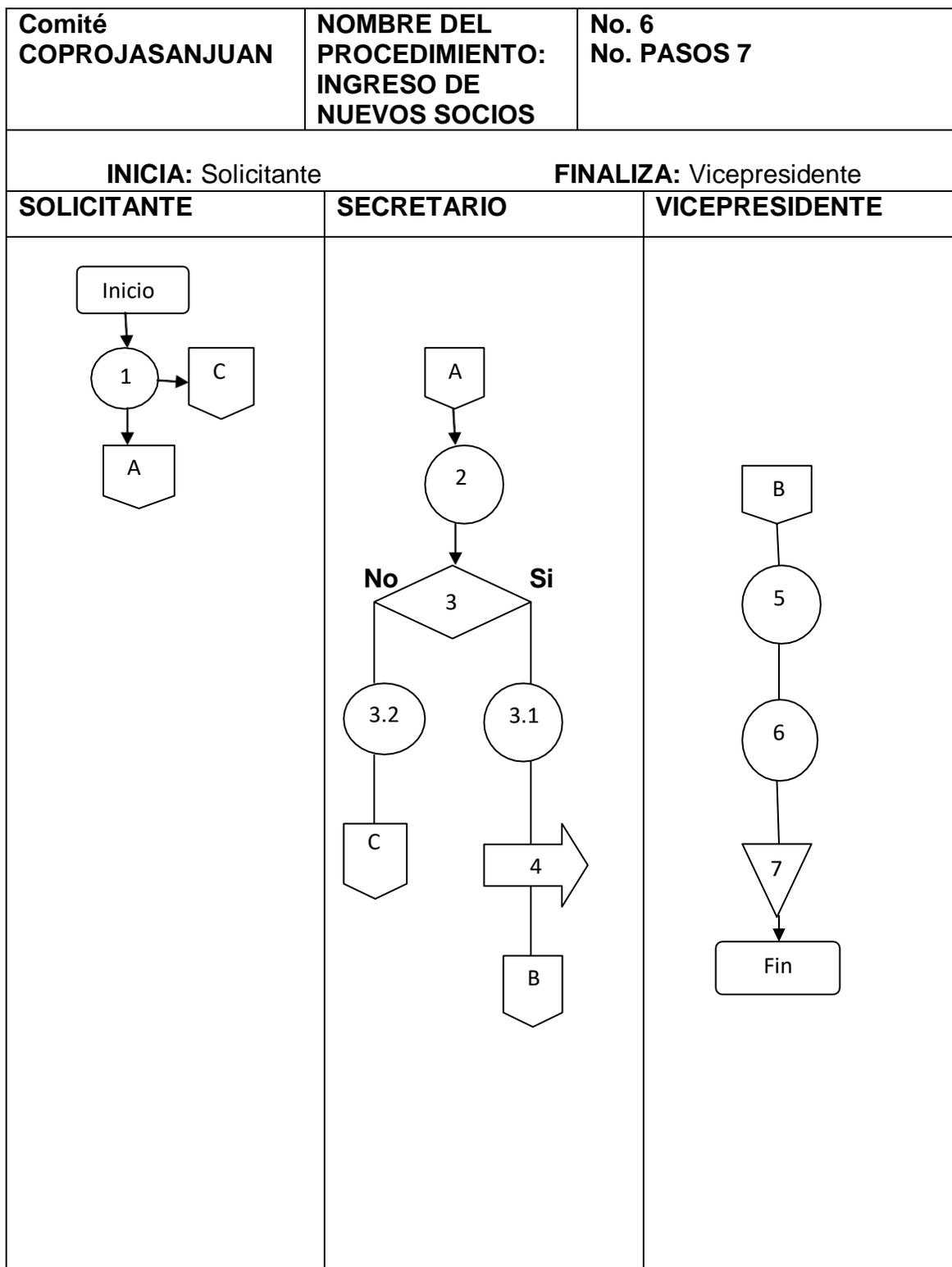
Comité COPROJASANJUAN	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS	No. 5 No. PASOS 9
<p>1. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y NORMAS :</p> <p>Definición: Procedimiento mediante el cual se realiza la compra de insumos, permitiendo la obtención de materia prima necesaria para la producción de jabón negro con eucalipto</p> <p>2. OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realizar en forma eficiente la compra de insumos.- Permite mantener insumos suficientes para la producción. <p>3. NORMAS:</p> <ul style="list-style-type: none">- La organización de los preparativos para la compra de los insumos estarán a cargo del encargado de producción.- El encargado de producción contactará los proveedores.		

Comité COPROJASANJUAN	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: COMPRA DE INSUMOS		No. 5 No. PASOS 9
INICIA: Encargado de Producción	FINALIZA: Proveedor		
Responsable	Paso	Actividad	
Encargado de producción	01	Revisa inventario de insumos.	
	02	Atiende a los proveedores.	
	03	Realiza pedido de insumos de acuerdo a inventario.	
Proveedor	04	Prepara los insumos.	
	05	Entrega los insumos.	
Encargado de producción	06	Recibe los insumos.	
	07	Verifica las cantidades de insumos.	
	7.1	Procede a Cancelar los insumos.	
	7.2	No cumple con la cantidad y calidad solicitada, se rechaza y finaliza el proceso.	
	08	Entrega pago de los insumos.	
Proveedor	09	Recibe pago de los insumos.	



Comité COPROJASANJUAN	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: INGRESOS DE NUEVOS INTEGRANTES AL COMITÉ	No. 6 No. PASOS 7
<p>1. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y NORMAS :</p> <p>Procedimiento mediante el cual se realiza el proceso de integrar nuevos asociados a al comité, regulariza los requisitos que debe de cumplir cada aspirante a ingresar.</p> <p>2. OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con las normas internas del comité, basados en los estatutos. - Cumplir con la aportación de la cantidad de dinero establecida. <p>3. NORMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solamente el secretario tiene la autoridad de recibir papelería para el ingreso de nuevos socios. - Toda solicitud de ingreso al comité, debe ser aprobada por la Asamblea General. - El interesado deberá cancelar la aportación de que todo socio aporato en su oportunidad para la creación de la misma; requisito indispensable. - Todo asociado deberá cumplir con los deberes y responsabilidades que le asignen dentro del comité. 		

Comité COPROJASANJUAN	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: INGRESO DE NUEVOS SOCIOS	No. 6 No. PASOS 7
INICIA: Solicitante	FINALIZA: Vicepresidente	
Responsable	Paso	Actividad
Solicitante	01	Presenta solicitud de ingreso acompañada de los requisitos requeridos por el comité.
Secretario	02	Recibe solicitud y papelería.
	03	Revisa que la papelería este en orden.
	3.1	Si esta correcta la ingresa.
	3.2	No llena los requisitos devuelve al interesado para que la complete y vuelva iniciar de nuevo.
Vicepresidente	04	Traslada a Vicepresidente para autorización.
	05	Programa reunión para ingreso de nuevo socio al comité.
	06	Autoriza ingreso.
	07	Archiva documento.



Anexo 3
Proyecto: Producción Jabón Negro de Eucalipto
Informe Biológico
Año: 2016

Especificaciones y beneficios de los componentes del Jabón Negro con Eucalipto

1. Grasa de cerdo:

a) Especificaciones:

Forma parte de las grasas animales, suele proceder del vientre del cerdo o del peritoneo, de aspecto sólido a temperatura ambiente, de color entre blanquecino y lechoso.

Los ácidos grasos más habituales en la grasa de cerdo son: ácido oleico, ácido esteárico, ácido palmítico (2) lo que ayuda en el proceso de saponificación del jabón.

Este tipo de grasa suele ponerse rancia si no se manipula en forma adecuada, aunque es en algunas ocasiones es utilizada con algunos toques rancios.

Propiedades físicas al saponificar: Dureza 57, burbujas 34, persistencia 47, limpieza 43, acondicionado 37, yodo 57, INS 139 (4)

Su tacto es untuoso aunque con aroma muy fuerte. (1)

Hace un jabón duro, con espuma cremosa y estable. Tipo de pastilla muy dura y blanca; puede ser utilizado en la elaboración de jabones cosméticos pero si es realizado únicamente con el 100% de grasa de cerdo y sin sobreengrasado es un jabón base para la limpieza del hogar o para lavar ropa (3)

b) Beneficios:

La grasa de cerdo tiene un bajo costo, biodegradable. Limpia bastante bien las manchas de la ropa y resulta suave para la piel.

2. Ceniza:

a) Especificaciones:

Producto de la combustión de algún material, compuesto por sustancias inorgánicas no comestibles, como sales minerales. Parte queda como residuo en forma de polvo depositado en el lugar donde se ha quemado el combustible (madera, basura, etc) y parte puede ser expulsada al aire como parte del humo. (9)

Polvo mineral de color gris claro que queda como residuo de una combustión completa

El agua de ceniza o lejía de ceniza, también llamada lejía o detergente (aunque estos términos se aplican también a otros compuestos), es una disolución de óxido de potasio en agua. La densidad depende fundamentalmente de la temperatura a la cual se realice ésta disolución. Una vez disuelto el óxido de potasio en agua se convierte en una disolución de hidróxido de potasio.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

La ceniza puede ser óxidos de potasio, calcio o magnesio. La principal o más común es la de potasio, que crea hidróxido de potasio.

Actualmente la mayor parte de los jabones saponificados se hacen con soda cáustica (hidróxido de sodio), sin embargo existe un método alternativo reemplazándolo por cenizas, que al mezclarse con el agua se convierte en un hidróxido de potasio; pudiendo ser utilizado como insecticida y fungicida hasta como artículos de limpieza de cocina, loza; así como jabón de baño y para lavar la ropa (6)

b) **Beneficios:**

100% biodegradable, bajo costo, puede ser utilizado para la elaboración de jabón potásico, en la limpieza de suelos, azulejos, vidrio, etc.

3. **Agua:**

a) **Especificaciones:**

Fórmula molecular H₂O; sirve como vehículo en la elaboración de un jabón.

b) **Beneficios:**

Bajo costo, biodegradable.

4. **Cal:**

a) **Especificaciones:**

También llamada cal viva, es un término que designa todas las formas físicas en las que puede aparecer el óxido de calcio. Se obtiene como resultado de la calcinación de las rocas calizas o dolomías.

Sustancia alcalina constituida por óxido de calcio (CaO), de color blanco o grisáceo, que al contacto del agua se hidrata o apaga, con desprendimiento de calor, y mezclada con arena forma la argamasa o mortero.

Químicamente se emplea en la producción de jabón.

Fórmula molecular: CaO; solubilidad en agua 1.19 g/L (25°C); otros nombres óxido cálcico, óxido de calcio; densidad: 3300 kg/ m³ (8)

b) **Beneficios:**

Bajo costo, puede ser utilizado en la elaboración de jabones.

5. **Hojas de eucalipto:**

a) **Especificaciones:**

El **eucalipto** o **eucaliptus** (*Eucalyptus*) L'Hér. (del latín *eucalyptus* y este del griego *εὐκάλυπτος* (*efkályptos*) que significa «bien cubierto» (10)

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Las hojas jóvenes de los eucaliptos son sésiles, ovaladas, grisáceas y de forma falciforme. Estas se alargan y se tornan de un color verde azulado brillante de adultas, contienen un aceite esencial, de característico olor balsámico, que es un poderoso desinfectante natural. En aromaterapia se emplea por la parte emocional como un estimulante de efecto despejante y por la parte física como antiviral, expectorante y nasal. (10)

b) Beneficios:

Bajo costo, buen aromatizante, desinfectante. Puede ser utilizado para la elaboración de jabones.

6. Jabón Negro con Eucalipto

Beneficios:

El jabón negro con eucalipto es un jabón económicamente barato por los componentes que son utilizados para su elaboración.

Es 100% biodegradable y debido a su preparación resulta menos agresiva tanto para el ser humano como para el ambiente.

Por la composición química puede ser utilizado para el lavado de ropa de adultos y adolescentes sin ningún peligro.

El jabón negro con eucalipto tiene una acción limpiadora como todo jabón, ya que la suciedad son partículas embebidas en una capa de grasa adherida a las telas, la piel u otra superficie. Las moléculas polares del agua no pueden por sí solas sacar las partículas de suciedad retenidas en la capa no polar del aceite, sin embargo uno puede extraerlas con jabón debido a la doble naturaleza de éste. El jabón tiene una cabeza polar soluble en agua (sal carboxílica) y una cola larga soluble en aceite (cadena carbonada). La cola se disuelve en la película de grasa pero la cabeza iónica permanece fuera de ella y fuertemente retenida por el agua. Cuando una cantidad de moléculas de jabón han disuelto sus colas en la gotita de grasa, termina siendo arrancada de la superficie junto con la suciedad y arrastrada por el agua de lavado (5)

7. Uso Recomendado

Para la limpieza doméstica, lavado de ropa de los diferentes integrantes del hogar por sus compuestos químicos, resultando suave para la piel, además se puede utilizar en el aseo personal y en general, es recomendado como mínimo para una familia de cinco (5) integrantes, la utilización de cinco (5) jabones mensuales, tomando en consideración la importancia de la higiene personal expuesto por la Organización Mundial de la Salud.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Visto bueno de profesional:


Firma y sello

M. Lissette Aguilar
INGENIERA QUÍMICA
COLEGIADO No. 1027

Bibliografía:

1. www.mendrulandia.es/?id=14
2. https://es.wikipedia.org/wiki/Manteca_de_cerdo
3. <https://es.slideshare.net/aulanaturalcom/grasas-parajabones>
4. www.sabelotodo.org/quimica/jabones.html
5. <https://abcdeladestruccion.wordpress.com/.../jabon-de-cenizas-lejia-de-cenizas-100-bi...>
6. www.webconsultas.com
7. https://es.wikipedia.org/wiki/Agua_de_ceniza
8. https://es.wikipedia.org/wiki/Oxido_de_calcio
9. <https://es.wikipedia.org/wiki/Ceniza>
10. <https://es.wikipedia.org/wiki/Eucalyptus>
11. <https://es.wikipedia.org/wiki/Agua>
12. <https://goo.gl/8VYyo7>
13. http://munisalud.muniguate.com/2014/10oct/estilos_saludables01.php