

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE”

JONATHAN FERNANDO DONADO FLORES

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2018

2018

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA EULALIA - VOLUMEN 7

2-81-20-AE-2016

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8°. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y  
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE"

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la

Facultad de Ciencias Económicas

por

JONATHAN FERNANDO DONADO FLORES

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, septiembre de 2018

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Dr. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Felipe Hernández Sincal</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS

Edificio "s-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

J.D-TG. No. 169-2018  
Guatemala, 16 de octubre de 2018

Estudiante  
JONATHAN FERNANDO DONADO FLORES.  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos le transcribo el Punto quinto, inciso 5.1, subinciso 5.1.5 del Acta 26-2018 de la sesión realizada por Junta Directiva el 9 de octubre de 2018, que en su parte conducente dice:

"QUINTO: ASUNTOS ESTUDIANTILES

5.1 Graduaciones

5.1.5 Solicitud de aprobación e impresión de Informes Individuales de EPS

Junta Directiva conoce informes individuales de EPS, trasladados por el Coordinador General del Ejercicio Profesional Supervisado, quien solicita se considere la aprobación de dichos informes y la impresión correspondiente.

Junta Directiva acuerda: 1º. Aprobar los informes individuales de Ejercicio Profesional Supervisado y su impresión.  
2º. Autorizar la graduación de los siguientes estudiantes:

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

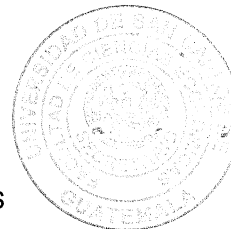
24. 200913584-3 "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE", municipio de Santa Eulalia departamento de Huehuetenango, presentado por: JONATHAN FERNANDO DONADO FLORES.

2o. Manifiestar a los estudiantes que se les fija un plazo no mayor de seis meses para su graduación".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



m.ch

## DEDICATORIA

### A DIOS

Por todas las bendiciones recibidas, porque cuando siento que no puedo más, tú siempre estás ahí para levantarme, nunca me abandonas, me has puesto en cada lugar, y momento exacto, porque tus planes son perfectos, gracias por la vida hermosa que me das, sobre todo, por la fuerza y tu compañía para culminar esta etapa importante en mi vida, TE AMO.

### A MIS PADRES

Amanda Flores y Edgar Donado por todo su amor, entrega, consejos y todo el sacrificio que me han realizado para que yo pueda ser una mejor persona, ustedes me animan a seguir adelante en todo momento son mi razón de ser y recuerden que estoy muy orgulloso de ustedes y este logro es por y para ustedes con todo mi corazón los Amo con todo mi corazón.

### A MIS HERMANOS

Elvira Raquel y Edgar Ricardo Donado Flores, por estar conmigo en todo momento, y brindarme su apoyo cuando más lo necesito, estoy muy orgulloso de ustedes los admiro y siempre serán mi ejemplo, los quiero mucho.

### A MIS SOBRINITOS

Amanda Raquel, Alison Mariana y Ricardo Steve, porque ustedes llegaron a iluminar y alegrar a la familia con su presencia, pero sobre todo a motivarnos a querer ser mejores por ustedes, los quiero mucho.

### A MI NOVIA

Karen Michelle Morales Hernández, eres mi persona favorita que me dejó el EPS, gracias a tu apoyo incondicional y por estar ahí cuando más lo necesito, por sobre todo por animarme y esperarme para que este día tan especial lo podamos compartir y disfrutar juntos con nuestros seres queridos, gracias por tu amor y entrega hacia mí, eres una gran mujer, te admiro mucho, sé que no ha sido fácil, pero de eso se trata la vida, de luchar y que mejor si es a tu lado, te agradezco por este hermoso tiempo a mi lado, Dios bendiga nuestra relación, te amo cielo.

**A MIS ABUELITOS**

Papa Ricardo y Mama Vira, agradecerle a Dios por la vida que les concede, por su amor incondicional, sus consejos, son un gran ejemplo de vida para mí y los admiro mucho, este logro es por ustedes con todo mi amor, los quiero mucho.

**A MI CUÑADO**

Leonel Rivas, por el amor incondicional y apoyo que le das a mi familia y en lo particular a mí, por tus consejos, conocimientos y estar ahí siempre para mí, muchas gracias, sos un gran ejemplo de ser humano, te quiero mucho.

**A MIS TIOS**

A los dos ángeles que están en el cielo, y a los que están en vida, a cada uno por nombre por su apoyo y motivación incondicional los quiero mucho.

**A MIS PRIMOS**

A cada uno por nombre, en especial a mi padrino Nery Ruano, sos muy especial para mí, muchas gracias por todo tu apoyo y cariño, te respeto, admiro y te quiero mucho.

**A LA FAMILIA  
MORALES  
HERNÁNDEZ**

Por el apoyo incondicional, el tiempo compartido y sobre todo la confianza que tienen hacia mi persona, son muy especiales los quiero mucho.

**A LA USAC**

A esta gloriosa casa de estudios, que me dio la oportunidad de aceptarme y formarme como profesional para aprender los conocimientos que me servirán a lo largo de mi vida, así como conocer a varios de miscatedráticos, compañeros y amigos.

**A LA SAT**

Institución que me brindó la oportunidad de tener un trabajo y desempeñarme como profesional al mismo tiempo que estudiaba, compartiendo con personas increíbles a lo largo de mi carrera dentro de la institución, lo cual agradezco a cada uno por nombre, en especial a mis supervisores, jefes y gerentes por todo el apoyo laboral y personal hacia mi persona.

**A MIS  
COMPAÑEROS Y  
AMIGOS**

De la universidad, del EPS, de la infancia, del trabajo, gracias por cruzarse en mi camino, por el apoyo, tiempo compartido y por toda esa confianza y amistad que me brindaron, a cada uno por nombre, los aprecio mucho.



## ÍNDICE GENERAL

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>i</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1 MARCO GENERAL</b>	<b>1</b>
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Localización y extensión	3
1.1.3 Clima	3
1.1.4 Orografía	4
1.1.5 Aspectos culturales y deportivos	4
<b>1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA</b>	<b>5</b>
1.2.1 División política	5
1.2.2 División administrativa	6
<b>1.3 RECURSOS NATURALES</b>	<b>6</b>
1.3.1 Agua	7
1.3.2 Suelos	8
1.3.2.1 Tipos de suelos	9
1.3.2.2 Uso del suelo	10
<b>1.4 POBLACIÓN</b>	<b>11</b>
1.4.1 Población económicamente activa -PEA-	11
1.4.2 Pobreza	12
1.4.3 Empleo	13
<b>1.5 ESTRUCTURA AGRARIA</b>	<b>13</b>
1.5.1 Tenencia de la tierra	13
1.5.2 Uso de la tierra	14
1.5.3 Concentración de la tierra	14
1.5.4 Curva de Lorenz	14
<b>1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	<b>16</b>
1.6.1 Servicios estatales	16
1.6.1.1 Educación	16
1.6.1.2 Salud	16
1.6.2 Servicios municipales	20
1.6.2.1 Agua	20
1.6.2.2 Energía eléctrica	20
<b>1.7 ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>22</b>
<b>1.8 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>23</b>

<b>1.9</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>26</b>
<b>1.10</b>	<b>INVENTARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>29</b>

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ**

<b>2.1</b>	<b>NIVEL TECNOLÓGICO</b>	<b>32</b>
<b>2.2</b>	<b>SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>32</b>
<b>2.3</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>33</b>
2.3.1	Costo directo de producción	33
2.3.2	Estado de resultados	35
2.3.3	Rentabilidad	36
2.3.4	Financiamiento	36
<b>2.4</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>37</b>
2.4.1	Proceso de comercialización	37
2.4.1.1	Concentración	37
2.4.1.2	Equilibrio	37
2.4.1.3	Dispersión	37
2.4.2	Análisis de comercialización	38
2.4.2.1	Análisis institucional	38
2.4.2.2	Análisis funcional	38
2.4.2.3	Análisis estructural de la comercialización	41
2.4.3	Operaciones de comercialización	42
2.4.3.1	Canal de comercialización	42
<b>2.5</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>43</b>
2.5.1	Tipificación de la organización	44
2.5.2	Sistema de organización	44
2.5.3	Diseño organizacional	44
2.5.4	Estructura organizacional	44
<b>2.6</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>45</b>
<b>2.7</b>	<b>PROBLEMÁTICA ENCONTRADA</b>	<b>46</b>
<b>2.8</b>	<b>PROPUESTAS DE SOLUCIÓN</b>	<b>46</b>

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE**

<b>3.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>48</b>
3.1.1	Justificación	49
3.1.2	Objetivos	50

3.1.2.1	General	50
3.1.2.2	Específicos	50
<b>3.2</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>50</b>
3.2.1	Identificación del producto	51
3.2.2	Oferta	52
3.2.2.1	Oferta histórica y proyectada de jalea de fresa	52
3.2.3	Demanda	54
3.2.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada de jalea de chilacayote	54
3.2.4	Consumo aparente histórico y proyectado de jalea de fresa	56
3.2.5	Demanda insatisfecha histórica y proyectada de jalea	56
3.2.6	Precio	58
3.2.7	Comercialización	58
<b>3.3</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	<b>58</b>
3.3.1	Localización	58
3.3.1.1	Macrolocalización	58
3.3.1.2	Microlocalización	59
3.3.2	Tamaño	59
3.3.3	Volumen y valor de la producción	59
3.3.4	Proceso productivo	60
3.3.5	Requerimientos técnicos	62
<b>3.4</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	<b>62</b>
3.4.1	Justificación	62
3.4.2	Objetivos	63
3.4.2.1	Objetivo general	63
3.4.2.2	Objetivos específicos	63
3.4.3	Razón social	63
3.4.4	Marco jurídico	64
3.4.4.1	Normas internas	64
3.4.4.2	Normas externas	64
3.4.5	Estructura organizacional	65
<b>3.5</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>68</b>
3.5.1	Inversión fija, capital de trabajo y total	68
3.5.2	Financiamiento	70
3.5.3	Estados financieros	71
3.5.3.1	Costo directo de producción	71
3.5.3.2	Estado de resultados	72
3.5.4	Evaluación financiera	74

**CAPÍTULO IV  
COMERCIALIZACIÓN**

**PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE**

<b>4.1</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA</b>	<b>76</b>
4.1.1	Mezcla de marketing	76
4.1.1.1	Producto	76
4.1.1.2	Precio	78
4.1.1.3	Plaza	78
4.1.1.4	Promoción	78
<b>4.2</b>	<b>OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>81</b>
4.2.1	Canales de comercialización	81
4.2.2	Márgenes de comercialización	83
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>87</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>89</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>92</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>94</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Resumen de centros poblados por categoría. Años: 1994, 2002 y 2016	5
2	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Usos del suelo. Años: 1979, 2003 y 2016	10
3	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Población económicamente activa -PEA-. Por género, área geográfica y actividad productiva. Años: 1994, 2002 y 2016	12
4	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Cobertura de servicios básicos estatales. Años: 1994, 2002, 2014, 2015 y 2016	17
5	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Cobertura de servicios básicos municipales. Años: 1994, 2002 y 2016	21
6	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Flujo financiero. Remesas mensuales. Año: 2016	28
7	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Establecimientos del sector comercio. Año: 2016	29
8	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Establecimientos del sector servicios. Año: 2016	31
9	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Producción de maíz. Superficie, volumen y valor de la producción. Año: 2016	33
10	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Producción de maíz. Estado de costo directo de producción. Por tamaño de finca y producto. Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016	34

11	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Producción de maíz. Estado de resultados. Por tamaño de finca y producto. Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016	35
12	Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy. Departamento de Huehuetenango. Oferta total histórica y proyectada de jalea de fresa. Período: 2011-2020	53
13	Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy. Departamento de Huehuetenango. Demanda potencial histórica y proyectada de jalea de chilacayote. Período: 2011-2020	55
14	Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy. Departamento de Huehuetenango. Consumo aparente histórico y proyectado de jalea de fresa. Período: 2011-2020	56
15	Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy. Departamento de Huehuetenango. Demanda insatisfecha histórica y proyectada de jalea. Período: 2011-2020	57
16	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Volumen y valor de la producción. Año: 2016	60
17	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Inversión fija, capital de trabajo y total. Año: 2016	68
18	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Estado de costo directo de producción proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	71
19	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Estado de resultados proyectado. Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	73

- |    |                                                                                                                                                                                                       |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 20 | Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetena ngo.<br>Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Índices de la<br>evaluación financiera. Del 1 de enero al 31 de diciembre de<br>cada año | 74 |
| 21 | Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetena ngo.<br>Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Márgenes de<br>comercialización Santa Eulalia. Año: 2016                                 | 83 |
| 22 | Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetena ngo.<br>Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Márgenes de<br>comercialización San Pedro Soloma. Año: 2016                              | 84 |
| 23 | Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetena ngo.<br>Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Márgenes de<br>comercialización San Juan Ixcoy. Año: 2016                                | 85 |

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Concentración de la tierra (curva de Lorenz). Años: 1979, 2003 y 2016	15
2	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Flujograma de proceso productivo. Año: 2016	61
3	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Estructura organizacional propuesta -COCHILAJAL, R.L.-. Año: 2016	65
4	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Proyecto: producción de jalea de chilacayote. Canales de comercialización. Año: 2016	82



## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Contenido	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Entidades de apoyo. Año: 2016	22
2	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Requerimientos de inversión social y productiva. Año: 2016	24
3	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Flujo comercial de importaciones y exportaciones. Año: 2016	27
4	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Producción de maíz. Canal de comercialización. Año: 2016	43
5	Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Producción de maíz. Estructura organizacional. Año: 2016	45
6	República de Guatemala. Valor nutricional de jalea de chilacayote. Por cada 100 gramos. Año: 2016	51

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Ciencias Económicas a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, ha desarrollado el “Diagnostico Socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión”, como una de las modalidades de evaluación final, previo a conferir el título de la licenciatura en Administración de Empresas.

Este informe individual denominado “Comercialización (Producción de Maíz) y proyecto: Producción de Jalea de Chilacayote” forma parte de la investigación de campo realizada en el primer semestre del año 2016 dentro del municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango, en el tema de diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión.

La investigación de campo fue realizada con el objetivo de identificar las distintas variables socioeconómicas que se dan en el Municipio, el desarrollo económico del mismo enfocado a los temas relacionados con la comercialización en la producción del maíz, para que sean aprovechadas de la mejor manera, así mismo para que se reduzca la problemática encontrada y se invierta en proyectos para mejorar el nivel de vida de la población en general.

El contenido del presente se sustenta en una serie de fuentes de información, herramientas, técnicas información, como el método científico en sus fases indagadora y demostrativa principalmente que permitieron y facilitaron la recolección de la misma en el tiempo de trabajo de campo para conocer la realidad del Municipio de forma histórica y una tendencia de cómo se puede proyectar en el futuro.

El informe consta de cuatro capítulos para reflejar la información recopilada del Municipio, los cuales se detallan a continuación:

El Capítulo I, que contiene las variables del Municipio, tales como marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, el inventario de comercio y servicios, y la generación de empleo.

En el Capítulo II, se desarrolla un análisis objetivo en la producción de maíz; se puntualiza en los niveles tecnológicos, volumen y valor de la producción, resultados financieros, financiamiento, organización empresarial, la comercialización; concentración, equilibrio, dispersión, canales de comercialización, generación de empleo y la problemática encontrada y sus propuestas de solución.

El Capítulo III, comprende información sobre la propuesta de inversión con los cuatro estudios: de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero con el impacto social que genera en el Municipio; con el fin de conocer los pasos a seguir para la producción de la jalea de chilacayote.

El Capítulo IV, aborda la comercialización del proyecto en la producción de jalea de chilacayote y las propuestas, se desarrollan los márgenes y canales de comercialización y los agentes a participar en el proceso con el objetivo de beneficiar a los productores y al desarrollo del Municipio.

Por último se plasman las conclusiones y recomendaciones, de dicha investigación; bibliografía consultada que sustenta el desarrollo teórico del estudio; y anexos que comprende el manual de normas y procedimientos para la Cooperativa propuesta.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO**

Este capítulo refleja las principales características que se conocieron dentro de la investigación de campo realizada en el municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango, parte de sus antecedentes históricos y los aspectos más relevantes que se presentarán en las variables: marco general, división política, recursos naturales, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero, inventario de comercio y servicios y resumen de actividades productivas; las dos últimas estudiarán la generación de empleo.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

En este apartado se mencionan los aspectos que más identifican al municipio de Santa Eulalia, como los antecedentes históricos, la localización y extensión y la orografía, dichos aspectos son muy difícil que cambien, es decir, son únicos y casi siempre serán los mismos.

##### **1.1.1 Antecedentes históricos**

“Santa Eulalia, fue fundada como pueblo en el año 1550 aproximadamente, parte del Curato de San Pedro Soloma, corregimiento de Totonicapán, a cargo de la orden de la Merced. La organización religiosa tradicional Maya, Alcaldes Rezadores solían cuidar un importante archivo de documentos históricos, libros de tributos de la época colonial, conflictos de límites con otros municipios, memoria de invasiones Lacandonas y expediciones contra ellos. La iglesia católica cuenta con reliquias de la época colonial, manuscritos de música sacra, una campana fechada en 1710.

En 1836 al distribuirse los pueblos de la República de Guatemala, Santa Eulalia queda inscrita al circuito de Jacaltenango. En 1871 con la adjudicación de terrenos

baldíos y municipales de Santa Eulalia a Santa Cruz Yalmux queda separado un territorio de éste para formar parte del municipio de Santa Cruz Barrillas.

Santa Eulalia es un municipio en donde la mayoría de la población hablan el Q'anjob'al, es el idioma materno y muy pocos hablan el español; el principal transmisor de patrones culturales, según el acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, firmados en los Acuerdos de Paz de 1996.

A finales del siglo XVI los frailes de la Orden de Santo Domingo cedieron las parroquias de los Cuchumatanes a los de la Orden de la Merced y para el año 1600 Santa Eulalia era un pueblo dependiente del convento de Chiantla.

Los diferentes movimientos políticos y militares que siguieron a la independencia y al movimiento Liberal de Justo Rufino Barrios y Miguel García Granados, de 1820 a 1872, que habían dejado en un abandono administrativo y político religioso el territorio del norte de Huehuetenango deja su situación para ser centro de atención de Ladinos ex milicianos del movimiento liberal que se apoderan de las tierras bajas de Santa Eulalia, segregándola para formar el actual municipio de Santa Cruz Barillas oficialmente el 17 de octubre de 1888.

Con Justo Rufino Barrios fueron concedidas las tierras del norte de Huehuetenango a los milicianos o fueron reclamadas por sus descendientes que se asentaron lentamente en las tierras más fértiles, que tradicionalmente habían sido tierras chujes y Q'anjob'ales de San Mateo Ixtatán y Santa Eulalia respectivamente, asentándose los primeros ladinos que dieron como resultado la separación de las mismas en la jurisdicción de Santa Eulalia".<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. Año 2011. Caracterización del municipio Santa Eulalia. s.n.t. Guatemala. 18 p.

El idioma materno y lo que habla la mayoría de la población es el Q'ánjob'al, el principal transmisor de patrones culturales, según el acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, firmados en los Acuerdos de Paz de 1996.

Según el Instituto Nacional de Estadística –INE- para el año 1994 la población ascendía a la cantidad de 20,148 habitantes y para el 2002 ascendía a 30,102 con una tasa de crecimiento anual de 12.5%.

#### 1.1.2 Localización y extensión

Ubicado a 87 kilómetros del departamento de Huehuetenango; es parte de la Región Noroccidental del mismo, se sitúa en las coordenadas latitud norte 15°43'55" y longitud oeste 91°27'31" a una altura promedio de 2,880 metros sobre el nivel del mar. Se ingresa por la carretera asfaltada de la ruta nacional N-9 que conecta con San Pedro Soloma y Santa Eulalia; y de la capital a la cabecera departamental por la ruta Interamericana CA-1 recorriendo 348 kilómetros.

El Municipio tiene una extensión territorial de 292 km<sup>2</sup>, que representa el 1.56% del Departamento, posee una densidad poblacional de 150 habitantes por km<sup>2</sup>, colinda con los siguientes Municipios del departamento de Huehuetenango: al norte con San Mateo Ixtatán y Santa Cruz Barillas; al sur con San Pedro Soloma y San Rafael la Independencia; al oeste con San Sebastián Coatán y San Rafael la Independencia; y al este con Chajul y Nebaj (del departamento de Quiché).

#### 1.1.3 Clima

En la mayor parte del año hace frío con una temperatura promedio de 15° C y húmedo a un 70% en todo el Municipio, debido a que se encuentra en la parte norte del departamento de Huehuetenango con una altitud de 2,880 MSNM en la cabecera, en los meses de noviembre a abril, no se registran lluvias, entre febrero y mayo las temperaturas pueden alcanzar los 27°C y es considerado como verano.

El invierno empieza en el mes de junio; mucha lluvia con una duración alrededor de 28 días seguidos, por lo que es apto para las siembras temporales y permanentes, en los meses de octubre y noviembre los vientos pueden llegar a una velocidad de 4.7 a 5.2 kilómetros por hora, así mismo en el mes de diciembre la temperatura alcanza menos 0°C.

#### 1.1.4 Orografía

Se encuentran varias montañas rocosas, entre las que prevalecen las boscosas, con elevaciones entre 1,100 a 2,800 metros de altura sobre el nivel del mar, este es el punto más alto del Municipio; cerro Yaxkalamté separadas por valles y quebradas de agua.

Los terrenos son ondulados y quebrados, lo cual hace difícil la construcción de cualquier tipo de infraestructura, sin embargo, el municipio de Santa Eulalia está construida en ellas.

En la orografía del Municipio se puede encontrar los cerros de Agualhuitze, Muq'anjolóm, Yachitán, Yaxcalamté, Anonal, Chenxul, Jomcoj, Cangulchej, Chumajté, Sucbanun, Quixabaj, Tzuguanuc, Ixcalamté, Cancanchej, Guorguí, Martín, Shigchén y Tres Cruces.

#### 1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

Entre las distintas actividades que caracterizan e identifican a la población de Santa Eulalia, se mencionan las siguientes: por tradición católica se conmemora el 12 de febrero en honor a la patrona del Municipio, Yoxq'in (celebración cuando nace él bebe se da al tercer día), B'alonq'inal (ceremonia cuando se cumple 9 días de fallecido), Ahoj ay yal ixim (casamiento maya) se inculca el idioma materno desde los niños el cual es el Q'anjob'al, en el folklore hay varios tipos de danzas que se practicaban como el baile del pañuelo, capixay, malintzin, gracejo, de venado y de torito, los diferentes instrumentos musicales como: la chirimía, el tun, el tunkul y la marimba de tecomate, en las comidas típicas el pinol de trigo con

chompipe, tamal de frijol, atol blanco espeso, las religiones más practicadas son: católica, evangélica y carismática. Y los deportes del lugar son el fútbol y el basquetbol.

## 1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

En Santa Eulalia al momento de efectuar la investigación de campo, se determinó como está conformada en centros poblados, división territorial y gobierno, desde sus inicios y la evolución a través del tiempo para facilitar el cambio continuo y ordenamiento de Santa Eulalia.

### 1.2.1 División política

Santa Eulalia sufrió su primer cambio (registrado) el 17 de octubre de 1888 según Acuerdo Gubernativo de misma fecha, en el que seis aldeas pasaron a formar parte del municipio de Santa Cruz Barillas, estos fueron: Nucá, Cheque, Lauconde, Balli, Coxtac y Santa Cruz Yalmux.

A continuación, se presenta un resumen de los centros poblados y las categorías de estos a través del tiempo y de los censos inclusive el año de investigación:

**Cuadro 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Resumen de centros poblados por categoría**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Año investigado 2016
Pueblo	1	1	1
Aldeas	7	8	13
Caseríos	57	50	60
Cantón	-	-	13
Parajes	1	4	3
Finca	4	1	-
Otros	-	2	-
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>90</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.



En las variaciones más notorias que ha tenido el Municipio de forma general dentro de su estructura desde el primer censo poblacional a la investigación se mencionan: que han desaparecido las fincas con el tiempo debido a que fueron deshabitadas en su momento por el conflicto entre las minerías y el Comité de Desarrollo Campesino -CODECA- y perdieron la catalogación de esta categoría por no cumplir con el requisito, así mismo los parajes que antes no existían debido a que han habitado zonas se encontraban despobladas y no tenían la exigencia para formar éstos, misma situación que las aldeas han incrementado por la misma causa, el casco urbano está conformado por cantones.

La división política del Municipio ha cambiado a través de los distintos censos realizados el cual está dividido en micro-regiones y por centro poblado tal como se puede observar en el anexo 2, se encuentran enlistados cada uno de estos.

#### 1.2.2 División administrativa

Es la descentralización de autoridad que el Estado otorga por medio de las distintas municipalidades, de acuerdo al Código Municipal para controlar, ayudar y contribuir de mejor manera al desarrollo del lugar; es el ordenamiento interno para lograr alcanzar las metas municipales y contribuir al proceso continuo de cambio.

Se determinó que la municipalidad tiene siete departamentos cada uno de ellos con sus áreas, autoridades, responsables, entre otros, para ayudar al desarrollo y funcionamiento del Municipio a través de la gestión municipal, cabe mencionar que el Alcalde tiene una asesoría externa para afrontar de mejor manera la toma de decisiones a los distintos asuntos relacionados con el cargo, (ver anexo 1 organigrama municipal).

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Comprende todos los bienes naturales que pueden ser explotados y aprovechados por el hombre para el desarrollo social y económico de manera

racional; estos pueden ser abundantes o escasos que dependen de su uso y cuidado de los mismos. Dentro de esta variable se desarrollará el tema de los ríos y suelos por la importancia que este genera, para la actividad económica del Municipio.

### 1.3.1 Agua

Este recurso es indispensable y necesario para la supervivencia y bienestar de la población, así mismo genera desarrollo a la economía del Municipio debido a que entre más ríos existan en Santa Eulalia mayor será el beneficio a través de los nacimientos de agua, que se forman dentro de los lugares para consumo o para las actividades productivas.

La mayor causa de la contaminación en los ríos es el detergente para lavar ropa y desechos sólidos que tiran en los ríos, lo cual ha provocado que el agua no sea apta para las actividades domésticas o para el autoconsumo. En época de invierno se caracteriza por ser abundante, esto genera que se desborden los mismos, pero sin producir desastres en los centros poblados ubicados a los alrededores, debido a que se encuentran en lugares lejanos a la población.

- Río Ixcán: nace en la Sierra de los Cuchumatanes desemboca en el río Lacantún, cubre un área de 2,085 kilómetros cuadrados. El caudal se incrementa en los meses de invierno, utilizado para el riego y el uso doméstico de los habitantes, está contaminado por desechos sólidos, líquidos y detergentes, recibe varios nombres durante su recorrido desde su nacimiento: Quisil, Naranja, Q'ooq'ola, Yula, Txojsunil.
- Río San Juan: nace en el municipio de Aguacatán cuenta con una longitud de 58.1 kilómetros cuadrados y abarca un 19.9% del recurso hídrico del Municipio, posee caudal abundante y permanente, su uso es para actividades domésticas y se encuentra contaminado en su mayoría por detergentes para lavar ropa.

- Río Asil: el cual se encuentra en la micro-región cinco, en la aldea Asil, de ahí su nombre, posee caudal normal en época de invierno, su uso es para actividades domésticas.
- Río Campacajalé: ubicado específicamente en el canton Tzeltaj, conecta con los ríos de Nank'uldaq, Payconob', Oxlajuntax y Molna, los cuales en época de invierno poseen un caudal abundante, utilizado para el riego de sembradíos durante todo el año, éstos se encuentran contaminados por detergentes y en el caso del río Campacajalé y río Nank'uldaq por aguas servidas a causa de desembocaduras de drenajes de los hogares aledaños al mismo.
- Río Tz'iquina: ubicado en la micro región tres, específicamente en la aldea Tz'iquina, es de caudal abundante, no se encuentra contaminado, se puede utilizar para el riego y actividades domésticas.
- Río Yotx' o Pett: se encuentra ubicado en la micro región dos, conecta con el río Yatzunún, que están contaminados por aguas servidas, desechos sólidos y detergente para lavar ropa, su caudal es abundante en época de invierno.
- Río Ixtiacal o Tiacal: ubicado en la aldea Yichtenam en la micro región cuatro, el cual se encuentra contaminado por detergente para lavar ropa, en el lugar existe una hidroeléctrica que por falta de mantenimiento y recursos monetarios no genera energía eléctrica, se puede mencionar que posee un caudal abundante permanente y tiene potencial para riego de sembradíos y generación de la misma.

### 1.3.2 Suelos

Es la capa superficial que está compuesta por materiales orgánicos y minerales que viene de la desintegración de los residuos de las rocas y a otros factores como los cambios en la temperatura, el cuidado y las acciones de los seres humanos, es un recurso renovable.

### 1.3.2.1 Tipos de suelos

Santa Eulalia cuenta con varios y diferentes tipos de suelos por sus características, dependiendo para la actividad que se requiera y la zona geográfica en la que se encuentre, entre las cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Quixtán: ocupa el 53% de la superficie, y se encuentra ubicado en la región central, norte y este del mismo, tiene un alto nivel de erosión y problemas de profundidad con una de 15 a 20 centímetros y un color café oscuro. Se pueden encontrar en las micro-regiones II, IV y V, es apto para bosques y no para cultivos, pero las condiciones en que viven las personas de cada centro poblado se han utilizado para la siembra de maíz, frijol, café y cardamomo entre otros, en el cual es necesario el uso de abonos orgánicos y fertilizantes en su mayoría para preservar los minerales y nutrientes del suelo.
- Toquía: éste ocupa el 25% de la superficie, tiene alto nivel de erosión, relieve, presenta problemas de profundidad y afloramientos de roca, ubicado en tres regiones: al oeste, sur y sureste del Municipio, con un espesor de 10 centímetros y un color café muy oscuro a negro. Se encuentran en las micro-regiones II y V, es apto para bosques y es utilizado para cultivo de maíz, frijol y trigo, debido al desgaste que sufre el suelo es necesario el uso de abono orgánico y químicos para la preservación.
- Amay: este ocupa el 15% de la superficie, tiene alto nivel de erosión, se encuentra en relieve y presenta problemas de profundidad, está ubicado en dos regiones: al este y sureste del Municipio, cuenta con 25 de espesor centímetros y un color café oscuro a café. Se encuentra en las microregiones IV y V, es apto para bosques y es utilizado para cultivo de maíz, frijol y otros productos agrícolas.

- Ixcanac: este ocupa el 5% de la superficie, con un nivel medio de erosión, tiene un relieve escarpado y se encuentra ubicado en dos regiones: sur y suroeste del lugar, con un espesor de 10 centímetros y un color café oscuro. Se encuentra en las microregiones I y VII son aptos para el cultivo de maíz y frijol.
- Calanté: este ocupa el 2% de la superficie, tiene un nivel bajo de erosión, un relieve escarpado y se encuentra ubicado en las regiones: este y suroeste del Municipio, con un espesor de 50 centímetros y un aspecto de color café, se puede encontrar en la micro región cuatro

### 1.3.2.2 Uso del suelo

Las necesidades y actividades de los habitantes hacen que los suelos del Municipio en su mayoría sean de beneficio económico para los que la trabajan y ocupan para cultivos permanentes o semipermanentes, en su mayoría en la tala de los árboles que se encuentran en los bosques para tener leña o madera para cocinar los alimentos, a continuación, se detallan las distintas actividades en los mismos:

**Cuadro 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Usos del suelo**  
**Años: 1979, 2003 y 2016**  
**(cifras en hectáreas)**

Categoría	Censo 1979	Censo 2003	Año investigado 2016
Bosques	1,575.50	813.66	652.86
Pastos	37.53	19.78	80.60
Cultivos permanentes y semipermanentes	1,602.65	779.97	456.31
Cultivos anuales o temporales	5,403.47	2,743.20	2,551.68
Otras tierras	763.22	394.16	288.55
<b>Total</b>	<b>9,382.37</b>	<b>4,750.77</b>	<b>4,030.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979, IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que la mayor parte de los suelos del Municipio, son utilizados para cultivos agrícolas permanentes y semipermanentes, anuales o temporales o con otras tierras que en comparación con los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003 ha disminuido la cantidad de hectáreas utilizadas debido del mal uso y distribución de la tierra, como consecuencia a esto los mismos ya no son fértiles y son utilizados para otras actividades con fines de lucro.

#### **1.4 POBLACIÓN**

Es la totalidad de individuos o personas con que cuenta el Municipio, es el elemento más importante con que puede contar una sociedad, en esta variable se expondrán algunos temas de interés de esta, como lo son: población económicamente activa, niveles de ingreso, ocupación y salarios, pobreza, empleo, subempleo y desempleo.

##### **1.4.1 Población económicamente activa -PEA-**

Es el conjunto de personas que, a partir de los siete años hasta los sesenta y cuatro años de edad, ejercen una ocupación o que tienen el deseo de buscarla activamente. Para el año 2016 la tasa de la -PEA- en hombres es de 80% y las mujeres el 20%, ya que la mayoría de ellas se dedica al hogar, de la población de los hombres el 88% se encuentra en el área rural: la mayoría se dedican a la actividad agrícola y a pecuaria con un 78%, el resto se dedica a otras actividades como el comercio con un 6%, servicios 5%, mismo porcentaje para el artesanal y el resto que es un 6% se atribuye a otras actividades.

Cabe mencionar que los porcentajes indicados en el párrafo anterior corresponden a la proyección del año 2016 y muy parecidos con los del censo del 2002 que tienen la misma tendencia y un poco de crecimiento en comparación con el año 1994, a continuación, se detalla la distribución de la PEA dentro del municipio de Santa Eulalia:

**Cuadro 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Población económicamente activa -PEA-**  
**Por género, área geográfica y actividad productiva**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Proyección 2016	%
<b>PEA por género</b>						
Masculino	4,479	86.42	6,837	79.84	12,149	79.84
Femenino	704	13.58	1,726	20.16	3,068	20.16
<b>Total</b>	<b>5,183</b>	<b>100.00</b>	<b>8,563</b>	<b>100.00</b>	<b>15,217</b>	<b>100.00</b>
<b>PEA área geográfica</b>						
Urbana	320	6.17	1,016	11.87	1,806	11.87
Rural	4,863	93.83	7,547	88.13	13,411	88.13
<b>Total</b>	<b>5,183</b>	<b>100.00</b>	<b>8,563</b>	<b>100.00</b>	<b>15,217</b>	<b>100.00</b>
<b>PEA actividad productiva</b>						
Agrícola y pecuario	4,265	80.21	6,605	77.62	11,811	77.62
Comercio	209	3.93	477	5.61	854	5.61
Servicios	171	3.22	445	5.23	796	5.23
Artesanal	224	4.21	422	4.96	755	4.96
Otros	394	8.43	614	6.58	1,001	6.58
<b>Total</b>	<b>5,263</b>	<b>100.00</b>	<b>8,563</b>	<b>100.00</b>	<b>15,217</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, Estimaciones de la Población total por municipio, período 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Se observa que el hombre es el que más participa y se encuentra activo económicamente, debido a que la mayoría de los trabajos son físicos y en la agricultura o actividades pecuarias se dan dentro del área rural, por eso es que en los dos censos y en la investigación de campo siempre es el que más aporta a la economía del Municipio, quien lleva el sustento al hogar, las mujeres se dedican a las actividades de hogar, elaboración de productos artesanales o al comercio informal.

#### 1.4.2 Pobreza

La dificultad o incapacidad de las personas de tener los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de su hogar tales como: alimentación, vivienda, educación, servicios básicos y alguna otra necesidad indispensable para la vida

cotidiana de las personas. En el municipio de Santa Eulalia para el año 2016 se encontró una total de pobreza del 80%; donde el 45% es no extrema y el otro 35% si es extrema, es un tema preocupante, debido a que cada año va en aumento.

#### 1.4.3 Empleo

Aquellas personas que al momento en edades de 15 años en adelante trabajaban como mínimo una hora a la semana o bien no están trabajando por alguna incapacidad o enfermedad pero si han trabajado durante el año referenciado, la investigación de campo indica que el departamento de Huehuetenango tiene una relación entre empleo y población de 55.20% y en Santa Eulalia según información del ENCOVI 2014, el porcentaje de empleo es del 90.98%, tomando en cuenta que las personas realizan alguna actividad productiva en el Municipio o que se encontraban en busca de trabajo al momento de la investigación.

### 1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Es la distribución y orden de los factores de producción que permiten describir y analizar los aspectos fundamentales de la sociedad agraria, en Santa Eulalia el cultivo de la tierra ha sido un factor determinante en la subsistencia de las comunidades, la relación del trabajo del hombre con la tierra y su fruto, en esta variable se ampliarán los siguientes temas: tenencia, uso y concentración de la tierra.

#### 1.5.1 Tenencia de la tierra

Es la posesión de la misma, es una forma de regular los derechos, el acceso y el control de la tierra para el beneficio del dueño o propietario, posesión que ejercen las personas que la ocupan, esta puede ser simple (propia, arrendada, comunal, colonato, invadida, usufructo no oneroso) o mixta (combinación de dos o más forma). En el municipio de Santa Eulalia existen tierras que son propiedad del Gobierno Central, sus organismos, entidades centralizadas, descentralizadas y de la Municipalidad, así mismo hay tierras de los productores que equivalen al 99%



y otras por las que se acuerda un pago en especie o monetario a cambio de su cultivo representa el 1%.

#### 1.5.2 Uso de la tierra

Es el aprovechamiento que el ser humano hace de la misma; sin importar si genera beneficios o consecuencias al medio ambiente. La situación general del uso de la tierra en el Municipio, en su mayoría se utiliza para la actividad agrícola y pecuaria ya que son las actividades más representativas que se dan dentro de Santa Eulalia, dentro de este se encuentran, estratos que son microfincas y subfamiliares. En las que se utilizan para producir maíz, frijol, café, trigo, cardamomo, chilacayote, papa, repollo, tomate de árbol, habas, entre otros y para la crianza o engorde de los distintos animales que existen en el Municipio, es decir que el porcentaje del uso de la misma para el año 2016 es de la siguiente forma: cultivo anuales y temporales 64.26%, cultivos permanentes 12.32%, bosques 16.23%, otras tierras 7.16% y por último los pastos con el 0.03%.

#### 1.5.3 Concentración de la tierra

La tierra se encuentra distribuida en las microfincas el 60% y subfamiliares con el 40% restante, ya que son los estratos que se pueden encontrar dentro del Municipio y la mayoría de estas se otorgan mediante herencia de familiares o venta a terceros para fines económicos.

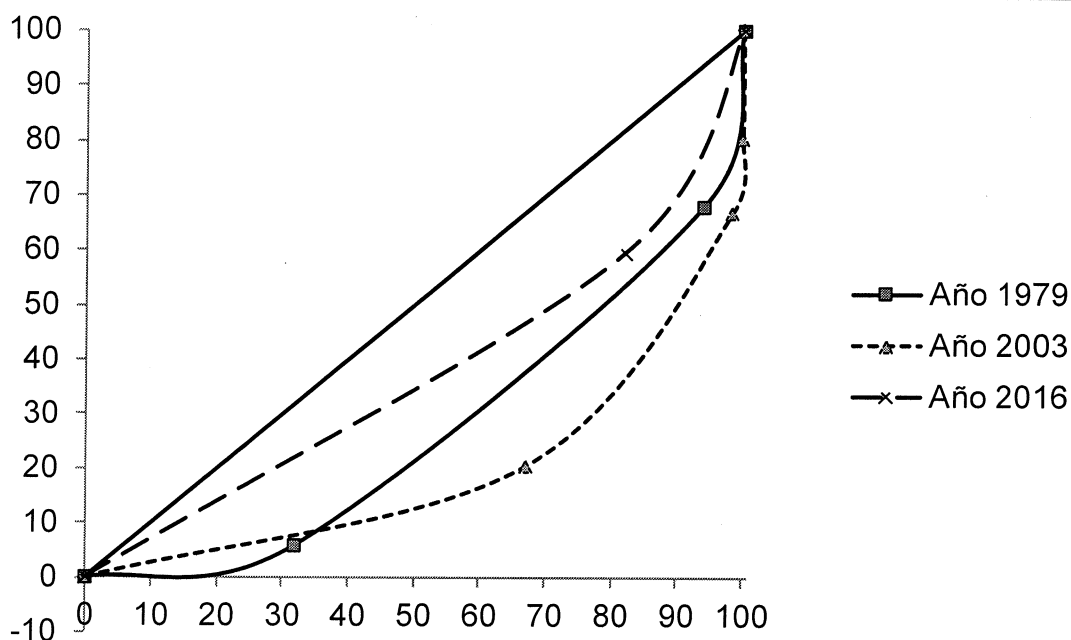
La investigación de campo demuestra que en Santa Eulalia la concentración de la tierra en su totalidad se divide en microfincas y subfamiliares, ya que los latifundios que predominaron en años anteriores se dividieron debido a la repartición en herencia y a la venta.

#### 1.5.4 Curva de Lorenz

Es la representación gráfica que muestra la desigualdad en la distribución de la tierra que existe en el municipio de Santa Eulalia, debido al interés de las personas

por medio de herencia, compra-venta o intercambio de las mismas. A continuación, se presenta la gráfica que refleja la concentración de la tierra de 1979 a 2016:

**Gráfica 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Concentración de la tierra (curva de Lorenz)**  
**Años: 1979, 2003 y 2016**



Fuente: elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979, IV Censo Nacional Agropecuario 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que la distribución ha tenido constante cambio en el transcurso de los años, ya que antes todo se encontraba en las microfincas y subfamiliares y esto generaba que no todas las personas eran propietarias de la tierra en la que habitan o producen, pero ahora es más equitativa, debido a que los estratos existentes se han separado por la repartición familiar y la venta de las tierras.

## **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

Tienen como objetivo satisfacer necesidades que puedan existir en una comunidad, para que todas las comunidades gocen de los servicios mínimos que debe de tener una población, estos pueden ser: salud, agua, electricidad, letrinas, cementerios, entre otros. En Santa Eulalia algunos servicios los brinda el Gobierno Central a través de sus Ministerios y otros los proporciona la Municipalidad con ayuda de los COCODE y la iniciativa privada.

### **1.6.1 Servicios estatales**

Son todos los servicios básicos que se encuentran bajo el control y administración del estado, suelen ser de acceso gratuito con el hecho de servir para satisfacer las necesidades de toda la población, por efectos de desarrollo se enfatizará en los temas de la educación y la salud.

#### **1.6.1.1 Educación**

Es la transmisión de conocimientos, habilidades, valores y creencias a través de la enseñanza, formación o investigación. Es derecho de todo ciudadano y en específico de todo niño dentro de una comunidad tener el acceso a este servicio, el cual está dividida en etapas, tales como: preprimaria, primaria, básicos y diversificado.

#### **1.6.1.2 Salud**

Son los servicios que toda persona debe tener el acceso para el cuidado de la salud o prevención de alguna enfermedad para tener bienestar en Santa Eulalia y poder realizar cualquier actividad para poder desarrollarse y sostener a sus familiares, sin ninguna dificultad, impedimento o alguna situación que afecte la salud de los habitantes del Municipio.

A continuación, se presenta los datos de educación y las causas de morbilidad y mortalidad dentro del Municipio:

**Cuadro 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de servicios básicos estatales**  
**Años: 1994, 2002, 2014, 2015 y 2016**

Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	56	97	2	3	-	-	58	100	5	9	53	91
Primaria	70	99	1	1	-	-	71	100	3	4	68	96
Básico	8	80	1	10	1	10	10	100	4	40	6	60
Diversificado	-	-	4	100	-	-	4	100	3	75	1	25
<b>Año 2015</b>												
Preprimaria	55	96	2	4	-	-	57	100	5	9	52	91
Primaria	69	99	1	1	-	-	70	100	3	4	67	96
Básico	8	73	2	18	1	9	11	100	5	45	6	55
Diversificado	-	-	4	100	-	-	4	100	4	100	-	-
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	54	96	2	4	-	-	56	100	5	9	51	91
Primaria	70	99	1	1	-	-	71	100	3	4	68	96
Básico	9	75	2	17	1	8	12	100	5	42	7	58
Diversificado	-	-	4	100	-	-	4	100	4	100	-	-
<b>Total</b>	<b>399</b>		<b>26</b>		<b>3</b>				<b>49</b>		<b>379</b>	

**Analfabetismo**

Población	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2016	%
Alfabeta	6,554	64	18,614	74	22,198	77
Analfabeta	3,658	36	6,557	26	6,537	23
<b>Total</b>	<b>10,212</b>	<b>100</b>	<b>25,171</b>	<b>100</b>	<b>28,735</b>	<b>100</b>

**Nivel educativo**

Nivel educativo	Alumnos en edad	Alumnos inscritos	Cobertura en %
<b>Año 2014</b>			
Preprimaria	2,947	791	26.84
Primaria	8,398	8,505	101.27
Básico	3,821	1,268	33.19
Diversificado	3,498	292	8.35
<b>Año 2015</b>			
Preprimaria	2,992	840	28.07
Primaria	8,602	8,161	94.87
Básico	3,939	1,403	35.62
Diversificado	3,610	226	6.26
<b>Año 2016</b>			
Preprimaria	3,033	821	27.07
Primaria	8,791	7,734	87.98
Básico	4,055	1,399	34.50
Diversificado	3,722	249	6.69

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Niveles	Cantidad de maestros											
	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
<b>Año 2014</b>												
Preprimaria	110	96	4	4	-	-	114	100	96	84	18	16
Primaria	261	97	8	3	-	-	269	100	227	84	42	16
Básico	26	62	-	-	16	38	42	100	15	36	27	64
Diversificado	-	-	35	100	-	-	35	100	-	-	35	100
<b>Año 2015</b>												
Preprimaria	111	97	4	3	-	-	115	100	97	84	18	16
Primaria	255	97	8	3	-	-	263	100	219	83	44	17
Básico	24	49	9	18	16	33	49	100	15	31	34	69
Diversificado	-	-	36	100	-	-	36	100	-	-	36	100
<b>Año 2016</b>												
Preprimaria	126	95	7	5	-	-	133	100	112	84	21	16
Primaria	302	96	14	4	-	-	316	100	257	81	59	19
Básico	34	41	30	36	19	23	83	100	21	25	62	75
Diversificado	-	-	55	100	-	-	55	100	-	-	55	100
<b>Total</b>	<b>1,249</b>		<b>210</b>		<b>51</b>		<b>1,510</b>		<b>1,059</b>		<b>451</b>	

**Causas de morbilidad y mortalidad**

Causas	No. de casos	%
<b>Morbilidad general</b>		
Resfriado común	3,500	28
Parasitosis intestinal	2,900	23
Cefalea (dolor facial)	3,000	24
Gastritis no especificada	1,500	12
Anemia no especificada	500	4
Amigdalitis aguda no especificada	650	5
Infecciones de vías urinarias	450	4
<b>Total</b>	<b>12,500</b>	<b>100</b>
<b>Morbilidad infantil</b>		
Resfriado común	300	13
Infección intestinal bacteriana	500	21
Dermatitis no especificada	250	11
Amigdalitis aguda no especificada	215	9
Bronquitis aguda no especificada	290	12
Fiebre	668	28
Parasitosis intestinal	155	6
<b>Total</b>	<b>2,378</b>	<b>100</b>

Continúa en Página siguiente...

...viene de página anterior

<b>Mortalidad general</b>		
Neumonía	20	14
Politraumatismo	25	18
Insuficiencia cardiaca	14	10
Insuficiencia renal crónica	18	13
Cáncer	3	2
Otras causas	60	43
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100</b>
<b>Mortalidad infantil</b>		
Neumonía y bronconeumonía	8	18
Enfermedades diarreicas	7	16
<b>Mortalidad infantil</b>		
Hidrocefalia	6	14
Insuficiencia cardiaca	8	18
Otras causas	15	34
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en información proporcionada por el Ministerio de Educación -MINEDUC-, memoria de labores de los años 2014, 2015 y 2016, y datos de memoria de labores del Centro de Atención Permanente -CAP- 2016.

En el municipio de Santa Eulalia la educación preprimaria y primaria, se ha reducido el número de alumnos en el área rural en los tres años investigados, lo contrario que pasa en el área de educación básica y diversificado la cobertura es poca para los alumnos; lo que provoca que la mayor parte de los estudiantes no terminen la preparación académica por falta de interés personal y económica. Así mismo se puede analizar que la cantidad de maestros en los tres años se amplió principalmente en el nivel primario, debido al aumento de la población estudiantil que asiste a clases de manera regular.

Entre los mayores problemas y enfermedades que se encontraron en el Municipio están: resfriado común, infección intestinal, cefalea y parasitosis que son ocasionados por la calidad del agua, contaminación del medio ambiente e higiene sanitaria. Y entre las principales causas de mortalidad se determinaron: neumonía, cáncer de hígado, hidrocefalia, insuficiencia cardiaca y renal.

## 1.6.2 Servicios municipales

Son todos los servicios públicos que la población del Municipio tiene derecho y son ejercidos y administrados por la municipalidad que debe expresar su aceptación y el traslado debe ir acompañado de forma obligatoria de los recursos necesarios para cumplir con la actividad encomendada, se enfatizará en los temas de mayor importancia para todas las comunidades tales como el agua y la energía eléctrica que ambos son vitales para la población de Santa Eulalia.

### 1.6.2.1 Agua

En Santa Eulalia en el año 2016 existen dos tipos de abastecimiento de agua entubada: en el área urbana por la Municipalidad, la cual es distribuida desde un nacimiento ubicado en la aldea Pett, el segundo en el área rural es suministrado por el COCODE de Cerro Maltin en conjunto con la comunidad, el resto del líquido vital llega a las comunidades a través de nacimientos o ríos a los alrededores. Este es uno de los servicios más importantes para el Municipio debido a que se suministra en los hogares, consumo o para las distintas actividades económicas que se generan dentro del mismo tales como el riego o alimento para los seres vivos.

### 1.6.2.2 Energía eléctrica

Este servicio se inició en el año 1970 a cargo del Instituto Nacional de Electrificación -INDE-, en 2016 es comercializada por Distribuidora de Electricidad de Occidente, Sociedad Anónima -DEOCSA- solo un 2% no cuentan con dicho servicio dentro de la cabecera, en el área rural el 16% de la población no posee energía eléctrica y se ha quedado en el olvido por parte de las autoridades municipales, debido a que no hacen ningún tipo de inversión económica por la lejanía. De acuerdo a la investigación realizada, el acceso al servicio de la energía eléctrica aumentó del 46% al 82% para el año 2016.

A continuación, se presenta el cuadro de la cobertura de los servicios básicos del agua y la energía eléctrica por áreas y como ha ido en constante evolución a través de los censos nacionales de población y de habitación de los años 1994 y 2002 en comparación con el año 2016:

**Cuadro 5**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Cobertura de servicios básicos municipales**  
**Años: 1994, 2002 y 2016**

Hogares	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Año 2016	%
<b>Agua</b>						
<b>Área urbana</b>						
Con servicio	259	8.00	451	10.00	920	22.83
Sin servicio	64	2.00	91	2.00	90	2.23
<b>Área rural</b>						
Con servicio	894	27.00	2,238	49.00	1,810	44.91
Sin servicio	2,068	63.00	1,787	39.00	1,210	30.02
<b>Total del municipio</b>	<b>3,285</b>	<b>100.00</b>	<b>4,567</b>	<b>100.00</b>	<b>4,030</b>	<b>100.00</b>
Con servicio	1,153	35.00	2,689	59.00	2,730	67.74
Sin servicio	2,132	65.00	1,878	41.00	1,300	32.26
<b>Energía eléctrica</b>						
<b>Área urbana</b>						
Con servicio	205	6.00	405	9.00	950	23.57
Sin servicio	118	4.00	137	3.00	60	1.49
<b>Área rural</b>						
Con servicio	296	9.00	1,675	37.00	2,370	58.81
Sin servicio	2,666	81.00	2,350	51.00	650	16.13
<b>Total del municipio</b>	<b>3,285</b>	<b>100.00</b>	<b>4,567</b>	<b>100.00</b>	<b>4,030</b>	<b>100.00</b>
Con servicio	501	15.00	2,080	46.00	3,320	82.38
Sin servicio	2,784	85.00	4,704	54.00	710	17.62

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

El servicio de agua en el área urbana cubre 23% de los vecinos, en el área rural el 45% de la población posee el líquido, y es porque hay más nacimientos de agua o ríos cerca en el interior que en el casco urbano que en esta área es cubierta por la Municipalidad, aun así, se observa que a pesar que se ha incrementado en comparación con los otros años el 18% de los habitantes aun no tienen acceso al líquido de vital importancia para subsistir.



La energía eléctrica dentro del área urbana, cubre la mayoría de la cabecera, debido a que solo el 2% no tiene acceso a este servicio, pero en lo rural aún hay muchas personas que no cuentan con electricidad, el 16% falta por abarcar para beneficiar y proveer a todas las personas del Municipio.

### 1.7 ENTIDADES DE APOYO

Son las instituciones encargadas de brindar sostén de una u otra forma a la población, estas pueden ser Estatales, Municipales, y algunas entidades privadas; entre las cuales pueden estar: las organizaciones internacionales, ONG's, entre otras. El objetivo de estas es el contribuir y velar para el desarrollo socioeconómico del Municipio en general, en seguida se muestran las instituciones que tienen dentro de Santa Eulalia:

**Tabla 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Entidades de apoyo**  
**Año: 2016**

Sector	Institución
<b>Estatales</b>	Policia Nacional Civil (PNC)
	Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)
	Programa de Educación de Adultos por Correspondencia (PEAC)
	Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER)
	Coordinación Técnica Administrativa (CTA)
	Núcleos Familiares Educativos para el Desarrollo (NUFED)
	Registro Nacional de las Personas (RENAP)
	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)
	Ministerio de Desarrollo Social (MIDES)
	Juzgado de Paz del Organismo Judicial
Oficina del Ministerio de Educación	

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Sector	Institución
<b>Municipales</b>	Municipalidad
	Dirección Municipal de Planificación (DMP)
	Oficina Municipal de la Mujer (OMM)
	Centros Municipales de Capacitación y Formación Humana (CEMUCAF)
<b>Privadas</b>	Proyecto de Cooperación Internacional (PCI)
	Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL)
	Cooperativa San Pedro (MICOOPE)
	Cooperativa de ahorro, crédito y servicios varios, Santa Eulalia, RL
	Instituto de Diversificado (DIVER)

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Dentro de las instituciones que brindan el apoyo al Municipio se encuentran las estatales son las que más presencia tienen con un total de once, seguido de las privadas que cuentan con cinco y por último, pero no menos importante las municipales con cuatro, todas estas en conjunto ayudan al desarrollo a Santa Eulalia.

### 1.8 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son las distintas solicitudes manifestadas por la población sobre las necesidades primarias o secundarias que existen dentro del Municipio, para ayudar a los distintos centros poblados. De acuerdo a la investigación de campo realizada en el municipio de Santa Eulalia se determinó que todos son importantes y necesarios, para que dichos requerimientos se cumplan los COCODES de las comunidades tienen que dar seguimiento con las autoridades a las que corresponda.

A continuación, se presenta una tabla con las atenciones que los pobladores manifestaron en el estudio de campo:

**Tabla 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Requerimientos de inversión social y productiva**  
**Año: 2016**

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
<b>(Micro región 1)</b> Cantón Belén, Cantón Vista Hermosa, Cantón Cristo Rey, Cantón San Miguelito, Cantón Sataq na, Cantón Centro, Cantón Buena Vista, Cantón Rosario, Cantón Tzeltaj, Cantón Calvario, Cantón Paxk'il, Cantón Vista Hermosa Uno, Cantón Yul Chen.	Ampliación de escuela, edificio para hospital, centro de salud, servicio, cobertura y servicio de agua potable, sistema de drenajes, instalación de alumbrado público, construcción de salón comunal, pavimentación de canchas deportivas, abastecer de medicamentos al CAP.	Asistencia técnica en actividades agrícolas, apoyar el desarrollo de las mujeres emprendedoras., a través de proyectos, mejorar infraestructura de puentes y vías de acceso.
<b>(Micro región 2)</b> Aldea Temux Chiquito, Caserío Yula'is, Caserío Yuxaq, Aldea Temux Grande, Caserío Campana, Caserío Cerro Maltin, Aldea Pett, Caserío Mугan Jolom, Caserío Yotx'.	Cobertura y servicio de agua potable, sistema de drenajes, abastecer de medicamentos al CAP, pavimentar canchas deportivas, mejoras de infraestructura en instalaciones educativas; edificio para escuela de diversificado.	Mejorar vías de acceso y construcción de mercado comunal.
<b>(Micro región 3)</b> Aldea Nancultac, Caserío Yich Joyom, Caserío Kanajaw Xixil Laq, Caserío Tx'olpataq, Caserío Esquipulas, Caserío Txojkun, Caserío N'uk'witz, Aldea Grande, Caserío Montelimar, Caserío Moq'lil Chiquito, Tz'iquina Grande.	Capacitación educativa, instalación de equipo de cómputo, cobertura y servicio de agua potable, mejora de las instalaciones escolares, edificio para CAP, pavimentar canchas deportivas, construcción de salón comunal.	Asistencia técnica en las actividades agrícolas, darle mantenimiento a las vías de acceso.

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
<b>(Micro región 4)</b> Aldea Yixtenam, Caserío Bolol Laq, Caserío Villa Nueva, Caserío Ya txitan, Aldea Payconob, Caserío Molna', Caserío Iximte, Caserío Yalb'a, Caserío Yatz'itiquin, Caserío Q'antxo'x, Caserío Nueva Concepción, Aldea Ch'ib al Grande, Caserío Ch'ib al Chiquito, Caserío Usul, Caserío San José Las Flores.	Limitación jurisdiccional del caserío, circulación de escuela, edificio para CAP, cobertura, y servicio de agua potable, sistema de drenajes, instalación de alumbrado público, cementerio, pavimentar canchas deportivas, mejoras en las instalaciones escolares.	Asistencia técnica en la actividad agrícola, darle mantenimiento a las vías de acceso, crear infraestructura vial.
<b>(Micro región 5)</b> Aldea Asil, Caserío Santa Alicia, Caserío Poyla', Aldea Yich On, Caserío Flor de Mayo, Caserío Nueva Florida, Caserío Altamiranda, Caserío Yaxkalamte, Caserío Waxaq Oy.	Cobertura y servicio de agua potable, sistema de drenajes, instalación de alumbrado público, edificio para CAP, construcción de salón comunal.	Mantenimiento de vías de acceso.
<b>(Micro región 6)</b> Aldea Txojsunil, Caserío Peña Flor, Caserío Nueva Reforma, Caserío Nueva Alianza, Caserío Jolom Ch'en, Aldea Santa Rosa, Caserío Nuevo Progreso.	Cobertura y servicio de agua potable, orden en mercado comunal, cobertura, mejorar canchas deportivas, sistema de drenajes, edificio para CAP.	Asistencia técnica en las actividades agrícolas, mantenimiento de las vías de acceso.
<b>(Micro región 7)</b> Caserío Jolom K'u, Aldea K'ix Aba'j, Caserío Campamento Nuevo Amanecer, Aldea Kix Aba'j, Caserío Q'oq'ola Chiquito, Aldea Q'oq'ola grande.	Cobertura y servicio de agua potable, sistema de drenajes, sede para juzgado, mejorar escuela, edificio para CAP, asignación de personal educativo, instalación de alumbrado público.	Asistencia técnica en las actividades agrícolas, construcción de vías de acceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar que dentro de las mayores necesidades sociales dentro de las comunidades de las cuales se encuentran: mejorar las vías de acceso, alumbrado público, balastro o asfalto en las calles, alcantarillado, construcción de salones comunales, cementerios comunales, extracción de basura, centros deportivos multifuncionales, institutos de nivel básico y diversificado, y a nivel productivo se requiere de asistencia técnica en la actividad agrícola, construcción de mercados comunales, apoyo a las mujeres emprendedoras y a los pequeños empresarios.

### **1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Es el movimiento de la economía comercial y financiera dentro y fuera del municipio de Santa Eulalia, integrado por lo interno y externo de bienes y servicios, intervienen los comerciantes a través de la comercialización y participan los Municipios aledaños en el intercambio comercial.

- **Importaciones**

Los bienes y servicios que provienen de otros sitios o lugares aledaños, pero también existen importaciones regionales, departamentales, nacionales e internacionales depende de lo que se requiera.

- **Exportaciones**

Los bienes y servicios que salen del Municipio, hacia otros lugares que pueden ser a nivel regional, departamental, nacional e internacional los productos que más se exportan son los que tienen potencial para impulsar la actividad agrícola y los productos artesanales. A continuación, se detalla en una tabla las importaciones y exportaciones:

**Tabla 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Flujo comercial de importaciones y exportaciones**  
**Año: 2016**

<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>
Local: de los distintos cantones, aldeas y caseríos, se comercializa frutas, verduras y granos básicos.	Departamental: de Santa Eulalia a Huehuetenango se trasladan las marimbas y textiles típicos.
Regional: de los distintos Municipios de Huehuetenango se llevan verduras frescas, frutos secos, granos básicos, plantas medicinales, entre otros a Santa Eulalia.	Nacional: a Guatemala y Municipios aledaños en los cuales se comercializa: café, cardamomo y marimbas.
Departamental: de Guatemala, Huehuetenango y Quetzaltenango que comercializan en Santa Eulalia productos para el hogar, tales como: electrodomésticos, artículos de limpieza y consumo diario, medicinas, combustibles, lubricantes, ropa, zapatos, animales domésticos, entre otros.	Internacional: a México y Estados Unidos se envían productos como el café, cardamomo y marimbas.
Internacional: de México se lleva productos como abarrotes para el hogar y de consumo diario, ropa, zapatos, herramientas, accesorios, entre otros.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Las importaciones y exportaciones, se desarrollan en el mercado local, regional, departamental, nacional e internacional, la comercialización se da fuera del Municipio, en cuanto a la cantidad de productos que traen de otros municipios es mayor debido a que no existe diversidad.

Los principales usos de los recursos provenientes de remesas, son enviadas desde los Estados Unidos y son utilizadas para gastos familiares, construcción de viviendas, educación, actividades empresariales, ahorro, entre otros gastos. Sin

embargo, esto mismo hace que haya demasiado desempleo en el Municipio, debido a que las personas ya no quieren trabajar y se conforman con lo que le envían sus allegados desde Norte América. A continuación, se detalla el monto de las remesas y el agente bancario que interviene en las transacciones:

**Cuadro 6**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Flujo financiero**  
**Remesas mensuales**  
**Año: 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Remesas recibidas	Remesas enviadas
<b>Agente bancario</b>		
G & T Continental	50,000	
Industrial	60,000	
<b>Banco</b>		
Banco de Desarrollo Rural, S. A. (BANRURAL)	2,000,000	8,000
<b>Caja Rural</b>		
Banrural	500,000	
<b>Cooperativa</b>		
Cooperativa de ahorro y crédito Santa Eulalia	90,000	
Cooperativa San Pedro Micope	20,000	
<b>Sucursales de transferencias de dinero</b>		
International money express (INTERMEX)	1,000,000	
Money transfer services (SIGUE)	75,000	
Western unior	25,000	
<b>Total</b>	<b>3,820,000</b>	<b>8,000</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que el flujo financiero del Municipio funciona a través de agentes bancarios (2), bancos (1), cajas rurales (1) y cooperativas (2), sucursales de transferencias de dinero (3); entre las cuales los más utilizados para recibir las remesas son: Banrural e Intermex; tienen varios movimientos y manejan la mayor el mayor flujo financiero de Santa Eulalia, así mismo el primero es el único que maneja él envió mínimo de dinero hacia afuera del mismo es la agencia bancaria.

## 1.10 INVENTARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

El comercio y los servicios son los que complementan la economía del Municipio junto con la actividad agrícola, pecuaria y artesanal en su orden son las actividades que generan mayor estabilidad y empleo a Santa Eulalia.

En Santa Eulalia existe mercado libre es decir que las personas acuden al mercado a intercambiar o vender sus productos, los días miércoles y domingo, éste cuenta con 154 locales y el mercado municipal II con 109 quioscos fijos. Además, los días jueves en las aldeas Txojsunil y K'ix Ab'aj se lleva a cabo las actividades de compra venta en los mercados de las comunidades. A continuación, se enlistan los establecimientos para la comercialización en el Municipio:

**Cuadro 7**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Establecimientos del sector comercio**  
**Año: 2016**

No.	Descripción	Comercios	%	Generación de empleo	%
1	Abarrotería	58	12.30	89	14.47
2	Almacén de ropa	49	10.38	65	10.57
3	Carnicería	10	2.12	9	1.46
4	Cerrajería	4	0.85	6	0.98
5	Depósito de agua pura	2	0.42	4	0.65
6	Depósito de aguas gaseosas	1	0.21	1	0.16
7	Expendio de gas	3	0.64	3	0.49
8	Farmacia	21	4.45	23	3.74
9	Ferretería	19	4.03	32	5.20
10	Fotocopiadora	7	1.48	11	1.79
11	Heladería	8	1.70	8	1.30
12	Librería	14	2.97	17	2.76
13	Mueblería	2	0.42	3	0.49
14	Negocio agrícola	5	1.06	15	2.44
15	Negocio de electrodomésticos	8	1.69	11	1.79
16	Negocio pecuario	1	0.21	1	0.16

Continúa en página siguiente...



...viene de página anterior

No.	Descripción	Comercios	%	Generación de empleo	%
17	Paca	9	1.91	15	2.44
18	Tapicería	2	0.42	4	0.65
19	Taquería	1	0.21	1	0.16
20	Tiendas	183	38.77	210	34.15
21	Tortillería	4	0.85	4	0.65
22	Venta de leña	12	2.54	9	1.46
23	Venta de llantas	2	0.42	6	0.98
24	Venta de papas	13	2.75	15	2.44
25	Venta de plásticos	4	0.85	7	1.14
26	Venta de pollo	7	1.48	8	1.30
27	Venta de teléfonos	7	1.48	10	1.63
28	Venta de textiles	7	1.48	15	2.44
29	Venta de zapatos	9	1.91	13	2.11
<b>Total</b>		<b>472</b>	<b>100.00</b>	<b>615</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se determinó que las tiendas son las más recurridas para satisfacer las necesidades en el Municipio debido a que la mayoría pone un comercio de este tipo para el sostenimiento de la familia y generar algún tipo de ingreso extra y por las distancias de un lugar para ir a la cabecera Municipal o en donde se encuentre alguna de estas, aunque la mayoría no contratan a empleados por los costos que representarían y son los mismos miembros de la familia que las atienden, en las abarroterías que si tienen que contar con trabajadores por la magnitud del movimiento de estas.

En el casco urbano o cabecera municipal es donde mayor movimiento existe a nivel comercial y financiero, debido a que se encuentran las sucursales y tiendas de los servicios por lo céntrico, productos y surtido a un mejor precio que en el interior por el tema de los fletes y traslados por la distancia. A continuación, se presenta el cuadro que detalla cada uno de los servicios localizados en el Municipio:

**Cuadro 8**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Establecimientos del sector servicios**  
**Año: 2016**

No.	Descripción	Servicios	%	Generación de empleo	%
1	Agentes bancarios	35	18.72	93	25.55
2	Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL)	1	0.53	12	3.30
3	Barbería	15	8.02	23	6.32
4	Bufete de abogados	18	9.63	24	6.59
5	Café internet	11	5.90	15	4.12
6	Clínica dental	5	2.67	8	2.20
7	Clínica médica	4	2.14	9	2.47
8	Comedores	30	16.04	55	15.11
9	Cooperativa de ahorros	2	1.07	8	2.20
10	Correo	4	2.14	9	2.47
11	Funeraria	2	1.07	6	1.65
12	Gasolinera	3	1.60	7	1.92
13	Hotelería	6	3.21	20	5.49
14	Molino	26	13.90	33	9.07
15	Purificadora de agua	3	1.60	4	1.10
16	Radiodifusora	3	1.60	7	1.92
17	Reparación de electrodomésticos	2	1.07	4	1.10
18	Salón de belleza	2	1.07	10	2.75
19	Servicios técnicos de telefonía	6	3.21	8	2.20
20	Taller de motos	7	3.74	7	1.92
21	Veterinaria	2	1.07	2	0.55
<b>Total</b>		<b>187</b>	<b>100.00</b>	<b>364</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

En el sector servicios los agentes bancarios representan el 25.55% y comedores el 15.11% de participación en la generación de empleo debido a que la mayoría de personas utilizan las remesas familiares como un servicio brindado por los entes bancarios en consecuencia esto ha provocado que la población urbana y rural se ocupe en actividades no agrícolas y colocando comedores o restaurantes de comida casera. Se determinó que en los sectores de comercios y servicios en conjunto generan 979 empleos de los cuales el 63% pertenece a los primeros mencionados y el 37% los segundos, dentro del mismo para ayudar a satisfacer las necesidades básicas.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ**

En este capítulo se desarrolla todo el análisis de la producción agrícola del maíz, debido a que es el producto más significativo dentro del municipio de Santa Eulalia; el que más proporción de tierra ocupa, genera más empleo, es la principal fuente de ingreso, el que más aporta a la economía y es la base de alimentación dentro del Municipio. Se enfatizará en los siguientes temas: niveles tecnológicos, superficie volumen y valor de la producción, resultados financieros, financiamiento, comercialización, organización empresarial, y la generación de empleo que genera esta actividad en el Municipio.

#### **2.1 NIVEL TECNOLÓGICO**

En este apartado se narra cual es el tipo de herramienta que se utiliza en la producción del maíz, así como la mano de obra necesaria, y los procedimientos para dicho proceso en los dos estratos que existen en el Municipio: microfincas y subfamiliares.

En ambos estratos se utiliza el nivel II o baja tecnología para la producción del maíz; debido a que maneja semilla criolla, mano de obra asalariada, no existe asistencia técnica, no se concede crédito, se utiliza abono químico para una mejor cosecha y cuidado de la misma.

Cabe mencionar que no cambia de un estrato a otro debido a que es la extensión de tierra que los diferencia, pero en realidad trabajan la misma de igual manera y por ende utilizan los mismos recursos para la actividad agrícola dentro del Municipio.

#### **2.2 SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**

La producción de maíz se lleva a cabo en las microfincas y subfamiliares dentro del Municipio, con un total de 3,007 quintales en una superficie alrededor de 159 manzanas con precio unitario por quintal de Q125.00, lo que genera un valor que

asciende a los Q375,875.00, si toda fuera destinada para la venta es lo que dicha actividad al aportaría al Municipio. En el siguiente cuadro se muestra la superficie, volumen y valor de la producción en total del maíz para ver el porcentaje de participación que tiene:

**Cuadro 9**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Maíz**  
**Superficie, volumen y valor de la producción**  
**Año: 2016**

Estrato / producto	Unidades productivas	Superficie en manzanas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Microfincas	291	96.68	Quintal	1,857	125	232,125
Subfamiliares	66	62.69	Quintal	1,150	125	143,750
<b>Totales</b>	<b>357</b>	<b>159.37</b>		<b>3,007</b>		<b>375,875</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

La producción de maíz, genera en aproximado el 54% del total anual de todas las actividades agrícolas juntas que se llevan a cabo en Santa Eulalia, de este el 33% corresponde a microfincas y el restante 21% a subfamiliares, es decir que ocupa más de la mitad del Municipio, y por lo tanto es la que más aporta a la economía del mismo.

### 2.3 RESULTADOS FINANCIEROS DE LA PRODUCCIÓN

Se detallan las ventas, costos y gastos que son necesarios para la producción del maíz se enfatizará en la presentación de: costos directos, estado de resultados, rentabilidad y el financiamiento.

#### 2.3.1 Costo directo de producción

Constituye los elementos necesarios para la producción del maíz, mismos que deben ser tomados en cuenta dentro de la contabilidad, tales como: insumos, mano de obra y costos indirectos variables. A continuación, se detallan los costos de producción; imputados o reales y los de la investigación de campo realizada en el municipio de Santa Eulalia:

**Cuadro 10**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Maíz**  
**Estado de costo directo de producción**  
**Por tamaño de finca y producto**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Estrato / producto elementos del costo	Microfinca		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Maíz</b>				
<b>Insumos</b>	<b>58,960</b>	<b>58,960</b>	<b>36,513</b>	<b>36,513</b>
Semilla criolla	5,571	5,571	3,450	3,450
Fertilizante orgánico	11,606	11,606	7,188	7,188
Fertilizante 20-20	41,783	41,783	25,875	25,875
<b>Mano de obra</b>	<b>40,558</b>	<b>121,972</b>	<b>26,327</b>	<b>79,161</b>
Corte de maleza	5,794	13,556	3,761	8,798
Siembra	5,794	13,556	3,761	8,798
Primera limpia	5,794	13,556	3,761	8,798
Segunda limpia	5,794	13,556	3,761	8,798
Calzado	5,794	13,556	3,761	8,798
Fertilización	5,794	13,556	3,761	8,798
Cosecha	5,794	13,556	3,761	8,798
Bonificación incentivo	-	9,655	-	6,266
Séptimo día	-	17,425	-	11,309
<b>Costo indirectos variables</b>	-	<b>51,134</b>	-	<b>33,076</b>
Costales	-	3,714	-	2,300
Cuota patronal (11.67%)	-	13,107	-	8,507
Prestaciones laborales (30.55%)	-	34,313	-	22,269
<b>Costo directo de producción</b>	<b>99,518</b>	<b>232,066</b>	<b>62,840</b>	<b>148,750</b>
<b>Producción total</b>	<b>1,857</b>	<b>1,857</b>	<b>1,150</b>	<b>1,150</b>
<b>Costo unitario</b>	<b>53.59</b>	<b>124.97</b>	<b>54.64</b>	<b>129.34</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que el costo unitario por quintal en las microfincas como en subfamiliares los datos encuestados son menores a los imputados por Q71.38 y Q74.70 en su orden, dicha diferencia se debe a que no se considera el pago mínimo de mano de obra, cuotas patronales, bonificación incentivo ni prestaciones laborales, dentro de los costos directos.

Para los productores de maíz es bueno que no se tome en cuenta el pago para que le tenga cuenta en el momento de comercializar el producto y que le genere más ganancia, pero para los trabajadores es malo, debido a que solo reciben lo que le corresponde al día, sin ninguna prestación que por ley le concierne.

De acuerdo a lo que establece la ley, los productores o dueños de las tierras no cumplen con los requisitos para el pago de las cuotas y prestaciones laborales a las personas que laboran para ellos, debido a que estos tampoco es que sean grandes empresarios o que tengan los recursos económicos para retribuirles lo que corresponde.

### 2.3.2 Estado de resultados

Se detallan los ingresos, egresos y todos los costos y gastos que sean necesarios para la producción del maíz, con el fin de determinar si existe perdida o ganancia en dicha actividad al final de un período específico, a continuación, se presenta el mismo:

**Cuadro 11**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Maíz**  
**Estado de resultados**  
**Por tamaño de finca y producto**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Estrato / producto	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Maíz</b>				
Ventas	232,125	232,125	143,750	143,750
(-) Costo directo de producción	99,518	232,066	62,840	148,750
<b>Ganancia marginal</b>	<b>132,607</b>	<b>59</b>	<b>80,910</b>	<b>(5,000)</b>
Ganancia antes del ISR	132,607	59	80,910	(5,000)
(-) ISR 25%	33,152	15	20,228	-
<b>Ganancia neta</b>	<b>99,455</b>	<b>44</b>	<b>60,683</b>	<b>(5,000)</b>
<b>Rentabilidad</b>				
Ganancia neta / ventas netas	0.43	-	0.42	-
Ganancia neta / costos + gastos	1.00	-	0.97	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se muestra que existe una diferencia entre la ganancia neta de los datos reales con los de la encuesta realizada, debido a la falta de aplicación de las leyes en las cuotas y prestaciones laborales tanto en las microfincas como en subfamiliares, esto puede generar confusión, derivado a que en realidad no hay mucha utilidad como lo refleja los datos encuestados, por la falta de cuidado y seguimiento por parte de las autoridades a lo establecido en el código de trabajo.

### 2.3.3 Rentabilidad

Se determina si existe ganancia después de restarle a las ventas los costos y gastos en que se incurrieron para establecer las utilidades que dejará dicho proceso.

Existe rentabilidad sobre las ventas, es mayor en ambos estratos en lo encuestado, debido a que no se incluyen todos los costos reales Q.0.43 y Q.0.42 en microfincas y subfamiliares en su orden, que si están en los datos imputados es por lo que hay mínima rentabilidad de Q.0.01 y Q.0.02 de forma respectiva.

Así mismo se determinó que se da el mismo caso en la rentabilidad de costos más gastos en los datos encuestados para cada estrato con Q.1.00 y Q.0.97 para microfincas y subfamiliares en su orden, y en los datos imputados no existe rentabilidad debido a que se toman en cuenta la información real y hay más erogaciones que ventas o ingresos.

### 2.3.4 Financiamiento

Son los recursos económicos internos o externos que necesita el productor para toda la etapa que dure el proceso en la producción del maíz, tales como: materia prima, pago de mano de obra o gastos indirectos.

El productor de maíz solo tiene acceso a las fuentes internas en un 100% debido a que existe mano de obra familiar y los insumos (semillas) son de las cosechas anteriores, no cuenta con apoyo técnico ni económico por parte de alguna entidad.

## **2.4 COMERCIALIZACIÓN**

Es la distribución y el consumo del maíz que empieza con el productor hasta llegar al consumidor, a través de la investigación de campo realizada en el municipio de Santa Eulalia se identificó que se comercializa dicho producto en un 30% a nivel local, y el resto que representa el 70% se utiliza para el autoconsumo, es decir para satisfacer las necesidades diarias y básicas de las personas en los hogares.

### **2.4.1 Proceso de comercialización**

Son los distintos pasos a seguir para que la transferencia y manipulación del maíz para que éste llegue a ser comercializado, pasando por cada una de las siguientes etapas para la distribución: concentración, equilibrio y dispersión.

#### **2.4.1.1 Concentración**

Se lleva a cabo en el terreno del productor, que es donde se cultiva el maíz y se reúnen los sacos con las mazorcas, para luego ser trasladados hacia el hogar del mismo, donde él lo desgrana para guardarlos en toneles o costales y estar listo para la venta o el autoconsumo.

#### **2.4.1.2 Equilibrio**

El proceso del maíz para la comercialización no posee equilibrio alguno, debido a que la oferta es estacionaria, y solo se da una vez al año la cosecha, por otro lado la demanda es constante, por el tipo de producto que es un grano básico y es indispensable para la alimentación de toda la población del Municipio.

#### **2.4.1.3 Dispersión**

El porcentaje de la producción que se utiliza para la venta que es el 30%; se comercializa dentro del Municipio, es decir, que el productor cuenta en su hogar con el maíz y a su vez lo traslada al consumidor final, quien es el que paga por el mismo y lo utiliza para satisfacer una necesidad.



## 2.4.2 Análisis de comercialización

Este es importante debido que se desarrollan los distintos pasos y lineamientos necesarios para que exista la comercialización del maíz y así conocer cada detalle que conlleva este producto, entre los mismos se encuentra: el análisis institucional, funcional y estructural del proceso.

### 2.4.2.1 Análisis institucional

Son las relaciones que surgen dentro de la comercialización, es decir quiénes son los entes que participan para que el producto llegue a las manos del consumidor final, se encuentran:

- Productor

Se encarga de sembrar y cosechar el maíz, distribuirlo dentro de los distintos lugares o plazas establecidas a las personas interesadas ya sea al consumidor final o algún acopiador rural, para satisfacer la demanda del producto en el Municipio.

- Consumidor final

Las personas que están interesados en adquirir dicho producto para satisfacer sus necesidades, a través de una operación comercial, es decir, son los que demandan el maíz, dispuestos a pagar un valor monetario por el mismo, estos pueden encontrarlo en las tiendas, abarroterías, mercado, por algún acopiador rural o acercarse directamente con el productor.

### 2.4.2.2 Análisis funcional

Es una serie de movimientos necesarios para la transferencia ordenada del maíz para la comercialización, dentro de los cuales se encuentran: funciones físicas, de intercambio y auxiliares.

#### - Funciones físicas

Son las distintas acciones que se realizan para llevar a cabo la transferencia física del maíz para facilitar la venta del mismo, dentro de las cuales se desarrollan en el Municipio: almacenamiento, embalaje y transporte.

- Almacenamiento

Para conservar el maíz en buenas condiciones es necesario que se guarde o almacene en toneles o costales que es lo más común, depende de las condiciones económicas o necesidades que tenga el productor, se lleva a cabo en el hogar de este último, siempre y cuando sea un lugar fresco y libre de contaminación y de cualquier otro factor que pueda alterar la calidad del producto.

- Embalaje

Con el fin de facilitar el traslado del producto hacia los lugares en que se comercializará el maíz es necesario ocupar costales blancos o transparentes laminados de malla, fabricados de plástico y poliamida, polietileno, polipropileno, estos sacos no poseen tejidos abiertos y esto hace que el transporte sea más seguro sin que se caiga o tenga alguna contaminación estando dentro del mismo las medidas son 60 cm de ancho y 90 cm de largo con capacidad para 50 kg.

- Transporte

Para el traslado del producto desde el lugar donde lo almacenan hacia el destino de comercialización del mismo, el productor en su mayoría cuenta con vehículo propio tipo pick-up por el estado de los terrenos y la utilidad de éste para movilizarse dentro del Municipio, si no es necesario pagar flete por medio de vehículos llamados "troca" que se utilizan como transporte público en Santa Eulalia.

- Funciones de intercambio

Son todas las acciones que ocurren dentro de la comercialización con el fin de transferir los derechos de propiedad de los bienes a través de: la compra-venta y la determinación de precios por el producto.

- Compra-venta

En el municipio de Santa Eulalia para la comercialización se utilizará el método por inspección; debido a que el interesado acude al lugar de venta para observar el estado del producto, tales como el tamaño, color, calidad, entre otros que tiene el maíz, y así cerciorarse que sea buena la negociación a realizar.

- Determinación de precio

Es determinado por el productor con base a la competencia y a la demanda del producto, debido a que hay varios oferentes de dicho producto, y tiende a ser el mismo en todo el Municipio.

- Funciones auxiliares

Son todas las acciones que facilitan a que las funciones físicas y de intercambio se realicen, entre las mismas se encuentran: información de precios de mercado, financiamiento y aceptación de riesgos.

- Información de precios de mercado

Se obtiene a través de la observación y de la comunicación de boca en boca con las personas cercanas, en la mayoría de ocasiones se pregunta dicha información en el mercado local o lugares de plaza debido a la falta de recursos para transmitir dicha información a los posibles compradores.

- Financiamiento

Para poder comercializar el maíz es importante contar con recursos internos y externos, y así facilitar que las otras funciones se lleven a cabo para que el producto llegue al consumidor final en el momento en que sea requerido.

En el municipio de Santa Eulalia no existe financiamiento externo, debido a que no hay ninguna institución, sociedad o entidad que apoye actividades productivas agrícolas y pecuarias por la falta de garantías y capacidad de pago que exigen las instituciones financieras.

- Aceptación de riesgo

Los mayores problemas o dificultades que existen para que la producción agrícola, en específico el cultivo del maíz, es el factor climático; lluvias, sequias, heladas, etc. y la falta de recursos económicos y necesarios para darle seguimiento a las plagas, comprar abono y fertilizante.

El riesgo en la comercialización del maíz es asumido por el productor del mismo, debido a que son factores externos o ajenos al agricultor, pero es el que se arriesga a realizar la siembra del producto, porque invierte tiempo, recursos económicos y humanos para que se coseche cada año y si algo llega a salir mal él es el que pierde todo lo aportado al proceso.

#### 2.4.2.3 Análisis estructural de la comercialización

Determina y estudia quienes son las personas que participan en el proceso de la comercialización y cuál es el rol de cada uno de los que participa para que el maíz llegue al consumidor final y que el traslado sea en forma ordenada, en estos se encuentran: conducta, estructura y la eficiencia.

- Conducta del mercado

La competencia es perfecta debido a que hay muchos requerimientos de septiembre a noviembre y los productores se preparan durante un trimestre debido a que empieza la siembra en febrero y el proceso dura en promedio de seis a ocho meses depende del clima y cuidado de la misma, el precio no varía es constante por la cantidad de oferentes que existen en Santa Eulalia y este se determina con base a la demanda y competencia, la comercialización para el maíz se da dentro

del Municipio en mercados, plazas, abarroterías, casa del productor o lugares específicos, para que se den las funciones de intercambio local.

- Estructura de mercado

Los entes que participan en la comercialización del maíz se encuentra: el productor es el que ofrece y entrega el producto al consumidor final; quien es el que finaliza el proceso y paga un precio por el mismo, ya sea para revenderlo o para el consumo propio.

- Eficiencia de mercado

Es la relación que existe entre el equilibrio del producto y los insumos necesarios para llevar a que se logre todo el proceso para el obtener el maíz y los entes que intervienen en dicho proceso, es decir el productor y consumidor final.

En la producción del maíz no existe la eficiencia, debido a que no hay equilibrio entre la oferta y demanda, a pesar que no se acude a importar el producto de los lugares aledaños, y que está disponible y al alcance de la población.

#### 2.4.3 Operaciones de comercialización

Son todas las acciones que se dan para que el proceso de comercialización en la producción del maíz se pueda llevar a cabo, tales como: los canales, los márgenes y los factores de diferenciación, para que se comparen con otros productos agrícolas.

##### 2.4.3.1 Canal de comercialización

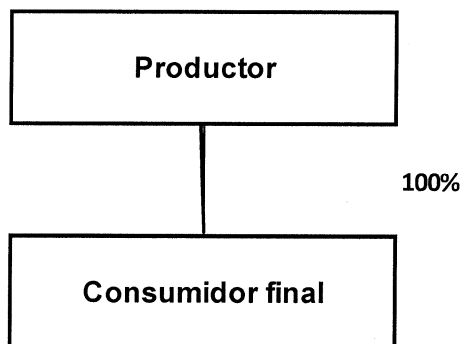
Es una serie de pasos necesarios para que el producto llegue a donde es requerido, es decir, son todas las personas o acopiadores rurales que hacen que la persona interesada obtenga lo solicitado para poder satisfacer sus gustos o necesidades en el tiempo y lugar cuando lo requiera. A continuación, se presenta el mismo:

**Tabla 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Maíz**  
**Canal de comercialización**  
**Año: 2016**

---

**Microfinca y Subfamiliar**

---




---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que el canal de comercialización que utiliza el maíz es el directo, debido a que solo participan: el productor y consumidor final, no es necesario ningún otro agente dentro de dicho proceso, ya que esto reduciría las ganancias para el agricultor y perjudicaría al consumidor porque tendría que pagar más por el producto y por qué el precio en todo el municipio es igual por la variedad de oferentes que existen.

## **2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Es un grupo de personas que con los recursos técnicos y económicos realizan actividades necesarias para lograr los objetivos y hacer valer la misión y visión de la organización.

Dentro de la producción de maíz en los hogares se organizan por medio de la familia, ya que todos participan en el proceso de una forma directa o indirecta para que el trabajo que realizan sin retribución alguna, puedan obtener otra remuneración física con otro producto a cambio o que sea utilizada para el autoconsumo.

### 2.5.1 Tipificación de la organización

Es la adaptación de todos los elementos importantes que se requieren en un mismo entorno, es necesario conocer algunos elementos indispensables para la organización. Se utiliza la tecnología baja o tradicional, debido a que se usan herramientas ambiguas como: machete azadón, palas, rastrillos entre otros.

El volumen total de producción del maíz es de 3,007 quintales en un total de 159 manzanas, por lo que significa que por cada manzana se pueden producir 19 costales de maíz, es necesario contar con el capital de trabajo, es decir, insumos, mano de obra y gastos variables. En Santa Eulalia la mayoría de mano de obra que se utiliza es familiar, debido a que los padres enseñan a sembrar este producto para que les sirva como medio de sobrevivir y ser agricultor en un futuro a través de la comercialización del maíz o como medio de autoconsumo.

### 2.5.2 Sistema de organización

Se practica un sistema lineal, porque entre el productor y los empleados existe una línea única y directa de comunicación y autoridad por el grado de responsabilidad que maneja el propietario o el productor del maíz, debido a que toda decisión recae sobre este.

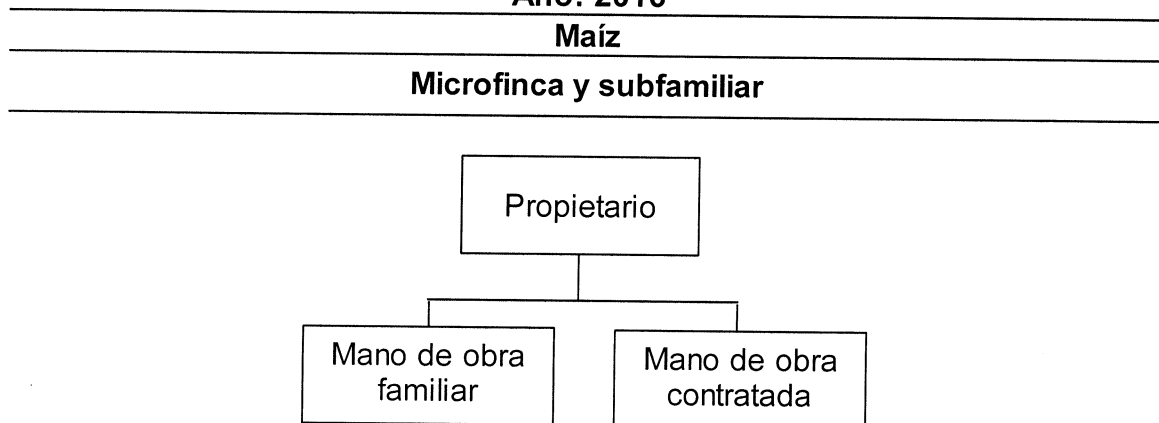
### 2.5.3 Diseño organizacional

No existe división del trabajo, debido a que no están bien organizados y los trabajadores que participan en el proceso productivo del maíz realizan varias actividades a la vez sin llevar ningún control, para evitarse pagar jornal para que realicen dicha labor.

### 2.5.4 Estructura organizacional

Es la forma en la que está organizada una entidad, como los niveles jerárquicos, se utiliza para definir el tipo de autoridad de los puestos y sus funciones. Durante el trabajo de campo se encontró el siguiente tipo de organización:

**Tabla 5**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Producción de Maíz**  
**Estructura organizacional**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que la organización es familiar e informal, debido a que el productor es la máxima autoridad, toma las decisiones, delega y coordina las funciones de los trabajadores. El 58% de las unidades económicas se caracterizan por tener mano de obra familiar, es decir que todos en el hogar trabajan para ayudar sin pagar ninguna remuneración, a cambio de tener: donde vivir, comida, vestuario, educación, acceso a medicina, autoconsumo del maíz, entre otros, mientras que el 42% es contratado en tiempo de la siembra para crear y generar empleo.

## 2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

El propósito es generar nuevas oportunidades de trabajo y un crecimiento económico al Municipio, para un mayor bienestar, que permita mejorar la calidad de vida y el desarrollo de Santa Eulalia.

El maíz es el mayor generador de empleo con un total de 749 jornales que representa el 78%, se consideran los dos estratos; la microfinca con 454 con el 47% y subfamiliares con 295 el 31% del total de la tierra cultivada, donde la mano de obra tiene un pago de Q35.00 por día de manera temporal o fija.



## **2.7 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA**

Como parte del estudio de campo realizado en el mes de junio de 2016 se identificaron cuáles son los mayores problemas que afectan a la producción del maíz dentro del municipio de Santa Eulalia:

- No hay mucha comercialización en la producción del maíz, debido a que el mayor porcentaje lo ocupa el autoconsumo y solo el 30% es para la venta del mismo, y la mayoría de la población se dedica a esta actividad; es el producto que más se cultiva dentro del Municipio, pero no hay una asociación de agricultores que fomente dicha actividad.
- No hay ningún centro de acopio dentro de San Eulalia, por la falta de un lugar fijo donde el interesado pueda ir a negociar y facilitar la comercialización del producto.
- No hay asistencia técnica en cuanto los insumos que utilizan, es decir, a los fertilizantes, abonos, y tecnologías utilizadas para un mayor rendimiento y cuidado de la producción.
- No hay interés por parte de la población en querer aprender esta actividad agrícola, debido a que la mayoría recibe ayuda familiar a través de las remesas de las personas allegadas que se encuentran en el exterior.
- No existe publicidad ni promoción para la venta del maíz, por tal motivo no hay expansiones en las ventas hacia otros municipios o exportaciones para poder obtener un mejor margen de ganancia y conseguir nuevos mercados.

## **2.8 PROPUESTAS DE SOLUCIÓN**

Se enlistan las posibles soluciones o alternativas a los problemas encontrados en el Municipio, para que ayude a través del seguimiento a los inconvenientes se logre un mayor beneficio a cerca de la comercialización de la producción de maíz.

- Promover la comercialización en todo el Municipio a través de los agricultores para conformar una asociación para los productores de maíz (por conformarse), para incentivar y promover a nuevas técnicas y así mejorar la producción del producto, buscar nuevos mercados expandir el producto tanto a nivel local como al exterior para obtener un mayor margen de ganancia.
- Construir un centro de acopio a través de la iniciativa de agricultores del Municipio, en el cual se establezcan medidas de seguridad para los productos que se encuentren en el mismo, y que la cuota por parte de ellos sea mínima.
- Solicitar apoyo a las distintas instituciones como el MAGA, para brindar información y cursos de asesorías técnicas para adquirir nuevos conocimientos acerca de la producción agrícola para obtener el producto con mayor calidad, costos e insumos necesarios y de forma productiva y eficiente.
- Crear y establecer una asociación de agricultores para los beneficios económicos que trae con esta, primero a los antes mencionados y después a todo el Municipio con charlas informativas y cursos prácticos a cerca de la producción de maíz y así obtener ingresos extras.
- Elaborar afiches o programas de publicidad y promoción a través de los agricultores que darán a conocer los temas relacionados a dichas actividades agrícolas tales como asesorías técnicas, que pueden ser impartidas por las instituciones como el MAGA, y así brindar información necesaria de los acopios o lugares de comercialización que se encuentran dentro del Municipio y que las personas se interesen en involucrarse a dicho proceso, para el beneficio propio y desarrollo de Santa Eulalia.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE**

Debido a la investigación de campo se identificó que existen varias actividades agrícolas que son productivas dentro del Municipio, pero se enfocó y se desarrolló el tema al chilacayote como una potencialidad para ser la principal materia prima para la producción de la jalea; por lo cual se propone el presente proyecto, el mismo representará beneficios a la población con la generación de empleo, asistencia técnica al proceso, que exista comercialización e ingresos a los agricultores y asociados de dicho proyecto y desarrollo para Santa Eulalia.

El proyecto consta de cuatro estudios entre los cuales se encuentran: de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero; los mismos son indispensables para conocer cómo se llevará a cabo y conocer los pasos a realizar para un buen estudio como: el mercado meta, volúmenes de producción, estructura organizacional, parte legal, inversión y rentabilidad y viabilidad del mismo, entre otros.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El seguimiento en la producción de chilacayote, se puede aprovechar, debido a que no ha sido explotada al máximo y dicha materia prima se da en porcentaje razonable dentro del Municipio y los lugares aledaños, se desarrollará de manera agroindustrial, así mismo ser una fuente de ingresos más para los agricultores y un desarrollo económico al mismo. A continuación, se resumirá cada uno de los estudios que se llevarán a cabo para la producción de éste:

El estudio de mercado determina cual es la oferta y la demanda del producto sustituto a partir del año 2011 al 2020, dentro de los tres municipios estudiados, es decir; Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy, para identificar si existe demanda insatisfecha del mismo en este proyecto se prevé con 156,030 frascos de jalea para el primer año.

El estudio técnico determina la producción anual de 31,206 frascos de jalea de chilacayote en presentación de 14 onzas debido a que se cubrirá el 20% de la demanda insatisfecha; por ser un producto desconocido, nuevo, no poseer mercado y por la inversión de los asociados, así mismo se detalla las herramientas e insumos a utilizar para llevar a cabo dicho proyecto.

El estudio administrativo legal refleja la estructura organizacional con la que contará dicho proyecto, así como las distintas etapas legales que son necesarias para la formación de una cooperativa "Cooperativa de jalea de chilacayote de Santa Eulalia, Responsabilidad Limitada -COCHILAJAL R.L.-"

El estudio financiero es el que determina de cuánto será la inversión necesaria para llevar a cabo dicho proyecto, en el cual se necesita un total de Q51,410.00 y genera una tasa interna de retorno del 45.79% con lo que refleja que si es factible y rentable realizar dicho proyecto y se recuperará la inversión en 2 años, 4 meses y 8 días.

### 3.1.1 Justificación

Este proyecto se llevará a cabo dentro de Santa Eulalia, para ayudar a que crezca la agricultura y el desarrollo económico del Municipio, así mismo contribuirá a generar fuentes de ingreso y a fortalecer la comercialización. La potencialidad que es la materia prima para la producción de la jalea es el chilacayote, debido a que hay la suficiente dentro del municipio y se puede sembrar en los lugares fríos del Municipio en los meses de febrero (siembra) a noviembre (cosecha) en promedio 9 meses del proceso y los suelos apropiados para que se dé el producto.

El chilacayote es un producto de alto consumo en el Municipio, y la producción de las jaleas puede ser un buen proyecto para satisfacer la demanda que existe en los lugares aledaños y dentro de Santa Eulalia para aprovechar y explotar dicha potencialidad, los mejores recursos de una forma eficiente para un producto de calidad.

### 3.1.2 Objetivos

Con la implementación del proyecto producción de jalea de chilacayote se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

#### 3.1.2.1 General

Contribuir al desarrollo en la economía y en la actividad agrícola del Municipio, a través de la producción de la jalea de chilacayote, con el que se busca: mejorar la calidad de vida de los asociados, contribuir con el sector agrícola y sus asociados, generar fuentes de empleo y fortalecer la comercialización de Santa Eulalia con los Municipios aledaños al mismo.

#### 3.1.2.2 Específicos

Estos ayudarán a que se cumplan, más rápido y se logre alcanzar el objetivo general, se plantean los siguientes:

- Lograr abarcar el total de la demanda insatisfecha que existe en los tres Municipios de la jalea de chilacayote, durante los primeros cinco años del proyecto.
- Formar una organización de agricultores o personas individuales interesadas en el hacer crecer tanto personal como del Municipio a través de una cooperativa.
- Fortalecer y motivar a que los agricultores se unan a las actividades productivas dentro del Municipio, de forma principal la agrícola, debido a que es la que más aporta a la economía y generación del empleo del mismo.
- Contribuir con el desarrollo socioeconómico del Municipio y afianzar la comercialización en el mismo y los Municipios aledaños, en los temas productivos y relaciones comerciales.

### **3.2 ESTUDIO DE MERCADO**

Su función principal está en facilitar las transacciones a través de la verificación en la demanda y oferta, si existen personas que requieran el producto, con qué

precio y en qué presentación lo quisieran, si es de su gusto o preferencia en la producción de jalea de chilacayote, para justificar la inversión a realizarse.

### 3.2.1 Identificación del producto

El chilacayote es un fruto comestible y medicinal de la familia de las calabazas, su nombre científico es cucúrbita ficifolia, es una especie de enredadera trepadoras, lisa redonda con cascara dura color verde con franjas blancas, su pulpa es jugosa y fibrosa, se puede consumir en comida cuando esta tierno (como verdura) y para dulce cristal cuando está maduro, crece igual que las calabazas se cultiva en las parte altas del Municipio, ya que necesita una temperatura promedio de 10° a 15°.<sup>2</sup>, a continuación se presenta la tabla nutricional de la jalea de chilacayote:

**Tabla 6**  
**República de Guatemala**  
**Valor nutricional de jalea de chilacayote**  
**Por cada 100 gramos**  
**Año: 2016**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>
Calorias aportadas	-	255
Grasas	gramos	20
Sodio	miligramos	5
Carbohidratos	gramos	62.6
Proteínas	gramos	0.03
Fibra	gramos	0.8
Calcio	miligramos	20
Hierro	miligramos	0.4
Azúcares	miligramos	62.6
Vitamina C	miligramos	49.2
Vitamina A	miligramos	10

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

<sup>2</sup> Propiedades curativas del chilacayote como planta medicinal. Consultado el 15 el enero 2018. Cuidado de la salud. Disponible en: <http://www.cuidadodelasalud.com/g-sn/i-nc/4-pc/propiedades-curativas-del-chilacayote-como-planta-medicinal/>

La jalea de chilacayote es un producto antioxidante rico en nutrientes como lo muestra la tabla, así mismo es bajo en calorías debido al dulce cristalizado y las semillas, por lo que disminuye la glucosa en la sangre y es recomendable a las personas con diabetes.

El chilacayote se produce en clima frío y la mayoría de aldeas tiene ese clima, cada planta puede dar entre 10 a 15 chilacayotes el cual se cosecha una vez al año, por lo que se considera sostenible la producción de mismo para el proyecto que se propone.

### 3.2.2 Oferta

Es la cantidad que los productores de chilacayote quieren, pueden cultivar y vender en los mercados, abarroterías, tiendas o lugares específicos, durante un período y tiempo determinado para satisfacer las necesidades de los consumidores o demandantes de dicho producto.

#### 3.2.2.1 Oferta histórica y proyectada de jalea de fresa

Para lograr determinar cuál es la oferta que se requiere desde los años anteriores y la forma de proyectarse dentro del mercado en el futuro, en el Municipio de Santa Eulalia se tomará como referencia un producto sustituto por la falta de exportaciones e importaciones del chilacayote dentro del Municipio, ya que solo se cuenta con la producción de dicho producto.

El producto sustituto para determinar si existe o no demanda que se tomó a referencia es la jalea de fresa que se ofrece en los tres municipios estudiados. A continuación, se presentan los cuadros de los datos de la oferta total histórica y proyectada correspondiente al período de 2011 al 2020:

**Cuadro 12**  
**Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Oferta total histórica y proyectada de jalea de fresa**  
**Período: 2011-2020**  
**(frasco de 14 onzas)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>
2011	-	15,346	15,346
2012	-	15,821	15,821
2013	-	16,310	16,310
2014	-	16,815	16,815
2015	-	17,335	17,335
2016	-	17,817	17,817
2017	-	18,314	18,314
2018	-	18,811	18,811
2019	-	19,308	19,308
2020	-	19,805	19,805

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016. y el método de mínimos cuadrados con la fórmula  $YC=a+bx$  donde  $a=16,325$  y  $b=497$ , año base 2013, para las importaciones.

Se observa que la oferta total va en aumento conforme los años debido a que cada vez va en incremento la población y las importaciones se relacionan con la misma, es necesario aclarar que no existe producción, ya que es un producto nuevo, y por ende no hay producción de jalea de chilacayote en ninguno de los Municipios estudiados. Con los datos anteriores se demuestra que si existe una oferta considerable para realizar el proyecto, y esto genera que los productores se interesen por la producción de este producto.

Las importaciones históricas se obtuvieron a través de la elaboración de cuestionarios para el consumidor y para el comercio a través del estudio de mercado, se procedió a pasar el mismo por la cabecera de los tres Municipios para conocer con qué frecuencia consumen y solicitan la jalea de fresa y a qué precio lo adquieren, que si les gustaría probar la jalea de chilacayote en qué presentación, entre otros para conocer los gustos, necesidades y preferencias de la población en la que se llevará a cabo el proyecto.



Se determinó que existe un buen porcentaje de la población que consumen jaleas dentro de los Municipios, ya que es muy demandada en las tiendas y abarroterías de las cabeceras estudiadas, con la pregunta al comerciante: ¿cada cuánto hace pedidos de jalea de fresa? y ¿en qué cantidades de frascos?, y al consumidor ¿Cuántas veces al año consumen jalea?

La base utilizada para realizar el dato de la regresión fue a través de verificar las importaciones de jalea de fresa (producto sustituto) y restarle el uno por ciento a cada año, se consideró el factor principal la población, debido a que a través del tiempo va en aumento en todos los Municipios.

### 3.2.3 Demanda

Es la cantidad de jalea que se está solicitando dentro de los Municipios estudiados para lograr satisfacer las necesidades del consumidor, ésta está integrada por la potencial y la insatisfecha.

#### 3.2.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada de jalea de chilacayote

Para determinar la misma son necesarios factores importantes tales como: la población y el consumo por persona, debido a que son los requerimientos que los demandantes desean adquirir el producto a un precio establecido con base a la competencia.

A continuación, se detalla en el cuadro de la demanda potencial histórica y proyectada en el Municipio:

**Cuadro 13**  
**Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda potencial histórica y proyectada de jalea de chilacayote**  
**Período: 2011-2020**

<b>Año</b>	<b>Población total</b>	<b>Población delimitada (25%)</b>	<b>Consumo per-cápita (frascos de 14 onzas)</b>	<b>Demanda potencial</b>
2011	120,793	30,198	5	150,991
2012	124,440	31,110	5	155,550
2013	128,116	32,029	5	160,145
2014	131,796	32,949	5	164,745
2015	135,441	33,860	5	169,301
2016	139,077	34,769	5	173,846
2017	142,724	35,681	5	178,405
2018	146,345	36,586	5	182,931
2019	149,903	37,476	5	187,379
2020	153,359	38,340	5	191,699

Fuente: elaboración propia, con base en estimaciones de la Población total por municipio, período 2008-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, datos del consumo per-cápita proporcionados por la Licenciada Saima Alejandra Rodas (ver anexo 5).

Se delimitó a la población en un 25% debido a que es un producto nuevo o desconocido y no se puede abarcar muchas personas; y está enfocado a las mujeres por ser en su mayoría amas de casa y son las encargadas de comprar cosas para el hogar, también se tomó en cuenta las edades, gustos y preferencias de las personas.

El consumo per-cápita se determinó a través de la encuesta que se pasó en los tres Municipios interesados y se complementó con la recomendación de la nutricionista. Se observa que, debido al crecimiento de la población, crece la demanda del producto, es decir entre más personas, mayor va hacer la necesidad de jalea de chilacayote entre los lugares estudiados.

### 3.2.4 Consumo aparente histórico y proyectado de jalea de fresa

Es un aproximado del producto que se consume dentro de los Municipios estudiados, derivado de la producción más las importaciones menos las exportaciones. A continuación, se detalla en el siguiente cuadro:

**Cuadro 14**  
**Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Consumo aparente histórico y proyectado de jalea de fresa**  
**Periodo: 2011-2020**  
**(frasco de 14 onzas)**

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2011	-	15,346	-	15,346
2012	-	15,821	-	15,821
2013	-	16,310	-	16,310
2014	-	16,815	-	16,815
2015	-	17,335	-	17,335
2016	-	17,817	-	17,817
2017	-	18,314	-	18,314
2018	-	18,811	-	18,811
2019	-	19,308	-	19,308
2020	-	19,805	-	19,805

Fuente: elaboración propia, con base a datos del cuadro 12.

Se observa que el consumo aparente de la jalea de fresa tiene el mismo comportamiento que la oferta total debido a que es la misma fórmula, solo que a esta se le restan las exportaciones, pero como es un producto que no existe en los Municipios estudiados, y es por ello que iguala a lo que pueden ofrecer los productores.

### 3.2.5 Demanda insatisfecha histórica y proyectada de jalea

Es la cantidad o porcentaje que no ha sido cubierta la necesidad del producto por la falta de existencia del mismo en el Municipio y hace que se convierten en

compradores ideales de la jalea, dicho cálculo se determina restando la demanda potencial con el consumo aparente. A continuación, se detalla el mismo:

**Cuadro 15**  
**Municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy**  
**Departamento de Huehuetenango**  
**Demanda insatisfecha histórica y proyectada de jalea**  
**Período: 2011-2020**  
**(frasco de 14 onzas)**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo aparente</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2011	150,991	15,346	135,645
2012	155,550	15,821	139,729
2013	160,145	16,310	143,835
2014	164,745	16,815	147,930
2015	169,301	17,335	151,966
2016	173,846	17,817	156,029
2017	178,405	18,314	160,091
2018	182,931	18,811	164,120
2019	187,379	19,308	168,071
2020	191,699	19,805	171,893

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los cuadros 13 y 14.

El valor de la demanda insatisfecha se obtiene de una mezcla de datos (potencial) y el producto sustituto (consumo aparente) y el resultado representa el nicho de mercado para participar en el proyecto a futuro.

Se observa que tiende a crecer la demanda, dicho estudio se llevó a cabo a través del producto sustituto que es la jalea de fresa y el consumo aparente se determinó a través del estudio de mercado que se realizó en los Municipios interesados y la recomendación de la nutricionista, esto demuestra un crecimiento para los siguientes cinco años, lo cual es el factor a considerar para la ejecución del proyecto, debido a que es el parámetro para establecer si es necesario implementar el producto, de ser positivo, como lo es en este caso, si hay requerimiento y necesidad del mismo.

### 3.2.6 Precio

Establecido por la demanda, es la cantidad que los vendedores están dispuestos a recibir, y los compradores a pagar por la jalea en un frasco determinado de 14 onzas.

Luego del estudio realizado se determinó que el precio promedio dentro de los Municipios investigados para la producción de jalea de fresa en frasco de 14 onzas es entre Q15.00 a Q20.00, varía depende de varios factores tales como la marca, tamaño y el lugar en donde se adquiera.

### 3.2.7 Comercialización

La comercialización propuesta para la producción de jalea de chilacayote será desarrollada dentro del capítulo IV de este informe.

## 3.3 ESTUDIO TÉCNICO

Son todos aquellos los procesos necesarios para realizar la jalea de chilacayote, en el cual se desarrollan temas como: la localización, tamaño, volumen y valor de la producción, los requerimientos y los recursos que se tomarán en cuenta para poder llevar a cabo la producción del producto de una manera eficiente y responsable.

### 3.3.1 Localización

Es el lugar previsto para las instalaciones donde se llevará a cabo la producción de la jalea de chilacayote, se consideran varios factores que puedan beneficiar al proyecto tales como: mano de obra, clima, acceso al lugar, comercial, materia prima, ubicación accesible, entre otros.

#### 3.3.1.1 Macrolocalización

El proyecto se ubicará al norte del Municipio de Santa Eulalia, Departamento de Huehuetenango a una distancia de 348 kilómetros de la ciudad de Guatemala por la carretera CA-1 que se encuentra asfaltada, colinda: al norte con San

Mateo Ixtatán y Santa Cruz Barillas; al sur con San Pedro Soloma y San Rafael la Independencia; al oeste con San Sebastián Coatán y San Rafael la Independencia municipios del mismo Departamento; y al este con Chajul y Nebaj (del departamento de Quiché).

#### 3.3.1.2 Microlocalización

La ubicación exacta de las instalaciones arrendadas será en Cantón Rosario, a un kilómetro de la cabecera municipal debido al sector, el comercio, la cercanía de los proveedores, clientes y el acceso son los factores más determinantes para escoger dicho lugar

#### 3.3.2 Tamaño

Para determinar la capacidad de dicho proyecto se tomaron en cuenta: el tamaño de mercado que cubrirá los tres municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy, y la producción total en los cinco años que durará será de 156,030 frascos de 14 onzas, así mismo se enfocará en las finanzas de los productores, la mano de obra, materiales, herramientas, insumos, tierra, entre otros.

#### 3.3.3 Volumen y valor de la producción

Tiene como propósito evaluar la rentabilidad del proyecto, es decir si el mismo es fiable o no, a través de los distintos procesos como el del volumen de la producción, lo que se desperdiciará, y las ventas que se esperan en los cinco años, así como el de la producción de jalea de chilacayote. A continuación, se detalla el mismo:

**Cuadro 16**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Volumen y valor de la producción**  
**Año: 2016**  
**(frasco de 14 onzas)**

<b>Año</b>	<b>Volumen</b>	<b>Merma 1%</b>	<b>Producción neta</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor Q.</b>
1	31,206	312	30,894	17.00	525,198
2	31,206	312	30,894	17.00	525,198
3	31,206	312	30,894	17.00	525,198
4	31,206	312	30,894	17.00	525,198
5	31,206	312	30,894	17.00	525,198
<b>Total</b>	<b>156,030</b>	<b>1,560</b>	<b>154,470</b>		<b>2,625,990</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que la producción anual durante los cinco años del proyecto será igual, así mismo se tendrá una merma del 1% debido a cualquier factor o algún imprevisto que pueda afectar a la producción de la jalea; ya sea interno o externo, el precio de venta se determina por el estudio que se efectuó en los tres Municipios en los cuales se demanda el producto y se enfocó a lo que las personas estarían dispuestas y tengan la capacidad de pagar por el mismo.

Se necesitan alrededor de 6,725 unidades de chilacayote al año, las cuales pesan 5 libras cada uno, que rinden 4 frascos de jalea del cual se obtiene un sobrante de 0.70 libras para realizar las degustaciones de las muestras a dar en el lugar de distribución del Municipio de Santa Eulalia.

### 3.3.4 Proceso productivo

Es el desarrollo de una serie de actividades operativas y necesarias para lograr una producción óptima en la producción de jalea de chilacayote tales como: materia prima, insumos, mano de obra y algún tipo de maquinaria sofisticada y rudimentaria. A continuación, se detalla el diagrama de proceso:

**Gráfica 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Flujograma de proceso productivo**  
**Año: 2016**

No.	Proceso	Descripción
1	Inicio	Inicio del proceso.
2	Clasificación y lavado	Se prepara el chilacayote y se coloca en baños de plástico para selección y lavado. (1.32 días)
3	Pelado y corte	Se le quita la cáscara y se corta el chilacayote en trozos medianos, luego golpeándolo con la paleta, se separa las semillas y la merma. (1.32 días)
4	Cocción	Se extrae la carnaza de chilacayote mezclandola con 4 tazas de agua, formandose algo pastoso y se cuele sobre la olla de acero inoxidable en la que se pondrá a cocer a fuego alto hasta que hierva y se agrega dos tazas de azúcar. (0.66 días)
5	Extracción de jugo de limón	Cortar dos limones medianos y exprimirllos por cada vaso de licuadora. (0.66 días)
6	Preparación de la pectina	Se disuelve 4 gramos de pectina con agua en la taza medidora, que dará consistencia a la jalea. (1.32)
7	Mezclado	Se revuelve con una paleta hasta que se disuelva de forma completa y se disminuye la temperatura a fuego medio sin dejar de mezclar. Se retira del fuego, por último agregar la pectina disuelta en agua para incorporla al líquido caliente y verter el benzoato. (0.97 días)
8	Envasado y pesado	Envasar la jalea caliente en un frasco de vidrio, se deja un espacio libre de un centímetro entre el contenido y la tapa y luego se pesa para que tenga las 14 onzas. (5.27 días)
9	Sellado, etiquetado y almacenado	Colocar la tapa a cada frasco y etiquetar el producto elaborado para almacenarlos en cajas de cartón, en lugares frescos, secos, oscuros, limpios y ventilados. (5.27 días)
10	Fin	Fin del proceso.

Fuente: elaboración propia, con base en datos de ficha técnica del proceso de producción de jalea de chilacayote, elaborada por el Ingeniero en alimentos Fredy Gramajo Estrada. (Ver anexo 4)



Se observa cada uno de los pasos en forma ordenada y secuencial para la producción de la jalea de chilacayote, es necesario darle seguimiento a estos debido a que esta ficha fue revisada por un experto en la rama y cada proceso fue revisado y recomendado por el mismo.

#### 3.3.5. Requerimientos técnicos

Son todas las herramientas, maquinaria, equipo, mano de obra, insumos, entre otros, necesarios para realizar la producción de la jalea de chilacayote. Estos se detallarán en el estudio financiero mismo que se encuentra en el numeral 3.5 de este capítulo.

### **3.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

En este estudio es necesario establecer una estructura organizacional para la cooperativa y definir los distintos cargos, puestos y funciones de cada asociado que presentará el proyecto para la parte administrativa en la producción de jalea de chilacayote, por lo que el proyecto cumplirá con los procesos de planeación, coordinación, supervisión, dirección y control de las actividades administrativas y con los controles productivos y financieros. Así mismo establecer lo legal para la formación de la organización.

#### 3.4.1 Justificación

Para los productores del municipio de Santa Eulalia, es difícil crecer debido a la falta de apoyo de las autoridades o instituciones encargadas de las actividades económicas dentro del Municipio, y esto repercute a que no exista algún avance en la economía del mismo, por lo que no tienen una organización formal establecida y esto hace que se le niegue el apoyo para costear sus actividades, de manera principal en las entidades financieras del lugar.

Se propone formar una organización por medio de una cooperativa debido a que se conforma por un mínimo número de personas (20); es más democrático, existen limitaciones a los aportes de los socios, distribución en proporción a los

integrantes y al porcentaje de cada uno, educación a la economía solidaria, respeto al derecho individual de los participantes debido a que pueden pertenecer al partido político o grupo religioso que estos quieran, entre otros.

Los productores de jalea de chilacayote buscan ventajas para el desarrollo económico de los agricultores y del Municipio como tal, para aprovechar al máximo las potencialidades que se encuentran dentro de Santa Eulalia.

### 3.4.2 Objetivos

Son las distintas metas a corto plazo y mediano plazo, mismas que son planteadas por la junta directiva de la cooperativa, a continuación, se detallan los objetivos generales y específicos:

#### 3.4.2.1 Objetivo general

Conformar una cooperativa con productores o personas interesadas y conecedoras en temas agrícolas, con el único fin de explotar la potencialidad que puede generar la producción de jalea de chilacayote, y que esta organización administre los recursos materiales, financieros y humanos de forma eficaz y eficiente para obtener mejores resultados y beneficios de los integrantes.

#### 3.4.2.2 Objetivos específicos

- Brindar fuentes de empleo
- Formar el liderazgo y la participación en actividades que ayuden al desarrollo
- Trabajar con una buena comunicación y en equipo para tener un agradable ambiente laboral

### 3.4.3 Razón social

La organización se denominará "Cooperativa de jalea de chilacayote de Santa Eulalia, Responsabilidad Limitada -COCHILAJAL, R.L.-" su actividad primordial será la producción y comercialización de jaleas de potencialidades que se encuentren en el Municipio.

### 3.4.4 Marco jurídico

Es necesario tomar en cuenta los requisitos o normas que rigen las cooperativas; tales como los estatutos, también cabe mencionar los trámites legales, normas internas y externas.

#### 3.4.4.1 Normas internas

Son las normas propias creadas por personal de la cooperativa, que sirven para regular el trabajo y las distintas funciones administrativas de la misma dentro de las cuales se pueden mencionar:

- Políticas
- Manual de normas y procedimientos
- Manual de organización
- Reglamento interno
- Nombrar a los Representantes legales

#### 3.4.4.2 Normas externas

Son todas las bases legales que respaldan y avalan todos los movimientos de la misma, la principal es la Ley General de Cooperativas del Congreso de la República y la Inspección General de Cooperativas -INGECOP- Decreto No. 82-78. Entre otras se deben de considerar las siguientes:

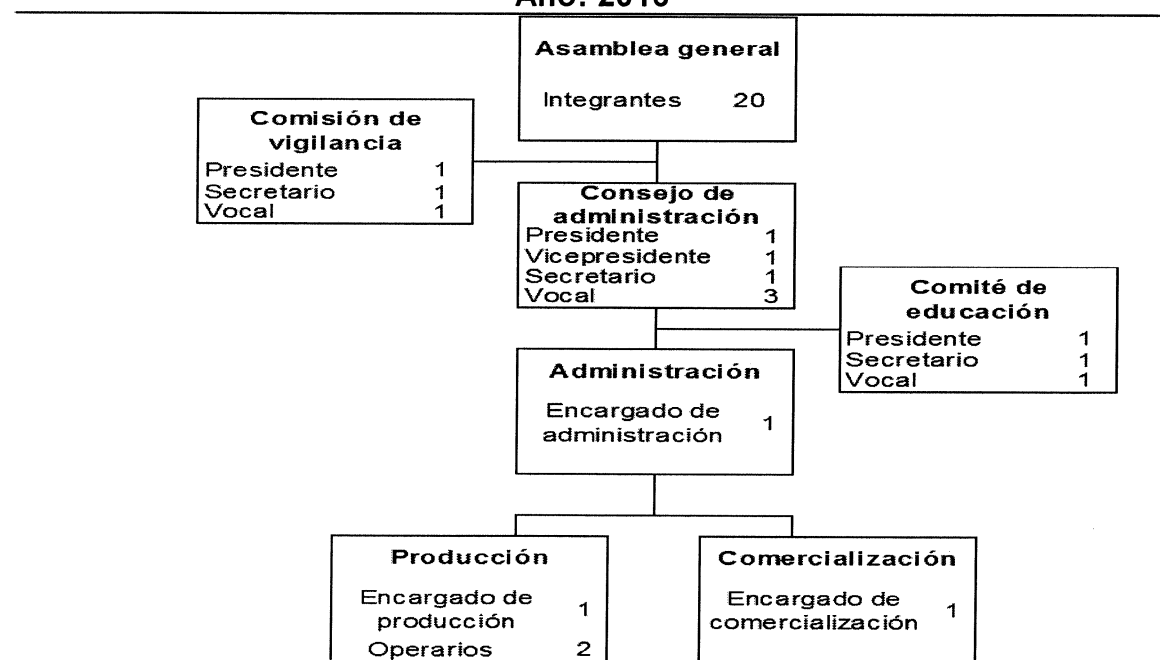
- Constitución Política de la República de Guatemala. Artículos 67, 119 y 125.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78.
- Reglamento de la Ley General de Cooperativas, Acuerdo Gubernativo Número 7-79 del Ministerio de Economía.
- Código Civil, Decreto Número 106. Artículos 18, 19, 24, 25, 26, 27 y 30.
- Código de Comercio, Decreto Número 2-70. Artículo 9.
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441 y sus reformas. Artículos 18, 61, 63, 88, 103, 116, 138, y 139.

- Código Tributario, Decreto Número 6-91 y sus reformas. Artículos 25, 26, 28, 29 y 94.
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002, emitido por el Congreso de la República de Guatemala. Artículo 18 y 19.
- Ley de Actualización Tributaria Decreto número 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala. Artículos 11, 15, 24, 47 y 90.

### 3.4.5 Estructura organizacional

Se proyecta la estructura de la cooperativa que será de tipo lineal por la forma de que se concentra la autoridad y las distintas responsabilidades que se generan en la misma, el orden de las funciones a desarrollarse y la relación entre los individuos con la organización. A continuación, se presenta, la estructura que prevalecerá dentro de la cooperativa:

**Gráfica 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Estructura organizacional propuesta -COCHILAJAL, R.L.-**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa las relaciones que se generan dentro de la cooperativa, los niveles jerárquicos y las distintas líneas de mando que existen, se recomienda que se maneje a nivel superior pero debajo de la Asamblea General, la comisión de vigilancia para que no tenga influencia personal algún socio de la misma y que todas las áreas realicen sus funciones de manera normal y con transparencia. Dicha estructura estará conformada por una asamblea general; de 20 socios, comisión de vigilancia: presidente, secretario y vocal, consejo de administración; presidente, vicepresidente, secretario, vocal (2), comité de educación; presidente, secretario y vocal, área de administración; encargado de administración, departamento de producción; encargado de la misma, operarios y por último la comercialización; donde se encontrará el encargado de comercialización. A continuación, se detallan las áreas de la estructura organizacional propuesta:

- Asamblea General

Es la autoridad máxima de la cooperativa; se encargará de las decisiones como gestión y conformación de la misma, dará el visto bueno en las decisiones o aprobaciones que correspondan, delegará a los miembros titulares y suplentes del consejo de administración, comisión de vigilancia y educación, estará integrada por todos sus asociados (20) quienes, mediante una convocatoria, dejarán constancia de las decisiones y acuerdos en acta.

- Comisión de vigilancia

Tiene a su cargo el control, supervisión y fiscalización de la cooperativa, contratar a los servicios de la auditoria, revisión de los registros contables y constatar que se lleven a cabo con normalidad los acuerdos de la Asamblea General, del consejo de administración y otros comités según corresponda, convocar a las reuniones ordinarias o extraordinarias cuando no lo haga el consejo de administración, presentar el informe a la asamblea general con las actividades realizadas.

- Consejo de administración

Las funciones principales de este es vigilar por que se cumplan los estatutos e informar a la Asamblea General sobre la situación financiera de la cooperativa, convocar a las asambleas necesarias generales ordinarias y extraordinarias, aprobar normativas y manuales de funcionamiento, velar que se cumplan los objetivos de la misma, nombrar y remover al administrador según los requisitos establecidos para dicho cargo.

- Comité de educación

Se encarga de buscar apoyo técnico y capacitaciones para los asociados de manera que puedan lograr una óptima producción y utilización de los recursos a utilizar.

- Administración

Entre las funciones está elaborar y proponer normas y procedimientos administrativos, asistir a las sesiones del Consejo de administración con voz pero sin voto, proporcionar información a la unidad de la estructura que lo requiera, nombrar, elegir, sancionar y remover al personal de la cooperativa, elaborar presupuesto anual y el plan empresarial, proponer la estructura de la misma con los puestos y salarios necesarios, entre otras.

- Producción

Desarrollará la supervisión y control en la producción de jalea de chilacayote, la calidad del producto, de los suministros, y presentar los resultados a la administración.

- Comercialización

Tiene como funciones el planificar, ejecutar, coordinar y evaluar la comercialización de la jalea en general, buscar clientes potenciales, innovar la publicidad, dar a conocer el producto, elaborar los planes de acción, solicitar el apoyo a la administración para que le provean los recursos económicos

necesarios para llevar a cabo la mezcla promocional, realizar el plan de ventas mensuales y determinar las rutas para la distribución del producto.

### 3.5 ESTUDIO FINANCIERO

Se plasman los recursos económicos y monetarios que intervienen en el proyecto de jalea de chilacayote como lo son: la inversión fija, capital de trabajo, la elaboración de los estados financieros y la evaluación financiera del mismo; los gastos, impuestos, utilidades y rentabilidades todo lo mencionado anteriormente se expresa en cifras monetarias.

#### 3.5.1 Inversión fija, capital de trabajo y total

Es la suma de la inversión fija y capital de trabajo, esta constituye las erogaciones totales y necesarias para poder llevar a cabo el proyecto de producción de jalea de chilacayote, a continuación, se detalla el mismo:

**Cuadro 17**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Inversión fija, capital de trabajo y total**  
**Año: 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Valor Q.
<b>Inversión fija</b>				
<b>Tangible</b>				<b>7,550</b>
<b>Equipo de producción</b>				<b>2,500</b>
Olla de acero inoxidable	Unidad	2	500	1,000
Balanza digital	Unidad	1	250	250
Estufa industrial (incluye cilindro de gas)	Unidad	1	850	850
Mesa de madera 1 * 1.50 metros	Unidad	2	200	400
<b>Mobiliario y equipo</b>				<b>1,800</b>
Escritorio de oficina	Unidad	1	800	800
Filtro de agua	Unidad	1	1,000	1,000

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Valor Q.
<b>Inversión fija</b>				
<b>Equipo de computación</b>				<b>3,250</b>
Computadora	Unidad	1	2,500	2,500
Impresora	Unidad	1	400	400
Regulador de voltaje UPS	Unidad	1	350	350
<b>Intangible</b>				<b>5,000</b>
<b>Gastos de organización</b>				<b>5,000</b>
Gastos de organización			5,000	5,000
<b>Total inversión fija</b>				<b>12,550</b>
<b>Inversión en capital de trabajo</b>				
<b>Materia prima</b>				<b>14,293</b>
Chilacayote	Libra	3,030.90	3	9,093
Azúcar	Quintal	7.53	325	2,447
Limón	Libra	92.52	3	278
Pectina	Gramo	10.76	225	2,421
Benzoato de sodio	Libra	1.08	50	54
<b>Mano de obra</b>				<b>1,765</b>
Clasificación y lavado	Día	1.32	81.87	108
Pelado y corte	Día	1.32	81.87	108
Cocción	Día	0.66	81.87	54
Extracción de jugo de limón	Día	0.66	81.87	54
Preparación de la pectina	Día	1.32	81.87	108
Mezclado	Día	0.97	81.87	79
Envasado y pesado	Día	5.27	81.87	431
Sellado, etiquetado y almacenado	Día	5.27	81.87	431
Bonificación Incentivo		16.78	8.33	140
Séptimo día				252
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>9,669</b>
Cuota patronal 12.67%		1,625	0.1267	206
Prestaciones laborales 30.55%		1,625	0.3055	496
Frasco de vidrio con tapadera de	Unidad	2,601	3	7,803
Etiqueta	Unidad	2,601	0.2	520
Caja de cartón	Unidad	217	2	434
Gas propano de 25 libras	Unidad	2	105	210
<b>Costos fijos de producción</b>				<b>4,786</b>

Continúa en página siguiente...



...viene de página anterior

<b>Inversión en capital de trabajo</b>				
Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Valor Q.
Herramientas y utensilios de producción				505
Alquiler de local	Mensual	1	450	450
Sueldo encargado de producción	Mensual	1	2,500	2,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuota patronal 12.67%		2,500	0.1267	317
Prestaciones laborales 30.55%		2,500	0.3055	764
<b>Gastos de administración</b>				<b>8,347</b>
Sueldo administrador	Mensual	1	3,500	3,500
Bonificación incentivo	Mensual	1	250	250
Cuota patronal 12.67%		3,500	0.1267	443
Prestaciones laborales 30.55%		3,500	0.3055	1,069
Honorarios de contador	Mensual	1	800	800
Servicio de agua	Mensual	1	10	10
Energía eléctrica	Mensual	1	75	75
Telefonía	Mensual	1	100	100
<b>Total capital de trabajo</b>				<b>38,860</b>
<b>Inversión total</b>				<b>51,410</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que se requiere una inversión total de Q51,410.00 para poder llevar a cabo el proyecto de producción de jalea de chilacayote, donde la mayor participación está en el capital de trabajo con un 76% y el 24% corresponde a la fija, estas son indispensables y necesarias para poner en marcha la actividad productiva.

### 3.5.2 Financiamiento

Es necesario definir las distintas contribuciones de ingresos para llevar a cabo la jalea de chilacayote, dentro del cual se llevará a cabo con fuentes internas; la cual será por medio de la aportación cada socio de la cooperativa, ésta es la que más representa con un 63% que equivale a Q32,410 y los externos; se obtendrán de

recursos ajenos a los productores el cual constituirá el 37% restante, que es igual a Q19,000 juntas hacen el total de Q51,410 financiamiento para llevar a cabo la producción de la jalea de chilacayote.

### 3.5.3 Estados financieros

Se plasma las operaciones establecidas y necesarias para un periodo determinado, en las cuales se encuentran: costo directo de producción y estado de resultados.

#### 3.5.3.1 Costo directo de producción

Son las erogaciones que están relacionadas de forma directa con la obtención del producto, dentro del cual abarcan los insumos, mano de obra y costos indirectos variables. En el siguiente cuadro se muestran los mismos antes mencionados:

**Cuadro 18**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Estado de costo directo de producción proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Materia prima</b>	<b>171,516</b>	<b>171,516</b>	<b>171,516</b>	<b>171,516</b>	<b>171,516</b>
Chilacayote	109,116	109,116	109,116	109,116	109,116
Azúcar	29,364	29,364	29,364	29,364	29,364
Limón	3,336	3,336	3,336	3,336	3,336
Pectina	29,052	29,052	29,052	29,052	29,052
Benzoato de sodio	648	648	648	648	648
<b>Mano de obra</b>	<b>21,180</b>	<b>21,180</b>	<b>21,180</b>	<b>21,180</b>	<b>21,180</b>
Clasificación y lavado	1,296	1,296	1,296	1,296	1,296
Pelado y corte	1,296	1,296	1,296	1,296	1,296
Cocción	648	648	648	648	648
Extracción de jugo de limón	648	648	648	648	648
Preparación de la pectina	1,296	1,296	1,296	1,296	1,296
Mezclado	948	948	948	948	948
Envasado y pesado	5,172	5,172	5,172	5,172	5,172
Sellado, etiquetado y almacenado	5,172	5,172	5,172	5,172	5,172

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bonificación Incentivo	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Septimo día	3,024	3,024	3,024	3,024	3,024
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>116,028</b>	<b>116,028</b>	<b>116,028</b>	<b>116,028</b>	<b>116,028</b>
Cuota patronal 12.67%	2,472	2,472	2,472	2,472	2,472
Prestaciones laborales 30.55%	5,952	5,952	5,952	5,952	5,952
Frasco de vidrio con tapadera de 14 or	93,636	93,636	93,636	93,636	93,636
Etiqueta	6,240	6,240	6,240	6,240	6,240
Caja de cartón	5,208	5,208	5,208	5,208	5,208
Gas propano de 25 libras	2,520	2,520	2,520	2,520	2,520
<b>Costo directo de producción</b>	<b>308,724</b>	<b>308,724</b>	<b>308,724</b>	<b>308,724</b>	<b>308,724</b>
Producción en frascos de 14 onzas	31,206	31,206	31,206	31,206	31,206
Costo directo por frasco	9.89	9.89	9.89	9.89	9.89

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que el costo por cada frasco de jalea será de Q9.89 constante para los cinco años proyectados, así mismo la producción que se tendrá es de 31,206 frascos de 14 onzas anuales. Cabe mencionar que para el tiempo de vida del proyecto (5 años) en todos los rubros las salidas de dinero serán lo mismo, esto se debe a que por la fabricación que se tendrá, y en lo que se da a conocer el producto, se espera que después del quinto año se incrementen los mismos, por cuestiones de que ya conocerán la jalea de chilacayote y se tenga mayor demanda.

### 3.5.3.2 Estado de resultados

En este se determina si existe pérdida o ganancia al final del periodo determinado, muestra de una forma detallada todo el resultado del ejercicio para el proyecto de producción de jalea de chilacayote.

A continuación, se presentan todo lo percibido contra todo lo erogado para, verificar la utilidad del ejercicio; es decir si se obtuvo una pérdida o ganancia en el período:

**Cuadro 19**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Estado de resultados proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	525,198	525,198	525,198	525,198	525,198
(-) Costo directo de producción	308,724	308,724	308,724	308,724	308,724
<b>Ganancia marginal</b>	<b>216,474</b>	<b>216,474</b>	<b>216,474</b>	<b>216,474</b>	<b>216,474</b>
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	<b>53,086</b>	<b>52,696</b>	<b>52,871</b>	<b>52,911</b>	<b>52,696</b>
Utensilios y herramientas de producción	1,220	830	1,005	1,045	830
Alquiler de local	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Sueldo encargado de producción	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,801	3,801	3,801	3,801	3,801
Prestaciones laborales 30.55%	9,165	9,165	9,165	9,165	9,165
Depreciación equipo de producción	500	500	500	500	500
<b>(-) Gastos de ventas</b>	<b>48,966</b>	<b>48,966</b>	<b>48,966</b>	<b>48,966</b>	<b>48,966</b>
Sueldo encargado de comercialización	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	3,801	3,801	3,801	3,801	3,801
Prestaciones laborales 30.55%	9,165	9,165	9,165	9,165	9,165
Publicidad	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
<b>(-) Gastos de administración</b>	<b>80,607</b>	<b>80,607</b>	<b>80,607</b>	<b>79,524</b>	<b>79,524</b>
Sueldo administrador	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal 12.67%	5,316	5,316	5,316	5,316	5,316
Prestaciones laborales 30.55%	12,828	12,828	12,828	12,828	12,828
Honorarios de contador	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Servicio de agua	120	120	120	120	120
Energía eléctrica	900	900	900	900	900
Telefonía	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Papelería y útiles	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Dietas	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Depreciación mobiliario y equipo	360	360	360	360	360
Depreciación equipo de computación	1,083	1,083	1,083	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
<b>Ganancia en operación</b>	<b>33,815</b>	<b>34,205</b>	<b>34,030</b>	<b>35,073</b>	<b>35,288</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	<b>2,280</b>	-	-	-	-
Intereses sobre préstamos	2,280	-	-	-	-
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>31,535</b>	<b>34,205</b>	<b>34,030</b>	<b>35,073</b>	<b>35,288</b>
(-) ISR 25%	7,884	8,551	8,507	8,768	8,822
<b>Ganancia neta</b>	<b>23,651</b>	<b>25,654</b>	<b>25,523</b>	<b>26,305</b>	<b>26,466</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se observa que existe una ganancia al final de cada año desde que inicia el proyecto, la cual se incrementa en un 5% sobre las ventas en los otros cuatro años, debido a que ya no se toma en cuenta los intereses sobre préstamos igual que la depreciación del equipo de computación conforme pasa el tiempo, así mismo estas utilidades serán distribuidas dentro del total de los socios para recuperar parte de la inversión realizada para la producción del proyecto jalea de chilacayote.

#### 3.5.4 Evaluación financiera

Permite determinar la rentabilidad o viabilidad que tendrá el proyecto; es decir la conveniencia de emprender o no en la producción de jalea de chilacayote. A continuación, se presenta la información de los resultados en los índices que conforman dicho estudio:

**Cuadro 20**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de jalea de chilacayote**  
**Índices de la evaluación financiera**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>
Punto de equilibrio en unidades	26,394 frascos de 14 onzas
Punto de equilibrio en valores	Q448,690
Margen de seguridad	15%
Margen de seguridad en valores	Q76,508
TREMA	15%
Valor Actual Neto -VAN-	Q42,242
Tasa Interna de Retorno - TIR-	45.79%
Relación beneficio costo	1.02
Período de recuperación de la inversión	2 años, 4 meses y 8 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

Se puede observar que el proyecto si es rentable, debido a los distintos factores dentro de la evaluación financiera en los que se puede mencionar que el punto de equilibrio se da al llegar al 85% de las ventas; es decir que se tienen que transferir 26,394 frascos para estar sin perdida ni ganancia.

El margen de seguridad sirve para minimizar el riesgo de la inversión y para determinar la rentabilidad futura, representa el 15% y en valores Q76 508, es decir que es la diferencia que existe entre el punto de equilibrio y las ventas proyectadas a realizarse.

La trema es el porcentaje o tasa menor de rendimiento aceptada por los socios de la cooperativa para arriesgar su capital, como mínimo es del 15%, sobre la inversión que hicieron para el proyecto de la producción de jalea de chilacayote.

El VAN es positivo con una cantidad de Q.42,242.00, esto quiere decir que los valores monetarios a futuro evaluados en la actualidad son favorables y el proyecto de producción de jalea de chilacayote es rentable.

La tasa interna de retorno es la que mide y compara la rentabilidad de las inversiones, ésta es mayor que el costo de capital o TREMA, por un 30.79%, es decir que hace que el proyecto sea rentable.

Relación costo beneficio es el índice que indica si existe la rentabilidad o no, si es igual o mayor a la unidad en este caso es de Q1.02; lo cual indica que la misma es aceptada y será constante la ganancia en el proyecto, representa que por cada quetzal invertido generará Q.0.02 de utilidad.

Período de la recuperación de la inversión, es el tiempo estimado para que los socios recuperen lo invertido en el proyecto en este caso se necesita de: 2 años, 4 meses y 8 días, luego de esto todo lo que se venda representa ganancia para la cooperativa.

## **CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE JALEA DE CHILACAYOTE**

En este capítulo se implementará la forma de la distribución de los frascos de jalea de chilacayote en los municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy, así mismo se desarrolla la propuesta de la comercialización la cual incluye operaciones, mezcla de marketing, canales y márgenes de comercialización.

#### **4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA**

Es necesario que los socios de la cooperativa se dediquen a realizar las labores de forma conjunta de manera eficiente y eficaz para la producción y comercialización de la jalea de chilacayote, para elaborar un producto de calidad y así satisfacer al consumidor del mismo

##### **4.1.1 Mezcla de marketing**

Es el programa concreto de comercialización para que la cooperativa pueda acceder al mercado con jalea de chilacayote que llegue a satisfacer las necesidades o deseos de la población, a través de la implementación de las 4p's; producto, precio, plaza y promoción de la mercadotecnia que ayudarán a lograr los objetivos de la organización. En seguida se especifica cada uno de los elementos mencionados:

##### **4.1.1.1 Producto**

Es el producto que la cooperativa ofrece a los Municipios demandantes para su adquisición, uso o consumo que llega a satisfacer un deseo o alguna necesidad de las personas, dentro de las características se encuentran las siguientes: empaque, etiqueta, marca, calidad, entre otros.

- **Empaque**

Es una parte fundamental debido a que este preserva y protege el producto, para que el mismo llegue al consumidor final en óptimas condiciones, la presentación tradicional de la jalea de chilacayote será un frasco de vidrio transparente de 14 onzas con tapadera redonda de metal, resistentes en el traslado, tiene buena presentación, y que el mismo se puede reutilizar por el consumidor.

- **Calidad**

Son los elementos que conforman el producto, en razón de unos estándares que deben apreciar o medir las cualidades y permiten ser comparados con la competencia, para realizar mejoras constantes, tranquilidad para los consumidores de la jalea de chilacayote, se utilizarán en su mayoría insumos naturales, para garantizar el mismo.

- **Etiqueta**

Es la identificación, diferenciación y contiene la descripción del producto y marca, quien lo hizo, dónde y cuándo fue elaborado, ingredientes, modo de uso, recomendaciones, contacto para más información, cantidades, valor nutricional, fecha de vencimiento del mismo, y registro de sanidad, estos últimos son requisito que cumpla con regulaciones establecidas en la ley de etiquetado de productos alimenticios para consumo humano. La etiqueta de la jalea de chilacayote será descriptiva en papel, misma que ira pegada en el frasco de vidrio. (ver anexo 3)

- **Marca**

Es una identificación y diferenciación comercial a un grupo de productos que hace que generé un plus o un valor agregado al mismo.

El nombre que se le pondrá a la jalea de chilacayote será el de JELLYSSE, palabra que se divide en dos, la primera es JELLYS= traducido del idioma ingles significa jalea y la segunda es SE= son las abreviaciones de Santa Eulalia, y en combinación significa: jalea de Santa Eulalia, un nombre único y original.



#### 4.1.1.2 Precio

Es el único elemento que genera ingresos monetarios para la cooperativa, debido a que los consumidores están dispuestos a pagar por la jalea de chilacayote, para la fijación del mismo se puede hacer por el método de costos o el de promedio de mercado es importante resaltar que en este elemento tiene que tomar en cuenta variables importantes como: los descuentos, créditos, entre otros.

Para la jalea de chilacayote se estableció que se fijará el precio con base al método de costos y con base a la competencia, dicho costo tendrá un valor de Q17.00 para el consumidor final, donde los agentes de comercialización que participarán son: productor, minorista, y mayorista.

#### 4.1.1.3 Plaza

Es la distribución que permite que la jalea de chilacayote sea encontrada al alcance de los consumidores, en el momento, forma y lugar para que el éxito del producto tenga auge en el tiempo y en los Municipios que se encontrarán a la venta.

Para la jalea de chilacayote el lugar principal de distribución se localizará en una bodega arrendada dentro del Cantón Rosario a un kilómetro de la cabecera municipal, y será trasladada por medio de los mayoristas y minoristas en el centro de los municipios de San Pedro Soloma y San Juan Ixcay. Así mismo a través de la logística implementada por medio del área de ventas, para que comercialicen, promocionen y entreguen a los minoristas y consumidor final el mismo.

#### 4.1.1.4 Promoción

Consiste en las distintas actividades que dan a conocer, informar y comunicar, sus atribuciones, ventajas y beneficios que ayudarán a influir y motivar al demandante o interesado a que tome la decisión y adquiera el producto, éste elemento de la mezcla tiene herramientas para que tenga éxito en las acciones a realizar, para la jalea de chilacayote se implementarán: promoción de ventas y publicidad.

- Promoción en ventas

Es la encargada de incentivar a las personas interesadas a que compren jalea de chilacayote, a través de incentivos en un corto plazo, para fines del proyecto el producto se dará a conocer por medio de cupones, muestras, regalos y promoción de ventas.

- Cupones

Certificados que se convierten en descuento sobre el producto y en un ahorro para el minorista o mayorista en la próxima compra de la jalea de chilacayote, debido a que se brindará el 10% de descuento por adquirir 5 frascos o más de producto y el cupón se utilizará a la siguiente compra con fecha de vencimiento de 2 meses máximo.

Esto ayudará a que las ventas se mantengan constantes debido a que se asegura un movimiento constante en los meses posteriores, los cupones se mandarán hacer por el encargado de la comercialización de la jalea de chilacayote.

- Muestras

Es la entrega gratuita de la jalea de chilacayote mismo porcentaje ya se tiene establecido e incluido en los costos ya que del sobrante para cada 5 frascos o sea el 0.70% de producto será destinado a la degustación, para que las personas interesadas conozcan el producto o a los consumidores finales para que: prueben, sus características, sabor, olor, textura, color, entre otros, para que el consumidor se convenza del mismo se decida a realizar la compra y recomendar el producto de boca en boca con las demás personas.

Las muestras se realizarán en el lugar de producción de la jalea de chilacayote, es decir, en el Cantón Rosario a un kilómetro de la cabecera debido a la afluencia de la población de dicho Municipio los días domingo, por ser el día de plaza y se llevará a cabo por los vendedores del producto.

- Regalos

Son implementos útiles que se entregan sin pagar nada a cambio y en conjunto al producto, al consumidor final por la compra de la jalea de chilacayote, los obsequios que se entregarán serán unos vasos plásticos de colores; uno por cada dos frascos que adquiera esto con tal de motivar a las personas a realizar la compra, entregados por los vendedores de la cooperativa, y asegurar la venta de como mínimo dos productos.

- Promoción en el lugar de ventas

Son las distintas demostraciones y exposiciones para conocer más acerca de jalea de chilacayote, que los vendedores estarán dando a conocer el mismo para la población, y se realizará una rebaja del 5% del costo del producto, se llevará a cabo en el lugar de producción del producto, el día de mercado (domingos) por la afluencia de la población.

Cabe mencionar que aplica una promoción de ventas por persona al presentar el producto o el comprobante de la compra realizada para sellarle la misma y no aplica sobre otras promociones.

- Publicidad

Es una forma de que la población del Municipio conozca a través de una manera remunerada la jalea de chilacayote, de una forma no directa, a través de algunos medios de comunicación para que la información tenga más posibilidades de llegar a más lugares y personas, a un costo elevado.

El área de ventas utilizará la publicidad informativa y por medio de la radio local de Santa Eulalia; en la cual se elaborarán afiches dando a conocer el precio, el nombre de la jalea de chilacayote, las distintas promociones y los lugares de venta del producto, así mismo se pagarán anuncios publicitarios por medio de la frecuencia local los días martes, jueves y sábados.

El marketing interactivo será muy importante para la cooperativa debido a que contará con una página web; con la filosofía empresarial de la misma, y redes sociales entre los que cabe mencionar Facebook, Instagram y twitter para darle seguimientos a órdenes de pedidos, información acerca de la jalea de chilacayote, puntos de venta, promociones y más.

## **4.2 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN**

Son los distintos pasos que son necesarios para que la jalea de chilacayote a través de la cooperativa de jalea de chilacayote de Santa Eulalia -COCHILAJAL, R.L.-, haga llegar a los consumidores finales o interesados a través de los agentes que participaran en el proceso, así como los márgenes de ganancia que se logrará con estas operaciones.

### **4.2.1 Canales de comercialización**

Son las etapas por las cuales deben pasar para que la jalea de chilacayote a través de las personas que participarán en el proceso hasta llegar al consumidor final.

- **Productor**

Es la cooperativa de jalea de chilacayote de Santa Eulalia -COCHILAJAL, R.L.- debido a que es la encargada de la producción de la misma y de realizar la distribución dentro de los agentes que participarán en el proceso en los municipios de Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy, serán los siguientes:

- **Mayorista**

Serán los negocios, tiendas, abarroterías o las personas interesadas de comercializar y distribuir la jalea de chilacayote ya sea a nivel municipal, departamental o nacional.

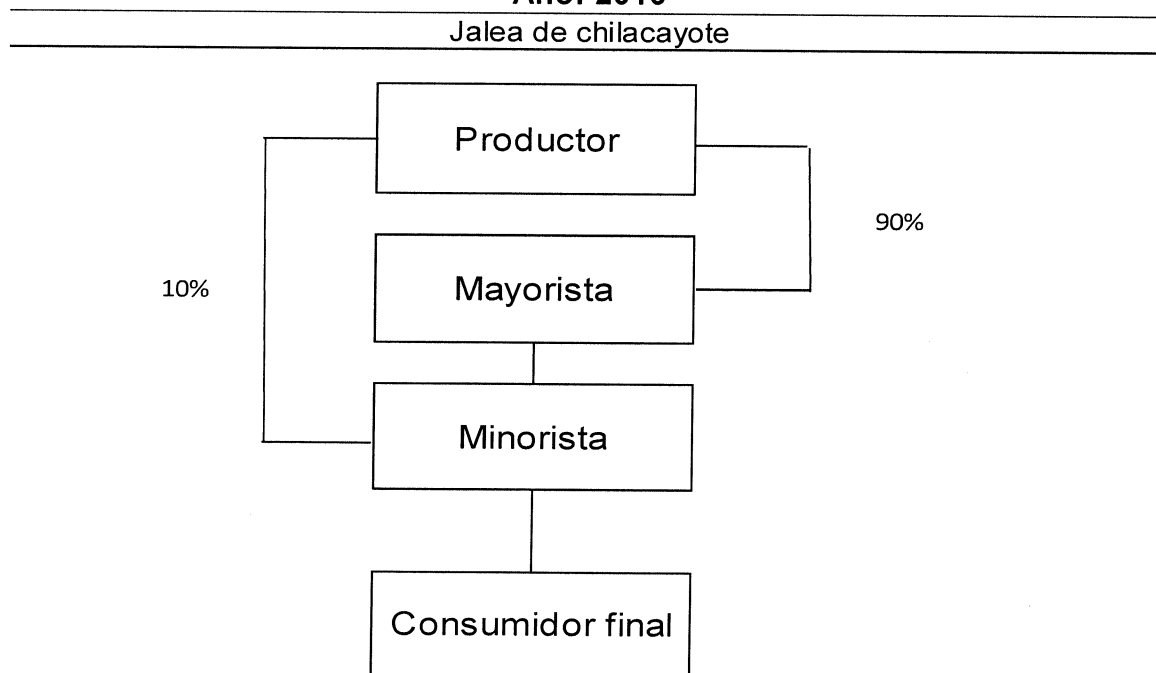
- Minorista

Todas las personas interesadas en adquirir la jalea de chilacayote, y quieran ganarle un mínimo porcentaje y revender el mismo, pero en cantidades pequeñas, estas pueden ser de los Municipios aledaños o de cualquier otro departamento de Huehuetenango.

- Consumidor final

Es la persona que pagará por la jalea para satisfacer su gusto o necesidad de la jalea de chilacayote en especial la población de los tres municipios: Santa Eulalia, San Pedro Soloma, San Juan Ixcoy para promover y motivar el comercio interno. A continuación, se refleja en la gráfica el canal que se utilizará para que la jalea de chilacayote llegue a su destino final:

**Gráfica 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Canales de comercialización**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se observa que el canal que se utilizara es indirecto debido a que el productor lo distribuirá a través de los mayoristas, estos a su vez al minorista quien lo venderá al consumidor final o la otra forma que se da es que si prefiere el último va a traerlo al lugar de producción, todo esto dependerá de las personas interesadas por los beneficios que se reciben en el lugar de venta, y si quiere ganarle un poco más a la hora de comercializarlo.

#### 4.2.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia o ganancia que se genera en la comercialización de la jalea de chilacayote desde el precio que da el productor quien es el que la labora y distribuye, hasta llegar al consumidor final que paga por la misma, es el porcentaje que cada agente que participa en el proceso. A continuación, se presentan los márgenes que genera la jalea de chilacayote para los agentes que participan en este proceso para cada Municipio:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Márgenes de comercialización Santa Eulalia**  
**Año: 2016**  
**(cifras en quetzales)**

Santa Eulalia 1/2						
Empresa / producto	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
<b>Productor</b>	17.00					90
<b>Mayorista</b>	18.00	1.00	0.50	0.50	3	5
Transporte			0.25			
Cajas			0.25			
<b>Minorista</b>	19.00	1.00	0.35	0.65	4	5
Almacenaje			0.25			
Bolsas			0.10			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>2.00</b>		<b>1.15</b>		<b>100</b>

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

<b>Santa Eulalia 2/2</b>						
<b>Empresa / producto</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Margen bruto Q.</b>	<b>Costos de mercadeo Q.</b>	<b>Margen neto Q.</b>	<b>% Rendimiento sobre inversión</b>	<b>% de participación</b>
<b>Productor</b>	17.00					92
<b>Minorista</b>	18.50	1.50	0.35	1.15	7	8
Almacenaje			0.25			
Bolsas			0.10			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>1.50</b>		<b>1.15</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se puede observar que en los cuadros para el municipio de Santa Eulalia el que más participación tiene es el productor con 90% y 92% y éste genera un margen de comercialización de Q2.00 y Q1.50 en su orden, el minorista al participar sin ningún otro agente puede generar Q1.15 por cada frasco o bien Q0.50 cuando interviene el mayorista.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Márgenes de comercialización San Pedro Soloma**  
**Año: 2016**  
**(cifras en quetzales)**

<b>San Pedro Soloma 1/2</b>						
<b>Empresa / producto</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Margen bruto Q.</b>	<b>Costos de mercadeo Q.</b>	<b>Margen neto Q.</b>	<b>% Rendimiento sobre inversión</b>	<b>% de participación</b>
<b>Productor</b>	17.00					87
<b>Mayorista</b>	18.50	1.50	0.75	0.75	4	8
Transporte			0.50			
Cajas			0.25			
<b>Minorista</b>	19.50	1.00	0.85	0.15	1	5
Bolsas			0.10			
Almacenaje			0.25			
Transporte			0.50			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>2.50</b>		<b>0.90</b>		<b>100</b>

Continúa en página siguiente...

...viene de página anterior

<b>San Pedro Soloma 2/2</b>						
<b>Empresa / producto</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Margen bruto Q.</b>	<b>Costos de mercadeo Q.</b>	<b>Margen neto Q.</b>	<b>% Rendimiento sobre inversión</b>	<b>% de participación</b>
<b>Productor</b>	17.00					89
<b>Minorista</b>	19.00	2.00	0.85	1.15	7	11
Bolsas			0.10			
Almacenaje			0.25			
Transporte			0.50			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>2.00</b>		<b>1.15</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se puede observar que en el cuadro anterior para el municipio de San Pedro Soloma la diferencia en el margen de Q0.25 debido a solo existe un participante directo, es decir, el minorista esto genera que este disminuya para el productor ya que es con el único que tiene relación, o sea que a él le conviene que participen más agentes para que aumente el mismo, otro factor importante es que tiene más participación el minorista del segundo cuadro con un 11% de participación en la comercialización, por la misma razón que solo el interviene en dicha transacción.

**Cuadro 23**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción de jalea de chilacayote**  
**Márgenes de comercialización San Juan Ixcoy**  
**Año: 2016**  
**(cifras en quetzales)**

<b>San Juan Ixcoy 1/2</b>						
<b>Empresa / producto</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Margen bruto Q.</b>	<b>Costos de mercadeo Q.</b>	<b>Margen neto Q.</b>	<b>% Rendimiento sobre inversión</b>	<b>% de participación</b>
<b>Productor</b>	17.00					85
<b>Mayorista</b>	19.00	2.00	1.25	0.75	4	10
Cajas			0.25			
Transporte			1.00			
<b>Minorista</b>	20.00	1.00	0.75	0.25	1	5

Continúa en página siguiente...



...viene de página anterior

<b>Empresa / producto</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Margen bruto Q.</b>	<b>Costos de mercadeo Q.</b>	<b>Margen neto Q.</b>	<b>% Rendimiento sobre inversión</b>	<b>% de participación</b>
Bolsa			0.10			
Almacenaje			0.15			
Transporte			0.50			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>3.00</b>		<b>1.00</b>		<b>100</b>
<b>San Juan Ixcoy 2/2</b>						
<b>Productor</b>	17.00					87
<b>Minorista</b>	19.50	2.50	1.35	1.15	7	13
Bolsa			0.10			
Almacenaje			0.25			
Transporte			1.00			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>2.50</b>		<b>1.15</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

Se puede observar que en los cuadros para el municipio de San Juan Ixcoy el minorista tiene una participación de 13% y un margen de comercialización entre los dos cuadros de Q0.15, se puede deducir que entre más lejos de Santa Eulalia se encuentre el lugar será menos la ganancia para el productor y los participantes, ya que el transporte es más caro y se complica el traslado al destino final.

## CONCLUSIONES

Luego de realizar el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- en el mes de junio de 2016, llevado a cabo a través del trabajo de campo en el municipio de Santa Eulalia del departamento de Huehuetenango, se establecen las siguientes conclusiones:

1. La falta de interés y conciencia de las personas individuales y jurídicas por los recursos naturales, en especial el hídrico debido a que la mayoría de ríos y nacimientos de agua están contaminados, por detergentes, colorantes, desechos sólidos y líquidos, este recurso es de vital importancia ya que es utilizado para beber, bañarse, lavar ropa, regar siembras, entre otros, lo primero causa que no pueda utilizarse para el consumo de la población y que si lo hacen puedan generar enfermedades gastrointestinales en su mayoría.
2. La falta de atención y alcance por parte de las autoridades a los requerimientos de inversión social y productiva en especial en el área rural, debido a que la mayoría de comunidades tienen restricciones y limitaciones en las necesidades sociales: vías de acceso y alumbrado público y en las productivas: asistencia técnica en las distintas actividades productivas, que estancan el desarrollo de Santa Eulalia.
3. El grado tecnológico utilizado para el cultivo de maíz es el de baja tecnología debido a que maneja semilla criolla, mano de obra asalariada, no existe asistencia técnica, no se concede crédito en este, se utiliza abono químico para una mejor cosecha y cuidado de la misma, esto hace que no se desarrolle ni sea eficiente la actividad agrícola.
4. El maíz es el producto más representativo del Municipio, en valor y volumen de producción con 55% del total del área cultivada y es utilizado en su mayor parte para el autoconsumo 70% y el resto es destinado para la venta con la

finalidad de obtener ingresos extras que permitan a los productores suplir gastos básicos tales como: alimentación, vestuario, educación, entre otros.

5. Falta de aprovechamiento de las potencialidades en el Municipio por parte de la población debido a que no se le da seguimiento ni apoyo a las distintas actividades para que se puedan desarrollar por parte de la población, y que los agricultores se dedique a trabajar la tierra para lograr mejorar el nivel de vida del lugar y llevar sustento a su hogar, Santa Eulalia es rico en superficie de tierra y mano de obra de gente honrada y trabajadora, pero no se están utilizando bien los recursos que posee.
6. Se identificó la importancia de una inversión productiva a través del proyecto producción de jalea de chilacayote para que puedan aportar a un mejor nivel de vida a los pobladores del Municipio, a través de la creación de una cooperativa para la generación de empleo y desarrollo económico y social, mismo que seguirá los siguientes estudios: mercado, técnico, administrativo-legal y financiero.
7. La distribución de los frascos de jalea de chilacayote comprenderá los tres municipios estudiados, es decir: Santa Eulalia, San Pedro Soloma y San Juan Ixcoy, así mismo la elaboración de la mezcla de marketing como propuesta para la comercialización del producto con las atribuciones propias y originales del mismo.
8. Son indispensables las operaciones de comercialización que realizará la cooperativa para que esta haga llegar al consumidor final, el producto jalea de chilacayote en el lugar y tiempo que lo requiera, los mayoristas y minoristas serán los encargados para la distribución que a su vez generarán beneficios económicos o márgenes por la distribución del producto en cada Municipio.

## RECOMENDACIONES

Para hacer valer y contribuir a las conclusiones se detallan las ventajas y beneficios que puedan contribuir al desarrollo del Municipio siguiendo las siguientes recomendaciones:

1. Que el presidente del COCODE, en coordinación con el encargado de las obras sociales de la Municipalidad, desarrollen campañas de conciencia social a la población del Municipio y empresas ubicadas en el mismo, para promover limpieza y recolección de basura y así disminuir la contaminación, para evitar y prevenir enfermedades y mejorar el nivel de vida de la población.
2. Que los presidentes de los COCODES, gestionen de manera formal a la oficina de obras sociales y de planificación de la Municipalidad en coordinación con la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, Sociedad Anónima -DEOCSA- el servicio de energía eléctrica, en el área rural así como las vías de acceso asfaltada para que facilite la comunicación y a la vez la comercialización entre los lugares para ayudar al desarrollo en el interior del Municipio, así mismo solicitar apoyo al INTECAP para que brinde cursos a cerca de la asistencia técnica para las actividades productivas, para lograr contribuir y acelerar el desarrollo en Santa Eulalia.
3. Que los presidentes de los COCODES, propongan y organicen asociaciones de agricultores en todas las comunidades, para liderar y gestionar de manera formal el apoyo respectivo al Gobierno de la República de Guatemala, a través del Ministerio de Desarrollo Social -MIDES- con abono y químicos para la población de Santa Eulalia, para evitar erogaciones en estos insumos y que con ese dinero puedan comprar mejores herramientas para realizar de una forma eficiente y eficaz las actividades que ayuden a lograr mejores grados

tecnológicos y así obtener cultivos de calidad, para que a mediano plazo, estos se puedan comercializar dentro y fuera del Municipio.

4. Que el representante de la asociación de agricultores gestione apoyo al Ministerio de Agricultura y Ganadería -MAGA-, para poder conseguir más demandantes del maíz a nivel departamental y nacional, debido a que es el de mayor representación a nivel agrícola dentro del Municipio, pero el destino final es el autoconsumo, y así identificar nichos de mercado, para llegar a lugares donde no tienen maíz en algunas épocas puedan requerir este grano en el tiempo de escasez, para contribuir y ayudar al desarrollo de los agricultores y del Municipio y la comercialización de Santa Eulalia.
5. Que los agricultores a través del MAGA soliciten y gestionen asesorías y capacitaciones necesarias para aprovechar las principales fortalezas (potencialidades) que existen en el Municipio, tales como el manejo y uso de la tierra, los frutos de la región para explotarlos al máximo y así lograr aumentar el nivel de técnicas y conocimientos sobre dichos temas, para agregarle valor a las actividades agrícolas dentro de Santa Eulalia.
6. Que la asociación de agricultores o los presidentes de los COCODES, gestionen, promuevan y apoyen propuestas de inversión, a través de capacitaciones técnicas en el ámbito de proyectos, para lograr la conformación de Micro, pequeña y mediana empresa -Mipymes- para contribuir al desarrollo económico, aprovechar las potencialidades, generar empleo y mejorar la economía interna del Municipio.
7. Que los representantes de los agricultores, busquen y gestionen ayuda en las distintas instituciones tales como el MAGA, para lograr capacitaciones en el tema de comercialización, para poder aplicar y desarrollar todos los

conocimientos y técnicas conocidas en pro del Municipio, y así implementar proyectos con productos agrícolas que conlleven beneficios económicos a las distintas actividades productivas y sobre todo a las comunidades en donde se encuentra la potencialidad a desarrollar dentro de Santa Eulalia.

8. Que el presidente, la junta directiva y el encargado de la comercialización de la cooperativa, puedan identificar bien cuáles serán los márgenes de comercialización a utilizar en el proyecto producción de jalea de chilacayote, para generar un mayor beneficio económico de los agricultores y asociados que participarán en el mismo, y así mismo lograr abastecer la demanda dentro y fuera del Municipio, en el lugar y tiempo que el consumidor lo requiera, utilizando los agentes necesarios para el proceso y se dé a conocer la marca y el producto, para poder incrementar las ventas a futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

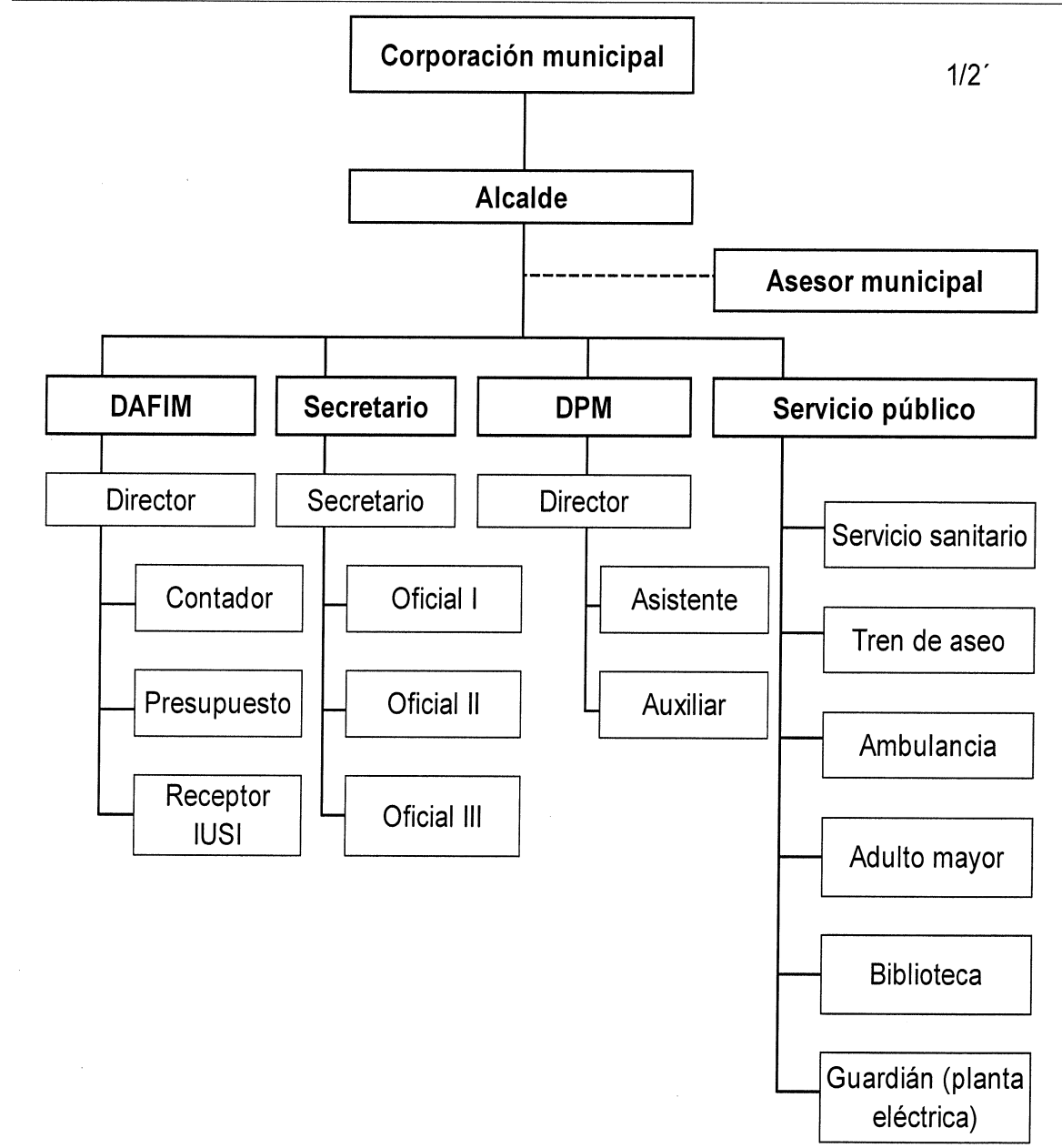
1. Aguilar Catalán, J. A. 2013. Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 4ta. ed. Guatemala, Renacer. 126 p.
2. Benavides Pañeda, R.J. 2004. s.n. Administración 1ª. Edición. México, McGraw-Hill. 354 p.
3. Bernal, C.A. 2010. Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. ed. Colombia, Pearson educación. 320 p.
4. Cuidado de la salud (en línea). Consultado el 20 de septiembre 2017. Disponible en: <http://www.cuidadodelasalud.com/g-sn/i-nc/4-pc/propiedades-curativas-del-chilacayote-como-planta-medicinal/>
5. Chase, R. B. y Jacobs, F. R. 2009 año. Administración de operaciones y cadena de suministros. 12a. ed. México, McGraw-Hill. 776 p.
6. Heizer, J. y Render, B. 2009. Administración de operaciones. 7a. ed. México, Pearson educación. 752 p.
7. Koontz, H. y Weirch, H. 2008. Administración una perspectiva global y empresarial. 13a. ed. México, McGraw-Hill. 667 p.
8. Kotler, P. y Armstrong, G. 2008. Fundamentos de marketing. 8a. ed. México, Pearson Educación. 656 p.

9. Piloña Ortiz, G. 2005. Recursos Económicos de Guatemala y Centroamérica. Documento de apoyo a la docencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. 117 p.
10. SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia) 2011. Caracterización del municipio de Santa Eulalia. s.n.t. Guatemala, 18 p.
11. \_\_\_\_\_. (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia). 2010. Plan de Desarrollo Municipal de Santa Eulalia 2011-2025. s.n.t. Guatemala, 108 p.
12. Soriano, C.L. El plan de Marketing, Editorial Piedra Santa, Guatemala 1990, s.p.
13. Stern, L. W. 1999. Canales de comercialización. 5a. ed. Madrid, Pearson educación. 504 p.



# **ANEXOS**

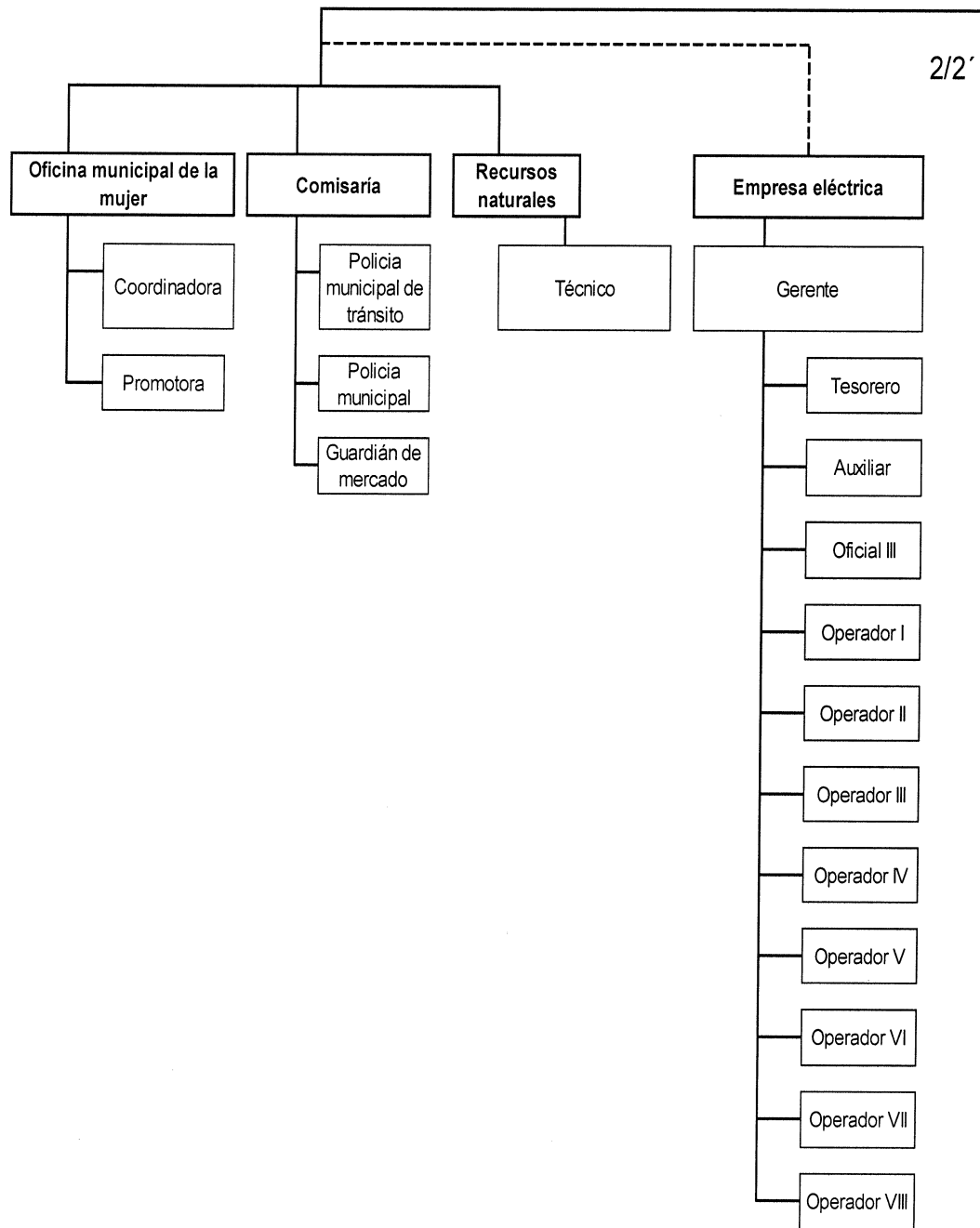
**ANEXO 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Organigrama municipal**  
**Año: 2016**



1/2'

Continúa en página siguiente...

...Viene de página anterior



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025 de la Dirección de Planificación Municipal –DPM-.

**ANEXO 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Micro-regiones**  
**Año: 2016**

Micro-región	Centros poblados
1	Cantón Belén, Cantón Vista Hermosa, Cantón Cristo Rey, Cantón San Miguelito, Cantón Sataq na, Cantón Centro, Cantón Buena Vista, Cantón Rosario, Cantón Tzeltaj, Cantón Calvario, Cantón Paxk'il, Cantón Vista Hermosa I, Cantón Yul Chen.
2	Aldea Temux Chiquito, Caserío Yula'is, Caserío Yuxaq, Aldea Temux Grande, Caserío Campana, Caserío Cerro Maltin, Aldea Pett, Caserío Mugan Jolom, Caserío Yotx'.
3	Aldea Nancultac, Caserío Yich Joyom, Caserío Kanajaw xixil laq, Caserío Tx'olpataq, Caserío Esquipulas, Caserío Txojkun, Caserío N`uk`witz, Aldea Moq`lil Grande, Caserío Montelimar, Caserío Moq`lil Chiquito, Tz`iquina Grande.
4	Aldea Yixtenam, Caserío Bolol Laq, Caserío Villa Nueva, Caserío Yaxtitan, Aldea Payconob, Caserío Molna', Caserío Iximte, Caserío Yalb'a, Caserío Yatz'itiquin, Caserío Q'antxo'x, Caserío Nueva Concepción, Aldea Ch'ib al Grande, Caserío Ch'ib al Chiquito, Caserío Usul, Caserío San José Las Flores.
5	Aldea Asil, Caserío Santa Alicia, Caserío Poyla', Aldea Yich On, Caserío Flor de Mayo, Caserío Nueva Florida, Caserío Altamiranda, Caserío Yaxkalamte, Caserío Waxaq Oy.
6	Aldea Txojsunil, Caserío Peña Flor, Caserío Nueva Reforma, Caserío Nueva Alianza, Caserío Jolom Ch'en, Aldea Santa Rosa, Caserío Nuevo Progreso.
7	Caserío Jolom K'u, Aldea K'ix aba'j, Caserío Campamento Nuevo Amanecer, Aldea Kix aba'j, Caserío Q'oq'ola Chiquito, Aldea Q'oq'ola grande.


Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

**ANEXO 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Modelo de etiqueta para jalea de chilacayote**  
**Año: 2016**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016

**ANEXO 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Proyecto: producción jalea de chilacayote**  
**Ficha técnica**  
**Año: 2016**

Ficha técnica	
<b>Nombre del producto:</b>	<b>Condiciones de almacenamiento</b>
Jalea de chilacayote	Temperatura ambiente
	<b>Consideraciones para el almacenamiento:</b> Conservece en un lugar fresco y seco, después de abierto refrigérese.
<b>Descripción del producto:</b>	
Mezcla de pulpa de chilacayote, azúcar, ácido cítrico como regulador de acidez, pectina cítrica como gelificante y benzoato de sodio como preservante.	
<b>Composición nutricional por cada 100 gramos (Tabla de composición de alimentos INCAP)</b>	<b>Presentación y empaques comerciales</b>
Calorías aportadas 255	<b>Envases:</b> De vidrio por 14 onz.  <b>Tapadera:</b> De plástico y de rosca con empaque en el interior
Grasas 20 g.	
Sodio 5 ml.	
Carbohidratos 62.6 g.	
Proteínas 0.3 g.	
Fibra 0.8 g.	
Calcio 20 ml.	
Hierro 0.4 ml.	
Azúcares 62.6 ml.	
Vitamina C 49.2 ml.	
Vitamina A 10 Ug.	
<b>Características</b>	
Color:	amarillo verdoso
Consistencia:	semi sólida
Olor y sabor:	característica del chilacayote
Grados Brix:	entre 62 a 65
pH:	entre 3,6 a 4,2
<b>Formulación para cada 400 gramos</b>	<b>Requisitos mínimos y normatividad</b>
Chilacayote 1.87683%	RTCA 67.04.54:10 y categoría 4.1.25
Azúcar 0.72405%	
Limón 0.04035%	
Pectina 0.01035%	
Benzoato de sodio 0.00047%	
<b>Descripción del proceso:</b>	
1. Se selecciona el chilacayote (1.32) 2. Se corta en chilacayote en trozos (1.32) 3. Escaldado, luego se licúa los trozos de chilacayote y se pondrá a cocer a fuego lento hasta que hierva, se agrega azúcar a la mezcla. (0.66) 4. Se agrega ácido cítrico (0.66) 5. Se disuelve la pectina en agua y se agrega a dicha mezcla (1.32) 6. Verter el benzoato de sodio hasta lograr una mezcla pastosa (0.97) 7. Envasar la jalea en el frasco de vidrio dejando un espacio libre (5.27) 8. Colocar la tapa a cada frasco y etiquetar 9. Se almacena en un lugar limpio, fresco y seco (5.27)	
<b>Vida útil estimada</b>	<b>Instrucciones de consumo</b>
12 meses a partir del día de su elaboración	Una vez abierto el empaque consumir lo antes posible, dejando en condiciones de refrigeración debidamente tapado
<b>Observación:</b> para la primera producción se necesita de materia prima 3.031 libras de chilacayote	
 Nombre: Ing. Freddy Haroldo Gramajo Estrada	 Sello

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2016.

**ANEXO 5**  
**Municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango**  
**Carta de recomendación del nutricionista de jalea de chilacayote**  
**Año: 2016**


---

**JALEA DE CHILACAYOTE**

El chilacayote (cuyo nombre proviene del Náhuatl "tzilacayotli" que significa: calabaza lisa) es redondo con cáscara dura y lisa de color verde con franjas blancas, su pulpa es jugosa, blanca y fibrosa. Se puede consumir en comida cuando esta tierno y para dulce cristal cuando está maduro.

El chilacayote es nutritivo, contiene proteínas, carbohidratos, fibra, vitaminas A, C y hierro, es bajo en calorías, las semillas son deliciosas y se comen tostadas, las flores también son comestibles. El chilacayote ayuda a disminuir los niveles de glucosa en la sangre.

La jalea de chilacayote es una mezcla de pulpa de chilacayote con azúcar, es altamente nutritiva por lo que se puede consumir entre 1 y 2 cucharadas de jalea de chilacayote al día en sus apetitivos diarios (panes, pasteles, panqueques, etc.)

*Licda. Saima Alejandra Rodas G.*  
*Nutricionista*  
*Colegiada No. 3758*  


Licda. Saima Alejandra Rodas  
Nutricionista  
Colegiado: 3758

**ANEXO 6**  
**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**  
**COOPERATIVA DE JALEA DE CHILACAYOTE DE SANTA EULALIA,**  
**RESPONSABILIDAD LIMITADA -COCHILAJAL, R.L.-**  
**MUNICIPIO DE SANTA EULALIA, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**JELLYSSE**



**Hecho en Santa Eulalia**



## ÍNDICE

	<b>Página</b>
INTRODUCCIÓN	i
I. DESCRIPCIÓN	1
II. OBJETIVOS GENERALES	1
III. CAMPO DE APLICACIÓN	2
IV. NORMAS GENERALES	2
V. SIMBOLOGÍA BÁSICA UTILIZADA	2
VI. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PROCEDIMIENTOS	3
Procedimiento reclutamiento de personal	4
Procedimiento compra de materia prima	7
Procedimiento evaluación del desempeño	10
Procedimiento venta del producto	13

## **INTRODUCCIÓN**

Es el documento que se redacta con el propósito de tener una mayor efectividad y eficiencia dentro de la cooperativa, debido a que se considera necesario y de utilidad dar todas las guías y documentos a utilizar para apoyar las labores y orientar todas las actividades a desempeñar.

El presente Manual de Normas y Procedimientos contiene la descripción de las actividades que deben seguirse a cabalidad en la realización de las funciones de una o más unidades administrativas y los responsables de llevarlo a cabo para lograr el beneficio y las metas planteadas por la Cooperativa para la producción de Jalea de chilacayote -COCHILAJAL, R.L.-.

Dentro de este documento se encontrará la descripción, los objetivos generales, el campo de aplicación, las normas generales a seguir, simbología básica utilizada y la descripción técnica de cada proceso que se desarrollará dentro de la cooperativa.

## **I. DESCRIPCIÓN**

Contiene una descripción precisa de cómo deben desarrollarse las actividades de la cooperativa, es un documento interno, del que se debe registrar y controlar las copias que de los mismos se realizan, ésta exige 4 procedimientos necesarios tales como son:

- Reclutamiento y selección de personal
- Compra de materia prima
- Evaluación del desempeño
- Venta del producto.

En él se encuentra registrada y transmitida sin distorsión la información básica referente a las funciones de todas las unidades administrativas, facilita las labores de auditoria, la evaluación y control interno y su vigilancia.

## **II. OBJETIVOS**

Son las distintas metas que se pretenden alcanzar a nivel cooperativa por medio de la elaboración de manuales de normas y procedimientos:

- Controlar el cumplimiento en las rutinas del trabajo dentro de la cooperativa y evitar su alteración.
- Simplificar los procesos y evitar que se dupliquen las tareas y procedimientos en las distintas áreas de trabajo de la cooperativa.
- Optimizar tiempo en las asignaciones de las tareas.
- Proveer los lineamientos para estandarizar y proporcionar la información de una forma sencilla, clara y eficaz.
- Reducir los costos al aumentar la eficiencia general dentro de la cooperativa.

### **III. CAMPO DE APLICACIÓN**

Todo lo contenido en este manual es para uso interno y exclusivo, se aplicará a los miembros de la cooperativa para la producción de jalea de chilacayote -COCHILAJAL, R.L.-

### **IV. NORMAS GENERALES**





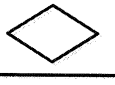



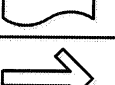
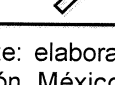
En esta sección se fijan los criterios y parámetros generales de acción que se determinan en forma explícita para facilitar la cobertura de responsabilidad de las distintas instancias que participaban en los procedimientos, para realizar las actividades de forma eficiente y eficaz y para eso es necesario cumplir con las siguientes normas:

- Se definirán las políticas y normas internas que contengan el marco general de actuación del personal, a efecto de que no incurra en fallas innecesarias o por falta de conocimiento por parte de los trabajadores.
- Los lineamientos se elaboran de forma clara, a fin de que sean comprendidos incluso por personas no asociadas con los aspectos administrativos o con el procedimiento mismo y se deberá de dar a conocer al momento de la inducción de las personas de nuevo ingreso.
- Deberán estar bien explicadas para evitar la continua consulta a los niveles jerárquicos superiores y se revisarán de forma periódica para determinar que aun sea funcional para la cooperativa y de existir modificaciones, las mismas deberán ser aprobadas por los socios.

### **V. SIMBOLOGÍA BÁSICA UTILIZADA**

Es el lenguaje gráfico de los diagramas de flujo y está compuesto de símbolos, cada uno de ellos tiene un significado diferente, lo que garantiza que tanto la interpretación como el análisis del diagrama se realicen de forma clara y precisa.

Los símbolos que se utilizan para graficar flujogramas se someten a un proceso de normalización, es decir, son diseñados para que su interpretación no solo sea en la cooperativa sino a nivel universal. A continuación se presentan las figuras necesarias para los procedimientos que se llevarán a cabo dentro de la cooperativa:

SIMBOLOGÍA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Archivo	Archivos definitivos, se resguarda y detiene el proceso totalmente.
	Archivo temporal	Resguarda el procedimiento por algún tiempo, para utilizarse en otra acción.
	Inspección	Identifica la supervisión de cada actividad o acción.
	Conector	Conexión entre la finalización de un puesto y se traslada a otra acción.
	Decisión	Alternativa para la toma de decisión ante alguna situación.
	Conector de actividad	Conexión con otro puesto de la misma área administrativa del mismo flujo.
	Inicio o fin	Indica el inicio o terminación del flujograma.
	Operación	Son todas las acciones o actividades del procedimiento.
	Documento	Utilización de algún material físico, para apoyo a la acción.
	Traslado	Es la transferencia de acciones a otras áreas o personas.

Fuente: elaboración propia, con base en el libro Benavides Pañeda, R.J, 2004. Administración. 1ª. Edición. México, McGraw-Hill Interamericana. 354 p.

## VI. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PROCEDIMIENTOS:

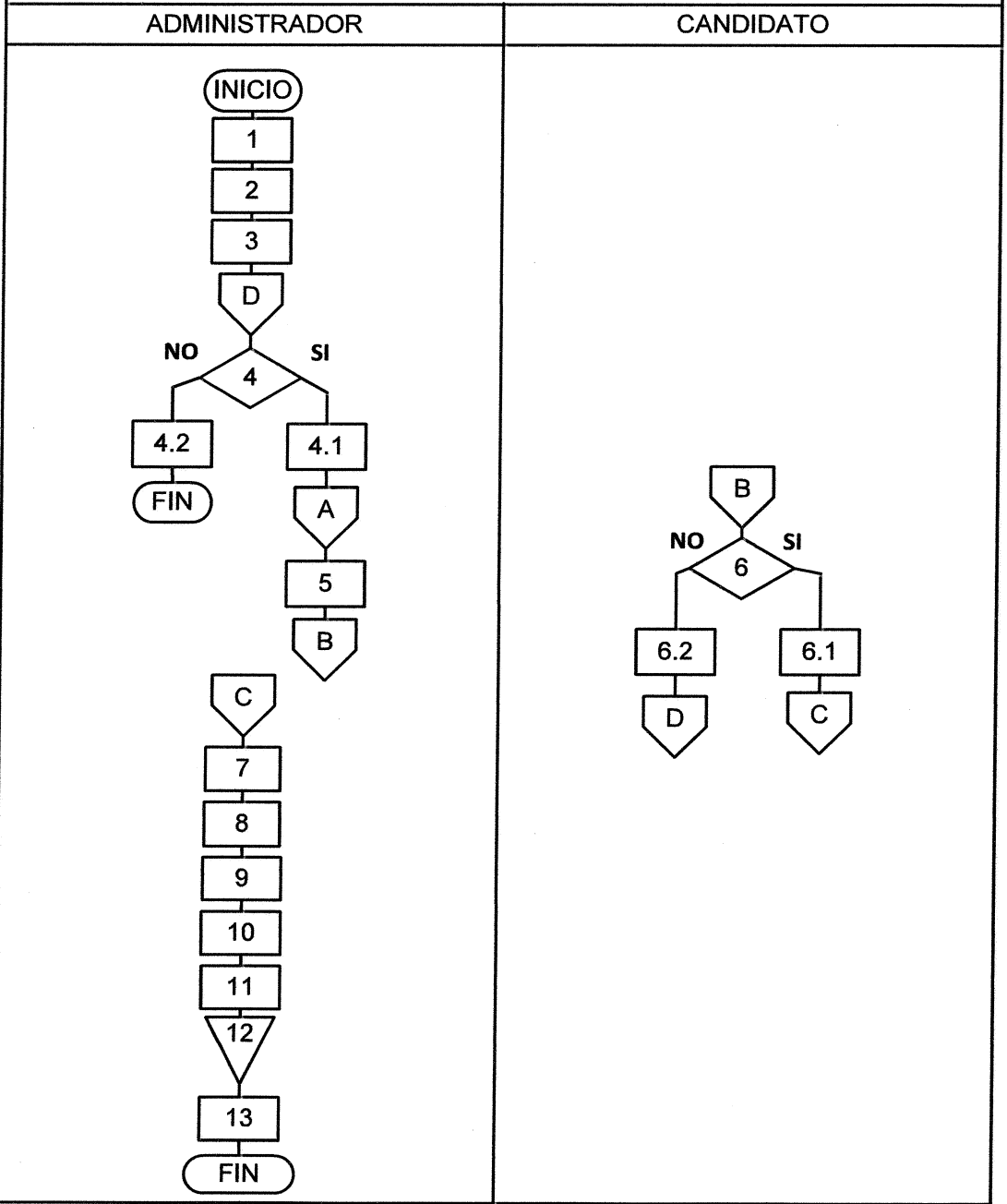
A continuación, se describen los procedimientos específicos a utilizar dentro de la cooperativa para la producción de jalea de chilacayote:

Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 1	Fecha: Agosto 2018
Título: reclutamiento y selección	No. de pasos: 13	Hoja: 1/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
<b>RECLUTAMIENTO DE PERSONAL</b>		
<p><b>Definición</b></p> <p>Procedimiento utilizado con el fin de atraer a un número suficiente de candidatos idóneos para un puesto específico en la organización, la cual divulga y ofrece al mercado de recursos humanos oportunidades de empleo que se pretende llenar.</p>		
<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar a los trabajadores calificados necesarios que cumplan con los requisitos del puesto.</li> <li>• Contar con los recursos humanos necesarios para llevar a cabo las actividades de cada puesto .</li> <li>• Identificar las vacantes que existen en la organización mediante la planeación de los recursos humanos o petición específica de la asamblea general.</li> </ul>		
<p><b>Normas específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Cooperativa es responsable de llamar a los aspirantes para las vacantes, reclutando activamente a personas calificadas.</li> <li>• El área de administración tiene a su cargo la función de reclutamiento del personal.</li> <li>• Los responsables del reclutamiento deben obtener el éxito profesional y actuar de manera ética y objetiva.</li> </ul>		

Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 1	Fecha: Agosto 2018
Título: reclutamiento y selección	No. de pasos: 13	Hoja: 2/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
<b>RECLUTAMIENTO DE PERSONAL</b>		
PUESTO	PASO NO.	ACTIVIDAD
Administrador	1	Necesidad de cubrir un puesto.
	2	Descripción del puesto.
	3	Recepción de candidatos postulados.
	4	Revisión de Curriculum Vitae.
	4.1	Si cuenta con los requisitos para el puesto se continúa el proceso.
	4.2	Si no cuenta con los requisitos se termina el proceso y se busca otro candidato.
	5	Realizar la técnica de entrevista para seleccionar al candidato.
Candidato	6	Realiza evaluaciones específicas y psicológicas.
	6.1	Si aprueba evaluaciones se continúa el procedimiento.
	6.2	Si no aprueba evaluaciones regresar al paso 4.
Administrador	7	Realizar informes sobre candidatos finalistas.
	8	Presentación de candidatos finalistas.
	9	Selección del candidato idóneo para el puesto.
	10	Negociación del contrato de trabajo.
	11	Proceso de contratación.
	12	Archivar papelería del nuevo trabajador
	13	Inducción y capacitación.

Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 1	Fecha: Agosto 2018
Título: reclutamiento y selección	No. de pasos: 13	Hoja: 3/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado

**RECLUTAMIENTO DE PERSONAL**





Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 2	Fecha: Agosto 2018
Título: Compra de materia prima para elaboración del producto	No. de pasos: 9	Hoja: 1/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
<b>COMPRA DE MATERIA PRIMA</b>		
<b>Definición</b>		
<p>Es el valor de los bienes y servicios comprados y adquiridos por la Cooperativa necesarios para el desarrollo de sus actividades, los cuales se integran físicamente por los productos obtenidos, bienes o materias primas que constituyen gastos pero permiten la elaboración del producto.</p>		
<b>Objetivos específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar alternativas a las fuentes de suministros existentes.</li> <li>• Contar con los materiales necesarios para la elaboración de jalea de chilacayote.</li> <li>• Identificar los pasos necesarios para la solicitud y aprobación de los requerimientos de materiales.</li> <li>• Establecer y fortalecer las relaciones y comunicación con los departamentos relacionados.</li> </ul>		
<b>Normas específicas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El encargado de producción es responsable de solicitar a los departamentos correspondientes de la cooperativa la compra de materias primas necesarias para la elaboración de la jalea de chilacayote.</li> <li>• El área de producción tiene a su cargo la función de realizar los requerimientos. .</li> <li>• Archivar y respaldar todas las compras con los documentos de soporte necesarios.</li> </ul>		

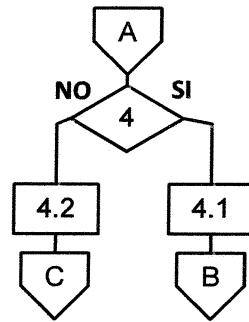
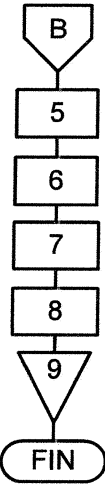
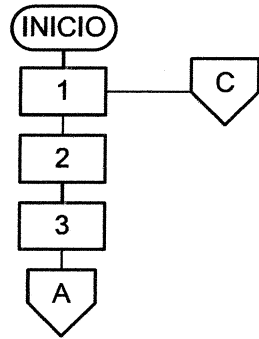
Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 2	Fecha: Agosto 2018
Título: Compra de materia prima para elaboración del producto	No. de pasos: 9	Hoja: 2/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
<b>COMPRA DE MATERIA PRIMA</b>		
PUESTO	PASO NO.	ACTIVIDAD
Encargado de producción	1	Requisición de materia prima.
	2	Verifica solicitud de materia prima y elabora orden de pedido.
	3	Solicita al encargado de administración la autorización del pedido.
Encargado de administración	4	Verifica que el pedido cumpla con los requisitos.
	4.1	Si cumple con los requisitos se continúa el proceso de compra y pago de materia prima.
	4.2	Si no cumple emite la orden de rechazo para la corrección de la misma al encargado de producción.
Encargado de producción	5	Genera una copia de la orden del pedido y la envía a contabilidad.
	6	Prepara la materia prima para su traslado.
	7	Se entrega la materia prima requerida.
	8	Se traslada la materia prima al operario.
	9	Se archiva orden de pedido para control interno.

Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 2	Fecha: Agosto 2018
Título: Compra de materia prima para elaboración del producto	No. de pasos: 9	Hoja: 3/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado

**COMPRA DE MATERIA PRIMA**

ENCARGADO DE PRODUCCIÓN

ENCARGADO DE ADMINISTRACIÓN

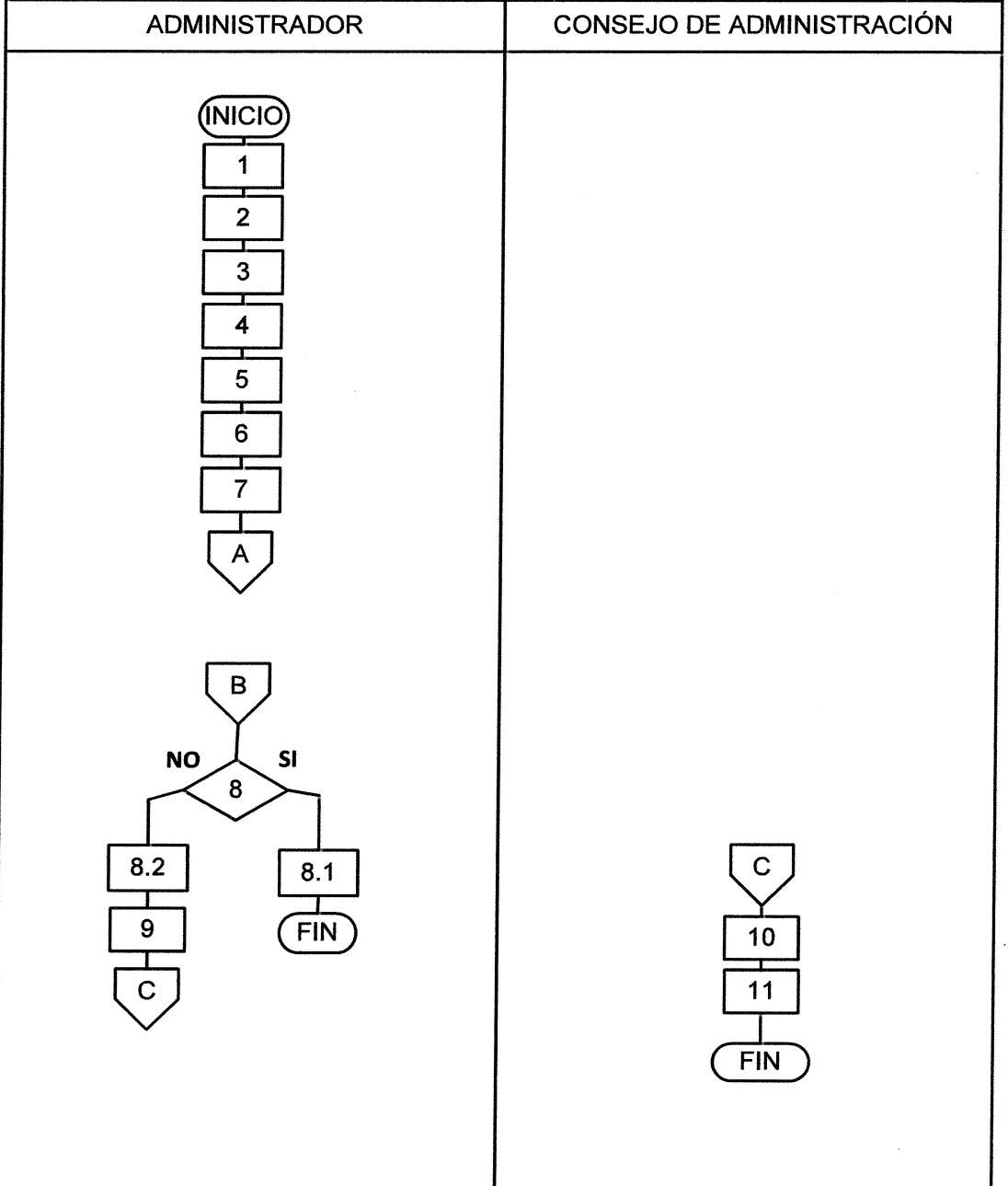


Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 3	Fecha: Agosto 2018
Título: Evaluación del desempeño del personal	No. de pasos: 11	Hoja: 1/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
<b>EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</b>		
<p><b>Definición</b></p> <p>La evaluación del desempeño permite medir las habilidades, conocimientos y actitudes que debe tener el personal, para realizar sus actividades laborales de forma eficiente. Constituye un conjunto de normas y procedimientos para evaluar y calificar el rendimiento de los trabajadores de la Cooperativa.</p>		
<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medir el desempeño de los trabajadores de la Cooperativa con el fin de obtener los resultados del rendimiento laboral.</li> <li>• Realizar evaluaciones de desempeño ordinarias y en período de prueba que permita conocer y determinar si el trabajador es empleado regular.</li> <li>• Orientar, asesorar y aconsejar a los trabajadores con respecto al rendimiento laboral, con el fin de conocer los aspectos débiles que se necesiten reforzar.</li> </ul>		
<p><b>Normas específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar el desempeño en las actividades esenciales de cada puesto.</li> <li>• Evaluar las competencias básicas y genéricas.</li> <li>• Evaluar los indicadores del desempeño.</li> <li>• Evaluar el potencial de desarrollo en las diferentes funciones de trabajo.</li> </ul>		

Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 3	Fecha: Agosto 2018
Título: Evaluación del desempeño del personal	No. de pasos: 11	Hoja: 2/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO		
PUESTO	PASO NO.	ACTIVIDAD
Administrador	1	Propone calendarización para evaluación del desempeño.
	2	Envía información para calendarización de la evaluación.
	3	Prepara material para la evaluación.
	4	Distribuye documentación a utilizar en la evaluación.
	5	Realiza la evaluación del desempeño.
	6	Recolecta los resultados de la evaluación.
	7	Analiza y vacía información obtenida de las evaluaciones.
	8	Genera reporte de los resultados obtenidos.
	8.1	Si los resultados son satisfactorios se adjunta al expediente del trabajador.
	8.2	Si los resultados no son satisfactorios, continúa el procedimiento.
Consejo de Administración	9	Traslada el reporte al Consejo de Administración.
	10	Coordina talleres para realizar las capacitaciones a los empleados.
	11	Comunica a la Asamblea General el resultado de las capacitaciones para la toma de decisión con relación al trabajador.

Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 3	Fecha: Agosto 2018
Título: Evaluación del desempeño del personal	No. de pasos: 11	Hoja: 3/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado

**EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO**



Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 4	Fecha: Agosto 2018
Título: Venta del producto de jalea de chilacayote	No. de pasos: 9	Hoja: 1/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
<b>VENTA DEL PRODUCTO</b>		
<b>Definición</b>		
<p>Función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio para satisfacer las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos.</p>		
<b>Objetivos específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el volumen de ventas en un 5% para el año 2017.</li> <li>• Aumentar la imagen de la empresa en el mercado.</li> <li>• Superar a la competencia en el porcentaje de ventas.</li> <li>• Incrementar o mejorar el servicio de venta y atención al cliente.</li> </ul>		
<b>Normas específicas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada área de la Cooperativa debe trabajar coordinadamente para la consecución de los objetivos específicos.</li> <li>• Al encargado de comercialización le corresponde determinar las posibles ventas y fijar el porcentaje que se desea alcanzar.</li> <li>• En base al volumen de ventas de la Cooperativa se determinará el grado de desarrollo de ésta.</li> </ul>		

Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 4	Fecha: Agosto 2018
Título: Venta del producto de jalea de chilacayote	No. de pasos: 9	Hoja: 2/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado
<b>VENTA DEL PRODUCTO</b>		
PUESTO	PASO NO.	ACTIVIDAD
Encargado de Comercialización	1	Contactar a los posibles clientes para la venta.
	2	Dar a conocer el producto a los clientes potenciales para la posible compra.
	3	Fijar determinación de precios con base en la competencia.
Cliente	4	Toma de decisión para la compra.
	4.1	Si se decide a realizar la compra, continúa el procedimiento.
	4.2	Si no decide realizar la compra se solicita información del cliente para venta a futuro.
Encargado de Comercialización	5	Se realiza la orden del pedido.
Cliente	6	Se lleva cabo el pago del pedido.
Encargado de Comercialización	7	Se entrega el producto requerido.
	8	Se genera y entrega factura al cliente.
	9	Se archiva orden de pedido y copia de factura.



Empresa: COCHILAJAL, R.L.	Procedimiento: No. 4	Fecha: Agosto 2018
Título: Venta del producto de jalea de chilacayote	No. de pasos: 9	Hoja: 3/3
	No. de forma: 1	Elabora: Jonathan Donado

**VENTA DEL PRODUCTO**

