ALDEA NANCINTA
MUNICIPIO DE CHIQUIMULILLA
DEPARTAMENTO DE SANTA ROSA

"COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL"

SIDNEY MAGLEM MONTERROSO GONZÁLEZ

TEMA GENERAL

"CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA AMBIENTAL Y PROYECTOS COMUNITARIOS RURALES SOSTENIBLES"

ALDEA NANCINTA
MUNICIPIO DE CHIQUIMULILLA
DEPARTAMENTO DE SANTA ROSA

TEMA INDIVIDUAL

"COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2019

2019

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ALDEA NANCINTA
MUNICIPIO DE CHIQUIMULILLA
DEPARTAMENTO DE SANTA ROSA
VOLUMEN – 13

2-83-20-AE-2017

Impreso en Guatemala, C. A.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL"

ALDEA NANCINTA
MUNICIPIO DE CIIlQUIMULILLA
DEPARTAMENTO DE SANTA ROSA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

SIDNEY MAGLEM MONTERROSO GONZÁLEZ

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril de 2019

HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Decano:	**Lic. Luis Antonio Suárez Roldán**
Secretario:	**Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales**
Vocal Primero:	**Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez**
Vocal Segundo:	**MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio**
Vocal Cuarto:	**Br. CC.LL. Silvia María Oviedo Zacarías**
Vocal Quinto:	**P.C. Omar Oswaldo García Matzuy**

COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Decano:	**Lic. Luis Antonio Suárez Roldán**
Coordinador General:	**Dr. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez**
Director de la Escuela de Economía:	**Lic. William Edgardo Sandoval Pinto**
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	**Lic. Felipe Hernández Sincal**
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	**Lic. Carlos Alberto Hernández**
Director del IIES:	**Lic. Miguel Angel Castro Pérez**
Jefe del Depto. de PROPEC:	**Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera**
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	

KUNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroaméric

J.D-TG. No. 504-2019
Guatemala, 06 de mayo de 2019

Estudiante
SIDNEY MAGLEM MONTERROSO GONZÁLEZ.
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos le transcribo el Punto Cuarto, inciso 4.1 subinciso 4.1.4 del Acta 08-2019 de la sesión realizada por Junta Directiva el 30 de abril de 2019, que en su parte conducente dice:

4.1.4 Informes Individuales de EPS

Junta Directiva conoce informes individuales de EPS, trasladados por el Coordinador General del Ejercicio Profesional Supervisado, quien solicita se considere la aprobación de dichos informes y la impresión correspondiente.

Junta Directiva acuerda: 1º. Aprobar los informes individuales de Ejercicio Profesional Supervisado y su impresión. 2º. Autorizar la graduación de los siguientes estudiantes:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

01. 9410418-3 "COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL", Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla departamento de Santa Rosa, presentado por: SIDNEY MAGLEM MONTERROSO GONZÁLEZ.

3o. Manifestar a los estudiantes que se les fija un plazo no mayor de seis meses para su graduación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS SECRETARIO GUATEMALA

m.ch

ACTO QUE DEDICO

A DIOS:	Por darme la sabiduría, la inteligencia, la fortaleza, la salud y la vida para poder superar todos los obstáculos, dificultades y pruebas que enfrente a lo largo de toda mi carrera, pero con Su ayuda, gracia, misericordia, intervención y favor alcancé este gran logro y victoria, cuya corona hoy rindo a sus pies, al único digno de toda honra, honor, gloria, alabanza y acciones de gracias, A Cristo Jesús, mi Señor y Salvador.
A MI ESPOSA E HIJO, AMADOS:	Quienes siempre me apoyaron y animaron con sus palabras, compañía y presencia, con su paciencia y amor en todo momento, siempre creyendo por este gran triunfo, el cual también se lo dedico a ellos, con todo amor.
A MI QUERIDA MADRECITA:	Por ser la persona tan linda, paciente, pacifica, motivadora y siempre alentadora, a quien Dios uso para darme la vida, y enseñarme e instruirme para ser un mejor persona, con mucha paciencia y amor, gracias mamá hasta allá en el cielo, en el paraíso de Dios en donde estas, te bendigo y siempre vivirás en nuestras mente y corazón. .
A MIS HERMANOS:	Por apoyarme y confiar que Dios me ayudaría y daría la victoria de graduarme de la carrera de Administrador de Empresas, bendiciéndome también con su apoyo moral, anímico y económico especialmente Alba, Hofman, Maritza, Liseth, Loty, y Kike , doy gracias a Dios por darme una buena y gran familia.
A MIS SOBRINOS:	Quienes siempre de alguna u otra manera me apoyaron y animaron, estando siempre al pendiente de los avances y entrega de las revisiones de la tesis.
A MIS PASTORES:	Quienes con su apoyo espiritual y oración ante la Presencia de Dios, animándonos, inspirándonos, motivándonos, instruyéndonos y enseñándonos siempre a la luz de la Palabra de Dios a perseverar, esforzarnos y actuar en fe, peleando hasta vencer por la bendición y logro de nuestros propósitos que vienen del corazón de Dios.
A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:	A través de mis catedráticos de la faculta de Ciencias Económicas, desde el 1er semestre hasta el 11vo. Y a mis asesores de tésis quienes me dirigieron, instruyeron, enseñaron y orientaron de manera asertiva y profesional que coadyuvó grandemente a este logro.
A LA ALDEA NANCINTA:	Lugar en donde se realizó el trabajo de campo de investigación del EPS, por todo el apoyo, cooperación, colaboración y ayuda proporcionada de su gente tan linda de esta comunidad poblada.
A MIS COMPAÑEROS DE EPS 1- 2017:	Que me apoyaron siempre en todo momento en gran manera, que me tuvieron paciencia y dieron lo mejor de ellos esforzándose y dando lo mejor de cada uno de ellos, aportando y contribuyendo para la realización del informe colectivo, que primero a Dios y sin cuya ayuda de ellos no hubiera sido posible culminar de manera satisfactoria los informes.

ÍNDICE

No.		página
INTRODUCCIÓN		**i**
	CAPÍTULO I	**1**
	CONTEXTO TERRITORIAL	**1**
1.1	**MUNICIPIO DE CHIQUIMULILLA**	**1**
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización y extensión	1
1.1.3	Vías de acceso	2
1.1.4	División política y administrativa	5
1.1.4.1	División política	5
1.1.4.2	División administrativa	6
1.1.5	Población económicamente activa -PEA-	8
1.2	**CENTRO POBLADO ALDEA NANCINTA**	**9**
1.2.1	Antecedentes históricos	9
1.2.2	Localización y extensión	10
1.2.3	División política y administrativa	13
1.2.3.1	División política	13
1.2.3.2	División administrativa	14
1.2.4	Población	15
1.2.4.1	Población por centro poblado	15
1.2.4.2	Número de hogares	16
1.2.4.3	Población por sexo y edad	16
1.2.4.4	Población económicamente activa -PEA-	18
1.2.5	Migración	19
1.2.5.1	Inmigración	20
1.2.5.2	Inmigración interna municipal	21
1.2.5.3	Inmigración interna departamental	21
1.2.5.4	Inmigración interna nacional por centro poblado	22
1.2.5.5	Emigración	23
1.2.6	Ecosistema	23
1.2.6.1	Agua	24
1.2.6.2	Bosque	25
1.2.6.3	Suelos	26
1.2.6.4	Flora y fauna	28
1.2.6.5	Orografía	29
1.2.6.6	Áreas protegidas	29
	CAPÍTULO II	**30**
	ÁMBITO SOCIAL DE LA ALDEA NANCINTA	**30**
2.1	**ORGANIZACIONES**	**30**
2.1.1	Organizaciones Sociales	30
2.2.1.1	Comité pro-mejoramiento	30
2.2.1.2	Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-	30
2.1.2	Culturales	31

2.1.3	Ambientales	31
2.1.4	Deportivas	31
2.1.5	Otras	31
2.1.5.1	Comité de agua	32
2.1.5.2	Junta escolar	32
2.1.5.3	Comité religioso	33
2.2	**SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**	**33**
2.2.1	Educación	33
2.2.1.1	Educación en el centro poblado	33
2.2.1.2	Cantidad de maestros	33
2.2.1.3	Deserción estudiantil	34
2.2.1.4	Repitencia estudiantil	35
2.2.1.5	Alfabetización	35
2.2.2	Salud	36
2.2.2.1	Morbilidad	36
2.2.2.2	Natalidad	38
2.2.2.3	Mortalidad	39
2.2.3	Infraestructura	39
2.2.3.1	Agua	40
2.2.3.2	Drenajes	41
2.2.3.3	Energia eléctrica domiciliar y alumbrado público	41
2.2.3.4	Letrinas y otros servicios sanitarios	42
2.2.3.5	Sistema de recoleccion y tratamiento de desechos sólidos	44
2.2.3.6	Cementerios	45
2.2.3.7	Sistema de tratamiento de aguas servidas	45
2.3	**ENTIDADES DE APOYO**	**46**
2.3.1	Estatales	46
2.3.1.1	Puesto de salud	46
2.3.1.2	Policía Nacional Civil -PNC-	46
2.3.1.3	Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Alimentacion -MAGA-	46
2.3.2	Privadas	47
2.3.3	Internacionales	47
2.4	**ANÁLISIS DE RIESGOS**	**47**
2.4.1	Amenazas	47
2.4.1.1	Naturales	48
2.4.1.2	Socionaturales	48
2.4.1.3	Antrópicos	48
2.4.2	Matriz de análisis de riesgo	48
2.4.3	Construcción social del riesgo	50
2.4.4	Matriz de medidas de prevención y mitigación	51
	CAPÍTULO III	**52**
	ÁMBITO PRODUCTIVO DE LA ALDEA NANCINTA	**52**
3.1	**FACTORES DE LA PRODUCCIÓN**	**52**
3.1.1	Recursos naturales	52
3.1.1.1	Agua	52

3.1.1.2	Bosques	52
3.1.1.3	Suelos	53
3.1.1.4	Flora y fauna	53
3.1.1.5	Estructura agraria	53
3.1.1.6	Vías de acceso	58
3.1.1.7	Puentes	61
3.1.1.8	Rastros	61
3.1.2	Trabajo	61
3.1.3	Capital	61
3.1.4	Organización empresarial	62
3.2	**CARACTERIZACIÓN DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO**	**62**
3.2.1	Producción pecuaria	62
3.2.2	Características tecnológicas	62
3.2.3	Volumen y valor de la produccion pecuaria del ganado bovino y leche cruda	63
3.2.4	Resultados financieros	65
3.2.5	Rentabilidad	66
3.2.6	Financiamiento	67
3.2.7	Comercialización	67
3.2.7.1	Proceso de comercialización	67
3.2.7.2	Análsis de la comercializacion pecuaria	67
3.2.7.3	Análisis institucional	70
3.2.7.4	Análisis funcional	71
3.2.7.5	Analisis Estructural	75
3.2.7.6	Operaciones de Comercialización	77
3.2.8	Organización	87
3.2.9	Generación de empleo	89
3.2.10	Resumen de la problemática encontrada	89
3.2.11	Propuesta de solución	90

CAPÍTULO IV

PROYECTO REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL

4.1	**PERFIL DEL PROYECTO**	**92**
4.1.1	Descripción del proyecto	92
4.1.2	Ubicación del proyecto	93
4.1.3	Antecedentes del proyecto	93
4.1.4	Contactos y gestores	93
4.1.5	Planteamiento del problema	93
4.1.6	Justificación	94
4.1.7	Objetivos	94
4.2	**ESTUDIO DE MERCADO**	**95**
4.2.1	Evolución histórica de la demanda	95
4.2.2	Análisis de la demanda	96
4.2.3	Análisis de la oferta	97
4.2.4	Análisis del servicio	97
4.3	**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**	**97**
4.3.1	Propuesta de organización	98

4.3.2	Estructura organizacional	101
4.3.3	Base legal del proyecto	104
4.4	**ESTUDIO TÉCNICO**	**107**
4.4.1	Diseño y planificación	107
4.4.2	Materiales, mano de obra y otros costos	108
4.4.3	Plan de ejecución	111
4.5	**ESTUDIO FINANCIERO**	**113**
4.5.1	Integración de costos y gastos	113
4.5.2	Costos de diseño y planificación	114
4.5.3	Costos de construcción	114
4.5.4	Estado del costo de construcción del perfil del proyecto	115
4.6	**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**	**115**
4.6.1	Unidad ejecutora	116
4.7	**ESTUDIO AMBIENTAL**	**116**
4.7.1	Política ambiental	116
4.7.2	Gestión ambiental	116
4.7.3	Impacto ambiental	117
4.8	**IMPACTO SOCIAL**	**117**
4.9	**SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**	**118**

CONCLUSIONES	119
RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFIA	124
ANEXOS	125
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	130
CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PUENTE COLGANTE PEATONAL	149

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Número de centros poblados por categoría. Años: 2002 y 2017.	6
2	Municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. -PEA- por sexo, área geográfica y actividad económica Años: 2002 y 2017	8
3	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Número de centros poblados. Años: 2002 y 2017.	13
4	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Población y número de hogares por centro poblado. Años: 2002 y 2017.	16
5	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Población total por centro poblado, sexo y edades. Años: 2002 y 2017.	17
6	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Población económicamente activa -PEA- por sexo y centro poblado. Años: 2002 y 2017.	18
7	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Población económicamente activa -PEA- por rama de actividad. Año: 2017.	19
8	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Migración por centro poblado. Año: 2017.	20
9	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Inmigración por centro poblado. Año: 2017.	20
10	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Inmigración interna municipal por centro poblado. Año: 2017.	21
11	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Inmigración interna departamental por centro poblado. Año: 2017.	22
12	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Inmigración interna nacional por centro poblado. Año: 2017.	22

13	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Emigración nacional por centro poblado. Año: 2017	23
14	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Alumnos inscritos, tipo de establecimiento y cantidad de maestros. Año: 2017.	34
15	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Tasas de deserción, repitencia y promoción por niveles educativos. Año: 2017.	35
16	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Niveles de alfabetismo y analfabetismo. Año: 2017.	36
17	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Número de casos por sexo, enfermedad y centro poblado. Año: 2017.	37
18	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Número de nacimientos, según sexo y centro poblado. Año: 2017.	38
19	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, Departamento de Santa Rosa. Número de defunciones, según sexo y centro poblado. Año: 2017.	39
20	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Forma de abastecimiento de agua. Año: 2017.	40
21	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Cobertura de alumbrado público. Año: 2017.	41
22	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Cobertura de Servicios Básicos. Año: 2017.	42
23	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios. Año: 2017.	43
24	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Cobertura de servicios sanitarios. Año: 2017.	43
25	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Métodos de eliminación de basura por centro poblado. Año: 2017.	44
26	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Ocupación del espacio del cementerio. Año 2017.	45

27	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Régimen de tenencia de la tierra. Año: 2017.	54
28	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Concentración de la tierra según tamaño de finca. Año: 2017.	55
29	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Uso de la tierra. Año: 2017.	57
30	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Volumen y Valor de la Producción. Ganado Bovino y Leche cruda. Año: 2017.	64
31	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Crianza y engorde de ganado bovino, Estado de resultados. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017. (en quetzales)	66
32	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria, Márgenes de comercialización. Año: 2017.	79
33	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Márgenes de comercialización. Año: 2017.	81
34	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Márgenes de comercialización. Año: 2017.	83
35	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria, Márgenes de comercialización. Año: 2017.	85
36	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria, Márgenes de comercialización. Año: 2017.	87
37	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Generación de empleo. Año: 2017.	89
38	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal. Demanda histórica y futura. Años: 2012 al 2016.	96
39	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal. Presupuesto general. Año 2017.	113

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Organigrama General. Año: 2017.	7
2	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Organigrama división administrativa. Año: 2017.	15
3	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Curva de Lorenz. Año: 2017.	56
4	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria, Canales de comercialización. Año: 2017.	78
5	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Canales de Comercialización. Año: 2017	80
6	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Canales de comercialización. Año: 2017.	82
7	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Canales de comercialización. Año 2017.	84
8	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Canales de comercialización. Año: 2017.	86
9	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Ganado Bovino. Estructura organizacional. Año: 2017.	88
10	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal. Estructura organizacional propuesta. Comité de mantenimiento. Año: 2017.	102
11	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal Cronograma de ejecución. Año: 2017.	112

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. División política. Años: 2002 y 2017.	14
2	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Horarios de distribución de agua potable. Año: 2017.	32
3	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Identificación de riesgos sociales. Año: 2017.	49
4	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Medidas de prevención y mitigación. Año: 2017.	51
5	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Producción pecuaria. Características tecnológicas. Año: 2017.	63
6	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal. Requerimientos técnicos. Año: 2017.	110

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Localización geográfica. Año: 2017.	3
2	Municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. División política. Año: 2017.	4
3	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Localización geográfica. Año: 2017.	11
4	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. División política. Año: 2017.	12
5	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla. Departamento de Santa Rosa. Vías de acceso. Año: 2017.	60

ÍNDICE DE FIGURAS

No.	Descripción	Página
1	Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, Departamento de Santa Rosa Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal. Diseño del puente. Año: 2017	108

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a conferir el título universitario en el grado académico de licenciado, de la carrera de Administración de Empresas. Es por ello que supervisa y asesora al practicante en la realización del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-. Este proceso tiene como propósito principal conocer la situación y realidad socioeconómica de los diferentes poblados en las regiones del país. Con la finalidad de poder contribuir y aportar a la comunidad a través de los hallazgos y propuestas para su beneficio.

El presente trabajo de investigación se deriva del tema central de estudio "CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA AMBIENTAL Y PROYECTOS COMUNITARIOS RURALES SOSTENIBLES". En el cual se describen y presentan los resultados encontrados sobre el tema individual que respecta este documento, el cual es "COMERCIALIZACIÓN (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL", como resultado de la investigación realizada en el municipio antes mencionado.

La investigación se realizó en la aldea Nancinta del municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, realizando una visita preliminar de cinco días, posteriormente se realizaron las boletas de la prueba piloto, se contactaron a las autoridades municipales y líderes comunitarios, para que posteriormente se realizara el trabajo de campo que comprendió el mes de junio del año 2,017.

Se utilizó el método científico en sus tres fases: indagatoria a través de la recolección de información de fuentes primarias, por medio de la encuesta, la entrevista y observación a los habitantes y autoridades del municipio y el apoyo de fuentes documentales secundarias las cuales fueron: textos, libros, leyes, fuentes electrónicas de información. En la fase demostrativa que permitió la comparación de la información obtenida en el trabajo de campo, con la documentación existente, y por último la fase expositiva para presentar los resultados de la investigación, y hacer las respectivas propuestas de solución a los problemas y deficiencias encontradas. El presente informe individual está integrado por cuatro capítulos estructurados de la siguiente forma:

CAPITULO I. Este comprende el contexto territorial del municipio de Chiquimulilla, incluyendo la división política y administrativa, así como la forma de cómo está organizado el territorio y las autoridades que ejercen el gobierno en dicho centro poblado.

CAPITULO II. Este capítulo detalla el ámbito social del centro poblado, también su estructura de cómo está organizada las autoridades del territorio, los servicios básicos e infraestructura con que cuentan propiamente la Aldea Nancinta.

CAPITULO III. Este presenta la caracterización de la producción, asimismo los factores de la producción. También se hace el análisis e interpretación del tema individual referente a las actividades productivas como lo es la comercialización pecuaria, específicamente lo relativo a la crianza y engorde del ganado bovino en la aldea objeto de estudio.

CAPITULO IV. Contiene el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal y el estudio financiero que evalúa la factibilidad, sustenta, respalda y rentabiliza la formulación de la propuesta para el proyecto social denominado " REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL ", el cual beneficiará grandemente a los habitantes del centro poblado de la aldea Nancinta, asimismo se presentan los manuales de normas y procedimientos propuestos para la estructura organizacional del Comité de Mantenimiento del Puente Colgante Peatonal; y la campaña de concientización dirigida a la población de la comunidad de dicha aldea.

Es importante destacar que también se incluye en el presente documento las conclusiones de la investigación y las recomendaciones planteadas para solución más eficaz de las problemáticas y necesidades encontradas en el centro poblado, las bibliografías usadas de referencia. Se propone también de manera clara y detallada el manual de normas y procedimientos que podrán aplicarse en la comunidad, así como la campaña de concientización, las cuales llevarán a cabo el Comité de Mantenimiento del Puente Colgante Peatonal de la aldea Nancinta.

CAPÍTULO I
CONTEXTO TERRITORIAL

EL presente capítulo describe los aspectos más relevantes del municipio de Chiquimulilla, así como los de la aldea Nancinta. Se analizarán las variables del contexto territorial, antecedentes históricos, localización y extensión, división política-administrativa, clima, población, remesas familiares, migración y del ecosistema, agua, bosque, suelos, flora, fauna, orografía y áreas protegidas.

1.1 MUNICIPIO DE CHIQUIMULILLA

Se incluyen elementos importantes del municipio de Chiquimulilla como: localización y extensión geográfica, división política y administrativa, características climáticas y estructura poblacional por Centro Poblado, sexo, área geográfica y edad.

1.1.1 Antecedentes históricos

En el año de 1,848 como resultado de una reorganización que derivó en una nueva división administrativa, se crea el departamento de Mita, este se dividió en tres distritos Jalapa, Jutiapa y Santa Rosa, Chiquimulilla formaba parte de Santa Rosa, lo cual fue confirmado por decreto del 8 de mayo de 1852. El municipio de Chiquimulilla fue suprimido por Acuerdo Gubernativo del 1 de octubre de 1883 y fue restablecido por Acuerdo Gubernativo del 4 de enero de 1887. Por acuerdo Gubernativo del 4 de marzo de 1936 el municipio de San Miguel Aroche fue suprimido y anexado como aldea a Chiquimulilla". (Diagnóstico Comunitario de la Municipalidad de Chiquimulilla; año 2010; página 2).

1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Chiquimulilla se encuentra situado en la parte sur del departamento de Santa Rosa, en la Región IV o Región suroriente, constituye uno de los catorce municipios del departamento de Santa Rosa. La cabecera municipal se encuentra a una distancia de 107 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala y 39 kilómetros de la cabecera departamental (Instituto Geográfico Nacional, 2000).

El Municipio se encuentra a 294 metros sobre el nivel del mar, a una latitud 14° 05' 12" y en la longitud 90° 22´48". Geográficamente, limita al norte con el municipio de Cuilapa y Pueblo Nuevo Viñas (Santa Rosa); al sur con el océano pacífico; al este con los municipios de Pasaco y Moyuta (Jutiapa), Santa María Ixhuatán y San Juan Tecuaco (Santa Rosa); y al oeste con el municipio de Guazacapán (Santa Rosa) y tiene una extensión territorial de 499 km².

1.1.3 Vías de acceso

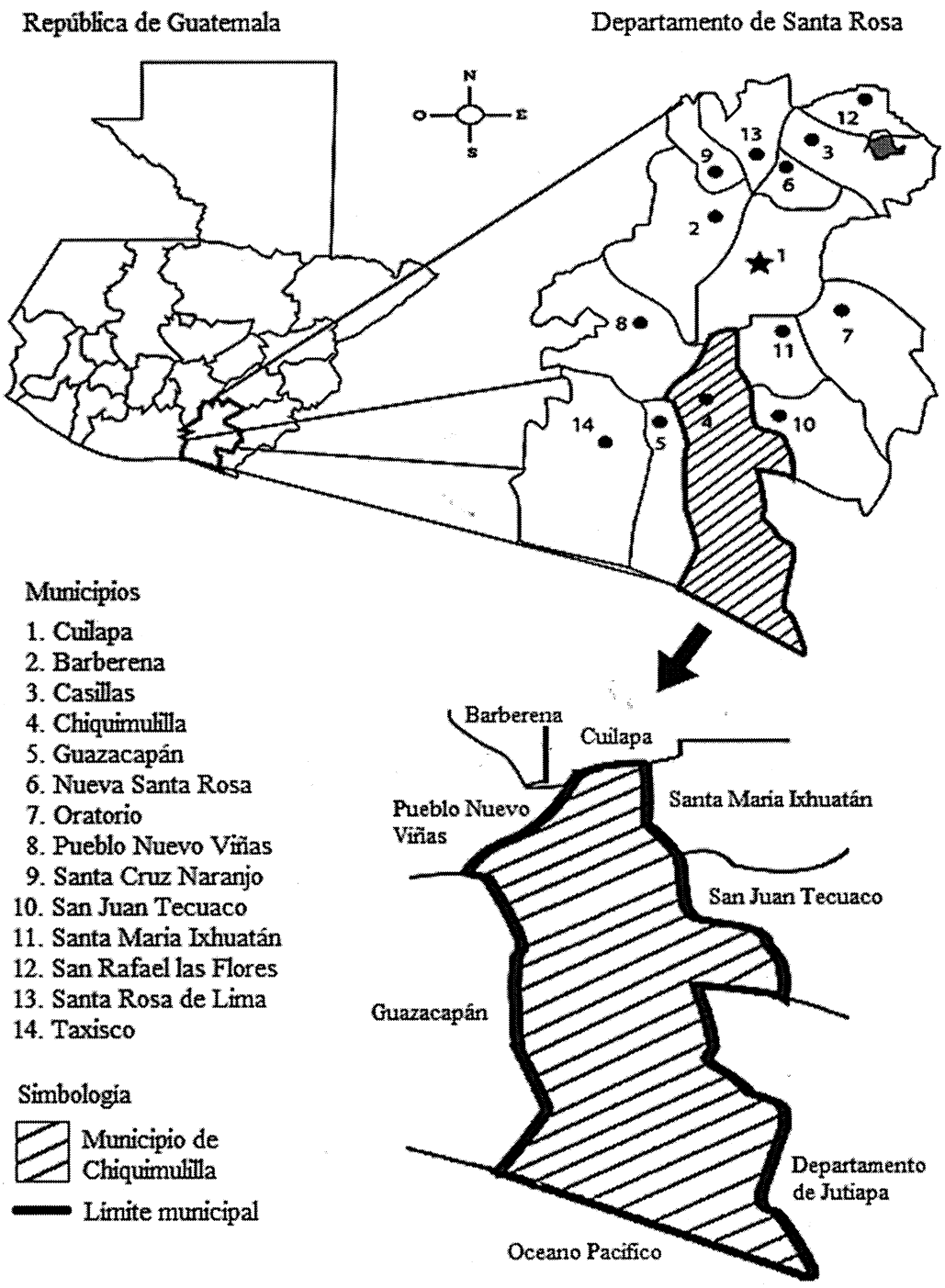
El Municipio tiene acceso desde Escuintla a una distancia de 51 kilómetros sobre la carretera internacional del Pacífico CA-2, que conduce hasta la frontera con El Salvador, y también por Ruta Nacional 16, que tiene entronque en la comunidad El Boquerón y une al municipio de Chiquimulilla con la cabecera departamental de Cuilapa; y por la Ruta CA-2, Oriente entre la ciudad de Escuintla y Ciudad Pedro de Alvarado en el kilómetro 116.

Por vía acuática se puede acceder por medio del Canal de Chiquimulilla, que se encuentra ubicado en la parte costera de los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa y Escuintla. La distancia desde la ciudad capital para Escuintla es de 118 kilómetros y por Cuilapa 103 kilómetros.

A continuación, se presentan los mapas, en los cuales se puede observar la localización geográfica del departamento de Santa Rosa y de cada municipio que lo conforman.

También contienen la división política del municipio de Chiquimulilla, en este se señala principalmente la ubicación de las diferentes aldeas que forman parte del mismo con sus respectivos límites territoriales de los lugares con los cuales ésta colinda.

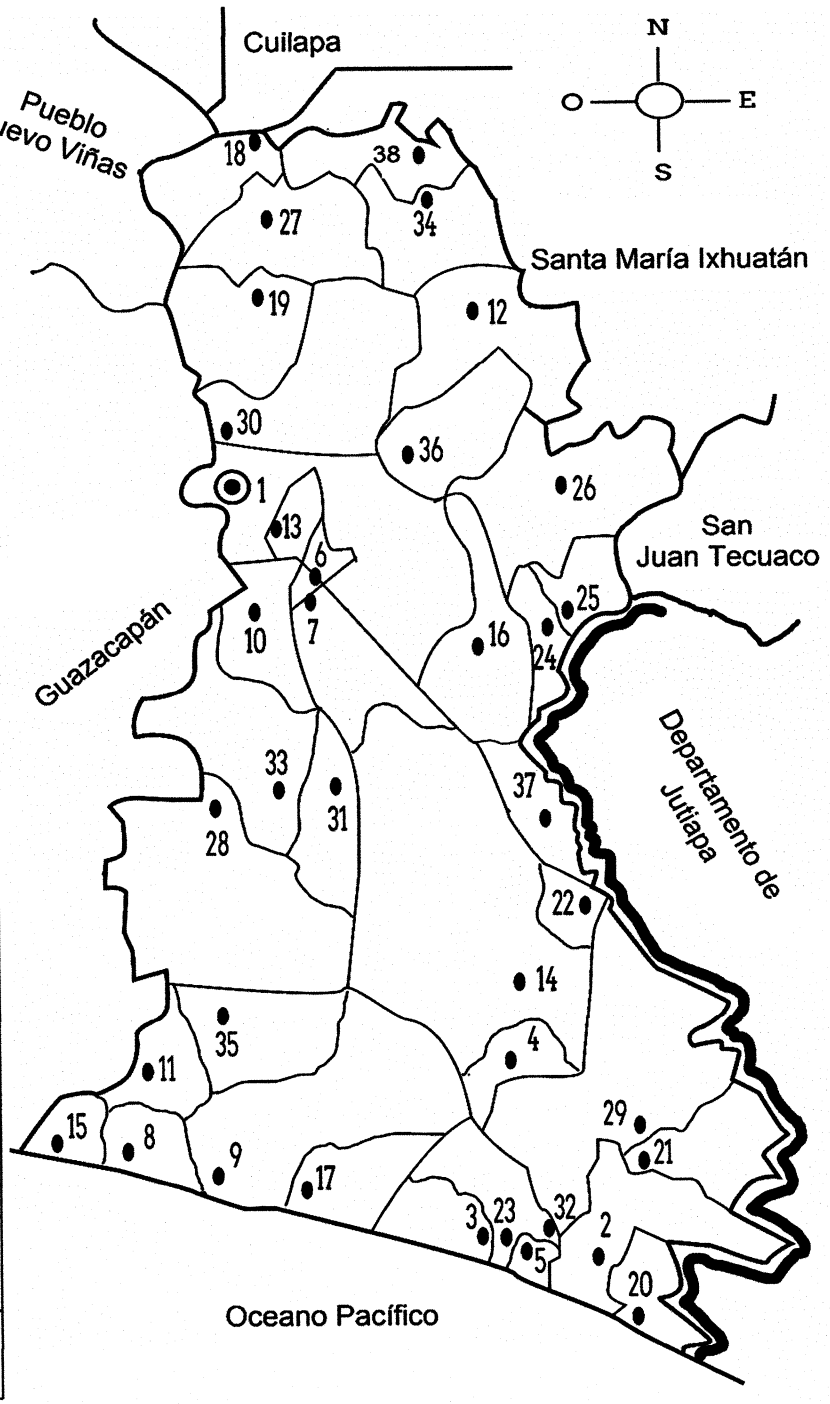
Mapa 1
Municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Localización geográfica
Año: 2017



Fuente: elaboración propia, con base en información de Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT) de Santa Rosa. Secretaría de Planificación y Programación de la presidencia (SEGEPLAN). Julio 2013.

Mapa 2
Municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
División política
Año: 2017

1. Chiquimulilla
2. Casas Viejas
3. Chapetón
4. El Aguacate
5. El Ahumado
6. El Astillero Norte
7. El Astillero Sur
8. El Cebollito
9. El Hawai
10. El Obraje
11. El Papaturro
12. Las Escobas
13. El Ujuxtal
14. La Bomba
15. La Curvina
16. La Faja
17. Las Mañanitas
18. La Morena
19. La Morenita
20. Las Lisas
21. Las Placetas
22. Los Cerritos
23. Los Macizos
24. Margaritas
25. Margaritas Santo Domingo
26. Nancinta
27. Nueva Libertad
28. Oliveros
29. Placetas
30. Piedra Grande
31. San Antonio
32. San Cristóbal
33. San Martín
34. San Miguel Aroche
35. San Rafael Las Flores
36. Sinacantán
37. Pueblo Nuevo La Reforma
38. Tierra Blanca



Símbolo	Referencia
	Cabecera Municipal
	Centro Poblado
	Límite Departamental
	Límite Municipal
	Límite Jurisdiccional

Fuente: elaboración propia, con base al Diagnóstico de la Municipalidad de Chiquimulilla, Santa Rosa e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

En los mapas presentados se visualiza el lugar específico donde se encuentra localizado el municipio de Chiquimulilla y sus colindancias. Muestran tambien la ubicación de las 37 aldeas que conforman el mencionado municipio.

1.1.4 División política y administrativa

La delimitación territorial del municipio de Chiquimulilla corresponde a la división política y la administrativa designa las entidades públicas que incluye el gobierno local, municipalidades indígenas, corporación municipal, alcaldes auxiliares, consejos de desarrollo, entre otros.

A continuación, se describe la situación de la división política y administrativa al año de la investigación, comparado con la información del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2002).

1.1.4.1 División política

Es la que comprende todo el ordenamiento territorial, con base a las normas de urbanismo y desarrollo urbano y rural, establecidos en los principios de desconcentración, descentralización local, y en el Artículo 23 Decreto 22-2010 Código Municipal.

Es importante resaltar que el caserío Las Margaritas durante el año 2009 se separó políticamente de la aldea Santo Domingo Margaritas. Se realizaron pocos cambios desde la última actualización de la municipalidad de Chiquimulilla en el 2016.

Se hace la comparación de la división política del año 2002, el reordenamiento territorial realizado por la Municipalidad en los años 2010 y 2016, y los resultados de la investigación realizada, en los cuales se reporta que la mayoría de centros poblados han sido fincas. Se ha producido un incremento de 186 centros poblados al 2017.

La especificación de la división política que tiene la comunidad poblada de la aladea Nancinta, departamento de Santa Rosa, es muy importante, en virtud que define con precisión y exactitud todos las aldeas, parajes y centros poblados que conforman el municipio. A continuación, se presenta el número de los centros poblados.

Cuadro 1
Municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Número de centros poblados por categoría
Años: 2002 - 2017

No.	Categoría	Censo 2002	SEGEPLAN 2010	Diagnóstico Municipal 2016	Investigación 2017
1	Villa	1	1	1	1
2	Aldea	12	36	31	37
3	Cantón	0	1	0	0
4	Caserío	45	72	60	58
5	Colonia	3	8	4	4
6	Finca	74	197	213	213
7	Parajes	0	6	6	6
8	Parcelamientos	0	2	2	2
9	Barrios	0	5	0	0
10	Granjas	0	2	0	0
11	Lotificación	0	1	0	0
12	Hacienda	0	1	0	0
13	No definida	0	1	0	0
	Total	**135**	**333**	**317**	**321**

Fuente: elaboración propia, con base al XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Secretaria General de Planificación – SEGEPLAN- 2010, información de la Municipalidad de Chiquimulilla 2016 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

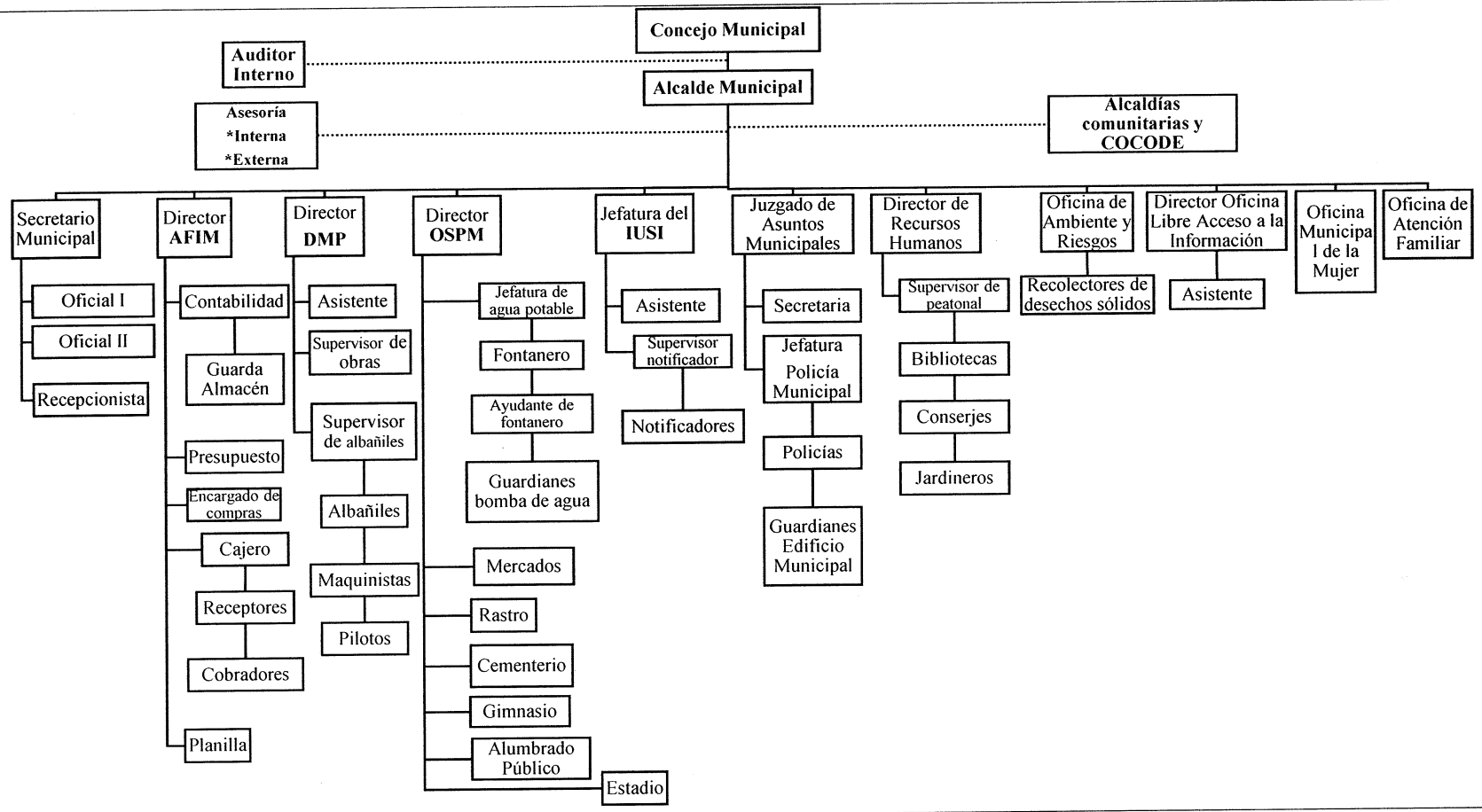
De acuerdo a la información presentada, se interpreta que la cantidad de centros poblados se ha incrementado en 134.81% al año 2016, según la última actualización realizada por la municipalidad de Chiquimulilla. Sin embargo, durante la investigación realizada durante el año 2017 se evidenció que existe un total de 321 centros poblados (Ver anexo 1). Al 2017 se visualiza un incremento de 6 aldeas, dentro de las cuales se encuentra la división de El Astillero en: Astillero Norte y Astillero Sur.

1.1.4.2 División administrativa

El Artículo 254 de la Constitución Política de la República de Guatemala establece el gobierno municipal, e indica que el poder será ejercido por un Concejo integrado por el alcalde, síndicos y concejales, electos directamente por sufragio universal y en secreto para un período de cuatro años, pueden ser reelectos.

A continuación se observan los niveles jerárquicos de la municipalidad de Chiquimulilla, la cual se integra principalmente con el Concejo municipal.

Gráfica 1
Municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Organigrama General
Año: 2017



Fuente: elaboración propia, con base a datos de la Municipalidad de Chiquimulilla.

Se pudo observar la forma como está organizada la municipalidad de Chiquimulilla, la cual está constituida por el Concejo Municipal integrado por: alcalde municipal, síndicos I y II, concejales I, II, III y IV, concejales suplentes I y II. En ella también se encuentra: la Dirección Municipal de Planificación, Dirección de Recursos Humanos, Dirección Administrativa Financiera, Secretaría Municipal, Unidad de Relaciones Públicas. Asimismo, las demás unidades, secretarias, direcciones, auditoria externa y Consejos Comunitarios de Desarrollo y Alcaldías Comunitarias.

La administración actual le corresponde al Licenciado Obdulio Herrarte Carrera, electo para el período 2016-2020.

1.1.5 Población económicamente activa –PEA-

Está constituida por las personas en edad de trabajar que laboran o buscan empleo con un rango de edad entre 15 y 64 años. El cuadro siguiente presenta la PEA por sexo, área geográfica y actividad económica en el municipio de Chiquimulilla.

Cuadro 2
Municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
-PEA- por sexo, área geográfica y actividad económica
Años: 2002 y 2017

Descripción	Censo 2002	%	Proyección 2017	%
Sexo				
Hombres	11,659	49.54	13,786	49.54
Mujeres	11,876	50.46	14,043	50.46
Área geográfica				
Urbana	5,310	22.56	6,279	22.56
Rural	18,225	77.44	21,550	77.44
Actividad económica				
Agrícola	5,105	40.45	6,036	40.45
Pecuaria	1,967	15.59	2,326	15.59
Artesanal	1,069	8.47	1,264	8.47
Industrial	146	1.16	173	1.16
Comercio	1,826	14.47	2,159	14.47
Servicio	2,286	18.11	2,703	18.11
Otros	221	1.75	261	1.75
PEA Ocupada	12,620	53.62	14,922	53.62
PEA No Ocupada	10,915	46.38	12,907	46.38
Total	**23,535**	**100**	**27,829**	**100**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

Según el cuadro anterior la mayor proporción de la población económicamente activa son mujeres con 50.46% y hombres 49.54%. Esto señala que la fuerza laboral efectiva del municipio de Chiquimulilla se encuentra distribuida equitativamente.

La población económicamente activa, para los años 2002 y 2017 en el área rural presenta una participación mayor. Se puede indicar que la variación es consecuencia de que los habitantes de las aldeas no cuentan con fuentes de empleo formales y realizan actividad de subsistencia a través de la explotación de sus recursos propios.

1.2 CENTRO POBLADO ALDEA NANCINTA

En los siguientes incisos se describen las características de la aldea Nancinta, como son sus antecedentes históricos, división política y administrativa, localización y extensión geográfica, situación socioeconómica y ambiental y necesidades de inversión de distinta índole. Con especial énfasis se aborda lo relacionado con el marco legal comunitario y el entorno ambiental que rodea a la aldea Nancinta.

1.2.1 Antecedentes históricos

Nancinta, es un centro poblado de origen pipil que habló la lengua Xinca y que tuvo su asiento en la ubicación actual, fue igual a Sinacantán en su poderío, tanto agrícola como guerrero y riqueza económica. Tuvo sus caciques o reyezuelos y se llamó en un principio Nancintlán cuyo significado es lugar de murciélagos en idioma Xinca.

Después de la conquista, Nancinta permaneció grande, poderosa y rica en materiales como plata, oro y otros objetos de valor. Pero cuando las guerras o levantamientos revolucionarios del tiempo del expresidente Rafael Carrera en el año 1848.

Se formaron dos grupos de facciosos, estos guerrilleros al saber que una persona o pueblo tenía plata u oro trataban de matarlos para apoderarse del metal y refugiarse en las cuevas más remotas.

Es importante mencionar que con fecha 30 de septiembre de 2,009 se suscribió el acta número 43-2009, con la cual se subdividió el centro poblado Margaritas de la

manera siguiente: aldea Santo Domingo Margaritas, Finca Las Margaritas y Finca Nueva Margarita. (Xinca, 2008).

1.2.2 Localización y extensión

La aldea Nancinta se encuentra a diez kilómetros hacia el lado norte de la cabecera municipal de Chiquimulilla, Santa Rosa. El tiempo aproximado empleado para su acceso es de 15 a 23 minutos según la afluencia vehicular.

Está limitada: al norte, por el municipio de San Juan Tecuaco y aldea Las Escobas del municipio de Chiquimulilla; al este, por San Juan Tecuaco y el municipio de Oratorio; al sur, con la aldea Santo Domingo Margaritas; y al oeste, las aldeas Sinacantán y La Faja, que pertenecen a Chiquimulilla, con el río Los Esclavos de por medio.

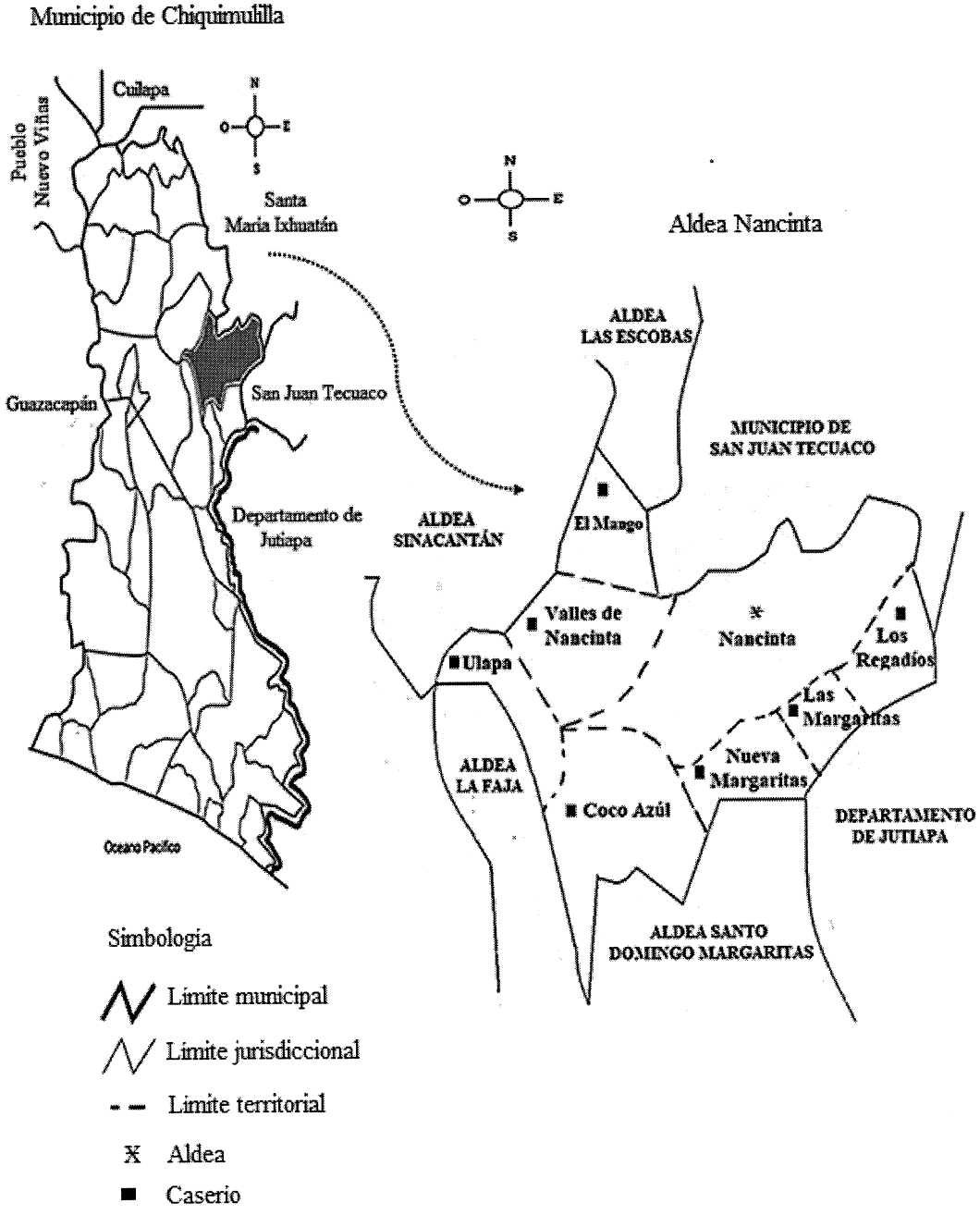
La Aldea cuenta con dos ingresos, al sur se encuentra la entrada principal que conecta con la ruta CA-2 a una distancia de 10.20 kilómetros; y el segundo acceso por medio de San Juan Tecuaco a 8.40 kilómetros al noroeste. La extensión total de la aldea Nancinta asciende a 10.22 kilómetros cuadrados.

La definición con exactitud de la extensión y localización geográfica de la comunidad poblada de la aldea Nancita, se hace muy importante en virtud de que se pude especificar con mayor claridad las vías y rutas de acceso, tanto para llegar a dicho centro poblado, como también las vías de acceso al norte, sur, este u oeste.

Otra guía importante de ubicación de la aldea Nancinta, son los municipios y otras aldeas con las cuales colinda y les son adyacentes. Son puntos de referencias que facilitan y orientan a las personas a llegar a la comunidad poblada, esto en función del tiempo también que se requiere.

Con base a la información proporcionada por los habitantes del centro poblado durante la investigación realizada en el año 2017 y con el propósito de representar gráficamente la ubicación de la aldea Nancinta, se diseñaron los siguientes mapas que constituyen herramientas útiles de orientación, que ilustran mejor su localización.

Mapa 3
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Localización geográfica
Año: 2017



Fuente: elaboración propia, con base en información de la Unidad de Censos y Encuestados, Instituto Nacional de Estadística –INE-e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Mapa 4
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
División política
Año: 2017



Fuente: elaboración propia, con base en información de la Unidad de Censos y Encuestados, Instituto Nacional de Estadística –INE-e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Los mapas anteriores muestran la ubicación geográfica del departamento de Santa Rosa y la del municipio de Chiquimulilla, también la aldea Nancinta. Es de destacar que puede apreciarse de mejor manera el área geográfica de la aldea Nancinta con la división política y nombres de los caseríos que la conforman y sus colindancias

1.2.3 División política y administrativa

La identificación de cada centro poblado y su categoría como aldea y caserío corresponda a la división política, mientras que la administrativa es la figura de cómo se organiza el área de gobierno del centro poblado como Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-.

1.2.3.1 División política

Se refiere a los centros poblados que dependan de la cabecera, principalmente para formular políticas que aprovechen las potencialidades de cada área geográfica. De acuerdo con el censo 2017, Nancinta está integrada por una aldea y siete caseríos, como se observa a continuación.

Cuadro 3
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Número de centros poblados
Años: 2002 y 2017

Centro poblado	Censo 2002	Censo 2017
Aldea	1	1
Caseríos	4	7
Finca	1	0
Total	**6**	**8**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Cuando se compara la información anterior con los datos de la población del cuadro ocho, se evidencia que el promedio de habitantes por centro poblado ha disminuido de 299 a 193. Esto como consecuencia del aumento de dos caseríos y la disminución de los habitantes durante los años 2002 al 2017, como se observa en la tabla siguiente que contiene la división política de la aldea Nancinta.

Tabla 1
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
División política
Años: 2002 y 2017

No.	Centro poblado	Censo 2002	Censo 2017
1	Nancinta	Aldea	Aldea
2	Ulapa	Caserío	Caserío
3	Nueva Margaritas	-------	Caserío
4	El Mango	Caserío	Caserío
5	Las Margaritas	Finca	Caserío
6	Coco Azul	Caserío	Caserío
7	Los Regadíos	Caserío	Caserío
8	Valles de Nancinta	--------	Caserío

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información presentada muestras que, durante el período transcurrido desde la realización del Censo del año 2002 a la fecha, se crearon dos caseríos que son dependientes de la aldea Nancinta, los cuales son Valles de Nancinta y Nueva Margaritas.

1.2.3.2 División administrativa

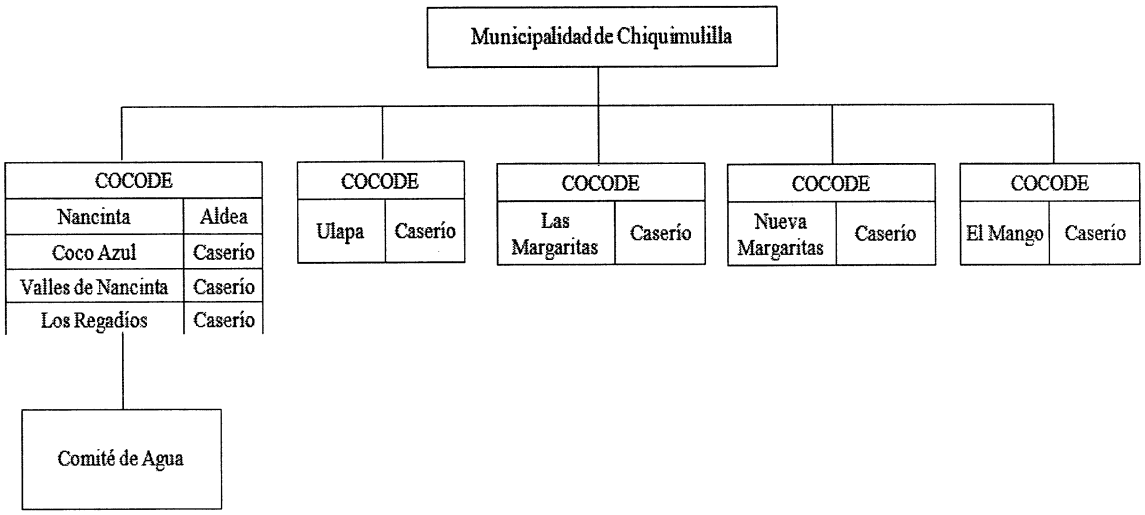
El Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Consejos de Desarrollo contempla y establece lo siguiente:

Existen cinco niveles dentro del Sistema de Consejos de Desarrollo, dentro de los cuales se encuentra el comunitario, el cual se encuentra contemplado en los Acuerdos de Paz, su objetivo es estructurarse desde la base de la población para constituirse como instrumento de participación ciudadana con equidad. (Art. 4).

La forma como está organizada el municipio, es relevante, puesto que define con precisión las instituciones y organizaciones locales que orientan y enfocan sus esfuerzos en beneficio de la comunidad poblada, como lo es el Consejo Municipal de Desarrollo, el cual esta normado y actúa de forma legal y elegido democráticamente.

A continuación, se presenta la manera como se encuentra integrado y organizado el Consejo Comunitario de Desarrollo de la aldea Nancinta

Gráfica 2
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Organigrama división administrativa
Año: 2017



Fuente: investigación de campo. Grupo EPS, primer semestre 2017.

Como puede visualizarse, la división administrativa de la aldea Nancinta está representado por el COCODE, el cual está integrado por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, y cuatro vocales. A

dicional cuentan con el Comité de agua, integrado por el presidente, vicepresidente, tesorero, tres vocales; y por un delegado de la municipalidad de Chiquimulilla, quien es el alcalde auxiliar. En lo que respecta a los caseríos: Coco Azul, Valles de Nancinta y Los Regadíos son dependientes del centro poblado de Nancinta,

1.2.4 Población

Para el año 2002 era de 1,791 personas y para el año 2017 es de 1,545 personas. Esta disminución es provocada por el número de defunciones y migraciones.

1.2.4.1 Población por Centro Poblado

Se distribuye en el casco central "Nancinta" y sus distintos caseríos: Coco Azul,

Ulapa, El Mango, Nueva Margaritas, Los Regadíos, Las Margaritas y Valles de Nancinta.

1.2.4.2 Número de hogares

El término hogar es utilizado por las personas para denominar el lugar de residencia habitual en donde viven y que se encuentra estrechamente relacionado con una sensación de seguridad y comodidad. A continuación, se presenta los datos de la población y el número de hogares por centro poblado:

Cuadro 4
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Población y número de hogares por centro poblado
Años: 2002 y 2017

		Población		Hogares	
No.	**Centro poblado**	**Censo 2002**	**Censo 2017**	**Censo 2002**	**Censo 2017**
1	Nancinta	841	732	182	200
2	Ulapa	366	345	73	85
3	Nueva Margaritas	0	138	0	45
4	El Mango	176	72	39	18
5	Las Margaritas	201	64	151	20
6	Coco Azul	115	43	23	15
7	Los Regadíos	92	41	20	11
8	Valles de Nancinta	0	110	0	27
	Total	**1,791**	**1,545**	**488**	**421**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información proporcionada evidencia una disminución en la población de 246 habitantes, así como de 67 hogares, debido a la emigración, defunciones y la separación política que sufrió el caserío Las Margaritas durante el período 2002 al 2017. El promedio de miembros por hogar se ha mantenido en cuatro personas.

1.2.4.3 Población por sexo y edad

La importancia de conocer la estructura poblacional por edad de la aldea Nancinta, radica en determinar si existen factores que impulsen el aumento de la densidad poblacional y los habitantes en edad productiva.

En el cuadro cinco se presenta la información relacionada de la población de la aldea Nancinta y sus caseríos distribuidos específicamente por centro poblado, sexo y edad.

Cuadro 5
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Población total por centro poblado, sexo y edades
Años: 2002 y 2017

Descripción	Nancinta	Ulapa	Nueva Margaritas	El Mango	Las Margaritas	Coco Azul	Los Regadíos	Valles de Nancinta	Total
Censo 2002									
Población por sexo									
Mujeres	436	190	-----	88	99	57	42	------	**912**
Hombres	405	176	-----	88	102	58	50		**879**
Total	**841**	**366**	**0**	**176**	**201**	**115**	**92**	**0**	**1,791**
Población por edad									
0 – 4	108	59	-----	26	28	14	10	------	**245**
5 – 9	113	49	-----	20	25	18	12	------	**237**
10 – 14	111	51	-----	24	24	12	9	------	**231**
15 – 49	365	154	-----	69	94	54	36	------	**772**
50 – 64	72	27	-----	18	17	9	16	------	**159**
65 y más	72	26	-----	19	13	8	9	------	**147**
Total	**841**	**366**	**0**	**176**	**201**	**115**	**92**	**0**	**1,791**
Censo 2017									
Población por sexo									
Mujeres	381	172	74	39	38	22	21	55	**802**
Hombres	351	173	64	33	26	21	20	55	**743**
Total	**732**	**345**	**138**	**72**	**54**	**43**	**41**	**110**	**1,545**
Población por edad									
0 - 4	67	36	8	4	9	2	2	13	**141**
5 - 9	64	31	17	2	2	5	4	10	**135**
10 - 14	74	35	12	8	10	5	6	9	**159**
15 - 49	380	177	67	42	31	25	24	52	**798**
50 - 64	87	42	20	9	8	5	3	16	**190**
65 y más	60	24	14	7	4	1	2	10	**122**
Total	**732**	**345**	**138**	**72**	**54**	**43**	**41**	**110**	**1,545**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información anterior muestra que en 2002 el 50.92% de la población de la aldea Nancinta corresponde a mujeres y 49.08% a hombres. Actualmente, 51.91% son mujeres y 48.09% son hombres. La población se encuentra concentrada en el rango de edades de 0 a 29 años, que representa el 57.48%, se puede observar una tendencia de crecimiento debido a que la mayoría de los habitantes son jóvenes. La población general productiva es el 63.95%.

1.2.4.4 Población económicamente activa –PEA-

Se integra por hombres y mujeres con rango de edad entre 15 y 64 años, que realizan alguna actividad económica remunerada y las personas que están dispuestas a trabajar.

A continuación, se presenta la información que revela el análisis de la PEA de la aldea Nancinta, por sexo y centro poblado, lo más relevante es el género femenino con 50.27% en el año 2002 y un 52.83% en 2017. La participación de la mujer se ha incrementado en 2.56%. Al realizar la comparación se puede determinar que hay un incremento del 11.97% de las personas económicamente activas en relación con la población total.

Cuadro 6
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Población económicamente activa -PEA- por sexo y centro poblado
Años: 2002 y 2017

Descripción	Censo 2002	%	Censo 2017	%
Sexo				
Hombres	463	49.73	466	47.17
Mujeres	468	50.27	522	52.83
Total	**931**	**100**	**988**	**100**
Centro poblado				
Nancinta	437	46.94	467	47.27
Ulapa	181	19.44	219	22.17
Nueva Margaritas	-----	-------	87	8.80
El Mango	87	9.34	51	5.16
Las Margaritas	111	11.92	39	3.95
Coco Azul	63	6.77	30	3.04
Los Regadíos	52	5.59	27	2.73
Valles de Nancinta	-----	-------	68	6.88
Total	**931**	**100**	**988**	**100**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El análisis de la información destaca que la PEA, se encuentra concentrada en Nancinta, Ulapa y Nuevo Margaritas, además la población femenina cuenta con mayor representatividad.

A continuación, se presenta la población económicamente activa ocupada clasificada por actividad productiva.

Cuadro 7
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Población económicamente activa -PEA- por rama de actividad
Año: 2017

No.	Centro poblado	Agrícola	Pecuario	Artesanal	Agro-industrial	Comercio	Servicios	Total
1	Nancinta	225	57	05	06	38	53	384
2	Ulapa	97	10	00	00	07	24	138
3	Nuevo Margaritas	29	26	08	10	40	10	123
4	El Mango	21	16	01	02	04	06	50
5	Las Margaritas	15	03	00	00	00	01	19
6	Coco Azul	09	07	03	04	03	01	27
7	Los Regadíos	12	03	00	00	00	01	16
8	Valles de Nancinta	14	00	00	00	06	09	29
	Total	**422**	**122**	**17**	**22**	**98**	**105**	**786**
	%	**53.69**	**15.52**	**2.16**	**2.80**	**12.47**	**13.36**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El análisis de la información anterior refleja que la actividad laboral, que se considera, evidentemente la principal de la población económicamente activa – PEA-, es la agrícola con 53.69%.

1.2.5 Migración

Es el desplazamiento que realizan las personas de un centro poblado hacia otro, con el objetivo de cambiar su residencia habitual de forma temporal o permanente, la cual se divide en inmigración y emigración.

A continuación, se muestra el análisis de la información, que presenta los datos que describen la migración por centro poblado en la aldea Nancinta, municipio de Santa Rosa para el año 2017.

Cuadro 8
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Migración por centro poblado
Año: 2017

No.	Centro poblado	Emigrantes	%	Inmigrantes	%	Población Total
1	Nancinta	105	56.15	201	51.67	732
2	Ulapa	18	9.63	58	14.91	345
3	Nueva Margaritas	21	11.23	57	14.65	138
4	El Mango	07	3.74	23	5.91	72
5	Las Margaritas	11	5.88	5	1.29	64
6	Coco Azul	07	3.74	9	2.31	43
7	Los Regadíos	02	1.07	11	2.83	41
8	Valles de Nancinta	16	8.56	25	6.43	110
	Total	**187**	**100**	**389**	**100**	**1,545**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información anterior muestra que los inmigrantes han establecido su residencia principalmente en el centro poblado Nancinta, con el 51.67%; seguido del 14.91% en Ulapa y 14.65% en Nueva Margaritas.

1.2.5.1 Inmigración

Consiste en el proceso de entrada que realizan las personas a un lugar determinado con el objetivo de establecer su residencia habitual de manera permanente o temporal. A continuación, se presentan los datos de la inmigración por centro poblado.

Cuadro 9
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Inmigración por centro poblado
Año: 2017

No.	Centro poblado	Municipal		Departamental		Nacional		Total	
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
1	Nancinta	37	58.73	98	47.12	66	55.94	201	51.67
2	Ulapa	12	19.05	27	12.98	19	16.10	58	14.91
3	Nueva Margaritas	03	4.76	42	20.19	12	10.17	57	14.65
4	El Mango	04	6.35	12	5.77	07	5.93	23	5.91
5	Las Margaritas	01	1.59	03	1.44	01	0.85	05	1.29
6	Coco Azul	03	4.76	04	1.92	02	1.69	09	2.31
7	Los Regadíos	01	1.59	07	3.37	03	2.54	11	2.83
8	Valles de Nancinta	02	3.17	15	7.21	08	6.78	25	6.43
	Total	**63**	**100**	**208**	**100**	**118**	**100**	**389**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información expuesta muestra la tasa de inmigración total que asciende a 25.18% de la población total, que corresponde a 389 inmigrantes, 63 habitantes provienen de otras aldeas del municipio de Chiquimulilla, 208 son originarios de otros municipios de Santa Rosa y 118 de otros departamentos.

1.2.5.2 Inmigración interna municipal

Es el proceso de entrada hacia la Aldea que realizan algunos habitantes oriundos de otros centros poblados del municipio de Chiquimulilla, con el objetivo de establecer su residencia habitual en dicha comunidad poblada.

A continuación, se presentan los datos de inmigración interna municipal.

Cuadro 10
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Inmigración interna municipal por centro poblado
Año: 2017

No.	Centro poblado	Cabecera municipal	%	Los Cedrales	%	Otras aldeas	%	Total	%
1	Nancinta	13	65.00	05	71.42	19	52.79	**37**	**58.73**
2	Ulapa	03	15.00	01	14.29	08	22.22	**12**	**19.05**
3	Nueva Margaritas	01	5.00	00	0.00	02	5.56	**03**	**4.76**
4	El Mango	01	5.00	00	0.00	03	8.33	**04**	**6.35**
5	Las Margaritas	00	0.00	00	0.00	01	2.77	**01**	**1.59**
6	Coco Azul	01	5.00	00	0.00	02	5.56	**03**	**4.76**
7	Los Regadíos	00	0.00	01	14.29	00	0.00	**01**	**1.59**
8	Valles de Nancinta	01	5.00	00	0.00	01	2.77	**02**	**3.17**
	Total	**20**	**100**	**07**	**100**	**36**	**100**	**63**	**100**
	%	**31.75**		**11.11**		**57.14**		**100**	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información anterior revela que el centro poblado que presenta mayor inmigración es Nancinta, debido a diferentes motivos tales como trabajo, familia, estudio, entre otros.

1.2.5.3 Inmigración interna departamental

Es el proceso de entrada hacia la Aldea que realizan algunos habitantes originarios de otros municipios del departamento de Santa Rosa, con el objetivo de establecer allí su residencia habitual.

La siguiente información detalla los datos de inmigración interna departamental.

Cuadro 11
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Inmigración interna departamental por centro poblado
Año: 2017

No.	Centro poblado	San Juan Tecuaco	%	Santa María Ixhuatán	%	Otros municipios	%	Total	%
1	Nancinta	26	42.62	14	58.34	48	45.29	**88**	46.08
2	Ulapa	08	13.11	00	0.00	12	11.32	**20**	10.48
3	Nueva Margaritas	16	26.23	05	20.83	21	19.81	**42**	21.99
4	El Mango	03	4.92	03	12.50	06	5.66	**12**	6.28
5	Las Margaritas	03	4.92	00	0.00	00	0.00	**03**	1.57
6	Coco Azul	00	0.00	00	0.00	04	3.77	**04**	2.09
7	Los Regadíos	03	4.92	00	0.00	04	3.77	**07**	3.66
8	Valles de Nancinta	02	3.28	02	8.33	11	10.38	**15**	7.85
	Total	**61**	**100**	**24**	**100**	**123**	**100**	**208**	**100**
	%	**31.94**		**12.57**		**55.49**		**100**	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El cuadro muestra que los inmigrantes provienen del municipio de San Juan Tecuaco y, en menor medida, de Santa María Ixhuatán, Cuilapa, Guazacapán y Taxisco.

1.2.5.4 Inmigración interna nacional por centro poblado

Se refiere al desplazamiento que realizan las personas originarias de otros departamentos hacia la aldea Nancinta, con el fin de establecer su residencia habitual. A continuación, la información que contiene la inmigración interna a nivel nacional.

Cuadro 12
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Inmigración interna nacional por centro poblado
Año: 2017

No.	Centro Poblado	Jutiapa	Escuintla	Guatemala	Suchitepéquez	Otros departamentos	Total
1	Nancinta	24	20	14	04	04	66
2	Ulapa	06	10	01	00	02	19
3	Coco Azul	00	02	00	00	00	02
4	El Mango	01	00	04	00	02	07
5	Nueva Margaritas	03	03	03	01	02	12
6	Los Regadíos	03	00	00	00	00	03
7	Las Margaritas	00	00	01	00	00	01
8	Valles de Nancinta	03	01	02	00	02	08
	Total	**40**	**36**	**25**	**05**	**12**	**118**
	%	**33.89**	**30.51**	**21.19**	**4.24**	**10.17**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Los datos de la investigación muestran que los inmigrantes se han establecido principalmente en el centro poblado Nancinta.

1.2.5.5 Emigración

Es el proceso de salida que se realizan hacia otra división política con el objetivo de establecer su residencia, de forma temporal o permanente. A continuación se presentan los datos de la emigración de la aldea Nancinta.

Cuadro 13
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Emigración nacional por centro poblado
Año: 2017

No.	Centro Poblado	Jutiapa	Escuintla	Guatemala	Suchitepéquez	Otros departamentos	Total
1	Nancinta	24	20	14	04	04	**66**
2	Ulapa	06	10	01	00	02	**19**
3	Coco Azul	00	02	00	00	00	**02**
4	El Mango	01	00	04	00	02	**07**
5	Nueva Margaritas	03	03	03	01	02	**12**
6	Los Regadíos	03	00	00	00	00	**03**
7	Las Margaritas	00	00	01	00	00	**01**
8	Valles de Nancinta	03	01	02	00	02	**08**
	Total	**40**	**36**	**25**	**05**	**12**	**118**
	%	**33.89**	**30.51**	**21.19**	**4.24**	**10.17**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Se observa claramente, con base a la información del cuadro trece, que las personas originarias del centro poblado Nancinta, son las que han emigrado hacia otros departamentos.

1.2.6 Ecosistema

Los principales ecosistemas en aldea Nancinta, son de tipo boscoso, hidrográficos, flora y fauna. La riqueza de los recursos naturales consiste en la producción de cultivos, árboles frutales y la ganadería. La aldea no cuenta con ninguna área protegida y tampoco con algún proyecto que permita asegurar, conservar y proteger las zonas de recarga hídrica (ríos), protección de las áreas boscosas, ecológicas, ni preservación de la flora y fauna existente en los centros poblado.

1.2.6.1 Agua

Es un recurso natural que contribuye a la seguridad alimentaria, al igual que el suelo sustenta la producción agropecuaria. Por tanto, es necesario garantizar su sostenibilidad para satisfacer la necesidad y bienestar de las comunidades.

El recurso hídrico de la aldea Nancinta está concentrado en ríos y quebradas. A continuación, se caracterizan y detallan.

- Quebrada Ulapa: inicia en la finca Las Escobas, corre de norte a sur y atraviesa el caserío Ulapa, al suroeste de la aldea Nancinta y desemboca en el río Los Esclavos; su longitud es de 14 kilómetros. Está contaminada con desechos sólidos, su caudal durante el verano es moderado, en el invierno presenta crecidas significatigvas.

- Río los Esclavos: la longitud en el territorio de la aldea Nancinta, es de 10 kilómetros, indica el límite al sur del caserío Ulapa. Su caudal es moderado en el verano, aunque en el invierno se crece y provoca desbordamientos en los centros poblados aledaños. Presenta contaminación por desechos sólidos.

- Río Las Flores: le afluye el río Utena, al este de la aldea Nancinta, desemboca en el río Margaritas, su longitud aproximada es de 5 kilómetros. Sus aguas no están contaminadas, su caudal es moderado durante el verano, pero tiene crecidas durante el invierno, su potencialidad es la pesca artesanal para consumo familiar.

- Río Las Margaritas: su caudal converge al oeste del caserío Las Margaritas y atraviesa Nueva Margaritas, con una longitud de 20 kilómetros y desemboca en el río Los Esclavos. Es un atractivo turístico, es utilizado para la pesca. No está contaminado y su caudal es moderado en verano, y aumenta en el invierno.

- Desvío Los Amates: Denominada así a una desviación del río Las Flores que utilizan para el riego de sus cultivos. Tiene una longitud de 5 kilómetros. Su caudal es moderado en verano, y en invierno presenta crecidas, lo que provoca desbordamientos.

1.2.6.2 Bosque

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura –FAO- define a los bosques como "tierras que se extienden por más de 0.5 hectáreas dotadas de árboles de una altura superior a 5 metros (...)" (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura –FAO-, 2015).

Los recursos boscosos con los que cuenta la aldea Nancinta se puede mencionar Cedro, Conacaste, Palo Blanco, Matilisguate y Caoba, este último se encuentra dentro de las especies de flora amenazadas (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres –CITES- 2017).

Los árboles son utilizados actualmente para leña por los pobladores. Sin embargo, la situación general en la que se encuentra los bosques es aún aceptable, al considerar que esta área geográfica forma parte del corredor seco de esta región.

El tipo de bosques que más predomina en la aldea Nancinta, es conocida como fragmentado y de árboles dispersos. Entre los árboles frutales se encuentran el mango, limón, naranja, jocote, coco, papaya, jocote de marañón, moringa, mamey, tamarindo, anona y nance. Estos son los que más predominan y se pueden observar en la región del centro poblado.

- Bosque Fragmentado y de árboles dispersos

Éstos son representados por vegetación arbórea que en su mayor parte fue transformada para desarrollar actividades agrícolas y de ganadería de forma intensiva, debido a sus magníficos suelos. Muchas de las especies existentes en esta región son bien cotizadas por la calidad de su madera. Su extensión es de 2.16 kilómetros cuadrados.

Las especies más importantes son: Cybistax donnell-smithii (Palo blanco), Swietenia humilis (Caoba del sur), Terminalia oblonga (volador), Sickingia salvadorensis (puntero), Enterolobium cyclocarpum (Conacaste). Estos son los tipos de árboles que en su gran mayoría pueden observarse en esta comunidad poblada.

1.2.6.3 Suelos

Se define como el medio natural para el crecimiento de las plantas. Es un cuerpo natural que consiste en capas conformadas por minerales, nutrientes orgánicos, aire y agua. El suelo es el producto final de la influencia del tiempo, flora, fauna y la influencia provocada por los seres humanos (FAO, 2017).

La aldea Nancinta cuenta con tierras ricas en minerales y nutrientes que permiten que se pueda realizar la explotación de diversas clases de cultivos y la ganadería. El deterioro del medio ambiente y de la capacidad productiva del suelo, se observa por deforestación en algunas zonas.

Una de las preocupaciones de los pobladores sobre la degradación de sus recursos naturales, es la falta de prácticas de conservación de suelos y la deforestación que va creciendo de manera alarmante.

- Clases agrológicas y características de los suelos

Los suelos pueden ser aptos según su composición y usos que tengan dentro del centro poblado, es por eso que la clasificación de los suelos de manera agrológica es un factor determinante para especificar las porciones territoriales que son para cultivo agrícola y define las que son ideales para las áreas boscosas.

- Clases agrológicas

Las clases de los suelos en la aldea Nancinta se puede dividir en Agrologica III y Agrologica VII, esto de acuerdo con las condiciones propias y uso que tienen en dicho centro poblado.

- Clase agrológica III

La descripción más acertada para identificar esta clase agrología es el relieve que es inclinado y ondulado, con pendientes entre 12% y 25%, se encuentran con erosión ligera, la textura es arcillosa o arenosa; su nivel de fertilidad es bueno, si los cultivos son seleccionados apropiadamente y se realizan buenas prácticas de manejo y conservación que garanticen su sostenibilidad.

- Clase agrologica VII

Su relieve es muy inclinada y ondulada, con pendientes entre 25% a 50%, poseen una erosión ligera, es eminentemente forestal y es indispensable el manejo con en extremo cuidadoso, en especial con lo relacionado con la conservación de las cuencas hidrográficas.

- Características de los suelos

La caracterización de los suelos existentes en la aldea Nancinta se puede también definir de acuerdo con apreciaciones y estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGA), en el cual se clasifican los suelos de acuerdo a los de tipo Ustolls y los de tipo Ustalfs.

Es importante esta clasificación, debido a las condiciones y composición de los suelos de esta región, se puede conocer e identificar claramente lo apto que sean estos para la actividad agrícola y pecuaria, pues señala el grado de déficit de humedad que poseen los suelos y hace énfasis en la necesidad de suplementar el agua para los cultivos, para tener más de una cosecha durante el año.

- Clasificación tipo Ustolls

Estos suelos evidentemente se ven limitados por la deficiencia de humedad, por lo que se debe de considerar la suplementación del agua para actividades productivas agricolas en la mayor parte del año.

- Clasificación tipo Ustalfs

Es el tipo de suelos que ofrece buenas condiciones para la producción agropecuaria, pero en caso de actividades agrícolas, se requiere de la suplementación de agua, para tener cultivos con más de una cosecha por año, porque presentan déficit de humedad.

- Series de suelos

Son las categorías jerárquicas más detalladas que existen en el sistema de clasificación de los suelos. Cada una representa una clase específica de suelo con un conjunto único

de características físicas, químicas y de nutrientes. Las series de suelos tienen características similares.

La clasificación se realiza de acuerdo a la posición, inclinación, material originario, estructura, color, profundidad, temperatura, entre otros.

- Suelos Mongoy

Este suelo está sobre materiales volcánicos mezclados o de color oscuro, en pendientes inclinadas, es relativamente extenso, pero son muy pedregosos e inclinados. Por este motivo este tipo de suelo no son recomendados para la agricultura, sino para usos forestales o agroforestales.

- Suelos Toltecate

Estos suelos tienen la capacidad de contener agua, lo que permite la producción de la mayoría de los cultivos alimenticios y regadíos como la cosecha de maíz, ajonjolí, maicillo y otros cultivos.

- Suelos Taxisco

Estos son suelos caracterizados por ser profundos, debido a que son cultivables y se encuentran en pendientes relativamente suaves, que favorecen la producción agrícola de cultivos limpios como maíz, maicillo y ajonjolí.

1.2.6.4 Flora y fauna

Se denomina flora a toda la diversidad de plantas y especies vegetales, en el caso de la aldea Nancinta es diversa y abundante, se puede distinguir diferentes clases de flores hermosas como lo son: la Chatía, Geranio, Jazmines, Rosales, Claveles, San Miguel, Narciso y Buganvilia.

La fauna se refiere a todas las especies de animales que existen en el centro poblado, se observan especies silvestres como: iguanas, armadillo, palomas, cotete, sapos, perico, loros, cangrejos, peces, camarones, sanates, ranas, murciélagos, mojarras; cochosa, la cual es un tipo particular de lagartija, la ardilla y conejo. También existen comadrejas, tacuazín; algunos crótalos como la culebra cascabel.

1.2.6.5 Orografía

En la aldea Nancinta no se observan volcanes, llanuras, sierras, cordilleras, entre otras, las elevaciones terrestres más cercanas son La Gabia, El Marañón, El Milagro, El Mango y El Cacao, las cuales se encuentran deforestadas en el centro poblado, debido a la tala de árboles que se realiza desde hace muchos años de manera inmoderada y a la necesidad de adquirir tierras para los cultivos.

1.2.6.6 Áreas protegidas

En lo que respecta a la aldea Nancinta y sus caseríos, no cuentan con ninguna área protegida y tampoco con algún proyecto que permita asegurar y conservar las zonas de recarga hídrica (ríos), protección de las áreas boscosas, ecológicas, ni preservación de la flora y fauna existente en los centros poblado.

CAPÍTULO II

ÁMBITO SOCIAL DE LA ALDEA NANCINTA

El entorno social de los habitantes del centro poblado comprende diversos aspectos relevantes entre los cuales destacan los servicios básicos y de salud, infraestructura, las instituciones u organizaciones que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de las personas de la comunidad en su desempeño, con el propósito de evitar ponerlas en riesgo y elevar la calidad de vida de ellos.

2.1 ORGANIZACIONES

"Una organización es un patrón de relaciones, por medio de las cuales las personas, bajo el mando de los gerentes o administradores, persiguen metas y objetivos comunes. Estas metas son producto de los procesos para tomar decisiones que se presentan con el nombre de planificación." (Freeman, Stoner y Gilbert Jr, 1998).

2.1.1 Organizaciones sociales

Estas son instituciones que se encuentran establecidas por un conjunto de ideas, normas que forman parte de los intereses de una sociedad para el logro de objetivos, entre los que se mencionan las siguientes:

2.1.1.1 Comité pro-mejoramiento

Es esencialmente una agrupación de personas conformado por una directiva, apoyado por la comunidad y se caracteriza por la búsqueda de solución a los problemas de la localidad, su finalidad es la mejora de las comunidades y está conformado por ocho integrantes. Su forma de financiamiento es propia.

2.1.1.2 Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-

El artículo 13 del Decreto Número 11-2002, "Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural" del Congreso de la República de Guatemala, establece la integración de Consejos Comunitarios de Desarrollo conformados en cada centro poblado, su finalidad es representar a la comunidad en la toma de decisiones para el mejoramiento continuo. El COCODE de la aldea Nancinta únicamente puede ser elegido por su comunidad, es necesaria la presencia de un delegado de la municipalidad de Chiquimulilla.

El período de gestión de -COCODE- es de dos años y el servicio que prestan los integrantes del comité no tiene remuneración, se encuentra conformado por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocales I, II, III y IV.

Las comunidades sujetas a estudio cuentan con -COCODE-, esto les permite organizarse y gestionar cada una de las actividades, a excepción del caserío Los Regadíos que realiza sus gestiones por medio de la aldea Nancinta. Entre las principales actividades que llevan a cabo son el mejoramiento de la comunidad ante la municipalidad de Chiquimulilla, brindar seguimiento y atender las necesidades de los habitantes.

2.1.2 Culturales

En los centros poblados no existe comité específico para realizar actividades culturales; sin embargo, los habitantes se organizan para aportar insumos y mano de obra, debido a que no cuentan con financiamiento externo.

En virtud de la ausencia de un comité encargado de promocionar las tradiciones y costumbres, existe un alto riesgo de que estas no trasciendan de generación en generación.

2.1.3 Ambientales

Se pudo observar de acuerdo a la investigación realizada en el año 2017 en la aldea Nancinta, que no existen organizaciones que velen por el cuidado, protección y preservación de los ambientes y recursos naturales en el centro poblado.

2.1.4 Deportivas

En aldea Nancinta se práctica futbol, basquetbol y voleibol, los cuales se realizan por iniciativa propia de lunes a viernes en jornada vespertina, donde participan niños, niñas, jóvenes y adultos. El punto de reunión es la cancha que se localiza en la calle principal.

2.1.5 Otras

Entre otras formas de organización en la aldea Nancinta, se pudo establecer el Comité de agua, la junta escolar y el Comité religioso.

2.1.5.1 Comité de agua

La aldea Nancinta cuenta con Comité de agua, se encuentra conformado de la siguiente manera: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario, Vocales I, II y III, los cuales no reciben remuneración. El período de gestión es de dos años y son elegidos por la comunidad, su finalidad es abastecer de agua potable a toda la aldea.

La distribución del vital líquido se realiza por sectores y horarios determinados como se detalla a continuación.

Tabla 2
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Horarios de distribución de agua potable
Año: 2017

Sector	Horario
I	02:00 a 08:30 hrs.
II	08:30 a 10:30 hrs.
III	11:30 a 13:00 hrs.
IV	13:00 a 15:00 hrs.
V	15:00 a 17:30 hrs.
VI	17:30 a 19:00 hrs.
VII	19:30 a 22:00 hrs.
VIII	22:00 a 02:00 hrs.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Esta información específica los horarios de distribución del agua en 8 sectores. El Comité de Agua tiene a cargo el cobro anticipado anual de Q. 84.00 por vivienda, los fondos son utilizados para cubrir gastos de mantenimiento y compra de insumos para el sistema de cloración.

2.1.5.2 Junta escolar

Está conformada principalmente por padres de familia de los diferentes centros educativos del sector, su fin principal es la elaboración y entrega de refacciones a los alumnos de pre-primaria y primaria en las escuelas del centro poblado de la aldea Nancinta, municipio de Santa Rosa.

2.1.5.3 Comité religioso

Con el propósito de difundir la fe cristiana se forman los comités religiosos, los centros poblados cuentan con cuatro iglesias católicas y cinco evangélicas. En cuanto a las iglesias evangélicas están conformadas por comités o intendentes, las actividades que realizan son de convivencia, agrupados de acuerdo al género y edad. Los comités se integran con Presidente, Tesorero, Secretario, Vocales I y II, quienes no perciben remuneración.

2.2 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos forman parte importante del desarrollo de toda comunidad, la calidad de estos afecta a cada uno de sus habitantes y es un indicador fundamental del nivel de vida. En este apartado se dan a conocer los niveles de cobertura y carencia de los servicios básicos, así como las deficiencias que estos presentan en los diferentes centros poblados, los cuales se describen a continuación:

2.2.1 Educación

Es el proceso de enseñanza-aprendizaje que permite la preparación académica de las personas. El acceso a la educación es de mucha importancia, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas mediante mejores oportunidades de trabajo.

2.2.1.1 Educación en el centro poblado

Nancinta cuenta con educación pública y educación por cooperativa, estos servicios son realizados a través de las siguientes instituciones: Escuela Oficial Rural Mixta Santo Domingo Nancinta, Escuela Oficial Rural Mixta Caserío Ulapa, Escuela Oficial Rural Mixta Caserío El Mango, Escuela Oficial Rural Mixta Caserío Las Margaritas e Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Media Nancinta.

2.2.1.2 Cantidad de maestros

Los docentes son elementos clave de la comunidad educativa, para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo a la información recopilada se encuentra integrada en el cuadro 14 el número de niños inscritos según nivel educativo y tipo de

establecimiento y cantidad de maestros que atienden los distintos centros educativos en los centros poblados.

Cuadro 14
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Alumnos inscritos, tipo de establecimiento y cantidad de maestros
Año: 2017

Número de alumnos inscritos y tipo de establecimiento									
	Centro poblado	Público			Cooperativa				
No.	/Niveles	Pre-primaria	Primaria	Básico	Pre-primaria	Primaria	Básico	Total	%
1	Nancinta	73	155	00	00	00	110	338	58.07
2	El Mango	09	23	00	00	00	00	32	5.50
3	Ulapa	22	53	00	00	00	00	75	12.89
4	Las Margaritas	24	113	00	00	00	00	137	23.54
	Total	**128**	**344**	**00**	**00**	**00**	**110**	**582**	**100**
Cantidad de maestros									
	Centro poblado	Público			Cooperativa				
No.	/Niveles	Pre-primaria	Primaria	Básico	Pre-primaria	Primaria	Básico	Total	%
1	Nancinta	03	06	00	00	00	03	12	44.45
2	El Mango	01	02	00	00	00	00	03	11.11
3	Ulapa	01	05	00	00	00	00	06	22.22
4	Las Margaritas	01	05	00	00	00	00	06	22.22
	Total	**06**	**18**	**00**	**00**	**00**	**03**	**27**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Según investigación realizada se determinó que el único centro educativo que cuenta con maestros suficientes para atender a los alumnos es la Escuela Oficial Rural Mixta Santo Domingo Nancinta, el resto de centros educativos carece de docentes. Así también se observa que existe un total de 582 niños inscritos en los diferentes centros educativos en el año 2017, de los mismos el 58.07% estudian en la aldea Nancinta.

Cabe mencionar que la mayoría de niños al culminar el sexto grado de primaria dejan sus estudios para dedicarse a trabajar y ayudar en la economía de sus hogares.

2.2.1.3 Deserción estudiantil

Es un fenómeno presente en el sistema educativo y muy común en la sociedad guatemalteca que consiste en suspender su proceso educativo por diversas razones. Se presenta en el cuadro 27 la tasa de deserción por nivel educativo y centro educativo.

2.2.1.4 Repitencia estudiantil

Afectan principalmente a los más pobres, debido a que los niños deben apoyar a la economía familiar y dedicarse a las distintas actividades realizadas por la familia lo que a su vez genera la deserción estudiantil. Se presenta la información de deserción y repitencia estudiantil en el cuadro siguiente.

Cuadro 15
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Tasas de deserción, repitencia y promoción por niveles educativos
Año: 2017

Centro poblado	Alumnos al inicio del año			Alumnos al final de la investigación			Tasa de deserción %
	Pre-primaria	Primaria	Básicos	Pre-primaria	Primaria	Básicos	Total
Deserción por niveles educativos							
Nancinta	73	158	110	73	155	110	1.89
El Mango	09	23	00	09	23	00	00
Ulapa	22	53	00	22	53	00	00
Las Margaritas	24	117	00	24	113	00	3.42
Total	**128**	**351**	**110**	**128**	**344**	**110**	**5.31**

Repitencia por nivel educativos				
Nivel educativo	**Nancinta**	**El Mango**	**Ulapa**	**Las Margaritas**
Pre-primaria	00	00	00	00
Primaria	03	00	00	07
Básicos	01	00	00	00
Total	**04**	**00**	**00**	**07**

Promoción por nivel educativo				
Nivel educativo	**Nancinta**	**El Mango**	**Ulapa**	**Las Margaritas**
Pre-primaria	73	09	22	24
Primaria	155	23	53	113
Básicos	100	00	00	00
Total	**328**	**32**	**75**	**137**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Como se puede observar, existe únicamente deserción y repitencia en los niveles de primaria en los centros educativos de Nancinta y Las Margaritas. En el caso de la promoción se da aceptablemente en los mismos caserios.

2.2.1.5 Alfabetización

La tasa de alfabetismo es un indicador importante en la medición del bienestar social de la población, señala la cantidad de personas con más de 14 años de edad que saben leer y escribir por cada 100 habitantes.

En el cuadro 16 se detallan los niveles de alfabetismo y analfabetismo existentes en la aldea Nancinta y sus caseríos.

Cuadro 16
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Niveles de alfabetismo y analfabetismo
Año: 2017

No.	Centro poblado	Alfabetos(as)				Analfabetos(as)			
		Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%
1	Nancinta	203	46.88	221	47.02	17	51.52	32	55.18
2	Ulapa	108	24.94	97	20.64	4	12.12	10	17.24
3	Nueva Margaritas	40	9.24	44	9.36	1	3.03	2	3.45
4	El Mango	20	4.62	27	5.74	1	3.03	3	5.17
5	Las Margaritas	17	3.93	20	4.26	1	3.03	1	1.72
6	Coco Azul	14	3.23	13	2.77	1	3.03	2	3.45
7	Los Regadíos	10	2.31	14	2.98	2	6.06	1	1.72
8	Valles de Nancinta	21	4.85	34	7.23	6	18.18	7	12.07
	Total	**433**	**100**	**470**	**100**	**33**	**100**	**58**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La tasa de alfabetismo asciende a 90.85% y la tasa de analfabetismo es de 9.15%. En lo que se refiere al alfabetismo por género es de 52.05% para la población femenina y 47.95% para la población masculina.

2.2.2 Salud

La aldea Nancinta cuenta con un puesto de salud clasificado dentro del primer nivel de atención, con aproximadamente 20 años de funcionamiento, el cual está ubicado en el ingreso a la aldea. La estructura es de block con techo de teja y piso de granito, que presenta condiciones regulares; se brindan los servicios de consulta general, vacunación, planificación familiar, entre otros, de forma limitada y deficiente debido a que se realizan aproximadamente 800 consultas médicas mensuales entre habitantes. Existe falta de medicamentos, equipo médico e insumos. En consecuencia, la mayoría de los habitantes adquiere sus medicamentos en la cabecera municipal de Chiquimulilla.

2.2.2.1 Morbilidad

Es el conjunto de males o enfermedades a las cuales la población se encuentra con riesgo de adquirir. Los indicadores de morbilidad son muy útiles para analizar las enfermedades, principalmente infecciosas. En el cuadro 17 se presentan las diferentes enfermedades que han afectado a la población de aldea Nancinta en el año 2017.

Cuadro 17
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Número de casos por sexo, enfermedad y centro poblado
Año: 2017

Causas	Mujeres	Hombres	Nancinta	Ulapa	Nueva Margaritas	El Mango	Las Margaritas	Coco Azul	Los Regadíos	Valles de Nancinta	Total	%
Morbilidad general	**1,144**	**1,108**	**1,080**	**493**	**54**	**92**	**234**	**61**	**73**	**165**	**2,252**	**100**
Infecciones respiratorias	595	566	566	263	40	44	130	19	22	77	1,161	51.55
Infecciones gastrointestinales	205	210	169	87	08	16	55	20	16	44	415	18.43
Dengue	154	146	171	61	00	11	22	10	04	21	300	13.32
Paludismo	13	06	07	07	00	00	00	01	00	04	19	0.84
Rotavirus	10	06	10	03	02	00	00	01	00	00	16	0.71
Ácido úrico	07	05	06	03	02	00	00	01	00	00	12	0.53
Alergias	02	04	00	06	00	00	00	00	00	00	06	0.27
Diabetes	14	28	24	09	02	00	00	02	05	00	42	1.87
Chikungunya	15	11	22	00	00	02	00	00	00	02	26	1.15
Gripe	96	102	77	44	00	15	19	04	24	15	198	8.79
Hipertensión	08	08	03	04	00	00	07	00	02	00	16	0.71
Infección urinaria	05	03	07	00	00	00	00	01	00	00	08	0.36
Infecciones renales	05	06	06	05	00	00	00	00	00	00	11	0.49
Sika	04	02	06	00	00	00	00	00	00	00	06	0.27
Artritis	01	00	01	00	00	00	00	00	00	00	01	0.04
Corazón	02	01	02	00	00	00	01	00	00	00	03	0.13
Otros	08	04	03	01	00	04	00	02	00	02	12	0.54
Morbilidad post-neonatal	**00**	**00**	**16**	**02**	**00**	**00**	**00**	**01**	**00**	**01**	**20**	**100**
Infecciones respiratorias	00	00	16	02	00	00	00	01	00	01	20	100
Morbilidad infantil (>4 años)	**102**	**111**	**82**	**49**	**16**	**11**	**18**	**02**	**20**	**15**	**213**	100
Infecciones respiratorias	59	60	59	29	03	02	14	01	02	09	119	55.86
Infecciones gastrointestinales	21	23	00	05	13	07	00	01	18	00	44	20.66
Dengue	15	09	11	08	00	00	03	00	00	02	24	11.27
Rotavirus	00	02	02	00	00	00	00	00	00	00	02	0.94
Alergias	00	02	00	02	00	00	00	00	00	00	02	0.94
Gripe	06	15	09	05	00	02	01	00	00	04	21	9.86
Infecciones renales	01	00	01	00	00	00	00	00	00	00	01	0.47

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

De acuerdo con la investigación realizada, se determinó que la tasa de morbilidad general asciende a 862 por millar en la aldea Nancinta y la tasa de morbilidad en niños menores de 4 años de edad es de 851 por millar.

Debido a la importancia de esta variable también se han calculado las tasas de morbilidad por sexo y enfermedades más frecuentes en la Aldea. Los resultados indican que 693 mujeres se enferman por cada 1,000 habitantes femeninas y 991 hombres por millar de habitantes del total de población masculina.

2.2.2.2 Natalidad

La atención de nacimientos se da en el Centro de Salud ubicado en la cabecera municipal de Chiquimulilla. En los centros poblados existen dos comadronas registradas y capacitadas mensualmente. En la información siguiente, se detallan los nacimientos correspondientes al período de enero a mayo de 2017.

Cuadro 18
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Número de nacimientos, según sexo y centro poblado
Año: 2017

No.	Centro poblado	Nacimientos		Total
		Femenino	Masculino	
1	Nancinta	06	08	14
2	Ulapa	02	01	03
3	Nueva Margaritas	03	09	12
4	El Mango	0	0	0
5	Las Margaritas	0	0	0
6	Coco Azul	0	01	01
7	Los Regadíos	01	01	02
8	Valles de Nancinta	0	0	0
	Total	**12**	**20**	**32**

Fuente: elaboración propia, con datos del Reporte Detallado de Nacimientos por fecha de Registro, Sistema de Información Gerencial en Salud –SIGSA-, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, correspondiente al período de enero a mayo 2017 y del Puesto de Salud de la aldea Nancinta.

Según datos recabados en la investigación, se puedo determinar que por cada 1,000 personas se registran 20 nacimientos, los niños superan en nacimientos a las niñas en un 66.67%. En la aldea Nancinta se registran más nacimientos con el 43.75% correspondientes al período de enero a mayo de 2017.

2.2.2.3 Mortalidad

Se describe como la cantidad de personas que fallecen en un lugar y en un período de tiempo determinado en relación con el total de la población por diversas causas. Se obtuvo información relacionada con la mortalidad en la Aldea, se detalla en el cuadro siguiente.

Cuadro 19
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Número de defunciones, según sexo y centro poblado
Año: 2017

No.	Centro poblado	Defunciones		Total
		Femenino	Masculino	
1	Nancinta	4	4	8
2	Ulapa	0	2	2
3	Nueva Margaritas	2	1	3
4	El Mango	0	0	0
5	Las Margaritas	0	0	0
6	Coco Azul	0	0	0
7	Los Regadíos	0	0	0
8	Valles de Nancinta	0	0	0
	Total	**6**	**7**	**13**

Fuente: elaboración propia, con datos del Reporte Detallado de Defunciones por fecha de Registro, Sistema de Información Gerencial en Salud –SIGSA-, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, correspondiente al período de enero a mayo 2017 y del Puesto de Salud de la aldea Nancinta.

Con base a la información obtenida se puedo establecer que la tasa de mortalidad es de 8 por millar, el centro poblado Nancinta registra mayor número de defunciones con respecto a sus caseríos. De conformidad con la investigación en el puesto de salud, el encargado indicó que las principales causas de mortalidad son paros cardíacos, insuficiencia renal y accidentes de tránsito.

2.2.3 Infraestructura

Los centros educativos presentan una infraestructura inadecuada para poder atender a los alumnos debido a los siguientes factores: escasez de agua potable y servicios sanitarios en malas condiciones o inexistentes. Las vías de acceso para llegar a los centros educativos se encuentran en buenas condiciones, el camino para los centros educativos del casco central de Nancinta es de concreto, sin embargo, para el resto de centros educativos es de terracería.

2.2.3.1 Agua

Para el abastecimiento de agua potable existe un Comité de agua, dicho servicio es suministrado mediante tubería para la aldea Nancinta, el caserío Los Regadíos y algunas viviendas del caserío Coco Azul. El agua proviene de un nacimiento natural a 6 kilómetros del centro poblado del cual se poseen los derechos para la extracción del agua desde aproximadamente 30 años. Las viviendas no cuentan con medidores (contadores) que controle los metros cúbicos consumidos, es distribuida de manera racionada de acuerdo con los horarios establecidos en la tabla cuatro y se realiza por medio de gravedad natural.

El sistema de purificación del agua se realiza con una pastilla de cloro previo a distribuirla a la Aldea. Cabe mencionar que el presidente del Comité de agua es quien realiza apertura de las llaves de paso a cada sector. Los habitantes de Nancinta realizan un pago anual de Q. 84.00 por vivienda para mantenimiento.

A continuación, se presentan las formas mediante las cuales la población obtiene el servicio de agua.

Cuadro 20
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Forma de abastecimiento de agua
Año: 2017

No.	Centro poblado	Tubería de red	Chorro comunal	Pozo propio	Pozo comunal	Total
1	Nancinta	163	05	07	04	179
2	Ulapa	63	04	03	00	70
3	Nueva Margaritas	29	01	07	01	38
4	El Mango	14	00	01	00	15
5	Las Margaritas	10	01	06	00	17
6	Coco Azul	14	00	00	00	14
7	Los Regadíos	02	01	06	01	10
8	Valles de Nancinta	03	00	15	02	20
	Total	**298**	**12**	**45**	**08**	**363**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

De conformidad con los datos obtenidos del censo realizado en el año 2017, se determinó que los centros poblados cuentan con servicio de distribución de agua en su

mayoría por medio de tubería de red que representa un 82.09% y en menor cuantía el 2.20% la obtienen por medio de pozos comunales.

2.2.3.2 Drenajes

En el centro poblado Nancinta se cuenta con infraestructura de drenajes desde el año 1997, se estableció que el 84% de las viviendas cuentan con el servicio de drenajes, sin embargo, ninguno de los caseríos (Ulapa, Nueva Margaritas, El Mango, Las Margaritas, Coco Azul, Los Regadíos y Valles de Nancinta) cuentan con este servicio.

2.2.3.3 Energía eléctrica domiciliar y alumbrado público

Estos son indispensables para el desarrollo socioeconómico en la aldea Nancinta, actualmente son proporcionados por la empresa de Energía Eléctrica ENERGUATE. Según el censo realizado en la aldea Nancinta, se estableció que el 90.97% de los hogares tienen energía eléctrica, es de uso diario para llevar a cabo sus actividades, el 9.03% no tienen la capacidad económica para adquirir el servicio. A continuación, detalla la cantidad de postes que se encuentra en las calles de aldea Nancinta.

Cuadro 21
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Cobertura de alumbrado público
Año: 2017

No.	Centro poblado	Hogares	Cantidad de postes	Hogares por poste
1	Nancinta	200	26	08
2	Ulapa	85	09	09
3	Nueva Margaritas	45	25	02
4	El Mango	18	19	01
5	Las Margaritas	20	18	01
6	Coco Azul	15	07	02
7	Los Regadíos	11	12	01
8	Valles de Nancinta	27	12	02
	Total	**421**	**128**	**26**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

De acuerdo a la información obtenida, se evidencia que la insuficiencia de postes es notoria debido a que cada uno cubre el servicio de energía eléctrica de hasta ocho viviendas, esta situación supera su capacidad de funcionamiento. La mayoría de estos

postes son de madera y unos pocos de concreto. La tasa activa por kilowatts es Q. 1.84 y la tasa por alumbrado público es de Q. 13.38. A continuación, se presenta la cantidad de hogares con acceso a los servicios básicos de agua, drenajes y energía eléctrica.

Cuadro 22
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Cobertura de Servicios Básicos
Año: 2017

Servicio/ Hogares	Nancinta	Ulapa	Nueva Margaritas	El Mango	Las Margaritas	Coco Azul	Los Regadíos	Valles de Nancinta	Total	%
Agua										
Con servicio	179	70	38	15	17	14	10	20	363	86.22
Sin servicio	21	15	07	03	03	01	01	07	58	13.78
Total Agua	**200**	**85**	**45**	**18**	**20**	**15**	**11**	**27**	**421**	**100**
Drenajes										
Con servicio	168	00	00	00	00	02	00	03	173	41.09
Sin servicio	32	85	45	18	20	13	11	24	248	58.91
Total drenajes	**200**	**85**	**45**	**18**	**20**	**15**	**11**	**27**	**421**	**100**
Energía eléctrica										
Con servicio	185	72	40	17	20	15	11	23	383	90.97
Sin servicio	15	13	05	01	00	00	00	04	38	9.03
Total energía eléctrica	**200**	**85**	**45**	**18**	**20**	**15**	**11**	**27**	**421**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

De conformidad con el censo del año 2017 y con información del cuadro anterior se determinó que la cobertura global de viviendas con servicio de agua es del 86.22%, 41.09% de acceso a drenajes y 90.97% poseen servicio de energía eléctrica.

2.2.3.4 Letrinas y otros servicios sanitarios

La importancia de la cobertura de este servicio básico está relacionada directamente con aspectos de higiene y saneamiento ambiental, pues incide de forma negativa en la salud de los habitantes y la disposición del adecuado sistema de disposición de excretas, que son focos de contaminación para el suelo, aire, agua, y población.

Las viviendas que están en la Aldea, utilizan sanitarios conectados a red de drenajes, sin embargo, este servicio es inexistente en los caseríos, en su lugar están conectados a fosas sépticas, letrinas o pozo ciego. A continuación, se describe la información de la cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios en la aldea Nancinta.

Cuadro 23
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Cobertura de letrinas y otros servicios sanitarios
Año: 2017

No.	Centro poblado	Inodoro conectado a red de drenajes	Inodoro conectado a fosa séptica	Letrina o pozo Ciego	Ninguno	Total
1	Nancinta	168	19	13	00	200
2	Ulapa	00	72	11	02	85
3	Nueva Margaritas	00	36	02	07	45
4	El Mango	00	08	04	06	18
5	Las Margaritas	00	19	01	00	20
6	Coco Azul	02	11	02	00	15
7	Los Regadíos	00	08	01	02	11
8	Valles de Nancinta	03	11	12	01	27
	Total	**173**	**184**	**46**	**18**	**421**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Con la información recabada, se puede calcular que el 95.72% de los hogares de la Aldea cuenta con algún tipo de servicio sanitario, de los cuales el 41.09% utilizan inodoro conectado a red de drenajes, 43.70% está conectado a fosa séptica y el resto utiliza letrina o pozo ciego. Únicamente el centro poblado de Nancinta cuenta con drenajes. A continuación, se presenta de cobertura de servicios sanitarios.

Cuadro 24
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Cobertura de servicios sanitarios
Años: 2002 y 2017

Tipo de servicio sanitario	Censo 2002 (hogares)	%	Censo 2017 (hogares)	%
Conectado a red de drenaje	93	18.94	216	51.31
Conectado a fosa séptica	40	8.15	141	33.49
Excusado lavable	71	14.46	0	0.00
Letrina o pozo ciego	114	23.22	46	10.93
Sin servicio	173	35.23	18	04.27
Total	**491**	**100**	**421**	**100**

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Según la información obtenida y detallada, en el censo de 2002, el porcentaje de hogares con acceso a drenajes es de un 19%, con este último año en relación con la investigación de campo realizada en el centro poblado de la aldea Nanincita en el año 2017, incremento un 32% respectivamente.

2.2.3.5 Sistema de recolección y de tratamiento de desechos sólidos

En los centros poblados no se presta el servicio de extracción de basura, para su eliminación la queman, entierran o es utilizada como abono orgánico para sus siembras.

La proliferación de basureros clandestinos aumenta la contaminación. A continuación se presenta el cuadro de métodos de eliminación de basura por centro poblado.

Cuadro 25
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Métodos de eliminación de basura por centro poblado
Año: 2017

No.	Centro poblado	La tiran en cualquier lugar	La Queman	La entierran	Abono orgánico	Total	%
1	Nancinta	07	172	02	19	200	47.51
2	Ulapa	01	78	02	04	85	20.19
3	Nueva Margaritas	00	38	01	06	45	10.69
4	El Mango	00	17	00	01	18	4.28
5	Las Margaritas	00	18	00	02	20	4.75
6	Coco Azul	01	14	00	00	15	3.56
7	Los Regadíos	01	08	00	02	11	2.61
8	Valles de Nancinta	01	25	01	00	27	6.41
	Total	**11**	**370**	**06**	**34**	**421**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Con la información obtenida en la investigación, se determinó que el 87.88% de los hogares queman la basura, el 2.61% la tiran en cualquier lugar, esto genera la existencia de basureros clandestinos; mientras que el 1.43% la entierran y el 8.08% utiliza algunos desechos como abono orgánico para sus siembras.

2.2.3.6 Cementerios

Se observó que existe un cementerio de tipo comunal ubicado en la aldea Nancinta, con una extensión total de una manzana, las vías de acceso están en malas condiciones, las tumbas no tienen divisiones definidas, así como una distribución y orden específico.

La autoridad encargada del cementerio es el -COCODE-, la cual no realiza ningún cobro por la utilización del espacio.

A continuación, se describe la ocupación del espacio del cementerio.

Cuadro 26
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Ocupación del espacio del cementerio
Año: 2017

Descripción	Cantidad
Nichos	110
Tumbas	541
Fosa	253
Tumbas vacías	006
Nichos vacíos	005
Total	**915**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información obtenida, con base a la investigación realizada en la aldea Nancinta en el año 2017, revela el número de espacios ocupados, el cual asciende al 98.80% y los espacios disponibles que corresponde al 1.20% del total entre nichos y tumbas de acuerdo a la inspección física de los mismos.

2.2.3.7 Sistema de tratamiento de aguas servidas

Según la información del censo para el año 2017 el sistema dejara de funcionar porque no cuenta con la capacidad suficiente para atender la demanda. Las aguas servidas desembocan a 200 metros del cementerio.

Esto evidentemente mantiene un grave foco de contaminación que afecta la salud y medio ambiente. Actualmente no existen proyectos para la construcción o habilitación del sistema de tratamiento de aguas servidas.

2.3 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones que tienen como finalidad brindar apoyo para el desarrollo de las comunidades en las actividades económicas, sociales y culturales, están conformadas por el gobierno, municipalidad y organizaciones no gubernamentales que de alguna forma buscan brindar ayuda a los centros poblados. De acuerdo a los datos obtenidos en el censo 2017 se detallan las instituciones que brindan sus servicios a los centros poblados.

2.3.1 Estatales

Se entiende por instituciones Estatales, a las entidades del gobierno que apoyan en la dinámica económica social de los habitantes de determinada región, y por ende contribuyen con el desarrollo de la Aldea.

2.3.1.1 Puesto de Salud

Esta institución brinda servicios de salud a la aldea Nancinta, el 97% de la población de la comunidad hace uso de este, mientras que el 3% recurre a doctores particulares en el municipio de Chiquimulilla. El puesto de salud no cuenta con la capacidad para brindar la atención debida a los pacientes que lo visitan, debido a que no posee el personal suficiente, ni cuenta con medicinas y equipo médico para la atención de los pobladores, esto se debe a la falta de presupuesto que no permite abastecer de los insumos necesarios.

2.3.1.2 Policía Nacional Civil –PNC-

Esta institución está al servicio de los centros poblados, su estación principal en el municipio de San Juan Tecuaco, estos elementos realizan rondas en patrullas para el resguardo y la seguridad de los pobladores.

2.3.1.3 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

Realiza capacitaciones para la creación de productos de higiene como jabones y desinfectantes. Esto para ayudar a la población a expandir sus conocimientos y de esta forma obtener ingresos en el periodo que no se cosecha.

2.3.2 Privadas

De conformidad con la investigación realizada en la aldea Nancinta, durante el año 2017, se pudo comprobar que no existen entidades del sector privado, que brinden ayuda o asistencia a los habitantes del centro poblado, ni técnica, ni financiera, que contribuya al desarrollo económico, social y humano. Esto se observa, que no hay ninguna clase de aporte tanto a la comunidad organizada, tampoco en lo productivo.

2.3.3 Internacionales

Con base al estudio realizado en el año 2017, en la comunidad poblada de la aldea Nancinta, se puedo determinar que no existe apoyo de entidades de otros países, que brinden ayuda técnica ni financiera a la comunidad organizada y productiva que conforman los habitantes de la mencionada aldea. El aporte que pudiera recibir la mencionada aldea contribuiría enormemente a su desarrollo económico y social.

2.4 ANÁLISIS DE RIESGOS

Es la consideración de las causas, y la interacción de amenazas y la vulnerabilidad de los elementos expuestos, con el fin de determinar los posibles efectos, impactos y consecuencias sociales, económicas y ambientales asociadas a uno o varios fenómenos peligrosos en un territorio. (Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres en América Central y República Dominicana [CEPREDENAC], 2003).

La ocurrencia de algún fenómeno o desastre en un territorio determinado afectará de manera diferenciada a los habitantes en función del nivel de vulnerabilidad. El análisis de riesgo se realiza de acuerdo a las siguientes variables de amenazas: naturales, socio natural, antrópicos.

2.4.1 Amenazas

Es un factor externo de riesgo, con respecto al sujeto o sistema expuesto, representado por la potencial ocurrencia de un suceso natural, socio-natural o antrópico, que puede manifestarse en un lugar específico con una duración e intensidad determinada (Mejicanos Arce. J.J. 2017)

2.4.1.1 Naturales

En la aldea Nancinta existen problemas de desbordamiento de ríos debido a fuertes lluvias lo cual pone en peligro de inundación las viviendas y a sus habitantes. Las sequias también representan un riesgo porque provoca escasez en las cosechas.

2.4.1.2 Socio naturales

"Peligro latente asociado con la posible manifestación de un fenómeno físico cuya Génesis se encuentra totalmente en los procesos de degradación o transformación Ambiental y/o de intervención humana en los ecosistemas". (CEPREDENAC, 2003)

En la aldea Nancinta existen problemas de erosión causada por la siembra de cultivos en suelos con aptitud eminentemente forestal, pérdida de biodiversidad, sequías causadas por la disminución de vegetación.

2.4.1.3 Antrópicos

"Peligro latente generado por la actividad humana en la producción, distribución, transporte y consumo de bienes y servicios en la construcción y uso de infraestructura y edificios". (CEPREDENAC, PNUD 2003).

Se determinó que en la Aldea existe el uso excesivo de leña como sustituto del gas propano, pues resulta más económico, así como la proliferación de enfermedades respiratorias y gastrointestinales debido a la contaminación de las aguas y contaminación del aire, existencia de basureros clandestinos y la quema de desechos sólidos.

2.4.2 Matriz de análisis de riesgo

En su forma más simple considera las causas, la interacción de amenazas y la vulnerabilidad de los elementos expuestos, con el fin de determinar los posibles efectos, impactos y consecuencias sociales, económicas y ambientales. Es una herramienta de control y de gestión que normalmente se utiliza para identificar las actividades de riesgo sociales más relevantes en la Aldea, la siguiente tabla detalla y describe la matriz de identificación de riesgos sociales en la aldea Nancinta.

Tabla 3
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Identificación de riesgos sociales
Año: 2017

Riesgo descripción	Factor amenaza	Factor de vulnerabilidad
Naturales		
Desbordamientos de ríos, debido a crecidas del caudal, causado por lluvias abundantes	Lluvias intensas y prolongadas	Carreteras inundadas, viviendas en riesgo de desbordamientos en laderas
Desprendimiento de grandes porciones de tierra por saturación de suelos	Tormentas tropicales, lluvias prolongadas	Casa en peligro de quedar soterradas, bloqueos de caminos
Deslizamientos o derrumbes	Temporales, laderas con grandes rocas, suelos saturados con piedrín.	Falta de suelos firmes para la cimentación de viviendas
Socio Natural		
Disminución de la fertilidad de los suelos	Degradación de los suelos con aptitud eminente forestal	Falta de agua para regar siembras, sobre explotación de los suelos
Sequia o disminución de lluvia	Variación climática y aridez de la tierra.	Falta de cosechas, falta de alimentos
Perdida de la biodiversidad	Deforestación, alteración de los ecosistemas terrestres.	Falta de diversidad animal, vegetación
Alteraciones n el clima	Quema de rozas, basura y deforestación.	Suelos infértiles, falta de cultivos, tierra árida
Antrópicos		
Epidemias, enfermedades respiratorias.	Contaminación de ríos, caudales de nacimientos de agua, basureros clandestinos, quema de desechos sólidos.	Niños enfermos con diarrea, falta de agua para el consumo humano, enfermedades respiratorias.
Contaminación de aire.	Desechos de animales muertos en terrenos boscosos.	Plagas de moscas en las viviendas, enfermedades respiratorias
Escases de agua.	Falta del vital líquido para el consumo humano	Enfermedades de todo tipo por falta de agua potable para limpieza de utensilios

Fuente: investigación de campo. Grupo EPS, primer semestre 2017.

Los riesgos descritos en la tabla anterior, no están contemplados por las autoridades de la aldea Nancinta, por lo que no cuentan con un plan de contingencia para mitigarlos.

Es por ello la importancia de tomar en cuenta este análisis para tratar de manera preventiva contrarrestar los efectos y consecuencias de las vulnerabilidades y amanezas de esta comunidad poblada.

2.4.3 Construcción social del riesgo

Se refiere a los procesos a través de los cuales la sociedad y los distintos agentes sociales contribuyen a la reacción de contextos y entornos de riesgo. Durante el trabajo de campo realizado en el año 2,017 se apreciaron diferentes riesgos en la aldea Nancinta, como el puente peatonal colgante en mal estado, únicamente la calle principal esta asfaltada, una escuela que se encuentra en malas condiciones.

Existen varios basureros clandestinos, algunas casas de los pobladores se encuentran cerca de las laderas, esto representa un riesgo para ellos, Los ríos de los alrededores estan contaminados, la basura es quemada en los alrededores de las viviendas esto provoca contaminación del suelo.

También es importante mencionar el brote de enfermedades respiratorias y al cementerio no se le da ningún tipo de mantenimiento por lo que proliferan plagas de zancudos, moscas y otras que son dañinas para la salud de los pobladores

2.4.4 Matriz de medidas de prevención y mitigación

La prevención corresponde al conjunto de acciones y actividades destinadas a proporcionar protección permanente frente a desastres. En lo que respecta a la mitigación se refiere principalmente a las medidas y gestiones que tienen como objetivo reducir el impacto del desastre en la comunidad.

A continuación, se presenta la información que describe las medidas de prevención y mitigación para la aldea Nancinta.

Tabla 4
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Medidas de prevención y mitigación
Año: 2017

Riesgo Descripción	Medidas de Prevención	Medidas de Mitigación
Natural		
Desbordamientos de ríos, debido a crecidas del caudal, causado por lluvias abundantes	Dragar los ríos y encausarlos evitar elaboración de posas artesanales	Búsqueda de asistencia técnica y financiera, para dragar y encausar los ríos.
Desprendimiento de grandes porciones de tierra por saturación de suelos	Siembra de árboles y elaboración de paredones	Capacitación en técnicas de construcción de muros, ayuda en la siembra de árboles en laderas
Deslizamientos o derrumbes	No construir viviendas a las orillas de laderas y orillas de barrancos	Destinar áreas planas para la construcción de las viviendas de los habitantes de la Aldea
Socio Natural		
Disminución de la fertilidad de los suelos	Rotar los diferentes cultivos que se cosechan en la Aldea	Agregar abonos a los suelos para su fertilización
Sequia o disminución de lluvia.	Evitar al máximo la deforestación, quema de rozas	Elaboración de pozos artesanales para el riego de los cultivos
Perdida o disminución de la biodiversidad	Concientizar a la población en lo importante las personas los bosques y diferentes especias que en ellas viven	Buscar capacitaciones con entidades especializadas para el cuidado de bosques como el INAB.
Alteraciones en el clima	Realizar campañas de concientización por la quema de basura, deforestación.	Siembra de árboles y vegetación en todo tipo de campos fértiles.
Antrópicos		
Epidemias, enfermedades respiratorias	Concientizar a la población en la importancia del vital líquido para evitar las enfermedades	Proteger los diferentes nacimientos y evitar la quema de basura
Contaminación de aire	Evitar animales muertos, basura en áreas transitables por la población	Pagar la recolección de basura y enterrar a los animales muertos
Escases de agua	Hacer campaña de concientización para el uso del vital liquido	Racionar el agua en toda la aldea y búsqueda de nuevos nacimientos

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2017.

De acuerdo a la investigación realizada, se estableció que las medidas de prevención y mitigación para contrarrestar los riesgos origen natural, socio natural y antrópicos de la aldea Nancinta, para su eficaz implementación es necesario involucrar al personal de diferentes entidades del gobierno y población en general.

CAPÍTULO III

ÁMBITO PRODUCTIVO DE LA ALDEA NANCINTA

En este capítulo se describe la forma de aprovechamiento de los recursos naturales utilizados en los procesos productivos de las distintas actividades económicas realizadas en la aldea Nancinta, la distribución de los medios para producir, las maneras de comercialización, entidades de apoyo y análisis de riesgos productivos.

3.1 FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Son todos los medios que se poseen para producir bienes o servicios, se incluyen los recursos naturales, capital, mano de obra, entre otros. El acceso a los factores productivos es determinante en el impulso del desarrollo económico y se debe garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

3.1.1 Recursos naturales

Es un factor determinante debido a que pueden ser aprovechados de manera eficiente por la sociedad para dinamizar y reactivar la economía local con la finalidad de impulsar el crecimiento económico, generación de empleo y mejorar la calidad de vida. Los recursos naturales renovables son aquellos que pueden conservarse y reproducirse.

3.1.1.1 Agua

Es un bien económico, su aprovechamiento apropiado puede impulsar el desarrollo económico local, sin embargo, debido a su limitado acceso no es utilizado en las distintas actividades productivas. Las actividades dependen de la lluvia, debido a que no utilizan sistemas de riego, el ganado se abastece de afluentes naturales, las actividades artesanales y agroindustriales utilizan el servicio de agua potable de forma racionada.

3.1.1.2 Bosques

Pueden ser aprovechados económicamente, los beneficios pueden ser directos e indirectos. Los directos son para los propietarios de este recurso, mientras que los indirectos se extienden hacia un sector económico más amplio. Existe una extensión de tierra de carácter comunal llamada por los habitantes "El Astillero", donde predominan los árboles de Cedro, Palo Blanco, Chichipate y conacaste. Es una fuente de consumo de leña de uso doméstico, por lo que se observan signos de deforestación.

3.1.1.3 Suelos

Este recurso es utilizado para la agricultura, principalmente para el cultivo de mango, maíz, maicillo y ajonjolí para consumo familiar. También es aprovechado para la crianza y alimentación del ganado.

3.1.1.4 Flora y fauna

En la aldea Nancinta existen árboles madereros y frutales que pueden ser aprovechados económicamente por sus habitantes. En el caso de los árboles frutales, predomina la presencia de árboles de mango y tamarindo. Sobresale la vegetación abundante alrededor de la aldea Nancinta y el caserío Los Regadíos principalmente.

En la Aldea habitan varias especies de fauna silvestre, dentro de la cual destacan las pericas y loros, las cuales simplemente embellecen el lugar, pues no pueden ser cazados, tener en cautiverio o ser objeto de comercio, debido a la resolución emitida por la Comisión Nacional de Áreas Protegidas –CONAP- que regula la tenencia de este tipo de especies.

3.1.1.5 Estructura agraria

Hace referencia a las relaciones sobre la propiedad de la tierra y sobre los medios de producción de un centro poblado; los elementos que la conforman son: tenencia, concentración y uso de la tierra. Para la obtención de los elementos se utiliza el Coeficiente Gini y la curva de Lorenz.

- Tenencia de la tierra

Es la relación que existe entre el productor y la tierra que trabaja, la cual puede ser en propiedad o posesión, individual o comunal cuando se trata de comunidades indígenas o campesinas que trabajan conjuntamente la tierra. Esta relación agraria está directamente vinculada con el desarrollo económico, social y sostenible.

Por tanto, es importante analizar la forma de tenencia de la tierra del centro poblado objeto de estudio. A continuación, se presenta la información que describe la tenencia de la tierra de la comunidad poblada.

Cuadro 27
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Régimen de tenencia de la tierra
Año: 2017

Tenencia de la tierra	Número de fincas	%	Superficie en manzanas	%
Propia	245	87.18	1,945.75	95.84
Arrendamiento	25	8.90	56.79	2.80
Cedida	07	2.49	07.19	0.35
Familiar	03	1.07	20.00	0.99
Colonato	01	0.36	0.50	0.02
Total	**281**	**100**	**2,030.23**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Se estableció que en el caso de la aldea Nancinta, el régimen principal de tenencia de la tierra es propio y una baja proporción se otorga en arrendamiento.

También se pudo establecer que algunos productores tienen acceso a la tierra bajo el régimen de colonato, familiar o cedida.

- Concentración de la tierra

Es importante analizar la relación entre el número de productores y la superficie de extensión de tierra que trabajan. A lo largo de la historia guatemalteca, se han dado dos fenómenos relacionados con la concentración de la tierra: latifundio, grandes extensiones de tierra poseídas en pocos productores; y minifundio, pequeñas extensiones de tierra distribuidas en la mayoría de los productores.

A través de censo realizado se determinó que la concentración de tierra para cada estrato representa los siguientes porcentajes: microfincas 58.36, las fincas subfamiliares 33.08, familiares 7.80 y 0.76 para las multifamiliares medianas. Los estratos en los que se clasifican las fincas según su tamaño se presentan a continuación en la tabla siete.

A continuación, se presenta la información que describe y detalla la concentración de la tierra según el tamaño de la finca o estrato en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Cuadro 28
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Concentración de la tierra según tamaño de finca
Año: 2017

Estratos	No. de Fincas	%	Superficie en Manzanas	%	Acumulación %		Producto	
					Fincas XI	Superf YI	Fincas XI (yi+1)	Superf. YI (xi + 1)
Microfincas	134	47.69	52.34	2.78	47.69	2.78	-	-
Subfamiliares	122	43.42	229.04	12.15	91.10	14.92	711.53	253.26
Familiares	19	6.75	360.32	19.11	97.86	34.03	3,100.13	1,460.07
Multifamiliares medianas	6	2.14	1,244.03	65.96	100.00	100.00	9,786.48	3,402.94
Total	**281**	**100**	**1,885.73**	**100**			**13,598.14**	**5,116.27**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información obtenida refleja que existe mayoría de fincas con la menor extensión de tierra, así como la mayor extensión se encuentra concentrada en seis fincas multifamiliares medianas.

Se utilizó el instrumento denominado Coeficiente de Gini, que es un valor que mide el grado de concentración de la tierra donde el rango de variación se localiza entre cero a uno, cuando más se aproxima a la unidad, mayor es el grado de concentración de la tierra. La fórmula aplicada para determinarlo es la siguiente:

$$CG=\frac{\text{Sum } Xi(Yi+1)-\text{Sum } Yi(Xi+1)}{100}/100$$

En donde las variables representan:

Xi = Número de fincas en porcentaje acumulado
Yi = Superficie de fincas en porcentaje acumulado

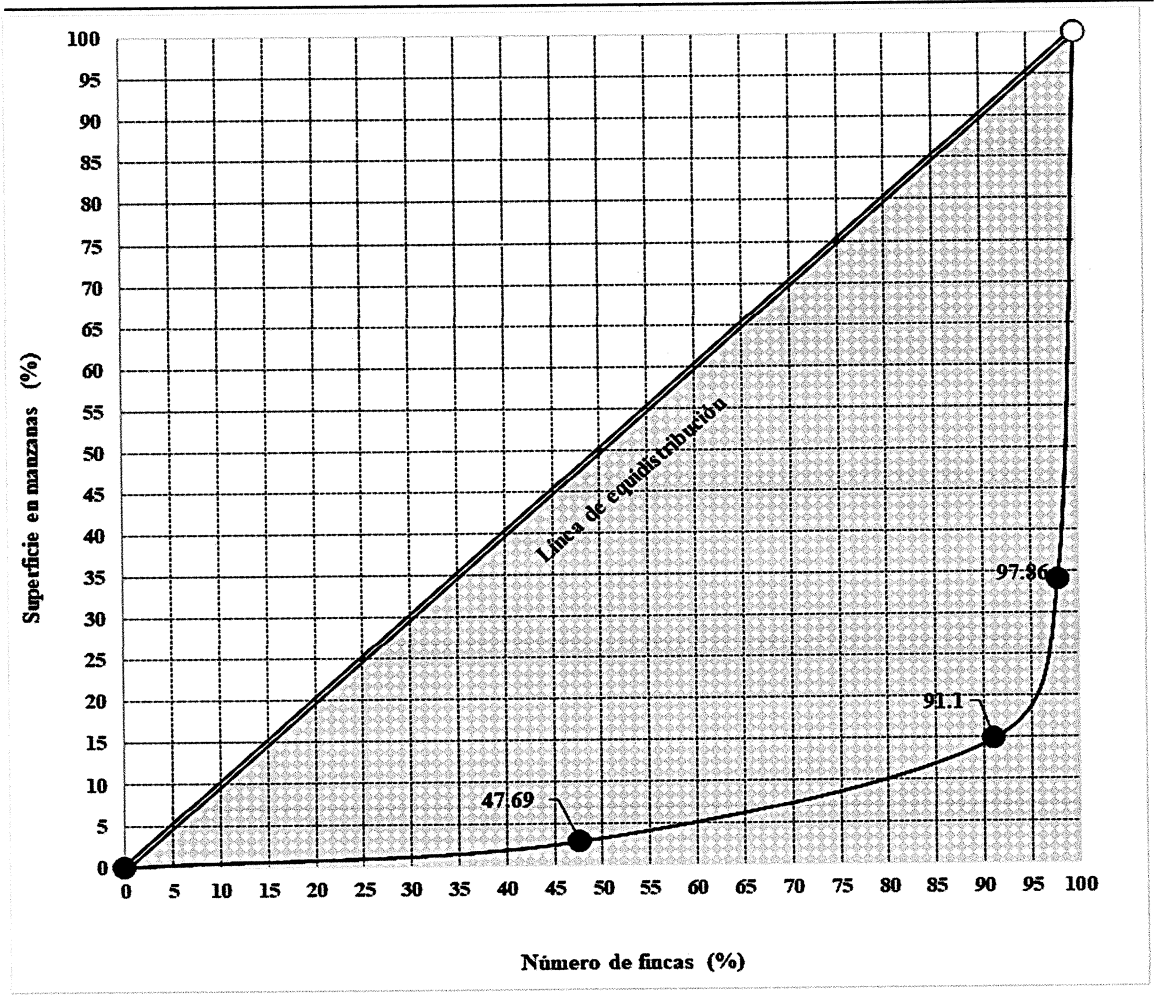
Al operar la fórmula el resultado es el siguiente:

$$CG=\frac{13{,}598.23-5{,}116.13}{100}/100$$

$$\mathbf{CG = 0.848}$$

El coeficiente de Gini es igual a 0.8482, esto señala un alto nivel de concentración de la tierra para el año 2017. Así también, se utilizó la Curva de Lorenz que es un instrumento que mide la desigualdad relativa de la concentración de la tierra, consiste en un sistema cartesiano en el cual se traza la línea de equidistribución que representa una situación teórica en donde el recurso tierra es igualmente distribuido entre los productores del centro poblado. Este instrumento se presenta a continuación en la gráfica tres.

Gráfica 3
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Curva de Lorenz
Año: 2017



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Como se puede apreciar la Curva de Lorenz se encuentra muy alejada de la línea de equidistribución, lo cual significa que la distribución de la tierra se encuentra altamente concentrada, como también se interpreta con el instrumento del cálculo del coeficiente de Gini de 0.8482 calculado.

- Uso de la tierra

Esta variable se refiere esencialmente a las formas de cómo es utilizado el recurso tierra en la aldea Nancinta con fines productivos, no solo en lo agrícola, sino que también en lo pecuario. A continuación, se presenta el detalle del uso de la tierra.

Cuadro 29
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Uso de la tierra
Año: 2017

Uso de la tierra	Número de fincas	%	Superficie en manzanas	%
Cultivos permanentes	69	25.27	26.19	10.85
Semi permanente	02	0.73	0.10	0.04
Cultivos temporales	197	72.16	179.03	74.19
Pasto	04	1.47	35.00	14.51
Bosque	01	0.37	1.00	0.41
Total	**273**	**100**	**241.32**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El análisis de la información muestra que la tierra es utilizada mayormente para siembra de cultivos temporales, principalmente maíz para consumo familiar. Otros productos agrícolas son el maicillo y ajonjolí.

La siembra de este tipo de cultivos es realizada principalmente en microfincas, equivalente al 72.16% del total de fincas.

Dentro de los cultivos permanentes, observados en la aldea Nancinta es el mango, cuyo producto agrícola es el más representativo, cultivado principalmente en el estrato de las fincas multifamiliares, el suelo con fines de pastoreo es utilizado únicamente por fincas sub-familiares.

3.1.1.6 Vías de acceso

Representa la infraestructura necesaria que facilita o dificulta el traslado de la producción para su comercialización, es por ello que sus condiciones son relevantes para el crecimiento y desarrollo económico de la aldea Nancinta.

Los tipos de vías de acceso y sus condiciones en los centros poblados pueden mostrar aspectos de vulnerabilidad económica para los habitantes, pues implica una elevación del costo de transporte de la producción, sí la localización es de difícil acceso. A continuación, se detallan el estado de las vías de acceso según cada centro poblado

- Nancinta

La Aldea cuenta con dos accesos, al sur se encuentra la entrada principal que conecta con la ruta CA-2 que se dirige hacia El Salvador y el segundo ingreso conecta con el municipio de San Juan Tecuaco. La calle principal es la única pavimentada y están en buenas condiciones, mientras que las secundarias son angostas y de terracería.

- Coco azul

Su acceso se encuentra asfaltado y en buen estado sobre la carretera Internacional del Pacifico CA-2; las calles principales y secundarias son angostas y de terracería.

- Ulapa

Se ingresa por la carretera Internacional del Pacifico CA-2, las calles principales y secundarias son de terracería.

- Los Regadíos

Se puede ingresar por dos vías, desde el centro poblado Nancinta y por un camino que conecta con los Regadíos con el caserío Las Margaritas, también puede cruzarse el puente peatonal colgante que se encuentra en malas condiciones. No es posible el acceso con vehículo.

- Las Margaritas

El acceso directo al caserío Las Margaritas es por la carretera Internacional del Pacifico CA-2 que se encuentra actualmente en buenas condiciones.

- Nueva Margaritas

Se puede acceder de manera peatonal desde el caserío Los Regadíos o por la carretera Internacional del Pacifico CA-2. Los caminos que conducen al Caserío desde Los Regadíos son angostos, empedrados e inclinados, cuando llueve se inundan parcialmente.

- El Mango

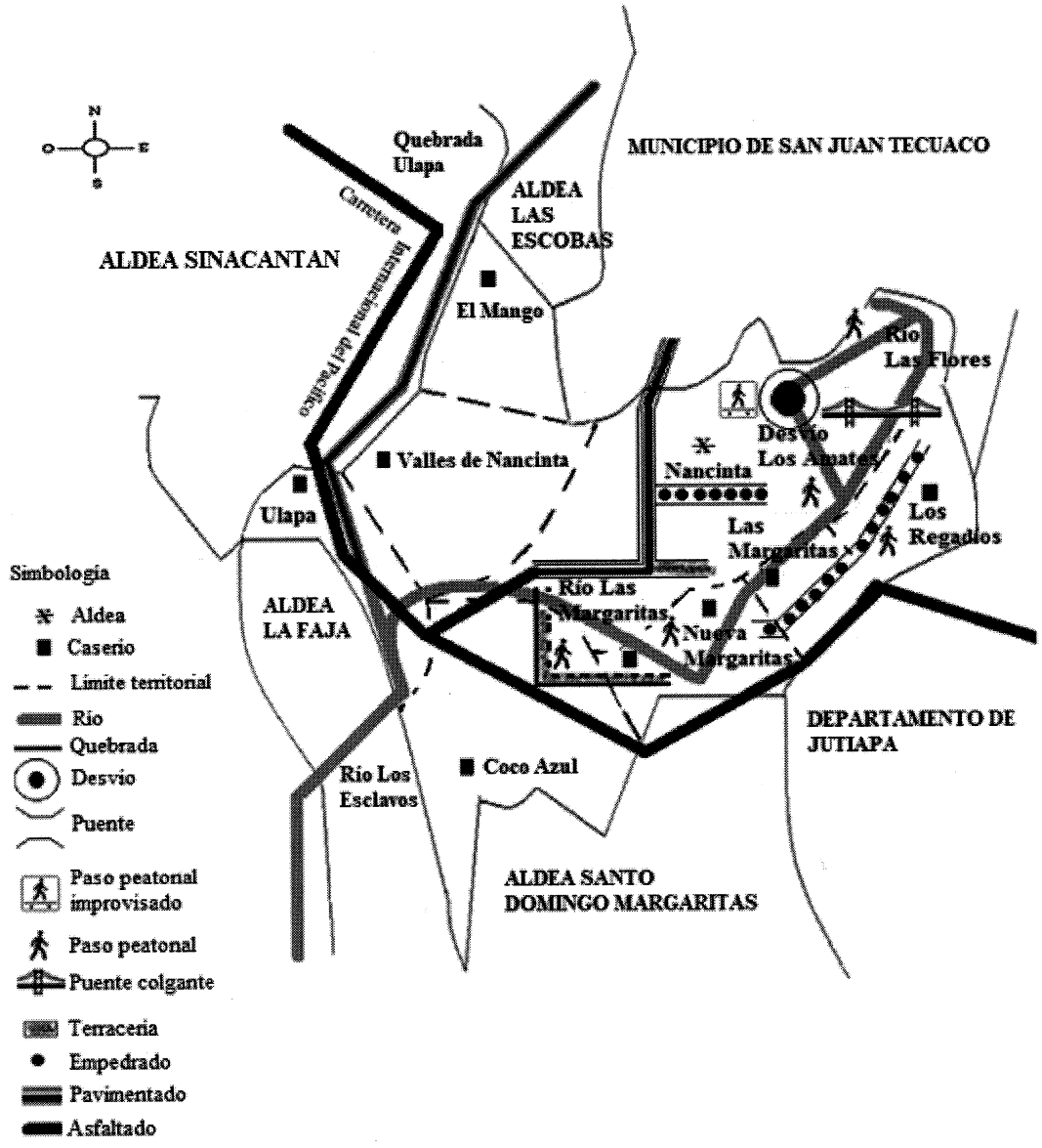
En términos generales las calles principales y secundarias del Caserío El Mango se encuentran pavimentadas en buenas condiciones. Sin embargo, es importante señalar que algunos caminos son empedrados y de terracería, en los cuales es un poco dificultoso transitarlos u movilizarse por medio de estos.

- Valles de Nancinta

Se puede ingresar por la carretera Internacional del Pacifico CA-2 o mediante un camino de terracería desde el centro poblado Nancinta.

A continuación, se presenta la información que detalla y describe las principales vías de acceso, también muestra e indica los ingresos, caminos habilitados o improvisados y sus condiciones en general, así como los puentes que comunican a la aldea Nancinta, vehiculares o peatonal con los centros poblados colindantes.

Mapa 5
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Vías de acceso
Año: 2017



Fuente: elaboración propia, con base al Diagnóstico de la Municipalidad de Chiquimulilla, Santa Rosa e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Se mostraron las condiciones de los caminos de aldea Nancinta, en lo concerniente a las vías de acceso, en el cual se resaltan las calles pavimentadas, seguido las de terracería y en último lugar las empedradas.

3.1.1.7 Puentes

Existe un puente peatonal colgante que comunica el caserío Los Regadíos con la aldea Nancinta, el cual se encuentra en malas condiciones. Esto frena el crecimiento económico, por el difícil traslado de la producción hacia la Cabecera Municipal, donde se comercializa.

3.1.1.8 Rastros

Con base a la investigación realizada en el año 2017, se pudo establecer que no existe un lugar apropiado para el destace de animales en la aldea Nancinta, estos son trasladados a la Cabecera Municipal.

3.1.2 Trabajo

Esta variable en la aldea Nancinta se caracteriza especificamnte por la participación de hombres y mujeres en las actividades productivas, trabajan de lunes a sábado en jornadas laborales diurnas; en el caso de los trabajadores agrícolas y pecuarios la jornada es matutina hasta las 12:00 p.m.

De acuerdo a la información obtenida con el censo realizado en el año 2017, se pudo establecer que la mano de obra que ocupa la actividad tanto la agrícola como la pecuaria es principalmente familiar no remunerada. Los trabajadores remunerados perciben un salario diario o jornal de Q. 50.00.

3.1.3 Capital

Son los medios y recursos que pueden ser utilizados para realizar actividades productivas. Esencialmente en la producción pecuaria se caracterizan por la infraestructura, la cual la integran elementos tales como mercados, vías de acceso, transporte, rastros y corrales cercados, lo cual es escasa o rudimentaria en el centro poblado de la aldea Nancinta y en su mayoría inexistente.

3.1.4 Organización empresarial

No se cuenta con organizaciones, ni con asistencia técnica para los cultivos agrícolas y el único apoyo que existe son los miembros del COCODE, quienes procuran el bienestar común de la comunidad poblada de la aldea Nancinta.

3.2 CARACTERIZACIÓN DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

La crianza y engorde del ganado bovino y su comercialización en la aldea Nancinta, es un importante motor que inyecta y aporta al desarrollo económico de la comunidad poblada, en el sentido que contribuye a la activación de su economía.

3.2.1 Producción Pecuaria

La caracterización de la producción pecuaria en la aldea Nancinta, específicamente en la crianza y engorde de ganado bovino, y producción de leche; es de gran importancia en el crecimiento y desarrollo económico del centro poblado, por lo que aportan estas actividades productivas en la aldea. De acuerdo a los datos obtenidos a través del censo del año 2017, se determinó que la actividad pecuaria representa un fuerte ingreso para las familias del centro poblado.

3.2.2 Características tecnológicas

Toda actividad productiva conlleva una serie de características tecnológicas, a través de ellas se determina si los procedimientos de crianza y engorde se dan de forma empírica o a base de cuidados especiales para cada especie.

Dentro de las características tecnológicas es necesario considerar el estrato de finca en el que se realiza la actividad pecuaria, la raza de ganado, el proceso realizado para la alimentación de los animales, la asistencia técnica en la actividad pecuaria, la asistencia financiera y el tipo de mano de obra, es decir, mano de obra familiar o asalariada.

A continuación, se presenta el detalle de las características tecnológicas de la actividad pecuaria, con información obtenida por el censo y la observación realizada durante el proceso de investigación.

Tabla 5
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Características tecnológicas
Año: 2017

Fincas	Razas	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de obra
Microfincas	Criolla y cruzada	Pasto natural, maíz, sal, ríos, nacimientos de agua.	No usa	No tienen acceso	Familiar
Subfamiliares	Cruzada	Concentrado, melaza, afrecho, pastos cultivados	Veterinario	No tienen acceso	Asalariada en mínima parte
Familiares	Pura o mejorada	Melaza, concentrado, pastos cultivados, afrecho, bebederos.	Veterinario	No tienen acceso	Asalariada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Con base a la investigación realizada en el año 2017, en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, se pudo determinar que, en el estrato de micro fincas, la producción de ganado bovino se lleva a cabo en extensiones de terrenos menores a una manzana.

La alimentación del ganado es realizada a través de pastos naturales y en ocasiones maíz y desperdicios, el agua que beben proviene de los ríos o nacimientos de agua. Esto para dar el mantenimiento adecuado del ganado bovino.

En el caso de los estratos de fincas subfamiliares y familiares se requiere de cuidados más especializados en donde la alimentación es realizada a través de pastos cultivados, poseen bebederos y cuentan con la asistencia de un veterinario. Esto garantiza una mejor calidad del ganado bovino.

3.2.3 Volumen y valor de la producción pecuaria del ganado bovino y leche cruda

Sirve para cuantificar el valor total de la producción y el de venta. El volumen de la producción, está en función del ganado mayor y menor, según el propósito y tecnología con la que se disponga y cuente en el centro poblado. La valorización de la producción pecuaria se expresa también de manera montería en quetzales, y comprende todo lo

producido en el ámbito pecuario de la comunidad poblada, inclusive, a cuánto asciende también las cantidades de cabezas de ganado.

Esto en el entendido de la crianza y engorde del ganado bovino, y la leche cruda, tanto de lo que se tiene en existencia, así como el valor de lo vendido durante el periodo de un año, en el centro poblado de la aldea Nancinta y sus caseríos.

A continuación, se presenta la información que contiene el volumen y valor de la producción pecuaria anual, según los estratos de fincas tales como: microfincas, subfamiliar y familiar.

Cuadro 30
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla,
Departamento de Santa Rosa
Volumen y Valor de la Producción.
Ganado Bovino y Leche cruda
Año: 2017

Estrato/ productos	Unidades económicas	Unidad de Medida	Volumen de la producción	Precio de Venta en Q.	Valor de la producción en Q.
Microfincas					
Total	**38**		**177,111**		**1,733,250.00**
Ganado bovino	**38**		**261**		**1,733,250.00**
Vacas	13	Cabeza	134	4,000	536,000.00
Terneros	9	Cabeza	63	2,000	126,000.00
Terneras	7	Cabeza	35	2,000	70,000.00
Novillas	4	Cabeza	22	3,000	66,000.00
Toros	4	Cabeza	6	8,000	48,000.00
Novillos	1	Cabeza	1	3,000	3,000.00
Producción de leche		Litros	176,850	5	884,250.00
Finca Subfamiliar					
Total	**43**		**221,670**		**2,065,000.00**
Ganado bovino	**43**		**270**		**2,065,000.00**
Vacas	15	Cabeza	168	4,000	672,000.00
Novillas	4	Cabeza	13	3,000	39,000.00
Novillos	1	Cabeza	3	3,000	9,000.00
Terneras	8	Cabeza	30	2,000	60,000.00
Terneros	7	Cabeza	45	2,000	90,000.00
Toros	8	Cabeza	11	8,000	88,000.00
Producción de leche		Litros	221,400	5	1,107,000.00

Continúa en página siguiente...

Fincas Familiares					
Totales	**9**		**2,730**		**115,500.00**
Ganado bovino	**9**		**30**		**115,500.00**
Vacas	2	Cabeza	13	4,000	52,000.00
Novillas	1	Cabeza	2	3,000	6,000.00
Novillos	1	Cabeza	2	3,000	6,000.00
Terneras	2	Cabeza	8	2,000	16,000.00
Terneros	1	Cabeza	3	2,000	6,000.00
Toros	2	Cabeza	2	8,000	16,000.00
Producción de leche		Litros	2,700	5	13,500.00
Totales	**90**		**401,511**		**3,913,750.00**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Los datos presentados resaltan que la base principal de la actividad pecuaria es la crianza y engorde de ganado bovino y la producción del sub producto leche cruda.

En el estrato de microfincas, la crianza y engorde del ganado y la producción de leche representa un 95.97% del total del volumen de producción, en el estrato subfamiliares constituyen el 99.4%, en las fincas familiares corresponde el 86.93% y para las fincas multifamiliares no se encontró la actividad económica de crianza y engorde de ganado bovino y producción de leche.

Para el estrato de microfincas la crianza y engorde de ganado bovino y la producción de leche asciende a un valor de Q. 1,733,250.00; que equivale al 84.47% del valor total del estrato, en el estrato de fincas subfamiliares asciende a Q.2,065,000.00 que corresponde a 96.18% del valor total y para las fincas familiares asciende a Q.115,500.00 y representa 84.7% respectivamente.

3.2.4 Resultados Financieros

El análisis de este aspecto es muy importante para establecer el grado de rentabilidad que están obteniendo los productores de la actividad pecuaria con respecto a la crianza y engorde de ganado bovino y la comercialización de toda la producción de las especies de animales que son parte de la economía de la aldea Nancinta. Indica los costos y gastos incurridos en un periodo de tiempo determinado en la inversión de una actividad

productiva. Lo más importante es conocer la situación financiera de pérdidas o ganancias en un periodo fiscal.

A continuación, se presenta el estado de resultados, que refleja el costo de lo vendido, la ganancia en operación y neta, así como la rentabilidad que están obteniendo los productores pecuarios en los diferentes estratos en que se realiza, tales como: las microfincas, fincas subfamiliares y fincas familiares.

Cuadro 31
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Crianza y engorde de ganado bovino
Estado de resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017
(en quetzales)

Descripción	Microfincas Censo	Subfamiliares Censo	Familiares Censo
Crianza y engorde de ganado bovino			
Ventas	**184,000.00**	**110,000.00**	**12,000.00**
(-) Costo de lo vendido	123,363.18	75,858.98	10,390.33
Ganancia marginal	**60,636.80**	**34,141.02**	**1,609.67**
Gastos de operación	-	-	-
Ganancia en operación	**60,636.80**	**34,141.02**	**1,609.67**
Ganancia antes de ISR	**60,636.80**	**34,141.02**	**1,609.67**
Ganancia neta	**60,636.80**	**34,141.02**	**1,609.67**
Rentabilidad			
Ganancia neta / ventas netas	0.33	0.31	0.13
Ganancia neta / costos + gastos	0.49	0.45	0.15

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre de 2017.

De acuerdo a la investigación realizada se estableció que el estrato cuya ganancia neta más representativa son las microfincas en un 63.49% y es debido a que las ventas son mayores en comparación con las fincas subfamiliares y familiares respectivamente.

3.2.5 Rentabilidad

Consiste en el beneficio adquirido por haber invertido durante un período determinado y es representada porcentualmente. En la aldea Nancinta se puede observar que para la crianza y engorde del ganado bovino para el estrato de microfincas se obtiene una mejor rentabilidad, por cada quetzal vendido se obtiene Q.0.33 de margen de rentabilidad, seguidamente por el estrato de finca subfamiliares

con un Q.0.30 centavos por cada quetzal de venta. Por cada quetzal que se vende se obtiene Q.0.13 en el estrato de fincas familiares.

3.2.6 Financiamiento

Para los estratos de microfincas, fincas subfamiliares y familiares es interno, esto debido a que los fondos utilizados en la actividad de crianza y engorde de ganado bovino son obtenidos por las reinversiones realizadas por los familiares, todas las compras y ventas son realizadas al contado.

En virtud a las altas tasas de intereses que cobran los bancos los pobladores temen optar por préstamos para financiar la actividad, consideran que podrían perder su terreno en donde crían y engordan al ganado. Según las indagaciones realizadas en el centro poblado de la aldea Nancinta, los bancos solicitan garantías hipotecarias, por lo que prefieren reinvertir sus propios recursos economicos en la crianza y engorde.

3.2.7 Comercialización

Se define como una serie de pasos posterior al proceso de producción que involucra a los mayoristas, minoristas y consumidores finales con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado y la creciente demanda.

3.2.7.1 Proceso de comercialización

Está conformado por tres etapas que son: concentración, equilibrio y dispersión, con el propósito de llevar la producción al consumidor final.

El siguiente apartado describe el proceso de comercialización del ganado bovino y el subproducto leche, que se caracterizó en la aldea Nancinta.

3.2.7.2 Análisis de comercialización pecuaria

Este apartado comprende esencialmente el proceso de comercialización pecuaria, los análisis de mercado como institucional, funcional y estructural. Así también se hace la descripción y detalle de los entes que participan en el proceso, se hace énfasis en el papel que desempeñan cada uno de estos.

- Concentración

En lo que respecta a la comercialización pecuaria, en los estratos de microfinca y finca subfamiliar, específicamente la producción de novillos, novillas, terneros, terneras, vacas y toros; se pudo establecer, con base al trabajo de investigación de campo del año 2017, que esta actividad se realiza en los denominados corrales cercados y destinados especialmente para la crianza, mantenimiento y cuidado del ganado bovino que tienen los ganaderos y personas que se dedican a la venta en el centro poblado de la aldea Nancinta.

En lo que respecta al sub producto leche cruda, se pudo determinar que ésta se resguarda y almacena únicamente por algunas horas en un depósito de canecas de 25 litros, para después venderlo al comprador mayorista, por lo que el almacenamiento por medio de lotes homogéneos no se realiza en el citado centro poblado de la aldea Nancinta.

En lo que se refiere al estrato de la finca familiar se determinó que esta etapa de concentración se da en las grandes extensiones de tierra que poseen los ganaderos, en donde se resguarda el ganado, previo a su comercialización. También, es importante mencionar, que debido a la gran capacidad que tienen estos productores de ganado bovino, pueden tener en mejores condiciones de cuidado y seguridad la producción pecuaria.

En lo que respecta a la leche cruda, de acuerdo al estudio realizado, se puedo establecer que se da a menor escala en lo que se refiere al resguardo y almacenamiento de la misma, aunque se realiza a través de canecas de 25 litros para el consumo de los terneros y terneras, el consumo propio y en mínima parte se destina para la venta.

- Equilibrio

La etapa de equilibrio no se presenta en la actividad pecuaria en la aldea Nancinta, en ninguno de los tres estratos, debido a que la crianza, mantenimiento y venta de ganado no están condicionados a los requerimientos del mercado, es decir a que se deba esperar una época determinada del año para que aumente la demanda de la producción pecuaria, sino

que la venta se da varias veces durante el año, en virtud de que su consumo final es calificado como un producto de consumo masivo, en el caso de la venta de la carne de res, que se vende al detalle.

En lo que respecta a la leche cruda, de acuerdo a la información obtenida de primera mano, en el trabajo de campo, se pudo establecer que la fase de equilibrio no existe, en ninguno de los tres estratos, en virtud de que la producción de la leche cruda de vaca es un producto de consumo diario, al igual que la venta.

Una parte considerable se destina a la venta y otra menor para el autoconsumo, sin importar tanto las fluctuaciones de la demanda del mercado o temporadas especiales en las que pueda aumentar la demanda de este producto lácteo.

- Dispersión

En lo que respecta a los estratos de microfinca y finca subfamiliar, el canal de comercialización es el indirecto, en el cual el productor, en este caso el ganadero, realiza la venta del animal, desde un ternero, novillos, vaca o toro con el mayorista y el minorista, hasta que éste último lo hace llegar al consumidor final.

La participación de estos intermediarios hace más efectiva la distribución del ganado bovino en la aldea Nancinta, en virtud de que se logra una mejor comercialización que facilita la compra-venta de la producción pecuaria.

En lo que se refiere al estrato de microfinca, la dispersión se observó y logró establecer que, esta la compone la distribución y venta de la producción de leche cruda, por los compradores mayoristas los cuales la venden al intermediario minorista y este la hace llegar hasta el consumidor final.

Para el estrato de finca subfamiliar se determinó, que la distribución láctea es al mayorista y al minorista, la cual se da de manera proporcional en el centro poblado de la aldea Nancinta, cuyos intermediarios son los encargados de hacer llegar la leche al último eslabón del canal de distribución, es decir al consumidor final.

En lo concerniente al estrato de finca familiar, la comercialización pecuaria en la aldea Nancinta se realiza a través del canal indirecto en el cual la producción pecuaria o ganado bovino se traslada al mayorista, luego pasa por el minorista, hasta hacerlo llegar al último eslabón del canal, es decir al consumidor final.

Con relación a la comercialización del subproducto leche cruda, en este estrato es mínima, en virtud que la mayor cantidad, es decir 2/3 de esta es para el autoconsumo, destinada a la alimentación de los terneros y el restante 1/3 se vende a mayoristas y minoristas, luego al consumidor final.

3.2.7.3 Análisis institucional

Esto comprende los entes que participan en las actividades de mercadeo y el papel que desempeñan cada uno de ellos en comercialización y distribución de la producción del ganado bovino y del sub producto leche cruda.

- El productor

  En lo que respecta a los tres estratos, el productor es el que tiene y posee la producción animal, es decir es quien se encarga de la crianza y engorde del ganado bovino. En especial lo referente a terneros, novillos, vacas, toros y el sub producto, derivado de la vaca como lo es la leche cruda. El productor es quien vende su producción pecuaria al mayorista o minorista para continuar el proceso de comercialización en el canal.

- El mayorista

Tiene su participación en el canal de comercialización, en los tres estratos, al comprar al productor la producción pecuaria, de todo lo que éste tiene disponible para la venta. A su vez es el encargado de distribuir el producto pecuario y llevarlo hasta el minorista. En lo que se refiere a la entidad mayorista de la producción láctea, la compra al productor y es el encargado de abastecer al ente minorista, hasta hacerla dicha producción al consumidor final.

- El minorista

El intermediario minorista juega un importante papel en la comercialización de la producción bovina, en los tres estratos, en el entendido de que es quien hace llegar los productos pecuarios al último eslabón del canal, es decir al consumidor final. El minorista de la producción láctea, tiene la función de mantenerse abastecido para satisfacer las necesidades de los compradores.

- El consumidor final

Es el último eslabón del canal de comercialización, es la razón de ser de todo el proceso de comercialización, esto se da en los tres estratos, objeto de estudio, pues la satisfacción de las necesidades de alimentación y nutrición con la proteína de carnes de la producción bovina y la leche cruda, es clave para los habitantes del centro poblado de la aldea Nancinta.

3.2.7.4 Análisis funcional

El análisis de este factor conlleva evidentemente las funciones de intercambio, las funciones físicas y las auxiliares que permitirán que la dinámica de comercialización se lleve a cabo con mejor fluidez y satisfacción de los entes intermediarios.

- Funciones de intercambio

Esta función se refiere específicamente a la compra y venta del ganado bovino, de la crianza y engorde de terneros y novillos, la venta de vacas, toros y del sub producto leche cruda. También se hace énfasis en las estrategias de fijación de precios.

- Compra venta

La compra y venta de la producción pecuaria, específicamente del ganado bovino y de la leche cruda, en los tres estratos, se hace por el método de inspección, en el cual, el mayorista o minorista interesado en la compara de algún animal, procede a revisar y evaluar la calidad del ternero, novillo, vaca o toro; interesado en adquirirlo y al estar plenamente convencido, después de inspeccionarlo bien, toma la decisión de comprarlos.

- Determinación de precios

Esta función se realiza en los tres estratos, objeto de estudio, cuyo común denominador es de acuerdo a los precios de mercado de los competidores y la calidad de los novillos, terneros, vacas y toros. Esta fijación de precios también se aplicada en lo referente a la comercialización de la leche cruda.

- Funciones físicas

La constituyen el conjunto de actividades y acciones que se relacionan y definidas específicamente con el almacenamiento, transformación, comercialización, factores de calidad y transporte del ganado bovino, que permite el cuidado, resguardo y venta de la producción pecuaria previo a su distribución.

Esta función puede observarse en los tres estratos. En el caso de la leche cruda es almacenada en canecas de 24 litros y la preservación de la calidad, es clave previo a su venta.

- Almacenamiento

Esta función se refiere específicamente al lugar en donde los productores del ganado bovino guardan la producción pecuaria de terneros, novillos, toros y vacas en sus corrales y cercos, antes de participar en el proceso de comercialización. En el caso de la leche cruda es almacenada en canecas plásticas de 24 litros para su conservación.

- Transformación

Esta se da en el caso del crecimiento que tienen por naturaleza los terneritos, que pasan después de un año a ser los novillos, y estos a su vez pasados los dos años se convertirán en las vacas o toros.

Producción pecuaria que estará disponible para la venta al mayorista o minorista, en los estratos objeto de estudio en la aldea Nancinta. Este proceso no se da en la leche cruda, debido a que ésta se comercializa, tal y como se obtiene de la vaca.

- Comercialización

La comercialización pecuaria se da a través del canal indirecto, en el cual el productor encargado de la crianza y engorde de la producción bovina vende al mayorista, y este a su vez la distribuye y lo comercializa con el comprador minorista, el cual hace llegar la producción de terneros, novillos, vacas y toros al consumidor final. Esta acción se realiza también para la producción de leche cruda. Y se observa en los tres estratos, objeto de estudio de la aldea Nancinta.

- Clasificación

La clasificación de la producción pecuaria, se da a través de una selección por peso, calidad, especie y edad que tenga el ganado bovino, esto en los tres estratos. Se basa también en la revisión e inspección del animal para su cuidado, mantenimiento y separación previo a su venta. En el caso de la leche cruda no existen clasificaciones.

- Factores de calidad

La calidad es un elemento determinante que es tomado en consideración por el productor, el mayorista y minorista, pues de esto depende la aceptación y fidelidad en la compra recurrente de los compradores.

Al garantizar la buena calidad de la producción pecuaria, se asegura que el proceso de comercialización se mantendrá en los niveles de rentabilidad y negociaciones permanentes. En lo que se refiere a la leche cruda, mantener conservada y a una temperatura fresca es clave para ofrecer a los compradores la calidad esperada.

- Transporte

El transporte de la producción pecuaria, en especial la del ganado bovino, de terneros, novillos, vacas o toros se da de manera similar en los tres estratos, de las unidades de análisis, en donde el comprador interesado en el producto pecuario, visita al productor o mayorista para comprar el animal y éste mismo cuenta con vehículo para poderlo transportar. Esto se da también en la compra y venta de la leche cruda.

- Funciones auxiliares

Estas funciones conllevan específicamente la información de pago, el financiamiento y la aceptación del riesgo inminente que involucra y representa la participación en esta dinámica de compra y venta de la producción bovina y la leche cruda. Haciendo la salvedad y aclaración entre las dos entidades que compran y venden dichos productos pecuarios.

- Información de pago

Este segmento es necesario y se ha definido por los compradores y vendedores de la producción bovina y de la leche cruda, en los tres estratos de la aldea objeto de estudio, en función de que se establece y fija la forma de pago de los productos bovinos, en la totalidad de los casos es pago al contado.

- Financiamiento

Este aspecto es realizado y financiado con fondos propios de los productores de la producción bovina y de la leche cruda, en los tres estratos de la actividad productiva pecuaria. Esta dinámica financiera es asumida y aportada en su totalidad por los productores, mayoristas y minoristas en su participación en el proceso de comercialización pecuaria. Es entonces de carácter interno.

- Aceptación del riesgo

Este factor es considerado cada vez que el productor, mayorista y minorista participan en el proceso de comercialización, en virtud de que siempre existen las amenazas, riesgos y vulnerabilidades con relación a los terneros, novillos, vacas y toros, en el sentido de las enfermedades y en su transportación. Esta condición se puede observar también en la comercialización de la leche cruda.

Es por esto que siempre se ha de presupuestar por parte de cada uno de los intermediarios, participantes en la dinámica de comercialización pecuaria en los tres estratos de la aldea, objeto de estudio.

3.2.7.5 Análisis estructural

Define esencialmente como se encuentra la estructura de mercado, así como la conducta que presenta durante la comercialización y la eficiencia de mercado que existe entre cada uno de los intermediarios del canal de comercialización.

- Estructura de mercado

Según información recabada durante el trabajo de campo realizado en la aldea Nancinta en el año 2017, se puedo determinar que la concentración de compradores y vendedores de la comercialización pecuaria, en los tres estratos, específicamente de terneros, novillos, vacas y toros es tanto a nivel mayorista como minorista. También se constató que tienen su punto de reunión en donde se realiza la transacción correspondiente, en donde se hace la diferenciación y clasificación del ganado de acuerdo a su especie y calidad, previo a su venta.

En lo concerniente a las microfincas y fincas subfamiliares se pudo establecer, según los métodos de recolección de información, que la estructura de mercado conlleva una concentración de los compradores y vendedores de la producción de leche cruda.

Es importante señalar, que es a nivel de mayoristas y minoristas, previo a la realización del proceso de compra y venta en la aldea Nancinta, hasta hacer llegar lo producido de la leche cruda al comprador final.

Con relación a la finca familiar se estableció que la estructura de mercado predominante es que, ésta se basa en la concentración del mayorista y minorista, que se reúnen con el productor de la leche cruda destinada a su comercialización

- Conducta de mercado

En lo que respecta al estrato de microfincas, se pudo determinar, con base a la información obtenida de primera mano en el censo del año 2017, que debe considerarse el comportamiento de los diferentes tipos de ganado, con relación a la demanda que tengan para la fijación de precios.

Con relación a la leche cruda, se pudo establecer que básicamente se refiere en esencia al comportamiento que tiene la venta de la leche, en función de requerimientos de la demanda y de la fijación de precios a lo largo del canal de comercialización.

En lo que se refiere a la finca subfamiliar, se pudo determinar que, los precios de mercado al que se vende la producción pecuaria es el más utilizado, pues con base a los precios que maneja los competidores o vendedores de la misma producción de animales.

En lo concerniente a la leche cruda, se logró determinar, de acuerdo a la caracterización realizada, que la conducta de mercado depende de las fluctuaciones que se den y en función de establecer los precios con relación a los asignados por la competencia del sub producto leche cruda.

En lo concerniente a la finca familiar se logró establecer en la investigación, que el precio, sin importar e influye en el volumen que tenga la producción bovina y la aplicación de algunas técnicas de promoción de ventas, como descuentos o rebajas que permitan incrementar las ventas.

En lo que se refiere a la leche cruda, se puedo determinar que la asignación y comportamiento de precios depende en gran manera de las cantidades de leche que se venda, así varía el precio concedido a los compradores.

- Eficiencia de mercado

De acuerdo a la información obtenida en la aldea objeto de estudio, se determinó que la eficiencia de mercado en la comercialización de terneros, novillos, vacas y toros, se presenta de manera significativa en los tres estratos.

Es importante resaltar que esto se puede observar a través de los márgenes de ganancia que perciben los intermediarios del canal de comercialización hasta hacer llegar la producción pecuaria al consumidor final.

Según el estudio realizado en la aldea Nancinta, se determinó que el productor, el mayorista y minorista obtienen un margen de ganancia bastante favorable y aceptable, por lo que se concluye que la eficiencia de mercado es considerada proporcionalmente equitativa. Por lo tanto, la trilogía del beneficio es equilibrada y balanceada en todos los eslabones de dicho canal.

Con respecto a la leche cruda, se pudo establecer que, en los tres estratos, los márgenes de ganancia en la comercialización de este sub producto, que se obtienen en el proceso de comercialización son bastante rentables para los intermediarios, tanto productores y mayoristas como minoristas, esencialmente busca una distribución equitativa en los beneficios que gana cada uno de estos tres eslabones.

3.2.7.6 Operaciones de comercialización

Estas operaciones conllevan definir con precisión los canales de distribución en los que participan los intermediarios de la comercialización pecuaria, encargados de hacer llegar la producción de novillos, terneros, vacas y toros al consumidor final, al igual que el sub producto de la leche cruda en la aldea Nancinta.

Según el censo realizado en el año 2017, se logró determinar también que los márgenes de ganancia en la comercialización pecuaria son significativos.

- Canales de comercialización

Son los medios a través de los cuales se distribuye la producción pecuaria. Estos pueden ser directos e indirectos. En el caso del centro poblado objeto de estudio, es decir la aldea Nancinta, los canales de comercialización en la que participan los intermediarios desde el productor, pasando por el mayorista, minorista, hasta llegar al consumidor final, es evidentemente el canal indirecto.

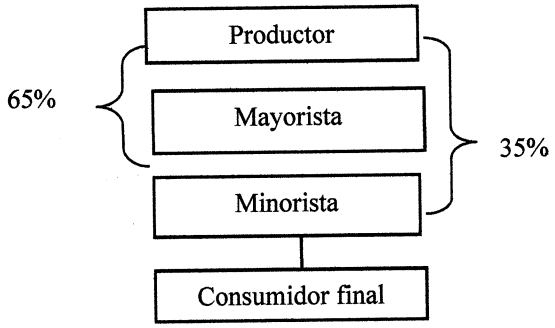
La definición y especificación de los canales de comercialización que utiliza cada intermediario, en la dinámica del proceso de compra y venta de la producción pecuaria y del sub producto leche cruda, es determinante, en virtud de que es clave para establecer

con más precisión los márgenes de ganancias y beneficios que están obteniendo el productor, la entidad mayorista y el minorista.

A continuación, se presentan los canales de distribución que son utilizados en la aldea Nancinta, para la comercialización pecuaria del ganado bovino de terneros y terneras.

Gráfica 4
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Canales de comercialización
Año: 2017

Microfincas y subfamiliar
Producción de terneros y terneras



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

De acuerdo al estudio de los intermediarios participantes en el canal de comercialización de la producción de terneros y terneras, se ilustra en la gráfica presentada que es utilizado el indirecto, en el cual, el productor vende su producción pecuaria al mayorista y al minorista. Se estableció también que el productor es quien tiene la mayor participación de mercado.

- Márgenes de comercialización

Esto comprende la relación de ganancias y beneficios económicos que se dan entre el productor, mayorista y minorista. Para tal razón y para efectos del estudio realizado en la

aldea Nancinta, se elaboraron los cuadros de margen de comercialización que detallan y describen el porcentaje que perciben estas entidades sobre su inversión.

Esto se analiza e interpreta también tomando en consideración el porcentaje de participación en el mercado que están teniendo en la dinámica del proceso de comercialización pecuaria bovina.

A continuación, se presenta la información que describe con detalle los márgenes de comercialización de terneras y terneros en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Cuadro 32
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Márgenes de comercialización
Año: 2017

Microfincas y subfamiliar Producción de terneros y terneras						
Participantes	**Precio de venta Q.**	**MBC Q.**	**Gastos de comercialización Q.**	**MNC Q.**	**% sobre inversión**	**% de participación en el mercado**
Productor	2,000.00					55.56
Mayorista	2,400.00	400.00	25.00	375.00	18.75	11.11
Gastos Plaza			25.00			
Minorista	3,600.00	1,200.00	35.00	1,165.00	48.54	33.33
Combustible-Flete			35.00			
Consumidor final						
Totales		**1,600.00**		**1,540.00**		**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información de este cuadro, expresa una mayor participación de mercado de los productores, seguido de los minoristas y por último la entidad mayorista. En lo que respecta al porcentaje sobre inversión, se observa que el minorista tiene el mayor índice de beneficios. Esto significa que la mejor ganancia en el proceso de comercialización la obtiene el minorista.

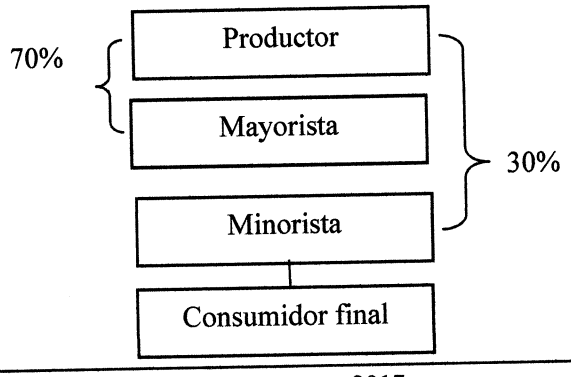
Como se pudo observar en el cuadro de análisis de márgenes de comercialización, la producción de terneros y terneras tiene sus canales de comercialización bien definidos, con los intermediarios en los estratos, en donde se estableció la destacada participación de mercado que tiene el productor pecuario.

Se hace la indicación que es la entidad minorista quien tiene mayor rentabilidad, en función del porcentaje sobre la inversión que éste realiza en las operaciones de comercialización.

A continuación, se presenta la gráfica que describe de manera precisa y clara, los canales de comercialización de la producción de novillos y novillas en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Gráfica 5
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Canales de comercialización
Año: 2017

Microfincas
Producción de novillos y novillas



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Se puede observar en la información descrita, que el canal de comercialización utilizado en la comercialización de novillos y novillas es el indirecto, en el cual el productor vende su producción pecuaria al mayorista, también que el productor es quien tiene la mayor participación de mercado.

Como resultado del análisis de la información obtenida en el centro poblado, objeto de estudio, se pudo constatar que el tipo de canal de comercialización utilizado para los novillos y novillas es el adecuado para beneficiar a todos los intermediarios.

A continuación, se muestran los márgenes de comercialización pecuaria de la producción de novillas y novillos en la aldea Nancinta.

Cuadro 33
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Márgenes de comercialización
Año: 2017

Microfincas Producción de novillas y novillos						
Participantes	**Precio de venta en Q.**	**MBC Q.**	**Gastos de comercialización Q.**	**MNC Q.**	**% sobre inversión**	**% de participación en el mercado**
Productor	3,000.00					62.50
Mayorista	3,400.00	400.00	20.00	380.00	12.67	8.33
Gastos Plaza			20.00			
Minorista	4,800.00	1,400.00	30.00	1,370.00	40.29	29.17
Combustible-Flete			30.00			
Consumidor final						
Totales		**1,800.00**		**1,750.00**		**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información presentada, muestra que existe una mayor participación de mercado del productor pecuario de novillos y novillas, seguido de la entidad minorista y, por último, con una menor participación se encuentra el ente mayorista.

En lo referente al porcentaje sobre la inversión se concluye de acuerdo a la investigación de campo realizada, que el minorista es quién obtiene los mayores beneficios y ganancias en el proceso de comercialización pecuaria, respecto al ente mayorista, dicha diferencia es significativa.

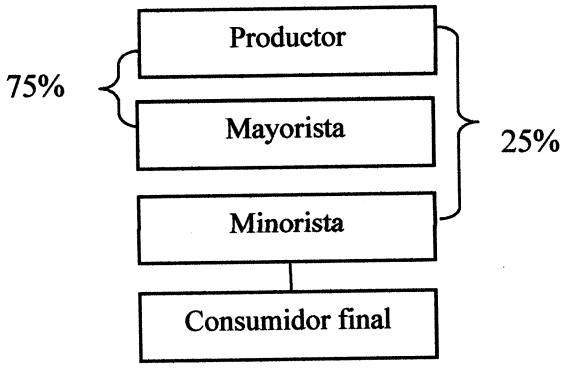
Del análisis del cuadro de márgenes de comercialización, se puede establecer que aunque el productor y la entidad mayorista obtienen beneficios en las operaciones de

comercialización, el intermediario minorista, no obstante es quien percibe los mejores ingresos y rentabilidad.

A continuación, se presenta la información que describe e ilustra los canales de comercialización de la producción de vacas en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Gráfica 6
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Canales de comercialización
Año: 2017

Microfinca, subfamiliar y familiar
Producción de vacas



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

De acuerdo a la investigación realizada se estableció que el canal de comercialización utilizado en la comercialización de vacas es el indirecto, en el cual el productor vende su producción pecuaria al mayorista y al minorista. Se estableció también que el productor es quien tiene la mayor participación de mercado.

El análisis e interpretación de las entidades participantes e intermediarias en la producción de del producto pecuario vacas, se pude determinar que el tipo de canal de comercialización utilizado, es el adecuado para beneficiar a los compradores y vendedores que participan en este canal.

Aunque la mayor participación de mercado la tenga evidentemente el ente productor, lo cual es notorio y se muestra en la gráfica descrita.

El cuadro siguiente, describe y detalla de manera precisa los márgenes de la comercialización de la producción de vacas en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Cuadro 34
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Márgenes de comercialización
Año: 2017

Microfincas, subfamiliares y familiares
Producción de vacas

Participantes	Precio de venta Q.	MBC Q.	Gastos de comercialización	MNC Q.	% sobre inversión	% de participación en el mercado
Productor	4,000.00					63.50
Mayorista	4,600.00	600.00	30.00	570.00	14.25	9.52
Gastos Plaza			30.00			
Minorista	6,300.00	1,700.00	25.00	2,075.00	45.11	26.98
Combustible-Flete			25.00			
Consumidor final						
Totales		**2,300.00**		**2,645.00**		**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información presentada expresa el comportamiento que tiene la comercialización de la producción de vacas. El minorista tiene la menor presencia, el productor es quien maneja la mayor participación.

En cuanto al porcentaje sobre la inversión, se estableció que el minorista está obtiene los mayores beneficios y ganancias en el proceso de comercialización respecto al mayorista.

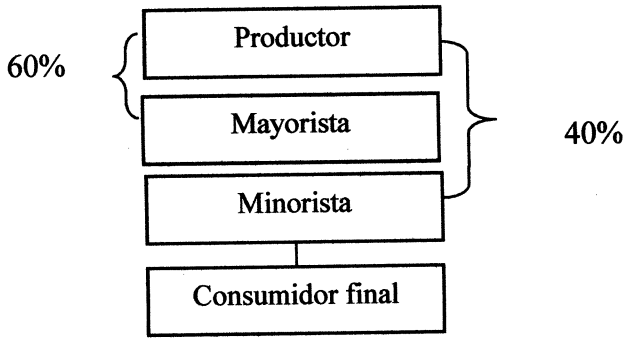
De acuerdo a la información obtenida en el estudio y análisis de los márgenes de comercialización del producto pecuario de vacas, se pudo determinar que aunque el ente productor y la entidad mayorista obtienen buenos beneficios en las operaciones de

comercialización de las vacas, el intermediario minorista, no obstante es quien percibe los mejores ingresos y rentabilidad. Hallazgo que se ve reflejado al analizar los datos presentados.

A continuación, se presenta la información que ilustra los canales de comercialización de la producción de toros en la aldea Nancinta.

Gráfica 7
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Canales de comercialización
Año: 2017

Microfinca y subfamiliares
Producción de toros



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

De conformidad con la investigación realizada en la aldea Nancinta se determinó que el canal de comercialización utilizado en la comercialización de toros es el indirecto, en el que el productor vende su producción pecuaria al mayorista que posee la mayor participación de mercado y al minorista con una menor participación. Esto representa que es el productor bovino quien obtiene los mayores beneficios en el proceso de comercialización.

Al analiza los entes participantes en la compra y venta, se pudo constatar que el tipo de canal de comercialización utilizado para producción de toros, es el adecuado para

beneficiar a todos los intermediarios que participan activamente en las operaciones de comercialización

En el cuadro siguiente se muestran y detallan los márgenes de la comercialización pecuaria de la producción de toros en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Cuadro 35
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Márgenes de comercialización
Año: 2017

	Microfincas y subfamiliar Producción de toros					
Participantes	**Precio de venta Q.**	**MBC Q.**	**Gastos de comercialización**	**MNC Q.**	**% sobre inversión**	**% de participación en el mercado**
Productor	7,000.00					83.33
Mayorista	7,600.00	600.00	30.00	570.00	8.14	7.14
Gastos Plaza			30.00			
Minorista	8,400.00	800.00	35.00	765.00	10.06	9.53
Combustible-Flete			35.00			
Consumidor final						
Totales		**1,400.00**		**1,335.00**		**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información presentada, refleja al productor de toros con una mayor participación de mercado, seguido de las entidades mayoristas y minoristas. En cuanto al porcentaje sobre la inversión, se estableció que el mayorista tiene menor índice, con relación a la entidad minorista, el cual tiene más beneficios y ganancias en el proceso de comercialización.

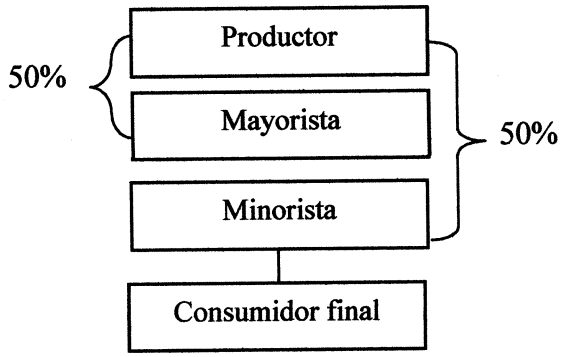
En la interpretación y análisis de los márgenes de comercialización, es evidente el hecho de que el ente productor de toros y el mayorista obtienen considerables beneficios, pero definitivamente el intermediario minorista del canal, no obstante, es quien percibe

los mejores ingresos y rentabilidad. El hallazgo se ve reflejado al analizar detenidamente los datos presentados.

A continuación, se presenta la gráfica que describe los canales de comercialización de la producción del subproducto leche cruda en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Gráfica 8
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Canales de comercialización
Año: 2017

Microfinca, subfamiliar y familiar
Producción de leche cruda



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

A través del análisis de la información presentada se determinó que el canal de comercialización utilizado en la comercialización de leche es indirecto, el productor la vende de manera proporcional tanto al mayorista como al minorista. Se estableció también que el productor es quien tiene la mayor participación de mercado.

Con base a la información obtenida, en la aldea objeto de estudio, se pudo establecer, que el tipo de canal de comercialización utilizado para la producción del sub producto pecuario, como lo es la leche cruda es el adecuado, en virtud de que de esta manera permite beneficiar a todos los intermediarios que participan en este canal de

comercialización, no solo al productor, sino que también al mayorista y a la entidad minorista.

A continuación, se presenta el cuadro que muestra y detalla los márgenes de la comercialización de la producción del sub producto leche cruda en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Cuadro 36
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria
Márgenes de comercialización
Año: 2017

Microfinca, subfamiliar y familiar
Producción de leche cruda

Participantes	Precio de venta en Q.	MBC Q.	Gastos de comercialización Q.	MNC Q.	% sobre inversión	% de participación en el mercado
Productor	2.80					65.88
Mayorista	3.25	0.45	0.05	0.40	14.29	10.59
Gasto transporte			0.05			
Minorista	4.25	1.00	0.15	0.85	26.15	23.53
Combustible-Flete			0.15			
Consumidor final						
Totales		**1.45**		**1.25**		**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El análisis, muestra una participación de mercado mayor del productor de leche, bastante significativa, con relación a la que tienen los entes mayoristas y minoristas respectivamente. En lo que se refiere al porcentaje sobre la inversión, se determinó que es el minorista, quien obtiene la mayor rentabilidad y ganancias en el proceso de comercialización del subproducto leche cruda, que la entidad mayorista, superándola de manera relevante.

3.2.8 Organización

Es importante indicar que, para el adecuado aprovechamiento de los diferentes recursos, es importante que se cuente con una organización establecida para el buen funcionamiento de todos los integrantes de la estructura.

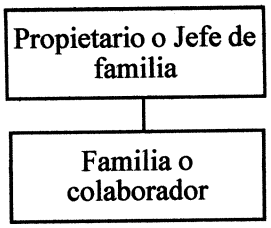
- Estructura organizacional

De conformidad con la investigación de campo realizada en aldea Nancinta en el año 2017, se determinó que la organización es familiar, no cuenta con una estructura formal; la persona encargada de la toma de decisiones es el jefe de familia, la mano de obra es familiar y en ocasiones se contrata personal para la realización de actividades. El nivel de tecnología empleado es el tradicional, es decir, herramientas básicas.

A continuación, se presenta la estructura organizacional de la crianza y engorde de ganado bovino existente en la aldea Nancinta.

Gráfica 9
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria, ganado bovino
Estructura organizacional
Año: 2017

Microfincas, subfamiliar y familiar



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Se pudo establecer la estructura organizacional actual de la actividad pecuaria de ganado bovino de la aldea Nancinta, la cual ilustra que el jefe de familia es la máxima autoridad, el tipo de sistema de organización es lineal, existe división de funciones, entre los miembros de la familia o colaborador; la autoridad es centralizada y no existe documento administrativo (manual) que describa las actividades que desempeña cada puesto y ayude al eficiente uso de los recursos.

3.2.9 Generación de empleo

Se refiere básicamente al número de empleos o fuentes de ingresos que generan la actividad pecuaria, específicamente la crianza y engorde del ganado bovino, la comercialización y la producción de leche en aldea Nancinta y sus caseríos.

A continuación, se detalla la generación de empleo según estrato en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Cuadro 37
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla,
Departamento de Santa Rosa
Producción pecuaria, ganado bovino
Generación de empleo
Año: 2017

Estrato	No. Unidades productivas	No. Colaboradores
Microfincas	38	17
Fincas subfamiliares	43	18
Familiares	9	4
Total	**90**	**39**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Se determinó que la actividad pecuaria de crianza y engorde del ganado bovino en aldea Nancinta y sus caseríos genera un total de 39 empleos, siendo de la siguiente manera: microfincas 43.58%, fincas subfamiliares 46.15%, familiares 10.27%. Es importante resaltar que evidentemente, son las fincas subfamiliares las que generan una mayor fuente de empleo para los pobladores de la aldea.

3.2.10 Resumen de la problemática encontrada

Tomando en consideración que la producción pecuaria ha presentado una tendencia hacia el crecimiento en la aldea Nancinta y sus caseríos, se hace cada vez más necesaria la implementación de prácticas y técnicas que permitan el cuidado y mejora continua de la actividad de crianza y engorde del ganado bovino.

Esto aunado a la necesidad también que existe de realizar las operaciones de comercialización de las cabezas de ganado, a través de los intermediarios que participan en el canal de distribución.

También se estableció que las personas que trabajan en la crianza y engorde de la producción bovina no cuentan con las herramientas, asistencia técnica ni espacio suficiente en los corrales que poseen para atender adecuadamente la creciente actividad pecuaria.

Además, se determinó que no existe un punto estratégico en el cual se pueda realizar la compra y venta de las cabezas de ganado, en lo que podría ser un centro de acopio pecuario, en donde converjan y negocien los diferentes actores del proceso de comercialización pecuaria.

3.2.11 Propuesta de solución

Se propone la implementación y prácticas de cuidado, mantenimiento y creación de condiciones adecuadas para la crianza y engorde del ganado bovino en la aldea Nancinta, de tal forma que permita a los productores pecuarios contar con la suficiente calidad y cantidad de cabezas de ganado, que satisfagan los requerimientos de los compradores que participan en el canal de comercialización.

Es necesario también como propuesta de solución a la problemática identificada la gestión y creación de una asociación de ganaderos de la aldea Nancinta que conjuntamente con el COCODE, realicen estrategias y gestionen ante la municipalidad de Chiquimulilla y otras instituciones financieras que les puedan proporcionar la asistencia técnica, asesoría, capacitaciones, prestamos, consultoría y métodos adecuados para poder atender eficazmente la producción pecuaria.

La aplicación de estas acciones producirá un beneficio común también para los habitantes del centro poblado. Se pretende con este tipo de alianzas estratégicas, poder contar con los espacios adecuados con la alimentación, desparasitación y vacunación que requiere la crianza y engorde de la producción pecuaria que asegure su calidad y disponibilidad para su comercialización.

Se recomienda la creación de un área específica de concentración pecuaria, en la cual la producción del ganado bovino se pueda comercializar, es decir, el proceso de compra y venta de los mismo se pueda efectuar con mayor comodidad y fluidez, esto a través de las gestiones y negociaciones que realicen los productores ganaderos de forma organizada por medio de la asociación de ganaderos de la aldea Nancinta.

Dicho centro de acopio pecuario deberá estar disponible tanto para pequeños, medianos como grandes productores bovinos, dedicados a la crianza y engorde. Este conjunto de acciones a realizar y propuestas son aplicables también a la producción y comercialización de la leche cruda en la aldea Nancinta.

CAPÍTULO IV

PROYECTO REPOSICIÓN DE PUENTE COLGANTE PEATONAL

La importancia de los proyectos comunitarios sociales radica en satisfacer las necesidades básicas de los centros poblados, con el fin de beneficiar, mejorar la calidad de vida y lograr el desarrollo económico y de la población.

Seguidamente, se detallan el proyecto comunitario social rural sostenible propuesto para aldea Nancinta, con los respectivos estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero para su evaluación en el tema de factibilidad, viabilidad y rentabilidad.

4.1 PERFIL DEL PROYECTO

Consiste en una descripción simplificada del proyecto: **Reposición de Puente Colgante Peatonal,** en el estudio se establecen los antecedentes, el planteamiento del problema, justificación y los objetivos.

La construcción de un puente colgante peatonal como proyecto comunitario social rural sostenible, busca apoyar y beneficiar a la población que transita a diario de aldea Nancinta hacia los caseríos Los Regadíos, Las Margaritas entre otros centros poblados, donde se encuentran grandes extensiones de tierra cultivadas y que son fuentes de trabajo para los pobladores de la Aldea.

4.1.1 Descripción del proyecto

Consiste en la construcción de un puente colgante peatonal, cuya medida es de 2 metros de ancho por 72 metros de largo, el cual incluye los siguientes renglones de trabajo: replanteo topográfico, excavación de 80 m^3, elaboración de armadura para cimientos 96 m^3, centrado de cimientos 60 m, formaleteado de cimientos 240 m, fundición de cimientos 90 m^3, desformaleteado 240 m, relleno y compactación 6 m^3, colocación de cable 1 ½", colocación de cable 1", colocación de malla galvanizada 156 m, colocación de tensores de ½", colocación y estabilización de piso 180 m, armado de barandal 144 m, armado de anclaje 16 unidades, período de ejecución es de ocho meses. El modo de ejecución es por contrato. La ejecución y construcción de este puente peatonal beneficiará a aproximadamente 911 personas del centro poblado.

4.1.2 Ubicación geográfica del proyecto y vías de acceso

Para la construcción del puente colgante peatonal es necesario establecer la ubicación geográfica del proyecto. El proyecto estará ubicado en el municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, a 107 kilómetros de la Capital de Guatemala, en la aldea Nancinta, en el municipio de Chiquimulilla, a 10 kilómetros de la cabecera municipal. Su área geográfica es de 12 kilómetros cuadrados. La principal vía de acceso es por la carretera interamericana CA-2 con dirección a la frontera Pedro de Alvarado, en el kilómetro 107, también es posible su ingreso por el municipio de San Juan Tecuaco.

4.1.3 Antecedentes del proyecto

Para el acceso a la aldea Nancinta hacia Los Regadíos y Nueva Margaritas, se cruzaba a pie el río Las Flores, al incrementar la población y las actividades productivas. El acceso por el río se tornaba complicado en épocas de invierno, debido al crecimiento del caudal, los habitantes a través de la comuna gestionaron los derechos de paso en los terrenos privados para la construcción de un puente colgante peatonal, el cual se inauguró en marzo del año 1999.

El caudal del río Las Flores en época de invierno supera los seis metros de altura e impide el traslado de los pobladores, y la falta de mantenimiento al puente evidencia serios daños a la infraestructura, lo que provoca un alto riesgo para los usuarios de aldea Nancinta, los caseríos Los Regadíos y Nueva Margaritas.

4.1.4 Contactos y gestores

El Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- de la aldea Nancinta es el principal contacto local de la comunidad, es el encargado de gestionar y organizar a la comunidad para actividades en beneficio de los habitantes. Este se encuentra conformado por: Presidente, Tesorero, Secretario y Vocales I, II, III y IV.

4.1.5 Planteamiento del problema

El deterioro actual del puente colgante provoca que los habitantes de aldea Nancinta y los caseríos: Los Regadíos y Las Margaritas estén limitados al acceso entre comunidades,

como también les impide el traslado de los productos que comercializan, esto afecta el crecimiento económico del centro poblado para una mejora en la calidad de vida.

Es evidente que no ha recibido mantenimiento estructural en 19 años, lo que representa un riesgo para los usuarios. Durante la época de invierno el puente colgante peatonal se ve afectado por el río Las Flores, que aumenta su caudal hasta una altura de 6 metros, esto imposibilita el desarrollo de actividades productivas y cotidianas.

4.1.6 Justificación

La construcción de un nuevo puente colgante peatonal para la aldea Nancinta que comunica con los caseríos: Los Regadíos y Nueva Margaritas, es un proyecto comunitario rural social que beneficia a 911 habitantes, que realizan actividades productivas de tipo agropecuario en cuanto a cultivos y el alquiler de tierra para el pastoreo de ganado.

A través de la investigación de campo se determinó que la construcción del puente colgante peatonal será de beneficio a los pobladores, pues facilitará el traslado de los pobladores y los productos que comercializan, con ello, se pretende contribuir al crecimiento económico y social de la Aldea, que conlleva a una mejor calidad de vida.

4.1.7 Objetivos

Para la construcción del puente peatonal colgante en la aldea Nancinta, se plantean los siguientes los objetivos, tanto generales como específicos.

- General

Construir el puente colgante peatonal de mayor elevación, con los más altos estándares de calidad, seguridad y durabilidad en la aldea Nancinta que permita la comunicación con los caseríos: Los Regadíos y Nueva Margaritas, para la movilización de los pobladores y los productos que se destinan a la cabecera municipal.

- Específicos

- Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la aldea Nancinta y caseríos: Los Regadíos y Nueva Margaritas.

- Proporcionar de manera segura la comunicación entre centros poblados principalmente en la temporada de invierno.
- Facilitar el desarrollo económico y social de los centros poblados en las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales.
- Permitir el resguardo, protección y preservación de manera permanente del recurso natural en los centros poblados.

4.2 ESTUDIO DE MERCADO

Según Randall, "Es la recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y controlar las acciones de marketing" (p. 135). Para que el proyecto pueda llevarse a cabo, se realiza la elaboración de un estudio de mercado.

Esto con el objeto que permita determinar la viabilidad del mismo, conocer la demanda, oferta histórica y proyectada, a continuación, se presenta factores de suma importancia.

4.2.1 Evolución histórica de la demanda

De acuerdo a la investigación realizada en la aldea Nancinta se determinó que la necesidad que presentan los habitantes es esencialmente, la de comunicación entre los centros poblados.

A continuación, se presenta en el cuadro siguiente la demanda histórica y futura de uso del actual puente de hamaca en el centro poblado.

Cuadro 38
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal
Demanda histórica y futura
Años: 2012 al 2022

Año	Población sin delimitar	Población delimitada (58.96%)	Uso	Demanda Potencial
2012	1,352	797	730	581,810
2013	1,390	819	730	597,870
2014	1,428	842	730	614,660
2015	1,468	866	730	632,180
2016	1,509	890	730	649,700
2017	1,545	911	730	665,030
2018	1,587	936	730	683,280
2019	1,630	961	730	701,530
2020	1,674	987	730	720,510
2021	1,719	1014	730	740,220
2022	1,766	1041	730	759,930

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

En el cuadro anterior, describe la demanda histórica y futura del puente de hamaca, el cual en la actualidad es utilizado por más del 50% de los habitantes, y su estado es deteriorado para realizar las actividades cotidianas, debido a las condiciones de la estructura actual la población infantil y adulta corre un mayor riesgo en temporada de invierno debido al crecimiento y desbordamiento del río las Flores que impide el traslado entre comunidades.

4.2.2 Análisis de la demanda

Se refiere al uso frecuente que puede tener el proyecto, es importante conocer el número de personas que serán beneficiadas con la construcción de puente colgante peatonal en los próximos años.

- Población objetivo

Con base a la investigación de campo realizada en el año 2017 se determinó que la construcción del puente colgante peatonal traerá beneficio al 58.96% en relación a la población, este proyecto permitirá a los pobladores de la aldea Nancinta, los caseríos: Los Regadíos y Nueva Margaritas trasladarse para realizar las actividades cotidianas.

Nancinta cuenta con un puente peatonal de hamaca deteriorado, sin mantenimiento y esto ocasiona riesgo de la integridad física de los pobladores, razón por la que es necesaria la construcción de un nuevo puente colgante peatonal con mayor elevación. Para el año 2022 Nancinta contará con 1,766 personas residentes en las distintas comunidades, se estima un aumento de la población de 2.71% que serán beneficiados con la construcción del puente colgante peatonal. En promedio una persona utiliza el puente colgante peatonal dos veces al día para realizar sus actividades, toma en cuenta la población delimitada del 25%, la demanda insatisfecha de uso anual para los años 2018 y 2019 es de 289,080 y 296,380 respectivamente.

4.2.3 Análisis de la oferta

Para los habitantes de la aldea Nancinta, los caseríos: Los Regadíos y Nueva Margaritas, la única forma de poder trasladarse de una comunidad a otra es a través del puente colgante peatonal que se encuentra deteriorado, razón por la cual es importante la construcción del nuevo puente colgante peatonal, que sea apto para el traslado de los pobladores, artículos e insumos necesarios para las actividades.

4.2.4 Análisis del servicio

La construcción del nuevo puente permitirá a los usuarios trasladarse entre centros poblados sin exponer la integridad física durante el año, como también el traslado de productos para su comercialización. La función principal es la comunicación entre comunidades y mejora de vida para los habitantes. No cuenta con servicio sustituto y es gratuito.

- Servicio principal

Actualmente Nancinta cuenta con un puente de hamaca el 50% de población lo utiliza para trasladarse y realizar sus actividades cotidianas; de acuerdo con el censo realizado y a la técnica de observación aplicada se determinó que la estructura se encuentra en malas condiciones, esto es un riesgo para la integridad física de los habitantes. En época de invierno los pobladores deben cruzarse el puente para movilizarse de un centro poblado a otro y así cumplir sus actividades cotidianas.

La construcción del puente colgante peatonal, estará a cargo del Comité que velará por el mantenimiento constante para disminuir los riesgos físicos de los habitantes de los centros poblados, como también garantizar el traslado de cada uno de los usuarios.

- Campaña publicitaria y concientización

También se realizará una campaña de concientización dirigida a los habitantes de Nancinta para el buen uso y cuidado de la nueva infraestructura del puente peatonal, esta estará realizada de acuerdo con el cronograma de actividades y presupuesto aprobado por el Comité de mantenimiento.

4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En el siguiente apartado se encuentra la base administrativa legal para el desarrollo de proyecto en aldea Nancinta. La construcción de un puente colgante peatonal conlleva una serie de aspectos administrativos, en lo referente a la estructura organizacional, se presenta la propuesta del Comité de mantenimiento y mejoras del puente en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Se debe tomar en consideración la base legal y fundamentos de acuerdo con la normatividad de la República de Guatemala, que sustentan el proyecto, que tendrá por finalidad el construir y dar el mantenimiento adecuado y oportuno de dicho puente, que garantice la seguridad e integridad física de los habitantes del centro poblado que harán uso de este beneficio comunal.

4.3.1 Propuesta de organización

Con base a las necesidades que eminentemente tendrá el centro poblado, se propone un Comité de Mantenimiento del Puente Colgante Peatonal, que estará conformado por los miembros del centro poblado de la aldea Nancinta para su administración y buen funcionamiento, esta actividad no tendrá remuneración.

El objetivo de la creación del Comité es velar por el buen estado y mantenimiento del puente peatonal, ofreciendo a los usuarios una estructura segura para el traslado de productos ya actividades cotidianas.

- Planeación estratégica

En esta sección se define y propone con claridad la forma de cómo estará organizado el Comité de Mantenimiento del Puente Colgante Peatonal, así mismo los elementos que componen la estructura organizacional y conocer el organigrama de dicho Comité para su mejor desempeño y funcionamiento.

- Misión

"Garantizar el buen funcionamiento infraestructural del puente colgante peatonal, que permita a los pobladores de la aldea Nancinta y sus caseríos contar con este beneficio en excelentes condiciones físicas durante el tiempo de vida útil prolongado que beneficie y brinde la seguridad adecuada a los habitantes de dicho centro poblado".

- Visión

"Ser un Comité que realice gestiones de manera eficaz y diligentemente, con base a las necesidades y requerimientos del Puente Colgante Peatonal, que coadyuve al desarrollo económico y social de los habitantes de los centros poblados".

- Valores

- Ética: Es uno de los pilares para el desarrollo de los programas, planes y proyectos debido a que es necesario contar con personas de verdad.
- Solidaridad: Cualidad que poseen las personas para apoyar en todo momento.
- Confianza: Es una característica que han de tener los integrantes del Comité, es la base primordial para poder trabajar en equipo y en unidad.
- Respeto: Se deberá tomar en cuenta, valores como este para mantener la armonía y la conciliación dentro de los integrantes del Comité, y no sobrepasarse en el trato con los demás.
- Integridad: Es otro pilar que ha de identificar claramente a las personas integrantes de la Junta Directiva del Comité, debido a que deben ser correctos en su forma de comportarse en lo relativo a las decisiones que toman en beneficio de la población de Nancinta.

- Honradez: Es un principio de la personalidad que ha de resaltar en los miembros del Comité en virtud que es en esta conducta donde se ve la transparencia y aumenta la credibilidad de dicha organización.
- Trabajo en equipo: Elemento clave, pues todo proyecto de mantenimiento y mejora continua requiere que las personas que integran el equipo de trabajo lo hagan de manera que todos colaboren y aporten con sus habilidades y capacidades en beneficio de la comunidad poblada de Nancinta y sus caseríos.
- Responsabilidad: Este valor será muy útil, será determinante para poder cumplir puntual y eficazmente con los trabajos de restauraciones o reparaciones necesarias, para beneficio del centro poblado.

- Objetivos

Son los propósitos que se pretenden alcanzar, mediante el comité de mantenimiento del puente colgante peatonal propuesto, Los objetivos generales y específicos, se presentan a continuación.

- General

El comité de mantenimiento del puente se encargará de la planeación, dirección, ejecución, evaluación de las condiciones y mantenimiento del puente colgante peatonal, para asegurar su buen funcionamiento y vida útil para el beneficio permanente de la población de Nancinta y sus caseríos.

- Específicos

- Dar marcha los programas necesarios que permitan la culturización y concientización de la población de la aldea Nancinta y sus caseríos, de tal manera que se forme el hábito de cuidar el patrimonio de la comunidad, como lo es el puente colgante peatonal.
- Gestionar recursos financieros en la alcaldía municipal de Chiquimulilla, de tal forma que se le pueda dar el mantenimiento y cuidado adecuado al puente colgante peatonal, para que esté en óptimas condiciones siempre para beneficio de la población de la aldea Nancinta.

- Realizar de manera mensual los trabajos de restauración, arreglos y mejoras continuas al puente colgante peatonal, que contribuya a su buen mantenimiento y contar con este beneficio para los pobladores que transitan de los caseríos: Los Regadíos, Nueva Margaritas y el casco central de la aldea Nancinta.

- Políticas
- Los integrantes del Comité serán elegidos por la población de la aldea en Asamblea de vecinos, de manera democrática.
- Para pertenecer al Comité, los integrantes deben ser originarios de la Aldea.
- Utilizar publicidad y relaciones públicas para dar a conocer la necesidad de la realización del proyecto.

- Tipo de organización

Se propone una organización sin fines de lucro, que funcione conforme a los principios de libre adhesión de derechos y obligaciones de todos los miembros con el propósito de promover la activa participación de los habitantes, este será denominado Comité de mantenimiento del puente colgante peatonal y registrado como lo establece el Artículo No. 19 del Código Municipal, en donde indica que las asociaciones de vecinos se constituirán mediante escritura pública presentada en el registro civil para obtener la personalidad jurídica.

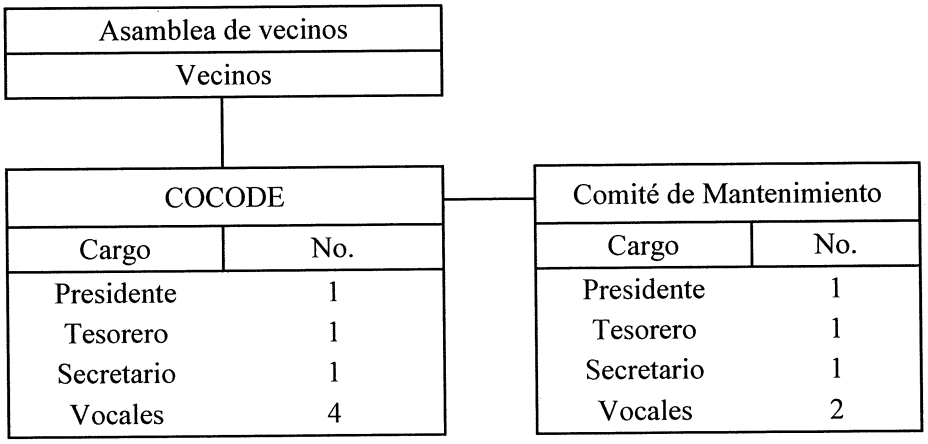
4.3.2 Estructura organizacional

Es la forma en la que se encuentra organizada una empresa, la función principal es establecer la jerarquía y autoridad. Se propone la estructura formal del Comité de Mantenimiento del Puente Colgante Peatonal, así mismo se presentan los elementos que componen el tipo de la estructura organizacional. Se destaca que por ser un proyecto de carácter social la mano de obra no se remunera, la toma de decisiones se centraliza en la máxima autoridad, además se cuenta con manuales para su funcionamiento. El sistema organizacional es lineal.

- Diseño de la organización

Representación de la organización basada en un organigrama. A continuación, se muestra la organización nominal y describe los puestos que la conforman.

Gráfica 10
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal
Estructura organizacional propuesta
Comité de mantenimiento
Año: 2017



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información presentada, muestra el tipo y estructura organizacional propuesta para la administración del Comité de mantenimiento del puente colgante peatonal, es simple con autoridad de tipo lineal, la Asamblea es la máxima autoridad, quien toma las principales decisiones, seguido por el Presidente, además el Comité cuenta con dos vocales debido que se considera suficiente apoyo para el proyecto.

- Sistema de organización

El sistema propuesto de organización para el Comité de mantenimiento es lineal, centrando la responsabilidad y toma de decisiones en el presidente.

El Comité es constituido por población local, residentes electos en forma democrática en Asamblea

- Funciones básicas de la organización

A continuación, se describen las funciones para cada uno de los cargos propuestos para el Comité de mantenimiento del Puente Colgante Peatonal.

Asamblea de vecinos:

Grupo de vecinos organizados para representar a la comunidad en actividades relacionadas al puente colgante.

- Ente superior del Comité de mantenimiento.
- Reunirse una vez al mes en la fecha determinada por el presidente.
- Asistir a reuniones extraordinarias.
- Aprobar los gastos a incurrir en mantenimiento del puente.
- Fijar cuotas extraordinarias en casos que sean necesarios.
- Resolución de conflictos en última instancia
- Resolución de conflictos en última instancia.

Presidente:

Es la máxima autoridad en la organización, aprueba los estatutos y manuales del Comité. Se encarga de tomar decisiones y aprueba presupuesto de ingresos y egresos relacionados con el puente colgante peatonal.

- Representar al Comité ante el –COCODE-, la Municipalidad y otras autoridades.
- Gestionar ante las autoridades las solicitudes necesarias para el mantenimiento puente.
- Toma de decisiones ante problemas que surjan puente peatonal colgante.
- Presidir y dirigir sesiones ordinarias y extraordinarias.
- Dirimir, con su voto de calidad, el empate en cualquier votación de la Junta Directiva de las que pueda formar parte.
- Atribuir al vocal I o II de la Junta Directiva, los diferentes cargos y su sustitución durante la vigencia del mandato.
- Vigilar que se realice el mantenimiento del puente.

Tesorero:

Es el responsable del manejo de los fondos percibidos y gastos incurridos para el mantenimiento de la estructura del puente.

- Controlar los gastos requeridos para el mantenimiento y mejoramiento del puente.
- Llevar un detalle del dinero recabado de la comunidad cuando sea necesario.
- Reportar semestralmente al Comité los gastos realizados en el período.

- Presentar a la comunidad anualmente el detalle de los gastos realizados.
- Colaborar con el Presidente en el desarrollo de las sesiones y reuniones.

Secretario:

El encargado de realizar la documentación de todas las actividades de acuerdo con la planificación y presupuesto del Comité, velar por el cumplimiento de cada una de ellas.

- Convocar a los miembros de Comité a reuniones para la toma de decisiones por problemas que surjan en el puente.
- Llevar registro en el libro de actas cuando sea necesario.
- Resguardar documentación oficial.
- Tener al día un registro de asuntos pendientes que el presidente debe tratar.
- Cotizar materiales para reparación de puente.
- Otras actividades que le sean conferidas por el presidente del Comité.

Vocal I y II:

Sirve de enlace entre los miembros del Comité, asamblea y habitantes, difunde actividades, sustituye al presidente, tesorero o secretario en caso de usencia.

- Ser en enlace entre la comunidad y el Comité.
- Comunicar a la comunidad las gestiones realizadas por el Comité.
- Asumir el cargo en ausencia del Presidente, Tesorero, Secretario o Vicepresidente del Comité cuando lo amerite.
- Otras actividades que le sean conferidas por el presidente del Comité.

La definición de las actividades de los miembros del comité de mantenimiento del Puente Colgante Peatonal sirve para identificar cada una de las tareas y establecer las responsabilidades que implica cada cargo, esta división evitará duplicidad de funciones y facilita el trabajo.

4.3.3 Base legal del proyecto

El establecimiento del proyecto de Construcción del Puente Colgante Peatonal y la constitución del Comité de Mantenimiento de dicho puente para la aldea Nancinta, que

comunique a los caseríos: Los Regadíos y Nueva Margaritas, requiere consideración de la normatividad tanto interna como externa. Además de la legislación, decretos y leyes que sustentan y rigen el desarrollo de los proyectos infraestructurales como lo son los puentes peatonales.

- Normas internas

- Las personas que deseen pertenecer al comité deben ser residentes de la Aldea y contar con la mayoría de edad.
- Los integrantes del comité deben carecer de antecedentes penales.
- En cada reunión realizada, se debe elaborar un acta donde se detallen los puntos tratados y acuerdos.
- Se debe informar de manera inmediata a la comunidad cualquier inconveniente que obstruya el paso en el puente.

- Normas externas

Considerar los decretos existentes relacionados a la construcción de infraestructura productiva como el fundamento de ley de la Constitución Política de la República de Guatemala (CPRG). A pesar de que en Guatemala no hay un código de construcción que reúna todas las normas fundamentales y necesarias en el país.

Se deben atender las leyes y la legislación guatemalteca en materia de Construcción de puentes, en este caso específicamente sobre puentes peatonales colgantes. Se citan a continuación las leyes concernientes sobre el tema.

- Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, Acuerdo Gubernativo, 122-2016. Título III. Artículos 14, 16, 17, 25, 38, 39 y 65. En ellos se indican los regímenes que se deben tener al momento de realizar una contratación en el Estado.

- Acuerdo Gubernativo Número 1056-92 de la Presidencia de la República. Establece los requisitos y documentos legales para la Convocatoria girada por la Municipalidad de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Esto en lo referente a invitación a cotizar, para presentación de ofertas, en lo que respecta a la adjudicación de presente proceso de cotización para la construcción de Puente Colgante Peatonal.

- Reglamento de Construcción de Guatemala. Plan Regulador, artículos 37, 51, 64, 68, 70, 76 y 77. Este reglamento estipula y norma todo lo referente a la solicitud de licencia de construcción, ampliación, modificación, reparación y demolición de una edificación, lleva implícita la obligación solidaria del ejecutor y el propietario.

  Conlleva también de pagar a la Municipalidad los gastos que se originaren por la reparación de los desperfectos causados en las aceras, pavimento de las calles, puentes, desagües y alumbrado público. Establece también todo lo referente a la supervisión, inspección y el ente ejecutor de los puentes.

  Otras normas reguladoras para la construcción de puentes colgantes peatonales:

- Normas de seguridad estructural de edificaciones y obras de infraestructura para la república de Guatemala AGIES NSE 2.1-10. Esta normatividad contempla la reglamentación acerca de estudios geotécnicos y de microzonificación, previo a la planificación y elaboración de planos de puentes.

- Normas de seguridad estructural de edificaciones y obras de infraestructura para la república de Guatemala AGIES NSE 1-10. Estipula todo lo referente a las generalidades, administración de las normas y supervisión técnica, en lo que se refiere a la construcción de puentes el territorio de Guatemala.

- Manual Práctico de legislación 2013. Documentos que contiene la recopilación de leyes y normas del país, una excelente herramienta en materia de normativas en infraestructuras.

- Manual Centroamericano de especificaciones para la construcción de carreteras y puentes regionales, CA-2001. Proyecto USAID No.596-0181.20. Sirve para definir los lineamientos y directrices a cumplir para la planificación y elaboración de los

planos de los puentes, con base a estudios previamente especificados, para que los proyectos sean ejecutados oportuna y óptimamente.

- Especificaciones generales para construcción de carreteras y puentes - Dirección General de Caminos – Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, República de Guatemala.

4.4 ESTUDIO TÉCNICO

Para realizar un proyecto es importante seguir una serie de pasos que permitirán realizar, este estudio permite identificar el equipo, materiales y herramientas necesarias para el desarrollo del mismo, como también evalúa la factibilidad del proyecto.

Para la construcción del Puente Colgante Peatonal se cuenta con asesoramiento de expertos profesionales en la materia.

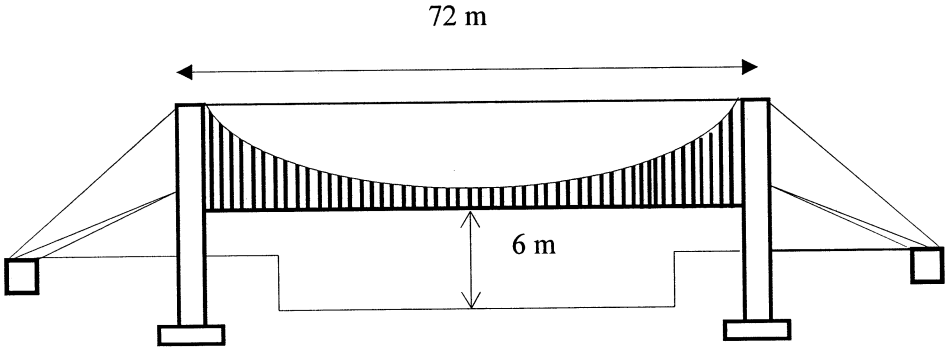
4.4.1 Diseño y planificación

Las diferentes etapas que conlleva la construcción del puente colgante peatonal se dividen en actividades que pueden realizarse de forma simultánea con otra, para cada una de estas se estipula el tiempo necesario para su ejecución, se tiene estimado 3.5 meses para la construcción del proyecto en su totalidad.

Se utilizará para la realización de este proyecto equipo especializado, herramientas y materiales, la estructura también requiere de materiales prefabricados como es el caso de la madera para la superficie del puente, la mano de obra será especializada bajo supervisión de un experto o especialista.

En la siguiente figura se presenta el plano con el diseño del Puente Colgante Peatonal, que servirá para la ejecución del proyecto.

Figura 1
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal
Diseño del puente
Año: 2017



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Se muestra e ilustra el diseño final del puente colgante peatonal de Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa; la infraestructura de 2 metros de ancho, 72 metros de largo por 6 metros de alto.

Esto evidentemente permitirá a los vecinos de la aldea Nancinta mejorar las condiciones de vida y la movilidad entre centros poblados, en lo referente seguridad y bienestar de sus habitantes.

De acuerdo al estudio técnico realizado, la capacidad del puente es de 1,550 libras.

4.4.2 Materiales, mano de obra y otros costos

En el estudio técnico es importante determinar y considerar con mucha precisión los elementos del costo, para poder poner en marcha este proyecto de desarrollo social.

Se ha de definir específicamente, la cantidad de materiales que se van a requerir, la mano de obra calificada y los gastos indirectos necesarios para la construcción del puente

colgante peatonal, el cual estará ubicado en aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

- Materiales:

Son todos los recursos necesarios para la elaboración de un proyecto de construcción, la calidad y cantidad debe ser adecuada, para soportar las inclemencias del tiempo y a las fuerzas que será sometida la estructura. La construcción del puente colgante tiene tres etapas: trabajos preliminares, cimiento, columnas y estructura colgante.

- Equipo:

Se refiere a la maquinaria, herramientas y artículos que serán utilizados en la construcción del Puente Colgante Peatonal de Nancinta.

- Mano de obra:

Comprende el esfuerzo humano que lleva a cabo la obra, transforma los materiales de forma especializada o empírica, sin cuya intervención no sería posible completar la obra.

- Gastos de organización:

Estos gastos les corresponden a todas aquellas erogaciones que se realizan por anticipado, para que pueda llevarse a cabo el proyecto tales como: el estudio técnico, estudio ambiental, planos del Puente Colgante Peatonal.

A continuación, se detallan los elementos que son considerados como requerimientos técnicos, para la construcción del puente colgante peatonal en la aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

Tabla 6
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal
Requerimientos técnicos
Año: 2017

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
MATERIALES		
Trabajos preliminares		
Cal Horcalsa	Bolsas	2
Madera Rustica	Unidad	8
Clavo de 2"	Libras	2
Hilo Nylon 80	Rollo	2
Cimiento (concreto ciclópeo)		
Cemento UMG	Bolsas	790
Arena (obtenido en el lugar)	m^3	55
Piedra de 3 a 5"(obtenida en el lugar)	m^3	40
Columnas		
Cemento UMG	Bolsas	132
Arena (obtenido en el lugar)	m^3	55
Piedrín triturado	m^3	12
Hierro Ø3/8"	Varillas	134
Hierro Ø7/8"	Varillas	98
Alambre de amarre	Libras	28
Madera tablas de 1,5"x12"x14':	Unidad	20
Madera: Ref. Horiz de 3"x3"x10'	Unidad	7
Madera: parales de 4"x4"x14'	Unidad	40
Madera para andamios	Unidad	7
Clavo 3"	Libras	580
Estructura colgante		
Cable trenzado con alma de acero de 1 1/2" (7x19)	m	636
Cable Tensor de 1/2"	m	260
Platinas de 4"x4"x1" (con argolla)	Unidad	120
Tablón para superficie de 2"x12"x8'	Unidad	310
Malla galvanizada 2x2 Cal 10	Rollo	15
Abrazaderas para Ø2"	Unidad	538
EQUIPO		
Alquiler de retroexcavadora	Horas	20
Pruebas de laboratorio	Unidad	7
Botiquín + seguro de emergencia	Unidad	1
Rodillo para corrimiento de cables	Unidad	1
Letrina	Unidad	1

Continúa en la página siguiente …

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
MANO DE OBRA		
Mano de obra calificada		
Ingeniero civil	Meses	1
Topógrafo	Semanas	1
Mano de obra no calificada		
Obreros	Meses	12
GASTOS DE ORGANIZACIÓN		
Estudio técnico de planificación	Unidad	
Especificaciones técnicas	Unidad	
Planos	Unidad	
Memoria de cálculo	Unidad	
Estudio de impacto ambiental	Unidad	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

En la tabla anterior se describe la unidad de medida y cantidad de materiales necesarios para ejecutar el proyecto, es importante mencionar que los mismos se utilizarán en las diferentes etapas o procesos para la construcción del Puente Colgante Peatonal. Para la construcción se necesita 20 horas de alquiler de retroexcavadora, siete pruebas de laboratorio, botiquín y seguro de emergencias, rodillo para corrimiento de cables, letrina portátil. En lo que respecta la mano de obra esta se divide en calificada y no calificada, conformada por el ingeniero quien dirigirá, supervisará y estará a cargo el proyecto, que las 14 personas no participan en todas las fases del proyecto, que este tipo de construcción es ejecutada por empresas constructoras, de esa cuenta dicha constructora será la que se encarga de contratar al personal suficiente para culminar la obra en el tiempo pactado.

Se consideran los estudios necesarios para la realización del proyecto, contempla los requerimientos técnicos previos a la ejecución del proyecto, estos son realizados por un especialista.

4.4.3 Plan de ejecución

El objetivo principal de esta herramienta es cumplir a cabalidad con las actividades que involucran la construcción del puente colgante peatonal en la aldea Nancinta en tiempo proyectado y los diferentes procesos. A continuación, se presenta la gráfica 10 que describe con precisión el cronograma de ejecución del proyecto.

Gráfica 11
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición Puente colgante peatonal
Cronograma de Ejecución
Año 2017

Fases de ejecución	Tiempo de ejecución															
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Limpieza terrena, trazo y estaqueo	■															
Excavación para bases	■	■														
Hechura y colocación de concreto ciclópeo			■	■	■											
Elaboración e instalación del armado de columnas						■	■									
Colocar y quitar formaleta de soportes y andamios							■	■								
Hechura y colocación de concreto soportes								■	■							
Colocación y tensado de cables										■	■					
Colocación y tensado de péndolas												■	■			
Colocación de malla lateral														■		
Colocación de madera														■		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información descrita, ilustra de forma ordenada las 13 actividades a realizar para la construcción del Puente Colgante Peatonal así también los tiempos de ejecución que cada una requiere para la construcción del puente colgante peatonal, el cual consta de dos fases de dos meses cada una, el tiempo total es de cuatro meses.

4.5 ESTUDIO FINANCIERO

Consiste en la elaboración de diferentes cuadros que permiten expresar los montos necesarios para la construcción del Puente Colgante Peatonal, ubicado en aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, estos cuadros permiten visualizar de forma simple el costo que incurrirá la entidad ejecutora previo a su construcción. El estudio financiero es sumamente importante para la toma de decisiones antes de la realización del proyecto, en virtud de que proporciona la información acerca de la viabilidad y rentabilidad del mismo, para la toma de decisiones acertivas.

4.5.1 Integración de costos y gastos

A continuación, se muestra el cuadro con los ingresos y egresos del proyecto.

Cuadro 39
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal
Presupuesto general
Año: 2017

Descripción	Total Q.
Ingresos	**615,706**
Aporte municipal	615,706
Egresos	**615,706**
Pre inversión	**29,000**
Estudio ambiental	15,000
Requerimientos técnicos	14,000
Inversión fija	**0**
Terreno	
Costos de construcción	**586,706**
Materiales	325,687
Mano de obra	126,119
Otros costos	134,900
Saldo final	**0**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La información presentada, muestra en detalle el presupuesto necesario para la realización del proyecto, construcción de un Puente Colgante Peatonal, financiado por fuentes internas en su totalidad, la fuente interna es la municipalidad de Chiquimulilla, Santa Rosa con el apoyo del -COCODE- de aldea Nancinta. El costo que incurre la realización del proyecto para tener el estudio ambiental por un especialista, que permita establecer si se cumple con las normativas ambientales previo a ejecutarse el proyecto, es de Q.15,000.00.

4.5.2 Costos de diseño y planificación

La planificación y desarrollo del proyecto de construcción del puente colgante peatonal en la aldea Nancinta, conlleva considerar el presupuesto para los requerimientos técnicos necesarios para su ejecución.

- Requerimientos técnicos: el presupuesto asciende a Q.14,000.00 y está integrado por el estudio técnico de planificación, las especificaciones técnicas, memoria de cálculos y planos.

4.5.3 Costos de construcción

Se integran los costos de construcción por los materiales, mano de obra y otros costos que sin su interrelación será imposible la realización de un proyecto. A continuación, se describen los rubros respectivos.

- Materiales: el presupuesto de materiales asciende a la cantidad de Q.325,687,00 del cual el 50% del total de materiales es para la compra de cable principal, tensores de barandas y péndolas, el 17% del total de materiales es para compra de cemento, como parte fundamental de la estructura. El rubro de materiales representa el 53% del costo total del proyecto.

- Mano de obra: el total invertido asciende a Q.126,119.00 el tipo de construcción es ejecutada por empresas constructoras, de esa cuenta dicha constructora será la que se encargue de contratar al personal suficiente para culminar la obra en el tiempo

pactado, es por ello, que el costo se mide por metros cúbicos, lineales o cuadrados de construcción, este rubro representa el 20% del total del proyecto.

- A continuación, se presenta el presupuesto de otros costos, es decir, las erogaciones de dinero en procesos complementarios que no forman parte del costo de materiales y mano de obra.

- Otros costos: el presupuesto de otros costos es de Q.134,900.00, este rubro representa el 22% del costo total del proyecto, la empresa cobra un 15% distribuido entre los gastos administrativos y utilidades.

Para llevar a cabo la construcción del puente colgante peatonal es necesario conocer el monto global de la inversión que es de Q.615,700.00 y se dividen en: preinversión, que conlleva el estudio ambiental y requerimientos técnicos que representan el 5% del monto global y los costos de construcción que tienen una participación del 95% del monto global.

4.5.4 Estado del costo de construcción del perfil del proyecto

El estado del costo de construcción es el total de la inversión, representa el presupuesto de materiales, mano de obra y otros costos.

El estado de costo de construcción para el proyecto construcción de puente colgante peatonal asciende a la cantidad de Q.586,706.00 que está distribuido de la siguiente manera 53% de materiales, 20% de mano de obra y 22% de otros costos.

4.6 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Es aquí donde se establece si la fuente de financiamiento será interna o externa, para la ejecución del proyecto que consiste en la construcción de un Puente Colgante Peatonal. Por la magnitud del proyecto, dicho financiamiento será interno, en su totalidad será aportado por la municipalidad de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

4.6.1 Unidad ejecutora

El proyecto denominado, construcción puente colgante peatonal, ubicado en aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, lo ejecutará la municipalidad de Chiquimulilla del departamento de Santa Rosa.

4.7 ESTUDIO AMBIENTAL

El proyecto construcción de puente colgante peatonal, cumplirá con las leyes guatemaltecas que protegen y conservan el medio ambiente.

- Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, Decreto Número 68-86.

Regula la protección, mejoramiento del medio ambiente, recursos naturales y culturales; el objetivo de esta ley es la protección, conservación y mejoramiento del medio ambiente para el desarrollo social y económico del país.

- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 97.

Las municipalidades y los habitantes de un centro poblado están totalmente obligados a propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico que prevengan la contaminación del ambiente y lograr mantener el equilibrio ecológico.

4.7.1 Política ambiental

Interés, preocupación y cuidado que un país o región tiene por el medio ambiente; Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente. Decreto Número 68-86 y el Acuerdo Gubernativo 137-20016 Reglamento de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental establecen los lineamientos para apoyar el desarrollo sostenible del medio ambiente.

La municipalidad de Chiquimulilla cuenta con la oficina municipal ambiental y de riesgo que tiene a su cargo gestionar la preservación del ambiente, en todo tipo de modificaciones a los ecosistemas y lo que comprenda a su jurisdicción.

4.7.2 Gestión ambiental

Es importante hacer uso adecuado de los recursos naturales para no afectar el equilibrio del medio ambiente y así evitar daños. En Guatemala funciona la Dirección de

Gestión Ambiental y Recursos Naturales que es la encargada de definir las acciones preventivas que debe promover el Ministerio para conservar la calidad del ambiente y de los recursos naturales.

De acuerdo con el artículo 29 Bis del Decreto Número 114-97 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Organismo Ejecutivo, se establecen las funciones del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, como también con base al Acuerdo Gubernativo Número 137- 2016, "Reglamento de Evaluación Control y Seguimiento Ambiental" del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, (MARN).

4.7.3 Impacto ambiental

Es el efecto positivo o negativo que tiene el ambiente debido a la actividad humana. Los estudios de impacto ambiental para comunidades pobladas en el territorio de Guatemala deben evaluarse con los criterios usados para proyectos mayores. Es decir, estos deben asegurar que sean: completos, adecuados y meritorios.

Se realizará el estudio de impacto ambiental según el artículo 15 del Reglamento de Evaluación Control y Seguimiento Ambiental a cargo del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, (MARN), a través de un profesional autorizado por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

La institución responsable y encargada de la contratación es la Municipalidad de Chiquimulilla, con la finalidad de evaluar el impacto que tendrá la construcción del puente colgante peatonal, esto permitirá solicitar un cambio de Categoría por ser un proyecto de obra social.

4.8 IMPACTO SOCIAL

Con la realización del proyecto de construcción del puente colgante peatonal, se beneficiará a 911 habitantes de la aldea Nancinta y caseríos Los Regadíos y Las Margaritas, permitirá a los vecinos:

- Transporte de mercadería

Los habitantes de la comunidad poblada contarán con una mejor infraestructura que les permitirá el traslado de productos agropecuarios para la comercialización y mejora de la economía y calidad de vida de las familias del sector.

- Generación de empleo

Los centros poblados tendrán la oportunidad de generar y obtener empleo, debido a esto les permitirá mejorar su estilo y calidad de vida.

- Comunicación entre centros poblados

Los usuarios obtendrán el gran beneficio de una infraestructura libre de riesgos para movilizarse entre caseríos y realizar actividades laborales, educativas y comerciales.

4.9 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La sostenibilidad del proyecto estará en función del grado que tenga de ser auto sostenible para poder ejecutarse y continuar las operaciones con los fondos propios, sin necesitar de financiamiento externo.

Para ello se requerirá la estimación de cálculos y un conjunto de acciones de creación de estrategias financieras en el mediano y largo plazo, con el objeto de lograr que el puente colgante peatonal de la aldea Nancinta, cuente con todos los recursos necesarios, captados a través de su Comité, para que se pueda cumplir con el objetivo principal de llevar a cabo el mantenimiento y programas de acción que permitan su óptimo estado.

CONCLUSIONES

El estudio, análisis e interpretación de los hallazgos encontrados durante la investigación realizada en la aldea Nancinta permitió la determinación e identificación de los aspectos más relevantes de la comunidad poblada, y por ende la definición con mayor claridad y precisión de las necesidades y problemáticas encontradas.

1. De acuerdo a la investigación realizada, se determinó que en el municipio de Chiquimulilla existe una gran deficiencia con respecto a las áreas de educación y cultura vial, debido a que se carece de charlas, material didáctico y publicitario informativo que instruyan a la persona, acerca de las normas y formas de conducirse en la vía pública.

2. De conformidad con el estudio realizado, se estableció que la Población Económica Activa (PEA), por rama de actividad, en el municipio, está concentrada de manera significativa en la producción agrícola, por lo que el aporte a la economía en las actividades productivas pecuarias, agroindustriales, artesanales, comerciales y de servicios son poco relevantes, lo que no permite una aceleración en el desarrollo económico de esta región.

3. Según la investigación realizada en la aldea Nancinta, se pudo constatar que el puesto de salud no se da abasto para atender al creciente número de personas con necesidades de recibir asistencia médica, para la morbilidad existente, entre las más padecidas en el centro poblado son: enfermedades respiratorias, gastrointestinales y dengue; por lo que los recursos con los que cuenta la aldea se hacen insuficientes para hacer suministrar medicamentos y tratamientos adecuados a los pacientes que recurren a este centro asistencial.

4. Según el estudio realizado en la aldea Nancinta en el año 2017, se determinó que aunque el centro poblado tiene cierto ayuda del Gobierno Estatal, no existen entidades de apoyo privadas, ONG´S, mucho menos internacionales, que les puedan suministrar o facilitar recursos financieros, ayuda técnica o financiera que les permita

llevar a cabo proyectos o programas de desarrollo económico, social o infraestructural que beneficie a la comunidad de la aldea.

5. Con base a la investigación realizada durante el año 2017, en la aldea Nancinta se estableció que las personas que trabajan en la crianza y engorde de la producción bovina no cuentan con las herramientas, asistencia técnica ni espacio suficiente en los corrales que poseen para atender adecuadamente la creciente actividad pecuaria, lo que dificulta su crecimiento y desarrollo económico que les permita mejorar su economía como región y la calidad de vida de las familias.

6. De acuerdo con el estudio realizado en el centro poblado de Nancinta durante el año 2017, se constató que no existe un punto estratégico en el cual se pueda realizar la compra y venta de las cabezas de ganado, es decir un centro de acopio en el cual puedan llevarse a cabo las operaciones de comercialización, a través de los intermediarios que participan en el canal de distribución en la dinámica de negociación en la comunidad objeto de estudio.

7. Con base a la investigación realizada en la aldea Nancinta se comprobó que el centro poblado no cuenta con un puente colgante peatonal, cuya una estructura se encuentre en excelentes condiciones que beneficie y brinde seguridad de la población; tampoco cuentan con los estudios necesarios para echar a andar dicho proyecto, estos estudios son de mercado, técnico, administrativo legal y financiero que les permita estimar los beneficios y cuantificar los materiales, así como la factibilidad del mismo.

8. De conformidad con la investigación realizada en la aldea Nancinta, se logró determinar que no existe ningún programa de concientización y sensibilización que permita la formación de una nueva cultura de cuidado y mantenimiento de las pocas infraestructuras con las que cuenta la comunidad poblada, por lo que al construir un puente colgante peatonal, se hará necesario implementar y diseñar dicha campaña de concientización dirigida a los habitantes , que fomente de manera masiva este tipo de actitudes de mantener en óptimas condiciones el puente peatonal, pues, se necesita implantar esta nueva manera de pensar en la población.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se plantean a continuación, son propuestas de solución que dan respuesta principalmente a las conclusiones determinadas y definidas. Es por ello que la puesta en práctica de las mismas asegura la obtención de mejores resultados en la búsqueda de soluciones a las problemáticas y necesidades encontradas en la aldea.

1. Que el alcalde agilice conjuntamente con las autoridades competentes y en coordinación con el Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), las gestiones dirigidas al Ministerio de Educación (MINEDUC), con el propósito de que sean impartidas charlas informativas y educativas que instruyan a los peatones acerca de las diferentes normas y formas de prevención de accidentes a tomar en cuenta al momento de conducirse por las aceras y carreteras. Deberá normarse la observancia obligatoria y sus sanciones para su cumplimiento.

2. Se propone que la organización municipal, alcalde y COMUDE, se organicen, coordinen, planeen y ejecuten acciones encaminadas a gestionar con la municipalidad departamental de Santa Rosa y ONG´S, con el propósito de crear, diseñar y lanzar programas que apoyen y brinden asistencia tanto técnica como financiera que beneficie y facilite recursos a la gente de trabajo del municipio, en las actividades productivas pecuarias, artesanales, comerciales y agroindustriales.

3. Es preciso que las autoridades municipales conjuntamente con el Consejo de Desarrollo Comunitario de Desarrollo (COCODE), inicien a la brevedad posible las gestiones necesarias y estratégica con el Ministerio de Salud y el Gobierno Central, con el propósito que se programen y prioricen para este año la construcción de un nuevo puesto de salud en óptimas condiciones, con el equipo médico adecuado y con el abastecimiento necesario y permanente de medicamentos para atender la creciente demanda de necesidad de salud de la población de la aldea Nancinta.

4. Es imprescindible que las autoridades competentes, municipales y el COCODE, gestionen a través de la alcaldía municipal la coordinación y creación de una estrategia que permita atraer inversionistas de empresas privadas u ONG´S, que brinden apoyo financiero o asistencia técnica a los productores agroindustriales, artesanales, pecuarios y comercio, con el propósito que se aporte en el crecimiento y desarrollo sostenible de los habitantes del centro poblado.

5. Que los ganaderos se organicen para la creación de una asociación de ganaderos de la aldea Nancinta que conjuntamente con el COCODE, realicen estrategias y gestionen ante la municipalidad de Chiquimulilla y otras instituciones como ONG´S o MAGA, que les puedan proporcionar la asistencia técnica, asesoría, capacitaciones, prestamos, consultoría y métodos adecuados para poder atender eficazmente la producción pecuaria, que beneficie la economía de la región y la calidad de vida de los habitantes del centro poblado.

6. Que la población por medio del COCODE Y COMUDE, gestionen ante la municipalidad del municipio de Chiquimulilla, la creación de un área específica de concentración pecuaria, en la cual la producción del ganado bovino se pueda comercializar, es decir, el proceso de negociación de compra y venta de los mismos se efectúe con mayor comodidad y fluidez, Dicho centro de acopio pecuario deberá estar disponible tanto para pequeños, medianos como grandes productores bovinos, dedicados a la crianza y engorde.

7. Se realiza la propuesta de poner en práctica y desarrollo de los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, en los cuales se hizo la estimación del costo y demanda insatisfecha que tendría el proyecto de construcción del puente colgante peatonal y su impacto positivo y beneficioso para toda la comunidad, en virtud de que también se ha comprobado su viabilidad, factibilidad, rentabilidad y gran beneficio, que garantizara la seguridad de las familias y producirá el desarrollo económico y social para los habitantes, al estar mejor comunicados infraestructuralmente para sus actividades productivas que realizan.

8. Se propone la realización y puesta en práctica por parte del Comité de mantenimiento del puente colgante peatonal, del diseño, implementación y lanzamiento estratégico de la campaña de concientización dirigida a la población de la aldea Nancinta, con el fin de que sus habitantes adquieran la conciencia, sensibilización y nueva cultura masiva, que les permita dar el cuidado óptimo y mantenimiento permanente a dicha infraestructura, que comunicara a toda la aldea, al utilizar todos los medios y vehículos publicitarios propuestos, lo cual beneficiara enormemente en materia de seguridad y bienestar a todo el centro poblado, objeto de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cabrera Cortés, José Ricardo (1994) Investigación respecto de puentes colgantes recomendables en el área rural. Trabajo de graduación, Facultad de Ingeniería Guatemala.

2. Diagnóstico Comunitario de la Municipalidad de Chiquimulilla (2010); Página 2.

3. Espinoza (2002), Gestión ambiental en América Latina y el Caribe, Departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C. Página 7.

4. Freeman, Stoner y Gilbert Jr. Fundamentos de administración, sexta edición, México, McGraw-Hill. Página 347.

5. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

6. Gabriel Baca Urbina, Evaluación de proyectos, México, cuarta edición, Graw Hill pág. 7.

7. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGA), Guatemala, Guatemala.

8. Kotler, Amstrong, Marketing (2007) Marketing versión para Latinoamérica, décimo primera edición, México, PERASON. Página 309.

9. Kotler, Bloom y Hayes (2004) El marketing de servicios profesionales, segunda edición, España, Pairos Ibéricam. Página 98.

10. Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno de Guatemala, Dirección de Gestión Ambiental y Recursos Naturales, www. Marn.gob.gt. Fecha 25 de julio de 2017.

ANEXOS

Anexo 1
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Valor de la producción por actividad productiva
Año: 2017

Actividades	Generación de empleo	%	Valor de la producción	%
Agrícola	1,975	93.16	1,987,919.70	19.69
Pecuaria	39	1.84	4,349,730.00	43.07
Artesanal	17	0.80	760,182.00	7.53
Agroindustrial	22	1.04	3,000,790.00	29.71
Comercio y Servicios	67	3.16	-	-
Totales	**2,120**	**100**	**10,098,621.70**	**100**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017

Anexo 2
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal
Carta de certificación del proyecto
Año: 2017

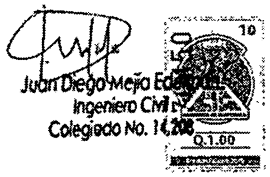
Guatemala, agosto de 2017

A quien interese:

Yo Juan Diego Mejia Edelman, ingeniero civil, colegiado número 14208, doy fe que el diseño del proyecto CONSTRUCCION DE PUENTE PEATONAL, ALDEA NANCINTA, MUNICIPIO DE CHIQUIMULILLA, DEPARTAMENTO DE SANTA ROSA, se ha realizado bajo procedimientos y normas aceptados en la república de Guatemala. Se utilizaron las normativas y lineamientos de la dirección general de caminos. Así mismo la cuantificación y presupuesto presentado en este informe fue revisado por mi persona. Al momento de ejecutar el proyecto se recomienda actualizar los precios de materiales y mano de obra.

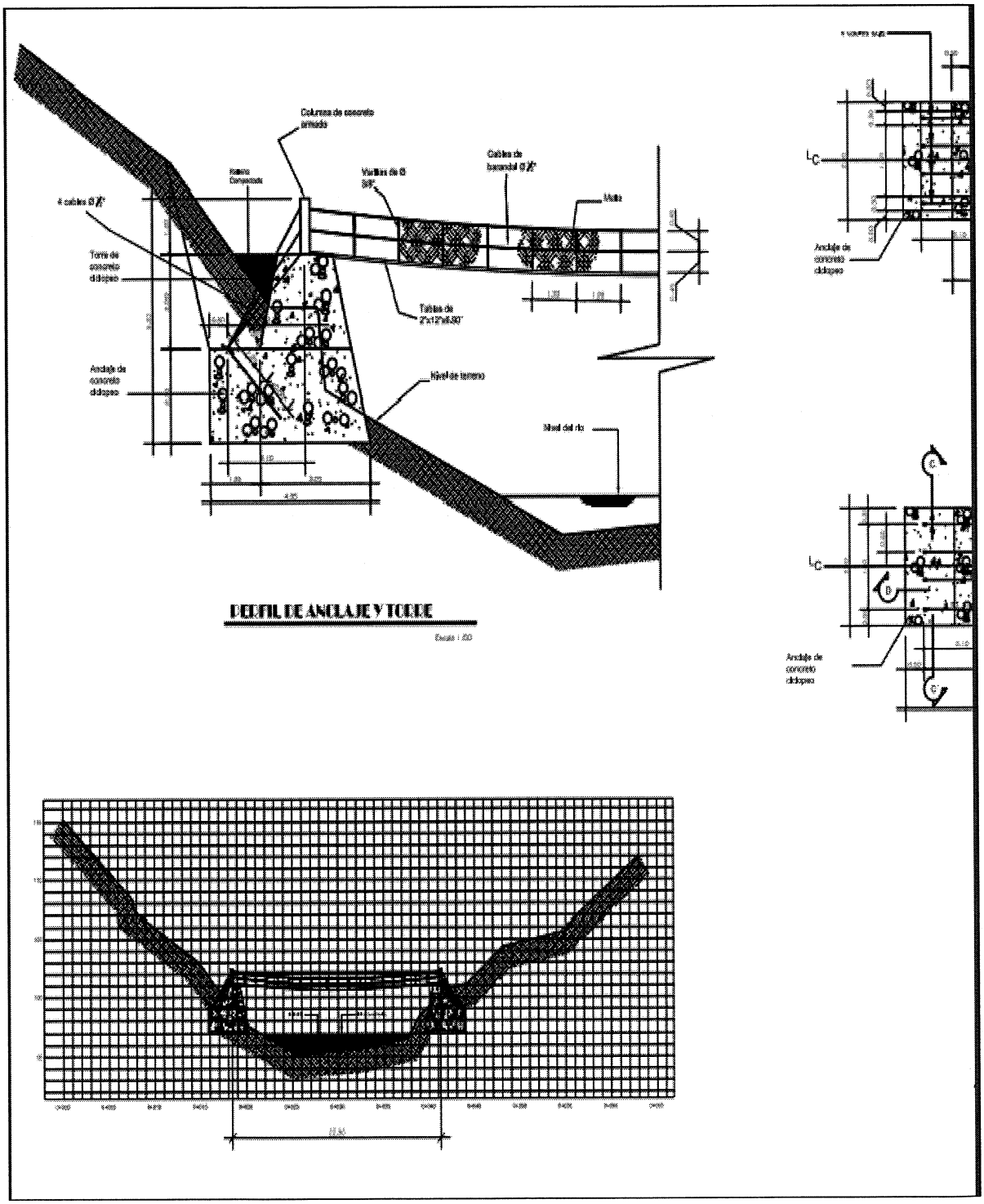
Es importante hacer saber que el levantamiento topográfico así como otros datos para el diseño fueron proporcionados por terceros. Para fines de diseño se asumieron valores geotécnicos debido a que no existen estudios de suelos, dichos valores fueron utilizados para el diseño estructural de los cimientos del puente. El trabajo representa una aproximación real del proyecto, el resultado final del diseño depende fundamentalmente de la información preliminar proporcionada por terceros.

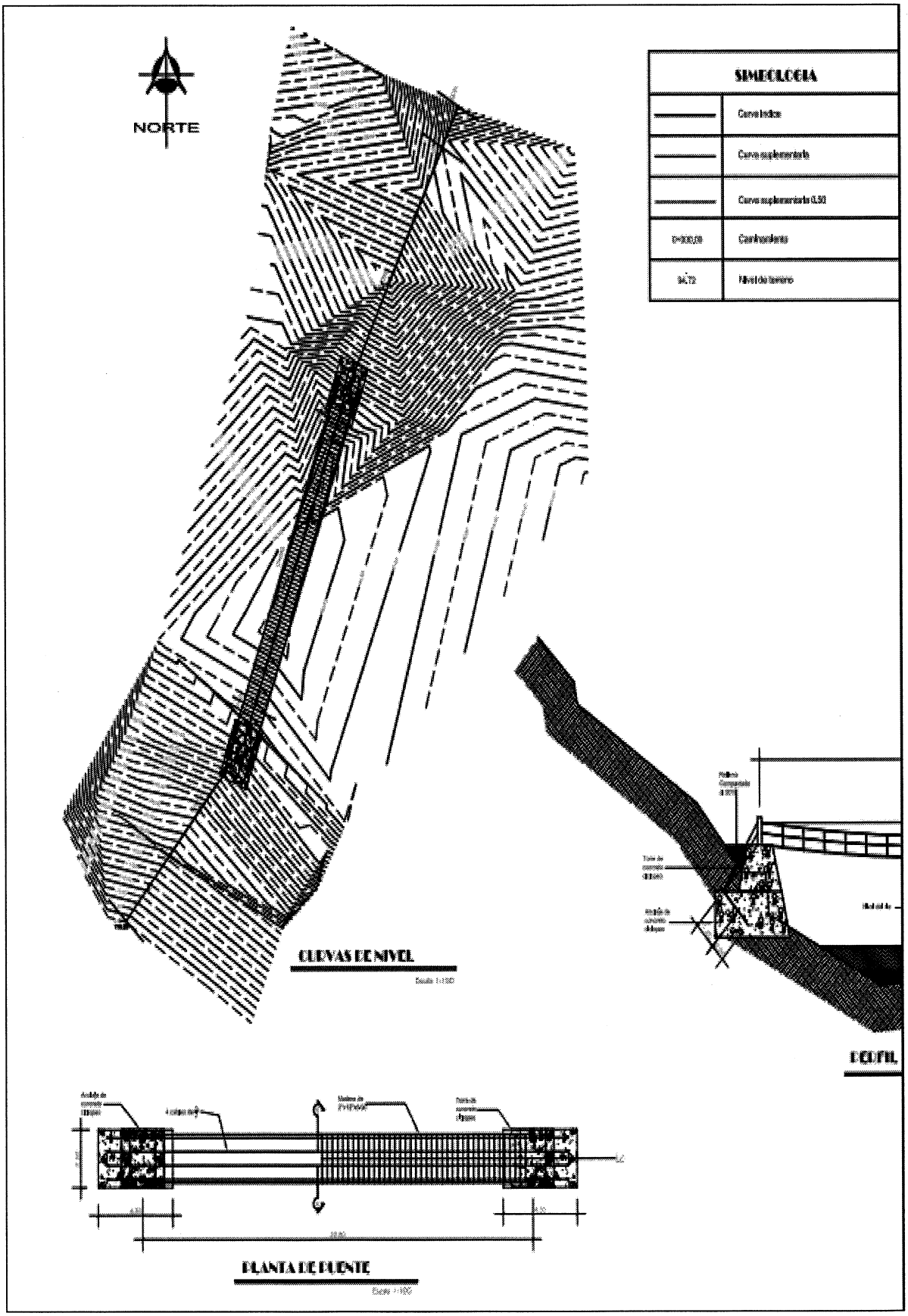
Atentamente:

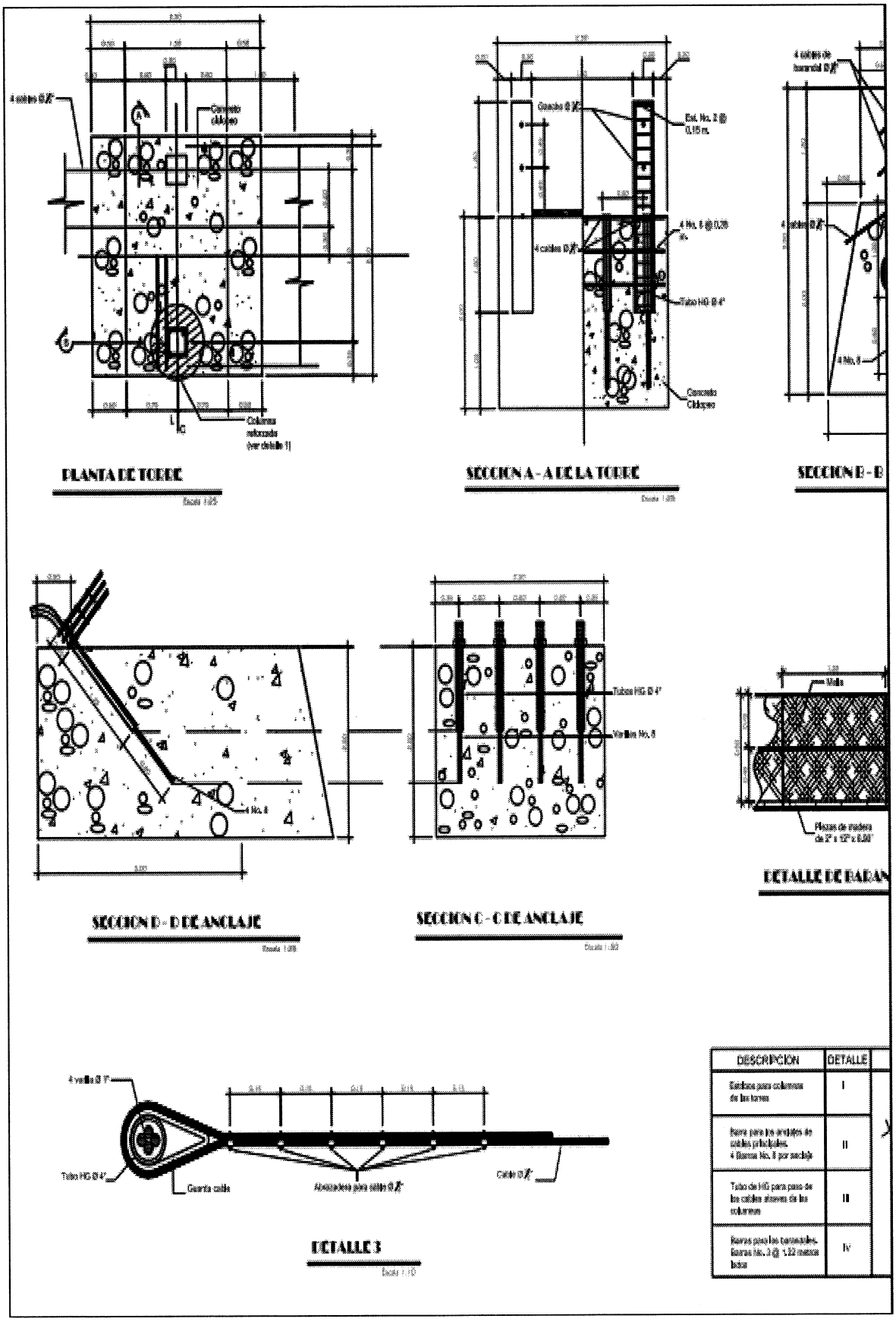


Ing. Juan Diego Mejia Edelman
Col. 14208

Anexo 3
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla
Departamento de Santa Rosa
Proyecto: Reposición de puente colgante peatonal
Planos del Puente
Año: 2017




NORTE
SIMBOLOGIA
Curva índice
Curva suplementaria
Curva suplementaria 0,50
Confinamiento
Nivel de terreno
CURVAS DE NIVEL
PERFIL
PLANTA DE PUENTE


PLANTA DE TORRE
SECCION A - A DE LA TORRE
SECCION B - B
SECCION D - D DE ANCLAJE
SECCION C - C DE ANCLAJE
DETALLE DE BARAN
DETALLE 3
DESCRIPCION
DETALLE

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS PARA

COMITÉ DE MANTENIMIENTO EN ÓPTIMAS CONDICIONES

DEL PUENTE PEATONAL COLGANTE

DE ALDEA NANCINTA

ÍNDICE

Contenido	página
	1
1. INTRODUCCIÓN	2
2. AUTORIZACIÓN	3
3. ANTECEDENTES	3
4. BASE LEGAL	4
5. MISIÓN	5
6. VISIÓN	5
7. OBJETIVOS DEL MANUAL	5
8. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	6
9. CAMPO DE APLICACIÓN	7
10. SIMBOLOGIA UTILIZADA	8
11. PROCEDIMIENTOS	10
PROCEDIMIENTO 1. Compra de materiales y herramientas	11
PROCEDIMIENTO 2. Mantenimiento de puente peatonal colgante	14
PROCEDIMIENTO 1. Reparación y restauración del puente peatonal colgante	17

1. INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos ha sido elaborado con la finalidad de facilitar la ejecución de los procedimientos administrativos que serán realizados por el Comité de mantenimiento del puente peatonal colgante, el propósito es que dicha organización cuente con un instrumento que permita el eficiente desarrollo de las actividades.

Por consiguiente se pretende lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos, que beneficien a los habitantes de la aldea Nancinta y sus caseríos. Por lo cual este manual describe los procedimientos con base a los siguientes aspectos:

- Denominación del procedimiento
- Objetivos y normas
- Pasos del procedimiento
- Diagramas de flujo de los procedimientos

Cabe resaltar que este manual debe ser conocido por todos los integrantes que componen el Comité de mejoramiento y mantenimiento del puente colgante peatonal y en su momento adecuado deberá proporcionárseles la inducción correspondiente que orientara y guiara de manera clara y precisa a los usuarios del mismo.

Las compras de materiales e insumos que sean realizadas por el Comité de mantenimiento del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta, deberán estar estipuladas y normadas conforme a lo establecido y determinado por la ley de contrataciones del Estado, para su transparencia y eficacia.

Esto en el entendido que todas las actividades que se lleven a cabo por esta organización comunal, debe estar normado y previamente definido por procesos y procedimientos que aseguraran la eficacia de cada una ellas. Por lo que el seguimiento ordenado de los flujogramas definidos asegura el éxito en la gestión.

2. AUTORIZACIÓN

El manual de normas y procedimientos deberá ser aprobado, previo a ponerse en vigor por el comité de mantenimiento del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta. Esto con el propósito de poner en marcha a la brevedad todas las disposiciones establecidas en dicho manual y tenga el visto bueno de las autoridades competentes. Las copias se entregarán a cada una de las entidades relacionadas, con el objeto que estén sabidas y enteradas de las actividades que se estarán realizando en lo que respecta a remodelaciones, reparaciones y mantenimiento del puente.

3. ANTECEDENTES

La infraestructura de los puentes colgantes peatonales es de gran importancia, interés y beneficio para los pobladores de la aldea Nancinta, es por ello que se hace necesario tener no solamente una base técnica, sino que, de organización comunitaria, como lo es El Comité de Mantenimiento del mencionado puente.

Además de servicios e instalaciones con las que cuenta la aldea para el desarrollo de su actividad económica. Vastos estudios han reflejado que tanto cantidad como calidad de la infraestructura de un centro poblado son pieza clave para el desarrollo económico y social.

El Banco Mundial (BM, 1994) ha determinado que el aumento de la infraestructura y el crecimiento de la producción están fuertemente relacionados: un incremento del 1% en el capital de infraestructura se asocia con un crecimiento y desarrollo en la economía de las regiones.

De acuerdo a las condiciones actuales se observa un decrecimiento en la inversión en infraestructura, lo cual obviamente repercute en la situación económica que se observa en nuestro país.

Estudios realizados recientemente han revelado que el promedio del índice de condición de pavimento en nuestra infraestructura vial es inferior a 50 por lo tanto de acuerdo a la clasificación general representa una mala condición de nuestros

puentes. Las mismas evaluaciones han establecido más de 200 puntos o áreas de riesgo en la red vial.

Es por ello que el mantenimiento y evaluación de puentes en el interior del país, direccionado con la ingeniería vial, la conservación y el mantenimiento de puentes y estructuras son de las actividades más importantes que se deben realizar para llevar a cabo la conservación de una red de carreteras.

Su objetivo final, como la de toda labor de conservación, es la del mantenimiento de todas las condiciones de servicio de la infraestructura en el mejor nivel posible para asegurar una mejor calidad de vida para las personas que transitan y son por ende usuarios frecuentes y constantes del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta.

Tener nociones del origen de los daños es fundamental en el momento de definir las operaciones necesarias para devolver la estructura su estado inicial para que fuera proyectada, o bien rehabilitar para condiciones de servicio actuales en materia de mantenimiento y restauraciones de infraestructura de puentes.

Por lo que el diseño de normas y procedimientos servirán de guía direccional para los integrantes de dicho Comité para definir las actividades, funciones y objetivos que se han de perseguir con el propósito de mantener en óptimas condiciones la infraestructura del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta, que beneficiara también a los caseríos que la componen.

4. BASE LEGAL

- Reglamento Ley de Contrataciones del Estado, Acuerdo Gubernativo, 122-2016. Título III. Artículos 14, 16, 17, 25, 38, 39 y 65. Se indican los regímenes que se deben tener al realizar una contratación en el Estado.

- Acuerdo Gubernativo Número 1056-92 de la Presidencia de la República.

Establece los requisitos y documentos legales para la Convocatoria girada por la Municipalidad de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, en lo referente a

invitación a cotizar, para presentación de ofertas, en lo que respecta a la adjudicación de presente proceso de cotización para la construcción de puente colgante peatonal.

Reglamento de Construcción de Guatemala. Plan Regulador, artículos 37, 51,64, 68, 70, 76 y 77.

Este reglamento estipula y norma todo lo referente a la solicitud de licencia de construcción, ampliación, modificación, reparación y demolición de una edificación, lleva implícita la obligación solidaria del ejecutor y el propietario, de pagar a la Municipalidad los gastos que se originaren por la reparación de los desperfectos causados.

5. MISIÓN

"Somos un Comité de Mantenimiento del puente colgante peatonal, en el cual tenemos como prioridad el cuidado y conservación del mismo, de tal forma que pueda estar siempre disponible, en las mejores condiciones para beneficio de los habitantes de la comunidad de la aldea Nancinta".

6. VISIÓN

"Ser el Comité de mantenimiento de puentes con mayor eficacia y optimización de los recursos disponibles tanto físico, humanos, técnicos y financieros para lograr la preservación de la infraestructura del puente colgante peatonal, manteniéndolo por más tiempo de vida útil, brindando este beneficio con los más altos estándares de cuidado, preservación y restauración del mismo".

Con ello se pretende lograr una mejor satisfacción total de los usuarios del puente colgante peatonal, a fin de llenar de manera permanente y constante las más altas expectativas de la comunidad poblada de Nancinta y sus caseríos.

7. OBJETIVOS DEL MANUAL

Definir los propósitos con claridad que tendrá el manual de normas y procedimientos, que se aplicaran en el mantenimiento y cuidado en óptimas condiciones del puente colgante peatonal de la aldea Nancinta, son determinantes, en virtud de que define con

precesión lo que se pretende lograr con esta herramienta muy útil, en especial para los miembros del Comité de mantenimiento. Por tal razón se definen a continuación los objetivos, tanto el general como los específicos.

- General

Proveer información precisa y oportuna sobre normas y procedimientos a desarrollar para cada proceso a realizarse por el Comité de mantenimiento y mejora del puente colgante peatonal de la aldea Nancinta, que permita y asegure su funcionamiento en óptimo estado por un tiempo prolongado, que beneficie a toda la comunidad poblada.

- Específicos

- Determinar de forma clara los procedimientos necesarios para la realización de los procesos necesarios de mantenimiento del puente colgante peatonal, que se ejecuten de forma eficaz.

- Propiciar un panorama integral sobre la secuencia de pasos necesarios para lograr los objetivos de mejora continua del proyecto social.

- Reducir al máximo los errores, equivocaciones y omisiones en los procedimientos diarios de mantenimiento y mejora del puente colgante peatonal de la aldea Nancinta.

- Brindar en forma clara y correcta toda la información de los procesos y conjunto de normas procedimentales que permitirán el alcance y eficacia de los trabajos realizados.

8. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

- El personal involucrado en los procedimientos debe consultar el presente documento para lograr los objetivos que se buscan alcanzar con la aplicación del manual de normas y procedimientos en el proyecto social rural. Se debe seguir los

pasos de cada uno de los procedimientos y flugramas de procesos para la ejecución eficaz y satisfactoria de las funciones y atribuciones definidas.

- En caso de que existan modificaciones en los procedimientos, el personal debe informarlo a las autoridades competentes del Comité de mantenimiento del puente colgante peatonal.

- Toda documentación que se realice o presente en relación al proyecto de mantenimiento del puente colgante peatonal, debe cumplir con las normas específicas estipuladas en este manual.

- Este manual debe ser conocido por todos los integrantes que componen el Comité de mejoramiento y mantenimiento del puente colgante peatonal y en su momento adecuado deberá proporcionárseles la inducción correspondiente.

- Las compras que realicen por el Comité deberán estar estipuladas y normadas conforme a lo establecido por la ley de contrataciones del Estado, para su transparencia y eficacia.

- El control de todas las actividades debe ser de manera periódica y responsablemente delegada a personas capaces y competentes que permita asegurar el cumplimiento de los objetivos y prioridades.

9. CAMPO DE APLICACIÓN

El Manual de Normas y Procedimientos del Comité de Mantenimiento del Puente colgante peatonal, está dirigido para todas las personas que integraran los equipos de trabajo desde su presidente hasta el vocal, en las diferentes actividades que se realicen, en dicha infraestructura de la aldea Nancinta.

Este manual de normas y procedimientos es aplicable también, para las personas e instituciones que realicen gestiones de apoyo y cooperación con el Comité de mantenimiento, conformado por sus habitantes. En el cual debe tenerse como

prioridad el mantenimiento en óptimas condiciones del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta. Y esto por un periodo de tiempo perdurable.

Esta herramienta debe ser utilizada en el proceso de inducción de los miembros mencionados en el acápite anterior y en cualquier actividad en que se desempeñen dentro de las funciones que realizan. Los procedimientos y actividades que se llevan a cabo deben buscar la preservación, conservación y mantenimiento óptimo de dicho puente peatonal colgante.

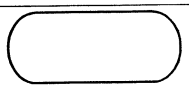
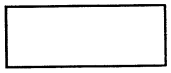
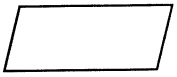
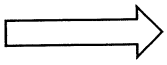
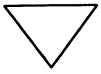
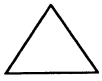
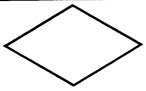
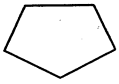
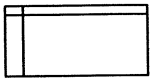
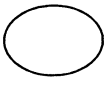
Aplicando estos procedimientos normados y establecidos en esta guía para el uso eficaz y oportuno del Comité que les permita contar siempre con este recurso infraestructural en excelentes condiciones de seguridad vial peatonal. La observancia y aplicación al pie de la letra, siguiendo las instrucciones, proceso y flujograma de procedimeintos es clave para el logro de los objetivos trazados.

La ejecución eficaz de este manual de normas y procedimientos es clave para garantizar la seguridad de los habitantes de la aldea Nancinta. La simbología describe la secuencia de los procedimientos y cargos responsables de la realización de estas actividades.

10. SIMBOLOGIA UTILIZADA

La simbología que se emplea en el flujogrma de procedimientos ilustra de una manera clara y específica, el fujo de pasos que deben cumplir, los cargos responsables de la ejecución de las funiones y atribuciones. Se usan los conectores para facilitar la comprensión y seguimiento de cada una de las actividades a realizar e por el Comité de mantenimiento del puente peatonal colgante desde su inicio hasta su finalización.

A continuación, se presenta de manera gráfica, la simbología que se utilizara para describir y explica los procedimientos y flujogramas de procesos de las actividades.

Símbolo	Nombre	Descripción
	Inicio/Finalización	Indica la iniciación o finalización de un procedimiento determinado.
	Actividad	Indica una actividad a realizarse en el procedimiento.
	Inspección	Expresa una acción de inspeccionar, revisar o supervisar.
	Transferencia	Indica el movimiento o traslado de un documento de un lado a otro.
	Archivo final	Expresa que la documentación se archiva.
	Archivo temporal	Indica que durante el proceso el documento temporalmente es archivado.
No  Si	Decisión	Indica un punto en el flujo del proceso de una decisión entre si o no, para continuar.
	Conector fuera de pagina	Conecta una actividad con otra, enlazándola en otra página.
	Almacenamiento interno	Expresa el almacenamiento interno de una documentación.
	Documento	Representa el archivo o documento en el procedimiento.
	Conector dentro de página	Indica un enlace de actividades dentro de la misma página.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

11. PROCEDIMIENTOS

Con el fin de eficientar y optimizar los resultados del manual de normas y procedimientos, se plasman a continuación la descripción de los procedimientos a desarrollarse por el Comité de mantenimiento del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta, que les permita el mantenimiento en excelentes y seguras condiciones.

En la hoja uno se hace referencia a la descripción, la norma específica y el objetivo específico que se pretende alcanzar con el procedimiento. Trata también del número de pasos que conllevara el proceso, con que puesto comienza y con qué puesto finaliza la gestión, también indica el nombre del procedimiento.

En la hoja dos, se detallan cada una de las actividades a realizar en el procedimiento, así como los cargos responsables que estarán llevando a cabo el objetivo de definido en el manual de normas y procedimientos. También se especifica el número de pasos que serán necesarios para alcanzar lo propuesto.

En la hoja tres, se definen los puestos responsable de la ejecución de las actividades, el inicio y finalización del procedimiento, la asignación de los pasos que conllevara la realización de proceso, colocándose el numero sobre la simbología previamente definida para ilustrar y guiar de manera práctica a los miembros del Comité de mantenimiento del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta.

En resumen estos son los componentes que contienen las hojas del manual de normas y procedimientos definidos.

- Compra de materiales y herramientas para mantenimiento del puente peatonal colgante.
- Mantenimiento del puente peatonal colgante.
- Reparación y restauración del puente peatonal colgante.

A continuación, se detallan y definen la descripción de procedimientos y flujogramas de procesos del manual de normas y procedimientos propuesto para el Comité de Mantenimiento del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta.

Nombre de procedimiento: Compra de materiales y herramientas	
Inicia: Presidente del Comité	Finaliza: Tesorero del Comité
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González	
Procedimiento No. 1	Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 16	Hoja: 1/3

Descripción:

El presidente del comité de mantenimiento del puente peatonal colgante convoca y organiza a los integrantes y personas de la comunidad que participaran en el proceso de compra de materiales y herramientas para el óptimo mantenimiento del Puente peatonal colgante. Esto a través de una reunión informativa de carácter general con los líderes comunitarios de la Aldea.

Norma específica:

Deberá llevarse un libro de actas, para dejar constancia y control de las actividades que se han de realizar con el apoyo de los habitantes del centro poblado. Esto en el entendido que serán principalmente los miembros del Comité, quienes serán los responsables de la obra a realizar.

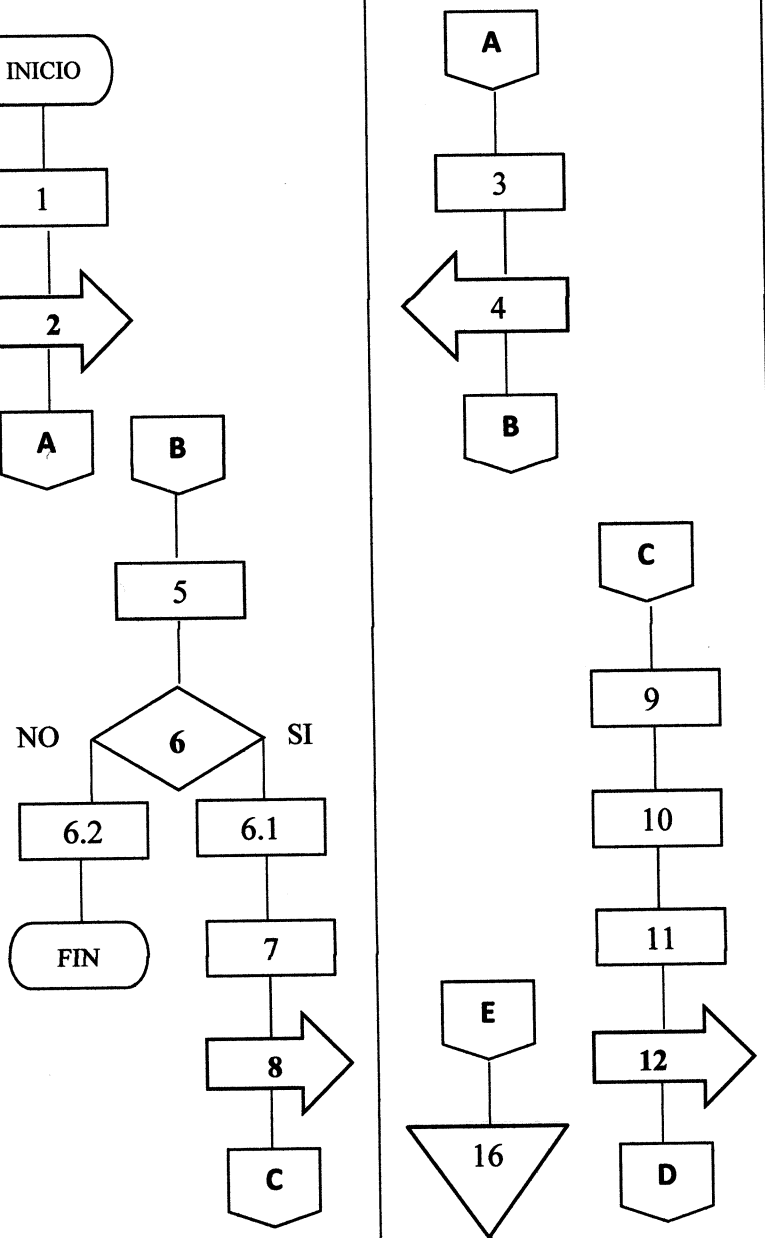
Objetivo específico:

Lograr el mantenimiento adecuado y oportuno de la infraestructura del puente peatonal colgante en el tiempo y con las personas de apoyo estipuladas. Se hace necesario también para alcanzar este propósito, el persuadir adecuadamente a la población a que colabore en las actividades.

Nombre de procedimiento: Compra de materiales y herramientas		
Inicia: Presidente del Comité		Finaliza: Tesorero del Comité
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González		
Procedimiento No. 1		Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 16		Hoja: 2/3
Puesto responsable	Paso No.	Actividad
Presidente del Comité	1	Estudia y analiza las cantidades de materiales necesarios a comprar para el puente.
	2	Transfiere orden de cotización de materiales
Secretaria del Comité	3	Cotiza la compra de materiales para mantenimiento de puente.
	4	Traslada la información con documentos al Presidente del Comité sobre las propuestas de cotizaciones.
Presidente del Comité	5	Analiza y evalúa entre las mejores alternativas de compra.
	6	Elige la opción que más se ajuste al presupuesto financiero del Comité.
	6.1	Decide la compra de los materiales requeridos.
	6.2	Rechaza la compra de materiales para puente.
	7	Autoriza la compra de materiales y herramientas necesarios para el puente peatonal colgante.
	8	Traslada a secretaria el Contacto de la empresa que suministra los materiales.
Secretaria del Comité	9	Realiza la orden de compra de materiales y herramientas
	10	Confirma con la empresa proveedora la compra de materiales.
	11	Envía datos de la empresa proveedora para tramitar cheque y programar fecha de pago.
	12	Traslada el respectivo cheque de pago a la empresa proveedora.
Tesorero del Comité	13	Efectúa el pago del pedido de materiales.
	14	Contabiliza y archiva la factura para su control.
	15	Envía documentos de comprobantes de pago de los materiales.
Secretaria del Comité	16	Archivo de los documentos por secretaria del Comité.

Nombre de procedimiento: Compra de materiales y herramientas		
Inicia: Presidente del Comité	Finaliza: Secretaria del Comité	
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González		
Procedimiento No. 1		Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 16		Hoja: 3/3

Presidente del comité	Secretaria del Comité	Tesorero del Comité



Nombre de procedimiento: Mantenimiento de puente peatonal colgante	
Inicia: Presidente del Comité	Finaliza: Vocal del Comité
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González	
Procedimiento No. 2	Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 12	Hoja: 1/3

Descripción:

El presidente del comité de mantenimiento del puente peatonal colgante convoca y organiza a los integrantes y personas de la comunidad que participaran en las remodelaciones necesrias. Esto a través de una reunión informativa de carácter general con los líderes comunitarios de la Aldea.

Norma específica:

Deberá llevarse un libro de actas, para dejar constancia y control de las actividades que se han de realizar con el apoyo de los habitantes del centro poblado. Esto en el entendido que serán principalmente los miembros del Comité, quienes serán los responsables de la obra a realizar.

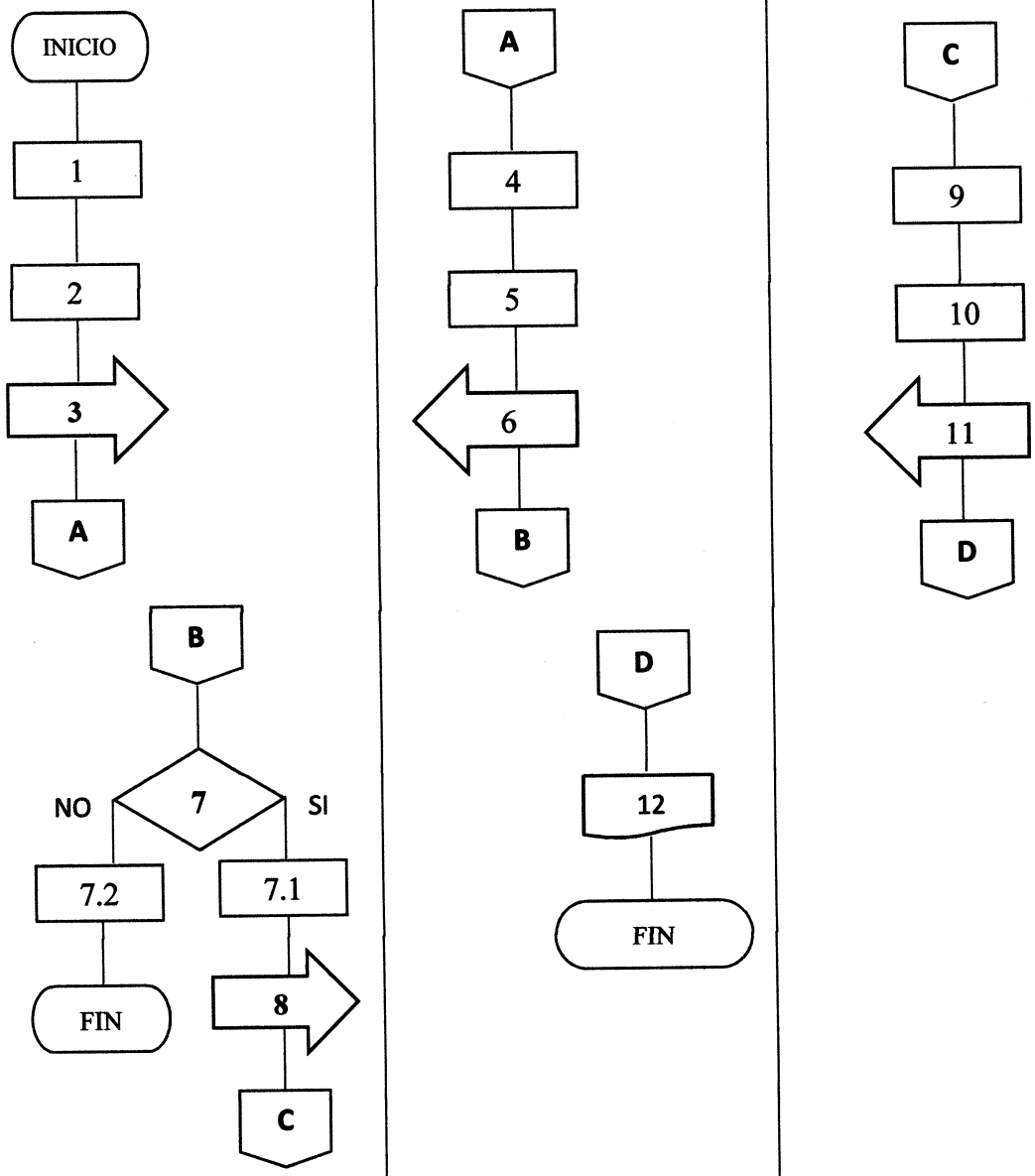
Objetivo específico:

Lograr el mantenimiento adecuado y oportuno de la infraestructura del puente peatonal colgante en el tiempo y con las personas de apoyo estipuladas. Se hace necesario también para alcanzar este propósito, el persuadir adecuadamente a la población a que colabore en las actividades.

Nombre de procedimiento: Mantenimiento de puente peatonal colgante		
Inicia: Presidente del Comité		Finaliza: Secretaria del Comité
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González		
Procedimiento No. 2		Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 12		Hoja: 2/3
Puesto responsable	Paso No.	Actividad
Presidente del Comité	1	Evalúa y estudia las mejoras y mantenimiento al puente peatonal colgante
	2	Convoca a reunión a miembros del Comité de mantenimiento del puente para programar y realizar mejoras.
	3	Gira y envía por escrito para pedir el apoyo de la comunidad para transportar materiales y herramientas.
Secretaria del Comité	4	Coordina con miembros del Comité para definir la clase específica de mantenimiento a realizar.
	5	Asiste al Presidente y Vicepresidente del Comité con la papelería a preparar en orden.
	6	Traslada el acta sobre los acuerdos acordados con el Comité de Mantenimiento del puente
Presidente del Comité	7	Decide sobre la realización o no del mantenimiento del puente peatonal colgante.
	7.1 7.2	Si decide que proceden las mejoras y mantenimiento del puente. Al no proceder finaliza el procedimiento
	8	Traslada la información por escrito para realizar las actividades de mantenimiento.
Vocal del Comité	9	Informa a los colaboradores de la comunidad, lo que se hará y como ayudaran en las tareas asignadas.
	10	Supervisa y coordina a la gente, y asigna las tareas específicas que estos realizaran.
	11	Traslada la resolución del Comité de mantenimiento.
Secretaria del Comité	12	Archiva la documentación de respaldo.

Nombre de procedimiento: Mantenimiento de puente peatonal colgante		
Inicia: Presidente del Comité	Finaliza: Secretaria del Comité	
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González		
Procedimiento No. 2		Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 12		Hoja: 3/3

Presidente del comité	Secretaria del Comité	Vocal del Comité



Nombre de procedimiento: Reparacion y restauración del puente peatonal colgante	
Inicia: Presidente del Comité	Finaliza: Secretaria del Comité
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González	
Procedimiento No. 3	Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 14	Hoja: 1/3

Descripción:

Proceso mediante el cual se realizaran los trabajos de reparación y restauración del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta, con el apoyo de los habitantes de la comunidad poblada. Se organiza para tal efecto a la comunidad con el objeto de que puedan aportar y apoyar en los trabajos de restauración de la infraestructura.

Norma específica:

Se deberá considerar el tiempo, los recursos y el número de personas que colaboraran para acabar los trabajos de restauración infraestural en el plazo estipulado. Se deberá trabajar también por horarios específicos y tareas bien definidas para da equipo de trabajo de las personas colaboradoras.

Objetivo específico:

Lograr el mantenimiento adecuado y oportuno de la infraestructura del puente peatonal colgante en el tiempo y con las personas de apoyo estipuladas. Se hace necesario también para alcanzar este propósito, el persuadir adecuadamente a la población a que colabore en las actividades.

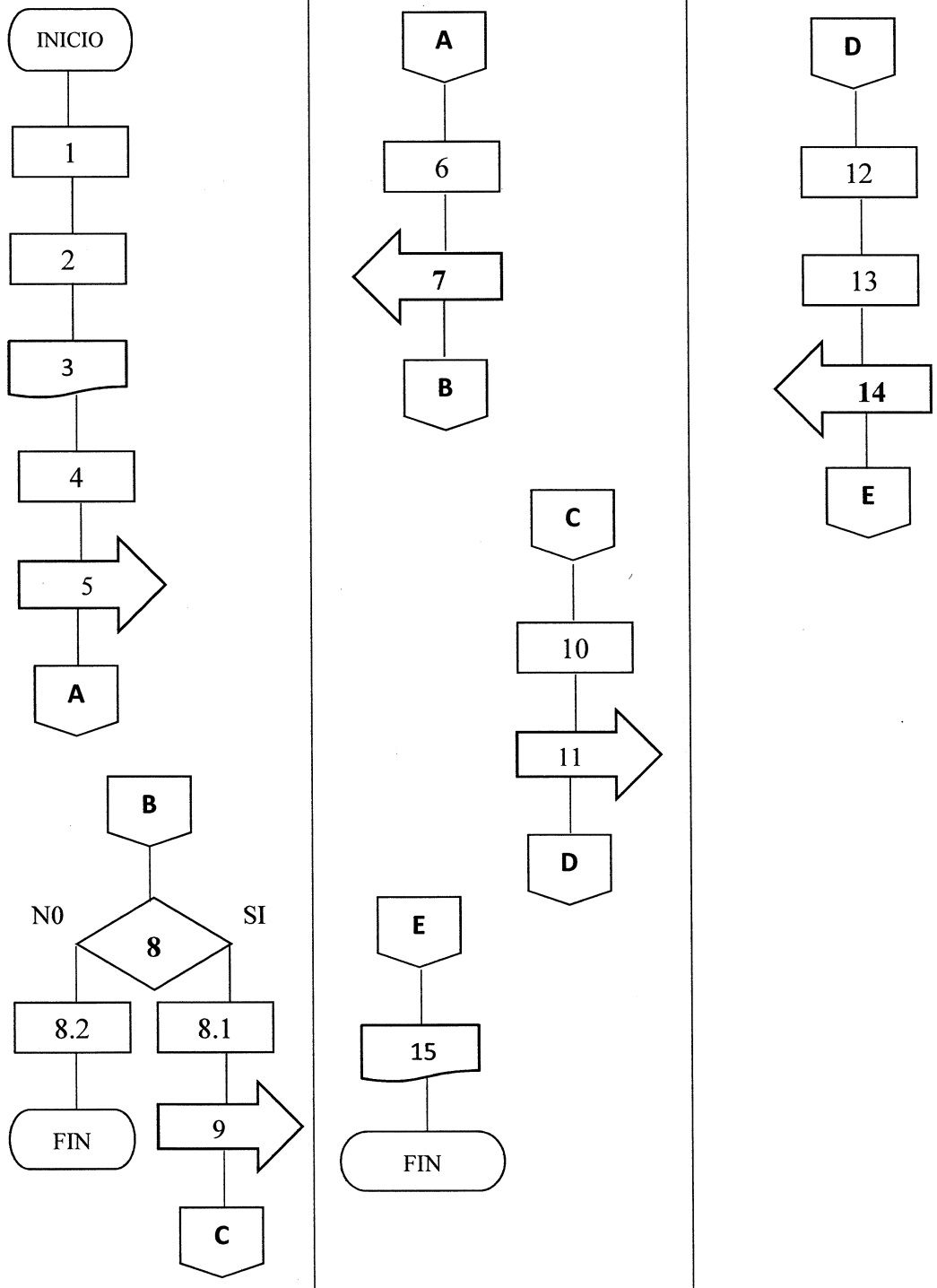
Objetivo específico:

Lograr las restauraciones y reparaciones eficazmente del puente peatonal colgante con los recursos disponibles y las personas, coordinadas por el Comité de Mantenimiento. Además de verificar que se hayan realizado todos los trabajos de reparación previstos y planificados en junta directiva.

Nombre de procedimiento: Reparación y restauración del puente peatonal colgante.		
Inicia: Presidente del Comité		Finaliza: Tesorero del Comité
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González		
Procedimiento No. 3		Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 15		Hoja: 2/3
Puesto responsable	Paso No.	Actividad
Presidente del Comité	1	Evalúa y considera las reparaciones y restauraciones del puente peatonal colgante a realizar.
	2	Coordina y organiza con miembros del Comité las tareas de reparación y restauraciones a realizar.
	3	Solicita la colaboración y apoyo por escrito de los habitantes para realizar eficazmente las reparaciones.
	4	Evalúa las condiciones del puente, y define las acciones a realizar, mediante recorrido físico.
	5	Traslada la información escrita para evaluación financiera de las actividades a realizar.
Tesorero del Comité	6	Estima y decide la cantidad de dinero que se invertirá para las reparaciones y restauraciones.
	7	Traslada la información sobe situación financiera
Presidente del Comité	8	Decide acerca de realizar o no las reparaciones
	8.1 8.2	Decide y autoriza las reparaciones del puente Al no aprobarlas termina el proceso.
	9	Traslada la orden de compra de los materiales y herramientas para realizar reparaciones del puente.
Tesorero del Comité	10	Realiza las compras de los insumos y materiales.
	11	Transfiere los documentos de respaldo, de constancia de pago de reparaciones del puente.
Vocal del Comité	12	Informa al resto de integrantes del comité y a la comunidad acerca de las remodelaciones.
	13	Asiste al tesorero para agilizar operaciones de reparación y restauración del puente peatonal colgante.
	14	Traslada al tesorero la información con copias.
Tesorero del Comité	15	Archiva los documentos para respaldo de constancia.

Nombre de procedimiento: Restauración y reparación de puente peatonal colgante		
Inicia: Presidente del Comité	Finaliza: Tesorero del comité	
Elaborado por: Sidney Maglem Monterroso González		
Procedimiento No. 3		Fecha: enero de 2019
No. de pasos: 14		Hoja: 3/3

Presidente del comité	Tesorero del Comité	Vocal del Comité



CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

DE MANTENIMIENTO EN ÓPTIMAS CONDICIONES DEL

PUENTE PEATONAL COLGANTE DE LA ALDEA NANCINTA

INTRODUCCIÓN

La importancia del programa de divulgación que persiga una concientización y sensibilización de la población para mantener en buenas condiciones el puente colgante peatonal, para que su uso y tiempo de vida útil sea largamente aprovechado y beneficie a los caseríos de la aldea Nancinta que más lo utilizarán.

Uno de los propósitos medulares es implantar una cultura de preservación y cuidado de esta infraestructura a la población de la aldea Nancinta y sus caseríos, en virtud que los beneficiados evidentemente serán ellos mismos, los habitantes de estos centros poblados.

La falta de prioridad y atención a la implementación de una campaña de concientización, acercad del mantenimiento y cuidado permanente del Puente colgante peatonal de la aldea Nancinta, podría ser la causa evidente de una complicación generacional que se expande con el paso del tiempo.

Esto con el fin que se unan para que hagan alianza estratégica de divulgación y promoción de conservación de esta infraestructura de valor útil para la comunidad, deben ir encaminados y orientados a crear una esa cultura permanente y generacional de cuidado de los bienes y patrimonios de la región poblada.

Se pretende también con la creación de esta imagen corporativa, que al transmitir y difundir mensajes que sensibilicen, no solo a los habitantes del centro poblado, sino que también a las autoridades encargadas de la construcción de dichos puentes peatonales, para que al momento de diseñar y edificar estas estructuras tomen en cuenta las necesidades vulnerables de todas las personas de la aldea Nancinta y sus caseríos.

Todos los esfuerzos publicitarios que en esta campaña de concientización se realizan están dirigidos al grupo objetivo de los habitantes de la aldea Nancinta, con el propósito de crear una nueva cultura y conciencia de cuidado y mantenimiento del puente colgante peatonal en óptimas condiciones.

INDICE

CONTENIDO	Página
Introducción	i
CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN	**1**
1.1 DESCRIPCIÓN	**1**
1.1.1 OBJETIVOS	**2**
1.1.2 General	2
1.1.3 Específicos	2
1.1.4 BENEFICIOS DE LA PROPUESTA	**3**
1.1.5 POBLACION BENEFICIADA	**3**
1.1.6 Segmentación demográfica	3
1.1.7 Segmentación geográfica	4
1.1.8 Segmentación psicográfica	5
1.1.9 MENSAJE PUBLICITARIO	**5**
1.1.10 Logotipo	5
1.1.11 Eslogan	6
1.1.12 TECNICAS PUBLICITARIAS	**7**
1.1.13 Técnicas de medios	7
1.1.14 Carta de invitación a la comunidad	7
1.1.15 Anuncio de radio	9
1.1.16 Manta vinílica	11
1.1.17 Afiche	12
1.1.18 Volante	13
1.2 ESTRATEGIAS CREATIVAS	**14**
1.2.1 Plan de medios	14
1.2.2 Objetivos	14
1.2.3 General	14
1.2.4 Específicos	15
1.2.5 Alcance y frecuencia	15
1.2.6 Presupuesto publicitario	16
1.2.7 Duración de la campaña	17
1.2.8 Evaluación y seguimiento	17
1.2.9 Encuesta	18
1.2.10 PLAN DE ACCIÓN	20
1.2.11 MATRIZ PLAN DE ACCIÓN	21
CONCLUSIONES	23
RECOMENDACIONES	24
BIBLIOGRAFÍA	25

ÍNDICE DE IMÁGENES

No.	Descripción	Página
1	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante Logotipo del Comité de Mantenimiento Año: 2017.	6
2	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante. Carta de invitación a la comunidad Año: 2017.	8
3	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante. Diseño de Manta Vinílica. Año: 2017	11
4	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante. Diseño del Afiche. Año: 2017	12
5	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante. Diseño del Volante. Año: 2017	13

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante. Presupuesto de publicidad. Año: 2017.	16
2	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante. Plan de acción. Año: 2017.	22

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante. Cuña radial dramatizada, 60 segundos. Año: 2017.	10
2	Campaña de Concientización, aldea Nancinta Proyecto: Mantenimiento del Puente Peatonal. Encesta de opinión. Año: 2017.	19

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

La definición de una plataforma publicitaria para la creación de una conciencia y cultura de cuidado y mantenimiento del puente peatonal colgante en los habitantes de la aldea Nancinta, es determinante para el éxito de y cumplimiento de los objetivos y estrategias de impacto social en la comunidad. Se toma en consideración también los recursos disponibles y el presupuesto.

1.1 DESCRIPCIÓN

El siguiente apartado describe y detalla el diseño de una campaña de comunicación para el desarrollo y cambio social, a manera de brief publicitario, con el fin de cambiar la forma de pensar en los habitantes del centro poblado, que conlleve a reeducar a los mismos y dirigida a promover la concientización del uso y cuidado adecuado de los puentes peatonales.

Además de exhortar de manera eficaz, a través de los medios de comunicación, a la construcción de puentes peatonales que satisfagan las necesidades de las personas de la comunidad objeto de estudio, es decir la aldea Nancinta y sus caseríos.

Se toma en consideración que todas las piezas gráficas y cuñas de radio correspondientes a la publicidad de esta campaña de concientización, poseerán un mismo lineamiento gráfico que la acredite como propiedad utilitaria de la campaña, es decir: el logo correspondiente a la campaña, el logo correspondiente al Comité de mantenimiento del puente peatonal colgante de la Aldea Nancinta.

También se define el logo de patrocinadores que respaldan la campaña, el slogan de la campaña, los números de teléfono, correo electrónico y página WEB a la cual se pueden dirigir para exponer consultas, hacer sugerencias y observaciones con respecto a la campaña o para aportar mejoras, ayuda económica con enfoque de beneficio para la comunidad poblada de la aldea Nancinta.

La campaña de concientización dirigida a la población de la aldea Nancinta, tiene como prioridad la creación de una nueva cultura de cuidar el puente peatonal colgante.

1.1.1 OBJETIVOS

El propósito principal de la campaña de concientización del mantenimiento del puente colgante peatonal, es implantar una cultura y conciencia de preservación y cuidado de esta infraestructura a la población de la aldea Nancinta y sus caseríos, en virtud que los beneficiados evidentemente serán ellos mismos, los habitantes de estos centros poblados.

Es importante resaltar que todos los esfuerzos que se realizaran tanto a nivel del Comité de Mantenimiento del puente de la aldea Nancinta, Municipalidad del municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa y otras organizaciones no Gubernamentales.

1.1.2 General

Crear a través de esta campaña de concientización en los habitantes de la aldea Nancinta, la cultura de cuidado y mantenimiento del puente peatonal colgante en la población de la aldea Nancinta y sus caseríos, por medio de la difusión de mensajes que evoquen a la conciencia de la misma sobre la importancia del uso adecuado y responsable de estas infraestructuras de beneficio comunal.

1.1.3 Específicos

- Establecer estrategias de comunicación efectivas designadas a la transmisión de información relevante y necesaria con respecto a la cultura de educación y seguridad vial, que concientice e induzca a las personas a utilizar adecuadamente los puentes peatonales.

- Desarrollar estrategias de comunicación que generen empatía por parte de las autoridades competentes y correspondientes de licenciar proyectos de construcción. En general, para que estas verifiquen antes de autorizarlos si las expectativas del

proyecto favorecen y se declinan a la satisfacción de necesidades de todas las personas, es decir, la inclusión de todas las personas de los centros poblados.

1.1.4 BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

La realización y lanzamiento de una campaña de concientización dirigida a la población de la aldea Nancinta y sus caseríos, que contribuya a la creación de una nueva cultura de cuidado y preservación de los bienes y patrimonios comunitarios, como lo es el mantenimiento y conservación de la infraestructura vial.

Evidentemente esto traerá un resultado y beneficio expresado en que el puente peatonal colgante del centro poblado de la aldea Nancinta permanecerá en óptimas condiciones, lo cual garantizara la seguridad de la integridad física de las familias de la comunidad poblada.

1.1.5 POBLACION BENEFICIADA

En efecto la población beneficiada con este proyecto de campaña de concientización sobre la creación de la nueva cultura de cuidado y protección del puente peatonal colgante, evidentemente seria toda la comunidad poblada de la aldea Nancinta y todos los caseríos que la conforman.

Esto en virtud de que podrán contar con este recurso infraestructural que asegura el bienestar general de todos sus habitantes, pues garantiza el resguardo y protección de los pobladores, facilitara el traslado y conecta a las personas por motivos laborales, comercio, estudio y familiarmente.

1.1.6 Segmentación demográfica

Los atributos y variables demográficas de los pobladores del centro poblado, como la edad, el sexo, el género, raza, la religión, estatus social, nivel de ingresos y la formación académica juegan un papel importante en la comprensión y definición del grupo o público objetivo, al cual se desea dirigir todos los esfuerzos y crear estrategias que logren alcanzar los objetivos fijados de la creación de una nueva cultura y conciencia en los habitantes de la aldea Nancinta.

Dicho propósito es en esencia asegurar el buen cuidado, mantenimiento y funcionamiento del puente peatonal Colgate. Esta información está disponible en virtud del censo realizado en la aldea durante el año 2017. En este caso los mensajes estarán dirigidos a los segmentos de niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

1.1.7 Segmentación geográfica

La campaña será efectuada en toda el área geográfica de la aldea Nancinta y sus caseríos que la integran y en su totalidad dentro de los tres meses siguientes, inmediatos a su inauguración, pero contará con una campaña de expectación que será lanzada dentro del primer trimestre del año posterior.

Mediante la ejecución de las estrategias de comunicación establecidas dentro de la campaña se pretende lograr captar la atención de las personas y autoridades municipales de Chiquimulilla, correspondientes del caso, para introducir el concepto de bienestar común y seguridad vial del uso responsable y cuidado permanente del puente colgante peatonal, concentrados en la campaña; logrando así cumplir los objetivos y metas preestablecidos de la misma.

En lo relativo al campo de aplicación de la campaña de concientización se pretende crear un vínculo de concientización y valoración de la vida, el respeto humano, el bienestar social y los beneficios que se obtienen al usar los puentes peatonales.

Se deberá impulsar y promover de manera continua en las personas de la aldea Nancinta y sus caseríos a que realicen las acciones sugeridas y a las autoridades para la implementación de estructuras de nueva conducta y cultura de protección del patrimonio e infraestructura comunal.

Esto evidentemente traerá como resultado la satisfacción de las necesidades de todos los habitantes, que coadyuvará y aportará mucho con la difusión y puesta en obra de todas las estrategias propuestas y acciones implantadas para el beneficio de la comunidad poblada de la aldea Nancinta.

1.1.8 Segmentación psicográfica

En este aspecto es muy importante tomas en cuenta las rasgos de personalidad, estilo de vida, intereses, estatus social, aficiones, inclinaciones, prioridades, principios y valores, lo cual nos podrá ayudar a construir un perfil mejor definido y claro de nuestro público objetivo.

En esta propuesta de segmento psicografico son los habitantes de la aldea Nancinta y los caseríos que la conforman. Además de representar una excelente técnica que permite conocer con bastante precisión los hábitos de las personas, de acuerdo a sus características y rasgos personales.

1.1.9 MENSAJE PUBLICITARIO

Atendiendo a los objetivos de un anuncio, los cuales son informar, recordar y persuadir; el mensaje dirigido a nuestro público objetivo, es decir los habitantes de la aldea Nancinta, ha de ser directo a la creación de conciencia y por ende coadyuvar a la implantación de una nueva cultura en la mente de las personas.

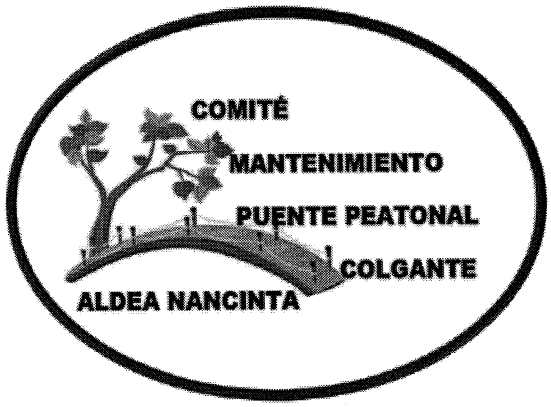
El enfoque será implantar en la mente de las personas el buen habito de comprometerse a dar un cuidado permanente y mantenimiento de óptimas condiciones del puente peatonal colgante del centro poblado, en donde el mensaje principal es que esta infraestructura el para el beneficio y seguridad de todos.

1.1.10 Logotipo

El diseño del logotipo del Comité encargado del mantenimiento y cuidado del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta es importante, debido a que es la imagen que se estará posicionando en la mente de la población que les indicara y recordara acerca del buen cuidado y mantenimiento optimo del puente, y que es responsabilidad de todos los habitantes, pues es para el uso, beneficio y seguridad para todo el centro poblado de dicha región.

El logotipo y eslogan propuesto para la campaña de concientización en la aldea Nancinta es el siguiente.

Imagen 1
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Logotipo del Comité de Mantenimiento
Año: 2017



¡El cuidado de nuestro puente, debe estar en tu mente!

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El diseño del logotipo presentado, está dirigido a la población de la aldea Nancinta, para causar el impacto de retención en la mente de los habitantes, con el propósito de recordar el compromiso de mantener en óptimas condiciones el puente colgante peatonal.

1.1.11 Eslogan

Es la frase que se identifica y posiciona en la mente de nuestro público objetivo, es decir en los habitantes de la aldea Nancinta. Por tal razón la creación del eslogan con rima es el idóneo para la campaña de concientización, este ha de ser fácilmente de retener e inducir a los pobladores a identificarse plenamente con el objetivo primordial que persigue dicha campaña. El eslogan propuesto es el siguiente.

¡El cuidado de nuestro puente, debe estar en tu mente!

1.1.12 TECNICAS PUBLICITARIAS

Las técnicas publicitarias son una herramienta muy importante para dirigir adecuadamente todos los esfuerzos y mensajes publicitarios, que aseguren la retención y que estos lleguen y causen el impacto deseado y trazado en los objetivos de la campaña de concientización.

1.1.13 Técnicas de medios

El uso de las técnicas de medios para transmitir el mensaje publicitario, en este caso la campaña de concientización del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta, es uno de los factores que inciden directamente sobre el mayor o menor éxito de la persuasión, y también sobre la mayor o menor resistencia a su presión psicológica.

Es importante en la capacidad del emisor para poder poner en marcha los procesos mediadores básicos: la atención, comprensión y aceptación tanto del mensaje formal como del contenido, así como también factores de situación de recepción (cómo, dónde, cuándo) del mensaje persuasivo. Inciden también en las variables de predisposición psicológica del receptor que tenían importancia como elementos clave respecto de lograr una mayor aceptación y credibilidad del mensaje y de la fuente persuasora.

1.1.14 Carta de invitación a la comunidad:

La realización y redacción adecuada de una carta de invitación dirigida a toda la comunidad del centro poblado de la aldea Nancinta, es una estrategia de involucramiento para hacer parte de la nueva cultura de cuidado y mantenimiento óptimo del puente peatonal colgante.

Se hará énfasis en la importancia que tienen cada uno de los habitantes en el cumplimiento eficaz del propósito fundamental de la campaña de concientización, en el entendido de que es necesario el apoyo y colaboración comprometida de los habitantes de la aldea de manera permanente y constante, para garantizar la seguridad y el bienestar de las familias de la comunidad poblada.

A continuación se presenta el modelo de la carta de invitación a la comunidad de la aldea Nancinta para convocar a su activa participación en la reunión informativa.

Imagen 2
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Carta de invitación a la Comunidad
Año: 2017

COMITÉ MANTENIMIENTO PUENTE PEATONAL COLGANTE ALDEA NANCINTA

Comité de Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante
Aldea Nancinta, municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa.

¡El cuidado de nuestro puente, debe estar en tu mente!

Nancinta, Chiquimulilla, 30 de enero de 2019

Estimado vecino
Aldea Nancinta
Chiquimulilla, Santa Rosa

Por este medio les saludamos y comunicamos que estaremos reuniéndonos el primer día hábil del mes en que se llevará a cabo el proyecto, con el propósito de proporcionales una charla informativa, acerca de la importancia del buen cuidado y mantenimiento optimo que debemos darle todos como comunidad al puente peatonal colgante. Esto es un tema de gran interés para la aldea, pues es un recurso e infraestructura que es de mucho beneficio para los habitantes de nuestro centro poblado, porque sabiéndolo cuidar muy bien, estaremos garantizando una mejor seguridad y bienestar para nosotros mismos y nuestras familias. Es un compromiso que nos involucra y corresponde a todos.

Esta invitación es de carácter general y de gran importancia, solicitamos su presencia y participación activa, a fin de que puedan recibir la instrucción, lineamientos y recomendaciones para ponernos de acuerdo en lograr este objetivo de hacer un compromiso de unidad por este beneficio comunitario que contribuye relevantemente al desarrollo de nuestra Aldea.

Atentamente,

(f) _____
Vocal del Comité

(f)_____ (f)_____ (f)_____

Presidente del Comité | Secretaria del comité | Tesorero del comité

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

Este es el modelo de la carta de invitación a la comunidad, para involucrarla e invitarla a que participen activamente en las actividades de mantenimiento óptimo del puente peatonal colgante de la aldea Nancinta.

El propósito esencial es darle la importancia y relevancia debida con la formalidad y seriedad que conlleva el adquirir el compromiso de unirse a la visión que beneficiara a todos los habitantes de la comunidad poblada y familias.

1.1.15 Anuncio de radio

La cuña o anuncio de radio tiene como propósito principal lograr un mejor alcance y cobertura para que el mensaje de la plataforma de la campaña de concientización tenga la eficacia que se pretende, de acuerdo a los objetivos de publicidad en la aldea Nancinta.

Este medio publicitario es utilizado en virtud de que tiene más cobertura y alcance, pues tiene el impacto que se requiere para alcanzar los objetivos de publicidad y concientización que esperan lograr con esta plataforma.

El enfoque será implantar en la mente de las personas el buen habito de comprometerse a dar un cuidado permanente y mantenimiento de óptimas condiciones del puente peatonal colgante del centro poblado, en donde el mensaje principal es que esta infraestructura el para el beneficio y seguridad de la poblacion.

El anuncio o spot de comercial radial tiene el objetivo medular de implantar una cultura de preservación y cuidado de esta infraestructura a la población de la aldea Nancinta y sus caseríos, en virtud que los beneficiados evidentemente serán ellos mismos, los habitantes de estos centros poblados.

A continuación se presenta la cuña de radio propuesta, de tipo dramatización de 60 segundos. En la cual se hace de manera dramatizada con personajes fácilmente reconocibles e identificables para los habitantes de la aldea Nancinta.

Tabla 1
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Cuña radial dramatizada, 60 segundos
Año: 2017

PERSONAJES Y EFECTOS MUSICALES DE FONDO	Descripción del Guion	Duración (tiempo en segundos)
Locutor	Los habitantes de la aldea Nancinta se han propuesto de cuidar en serio de su puente colgante peatonal…	5 segundos
Personaje 1 Doña Lupita (Música fondo)	¿Qué tal don Pedro como le va? Ya se fijó que bonito quedo el puente peatonal de nuestra Aldea?	4 segundos
Personaje 2 Don Pedro Música fondo)	Claro que si doña Lupita, ojala! Nos tarde para mucho tiempo y lo sepamos cuidar bien porque es de beneficio para todos	4 segundos
Locutor	Don Pedro y Doña Lupita han entendido que llego el tiempo de que todos nos comprometamos como Comunidad unida para mantener nuestro puente colgante peatonal en buen estado	5 segundos
Música de fondo	Haaaaay (suspiran los 2 personajes)	2 segundos
Personaje 1 Doña Lupita	Si tan solo nuestros niños, jóvenes y gente adulta se diera cuenta que es nuestro deber cuidar este puente tan beneficioso para todos	5 segundos
Personaje 2 Don Pedro	Si, Doña Lupe…pero ahora mismo voy a hablar con mi esposa, hijos y sobrinos sobre lo importante que es el mantener y cuidar nuestro puente peatonal	6 segundos
Locutor	Ahora sí, parece que el cambio de actitud de los pobladores de la aldea Nancinta acerca de su puente cambiara para bien…	5 segundos
Música de fondo (Ambos personajes)	Hablan los dos personajes y dicen: pero bueno…manos a la obra y hagamos saber esto a todos nuestro amigos de la aldea..	6 segundos
Personaje 1 Doña Lupita	Me alegro haber tenido esta platica tan provechosa y súper interesante con usted don Pedrito..	5 segundos
Personaje 2 Don Pedro	El gustazo fue mio doña Lupitita…vamos y hagamos lo que dijimos pues, y que Dios nos ayude….pase feliz día…siempre con cuidadito por ahí…	6 segundos
locutor Música de fondo final	Cuidemos nuestro puente colgante peatonal estimados vecinos de la aldea Nancinta es para nuestro uso, beneficio y seguridad para nosotros y de nuestra familia.	7 segundos
	Total duración de la cuña radial	60 segundos

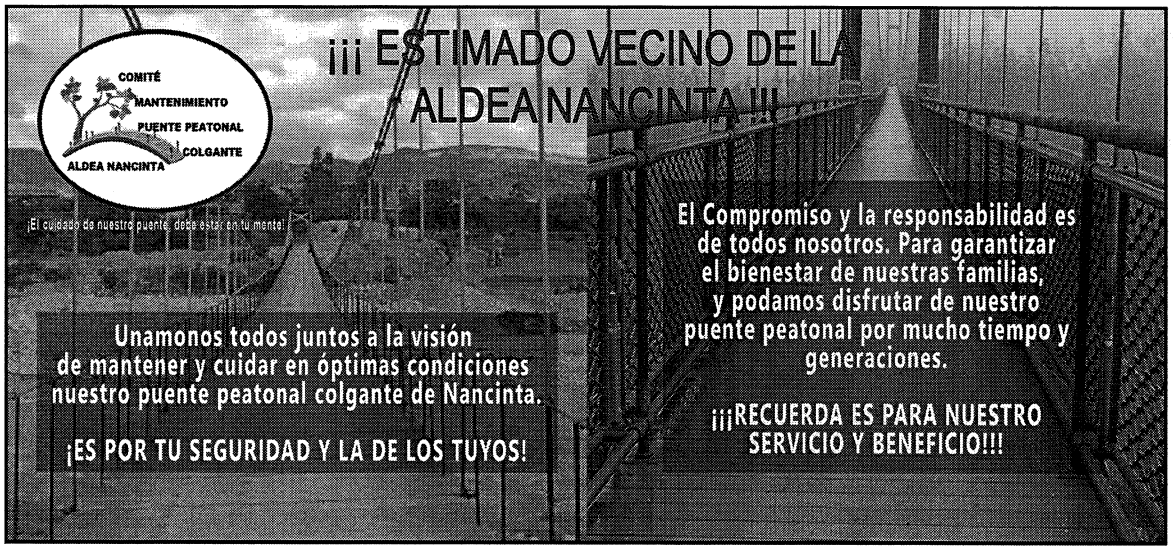
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

La tabla presentada, describe el guión de radio tipo dramatizado para pautar en el medio de la radio comunitaria, con una duración de sesenta segundos, con el fin de impactar eficazmente.

1.1.16 Manta vinílica

El diseño y realización de vallas publicitaria en puntos estratégicos dentro de la aldea Nancinta, causará un impacto psicológico fuerte en los habitantes, pues será una imagen y mensaje que se estará posicionando en la mente de ellos, haciendo que estos estén continuamente informados, recuerden y sean persuadidos para unirse a la visión de cuidar y proteger para mantener en buenas condiciones el puente colgante peatonal. El diseño de las vallas publicitarias propuestas son las siguientes:

Imagen 3
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Diseño de Manta vinílica
Año: 2017



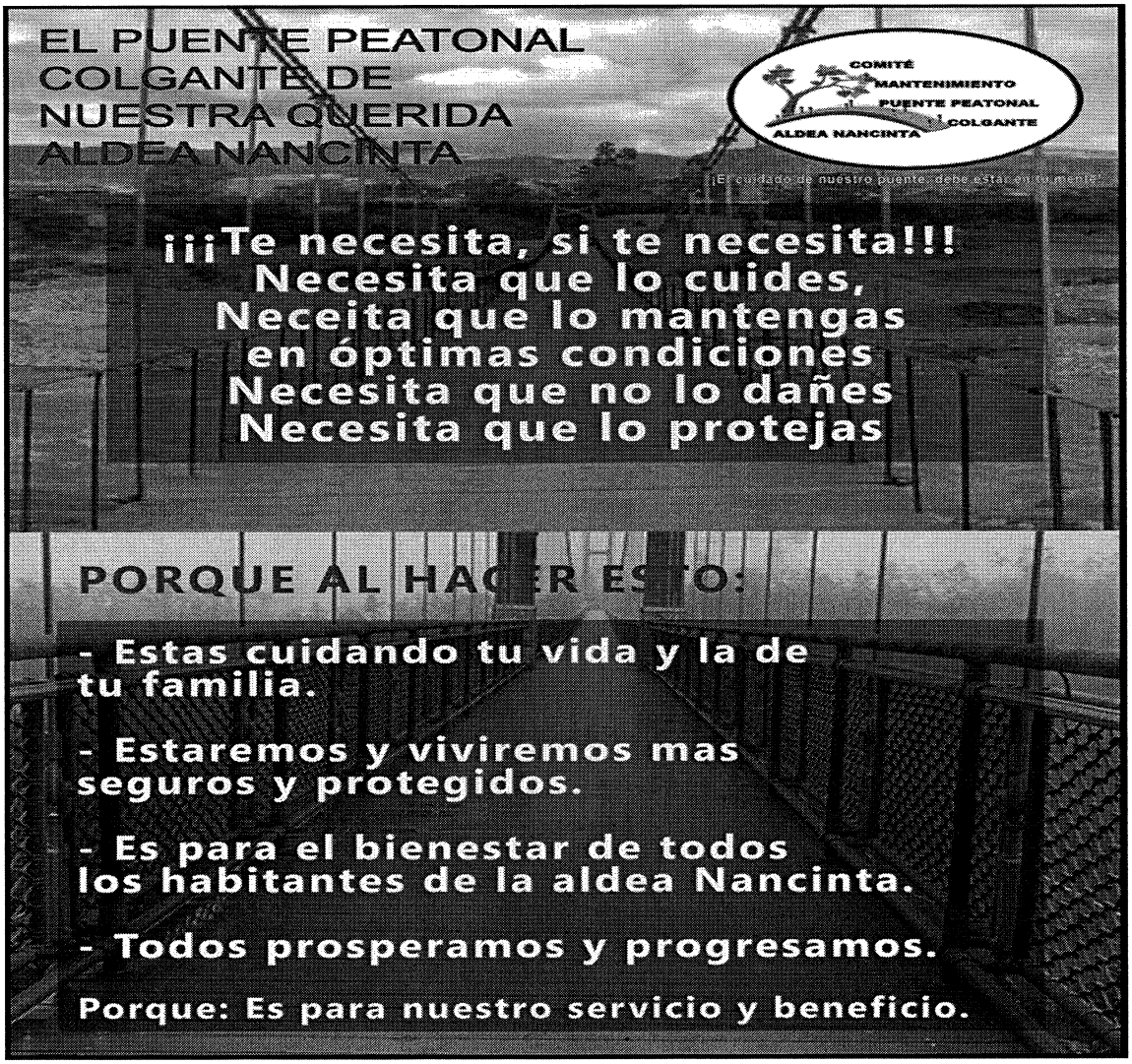
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El diseño de la manta vinílica anterior, tiene como propósito lograr un mayor impacto en la mente de los habitantes del centro poblado de la aldea Nancinta y comenzar a formar la conciencia de cuidar y mantener el puente colgante peatonal en óptimas condiciones.

1.1.17 Afiche

El diseño del Afiche informativo es una técnica que se emplea para que las personas de la comunidad poblada este mejor informada acerca de los beneficios que conlleva el mantener en buen estado el puente colgante peatonal de la aldea, pues es de beneficio comunal. A continuación se presenta el afiche informativo que más se adecua aplicar para la campaña de concientización de la aldea Nancinta.

Imagen 4
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Diseño de Afiche
Año: 2017



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El diseño del afiche anterior tiene como propósito que las personas de la comunidad poblada estén mejor informadas acerca de los beneficios que les traerá el mantener el puente colgante peatonal en excelentes condiciones.

1.1.18 Volante

El volante, es otra herramienta o medio de publicidad para informar, recordar y persuadir a las personas de la aldea Nancinta, en el sentido que proporciona información sobre los beneficios de seguridad y bienestar que les traerá, contar con su puente colgante peatonal en óptimas condiciones y por mucho tiempo. Este no se carga de demasiado contenido, pues, puede tornarse abrumador y tedioso. Es por ello que el volante publicitario debe conciso, directo y concreto. A continuación se presenta el volante publicitario propuesto para la campaña de concientización de la aldea Nancinta.

Imagen 5
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Diseño de Volante
Año: 2017



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El diseño del volante anterior tiene como propósito proporcionar información oportuna, breve y concreta sobre los beneficios de seguridad y bienestar que les traerá a la población de la aldea Nancinta el mantener en buenas condiciones el puente peatonal colgante por un tiempo perdurable.

1.2 ESTRATEGIAS CREATIVAS

Las estrategias creativas que orientaran los esfuerzos de la campaña de concientización, son la clave de la eficacia y éxito que tendrá en el público objetivo hacia quienes es dirigida, es decir a los pobladores de la aldea Nancinta.

1.2.1 Plan de medios

El plan de medios que se presenta a continuación es una de las partes más importantes para en la difusión y divulgación de la campaña de concientización de la preservación, y mantenimiento en buen estado del puente peatonal colgante del centro poblado antes mencionado.

Conlleva a cabo definir, concebir, analizar y seleccionar los canales de medios y vehículos publicitarios en los cuales se transmitirá la información dirigida a nuestro segmento de mercado o público objetivo, el cual es los habitantes la comunidad poblada de la aldea Nancinta.

1.2.2 Objetivos

Los objetivos del plan de medios es en esencia lo que se pretende alcanzar, el grupo al que se quiere llegar, en un tiempo determinado y con el mensaje publicitario que permita informar, recordar e influir positivamente sobre el grupo objetivo de la aldea Nancinta, a través de los medios y canales idóneos de publicidad más efectivos para este segmento.

1.2.3 General

Persuadir de manera eficaz y constante a los pobladores de la aldea Nancinta a que se comprometan y propongan como comunidad organizada el cuidado y mantenimiento del puente peatonal colgante de manera permanente, utilizando los medios, vehículos y

canales publicitarios estratégicamente seleccionados que cumplan eficientemente con lo trazado.

1.2.4 Específicos

- Alcanzar a la mayor parte de la población de la aldea Nancinta con el mensaje publicitario de la campaña de concientización, haciendo uso delos medios y vehículos previamente establecidos y definidos que lograran la creación de una nueva cultura de cuidado del puente peatonal colgante del centro poblado.

- Lograr que los habitantes de la comunidad poblada de Nancinta retengan, recuerden y sean persuadidos con los mensajes a través del canal publicitarios que los orienten y formen una conciencia de mantener en óptimas condiciones el puente peatonal colgante, al saber y entender que será para su beneficio y seguridad, tanto individual como familiarmente.

1.2.5 Alcance y frecuencia

Tomando como referencia que el alcance es el porcentaje total de personas expuestas al menos una vez, al mensaje publicitario, podemos decir que se refiere a que la cobertura de la campaña de concientización en la aldea Nancinta, equivaldrá a la audiencia total de personas que forman parte de nuestro segmento de mercado a los cuales se les dirigió los mensajes publicitarios, el alcance medirá específicamente el número total de personas, sin importar cuantas veces hayan estado expuestas al medio de comunicación.

En lo que se refiere a la frecuencia es el número de veces promedio que una persona está expuesta al mismo mensaje publicitario. Es por ello la importancia de conocer la frecuencia con la que se estará pautando en la radio comunitaria de la aldea Nancinta, por medio del cual sabremos el número de individuos que han recibió uno, dos o más impactos con los mensajes publicitarios de la campaña de concientización.

1.2.6 Presupuesto publicitario

Son todos los gastos en que se incurrirán, para llevar a cabo la campaña de concientización en la aldea Nancinta, inclusive el plan de medios y sus respectivas pautas radiales, diseños e impresión de material publicitario para mantener en óptimas condiciones el puente colgante peatonal, de beneficio al centro poblado.

A continuación se presenta de manera desglosada, el presupuesto de los gastos en que se estará incurriendo para llevar a cabo la campaña de concientización de mantenimiento del puente colgante peatonal de manera eficaz en la aldea Nancinta

Cuadro 1
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Presupuesto de publicidad
Año: 2017

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total Q.
Diseño y colocación de mantas vinílicas	2	Q325.00	650.00
Rótulos de señalización a Q50.00 cada uno	5	Q50.00	250.00
Impartición de charlas de concientización	3	Q66.67	200.00
Perifoneos móviles en la aldea Nancinta	12	Q25.00	300.00
Diseño y creación de la página Web site	1	Q600.00	600.00
Capacitaciones y entrenamiento a Cocode en temas de concientización a la población	2	Q100.00	200.00
Diseño e impresión de volantes	1,000	Q0.05	500.00
Diseño e impresión de afiches	50	Q5.00	250.00
Diseño e impresión de bifoliares	200	Q2.50	500.00
Pautas de cuña radial en radio comunitaria	25	Q50.00	1,250.00
Total			4,700.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El cuadro presentado muestra de manera detallada, los gastos que conllevaran para echar a andar de manera eficaz y lograr el óptimo cumplimiento de los objetivos publicitarios trazados en la campaña de concientización del mantenimiento de puente peatonal colgante de la aldea Nancinta.

Estos esfuerzos están dirigidos y orientados a los habitantes de este grupo meta del mencionado centro poblado, para estimar los costos en que se incurrirán para llevar a cabo la campaña de concientización que permita lograr el cambio de la cultura en la manera de pensar de la población en el cuidado del puente peatonal colgante.

1.2.7 Duración de la campaña

La duración del tiempo que se tiene estipulado para la campaña de concientización que garantice su eficacia y éxitos, será durante 3 meses de manera anual. Con esto se persigue que tenga el impacto suficiente planeado y deseado de cambio de cultura y concientización de la población de la aldea Nancinta.

1.2.8 Evaluación y seguimiento

Son técnicas que nos permitirán medir la eficiencia y el logro de los objetivos y metas trazadas en la planeación de la campaña de concientización, nos dará como resultado parámetros o indicadores que revelaran en que debemos reforzar u orientar de mejor manera, por retroalimentación y monitoreo la plataforma publicitaria del siguiente periodo, con el fin de implementarla y obtener los resultados esperados.

El seguimiento es importante, en virtud de que se estará conociendo el éxito que está teniendo la campaña de concientización en los habitantes de la aldea Nancinta. El monitoreo se hará de manera mensual con el propósito de ver los avances y evaluar en qué medida se está llegando con el mensaje de la plataforma publicitaria de persuadir, recordar y retener el objetivo de la creación de la nueva cultura de conservación de la infraestrura del puente peatonal colgante.

1.2.9 Encuesta

Es la técnica de recolección de información que al hacer uso del instrumento adecuadamente, ayudado por un cuestionario, nos revelara el nivel de impacto positivo, de retención, recuerdo y persuasión que ha tenido la campaña de concientización, es decir mediremos su éxito y eficacia.

Este instrumento, específicamente la boleta, se utilizara para realizar el sondeo en el centro poblado de la aldea Nancinta, con el propósito de conocer las opiniones y formas de pensar de la comunidad, acerca de la importancia y relevancia que tiene para ellos y sus familias de darle y mantener en óptimas condiciones el puente peatonal colgante de beneficio comunal.

El objeto del mismo es saber exactamente la manera como las personas de la comunidad perciben y entienden la importancia de contar con una infraestrura útil para proteger sus vidas y la de sus familias, aunado al aporte que representa al desarrollo y movilización de ellos.

A continuación se presenta el modelo de la encuesta, específicamente de la boleta para recolectar la información valiosa, precisa y fidedigna en el centro poblado.

Tabla 2
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente colgante peatonal
Encuesta de opinión
Año: 2017

Instrucciones:
Lea detenida las preguntas y responda claramente a los cuestionamientos, indique si o no cuando así sea la respuesta, también en el caso que sea de acuerdo o desacuerdo marque con un "X". Esta información será muy útil para conocer su opinión, con el objetivo de mantener en excelente y óptimas condiciones el puente colgante peatonal.

No.	Pregunta	SI	NO	DE ACUERDO	DES ACUERDO
1	Considera que el puente colgante peatonal de la aldea es importante?				
2	Estaría dispuesto a cuidar el puente colgante peatonal?				
3	Esta de acuerdo en que se mantenga en excelentes condiciones el puente?				
4	Piensa que es necesario aconsejar a nuestra familia sobre el cuidado permanente del puente colgante peatonal?				
5	Esta de acuerdo en que se adopte la cultura de seguridad familiar en el uso del puente?				
6	Utiliza con regularidad el puente peatonal ud. Y su familia?				
7	Estaría usted dispuesto a asumir el compromiso de proteger nuestro puente colgante peatonal?				
8	Considera usted que es importante mantener el puente peatonal en buenas condiciones?				
9	Esta de acuerdo en darle un buen uso y cuidado responsable al puente peatonal?				
10	Cree usted que al usar adecuada y responsablemente el puente colgante peatonal, está protegiendo y asegurando su vida y la de su familia?				
11	Esta de acuerdo en que todos los habitantes contribuyan al mantenimiento y cuidad del puente peatonal?				
12	Estaría dispuesto a apoyar en el caso de que se necesiten hacer reparaciones o restauraciones al puente colgante peatonal?				

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El modelo de la encuesta de opinión presentada, busca conocer las opiniones y grado de acuerdo o descuerdo que estarían los pobladores de la aldea Nancinta en comprometerse y adquirir la nueva cultura de cuidar y mantener en óptimas condiciones el puente peatonal colgante.

1.2.10 PLAN DE ACCIÓN

Esta herramienta nos permitirá plasmar y definir con precisión las actividades de publicidad y concientización de la campaña que se llevara a cabo en la aldea Nancinta, conlleva a incluir una serie de pasos como lo es determinación de aspectos tales como:

- Punto de referencia:

  Esto se refiere básicamente a saber dónde nos encontramos y hacia donde deseamos llegar con los medios y canales por medio de los cuales se transmitirán y divulgaran los mensajes publicitarios.

- La audiencia:

  Es otro factor a tomar en consideración, porque es a este público objetivo a quienes dirigiremos nuestros esfuerzos de publicidad. Son el grupo meta hacia los cuales se estarán dirigiendo y enfocando todos los esfuerzos, estrategias y técnicas publicitarias para informar, recordar y persuadir eficazmente.

- Las estrategias:

  Este elemento nos permitirá conectarnos con nuestra audiencia o grupo meta, es aquí donde se integran todos los canales, con un mismo mensaje, metas y objetivos previamente trazados, enfocados hacia una misma dirección.

- Identificar a los usuarios:

  Este factor es importante en el plan de acción, debido a que muestra los elementos o personas influenciadores a favor de la campaña de concientización, en virtud de que puede diseminarse el mensaje con una gran cantidad de seguidores.

- Relevancia:

  Las personas se alinean según sus intereses, que se enfocan en temas específicos, los más usados son la autoridad, la confianza y la afinidad. Es importante este elemento en la campaña de concientización para garantizar su eficacia.

- La medición:

  Es otro factor importante, en virtud de que es aquí en donde vemos la eficacia o debilidad de los resultados esperados con la campaña de concientización al haber utilizado los medios, vehículos y canales publicitarios.

- Definición de Responsabilidades:

  Esta herramienta define de manera clara y precisa las personas responsables de la ejecución de las actividades de la campaña de concientización, los cargos o puestos, periodo de ejecución, los involucrados, las áreas que cubrirá y alcanzará el plan de acción y el monto o valorización monetaria de cuanto representará su costo.

- Aportes y donaciones

  La captación de fondos y recursos para llevar a cabo la campaña de concientización en la aldea Nancinta, es un factor determinante, es por ello que se debe coordinar el COCODE y el Comité de Mantenimiento del Puente Peatonal Colgante, en el entendido que se organizaran y emprenderán acciones para gestionar las aportaciones y donaciones de entidades tanto del Gobierno, municipalidad de Chiquimulilla y ONG´S, quienes se espera financien este proyecto y su sostenimiento.

1.2.11 MATRIZ DEL PLAN DE ACCIÓN

Esta es una herramienta muy útil, en virtud de que permite definir con claridad y precisión cada una de las fases en que se pretende cubrir con todo lo planificado. A continuación se presenta el plan de acción propuesto, que detalla las actividades a realizar, el periodo de ejecución, responsable y el costo que conllevara la realización de la programación previamente establecida.

Cuadro 2
Campaña de Concientización, aldea Nancinta
Proyecto: Mantenimiento del Puente peatonal colgante
Plan de acción
Año: 2017

PLAN DE ACCIÓN CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN ALDEA NANCINTA

Actividad	Fecha inicio	Recursos	Responsable	Unidad ejecutora	Costo de actividad Q.
Diseño y creación de imagen corporativa, logo y eslogan de la campaña de concientización	Primer semestre	Humanos, físicos, materiales, tecnológicos y financieros	Creativo y publicista	Agencia de publicidad responsable	200.00
Diseño y elaboración de volantes	Primer semestre	Físicos, materiales, humanos y financieros	Creativo y publicistas	Agencia de Publicidad	300.00
Diseño y elaboración de afiche	Segundo Semestre	Físicos, materiales, humanos y financieros	Creativo y publicistas	Agencia de Publicidad	400.00
Diseño, impresión y colocación de vallas publicitarias	Segundo Semestre	Físicos, materiales, humanos y financieros	Creativo y publicistas	Agencia de Publicidad	800.00
Definición de Segmentación demográfica, geográfica y psicográfica	Segundo semestre	Físicos, materiales, humanos y financieros	Creativo y publicistas	Agencia de Publicidad	200.00
Organización de comunidad	Tercer semestre	Humanos y físico	PRESIDENTE COCODE	COCODE	100.00
Pauta de cuña de radio	Tercer semestre	Físicos y financieros	Creativo y publicistas	Agencia de publicidad	1200.00
Ejecución de las actividades programadas	Tercer semestre	Físicos, humanos, tecnológicos, materiales y financieros	REPRESENTANTES DEL COCODE Y PUBLICISTA	COCODE Y AGENCIA DE PUBLICIDAD	500.00
Determinación del costo total					3,700.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2017.

El análisis de la información descrita, muestra la herramienta del plan de acción, que servirá de guía para definir de manera clara y precisa las personas y cargos responsables de la ejecución de las actividades de la campaña de concientización, el periodo de ejecución, los involucrados, las áreas que cubrirá y el monto que representará el costo total para llevarlo a cabo.

CONCLUSIONES

Es indudable que el diseño y lanzamiento de una plataforma publicitaria de la campaña de concientización, es una estrategia clave para lograr los objetivos previamente establecidos, como lo es el mantenimiento en óptimas condiciones del puente colgante peatonal por un periodo de tiempo altamente prolongado.

1. Se concluye que la campaña de concientización, será una herramienta muy útil, para que a los habitantes de la aldea Nancinta se les forme la nueva cultura del cuidado y mantenimiento del puente en óptimas condiciones, pues se dará a entender plenamente que esta infraestructura vial es para el beneficio de ellos.

2. Se pudo concluir que las técnicas publicitarias, como los diseños del logotipo, slogan, volante, afiche, manta vinílica y el guion para la cuña radial, son determinantes para el logro de las propósitos trazados para la campaña de concientización, lo cual es alcanzar y causar el impacto deseado con el mensaje publicitario dirigido a nuestro público objetivo, la aldea Nancinta.

3. Se pudo determinar que las estrategias creativas como lo son el plan de medios, alcance y frecuencia, presupuesto publicitario, duración de la campaña, evaluación, seguimiento y el plan de acción son elementos claves que aseguraran el éxito y eficacia de los mensajes publicitarios dirigidos a los pobladores de la aldea Nancinta, nuestro grupo objetivo al cual va dirigida la campaña de concientización.

4. Se pudo establecer que tanto la plataforma de la campaña de concientización y los mensajes publicitarios dirigidos a los habitantes del centro poblado de la aldea Nancinta, están estratégicamente diseñados para garantiza el impacto en la mente de nuestro público objetivo, que conllevara a un inminente cambio en la manera de pensar y en sus actitudes, con una cultura renovada en el cuidado del puente colgante peatonal de la comunidad poblada, pues es para la seguridad y beneficio de sus habitantes.

RECOMENDACIONES

La aplicación de las técnicas, anuncios y mensajes publicitarios de la campaña de concientización garantizará el éxito de los esfuerzos e inversión de los recursos para asegurar el mantenimiento óptimo del puente peatonal de manera permanente.

1. Que por medio del Comité de Mantenimiento del Puente Colgante Peatonal de la aldea Nancinta, se aplique la estrategia publicitaria, para el periodo del primer trimestre, con el fin de que tenga el impacto esperado en el público objetivo de la comunidad poblada, que se traduzca en un cambio de cultura de mantenimiento y cuidado del puente colgante peatonal en óptimas condiciones que beneficie a todas las personas.

2. Que el Comité de mantenimiento del Puente Colgante Peatonal, ponga en práctica las técnicas publicitarias, para lograr el éxito esperado, con los mensajes publicitarios, que permitirán que los habitantes de la comunidad puedan ser informados oportunamente, recordar y persuadirlos con la campaña de concientización.

3. Que el Comité de mantenimiento del Puente Colgante Peatonal, realice la implementación y lanzamiento de las estrategias creativas, que permitirá el establecimiento del plan de medios, con cuyos mensajes y pautas de la cuña radial, el mensaje publicitario dirigido a los pobladores tenga el alcance ideal, para influenciar y persuadir eficazmente en este grupo objetivo, con la campaña de concientización.

4. Que el Comité de Mantenimiento del Puente Colgante Peatonal, enfoque los esfuerzos de la campaña de concientización hacia la segmentación demográfica, geográfica y psicográfica ya definida del centro poblado, y empleen los métodos de evaluación, seguimiento y monitoreo de la compaña de concientización, para medir de manera oportuna el nivel de éxito y eficacia que ha tenido con relación a los objetivos previamente fijados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bono, E. (1994). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona: Paidós.
2. Davis, G. A. / Scott, J. A. (1975) Estrategias para la creatividad. Buenos Aires: Paidós.
3. Gardner, H. (1998). Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad. Barcelona: Paidós.
4. (H. Lasswell, B. Berelson, P. Lazarsfeld, C. I. Hovland y E.Katz, 1930-1960)
5. http://blog.pucp.edu.pe/blog/tassaraconsultores/2010/11/08/tecnicas-de-persuasion-en-los-medios-de-comunicacion/
6. http://formulasparaganardinero.com/7-pasos-para-desarrollar-un-plan-de-accion-en-las-redes-sociales-para-campanas/
7. https://www.lancetalent.com/blog/como-hacer-plan-de-medios-9-pasos/
8. Kotler, Amstrong, Marketing (2007) Marketing versión para Latinoamérica, décimo primera edición, México, PERASON. Página 309.
9. https://todopublicidad.wordpress.com/2009/11/12/tecnicas-publicitarias/
10. https://robertoespinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/
11. https://planificacionmedios.com/tag/alcance/
12. https://es.slideshare.net/periodista812/ejemplo-guion-cua-radial-maritza