

Evelin Odeth Lemus Villela

Módulo Educativo: Los eco-negocios, para disminuir la contaminación ambiental, dirigido a estudiantes de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa Universidad de San Carlos de Guatemala.

Asesor: Lic. Guillermo Arnoldo Gaytán Monterroso



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía
Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa**

Guatemala, Septiembre 2016.

Este informe fue presentado por la autora como trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado - EPS - previo a optar al grado de Licenciada en Pedagogía y Administración Educativa.

Guatemala, Septiembre 2016.

ÍNDICE

Introducción	i
CAPÍTULO I	
DIAGNÓSTICO	1
1.1 Datos generales de la institución	1
1.1.1. Nombre de la institución	1
1.1.2. Tipo de institución	1
1.1.3. Ubicación geográfica	1
1.1.4. Visión	1
1.1.5. Misión	1
1.1.6 Políticas	1
1.1.6.1 Políticas generales	1
1.1.6.2 Políticas institucionales	2
1.1.7 Objetivos	3
1.1.8 Metas	3
1.1.8.1 Matricula estudiantil	3
1.1.8.2 Promoción	3
1.1.8.3 Cobertura	3
1.1.8.4 Proyección comunitaria	4
1.1.9 Estructura organizacional	4
1.1.9.1 Niveles jerárquicos	4
1.1.9.2 Organigrama	5
1.1.10 Recursos	6
1.1.10.1 Humanos	6
1.1.10.2 Operativo	6
1.1.10.3 Materiales	7
1.1.10.4 Financieros	8
1.2 Procedimientos y técnicas utilizadas para efectuar el diagnóstico	8
1.3 Lista de carencias	9
1.4 Cuadro de análisis y priorización de problemas	10

1.4.1 Priorización	13
1.5 Análisis de viabilidad y factibilidad	13
1.6 Problema seleccionado	14
1.7 Solución propuesta como viable y factible	15
CAPÍTULO II	
PERFIL DEL PROYECTO	16
2.1 Aspectos generales	16
2.1.1 Nombre del proyecto	16
2.1.2 Problema	16
2.1.3 Localización	16
2.1.4 Unidad ejecutora	16
2.1.5 Tipo de proyecto	16
2.2 Descripción del proyecto	16
2.3 Justificación	17
2.4 Objetivos del proyecto	17
2.4.1 General	17
2.4.2 Específicos	18
2.5 Metas	18
2.6 Beneficiarios	19
2.6.1 Directos	19
2.6.2 Indirectos	19
2.7 Fuentes de financiamiento y presupuesto.	19
2.7.1 Financiamiento	19
2.7.2 Presupuesto	19
2.8 Cronograma	20
2.9 Recursos	21
2.9.1 Humanos	21
2.9.2 Materiales	22
2.9.3 Financieros	22

CAPITULO III	
PROCESO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	23
3.1. Actividades y resultados	23
3.2. Productos y logros	24
MANUAL EDUCATIVO SOBRE LOS ECONEGOCIOS EN GUATEMALA	25
CAPITULO IV	
PROCESO DE EVALUACIÓN	81
4.1. Evaluación del diagnóstico	81
4.2. Evaluación del perfil del proyecto	81
4.3. Evaluación de la ejecución del proyecto	82
4.4. Evaluación final	82
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
Bibliografía	85
Apéndice	86
Anexos	167

Índice

Introducción	i
CAPÍTULO I	
DIAGNÓSTICO	1
1.1 Datos generales de la institución	1
1.1.1. Nombre de la institución	1
1.1.2. Tipo de institución	1
1.1.3. Ubicación geográfica	1
1.1.4. Visión	1
1.1.5. Misión	1
1.1.6 Políticas	1
1.1.6.1 Políticas generales	1
1.1.6.2 Políticas institucionales	2
1.1.7 Objetivos	3
1.1.8 Metas	4
1.1.9 Estructura organizacional	5
1.1.9.1 Estructura general	5
1.1.9.2 Estructura organizacional sede Zacapa	6
1.1.9.3 Organigrama	7
1.1.10 Recursos	8
1.1.10.1 Humanos	8
1.1.10.2 Operativo	8
1.1.10.3 Materiales	9
1.1.10.4 Financieros	10
1.2 Procedimientos y técnicas utilizadas para efectuar el diagnóstico	10
1.3 Lista de carencias	11
1.4 Cuadro de análisis y priorización de problemas	12
1.4.1 Priorización	14
1.5 Análisis de viabilidad y factibilidad	15
1.6 Problema seleccionado	16

1.7 Solución propuesta como viable y factible	17
-----------------------------------------------	----

CAPÍTULO II

PERFIL DEL PROYECTO	18
---------------------	----

2.1 Aspectos generales	18
------------------------	----

2.1.1 Nombre del proyecto	18
---------------------------	----

2.1.2 Problema	18
----------------	----

2.1.3 Localización	18
--------------------	----

2.1.4 Unidad ejecutora	18
------------------------	----

2.1.5 Tipo de proyecto	18
------------------------	----

2.2 Descripción del proyecto	18
------------------------------	----

2.3 Justificación	19
-------------------	----

2.4 Objetivos del proyecto	19
----------------------------	----

2.4.1 General	19
---------------	----

2.4.2 Específicos	20
-------------------	----

2.5 Metas	20
-----------	----

2.6 Beneficiarios	21
-------------------	----

2.6.1 Directos	21
----------------	----

2.6.2 Indirectos	21
------------------	----

2.7 Fuentes de financiamiento y presupuesto.	21
----------------------------------------------	----

2.7.1 Financiamiento	21
----------------------	----

2.7.2 Presupuesto	21
-------------------	----

2.8 Cronograma de actividades de ejecución del proyecto	22
---------------------------------------------------------	----

2.9 Recursos	23
--------------	----

2.9.1 Humanos	23
---------------	----

2.9.2 Materiales	23
------------------	----

2.9.3 Financieros	24
-------------------	----

CAPÍTULO III

PROCESO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	25
-----------------------------------	----

3.1. Actividades y resultados	25
-------------------------------	----

3.2. Productos y logros	26
-------------------------	----

MODULO EDUCATIVO: LOS ECONEGOCIOS	27
CAPITULO IV	
PROCESO DE EVALUACIÓN	82
4.1. Evaluación del diagnóstico	82
4.2. Evaluación del perfil del proyecto	82
4.3. Evaluación de la ejecución del proyecto	82
4.4. Evaluación final	83
Conclusiones	84
Recomendaciones	85
Bibliografía	86
Apéndice	87
Anexos	167

Introducción

El informe Profesional Supervisado es un requisito en la culminación de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala sede Zacapa.

Estando constituido por cuatro capítulos importantes que se desarrollan en varias fases importantes como lo son:

El diagnóstico Institucional que se utiliza para conocer más profundamente la institución beneficiada con el proyecto siendo esta institución la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala sede Zacapa. En esta etapa se realizan investigaciones a través del desarrollo de la matriz de ocho sectores, y se realiza el plan de diagnóstico donde se plasman los datos recopilados, la justificación del plan, los objetivos, las actividades, los recursos a utilizar y los instrumentos para evaluar también en esta etapa se realizan entrevistas.

El Perfil del Proyecto: En esta fase se diseñó el plan de trabajo en base al problema seleccionado en la etapa anterior y su solución viable y factible, en dicho plan se tomaron en cuenta los datos generales del proyecto a realizarse, también lleva la justificación del proyecto, la cual enfatiza su propósito y alcances con un determinado grupo, se redactan objetivos, los que fueron cuantificados en metas. Se identificaron beneficiarios directos e indirectos, y se realizaron las gestiones necesarias para obtener el financiamiento y presupuesto para ejecutar dicho proyecto.

Proceso de Ejecución del Proyecto: En esta etapa consistió específicamente en la ejecución del plan perfilado en la fase anterior para hacer realidad la solución al problema detectado en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala sede Zacapa. En ella se procede a describir cada una de las actividades programadas. Se redactó el plan de diseño y elaboración del manual enfocado en los Eco-negocios fue revisado y avalado por el asesor del Ejercicio

Profesional Supervisado. Se agendaron las reuniones para la socialización del Módulo.

Proceso de evaluación del proyecto: Se elaboraron instrumentos que se aplicaron para verificar si se lograron los objetivos y metas trazadas.

Para la evaluación del diagnóstico institucional se utilizó una lista de cotejo, Esta información permitió visualizar la estructura organizacional El perfil del proyecto fue evaluado a través de una lista de cotejo, la cual se formó con indicadores relacionados a la información redactada en el perfil; verificando si la planificación fue elaborada eficientemente para lograr un producto final adecuado que sea satisfactorio y dé solución al problema priorizado. La evaluación del proceso de ejecución del proyecto se llevó a cabo a través del cronograma de actividades que se utilizó para comprobar ejecución de las actividades. La evaluación final se realizó para reconfirmar el logro y alcance de los objetivos y metas trazadas desde el inicio de la planificación. Para ello se elaboró una encuesta que se dirigió y personal docente y alumnos de primer semestre de Profesorado de la Facultad de Humanidades sede Zacapa.

CAPÍTULO I

Diagnóstico

1.1 Datos generales de la institución

1.1.1 Nombre de la institución

Facultad de Humanidades Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.

1.1.2 Tipo de la institución

De carácter autónomo, brinda servicios educativos en el nivel superior.

1.1.3 Ubicación geográfica

10 Ave. 11 calle Zona 2, Barrio el Bordo, Zacapa.

1.1.4 Visión

“Ser la entidad rectora de la formación de profesionales humanistas, con base científica y tecnológica de acuerdo con el momento socioeconómico, cultural, geopolítico y educativo, con impacto en las políticas de desarrollo nacional, regional e internacional”.¹

1.1.5 Misión

“La Facultad de Humanidades, es la Unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, especializada en la formación de profesionales con la excelencia académica en las distintas áreas de las humanidades, que incidan en la solución de los problemas de la realidad nacional”.²

¹ Facultad de Humanidades, Junta Directiva, Acta 11-2008 en punto trigésimo segundo, inciso 32.2 y 32.3, del 15 de julio de 2008.

² LOC CIT

1.1.6 Políticas

1.1.6.1 Políticas generales

- “Dar cumplimiento a los fines y demás disposiciones expresadas en la ley orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el reglamento interno.
- Propiciar el desarrollo de la institución en sus programas académicos, administrativos y financieros, con la participación del estudiantado optimizando interacciones con las instituciones y unidades de apoyo.
- Promover el mecanismo de adecuación para el seguimiento de formación profesional y ocupaciones de sus egresados, en las fuentes del trabajo, para solventar en gran parte las necesidades económicas y políticas, acorde a la realidad en beneficio de la sociedad guatemalteca.
- Promover programas para actualizar la red curricular del pensum de estudios de la Facultad de Humanidades”.³

1.1.6.2 Políticas Institucionales

- “Formar profesionales con un adecuado equilibrio en su formación humanística, científica y tecnológica dentro del contexto histórico, económico y socioeducativo del país.
- Desarrollar actitudes y capacidades innovadoras con metodologías participativas.

³ Facultad de Humanidades, Estatuto de estudios y reglamentos FAHUSAC, págs. 3 y 4, Guatemala septiembre de 1962.

- Brindar oportunidades de formación a todos los sectores, especialmente aquellos que tienen a su cargo formación de personal en el ámbito nacional y local.”⁴

1.1.7 Objetivos

“La Facultad de Humanidades se propone, como objetivos fundamentales:

- Integrar el pensamiento universitario, mediante una visión conjunta y universal de los problemas del hombre y del mundo.
- Investigar en los campos de las disciplinas filosóficas, históricas, literarias, pedagógicas, psicológicas, lingüísticas, y en los que con ellas guardan afinidad y analogía.
- Enseñar las ramas del saber humano enunciadas en el inciso anterior, en los grados y conforme a los planes que adelante se enuncian.
- Preparar y titular a los Profesores de Segunda Enseñanza (Enseñanza Secundaria) tanto en las Ciencias Culturales como en las Ciencias Naturales y en las artes. Para este propósito debe colaborar estrechamente con las demás Facultades que integran la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como con las Academias, Conservatorios e Institutos que ofrecen enseñanzas especializadas.
- Dar en forma directa a los universitarios, y en forma indirecta a todos los interesados en las cuestiones intelectuales, una base de cultura general y de conocimientos sistemáticos del medio nacional, que les es indispensable para llenar eficazmente su cometido en la vida de la comunidad.

⁴ Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Manual de organización y funciones pág. 108, año 2006.

- Crear una amplia y generosa conciencia social en el conglomerado universitario, a fin de articular la función de la Universidad y de sus estudiantes y egresados con las altas finalidades de la colectividad.
- Realizar las labores de extensión cultural que son necesarias para mantener vinculada a la Universidad con los problemas y con las realidades nacionales.
- Coordinar sus actividades con Bibliotecas, Museos, Academias, Conservatorios y con todas aquellas instituciones que puedan cooperar a la conservación, al estudio, a la difusión y al avance del arte y de las disciplinas humanísticas.
- Cumplir todos aquellos otros objetivos que por su naturaleza y su orientación le competan”.⁵

1.1.8 Metas

- “Capacitación del 60% de aspirantes de la Facultad de Humanidades luego de aprobar las pruebas de P.C.B de lenguaje.
- Incrementar en un 20% la inscripción de estudiantes en los distintos departamentos que integran la Facultad de Humanidades.
- Mejoramiento en un 75% de los servicios que presta la Facultad de Humanidades a la comunidad universitaria y sociedad en general.
- Auto evaluación y acreditación del 57% de las carreras de la Facultad de Humanidades.

⁵ Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, OP CIT, pág. 38

- Cumplimiento del 100% en el pago de salarios y otras prestaciones al personal docente y de servicio que integra la Facultad.
- Fortalecimiento de un 80% del departamento de extensión de la Facultad.
- Fortalecimiento de un 80% a la unidad de planificación de acuerdo a las demandas del servicio.
- Cumplimiento del 100% de los reglamentos, normas y demás disposiciones emanadas de las instituciones superiores en cuanto al marco administrativo, legal y financiero.
- Actualizar los pensum de estudios en un 10% de las carreras que sirve la Facultad.”⁶

1.1.9 Estructura organizacional

1.1.9.1 Estructura general

La estructura orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encuentra integrada por unidades de decisión superior, unidades de apoyo funcional y las unidades ejecutoras del desarrollo de las funciones de docencia, investigación y extensión de la Universidad.

El máximo organismo de esta Facultad lo constituye la Junta Directiva, integrada por el Decano, una secretaria y cinco vocales.

Director de Pedagogía

El departamento de Pedagogía es una institución que depende del Decano de la Facultad de Humanidades.

Está a cargo de un director (a) en el cual debe ser un profesor (a) titular del II al X, nombrado por la Junta Directiva, a propuesta del Decano para un periodo de cuatro años prorrogables.

⁶Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, OP CIT pág. 43

1.1.9.2 Estructura organizacional sede Zacapa

Del departamento de pedagogía depende la Facultad de Humanidades, sede Zacapa, el cual está organizado de la siguiente forma:

El coordinador, además de este cargo funge como catedrático de esta sede departamental de Zacapa.

Los docentes que laboran en la sede departamental de Zacapa están clasificados en:

Catedráticos titulares

Catedráticos contratados

Los estudiantes están divididos en cuatro salones:

A-1 estudiantes de primer ingreso de profesorado.

A-2 estudiantes de segundo ingreso de profesorado.

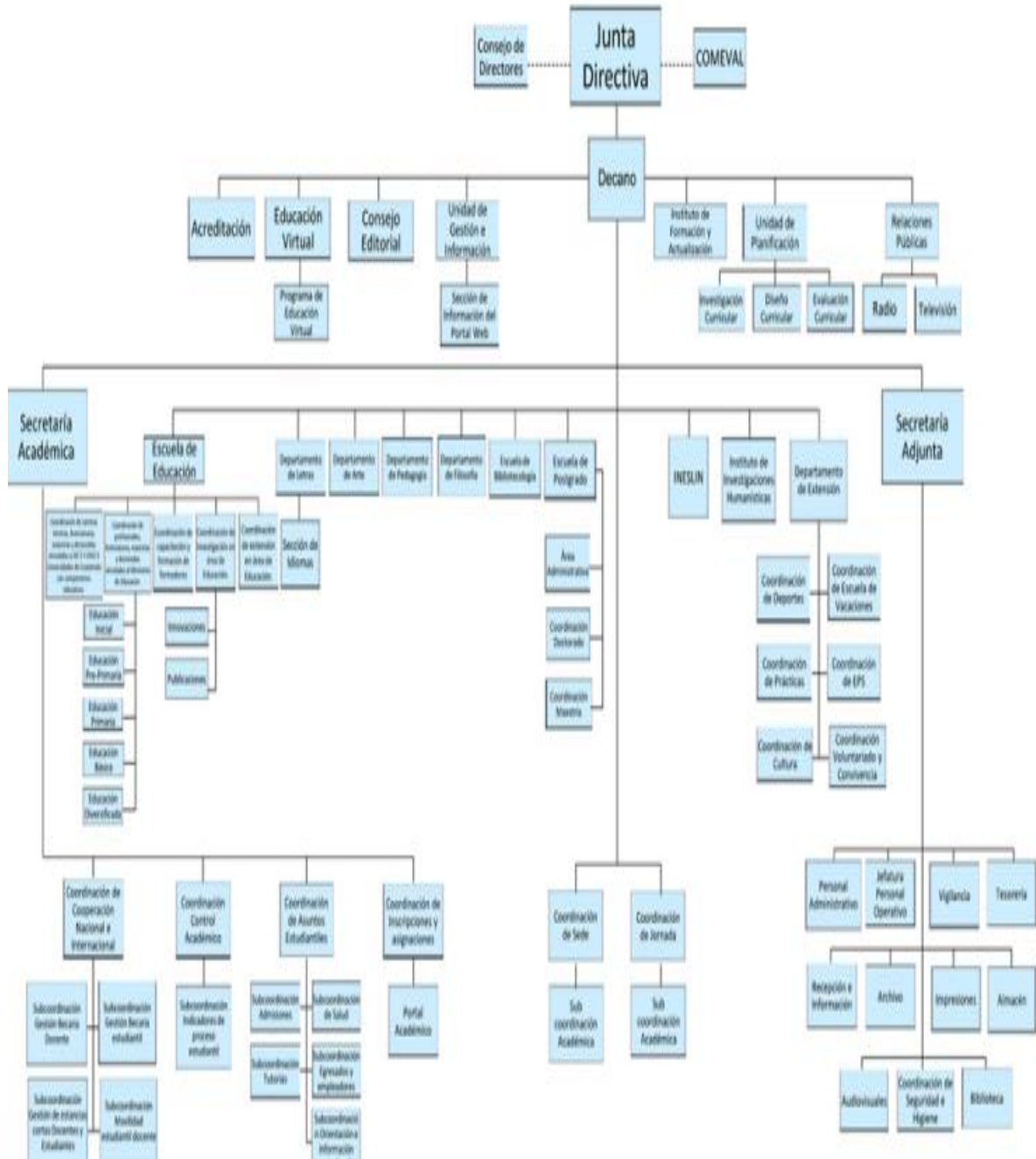
A-4 estudiantes de primer ingreso de licenciatura.

A-2 estudiantes de segundo ingreso de licenciatura.

Los estudiantes a su vez conforman una directiva estudiantil integrada por cuatro estudiantes, quienes recaudan una cuota de Q300.00 anual para sufragar gastos de la institución.

El personal operativo, un guardián quien labora en la Facultad de Humanidades.

1.1.9.3 Organigrama



⁷Facultad de Humanidades, Junta Directiva, acta 16-2015, Punto DÉCIMO, del 21-05-2015

1.1.10 Recursos

1.1.10.1 Humanos

Catedrático	Titulares		
	Presupuestados	Contratos	Adhonoren
Lic. Aníbal Roberto Soriano Ramírez		X	
Lic. Raúl Armando Vega Piedrasanta	X		
Licda. Anabella del Rosario Monroy de Vega	X		
Lic. Carlos Eduardo Echeverría Sosa	X		
Lic. Octavio Alberto Villeda Sosa	X		
Licda. Leydi Celeste Saavedra Pensamiento			X
Lic. Miguel Ángel Osorio Bautista			X
Licda. Edna Edith Ramírez Córdón			X

1.1.10.2 Operativo

1 guardián

Horarios

La Sección departamental de Zacapa funciona en plan sabatino en los horarios de 7:30 a 8:00 horas y el guardián que labora en horario de 8.00 AM a 7.00 PM de lunes a domingos.

1.1.10.3 Materiales

Cantidad	Descripción
312	Pupitres de madera con estructura metálica color negro.
5	Bancas de madera con estructura metálica color café.
8	Cátedra de playwood y metal color negro.
1	Cátedra de madera
1	Mesa de madera grande.
14	Ventiladores de pedestal color blanco y celeste.
8	Pizarrones de fórmica blanca con estructura metálica.
1	Pizarra doble uso (cartelera informativa) de madera y fórmica con rodos.
2	Módulos de 5 salones cada uno, contruidos con block y cemento, pintados de color blanco con franjas celestes; con puertas y ventanas (barrotes) de metal color negro.
8	Sanitarios de porcelana color blanco.
5	Lavamanos de porcelana color blanco
1	Lavamanos de porcelana color palo rosa
2	Espejos
28	Sillas plásticas.
7	Silla secretarial con rodos de color negro.
1	Silla de madera.
1	Atril de madera color negro.
3	Astas de madera color negro.
1	Tanque para agua, construido de block y cemento.
1	Cañonera
21	Bancos plásticos.

No. de estudiantes inscritos:

116, según estadística 2015

32 EPS. Proceso de examen privado (no pagan cuota)

10 egresados de licenciatura año 2015 (no pagan cuota)

1.1.10.4 Financieros

Cuota estudiantil semestral de Q. 150.00, administrada por directiva general de estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa, distribuida:

1.2

Descripción	Cantidad
Guardián	Q. 750.00
Mantenimiento	Q. 750.00
Pago de Energía Eléctrica	Q.150.00
Pago de Agua	Q.50.00
Viáticos a la ciudad capital	(Q. 200.000 por día)
TOTAL	Q. 1,900.00 mensual

Procedimientos y técnicas utilizadas para efectuar el diagnóstico

Con base a la guía de análisis contextual e institucional, se aplicaron las siguientes técnicas:

Observación

Se aplicó para visualizar mejor la situación de la institución, utilizando libro de notas, cámara, celular y los hallazgos importantes fueron registrados.

Entrevista estructurada

En base a un cuestionario dirigido a la comunidad educativa en general, se indagaron datos importantes de la institución.

Análisis documental

Las fichas bibliográficas fueron útiles para estudiar el contexto y estado del funcionamiento de la institución.

1.3 Lista de carencias

- Escasez de terreno para la siembra de árboles.
- Falta de recursos económicos para reforestación en áreas libres de la sede universitaria.
- Inexistencia en el control de los basureros clandestinos.
- Inexistencia de muro perimetral.
- Inexistencia de balcones de hierro.
- Inexistencia de personal de seguridad.
- Inexistencia de garita de control de visitantes.
- Insuficiencia de personal operativo.
- Inexistencia de botiquín de primeros auxilios
- Insuficiencia de útiles de limpieza
- Inexistencia de una pila en la caseta.
- Inexistencia de oficinas administrativas.
- Inexistencia de archivo
- Inexistencia de reglamento interno.
- Inexistencia de salón para usos múltiples.
- Carencia de un espacio para almacenamiento de recursos materiales.
- Inexistencia de un espacio para biblioteca.
- Carencia de manuales educativos sobre educación ambiental.
- Insuficiencia de charlas y talleres para fomentar la educación ambiental.
- Inexistencia de personal de secretaría.
- Insuficiente forestación en áreas libres de la sede universitaria
- Inexistencia de programa de actividades socioculturales con otras instituciones.
- Inexistencia de proyectos ambientales hacia la comunidad.
- Insuficientes ingresos económicos para cubrir necesidades de la Facultad de Humanidades.
- Falta de conciencia sobre los efectos de la contaminación ambiental comunitaria.

1.4 Cuadro de análisis y priorización de problemas

Problemas	Factores que lo producen	Soluciones
1. Inseguridad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de muro perimetral. 2. Inexistencia de balcones de hierro. 3. Inexistencia de personal de seguridad. 4. Inexistencia de garita de control de visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del muro perimetral. • Colocación de persianas en todos los ventanales. • Contratar personal de seguridad. • Gestionar personal de seguridad a la municipalidad. • Construir garita de control en la institución.
2. Insalubridad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de botiquín de primeros auxilios. 2. Insuficiencia de personal operativo. 3. Insuficiencia de útiles de limpieza. 4. Inexistencia de una pila en la caseta. 5. Inexistencia en el control de basureros clandestinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un botiquín de primeros auxilios. • Contratar más personal operativo. • Proporcionar útiles de limpieza. • Instalación de una pila para la caseta. • Campañas de limpieza y clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos.

<p>3.Administración deficiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de oficinas administrativas. 2. Inexistencia de archivo. 3. Inexistencia de un espacio para almacenamiento de recursos materiales. 4. Inexistencia de personal de secretaría. 5. Falta de reglamento interno. 6. Falta de programa de actividades socioculturales con otras instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar ambiente específico para oficina administrativa. • Compra de un archivo. • Habilitar espacio específico para almacenamiento de recursos materiales. • Contratar personal para servicio de secretaría. • Elaboración de reglamento interno. • Programar actividades socioculturales con otras instituciones.
<p>4. Educación ambiental deficiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficientes charlas y talleres para fomentar la educación ambiental. 2. insuficiencia de material específico para educación ambiental. 3. Falta de conciencia sobre los efectos de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a estudiantes por personal especializado. • Implementación de un manual educativo, sobre los eco-.negocios en Guatemala. • Instrucciones por parte

	<p>contaminación ambiental comunitaria.</p> <p>4. Escasez de terreno para la siembra de árboles.</p> <p>5. Inexistencia de proyectos ambientales hacia la comunidad.</p>	<p>del ministerio de recursos naturales y medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charla impartida por el MAGA (Ministerio de agricultura ganadería y alimentación) a los agricultores de Zacapa. • Proyectar actividades ambientales hacia la comunidad.
5. Escasez de Recursos Económicos	<p>1. Reforestación en áreas libres de la sede universitaria.</p> <p>2. Falta de recursos económicos para la reforestación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestar áreas libres de la sede universitaria. • Instrucciones por parte del Ministerio de recursos naturales y medio ambiente.

1.4.1 Priorización

Con base al cuadro anterior de análisis y priorización de problemas, en consenso con docentes, coordinador y proyectista del centro universitario, se seleccionó y priorizó el problema, educación ambiental deficiente, teniendo éste dos posibles alternativas de solución:

- Capacitación a estudiantes, por personal especializado.
- Implementación de un manual educativo sobre los eco-negocios en Guatemala.

- Taller acerca los Efectos de la contaminación ambiental comunitaria.

1.5 Análisis de viabilidad y factibilidad

- **Opción 1:** Capacitación a estudiantes, por personal especializado.
- **Opción 2:** Implementación de un módulo educativo, Los econegocios para disminuir la contaminación ambiental dirigido a estudiantes de la Facultad de Humanidades sede Zacapa.

Indicadores		Opción 1		Opción 2	
		Si	No	Si	No
Financiero					
1	¿Se cuenta con los recursos financieros necesarios?	X		X	
2	¿Se cuenta con fondos extras para cubrir gastos imprevistos?		X	X	
3	¿El proyecto se ejecutará con recursos propios?		X	X	
Administración Legal					
4	¿Se tiene la autorización legal para realizar el proyecto?	X		X	
5	¿Se tiene estudio del impacto ambiental?	X		X	
Técnico					
6	¿Se tienen las instalaciones adecuadas para la realización del proyecto?		X	X	
7	¿Se tiene definida el área para la ejecución del proyecto?	X		X	
8	Se tiene bien definida la cobertura del proyecto		X	X	
9	¿Se tienen los insumos necesarios para el proyecto?		X	X	

10	¿El tiempo programado es suficiente para la realización de proyecto?		X	X	
11	¿Se tiene definida claramente las metas?		X	X	
Mercado					
12	¿El proyecto aporta beneficios que satisface las necesidades de la población educativa?		X	X	
13	¿Puede el proyecto abastecerse de insumos?	X		X	
14	¿El proyecto es accesible a la población educativa?	X		X	
15	¿El proyecto tiene la aceptación de usuarios?		X	X	
Político					
16	La institución será responsable del proyecto		X	X	
17	Es de vital importancia el proyecto en la institución	X		X	
Cultural					
18	¿El proyecto promueve la creatividad de los usuarios?		X	X	
Social					
19	¿El proyecto beneficia a la mayoría de la población educativa?		X	X	
	Totales	7	12	19	0

1.6 Problema seleccionado

Educación ambiental deficiente.

Factor Seleccionado: Insuficiencia de Material Específico para Educación Ambiental.

1.6 Solución propuesta como viable y factible.

Luego de haber realizado la selección del problema y el factor que lo produce, se observa escasez de manuales educativos sobre educación ambiental en el centro universitario como soporte académico, contando con el presupuesto adecuado, a través de gestiones, se procedió a solicitar al coordinador de la FAHUSAC Zacapa, el permiso para la ejecución del proyecto, el cual fue aceptado, siendo éste la implementación de un Módulo Educativo: Los eco-negocios, para disminuir la contaminación ambiental, dirigido a estudiantes de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa Universidad de San Carlos de Guatemala.

CAPÍTULO II

Perfil del proyecto

2.1 Aspectos generales del proyecto

2.1.1 Nombre del proyecto

Módulo Educativo: Los eco-negocios, para disminuir la contaminación ambiental, dirigido a estudiantes de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.1.2 Problema

Educación ambiental deficiente.

2.1.3 Localización del proyecto

Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos, sede Zacapa. 10^a. Avenida y 11 calle zona 2 Barrio el Bordo, del municipio y departamento de Zacapa.

2.1.4 Unidad Ejecutora

Facultad de Humanidades, sede Zacapa.

2.1.5 Tipo de proyecto

De producto.

2.2 Descripción del proyecto

El proyecto está enfocado a contrarrestar el problema priorizado sobre la educación ambiental deficiente.

Creando un Módulo Educativo: Los eco-negocios, para disminuir la contaminación ambiental, dirigida a estudiantes de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa Universidad de San Carlos de Guatemala. Que sirva para fomentar el deseo de reutilizar, maximizar los productos y servicios ecológicos que se encuentran en el

país e invertir en pequeñas empresas que ayudaran al planeta y a las personas que deseen implementar este tipo de negocios. Dicho manual se fundamenta en conocimientos importantes para tomar conciencia de los riesgos y consecuencias que encadena el deterioro del medio ambiente; además este material cuenta con una estructura propia la cual se conforma por una portada, una tabla de contenidos, información básica e importante. El módulo consta de cuatro capítulos, cada uno estructurado de manera comprensible y aplicable así como una parte práctica que permite adentrarse en el tema y el proceso.

2.3 Justificación

Al observar las problemáticas que afectan al medio ambiente, se procede a la investigación y análisis de las que afectan el ciclo de vida de nuestro planeta en convivencia con él, se priorizó y seleccionó el problema educación ambiental deficiente, se toman las opciones de solución al problema antes citado, por lo que la opción más viable y factible consiste en un Módulo Educativo: Los eco-negocios, para disminuir la contaminación ambiental, dirigido a estudiantes de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa Universidad de San Carlos de Guatemala a cerca de los problemas ambientales causados en la actualidad por la acción humana.

Por tal razón es necesario tener documentos que ayuden a la concientización e implementación de eco-negocios en Guatemala. Y de este modo formar una red de comunicación y acción que se desarrolle en segundo plano dentro del núcleo familiar, entre amigos y otras personas que se relacionan con el grupo al que será orientado.

2.4 Objetivos

2.4.1 General

Apoyar el mejoramiento de la educación ambiental en la Facultad de Humanidades sede Zacapa.

2.4.2 Específicos

- Elaborar un Módulo sobre Los Eco-negocios, para la sensibilización de los estudiantes en cuanto a los problemas ambientales.
- Socializar el Módulo con docentes de La Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos, sede Zacapa.
- Dar a conocer las grandes posibilidades que tiene Guatemala para los eco-negocios y el aprovechamiento de los lugares y recursos del país.
- Entregar como un aporte especial a La Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos, sede Zacapa.

2.5 Metas

- Elaborar un sobre módulo Los Eco-negocios en Guatemala y la reproducción de 12 ejemplares para docentes de la Facultad de Humanidades, sede Zacapa.
- Socialización del módulo Los eco-negocios en Guatemala con 8 docentes y 25 alumnos de La Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos, sede Zacapa.
- Proveer de material accesible y bajo costo a los 25 estudiantes para así promover el interés en el medio ambiente.
- Motivar a 25 estudiantes para la formación de pequeñas empresas que no solo cuiden el medio ambiente sino generen ingresos a los estudiantes de la Facultad.
- Aportar a la Facultad de Humanidades, sede Zacapa 15 balcones, 5 puertas de metal, 150 pupitres de madera con soporte de metal.

2.6 Beneficiarios

2.6.1 Directos

- Coordinador.
- Estudiantes.

2.6.2 Indirectos

- Población Estudiantil que ingrese a la Facultad de Humanidades sede Zacapa.

2.7 Fuentes de financiamiento y presupuesto

2.7.1 Financiamiento.

- El financiamiento será gestionado por el epeista.

2.7.2 Presupuesto

No.	Insumos	Total
1	Transporte Urbano	Q 250.00
2	Servicio de Internet por tres meses	Q 600.00
3	Impresión y empastado de los Manuales	Q 575.00
4	Diseño y diagramación del Modulo	Q 500.00
5	Impresión y empastado de los informes	Q 1000.00
6	Materiales para la Socialización del Trabajo	Q 400.00
7	Fotocopias	Q 50.00
8	Papel bond	Q 50.00
9	Imprevistos	Q 400.00
TOTAL		Q 3825.00

2.8 Cronograma de actividades de ejecución del proyecto.

		Tiempo (año 2015)															
No.	Actividades	Julio (semanas)				agosto(semanas)				Septiembre (semanas)				Octubre (semanas)			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del plan de diagnóstico.	■															
2	Elaboración de Instrumentos.		■	■													
3	Aplicación de Instrumentos.				■	■											
4	Clasificación de la información recopilada.					■	■										
5	Investigación sobre los eco-negocios en Guatemala.							■	■								
6	Planificación de diseño y elaboración del módulo educativo.									■							
7	Elaboración del Módulo de Eco-negocios.										■	■					
8	Planificación para la socialización													■			

	del módulo Educativo.																	
9	Reproducción de material de apoyo para la socialización del material.																	
10	Socialización del Módulo Los Econegocios en Guatemala.																	

2.9 Recursos a utilizar en la ejecución del proyecto

2.9.1 Humanos

- Coordinador.
- Docentes.
- Estudiantes.
- Integrantes de la Directiva estudiantil.

2.9.3 Materiales.

- Marcadores permanentes.
- Cuestionarios impresos.
- Tinta de impresión.
- Equipo de cómputo.
- Cañonera para proyecciones.
- Hojas de papel bond.
- Internet.

2.9.4 Financieros

Todos los gastos y costos para la realización del proyecto fueron gestionados a instituciones comerciales y familiares para la ejecución y finalización del proyecto.

CAPÍTULO III

Proceso de ejecución del proyecto

3.1 Actividades y resultados

Se realizaron las actividades programadas de acuerdo al cronograma siguiente:

No.	Nombre de la actividad	Resultados Obtenidos
1	Elaboración del plan de diagnóstico.	Plan de diagnóstico elaborado.
2	Elaboración de Instrumentos.	Instrumentos elaborados para su aplicación.
3	Aplicación de Instrumentos.	Recabar información.
4	Clasificación de la información recopilada.	Se seleccionó la información para elaborar un módulo educativo.
5	Investigación sobre el eco-negocio en Guatemala.	Información recabada acerca de los eco-negocios en Guatemala.
6	Planificación de diseño y elaboración del módulo educativo.	Módulo diagramado.
7	Elaboración del Módulo de Eco-negocios.	Módulo educativo elaborado.
8	Planificación para la socialización del módulo Educativo.	Diapositivas elaboradas para socializar el módulo educativo.
9	Reproducción de material de apoyo para la socialización del material.	Material para la socialización.
10	Socialización del Módulo Los Eco-negocios en Guatemala.	Docentes y estudiantes instruidos para el uso correcto del módulo educativo.

3.2 Productos y logros

No.	Productos	Logros
1	<p>Módulo Educativo: Los eco-negocios, para disminuir la contaminación ambiental, dirigido a estudiantes de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa Universidad de San Carlos de Guatemala.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionar material didáctico y pedagógico a los estudiantes de Profesorado de Enseñanza Media y Técnico en Administración Educativa de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa, creando conciencia en ellos de la importancia de disminuir la contaminación ambiental. ✓ Equipar a la biblioteca con los módulos educativos.

**Modulo Educativo: Los eco-negocios, para
disminuir la contaminación ambiental,
dirigida a estudiantes de la Facultad de
Humanidades sede Zacapa Universidad de
San Carlos de Guatemala.**

EVELIN ODETH LEMUSVILLELA



Fotografía: https://www.flickr.com/photos/neels_melendez/6909510212

INDICE

Introducción	1
Instrucciones para el mejor aprovechamiento del módulo	2
Reflexiones sobre nuestras acciones	2
Capítulo I Los Eco-negocios	
1.1 Los Eco-negocios	5
1.2 Reflexiona sobre la realidad	7
1.3 Que son los Eco-negocios	8
1.4 Importancia de los Eco-negocios	11
1.5 Es posible producir sosteniblemente y con eco-eficiencia	12
1.6 Actividades propuestas para Docentes	13
1.7 Ideas Nuevas	14
Glosario	15
Capítulo II Tipos de Eco-negocios	
2.1 Tipos de Eco-negocios	17
2.2 Qué son las tecnologías Limpias	18
2.3 Ideas para Eco-negocios	20
2.4 Algunos productos terminados con la barra de glicerina	21
2.5 Actividades propuestas para docentes	23
Glosario	25
Capítulo III Guatemala y su gran potencial para el eco-negocio	
3.1 Guatemala y su gran potencial para los eco-negocios	27
3.2 El medio ambiente de Guatemala y su facilidad para los eco-negocios	29
3.3 Positivo, negativo e interesante	34
3.4 Actividades para Docentes	35

Glosario	36
Capítulo IV Como Enfocar los Eco-negocios	
4.1 Como enfocar los Eco-negocios	37
4.2 Que es un proyecto productivo, educativo y participativo	41
4.3 Que es un plan de eco-negocios	41
4.4 Estructura del plan de Eco-negocios	42
4.5 Presupuesto para la elaboración del Eco-negocio	44
4.6 Verificando el Aprendizaje	46
4.7 Actividades propuestas para Docentes	47
Glosario	48
Referencias Bibliográficas	49

INTRODUCCIÓN





La necesidad de un Módulo de Educación Ambiental podría parecer inútil, sin embargo, en este tiempo en que se ve todo lo que el planeta se ha deteriorado gracias a la desinformación del ser humano es oportuno la creación de un manual, como estímulo para orientar a los alumnos por el camino de una adecuada y responsable interacción con el medio ambiente. Por tal razón, se propone a los docentes ver a Guatemala como un País Maravilloso, con grandes posibilidades de reinventar creativamente el aprovechamiento de los recursos naturales sin ningún tipo de secuela que amenace nuestro mundo. Las propuestas de solución a los agudos problemas ambientales deben trascender y enfocar su atención en los valores de la sociedad contemporánea, es fácil comprender que la educación ambiental juega un papel importantísimo y que los docentes, son los encargados de conducirla, resulta imprescindible comprender todos los procesos de la educación ambiental, y profundamente el tema de los Eco-negocios en Guatemala, este tiene una parte teórica y una práctica. En ella, te mostramos fundamentos generales del tema y en la parte práctica proyectos de aprendizaje que consisten en una serie de actividades a realizar por el alumno. Este manual sirve de orientación y de inspiración a los docentes.

INSTRUCCIONES PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DEL MANUAL

Para el mejor aprovechamiento de este material es necesario seguir ciertos pasos en el desarrollo del contenido de este manual, para obtener mejores resultados, comprensión y autoformación; tomando en cuenta que usted pondrá todo el empeño y esfuerzo para que sus conocimientos sean más amplios luego de entender y trabajar cada una de las actividades de aprendizaje que se le presentan. Sus conocimientos se verán reflejados en las actitudes que desarrolle y ponga en práctica.



En el recorrido por el texto usted encontrará los siguientes íconos o dibujos.

ÍCONOS		LO QUE SE: Son los conocimientos e ideas que tenemos sobre el tema, es la recuperación y comprensión de nuestra experiencia con la realidad
		LO QUE PIENSO: Es un espacio de reflexión personal y de compartimiento de nuestra experiencia personal del tema con nuestro grupo de trabajo.
		LO QUE APRENDO: Son las teorías, conceptos y experiencias sobre el tema. Es la ampliación y construcción de nuevos conocimientos para su aplicación.
		LO QUE APRENDO: Presenta instrumentos para la autoevaluación, los cuales debe llenar con sinceridad. Y se sugieren actividades de aplicación de los conocimientos.

REFLEXIONES SOBRE NUESTRAS ACCIONES



Responda según sus puntos de vista de acuerdo a las afirmaciones de la columna izquierda, que están relacionadas con el problema ambiental del planeta.

En la columna de la derecha encierre en un círculo la

opción que más le parezca adecuada, de acuerdo a la siguiente escala:

1. si.

2. No sé.

3. No



AFIRMACIONES		OPCIONES		
a)	Los problemas ambientales son las consecuencias de las acciones del hombre.	1	2	3
b)	El uso moderado de los recursos naturales ayudara a mejorar el problema del medio ambiente.	1	2	3
c)	Es importante conocer los problemas ambientales que se derivan del abuso de los recursos naturales.	1	2	3
d)	Es importante inculcar una educación ambiental impulsando la creación de eco-negocios a las futuras generaciones para evitar los problemas ambientales.	1	2	3
e)	Todo ser humano debe asumir una actitud de responsabilidad con relación al medio ambiente.	1	2	3
f)	Las Universidades y establecimientos educativos deben promover, acciones que contribuyan al cuidado del ambiente natural.	1	2	3
g)	La familia debe orientar a los hijos, a una buena utilización de los recursos naturales, para valorar nuestro medio ambiente.	1	2	3
h)	La educación ambiental es necesario realizarla únicamente con estudiantes Universitarios.	1	2	3
i)	El tráfico de los recursos naturales produce consecuencias negativas en el ambiente natural, lo cual afecta al hombre y otras especies de la flora y fauna silvestres.	1	2	3
j)	Los eco-negocios son una solución viable para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales.	1	2	3
h)	Conozco algún tipo de eco-negocio que funcione eficientemente.	1	2	3

Para medir sus conocimientos básicos en cuanto al tema, el valor de sus respuestas debería presentarse de la siguiente manera:

a) 1	c) 1	e) 1	g) 1	i) 1
b) 1	d) 1	f) 3	h) 3	j) 1

Para considerar la cantidad de respuestas acertadas, debe establecer usted un punteo para comprobar sus respuestas.

- ✓ Entre 8 y 10 acertadas: excelente, este documento le ampliara sus conocimientos teóricos y prácticos en la protección y mejor utilización del medio ambiente.
- ✓ Entre 5 y 7 acertadas: muy bien, este documento le ayudará a afianzar sus conocimientos sobre el tema de los eco-negocios.
- ✓ Entre 2 y 4 acertadas: Le falta conocer aún más sobre el tema de los eco-negocios por lo que le invitamos a la lectura y la práctica de este documento.
- ✓ Entre 0 y 1 acertadas: Su conocimiento es muy poco por lo que necesita leer este documento y si fuera posible agenciarse de otros documentos para enriquecer sus conocimientos.

Adaptado de Najarro (1999: xi-xiii)



Al finalizar la lectura del manual, le proponemos que conteste de nuevo las preguntas del inicio y evalúe cuanto ha mejorado su visión y conocimiento del tema.

CAPITULO I LOS ECONEGOCIOS





LO QUE SÉ

Te has preguntado alguna vez en cómo utilizar la naturaleza sin dañarla

Si reflexionas sobre esta pregunta y sobre el tema del medio ambiente es importante que analicemos sobre las necesidades básicas del ser humano y como tan solo en el intento por cubrirlas y de mejorar la calidad de vida, hacemos daño al medio ambiente. Por ejemplo para construir tu casa utilizas materiales que provienen de la naturaleza y alguna vez te has puesto a pensar en que se pueden agotar, para comer utilizas a la naturaleza y para que estos alimentos lleguen a tu mesa no sabes que químicos utilizaron para hacerlos crecer, no sabes si la tierra está teniendo un periodo de descanso o simplemente la están usando y llegara un momento en que ya no sea fértil. Los eco-negocios son empresas creadas para mantener y ayudar al medio ambiente.

Para poder enriquecer el tema es necesario conocer lo que piensas, para esto es importante que contestes las siguientes interrogaciones



LO QUE SE

¿Sabes qué es un eco-negocio? _____

¿Qué beneficios traen los eco-negocios? _____

¿Cómo podrías realizar un eco-negocio? _____

¿Crees que en tu comunidad hay recursos para formar un eco-negocio? _____

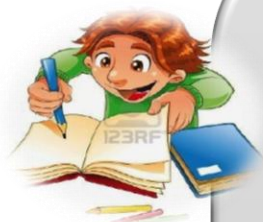
¿Son rentables y funcionales los eco-negocios? _____

1.2 REFLEXIONA SOBRE LA REALIDAD

En grupo analiza lo siguiente y luego contesta las preguntas que se formulan.



Desde tu lugar de vivienda, te has puesto a pensar alguna vez si quisieras realizar un negocio, para vivir de manera adecuada y tranquila, pero piensas que en tu pueblo no hay como poder iniciar, sin mucho dinero, que te permita superarte, si te dijera que si existe ese algo y que lo vas a descubrir ahora que pensarías y harías.



¿Crees que tú pudieras establecer un negocio de acuerdo a tu situación real de vida? _____

¿Tienes un poco de terreno en tu hogar? _____

¿Tienes acceso a agua? _____

¿Cuentas con algún Río cerca? _____

¿Tienes visión para los negocios? _____

¿Puedes acceder a plantas frutales? _____

¿Conoces a personas que trabajen el barro, la palma, el hilo u otros materiales para manualidades? _____



1.3 ¿Qué son Los Eco-negocios?

Los eco-negocios son negocios con rendimiento ambiental, social y financiero positivo, que responden a la evolución de los mercados, a los convenios internacionales y a la búsqueda del desarrollo sostenible, como los bionegocios, el biocomercio, la bioindustria, la biotecnología y la producción más limpia. (Life, 2000).

La gran oportunidad de América Latina para alcanzar un desarrollo sostenible en el tercer milenio, se apoya principalmente en el uso adecuado de su diversidad biológica y étnica, esto es, en los bionegocios.

Los bionegocios son una nueva corriente de los negocios, cuyo valor agregado radica en la promoción de la descentralización de la economía, en la generación del empleo en las zonas rurales, en la revalorización de la cultura étnica, en la internalización de los costos por la conservación de los recursos naturales, la diversificación de las exportaciones, la generación de divisas, entre otros.

Los países de América Latina deberían de salir de la economía primaria exportadora por siglos no ha producido un impacto sostenible en el sector ambiental y que ha generado una deuda para las generaciones futuras. Los negocios forestales son uno de ellos. Los bosques, tienen un impacto al clima mundial



<http://www.expansion.com>

Al ser destruidos son fuentes de gases de efecto invernadero (como producto de la fotosíntesis, secuestra CO₂ y emiten oxígeno limpio). Al mismo tiempo, a través de una gestión sostenible son tan importantes como sumideros de dichos gases como cualquier otra actividad económica. De ahí que su función consiste en servir como amortiguadores artificiales del impacto que ocasiona el cambio climático global. Mejorar la gestión de los recursos forestales existentes involucra la introducción de mejores prácticas de gestión forestal y aprovechamiento para mejorar la capacidad del secuestro y de almacenamiento de carbono. Esto puede llevarse a cabo con inversiones que minimicen la pérdida del bosque por las acciones de reforestación, con inversiones que mantienen o mejoran el crecimiento de árboles, reducen los daños al suelo y aseguran regeneración más rápida y apropiada de los nuevos bosques. (Mundiales, 2009)

Ello significaría llevar a cabo prácticas de gestión sostenibles, especialmente las de protección del bosque. Aumentar la cobertura forestal a través del establecimiento de plantaciones forestales, aumenta la capacidad de los sumideros de carbono en la tierra y se convierte en un paliativo a la situación exasperante de pobreza extrema que se vive en las áreas rurales. ¿Cuál entonces sería la idea? La idea sería organizar el establecimiento de un mecanismo de pago por el servicio ambiental que genera el bosque desde el nivel local hasta el nivel nacional.



https://guatemala.helvetas.org/es/actividades_guatemala/



¿Tienes en tu comunidad posibilidades de establecer un eco-negocio?

¿Cuántos eco-negocios existen en tu comunidad?

1.4 IMPORTANCIA DE LOS ECONEGOCIOS

Su importancia radica en algunas características particulares que son:

- Producen igual o mayor riqueza con menos desperdicios y son de bajo riesgo a futuro
- Generan empleo local y dejan riqueza en el lugar de su ubicación, al menos en parte
- Manejan mejor los recursos escasos y reponen los deteriorados
- Generan mayor valor en la empresa por aumentar su competitividad y por orientarse a mercados "verdes" o ambientales en crecimiento sostenido por la globalización de la problemática ambiental
- Previenen los impactos negativos en lugar de tenerlos que remediar después, lo que es más costoso
- Tienen referencia positiva en los mercados financieros y facilitan el acceso a créditos preferenciales (green funds).

Para mantener la competitividad y ante las exigencias de los consumidores, gradualmente aumenta la necesidad de promover los eco-negocios por estar orientados a nuevos mercados, ser rentables y ser de bajo riesgo en el largo plazo; además, son de alta competitividad internacional y se orientan a mercados en crecimiento. (Zarate, 2010)

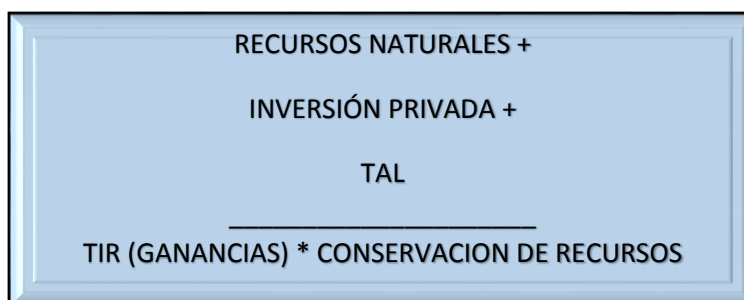
1.5 ¿Es posible producir sosteniblemente con eco-eficiencia?

Es perfectamente posible. Los eco-negocios tienen algunas características importantes, entre las que cabe mencionar que producen igual o mayor riqueza con menos desperdicios y son de bajo riesgo a futuro: generan empleo local y dejan riqueza en el lugar de su ubicación, al menos en parte; manejan mejor los recursos escasos y reponen los deteriorados; generan mayor valor en la empresa para aumentar su competitividad y para orientarse a mercados “verdes”, previenen los impactos negativos en lugar que tenerlos que remediar...” (Egg & Benites, 2010)

EN UNA
EMPRESA TRADICIONAL:



EN UNA EMPRESA DE ECO-EFICIENCIA



TAL significa: Tasa Ambiental de Retorno Positivo.

Es la inversión en conservación del ambiente y el entorno que hace la empresa.

TIR: Tasa de Ingreso Rentable (ganancias).

1.6 ACTIVIDADES PROPUESTAS

Contesta el test para evaluar la realidad y poner en práctica tus conocimientos.

LO QUE APRENDÍ



- 1- ¿Piensa en que recursos hay en tu comunidad que puedas usar para establecer un eco-negocio? _____

- 2- ¿Qué aspectos has observado en tu comunidad que no han permitido el expandir más eco-negocios? _____

- 3- ¿Qué puedes proponer para que se abran más eco-negocios en tu localidad? _____

- 4- ¿Qué piensas sobre los eco-negocios? _____

- 5- ¿Crees que si te lo propones podrías comenzar un eco-negocio con tus compañeros de estudio? _____

- 6- ¿Crees que necesitamos saber más sobre los eco-negocios?

Luego de saber tus conocimientos y tu opinión comenta con tu grupo de alumnos cual crees que sería la mejor opción para iniciar un eco-negocio que ayudara a poner en práctica lo que estas aprendiendo y lo que recaudes puedes donarlo para ayuda a algún centro de ayuda social o a tu mismo lugar de estudio para mejorar algo que necesiten o implementar nuevos programas de expansión de conocimiento para el cuidado del medio ambiente y generar más eco-negocios.

Aquí se te proporciona un pequeño listado de opciones y tú puedes escoger el que mejor se te adapte.

- ✓ Bolsos de materiales reciclados.
- ✓ Colorantes naturales.
- ✓ Jaleas de frutas naturales.
- ✓ Helados de frutas naturales.
- ✓ Huerto escolar.
- ✓ Vivero escolar.

IDEAS NUEVAS

Anotar las ideas principales de lo aprendido en el primer capítulo en la primera columna y en la segunda columna los elementos de la vida real que se relacionan con lo aprendido.

LO QUE APRENDÍ	LA REALIDAD



GLOSARIO

ECONEGOCIO: Los eco-negocios son actividades basadas en recursos ecológicos que contribuyen al desarrollo sostenible del país, mediante la generación de rentabilidad económica, la protección del medio ambiente

BIOCOMERCIO: se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas) bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

BIOINDUSTRIA: La Bio-industria es la utilización de cultivos energéticos o residuos de Cultivos Herbáceos, leñosos, de actividades agrícolas o desperdicios de cosecha, residuos forestales como de coníferas y álamos, Residuos de la Industria Maderera, Residuos de la Industria Agroalimentaria desde bagazo: cáscaras de Maní, hasta orujillos, y los Residuos Biodegradables ganaderos; de aguas residuales y sólidos urbanos para ser utilizados en la transformación de energía, básicamente CALOR Y VAPOR mediante su combustión, como así BIOGAS.

BIOTECNOLOGIA: Tiene sus fundamentos en la tecnología que estudia y aprovecha los mecanismos e interacciones biológicas de los seres vivos, en especial los unicelulares, mediante un amplio campo multidisciplinario. La biología y la microbiología son las ciencias básicas de la biotecnología, ya que aportan las herramientas fundamentales para la comprensión de la mecánica microbiana en primera instancia.

SUMIDERO: es un tipo de dolina circular que actúa como desagüe natural para el agua de lluvia o para corrientes superficiales como ríos o arroyos.

ECOSOCIAL: definir una de las dimensiones humanas clave del hombre y la mujer. Ésta le permite relacionarse con otros congéneres y seres vivos, además de su medio ambiente.

AGROSILVOPECUARIOS: combinación de actividades agronómicas (cultivos anuales), pecuarias y forestales que responden al ambiente ecológico y socioeconómico, a las metas, posibilidades y expectativas de la familia campesina.

TIR: Tasa de Ingreso Rentable.

TAL: Tasa ambiental de Retorno Positivo.

CAPITULO II

TIPOS DE ECONEGOCIOS



<http://www.agriculturesnetwork.org/magazines/latin-america/servicios-financieros-agricultura-campesina/el-valor-economico-de-la-agro-biodiversidad-y-los>

En parejas contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Sabes que son Tecnologías Limpias? _____

2. ¿Conoces algún tipo de Tecnología Limpia? _____

3. ¿Cuáles son los tipos de Eco-negocios? _____

4. Menciona por lo menos dos eco-negocio que recuerdes. _____



Para conocer y reconocer cuales son los tipos de eco-negocios primero debemos hablar sobre Las Tecnologías Limpias.

2.1 ¿Que son Tecnologías Limpias?



Término para designar las tecnologías que no contaminan y que utilizan los recursos naturales renovables y no renovables en forma racional.

Una **tecnología limpia**, Es la tecnología que al ser aplicada no produce efectos secundarios o transformaciones al equilibrio ambiental o a los sistemas naturales (ecosistemas).

Sobre las **tecnologías limpias** lo más destacable, es la reducción de los desechos no biodegradables, y la auto-sostenibilidad ambiental, es decir, la reposición del gasto ecológico causado por la actividad manufacturera. Un ejemplo, si una compañía maderera piensa utilizar 10.000 árboles, deberá reponerlos íntegramente y además pagar por el uso del recurso.

Ventajas: Desarrollo sostenible, administración limpia de recursos, autodestrucción y reciclaje de desechos.

Desventajas: Generalmente la adopción de **tecnologías limpias** es sinónimo de aumentos considerables en los costos de producción y fabricación, lo cual no es bueno para las utilidades de las empresas.

Al tratar de encontrar la mejor definición para la terminología de **tecnología limpia** podemos hacer referencia la presentada en el programa de las Naciones Unidas para el medio circundante natural y artificial, que dice que esta es “la aplicación continua de una estrategia amigable con el medio natural que sea preventiva integrada y aplicada a procesos, productos, y servicios para mejorar la eco-eficiencia y reducir los riesgos para los humanos y el medio natural. (Innovartic, 2009)



Lo que pienso

Tomando en cuenta lo leído anteriormente ¿Crees que Guatemala puede aspirar a Crecer con tecnologías limpias? Anota lo que lo que tú piensas basándote en la realidad en el primer bloque y lo que sueñas en el segundo bloque.

QUE VEO EN REALIDAD	QUE SUEÑO



LO QUE APRENDO

2.2 IDEAS PARA ECONEGOCIOS

Es importante darnos cuenta de la gran gama de opciones que tenemos para poder establecer un negocio amigable con el medio ambiente solo necesitamos tener una idea y ponerla en práctica.

Según informó la ONU, las **PYMES** (pequeñas y medianas empresas), son las organizaciones que dan a las naciones, mayor cantidad de puestos de trabajo, mejor remunerados que las grandes empresas y mejor trato.

Con esto espero despertar en el estudiante el sueño de ser empresario. Existe un recurso, es la agroindustria, en específico **LA PALMA AFRICANA**. Por la década del 90 Guatemala, dependía casi por completo de la importación de aceites comestibles, algo parecido a como estamos ahora con los derivados del petróleo. Imagínese, los aceites comestibles son el combustible del cuerpo humano, el grado de importancia que tiene para un País ser productor de grasas y aceites, para satisfacer su demanda interna. Se ha dado en llamar al **ACEITE DE PALMA**, el **ORO AMARILLO**, debido a que partiendo de él se genera una **OLEOINDUSTRIA** de increíbles dimensiones. Malasia es el país que mejor ha sabido desarrollar esta agroindustria, y su economía está basada prácticamente en ella.



Uno de los negocios que se puede desarrollar, sin inversión en maquinaria y equipo, que nos deja sin flujo de efectivo para la compra de materias primas, son los **JABONES DE GLICERINA**.

Esta **BARRA DE JABON DE GLICERINA**, es la piedra angular para desarrollar una serie de pequeñas y medianas empresas, que requieren únicamente inversión en la compra de esta barra, no requiriendo maquinaria ni equipo costoso, por lo que su flujo de capital (supongo escaso) no se ve afectado en la disponibilidad de compra de materia prima (barras de jabón de glicerina). Así pues, Ud. compra lo que necesita para satisfacer la demanda de su producto terminado. (Gordillo, 2005)

Esta BARRA DE GLICERINA, se calienta para volverla líquida, se añaden los aditivos, insumos, que Ud. desee y la solidifica en la forma que Ud. lo quiera. Esto le implica únicamente, la utilización de utensilios de cocina, su estufa, microondas, cosas **QUE TIENE EN CASA**.

Lo que diferencia un producto de su competencia es la muy conocida oración: **LA IMAGINACION SUPERA LA INTELIGENCIA**. Su imaginación en la presentación del producto final hará que el consumidor prefiera su producto y lo demande.



2.3 ALGUNOS PRODUCTOS TERMINADOS ELABORADOS CON LA BARRA DE JABON DE GLICERINA:

1.- Jabones de tocador: Tipo hotel, decorativos en el hogar, aroma terapéuticos (la moda) publicitarios, de belleza, shampoos, manualidades, etc.

2.- Jabones de cocina: Lavado de trastos, vajillas, cristales, a mano, en remojo o en lavadora de platos.

3.- Jabones de lavandería: Ropa delicada, fibras fuertes, lavado a mano, en remojo o en lavadora

4.- Jabones variados: Medicinales, agroquímicos, veterinarios (mascotas), etc.

Algunos insumos que pueden utilizarse en la elaboración de jabones de glicerina:

1.- Aromas: Artificiales, esencias de plantas, de repostería, etc.

2.- Colorantes: Anilinas, extractos de plantas (achote, etc.), de repostería, pigmentos minerales, etc.

3.- Moldes: De cualquier figura, de latex, silicones, de yeso, pasta, polipropileno, PVC, etc.

4.- Plantillas de corte: De metal, plástico, para chocolates, galletas, etc.

5.- Plantas medicinales: Frescas, deshidratadas, extractos

6.- Frutas: Frescas, deshidratadas, jugos, la cascara rallada, las semillas.

7.- Hojas, flores, tallos de vegetales, etc.: Eucalipto, gardenia, ajeno, avena, miel.

8.- Minerales: Azufre, óxido de zinc, etc...

9.- Empaques de producto terminado: Plásticos termo formados, termo encogibles, papel, cartón, hojas naturales, fibras (yute), etc...

La tecnología actual no puede de ninguna manera, fabricar esta gama inmensa de productos terminados que se puede con la **BARRA DE GLICERINA**, así que olvídense de las grandes empresas y **MANOS A LA OBRA, SEA EMPRESARIO**. (Gordillo, 2005)

- a) **Productos de limpieza biodegradables:** Inicia un rentable negocio ecológico en el que vendas productos para limpiar que no contienen químicos ni fosfatos, por lo que no contaminan.
- b) **Cápsulas para reforestación:** Apuesta por la ola verde vendiendo bolsas biodegradables que ayuden a reforestar los espacios sin contaminar el planeta.
- c) **Productos orgánicos para jardinería:** La venta de fertilizantes orgánicos y más productos para el jardín y el cuidado de plantas es un negocio rentable.
- d) **Diseño de interiores eco amigables:** Los materiales de algunas instalaciones dañan el medio ambiente. Apuesta por el interiorismo creando originales habitaciones ecológicas y casas ecológicas.
- e) **Hostales ecológicos:** Ofrece a los viajeros de ecoturismo hospedarse en hoteles ecológicos que utilicen energías renovables y uso de materiales reciclados.
- f) **Bolsos de materiales reciclados:** Utilizando materiales reciclados que contaminarían el medio ambiente y de bajo costo, se pueden crear bolsas de material reciclado y accesorios para mujeres.
- g) **Reciclaje de papel:** El reciclaje de papel ayuda a ahorrar energía y reducir el consumo de bosques. Además, podrías decorarlo tú mismo.
- h) **Regalos publicitarios ecológicos:** Fabrica y distribuye artículos promocionales y publicitarios como regalos ecológicos con marketing ambiental para empresas socialmente responsables.
- i) **Canastas de alimentos ecológicos:** Distribuyendo una canasta con productos orgánicos como frutas y verduras podrás abastecer a restaurantes saludables o tiendas orgánicas.
- j) **Cultivo de hierbas:** Instala un cultivo o huerto de hierbas en tu hogar y tendrás acceso a medicina y a alimentos, así como podrás venderlas.
- k) **Bolsas reutilizables para supermercados:** Reemplaza bolsas de plástico del súper con bolsas reutilizables para disminuir la basura inorgánica y así no contaminar el medio ambiente. (Entrepreneur, 2013)
- l) **Eco- Block:** Es un sistema de materiales que se utiliza para la construcción de alta calidad, resistente, durable, con aislamiento térmico, de fácil manejo y de precio accesible al público. Garantiza el bloqueo de los puentes de calor hacia el interior de las casas, ahorrando de un 45 a 50% el consumo de energía eléctrica, manteniendo al mismo tiempo, una temperatura confortable en el interior del hogar. (basura).

En el siguiente cuadro escribe una breve definición de lo que entiendes de cada concepto que se te presenta en la columna del lado izquierdo.



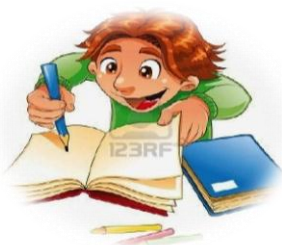
No.	CONCEPTO	DEFINICION
1	Tecnologías Limpias	
2	Palma Africana	
3	Oro Amarillo	
4	Glicerina	

2.4 ACTIVIDADES PROPUESTAS

Con la ayuda de tus estudiantes Investiga que organizaciones existen en tu comunidad que puedan ayudarte a emprender un eco-negocio y estudia cual es el mercado de tu comunidad que más conviene.

Te propongo que como un ensayo pienses en algo que puedas vender en tu lugar de estudio siempre buscando que sea eco-eficiente y en grupo realices la actividad pueden hacer un día de mercado por ejemplo con productos elaborados por ustedes.

Luego escribe tus percepciones en un diario como el que se te presenta.



DIARIO

Anota tus comentarios y experiencias adquiridas en el desarrollo de este capítulo llenando los datos que se te piden.

A través de esta unidad aprendí sobre: _____

Lo que más me gustó fue: _____

Lo que no me gustó fue: _____

Todavía tengo dudas acerca de: _____

Lo más interesante del contenido fue: _____

Lo que más me impactó fue: _____

Le pido a mi maestro (a) escriba un comentario de cómo trabajé durante el desarrollo de la unidad:

GLOSARIO

TECNOLOGIA LIMPIA: También conocida como tecnología del milenio. Es la tecnología que al ser aplicada no produce efectos secundarios o transformaciones al equilibrio ambiental o a los sistemas naturales (ecosistemas).

BIODEGRADABLE: [producto, sustancia] Que puede descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

PALMA AFRICANA: Se les denomina palma de aceite, o palma aceitera anteriormente se consideraron una sola especie, luego tres géneros diferentes y actualmente del mismo género pero de especies aparte, que son sexualmente compatibles.

ECOBLOK: Sistema de materiales que se utiliza para la construcción de alta calidad, resistente, durable con aislamiento térmico, de fácil manejo y de precio accesible al público. Fomenta el reciclado de materiales plásticos y basura.

OLEOINDUSTRIA: Industria de Aceites y derivados del petróleo.

GLICERINA: Es un alcohol con tres grupos hidroxilos (-OH). Se trata de uno de los principales productos de la degradación digestiva de los lípidos, paso previo para el ciclo de Krebs y también aparece como un producto intermedio de la fermentación alcohólica.

NICHO: Es un término que describe la posición relacional de una especie o población en un ecosistema. En otras palabras, cuando hablamos de nicho ecológico, nos referimos a la «ocupación» o a la función que desempeña cierto individuo dentro de una comunidad

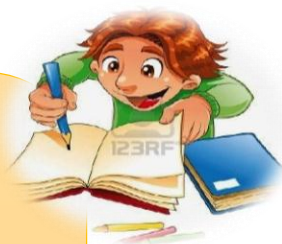
CAPITULO III

GUATEMALA Y SU GRAN POTENCIAL PARA LOS ECONEGOCIOS



<http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/guatemala-el-pais-para-descubrir-la-biodiversidad-biologica>

Para iniciar este capítulo Necesitas saber cuánto conoces de Guatemala. Para ello contesta las siguientes interrogantes.



¿Qué sabes de Guatemala en cuanto a su biodiversidad? _____

¿Conoces algún lugar de Guatemala donde funcione el ecoturismo? _____

¿Hay en Guatemala potencial para los eco-negocios? _____

Has una lista de qué elementos crees tiene Guatemala para los eco.negocios? _____

Ahora te daré unos datos importantes sobre Guatemala y su biodiversidad, que te ayudaran a conocerla mejor y tener una perspectiva más clara al respecto.

Guatemala es el país de Centroamérica, y uno de los de América Latina, que cuenta con un mayor porcentaje de población indígena. Según datos de SEGEPLAN de 2005, la proporción de población indígena alcanzó el 43% de la población total del país. Su distribución se realiza entre una gran diversidad de grupos étnicos: existen 22 grupos descendientes de los pueblos mayas, pero también de los garífunas, xincas y ladinos. Esto significa que el país posee una diversidad cultural, idiomática y cosmogónica de una vasta riqueza, que lo diferencia de otros países. Permitiéndonos una gama inmensurable de oportunidades

para los bio-negocios.



Imagínate a Guatemala en el año 2100 cuando los cambios climáticos hayan destruido la mayor parte de nuestra naturaleza, y nuestras posibilidades de ser un país productor desaparecieron, ¿cómo vivirán los guatemaltecos?, ¿cuál será su fuente de vida?

Encierra en un círculo la respuesta que consideres correcta.

¿Crees que el mundo puede convertirse en un lugar desértico en su mayoría?

SI NO

¿Consideras que el cambio climático es un fenómeno irreversible?

SI NO

¿Crees que el ser humano es como una bacteria que infecta y daña nuestro planeta?

SI NO

¿Consideras que los avances tecnológicos son dañinos para el medio ambiente?

SI NO

3.1 SIGAMOS APRENDIENDO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE DE GUATEMALA Y SU FACILIDAD PARA LOS ECONEGOCIOS

La agricultura sigue manteniéndose como el principal medio de supervivencia y generación de ingresos, gracias a la comercialización de pequeños excedentes de productos de muy bajo valor económico, y que difícilmente compiten con las importaciones de otros países, con una agricultura subsidiada





Las mejores perspectivas de un rápido crecimiento de las empresas comunitarias o familiares residen en aprovechar al máximo su potencial productivo, principalmente en la valoración de los recursos naturales disponibles y la enorme riqueza de su patrimonio cultural. Esta vía de oportunidades rentables de inversión y generación de empleo productivo les permitirá convertirse en pequeños productores eficientes y lograr beneficios tangibles en plazos relativamente cortos. (Enriquez & Maldonado, 2007)

Para conferir una nueva dinámica al desarrollo rural y al crecimiento económico en general, la diversificación de las actividades rurales resulta crucial. En este orden de ideas, los servicios a la producción, a las personas, a los hogares y a la comunidad están llamados a crear vínculos dinámicos con la demanda urbana nacional o con el mercado internacional, que remunera mejor los esfuerzos de las pequeñas unidades productivas.



<https://www.pinterest.com/isa8aguilar/orgullo-de-ser-guatemalteca/>

El sector más grande en la economía guatemalteca era tradicionalmente la agricultura, siendo Guatemala el mayor exportador mundial de cardamomo, el quinto exportador de azúcar y el séptimo productor de café. El sector del turismo es el segundo generador de divisas para el país tras las remesas de los emigrantes, la industria es una importante rama de la economía guatemalteca y el sector de servicios está aumentando en importancia. Los sectores que más aportan al PIB en Guatemala son: Agricultura, ganadería y pesca: El sector agrícola conforma un cuarto del PIB, dos tercios de las exportaciones, y la mitad de la fuerza laboral. Los productos agrícolas principales son café, caña de azúcar, bananos y plátanos. También se cultiva tabaco, algodón, maíz, frutas y todo tipo de hortalizas. El país destaca por el cultivo de productos agrícolas no tradicionales como brócoli, arveja china, col de bruselas, ajonjolí, espárragos y chile, que en su mayor parte se destinan al comercio exterior. La pesca es importante principalmente en la costa sur, en los departamentos de Escuintla y Retalhuleu, los principales productos de exportación son los camarones, langostas y calamares.

Por su aridez, el llamado corredor seco que cubre parte de los departamentos de Baja Verapaz, Zacapa, El Progreso, Jalapa, Chiquimula, Jutiapa y Santa Rosa, es muy vulnerable a las sequías, no cuenta con seguridad alimentaria además de tener un alto grado de pobreza extrema. Pero si tiene posibilidades de avanzar en cuanto a los eco-negocios se refiere, pues posee bellezas naturales y lugares turísticos que pueden ser utilizados eco-eficientemente.



<https://efra23.wordpress.com/2012/12/30/kimbiri-vrae/planta-cafe/>



<http://guatemala.nordescubrir.com/guatemala-colaborara-costa-rica-temas-turisticos.html>

Turismo: El turismo se convirtió en uno de los motores principales de la economía, una industria que reportó más de 1.800 millones de dólares en el año 2008. Guatemala recibe alrededor de dos millones de turistas anualmente. (Enriquez & Maldonado, 2007)

Microclimas y la riqueza de flora y fauna guardan una riqueza ecológica inimaginable. Observación de aves, caminatas, orquídeas, fincas de café convertidas en hoteles y hostales ecológicos y mucho más son las ofertas a disfrutar Guatemala.

Guatemala ofrece turismo de aventura que combina la actividad física con el descubrimiento de parajes únicos. Se puede caminar por senderos a través de la jungla tropical, explorar misteriosas cuevas, acampar en la selva, navegar por las bravas aguas de los ríos de las Verapaces, escalar volcanes de cualquier grado de dificultad o practicar el vuelo libre. (Guatemala, 2015)

Aquí te presento algunos lugares donde ya se hace Ecoturismo en Guatemala:

- Balam Be, Campamentos Educativos de Aventura,
- Cascadas de Tatasirire
- Parque Ecológico Pino Dulce
- Parque Natural Calderas Corazón del Bosque:
- Candelaria:
- Finca Ixobel:
- Ram Tzul:
- Takalik Maya Lodge:
- Cuevas de B'omb'il Pek y Jul Iq':
- Parque Ecológico Cueva de las Minas:
- Parque Ecológico Tijax:
- Filadelfia Coffee Tours:
- Finca El Retiro:
- Turismo Solidario Nuevos Mayas – Aldea Xix, Nebaj (Departamento de El Quiché):
- Tubing Chixoy – Chicamán (Departamento de El Quiché)



3.2 Escribe según tu apreciación lo positivo, lo negativo y lo interesante que observas en este capítulo.

POSITIVO



NEGATIVO

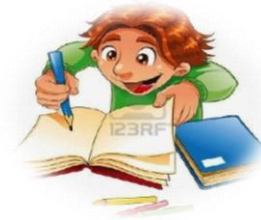


INTERESANTE

3.3 ACTIVIDADES PROPUESTAS

Después de haber leído un poco, sobre las posibilidades que tiene Guatemala para los eco-negocios, tratemos de enfocarnos en nuestro medio social y cultural, y hagamos una investigación sobre qué productos se cultivan con más facilidad, cual es el tiempo de crecimiento y cosecha de cada uno, en grupo realicemos un estudio de viabilidad y factibilidad, lo que nos permitirá decidir cuáles son los que nos conviene sembrar en nuestro huerto escolar.

Luego de realizar tu investigación llena el siguiente cuadro con tus opiniones.



LO QUE QUIERO	LO QUE TENGO



GLOSARIO

BIODIVERSIDAD: Diversidad de especies vegetales y animales que viven en un espacio determinado.

PARAJES: término que se utiliza en los pueblos de habla hispana para denominar un punto geográfico de una provincia o estado que puede estar habitado o no, y que generalmente cuenta con pobladores dispersos en un área rural.

CONVIVIALES: Que viven en armonía.

TURISMO COMUNITARIO: El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

ECOEFIICIENTE: El término eco-eficiencia fue acuñado por el World Business Council for Sustainable Development en su publicación del año 1992 "Changing Course". Está basado en el concepto de crear más bienes y servicios utilizando menos recursos y creando menos basura y solución.

MICROCLIMAS: Un microclima es un clima local de características distintas a las de la zona en que se encuentra. El microclima es un conjunto de afecciones atmosféricas que caracterizan un entorno o ámbito reducido.

CAPITULO IV COMO ENFOCAR LOS ECONEGOCIOS





Sabes qué son los recursos naturales, te has puesto a pensar de donde vienen todos los materiales que necesitas para vivir. El hombre depende de la naturaleza y no la naturaleza del hombre y debemos cuidarla haciendo un buen uso de ella.

Has una lista de las cosas que necesitas para montar un negocio con bio-eficiencia tomando en cuenta todos los elementos según tu percepción.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Todo lo que utilizamos a diario proviene de la naturaleza, el ser humano utiliza los productos de la naturaleza y los convierte en productos para su beneficio. Estos productos de la naturaleza se llaman recursos naturales.

Nuestro país cuenta con zonas de gran riqueza Natural, la cual debemos cuidar para que no sufra cambios rústicos el equilibrio de nuestro ecosistema. Es importante resaltar que dentro de los recursos naturales también se toma en cuenta el agua, el aire, el suelo, el sol, la flora, la fauna, la energía del viento y la energía de las mareas.

Cuando Dios creo al hombre pensó en todos los detalles para que pudiera vivir feliz y gozara de los beneficios de la naturaleza.



Lee con atención el siguiente fragmento y reflexiónalo.

“CUIDAR LA TIERRA ES CUIDAR LA VIDA

La tierra es el tesoro más grande de una nación.

La tierra da vida al hombre, a los animales y a las plantas.

¿Qué haría el hombre sin la tierra?

Sin ella no tendría donde vivir, no contaría con alimentos, ni con vestido, no tendría techo.

Amemos la tierra, porque ella proporciona el pan para nosotros, para nuestros hijos, para nuestra familia y para nuestro pueblo”.

La Tierra es el planeta azul, nuestro hogar, el tesoro que debemos cuidar día con día para poder seguir viviendo y heredarlo a las futuras generaciones.

La tierra es como el hombre, si no se cuida se pone débil y se desgasta.

El hombre es el encargado de cuidarla (MINEDUC)

Redacta un comentario con respecto al fragmento leído.



<http://aldia.microjuris.com/tag/semana-del-planeta-tierra-2013/>

Como punto de partida vamos a tomar a los docentes, personas adultas con sus experiencias, sus modos y ritmos de aprender, sus conocimientos, sus principios y valores, sus ideales, actitudes y comportamientos, sus potencialidades y limitaciones, sus necesidades y expectativas.

Consideramos al compromiso como el fenómeno esencial para coordinar acciones con otros. Es la base para producir cualquier tipo de cambio.

La clave de nuestros logros radica en la capacidad que poseemos en comprometernos a crear algo que no existía hasta ese momento. Tiene que ver con la posibilidad de crear nuevas prácticas en nuestra manera de hacer y nuevas interpretaciones en nuestra manera de pensar y hacer que nuestros compromisos sean consistentes con esa nueva realidad que queremos crear.



4.1 ¿Qué es un proyecto productivo (eco-negocio) educativo y participativo?

Es un método que ordena ideas, acciones y un esfuerzo para satisfacer necesidades y para aprender a producir produciendo.

Es productivo porque sirve para producir bienes, servicios y conocimientos necesarios para mejorar la vida.

Es educativo porque enseña a vivir en comunidad en forma organizada, a tomar decisiones propias, manejar recursos, resolver problemas, ser emprendedores y ser competentes en una actividad.

Es participativo porque los miembros del equipo trabajan equitativamente, desde el inicio hasta el fin del proyecto.

4.2 ¿Qué es un plan de eco-negocios?

El plan de negocios es un documento único que reúne toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. Presentar este plan es fundamental para buscar financiamiento, socios o inversionistas si es el caso y sirve como guía para los que están al frente de la empresa.

- ❖ Iniciamos a formular con voluntad, generando ideas y proponiendo.
- ❖ Se identifica los principales problemas o necesidades en su zona, barrio, municipio o departamento.
- ❖ Se realiza un análisis FODA haciendo las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las oportunidades que se presentan en la zona que puedan ayudar a iniciar su actividad? ¿Qué fortalezas tienen en tu equipo que favorecen el inicio del eco-negocio?, ¿qué debilidades tienen que superar para realizar este negocio?, ¿Qué amenazas deben enfrentar y superar?
- ❖ Seleccionar cual es la mejor opción para emprender.
- ❖ Formular la información sobre la empresa como: Misión, Objetivo, historia, descripción del negocio y planes a futuro.
- ❖ Descripción del producto o servicio: ¿qué es?, ¿qué hace?, características y beneficios.
- ❖ Realizar un análisis de mercado: estudio que tiene como propósito demostrar la posibilidad real de participación de un producto o servicio en el mercado. Debe contestar preguntas como: ¿qué porcentaje del mercado espera capturar?, ¿cómo piensa mantener su participación en el mercado o incrementarla?, ¿Cuál es el potencial de crecimiento de su mercado?, que factores podrían influir en el crecimiento o reducción del tamaño del mercado?
- ❖ Realizar un análisis de la competencia puede ser a través de una encuesta.
- ❖ Realizar un estudio técnico con: distribución de área de trabajo, flujo de proceso, materia prima, equipo.
- ❖ Organización; hacer un listado de tareas necesarias para elaborar un producto o atención de un servicio. Agrupar las áreas según especialidades y determinar qué áreas de trabajo necesitarías. Realizar un organigrama con el fin de alcanzar los objetivos y la visión de tu proyecto para administrar, producir y vender.
- ❖ Finalmente el compromiso que tengas con tu idea y la pongas en práctica es lo que hace la diferencia.

práctica es lo que hace la diferencia.

- ❖ Finalmente el compromiso que tengas con tu idea y la pongas en práctica es lo que hace la diferencia.

4.3 ESTRUCTURA DEL PLAN DE ECONEGOCIOS

I. RESUMEN EJECUTIVO

Viene a ser un resumen de las partes más resaltantes de nuestro plan de eco-negocios, se debe considerar el nombre del proyecto o eco negocio, su ubicación geográfica, localización donde se realizará el eco negocio, el tipo de negocio etc.

Lo mejor es escribirlo al final del plan, para que realmente contenga lo esencial del mismo. No debe ocupar más de una hoja o como mucho, dos. Pero lo más importante debe estar diseñado visualmente, de tal forma que el inversionista pueda escanear el texto y darse cuenta al primer vistazo, de qué trata el proyecto. El único objetivo es entregar un mensaje claro y convincente en forma directa y visual.



II. ANTECEDENTES

Los Antecedentes explica los recursos con que se cuenta para la implementación de un Econegocio; las experiencias y circunstancias vividas por la comunidad educativa, frente a actividades similares, tanto del director como de docentes, alumnado, comunidad y autoridades de la localidad y si responde a una necesidad o un problema, así como saber si existen casos de esfuerzo, perseverancia, éxito o dejadez e indiferencia.

III. OBJETIVOS DEL ECONEGOCIO

Vienen a ser los resultado que se pretenden alcanzar, o situaciones donde se pretende llegar, es la esencia que se tiene que cumplir para conseguir el éxito en el econegocio y sirven como fuente de motivación para todos los miembros de la empresa.

Los objetivos, deben ser medibles o sea cuantitativos a un límite de tiempo, claros, alcanzables, desafiantes pero realistas, no deben de ser pasibles, y que de todas maneras sucederá, sino algo que signifique un reto o desafío, coherentes, con la misión y visión, políticas y valores.

Proporcionar un resumen de los principales objetivos de la empresa a corto o mediano plazo, y las estrategias clave que se utilizaran para lograrlos; los principales objetivos que se buscará una vez puesto en marcha el negocio, y lo que se quiere lograr. También es importante tener una

IV. DESCRIPCION DEL ECONEGOCIO

En la descripción se debe dar una visión corporativa que debe incluir quién es usted, qué ofrecerá, qué necesidades de mercado intentará satisfacer y por qué es viable su

Idea de Plan de Eco Negocios. Utilizando un lenguaje claro, que despierte entusiasmo y que lleve a interesarse en su Plan de Eco Negocio.

Explicar, la razón por la que desea realizar este Eco Negocio, cual es la visión, misión, objetivos, que mencionen el propósito de la empresa y a quién se dirige el producto o servicio.

Se debe describir:

- Proceso para desarrollar el eco-negocio, se pueden apoyar con diagramas, diseños e ilustraciones con la aplicación del producto o descripción detallada del servicio que se utilizará
 - Recursos que utilizan en el eco-negocio.
 - Quienes se benefician con el eco-negocio.
 - Tecnología
 - Descripción del producto y/o servicio
 - Descripción del proceso de producción
 - Flujograma del proceso de producción

V. ESTUDIO DE MERCADO

A. OFERTA

Se debe determinar quienes ofrecen el mismo bien o servicio, cuáles serán las características del producto, y cuanto más aceptada será este nuevo producto, volúmenes ofrecidos y precios en los que se venden.

B. DEMANDA

Es la cantidad de productos o servicios que las personas están dispuestas a comprar o adquirir; se debe determinar el mercado potencial, exigencia y necesidades, cuáles son los gustos de mercado, y si les es más importante el precio o la calidad.

VI. INVERSIÓN

Para calcular la inversión, primero debes tener en cuenta los siguientes conceptos:

- a). Inversiones.- Es el dinero destinado a la adquisición de máquinas, equipos, vehículos, infraestructura, mobiliario y otros, que se orientan a mejorar la producción y ventas en la empresa.
- b). Costos.- Están constituidos por todos los recursos necesarios para la elaboración de un producto o servicio determinado, son parte del capital de trabajo.

4.4 PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL ECONEGOCIO

A: COSTO DE INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	COSTO
COSTO TOTAL DE INVERSIÓN			

B: COSTO DE PRODUCCIÓN

PRODUCCION DE YOGURT (LT)			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	COSTO
COSTO TOTAL DE INVERSIÓN			

C: COSTO MANO DE OBRA

COSTO MENSUAL MANO DE OBRA			
Trabajador	Cantidad	SALARIO	
		Unitario	Total
TÉCNICO/OPERARIO			
VENDEDOR			
COSTO TOTAL DE INVERSIÓN			

D: GASTOS ADMINISTRATIVOS MENSUALES

Descripción	Costo Mensual
COSTO TOTAL ADMINISTRATIVO MENSUAL	

E. CALCULO DEL COSTO TOTAL UNITARIO - CTU

INDICADOR	FORMULA	COSTO
Costo Unitario (CU)	capital de trabajo + costos indirecto / N° total de producción	
Costo de Venta al Público (CVP)	precio de venta	
Utilidad Total	CVP - CTU	

F. DETALLES DE BIENES Y/O SERVICIOS – COFINANCIAMIENTO

ACTIVOS Y COMPONENTES	Y	COSTO TOTAL	MONTO	FUENTE
MAQUINARIA EQUIPO	Y			AUTORIDADES Y/O COMUNIDAD
HERRAMIENTAS				AUTORIDADES Y/O COMUNIDAD
INSUMOS				COMUNIDAD
MANO DE OBRA				ALUMNADO
GASTOS ADMINISTRATIVOS				DOCENTES

VII. PLANEAMIENTO DE SOSTENIBILIDAD DEL ECONEGOCIO

- Se debe determinar quiénes serán los Promotores responsables del eco-negocio.
- Se debe determinar que personas quedarán a cargo para dar mantenimiento y operación al plan del proyecto.
- Posibles inversionista privados.

VIII. CROQUIS DE UBICACIÓN I.E (PEQUEÑO CROQUIS DEL LUGAR A EJECUTAR)

Realizar un pequeño croquis, explicando la ubicación exacta.

(Monitoring, 2015)



4.5 VERIFICANDO EL APRENDIZAJE

Identifica en la sopa de letras los nombres de los pasos que lleva un plan de eco-negocios.

R	A	B	D	F	G	G	N	B	K	J	Q	V	A	R	T
Z	E	Z	C	E	H	F	M	V	L	H	W	B	S	E	H
Y	Ñ	S	O	S	T	E	N	I	B	I	L	I	D	A	D
X	L	X	U	A	I	D	K	C	T	G	E	N	D	W	R
W	K	O	C	M	J	K	L	M	N	F	R	M	F	Q	F
A	N	T	E	C	E	D	E	N	T	E	S	A	N	J	C
V	U	S	T	S	R	N	Q	P	O	Ñ	T	S	O	M	S
M	J	E	V	C	B	M	E	R	C	A	D	O	I	B	X
N	H	U	B	D	N	M	S	J	Y	D	Y	D	S	H	A
O	G	P	N	E	M	I	L	X	E	Z	U	F	R	G	F
P	F	U	M	F	U	T	R	Z	U	C	I	G	E	T	G
Q	D	S	L	Q	Z	C	X	C	V	B	U	N	V	M	L
E	S	E	O	A	S	D	F	H	J	K	L	T	N	H	J
R	A	R	J	G	D	E	S	C	R	I	P	C	I	O	N
T	C	P	K	Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	V	B
Y	O	B	J	E	T	I	V	O	S	M	K	L	Ñ	V	O

Ahora Selecciona uno de los pasos que marcaste y descríbelo con tus palabras.

4.6 ACTIVIDADES PROPUESTAS

MANOS A LA OBRA



En grupo elabora tu plan ejecutivo de un eco-negocio con todos sus pasos y realiza un pequeño proyecto con el que descubras los pros y los contras en tu plan.

ANALIZANDO MIS CONOCIMIENTOS

A continuación se le presenta un listado de enunciados, algunos son correctos y otros son incorrectos. Si el enunciado es correcto pinta la cara feliz y si es incorrecto pinta la cara triste.

Los eco-negocios son negocios con rendimiento ambiental, social y financiero positivo.



Los bio-negocios son una nueva corriente de negocios, cuyo valor radica en la promoción de la descentralización de la economía, en la generación de empleo en las zonas rurales.



TAL significa: Tasa Ambiental de Retorno Positivo.



Una **tecnología limpia**, Es la tecnología que no produce efectos secundarios o transformaciones al equilibrio ambiental.



El plan de negocios es un documento único que reúne toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha.





GLOSARIO

ESTUDIO DE MERCADO: Consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. El principal objetivo del estudio de mercado es obtener información que nos ayude para enfrentar las condiciones del mercado, tomar decisiones y anticipar la evolución del mismo.

OFERTA Y DEMANDA: La ley de la oferta y demanda es un modelo económico básico postulado para la formación de precios de mercado de los bienes, usándose para explicar una gran variedad de fenómenos y procesos tanto macro como microeconómicos. Además, sirve como base para otras teorías y modelos económicos.

COSTO DE INVERSION: Representa los factores técnicos medibles en dinero, que intervienen en la producción. Está representado por tiempo, esfuerzo o sacrificio y recursos o capitales.

COSTO DE PRODUCCION: Es la teoría según la cual el valor de cambio de un bien depende del gasto invertido en el mismo, tanto en la remuneración del trabajo como de las ganancias.

COFINANCIAMIENTO: Conjunción de dos o más líneas de crédito otorgadas para la ejecución de un proyecto

SOSTENIBILIDAD: Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

AIDEMA: asesoría e ingeniería del medio natural especializada en materia forestal

ENVIROO: Empleo especializado en medioambiente

FOTOVOLTAICO: Llamados comúnmente paneles solares, aunque esta denominación abarca otros dispositivos) están formados por un conjunto de celdas (células fotovoltaicas) que producen electricidad a partir de la luz que incide sobre ellos (energía solar fotovoltaica).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.).

Cordero, M. (22 de Abril de 2014). *Data Export*. Obtenido de Revista Data Export.com:
<http://revistadata.export.com.gt/2014/04/negocios-ecologicos-opciones-para-el-presente-y-el-futuro/>

Egg, A. B., & Benites, H. G. (abril de 2010). *edu_ambiental@minedu.gob.pe*. Obtenido de minedu.gob.pe/educam:
http://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Ecolegios/contenidos/biblioteca/biblioteca/peru_maravilloso_MINEDU4a.pdf

Enriquez, F., & Maldonado, C. (2007). *oficina Internacional del Trabajo*. Obtenido de ilo.org:
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117520.pdf

Entrepreneur. (abril de 2013). *100.ideas para emprender*. Obtenido de soyentrepreneur.com:
<http://www.soyentrepreneur.com/100ideas/category/eco-negocios/>

Gordillo, L. A. (26 de Agosto de 2005). *Idea de Econegocio Emprendedor*. Obtenido de deguate.com:
http://www.deguate.com/artman/publish/ecologia_articulos/Idea_de_Eco-Negocio_Emprendedor_Para_Peque_as_y_Me_240.shtml#.VgnyYy5_Okr

Guatemala, N. T. (29 de septiembre de 2015). *NTG New Times Guatemala*. Obtenido de newtimesguatemala.com: <http://www.newtimesguatemala.com/que-hacer-en-guatemala/ecoturismo>

Innovartic. (2009). *innovartic.cl*. Obtenido de innovartic.cl/tecnologias_limpias.:
http://www.innovartic.cl/tecnologias_limpias.html

libre, V. (3 de Agosto de 2012). *Movimiento ZeitGeist*. Obtenido de movimientozzeitgeist.org:
<http://movimientozzeitgeist.org/home/index.php/movimiento-zeitgeist/noticias/item/144-11-technolog%C3%ADas-limpas-que-pueden-ayudar-a-cambiar-el-mundo.html>

Life, G. (diciembre de 2000). Obtenido de green life: <http://www.greenlife.org.pe/econegocios.html>

MINEDUC. (s.f.). Programa de educacion para adultos por correspondencia. *Programa de educacion para adultos por correspondencia*, 173.

Monitoring, R. T. (agosto de 2015). *Docslide*. Obtenido de myslide.es:
<http://myslide.es/documents/esquema-de-plan-de-econegocios-idea-de-negocio-2.html>

Mundiales, B. y. (27 de febrero de 2009). *Bionegocios y Retos Mundiales*. Obtenido de
bionegociosyretosmundiales.blogspot.com:
<http://bionegociosyretosmundiales.blogspot.com/2009/02/econonegocios-que-son-los-econegocios.html>

Zarate, C. (20 de junio de 2010). *La Biodiversidad en el Peru*. Obtenido de
claudiazarate2010.blogspot.com:
<http://claudiazarate2010.blogspot.com/2010/06/econegocios-y-eficiencia.html>

CAPITULO IV

Proceso de evaluación

En el transcurso de elaboración de las diferentes etapas del proyecto, fueron utilizados diversas técnicas e instrumentos de investigación, que se evalúan a través de las listas de cotejo aplicadas en cada etapa.

4.1 Evaluación del diagnóstico

La evaluación de esta etapa fue realizada a través de una lista de cotejo, por medio de la cual se pudo verificar objetivos, redacción y cumplimiento de los mismos.

También fueron evaluadas las técnicas de investigación e instrumentos utilizados en la realización de esta etapa, permitiendo así verificar las carencias causantes de los problemas encontrados en la institución patrocinada.

4.2 Evaluación del Perfil

Para poder llevar a cabo la evaluación del Perfil del proyecto se tomaron en cuenta todos los elementos que lo integran, verificando si los objetivos responden a la solución del problema, si las metas planteadas son realizables, la realización de un cronograma de actividades para la ejecución del proyecto y la elaboración de un presupuesto detallado para la ejecución del proyecto.

4.3 Evaluación de la Ejecución

En la evaluación de esta etapa se involucraron todos los elementos necesarios para la ejecución del proyecto. También se realizó un análisis de los problemas encontrados y se tomaron en cuenta todos los factores para la toma de soluciones.

Se verificó que las metas fueran realizables y que se cumplieran todas las actividades programadas. Y se elaboró un presupuesto detallado para la ejecución del proyecto.

4.4 Evaluación Final

Se evaluó a través de una lista de cotejo que se aplicó a docentes y estudiantes de la Facultad de Humanidades Sede Zacapa, Universidad de San Carlos de Guatemala, para verificar si el proyecto es de beneficio para los usuarios y si contribuye con la educación ambiental deficiente así como la disponibilidad de los recursos necesarios para la ejecución total del proyecto.

Conclusiones

1. Se apoyó el mejoramiento del medio ambiente en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa. Implementando Módulo Educativo: Los eco-negocios, para disminuir la contaminación ambiental.
2. Se elaboró un Módulo basado en el tema de los Eco-negocios para sensibilizar el aprovechamiento de los recursos naturales sosteniblemente.
3. Se socializó el Módulo con estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa, dando a conocer las grandes posibilidades que tiene Guatemala, para los eco-negocios.
4. Se dio a conocer las posibilidades del mejoramiento de los servicios educativos de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.
5. Se entregó a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa balcones, puertas de metal, pupitres de madera con soporte de metal, como un aporte especial.

Recomendaciones

1. Se recomienda a los docentes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa, implementar el Manual para apoyar el mejoramiento del medio ambiente en el departamento.
2. Se recomienda a los docentes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa, utilizar el Manual Educativo sobre los Eco-negocios en Guatemala como una herramienta pedagógica básica para la sensibilización de futuras generaciones sobre el aprovechamiento de los recursos naturales.
3. Se recomienda a los docentes y coordinador de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa. Que puedan dirigir un proceso de continuidad en la socialización del Manual a través del personal docente a futuras generaciones.
4. Se recomienda a los estudiantes y docentes continuar con la realización de proyectos que contribuyan al mejoramiento del medio ambiente así como los servicios educativos de la Facultad.
5. Se recomienda a la Facultad de Humanidades el uso y cuidado adecuado de pupitres, puertas y balcones para evitar el deterioro de los mismos.

Bibliografía

1. Facultad de Humanidades, Junta Directiva, Acta 11-2008 en punto trigésimo segundo inciso 32.2 y 32.3 del 15 de julio del 2008.
2. Facultad de Humanidades, Estatuto de Estudios y Reglamentos FAHUSAC, pag. 3 y 4 Guatemala, septiembre 1962.
3. Facultad de Humanidades, USAC, Manual de Organización y Funciones pag. 108 año 2006.
4. Facultad de Humanidades, Junta Directiva, Acta 16-2015, punto decimo del 21 de mayo 2015.

Apéndice

PLAN DE DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL

1.1 Datos generales de la institución

1.1 Nombre de la institución

Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.

1.2 Tipo de institución Tipo de institución (oficial, privada, otra)

Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Sede Zacapa, es una institución oficial, descentralizada de carácter autónoma brindando servicios educativos en el nivel superior.

1.3 Ubicación Geográfica de la institución

10ª. Avenida y 11 calle zona 2 Barrio el Bordo, Zacapa.

1.4 Identificación del Projectista

Nombre: Evelin Odeth Lemus Villela

Carné: 2010223357

Dirección: 5ª. Calle 1-61 zona 4 Chiquimula.

Número de teléfono: 42948275

Correo Electrónico: eveodeth2015@gmail.com

2.1 Título:

Diagnóstico Institucional de la Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Sede Zacapa

3.1 Objetivo General.

Determinar la situación y el funcionamiento de la Facultad de Humanidades sede Zacapa.

3.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Determinar las técnicas de investigación a utilizar.

- ✓ Diseñar los instrumentos apropiados para cada técnica.
- ✓ Analizar la información obtenida a través de técnicas e instrumentos de investigación.
- ✓ Identificar las carencias que se presentan en la institución.
- ✓ Detectar los problemas provocados por las carencias.
- ✓ Priorizar un problema.
- ✓ Identificar las soluciones del problema priorizado.
- ✓ Determinar la viabilidad y factibilidad de las soluciones del problema priorizado.
- ✓ Solucionar el proyecto a ejecutar.

4. Cronograma:

No.	Actividades	JULIO					Agosto
		5	6	9	10	15	8
1	Visita a USAC, Zacapa.						
2	Diseño de instrumentos para recolectar información						
3	Aplicación de los instrumentos elaborados.						
4	Análisis de la información recabada.						
5	Redacción de informe diagnóstico.						
6	Entrega de informe diagnóstico.						
7	Revisión de informe.						

5. Recursos

5.1 Humanos:

- Licenciados docentes de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.
- Estudiantes de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.
- Personal administrativo de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.

- Personal operativo de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa,
- Personal de la municipalidad de Zacapa.
- Exalumnos de la Facultad.

5.2 Técnicos:

- Computadora
- Impresora
- Fotocopiadoras
- Teléfonos
- Internet
- USB

5.3 Material Financiero:

- Fondos adquiridos a través de gestiones realizadas por el proyectista

5.4 Materiales:

- Hojas
- Libros para investigación
- Documentos escritos
- Lapiceros
- Cuadernos
- Tinta

6. Evaluación:

INSTRUMENTOS PARA REALIZAR EL DIAGNÓSTICO DE LA INSTITUCIÓN



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.

I SECTOR COMUNIDAD

FICHA DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO ANÁLISIS DOCUMENTAL

DOCUMENTO:

TIPO:

UBICACIÓN:

DATOS:

1. ¿En dónde se encuentra localizado el municipio de Zacapa?
2. ¿Cuál es su extensión territorial?
3. ¿Qué tipo de clima y suelos posee el municipio de Zacapa?
4. ¿Quiénes fueron los primeros pobladores del municipio?
5. ¿Cuáles son los sucesos más importantes del municipio?
6. ¿Qué personalidades han destacado en el municipio y en que ámbitos?
7. ¿Cuáles son sus atractivos turísticos?
8. ¿Qué instituciones públicas tienen presencia en el municipio?
9. ¿Cómo funciona el gobierno municipal?
10. ¿Cómo están organizadas sus comunidades?
11. ¿Cuál es la ocupación de sus pobladores?
12. ¿En qué consiste su desarrollo productivo?
13. ¿Qué servicios se prestan en la comunidad?

14. ¿Con cuántas instituciones educativas públicas y privadas cuenta el municipio?
15. ¿Qué instituciones de salud prestan sus servicios en el municipio?
16. ¿Cuáles son los medios de transporte y las vías de acceso al municipio?
17. ¿Cuáles son las actividades religiosas, recreativas, sociales y deportivas que se destacan en el municipio?
18. ¿De acuerdo al censo poblacional, cuál es la población existente en el municipio de Zacapa?



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES. SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

II SECTOR DE LA INSTITUCIÓN

ENTREVISTA AL COORDINADOR DE FAHUSAC, SEDE ZACAPA

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la FAHUSAC, sede Zacapa, se le solicita responda las siguientes interrogantes.

1. ¿Cuál es el nombre completo de la institución que usted dirige?
2. ¿En dónde se encuentra localizado el establecimiento?
3. ¿Cuáles son las vías de acceso a la institución?
4. ¿Qué tipo de institución es?
5. ¿Cuál es el área perimetral del establecimiento?
6. ¿En qué año se fundó la FAHUSAC, sede Zacapa?
7. ¿Quiénes fueron los fundadores de la extensión en el departamento de Zacapa?
8. ¿Quién fue el primer coordinador de la sede departamental de Zacapa?
9. ¿Quiénes han sido coordinadores de la sede y en qué períodos?
10. ¿Cuáles son los sucesos o épocas especiales de la institución?
11. ¿Existe una Directiva en el establecimiento, quiénes la conforman y de qué ingreso son?



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES. SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

LISTA DE COTEJO PARA OBSERVACIÓN DE EDIFICIO, AMBIENTES Y EQUIPAMIENTO

NO.	CRITERIO A OBSERVAR	SI	NO
1	La institución cuenta con: sillas, mesas, escritorios, cátedras, pizarrones y archivos.		
2	Posee equipo de cómputo, impresora, teléfono y fotocopiadora.		
3	Cuenta con material de oficina: hojas de papel bond, lapiceros, lápices, tinta para impresora, fólder y libros de registro.		
4	Cuenta con salones de clases.		
5	Posee una oficina.		
7	Posee servicios sanitarios.		
8	Cuenta con una biblioteca.		
9	Tiene bodega.		
10	Cuenta con comedor.		
11	Posee canchas deportivas		
12	Cuenta con un salón de usos múltiples		
13	La institución tiene un salón de proyecciones		
14	Posee un salón de producciones o reproducciones.		
15	Cuenta con una tienda o cafetería		



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES. SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

III SECTOR DE FINANZAS

ENTREVISTA AL TESORERO DE LA FAHUSAC, SEDE ZACAPA

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la Facultad de Humanidades, Zacapa, le solicito responda las siguientes preguntas:

1. ¿De dónde provienen los fondos que se manejan en la facultad de humanidades, Zacapa?
2. ¿Quién cubre los salarios de los docentes de la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?
3. ¿Qué gastos se realizan en la Facultad de Humanidades, Sede Zacapa?
4. ¿Quién cubre los gastos de mantenimiento y reparaciones de la institución?
5. ¿De dónde provienen los fondos para la construcción del establecimiento?
6. ¿Quién cubre los gastos de energía eléctrica y agua potable de la institución?
7. ¿Cómo se lleva un control de los fondos de la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?
8. ¿Existe una cuota de asociación establecida para estudiantes permanentes y rotativos?
9. ¿Existe una comisión de finanzas en la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?
10. ¿Cómo está integrada dicha comisión?

11. ¿Quiénes aprueban los egresos en la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?
12. ¿Existe una cuenta bancaria para resguardar los fondos de la institución?
13. ¿Realizan auditorias constantes en la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?
14. ¿Quiénes realizan dichas auditorias?



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

IV SECTOR RECURSOS HUMANOS

FICHA DE OBSERVACIÓN

ASPECTOS OBSERVADOS: Personal operativo, administrativo, de servicio y usuarios de la institución.

PERSONAL OPERATIVO

1. TOTAL DE LABORANTES:
2. LABORANTES FIJOS O INTERINOS:
3. PORCENTAJE DE PERSONAL QUE SE INCORPORA O RETIRA ANUALMENTE:
4. ANTIGÜEDAD DEL PERSONAL:
5. NIVEL ACADÉMICO DE LABORANTES:
6. ASISTENCIA DEL PERSONAL:
7. RESIDENCIA DEL PERSONAL:

PERSONAL ADMINISTRATIVO

1. TOTAL DE LABORANTES:
2. LABORANTES FIJOS O INTERINOS:
3. PORCENTAJE DE PERSONAL QUE SE INCORPORA O RETIRA ANUALMENTE:
4. ANTIGÜEDAD DEL PERSONAL:
5. NIVEL ACADÉMICO DE LABORANTES:
6. ASISTENCIA DEL PERSONAL:
7. RESIDENCIA DEL PERSONAL:

PERSONAL DE SERVICIO

1. TOTAL DE LABORANTES:
2. LABORANTES FIJOS O INTERINOS:
3. PORCENTAJE DE PERSONAL QUE SE INCORPORA O RETIRA ANUALMENTE:
4. ANTIGÜEDAD DEL PERSONAL:
5. NIVEL ACADÉMICO DE LABORANTES:
6. ASISTENCIA DEL PERSONAL:
7. RESIDENCIA DEL PERSONAL:

USUARIOS

1. CANTIDAD DE USUARIOS
2. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

V SECTOR CURRICULUM

ENTREVISTA REALIZADA A CATEDRÁTICOS

DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la Facultad de Humanidades, sede Zacapa, se le solicita responder el siguiente cuestionario relacionado con el funcionamiento de la USAC.

1. ¿Qué niveles y áreas atiende en la institución?
2. ¿Se desarrollan programas especiales y actividades curriculares en la institución?
3. ¿Se aplica un Curriculum oculto? ¿Cuál?
4. ¿Qué tipo de acciones realiza la institución y qué servicios presta?
5. ¿Qué metodología utiliza para impartir sus cátedras?
6. ¿Qué criterios toma en cuenta para agrupar a los docentes?
7. ¿Qué técnicas aplica en sus cátedras?
8. ¿Cómo planifica sus cátedras y qué elementos incluye?

9. ¿Qué tipo de evaluación utiliza?
10. ¿Qué criterios evalúa?
11. ¿Utiliza libros de texto para impartir sus cátedras? ¿Cuáles?
12. ¿Qué carreras ofrece la facultad a los usuarios?
13. ¿Cuál es el pensum de cada carrera?
14. ¿Cuál es horario de atención a los usuarios?
15. ¿Considera que el horario en que se atiende es suficiente para cumplir con los programas establecidos?
16. ¿Recibe capacitaciones por parte del campus central de la Facultad?



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

VI SECTOR ADMINISTRATIVO

**ENTREVISTA REALIZADA A CATEDRÁTICOS DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES, SEDE ZACAPA**

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la Facultad de Humanidades Zacapa, se le solicita responder el siguiente cuestionario.

1. ¿Cuántos años tiene de laborar en la facultad de humanidades, sede Zacapa?
2. ¿Con qué tipo de plaza cuenta?
3. ¿Qué tipo de planes se desarrollan en la facultad y cuáles son los elementos que se toman en cuenta?
4. ¿Quién evalúa el desempeño de los catedráticos de la facultad de humanidades, sede Zacapa?
5. ¿Existe un registro de asistencia del personal en la Facultad?
6. ¿Cada cuánto tiempo tiene reuniones de trabajo el personal?
7. ¿Qué medio utilizan para mantenerse comunicados a cerca de las decisiones que se toman en la facultad?
8. ¿Cómo se evalúan los logros alcanzados en cada semestre en la facultad?

9. ¿Existe un manual de funciones?

10. ¿Se realiza un cronograma de actividades a desarrollarse en la facultad?

11. ¿Existe un inventario de lo que posee la facultad de humanidades, sede Zacapa?

12. ¿Realizan supervisiones al trabajo que se efectúa en la facultad?

13. ¿Cada cuánto tienen supervisiones?

14. ¿Existen expedientes administrativos en la facultad?



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA
 EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
 LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
 EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.

II SECTOR DE LA INSTITUCIÓN

CUESTIONARIO PARA EL COORDINADOR DE FAHUSAC, SEDE ZACAPA

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la FAHUSAC, sede Zacapa, se le solicita responda las siguientes interrogantes.

1. ¿Cuál es el nombre completo de la institución que usted dirige?

2. ¿En dónde se encuentra localizado el establecimiento?

3. ¿Cuáles son las vías de acceso a la institución?

4. ¿Qué tipo de institución es?

5. ¿Cuál es el área perimetral del establecimiento?

6. ¿En qué año se fundó la FAHUSAC, sede Zacapa?

7. ¿Quiénes fueron los fundadores de la extensión en el departamento de Zacapa?

8. ¿Quién fue el primer coordinador de la sección departamental de Zacapa?

9. ¿Quiénes han sido coordinadores de la sede y en qué períodos?

10. ¿Cuáles son los sucesos o épocas especiales de la institución?

11. ¿Existe una Directiva en el establecimiento, quiénes la conforman y de qué ingreso son?



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

III SECTOR DE FINANZAS

CUESTIONARIO PARA EL TESORERO DE LA FAHUSAC, SEDE ZACAPA

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la Facultad de Humanidades, Zacapa, le solicito responda las siguientes preguntas:

1. ¿De dónde provienen los fondos que se manejan en la facultad de humanidades, Zacapa?

2. ¿Quién cubre los salarios de los docentes de la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?

3. ¿Qué gastos se realizan en la Facultad de Humanidades, Sede Zacapa?

4. ¿Quién cubre los gastos de mantenimiento y reparaciones de la institución?

5. ¿De dónde provienen los fondos para la construcción del establecimiento?

6. ¿Quién cubre los gastos de energía eléctrica y agua potable de la institución?

7. ¿Cómo se lleva un control de los fondos de la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?

8. ¿Existe una cuota de asociación establecida para estudiantes permanentes y rotativos?

9. ¿Existe una comisión de finanzas en la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?

10. ¿Cómo está integrada dicha comisión?

11. ¿Quiénes aprueban los egresos en la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?

12. ¿Existe una cuenta bancaria para resguardar los fondos de la institución?

13. ¿Realizan auditorias constantes en la Facultad de Humanidades, sede Zacapa?

14. ¿Quiénes realizan dichas auditorias?



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

V SECTOR CURRICULUM

CUESTIONARIO PARA CATEDRÁTICOS

DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la Facultad de Humanidades-Zacapa, se le solicita responder el siguiente cuestionario relacionado con el funcionamiento de la USAC.

1. ¿Qué niveles y áreas atiende en la institución

2. ¿Se desarrollan programas especiales y actividades curriculares en la institución?

3. ¿Se aplica un Currículum oculto? ¿Cuál?

4. ¿Qué tipo de acciones realiza la institución y qué servicios presta?

5. ¿Qué metodología utiliza para impartir sus cátedras?

6. ¿Qué criterios toma en cuenta para agrupar a los docentes?

7. ¿Qué técnicas aplica en sus cátedras?

8. ¿Cómo planifica sus cátedras y qué elementos incluye?

9. ¿Qué tipo de evaluación utiliza?

10. ¿Qué criterios evalúa?

11. ¿Utiliza libros de texto para impartir sus cátedras? ¿Cuáles?

12. ¿Qué carreras ofrece la facultad a los usuarios?

13. ¿Cuál es el pensum de cada carrera?

14. ¿Cuál es horario de atención a los usuarios?

15. ¿Considera que el horario en qué se atiende es suficiente para cumplir con los programas establecidos?

16. ¿Recibe capacitaciones por parte del campus central de la Facultad?



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES. SEDE ZACAPA
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LIC. EN PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
EPESISTA: EVELIN ODETH LEMUS VILLELA.**

VI SECTOR ADMINISTRATIVO

CUESTIONARIO PARA CATEDRÁTICOS

DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, SEDE ZACAPA

INSTRUCCIONES: Con el objetivo de reunir información para realizar el diagnóstico de la Facultad de Humanidades- Zacapa, se le solicita responder el siguiente cuestionario.

1. ¿Cuántos años tiene de laborar en la facultad de humanidades, sede Zacapa?

2. ¿Con qué tipo de plaza cuenta?

3. ¿Qué tipo de planes se desarrollan en la facultad y cuáles son los elementos que se toman en cuenta?

4. ¿Quién evalúa el desempeño de los catedráticos de la facultad de humanidades, sede Zacapa?

5. ¿Existe un registro de asistencia del personal en la Facultad?

6. ¿Cada cuánto tiempo tiene reuniones de trabajo el personal?

7. ¿Qué medio utilizan para mantenerse comunicados a cerca de las decisiones que se toman en la facultad?

8. ¿Cómo se evalúan los logros alcanzados en cada semestre en la facultad?

9. ¿Existe un manual de funciones?

10. ¿Se realiza un cronograma de actividades a desarrollarse en la facultad?

11. ¿Existe un inventario de lo que posee la facultad de humanidades, sede Zacapa?

12. ¿Realizan supervisiones al trabajo que se efectúa en la facultad?

13. ¿Cada cuánto tienen supervisiones?

14. ¿Existen expedientes administrativos en la facultad?

I SECTOR COMUNIDAD

.1 Geográfica

1.1.1 Localización

“El departamento de Zacapa se encuentra ubicado en la Región III Nororiente de Guatemala, con una distancia de la ciudad capital de 148 km. Limita al Norte con los departamentos de Alta Verapaz e Izabal; al Sur con los departamentos de Chiquimula y Jalapa; al Este con Honduras y al Oeste con El Progreso.

El municipio de Zacapa se sitúa al norte con los municipios de Gualán, Río Hondo, Estanzuela, al este con el municipio de la Unión, al sur con el departamento de Chiquimula y al oeste con los municipios de Estanzuela y Huité.

1.1.2. Tamaño

Tiene una extensión territorial de 2,690 Km². Zacapa (municipio) mide 517 Km².

1.1.3. Clima, suelo y principales accidentes

El clima cálido. Su temperatura anual es de 27° C, la máxima es de 33.9°C y mínima de 21.3°C, siendo los meses de Marzo y Abril los más cálidos. La prescripción pluvial del año es de 4471.2 milímetros con tres años de lluvia y humedad relativa medida de 66%.

Las tierras que se encuentran entorno Urbano de Zacapa son poco aptas para la agricultura, por su situación árida, por lo que se hace necesario para la utilización en la agricultura el trabajo de tomas y canales

siendo un ejemplo, el Canal de la Fragua que vino hacer posible el cultivar en la región.

El suelo del municipio de Zacapa geológicamente es clasificada como cuaternario Cal Aluvión, no diferencia, contiene grava, arena y lodo a lo largo de las terrazas fluviales, abanicos, pómez re trabajada.

Tiene una zona formada por pequeñas cadenas de montes y cerros asilados, por situación geográfica, es más cálido que los otros municipios del departamento. Caracterizado por tener una topografía poco accidentada. La parte plan la constituye las llanuras de la Fragua que al ser irrigadas por su canal, dan beneficio al municipio y al departamento.

El departamento presenta topografía montañosa en su parte Norte y de planicies hacia el Sur. En él se encuentran los valles y llanuras conocidas como Valle de La Fragua que tiene serias dificultades de irrigación, por lo que los cultivos deben hacerse en las proximidades de los ríos. Así mismo, está atravesado de Este a Oeste por la Sierra de las Minas que pasa por los municipios de Usumatlán, Teculutàn, Río Hondo y Gualán. El río Motagua recorre una gran parte de su territorio.

1.1.4. Recursos naturales

Tiene recursos fluviales como: el Río Grande, Río Riachuelo, Río Punilá. Así como el valle del Motagua en donde se encuentran los Agros exportadores del monocultivo y en los alrededores los pequeños agricultores, otros recursos naturales el Cerro Miramundo y las montañas La Granadilla.

Entre sus recursos naturales tenemos: Sierra de las Minas, Cerro Miramundo, la Cumbre Alta de Zacapa. Cuenta con dos de las cinco cuentas importantes del país, siendo éstas las correspondientes al Motagua y el Río Grande Zacapa, éste último desemboca en el río

Motagua. Además cuenta con cerros, valles, llanuras y diferentes especies de animales y plantas.

2. Historia

2.1. Primeros pobladores

Para explicar la etimología del nombre de Zacapa, se hace referencia al año de 1535 en el cual se le conocía como un poblado de nombre Zacatlán o Cacitlán, etimología que quiere decir Zacate o hierba del río.

Según datos históricos hace más de quinientos años existieron los grupos étnicos entre ellos los Pipiles.

En la época de la colonia, Zacapa dependía de la Provincia de Chiquimula, pero en 1,825, Chiquimula se convirtió en Departamento, contando con siete municipios siendo Zacapa uno de ellos; debido a la extensión territorial de Chiquimula, la acción de las autoridades de este entonces determinaron que era muy difícil administrar un gran territorio y decidió dividir en el departamento en dos; el de Chiquimula propiamente y el de Zacapa, que tuvo como cabecera el mismo nombre; esta división se llevó a cabo por el Decreto No. 31 con fecha 10 de noviembre de 1871, del Presidente de la República General MIGUEL GARCIA GRANADOS.

2.2. Sucesos históricos importantes

Uno de los sucesos más importantes en el departamento fue la separación de Zacapa del departamento de Chiquimula en el año 1871 según Decreto No. 31 de fecha 10 de Noviembre de 1871, emitido por el Presidente de la República Miguel García Granados.

Al principio fue un pequeño caserío, pero luego debido a sus buenos pastos para el ganado y sus obrajes de añil se fue poblando rápidamente, llegando a tener importancia comercial, por lo que la llevo a convertirse en ciudad en noviembre de 1896.

En la década de los setentas según cuentan, los viajes en el tren al oriente de Guatemala eran una aventura. Podían apreciarse hermosos paisajes, coloridos y frondosos bosques llenos de aves, construcciones sencillas y pintorescas y por supuesto la hermosa imagen del Río Motagua.

El ferrocarril dejó de funcionar en Guatemala como servicio de transporte en 1996. En el año 2004 se declara Museo del Ferrocarril a esta estación de tren, ubicada en el Barrio que lleva su mismo nombre.

Tras sucesos naturales que sufrió el departamento son: en el año la depresión tropical “Mitch” en 1998, la tormenta tropical Agatha, fenómenos que provocaron inundaciones a orillas de los ríos del lugar.

2.3. Personalidades presentes y pasadas

- Miguel García Granados
- José Ernesto Monzón escritor de la letra de la canción “Soy de Zacapa”.
- Lázaro Chacón. Expresidente de Guatemala.
- Lic. Alfonso Portillo Cabrera. Presidente durante el período 200-2004.
- Augusto Paíz Gómez. Ex diputado por Zacapa.
- Laury Franco. Diputada por Zacapa.
- Gustavo Echeverría. Diputado por Zacapa.

2.4. Lugares de orgullo local

Se le clasifican en sitios naturales y prehistóricos. Dentro de los naturales podemos mencionar los siguientes:

- ✓ Cerro miramundo
- ✓ Museo KarSapper, Estanzuela
- ✓ Estación FEGUA
- ✓ Plaza al maestro
- ✓ Baños Termales Santa Marta
- ✓ Club de Oficiales

- ✓ Parque central
- ✓ Balneario Doña Blanca en Gualán
- ✓ Río Hondo
- ✓ Balneario Barraco Colorado
- ✓ Turicentro Valle Dorado
- ✓ Balneario Doña María
- ✓ Balneario Pasabién

Entre los sitios arqueológicos podemos mencionar:

- ✓ La Vega del Cobán. Teculutàn
- ✓ Ruta del jade, , Usumatlán
- ✓ Museo KarSapper, Estanzuela

Tiene lugares de patrimonio cultural como:

- ✓ Iglesia Catedral San Pedro
- ✓ Teatro al Aire Libre
- ✓ Zoológico
- ✓ Complejo Deportivo
- ✓ Estadio y Polideportivo
- ✓ Casa del deportista
- ✓ Concha acústica

3 Política

3.1. Gobierno Municipal

El gobierno municipal, es el órgano colegiado superior de deliberación y decisión de asuntos municipales, donde el concejo municipal integrado por el Alcalde, Síndicos y Concejales, toman las decisiones trascendentales para el beneficio del municipio, promoviendo la ejecución de programas y proyectos de desarrollo en atención a las necesidades prioritarias que demanda la población y el territorio; para ello, se apoya del Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) y de los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES).

Para el desarrollo de su gestión, la municipalidad de Zacapa cuenta con la Oficina Municipal de Planificación (OMP), la Oficina Municipal de la Mujer (OMM), la Oficina de Medio Ambiente, Oficina de Archivo y Acceso a la Información, oficina de Modernización, Relaciones Públicas y la distintas unidades de trabajo como: Gerencia, Secretaría, Tesorería, IUSI, Juzgado Municipal, Departamento de Tránsito, Policía Municipal, Policía Municipal de Tránsito y Registro Civil, entre otras; no obstante, se hace necesario impulsar el fortalecimiento de estas instancias, para el logro de mejores resultados en la prestación del servicio público municipal, para lo cual, se tiene la total voluntad política de las autoridades locales.

3.2. Organización administrativa

El municipio de Zacapa está organizado administrativamente de la siguiente manera:

- ✓ Consejo municipal
- ✓ 127 consejos comunitarios (COCODE)

3.3. Organizaciones civiles apolíticas

Existen organizaciones civiles como:

- ✓ El Consejo de la Juventud
- ✓ Asociación Zacapaneca de Contadores de Cuentos y Anécdotas "AZCA".
- ✓ Asociación de Vendedores del Mercado Municipal
- ✓ Asociaciones Deportivas, Boy Scouts, Asociación de Alcohólicos Anónimos
- ✓ Organizaciones Religiosas
- ✓ SOSEP, COMUDES Y COCODES.

4. Social

4.1. Ocupación de los habitantes

Zacapa es un lugar especializado en la producción de quesos, tienen como ocupaciones principales: y mantequilla de excelente calidad y cuenta

con una amplia variedad de exquisitos platos, tales como: empanadas, quesadillas, pan de yema, tortillas de harina, entre otros.

El plato simbólico de Zacapa es el chicharrón con yuca.

También su población se dedica a la agricultura, ganadería, industria, agroindustria y artesanía.

4.2. Producción y distribución de productos

La actividad económica se basa fundamentalmente en productos de exportación tradicional y para consumo interno. Los productos agrícolas más importantes de esta región son: maíz, frijol, papa, café, caña de azúcar, cacao, chile dulce, pepino, cebolla, tomate, mango, marañón, banano y frutas de clima cálido, entre las que se encuentran: el melón, sandía, tabaco, y otras, etc.

Pecuario: A la crianza de ganado de engorde y lechero.

Industria: A la confección de prendas de vestir en maquilas llamadas Michigan, Gladis y Lesbia, etc.

Así también empresas agro-industrias como Co-agro, Protisa-tres, son industrias en donde dan trabajo a los habitantes y que producen y exportan el producto. Podemos mencionar que algunos habitantes se ocupan en la elaboración de productos artesanos como la elaboración de puros, teja de barro, curtiembre de cuero etc. Y de productos comestibles como; el queso, anicillo y quesadillas, crema, requesón, etc.

4.3 Agencias educativas: Escuelas, colegios y otros.

- EORU Para niñas Pedro Nufio
- EORU Archila Lemus
- EOU para varones No. 1
- EOU para varones No. 2

- EOUM Eva Peralta de Alavarrueth
- EORU para Niñas No. 1
- EOUMP Alfredo Carrillo
- EORM ArchilaLemùs. Existen escuelas anexas a otras escuelas de nivel pre primario y primario.

NIVEL MEDIO

- INEB Experimental
- INEB Matutino
- INEB Vespertino
- INEB Nocturno
- ENI Escuela Intercultural
- ENEFSA Escuela Normal de Educación Física
- Escuela de Ciencias Comerciales

Establecimientos privados para los niveles de Pre primarios, Primarios, Básico y Diversificado:

- Colegio Evangélico Elim
- Colegio Cristiano Verbo
- Colegio Luterano el Divino Salvador
- Colegio Técnico Vocacional
- Colegio Integral Zacapaneco
- Colegio Técnico Industrial
- Colegio Tecnológico
- Colegio Fredy Luna
- Colegio Montessori
- Colegio Liceo Cristiano
- Colegio Francisco Javier
- Colegio Nuestra Señora de Fátima
- Colegio Oasis

Educación Superior impartida en las siguientes universidades:

- Universidad de San Carlos de Guatemala
- Universidad Mariano Gálvez
- Universidad Rafael Landívar
- Universidad Galileo
- Universidad Panamericana
- Universidad Cunori Zacapa

4.4. Agencias sociales de salud u otras

Consta de servicios sociales como:

- Instituto de Seguridad Social
- Hospital Regional
- Hospitales Privados
- Clínicas privadas
- APROFAM
- Centros de Salud
- Hogar Temporal
- Guardería Infantil
- Comité Prociegos y Sordomudos
- Asilo de Ancianos
- Bomberos Municipales y Voluntarios.

También se cuenta con servicios de salud pública y privada tales como:

- Hospitales
- Centros de Salud
- Puestos de Salud
- Clínicas
- Farmacias Privadas
- Farmacias Municipales

- Farmacia Estatal
- Farmacia Comunitaria

4.5. Tipo de vivienda

En el área rural predomina materiales de construcción como: ladrillo, adobe, barro, teja, bajareque. En el área urbana las casas en su mayoría son de block, lámina metálica, terraza, ladrillo y madera. Predomina la construcción formal y adecuada para vivir en ella.

4.6 Centros de recreación

En el departamento de Zacapa se encuentran tres parques:

- Parque central
- Parque El Calvario
- Parque San Marcos
- Complejo deportivo
- Canchas sintéticas privadas
- Zoológico
- Balnearios privados
- Club de oficiales
- Ríos, entre otros
- Polideportivo

- Las Canchas (a un costado del Estadio)
- El Estadio
- Piscina la Torre

4.7 Transporte

Este servicio es urbano y extraurbano. Existen aproximadamente 350 buses urbanos que trasladan a las personas en diferentes Líneas de barrios, colonias, así como aldeas, caseríos de Zacapa. En el casco urbano se puede observar transportes terrestres tales como: carros,

motos, bicicletas, autobuses y para transportarse a comunidades lejanas del casco urbano se cuenta con: vehículos de palangana o microbuses.

4.8. Comunicación

El 95% de población de Zacapa cuenta con servicio telefónico, (residencial y móvil), Correo, telégrafos, King Express, cargo Express, radioemisoras y canales televisivos. El servicio de fax es utilizado por algunas instituciones públicas y privadas.

4.9. Grupos religiosos

En el área urbana y rural del departamento de Zacapa existen diversos grupos religiosos, entre ellos están: Católicos, Evangélicos, Sabatistas y Mormones. Predominando los católicos y evangélicos

a. Composición étnica

Como efecto de la presencia de los españoles en la región oriental de Guatemala, durante el siglo XVII al XVIII, es el español como idioma materno sin embargo existe un porcentaje de población en el municipio de la Unión que habla el idioma Chort`i.”⁹

Carencias, deficiencias detectadas

- Insuficiencia de tierras aptas para la agricultura por contaminación.
- Escasez de terrenos para la siembra de árboles.
- Inexistencia de control de los basureros clandestinos.

II SECTOR

INFAESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN

1. Localización geográfica

1.1 Nombre de la institución: Sede Departamental Zacapade la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 Ubicación de la institución

10ª. Avenida y 11 calle zona 2 Barrio el Bordo, del municipio y departamento de Zacapa.

1.3 Croquis



1.4 Vías de acceso

El Centro Facultativo Humanidades sede Zacapa, tiene dos vías de acceso: Cuando se viene de la ciudad capital u otro lugar fuera del departamento puede desviarse por el puente nuevo, ubicado en Barrio la fragua, esa calle conduce directo al centro facultativo. Y también se puede ingresar por el puente blanco, virando a la izquierda por el monumento Miguel García granados, mejor conocido como el muñecón, tomando la calle de barrio Santa María, a un costado de asilo de ancianos o en su efecto el lugar conocido como la tamalera Chocoj.

Localización administrativa

1.4 Tipo de institución (oficial, privada, otra)

La Universidad de San Carlos de Guatemala sede Zacapa es una institución oficial que trabaja bajo los niveles de descentralización del Campus Central.

1.5 Región, área, distrito

Se encuentra situada en la región Nor-oriental del país, en la cabecera departamental de Zacapa, cubriendo la educación en nivel superior del departamento.

2. Historia de la institución

3.1 Origen

El programa de secciones departamentales se basó en las políticas establecidas en el “Plan de Profesionalización del Magisterio de Educación Secundaria”, presentado por el Departamento de Pedagogía ante la Junta Directiva de la Facultad de Humanidades en agosto de 1961. Aprobándose este plan por medio del Consejo Superior Universitario el 8 de septiembre de 1962.

Las secciones departamentales de la Facultad de Humanidades fueron inauguradas como parte de las actividades de EFPEM en 1967, funcionando únicamente 10 de éstas; posteriormente se abre en nuestro departamento de Zacapa en el año 1969 la sección departamental de la Facultad de Humanidades en la carrera de Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

3.2 Fundadores u organizadores

La gestión se inició por el profesor Raúl Suchini, quien era director del Instituto Básico Diurno, ante el Licenciado Oscar Jaime López, Coordinador de Secciones Departamentales de EFPEM, y se dio la autorización para Zacapa de la apertura de la sección departamental de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En 1978 se acordó aprobar el dictamen por parte del Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación, para la carrera de Licenciatura

en Pedagogía y Ciencias de la Educación en 5 sedes departamentales siendo ellas: Huehuetenango, Chimaltenango, Retalhuleu, Jutiapa y Zacapa.

3.3 Otros coordinadores

- Primer Coordinador P.E.M. Raúl Suchini.
- Segunda Coordinadora PEM. María Teresa de Buckley .
- Tercer Coordinador Lic. Héctor Efraín de León García
- Actual coordinador Lic. Aníbal Roberto Soriano Ramírez

3.4 Sucesos o épocas especiales

- Apertura de la Carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Ciencias de la educación en la Facultad de humanidades sección Zacapa. 1,969.
- Inicio de cursos vacacionales con un costo de Q5.00 por estudiante y curso aprobado. 1,970.
- Aprobación de la Carrera de licenciatura en pedagogía y Ciencias de la Educación por parte del Consejo Superior universitario. En los departamentos de: Huehuetenango, Chimaltenango, Retalhuleu, Jutiapa y Zacapa. 1,978.
- Separación de las secciones departamentales de la escuela de Formación de Profesores d Enseñanza media, pasando a ser coordinadas y administradas directamente por la facultad de Humanidades. 1,998.
- Se obtuvo el acta 48-2006 de la Municipalidad de Zacapa, de fecha 25-05-2006 en la que se hace efectiva la donación de un terreno de 4,639.09 mts.
- Autorización por el señor Decano Walter Mazariegos en gestión de coordinador y docentes de la sede Zacapa para realizar los proyectos de seminario en las nuevas instalaciones. 2,010.
- Traslado de la facultad de Humanidades a las nuevas instalaciones, al lugar donde se encuentra actualmente. 2,014

3. Edificio

3.1 Planos de la institución: Sede departamental de la Facultad de humanidades en la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.

4.2 Área construida aproximadamente

Es de: 1,187 mts² aproximadamente.

4.3 Área descubierta aproximadamente

Es de: 3,453mts² aproximadamente.

4.4 Locales disponibles

La Universidad de San Carlos cuenta con un edificio de 10 salones de clases. En la institución se cuenta con cinco aulas habilitadas y cinco que aún no son habilitadas.

4.5 Condiciones y usos

Está catalogado como un edificio, es decir que cuenta con instalaciones eléctricas, servicio de agua, vías de acceso urbano. La institución se encuentra en proceso de implementación de proyectos que solucionaran la falta de elementos necesarios para prestar un edificio cómodo a la población estudiantil.

5. Ambientes y equipamiento (incluye mobiliario, equipo y muebles)

5.1 Oficina: No cuenta con una oficina formal o dirección.

5.2 Aulas: Cuenta con 10 aulas, cinco que carecen de puertas y balcones.

5.3. Servicios sanitarios

Tiene servicios sanitarios para damas y caballeros. Estos son utilizados por docentes y alumnos (as).

5.4. Bodega: Esta institución universitaria no cuenta con ninguna bodega.

5.5. Salón de usos múltiples: Se cuenta con un escenario para la realización de actividades educativas desarrolladas en la institución que aún carece de techado para el estudiantado que desee apreciar dichas actividades.

5.6 Biblioteca: La institución no cuenta con un espacio donde se aprecien módulos y manuales que el estudiantado ha realizado para implementar en el centro universitario.

5.7 Centro de internet: No se cuenta con un espacio propio de la institución que faciliten trámites o investigaciones para utilizar internet.

5.8 Archivo General: No se cuenta con archivo donde se puedan encontrar actas de cursos de años anteriores.

5.9. Sala de docentes: Se cuenta un salón con áreas divididas para docentes.

6. Instalaciones deportivas: La institución no cuenta con instalaciones deportivas.

6.1 Estacionamiento: La institución cuenta con un parqueo para vehículos.

Carencias, deficiencias detectadas
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de muro perimetral. • Inexistencia de balcones de hierro. • Inexistencia de personal de seguridad. • Inexistencia de garita de control de visitantes. • Inexistencia de oficinas administrativas. • inexistencia de una pila en la caseta. • Inexistencia de archivo • Inexistencia de salón para usos múltiples.

III SECTOR DE FINANZAS

1. Fuentes de financiamiento

Los fondos que percibe la Facultad Humanidades provienen directamente del aporte por concepto de asociación que los alumnos hacen efectivos Q300.00 anuales Q que corresponde a 150.00 por semestre. Así como la renta de la tienda que hace un aporte de Q250.00 mensual.

El terreno donde funciona actualmente la Facultad de Humanidades fue una donación de la Municipalidad de Zacapa en el año 2011 por una concesión de 50 años.

2. Costos

Los salarios de los catedráticos son pagados por la Universidad de San Carlos de Guatemala, siendo contratados 4 catedráticos de forma fija y 2 interinos 1 contrato.

Los servicios de electricidad, agua, guardianía y limpieza son pagados por Asociación.

3. Control de finanzas

La disponibilidad de fondos es manejada por Asociación de Estudiantes.

Carencias, deficiencias detectadas
<ul style="list-style-type: none"> • Pocos ingresos económicos para cubrir necesidades de la Facultad de Humanidades • Inexistencia de proyectos ambientales hacia la comunidad. • Carencia de útiles de limpieza.

IV. SECTOR RECURSOS HUMANOS

1. Personal operativo

1.1. Total de laborantes

Laboran siete docentes quienes imparten cursos en la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa y en Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa.

1.2 Tipo de laborantes:

Un coordinador que a su vez es docente y seis docentes.

1.3 Personal Administrativo:

La institución cuenta con un coordinador quien se encarga de coordinar y llevar el control de los procesos administrativos, apoyado con las directivas de cada ingreso.

1.4 Porcentaje del personal que se incorpora o retira anualmente

El dos por ciento. En este año dos docentes se retiraron del establecimiento universitario debido al cumplimiento del tiempo de servicio y de su goce de jubilación .Por lo que se incorporaron a dos docentes nuevos.

1.5 Antigüedad del personal

Lic. Aníbal Roberto Soriano Ramírez	con 22 años
Lic. Raúl Armando Vega Piedrasanta	con 21 años
Lic. Carlos Eduardo Echeverría Sosa	con 16 años
Lic. Octavio Villeda	con 15 años
Licda. Anabella Monroy de Vega	con 13 años
Lic. Miguel Ángel Osorio Bautista	un mes
Licda. Leydi Celeste Saavedra Pensamiento	un mes de servicio en la
Universidad de San Carlos, sección Zacapa.	

1.6 Asistencia del personal

Los docentes que laboran en el Centro Facultativo asisten puntualmente a ejercer sus labores.

1.7 Residencia del personal

Tres de los catedráticos son residentes del departamento de Zacapa, siendo ellos:

- Lic. Carlos Eduardo Echeverría Sosa.
- Lic. Miguel Ángel Osorio Bautista y
- Licda. Leydi Celeste Saavedra Pensamiento.

Asimismo dos docentes son residentes del vecino departamento de Chiquimula:

- ✓ Licda. Anabella Monroy de Vega
- ✓ Lic. Raúl Armando Vega Piedrasanta y
- ✓ Lic. Octavio Villeda y

Un docente del municipio de Gualán:

- ✓ Lic. Aníbal Roberto Soriano Ramírez.

1.8 Horarios

La Sección departamental de Zacapa funciona en plan sabatino en los horarios de 7:30 a 18:00 horas.

La duración de los períodos de clase es de una hora con cuarenta y cinco minutos, un receso de quince minutos y treinta minutos para el almuerzo.

2 Personal administrativo

2.1 Total de laborantes

Un Coordinador Académico que apoya y asesora en los procesos administrativos de la Facultad.

2.2 Total de laborantes fijos e interinos

Dentro del gremio administrativo existen dos laborantes interinos.

2.3 Antigüedad del personal

El Coordinador Académico tiene 22 años de colaboración en el Centro Facultativo, Sede Zacapa.

2.4 Tipos de laborantes (profesional, técnico)

El Coordinador tiene el perfil de Licenciado en Pedagogía.

2.5 Asistencia del personal

El personal docente se caracteriza por su responsabilidad al cumplimiento de su horario establecido por la Facultad de Humanidades.

2.6 Residencia del personal

Reside en cabecera municipal de Gualán, Zacapa.

2.7 Horarios

Plan sabatino de 7:30 am a 18:00 pm horas.

3. Personal de servicio

3.1 Total de laborantes

Existe una persona encargada de vigilancia y consejería, elegido por la Asociación de la Facultad.

3.2 Total de laborantes fijos e interinos

El encargado de la vigilancia y conserjería se contrata y remunera por la asociación de estudiantes de la sección departamental.

3.3 Antigüedad del personal

La persona encargada de la vigilancia y conserjería tiene dos años de prestar servicios al Centro Facultativo, Sede Zacapa.

3.4 Tipos de laborantes (profesional, técnico)

El personal encargado de la vigilancia y conserjería no cuenta con ningún grado académico.

3.5 Asistencia del personal

Asiste y vela por el bien estar del edificio, para uso de todo el pueblo zacapaneco, que estudia en nivel superior, enfocándonos en la Carrera de Profesorado en Administración Educativa y Licenciatura en Pedagogía.

3.6 Residencia del personal

El encargado de la vigilancia y conserjería reside en la Colonia Santa María de la cabecera departamental de Zacapa.

3.7 Horarios

El horario es de 6:00 pm a 6:00 am.

Carencias, deficiencias detectadas
<ul style="list-style-type: none">• Inexistencia de personal de seguridad.• Insuficiencia de personal operativo.• Inexistencia de personal de secretaria.

V. SECTOR CURRICULUM

1. Plan de estudios/servicios

1.1. Nivel que atiende

Los niveles que atiende la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa son:

- ❖ Pre-Grado, con la carrera de Profesorado en Enseñanza Media y Técnico en Administración Educativa y
- ❖ Grado con la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa.

1.2. Áreas que cubre

Pedagógica e investigación científica.

1.3. Programas especiales

La Universidad de San Carlos, Facultad de Humanidades, sede Zacapa se desarrollan programas como:

- ✓ Seminarios
- ✓ EPS
- ✓ Graduaciones y visitas de autoridades de la Facultad de Humanidades, sede Central.

1.4. Actividades curriculares

Se ejecutan dentro y fuera del Centro Facultativo, sede Zacapa, que son de acuerdo a los diferentes programas que utilizan los catedráticos para impartir los cursos asignados.

1.5. Tipos de acciones que realiza

Proyecciones culturales, de investigación científica, aportes educativos en seminarios y proyectos de EPS en servicios de educación superior de Pre-Grado y Grado.

1.6. Tipos de servicios

Las carreras que ofrece son:

- ✓ Profesorado en Enseñanza Media y Técnico en Administración Educativa.
- ✓ Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa.

1.7. Procesos productivos

Los procesos productivos que desea alcanzar la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa, es la formación de profesionales en el área educativa, científica y pedagógica.

2. Horario institucional

2.1. Tipo de horario (flexible, rígido, variado, uniforme)

El horario es rígido, cumpliendo con las normas de La Facultad, siendo el factor tiempo de 7:30 am a 18:00 pm del plan sábado.

2.2. Maneras de elaborar el horario

El horario está distribuido por períodos, cada período con un tiempo de: una hora con cuarenta y cinco minutos. Se imparten tres cursos por la mañana, hay una intervención de treinta minutos para que la comunidad educativa almuerce y por la tarde se desarrollan los otros dos cursos finalizando a las dieciocho horas en punto.

2.3. Hora de atención para los usuarios

La hora de atención es de 7:30 am a 18:00 pm en plan dominical, con el fin de orientarlos en cualquier ámbito educativo y administrativo.

2.4. Horas dedicadas a las actividades normales

Este recurso es planificado por cada uno de los catedráticos que imparten los cursos en las diferentes carreras que ofrece la facultad. Dentro de su carta didáctica los educadores, distribuyen su horario alcanzando los objetivos planteados.

2.5. Horas dedicadas a actividades especiales

Las horas dedicadas a actividades especiales se realizan de acuerdo al mes y época en que se celebran con el propósito de recrear a la población estudiantil.

2.6. Tipo de jornada (matutina, vespertina, nocturna, mixta, intermedia)

Es mixta, ya que se labora durante todo el día con el objetivo de fortalecer las necesidades académicas y prestando servicios de calidad a los usuarios.

3. Material didáctico/materias primas

3.1 Número de docentes que confeccionan su material

Los catedráticos elaboran su propio material didáctico y así poder despertar el interés en la población estudiantil y realizar favorablemente el proceso educativo.

3.2 Número de docentes que utilizan textos

Las fuentes bibliográficas son un recurso de apoyo que utilizan los catedráticos para desarrollar las actividades que planifican en las cartas didácticas. Estas fuentes son expuestas al estudiante con el fin de despertar el interés de la investigación.

3.3 Tipos de textos que se utilizan

Los tipos de texto que utilizan los docentes son con base a autores sobresalientes en el campo educativo y administrativo con el fin de proporcionar los conocimientos necesarios para realizar una educación y administración de calidad.

3.4 Frecuencia con que los alumnos participan en la elaboración del material didáctico

La participación de los estudiantes para la confección del material didáctico que facilitara mejor la visualización de los conceptos, es muy frecuente. A través de ello, el gremio estudiantil se incorpora desenvolviéndose y desarrollando habilidades de: exposición, análisis, discusión, foros, creatividad, ética y pulcritud en la presentación de sus acciones.

3.5 Materias/materiales utilizados

Para la dosificación se utilizan materiales y recursos como:

- Programas de estudio
- Hojas de trabajo
- Marcadores
- Fichas
- Folletos
- Computadora
- Cañonera
- Libros de autores nacionales y extranjeros

3.6 Fuentes de obtención de las materias

Los docentes que laboran en el centro facultativo, sección Zacapa son responsables de contar con su propio material didáctico y así poder impartir los cursos asignados.

4. Métodos y técnicas/procedimientos

4.1. Metodología utilizada por los docentes

La metodología es activa, participativa y constructivista, ya que los estudiantes tienen la oportunidad de participar dentro de la clase, crear su propio aprendizaje y así poder desenvolverse en el ámbito que sea necesario.

4.2. Criterios para agrupar a los alumnos

Se hacen por afinidad y/o lugar de procedencia, ya que así opinarán a gusto en los grupos y podrán desarrollar correctamente las temáticas asignadas.

4.3. Frecuencia de visitas o excursiones con los alumnos

Generalmente las visitas al Campus Central son evidentes, realizando trámites administrativos. Las excursiones, por lo consiguiente no son tan frecuentes, debido a diferentes factores como: el tiempo y la economía. La excursión relevante de recreación, comunicación y distracción para la

comunidad humanista, se realiza cada año en el departamento que se lleven a cabo los Juegos Universitarios.

4.4. Tipos de técnicas utilizadas

Los catedráticos utilizan diferentes técnicas que concretizan la metodología planteada, como:

- ✓ Debate
- ✓ Expositiva
- ✓ Lluvia de ideas
- ✓ Puesta en común
- ✓ Investigación
- ✓ Simposio
- ✓ Mesa redonda
- ✓ Encuesta
- ✓ Clases magistrales
- ✓ Exposiciones

4.5. Planeamiento

Este proceso se plasma en cartas didácticas donde cada catedrático dosifica su temática, desarrollándolos durante un semestre de clase, alcanzando los objetivos que se plantean.

4.6. Capacitación

No son muy frecuentes, se realizan semestralmente o cada año. Cada catedrático se auto capacita, con el objeto de actualizar los conocimientos que serán transferidos a los estudiantes.

4.7. Ejecución de diversa finalidad

Los fondos que se recaudan en las diferentes actividades constituyen a las gestiones que los estudiantes, docentes y personal administrativo logran para mejorar las condiciones físicas del edificio.

4.8. Convocatoria, selección, contratación e inducción de personal (y otros propios de cada institución)

Los docentes y personal administrativo que se desempeñan en el Centro Facultativo, sede Zacapa, son asignados directamente por la Facultad de Humanidades, Campus Central. Se toma en cuenta como referencia la evaluación de desempeño aplicada por el campus central a las y los docentes, la cual es calificada por los alumnos de cada ingreso.

5. Evaluación

5.1. criterios utilizados para evaluar en general

Las evaluaciones aplicadas son un proceso de verificación de logros. Cada catedrático evalúa continuamente.

5.2. Tipos de evaluación

Son: diagnóstica, formativa y sumativa con el fin de obtener una educación de calidad y fructífera formando personas generadoras del cambio en el país.

5.3. Características de los criterios de evaluación

Estos varían en la aplicación de la prueba, y/o según el curso a evaluar, con el objeto de verificar el nivel de logro en los estudiantes.

5.4. Controles de calidad (eficiencia, eficacia)

Las supervisiones y evaluaciones sobre el desempeño de cada docente se llevan a cabo por parte de la Facultad de Humanidades, Campus Central, a través de una Comisión de Evaluación a Nivel Nacional.

Carencias, deficiencias detectadas
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de reglamento Interno. • Carencia de Manuales Educativos sobre educación Ambiental. • Insuficiencia de charlas y talleres para fomentar la educación ambiental.

VI SECTOR ADMINISTRATIVO

1. Planeamiento

1.1. Tipo de planes (corto, mediano, largo plazo)

Se elaboran según el tiempo establecido, generalmente se planifica cada seis meses, a excepción de los cursos vacacionales, siendo estos muy complejos por el corto tiempo en que son ejecutados. Es decir que son de corto plazo.

1.2. Elementos de los planes

- ✓ Objetivos Generales
- ✓ Objetivos específicos
- ✓ Contenidos
- ✓ Calendarización de contenidos
- ✓ Metodología
- ✓ Actividades
- ✓ Evaluación
- ✓ Bibliografía

1.3. Forma de implementar los planes

La forma de implementar los planes es por medio de análisis de la situación, identificación de problemas, formulación de estrategias y dar solución a las necesidades que se presenten durante el proceso educativo. Cada plan describe el sistema de enseñanza a aplicar durante el desarrollo del curso.

1.4. Base de los planes: políticas o estrategias u objetivos o actividades

Estos son desarrollados en base a objetivos por medio de actividades planificadas por personal y ejecutadas por los estudiantes.

1.5. Planes de contingencia

La facultad de humanidades cuenta con un plan de contingencia debido a que la situación del ambiente educativo externo puede variar en cualquier momento. Este evita que en cualquier necesidad no se improvise.

2. Organización

2.1. Niveles jerárquicos

- ✓ La Junta directiva el máximo organismo de la facultad integrada por: Señor decano, quien funge como presidente.
- ✓ El departamento de pedagogía de donde surge el diseño curricular, está organizada de la siguiente forma:
- ✓ Coordinación de formación de recursos humanos
- ✓ Coordinación de docencia
- ✓ Coordinación administrativa
- ✓ Coordinación técnico pedagógico
- ✓ Coordinación de investigación y diseño curricular
- ✓ Coordinación de prácticas
- ✓ Coordinación departamental Zacapa

(El coordinador, además de este cargo funge como catedrático de esta sede departamental de Zacapa).

Los docentes que laboran en la sede departamental de Zacapa están clasificados: en catedráticos titulares y catedráticos contratados.

Los estudiantes están divididos en cuatro salones:

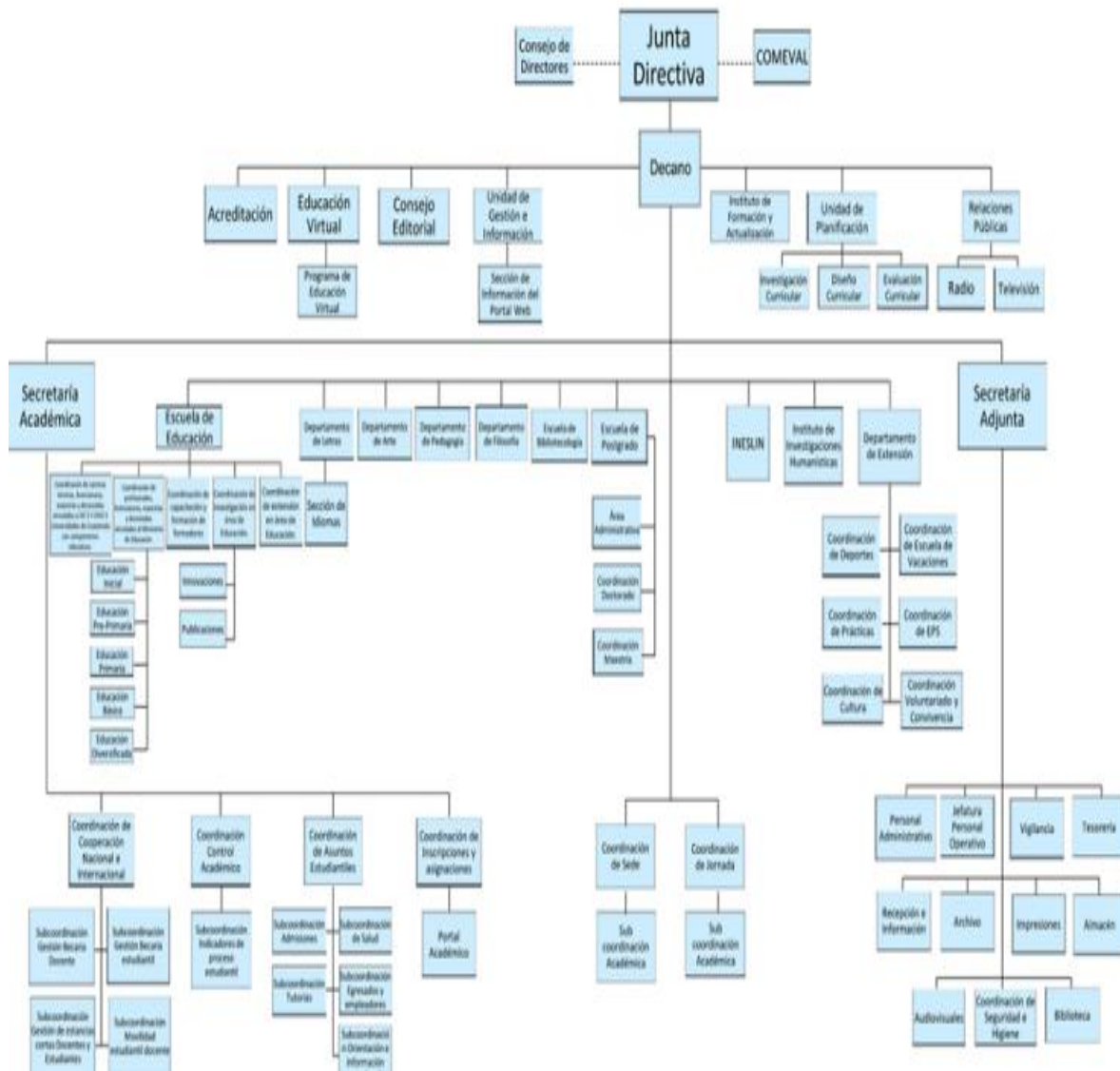
- A-1 estudiantes de primer ingreso de profesorado.
- A-2 estudiantes de segundo ingreso de profesorado.
- A-4 estudiantes de primer ingreso de licenciatura.
- A-5 estudiantes de segundo ingreso de licenciatura.

Los estudiantes a su vez conforman una directiva estudiantil integrada por ocho estudiantes, quienes se encargan de organizar las actividades

educativas y de recaudar una cuota de Q.300.00 anual para sufragar gastos de la institución.

- El personal operativo, un guardián quien labora en la Facultad de Humanidad.

ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, SEDE ZACAPA.



Funciones cargo/nivel

- La coordinación de formación de recursos humanos, está inscrita en el marco de la educación continua y en permanente relación con los otros organismos de la Facultad de Humanidades.
- La coordinación administrativa se encarga de normas todo lo relacionado con los cierres de pensum, equivalencias, exámenes especiales, procesos de nombramientos y regular distribución de los ante proyectos e informes de investigación de tesis.
- La coordinación Técnico-Pedagógica, se encarga de la asesoría proyectos de tesis, de informes de investigación y Ejercicio Profesional Supervisado – EPS.-
- La coordinación de investigación y diseño curricular se encarga de coordinar el diseño curricular, de labores de gestión y coordinación de seminarios.
- La coordinación de áreas practicas tiene a su cargo el diseño, desarrollo supervisión y evaluación de todas las prácticas.

3. Coordinación

3.1 Formularios para las comunicaciones escritas

Encontramos circulares, oficios, memorándum y otros.

3.2 Tipos de comunicación

Por vía oral, escrita, electrónica.

Control

3.1. Normas de control

El coordinador controla la asistencia de su personal, donde cada docente firma de conformidad con su horario de entrada y salida.

3.2.Registros de asistencia

Se archiva en una carpeta. Generalmente es registrada por el coordinador de la facultad.

3.3.Evaluación del personal

Es realizada por la Comisión de Evaluación Central, donde el estudiante evalúa: procesos, desempeño y metodologías aplicadas que aplican los catedráticos en el desarrollo de los cursos.

3.4.Inventario de actividades realizadas

Estas son programas y notificadas desde la Sede Central.

3.5.Elaboración de expedientes administrativos

Estos son archivados en coordinación, Directiva Estudiantil de cada ingreso y por lo general en la Sede Central; donde se adjuntan las actas que verifica la aprobación de los cursos que se aplica cada ingreso.

4. Supervisión

4.1. Mecanismos de supervisión

Es aplicada directa e indirectamente.

4.2. Periodicidad de supervisiones

Es escasa, regularmente se da dos veces cada año. A excepción de los cursos vacacionales donde existe una comisión que supervisa cada fin de semana a los catedráticos que imparten los cursos que se asignen los estudiantes.

4.3. Personal encargado de la supervisión

En las sedes departamentales el coordinador supervisa el cumplimiento de labores y una comisión enviada de la Sede Central supervisa los procesos pedagógicos, cada tiempo estipulado.

4.4. Tipo de supervisión

Directa a través de las visitas e indirecta (asistencia, entrega de planes, entre otros).

4.5. Instrumentos de supervisión

Estos son: formularios y cuestionarios.

Carencias, deficiencias detectadas

- Inexistencia de personal de seguridad.
- Inexistencia de garita de control de visitantes
- Insuficiencia de personal operativo
- Inexistencia de botiquín de primeros auxilios
- Inexistencia de archivo
- Inexistencia de reglamento interno
- Inexistencia de un espacio para biblioteca.

VII SECTOR DE RELACIONES

1. Institución –usuarios

1.1 Estado de forma de atención a los usuarios

El usuario se atiende presencialmente, brindándole la atención en plan fin de semana, jornada matutina y vespertina

1.2 Intercambios deportivos

Las actividades deportivas no son muy eventuales en la institución. Por lo general solo se realizan para los juegos planificados a nivel departamentos la cual se realiza una vez al año.

1.3 Actividades sociales:

- ✓ Bienvenida a los estudiantes de primer ingreso
- ✓ Desfile Bufo y carrozas
- ✓ Elección Señorita USAC – Zacapa
- ✓ Convivios Especiales, con Autoridades Superiores de la Facultad de Humanidades.
- ✓ Presentación de seminarios
- ✓ Graduaciones

1.4 Actividades culturales

- ✓ Exposiciones de proyectos
- ✓ Proyectos de recreación
- ✓ Proyectos de Caridad Humanitaria
- ✓ Proyectos de Infraestructura

1.5 Actividades Académicas:

- ✓ Presentación de Seminario con diferentes Temas de Investigación.
- ✓ Ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado.

- ✓ Imposición de togas a graduandos de: Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa y a graduandos de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa.

2. Institución con otras instituciones

2.1 Cooperación

Dirección Departamental de Educación
Coordinaciones Técnicas Administrativas
Supervisiones Educativas
Institutos Nacionales y por Cooperativa del Nivel Medio y Diversificado.
Colegios Privados del Nivel Medio y Diversificado

3. Institución / comunidad

3.1 Relación con otras instituciones

- ✓ Municipalidades
- ✓ Gobernación Departamental de Zacapa
- ✓ Policía Nacional Civil
- ✓ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
- ✓ Establecimientos Educativos del Sector Oficial y Sector Privado
- ✓ Comunidades Rurales
- ✓ Procuraduría de los Derechos Humanos
- ✓ Defensores de la Naturaleza
- ✓ ONG

3.2 Proyección

En el área urbana, con desfiles bufos y de carrozas, participación de los diferentes ingresos de la sede de Zacapa en emergencias por catástrofes naturales (inundaciones, deslaves, terremotos, etc.), se brinda ayuda con jóvenes voluntarios para movilizar a los damnificados, en recolección de

viveres, aportes económicos, etc. Y en el área rural, donación de juguetes y ropa, en comunidades de pobreza y pobreza extrema.

3.3 Extensión

Departamental

Regional

Nacional

Carencias, deficiencias detectadas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de programa de actividades socioculturales con otras instituciones• Inexistencia de proyectos ambientales hacia la comunidad

VIII. SECTOR FILOSÓFICO, POLÍTICO, LEGAL

1. Filosofía de la institución

1.1 Principios filosóficos de la institución

1.2 Visión “Ser la entidad rectora de la formación de profesionales humanistas, con base científica y tecnológica de acuerdo con el momento socioeconómico, cultural, geopolítico y educativo, con impacto en las políticas de desarrollo nacional, regional e internacional”.

1.3 Misión “La Facultad de Humanidades, es la Unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, especializada en la formación de profesionales con la excelencia académica en las distintas áreas de las humanidades, que incidan en la solución de los problemas de la realidad nacional”.

2. Políticas

2.1 Políticas generales

- “Dar cumplimiento a los fines y demás disposiciones expresadas en la ley orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el reglamento interno.
- Propiciar el desarrollo de la institución en sus programas académicos, administrativos y financieros, con la participación del estudiantado optimizando interacciones con las instituciones y unidades de apoyo.
- Promover el mecanismo de adecuación para el seguimiento de formación profesional y ocupaciones de sus egresados, en las fuentes del trabajo, para solventar en gran parte las necesidades económicas y políticas, acorde a la realidad en beneficio de la sociedad guatemalteca.
- Promover programas para actualizar la red curricular del pensum de estudios de la Facultad de Humanidades”.

2.2 Políticas Institucionales

“Formar profesionales con un adecuado equilibrio en su formación humanística, científica y tecnológica dentro del contexto histórico, económico y socioeducativo del país.

Desarrollar actitudes y capacidades innovadoras con metodologías participativas.

Brindar oportunidades de formación a todos los sectores, especialmente aquellos que tienen a su cargo formación de personal en el ámbito nacional y local.”

3 Objetivos

- “La Facultad de Humanidades se propone, como objetivos fundamentales:
- Integrar el pensamiento universitario, mediante una visión conjunta y universal de los problemas del hombre y del mundo.
- Investigar en los campos de las disciplinas filosóficas, históricas, literarias, pedagógicas, psicológicas, lingüísticas, y en los que con ellas guardan afinidad y analogía.
- Enseñar las ramas del saber humano enunciadas en el inciso anterior, en los grados y conforme a los planes que adelante se enuncian.
- Preparar y titular a los Profesores de Segunda Enseñanza (Enseñanza Secundaria) tanto en las Ciencias Culturales como en las Ciencias Naturales y en las artes. Para este propósito debe colaborar estrechamente con las demás Facultades que integran la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como con las Academias, Conservatorios e Institutos que ofrecen enseñanzas especializadas.
- Dar en forma directa a los universitarios, y en forma indirecta a todos los interesados en las cuestiones intelectuales, una base de cultura general y de conocimientos sistemáticos del medio nacional, que les es indispensable para llenar eficazmente su cometido en la vida de la comunidad.

- Crear una amplia y generosa conciencia social en el conglomerado universitario, a fin de articular la función de la Universidad y de sus estudiantes y egresados con las altas finalidades de la colectividad.
- Realizar las labores de extensión cultural que son necesarias para mantener vinculada a la Universidad con los problemas y con las realidades nacionales.
- Coordinar sus actividades con Bibliotecas, Museos, Academias, Conservatorios y con todas aquellas instituciones que puedan cooperar a la conservación, al estudio, a la difusión y al avance del arte y de las disciplinas humanísticas.
- Cumplir todos aquellos otros objetivos que por su naturaleza y su orientación le competen”.

4 Metas

- “Capacitación del 60% de aspirantes de la Facultad de Humanidades luego de aprobar las pruebas de P.C.B de lenguaje.
- Incrementar en un 20% la inscripción de estudiantes en los distintos departamentos que integran la Facultad de Humanidades.
- Mejoramiento en un 75% de los servicios que presta la Facultad de Humanidades a la comunidad universitaria y sociedad en general.
- Auto evaluación y acreditación del 57% de las carreras de la Facultad de Humanidades.
- Cumplimiento del 100% en el pago de salarios y otras prestaciones al personal docente y de servicio que integra la Facultad.
- Fortalecimiento de un 80% del departamento de extensión de la Facultad.
- Fortalecimiento de un 80% a la unidad de planificación de acuerdo a las demandas del servicio.
- Cumplimiento del 100% de los reglamentos, normas y demás disposiciones emanadas de las instituciones superiores en cuento al marco administrativo, legal y financiero.

- Actualizar los pensum de estudios en un 10% de las carreras que sirve la Facultad.”

Carencias, deficiencias detectadas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de aplicación de normas al estudiantado que no se rigen al reglamento interno del centro universitario. • Inexistencia de reglamento Interno. • Carencia de Manuales Educativos sobre educación Ambiental. • insuficiencia de charlas y talleres para fomentar la educación ambiental.

5 Recursos. (Humanos, Técnicos, materiales y financieros)

Humanos:

- ✓ Licenciados docentes de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.
- ✓ Estudiantes de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.
- ✓ Personal administrativo de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa.
- ✓ Personal operativo de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, sede Zacapa,
- ✓ Personal de la municipalidad de Zacapa.
- ✓ Exalumnos de la Facultad.

Técnicos:

- ✓ Computadora
- ✓ Impresora
- ✓ Fotocopiadoras
- ✓ Teléfonos
- ✓ Internet
- ✓ USB

Materiales:

- ✓ Hojas
- ✓ Libros para investigación
- ✓ Documentos escritos
- ✓ Lapiceros
- ✓ Cuadernos
- ✓ Tinta

Financieros:

- ✓ Fondos adquiridos a través de gestiones realizadas por el proyectista.

6 Lista de carencias

- Escasez de terreno para la siembra de árboles.
- Falta de recursos económicos para reforestación en áreas libres de la sede universitaria.
- Inexistencia en el control de los basureros clandestinos.
- Inexistencia de muro perimetral.
- Inexistencia de balcones de hierro.
- Inexistencia de personal de seguridad.
- Inexistencia de garita de control de visitantes.
- Insuficiencia de personal operativo.
- Inexistencia de botiquín de primeros auxilios
- Insuficiencia de útiles de limpieza
- Inexistencia de una pila en la caseta.
- Inexistencia de oficinas administrativas.
- Inexistencia de archivo
- Inexistencia de reglamento interno.
- Inexistencia de salón para usos múltiples.
- Carencia de un espacio para almacenamiento de recursos materiales.
- Inexistencia de un espacio para biblioteca.
- Carencia de manuales educativos sobre educación ambiental.
- Insuficiencia de charlas y talleres para fomentar la educación ambiental.
- Inexistencia de personal de secretaría.
- Insuficiente forestación en áreas libres de la sede universitaria
- Inexistencia de programa de actividades socioculturales con otras instituciones.
- Inexistencia de proyectos ambientales hacia la comunidad.
- Insuficientes ingresos económicos para cubrir necesidades de la Facultad de Humanidades.

- Falta de conciencia sobre los efectos de la contaminación ambiental comunitaria.

7 Instrumentos de Evaluación de las Fases del Proyecto:

Lista de cotejo

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Humanidades

Sede: Zacapa.

Actividad: **Etapas de Diagnóstico**

Instrucciones: marque con **X** en Si, si se cumplió el indicador, o marca **X** en No, si no se alcanzó el indicador.

No.	Indicadores	Si	No
1	Se tomaron en cuenta todos los elementos que integran las técnicas de investigación.	X	
2	Los objetivos del Diagnostico responden al análisis y recopilación de datos	X	
3	Las metas planteadas son realizables.	X	
4	Se elaboró un cronograma de actividades para la ejecución del diagnóstico.	X	
5	Las actividades programadas para el diagnóstico tienen una secuencia lógica para su desarrollo.	X	
6	Se logró identificar los problemas de la institución en la etapa de diagnóstico.	X	
7	Hubo una articulación congruente de todos los elementos del diagnóstico.	X	

Lista de cotejo

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Humanidades

Sede: Zacapa.

Actividad: **Evaluación del Perfil del Proyecto**

Instrucciones: marque con **X** en Si, si se cumplió el indicador, o marca **X** en No, si no se alcanzó el indicador.

No.	Indicadores	Si	No
1	Se tomaron en cuenta todos los elementos que integran el perfil del proyecto.	X	
2	Los objetivos del perfil responden a la solución o minimizan el problema seleccionado.	X	
3	Las metas planteadas son realizables.	X	
4	Se realizó un cronograma de actividades para la ejecución del proyecto.	X	
5	Las actividades programadas para la ejecución del proyecto son alcanzables.	X	
6	Se elaboró un presupuesto detallado para la ejecución del proyecto.	X	

Lista de cotejo

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Humanidades

Sede: Zacapa.

Actividad: **Evaluación de la Ejecución del Proyecto**

Instrucciones: marque con **X** en Si, si se cumplió el indicador, o marca **X** en No, si no se alcanzó el indicador.

No.	Indicadores	Si	No
1	Se involucraron todos los elementos necesarios para la ejecución del proyecto.	X	
2	Se analizaron todos los problemas encontrados	X	
3	Se tomaron en cuenta todos los factores para la toma de soluciones.	X	
4	Las metas planteadas son realizables.	X	
5	Se cumplieron todas las actividades programadas durante la ejecución del proyecto.	X	
6	Se elaboró un presupuesto detallado para la ejecución del proyecto.	X	

Lista de cotejo

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Humanidades

Sede: Zacapa.

Actividad: **Evaluación Final**

Instrucciones: marque con **X** en Si, si se cumplió el indicador, o marca **X** en No, si no se alcanzó el indicador.

No.	Indicadores	Si	No
1	Se tomaron en cuenta todos los elementos que integran el proyecto	X	
2	Se alcanzaron los objetivos del proyecto	X	
3	Se cumplieron las metas trazadas.	X	
4	Se elaboró un cronograma de actividades para la ejecución del proyecto.	X	
5	Las actividades programadas para la ejecución del proyecto llevan un orden lógico.	X	
6	Se elaboró un presupuesto detallado para la realización del proyecto.	X	
7	Se implementó el proyecto en el tiempo estipulado.	X	
8	El proyecto responde a la problemática encontrada como solución para erradicarla o minimizarla.	X	

Zacapa, 24 de octubre de 2015

Licenciado
Anibal Roberto Soriano Ramírez
Coordinador Facultad de Humanidades
Universidad San Carlos de Guatemala
Sede Zacapa

Respetable Señor Coordinador:

Reciba un cordial y afectuoso saludo del Grupo de Epesistas No. 1 .

El motivo de la presente es solicitarle sus buenos oficios a efecto de permitirnos socializar en las aulas de esta Facultad los diferentes modulos y manuales que forman parte del Proyecto Pedagógico Ambiental del Ejercicio Profesional Supervisado.

Así mismo adjuntamos la debida planificación en donde se concretizan otros datos de importancia.

Agradeciendo su atención a la presente y en espera de una pronta y positiva respuesta nos suscribimos de usted.



[Handwritten signature]
31-10-2015

[Handwritten signature]

Mercedes Del Carmen Sandoval Rivas
Presidenta de Grupo Epesista



Planificación de Socialización de Módulos y Manuales Educativos Ambientales

- **Actividades:**
Socializar en los diferentes salones de clase de la Facultad de Humanidades sede Zacapa los Módulos y Manuales pedagógicos-Ambientales.
- **Fecha:**
Sábado 31 de Octubre de 2015
- **Horario:**
07:30 a 08:30 de la mañana
- **Participantes**
18 Epesistas dividido en 5 grupos
- **Objetivos:**
 - **General:**
 - Divulgar la Importancia de las distintas investigaciones de temas ecológico-ambiental incluidos en los diferentes manuales.
 - **Específicos:**
 - Compartir con los estudiantes de Profesorado y Licenciatura el proyecto ambiental.
 - Fomentar interés por la lectura de los diferentes manuales entre estudiantes y docentes.
- **Metas:**
 - Presentación de 6 manuales/módulos por aula.
 - Participación de cada integrante de grupo por un espacio de 10 minutos.
- **Integración de Grupos:**

Salón A-1

Mercedes Del Carmen Sandoval Rivas	201019894
Griselda María Monroy Villela	201018165
Keyla Beatriz Cervantes Avila	201018159
Enma Judith Paxtor Crisóstomo	201023371
Mirna Sulema Gómez González	201023360

Salón A-2

Evelin Odeth Lemus Villela	201023357
Gladys Janet Vargas Chacón	199850764
Sara Luz García Ortiz	201125411
Gloria Amparo Ramírez Boche	9251477
Luis Estuardo Herrera	200922777

Salón A-4

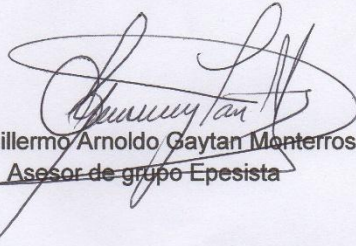
Ruth Nohemí Jiménez Folgar	199950814
Yésica Paola Escobar Ortíz	200719834
Marlín Nohemí Salguero Mejía	201125197
Orlando Anselmo Caguay Días	200919594

Salón A-5

William Alexander Gómez y Gómez	201125381
Maximiliano Interiano López	201125201
Gisela Elizabeth Rosales Beltetón	9551138
Florida Marleny Leiva Aragón	201125361



Mercedes Der Carmen Sandoval Rivas
Presidenta de Grupo Epesista



Lic. Guillermo Arnoldo Gaytan Monterroso
~~Asesor de grupo Epesista~~



Socialización del Manual Educativo sobre los Eco-negocios en Guatemala, con estudiantes de primer ingreso de la carrera de profesorado de Enseñanza Media y Técnico en Administración Educativa, de la FAHUSAC, sede Zacapa



Entrega de manual Educativo Sobre los eco-negocios al docente

Lic. Raúl Armando Vega



Entrega de manual Educativo Sobre los eco-negocios al Coordinador

FAHUSAC, sede Zacapa

Lic. Aníbal Roberto Soriana Ramírez



Aporte especial de los estudiantes epesistas para el mejoramiento y fortalecimiento de los servicios educativos de la Facultad de Humanidades sede Zacapa.



Antes del aporte especial





Durante el trabajo de colocación de balcones





Entrega de aporte especial a la Facultad de Humanidades sede Zacapa.



Anexos



**Facultad de Humanidades,
Universidad San Carlos de Guatemala,
Sede Zacapa**

Constancia de Socialización de Manual educativo EPS

Lugar de la Socialización:

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, Zacapa.

Salón: A-2

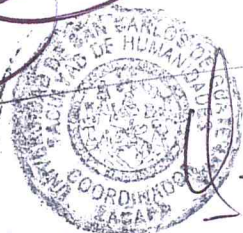
Hora: 07:30 a 08:30 de la mañana

Catedrático del Curso del Salón: Lic. Raúl Armando Vega Piedrasanta

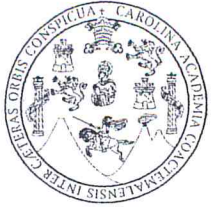
Integrantes del grupo Epesista socializador:

Evelin Odeth Lemus Villela	201023357
Gladys Janet Vargas Chacon	199850764
Sara Luz García Ortíz	201125411
Gloria Amparo Ramírez Boche	9251477
Luis Estuardo Herrera	200922777

Lic. Raúl Armando Vega Piedrasanta
Catedrático



Vo. Bo. Lic. Aníbal Roberto Soriano Ramírez
Coordinador FAHUSAC Zacapa



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades


Guatemala, 23 de abril de 2015.

Licenciado (a)
GUILLERMO ARNOLDO GAYTAN
Asesor (a) de Tesis o EPS
Facultad de Humanidades

Atentamente se le informa que ha sido nombrado(a) como ASESOR(A) que deberá orientar y dictaminar sobre el trabajo de () tesis o EPS (X) que ejecutará el (la) estudiante

EVELIN ODETH LEMUS VILLELA
201023357

Previo a optar al grado de Licenciado (a) en pedagogía y Administración Educativa.


Lic. **Guillermo Arnoldo Gaytan** Monterroso
Departamento Extensión


Vo. Bo. Lic. **Walter Ramiro Mazariegos Biolis**
Decano

C.C expediente
Archivo