

Aura Lisseth Solares Pineda

**Módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, dirigido a la
Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la
Municipalidad de San José Pinula, Guatemala.**

Asesora: M.A. Elba Marina Monzón Dávila



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía**

Guatemala, noviembre de 2015

Este informe fue presentado por la autora como trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- previo a optar al grado de Licenciada en Pedagogía y Administración Educativa.

Guatemala, noviembre de 2015

Índice

| | Página |
|--|--------|
| Introducción | I-II |
| Capítulo I | 1 |
| Diagnóstico | 1 |
| 1.1. Datos generales de la institución | 1 |
| 1.1.1. Nombre de la institución | 1 |
| 1.1.2. Tipo de institución | 1 |
| 1.1.3. Ubicación geográfica | 1 |
| 1.1.4. Misión | 1 |
| 1.1.5. Visión | 1 |
| 1.1.6. Políticas | 2 |
| 1.1.7. Objetivos | 3 |
| 1.1.8. Metas | 4 |
| 1.1.9. Estructura organizacional | 4 |
| 1.1.10. Organigrama de la municipalidad | 6 |
| 1.1.11. Recursos | 7 |
| 1.2. Procedimientos y técnicas utilizadas para efectuar el diagnóstico | 11 |
| 1.3. Lista de carencias | 12 |
| 1.4. Cuadro de análisis y priorización de problemas | 14 |
| 1.4.1. Matriz de priorización de problemas | 17 |
| 1.4.2. Problema seleccionado | 17 |
| 1.5. Análisis de viabilidad y factibilidad aplicado a las soluciones | 18 |
| 1.5.1. Cuadro de viabilidad y factibilidad | 18 |
| 1.6. Problema seleccionado | 19 |
| 1.7. Solución propuesta como viable y factible | 19 |
| Capítulo II | 20 |
| Perfil de proyecto | 20 |
| 2.1. Aspectos generales | 20 |
| 2.1.1. Nombre del proyecto | 20 |
| 2.1.2. Problema | 20 |
| 2.1.3. Localización | 20 |
| 2.1.4. Unidad ejecutora | 20 |
| 2.1.5. Tipo de proyecto | 20 |
| 2.2. Descripción del proyecto | 20 |
| 2.3. Justificación | 21 |
| 2.4. Objetivos del proyecto | 22 |
| 2.4.1. Objetivo general | 22 |
| 2.4.2. Objetivos específicos | 22 |
| 2.5. Metas | 23 |
| 2.6. Beneficiarios | 23 |
| 2.7. Fuentes de financiamiento y presupuesto | 24 |
| 2.8. Cronograma de actividades de ejecución del proyecto | 25 |

| | |
|--|-----|
| 2.9. Recursos (humanos, materiales, físicos, financieros) | 26 |
| Capítulo III | 27 |
| Proceso de ejecución del proyecto | 27 |
| 3.1. Actividades y resultados | 27 |
| 3.2. Productos y logros | 28 |
| Módulo | 29 |
| Capítulo IV | 108 |
| Proceso de evaluación | 108 |
| 4.1. Evaluación del diagnóstico | 108 |
| 4.2. Evaluación del perfil | 108 |
| 4.3. Evaluación de la ejecución | 108 |
| 4.4. Evaluación final | 108 |
| Conclusiones | 110 |
| Recomendaciones | 111 |
| Referencias Bibliografía | 112 |
| Apéndice | 113 |
| Fotografías de reforestación y de socialización del módulo | 114 |
| Apéndice 1 | 116 |
| Instrumentos utilizados | 119 |
| Apéndice 2 | 120 |
| Apéndice 3 | 121 |
| Apéndice 4 | 122 |
| Apéndice 5 | 123 |
| Apéndice 6 | 124 |
| Apéndice 7 | 126 |
| Apéndice 8 | 127 |
| Apéndice 9 | 128 |
| Apéndice 10 | 129 |
| Apéndice 11 | 130 |
| Apéndice 12 | 133 |
| Plan de socialización del módulo | 134 |
| Apéndice 13 | 135 |
| Anexos | 137 |
| Anexo 1 | 138 |
| Anexo 2 | 139 |
| Anexo 3 | 140 |
| Anexo 4 | 141 |
| Anexo 5 | 142 |
| Anexo 6 | 143 |
| Anexo 7 | 144 |

Introducción

El informe que a continuación se presenta corresponde al trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El trabajo de investigación fue desarrollado en la Municipalidad de San José Pinula, beneficiando así a la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-. El proceso investigativo se desarrolló en base a la utilización de un conjunto de técnicas e instrumentos, los cuales fueron aplicados metódicamente, con el propósito de poder determinar las diferentes necesidades y problemáticas existentes dentro de la institución proponiendo una solución adecuada a uno de los problemas localizados; después de realizar un estudio exhaustivo de aquellos que pudiesen haberse detectado.

El presente informe está organizado en cuatro capítulos, en los cuales se podrá hallar cada uno de los aspectos que se tomaron en cuenta para llegar a la propuesta de solución del problema priorizado, fue seleccionado por ser de interés no solo para la misma institución, sino también para la población de la comunidad.

El primer capítulo corresponde al diagnóstico institucional, fue realizado en base a la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos de investigación, que permitieron detectar y definir las distintas causas de las problemáticas existentes en la Municipalidad de San José Pinula, por medio del análisis de problemas se seleccionaron tres de ellos, posteriormente se priorizó uno a través del proceso de viabilidad y factibilidad para determinar el de mayor preeminencia, con esto se pudo establecer el camino a seguir para hacer realidad la propuesta de solución, consistente en la elaboración de un módulo de desarrollo humano.

El segundo capítulo corresponde al perfil del proyecto, es la parte donde se presentó la propuesta de solución al problema, aquí se justificó el proyecto presentado, se elaboraron los objetivos y las metas que se deberían alcanzar, se definió quienes

serían los beneficiarios y las fuentes de financiamiento, se estructuró el cronograma de actividades para hacer realidad el proyecto.

El tercer capítulo se refiere a la ejecución del proyecto, donde se describen las actividades realizadas y los resultados obtenidos, de acuerdo al cronograma presentado en el perfil, así como los productos y logros alcanzados.

En el cuarto capítulo se encuentra lo relativo al proceso de evaluación de cada una de las etapas del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, proceso que fue desarrollado a través del uso de listas de cotejo como instrumentos de evaluación que permitieron verificar el cumplimiento de los objetivos en el tiempo establecido.

Del mismo modo se presentan las conclusiones y las recomendaciones del proyecto ejecutado, la bibliografía consultada y en el apéndice las herramientas utilizadas así como en anexos se podrán localizar los documentos que dan validez al proceso del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-.

Capítulo I

Diagnóstico

1.1. Datos generales de la institución

1.1.1. Nombre de la institución

Municipalidad de San José Pinula

1.1.2. Tipo de institución

Autónoma

Los municipios de la República de Guatemala, son instituciones autónomas.¹

1.1.3. Ubicación geográfica

3a. calle 7-00 zona 2, de San José Pinula, Guatemala.

1.1.4. Misión

“Ser la institución municipal que dé respuesta inmediata, transparente y objetiva a las necesidades de infraestructura, servicios y asistencia social a cada familia de San José Pinula.”²

1.1.5. Visión

“Servir a cada familia de San José Pinula, con transparencia y equidad de género para establecer un municipio seguro, próspero y en desarrollo integral y así alcanzar una mejor calidad de vida para todos sus habitantes.”²

¹ http://www.tse.org.gt/descargas/Constitucion_Politica_de_la_Republica_de_Guatemala.pdf. Artículo 253, Autonomía municipal, Pág. 199

²Información localizada en el manual de funciones de la Municipalidad de San José Pinula.

1.1.6. Políticas

1. Administración pública

“Promover la adecuada gestión administrativa y financiera de la Municipalidad haciendo uso óptimo y transparente de los recursos actuales, contando con personal capacitado e incentivado a la prestación del servicio a las vecinas y vecinos pinultecos.”²

2. Servicios públicos

“Prestar, mantener y mejorar la red de agua potable, drenajes, alumbrado público, mercados, cementerios, calles, banquetas, centros de salud, áreas recreativas y deportivas.”²

3. Educación

“Fortalecer y apoyar los recursos humanos y físicos del sector educativo del municipio en los niveles pre-primario, primario, básico y diversificado; además de apoyar el servicio de educación superior en el municipio.”²

4. Salud

“Fortalecer la prestación de servicios de salud a través de la gestión de infraestructura salubrista, jornadas médicas y medicamentos a bajo costo en el municipio.”²

5. Cultura y deportes

“Promover actividades deportivas, recreativas y culturales para las niñas y niños, jóvenes y adultos, con el fin de impulsar el desarrollo integral en las comunidades urbanas y rurales del municipio.”²

² IBID, Pág. 1

6. Desarrollo social

“Gestionar programas de asistencia social para poblaciones vulnerables y de escasos recursos, así como capacitaciones que promuevan la auto sostenibilidad y protección personal y familiar.”²

7. Infraestructura vial

“Implementar y dar mantenimiento a la infraestructura vial en el área rural y urbana velando por la regulación del tránsito vehicular y peatonal.”²

8. Medio ambiente

“Velar por la preservación del medio ambiente a través de una política de regulación de reforestación, regulación de la tala de árboles y promoción del desarrollo agrícola y forestal del municipio.”²

9. Información y comunicación social

“Establecer medios de información y comunicación entre autoridades municipales y pobladores que permitan divulgar y acceder a la información pública, para velar por la transparencia de la administración de los recursos.”²

1.1.7. Objetivos

Objetivo general

“Detectar necesidades con la participación de los vecinos y vecinas del municipio y buscar soluciones óptimas a través de la eficiente administración de los recursos del municipio; prestando servicios básicos de calidad, gestionando proyectos de infraestructura y obra social, regulando el orden vial, velando por la conservación del medio ambiente y patrimonio cultural para promover el desarrollo económico y social de la población.”²

² IBID, Pág. 1

Objetivos específicos

- “Fortalecer y fomentar la formación académica de la niñez y juventud pinulteca, para formar hombres y mujeres de bien que lleven al municipio de desarrollo integral.” ²
- “Mejorar la red vial del municipio para contar con vías de acceso, comunicación y desarrollo económico que faciliten el desplazamiento de los habitantes.” ²
- “Brindar e implementar los servicios para darle a la población atención inmediata en su desarrollo integral.” ²

1.1.8. Metas

Están en proceso.

1.1.9. Estructura organizacional

Niveles jerárquicos

- Concejo municipal
- Secretaría municipal
- Gerencia municipal
- Dirección municipal de planificación (DMP)
- Dirección municipal de tránsito
- Departamento de ambiente (Agroforestal)
- Dirección de administración financiera municipal (DAFIM)
- Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-
- Juzgado de asuntos municipales y tránsito
- Oficina de servicios públicos
- Oficina de comunicación social
- Unidad de informática

² IBID, Pág. 1

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-

La Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- está formada por cuatro personas que organizan todas las actividades que tienen relación con el ramo. Sus puestos son los que se listan a continuación:

Coordinadora de Departamento

- Zonia Aracely Herrera de Solares

Directora Oficina Municipal de la Mujer (OMM-SOSEA)

- Nancy Bran

Secretaria Oficina Municipal de la Mujer (OMM-SOSEA)

- Evelyn Contreras

Oficina del Adulto Mayor –SOSEA-

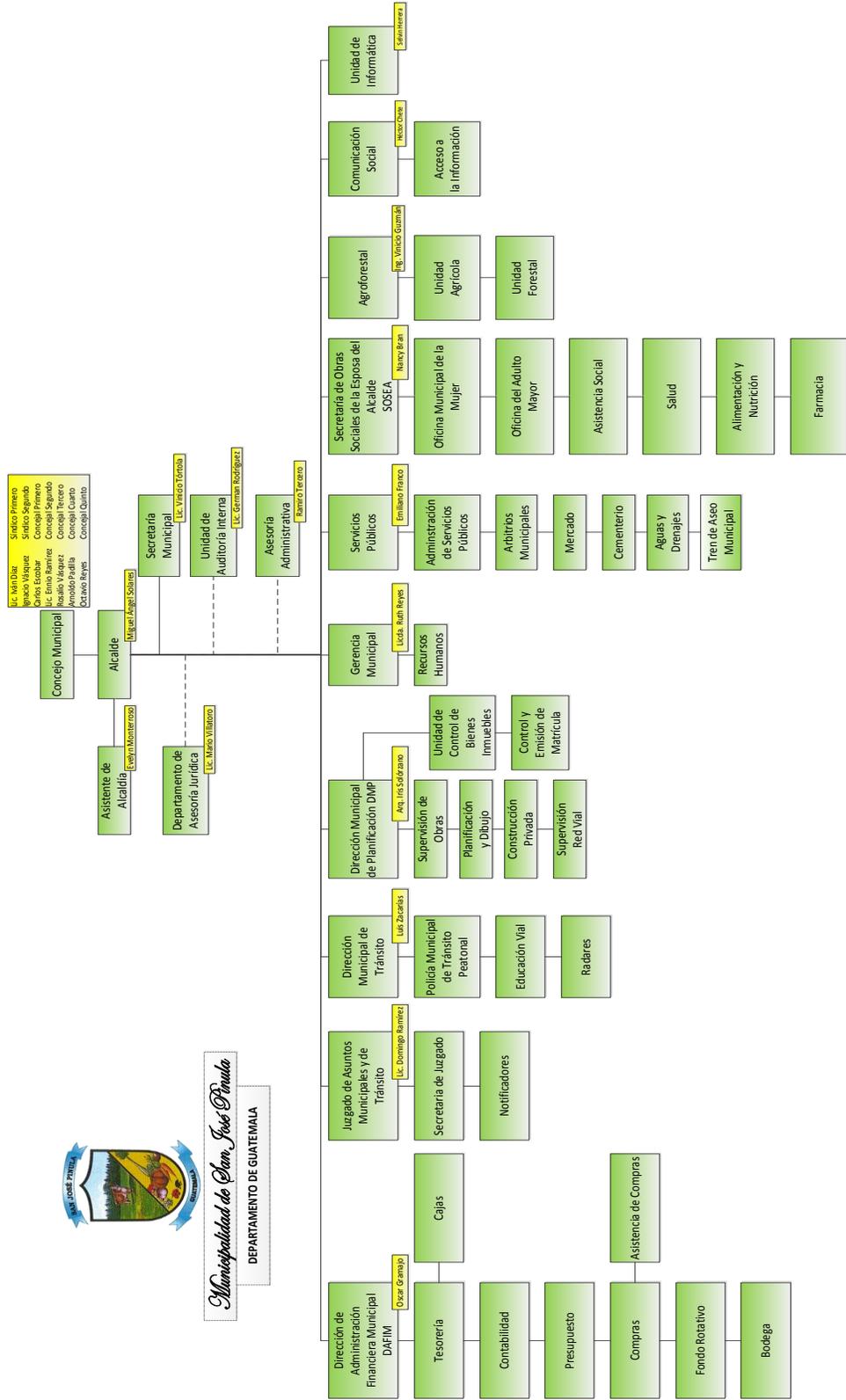
- Miriam Barrillas

Organigrama ² Municipalidad de San José Pinula



Municipalidad de San José Pinula

DEPARTAMENTO DE GUATEMALA



² IBID, Pág. 1

1.1.10. Recursos

Recursos humanos

- Concejo municipal
- Alcalde
- Secretario municipal
- Personal de la dirección municipal de planificación
- Personal del departamento de ambiente (Agroforestal)
- Personal de la dirección de administración financiera municipal (DAFIM)
- Personal de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-.
- Personal de la oficina de servicios públicos
- Personal de la oficina de comunicación social
- Personal de la unidad de informática
- Usuarios

Horario de atención al público

La municipalidad de San José Pinula, tiene un horario de atención de lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas.

Recursos materiales

• Mobiliario y equipo²

| Descripción | Cantidad |
|--------------|----------|
| Computadoras | 68 |
| Escritorios | 38 |
| Archivos | 57 |
| Estanterías | 10 |
| Sillas | 110 |

² IBID, Pág., 1

| | |
|-------------------------|----|
| Impresoras | 57 |
| Proyectores | 1 |
| Pizarrones | 1 |
| Teléfonos de línea fija | 2 |
| Teléfonos móviles | 28 |
| Radioemisores | 18 |
| Cámaras | 11 |

Tabla No. 1
Mobiliario y equipo
Fuente: Municipalidad de San José Pinula.

Observaciones

El edificio que alberga actualmente las oficinas de la municipalidad es provisional, el edificio municipal se encuentra en la fase de construcción.

- **Equipo de Transporte²**

| Descripción | Cantidad |
|----------------------------------|----------|
| Motocicletas | 14 |
| Bicicletas | 6 |
| Camiones recolectores de basura | 1 |
| Camiones para servicio eléctrico | 1 |
| Ambulancias | 1 |
| Pickups | 8 |

Tabla No. 2
Equipo de transporte
Fuente: Municipalidad de San José Pinula.

² IBID, Pág. 1

- **Equipo de limpieza²**

| Descripción | Cantidad |
|-------------|----------|
| Escobas | 10 |
| Palas | 8 |
| Piochas | 1 |
| Carretas | 6 |
| Toneles | 12 |
| Rastrillos | 12 |
| Trapeadores | 10 |

Tabla No. 3
Equipo de limpieza
Fuente: Municipalidad de San José Pinula.

- **Equipo de mantenimiento²**

| Descripción | Cantidad |
|---------------------------------|----------|
| Almágnas | 4 |
| Aros para sierra | 1 |
| Barretas | 2 |
| Bomba de agua movable | 2 |
| Bomba para despacho combustible | 1 |
| Bomba para fumigar | 1 |
| Chapeadoras | 2 |
| Cinta métrica | 1 |
| Clorofinador | 1 |
| Cobas | 10 |
| Compactadora bailarina | 1 |
| Concreteras | 2 |
| Detector de metales | 1 |
| Escuadra | 1 |
| Esmeril de banco | 1 |

² LOC CIT

² IBID, Pág. 1

| | |
|---------------------------------|----|
| Extensión eléctrica | 1 |
| Llave ajustable especial | 1 |
| Llave cangrejo | 1 |
| Llaves Stilson | 9 |
| Machuelos | 2 |
| Máquina para pintura de tráfico | 1 |
| Mascarilla para gas cloro | 1 |
| Moto niveladora | 1 |
| Moto sierras | 2 |
| Palas | 8 |
| Piochas | 10 |
| Pulidora | 1 |
| Retroexcavadora | 1 |
| Soldadura eléctrica | 1 |
| Taladros | 3 |
| Terrajas | 4 |
| Trépano | 1 |
| Vibrocompactadora | 1 |

Tabla No. 4
Equipo de mantenimiento
Fuente: Municipalidad de San José Pinula.

- **Equipo de protocolo³**

| Descripción | Cantidad |
|-----------------------------|----------|
| Pabellón nacional | 1 |
| Pabellón de San José Pinula | 1 |
| Marimbas | 1 |

Tabla No. 5
Equipo de protocolo
Fuente: Municipalidad de San José Pinula.

³ IBID, Pág. 1

Recursos financieros⁴

Ejecución de ingresos - Municipalidad de San José Pinula, Guatemala.

| Conceptos | Asignación anual | Ampliaciones | Vigente | Ingresos | % Respecto a ingresos |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Ingresos tributarios | 8,170,700.00 | 0 | 8,170,700.00 | 3,010,135.20 | 24% |
| Ingresos no tributarios | 9,014,000.00 | 0 | 9,014,000.00 | 2,019,773.11 | 16% |
| Venta de bienes y servicios de la administración pública | 492,500.00 | 0 | 492,500.00 | 217,923.09 | 2% |
| Ingresos de operación | 2,930,000.00 | 0 | 2,930,000.00 | 1,134,288.01 | 9% |
| Rentas de la propiedad | 200,000.00 | 0 | 200,000.00 | 56,081.49 | 0% |
| Transferencias corrientes | 3,183,000.00 | 359,822.39 | 3,542,822.39 | 1,016,625.89 | 8% |
| Transferencias de capital | 16,752,000.00 | 1,730,454.41 | 18,482,454.41 | 5,251,698.07 | 41% |
| Disminución de otros activos financieros | 0.00 | 2,524,857.30 | 2,524,857.30 | 0.00 | 0% |
| Total | 40,742,200.00 | 4,615,134.10 | 45,357,334.10 | 12,706,524.85 | 100% |

Tabla No. 6
Ejecución de ingresos
Fuente: Municipalidad de San José Pinula.

1.2 Procedimientos y técnicas utilizados para efectuar el diagnóstico

Las técnicas que se utilizaron para la realización del diagnóstico institucional fueron:

⁴ IBID, Pág. 1

La observación

Se aplicó la técnica de la observación para verificar como estaba estructurada la municipalidad y se utilizaron las siguientes herramientas: lista de cotejo, cuaderno de notas; se utilizó también la cámara fotográfica para documentar las visitas oculares.

Entrevista estructurada

Se utilizó un cuestionario dirigido al alcalde y demás miembros del concejo municipal así como al personal de trabajo de la municipalidad.

Encuesta

Se aplicó la técnica de la encuesta al personal administrativo, social, financiero involucrado en el área ecológico-ambiental, proporcionando datos para determinar la situación actual y así establecer las carencias existentes.

El análisis documental

Se utilizaron documentos proporcionados por la municipalidad tales como libros, revistas informativas e informes de proyectos realizados durante diferentes administraciones, también se recopilaron datos publicados en la página virtual de la institución.

1.3. Lista de carencias

1. Espacios municipales limitados para recreación pública.
2. Falta de información referente a sitios turísticos en la población.
3. No existe un proceso eficiente para el reclutamiento de personal.
4. No se aplica el manual de funciones.
5. No se cuenta con programas de desarrollo social que fomenten la productividad en sus diferentes manifestaciones.

6. Insuficientes proyectos culturales para la comunidad.
7. Falta de un sistema adecuado para informar sobre la utilización de los recursos financieros.
8. Falta de recursos bibliográficos para implementar capacitaciones sobre desarrollo humano.
9. Inexistencia de proyectos para la protección de la flora y la fauna.
10. Falta de la aplicación del normativo para control de contaminación visual y auditiva.
11. Falta de actividades que promuevan el desarrollo integral (físico, social y psicológico) de la población.
12. Falta de identificación con el marco filosófico de la institución por parte de los empleados.
13. Manejo inadecuado de los desechos sólidos y de aguas residuales.
14. No se cuenta con una adecuada señalización vial.
15. No se cuenta con programas de reciclaje.
16. Insuficientes actividades de control ambiental.
17. Falta de control sobre el tráfico peatonal y vehicular en calles y avenidas.
18. Falta de control sobre la invasión a espacios públicos que dificultan la circulación peatonal y vehicular.
19. Falta de actividad turística.
20. Falta de protocolo en atención al ciudadano.

1.4. Cuadro de análisis y priorización de problemas

| Problemas Identificados | Factores del problema | Posibles soluciones |
|--------------------------|---|---|
| 1. Mala calidad de vida. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios municipales limitados para recreación pública. 2. Inexistencia de proyectos para la protección de la flora y la fauna. 3. Falta de la aplicación del normativo para control de contaminación visual y auditiva. 4. Insuficientes actividades de control ambiental. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de un parque ecológico en terreno municipal cercano al casco urbano. 2. Siembra y cuidado de árboles en áreas protegidas de la población. 3. Crear una normativa de control de contaminación visual y auditiva para el municipio. 4. Creación de áreas protegidas que incentiven al cuidado y reproducción de especies de flora y fauna. |
| 2. Desorden vial. | <ol style="list-style-type: none"> 1. No se cuenta con una adecuada señalización vial. 2. Falta de control sobre el tráfico peatonal y vehicular en calles y avenidas. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de señalización de las calles y avenidas de la población. 2. Promover actividades de capacitación a los integrantes de la policía municipal de tránsito. |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>3. Falta de control sobre la invasión a espacios públicos que dificultan la circulación peatonal y vehicular.</p> | <p>3. Solicitar que se apliquen sanciones a quienes obstaculizan el movimiento peatonal y vehicular.</p> |
| <p>3. Pérdida de ingresos económicos o financieros</p> | <p>1. Falta de información referente a sitios turísticos en la población.</p> <p>2. Insuficientes proyectos culturales para la comunidad.</p> <p>3. Falta de actividad turística.</p> | <p>1. Crear una revista para dar a conocer los diferentes sitios turísticos.</p> <p>2. Promover programas culturales donde se utilice la marimba municipal en diferentes sitios turísticos de San José Pinula.</p> <p>3. Promover los sitios turísticos del municipio.</p> |
| <p>4. Insalubridad.</p> | <p>1. Manejo inadecuado de los desechos sólidos y de aguas residuales.</p> <p>2. No se cuenta con programas de reciclaje.</p> <p>3. Insuficientes actividades de control ambiental.</p> | <p>1. Crear un departamento para el manejo de desechos sólidos y control de áreas públicas para la conservación del ornato municipal.</p> <p>2. Promover talleres de reutilización de materiales reciclados en Centros Educativos del Casco Urbano.</p> <p>3. Monitoreo constante para la erradicación de los focos de contaminación.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>5. Mala atención.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Carece de un proceso eficiente para el reclutamiento de personal. 2. Falta de aplicación del manual de funciones. 3. Falta de identificación con el marco filosófico de la institución por parte de los empleados. 4. Falta de protocolo en atención al ciudadano. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear estrategias que puedan ser utilizadas por el departamento de recursos humanos para seleccionar adecuadamente al personal. 2. Desarrollar talleres para concientizar la importancia que tiene el manual de funciones para el alcance de los objetivos institucionales. 3. Crear un programa de información para dar a conocer a los trabajadores el marco filosófico de la institución. 4. Desarrollar un programa de capacitaciones con tips, sobre una buena atención al público. |
| <p>6. Insuficiente desarrollo humano.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de actividades que promuevan el desarrollo integral (físico, social y psicológico) de la población. 2. Falta de recursos bibliográficos para | <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover actividades sociales que motiven a la población a ejercitarse al aire libre. 2. Elaboración de un módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, dirigido al |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>implementar capacitaciones sobre desarrollo humano.</p> <p>3. No existen programas de desarrollo social que fomenten la productividad en sus diferentes manifestaciones.</p> | <p>departamento de SOSEA, de la Municipalidad de San José Pinula.</p> <p>3. Crear módulos para capacitaciones sobre desarrollo social, a través instituciones especializadas en el tema.</p> |
|--|--|---|

Tabla No. 8
Análisis del problema.
Fuente: Lisseth Solares

1.4.1 Matriz de priorización de problemas

| Matriz De Priorización de problemas | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------|
| No. | Problemas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Total |
| 1 | Mala calidad de vida. | | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 2 | Desorden vial. | 0 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 3 | Pérdida de ingresos económicos o financieros. | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Insalubridad. | 1 | 1 | 1 | | 0 | 0 | 3 |
| 5 | Mala atención | 0 | 1 | 1 | 1 | | 0 | 3 |
| 6 | Insuficiente desarrollo humano. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |

Tabla No. 9
Elección y priorización del problema
Fuente: Lisseth Solares

1.4.2. Problema seleccionado

El factor que más problema presenta según la matriz de priorización, es el insuficiente desarrollo humano:

Opción 1. Promover actividades sociales que motiven a la población a ejercitarse al aire libre.

Opción 2. Elaboración de un módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, dirigido al departamento de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula.

Opción 3. Crear módulos para capacitaciones sobre Desarrollo social, a través Instituciones especializadas en el tema.

1.5. Análisis de viabilidad y factibilidad aplicado a las soluciones

Con base al problema priorizado, tomando en cuenta los factores que lo producen y sus soluciones; se procede a realizar el análisis de viabilidad y factibilidad, para poder solucionar la problemática detectada.

1.5.1. Cuadro de viabilidad y factibilidad

| No. | Indicadores para el análisis de cada estudio | Soluciones | | | | | |
|----------|--|------------|----|----------|----|----------|----|
| | | Opción 1 | | Opción 2 | | Opción 3 | |
| | | Si | No | Si | No | Si | No |
| A | Estudio financiero | | | | | | |
| 1 | ¿Se cuenta con suficientes recursos financieros? | | X | X | | X | |
| 2 | ¿Se cuenta con financiamiento externo? | | X | | X | | X |
| B | Estudio administrativo legal | | | | | | |
| 3 | ¿Se tiene la autorización para realizar el proyecto? | | X | X | | | X |
| C | Estudio técnico | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------|---|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 4 | ¿Se tienen las instalaciones adecuadas al proyecto? | | X | X | | | X |
| 5 | ¿Se tiene bien definida la cobertura del proyecto? | X | | X | | X | |
| 6 | ¿Se tienen los insumos necesarios para el proyecto? | | X | X | | | X |
| 7 | ¿Se tiene la tecnología apropiada al proyecto? | | X | X | | | X |
| D | Estudio de mercado | | | | | | |
| 8 | ¿Los resultados del proyecto pueden ser replicados en otras instituciones? | X | | X | | X | |
| 9 | ¿Se cuenta con personal capacitado para la ejecución del proyecto? | X | | X | | X | |
| E | Estudio social | | | | | | |
| 10 | ¿El proyecto toma en cuenta a las personas sin importar su nivel académico? | X | | X | | X | |
| F | Estudio físico natural | | | | | | |
| 11 | ¿El proyecto favorece la conservación del ambiente? | X | | X | | X | |
| Total | | 5 | 6 | 10 | 1 | 6 | 5 |

TABLA No. 10
Análisis de viabilidad y factibilidad
Fuente: Lisseth Solares

1.6. Problema seleccionado

Insuficiente desarrollo humano.

1.7. Solución propuesta como viable y factible

Elaboración de un módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, dirigido al departamento de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde de la Municipalidad de San José Pinula -SOSEA-.

Capítulo II

Perfil del proyecto

2.2. Aspectos generales

2.1.1. Nombre del proyecto

Módulo de Desarrollo Humano y Emprendimiento empresarial, dirigido al departamento de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde de la Municipalidad de San José Pinula -SOSEA-.

2.1.2. Problema

Insuficiente desarrollo humano.

2.1.3. Localización

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-.

2.1.4. Unidad Ejecutora

Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala.
Sección sede central. Municipalidad de San José Pinula.

2.1.5. Tipo de proyecto

De producto y proceso.

2.2. Descripción del proyecto

El proyecto consiste en el diseño y elaboración de un módulo educativo como herramienta para el desarrollo humano, dirigido a la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde de la Municipalidad de San José Pinula -SOSEA-, para que sea implementado en las instituciones educativas con apoyo municipal, haciendo énfasis en el emprendimiento empresarial.

El módulo integra los medios para desarrollar contenidos, capacidades, generar conocimientos y sobre todo reflexión a través de actividades, teoría-práctica y de formación.

Responde a un problema mundial, nacional y local, falta de desarrollo integral (físico, social y psicológico) de la población, enfocado específicamente al aprovechamiento del gran potencial que posee el ser humano, que por alguna razón no ha sido explotado, teniendo la capacidad de visualizar su vida y los objetivos claros de lo que desea hacer, así tener una vida digna y fructífera para él y los suyos.

Mejorar la formación integral y cultural de la sociedad, mediante el fortalecimiento de valores, actitudes, conocimientos, habilidades y la adquisición de una cultura de calidad, que les permitan contribuir activamente al desarrollo de la sociedad y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestro país.

2.3. Justificación

El proyecto responde a una realidad de necesidades, intereses y demandas, observando las carencias que poseen los seres humanos sobre desarrollo personal, profesional e intelectual al interactuar con la sociedad. Observando que estas no están preparadas para competir en la globalización.

Las transformaciones sociales han roto las bases de las identidades tradicionales ya sean de tipo profesional (desaparición de los oficios, cambios permanentes en las posiciones de trabajo, necesidad de reconversión profesional permanente), de tipo espacial (migraciones del área rural a el área urbana) o de tipo político. El cambio es tan acelerado que exige respuestas conductivas inmediatas. Viendo estas problemáticas psicosociales desde diferentes perspectivas, es necesario contribuir a reducir a nivel local alguno de estos problemas, a través de la educación como herramienta de transformación social.

En nuestro medio aún no se cuenta con educación sobre Desarrollo Humano, esta ha sido con exclusividad de psicólogos y trabajadoras sociales.

Existe la carrera de Recursos Humanos, pero muy pocas personas le ponemos

importancia, por tanto llegamos a las empresas y muchas veces ignoramos la función de esta dependencia en las mismas.

El desarrollo tecnológico, la globalización de los mercados y de la cultura, la relevancia de la información y del conocimiento en los procesos productivos y sociales modifican las maneras de entender el mundo y bosquejan nuevas formas de relación entre las personas lo cual hace énfasis en esta necesidad.

2.4. Objetivos del proyecto

2.4.1. General

Brindar una herramienta útil, para mejorar la actitud y experiencia de vida para ser agentes de cambio.

2.4.2. Específicos

2.4.2.1. Elaborar un módulo educativo orientado al Desarrollo Humano y Emprendimiento Empresarial con un proceso de crecimiento autónomo en cada uno de los participantes, con miras a dignificar la comprensión de sí mismos, de sus experiencias de vida, de los otros y del mundo que les rodea.

2.4.2.2. Socializar el contenido del módulo educativo a través de talleres presenciales con las autoridades municipales y con los integrantes de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula.

2.4.2.3. Motivar a personas que laboran en instituciones educativas especialmente en Institutos de Educación Media, y diversas organizaciones, para que puedan promover el desarrollo humano de sus alumnos, empleados y otras personas a su cargo.

. 2.5. Metas

- 3.5.1 Un módulo sobre desarrollo humano dirigido a la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula.
- 3.5.2 Ocho personas que integran el concejo municipal y cuatro personas que integran la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- socializados con el módulo elaborado.
- 3.5.3 Publicar en la página virtual de la municipalidad, el modulo completo.

2.6. Beneficiarios

Directos: 12 personas; 8 del Concejo Municipal y 4 de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-.

Indirectos: Las personas que puedan aprovechar el módulo de desarrollo humano, en este plano serán los alumnos de básicos y diversificado y todas las diferentes personas que puedan participar en las capacitaciones.

2.7. Fuentes de financiamiento y presupuesto

El financiamiento es por cuenta de la Epesista.

| Fuente | Aporte | Total en (Q) |
|--------------------------------------|---|--|
| 1. Epesista. | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y diagramación de un módulo a full color y pasta full color. • Reproducción de 13 módulos sobre Desarrollo Humano y Emprendimiento Empresarial (Q 100.00 cada uno). | <p style="text-align: center;">Q 1000.00</p> |
| | Total | Q 1300.00 |
| 2. Municipalidad de San José Pinula. | <ul style="list-style-type: none"> • Salón de consejo, un taller presencial para presentar el módulo (Q 500.00.) Incluye refacción e incentivos para la presentación. | <p style="text-align: center;">Q 500.00</p> |
| | Total | Q 500.00 |
| TOTAL FINANCIAMIENTO | | Q 2,800.00 |

2.8. Cronograma de actividades de ejecución del proyecto

| No. | Fechas Actividades | Año 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----------|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|
| | | mayo | | | | Junio | | | | | Julio | | | | agosto | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Elaboración y estructuración de instrumentos para el diseño del módulo. | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Estructuración de contenidos de unidades del módulo. | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| 3 | Planificación de la estructuración de páginas del módulo. | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| 4 | Inclusión de cambios posibles al primer y segundo prototipo del módulo presentado. | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| 5 | Entrega del prototipo final del módulo. | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 6 | Reproducción oficial del módulo (impresión). | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| 7 | Reunión con el Señor Alcalde, presentación del plan de socialización, argumentación de cambios y exposición de insumos a ser requeridos para la socialización del módulo. | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | |
| 8 | Reunión con la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-, presentación del plan de socialización, argumentación de cambios y exposición de insumos a ser requeridos para la socialización del módulo. | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | |
| 9 | Talleres presenciales de socialización del Módulo de desarrollo humano con los integrantes de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde - SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula, | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |

2.9. Recursos

| No. | RECURSOS | DESCRIPCIÓN |
|-----|-----------------|--|
| 1 | Humanos | -Personal de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-. -Epesista. |
| 2 | Materiales | -Útiles y accesorios de oficina. -Equipo de cómputo. -Proyector. -Radio grabadora -Mobiliario (sillas y mesas) -13 módulos de Capacitación sobre Desarrollo Humano y Emprendimiento Empresarial |
| 3 | Técnicos | -Módulos educativos. -Módulos de Desarrollo Psicosocial |
| 4 | Institucionales | -Municipalidad de San José Pinula. |
| 5 | Financieros | Q 2,800.00 |
| 6 | Físicos | -Salón de Consejo Municipal -Vehículo para transporte. |

Capítulo III

Proceso de ejecución del proyecto

3.1. Actividades y resultados

| No. | Actividades | Resultados |
|-----|---|---|
| 1 | Elaboración y estructuración de instrumentos para el diseño del módulo. | <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para proceso de investigación finalizados. |
| 2 | Mediación y estructuración de contenidos de cinco unidades del módulo. | <ul style="list-style-type: none"> • Estructuración preliminar de cinco unidades del módulo. |
| 3 | Elaboración y estructuración de páginas introductorias y de cierre del módulo. | <ul style="list-style-type: none"> • Estructuración final del primer prototipo del módulo. |
| 4 | Se incorporan los cambios necesarios al primer y segundo prototipo del módulo presentado. | <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de cambios y redacción final. |
| 5 | Entrega del prototipo final del módulo. | <ul style="list-style-type: none"> • Documento e instrumento base para el proceso de socialización. |
| 6 | Reproducción oficial del módulo (impresión). | <ul style="list-style-type: none"> • Reproducción de 13 módulos. |
| 7 | Reunión con el Señor Alcalde, presentación del plan de socialización, argumentación de cambios y exposición de insumos a ser requeridos para la socialización del módulo. | <ul style="list-style-type: none"> • Validación del plan y apoyo en recursos materiales y físicos. |
| 8 | Reunión para socialización del módulo con los Integrantes del Concejo municipal de la Municipalidad de San José Pinula. | <ul style="list-style-type: none"> • Los miembros del Concejo se interesan, apoyan y avalan el proceso de socialización. |

| | | |
|---|--|--|
| 9 | Taller presencial de socialización del módulo con los integrantes del departamento de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde de la Municipalidad de San José Pinula -SOSEA-. | <ul style="list-style-type: none"> Los integrantes del Departamento de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- aprovechan el material de apoyo para su aplicación en futuras capacitaciones. |
|---|--|--|

Tabla No. 13
Actividades y resultados.
Fuente: Lisseth Solares

3.2. Productos y logros

| Productos | Logros |
|---|---|
| Módulo de Desarrollo Humano y Emprendimiento empresarial, dirigido al departamento de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde de la Municipalidad de San José Pinula - SOSEA-. | Se pudo socializar el módulo con los integrantes de la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde de la Municipalidad de San José Pinula - SOSEA-. |
| | El módulo es bien recibido por las personas con quienes fue socializado. |
| | Terreno reforestado con 600 árboles. |

Tabla No. 14
Productos y logros.
Fuente: Lisseth Solares

Módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, dirigido a la Secretaría de Obras de la Esposa del Alcalde (SOSEA), de la Municipalidad de San José Pinula. Guatemala.

MOTIVACIÓN y EMPREENDEDURISMO



Compiladora: Aura Lisseth Solares Pineda

Compiladora:
Aura Lisseth Solares Pineda
Facultad de Humanidades
USAC
Julio de 2015

INTRODUCCIÓN

El proyecto que a continuación se presenta es una herramienta para el desarrollo humano, dirigido a la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula.

El módulo integra los medios necesarios para desarrollar diferentes contenidos que permitirán a los participantes generar capacidades, fortalecer conocimientos y llevarlos a la reflexión en cuanto a lo aprendido a través de actividades, teórico-prácticas.

El módulo da inicio con la unidad uno, en donde se conceptualiza el desarrollo humano, tomando en cuenta las capacidades necesarias al momento de entrar en materia dando énfasis a la Importancia de los ejes del saber (competencias) y su descripción, así como también el desarrollo de la autoestima; los tres principales pasos para mejorarla y diferentes aspectos que ayudan a fortalecerla.

En la unidad dos, se da importancia a los valores necesarios para el desarrollo humano, se trata de conceptualizarlos con el fin de comprender lo que se entiende por valor y se busca describir las normas de convivencia llamados también, valores universales. Por otro lado también se describen los valores en la vida cotidiana y en la formación del profesional y la adquisición de los mismos para el emprendedor y su influencia social, se identifican muchos de los valores personales y se describen algunos de los principales así como la congruencia que debe existir entre liderazgo y recursos personales.

La tercera unidad describe lo relativo al potencial humano y crecimiento personal, el valor de la libertad en la actitud del emprendedor, el valor del pensamiento positivo y su impacto en lo que hacemos, algunas ventajas de una actitud positiva; la toma de decisiones con libertad y responsabilidad, la aceptación responsable de las consecuencias de comportamientos y decisiones, así como la visión personal que implica un aspecto clave para el éxito. Se toman en cuenta aspectos como: el

desperdicio de tiempo activo y pasivo, la toma del control del tiempo y de la vida, las razones de por qué es importante dejar de lado las actividades por defecto y el hecho de hacer algo por alcanzar nuestros sueños haciendo énfasis en que se debe hacer siempre lo más importante primero.

La cuarta unidad trata los temas relativos al proyecto de vida, ¿Qué hacer con mi vida? Lo que me motiva; esfuerzo, talento y necesidades. Básicamente se describen los pasos que se deben seguir para estructurar un proyecto de vida. Se definen las metas y se hace ver la importancia de poseer una estrategia adecuada al momento de crearlo. Se da importancia al hecho de analizar nuestro pasado y nuestro presente y para esto se señalan dos fechas separadas, la del nacimiento y la de hoy. Algo muy importante que se toma en cuenta es el FODA como herramienta de apoyo para el emprendedor.

Para finalizar, en la quinta unidad se describe el planeamiento como una estrategia útil para todo tipo de emprendimiento, se explican las razones por las que se debe elaborar un plan para conseguir el éxito y al mismo tiempo se analiza el resumen del análisis FODA que nos da una perspectiva del emprendimiento que queramos promover y se indican algunos aspectos que ayudarán a determinar el producto y a preguntarse, ¿Qué es lo que hace diferente a nuestro producto?, ¿Cuáles son los atributos de este producto?, nuestro sistema de producción, hábitos de éxito, así como las finanzas del negocio y la importancia de asignarse un sueldo y de saber cuidar las entradas y salidas de dinero y aprender a fortificar el negocio así como otras importantes sugerencias tales como: no comprar lo que no se necesita y nunca dar crédito para minimizar el riesgo y tener siempre una reserva de dinero para afrontar adecuadamente eventuales problemas económicos.

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción | |
| Páginas | |
| Unidad I | 1 |
| Objetivo | 1 |
| Actividad inicial | 1 |
| Desarrollo humano | 2 |
| Capacidades | 4 |
| Importancia de los ejes del saber (Competencias) para el desarrollo humano | 4 |
| Los ejes del saber | 5 |
| Desarrollo de la autoestima | 6 |
| Autoestima | 6 |
| Los tres principales pasos para mejorar la autoestima son | 7 |
| Otras ideas que ayudarán a mejorar la autoestima son | 8 |
| Actividad 1 | 10 |
| Unidad II | 11 |
| Objetivo | 11 |
| Actividad inicial | 11 |
| Importancia de los valores para el desarrollo humano | 12 |
| ¿Qué se entiende por valor? | 12 |
| La búsqueda de valores universales | 13 |
| Los valores en la vida cotidiana y la profesional | 14 |
| Adquisición de valores en el emprendimiento e influencia social | 16 |
| Identificación de valores personales | 17 |
| Ejemplos de valores | 17 |
| Congruencia, liderazgo y recursos personales | 18 |
| La gestión de riesgos | 19 |
| Ser un modelo | 19 |
| Tener poder sobre la vida de otras personas | 19 |
| Actividad No. 2 | 20 |
| Unidad III | 21 |
| Objetivo | 21 |
| Potencial humano y crecimiento personal | 22 |
| El valor de la libertad en la actitud del emprendedor | 23 |
| El valor del pensamiento positivo y su impacto en lo que hacemos | 24 |
| Algunas ventajas de una actitud positiva son las siguientes | 25 |
| Toma decisiones con libertad y responsabilidad (argumenta, decide y se compromete) | 25 |

| | |
|---|----|
| Libertad y responsabilidad | 26 |
| Aceptación responsable de consecuencias de comportamientos y decisiones | 27 |
| La visión personal: aspecto clave para el éxito | 28 |
| ¿Qué hacer con semejante confusión? | 28 |
| Desperdicio de Tiempo Activo y Pasivo | 28 |
| Toma el control de tu tiempo y de tu vida | 29 |
| Deja de lado las actividades por defecto | 29 |
| Haz algo por tus sueños | 30 |
| Lo más importante primero | 31 |
| Actividad No. 3 | 32 |
| Unidad IV | 33 |
| Objetivo | 33 |
| ¿En qué quiero ocuparme? | 34 |
| El proyecto de vida | 34 |
| ¿Qué hacer con mi vida? | 36 |
| Lo que motiva; esfuerzo, talento y necesidades | 36 |
| Básicamente existen pasos para estructurar el proyecto de vida | 38 |
| Definición de metas | 38 |
| Estrategia adecuada | 38 |
| Construyendo nuestro proyecto de vida | 39 |
| El FODA como herramienta para el emprendedor | 39 |
| Fracaso, éxito | 40 |
| Perder el miedo al fracaso | 41 |
| ¿Un negocio? si, pero de qué | 42 |
| ¿En qué eres bueno o qué tienes? | 42 |
| ¿Habías notado algo especial? | 43 |
| ¿Qué cosas no sabes o no tienes? | 44 |
| ¿Hay competencia? | 44 |
| Actividad No. 4 | 46 |
| Unidad V | 47 |
| Objetivo | 47 |
| El planeamiento | 48 |
| ¿Por qué elaborar un plan? | 48 |
| Resumen del análisis FODA | 49 |
| El resumen FODA debe incluir lo siguiente | 50 |
| ¿Cómo debe ser un plan de negocios? | 51 |
| Las metas | 52 |
| El producto | 53 |
| Decidiendo la compra | 54 |
| Innovación es la palabra | 55 |
| ¿Qué es lo que hace diferente a tu producto? Piensa en los | |

| | |
|---|----|
| atributos de tu producto, tu sistema de producción y la experiencia de compra | 56 |
| No temas a las copias | 56 |
| Punto de referencia | 57 |
| Hábitos de éxito | 57 |
| Tus creencias | 58 |
| Piensa en lo siguiente | 59 |
| Finanzas del negocio | 62 |
| Asígnate un sueldo | 62 |
| Cuidar las entradas y salidas de dinero | 63 |
| Fortificar el negocio | 63 |
| No compres lo que no necesites | 64 |
| Nunca dar crédito | 64 |
| Para minimizar el riesgo | 65 |
| Ten siempre una reserva de dinero | 65 |
| Actividad No. 5 | 66 |
| Glosario | 67 |
| Bibliografía/E-grafía | 71 |

Unidad I

Objetivo

Definir la importancia que tiene el desarrollo humano para el fortalecimiento de las capacidades y los retos que puede lograr con una positiva autoestima.

Actividad inicial

Utilizar la técnica lluvia de ideas como herramienta de evaluación inicial para determinar los conocimientos previos de cada participante en relación al tema que se va a desarrollar.

Desarrollo humano



“El desarrollo humano es el proceso que amplía las libertades de las personas y les ofrece alternativas para alcanzar vidas creativas y plenas. En este contexto, el concepto de libertad refiere a la capacidad de los individuos para decidir y hacer por sí mismos. Para ello, hacen uso de su conocimiento, capacidades y motivaciones y eligen las alternativas que a su juicio, se avienen de mejor manera a su situación particular y a los

objetivos que persiguen. En esa medida, las personas se sienten y son consideradas por los demás, como las mejores jueces de sus actos y decisiones, responsables de sus elecciones y de las consecuencias directas que de ellas deriven.”

“Sin embargo, la capacidad de decisión y acción de las personas está frecuentemente limitada y restringida por las oportunidades sociales, económicas y políticas que ofrece el entorno. Por lo tanto, la ampliación de las libertades humanas requiere de una interacción positiva entre éstas y las instituciones sociales. Entender el desarrollo de esta manera implica reconocer que el crecimiento económico, el incremento del comercio y de la inversión económica internacional y los avances tecnológicos son muy importantes, pero constituyen los medios y no los fines.”

“Exige además que las instituciones concentren todos sus esfuerzos en eliminar las fuentes principales de privación de la libertad. En otros casos, la falta de desarrollo humano se debe a que no se reconoce la vigencia de las libertades civiles y políticas o porque se imponen restricciones –explícitas o implícitas– a la libertad para participar en la vida social, política y económica de la comunidad.”⁵

“El desarrollo humano es un proceso de descubrimiento, de crecimiento, de humanización, de conquista de la libertad; representa el esfuerzo de los hombres y

⁵ Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005, Pág. 1

las mujeres por conquistarse a sí mismos a través de la iluminación de la inteligencia y el fortalecimiento de la voluntad.”⁶

“Expresa un perfil de hombre que representa convicciones y creencias funcionales a un ideal de sociedad y que integra la conducta colectiva, el comportamiento humano social y de valores deseables. En la sociedad, los valores expresan el perfil de hombre resultante de un contexto cultural y un concepto de nación. Los valores se manifiestan en actitudes y grandes habilidades de aplicación múltiple que, conjuntadas, son las que permiten lograr las capacidades y competencias requeridas.”⁷



“Un desarrollo humano integral, finalmente, debe cubrir todas las posibilidades de crecimiento. Se han identificado seis dimensiones claves para que, a través de su desarrollo y sano equilibrio, cada persona logre una vida más plena, completa y feliz. Estas dimensiones son: *bienestar físico, familia y pareja, desarrollo profesional,*

aspectos culturales y de educación, desarrollo social, bienestar emocional y trascendencia. En otras palabras, desarrollo humano es el trabajo que toda persona realiza consigo misma para despertar la capacidad que tiene, desde que nació, de ser feliz y lograr cosas para su beneficio y el de los demás. Es el camino que las personas recorren para desarrollar sus capacidades, quererse a sí mismos y establecer relaciones saludables para los demás.”⁸

⁶ <https://uaim.files.wordpress.com/2010/01/antologia-desarrollo-humano.pdf>

⁷ LOC CIT

⁸ LOC CIT

Capacidades

Importancia de los ejes del saber (Competencias) para el desarrollo humano

“El ser empático, cordial, aceptar al otro, saber trabajar en equipo, ser un buen comunicador son habilidades que deben desarrollarse junto a la adquisición de conocimientos académicos que entrega el colegio.”⁹



“El saber (conocimientos) y el saber hacer no son suficientes para desempeñarse y vivir en el mundo de hoy. La formación académica, escolar y superior requieren el desarrollo del *Ser* y del *Saber Convivir*. El concepto de competencias y/o habilidades refieren a un conjunto de comportamientos adquiridos y aprendidos. No innatos. Esto constituye un tremendo desafío

para los estudiantes, padres y profesores. Se distinguen innumerables competencias sociales de diversa naturaleza. Hay consenso respecto a que agrupan: habilidades sociales, como asertividad y comunicación; habilidades cognitivas como toma de decisiones y solución de problemas, conocimiento de sí mismo, autoestima; habilidades emocionales como conocimiento y autocontrol emocional.”¹⁰

⁹ <http://www.siad.cl/web/index.php/noticias/item/264-competencias-sociales-saber-y-hacer-ser-y-convivir>
¹⁰ LOC CIT

Los ejes del saber

- **Saber – Saber = conocimiento**

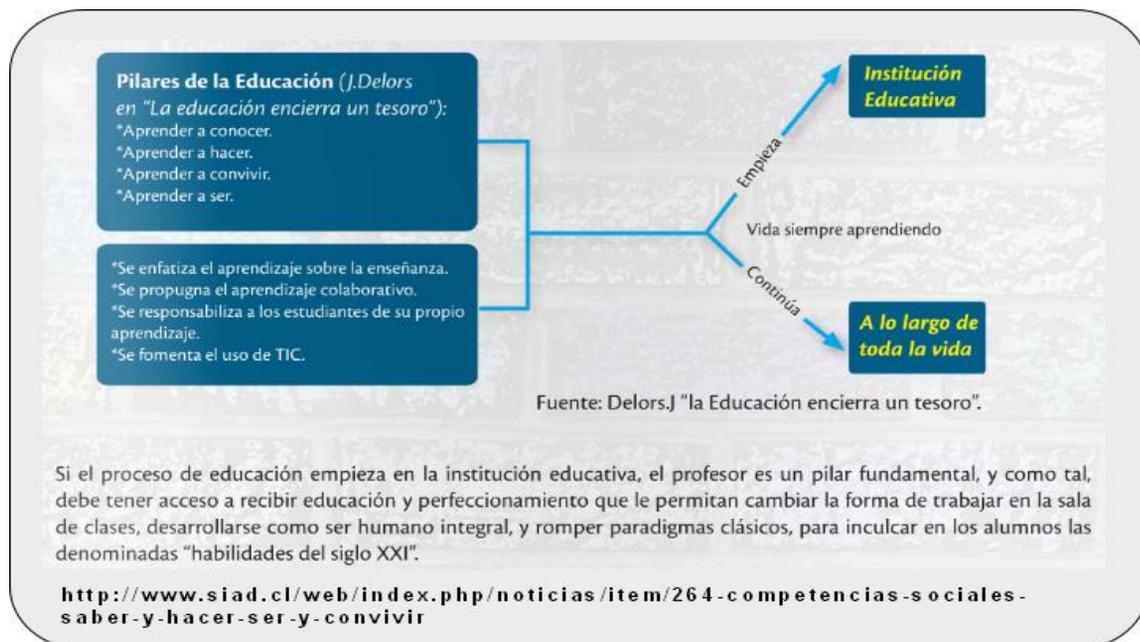
Se refiere al conocimiento, si el ser humano posee conocimiento se podrá desarrollar en cualquier ámbito en la vida.

- **Saber – hacer = trabajo**

Se refiere al momento de la capacitación, para lograr este saber deberá prepararse y capacitarse para el trabajo a realizar.

- **Saber – ser = emocional**

“Cuando el ser humano posee el conocimiento y la capacitación necesaria para dicho conocimiento, sabe que quiere ser, piensa positivo, al pensar positivo como resultado alcanza sus objetivos. El saber ser, conlleva el respeto y la práctica de las buenas costumbres. Los usos y costumbres han sido a lo largo de la historia, el exponente de la civilización y de la riqueza cultural de los diferentes pueblos. Los buenos modos humanizan el trato social, debido a que dignifican a la persona humana ya que fomentan el espíritu de relación y de respeto.”¹¹



¹¹Arellano Gámez Leylan A...
 La competencia es un saber, saber ser y un saber hacer
 RevOd Los Andes 2009; 4(1): 3-5.
 Fragmento

Desarrollo de la autoestima

Autoestima

“Sólo se podrá respetar a los demás cuando se respeta uno a sí mismo; sólo podremos dar cuando nos hemos dado a nosotros mismos; sólo podremos amar cuando nos amemos a nosotros mismos. La autoestima es la valoración que tenemos de nosotros, la opinión y sentimiento que cada uno tiene acerca de si mismo de los propios actos, los propios valores y las propias conductas.”¹² (Maslow 1996, pág. 127).



“Cuando la autoestima es alta, nos sentimos llenos de energía y entusiasmo, nos sentimos capaces de todo, nos sentimos seguros de nuestro propio valer y nuestra importancia. Cuando la autoestima es baja, estamos cansados, nada nos entusiasma, nos sentimos inseguros de lo que somos capaces de hacer, sentimos que valemos poco. Es normal que a veces nos sintamos bien y a veces mal con respecto a nosotros mismos. Pero existen personas que parecen siempre tener una sola clase de

¹² Antología Navegando hacia la excelencia, (1996), COBAES, México p.127

autoestima, o siempre alta o siempre baja. Una persona con autoestima baja piensa que es insignificante. Se pasa la vida esperando que le ocurran las peores catástrofes, hasta que le ocurren. Vive con el temor de ser pisoteada, menospreciada, abandonada, engañada. Vive sus días aislada del mundo. La soledad parece perseguirla. Tiene enormes dificultades para comunicarse.” (Maslow 1996, pág. 127).



“Una persona con autoestima alta piensa que su vida hace una diferencia importante en el mundo y en las personas que le rodean. Tiene confianza en sus capacidades. Se caracteriza por su honestidad, su amor hacia sí misma y hacia los demás y porque se expresa con libertad. Demuestra integridad entre sus valores y sus acciones,

entre lo que siente y lo que dice, entre su comunicación verbal y no verbal.”¹³

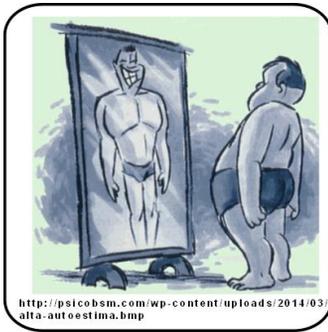


Los tres principales pasos para mejorar la autoestima son:

1. Reconocer que nuestra autoestima es baja.
2. Convencerse de que la autoestima se puede cambiar
3. Decidir cambiarla.

¹³ IBID, Pág. 47

Otras ideas que ayudarán a mejorar la autoestima son:



1. **“Reconocer que solamente nosotros mismos podemos hacer el cambio.** En realidad, nadie más tiene esa responsabilidad ni esa capacidad. Quizá hay algunos de nosotros que creemos que la autoestima la produjeron otros (es fácil culpar al resto del mundo).”¹⁴



2. **“Hacer un balance de las virtudes y los defectos.** Todos tenemos cualidades y defectos y todos podemos sacarle partido a nuestras cualidades y cambiar algunas de las características propias que nos disgustan. Podemos hacer una lista de lo que nos gusta y otra de lo que nos disgusta de nosotros. (Apariencia física, personalidad).”¹⁵

3. **“Empecemos primero por uno de los defectos.** Debemos estar conscientes que no todo lo que disgusta se podrá modificar. Dios, concédeme la serenidad de aceptar las cosas que no puedo cambiar, el valor para cambiar las cosas que sí puedo y la sabiduría para reconocer la diferencia”

4. **“Para aprender una nueva actitud personal, comencemos con lo sencillo.** y por supuesto, premiémonos generosamente al alcanzar una meta, por pequeña que ésta sea. Cualquier cambio que planeemos hacer, hagámoslo para complacernos a nosotros mismos. Podemos complacer a algunas personas por cierto tiempo, pero no podemos complacer a todo el mundo todo el tiempo.”¹⁶



¹⁴ <https://uaim.files.wordpress.com/2010/01/antologia-desarrollo-humano.pdf>

¹⁵ LOC CIT

¹⁶ San Francisco de Asís

- ❖ En la medida en que nos conocemos y aceptamos, estaremos más contentos, satisfechos y tranquilos.
- ❖ Si estamos contentos con nosotros mismos, interactuamos más constructivamente con otros y lograremos más y mejores metas.
- ❖ Será más probable que otros nos vean, respeten y admiren, de una manera más positiva, si nos aceptamos como somos. Si nos tenemos autoestima será más fácil que otros también nos quieran.
- ❖ La autoestima positiva es un motivador poderoso de nuestra conducta que trabaja para mantener la propia estabilidad y nos brinda una serie de expectativas (metas) de logro y éxito.



Actividad 1

Analice las siguientes proposiciones y responda “V” o “F” según considere.

El desarrollo humano es el proceso que amplía las libertades de las personas y les ofrece alternativas para alcanzar vidas creativas y plenas. V F

Los anti-valores se manifiestan en actitudes y grandes habilidades de aplicación múltiple que, conjuntadas, son los que permiten lograr las capacidades y competencias requeridas. V F

Un desarrollo humano integral, finalmente, debe cubrir todas las posibilidades de crecimiento de la persona hasta alcanzar su plenitud. V F

Las 6 dimensiones necesarias para alcanzar un desarrollo integral son: bienestar físico, familia y pareja, desarrollo profesional, aspectos culturales y de educación, desarrollo social, bienestar emocional y trascendencia. V F

El concepto de competencias y/o habilidades refieren a un conjunto de comportamientos que el ser humano trae desde antes de su nacimiento. V F

Según Abraham Maslow la autoestima es la valoración que tenemos de nosotros, la opinión y sentimiento que cada uno tiene acerca de sí mismo. V F

Los tres principales pasos para mejorar la autoestima son: Reconocer que nuestra autoestima es baja, convencerse de que la autoestima se puede cambiar y decidir cambiarla. V F

Unidad II

Objetivo

Identificar los valores que nos permiten obtener posiciones de liderazgo y éxito para alcanzar a plenitud el desarrollo humano necesario.

Actividad inicial

Utilizar la técnica lluvia de ideas como herramienta de evaluación inicial para determinar los conocimientos previos de cada participante en relación al tema que se va a desarrollar.

Importancia de los valores para el desarrollo humano

“Aun cuando el tema de los valores es considerado relativamente reciente en filosofía, los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos.”

“Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer y el prestigio. Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Por ejemplo, la virtud y la felicidad son valores; pero no podríamos enseñar a las personas del mundo actual a ser virtuosas según la concepción que tuvieron los griegos de la antigüedad.”¹⁷

¿Qué se entiende por valor?

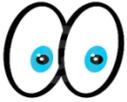


“Es la cualidad por la que un ser, una cosa o un hecho despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima. En sentido humanista: lo que hace que un hombre sea tal. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. En sentido socioeducativo: son considerados pautas que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la

realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social”¹⁸

¹⁷ IBID, Pág. 44

¹⁸ Escobar Gustavo, (2000), Ética, México, 4ta. Edición, McGrawHill



“¿Qué son los hombres desposeídos de los valores? Caminantes fatigados sin rumbo dando vueltas y más vueltas en el círculo vicioso, barcos al garete”¹⁹
(Emma Godoy).

La búsqueda de valores universales

“Los valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes, etcétera.”²⁰

¹⁹ <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/centros/cvep/lecturas/valores.html>

²⁰ <http://www.anuvprogramas.org/resources/VALORES%20UNIVERSALES.pdf>

“Desde el momento de su nacimiento, cada individuo forma parte de una familia, núcleo de toda sociedad. El ser humano necesita convivir con otros seres; para él es primordial la convivencia pues sólo en ella alcanza su desarrollo y su evolución y expresa al ser social que lleva dentro.”

Los valores en la vida cotidiana y la profesional



<http://www.florida.co.cr/website/proveedores/contrato/img/valores.gif>

“La formación del profesional no inicia en el aula de clase, desde temprana edad nos fomentan valores que con el tiempo asimilamos y tomamos como un modo de vida. El aprendizaje de conocimientos teóricos que el individuo como futuro profesionista recibe, es básico para el correcto desempeño de sus funciones.”²¹

“Una base sólida de conocimientos, otorga al profesional la certeza de sus actuaciones. Pero no lo es todo, requiere contar con la madurez suficiente para combinar sus habilidades y capacidades con un conjunto de valores morales.”

“Un profesionista completo es aquel que desarrolla sus actividades diarias, sin olvidar la prudencia, autogobierno, fortaleza y justicia.”

“Prudencia al ser auténtico, capaz de ponderar y dar prioridad a los aspectos importantes de la vida, dejando a un lado lo superfluo. Autogobierno para realizar su

²¹ <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/valores-morales-en-el-desarrollo-profesional.htm> M.A. Xóchitl Vázquez Domínguez

tarea diaria mostrando empatía hacia los demás, contar con la estudiosidad necesaria sin dejar de ser humilde y generoso. Mostrar fortaleza al ser leal, responsable, tener la paciencia y resistencia al trabajo sin olvidar el entusiasmo. Por último ser justo, manifestar respeto por el mismo, sus semejantes y su entorno.” (Xóchitl Vázquez Domínguez).



“Como profesionales que somos, no debemos olvidar, los valores morales en nuestro diario actuar. Forman parte de uno mismo, es imposible pensar que ignorándolos obtendremos éxito en nuestra profesión. Más bien, el éxito radica en lograr nuestras aspiraciones profesionales y personales, aferrándonos a nuestros valores morales.”²²



“Nuestros valores describen nuestra cultura y la credibilidad que deseamos ofrecer, los valores guían el viaje hacia la visión: si actuamos en concordancia, impulsamos nuestras acciones en la dirección

adecuada pues son fundamentales para llevar a nuestra empresa en la dirección deseada.”

“Calidad, responsabilidad, motivación, honestidad, unidad, creatividad, equidad, superación, respeto, justicia, tolerancia y otros más así como cuando decimos: somos proactivos, estamos orientados a resultados, hacemos que las cosas funcionen, buscamos la excelencia, etc. son valores reales y maravillosos, nos dan confianza, sin

²² IBID, Pág. 50

embargo cuántas veces nos hemos visto involucrados con empresas o personas que ofrecen todos estos valores pero realmente no están cumpliendo lo que ofrecen ¿Y a qué costo, en contra de su propio futuro?”

“Las personas sólo percibirán que estos valores son reales cuando guían todas las actividades cotidianas, cuando el foco de nuestras actividades esté en ellas permanentemente. Es importante entonces conocer nuestra escala de valores, nos permitirá saber a qué prestará atención nuestro cerebro cuando elige un determinado comportamiento.”²³

Adquisición de valores en el emprendimiento e influencia social

Se señalan una serie de valores y actitudes que se identifican con los emprendedores y con niveles altos de iniciativa emprendedora en una sociedad.

Entre estos destacan:

- 1) La actitud hacia el riesgo;
- 2) no tener miedo al fracaso;
- 3) la creatividad;
- 4) el control interno (es decir, la creencia de que aquello que nos acontece viene determinado por nuestras propias acciones y no por las de otros o por causas externas);
- 5) la percepción de las oportunidades existentes;
- 6) la confianza en la capacidad de emprender; y finalmente,
- 7) la imagen del emprendedor y de la actividad emprendedora por parte de la sociedad.²⁴



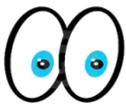
²³ <http://mprende.co/opini%C3%B3n-y-foros/los-valores-y-el-emprendimiento>

²⁴ <http://www.energiacreadora.es/ec-11/los-valores-y-habilidades-del-emprendedor/>

Identificación de valores personales

“Los valores personales son las normas que se establecen en el interior de cada una de las personas que los impulsan a vivir bien para ser mejor cada día, estos valores cambian según como sea la persona y se puede incluir muchas cosas como la religión, la moral y la ética que juega un papel importante en los valores personales.”

“Los valores son los rasgos o cualidades que se consideran que son importantes, o que representan sus más altas prioridades y profundas fuerzas impulsoras. Cuando usted hace parte de cualquier organización, usted trae sus más profundos valores y creencias de la organización. Allí se mezclan con las de los otros miembros para crear una organización o cultura.”



Ejemplos de valores:

“La ambición, la competencia, la individualidad, la igualdad, la integridad, servicio, responsabilidad, rigor, respeto, dedicación, la diversidad, la mejora, el disfrute / diversión, lealtad, credibilidad, honestidad, innovación, trabajo en equipo, excelencia, responsabilidad, autonomía, calidad, eficiencia, dignidad, la colaboración, la corresponsabilidad, la empatía, el logro, el coraje, la sabiduría, la independencia, la seguridad, el desafío, el aprendizaje, la compasión, la amabilidad, la disciplina / el orden, la generosidad, la persistencia, el optimismo, la fiabilidad, la flexibilidad.”²⁵ (anónimo).

“Los valores, como los comportamientos, siempre tienen una intención positiva. Puede que se manifiesten de la forma más tosca e inconveniente pero siempre tienen una intención positiva para la persona.”

²⁵ <http://www.valoresmorales.net/2012/07/identifique-y-viva-sus-valores-personales/>

“Los valores y las creencias tienen una relación íntima sobre los caminos personales y profesionales que tomamos, sobre lo que nos atrevemos a hacer y sobre lo que no nos atrevemos, sobre lo que creemos que está bien y sobre lo que no nos permitimos.”²⁶



Congruencia, liderazgo y recursos personales

“La congruencia es la capacidad individual para ser coherente, haciendo que nuestros pensamientos, valores, palabras y actos vayan en una misma dirección. Sin contradicciones personales o con las menos posibles.”

“La congruencia evita conflictos y otorga poder personal. Creencias, valores e intereses que trabajan coincidentemente para alcanzar un objetivo, son el resultado de un alto grado de inteligencia emocional.”

“La congruencia es un arma poderosa que conduce a la plenitud de recursos y a un liderazgo que trasciende los límites personales. Entendiendo por recursos las capacidades individuales para afrontar retos y problemas en nuestra vida cotidiana.”²⁷

“El liderazgo es una cualidad que deben desarrollar los emprendedores: ser un líder tiene que ver con la capacidad de influir en otros y apoyarlos para que lleven a cabo sus tareas para lograr un objetivo común.”²⁸

“Muchas veces vemos a emprendedores con muy buenas ideas, pero que luego no son capaces de gestionarlas porque no son capaces de conducir y articular las acciones de un grupo humano que forma parte de la empresa. No hay ninguna idea que no se lleve a cabo por sí sola, siempre debe estar apoyado por un equipo que confíe en él y en lo que está proponiendo para poderlo así llevar a cabo.”

“Es por esto que no solo nos debemos quedar en el emprendimiento y como desarrollarlo, sino también en desarrollar nuestras habilidades de líderes, para que así podamos alcanzar lo que nos hemos propuesto de una mejor forma.”

²⁶ <https://tonipinies.wordpress.com/2010/02/19/valores-personales-y-armonia-profesional/>

²⁷ <http://liderazgodefuturo.com/2013/03/02/congruencia-liderazgo-y-recursos-personales/>

²⁸ <http://www.emprende.edu.ve/noticias/68-liderazgo-emprendimiento>

“Ser un emprendedor conlleva ejercer liderazgo, que involucra una autoridad y responsabilidad que comprende tres cargas que pueden ser particularmente estresantes:”



“**La gestión de riesgos.** Los emprendedores son gerentes de su propio negocio y como tales, deben tomar decisiones importantes no siempre en las condiciones más óptimas. Esto implica tener gran confianza, una voluntad poderosa y la capacidad de sentirse cómodos ejerciendo poder y aprendiendo de alguna mala decisión. Cuando esto suceda, hay que admitir con honestidad los errores, las decisiones no tan bien tomadas y limitaciones. Los subordinados verán a un ser humano más cercano y creíble.”

“**Ser un modelo.** Las acciones del líder tienen consecuencias perdurables en las personas a su cargo. Es necesario controlar las emociones y mostrarse entusiasta y optimista transmitiendo siempre madurez y profesionalismo. Los subordinados buscan en los líderes las claves para comportarse, particularmente en los momentos de tensión.”

“**Tener poder sobre la vida de otras personas.** Esto conlleva enfrentar dos desafíos especialmente duros: tomar medidas disciplinarias y equilibrar los intereses personales y grupales. En este caso, despedir a alguien puede ser muy perturbador ya que muchos jefes pueden interpretarlo como un fracaso directo.”

Actividad No. 2

En la siguiente sopa de letras podrá encontrar 16 palabras, ubicadas en forma vertical, horizontal y diagonal que representan valores importantes para el logro del desarrollo humano.

Desarrollo Humano y Valores

Valores que ayudan al desarrollo humano.



| | | | |
|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Honestidad | Fortaleza | Abnegación | Tolerancia |
| Solidaridad | Sencillez | Gratitud | |
| Compañerismo | Apoyo | Humildad | |
| Alegría | Entrega | Paz | |
| Respeto | Servicio | Esfuerzo | |

Unidad III

Objetivo

Conocer el potencial que el ser humano posee para alcanzar todo lo que se propone y ser un emprendedor exitoso.

Actividad Inicial

Video motivacional:

Superación personal –abandona tu zona de confort – youTube –
<https://m.youtube.com/?#/watch?v=5EEEW.JObvil>

Potencial humano y crecimiento personal

Se define como lo que el hombre es capaz de hacer, todas las personas lo tienen en su interior y obviamente este se puede entrenar. El concepto del potencial humano es importantísimo porque hay que ser consciente de que todos lo tenemos y podemos utilizarlo para mejorar nuestra vida y por qué no, mejorar el mundo, de hecho desarrollar nuestro potencial humano es mejorar el mundo porque si nosotros somos mejores personas el resto del mundo lo va a notar.²⁹



Es algo sorprendente, se puede observar la capacidad inventiva en las diferentes eras que la humanidad ha atravesado en la historia, pasando de la época primitiva y cada una de las edades: antigua, media, moderna y la actual que es la contemporánea. El deseo continuo de crear y expresarse es parte esencial de la naturaleza humana, por eso todos los días aparece una infinidad de ideas a lo largo del mundo que van facilitando la vida del presente y también para las generaciones futuras.

²⁹ <http://artianee.blogspot.com/2013/05/definicion-de-potencial-humano.html>

El valor de la libertad en la actitud del emprendedor

“La actitud de todo emprendedor implica comenzar, investigar, arriesgarse, sin embargo, esto sólo es posible en un ambiente de libertad. Existiendo la oportunidad de no colocar límite alguno a las ideas y darle paso a la creatividad, así realmente se pueden aprovechar las oportunidades.” El potencial humano asociado al deseo de emprender una empresa, más el valor de la libertad que el hombre mismo tiene, pueden llevarlo al éxito si son bien aprovechados.



“El proceso emprendedor refleja una dinámica optimista de desarrollo económico. Sin embargo, hay que reconocer que en este proceso no sólo cuentan los aspectos personales, sino también ciertas condiciones externas que son muy importantes, Dollinger (1999) menciona dos de ellas: “Primero, debe haber libertad; para establecer una empresa de riesgo económico y luego para ser creativo e innovador con esa empresa. Segundo, debe haber prosperidad; condiciones económicas favorables que den a la organización emprendedora la oportunidad de ganar y crecer”. Con estas aseveraciones nos dimos cuenta de que para que el proceso emprendedor florezca, es necesario un medio con una economía de crecimiento y libertad.”³⁰

El valor del pensamiento positivo y su impacto en lo que hacemos

“El pensamiento positivo es positivo en la medida que apuesta a construir condiciones que favorezcan la solución de los problemas y no espera, de manera pasiva, a que los problemas se resuelvan



³⁰ Daena: International Journal of Good Conscience. 2(2): 185-209. Abril 2007 – Septiembre 2007. ISSN 1870-557X.

por sí mismos ni espera a que las condiciones cambien sin que nosotros contribuyamos a los cambios necesarios en esas condiciones.”³¹

“Cuando las personas enfrentan un reto, demuestran el tipo de actitud que tienen ante los problemas de la vida. La actitud es la forma en que las personas comunican sus sentimientos a los demás. Cuando una persona se siente optimista y anticipa su éxito, transmite una actitud positiva y la gente responde favorablemente; en cambio, cuando la persona es pesimista y espera lo peor, con frecuencia esa actitud negativa hace que los demás tiendan a rehuirle.”



“La actitud riges la forma de pensar. Es la manera como se contemplan las cosas. Las situaciones se pueden ver como oportunidades o como fracasos, todo depende del enfoque que quiera dárseles; es posible destacar los aspectos positivos, anular los negativos y sentirse mejor ante un problema, (...)”

“Desde luego, nadie puede tener una actitud positiva siempre. El optimismo, cuando es excesivo, no es realista. Cuando las cosas marchan bien, la actitud positiva se refuerza a sí misma y es fácil de mantener. Cuando sucede algo que pone a prueba el estado mental positivo de la persona, se evalúa también su capacidad de volver a ser el mismo de antes.”

“El esfuerzo por mantener una actitud positiva no quiere decir que la persona ignore los problemas; quiere decir que la persona se esmera al máximo en resolverlos según se presentan, sin permitir que éstos la agobien y limiten su iniciativa y su creatividad.”

³¹ <http://plamacodesarrollociudadano.blogspot.com/2014/09/a-autorregulacion.html>

“La actitud positiva trasciende las características físicas y mentales de la personalidad de un individuo, es tan poderosa que puede realzar los rasgos de personalidad, mientras que una actitud negativa puede minimizar aquellas que de otra forma serían características atrayentes.”³²

Algunas ventajas de una actitud positiva son las siguientes:

“Despierta el entusiasmo. Las personas positivas cuentan con una reserva de energía aparentemente infinita. Realza la creatividad. Ser positivo ayuda a pensar con libertad, de manera que las ideas y las soluciones surjan a la superficie. Atrae las cosas buenas. Una actitud jovial crea un ambiente favorable y provoca que las cosas buenas sucedan.”



Toma decisiones con libertad y responsabilidad (argumenta, decide y se compromete)

“Es importante que pienses en las consecuencias que tienen tus actos y en lo importante que es lograr un equilibrio entre la libertad con la que aspiramos a conducir nuestra vida y la responsabilidad. No es posible perder de vista, en este sentido, que como personas siempre buscamos ser tan libres como sea posible, pues esa aspiración forma parte de las características más propias de la condición humana.”

“Sin embargo, tampoco es posible pensar que podemos actuar siempre con toda la libertad a la que aspiramos, pues siempre existen límites. (...)”³³

³² IBID, Pág. 59

³³ IBID, Pág. 59

“Pero incluso si pudiéramos encontrar un ámbito en el que no existieran límites (...), sería difícil pensar de manera honesta en la posibilidad de actuar con completa y absoluta libertad, pues las decisiones que tomamos pueden, al menos potencialmente, afectar a quienes están a nuestro alrededor. Por ello es necesario considerar el tema de la responsabilidad y pensar de qué manera afectan nuestros actos a otros y qué tanto debemos (o no) preocuparnos por ello.”

“En este sentido, es necesario reconocer que hay una serie de condiciones que nos obligan a buscar equilibrios entre dos posibles polos de la conducta humana: el de la libertad irrestricta y el de la responsabilidad absoluta.”

Libertad y responsabilidad



“La importancia del polo de la libertad irrestricta puede comprenderse mejor si pensamos en el hipotético caso de un extranjero o un forastero que, sin tener relación alguna con un lugar, llega ahí y—al menos en principio—piensa que puede hacer lo que quiera en el momento que quiera sin tener que preocuparse por las consecuencias de sus actos. “

“Es necesario que siempre que necesites tomar una decisión seas capaz de argumentar las razones por las que vas a actuar en tal o cual sentido y evites dejarte llevar por las circunstancias porque lo más probable es que, si actúas así, alguien más va a tomar la decisión por ti con consecuencias que no siempre van a ser positivas para ti o para los tuyos.”

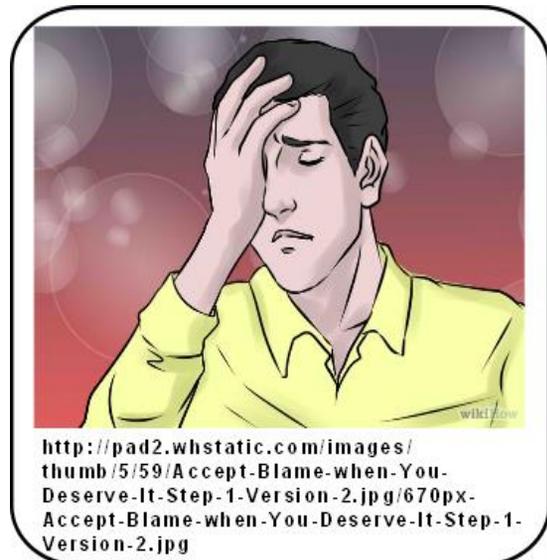
“La argumentación es muy importante porque, es el proceso por el que los humanos adelantamos ideas, sopesamos las posibles consecuencias de nuestras decisiones y comparamos posibles cursos de acción. La argumentación, no es un ejercicio inútil o una manera de presumir nuestras habilidades. La argumentación es un mecanismo que nos permite esclarecer nuestras ideas y en este sentido, está emparentado con el juicio moral y con la



toma de conciencia moral, pues sería deseable que al menos en principio, siempre que tomemos una decisión lo hagamos conscientes de las posibles consecuencias de esa decisión y a la luz de la experiencia disponible, de manera que evitemos repetir errores cometidos por nosotros mismos o por otras personas.”³⁴

Aceptación responsable de consecuencias de comportamientos y decisiones

“Dado que no hay recetas o fórmulas matemáticas, químicas o mágicas que nos garanticen que nuestras decisiones siempre van a ser acertadas, es importante que seamos capaces también de aceptar de manera responsable las consecuencias de las decisiones que tomamos y de los comportamientos que acompañan a estas decisiones.”³⁵



³⁴ IBID, Pág., 59

³⁵ LOC CIT

La visión personal:

Aspecto clave para el éxito

“Muchas veces nos hablan de tomar el control de nuestras vidas. Nos dicen que es nuestra responsabilidad tomar las decisiones que conforman nuestro futuro ahora mismo, que sólo nosotros estamos al mando y que debemos por tanto, llevar el rumbo de nuestra vida cual si fuera un vehículo camino al éxito. En ocasiones también nos hablan de controlar nuestro tiempo, analizar cuáles son esas actividades que son realmente importantes y cuáles son urgentes. Constantemente nos bombardean con información que nos hace pensar que son otras personas las que tienen que controlarnos.”

Las filosofías y paradigmas industriales (...), dicen que nuestros [superiores] son quienes tienen el control de nuestro tiempo, sólo porque nos [pagan a cambio del trabajo que hacemos].

“Pero también, incluso las mismas personas que apoyan dichos paradigmas, se encargan de indicarnos que debemos tener carácter, seguir nuestros sueños, fijarnos metas ambiciosas, etc.”³⁶

¿Qué hacer con semejante confusión?

Desperdicio de tiempo activo y pasivo

“Existen básicamente dos maneras de desperdiciar nuestro tiempo (y con ello nuestra vida). Una es la manera activa y la otra es la pasiva.”

³⁶ <http://www.sebascelis.com/como-tomar-el-control-de-tu-vida/>

“Uno normalmente no planea desperdiciar una o dos semanas de su tiempo sin obtener algo a cambio (las vacaciones). A pesar que en ese tiempo no estaremos siendo productivos, e incluso puede que no estemos trabajando en absoluto, ciertamente es un descanso que posiblemente necesitemos o merezcamos. Sin embargo, en términos estrictos de productividad, esto es simplemente una pérdida de tiempo, pues nos impide (al menos por unos días) continuar avanzando. Sin embargo, el descanso forma parte indispensable de nuestra productividad puesto que lo que estamos haciendo es gastar nuestro tiempo de forma activa.”³⁷



“Desperdiciamos nuestro tiempo pasivamente cuando ni siquiera nos damos cuenta de ello. A lo largo del día nos encontraremos con interrupciones y distracciones que roban parte de nuestro tiempo a pesar que se noten inofensivas a simple vista, cuando sumamos la cantidad de tiempo que se nos ha ido gracias a ellas, nos damos cuenta que hemos perdido más de lo que hemos ganado.”

Toma el control de tu tiempo y de tu vida



Ya vimos cómo perder el tiempo nos quita control sobre nuestras vidas. Veamos ahora, la manera cómo podemos retomar dicho control y dominar no sólo nuestro tiempo, sino el curso de nuestro destino.

Deja de lado las actividades por defecto

“Muchas veces, contamos con actividades de simple relleno, para gastar nuestro tiempo cuando no tenemos nada más que hacer [ver televisión, leer el periódico, etc.], está bien utilizar el tiempo libre en ellas dependiendo de nuestra situación. Sin embargo, el problema con las actividades por defecto, es que inconscientemente terminamos realizándolas incluso en medio de un buen trabajo productivo.”

³⁷ LOC CIT

“Sea cual sea tu rutina cotidiana, en algún momento del día deberás ser productivo. Así trabajes o no. Si eres un emprendedor que trabaja en casa, tendrás que dominar tu tiempo para que el tiempo no te domine a ti. Si por el contrario tienes un empleo, deberás ser productivo en dicho empleo para evitar llevar trabajo a tu casa e incluso para ganar más dinero con menos esfuerzo.”³⁸



“Si tienes una empresa, parte del tiempo que le dedicas a tus actividades diarias deberán ir enfocadas en el crecimiento y mejoramiento de los procesos empresariales que lleves a cabo.”³⁹

“En definitiva, sin importar lo que haces, las actividades por defecto van a estar presentes. Lograr dejarlas de lado, o controlarlas es una de las mejores decisiones que podrías tomar ahora mismo.”

Haz algo por tus sueños



“Durante el transcurso del día, ¿Te has dedicado a pensar al menos de 5 a 10 minutos en actividades que contribuyan con tus sueños?”

“Si eres una persona promedio, lo más probable es que respondas que no. Si este es el caso, no te preocupes, siempre estás a tiempo de cambiar y de mejorar estos aspectos de tu vida, ten en cuenta claro, que mientras más tiempo dejes

pasar, más oportunidades se irán de tus manos y menos beneficios podrás obtener en el corto y largo plazo.”

³⁸ IBID, Pág. 64

³⁹ LOC CIT

“Deberías tener una lista con todos tus propósitos allí plasmados y cada día de tu vida, dedicarle parte de tu tiempo a hacer algo al respecto. Esta es quizás una de esas actividades que podrías reemplazar dejando de lado las actividades por defecto (o de relleno).”

Lo más importante primero

“Sin importar a la hora que te levantes día a día, deberías dejar las actividades con mayor orden de prioridad para ser realizadas antes que todas las demás, las primeras horas son quizás las más productivas en el sentido de tener la mente libre de muchos pensamientos e ideas distractoras. Dedícale la parte inicial de tu día a lo que verdaderamente importa y que contribuye con tu misión de vida.”

Actividad No. 3

A continuación podrá encontrar una lista de cotejo que contiene una serie de preguntas que deberá responder de manera objetiva y clara.

| No. | Pregunta | Si | No | ¿Por qué? |
|-----|--|----|----|-----------|
| 1. | ¿Cree que su potencial humano es elevado? | | | |
| 2. | ¿Considera que el valor de la libertad es vital para el emprendedor? | | | |
| 3. | ¿Cree que el valor del pensamiento positivo en las personas ayuda a crear las condiciones necesarias para dar solución a los problemas? | | | |
| 4. | ¿Para usted, es importante la actitud positiva o negativa que demuestre, al momento de considerar si una determinada situación constituye una oportunidad o un fracaso? | | | |
| 5. | ¿Se considera una persona positiva? | | | |
| 6. | ¿Se considera una persona negativa? | | | |
| 7. | ¿Cuándo se compromete a una determinada situación, evalúa previamente las consecuencias de lo que hace? | | | |
| 8. | ¿Se considera una persona responsable? | | | |
| 9. | ¿Al momento en que toma decisiones, argumenta adecuadamente las razones por las que va a actuar en tal o cual sentido para evitar dejarse llevar por las circunstancias? | | | |
| 10. | ¿Durante el transcurso del día, dedica una parte de su tiempo a pensar en actividades que contribuyan al alcance de sus sueños? | | | |

Unidad IV

Objetivo

Definir metódicamente todos los elementos que constituyen un proyecto de vida para construir el propio como base de nuestro futuro.

Actividad Inicial

Video motivacional:

ATREVETE A SOÑAR – Plan de vida – youtube –
<http://m.youtube.com/watch?v=UMbXsfVsfVf8qE>

¿En qué quiero ocuparme?

El proyecto de vida



Entre los seres humanos existen muchas diferencias en su comportamiento, en sus propósitos frente a aquello que esperan o desean de la vida y en la manera que se tiene para lograrlo, de tal modo que cada individuo posee necesidades muy variadas, existiendo siempre la expectativa de, ¿En qué se quiere ocupar o qué quiere hacer para sentirse productivo y plenamente satisfecho en la vida?, esto hace que la

persona se pregunte a sí mismo acerca del significado de su proyecto de vida.

El proyecto de vida es similar a un camino a través del cual la persona se conduce para lograr aquello que ha planeado y que espera lograr, es poder alcanzar los objetivos propuestos; en el proyecto de vida es donde la persona hace válidos aquellos valores que le identifican, sus actitudes, su calidad humana y todas aquellas características que lo mueven hacia el logro de sus ideales.

“La dificultad más grande al momento de pensar en la creación de un proyecto de vida está enmarcada dentro del problema de tener que tomar una decisión, de tener que seleccionar una dirección dejando por un lado otras en las cuales también hemos estado interesados y que han sido fundamentales en nuestra vida. Ante esta situación muchas veces el ser humano opta por tomar una actitud de huida, por no tomar tal o

tales decisiones, esto es; estar en un punto de indecisión (un estado de conflicto existencial) que al no ser resuelto se convierte en crónico.”⁴⁰



“El miedo a la responsabilidad, la incapacidad de renuncia a algunas de las posibilidades presentadas, la influencia del ambiente social contrario a los compromisos definitivos, son las causas de este conflicto no resuelto.”

“Tener un proyecto de vida es fundamental. De lo contrario se vive sin rumbo, se vive sin sentido. Esta es la situación que vive mucha gente. A nuestro alrededor hay muchas personas en esta situación, personas que no saben hacia donde

se dirigen, sin un rumbo que de sentido a sus vidas.”

“La situación pasada y actual siempre ha sido motivo de preocupación. Los conflictos que se viven crean en nosotros una sensación de que el futuro se presentará negativo a los intereses humanos, es en este momento cuando tenemos que pensar que el aquello que tengamos que enfrentar futuramente dependerá de las decisiones que tomemos ahora.”

“Un proyecto de vida le da un por qué y un para qué a la existencia humana. Hay muchas personas que piensan que lo importante es el presente, hasta cierto punto esto es cierto, sin embargo, el presente debe vivirse sin perder de vista el futuro que construimos día tras día puesto que cada decisión tendrá consecuencias en el futuro y eso le da poder a lo que decidamos en la actualidad.”⁴¹



⁴⁰ http://issuu.com/almadigital/docs/ciclo_vi-emprendimiento_-_issuu

⁴¹ IBID, Pág. 69

¿Qué hacer con mi vida?

“Tomar decisiones por uno mismo es un paso muy importante ya que con ello estaremos tomando el control de nuestra propia y con ello estaremos en posición de responsabilizarnos de las consecuencias que tengan nuestros actos (responsabilidad).”



Lo que motiva; esfuerzo, talento y necesidades



“La motivación es la fuerza que nos hace realizar actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y además estamos dispuestos a perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera, durante todo el tiempo que sea necesario hasta alcanzar el o los objetivos propuestos. Tal fuerza está directamente relacionada con las actitudes, porque son los propios valores, las actitudes y las opiniones los que

dictan lo necesario para cada momento, nos indica lo que sí es importante y lo que no lo es. La aparición de esta fuerza “que nos lleva a realizar actividades” se da cuando se conjugan los valores, actitudes y las circunstancias externas e internas.”

“El mundo de hoy exige más retos. Esto supone, al mismo tiempo, nuevas visiones de [emprededurismo]. La economía globalizada está determinada por nuevos factores de conocimiento, tecnología y capital humano. Tú debes como [emprededor] tener la capacidad de ser altamente productivo y competitivo, factor este primordial de riqueza. La sociedad de mercado demanda, de modo cada vez más exigente, profesionales

auténticos que tengan un conjunto de características indispensables en lo personal y empresarial, para afrontar los caminos que se han señalado (...).”⁴²



“Algunos psicólogos, profesionales del conocimiento y motivadores organizacionales argumentan sobre la importancia que tiene inicialmente el proyecto de vida, antes de embarcarse en [algún proceso de [emprendedurismo]]. Ya que un proyecto de vida es una búsqueda continua, planeada estratégicamente y coherente; en donde todas las capacidades y habilidades se unen para estructurar un plan (...) que configura tu horizonte de vida.

La importancia del proyecto de vida radica en que ser [emprendedor] no significa simplemente ejecutar una obra: es prever un futuro personal y empresarial de forma optimista.”⁴³

“Desde luego, no existe una teoría única para que un [emprendedor] estructure su proyecto de vida, porque así como cada empresa necesita su diseño, cada [emprendedor] necesita su estrategia. Lo que le sirve a uno puede no funcionarle a otro. En [el proceso de emprendimiento] las fórmulas exactas no siempre funcionan y hay que estar dispuesto a una continua creación para no correr el riesgo de fracasar.”⁴⁴



⁴² <https://crearunaempresaya.wordpress.com/2010/10/25/07/>

⁴³ LOC CIT

⁴⁴ IBID, Pág. 71



personal y del mercado.”

“Tú debes diseñar y elegir la mejor estrategia y plasmarla en tu proyecto de vida, porque los seres humanos tenemos etapas claramente definibles y se pueden predeterminar en un orden aproximado, pero las empresas no comparten ese desarrollo. Se hace necesario entonces, que sepas combinar y equilibrar muy bien estos dos factores para constituir un buen proyecto de vida, acorde con tu realidad

Pero entonces, ¿Cómo acercarnos al objetivo de conseguir un proyecto de vida?

Básicamente existen pasos para estructurar el proyecto de vida.

“Definición de metas. Establecer metas ambiciosas pero alcanzables constituye el primer paso. En esta declaración es muy importante tener en cuenta los plazos, los cuales van desde el corto, mediano y largo plazo y los tiempos en los cuales se alcanzarán. La meta permitirá en el proyecto de vida no “andar en la niebla”.”

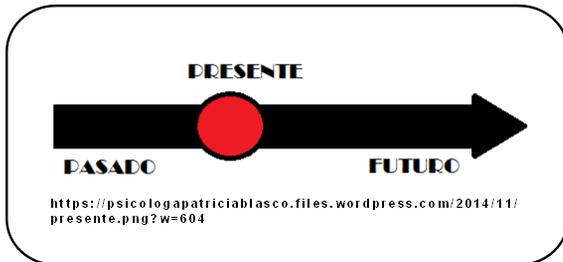


“Estrategia adecuada. La estrategia definirá el ¿Cómo? se han de alcanzar las metas definidas en el paso anterior. La estrategia actúa como el canal que hace posible que, con las actividades necesarias, se establezcan los recursos necesarios para su efectivo cumplimiento. La estrategia finalmente tiene que ver con la agilidad de dirigir los asuntos de la empresa.”



Construyendo nuestro proyecto de vida

Al finalizar es importante realizar los siguientes tres pasos:



1. “Analicemos nuestro pasado y nuestro presente. Esto es, preguntarte: ¿Quién soy yo?, ¿Cómo estoy yo? Las respuestas a estas preguntas te van a iluminar y ofrecer las bases para su propio proyecto de vida.”

2. “Señalar dos fechas separadas la de tu nacimiento y la del día de hoy. Piensa en el momento presente: hoy tú tienes una personalidad determinada que no ha sido conformada por fuerza del destino o del azar. Tú eres fruto de una serie de factores que a lo largo de los años ha ido modelando tu personalidad. Vas a mirar retrospectivamente tu vida y tomarás conciencia de esos dos factores aun de los más remotos y vas a tomar nota de cómo han influido o están influyendo en la formación de tu personalidad. Se debe tener en cuenta:

- Las posibilidades del medio: “Lo que la sociedad ofrece”
- Las capacidades: “Lo que puedo”
- Las aspiraciones: “Lo que quiero””

El FODA como herramienta para el emprendedor



3. “El punto de partida.

Escribo todas mis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.”

“Formar un negocio, un nuevo negocio, es una tarea emocionante. Para unos es un reto, para otros es algo divertido.

Pero más allá de la pasión que es lo que mueve al emprendedor a lograr muchas cosas, se hace necesario entender que el conocimiento es a fin de cuentas lo que te mantendrá a flote y la visión y creatividad te mostrará o dejará ver las verdaderas oportunidades.”⁴⁵

Fracaso, éxito



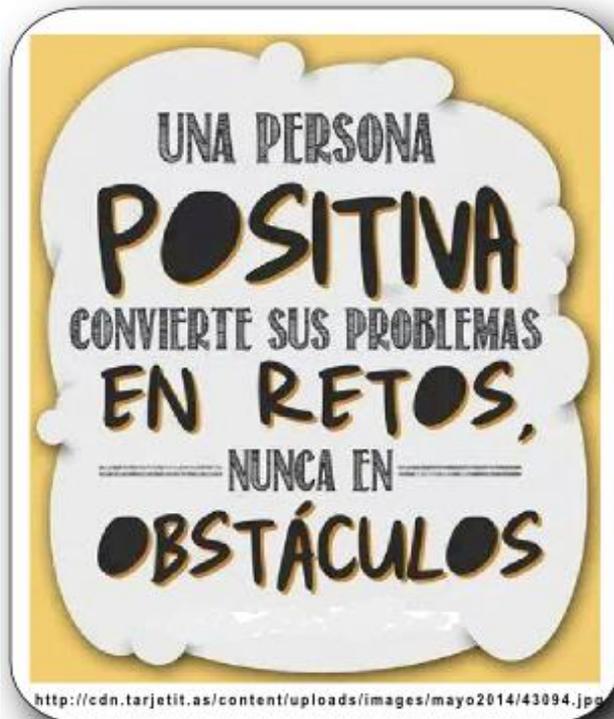
“¿Por qué fracasan algunos negocios que parecían buenas ideas? ¿Cuáles son las diferencias entre los que fracasan y los que tienen éxito? Esas son preguntas difíciles de responder a la ligera. Lo cierto es que aun cuando se tiene un buen plan de negocios y una estrategia

efectiva las cosas pueden no marchar bien y ocurre el fracaso. ¿Qué fue lo que ocurrió? Definitivamente algo falló y para saberlo se tiene que hacer un análisis retrospectivo muy minucioso de las situaciones que provocaron la falla y el fracaso. Entonces ¿Que se debe hacer para evitar el fracaso? Definitivamente se debe hacer un plan realista que incluya todas las situaciones posibles. Pero antes y más importante aún, debes analizar si el negocio que vas a emprender es el correcto para ti. Es decir, ¿Te conoces a ti mismo? ¿Qué habilidades tienes? ¿Hasta dónde puedes llegar al explotar esas habilidades? ¿Puedes mejorarlas y hacer que trasciendan? Sin duda el escoger negocios rentables no garantiza el éxito. Siempre hay un precio que pagar y posiblemente no estemos preparados para ello o simplemente no podemos pagarlo. Es decir, se requiere sacrificio de muchas horas en aprender, planear, plantear y

⁴⁵ <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/04/24/abc-para-emprendedores-foda/>

resolver los problemas iniciales y sobre todo el conocimiento del negocio, que nos acortará la distancia hacia los objetivos. ¿Cómo empezar?”⁴⁶

Perder el miedo al fracaso



“Algunas personas no tienen plena conciencia de sí mismas y de esta forma es más probable el fracaso y aunque el fracaso es doloroso, también enseña. Sin embargo y aún con conciencia de sí mismo en ocasiones no aprendemos lo que se debe aprender de un fracaso. Se necesita capacidad de análisis para minimizar el riesgo al fracaso o al menos para entender que fue lo que se hizo mal, no se hizo, se dejó de hacer, se hizo de más, etc. Aquí hay algo importante que resaltar. Un alto

porcentaje de los emprendedores abandona el negocio en el primer fracaso. También es cierto que los fracasos pueden ser muy costosos, pero entonces, eso nos demuestra que no hicimos un buen plan de negocios y que la falla puede estar ahí. El fracaso solo nos enseña que la forma que se eligió para hacer algo, no es la correcta y por ley de probabilidades, entre más fracasamos, más cerca estamos del éxito.”⁴⁷

⁴⁶ IBID, Pág. 75

⁴⁷ LOC CIT

¿Un negocio? sí, pero de qué.

“El definir el giro de nuestro negocio puede ser como estar en un laberinto sin salida. No te compliques la vida. La respuesta está dentro de ti. Debes conocerte para poder identificar tus habilidades y carencias, tener visión para descubrir las oportunidades de negocios y para identificar los problemas potenciales. Esto se llama Matriz FODA y sirve para analizar en detalle las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas ya sea de una empresa o una persona (...). Aquí debemos entender plenamente cuales cosas dependen de ti (los llamaremos factores internos) y cuáles no dependen de ti (los llamaremos factores externos) y en ambos existen aspectos positivos y aspectos negativos, (...). Hay que mencionar que tampoco debemos escoger un negocio por estatus o imagen social. Si no tenemos los conocimientos o las herramientas para sobresalir solo haremos el ridículo y perderás credibilidad y autoridad, conduciéndote directo al fracaso.”⁴⁸

Pues bien, comienza:

¿En qué eres bueno o qué tienes?

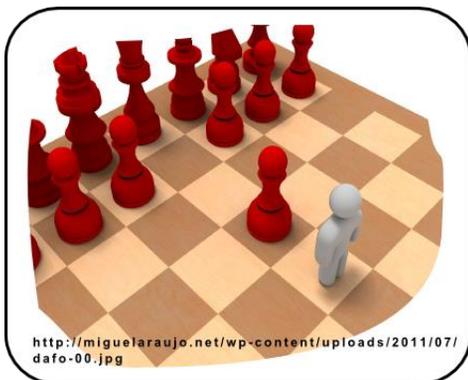
“Si eres honesto contigo mismo decidir será fácil, de lo contrario, puede ser el inicio de problemas mayores. Tú escoges. La mayoría de las ocasiones se comete el error de confundir una habilidad con algo que nos gusta. Por ejemplo, hay una persona a la que le gustan las plantas y tiene un jardín muy bonito, pero no sabe cómo podarlas o regarlas, como preparar la tierra para sembrar, o no distingue a una planta de



⁴⁸ IBID, Pág. 75

otra, pero en cambio, tiene muy buen sazón, es creativo en la cocina y sabe improvisar. Aunque le gusten las plantas, su habilidad es cocinar. ¿Pero cuáles de tus habilidades debes considerar? TODAS. La oportunidad de negocio puede estar en cualquier parte y aún si no tienes una habilidad propia, puedes promocionar a alguien que si la tenga y obtener un beneficio alterno. El poder relacionarse con las demás personas, también es una habilidad, hoy en día muy valorada, especialmente en el área de ventas y relaciones públicas. A esta lista le llamaremos **fortalezas**.⁴⁹

¿Habías notado algo especial?



“Algo como ¿Una calle muy transitada por peatones o automóviles? o ¿Conoces a varias personas que por ir a trabajar no tienen tiempo de desayunar en casa? ¿Cerca de tu casa no hay quien arregle un ventilador y tú sabes hacerlo? ¿Sabes de una buena idea de negocio que está funcionando en otra ciudad? Todas estas son oportunidades de

negocio. En ocasiones es difícil ver o saber de las necesidades y mucho más difícil es tener una idea que se convierta en un buen negocio. Pero esto se soluciona hablando con la gente y estando cerca de ella. Si platicando te das cuenta que más de dos personas tienen el mismo problema, esa puede ser una oportunidad que no debes dejar pasar. Si sabes de empresas que estén cerca de tu domicilio, ¿Podrías llevarles la papelería que necesitan? esto podría ser un negocio muy redituable, sin mencionar desayunos, golosinas, bebidas y otras cosas. En cualquier lugar puede encontrarse una oportunidad de negocio, pero también se debe analizar los pros y contras de cada uno de ellas y eso te va poniendo más claramente cuál es el negocio para ti. Hay que analizar algunos factores como que tiempo puedes y debes dedicarle, Facilidad para conseguir lo que necesitas para desarrollar tu negocio, etc. A esta lista la llamaremos **oportunidades**.⁵⁰

⁴⁹ IBID, Pág. 75

⁵⁰ LOC CIT

¿Qué cosas no sabes o no tienes?



“También siendo honesto contigo, debes saber en qué no eres bueno o no tienes conocimiento y experiencia. Aunque esta lista podría ser interminable, para este análisis nos concentraremos más en las habilidades pero será la lista de las cosas que no sabes o no tienes, la que te diga si el negocio es para ti o no, o te indicará el precio que hay que pagar para iniciar un negocio. Dije iniciarlo, no dije tener éxito. No es lo mismo. Por ejemplo, Si no conoces el manejo de alimentos para poner una cocina económica, debes aprender. Aprender el manejo de alimentos sería el precio que estarías pagando para iniciar el negocio. Habrá cosas mucho más complicadas que te indiquen que determinadas actividades no son para ti. No es malo aceptarlo, al contrario, te permite eliminar de tu lista de posibles actividades, aquellas en las que, al menos de momento, no tienes posibilidad con ellas. Entre más opciones elimines, más cerca estarás del negocio que es para ti. ¿Qué otra cosa puedes escribir en esta lista? Bien. Si no tienes un capital suficiente debes anotarlo en esta lista. Hay muy buenas ideas detenidas por falta de dinero para emprender. Aquí es importante saber que alguno de los elementos en esta lista puede ser superado y pasa a la lista de las fortalezas. A esta lista le llamaremos DEBILIDADES.”

¿Hay competencia?



“Si estás definiendo el giro del negocio que emprenderás, esta parte puede estar vacía. Pero si ya quedan pocas opciones en tu lista, esta lista a la que llamaremos AMENAZAS te ayudará en definitiva para tomar decisión. De las opciones de tus listas anteriores, principalmente de habilidades y oportunidades, piensa cuidadosamente y sé realista. Esta es la lista en la que se cometen la mayor cantidad de errores. El no hacer todas las consideraciones pertinentes, puede llevarnos al fracaso, por muy hábiles que seamos o por mucho

capital que tengamos. Esto tiene que ver con los factores externos que afectan al negocio. Aunque estos efectos pueden ser contrarrestados con una estrategia bien planeada, no se garantiza invulnerabilidad a las amenazas. Son varios los factores a considerar, pero los principales son los costos de tus materiales y operaciones, la demanda de tu producto o servicio y la competencia. Es decir, ¿Puedes ofrecer un buen precio con los costos de materiales y operación más tu utilidad? O si sale al mercado un producto que sustituye al tuyo, ¿La demanda de tu producto podría bajar? Si la competencia tiene un producto mejor a un mismo o menor precio, ¿Qué debes hacer? Si la competencia entrega a domicilio un mejor producto a un mejor precio, ¿Debes implementar un plus y al menos igualar o superar a la competencia? (...), es importante mencionarlo ya que de no hacerlo, estamos subestimando a la competencia y ese es el peor error de todos. Después de todo, es preferible buscar un negocio donde la competencia no sea problema, pero aún si, debes estar preparado por la competencia futura.”⁵¹



“Englobando todo el proceso, podría ser importante escuchar a personas que tengan más experiencia que tú, en términos generales. Nunca ha estado demás escuchar las opiniones de otras personas que conozcan más acerca de negocios. Es muy fácil para algunas personas decir “Fulano puso un negocio de (lo que sea) y le va muy bien, ¿Por qué no haces lo mismo?” Recuerda que lo que es bueno para unos, puede no serlo para otros ya que son situaciones y personas distintas.”⁵²

⁵¹ IBID, Pág. 75

⁵² LOC CIT

Actividad No, 4

Hoja de trabajo. A continuación podrá encontrar una serie de ítems a los cuales deberá responder en forma breve y concisa en hoja aparte, identificando cada uno de ellos.

Mi punto de partida

- 1) ¿Cuáles son mis fortalezas?
- 2) Escribir y reconocer cuales son mis debilidades.

Mi auto biografía

- 1) ¿Quiénes han sido las personas que más han tenido influencias en tu vida y de qué manera?
- 2) ¿Cuáles son las actividades que más despiertan mi interés?
- 3) ¿Cuáles han sido los acontecimientos que me han marcado en la vida, positivos o negativos?
- 4) Enumera tus principales éxitos y fracasos cuales han sido tus decisiones más significativas.

Los rasgos de mi personalidad

Escribe tres aspectos que te gusten y que no te gusten sobre:

- 1) Tus características físicas,
- 2) La forma como te relacionas socialmente,
- 3) Tus sentimientos y emociones,
- 4) Tus aspectos intelectuales y vocaciones.

¿Quién soy?

- 1) ¿Cuáles son las características de mi realidad que impulsan mi desarrollo?
- 2) ¿Cuáles son los aspectos en mi realidad que limita mi desarrollo?
- 3) ¿Cómo puedo superar los impedimentos de mi realidad para desarrollarme personal y socialmente?

¿Quién seré?

- 1) ¿Cuáles son mis sueños?
- 2) ¿Cuáles son los elementos de mi realidad que favorecen mis sueños?
- 3) Escribe una lista de los posibles obstáculos que encontraras para conseguir tus sueños y al frente indica que harás para superar ese obstáculo.
- 4) Desarrolla un plan de acción para construir tu proyecto de vida donde indiques:

- ¿Cuál es tu realidad?
- ¿Qué tienes?
- ¿Qué necesitas?
- ¿Qué puedes hacer?
- ¿Qué vas a hacer?

Unidad V

Objetivo

Establecer la importancia de los recursos y herramientas que podremos necesitar para lograr los objetivos y las metas que nos tracemos, e iniciar correctamente las actividades correspondientes como parte inherente al proyecto o emprendimiento que pensemos realizar.

Actividad Inicial

Como Hacer Mi Proyecto de Emprendimiento Empresarial
Realidad – youtube –

<https://m.youtube.com/#/wathch=?v=UMbXsfVf8qE>

El planeamiento



“Emprender un negocio o empresa puede ser emocionante, pero no supera la pasión que puede llegar a sentirse como en la etapa de planeación. Para algunas personas esto puede llegar a ser aburrido, pero en realidad no tiene por qué serlo. Debemos recordar que esta es la etapa más importante de la creación de [una empresa] y es necesario poner todo nuestro empeño para llegar a

crear un plan de [emprendimiento] que sea eficiente, que prevea los escenarios posibles, pero que sobretodo, sea realista. Aquí es donde la honestidad (...) viene a rendir de forma efectiva y donde nuestro conocimiento del negocio y nuestra creatividad son verdaderamente importantes.”⁵³

¿Por qué elaborar un plan?

“El éxito de [una empresa] no se da por accidente ni por buena suerte. Una buena idea, un buen plan (...) y la disciplina del emprendedor son los elementos que llevan [la empresa] al éxito. Es como un juego de ajedrez, donde ya se tiene anticipadamente los movimientos previamente analizados. Se anticipa los problemas,



⁵³ <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/05/24/abc-para-emprendedores-el-plan/>



las contingencias y se hace un plan de acción para enfrentar cada uno de ellos y de esta forma se evita improvisar o se evita la ausencia de una acción adecuada en cada caso. Una característica importante de un emprendedor es ser arriesgado. Conviene aclarar esto antes de continuar. Hablando de emprender [una empresa], ser arriesgado significa hacer algo de forma planeada, no hacerlo sin medir los riesgos y sin despejar las incertidumbres. Nadie en su sano juicio quiere correr riesgos de ningún tipo. Es importante recordar que [la idea de crear una empresa] es para [ser exitosos], no para [fracasar]. Entonces esto nos deja claro que ser arriesgado es hacer algo previendo lo necesario y las circunstancias en que se hace. Hacerlo con un plan.”⁵⁴

Resumen del análisis FODA

“Suponiendo que ya se haya decidido el giro de nuestro emprendimiento (...), ahora se hace necesario determinar la forma de lograr nuestro objetivo. Hacer que [la empresa] funcione como queremos que funcione. El resumen del análisis FODA es una herramienta importante ya que nos dará la perspectiva general y perfil de [la empresa] que se quiere [promover]. Es la base de la [empresa] objeto del plan. Posteriormente se

detallará cada aspecto para tener la claridad de cómo se logrará cada una de las metas y como serán superadas cada una de las eventualidades que se presenten, de lo contrario, nos encontraremos en un callejón sin salida.”⁵⁵



⁵⁴ IBID, Pág. 82

⁵⁵ LOC CIT

El resumen FODA debe incluir con lo siguiente:

- “¿De qué se trata [la empresa]?”
- ¿Qué habilidades y experiencia tiene el emprendedor?
- ¿Dónde se ubicará [la empresa]?
- ¿Se pagará renta?
- ¿Qué clase de equipo o instalaciones se requiere para operar (...)?
- ¿Cuánto cuesta?
- ¿De dónde se obtendrá el dinero?
- ¿Cómo se conseguirá el equipo o instalaciones?
- ¿Dónde se comprará la materia prima o productos?
- ¿Cuánto cuesta?
- ¿Qué cantidad necesito?
- ¿Se requiere personal?
- ¿Cuántas personas?
- ¿Cuánto se le va a pagar por su trabajo?
- ¿Cómo se dará a conocer [la empresa]?
- ¿Quiénes son los clientes potenciales?
- ¿Cómo se decidirá la compra del producto o servicio?
- ¿Cómo se determinará el precio del producto o servicio?
- ¿Hay competencia?
- ¿Quién es nuestra competencia?
- ¿Qué precio tienen nuestros competidores?
- ¿Qué ventaja tendré frente a mis competidores? ⁵⁶

“Este resumen nos servirá para saber si [la empresa] que se quiere emprender tiene validez para nosotros. Es decir, ¿Realmente tenemos posibilidad de poder emprenderla? ¿Tenemos la capacidad para resolver todas las eventualidades que se presenten? De no ser así tendríamos que hacer un replanteamiento del análisis FODA para poder determinar si fue correctamente realizado, o posiblemente se requiera más información al respecto. En este aspecto, conviene estar informado de los aspectos

⁵⁶ IBID, Pág. 82

legales y trámites que haya que realizar, obtener los permisos adecuados, pagar derechos y todo lo relacionado con la apertura de [la empresa]. Esto es empezar bien. Otro aspecto importante que nos muestra el resumen del análisis FODA es si [la empresa] es de verdad [beneficiosa]. Un parámetro inicial es el precio de la competencia o de un producto similar. El precio de nuestro producto o servicio debe ser lo suficientemente competitivo para estar en el mercado y además de los gastos de materia prima y otros gastos, debe proporcionar un buen margen de utilidad. De otra forma no es [algo que nos sea beneficioso]. “



“El ciclo de planeación busca por encima de otros factores y aspectos, la supervivencia de [la empresa], lo que de forma positiva traerá crecimiento y éste a su vez, de forma positiva proporcionará [el resultado o beneficio] que se busca, repitiéndose el ciclo. La planeación de [la empresa] gira en torno a los factores de supervivencia (...), en un ciclo que se repite una y otra vez. La visión inicial de [la empresa] y la forma en que los factores se adapten a las circunstancias presentes y futuras o la forma en que estos factores modifiquen las circunstancias de [la empresa], marcarán las directrices del plan (...).”

¿Cómo debe ser un plan de negocios?

“El plan [de nuestro emprendimiento] es tan importante como [la empresa misma]. Por eso, el plan (...) debe tener las siguientes características:

- Descripción de [nuestro emprendimiento].
- Definir cómo se desea que sea [la empresa] en los próximos 3, 5, 10 años.
- Definir que tiene que hacer [la empresa] para verse como se definió en el punto anterior.

- Definir diversas etapas que faciliten la medición de sus resultados.
- Establecer metas a corto y mediano plazos.
- Definir con claridad los resultados finales esperados.
- Establecer criterios de medición para saber cuáles son sus logros.
- Identificar posibles oportunidades para aprovecharlas en su aplicación.
- Prever las dificultades que puedan presentarse y las posibles medidas correctivas.
- Tener programas para su realización.
- Ser claro, conciso, informativo y autosuficiente. “

Las metas

“Son herramientas que definen el rumbo de las acciones y evalúan si es el camino correcto o hay que corregirlo. Deben tener estas características:

- Contemplar fines y medios.
- Ser cuantitativas y medibles.
- Ser concretas, realistas y congruentes.
- Tener un tiempo definido para su logro.
- Estar fijadas por los participantes.
- Estar por escrito.
- Las metas individuales deben estar relacionadas con las del grupo (si fuera el caso)”

“Elaborar un plan (...) es una tarea muy apasionante. Se descubre al emprendedor que llevamos dentro y hasta te sorprenderás a ti mismo una vez que hayas iniciado. La investigación y búsqueda de información puede llegar a ser absorbente, pero con el conocimiento y la experiencia del emprendedor podrán ser despejadas todas las incógnitas.”

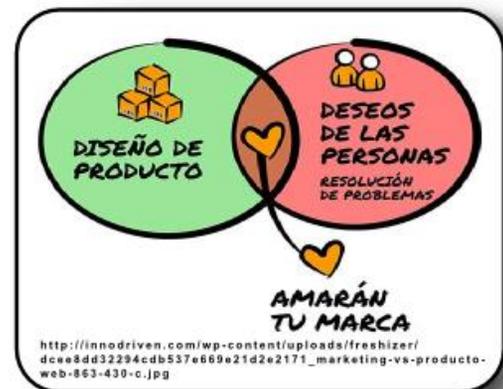
“Recuerda que Un plan sin acción es una utopía y una acción sin plan es un esfuerzo inútil.”

El producto



“Los emprendedores pueden tener buenas ideas y buenas estrategias (...), pero si creen que no son vendedores, esa empresa está [perdida] antes de empezar. No basta con ser emprendedor, hay que vender. No importa si no has tenido antes buenos resultados en esta actividad. Existen técnicas especializadas en ventas y negociación. No es lo que vendes, es como lo vendes.”⁵⁷

“Todos hemos vendido algo alguna vez. Una idea, una estrategia, un argumento, etc. Vender consiste en el convencimiento de nuestro interlocutor de que lo que decimos sea aceptado y se produzca un resultado. Cada uno de nosotros puede hablar abiertamente de las cosas que conoce y este conocimiento ayuda al propósito. En ventas ocurre lo mismo. Para lograr hacer una venta, en primer lugar debes saber qué es lo que estás vendiendo. Es decir, debes conocer el producto, sus propiedades, características, posibilidades y demás. Escuchando al cliente podrás conocer la necesidad que lo motiva a buscar un satisfactor. Solo de esta forma sabrás si tu producto es el que [se está necesitando]. Es importante hacer mención de que no solo es el producto lo que estas vendiendo, ni los beneficios que el producto en sí puedan ofrecer. Hay muchas cosas detrás de un producto que son los factores importantes que en muchas ocasiones deciden la [adquisición]. Estos pueden ser: (la importancia depende del tipo de producto).”⁵⁸



⁵⁷ <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/11/09/abc-para-emprendedores-el-producto/>

⁵⁸ IBID, Pág. 87

- “Asesoría recibida
- Experiencias de otros
- Prestigio de la marca
- Calidad
- Estatus o imagen del consumidor
- Facilidad (de uso, de transporte, de preparación, de almacenamiento, etc.)
- Tiempo de entrega
- Forma de entrega
- Beneficios adicionales
- Entre otros.”

Decidiendo la compra

“Existen productos que se “venden solos” y esto implica directamente a los productos de consumo, pero entre ellos, también hay diferencias, siendo lo más importante la forma en que son percibidos por los clientes. ya te preguntaste ¿Por qué determinados clientes prefieren unas marcas de otras? o ¿Por qué muchas personas prefieren ir a determinado restaurante o café? Piensa con detenimiento y te apuesto 10 a 1 que es por cosas que no están directamente relacionadas con el producto en sí, tal vez ni con su calidad. ¿Cuánto cuesta un café en una cafetería frente a un parque? ¿Cuánto cuesta un Starbucks (marca de café)? ¿Por qué la gente preferiría un Starbucks? ¿Es por el precio? Definitivamente no. ¿Es por el producto? Ambos son café. ¿Es por la cantidad de producto? No lo creo. ¿Es por el sabor o receta secreta? Tal vez si, tal vez no. ¿Crees que las respuestas a estas preguntas y otras parecidas decidan la elección entre uno y otro? Seguramente no.”



“Al crear un producto para satisfacer una necesidad real o creada, también se vende una experiencia y la mayoría de las veces, dejamos de lado este aspecto tan importante como el producto mismo. Se debe considerar también cómo le resulta la experiencia al cliente, al comprar el producto, al almacenarlo, al prepararlo, al consumirlo, al desechar el empaque, todo esto sin mencionar los estándares de atención y servicio que obviamente son importantes. Si todo esto representa un costo, resulta muy significativo. No estoy hablando de grandes inversiones.”⁵⁹



“Considerando que el comprador decide en base a experiencias propias o de terceros, información e imágenes mentales, lo ideal es estar en la mente del comprador antes de que se le presente la necesidad a satisfacer. Aquí el nombre del producto cobra trascendental importancia. Los nombres sencillos, con palabras sacadas del diccionario son mejores que otros. ¿Qué nombre utilizo? Los nombres cortos y en tu idioma son más fáciles de recordar. ¿Usarás lema (slogan)? Es mejor escoger y concentrarse en el atributo más representativo de tu producto. También es buena opción considerar lo novedoso del empaque o de la forma de entrega. ¿Deseas manejar algún tipo de garantía para tu producto? mencionarla como lema sería lo mejor.”⁶⁰



Innovación es la palabra

“Un negocio nuevo, una marca nueva, un producto nuevo, debe tener algo que lo haga diferente a los demás, de lo contrario se perderá en la larga lista de los olvidados. Hay

⁵⁹ IBID, Pág. 87

⁶⁰ LOC CIT

muchas formas de lograr esto. Lo principal es saber de qué tipo de producto se trata, sus atributos principales y a quien está dirigido.”⁶¹

“Ofrecer productos de máxima calidad, o una maravilla para todos los males, o el mejor servicio, o la mejor atención, nos convierte en uno más, porque todos ofrecen eso. Es mejor concentrarse en los atributos del producto, en la forma de prepararlos o en la forma de entregarlos, para hacerlos notar.”

¿Qué es lo que hace diferente a tu producto? Piensa en los atributos de tu producto, tu sistema de producción y la experiencia de compra.



“El producto o servicio debe estar dirigido a satisfacer la necesidad de cierto tipo de comprador, esto capta más rápidamente el interés y atención de los clientes potenciales. Procura dirigir tu producto a un tipo de comprador que no esté atendido por ninguno de tus competidores actuales. Esto no implica que sean ellos los únicos que compren tu producto o servicio.”⁶²

“¿A quién está dirigido tu producto? Piensa en quienes deseas que compren tu producto. El conjunto de pequeños detalles son los que diferencian a unos de otros, transformándose en negocios, productos o servicios innovadores.”

No temas a las copias

“Es común que cuando inicia un negocio nuevo, en menos de 30 días en la misma calle aparezcan otros similares. Productos elaborados con los mismos métodos, los

⁶¹ IBID Pág. 87

⁶² LOC CIT

mismos ingredientes y posiblemente hasta del mismo proveedor. Sin embargo, esto no es razón de temer. Aunque te copien la receta secreta y lo vendan a la mitad del precio, lo importante es lo que te hace diferente entre los demás y permitirá que tu negocio, producto o servicio sea preferido en relación a la competencia. Si esto no es así, debes plantear una nueva estrategia. Existen muchas formas de reaccionar ante una competencia de este tipo y cada una es mejor que las otras dependiendo de las circunstancias y el entorno del momento. Sin embargo, es mejor escuchar a los clientes, esto te permitirá hacer mejoras al producto o servicio, por lo que tu producto evolucionará junto con ellos.”⁶³

Punto de referencia

“(…) Es posible que la evolución del mercado cambie la forma de hacer negocios y sus estrategias, no obstante, lo que no cambiará será la forma en que funciona el cerebro humano. Es ahí donde surgen las ideas, residen las imágenes y registramos percepciones. (…)”

Hábitos de éxito



“Si de verdad crees que tu idea innovadora, el excelente plan de negocios, vigilar las operaciones y recortar los gastos te llevarán hacia el éxito emprendedor, déjame decirte que aún no has considerado el factor más importante en la clave del éxito.”⁶⁴

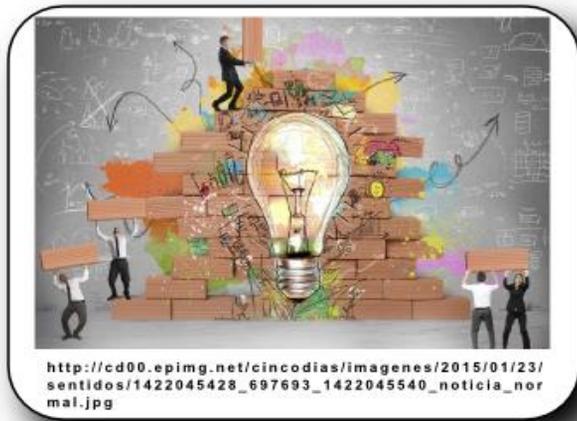
“No es suficiente saber qué es lo que tienes que hacer y ponerlo por escrito, o creer que una nueva estrategia de mercadeo te colocará a años luz adelante de tu competencia. “Echarle ganas”, (…) a tu proyecto de

⁶³ IBID, Pág. 87

⁶⁴ <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/11/29/abc-para-emprendedores-hbitos-de-xito/>

emprendimiento o a tu negocio propio tampoco son la clave ni garantiza nada. Lo que funciona son las acciones que se ejecutan en base a decisiones correctas. Y es que de verdad, tomar las decisiones correctas no es fácil. Tiene que ver con nosotros mismos y el punto de partida son nuestras propias creencias.”

Tus creencias



“Tenemos 5 sentidos, ellos nos ponen en contacto con el entorno. Por medio de ellos percibimos todas las sensaciones conocidas. Si uno de ellos falla nuestra percepción sería mala o incompleta. Si se carece de uno de ellos, de una u otra forma, uno o más de los restantes se desarrollarán aún más. Cada entorno, con sus

respectivas características, marca la pauta de nuestras imágenes mentales en relación a él y de ahí provienen las experiencias y los recuerdos. Percibir en el entorno buenas sensaciones genera imágenes positivas formando experiencias positivas. Las malas sensaciones generan imágenes negativas formando experiencias negativas. Una creencia es el recuerdo de una experiencia, buena o mala. Pero más allá de todo esto, la relación de ideas, logra implicaciones en forma automática. Entonces nuestras creencias, vienen a dar forma a cada uno de nosotros. De acuerdo a nuestra percepción y filtrado por nuestras creencias, es como llegamos a pensar, actuar y obtener resultados. Esa experiencia reforzará o debilitará a la creencia o creará una nueva, para comenzar de nuevo.”

“Sin embargo, todo es susceptible de modificaciones. El modificar nuestras imágenes mentales, nuestras creencias, puede ayudar a cambiar nuestra forma de conducirnos obteniendo resultados diferentes. Es muy conocida la frase que reza:”

IBID, pág, 87

“Hacer lo que siempre has hecho, te dará siempre el mismo resultado”

“y esto es tan solo el comienzo. Nuestros hábitos, buenos y malos, nos ayudarán o impedirán lograr nuestros objetivos, incluso la forma en que nos sintamos como personas. ¿Qué es un hábito? Es una conducta que repetimos muchas veces hasta que se torna automática y transparente para nosotros. De tanto repetirla se vuelve fácil y cómoda y luego de instalada no es común cuestionarla.”

Piensa en lo siguiente:

- “¿Cuántas cosas te pierdes a diario por no tener hábitos que te ayuden a conseguirlas?
- ¿Llegas tarde a las reuniones?
- ¿Postergas lo que tienes que hacer?
- ¿Hablas en vez de escuchar?
- ¿Trabajas más de la cuenta?
- ¿Dejas las cosas para último momento?
- ¿Duermes más de la cuenta?
- ¿Siempre estás muy ocupado?
- ¿Siempre pagas atrasado?
- ¿Siempre gastas en cosas que no necesitas?”*



¿Qué me dices de esto?

- “¿No te alcanza el tiempo?
- ¿No puedes ajustarte a un presupuesto?
- ¿No planeas tus actividades del día siguiente?
- ¿No permites otro ganador que no seas tú?” *

O peor aún

- ¿Tomas como verdad absoluta lo primero que se te ocurre?
- ¿Siempre tienes una justificación para todo? *

*IBID, pág., 87

“Ahora, a estos cuestionamientos dale un enfoque de negocios, imagina los resultados y analiza:

- ¿Cómo te verán tus empleados?
- ¿Cómo te verán tus proveedores?
- ¿Cómo te verán tus clientes?
- ¿Para eso pusiste un negocio?
- ¿Cómo te verá tu familia? “



“Nuestros hábitos, determinarán en gran medida la forma y tamaño de los resultados que obtenemos, sin importar si tenemos o no una estrategia o un objetivo definido, interfiriendo o ayudando en el logro de nuestro objetivo. Ahora basado en esas respuestas, piensa:

- ¿Cómo será la actuación de tus empleados?
- ¿Qué decisiones tomarán tus proveedores?
- ¿Qué decisiones tomarán tus clientes?
- ¿Qué ocurrirá con tu negocio?
- ¿Qué pasará con tu familia? “



“Cada respuesta será consecuencia de tus creencias ya que tomaste decisiones y actuaste de acuerdo a ellas. De la misma forma, con tu negocio funcionando pueden surgir afirmaciones como las siguientes:*

- Mis empleados no están comprometidos
- El marketing es un engaño
- No se puede competir contra los grandes
- Hay demasiada cartera vencida
- No tengo tiempo para las cosas importantes
- Me paso el día resolviendo problemas
- No tengo control sobre mi negocio
- Solo trabajo para pagar las cuentas. “*



<http://thumbs.dreamstime.com/z/hombre-de-negocios-ocupado-17125749.jpg>

*IBID, pág, 87

“Podría sonarte familiar. Como propietario del negocio, el problema principal está en ti, en la forma en que manejas el negocio. Esas afirmaciones son la consecuencia. Estos son los resultados de los controles, sistemas, procedimientos y hábitos que has implementado basado en tus creencias, porque crees que así son las cosas en realidad. Es tu percepción.”



“Definitivamente es relativo. Lo que consideras verdad absoluta, es apenas una parte de la verdad. **Es tu verdad** y como tal puede ser percibida de forma distinta, cambiando el punto de vista y sin perder el enfoque. Cambiar los hábitos y tomar las decisiones correctas,

definitivamente no es una tarea fácil. Se requiere sincera autocrítica, visualización interior y profundo conocimiento personal y en realidad, esas son tareas muy difíciles de lograr ya que **nuestra verdad** es que nadie en el mundo está en lo correcto, más que uno mismo. Al modificar nuestras imágenes mentales, estaremos modificando también nuestras creencias. Entonces las afirmaciones hacia la misma situación, serían diferentes y con el mismo enfoque:

- Voy a motivar de otra forma a mis empleados
- Haré campañas más efectivas
- Produciré artículos alternativos
- Motivaré a mis clientes puntuales
- Cambiaré mis prioridades
- Con un nuevo procedimiento evitaremos problemas
- Mi negocio está en crecimiento
- Con todo esto, tendremos más utilidades



<http://gfaserta.info/wp-content/uploads/2011/10/motivar-va-con-may%C3%B1asculas1-286x300.jpg>

IBID, pág, 87

“Estas afirmaciones son producto de una nueva forma de pensar, de un nuevo punto de vista, de una percepción diferente de la misma situación, una forma que antes no conocías, que para ti no existían porque tus creencias no te permitían verlas. Te mantenían ciego a ellas.”⁶⁵

Finanzas del negocio



“Otro aspecto fundamental de un negocio, es el financiero y está íntimamente relacionado con las creencias. Como emprendedor, es posible que creas que todo el dinero producto de las ventas es tuyo. Nada más falso que eso. Si esto fuera verdadero, lo más seguro

es que tu negocio sea una sola operación y que nunca más volverás a trabajar en él. Entonces no tendría objeto hacer una planificación tan detallada, actividades de mercadeo, etc. Está visto que en ocasiones una enorme cantidad de dinero no puede salvar a empresas de la quiebra y en otras pueden hacerse milagros con poquísimo dinero. ¿Cuál es el truco? No hay truco. Existen ciertos principios que llevados con disciplina hacen más fácil la supervivencia del nuevo negocio.”⁶⁶

Asígnate un sueldo

“Como trabajador de tu propia empresa debes tener un sueldo acorde a los ingresos de tu negocio. Ni un centavo más. Repito: No todo el dinero producto de las ventas es del propietario del negocio. Es en realidad del negocio, es para que pueda seguir funcionando ya que se deben hacer otros

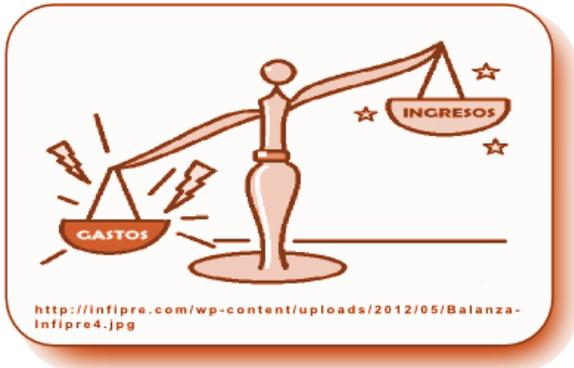


⁶⁵ IBID, Pág. 87

⁶⁶ LOC CIT

gastos como pago de sueldos (entre ellos el tuyo), impuestos, pago de servicios, etc. Posteriormente habrá recursos suficientes para hacer inversiones mayores.”

Cuidar las entradas y salidas de dinero



“Suenan muy obvio, pero en ocasiones la apertura de un nuevo negocio hace que nos engañemos. No obstante, en la marcha diaria del negocio, no podemos gastar más de lo que se vende, de lo contrario, estaremos manteniendo al negocio poniendo dinero de nuestra bolsa como

propietarios solo para que el negocio funcione y en el peor de los casos estaremos perdiendo dinero.”⁶⁷

Fortificar el negocio



“Al negocio hay que darle vitaminas para que su crecimiento sea mayor y mejor. ¿Qué es esto? Se trata de ayudar al negocio para que tenga un crecimiento sólido. Entre otras cosas y dependiendo del negocio, esto se logra con salarios decorosos para los

empleados, Teniendo buenos proveedores (aunque no sean los más baratos) para sostener una calidad del producto, Invirtiendo en publicidad para incrementar las ventas, Superando las expectativas de tus clientes para mantenerlos cautivos, Asesorándote con profesionales para tomar mejores decisiones. Y claro que no debes

⁶⁷ IBID, Pág. 87

acabar con las utilidades. Todo esto no es un gasto, es una inversión y los beneficios se verán a mediano y largo plazo.”⁶⁸

No compres lo que no necesites



“En el inicio no hagas fuertes inversiones en equipos y mobiliarios, mucho menos si no sabes cómo y a quienes vas a vender tu producto. No adquieras lo que no necesitas sino hasta que tus operaciones así lo indiquen. Las instalaciones muy bonitas ayudan pero no consiguen clientes. Las ofertas resultan muy tentadoras pero no caigas en la trampa, aprende de ellas.”

“Bien vendido o bien podrido”

“Esta es una frase muy popular entre los vendedores de vegetales. Significa que no debes subestimar a tu producto o servicio. Si tú no le das el valor a tu producto o servicio, nadie más lo hará creando una imagen inadecuada. **Tú debes ser el primer convencido del valor de tu producto o servicio.**”⁶⁹

Nunca dar crédito

“Dicen por ahí que fiado es hermano de regalado. Una cosa es dar crédito y una muy distinta es fiar. Si entre tus planes está el de dar crédito, debes asegurarte que puedes correr ese riesgo solicitando los requisitos necesarios, un contrato adecuado y los procedimientos requeridos, pero nunca fiar. Dar fiado no es vender. Es poner en riesgo el capital del negocio ya que no ha ingresado el dinero producto de esa operación.

⁶⁸ IBID, Pág. 87

⁶⁹ LOC CIT

Solo entonces es una venta.”⁷⁰



<http://e.peru21.pe/102/ima/0/0/3/9/1/391539.jpg>

Ten siempre una reserva de dinero

“Hay situaciones que ocurren sin estar programadas, se llaman imprevistos. Dependiendo del giro del negocio, es muy recomendable tener una reserva de dinero que debe al menos cubrir los gastos de operación (rentas, servicios, sueldos, etc.) de dos o tres periodos, si es posible más. Esto también garantiza el funcionamiento del negocio en las temporadas bajas.”⁷¹

“Como emprendedor o propietario de un negocio, debes recordar que tú eres el único responsable del éxito y fracaso de tu negocio y que estás en el lugar que tienes actualmente debido a las cosas que has estado creyendo, pensando y haciendo. Será decisión exclusivamente tuya la de cambiar tus creencias, para llegar hasta donde quieres llegar. La verdad es que tú pones el límite.”⁷²



⁷⁰ LOC CIT

⁷¹ IBID, Pág. 87

⁷² LOC CIT

Actividad No. 5

En seguida encontrará un cuestionario de 10 preguntas, que deberá responder pensando que usted es un potencial emprendedor. Para responder podrá utilizar hoja adicional, identificando claramente cada respuesta.

| No. | Pregunta | Respuesta |
|-----|--|-------------------------------|
| 1 | ¿Qué proyecto es el que se quiere hacer? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 2 | ¿Quién va a formar parte del proyecto? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 3 | ¿Cómo se va a implementar la idea? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 4 | ¿Dónde se va a establecer la empresa? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 5 | ¿Cuándo vamos a comenzar a trabajar? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 6 | ¿Con qué contamos para empezar? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 7 | ¿Para qué queremos realizar el proyecto empresarial? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 8 | ¿De qué forma vamos a crear el negocio para aprovechar la legalidad vigente? | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
| 9 | ¿A quién le vamos a vender nuestro producto o servicio? | <hr/> <hr/> <hr/> |
| 10 | ¿Cuánto vamos a invertir en el negocio y qué resultado vamos a obtener? Tomando en cuenta lo siguiente: Activos materiales e inmateriales, recursos humanos, caja y sistemas de información. | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |

Glosario

A

Argumenta. Razonamiento que demuestra, refuta o justifica algo.

Asertividad. Que indica o expresa afirmación o sirve para afirmar.

Autogobierno. Sistema de administración de los territorios que gozan de autonomía.

C

Cognitivas. La cognición es la facultad de un ser vivo para procesar información a partir de la percepción, el conocimiento adquirido y características subjetivas que permiten valorar la información.

Competencias. Las competencias son los conocimientos, habilidades y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y practicar en el mundo en el que se desenvuelve.

Conciso. Que expresa las ideas con pocas y adecuadas palabras.

Concordancia. Correspondencia o conformidad de una cosa con otra.

Congruencia. Relación coherente entre varias ideas, acciones o cosas.
"nos limitaremos a un análisis relativamente general basado en una serie de casos cuya congruencia permite aventurar una hipótesis"

Contexto. Conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente.

Cuantitativos. (Cuantitativo) Cantidad es el valor numérico que resulta de una medición que se expresa con números acompañado por unidades, de la forma siguiente Cantidad=Magnitud x Unidades.

E

Empático. Participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, generalmente en los sentimientos de otra persona.

Estándares. Consiste en el establecimiento de normas a las que debe ajustarse la información geográfica, los procesos de intercambio de ésta y la interoperación de los sistemas que deben manejarla.

Éticos. La ética es la rama de la filosofía que estudia los comportamientos en cuanto pueden ser considerados como buenos o malos. Tiene como centro de atención las acciones humanas y aquellos aspectos de las mismas que se relacionan con el bien, la virtud, el deber, la felicidad y la vida realizada.

Eventualidades. Suceso que puede suceder o no, especialmente un problema que se plantea de forma imprevista.

Expectativa. Esperanza o posibilidad de conseguir una cosa.

Explícitas. Que está dicho o especificado de forma clara y detallada, sin insinuar ni dar nada por sabido o conocido.

Fuereño. Que es o procede de otro lugar.

G

Garete. Palabra que se utiliza en la expresión coloquial *irse al garete*, que significa, fracasar, estropear o malograrse.

H

Hipotético. Que está basado o fundamentado en una hipótesis o en una suposición.

I

Implica. Implicación se refiere al hecho de que hay algo «plegado» o doblado en el interior de algo que oculta lo que hay en su interior, de forma que lo interior no es visible o perceptible aunque esté ahí.

Implícitas. Que está incluido en una cosa, sin que esta lo diga o lo especifique.

Innatos. Es una expresión referente al antiguo debate respecto a si las características físicas, las enfermedades orgánicas, los trastornos emocionales o incluso el comportamiento de los individuos.

Integral. Que comprende todos los aspectos o todas las partes necesarios para estar completo.

Integridad. Que está completo o tiene todas sus partes. [Persona] Que posee entereza moral. "juez íntegro"

Invulnerabilidad. Que no puede ser vulnerado o dañado física ni moralmente.

Irrestricita. Que es incondicional; sin límites.

M

Marketing. Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

P

Paradigmas. Un paradigma es el resultado de los usos y costumbres, de creencias establecidas de verdades a medias; un paradigma es ley hasta que es desbancado por otro nuevo.

Pasivo. Que permanece inactivo dejando que las cosas ocurran sin su intervención.
"se convirtió en un ser pasivo y rutinario"

Plus. Característica o cosa que se añade a lo normal o a lo que corresponde.
"es un médico competente y además tiene el plus de su afabilidad"

Ponderar. Considerar o examinar con imparcialidad un asunto. "si ceden a la demagogia, quizá no se recuperen nunca del descalabro, en cambio, si ponderan bien su papel, si consiguen estabilizar las tensiones, podrán conseguirlo"

Potencial. Fuerza o poder del que se dispone para lograr un fin.

Proactivos. En un ambiente organizacional la proactividad es una aptitud en la que el sujeto u organización asume el pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces.

R

Relativamente. Que es incompleto o depende de cierta comparación o relación.

Retrospectivo. Que hace referencia a un tiempo pasado.

S

Satisfactor. Los satisfactores son las cosas materiales que nos facilitan la vida.

Slogan. Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política, etc.

T

Trascendencia. Hacer sentir sus efectos o tener consecuencias [una cosa] en lugar o medio distinto de aquel en que se produce. "el desánimo trasciende a todos los ámbitos de su vida"

U

Utopía. Proyecto, deseo o plan ideal, atractivo y beneficioso, generalmente para la comunidad, que es muy improbable que suceda o que en el momento de su formulación es irrealizable.

V

Virtud. Capacidad que tiene una cosa de producir un determinado efecto positivo. "la virtud medicinal de una planta"

Virtuosas. (Virtuoso) El término virtuosismo en música implica unas habilidades o capacidades técnicas extraordinarias por parte del intérprete de un instrumento musical.

Referencias

Bibliografía

- Antología Navegando hacia la excelencia, (1996), COBAES, México p.127
- Arellano Gámez Leylan A. La competencia es un saber, saber ser y un saber hacer RevOd Los Andes 2009; 4(1): 3-5. Fragmento
- Daena: International Journal of Good Conscience. 2(2): 185-209. Abril 2007 – Septiembre 2007. ISSN 1870-557X.
- Escobar Gustavo, (2000), Ética, México, 4ta. Edición, McGrawHill
- Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005, pág 1
- San Francisco de Asís

Referencias

E-Grafía

- <http://artianee.blogspot.com/2013/05/definicion-de-potencial-humano.html>
- http://issuu.com/almadigital/docs/ciclo_vi-emprendimiento_-_issuu
- <http://liderazgodefuturo.com/2013/03/02/congruencia-liderazgo-y-recursos-personales/>
- <http://mprende.co/opini%C3%B3n-y-foros/los-valores-y-el-emprendimiento>
- <http://plamacodesarrollociudadano.blogspot.com/2014/09/a-autorregulacion.html>
- <http://www.anuvprogramas.org/resources/VALORES%20UNIVERSALES.pdf>
- <http://www.emprende.edu.ve/noticias/68-liderazgo-emprendimiento>
- <http://www.energiacreadora.es/ec-11/los-valores-y-habilidades-del-emprendedor/>
- <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/valores-morales-en-el-desarrollo-profesional.htm> M.A. Xóchitl Vázquez Domínguez
- <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/centros/cvep/lecturas/valores.html>
- <http://www.sebascelis.com/como-tomar-el-control-de-tu-vida/>
- <http://www.siad.cl/web/index.php/noticias/item/264-competencias-sociales-saber-y-hacer-ser-y-convivir>

- <http://www.valoresmorales.net/2012/07/identifique-y-viva-sus-valores-personales/>
- <https://crearunaempresaya.wordpress.com/2010/10/25/07/>
- <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/04/24/abc-para-emprendedores-foda/>
- <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/05/24/abc-para-emprendedores-el-plan/>
- <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/11/09/abc-para-emprendedores-el-producto/>
- <https://hojeandovida.wordpress.com/2009/11/29/abc-para-emprendedores-hbitos-de-xito/>
- <https://tonipinies.wordpress.com/2010/02/19/valores-personales-y-armonia-profesional/>
- <https://uaim.files.wordpress.com/2010/01/antologia-desarrollo-humano.pdf>

Capítulo IV

Proceso De Evaluación

4.1. Evaluación del diagnóstico

Para evaluar la etapa de diagnóstico se utilizó la técnica de observación, el cuaderno de notas, la cámara, la entrevista estructurada, el análisis documental y el instrumento lista de cotejo que se encuentra en el apéndice 8, página 127, el cual contiene un total de diez criterios dentro de los cuales se tomaron en cuenta varios aspectos que permitieron verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Al mismo tiempo se pudo comprobar que el diagnóstico proporcionó diferentes conocimientos y resultados con relación a la institución y que además demostró que la investigación cumplió con su finalidad.

4.2. Evaluación del perfil

Para evaluar el perfil del proyecto se utilizó el instrumento lista de cotejo que se encuentra en el apéndice 9, página 128. Para esta etapa se tomaron distintos indicadores que permitieron verificar que la descripción, justificación, objetivos, metas, actividades y recursos tenían la congruencia necesaria entre sí para que el proyecto tuviera el éxito esperado. Además a través de dicha evaluación se estableció que las metas eran medibles y cuantificables.

4.3. Evaluación de la ejecución

Para evaluar el perfil del proyecto se utilizó el instrumento lista de cotejo que se encuentra en el apéndice 10, página 129, organizado en diez diferentes criterios, a través de los cuales se verificó el cumplimiento de todas las actividades programadas según el cronograma y al mismo tiempo se determinó que efectivamente se pudo cumplir con las metas establecidas.

4.4. Evaluación final

Para comprobar si se alcanzaron los objetivos trazados, las autoridades municipales evaluaron el proceso realizado por medio de la lista de cotejo que

se encuentra en el apéndice 12, página 133, de donde se obtuvieron resultados satisfactorios, puesto que se evidenció el cumplimiento de tales objetivos y de las metas que se habían trazado.

Con la elaboración y entrega del módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial dirigido a la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde –SOSEA-, se alcanzó el objetivo de contribuir con la Municipalidad de San José Pinula y por lo tanto con la comunidad a la solución del problema encontrado.

Conclusiones

1. Se brindó a la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-, una herramienta de utilidad, a través de un documento que le permitió desarrollar capacitaciones, mejorando con ello actitudes, capacidades y experiencias de los agentes de cambio (Consejo Municipal y Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la municipalidad de San José Pinula.
2. Se elaboró un módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, el cual incrementó los conocimientos personales y comunitarios, desarrollando una mejor comprensión individual y colectiva del personal al cual fue dirigido.
3. Se socializó el contenido del módulo a (8) personas que integran el consejo municipal y (4) personas que integran la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-.
4. La Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-, se encuentra motivada a mejorar el desarrollo social del Municipio, y proyectó el Modulo de Desarrollo Humano y Emprendimiento Empresarial en los Institutos de Educación Media de la localidad.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde, -SOSEA- el aprovechamiento y utilización del módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, para la implementación de capacitaciones.
2. Se recomienda a la Directora de la Oficina Municipal de la Mujer encargada de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde, -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula, organizar y promover iniciativas que busquen el fortalecimiento del desarrollo humano de los pobladores de San José Pinula.
3. Se recomienda a la comuna municipal, fomentar dentro de las instituciones educativas del municipio el interés por el desarrollo humano en sus diferentes manifestaciones.
4. Se recomienda a los lectores que tengan a bien, luchar por cambiar su entorno, que lean este módulo y que lo pongan en práctica para observar cambios y obtener resultados diferentes.

Referencias

Bibliografía

1. Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente. Guatemala 1986. Artículo 253. Autonomía municipal, página 199.
2. Manual de Funciones de la Municipalidad de San José Pinula.
3. Módulo. Propedéutica para el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-. Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Humanidades Departamento de pedagogía.
4. Municipalidad de San José Pinula, *libro de inventarios*, folios 01 a 116, 2014.

Apéndice

FOTOS.

Reforestación



*Ilustración 1 Camino hacia la plantación de árboles.
Fuente: Lisseth Solares*



*Ilustración 2 camino hacia la siembra de los árboles.
Fuente: Lisseth Solares*



*Ilustración 3 Determinando los lugares de cada grupo.
Fuente: Lisseth Solares.*



*Ilustración 4 En espera de la perforación de agujeros para plantar los árboles.
Fuente: Lisseth Solares*



*Ilustración 5 Árbol ya sembrado.
Fuente: Lisseth Solares*

FOTOS. Socialización del módulo con representantes del Concejo municipal e integrantes del departamento d la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula.



Ilustración 3 entrega de modulo a SOSEA y Consejo Municipal.
Fuente: Lisseth Solares



Ilustración 1 Socialización de módulo a SOSEA y Consejo Municipal.
Fuente Lisseth Solares



Ilustración 2 Socialización de módulo a SOSEA y Consejo Municipal.
Fuente: Lisseth Solares



Ilustración 3 entrega de modulo a SOSEA y Consejo Municipal.
Fuente: Lisseth Solares



Apéndice 1

Plan fase de diagnóstico

I. Datos del proyectista

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad: Facultad de Humanidades
Departamento: Departamento de pedagogía
Sección: Sede Central
Epesista: Aura Lisseth Solares Pineda.
Carné: 200922201
Carrera: Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa

II. Diagnóstico de la Municipalidad de San José Pinula

III. Datos de unidad patrocinante

Unidad patrocinante: Municipalidad de San José Pinula
Dirección: 3era. Calle 7-00 zona 2
Municipio: San José Pinula
Departamento: Guatemala

IV. Justificación

Al realizar el diagnóstico, de la etapa inicial del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), la cual es prioritaria para poder determinar de manera efectiva la realidad actual de la institución, en base a la utilización de distintas técnicas e instrumentos de investigación, se lograra localizar las diferentes problemáticas y demandas existentes dentro de la misma, luego de ser analizadas y priorizadas, se lograrán proponer diversas soluciones, de las cuales se tomará una y se trabajará con el propósito de darle solución.

Para el efecto se realizará este proceso en la Municipalidad de San José Pinula.

Instrumentos utilizados

Apéndice 2

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Humanidades
 Departamento de Pedagogía
 Sección sede central
 Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
 Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa

**Ficha de análisis documental**

| | |
|------------------------|--|
| Documento | Libro de inventario. |
| Identificación | Municipalidad de San José Pinula. |
| Tipo | Autónoma |
| Ubicación | 3era. Calle 7-00 zona 2 de la cabecera municipal de San José Pinula. |
| Datos obtenidos | |
| | |
| Fecha | |

Apéndice 3

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía
Sección sede central
Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa

**Guía de observación**

Indicaciones. Espacios que se observaron y datos que se investigaron.

1. Ubicación de la institución y las vías de acceso
2. Estado de conservación del equipo y mobiliario de mantenimiento
3. Área territorial dónde se encuentra localizada la institución
4. Región dónde se encuentra ubicada la institución
5. Estado de conservación de las áreas deportivas
6. Área construida, área descubierta, locales ocupados y no ocupados
7. Estado de conservación o condiciones de la institución
8. Estado de conservación de los servicios sanitarios.
9. Condición de las áreas dispuestas para desarrollar actividades culturales.
10. Áreas disponibles para actividades de esparcimiento al aire libre.
11. Áreas con atractivos turísticos.

Apéndice 4

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía
Sección sede central
Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa

**Entrevista dirigida para el alcalde de San José Pinula**

Indicaciones: A continuación se presenta una serie de preguntas, por favor responda según la información requerida en cada una.

1. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que la municipalidad percibe?
2. ¿Cuál es el monto que recibe del presupuesto de la nación?
3. ¿Cuenta la municipalidad con ingresos de la iniciativa privada y de cooperativas?
4. ¿Cuál es el ingreso anual que recibe la municipalidad de la venta de servicios y rentas que tiene a su cargo?
5. ¿Qué donaciones de otras instituciones y de organizaciones recibe y a cuánto asciende el monto?
6. ¿Cuáles son los costos que maneja la municipalidad en cuanto a salarios, servicios profesionales, reparaciones y construcciones, mantenimiento y servicios generales (luz, agua, teléfono, electricidad)?
7. ¿Cuáles son los estados de cuentas que maneja la municipalidad en el control de finanzas?
8. ¿Existe disponibilidad de fondos?
9. ¿Con qué frecuencia se realizan auditorías internas y externas?
10. ¿Cuáles son los libros que maneja la municipalidad para llevar el control de los ingresos y egresos?

Apéndice 5

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía
Sección sede central
Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa

**Entrevista dirigida al personal del departamento de recursos humanos de la
Municipalidad de San José Pinula**

Indicaciones: A continuación se le presenta una serie de preguntas, responda según corresponde a cada una.

1. ¿Cuántos trabajadores están designados para el personal operativo, administrativo y personal de servicio?
2. ¿Cuántos empleados son presupuestados o cuántos son contratados para el personal operativo, administrativo y de servicio?
3. ¿Cuál es la cantidad de personal que se incorpora, o retira por año del personal operativo, de servicio y administrativo?
4. ¿Cuántos años de antigüedad tiene el personal que labora actualmente en la municipalidad?
5. ¿Con qué tipo de profesionales o técnicos cuenta la Municipalidad de San José Pinula?
6. ¿Cómo llevan el control de asistencia de los laborantes de la municipalidad?
7. ¿Cuál es la residencia del personal que labora dentro de la municipalidad y fuera de ella?
8. ¿Cuál es el horario de trabajo de acuerdo al tipo de personal que labora en la municipalidad?
9. ¿Cuál es el promedio de usuarios que utilizan los servicios de la municipalidad a diario y anualmente?
10. ¿Cuál es la clasificación de usuarios por sexo, edad y procedencia para realizar trámites en la municipalidad?

Apéndice 6

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Humanidades
 Departamento de Pedagogía
 Sección sede central
 Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
 Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa



Encuesta

Indicaciones: A continuación se presentan aspectos que permiten analizar las actividades y logros de la municipalidad, para lo cual debe responder con un **SÍ**, o un **NO**, según su evidencia.

| | | | |
|----|---|-----------|-----------|
| 1 | ¿Existe un manual de funciones y de procedimientos a seguir? | SI | NO |
| 2 | ¿Elaboran un plan organizacional? | SI | NO |
| 3 | ¿Tienen niveles jerárquicos bien determinados de organización dentro de la institución? | SI | NO |
| 4 | ¿Tienen un plan operativo anual -POA- que incluya objetivos y metas a alcanzar con los recursos financieros asignados en el presupuesto general de ingresos y egresos del ejercicio fiscal? | SI | NO |
| 5 | ¿Las funciones se establecen por cargo y nivel dentro de la institución? | SI | NO |
| 6 | ¿La información para la coordinación de actividades se da en forma general? | SI | NO |
| 7 | ¿Regularmente tiene reuniones técnicas el personal administrativo? | SI | NO |
| 8 | ¿Hay normas de control para el sector administrativo de la institución? | SI | NO |
| 9 | ¿La institución tiene un encargado de supervisión? | SI | NO |
| 10 | ¿Aplican instrumentos de evaluación para el personal de la institución? | SI | NO |
| 11 | ¿El personal laborante es amable con los usuarios? | SI | NO |
| 12 | ¿Recibe capacitación constante el personal de la institución? | SI | NO |
| 13 | ¿Tienen un marco filosófico institucional (visión, misión)? | SI | NO |

| | | | |
|----|--|-----------|-----------|
| 14 | ¿Hay proyección a la comunidad a través de programas de desarrollo? | SI | NO |
| 15 | ¿Se tiene un plan anual de auditoría interna municipal? | SI | NO |
| 16 | ¿Las normas de control interno gubernamental se cumplen? | SI | NO |
| 17 | ¿Se da a conocer a la población el uso de los recursos financieros? | SI | NO |
| 18 | ¿La coordinación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales es efectiva, para desarrollar programas de desarrollo? | SI | NO |
| 19 | ¿Se cuenta con proyectos dirigidos al manejo de los desechos sólidos? | SI | NO |
| 20 | ¿Se cuenta con un sistema organizado para el control vial? | | |
| 21 | ¿Se da prioridad a aquellos proyectos que son más urgentes para la población? | SI | NO |
| 22 | ¿Se tiene pleno control sobre el movimiento peatonal y vehicular dentro de la población? | SI | NO |
| 23 | ¿Se realizan actividades de control ambiental? | SI | NO |
| 24 | ¿Se apoya la actividad productiva? | SI | NO |
| 25 | ¿Tienen programas de reciclaje? | SI | NO |

Apéndice 7

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía
Sección sede central
Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-
Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Entrevista dirigida a personal administrativo

1. ¿Cuáles son los principios filosóficos en que se fundamenta la institución?
2. ¿Cuál es la visión de la institución?
3. ¿Cuál es la misión de la institución?
4. ¿Cuáles son las políticas institucionales que se implementan durante este período de gestión?
5. ¿Cuáles son los objetivos trazados por la actual administración?
6. ¿Cuáles son las estrategias que le ayudan a alcanzar los objetivos?
7. ¿Qué leyes amparan el funcionamiento de la institución?
8. ¿Cuenta con algún reglamento interno que le permita regir sus actividades?
9. ¿Cómo está constituido el reglamento interno?
10. ¿Se cumple a cabalidad el reglamento interno?

Apéndice 8

Evaluación de la fase de diagnóstico.
Lista de cotejo.

Indicaciones. A continuación debe responder con un **Sí** o un **No**, según se evidencie.

| No. | Criterios | Si | No |
|-----|--|----|----|
| 1 | ¿Se analizaron las políticas, los principios filosóficos, histórico legales y administrativos de la institución? | X | |
| 2 | ¿Se evaluaron las características de infraestructura, ambientales, culturales y geográficas? | X | |
| 3 | ¿Se utilizaron adecuadamente las técnicas e implementaron para recopilar información? | X | |
| 4 | ¿Se identificaron las carencias en la institución? | X | |
| 5 | ¿Se identificaron los problemas en la institución? | X | |
| 6 | ¿Se priorizo el problema? | X | |
| 7 | ¿Se identificaron las soluciones del problema priorizado? | X | |
| 8 | ¿La solución propuesta fue viable y factible? | X | |
| 9 | ¿Se seleccionó un proyecto para ser evaluado en la institución? | X | |

Apéndice 9

Evaluación de la fase del perfil

Lista de cotejo

Indicaciones. A continuación debe responder con un **Sí** o un **No**, según se evidencie.

| No. | Criterios | Si | No |
|-----|---|----|----|
| 1 | ¿El perfil cuenta con la información precisa? | X | |
| 2 | ¿Se trazaron objetivos y metas en el perfil? | X | |
| 3 | ¿El objetivo general responde a las necesidades prioritarias de la Institución? | X | |
| 4 | ¿Se logró mejorar los servicios de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- a través del proyecto realizado? | X | |
| 5 | ¿El proyecto realizado está enfocado en el desarrollo humano y en el emprendimiento empresarial? | X | |
| 6 | ¿Se pudo socializar el contenido del módulo con las autoridades municipales y con el personal de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula? | X | |
| 7 | ¿Se logró publicar el módulo completo en la página virtual de la municipalidad? | X | |
| 8 | ¿Se establecieron claramente los beneficiarios del proyecto? | X | |
| 9 | ¿Se pudo establecer que las metas podían ser cuantificables? | X | |

Apéndice 10

Evaluación de la fase de ejecución
Lista de cotejo

Indicaciones. A continuación debe responder con un **Sí** o un **No**, según se evidencie.

| No. | Criterios | Si | No |
|-----|---|----|----|
| 1 | ¿La ejecución del proyecto fue aceptable? | X | |
| 2 | ¿Hubo colaboración de las autoridades municipales para la ejecución? | X | |
| 3 | ¿Se contó con el material necesario para elaborar el proyecto? | X | |
| 4 | ¿Se realizaron las actividades programadas en el perfil? | X | |
| 5 | ¿El tiempo para la ejecución del proyecto fue el planificado? | X | |
| 6 | ¿Se llevaron a cabo las metas de la ejecución? | X | |
| 7 | ¿Se cubrió la necesidad propuesta a la Institución? | X | |
| 8 | ¿El producto del proyecto tuvo aceptación de las autoridades municipales? | X | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>Señor Alcalde, presentación del plan de socialización, argumentación de cambios y exposición de insumos a ser requeridos para la socialización del módulo.</p> | <p>E</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>8</p> | <p>Taller presencial de socialización del Módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial,</p> | <p>P</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>dirigido a los integrantes del Concejo municipal de la Municipalidad de San José Pinula, Guatemala.</p> | <p>E</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>9</p> | <p>Reunión de presencial de socialización del Módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, con los integrantes de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del</p> | <p>P</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>la Esposa del</p> | <p>E</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Alcalde de la Municipalidad de San José Pinula. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

P= Planificado

E= Ejecutado

Apéndice 12

Evaluación final Lista de cotejo

Fase que se efectuó con las autoridades de la Municipalidad de San José Pinula, por medio de una lista de cotejo para verificar si se logró alcanzar el cumplimiento de lo planificado de manera eficiente y eficaz.

Indicaciones. A continuación debe responder con un **Sí** o un **No**, según se evidencie.

| No. | Criterios | Si | No |
|-----|--|----|----|
| 1 | ¿Se pudo mejorar los servicios de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde? | X | |
| 2 | ¿Se alcanzaron los objetivos establecidos? | X | |
| 3 | ¿El proyecto reúne las condiciones de protección, conservación y prevención ambiental? | X | |
| 4 | ¿Considera que la socialización del módulo que fue desarrollada por el epesista permitió a los participantes conocer el contenido del mismo y su finalidad? | X | |
| 5 | ¿Fue satisfactorio para el personal que integra el concejo municipal y para los miembros de la de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde el proyecto aportado? | X | |
| 6 | ¿Se realizaron todas las actividades planificadas? | X | |
| 7 | ¿El proyecto que se realizó es de beneficio para los estudiantes y para la juventud en general? | X | |

Plan de socialización del módulo

Apéndice 13**Plan general de socialización**

Módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial, dirigido a la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula, Guatemala.

I. Parte informativa

| | |
|---------------|--|
| Municipio: | San José Pinula |
| Departamento: | Guatemala |
| Actividad: | Taller presencial y socialización del módulo |
| Fecha: | 16 de julio de 2014. |
| Horario: | De 15:00 a 17:30 horas |
| Lugar: | “Salón del Consejo Municipal de San José Pinula” |
| Responsable: | Aura Lisseth Solares Pineda (Epesista) |

II. Objetivo

Dar a conocer a los integrantes del Concejo Municipal y a los encargados de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde, -SOSEA-, los contenidos del módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial.

III. Participantes

Miembros del Concejo municipal y encargados de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde, -SOSEA- de la Municipalidad de San José Pinula.

IV. Metodología

Talleres presenciales para desarrollar las unidades contenidas en el módulo respectivo.

V. Cronograma

| No. | Hora | Actividad | Metodología | Fecha | Lugar | Responsable |
|-----|---------------------|--|-------------------------|---------------------|--|---|
| 1. | 15:00 a 15:30 | Reunión con los integrantes del Concejo Municipal. | Expositiva Reflexiva | 16 de julio de 2015 | Salón de Consejo Municipal de la Municipalidad de San José Pinula. | Liseth Solares, (epesista) en coordinación con la Municipalidad . |
| 2. | 16:00 a 17:30 | Reunión con los encargados de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde, - SOSEA- | Expositiva Reflexiva | 16 de julio de 2015 | Salón de Consejo Municipal de la Municipalidad de San José Pinula. | Liseth Solares, (epesista) en coordinación con la Municipalidad . |

San José Pinula, Guatemala, julio de 2015.

PEM. Aura Liseth Solares Pineda
Estudiante Epesista

Vo. Bo. Licda. Elba Monzón Dávila
Asesora de EPS

Anexos

Cartas



Municipalidad de San José Pinula

7a. Avenida 03-13, Zona 2, San José Pinula
Teléfono: (502) 6665-0202
<http://www.munisanjosepinula.com>

San José Pinula, 15 de abril de 2014

Licenciado:
Guillermo Aroldo Gaytán Monterroso
Director, Departamental de Extensión
Facultad de Humanidades
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente

Licenciado Gaytán Monterroso:

Reciba un cordial saludo de esta Municipalidad, augurando que todas sus actividades programadas sean alcanzadas con satisfacción.

Acuso de recibido su carta con fecha 10 de abril de 2014, en la que solicita la realización del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa, Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos.

Por lo anterior esta Municipalidad le informa que **AUTORIZA** el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, en esta institución, de la estudiante:

Aura Lisseth Solares Pineda con Carné 200922201

Sin otro particular, me despido con las muestras de mi consideración y estima.

Atentamente,


Miguel Ángel Solares Montenegro
Alcalde Municipal

Unidos Vimos por la Mejor Calidad de Vida





Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades

Guatemala, 13 de julio de 2015

Señor:
Miguel Angel Solares Montenegro
Alcalde Municipal de San José Pinula
Y su honorable consejo
Presentes.



Estimados señores:

Reciban un cordial saludo, esperando que todos sus proyectos se estén desarrollando al cien por ciento con la bendición de Dios.

El motivo de la presente es para comunicarle que como estudiante de la Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa en la Universidad de San Carlos de Guatemala, sede San José Pinula, realice un "Modulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial para la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde, (SOSEA). Para uso de este departamento.

Por tanto solicito su autorización para hacerles entrega oficialmente del trabajo mencionado el día jueves dieciséis de julio del presente año a las 15:00 horas en el salón de consejo de la municipalidad, para lo cual agradeceré su valiosa presencia y la del personal del Departamento de SOSEA, para que cuenten físicamente con el material y posteriormente sea utilizado, contribuyendo al desarrollo social de nuestro municipio.

Agradeciendo su atención a la presente, me suscribo de ustedes,

Atentamente

[Handwritten Signature]
Auxilio Solares Montenegro Pinula
Carné: 200922281

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades

Guatemala, 16 de julio de 2015

Señor;
Miguel Angel Solares Montenegro
Alcalde Municipal de San José Pinula
Presente.

Estimado señor:

Sírvase recibir adjunto a la presente nota, copia digital e impresa del "Módulo de Desarrollo Humano y Emprendimiento Empresarial para la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde (SOSEA)".

Recibido:

Nombre: Neucy Lissette Bran Chojin

Firma: 

Sello: 

Lugar y fecha: 16 de julio del 2015

Deferentemente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"



Municipalidad de San José Pinula

7a. Avenida 03-13, Zona 2, San José Pinula

Teléfono: (502) 6665-0202

<http://www.munisanjosepinula.com>

San José Pinula, 16 de julio de 2015

CONSTANCIA

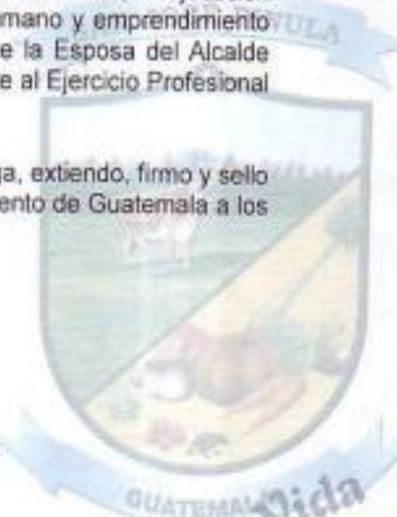
El infrascrito señor Alcalde Municipal, de la Municipalidad de San José Pinula, Departamento de Guatemala, hace CONSTAR que:

Aura Lisseth Solares Pineda

Carné 200922201, estudiante de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa de la Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Realizó, en la jurisdicción de esta institución, la ejecución del proyecto que comprende: a) Módulo de desarrollo humano y emprendimiento empresarial dirigido a la Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde (SOSEA), y b) Campaña de reforestación, Correspondiente al Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-.

Y, para los usos legales que a la parte interesada convenga, extendiendo, firmo y sello la presente en el municipio de San José Pinula, departamento de Guatemala a los dieciséis días del mes de julio de dos mil quince.


Miguel Ángel Solares Montenegro
Alcalde Municipal



Unidos por la Mejor Calidad de Vida



USAC
TRICENTENARIO

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades

Recibido
Imprimado
05-08-2015

Guatemala - 4 de agosto 2015

Señores
COMITÉ REVISOR DE TESIS O EPS
Facultad de Humanidades

Atentamente se les informa que han sido nombrados como miembros del Comité Revisor que deberá estudiar y dictaminar sobre el trabajo de tesis () o EPS (X) presentado por el (la) estudiante

AURA LISSETH SOLARES PINEDA
200922201

Previo a optar al grado de Licenciado (a) en Pedagogía y Administración Educativa

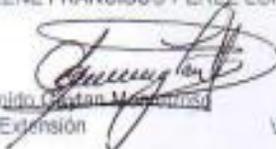
Título del trabajo:

MODULO DE DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, DIRIGIDO A LA SECRETARIA DE OBRAS SOCIALES DE LA ESPOSA DEL ALCALDE (SOSEA) DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JOSE PINULA, GUATEMALA.

Dicho comité deberá rendir su dictamen en un plazo no mayor de un mes a partir de la presente fecha.

El Comité Revisor está integrado por las siguientes personas:

Asesor LICDA. ELBA MARINA MONZON DAVILA
Revisor 1 LICDA. SANDRA MARILY GONZALEZ MIRALLES
Revisor 2 LIC. RENE FRANCISCO PEREZ LOPEZ

Lic. Guillermo Arnaldo 
Departamento de Extensión

Vo. Bo. Lic. Walter Ramiro Mazariegos Biollis
Decano 

C.c. Expediente
Archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades

Guatemala, octubre de 2015

Licenciado
Guillermo Arnaldo Gaytan Monterroso
Director Departamento Extensión

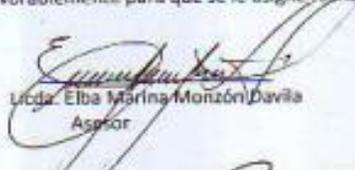
Licenciado Gaytan:

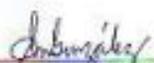
Hacemos de su conocimiento que la estudiante: **Aura Lisseth Solares Pineda**

Con carne No. **200922201** Ha realizado las correcciones sugeridas al trabajo de

EPS X TESIS

Por lo anterior, se dictamina favorablemente para que se le asigne fecha de **EXAMEN PRIVADO**.


Licda. Elba Marina Monzón Davila
Asesor


Licda. Sandra Marily González Miralles
Revisor


Lic. Rene Francisco Pérez López
revisor

meog/gagm.

Educación Superior, Incluyente y Prospectiva
Edificio N-4, ciudad universitaria zona 12
Teléfonos: 2418 8601 - 24189602 24189603
2418 8000 ext. 82 501-83302 Fax: 88320

Facultad de  Humanidades