

**Elida Etelbina Boch Sut**

Instructivo: Charlas Motivacionales Sobre Valores Éticos y Morales  
Dirigido a Docentes y Alumnos del Instituto Básico por Cooperativa,  
Barrio el Triunfo, Patulul, Suchitepéquez.



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA**

Guatemala, noviembre 2016

## ÍNDICE

Introducción	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. Diagnostico	1
1.1 Datos generales de la institución	
1.1.1 Nombre de la institución	
1.1.2 Tipo de institución por la que genera o por su naturaleza	
1.1.3 Ubicación geográfica	
1.1.4 Visión	
1.1.5 Misión	
1.1.6 Política	
1.1.7 Objetivos generales	2
1.1.8 Objetivos Específicos	
1.1.9 Metas	
1.1.10 Estructuras Organizacional	3
1.1.11 Recursos (Humanos, Materiales) y Financieros	
1.1.12 Lista y necesidades y carencias	4
1.1.13 Cuadro de priorización de Problemas	5
1.1.14 Cuadro de viabilidad y factibilidad	6
<b>CAPÍTULO II</b>	
2. Perfil del proyecto	8
2.1 Aspectos Generales	
1.2.1 Nombre del proyecto	
1.2.2 Problemas	
1.2.3 Localización	
1.2.4 Unidad Ejecutiva	
1.2.5 Tipo de proyecto	
1.2.6 Descripción del proyecto	
1.2.7 Justificación	
1.2.8 Objetivos del proyecto	9
1.2.9 Generales	
1.2.10 Específicos	
1.2.11 Metas	
1.2.12 Beneficiario	
1.2.13 Recurso	
1.2.14 Cronograma de Actividades de ejecución de proyectos	10

### **CAPÍTULO III**

3. Procesos de ejecución del proyecto	11
3.1 Actividades y resultados	
3.2 Productos y logros	12
4. Instructivo: Valores Éticos y Morales	13

### **CAPÍTULO IV**

5. Procesos de evaluación	
5.5 Evaluación del diagnóstico	29
5.6 Evaluación del perfil	30
5.7 Evaluación de la ejecución	31
5.8 Evaluación del final	32
Conclusiones	33
Recomendaciones	34
Bibliografía	35

#### **Apéndice**

Carta de nombramiento de asesor  
Carta de nombramiento de revisor  
Plan de investigación  
Modelo de cuestionario y lista de cotejo

#### **Anexos**

PEI: Instituto por Cooperativa de Barrio el Triunfo, Patulul Suchitepéquez

## INTRODUCCIÓN

Este informe presenta las cuatro etapas de mi proyecto de EPS, el cual fue iniciado en el Instituto Básico por Cooperativa Barrio El Triunfo, Cantón la Paz, Patulul Suchitepéquez,

En la primera etapa del proyecto indague información acerca de datos generales de la institución, como nombre del establecimiento, tipo de institución, su ubicación geográfica, visión, misión, políticas, objetivos, metas, estructura organizacional, recursos humanos y técnicas que se utilizaron para efectuar el diagnóstico, también en esta investigación surgió las necesidades y carencias que tiene el establecimiento, su cuadro de problemas, sus problemas con priorización y su análisis de viabilidad y factibilidad y en esta etapa se seleccione el problema a trabajar durante el desarrollo del proyecto dándole una solución.

En el perfil del proyecto, que es la segunda etapa lleve a cabo los aspectos generales el cual está estructurado como nombre del proyecto, su problema, localización, la unidad ejecutora, la descripción del proyecto, la justificación, objetivos del proyecto que son el general y específicos, metas, beneficiarios directos e indirectos, la fuente de financiamiento y presupuesto, cronograma de actividades y recursos que son humanos, materiales y financieros.

En la tercera etapa del proyecto lleve a cabo el proceso de ejecución del proyecto, quedando actividades y resultados, productos y logros, en esta etapa fue muy importante para la ejecución ya que en ella se plasmaría si se logro las metas y objetivos con que se inició.

La cuarta etapa del proyecto es el proceso de evaluación del diagnóstico, evaluación del perfil, evaluación de la ejecución y su evaluación final, en esta fase del proyecto se evaluó si todo lo que se trazó en el principio del proyecto se llevó a cabo en el tiempo necesario para la ejecución del mismo.

# CAPITULO I

## 1. DIAGNÓSTICO

### 1.1 DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

#### 1.1.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

“Instituto básico por cooperativa Barrio el triunfo, Patulul, Suchitepéquez

#### 1.1.2 TIPO DE INSTITUCIÓN POR LO QUE GENERA O POR SU

**NATURALEZA.** Es un instituto por Cooperativa

Plan tripartito: ministerio de educación, municipalidad y padres de familia.

#### 1.1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Esta ubicado a dos kilómetros de la cabecera municipal, de la que conduce de cocales a Patulul, Suchitepéquez en Cantón la Paz II.

#### 1.1.4 VISIÓN

“Somos una institución educativa cooperativista incluyente, con espíritu de servicio a la comunidad estudiantil aplicando estrategias de enseñanza aprendizaje que promuevan acciones significativas en cada uno de los estudiantes en su contexto.

#### 1.1.5 MISIÓN

Ser una de las mejores instituciones educativas cooperativistas que proporcione educación fundamentada en valores, fortaleciendo el conocimiento en forma integral para darle a la sociedad jóvenes competitivos y productivos.

#### 1.1.6 POLITICA

Sin evidencia

#### 1.1.7 OBJETIVOS GENERALES

Colaborar con el desarrollo de la patria, formando ciudadanos responsables, honestos, comprometidos con su pueblo y con su gente, sabiendo que la educación es el pilar más importante para sacar de la pobreza y del subdesarrollo a nuestro país.

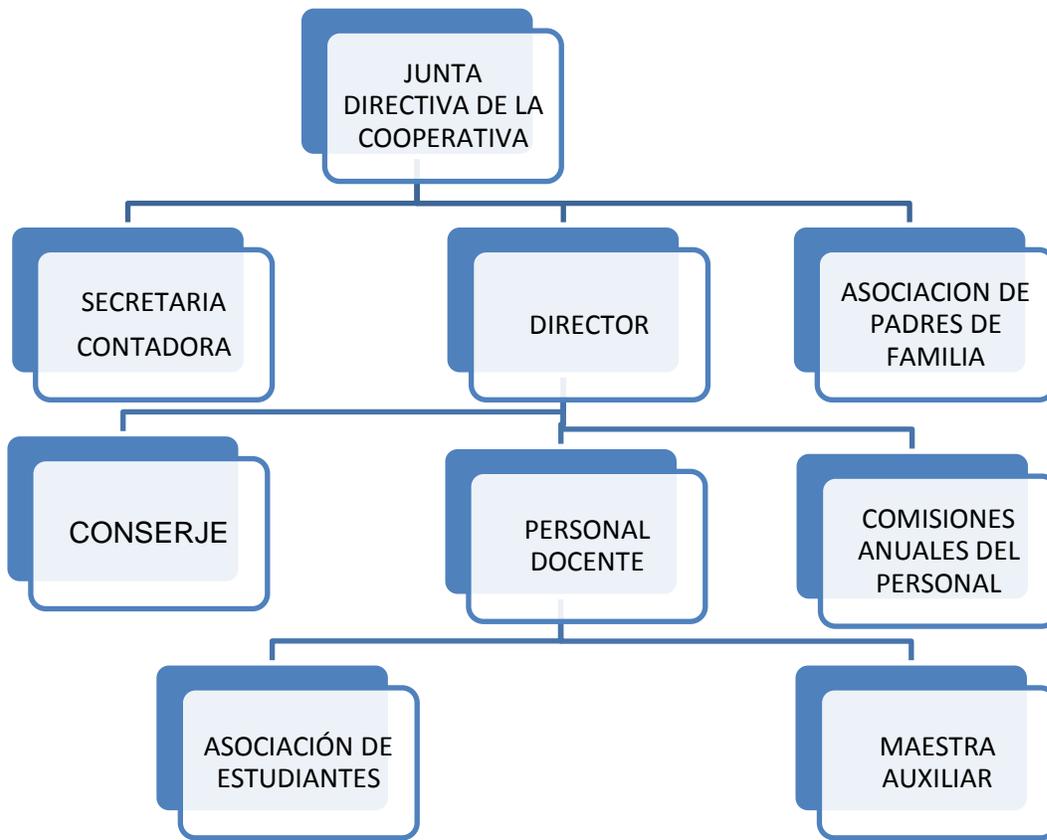
### **1.1.8 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Formar alumnos y alumnas con disciplina y que entiendan que esta, es la base para desarrollar cualquier actividad de la vida.
2. Formar alumnos y alumnas con alto sentido de responsabilidad en todo lo que se relaciona a su proceso de aprendizaje y formación durante el ciclo escolar.
3. Disciplinar a los alumnos y alumnas en cuanto a su presentación; su forma de vestir y su arreglo personal debe ser decente, sin caer en los desmanes de la moda.
4. Lograr que los alumnos y alumnas se sientan orgullosos de portar el uniforme del establecimiento y cuanto lo porten en la calle demuestren su calidad de estudiantes respetuosos, caballerosos y educados.
5. Que los y las estudiantes del establecimiento, en cualquier parte donde se encuentren actúen con una conducta ejemplar y un alto nivel de educación, de tal manera que pongan muy en alto la formación que se les da en el plantel.
6. Lograr un alto nivel académico entre los alumnos y alumnas, a través de un trabajo de excelencia de parte de los y las docentes.
7. Alcanzar el perfil del alumno(a) que requiere la Ley de Educación Nacional al egresar de tercero básico.
8. Mantener una constante comunicación con los padres de familia a efecto de informarles periódicamente acerca del rendimiento y la conducta de sus hijos.
9. Cumplir con las leyes, reglamento y demás disposiciones del Ministerio de Educación.
10. Mantener un ambiente agradable dentro del establecimiento, a efecto de que los maestros, alumnos y padres de familia se desenvuelvan con normalidad y confianza para desarrollar cada quien su rol que les corresponde.

### **1.1.9 METAS**

SIN EVIDENCIA

### 1.1.10 “ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL” (1:18)



### 1.1.11 RECURSOS (humanos, materiales, financieros)

➤ **HUMANOS**

- **DIRECTORA**
- **SECRETARIA**
- **PERSONAL DOCENTE**

➤ **MATERIALES**

- **Escritorios, computadora 20 en el salón, 6 aulas en total.**

➤ **FINANCIEROS**

- **Cuotas mensuales de los alumnos es de Q.35.00**

### **1.1.12 LISTA DE NECESIDADES / CARENCIAS**

1. Pintura en mal estado
2. Techo de los salones en mal estado
3. Puertas en mal estado
4. Baños en mal estado
5. No cuentan con un archivo
6. Falta de ornato
7. Falta de material didáctico en los salones
8. Bajo rendimiento escolar en los alumnos
9. Ausencia de valores por parte de los alumnos

### 1.1.13 CUADRO DE PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

PROBLEMA	FACTORE/CARENCIAS	SOLUCIONES
1.- Desorientación académica estudiantil	1.1. Ausencia de valores por parte de los alumnos 1.2. Bajo rendimiento escolar en los alumnos 1.3. Falta de material didáctico.	1.1 Realizar charlas motivacionales a alumnos y maestros sobre valores éticos y morales 1.2 Diseñar un manual de rendimiento escolar mediante la participación de maestros y alumnos. 1.3 Diseñar material didáctico, volviendo a reutilizar los mismos
2. Desorganización administrativa institucional	2.1. No cuenta con archivo 2.2. no cuenta con ornato	2.1 Comprar un archivo 2.2 Elaboración de un jardín escolar
3. insuficiencia de recursos financieros	3.1. sanitarios en mal estado 3.2. paredes despintadas 3.3. puertas en mal estado 3.4. techo en mal estado de los salones.	3.1. reparación de los servicios sanitarios 3.2 Aplicación de pinturas en las paredes 5.9 Reparación de las puertas 5.10 compra de laminas y reparación de techo en los salones

### 1.1.15 CUADRO DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

**PROBLEMA:** DESORIENTACION ACADÉMICA ESTUDIANTIL

**OPCION 1.** CHARLAS MOTIVACIONALES A LOS ALUMNOS Y MAESTROS

**OPCION 2.** DISEÑAR MATERIAL DIDÁCTICO, REUTILIZANDO EL MISMO

No.	INDICADORES	OPCION1.		OPCION 2.	
		SI	NO	SI	NO
	<b>FINANCIEROS</b>		X		X
1.	¿Se cuenta con suficientes recursos financieros?		X		X
2.	¿Se cuenta con financiamiento externo?	X			X
3.	¿El proyecto se ejecutara con recursos propios?		X		X
4.	¿Se cuenta con fondos extras para imprevistos?		X		X
5.	¿Existe posibilidades de crédito para el proyecto?		X		X
6.	¿Se ha contemplado el pago de impuestos?		X		X
	<b>ADMINISTRATIVO LEGAL</b>				
7.	¿Se tiene la autorización legal para realizar el proyecto?	X		X	
8.	¿Se tiene estudio de impacto ambiental?	X			X
9.	¿Se tiene representación legal?	X		X	
10.	¿Existen leyes que amparen la ejecución del proyecto?	X		X	
11.	¿La publicidad del proyecto cumple con leyes del país?	X		X	
12.	¿Se tienen las instalaciones adecuadas para el proyecto?	X			X
13.	¿Se diseñaron controles de calidad para la ejecución del proyecto?	X			X
14.	¿Se tiene bien definida la cobertura del proyecto?	X			X
15.	¿Se tiene los insumos necesarios para el proyecto?	X			X
16.	¿Se tiene la tecnología apropiada para el proyecto?	X			X
17.	¿Se han cumplido las especificaciones apropiadas en la elaboración del proyecto?	X			X
18.	¿El tiempo programado es suficiente para ejecutar el proyecto?	X			X
19.	¿Se han definido claramente las metas?	X			X
20.	¿Se tiene la opción multidisciplinaria para la ejecución del proyecto?	X			X
	<b>MERCADO</b>				
21.	¿Se hizo estudio mercado lógico en la región?		X		X
22.	¿El proyecto tiene aceptación de la región?		X		X
23.	¿El proyecto satisface las necesidades de la población?	X			X
24.	¿Puede el proyecto abastecerse de insumo?	X			X
25.	¿Se cuenta con los canales de distribución adecuados?	X			x
26.	¿El proyecto es accesible a la población en general?	X			X
27.	¿Se cuenta con el personal capacitado para la ejecución del proyecto?	X			X
	<b>POLITICA 6</b>				

28.	¿La institución será responsable del proyecto?	X		X	
29.	¿El proyecto es de vital importancia?	X		X	
	<b>CULTURA</b>				
30.	¿El proyecto está diseñado acorde al aspecto lingüístico de la región?	X			X
31.	El proyecto responde a las expectativas culturales de la región	X			X
32.	¿El proyecto impulsa la equidad de género?	X		X	
	<b>SOCIAL</b>				
33.	¿El proyecto genera conflicto entre los grupos sociales?		X		X
34.	¿El proyecto beneficia a la mayoría de la población?	X			X
35.	¿El proyecto toma en cuenta a las personas no importando el nivel académico?	X		X	
	<b>TOTAL:</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>27</b>

**PROBLEMA:** DESORIENTACION ACADÉMICA ESTUDIANTIL

**SOLUCION:** CHARLAS MOTIVACIONALES A LOS ALUMNOS Y MAESTROS DEL INSTITUTO POR COOPERATIVA DE BARRIO EL TRIUNFO, PATULUL SUCHITEPEQUEZ

## **CAPÍTULO II**

### **PERFIL DEL PROYECTO**

#### **2. Aspectos Generales:**

##### **2.1 Nombre del Proyecto:**

Instructivo: Charlas motivacionales a los alumnos y Maestros del instituto por cooperativa de barrio el triunfo, Patulul Suchitepéquez.

##### **2.1.2 Problema:** Desorientación académica estudiantil

##### **2.1.3 Localización:**

Está ubicado a dos kilómetros de la cabecera municipal, de la que conduce de cocala a Patulul, Suchitepéquez en Cantón la Paz II.

##### **1.1.1 Unidad Ejecutora**

Facultad de humanidades

##### **1.1.2 Tipo de proyecto**

Educativo

#### **2.2 Descripción del Proyecto:**

Se realizara una charla con respecto a los valores en el cual se concientizara a los jóvenes del instituto, las ventajas y desventajas de vivir en la sociedad con valores uno de ellos es el respeto asía los demás y sobre todo el respeto asía su institución que es el medio que necesitan para ser alguien en la vida, el valor que tiene la institución la cual deben de cuidar y no seguir dañándola. Se contratara una persona que de una plática sobre valores.

#### **2.3. Justificación:**

La realización de este proyecto es de suma importancia ya que una institución por más pequeña que sea siempre es parte de una sociedad, porque es un medio de aprendizaje de muchos jóvenes. Se puede observar que en esta institución hay muchos jóvenes que no tienen el conocimiento de saber que es un valor ya que tantos maestros y padres de familia no se los inculcan, es por eso que es necesario que los jóvenes se preparen con los valores que es lo más importante para la vida en un futuro.

## 2.4 Objetivos del Proyecto

**2.4.1 General:** contribuir con la sociedad educativa creando jóvenes con valores

**2.4.2 Específicos:**

1. proporcionar un instructivo sobre valores en donde puedan aprender a ser mejor cada día
2. Crear un área en donde se le pueda enseñar a los jóvenes a trabajar con valores

## 2.5 Metas

3. Facilitar el uso de material para trabajar el tema de los valores
2. Promover capacitación a los 14 docentes con el tema los valores
3. Brindar el tema de valores a más de 200 alumnos.

**2.6 Beneficiarios Directos:** El Gremio Docente y Administrativo, juntamente con los alumnos.

**Indirectos:** Todos los padres de familia, personas de la comunidad y visitantes.

## 2.7 Fuentes de Financiamiento y Presupuesto

Las fuentes de financiamiento se dieron de manera personal y donaciones.

No	Descripción	Costo por unidad	Total
1	Impresión	Q 100.00	Q100.00
2	Internet	Q 50.00	Q 100.00
3	Tinta	Q 20.00	Q 60.00
4	Empastado	Q 30.00	Q 30.00
5	Capacitador	Q 600.00	Q 600.00
6	Refacción	Q 200.00	Q 200.00
	Total		Q1,090.00

## 2.7 Recursos:

### 2.7.1 Humanos:

Directora.  
Docentes.  
Alumnos.  
Estudiante universitaria  
Padres de familia.

### 2.7.2 Físicos:

Físicos:  
Computadora  
Impresora  
Papel bon  
Brochas

### 2.7.3 Financieros:

Efectivo brindado por la alumna universitaria y donaciones

## 2.8. Cronograma de actividades.

No.	ACTIVIDAD	HORA	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIÓN
1	Realización de cotizaciones del material que se utilizara para el proyecto	15:00	30/08/16	Alumna Universitaria Elida Etelbina Boch Sut	
2	Se realizará la primera charla con los alumnos de primero básico de primero A y B	14:00	31/09/16	Licda. Rossana Isabel Arauz	
3	Se realizó la segunda charla con los alumnos de segundo y tercero básico.	14:00	01/09/16	Licda. Rossana Isabel Arauz	
4	Se comenzó a pintar las aulas principales	15:00	02/09/16	Alumnos del instituto y alumna a Universitaria	
5	Por ultimo se pinto la entrada del instituto	14:00	05/09/16	Alumnos del instituto y Alumna Universitaria Elida Etelbina Boch Sut	

### CAPITULO III

#### 3. PROCESOS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

##### 3.1 ACTIVIDADES Y RESULTADOS

<b>No.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADOS</b>
1	Realización de cotizaciones del material que se utilizaron para pintar los salones que están en mal estado	Me benefició porque obtuve diversos precios y me enfoque al que más me favorecía.
2	Se realizó la primera charla con los alumnos de primero básico A y B, del instituto por cooperativa Barrio el Triunfo.	Se logró reunir a los alumnos de primero básico A y B y explicarles la importancia de practicar los valores tanto éticos como morales
3	Se realizó la segunda charla con los alumnos de segundo y tercero básico, instituto por cooperativa Barrio el Triunfo.	Se logró reunir a los alumnos de primero básico A y B y explicarles la importancia de practicar los valores tanto éticos como morales ya que son parte de nuestra vida.
4	Se comenzó a pintar las aulas que estaban deterioradas	Se logro pintar las aulas principal que eran las más dañadas.
5	Por ultimo se pinto la entrada del instituto	La pintura alcanzo para poder pintar la parte de enfrente que es la fachada del instituto y logramos darle una mejor vista para el publico que lo visita

### 3.2 PRODUCTOS Y LOGROS

PRODUCTOS	LOGROS
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="272 449 802 520">1. Se pintaron cuatro aulas juntamente con la entrada del instituto.</li><li data-bbox="272 667 821 777">2. hacer conciencia tanto a los alumnos como maestros la importancia de practicar los valores</li><li data-bbox="272 961 748 1033">3. Proporcionar un ambiente más Agradable y alegre.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="911 449 1469 634">1. Se logró pintar cuatro aulas y la entrada del instituto ya que eran las áreas mas dañadas y las principales del pasillo, así darle un mejor ambiente.</li><li data-bbox="911 667 1469 810">2. Se logró reunir a los alumnos y 5 Maestros de primero básico A y B y explicarles la forma de practicar valores todos los días.</li><li data-bbox="911 886 1469 1071">3. Que el estudiante tenga en cuenta lo importante que es conocer y practicar valores, ya que es parte de nuestra personalidad como de nuestro centro educativo.</li></ol>

**Elida Etelbina Boch Sut**

Instructivo: Charlas Motivacionales Sobre Valores Éticos y Morales Dirigido  
Docentes y Alumnos del Instituto Básico por Cooperativa, Barrio el Triunfo,  
Patulul, Suchitepéquez.



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**

Guatemala, noviembre 2016

# MODULO CHARLAS MOTIVACIONALES VALORES ETICOS Y MORALES



## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	i
<b>CAPITULO I</b>	
<b>1. Los Valores Morales</b>	1
1.1 Cuales son los valores morales	
1.2 El Amor.	
1.3 El Agradecimiento	
1.4 El Respeto	2
1.5 La Amistad	
1.6 La Bondad	
1.7 La Dignidad	
1.8 La Generosidad	
1.9 La Honestidad	
1.10 La Humildad	
1.11 La Laboriosidad.	3
1.12 La Lealtad.	
1.13 La Libertad	
1.14 La Paz	
1.15 La Perseverancia	
1.16 La Prudencia	
1.17 La Responsabilidad	
1.18 La Solidaridad	
1.19 La Tolerancia	
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2. CLASES DE VALORES</b>	4
2.1 Los valores infrahumanos	5
2.2 Valores Instrumentales	
<b>CAPITULO III</b>	
<b>3. TIPOS DE VALORES</b>	6
a. Valores morales	
b. Valores humanos	
c. Valores estéticos	7
d. Valores materiales.	

	<b>CAPITULO IV</b>	
4. Qué son Valores éticos:		8
	<b>CAPITULO V</b>	
5. Técnicas de dinámica de grupos (valores)		9
5.1 La línea de la vida		
5.2 El túnel del tiempo		
5.3 Muchas satisfacciones		10
5.4 Mi medio minuto de fama		
		11
5.5 El banquete mundial		12
Conclusión		14
Recomendaciones		15
Agrafía y Bibliografía		16

## INTRODUCCIÓN

Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre como a la mujer en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada ser humano, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Los valores tanto éticos como morales son los que se deben practicar desde el momento de uso de la razón, son inculcados por nuestros padres.

## CAPITULO I

### 1. “Los Valores Morales



Son todas las cosas que proveen a las personas a defender y crecer en su dignidad. Los valores morales son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia.

Por lo general los valores morales perfeccionan al hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como: vivir de manera honesta, ser sincero, y ser bondadoso, entre otras. Aun así, escoger los valores morales es una decisión netamente de la persona y no está obligado a ejecutarlo, es decir, cada persona es dueña de sus elecciones, y está en su juicio decidir si opta por ellos o no, sin embargo elegir y tomar acción sobre estos, tendrá un efecto de calidad extra en cada persona.”(1:16)

#### 1.1 “Cuáles son los valores morales:



<http://mariavaloremoraleseticos.blogspot.com/2016/04/valores-morales-y-eticos-en-educacion.htm>

**1.2 El Amor:** El amor es considerado como la unión de expresiones y actitudes importantes y desinteresadas, que se reflejan entre las personas capaces de desarrollar virtudes emocionales.

**1.3 El Agradecimiento:** La gratitud, agradecimiento, gratitud o aprecio es un sentimiento, del corazón o de actitud en el reconocimiento de un beneficio que se ha recibido o va a recibir

- 1.4 El Respeto:** significa mostrar respeto y el aprecio por el valor de alguien o de algo, incluyendo el honor y la estima. Esto incluye el respeto por uno mismo, respeto por los derechos y la dignidad de todas las personas y el respeto por el medio ambiente que sustenta la vida. El respeto nos impide lastimar a lo que debemos valorar.
- 1.5 La Amistad:** La amistad es una relación entre dos personas que tienen afecto mutuo el uno al otro. La amistad y de convivencia son considerados como atraviesa a través de un mismo continuo. El estudio de la amistad se incluye en los campos de la sociología, la psicología social, la antropología, la filosofía y la zoología. Diversas teorías académicas de amistad que se han propuesto, incluyendo la teoría del intercambio social, teoría de la equidad, la dialéctica relacional y estilos de apego.
- 1.6 La Bondad:** Es el estado o cualidad de ser bueno, sobre todo moralmente bueno o beneficioso. En cierto sentido, es la cualidad de tener calidad. En otras palabras en el campo de texto de la bondad: beneficiosos, remunerado, útil, útil, provechoso, excelente.
- 1.7 La Dignidad:** La dignidad es un término que se utiliza en las discusiones morales, éticos y políticos para significar que un ser tiene un derecho innato de respeto y trato ético.
- 1.8 La Generosidad:** La generosidad es el hábito de dar libremente, sin esperar nada a cambio. Puede implicar tiempo, ofreciendo bienes o talentos para ayudar a alguien en necesidad. A menudo equiparada con la caridad como virtud, la generosidad es ampliamente aceptado en la sociedad como un rasgo deseable.
- 1.9 La Honestidad:** La honestidad se refiere a una faceta del carácter moral y se refiere a los atributos positivos y virtuosos tales como la integridad, veracidad y sinceridad, junto con la ausencia de la mentira, el engaño o robo.
- 1.10 La Humildad:** Es la cualidad de ser modesto y respetuoso. La humildad, en diversas interpretaciones, es ampliamente visto como una virtud en muchas tradiciones religiosas y filosóficas, cuya relación con las nociones de ausencia de ego.

La Justicia: La justicia es un concepto de la rectitud moral basada en la ética, la racionalidad, el derecho, la ley natural, la religión o la equidad. También es el acto de ser justo y / o equitativo

- 1.11 La Laboriosidad:** Es el gusto por trabajar y esforzarse en conseguir objetivos sin rendirse.
- 1.12 La Lealtad:** La lealtad es la fidelidad o devoción a una persona, país, grupo o causa.
- 1.13 La Libertad:** La libertad es la capacidad de los individuos para controlar sus propias acciones.
- 1.14 La Paz:** Es un estado de tranquilidad que se caracteriza por la no permanencia de conflictos violentos y la facilidad de no tener temor a la violencia. Habitualmente se explica como la ausencia de hostilidad.
- 1.15 La Perseverancia:** La perseverancia es la tendencia del individuo a comportarse sin ser reforzado en los propósitos motivación y al no desfallecer en el intento.
- 1.16 La Prudencia:** Es la capacidad de gobernar y disciplinar a sí mismo mediante el uso de la razón. Es clásicamente considerada como una virtud.
- 1.17 La Responsabilidad:** Un deber u obligación de realizar satisfactoriamente o completar una tarea (asignado por alguien, o creados por la propia promesa propia o circunstancias) que hay que cumplir, y que tiene una pena consiguiente al fracaso.
- 1.18 La Solidaridad:** La solidaridad es la integración y el grado y tipo de integración, que se muestra por una sociedad o un grupo de gente y de sus vecinos.
- 1.19 La Tolerancia:** una actitud justa y objetiva, y permisiva hacia aquellos cuyas opiniones, prácticas, raza, religión, nacionalidad, etc., difieren de los propios.”(2:30)

## CAPITULO II

### 2. "CLASES DE VALORES

Entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano. Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito. Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona. Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

**2.1 Los valores infrahumanos:** Son aquellos que sí perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores, en aspectos que comparte con otros seres, con los animales, por ejemplo. Aquí se encuentran valores como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud. Los valores humanos infra morales: Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, ya no los alcanzan los animales, únicamente el hombre. Aquí encontramos valores como los económicos, la riqueza, el éxito, por ejemplo. La inteligencia y el conocimiento, el arte, el buen gusto. Y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.

**2.2 Valores Instrumentales:** Son comportamientos alternativos mediante los cuales conseguimos los fines deseados. Valores Terminales: Son estados finales o metas en la vida que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida.”(3:45)

## CAPITULO III

## 3. TIPOS DE VALORES



<https://paratenervidaabundante.wordpress.com/tag/valores-morales-y-espirituales>

**3.1 “Valores morales:** Los valores éticos incluyen a los valores morales que son aquellos que permiten diferenciar lo bueno de lo malo, lo justo e injusto de una situación o circunstancia determinada. El juicio moral es el acto mental que permite al individuo determinar su actitud con respecto a lo que es correcto e incorrecto.

**3.2 Valores humanos:** Los valores humanos son las propiedades, cualidades o características de un individuo. Los valores humanos son considerados universales y dinámicos, en el cual se encuentran en todas las culturas y son pautas que marcan las normas de una conducta coherente.



**3.3 Valores estéticos:** Los valores estéticos son la consideración de la apariencia de un objeto, y las respuestas emocionales que provoca al observador. Los juicios estéticos permiten al individuo calificar una obra de arte, a través de los sentimientos.

**3.4 Valores materiales:** Para muchos los más importantes, engloban tanto los elementos genéricos como la comida o el techo donde dormir como los más codiciosos en el sentido personal. El dinero actúa tanto como nivelador de dichos valores como meta final para las personas que ponen por encima dichos valores.

- **Los valores materiales pueden modificar el resto de valores que tenemos.** Están intrínsecamente relacionados con la autoestima, el deseo y la justicia, pudiendo cambiar incluso nuestro comportamiento cuando vemos violados dichos valores. Si notamos que obtenemos menos valores materiales que personas a las que consideramos semejantes o inferiores a nosotros sentiremos una grave contradicción con valores como el respeto o la honestidad.
- **No es malo que tengamos en alta estima los valores materiales mientras no se llegue a un extremo.** Rechazar del todo este tipo de valores es realmente una muestra de cinismo en la medida en que son necesarios en nuestra vida, más allá del mero alimento o el cobijo. Como seres sociales que somos aspiramos también a tener posesiones que satisfagan nuestro deseo. El único problema surgirá cuando estemos dispuestos a quebrantar el resto de valores por adquirir un valor material.

## CAPITULO IV

### 4 Qué son Valores éticos:

“Etimológicamente, la palabra ética es de origen griego *“ethos”* que significa *“hábito o costumbre”* y el sufijo *“-ico”* que expresa *“relativo a”*.

Los valores éticos son guías de comportamientos que regulan la conducta de un individuo. En primer lugar, la ética es la rama de la filosofía que estudia lo que es moral, realiza un análisis del sistema moral para ser aplicado a nivel individual y social.

Los valores éticos más relevantes son: justicia, libertad, responsabilidad, integridad, respeto, lealtad, honestidad, equidad, entre otros. Los valores éticos se adquieren durante el desarrollo individual de cada ser humano con experiencia en el entorno familiar, social, escolar e inclusive medios de comunicación.

Los valores éticos demuestra la personalidad del individuo, una imagen positiva o negativa de el propio, como consecuencia de su conducta, se puede apreciar sus convicciones, sentimientos e intereses que posee, por ejemplo: el individuo que lucha por la justicia, por la libertad, considerados como valores positivos, refleja una persona justa, de lo contrario, se observa un ser humano apático ante este valor y con cierto apoyo ante las injusticias.

Los valores éticos permiten regular la conducta del individuo para lograr el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa y pacífica en la sociedad.

Es de destacar, que los valores éticos pueden ser relativos en virtud del punto de vista que posee cada persona, ya que por ejemplo para un individuo llegar puntual al trabajo como sinónimo de responsabilidad para otro no es ético o no es de relevancia, existen individuos que no respetan los diferentes puntos de vista, para algunos es una actitud no ética como para otros es sinónimo de defender su punto de vista y, así como estos ejemplos pueden existir mucho.

Por otro lado, los valores éticos pueden ser absolutos, en virtud de que es visto como un hábito o costumbre practicado por toda la sociedad. Una vez con la aclaración de que consiste y que son los valores éticos, el ser humano vive en un constante juicio ético, esto es, razonar y determinar que acción, conducta o actitud es la más acertada en un momento determinado, en función a las normas y valores impuestos por la sociedad.

Cuando el individuo se encuentra frente a un juicio ético es importante comprender el problema ético, buscar la mejor solución que no perjudique a otros individuos y reflexionar porque fue la mejor solución ante esa situación.” (1:20)

## CAPITULO V

### 5. “TÉCNICAS DE DINÁMICA DE GRUPOS (VALORES)

#### 5.1 LA LÍNEA DE LA VIDA

- El educador pide a los participantes que tomen una hoja de papel y tracen una línea horizontal que la cruce. Les solicita que coloquen puntos en los dos extremos de la línea. El punto de la izquierda representa la fecha de nacimiento, que deben escribir debajo.
- El educador explica a los participantes que el punto del otro extremo (derecha) representa la fecha de la muerte. Comenta que sobre este punto se debe escribir el año de nuestra muerte, el cual depende del número de años que se crea se va a vivir.
- Ahora, solicita a los participantes poner un punto que represente donde se está ahora en la línea entre el nacimiento y la muerte. Después deberán poner la fecha de hoy debajo de este punto.

Fecha de nacimiento - Aquí estoy ahora - Fecha de mi muerte

- El educador solicita a los participantes que hacia la izquierda de la fecha de hoy, sobre la línea, escriban una palabra que represente lo que se cree que se ha logrado hasta ahora.
- Terminada la actividad anterior el educador solicita a los participantes que hacia la derecha de hoy, indiquen con una o dos palabras algunas cosas que se quieran hacer o experimentar antes de la muerte.
- El educador solicita a los participantes que analicen esta sencilla, pero significativa línea de la vida.
- En gran grupo comentan lo que sintieron y pensaron al realizar este ejercicio.

#### 5.2 EL TÚNEL DEL TIEMPO

- El profesor propone al grupo la siguiente situación: “Hemos encontrado en un desván algo prodigioso: se trata de un espejo mágico único en el mundo.
- Cuando te miras en este espejo, ¡ves reflejada tu imagen tal y como será dentro de 10 años! ¿Os atrevéis a mirar? ¿Qué aspecto tiene vuestro reflejo?” (4:5)

- El profesor pide a los alumnos que reflexionen durante un tiempo razonable (de 5 a 10 minutos), y después, individualmente, respondemos en el papel a las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué siento ante el espejo? ¿Me da miedo o me produce esperanza?
2. ¿Tu reflejo es nítido o borroso? ¿Tienes bien claro cuál es tu sueño de desarrollo personal?
3. ¿Cómo te gustaría que fuese tu vida dentro de 10 años?
4. ¿Estáis solos en vuestro reflejo o hay alguien a vuestro lado?
5. ¿A quiénes os gustaría encontrar cerca dentro de años?
6. ¿Qué valores importantes en mi vida me gustaría que apareciesen en mi reflejo?
7. ¿Qué aspectos de mi vida actual me bloquean el camino para ser aquello que deseo?
8. ¿Qué puedo hacer para superar los obstáculos en mi camino hacia lo que quiero ser?
9. ¿Qué aspectos de vuestra vida desearías que hubiesen desaparecido para dentro de 10 años?

Ponemos en común en gran grupo, comentando cada respuesta.

### **5.3 MUCHAS SATISFACCIONES**

- El animador entrega a cada uno de los participantes una copia del formato “Mis Satisfacciones”.
- Explica que deberán escribir en él todas las satisfacciones que han tenido en la vida: casa, familia, trabajo, amigos, estudio, etc.
- Al terminar la actividad anterior, el animador les pide a los participantes que ahora las clasifiquen con base a los criterios establecidos en el cuadro final del formato.
- Posteriormente, el animador solicita a los participantes que traten de analizar qué aspectos comunes existen en las satisfacciones clasificadas como “A”.
- El animador guía un proceso, para que el grupo analice cómo se puede aplicar lo aprendido a su vida.

➤ **MIS SATISFACCIONES**

Anota en cada uno de los renglones, una a una, las satisfacciones que has tenido en tu vida: Trabajo, amigos, estudios, logros personales, etc. Trata de recordar y anotar tantas como puedas:

Nota (A,B,C)	Satisfacciones

A = Cambió mi vida (Muy Importante e impactante)

B = Me dio mucha satisfacción, pero no cambió mi vida

C = Me dio satisfacción.

#### 5.4 “MI MEDIO MINUTO DE FAMA

El profesor propone al grupo la siguiente situación:

“Como alguien dijo una vez, todos acabaremos por tener nuestro medio minuto de fama en la televisión.

En esta dinámica vamos a hacer uso de nuestros 30 segundos para comunicar a toda la clase qué es lo que más nos preocupa e importa. Debéis imaginar que vuestro “anuncio” se va a retransmitir en hora de máxima audiencia a todo el mundo: los presidentes, reyes, gobernantes, artistas, militares, científicos... de todas partes os van a poder escuchar. ¿Qué les diríais?

»Para que vuestro anuncio tenga un fundamento que podamos debatir, dedicaremos primero 15 minutos a reflexionar sobre lo que más nos importa, aquello que querríais contar para que los más poderosos os escuchasen. Debéis elaborar una lista de valores que os importan, poniendo primero los más fundamentales, y después los secundarios. Luego, dedicaremos 5 minutos a pensar el modo en que podemos hacer el anuncio. Como los de la televisión, debería tener una frase corta y fácil de recordar, un eslogan impactante que nos deje pensando... para poder influir en los demás.

Después de los 20 minutos de trabajo individual, algunos alumnos (o todos si se considera conveniente) intervienen exponiendo su anuncio a los demás. Conviene dedicar algo de tiempo al final para debatir en grupo los valores que hemos escogido y la forma en que los hemos presentado a los demás.

Preguntas para el debate

1. ¿Qué valores han sido escogidos por la mayoría como fundamentales?
2. ¿Estábamos todos de acuerdo en los valores básicos?
3. ¿Qué frase o frases os han parecido más impactantes?
4. ¿Hay alguna que os haya hecho pensar, o que se os haya quedado grabada en la mente?
5. ¿Creéis que, si pudieran ver vuestro anuncio, los poderosos se pararían a reflexionar sobre vuestra propuesta? ¿Por qué?
6. ¿Cómo crees que podemos influir nosotros en las personas que nos rodean para que nuestra escala de valores les haga reflexionar y cuestionarse cosas?

## 5.5 EL BANQUETE MUNDIAL

El profesor propone al grupo la siguiente situación “Vamos a celebrar una fiesta a la que estamos todos invitados. Tenemos que traer todo tipo de comida y bebida: refrescos, aperitivos, bocadillos, tortilla, embutido, tarta y helado... y lo que queráis. En este banquete cada uno va a representar a un país, pero no sabemos todavía cuál le tocará a cada uno”

El profesor asigna a cada alumno, de modo equitativo, el tipo de comida y bebida que debe traer. Todos final haya todo tipo de alimentos. Celebramos una fiesta, con música y decoración, si es posible, y en la que la comida queda distribuida en mesas por el aula.

A la entrada, el día de la fiesta, el profesor reparte al azar una tarjeta a cada alumno. Estas tarjetas, que deberemos llevar colgadas bien visibles sobre la ropa, serán de tres tipos:

1. De color azul: Representan a los países ricos: EE.UU., Canadá, Alemania, Francia, España
2. De color verde: Representan a los países en vías de desarrollo: Argentina, Corea, Brasil, México, Egipto
3. De color rojo: Representan a los países pobres: Haití, Sudán, Etiopía, Ghana, Zimbabue

Para que la dinámica se desarrolle de modo “serio” es preciso que el profesor aclare que cada país sólo tiene acceso a un determinado tipo de recursos. De este modo, la comida y bebida estarán repartidas del siguiente modo:

- En unas mesas, con un distintivo azul bien claro, habrá todo tipo de comida y bebida, con postres y bocadillos succulentos. En estas mesas sólo podrán comer quienes hayan recibido distintivos de color azul.

- En otras mesas, con un distintivo de color verde, habrá comida más habitual y menos “extraordinaria”.

Serán cosas cotidianas y poco habituales en una fiesta: quizá patatas fritas o algún bocadillo sencillo. Habrá sólo un tipo de refresco, y de postre sólo fruta. En estas mesas sólo podrán comer quienes hayan recibido distintivos de color verde.

- En otras mesas, con un distintivo de color rojo, habrá sólo agua y patatas fritas. Ningún postre, y nada más de comer ni de beber. En estas mesas sólo podrán comer quienes hayan recibido distintivos de color rojo.

El profesor deberá encargarse, en un primer momento, de explicar que la dinámica implica atenerse a lo que la suerte nos haya deparado: es preciso respetar las normas del juego para que éste tenga sentido. Posteriormente (unos 10 ó 15 minutos después) el profesor puede sugerir a los “países ricos” que sean solidarios e inviten a los “países pobres”.

### **Preguntas para el debate**

1. ¿Qué color te ha tocado en el banquete? ¿Qué tipo de comida y bebida has tenido a tu disposición?
2. ¿Cómo te has sentido? ¿Crees que ha sido una situación justa?
3. ¿Qué relación tiene esta fiesta con el actual sistema mundial?
4. ¿Qué otras formas de comportamiento crees que deberían aplicarse en el “banquete mundial”?
5. ¿Qué causas crees que son las responsables de esta situación injusta a nivel mundial

## CONCLUSIÓN

Los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos estos valores antes mencionado

Por otra parte y además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, el modelo y el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al niño, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes como ser maltratar al personal que tiene a su cargo. En la escuela el, niño pasa mucho tiempo y por lo que será receptor de un sinfín de modelos de comportamiento, entonces, resulta imprescindible también en este estadio el ejemplo que los maestros le den a los niños y reforzar aquella calidad moral que la familia le ha inculcado al niño.

### **RECOMENDACIONES**

3. Que los padres de familia corrijan a sus hijos y que siempre les inculquen los valores necesarios para que siempre se identifiquen como buenas personas.
4. Que el maestro siempre le hable a los alumnos de la importancia de los valores.
5. Que no solo se capacite al maestro si no también al padre de familia para que juntos tengan buenos frutos

### **EGRAFIA**

- [Http: //tareasya.com.mx/index.php/padres/tu-familia/valores/5357-Valores-morales.html](http://tareasya.com.mx/index.php/padres/tu-familia/valores/5357-Valores-morales.html)
- <http://www.valoresmorales.net/>
- <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php#ixzz2TDBJFwIQ>
- <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>

### **BIBLIOGRAFIA**

- Editorial SANTILLANA (2009) Productividad y desarrollo # 7, Guatemala. Pág. 10, 13, 16.
- Editorial SANTILLANA (2009) Productividad y desarrollo # 8, Guatemala. Pág. 20, 23, 26.

## CAPITULO IV

### 4. PROCESO DE EVALUACIÓN

#### 4.1 EVALUACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

En esta etapa logre la recopilación de toda la información, llevando a cabo las diferentes técnicas de investigación, las cuales me ayudaron a detectar los problemas y necesidades del establecimiento.

#### Lista de Cotejo

No.	Criterios	SI	NO
1	¿Fue aprobada la solicitud para realizar la investigación?	X	
2	¿Se recopiló todo el material solicitado?	X	
3	¿Fue acertada la selección del problema que origina el proyecto?	X	
4	¿Se cuenta con el apoyo del instituto?	X	
5	¿Fue posible establecer una adecuada priorización de problemas mediante los datos obtenidos?	X	
6	¿Fue adecuada la técnica utilizada para la recopilación de la información requerida?	X	
7	¿Fue eficiente el análisis de datos obtenidos?	X	
8	¿Se cumplieron los objetivos proporcionados?	X	

#### Interpretación:

El criterio **SI** prevalece un 100%.

#### 4.2. Evaluación del Perfil:

Esta etapa se evaluó por medio de una lista de cotejo, obteniendo resultados positivos.

#### Lista de Cotejo

No.	Criterios	SI	NO
1	¿Cuenta el proyecto con la calendarización de las actividades responsables y tiempo?	X	
2	¿Tiene relación los objetivos específicos con las metas?	X	
3	¿Se determinaron claramente las fuentes de los recursos financieros?	X	
4	¿Se determinó la cantidad y calidad del recurso humano para la realización del proyecto?	X	
5	¿Cuenta el proyecto con una organización de actividades concretas y sincronizadas?	X	
6	¿Se realiza la descripción clara del proyecto?	X	
7	¿Cuenta la documentación con datos precisos del diagnóstico?	X	
8	¿Se formularon objetivos generales y específicos?	X	

#### Interpretación:

El criterio **SI** prevalecen en los indicadores propuestos

### 4.3. Evaluación de la Ejecución:

Se logró llevar a cabo todas las actividades programadas en el cronograma del proyecto en su tiempo establecido logrando un resultado positivo y satisfactorio.

### Lista de Cotejo

No.	Criterios	SI	NO
1	¿Fue aprobada la solicitud para realizar la investigación?	X	
2	¿Se recopiló todo el material solicitado?	X	
3	¿Fue acertada la selección del problema que origina el proyecto?	X	
4	¿Se cuenta con el apoyo del instituto?	X	
5	¿Fue posible establecer una adecuada priorización de problemas mediante los datos obtenidos?	X	
6	¿Fue adecuada la técnica utilizada para la recopilación de la información requerida?	X	
7	¿Fue eficiente el análisis de datos obtenidos?	X	
8	¿Se cumplieron los objetivos proporcionados?	X	

### Interpretación:

El criterio **SI** prevalece un 100%.

#### 4.4 EVALUACION FINAL

Esta fue realizada para verificar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y desarrollando las actividades planificadas en el cronograma elaborado al inicio del proyecto, las que algunas veces fueron flexibles. Esta evaluación se realizó por medio de una encuesta dirigida a la directora y docentes del Instituto por Cooperativa Barrio el Triunfo.

#### CUESTIONARIO

**Instrucciones: Responda según crea conveniente colocando una X en el lugar que corresponda.**

1. ¿Considera que el proyecto resolvió uno de los problemas que tiene el Instituto Integral Comercial “Santa María” de Patulul Suchitepéquez?

Sí  No

2. ¿El proyecto que realizó es de beneficio para la comunidad educativa del establecimiento?

Sí  No

3. ¿Es satisfactorio el proyecto para el personal administrativo y docente?

Sí  No

4. ¿Considera que el proyecto contribuirá a mejorar el desarrollo educativo de la comunidad estudiantil del municipio de Patulul?

Sí  No

5. ¿Considera que es necesario la práctica de valores en la institución para mejorar la calidad educativa?

Sí  No

**Interpretación: El 100% de los criterios SI prevalecen en los indicadores propuestos.**

## **CONCLUSIONES**

- 1.** Este proyecto de valores éticos y morales busca que los alumnos y maestros tengan en cuenta que es importante practicar los valores todos los días que son los que nos identifican como personas capaces de realizar cualquier actividad que se nos pida.
- 2.** Por medio de este aporte pedagógico, el maestro y alumno pueda mejorar su calidad de vida practicando siempre los valores tanto en el establecimiento como en su hogar y comunidad.
- 3.** El poder tener una vida llena de valores nos llena de satisfacción ya que son los que les inculcaremos a nuestros hijos. así también la motivación que les daremos a nuestros alumnos a cumplir con las tareas diarias y sobre todo lograremos una mejor educación.

## RECOMENDACIONES

1. Que una vez al año se les den pláticas a los alumnos, se les explique que son los valores y porque es importante que se practiquen.
2. Que el maestro tenga la iniciativa de motivar a los alumnos y padres de familia para que juntos puedan tener una mejor educación practicando siempre los valores.
3. Que se hagan actividades dos veces durante el ciclo escolar en donde se puedan reutilizar actividades en donde se puedan representar los valores.

## BIBLIOGRAFIA

- DIRECCION, Instituto Básico por cooperativa Barrio el Triunfo cantón la paz, Patulul Suchitepéquez **(2013)** proyecto Educativo Institucional PEI Patulul. Pág. 2, 14, 15, 18.

# APÉNDICE



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

*Universidad de San Carlos de Guatemala*  
*Facultad de Humanidades*

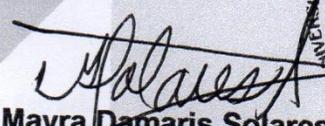
Guatemala, 09 de Mayo 2016

*Maestra*  
**ZONIA ELIZABETH WILLIAMS ESTRADA**  
*Asesora de EPS*  
*Facultad de Humanidades*  
*Presente*

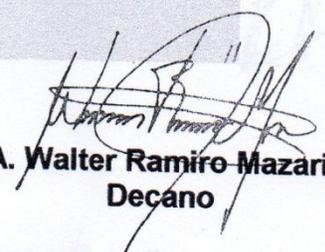
Atentamente se le informa que ha sido nombrada como ASESORA que deberá orientar y dictaminar sobre el trabajo de EPS (X) que ejecutará la estudiante

**ELIDA ETELBINA BOCH SUT**  
**201218124**

Previo a optar al grado de Licenciada en Pedagogía y Administración Educativa.

  
**Licda. Mayra Damaris Solares Salazar**  
**Directora Departamento Extensión**



  
**Vo. Bo. M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis**  
**Decano**



C.C expediente  
Archivo.

*Universidad de San Carlos de Guatemala*  
*Facultad de Humanidades*

Guatemala, 30 de septiembre de 2016

Licenciada  
Mayra Solares  
Directora del Departamento de Extensión  
Facultad de Humanidades

Hago de su conocimiento que el estudiante: Elida Etelbina Boch Sut

Con carné: 201218124 Dirección para recibir notificaciones: 4ta calle lote 72 Barrio la Esperanza, Patulul, Suchitepequez.

No. de Teléfono: 53914145 Estudiante de Licenciatura en: Pedagogía y Administración Educativa

Ha realizado informe final de EPS ( X ) Tesis ( )

Titulado: Instructivo: Charlas Motivacionales alumnos y maestros del Instituto Básico Por Cooperativa Barrio el Triunfo, Patulul, Suchitepequez.

Por lo que se dictamina favorablemente para que le sea nombrada COMISIÓN REVISORA.

  
M.A. Zonia Elizabeth Williams Estrada  
COMISIÓN REVISORA

# PLAN DE INVESTIGACIÓN

# PLAN GENERAL DE DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

## PLAN DE INVESTIGACIÓN

### 1. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

Instituto básico por cooperativa Barrio el triunfo, Patulul, Suchitepéquez

### 1.2 DIRECCIÓN

Cantón la paz, Patulul, Suchitepéquez

### 1.3 TIPO DE INSTITUCIÓN

Educativo Tripartito

**Introducción:** la importancia de llevar a cabo dicha investigación es para el buen aprovechamiento de la información recabada por medio de la técnica de observación en la institución aplicando técnicas y métodos evidenciando las diversas situaciones acontecen interna y externamente en la institución.

**Justificación:** recopilar información para una investigación que servirá para la realización de un proyecto que tiene como finalidad sus procesos adecuados.

**Descripción:** El proyecto se realizara por medio de la investigación, análisis y métodos en los cuales se diagnosticara el déficit de la institución para luego encontrarle un medio de solución,

### 1.4 OBJETIVOS:

#### ➤ GENERAL

1. Indagar información relevante sobre las acciones administrativas interno y externo de la institución.

#### ➤ ESPECÍFICOS

1. Promover la investigación y la planificación de la institución.
2. Analizar situaciones internas y externas del campo administrativo.
3. Conocer el proceso de socialización en cuanto al proceso de enseñanza aprendizaje.

### 1.5 METAS:

1. Utilizar la Metodología adecuada para realizar en los procesos de investigación cuantitativa y obtener los resultados adecuados en la institución.
2. Analizar las funciones de los 14 docentes 1 directora y alumnado en general.
3. Conocer en un 80% la diversidad de situaciones internas y externas del campo administrativo, educativo.
4. Indagar en documentos administrativos internos como, 1 Libro de Actas, 1 Libro de Conocimientos, 1 Libro de Inscripciones, 1 Libro de Inventario y 1 Libro de Caja.

### 1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	ACTIVIDAD	FECHA	HORA	RESPONSABLE
1	Elaboración de solicitud para realizar el proyecto	20/08/2016	14:00	Elida Etelbina Boch Sut Epesista
2	Entrega de solicitud al director del establecimiento Instituto por Cooperativa Barrio el Triunfo	23/08/2016	15:30	Elida Etelbina Boch Sut Epesista
3	Elaboración del plan De investigación	29/08/2016	15:00	Elida Etelbina Boch Sut
4	Elaboración de instrumentos de investigación	26/08/16	16:00	Evelyn Herlinda Boch Sut Epesista
5	Aplicación de instrumentos de investigación	03/09/2016	14:00	Elida Etelbina Boch Sut Epesista
6	Análisis de los instrumentos	11/09/2016	15:00	Elida Etelbina Boch Sut Epesista
7	Realización del perfil del proyecto	07/09/16	14:00	Elida Etelbina Boch Sut Epesista
8	Realización del proceso de ejecución del proyecto	12/09/16	14:00	Elida Etelbina Boch Sut Epesista

## **1.7 Metodología**

**Entrevista:** La entrevista se llevo a cabo por medio de un cuestionario aplicado a personal administrativo y directora del plantel

**1.8 Técnicas: Observación** por medio de una lista de cotejo aplicada al entorno institucional, con este instrumento llegamos a identificar y a evidenciar las necesidades y carencias que representa el centro educativo.

### **Análisis documental.**

A través de la lectura y análisis de todos los documentos que estuvieron proporcionados por la institución, los cuales fueron: Proyecto Educativo Institucional. (P.E.I.) y Libro de Actas.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**  
**EPESISTA: ELIDA ETELBINA BOCH SUT**  
**ASESORA: LICDA. ZONIA ELIZABETH WILLIAMS**

**PLAN DE INVESTIGACION**

**LISTA DE COTEJO**

<b>NO.</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿Cuenta con instalaciones propias?	X	
2	¿Tiene Muro Perimetral?	X	
3	¿Los servicios sanitarios están en buen estado?	X	
4	¿Tiene agua potable?	X	
5	¿Cuentan con otra fuente de agua en casos de emergencia?	X	
6	¿Cuenta con luz eléctrica?	X	
7	¿Cuenta con servicio de internet?	X	
8	¿Cuenta con mobiliario adecuado en la dirección?	X	
9	¿Las paredes de las aulas del establecimiento están en buen estado?		X
10	¿Cuenta con ventas de refacción?	X	
11	¿Venden aguas gaseosas?	x	

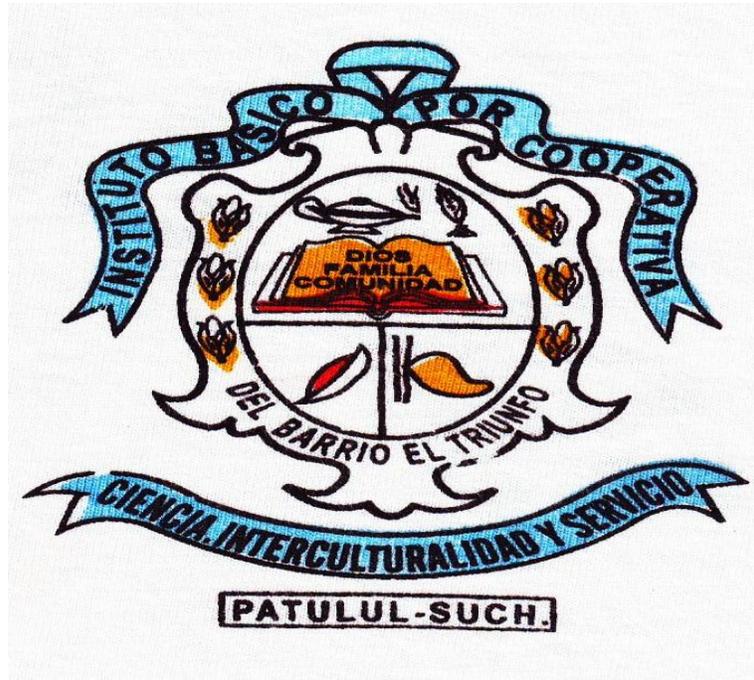
**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**  
**EPESISTA: ELIDA ETELBINA BOCH SUT**  
**ASESORA: LICDA. ZONIA ELIZABETH WILLIAMS**

**CUESTIONARIO A DIRECTORA**

1. ¿Cuál es la misión del instituto?
2. ¿Cuenta con personal docente capacitado?
3. ¿Cuenta con mobiliario y equipo en buen estado?
4. ¿Cuáles son algunos de los problemas que tiene el instituto?
5. ¿Cuenta con los utensilios necesarios para la limpieza del establecimiento?
6. ¿Cómo es su área de recreación?
7. ¿Cuenta con un ambiente sano y agradable el establecimiento?
8. ¿Cuáles son las necesidades que hay en el establecimiento?
9. ¿Qué mejoras le haría al establecimiento?
10. ¿Qué fortalezas tiene el establecimiento?

**ANEXOS**

**INSTITUTO BÁSICO POR COOPERATIVA DEL BARRIO EL TRIUNFO,  
PATULUL\_SUCHITEPÉQUEZ**



**Responsable**

**Ana Virginia Pérez Canel de Galindo**

**“Todos los derechos reservados. Prohibida la  
Reproducción parcial o total de la obra.  
Arts. Const. 24,42 y 63; Dto.33-98 22/01/98 y su  
Reforma Dto. 56-2000 01/11/00.”**

## ASPECTO DE LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

### 1. PRESENTACION DE LA INSTITUCIÓN

#### 1.1 Datos generales:

- a. Nombre de la Institución: Instituto Básico Por Cooperativa Barrio el Triunfo
- b. Dirección Geográfica: Barrio La Paz, Patulul, Suchitepéquez
- c. Correo Electrónico :[ibarrioeltriunfo@gmail.com](mailto:ibarrioeltriunfo@gmail.com)
- d. No. Tel. :55813807
- e. Nombre de la comunidad sociolingüística en la que se encuentra la escuela: Kaqchiquel
- f. Código de Establecimiento:10-14-23-77-45
- g. Área: Rural
- h. Sector: Cooperativa
- i. Modalidad: Monolingüe
- j. Datos estadísticos

Cantidad de grados que atiende: 3 grados

Cantidad de secciones por grado: 2 de primero 2 de segundo 1 de tercero

Cantidad de estudiantes por grado y sección:

Primero sección "A" = 29

Primero sección "B" = 29

Segundo sección "A" = 30

Segundo sección "B" = 32

Tercero sección "A" = 31

## **VISIÓN**

Ser una de las mejores instituciones educativas cooperativistas que proporcione educación fundamentada en valores, fortaleciendo el conocimiento en forma integral para darle a la sociedad jóvenes competitivos y productivos.

## **MISION**

Somos una institución educativa cooperativista incluyente, con espíritu de servicio a la comunidad estudiantil aplicando estrategias de enseñanza aprendizaje que promuevan acciones significativas en cada uno de los estudiantes en su contexto.

## **OBJETIVOS DEL ESTABLECIMIENTO**

### OBJETIVO GENERAL:

Colaborar con el desarrollo de la patria, formando ciudadanos responsables, honestos, comprometidos con su pueblo y con su gente, sabiendo que la educación es el pilar más importante para sacar de la pobreza y del subdesarrollo a nuestro país.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Formar alumnos y alumnas con disciplina y que entiendan que ésta, es la base para desarrollar cualquier actividad de la vida.
  2. Formar alumnos y alumnas con alto sentido de responsabilidad en todo lo que se relaciona a su proceso de aprendizaje y formación durante el ciclo escolar.
  3. Disciplinar a los alumnos y alumnas en cuanto a su presentación; su forma de vestir y su arreglo personal debe ser decente, sin caer en los desmanes de la moda.
  4. Lograr que los alumnos y alumnas se sientan orgullosos de portar el uniforme del establecimiento y cuando lo porten en la calle demuestren su calidad de estudiantes respetuosos, caballerosos y educados.
- 61
5. Que los y las estudiantes del establecimiento, en cualquier parte donde se encuentren actúen con una conducta ejemplar y un alto nivel de educación, de tal manera que pongan muy en alto la formación que se les da en el plantel.
  6. Lograr un alto nivel académico entre los alumnos y alumnas, a través de un trabajo de excelencia de parte de los y las docentes.
  7. Alcanzar el perfil del alumno(a) que requiere la Ley de Educación Nacional al egresar de Tercero Básico.
  8. Mantener una constante comunicación con los padres de familia a efecto de informarles periódicamente acerca del rendimiento y la conducta de sus hijos.
- 64
9. Cumplir las leyes, reglamentos y demás disposiciones del Ministerio de Educación.
  10. Mantener un ambiente agradable dentro del establecimiento, a efecto de que maestros, alumnos y padres de familia se desenvuelvan con normalidad y confianza para desarrollar cada quien el rol que les corresponde.

# ORGANIGRAMA LINEA

