

Armenia Claudia Cho Tut

Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Asesor: Lic. Baudilio Luna



Facultad de Humanidades

Departamento de Pedagogía

Guatemala, febrero de 2019.

Este informe fue presentado por la autora como trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- previo a obtener el grado de Licenciada en Pedagogía y Planificación Curricular.

Guatemala, febrero de 2019.

INDICE

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo I: Diagnóstico	1
1.1 Contexto	1
1.1.1 Ubicación geográfica	1
1.1.2 Composición social	5
1.1.3 Desarrollo histórico	9
1.1.4 Situación económica	12
1.1.4. Vida política	15
1.1.5. Concepción filosófica	18
1.1.6. Competitividad	18
1.2 Institucional	19
1.2.1 Identidad Institucional	19
1.2.2 Desarrollo Histórico	23
1.2.3 Los Usuarios	26
1.2.4 Infraestructura	28
1.2.5 Proyección Social	29
1.2.6 Finanzas	33
1.2.7 Política Laboral	37
1.2.8 Administración	38
1.2.9 Ambiente Institucional	44
1.3 Lista de Deficiencias, Carencias Identificadas	47
1.4 Nexo/Razón/Conexión Con La Institución/ Comunidad Avalada	48
1.5 Análisis Institucional	50
1.5.1 Entidad Educativa	50
1.5.2 Desarrollo Histórico	55
1.5.3 Usuarios	58
1.5.4 Infraestructura	60
1.5.5 Proyección Social	62

1.5.6	Finanzas	65
1.5.7	Política Laboral	68
1.5.8	Administración	69
1.5.9	Ambiente Institucional	72
1.6	Lista de Deficiencias o Carencias	75
1.7	Problematización de las Carencias	76
1.8	Priorización del Problema	78
1.9	Viabilidad y Factibilidad	80
Capítulo II: Fundamentación Teórica		82
2.1	Elementos Teóricos	82
2.2	Fundamentos Legales	88
Capítulo III: Plan de Acción		94
3.1	Título del Proyecto	94
3.2	Problema	94
3.3	Hipótesis- Acción	94
3.4	Ubicación Geografica de la Intervención	94
3.5	Unidad Ejecutora	94
3.6	Justificación de la Intervención	95
3.7	Descripción del Proyecto	95
3.8	Objetivos	96
3.9	Metas	96
3.10	Beneficiarios	96
3.11	Actividades para el logro de los objetivos	97
3.12	Cronograma	98
3.13	Técnicas Metodológicas	99
3.14	Recursos	99
3.15	Presupuesto	100
3.16	Responsables	100
3.17	Formatos de Instrumentos de Control de Evaluación de Intervención	100
Capitulo IV: Ejecución y Sistematización de la Intervención		101
4.1	Descripción de las Actividades Según Objetivos	101

4.2.	Productos, Logros y Evidencias	103
4.3	Sistematización de la Experiencia	104
4.3.1	Actores	104
4.3.2	Acciones	104
4.3.3	Resultados	108
4.3.4	Implicaciones	109
4.3.5	Lecciones Aprendidas	109
	Capítulo V: Evaluación del Proceso	114
5.1	Evaluación del Diagnóstico	114
5.2	Fundamentación Teórica	114
5.3	Diseño del Plan de Intervención	115
5.4	Ejecución y Sistematización de la Intervención	115
	Capítulo VI: Voluntariado	116
6.1	Plan de la Acción	116
6.2	Sistematización	120
6.3	Evidencias y Comprobantes	121
	CONCLUSIONES	123
	RECOMENDACIONES	124
	REFERENCIAS	125
	APÉNDICE	127
	ANEXOS	151

RESUMEN

El presente informe contiene información del aporte curricular del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Así mismo contiene seis capítulos los cuales fueron de mucha importancia para la elaboración del mismo. Capítulo I Diagnóstico, Capítulo II Fundamentación Teórica, Capítulo III Plan de Acción, Capítulo IV Ejecución y Sistematización de la Intervención, Capítulo V Evaluación del Proceso y Capítulo VI Voluntariado, en cada uno de los capítulos se da a conocer detalladamente la forma en que se trabajó y cuál fue el aporte a la institución beneficiada, El Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, Para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento.

El Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, Para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Lleva como principal idea de innovar nuevas prácticas sociales y empresariales, en virtud, de la formación de jóvenes “emprendedores” de la aldea Chamil. Es en ese sentido, una propuesta tendiente a relevar la importancia de la formación en todas sus facetas personales, sociales, culturales, políticas y económicas en el desarrollo integral de los y las estudiantes; que permita a la vez, mejorar sus condiciones de vida y su aporte al desarrollo local y nacional. Es por esta razón que se hace evidente la necesidad de presentar el aporte curricular el cual pretende aplicar y desarrollar diferentes estrategias pedagógicas con la comunidad para que sean capaces de darle solución a sus propias necesidades, espacios limpios y agradables evitando los impactos negativos en el ambiente y mejorando la calidad de vida de las personas de la comunidad educativa.

INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene detalladamente todas las acciones realizadas en el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular de la universidad de San Carlos de Guatemala, facultad de Humanidades.

Capítulo I Diagnóstico: En este capítulo se encuentra información de la Municipalidad del municipio de San Juan Chamelco, así como del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, se utilizaron técnicas para lograr un amplio panorama de las dos instituciones. Como resultado se presenta la lista de carencias y el cuadro de análisis de priorización de problemas, ubicando en primer lugar el aporte curricular Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Capítulo II. Fundamentación Teórica: en la cual se sustenta la ejecución del proyecto Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento. En esta fase se expone una amplia temática que se relaciona con el tema emprendimiento que necesita conocer el docente y aplicar el estudiante en su desarrollo educativo.

Capítulo III. Plan de Acción: En este capítulo se planteó el propósito de todo el trabajo realizado, el cual proporciona los lineamientos y el porqué del proyecto. Es acá donde se definen los objetivos del proyecto dando respuesta a las distintas interrogantes porqué, para qué, y a quienes fue dirigido el proyecto.

Capítulo IV. Proceso de Ejecución y Sistematización de la Intervención: En este capítulo se planteó el propósito de todo el trabajo realizado, consistió en diseñar las actividades, resultados, productos y logros que se obtuvieron en la realización del aporte curricular así mismo las evidencias que los sustentan. De igual manera contiene el aporte pedagógico que consistió en un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el

Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Capítulo V. Evaluación del Proceso: Aquí se encuentra la evaluación de cada una de las etapas desarrolladas durante todo el proceso, por medio de la evaluación se verificará los alcances obtenidos en el proyecto, así como si se llevaron a cabo cada una de las etapas y actividades programadas en el tiempo estipulado.

Capítulo VI. Contiene todas las experiencias vividas en el voluntariado.

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO

INSTITUCIÓN AVALADORA

1.1 Contexto

1.1.1 Ubicación Geográfica

Localización

El municipio de San Juan Chamelco se encuentra ubicado al Norte del Municipio de San Pedro Carcha, limitando con los municipios de Cobán al Sur, Al este: Tamahú y Tukurú. Al oeste: Cabecera departamental de Cobán. La altura es de 1,320 metros sobre el nivel del mar. Tiene una distancia de 219 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala y a 7km de la cabecera departamental. Para llegar al municipio de San Juan Chamelco partiendo de la cabecera departamental, Cobán, Alta Verapaz se tiene que recorrer 7 kilómetros por carretera pavimentada de doble carril (15 minutos aproximadamente).

San Juan Chamelco, Alta Verapaz se localiza a 15°25'22" latitud norte 90°19'56" longitud oeste Altitud de 1,320 metros sobre el nivel del mar.

Tamaño

El tamaño de extensión territorial del municipio de San Juan Chamelco es 218,048 km².

Clima

El municipio se encuentra en una zona templada, con invierno benigno, muy húmedo, sin estación seca bien definida, donde la clasificación de zonas de vida a nivel de reconocimiento de Guatemala, identifica 2 zonas de vida principales: El bosque muy húmedo subtropical (frio) y bosque pluvial montano bajo subtropical, que caracteriza una temperatura que oscila entre 13 a 27 °C en época normal mientras que en época de verano la temperatura máxima supera los 28°C.

Suelo

El suelo es profundo bien drenados desarrollados sobre ceniza volcánica blanca de grano fino, en climas húmedos. Ocupan relieves de ondulados.

Principales accidente

El municipio de San Juan Chamelco, se encuentra con una topografía accidentada ubicada en la región fisiográfica de las tierras calizas altas del norte, la cual comprende formaciones sedimentarias clásicas y carbonáticas en las mayores alturas del territorio de Guatemala. La fisiografía varía de acuerdo a la inclinación de la pendiente, con 37.40% en el rango mayor al 32% de inclinación, principalmente en las áreas montañosas y escarpadas, mientras el resto del área presenta áreas onduladas con valles intercolinares y colinas en una distribución dispersa.

Recursos naturales

El municipio tiene un relieve topográfico ondulado combinado con áreas quebradas y poca área plana, con áreas montañosas con bosques latifoliados, coníferas y mixtos combinados con cultivos permanentes y anuales, ricas en

flora, fauna y recursos hídricos, que le dan un potencial para el desarrollo de actividades turísticas. Además, dispone de áreas forestales comunales, que le permiten conservar especies forestales nativas de la región.

Flora

En la flora del municipio se encuentran variedades de orquídeas, rosas, tulipanes, etc., entre las especies arbóreas se encuentra Caoba, Cedro, Pino, Conacaste, Palo Blanco etc. También se pueden apreciar plantas y hierbas medicinales, especies utilizadas para artesanías y medicinas por los pobladores del municipio de San Juan Chamelco.

Fauna

En cuanto a la fauna, existe una gran variedad de mamíferos silvestres y de aves monteses, también existe diversas especies de reptiles, siendo fácil encontrar tepezcuintes, mapaches, pizotes, ardillas, coche de monte, cabros, etc., utilizados en muchos casos para alimentación de la población, situación que incide en la reducción de la población de varias de las especies.

Vías de comunicación

El municipio de San Juan Chamelco cuenta con una vía principal de acceso terrestre, con unas distancias de la ciudad capital a la cabecera departamental de Cobán de 219 kilómetros y de esta hasta San Juan Chamelco de ocho kilómetros. Las distancias de la cabecera municipal de San Juan Chamelco hacia las comunidades rurales, unidas por las vías de comunicación son:

San Juan Chamelco hacia la aldea Chamil 17.9 kilómetros, comunidades beneficiadas: Chajaneb, Paapa, Seovis y Saqib. (Pavimento).

San Juan Chamelco hacia Campat: 7.8 kilómetros, comunidades beneficiadas: Chicuja, y Cooperativa Sechali. (terracería).

San Juan Chamelco hacia la aldea San Marcos. 2.8 kilómetros, de por medio Concepción. (terracería).

San Juan Chamelco hacia la aldea Purha. 2.3 kilómetros de por medio caserío concepción.

San Juan Chamelco hacia la aldea Chimox. 3.2 kilómetros. (terracería).

San Juan Chamelco hacia la aldea Caquiximche. 2 kilómetros. (terracería).

Se utilizan diversos medios de comunicación como: teléfono, televisión, fax internet prensa escrita y radio.

En cuanto a los servicios de telefonía, para el año 2009, se estima que se dispone de 520 líneas domiciliarias brindada por la empresa Telgua, la que dispone de infraestructura de una subestación en el municipio; así mismo se cuenta con la cobertura de la telefonía móvil, de las empresas, Claro, Tigo, y Telefónica las que cuentan con antenas satelitales instaladas en la cabecera municipal para la retransmisión de su señal satelital, aunque se carece de información de cuantos usuarios pudieran haber en el municipio, se estima que a nivel de país existen alrededor de 17,307,459 de líneas activas, de acuerdo a la percepción de la población más de la mitad del municipio tiene cobertura del servicio telefónico.

El servicio de internet, es prestado por 10 microempresas individuales, concentradas en su mayoría en la cabecera municipal y en la aldea Chamil, esta

última recibe señal vía satélite. Se sabe que existe un creciente número de usuarios del servicio móvil prestado por las empresas Tigo y Claro

1.1.2 Composición Social

Etnia

En el municipio de san juan Chamelco, alta Verapaz es eminentemente indígena de la comunidad lingüística Q'eqchi', a la que está ligada sus formas de vida. Se constituye un lapso en que ocurre un proceso de identificación de la problemática del municipio y las causas de ella, basados en la política general de gobierno.

Instituciones educativas

En el municipio de San Juan Chamelco, funcionan 104 establecimientos educativos, entre públicos y privados que atiende a la población escolar desde el nivel preprimario hasta el universitario. En el nivel preprimario se dispone de 69 establecimientos, de ellos 58 son Centros Oficiales de Preprimaria Bilingüe - C.O.P.B.- Anexas a Escuela oficial Rural Mixta -E.O.R.M-, 7 Escuelas públicas de párvulos y 4 privados, la tasa neta de cobertura es solamente del 35.41%, se estima que cada docente atiende a un promedio de 19.53 alumnos. Importante resulta indicar que de la cobertura en preprimaria el 84.06% corresponde a la educación bilingüe, siendo una de las más altas del departamento de Alta Verapaz, superado únicamente por los municipios de Lanquín (93.75) y Tamahú.

(85.71%), sin embargo, de acuerdo a la percepción de la población esta sigue siendo insuficiente, debido a la falta de recursos, la disponibilidad de

recurso humano para la atención de este nivel, el interés de los padres de familia.

De acuerdo a información de la coordinación técnica administrativa, en el nivel primario se tiene una cobertura del 100%, lo que nos indica que en todos los lugares poblados existe por lo menos una escuela del nivel primario, por lo que no existe movilidad de las niñas y niños hacia otros poblados para estudiar. Sin embargo, la infraestructura en la que los niños reciben clases no reúne las condiciones óptimas y en algunos casos son de construcciones improvisadas.

La población urbana es la que mayor acceso tiene a la escolaridad del ciclo básico esta situación es favorecida por la oferta educativa del municipio, se cuenta con 3 Institutos por Cooperativa, 2 INEB, 5 telesecundaria, 4 Institutos privados, 1 NUFED en el área urbana, en todo el municipio

En cuanto al ciclo diversificado, se dispone de 4 establecimientos educativos, el 50% de ellos ofrecen carreras con formación para el trabajo. El Instituto Técnico en Recursos Naturales ITERN, que oferta carreras técnicas con orientación en recursos naturales; y la Fundación Menonita a través del centro educativo Menonita Q'eqchi' Betzaleel ofrece formación a los jóvenes siempre con orientación para el trabajo, con cobertura especial a jóvenes de escasos recursos del área rural.

Los establecimientos en su mayoría carecen de infraestructura educativa acorde a cada uno de los niveles educativos, la falta de mobiliario y equipo implementación de la tecnología en el aula, de servicios básicos (luz, agua y teléfono), es por ello que se espera de la coordinación técnica administrativa mejorar el trabajo a nivel de aula y acciones de profesionalización de docentes en los niveles pre-primaria y primaria; sin embargo el monitoreo y acompañamiento que brinda la CTA, es insuficiente debido a lo limitado de su personal.

La Universidad Rafael Landívar e ITMES, son las encargadas de brindar la educación universitaria.

Instituciones de salud

El Centro de Salud se localiza en la entrada de la calle principal del municipio de Chamelco, 4 puestos de Salud que se localizan en las aldeas de Chamil, Sacquil, Chajaneb y Campat.

La Fundación de la mujer maya del norte -FUNMMAYAN- es la prestadora de salud por medio de la cual amplia la cobertura al área rural, utilizando para ello los 30 centros de convergencia ubicados en San Marcos, Sotzil, Saquihá, Chimoj, Chicujal, Satexa, Chioya, Paapá, Chajcoal, Mamachaj, Santa Elena, Canasec I, Canasec II, Chamisun, Caquipec, Laamá, Chicacnab, Seoché, San Luis Popobaj, Sesujquim, Sequib, Santo Domingo Secaj, Sebob I, Sebob II, Granadilla, Seaquibá, Chiitix, San Miguel Chamil, Santo Tomás Seapac, Satolox. De acuerdo a la percepción de la población, la prestadora de salud se limita a una visita mensual por comunidad, además su personal denota baja preparación; estas situaciones ocasionan alta movilidad en salud, principalmente de las áreas rurales cercanas a la cabecera municipal, quienes en búsqueda de atención médica saturan el centro de salud. Para cubrir las emergencias del municipio se disponen de una ambulancia del centro de salud.

La temática de salud debe ser prioritaria, para que esta sea funcional y acorde a la realidad del municipio se requiere de infraestructura, suministros médicos, equipo, mobiliario y personal especializado con orientación para la atención con enfoque de género y pertinencia cultural.

Vivienda

La población de San Juan Chamelco vive un 92.62% en casa formal, el 0.07% en apartamento, el 6.24% en rancho, el 0.97% en casa improvisada, el 0.10% otro tipo. De acuerdo a las condiciones climáticas, la mayoría de las

viviendas son de estructura de materiales predominantes en la región como madera, lepa, caña o palo, block, concreto, techo de paja, lamina de zinc, una minoría tiene vivienda con paredes de ladrillo, concreto, adobe o bajareque y techo de concreto o teja. En cuanto a la tenencia de la vivienda, el 82.9% de las familias cuentan con viviendas y parcelas propias, el resto alquila o está en uso temporal.

Según percepción de la población, la vivienda adolece de condiciones para que sus habitantes preserven la salud y la seguridad integral, se considera que más del 90% de la vivienda rural no brinda seguridad a sus habitantes pues su estructura adolece de técnicas sismo resistentes.

Considerando el crecimiento de los lugares poblados, la municipalidad adolece de políticas de ordenamiento territorial, en particular planificación y protección ambiental, que facilite el acceso de la población a la vivienda con servicios y en condiciones de higiene sostenible ambientalmente. En el área urbana se evidencia la falta de reglamentos de salubridad y seguridad aplicables a la construcción.

Cultura

Se manifiestan en las actividades de Pre feria y feria, con la elección de las representantes de la belleza sanjuanera como también de los homenajes a los sanjuaneros ausentes, donde se homenajean a personalidades con la orden Juan Aj Poop B'atz'. El apoyo que brinda la municipalidad al comité folklórico de San Juan Chamelco es fundamental para dar a conocer las costumbres y tradiciones del pueblo sanjuanero en la elección de Rab'in AJ POOP B'ATZ (Hija de Aj Poop Batz, Cacique de caciques).

Ceremonia maya: Se valora la cultura maya a través de: (la ceremonia maya a la siembra de maíz, danzas, instrumentos de trabajo, casas, casamientos y otras):

Danzas y bailes: El baile del venado; Este tipo de baile se hace recordando la conquista de los pueblos mayas ya que en el baile se visualiza la lucha que hacían los españoles. Esta actividad se realiza por lo menos cuatro veces al año en las celebraciones grandes que se hacen a nivel comunitario. Otros bailes están: la quema del Torito y la quema del diablo.

Costumbres

Las costumbres religiosas de la época colonial, las que con el tiempo se han mezclado creándose una sola, los valores culturales y sociales los que se practican mayormente en el área rural, el área urbana por su parte va perdiendo paulatinamente estos valores y las nuevas generaciones van adoptado otros valores.

Ligada a la cosmovisión esotérica Q'eqchi' se cree en el "Tzultaq'a", ser supremo, creador y formador, a quien piden y agradecen la salud, las siembras y cosechas agrícolas y bienestar familiar y otros. Actualmente la mayoría de la población Q'eqchi' profesa la religión católica y una minoría otras religiones de tipo reformista protestante, quienes conviven sin ninguna confrontación ideológica.

1.1.3 Desarrollo Histórico

Primeros pobladores

Según narraciones de ancianos la creación del municipio de San Juan Chamelco, era "Chup Li Choch" que en idioma Q'eqchi' quiere decir "Ombligo

de la Tierra”. Los primeros colonizadores procedían de la ciudad de “Lem Hu” o sea lugar “Sombreado”, estos migrantes venían buscando refugio porque según los astrólogos, Lem Hu sufriría una catástrofe, por lo que buscando tierras altas para refugiarse los primeros en llegar a Chup li Choch, fueron Olomán, Itzám, Tzujul, Sotzil, Socol, y Leo.

Según escritos de frailes dominicos, durante la época prehispánica, la región que comprendía el hoy Municipio de San Juan Chamelco, pertenecía a la Nación Olmo Ha (Cabecera del lugar) con predominancia Q'eqchi' que vivían en forma dispersa. Para los inicios de la época colonial a esta región se le denomina Tezulutlán que quiere decir lugar de guerra, por su resistencia a ser conquistados. Luego de la conquista pacífica de Tezulutlán por los frailes dominicos, este permaneció en calidad de poblado de la provincia de Verapaz denominada así por la forma en que los españoles ingresaron a estos territorios. Dentro de la serie de actos de la época colonial el cacique de la Tezulutlán fue esclavizado por los españoles, a su muerte en las minas por el exceso de trabajo forzado al que fue sometido, se convocó a concejo para elegir a un nuevo gobernador, siendo electo un joven de 29 años Aj Poopob' B'atz', posteriormente bautizado con el nombre de Juan Matalbatz, constituyéndose en el primer gobernador de Alta Verapaz, consta que este personaje Q'eqchi' ha sido el único de la época colonial, que visitara y se identificara como Rey ante los Reyes de España (a donde viajó para presentarse). Los mismos escritos indican que una vez bautizado el cacique, el 24 de junio de 1,543 se organiza y funda el municipio en honor al apóstol San Juan Bautista, bajo el nombre de San Juan Chamil que con el transcurso del tiempo se transformó en San Juan Chamelco.

Sucesos importantes

La fundación del municipio se realizó el día 24 de junio de 1543. Este acontecimiento es importante pues marca la “primera fundación de un poblado a la alianza castellana” que se efectúa en la zona norte de Guatemala. Dicha celebración recayó en manos de los religiosos de la orden de Santo Domingo de Guzmán o Dominicos, quienes fueron los iniciadores de la conquista pacífica de la Tezulutlán (lugar de guerra) posteriormente llamada Verapaz (lugar de la verdadera paz); lo que marcó un capítulo especial dentro del desarrollo de los acontecimientos del Reino de Guatemala, durante el siglo XVI.

Personalidades presentes

Erlinda Xol: atleta homenajeadada con la orden del Juan Aj Poop B'atz', Pendientes de facilitar información por carecer de clasificación de documentos sobre personalidades del municipio.

Lesly Yesenia Tupil Tzub, Rabin Aj Poop Batz, electa como Rabin Ajaw, máxima representativa indígena nacional en el año 28 de julio de 2013.

José María Caal. Ganador de la sexta edición de la Eco Maratón 2016-2017. Originario de la aldea san marcos, municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Alcalde Municipal: Ervin Tut Quim, Síndicos titulares: Dimas Armando Mez, Ulpino Ricardo Tiul Cuc, Síndico Suplente: Carlos Sam Pop, Concejales Titulares: Alberto Cao Xol, Alberto Tzib Xol, Arnoldo Chocooj Caal, Oscar Cab Cab, Hugo Armando Hércules. Concejales Suplentes: Roberto Xol Xol, Isabel Tzub Cu.

Personalidades pasadas

Según la historia de los ancianos del municipio de San Juan Chamelco, Juan Aj Poop B'atz' fue uno de los líderes que defendió a la población indígena del municipio durante el conflicto con los españoles. después aparecieron otras personas de apellidos Pop Caal y Caal Xol por los que se consideran como los primeros habitantes del lugar, posteriormente en el año 1,520 los Miembros del Gran Concejo Superior hicieron una convocatoria para seleccionar y nombrar entre los más valientes, capaces y mejor acreditados por su sabiduría a un cacique que gobernara la Verapaz, esto lo hicieron con mucho cuidado ya que las tierras ya estaban expuestas a la paz, al final eligieron a un hombre de 25 años llamado Juan Aj Pop Batz'.

Lugares de orgullo local

En San Juan Chamelco se encuentra la iglesia católica una de las más antiguas del departamento en donde se encuentra una de las campanas que fue un regalo del Rey Carlos V al cacique Don Juan Aj Pop Batz en su visita a España. Por la naturaleza de la región se cuenta con lugares, se menciona también la Ermita del Soldado como prototipo de la dominación cristiana. Así mismo se encuentran lugares de orgullo por su atractivo natural, el Balneario Chio, balneario Xucaneb, Proyecto Quetzal, Cuevas del Rey Marcos, Chichen, Parque Central, Centro de descanso Don Jeronimo's, Balneario Cecilinda.

1.1.4 Situación Económica

Producción

La base de la economía del municipio la constituyen la agricultura específicamente la producción de tomate (miltomate, de palo y rojo), papa, repollo, ejote, chile, hojas de moshan, flores, plantas medicinales (manzanilla, pericón, albahaca, maguey, y otros) y las actividades forestales como el aprovechamiento para la comercialización de la madera en pie, que se

constituyen en los motores económicos principales del municipio, es de resaltar que muchos de los aprovechamientos forestales son ilícitos, evidenciándose la poca presencia e incidencia institucional para detener la deforestación.

Comercialización

Se observa también actividades de comercio formal e informal, producción de artesanías como la elaboración de güipiles picb'il, tz'ot y tzulb'il, muebles rústicos de madera, y artesanía en barro; y el turismo, se constituyen los motores secundarios del municipio, sin embargo existen otras actividades en la agricultura como el cultivo de helechos (leadherleafth), macadamia y arándanos, la creación de viveros forestales para venta de arbolitos para reforestación, que van tomando auge y van adquiriendo cierto potencial económico en el municipio.

La producción del municipio radica en el cultivo de los productos tradicionales que son. Maíz y frijol. Hay otros productos como chile, achote, frutas, verduras también se dedican al cultivo del maguey. Los indígenas, han mejorado su dieta por medio de organizaciones que se han preocupado por abastecer el mercado local con frutas y verduras también creando fuente de trabajo lo que incide en mejorar la economía familiar, facilitando otro tipo de balance de la dieta. Aunque La venta de maguey para la elaboración de bolsas de morrales que actualmente está muy bajo el precio por la utilización de las bolsas plásticas.

Fuentes laborales

Las fuentes laborales en San Juan Chamelco son: La agricultura, sastrería, ganadería, comercialización, ejercicios profesionales, contrataciones de

docentes del Nivel Básico y profesores de Educación Primaria Bilingüe, enfermeros auxiliares de salud entre otras.

Emigración de las personas por necesidades laborales fuera del municipio y del país para poder lograr la remuneración beneficiando a sus propias familias, social y nacional.

Ubicación socioeconómica de la población

La población económicamente activa –PEA- en el municipio de San Juan Chamelco es de 44% de los cuales el 27% son hombres y el 17% son mujeres, la mayor parte de la población activa se dedica a actividades vinculadas a la agricultura para la subsistencia, evidenciándose a un alto porcentaje de mano de obra no calificada, que no cuenta con la posibilidad de capacitarse, requiriendo que los esfuerzos municipales e institucionales se enfoquen en este sector con el propósito de mejorar sus condiciones de vida.

Según el INE, el 43.98 de la población se dedica a actividades agrícolas, el 25% participación comercio por mayor y menor, un 15% en manufactura textil y alimenticia, el 4% en la enseñanza y un mínimo porcentaje en otras actividades.

Medios de comunicación

Se utilizan diversos medios de comunicación como: teléfono, televisión, fax internet prensa escrita y radio.

En cuanto a los servicios de telefonía, para el año 2009, se estima que se dispone de 520 líneas domiciliarias brindada por la empresa Telgua, la que dispone de infraestructura de una subestación en el municipio; así mismo se

cuenta con la cobertura de la telefonía móvil, de las empresas, Claro, Tigo, y Telefónica las que cuentan con antenas satelitales instaladas en la cabecera municipal para la retransmisión de su señal satelital, aunque se carece de información de cuantos usuarios pudieran haber en el municipio, se estima que a

nivel de país existen alrededor de 17,307,459 de líneas activas, de acuerdo a la percepción de la población más de la mitad del municipio tiene cobertura del servicio telefónico.

El servicio de internet, es prestado por 10 microempresas individuales, concentradas en su mayoría en la cabecera municipal y en la aldea Chamil, esta última recibe señal vía satélite. Se sabe que existe un creciente número de usuarios del servicio móvil prestado por las empresas Tigo y Claro

Servicios de transporte

Para la movilización de personas y carga hacia la cabecera municipal y de esta hacia sus lugares poblados, se presta por medio de microbuses, camiones y pick-ups, los que se movilizan desde puntos estratégicos y cubren las necesidades de las comunidades ubicadas a lo largo de su recorrido, la mayoría de las comunidades se localizan sobre la ruta de San Juan Chamelco.

1.1.5 Vida Política

Participación cívica ciudadana

En el municipio de San Juan Chamelco, se promueve la participación ciudadana de manera independiente sin necesidad de formar parte de una administración pública tales como: Expresión libre, organización de mujeres, organización de la Juventud, creación de diferentes organizaciones para

mantener la seguridad en cada barrio, caseríos y aldeas, eventos deportivos, culturales y disposición de recursos por medio de los cuales los ciudadanos se involucran en la elaboración y decisión para la realización tomando en cuenta las necesidades.

Organizaciones de poder local

Los vecinos del Municipio de San Juan Chamelco, están organizados en asociaciones comunitarias, incluyendo las formas propias y tradicionales surgidas en el seno de las diferentes comunidades del municipio.

Las autoridades locales que son de primera categoría están: la junta directiva del COCODE, están integrados por once integrantes quienes son representantes de las diversas organizaciones y/o instituciones que funcionan en la localidad, así mismo los alcaldes auxiliares son dos integrantes, además trabajan juntamente con aproximadamente de quince alguaciles.

Agrupaciones políticas

Dentro de las agrupaciones políticas se puede observar lo que es la municipalidad del municipio de San Juan Chamelco ya que es importante mencionar que son un grupo político que han ido cambiando el desarrollo del municipio.

Como también existen diferentes asociaciones ciudadanas que contribuyen al desarrollo de los habitantes de San Juan Chamelco, en su organización social cuentan con Asociaciones, Cooperativas y Comités, cuyo objetivo principal es el bienestar de las diferentes comunidades.

San Juan Chamelco en la actualidad cuenta con agrupaciones políticas legalmente registrados, entre los cuales están de: Comité de agua, luz, carretera, salud, techo mínimo, agroforestal, patronatos de padres de familia, amas de casas, comités de mujeres, brigadas forestales, organizaciones pecuarias, organizaciones religiosas, organización sindical, organización municipal, junta deportiva municipal.”

Las organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs).

Dentro de las organizaciones que apoyan a la sociedad del municipio se pueden mencionar los siguientes: algunas instituciones gubernamentales, municipales y particulares para la búsqueda del desarrollo del municipio, con una escasez de recursos. La Policía Nacional Civil con escasos recursos para la movilización, el Juzgado de Paz con personas no especializados en Ciencias Jurídicas Y Sociales, Centro de Salud con faltas de recursos, Delegación de Registro de Ciudadanos, con un proceso muy lento para atender a la población.

Gobierno local

Corresponde con exclusividad al Concejo Municipal el ejercicio del gobierno del municipio, velar por la integridad de su patrimonio, garantizar sus intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos, conforme a la disponibilidad de recursos.

El gobierno local está integrado por el Concejo municipal: Alcalde Municipal: Ervin Tut Quim, Síndicos titulares: Dimas Armando Mez, Ulpino Ricardo Tiul Cuc, Síndico Suplente: Carlos Sam Pop, Concejales Titulares: Alberto Cao Xol, Alberto Tzib Xol, Arnoldo Chocooj Caal, Oscar Cab Cab, Hugo Armando Hércules. Concejales Suplentes: Roberto Xol Xol, Isabel Tzub Cu.

La organización administrativa

El municipio se encuentra regulado en diversas leyes que establecen su forma de organización, lo relativo a la conformación de sus órganos administrativos:

El municipio de San Juan Chamelco está organizado por el Concejo a través de diferentes comisiones que considere necesarias para el estudio y dictamen de los asuntos que conocer durante toda organización para fomentar el orden y la disciplina, así también, minimiza las acciones de evasión de responsabilidades y está integrado por una asamblea general, junta directiva, administración política, unidad de producción, comercialización y finanzas, cada uno de los órganos conforman un comité legalizado.

1.1.6 Concepción Filosófica

En el municipio de San Juan Chamelco, existen varios grupos religiosos, entre ellos católicos, evangélicos, carismáticos, testigos de Jehová, adventistas, del séptimo día, etc. Evangélicos, con principios y valores.

1.1.7 Competitividad

En el municipio de San Juan Chamelco, existen varias asociaciones que son las encargadas de producir los productos de tejeduría, agrícola, educación primaria, educación básica, diversificado y las Universidad de Rafael Landívar prestan servicios a la población del municipio la educación es la base fundamental para el desarrollo de este municipio.

1.2 Institucional

1.2.1 Identidad Institucional

Nombre de la Institución

Municipalidad de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Localización Geográfica

Finca Municipal Se' Sib'che', a 1 km del parque municipal, y tiene la nomenclatura, 3ra. Calle A 3-30, zona 4. de San Juan Chamelco, A.V.

Visión

Entidad gestora del desarrollo integral, que impulsa programas y proyectos derivados del Plan de Desarrollo Municipal participativo, justo y transparente, brindando servicios eficientes que satisfagan las demandas de una población para mejorar su calidad de vida.

Misión

Trabajar con transparencia, responsabilidad, eficiencia y eficacia, prestando servicios de calidad que satisfagan las necesidades de una población cambiante basados en un marco ético y legal.

¹ Monografía del municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.
<https://munichamelco.gob.gt>.

Objetivos

Generales

Generar el desarrollo integral mediante la sostenibilidad y sustentabilidad del municipio de San Juan Chamelco, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Específicos

Promover el desarrollo económico local mediante la articulación de actores económicos, para incidir en el mejoramiento de los ingresos de las familias. Mejorar los sistemas de agua, drenaje e infraestructura vial para incentivar la productividad y fortalecer el bienestar de la población.

Fortalecer la organización y participación ciudadana con equidad, hombre, mujer, jóvenes y adulto mayor, mediante un sistema funcional de consejos de desarrollo.

Ejecutar proyectos, en función de las necesidades priorizada por los COCODES.

Gestionar recursos financieros, materiales y equipos tecnológicos ante organismos internacionales Ong's y Og's para cumplir con las políticas municipales.

Promover el uso racional de los recursos naturales protegiendo y conservando los diferentes ecosistemas.

Principios y Valores

Eficacia: Proporcionar los servicios municipales con calidad.

Igualdad de género: atender a toda la población del municipio sin discriminación social, económica y política, poniendo especial énfasis en los sectores vulnerables como las mujeres.

Identidad: Atender de forma diferenciada y considerando las particularidades de condiciones de vida de la población

Transparencia: Disposición de la información pública para que el ciudadano acceda a ella de una manera fácil y comprensible.

Responsabilidad: En la administración adecuado de los recursos municipales para lograr mejorar las condiciones de vida de la población.

Respeto: Trato justo con igualdad y respeto a la cultura sin discriminación social y política.

Honestidad: Se promueven medios para que la población tenga conocimiento de la inversión.

Servicios que presta

Sociales en beneficio del municipio de San Juan Chamelco atendiendo servicios de:

Infraestructura

Salud

Educación

Red Vial

Atención de servicios básicos

Medio ambiente

Procesos productivos

Gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la comunidad, logrando proyectos concluidos satisfactoriamente.

1.2.2 Desarrollo Histórico

Fundación y fundadores

No cuenta con un documento histórico institucional.

Épocas o momentos relevantes

La municipalidad se trasladó en la Finca municipal Sesibche 3a. calle 3-30 A zona 4, a 700 metros del parque central en su nuevo edificio.

La construcción del nuevo edificio municipal en la Finca Municipal Sesibche se llevó a cabo en el año 2000. Por situaciones jurídicas. El edificio

permaneció sin ocupar. Fue hasta el octubre de 2010 que la administración decidió ocupar las instalaciones.

El 12 de octubre de 2010 fue reestructurado el organigrama institucional, fue creado el manual de funciones, el Reglamento Interno del Personal Municipal.

El 9 de julio de 2010 se realizó el censo municipal para detectar registros activos e inactivos de la institución.

El honorable Concejo Municipal decretó el 2 de agosto de cada año conmemorar del Cacique Juan Aj Poop Batz’.

Personajes sobresalientes

En las últimas dos décadas, los partidos políticos que han postulado Alcaldes y las personas que han sido electas para tan importante cargo en este municipio han sido las siguientes:

PERÍODO	NOMBRE DEL ALCALDE	PARTIDO
1,986 -1,988	Mario Enrique Morán Botzoc	UCN
1,988 -1,990	Oscar Fernández Acté	DCG
1,991 -1,993	Heriberto Caz Cue	MAS
1,993 -1,995	Eusebio Eligio Tzub Cuc	MAS
1,996 -1,999	Mario Enrique Morán Botzoc	FRG
2,000 - 2,003	Oscar Valentín Leal Caal	FRG
2,004 - 2,008	Daniel Bac	UNIONISTA
2,009 -2,013	Ervin Orlando Tut Quim	UNE

Fuente: Memoria del Tribunal Supremo Electoral

Memorias

La municipalidad no cuenta con documentos histórica institucional.

Anécdotas.

No cuenta con un documento de anécdotas.

Logros alcanzados.

La construcción del nuevo edificio municipal en la Finca Municipal Sesibche se llevó a cabo en el año 2000. Por situaciones jurídicas el edificio permaneció sin ocupar. Fue hasta octubre del año 2010 que la administración decidió ocupar las instalaciones.

- El 12 de octubre de 2010 fue reestructurado el organigrama institucional, fue creado el Manual de Funciones, el Reglamento Interno del Personal Municipal.
- El 9 de julio de 2010 se realizó el I Censo Municipal para detectar registros activos e inactivos de la institución.
- El Honorable Concejo Municipal decretó el 2 de agosto de cada año para conmemorar del Cacique Juan Aj Pop B´atz.

El Año 2015 la implementación de vivero forestal para la reforestación del medio ambiente del municipio con fondo propio.

El año 2016 la pavimentación desde el barrio San Luis hasta la aldea Saqiib.

Archivos especiales: estadísticas, fotografías, videos

Cuenta con un archivo de los documentos en cada dependencia municipal, para custodiar y resguardar la información relacionada con el ejercicio de sus funciones, para la verificación de las distintas actividades y eventos que realiza la Municipalidad para su fácil consulta y a disposición de interesados, también fotografías de actividades especiales para elaborar la memoria de labores anualmente.²

1.2.3 Usuarios

Procedencia.

En su mayoría son oriundos del municipio de San Juan Chamelco, también de otros municipios y visitantes del lugar.

Estadísticas anuales

La municipalidad de San Juan Chamelco cuenta con 11 personas que conforman el consejo municipal, 65 personas que laboran en las diferentes dependencias. 20 personal presupuestado, 23 personal en planilla, 22 personal por contrato. Regularmente el 25% de los empleados son removidos de sus puestos.

Las familias

Se cuenta con doscientas familias que llegan a solicitar ayuda a cada mes en la secretaria municipal, y 500 profesionales que visitan el tesorero municipal para cancelar el ornato como un requisito para poder laborar en cualquier organización e instituciones públicas y privadas.

² Municipalidad de San Juan Chamelco, A.V. 2018.

Condiciones contractuales usuarios-institución

En la actualidad la Municipalidad de San Juan Chamelco atiende comunidades rurales y urbanas organizadas, cumpliendo con los fines instituidos por las políticas de Estado, impulsando el desarrollo integral de todos sus habitantes. También velando por su integridad territorial y el fortalecimiento del patrimonio económico, cultural y natural; promover de manera permanente y sistemática la participación efectiva, voluntaria y organizada de sus habitantes en los asuntos municipales.

Tipos de usuarios

Los usuarios son hombres y mujeres que viven en el municipio en general y son de una cultura Q'eqchi', socialmente todos con el fin de una búsqueda de desarrollo personal, familiar y social y para poder lograr un desarrollo municipal.

Situación socioeconómica

Socioeconómicamente los habitantes del municipio de San Juan Chamelco son catalogados en la clase pobre y clase media.

La movilidad de los usuarios

Actualmente se cuenta con un aproximado de 200 personas que visitan la municipalidad para efectuar trámites o gestiones a cada semana, de las distintas comunidades a nivel municipal.

1.2.4 Infraestructura

Locales para la administración

Actualmente la municipalidad cuenta con su propia instalación, este edificio fue construido especialmente para uso y funcionamiento de la municipalidad, en él se percibe amplios ambientes diseñados para brindar un servicio cómodo y agradable al visitante y/o usuario.

Locales para la estancia y trabajo individual del personal.

Dentro del edificio municipal, se cuenta con un salón para reuniones del Consejo Municipal, así como también un salón para reuniones de distinta índole, en el antiguo edificio municipal se cuenta con un salón amplio para eventos especiales y para reuniones masivas.

Las instalaciones para realizar las tareas institucionales.

Cada dependencia cuenta con una oficina no muy amplia para poder atender a las personas de acuerdo a su petición.

Áreas de descanso

No cuenta con área de descanso.

Áreas de recreación

La municipalidad, a través de la Oficina de Servicios Públicos Municipales proporciona a todos los vecinos el servicio de utilización del Parque Central, y la Concha Acústica para la realización de actividades cívicas,

culturales, benéficas y religiosas personas individuales o instituciones que la soliciten.

Se cuenta con una construcción nueva de una pista sintética de atletismo.

Áreas para eventos generales

Existe 1 salón que es utilizado para proyectar e informar a la población de los avances de los proyectos en beneficio de la comunidad, entre otras actividades.

El confort acústico

Cuenta con un lugar para mantener el silencio, lugar donde se realiza reuniones y capacitaciones urgentes para diferentes actividades.

1.2.5. Proyección Social

La municipalidad de San Juan Chamelco la proyección se hace a través de sus diversas gestiones de proyectos y de una autentica participación comunitaria: conformación y legalización de comités comunitarios, mediador de conflictos, capacitación y atención a autoridades y líderes comunitarios, facilitar y aplicar la descentralización de acuerdo de las expectativas y condiciones de las áreas asignadas

Programas de apoyo a instituciones especiales

El programa de adultos mayores tiene como fin primordial ayudar a personas mayores de 60 años en la alimentación, recreación. Como también se cuenta el programa de mujeres vamos adelantes en el municipio, hace falta tomar en cuenta las comunidades retiradas del municipio.

Trabajo de voluntariado

No existe personal de la municipalidad para el voluntariado.

Acciones de solidaridad con la comunidad

Dentro de los objetivos proyectados a la comunidad de la Municipalidad de San Juan Chamelco se establecen de la siguiente forma:

Atender con prontitud y eficacia las solicitudes de información presentadas.

Mantener actualizado el portal Electrónico de la Ley de Acceso a la Información Pública.

Asegurar que las actividades realizadas sean efectuadas con estricto apego a las leyes y reglamentos vigente.

Optimizar los recursos humanos y materiales, haciéndolos más productivos y rentables.

Acciones de solidaridad con los usuarios y sus familias

La municipalidad ha realizado donaciones en diferentes comunidades a las personas más necesitadas y emergencias con su fundamento legal “Reglamento de Inventarios de los bienes de la Administración Pública”

La municipalidad cuenta con una Sección de Carpintería con el objetivo de colaborar con las personas de escasos recursos económicos que sufren la pérdida de un ser querido, la actual corporación municipal presidida por el

Alcalde Municipal apertura la Sección de Carpintería, con el objetivo de construir cajas mortuorias para ayudar a las personas que lo necesiten y que sean de escasos recursos.

Se creó sitio en internet para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública, esto permitirá que todos tengan acceso a la información pública de la Municipalidad.

Cooperación con instituciones de asistencia social.

La municipalidad de San Juan tiene convenios para trabajar en conjunto con instituciones en beneficio de la población chamelqueña. La relación con el la Gobernación departamental, para aprobar distintos proyectos a beneficio de la población.

Participación en acciones de beneficio social comunitario.

Se realizó algunas obras para mejorar el desarrollo de las comunidades. Mejoramiento de la Carretera de Cojila a Santa Cecilia Chajaneb, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Ampliación Instituto Básico por Cooperativa, San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Mejoramiento Sistema de Agua Potable Área Urbana, San Juan Chamelco, Alta Verapaz

Participación en la prevención y asistencia en emergencias.

La policía Municipal, sus deberes fundamentales son salvaguardar los bienes y valores de la municipalidad y las autoridades municipales, respetar los derechos constitucionales de las personas con la que tenga relación, entre las cuales destacan: la libertad, la igualdad y la justicia reconoce que el uniforme,

las insignias y todo lo que lo identifique la municipalidad son los símbolos internos de la municipalidad.

La Policía Municipal tienen las funciones de coordinar y mantener el orden, la seguridad, salubridad y la moral pública, así como el resguardo de los edificios y bienes municipales para prevenir cualquier incidente.

De la estación de San Juan Chamelco, estación número treinta y uno (31) los bomberos municipales departamentales es una institución eminentemente de carácter civil, regidos por los principios de jerarquía y subordinación, desempeñando sus funciones con apego de la Constitución Política de la República de Guatemala y las leyes vigentes de nuestro país.

Los Bomberos Municipales Departamentales son empleados municipales y el mantenimiento de las ambulancias y combustibles las proporciona la municipalidad, por lo que es un servicio más que presta la municipalidad, que se pretende mejorar cada día.

Policía Municipal de Transito es una institución eminentemente de carácter civil, regido por los principios de jerarquía y subordinación desempeñando sus funciones con apego a la Constitución Política de la República de Guatemala.

Fomento cultural

La municipalidad de San Juan Chamelco, promueven y fomenten la práctica y enseñanza de las distintas disciplinas culturales, así como la conservación del medio ambiente, Capacitación de mujeres para la conservación de platillos típicos. Entre otras.

Actividades culturales

El apoyo que brinda la municipalidad al comité folklórico de San Juan Chamelco es fundamental para dar a conocer las costumbres y tradiciones del pueblo sanjuanero en la elección de Rab'in AJ POOP B'ATZ (Hija de Aj Poop Batz, Cacique de caciques).

Participación cívica ciudadana con énfasis en derechos humanos

La municipalidad apoya la realización de las actividades cívicas organizadas por personas individuales o instituciones para lograr la participación de la población del municipio en general.

Se han realizado actividades muy importantes tales como: Teletón de Funda bien, Actividades religiosas, (cultos y conciertos), actividades patrias.

1.2.6 Finanzas

Fuentes de obtención de los fondos económicos

La Municipalidad de San Juan Chamelco obtiene sus ingresos por aporte del Gobierno Central, situado constitucional para funcionamiento y de inversión, Impuesto IVA-PAZ para inversión y funcionamiento, de circulación de vehículos para inversión y funcionamiento, impuesto del petróleo y sus derivados para inversión y funcionamiento. Además de los ingresos propios a través de las tasas y arbitrios: sobre establecimientos comerciales, depósitos de gas y de granos básicos, oficinas, clínicas, carpinterías, cable, extracciones diversas, ganado mayor y menor, el IUSI, sobre la tenencia de patrimonio, boleto de ornato, tasas y licencias varias, canon de agua y otros servicios que

presta la comuna, algunos arrendamientos de locales, de mobiliario, venta de bienes y servicios de la administración pública (certificaciones, licencias, concesiones, deslindes, instalaciones, reconexiones, traspasos, etc.), multas; de entidades descentralizadas y autónomas no financieras, porcentaje forestal INAB de madera. El presupuesto aprobado para el ejercicio 2017 asciende a Q 14,368, 615.00.

Existencia de patrocinadores

La municipalidad de San Juan Chamelco y el Gobierno Central tienen convenios en conjunto situados constitucional para el funcionamiento y de inversión para el funcionamiento de servicios de la administración pública.

Todo tipo de convenios suscritos con Organizaciones No Gubernamentales, Asociaciones legalmente constituidas, Organismos Regionales o Internacionales, así como informes correspondientes de avances físicos y financieros que se deriven de tales convenios.

Venta de bienes y servicios

Venta de bienes y servicios de la administración pública (certificaciones, licencias, concesiones, deslindes, instalaciones, reconexiones, traspasos, etc.), multas; de entidades descentralizadas y autónomas no financieras, porcentaje forestal INAB de madera.

Política salarial

LA Dirección de Recursos Humanos es el encargado de elaborar los contratos y renovaciones de los mismos a personal municipal en los renglones siguientes: 029, 022, y 031, en diferentes periodos del año. La elaboración de planillas de salarios de todos los renglones, retención laboral del IGSS, plan de

prestaciones, auxilio póstumo, de fianzas, clases pasivas, recibos del IGSS y dietas.

Cumplimiento con prestaciones de ley

Realizan todos los pagos de acuerdo a las obligaciones financieras que haya contraído la Municipalidad tales como: sueldos y salarios, honorarios profesionales, materiales y suministros, pago de obras, amortización de deudas y rentas consignadas (PPEM, IGSS, etc.); siempre que estén fundadas en las asignaciones del presupuesto, verificando previamente su legalidad.

Controlan en forma efectiva la ejecución del presupuesto, evitando gastos innecesarios, que redunden en menoscabo del erario municipal, cumpliendo con las normas contenidas en la Ley Orgánica del Presupuesto. Ordenar y preparar toda la documentación que deberá ser rendida a la Contraloría de Cuentas para su examen de conformidad con la Ley.

Flujo de pagos por operación institucional

Dentro de las unidades de la municipalidad se cuenta con una Dirección Financiera que registran el flujo de efectivo necesario, para el flujo de efectivo para el cumplimiento de las operaciones y el pago de los trabajadores municipales.

Cartera de cuentas por cobrar y pagar

El personal de la Dirección Financiera Municipal son los responsables de: Remitir a la Contraloría General de Cuentas, certificación del acta que documenta el corte de caja y arqueo de valores municipales, a más tardar cinco (5) días hábiles después de efectuadas por cobrar y pagar.

Previsión de imprevistos

El personal administrativo de la Dirección Financiera Municipal es el encargado de controlar los gastos imprevistos para una buena previsión y una correcta planificación a través de la financiación.

Acceso a créditos

La municipalidad podrá contratar préstamos cumpliendo con los requisitos legales establecidos para el efecto. Observando cuidadosamente el principio de capacidad de pago para no afectar las finanzas municipales y asegurar que el endeudamiento en que incurren no afecte ni comprometa las finanzas públicas nacionales.

Presupuestos generales y específicos

La Municipalidad de San Juan Chamelco obtiene sus ingresos por medio de los aportes constitucionales y los ingresos propios que se obtiene a través de los servicios que presta como: IUSI, funcionamiento del Balneario Chió, servicio de agua, alumbrado público, boleto de ornato, circulación de vehículos, aporte del INAB y otros arbitrios. El presupuesto aprobado para el año 2016 asciende a Q. 14, 368,615.00.

El eje de desarrollo sustentable, está enfocado a reducir los actuales índices de pobreza y pobreza extrema en que vive la población de San Juan Chamelco, busca fortalecer el desarrollo económico local mediante la realización de la actividad productiva agroforestales, artesanal y turísticas que conlleven a la generación de cadenas de valor que permita competir en el mercado nacional e internacional, así mismo siendo los recursos forestales y

ambientales fuente de producción en el municipio y con el pleno respeto hacia la naturaleza se abordan también en este eje los aspectos de saneamiento culturales de la población.

1.2.7 Política Laboral

Procesos para contratar al personal

El Concejo Municipal hace el nombramiento de los funcionarios que le competen, con base en las ternas que para cada cargo proponga el alcalde. El secretario, el tesorero, el registrador civil, el auditor y demás funcionarios que demande la modernización de la administración municipal, sola podrán ser nombrados o removidos por acuerdo del Concejo Municipal.

Perfiles para los puestos o cargos de la institución

La municipalidad cuenta con un Manual de Puestos, Funciones, Atribuciones y Responsabilidades, es producto de un proceso de reestructuración organizacional que permite agrupar las áreas de trabajo de manera coherente en función de las demandas actuales del municipio; presenta de manera sectorizada la función general de los puestos, sus atribuciones específicas, características, niveles de responsabilidad, perfil necesario y las competencias que permitirán posteriormente evaluar el desempeño.

Procesos de inducción de personal

La municipalidad contrata capacitadores para la implementación para inducción de personal administrativo que labora en la misma: talleres y capacitaciones.

Procesos de capacitación continua del personal

Dentro de las actividades municipales de San Juan Chamelco se contemplan distintos talleres o capacitaciones para la comunidad en base a los objetivos referentes a medio ambiente, salud, educación saneamiento. Sin embargo, se ve empañada esta actividad ya que no se cuenta con fondos suficientes para darle continuidad. Así mismo se ve limitada la capacitación directa para los empleados municipales.

Mecanismos para el crecimiento profesional

La municipalidad cuenta con manuales que establece el perfil del equipo técnico que podrán laborar dentro de las diferentes unidades de la municipalidad para el mejoramiento del desarrollo municipal.

1.2.8 Administración

Investigación

Es la instancia, de la municipalidad, a cargo del proceso de investigación municipal. Tiene como objetivo el estudio, conservación, información, el desarrollo a nivel municipal. Integrado por el consejo municipal.

Planeación

La municipalidad cuenta con la unidad de planificación y tiene como función planificar las actividades municipales para las distintas actividades, gestiones y proyectos y dar a conocer el logro y productos en las reuniones de COMUDE. Este compromiso se inscribe en el presente instrumento denominado PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL -PEI- 2017-2020, PLAN OPERATIVO MULTIANUAL -POM- y el PLAN OPERATIVO

ANUAL -POA- 2017, que tiene como finalidad que la municipalidad oriente su accionar al logro de resultados que permitan cambios en la condición de vida de sus ciudadanos, durante el periodo del 2017-2020.

Uno de los productos de este proceso de la planificación estratégica de la Municipalidad, se gestan con la finalidad de hacer propuestas que de manera articulada contribuye a mejorar las condiciones actuales del municipio. Un primer pasó en este esfuerzo nacional, es la construcción colectiva y permanente del (PEI-POM-POA) como instrumentos de gestión que orientan la toma de decisiones y ordenan la inversión pública del municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz. En este contexto, es importante indicar que los lineamientos que guían el presente Plan Estratégico Institucional, son los Objetivos de fortalecimiento de la Gestión Pública Municipal y Transparencia de los gobiernos locales, como compromisos del Estado y las políticas generales de gobierno.

Programación

La municipalidad cuenta con programa de funcionamiento: Facilitar y proporcionar a las unidades administrativas los insumos necesarios para el óptimo funcionamiento de las mismas.

-Equipar y modernizar las unidades administrativas para realizar una atención eficaz y eficiente que redunde en beneficio de toda la población.

-Implementar mecanismos para mejorar los ingresos municipales.

-Creación de incentivos para motivar el buen desempeño de los empleados municipales y brindar un clima de estabilidad laboral.

Dirección

La municipalidad cuenta con las siguientes direcciones. Dirección Municipal de la Mujer, Dirección de Planificación Municipal, Dirección de Servicios Públicos. Dirección de Agua y Saneamiento, Dirección de Desechos Sólidos.

Control

Normas de control según el reglamento interno de la municipalidad de San Juan Chamelco. Como también cuenta con registros de asistencia, se realiza de forma digital la cual es revisada periódicamente por los encargados de Recursos Humanos. Inventario de actividades realizadas, esta actividad la realizan estructurando la memoria de labores de cada dependencia. Y su actualización se realiza cada 6 meses por los encargados del inventario institucional.

Evaluación

Las evaluaciones se realizan de acuerdo a los criterios son cualitativos y se realizan en base a proceso y productos, dando a conocer los resultados obtenidos de cada actividad programada. Las actividades municipales se evalúan de acuerdo a las supervisiones realizadas por los técnicos o profesionales que se encargan de decepcionar proyectos, y por parte de la instancia de Recursos Humanos de la Municipalidad. Basados en un reglamento que remotamente es aplicado. Los criterios de evaluación dependen de la finalidad del proyecto o hacia quien va dirigido.

Instrumentos para evaluar

En base al reglamento interno municipal se tiene a la vista una Evaluación del Desempeño, donde refleja el rendimiento del empleado, sin embargo, no procede por razones de orden mayor

Mecanismos de comunicación y divulgación

La municipalidad creó una página web para facilitar las informaciones públicas para la transparencia según el objetivo del alcalde municipal.

Manuales de procedimientos

La municipalidad cuenta con un Manual de Procesos y Procedimientos, constituye una guía detallada acerca de los requisitos, acciones ordenadas que deben realizarse para los trámites municipales y sus responsables; de tal manera que pueda orientarse al Ciudadano adecuadamente.

Manuales de puestos y funciones

La municipalidad cuenta con un Manual de Puestos, Funciones, Atribuciones y Responsabilidades, es producto de un proceso de reestructuración organizacional que permite agrupar las áreas de trabajo de manera coherente en función de las demandas actuales del municipio; presenta de manera sectorizada la función general de los puestos, sus atribuciones específicas, características, niveles de responsabilidad, perfil necesario y las competencias que permitirán posteriormente evaluar el desempeño.

Legislación concerniente a la institución

Legislación de carácter general constitución política de la república de Guatemala 1 ley electoral y de partidos políticos reglamento de la ley electoral

Código municipal ley de lo contencioso administrativo

Legislación en materia laboral ley de servicio municipal

Ley orgánica del plan de prestaciones del empleado municipal 95 reglamento a la ley orgánica del plan de prestaciones del empleado municipal 101 creación e incremento de 4% a la bonificación incentivo 110 ley de probidad y responsabilidades de funcionarios y empleados públicos 111 código de trabajo 122 ley del instituto guatemalteco de seguridad social 123 ley de clases pasivas civiles del estado 124 reglamento de la ley de clases pasivas del estado 126

Legislación en materia de registro civil y registro de vecindad código civil 127 código procesal civil y mercantil 139 código de notariado 141 ley reguladora de la tramitación notarial de asuntos de jurisdicción voluntaria 142 reglamento de inscripción de asociaciones civiles 143 ley de organizaciones no gubernamentales para el desarrollo 146 reglamento para la aprobación de los estatutos, reconocimiento de la personalidad jurídica y funcionamiento de los comités educativos caduca- y de las juntas escolares 151 ley de cedula de vecindad 153 reglamento de la ley de cedula de vecindad 156 numeración de orden de las cédulas de vecindad 160 ley de migración 161 ley de protección integral de la niñez y adolescencia 164

Legislación en materia ambiental, sanitaria y salud ley de protección y mejoramiento del medio ambiente 167 reglamento sobre estudios de evaluación de impacto ambiental 169. Ley forestal 171 reglamento de la ley forestal 176

reglamento del fondo forestal privativo 178 ley reguladora del registro, autorización y uso de motosierras 179 ley de áreas protegidas 181 reglamento de la ley de áreas protegidas 183 código de salud 184 reglamento de rastros para bovinos, porcinos y aves 194 reglamento para la autorización y control sanitario de establecimientos de alimentos preparados y bebidas no alcohólicas, en mercados, ferias y en la vía pública 196 ley de atención a las personas con discapacidad 198 ley de protección para las personas de la tercera edad 200 ley de accesibilidad a los medicamentos 202 reglamento de la ley de accesibilidad a los medicamentos 205 ley general de pesca y acuicultura 206

Legislación en materia de ordenamiento territorial y desarrollo urbano ley de recelamientos urbanos 209 ley preliminar de urbanismo 213 ley preliminar de regionalización 217 ley de vivienda y asentamientos humanos 218 reglamento de la ley de vivienda y asentamientos humanos 221 ley de tránsito 224 ley de anuncios en vías urbanas, vías extraurbanas y similares 228 ley de titulación supletoria 235 ley de inscripción de bienes inmuebles que adquieren el estado y sus entidades descentralizadas o autónomas 237 ley de establecimientos abiertos al público 238 ley de fomento turístico nacional 239 ley de expropiación forzosa 240 ley reguladora del uso y captación de señales vía satélite y su distribución por cable 242 ley general de electricidad 243 reglamento de la ley general de electricidad 245 ley general de telecomunicaciones 246 ley de minera 247 reglamento de la ley de minera 249 ley orgánica del instituto guatemalteco de turismo 250 ley reguladora de las áreas de reservas territoriales del estado de Guatemala 253 ley de fomento industrial 254 ley del café 255. Legislación en materia de planificación y participación ciudadana ley de los consejos de desarrollo urbano y rural 256 reglamento de la ley de los consejos de desarrollo urbano y rural 270 ley de desarrollo social 292.

Las condiciones éticas

La mayoría de los empleados manifiestan actitudes agradables de atención al público contribuyendo así a la relación de institución y usuarios mas no así la información pública.

1.2.9 Ambiente Institucional

Relaciones interpersonales

Las relaciones laborales entre la municipalidad y sus funcionarios y empleados se rigen por la Ley de Servicio Municipal, los reglamentos que sobre la materia emita el Concejo Municipal, y los pactos y convenios colectivos que suscriban de conformidad con la ley.

Liderazgo

Puede surgir por medio de las oportunidades que existen en la municipalidad en cuanto al respecto al criterio y opiniones de cada uno.

Coherencia de mando

Se respeta la jerarquía establecida en el cronograma de la municipalidad en los procesos realizados por los administradores municipales.

La toma de decisiones

En toma de decisiones se debe respetar la jerarquía institucional dependiendo cual sea el caso. Las decisiones más relevantes serán tomadas por el consejo municipal.

Estilo de la dirección

La dirección se basa en la delegación de acuerdo a las funciones de los directores municipales de la diferentes direccione.

Claridad de disposiciones y procedimientos

Existe una disposición lenta para realizar trámites administrativos a los interesados que no forman parte del mismo partido político. Son más atendido a los que forman parte del mismo equipo.

Trabajo en equipo

Algunas unidades de la municipalidad trabajan en conjunto para garantizar la eficiencia y eficacia de los procesos. Siempre existen rivalidades políticas.

Compromiso

Cada personal administrativo de la municipalidad se compromete a entregar los mejores esfuerzos para lograr excelentes resultados.

Satisfacción laboral

Los valores y principios de cada unidad municipal municipales pretenden formar un ambiente motivacional para todos los colaboradores.

Posibilidades de desarrollo

La base del desarrollo municipal es brindar proyectos para la educación y mejorar las actividades productivas en el municipio.

Motivación

La convivencia entre los trabajadores municipales y consejos por medio de las actividades de municipales representan una motivación para los involucrados.

Reconocimiento

La municipalidad premia a los trabajadores activos para la entrega de un buen logro y productos por medio de su inclusión en talleres y eventos especiales.

El tratamiento de conflictos

El Juzgado de Asuntos Municipales tiene su función general es asistir al Juez Municipal en la elaboración de oficios, providencias, citaciones, conocimientos, resoluciones, notificaciones y otros documentos o requerimientos que se deriven del Juzgado Municipal; así como el control y registro de expedientes relacionados con inconformidades, denuncias y solicitudes de tránsito en el municipio.

La cooperación

En la municipalidad practican el valor de servicio a los usuarios como una cooperación mutua para la búsqueda de un desarrollo municipal.

La cultura de diálogo

Se tiene una cultura de dialogo con funcionarios, empleados y dependencias municipales: Consejos Municipales, Dirección de Planificación, Dirección de Servicios Públicos, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Desechos Sólidos, Dirección Financiera, Policía Municipal, Policía de Tránsito y Secretaria Municipal fundamentalmente para la coordinación se servicios a los usuarios municipales.

1.3 Lista de deficiencias, carencias identificadas

- a. El edificio municipal carece de muro perimetral.
- b. Ausencia de terreno específico destinado para basurero municipal.
- c. Inexistencia del control de flora y fauna en áreas municipales.
- d. No se cuenta con agua potable en el edificio Municipal.
- e. Inexistencia de módulo para la conservación del medio ambiente.
- f. No existen actividades que propicien armonía entre empleados.
- g. No hay buenas relaciones inter personales de parte de algunos empleados hacia los usuarios.
- h. Carencia de herramientas para evaluar el desempeño del personal en servicio.
- i. No existe manejo adecuado de los desechos sólidos.
- j. Inexistencia de depósitos para basura dentro y fuera del edificio municipal.
- k. No existen áreas municipales reforestadas.
- l. No existe conservación de suelos en áreas municipales.
- m. No existe manejo adecuado de los recursos naturales del municipio.
- n. No existe manual de funciones en algunas direcciones.
- o. No existe clasificación de la información documental en algunas dependencias.
- p. No hay agilización en trámites administrativos
- q. No existe libro de registro para usuarios.
- r. No existe control y evaluación constante del personal

³ Plan de Desarrollo Municipal.
PLAN OPERATIVO MULTIANUAL –POM- y el PLAN OPERATIVO ANUAL -POA- 2017.
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL -PEI- 2017-2020

- s. No existe voluntad en facilitar información institucional.
- t. No existen programas educativos municipales
- u. No existe gestión por parte de la comisión de educación municipal para la comunidad.

1.4 Nexo/razón/conexión con la institución/ comunidad avalada

La municipalidad del municipio de San Juan Chamelco, tienen la obligación constitucional de aportar económica y materialmente a la creación y funcionamiento del Instituto de Educación por Cooperativa de Enseñanza Chamil, quedando también obligados a contribuir los padres de familia.

Se rige de un plan Tripartito, Municipalidad, Padres de familia y Ministerio de Educación.

INSTITUCIÓN / COMUNIDAD AVALADA

1.5 Análisis institucional

1.5.1 Entidad Educativa

Nombre

Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Localización geográfica

Aldea Chamil, municipio de San Juan Chamelco, departamento de Alta Verapaz.

Visión

Nuestra visión se caracteriza por desarrollar planes, métodos y procedimientos de enseñanza eficaz a fin de alcanzar eficiencia en el personal docente y administrativo y, promover la formación de jóvenes capaces para la convivencia intercultural, democrática, participativa e intelectual.

Misión

Prestar un servicio de calidad, empleando planes, técnicas y métodos de enseñanza, coordinado, supervisado y evaluado por el sistema educativo, para responder a las expectativas del desarrollo comunal, humano e intelectual de la sociedad.

Objetivos

Objetivo general

Alcanzar la sostenibilidad en la calidad de vida de la población, constituyendo un municipio modelo de crecimiento equitativo económico y social.

Específico

Promover la participación del estudiante en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Propiciar al estudiante un contexto que le permita participar en su propio desarrollo.

Suscitar una iniciativa privada en la participación de las actividades educativas para beneficio de su comunidad.

Apoyar situaciones que animen la comunicación y solidaridad entre autoridades, maestros, alumnos, padres de familia, comités de apoyo para el fortalecimiento de la auténtica comunidad educativa.

Fortalecer la identidad cultural y multicultural de cada estudiante y hacerla vivencial.

Velar por el estricto cumplimiento de la filosofía del modelo de los básicos por cooperativa.

Dar a conocer los derechos, obligaciones y prohibiciones de los sujetos que conforman la comunidad educativa del instituto.

Principios

División del trabajo: el director contrató docentes con mayor eficiencia para desempeñar su oficio.

Autoridad: El director da órdenes a los docentes para que se hagan las cosas de acuerdo a la Ley de Educación y de acuerdo a los reglamentos del establecimiento.

Disciplina: los miembros del Comité Padres de Familia, director y docentes respetan las reglas y convenios del establecimiento.

Unidad de Dirección: Todos los docentes reciben una remuneración de acuerdo a su trabajo.

Centralización: El director siempre toma en cuenta las diferentes opiniones de los docentes para poder tomar una decisión para mejorar la calidad de enseñanza.

Jerarquía: La línea de autoridad del establecimiento representa generalmente por un organigrama pasa en orden de rangos desde la alta gerencia hasta los niveles más bajo de la institución.

Orden: Los materiales y las personas están en el lugar de acuerdo en el momento adecuado.

Equidad: los personales del establecimiento se respetan y se ayudan mutuamente.

Valores

VALORES ESPIRITUALES:

Respeto a Dios como ser creador.

Respeto y valoración a la vida.

Amor a sus semejantes.

VALORES MORALES:

Respeto a sí mismo y hacia los demás.

Respeto a la familia.

Respeto a través del saludo a las personas mayores.

La generosidad ante a la adversidad.

VALORES SOCIALES:

La convivencia armónica en el hogar, la escuela y la comunidad.

La práctica de la higiene personal.

Práctica de hábitos de limpieza en la escuela.

VALORES ETICOS:

Práctica de la honestidad.

Práctica de la veracidad.

Práctica de la responsabilidad.

Práctica de la puntualidad.

Práctica de la solidaridad.

Organigrama

ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR COOPERATIVA DE ENSEÑANZA DE LA ALDEA CHAMIL



Fuente: Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la aldea Chamil

Servicios que presta

En el Instituto de Enseñanza por Cooperativa Chamil, abre sus puertas en el año 1991 a toda la juventud que tiene el deseo de formarse en la educación básica para poder cumplir con la visión de formar futuros profesionales en la comunidad Chamil, municipio de San Juan Chamelco Alta Verapaz. Siendo así

el primer Centro Educativo que fue fundado en la comunidad antes mencionado, debido a lo que los demás existentes fueron creados recientemente.

Relación con otras instituciones

El Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil mantiene relaciones con diferentes instituciones de carácter público privado tales como: MINEDUC, Para la autorización con un acuerdo ministerial y para la beca de algunos estudiantes. COED, Para la beca de algunos estudiantes. ONG'S, para la donación de becas para algunos estudiantes. Como también con la Municipalidad de San Juan Chamelco, Coordinación Técnica Administrativa Distrito Escolar 16- 10 – 20, Dirección Departamental, ya que son las entidades que colaboran para que en este centro educativo se brinde una educación de calidad.

1.5.2 Desarrollo Histórico

Fundación y fundadores

El funcionamiento de Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa de la aldea Chamil, del municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz, inició el 12 de Marzo de 1991, en las instalaciones de la Escuela Oficial Rural Mixta de la comunidad antes mencionada, según acta No. 01-91 del libro de actas número 01 del establecimiento educativo.

El comité de padres de familia que luchó por la fundación del Establecimiento Educativo estaba conformado por los siguientes: Prof. Pablo Tut Xol, Presidente; Prof, Pedro Alfonso Cho Macz: Vicepresidente; Prof.

Samuel Cuc Chen: Tesorero; Prof. Pablo Xol; Secretario; Señor Luis Cho Xol: Vocal I; Señor Alfredo Pa Macz: Vocal II; y el señor Samuel Coc: Vocal III.⁴

Épocas o momentos relevantes

El funcionamiento del establecimiento educativo fue autorizado por el Ministerio de Educación por medio de la Dirección Regional de Educación, Región Norte según Acuerdo No. D.T.R.E.II.D.T.P.25-91 DE FECHA 20 de diciembre de 1991.

En el primer año de funcionamiento de este establecimiento educativo, se atendió únicamente al grado de primero básico, en el segundo año se atendió primero y segundo básico, en el tercer año de servicio se atendió primero y tercero básico.

Personajes sobresalientes

Existen grandes profesionales egresados dentro del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza tales como: Ingeniero Agrónomos, Ing. Maynor Tut Si, Obdulio Saturnino Cho Chen. Doctores, Edgar Rolando Tut Cuc. Licenciados en Educación, Lic. Felipe Cho, Enfermeros Profesionales, Maestros y existe una demanda estudiantil en la comunidad fruto a la iniciativa del establecimiento.

Memorias

El primer director fue el Profesor Rodrigo Chub Ical; Secretario y Contador: Profesor Herman Hengstenberg Gutiérrez; el primer claustro de catedráticos lo conforman los profesores: Ricardo Cab Pa, Marcelino Chub Ical, Alfonso Botzoc Can, Silvia Veliz, Carlos Cucul Botzoc, José Filiberto Quim Xol y Federico Paa Choc.

⁴ Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la aldea Chamil.

Anécdotas

El Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la aldea Chamil se concibió como un centro educativo de nivel básico con un solo grado que fue primero básico con 22 estudiantes con una necesidad de salir adelante, para el siguiente año se lograron dos grados: primero y segundo básico y así sucesivamente.

Logros alcanzados

El Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil con mayor número de estudiantes y docentes profesionales altamente calificados. Dentro de los logros importantes es la calidad educativa y un centro de computación para el área de Tecnología Informática y Comunicación para el uso de todos los estudiantes de los diferentes grados.

Archivos especiales: estadísticas, fotografías

El establecimiento cuenta con un manejo adecuado archivístico para las estadísticas registradas por el establecimiento permiten tener datos concretos de estudiantes de todos los grados y secciones de: primero, segundo y tercero básico. Como también existe un archivo especialmente para los documentos ingresados y egresados clasificado para cada año con el apoyo de los pesistas que han participado en el establecimiento. Se registran también fotografías de actividades especiales para elaborar la memoria de labores anualmente.

Posteriormente se conformó la junta directiva que estaba integrada por los siguientes: Señor Alfredo Pa Macz: Presidente; Profesor Rodrigo Chub Ical: Vicepresidente; Perito Contador Vicente Cuc Pa: Tesorero; Prof. Pablo Xol:

secretario; Prof. Federico Paau Choc: Vocal I; Señor Francisco Can Chen: Vocal II y el señor Tomas Xol Tupil Vocal III.

1.5.3 Usuarios

Procedencia

Varios estudiantes del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, proceden de las diferentes microrregiones de la comunidad al establecimiento, gracias a que se han creado varias secciones para que tengan más oportunidades a los jóvenes para seguir el nivel básico, dando opción a diferentes personas que puedan estudiar sin necesidad de tener que retirarse de su lugar de origen. Hay estudiantes que llegan de diferentes comunidades y municipios.

Estadísticas anuales

El Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil cuenta con 200 alumnos inscritos, ofrece un servicio de calidad educativa con el apoyo de docentes altamente calificados, con 8 salón adecuados para impartir las clases.

Las familias

Gracias al principal apoyo de los familiares en la formación de los estudiantes de nivel básico de la aldea Chamil, San Juan Chamelco, se logra avanzar y se pueden tomar medidas para la prevención de deserción escolar. El apoyo económico que es el pago mensual para poder darle seguimiento al establecimiento, afectivos es muy importantes para que los estudiantes logren sus metas.

Condiciones contractuales usuarios-institución

El normativo de evaluación y promoción de los estudiantes del establecimiento indica asistencia mínima, nota para ganar las áreas indicando los derechos y obligaciones académicas como estudiantes.

Tipos de usuarios

El 75% de los estudiantes son de sexo masculino, y el 25% son femeninos, así como también los docentes la mayoría son de sexo masculino, y solo cuentan con una profesora. Cada uno de los usuarios piensa, actúa de diferente manera, cada quien tiene conocimientos previos, aparentemente todos con el fin de salir adelante y poder culminar el nivel básico. Se puede evidenciar usuarios que pertenecen a diferentes comunidades, sin embargo, respetando el reglamento interno del establecimiento.

Situación socioeconómica

Los estudiantes del establecimiento cuentan con distinto nivel económico, la mayoría son de escasos recursos hacen lo posible de seguir adelante para lograr los conocimientos básicos tratan de trabajar y estudiar para cubrir los gastos necesarios para las tareas escolares.

La movilidad de los usuarios

Anualmente ingresan estudiantes de diferentes comunidades, no solo de la aldea Chamil, si no que vienen a inscribirse estudiantes de otras comunidades y municipios, el establecimiento cuenta con 200 estudiantes, ofrecen una calidad educativa, es el deseo principal de los jóvenes para el logro de un cambio personal, familiar y social.

1.5.4 Infraestructura

Locales para la administración

El establecimiento cuenta con una dirección con dos divisiones uno es el lugar del director y el otro es para el secretario, además es donde se recibe a los padres de familia para atender cualquier trámite de documentos administrativos.

Locales para la estancia y trabajo individual del personal

El establecimiento no cuenta con locales para la estancia y trabajo individual.

Las instalaciones para realizar las tareas institucionales

El Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, de la Aldea Chamil, se cuenta con una sala de profesores para poder realizar cualquier actividad que se tenga contemplado.

Áreas de descanso

El establecimiento no cuenta con un área para el descanso, se reúnen únicamente en la sala de docentes por cualquier reunión.

Áreas de recreación

No existe un lugar para recreación, el lugar del establecimiento es muy reducido. Los alumnos se mantienen dentro del aula y algunos en el corredor del establecimiento.

Locales de uso especializado

No cuenta con locales de uso especializado.

Áreas para eventos generales

Los eventos culturales, cívicos, etc. Se realizan dentro de las mismas aulas porque el establecimiento no cuenta con un salón propio.

El confort acústico

No existe un lugar en el que no hay ruidos externos que impiden el buen proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Local para reuniones de trabajo

El Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, de la Aldea Chamil, se cuenta con una sala de profesores para poder realizar cualquier actividad que se tenga contemplado.

Área de atención al público

Por la observación que se ha realizado, el lugar donde funciona el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, el área de atención al público es el espacio, de la dirección administrativa. En donde son atendidas cordialmente por parte del director del establecimiento.

Área de Servicio

Se cuenta únicamente con la dirección, baños para poder atender a los alumnos, docentes y público. No se cuenta con tienda, simplemente solo

vendedoras que vienen fuera del lugar que traen algo para refaccionar en horas de receso de los estudiantes.

Para el Público

Los beneficiarios directos e indirectos no se les brindan alguna atención fuera de la dirección sino más que lo que se les brinda por los docentes en el aula y en la dirección.

1.5.5 Proyección Social

Participación en eventos comunitarios

Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil, realiza distintas actividades como: actos culturales, deportivos y educacionales, en los que se involucran los alumnos, maestros, padres de familia y toda la comunidad en general, con el fin de Promover el desarrollo permanente de conocimientos, actitudes, valores y destrezas para la transformación de la realidad y así lograr el equilibrio entre el ser humano, la naturaleza y la sociedad.

Programas de apoyo a instituciones especiales

No se cuenta con un programa de apoyo.

Trabajo de voluntariado

No realizan trabajos voluntariado.

Acciones de solidaridad con la comunidad

Brindar una calidad educativa para que el estudiante tenga un perfil de egresado lleno de valores, capacidades de darle una solución a sus propias necesidades para el logro de un desarrollo social.

Acciones de solidaridad con los usuarios y sus familias

Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil cuenta con una Junta Directiva, su función es velar por los bienes y servicios educativos. Gestionar proyectos educativos para el bienestar estudiantil y para mantener una calidad educativa.

La formación académica de los estudiantes es flexible para que se tenga un acceso a la formación de educación básica y se les brinda atención permanente a los problemas que se prestan a todos los estudiantes inscritos. El apoyo a los estudiantes del establecimiento se cuenta con programas de becas a los más necesitados para el bienestar estudiantil y familiar.

Cooperación con instituciones de asistencia social

Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil, tiene una relación con la Municipalidad de San Juan Chamelco y con el Ministerio de Educación de Guatemala es vital para lograr los objetivos pedagógicos de la nación. El apoyo a estudiantes se refleja en el programa de becas, el cual está dirigido a personas que deseen sobresalir en el ámbito educativo nacional.

Participación en acciones de beneficio social comunitario

En el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil se Impulsa la participación, el intercambio de ideas, aspiraciones, propuestas y mecanismos para afrontar y resolver problemas. Junto con la participación, se encuentra el compromiso social; es decir, la corresponsabilidad de los diversos actores educativos y sociales, por tal razón los maestros, alumnos y algunos miembros de la comunidad participan en Talleres sobre temas de MEDIO AMBIENTE con el objetivo de Contribuir para mantener limpia la comunidad libre de basura, caminatas en beneficio de los derechos de la población y de los más necesitados, ya que estos son aspectos básicos de la vida democrática social de la comunidad.

Participación en la prevención y asistencia en emergencias

En el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil se realizan simulación para la práctica de primeros auxilios para diferentes tipos de accidentes con todos los estudiantes con el apoyo de docentes y personal administrativo, facilitando los recursos pedagógicos necesarios.

La junta directiva, docentes y estudiantes son participativos en colaboraciones en cualquier tipo de emergencias que se presentan en las distintas comunidades circunvecinas, así como en la conservación de los bosques, siembra de árboles y el respeto hacia la madre naturaleza de las comunidades circunvecinas.

Fomento cultural

Los docentes, padres de familia y estudiantes fomenten la práctica y la enseñanza de las distintas disciplinas artísticas, así como la conservación y preservación del patrimonio cultural de la comunidad.

Participación cívica ciudadana con énfasis en derechos humanos

En el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil Los docentes refuerzan la orientación cívica en el estudiantil relacionando los derechos de cada uno de los estudiantes, y padres de familia de la siguiente forma:

Se realiza asambleas para la elección de la Junta Directiva de Padres de familia.

La organización estudiantil se realiza a cada año en forma democrática y sin ningún tipo de limitaciones.

1.5.6 Finanzas

Fuentes de obtención de los fondos económicos

Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil obtiene fondos económicos del Ministerio de Educación con un presupuesto anualmente mediante partida presupuestaria veintiún mil ochocientos treinta y un quetzales (Q. 21,831.00). La municipalidad aporta la cantidad de once mil quetzales (Q. 11,000.00) anualmente para la función del establecimiento. Los padres de familia aportan treinta quetzales por colegiatura a cada fin de mes para la contribuir al mejoramiento y sostenimiento del establecimiento.

Existencia de patrocinadores

No cuenta con patrocinadores.

Venta de bienes y servicios

No aplica la venta de bienes y servicios, en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil.

Política salarial

Según el Artículo No. 30. De los Institutos por Cooperativas deberán estar financiados por el Ministerio de Educación, la Municipalidad local, los padres de familia.

Según Artículo No. 31 los establecimientos que se organicen de acuerdo con el presente reglamento, sufragaran los gastos con los fondos provenientes de los siguientes aportes económicos:

- Subvención de Estado a través del Ministerio de educación
- Subvención Municipal, aprobado por el Concejo Municipal
- Cuotas de colegiatura que paguen los padres de familia

Otros aportes.

Cumplimiento con prestaciones de ley

El Acuerdo Ministerial establece para las cooperativas donde viene estipulado cuanto deberá ganar por periodo dependiendo del área o cursos que brinde tiene derecho a bono 14 aguinaldos.

Flujo de pagos por operación institucional

El Instituto cuenta con un personal contador que maneja la Contabilidad, que registran el flujo de efectivo necesario, para el flujo de efectivo para el cumplimiento de las operaciones y el pago de los docentes y administradores del establecimiento.

Cartera de cuentas por cobrar y pagar

La contadora del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil es la responsable de llevar el control interno del pago de la inscripción de cada estudiante y el manejo del retiro del depósito que realiza el Ministerio de educación juntamente con la Junta Directiva.

Previsión de imprevistos

No se cuenta con fondos extras para imprevistos y de previsión.

Acceso a créditos

No cuenta con acceso de créditos.

Presupuestos generales y específicos

Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz, tiene destinado para su funcionamiento un presupuesto de Q. 187,065.00 (Ciento ochenta y siete mil sesenta y cinco quetzales exactos) anualmente; el cual distribuye de la siguiente manera: 52% corresponde al pago de salarios de docencia, el 38% para salarios de administración, y el 10% para mantenimiento y funcionamiento del establecimiento.

1.5.7 Política Laboral

Procesos para contratar al personal

El personal administrativo, padres de familia y la junta directiva del Instituto de Educación básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil es la máxima autoridad para seleccionar, designar, contratar, controlar, evaluar y promover el personal docente para cada área solicitando Curriculum Vitae, para lograr un mejor rendimiento cualitativo y cuantitativo en sus funciones, asegurándole estabilidad y justas prestaciones de acuerdo con las posibilidades económicas del establecimiento.

Perfiles para los puestos o cargos de la institución

Los docentes que imparten las distintas áreas son altamente calificados, por el personal administrativo, padres de familia y la junta directiva del establecimiento para mantener la calidad de educación. Son contratados los docentes que son graduados en la licenciatura en Pedagogía y Administración de Educación o Profesor de Enseñanza Media, o con cierre de pensum.

Procesos de inducción de personal

El proceso de inducción lo realiza la persona que entrega el área o ya sea el director en cuanto a los tiempos que se manejan y que cada docente se enfoca a realizar lo que le compete.

Procesos de capacitación continua del personal

Se realizan capacitaciones a las diferentes comisiones ya que hay actividades específicas a realizar como lo es temas dirigido a la comisión de evaluación docentes, se realizan actividades de socialización para ver la forma en que realizan los ejercicios de las distintas áreas que imparte cada docente, ya que cada docente utiliza diferentes técnicas y métodos para realizar actividades educativas.

Mecanismos para el crecimiento profesional

Se mantiene el numero personal ya que la población estudiantil se mantiene con la misma cantidad en cada año, por lo que no hay aumento de docentes.

1.5.8 Administración

Investigación

El personal administrativo, docentes y alumnos son los encargados de realizar el proceso de investigación educativo para estar informado en las diferentes actividades educativas, para la creación, conservación, protección y divulgación de los valores y principios del establecimiento.

Planeación

Se tiene una planificación anual y bimestral, cada docente entrega planificación de cada área a la Comisión de Planificación para la revisión al iniciar cada bimestre para verificar las competencias, procedimentales, logros, recursos a utilizar de acuerdo al contexto de cada estudiante.

Se cuenta con una planificación anual avalado por la Coordinación Técnica Administrativa Distrito Escolar 16-10-20. Lo cual favorece el buen desempeño de las actividades en general.

Programación

Para este principio o procedimiento se tienen las comisiones a nivel docente como también a nivel de estudiantes y que es completamente con la junta directiva de cada sección de aula la organización y programación de actividades educativas.

Dirección

El encargado de la dirección es el director del establecimiento, encargado de velar por una buena planificación, para una enseñanza eficaz, una puntualidad efectiva de parte de los estudiantes, como también de los docentes y una buena administración educativa.

Todos los docentes utilizan un solo tipo de plan para impartir las áreas.

Control

Se llevan algunos cuadros de registro de alumnos y de docentes, tales como de permisos, asistencias y de algunos requerimientos de la dirección. Y para ello existen los libros de actas, de asistencia, cuadros de evaluación, libro de inscripción, libro de conocimiento, libro de visita, las cuales permite que se encamine una administración a cabalidad

Evaluación

Es el desempeño para concebir y lograr los resultados deseados por medio de los esfuerzos de un grupo que consiste en la utilización del talento humano y los recursos, lo que realiza el director desde varios puntos de vista, tales como: planear, organizar personal docente, ejecutar, supervisar, controlar el trabajo desempeñado, Gestión ante la Dirección Departamental de Educación, Coordinar ante la comunidad educativa, para determinar y lograr los objetivos manifestados mediante la administración.

Mecanismos de comunicación y divulgación

En algunos casos la dirección a través de documentos informativos o correspondencias ha dado a conocer al personal en general de algunas gestiones hechas y recibidas del personal propuestas que mejoren la comunicación interpersonal. Por otro lado, las reuniones con el personal se hacen dinámicas y participativas de maneras que se cumpla con algunos principios democráticos.

Manuales de procedimientos

Reglamentos de evaluación y promoción de estudiantes del establecimiento.

Para este principio o procedimiento se tienen las comisiones a nivel docente como también a nivel de estudiantes y que es complementado con las juntas directivas de cada sección.

Y para la visualización de este principio se tiene un organigrama diseñado para el cumplimiento y ejecución de sus labores

Manuales de puestos y funciones

No cuenta con el manual de puestos y funciones

Legislación concerniente a la institución

Cuenta con el reglamento interno del establecimiento para mantener la disciplina de los usuarios.

Reglamentos de evaluación y promoción de estudiantes del establecimiento.

Legislación Básica Educativa

Ley de Institutos de Educación por Cooperativa.

Ley de lo Contencioso Administrativo

Ley de Educación Nacional

Reglamento de la Ley Orgánico del Presupuesto

1.5.9 Ambiente institucional

Relaciones interpersonales

Por medio del trabajo en valores y principios las relaciones interpersonales de esta institución son las adecuadas y que el trato con igualdad de derechos y a pesar de sus deficiencias ha hecho que sus miembros directos se sientan a gusto y desempeñen el puesto que a cada uno le corresponde.

Liderazgo

El establecimiento ha logrado un liderazgo por medio de la calidad educativa que se ha impartido en los diferentes grados y secciones en cuanto al respecto al criterio y opiniones de los padres de familia de la comunidad.

Coherencia de mando

Se cuenta con un organigrama lineal y se constituye de la forma más simple y más ordenada y tiene el principio de la autoridad lineal, hay una jerarquización de la autoridad, en la cual los superiores reciben obediencia de sus respectivos subordinados.

La toma de decisiones

En toma de decisiones se debe respetar la jerarquía institucional dependiendo cual sea el caso.

Estilo de la dirección

La dirección se basa en la delegación de funciones en las distintas áreas y cargos de la administración educativa.

Claridad de disposiciones y procedimientos

Se facilitan a darle soluciones a las necesidades de los estudiantes y padres de familia por parte de los docentes y personal administrativo.

Trabajo en equipo

Los docentes y personal administrativo planifican en conjuntos para mejorar la calidad educativa tomando en cuenta el contexto de cada estudiante.

Compromiso

Cada docente y personal administrativo se comprometen a entregar los mejores esfuerzos para lograr excelentes resultados de la enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

El sentido de pertenencia

Se inculca en los docentes y alumnos valores para que puedan desarrollar sentido de pertenencia hacia el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil.

Satisfacción laboral

Se ha logrado una buena calidad educativa reflejando a través del perfil de cada estudiante egresado en el Instituto por Cooperativa de la comunidad.

Posibilidades de desarrollo

El proceso de la enseñanza aprendizaje para el conocimiento básico que se realiza en el Instituto Básico por Cooperativa de Enseñanza hace falta mejorar oportunidades de crecimiento a los estudiantes por la falta de una práctica en el bienestar estudiantil en forma de una preparación en el proceso de desarrollo económico ya que existe una gran necesidad en cada familia por lo que hace que los estudiantes egresado en tercero básico ya no le den seguimiento a una nueva carrera.

Motivación

La convivencia entre alumnos y docentes por medio de las actividades educativas, deportivas, culturales representan la motivación para los involucrados.

Reconocimiento

El personal administrativo y docente premia el esfuerzo de docentes y alumnos por medio de reconocimientos en eventos especiales educativos.

El tratamiento de conflictos

Cada docente guía de cada sección es el encargado de la solución de conflictos utilizando el diálogo como medio para alcanzar la sana convivencia entre estudiantes.

La cooperación

En el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil. Se fomenta la colaboración entre docentes y estudiantes con el fin de fortalecer la formación ciudadana.

La cultura de diálogo

El personal administrativo del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza de la Aldea Chamil planifica una reunión mensual para dialogar con docentes y presidentes de cada grado con el fin de mantener una buena comunicación utiliza como medio de expresión de ideas y herramienta para la solución de problemáticas.

1.6 Lista de deficiencias, carencias identificadas

- 1.6.1. Falta de insumos para la salud
- 1.6.2. No cuenta con suficiente material pedagógico para el desarrollo de las distintas áreas.
- 1.6.3. Falta de recipientes para la clasificación de la basura.
- 1.6.4. Carencia de material de consulta docente.
- 1.6.5. Falta de elaboración de proyectos de ornamentación en el establecimiento.
- 1.6.6. Carencia de escritorios en buen estado para todo el alumnado.
- 1.6.7. Desinterés para el desarrollo del trabajo productivo.
- 1.6.8. Falta de motivación de los profesores que origina un bajo grado de participación en cursos y programas que pretenden introducir las temáticas de emprendimiento en el que hacer docente.
- 1.6.9. Desinterés de los docentes integrar proyectos productivos en las distintas áreas.

1.7 Problematicación de las carencias

Carencias	Problemas
Falta de insumos para salud	¿Cómo evitar la carencia de insumos para la salud?
Falta de recipientes para la clasificación de la basura.	¿Cómo evitar que en el patio del instituto ya no exista basura?
No cuenta con suficiente material pedagógico para el desarrollo de las distintas áreas.	¿Qué hacer para que exista material pedagógico para las distintas áreas.?
Falta de elaboración de proyectos de ornamentación del establecimiento.	¿Cómo se puede implementar un área verde para embellecer el instituto?
Carencia de escritorios en buen estado para todo el alumnado	¿Cómo solucionar la falta de escritorios en el Instituto?
Desinterés para el desarrollo del talento en situaciones escolares y comunitarias.	¿Qué hacer para desarrollar el talento en situaciones escolares y comunitarias?
Falta de motivación de los profesores que origina un bajo grado de participación en cursos y programas que pretenden	¿Cómo motivar a los profesores que origina un bajo grado de participación en

⁵ Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil.

introducir las temáticas de emprendimiento en el que hacer docente.	cursos y programas que pretende introducir las temáticas de emprendimiento?
Carencia de textos para proyectos productivos en las distintas áreas en el nivel básico.	¿Cómo se pueden superar las carencias de textos para proyectos productivos que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitario y nacional?

Elaborado por Epesista

Matriz de Priorización

No.	PROBLEMAS	1	2	3	4
1.	¿Qué hacer para desarrollar el talento en situaciones escolares y comunitarias?	X	1	2	4
2.	¿Cómo motivar a los profesores que origina un bajo grado de participación en cursos y programas que pretende introducir las temáticas de emprendimiento?	2	X	3	4
3.	¿Cómo se pueden superar las carencias de textos para proyectos productivos que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitario y nacional?	4	4	4	X

Elaborado por Epesista

Prioridad No. 1

¿Cómo se pueden superar las carencias de textos para proyectos productivos que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitario y nacional?

Prioridad No.

¿Qué hacer para desarrollar el talento en situaciones escolares y comunitarias?

Prioridad No. 3

¿Cómo motivar a los profesores que origina un bajo grado de participación en cursos y programas que pretende introducir las temáticas de emprendimiento?

De acuerdo al procedimiento anterior, corresponde analizar cada situación y tomar la decisión según prioridad y en reunión sostenida con los docentes y personal administrativa por mayoría se obtiene el problema No. 3 como primera prioridad, para contribuir a la mejora de la calidad educativa en el Instituto Nacional de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza. Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

1.8 Priorización del problema

Problema	Hipótesis-Acción
¿ Que hacer para que exista una guía para reutilización de desechos plásticos?	Si se implementa una guía para el cuidado del medio ambiente entonces se reutilizará los desechos plásticos.
¿Qué hacer para que exista material pedagógico para las distintas áreas?	Si se gestiona donaciones de libros, entonces habrá material pedagógico para las distintas áreas.
¿Cómo se puede implementar un área verde para embellecer el Instituto?	Si se elaboración una guía sobre creación de áreas verdes entonces se implementa un área verde para embellecer el Instituto.
¿Cómo solucionar la falta de escritorios en el Instituto?	Si se gestiona escritorios, entonces se soluciona la falta de escritorios en el Instituto.
¿Qué hacer para desarrollar el talento en situaciones escolares y comunitarias?	Si se incluye la creatividad de los alumnos en la planificación educativa, entonces se desarrollará el talento en situaciones escolares y comunitarias.

<p>¿Cómo motivar a los profesores que origina un bajo grado de participación en cursos y programas que pretende introducir las temáticas de emprendimiento?</p>	<p>Si se capacitan a los profesores con el tema de emprendimiento, entonces se logrará un alto grado de participación en cursos y programas que pretende introducir las temáticas de emprendimiento.</p>
<p>¿Cómo se pueden superar las carencias de Textos para proyectos productivos que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitario y nacional?</p>	<p>Si se Diseña un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje para el Fortalecimiento Educativo de emprendimiento Entonces se mejorará la formación integral que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitario y nacional</p>

Elaborado por Epesista

Descripción opcional por indicadores del problema

Si se Diseña un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo del Emprendimiento. Entonces se enfocará el proceso permanente de formación integral que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitario y nacional

1.9 Viabilidad y factibilidad

Indicadores	Opciones					
	1		2		3	
	si	no	si	No	Si	No
Viabilidad y Factibilidad						
¿Se tiene, por parte de la institución, el permiso para hacer el proyecto?	X		X		X	
¿se cumplen con los requisitos necesarios para la autorización del proyecto?	X			x		X
¿existe alguna oposición para la realización del proyecto?		X		x		X
¿la implementación del proyecto cumple con las leyes?	X			x		X
Estudio Técnico						
¿Está bien definida la ubicación de la realización del proyecto?	X		X		X	
¿Se tiene exacta idea de la magnitud del proyecto?	X			x		X
¿El tiempo calculado para la ejecución del proyecto es el adecuado?	X			x		X
¿Se tiene claridad de las actividades a realizar?	X		X		X	
¿Existe disponibilidad de los talentos humanos requeridos?	X		X			X
¿Se cuenta con los recursos físicos y técnicos necesarios?	X			x		X
¿Está claramente definido el proceso a seguir con el proyecto?	X		X		X	
¿Se ha previsto la organización de los participantes en la ejecución del proyecto?	X			x		X
Estudio Mercado						
¿Están bien identificados los beneficiarios del proyecto?	X		X		X	
¿Los beneficiarios realmente requieren la ejecución del proyecto?	X			x	X	

¿Los beneficiarios están dispuestos a la ejecución y continuidad del proyecto?	X		X		X	
¿Los beneficiarios identifican ventajas de la ejecución del proyecto?	X			x		X
Estudio Económico						
¿Se tiene calculado el valor en la plaza de todos los recursos requeridos para el proyecto?	X		X		X	
¿Será necesario el pago de servicio profesionales?		X		x	X	
¿Es necesario contabilizar gastos administrativo?		X	X		X	
¿El presupuesto visualiza todos los gastos a realizar?	X		X		X	
¿En el presupuesto se contempla el reglón de imprevistos?	X		X		X	
¿Se ha definido el flujo de pagos con una periodicidad establecida?	X			x		X
¿Los pagos se harán con cheque?		X		x		X
Los gastos se harán con efectivo?	X		X			X
¿Es necesario pagar impuestos?		X		x		X
Estudio Financiero						
¿Se tiene claridad de cómo obtener los fondos económicos para el proyecto?	X		X			X
¿El proyecto se pagara con fondos de la institución/ comunidad intervenida?		X		x		X
¿Será necesario gestionar crédito?		X		x		X
¿Se obtendrán donaciones monetarias de otras instituciones?		X		x		X
¿Se obtendrán donaciones de personas particulares?	X			x		X
¿Se realizarán actividades de recaudación de fondos?		X		x		X
TOTAL	22	9	13	18	12	19
Opciones	1		2		3	

Elaborado por Epesista

CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Elementos Teóricos

Módulo pedagógico

El módulo pedagógico promueve el aprendizaje constructivo, se constituye en una guía del proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula. Promueve los aprendizajes significativos a partir del desarrollo de temáticas de las áreas de aprendizaje relacionadas con el Proyecto de Vida y el Espíritu Emprendedor.

Las actividades de aprendizaje propuestas en este módulo son de carácter individual y grupos; favoreciendo la reflexión, el intercambio de conocimientos, sentimientos y pareceres; en interacción constante entre los y las estudiantes y el/a docente, promoviendo el diálogo de saberes.

El módulo orienta en el enfoque curricular de la propuesta educativa que promueven el desarrollo de competencias; en su concepción y aplicación tienen un carácter abierto y flexible, no son libros de texto secuenciales y rígidos, sino más bien las actividades planteadas pueden y deben ser complementadas, enriquecidas en la práctica educativa de acuerdo al contexto de estudiante.

Favorece, a través de las actividades, el ejercicio de actitudes de colaboración, respeto, equidad, además del reconocimiento de la diversidad. El acercamiento al conocimiento se realiza a partir de experiencias que orientan la construcción de aprendizajes, donde se toman en cuenta los conocimientos previos, la interacción, la reflexión y la evaluación en un proceso continuo; finalmente los contenidos abordados (procedimentales, actitudinales y conceptuales) tienen un enfoque globalizador y se articulan con los ejes del espíritu emprendedor.

Comunicación y Lenguaje L2 español

La sub área de Comunicación y Lenguaje L1 Español ofrece continuidad en el diseño curricular tanto en el Nivel de Educación Primaria como en el Ciclo Básico; en este sentido, el enfoque es básicamente comunicacional, esto significa que se hace énfasis en el desarrollo de habilidades comunicativas, tanto de expresión oral como de expresión escrita.

Contribuye a la consolidación de habilidades psicolingüísticas, expresivas y comunicacionales, fortalece habilidades para la lectura tanto en el campo de la comprensión lectora, el hábito y la velocidad, como en el campo del goce estético de la creación literaria. Todas ellas, se han venido tratando desde los niveles de Educación Preprimaria y Primaria. Otra de sus finalidades estriba en posibilitar el acercamiento del alumnado a la variante formal del español o castellano, así como ofrecer criterios conceptuales que le permitan apreciar y evidenciar la variedad idiomática del país.

Componentes de la sub área

Para su desarrollo, la sub área de Comunicación y Lenguaje L 1 Español se organiza en los siguientes componentes:

1. Comunicación oral - hablar y escuchar: el uso del código verbal de cada comunidad tiene su punto de partida en el uso oral del idioma para comunicarse; además de la base conceptual referida al proceso de la comunicación, se contempla también el uso del diálogo como medio de búsqueda de consensos. Este componente también está relacionado con la comunicación y el uso de lenguaje no verbal, lo cual incluye pautas de comportamiento, ademanes, modulaciones de la voz en cuanto a tono y timbre, que generalmente difieren de una cultura a otra pero que apoyan el proceso de la comunicación; también está dirigido a aspectos tales como la semiología, la lectura e interpretación de signos y símbolos.

2. Comunicación escrita - leer y escribir: la lectura es a la vez vía y fuente de nuevos conocimientos; se persigue consolidar destrezas lectoras referidas a velocidad,

hábito lector y destrezas comprensivas. Asimismo, se contempla la lectura de obras y autores provenientes de movimientos literarios, así como de obras apropiadas a esta etapa de la juventud y adolescencia, en la cual los educandos se encuentran en una fase crítica de la formación de sus actitudes y de la búsqueda de un cauce adecuado a sus inclinaciones vocacionales.

3. En lo referente a la producción escrita, se busca habituar a las y los estudiantes al uso de las cuatro etapas básicas de la redacción; el trabajo escolar en el campo de las normas ortográficas persigue consolidar los hábitos que ya han sido trabajados en el Nivel de Educación Primaria y reforzados en los grados inmediatos superiores del Nivel de Educación Media Ciclo Básico. Este componente, al igual que otros propios de la sub área, permitirá que el alumnado se acerque al uso de la variante escrita y formal del español o castellano, lo cual le facilitará, a su vez, el trabajo con materiales y textos cada vez más especializados, así como a disminuir la marcada separación o dicotomía rural - urbano presente en las variantes del español o castellano en Latinoamérica.

Comunicación y Lenguaje

El lenguaje es una facultad que sirve para establecer comunicación en un entorno social y se le considera como un instrumento del pensamiento para representar, categorizar y comprender la realidad, regular la conducta propia y de alguna manera, influir en la de las y los demás. Se vincula también con el conocimiento que permite la generación de instancias de convivencia y desarrollo dentro de los valores democráticos que persigue el país. Según algunos autores, como Noam Chomsky, Bemveniste o Martinetl* puede decirse que en la medida que se desarrolle el lenguaje, mayor será la capacidad del individuo para construir conceptos, adquirir conocimientos y elaborar significados; a la vez, el lenguaje sirve para expresarlos y transmitirlos.

Como medio de comunicación, el lenguaje constituye un bien social y como tal debe ser accesible a toda la población; pues gracias a él nos comunicamos con

nosotros(as) mismos(as), analizamos los problemas que encontramos, organizamos la información, elaboramos planes y decidimos alternativas; en resumen, regulamos nuestra propia actividad. En otras palabras, el funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación, la cual podríamos resumir como el intercambio de mensajes entre los individuos.

Por otro lado, el lenguaje desempeña un papel fundamental para expresar y percibir emociones conceptos e ideas desde un ámbito estrictamente social. Por medio de ella percibimos el mundo y lo damos a conocer a las y los demás; la lengua marca nuestros intereses, inclinaciones, nuestras diferencias y nuestras afinidades. Es una herramienta imprescindible para ver la realidad, comprenderla y transmitirla a los demás, nos une, pero a la vez nos puede distanciar si las significaciones son demasiado desiguales. Aprender una lengua o idioma es aprender un mundo de significados culturales que reflejan los rasgos propios de una comunidad. La importancia de la comunicación ha sido desarrollada por investigadores, sociólogos, historiadores, entre ellos Neil Postman quien propone en una de sus obras que: “No vemos la realidad como es, sino como nuestros lenguajes son, y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura”.

El área de Comunicación y Lenguaje propicia situaciones en las que se espera que las y los estudiantes reaccionen en forma activa e imaginativa al aprendizaje del lenguaje como instrumento comunicativo. Es decir, que encuentren la conexión entre el texto y su persona -experiencias, ideas, creencias y emociones- dándoles así la oportunidad de generar significado de los mensajes que leen y escuchan. Todavía más, la experiencia de aprendizaje se enriquece al establecer un acercamiento panorámico a algunas de las figuras y obras significativas de algunos discursos, literatura de épocas y culturas diversas incluyendo el aporte de la literatura juvenil como una forma de ampliar los horizontes del ser humano y de estimular el gusto por el manejo de la lengua.

Fortalecimiento educativo del emprendimiento

Fortalecer y crear iniciativas que apunten directamente a las verdaderas necesidades de un determinado lugar.

El emprendimiento lleva como principal idea de innovar nuevas prácticas sociales y empresariales, en virtud, de la formación de jóvenes “emprendedores”. Es en ese sentido, una propuesta tendiente a relevar la importancia de la formación en todas sus facetas personales, sociales, culturales, políticas y económicas en el desarrollo integral de los y las estudiantes; que permita a la vez, mejorar sus condiciones de vida y su aporte al desarrollo local y nacional.

El gran desafío de la educación, es procurar ir más allá de la simple enseñanza de saberes; se trata de enseñar a “hacer”, pero también de enseñar a "ser", a "convivir" y a "emprender". Esta visión integral de la educación entiende que los seres humanos tienen necesidades muy amplias de aprendizaje que van, desde adquirir una visión de sí mismos, habilidades y destrezas para aprender, para desenvolverse en una sociedad cada vez más cambiante y de alcanzar la realización personal.

Promover nuevos emprendimientos, contribuir a la innovación y la búsqueda de oportunidades, es también promover la generación de nuevas alternativas de trabajo, que demanda nuestra sociedad actual.

Los nuevos emprendedores no nacerán por generación espontánea. Es necesario promover, desde la escuela, la formación emprendedora y la construcción de un proyecto de vida personal.

El emprendimiento engloba un conjunto de capacidades, habilidades y actitudes que pueden desarrollarse, en las aulas, a partir de las áreas de aprendizaje. Desde la óptica de las cualidades personales, la innovación de emprender supone desarrollar la

iniciativa personal, la confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, la visión de oportunidades y escenarios de futuro y otros valores que hacen a las personas activas ante las circunstancias que los rodean. En el área de las habilidades sociales, la innovación de emprender conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, así como el hábito de asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio. También significa capacidad de relación con el entorno y sensibilidad ante las necesidades de los otros.

Emprender supone desarrollar capacidades para llevar a cabo cambios, experimentar con ideas propias y ajenas y reaccionar con intuición, apertura y flexibilidad.

En la actualidad la educación para el emprendimiento está considerada como una actividad extraescolar, no está incluida en el Diseño Curricular Base del Sistema Educativo.

Epesistas y otras instituciones como la Universidad de San Carlos de Guatemala han venido motivando y desarrollando en las Unidades Educativas de nivel Básico procesos de formación orientados a la formación para la vida y la concreción de planes de negocio.

Muchas instituciones y ONGs, están tratando de incluir la temática a los centros educativos de nivel básico, pero no existen propuestas que vinculen la empresa y la escuela; falta de un enfoque claro hacia la nueva forma de combinar en el currículo el aprendizaje basado en competencia.

Uno de los obstáculos para la incorporación de la temática en los procesos de aula, es la falta de motivación de los profesores que origina un bajo grado de participación y programas que pretenden introducir las temáticas de emprendimiento en el que hacer docente.

Por lo mencionado, consideramos que es necesaria la combinar en el currículo el aprendizaje basados en competencia de la formación de los estudiantes emprendedores en todos los niveles del sistema educativo y particularmente en el nivel básico para alcanzar los siguientes propósitos:

- Promover la vocación y las habilidades emprendedoras de jóvenes adolescentes.
- Fomentar la motivación, la búsqueda de información, la identificación de nuevas oportunidades, la generación y concreción de ideas emprendedoras.
- Apoyar la creación de emprendimientos de diferente naturaleza.
- Capaces de dar solución a sus propias necesidades, personales, familiares y sociales.

Estrategia para aprender y emprender

Orienta el desarrollo de habilidades comunicacionales y publicitarias a través de la utilización de dibujos, imágenes, poemas, música e historias.

La utilización de estrategias de aprendizaje, de comunicación, desarrollan la creatividad y las habilidades necesarias para proyectar emprendimientos y promocionarlos utilizando herramientas de la mercadotecnia

2.2 Fundamentos Legales

Legislaciones que apoya el funcionamiento de la institución

De acuerdo con el fundamento pedagógico, la educación es un proceso social transformador y funcional que contribuye al desarrollo integral de la persona, la hace competente y le permite transformar su realidad para mejorar su calidad de vida. Dentro de dicho proceso, las y los estudiantes ocupan un lugar central, se desarrollan valores, se refuerzan comportamientos, se modifican actitudes y se potencian

habilidades y destrezas que permiten a las y los estudiantes identificar y resolver problemas. El papel de la y el docente es el de mediar, facilitar, orientar, comunicar y administrar los procesos educativos. Para ello, reproduce situaciones sociales dentro del aula y mantiene a las y los estudiantes en constante contacto con su contexto sociocultural

Legislación existente en Guatemala en materia de educación

El Ciclo de Educación Básica del Nivel Medio en Guatemala se fundamenta en las leyes que en materia educativa existen en el país.

Constitución Política de la República de Guatemala.

Artículo 72. Fines de la educación. La educación tiene como fin primordial el desarrollo integral de la persona humana, el conocimiento de la realidad y cultura nacional y universal.

Artículo 74. Educación obligatoria. Los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir la educación inicial, preprimaria, primaria y básica, dentro de los límites de edad que fije la ley.

Decreto Legislativo 12 – 91 Ley de Educación Nacional.

Capítulo VIII. Subsistema de educación escolar.

Artículo 28. Subsistema de educación escolar. Para la realización del proceso educativo en los establecimientos escolares, está organizado en niveles, ciclos, grados y etapas. La educación acelerada para adultos con programas estructurados en los curriculares establecidos y los que se establezcan, en forma flexible, gradual y progresiva para hacer efectivos los fines de la educación nacional.

Decretos

Decreto Número 17-95 Ley de Institutos de Educación por Cooperativa de Enseñanza. Con sus reformas 60-97, 3-99, 5-2002 y su reglamento.

Artículo 3. Se declara de urgencia nacional y de interés social, la promoción de la educación ambiental y la formación del recurso humano en esa rama del conocimiento, en los diferentes niveles y ciclos de la enseñanza y la creación de instituciones educativas con esa finalidad.

Decreto Número 42-2000 Ley de Desarrollo Social Sección III. Política de Desarrollo Social y Población en Materia de Educación.

Artículo 27. Educación “Todas las personas tienen derecho a la educación y de aprovechar los medios que el estado pone a su disposición para su educación, sobre todo de los niños y adolescentes. La educación es un proceso de formación integral del ser humano para que pueda desarrollar en amor su propia cosmovisión las relaciones dinámicas con su ambiente, su vida social, política y económica dentro de una ética que le permita llevar a cabo libre, consciente, responsable y satisfactoriamente, su vida personal, familiar y comunitaria...”

Acuerdo Gubernativo No. 22-2004

Artículo 5. Currículo. El Currículo del Sistema Nacional de Educación debe responder a las características, necesidades, intereses y aspiraciones del país, así como responder a las realidades lingüísticas, culturales, económicas, geográficas, y naturaleza de los pueblos y comunidades lingüísticas que lo conforman. Además, debe

fomentar el conocimiento mutuo entre las personas y los pueblos para fortalecer la unidad nacional.

Artículo 7. Descentralización curricular. El Currículo del Sistema Educativo se descentraliza en tres niveles de concreción: nacional, regional y local. El nivel nacional debe reflejar la realidad étnica, lingüística y cultural de los cuatro pueblos guatemaltecos y sus respectivas comunidades lingüísticas. El nivel regional corresponde a la especificidad de cada uno de los pueblos y comunidades lingüísticas del país. El nivel local corresponde a espacio geográfico, étnico, lingüístico y cultural en el que se ubica el centro educativo.

Acuerdos Ministeriales

Acuerdo Ministerial No. 225-2008

Reglamento Orgánico Interno del Ministerio de Educación.

Acuerdo Ministerial No. 178-2009

Artículo 1. Autorización: Se autoriza el Currículo Nacional Base, para el nivel de Educación Media, Ciclo Básico.

Cartas, Declaraciones y Convenios Internacionales

Carta Internacional de Derechos Humanos.

Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

La conferencia mundial “La Educación para Todos”, realizada en 1990 en Jomtien (Tailandia) insiste en que es necesario satisfacer las necesidades educativas de todos –niños, jóvenes o adultos- como una necesidad y un derecho humano, igual que la alimentación, la vivencia, o la salud. Al poner de relieve la importancia de la educación a nivel mundial y centralidad en el desarrollo económico, social y político.

Convenio 169 sobre los pueblos indígenas y tribales (1989) Ginebra, Suiza, ratificado en 1994.

El convenio 169 de la OIT establece la obligación de los Estados de organizar sus políticas educativas de acuerdo con los intereses y necesidades de los Pueblos Indígenas y tomarlos en cuenta en la toma de decisiones en esta materia. La apertura del Currículo a la participación, responde a este requerimiento.

Fines de la educación nacional

El mejoramiento de la calidad de vida y el abatimiento de la pobreza, mediante el desarrollo de los Recursos Humanos.

Uno de los Características del Currículo es

Perfectible

El Currículo es susceptible de ser perfeccionado y mejorado. En consecuencia, puede corregirse y hasta reformularse, de acuerdo con las situaciones cambiantes del país y del mundo, para que responda permanentemente a la necesidad de la persona humana, de la sociedad de los Pueblos y de la Nación.

⁶ Diseño de la Reforma Educativa 1998-52
Marco General de la Transformación Curricular 2003-54

<http://www.> Ministerio de educación Finlandia

<http://www.mineduc.gt.gob.>

<http://www.biblioteca.usac.edu.gt.>

Currículo Nacional Base, Nivel Básico

CAPÍTULO III PLAN DE ACCIÓN

3.1 Título

Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento dirigido a estudiantes de tercero básico.

3.2 Problema

¿Cómo enfocar el proceso permanente de formación integral que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitaria y nacional?

3.3 Hipótesis- Acción

Si se Diseña un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento Entonces se mejorará la formación integral que permite a los estudiantes involucrarse en el mejoramiento de la calidad de vida familiar, comunitario y nacional.

3.4 Ubicación

Aldea Chamil, municipio de San Juan Chamelco, departamento de Alta Verapaz.

3.5 Unidad ejecutora

Facultad de Humanidades, Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza.

3.6 Justificación de la intervención

Debido al desinterés de los docentes para integrar los proyectos productivos en las diferentes áreas, es necesario diseñar un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, porque, a través del diagnóstico realizado en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz se pudo detectar que existe una necesidad de materiales pedagógicas para facilitar la enseñanza aprendizaje, así, como estrategias que prioricen el aprender haciendo, a partir de actividades de aprendizaje que rescaten los saberes previos, para alcanzar las competencias en los estudiantes, hacerlos exitosos y planificadores activos de su propio aprendizaje y no solo reducir a la transmisión de contenidos, sino vincular las temáticas de las áreas con proyecciones de ideas de negocio en el sistema educativo de nivel básico para promover la vocación y habilidades emprendedoras de jóvenes que permite a los egresados del sistema educativo participar en equipo de trabajo para impulsar proyectos sociales y productivos basados en principios de sostenibilidad, equidad y desarrollo plural en los ámbitos escolar y comunitario.

3.7 Descripción del Proyecto

El Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento consiste en el desarrollo de competencias, identificando aportaciones, habilidades y conocimientos de los alumnos. En ese sentido el currículo es “la pauta organizadora de procesos de aprendizaje y enseñanza”, un medio significativo de acción para estudiantes y docentes, una secuencia de contenidos y estrategias para desarrollar capacidades orientadas a la formación integral de los estudiantes.

3.8 Objetivos

3.8.1. General

Fortalecer la educación emprendedora a los estudiantes de Tercero Básico del Instituto de educación Básico por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco. Alta Verapaz.

3.8.2. Específicos

- Diseñar un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento.
- Socializar el Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el fortalecimiento Educativo de Emprendimiento.
- Fomentar la motivación, la búsqueda de información, la identificación de nuevas oportunidades, la generación y concreción de ideas emprendedoras.
- Aplicar estrategias para emprender ideas de proyecto en el nivel básico.

3.9 Metas

- Elaborar un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento.
- Capacitar a 40 participantes en el uso del módulo.
- Entregar 40 Módulos de Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento para estudiantes y docentes.

3.10 Beneficiarios

Directos

- 30 estudiantes de tercero básico

Indirectos

- 150 de estudiantes del Instituto Básico por Cooperativa de Enseñanza Chamil.
- 10 Docentes
- Personal administrativos
- Padres de Familia
- Comunidad

3.11 Actividades para el logro de los objetivos

- Analizar la información recopilada.
- Investigación bibliográfica temas de emprendimiento.
- Selección, organización y análisis de contenidos para incluir en el módulo para el fortalecimiento del tema emprendimiento.
- Diseño, estructura y elaboración de la propuesta curricular.
- Revisión y corrección del Módulo de Comunicación y Lenguaje L2 para el Fortalecimiento Educativo del Emprendimiento.
- Impresiones del diseño curricular.
- Entrega de cuarenta módulos.
- Realización de taller para socializar el módulo.
- Solicitud para la donación de seiscientos cincuenta arbolitos de especie liquidámbar.
- Plantación de árboles en el predio municipal de San Juan Chamelco Sesibche.
- Entrega del proyecto.

3.12 Cronograma

No.	ACTIVIDADES		OCTUBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE															
			semana				semana				semana				semana				semana				semana				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1	Analizar la información recopilada	P																									
		E																									
4	Investigación bibliográfica temas de emprendimiento.	P																									
		E																									
5	Selección, organización y análisis de contenidos para incluir en el módulo para el fortalecimiento del tema emprendimiento.	P																									
		E																									
6	Diseño, Estructura y Elaboración de la propuesta curricular	P																									
		E																									
7	Revisión y corrección del módulo de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento educativo del Emprendimiento.	P																									
		E																									
8	Impresiones del diseño curricular.	P																									
		E																									
9	Entrega de cuarenta ejemplares del módulo.	P																									
		E																									
10	Realización del taller de socialización del módulo.	P																									
		E																									
2	Solicitud para la donación de seiscientos pilones de pino maximinoll.	P																									
		E																									
3	Plantación de árboles en el predio municipal de San Juan Chameco Sesibehe.	P																									
		E																									
11	Entrega del proyecto.	P																									
		E																									

Elaborado por Epesista

3.13 Técnicas metodológicas

Metodología Activa para la realización del Ejercicio Profesional Supervisado algunas técnicas de trabajo: fichas de diagnóstico, fichas para la entrevista, Guía de los 8 Sectores, Observación, listas de cotejo, lluvia de ideas, investigación de campo, entre otras.

3.14 Recursos

Humanos

- Epesista
- Director del establecimiento
- Personal administrativo
- Personal docente
- Alumnos

Materiales

- Fotocopias
- Hojas papel bond
- Computadora
- Impresora
- Discos
- Cámara digital
- Retroproyector
- Memoria USB

Físicos

- Salón de clases
- Escritorios
- Sanitarios
- Oficinas
- Sillas
- Catedra
- Salones de clases

3.15 Presupuesto

MATERIALES Y SUMINISTRO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V/UNITARIO	V/TOTAL	SUBTOTAL
500	Hojas de papel bond	Q 0.10	Q 300.00	
20	Pliegos de papel bond	Q 1.00	Q 20.00	
10	Marcadores permanentes	Q 9.00	Q 90.00	
50	Lapiceros	Q 2.00	Q 100.00	
4	Maskin tapes	Q 10.00	Q 40.00	
250	Impresiones	Q 0.50	Q 125.00	
5	Empastados	Q 15.00	Q 600.00	
500	Fotocopias	Q 0.25	Q 125.00	
				Q1350.00
EQUIPO TECNOLÓGICO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V/UNITARIO	V/TOTAL	SUBTOTAL
1	Computadora	Q4000.00	Q4000.00	
1	Cañonera	Q3000.0	Q3000.0	
1	Impresora	Q1000.00	Q1000.00	
2	USB	USB	Q80.00	Q8,080.00
TOTAL				Q 9,430.00

Elaborado por Epesista

3.16 Responsables

- ✓ Epesista
- ✓ Comunidad educativa
- ✓ Padres de familia

3.17 Formato de Instrumentos de control de evaluación de la intervención

Para verificar y valorar el desarrollo de este plan se utilizará un doble cronograma (planificado /ejecutado) en el que se visualizará la concordancia y discrepancia entre lo que se planificó y lo que se ejecutó, determinar cómo afecto positiva o negativamente al logro de los objetivos del plan. (Ver apéndice).

CAPITULO IV

EJECUCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

4.1 Descripción de las Actividades Según Objetivos

No.	ACTIVIDADES	RESULTADOS
1	Analizar la información recopilada	Del 15 al 31 de octubre de 2016. Epesista realizó una encuesta con el personal administrativo y docentes del Instituto Básico por Cooperativa de Enseñanza, y se logró obtener las informaciones pedagógicas necesarias.
2	Investigación bibliográfica temas de emprendimiento.	Del 1 al 15 de enero de 2017, Epesista recopiló una serie de documentos y libros electrónicos para consulta de la temática emprendimiento para el diseño del módulo.
3	Selección, organización y análisis de contenidos para incluir en el módulo para el fortalecimiento del tema emprendimiento.	Del 15 al 31 de enero de 2017. Epesista seleccionó y organizó los contenidos para la fundamentación teórica.
4	Diseño, estructura y elaboración de la propuesta curricular.	Del 1 de febrero al 30 de abril. Epesista diseñó el Módulo de Comunicación y Lenguaje L2, para el de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco.
5	Revisión y corrección del Módulo de Comunicación y Lenguaje L2 para el Fortalecimiento Educativo del Emprendimiento.	Del 1 al 30 de mayo de 2017. El asesor revisó y corrigió el Modulo de Comunicación y Lenguaje L2 para el Fortalecimiento Educativo del Emprendimiento Dirigido a Estudiantes de Tercero Básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco.
6	Impresiones del diseño curricular.	El 1 al 10 de junio de 2017. Epesista realizó las impresiones de cuarenta módulos de Comunicación y Lenguaje L2 para el Fortalecimiento Educativo del Emprendimiento Dirigido a Estudiantes de Tercero Básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea

		Chamil, San Juan Chamelco
7	Entrega de cuarenta módulos.	El 11 al 20 de junio de 2017. Se entregó cuarenta módulos al director, personal administrativo y alumnos de Tercero Básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco.
8	Realización de taller para socializar el módulo.	Del 15 al 20 de junio de 2017. Epesista realizó un taller para el uso del módulo. Y se logró la participación del personal administrativo, docentes y Estudiantes de Tercero Básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco.
9	Solicitud para la donación de seiscientos cincuenta arbolitos de especie liquidámbar.	el 22 de junio de 2017, se solicitó al Señor Alcalde de San Juan Chamelco, la donación de arbolitos de especie liquidambar. Se logró la donación de 630 arbolitos para la reforestación del predio municipal en la aldea Sesibche.
10	Plantación de árboles en el predio municipal de San Juan Chamelco Sesibche.	Del 5 de agosto al 2 de septiembre de 2017. El grupo de epsistas y trabajadores de la municipalidad lograron a realizar la plantación de los 630 árboles en el área municipal Sesibché
11	Entrega del proyecto.	El 11 de septiembre de 2017. Epesista hizo entrega del proyecto educativo en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco.

Elaborado por Epesista

4.2. Producto, logros y evidencia

PRODUCTOS	LOGROS
<p>Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco.</p>	<p>Los docentes del área de Comunicación y Lenguaje L2 del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco. Cuentan con una fuente didáctica pedagógica que les permite mejorar la educación de emprendimiento.</p> <p>Entrega de 40 ejemplares del Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento</p>
<p>Terreno reforestado</p>	<p>La plantación de 630 árboles en un área de 0.5 hectáreas en el predio municipal denominado Sesibché del municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.</p> <p>El apoyo de la municipalidad en la adquisición de los árboles plantados.</p>

Elaborado por Epesista

Evidencias fotográficas

FOTOGRAFÍAS ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL PROYECTO

FOTOGRAFÍAS QUE EVIDENCIAN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE EPS

INSTITUTO BASICO POR COOPERATIVA DE ENSEÑANZA CHAMIL



Fotografía tomada por epeista



fotografía tomada por epeista



Fotografía tomada por epeista



fotografía tomada por epeista

Realización de actividades con los estudiantes



Fotografía tomada por un docente del IBCOOPE



fotografía tomada por epesista



Fotografía tomada por epesista



fotografía tomada por epesista



Fotografía tomada por una compañera epesista



Fotografía tomada por una compañera epesista



Fotografía tomada por epesista



fotografía tomada por epesista



Fotografía tomada por epesista



fotografía tomada por epesista



Fotografía tomada por el secretario del INEBCO

Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento.

Estrategia para aprender a emprender.



Fotografía tomada por epesista

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía



EPESISTA: ARMENIA CLAUDIA CHO TUT



Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento.

PRESENTACIÓN

La comunicación y el lenguaje son facultades humanas que intervienen en todo el quehacer humano y se desarrollan paralelamente con el pensamiento, es así que el saber comunicar nuestras ideas, pensamientos y sentimientos a través de diversos recursos lingüísticos, nos ayuda a ser más competentes en todos los ámbitos de la vida: en nuestros estudios, en nuestra relación social, en el trabajo.

Son muchos los recursos con los que comunicamos, dibujos, imágenes, poemas, música, historias; de igual manera las empresas o los negocios utilizan los recursos publicitarios para promocionar sus productos y servicios.

Conoceremos y aplicaremos diversas estrategias para aprender, para comunicarnos, para desarrollar nuestra creatividad y las habilidades que nos ayuden a proyectar emprendimientos y a promocionarlos utilizando herramientas de la mercadotecnia.

En la primera unidad trabajaremos con estrategias para mejorar nuestro aprendizaje; en la segunda unidad ejercitaremos la expresión escrita y gráfica, leyendo y elaborando poemas e historias y utilizaremos recursos literarios para comunicar nuestras ideas; en la tercera unidad aprenderemos a codificar y decodificar imágenes desarrollando nuestras capacidades de observación e interpretación; a elaborar mensajes escritos y visuales con diferentes propósitos. Finalmente, en la cuarta unidad nos adentraremos en el mundo de la publicidad y la mercadotecnia para conocer y aplicar herramientas para promocionar, distribuir, vender los productos y los servicios que queremos emprender; además analizaremos la ventajas y desventajas de la publicidad en los medios de comunicación.

Las actividades que planteamos nos invitan a trabajar en forma individual y en grupos, a través de lecturas, elaboración de textos, diseño de imágenes, juegos y otros recursos; que requieren nuestro esfuerzo, creatividad y sobre todo la decisión por aprender y emprender.

INDICE

Unidad 1

Estrategias de aprendizaje	1
Mapas mentales	5
La lectura	11
Experiencias de vida	16
Evaluación	18

Unidad 2

Poemas e historias	21
Verso y prosa	25
Poemas y emprendimientos	27
Recursos literarios	30
Leyendo y construyendo	33
Evaluación	38

Unidad 3

Decodificación o imágenes	39
Imágenes y mensajes publicitarios	42
Nuestro país en imágenes	46
Lenguaje corporal	48
Historias en imágenes	50
El poder de las imágenes	52
Evaluación	53

Unidad 4

Emprender, promocionar y vender	57
Mercadeando	60
Estrategias de producto	60
Estrategias de precio	64
Estrategias de plaza	67
Estrategias de promoción	70
La publicación y los medios comunicación	71
Mediatizando	74
Sistematizando	80
Publicitando	82
Evaluación	85
Glosario	87
Bibliografía	88

UNIDAD 1

GUÍA DE ÍCONOS

Estos son los íconos que guiarán nuestras actividades:



Invitación
a la lectura



Actividad
Individual



Actividad
Grupal



Reflexión



Evaluación

UNIDAD 1

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE



Fotografía tomada por epesista

Al trabajar la unidad tendremos la oportunidad de:

- Reconocer características de nuestro aprendizaje.
- Plasmar ideas y conocimientos en mapas mentales y conceptuales.
- Identificar actitudes emprendedoras, ejercitando formas de lectura oral y silenciosa.
- Desarrollar nuestra creatividad en diferentes actividades.
- Identificar experiencias de vida, aprendizajes positivos y fortalezas que nos ayudan a alcanzar nuestras metas personales.

UNIDAD 1

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

¿Qué son las estrategias de aprendizaje?

Desde el momento que nacemos y a lo largo de nuestras vidas aprendemos cada día algo nuevo, en realidad siempre estamos aprendiendo, a veces de manera intencional cuando estudiamos o de manera espontánea al pasear por las calles, al jugar, al observar.

Cuando aprendemos de manera intencional realizamos diversas actividades, creamos estrategias para aprender de una manera más práctica y eficiente.

Reflexiono sobre mi aprendizaje y respondo:

- + ¿Qué actividades realizo para aprender?
- + ¿Aprendo mejor escuchando o leyendo?
- + ¿Qué actividades me ayudan a aprender mejor?
- + ¿Qué tipos de textos me gustan leer?

Comparto mis respuestas con un/a compañero/a



SABÍAS QUÉ...

El aprendizaje es un proceso continuo que se da en una persona, donde intervienen los dos hemisferios del cerebro (izquierdo-derecho). Los dos están comprometidos en la toma de decisiones.

Identifico características en mi aprendizaje...

Leo detenidamente las características de los modos I Y D:

Subrayo las que utilizo con mayor frecuencia:

Busco en el diccionario el significado de las palabras que no comprendo.

Ahora respondo:

- ¿Qué hemisferio de mi cerebro de mi cerebro uso con mayor frecuencia?
- ¿Cómo puedo desarrollar las capacidades del otro hemisferio?



Modo I	Modo D
El modo-I del hemisferio izquierdo es el diestro, correcto, recto, sensato, directo, sincero, definido, serio, eficaz.	El modo-D del hemisferio derecho es el flexible, juguetón, con giros inesperados, más complejo, diagonal.
Verbal: Usa palabras para nombrar, describir, definir.	No verbal: Es consciente de las cosas, pero le cuesta relacionarlas con palabras.
Analítico: Estudia las cosas paso a paso y parte a parte.	Concreto: Capta las cosas tal como son, en el momento presente.
Abstracto: Toma un pequeño fragmento de información y lo emplea para representar el todo.	Analógico: Ve las semejanzas entre las cosas; comprende las relaciones metafóricas
Temporal: Sigue el paso del tiempo, ordena las cosas en secuencias: empieza por el principio, etc.	Atemporal: Sin sentido del tiempo
Racional: Saca conclusiones basadas en la razón y los datos.	No racional: No necesita una base de razón, ni se basa en los hechos, tiende a posponer los juicios
Digital: Usa números, como al contar.	Espacial: Ve donde están las cosas en relación con otras cosas, y como se combinan las partes para formar un todo.
Lógico: Sus conclusiones se basan en la lógica: una cosa sigue a otra en un orden lógico. Por ejemplo, un teorema matemático o un argumento razonado.	Intuitivo: Tiene inspiraciones repentinas, a veces basadas en patrones incompletos, pistas, corazonadas o imágenes visuales.
Lineal: Piensa en términos de ideas encadenadas, un pensamiento sigue a otro, llegando a menudo a una conclusión convergente.	Holístico: Ve las cosas completas, de estructuras generales, llegando a menudo a conclusiones divergentes



RECUERDA:

Ningún hemisferio es más importante que el otro: para poder realizar cualquier tarea necesitamos usar los dos hemisferios , especialmente si es una tarea complicada, aunque la mayoría de nosotros tendemos a usar uno más que el otro, es muy importante ejercitar los dos.



Expreso mi opinión sobre esta frase:

“Medio cerebro es mejor que nada,
pero un cerebro entero sería mucho mejor”



¿Cuál de los hemisferios utiliza con prioridad una persona emprendedora?

Elaboramos un listado de las capacidades, habilidades y actitudes de una persona emprendedora:

CAPACIDADES	HABILIDADES	ACTITUDES
Creativo	Comunicativo	Perseverante

ORIGAMI...

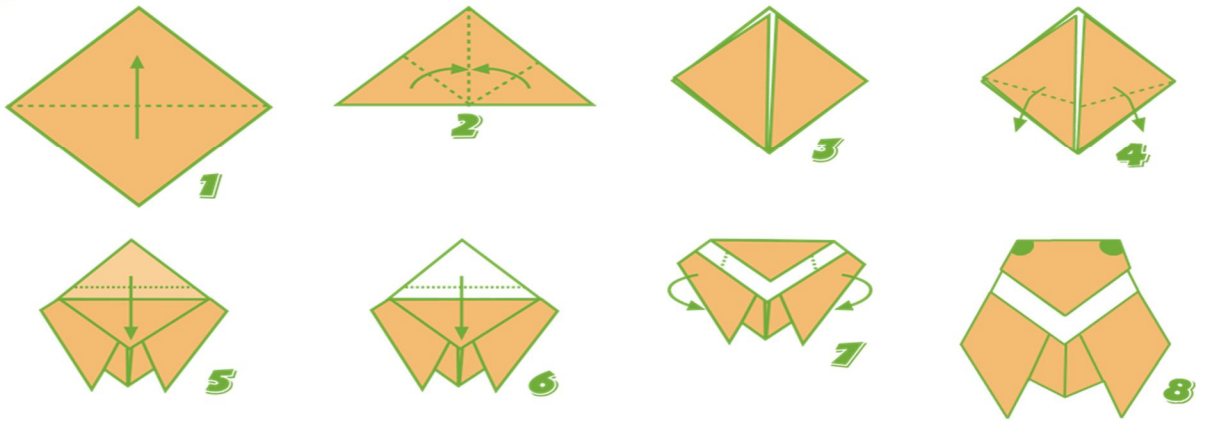


Utilizando papel de colores, construyo una rana.



Origami...

Utilizando papel de colores, construyo una rana



Describo que pasos he seguido para elaborar mi rana de papel...

Mi estrategia

SABÍAS QUÉ...

Una estrategia es un conjunto de pasos, operaciones y/o procedimientos que una persona utiliza para aprender o para resolver y solucionar problemas.



MAPAS MENTALES

Ahora vamos a conocer cómo se utilizan algunas estrategias para mejorar nuestro aprendizaje:

Observamos el siguiente mapa mental.



RESPONDEMOS:

- ¿Qué nos muestra el mapa?
- ¿Cuál es la idea principal y cuales las ideas secundarias?

Es importante que la idea principal ocupe el primer plano, para que las ideas secundarias y terciarias fluyan con rapidez.}



Observando el ejemplo, intentamos elaborar un mapa mental sobre un negocio que nos interesa a realizar.





Un mapa mental es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos alrededor de una palabra clave o de una idea central. Se utiliza para la generación, visualización y clasificación de las ideas, también como herramienta para aprender y enseñar.

Algunas de las ventajas de los mapas mentales son:

- Estimula la memoria y la creatividad
- Ayuda en tomar notas o apuntes
- Ayuda a organizar los aprendizajes.
- Ayuda en la elaboración de proyectos
- Ayuda en la resolución de problemas

Para su elaboración se toma en cuenta:

- Colocar en el centro una palabra clave, de ella se derivan las conexiones, las ramas.
- Las ramas pueden graficarse con colores para que te ayuden a diferenciar las ideas
- el tema central y los subtemas.
- Podemos utilizar íconos o figuras que nos ayudarán a relacionar las ideas que se quieren dar a conocer.
- Se debe organizar bien el espacio porque nos ayudará a comprender lo que estamos haciendo.
- La utilización de las ideas y las palabras – claves son aspectos importantes para mejorar la memoria y la creatividad.
- Es importante que las pautas del pensamiento que damos a conocer sean claras.

Entonces, para mejorar e enriquecer un mapa se pueden utilizar:



Utilizando nuestra creatividad, elaboremos un mapa mental

Nos imaginamos que tenemos una empresa y tenemos que mostrar a través de un mapa mental cómo funciona, podemos tomar en cuenta los siguientes datos y otros que consideremos necesarios:

Tienda	Confianza	trabajador eficiente
Creatividad	productos necesarios	Puntualidad
Iniciativa	Originalidad	Localidad



Compartimos a nuestros/as compañeros/as del curso nuestro trabajo

SABÍAS QUE...

Todo ser humano cuando nace, trae consigo varias capacidades, entre ellas su potencial de creatividad, que en su interacción con el medio va conformando la personalidad creativa, todos y todas podemos desarrollar esta capacidad

Veamos el mapa mental sobre la creatividad:

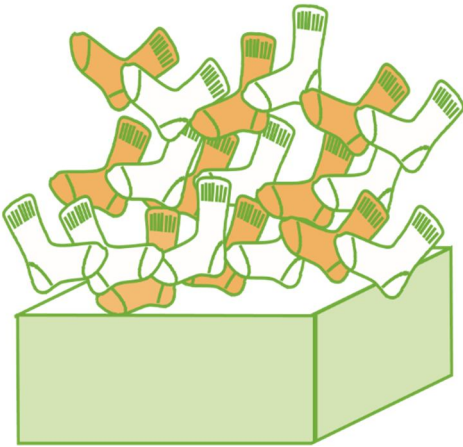


DESARROLLANDO NUESTRA CREATIVIDAD



Resuelvo los siguientes acertijos de manera creativa:

1. Hago cuatro triángulos de igual tamaño utilizando seis palitos de fósforo.



2. En un cajón hay 28 calcetines naranja y 28 calcetines blancos. El cuarto está totalmente a oscuras. ¿Cuántos calcetines debo tomar para asegurarme que haya al menos un par del mismo color?

3. Debo hacer pasar un tigrecillo, una oveja y una canasta con vegetales a la otra orilla de un río, para ello dispongo de una barcaza en la que sólo entramos yo y una de las otras tres cosas.

Si el tigrecillo se queda solo con la oveja se la come, si la oveja se queda sola con la canasta se comerá los vegetales. ¿Cómo debo hacer para pasar a los tres hasta la otra orilla sin correr riesgos?

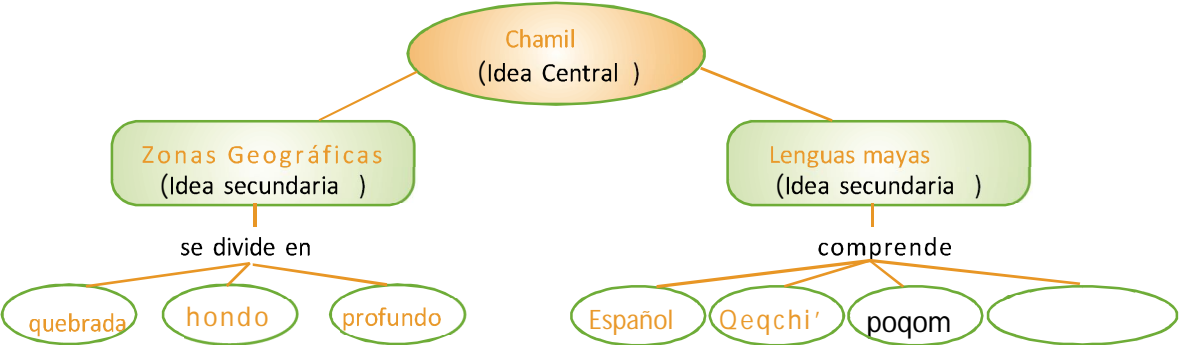


Ahora trabajaremos con otra estrategia "los mapas conceptuales"

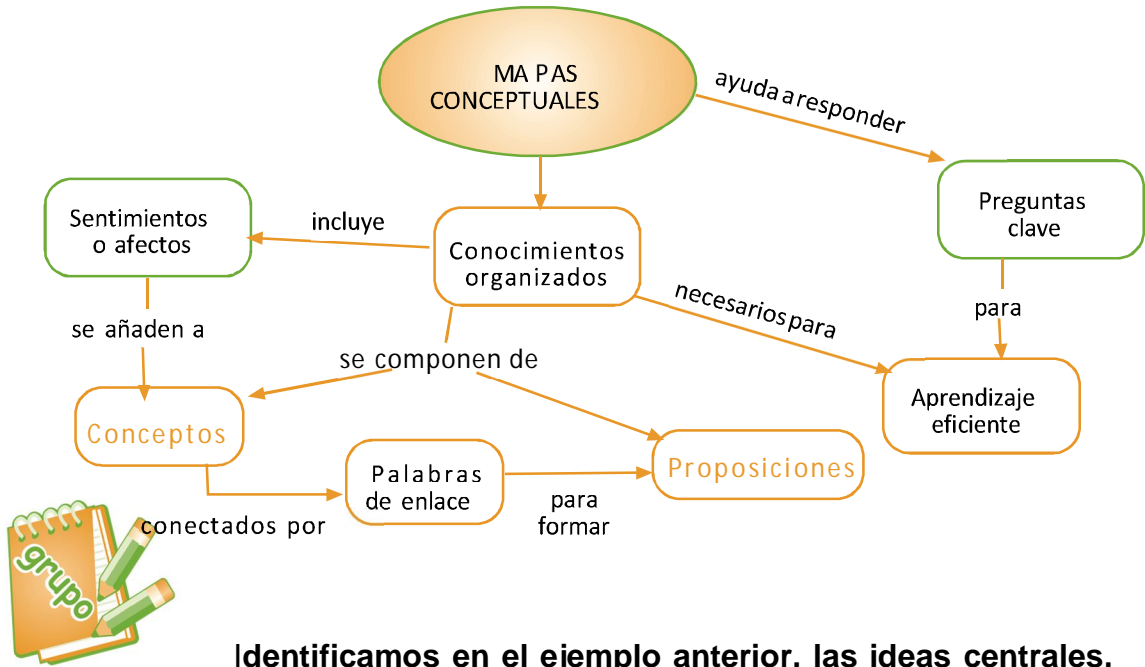
SABÍAS QUÉ...

El Mapa conceptual es una estrategia que produce aprendizajes significativos al relacionar los conceptos. Se caracteriza por su simplificación, jerarquización e impacto visual. El mapa conceptual es una forma de sintetizar información para comprenderla en el momento de estudiar. Los mapas conceptuales nos ayudan a organizar nuestra información. Un mapa conceptual se desarrolla a través de una idea central y las conexiones entre las ideas primarias y secundarias, a través de palabras de enlace.

Observemos un ejemplo sencillo de mapa conceptual. Comparo mis respuestas con las de mis compañeras.



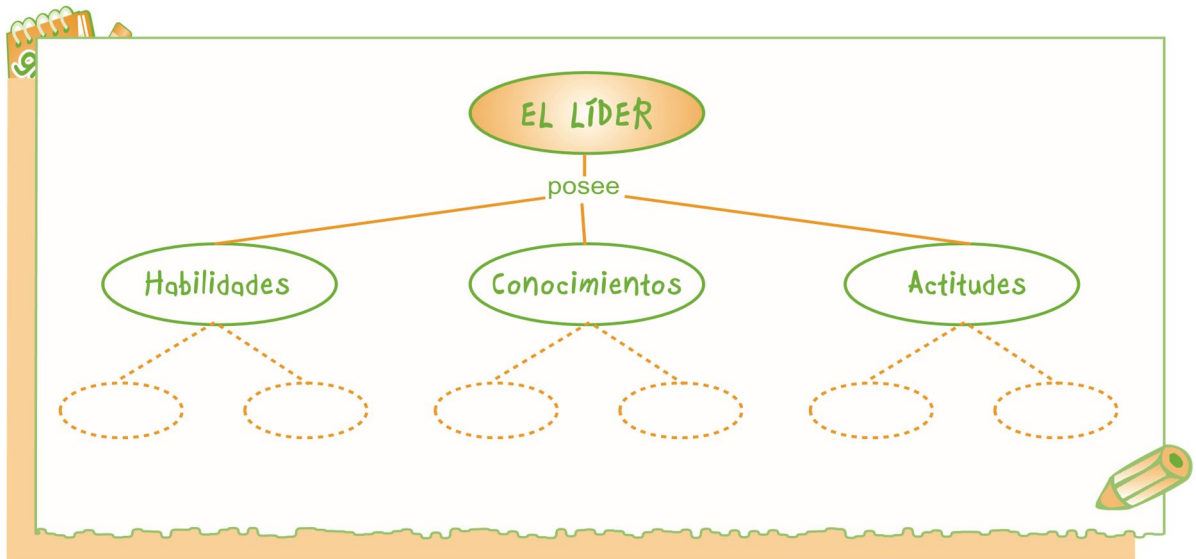
Ahora observamos un mapa conceptual de “los mapas conceptuales”



Identificamos en el ejemplo anterior, las ideas centrales, las secundarias y las palabras de enlace.

Ideas Centrales.....
Ideas secundarias.....
Palabras de enlace.....

Elaboremos un mapa conceptual sobre el líder emprendedor.





Fotografía tomada por epesista

LA LECTURA

“El gran empresario es aquel que ve un palmo más que los demás y es el primero en empezar a moverse”

Los empresarios tienen unas características importantes que los diferencian a la hora de iniciar un negocio o triunfar en el que ya tienen, por ejemplo:

- Perseverancia y convicción en lo que están haciendo, sobre todo en los primeros momentos.
- Superar los obstáculos para desarrollar sus empresas manteniéndose fuertes, motivados hasta el final, persiguiendo sus objetivos.
- Aprovechar las oportunidades que se les presentan. Capacidad para formular planteamientos no tradicionales.
- Notable capacidad de iniciativa.
- Asumir riesgos con conciencia y preocupación.

Los empresarios más eficaces saben superar el fracaso. Antes de alcanzar el éxito, tropiezan con muchas dificultades que harían desistir a cualquiera, y los empresarios están influenciados:

- Por el entorno familiar
- Por experiencias anteriores en el mundo de los negocios
- Por el entorno económico

Los empresarios creativos:

- Poseen energía, perseverancia e imaginación para llevar adelante sus ideas, aunque al inicio hayan sido ideas muy simples y no hayan estado completamente definidas.
- Son intuitivos, saben mirar más allá.

Además, los empresarios:

- Saben introducir entusiasmo contagioso en la organización.
- Trasmiten la sensación de que saben lo que quieren y están dispuestos a conseguirlo y de este modo, convencen a los demás de que participen en la acción.

Pero ser emprendedor significa más que simplemente ver las cosas de manera diferente o ver cosas diferentes. Implica saber cómo expresar claramente ideas y conceptos, de modo que otros puedan y quieran comprenderlos y ponerlos en práctica.



Busco en el diccionario las palabras que no comprendo

En mi cuaderno escribo un mensaje sobre lo que más me gustó de la lectura.

A writing area consisting of a vertical green line on the left side and five horizontal green lines. The bottom edge of the area is irregular, resembling a torn piece of paper. A green pencil icon is positioned at the bottom right corner of the writing area.

Comparto mi trabajo con mis compañeros/as

La lectura es muy importante en nuestro aprendizaje, es un proceso por el cual obtenemos e interpretamos ideas e información que se encuentra almacenada en los textos. Distinguimos las diferencias y características de la lectura oral y la lectura silenciosa:

LECTURA SILENCIOSA

Permite al lector:

- Leer a su propio ritmo e interés.
- Releer y detenerse cuando lo estime conveniente.

LECTURA ORAL

- Es una faceta de entrenamiento del habla.
- Ejercita el ritmo, la fluidez e inflexión de la voz, es importante para la comprensión lectora.
- Prepara para la comprensión del lenguaje escrito.

Ejército y leo en silencio

EL PAN – PAN

Todos hemos escuchado historias de cómo las abuelas elaboraban el pan en casa. Eran otros tiempos, en los que el pan era la base de la alimentación diaria, pero nuestra acelerada sociedad ya no tiene esos lujos porque no se cuenta con el tiempo suficiente para dedicarse a elaborar pan en casa. Está claro que pizza y empanada no son pan-pan, pero la composición es similar, sería rico si preparamos cosas caseras.

Porque lo cierto es que nos gustan, y si no a la vista está el éxito de las panaderías “artesanales” que se abren continuamente como las flores en primavera, o de las pizzerías auténticas, las empanadas más o menos artesanales que se encuentran en diferentes espacios de nuestra zona o barrios. Hay muchas variedades de panes que encontramos con ingredientes como harina, levadura, sal, anís, queso, polvo de canela, pasas, etc.





La lectura es considerada como un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y la persona que lee. El hábito de la lectura es importante en la formación personal

Respondo con sinceridad:

¿Cuáles son mis lecturas preferidas?

¿Aprendo mejor leyendo en silencio o en voz alta?

INDIVIDUAL Escribo en una hoja una composición sobre la elaboración del pan.

Leo mi composición en voz alta para mis compañeros del área.



Identifico en la sopa de letras todo lo que necesito para elaborar deliciosos panes

L	I	M	P	I	E	Z	A	C	D
E	F	H	A	R	I	N	A	G	H
C	E	R	T	Y	J	K	G	M	O
H	A	N	I	S	Q	Z	U	O	R
E	L	E	V	T	A	S	A	L	N
E	N	T	U	S	I	A	S	M	O
A	D	A	R	U	D	A	V	E	L

SEGUIMOS APRENDIENDO

Estrategias que nos ayudan a mejorar nuestra comprensión lectora:

- RESUMEN, nos ayuda a:
- Subrayar o anotar las ideas principales.
 - Redactar el contenido en forma breve.
 - Utilizar palabras propias.
 - Respetar las ideas esenciales.



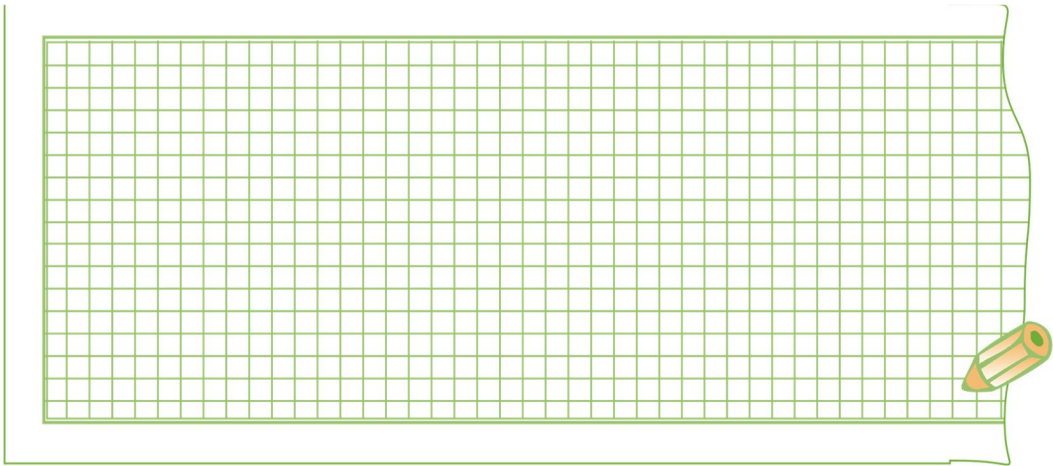
LA SÍNTESIS
 Consiste en reducir un texto en términos breves y precisos anotando las ideas principales, redactando con palabras sencillas y personales.

EL ESQUEMA
Presenta las ideas centrales de la información que se quiere dar a conocer en forma organizada, se subrayan las palabras principales.

Elaboro un resumen en síntesis y un esquema de lectura de”

Pan

Pan”



EXPERIENCIAS DE VIDA

Nuestras experiencias de vida también son muy importantes en el aprendizaje, pues cada momento, cada situación nos enseña algo, por ello ahora recordaremos anécdotas.

- Una anécdota es un cuento corto que narra un incidente interesante o entretenido, una narración breve de un suceso curioso.
- Una anécdota siempre está basada en hechos, personajes y lugares reales.

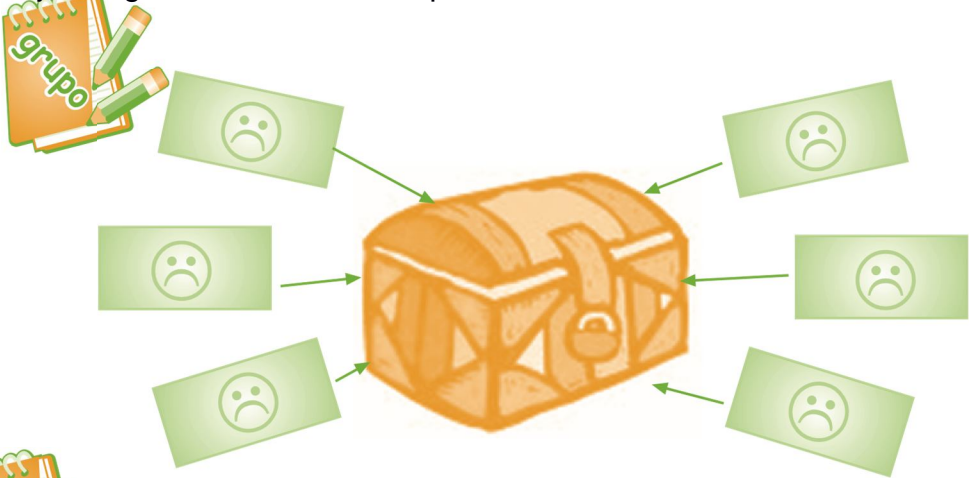
Anécdotas de cole...

Nos organizamos en grupo de 4 o 5 personas. Individualmente escribimos una anécdota relacionada con el Instituto. Compartimos la anécdota con nuestros/as compañeros/as.

RECUERDA:

Todas las historias o anécdotas de nuestra vida nos dejan experiencias positivas y negativas.

A veces es bueno colocar en el baúl del olvido las experiencias negativas y dejarlas guardadas en lo más profundo de nuestra memoria.



Ahora rescato y anoto los aprendizajes positivos que me dejaron estas anécdotas, para armar la maleta que me acompañará en el largo camino de la vida.





Reflexiono sobre mis fortalezas (conocimientos, habilidades, actitudes) que me ayudarán a lograr mis metas...

Hago una pequeña lista para cada caso:

conocimientos

habilidades

actitudes



Evaluándonos...

1. Respondo...

- ¿Qué estrategia de aprendizaje me pareció más útil? ¿Por qué?
- ¿Qué características del hemisferio derecho utilizo con más frecuencia?
- ¿Qué diferencia existe entre lectura silenciosa y lectura oral?

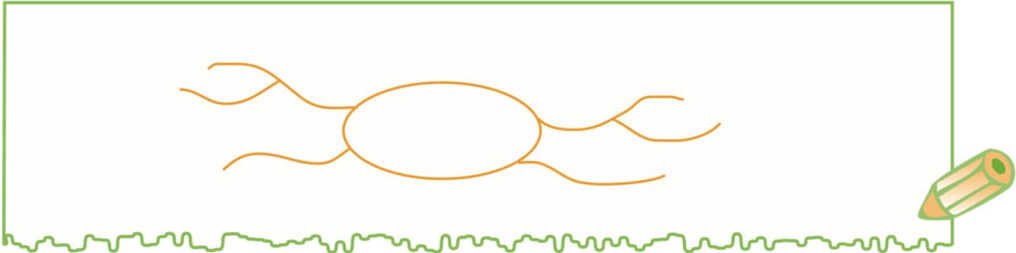
UNIDAD 2

UNIDAD 2

2. El saber organizar nuestro tiempo es muy importante para poder alcanzar nuestras metas. Dibuja un reloj y marco cómo organizo mi tiempo de estudio.



2. En un mapa mental, expreso cuáles son mis principales metas en la vida.



3. Realizo una síntesis o un esquema de la lectura que más me gustó de esta unidad.,



POEMAS E HISTORIAS

- o Al trabajar la unidad tendremos la oportunidad de:
- o Interpretar mensajes que nos dan a conocer los poemas e historias.
- o Reconocer características en la escritura de poemas.
- o Identificar actitudes emprendedoras a través de la lectura de poemas e historias.
- o Proyectar nuestras metas y sueños en una autobiografía.
- o Reconocer recursos literarios y utilizarlos en la producción de mensajes.
- o Dibujar e interpretar historias gráficas.



POEMAS E HISTORIAS



Iniciando el trabajo...

Leo con atención el siguiente poema:

¿Qué les queda a los jóvenes?

(Mario Benedetti)

¿Qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de paciencia y asco?
¿Sólo graffiti? ¿Rock? ¿Escepticismo?
también les queda no decir amén
no dejar que les maten el amor
recuperar el habla y la utopía
ser jóvenes sin prisa y con memoria
situarse en una historia que es la suya
no convertirse en viejos prematuros

¿Qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de rutina y ruina?
¿Cocaína? ¿Cerveza? ¿Barras bravas?
les queda respirar / abrir los ojos
descubrir las raíces del horror
inventar paz así sea a ponchazos
entenderse con la naturaleza
y con la lluvia y los relámpagos
y con el sentimiento y con la muerte
esa loca de atar y desatar

¿Qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de consumo y humo?
¿Vértigo? ¿Asaltos? ¿Discotecas?
también les queda discutir con Dios
tanto si existe como si no existe
tender manos que ayudan / abrir puertas
entre el corazón propio y el ajeno /
sobre todo les queda hacer futuro
a pesar de los ruines del pasado
y los sabios granujas del presente.



Escribo la o las frases que llamaron más atención. Interpreto el mensaje que quiere dar el autor a los jóvenes.

Comparto con un/a compañero/a mis impresiones sobre el poema.



Escribimos en paleógrafo mensajes que motiven a los jóvenes a construir

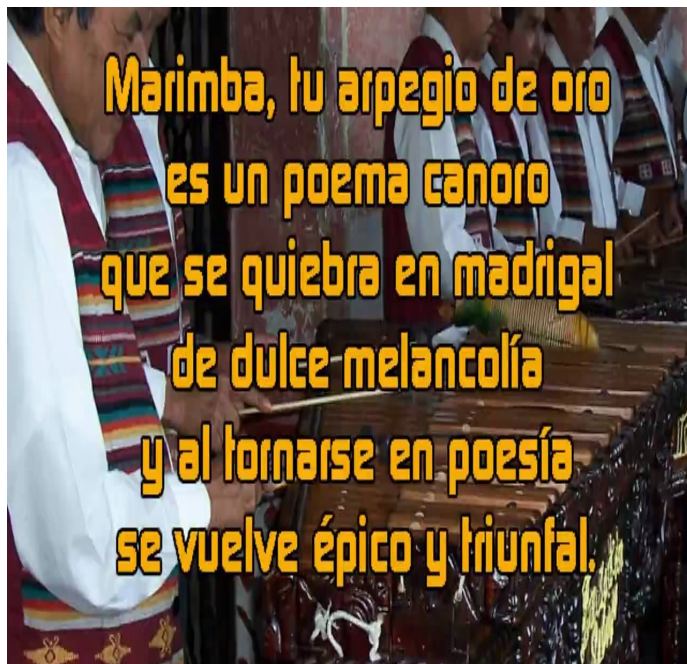
y hacer realidad sus sueños.

Intercambiamos nuestras frases con otros grupos.



Las ideas provienen de la capacidad de soñar, de ver lo que otros ni siquiera notan.

Ahora leemos una estrofa del poema "LA MARIMBA":



...

SABÍAS QUE...

La poesía podemos encontrar en todas las cosas: un paisaje, persona, En un tono de voz, en todo...Mientras que el poema es el texto escrito



Me animo a escribir un poema de prosa o verso.

Blank writing area with horizontal lines and a pencil icon at the bottom right.

EL VERSO Y LA PROSA

El poema puede estar escrito en verso o en prosa, siempre que mantenga los rasgos distintivos del lenguaje poético.

La prosa es la forma más natural de escribir, se puede contar un hecho de varias maneras diferentes, cuando se escribe en prosa se ocupa toda la línea.

Era el mes de mayo. Hacía calor y los trigos comenzaban a crecer. El campo estaba lleno de flores y los pájaros cantaban. Los enamorados paseaban.

El verso es una forma especial de expresarse, es más difícil que la prosa, ya que los textos en verso presentan unas características especiales que crean un ritmo y musicalidad específicos en esta forma de contar cosas.

Que por mayo es
cuando hace calor,
cuando las plantas encañan
y están los campos en flor,
cuando canta la golondrina
y responde el ruiseñor,
cuando los enamorados
van a servir al amor.



Observo las palabras en las que terminan las líneas de la estrofa

... Ejemplo:

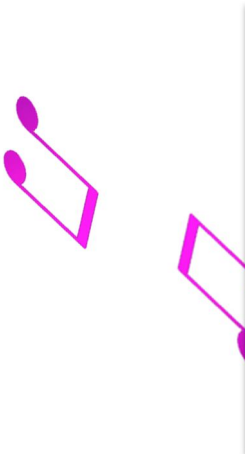
...y están los campos en flor...

...y responde el ruiseñor



“La rima es la repetición de sonidos desde la última vocal acentuada de cada verso”.

Cantamos las estrofas de esta canción y encontramos las palabras que riman.



Mi niña bonita mi dulce princesa,
me siento en las nubes cuando tú me besas
y siento que vuelo más alto que el cielo
si tengo de cerca el olor de tu pelo.

Mi niña bonita brillante lucero,
te queda pequeña la frase Te Quiero,
por eso mis labios te dicen te amo
cuando estamos juntos más nos enamoramos

Buscamos rimas en la letra de otras canciones, escribimos una canción y la compartimos con los/as compañeros/as.



SABÍAS QUE...

La poesía y la música

La poesía es la expresión artística que se entrega a través de un lenguaje rítmico y cargado de afectividad. La relación de literatura y música ha sido y es una de las más antiguas colaboraciones que se producen entre distintas manifestaciones artísticas.

La poesía nació unida a la música y la música estaba destinada al baile. Cuando el ser humano sintió la necesidad de expresarse y hacer oír sus sentimientos, utilizó movimientos del cuerpo acompañados de sonidos que progresivamente se fueron enriqueciendo con ritmo, melodía y finalmente con palabras.



POEMAS Y EMPRENDIMIENTOS

Generalmente pensamos que la inspiración para nuestro trabajo emprendedor la encontraremos en las historias de empresas exitosas, en las noticias de negocios...pero acompañar el trabajo con música, leer poesía, puede servir para despejar la mente y recobrar energías. Más aún si lo que se lee, o lo que se escucha, tiene un mensaje que nos alienta.



GUATEMALA

Tradición, cultura y rito,
es parte de la vida de mi tierra,
libertad es el eterno grito,
que surge del alma de la sierra.

Son tus mujeres bella inspiración,
de la natura virtuosa de la vida,
que de Dios solicita la bendición,
cada vez que el corazón la pida.

Son tus hombres, hombres de maíz,
fuertes como el roble antaño,
dignos hijos de este país,
que a nadie hacen ningún daño.
Nuestra herencia es perecedera,
nuestra libertad siempre eterna,
es en esta verde y bella primavera,
en donde compartimos lealtad fraterna.

Llevemos siempre en el corazón,
a esta tierra que nos ama y ampara,
orgullosos digamos siempre con razón,
eres cuna que no nada se compara

Compartimos nuestras impresiones sobre los anteriores poemas.

- ¿Qué frases llamaron más nuestra atención?
- ¿Qué significa ser un emprendedor?

Buscamos en la internet la biografía de los autores de los poemas.
Compartimos nuestra investigación en una plenaria en el curso.



RECUERDA:

Una biografía es, sencillamente, la historia de una vida. Nos relata los acontecimientos de una persona desde su nacimiento hasta su muerte: experiencias vividas, estudios realizados, relaciones familiares, vida profesional, logros destacados; además de una serie de anécdotas, recuerdos, viajes y momentos felices.

La autobiografía, es la biografía escrita por el mismo personaje de quien habla el relato y en primera persona. Dentro del género autobiográfico pueden ponerse también los diarios, que recogen los hechos de nuestra vida escritos por nosotros mismos.



Escribo mi autografía, imaginando como me veo en el año 2020.

Handwriting practice area with four horizontal lines. The text "Vamos, ¡anímate!!" is written in green cursive at the bottom right, next to a pencil icon.

Trabajando con recursos literarios...
Leamos con atención las siguientes frases que representan algunos recursos literarios.

- "¡Qué dulce se vuelve el mar cuando se refleja el cielo!"
- Tus labios son pétalos perfumados.

- El tic tac del reloj.
- "El árbol con sus manos, peinaba a su novia sauce"

RECUERDA:

¿Recordamos a que recurso literario representan?

Los Recursos Literarios, también llamados Figuras Literarias, hacen referencia a un modo especial del uso del lenguaje que hace que determinadas palabras tengan un valor connotativo distinto a su valor denotativo.

La **denotación** de una palabra es su significado exacto (significado de diccionario); por

ejemplo: Paloma, Ave granívora y sociable, del orden columbiformes.

La **connotación** es el significado personal o de construcción social que le atribuimos

a la palabra al margen de su significado principal. Ej.: Paloma, bondad, libertad, paz.



Escribo frases utilizando el valor connotativo de la palabra: "nubes" y "hogar"

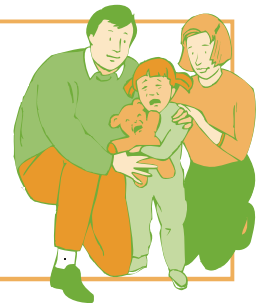
Ejemplo:

"La escuela es nuestro segundo hogar"

"Los precios están en las nubes"

SABÍAS QUE...

La denotación y la connotación también se pueden aplicar en el lenguaje de la imagen, por ejemplo, este dibujo denota: dos personas adultas abrazando a una niña; pero las connotaciones pueden ser: el amor de familia, la protección que brindan los padres, la solidaridad hacia los menores, etc.





Repasando los recursos literarios

Recurso	Definición
Metáfora	Es la transferencia de significado entre dos palabras, una real y la otra imaginaria, expresa un concepto con un significado distinto o en un contexto diferente al que es habitual. Ej. La tarea era pan comido.
Paradoja	Consiste en unir dos ideas que son aparentemente contradictorias. Ej. Sueño despierto cada día... y cada noche sueño que despierto
Personificación	Consiste en caracterizar a una realidad no humana como humana, cediéndole atributos propios del ser humano. Ej. Las estrellas nos miraban, mientras la ciudad sonreía"
Comparación	Relación de semejanza entre un término real y otro imaginado que aparecen unidos por medio del adverbio "como". Ej. Y todo en la memoria se rompía, como una pompa de jabón al viento.
Anáfora	Repetición de una o más palabras al principio de un verso o de una frase. Ej. Quién lo soñara, quién lo sintiera, quién se atreviera.
Aliteración	Repetición de un sonido o grupo de sonidos, de una manera clara, en un verso, una estrofa o una frase. Ej. El ruido con que ronca la ronca tempestad.
Onomatopeya	Consiste en la utilización de palabras para imitar sonidos naturales. Ej. el kikirikí del gallo me despertó



Escribo ejemplos de:

Metáfora
Paradoja
Personificación
Comparación
Anáfora
Aliteración
Onomatopeya

Relacionamos las frases con el recurso literario que corresponde:



Llora la lluvia desconsolada

Paradoja

El estómago de Javier parecía un pozo sin fondo

Personificación

Al avaro, las riquezas lo hacen más pobre

Onomatopeya

Tenía el gaznate largo como de avestruz

Metáfora

El tic tac del reloj

Comparación

Ya viene la golondrina/ ya viene la golondrina

Anáfora



Ahora, buscamos en el periódico mensajes que utilicen algunos recursos literarios...

“La hermosa comunidad de Chamil se viste de luces y entona su mejor canción.”

“Mira el lado de las mujeres comerciantes para la vida”

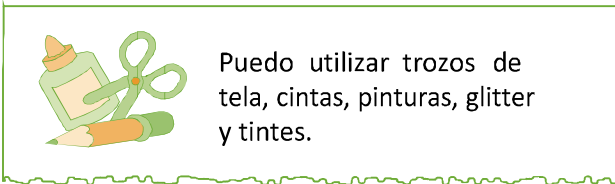
Escribimos oraciones o frases que motiven a la juventud utilizando recursos literarios.



RECUERDA:

Un emprendedor no se da por vencido, es perseverante y sabe cómo usar las palabras para motivar a su equipo y convencer a las personas que su idea, su producto o el servicio que ofrece es el mejor.

Me animo y pinto en una playera a, con el material que más me gusta a, un dibujo y un mensaje que me motive.



Puedo utilizar trozos de tela, cintas, pinturas, glitter y tintes.





LEYENDO Y CONSTRUYENDO HISTORIAS



Leemos una historia diferente:

Arreglemos el Mundo

Un científico, que vivía preocupado con los problemas del mundo estaba resuelto a encontrar los medios para aminorarlos. Pasaba días en su laboratorio en busca de respuestas para sus dudas. Cierta día, su hijo de 7 años invadió su santuario decidido a ayudarlo a trabajar. El científico, nervioso por la interrupción, le pidió al niño que fuese a jugar a otro lado. Viendo que era imposible sacarlo, el padre pensó en algo que pudiese darle con el objetivo de distraer su atención. De repente se encontró con una revista, en donde había un mapa con el mundo, justo lo que precisaba. Con unas tijeras recortó el mapa en varios pedazos y junto con un rollo de cinta se lo entregó a su hijo diciendo: - Como te gustan los rompecabezas, te voy a dar el mundo todo roto para que lo repares sin ayuda de nadie. Entonces calculó que al pequeño le llevaría 10 días componer el mapa, pero no fue así. Pasadas algunas horas, escuchó la voz del niño que lo llamaba calmadamente. Papá, papá, ya hice todo, conseguí terminarlo. Al principio el padre no creyó en el niño. Pensó que sería imposible que, a su edad hubiera conseguido recomponer un mapa que jamás había visto antes. Desconfiado, el científico levantó la vista de sus anotaciones con la certeza de que vería el trabajo digno de un niño. Para su sorpresa, el mapa estaba completo. Todos los pedazos habían sido colocados en sus debidos lugares. ¿Cómo era posible? ¿Cómo el niño había sido capaz? De esta manera, el padre preguntó con asombro a su hijo: - Hijito, tú no sabías cómo era el mundo, ¿cómo lo lograste? - Papá -respondió el niño - yo no sabía cómo era el mundo, pero cuando sacaste el mapa de la revista para recortarlo, vi que del otro lado estaba la figura de un hombre. Así que di vuelta los recortes y comencé a recomponer al hombre, que sí sabía cómo era. Cuando conseguí arreglar al hombre, di vuelta la hoja y vi que había arreglado el mundo.



Buscamos el significado de las palabras que no comprendemos en el diccionario o la internet.

Construyendo historias...


Observemos la siguiente imagen e identificamos

¿Quién es el personaje de la imagen?



Fotografía tomada por epesista

Describimos la figura





Buscamos en la Internet o en textos, la historia de este personaje y escribimos un fragmento.



Escribimos un poema dedicado al personaje.



Reflexionemos sobre nuestro personaje:

- ¿Nuestro personaje, era una persona con espíritu emprendedor?
- ¿Qué lo motivaba?
- ¿Qué podemos aprender de él?

Ahora nos recreamos con algunas historietas de Mafalda:



Interpretamos el mensaje de las historietas

Investigamos algo sobre Mafalda en la Internet



¿SABÍAS QUE...

Mafalda es considerada emprendedora, porque es capaz de pensar, de observar y de hacer cosas diferentes.



Elaboramos una historia gráfica que muestre características de una persona emprendedora.

A large empty rectangular box with a green border and a decorative bottom edge, intended for a graphic story.



Encuentro en la sopa de letras algunas cualidades de la persona emprendedora

C	A	Y	A	T	L	A	C	A	H	R	P	C
R	I	N	I	C	I	T	I	V	A	E	R	O
E	G	D	F	F	L	D	M	A	H	S	O	N
A	X	S	E	S	A	K	A	L	Ñ	P	T	C
T	C	G	I	S	T	D	G	O	S	O	A	I
I	D	G	N	A	S	A	I	R	D	N	G	E
V	B	A	N	N	I	D	N	N	D	S	O	L
I	N	C	O	N	F	I	A	N	Z	A	N	E
D	F	S	V	A	U	T	C	E	V	B	I	A
A	M	R	A	B	J	S	I	S	G	I	S	L
D	S	E	C	R	A	E	O	B	U	L	M	T
Z	G	J	I	H	O	N	N	I	I	I	O	A
U	N	K	O	E	S	O	B	O	N	D	A	D
E	K	Ñ	N	L	A	H	O	I	C	A	Ñ	Z
A	U	T	O	E	S	T	I	M	A	D	E	M



Evaluádonos...

- 1** En el siguiente poema marco con azul los versos que más me gusten, con color verde la estrofa que me sirve de motivación en mi proyecto de vida y con color rojo los recursos literarios que encuentre:

Vivir es una partida (Andrés Díaz Marrero, 2007)

Orgullosa el campesino
temprano en la madrugada
deja la tibia almohada
para emprender su camino.

Perseverando en su tino
apunta hacia el porvenir.
pues sabe que al proseguir
por la ruta que ha trazado,
ha de encontrar lo buscado,
que la lucha es el vivir.

Los afanes de la vida
uno a uno los enfrenta
que nada es como aparenta
ni quien por uno decida.
Vivir es una partida
que sólo una vez se juega
hay que seguir en la brega
del afán de cada día
luchando con alegría
para enfrentar lo que llega.

En los tiempos de abundancia
hay que guardar pa' l futuro
nada en la vida es seguro
ni cosa sin importancia.
Se parte desde la infancia
y se llega a la vejez,
ignorando que después,
lo que al final nos espera
en otra sutil esfera,
nadie sabe cómo es.

Por eso con la esperanza
de aspirar a lo mejor
hay que luchar con honor;
que el que persevera alcanza.
Hay que afinar la balanza
para con justicia obrar
y con tesón trabajar
para el bien de los hermanos,
que son todos los humanos,
sin importar el lugar.

- 2** Escribo un poema en verso sobre un tema que me interese



UNIDAD 3



DECODIFICANDO IMÁGENES

1. Encuentro recursos literarios en la siguiente canción guatemalteca.

El cantar tiene sentido

El cantar tiene sentido,
el cantar tiene sentido
entendimiento y razón

La buena pronunciación,
la buena pronunciación
del instrumento al oído

Mira ese lirio que el tiempo lo
consume y hay una fuente que lo
hace florecer tú eres el lirio que
dame tu perfume
yo soy la fuente que déjame correr

La garza prisionera no canta cual
solía cantar en el espacio
y en el dormido mar

Si un canto entre cadenas es canto
de agonía, por qué te empeñas
pues señor su canto en prolongar

Qué hago yo solo en el campo,
qué hago yo solo en el campo
que hago yo en el campo solo

Yo no enamoro ni canto,
yo no enamoro ni canto
yo no canto ni enamoro

Suspira la brisa suspirando lejos
y abre el capullo de una blanca rosa
sale el gusano de su prisión de seda
y se convierte en linda mariposa

Al trabajar la unidad tendremos la oportunidad de:

- Interpretar mensajes y códigos en las imágenes.
- Elaborar mensajes e imágenes para publicitar ideas de negocio.
- Reconocer las ventajas y el poder de las imágenes para promocionar productos y/o servicios.
- Conocer características de las empresas que se dedican al turismo.
- Practicar con códigos lingüísticos y no lingüísticos.



Iniciamos la unidad observando con atención las imágenes:
¿Qué mensaje puedo leer en las fotografías?



Escribo el mensaje

Blank writing area with horizontal lines.

Describo lo que observo

Blank writing area with horizontal lines.



Escribo el mensaje

Blank writing area with horizontal lines.

Describo lo que observo

Blank writing area with horizontal lines.



Comparto mi trabajo con un/a compañero/ra y converso sobre:

- ¿Qué aspectos comunes encontramos en las fotografías?
- ¿Por qué decimos que “una imagen vale más que mil palabras”?

SABÍAS QUE...

Al interpretar imágenes estamos DecodificandoUn mensaje visual.

Toda imagen, ya sea un dibujo, una foto, una pintura o un gráfico tiene una misma finalidad y ésta es comunicarnos algo. Sin embargo, no todas las imágenes tienen mensajes importantes o muy específicos que transmitir, algunas imágenes tienen un uso simplemente estético como, por ejemplo.



Fotografía tomada por epesista



fotografía tomada por epesista

1. Las imágenes son códigos al igual que el lenguaje escrito o el lenguaje de señas, por lo tanto, al dibujar, pintar o elaborar un cuadro estamos codificando un mensaje, estamos usando un código visual para poder transmitir nuestras ideas o sentimientos; en sentido contrario la persona que vea nuestras imágenes tratará de interpretarlas y darles un significado, en otras palabras, las estará decodificando



Observamos las siguientes fotografías y escribimos cinco palabras que describan la actividad que realizan las personas.



1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____



1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____

IMÁGENES Y MENSAJES PUBLICITARIOS

Hoy más que nunca vivimos en una época en la que los anuncios, las imágenes y la publicidad inundan nuestros espacios cotidianos, las calles y hasta nuestro hogar.

Los avisos publicitarios nos ofrecen un sin fin de productos o servicios, nos dan información sobre ellos o sobre promociones y canjes, son coloridos y llamativos y prácticamente se han convertido en parte del paisaje urbano.

Podemos encontrarlos como carteles, afiches, gigantografías, letreros; en las paradas de buses,

en los mercados o tiendas, en las paredes, en vitrinas; de papel, tela, plástico, pintados como murales, electrónicos, etc.



Ahora elaboramos un dibujo, tomando en cuenta las siguientes palabras:

equipo

entusiasmo

trabajo

unión

esfuerzo



Inscríbete en Agencia Fray de

COOPERATIVA COBÁN  **MICOOPE**

TEL: 7952-0008

 Micoope Cobán

Asiste, diviértete y aprende

Apertura o Incrementa tu cuenta con Q.40.00

Habrà mucha diversión:
 - Rally
 - Talleres sobre cooperativismo
 - Manualidades
 - Juegos
 - Cocina y mucho más...



Elaboramos un anuncio publicitario para una panadería, con imágenes y frases que sean atractivas y logren captar la atención de las personas.



Podemos utilizar colores, papeles, pinturas y todo lo que nos haga falta.

Compartimos con nuestros compañeros en el aula y elegimos dos anuncios más creativos.

RECUERDA:

Es importante aprender el lenguaje de la imagen, ya que las imágenes se encuentran presentes en todas las actividades de nuestro diario vivir.

Desarrollar nuestra creatividad y aprender a expresarnos a través de las imágenes nos ayuda a plasmar de mejor manera nuestras ideas de negocio y lograr que las personas se interesen en nuestros productos.

SABÍAS QUÉ...

Los grandes publicistas pasan todo el tiempo observando a las personas e investigando qué es lo que les gusta, lo que sueñan, lo que anhelan y hasta qué es a lo que le tienen miedo.





Leemos con atención...

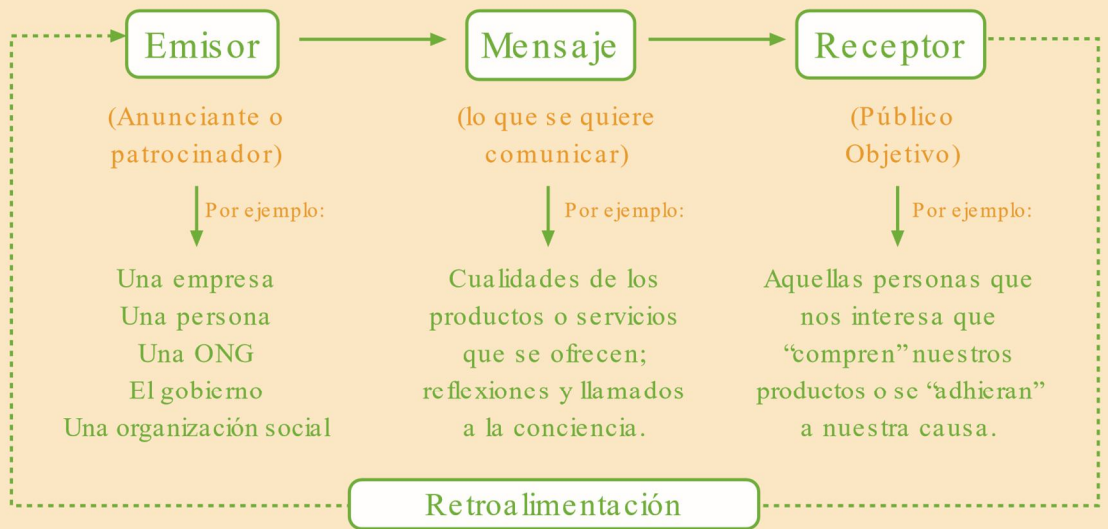
¿Qué es la Publicidad?

La publicidad es una forma de comunicación no personal, pagada por un patrocinador o anunciante, que promueve ideas, organizaciones o productos.

La publicidad se vale de diferentes medios para llegar al público, por lo general se utilizan medios de comunicación masiva como ser: periódicos, revistas, televisión, radio e internet. Sin embargo también se hace uso de otros medios como folletos, volantes, afiches, etc.

La publicidad tiene tres funciones básicas: informar, persuadir y recordar.

La publicidad como proceso de comunicación:



(la respuesta que le da el receptor del mensaje al emisor)

Por ejemplo que las personas acudan a comprar productos que se publicitaron.



Buscamos el significado de las palabras que no comprendemos en el diccionario.

Tomando en cuenta la lectura anterior elaboramos nuestra propia definición de publicidad.





NUESTRO PAÍS EN IMÁGENES



Observamos imágenes de nuestra aldea Chamil, municipio de San Juan Chamelco, relacionamos usan flechas cada imagen con el lugar al que corresponde en el mapa

	<p>Proyectos productivos en la aldea Chamil.</p>	<p>Cobán</p>
	<p>Venta en el mercado municipal de San Juan Chamelco.</p>	<p>Chamelco</p>
 <p>Foto: Nelson Benjamin Pérez Paque</p>	<p>La tejeduría en San Juan Chamelco.</p>	<p>Chamelco</p>



Compartimos con nuestros compañeros a nuestras experiencias:

¿Qué lugares de nuestra comunidad conocemos?

¿Qué costumbre se practican en la comunidad?

¿Cuáles son las comidas que más se practican en la comunidad?

SABÍAS QUE...

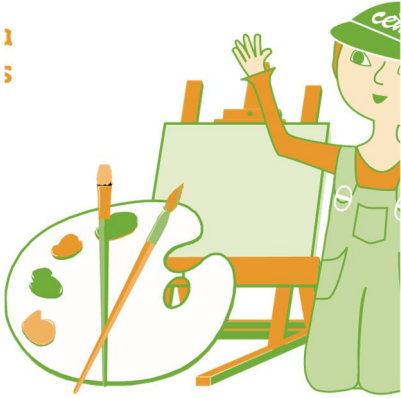
Chamil constituye una serie de alimentos que son cultivados en su mayoría por los mismos oriundos, tales como: las plantas silvestres, el tayuyo con frijol negro o piloy, los tamalitos de frijol, el bledo, el kak – ik acompañado con tamalito de masa (poch) bebida de cacao o boj, también es muy común la bebida de agua de masa (q'em ha').

Lugares sagrados (historia y descripción, ubicación geográfica, significado de los lugares y su nombre en las lenguas maternas: Los lugares sagrados constituyen los nombres de los cerros que rodean a la aldea Chamil: como en el centro está el Qawa' Chamil se encuentra en Norte de esta aldea, el Qawa' Pekhix, que se encuentra al Sur oriente, Qawa' Chajb'uul al Sur.

Escribimos un listado de los lugares sagrados de la comunidad y un listado de la gastronomía que se valoran en la aldea.

Hand-drawn writing area with horizontal lines and a pencil icon at the bottom right.

Elaboramos un cartel que motive a las personas a conocer los atractivos de nuestra aldea.



Hacemos una exposición de nuestros carteles en el curso.

Podemos utilizar recortes de revistas, postales, fotos, etc. La única condición es que debe ser del tamaño de una cartulina.



Averiguamos las actividades que realizan las empresas que se dedican al turismo:

- ¿Qué tipo de servicios ofrecen?
 - ¿Quiénes trabajan en las empresas?
 - ¿Qué actividades realizan?
 - ¿Qué conocimientos y habilidades necesitamos desarrollar
- ¿Para emprender negocios relacionados al turismo?

SABÍAS QUE...

Entre los lugares más importantes se encuentra la cueva de Juan Aj Pop B'atz, Don Juan era una persona Valiente y humilde ya no siguió la tradición de sacrificar gentes porque era un buen cristiano, en el apogeo de la guerra entre Cachiqueles y españoles regresó en el lugar que hoy día conocido como Chamil con tal de esconderse de sus perseguidores se metió en una cueva que hoy se localiza en el mero Centro de Chamil y ya nunca apareció, las personas que lo vieron entrar en la cueva dijeron desapareció instantáneamente que en el idioma Q'eqchi' se escribe y se pronuncia Sachaamil, por eso se cree que esta aldea se llama Chamil.



Ahora, trabajaremos con nuestro lenguaje corporal y para ello realizamos la dinámica “El escultor”.

Instrucciones:

- Formamos parejas y nos ubicamos en algún lugar, donde podamos trabajar cómodamente.
- Una persona será el/la escultor/a, la otra será la arcilla. El/la escultor/a modela a su pareja, pero a cierta distancia y sin tocarla, la arcilla (que es su compañero/a) debe adoptar las posiciones según es modelada.
- Luego de modelar unas tres imágenes, la arcilla adopta la postura de la imagen que más le gustó, la que más le impactó. A su vez el escultor/a corregirá la postura adoptada por el modelo.

SABÍAS QUE...

La comunicación comprende códigos lingüísticos (como el lenguaje escrito y oral) y códigos no lingüísticos como:

Visual

- Ejemplo:
- Imágenes
 - Símbolos
 - Íconos

Gestual

- Ejemplo:
- Gestos faciales
 - Lenguaje de señas
 - Expresión corporal

Auditivo

- Ejemplo:
- Sonidos
 - Música

1 Individual

Observo las imágenes y describo los posibles significados de cada una de estas expresiones:



Fuente: fotografía tomada por epesista en mercado de San Juan Chamelco

HISTORIAS EN IMÁGENES



Interpreto y escribo en una hoja un comentario sobre la siguiente imagen:



Blank writing area with horizontal lines and a pencil icon at the bottom right.

RECUERDA:

Una imagen (del latín "imago") es una representación visual de la realidad través de diferentes técnicas gráficas (dibujo, pintura, fotografía, etc).

SABÍAS QUÉ...

Las tiras cómicas son una forma de relatar historias cortas utilizando imágenes con las que se representan escenas de manera muy simple y sintética.





Una historia en imágenes ...

Dibujamos en seis cuadros una historia que sucedió en la comunidad.

Intercambiamos nuestra historia con otro grupo. Luego interpretamos la historia del otro grupo respondiendo:

1 ¿Qué pasó?			
2 ¿Cómo?	3 ¿Dónde?	4 ¿Quién? o ¿Quiénes?	
5 ¿Cuándo?	6 ¿Para qué?	7 ¿Por qué?	
Otros datos:			

Compartimos nuestro trabajo con el grupo creador de la historia y comentamos:

¿. ¿Nuestra interpretación reflejó la historia original del grupo?



EL PODER DE LAS IMÁGENES

Hay imágenes que nos hacen llorar; otras tienen la capacidad de hacernos estremecer de emoción y ternura; algunas pueden lograr que nos sorprendamos y otras directamente, consiguen que apartemos la vista.

Las imágenes nos provocan y despiertan reacciones; en síntesis, tienen poder sobre nosotros.

En el mundo de los negocios las imágenes y los mensajes son elementos importantes para promocionar nuestros productos y/o servicios.

Las profesionales que se dedican a crear imágenes y mensajes para “vender” son los publicistas y los diseñadores gráficos.



Fuente: Emprendedor de Cemse 2001



Investigamos y escribimos:




Me imagino que soy diseñador/a gráfico/a y respondo:

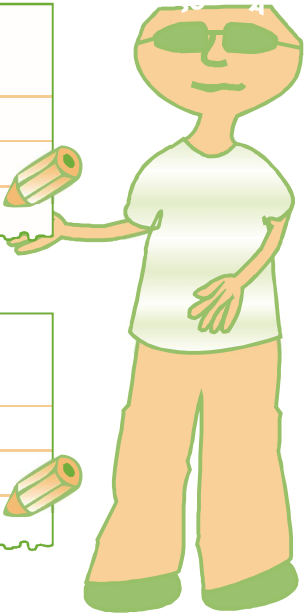

¿Qué estrategias utilizaría para construir mis imágenes?



¿Qué hacen los diseñadores gráficos?



¿Qué instrumentos y herramientas utilizan?



Completo este crucigrama con las pistas gráficas y encuentro la palabra clave.

1

¿?

I J

P A R

Z S C

ABC

L S

Leemos con atención



Una historia para compartir Había dos camiones pegados el uno al otro por su parte trasera, y un camionero, con un pie en cada camión, intentaba denodadamente mover un enorme cajón. Pasó por allí otro individuo que, al ver la apurada situación del camionero, se ofreció voluntariamente a ayudarlo. Al cabo de media hora de inútiles esfuerzos, ambos estaban sudorosos y de un humor de mil demonios. “Me temo que es inútil, dijo el voluntario sin resuello, nunca conseguiremos sacarlo de este maldito camión”. ¿Sacarlo?, exclamó el camionero. ¡Santo Dios!..Yo no quiero sacarlo ¡Quiero echarlo más adentro; (Gregorio Iriarte, Formación en Valores, 2005)

Grupo

Comentamos la lectura y respondemos:

¿Qué es lo que faltó entre estos dos trabajadores?



Comentamos la lectura y respondemos:

¿Qué es lo que faltó entre estos dos trabajadores?



¿Cuánto aprendimos?

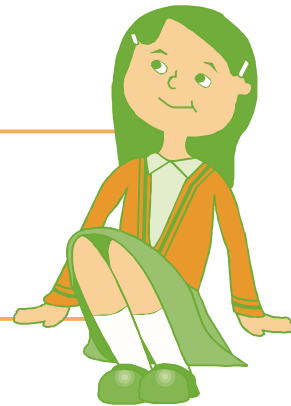
1

¿Qué es decodificar un mensaje visual?, subrayo la respuesta correcta

- a) Anotar una noticia
- b) Mostrar una fotografía
- c) Interpretar imágenes

RECUERDA:

Las imágenes tienen poder, el crear imágenes que transmitan mensajes claros e impactantes nos ayuda a mejorar nuestras capacidades emprendedoras.



SABÍAS QUE...

El trabajo en equipo es muy importante en el emprendimiento, pero sin una adecuada comunicación entre los integrantes del equipo no se pueden obtener buenos resultados.



2 ¿Los mensajes publicitarios ayudan al éxito de los negocios? ¿Sí, ¿No? ¿Por qué?

A rectangular box with a decorative, wavy bottom edge. It contains three horizontal green lines for writing. A small green pencil icon is positioned at the bottom right corner of the box.

3 ¿Qué tipos de códigos utilizo para comunicarme?

A rectangular box with a decorative, wavy bottom edge. It contains three horizontal green lines for writing. A small green pencil icon is positioned at the bottom right corner of the box.

4 ¿Qué capacidades necesito desarrollar para promocionar mi negocio?

A rectangular box with a decorative, wavy bottom edge. It contains three horizontal green lines for writing. A small green pencil icon is positioned at the bottom right corner of the box.

5 Dibujo una imagen que exprese lo que he aprendido en la unidad

A rectangular box with a decorative, wavy bottom edge. It is currently empty, intended for a drawing. A small green pencil icon is positioned at the bottom right corner of the box.



UNIDAD 4

EMPRENDER, PROMOCIONAR Y VENDER

- Aplicar estrategias para emprender ideas de negocio.
- Utilizar herramientas para promocionar y publicitar productos y/o servicios.
- Conocer estrategias para colocar precios a nuestros productos.
- Reconocer oportunidades de: dónde vender, distribuir y colocar nuestros productos.
- Conocer las características y las ventajas que ofrecen los medios de comunicación para publicitar productos/o servicios.



UNIDAD 4

EMPRENDER, PROMOCIONAR Y VENDER

Antes de emprender la tarea de comunicar y promocionar para vender, debemos tomar en cuenta

algunos conceptos y definiciones que nos permitirán comprender mejor la relación entre comunicación,

publicidad y mercadotecnia (Marketing).

Mercadotecnia: (del inglés “marketing”) es el conjunto de procedimientos y acciones que se siguen para que un producto pueda llegar desde el productor hasta el consumidor. La finalidad del marketing es simplemente favorecer el intercambio entre vendedores y consumidores de tal forma que ambas partes resulten beneficiadas, es decir que el consumidor pueda obtener productos o servicios que satisfagan sus necesidades y por otro lado el productor o vendedor pueda obtener ganancias por la venta de estos productos o servicios.

Publicidad: es una forma de comunicación “no personal”, pagada por un anunciante, claramente identificado, con la finalidad de promocionar ideas, organizaciones, productos o servicios a través de diferentes medios interpersonales, grupales masivos. La publicidad es una de las herramientas más poderosas del marketing que se encuentra dentro de las estrategias de promoción.

Mix de Mercadotecnia: (marketing mix) son cuatro estrategias básicas que debemos tomar en cuenta a la hora de emprender una idea de negocio, también se conocen como las 4 P’s:

Estrategias de:	Estrategias de:	Estrategias de:	Estrategias de:
producto	Precio	Plaza	Promoción




Busco en el glosario, el diccionario o la Internet, el significado de las palabras que no comprendo.



Nos organizamos en tríos e investigamos en la Internet sobre las estrategias de mercadotecnia.

Con los resultados de nuestra investigación elaboramos, en un papelógrafo, un cuadro como el siguiente:

Estrategias de P roducto son:	Estrategias de P recio son:
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> 	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> 
Estrategias de P laza son:	Estrategias de P romoción son:
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> 	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> 

Exponemos nuestro trabajo en clase y con ayuda de nuestro/a profesor/a sacamos conclusiones.

RECUERDA:

El emprendimiento está relacionado con el deseo y la habilidad de comenzar algo nuevo, con la fuerza interna que impulsa a poner en práctica las ideas y realizar los sueños. Un emprendedor es aquella persona que se imagina algo y lo hace realidad.

Pero, el emprendedor no es exitoso por sí mismo, necesita herramientas para llegar a su meta; en los emprendimientos de tipo económico o ideas de negocio, las estrategias de marketing son instrumentos valiosos para conseguir mejores resultados.

MERCADEANDO...

Estrategias de Producto

Existen empresas que venden productos y otras que proveen servicios, ambos tipos de empresas comienzan analizando ¿Qué tipo de productos o servicios ofrecer?, la respuesta a esta interrogante se encuentra después de analizar algunos puntos muy sencillos como:

- 1 ¿Qué necesita la gente? → Un producto nuevo (creación o invención)
Algo que ya existe, pero mejorado (innovación)
- 2 ¿Para qué lo necesita? → Las necesidades que satisface,
el uso que se le va a dar.
- 3 ¿Cómo lo necesita? → Variedades de tamaño o forma.
- 4 ¿Cuándo lo necesita? → Cuánto debe durar
Cada cuánto se usa
- 5 ¿Dónde lo necesita? → Se usa en algún lugar específico
o se usa en cualquier lugar



Me imagino que soy jefe del departamento de una fábrica de jabón, aplico el análisis anterior para responder. ¿Qué tipo de jabón debo fabricar?

Para realizar esta actividad puedo hacer una pequeña encuesta a mis compañeros/as de curso, tomando como base las cinco preguntas clave.

¿Qué necesita la gente?

¿Para qué lo necesita?

¿Cómo lo necesita?

¿Cuándo lo necesita?

¿Dónde lo necesita?



Compartimos nuestro trabajo con todo el curso y respondemos:

- ¿Es fácil pensar en nuevos productos?
- ¿Es fácil detectar las necesidades de las personas?



RECUERDA:

No se trata sólo de crear nuevos productos o servicios, también hay que dotar a los ya existentes de características novedosas que los diferencien de los demás y los hagan más atractivos, ya sea por su forma, su tamaño, su envase, su utilidad, su durabilidad, etc.

Entonces, una estrategia de productos básicamente definir qué atributos le vamos a dar a nuestro producto o servicio para diferenciarlo del resto y hacerlo más “vendible”.





Organizándonos...

A partir de este momento conformaremos grupos de trabajo para toda esta unidad, por ello es importante:

- ➊ Conformar grupos de trabajo con los que nos sintamos cómodos
- ➋ Recordar que todos y todas deben trabajar de igual forma
- ➌ Asumir responsabilidades y designar un líder de equipo

Una vez conformado nuestro grupo, redactamos una carta de compromiso y la firmamos todos.



El Súper Producto....

Ahora nos imaginamos un producto nuevo, pensamos en algo que quisiéramos vender y que no existe, debemos emplear los cinco puntos de análisis de la estrategia de producto.

¿Qué necesita la gente? - ¿Para qué lo necesita? - ¿Cómo lo necesita?
 ¿Cuándo lo necesita? - ¿Dónde lo necesita?

Realizamos un dibujo de nuestro producto y mediante frases cortas respondemos a las cinco preguntas.



SABÍAS QUÉ...

Las frases que utilizamos en la actividad anterior, respondiendo los cinco puntos clave sobre el producto, son parte de la información básica que debe ir en un anuncio publicitario.



Leemos con atención...

El diseño del envase y la presentación del producto (etiquetas, envolturas, empaques) son partes muy importantes de las estrategias de promoción. Un envase llamativo, multiuso y fácil de manipular siempre es más atractivo que un envase común.

Muchos productos tienen más éxito por la variedad de tamaños y formas en las que vienen, un ejemplo clásico son los champús, los podemos encontrar en diferentes tamaños de frascos y diferentes tamaños de sachets.

Por tanto, cuando pensamos en un producto también debemos considerar cómo podemos presentarlo en diversas formas.



Paseando por las ferias, los mercados o supermercados observamos la variedad de envases y presentaciones de algunos productos.



Valiéndonos de nuestra creatividad diseñamos un envase (envoltura o empaque) para nuestro Súper Producto.



Podemos utilizar cartón, cartulina o tela, pinturas, marcadores, etc.



Exponemos nuestros trabajos en el curso.

Estrategias de Precio



Grupo

Investigamos los precios de los siguientes productos:

Botellas de dos litros	MARCA	PRECIO
	Coca cola	
	Pepsi	
	Súper cola	

Unidad de Jabon liquido	MARCA	PRECIO
	Protex para lavar manos	
	Champu dove	
	suavitel	

Para cada caso comparamos los precios y respondemos:

- ¿Hay mucha variación en los precios de los productos dentro de cada categoría?
- ¿En qué categoría varían menos los precios? ¿Por qué será?
- ¿Qué producto tiene un envase más atractivo?

¿SABÍAS QUÉ...

El precio básico de un producto se calcula tomando en cuenta el costo de

Producción y el margen de utilidad que queremos obtener por cada unidad vendida.

Ejemplo, si elaboramos empanadas de queso: el costo de producción es de Bs.

2 por unidad y queremos ganar Bs. 1 por cada empanada el precio de venta unitario será: $2 + 1 = 3$



Leamos con atención...

¿Caro o barato?

Si bien es muy sencillo determinar un precio de venta, no resulta tan fácil a la hora de vender, ya que primero se deben analizar aspectos como los precios de productos similares que ya se encuentran en el mercado.

Muchas de las empresas fijan sus precios tomando en cuenta los precios de sus competidores, especialmente cuando los productos son muy parecidos entre sí, por ejemplo, los artículos de primera necesidad como la harina, el aceite o el arroz. En estos casos, los productos se diferencian muy poco los unos de los otros por eso algunas empresas, fijan precios más bajos con la finalidad de que su producto sea más atractivo al ser más económico. Otras empresas piensan diferente y fijan precios un poco más altos que los de la competencia con la finalidad de hacer parecer que su producto es de mejor calidad que el resto.

Éstas son estrategias de precio y se aplican de acuerdo al objetivo de vender a precios bajos para ganar más en cantidad, o por lo contrario ganar más vendiendo pequeñas cantidades.

Cuando se trata de productos nuevos o de innovaciones en productos ya existentes es un poco más simple fijar un precio, ya que no existe competencia directa, en estos casos se puede usar estrategias de precios más elásticas, empezando por precios relativamente altos para irlos ajustando a las posibilidades del consumidor.



En base a lo que comprendimos de la lectura respondemos:

- ¿Qué es para nosotros una estrategia de precios?
- ¿Qué tipo de estrategia de precios utilizan Pepsi y Coca Cola para ganar clientes?
- ¿Qué tipos de empresas conocemos que venden a precios bajos para ganar más?



La “yapa” es una estrategia de precio, pues se trata de ofrecer más cantidad de productos por el mismo precio; aunque el vendedor termine ganando menos por unidad, vende más cantidad y en eso se equilibra su ganancia.

Las promociones de “2 x 1” o las rebajas por temporada son también

estrategias de precio.



Ahora analizamos nuestro Súper Producto, le ponemos un precio y justificamos nuestra decisión.

Ponemos el precio a consideración de nuestros/ as compañeros/as del curso y respondemos:

- ¿El precio que fijamos fue aceptado fácilmente o pareció muy caro?
- ¿Quiénes estarán dispuestos a pagar el precio de nuestro producto?



RECUERDA:

Para determinar el precio de un producto nuevo debemos tomar en cuenta a quiénes está destinado (segmento del mercado) y las posibilidades económicas que tienen estas personas (poder adquisitivo).

¿SABÍAS QUÉ...



“Lo barato cuesta caro”, es una expresión muy usada y bien conocida por nosotros, muchas veces compramos productos que tienen precios muy bajos, pero lamentablemente no son buenos. La mayor parte de las veces ni siquiera cumplen normas de calidad básicas. Cuando compres un producto debes verificar si tiene un registro que certifique su calidad, en el caso de los alimentos y golosinas, por ejemplo, un registro SENASAG. Además, debes fijarte la fecha de vencimiento y en lo posible averiguar si este producto no daña el medio ambiente o tu salud.

ESTRATEGIAS DE PLAZA



Hago una pequeña encuesta de mercadeo a mi familia y lleno el siguiente cuadro:

Hago una pequeña encuesta de mercadeo a mi familia y lleno el siguiente cuadro:

PRODUCTO	¿DONDE SE COMPRA?	¿POQUE SE COMPRA?
Carne		
Pollo		
Harina		
Jabón		
Detergente		
Refresco		
Desodorante		
Focos		
Ropa		

ANALIZO LA INFORMACION Y RESPONDO:

- ¿Se compran todos los productos en el mismo lugar?
- ¿Si? ¿No? ¿Por qué?



Visitamos un supermercado y un mercado, observamos:
 ¿Qué productos se venden en los mercados y no se venden en este supermercado?

Comparamos los resultados de nuestra observación con los otros grupos y llenamos una tabla:

productos que se venden en los supermercados y no en los mercados	productos que se venden en los mercados y no en los supermercados

Las estrategias de plaza son también conocidas como estrategias de distribución y hacen referencia a los lugares donde planeamos vender nuestros productos u ofrecer nuestros servicios. Por ejemplo: ¿Vamos a vender en tiendas de barrio? ¿Vamos a vender en supermercados? ¿Vamos a vender sólo en nuestra ciudad? ¿Vamos a vender a nivel nacional o también a nivel internacional?

Las estrategias de plaza están relacionadas con las estrategias de producto y de precio, los productos básicos se pueden vender en todo lado, algunos productos se venden sólo en tiendas especializadas; los productos con precios bajos deben venderse en todo tipo de mercados, los productos muy caros pueden venderse sólo a nivel internacional, etc.

En conclusión, una estrategia de plaza responde la sencilla pregunta:

¿Dónde vender?



Tomando en cuenta lo anterior definimos una estrategia de plaza para nuestro Súper Producto, hacemos un listado de posibles puntos de venta y explicamos el por qué de nuestra elección.

Compartimos nuestro trabajo con otro grupo, aportamos sugerencias a su trabajo y recibimos sugerencias para el nuestro.

¿SABÍAS QUÉ...

Hay productos como los fósforos y los encendedores que se encuentran en absolutamente todas las tiendas y hasta en los pueblitos más alejados de nuestro país, el estar presente en todos los posibles puntos de venta es una de las estrategias de plaza que más se utilizan para los productos de precio bajo.



REFLEXIONEMOS

- ¿Es necesario definir claramente dónde vender nuestro producto?
- ¿Por qué?
- ¿Qué podríamos hacer para definir los mejores puntos de venta?

ESTRATEGIAS DE PROMOCION

Son aquellas mediante las cuáles podemos incentivar la compra de un producto o el uso de un servicio. Las estrategias de promoción más comunes son:

- La venta personal
- El empaque
- La publicidad
- La promoción de ventas

La publicidad y la promoción de ventas son las estrategias más utilizadas en nuestro país, por ejemplo, las estrategias de promoción de ventas como: cupones, sorteos, canjes, ofertas, realizar degustaciones o regalar muestras para que los potenciales compradores prueben el producto.

Las estrategias de promoción tienen que ver con la forma en la que la empresa se “comunica” con los consumidores para darles a conocer las características de sus productos o servicios.



Analizamos nuestro Súper Producto y proponemos qué estrategias de promoción utilizaremos para venderlo y por qué.

- Venta personal _____
- Publicidad _____
- Promoción de ventas _____

Compartimos nuestras ideas con los/as compañeros/as de otro grupo. Aportamos sugerencias para su trabajo y recibimos sugerencias para el nuestro.



Reflexionamos...



¿Será que las estrategias de promoción son indispensables para llevar a cabo un emprendimiento? ¿Por qué?



LA PUBLICIDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Leemos con atención...

El ser humano es un ser comunicativo, esto quiere decir que siempre está buscando maneras de dar a conocer lo que piensa y siente; conforme crece sus habilidades para comunicarse se desarrollan más y aprende a expresarse con señas, sonidos, gestos, palabras, etc. Todos éstos son códigos de comunicación, en otras palabras, son formas en las que codificamos un mensaje para ser transmitido.

Sin embargo, cada código de comunicación necesita un medio por el cual transmitir el mensaje, es decir un canal de comunicación, por ejemplo: cuando escribimos un poema el código que empleamos es el lenguaje oral escrito, si lo escribimos en una hoja estaremos usando un medio escrito de comunicación, cuando una persona lo lea estará decodificando nuestro mensaje. Otro ejemplo, cuando vemos un informativo los mensajes llegan a nosotros codificados en palabras e imágenes y el medio o canal de la comunicación es la televisión. Así, los medios de comunicación son herramientas que utilizamos para transmitir un mensaje.



Busco en el glosario, el diccionario o la Internet, el significado de las palabras que no comprendo.



En base a la lectura respondemos:

- ¿Qué medios de comunicación utilizamos para aprender?
- ¿Qué medios de comunicación utilizamos para informarnos?
- ¿Qué medios de comunicación utilizamos para distraernos?



Realizamos un listado de todos los medios de comunicación que conocemos.

De la lista separamos aquellos que contienen más publicidad

SABÍAS QUÉ...

La publicidad es una forma de comunicación, sólo que está pagada por alguien; cuando oímos una publicidad de panetones en la radio, el anunciante le está pagando a esa radio cierta cantidad de dinero por difundir su mensaje.

Este patrocinio se ha convertido en algo tan importante en el mundo de los medios de comunicación, que muchas radio difusoras o canales de televisión podrían entrar en quiebra si no tuvieran publicidad que auspicie sus programas.





Leemos con atención...

La publicidad tiene tres objetivos básicos: el primero es brindar información sobre la existencia de productos o servicios y sus características; el segundo es el de persuadir, es decir tratar de convencer al público para que compre estos productos y use los servicios; y el tercero es el de recordar la existencia de los mismos.

Para hacer una campaña publicitaria se puede usar uno o varios medios de comunicación, pero la selección de los medios a usarse no depende sólo de las intenciones del anunciante sino también de su presupuesto ya que, como sabemos, el anunciante debe pagar a los medios cada vez que quiere transmitir sus mensajes. Esta selección es muy cuidadosa y supone una previa investigación sobre las características de cada uno de los medios, su alcance, el público al que llegan, sus costos, etc. de tal forma que nuestro mensaje pueda llegar a la mayor cantidad posible de personas, la mayor cantidad de veces posible y con la menor inversión posible. El resultado de este proceso de selección se denomina “estrategia de medios”.



Busco en el glosario, el diccionario o la Internet, el significado de las palabras que no comprendo.



Observamos spots publicitarios en la tele y diferenciamos cuáles tienen como objetivo darnos a conocer nuevos productos y cuáles desean recordarnos algunos que ya existen.



Compartimos nuestro trabajo con otros grupos y respondemos:

- ¿Cuál de los spots que vimos nos pareció más original? ¿Por qué?

MEDIATIZANDO...

Los medios de comunicación han evolucionado a la par de la sociedad y junto con ellos la publicidad, aunque la publicidad es tan antigua como el comercio sin duda alguna le debe su rápido desarrollo a los grandes inventos como: la imprenta, la fotografía, la imagen en movimiento (cine), los aparatos de transmisión de ondas sonoras (teléfono y radio), la transmisión de imágenes (televisión) y por supuesto la transmisión de información digital (Internet).

A continuación, veremos características de algunos de los medios de comunicación más conocidos y más usados para la publicidad.



Los medios impresos

Existe una gran variedad de medios impresos que se utilizan en publicidad, pero los más comunes son: los afiches, los periódicos, las revistas, los folletos, los trípticos y los volantes o palomitas.

La gran ventaja de los medios impresos es su durabilidad en el tiempo, la información y los mensajes que contienen se pueden leer una y otra vez.

Uno de los medios más utilizados para la publicidad son los periódicos ya que llegan a muchos lugares y los leen miles de personas, por eso los avisos en prensa son muy costosos.



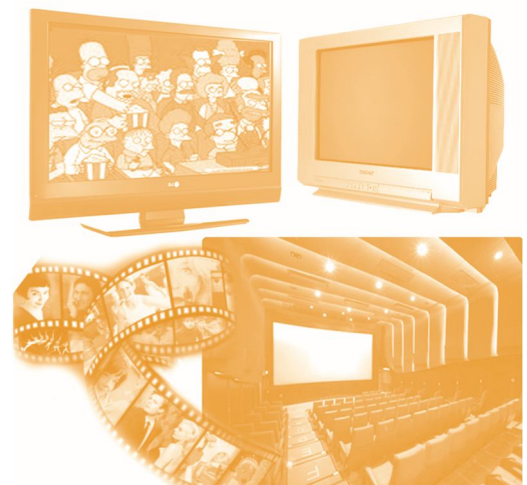
Elaboramos una lista de productos o servicios que se promocionan en los siguientes medios impresos:

En periódicos	
En revistas	
En volantes	
En afiches	
En folletos	

La televisión y el cine

Estos son medios de comunicación audiovisual, combinan imágenes con sonidos para transmitir los mensajes. La publicidad los usa muy frecuentemente, sin embargo, publicitar en estos medios es muy costoso ya que no sólo se trata de pagar el pase de los avisos, también hay que considerar el costo de elaborar los spots.

La gran ventaja de estos medios es que son llamativos y capturan la atención a través de imágenes, efectos sonoros y música impactantes.



Para reflexionar...



La televisión es el medio de comunicación que más influye en niños/as, adolescentes y jóvenes. Muchas veces sus programas están cargados de violencia, estereotipos y prejuicios sobre género, creencias religiosas y grupos sociales. Muchos de estos estereotipos y prejuicios se reflejan también en los spots publicitarios, por ejemplo: el típico anuncio de alimentos siempre muestra a la mujer cocinando, en casa y casi nunca se ve la participación de un hombre en los quehaceres del hogar, muy pocos anuncios muestran a la mujer trabajando o estudiando ¿Por qué será?



Juicio a la publicidad...

Observamos publicidad en la televisión, seleccionamos algunos avisos con mensajes que no sean adecuados para los/as jóvenes y:

- 👉 En el curso nos dividimos en dos grupos (uno que ataque a la publicidad y uno que esté en defensa)
- 👉 Seleccionamos democráticamente:
 - juez/a
 - abogado/a defensor/a
 - un/a fiscal.
- 👉 Además necesitamos 12 compañeros/as voluntarios/as que oficien de "jueces ciudadanos" (jurado).
- 👉 La fiscalía inicia el juicio exponiendo las razones por las que considera que la publicidad es nociva. Por su parte la defensa debe demostrar que la publicidad es buena.
- 👉 Durante el juicio cualquiera de los/as abogados/as puede dar la palabra a los integrantes de los dos bandos para reforzar sus argumentos.
- 👉 Al final del juicio, el jurado debe dar un veredicto y el/la juez/a debe dar una sentencia y unas recomendaciones que la publicidad debe cumplir.

La radio



La radio es uno de los medios de comunicación más populares, ya que a diferencia de la televisión y de el medio impreso no necesita robarle tiempo al receptor del mensaje, éste puede encontrarse en un

taxi, en casa, en la oficina o hasta tomando una ducha mientras oye la radio. Por esta razón es que la publicidad en radio resulta muy efectiva y es menos costosa que la televisión. La desventaja de la radio es que el mensaje se emite muy rápidamente y se requiere oírlo varias veces para poder captar todo su contenido, es por ello que la publicidad usa frases cortas e información limitada pero esencial para transmitirse por la radio.



De acuerdo a nuestra experiencia como radioescuchas respondemos:

- Qué se promociona más en la radio: ¿productos, servicios o eventos?
- ¿Qué mensaje nos resultó más llamativo? ¿Por qué?
- ¿Hay algún mensaje que nos haya parecido ofensivo? ¿Por qué?

SABÍAS QUÉ...

La radio no ha perdido vigencia porque es un medio popular, barato, transportable y no nos exige que permanezcamos inmóviles. La radio desarrolla nuestra imaginación porque la percibimos sólo con el sentido del oído, lo que nos obliga a recrear los mensajes convirtiéndolos en imágenes en nuestra cabeza. Por ejemplo: si escuchamos la transmisión de un partido de fútbol, nos imaginamos las jugadas, los goles, los jugadores y hasta lo que están haciendo los hinchas.



Realizamos una pequeña encuesta de medios en nuestro colegio tomando en cuenta las siguientes preguntas:

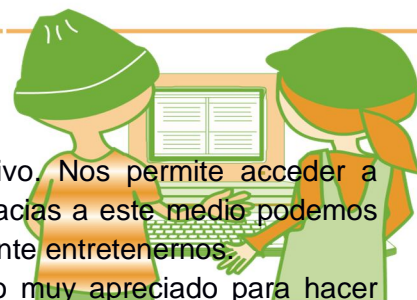
¿Qué canal miras con más frecuencia?	
¿En qué horario?	
¿Cuál es tu programa favorito?	
¿Qué periódico lees?	
¿Qué día de la semana?	
¿Qué radio escuchas?	
¿En qué horario?	
¿Cuál es tu programa favorito?	
¿Usas Internet?	
¿Qué páginas web visitas?	

Comparamos la información que obtuvimos en la de los otros grupos entre todos elaboramos una tabla que muestre las preferencias en cuanto a medios de comunicación en nuestro instituto.

SABÍAS QUÉ...

La Internet

La Internet es considerado un medio de comunicación masivo. Nos permite acceder a información que antes era muy difícil de encontrar, también gracias a este medio podemos adquirir nuevos conocimientos, comunicarnos mejor o simplemente entretenernos. Hoy en día la Internet se ha convertido también en un medio muy apreciado para hacer publicidad ya que tiene más 1000 millones de usuarios en el mundo. Cuando visitamos una página web podemos ver mensajes y anuncios que se despliegan automáticamente a cada momento ofertando viajes, ropa, libros, juguetes, películas, etc.





Tomando en cuenta nuestra encuesta de medios, elegimos cuidadosamente dos medios que utilizaríamos para publicitar nuestro Súper Producto y justificamos el por qué de nuestra elección.

Compartimos nuestro trabajo con otro grupo e intercambiamos opiniones.

Reflexionemos...



¿Cuál será la importancia de los medios de comunicación en la publicidad y cómo se relaciona con el emprendimiento?

SISTEMATIZANDO...

¡Muy Bien! estamos a punto de concluir esta unidad y en el camino hemos aprendido algunas cosas básicas sobre las estrategias de marketing para aplicarlas en un emprendimiento de tipo económico o idea de negocio.

Hasta aquí hemos imaginado un producto con todos sus atributos diferenciales, hemos diseñado su empaque, hemos definido su precio, planificamos en qué lugares venderlo, vimos cómo podemos promocionarlo y conocimos un poco sobre los medios de comunicación y su uso en la publicidad.

Ahora debemos ordenar todo nuestro trabajo (sistematizarlo), en un sólo documento que se llama “Plan de mercadotecnia”. Este plan es muy importante a la hora de emprender una idea de negocio, además nos permite prever los costos necesarios para promocionar nuestros productos.



Organizamos los resultados de todo nuestro trabajo para elaborar nuestro documento del "Plan de mercadotecnia para el Súper Producto". Para ayudarnos un poco tomamos en cuenta los siguientes puntos:

Nombre del Producto:

Nombre de la empresa:

1. Estrategia de producto

1.1 Utilidad básica:

1.2 Atributos diferenciales:

1.3 Potenciales consumidores:

2. Estrategia de precio

2.1 Precio de venta unitario:

2.2 Justificación del precio:

2.3 Comparación del precio con respecto a la competencia:

3. Estrategia de plaza (distribución)

3.2 Puntos de venta adecuados:

3.2 Áreas y zonas de comercialización:

4. Estrategias de promoción

4.1 Venta personal:

4.2 Promoción de ventas: (degustaciones, muestras, ofertas, etc.)

4.3 Publicidad: (tipos de medios, tipos de mensajes, etc.)

Publicitando...

Ahora que tenemos nuestro plan de mercadotecnia, podemos empezar a publicitar nuestros productos, sólo debemos tomar en cuenta que el mensaje publicitario debe cumplir las siguientes características:

- Debe ser breve (los mensajes largos aburren y se pierde la atención del público)
- Debe ser claro
- (contener información precisa y que no confunda)
- Debe ser fácil de recordar
- (los mensajes que se memorizan rápidamente contribuyen



Palabras que ayudan en la publicidad...

Recordamos anuncios publicitarios que vimos o escuchamos y:

Anotamos aquellas frases o "eslogans" que recordamos

Hacemos un lista con las palabras que se repiten más en los anuncios.

Compartimos nuestro trabajo con otros grupos y conversamos sobre:

- ¿Por qué hay ciertas palabras que usan más en publicidad?
- ¿Qué frases o eslogans nos gustaron más y por qué?

Compartimos nuestro trabajo con otros grupos y conversamos sobre:

- ¿Por qué hay ciertas palabras que usan más en publicidad?
- ¿Qué frases o eslogans nos gustaron más y por qué?



RECUERDA:

Un "eslogan" es básicamente una frase o consigna publicitaria que caracteriza a un producto o una marca, por ejemplo: "Hipermáx...te da más!"; "Mr. Pizza...la pizza original"; "Pepsi, refresca tu mundo"; "Nike. Just do it (sólo hazlo)".



Leemos con atención...

En publicidad el uso de ciertas palabras es muy efectivo, ya que son palabras que llaman mucho nuestra atención, por ejemplo: gratis, suave, calidad, nuevo, único, mejor, más, etc. Estas palabras clave nos permiten elaborar mensajes que cautiven más rápidamente la atención del público.

Por otro lado el uso de figuras literarias en los mensajes publicitarios es muy frecuente y tiene la finalidad de enriquecer y adornar el mensaje para hacerlo más llamativo y a la vez comprensible. Veamos algunos ejemplos de figuras literarias que se usan en publicidad:

Comparación:

“Suave como mano de mamá pasa el peine sin jalar” (Shampoo Jhonsons)

Personificación:

“Leche... la mejor amiga de tus hijos”

Metáfora:

“Coca Cola... la chispa de la vida”



Ahora nos toca a nosotros...



Ahora nos toca a nosotros...

Elaboramos un eslogan para nuestro “Súper Producto” utilizando palabras clave y alguna figura literaria.



Ponemos nuestro eslogan a consideración de nuestros/as compañeros/as y lo reformulamos si es necesario.

¡Muy bien, llegamos al final!

Ya tenemos nuestro plan de mercadotecnia, además hemos definido un eslogan para nuestro producto, ahora sólo nos resta construir nuestro mensaje publicitario. Para ello tomamos en cuenta que en un anuncio debe existir la siguiente información básica:

- Imagen y nombre del producto
- Eslogan
- Para qué sirve (resaltar atributos)
- Precio
- Dónde se compra



Elaboramos un mensaje publicitario para nuestro "Súper Producto" siguiendo las pautas anteriores. Podemos hacer un aviso para prensa y uno para radio ¿Qué tal?...¡Manos a la obra!

Compartimos nuestro trabajo con los otros grupos y respondemos:

- ¿Nuestro mensaje estaba claro?
- ¿Faltó alguna información que deberíamos incorporar?

Finalmente, la actividad más importante de todas: nos damos un fuerte y merecido aplauso por todo nuestro esfuerzo... gritamos, silbamos y saltamos. ¡LO LOGRAMOS!

RECUERDA: NO HAY LIMITES PARA NUESTRA IMAGINACION



Evaluándonos...

Respondo:

1. ¿Qué relación hay entre la mercadotecnia, la publicidad y el emprendimiento?

2. Qué le recomendaría a las personas antes de que pongan en marcha una idea de negocio?

3. Imagino que tengo que venderme a mí mismo, así que planteo mi propia estrategia de producto:

- ¿Qué será lo que las personas esperan de mí?
- ¿Qué cualidades poseo que me diferencian de los demás?
- ¿Cuáles mi valor como persona?
- ¿Dónde y cuándo puedo ser más útil a la sociedad?

4. Hago un dibujo de mi persona con frases cortas que reflejen lo anterior

7



5. Si tuviera que proporcionarme como persona ¿Que medios de Comunicación usaría y por qué)? Hago una lista:



6. Elaboro un mensaje publicitario para mi persona con su propio eslogan:



⁷ www.cemse.org.bo
CERPI Luis Espina-Rene Vargas# 3151 (Zona Bolivian)

GLOSARIO

BIODIVERSIDAD:

Diversidad de especies vivientes y de sus caracteres genéticos.

CÓDIGO:

Sistema de signos y reglas que permiten comprender un mensaje.

CONSUMIDOR:

El que consume, utiliza o disfruta algún tipo de bien o servicio, que recibe de quien lo produce.

ECOSISTEMA:

Conjunto de seres vivos en un mismo medio. Es un sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos y el medio físico en donde se relacionan.

EMPAQUE:

Materiales que forman la envoltura de los paquetes, se considera empaque en algunos casos al envase de un producto.

ENCUESTA:

Estudio de un tema reuniendo experiencias, documentos. Investigación.

ESTRATEGIA:

Es el arte de dirigir un conjunto de acciones para alcanzar un objetivo. El concepto de estrategia se usa normalmente para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin, involucra la racionalidad orientada a un objetivo. También, se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate.

ETIQUETA:

En el mundo de la mercadotecnia se llama etiqueta al trozo de papel que se coloca a un producto aclarando qué es, su contenido o su procedencia.

HEMISFERIO:

En anatomía se refiere a cada una de las dos partes en las que se divide el cerebro.

INFLEXIÓN:

Elevación o atenuación hecha con la voz, quebrándola o pasando de un tono a otro.

JERARQUIZAR:

Acción de organizar o clasificar de acuerdo a ciertas categorías, dando más importancia a unos elementos que a otros.

MARGEN DE UTILIDAD:

Diferencia entre el precio de venta y el de costo final de un producto o servicio, que por lo general se expresa en porcentaje sobre el precio de venta.

PATROCINAR:

Favorecer o proteger, pagar una causa, empresa, candidatura, generalmente con fines publicitarios.

SACHET:

Envase sellado de plástico flexible o de celofán para contener líquidos.

SPOT PUBLICITARIO:

Se refiere al anuncio publicitario hecho para la televisión.

BIBLIOGRAFIA

1. Educación para el Desarrollo, (2008), "Lenguaje y comunicación aplicada al desarrollo de competencias específicas", guía del facilitador, La Paz.
2. LEGISLACION BASICA EDUCATIVA
3. LEY del Ministerio de Educación
4. Ana M. Catalana y otros, (2004), "Programa de Formación y certificación de competencias laborales", Argentina.
5. Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, Fundamentos de Marketing, 13a Edición, McGraw Hill.
6. <http://www.mineduc.go.gt>.
7. [http http://www.mineduc .gt.gob](http://www.mineduc.gt.gob).
8. <://www.promonegocios.net>
9. <http://www.fausac>. San Carlos de Guatemala. Gob.gt
10. <http://www.URL.COM>
11. [http://www. Ministerio de Educación de Finlandia](http://www.Ministerio de Educación de Finlandia)

4.3 Sistematización de la experiencia

4.3.1 Actores

Los actores durante el proceso del ejercicio profesional supervisado fueron vitales para el cumplimiento de las metas y objetivos planteados.

Epesista

Responsable directo de las actividades realizadas, encargado de coordinar lo realizado durante la labor docente. Dentro de lo realizado por el Epesista destaca la planificación del Área de Comunicación y Lenguaje, llevar el control de asistencia y el registro de notas de los estudiantes.

Director del Establecimiento

Destaca su apoyo en los procesos docentes que el Epesista realizó durante el proceso de la ejecución del proyecto. Las indicaciones respecto a planificación, evaluación y asignación de estudiantes.

Estudiantes

Los estudiantes de tercero básico fueron los actores principales en el proceso de ejecución del proyecto., el cual significó una experiencia excelente para las partes involucradas.

4.3.2 Acciones

Para la ejecución adecuada del ejercicio profesional supervisado se realizaron acciones que permitieron el cumplimiento de las metas establecidas. Estas fueron las acciones llevadas a cabo.

Se da inicio al curso del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Planificación curricular, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, Sección Cobán. Con la presentación del Lic. Baudilio Luna como asesor del curso. Se procede a dar lectura al normativo del EPS, que es donde están contenidos todos los requisitos que debe presentar el alumno Epesista previo a realizar el proceso de investigación acción, de la misma forma el asesor presenta la guía para realizar el informe final de EPS y procede a impartir la inducción de los capítulos que consta el informe.

Se da inicio al curso del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Planificación curricular, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, Sección Cobán. Con la presentación del Lic. Baudilio Luna como asesor del curso. Se procede a dar lectura al normativo del EPS, que es donde están contenidos todos los requisitos que debe presentar el alumno Epesista previo a realizar el proceso de investigación acción, de la misma forma el asesor presenta la guía para realizar el informe final de EPS y procede a impartir la inducción de los capítulos que consta el informe.

Teniendo el normativo y la guía para realizar el informe, me presento la primera semana de junio de este año, en el municipio de San Juan Chamelco y departamento de Alta Verapaz en donde funciona el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de la aldea Chamil, municipio de San Juan Chamelco, del departamento de Alta Verapaz, que imparte el nivel de educación básica. Estando presente en el lugar y por medio de una entrevista no formal realizada al director del establecimiento, planteándole la posibilidad de realizar un proyecto educativo en la institución ya mencionada, que es para la realización de mi Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- que consiste en la verificación por medio de procesos de los problemas que afectan la institución para darle solución a uno de ellos según la viabilidad y factibilidad de los mismos. Con la

explicación brindada al señor director muestra su deseo y aprobación para realizar el EPS, y también muestra la seguridad de que a muchas personas de la comunidad les gustaría que le colaborara en dar solución a alguna necesidad o carencia que presente la institución ya que es una ayuda que viene a beneficiar a la población estudiantil.

Es así como me dirigí a visitar las instalaciones del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de la aldea Chamil, para realizar un diagnóstico a la institución y así poder detectar los problemas contextuales e institucionales de la misma. A lo que el director se muestra en condición de apoyar a la realización del proyecto educativo y sobre todo se siente agradecido por haberse tomado en cuenta la institución para realizarlo debido a las diferentes carencias que existen en la institución.

Al tercer día me presento al plantel ya con el plan para iniciar el diagnóstico enfocándome en los aspectos: geográfico, económico, social, político, educativo, filosófico e institucional. Por medio de la técnica de observación y la aplicación de cuestionarios a los docentes y alumnos se logra recopilar la información necesaria, en donde se puede evidenciar por medio de los resultados las grandes deficiencias con que se cuenta. Es así como se logra verificar y plantear el problema, desenfocar para vincular el tema emprendimiento como base de la educación básica, para mejorar la calidad educativa de los estudiantes de tercero básico, tomándose esta como una solución a la problemática viable y factible de realizar.

Se realizaron las gestiones necesarias en la municipalidad de San Juan Chamelco y presento mi propuesta de solución al problema encontrado en el lugar antes mencionado. Luego de planteado el problema se realiza la esquematización de los temas y subtemas a tratar en el capítulo dos del informe de EPS. En la segunda semana de julio de 2016 realizo una segunda visita a la municipalidad de San Juan Chamelco para dar a conocer la respuesta sobre el proyecto planteado, en donde se me solicita presentar un plan de acción y

ejecución del proyecto incluyendo todas las actividades necesarias para la ejecución del mismo. En esa misma semana se redacta el plan de acción del proyecto con los variados recursos y materiales a utilizar en la ejecución y se envía a la municipalidad de Chamelco, haciendo énfasis en la petición del recurso financiero para ejecutar el proyecto, que lleva por nombre Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

En la cuarta semana del mes de Julio se recibe la respuesta positiva por parte de la municipalidad para la ejecución del proyecto, con lo que se da inicio con las gestiones necesarias para diseñar un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

Y se logra ejecutar el proyecto planteado en el Instituto por Cooperativa de Enseñanza, aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

El cual se ejecuta primero con una socialización del Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Por último, se hace entrega de 30 materiales a los estudiantes de tercero básico de la sección A y B.

Es así como se logró con la contribución y participación de la población estudiantil, junto con la municipalidad de Chamelco, para la ejecución del proyecto y se logra la concientización de un número considerable de estudiantes

a quienes se les indujo a cuidar y proteger nuestro medio ambiente, debido al alto impacto que tiene el problema en nuestra sociedad y la necesidad evidente de poder contribuir en alguna manera al cuidado y conservación del mismo así como también la inclusión de proyectos de cuidado hacia el medio ambiente para la población estudiantil como parte de su formación académica.

4.3.3 Resultados

Para la Epesista la experiencia del voluntariado docente es determinante en todos los aspectos de su vida. Dentro de los múltiples beneficios como Epesista cabe mencionar: formar parte de una institución de nivel básico y una buena comunicación con los administradores, docentes y padres de familia y como responsable de la formación académica, la oportunidad de capacitarse con catedráticos especializados en áreas pedagógicas, y escuchar de ellos experiencias que enriquecen el área de Comunicación y Lenguaje, socializar con personas de distintos contextos, géneros, edades, entre otros; practicar y socializar el diseño curricular el compendio de habilidades, destrezas, competencias y conocimientos adquiridos en el Instituto; fortalecer los valores y la solidaridad, el respeto, la cooperación y la libertad; así como la formación de carácter, autocrítica y autonomía. También la adquisición de un espíritu investigador que permita el poseer más conocimiento para aplicarlo, humildad para reconocer que se necesitan mucha preparación y esfuerzo para desenvolverse como un catedrático de nivel superior.

4.3.4 Implicaciones

- ✓ Dentro de las implicaciones del proceso de Ejercicio Profesional Supervisado cabe mencionar los siguientes aspectos:
- ✓ La preparación del Epesista fue vital para el desarrollo de una buena labor en la práctica de docencia superior. La investigación de temas del curso garantiza el éxito en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- ✓ La planificación del are de Comunicación y Lenguaje vinculando con proyectos productivo y se determinó los lineamientos del proceso durante el transcurso del bimestre.
- ✓ Se realizaron actividades productivas para el desarrollo del área.
- ✓ La evaluación del proceso se enfocó en la participación de los estudiantes, para garantizar la objetividad de las actividades planificadas.
- ✓ El control de los estudiantes permitió llevar un registro de notas objetivo, de esta forma los estudiantes tuvieron acceso y conocimiento de su ponderación semanalmente.

4.3.5 Lecciones aprendidas

Académico

Como docente se adquiere crecimiento cognoscitivo al investigar, indagar, profundizar y buscar la aplicación de los contenidos a la realidad nacional. Se incrementa la capacidad de comprensión y entendimiento, se ejercita la mente, se cultivan destrezas de pensamiento para resolver problemas aplicando el conocimiento adquirido. Mientras más se utilicen las destrezas y

las habilidades de pensamiento, mejor será la capacidad para guiar a los estudiantes a adquirir las competencias requeridas para el curso y la vida cotidiana.

Social

El poseer buenas relaciones humanas le permite al docente adaptarse no sólo a un grupo de trabajo, sino también a otros grupos de diferentes áreas. El valor y comprensión que le dé a los estudiantes como personas, hará que se desarrollen mejor y tengan mejor rendimiento.

La apertura que posea el docente y los valores de confianza, respeto y humildad le permitirá que los estudiantes se acerquen a él para fortalecer la calidad humana; sabiendo que provienen de diferentes estratos socioeconómicos, culturales y religiosos, promoverá en ellos demuestren la misma confianza y respeto, incluyendo la admiración hacia el docente. Esto creará un ambiente de tranquilidad para la enseñanza aprendizaje, y le hará apreciar la labor tan importante que realiza como ente orientador educativo.

Económico

El presupuesto del Ejercicio Profesional Supervisado es determinante para la ejecución de las actividades del cronograma. Se registraron todas las inversiones durante el semestre en que se realizó el voluntariado docente.

Político

El Ejercicio Profesional Supervisado es avalado por el departamento de extensión, el cual se encarga de asignar asesor a los estudiantes y evaluar el proceso y desempeño. El normativo del EPS describe las acciones que deben desempeñar el estudiante y las etapas que debe realizar.

El Asesor es encargado de guiar al estudiante en el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado. Debe revisar cada etapa del informe y aprobar lo realizado por el epesista.

Profesional

El impartir clases con los estudiantes con una vocación que requiere de una preparación académica de los jóvenes. Debe transmitirse a los estudiantes el conocimiento para que pueda aplicarlo en la vida diaria con una nueva ruta para el bienestar rural. Por tal razón, es necesaria la investigación bibliográfica de los contenidos y fomentar en los estudiantes el deseo de salir adelante con un aprendizaje para la vida.

CAPITULO V EVALUACIÓN DEL PROCESO

5.1 Evaluación del Diagnóstico

Esta etapa fue evaluada por el alcalde del municipio de San Juan Chamelo, y el director del Instituto Básico por Cooperativa de enseñanza, aldea Chamil, municipio de San Juan Chamelco, Comprobándose si se lograron los objetivos establecidos en el proceso del diagnóstico.

En esta etapa se realizan con el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de acuerdo a las necesidades de los estudiantes diseñar un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el fortalecimiento educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz, para ello se comprobó por medio del proceso de investigación haciendo uso de diferentes técnicas, detectando los problemas de cada una. Se elaboró un estudio de viabilidad y factibilidad para la priorización de problemas juntamente con la solución más recomendable.

5.2 Fundamentación teórica

Esta etapa fue evaluada por el director del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil, municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz través de una lista de cotejo permitiendo verificar todos los aspectos que se incluyeron en el perfil. Se evaluó en base a los objetos, metas, beneficiarios, recursos y actividades que se realizaron en todo el proceso del proyecto, siendo los resultados obtenidos satisfactorios en esta evaluación. En esta etapa se obtuvo también el nombre del proyecto: Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el fortalecimiento educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de

Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

5.3 Diseño del Plan de Intervención

Esta etapa fue evaluada por el director del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz, mediante una lista de cotejo.

Se verifico el logro de los objetivos trazados en la etapa de perfil, dando como resultado realización de actividades como capacitación, socialización del nuevo material con alumnos y maestros de tercer grado básico. Se realizaron todas las actividades del cronograma establecidas en la etapa del perfil del Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento, dirigido a estudiantes de tercero básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza, Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

5.4 Ejecución y Sistematización de la Intervención

Para la evaluación de esta etapa se utilizaron instrumentos: La Lista de Cotejo: Al analizar la información por medio de este instrumento se pudo determinar que: el mismo posee la información necesaria para minimizar la incertidumbre del administrador al ejecutar el proyecto.

Fueron presentadas todas las actividades, ninguna sin cumplir, su estructuración, su reproducción y sensibilización trabajada con estudiantes y docentes de Instituto de Educación Básica por Cooperativa de la Enseñanza Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

CAPÍTULO VI VOLUNTARIADO

6.1 Plan de la acción

PLAN DE REFORESTACIÓN ALDEA SESIBCHE, MUNICIPIO DE SAN JUAN CHAMELCO A.V.

I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

- 1. Nombre de la institución:** Municipalidad de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.
- 2. Dirección:** 3 calle 3-30 a zona 4, Finca Municipal Sesibche.
- 3. Alcalde municipal:** Lic. Ervin Orlando Tut Quim
- 4. Fecha:** 30 de agosto al 2 de septiembre

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

- ✓ Reforestar un área de la Aldea Sesibche del municipio de San Juan Chamelco, para contribuir a mejorar las condiciones ambientales y de vida de nuestro departamento.

2.2 Objetivos específicos

- ✓ Limpiar y preparar el terreno a reforestar para poder realizar la plantación.
- ✓ Trasladar los liquidámbaros al lugar a reforestar.
- ✓ Capacitarse sobre la forma correcta de plantar los arbolitos.
- ✓ Realizar la reforestación con personal de la municipalidad para mejorar las condiciones ambientales.

IV. ACTIVIDADES

- ✓ Solicitar el área a reforestar al Alcalde Municipal de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

- ✓ Gestionar arbolitos de liquidámbar para reforestar un área.
- ✓ Asignación del área a reforestar.
- ✓ Limpiar y preparar el área a reforestar.
- ✓ Seleccionar los arbolitos.
- ✓ Trasladar los arbolitos a la Aldea de Sesibche
- ✓ Capacitar a las personas que ayudarán con la plantación.
- ✓ Plantar los arbolitos en la Aldea Sesibche.
- ✓ Entregar el proyecto de Reforestación al Alcalde Municipal de la Aldea Sesibche.

V. RECURSOS

Físicos

- ✓ Área a reforestar.

Humanos

- ✓ Alcalde Municipal.
- ✓ Personal municipal.
- ✓ Asesor del curso.
- ✓ Epesista.
- ✓

Materiales y de transporte

- ✓ Dispositivo de Almacenamiento USB.
- ✓ Computadoras.
- ✓ Impresoras.
- ✓ Lapiceros.
- ✓ Piochas.
- ✓ Machetes.
- ✓ Palas.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD
PROYECTO DE REFORESTACIÓN
DE ÁREA VERDE EN LA
ALDEA SESIBCHE,
MUNICIPIO DE SAN JUAN CHAMELCO A.V.

1. Entidad Ponente

Municipalidad de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

2. Entidad Ejecutante

Epesista de Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular de la Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala. Sección Cobán.

3. Nombre del Proyecto

Plantación del área verde en la Aldea Sesibche del municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.

4. Ubicación

El proyecto donde se realizará la reforestación está ubicado en un previo de la Aldea Sesibche a 3 kilómetros del parque central del municipio de San Juan Chamelco.

5. Descripción del Proyecto

El Proyecto de reforestación se llevará a cabo en un área verde de la Aldea Sesibche del municipio de San Juan Chamelco, departamento de Alta Verapaz, se realizará con el propósito de contribuir al cuidado del medio ambiente, el proceso de plantación se llevará a cabo en diversas etapas:

a) Limpia

Se realizará en el terreno a plantar, con la introversión de alumnos epesista y personal municipal.

b) Medición y ahoyado

Se medirá una distancia de dos metros entre cada hoyo, para que uno tenga la posibilidad de crecer sin robarse los alimentos y nutrientes que contiene el suelo.

c) Consecución y traslado de pilones

Se gestionó ante la municipalidad, teniendo como resultado la obtención y traslado de la cantidad suficiente de liquidámbar para la plantación del área asignada.

d) Siembra

Lo realizará con estudiantes Epesistas y personal municipal de San Juan Chamelco, departamento de Alta Verapaz.

f) Mantenimiento

Este proceso es constante e indispensable para la sobrevivencia de los árboles. Implica limpieza constante, revisión de plagas, regado de agua. La misma estará bajo la responsabilidad de la entidad anteriormente descrita quien se comprometió y asignó personal para cuidar el área.

6. Justificación

Los beneficios que ofrecen los recursos naturales al ambiente tanto local como mundial son indispensables. Es de urgencia la concientización al ser humano para darle el cuidado adecuado, lamentablemente la población del municipio de San Juan Chamelco en algunos sectores se está viendo afectada por la falta de agua, producto de la deforestación inmoderada. Se pretende otorgar estrategias de mejora y cuidado al medio ambiente ejerciendo la plantación de 600 árboles, y por consiguiente hacer conciencia a los habitantes de la importancia que requiere la naturaleza

6.2 Sistematización

El voluntariado se realizó con el objeto de mejorar los aspectos ambientales, siendo que la reforestación aporta una serie de beneficios y servicios a la comunidad para resarcir el daño causado por la contaminación; el proyecto consistió en plantar 630 arbolitos en un terreno comunal ya que con mucho entusiasmo la Oficina Forestal y de Medio Ambiente designo el lugar o terreno municipal ubicado en la aldea Sesibché, San Juan Chamelco, Alta Verapaz. en el cual se plantaron 630 arbolitos que fueron donados por la municipalidad de Chamelco través de las gestiones correspondientes, los cuales son de las especies de liquidámbar haciendo un compromiso para cuidarlos hasta que lleguen a su máximo desarrollo. La actividad se realizó con éxito ya que contamos con la participación y esfuerzo de la Municipalidad de San Juan Chamelco, así como de personas que nos brindaron su ayuda, y con la participación y entusiasmo de cada uno de los compañeros espesitas, comprometidos con el mejoramiento de nuestro medio ambiente para lograr un futuro mejor para nuestra comunidad. Eso sí aprovechando al máximo los recursos que nos brinda la naturaleza sin agotarlos o destruirlos. Es indispensable saber que la reforestación, es uno de los beneficios más importantes en la vida, al momento de realizar dicho proyecto se dejó un mensaje a las personas de la comunidad para que también puedan participar y unirse al cuidado de los árboles ya que a futuro dejamos algo de valor a las generaciones, también recordar que estamos comprometidos con el planeta y su conservación por lo cual dicho proyecto realizado se hace partícipe para ello.

6.3 Evidencias y comprobantes



MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN CHAMELCO
DEPARTAMENTO DE ALTA VERAPAZ
GUATEMALA, C. A.

Finca Municipal Sesibché. PBX: 7774-0277 Ext. 122 www.munichamelco.gob.gt
Chamelco@yahoo.com



ÁREA REFORESTADA.

Según los parámetros de los estudios realizados al área municipal, y por su ubicación geográfica, es apta para especies forestales. La oficina de la Unidad de Gestión Ambiental Municipal, recomienda la reforestación del lugar con las especies de, Liquidámbar, álamo, bambú, Sauce, Encino y entre otras especies forestales conservadoras de las fuentes hídricas. Ya que el área municipal es una zona de recarga por lo que es muy importante conservarla.

El área municipal se encuentra ubicada en la colonia municipal Sesibche, del municipio de San Juan Chamelco.


Edwin Ovidio Sacba Coc
Coordinador UGAM


Jardín de la Verapaz

Evidencia fotográfica



Fotografía tomada por un compañero Epesista



Fotografía tomada por un compañero Epesista



Fotografía tomada por un compañero Epesista

CONCLUSIONES

1. Se diseñó un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje fortalece la educación del Emprendimiento.
2. Se socializó el módulo con los docentes y alumnos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje con un enfoque de emprendimiento.
3. Se proporcionó información para mejorar la calidad educativa de acuerdo a las necesidades de los estudiantes a través del tema emprendimiento educativo.
4. Se presentaron estrategias para aprender a emprender con los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- El uso adecuado del Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo de Emprendimiento dentro del aula.
- Se les sugiere a los docentes del Área de Comunicación y Lenguaje L2 y al Director del Instituto fomentar la educación emprendedora con los estudiantes.
- Al señor director apoyar la actualización y el uso de módulo para ampliar y complementar su aplicación en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa Chamil, San Juan Chamelco.

REFERENCIAS

1. PEI del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Chamil.
2. Plan Operativo Anual de la Municipalidad de San Juan Chamelco.
3. Ibáñez, Carlos. (2007). Diseño curricular basado en competencias: una propuesta desde la psicología interconductual. Revista de Educación y Desarrollo, Número XIX (6). Recuperado el 27 de febrero de 2011 de
4. Jorba, Jaum. y Neus Sanmartí, N. (1993). La función pedagógica de la evaluación. Aula de Innovación Educativa, 20, 20-30. Morin, Edgar. (2002). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Buenos Aires, Argentina: Nueva visión.
5. La Reforma Educativa Nacional. Decreto 12-2009.
6. Ministerio de Educación de Guatemala. Primera edición 2003.
7. Ministerio de Educación de Guatemala. Contaminación y Práctica de Sanidad Ambiental. Cuarta edición 2012.
8. Etapa, Educación Ambiental Modulo No.2 Guatemala julio 1998.
9. Unidad de Innovación Docente. 2016 innovacion.docente@deusto.es
10. Biblioteca de Centro Universitario del Norte. CUNOR, Cobán Alta Verapaz, 2018.
11. Centro Nacional de Educación Ambiental CENEAM. (2000). Reflexiones sobre Educación Ambiental. Grafo S.A.
12. Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2009). Ecología y medio ambiente. Sonora.
13. Gómez Lanza, Helio (1984). Monografía del Municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz. Guatemala: Instituto Indigenista Nacional, Ministerio de Educación, Publicaciones Especiales.
14. CERPI Luis Espina-Rene Vargas# 3151 (Zona Bolivian)
15. Diseño de la Reforma Educativa 1998-52

16. Marco General de la Transformación Curricular 2003-5

Virtuales

1. Portal de la Facultad de Humanidades. <http://humanidades.usac.edu.gt/portal/> 2. Hacia la
 2. Reforma Educativa.
http://cnbguatemala.org/index.php?title=Hacia_la_Reforma_Educativa
 3. plani.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2014/01/resumen-ejecutivo-poa-2014.pdf 4.
 4. http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_0010.pdf
 5. http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/6/006_Bernal.pdf
 6. [http://www.mineduc .gt.gob.](http://www.mineduc.gt.gob)
 7. [http://www.fausac. San Carlos de Guatemala. Gob .gt](http://www.fausac.SanCarlosdeGuatemala.Gob.gt)
 8. [http://www.URL. COM](http://www.URL.COM)
 9. [http://www. Ministerio de Educación de Colombia](http://www.MinisteriodeEducaciondeColombia)
 10. [http://www. Forma de educar en China.](http://www.FormaDeEducarEnChina)
 11. <https://munichamelco.gob.gt/>
 12. <https://munichamelco.laip.gt/>
 13. www.cemse.org.bo
- [http://www. Ministerio de educación Finlandia](http://www.MinisterioDeEducacionFinlandia)

Apéndice

PLAN GENERAL DE TRABAJO
DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
-E.P.S.-

DATOS GENERALES:

Estudiante: Armenia Claudia Cho Tut
Carrera: Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular
Tipo de actividad: Ejercicio Profesional Supervisado
Duración: Cinco meses

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PATROCINANTE

Nombre de la Institución: Municipalidad de San Juan Chamelco,
Alta Verapaz.
Dirección: 3 calle 3-30 a zona 4, Finca Municipal Sesibche.
Teléfono: 79539101
Encargado de la Institución: Lic. Ervin Orlando Tut Quim
(Alcalde Municipal)
Municipio: San Juan Chamelco
Departamento: Alta Verapaz

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PATROCINADA

Nombre de la Institución: Instituto de Educación Básica por Cooperativa de
Enseñanza.
Dirección: Aldea Chamil, San Juan Chamelco A.V.
Departamento: Alta Verapaz.

OBJETIVOS

General:

Aplicar los conocimientos técnicos y administrativos adquiridos durante el tiempo y proceso de formación de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular, para realizar de manera eficiente el Ejercicio Profesional Supervisado en la Municipalidad de San Juan Chamelco, Alta Verapaz, permitiendo de esta manera darle solución parcial o total a un problema comunitario institucional, social.

Específicos:

- ✓ Detectar, Priorizar y definir los problemas que estén afectando al municipio.
- ✓ Determinar la viabilidad y factibilidad de un proyecto comunitario.
- ✓ Formular un proyecto que permita dar solución parcial o total al problema priorizado.
- ✓ Evaluar la ejecución de las diferentes fases del Ejercicio Profesional Supervisado.

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

El Ejercicio Profesional Supervisado se Desarrollará en siete fases, las cuales se describen a continuación:

- a) **Diagnóstico Institucional:** comprenderá cuatro semanas y tendrá por objeto la detección, priorización y definición de un problema, con sus respectivas alternativas de solución
- b) **Análisis de Viabilidad y Factibilidad del Proyecto:** es la parte final del Diagnóstico Institucional. Se realizará en una semana, y su propósito es la aplicación de herramientas técnicamente diseñadas que permitan determinar con propiedad si se cuentan con recursos necesarios y la apertura política y administrativa para la realización del proyecto
- c) **Formulación del Proyecto:** comprenderá una semana consiste en definir claramente los elementos que tipifican el proyecto.
- d) **Marco Teórico:** se realizará en una semana y consiste en la fundamentación teórica de un Estudio de Mercado, que es el producto que se entregara al final del EPS.

- e) **Ejecución:** esta se realizará en siete semanas y consistirá en la ejecución de un Estudio de Mercado a nivel de perfectibilidad, por las propias características de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa. La realización del Estudio de Mercado dará mayor certeza a los encargados de la institución en el momento de ejecutar el proyecto.
- f) **Fase de Evaluación:** se realizará en una semana y se dividirá en dos subfases: en la primera se consolidará los resultados de las evaluaciones realizadas a las diferentes fases del EPS (diagnóstico institucional, perfil del proyecto y estudio de mercado) y la segunda fase la constituye la evaluación general del EPS. Es preciso enfatizar en el hecho que al final de cada fase se evaluarán los estudios obtenidos, de acuerdo a los objetivos considerados en un plan específicos, pues como en cualquier actividad la evaluación es un proceso constante, que corrige y orienta las actividades realizadas en las distintas fases: El tiempo que se indica en el cronograma será únicamente para consolidar esta información.
- g) **Redacción de conclusiones y Recomendaciones:** se realizará en una semana. En esta última fase se puntualizará en los resultados más relevantes obtenidos en el Estudio de Mercado y en la fase de evaluación, para que, con fase a esto, las autoridades de la institución tomen a decisión de ejecutar o no el proyecto.

Por último, se elaborará el **Informe Final** que contendrá en forma precisa de toda la información obtenida en las diferentes fases del Ejercicio Profesional Supervisado-EPS, adjuntando al final del mismo toda la fuente de información. (Apéndice y anexos)

Cronograma

No.	ACTIVIDADES	M	Enero-Febrero				Abril a Junio				Julio-Agosto				Septiembre-Octubre				Noviembre				
			S	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01	Nombramiento de Asesor del EPS.	P			■																		
		E			■																		
02	Lineamientos Y Normativa del EPS.	P				■																	
		E				■																	
03	Solicitud de Autorización para realizar el EPS (Municipalidad)	P					■																
		E					■	■															
04	Ejecución de la Etapa del Diagnóstico, elaboración de informe.	P						■	■	■													
		E						■	■	■													
05	Elaboración del Perfil del Proyecto (Aprobado)	P									■	■	■	■									
		E									■	■	■	■									
06	Diseño, Estructura y Elaboración del Proyecto	P										■	■	■	■	■	■	■	■				
		E										■	■	■	■	■	■	■	■	■			
07	Ejecución del Proyecto	P																				■	
		E																				■	
08	Evaluación de las Etapas del EPS en sus diferentes fases	P																				■	
		E																				■	
09	Redacción de Conclusiones y Recomendaciones	P																				■	
		E																				■	
10	Elaboración y presentación del Informe Final	P																				■	■
		E																				■	■

Elaborado por Epesista

PRESUPUESTO

MATERIALES Y SUMINISTRO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V/UNITARIO	V/TOTAL	SUBTOTAL
500	Hojas de papel bond	Q 0.10	Q 50.00	
20	Pliegos de papel bond	Q 1.00	Q 20.00	
10	Marcadores permanentes	Q 9.00	Q 90.00	
50	Lapiceros	Q 2.00	Q 100.00	
4	Maskin tapes	Q 10.00	Q 40.00	
250	Impresiones	Q 0.50	Q 125.00	
5	Empastados	Q 15.00	Q 75	
500	Fotocopias	Q 0.25	Q 125.00	Q 625.00
EQUIPO TECNOLÓGICO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V/UNITARIO	V/TOTAL	SUBTOTAL
1	Computadora	Q6000.00	Q6000.00	
1	Cañonera	Q5000.0	Q5000.0	
1	Impresora	Q400.00	Q400.00	
1	Azadones	Q95.00	Q95.00	Q 11,495
TRANSPORTE				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V/UNITARIO	V/TOTAL	SUBTOTAL
	Pasaje	Q1,000.00	Q1,000.00	Q 1,000.00
ALIMENTACIÓN				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V/UNITARIO	V/TOTAL	SUBTOTAL
60	ALMUERZOS	Q10.00	Q600.00	Q 600.00
GRAN TOTAL				Q13,720.00

Instrumentos utilizados en el diagnóstico

FICHA DE OBSERVACIÓN
INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO

Fecha: 15 / Enero / 2016

Nombre del establecimiento: Instituto Nacional de Educación Básica
por Cooperativa de Enseñanza

Departamento: Alta Verapaz Municipio: San Juan Chamelco

Comunidad: Aldea Chamil

Instrucciones: anotar una X en la columna correspondiente

	Requisitos	SÍ	NO	N/E
No.	A. Servicios básicos			
1.	Tiene agua potable (clorada) entubada	X		
2.	Los depósitos de agua (tinacos, pilas y toneles) están limpios	X		
3.	Hay servicio sanitario (porcelana lavable o letrina)	X		
4.	Hay servicios sanitarios separados para niñas y niños	X		
5.	Los servicios sanitarios están limpios	X		
6.	Hay recipiente para depositar la basura en los servicios sanitarios	X		
7.	Hay lavamanos o pila para lavado de manos en uso	X		
8.	Hay enseres de limpieza (escobas, trapeadores, depósitos de basura, pala) por sección.	X		
9.	Los padres de familia llevan a cabo o participan en acciones en salud y educación	X		
B. Servicios de Educación				

10.	Cuentan con Comité de padres de familia	X		
11.	Hay junta directiva de alumnos	X		
12.	Cuenta con actas o conocimientos donde se verifica las capacitaciones dadas a los maestros	X		
13.	Cuenta con aulas suficientes	X		
14.	Las paredes externas de la escuela están pintadas	X		
15.	Las paredes internas de la escuela están pintadas	X		
16.	Las aulas de la escuela están en buen estado	X		
17.	El espacio recreativo es limpio y seguro	X		
18.	El contorno de la escuela cuenta con cerco, barrera o tapia	X		
19.	Cuenta con equipo de cómputo para uso de los alumnos	X		
20.	Tiene proyector o cañonera como apoyo de enseñanza	X		
21.	Cuenta con aula virtual	X		
22.	Cuenta con los programas de cómputo necesarios para el desarrollo de sus clases	X		
23.	Si tiene equipo de cómputo le da mantenimiento frecuentemente		X	
24.	Cuenta con algún manual para el cuidado del equipo informático y audiovisual		X	
C. Servicios de Salud				
25.	Hay una Comisión de salud integrada por maestros	X		
26.	El 80% de alumnos tienen acceso a jabón, toalla y agua para lavado de manos	X		
27.	El 80% de alumnos cuenta con cepillo de dientes y pasta de dientes	X		
28.	El 80% de alumnos se lavan las manos con agua y jabón después de usar el baño o letrina	X		

29.	El 80% de alumnos se lavan las manos con agua y jabón antes de ingerir alimentos (desayuno, refacción)	X		
30.	Hay una tienda escolar	X		
31.	Las personas que venden en la tienda escolar están capacitadas en el manejo higiénico de los alimentos	X		
32.	Hay cocina escolar		X	
33.	La cocina escolar prepara alimentos nutritivos (atol de cereal, pan o galleta)		X	
E. Servicios de Medio Ambiente				
34.	Los alrededores de la escuela están libres de fuentes de contaminación (basurero, desagües a flor de tierra, rastro o polleras)	X		
35.	Clasifican la basura en la escuela (biodegradables, orgánicos y no orgánicos)		X	
36.	Los alumnos cuidan el medio ambiente	X		
37.				
38.	Hay comisión para la acción de reforestación en la escuela	X		
39.	Hay huerto escolar	X		
TOTAL		33	5	

DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL

FICHA DE OBSERVACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre de la institución
Dirección
Fecha de la Observación
Nombre del Alcalde

1.-Recursos Humanos	Criterios				Observación
Personal técnico	MB	B	R	P M	
Personal calificado y con experiencia					
Congruencia personal con el puesto					
Capacitación y asistencia técnica					
Nivel Organizativo					
Organización interna adecuada					
Cumplimiento de tareas					
Participación activa dl personal					
Atención adecuado a los usuarios					
Nivel administrativo					
Actualización de documentos administrativos					
Registro de personal					
Procedimientos administrativos claros					
Funciones definidas de los administrativos					
Control adecuado de los trabajadores					
Supervisión constante y continua					
Planificación institucional					
Actividades compatibles con la misión y visión					
POA municipal en base a las políticas de gobierno					

DIAGNOSTICO COMUNITARIO
ENTREVISTA DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN
JUAN CHAMELCO

¿Cuál es nombre completo de la comunidad?
MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN CHAMELCO

Ubicación geográfica de la institución el pueblo de Chamelco está ubicado en:
 DESCRIBIR. SU AREA

Longitud: _____ Latitud: _____ Extensión territorial: _____
 Límites: _____

Al norte: _____ Al sur: _____ Al este: _____ Al oeste: _____

¿Qué recursos naturales con el que cuenta la comunidad? BALNEARIOS,
LUGARES TURISTICOS

Cuenta con Reseña histórica del municipio: Si No

Cuáles son los lugares de orgullo municipal:
BALNEARIO CHA. G

Existen grupos organizados en el municipio: Si No Cuales: _____

ORGANIZACIÓN	x	NOMBRE DEL PRESIDENTE
COCODE	X	Por COMUNIDADES
Líderes comunitarios	X	Por COMUNIDADES
Comité de agua potables	X	ALGUNAS COMUNIDADES
Comité energía y electricidad	X	ALGUNAS COMUNIDADES
Comité de salud	X	Por COMUNIDADES
Comité de carretera	X	Por COMUNIDADES
Comité agrícola		
Comité educativo, junta escolar	X	Por ESCUELAS
Otro especifique		
Comité de mujeres		
Comité de medio ambiente(microcuencas)	X	
Sindicatos de trabajadores municipales		
Organizaciones políticas		
Organizaciones apolíticas		

¿Cuál es el número de habitantes de la comunidad? No. Familias: _____

MUJERES 20,000 HOMBRES 24,000 NIÑOS: 15,000 NIÑAS 16,000

- Actividades más comunes de los habitantes del municipio de San Juan Chamelco:

OCUPACION	x	%	TOTAL
Profesionales	X	45%	
Comerciantes	X	80%	
Trabajadores temporales	X	20%	
Agricultores	X	60%	
Tejedoras	X	8%	
Trabajadores domesticas	X	10%	
Empleados de fabricas	X	5%	
Estudiantes	X	35%	
Alfareros	X	5%	
Empresarios	X	2%	
Otros			

- Cuál es el mayor producción y distribución de productos de San Juan Chamelco:

PRODUCTO	DISTRIBUCION			
	LOCAL	MUNICIPAL	REGIONAL	NACIONAL
Maíz			X	
Hortalizas			X	
Cerámicas			X	
Tejidos			X	
Frijol			X	

- Que centros educativos funcionan en la comunidad?

CENTROS EDUCATIVOS/ JORNADA	NIVEL	CANTIDADES DE ESTUDIANTES		TOTAL
		mujeres	hombres	
BÁSICO VESPERTINO	BÁSICO	450	450	900
Guillermo Álvarez Argueta	BÁSICO	200	250	450
AK NALIB'	DIVERSI	25	35	60
Colegio KAIROO	DIVERSI	35	15	50
IDL	DIVERSI	15	20	35
INEB CHAMIL	BÁSICO	150	150	300

- Existen instituciones que se encarguen de brindar servicios educativos, de salud y/o medio ambiente?

INSTITUCION	TIPO DE ACTIVIDAD	PROYECTO QUE REALIZA
SUPERVISION TECNICA	IMARTIR EDUCACION	DAR CLASES A JOVENES
CENTRO DE SALUD	BRINDAR APOYO MEDICO	VACUNACION EN COMUNIDADES

- Existen centros recreativos municipales destinados a la juventud y población en general en San Juan Chamelco:

LUGARES	SI	NO	OBSERVACIONES
Polideportivo	X		EN UNA COMUNIDAD
Canchas de Básquet ball	X		ES PORDUCO
Canchas de fut bol	X		MUNICIPALES
Parques infantiles		X	
Centro ecológicos			
Áreas ecológicas	X		

Cuentan con un centro de salud en la comunidad? Si X No

Qué tipo de servicio de salud existe en la comunidad?

En la comunidad cuenta con un centro de convergencia? X

Los alrededores de la municipalidad están libres de contaminación. X

¿Qué actividades están produciendo Contaminación en la comunidad?	Si	No	Observaciones
Aceiteras		X	
Gasolinera	X		
Taller mecánico	X		
Falta de alcantarillado lavado de ropa		X	
Carwash		X	
Beneficios de café		X	
Centro Medico o Centro de Salud		X	
Tránsito de transporte extraurbano pesado		X	
Servicios de taxis		X	
Actividades domesticas		X	
Basureros	X		CANDESTINOS
Manejo inadecuado de los recursos naturales	X		

• Cuentan con el servicio de recolección de basura la municipalidad: Si X No

¿Dónde dejan la basura que sale de la municipalidad?

BASURERO DE TZARANIHÁ, CAMINO SAVIDA DE
CHAMELCO A GARCTA.

¿Cuál es el área más contaminada del terreno municipal donde se ubica la municipalidad actualmente?

NINGUNA, YA QUE EL TERRENO DONDE SE
UBICA LA MUNICIPALIDAD NO HAY BASUREROS
CLANDESTINOS

¿Quiénes son los mayores contaminadores del área municipal donde se localiza la municipalidad actualmente?

NIÑOS HOMBRES MUJERES ANCIANOS TODOS

NINGUNO

¿Cómo se podría contrarrestar los actos de contaminación en las inmediaciones de la municipalidad?

PARA LA CONTAMINACIÓN EN LAS INMEDIACIONES DE LA
MUNICIPALIDAD SOLO SERIA QUE LOS VECINOS SE
REGISTREN AL SERVICIO DE EXTRACCIÓN DE BASURA.

¿Existe el apoyo de alguna Organización para la comunidad en el tema protección del medio ambiente? Si X NO ¿Cual es nombre de la institución?

UGAM, (UNIDAD DE GESTION AMBIENTAL MUNICIPAL)

¿Cuenta con un comité de vigilancia en el terreno municipal donde se ubica la municipalidad actualmente? Si X NO ¿Como funciona?

SON TURNOS DE 24 HRS POR 24.

Han tenido algún problema de inseguridad que afecte los recursos físicos, naturales y materiales de la municipalidad?

SI X NO Mencione algunos:

SOLO NATURALES, PORQUE VECINOS TAJAN LOS
ARBORES DE LA FINCA MUNICIPAL.

¿En el momento de alguna situación de inseguridad en áreas municipales de que forma coordina para darle solución al problema?

CON LOS AGENTES DE LA POLICIA MUNICIPAL, JEFE MUNICIPAL,
POLICIA DE TRANSITO, Y POR SI FUERA NECESARIO SE
COORDINA AGENTES DE LA POLICIA NACIONAL CIVIL.

¿Cuentan con el servicio de agua potable la municipalidad?

SI NO X Otras fuentes ¿llena los requerimientos de sanidad?

EL CAMION CISTERNA DE LA MUNICIPALIDAD ES LA QUE
ABASTECE DEL VITAL LIQUIDO A LA INSTITUCION

DIAGNOSTICO COMUNITARIO
ENTREVISTA DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN
JUAN CHAMELCO
SECTOR FINANCIERO
APORTES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA MUNICIPALIDAD

Fuentes de financiamiento	Presupuesto de la nación	SI	TOTAL
	Iniciativa privada		
	Cooperativa		
	Venta de productos y servicios		
	Donaciones		
Costos	Salarios		
	Materiales y suministros		
	Reparaciones y construcciones		
	Mantenimientos		
	Servicios generales		
Control de finanzas	Estado de cuenta		
	Disponibilidad de fondos		
	Autonomía interna y externa		
	Manejo de libros contables		
	Otros controles		
OBSERVACIONES			

ENTREVISTA DIRIGIDA A TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN CHAMELCO A.V.

- Dirección exacta de la municipalidad: _____

- Misión: _____

- Visión: _____

- Políticas municipales: _____

- Objetivos municipales: _____

- Personalidades presentes y pasadas de San Juan Chamelco: _____

- Organigrama: _____

- Organizaciones políticas que integran el consejo: _____

- Clubes o asociaciones sociales: _____

- Fundadores de la municipalidad: _____

- Sucesos o épocas especiales del municipio y /o de la Municipalidad: _____

- Área del edificio municipal: _____

- Con cuantos ambientes cuenta la municipalidad: _____

- Cantidad total de empleados operativos:
 - Personal presupuestado __Personal en planilla __Personal por Contrato __
- Cantidad total de empleados administrativos:
 - Personal presupuestado __Personal en planilla __Personal por contrato __
 - Porcentaje de empleados _____incorporado _____retirado _____
 - Antigüedad de personal Cantidad de personal _____años de servicio __
 - Registro de asistencia del personal: libro de control _Control digital _otro __
- Horario de trabajo Operativo _____Administrativo _____
- Rígido _____Flexible _____Variado _____

Profesión de los empleados de la Municipalidad:

- Situación Socioeconómica de los habitantes:
Clase alta ____ Media _____ Baja _____
- Existe una programación de reuniones municipales: Si ____ No ____ cada cuanto tiempo: _____
Brinda apoyo la municipalidad a actividades Socioculturales:
Si ____ No ____ Mencione algunas _____
- Que Leyes o Acuerdos fortalecen el trabajo Municipal:

- Cuenta con un reglamento Interno en la Municipalidad Si ____ No ____ Es aplicable:

- ¿Cuál es el problema que más aqueja a la municipalidad? Enumere de acuerdo a las urgencias:

- Cuenta con valores o principios la Municipalidad mencione algunos:

Instrumentos utilizados en la evaluación

Evaluación de Diagnóstico

INSTRUCCIONES: Según su apreciación, marque con una “X” (si o no en la columna correspondiente a cada uno de los indicadores.

Lista de Cotejo para Evaluar el Diagnostico

Actividad/aspecto/elemento	si	no	comentario
¿Los objetivos del plan fueron pertinentes?	X		
¿Los objetivos del plan fueron pertinentes?	X		
¿Las actividades programadas para realizar el diagnóstico fueron suficientes?	X		
¿Las técnicas de investigación previstas fueron apropiadas para efectuar el diagnóstico?	X		
¿Los instrumentos diseñados y utilizados fueron apropiados a las técnicas de investigación?	X		
¿El tiempo calculado para realizar el diagnóstico fue suficiente?	X		
¿Se obtuvo colaboración de personas de la institución/comunidad para la realización del diagnóstico?	X		
¿Las fuentes consultadas fueron suficientes para elaborar el diagnóstico?	X		
¿Se obtuvo la caracterización del contexto en que se encuentra la institución/comunidad?	X		
¿Se tiene la descripción del estado y funcionalidad de la institución/comunidad?	X		
¿Se determinó el listado de carencias, deficiencias, debilidades de la institución/comunidad?	X		
¿Fue correcta la problematización de las carencias, deficiencias, debilidades?	X		
¿Fue adecuada la priorización del problema a intervenir?	X		
¿La hipótesis acción es pertinente al problema a intervenir?	X		
¿Se presentó el listado de las fuentes consultadas?	X		
La información obtenida para la realización del diagnóstico, permitió dar respuesta a las necesidades del proyecto.	X		

Interpretación: los dato obtenidos en la lista de cotejo, reflejan los resultados deseados, comprobando que el diagnóstico fue útil para la priorización de los problemas, y deficiencias de la institución, para luego perfilar de acuerdo a la necesidad fundamental encontrada.

Evaluación de Fundamentación teórica

INSTRUCCIONES: Según su apreciación, marque con una “X” (si o no en la columna correspondiente a cada uno de los indicadores.

Lista de Cotejo para Evaluar la Fundamentación Teórica

Actividad/aspecto/elemento	si	no	comentario
¿La teoría presentada corresponde al tema contenido en el problema?	X		
¿El contenido presentado es suficiente para tener claridad respecto al tema?	X		
¿Las fuentes consultadas son suficientes para caracterizar el tema?	X		
¿Se hacen citas correctamente dentro de las normas de un sistema específico?	X		
¿Las referencias bibliográficas contienen todos los elementos requeridos como fuente?	X		
¿Se evidencia aporte del epesista en el desarrollo de la teoría presentada?	X		

Interpretación: La información obtenida en esta herramienta enmarca todos los juicios establecidos para la realización de la fundamentación teórica, los cuales se lograron en un 100%.

Evaluación de Plan de acción o de la intervención

INSTRUCCIONES: Según su apreciación, marque con una “X” (si o no en la columna correspondiente a cada uno de los indicadores.

Lista de Cotejo para Evaluar el Plan de Acción o de la Intervención

Elemento del plan	Si	No	comentario
¿Es completa la identificación institucional de la epesista?	X		
¿El problema es el priorizado en el diagnóstico?	X		
¿La hipótesis-acción es la que corresponde al problema priorizado?	X		
¿La ubicación de la intervención es precisa?	X		
¿La justificación para realizar la intervención es válida ante el problema a intervenir?	X		
¿El objetivo general expresa claramente el impacto que se espera provocar con la intervención?	X		
¿Los objetivos específicos son pertinentes para contribuir al logro del objetivo general?	X		
¿Las metas son cuantificaciones verificables de los objetivos específicos?	X		
¿Las actividades propuestas están orientadas al logro de los objetivos específicos?	X		
¿Los beneficiarios están bien identificados?	X		
¿Las técnicas a utilizar son las apropiadas para las actividades a realizar?	X		
¿el tiempo asignado a cada actividad es apropiado para su realización?	X		
¿Están claramente determinados los responsables de cada acción?	X		
¿El presupuesto abarca todos los costos de la intervención?	X		
¿Se determinó en el presupuesto el renglón de imprevistos?	X		
¿Están bien identificadas las fuentes de financiamiento que posibilitarán la ejecución del presupuesto?	X		

Interpretación: el plan de acción se realizó de acuerdo a los recursos y posibilidades con que cuenta el epesista, así como verificando y definiendo los objetivos sobre los que se trabajara el proyecto.

Evaluación de Ejecución y sistematización de la intervención

INSTRUCCIONES: Según su apreciación, marque con una “X” (si o no en la columna correspondiente a cada uno de los indicadores.

Lista de Cotejo para Evaluar La Ejecución y la Sistematización de la Intervención

Aspecto	si	no	comentario
¿Se da con claridad un panorama de la experiencia vivida en el eps?	X		
¿los datos surgen de la realidad vivida?	X		
¿Es evidente la participación de los involucrados en el proceso de eps?	X		
¿Se valoriza la intervención ejecutada?	X		
¿Las lecciones aprendidas son valiosas para futuras intervenciones?	X		

Interpretación: El aporte curricular fue con las indicaciones requeridas, se contó con el apoyo de las autoridades educativas para su socialización. De la misma manera los docentes de la institución mostraron su interés, en el conocimiento del mismo y su aplicación ya que reúne las expectativas referentes al tema realidad educativa nacional.

Evaluación de Informe Final de EPS

INSTRUCCIONES: Según su apreciación, marque con una “X” (si o no en la columna correspondiente a cada uno de los indicadores).

Lista de Cotejo para Evaluar Informe Final de EPS

Aspecto	si	no	Comentario
¿Se evaluó cada una de las fases del eps?			
¿La portada y los preliminares son los indicados para el informe del eps?			
¿Se siguieron las indicaciones en cuanto a tipo de letra e interlineado?			
¿Se presenta correctamente el resumen?			
¿Cada capítulo está debidamente desarrollado			
¿En los apéndices aparecen los instrumentos de investigación utilizados?			
¿En los apéndices aparecen los instrumentos de evaluación aplicados?			
¿En el caso de citas, se aplicó un solo sistema?			
¿El informe está desarrollado según las indicaciones dadas?			
¿Las referencias de las fuentes están dadas con los datos correspondientes?			

ANEXO



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades

Guatemala, 8 de Octubre de 2015

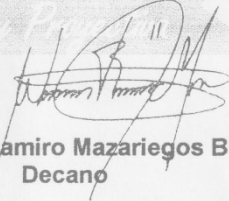
Licenciado (a)
BAUDILIO LUNA
Asesor (a) de Tesis o EPS
Facultad de Humanidades

Atentamente se le informa que ha sido nombrado(a) como ASESOR(A) que deberá orientar y dictaminar sobre el trabajo de () tesis o EPS (X) que ejecutará el (la) estudiante

ARMENIA CLAUDIA CHO TUT
200945632

Previo a optar al grado de Licenciado (a) en Pedagogía y Planificación Curricular.


Lic. Guillermo Arnaldo Gaytan Monterroso
Departamento Extensión


Bo. Lic. Walter Ramiro Mazariegos Biolis
Decano

C.C expediente
Archivo.

Edificio S-4, ciudad universitaria zona 12
Teléfonos: 24188602 24188610-20
2418 8000 ext. 85302 Fax: 85320

Facultad de Humanidades



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades

Guatemala, 23 de octubre de 2015

Prof. Alfonso Cho Sam
Director del Instituto de Educación Básica por
Cooperativa de Enseñanza
Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz

Presente

Estimado profesor:

Atentamente le saludo y a la vez le informo que la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el objetivo de participar en la solución de los problemas educativos a nivel nacional, realiza el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, con los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular

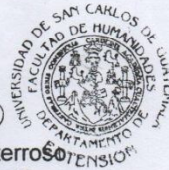
Por lo anterior, solicito autorice el Ejercicio Profesional Supervisado a la estudiante Armenia Claudia Cho Tut carné No. **200945632**. En la institución que dirige.

El asesor –supervisor asignado realizará visitas constantes, durante el desarrollo de las fases del diagnóstico, perfil, ejecución y evaluación del proyecto.

Deferentemente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Guillermo Arnoldo Gaytan Morteroso
Director, Departamental de extensión



Meorg/gagm.



Educación Superior, Incluyente y Proyectiva
Edificio S-4, ciudad universitaria zona 12
Teléfonos: 2418 8601 24188602 24188620
2418 8000 ext. 85301-85302 Fax: 85320

Facultad.de



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades

Aldea Chamil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz 16 de noviembre de 2015.

Lic. Ervin Orlando Tut Quim
Alcalde Municipal
San Juan Chamelco, Alta Verapaz

Por este medio me dirijo a usted deseándole éxito en sus labores diarias.

Yo Armenia Claudia Cho Tut quien me identifico con número de Carné 200945632 según registro estudiantil de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Sede Cobán.

Como previo requisito indispensable para optar el título de Licenciado en Pedagogía y Planificación Curricular, es necesario llevar a cabo las etapas del Ejercicio profesional supervisado –EPS- , que tiene como objeto participar en la solución d problemas educativas a nivel local.

Por lo manifestado anteriormente SOLICITO sus buenos oficios para ser admitido el proceso –EPS- en el Instituto de Educación Básica por cooperativa de Enseñanza Chamil ya que es un establecimiento que se encuentra bajo su jurisdicción municipal.

Agradeciendo su fina atención, esperando una respuesta efectiva a la presente me suscribo de usted.

Deferentemente:

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

PEM. Armenia Claudia Cho Tut
EPESISTA

RECEPCION MUNICIPAL
MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN CHAMELCO, A. V.
RECIBIDO
18 NOV 2015
HORA: 9:49 FIRMA: *Aracely*

Educación Superior, Incluyente y Proyectiva
Edificio S-4, ciudad universitaria zona 12
Teléfonos: 2418 8601 24188602 24188620
2418 8000 ext. 85301-85302 Fax: 85320

Autenticado

Ervin Tut Quim
Facultad de Humanidades

Chamelco A.V., 22 de junio de 2016.

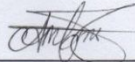
Lic. Ervin Orlando Tut Quim
Alcalde Municipal
San Juan Chamelco A.V.
Cobán A.V.

Por este medio me dirijo a usted deseando éxito en sus labores cotidianas.

Yo: Armenia Claudia Cho Tut, como estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular, identificándome con el número de carné 200945632, con el fin de colaborar con el rescate del medio ambiente tengo como proyecto la plantación de arbolitos en área municipal, motivo por el cual solicito que a través de su persona se puede autorizar la donación de 650 arbolitos de especie liquidámbar, sabiendo que la municipalidad a su cargo cuenta con un vivero.

Agradeciendo la atención que sirva a la presente y esperando una respuesta favorable me suscribo de usted.

Atentamente,



PEM. Armenia Claudia Cho Tut.
Epesista





MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN CHAMELCO
DEPARTAMENTO DE ALTA VERAPAZ
GUATEMALA, C. A.
Finca Municipal Sesibché. PBX: 77740277 www.munichamelco.gob.gt
Chamelco@yahoo.com

ORDEN DE ENTREGA

Cobán A.V., 30 de agosto de 2016.

Señor:
Alejandro Xol
Encargado Vivero
Vivero Municipal, Chamelco A.V.

Se hace de su conocimiento que previa solicitud presentada. AUTORIZÓ la entrega de 630 arbolitos de especie liquidámbar del vivero a su cargo, a la estudiante **ARMENIA CLAUDIA CHO TUT**, con número de carné **200945632**, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular.

Con el fin de realizar reforestación en área municipal de la aldea Sesibché.

Agradecimiento su servicio, de usted atentamente.

Lic. Ervin Orlando Tut Quim
Alcalde Municipal de Chamelco



3era .Calle "A" 3-30 zona 4
San Juan Chamelco, Jardín de la Verapaz



EL INFRASCRITO EPESISTA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGIA Y PLANIFICACIÓN CURRICULAR DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, FACULTAD DE HUMANIDADES SEDE COBÁN ALTA VERAPAZ.

HACE CONSTAR

Que en la aldea Chamil, municipio de San Juan Chamelco, del departamento de Alta Verapaz siendo las catorce horas con cinco minutos, del día miércoles cinco de octubre del año dos mil dieciséis reunidos en las instalaciones que ocupa el Instituto Básico por Cooperativa de Enseñanza Chamil, estando presente por el efecto las siguientes personas: Profesor Alfonso Cho Sam, director del establecimiento, subdirector Toby Dan Quim Ramos, Docentes: Pedro Si Xol, Reginaldo Tzib Tox, Guillermo Tox Tun, Victor Cuc Butz, y la epesista Armenia Claudia Cho Tut para dejar constancia de lo que se detalla de la siguiente manera: PRIMERO: La epesista Armenia Cluadia Cho Tut, procedió a dar la bienvenida a los presentes informándoles sobre el motivo de la actividad de clausura del Ejercicio Profesional Supervisado. SEGUNDO: La epesista procedió a dar entrega de un Módulo Pedagógico de Comunicación y Lenguaje, para el Fortalecimiento Educativo del Emprendimiento dirigido a Estudiantes de Tercero Básico, en físico al director y 33 copias de los modulo a los estudiantes. TERCERO: Ofreció palabras de agradecimiento al subdirector del Establecimiento a la epesista por la importancia del proyecto y por haber tomado en cuenta el establecimiento para la ejecución del mismo. CUARTO: La epesista Armenia Claudia Cho Tut tomó la palabra para agradecer el apoyo que le brindaron en dicha institución para llevar a cabo su EPS. QUINTO: No habiendo más que hacer constar se da por finalizada dicha reunión en el mismo lugar y fecha siendo las dieciséis horas con diez minutos. Firmando en constancia de la entrega del proyecto el director, docentes y epesistas.

PARA LOS USOS LEGALES QUE CORRESPONDA SE EXTIENDE. FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CERTIFICACIÓN EN LA ALDEA CHAMIL, MUNICIPIO DE SAN JUAN CHAMELCO, DEPARTAMENTO DE ALTA VERAPAZ A LOS CINCO DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL DIECISÉIS

Alfonso Cho Sam
DIRECTOR



Armenia Claudia Cho Tut
EPESISTA

Handwritten signatures in blue ink, including those of the director, the epesista, and several teachers, all placed over the printed names and the circular stamp.



MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN CHAMELCO
DEPARTAMENTO DE ALTA VERAPAZ
GUATEMALA, C. A.
Finca Municipal Sesibché. PBX: 77740277 www.munichamelco.gob.gt
Chamelco@yahoo.com

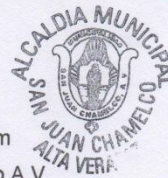
EL INFRASCRITO ALCALDE DEL MUNICIPIO DE CHAMELCO DEPARTAMENTO
DE ALTA VERAPAZ, POR ESTE MEDIO: -----

HACE CONSTAR:

Que la Epesista PEM. **Armenia Claudia Cho Tut**, identificado con No. de Carné **200945632**, inscrito en el departamento de Pedagogía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala; participó activamente en la ejecución del proyecto denominado **"Reforestación del terreno municipal de la Aldea Sesibché, Chamelco, Alta Verapaz."** Realizado del 30 de agosto al 2 de septiembre de 2016.

Y PARA LOS USOS LEGALES QUE AL INTERESADO CONVenga, EXTIENDO,
FIRMO Y SELLO LA PRESENTE, EN UNA HOJA DE PAPEL BOND TAMAÑO
CARTA, A LOS DOS DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL
DIECISÉIS. -----

Lic. Ervin Orlando Tut Quim
Alcalde Municipal de Chamelco A.V.



3era .Calle "A" 3-30 zona 4
San Juan Chamelco, Jardín de la Verapaz





MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN CHAMELCO
DEPARTAMENTO DE ALTA VERAPAZ
GUATEMALA, C. A.

Finca Municipal Sesibché. PBX: 7774-0277 Ext. 122 www.munichamelco.gob.gt
Chamelco@yahoo.com



San Juan Chamelco A.V. 26 de febrero de 2018

Señor:

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Humanidades

Comisión del Medio Ambiente y Atención Permanente

Presente

Me permito saludarle deseándole bendiciones en sus labores cotidianas.

El motivo de la presente es para hacer de su conocimiento que la Municipalidad de esta localidad, nos comprometemos a darle la *Sostenibilidad a la plantación forestal* sembrada por la epesista Armenia Claudia Cho Tut, la cual fue de 600 árboles de la especie Liquidámbur, llevada a cabo del 30 de Agosto al 02 de Septiembre del año dos mil dieciséis, en terreno municipal ubicada en la colonia municipal de Sesibche, con las coordenadas Latitud 15°25'45.71", longitud 90°19'56.47", del municipio de San Juan Chamelco.

Dicho trabajo realizado por la estudiante universitaria fue un voluntariado y aporte al medio ambiente, previo a optar el título de Licenciatura en Pedagogía y Planificación Curricular.

Sin otro particular nos suscribimos:



Edwin Ovidio Sacba Coc

Coordinador Unidad de Gestión ambiental



Jardín de la Verapaz