

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“DEFINICIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA RADIAL JUVENTUD AL LÍMITE, EN LA NIÑEZ Y JUVENTUD QUE FORMA PARTE DE ESTE EQUIPO DE LAS COMUNIDADES DE COBÁN, SAN PEDRO CARCHÁ Y SAN JUAN CHAMELCO, ALTA VERAPAZ”.**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado EPS  
Presentado al Honorable Consejo Directivo por

**NIDYA ESMERALDA TUJAB PACAY**

Previo a optar al título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora

**M.A. Oneida Rodas**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011.**

## **CONSEJO DIRECTIVO**

Director

M.A. Gustavo Bracamonte Cerón

Secretario

Lic. Axel Santizo

Representantes de Docentes

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de Egresados

Lic. Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Roberto Yela Fernández

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas



Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena

**FUNDEMI-TALITA KUMI**

*Fortaleciendo familias, cambiando vidas*

M.A. Oneida Rodas  
Coordinadora  
E.P.S. Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciada Rodas.

Reciba nuestro saludo cordial de FUNDEMI TALITA KUMI.


La Fundación Talita Kumi hace constar que de acuerdo a la solicitud recibida en esta institución, la estudiante Nidya Esmeralda Tujab Pacay con número de carné 200515054 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tuvo la oportunidad de realizar su ejercicio profesional supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Quiero informarle que se realizó la práctica de acuerdo al programa establecido realizando 800 horas de práctica a partir del 28 de febrero y finalizando el 22 de agosto de 2011, con el proyecto realizado *"Definición y divulgación de la cultura organizacional del programa radial Juventud al Límite, en la niñez y juventud que forman parte de este equipo, de las comunidades de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco"*.

Con el horario de 08:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes; firmo y sello en una hoja membretada de fecha 26 de octubre de 2011.

Me suscribo de usted.

Atentamente,

  
P.E.M. Juan Rax  
Coordinador de Proyectos



Km. 218 ruta Cobán-Carchá, Apartado Postal 29, San Pedro Carchá, A.V. 16009, Guatemala, C.A.

E-mail: fundemi@fundaciontalitakumi.org Página Web: www.fundaciontalitakumi.org

PBX: 7951 6016 FAX: 7951 5610



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 2 de noviembre de 2011

Estudiante:

Nidya Esmeralda Tujab Pacay

Carné: 200515054

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "DEFINICIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA RADIAL JUVENTUD AL LÍMITE, EN LA NIÑEZ Y JUVENTUD QUE FORMAN PARTE DE ESTE EQUIPO DE LAS COMUNIDADES DE COBÁN, SAN PEDRO CARCHÁ Y SAN JUAN CHAMELCO, ALTA VERAPAZ".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAN A TODOS"

M.A. Oneida Rodas  
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura



Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

## **ACTO QUE DEDICO**

**A Dios** porque ha iluminado mi vida, la ha encaminado por donde su mano poderosa lo manda. Su amor y su bondad me acompañan en cada momento.

**A mis padres** Marta Julia Pacay y Carlos Tujab ya que son mi mayor ejemplo a seguir como profesionales, seres humanos y padres; nunca dejaré de agradecer su amor y apoyo incondicional.

**A mis hermanos** Julia Alejandra y Carlos Rodolfo por su apoyo, compañía y paciencia que me han demostrado en cada momento de mi vida.

**A mi abuelo** Andrés Pacay porque a pesar de la distancia me acompañó siempre con sus oraciones y me demostró su amor de abuelito.

**A mis amigas y amigos** con quienes compartí mis años de infancia y crecí, personas que aunque no las vea siempre, tienen un lugar especial en mi corazón.

**A mis compañeros de estudio** porque nos mostramos apoyo en todo momento, supimos enfrentar cada dificultad que se nos presentó durante nuestra vida estudiantil.

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala** por acogerme en sus aulas y darme la oportunidad de prepararme profesionalmente en las Ciencias de la Comunicación por medio de catedráticos profesionales.

## ABSTRACT

En Guatemala existen proyectos en pro de la niñez y juventud en diferentes ámbitos de vida, tienen incidencia geográfica en varios departamentos y municipios, abarcarán así distintas culturas e idiomas. Juventud al Límite es un proyecto que busca la promoción de los derechos de la niñez y juventud a través de programas radiales, principalmente el de la libertad de expresión, siendo éste un derecho inherente al ser humano y reconociendo plenamente a la niña, niño y adolescente por la Convención sobre los Derechos del Niño en el artículo 14.1 que versa “*Los Estados Partes respetaran el derecho del niño a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión*”. Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado se trabajó una estrategia de comunicación para definir y divulgar la identidad de dicho proyecto, ya que las y los integrantes del programa carecían de empoderamiento respecto a Juventud al Límite. Es evidente que definida la cultura se crea un ambiente de pertenencia y motivación para las personas que se desarrollan en determinado lugar o territorio, en este caso la niñez y juventud que pertenece al proyecto, provenientes de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco, Alta Verapaz. La implementación de esta estrategia reflejó un cambio en el comportamiento y la perspectiva que tenía cada miembro del programa. Es por ello que al brindar apoyo y mostrar interés por la subsistencia de proyectos con incidencia en la niñez y juventud contribuimos al desarrollo de nuestro país.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	6
<b>3. DIAGNÓSTICO</b> .....	7
<b>3.1. Institución:</b> .....	7
<b>3.1.1. Ubicación geográfica:</b> .....	7
<b>3.1.2. Integración y alianzas estratégicas:</b> .....	7
<b>3.1.3. Origen e historia:</b> .....	8
<b>3.1.4. Departamentos o dependencias de la Institución:</b> .....	10
<b>3.1.5. Misión:</b> .....	14
<b>3.1.6. Visión:</b> .....	14
<b>3.1.7. Objetivos institucionales:</b> .....	15
<b>3.1.8. Público objetivo:</b> .....	15
<b>3.2. Técnicas de recolección:</b> .....	16
<b>3.2.1. Observación:</b> .....	16
<b>3.2.2. Documentación:</b> .....	18
<b>3.2.3. Entrevistas a profundidad:</b> .....	18
<b>3.2.4. Grupos focales:</b> .....	20
<b>3.2.5. Encuestas:</b> .....	21
<b>3.3. FODA (análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas):</b> .....	24
<b>3.4. Problemas detectados:</b> .....	26
<b>3.5. Necesidades de comunicación:</b> .....	27
<b>3.6. Indicadores de éxito:</b> .....	28
<b>4. ESTRATEGIA</b> .....	29
<b>4.1. Proyecto a desarrollar:</b> .....	29
<b>4.2. Descripción técnica de la estrategia del proyecto:</b> .....	29
<b>4.3. Objetivo general:</b> .....	30
<b>4.4. Objetivos específicos:</b> .....	30
<b>4.5. Actividades que operativizan la estrategia:</b> .....	31
<b>4.5.1. Productos impresos:</b> .....	31

4.5.2.	<b>Productos multimedia:</b> .....	31
4.5.3.	<b>Productos promocionales:</b> .....	31
4.5.4.	<b>Talleres y capacitaciones:</b> .....	31
4.6.	<b>Financiamiento:</b> .....	33
4.7.	<b>Presupuesto:</b> .....	33
4.8.	<b>Beneficiarios:</b> .....	34
4.9.	<b>Recursos humanos:</b> .....	34
4.10.	<b>Áreas geográficas de acción:</b> .....	34
4.11.	<b>Cuadro operativo de la estrategia:</b> .....	35
5.	<b>INFORME DE EJECUCIÓN</b> .....	39
5.1.	<b>Definición de la misión, visión y valores</b> .....	39
5.1.1.	<b>Objetivo:</b> .....	39
5.1.2.	<b>Público objetivo:</b> .....	39
5.1.3.	<b>Medio utilizado:</b> .....	39
5.1.4.	<b>Área geográfica de impacto:</b> .....	39
5.1.5.	<b>Presupuesto invertido en esta acción:</b> .....	39
5.2.	<b>Trifoliar (a un solo color azul, tamaño carta, papel bond de 80 gramos)</b> .....	39
5.2.1.	<b>Objetivo:</b> .....	39
5.2.2.	<b>Público objetivo:</b> .....	39
5.2.3.	<b>Medio utilizado:</b> .....	39
5.2.4.	<b>Área geográfica de impacto:</b> .....	40
5.2.5.	<b>Presupuesto invertido en esta acción:</b> .....	40
5.3.	<b>Gafetes</b> .....	40
5.3.1.	<b>Objetivo:</b> .....	40
5.3.2.	<b>Público objetivo:</b> .....	40
5.3.3.	<b>Medio utilizado:</b> .....	40
5.3.4.	<b>Área geográfica de impacto:</b> .....	40
5.3.5.	<b>Presupuesto invertido en esta acción:</b> .....	40
5.4.	<b>Afiches institucionales</b> .....	40
5.4.1.	<b>Objetivo:</b> .....	40
5.4.2.	<b>Público objetivo:</b> .....	40
5.4.3.	<b>Medio utilizado:</b> .....	41



5.4.4.	Área geográfica de impacto:.....	41
5.4.5.	Presupuesto invertido en esta acción:.....	41
5.5.	Cartelera informativa .....	41
5.5.1.	Objetivo:.....	41
5.5.2.	Público objetivo:.....	41
5.5.3.	Medio utilizado:.....	41
5.5.4.	Área geográfica de impacto:.....	41
5.5.5.	Presupuesto invertido en esta acción:.....	41
5.6.	Facebook .....	42
5.6.1.	Objetivo:.....	42
5.6.2.	Público objetivo:.....	42
5.6.3.	Medio utilizado:.....	42
5.6.4.	Área geográfica de impacto:.....	42
5.6.5.	Presupuesto invertido en esta acción:.....	42
5.7.	Pagina Web .....	42
5.7.1.	Objetivo:.....	42
5.7.2.	Público objetivo:.....	42
5.7.3.	Medio utilizado:.....	42
5.7.4.	Área geográfica de impacto:.....	42
5.7.5.	Presupuesto invertido en esta acción:.....	43
5.8.	Teléfono móvil .....	43
5.8.1.	Objetivo:.....	43
5.8.2.	Público objetivo:.....	43
5.8.3.	Medio utilizado:.....	43
5.8.4.	Área geográfica de impacto:.....	43
5.8.5.	Presupuesto invertido en esta acción:.....	43
5.9.	Playeras .....	43
5.9.1.	Objetivo:.....	43
5.9.2.	Público objetivo:.....	43
5.9.3.	Medio utilizado:.....	44
5.9.4.	Área geográfica de impacto:.....	44
5.9.5.	Presupuesto invertido en esta acción:.....	44

<b>5.10.</b>	<b>Talleres de capacitación</b> .....	44
<b>5.10.1.</b>	<b>Objetivo:</b> .....	44
<b>5.10.2.</b>	<b>Público objetivo:</b> .....	44
<b>5.10.3.</b>	<b>Medio utilizado:</b> .....	44
<b>5.10.4.</b>	<b>Área geográfica de impacto:</b> .....	44
<b>5.10.5.</b>	<b>Presupuesto invertido en esta acción:</b> .....	44
<b>5.11.</b>	<b>Programación y calendarización</b> .....	45
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	47
<b>7.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	49
<b>8.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	50
<b>9.</b>	<b>ANEXOS</b> .....	51
<b>a)</b>	<b>Organigrama de la institución</b> .....	51
<b>b)</b>	<b>Árbol de problemas</b> .....	52
<b>c)</b>	<b>Encuesta</b> .....	53
<b>d)</b>	<b>Gráficas estadísticas</b> .....	55
<b>e)</b>	<b>Fotografías</b> .....	63
<b>f)</b>	<b>Cronograma de actividades:</b> .....	65
<b>g)</b>	<b>Ejemplo de materiales ejecutados en el proyecto:</b> .....	66
•	<i>Trifoliales informativos:</i> .....	66
•	<i>Playeras institucionales:</i> .....	67
•	<i>Teléfono móvil:</i> .....	67
•	<i>Diplomados:</i> .....	68
•	<i>Cartelera informativa:</i> .....	69
•	<i>Gafetes de identificación:</i> .....	69
•	<i>Afiches institucionales:</i> .....	70
•	<i>Página Web:</i> .....	71
•	<i>Facebook:</i> .....	71

## 1. INTRODUCCIÓN

La Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena FUDEMI “*Talita Kumi*” es una organización que vela por el desarrollo de las familias que habitan en el área rural y que se encuentran en situaciones de pobreza y pobreza extrema.

Entre los proyectos primordiales se encuentra el de educación, integrada en el Departamento de Servicios Educativos (DESE). Éste departamento a su vez tiene a su cargo el Proyecto de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte. Dicho proyecto está conformado por tres instituciones: Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral (EDECRI), FUNDEMI “*Talita Kumi*”, Save The Children Guatemala (SCG), en Cubulco, Baja Verapaz.

Talita Kumi tiene a su cargo el programa radial Juventud al Límite, programa educativo que es realizado con la finalidad de que la niñez y juventud puedan dar a conocer sus derechos y obligaciones a través de un medio de comunicación de amplia cobertura, como lo es la radio.

Juventud al Límite es un programa pregrabado por jóvenes y señoritas habitantes de Cobán, San Juan Chamelco y San Pedro Carchá, Alta Verapaz; y así ser transmitido todos los sábados, de 15:00 a 15:30 horas por radio Estéreo Gerardi 107.90 FM., una emisora católica que se transmite desde Cobán. La cobertura que tiene esta emisora es Alta Verapaz, Baja Verapaz, Quiché, el sur de Petén y la parte sur de México.

En el siguiente informe se presenta el proceso que se siguió para llegar a detectar y solucionar los problemas de índole comunicacional.

En la primera fase, el diagnóstico, se utilizaron técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas que permitieron determinar el principal problema que enfrenta el programa Juventud al Límite, que es la poca cultura organizacional que los jóvenes y señoritas tienen hacia éste.

El problema principal trae consigo una serie de problemas más como lo es la baja participación de los jóvenes y señoritas en la grabación del programa, incumplimiento en las tareas que se les asignan, los jóvenes y señoritas no desarrollan sus habilidades, entre otros que se definen en este informe.

En la segunda fase, que es la de estrategia, se explica de qué manera se le dio solución al problema de comunicación interna, aprovechando los indicadores de éxitos, las fortalezas y oportunidades que tiene Juventud al Límite.

Y la tercera fase, la ejecución, se detallan las actividades ejecutadas, así como los recursos invertidos en cada una de ellas.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Siendo Juventud al Límite un producto de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte, creado a partir de la necesidad de que los jóvenes tuvieran un medio en el cual desenvolverse y sobre todo dar a conocer sus derechos; se considera necesario evitar que este proyecto radial desaparezca.

Haciéndose evidente la escasa cultura organizacional de Juventud al Límite y por lo tanto el desconocimiento de la niñez y juventud de la misma; se considera necesario implementar un proyecto comunicacional que defina y de a conocer su misión, visión y valores.

Esto permitirá que los jóvenes se sientan más identificados y quieran participar en el proyecto. Así mismo, darles oportunidad de desarrollarse en el campo para adquirir experiencias nuevas que puedan en algún momento de su vida serles útiles.

Es importante mantener espacios abiertos en los que los jóvenes puedan expresarse, dar a conocer lo que piensan y transmitirlo de una manera educativa a los demás jóvenes y la definición del marco de referencia bajo el cual se maneja el programa permitiría desarrollar éstos con mayor precisión y cumplir sus objetivos.

Dentro de las actividades que operativiza Juventud al Límite están los talleres de capacitación que se realizan a través de un diplomado en comunicación, a partir de allí jóvenes y señoritas se interesan a participar en la grabación de los programas radiales, sin embargo la poca información que puedan visualizar dentro de la cabina radial o que pueda ser proporcionada hace que exista desinformación.

Parte significativa para el sostenimiento de Juventud al Límite es la cooperación de organizaciones nacionales o internacionales es por ello que el tener material a través del cual ellos puedan conocer exactamente sobre el proyecto de comunicación haría más efectiva la gestión de fondos.

### **3. DIAGNÓSTICO**

#### **3.1. Institución:**

Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena, FUNDEMI Talita Kumi.

Es una institución que trabaja para el desarrollo de familias del área rural, principalmente vela por los niños, niñas, jóvenes, señoritas y mujeres, en aspectos educativos, salud, economía y alimentación.

- **Juventud al Límite:**

Proyecto que consiste en un programa radial que promueve los derechos de los jóvenes, principalmente el de la libre expresión. Este programa forma parte de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte de Guatemala, conformado por dos organizaciones que son la Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral, con sus siglas EDECRI y la Fundación para el Desarrollo de la Mujer Indígena Talita Kumi, con sus siglas FUNDEMI Talita Kumi, así como un grupo de jóvenes organizados de Cubulco, Baja Verapaz.

Juventud al Límite se desarrolla dentro de las instalaciones de la Fundación Talita Kumi, y es sobre este proyecto gira el siguiente informe.

#### **3.1.1. Ubicación geográfica:**

Kilómetro 218, ruta Cobán - Carchá, Alta Verapaz. Guatemala C. A.

Talita Kumi atiende a los municipios de Cobán, Chisec, Fray Bartolomé de las Casas, Chamelco, Lanquín, San Cristóbal, Santa Cruz del departamento de Alta Verapaz. El Estor del departamento de Izabal. San Pedro Necta del departamento del Quiché. Teniendo tres sedes operacionales en Carchá, Carolina Chisec y en Sechactí Fray Bartolomé de las Casas.

#### **3.1.2. Integración y alianzas estratégicas:**

Según el trifoliar institucional de Talita Kumi (2011), esta se define como una entidad facilitadora, que busca el encuentro entre los habitantes del área rural necesitados, con organizaciones que cuentan con recursos financieros o técnicos que pueden solventar dichas necesidades.

–Este rol lo juega con creatividad, dinamismo y objetividad, formulando propuestas, basadas en diagnósticos y consultas a los beneficiarios, adaptándolas a las exigencias de los

cooperantes, que actúan como socios para el desarrollo, entre otros se mencionan: INSTITUCIONES DEL GOBIERNO, ONG's NACIONALES, ONG's INTERNACIONALES Y ORGANISMOS DE COOPERACIÓN.

Es valioso el aporte local de personas individuales, empresas, municipalidades y PADRES DE FAMILIA, que junto a muchas agrupaciones alemanas, italianas, norteamericanas y españolas con pequeños aportes anuales COPATROCINAN la ejecución del programa TALITA KUMI- (FUNDEMI, Trifoliar Institucional, 2011).

Según un resumen proporcionado por Gerencia General (2011) las organizaciones que actualmente brindan apoyo económico, humano y técnico a Talita Kumi son las siguientes: Fundación Jóvenes y Desarrollo, España; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), España; Fondo de Población de las Naciones Unidas, Guatemala; Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Guatemala; Ministerio de Educación, Guatemala, Fundación CODESPA, España; Mercy Corps., Scotland; Junta de Andalucía, España; Ayuntamiento de Albacete, España; Fundación Strachan, Costa Rica; Asociación Puente, Guatemala; FUNDAZÚCAR, Guatemala; Kinder Missionswerk Die Sternsinger, Alemania; Trickle Up, Guatemala.

De igual forma se cuenta con el apoyo de Save the Children Guatemala, COMUNICARES, Guatemala; EDECRI, Guatemala que apoyan el proyecto de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte.

### **3.1.3. Origen e historia:**

Según información obtenida de la página Web de Talita Kumi, (FUNDEMI, Antecedentes, 2009) Disponible en <http://fundaciontalitakumi.org/>, -El Sacerdote Salesiano Jorge Puthenpura, en su labor misionera en Alta Verapaz fundó la comunidad de las Hermanas de la Resurrección, la cual fue canónicamente elegida como Congregación Religiosa de Derecho Diocesano el 31 de enero de 1,987.

Las Hermanas de la Resurrección, con la colaboración de Laicos Profesionales y bajo la orientación del Padre Puthenpura, formaron una Fundación para el desarrollo integral de la familia campesina, especialmente de las mujeres del área rural de la región norte de Guatemala, la cual nombraron como Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena FUNDEMI TALITA KUMI con sede central en el municipio de San Pedro Carchá en Alta Verapaz.

El nombre TALITA KUMI es vocablo arameo tomado de la Biblia, de los versículos 40 al 42, capítulo 5 del Evangelio de San Marcos: “Y se burlaban de él. Pero Jesús los hizo salir a todos, tomó consigo al padre, a la madre y a los que venían con él, y entró donde estaba la niña. Tomándola de la mano, dijo a la niña: Talita Kumi, que quiere decir Niña, te lo digo,

¡levántate! La jovencita se levantó al instante y empezó a caminar (tenía 12 años). ¡Qué estupor más grande! Quedaron fuera de sí”.

Según el Padre Puthenpura, el nombre TALITA KUMI fue puesto con la idea de que una de las políticas de la Fundación fuera el de reconocer el valor del trabajo que la mujer desempeña, así como reconocer la igualdad en dignidad y capacidad con relación al hombre y valorizar esa capacidad promoviendo su participación en organización comunitaria, en los asuntos de importancia para proporcionar el desarrollo integral comunitario con fundamento en el principio de unidad familiar.

La Fundación es una organización ejecutora de proyectos de educación bilingüe formal, de capacitación de mujeres y hombres del área rural, como agentes de cambio que promueven el desarrollo rural integrado.

Presta servicios comunitarios a la población de la región, nacida dentro de la Familia Salesiana, su atención se dirige especialmente hacia la niñez y juventud campesina. Actualmente el grado de organización de la Fundación es exitoso, se ha logrado prestar servicios a la comunidad campesina, en educación formal y educación para el trabajo, servicios agropecuarios, escuelas saludables y estimulación oportuna, lo que ha hecho de la Fundación una organización con credibilidad y de gran aceptación. Es una organización no lucrativa de servicio social comunitario y formación en valores de prestigio nacional e innovadora en la ejecución de Proyectos-.

- **Juventud al Límite:**

Juventud al Límite es un proyecto de comunicación radial que inicia a partir que Save the Children Noruega implementa en Guatemala proyectos para la promoción de los derechos de la niñez y juventud, en el año 2004, denominado Iniciativa de la niñez y adolescencia, para el conocimiento y divulgación de sus derechos “... con el objetivo de crear incidencia para que el mismo Estado reconociera los derechos a través de su promoción y divulgación”. (Vásquez, J. 2010, p. 5)

En la región norte de Guatemala implementaron una red denominada “Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte” que se encontraba conformada en sus inicios por cuatro organizaciones ADEBQ’I (Asociación de Educadores Bilingües Q’eqchi’es de Izabal), en Izabal; EDECRI (Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral), localizada en Alta Verapaz; FUNDEMI (Fundación para la Educación y Desarrollo de la Mujer Indígena Talita Kumi), en Alta Verapaz; y Save the Children Cubulco, en Baja Verapaz; todas estas encaminadas a desarrollar actividades radiales educativas en pro de los derechos de la niñez y juventud, sin fines de lucro.

Fue en el año de 2008 que Save the Children Noruega hereda los proyectos que desarrolla en Guatemala a Save the Children Guatemala, manteniéndose la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte.

Cada organización cuenta con su estructura organizativa que permite el desarrollo de sus proyectos conjuntos.

Vásquez, J. (2010, p. 5) explica que en la actualidad EDECRI es quien administra los fondos de la Red de radio, reuniéndose trimestralmente los representantes de cada una de éstas instituciones con los de Save the Children Guatemala.

El proyecto de radio contempla un proceso de capacitaciones permanentes sobre elaboración de programas radiales realizados por niños, niñas y jóvenes; dirigido a su público objetivo que es la niñez y juventud, incluyendo los padres de familia.

En la actualidad los que conforman la red de la región norte son: EDECRI con su programa Corazones Alegres, FUNDEMI Talita Kumi con Juventud al Límite; y Save the Children Cubulco con Mundo Juvenil. Contando cada uno con espacios radiales donde se les da la oportunidad a la niñez y juventud de expresarse y ejercer su derecho de libertad de expresión.

Juventud al Límite realiza actividades encaminadas a incentivar la participación de los jóvenes en este programa radial y en la expresión de sus ideas a través de la radio. Las actividades que desarrolla son: diplomados en comunicación, programas radiales y talleres para ampliar los conocimientos de los jóvenes previos a desarrollar los programas radiales.

El diplomado consta de 7 talleres presenciales, cada viernes de la semana y se llevan a cabo por la mañana. Los programas radiales se graban los días martes y viernes con jóvenes de Cobán y Carchá, respectivamente. Para que el programa esté al aire los días sábados de 15:00 a 15:30 horas por Estéreo Gerardi 107.9 FM.

#### **3.1.4. Departamentos o dependencias de la Institución:**

Vásquez, J. (2010, p. 7), explica los departamentos que conforman a FUNDEMI Talita Kumi:

- **Junta Directiva:**

–Su función principal es dar asesoría, orientación y definición de las políticas institucionales.



- **Director Ejecutivo:**

Conformado por el fundador de la institución. Define las políticas institucionales, y tiene la función de asesorar a los gerentes de cada departamento.

- **Gerente General:**

Administra la fundación, las políticas institucionales, y tiene la función de asesorar a los gerentes de cada departamento.

- **Consejo Técnico Consultivo:**

Conformado por el Gerente General y el Gerente o Coordinador de cada departamento. Su objetivo es visualizar avances técnicos, tomar decisiones estratégicas y evaluar los procesos de trabajos.

- **Coordinador Administrativo:**

Este departamento tiene a su cargo los controles administrativos de la institución, recursos humanos y la parte operativa del mantenimiento. Su enfoque principal es el área de recursos humanos, el proceso de contratación, selección y capacitación del personal.

- **Coordinador Financiero:**

Mantiene al día la información contable de la organización, se encarga de que se cumpla con la entrega de informes mensuales que se traslada a cada donante. Vela por el cumplimiento de las leyes fiscales, manteniendo al día los estados financieros-.

- **Departamento de servicios educativos -DESE-:**

Este departamento tiene a su cargo fortalecer la calidad del aprendizaje en los procesos educativos, académicos y de desarrollo comunitario.

Entre los propósitos del departamento se encuentra la formación de la niñez y juventud campesina, a través de metodología apropiada, cursando el nivel medio, que sean capaces de impulsar líderes comunitarios micro empresas dentro de sus comunidades, a través de un Bachillerato en Bienestar Rural.

Así mismo, se propicia fomentar la conciencia sobre el bienestar familiar. Mejorar las capacidades cognitivas, físicas y psíquicas de los niños y niñas menores de 6 años antes de su ingreso a la escuela primaria.

- **Sistema de Aprendizaje Tutorial -SAT-:**

-Su objetivo es formar personas que sean capaces de estudiar a fondo los problemas de su comunidad y de apoyarse en la ciencia para buscarle soluciones.

Quienes se forman en el SAT, entran a construir una base amplia y sólida de recurso humano sobre la cual se construye un desarrollo rural sostenible.

- **Bachillerato en Bienestar Rural:**

Forma jóvenes y señoritas para que desarrollen capacidades y destrezas en relación a procesos de administración, organización comunitaria, investigación y elaboración de proyectos económicos y sociales.

- **Animación Comunitaria:**

Apoyan a las familias de comunidades rurales de la región, con educación no formal (capacitaciones) para mejorar sus condiciones de vida, teniendo como base el desarrollo integral de la niñez y juventud.

- **Ludotecas Comunitarias:**

Promueven el desarrollo integral de niños y niñas de 0 a 7 años de edad, mediante un espacio lúdico y recreativo en el que desarrollan habilidades educativas, físicas, sociales, cognoscitivas y emocionales.

- **Centros de Estimulación Oportuna:**

Promueven el desarrollo de destrezas y habilidades de manera integral en los niños y las niñas menores de 6 años para disminuir su deserción en la escuela primaria. Actualmente se cuenta con tres centros de estimulación, en comunidades de San Pedro Carchá, Alta Verapaz [dato actualizado].

- **Capacitaciones a Jóvenes:**

Fortalecen los componentes de los líderes de la niñez, madres y padres, jóvenes líderes de familias, facilitadoras de salud y del centro de estimulación oportuna, para lograr una atención de calidad a la niñez, juventud y familias beneficiadas de las réplicas comunitarias. Brindando capacitaciones de 50 jóvenes de 15 distintas comunidades.

- **Centros Comunitarios de Computación:**

Dan conocimiento en computación a niños y jóvenes de las comunidades rurales de la región Norte-. Vásquez, J. (2010, p. 8 y 9).

- **Juventud al Límite:**

Juventud al Límite es un programa radial que forma parte de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte de Guatemala, junto con dos proyectos más de radio como lo son “Corazones Alegres” que lo maneja EDECRI, Alta Verapaz y “Mundo

Juvenil” de Save the Children Cubulco, Baja Verapaz. Talita Kumi es la fundación que tiene a su cargo “Juventud al Límite”.

Los programas radiales son proyectos de comunicación para el desarrollo promovidos por Save the Children Guatemala y que surgen de la necesidad que la niñez y juventud den a conocer sus derechos, principalmente el de la Libertad de Expresión.

El programa Juventud al Límite es transmitido en Estéreo Gerardi 107.9 FM. de 15:00 a 15:30 horas, los días sábados.

- **Departamento de servicios de desarrollo económico -DESDE-:**

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables, facilitando la transferencia de tecnologías, capacidades gerenciales y empresariales para agregar valor a los productos; el acceso a medios de producción (tierra, capital) con auto-determinación.

Esta contribución al mejoramiento de la calidad de vida se logra a través del fortalecimiento de actividades generadoras de ingresos económicos en el marco del desarrollo económico. Para lograr el propósito, participan activamente a través de procesos de capacitación contextualizados con los cuales se asegura la sostenibilidad de las intervenciones ya que se deja el capital humano local formado, un crédito se forma a los beneficiarios en la inversión y administración de microcréditos, con ello se espera que los productores se interesen y brinden seguimiento a las actividades productivas, se fortalecen las técnicas agropecuarias a través de la asistencia técnica, se fortalecen las capacidades en comercialización.

Se pretende enseñar a los agricultores a hacer uso eficiente de los recursos escasos, se acentúa un modelo de desarrollo que se caracteriza por un mayor protagonismo de las familias rurales.

- **Departamento de servicios comunitarios -DESCO-:**

Este departamento contribuye en la disminución de la morbilidad y mortalidad materna infantil, así como el fortalecimiento de la organización comunitaria. Mejorando la seguridad alimentaria y nutricional de la población. Brindar atención integral de salud a las personas, bajo criterio de cobertura oportunidad,

Se basa en el método denominado Sistema Integral de Atención en Salud “SIAS”. Esta forma adopta el sistema de salud en Guatemala, con el propósito de planificar, organizar, dirigir, monitorear y evaluar programas. Prevención de la enfermedad, recuperación y rehabilitación de la salud, con base a políticas, estrategias y objetivos de la salud definidos por el Estado.

### **3.1.5. Misión:**

“Somos una organización con enfoque social que promueve el desarrollo comunitario, formado integralmente a los miembros de la familia rural, con énfasis en la juventud, para mejorar su calidad de vida, a través del diseño y ejecución de propuestas innovadoras, en las áreas de educación, salud, productividad y generación de ingresos, con perspectiva en género e interculturalidad” (FUNDEMI, Trifoliar Institucional, 2011).

- **Misión de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte:**

“Desarrollar en la niñez y juventud capacidades de expresión y comunicación para su adecuada participación en la elaboración de programas radiales transmitidos en emisoras de la región norte de Guatemala, que fortalezcan su protagonismo para constituir en agentes de cambio social” (JUVENTUD AL LÍMITE, Misión, 2010, disponible en <http://www.juventudallimite.es.tl>).

### **3.1.6. Visión:**

“FUNDEMI TALITA KUMI líder e innovadora en la prestación de servicios de desarrollo comunitario, capaz de adaptarse a los cambios económicos, sociales y políticos, con estándares Internacionales de calidad, acordes a las necesidades de la población que esta preparada y organizada para enfrentar nuevos desafíos, reconociendo sus potencialidades, respetuosa de los valores humanos, haciendo uso eficiente y sostenible de los recursos locales” (FUNDEMI, Trifoliar Institucional, 2011).

- **Visión de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte:**

“Niñez y juventud expresan, comparten sus sentimientos, emociones, formas de pensar y actuar por medio de programas de radio, en los que dan a conocer la iniciativa de ley de la niñez y adolescencia para que conozcan y hagan valer sus derechos para que tengan una protección integral por parte de sus familias y el Estado” (JUVENTUD AL LÍMITE, Visión, 2010, disponible en <http://www.juventudallimite.es.tl>).

### **3.1.7. Objetivos institucionales:**

- **Objetivo general:**

Contrarrestar la problemática educativa y los niveles de pobreza y pobreza extrema que afecta a la mayoría de las comunidades rurales de la región Norte de Guatemala, a través de la planificación; y desarrollo de acciones participativas.

- **Objetivos específicos:**

- Promover la diversificación y tecnificación de cultivos en las áreas de influencia priorizadas de la fundación.
- Incidir en los espacios de promoción e implementación de las políticas públicas vinculadas con la educación, salud, organización comunitaria y productividad rural.
- Fortalecer la calidad del aprendizaje en los procesos educativos, académicos y de desarrollo comunitario (FUNDEMI, Trifoliar Institucional, 2011).

### **3.1.8. Público objetivo:**

El público que atiende Talita Kumi, principalmente es la niñez, juventud y madres de familia del área rural que se encuentran en niveles de pobreza y pobreza extrema.

Los municipios en donde se ejecutan proyectos para el desarrollo son: Cobán, Chisec, Fray Bartolomé de las Casas, Chamelco, Lanquín, San Cristóbal, Santa Cruz del departamento de Alta Verapaz. El Estor del departamento de Izabal. San Pedro Necta del departamento del Quiché.

El público objetivo de Juventud al Límite son jóvenes y señoritas, comprendidos entre las edades de 14 a 17 años, habitantes de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco. Que hablen español y/o Q'eqchi'.

## **3.2. Técnicas de recolección:**

### **3.2.1. Observación:**

Al utilizar la técnica de observación se logró determinar lo siguiente:

Talita Kumi es una fundación que trabaja con alianzas estratégicas con otras Organizaciones e Instituciones tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, todas interesadas en trabajar en proyectos para el desarrollo de las comunidades del área rural.

Dentro de la Institución existen varios departamentos que tienen a su cargo el velar por el buen funcionamiento de cada uno de los proyectos que dentro de esta se desarrollan. Cada uno cumple con los roles que se les asigna y siempre requieren del apoyo de otro departamento.

En cuanto a comunicación interna se realizan reuniones cada quince días con el Consejo Técnico Consultivo para discutir sobre los proyectos y actividades a ejecutarse o que están en proceso. Así mismo, en la planta baja de las instalaciones se puede observar en la entrada una cartelera de pared en donde se publican los cumpleaños de dos meses y el departamento al que pertenecen, así como mensajes motivacionales; también se puede ver otra cartelera móvil en donde están los valores de la Institución, así como historias de San Juan Bosco. En la pared también se pueden observar la misión y visión.

Hay línea telefónica interna en donde se pueden comunicar con los diferentes departamentos, misma que se utiliza para solicitar llamadas fuera de la institución a la recepcionista y esta las marca para comunicarlas al interesado.

Se pudo observar que hay mensajes en los servicios sanitarios sobre el cuidado del agua y luz.

Para comunicarse externamente se observó que utilizan una página web en donde dan información institucional y de los proyectos que se llevan a cabo. Otra forma de comunicación es a través de trifolios que se dan en la entrada la recepción para los visitantes. También se utiliza la comunicación a través de calcomanías que identifican a los vehículos que ésta posee. El personal también se identifica con playeras tipo polo, playeras, chumpas y gafetes.

Afuera de las oficinas hay una cartelera en donde se publican oportunidades de trabajo, nota de interés general, cartas de invitación, entre otras cosas.

Como control de horario de trabajo está un libro en donde se anotan todo el personal cuando entra y cuando sale, al finalizar la jornada de trabajo.

Parte de la motivación del personal es una reunión que se hace cada dos meses, en donde se celebran los cumpleaños de dos meses con un almuerzo en las instalaciones de Talita Kumi; en ésta reunión participa todo el personal, no solo el de oficina sino también el que va a comunidades.

- **Juventud al Límite**

En cuanto al proyecto radial de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte, Juventud al Límite, se pudo observar que los jóvenes se reúnen cada martes para grabar los segmentos del programa para que posteriormente alguien los edite, en este caso lo hace la epesista que llega a hacer practicas de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; de esa forma sale el programa los sábados. La grabación del programa y de los segmentos los hacen entre ellos y no salen a realizar trabajo de campo.

En cuanto a los jóvenes participantes son hombres y mujeres que oscilan entre 14 a 21 años, su idioma materno es el Q'eqchi' y segundo idioma el español. Esto hace que no puedan pronunciar correctamente algunas palabras en este segundo idioma, ya que la traducción del Q'eqchi' al español en algunas palabras no se puede realizar literalmente. Sin embargo, se puede notar el interés por aprender y corrigen cuando se equivocan.

Como parte del reclutamiento y capacitación de los jóvenes se lleva a cabo un diplomado en donde ellos aprenden sobre temas de interés para su comunidad, así como técnicas empleadas en la comunicación social y géneros periodísticos. Este diplomado lo realiza la epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación durante 7 días, los días viernes por la mañana de 8:00 a 12:30 horas. Se utiliza una guía proporcionada por Comunicares para desarrollar cada taller. Los jóvenes que participan son estudiantes de nivel básico de establecimientos de San Pedro Carchá, Cobán o San Juan Chamelco.

Se cuenta con una cabina de radio que es compartida con las hermanas de la Resurrección que desarrollan proyectos radiales para madres, niños, jóvenes, todos con fines de evangelización, ellas son las encargadas del internado de Talita Kumi. Esta cabina de radio cuenta con una computadora, un micrófono, una consola, un lector de Disco Compacto, un ventilador, cinco pedestales para micrófono en diferentes tamaños y bocinas.

El cuarto de grabación está conformado por una antesala, la cabina de control y la cabina de grabación.

Juventud al Límite tiene un espacio en Radio Estéreo Gerardi 107.90 FM en donde transmiten el programa, los días sábados de 15:00 a 15:30 horas, dirigido a público juvenil. Los temas que se desarrollan son de interés social y que despierten la atención del joven radioescucha, siendo seleccionados por los que jóvenes que forman parte del equipo de Juventud al Límite. Los programas son pregrabados y se va a dejar el disco a la estación de radio en Cobán.

Todavía no se ha tenido una respuesta por parte de la audiencia, ya que no se cuenta con un número de teléfono al cual se puedan comunicar e interactuar con los locutores.

### **3.2.2. Documentación:**

Los documentos con los que se contó para realizar el presente informe son los siguientes:

- Un trifoliar informativo de Talita Kumi, en donde se da a conocer los valores, misión, visión, objetivos, historia, lugares en donde trabaja, cómo está organizada, las principales actividades que lleva a cabo, entre otras cosas. Parte de ello es respaldado con fotografías.
- Disco Compacto de Talita Kumi, que muestra de audiovisual los antecedentes, estructura organizacional, principales actividades, cultura organizacional y filosofía. Todo esto es presentado con reportajes, entrevistas, fotografías y videos.
- Sitio Web en donde se muestra las funciones de la fundación, antecedentes, organización, contacto, otras cosas importantes.
- Plan Operativo Anual de Actividades 2011 de Radio, este fue realizado por el Departamento de Servicios Educativos. Bajo este plan se llevaron a cabo los talleres del Diplomado en Comunicación Social, cumpliendo con la participación de 30 jóvenes.
- Informe de Ejercicio Profesional Supervisado, que fue realizado por epesista de la USAC, en donde se presenta la información recolectada de diferentes fuentes de una manera ejecutiva.

### **3.2.3. Entrevistas a profundidad:**

Las entrevistas a profundidad se llevaron a cabo con dos personas que conocen sobre el proyecto de Juventud al Límite como parte de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte.

El profesor Juan Rax, coordinador del proyecto Juventud al Límite explicó que el nombre surge de un taller que se realizó en el 2008, en donde los jóvenes participantes argumentaron que ellos viven al límite cada día. Anteriormente se llamaba “Caminando bajo la luz de la niñez”, pero el público objetivo era diferente al que actualmente están dirigidos.



Lo que se pretende comunicar a través del proyecto de Juventud al Límite es “crear un espacio para que los jóvenes se expresen libremente y abordar temas de actualidad y que tengan que ver con ellos” dijo el profesor Rax. “Expresarse... y sobre todo divertirse haciendo los programas”, agregó.

“El programa se perfila de una manera educativa, a través de la radio; tocando temas de actualidad y de interés general para los jóvenes, que ellos traten de sus derechos y obligaciones”, argumenta Rax.

Asimismo nos contó que entre los objetivos que pretende alcanzar el proyecto es crear espacios en los medios de comunicación para jóvenes a través de programas hechos por jóvenes. Agregó la Licenciada Jennifer Vásquez, quien realizó su Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el 2010 en Talita Kumi, que entre los objetivos está el de llegar al público objetivo que son los jóvenes del área rural con las que trabaja la fundación. Principalmente sobre los derecho y obligaciones de la niñez y juventud.

Argumenta la licenciada Vásquez que la comunicación interna es escasa, más cuando se habla de Juventud al Límite ya que cuando ella estuvo en la fundación ellos no conocían el proyecto. El profesor Rax dice que se da a conocer a grandes rasgos cuando se da inducción de personal.

La comunicación externa se hace “a través de mantas publicitarias y el programa de radio que se transmite todos los sábados”, dijo la licenciada Vásquez.

Agregado a ello están los talleres del diplomado de los que hizo mención el profesor Rax.

Este proyecto está financiado por Talita Kumi y Save the Children Guatemala, sucesor de Save the Children Noruega; brindando su apoyo, Save the Children Guatemala, hasta este año 2011. Nos comentó el profesor Rax que casi un 60% es aporte de Talita Kumi y un 40% por Save the Children Guatemala. Por lo anterior expone el profesor que es necesario gestión de proyectos o conseguir patrocinadores para que el programa se siga sosteniendo.

Los jóvenes que participan en el proyecto de Juventud al Límite son de Cobán, San Juan Chamelco y San Pedro Carchá. Y la forma en que comienzan a formar parte del proyecto son los que egresan del diplomado, argumenta el profesor Rax.

“En cuanto a equipo el año pasado solo teníamos un micrófono porque el otro no funcionaba y por los fondos no podían comprar equipo; igual grabadoras (reporteras) sólo había una, entonces sí falta equipo para poder dárselas a los jóvenes y que ellos realicen algunos segmentos como entrevistas, sondeos, etc. Los participantes para grabar eran casi siempre los mismos quienes llegaban; uno de los factores que impedían la asistencia de los jóvenes supongo que es el gasto del transporte ya que viven en comunidades algo lejos y me imagino que los papás no tenían siempre el dinero para darles el transporte, y el

proyecto no cuenta con fondos suficientes como para cubrir los gastos de transporte de los jóvenes que asisten a grabar a cabina” nos comentó la licenciada Vásquez.

Terminando la entrevista con el profesor Rax nos compartió que los jóvenes sí se identifican con el programa ya que se maneja bajo el contexto que son jóvenes del área rural. Para que los locutores se caractericen con el programa “se le da playera de la fundación con la que se pueden identificar”, dijo.

Para terminar la entrevista la licenciada Vásquez nos pudo contar que el estudio que ella realizó se basó en encuestas para implementar sus estrategias, las cuales no fueron medidas por falta de tiempo. Un tropiezo que ella encontró es que la estrategia de teléfono para comunicarse a cabina por parte de los radioescuchas, se implementó hasta que ella finalizó su práctica.

#### **3.2.4. Grupos focales:**

La técnica de grupo focal se llevó a cabo en dos momentos: el primero lo conformaron jóvenes que participan en la grabación de audio; el segundo se hizo con jóvenes que participan en el diplomado que se lleva a cabo. La técnica que se utilizó con ambos grupos fue la de un semáforo de caritas.

Durante el grupo focal todos los jóvenes manifestaron su satisfacción al ser parte del proyecto Juventud al Límite, así como de sus segmentos y la información que durante la programación se transmite.

Lo que les llama la atención es recibir otro curso como: manejo de equipo, dicción y elocuencia. Pero se les dificulta porque trabajan o porque no tienen dinero para pagar el transporte hacia Talita Kumi.

Los jóvenes en su mayoría no escuchan el programa ya que trabajan o porque la señal no es buena, por lo que no se escuchan los sábados.

Los jóvenes que ya son parte del proyecto desconocen la cultura de Juventud al Límite, entre lo que está la misión, visión y valores de este programa radial; así como su slogan. También hicieron mención que el problema de la baja audiencia es por la emisora radial y por la poca publicidad que tiene el programa por parte de ellos ya que no la transmiten a sus amigos y conocidos. Sebastián, expresó que uno de los problemas internos es la poca responsabilidad que los jóvenes de Juventud al Límite tienen hacia este programa. Y dentro de los problemas externos está la emisora en la que se transmite el programa.

Los jóvenes que forman parte del diplomado dijeron que para ellos un programa educativo no necesariamente tiene que ser aburrido, y que es necesario que los locutores sean más

dinámicos para captar la atención. Así como variación en los segmentos que allí se presentan: música, cuentos, información para jóvenes.

Entre este grupo de jóvenes hubieron quienes manifestaron su interés por la locución y periodismo. Para poderse desenvolver en los medios de comunicación, aprender y dar a conocer temas a los jóvenes radioescuchas.

### **3.2.5. Encuestas:**<sup>1</sup>

Las encuestas fueron respondidas por jóvenes y señoritas que estudian en el Instituto de Educación Básica Telesecundaria de Chiquixji, Sexucti y en el Sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT) de Chialal Chiquixjí. Éstas comunidades son de San Pedro Carchá, Alta Verapaz, con las que trabaja el Departamento de Servicios Educativos (DESE) de Talita Kumi, es por ello que el profesor Juan Rax consideró oportuna esa población.

La muestra se sacó de la población de 267 estudiantes de los principales centros educativos de las tres comunidades antes mencionadas, seleccionando a los grados con mayor cantidad de estudiantes y que cumplieran con las características de edad del público objetivo del programa radial Juventud al Límite.

La aplicación de la fórmula para determinar la muestra nos dio como resultado 151 personas para encuestar, pero para efectos de cubrir secciones completas se encuestó a 157 estudiantes.

Los estudiantes encuestados eran en un 54% mujeres y 46% hombres. Cuyas edades más significativas fueron de 16 años con 23%, 18 años con 18%, 15 años con 16%, 17 años con 14%, 14 años 12%, 13 años con 8% y los de 11, 12, 19, 20 y 21 años tienen bajo porcentaje haciendo un total de 9% entre ellos.

- A la primera pregunta: ¿Le gusta escuchar radio?

El 100% respondió que sí les gusta escuchar radio porque se informan de oportunidades de empleo, noticias, escuchan música, los locutores los entretienen y se educan.

- Las respuestas a la pregunta: ¿Ha escuchado programas radiales juveniles?

El 72% respondió que sí han escuchado pero al momento que se les preguntó cuál era el programa no supieron decir el nombre porque no se recordaban o escribieron la emisora en la que se transmitía. Unos sí respondieron “La Chaviza”, “Mundo Joven” y “Jóvenes

---

<sup>1</sup> Ver anexo “c”: formato de encuesta.

Ver anexo “d”: gráficas y análisis de respuestas.

Misioneros”. El 27% no ha escuchado ninguno porque no han tenido la oportunidad, por falta de radio y por no tener tiempo para escuchar. El 1% no respondió la pregunta.

- Para la tercera pregunta: ¿Estaría dispuesto escuchar alguno?

El 84% sí estaría dispuesto a escuchar un programa juvenil. El 10% no le gustaría escuchar un programa juvenil. Un 6% se limitó a responder.

- En la cuarta pregunta: ¿Qué día preferiría escuchar un programa juvenil?

La mayoría, que representa el 39% prefiere el día sábado, el día domingo 15%, un 9% el viernes, 6% el miércoles, lunes 4%, jueves 3% y martes 1%. El 23% se limitó a responder porque respondieron “no” en la pregunta anterior, más los que no quisieron responder.

- A la quinta pregunta: ¿En qué momento escucharía ese programa juvenil?

El 40% respondió que en la tarde a un horario que sea ente 15:30 – 17:00 horas. Un 22% respondió en la noche, entre 19:00 – 20:00 horas; y otro 22% en la mañana, entre las 06:00 - 08:00 horas. El 16% son nulas, ya que se limitaron a responder por la respuesta anterior o simplemente no la respondieron.

- En la sexta pregunta: ¿Qué radio escucha?

La radio con más sintonía es Estéreo Gerardi con 57% de radioescucha ya que tienen programación variada: cristiana, deportes, juvenil, música y dan consejos de vida. La segunda más escuchada es La Pantera con 13%, le sigue con mínima diferencia La Buena con 12%, Radio Mía continúa con 9% y otras frecuencias en total forman otro 9% que se desglosan en Radio Paz, Tropicalida, Extrema, Mega, La Sabrosona, La Nola y Radio Pocolá.

- Con respecto a la pregunta: ¿Ha escuchado Estéreo Gerardi 107.90?

La mayoría representada en el 89% de los encuestados respondió que sí, diciendo que les gusta la programación ya que escuchan canciones que les alegra el día, escuchan la palabra de Dios y escuchan información importante para su vida. El 10% no ha escuchado ésta emisora porque prefieren la programación de otra emisora. El 1% de las encuestas son nulas.

- A la octava pregunta: ¿Qué le gustaría que tuviera un programa radial para jóvenes?

Entre las diversas respuestas, lo que les interesa escuchar a los jóvenes principalmente es la música con un 31%, siguiéndole los saludos que se pueden dar durante el programa con 25%, también conocer la opinión de las personas en un 16%, muy de cerca le siguen los temas actuales para jóvenes 15%, en un 6% le gustaría que incluyeran humor y un 5%

reportajes, entre otras cosas les gustaría escuchar un 1% de noticias. El 6% de las respuestas fueron nulas.

- En la novena pregunta: ¿Ha escuchado el programa Juventud al Límite que se transmite los sábados por Estéreo Gerardi (107.90 FM)?

El 71% de la muestra sí ha escuchado el programa. El 22% de los encuestados tienen desconocimiento del programa ya que no lo han escuchado. El resto que es el 7% no respondió.

- En la decima pregunta: ¿Qué quisiera escuchar en la programación?

Se desglosó la pregunta en cuatro preguntas para que fueran más específicos al momento de responder, dejando las respuestas abiertas, lo que dio los siguientes resultados:

- a. ¿Qué tipo de música?

La música que les gusta más a los jóvenes son las románticas con el 39%, siguiéndole el reggaetón con 21%, el merengue y salsa en un 14% y otras con menor porcentaje serían la marimba 5%, cristianas 4%, al igual que el género duranguense y en un 3% la bachata. El 4% de las respuestas son nulas.

- b. ¿Cómo tienen que ser los locutores?

Al 30% les gustan los locutores dinámicos. El 27% les gusta que los locutores hablen claro en español. 18% que sean divertidos. El 9% que sean respetuosos. El 7% que sean dinámicos. A un 2% les gustaría que los locutores aconsejaran. El 5% son nulas.

- c. ¿Qué temas le gustaría que trataran?

El tema de más interés es el de las adicciones con el 26%. El 21% quisieran que trataran las inquietudes juveniles. El 18% que trataran sobre el medio ambiente. El 8% para los temas de educación, al igual que la violencia. El 5% está interesado en temas como las tradiciones. El 2% sobre el desarrollo en la comunidad al que pertenecen. Días especiales con 1%. Para esta pregunta hay 7% de nulas.

- d. ¿Qué segmentos le gustaría escuchar?

El 33% prefiere escuchar música, mientras que el 19% le gusta escuchar deportes. El 17% le gustaría escuchar noticias locales. Los saludos tienen 7%, al igual que los chistes. Al 5% le gustaría escuchar reflexiones. Al 3% le resulta interesante la programación con chistes y saludos. A un 3% los saludos. Al 3% le gustan las mezclas. Al 2% la farándula. Al 2% también la información. Y se anulaban dos respuestas.

### **3.3. FODA (análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas):**

#### **Fortalezas:**

- Se cuenta con una cabina de radio en donde se graban los programas radiales.
- Respaldo de la buena imagen institucional de Talita Kumi.
- Por ser Red de Comunicadores se cuenta con el apoyo de otras instituciones a nivel región, así como dos más de la ciudad capital.
- Este año todavía se cuenta con apoyo de Save the Children Guatemala, en el aspecto económico.
- Que al 89% de jóvenes encuestados les gusta la emisora en la que se transmite el programa.
- La realización de diplomados permite contar con la participación de otros jóvenes para la elaboración de programas radiales, permitiendo la innovación en los segmentos.

#### **Debilidades:**

- No se cuenta con una cabina de uso exclusivo para Juventud al Límite.
- No hay una persona dedicada al programa Juventud al Límite específicamente.
- El programa Juventud al Límite no tiene misión, visión y valores con los cuales se identifiquen los jóvenes que lo integran y tiene desconocimiento de la cultura de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte.
- Los jóvenes no aprenden la parte de edición de programas radiales.
- Los jóvenes no realizan trabajo de campo en donde puedan relacionarse con personas externas al programa.
- Descenso en la participación de los jóvenes que graban el programa.
- No hay equipo suficiente en la cabina de radio.
- Los jóvenes que realizan el programa no cuentan con el tiempo necesario para elaborar los programas con tiempo.
- Los programas son pregrabados, lo que impide optimizar los recursos.
- Los jóvenes que participan en la grabación tienen como primer idioma el Q'eqchi'.
- No hay información impresa sobre el programa Juventud al Límite que pueda ser proporcionada a personas que quieran conocer el proyecto.

### **Oportunidades:**

- La transmisión del programa Juventud al Límite se hace el día y horario en el que los jóvenes están dispuestos a escucharlo.
- Al público objetivo sí le gusta el programa.
- No hay otro programa radial que sea elaborado por jóvenes para jóvenes.
- Estéreo Gerardi es una emisora que sí tiene audiencia significativa dentro del público objetivo.
- Existen Organizaciones que trabajan proyectos para el desarrollo que podrían financiar el proyecto.
- Hay plataformas virtuales específicas del programa, así como una red social.
- Se hacen capacitaciones para que los jóvenes aprendan temas de interés, aplicándolos a los medios de comunicación; esto en diplomados.
- Que el 84% de los encuestados está dispuesto a escuchar el programa juvenil.

### **Amenazas:**

- Hay otras frecuencias radiales que los jóvenes prefieren escuchar porque mayormente pasan música.
- No saben el nombre del programa Juventud al Límite, aunque lo sintonicen.
- No hay retroalimentación por parte de los radioescuchas como para mandar saludos y solicitar temas musicales.
- Los jóvenes no siempre cuentan con el recurso económico necesario para llegar a las instalaciones de Talita Kumi y grabar el programa de radio.
- El financiamiento del proyecto por parte de Save the Children Guatemala es hasta este año (2011).
- La población del área urbana no conoce sobre el programa, por lo que no participa cuando los jóvenes hacen trabajo de campo.
- Los espacios en la Web no se encuentran actualizados, ni cuentan con multimedia para que se pueda escuchar el programa en línea. En radio Estéreo Gerardi a veces transmiten actividades en el horario y día que se transmite el programa.

### **3.4. Problemas detectados:**

En base a la información obtenida de diferentes fuentes se pudieron detectar los siguientes problemas comunicacionales:

- Falta de estrategia para posicionamiento de marca “Juventud al Límite” en el público objetivo.
- No existe retroalimentación por parte de los radioescuchas del programa radial con los jóvenes que forman parte de Juventud al Límite.
- Falta de material impreso para informar sobre el proyecto a personas externas a este.
- Los espacios con los que se tienen en la Web están desactualizados y no cuentan con una plataforma para tener los programas en línea.
- La interacción por parte de los jóvenes de Juventud al Límite con gente externa al programa para realizar algún segmento de opinión es escasa.
- No hay una cultura organizacional que los jóvenes que integran Juventud al Límite conozcan y de la cual sean partícipes.
- De acuerdo con el Plan Operativo Anual del Proyecto de Radio presentado por el Departamento de Servicios Educativos, no se está cumpliendo con la cantidad de participantes en talleres en el diplomado.



### **3.5. Necesidades de comunicación:**

- Re adquisición de teléfono celular en donde los radioescuchas puedan mandar mensajitos para solicitar canciones, mandar saludos, sugerir temas a tratar o llamar para dar sus impresiones sobre el programa e incluso ser corresponsales.
- Elaboración de material litográfico: trifoliar, que sea informativo sobre el proyecto Juventud al Límite; gafetes, que identifiquen a los jóvenes como reporteros del programa.
- Elaboración de material serigráfico como playeras de identificación para que los jóvenes puedan sentirse más identificados con el programa.
- Diseño de página Web con hospedaje gratis, que contenga servicios multimedia.
- Actualización del Facebook.
- Realización de trabajo de campo por parte de los jóvenes por lo menos una vez al mes, identificados con gafetes y playeras.
- Redacción de misión, visión y valores de Juventud al Límite.
- Visibilización de la misión, visión y valores de Juventud al Límite en la cabina radial de Juventud al Límite.
- Realización de cartelera dentro de cabina para dar a conocer la cultura de Juventud al Límite, así como motivar con fotos, cumpleaños y mensajes.
- Ejecución del segundo diplomado en comunicación, con jóvenes de San Pedro Carchá y San Juan Chamelco, con el nombre Comunicación Social y Desarrollo Juvenil.

### **3.6. Indicadores de éxito:**

- Se cuenta con el apoyo Talita Kumi como respaldo para que los jóvenes puedan realizar trabajo de campo como reporteros.
- El 71% de los jóvenes encuestados ha escuchado el programa Juventud al Límite, en donde expresaron que desearían escuchar música(33%), deportes (19%), noticias locales(17%), saludos (7%), entre otros; por lo que la implementación del celular permitirá cubrir estas expectativas de la audiencia.
- Se cuenta con presupuesto para cubrir cierta parte del material impreso que se pretende realizar, así como la disposición de los jóvenes de sufragar parte del material que recibirían.
- Se cuenta con la antesala de la cabina de radio para poder colocar la cartelera informativa, que es el área donde los jóvenes preparan los segmentos.
- Hay apoyo por parte de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte para realizar actividades en conjunto para motivar a los jóvenes.

## **4. ESTRATEGIA**

### **4.1. Proyecto a desarrollar:**

Definición y divulgación de la cultura organizacional del programa radial Juventud al Límite, en la niñez y juventud que forman parte de este equipo de las comunidades de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco.

### **4.2. Descripción técnica de la estrategia del proyecto:**

Debido a las necesidades de comunicación detectadas en el diagnóstico realizado en el programa radial Juventud al Límite, se hace evidente la necesidad de implementar una estrategia de comunicación que permita definir y divulgar la cultura organizacional de este programa radial en los niños, niñas y jóvenes que forman parte de éste.

Esta estrategia implica la definición de qué es Juventud al Límite, a través de la misión; a dónde quiere llegar, la visión; y los valores que lo guían.

La estrategia está dirigida a la niñez y juventud que forma parte del programa Juventud al Límite, para que conozcan el marco de referencia bajo el cual se trabaja en ese proyecto radial de comunicación.

En una enciclopedia virtual llamada eumed.net (BIBLIOTECA VIRTUAL DE DERECHO, ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES, La Culturocracia Organizacional en México, 2007) y que está disponible en <http://www.eumed.net/libros/2007b/301> encontramos que “la cultura corporativa refleja un clima dentro del cual la gente valora las mismas cosas y aplica esos valores en beneficio de la corporación como un todo. La definición de Stephen Robbins (1987) de cultura organizacional es la de considerarla como un sistema de significados común entre los miembros que distingue a una organización de otra. Dicho sistema es, tras un análisis más detenido, un conjunto de características fundamentales que aprecia la organización”; lo cual nos lleva a pensar que si los que conforman el equipo de Juventud al Límite desconocen la cultura, no sabrían hacia donde “dirigirse”. De igual manera “es importante conocer el tipo de cultura de una organización, porque los valores y las normas van a influir en los comportamientos de los individuos” según Guerin (1992) citado en <http://www.monografias.com/trabajos6/nute/nute.shtml>.

La definición de la cultura organizacional permite que se pueda dar a conocer Juventud al Límite, a personas externas, con mayor precisión y como parte de un proyecto que se desarrolla en la Fundación Talita Kumi en pro de la niñez y juventud. Es por ello que dentro de las actividades también se realizan materiales impresos litográficos y serigráficos en donde se pueda visualizar el programa radial. El diseño de una página Web, así como la

actualización del la *fan page* en el Facebook permite que personas externas conozcan sobre el programa, aprovechando los espacios gratuitos que se tienen *online*.

En esta etapa se detallan todas las estrategias que permiten el cumplimiento de los objetivos comunicacionales.

#### **4.3. Objetivo general:**

Proyectar la cultura organizacional del programa radial Juventud al Límite en la niñez y juventud de las comunidades de San Pedro Carchá, Cobán y San Juan Chamelco del departamento de Alta Verapaz; así como a personas interesadas en la temática del proyecto, a partir del mes de agosto del 2011.

#### **4.4. Objetivos específicos:**

- Definir la misión, visión y valores de Juventud al Límite, estableciendo de esta manera los pilares sobre los cuales se trabaja en éste programa radial.
- Hacer visible la misión, visión y valores de Juventud al Límite dentro de la cabina de radio.
- Elaborar material serigráfico y litográfico que identifique a la niñez y juventud con el programa Juventud al Límite, ante personas externas a este proyecto.
- Realizar trabajo de campo en donde los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades en comunicación y adquirir mayor confianza en ellos mismos.
- Adquirir teléfono móvil a través del cual la audiencia pueda comunicarse con el equipo de Juventud al Límite, motivando la participación de ellos.
- Elaborar una cartelera dentro de la cabina de radio de Juventud al Límite, para publicar cumpleaños, mensajes de motivación y fotos.
- Desarrollar talleres de preparación de jóvenes comunicadores para que se integren al programa radial de Juventud al Límite.
- Diseñar página Web con hospedaje gratis y que tenga aplicaciones multimedia.

- Mantener actualizada la *fan page* de Juventud al Límite en facebook, para hacer visible la labor que en este programa radial se realiza.

#### **4.5. Actividades que operativizan la estrategia:**

##### **4.5.1. Productos impresos:**

- **Gafetes:** que sean distintivos de los jóvenes que forman parte de Juventud al Límite, para que puedan desarrollar trabajo de campo.
- **Trifoliales:** informativos de las actividades, cultura, cooperantes, contacto de Juventud al Límite, así como información general de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte.
- **Afiches:** de la misión, visión y valores de Juventud al Límite.
- **Cartelera informativa:** para publicar cumpleaños, fotos y notas de interés.

##### **4.5.2. Productos multimedia:**

- **Facebook:** actualización de la *fan page* de Juventud al Límite con información actualizada de actividades, talleres,
- **Página Web:** que contenga información del proyecto de Juventud al Límite. Así mismo aprovechar la multimedia que el sitio ofrece para publicar los programas *online*.
- **Teléfono móvil:** que permite la interacción con los jóvenes del proyecto así como con la audiencia.

##### **4.5.3. Productos promocionales:**

- **Playeras:** con el logotipo y una frase que identifique a los jóvenes, de igual manera que dé a conocer parte de la cultura de Juventud al Límite.

##### **4.5.4. Talleres y capacitaciones:**

Dos diplomados presenciales, sobre comunicación social. El primer diplomado con el nombre de Comunicación Social y el segundo Comunicación Social y Desarrollo Juvenil. La metodología de trabajo del primero es:

- Siete talleres presenciales que se divide en dos etapas, la primera consiste en la formación y capacitación teórica y práctica de participantes, en la segunda etapa

se ejecuta lo aprendido a través de la práctica y producción de mensajes por parte de los participantes.

- Los temas que se desarrollan en cada taller son:
  - Taller 1. Conceptos y definiciones básicas de la comunicación: descubriendo gestos y emociones, el proceso de la comunicación, importancia de la palabra, la comunicación en la vida diaria y la comunicación en la comunidad, la entrevista.
  - Taller 2. La radio: sonidos, la imaginación, historia de sonidos, la radio en la comunidad, palabras, efectos, música, efectos, spot y capsulas informativas.
  - Taller 3. El periódico mural: la noticia, la nota informativa, las 5 preguntas del periodismo, sondeo de opinión, reciclaje, y juventud y desarrollo local.
  - Taller 4. La video información: conocer la cámara de video, posturas frente a la cámara, prevención de desastres y el derecho de prevenir.
  - Taller 5. Redes juveniles: expresión de las y los jóvenes, conformar redes en su comunidad, toma de decisiones, identidad e identificación de los actores que participarán en la red.
  - Taller 6. Prevención del VIH: identificación de los medios para transmisión de mensajes a partir de la realidad local, derecho de tener una vida saludable, informar sobre el VIH y prevenir.
  - Taller 7. Producción de un programa radial: puesta en practica de lo aprendido en los talleres anteriores (organización, comunicación, noticia, capsula, sondeo, spot).

El segundo diplomado con el nombre de Comunicación Social y Desarrollo Juvenil, la metodología de trabajo varía con relación al primero debido al interés que mostraron los jóvenes hacia otros temas.

- Seis talleres presenciales, compactando algunos en virtud al presupuesto con el que se cuenta.
- Los temas que se desarrollan en cada taller son:
  - Taller 1. Conceptos y definiciones básicas de la comunicación. Conceptos y definiciones básicas de la comunicación: descubriendo gestos y emociones, el proceso de la comunicación, importancia de la palabra, la comunicación en la vida diaria y la comunicación en la comunidad, la entrevista.
  - Taller 2. La radio: sonidos, la imaginación, historia de sonidos, la radio en la comunidad, palabras, efectos, música, efectos, spot y capsulas informativas.

- Taller 3. El periódico mural: la noticia, la nota informativa, las 5 preguntas del periodismo, sondeo de opinión, reciclaje, y juventud y desarrollo local.
- Taller 4. La video información y la prevención del VIH: conocer la cámara de video, posturas frente a la cámara, prevención de VHI y el derecho de tener una vida saludable, comprender y transmitir la información.
- Taller 5. Producción de un programa radial: puesta en practica de lo aprendido en los talleres anteriores (organización, comunicación, noticia, capsula, sondeo, spot).
- Taller 6. Edición de audio: explicación de la edición básica de audio, grabación de un segmento, puesta en práctica de edición con el segmento grabado.

#### **4.6. Financiamiento:**

El proyecto de Juventud al Límite es financiado por Save the Children Guatemala y Fundación Talita Kumi.

Se cuenta con el apoyo de la niñez y juventud que forma parte del proyecto radial, así como de la epesista en Ciencias de la Comunicación para el financiamiento, en un porcentaje, de la ejecución de algunas actividades.

#### **4.7. Presupuesto:**

500	Trifoliales informativos a un solo color	Q. 245.00
12	Playeras institucionales	Q. 420.00
1	Teléfono móvil	Q. 129.00
2	Diplomados (siete talleres en cada uno y 30 participantes)	Q. 7,760.00
1	Cartelera informativa	Q. 450.00
15	Gafetes de identificación	Q. 75.00
3	Afiches institucionales	<u>Q. 100.00</u>
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>		<b><u>Q. 9,179.00</u></b>

#### **4.8. Beneficiarios:**

- Niñez y juventud de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco que participan en los talleres.
- Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.
- Programa radial Juventud al Límite.

#### **4.9. Recursos humanos:**

- Profesor Juan Rax, coordinador del proyecto radial Juventud al Límite, FUNDEMI Talita Kumi.
- Elida Coc, facilitadora de proyecto de Estimulación Oportuna y proyecto radial de Juventud al Límite.
- Niñez y juventud, equipo de programa radial Juventud al Límite.
- Nidya Tujab, ejercicio Profesional Supervisado de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **4.10. Áreas geográficas de acción:**

- Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz.
- Cabina de radio de Juventud al Límite, dentro de las instalaciones del internado de Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.



#### 4.11. Cuadro operativo de la estrategia:

No.	Actividad/Producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución
1	Definición de la misión, visión y valores de Juventud al Límite	Establecer el marco de referencia bajo el cual la niñez y juventud que forma parte del programa radial Juventud al Límite, pueda desarrollar cada programa.	-----	EPS Nidya Tujab.	Cabina de radio de Juventud al Límite dentro del internado de Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.	Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.  Programa radial Juventud al Límite.	04 de julio 2011.
2	Trifoliar informativo	Visibilizar las actividades que se desarrollan en Juventud al Límite.	Q. 245.00	EPS Nidya Tujab.	Fundación Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.	Proyecto radial Juventud al Límite.	A partir del lunes 15 de agosto de 2011.
3	Gafetes	Identificar a las niñas, niños y jóvenes que participan en el desarrollo de programas radiales de Juventud al Límite para realizar trabajo de campo.	Q. 75.00	EPS Nidya Tujab	Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz.	Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.  Programa radial Juventud al Límite.	A partir del lunes 15 de agosto de 2011.

No.	Actividad/Producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución
4	Afiches institucionales	Visualizar la misión, visión y valores bajo los cuales se desarrolla el proyecto de Juventud al Límite, en la niñez y juventud que participan en el.	Q. 100.00	EPS Nidya Tujab	Cabina de radio de Juventud al Límite dentro del internado de Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.	Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.  Programa radial Juventud al Límite.	A partir del lunes 8 de agosto de 2011.
5	Cartelera informativa	Informar al equipo de Juventud al Límite sobre las actividades, así como desarrollar un método de motivación donde ellos puedan expresarse.	Q. 450.00	EPS Nidya Tujab	Cabina de radio de Juventud al Límite dentro del internado de Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.	Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.  Programa radial Juventud al Límite.	A partir del lunes 8 de agosto de 2011.
6	Facebook	Informar a los usuarios del facebook sobre actividades que se desarrollan en el programa radial Juventud al Límite.	-----	EPS Nidya Tujab	-----	Programa radial Juventud al Límite.	A partir del mes de mayo de 2011.
7	Página Web	Diseñar y publicar un sitio en la Web donde se informe sobre el programa Juventud al Límite y las distintas actividades que en éste se desarrollan.	-----	EPS Nidya Tujab	-----	Programa radial Juventud al Límite.	A partir del 22 de agosto de 2011.

No.	Actividad/Producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución
8	Teléfono móvil	Implementar un método de retroalimentación radioescucha-Juventud al Límite para disminuir la comunicación unilateral.	Q. 129.00	EPS Nidya Tujab	Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz.	Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.  Programa radial Juventud al Límite.	A partir del 30 de julio de 2011.
9	Playeras	Identificar a través de playeras a la niñez y juventud que forma parte de Juventud al Límite para motivar la pertenencia de parte de ellos hacia éste programa radial.	Q. 420.00	EPS Nidya Tujab	Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz.	Niñez y juventud de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco que participan en los talleres.  Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.	A partir del 16 de agosto de 2011.
10	Talleres de capacitación	Capacitar a la niñez y juventud en temas de interés social, aplicándolos a los medios de comunicación, para motivar el cumplimiento de la libertad de expresión.	Q. 7,760.00	EPS Nidya Tujab	Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y San Juan Chamelco.	Niñez y juventud de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco que participan en los talleres.  <i>Continúa...</i>	25 de marzo al 13 de mayo de 2011.  <i>Continúa...</i>

<b>No.</b>	<b>Actividad/Producto comunicacional</b>	<b>Objetivo específico</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Recurso humano</b>	<b>Área geográfica de impacto</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
						Niñez y juventud que forman parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.	15 de julio al 19 de agosto de 2011.

## **5. INFORME DE EJECUCIÓN**

### **5.1. Definición de la misión, visión y valores**

#### **5.1.1. Objetivo:**

Establecer el marco de referencia bajo el cual la niñez y juventud que forma parte del programa radial Juventud al Límite, pueda desarrollar cada programa.

#### **5.1.2. Público objetivo:**

- Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.
- Programa radial Juventud al Límite.

#### **5.1.3. Medio utilizado:**

Sondeo en jóvenes que participan en la grabación de programas radiales sobre lo que es Juventud al Límite y a través de la observación de los valores que se aplican entre ellos; todo esto vinculado a los de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte y FUNDEMI Talita Kumi.

#### **5.1.4. Área geográfica de impacto:**

Cabina de radio de Juventud al Límite dentro del internado de Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.

#### **5.1.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Esta estrategia no requirió de dinero en efectivo.

### **5.2. Trifoliar (a un solo color azul, tamaño carta, papel bond de 80 gramos)**

#### **5.2.1. Objetivo:**

Visibilizar las actividades que se desarrollan en Juventud al Límite.

#### **5.2.2. Público objetivo:**

- Empresas privadas, organizaciones no gubernamentales u organizaciones gubernamentales que estén interesadas en proporcionar apoyo a este proyecto.

#### **5.2.3. Medio utilizado:**

Entrega personal.

#### **5.2.4. Área geográfica de impacto:**

Fundación Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.

#### **5.2.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 245.00

### **5.3. Gafetes**

#### **5.3.1. Objetivo:**

Identificar a las niñas, niños y jóvenes que participan en el desarrollo de programas radiales de Juventud al Límite para realizar trabajo de campo.

#### **5.3.2. Público objetivo:**

- Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.

#### **5.3.3. Medio utilizado:**

Entrega personal a los jóvenes que forman parte del proyecto radial Juventud al Límite.

#### **5.3.4. Área geográfica de impacto:**

Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz.

#### **5.3.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 75.00

### **5.4. Afiches institucionales**

#### **5.4.1. Objetivo:**

Visualizar la misión, visión y valores bajo los cuales se desarrolla el proyecto de Juventud al Límite, en la niñez y juventud que participan en el.

#### **5.4.2. Público objetivo:**

- Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.

- Programa radial Juventud al Límite.

#### **5.4.3. Medio utilizado:**

Pared de antesala de la cabina de radio de Juventud al Límite, dentro de las instalaciones del internado en Talita Kumi.

#### **5.4.4. Área geográfica de impacto:**

Cabina de radio de Juventud al Límite dentro del internado de Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.

#### **5.4.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 100.00

### **5.5. Cartelera informativa**

#### **5.5.1. Objetivo:**

Informar al equipo de Juventud al Límite sobre las actividades, así como desarrollar un método de motivación donde ellos puedan expresarse.

#### **5.5.2. Público objetivo:**

- Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.
- Programa radial Juventud al Límite.

#### **5.5.3. Medio utilizado:**

Pared frontal derecha de la antesala de la cabina de radio

#### **5.5.4. Área geográfica de impacto:**

Cabina de radio de Juventud al Límite dentro del internado de Talita Kumi, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.

#### **5.5.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 450.00

## **5.6. Facebook**

### **5.6.1. Objetivo:**

Informar a los usuarios del facebook sobre actividades que se desarrollan en el programa radial Juventud al Límite.

### **5.6.2. Público objetivo:**

- Señoritas y jóvenes que estén apoyando o quieran apoyar con su participación o de alguna otra manera el proyecto de radio.

### **5.6.3. Medio utilizado:**

Internet

### **5.6.4. Área geográfica de impacto:**

No definida ya que por su cobertura y la temática que envuelve el programa puede tener impacto en el extranjero o en Guatemala.

### **5.6.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

<http://www.facebook.com/pages/Juventud-al-L%C3%ADmite/133169550029200> es una *fan page* de una red social gratuita que no implicó costo alguno.

## **5.7. Pagina Web**

### **5.7.1. Objetivo:**

Diseñar y publicar un sitio en la Web donde se informe sobre el programa Juventud al Límite y las distintas actividades que en éste se desarrollan.

### **5.7.2. Público objetivo:**

- Empresas privadas, organizaciones no gubernamentales u organizaciones gubernamentales que estén interesadas en proporcionar apoyo a este proyecto.

### **5.7.3. Medio utilizado:**

Internet.

### **5.7.4. Área geográfica de impacto:**

No definida ya que por su cobertura y la temática que envuelve el programa puede tener impacto en el extranjero o en Guatemala.



#### **5.7.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

<http://juventudallimite.gimdo.com> es un sitio gratuito que no implica ningún gasto.

### **5.8. Teléfono móvil**

#### **5.8.1. Objetivo:**

Implementar un método de retroalimentación radioescucha-Juventud al Límite para disminuir la comunicación unilateral.

#### **5.8.2. Público objetivo:**

- Los jóvenes radioescuchas de las comunidades de Cobán, San Juan Chamelco, San Pedro Carchá; de Alta Verapaz. Así mismo jóvenes radioescuchas del Quiché y parte sur del Petén.

#### **5.8.3. Medio utilizado:**

Radial para darlo a conocer.

#### **5.8.4. Área geográfica de impacto:**

Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz. Quiché y Petén.

#### **5.8.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 129.00

### **5.9. Playeras**

#### **5.9.1. Objetivo:**

Identificar a través de playeras a la niñez y juventud que forma parte de Juventud al Límite para motivar la pertenencia de parte de ellos hacia éste programa radial.

#### **5.9.2. Público objetivo:**

- Niñez y juventud de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco que participan en los talleres.
- Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.

### **5.9.3. Medio utilizado:**

Jóvenes y señoritas que forman parte del programa portarán estas playeras.

### **5.9.4. Área geográfica de impacto:**

Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz.

### **5.9.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 420.00

## **5.10. Talleres de capacitación**

### **5.10.1. Objetivo:**

Capacitar a la niñez y juventud en temas de interés social, aplicándolos a los medios de comunicación, para motivar el cumplimiento de la libertad de expresión.

### **5.10.2. Público objetivo:**

- Niñez y juventud de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco que participan en los talleres.
- Niñez y juventud que forma parte del equipo del programa radial Juventud al Límite.

### **5.10.3. Medio utilizado:**

Talleres de presenciales en las instalaciones de Fundación Talita Kumi.

### **5.10.4. Área geográfica de impacto:**

Cooperativa Chicoj de Cobán, barrios de San Pedro Carchá y comunidades de San Juan Chamelco; de Alta Verapaz.

### **5.10.5. Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 7,760.00

### 5.11. Programación y calendarización

No.	Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
1	Lectura de documentación de la fundación y del proyecto.	■						
2	Entrevistas a profundidad.		■					
3	Grupos focales.		■					
4	Encuestas.			■				
5	<b>Diagnóstico.</b>			■				
6	Diplomado.	■	■	■		■	■	■
7	Misión, visión y valores.					■		
8	Trifoliales.					■		
9	Gafetes.					■		
10	Afiches.						■	
11	Cartelera informativa.							■
12	Página Web.							■
13	<i>Fan page</i> en Facebook.	■	■	■	■	■	■	■

No.	Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
14	Teléfono móvil.							
15	Playeras institucionales.							
16	<b>Estrategias.</b>							
17	Entrega de trifoliales y playeras.							
18	<b>Ejecución</b>							

## 6. CONCLUSIONES

- Definida la misión, visión y valores del proyecto radial Juventud al Límite y divulgados entre la niñez y juventud que forma parte de éste, ahora ellos tienen una mejor perspectiva sobre este proyecto ya que les marca una referencia de ejecución de programas.
- La niñez y juventud que integra Juventud al Límite tiene más pertenencia hacia el programa de radio, las playeras y gafetes de identificación permiten que al portarlos en las actividades internas y externas a las instalaciones se identifiquen y distingan como comunicadores juveniles.
- En la actualidad el programa Juventud al Límite puede darse a conocer ante entes externos e internos, debido a que cuenta con trifolios informativos que detallan información general del proyecto, empleándose como una carta de presentación para las personas que desconocen este proyecto.
- Los jóvenes al momento de realizar trabajo que implica su desenvolvimiento con personas externas al proyecto empezaron a desarrollar sus habilidades en comunicación y lo aprendido durante los talleres en los que participaron, al mismo tiempo comenzaron a desarrollar mayor confianza en ellos mismos.
- Se implementó un teléfono móvil que permita al radioescucha dar a conocer sus opiniones, puntos de vista, sugerencias de temas, saludos, estas acciones motivaron tanto a oyentes como locutores para seguir en la ejecución del proyecto.
- La comunicación interna se afianzó aún más con la colocación de una cartelera informativa que se encuentra dentro de la cabina de radio, lugar donde los jóvenes interactúan. Dentro de la cartelera se pueden publicar cumpleaños, los afiches institucionales y los logotipos de Juventud al Límite y de Fundación Talita Kumi.
- Durante los talleres de capacitación sobre comunicación, se creó la oportunidad para que la niñez y juventud que participó en ellos adquiriera nuevos conocimientos, se desenvolviera mejor en su entorno, fuera más partícipe en actividades, estableciera nuevas relaciones interpersonales con jóvenes que vivían situaciones distintas a las de ellos y que aprovecharan los recursos que están a su alcance para comunicarse.
- El uso del Internet permitió dar a conocer el proyecto de radio, esto con dos intensiones: la primera, darla a conocer a instituciones gubernamentales o no gubernamentales para apoyar el proyecto de comunicación para el desarrollo. La

segunda, socializar con jóvenes que hacen uso de las redes sociales y que estén interesados en ser parte del proyecto, o la niñez y juventud que forma parte, ya, de Juventud al Límite y desea interactuar.

## 7. RECOMENDACIONES

- Que la niñez y juventud utilice el material serigráfico que se le brindó, para que sea una identificación cuando participe en actividades externas, en talleres de comunicadores, principalmente.
- Así mismo, que la niñez y juventud aproveche los espacios de la cartelera para publicar sus ideas, festejar a sus compañeros cumpleaños, publicar fotos, entre otras cosas que sean de interés para todos y donde puedan plasmar sus ideas.
- Que los encargados de Juventud al Límite hagan uso de los trifoliales y sean distribuidos a personas que estén interesadas en conocer el proyecto. Dicho trifoliar presenta al proyecto de una forma general, e invita al lector a que pueda visitar las instalaciones físicas, así como visitar los sitios en Internet.
- Actualizar información de contacto en dado caso cambiara y reproducir nuevos trifoliales en dado caso se agotarán los existentes.
- Desarrollar talleres de comunicación con temas que sean de interés para la juventud y dinámicos.
- Adquirir equipo para talleres (reporteras); y equipo para la cabina de radio, así facilitar la labor del joven, niña o niño comunicador (micrófonos y audífonos).
- Actualizar sitios online existentes, para proporcionar novedades a los visitantes. En la página Web mantener los programas que se desarrollan los sábados. La *fan page* de Facebook mantenerla actualizada con fotos y notas en el muro. Esto permitirá que el que ya es usuario no pierda el interés por estos sitios y el que aún no lo es, lo sea.





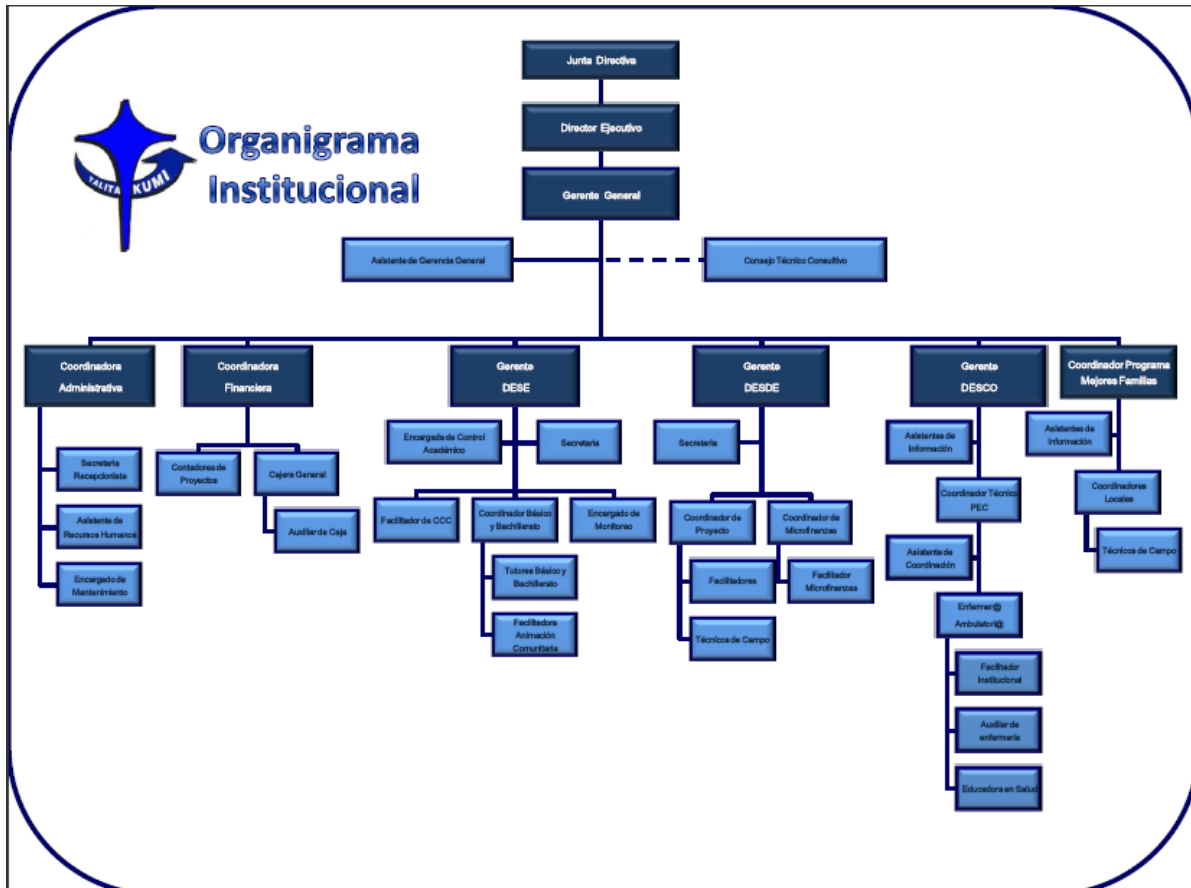
## 8. BIBLIOGRAFÍA

- **Antuche, C. (2009).** *Visualización del Programa EPSUM en los estudiantes de último año de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Programa de Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.* Guatemala: USAC.
- **eumed.net. (2007).** Recuperado el 2011, de Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.: <http://www.eumed.net/libros/2001b/301>
- **FUNDEMI, T. K. (2009).** *Antecedentes.* Recuperado el Marzo de 2011, de [www.fundaciontalitakumi.org](http://www.fundaciontalitakumi.org)
- **FUNDEMI, T. K. (2011).** *Informe Gerencial.* San Pedro Carchá: Gerencia General.
- **FUNDEMI, T. K. (2011).** Trifoliar Institucional. San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala.
- **Juventud al Límite. (2010).** Recuperado el Julio de 2011, de Misión: <http://www.juventudallimite.es.tl/>
- **Monografías. (s.f.).** Recuperado el Julio de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos6/nute/nute.shtml>
- **Rax, J. (Mayo de 2011).** Proyecto Juventud al Límite. (N. Tujab, Entrevistador)
- **Rodas, O. (s.f.).** *EPS Licenciatura ECC USAC.* Recuperado el Marzo - Septiembre de 2011, de <http://www.waju.org/webs/epsecc/Inicio/Inicio-WQZ434958>
- **Vásquez, J. M. (2010).** *Divulgación del Programa de Radio Juventud al Límite en las Comunidades de San Pedro Carchá, Ata Verapaz.* Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- **Vásquez, J. (Abril de 2011).** Proyecto Juventud al Límite. (N. Tujab, Entrevistador)

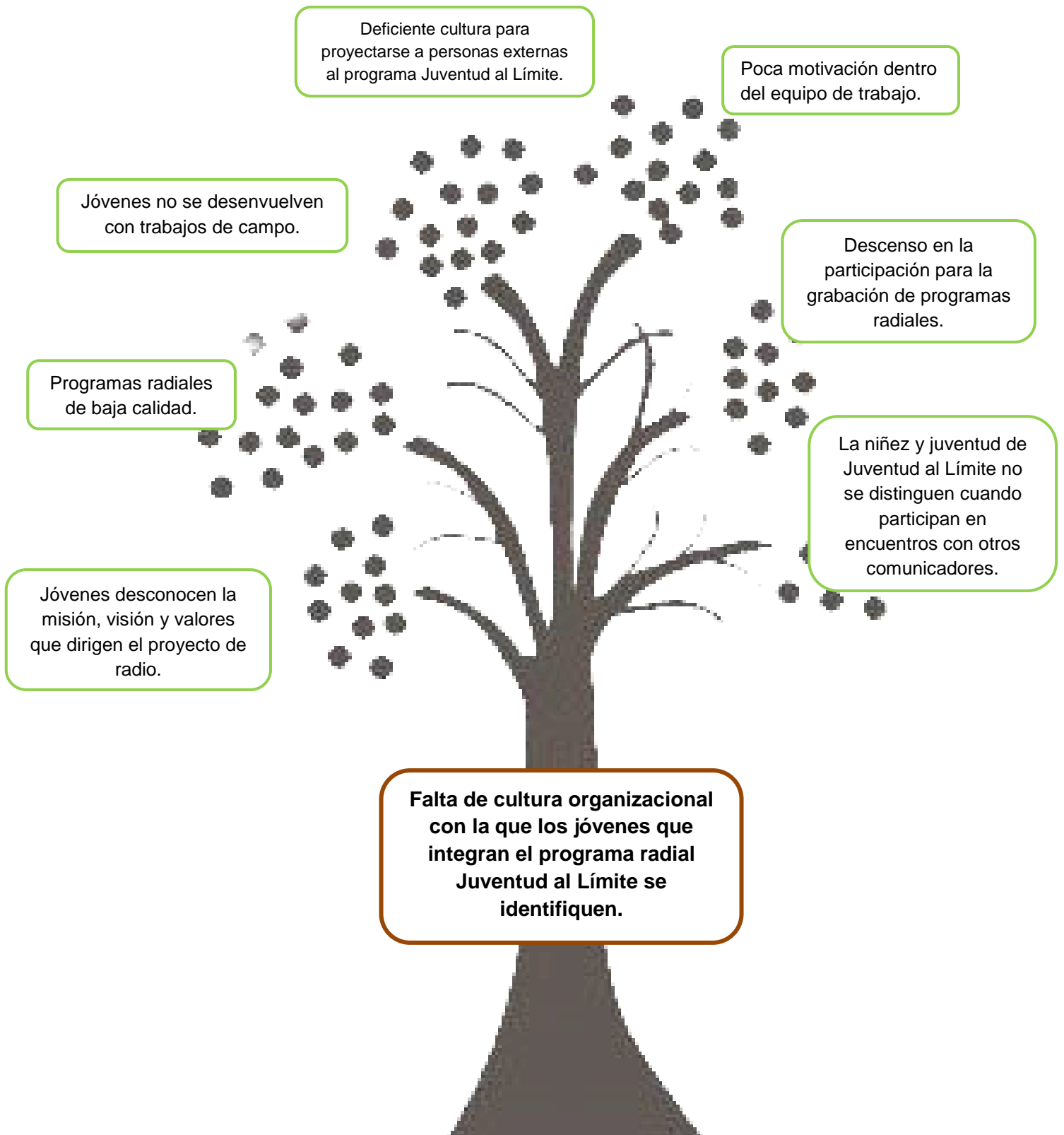


## 9. ANEXOS

### a) Organigrama de la institución



## b) Árbol de problemas



No hay misión, visión y valores específicos de Juventud al Límite.

Desconocimiento de la misión y visión de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte.

Desconocimiento de los objetivos del proyecto por parte de los jóvenes del proyecto.

### c) Encuesta



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.  
FUNDEMI Talita Kumi



RED DE COMUNICADORES INFANTILES Y JUVENILES DE LA REGION NORTE.

Ejercicio Profesional Supervisado.

**Objetivo:** Conocer la preferencia de programación radial en los jóvenes de las comunidades Chiquixji, Chicucay y Sexucti, que estudian en los Centros Educativos de Telesecundaria de la jornada vespertina y Sistema de Aprendizaje Tutorial SAT, para poder mejorar el programa Juventud al Límite.

**Instrucciones:** a continuación se le presenta un cuestionario en donde se le pide marcar con una *equis* "X" el cuadro que aparece al lado de la respuesta que mejor le convenga. Y ampliar las respuestas cuando se le pida. Utilizar lapicero y escribir con letra legible cada respuesta, no marcar dos cuadros de la misma pregunta.

Edad:  Grado: \_\_\_\_\_ Sexo: Femenino   
Masculino

1. ¿Le gusta escuchar radio?

Si

No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Ha escuchado programas radiales juveniles?

Si

No

¿Cuál?

\_\_\_\_\_

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

3. ¿Estaría dispuesto a escuchar alguno?

Si

No

4. ¿Qué día preferiría escuchar un programa juvenil?

Lun

Mar

Mier

Jue

Vier

Sáb

Dom

5. ¿En qué momento escucharía ese programa juvenil?

Mañana

Tarde

Noche

¿En qué horario?

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué radio escucha?

La Pantera

Radio Mía

Estéreo Gerardi

La Buena

Otra: \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.  
 LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.  
 FUNDEMI Talita Kumi



RED DE COMUNICADORES INFANTILES Y JUVENILES DE LA REGION NORTE.  
 Ejercicio Profesional Supervisado.

¿Por qué la escucha?

---



---

7. ¿Ha escuchado Estéreo Gerardi 107.90?

Si

No

¿Por qué?

---



---

8. ¿Qué le gustaría que tuviera un programa radial para jóvenes? (enumérelas en orden de prioridad)

Saludos

Opinión

Música

Humor

Reportajes

Temas actuales para jóvenes

Otros: \_\_\_\_\_

9. ¿Ha escuchado el programa Juventud al Límite, que se transmite los sábados por Estéreo Gerardi (107.9 fm)?

Si

No

10. ¿Qué quisiera escuchar en el programa?

¿Qué tipo de música?

---

¿Cómo tienen que ser los locutores?

---

¿Qué temas le gustaría que trataran?

---

¿Qué segmentos le gustaría escuchar?

---

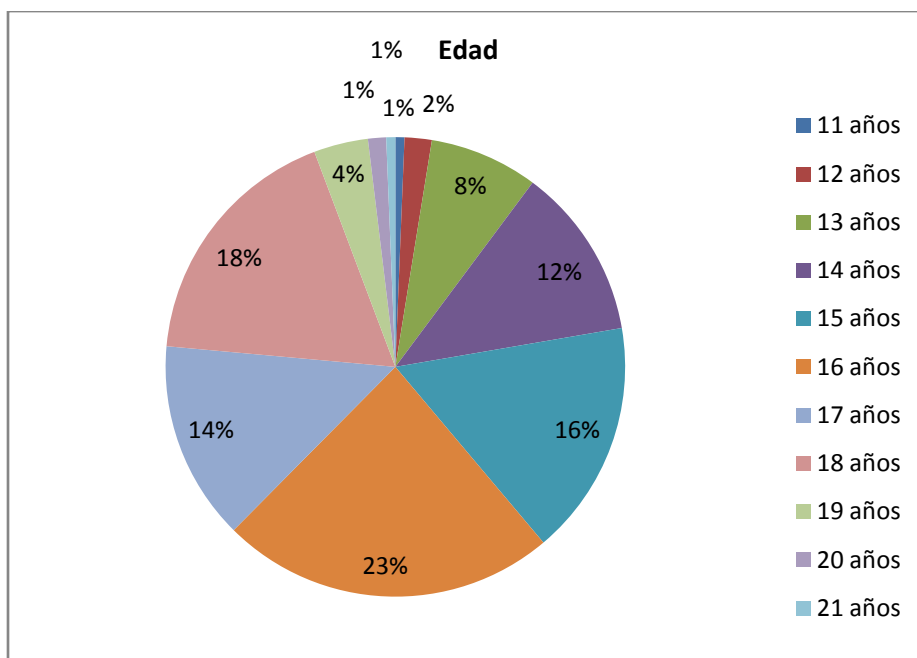


---

¡Gracias!

d) Gráficas estadísticas

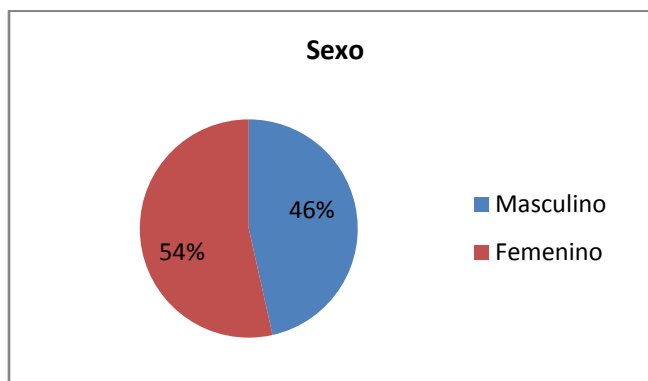
GRÁFICA No. 1



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

Se puede observar que la mayoría de jóvenes encuestados tienen 16 años de edad representado con el 23%; un 18% tienen 18 años; el 16% tienen 15 años; los de 17 años son el 14%; el 12% tiene 14 años; con un menor porcentaje están los de 13 años con 8%; siguiéndole los de 19 años con 4%; el 2% son los de 12 años; y por último con un porcentaje de 1% cada uno están los jóvenes de edades de 11, 20 y 21 años de edad.

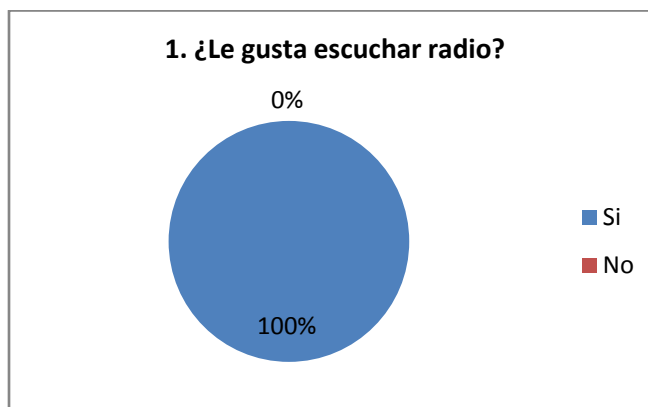
**GRÁFICA No. 2**



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

Los encuestados en su mayoría fueron mujeres con un 54% y el 46% fueron hombres.

**GRÁFICA No. 3**

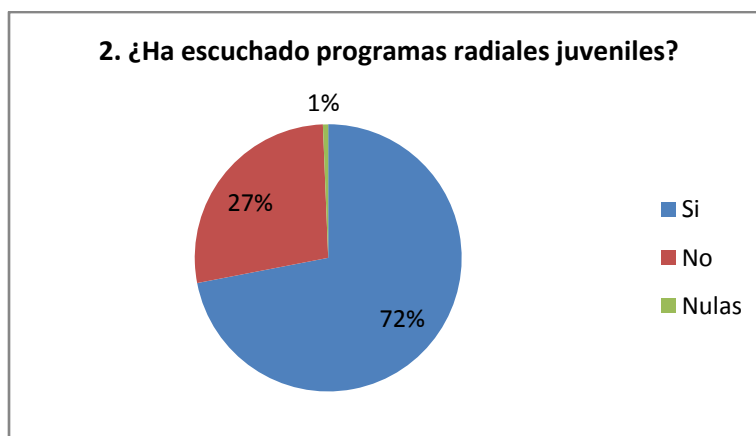


Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

Al 100% de los jóvenes encuestados les gusta escuchar radio, especificando que es un medio por el cual se informan.



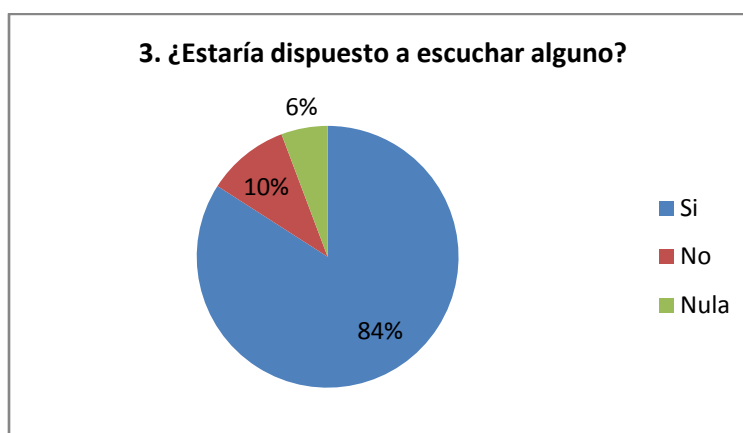
**GRÁFICA No. 4**



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

El 72% sí ha escuchado programas juveniles: “La Chaviza”, “Mundo Jóven” y “Jóvenes Misioneros”. El 27% no ha escuchado ninguno porque no han tenido la oportunidad, por falta de radio y por no tener tiempo para escucharla. El 1% no respondió.

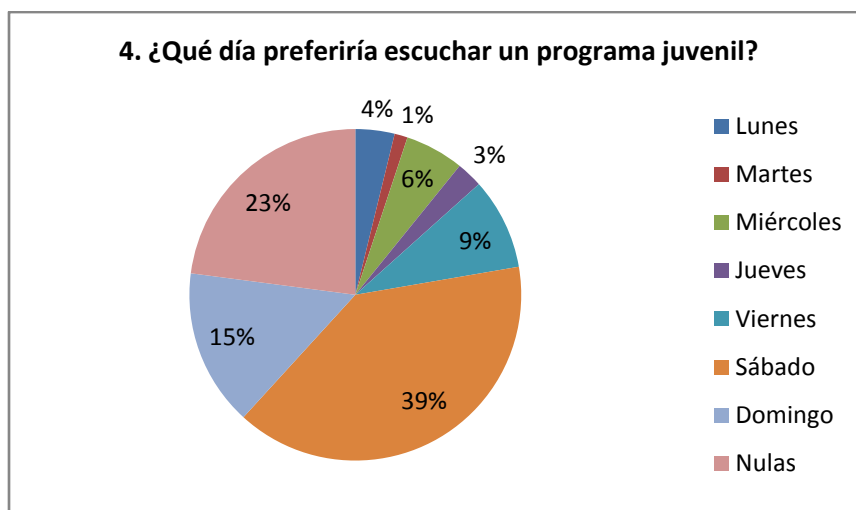
**GRÁFICA No.5**



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

El 84% respondió que sí le gustaría escuchar un programa radial juvenil; en cambio, al 10% no le gustaría escuchar alguno; el 6% no respondió.

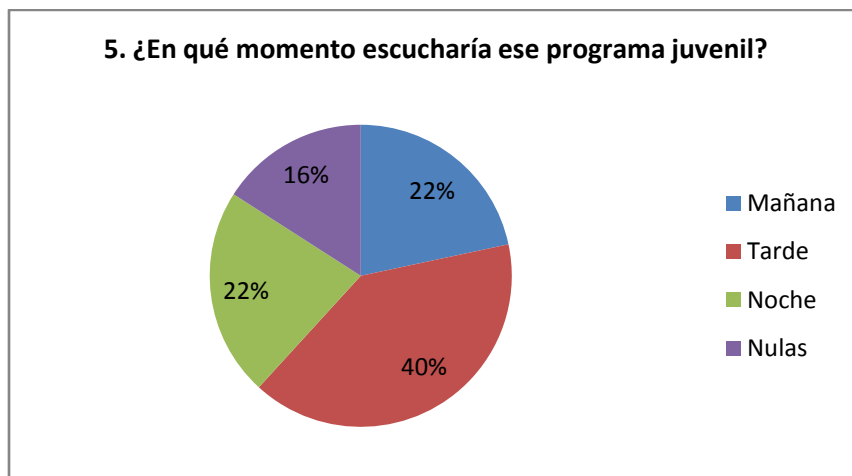
**GRÁFICA No. 6**



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

El 39% lo preferiría escuchar los días sábados; el 15% los domingos; el 9% el viernes, el 6% los miércoles; lunes el 4%; jueves el 3%; y los martes el 1%. El 23% no respondieron, ya que habían respondido “no” en la pregunta anterior.

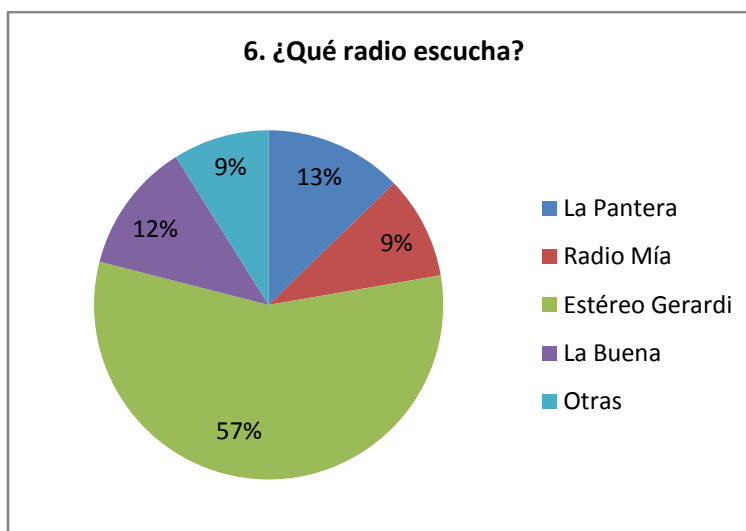
**GRÁFICA No.7**



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

40% preferiría escuchar el programa por la tarde especificando que sería entre 15:30 y 17:00 horas; 22% por la mañana entre 6:00 y 8:00 horas; otro 22% por la noche entre 19:00 y 20:00. 16% no respondieron por su anterior respuesta y otros no respondieron a pesar de la relación con su respuesta anterior.

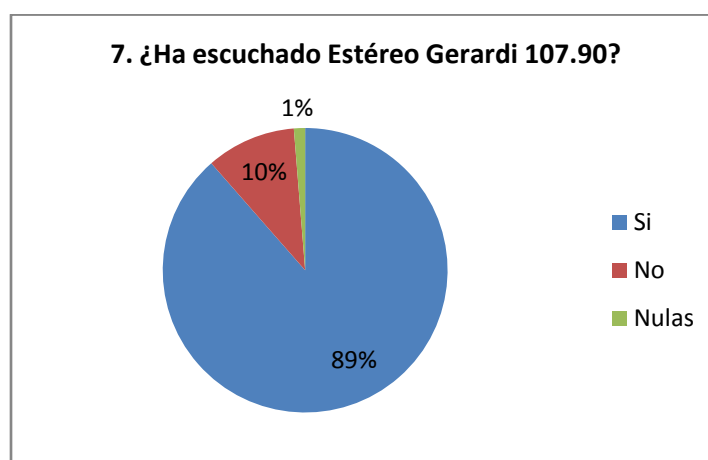
### GRÁFICA No. 8



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

El 57% de los encuestados escucha Estéreo Gerardi, explicando que la escucha por su variedad de programación; el 13% escucha La Pantera; y con una mínima diferencia le sigue La Buena con 12%; Radio Mía es escuchada por un 9%; y el último 9% se desglosa en otras como lo son Radio Paz, Tropicalida, Extrema, Mega, La Sabrosona, La Nola y Radio Pocolá.

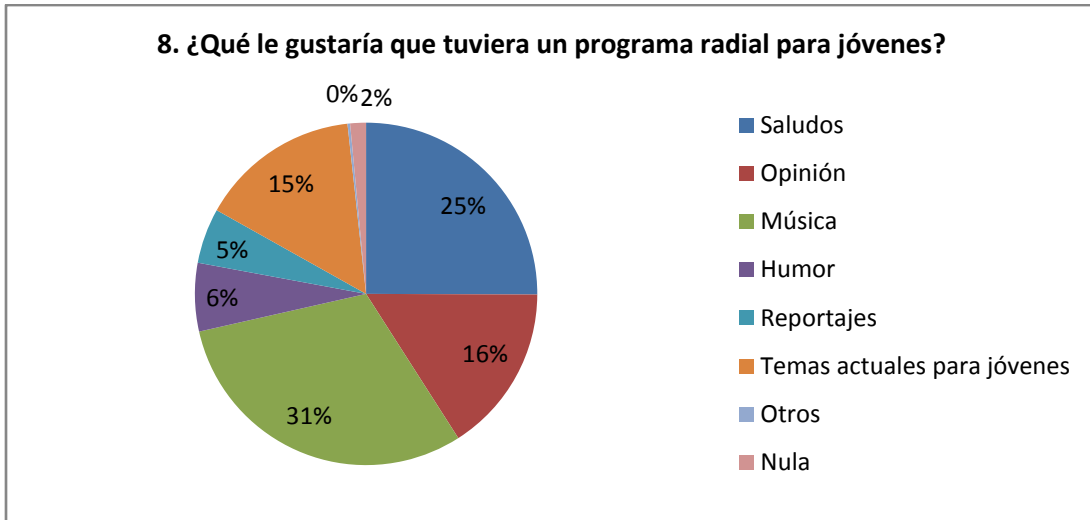
### GRÁFICA No. 9



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

La mayoría que es el 89% sí ha escuchado Estéreo Gerardi 107.9; el 10% no la ha escuchado debido a que prefieren otras emisoras; y el 1% no respondió, por lo que son nulas.

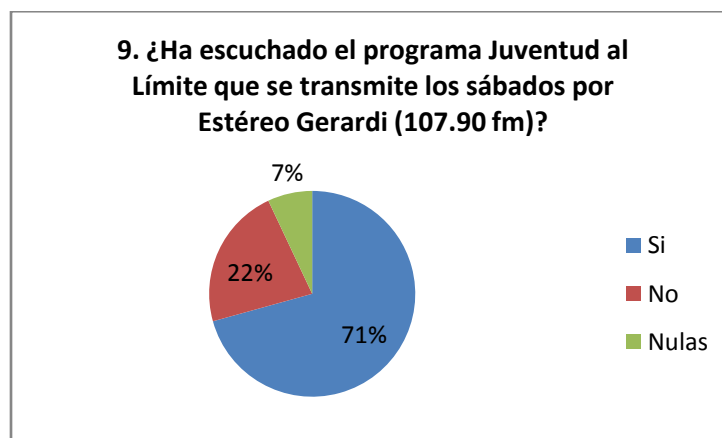
### GRÁFICA No. 10



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

A la mayoría, que es el 31% les gusta escuchar música; en un porcentaje alto están los saludos con 25%; al 16% le interesa la opinión; siguiéndole con una mínima diferencia temas para jóvenes con 15%; luego está el humor en un 6%; los reportajes 5%; el 2% respondió que otro tipo de programas.

### GRÁFICA No.11

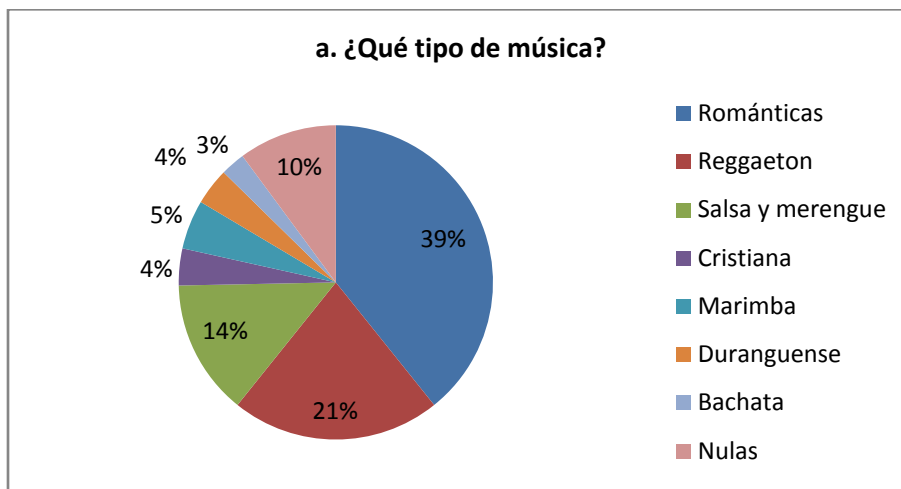


Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

71% sí ha escuchado el programa Juventud al Límite; el 22% no lo ha escuchado; y el 7% no respondió.

## GRÁFICA No. 12

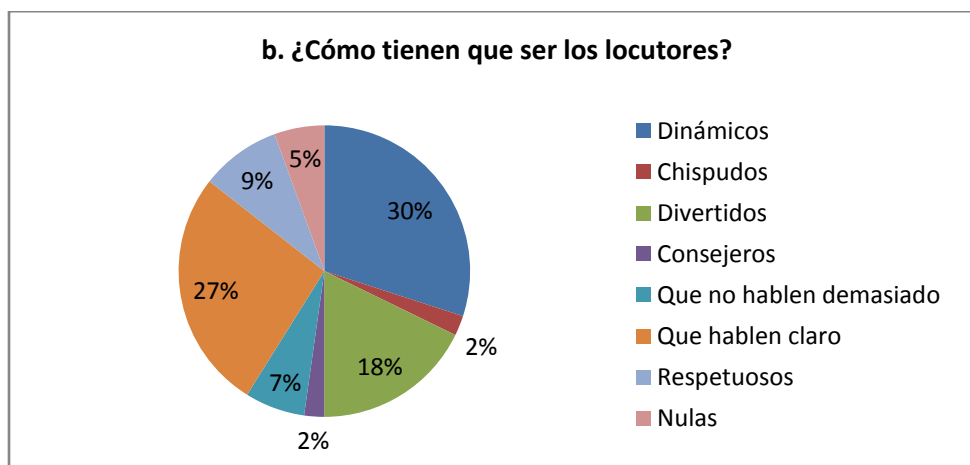
### 10. ¿Qué quisiera escuchar en el programa?



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

Al 39% le gusta la música romántica, al 21% el reggaetón, el 14% salsa y merengue, al 5% la marimba, 4% se inclina por música cristiana, teniendo el mismo porcentaje la música duranguense, al 3% le gusta la bachata y el 10% no respondió.

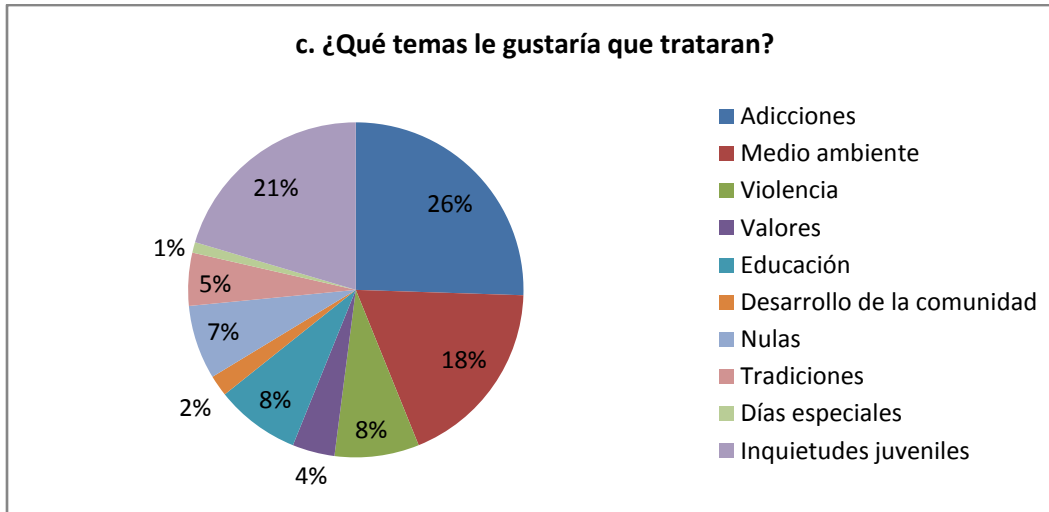
## GRÁFICA No. 13



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

Les llama la atención locutores dinámicos, 30%; en un 27% que hablen claro; en un 18% que sean divertidos; en un 9% que sean respetuosos; 7% que no hablen demasiado; 2% que den consejos, con un mismo porcentaje que sean chispudos; y por último, el 5% no respondió.

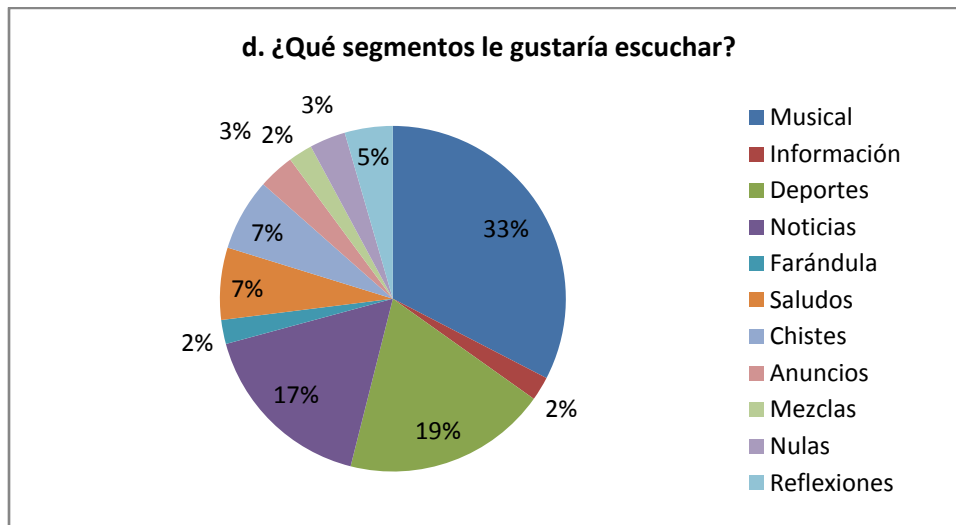
**GRÁFICA No. 14**



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

El 26% de los jóvenes les gustaría escuchar temas sobre adicciones; en un 21% les interesan las inquietudes juveniles; 18% sobre el medio ambiente; en 8% sobre la violencia, teniendo el mismo porcentaje al educación; sobre las tradiciones en 5%; 2% sobre el desarrollo de la comunidad; 1% sobre días especiales; 7% de los jóvenes no respondieron.

**GRÁFICA No. 15**



Fuente: encuesta realizada a estudiantes de secundaria de las comunidades de Chiquixji, Sexucti y Chialal Chiquixji. San Pedro Carchá. Mayo 2011.

Los segmentos que les gustaría escuchar son musical 33%; deportes 19%; noticias 17%; 7% saludos, al igual los chistes; el 5% reflexiones; anuncios 3%; farándula 2%; mezclas 2%; y el 3% no respondió.

## e) Fotografías



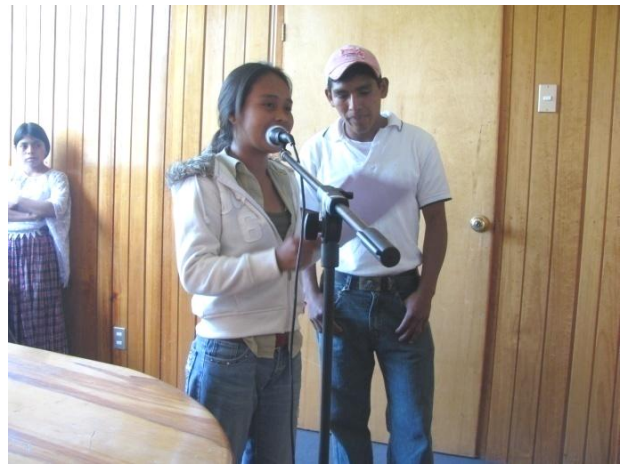
Instalaciones del centro educativo de FUNDEMI Talita Kumi.  
Marzo 2011.



En las instalaciones de Talita Kumi, Carchá, Alta Verapaz.  
Marzo 2011.



Primer grupo focal  
Marzo 2011.



Jóvenes grabando programa Juventud al Límite.  
Marzo 2011.



Jóvenes que forman parte del programa  
en el parque de Cobán, Alta Verapaz.  
Luego de hacer entrevistas y sondeos de opinión.  
Abril 2011.



Diplomado en Comunicación Social  
Taller No. 6  
Mayo 2011.



Elecciones 2011: Oportunidad y Desafío Juvenil  
Mayo 2011



Equipo de Juventud al Límite en Encuentro Regional  
Mayo 2011



Carteles de bienvenida para diplomado: Comunicación Social  
y Desarrollo Juvenil. Julio 2011.



Grabación de spots radiales sobre elecciones infantiles en  
idioma Q'eqchi' para Save the Children. Julio 2011.



Clausura de Diplomado en Comunicación Social  
y Desarrollo Juvenil. Agosto 2011.



f) Cronograma de actividades:

No.	Actividad	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diplomado en Comunicación Social				■	■	■	■	■	■	■														
2	Diseño de trifoliales																	■			■				
3	Desarrollo de misión, visión y valores																	■							
4	Diseño de gafetes																		■						
5	Diseño de afiches institucionales																				■				
6	Implementación de cartelera informativa																					■			
7	Actualización de <i>fan page</i> en el facebook				■		■		■		■		■		■		■		■		■		■		
8	Diseño de página Web																				■	■			
9	Implementación de teléfono móvil																				■	■	■	■	
10	Diseño de playeras institucionales														■										
11	Diplomado en Comunicación Social y Desarrollo Juvenil																	■	■	■	■	■	■		
12	Entrega de material serigráfico y litográfico																						■	■	

## g) Ejemplo de materiales ejecutados en el proyecto:

- *Trifoliales informativos:*

### ¿ QUIÉNES FORMAN LA RED DE COMUNICADORES DE LA REGIÓN NORTE ?

- Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral, EDECRI, Alta Verapaz.
- Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena, FUNDEMI Talita Kumi, Alta Verapaz.
- Save the Children Guatemala en Cubulco, Baja Verapaz.

NUESTROS COOPERANTES

Juventud al Límite se lleva a cabo gracias a la colaboración de las siguientes organizaciones:

- Save the Children Guatemala.
- FUNDEMI Talita Kumi.
- COMUNICARES
- EDECRI

El aporte que brinda cada una de ellas es económico, tecnológico o humano; permitiendo la ejecución de acciones conjuntas en pro de éste programa radial.





### CONTÁCTENOS

Para conocer más sobre el proyecto ó realizar algún aporte, puede contactarnos en:

San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala, Centro América.  
 Kilómetro 218 ruta Cobán-Carchá, Apartado Postal 29  
 Página Web: <http://juventudallimite.jimdo.com>  
 Fanpage: Juventud al Límite  
 PBX: (502) 7951 6016  
 FAX: (502) 7951 5610  
 Móvil: 5927 8055



### RED DE COMUNICADORES INFANTILES Y JUVENILES DE LA REGIÓN NORTE



## JUVENTUD AL LÍMITE


ANTECEDENTES
FILOSOFÍA
PRODUCTOS

En el año 2004 Save the Children Noruega inició proyectos para la promoción de los derechos de la niñez y juventud, en Guatemala. En la región norte de éste país desarrollo proyectos radiales denominado Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte, conformada por cuatro organizaciones: ADEBQI (Asociación de Educadores Bilingües Q'eqchi'és de Izabal), en Izabal; EDECRI (Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral), en Alta Verapaz; FUNDEMI (Fundación para la Educación y Desarrollo de la Mujer Indígena) Talita Kumi, en Alta Verapaz; y SC (Save the Children) Cubulco, en Baja Verapaz.

En el 2008 Save the Children Noruega hereda los proyectos a Save the Children Guatemala, manejando la misma temática de la promoción de los derechos de niñez y juventud.

En la actualidad la Red está integrada por SCG Cubulco, con su programa Mundo Juvenil; EDECRI con Corazones Alegres; y FUNDEMI Talita Kumi con Juventud al Límite.

Cada organización cuenta con su estructura organizativa que permite el desarrollo de sus proyectos conjuntos.



Juventud al Límite en la actualidad realiza actividades encaminadas a incentivar la participación de los jóvenes en la elaboración de programas que permitan la expresión de sus ideas a través de un medio radiofónico.

Las actividades que desarrolla son: diplomados en comunicación, programas radiales y talleres para ampliar los conocimientos de los jóvenes previos a desarrollar los programas radiales.

¿ QUIÉNES SOMOS ?

Somos un proyecto de comunicación radial orientado a desarrollar en la niñez y juventud sus capacidades de expresión y comunicación para fortalecer su protagonismo como agentes de cambio social.

¿ A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR ?


Ser un programa radial formador de niñas, niños y jóvenes comunicadores que actúan como agentes de cambio social a través de la promoción de sus derechos.

NUESTROS VALORES

- Respeto
- Responsabilidad
- Equidad
- Comunicación
- Trabajo en equipo



PROGRAMA RADIAL

Todos los sábados se transmite un programa radial pregrabado de media hora, llamado Juventud al Límite; de 15:00 a 15:30 hrs. por Estéreo Gerardi 107.90 fm. Es un programa educativo hecho por jóvenes para jóvenes.

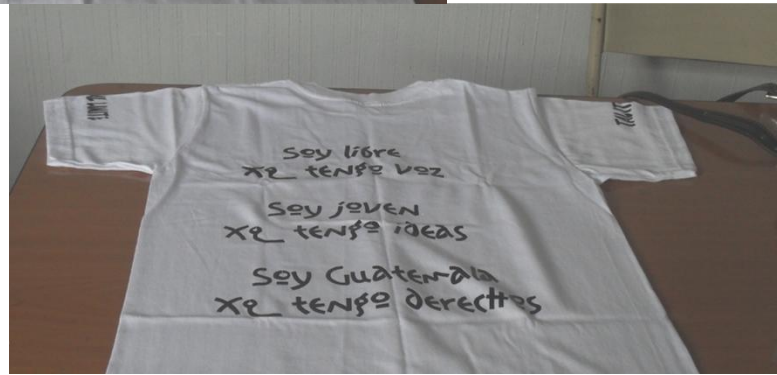


DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Estos talleres promueven el cumplimiento del derecho de la niñez y juventud a expresarse, a través del desarrollo de sus habilidades en los medios de comunicación. Motivación para participar en su comunidad y aprender sobre temas de interés.

- *Playeras institucionales:*



- *Teléfono móvil:*

A promotional graphic with a pink and yellow background. In the top left corner is a logo for 'JUVENUD AL LIMITE' with the tagline 'El compromiso hecho por jóvenes para jóvenes'. The main text, written in white and blue, says 'Comunícate a cabina 5821-6312'. Below this, in blue, it says 'Búscanos como Juventud al Límite y hazte fan'. To the right of the text is a stylized yellow and pink graphic of a mobile phone. In the bottom right corner is the Facebook 'f' logo.

- *Diplomados:*

**Diplomado en  
Comunicación Social**

Lugar: Talita Kumi.  
Km. 218 ruta a  
Cobán

TODOS LOS VIERNES  
desde el 25 de marzo  
al 06 de mayo 2011.

De 08:00 a 12:00 horas.



Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte.






INSCRIPCIÓN  
Q. 20.00

DIPLOMADO  
**COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y  
DESARROLLO JUVENIL**

LUGAR: Talita Kumi  
HORA: 08:00 - 12:30 horas  
DÍAS: todos los viernes  
a partir del 15 de julio.

Te  
esperamos

no  
dejes pasar  
esta  
oportunidad





- *Cartelera informativa:*




- *Gafetes de identificación:*





- Afiches institucionales:



# MISIÓN



Somos un proyecto de comunicación radial orientado a desarrollar en la niñez y juventud sus capacidades de expresión y comunicación para fortalecer su protagonismo como agentes de cambio social.


# VALORES



**Respeto:** tanto la niñez y la juventud son tratados y reconocidos como tales para su desarrollo integral en la sociedad.

**Responsabilidad:** se tiene el compromiso de desarrollar programas radiales donde niñas, niños y jóvenes puedan expresarse con libertad.


**Equidad:** niñez y juventud tienen la misma oportunidad de participar, acceder y usar la radio, no importando su condición física, social, cultural, familiar y económica.

**Comunicación:** las habilidades que cada persona utiliza para la transmisión y recepción de mensajes permiten su desenvolvimiento en su entorno inmediato.



**Trabajo en equipo:** el cumplimiento de los objetivos de Juventud al Límite se logra a partir del trabajo en conjunto.




# VISIÓN



Ser un programa radial formador de niñas, niños y jóvenes comunicadores que actúan como agentes de cambio social a través de la promoción de sus derechos.

- *Página Web:*



- *Facebook:*



