

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL
DESARROLLO**

“WAQXAQI NA´OJ RI CHIN TZ´UMPAN”

“OCHO CONOCIMIENTOS DE SUMPANGO”

EDDY ADALBERTO CAY TAVICO

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL
DESARROLLO**

“WAQXAQI NA´OJ RI CHIN TZ´UMPAN”

“OCHO CONOCIMIENTOS DE SUMPANGO”

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

EDDY ADALBERTO CAY TAVICO

Previo a optar por el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora

ESTELA SOLLOY

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2011

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Secretario General

Licenciado Axel Santizo

Representante Docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador E.P.S.

M.A. Otto Yela

Supervisora E.P.S.

M.A. Oneida Rodas

ABSTRACT

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias de la Comunicación en coordinación de la Dirección Municipal de Planificación de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez, permitieron que el Sr. Eddy Adalberto Cay Tavico, realizara el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), previo a optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Durante el proceso del EPS, se realizaron tres fases importantes como proyecto de comunicación estratégica para el desarrollo: La fase de diagnóstico de comunicación, la fase de estrategia de comunicación y la fase de ejecución. Al realizar el diagnóstico como primera fase, desde los aspectos cualitativos y cuantitativos se pudo comprobar y concluir que la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez tiene como problema comunicacional, la falta de información sociocultural de sus aldeas: El Rejón, Santa Marta, San Rafael el Arado, El Chipotón, San José el Yalú, San Antonio las Flores, El Tunino, El Rancho Alegre, y Guachipilín, por lo que fue necesario elaborar una estrategia de comunicación para el desarrollo, con el objeto de darle solución a esta problemática. Esta estrategia como segunda fase del proyecto, contempló la realización de una serie de actividades que operativizaron los objetivos específicos, teniendo como resultados puntuales: el documento “Waqxaqi na’oj ri chin tz’umpan”, bifolios con el contenido sociocultural de las aldeas, página web con información del Municipio de Sumpango y de las aldeas, también la realización de presentaciones para divulgar el contenido sociocultural que contempla el documento realizado, como parte de la fase de ejecución de la estrategia comunicacional. Además se generó un proyecto titulado: Diagnósticos Comunitarios para el Desarrollo Local, con un presupuesto asignado de 125,000.00 dólares americanos, financiado por el Club Rotario de Guatemala, a partir de la socialización de la información sociocultural de las aldeas.

INDICE

Contenido	Pág.
1. Introducción	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico, aspectos cualitativo y cuantitativo	4
3.1 Institución.	4
3.1.1 Ubicación Geográfica.	4
3.1.2 Integración y alianzas estratégicas.	4
3.1.3 Origen e historia.	5
3.1.4 Departamento y dependencias de la institución.	6
3.1.5 Misión	7
3.1.6 Visión	8
3.1.7 Objetivos institucionales	8
3.1.8 Público Objetivo	8
3.2 Problema Comunicacional	8
3.3 Técnicas de Recolección	9
3.3.1 Observación	9
3.3.2 Documentación	11
3.3.3 Entrevistas a profundidad	13
3.3.4 Grupos focales	15
3.3.5 Encuesta	17
3.3.5.1 Grupo objetivo	18
3.3.5.2 Universo	18
3.3.5.3 Muestra	18
3.3.5.4 Descripción de resultados	18
3.3.5.5 Interpretación de resultados	18
3.3.5.6 Análisis de resultados	20
3.4 FODA	21
3.5 Indicadores de Éxito	23
3.6 Necesidades de Comunicación	23
4. Proyecto a Desarrollar	24
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	24
4.2 Objetivo General:	25
4.3 Objetivos Específicos:	25
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:	26
4.4.1 Productos impresos	27
4.4.2 Productos de audio	28
4.4.3 Productos multimedia	28
4.4.4 Talleres y capacitaciones	28
4.4.5 Sistematizaciones	28
4.4.6 Relaciones públicas	28
4.5 Financiamiento	28
4.6 Presupuesto	29
4.7 Beneficiarios	30
4.8 Recursos Humanos	30
4.9 Áreas Geográficas de Acción	31
5. Informe de Ejecución	32

6. Programación y calendarización	40
7. Conclusiones	42
8. Recomendaciones	43
9. Análisis de resultados	44
10. Bibliografía	45
10. Anexos	46
a. Organigrama de la Institución	46
b. Árbol de problemas	47
c. Gráficas estadísticas	48
d. Fotografías	56
e. Cronograma de actividades	58
f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto	61

1. Introducción:

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias de la Comunicación establecen dentro del pensum de estudios, realizar el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), el cual comprende 800 horas para desarrollar un proyecto de comunicación, previo a optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. El EPS consta de tres fases importantes como: la fase de diagnóstico de comunicación, la fase de estrategia de comunicación y la fase de ejecución.

La primera fase que corresponde al diagnóstico, se ha desarrollado con la colaboración de la Dirección Municipal de Planificación de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y el epeista Eddy Adalberto Cay Tavico, quien puso en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Basados en el tema asignado desde la Dirección Municipal de Planificación de la Municipalidad de Sumpango, surgió la necesidad de tratar el problema comunicacional “la falta de información sociocultural de las Aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez”. Como proceso de investigación se consideró como aspecto cualitativo, la aplicación de técnicas de recolección de información, como la observación a la municipalidad en diversos aspectos, además se indagó sobre la documentación que respalda o legitima el funcionamiento de la municipalidad, como por ejemplo el plan de desarrollo Municipal. Se aplicaron técnicas de investigación como la entrevista a profundidad y el trabajo de dos grupos focales con el personal encargado de departamentos, direcciones u oficinas que conforman la estructura institucional de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez.

Para conocer a profundidad la problemática de comunicación de la municipalidad sobre la falta de información sociocultural de las aldeas que conforman el municipio de Sumpango Sacatepéquez. Se determinó, evidenciar el aspecto cuantitativo de la problemática a través de la encuesta realizada, a nivel externo de la municipalidad, estableciendo el universo y la muestra, para el análisis y exposición de resultados obtenidos de manera descriptiva e interpretativa con gráficas generales. También se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas –FODA-, del proyecto de las aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. El árbol de problemas e indicadores de éxito necesarios para la segunda fase: creación de un proyecto estratégico de comunicación para el desarrollo de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez titulado: “Waqxaqi na’oj ri chin tzumpan (idioma Kaqchikel) que significa ocho conocimientos u ocho sabidurías de Sumpango.

La fase del proyecto estratégico de comunicación contempla cinco objetivos específicos derivados de un objetivo general, con sus respectivas actividades que operativizarán el proyecto estratégico según las siguientes temáticas: productos impresos, productos de audio, productos multimedia, capacitaciones, sistematizaciones y relaciones públicas.

Para la ejecución de la estrategia comunicacional Waqxaqi na’oj ri chin tzumpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango, que corresponde a la tercera fase, se solicitó el apoyo humano y económico a la municipalidad de esta localidad para dar a conocer aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

2. Justificación:

En el marco del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- del presente año 2011, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, estableció una coordinación con la Municipalidad del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez para trabajar el tema sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas de este municipio, como apoyo y fundamento para la elaboración de un proyecto estratégico de comunicación para el desarrollo.

Este diagnóstico fue importante para establecer la falta de información sociocultural de las aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Para las ciencias de la comunicación, la importancia de su aporte radica en que según los resultados de este diagnóstico se diseñará en una segunda fase, una estrategia de comunicación para el desarrollo a nivel interno de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez y a nivel externo con jóvenes que culminan el tercer año del ciclo básico de los diferentes establecimientos educativos de este municipio.

Este diagnóstico tiene fundamento cualitativo desarrollado internamente en la Municipalidad de Sumpango Sac. Y fundamento cuantitativo en base a una encuesta desarrollada desde lo externo con el grupo de jóvenes estudiantes de tercero básico.

Necesario es llevar a la reflexión en la línea del fortalecimiento de las relaciones interétnicas como proyecto de comunicación que conlleve un proceso transformador. Anabella Giracca escritora de libros para Editorial Santillana dice: “es necesario articular nuevos escenarios en la vía de un auténtico diálogo interétnico basado en una plataforma de equidad, participación y democracia y convertir a los individuos en agentes de cambio que contribuyan a construir una sociedad diferente con sus pensamientos y acciones”. (Landivar, 2009). El presente proyecto ha iniciado un proceso de fortalecimiento en las relaciones positivas existentes entre las aldeas y el área urbana, ya que es imprescindible el diálogo como instrumento de conocimiento mutuo y de las realidades locales del municipio de Sumpango Sacatepéquez

Siempre en esta línea de pensamiento, “El escritor Sergio Ramírez Publicado en la primera revista de la cátedra UNESCO de Comunicación para el Fortalecimiento de la Diversidad Cultural, dice que Amos Oz en su discurso al recibir el Premio Goethe, menciona que imaginarse al otro es un antídoto poderoso contra el fanatismo y el odio. No simplemente ser tolerante con los otros, sino meterse dentro de sus cabezas, de sus pensamientos, de sus ansiedades, de sus sueños, y aún de sus propios odios por absurdos que parezcan, para tratar de entenderlos puesto que con esto hallamos una salida al círculo vicioso de aquello que se sienten tan distintos a otros como para creerse contrarios, adversarios y por fin enemigos”. (Landivar, 2009). Una de las razones que conlleva el siguiente proyecto de comunicación para el desarrollo de Sumpango Sacatepéquez, es la apertura de espacios de convivencia y reconocimiento de los valores que posee cada individuo no importando su ascendencia, pues lo más importante en la vida, es que cada persona posee pensamientos y actitudes que necesita, transformar y fortalecer en beneficio de los demás.

La estrategia de comunicación para el desarrollo propone una serie de lineamientos de trabajo, los cuales buscan contrarrestar paulatinamente la problemática encontrada en la fase de diagnóstico, por lo que la estrategia Waqxaqi na'oj ri chin tzumpan (idioma Kaqchikel) dará a conocer aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

El diseño de los lineamientos adecuados para la ejecución del proyecto de comunicación para el desarrollo también busca socializar la existencia de elementos culturales de las aldeas de Sumpango, promover su conocimiento y su desarrollo, así como el reconocimiento, valorización de la identidad y derechos de los pueblos.

Fue importante involucrar a jóvenes y señoritas de los diferentes establecimientos educativos para ejecutar el proyecto comunicacional y socializarles los conocimientos y aspectos socioculturales de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez, para la promoción de los valores y el respeto a los derechos humanos.

3. Diagnóstico.

3.1 Institución.

Municipalidad de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez. Institución que busca facilitar acciones de desarrollo municipal transparentes, con la participación activa de la población y demás actores que intervengan en el municipio, a través de la prestación de servicios sostenibles y sustentables que generen condiciones para propiciar el desarrollo social y económico de los habitantes de este Municipio.

La Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez brinda servicios administrativos y públicos, como por ejemplo: agua potable, drenaje o alcantarillado, mercado, desechos sólidos, rastro y cementerio. Además se organiza en cuatro áreas: administrativa, servicios públicos municipales, financieros y socioeconómicos.

3.1.1 Ubicación Geográfica.

La Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez. Está ubicada en la 0 avenida 1-15 zona 2 del municipio Sumpango Sacatepéquez. Teléfono: 7899-1062 al 65, Telefax 7833-1663 y correo electrónico: munisumpangosac@yahoo.es.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas.

Dentro de la municipalidad existen coordinaciones estratégicas con otras dependencias del Estado para el fortalecimiento de los proyectos encausados hacia el desarrollo del municipio:

- Secretaria de General Planificación -SEGEPLAN-
- Ministerio de Agricultura y Ganadería y Alimentación-MAGA-
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-
- Contraloría General de Cuentas
- Policía Nacional Civil Juzgado de Paz
- Bomberos Voluntarios
- Ministerio de Educación
- Universidad de San Carlos.

Así como también alianzas estratégicas con ONGs como:

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID-
- Asociación de Municipalidades de Sacatepéquez-AMSAC-
- Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional-FAMSI-
- Oficina Derechos Humanos de Guatemala-OEHG-

Estas Organizaciones que buscan unificar esfuerzos para el logro de acciones en beneficio de la población de Sumpango Sacatepéquez. Fundamentalmente el representante de la extensión del MAGA en el Municipio de Sumpango considera importante unificar esfuerzos entre la Municipalidad, el MAGA y la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala para generar acciones desencadenantes en la ejecución de la estrategia de comunicación para el desarrollo de este municipio.

3.1.3 Origen e Historia.

Las comunidades históricamente han iniciado un proceso de desarrollo y ampliación territorial en donde algunos habitantes se convierten líderes para iniciar gestiones políticas y administrativas con el fin de buscar el bien común de la comunidad, en el caso de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez éstas gestiones políticas se enmarcan en: “La Constitución Política de la República de Guatemala vigente desde el año 1986, ya que en su artículo 119, inciso b) establece como obligación fundamental del Estado: promover en forma sistemática la descentralización económica administrativa para lograr un adecuado desarrollo regional del país; en el artículo 224 crea regiones de desarrollo con criterios económicos, sociales y culturales, en el artículo 225 crea el sistema Nacional de Concejos de Desarrollo Urbano y Rural para la organización y coordinación de la administración pública; y en el artículo 257 instituye el traslado del situado constitucional del gobierno central a las municipalidades, como mecanismo financiero para implementar la descentralización”. (PLANIFICACIÓN, 2008)

Lo anterior, también tiene sustento en El Acuerdo sobre aspectos socioeconómicos y situación agraria que forma parte del Acuerdo de Paz Firme y Duradera suscrito en 1996 que indica: “que para fortalecer las capacidades de participación de la población y al mismo tiempo la capacidad de gestión del Estado, se debe propiciar la participación social en el marco de la autonomía municipal, profundizando el proceso de descentralización con énfasis en ordenamiento territorial, catastro, planificación municipal, administración financiera, gestión de proyectos y capacitación de las organizaciones locales” (PLANIFICACIÓN, 2008). Este acuerdo ha permitido la generación y gestión de proyectos con proyección social, económica, resultado de la descentralización, elemento clave para fortalecer la autonomía de este municipio.

Otro instrumento jurídico que reconoce y que orienta las líneas estratégicas de una municipalidad es “La ley de los Concejos de Desarrollo Urbano y Rural que confiere a los Consejos Municipales de Desarrollo: promover sistemáticamente la descentralización de la administración pública y la coordinación interinstitucional en el municipio para fortalecer la autonomía municipal” (PLANIFICACIÓN, 2008). Por lo que ésta municipalidad reconoce que la autonomía en los pueblos es válida ya que permite el derecho a participar e involucrarse a través de los Concejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE- en coordinación con el Concejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- ya que estos espacios han sido fundamentales, para dialogar sobre proyectos que respondan a las necesidades locales, logrando con ello el consenso.

Otro documento importante que ha contribuido en fortalecer la institucionalización y las estructuras administrativas de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez es el Código Municipal. Tal es el caso de “La creación de las direcciones Municipales de Registro de Información Catastral, amparados por el Decreto 41-2,005 del Congreso de la República de Guatemala fechado 15 de Junio del año 2005, que ordena la ejecución de actividades relacionadas al tema en coordinación con las municipalidades” (PLANIFICACIÓN, 2008). Además la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez a iniciado la apertura de espacios que promueven la participación de las mujeres, implementando una oficina de la mujer el cual busca potencializar la organización en ellas y su incidencia en la planificación municipal de Sumpango Sacatepéquez.

Actualmente el Alcalde municipal y su corporación buscan que la población del municipio sean entes promotores del desarrollo local, para “establecer mecanismos de gestión que le permitan intervenir con mayor oportunidad en el ámbito del desarrollo para mejorar la calidad de vida de los habitantes. (Plan de Desarrollo Municipal y Fomento económico local).

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución.

El gobierno local de Sumpango Sacatepéquez es ejercido por el Consejo Municipal conformado por seis miembros titulares, tres suplentes y el Alcalde Municipal, responsables de la toma de decisiones, para ejecutar los planes, programas y proyectos que el consejo Municipal acuerda. (Unidad Técnica Intermunicipal de Planificación, 2009)

Actualmente son 108 personas que laboran como funcionarios y empleados públicos, bajo los siguientes renglones presupuestarios: Renglón 011, 34 personas entre ellos 7 mujeres y 27 hombres, renglón 022, 21 personas entre ellos 5 son mujeres, Renglón 029 son 9 personas de las cuales 2 son mujeres y finalmente el renglón 031, que cuenta con 44 personas, hombres en su totalidad. Estos empleados se encuentran asignados en las distintas dependencias, oficinas y direcciones que a continuación se hacen mención. (Xunic, 2011)

Secretaría: Oficial primero: “encargada de tramitar el proceso de actas y constancias de matrimonios (recepción de expedientes matrimoniales, el expediente de lotes de cementerio, control de archivo de acuerdos municipales establecidos por el consejo municipal, concesiones de microbuses, notificaciones a la comunidad (citarlos y prevenirlos) atención al público”. (Tajín, 2011).

Recepción: llevar el control de constancias residenciales, agricultura como ingresos salarial del agricultor, control de agenda (audiencias y actividades varias del alcalde municipal), manejar la correspondencia, atender llamadas telefónicas, solicitudes de vecinos (agua, traslado), elaboración de contrato de concesión de agua y contrato de auditorio municipal, notificaciones y archivo. (Alcor, 2011)

Dirección de Planificación Municipal: elaboración de planificación de proyectos de infraestructura, drenajes, caminos, mejoramiento de caminos adoquín, carrileras, agua potable, obra civil como escuelas, salones comunales. (Avac, Funciones de la DMP, 2011)

Departamento de Impuesto Único Sobre Inmuebles –IUSI-: encargado de recaudar el impuesto en base al formulario autoavaluo que se refiere a la inscripción de cada propiedad según el artículo de ley 1598. Se tiene un control empírico sobre las direcciones o nomenclatura basados en el Manual del INFOM donde se indica cómo establecer la direcciones domiciliarias, ya que no se ha elaborado el área catastral” (Navas, 2011)

Departamento de Administración Financiera Municipal -AFIM-: encargado llevar todos los estados financieros de la municipalidad como ingresos (cobro de agua, IUSI, Boleta de Ornato etc.) y egresos (salarios de los empleados fijos y por contrato, pagos a diferentes proveedores, pagos por servicios, y pagos a maestros). (Solís, 2011)

Departamento de Relaciones Públicas: tiene el control del personal municipal a nivel interno y externo, encargado de elaborar contratos y promover capacitación al mismo, otorga información a la comunidad sobre proyectos de la municipalidad o temas históricos y sociales. (Solís, 2011)

Servicio de Agua Potable: brinda el servicio entroncamiento de servicio de agua potable domiciliar, cobros del agua en canon. (Solís, 2011)

Fontanería: encargada de la evaluación y reparación de tubería, y efectuar conexiones de agua domiciliar. (Solís, 2011)

Operador de bomba: manejar el equipo de bombeo de los posos mecánicos: la Morera, el Entronque, la zona 5 y el Astillero municipal. (Solís, 2011)

Otros servicios.

Relleno Sanitario: son los encargados de acomodar el ripio y la tierra del basurero comunal. (Solís, 2011)

Rastro: llevar el control de los destaces de los animales específicamente reses, hacer la limpieza del lugar y dar apertura desde las 4 de la mañana. (Solís, 2011)

Mercado: encargado de la limpieza del lugar y realizar el cobro de piso plaza de los diferentes vendedores ambulantes. (Solís, 2011)

Mantenimiento de Cementerio: se encarga específicamente en el chapeo de maleza, fumigación con herbicidas, y quema de basura para el mantenimiento del cementerio. (Solís, 2011)

Otras dependencias.

Servicio generales, pilotos, parque municipal, apoyo a educación: biblioteca y maestros, apoyo a salud y asistencia social: trabajo social, estadígrafo, archivo, enfermería, farmacia, guardianía, conserjes, promotores municipales, bomberos municipales. (Ver organigrama adjunto como anexo No.1) (Solís, 2011)

3.1.5 Misión.

La Municipalidad de Sumpango Sac. Establece como misión lo siguiente: “El gobierno local facilita acciones de desarrollo municipal transparentes, con la participación activa de la población y demás actores que intervengan en el municipio, a través de la prestación de servicios sostenibles y sustentables que generen condiciones para propiciar el desarrollo social y económico de los habitantes”. (Unidad Técnica Intermunicipal de Planificación, 2009)

3.1.6 Visión.

En el Marco filosófico la municipalidad establece como visión: “Sumpango Sac. será un municipio en el cual la sociedad civil organizada, participe activamente en procesos de planificación concertados con el sector público, la iniciativa privada y el gobierno local; fomentando la gobernabilidad y la prestación de servicios que prioricen el bien común de la población; para lograr el desarrollo económico, social, integral sostenible y sustentable. (Unidad Técnica Intermunicipal de Planificación, 2009)

3.1.7 Objetivos Institucionales.

El objetivo fundamental de la municipalidad, es coordinar y facilitar procesos que promuevan el desarrollo sostenible de los habitantes del municipio. En base a acciones que se impulsan por ejes de trabajo: Eje de Ambiente y Recursos Naturales, eje de Salud y Educación, el eje de organización institucional y el eje económico. (Unidad Técnica Intermunicipal de Planificación, 2009)

3.1.8 Público Objetivo.

El público Objetivo de la Municipalidad de Sumpango Sac, esta constituido por, 42 mil habitantes entre hombres, mujeres, jóvenes, señoritas, ancianos, ancianas, niños y niñas. (Fuente: Base de datos, Oscar Yac, Dirección Municipal de Planificación). (Yac, 2011)

Para el ejercicio del presente diagnóstico se delimitó este grupo objetivo Municipal y se tomó como población beneficiaria a nivel externo y como aspecto cuantitativo: la población de jóvenes y señoritas que culminan el tercer año del ciclo básico de los diferentes colegios e institutos, siendo estos parte de los habitantes y fundamental para el proceso de desarrollo del municipio.

3.2 El Problema Comunicacional.

El problema Comunicacional en el que se basará el Ejercicio Profesional Supervisado – EPS-. Es la falta de recopilación y sistematización de información sociocultural de las ocho Aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez, para ser utilizada en las presentaciones con empleados municipales, también con jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de cinco colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango y sobre esta información, como parte de las actividades que operativizan la estrategia comunicacional.

3.3 Técnicas de Recolección.

3.3.1 Observación.

Para llevar a cabo el siguiente diagnóstico es importante reconocer que “no se puede actuar con eficacia y coherencia, en función de unos determinados objetivos que se desean conseguir si no se tiene cierto conocimiento previo de la realidad sobre la que se va actuar. No se trata de tener un conocimiento exhaustivo de una realidad, sino conocer tanto cuanto se necesita para disponer de los datos e información suficiente, a fin de organizar, de la manera mas racional posible , el conjunto de operaciones y actividades que se realizaran con el fin de alcanzar los objetivos propuestos” (Ezequiel Ander-Egg. 2).

Es por ello que se inicia un proceso de observación en la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez, para tener conocimientos y percepciones de las distintas problemáticas e identificar un problema de comunicación para proporcionar una estrategia de comunicación que pueda solucionar el problema.

En este proceso se observó que la municipalidad de Sumpango cuenta con un edificio municipal el cual contempla nueve locales para oficinas, equipados con equipo de cómputo, impresoras a color, escáner, y teléfonos de oficina. En el caso específico de la oficina de secretaria municipal, cuenta con televisor pantalla plasma de 42 pulgadas, que se encuentra apagada la mayor parte del tiempo y no se transmite información relacionada a la municipalidad.

La Dirección de Planificación Municipal cuenta con equipo topográfico, un sistema de posicionamiento global GPS, una motocicleta para movilización hacia las comunidades. Así mismo un salón municipal para eventos múltiples, un salón de sesiones y dos servicios sanitarios, también tiene a disposición cuatro vehículos, tres picops y una camioneta agrícola.

En función de realizar una observación externa de la municipalidad se visitaron otros edificios municipales que se encuentran bajo la administración de la misma: la biblioteca municipal ubicada frente a la misma , un auditorio municipal llamado Tzumpango, el cual se encuentra anexado al lado sur de la infraestructura municipal, el centro de salud en la parte oeste de edificio, una escuela de Párvulos (anexo, un juzgado Municipal, ambos cercanos a la municipalidad, un tanque público con 16 lavaderos, un tanque público camino a La Antigua Guatemala, el cual es llamado por los pobladores, la pila.

Aspectos de comunicación institucional observados

Comunicación verbal

Se observó que se establecen redes de comunicación humana entre los empleados en los pasillos de la municipalidad y en el pórtico del mismo, en la que intercambian saludos, y temas políticos.

Los colaboradores no cuentan con un manual interno que explique sus atribuciones; las mismas les han sido transmitidas en forma verbal por parte de los directores de los diversos departamentos.

Existen reuniones de personal de manera esporádica, teniendo como objetivo en la mayoría de estas, llamar la atención a los empleados que han incurrido en las faltas. (Unidad Técnica Intermunicipal de Planificación, 2009)

Periódicamente el personal recibe capacitación en diferentes temas administración financiera, catastro, formulación de proyectos y gerencia administrativa.

Comunicación no verbal.

La municipalidad trabaja con base a programaciones semanales que coordina cada jefe de unidad o coordinador, cada jefe le rinde un informe a la tesorería para que de aquí se reporte directamente al alcalde.

La secretaria de la municipalidad, cuenta con un libro de control de correspondencia interna y externa. El departamento de recursos humanos elabora materiales impresos de carácter informativos sobre los diferentes servicios de la municipalidad que son colocados en la fachaleta de la municipalidad. Dentro de las instalaciones existe una cartelera donde informativa donde se coloca información, en la que el personal acude a ver e informarse sobre lo publicado, sin embargo a lo externo no existe algo similar como para centralizar la información y evitar que fachaleta de la municipalidad sea utilizada para colocar afiches de forma desordenada sobre temas de agua, salud, impuestos, educación.

Se observó que no hay identificadores de puestos o de personal. Los leits tienen un tipo de letra de color negro y un fondo (paisajes) con colores oscuros.

Medios de comunicación.

Telefónica.

Se observó que cada oficina cuenta con teléfonos de escritorio, la mayoría de empleados municipales cuenta con teléfono celular propio por lo que ha proporcionado su número celular para establecer comunicación de forma directa, cuando por alguna circunstancia no se encuentran en el lugar de trabajo u oficina.

Medio electrónico.

La municipalidad de Sumpango Sacatepéquez, cuenta con servicio de internet en puntos estratégicos: en la Dirección Municipal de Planificación, Biblioteca, Oficina de IUSI, Recursos Humanos, Administración Financiera Municipal, este servicio de internet es un medio que utiliza la municipalidad para mantener conexión directa con los diferentes sistemas nacionales como el Sistema de Contabilidad Integrada de Gobiernos Locales – SICOIN- , Sistema Integrado de Administrativa Financiera-SIAF- para la oficina IUSI, y para el cobro de agua), Sistema Nacional de Inversión Pública de Segeplan (sistema donde se ingresan los proyectos, para evaluar los avances físicos y financieros). Este servicio de internet permite a la Municipalidad, utilizar el sistema de *Google Earth*, el cual proporciona información preliminar de toda Guatemala específicamente, posicionamientos, coordenadas, geográficas, dimensiones físicas de caminos, calles, casas etc.

Existe una página de internet sobre el festival de barriletes gigantes de Sumpango Sacatepéquez, pero no está bajo la administración de la municipalidad. No se cuenta con *intranet* considerada una red de computadoras similar a internet, aunque para uso exclusivo de una determinada organización, este servicio permite la comunicación de un

departamento con todos los empleados de la organización. Tampoco se cuenta con el servicio como el *Outlook*, que sirve para administrar el correo electrónico, ya que cuenta con una agenda (o calendario) muy completa para administrar las citas o actividades a realizar.

3.3.2 Documentación.

La municipalidad cuenta con un plan de desarrollo municipal y fomento económico local 2009-2020 que contiene información detallada del municipio de Sumpango Sacatepéquez, y es importante, para este diagnóstico conocer el municipio desde los siguientes aspectos:

Ubicación.

El municipio de Sumpango Sacatepéquez. Se encuentra a una altura de 1,890 metros sobre el nivel del mar, con coordenadas geográficas: Latitud Norte: 14°38'37" y longitud Oeste: 90°44'12". De Sumpango por camino de revestimiento suelto al Norte, ½ km. al entronque con la Carretera Interamericana CA-1 que 12½ km. al Sur-Sureste lleva al monumento al caminero, en el enlace con la también asfaltada Ruta Nacional 10. Por la misma ruta, Sur-Suroeste unos 15 km. a la cabecera departamental de La Antigua Guatemala (IGN, 1957).

Colindancias.

Colinda al NORTE con Santo Domingo Xenacoj (Sacatepéquez); al ESTE con Sumpango y San Bartolomé Milpas Altas (Sacatepéquez); al SUR con Pastores y Jocotenango (Sacatepéquez); al OESTE con El Tejar, Chimaltenango (IGN, 1957).

Estructura espacial.

Sumpango cuenta con diecinueve centros poblados, el casco urbano, 10 caseríos y 8 aldeas: Aldea Rancho Alegre, Aldea El Rejón, Aldea El Tunito, Aldea Las Flores, Aldea El Chipotón, Aldea Santa Marta, Aldea El Arado, Aldea San José Yalú. (SEGEPLAN, 2009b). Estas aldeas se encuentran ubicadas en los alrededores del casco urbano, cada una con costumbres y tradiciones que las hacen distintas y únicas dentro de un mismo municipio. No cuentan con un documento impreso o digital que informe sobre el aspecto cultural y social que pueda ser compartido y transmitido a la población del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Demografía

Población.

Según el XI Censo de Población y VI Censo de Habitación de Guatemala levantado por el INE al año 2002, Sumpango reportó una población de 27, 999 habitantes. Con datos de la DMP la población en el municipio para el año 2008 es de 38, 770 habitantes excediendo en 2, 832 a las proyecciones para el año 2010 (INE, 2002)

Historia.

El nombre de Sumpango tiene dos significados, una en el vocablo Nahuatl "Tzompantli", que significa estantería para calaveras humanas dedicadas a los dioses. Mientras que los kaqchikeles, explican que "Taun Pen" significa "Lugar abajo del estómago, o estómago de cuero", debido al cinturón ancho de cuero que utilizaban antes. Los ancianos se refieren al pueblo no como Sumpango sino como Tzumpango. Además por ubicarse en el municipio al pie de las montañas, dicen que el pueblo puede ser el estómago de los cerros. Estos dos

significados representan la etimología del nombre Sumpango y por lo tanto demuestra la presencia de una mezcla lingüística y etnográfica que ha cambiado con los años. Sin embargo, la historia de Sumpango se remonta a muchos años antes de la conquista de Guatemala, siendo los misioneros hispanos quienes le dieron el nombre de San Agustín Sumpango a la cabecera municipal.

Sumpango fue uno de los primeros poblados formados por los españoles. Se sabe que el 10 de febrero de 1542 llegaron los padres Dominicos, quienes iniciaron el trabajo de enseñanza católica, tanto en lengua nativa kaqchikel como en español, ayudados por el obispo Francisco Marroquín, quien les encomendó su administración en el año de 1543. Para el año 1549 la congregación de San Agustín Sumpango fue formada en el mismo lugar donde hoy se encuentra la zona urbana.

Sumpango paró tributo directo, al menos desde el año de 1551. Antes de esta fecha, la encomienda del pueblo de Sumpango había sido propiedad de Francisco de Castellanos y para el año de 1549 propiedad, en unión y partes iguales, de la corona y de Juan Álvarez. Los tributos desde 1549 eran productos locales, como maíz, frijol, gallinas de castilla y además indios de servicio, estos últimos pidieron ser cambiados por veinte racimos de cacao. Sumpango fue reconocido como municipio de Sacatepéquez, al promulgarse la constitución política del Estado de Guatemala, el 1 de octubre de 1825, que dispone dividir el territorio del Estado en 11 distritos para la administración de la justicia. Siendo el distrito octavo, correspondiente a Sacatepéquez y dentro del circuito denominado San Juan, aparece Sumpango, quedando reconocido como municipio de Sacatepéquez.

Cultura e identidad.

El grupo étnico predominante es el Kaqchikel, el traje típico de la mujer es el distintivo de la etnia y comprende un güipil blanco que se usa en todas ocasiones o sea de diario. Es una prenda de dos piezas blancas con puntos de bordados que cierran las costuras centrales con los colores de la naturaleza. Este güipil blanco significa la pureza de identidad, así como representa el color de nuestros huesos, punto débil donde nos entran con más frecuencia las enfermedades. Este güipil se usa sobre el blanco llamado también güipil ceremonial. Su color es rojo con rayas cafés de 1/4 de pulgada a intervalos de una pulgada, con costura central y debajo del brazo en randas de bloques a colores.

El cuello está rodeado de figuras bordadas en zigzag así como cadenas que forman como cadenas de festones en pico y decorativos centrales con florecitas y otras figuras. El significado del color rojo representa la salida del sol que es la vida, el tiempo en que vivimos circularmente por eso el cuello de los güipiles es redondo. Es una pieza larga lisa de un color azul casi negro, sacado del indigo o añil planta leguminosa de cuyos tallos y hojas sale ese colorante. Hechas con dos secciones de tela, la unión de las dos piezas es unida y practicada mediante un bordado con hilos de los cuatro colores básicos de nuestra cultura maya, y formando una cruz que representa los ángulos del cielo y la tierra, sea que el bordado significa la cuerda con que midiendo los creadores y formadores del universo. El color del corte significa la oscuridad o la noche antes de un nuevo día. El corte se usa en forma de cono, sea sin flecados como señal de respeto, así también el largo que llegue hasta el tobillo y sandalias¹ (SEGEPLAN, 2009a).

Costumbres y tradiciones.

Una de las tradiciones antiguas de Sumpango es la festividad del día de todos los santos, ya que existe la creencia que es el medio por el cual los deudos establecen comunicación con sus familiares fallecidos; al interrogarlos suelen responder únicamente que la misma data de principio del siglo XX. Un mar de barriletes de todos colores, de bellos diseños y grandes dimensiones, invaden las calles de Sumpango, acompañados de miles de visitantes y vecinos y donde todos se dirigen al citado lugar para presenciar el gran espectáculo (SEGEPLAN, 2009a).

Fiesta patronal.

La fiesta titular se conmemora el 28 de agosto en honor a San Agustín, con actos religiosos, culturales, sociales y deportivos. El templo se encuentra en la plaza central, en la celebración se presentan bailes folklóricos como el de Moros, Torito y Convite, lo que admiran los turistas nacionales y extranjeros. (SEGEPLAN, 2009a).

Lugares sagrados.

Sumpango posee 5 lugares que son Centros Ceremoniales Mayas: Cerro El Rejón, Cerro el Chinchulín, Cerro La Joya, El Dragón y Los Planes² (SEGEPLAN, 2009a).

Comidas típicas.

La comida típica es el Pepián acompañado de verduras como el ejote y güisquil, es combinado con arroz y acompañado por tortillas negras (SEGEPLAN, 2009a).

Otro documento el cual utiliza la municipalidad como herramienta es un plan estratégico donde se plantean los ejes de trabajo como: Ambiente y Recursos Naturales, Prevención de Desastres y Gestión Local del Riesgo, Planta de Tratamiento de Desechos Sólidos, Educación Ambiental, Salud, Remodelación y Equipamiento del Rastro Municipal, Educación.

3.3.3 Entrevistas a Profundidad.

Con el objeto de establecer claramente el problema de comunicación en la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez se entrevistó a: Jorge Luis Xunic encargado del departamento de Recursos Humanos, Mildred Azucena López encargada de biblioteca municipal y María Imelda Guerra Secretaria de la parroquia San Agustín Sumpango.

Principales hallazgos:

El señor Jorge Luis Xunic, expresó que: “en el año 2010 el consejo municipal aprobó una nueva reestructura de los distintos departamentos de la municipalidad basados en la reforma al código municipal, en la que la oficina municipal de planificación se convierte en Dirección Municipal de Planificación, así mismo se implementan dos oficinas más a la estructura siendo estas, la Oficina Municipal de la Mujer y la Oficina Municipal de Policía de Tránsito”.

Además, el señor Xunic apoya con la elaboración de los boletines informativos que se transmiten en las radios comunitarias, siendo mensajes sobre los distintos proyectos realizados de la municipalidad, como también los acontecimientos relevantes del municipio como eventos de celebración del 28 de agosto en la que se celebra la feria titular, el concurso de de barriletes gigantes entre otros”.

Respecto a las radios comunitarias del municipio de Sumpango Sacatepéquez, manifestó: “En el municipio existen tres radios comunitarias: la Radio Ixchel Estéreo, Radio Vida, Radio Impacto, a las que la municipalidad les brinda un aporte económico de quinientos quetzales mensuales, los cuales son pagados en forma trimestral, esto permite tener el apoyo mutuo entre ambas partes es decir, la municipalidad tiene espacios radiales constantemente. Así mismo la municipalidad mantiene un programa de radio de carácter cultural llamado Observador Comunitario coordinado por el señor Felino Tejaxún, quien es el concejal II de la Municipalidad”.

El señor Xunic Manifestó: “que el canal local de televisión llamado canal 99 Vida Visión esta totalmente politizado por un partido político, impidiendo que se transmitan los diferentes spots de televisión donde se evidencia el trabajo de la municipalidad y de organizaciones comunitarias y religiosas. En su oportunidad se inició un trabajo para promocionar el trabajo, sin embargo fue descontinuado por negligencia del representante del canal”.

Además Informó: “la municipalidad no tiene control la página de Internet que se encuentra en la red, ya que el señor Roberto Rosember es el encargado de administrar y actualizar dicha pagina. Esto quiere decir que la municipalidad no cuenta con una página de Internet propia”.

Al abordar el tema de las aldeas comentó que: “es interesante poder incluir en las radios comunitarias, temas sobre las aldeas que forman parte el municipio de Sumpango, ya que se puede aprovechar el programa cultural de la radio, considerando que sería un servicio a la población, el dar a conocer aspectos generales de nuestras comunidades”.

La señora Mildred Azucena López , durante la conversación manifestó en relación a las aldeas del municipio, “No se tiene ningún documento que hable de aspectos culturales, económicos o sociales de las aldeas de este municipio, existe únicamente una tesis que tiene información de algunas aldeas pero solo hace mención sobre el surgimiento de las escuelas en dichas aldeas así como también el número de alumnos inscritos, pero realmente no se tiene mayor información de las aldeas, puesto que en ocasiones varios de los que recurren a esta biblioteca y consultar sobre las aldeas y lamentablemente se les informa que no se cuenta con lo solicitado”.

También comentó que:”Cuando la información no se tiene en los documentos o libros de la biblioteca, se recurre al internet ya que existe una computadora al servicio de esta demanda, pero la mayoría de información si la encuentran en los libros. La mayoría de personas que viene a consultar son jóvenes de los diferentes institutos y algunas escuelas o colegios privados. En cuanto a la información que solicitan los jóvenes van desde lo cultural, social y matemática, comunicación y lenguaje, física, los idiomas y calendarios mayas así como también la numeración maya, de estos últimos temas la biblioteca no tiene mucha información”.

Al llevar el tema de las aldeas a otras entidades del municipio se entrevistó a la señorita, María Imelda Guerra, secretaria de la parroquia San Agustín Sumpango. La cual compartió que: “la iglesia católica de Sumpango Sacatepéquez no tiene mayor información en forma de registro digitalizado o sistematizado de los datos importantes como la cantidad de cuántos católicos y evangélicos hay en las aldeas”; sin embargo para ese tipo de información manifestó que “cada aldea se coordina con un ministro representante de la iglesia, siendo estas las personas que podrían tener datos más reales de cada aldea y como es la participación de la iglesia católica en las diferentes aldeas.

3.3.4 Grupos Focales.

A. Grupo focal con representantes de los distintos departamentos y unidades de la municipalidad. Sumpango Sac. 14 de abril de 2011

Objetivo: Establecer la percepción del personal de la municipalidad sobre las aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Participantes: Jorge Luis Gil encargado del Departamento de Recursos Humanos, Javier Solís Tajín, encargado de Nominas, Oscar René Burrión, Director de área administrativa financiera, Henry Tejaxun encargado del Catastro en el departamento del Impuesto Único sobre Inmuebles -IUSI-. Oscar Yac representante de la Dirección Municipal de Planificación.

“ La ley establece requisitos para que una comunidad sea aldea o caserío, entre estos requisitos están la cantidad de habitantes, e incluso sus condiciones por ello la municipalidad tiene reconocido solo a ocho aldeas y un caserío, en este caso la comunidad del Guachipilin es un caserío con base en el instituto nacional de estadística”. (Jorge Luis Gil, 2011).

“Gran parte del personal que están en la municipalidad desconocemos a todas las aldeas especialmente las mujeres, y esto es porque no tenemos identidad. Mientras más estemos cerca de la ciudad, nuestra gente va perdiendo valores culturales”. Considero que la diversidad es una debilidad ya que se encamina a una radicalización ejemplo de ello es que en las aldeas tienen miedo a lo extraño” (Jorge Luis Gil, 2011)

“Existe mucha riqueza en los alrededores y nosotros como empleados municipales, considero que saber sobre las aldeas se vuelve indispensable y requisito, conocer bien el municipio, pero para conocer hay que ir a las aldeas”. En cuestiones de auditoria he podido salir e ir a las aldeas en función de verificar y administrar las obras que la municipalidad ejecuta, a si como en algunas cuestiones sociales como las actividades deportivas, pero lo que he visto en las aldeas es que hay mucha pobreza y las condiciones no son las adecuadas y no tienen lo necesario en el caso de la higiene les hace falta mucho”. (Oscar René Burrión, 2011)

El diario vivir de las personas de las aldeas es en el campo y luchan para tener más propiedades y no cosas materiales como una buena casa. La falta de organización y una planificación para reflexionar sobre cómo quiero a la aldea aquí a 20 años hace que se mantenga la pobreza en las aldeas. (Oscar René Burrión, 2011)

“En el año 1944 se obligó al dueño de la tierra a pagar a los trabajadores, pero el dueño no pagaba con moneda o dinero sino que pagaba con arrendamiento. Ejemplo de ello es la Aldea El Guachipilín que aun mantiene ese tipo de paga. Actualmente Esto ha generado en las aldeas un tipo de círculo vicioso donde las ganancias son para comprar más terrenos, y producir más, pero no mejoran sus condiciones de vida. En el caso de trabajar para tener algo, ellos prefieren terrenos y nosotros televisión, pero ante esto veo que son astutos ya que ellos viven sin el consumismo en el que vivimos nosotros. Es interesante analizar la producción agrícola en las aldeas ya que en la Aldea el Yalú se produce ejote y arbeja de buena calidad, pero calidad a costa de qué, pues incluir a toda la familia en el trabajo para generar ingreso económico. Como que nosotros o el mercado pide calidad no importando como lo puedan cosechar las personas de las aldeas y luego los criticamos del por qué no mandan a sus hijos a la escuela, si al final somos nosotros los que causamos dicha comportamiento”. (Oscar Yac, 2011)

“En las aldeas existe una mentalidad cerrada hacia de la educación ya que los papás prefieren llevarlos al monte. Por no ir a la escuela desconocen mucho. Por ejemplo sobre la educación sexual, Por falta de higiene, en el hombre que se va a trabajar y regresa sucio a tener relaciones sexuales con su mujer provocando otras enfermedades. (Henry Tejaxun, 2011)

“provengo de la aldea el Rejón, y en esta aldea nos dedicamos al cultivo de moras para exportación, lo que provocó la creación de un centro de acopio que actualmente trabaja dentro de la aldea. Por eso hay seis empresas de exportación que llegan a la aldea a traer la mora y nosotros ya no buscamos quien nos la pueda comprar. Pero se cree que esto ha traído el problema de los ladrones ya que se dice que asaltan mucho por el camino hacia el Rejón. (Javier Solís, 2011)

B. Grupo Focal con Participantes: Devora Rivera, Ejercicio Profesional Supervisado-EPS- de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-, Oscar Yac representante de la Dirección Municipal de Planificación, Lázaro Felipe León representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería y Alimentación -MAGA-. Sumpango Sac. 23 de marzo de 2011.

Objetivo. Priorizar necesidades particulares para trabajar el tema de las Aldeas del Municipio de Sumpango Sac.

“Es necesario saber cuáles son las necesidades particulares que se desean trabajar en las aldeas de este municipio. Yo principalmente tengo la idea de ir a las aldeas y crear diagnósticos participativos por cada aldea como para generar un plan de desarrollo comunitario obviamente por cada aldea, donde las personas de las aldeas sean los encargados de fiscalizar sus propios proyectos, y cuando se presente alguna institución y quiera brindar algún tipo de apoyo, las personas de las aldea podrán expresar con base a su

plan, qué proyecto sería lo prioritario a trabajar o hacia dónde se puede canalizar el apoyo que la institución desea brindar” (Lázaro Felipe León,2011)

“es necesario desarrollar el EPS de la carrera de Trabajo Social en la Aldea las Flores de este municipio ya que se ha trabajado con mujeres de las aldeas y lo que realmente necesitan son proyectos que sustenten a sus familias y que ellas lo puedan administrar. Por ello particularmente necesito trabajar un proyecto más de acción inmediata, pero sí comparto la idea de unir esfuerzos para trabajar el plan de cada aldea ya que servirá como herramienta para ellos mismos”. (Devora Rivera,2011)

“La Dirección de Planificación Municipal, se ha dedicado únicamente a ejecutar obras de infraestructura, pero no ha tocado temas importantes como los valores culturales que al final son aspectos que fortalecen la identidad de los pueblos en este caso de Sumpango”. (Oscar Yac, 2011)

3.3.5 Encuestas:

Con fundamento en los resultados del diagnóstico realizado en coordinación con la Oficina Municipal de Planificación de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez, se priorizó involucrar a los jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico para fortalecer la identidad cultural y el reconocimiento de su propio contexto, siendo estos parte de los beneficiarios del proyecto de comunicación para el desarrollo de éste municipio.

De acuerdo a la información recabada, y proporcionada por los directores de los centros educativos entrevistados, actualmente se encuentran estudiando 322 jóvenes en el grado de tercero básico, en los colegios e institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sac. Y con el objeto de continuar el proceso de investigación, se realizó 175 encuestas como muestra, tomando como población meta a los jóvenes que culminan el ciclo básico.

El diagnóstico inicial se realizó con personal de la Municipalidad respondiendo a la parte cualitativa, como parte cuantitativa se desarrolló una encuesta a los jóvenes de los establecimientos educativos con el objetivo de evidenciar que realmente los jóvenes desconocen aspectos sociales y culturales de las aldeas de Sumpango Sac. También se buscó conocer que medios utilizan los jóvenes para informarse, convirtiéndose con el tiempo en un hábito para su superación personal y profesional.

Para estimar una proporción de nuestro universo, se utilizó un programa digital de toma muestral indicado por la M.A. Oneida Rodas. Programa donde se introdujo el dato numérico de 322 como universo y automáticamente arrojó el tamaño muestral de 175, significa se encuestó a 175 jóvenes.

Aspectos metodológicos:

Se presenta a continuación elementos fundamentales que clarifican el proceso metodológico de la encuesta, que permitirá fundamentar cuantitativa, numéricamente o estadísticamente el proceso de diagnóstico desde un análisis deductivo e inductivo

3.3.5.1 Grupo objetivo.

El grupo objetivo a nivel cuantitativo esta conformado por jóvenes que finalizan el tercer año ciclo básico de dos establecimientos educativos públicos y cinco establecimientos educativos privados del área urbana del municipio de Sumpango Sac.

3.3.5.2 Universo.

Se tomó como universo de 322 jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez. Siendo el total de jóvenes inscritos en el año 2011, según reporte de los directores/as de éstos establecimientos educativos.

3.3.5.3 Muestra.

Partiendo de un universo de 322 jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de dos establecimientos educativos públicos y cinco privados del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Se tomó una muestra 175 jóvenes con un margen de error de 3% más menos, en donde el 40% de los jóvenes fueron de los dos establecimientos públicos y el 60% se distribuyó en los cinco establecimientos privados con un 12% de los jóvenes por cada establecimiento privado.

Resultados de la Encuesta

3.3.5.4 Descripción e interpretación de Resultados

Edad:

A través de los resultados obtenidos en siete establecimientos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez. 99 jóvenes están en la edad de 16 a 18 años el cual representa que el 57% un 43% se encuentra en la edad de 12 a 15 años.

Sexo:

De los jóvenes encuestados, 74 son hombres y 95 indicó que son mujeres. Esto quiere decir que 54 % de jóvenes encuestados son mujeres, con oportunidad de prepararse académicamente.

Pregunta 1. ¿Cuántas aldeas hay en Sumpango Sacatepéquez?

56 jóvenes encuestados que significan un 32% , indican que son ocho las Aldeas, y un 39% indicó que son 10 Aldeas existentes en el municipio.

Pregunta 2. Mencione cuatro Aldeas de Sumpango Sacatepéquez.

El Rejón, Las Flores, el Rancho Alegre y El Tunino, son las cuatro aldeas más conocidas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Estas fueron las mencionadas en mayor número por los jóvenes encuestados. 145 jóvenes encuestados indicó la Aldea El Rejón, 98 jóvenes mencionaron la Aldea Las Flores, 86 jóvenes mencionan la Aldea el Arado, 73 mencionaron la Aldea El Tunino.

Pregunta 3. ¿Cómo se originó el nombre de la Aldea el Rejón?

167 de los jóvenes encuestados que equivalen a un 96% no contestaron esta pregunta y un 4% (8 jóvenes) manifestaron según sus propios conocimientos. Esto quiere decir que existe

desconocimiento histórico de la Aldea El Rejón y se percibe que sucede lo mismo con las demás Aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Pregunta 4. ¿Cuándo es la feria patronal de la Aldea Santa Marta?

81 % de los encuestados (142 jóvenes), desconocen cuándo se celebra la feria patronal de la Aldea Santa Marta. Se demuestra estadísticamente que existe desconocimiento del aspecto tradicional-cultural de esta aldea específicamente.

Pregunta 5. ¿Cuál es la Aldea más pequeña de Sumpango Sacatepéquez?

La Aldea el Rancho Alegre es considerada por 57 estudiantes (33%), la aldea más pequeña del Municipio. Sin embargo también, 55 estudiantes encuestados no pudieron responder esta pregunta (32%), reafirmado que la información sobre el tema no está a disposición.

Pregunta 6. ¿Qué idioma se habla en la Aldea el Guachipilín?

52% de los encuestados (100 estudiantes) afirma que el idioma kaqchikel es el que se habla en la Aldea El Guachipilín, 13% (25 estudiantes) afirma que es el idioma castellano el que se habla en dicha aldea, y un 33% (64 estudiantes) no contestaron dicha pregunta. Esto quiere decir que gran parte de del estudiantes desconoce el idioma materno o mayoritario de las aldeas de Sumpango, debido a la falta de información sobre las aldeas.

Pregunta 7. ¿Le gustaría visitar alguna Aldea de Sumpango Sacatepéquez?

Según los datos obtenidos, se observa que 160 de los jóvenes encuestados el cual representan un 91%, contestaron que sí les gustaría visitar alguna de las aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. 12 jóvenes que representan un 7% contestaron que no les gustaría visitar a las aldeas. Por el resultado obtenido se puede interpretar que no existe el fenómeno de indiferencia hacia la otra persona que vive en alguna aldea del municipio.

Pregunta 8. ¿Considera necesario conocer las Aldeas del municipio de Sumpango Sac?

163 de los jóvenes encuestados que representan un 93% contestaron que sí consideran necesario conocer las Aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. 10 encuestados que representan 6%, manifestaron que no era necesario conocer sobre las aldeas.

Pregunta 9. ¿Participa usted en las actividades sociales o culturales de las Aldeas?

El 13% que equivale a 23 jóvenes encuestados indican que si participan en estas actividades culturales y sociales que se llevan a cabo en las aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez. El 82% que equivale a 146 jóvenes encuestados indican que no participan en estas actividades, puesto que no conocen los días o fechas en que se celebran actividades culturales como las fiestas patronales.

Pregunta 10. ¿Qué radio comunitaria escucha?

El 42% de los encuestados (76 jóvenes) indicaron que escuchan la Radio Vida, el 24% (44 jóvenes) escuchan Radio Ixchel Estéreo; Un 14% (25 jóvenes) escuchan Radio Impacto y un 19% (35 jóvenes) no escucha ninguna radio comunitaria del municipio de Sumpango Sac.

Pregunta 11. ¿En qué momento, se informa?

El 46% que equivale a 85 jóvenes encuestados, señalan que tiene oportunidad y prefiere informarse durante o en el transcurso de la mañana. 30% que equivale a 54 señalan que se informan en la noche, y un 13 % que equivale 24 jóvenes prefieren informarse en la tarde. Éste resultado permite tomar interés en desarrollar una estrategia de comunicación que tenga mayor énfasis en la jornada matutina.

Pregunta 12. ¿Qué medio utiliza para obtener información?

El 70% de los jóvenes (128 encuestados) informaron que el medio que utilizan para obtener información es el internet, 22% de los jóvenes (42 encuestados) obtiene información por medio de el periódico, un pequeño porcentaje de 7% (12 encuestados) utiliza la biblioteca para informarse.

3.3.5.6 Análisis de los resultados.

En base a la técnica de la encuesta se comprueba estadísticamente que: el 57% de la muestra tomada, son jóvenes en la edad promedio de 16 a 18 años en su mayoría mujeres, ya que de los encuestados, 95 respuestas responden a éste sexo, el 81% de estos encuestados manifiestan desconocer aspectos socioculturales de las aldeas, como el origen, historia o el número de aldeas del municipio, ya que no cuentan con información documental de las mismas y no han participado en las actividades que se desarrollan en las aldeas (82%), además según los resultados de ésta encuesta, el 93% expresan que existe el interés y necesidad de conocer a las aldeas y participar en las actividades sociales o culturales como las fiestas patronales.

En relación a los medios de comunicación, la encuesta refleja que los jóvenes tienen preferencia en escuchar las radios comunitarias como: Radio Vida con un 42% y Radio Estéreo con un 24% ambas instaladas y funcionando en el municipio de Sumpango Sac. En cuanto obtener información el 70% de los jóvenes prefieren hacerlo vía Internet y el 22%n de los jóvenes prefieren los periódicos dejando a la biblioteca como última instancia para obtener información con un 7%. Finalmente el 46% de los jóvenes dedican tiempo durante la mañana para informarse u obtener información.

3.4 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas –FODA- del Proyecto Waqxaqi na'oj ri chin tzumpan:

Fortalezas	Debilidades
<p>Existe apoyo Municipal de Sumpango Sacatepéquez, por medio de la Dirección Municipal de Planificación- DMP-</p> <p>Se cuenta con el apoyo de 2 líderes comunitarios por aldea como representantes, quienes proporcionarán la información de las aldeas.</p> <p>Organización institucional para el desarrollo de actividades internas y externas de la municipalidad.</p> <p>Existe una alianza estratégica a nivel interinstitucional entre la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, La Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez y el Ministerio de Agricultura y Ganadería y Alimentación-MAGA-, para fortalecer el proyecto estratégico de comunicación para el desarrollo de las aldeas del municipio.</p> <p>Realización de actividades sociales de convivencia en colaboración del personal hacia las actividades sociales y culturales.</p> <p>Asesoramiento periódico (llamadas telefónicas, mensajes en correo electrónico y reuniones) del coordinador y supervisor del EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos.</p>	<p>El 95% personal de la municipalidad no conoce sobre el aspecto sociocultural de las aldeas.</p> <p>No se tiene la oportunidad de transmitir <i>spots</i> televisivos en el Canal de cable local.</p> <p>No se cuenta con servicio de Intranet dentro de la municipalidad para transmitir información de forma ágil y evitar pérdida de recursos: tiempo papel, tinta, luz, desgaste de impresoras y del recurso humano.</p> <p>Exigir con carácter obligatorio impositivo, al personal de la municipalidad, para que participe en actividades sociales y culturales</p> <p>La municipalidad no tiene una página de internet (sitio Web).</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>Según las entrevistas realizadas durante la fase diagnóstico, se percibe que las 108 personas que laboran en la municipalidad de Sumpango tienen el interés de conocer sobre las Aldeas del municipio.</p> <p>Nueva reelección a la candidatura y continuidad de los proyectos.</p> <p>Existe un estudio de grabación y edición (Radio Ixchel) radial para crear los ocho <i>spots</i> radiales sobre los aspectos sociales y culturales de las aldeas.</p> <p>La oficina secretarial de la municipalidad cuenta con una televisión de 42 pulgadas para transmitir videos cortos sobre temas de interés municipal y especialmente sobre las aldeas.</p> <p>Siete establecimientos educativos que imparte el ciclo básico en el área urbana del municipio de Sumpango, ven interesante compartir a los 322 estudiantes de tercero básico información sociocultural de las aldeas, para fortalecer la identidad cultural.</p> <p>Autoridades municipales consideran que es importante y necesario que los 108 empleados municipales conozcan los aspectos socioculturales de las aldeas que conforman el Municipio de Sumpango Sacatepéquez</p>	<p>Coyuntura política durante los meses de julio, agosto y septiembre, que genera intereses particulares dentro de la Municipalidad y provoca desacuerdos y falta de consensos para la concreción del proyecto como beneficio a las aldeas y al municipio en general.</p> <p>El 98% de los empleados municipales no habla el idioma Kaqchikel como para brindar un servicio público con pertinencia cultural.</p> <p>No disponer de suficiente recurso económico para la impresión de los textos o documentos sobre las aldeas del municipio de Sumpango Sac.</p> <p>No autorización del Q.2500.00 como presupuesto para la elaboración e implementación de la pagina web de Sumpango Sacatepéquez</p>

3.4 Indicadores de Éxito.

- Realización del Diagnóstico Municipal en aspectos cualitativo y cuantitativo.
- Elaboración de Árbol de problemas.
- Desarrollo de FODA del proyecto de comunicación.
- 108 empleados municipales interesados en conocer información sociocultural de las aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez.
- Interés y apoyo de los directores de los colegios e institutos del área urbana del Municipio de Sumpango sobre el proyecto Waqchaki N'oj ri chin Tzumpango.
- 322 estudiantes de tercer grado del ciclo básico de los diferentes colegios e institutos, están anuentes y con el gusto de conocer sobre las aldeas del Municipio de Sumpango Sac.
- Se cuenta a nivel municipal con el Programa radial, “observatorio Cultural”.
- Se cuenta con equipo de cómputo y programas de diseño como Free Hand, Photo Shop, Illustrator e Indesign CS4 para el diseño, diagramación y programación de artes.
- Planteamientos de objetivos específicos y actividades que operativizaran la estrategia de comunicación.
- Cámara fotográfica, computadoras, cañoneras y lap top.
- Apoyo directo de la Dirección Municipal de Planificación como facilitador de: enlaces de las aldeas, apoyo técnico, transporte y gestión presupuestaria.
- Espacios web que permiten la creación gratuita de una página web de la municipalidad de Sumpango.

3.5 Necesidades de comunicación.

- Tener información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.
- Elaboración de libros o textos, bifolios, trifolios o folletos con información sociocultural de las aldeas.
- Creación de una página web con información sociocultural de las aldeas del Municipio de Sumpango.
- Elaboración de *spots* radiales sobre la información sociocultural de las aldeas del Sumpango Sacatepéquez. Para su incorporación en las dos radios comunitarias con mayor audiencia juvenil.
- Capacitación a jóvenes que culminan el tercer año del ciclo básico (Según prioridad tomada desde municipalidad de Sumpango, en coordinación con los diferentes colegios e institutos, con el fin de fortalecer la identidad cultural y el reconocimiento de su propio contexto) de los diferentes institutos o colegios del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez. Sobre aspectos socioculturales de las aldeas del municipio.
- Capacitación a personal de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez sobre aspectos socioculturales de aldeas del municipio.

4 Proyecto a Desarrollar.

“Waqxaqi na’oj ri chin Tz’umpan” (Idioma Kaqchikel), “Ocho conocimientos de Sumpango”.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia.

Como segunda fase del Proyecto de Comunicación Estratégica para el Desarrollo de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, de la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se presenta el proyecto de comunicación:

“Waqxaqi na’oj ri chin Tz’umpan (Idioma Kaqchikel), Ocho conocimientos de Sumpango”.

El presente proyecto comunicacional está encaminado al diseño e implementación de actividades perfiladas a la resolución del problema comunicacional “falta de recopilación y sistematización de información sociocultural de las ocho Aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez”. Detectado en el diagnóstico realizado como primera fase del proyecto de comunicación.

Para dar solución a ésta problemática el Proyecto de Comunicación para el desarrollo “Waqxaqi na’oj ri chin Tz’umpan” (Idioma Kaqchikel), “Ocho conocimientos de Sumpango”, tiene cinco objetivos específicos derivados de un objetivo general, con sus respectivas actividades que operativizarán el proyecto estratégico según las siguientes temáticas: productos impresos, productos de audio, productos multimedia, capacitaciones, sistematizaciones y relaciones públicas.

De acuerdo al área geográfica de impacto éste proyecto de comunicación para el desarrollo tiene como beneficiarios (público objetivo) a 375 jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de cinco colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez y 110 empleados de la municipalidad de ésta localidad.

De esta forma se establece vinculación y se impulsa el eje de educación que contempla el objetivo fundamental de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez: “coordinar y facilitar procesos que promuevan el desarrollo sostenible de los habitantes del municipio”.

4.2 Objetivo General:

Lograr que 375 jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de 5 colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango y 110 empleados de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez, **conozcan sobre los aspectos socioculturales** de las ocho aldeas de éste municipio, para fortalecer la identidad cultural y reconocimiento de la existencia de diferentes culturas del Municipio, a través de una estrategia de comunicación para el desarrollo “Waqxaqi na’oj ri chin Tzumpan”, (Idioma Kaqchikel),”Ocho conocimientos de Sumpango” que se llevará a cabo del 3 de agosto al 30 de Septiembre 2011.

4.3 Objetivos Específicos:

- a. Recopilar y sistematizar información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

- b. Producir material impreso sobre información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

- c. Transmitir información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez en el medio radial.

- d. Transmitir información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez en la *Internet*.

- e. Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

a.1 Identificar y generar base de datos, de líderes comunitarios de cada una de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez.

a.2 Elaborar guía de preguntas sobre aspectos socioculturales, como instrumento para realizar ocho entrevistas hacia líderes comunitarios de las diferentes aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

a.3 Desarrollar ocho entrevistas (una por aldea) a líderes comunitarios pertenecientes en las distintas aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez para la recopilación y sistematización de información sociocultural.

a.4 análisis, revisión y selección de información pertinente al aspecto sociocultural.

b.1 Elaborar el documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Con la realización de diseño de portada-contraportada y diagramación de 76 páginas de la información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

b.2 Elaborar ocho bifolios con información sociocultural de cada una de las aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, con la realización de diseño y diagramación de 16 paginas 2 por cada bifoliar.

b.3 Realizar impresión del documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Y de ocho bifolios, que contienen información sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

c.1 Elaborar ocho guiones de radio con información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

c.2 Producir ocho SPOTS radiales con información sociocultural de cada una de las aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, para que se transmitan en las radios comunitarias, específicamente en el programa observatorio cultural.

c.3 Dialogar con representantes de las radios comunitarias para que brinden apoyo, para transmitir la información sociocultural de las aldeas de Sumpango Sacatepéquez contenidas en los ocho SPOST radiales.

d.1 Generar, el diseño y la programación de plantilla para la pagina web de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez

d.2 Montar en la *Internet* la plantilla de pagina web de la municipalidad con la información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

e.1 Crear afiches promocionales para las presentaciones de los aspectos socioculturales de las ocho aldeas. Para ser colocados en puntos estratégicos de los diferentes establecimientos educativos donde se desarrollaran las presentaciones que darán a conocer los aspectos socioculturales de las aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

e.2 Elaborar presentación en formato *power point* con información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, para ser utilizado en las diferentes presentaciones.

e.3 Reproducir discos con información sociocultural de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez para ser entregados en las diferentes presentaciones que se realizaran en los establecimientos educativos, (cinco colegios y dos institutos).

e.4 Realizar presentaciones sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez. Con jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de cinco colegios y dos institutos (7 presentaciones en total) del área urbana del Municipio de Sumpango.

e.5 Realizar una presentación con empleados de la municipalidad de Sumpango del departamento de Sacatepéquez sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango.

e.6 Distribuir y colocar en puntos estratégicos de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez los ocho bifolios que contienen información sociocultural de las diferentes aldeas de éste municipio.

e.7 Entrega oficial del documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango, a instituciones como: Municipalidad, COCODE y biblioteca.

4.4.1 Productos Impresos:

Elaborar documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango.

Elaborar ocho bifolios que contienen información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Elaborar un afiche promocional del documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Para las diferentes presentaciones a realizar.

4.4.2 Productos de Audio.

Realizar ocho SPOTS radiales con información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

4.4.3 Productos Multimedia.

Crear página web de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez para montar información sociocultural de las diferentes aldeas de éste municipio.

Elaborar presentación en formato *power point* con información de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

4.4.4 Talleres y Capacitaciones.

Realizar ocho capacitaciones para dar conocer el documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango que contiene información sobre los aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

4.4.5 Sistematizaciones.

Sistematizar información sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, recopilada en las entrevistas a líderes comunitarios de éstas aldeas.

4.4.6 Relaciones Públicas

Diálogos con representantes de las radios comunitarias para que brinden apoyo, para transmitir la información sociocultural de las aldeas de Sumpango Sacatepéquez contenidas en los ocho SPOST radiales.

4.5 Financiamiento:

Los fondos necesarios para ejecutar la estrategia de comunicación para el desarrollo: Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango, estarán bajo la responsabilidad de la Municipalidad de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez, financiado administrativamente a través de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- para una mayor viabilidad en la ejecución.

4.6 Presupuesto:

a. Recursos materiales según productos	Costo
Recopilación y sistematización de la información (16 viajes en motos hacia las aldeas, llamadas telefónicas, almuerzos)	Q.1,500.00
Diseño y diagramación de documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango.	Q. 5,000.00
Diseño y diagramación de ocho bifolios	Q.1,500.00
Impresión de 15 documentos Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango	Q.2,250.00
Impresión de bifolios	Q.500.00
Impresión de 10 afiches promocionales	Q.300.00
Quema de discos	Q.160.00
Elaboración de SPOTS Radiales	Q.1,500.00
Creación de página Web	Q.3,000.00
Sub total	Q.15,710.00

b. Recursos Humanos para la implementación de la estrategia comunicacional.	Costo
Comunicólogo 800 Hras.	Q. 5,500.00
Diseñador Gráfico 800 Hras.	Q. 4,500.00
Asistente Técnico especializado en antropología. 800 Hras.	Q. 4000.00
Asistente Técnico especializado en Ingeniería Civil. 800 Hras.	Q. 5,000.00
Asistente Secretaria. 800 Hras.	Q. 3,000.00
Sub total	Q.22,000.00

Gran total de inversión presupuestaria: **37,710.00**

4.7 Beneficiarios:

375 jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de 5 colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez y 110 empleados de la municipalidad de éste municipio.

4.8 Recursos Humanos:

Para la ejecución de ésta estrategia comunicacional, Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Será necesario el recurso humano que se enlista a continuación:

Comunicólogo. Eddy Cay.

Responsable del proyecto comunicacional para el desarrollo.

Ingeniero. Edgar Chis

Apoyo técnico administrativo.

Arqueólogo. Oscar Yac.

Apoyo investigativo

Sta. Rosario Tzul

Apoyo en edición de SPOTS radial

Dibujante. Rony Danilo Solís.

Apoyo logístico.

Ingeniero. Carlos Manuel López Vogel.

Apoyo en informática.

Ingeniero. Oliver Abac.

Apoyo técnico en análisis territorial de las aldeas.

Srta. Esperanza Cajbón

Apoyo administrativo y presupuestario

Srta. Evelyn Anona.

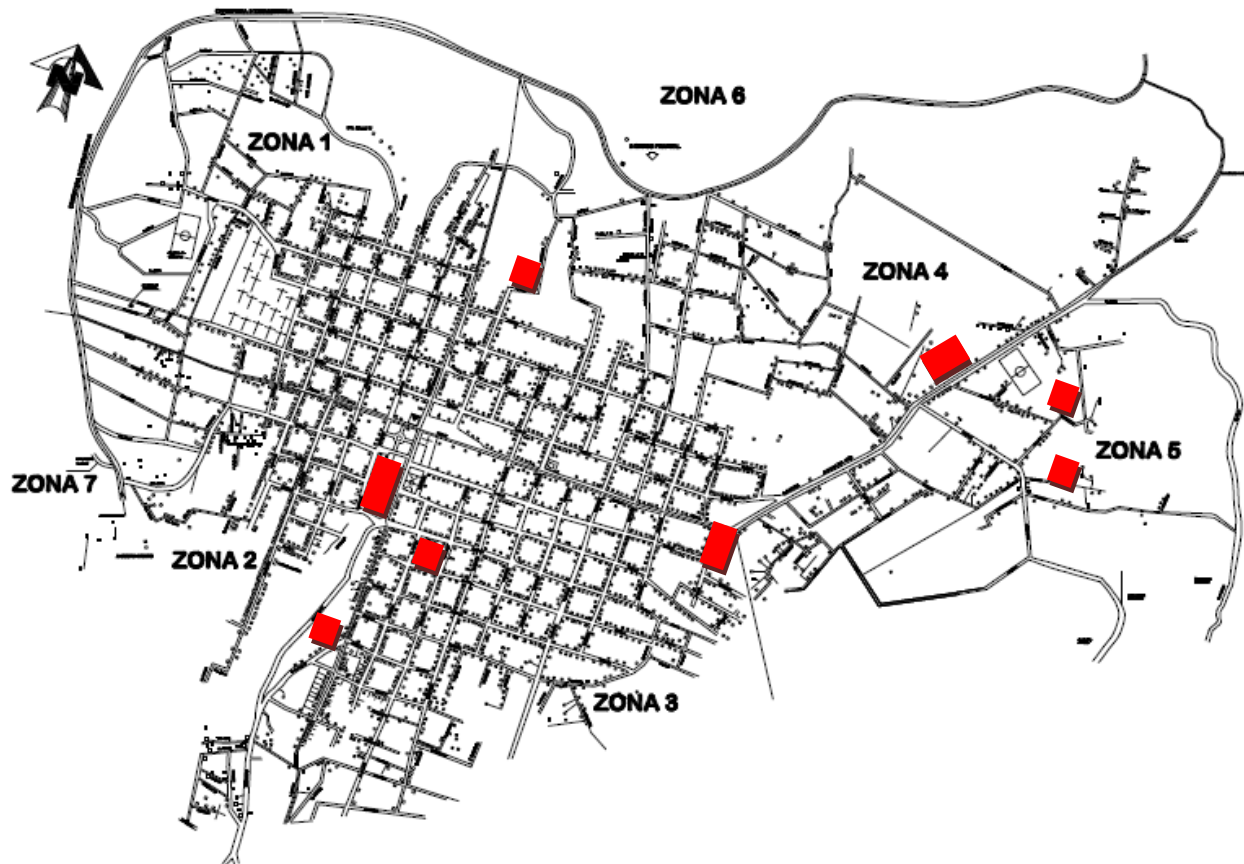
Apoyo secretarial

Sr. Javier Solís

Apoyo financiero

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

La presente estrategia de comunicación para el desarrollo: Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan, (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Se desarrollará en el Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez. La mayor parte de la estrategia comunicacional se realizará en siete establecimientos educativos del casco urbano de éste municipio e instalaciones de la municipalidad.



 **Áreas Geográficas de Acción**

5 Informe de Ejecución

5.1

Nombre de la actividad

Análisis, revisión y selección de información pertinente al aspecto sociocultural.

Objetivo de la actividad específica

Recopilar y sistematizar información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio

Medio utilizado

Entrevistas (una por aldea) a líderes comunitarios pertenecientes en las distintas aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.1, 500.00

5.2

Nombre de la actividad

Elaborar el documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Con la realización de diseño de portada-contraportada y diagramación de 76 páginas de la información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Objetivo de la actividad específica

Producir material impreso sobre información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio

Medio utilizado

Equipo de cómputo y Programas de diseño: Adobe Indesign CS4, Adobe Photo Shop y Adobe Illustrator.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q. 5,000.00

5.3

Nombre de la actividad

Elaborar ocho bifolios con información sociocultural de cada una de las aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, con la realización de diseño y diagramación de 16 paginas 2 por cada bifoliar.

Objetivo de la actividad específica

Producir material impreso sobre información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio

Medio utilizado

Equipo de cómputo y Programas de diseño: Adobe Indesign CS4, Adobe Photo Shop y Adobe Illustrator.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.1,500.00

5.4

Nombre de la actividad

Realizar impresión del documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Y de ocho bifolios, que contienen información sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Objetivo de la actividad específica

Producir material impreso sobre información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio

Medio utilizado

Equipo de cómputo y Programas de diseño: Adobe Indesign CS4, Adobe Photo Shop y Adobe Illustrator.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.2,750.00

5.5

Nombre de la actividad

Generar, el diseño y la programación de plantilla para la página web de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez

Objetivo de la actividad específica

Transmitir información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez en la *Internet*.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio.

Medio utilizado

Equipo de cómputo y Programas de diseño: Adobe DreamWeaver CS4.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.3,000.00

5.6

Nombre de la actividad

Montar en la *Internet* la plantilla de página web de la municipalidad con la información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Objetivo de la actividad específica

Transmitir información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez en la *Internet*.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio

Medio utilizado

Alternativa y temporalmente la pagina web gratuita Badoo de internet.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.1500.00

5.7**Nombre de la actividad**

Elaborar presentación en formato *power point* con información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, para ser utilizado en las diferentes presentaciones.

Objetivo de la actividad específica

Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio

Medio utilizado

Equipo de cómputo y Programas de diseño: Microsoft Power Point

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA-1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.500.00

5.8

Nombre de la actividad

Reproducir discos con información sociocultural de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez para ser entregados en las diferentes presentaciones que se realizaran en los establecimientos educativos, (cinco colegios y dos institutos).

Objetivo de la actividad específica

Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Medio utilizado

CDs grabables, Equipo de cómputo y quemadora de discos

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA-1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.160.00

5.9

Nombre de la actividad

Realizar presentaciones sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez. Con jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de cinco colegios y dos institutos (7 presentaciones en total) del área urbana del Municipio de Sumpango.

Objetivo de la actividad específica

Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos

del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Medio utilizado

Equipo de computo, cañonera, presentación de Power Point, CDs y Documento Waqxaqi na'oj ri chin Tzumpan.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.10,000.00

5.10

Nombre de la actividad

Realizar una presentación con empleados de la municipalidad de Sumpango del departamento de Sacatepéquez sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango.

Objetivo de la actividad específica

Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Empleados de la Municipalidad de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez

Medio utilizado

Equipo de computo, cañonera, presentación de Power Point, CDs y Documento Waqxaqi na'oj ri chin Tzumpan.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana CA1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.1,000.00

5.11

Nombre de la actividad

Distribuir y colocar en puntos estratégicos de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez los ocho bifolios que contienen información sociocultural de las diferentes aldeas de éste municipio.

Objetivo de la actividad específica

Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Público Objetivo

Jóvenes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez y empleados de la Municipalidad de este municipio.

Medio utilizado

Bifolios de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez, espacios visibles localizados en las oficinas de la municipalidad.

Áreas Geográficas de impacto

Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Kilometro 42 carretera interamericana C.A.1 (clasificación de la carretera según ministerio de comunicaciones).

Presupuesto invertido en esta acción

Monto de inversión: Q.500.00

6 Programación y Calendarización

Actividades a desarrollar	marzo				abril				Mayo			
	1 sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem
Inserción a la municipalidad y lectura documental para contextualizar a la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez.												
Diagnostico cualitativo: Desarrollo de entrevistas y grupos focales												
Diagnostico cuantitativo: Desarrollo de encuestas a estudiantes que culminan el ciclo básico de los establecimientos educativos del municipio de Sumpango.												
Elaboración de presentación gráfica de los resultados de la encuesta realizada												
Identificar y generar base de datos, de los líderes comunitarios de cada una de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez.												
Elaborar guía de preguntas sobre aspectos socioculturales, como instrumento para realizar ocho entrevistas hacia líderes comunitarios de las diferentes aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.												
Desarrollar ocho entrevistas (una por aldea) a líderes comunitarios pertenecientes en las distintas aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez para la recopilación y sistematización de información sociocultural.												

Actividades a desarrollar	Junio				julio				agosto			
	1 sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem
Elaborar el documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Con la realización de diseño de portada-contraportada y diagramación 76 páginas de la información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.												
Elaborar ocho bifoliales con información sociocultural de cada una de las distintas aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, con la realización de diseño y diagramación de 16 paginas 2 por cada bifoliar.												
Efectuar impresión del documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Y de ocho bifoliales, que contienen información sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.												

7 Conclusiones.

- Al realizar la primera fase del proyecto de comunicación estratégica, el cual se refiere al diagnóstico, desde los aspectos cualitativos y cuantitativos se pudo comprobar y concluir que la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez tiene como problema comunicacional, la falta de información sociocultural de las aldeas (El Rejón, Santa Marta, San Rafael el Arado, El Chipotón, San José el Yalú, San Antonio las Flores, El Tunino, El Rancho Alegre, y Guachipilín) que conforman este municipio.
- Se estableció de acuerdo a la falta de información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, elaborar una estrategia de comunicación para el desarrollo, con el objeto de darle solución a esta problemática. Ésta estrategia como segunda fase del proyecto, contempló una serie de objetivos específicos encaminados al objetivo general.
- Se realizaron una serie de actividades que operativizaron los objetivos específicos, teniendo como resultados puntuales: el documento “Waqxaqi na’oj ri chin tzumpan”, bifolios con el contenido sociocultural de las aldeas, pagina web con información del municipio de Sumpango y de las aldeas, también la realización de presentaciones para divulgar el contenido sociocultural que contempla el documento realizado. Determinando que sin ello no podría darse la ejecución de la estrategia comunicacional, como tercera fase del proyecto e incluso no se podría evaluar del impacto al finalizar la ejecución.
- El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, es una oportunidad valiosa para ayudar a resolver problemas comunicacionales y aportar según los conocimientos adquiridos durante la carrera, a la construcción de espacios donde el proceso de comunicación sea el eje transversal que impulse el desarrollo a nivel local.
- El desarrollo de un buen Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala al interior del país, hace que Guatemala tenga el reconocimiento de contar con una universidad autónoma generadora y promotora de profesionales capaces de entender, atender y tender una mano a quienes lo necesitan.

8 Recomendaciones.

- Es importante enriquecer este trabajo comunitario con estudios profundos sobre los aspectos socioeconómicos, políticos, sociales y culturales.
- Necesario es para las aldeas y el municipio crear un mapeo habitacional por familia como proceso inicial al catastro municipal en las aldeas.
- A las autoridades municipales darle importancia al aspecto cualitativo al momento de atender a las demandas de aldeas, ya que es importante fortalecer los aspectos sociales y culturales paralelo a aspecto de obras.
- Mejorar la comunicación y participación hacia con las aldeas y promover la participación ciudadana, para acrecentar el desarrollo sociocultural político y económico de las aldeas que conforman el municipio de Sumpango Sacatepéquez.
- Hacer partícipes e involucrar a maestro, líderes religiosos y líderes comunitarios para darle continuidad a la divulgación de los aspectos socioculturales de las aldeas de Sumpango Sacatepéquez.
- Realizar sondeos a la población y determinar que tan apropiada fue la recepción de la información sociocultural de las aldeas implementadas en los medios como el documento en las bibliotecas, capacitaciones e información en la página web, con el objeto de definir los aspectos débiles que se deben corregir para reorientar y tomar otras alternativas comunicacionales.
- A los estudiantes que opten por realizar el ejercicio profesional supervisado –EPS-, tener muy presente que al interior del país se debe tener mucha empatía, con el objeto de desarrollar un proyecto de comunicación estratégica para el desarrollo generado desde un enfoque de la pertinencia cultural que significa adecuado a la cultura.

9 Análisis de Resultados.

Falta de recopilación y sistematización de información sociocultural de las ocho Aldeas del Municipio de Sumpango de Sacatepéquez”.

Proyecto de Comunicación para el desarrollo “Waqxaqi na’oj ri chin Tz’umpan” (Idioma Kaqchikel), “Ocho conocimientos de Sumpango”.

Para la realización de la presente estrategia se propusieron los siguientes objetivos específicos:

-Recopilar y sistematizar información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Producir material impreso sobre información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

d. Transmitir información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez en la **Internet**.

Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.

Se generó interés en los estudiantes, ya que los mismos acudieron a la municipalidad a solicitar mayor información de algunas aldeas, como tarea del establecimiento educativo.

Se ha incrementado la participación de la población en general a las fiestas patronales celebradas en las distintas aldeas.

A partir de la socialización de la información sociocultural de las aldeas especialmente el tema de educación a diferentes instituciones, se generó un proyecto titulado: diagnósticos comunitarios para el desarrollo local, con un presupuesto de 125,000.00 Dólares, financiado por el Club Rotario de Guatemala.

10 Bibliografía.

Azuay, M. (2009). *Estrategia de Relaciones Públicas para impulsar al Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá*. Guatemala.

Comunicación, D. S. (2010). *La Comunicación Organizacional entre Autoridades del Área Rural Guatemalteca y la Percepción que los pobladores tienen respecto a dicha problemática*. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación -ECC- de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U. R. (2001). *Perfiles de Proyectos Sociales*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Hernandez, A. (2004). *La participación social, realidad o utopía, en el marco de la ley de concejos de desarrollo urbano y rural, una experiencia en el Municipio de Sumpango Sacatepéquez*. Guatemala.

Intercultural, V. d. (2009). *Modelo Educativo Bilingüe Intercultural*. Guatemala: GTZ.

Landívar, I. d. (2009). Revista. *Revista Guatemalteca de Educación* , 10,24.

Paz, S. d. (2006). *Avances y Limitaciones en la Implementación del Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas*. Guatemala.

Unidad Técnica Intermunicipal de Planificación, A. d. (2009). Plan de Desarrollo Municipal y Fomento Económico Local. 5-21.

PLANIFICACIÓN, U. T. (2008). Diagnóstico Municipal Sumpango, Sacatepequez. 2-24.

Tamayo, M. (1991). *El proceso de la investigación científica*. España.

Solís, J. (viernes de abril de 2011). Funciones del Departamento. (E. Cay, Entrevistador)

Tajín, I. (jueves de abril de 2011). Sunciones del puesto. (E. Cay, Entrevistador)

Navas, C. M. (viernes de abril de 2011). Funciones del Departamento. (E. Cay, Entrevistador)

Alcor, J. (jueves de abril de 2011). Funciones del puesto. (E. Cay, Entrevistador)

Avac, O. (jueves de abril de 2011). Funciones de la DMP. (E. Cay, Entrevistador)

Yac, O. (abril de 2011). Población de Sumpango Sacatepéquez. (E. Cay, Entrevistador)

Xunic, J. L. (1 de Abril de 2011). Estructura Municipal y Aspectos sociales de las aldeas de Sumpango, Sacatepequez. (E. Cay, Entrevistador)

b. Árbol del problema



c. Gráficas estadísticas



Información Sociocultural de las Aldeas del Municipio de Sumpango Sac.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez

Ejercicio Profesional Supervisado-EPS 2011-
Encuesta para jóvenes del tercer año, ciclo básico

Instrucciones: Marque con una **X** en el espacio en blanco y responda según su opinión.

- Edad: 12-15 años 16-18 años
- Sexo: Hombre Mujer
- 1. ¿Cuántas aldeas hay en Sumpango Sac? 8 10 9
- 2. Mencione cuatro Aldeas de Sumpango Sac. 1 _____ 2 _____
3 _____ 4 _____
- 3. ¿Cómo se originó el nombre de la Aldea el Rejón? _____

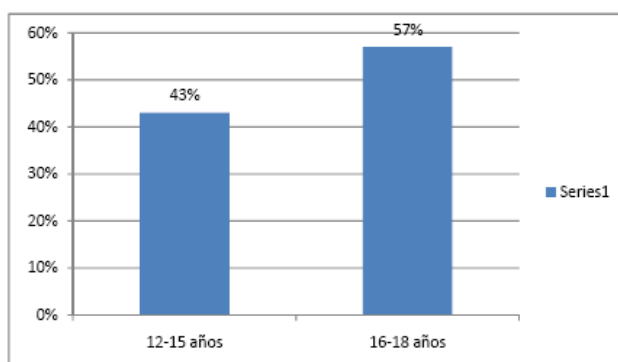
- 4. ¿Cuándo es la feria patronal de la Aldea Santa Marta? _____
- 5. ¿Cuál es la Aldea más pequeña de Sumpango Sac? _____
- 6. ¿Qué idioma se habla en la Aldea el Guachipilín? _____
- 7. ¿Le gustaría visitar alguna Aldea de Sumpango Sac.? SI NO
- 8. ¿Considera necesario conocer las Aldeas del municipio de Sumpango Sac? SI NO
- 9. ¿Participa usted en las actividades sociales o culturales de las Aldeas? SI NO
- 10. ¿Qué radio comunitaria escucha? Ixchel Estéreo Radio Vida Radio Impacto
- 11. ¿En qué momento, se informa? mañana tarde noche
- 12. ¿Qué medio utiliza para obtener información? Internet biblioteca Periódico

Guatemala, abril de 2011

E.A.C.T.

Resultados Generales en porcentaje: graficas, interpretación.

Edad	Porcentaje	Cantidad
12-15 años	43%	74
16-18 años	57%	99



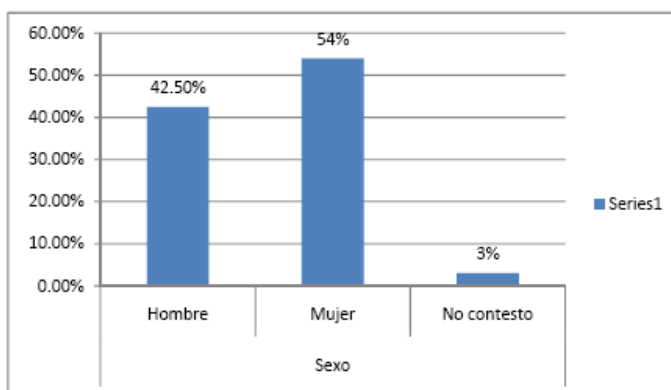
Gráfica No. 1 representa la edad de todos los alumnos encuestados

Interpretación:

A través de los resultados obtenidos en siete establecimientos públicos y privados del área urbana del municipio de Sumpango Sacatepéquez. 99 jóvenes están en la edad de 16 a 18 años el cual representa que el 57% un 43% se encuentra en la edad de 12 a 15 años.

Resultados Generales en porcentaje: graficas, interpretación

Sexo	Porcentaje	Cantidad
Hombre	42.50%	74
Mujer	54%	95
No contesto	3%	5



Gráfica No. 2 representa el sexo de todos los alumnos encuestados

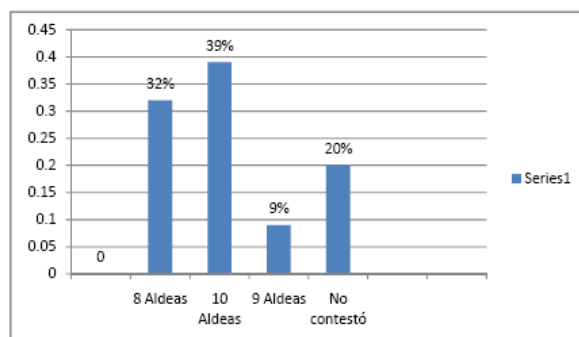
Interpretación:

De los jóvenes encuestados, 74 son hombres y 95 indicó que son mujeres. Esto quiere decir que 54 % de jóvenes encuestados son mujeres, con oportunidad de prepararse académicamente.

Resultados Generales en porcentaje: gráficas, interpretación

1. ¿Cuántas aldeas hay en Sumpango Sac.

	resultado	
8 Aldeas	32%	56
10 Aldeas	39%	68
9 Aldeas	9%	16
No contestó	20%	35



Gráfica No. 3 representa el sexo de todos los alumnos encuestados

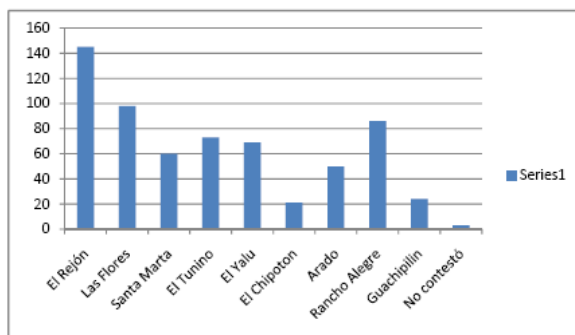
Interpretación:

56 jóvenes encuestados que significan un 32%, indican que son ocho las Aldeas, y un 39% indicó que son 10 Aldeas existentes en el municipio.

Resultados Generales en porcentaje: gráficas, interpretación

2. Mencione cuatro Aldeas de Sumpango Sac

	resultado
El Rejón	145
Las Flores	98
Santa Marta	60
El Tunino	73
El Yalu	69
El Chipoton	21
Arado	50
Rancho Alegre	86
Guachipilin	24
No contestó	3



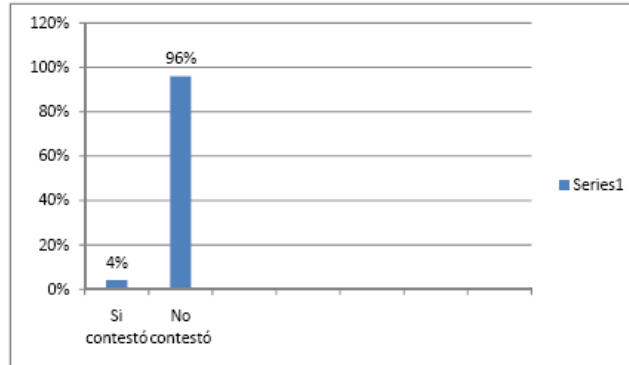
grafica No. 4 representa a las Aldeas de Sumpango Sac. que fueron mencionadas de todos los alumnos encuestados.

Interpretación:

El Rejón, Las Flores, el Rancho Alegre y El Tunino, son las cuatro aldeas más conocidas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. Estas fueron las mencionadas en mayor número por los jóvenes encuestados. 145 jóvenes encuestados indicó la Aldea El Rejón, 98 jóvenes mencionaron la Aldea Las Flores, 86 jóvenes mencionan la Aldea el Arado, 73 mencionaron la Aldea El Tunino.

Resultados Generales en porcentaje: graficas, interpretación.
 3.¿Cómo se originó el nombre de la aldea el Rejón?

	resultado	
Si contestó	4%	8
No contestó	96%	167



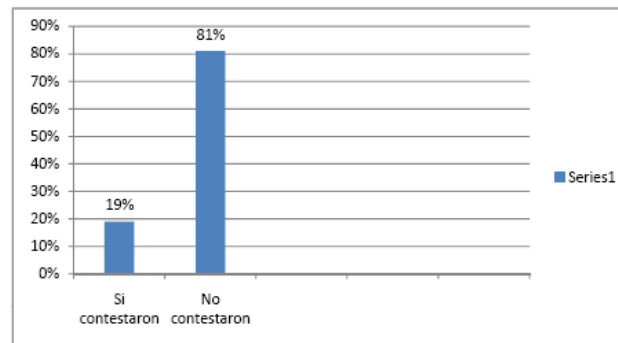
Gráfica No.5 representa a todos los encuestados sobre el origen del la Aldea el Rejón.

Interpretación:

167 de los jóvenes encuestados que equivalen a un 96% no contestaron esta pregunta y un 4% (8 jóvenes) manifestaron según sus propios conocimientos. Esto quiere decir que existe desconocimiento histórico de la Aldea El Rejón y se percibe que sucede lo mismo con las demás Aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.

Resultados Generales en porcentaje: graficas, interpretación.
 4.¿Cuándo es la feria patronal de la Aldea Santa Marta?

	resultado	
Si contestaron	19%	33
No contestaron	81%	142



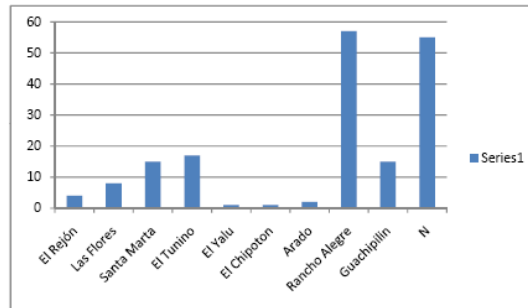
Gráfica No.6 representa a todos los encuestados que Si respondieron y los encuestados que No respondieron sobre la Feria patronal de la Aldea Santa Marta.

Interpretación:

81 % de los encuestados (142 jóvenes), desconocen cuándo se celebra la feria patronal de la Aldea Santa Marta. Se demuestra estadísticamente que existe desconocimiento del aspecto tradicional-cultural de esta aldea específicamente.

Resultados Generales en porcentaje: graficas, interpretación
 5.¿Cuál es la Aldea más pequeña de Sumpango Sac?

	resultado	
El Rejón	4	2%
Las Flores	8	6%
Santa Marta	15	9%
El Tunino	17	10%
El Yalu	1	1%
El Chipoton	1	1%
Arado	2	1%
Rancho Alegre	57	33%
Guachipilin	15	9%
N	55	32%



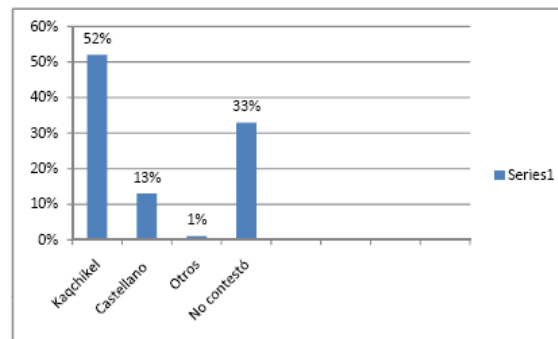
Gráfica No.7 representa cuál de las Aldeas del Municipio de Sumpango Sac. Es considerada la aldea más pequeña, para todos los estudiantes encuestados

Interpretación:

La Aldea el Rancho Alegre es considerada por 57 estudiantes (33%), la aldea más pequeña del Municipio. Sin embargo también, 55 estudiantes encuestados no pudieron responder esta pregunta (32%), reafirmado que la información sobre el tema no está a disposición.

Resultados Generales en porcentaje: graficas, interpretación
 6.¿Qué idioma se habla en la Aldea el Guachipilín?

	resultado	
Kaqchikel	52%	100
Castellano	13%	25
Otros	1%	2
No contestó	33%	64



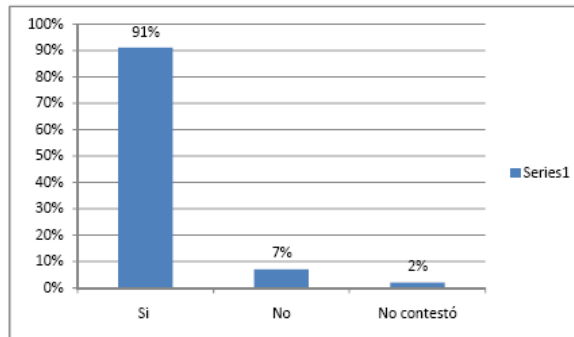
Gráfica No.8 representa a todos los encuestados sobre el idioma de la Aldea el Guachipilín.

Interpretación:

52% de los encuestados (100 estudiantes) afirma que el idioma kaqchikel es el que se habla en la Aldea El Guachipilín, 13% (25 estudiantes) afirma que es el idioma castellano el que se habla en dicha aldea, y un 33% (64 estudiantes) no contestaron dicha pregunta. Esto quiere decir que gran parte de los estudiantes desconoce el idioma materno o mayoritario de las aldeas de Sumpango, debido a la falta de información sobre las aldeas.

Resultados Generales en porcentaje: graficas, interpretación
 7.¿Le gustaría visitar alguna Aldea de Sumpango Sac.

	resultado	
Si	91%	160
No	7%	12
No contestó	2%	3



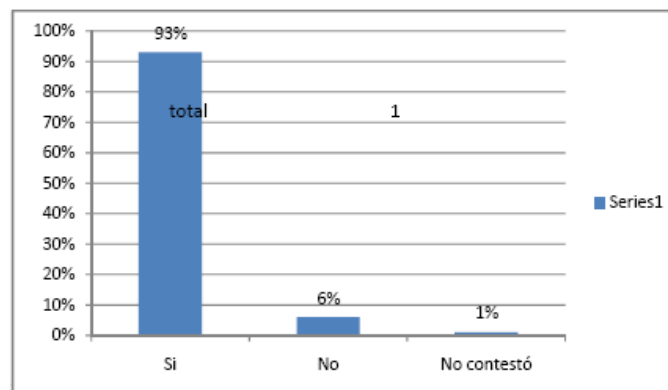
Gráfica No.9 representa a todos los jóvenes encuestados sobre el gusto de visitar alguna aldea de Sumpango Sac.

Interpretación:

Según los datos obtenidos, se observa que 160 de los jóvenes encuestados el cual representan un 91%, contestaron que sí les gustaría visitar alguna de las aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. 12 jóvenes que representan un 7% contestaron que no les gustaría visitar a las aldeas. Por el resultado obtenido se puede interpretar que no existe el fenómeno de indiferencia hacia la otra persona que vive en alguna aldea del municipio.

Resultados Generales en porcentaje: graáficas, interpretación
 8.¿Considera necesario conocer las Aldeas del Municipio de Sumpango Sac?

	resultado	
Si	93%	163
No	6%	10
No contestó	1%	2



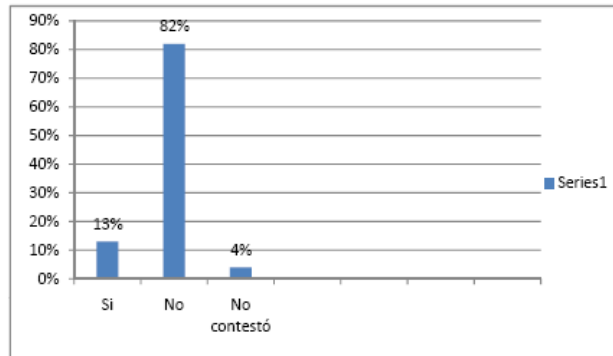
Gráfica No.10 representa a todos los encuestados sobre considerar si o no necesario conocer a las aldeas del Municipio de Sumpango Sac.

Interpretación:

163 de los jóvenes encuestados que representan un 93% contestaron que sí consideran necesario conocer las Aldeas del Municipio de Sumpango Sacatepéquez. 10 encuestados que representan 6%, manifestaron que no era necesario conocer sobre las aldeas.

Resultados Generales en porcentaje: gráficas, interpretación
 9.¿Participa usted en las actividades sociales o culturales de las Aldeas?

resultado		
Si	13%	23
No	82%	146
No contestó	4%	6



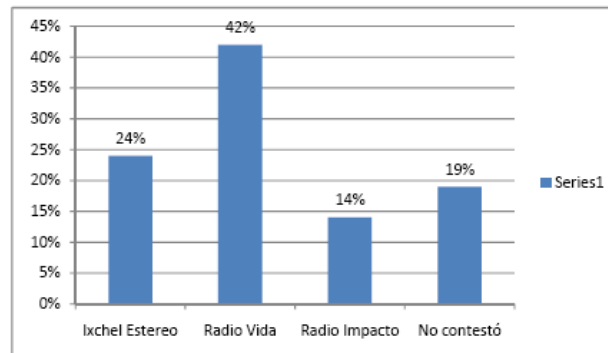
Gráfica No.11 representa a todos los encuestados que si y no participan en las actividades culturales y sociales de las aldeas del Municipio de Sumpango Sac

Interpretación:

El 13% que equivale a 23 jóvenes encuestados indican que si participan en estas actividades culturales y sociales que se llevan a cabo en las aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez. El 82% que equivale a 146 jóvenes encuestados indican que no participan en estas actividades, puesto que no conocen los días o fechas en que se celebran actividades culturales como las fiestas patronales.

Resultados Generales en porcentaje: gráficas, interpretación
 10.¿Qué radio comunitaria escucha?

resultado		
Ixchel Estereo	24%	44
Radio Vida	42%	76
Radio Impacto	14%	25
No contestó	19%	35



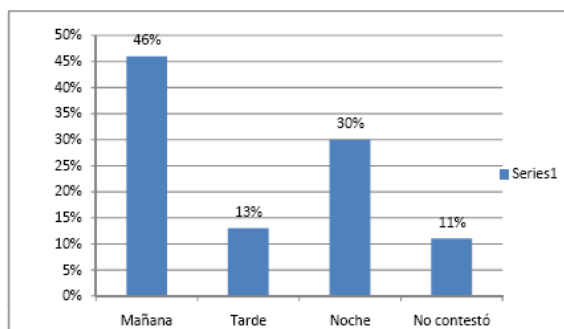
Gráfica No.12 representa a todos los encuestados , sobre la radio comunitaria que prefieren.

Interpretación:

El 42% de los encuestados (76 jóvenes) indicaron que escuchan la Radio Vida, el 24% (44 jóvenes) escuchan Radio Ixchel Estéreo; Un 14% (25 jóvenes) escuchan Radio Impacto y un 19% (35 jóvenes) no escucha ninguna radio comunitaria del municipio de Sumpango Sac.

Resultados Generales en porcentaje: gráficas, interpretación
11.¿En que momento, se informa?

	resultado	
Mañana	46%	85
Tarde	13%	24
Noche	30%	54
No contestó	11%	20



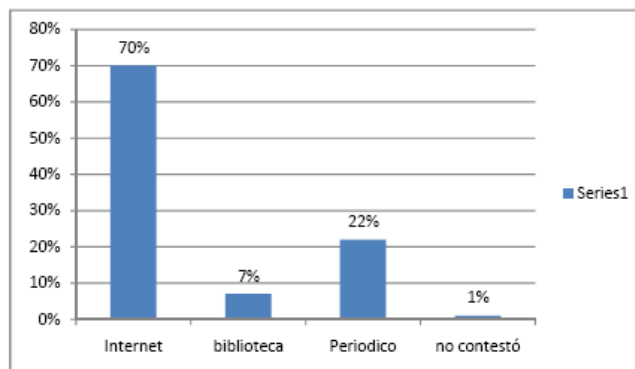
Gráfica No.13 representa a todos los encuestados, en relación al momento que prefieren informarse.

Interpretación:

El 46% que equivale a 85 jóvenes encuestados, señalan que tiene oportunidad y prefiere informarse durante o en el transcurso de la mañana. 30% que equivale a 54 señalan que se informan en la noche, y un 13 % que equivale 24 jóvenes prefieren informarse en la tarde. Éste resultado permite tomar interés en desarrollar una estrategia de comunicación que tenga mayor énfasis en la jornada matutina.

Resultados Generales en porcentaje: gráficas, interpretación
12.¿Qué medio utiliza para obtener información?

	resultado	
Internet	70%	128
biblioteca	7%	12
Periodico	22%	42
no contestó	1%	2

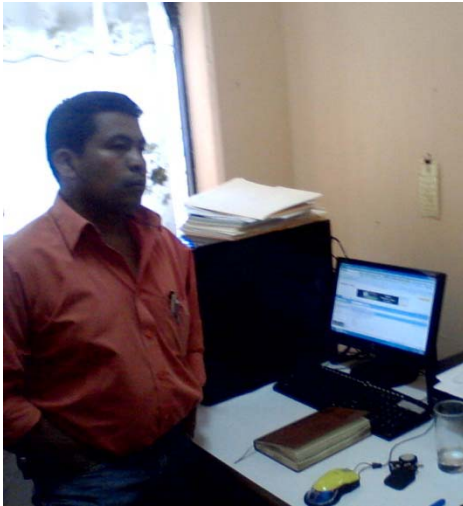


Gráfica No.14 representa a todos los encuestados en relación al medio que utilizan para informarse.

Interpretación:

El 70% de los jóvenes (128 encuestados) informaron que el medio que utilizan para obtener información es el internet, 22% de los jóvenes (42 encuestados) obtiene información por medio de el periódico, un pequeño porcentaje de 7% (12 encuestados) utiliza la biblioteca para informarse.

d. Fotografías



Director Edgar Chis. Dirección Municipal de Planificación Sumpango.



Epesista, Eddy Cay



Entrevista a líder comunitario



Entrevista a líder comunitario



Grupo Focal A



Grupo Focal B



Encuesta a los estudiantes de tercero básico de los diferentes colegios e institutos del Municipio de Sumpango Sacatepéquez.



Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez

e.

Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

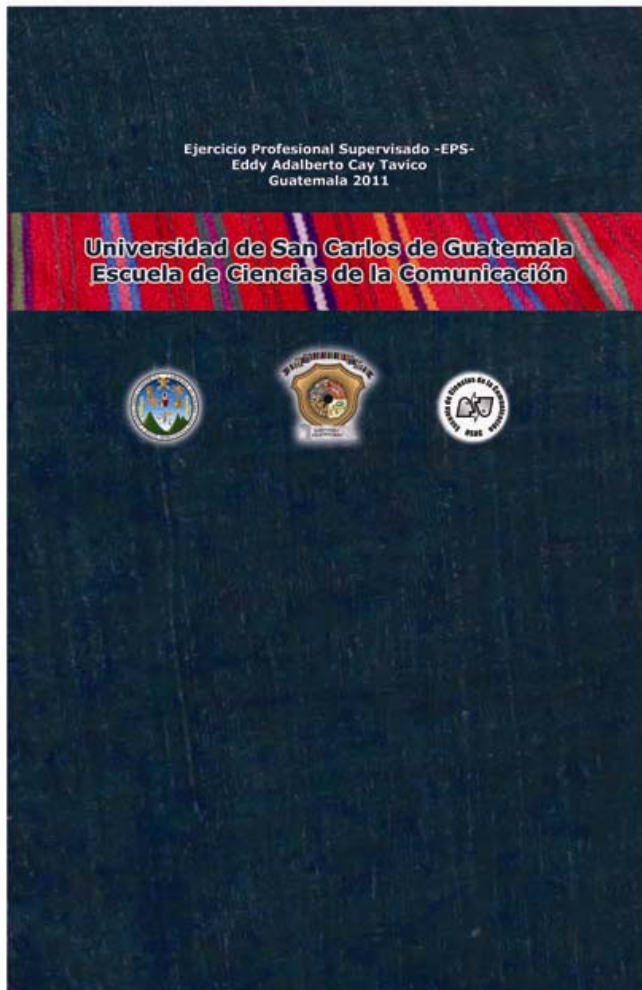
Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
<p>Identificar y generar base de datos, de los líderes comunitarios de cada una de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez.</p> <p>Elaborar guía de preguntas sobre aspectos socioculturales, como instrumento para realizar ocho entrevistas hacia líderes comunitarios de las diferentes aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.</p> <p>Desarrollar ocho entrevistas (una por aldea) a líderes comunitarios pertenecientes en las distintas aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez para la recopilación y sistematización de información sociocultural.</p> <p>Análisis, revisión y selección de información pertinente al aspecto sociocultural.</p>	<p>Recopilar y sistematizar información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.</p>	1,500.00	<p>Comunicólogo, Eddy Cay.</p> <p>Arqueólogo, Oscar Yac.</p>	Casco urbano del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez	<p>375 estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de 5 colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez y 110 empleados de la municipalidad de éste municipio.</p>	Abril-mayo de 2011
<p>Elaborar el documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Con la realización de diseño de portada-contraportada y diagramación 76 páginas de la información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.</p> <p>Elaborar ocho bifolios con información sociocultural de cada una de las distintas aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, con la realización de diseño y diagramación de 16 paginas 2 por cada bifoliar.</p>	<p>Producir material impreso sobre información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.</p>	<p>Q. 5,000.00</p> <p>Q. 1,500.00</p>	<p>Comunicólogo, Eddy Cay.</p> <p>Arqueólogo, Oscar Yac.</p> <p>Srta. Esperanza Cajbón presupuestario</p> <p>Srta. Evelyn Anona.</p> <p>Ingeniero, Oliver Abac.</p>	Casco urbano del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez	<p>375 estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de 5 colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez y 110 empleados de la municipalidad de éste municipio.</p>	Junio-julio de 2011

Realizar impresión del documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Y de ocho bifoliales, que contienen información sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez.		Q. 2,750.00				
Generar diseño y programación de plantilla para la propuesta de pagina web de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez Montar en la internet la propuesta de pagina web de la municipalidad que incluye la información sociocultural	Transmitir información sociocultural de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez en la Internet	Q. 3,000.00	Comunicólogo, Eddy Cay. Ingeniero, Carlos Manuel López Vogel.	Casco urbano del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez	375 estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de 5 colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez y 110 empleados de la municipalidad de éste municipio.	Agosto de 2011
Elaborar presentación en formato power point con información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, para ser utilizado en las diferentes presentaciones. Reproducir discos con información sociocultural de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez para ser entregados en las diferentes presentaciones que se realizaran en los establecimientos educativos, (cinco colegios y dos institutos). Realizar siete presentaciones sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez. Con jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de cinco colegios y dos institutos	e. Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez	Q. 300.00	Comunicólogo, Eddy Cay. Arqueólogo, Oscar Yac. Dibujante Rony Danilo Solis.	Casco urbano del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez	375 jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de 5 colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez y 110 empleados de la municipalidad de éste municipio.	Septiembre de 2011

<p>del área urbana del Municipio de Sumpango</p> <p>Realizar una presentación con empleados de la municipalidad de Sumpango del departamento de Sacatepéquez sobre aspectos socioculturales de las ocho aldeas del municipio de Sumpango.</p> <p>Distribuir y colocar en puntos estratégicos de la Municipalidad de Sumpango Sacatepéquez los ocho bifoliares que contienen información sociocultural de las diferentes aldeas de éste municipio.</p>	<p>Dar a conocer a empleados de la municipalidad de Sumpango de Sacatepéquez y a estudiantes que finalizan el tercer año del ciclo básico de siete establecimientos educativos del área urbana de éste municipio, aspectos socioculturales de las ocho aldeas del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez.</p>	<p>Q.160.00</p> <p>Q.0</p>	<p>Comunicólogo, Eddy Cay.</p> <p>Arqueólogo, Oscar Yac.</p> <p>Dibujante Rony Danilo Solis.</p>	<p>Casco urbano del Municipio de Sumpango del Departamento de Sacatepéquez</p>	<p>375 jóvenes y señoritas que finalizan el tercer año del ciclo básico de 5 colegios y dos institutos del área urbana del Municipio de Sumpango Sacatepéquez y 110 empleados de la municipalidad de éste municipio.</p>	<p>Septiembre de 2011</p>
---	---	----------------------------	--	--	--	---------------------------

f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto

Documento Waqxaqi na'oj ri chin Tz'umpan (idioma Kaqchikel) ocho conocimientos de Sumpango. Con la realización de diseño de portada-contraportada.



Diagramación de 76 páginas de la información sociocultural de las ocho aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez. Modelo de diagramación de la información sociocultural para las ocho aldeas.

El progreso

Hoy la población, al igual que cualquier otra en las comunidades, se ve afectada por el avance de la tecnología. Esto genera, en la medida de lo posible, los recursos del mundo, cuando uno quiere ir más allá de lo que se puede hacer con el mundo.

Aldea El Rejón

Religión

Actualmente existen dos religiones en la Aldea El Rejón, ambas son la Católica y la Evangélica. 70% de la población es católica y el 30% de evangélica. La evangelización se dio en la Aldea durante el siglo XIX, cuando llegaron los misioneros de la orden de los Hermanos de la Doctrina Cristiana.

Salud

La Aldea El Rejón cuenta con un centro de salud, que es el Hospital de la Aldea, el cual cuenta con un médico y una enfermera. También cuenta con un centro de salud comunitario, el cual cuenta con un médico y una enfermera.

Industria y actividades

Actualmente no existen industrias en la Aldea El Rejón, pero se encuentran algunas actividades económicas, como la agricultura y la ganadería.

Educación

En la Aldea se cuenta con un centro de educación, el cual cuenta con un maestro y un aula. También se cuenta con un centro de educación comunitario, el cual cuenta con un maestro y un aula.

Mapa de la Aldea

Área Geográfica y ubicación

La Aldea El Rejón del Municipio de Sumpango del Departamento de Guatemala se encuentra a una altura de 2000 metros sobre el nivel del mar, con una latitud de 16° 42' 30" N y una longitud de 90° 42' 30" W. El área geográfica de esta aldea es de 1000 metros cuadrados.

Celebraciones

La Aldea El Rejón celebra el 20 de febrero con la Fiesta de San Blas, el 15 de mayo con la Fiesta de San Juan, el 15 de agosto con la Fiesta de la Asunción y el 15 de octubre con la Fiesta de San Mateo.

Estructura organizativa

El Rejón, como una comunidad organizada, cuenta con un Comité de Vecinos, el cual es el encargado de representar a la comunidad y de velar por el bienestar de sus habitantes.

Demografía de la Población

Según el Censo de Población y Vivienda del Departamento de Guatemala, en el año 2012 la Aldea El Rejón cuenta con una población de 100 habitantes.

Economía

Como en todas las aldeas del departamento de Guatemala, la economía de la Aldea El Rejón se basa en la agricultura y la ganadería. Los principales cultivos son el maíz, el frijol y el café. También se crían vacas y cerdos.

Servicios básicos

Troncos

La Aldea El Rejón cuenta con un servicio de troncos, el cual es el encargado de proporcionar a los habitantes de la aldea troncos para la construcción de sus viviendas.

Agua

La Aldea El Rejón cuenta con un servicio de agua potable, el cual es el encargado de proporcionar a los habitantes de la aldea agua potable para su consumo.

Servicios educativos

En la Aldea El Rejón se cuenta con un centro de educación, el cual cuenta con un maestro y un aula. También se cuenta con un centro de educación comunitario, el cual cuenta con un maestro y un aula.

Las fiestas

La Aldea El Rejón celebra el 20 de febrero con la Fiesta de San Blas, el 15 de mayo con la Fiesta de San Juan, el 15 de agosto con la Fiesta de la Asunción y el 15 de octubre con la Fiesta de San Mateo.

Idios

La Aldea El Rejón cuenta con un servicio de idios, el cual es el encargado de proporcionar a los habitantes de la aldea idios para la construcción de sus viviendas.

El transporte

La Aldea El Rejón cuenta con un servicio de transporte, el cual es el encargado de proporcionar a los habitantes de la aldea transporte para sus desplazamientos.

Seguros sociales

La Aldea El Rejón cuenta con un servicio de seguros sociales, el cual es el encargado de proporcionar a los habitantes de la aldea seguros sociales para su bienestar.

Organización

La Aldea El Rejón cuenta con un Comité de Vecinos, el cual es el encargado de representar a la comunidad y de velar por el bienestar de sus habitantes.

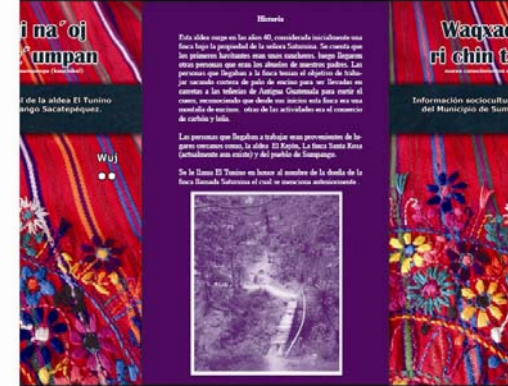
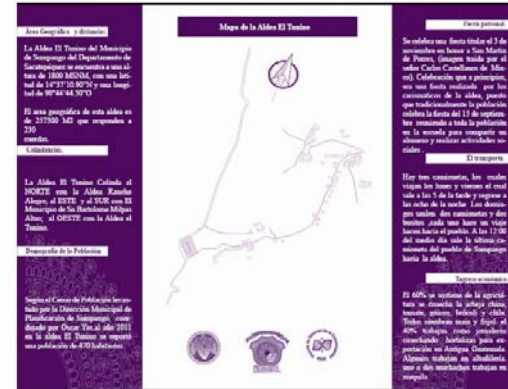
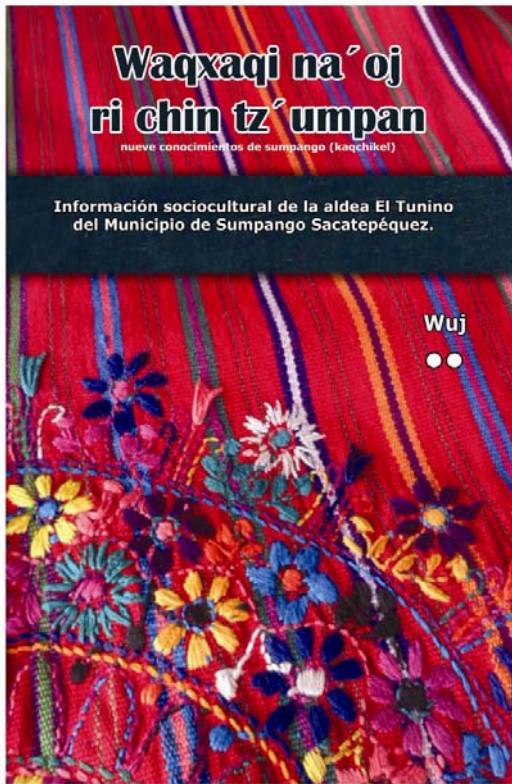
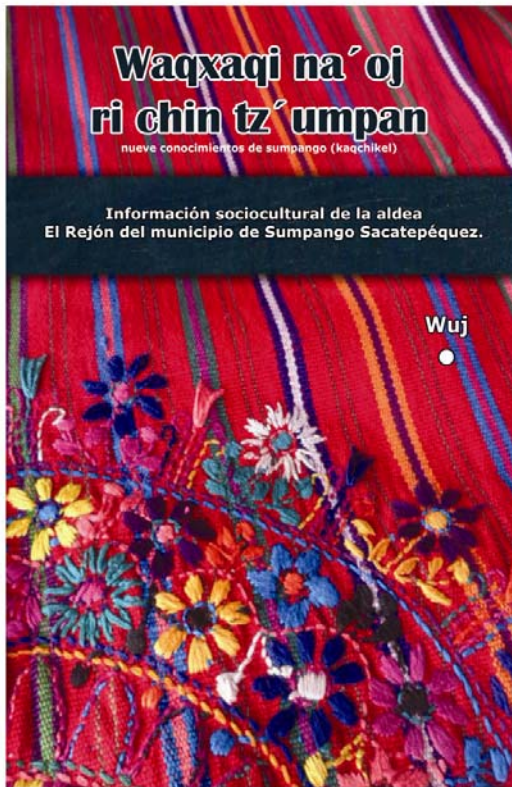
Seguridad

La Aldea El Rejón cuenta con un servicio de seguridad, el cual es el encargado de proporcionar a los habitantes de la aldea seguridad para su bienestar.

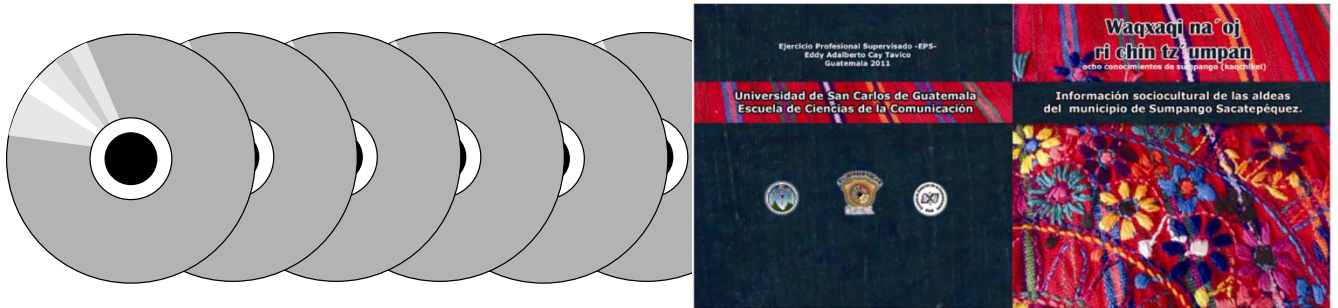
Medios de comunicación

La Aldea El Rejón cuenta con un servicio de medios de comunicación, el cual es el encargado de proporcionar a los habitantes de la aldea medios de comunicación para su bienestar.

Bifoliar con información sociocultural de cada una de las aldeas del municipio de Sumpango Sacatepéquez, con la realización de diseño y diagramación de 16 páginas 2 páginas por cada bifoliar.



Reproducción de discos con información sociocultural de las ocho aldeas de Sumpango Sacatepéquez que fueron entregados en las diferentes presentaciones que se realizaron en los establecimientos educativos, (cinco colegios y dos institutos).



Diseño y programación de plantilla para la página web de la municipalidad de Sumpango Sacatepéquez

