

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y SEGUIMIENTO
PARA LA DIVULGACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES
FACEBOOK Y TWITTER DEL CANAL TV USAC**

MONICA LUCRECIA VELASQUEZ MORALES

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y SEGUIMIENTO
PARA LA DIVULGACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES
FACEBOOK Y TWITTER DEL CANAL TV USAC**

Informe Final Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

MONICA LUCRECIA VELASQUEZ MORALES

Previo a optar al título de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

M.A. OTTO ROBERTO YELA

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de Ejercicio Profesional Supervisado

M.A. Otto Roberto Yela

Supervisora de Ejercicio Profesional Supervisado

M.A. Oneida Rodas

Guatemala, 27 de octubre de 2011

M.A. Otto Roberto Yela Fernández
Coordinador EPS Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Yela, reciba un cordial saludo de TV USAC, La Televisión Alternativa.

A través de este medio le informo de acuerdo a la solicitud recibida en esta institución, brindándole la oportunidad de realizar su práctica a la epesista: Monica Lucrecia Velasquez Morales, con número de carné 2003-17582, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Quiero informarle que dicha estudiante finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado EPS en TV USAC, canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la misma se realizó de acuerdo al programa establecido, cumpliendo con 800 horas de práctica a partir del 7 de marzo al 12 de agosto 2011. Con el proyecto "Fortalecimiento de la Imagen Institucional y Seguimiento en la Divulgación y administración de Redes Sociales del canal TV USAC, La Televisión Alternativa, con el horario de 8:00 am a 4:00 pm de lunes a viernes.

Por lo que firmo y sello en una hoja membretada de fecha 27 de octubre de 2011.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

" ID Y ENSEÑAR A TODOS "



Lic. Belizarío Reynoso
Jefe de TV USAC

C.c. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 8 de noviembre de 2011

Estudiante:
Monica Lucrecia Velásquez Morales
Carné: 200317582
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Fortalecimiento de la Imagen Institucional y Seguimiento para la Divulgación y Administración de las Redes Sociales Facebook y Twitter del canal TV USAC".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



Ledido M2.
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-3500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

ACTO QUE DEDICO A:

- DIOS. Por la vida que me has dado y Gracias a ti he podido culminar una más de mis metas trazadas.
- Mi Madre. **Blanca Luz Morales Galindo.**
Por ser el pilar fundamental en mi vida. Y en recompensa a todos tus sacrificios, te dedico este triunfo. A pesar de la distancia siempre te llevo en mi corazón.
- Mi Padre. **Alejandro Alfredo Velásquez Ramírez.**
Por el apoyo que siempre me has dado y por estar allí cuando más lo he necesitado.
- Mis Hijos. **Diego y Angelo.**
Porque son el tesoro más preciado en mi vida y este triunfo es para ustedes, como un ejemplo a seguir para que puedan llegar lejos.
- Mi Hermano. **Rony Alejandro Velásquez Morales.**
Porque siempre estuviste ayudándome en los momentos más difíciles de mi vida.
- Mis Abuelas. **Agueda Ramírez y Vicenta Galindo (Chentia).**
Con mucho cariño por todo lo que han hecho por mí y gracias por sus sabios consejos.
- Mi Primo **Hámlton Geovanny Morales Cruz.**
Con sincero cariño, que sea un ejemplo de perseverancia y esfuerzo.
- Mis Amigas. **María Elena Molina Rodas, Ana Isabel Pineda, María Oralia Valiente, Claudia Sandoval.**
Con quienes he compartido momentos inolvidables. Y por estar conmigo en todo momento.
- TV USAC. Por haberme dado la oportunidad de realizar mí proyecto.

ÍNDICE

	Página.
1. Introducción	1
2. Justificación	3
3. Diagnóstico	4
3.1 Institución	4
3.1.1 Ubicación Geográfica	4
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	4
3.1.3 Origen e Historia	5
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	9
3.1.5 Recurso Humano con que cuenta TV USAC	10
3.1.6 Misión	11
3.1.7 Visión	11
3.1.8 Objetivos Institucionales	11
3.1.9 Público Objetivo	12
3.2 El Problema Comunicacional	12
3.3 Técnicas de Recolección	12
3.3.1 Observación	13
3.3.2 Documentación	14
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	14
3.3.4 Encuestas	16
3.4 FODA	18
3.5 Indicadores de Éxito	19
4. Estrategia	20
4.1 Proyecto a Desarrollar	20
4.2 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	20
4.3 Objetivo General	21
4.4 Objetivos Específicos	21
4.5 Actividades que Operativizan la Estrategia	21
4.6 Financiamiento	24
4.7 Presupuesto	24
4.8 Beneficiarios	26
4.9 Recursos Humanos	26
4.10 Áreas Geográficas de Acción	27
4.11 Cuadro Operativo de la Estrategia	27
5. Ejecución	28
5.1 Informe de Ejecución	28
5.2 Capacitación a Personal de TV USAC	28
5.3 Administración de Páginas Web y Redes Sociales	28
5.4 Apertura de Cuentas	29
5.5 Grabación de Spot Radial	29
5.6 Grabación de Spot Televisivo	30
5.7 Impresión de Misión y Visión en Acrílico	30
5.8 Impresión de Mantas Vinílicas	31

5.9	Evento de Relanzamiento de Página Web y Redes Sociales	31
5.10	Programación y Calendarización	32
6.	Conclusiones	34
7.	Recomendaciones	35
8.	Análisis de Resultado	36
9.	Bibliografía	37
10.	Anexos	38
a.	Organigrama de la Institución	38
b.	Modelo de Encuesta	39
c.	Gráficas Estadísticas	40
d.	Fotografías	43
e.	Árbol del Problema	45
f.	Cronograma de Actividades de acuerdo a la Estrategia	46
g.	Ejemplos de Materiales Ejecutados en el Proyecto	47
	Anexo # 1	47
	Anexo # 2	48
	Anexo # 3	48
	Anexo # 4	49
	Anexo # 5	50
	Anexo # 6	51
	Anexo # 7	52
	Anexo # 8	52
	Materiales Impresos	53

1. INTRODUCCIÓN.

Con el transcurrir de los años, el mundo ha evolucionado a una velocidad que hasta hace dos décadas no nos hubiéramos podido imaginar, uno de los instrumentos que más se ha utilizado es la Internet y dentro de ella encontramos las Redes Sociales, mismas que hasta hace unos años eran herramientas desconocidas para la mayoría de personas. De allí se hace imprescindible explotar estas herramientas de la modernidad, y siendo TV USAC “La Televisión Alternativa” un medio para dar a conocer la cultura nacional, se hace imperativo utilizar y aprovechar a los cientos de miles de cibernautas; ya que estos tienen su propio grupo y es de todos sabido que un buen comentario de algunos de ellos, puede representar que cientos y hasta miles de personas se interesen por sintonizar TV USAC bien a través de un aparato de televisión, o a través de un computador.

En la actualidad es fácil que una persona se encuentre en constante comunicación con otras personas, aunque de hecho no se encuentre presente físicamente con ellas, de esa forma también es importante que los cibernautas puedan ayudar a realizar la programación de TV USAC “La Televisión Alternativa” y ello se puede lograr fácilmente a través de las Redes Sociales, mismas que cada vez son más utilizadas por las personas para comunicarse y estar en constante recepción de información.

Actualmente las Redes Sociales son una forma de publicidad gratuita, hecho por el que se pretende posicionar a TV USAC “La Televisión Alternativa” en la mente de los cibernautas tomando en cuenta que el presupuesto de TV USAC es reducido en comparación con los canales meramente comerciales con los que cuenta el país, motivo por el cual no se logra llegar a toda la población a la que se pretende llegar.

Es fácil imaginar la magnitud y el impacto que se puede lograr con una apropiada administración de las Redes Sociales, es decir, con el trabajo adecuado se puede dar a conocer en tan solo minutos la programación del canal, una película guatemalteca a transmitirse, un festival, reportajes, etc., en tan solo minutos se puede lograr que cientos de personas puedan ver el canal al unísono aunque de hecho no estén frente a un aparato de televisión, aprovechando el hecho que la mayoría de cibernautas cuentan con una conexión a Internet, bien sea en casa, en el trabajo, el teléfono celular, etc.

Por ello el presente trabajo pretende ser un instrumento a través del cual se puedan aportar algunos lineamientos de cómo aplicar la administración de las diversas Redes Sociales y el fortalecimiento de la Imagen Institucional del canal, para lograr una mayor captación de seguidores, a la vez que a ellos se les daría la oportunidad de tener una participación e incidencia mayor en el día a día del canal a través de sus muy diversas opiniones ya que con ellas se puede lograr una amena programación, siempre siguiendo la línea con la que actualmente se trabaja, pudiendo TV USAC “La Televisión Alternativa” de la manera adecuada llegar a convertirse en un canal de alta audiencia, lo que a la vez redundaría en aportaciones de diversas instituciones sociales, culturales, educativas, etc., tanto nacionales como internacionales, logrando su misión ser un canal con presencia a nivel nacional, sin importar que en los más variados lugares no se tenga señal televisiva sino únicamente internet.

2. JUSTIFICACIÓN.

Las Redes Sociales se están introduciendo con fuerza en la mayoría de organizaciones tanto a nivel nacional como internacional, de hecho estas están redefiniendo su forma de actuar ante la sociedad.

Es en este sentido que debido al uso masivo de las redes sociales, se pretende posicionar a TV USAC “La Televisión Alternativa en la mente de los cibernautas a través de las redes sociales, pretendiendo que los televidentes puedan interactuar con los colaboradores de TV USAC, así mismo puedan ellos ayudar a realizar la programación y de esa forma hacerla más amena y atractiva para los cibernautas.

Factor importante por el cual se pretende posicionar a TV USAC a través de internet, es que en virtud del presupuesto con que se cuenta, es bastante difícil el poder llegar a todos los lugares de la República, y más aún traspasar las fronteras, en esa misma línea aprovechando el uso cada vez mayor de la tecnología es posible informar y dar a conocer a la población que a través de la Pagina Web de TV USAC pueden ellos tener acceso en línea al canal en el lugar que se encuentren no importando si es dentro o fuera de nuestras fronteras. De igual manera se considera importante el hecho de aprovechar el tener un canal universitario y que este sea un canal informativo entre la Universidad y su población estudiantil, a través del cual se pueda dar a conocer tanto la programación del canal así como noticias que sean relevantes tanto para las autoridades universitarias como estudiantiles. De culminarse este proyecto se pueden lograr y fortalecer alianzas locales en coordinación con las diversas Facultades y Escuelas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Mediante este proyecto, se tienen las siguientes iniciativas estratégicas:

- Una programación con sentido social para potenciar la relación entre el canal universitario tanto con la propia universidad, el sector estudiantil y el estado.
- Que el canal sea un modelo institucional de gestión social como eje comunicador de los procesos de responsabilidad social universitaria, de las iniciativas institucionales y de las prácticas académicas.
- Fomentar el uso de la tecnología, específicamente las Redes Sociales para aumentar considerablemente el auditorio de TV USAC.

3. DIAGNOSTICO.

TV USAC es un canal de televisión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual cuenta con una programación bastante amplia y llega en la actualidad a una audiencia promedio de 650,000.00 televidentes **(Reynoso, Canal TV USAC, 2011)** a través del canal 33 UHF, 91 Cablevisión, canal 109 Intercentro, canal 52 Plan Avanzado de Claro TV, canal 6 de TELECOM y canal 97 Cable Star. El canal TV USAC también se puede ver a través de Internet en www.tvusac.com, www.usac.edu.gt/tvusac y www.huelgadedolores.com, y también se encuentra en facebook y twitter.

TV USAC es un medio de comunicación alternativa y su grupo objetivo está dirigido a todo público, ya que cuenta con una programación variada, tanto para niños, jóvenes, adolescentes, adultos y personas de la tercera edad.

3.1 INSTITUCIÓN.

TV USAC.

3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

TV USAC se encuentra ubicado en la 2da. Av. 12-40 Zona 1 en el interior del Paraninfo Universitario, 1er. Nivel, Ala Sur.

3.1.2 INTEGRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

TV USAC depende directamente de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene asignado un presupuesto anual de Q. 2, 000,000.00 **(Reynoso, Entrevista, 2011)**

El canal universitario TV USAC está comprometido con la sociedad guatemalteca y cuenta con una programación cultural y educativa, su objetivo primordial es dar a conocer la cultura nacional.

La televisión universitaria, ha colaborado en reciprocidad con algunas entidades estatales y privadas, como el Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala NPAG, el Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco –FODIGUA- y algunas productoras guatemaltecas privadas de programas educativos.

Así mismo a nivel internacional, ha contado con la colaboración de la Embajada de la República de China, la Embajada de Francia y la Embajada de Estados Unidos de Norteamérica.

3.1.3 ORIGEN E HISTORIA.

Ante la necesidad de mayor cobertura de la educación superior nacional, en 1990, en el período rectoral del Dr. Alfonso Fuentes Soria, la Universidad de San Carlos de Guatemala, planteó dos ejes principales para el desarrollo universitario: la “Democratización de la Educación Superior” y el “Fortalecimiento de la Extensión Universitaria”. Dichas políticas permitieron proponer la creación del Canal de Televisión Universitario por lo que se presentó ante el Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas, la solicitud de autorización de la frecuencia de salida para televisión. La misma fue asignada el 30 de noviembre de 1990, según Acuerdo Ministerial 5-90. Sin embargo, fue hasta el año 2001 cuando un grupo de voluntarios – Ad honorem- (estudiantes, autoridades y personas de televisión) trabajaron por más de seis meses para hacer realidad un año después la inauguración oficial del canal de televisión.

El 4 de abril del 2002, con actividad protocolaria y conciertos, fue inaugurado oficialmente TV USAC, siendo Rector el Ing. Efraín Medina. Para dicho fin, se contó con el apoyo de algunas instituciones como FODIGUA, el Colegio de Ingenieros, entre otras, para la adquisición del equipo base que se usaría para realizar las primeras transmisiones y producciones.

Fue así como se inició a transmitir en canal 33 UHF irradiando la señal al valle de la ciudad capital y municipios aledaños, con una hora, luego dos horas diarias de programación, las que eran llevadas directamente al Cerro Alux de donde se transmitían. Los estudios estaban ubicados en el segundo nivel del edificio S-11 del Campus Central, zona 12, donde ahora funciona la Dirección General de investigación DIGI.

En el año 2003, por decisiones de las autoridades universitarias sus estudios fueron trasladados al Paraninfo Universitario, 2ª. Av. 12-40, zona 1, desde donde opera en la actualidad.

En actual período del Licenciado Estuardo Gálvez Barrios, Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala; del Director General de Extensión Universitaria Dr. Jorge Solares y del Lic. Belizario Reynoso Jefe de TV USAC, se transmite las 24 horas, todos los días, y con 60 por ciento de contenido nacional. Esto se ha logrado gracias al Sistema de Automatización de la Programación y Transmisión. Asimismo han enfatizado en el papel cultural, educativo, científico, identitario, formativo y orientador del canal.

(Página de Internet, 2011)

SITUACION ACTUAL.

El canal universitario TV USAC, funciona en la frecuencia correspondiente al canal 33 UHF de televisión y opera de acuerdo a la Ley de Comunicaciones de Guatemala. Su slogan es “La Televisión Alternativa”.

TV USAC, tiene como fin primordial el apoyo a socializar la educación, la cultura y el que hacer universitario, está dirigido a estudiantes universitarios, como a la sociedad guatemalteca en general. De las personas que iniciaron con el canal, aún quedan 3 trabajadores, siendo ellos los siguientes: Lic. Belizario Reynoso, Julio Roberto Dávila y Kelvin Chicas.

El canal TV USAC cuenta con un personal de 18 trabajadores incluyendo al director del canal, contadora, secretaria, productores, camarógrafos, editores, y técnicos en telecomunicaciones.

Canal TV USAC cuenta con personas preparadas académicamente que han sido egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Todos los trabajadores del canal cumplen diversas funciones, ya que todos realizan varios trabajos por la falta de personal.

El canal cuenta con dos turnos de trabajo, los cuales son de 8:00am. a 16:00pm. horas y de 15:00pm. a 23:00pm. horas de lunes a viernes, sábados y domingos con un horario de 8:00am. a 5:00pm. Los trabajadores del canal tienen que hacer varias funciones ya que no se cuenta con suficiente personal, adicional a ello falta equipo adecuado y el equipo con el que se cuenta no es suficiente para todo el personal. Como bien se indico el presupuesto anual es insuficiente y de allí derivan varios problemas, siendo uno de ellos y considerado fundamental, la falta de un estudio de televisión apropiado para la transmisión en vivo, ya que el espacio físico con que se cuenta no es el óptimo.

El fin primordial de TV USAC es tener una mayor comunicación con la sociedad y contribuir al fortalecimiento de la cultura y la identidad nacional.

En el año 2010, TV USAC modernizo su equipo, tres cámaras nuevas HD y se implementaron algunas islas de edición, se introdujo el sistema MAC ya que tiene mayor capacidad con mejor resolución, estas máquinas cuentan con un 1 terabyte de memoria, pero aún así con los nuevos cambios en equipo, el canal no cuenta con lo último en tecnología, se cuenta con lo necesario y para lo que cubre el presupuesto que la Universidad de San Carlos de Guatemala de Guatemala brinda.

Se cuentan con cámaras de estudio, un transmisor que es lo más bajo que existe en televisión, ya que solo cuenta con 750 vatios, y esto hace que la señal no llegue a todas las personas.

La programación de TV USAC se encuentra clasificada en Producción Nacional y Producción Internacional.

Luis Portillo, encargado de realizar la programación de TV USAC, indica que la transmisión está a cargo de dos técnicos televisivos, encargados de planificar y realizar dicha transmisión (Portillo, 2011).

PROGRAMACIÓN DE TV USAC.

FRANJA	DESCRIPCIÓN
Especiales TV USAC	• Lo mejor de nuestra producción.
Iris Abierto	• Temas de mayor impacto.
Franja Infantil	• Espacio para los niños.
Más Música	• Videoclips de todos los géneros.
Memorias	• Una retrospectiva por nuestra historia y los 30 años en torno al conflicto armado interno.
Visión del Mundo	• Un medio para enterarnos de las diversas culturas a nivel mundial.
Teleteatro	• Lo mejor del teatro nacional e internacional.
Sala de Gala	• Música de cámara, ópera y ballet.
Lo Nuestro	• Contenidos sobre paisajes y personajes nacionales.
Mosaico	• Diversidad de temas.
En Concierto	• Música de diversos artistas en varias formas.
Cinefilia	• Lo mejor del cine nacional, americano y latinoamericano.
Naturaleza S.O.S	• Dedicado a divulgar contenidos que hablan de cómo aprovechar los recursos naturales, enterarnos de las distintas especies que existen.
Notas Informativas	• Notas académicas, culturales y artísticas.
Espacio Alternativo	• Espacio de entrevistas sobre diversos temas de interés social.
TV Marimba	• Música de marimba, marimba popular y de concierto.
Cápsulas Informativas	• Diversas notas para enterarnos que hace la USAC.
Promocionales	• Spot sobre actividades de la USAC y de interés nacional, diversos mensajes.

3.1.4 DEPARTAMENTOS O DEPENDENCIAS DE LA INSTITUCIÓN.

Merlín Hernández, productora de TV USAC, refiere que la integración organizacional de La Televisión Alternativa, está conformada por departamentos, teniendo cada uno asignadas sus atribuciones correspondientes, las cuales se detallan a continuación.

Jefatura TV USAC:	• Director general, Responsable de la dirección del canal.
Tesorería:	• Responsable de la ejecución del presupuesto asignado al canal.
Secretaría:	• Responsable de atención al cliente.
Auxiliatura:	• Responsable de servicios varios. (mensajería, conserjería, logística).
Departamento de Visualización y Programación:	• Responsable de catalogar el material y clasificación para integrarlo a la programación.
Departamento de Transmisión:	• Responsable de hacer las parillas de programación día a día para la transmisión del canal TV USAC.
Departamento de Producción:	• Responsables de hacer todas las producciones nacionales y dar cobertura dentro del campus de la universidad para su transmisión en el canal.
Departamento Técnico:	• Responsable de ver que todo el equipo del canal se encuentre en buen estado para su adecuado uso.

3.1.5 RECURSO HUMANO CON QUE CUENTA TV USAC.

El personal de TV USAC está distribuido de la siguiente forma.

CARGO	PERSONAS
Director de TV USAC	1
Auxiliar de Tesorería	1
Secretaría	1
Auxiliar de Servicios Varios	1
Turno de Mañana	3
Productores	
Animador	1
Editor	1
Productor y Supervisor de transmisión	1
Visualizador y Asistente de transmisión	1
Operador de Transmisión	1
Técnicos	2
Encargado del Departamento de Divulgación y Publicidad	1
Turno de Noche	1
Productor	
Camarógrafo	1
Animador	1
TOTAL DE PERSONAL	18

La información de identidad institucional de TV USAC, que incluye Misión, Visión, Objetivos Institucionales, se obtuvo de www.tvusac.com

3.1.6 MISIÓN:

Difundir la educación, ciencia, arte, cultura nacional y el conocimiento universitario, nacional y universal, elevando el nivel espiritual y la calidad de vida de la comunidad guatemalteca.

3.1.7 VISION:

Cubrir toda la República Guatemalteca con contenido cultural y educativo de alta calidad, con orientación en los diversos aspectos del conocimiento y de la vida de los guatemaltecos, fomentando opinión con criterios realistas y cultura democrática.

3.1.8 OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

- Fortalecer a la Universidad de San Carlos de Guatemala con un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.
- Difundir el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general; así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala.
- Vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, calidad de vida, entre otros.
- Promover el desarrollo de la cultura e identidad nacional y la sensibilidad de los diferentes sectores de la población guatemalteca.
- Contribuir en la alfabetización y la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

3.1.9 PÚBLICO OBJETIVO.

Esté proyecto va dirigido a estudiantes universitarios y público en general, de diferentes niveles socioeconómico del territorio nacional, las cuales gustan estar al día en información y cultura, para enriquecer sus conocimientos personales y estar al día en el uso de medios de comunicación e internet, para esto será necesario contar con tecnología y programación que responda a los diferentes gustos y necesidades del público que conforma los distintos grupos de la sociedad.

3.2 EL PROBLEMA COMUNICACIONAL.

En el diagnóstico se detectaron dos problemas comunicacionales que resaltan.

1. El canal es usuario de redes sociales, páginas web y correo electrónico, poseen suficiente publicidad pero no actualizan la información. La causa evidente es la falta de personal, en la actualidad no se cuenta con una persona encargada de darle seguimiento a dichas redes sociales para actualizarlas periódicamente.
2. Desconocimiento del grupo objetivo de la posibilidad de ver TV USAC a través de internet y seguirlo a través de las redes sociales.

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN.

En el diagnóstico se utilizaron las técnicas de recolección cualitativa y cuantitativa, las cuales permiten medir aspectos relevantes de la investigación, poniendo en evidencia la problemática comunicacional. Las técnicas e instrumentos utilizados son:

- 3.3.1. Observación
- 3.3.2. Documentación
- 3.3.2. Entrevista
- 3.3.3. Grupos focales
- 3.3.4. Encuesta

3.3.1 OBSERVACIÓN.

Durante diez semanas se realizó observación sistemática, en la cual se obtuvo información a través de la integración y participación de actividades propias del canal.

Programación

- La realización de programas nacionales.
- Notas informativas de la USAC
- Grabaciones de entrevistas en vivo en el programa “Espacio Alternativo”.
- Comisiones para cubrir distintas actividades transmitidas posteriormente en el canal.

Equipo Técnico

- El equipo técnico no funciona en óptimas condiciones, algunas veces las cámaras se apagan, el funcionamiento del sonido es irregular, no hay suficientes implementos para cubrir más de cinco eventos a la vez. Es necesario renovar y actualizar la mayor parte del equipo.
- El transmisor encargado de llevar la señal a los guatemaltecos no cumple los requerimientos técnicos actuales de transmisión, haciendo que la señal transmitida sea deficiente.

Aspectos Administrativos

- El presupuesto del canal es muy bajo, muchas veces por falta de presupuesto se dejan de hacer buenos documentales.
- La secretaria es la encargada de velar porque las página web y redes sociales se encuentren en constante movimiento y actualizadas siempre, pero no es posible ya que por otras tareas asignadas le es un poco difícil solo dedicarse a la administración de estas páginas.
- Es necesario un espacio específico para un estudio de grabación, el utilizado actualmente no es el adecuado, cuando se graba en vivo, el espacio físico no es suficiente ya que no se puede recibir a más de tres invitados.

Redes sociales

- La publicidad por medio de las redes sociales no está causando el impacto deseado, el perfil de facebook, twitter y correo electrónico no se mantienen actualizados, estos son una herramienta que se encuentra en pleno apogeo ya que ahora la gente prefiere estar conectado a una red social que a un teléfono.

3.3.2 DOCUMENTACIÓN.

Dentro de la presente investigación se tomó en cuenta varios documentos, los que sirvieron de apoyo para la redacción y presentación de la misma así como para darle una mejor relevancia, siendo estos:

a) Informe Final de EPS (IFEPS)

a.1 “Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional de TV USAC.” Christian Hans Rabanales Meza. Noviembre 2,009.

Informe Final de EPS (IFEPS)

a.2 Asistencia Integral a TV USAC “La Televisión Alternativa” para la Producción de Programas Nacionales. Anny Concepción Barragán López. Noviembre 2,009.

a.3 Fortalecimiento, Implementación y Actualización de las redes sociales “Facebook y Twitter” como publicidad alternativa para TV USAC. Halley Carolyn Pérez Hernández. Noviembre 2,010.

b) Página Web de información general de TV USAC.

c) Blog: www.ayudameconlatisis.blogspot.com/2010/05/investigacion-sobre-redes-sociales-

3.3.3 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD.

Se utilizó la entrevista a personas que ocupan cargos administrativos en el canal TV USAC.

Se tuvo la oportunidad de entrevistar al Lic. Belizario Reynoso, Jefe de TV USAC, **(Reynoso, Entrevista, 2011)** “quien comentó acerca de los inicios del canal y lo difícil que se les ha hecho trabajar en el canal, por no contar con fondos suficientes para todo lo que se necesita en el canal, también explicó lo difícil que es trabajar con poco presupuesto teniendo que cubrir solo algunas necesidades básicas, expreso que se sentía satisfecho de los buenos resultados que ha tenido el canal, ahora se cuenta con más audiencia que en años anteriores. Su programación ha sido mejorada, ya que después de que solo se contaba con una programación internacional ahora el 60% es producto nacional, algunos elaborados por el personal del canal, y otros programas hechos por

otras entidades, siempre manteniendo el propósito de ser un canal sin fines de lucro, incluyendo una programación de carácter cultural y educativa, manteniendo su misión de ser un canal con servicio a la población guatemalteca y a los universitarios”.

Comentó también “que el personal que labora para el canal no es suficiente para cubrir todo el trabajo, ya que todos realizan varias funciones y muchas veces no cubren todo lo que se les solicita.

En la entrevista el **Lic. Belizario Reynoso** habló: “acerca del transmisor, que es el encargado de llevar la señal, y este se encuentra con muchos problemas, ya que es un transmisor de los más bajo que existe en televisión, ya que solo cuenta con 750 vatios, (no llega a 1 kilovatio)”.

Otra de las personas entrevistadas es la **Licda. Merlín Hernández, productora** quién comentó: “que el canal se encuentra con varios problemas, por la falta de espacio físico, el lugar donde están ubicados no es suficientemente amplio y no se dan abasto, no cuentan con un set de estudio de grabación, para realizar programas en vivo, el presupuesto que da la Universidad al canal es muy bajo, y algunas veces se necesita salir a hacer documentales que solicitan algunas entidades nacionales y estatales, pero como no se cuenta con suficientes medios no se pueden realizar, ya que cuando se organizan para hacer el documental este se deja de realizar en virtud que improvisan otro evento y se deja de hacer el que ya se tenía programado por no contar con suficiente equipo, entonces se hace imposible estar en dos lugares al mismo tiempo”.

Entrevista al **Lic. Luis Portillo encargado de la Videoteca y Digitalización** de archivos del canal, comentó: “que la mayoría de material con el que cuenta el canal, es 100% nacional y casi el 80% de material está digitalizado, se empezó a utilizar material análogo pero ese material está obsoleto, porque ahora el equipo que se utiliza para la transmisión ya es digitalizado, ya que en estos tiempos se requiere que todo el material se encuentre digitalizado”.

En la entrevista dirigida al **Lic. Otto Yela**, comentó lo siguiente: “que se trabajará en canal TV USAC y se llegó a la conclusión de mercadear el canal para que todo el grupo objetivo al que se quiere llegar, empiece a recibir información por medio de las páginas virtuales, correos electrónicos y redes sociales, por lo que se determinó, que son una herramienta muy buena para poder dar a conocer el canal y así mismo poder darle la suficiente publicidad, y al mismo tiempo lo que se pretende con dicho proyecto es posicionar en la mente de nuestro grupo objetivo que existe un canal universitario, ya que muchas personas desconocen que es lo que se realiza en el canal, lo que se necesita es darle fortalecimiento a la Imagen Institucional del canal TV USAC.

3.3.4 ENCUESTAS.

Esta encuesta fue realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la cual cuenta con 4,445 estudiantes inscritos de las diferentes carreras, Publicidad, Periodismo, Locución y Licenciatura, **(Página de Internet, 2011)** quienes serán nuestro grupo objetivo y al que pretendemos cubrir, para que sepan que existe un canal universitario con el que pueden contar, tanto para estar informados de todo lo que sucede en la universidad, así como una fuente de ayuda para trabajos que se realizan en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El universo a utilizar serán los 4,445 estudiantes y la muestra tomada es intencionada no probalística, porque es necesario evaluar cuantos estudiantes tienen conocimiento de que el canal universitario se puede ver a través de internet.

Se realizó dicha encuesta en la Escuela de Ciencias de la Comunicación la Universidad de San Carlos de Guatemala, y la muestra se realizó con estudiantes de ambos sexos de todas las edades e incluyendo estudiantes de la jornada vespertina, nocturna y PAD, en esta muestra no se incluyeron estudiantes pendientes de exámenes (como privados o tesis), se utilizó esta muestra que conforman los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, con el propósito de saber si la población estudiantil tiene conocimiento de que este canal cuenta con página web y redes sociales, si conocen su programación, si han visto el canal, si saben en qué frecuencia se transmite, así como también saber qué tipo de programación les gustaría que tuviera el canal y si les interesaría conocer más sobre el canal.

Según encuesta realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, se determinó que el 89% de los estudiantes universitarios, sí saben que existe TV USAC pero no han visto el canal y no saben que se puede ver a través de internet y mucho menos que cuenta con página web y redes sociales, a quienes les llamó la atención saber que estarán recibiendo información sobre el canal, y que como estudiantes universitarios es muy importante estar al día con información de la universidad.

3.4 FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Cuentan con recursos económicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Poder llegar a estudiantes Universitarios y público guatemalteco.	No se cuenta con una buena cobertura del canal.	No se tiene bien definido el grupo objetivo.
Tienen recurso humano capacitado y profesionales en Ciencias de la Comunicación.	Espacio abierto a los estudiantes universitarios y público en general para poder apoyar actividades nacionales.	No se cuenta con espacio amplio y exclusivo para que el canal funcione con sus propias instalaciones.	Escasa imagen institucional.
Cuentan con dos vehículos para poder movilizarse a distintas actividades.	Proyectar la cultura nacional e internacional a todo el país.	La falta de presupuesto no permite tener el equipo necesario y de mayor capacidad.	Escaso presupuesto y esto no permite que la señal se pueda transmitir más allá.
Son parte de la estructura organizacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Ser un canal 100% universitario que se identifique con su pueblo.	No cuenta con una torre propia para la antena de transmisión.	No se cuenta con mayor rating.
Poseen equipo de transmisión automatizado que ha permitido que el canal este al aire las 24 horas los siete días de la semana.	Poder darle la oportunidad a productores de TV y comunicadores que puedan producir materiales educativos.	Escases de personal para cubrir varias actividades al mismo tiempo.	
Cuentan con sistema MAC que es uno de los sistemas más avanzados.	Es un canal diferente, ya que no es comercial, es un canal educativo.	Poca publicidad para el canal y la gente no sabe que existe.	

3.5 INDICADORES DE ÉXITO.

- El canal cuenta con una administración que tiene una firme convicción que todo proyecto que se propone para fortalecer la Imagen del canal y posicionarlo en la mente de los estudiantes universitarios, debe implementarse.
- Existe disposición de las autoridades del canal para la realización del proyecto
- Cuenta con herramientas tecnológicas para medir las entradas de personas en las redes sociales, Facebook y Twitter por medio de estadísticas, las cuales generan datos verdaderos.
- Cuenta con la tecnología, el ambiente físico y el apoyo necesario para fortalecer la Imagen Institucional.
- Se cuenta con el respaldo de los medios de comunicación internos Radio Universidad, el mismo canal y el Circuito Cerrado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Lo que se pretende con esta estrategia es que la fan page (**Rivero, 2011**) del canal TV USAC no se quede estancada con los usuarios que tiene y que se dé a conocer a todos los estudiantes para que ellos puedan comentar o sugerir a través de esta.
- Actualización de la información constantemente, para que los seguidores de la fan page estén satisfechos con la información posteada.

4. ESTRATEGIA.

4.1 Proyecto a Desarrollar.

“Fortalecimiento de la Imagen Institucional y Seguimiento para la divulgación y administración de las Redes Sociales Facebook y Twitter del Canal TV USAC”.

4.2 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto.

En base a resultados obtenidos en el diagnóstico, se procederá a transformar toda acción negativa a positiva, enfocadas en el seguimiento para la administración y divulgación de las Redes Sociales y Página web del canal TV USAC.

En canal TV USAC, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se procede a coordinar actividades sobre la importancia de la divulgación de Redes Sociales y Página Web del canal, cómo en la mayoría de instituciones. Se ha apoyado de diferentes formas, específicamente en la Internet, herramienta valiosa ya que gracias a ella se puede ver hoy en día la programación del canal en línea, sin necesidad de un aparato de televisión. Por lo que dicho proyecto se encargará de divulgar, para que se conozca el canal universitario a través de este medio, el Internet.

Por lo que se implementarán las siguientes estrategias de comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala y el canal universitario:

- Hacer partícipes de la existencia y funcionamiento de TV USAC a los estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Promover enlaces directos de las redes sociales, en la página central de la Universidad de San Carlos de Guatemala y en la página de TV USAC.
- Fortalecer la Imagen Institucional de TV USAC a través de el Relanzamiento de la Página Virtual por medio de un evento.

Las actividades comunicacionales antes descritas, pretenden trasladar información y conocimiento importante acerca de que el canal se puede ver a través de la Internet y comentar o sugerir por medio de las Redes Sociales, Facebook y Twitter, **(Rivero, 2011)**.

4.3 Objetivo General.

Fortalecer la comunicación e imagen institucional de TV USAC con la audiencia, principalmente con estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a través de las Redes Sociales y Página Web del canal: Facebook, Twitter.

4.4 Objetivos Específicos.

- Reforzar la imagen institucional de TV USAC a través de distintos medios de comunicación.
- Socializar la Misión y la Visión de TV USAC, para que estén a la vista de empleados y personas que visitan las instalaciones del canal de televisión.
- Comercializar el canal por medio de las Redes Sociales Facebook, Twitter y www.tvusac.com, logrando que más personas se unan y puedan ser fans (**Wikcionario, 2011**) de dichas páginas.
- Capacitar al personal seleccionado que trabajará las redes sociales del canal, para administrar las cuentas.
- Diseño de material publicitario, para ser colocado en los edificios de Bienestar Estudiantil y Edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para socializar a TV USAC.
- Evento a realizar para poder relanzar la Página Virtual de TV USAC e informar que ahora ya, se puede ver la transmisión del canal por medio de la Internet

4.5 Actividades que Operativizan la Estrategia.

- Se capacitará a dos personas del canal para que se encarguen de actualizar constantemente la información de eventos, actividades o programación del canal y así mantener la comunicación con los usuarios de la fan page (**Terrero, 2006**) y Facebook y al mismo tiempo Twitter ya que se enlazaron estas últimas dos. La capacitación estará a cargo de Monica Lucrecia Velasquez Morales Epesista del Ejercicio Profesional Supervisado.

- Se hará alianza en la Página de Facebook de la página central de la Universidad de San Carlos y en la página de Facebook de Lagencia (**Agencia de Publicidad de La Universidad de San Carlos de Guatemala.**) ya que estas sirven de publicidad y pueda haber información actualizada.
- Para el fortalecimiento de la imagen institucional del canal se colocarán 2 mantas vinílicas en el Edificio M2 y Bienestar Estudiantil, en lugares estratégicos donde los estudiantes puedan ver la publicidad de TV USAC.
- Se colocará la Misión y Visión en placas de acrílico para mejorar la imagen de del canal.
- Para dar a conocer a los estudiantes universitarios de la Universidad de San Carlos de Guatemala la existencia del canal TV USAC, se realizó un evento y para ello se montó un stand, el cual tuvo lugar en la Plaza de los Mártires de la Ciudad Universitaria, el día sábado 29 de octubre del presente año, en horario de 12:30 pm a 5:00 pm. En dicho evento se contó con la participación de autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, así como la presencia del nuevo Director de la Escuela Lic. Julio Moreno, en la que estuvieron presentes para el lanzamiento de la página virtual, el evento dio lugar a la participación de varios medios de comunicación, habiendo estado presentes TV USAC La Televisión Alternativa, Telecentro 13 y Canal 7, quienes tuvieron cobertura total de dicho evento. Cabe mencionar que en el lanzamiento de la Página Virtual, se mostró cómo ingresar a la página para que a través de Internet, puedan sintonizar el canal y ver la transmisión del mismo.

Entre las actividades que se planificarán se puede mencionar las siguientes:

Productos Impresos:

Mantas vinílicas, las cuales se colocarán en lugares estratégicos en el edificio Bienestar Estudiantil y el Edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Colocación de plaquetas de acrílico en la recepción de TV USAC con la Misión y Visión impresas.

Productos de Audio:

Spot de radio: Difusión por medio de spot de radio el cual será transmitido en Radio Universidad, para que la comunidad universitaria se informe que TV USAC, el canal universitario se puede ver a través de internet y cuenta con redes sociales.

Productos de Video:

Spot de Televisión: El mismo será una herramienta indispensable para transmitir y dar a conocer que el canal se puede ver a través de Internet y que el estudiante se puede hacer seguidor en la fan page (**Ugarte, David de, 2006**) del canal TV USAC.

Productos Multimedia:

Página Web: Se ingresará información de las redes sociales facebook y twitter, a la página web principal de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a la página web de LaGencia (**Agencia de Publicidad de La Universidad de San Carlos de Guatemala.**) y a la página web de TV USAC, con el objetivo de que las personas que conforman la comunidad universitaria, tengan acceso a información de una forma rápida y práctica y puedan conocer acerca del canal universitario TV USAC.

4.6 Financiamiento.

El canal universitario TV USAC, no genera ingresos propios y depende del financiamiento de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **(Reynoso, Entrevista, 2011)** sin embargo el presupuesto asignado al canal, cubre únicamente las necesidades básicas, no es comercial y es un canal no lucrativo. Por lo tanto el financiamiento para la elaboración de publicidad institucional no es suficiente.

Por tal motivo es necesario realizar gestiones con otras organizaciones o profesionales egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para poder operativizar la estrategia.

4.7 Presupuesto.

Es importante mencionar que TV USAC, no cuenta con un presupuesto para la elaboración de publicidad institucional en medios de comunicación, qué es la necesidad más importante para darlo a conocer e incrementar la audiencia, sin embargo se deben buscar personas que apoyan la cultura, el arte y son conocedores de las redes sociales, así se puede lograr implementar el proyecto.

También se cuenta con el apoyo de Radio Universidad, el mismo canal TV USAC, para poder pautar y el circuito cerrado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para poder dar a conocer la estrategia.

Presupuesto.

Número	Descripción del Producto	Cantidad	Precio Unitario	Total
2	Impresión de la Misión y Visión de TV USAC en acrílico transparente	2	Q. 200.00 c/u	Q. 400.00
2	Impresión de Mantas Vinílicas	2	Q. 150.00 c/u	Q. 300.00
1	Spot de radio	1	Q. 2,500.00	Q. 2,500.00
1	Spot de Televisión	1	Q. 4,500.00	Q. 4,500.00
1	Capacitación para personal en el manejo de redes sociales	1	Q. 1,500.00	Q. 1,500.00
1	Evento de Relanzamiento de Página Virtual y Redes Sociales del canal TV USAC.	1	Q.2,000.00	Q. 2,000.00
			TOTAL	Q.11,200.00

*Este cuadro muestra el costo total de la estrategia, con reducción de las transmisiones tanto de radio como de televisión, así como de utilizar los recursos necesarios con los que cuenta el canal y puedan aprovecharse de la mejor forma y en el tiempo establecido para realizar el presente proyecto.

4.8 Beneficiarios.

El presente proyecto de comunicación organizacional interna, se realiza con el propósito de trasladar información y conocimientos a estudiantes que conforman la comunidad estudiantil universitaria, haciendo énfasis en nuestro grupo objetivo, los cuales son dos los beneficiarios con dicha estrategia,

- Canal TV USAC será uno de los beneficiados de si mismo, principalmente en la imagen institucional y posicionamiento a través de internet.
- Estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tendrán la oportunidad de conocer las actividades, participar en ellas, proponer y hacer alianzas para realizar eventos.

4.9 Recursos Humanos.

Coordinadora del Proyecto Monica Lucrecia Velasquez Morales, Epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

- Elaboración de la Estrategia
- Gestión para la implementación de la estrategia
- Capacitación a personal para mantenimiento de redes sociales
- Actualización de Redes Sociales Facebook, Twitter y Páginas Web de TV USAC

Locutores Profesionales.

- Grabación de Audio para Spot de TV: Licda. Anny Concepción Barragán López.
- Edición de Video: Héctor Adolfo Sarceño Carias.
- Grabación de Spot de Audio: Radio Universidad.
- Preparación de Guiones para Spot de Audio y Video: Epesista Monica Velasquez.

4.10 Áreas Geográficas de Acción:

- Instalaciones del canal TV USAC.
- Edificios M2 y Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Radio Universidad.

4.11 Cuadro Operativo de la Estrategia.

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Capacitación a personal de TV USAC.	Que administre las redes sociales del canal	Q. 1,500.00	Epesista Monica Velasquez	TV USAC	TV USAC	Agosto
Administración de páginas web y redes sociales.	Seguimiento a la administración de la página web y redes sociales	Q. 1,000.00	Epesista Monica Velasquez	TV USAC	TV USAC	Agosto
Apertura de cuentas.	Iniciar enlaces con nuevos contactos	Q. 1,000.00	Epesista Monica Velasquez	TV USAC	TV USAC	Agosto
Grabación de spot radial para ser transmitido en Radio Universidad.	Dar publicidad acerca de lo que se hace y tiene el canal.	Q. 2,500.00	Epesista Monica Velasquez	Audiencia Universitaria en general	TV USAC	Octubre
Grabación de spot para televisión.	Dar publicidad acerca de lo que se hace y tiene el canal.	Q. 4,500.00	Epesista Monica Velasquez	Audiencia Universitaria en general	TV USAC	Octubre
Impresión de Misión y Visión en acrílico transparente.	Dar una nueva imagen, para las personas que visitan canal TV USAC	Q. 400.00	Epesista Monica Velasquez	Personas que visitan las instalaciones de TV USAC	Visitantes TV USAC	Septiembre
Impresión de mantas vinílicas	Que los estudiantes sepan que existe el canal y que se puede ver a través de Internet	Q. 200.00	Epesista Monica Velasquez	Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC	TV USAC	Septiembre/Octubre
Realización de Evento para Relanzamiento de Página Virtual y Redes Sociales de TV USAC.	Dar a conocer a todos los estudiantes la forma de poder ver canal TV USAC a través de Internet.	Q. 2,000.00	Epesista Monica Velasquez	Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC	TV USAC	Octubre.

5 EJECUCIÓN.

5.1 INFORME DE EJECUCIÓN:

A continuación se describen datos específicos de la manera de realización de cada una de las actividades planteadas en la estrategia, así como en ANEXOS se encontrará material que ilustra la ejecución de dichas actividades.

5.2 (ver anexo # 1)

Nombre de la actividad.	•Capacitación a personal de TV USAC.
Objetivo Específico.	•Que pueda administrar las redes sociales del canal.
Público Objetivo.	•Personal TV USAC.
Medio Utilizado.	•Informacion verbal y práctica en computadoras de TV USAC.
Áreas Geográficas de impacto	•Personal TV USAC.
Presupuesto invertido en esta acción .	•Q. 1,500.00

5.3 (ver anexo # 2)

Nombre de la actividad.	•Administración de Páginas Web y Redes Sociales.
Objetivo Específico.	•Darle seguimiento a la administración de la Página Web y Redes Sociales.
Público Objetivo.	•Personal TV USAC.
Medio Utilizado.	•Informacion verbal y práctica en computadoras de TV USAC.
Áreas Geográficas de impacto	•Personal TV USAC.
Presupuesto invertido en esta acción .	•Q. 1,000.00

5.4 (ver anexo # 3)

Nombre de la actividad.	<ul style="list-style-type: none"> •Apertura de cuentas.
Objetivo Específico.	<ul style="list-style-type: none"> •Iniciar enlaces con nuevos contactos.
Público Objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> •Jóvenes estudiantes, principalmente universitarios que utilizan redes sociales y que cuentan con contactos ya establecidos en facebook y twitter.
Medio Utilizado.	<ul style="list-style-type: none"> •Internet.
Áreas Geográficas de impacto	<ul style="list-style-type: none"> •Estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
Presupuesto invertido en esta acción .	<ul style="list-style-type: none"> •Q. 1,000.00

5.5 (ver anexo # 4)

Nombre de la actividad.	<ul style="list-style-type: none"> •Grabación de spot radial para ser transmitido en Radio Universidad.
Objetivo Específico.	<ul style="list-style-type: none"> •Dar publicidad en otro medio acerca de lo que se hace y tiene el canal.
Público Objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> •Personas, jóvenes estudiantes y docentes que escuchan Radio Universidad.
Medio Utilizado.	<ul style="list-style-type: none"> •Radial, Radio Universidad 92.1 FM.
Áreas Geográficas de impacto	<ul style="list-style-type: none"> •Guatemala, ciudad capital.
Presupuesto invertido en esta acción .	<ul style="list-style-type: none"> •Q. 2,500.00

5.6 (ver anexo # 5)

Nombre de la actividad.	•Grabación de spot para televisión.
Objetivo Específico.	•Dar publicidad en otro medio acerca de lo que se hace y tiene el canal.
Público Objetivo.	•Personas, estudiantes y docentes que ven TV USAC, ya sea por medio televisivo o por internet en línea.
Medio Utilizado.	•Televisivo, TV USAC canal 33 frecuencia UHF . ciudad capital y Circuito Cerrado del Edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
Áreas Geográficas de impacto	•Guatemala, ciudad capital.
Presupuesto invertido en esta acción .	•Q. 4,500.00

5.7 (ver anexo # 6)

Nombre de la actividad.	•Impresión de Misión y Visión en acrílico transparente.
Objetivo Específico.	•Dar una nueva imagen, para las personas que visitan canal TV USAC.
Público Objetivo.	•Personas que visitan las instalaciones de TV USAC.
Medio Utilizado.	•Impreso en Acrílico
Áreas Geográficas de impacto	•Instalaciones TV USAC.
Presupuesto invertido en esta acción .	•Q. 400. 00

5.8 (ver anexo # 7)

Nombre de la actividad.	•Impresión de mantas vinílicas
Objetivo Específico.	•Que los estudiantes sepan que existe el canal y que se puede ver a través de la Internet.
Público Objetivo.	•Estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
Medio Utilizado.	•Impreso.
Áreas Geográficas de impacto	•Edificio M2 y Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC.
Presupuesto invertido en esta acción .	•Q. 200. 00

5.9 (ver anexo # 8)

Nombre de la actividad.	•Evento de Relanzamiento de Página Web y Redes Sociales.
Objetivo Específico.	•Que los estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sepan que existe el canal y que este se puede ver a través de Internet, que pueden hacerse seguidores del canal a través de las fan page y pueden sugerir o comentar a través de las Redes Sociales.
Público Objetivo.	•Estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
Medio Utilizado.	•Evento Público.
Áreas Geográficas de impacto	•Plaza de los Mártires de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
Presupuesto invertido en esta acción .	•Q. 2,000. 00

6. CONCLUSIONES.

- En virtud de que el área de cobertura de TV USAC, en televisión abierta es muy reducida, es necesario utilizar medios alternativos para dar a conocer la existencia del canal no solo a estudiantes universitarios, sino también a la población en general. Por lo que se pretende informar y actualizar las Redes Sociales y mantener al día toda la información necesaria.
- El 89% de la población estudiantil universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala sabe de la existencia de canal, sin embargo pese a saber de su existencia la mayoría no sabe qué se puede sintonizar a través de internet.
- TV USAC cuenta con herramientas adecuadas y disponibles para publicitar el canal, las cuales son las redes sociales para hacer uso de ellas y así poder ganar televidentes. Y al mismo tiempo aprovechar los recursos, ya que por medio de estos se estará enviando información a los estudiantes universitarios para que estén al día en todo ello.
- Ya que la cobertura del canal es corta, debido al transmisor con el que cuentan, es importante tener presente la popularidad de la redes sociales, dándole un seguimiento adecuado es posible que la audiencia del canal se incremente y no solo a nivel nacional sino internacionalmente ya que debido a la programación que se transmite es viable que lo pueda ver cualquier persona.
- Para lograr los objetivos previstos en el presente trabajo se montó un stand en La Plaza de los Mártires del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y en el mismo se dio a conocer a la población estudiantil universitaria la manera en que se puede sintonizar TV USAC a través de internet y adicional se entregó un bifoliar que contenía información básica del canal y la forma de sintonizarlo, no solo por medio de su frecuencia UHF sino también en los distintos operadores de televisión por cable. Por medio de dicha actividad, se logró que la población estudiantil tuviera clara la forma de sintonizar TV USAC a través de internet ya que la mayoría de estudiantes no sabía cómo hacerlo por este medio.

7. RECOMENDACIONES.

1. Coordinar con los responsables y encargados de la página central de la Universidad de San Carlos de Guatemala para que aparezca un enlace directo del canal, en dicha página y que la población estudiantil se interese en su programación.
2. Aplicar estrategias entre las diferentes Facultades y Escuelas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, juntamente con el canal universitario para que la programación del canal, se pase en los distintos edificios y con ello lograr captar la atención de la población estudiantil para que estos sintonicen el canal, ya sea a través de un aparato de televisión o bien por internet en línea.
3. Empezar un proceso en el canal a fin de reestructurar la programación y lograr que el contenido del mismo sea balanceado y que el público de esté sea diverso.
4. Que TV USAC sea publicitado a través de la radio universitaria y aprovechar estos recursos con que se cuenta en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
5. Actualización diaria de las cuentas implementadas en las redes sociales para difundir las actividades diarias tanto del canal como de la programación.
6. Que se pueda firmar un acuerdo entre las distintas Facultades y Escuelas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para que en forma constante se envíen Epesistas al canal, para que aporten sus conocimientos tanto estudiantiles como profesionales en las diferentes áreas y así lograr que el canal se modernice constantemente y su sintonía se expanda en toda la población.

8. ANALISIS DE RESULTADOS.

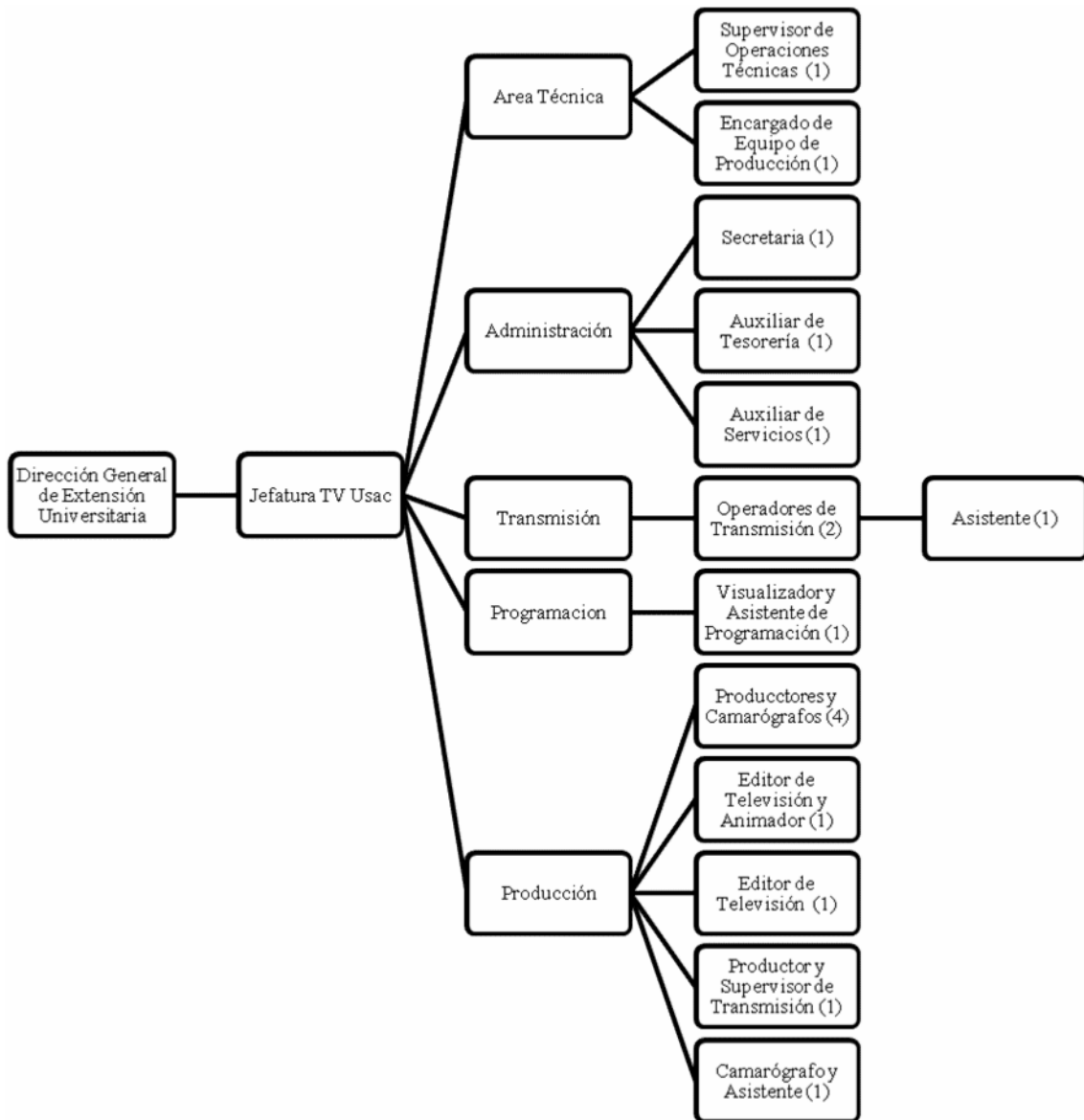
RESUMEN DEL PROBLEMA DETECTADO	SOLUCIÓN O ESTRATEGIA	IMPACTO DE EJECUCIÓN
Escasa difusión del servicio y frecuencias con que cuenta el canal universitario TV USAC y la divulgación a los estudiantes de que ahora se puede ver la transmisión del canal a través de Internet y que también cuenta con una fan page la cual se puede seguir para ver toda la información del canal.	Propuesta de comunicación planificada que permite a los estudiantes universitarios el conocer que ahora se puede ver el canal a través de www.tvusac.com y se puede seguir a través de la fan page.	Genera opinión mediante una comunicación planificada que informa a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación los beneficios que tiene TV USAC.

9. BIBLIOGRAFÍA.

- Cerezo, Javier. Redes Sociales Como Herramientas para Emprender.
- Gonzales Hernández, L. P (2011). Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional de canal televisivo.
- google. (2011). googlemap.com.
- Hernández, H. C. (Noviembre 2010). Fortalecimiento, Implementación y Actualización de las Redes Sociales "Facebook y Twitter" como publicidad alternativa para TV USAC. Guatemala .
- López, A. C. (Noviembre 2009). Asistencia Integral a TV USAC "La Televisión Alternativa" para la producción de programas nacionales . Guatemala .
- Página de Internet. (2011). de www.tvusac.com: www.tvusac.com
- Rabanales Meza, C. H. (2010). "Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional de TV USAC". Guatemala.
- Redes Sociales (2010). www.ayudameconlatesis.blogspot.com.
- Registro y Estadística, Universidad de San Carlos de Guatemala. (Julio de 2011). Estudiantes inscritos en Ciencias de la Comunicación. Guatemala.
- Rivera, C. (julio de 2011). Dato Exacto de cuantos estudiantes hay inscritos . Estudiantes inscritos en Ciencias de la Comunicación . Guatemala.
- Rivero, Karlos. (Julio de 2011). Hablamos de Social Media.
- Terrero, J. M. (2006). Teorías de comunicación. Venezuela.
- TV USAC. (Abril de 2011). www.tvusac.com.
- Ugarte, David de. (2006). El Poder de las Redes.
- www.tvusac.com, Tomado de página oficial TV USAC. (Marzo de 2011).

10. ANEXOS

a. Organigrama de la Institución.



(Organigrama, 2011)



b. Modelo de Encuesta.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
2011.

ENCUESTA

Facultad _____ Sexo F ___ M ___

Edad _____

Por favor **subraye** o marque con una **X** la respuesta que considere adecuada.

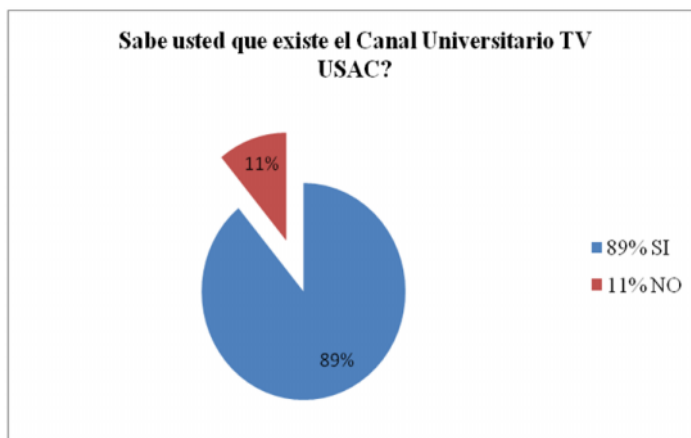
1. ¿Sabe usted que existe el Canal Universitario TV USAC?
SI **NO**
2. ¿Ha visto el Canal TV USAC en alguna oportunidad?
SI **NO**
3. ¿Sabe usted que el Canal TV USAC se puede ver a través de Internet?
SI **NO**
4. ¿Qué medios utiliza para informarse acerca de su Facultad?
Páginas Web
Redes Sociales
Periódico Universitario
Radio Universidad
Canal Universitario TV USAC
Afiches
5. ¿Cuál es la Red Social que más utiliza?
Facebook
Twitter
Myspace
Hi5
Sónico
6. ¿Con que frecuencia utiliza su Red Social?
Muy Frecuentemente
Frecuentemente
Poco Frecuente
Rara Vez
7. ¿Qué programación propondría usted para un Canal Universitario?
Cultural
Científico
Educativo
Deportivo
Entretenimiento
Información Universitaria
Otros
8. ¿Qué contenido le gustaría para el Facebook del Canal Universitario TV USAC?
Fotos de actividades que se realizan
Programación del día
Información de actividades que se realizan en diferentes facultades
Noticias de la Universidad
Proponga alguna

Agradecemos su valiosa atención al responder dicha encuesta.



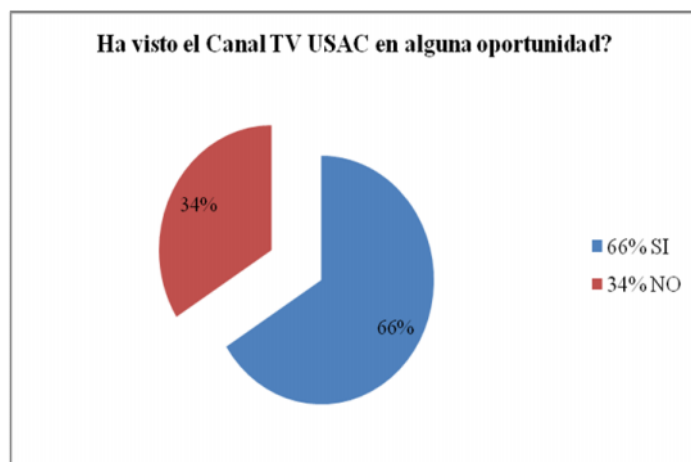
c. Gráficas Estadísticas.

1.



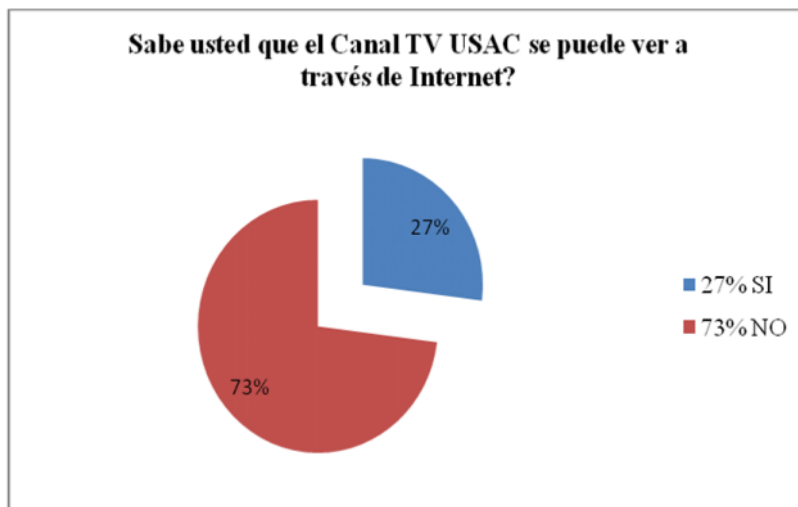
Al 89% que sabe que SI sabe que existe TV USAC, se les formuló la siguiente pregunta que determinó los siguientes resultados

2.

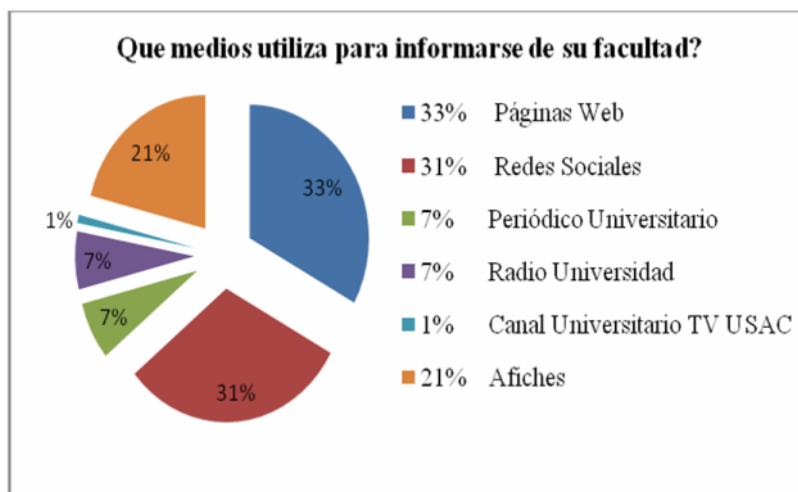


A las personas que si saben que existe TV USAC se les hizo la siguiente pregunta, indicando los siguientes resultados.

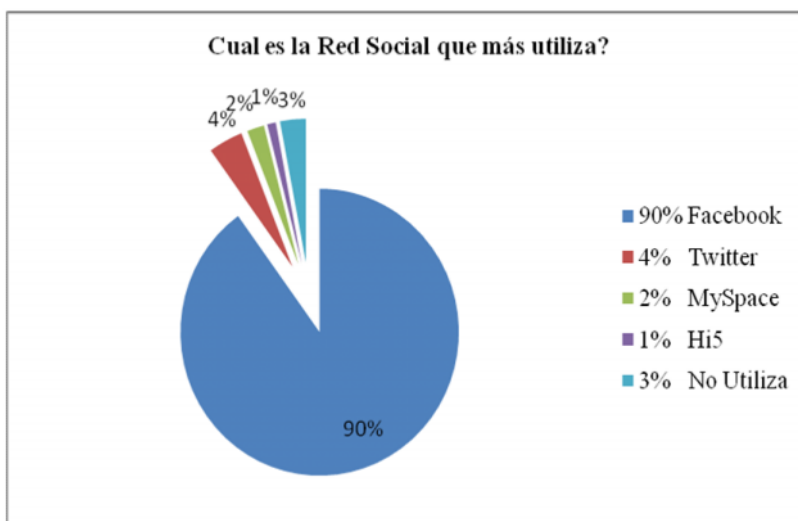
3.



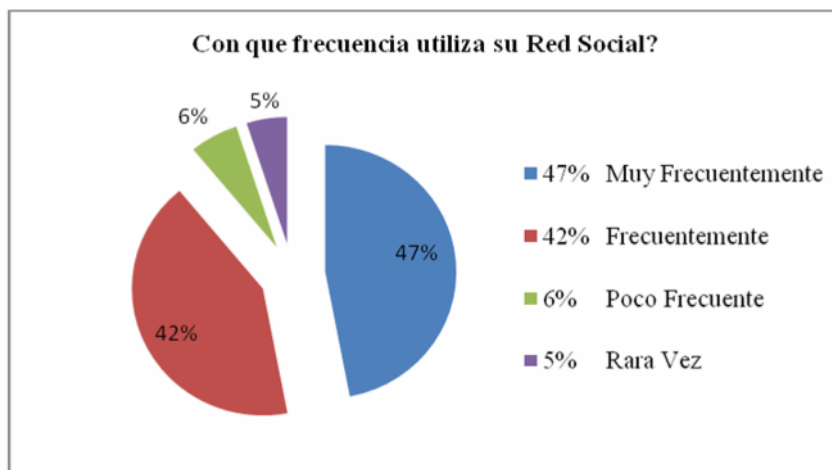
4.



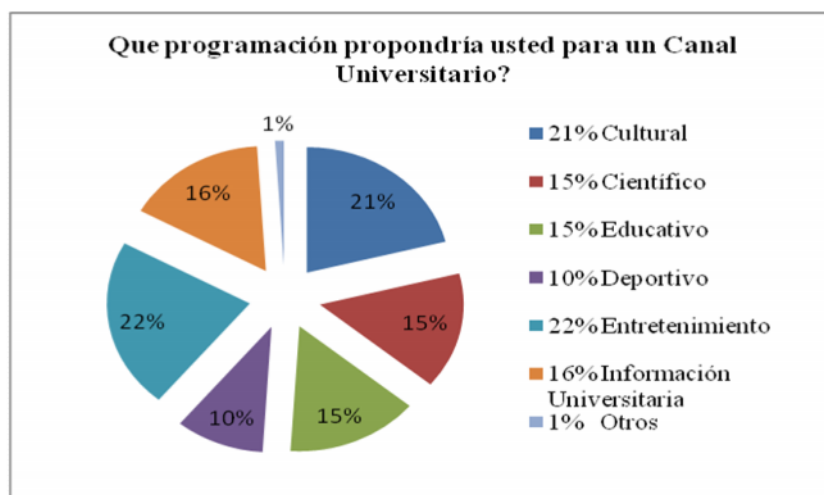
5.



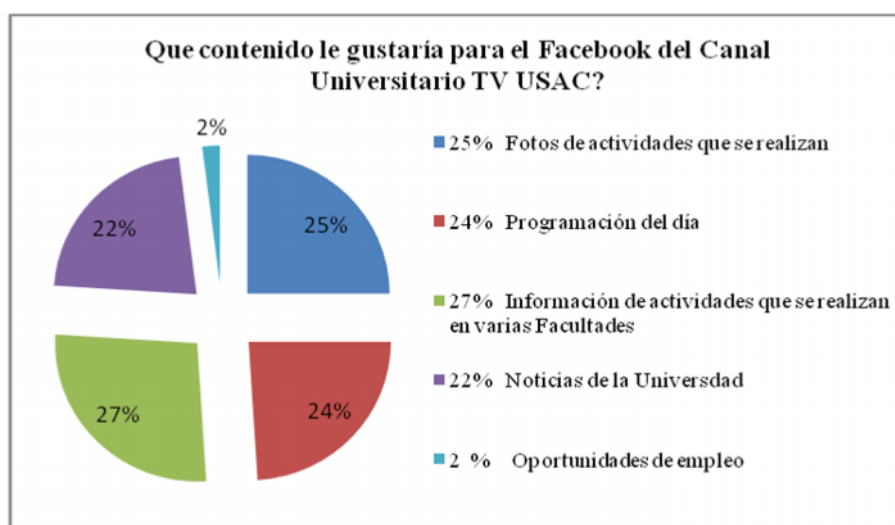
6.



7.



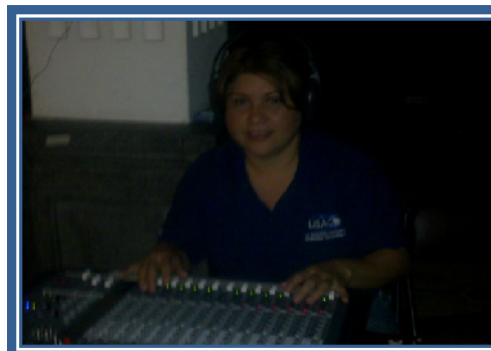
8.



d. Fotografías



II Festival Artístico y Cultural de TV USAC Aniversario del canal. Con Lic. Belizario Reynoso



II Festival Artístico y Cultural de TV USAC Aniversario del canal. Cubriendo luces en el festival



Cubriendo comisión en la Universidad de San Carlos de Guatemala. En la Facultad de Veterinaria, Juramentación e Investidura del Director del CEMA. Con el Rector



Cubriendo comisión en el Congreso de la República. Nota sobre reformas que presentó la Universidad de San Carlos ante el Congreso.



Cubriendo Comisión en la Facultad de Veterinaria, Juramentación e Investidura del Director del CEMA.



Cubriendo cámara en TV USAC en programa en vivo "Espacio Alternativo"



Entrevista con Encargado de Transmisión. Luis Portillo.



Entrevista con Director de TV USAC Lic. Belizario Reynoso.



Capacitación en Administración de Página Web y Redes Sociales.



Capacitación en Administración de Página Web y Redes Sociales.

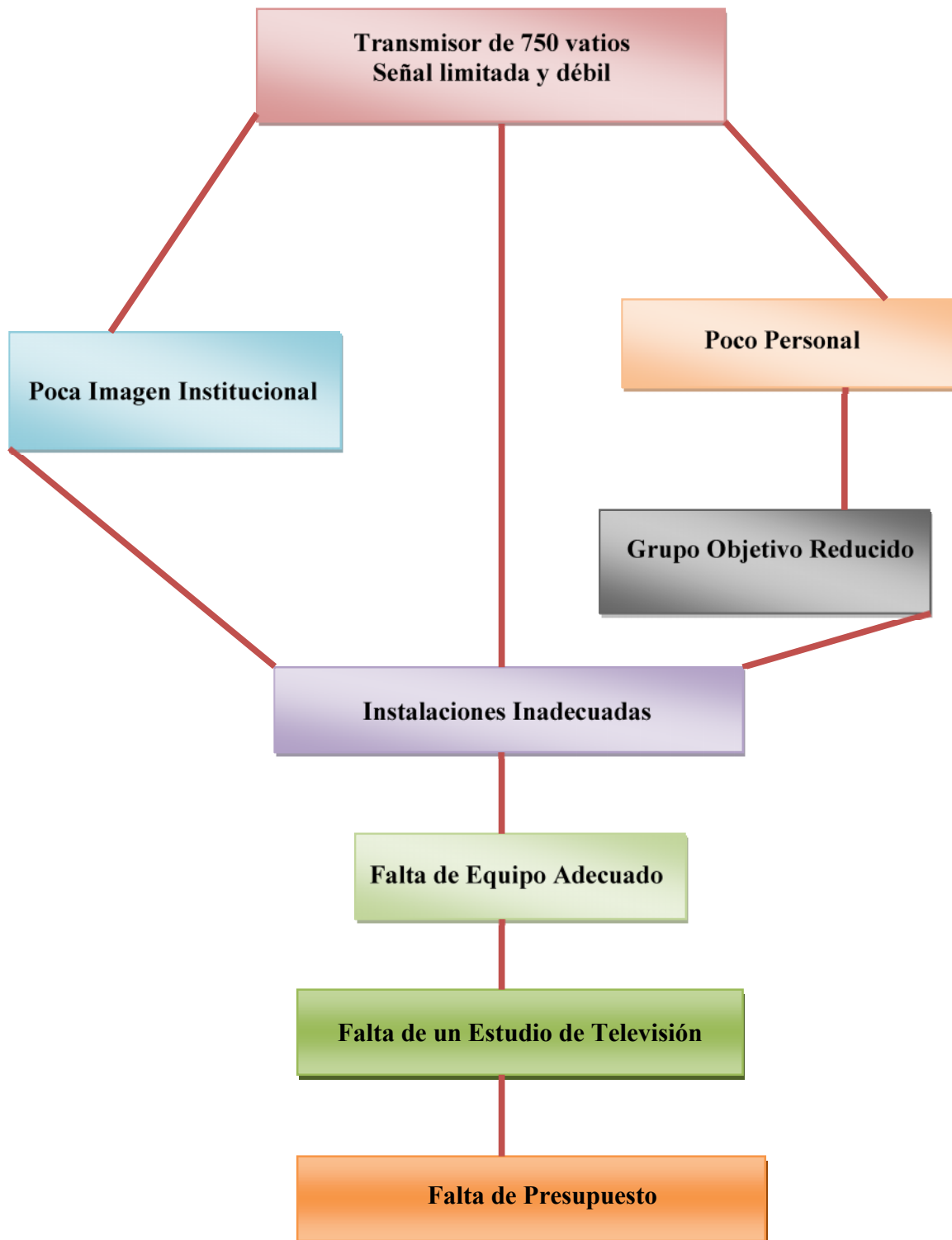


Lanzamiento de Página Web y Redes sociales.



Lanzamiento de Página Web y Redes sociales.

e. **Árbol del Problema.**



g. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto.

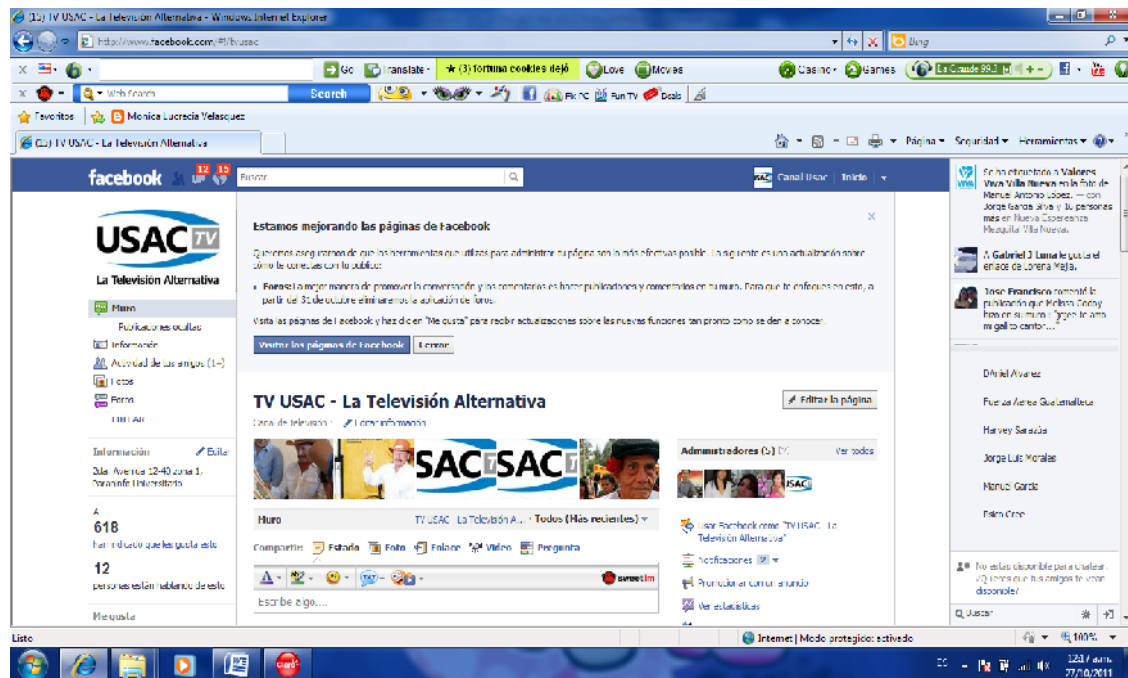
(Anexo # 1)

Capacitación de Administración de Página Web y Redes Sociales a personal de TV USAC.



(Anexo # 2)

Administración de páginas web y redes sociales.



(Anexo # 3)

Apertura de cuentas.



(Anexo # 5)**Guión de Televisión.**

Programa Televisión: TV USAC

Tema: Puedes vernos en Internet y Búscanos en Facebook

Fecha de transmisión: Agosto 2010

Duración: 2 minutos.

Observaciones	AUDIO
<p>Hacerlo en animación</p> <p>Poner un fondo azul y una cámara de Televisión, para que de allí vayan saliendo las imágenes e información de lo que quiero dar a conocer.</p>	<p>TV USAC contribuye al desarrollo cultural y educativo con.</p> <p>Información. (imágenes de información de la USAC) Especiales TV USAC. (imágenes de especiales TV USA) +Música (Imágenes de música) Teleteatro (Imágenes de Teleteatro) Sala de Gala (Imágenes de Sala de Gala) Lo Nuestro (Imágenes de Lo Nuestro) En Concierto (Imágenes de Conciertos) Cinefilia (Imágenes de Cinefilia) Notas Informativas (Imágenes de Notas Informativas) Espacio de Opinión (Imágenes de Espacio Alternativo) TV Marimba (Imágenes de Marimba) Promocionales (Imágenes de Promocionales)</p> <p>Ahora nos puedes ver a través de Internet por www.tvusac.com o www.usac.edu.gt/tvusac y también síguenos en facebook TV USAC- La Televisión Alternativa.</p>

(Anexo # 6)


Placas en acrílico con la misión y visión del canal TV USAC.



La Televisión Alternativa



Misión: Difundir la educación, ciencia, arte, cultura nacional y el conocimiento universitario, nacional y universal, elevando el nivel espiritual y la calidad de vida de la comunidad guatemalteca.





La Televisión Alternativa

Visión: Cubrir toda la república guatemalteca con contenido cultural y educativo de alta calidad, con orientación en los diversos aspectos del conocimiento y de la vida de los guatemaltecos, fomentando opinión con criterios realistas y cultura democrática.

(Anexo # 7)**Impresión de mantas vinílicas.**

Diseño de Mantas Vinílicas.

**(Anexo # 8)****Evento de Relanzamiento de Página Web y Redes Sociales.**

En dicho evento se realizaron varios materiales publicitarios los cuales se utilizaron para publicitar la página web y redes sociales del canal TV USAC.



Separador de Libro

Bifoliar lado a.



Bifoliar lado b.



Stand de Relanzamiento de Página Web y Redes Sociales de TV USAC.



Epesista Monica Lucrecia Velasquez Morales. En el Lanzamiento de Páginas Virtuales de TV USAC.