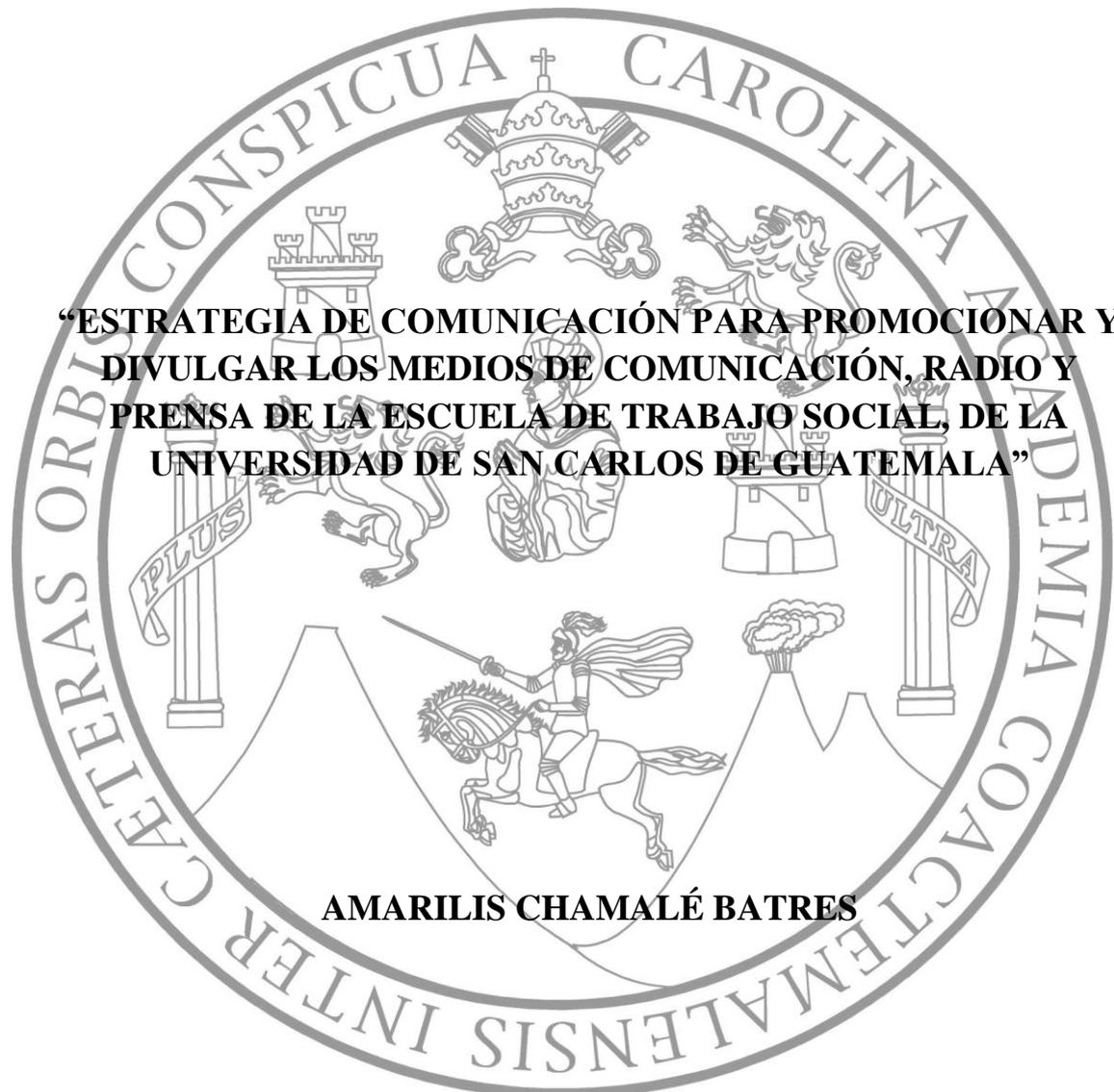


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIONAR Y
DIVULGAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RADIO Y
PRENSA DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL, DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”**

AMARILIS CHAMALÉ BATRES

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIONAR Y DIVULGAR
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RADIO Y PRENSA DE LA ESCUELA
DE TRABAJO SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA”**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

AMARILIS CHAMALÉ BATRES

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Asesor:
MÁSTER MARCO ANTONIO ROSALES ARRIAGA

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

CONSEJO DIRECTIVO

**Máster Gustavo Bracamonte Cerón
Director**

**Licenciado Axel Santizo
Secretario**

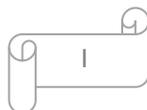
**Licenciado Julio Moreno
Máster Fredy Morales
Representantes Docentes**

**Licenciado Luis Armando Matute
Representante de Egresados**

**Adriana Castañeda
Milton Lobo
Representantes Estudiantiles**

**Máster Otto Yela
Coordinador de E.P.S.**

**Máster Oneida Rodas
Supervisora**



DEDICATORIA

A Dios por permitirme realizar mis metas y sueños.

A mis padres Teodoro e Hilda, quienes me infundieron la ética y la firmeza que guían mi transitar por la vida, que Dios los tenga en su santa gloria.

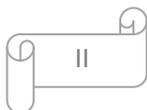
A mis hijos Ian Josué y Mylo David y a mi amor Rubén Galdaméz por su apoyo incondicional y su comprensión durante los años que dedique a este logro.

A mis hermanos, los Chamalé Batres por apoyarme incondicionalmente.

A mis amigos.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala.

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas” Josué 1.9





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Edificio S-1 – Segundo Nivel Ciudad Universitaria Zona 12, Guatemala Centroamérica
 PBX (502) 24439500 – (502) 24188000 Extensiones 1441- 1454 -1458 - 1459
 Teléfono (502) 24188850
<http://www.trabajosocial.usac.edu.gt>



DEXT-183/2011

Guatemala, 28 de septiembre de 2011

Licenciado
 Otto Yela
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Universidad de San Carlos de Guatemala
 PRESENTE

Licenciado Yela:

Le saludo cordialmente deseándole éxitos al frente de sus actividades.

La presente es para hacer de su conocimiento que la estudiante AMARILIS CHAMALÉ BATRES con Número de Carné: 9516861 culminó satisfactoriamente su Práctica Supervisada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación del Programa Ejercicio Profesional Supervisado en la Escuela de Trabajo Social durante el período comprendido del 8 de marzo al 24 de octubre del año 2011, lo que hace un total de 800 horas efectivas de práctica.

Durante este tiempo de práctica realizó actividades y proyectos en beneficio de la Escuela tales como: diagnóstico comunicacional, propuestas y elaboración de productos comunicacionales de apoyo al Departamento de Extensión en sus diferentes actividades.

Aprovecho la oportunidad para agradecer en nombre de la Escuela por el apoyo brindado.

Sin otro particular suscribo de usted atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Mardo Antonio Rosales
 ENCARGADO DE RELACIONES PUBLICAS
 DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Vo.Bo. Licda. Elsa Arenales
 COORDINADORA DEPARTAMENTO
 DE EXTENSIÓN





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 3 de noviembre de 2011

Estudiante:
Amarilis Chamale Batres
Carné: 199516861
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia de Comunicación para Promocionar y Divulgar los Medios de Comunicación, Radio y Prensa de la Escuela de Trabajo Social, de la Universidad de San Carlos de Guatemala".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos de impresión subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12,
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

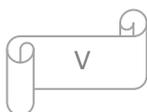
RESUMEN

El presente proyecto fue realizado en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos en la Unidad de Relaciones Públicas del Departamento de Extensión de dicha unidad académica, en el inicio de la investigación, se precisaron las funciones, objetivos y necesidades de la institución, así como también se conoció la apreciación que tenían las estudiantes respecto a la Unidad de Relaciones Públicas, el periódico Trabajo Social y el programa de radio “Hablando de”.

Entre los resultados obtenidos de esta fase tenemos, que la falta de recursos humanos y recursos económicos limitan la ejecución de acciones de promoción como publicaciones mensuales del periódico, divulgación de los dos medios de comunicación, así como también la falta de asesoría para la proyección comunitaria de la Escuela de Trabajo Social respecto a la capacitación a epesistas de la Escuela de Trabajo Social en el área de comunicación.

A través de la actuación en la fase de ejecución de este proyecto, se logró cumplir con los objetivos de promocionar y divulgar la existencia del Periódico “Trabajo Social” y del programa de radio “Hablando de” además de proyectar a la Escuela de Trabajo Social a través de la formación y capacitación con la realización de talleres sobre uso de medios de comunicación comunitarios.

Las acciones desarrolladas durante el proyecto fueron de mucha utilidad para la Escuela de Trabajo Social y para la Unidad de Relaciones Públicas, debido a que fortalecieron los medios de comunicación radio y prensa que funcionan dentro de esta institución educadora, además se fortaleció el trabajo que desarrollan las epesistas de Trabajo Social, en áreas urbanas de la ciudad de Guatemala, con el material realizado sobre medios de comunicación comunitaria, el cual servirá para que dichas epesistas puedan capacitar a miembros de las comunidades con las que realizan la práctica social.



ÍNDICE

TITULO	PÁGINA
1. <u>Introducción</u>	<u>1</u>
2. <u>Justificación</u>	<u>2</u>
3. <u>Diagnóstico</u>	<u>3</u>
3.1 <u>Institución</u>	<u>3</u>
3.1.1 <u>Ubicación Geográfica</u>	<u>3</u>
3.1.2 <u>Integración y Alianzas Estratégicas</u>	<u>3</u>
3.1.3 <u>Origen e Historia</u>	<u>4</u>
3.1.4 <u>Departamentos de la Escuela de Trabajo Social</u>	<u>5</u>
3.1.5 <u>Misión</u>	<u>12</u>
3.1.6 <u>Visión</u>	<u>12</u>
3.1.7 <u>Objetivos Institucionales</u>	<u>13</u>
3.1.8 <u>Público Objetivo</u>	<u>13</u>
3.2 <u>El Problema Comunicacional</u>	<u>14</u>
3.3 <u>Técnicas de Recolección</u>	<u>15</u>
3.3.1 <u>Observación</u>	<u>16</u>
3.3.2 <u>Documentación</u>	<u>17</u>
3.3.3 <u>Entrevistas a Profundidad</u>	<u>18</u>
<u>Cuadro de Resumen de Entrevistas</u>	<u>19</u>
<u>Detalle de Entrevistas</u>	<u>21</u>
3.3.4 <u>Grupos Focales</u>	<u>27</u>
<u>Detalle de Grupos Focales</u>	<u>28</u>
3.3.5 <u>Encuestas</u>	<u>30</u>
3.4 <u>F.O.D.A</u>	<u>31</u>
3.5 <u>Indicadores de Éxito</u>	<u>33</u>
4. <u>Proyecto a Desarrollar</u>	<u>33</u>
4.1 <u>Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto</u>	<u>34</u>
4.2 <u>Objetivo General</u>	<u>34</u>
4.3 <u>Objetivos Específicos</u>	<u>35</u>
4.4 <u>Actividades que Operativizan la Estrategia</u>	<u>35</u>

4.4.1	Fortalecimiento de los Medios de Comunicación	35
4.4.1.1	Productos Impresos	35
4.4.1.2	Productos Multimedia	36
4.4.1.3	Productos Promocionales	36
4.4.1.4	Relaciones Públicas	37
4.4.2	Proyección Comunitaria	37
4.4.2.1	Talleres y Capacitaciones	37
4.5	Financiamiento	37
4.6	Presupuesto	38
4.6.1	Costos	39
4.7	Beneficiarios	40
4.7.1	Divulgación de Medios de Comunicación	40
4.7.2	Proyección Comunitaria	40
4.8	Recursos Humanos	40
4.9	Áreas Geográficas de Acción	41
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia	42
5.	Informe de Ejecución	43
5.1	Diseño de Campaña Publicitaria para Periódico	43
5.2	Diseño de Campaña Publicitaria para el Programa de Radio	43
5.3	Realización de una “Fan Page” para el Programa de Radio	44
5.4	Producción de Videos Multimedia	44
5.5	Diseño de Separador de Hojas	45
5.6	Elaboración de Guías para Talleres	45
5.7	Diseño de Presentaciones en Power Point	46
5.8	Realización de Talleres	46
6.	Cronograma de Actividades	47
7.	Análisis de Resultados	48
8.	Conclusiones	49
9.	Recomendaciones	50
10.	Bibliografía	51
11.	Anexos	52
a.	Organigrama de la Institución	52
b.	Formato de Entrevistas	52
c.	Formato de Encuestas	53

d.	<u>Graficas Estadísticas de Resultados de Encuestas</u>	<u>54</u>
e.	<u>El Panal del Problema</u>	<u>60</u>
f.	<u>Cronograma de Actividades de la Estrategia</u>	<u>60</u>
g.	<u>Afiches Campaña Publicitaria Periódico “Trabajo Social”</u>	<u>61</u>
h.	<u>Afiches Campaña Publicitaria Programa de Radio “Hablando de”</u>	<u>62</u>
i.	<u>“Fan Page” para el Programa de Radio “Hablando de”</u>	<u>63</u>
j.	<u>Videos para “Fan Page”</u>	<u>63</u>
k.	<u>Separador de Hojas para Periódico y Radio</u>	<u>64</u>
l.	<u>Guías para la Realización de Talleres</u>	<u>65</u>
m.	<u>Presentación en PowerPoint para Periódico</u>	<u>71</u>
n.	<u>Presentación en Power Point para y Radio</u>	<u>71</u>
o.	<u>Material de Apoyo para Talleres</u>	<u>72</u>
p.	<u>Fotografías</u>	<u>77</u>

1. INTRODUCCIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación a través del Ejercicio Profesional Supervisado, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, promueve y busca desarrollar proyectos, por medio de epesistas interesados en desenvolver los conocimientos adquiridos y con ello ayudar al desarrollo de nuestra sociedad para el bien común.

Durante el tiempo dedicado a la práctica del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala; dentro de la Unidad de Relaciones Públicas, se realizaron entrevistas a profundidad a personas claves y encuestas a estudiantes activas, que reflejaron el funcionamiento de la Unidad de Relaciones Públicas, la apreciación que tienen del periódico Trabajo Social y el programa de radio “Hablando de”, durante el desarrollo de la investigación, con las entrevistas a profundidad se precisaron las funciones, objetivos y necesidades de la institución, las encuestas permitieron conocer el punto de vista de las estudiantes respecto a la Unidad de Relaciones Públicas, el periódico Trabajo Social y el programa de radio “Hablando de”; también se utilizó la técnica de la documentación y observación para completar la investigación.

Esta fase de investigación determino la necesidad de fortalecer algunos proyectos que tiene la Unidad de Relaciones Públicas, entre los que se pueden mencionar el fortalecimiento al medio de comunicación impreso (Periódico Trabajo Social) y la promoción y divulgación del medio de comunicación (Programa de radio “Hablando de”) así como también asesorar en el área de comunicación; a las epesistas de la Escuela de Trabajo Social, dado que los proyectos que se desarrollan actualmente, a través del Ejercicio Profesional Supervisado de dicha unidad académica, tienen la necesidad de esta asesoría para complementar el trabajo efectuado por las Trabajadoras Sociales. A lo largo de la realización de este proyecto en la fase de estrategia, se creó la propuesta de campañas publicitarias para contribuir a la promoción y divulgación de los medios de comunicación radio y prensa, así como la realización de talleres de comunicación para el desarrollo en las comunidades donde ejecutan labor social, las epesistas de Trabajo Social. En la fase de ejecución del proyecto se llevaron a cabo los materiales publicitarios y comunicacionales propuestos, para cubrir las necesidades detectadas en la fase de diagnóstico.

2. JUSTIFICACIÓN

Como parte de la realización del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura se tuvo la necesidad de conocer el funcionamiento del Departamento de Extensión y la Unidad de Relaciones Públicas de la Escuela de Trabajo Social, desde la perspectiva de la comunicación, lo que permitió conocer como funciona la misma, esta unidad es la encargada de realizar proyectos de divulgación, información y proyección del trabajo realizado en la Escuela de Trabajo Social, labor que realiza dentro y fuera de la Universidad de San Carlos.

La unidad crea proyectos de divulgación entre los que podemos mencionar, el periódico Trabajo Social, el boletín estudiantil, el programa de radio “Hablando de”, campañas de publicidad, así como afiches y trifoliales, la unidad también brinda apoyo a los departamentos y áreas de la Escuela de Trabajo Social en: diseño, diagramación y divulgación; de esta unidad surgen todos los medios informativos que genera la Escuela de Trabajo Social y sus distintos departamentos.

El siguiente proyecto se realizó para conocer desde otra perspectiva todas las funciones, ejecuciones, directrices y demás, de la unidad de Relaciones Públicas, lo cual sirvió para detectar la existencia de algún problema comunicacional que, en este caso provoque, deficiencia o mal funcionamiento, en la ejecución de tareas de una o varias áreas de la Unidad de Relaciones Públicas.

En el diagnóstico realizado en esta unidad se detectó la falta de divulgación y promoción de los medios de comunicación radio y prensa de la Escuela de Trabajo Social, así como también la necesidad de asesoría en el área de comunicación que tienen las epesistas que realizan, práctica de trabajo social; en áreas rurales de la ciudad de Guatemala. Los proyectos comunicacionales realizados durante la fase de ejecución de este estudio, contribuyeron a promocionar y divulgar los medios de comunicación: Periódico Trabajo Social y el Programa de Radio “Hablando de”.

La práctica del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, en la Escuela de Trabajo Social, permitió adquirir conocimientos; técnicas de estudio y prácticas profesionales, en el ámbito de las relaciones públicas, acciones que conllevaron al desarrollo profesional.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 INSTITUCIÓN

La Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala es una institución de educación superior de alta calidad académica, proyecta su función de docencia, investigación y extensión, a la formación de profesionales con capacidad técnica, científica y humanística que puedan desarrollar sus conocimientos en la sociedad guatemalteca.

Datos de la Institución:

Escuela de Trabajo Social

Ciudad Universitaria, Zona 12

Edificio S1. Tel. 2418-8850

3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Escuela de Trabajo Social tiene su sede en el edificio S1 de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Sede Central), además imparte la carrera en diferentes departamentos de la república, como lo son: el Centro Universitario de Occidente, el Centro Universitario del Sur Occidente; y el Centro Universitario de San Marcos; asimismo tiene centros de práctica de los diferentes programas de proyección Social, los cuales están ubicados en zona 12, 21, Villa Hermosa, San Miguel Petapa, Aldea El Durazno, Chinautla; El Mezquital y Villa Lobos.

3.1.2 INTEGRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La Escuela de Trabajo Social es una entidad que integra la docencia, investigación y el servicio, en correspondencia con las necesidades y demandas que presenta la sociedad guatemalteca, cuenta con el departamento de extensión el cual promueve convenios de cooperación y/o cartas de entendimiento con instituciones gubernamentales, no

gubernamentales, nacionales e internacionales para financiar actividades académicas; de extensión y de servicio. (Departamento de Extensión, 2009)

3.1.3 ORIGEN E HISTORIA

La búsqueda constante del desarrollo humano y social dieron origen a la necesidad de formar un profesional que fuera el vínculo entre los afiliados y patronos del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, fue por ello que el año 1949 se creó la Escuela de Servicio Social con el patrocinio del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social y con la colaboración técnica de la Universidad de San Carlos de Guatemala y El Ministerio de Educación Pública. (Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Trabajo Social, 1985) La creación de la Escuela de Trabajo Social es el resultado del despertar de la conciencia social en la sociedad guatemalteca asentando con ello la necesidad de contar con personal capacitado quien fuera el vínculo entre las instituciones y la población en general que hacía uso de ellas.

La Escuela de Trabajo Social inicia sus actividades como Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el año 1975, con facultad para formar profesionales de nivel intermedio, con un plan que comprendía 6 semestres de estudio más uno de Ejercicio Profesional Supervisado, y con el requisito de elaborar trabajo de tesis previo a graduarse. Su proceso formativo lo inició con el sistema de Unidades Integradoras del Conocimiento, el cual se cambió en 1978 al Sistema de Cursos Semestrales. (Social, Manual de Organización, 2006). Derivado del funcionamiento que esta efectuó en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, a través de sus 30 años de existencia la Escuela fue evolucionando creando con ello en el año de 1989 la tesorería y el almacén así como el centro de reproducción de materiales, es evidente que con el pasar del tiempo la Escuela de Trabajo Social ha perfeccionado su estrategia de enseñanza por tal razón en 1996 el consejo Superior Universitario autorizó la readecuación extracurricular de la escuela que la facultó para otorgar, en forma regular e institucional el grado académico de licenciatura, logrando con ello una modernización al sistema actual de ésta derivado de la renovación se tuvo la necesidad de crear más departamentos dentro de la misma Escuela, como lo son la creación

del Instituto de Investigaciones, el departamento de Planificación Académica, la Secretaría Académica, el Centro de Ayudas Audiovisuales, el Centro de Computo y el Programa de Extensión.

El 17 de marzo de 2004 el Consejo Directivo de la Escuela aprobó el Plan de Desarrollo Académico 2004-2013 el cual consta de 67 proyectos en el marco del plan estratégico USAC-22 el cual se está implementando, esperando alcanzar dos grandes resultados: Su institucionalización y la excelencia académica de su proyecto educativo, con el proceso de Recaudación curricular que se está ejecutando, así como el SICEAVES. (Social, Manual de Organización, 2006)

Es así como a través de los años la Escuela de Trabajo Social ha buscado su desarrollo y la formación de la excelencia académica, cuyo único propósito es la formación de profesionales capacitados para desarrollar sus conocimientos y que puedan brindar sus servicios a la Sociedad Guatemalteca.

3.1.4 DEPARTAMENTOS DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

La Escuela de Trabajo Social tiene como fin fundamental garantizar una formación integral con calidad científica y pensamiento crítico propositivo, para que la población cuente con profesionales capaces de desarrollar un trabajo que coadyuve a la promoción del desarrollo humano integral de la población guatemalteca, con ética equidad e igualdad; desde la perspectiva cultural de género, ética y ambiental. (Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Trabajo Social, 2006). La estructura organizativa de la Escuela de Trabajo Social está integrada de la siguiente manera:

- a) Órganos de Dirección
- b) Órganos de Asesoría
- c) Unidades de Administración Académica
- d) Unidades Administrativas

Los Órganos de Dirección de la Escuela de Trabajo Social son:

- a) Consejo Directivo
- b) Dirección de la Escuela

Los Órganos Asesores de la Escuela de Trabajo Social son:

- a) El Consejo Académico
Integrado por coordinadores de los siguientes departamentos:
 - a) Planificación Académica
 - b) Coordinación Docente
 - Extensión
 - Estudios de Postgrado
 - Instituto de Investigación
- b) El Departamento de Planificación y Desarrollo Académico
Integrado por las siguientes áreas:
 - Unidad de Desarrollo Académico
 - Unidad de Desarrollo Institucional
 - Unidad de Desarrollo Administrativo-Financiera

Las Unidades de Administración Académica son:

- Secretaría Académica
- Departamento de Prácticas y Teorías
- Área de Formación General
- Departamento de Extensión
- Instituto de Investigaciones
- Departamento de Estudios de Postgrado
- Control Académico
- Centro de Medios Audiovisuales

Las Unidades Administrativas de la Escuela de Trabajo Social son:

Secretaría Administrativa

- Agencia de Tesorería
- Almacén
- Centro de Computo
- Departamento de Servicios
 - ❖ Reproducción de Materiales
 - ❖ Mensajería
 - ❖ Servicios
- Centro de Apoyo Secretarial
- Biblioteca “Joaquín Noval”

El Departamento de Extensión, está integrado de la siguiente manera:

- Coordinación
- Unidad de Atención Integral al Estudiante
- Unidad de Proyección Social
- Unidad de Relaciones Públicas
- Unidad de Actividades Extracurriculares

Las funciones básicas que se desarrollan dentro de la Escuela de Trabajo Social son:

El Consejo Directivo

Es la máxima autoridad de la Escuela; se integra por el/la directora/a, quien lo preside, dos representantes docentes, dos representantes estudiantiles ny un representante profesional. Su función es ejercer el gobierno de la escuela, generando los lineamientos estratégicos para su administración efectiva, así como para el crecimiento y desarrollo institucional a través de formular, aprobar y verificar la aplicación de las políticas, planes y normas de la escuela, en el marco de las leyes y políticas de la Universidad. (Escuela de Trabajo Social, 2010)

Dirección

El Director o Directora es el/la funcionario/a electo/a responsable de ejecutar las resoluciones del Consejo Directivo de la Escuela, el cual preside, y es, además, jefe general de la administración. Le corresponde dirigir la Escuela realizando un proceso técnico científico de administración, con fundamento en los principios de economía, eficiencia y eficacia, que fortalezca institucionalmente a la Escuela y a la vez, le permita alcanzar la excelencia académica en cada una de las áreas en que se organiza.

Secretaría Administrativa

Es la Secretaría de la Escuela y de la Dirección. El/la Secretario/a Administrativo/a es el/la funcionario/a responsable de realizar la gestión efectiva de la Escuela aprovechando los recursos humanos, financieros y materiales con que cuenta la Escuela, para lograr la productividad y contribuir a la excelencia académica de la misma, a través del uso de metodologías y técnicas modernas de administración y gestión. Dirige el equipo secretarial, la tesorería, el control académico, el almacén, la biblioteca, el centro de cómputo, el centro de reproducción de materiales, la mensajería y el personal de servicio.(Escuela de Trabajo Social, 2010)

Departamento de Planificación y Desarrollo Académico

Es el órgano staff, responsable de realizar estudios para promover el desarrollo institucional, académico, administrativo y financiero de la Escuela y, sobre esa base asesorar a las autoridades en la formulación, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos, y en la promoción de una cultura de previsión y responsabilidad.

Secretaría Académica

Es la autoridad responsable de administrar el currículo y dirigir la actividad académica de la Escuela, promoviendo la integración de la docencia con la investigación y la extensión para alcanzar la unidad y la excelencia académica en los resultados y productos de las actividades de la Escuela. Tiene a su cargo la dirección de las dos Áreas de Formación

Profesional, el Departamento de Extensión, el Instituto de Investigaciones y el Centro de Ayudas Audiovisuales.

Área de Formación Profesional Trabajo Social

Es la dependencia de la Secretaría Académica que reúne al conjunto de departamentos y docentes responsables de ejecutar el currículo de la Escuela, en cuanto a lograr que el estudiantado desarrolle los dominios teóricos, metodológicos, epistemológicos, ontológicos, axiológicos y prácticos del Trabajo Social profesional que garanticen su formación profesional en el marco de la excelencia académica y, sobre esa base, la mayor incidencia en su desempeño profesional. El Área y su titular son responsables de dirigir los cursos y las prácticas de profesionalización en la teoría, métodos y valores del Trabajo Social.

Área de Formación Profesional General

Es la dependencia de la Secretaría Académica que reúne al conjunto de docentes responsables de ejecutar el currículo de la Escuela, en cuanto a lograr que la formación profesional del estudiantado sea complementada con ciencias y disciplinas que le den fundamento y amplifiquen su horizonte de intervención, así como con enfoques y técnicas emergentes exitosas que le garanticen una formación profesional en el marco de la excelencia académica y, por ende, una mayor incidencia en su desempeño profesional. El Área y su titular son responsables de dirigir los cursos de ciencias, metodológicas y técnicas sociales y afines. (Escuela de Trabajo Social, 2010)

Instituto de Investigaciones

Es el órgano de la Escuela responsable de aplicar y desarrollar la investigación científica como actividad académica para brindar aportes significativos, en el campo de competencia profesional, al conocimiento y solución de la problemática nacional, y de la propia profesión; asimismo contribuir a la formación de investigadores sociales con capacidad para incidir con calidad en el desarrollo humano y social en Guatemala.

El Instituto de Investigaciones se divide en dos áreas:

1. Investigación social
2. Tesis profesionales

Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado

El departamento de Ejercicio Profesional Supervisado tiene como fin primordial formar profesionales con capacidad de realizar investigación, docencia y servicio en la realidad concreta, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población. (Escuela de Trabajo Social, Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado, 2010) Formar profesionales con capacidad de propiciar cambios de mentalidad y comportamiento en la población, que tiendan a fortalecer los procesos del desarrollo humano, este departamento ofrece los servicios de EPS en Investigación Social, Promoción Social y Gestión Social.

Sus objetivos primordiales son: Promover la coordinación interinstitucional y cooperación internacional para impulsar investigaciones de carácter científico para el abordaje de la realidad nacional, diseñar planes estratégicos para el desarrollo local, generar procesos de investigación y sistematización de experiencias profesionales y propiciar la coordinación con enfoque multidisciplinario a través del trabajo en equipo para atender los diferentes problemas a nivel local en forma integral.

Departamento de Extensión

Es la dependencia de la Secretaría Académica responsable de complementar la formación profesional del estudiantado de la Escuela, a través de actividades científicas, culturales, deportivas y de servicio. Además, de prestar servicios universitarios de atención, asesoría y acompañamiento, en aspectos sociales y organizativos, a los sectores más vulnerables de la población.

El departamento de extensión se encarga de planificar, organizar, coordinar y dirigir los programas y proyectos de extensión, de vincular a la Escuela de Trabajo Social con la sociedad guatemalteca y con la Dirección General de Extensión, mediante programas integrales de docencia, investigación y servicio. Su misión es ofrecer a la comunidad de la

Escuela de Trabajo Social las condiciones que le permitan desarrollar las actividades de su competencia, vinculando la investigación, la docencia y el trabajo en equipos multidisciplinarios fortaleciendo el nexo entre la Escuela y la sociedad. (Departamento de Extensión, 2009)

La actividad del departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social se ha canalizado a través de cuatro esquemas los cuales se integran de la siguiente manera: Unidad de Atención Integral al Estudiante, Proyección Social, Unidad de Relaciones Públicas y las Actividades Extracurriculares. La Unidad de Atención Integral al Estudiante tiene proyectos que inician con la inducción y el fortalecimiento académico al estudiante de primer ingreso y concluyen en la orientación psicopedagógica individual y grupal permanente. La Unidad de Proyección Social ofrece oportunidades de orientación, promoción social y fomento de bienestar a grupos vulnerables a través de proyectos de Atención Integral al Adulto Mayor, cuatro centros de Práctica de la Escuela de Trabajo Social y Atención Integral a mujeres y jóvenes, éstos se trabajan con equipos multidisciplinarios integrados por egresistas de diferentes carreras y estudiantes de prácticas intermedias de Trabajo Social. El Programa de Actividades Extracurriculares complementa la formación del estudiante de Trabajo Social, comprende proyectos de voluntariado, actividad deportiva y artística cultural que ofrecen a los estudiantes oportunidades para canalizar otras vocaciones y sanos intereses que contribuyen a su desarrollo profesional.

Unidad de Relaciones Públicas

Es la unidad encargada de la divulgación, información y proyección de la labor de la Escuela de Trabajo Social dentro y fuera de la Universidad de San Carlos. Crea proyectos de divulgación como lo son: el periódico Trabajo Social, el boletín estudiantil, afiches y trifoliales.

Da apoyo a los departamentos y áreas de la Escuela de Trabajo Social en diseño, diagramación de libros informativos, documentos informativos, así como la organización de campañas publicitarias. (Escuela de Trabajo Social,2010)la unidad de Relaciones Públicas actúa como un ente comunicacional, cuya función es producir información y de darla a conocer de manera interna y externa a la sociedad sobre la labor que realiza en la

Escuela de Trabajo Social, creándole una imagen positiva y reconocida de ésta. La unidad está a cargo de las necesidades de comunicación que se requieran en cada una de las áreas de la Escuela de Trabajo Social, coordinando en esta, toda actividad de tipo comunicacional o informativa que sea de interés general y que permita una proyección positiva de la Escuela.

3.1.5 MISIÓN

La Escuela de Trabajo Social, es la unidad Académica rectora en la formación de profesionales de Trabajo Social en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su proyecto educativo se fundamenta en la ciencia, la tecnología y el humanismo para propiciar eficiencia, eficacia y ética en el desempeño profesional de sus egresados el cual se orienta a la búsqueda del bienestar individual y colectivo mediante la gestión participativa de la población. (Social, Manual de Organización, 2006)

3.1.6 VISIÓN

La Escuela de Trabajo Social es la unidad académica altamente competitiva, líder de los estudios superiores de esta rama, tanto en la Universidad de San Carlos como en el país. Promueve el desarrollo curricular a través de los programas de investigación, docencia, extensión y administración. Su oferta académica responde a las demandas de formación profesional en diferentes grados académicos vinculados permanentemente en la sociedad. (Social, Manual de Organización, 2006)

La formación académica se fundamenta en el modelo curricular por competencias y enfoque holístico; con orientación y práctica profesional hacia un trabajo social crítico, reflexivo y ético para incidir en la construcción de una sociedad democrática, incluyente y equitativa.

3.1.7 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- a) Orientar los procesos de enseñanza- aprendizaje para desarrollar en los estudiantes, destrezas, habilidades, aptitudes y actitudes inherentes al perfil de la profesión, en beneficio de la sociedad guatemalteca

- b) Vincular a la Escuela de Trabajo Social con la sociedad guatemalteca, a través de actividades de extensión universitaria.

- c) Formar profesionales con actitud crítica, reflexiva, creativa, ética y con alto espíritu de solidaridad, en el nivel de pre-grado, grado y postgrado; capacitados para intervenir objetiva y oportunamente en la atención de la problemática social.

- d) Promover el desarrollo de la investigación científica, para el estudio e interpretación de la realidad nacional, que permita elaborar propuestas de solución a los problemas sociales de Guatemala.

- e) Promover la modernización permanente del sistema académico y administrativo de la Escuela de Trabajo Social, para fortalecer el desarrollo institucional con la participación de los diferentes sectores que lo integran.

- f) Propiciar un proceso permanente de superación de los sectores que integran la Escuela de Trabajo Social para su fortalecimiento y desarrollo.

3.1.8 PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de la Escuela de Trabajo Social está conformado de estudiantes, profesionales egresados, personal administrativo, personal docente, personal de servicio, instituciones del estado, organizaciones no gubernamentales y la sociedad guatemalteca en general con la que se vincula la práctica del Ejercicio Profesional Supervisado y el Departamento de Extensión.

3.2 EL PROBLEMA COMUNICACIONAL

Se realizó una investigación para recopilar información para conocer el funcionamiento de la Unidad de Relaciones Públicas de la Escuela de Trabajo Social, dentro de los principales problemas detectados que limitan el funcionamiento adecuado de la comunicación están:

- Falta de presupuesto
- Espacio Físico limitado
- La falta de equipo para la realización del medio impreso (Periódico)
- Falta de personal que complete el trabajo periodístico
- Las estudiantes desconocen la existencia de la Unidad de Relaciones Públicas
- Tienen desconocimiento del programa de radio
- Las estudiantes no identifican al Periódico “Trabajo Social” ni al programa de radio “Hablando de”

Según la información obtenida a través de entrevistas a profundidad, se pudo documentar que la falta de personal para la elaboración del periódico es insuficiente pues es necesario un trabajo en conjunto para desarrollar las actividades de redacción, reportaje, fotografía, ilustración y diseño.

Este conjunto de tareas están a cargo de una persona solamente, la cual ejecuta aleatoriamente tareas de docencia lo que limita el tiempo dedicado al periódico. La carencia de equipo de cómputo especializado para realizar las tareas periodísticas y para la grabación del programa de radios es un problema determinante, pues no se posee una computadora apropiada para diagramación y diseño del periódico, para lograr tales objetivos se utilizan ordenadores Apple porque la utilización de ordenadores PC ocasionan problemas de incompatibilidad al momento de trabajar con ellos. Asimismo no se cuenta con una cabina de grabación de audio lo que limita las actividades que se pueden realizar en el programa radial.

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

Entre las técnicas de recolección utilizadas durante el desarrollo del diagnóstico del proyecto están:

- 1) Las fuentes primarias de información las cuales “contienen información original no abreviada ni traducida”(Buonacore, 1980) entre las fuentes primarias se utilizaron las siguientes:
 - 1.1) La entrevista, se realizaron entrevistas a profundidad a personas claves de la unidad, para conocer sus apreciaciones y las necesidades de la unidad.
 - 1.2) La encuesta, realizada a estudiantes de la carrera de Trabajo Social, para conocer las necesidades de contenido del Periódico Trabajo Social.
- 2) Fuentes secundarias de información que son aquellas que “contienen datos o informaciones reelaborados” (Buonacore, 1980) entre las fuentes secundarias utilizadas tenemos:
 - 2.1) La documentación, se tuvo a la vista documentos e informes de la institución, y otros documentos de proyectos desarrollados;
 - 2.2) Técnicas bibliográficas debido a que se consultaron libros que exponen temas de relaciones públicas.
 - 2.3) Fuentes de consulta de Internet para obtener información útil, para nuestro propósito
 - 2.4) La observación fue una técnica de mucha utilidad debido a que ayudo a determinar el entorno de la institución, sus acciones, funciones, necesidades y logros obtenidos, lo cual ayudo a conocer desde otro punto de vista a la misma.

3.3.1 OBSERVACIÓN

Durante el tiempo de realización del diagnóstico en el Departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social se pudo observar la dinámica de trabajo realizado en este departamento, donde los trabajadores desarrollan sus actividades en un ambiente de trabajo agradable, entre los aspectos observados se pueden mencionar los siguientes:

- Los espacios físicos de las oficinas son reducidos.
- Reuniones de trabajo cada quince días, los miércoles.
- El equipo de trabajo del Departamento de Extensión también realiza trabajos de docencia.
- Equipo de cómputo insuficiente.
- Falta de personal para realizar actividades periodísticas.
- Edición del periódico cada dos meses.

Lo anterior evidencia que es necesario que el medio impreso (Periódico de Trabajo Social) cuente con ediciones mensuales, así mismo que una persona con el grado profesional de periodista se dedique a realizar las actividades periodísticas que conllevan la realización del mismo.

Es importante mencionar como parte de la observación aspectos importantes que se tuvieron a la vista, que serán incluidos como una Auditoria de Comunicación, los cuales enlisto de la siguiente manera

Recurso Humano:

- Coordinadora del Departamento de Extensión.
- Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas.
- Grupo de Trabajo del Departamento de Extensión.
- Epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Recurso Técnico:

- Carteleras informativas.
- Servicio de internet inalámbrico gratuito.
- Centro de cómputo.
- Departamento de Reproducción, donde se reproduce material impreso.
- Altavoces dentro del edificio.
- Facebook, como medio de comunicación entre estudiantes y la Unidad de Relaciones Públicas.
- Página de internet.

3.3.2 DOCUMENTACIÓN

En la documentación consultada a lo largo de la obtención de la información está El Informe de la Información del Departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social, el cual detalla de manera ordenada toda la información de la organización, metas, procedimientos y actividades que realiza dicho departamento, el cual fundamenta su actuación en el “Marco del Plan Estratégico de la Universidad de San Carlos 2022”

También se consultó el Manual de Organización de la Escuela de Trabajo Social documento que sirvió para conocer la estructura, contenido y funciones de la institución. Se tuvo a la vista el Seminario sobre Trabajo Social, el cual detalla la historia de la Escuela de Trabajo Social, así mismo se consultó el Informe Final de Práctica realizada por el Licenciado Marco Antonio Rosales Arriaga, el cual presenta la propuesta de un proyecto de comunicación para el desarrollo, se consultó el Informe de Labores de la Licenciada Mirna Bojórquez, directora de la Escuela de Trabajo Social, así mismo se tuvo a la vista el folleto informativo del Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado que contiene información importante de las actividades que realiza.

Se consultó el informe del Ejercicio Profesional Supervisado realizado por el epeista Guillermo Ramírez en el año dos mil diez, el cual contiene información acerca de la Escuela de Trabajo Social como una institución educadora.

3.3.3 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

El fin primordial de las entrevistas a profundidad fue conocer cómo se desarrolla la Unidad de Relaciones Públicas de la Escuela de Trabajo Social, así como el origen, funcionamiento; logros y metas alcanzadas de la misma, las entrevistas se realizaron a personas claves dentro de la Escuela de Trabajo Social y el Departamento de Extensión.

CUADRO DE RESUMEN DE ENTREVISTAS

INTERROGANTES / RESPUESTAS							
FUENTE	Surgimiento de la Unidad de Relaciones Públicas	Objetivos de la Unidad de Relaciones Públicas	Funciones de Unidad de Relaciones Públicas	Medios utilizados para desarrollar funciones	Limitantes de la Unidad de Relaciones Públicas	Logros alcanzados por la Unidad de Relaciones Públicas	Superación de limitantes
Directora de la Escuela de Trabajo Social, Licenciada Mirna Bojorquez	“La Escuela de Trabajo Social tiene cuatro programas, los cuales son: investigación, docencia, extensión y administración por lo que en ese momento era importante crear una Unidad de Relaciones Públicas la cual informe a la comunidad educativa de la Escuela de Trabajo Social, así como la universidad de San Carlos y profesionales egresados de nuestra unidad formadora, de las actividades que nosotros hacemos”	“Informar a la comunidad educativa de la Escuela de Trabajo Social, así como a la universidad en general, y a profesionales egresados de nuestra unidad formadora, de las actividades que nosotros hacemos”	“Esta unidad es la encargada de establecer relaciones con las diferentes instituciones con las que tenemos alianzas, es la encargada del programa de radio, del periódico, y de realizar las necesidades comunicacionales que tienen los diferentes departamentos de la Escuela de Trabajo Social”	“Tenemos un programa de radio, “Hablando de” en radio universidad, también el periódico de la escuela “Trabajo Social” donde se escriben artículos de lo que hace la Escuela, en el periódico escriben estudiantes y docentes en función de actividades académicas”	“En este caso debía de estar incorporado de lleno el Licenciado Marco Antonio Rosales pero lamentablemente se necesita atender otras actividades de docencia que la Escuela de Trabajo Social requiere, por eso él esta realizando todas las actividades de fotografía, radio, periódico e INFOUSAC”	“A través del periódico y el programa de radio, se transmite una visión completa y sin censura de lo que son las problemáticas nacionales, y creo que eso nos ha representado un reconocimiento, creo que otro logro es la institucionalización de la Unidad de Relaciones Públicas”	“Se puede superar en función de hacer gestiones para adquirir recursos equipo, epeistas. Con respecto al presupuesto estamos luchando para una ampliación y estamos conscientes que si hay una ampliación de presupuesto muchas de las limitantes pueden ser superadas en esta unidad”

<p>Coordinadora del Departamento de Extensión, Licenciada Elsa Arenales</p>	<p>“Nosotros iniciamos con el periódico, cuando hablamos este proyecto con Marco Antonio la idea que yo tenía era crear un medio de comunicación que sirviera para informar lo que la escuela estaba realizando y también para abordar algunos temas coyunturales de la realidad nacional”</p>	<p>“Es mantener informado a todo el personal académico, administrativo, de servicio y estudiantes, sobre todas las actividades que se realizan en la Escuela, segundo dar la oportunidad a todos los académicos de escribir artículos”</p>	<p>“A parte del periódico, tenemos el programa de radio, que se transmite todos los martes, en Radio Universidad; las portadas de revistas del instituto de investigaciones, se realizan aquí en la Unidad, también hemos hecho campañas de publicidad informativas”</p>	<p>“Son las campañas publicitarias, el periódico, el programa de radio es un medio muy importante para informar, las vallas publicitarias dentro de la escuela, nos funcionan muy bien, afiches y la página de internet”</p>	<p>“Falta de recurso humano, porque solo tenemos un licenciado en ciencias de la comunicación, otra limitante es que el equipo de cómputo que tenemos no es suficiente para cubrir nuestras necesidades”</p>	<p>“Se han logrado vinculaciones con instituciones a través de las cuales se ha dado apoyo, en el caso de campañas de comunicación que se trabajan con organizaciones de la sociedad civil, en diversas actividades y la vinculación en materia de comunicación; que hemos tenido con otras unidades académicas”</p>	<p>“Debería de tener un equipo multiprofesional que se dedicara exclusivamente a las actividades de extensión además la universidad tendría que crear un fondo dentro del presupuesto, una partida exclusiva para las actividades de extensión”</p>
<p>Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas, Master Marco Antonio Rosales Arriaga</p>	<p>“Surge en el año 2004 bajo la coordinación de la Licenciada Elsa Arenales, en la cual a través del trabajo que realice como colaborador a dono rem, surgió la inquietud de una unidad que se encargara de todo el aspecto comunicacional y de divulgación”</p>	<p>“Dar a conocer todas las actividades tanto dentro y fuera de de la Escuela, la divulgación de las diversas actividades de la institución hacia los otros sectores a través de los diferentes medios, centralizar todas las necesidades de comunicación que se requirieran”</p>	<p>“El gestionamiento de recursos para la institución, desarrollar y elaborar material comunicacional, que sea requerido por cualquier área o departamento de la Escuela, divulgar el que hacer de la Escuela de Trabajo Social a través de un periódico, y el programa de radio”</p>	<p>“El periódico, Facebook, la página de internet, tenemos la radio, hemos querido incursionar en la televisión”</p>	<p>“La primera limitante es el aspecto de tiempo en cuanto al periodo de contratación, el aspecto tecnológico también, los recursos y las maquinas con las que contamos no son las adecuadas para realizar este tipo de trabajo”</p>	<p>“ La institucionalización del Periódico Trabajo Social, vamos a cumplir ocho años de haberlo creado, el programa de radio “Hablando de” y felicitaciones de las autoridades de la Universidad de San Carlos”</p>	<p>“Existe voluntad política de parte de las autoridades de la Escuela, los aspectos presupuestarios para la compra de equipo, el presupuesto es muy limitado para la adquisición de equipo”</p>

DETALLE DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Una de las entrevistas fue realizada a la Licenciada Mirna Aracely Bojorquez quien tiene a su cargo la Dirección de la Escuela de Trabajo Social, ante la pregunta de ¿Cómo surgió la Unidad de Relaciones Públicas? Contestó: es importante que en toda institución educativa o a nivel de estado exista la unidad de relaciones públicas, es fundamental, y aquí en la Escuela de Trabajo Social esta unidad es necesaria, debido a que somos una unidad formadora de profesionales de trabajo social y no solo trabajamos con estudiantes sino que nos proyectamos a la sociedad en general, a través de las diferentes practicas académicas, cumpliendo con el lema y la filosofía de la universidad.

Luego se hizo la pregunta ¿Cuáles son los objetivos de la Unidad de Relaciones Públicas? Y la licenciada contestó: Informar a la comunidad educativa de la Escuela de Trabajo Social, así como la universidad en general, y a profesionales egresados de nuestra unidad formadora, de las actividades que nosotros hacemos.

Ante la pregunta sobre ¿Qué funciones desarrolla la Unidad de Relaciones Públicas? Contestó: Esta unidad es la encargada de establecer relaciones con las diferentes instituciones con las que tenemos alianzas, es la encargada del programa de radio, del periódico y de realizar las necesidades comunicacionales que tienen los diferentes departamentos de la Escuela de Trabajo Social.

En la pregunta ¿Qué medios utiliza para desarrollar dichas funciones? Refirió lo siguiente: Tenemos un programa “Hablando de” en Radio Universidad, también el periódico de la escuela donde se escriben artículos de las actividades que realiza la escuela, escriben estudiantes, y docentes en función de actividades académicas, también se necesita, en esta unidad de relaciones públicas, diagramar, investigaciones, publicaciones, tenemos ese recurso y es atendido por el Licenciado Marco Antonio, el hace todo, además de ser docente debido a las demandas que tenemos se le ha requerido a él esta función, de realizar comunicaciones, afiches, se informa la readecuación curricular tiene que ver con todo,

considero que la unidad de Relaciones Públicas de la Escuela que forma parte del Departamento de Extensión es necesaria y vital, ha cumplido con su función.

Con la pregunta ¿Podría mencionar algunas limitantes de la Unidad? Contestó: En este caso debía de estar incorporado de lleno el Licenciado Marco Antonio Rosales pero lamentablemente se necesita atender otras actividades de docencia que la escuela requiere, las actividades se trabajan con un plan operativo anual, el POA, siento que hace falta tiempo, más recursos definitivamente en función de equipo, también habría que dar más espacio para capacitación de su área.

Al mencionarle la pregunta de ¿Cómo considera usted que se pueden superar éstas limitantes? Refirió: La limitante del recurso humano, podría ser que se puede superar en función de hacer gestiones para adquirir recursos de equipo, de especialistas, con respecto al presupuesto pues estamos luchando para una ampliación y estamos conscientes que si hay una ampliación de presupuesto muchas de las limitantes pueden ser superadas en esta unidad.

Otra de las Entrevistas a profundidad fue realizada a la Licenciada Elsa Arenales quien tiene a su cargo la dirección del Departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social.

Con la pregunta de ¿Cómo surgió la Unidad de Relaciones Públicas? Contestó: Nosotros iniciamos con el periódico, cuando hablamos este proyecto con Marco Antonio la idea que yo tenía era crear un medio de comunicación que sirviera para informar lo que la escuela estaba realizando y también para abordar algunos temas coyunturales de la realidad nacional, entonces así fue como nosotros iniciamos el periódico de la Escuela Trabajo Social y desde sus inicios lo repartimos a las autoridades, al personal académico a los estudiantes, lo mandamos a todas las instancias de la universidad, lo mandamos a empleadores de trabajadores sociales y “así fue como empezó la Unidad de Relaciones Públicas con el periódico” después de eso se vio la necesidad de organizar INFOUSAC entonces empezamos a diseñar los trifoliales y toda la información que se tenía que utilizar

para diseñar la INFOUSAC, coyunturalmente se dio también el proceso de la readecuación curricular, entonces empezamos a trabajar toda una campaña de sensibilización a nivel de todo el conglomerado de la escuela para que conociera todo el proceso de la readecuación curricular entonces ya con esas experiencias nosotros pensamos en formar ya la Unidad de Relaciones Públicas.

En la pregunta de ¿Cuáles son los objetivos de la Unidad de Relaciones Públicas? La licenciada Arenales dijo: Yo creo que básicamente es mantener informado a todo el personal académico, administrativo, de servicio y estudiantes, sobre todas las actividades que se realizan en la escuela, segundo dar la oportunidad a todos los académicos también de escribir artículos, temas de interés para que el periódico también tuviera un área científica y un área cultural, y también que los estudiantes tuvieran la oportunidad de expresarse a través del periódico.

Con la pregunta acerca de las funciones que desarrolla la Unidad de Relaciones Públicas, contestó: A parte del periódico, tenemos el programa de radio que se transmite todos los martes, la unidad se ha creado ya un lugar dentro de la escuela entonces las portadas de la revistas del instituto de investigaciones se realizan aquí en la Unidad así mismo somos los encargados de establecer relaciones con instituciones, entidades del estado, organizaciones internacionales para firmar cartas de entendimiento y de apoyo mutuo de la escuela y con este tipo de organizaciones que es otro tipo de actividades que nosotros tenemos que organizar.

En la pregunta de ¿Qué medios utiliza para desarrollar dichas funciones? Refirió: Los medios que utilizamos son las campañas publicitarias, el periódico, el programa de radio es un medio muy importante para informar, las vallas publicitarias dentro de la escuela nos funcionan muy bien, afiches y la página de internet.

En la siguiente pregunta de que si ¿Podría mencionar algunas limitantes de la Unidad? Dijo: Falta de recurso humano porque solo tenemos un licenciado en ciencias de la comunicación, que aparte de trabajar todo lo de la unidad a veces da dos o tres clases y es

muy poco tiempo el que tiene para realizar todo las actividades, otra limitante es que el equipo que tenemos no es suficiente para cubrir nuestra necesidades, esa es una limitante grande porque una computadora no es suficiente para realizar todo el trabajo, no tenemos equipo para editar programas, no tenemos una cámara fotográfica profesional, nos hace falta el equipo técnico para realizar todas nuestras actividades.

Y en la última pregunta de ¿Cómo cree usted que se pueden superar éstas limitantes? Contestó: Yo fui delegada por dos años para la elaboración del plan estratégico de la Universidad de San Carlos y en ese plan estratégico se planteaba que el programa de extensión de cada unidad académica debería ser organizado y debería de tener un equipo multiprofesional que se dedicara exclusivamente a las actividades de extensión además la universidad tendría que crear un fondo dentro del presupuesto, una partida exclusiva para las actividades de extensión.

La tercera entrevista a profundidad fue realizada al Licenciado Marco Antonio Rosales Arriaga quien está a cargo de la coordinación de la Unidad de Relaciones Públicas, ante la pregunta realizada de ¿Cómo surgió la Unidad de Relaciones Públicas? Contestó: La Unidad de Relaciones Públicas surge en el año 2004 bajo la coordinación de la Licenciada Elsa Arenales, en la cual a través del trabajo que realicé como colaborador a dono rem, estuve realizando este trabajo acá en la institución por alrededor de tres años y medio, surgió la inquietud de una unidad que se encargara de todo el aspecto comunicacional y de divulgación y que coordinara todo lo que se refería a esta característica necesaria dentro de la institución, para lograr los objetivos que hasta en aquel momento no se habían concebido como importantes, y a través del trabajo que se estuvo realizando en esta pasantía a dono rem se vio la necesidad de contar con una unidad, de esta cuenta se plantea el proyecto a través del departamento de extensión, mi persona con la Licenciada Arenales creamos el proyecto de la Unidad de Relaciones Públicas, se planteó y las autoridades aprobaron la importancia de la unidad.

En la pregunta de ¿Cuáles son los objetivos de la Unidad de Relaciones Públicas? Dijo: Uno de los objetivos es dar a conocer todas las actividades tanto dentro de la Escuela como a nivel del Trabajo Social a la comunidad universitaria y a la población en general, otro de

ellos es la divulgación de las diversas actividades de la institución hacia los diversos sectores a través de diferentes medios, otro de estos objetivos es centralizar en algún lugar todas las necesidades de comunicación que se requirieran, para que a través de un especialista de la misma se pudiera tener un desarrollo técnico y científico, para poder desarrollar una actividad de comunicación con una finalidad y un enfoque que ha sido determinado por la institución como un beneficio, mejorar la imagen institucional tanto dentro como fuera de la unidad académica.

Con la pregunta acerca de ¿Qué funciones desarrolla la Unidad de Relaciones Públicas? Contestó: Actualmente tenemos la elaboración de un periódico, mensual en algunas ocasiones y bimensual dependiendo de las actividades y como se planteen anualmente, realizamos el gestionamiento de algunos recursos para la institución en cuanto a la vinculación que podamos tener como unidad académica con otros sectores, desarrollar y elaborar el material comunicacional que sea requerido por cualquier área o departamento de la Escuela, divulgar el que hacer de la Escuela de Trabajo Social a través de un periódico, a través del programa de radio y a través de cualquiera de los medios que sean necesarios para lograr este objetivo, en este caso también nos vinculamos en el Facebook y hemos logrado hacer algunas publicaciones en otros periódicos que no son solamente de la escuela.

Con la pregunta de ¿Qué medios utiliza para desarrollar dichas funciones? Refirió: Tenemos el periódico, facebook, la página de internet, tenemos la radio, hemos querido incursionar en la televisión, mas ese es un tiempo que todavía no se ha logrado por la limitante que tenemos de tiempo en sí.

En la pregunta de que si ¿Podría mencionar algunas limitantes de la Unidad? Dijo: Creo que la primera limitante es el aspecto de tiempo en cuanto al periodo de contratación que tiene en este caso el encargado que soy yo, tengo cuatro horas de extensión y cuatro horas de enseñanza docente, el área de extensión estamos hablando de lo que corresponde a la Unidad de Relaciones Públicas, cuatro horas no es suficiente como para poder elaborar un periódico, realizar todo el aspecto de diseño, reportear, tomar fotografías, todo lo que implica realizar un periódico.

Con la pregunta ¿Puede mencionar los logros alcanzados por la Unidad de Relaciones Públicas? Refirió lo siguiente: Hemos tenido la satisfacción de haber conseguido varios logros, el primero a través de la unidad, la institucionalización del Periódico Trabajo Social, vamos a cumplir ocho años de haberlo creado, en octubre de 2003 sale el primer periódico y desde ese día se publica ininterrumpidamente, ya tenemos ocho años, la proyección que éste ha conseguido tanto dentro de la universidad como fuera, hemos recibido cartas del rector, de diferentes instituciones donde nos felicitan por el importante trabajo a través de este medio, a través de la Radio también uno de los logros que hemos obtenido es la socialización de la carrera propiamente.

Se han logrado hacer algunos contactos con instituciones que han requerido un epesista, a través de las entrevistas se han logrado tocar temas de interés nacional que han aportado en algún momento una visión completa y sin censura de lo que son las problemáticas nacionales y creo que eso nos ha representado un reconocimiento que nos han hecho sentir diversas personas que nos siguen en la radio, además de poder dar apoyo a los estudiantes no solo de la unidad sino de estudiantes que realizan prácticas o EPS.

La unidad también sirve de apoyo hacia ellos como una asesoría cuando están realizando algún trabajo y en materia de los aspectos de comunicación al yo ser el experto en algún momento vienen acá y se avocan con nosotros y se les da la asesoría correspondiente a los trabajos que estén realizando para que hagan un trabajo profesional, sino bien es su especialidad, pueden mejorarlo a través de la asesoría que se les da, y vinculaciones que tenemos con instituciones a través de las cuales se les ha dado el apoyo, en el caso de campañas de comunicación que hemos trabajado con organizaciones de la sociedad civil, en diversas actividades y la vinculación en materia de comunicación que hemos tenido con otras unidades académicas en campañas de donación de sangre y la campaña de eliminación de portación de armas dentro de la universidad y algunas otras en las que se nos ha requerido.

Ante la última pregunta mencionada de ¿Cómo considera usted que se pueden superar éstas limitantes? Contesto: Yo creo que hay voluntad política de las autoridades y eso es bien

importante para nosotros porque al existir voluntad política, significa que tenemos apoyo, sin embargo no cuenta solo la voluntad política sino también los aspectos presupuestarios a veces no se cuenta con el staff completo de los docentes por eso se requiere, en este caso, que mi trabajo también no solo este en el área de Relaciones Públicas, sino también en el área de docencia, aspectos presupuestarios para la compra de equipo, nos limita, porque a veces el presupuesto es muy limitado, debemos superar estas limitantes de manera más propositiva buscando soluciones y proponiendo en algunos casos a las autoridades para ver de qué manera puedan apoyarnos de la mejor manera.

3.3.4 GRUPOS FOCALES

Los grupos focales se realizaron a estudiantes activas del tercer año de la Escuela de Trabajo Social, las estudiantes se mostraron muy interesadas en opinar al tema del periódico y de la unidad de relaciones públicas, el primer grupo fue realizado con 5 estudiantes, y el segundo grupo fue realizado con 7 estudiantes, entre los resultados obtenidos en los dos grupos realizados están:

- Las estudiantes tienen conocimiento de la existencia de la Unidad de Relaciones Públicas.
- No tienen conocimiento de las funciones que desarrolla dicha unidad.
- Las estudiantes se enteran de la información que acontece en la Escuela por medio de: Facebook, del periódico, y comentarios de las compañeras, por medio de la asociación.
- Las Estudiantes si tienen conocimiento de la existencia del programa de Radio.
- Les agrada que se publiquen notas realizadas por las mismas estudiantes.
- Les gustaría que se incluyeran temas como el reportaje de la semana, el resumen de actividades deportivas.

- Que se hable más acerca de la Escuela, historias cotidianas narradas por el estudiante.
- Que haya más participación estudiantil, información académica, temas de trabajo social.
- Les agradecería cambiarle al periódico el color y el contenido.
- Que exista diversidad de temas.
- A las estudiantes les agradecería recibir el periódico impreso a colores.

DETALLE DE GRUPOS FOCALES

El primer grupo fue realizado con 5 estudiantes, entre sus apreciaciones acerca de: si Saben si la Escuela de Trabajo Social cuenta con una Unidad de Relaciones Públicas, Dos de las estudiantes contestaron que no y por el contrario tres contestaron que sí, acerca de las funciones que desarrolla dicha unidad las estudiantes contestaron que desconocían completamente las funciones que esta unidad desarrolla. Cuando les preguntamos por qué medio o canal de comunicación se enteran de los acontecimientos que suceden en la escuela contestaron: en el Facebook, en el periódico, otra estudiante refirió: me informo en las ediciones bimensuales que tiene el periódico, otra enfatizo que se informa por los comentarios de las compañeras.

Con la pregunta de que si ¿saben ustedes si existe un programa de radio?, dos refirieron que sí, y tres que no y ninguna lo ha escuchado, en la pregunta de que si ¿han leído el periódico? el grupo completo contestó que sí, ante la pregunta de ¿qué fue lo que captó más su atención? contestaron: las actividades que se realizan, a mí las notas que escriben los compañeros, lo que más me gusta son las notas de los compañeros pues es un espacio de expresión para estudiantes, ante la pregunta ¿Qué les gustaría que se incluyera en el periódico para que dijeran si lo voy a leer? Dijeron: El reportaje de la semana, el resumen de actividades deportivas, que sea más colorido, que se hable más acerca de la Escuela, historias cotidianas narradas por el estudiante, que haya más participación estudiantil.

En la pregunta de que si ¿recuerdan alguna sección del Periódico? una de las estudiantes contestó: yo me centro en los temas, el último hablo acerca de la elección inaugural, fue el tema central de esa edición, otra enfatizó que le gusta la sección de los estudiantes. Y cuando se les pregunto ¿Cómo les gustaría recibir el periódico? Las cinco coincidieron en que les gustaría recibirlo impreso a colores.

El segundo grupo fue realizado con cuatro estudiantes activas del tercer año de la Escuela de Trabajo Social, las participantes contestaron ante la pregunta de que si ¿sabían que existía la Unidad de Relaciones Públicas? dijeron: Si es la de extensión, allí se genera la información que nos transmiten en la escuela. Acerca de las funciones que realiza dicha unidad dijeron: Informar a los estudiantes de las actividades, otra refirió “yo que pasan de aula en aula informando las actividades” otra estudiante dijo, ellos hacen el periódico de la Escuela. Cuando les preguntamos ¿cómo se enteran de las actividades que realiza la Escuela de Trabajo Social? dijeron: de forma verbal y escrita, también ponen afiches, otra estudiante dijo: si verbal, por comentarios de las compañeras, por los carteles que ponen, y otra estudiante refirió: la asociación informa de las actividades que se realizan.

Cuando les preguntamos si sabían si existe un programa de radio de la Escuela de Trabajo Social, una estudiante contestó, en la Radio Universidad a las 8:00 de la mañana, otra estudiante dijo si lo he escuchado, por el contrario dos estudiantes dijeron: trabajamos y por la hora no lo escuchamos, no podemos. Al preguntarles si ¿han leído el periódico? las cuatro estudiantes declararon sobre lo que más les gusta del periódico una estudiante contestó, lo que más me gusta es el tema sobre las acciones que realizan en la escuela otra estudiante dijo, allí informan de las actividades extracurriculares que pasan acá y de excursiones, pasaron una de montañismo de los estudiantes. Y también incluyen temas de interés, otra estudiante refirió, temas actuales a nivel general y lo dan a conocer en el periódico, otra estudiante dijo: a mí me gustaron las fotografías de la directora donde ella da explicación de alguna cosa, en mi caso me llama la atención el contenido y allí me entero de lo que ya ha pasado.

Al hacerles el cuestionamiento de, ¿qué temas les gustaría que se incluyeran? una estudiante dijo: información académica, por ejemplo como cuáles son nuestros derechos como estudiantes, cuales son los procedimientos para ciertas gestiones que se deben llevar

dentro de la Escuela, porque a veces hasta que no nos sucede el problema no nos enteramos de como teníamos que haber hecho las cosas, otra estudiante enfatizó a mí me gustaría que incluyeran temas de trabajo social, que desarrollen un poco más estos temas. Al preguntarles ¿que le mejorarían al periódico? el grupo acordó mejorarlo en color y contenido, cuando se les planteo la pregunta de ¿cómo les gustaría recibirlo? dijeron: impreso, porque por correo uno la mayoría de las veces solo se lee lo emergente, y no el correo completo por eso la forma impresa es la mejor.

3.3.5 ENCUESTAS

En la Escuela de Trabajo Social el total de la población estudiantil, según datos proporcionados por el Departamento de Control Académico es de 910 estudiantes activos en el ciclo 2011, la muestra fue tomada de las estudiantes activas, de diversos años que cursan la carrera de Trabajo Social, se realizaron 320 encuestas que representan a la población de la escuela.

Las personas que formaron parte de esta muestra aportaron sus opiniones respecto a la Unidad de Relaciones Públicas y sobre el Periódico Trabajo Social, en general la muestra desconoce las funciones y los objetivos de la unidad de Relaciones Públicas, las personas se enteran de los acontecimientos que pasan en la Escuela a través de comentarios entre ellas mismas, aunque la mayoría demostró que lee el periódico, les agrada la diversidad de temas, prefieren temas informativos y les gustaría que se realizara un cambio de color en el medio impreso, los resultados de las encuestas reflejan los aspectos importantes para mejorar este medio de comunicación impreso.¹

¹ Ver anexo c

3.4 F.O.D.A.

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">➤ La Escuela de Trabajo Social cuenta con una Unidad de Relaciones Públicas estructurada de la siguiente manera:<ul style="list-style-type: none">➤ Divulgación➤ Gestión➤ La Unidad de Relaciones Públicas está coordinada por un Máster en Ciencias de la Comunicación➤ Cuenta con los siguientes medios de comunicación:<ul style="list-style-type: none">➤ Radio➤ Periódico➤ Mantas, afiches volantes etc.➤ Redacción sin censura.➤ La Escuela de Trabajo Social cuenta con un Departamento de Reproducción.➤ La unidad de Relaciones Públicas junto con el medio de comunicación impreso (Periódico) tienen 7 años de estabilidad.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">➤ La dirección de la Escuela de Trabajo Social, apoya el trabajo que ejecuta el coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas.➤ El coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas ejecuta funciones de reportaje, diseño, edición, diagramación, grabación del programa de radio y todas las actividades que conllevan los medios de comunicación.➤ Cuenta con prestigio a partir de los años que ha estado funcionando.➤ La comunidad de la Escuela de Trabajo Social no es numerosa.➤ Cuenta con un voluntariado de estudiantes para la reacción de temas para el periódico.➤ Cuenta con un epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.➤ Cuenta con un espacio en Radio Universidad en el que se transmite el programa “Hablando de”.➤ La escuela se proyecta a nivel social a través del programa de radio y a través del periódico que se distribuye a ONG-S➤ La Escuela cuenta con carteleras informativas.➤ Redacción de temas por docentes, quienes con su conocimiento le dan un carácter técnico a la publicación.

<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de personal que complete el equipo de trabajo necesario para el medio impreso y la radio. ➤ Impresiones en blanco y negro del periódico. ➤ Número de páginas del periódico es limitado. ➤ Tiraje de 500 ejemplares para una población estudiantil de 910 estudiantes. ➤ Poca audiencia para el programa de Radio. ➤ La Unidad de Relaciones Públicas no cuenta con presupuesto. ➤ Falta de interés de estudiantes a la lectura y audiencia de los medios de comunicación. ➤ Equipo de cómputo es inadecuado.
<p>AMENAZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Falta de recursos obstaculiza la realización de futuros proyectos de comunicación dentro de la Escuela de Trabajo Social. ➤ La falta de personal, limita que las publicaciones tengan una periodicidad adecuada. ➤ El costo de las publicaciones es elevado, lo cual limita el tamaño del periódico. ➤ Existen otros medios escritos dentro de la escuela como, otros periódicos, revistas.

3.5 INDICADORES DE ÉXITO

Derivado de la información que arrojó el F.O.D.A se puede sugerir que la Unidad de Relaciones Públicas realice las siguientes actividades:

- Se requiere de un espacio físico adecuado, es decir una oficina independiente para la Unidad de Relaciones Públicas.
- Que una persona se dedique exclusivamente a realizar las actividades laborales de Unidad de Relaciones Públicas.
- Contratación de una persona que asista al coordinador de Relaciones Públicas.
- Fortalecer los medios de comunicación de la Escuela de Trabajo Social.
- Que aumente el número de voluntarios para la redacción del periódico.
- Que se refuerce el contenido del periódico mediante la selección de temas a incluir.
- Crea una campaña de expectación y divulgación para los medios de comunicación radio y prensa.
- Imprimir en papel de menor calidad para ahorrar costos y aumentar el tamaño e incluir más secciones de interés.
- El equipo de trabajo de la Unidad de Relaciones Públicas es altamente profesional por lo que se tiene una asesoría para la realización de los planes y proyectos a ejecutar para el fortalecimiento del periódico Trabajo Social, y el programa de radio “Hablando de”.

3. PROYECTO A DESARROLLAR:

“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIONAR Y DIVULGAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIO Y PRENSA DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”

4.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO

La presente estrategia surge como resultado de la elaboración del diagnóstico, realizado en la Unidad de Relaciones Públicas del Departamento de Extensión de la Escuela de Trabajo Social, esta investigación determinó la necesidad de fortalecer los proyectos de los medios de comunicación Periódico “Trabajo Social” y el Programa de Radio “Hablando de” los cuales tiene a cargo la Unidad de Relaciones Públicas, así mismo permitió percibir la realidad en la que se encuentran estos medios de comunicación.

El objetivo principal de esta estrategia es apoyar la labor que se realiza en estos medios de comunicación, así como también generar mayor promoción y divulgación del Periódico Trabajo Social y del Programa de Radio “Hablando de”. Desde esta perspectiva partirá la estrategia comunicacional interna que permitirá optimizar los medios de comunicación Radio y Prensa (Periódico Trabajo Social y el Programa de Radio “Hablando de”) así mismo se llevará a cabo como proyección comunitaria una asesoría en el área de comunicación a las epesistas de la Escuela de Trabajo Social, dado que los proyectos que desarrollan actualmente a través del Ejercicio Profesional Supervisado de dicha unidad académica, tienen la necesidad de esta asesoría para complementar el trabajo realizado por las Trabajadoras Sociales.

Según el estudio realizado en la fase del diagnóstico se pudo determinar que la existencia del Periódico Trabajo Social y del programa de radio “Hablando de” necesitan ser divulgadas dentro de la Escuela de Trabajo Social, para realizar esta acción se efectuarán dos campañas de expectación y divulgación, una para cada medio, con lo que se pretende generar mayor interés en los estudiantes a la lectura del medio de comunicación impreso y al aumento de la audiencia del medio de comunicación radial.

4.2 OBJETIVO GENERAL:

Promocionar la existencia de los medios de comunicación de la Escuela de Trabajo Social, Periódico “Trabajo Social” y Programa de Radio “Hablando de” por medio de campañas publicitarias, con el fin de generar mayor número de audiencia y de lectores.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promocionar y divulgar la existencia del Periódico “Trabajo Social” y del Programa de Radio “Hablando de” a través de afiches publicitarios de expectación e información, utilizados como medios de comunicación publicitaria que son alternativos dentro de la Escuela de Trabajo Social.
- Promover la imagen del Periódico “Trabajo Social” y del programa de Radio “Hablando de” para generar mayor número de oyentes y lectores para crear empatía entre los distintos sectores que conforman el grupo objetivo de la Escuela de Trabajo Social.
- Proyectar a la Escuela de Trabajo Social a través de la formación y capacitación con la realización de talleres que orientarán a personas de escasos recursos, sobre el proceso de elaboración de medios de comunicación comunitarios.

4.4 ACTIVIDADES QUE OPERATIVIZAN LA ESTRATEGIA:

4.4.1 FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.4.1.1 PRODUCTOS IMPRESOS:

Carteles para Periódico: La necesidad de dar a conocer, promover y divulgar el medio de comunicación impreso (Periódico Trabajo Social) deriva de la inquietud de generar un mayor número de lectores para dicho periódico, esto parte del estudio realizado en los grupos focales los cuales arrojaron como parte de sus resultados que los estudiantes necesitan enterarse de las publicaciones del periódico, para lo cual se realizará una campaña de publicitaria de expectación y divulgación para dar a conocer el Periódico “Trabajo Social” a través de carteles informativos con los que se podrá generar información de expectación para que lean el periódico y posteriormente colocar la información del periódico, su disponibilidad, el facebook y los puntos de adquisición del mismo.

Carteles para Radio: Derivado de los resultados proporcionados por el diagnóstico, en base a las encuestas realizadas a la muestra de las estudiantes de la carreta de Trabajo Social, se tuvo a la vista que el programa de Radio “Hablando de” necesita una promoción y divulgación para darlo a conocer dentro de la Escuela de Trabajo Social, por lo que se realizará una campaña de expectación y divulgación a través de carteles informativos, para que las estudiantes conozcan la existencia de este medio de comunicación.

4.4.1.2 PRODUCTOS MULTIMEDIA:

“Fan Page” para Radio: Como parte de la promoción y divulgación que se realizará para el programa de radio “Hablando de” de la Escuela de trabajo social se creará una “Fan Page” en Facebook para este programa, el cual estará dirigido a las estudiantes de la Escuela de Trabajo Social, acción que reforzará la imagen del programa y la campaña de promoción del mismo.

4.4.1.3 PRODUCTOS PROMOCIONALES:

Separadores de hojas para Periódico: Con la finalidad de promocionar y divulgar el periódico y el Facebook del (Periódico Trabajo Social) se sugiere elaborar separadores de hojas como medio de comunicación alterno, los cuales se les entregaran al personal docente, al personal administrativo y alumnas de la Escuela de Trabajo Social con el fin de impulsar la existencia del Periódico Trabajo Social.

Separadores de hojas para Radio: Aunado a la elaboración de los separadores de hojas para el periódico en la parte posterior de este separador se pondrá la información del programa de radio “Hablando de”, esto hará que el separador tenga dos objetivos comunicacionales, promocionar el Periódico Trabajo Social y el programa de Radio “Hablando de”

4.4.1.4 RELACIONES PÚBLICAS:

Exhibición para Periódico:

Como parte del reforzamiento a los productos impresos que se realizarán para la divulgación del periódico Trabajo Social, se hará una exhibición de ediciones anteriores del periódico, debido a que el periódico Trabajo Social tiene publicándose casi ocho años, se hará esta exposición que mostrará el trabajo y logros obtenidos por el mismo durante este tiempo de existencia.

4.4.2 PROYECCIÓN COMUNITARIA

4.4.2.1 TALLERES Y CAPACITACIONES:

Talleres: La Escuela de Trabajo Social cuenta con un grupo de epesistas que está vinculado a la Pastoral Social de la Parroquia Santo Hermano Pedro de Betancourt en el municipio de Chinautla, derivado de las necesidades técnicas en el área de comunicación y uso de medios de comunicación que tienen las epesistas, se realizarán unas guías de Talleres para la creación y uso de medios de comunicación, así mismo se efectuarán talleres de capacitación que serán sesiones de 30 a 90 minutos los cuales se impartirán a un grupo de personas que conforman la Pastoral Social de la Parroquia Santo Hermano Pedro de Betancourt. Los Talleres están enfocados a la enseñanza de nuevas habilidades que los jóvenes podrán utilizar en el futuro, dicha actividad tiene como intención informar, educar y comunicar la creación y uso de medios de comunicación.

4.5 FINANCIAMIENTO:

Los fondos para la impresión del periódico “Trabajo Social” provienen de la dirección de la Escuela de Trabajo Social, el cual es canalizado a través del presupuesto asignado al Departamento de Extensión, para la impresión del periódico, así mismo los fondos para el programa de radio son cubiertos por el presupuesto del Departamento de Extensión.

Los bocetos de carteles y volantes serán impresos en la Unidad de Relaciones Públicas de la Escuela de Trabajo Social para que la impresión no genere gastos extras a los ya asignados. Los Separadores de hojas serán impresos con fondos propios de la epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la exhibición de ediciones anteriores del periódico no genera ningún gasto extra para la Unidad de Relaciones Públicas, la creación del Fan Page no genera costo alguno pues se utilizará el equipo de cómputo personal.

Las capacitaciones, talleres serán elaborados por el encargado de la Unidad de Relaciones Públicas y la epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en éstos talleres únicamente se utilizara material de apoyo y los gastos serán cubiertos con fondos propios de la epesista de Ciencias de la Comunicación.

4.6 PRESUPUESTO:

La escuela de trabajo Social no cuenta con un presupuesto específico para la Unidad de Relaciones Públicas, debido a ello no se tienen los fondos necesarios para ejecutar el proyecto de promoción y divulgación de los medios de comunicación de la Escuela de Trabajo Social. Periódico “Trabajo Social” y Programa de Radio “Hablando de” sin embargo las campañas se ejecutarán con los recursos que utiliza el Periódico Trabajo Social en el departamento de reproducción de la Escuela de trabajo Social.

Las reuniones con el coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas de la Escuela de Trabajo Social para la nueva propuesta de fortalecimiento del periódico y el programa de radio no requiere costo alguno, debido a que únicamente se involucra recurso humano, para la elaboración de bocetos y para la impresión de los mismos se contara con equipo de la Unidad de Relaciones Públicas, (computadora, impresora láser) por lo que no es necesario ningún presupuesto. La exhibición de ediciones anteriores del Periódico Trabajo Social, no genera costo alguno.

4.6.1 COSTOS:

Los costos estimados de la impresión y divulgación del periódico Trabajo Social, los costos de las campañas de expectación y divulgación; y de los talleres de capacitación, se detallan a continuación.

Costo Administrativo

INSUMOS	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Resmas de Papel	1	3	Q. 65.00	Q. 195.00
Fotocopias	6	500	Q. 0.90	Q. 450.00
Doblaje de hojas	1,500	500	Q. 30.00	Q. 30.00
Distribución	1	500	Q.0.45	Q. 225.00
TOTAL DE COSTOS				Q. 900.00

Costo Operativo

INSUMOS	UNIDAD	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Diseño de afiches	1	8	Q. 300.00	Q. 2,400.00
Impresión de afiches	6	90	Q. 0.90	Q. 81.00
Separadores de hojas	1	300	Q. 0.77	Q. 231.00
Impresión de guías para taller y material de apoyo	10	250	Q. 0.15	Q. 37.50
Honorarios de expositor de taller	1	3	Q. 500.00	Q. 1,500.00
Gasolina	1	3	Q. 75.00	Q. 225.00
Materiales	50	3	Q. 50.00	Q. 150.00
TOTAL DE COSTOS				Q. 4,624.50

4.7 BENEFICIARIOS:

4.7.1 Divulgación de Medios de Comunicación

Las actividades están dirigidas a cumplir el objetivo del fortalecimiento de los medios de comunicación de la Escuela de Trabajo Social. Periódico “Trabajo Social” y Programa de Radio “Hablando de” estas actividades de promoción y divulgación beneficiarán a 1,100 personas que comprenden estudiantes, docentes y personal operativo de la Escuela de Trabajo Social, quienes se informarán con las campañas publicitarias.

4.7.2 Proyección Comunitaria

Los talleres de capacitación que se realizarán en la comunidad de la colonia Buena Vista, del municipio de Chinautla van dirigidos a 25 jóvenes comprendidos en las edades de 13 a 18 años los cuales forman parte del grupo de jóvenes de la Iglesia Santo Hermano Pedro de Betancourt, a 10 padres de familia que conforman el consejo parroquial y a 20 personas adultas que forman la pastoral social de la parroquia Santo Hermano Pedro de Betancourt.

4.8 RECURSOS HUMANOS:

Para la realización de las actividades se debe contar con la aprobación del Máster Marco Antonio Rosales Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas quien labora ocho horas diarias al desarrollo de estas actividades y la Licenciada Elsa Arenales coordinadora del Departamento de Extensión quien dedica dos horas diarias de su tiempo laboral a esta Unidad de Relaciones Públicas. Los profesionales anteriormente descritos aprobarán la estrategia comunicacional.

4.9 ÁREAS GEOGRÁFICAS DE ACCIÓN:

La presentación del material publicitario el cual cumplirá el objetivo de dar a conocer el periódico Trabajo Social, y el programa de radio “Hablando de” será realizada en la Unidad de Relaciones Públicas de la Escuela de Trabajo Social, la campaña se divulgará en el interior del edificio S1 de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La realización de los talleres y capacitaciones serán, en la sede de la Pastoral Social de la Parroquia del Santo Hermano Pedro de Betancourt. La cual se encuentra ubicada en la iglesia de la Colonia Buena Vista del municipio de Chinautla.

4.10 CUADRO OPERATIVO DE LA ESTRATEGIA

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Especifico	Presupuesto	Costos	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Creación de campañas publicitarias de expectación y divulgación para radio y prensa, diseño de separadores de hojas para radio y prensa	Promover la imagen de los medios de comunicación de la Escuela de Trabajo Social	Sin presupuesto disponible	Q. 2,481.00	Coordinadora del proyecto	Edificio S1, Escuela de Trabajo Social	Estudiantes, docentes y personal operativo de la Escuela de Trabajo Social	Agosto de 2011
Realización de una exhibición para el periódico y creación de un Fan Page para el programa de Radio	Promocionar y divulgar la existencia del Periódico “Trabajo Social” y del Programa de Radio “Hablando de”	Sin presupuesto disponible	Q. 350.00	Coordinadora del proyecto	Edificio S1, Escuela de Trabajo Social	Estudiantes, docentes y personal operativo de la Escuela de Trabajo Social	Agosto, septiembre y octubre de 2011
Elaboración de material de Guías de Desarrollo para la creación y uso de medios de comunicación comunitarios y realización de 3 talleres para la creación y uso de medios de comunicación comunitarios	Proyectar a la Escuela de Trabajo Social a través de la formación y capacitación con la realización de talleres que orientarán a jóvenes de escasos recursos, sobre el proceso de elaboración de medios de comunicación comunitarios.	Sin presupuesto disponible	Q. 1,815.00	Master Marco Antonio Rosales, Coordinadora del proyecto	Iglesia católica de la Colonia Buena Vista Chinautla	55 personas, miembros de la Pastoral Social de la Parroquia, Santo Hermano Pedro	Octubre de 2011

5. INFORME DE EJECUCIÓN

5.1 Diseño de tres afiches para la campaña publicitaria del Periódico Trabajo Social de la Escuela de Trabajo Social.²

5.1.1 Objetivo: Realizar el brief creativo para una campaña publicitaria de expectación y divulgación que impulse el Periódico Trabajo Social.

5.1.2 Público Objetivo: Estudiantes, docentes y personal administrativo de la Escuela de Trabajo Social.

5.1.3 Medio utilizado: Impreso

5.1.4 Área geográfica de impacto: Escuela de trabajo social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.1.5 Presupuesto: Q. 955.00

5.2 Diseño de tres afiches para la campaña publicitaria del programa de radio “Hablando de” de la Escuela de Trabajo Social.³

5.2.1 Objetivo: Realizar el brief creativo para una campaña publicitaria de expectación y divulgación que promocióne el programa de radio “Hablando de”

5.2.2 Público Objetivo: Estudiantes, docentes y personal administrativo de la escuela de trabajo social.

5.2.3 Medio utilizado: Impreso

5.2.4 Área geográfica de impacto: Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.2.5 Presupuesto: Q. 955.00

² Ver anexo g

³ Ver anexo h

5.3 Realización de una “Fan Page” para promocionar y divulgar el programa de radio “Hablando de”⁴

5.3.1 Objetivo: Crear una “Fan Page” para dar a conocer el programa de radio “Hablando de” en la Web.

5.3.2 Público Objetivo: Estudiantes, docentes, personal administrativo de la escuela de Trabajo Social y público en general.

5.3.3 Medio utilizado: Multimedia

5.3.4 Área geográfica de impacto: Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.3.5 Presupuesto: No necesario, (creado por la coordinadora del proyecto)

5.4 Producción de 27 videos multimedia para promocionar semanalmente el programa de radio “Hablando de” en la “Fan Page”⁵

5.4.1 Objetivo: Promocionar semanalmente el programa de radio “Hablando de” en la web.

5.4.2 Público Objetivo: Estudiantes, docentes, personal administrativo de la Escuela de Trabajo Social y público en general.

5.4.3 Medio utilizado: Multimedia.

5.4.4 Área geográfica de impacto: Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.4.5 Presupuesto: No necesario, (creado por la coordinadora del proyecto)

⁴Ver anexo i

⁵Ver anexo j

5.5 Diseño de un separador de hojas, utilizado como reforzamiento para las campañas publicitarias del Periódico Trabajo Social y del programa de radio “Hablando de”⁶

5.5.1 Objetivo: Realizar dos diseños publicitarios que promocionen el Periódico Trabajo Social y el programa de radio “Hablando de”

5.5.2 Público Objetivo: Estudiantes, docentes y personal administrativo de la escuela de trabajo social.

5.5.3 Medio utilizado: Impreso.

5.5.4 Área geográfica de impacto: Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.5.5 Presupuesto: Q. 831.00

5.6 Elaboración de 6 guías para la realización de talleres sobre el uso y la creación de medios de comunicación comunitarios.⁷

5.6.1 Objetivo: Realizar guías para la realización de talleres y material de apoyo para los mismos, este material quedará a la disposición de las epesistas de la Escuela de Trabajo Social.

5.6.2 Público Objetivo: Integrantes del consejo pastoral, integrantes de la pastoral social, integrantes del grupo de jóvenes y epesistas de la Escuela de Trabajo Social.

5.6.3 Medio utilizado: Impreso.

5.6.4 Área geográfica de impacto: Colonia Buena Vista Municipio de Chinautla y la Escuela de trabajo social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.6.5 Presupuesto: Q. 187.50

⁶ Ver anexo k

⁷ Ver anexo l

5.7 Diseño de 2 presentaciones en powerpointy material de apoyo para la ejecución de los talleres sobre el uso y la creación de medios de comunicación comunitarios.⁸

5.7.1 Objetivo: Ejecutar las presentaciones como material de apoyo para los talleres sobre el uso y la creación de medios de comunicación comunitaria, otorgar a los participantes el material de apoyo para que lo puedan usar posteriormente, este material quedará a la disposición de las epesistas de la Escuela de Trabajo Social.

5.7.2 Público Objetivo: Integrantes del consejo parroquial, integrantes de la pastoral social, integrantes del grupo de jóvenes y epesistas de la Escuela de Trabajo Social.

5.7.3 Medio utilizado: multimedia.

5.7.4 Área geográfica de impacto: Colonia Buena Vista Municipio de Chinautla y la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.7.5 Presupuesto: no necesario.

5.8 Realización de 3 talleres sobre el uso y la creación de medios de comunicación comunitarios.⁹

5.8.1 Objetivo: Educar, informar y comunicar sobre el uso y la creación de medios de comunicación comunitarios.

5.8.2 Público Objetivo: Integrantes del consejo parroquial, integrantes de la pastoral social, integrantes del grupo de jóvenes.

5.8.3 Medio utilizado: interacción profesional, multimedia e impreso.

5.8.4 Área geográfica de impacto: Colonia Buena Vista Municipio de Chinautla.

5.8.5 Presupuesto: Q. 1,875.00

⁸ Ver anexos m y n

⁹ Ver anexo "o"

6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MES							
	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Investigación	X	X						
Documentación	X	X						
Diseño de encuestas y entrevistas		X						
Realización de entrevistas a directivos de la Escuela de Trabajo Social			X					
Realización de grupos focales a estudiantes de la ETS			X					
Realización de encuestas a estudiantes de la ETS			X					
Tabulación de entrevistas y encuestas realizadas				X				
Auxiliatura del curso de Semiótica		X	X	X				
Creación y diseño de campañas publicitarias para el periódico y el programa de radio					X	X		
Diseño de “Fan Page” para el programa de radio “Hablando de”					X			
Producción de videos para promocionar el programa de radio “Hablando de”					X	X	X	X
Diseño de Separadores de Hojas para divulgar el periódico Trabajo Social y el programa de radio “Hablando de”						X		
Ejecución de las dos campañas publicitarias							X	X
Elaboración de guías y material de apoyo para talleres					X	X		
Diseño de presentaciones en powerpoint						X		
Realización de talleres sobre el uso y la creación de medios de comunicación comunitarios								X
Redacción del informe final del Ejercicio Profesional Supervisado							X	

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la elaboración del proyecto comunicacional en la Escuela de Trabajo Social, según el material seleccionado para cumplir con las necesidades comunicacionales de este proyecto, cumplieron con el objetivo de divulgar y promocionar los medios de comunicación de radio y prensa de la Escuela de Trabajo Social, la campaña publicitaria para dar a conocer el periódico Trabajo Social poseyó dos fases, la primera fase, de expectación se trabajó con dos afiches y la segunda fase, de información, se complementó con un último afiche que cumplió con la función de informar sobre el periódico.

Así mismo la campaña publicitaria efectuada para el programa de radio “Hablando de” se manejó de la misma manera que la anterior, en dos fases una de expectación y otra de información en la que se trabajaron tres afiches publicitarios, ésta campaña generó expectación en el público objetivo con dos afiches y se complementó con el tercer afiche en el que se dio a conocer toda la información del programa de radio “Hablando de” ambas campañas fueron reforzadas otorgándoles a las estudiantes un separador de hojas que contenía la información de los dos medios, material que servirá para que el público objetivo tenga presente la existencia de los dos medios de comunicación.

Los talleres efectuados en la colonia Buena Vista del municipio de Chinautla, lograron el objetivo de educar, informar y comunicar, sobre los medios de comunicación comunitaria a los miembros de la pastoral social de la parroquia, las personas fueron capacitadas para la realización y utilización de dichos medios en el futuro.

A través de la actuación en la fase de ejecución de este proyecto, se logró cumplir con los objetivos de promocionar y divulgar la existencia del Periódico “Trabajo Social” y del programa de radio “Hablando de” además de proyectar a la Escuela de Trabajo Social a través de la formación y capacitación con la realización de talleres.

8. CONCLUSIONES

- La promoción y divulgación publicitaria es una herramienta utilizada por los medios de comunicación para informar y a la vez crear expectativa en el público objetivo, de esta cuenta en el proyecto comunicacional realizado en la Escuela de Trabajo Social se llegó a la determinación que la esta unidad académica como entidad formadora de profesionales necesita reforzar la unidad de relaciones públicas debido a que únicamente cuenta con un comunicador social, lo que limita las tareas que se deben realizar en el área de relaciones públicas.
- El periódico Trabajo Social es un medio de comunicación muy importante dentro de la Escuela de Trabajo Social. Se evidenció que por no contar con recurso humano es publicado bimensualmente lo que hace que la información proporcionada al público objetivo sea tardía.
- La Escuela de Trabajo Social se proyecta en las comunidades rurales de la ciudad de Guatemala a través de epesistas que realizan prácticas en diferentes iglesias católicas que cuentan con una pastoral social, sin embargo las áreas de comunicación en esta práctica necesitan ser reforzadas para que tenga un mejor funcionamiento en cuanto a comunicación comunitaria.
- La campaña publicitaria que se realizó para el periódico “Trabajo Social”, permitió divulgar y promocional el mismo, dentro de la Escuela de Trabajo Social, teniendo una gran aceptación en el grupo objetivo.
- La campaña publicitaria para el programa de radio “Hablando de” y la fan page realizada para reforzar dicha campaña, genero gran aprobación y expectativa dentro del grupo objetivo, el cual mostro asentimiento para estas acciones.
- Los talleres realizados para las epesistas de la Escuela de Trabajo Social, cambiaron aptitudes dentro de los participantes, porque enseñaron bases importantes de comunicación para el desarrollo y el cómo utilizar los medios de comunicación comunitaria.

9. RECOMENDACIONES

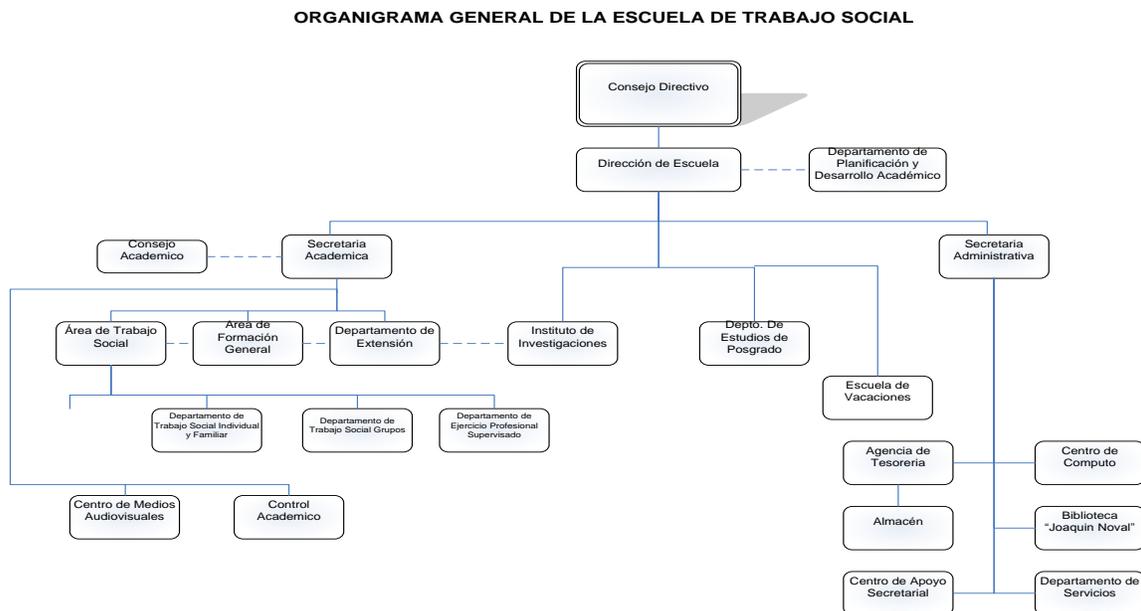
- Reforzar la unidad de relaciones públicas con la contratación de una persona que sirva de asistente para el encargado de la unidad, con esta acción se cumplirán los planes y proyectos a ejecutar de la unidad de relaciones públicas.
- Planificar, diseñar y ejecutar estrategias de comunicación periódicamente dentro de la Escuela de Trabajo Social, con el fin de divulgar y promocionar El periódico “Trabajo Social”, y el programa de radio “Hablando de”
- Los medios de comunicación radio y prensa son importantes dentro de la Escuela de Trabajo Social, en este sentido es necesario que sea divulgados periódicamente para mantener y aumentar el número de lectores y audiencia.
- Crear una comisión con la colaboración de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para capacitar a las epesistas de trabajo social en el área de comunicación comunitaria para que puedan ejecutar talleres y capacitaciones en comunicación social para el desarrollo.
- Solicitar a la Escuela de Ciencias de la Comunicación epesistas de la carreras técnicas de publicidad, periodismo y locución que proporcionen seguimiento a las capacitaciones realizadas.
- Mantener actualizada la fan page creada para promocionar el programa de radio “Hablando de” para que cumpla con su objetivo de informar a las estudiantes de la Escuela de Trabajo Social.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Buonacore, D. (1980). *Diccionario de Bibliotecología*. Buenos Aires: Marymar.
- Departamento de Extensión, E. d. (2009). *Departamento de Extensión, Escuela de Trabajo Social-USAC*. Guatemala.
- Escuela de Trabajo Social. (2010). *Escuela de Trabajo Social*. Recuperado el 4 de Abril de 2011, de Escuela de Trabajo Social: www.trabajosocial.usac.edu.gt
- Escuela de Trabajo Social, Departamento de Ejercicio Profesional Supervisado. (2010). EPS.
- Propuesta de Unidad de Relaciones Públicas*, Rosales Arriaga Marco Antonio
Departamento de Extensión, (Escuela de Trabajo Social) 2008.
- Perfiles de Proyectos Sociales Boix, C., & Madrigal, E. (2001). (Manual de Capacitación). Universidad Rafael Landívar.
- Que es una Fan Page*. Recuperado el 7 de agosto de 2011: [www. cgjvirtual-assit.com.ar](http://www.cgjvirtual-assit.com.ar)
- Ramírez, Guillermo Iasí (2011). *Fortalecimiento de la Imagen y el Conocimiento sobre la Escuela de Trabajo Social, Como una Institución Educadora e Interventora en la Sociedad Guatemalteca*. Informe. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Social, E. d. (Julio de 2006). Manual de Organización. *Manual de Organización*. Guatemala, Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Trabajo Social. (Junio de 1985). La Formación Teórico-Práctica que Recibe el Estudiante de la Escuela de Trabajo Social. *La Formación Teórico-Practica que Recibe el Estudiante de la Escuela de Trabajo Social*. Guatemala, Guatemala.
- Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Trabajo Social. (Mayo de 2006). Normativo General de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos Guatemala. *Normativo General de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos Guatemala*. Guatemala, Guatemala.

11. ANEXOS

a) Organigrama de la Escuela de Trabajo Social



Fuente: Manual de Organización de la Escuela de Trabajo Social.

b) Formato de Entrevista

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado

ENTREVISTA PARA PERSONAL CLAVE

NOMBRE: _____ PUESTO: _____

¿Cómo surgió la Unidad de Relaciones Públicas?

¿Cuáles son los objetivos de la Unidad de Relaciones Públicas?

¿Qué funciones desarrolla la Unidad de Relaciones Públicas?

¿Qué medios utiliza para desarrollar dichas funciones?

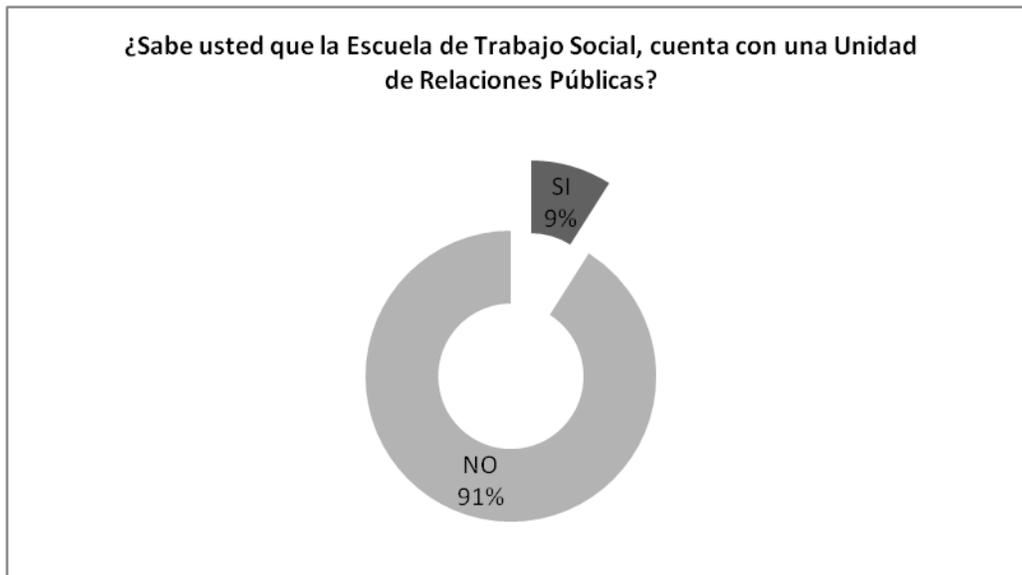
¿Podría mencionar algunas limitantes de la Unidad?

¿Puede mencionar los logros alcanzados por la Unidad de Relaciones Públicas?

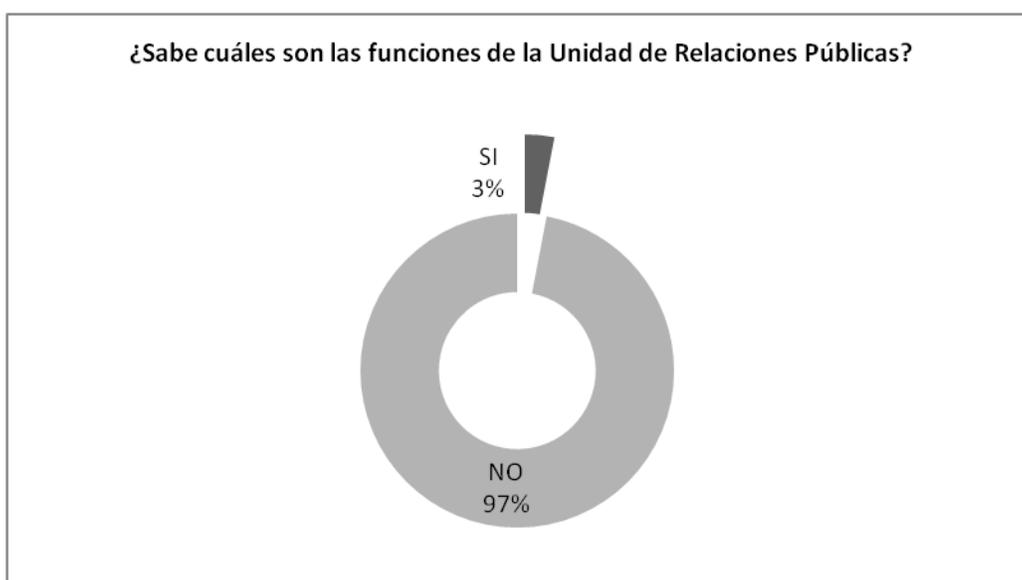
¿Cómo considera usted que se pueden superar éstas limitantes?

d) Gráficas Estadísticas de Resultados de Encuestas

Gráfica 1: de acuerdo a la muestra tomada el 91% de la misma desconoce la existencia de la Unidad de Relaciones Públicas, lo que refleja que la mayoría no la conoce.



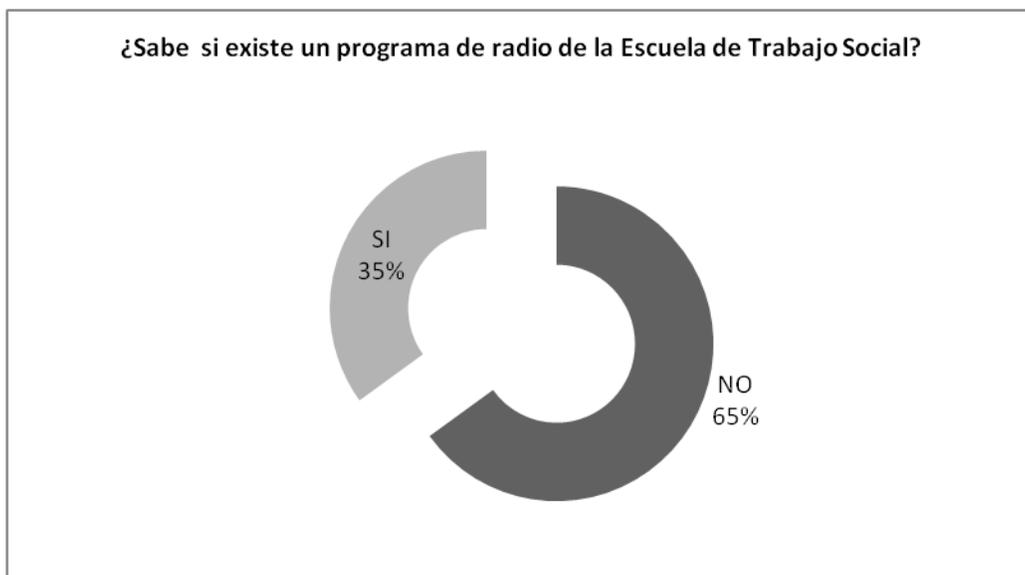
Gráfica 2: el 97% de la muestra desconoce las funciones de la Unidad de Relaciones Públicas, mientras que el 3% tiene conocimiento del trabajo realizado por esta unidad.



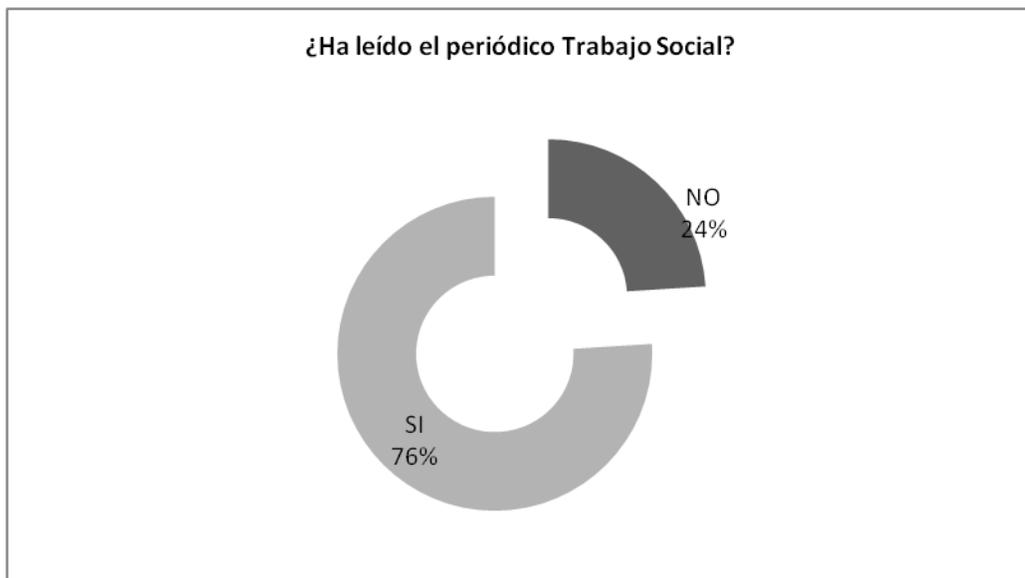
Gráfica 3: según los resultados obtenidos, el 32% de la muestra se entera de las actividades por medio de comentarios de las mismas compañeras de estudio, mientras que el 18% de la población no se entera de las actividades que se realizan, el 16% se entera a través de información proporcionada por los docentes, lo que refleja que la mayoría de las estudiantes se informan entre comentarios que realizan, persona a persona.



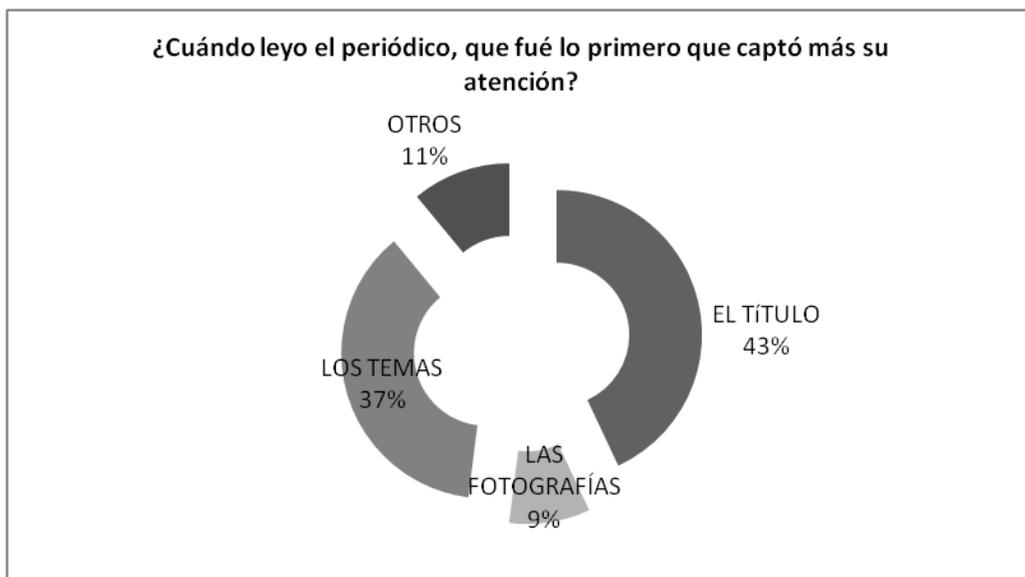
Gráfica 4: el 65% de la muestra desconoce que exista un programa de radio, mientras que el 5% de la muestra si tiene conocimiento de la existencia de éste.



Gráfica 5: el 76% de la muestra ha leído el periódico Trabajo Social, esto nos da la pauta que se está cumpliendo uno de los objetivos del mismo.



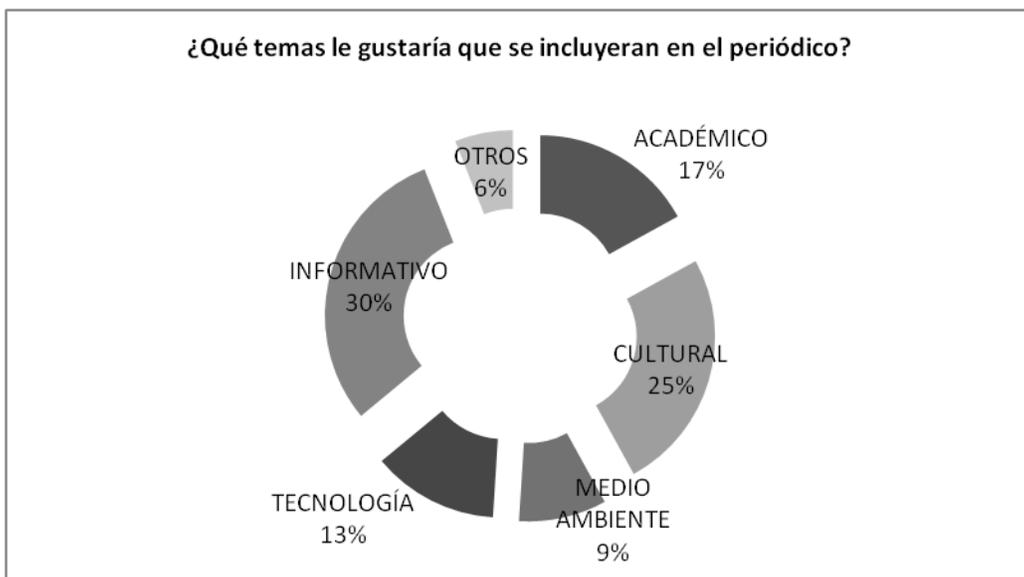
Gráfica 6: al 43% de la muestra le captó más la atención el título del periódico, mientras que al 37% le agradaron los temas, al 11% le llamó más la atención aspectos como forma, contenido de temas y opinión, mientras que al 9% las fotografías captaron más su atención.



Gráfica 7: el 60% de la muestra, tuvo preferencia por la diversidad de temas, el 13% prefirió el contenido, al 10% le gusto más la estructura y las fotos, mientras que al 7% le gusto la expresión.



Gráfica 8: entre los temas que les gustaría que se incluyeran están con el 30% informativo, al 25% le gustaría temas culturales, al 17% académico, al 13% tecnología, al 9% el medio ambiente, mientras que al 6% otros.



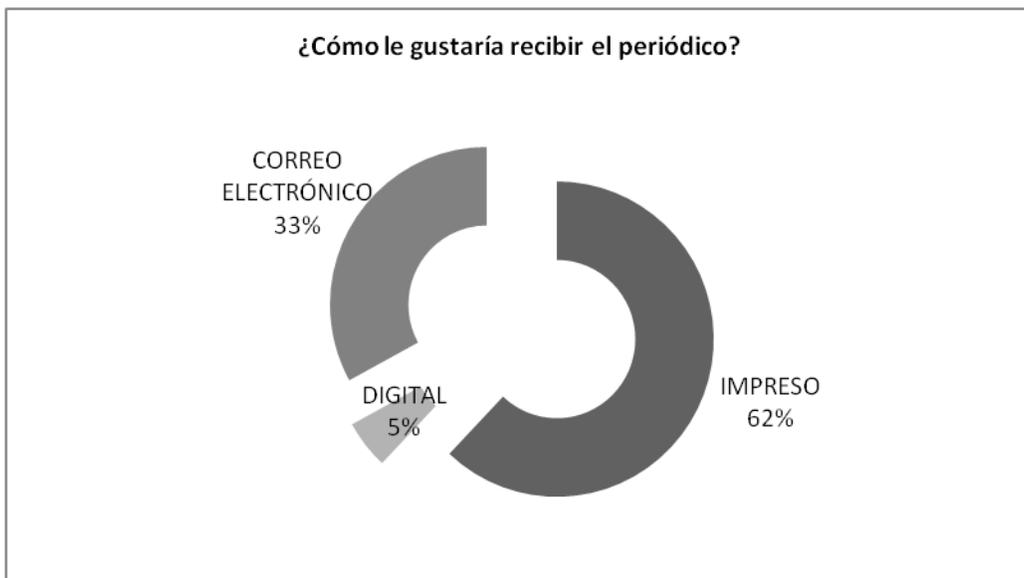
Gráfica 9: el 58% de la muestra mejoraría el color, con el 16% están la forma y el contenido, y el 10% mejoraría el tamaño del periódico, lo que nos muestra que sería adecuado cambiarle el color.



Gráfica 10: el 69% de la muestra no recuerda ninguna sección del periódico, mientras que el 31% recuerda secciones como la acreditación de la Escuela de Trabajo Social, la violencia en Guatemala, salud y opinión.



Gráfica 11: al 62% de la muestra le gustaría recibir el periódico impreso, al 33% por correo electrónico y al 5% de forma digital.



Gráfica 12: la frecuencia con la que les gustaría recibir el periódico es mensual con el 60% de la muestra, al 5% bimensual.



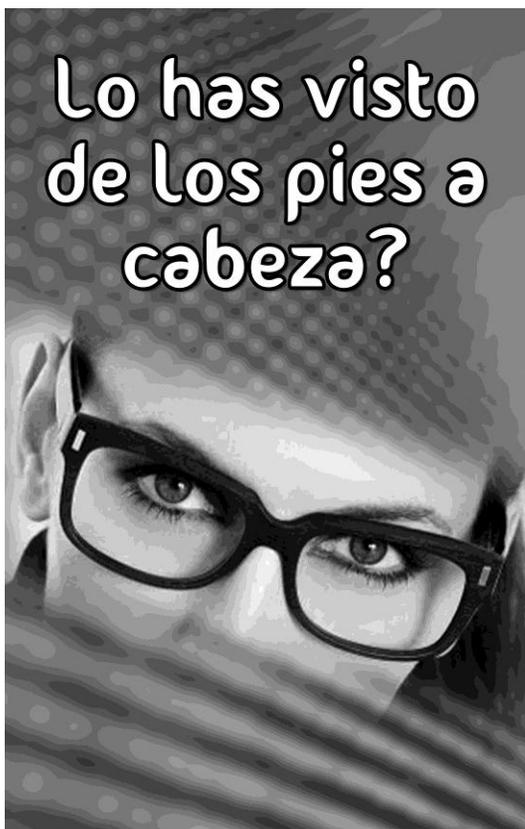
e) El Panal del Problema



f) Cronograma de Actividades de la Estrategia

ACTIVIDAD	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA
Elaboración de Campaña de Publicidad Para Periódico	01 al 07 de Agosto				
Elaboración de Campaña de Publicidad Para Radio		08 al 14 de agosto			
Creación del "Fame Page" para Periódico			15 al 18 de agosto		
Elaboración de guías para talleres				19 al 30 de agosto	
Talleres de Capacitación					01 al 04 de octubre

g) Afiches Campaña Publicitaria Periódico “Trabajo Social”



Atractivo,
interesante,
inteligente...

¡Así es nuestro Periódico!

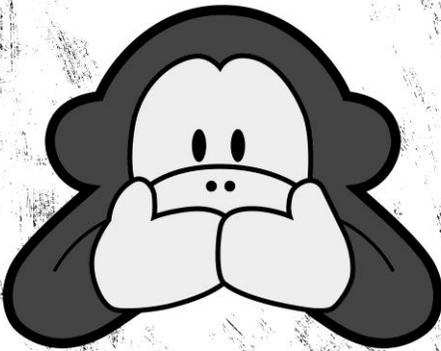
[/periodico.trabajosocialusac](https://www.facebook.com/periodico.trabajosocialusac)

h) Afiches Campaña Publicitaria Programa de Radio “Hablando de”

**De lo
que no
podemos
ver...**



**De lo
que no
podemos
hablar...**



**lo podemos
escuchar y
conversar en
“Hablando de”**

Un espacio que aborda temas de
interés y de la realidad nacional,
sin censura.



Universidad 92.1 FM
Ideas que suenan



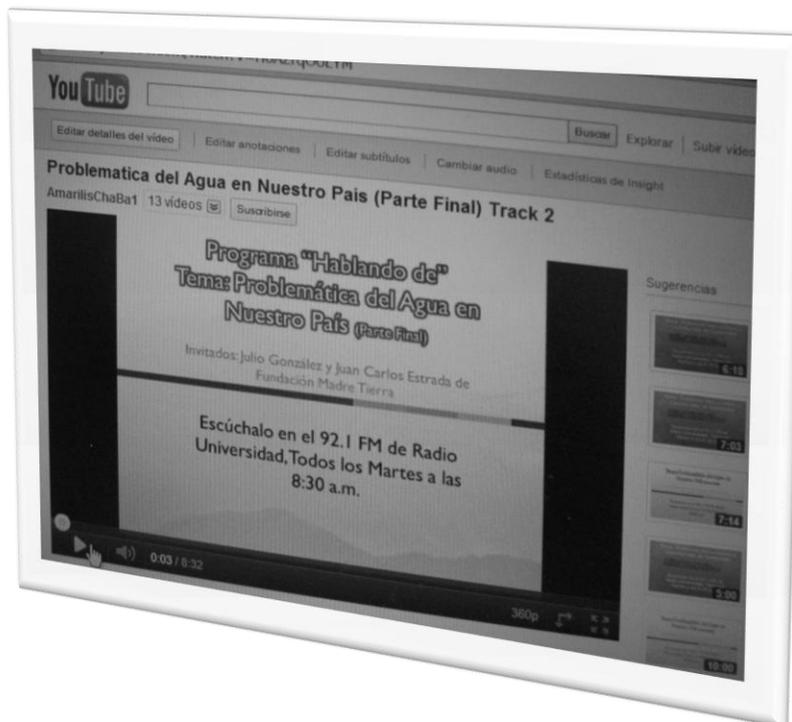
/radiohablandodetrabajosocialusac



i) “Fan Page” para el Programa de Radio “Hablando de”



j) Creación de Videos para el Programa de Radio



k) Separador de Hojas para Periódico y Radio



1) Guías para la Realización de Talleres

ACTIVIDAD 1 COMO HACER UN PERIÓDICO

Objetivo: que los participantes apliquen los pasos para realizar un periódico.

Tiempo: 45 minutos

Materiales: Hojas de papel, lapiceros, marcadores, pliegos de papel bond, pizarrón, libretas.

Elaborando el Periódico

Instrucciones:

1. Presentación del tema "El periódico como medio para informar"
2. Se les invita a los participantes que se reúnan en grupos de 4 ó 5 personas y se les entrega una libreta para anotar
3. Se indica a los participantes que salgan fuera del salón durante 15 minutos, para que observen su entorno y evidenciar alguna información que pueda servir como una nota para el periódico (tomar notas)
4. Se reúne de nuevo a cada grupo y se les pide que escriban en letra de molde legible, las siguientes actividades:
 1. Cada participante de grupo escribirá una noticia y sugerirá una imagen
 2. Cada grupo debe sugerir un nombre para la creación del periódico
 3. Cada grupo debe sugerir el número de hojas del periódico
 4. Cada grupo realizará un bosquejo de cómo creen que quedaría el periódico y que temas debería de abordar
 5. Cada grupo definirá a quien va dirigido el periódico
5. Posteriormente se pide a los jóvenes, que expongan al grupo la propuesta de periódico que realizaron, la actividad permitirá retroalimentar el conocimiento adquirido.

Reflexión:

Al finalizar esta actividad los jóvenes podrán realizar un periódico y determinarán la importancia del mismo.

ACTIVIDAD 2

COMO HACER UN CARTEL O FICHE

Objetivo: que los asistentes al taller apliquen los pasos a seguir para hacer un cartel o afiche.

Tiempo: 20 minutos

Materiales: Pliegos de papel bond o cartulinas, marcadores, recortes, pizarrón.

Importante:

Se expone el tema a los participantes del cartel o afiche, enfatizando que un cartel es un material gráfico compuesto principalmente por imágenes y reforzado con textos breves cuyo fin es dejar un recuerdo impactante de la información que se quiere dar a conocer. (El tamaño de su afiche puede variar dependiendo del material que tengan a su disposición para hacerlo, el tamaño también puede determinarse en función del lugar en que será colocado)

Instrucciones:

1. Se les invita a los participantes que se reúnan en grupos de 4 ó 5 personas.
2. Se les entrega a los grupos una cartulina, una hoja de papel y marcadores.
3. Se indica a los jóvenes que escriban en la hoja de papel una lluvia de ideas sobre los temas que más les interesen.
4. Posteriormente se pide a los jóvenes que elijan un tema a trabajar (Información de interés, que llame la atención y que se entienda a primera vista)
5. Elaboración del cartel o afiche sobre el tema elegido aplicando la información del manual.
6. Exposición de materiales realizados por cada grupo.

Reflexión:

Lo importante de esta actividad es que los jóvenes conozcan la utilidad del cartel o afiche y sean capaces de realizar un cartel.

ACTIVIDAD 3

COMO HACER UN VOLANTE

Objetivo: que los asistentes sepan los pasos a seguir para hacer un volante.

Tiempo: 15 minutos

Materiales: Hojas de papel, lapiceros

Instrucciones:

1. Esta actividad se trabajará individualmente.
2. Se le entrega a cada participante una hoja de papel.
3. Se le indica El tema sobre el que harán su volante. (El tema lo brinda el facilitador)
4. Se pide a los participantes que realicen un volante, debiendo tomar en cuenta el mensaje que quieren comunicar.
5. Luego de terminado el volante se socializa con sus compañeros.

Reflexión:

La importancia de esta actividad es que los jóvenes aprendan a realizar un volante cuando lo necesiten.

ACTIVIDAD 4

COMO HACER UN FOLIAR O BROCHURE

Objetivo: que los asistentes aprendan los pasos a seguir para hacer un foliar, o brochure.

Tiempo: 15 minutos

Materiales: Hojas de papel, lapiceros

1. Se les invita a los participantes que se reúnan en grupos de 4 ó 5 personas.
2. Se les entrega a cada integrante del grupo una hoja de papel y lapiceros.
6. Se indica a los participantes que deben definir el objetivo o la función del foliar o brochure. (El tema lo elegirá cada grupo)
3. Cada grupo realizará un foliar o brochure, tomando en cuenta la información que darán a conocer acerca del tema que eligieron.
4. El facilitador presenta a la plenaria los brochures elaborados por cada grupo.

Reflexión:

La importancia de esta actividad es que los participantes aprendan como se hace un foliar o brochure.

ACTIVIDAD 5

COMO HACER UNA CARTELERA INFORMATIVA

Objetivo: que los asistentes aprendan los pasos a seguir para hacer una cartelera informativa.

Tiempo: 15 minutos

Materiales: Hojas de papel, lapiceros

5. Se les invita a los participantes que se reúnan en grupos de 4 ó 5 personas.
6. Se les entrega a cada integrante del grupo una hoja de papel y lapiceros.
7. Se indica a los jóvenes que deben definir la temática o temáticas de la cartelera informativa, luego deben escribir la información que publicarán "Recordando que toda información a publicar en un medio impreso debe ser **Clara, Concreta y Concisa**, y también debe proporcionar al público las respuestas a las llamadas 6 W." (Qué, Quién Cómo, Cuándo, Dónde y Por qué)
8. Cada grupo ordena la información que desea incluir en la cartelera, desde la más importante a la menos importante.
9. Cada grupo realizará un bosquejo, organizando la información a incluir o publicar en la cartelera informativa y la entrega al facilitador.
10. El facilitador presenta a la plenaria las principales notas o información de cada grupo, para elaborar una sola cartelera.
11. En consenso los grupos deberán decidir cómo se debe priorizar y realizar la información que contendrá la cartelera informativa.
12. Los participantes elaboran la cartelera final.
13. Reflexión sobre el uso de la cartelera informativa

ACTIVIDAD 6

COMUNICACIÓN EN LA RADIO

Objetivo: que los asistentes al taller adquieran conocimientos de la comunicación que se genera en la Radio y sepan cómo elaborar un guión de radio.

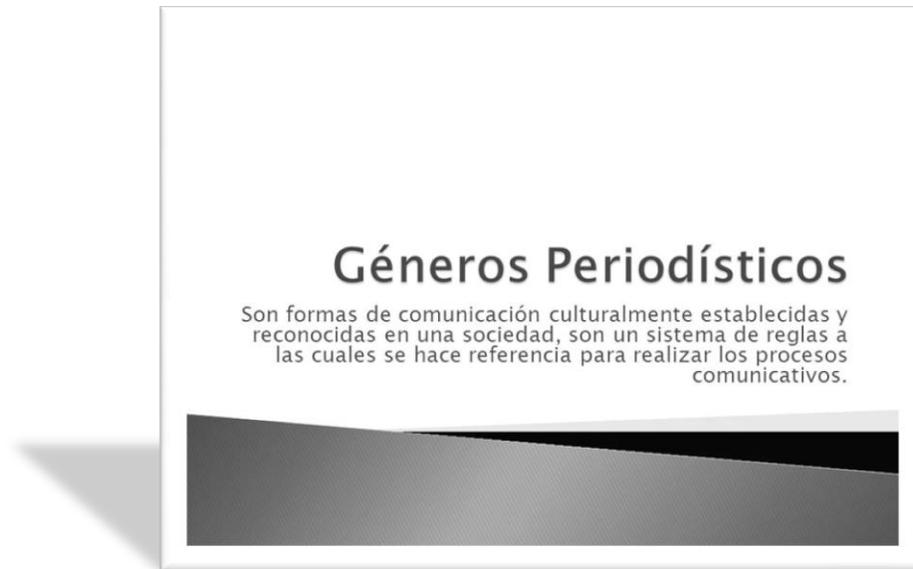
Tiempo: 30 minutos

Materiales: Hojas de papel y lapiceros

Instrucciones:

1. Se les invita a los participantes que se reúnan en grupos de 4 ó 5 personas, luego se entrega a los grupos la *hoja de preguntas y respuestas.
2. Cada grupo responde las siguientes preguntas:
*En la hoja de preguntas y respuestas
 - ¿Cómo se comunican las personas a través de la radio?
 - ¿Qué tiene de bueno la radio para la gente?
 - ¿Qué limitantes considera que tiene la radio?
 - ¿Qué emociones les transmite la radio?
 - ¿Qué tipo de programas escuchan?
 - ¿De qué tratan esos programas? (música, entretenimiento, entrevistas y otros)
 - ¿Por qué les gustan esos programas?
3. Presentación del tema "La importancia de la Radio"
4. Se pide a los jóvenes que dramaticen una transmisión de radio de 5 minutos, para esta actividad deberán cumplir con el siguiente contenido:
 - Nombre del programa
 - Definir el tipo de programa
 - Establecer el objetivo del programa
 - Sugerir el tiempo de duración
 - Horario de Transmisión
 - Público al que va dirigido
 - Si el programa tiene secciones (definir la dinámica de cada sección)
 - Quien conducirá el programa
 - Que recursos necesitaría la radio para realizarse
5. Luego de las dramatizaciones se evalúa en forma de dialogo la actividad y se sacan las conclusiones
6. Se les entrega a los jóvenes la información del guión radiofónico para su explicación y análisis.

m) Presentación en Power Point para Periódico



n) Presentación en Power Point para Radio



o) Material de Apoyo para Talleres

EL PERIÓDICO

Objetivo:

El objetivo de un periódico es informar, notificar o exponer noticias, reportajes o crónicas sobre acontecimientos o situaciones que suceden a nuestro alrededor, debe ser veraz y sencillo para que pueda captar la atención de las personas que lo lean.

Funcionalidad:

Cada periódico tiene un aspecto que lo diferencia de los demás es decir su propia personalidad, para que éste pueda funcionar es necesario redactar información que llame la atención de los lectores, se tiene que decidir qué tipo de información se presentara y que enfoque se les dará a los temas que serán publicados, es necesario hacer una investigación para buscar fuentes de información y recolectar toda la información necesaria para armar las noticias a publicar.

Importante:

Se comenta al grupo qué materiales tienen a su alcance para hacer el periódico. (Por Ejemplo podrían escribirlo en hojas con letra de molde, escribirlo a máquina mecánica o eléctrica, etc. Las fotografías podrían ser de recortes reciclados o de láminas educativas)

Géneros Periodísticos:

Un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar noticias, de actualidad a través de un periódico, si se lee un periódico notará que contiene noticias, artículos, fotografías, anuncios, etc. En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: El Informativo, El de Opinión y el Interpretativo.

El género informativo:

Se fundamenta en las noticias y en los reportajes objetivos. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita interés público. El reportaje objetivo es un relato que describe un hecho sin incluir opinión o valoración del redactor o periodista.

El género de opinión se fundamenta en los editoriales y los artículos de opinión. El editorial es el artículo de opinión del periódico. Los artículos o comentarios de opinión, constituyen el planteamiento personal de quien lo escribe sobre un tema de actualidad.

El género interpretativo combina la información con la opinión y de esa unión surgen las crónicas, los reportajes interpretativos, las entrevistas, etc.

La Noticia

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos a través de la noticia.

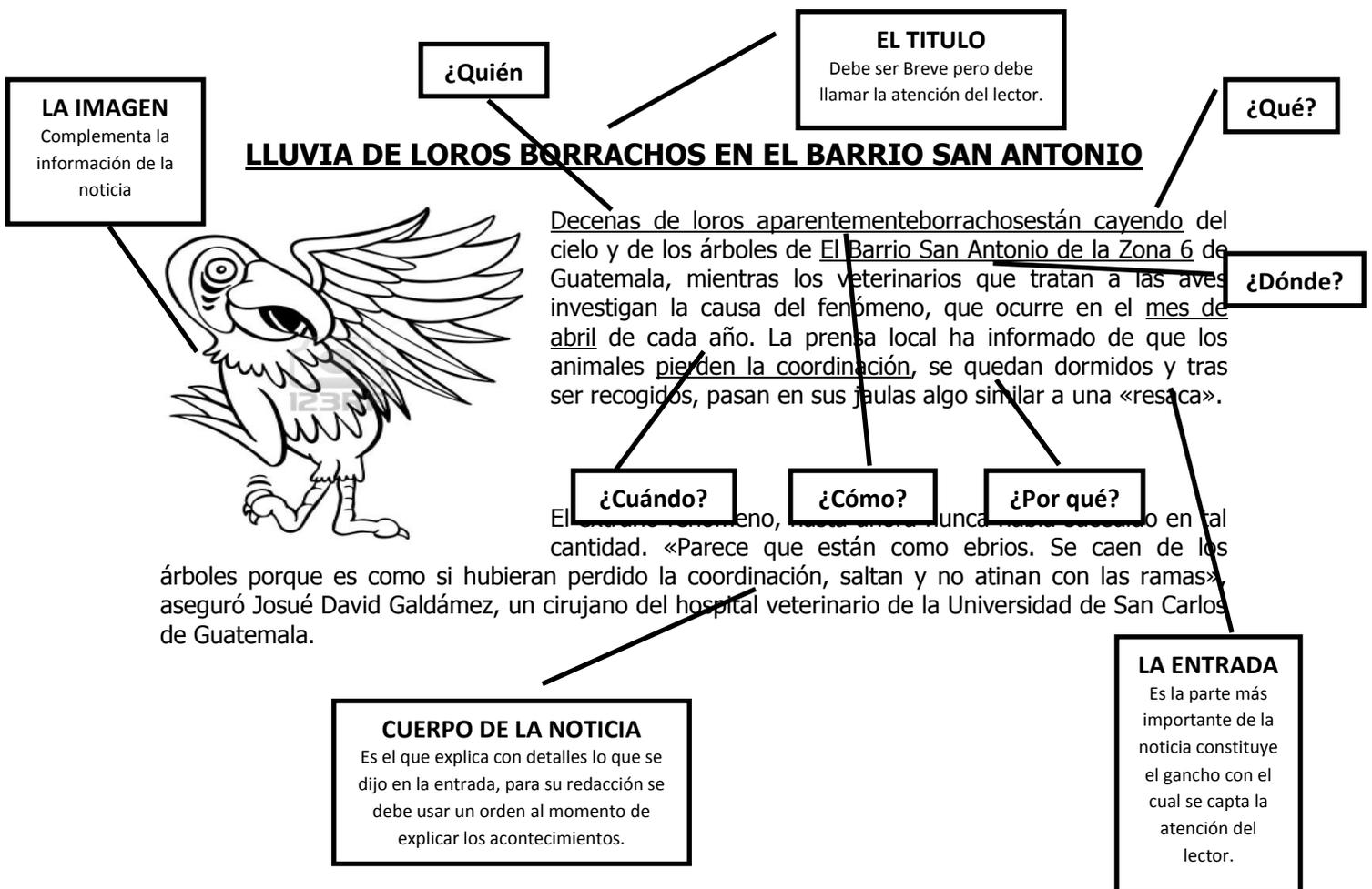
¿Cómo escribir una noticia? Cuando se disponga a escribir una noticia no debe pretender ser el más original o el más creativo sino el más preciso, veraz y objetivo. El

estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: **Claro**, **Concreto** y **Conciso** (las tres ces).

El periodista o redactor ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más importantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida. En la noticia se deben incluir los datos esenciales para la comprensión del acontecimiento. Se tiene que proporcionar al público las respuestas a las llamadas 6 W de la escuela de periodismo norteamericana, las cuales son:

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cómo? (Sucedió)
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Por qué?

EJEMPLO DE PARTES DE UNA NOTICIA



GÉNEROS DE RADIO

En la radio se manejan principalmente dos géneros radiofónicos, los Géneros Periodísticos y Géneros no Periodísticos.

Géneros Periodísticos

La radio es el medio en que algunos de los géneros del periodismo alcanzan su máxima expresión. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia, la adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. Las claves para una buena comunicación son contenidos concisos, claros y directos, de esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.

Los géneros radiofónicos pueden clasificarse de la siguiente manera:

- El reportaje
- El comentario
- La entrevista
- El deporte
- El resumen

Géneros No Periodísticos

- Radioteatro
- Transmisión de Música

GUIÓN DE RADIO

El guión de radio es una herramienta fundamental que hace posible la coordinación de todo el equipo técnico y humano que trabaja en una radio.

1. El guión va destinado a un equipo de trabajo que le da vida y forma a un programa de radio.
2. El guión incluye la enumeración de los contenidos, el orden y las instrucciones de sonido que se desarrollarán a lo largo del programa.
3. En el guión se detallan todos los pasos a seguir según el programa que se vaya a realizar.
4. El guión es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan, que se existe un espacio en cada momento del programa.

El guión de radio se clasifica en:

Guión técnico

Como su nombre lo indica en este guión se especifican las indicaciones técnicas para la realización de un programa (se puede modificar)

Guión literario

En este guión se utilizan los sonidos y diálogos pregrabados, a los que no se les hacen modificaciones importantes durante su emisión.

EJEMPLO DE GUIÓN DE RADIO

Información general del guión

Programa _____
 Tema _____ Duración _____
 Operador técnico _____ Emisora _____
 Locutores _____

Instrucciones para el **operador técnico** (persona a cargo del control del sonido y efectos especiales)

	LOCUTOR
Audio 1: Aullido de perro Audio 2: Ladrillo Constante (Se atenúan los ladridos) *Locutor 1	-Madre (dulce): Joaquinitooo llévale agua a Bobby que tiene sed...
*Audio 3: Pasos Audio 4: Aullido de perro Audio 5: Ladrillo Constante (Se atenúan los ladridos) <p style="text-align: right;">Locutor 1</p>	-Madre (dulce): Joaquinitooollévale comida a Bobby que tiene hambre...
Audio 6: Pasos Audio 7: Aullido de perro Audio 8: Ladrillo Constante Audio 9: Despertador (Continúa el despertador Sonando de fondo) <p style="text-align: right;">Locutor 1</p>	-Madre (dulce): Joaquinitooolevántate que es hora de ir a la escuela y hoy además tienes educación física!!!
<p>Locutor 2</p>	-Joven (sereno) Si siempre quiere estar acompañado, tenga siempre un perro a su lado

Dialogo de los locutores

*Locutor: los locutores son las personas que le dan vida a un personaje en el programa de radio pueden asumir diferentes personajes que se necesiten en el programa.

*Audio: La palabra audio en el guión radiofónico indica la secuencia en la que se introducirán efectos de sonido en el programa.

Instrucción

Responder en grupo de forma escrita las siguientes preguntas:

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cómo se comunican las personas a través de la radio?	
¿Qué tiene de bueno la radio para la gente?	
¿Qué limitantes considera que tiene la radio?	
¿Qué emociones les transmite la radio?	
¿Qué tipo de programas escuchan?	
¿De qué tratan esos programas? (música, entretenimiento, entrevistas y otros)	
¿Por qué les gustan esos programas?	

p) Fotografías

p) Fotografías

FOTOGRAFÍA UNO¹⁰



FOTOGRAFÍA DOS¹¹



¹⁰ QUE MUESTRA LAS INSTALACIONES DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

¹¹ QUE MUESTRA EL INTERIOR DEL EDIFICIO S1

FOTOGRAFÍA TRES¹²



FOTOGRAFÍA CUATRO¹³



¹² QUE MUESTRA REUNIÓN CON EL EQUIPO DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

¹³ QUE MUESTRA EL MOMENTO DE LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA A LICENCIADA ELSA ARENALES

FOTOGRAFÍA CINCO¹⁴



FOTOGRAFÍA SEIS¹⁵



¹⁴ QUE MUESTRA A LA LICENCIADA MIRNA BOJORQUEZ, DIRECTORA DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

¹⁵ GRUPO DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

FOTOGRAFÍA SIETE¹⁶



FOTOGRAFÍA OCHO¹⁷



¹⁶ QUE MUESTRA LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA ETS

¹⁷ MUESTRA EL LUGAR DE TRABAJO EN LA UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS

FOTOGRAFÍA NUEVE¹⁸



FOTOGRAFÍA DIEZ¹⁹



¹⁸ QUE MUESTRA LA REALIZACIÓN DEL TALLER EN CHINAUTLA

¹⁹ MUESTRA EL MOMENTO EN QUE ES ENTREGADO EL MATERIAL DE COMUNICACIÓN A UN PARTICIPANTE DEL TALLER.

FOTOGRAFÍA ONCE²⁰



FOTOGRAFÍA DOCE²¹



²⁰ PEGANDO EL PRIMER AFICHE DE EXPECTACIÓN

²¹ QUE MUESTRA LOS TRES AFICHES DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA