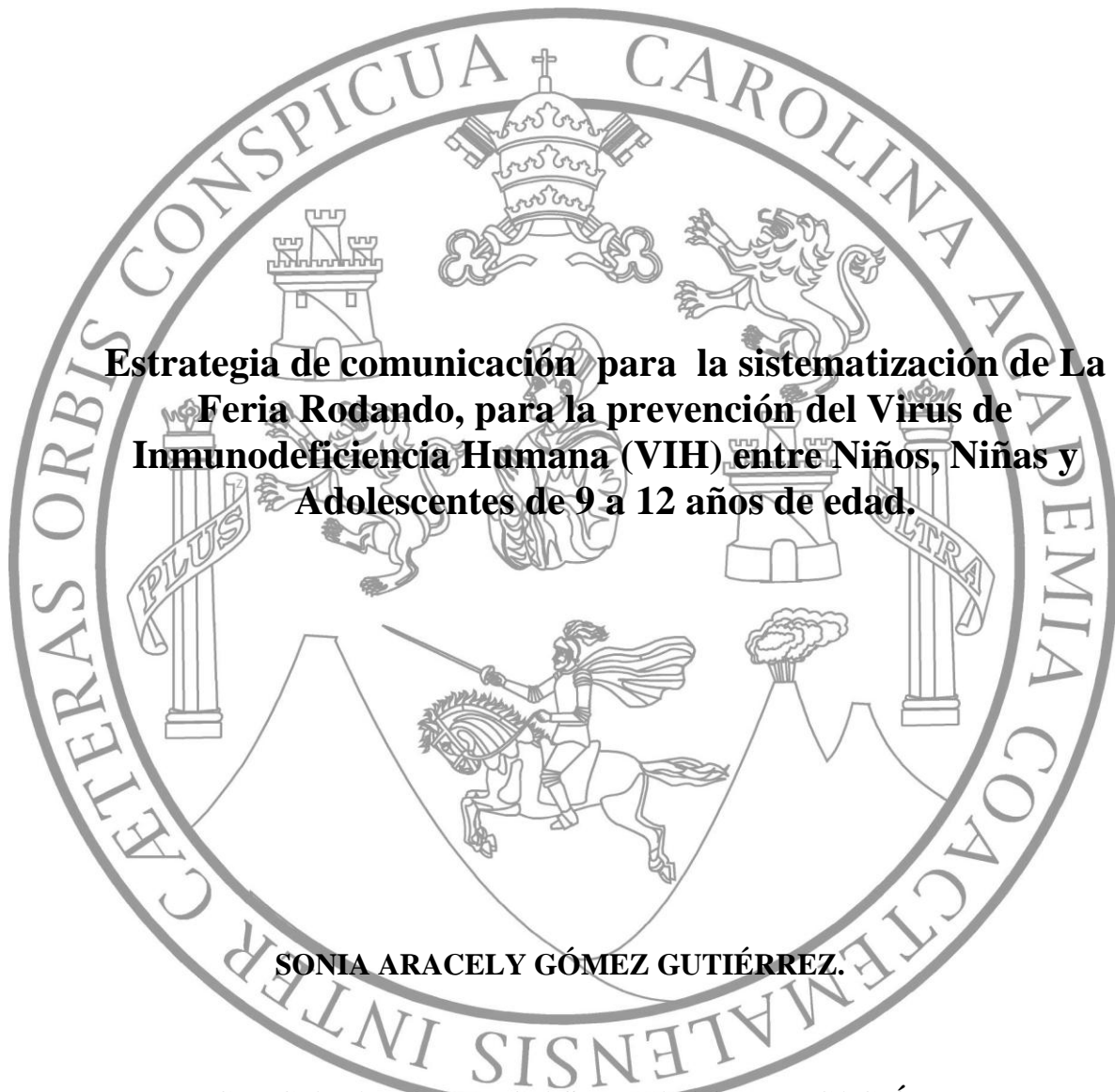


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**



**Estrategia de comunicación para la sistematización de La Feria Rodando, para la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) entre Niños, Niñas y Adolescentes de 9 a 12 años de edad.**

**SONIA ARACELY GÓMEZ GUTIÉRREZ.**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011.**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Estrategia de comunicación para la sistematización de La  
Feria Rodando, para la prevención del Virus de  
Inmunodeficiencia Humana (VIH) entre Niños, Niñas y  
Adolescentes de 9 a 12 años de edad.**

**Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.  
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

**Sonia Aracely Gómez Gutiérrez**

**Previo a optar el título de  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesora:**

**Máster Oneida Rodas**

**Guatemala, Noviembre 2011**

## **Consejo Directivo**

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas



Guatemala, 27 de octubre de 2011.

M.A. Lic. Otto Roberto Yela Fernández  
**Coordinador EPS de Licenciatura**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Yela:


Reciba un cordial saludo de Asociación COMUNICARES, esperando que todas sus labores se desarrollen con éxito.

La presente es para constatar que la alumna **Sonia Aracely Gómez Gutiérrez**, con número de carné: **200317568**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó satisfactoriamente el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en nuestra institución.

La estudiante **Gómez Gutiérrez** realizó **ochocientos dieciséis (816) horas de práctica supervisada desde el 01 de marzo al 12 de agosto del 2011**, coordinando el proyecto **“Estrategia de Comunicación para la Sistematización de La Feria Rodando sobre la Prevención del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH); entre Niños, Niñas y Adolescentes de 9 a 12 años de edad”**.

Aprovecho para manifestar nuestro agradecimiento a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por confiar en nuestra organización y aunar esfuerzos al desarrollo de nuestro país.

Sin otro particular, me suscribo



Licenciada Sandra Reyes  
**Coordinadora de Proyectos**



17 Calle 31-47 zona 7, Villa Linda II.  
Teléfonos: 2277-9504 • 2435-0129 • 2438-1343  
[www.comunicares.com](http://www.comunicares.com)  
e-mail: [proyectos@comunicares.com](mailto:proyectos@comunicares.com)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 2 de noviembre de 2011

Estudiante:

Sonia Aracely Gómez Gutiérrez

Carné: 200317568

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA FERIA RODANDO, PARA LA PREVENCIÓN DEL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA (VIH) ENTRE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE 9 A 12 AÑOS DE EDAD.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Onaida Rodas  
Supervisora EPS Licenciatura



Vo.Bo. M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

## DEDICATORIA

- A Dios Por darme la oportunidad de obtener un logro más y ser mi guía en mi diario vivir.
- A mis padres y hermanos Por el sacrificio, el amor, la confianza y el apoyo que siempre me brindan.
- A mi esposo Por el amor, paciencia, apoyo incondicional. Y motivarme a seguir en mi preparación académica.
- A mis Hijas Sheyla y Sharon Por su paciencia, comprensión y motivación que cada momento fue incondicional y por ser la razón de mi existir.
- A mi suegra y familia Por demostrarme ese apoyo y cariño incondicional.
- A COMUNICARES Por darme la oportunidad de realizar mi Ejercicio Profesional Supervisado dentro de sus instalaciones y poder desarrollarme en el área laboral.
- A Licenciada Oneida Rodas Por brindarme su confianza, amistad y sus conocimientos que fueron fundamentales a través del desarrollo de mi EPS.

A TODOS ¡MIL GRACIAS! Y QUE DIOS LES BENDIGA

## ABSTRACT

La estrategia de comunicación para el desarrollo denominada “La Feria Rodando” tiene como fin, informar a pre-adolescentes guatemaltecos sobre métodos de prevención y formas de transmisión del VIH, eliminación de estigma y discriminación hacia las personas que viven con el virus. El problema comunicacional encontrado es la falta de información tanto en los hogares de los jóvenes estudiantes, como también con los maestros en los centros educativos, sobre la temática del VIH, salud reproductiva y derechos sexuales. La estrategia utilizada promueve la comunicación efectiva entre niños, niñas y adolescentes quienes son los principales recipientes de los contenidos que se imparten a través de la metodología de Educación-Entretenimiento -EE-, la cual es “una estrategia de comunicación que involucra el contenido educativo dentro de los medios de entretenimiento para promover el cambio social y de comportamiento los resultados principales del trabajo y sus conclusiones fundamentales”. En la ejecución de las actividades se logró evaluar el impacto cualitativo y cuantitativo de ocho “Ferias Rodando”, en las cuales se atendió a 10,400 niños y niñas aproximadamente, en quienes se fomentó la importancia de no ceder a ser víctimas de los diferentes tipos de violencias que existen, y de protegerse del VIH.

## ÍNDICE

TÍTULO	PÁGINA
1. Introducción	1
2. Justificación	3
3. Diagnóstico	5
3.1 Institución	5
3.1.1 Ubicación Geográfica	8
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	9
3.1.3 Origen e Historia	16
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	17
3.1.5 Misión	26
3.1.6 Visión	26
3.1.7 Objetivos Institucionales	27
3.1.8 Público Objetivo	27
3.2 Problema Comunicacional	28
3.3 Técnicas de Recolección	28
3.3.1 Observación	29
3.3.2 Documentación	31
3.3.3 Entrevistas a Profundidad:	32
3.3.4 Grupos Focales	35
3.3.5 Encuestas	39
3.4 FODA	43



TÍTULO	PÁGINA
3.5 Indicadores de Éxito	45
<b>Estrategia</b>	<b>24</b>
4. Proyecto a desarrollar	45
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto.	45
4.2 Objetivo General	46
4.3 Objetivos Específicos	46
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia	46
4.5 Financiamiento	49
4.6 Presupuesto	50
4.7 Beneficiarios	50
4.8 Recursos Humanos	51
4.9 Áreas Geográficas de Acción	52
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia	53
<b>5 Informe de Ejecución</b>	<b>55</b>
5.1 Primera Feria Rodando	55
5.2 Segunda Feria Rodando	83
5.3 Tercera Feria Rodando	84
5.4 Cuarta Feria Rodando	85
5.5 Quinta Feria Rodando	86
5.6 Sexta Feria Rodando	87
5.7 Séptima Feria Rodando	87

5.8 Octava Feria Rodando	88
TÍTULO	PÁGINA
5.9 Programación y Calendarización	89
6 Análisis de Resultados	90
7 Conclusiones	92
8 Recomendaciones	93
9 Bibliografía	94
10 Anexos	95
a. Organigrama de la Institución	95
b. Árbol del problema	96
c. Gráficas Estadísticas	97
d. Fotografías	109
e. Cronograma de actividades de la Estrategia.	111
f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto	112

## **Introducción** (proyecto, 2011)

La Asociación COMUNICARES significa comunicación pro mujer, niñez y comunidades, apoyando la responsabilidad social. Ha llevado a cabo desde 2009 el proyecto denominado “La Feria Rodando” que tiene como fin, informar a pre-adolescentes guatemaltecos sobre métodos de prevención del VIH, formas de transmisión del VIH, eliminación de estigma y discriminación hacia las personas que viven con el virus. El presente proyecto de comunicación se basa en darle continuidad al proyecto en mención, para ello se planificó la realización de diez ferias educativas, durante el año 2011.

Como base se tomo la estructura de la primera “Feria Rodando” con el fin de tener datos de diferentes formas de vida, por lo que se realizaron en áreas donde predominan jóvenes y adolescentes indígenas y ladinos los cuáles son: San Juan Sacatepéquez, Chimaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu, Izabal, Quetzaltenango, Escuintla y Ciudad de Guatemala, esto con el objetivo de poder determinar el impacto de la Feria en ambos grupos étnicos.

El proyecto de “La Feria Rodando” consiste en una locomotora conformada por siete vagones instalada en el salón municipal de cada una de las localidades. Cada vagón afianza uno de los ejes temáticos que son: informar sobre el VIH y sida y que las y los niños puedan diferenciar ambos términos, concientizar a las y los participantes sobre las formas de trasmisión y prevención del VIH, para disminuir el porcentaje de infectados en la localidad, la importancia de no discriminar ni estigmatizar a las personas que viven con VIH en el vagón final se evalúan los conocimientos adquiridos por las y los participantes.

Antes de iniciar el recorrido por los siete vagones, se realiza una evaluación diagnóstica para determinar el conocimiento de las y los participantes sobre la temática de VIH y sida a través de una encuesta. En la actividad del recorrido de la locomotora se atienden a mas de 1,000 niñas, niños y adolescentes ( NNA), con la metodología Educación-Entretenimiento (EE), que es un área de la psicología que se dedica al estudio de la enseñanza humana dentro de los centros educativos.

Comprende, por tanto, el análisis de las formas de aprender y de enseñar, la efectividad de las intervenciones educativas con el objeto de mejorar el proceso, la aplicación de la psicología a esos fines y la aplicación de los principios de la psicología social en aquellas organizaciones cuyo fin es instruir. En donde se trabaja “una estrategia de comunicación que involucra el contenido

educativo dentro de medios de entretenimiento para promover el cambio social y de comportamiento, una de las bases de la metodología de EE es la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura.” A través de la metodología EE, como base fundamental de “La Feria Rodando”, se pretende educar, entretener y divertir a las y los jóvenes y adolescentes que participan en la actividad.

## 2. Justificación

La presente estrategia comunicacional pretende informar sobre la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), salud reproductiva y derechos sexuales, a las y los jóvenes y adolescentes estudiantes, por medio de la implementación de “La Feria Rodando” utilizando la metodología de Educación-Entretenimiento, de Albert Bandura.

Este proyecto surgió debido a la necesidad que hay en nuestro país de informar y educar sobre la salud sexual y reproductiva, específicamente sobre VIH y sida sigue siendo un tabú en Guatemala, Asociación COMUNICARES lleva a cabo el proyecto “La Feria Rodando” el objetivo es promover la temática del VIH, prevención, formas de transmisión, estigmatización y discriminación; para que las y los asistentes tengan un acercamiento del tema y se introduzcan al mismo fortaleciendo así la prevención, esto para evitar el incremento de niñas, niños y adolescentes infectados en Guatemala.

En Asociación COMUNICARES se maneja una lógica-institucional, en donde se afirma que la mejor forma de poder combatir el incremento en la tasa de adolescentes y jóvenes infectados de VIH en el país, es a través de la prevención por medio de la información entre pares, es una comunicación horizontal la cual permite comparar cómo se sienten, qué piensan y sus puntos de vista. Es importante mencionar que al realizar “La Feria Rodando”, se contribuye al cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas.

A través de la metodología EE como base fundamental de la feria se pretende educar, entretener y divertir a los niños, niñas y adolescentes que participen en la actividad. Es importante mencionar que tanto en las ferias, como en los talleres que se facilitan se promueve la equidad de género y se toma como un eje transversal los derechos de los niños, niñas y adolescentes a “tener acceso a la información, a educarse sobre salud preventiva, a recibir educación sexual, a expresarse libremente y a recrearse”, como parte de su formación integral y en respuesta al artículo No. 6 de la Convención de los Derechos del Niño: “Todos los niños y niñas tienen derecho a la vida, la supervivencia y el desarrollo”.

Para el año 2011, además de hacer la evaluación de impacto de la feria se ha incorporado la evaluación de diagnóstico, la cual permite arrojar datos cuantitativos y cualitativos más precisos sobre los

Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP) con los que cuentan los niños y niñas antes de entrar a la feria y así comparar los cambios al finalizar cada una de ellas.

Además se unificó el vagón 2 en el cual se habla de las formas de transmisión del VIH y las formas de prevención, esto con el objetivo de hacer conciencia en los y las niñas. Se rediseño y se reforzó el material de algunos vagones, para mantener una imagen de calidad apta para los niños y niñas que asisten a la actividad.

Se estableció que el recurso humano o voluntariado tiene que ser de un nivel académico de preferencia graduandos de docencia, para que puedan atender de una forma especializada a los niños y niñas.

Se sistematizó las cuatro paredes de cada uno de los vagones, esto con el fin de simplificar al grupo voluntariado cada uno de los módulos informativos y así poder cumplir con el tiempo establecido en el recorrido de la locomotora.

En el área de juegos se agregó uno más, consiste en lanzar dos pelotas y encestarlas en una canasta, esto con el propósito de agilizar la oportunidad de diversión de los y las participantes.

### **3. DIAGNÓSTICO:**

#### **3.1 Institución:**

##### **Asociación COMUNICARES**

Es una Asociación Civil sin Fines de Lucro, inscrita en el Registro Electrónico de Personas Jurídicas del Ministerio de Gobernación. Por sus siglas COMUNICARES significa: Comunicación en Pro de la Mujer, Niñez y Comunidades Apoyando la Responsabilidad Social.

Significado de su logotipo: La letra “C” de color anaranjado es la letra inicial de COMUNICARES, el gráfico de color morado es una mujer y el gráfico de color rojo es un niño. En la imagen la mujer protege al niño, COMUNICARES apoya a mujeres y niños, pero sobre todo transmite el mensaje de proteger a la niñez a través de la divulgación de sus derechos.<sup>1</sup>

A raíz de que Asociación COMUNICARES contaba para finales del año 2008 con proyectos creados y ejecutados exitosamente sobre la temática del VIH y sida, para el año 2009 se plantea la posibilidad de crear una feria utilizando la metodología Educación-Entretenimiento (EE), la cual es “una estrategia de comunicación que involucra el contenido educativo dentro de medios de entretenimiento para promover el cambio social y de comportamiento, una de las bases de la metodología de EE es la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura”.

##### **Eje Transversal de Trabajo:**

Derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

##### **Líneas de Trabajo:**

**Niñez y Adolescencia:** Para facilitar y viabilizar el derecho al acceso a la información, derecho a la libertad de expresión, derecho a la salud preventiva, salud sexual y reproductiva (prevención de VIH y sida), derecho a la recreación, prevención de las violencias contra los niños, niñas y adolescentes.

**Comunicación y Relaciones Públicas:** Para formar a los medios de comunicación en temas humanos para que den cobertura a las temáticas vitales como VIH y sida, derechos de la niñez, trata de niñez en las fronteras, violencias contra la niñez y adolescencia y difundan estas temáticas.

---

<sup>1</sup> Tomado del Manual de Imagen Institucional de la Asociación COMUNICARES

**Temas Priorizados:**

Derechos de Niñez y Adolescencia, particularmente enfocados al abordaje de la temática a través de los NNA en los medios locales, comunitarios y nacionales.

Educación Sexual y reproductiva: prevención del VIH derechos sexuales y reproductivos: capacitación a niños, niñas y adolescentes para abordar las temáticas; capacitación a periodistas y medios de comunicación para el pertinente abordaje periodístico de la temática, formas de transmisión, calidad de vida de las personas que viven con el virus, entre otros.

- . Trata de niñas y pornografía infantil en las fronteras.
- . Prevención de las violencias contra los niños, niñas y adolescentes.
- . Comunicación para el desarrollo
- . Incidencia y desarrollo a través de los medios de comunicación.
- . Participación y protagonismo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

**Objetivos:**

Promover la responsabilidad social en favor de los niños, niñas y jóvenes guatemaltecos estableciendo alianzas estratégicas con organismos internacionales, y organizaciones nacionales, para llevar a cabo acciones que mejoren la calidad de vida de las personas menores de edad en Guatemala.

Medir el impacto comunitario de cada uno de los proyectos ejecutados, con el fin de dimensionar los cambios en conocimientos, actitudes y prácticas de los niños y jóvenes participantes en las intervenciones, con el fin de mejorar el nivel de impacto de un proceso, y con ello, el nivel de conciencia local sobre los niños y sus derechos.

**Metas**

- . Impacto comunitario en los diversos proyectos ejecutados.
- . Coordinación interinstitucional y creación de alianzas estratégicas.
- . Proyectos basados en la metodología ABCDE que promuevan los derechos de la niñez y juventud y mejoren su calidad de vida.



## **Valores**

- . Trabajo en equipo
- . Participación y colaboración voluntaria
- . Pertinencia cultural
- . Respeto mutuo
- . Creatividad e innovación
- . Autenticidad
- . Responsabilidad

## **PROYECTOS:**

COMUNICARES es una entidad fundada en el año 2,000 con el fin de desarrollar proyectos centrados en la niñez y en la adolescencia, sus derechos y la comunicación como una herramienta para el desarrollo. Con ello se han trabajado también proyectos con mujeres (madres, maestras, comunicadoras, etc.) ya que coadyuvan a la formación de los niños y adolescentes.

Sus fundadores: Oneida Rodas, Mauricio Rodas, María Eugenia Diéguez y Celso Solano. El primer proyecto se desarrolló con el apoyo de la GTZ, Cooperación Alemana. Los proyectos descritos a continuación han sido ejecutados bajo la coordinación y supervisión de la M.A. Licenciada Oneida Rodas, directora de COMUNICARES.

## **Niñez**

### **- Chispas al Aire**

- Encuentro Regional Norte
- Encuentro Regional Occidente
- Producción Semanal
- Programa al Aire Semanal
- Encuentro Nacional

### **-Ferias Prevención VIH**

**Apoyado por Onusida, Embajada del Reino de los Países Bajos.**

- Voluntariado Juvenil
- Talleres docentes y voluntariado
- Nueve ferias anuales.
- 1,100 niños beneficiados por feria realizada.

## **-Adolescencia y Juventud**

### **Juventud al Aire**

- Redacción semanal
- Programa al aire Semanal
- Encuentro nacional

### **Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC (2008, 2009, 2010 y 2011)**

Creación de la sistematización del Ejercicio Profesional Supervisado para que los graduandos de licenciatura contaran con una herramienta didáctica y pedagógica que les permitiera realizar procesos cuantitativos y cualitativos bajo una metodología que implicara pertinencia cultural e impacto comunitario, así como el desarrollo de proyectos comunicacionales para el abordaje en áreas de riesgo de la temática del VIH. Se ha contado con practicantes de licenciatura desde el 2008 hasta 2011 con quienes se trabajan proyectos de comunicación para el desarrollo comunitario.

#### **3.1.1 Ubicación Geográfica**

Asociación COMUNICARES, cuenta con la oficina de operaciones ubicada en la 17 calle 31-47 Zona 7 Villa Linda II, ciudad de Guatemala. Además tiene presencia en todo el país, debido a que realiza dos programas radiales: “Chispas al Aire”, programa infantil producido por niños y niñas de las cuatro regiones de Guatemala y actualmente está trabajando con niños de la ciudad capital, lo cual no contaban con un grupo, este programa se transmite a nivel nacional y es escuchado por muchos niños y adultos, también cuenta con un programa llamado “Juventud al Aire”, es un programa juvenil que se transmite en la Ciudad de Guatemala, producido por jóvenes del área metropolitana, con la finalidad de difundir temáticas inherentes a las y los adolescentes y jóvenes.

“La Feria Rodando”: Actualmente se está trabajando en los departamentos de Chimaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu, Izabal, Quetzaltenango, Escuintla y Guatemala. Se elaboraron spots para radio en varios idiomas mayas y en español, con el fin de promover la Campaña de Vacunación de las Américas de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), que consiste en motivar a los padres de familia a que lleven a sus hijos menores de 5 años a las jornadas de vacunación. Se contrataron radios comerciales para la pauta en los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango, Alta y Baja Verapaz, Escuintla, Jalapa, Sololá y Quiché.

### **3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas: (Rodas Hernández, Elba Oneida, 2011)**

EL REFUGIO (2011)

TUNAMIT JUNAM 2011

EMBAJADA DEL REINO DE LOS PAÍSES BAJOS (2011)

#### **ONUSIDA 2009, 2010 y 2011**

Coordinación y facilitación del taller de formación de voceros y voceras de prensa dirigido a personas que viven con VIH en Guatemala.

Coordinación y facilitación del campamento para jóvenes hijos de los trabajadores del sistema de Naciones Unidas en Guatemala abordando con ellos y ellas la temática de prevención del VIH entre adolescentes urbanos.

Coordinación y facilitación del primer encuentro nacional de jóvenes líderes mayas para el abordaje del VIH con pertinencia cultural (en coordinación con OPS y UNFPA)

Coordinación y facilitación del proceso para el abordaje pertinente de terminología sobre VIH y sida haciendo un enlace entre los periodistas y las personas que viven con VIH. Se facilitaron talleres de capacitación a periodistas y se sistematizó una guía para el abordaje periodístico del tema.

“Feria Rodando” para prevenir el VIH en Sololá, Escuintla, Chimaltenango y Jutiapa entre población pre adolescente. Sistematización cuantitativa de la experiencia. Se trabajó en la comunicación del tema entre población indígena y no indígena.

#### **RADIO CHAVALA Y SAVE THE CHILDREN NICARAGUA (2010 y 2011)**

Facilitar proceso de enseñanza aprendizaje de técnicas de comunicación con niños y niñas pertenecientes a la red de niños comunicadores que fortalece Save the Children en 6 organizaciones nicaragüenses.

Facilitar proceso con adultos y adultas que lideran los procesos con niños comunicadores, para la aplicación de técnicas lúdicas y para fortalecer la formación de redes interinstitucionales que trabajan con niñez y adolescencia.

Fortalecimiento de acciones del equipo técnico de Radio Chavala a nivel humano y para el correcto uso de los equipos de audio.

**PNUD, OPS, UNFPA, ONUSIDA y UNIFEM (2010)**

“Feria Rodando” para prevenir el VIH en Salamá entre población pre adolescente. Sistematización Cuantitativa de la experiencia. Se trabajó en la comunicación del tema entre población indígena y no indígena. Se implementó a la feria el eje de prevención de violencias con niños y niñas.

**Save The Children – Guatemala (Alianza para el Desarrollo Juvenil Comunitario ADEJUC)**

Coordinación y facilitación de talleres de formación de comunicadores juveniles con énfasis en derechos de la niñez y juventud y en la formación de líderes juveniles con impacto comunitario. (2009 y 2010)

**PCI Media Impact y OPS-OMS: (2008 – 2009 - 2010)**

Utilizando el método de Educación- Entretenimiento se produjo el paquete multimedia denominado “El Intruso”, destinado a la prevención de VIH desde los adolescentes para los mismos consistente en los siguientes insumos:

Diagnóstico participativo con adolescentes para definir estrategia en la ciudad capital y en Quetzaltenango en la que se plantearon las líneas estratégicas de los productos comunicacionales producidos.

Producción de radio novela con la temática.

Producción de revista impresa.

Realización de página web.

Productos promocionales de la radio novela.

Estudio de impacto y de cambio conductual en las regiones especificadas.

**Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (2009)**

Creación y ejecución del concepto “La Feria Rodando”, que llevó ferias comunitarias dirigidas a adolescentes y jóvenes en donde, a través de la técnica de Educación-Entretenimiento, se transmitieron conocimientos de prevención de VIH a 4,000 jóvenes de áreas en riesgo.

**ECPAT**

Consultora para la investigación sobre pornografía infantil en la ciudad de Guatemala y en el departamento de Jalapa, realizando monitoreo de medios sobre el abordaje de la temática, grupos focales con adolescentes y jóvenes e investigación de campo con distribuidores de material pornográfico (2009).

Coordinación de la comisión de comunicación del proceso “Guatemala dice no a la trata de personas” en el marco de la aprobación de la ley al respecto. Con impacto en los departamentos de San Marcos, Jalapa, Chiquimula y Petén, en sus respectivas áreas fronterizas en Idiomas Español y Q’eqchi’. Producción de foto video, cuñas radiales y capacitación para validación y monitoreo de medios en las áreas focalizadas. (2009)

**Organización Panamericana de la Salud OPS:**

Producción y mediación de la campaña de vacunación “ámame, protégeme, vacúname”. Pauta radial de la misma en todo el país (2009).

**Visión Mundial (2008)**

Coordinación de la comisión de comunicación y relaciones públicas del IV encuentro centroamericano de niñez y desarrollo local. “Calidad de la Inversión Municipal en Favor de la Niñez y la Adolescencia”.

Conferencias de prensa y relación con medios de comunicación nacional e internacional.

Creación de materiales comunicacionales para promoción: audio, video e impresos.

Sistematización y memoria del evento.

Enfoque de derechos y participación de niñez y adolescencia en todo el proceso mediático.

**ActionAid: (2008)**

Diagnósticos y consultas sobre participación de niños y niñas en las áreas de desarrollo de ActionAid en idioma español y en idioma Q'eqchi'.

Investigación cualitativa y cuantitativa de la participación de niñez en Coatepeque, Petén, Alta Verapaz y Jalapa.

Planes de acción individuales para cada sede de ActionAid en base a los resultados de los estudios realizados.

Implementación de metodología de educación-entretenimiento en todas las áreas de impacto.

**Save The Children – Noruega en Guatemala y Nicaragua**

Consultora, fortaleciendo a las siguientes ONG'S: IDEI en Quetzaltenango; UK'UX B'E en Chimaltenango, PRODESSA en Quetzaltenango, SADEGUA en Huehuetenango, ASEDSA en Sololá, Liga de Higiene Mental en Chimaltenango, ADEJUC en San Marcos y Baja Verapaz, ADEBQ'I en Izabal, Talita Kumi y EDECRI en Alta Verapaz desempeñando las siguientes tareas:

Coordinación y producción general de los programas radiales “Chispas al Aire” transmitido en radio Sonora (33 frecuencias a nivel nacional), y “Juventud al Aire” transmitido en TGW “La Voz de Guatemala” y que involucra a niños, niñas y adolescentes comunicadores de todo el país (2006-2011).

Coordinación del primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavos encuentros nacionales de niñas, niños y jóvenes comunicadores con énfasis en la prevención del VIH. (2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010) En 2008 y 2009 en coordinación con OPS y ONUSIDA. En 2010 en coordinación con OPS, ONUSIDA, Save the Children Guatemala y Ecpat.

Consultora en comunicación facilitando la relación entre estas instancias y los medios de comunicación social para divulgar y difundir el tema de “Prevención de la Trata de Niños y Niñas” con énfasis en la población rural de las fronteras (2007).

Sistematización del proyecto “Sembrando a través de la Radio”. Este proyecto integra la experiencia de cinco años de formación de niños, niñas y jóvenes comunicadores en todo el país. Con esta sistematización se publica el libro “La Primavera Está Aquí”, con la finalidad de que otras organizaciones puedan desarrollar la experiencia de formar niños comunicadores y apoyarlos en la producción de sus propios programas radiales (2007).

Diseño y coordinación del proyecto multilingüe “Niñas y Niños Comunicadores” cuya finalidad es preparar a niños y niñas de las contrapartes de la institución ubicadas en Guatemala y Nicaragua en la producción, diseño y emisión de programas radiales infantiles y comunitarios en español e idiomas mayas (2002-2005).

Diseño y coordinación del proyecto “Jóvenes Comunicadores” que se basa en la profesionalización de jóvenes y adolescentes comunicadores de la Asociación de Radios Comunitarias de Guatemala ARCG. Este proyecto ha logrado capacitar a jóvenes de todo el país para que sus programas de radio fortalezcan el desarrollo humano, la equidad de género y la comunicación de joven a joven (2002 – 2004).

La directora de COMUNICARES, Licenciada Oneida Rodas es la autora y creadora de la Guía pedagógica para la producción de programas de radio para niñas y niños “Un Juego de Imaginación y Sonidos”, como material básico para el desarrollo del proyecto de niñas y niños comunicadores. (2004).

Creación y producción de la campaña radial “Vive los Valores” divulgada en medios de comunicación guatemaltecos y de la campaña radial “Participación Infantil” divulgada en medios de comunicación nicaragüenses (2003 – 2004).

#### **M.P.D.L. y Cooperación Española:**

Consultora y facilitadora del proceso de formación de niños y niñas comunicadores de Sololá y Alta Verapaz con incidencia en las radios comunitarias locales (2006 – 2007).

Coordinación del proyecto de producción de materiales impresos en materia de salud mental, nutricional y reproductiva con fines de prevención y actuación inmediata ante las emergencias durante los desastres naturales en Guatemala, dirigido a población rural (2006).

#### **CONACMI Coordinadora Nacional contra el Maltrato Infantil:**

Coordinación de relaciones públicas, medios de comunicación y publicidad del “primero, segundo, tercero y cuarto Congresos Nacionales contra el Maltrato Infantil”, para el cual se manejó relación con medios de comunicación, montaje de conferencia de prensa, divulgación a través de los medios de comunicación y elaboración de materiales impresos y de audio (2007, 2008, 2009 y 2010).

Coordinación del área de comunicación del proyecto “Vacuna de la Ternura” que tuvo como fin coordinar el trabajo interinstitucional de la Red de Organizaciones contra el Maltrato Infantil, entre las que se encuentran PAMI, CONACMI, ECPAT, CIPRODENI, Casa Alianza y la PDH, con el apoyo de Plan Internacional para llevar a cabo el desarrollo del proyecto de concientización para la crianza con ternura en el interior del país, y darla a conocer a través de los medios de comunicación (2006).

**FUNDEMI TALITA KUMI Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena:**

Coordinación del proyecto de capacitación de liderazgo juvenil a través de talleres en técnicas de comunicación comunitaria y producción de materiales de audio con enfoque de género y pertinencia cultural (2006).

**UNICEF:**

Consultoría para gestionar la creación del componente de información y divulgación de los gobiernos municipales priorizados por UNICEF, con el fin de capacitar y fortalecer a los voceros municipales de determinadas áreas geográficas (2005).

**Mesa de Municipalización:**

Consultoría para el proceso de capacitación en técnicas radiofónicas de los jóvenes comunicadores de la mesa de municipalización (2005).

Producción de la campaña radial de la mesa de municipalización, que pretende concientizar sobre políticas públicas a favor de la niñez y adolescencia y sobre los derechos de la niñez y juventud (2005).

**Organización Maya Saq’be**

Capacitación y producción del proyecto Kemon Kaslem (Tejiendo el Futuro), dirigido a jóvenes del área del sur occidente del país, con la finalidad de difundir programas juveniles en radios comunitarias del área que favorezcan temas de género, memoria histórica, cosmovisión maya e identidad cultural (2004).

**UNICEF:**

Consultoría para gestionar la creación del componente de información y divulgación de los gobiernos municipales priorizados por UNICEF, con el fin de capacitar y fortalecer a los voceros municipales de determinadas áreas geográficas (2005).



### **Save The Children – Guatemala (Alianza para el Desarrollo Juvenil Comunitario ADEJUC)**

Coordinación y facilitación de talleres de formación de comunicadores juveniles con énfasis en derechos de la niñez y juventud y en la formación de líderes juveniles con impacto comunitario (2009 y 2010).

Producción del proyecto multilingüe “Mundo Juvenil” consistente en la realización de programas radiales hechos por adolescentes para adolescentes, cuyos fines son la divulgación de los derechos de la niñez y la juventud y la divulgación de las políticas públicas municipales en el interior de la república en español e idiomas mayas (2004- 2007).

### **Cooperación Técnica Alemana GTZ:**

Coordinación y producción del proyecto radial multilingüe “Mujeres Tejiendo el Futuro” que tuvo como fin fortalecer la participación ciudadana de las mujeres durante las elecciones municipales por medio de historias grabadas en español y en diversos idiomas mayas, difundidas en varios medios en el interior de la república (2003 – 2004).

Coordinación y producción de la campaña cívica radial multilingüe “Una X y listo... vos marcas la diferencia” que tuvo como fin promover el voto consciente durante las elecciones presidenciales del 2003 entre las y los jóvenes durante las elecciones y fue difundida en varios medios nacionales (2003).

**ACTIONAID:** (2008) **Acción Ciudadana y AID** Consultora desempeñando las siguientes tareas: Coordinación y producción de la campaña radial multilingüe para la elección consciente de los diputados, respaldada por Acción Ciudadana y por el Programa de Sociedad Civil de AID y divulgada a través de varios medios a nivel nacional (2003).

Coordinación y producción del proyecto “Jóvenes Comunicadores” que tuvo como fin iniciar la profesionalización de jóvenes y adolescentes comunicadores de la Asociación de Radios Comunitarias de Guatemala ARCG y de algunas radios del Ministerio de Educación, por medio de talleres teórico-prácticos. Este proyecto dio la base al que actualmente trabaja Save The Children Noruega (2000 – 2003).

Autora del “Manual de Radio Juvenil”, como material básico para el desarrollo del proyecto de Jóvenes Comunicadores (2000).

### **3.1.3 Origen e Historia.**

La Licenciada Oneida Rodas fundadora de Asociación COMUNICARES comenta que siempre tuvo una inquietud por trabajar en función de la gente, y que debido a esta necesidad empezó a desarrollar proyectos de comunicación y lo hizo aliada a ciertas instituciones como consultora en comunicación.

Después se fue vinculando a diversas instituciones como socia y no como consultora, por esa razón las mismas organizaciones le sugirieron a la Licenciada Rodas que fundara una institución que pudiera manejar fondos, debido a que al estar trabajando como consultora la contrataban para realizar acciones específicas únicamente, en cambio al entrar en función como una institución como tal, ésta entraría a ser alianza en sociedad con el organismo internacional para ejecutar los fondos en función de un proyecto y además le permitiría delegar la responsabilidad a otras personas capacitadas, que pudieran ejecutar alguna actividad como parte del proyecto.

Fueron las principales razones por las cuales se decide establecer el proyecto Asociación COMUNICARES, en el año de 1999, el cual tiene como fin darle continuidad a los procesos de comunicación para el desarrollo ante la necesidad de trabajar en función del bienestar de los sectores más vulnerables del país, (mujeres, niñez y comunidades) (IFEPS Celia de León, 2009).

COMUNICARES es una asociación que se diferencia porque no realiza comunicación Publicitaria, sino para el desarrollo, es por ello que su trabajo lo enfoca en tener una metodología bien cimentada y por la calidad que se tiene a trabajar ha hecho alianzas con varias organizaciones para que apoyen el proyecto de “La Feria Rodando”.

Actualmente Asociación COMUNICARES busca mantener su posicionamiento en el mercado y debido a que es la institución pionera en trabajar proyectos para niños y jóvenes hechos por niños y jóvenes en promoción de sus derechos y es una meta que ha logrado cumplir durante sus diez años de existencia, es por ello que su objetivo a futuro es trabajar a nivel internacional, ya que la realidad Latinoamericana es muy similar a la de nuestro país.

#### **¿Quiénes forman Asociación Comunicares?**

- a. Comunicadoras y comunicadores sociales convencidos de promover la libertad de expresión y los derechos de todas y todos.

- b. Niños, niñas, adolescentes y jóvenes deseosos de que su voz sea escuchada.
- c. Hombres y mujeres que valoran y respetan las ideas, sentimientos, costumbres de los demás y apoyados en la Responsabilidad Social.

### **3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución.**

#### **-Dirección General:**

Es el departamento encargado de la representación legal de la institución, coordina a nivel general todos los proyectos.

#### **-Departamento de Administración y Logística:**

Es el encargado de la negociación con proveedores, la gestión con autoridades y organizaciones para realizar los proyectos. En cuanto a la parte de logística se ocupa de la organización con las instituciones, solicitar permisos para actividades, mantener comunicación con proveedores antes, durante y después de las actividades. Realizan informes narrativos y como parte de la estrategia es coordinar mensajería, pagos y cotizaciones.

#### **-Departamento de Relaciones Públicas:**

Es el encargado de establecer con otras organizaciones alianzas y financiamiento para la auto sostenibilidad de la institución.

#### **-Producción y medios:**

Es el enlace con los medios y la institución para establecer vínculos comerciales, también es el encargado de la producción de material impreso, producción radial y edición de los mismos.

#### **-Mercadeo y Responsabilidad Social**

#### **Ejes que se manejan en la Institución**

#### **-Jóvenes Comunicadores P.P**

#### **Plan Internacional**

- 63 Capitulaciones en 5 reglones
- Video “Tejido de voces juveniles”
- Guía metodológica
- Informe Final

### **-El Intruso**

#### **PCI Media Impact New York y Ministerio de Salud**

- Diagnóstico
- Producción y grabación 16 programas
- Veinte programas en San Juan (cada novela).
- Monitoreo de audiencias
- Evaluación de impacto.

### **-OPS**

- Creación y grabación spots radio
- Garantizar cobertura noticiosa
- Contratación de medios

### **-Action Aid**

- Consulta con NNA en 5 regiones
- Diagnóstico con adultos en 5 regiones
- 5 propuestas técnicas , 5 informes

### **-M.P.D.L. y Cooperación Española:**

- Consultora y facilitadora del proceso de formación de niños y niñas comunicadores de Sololá y Alta Verapaz con incidencia en las radios comunitarias locales (2006 – 2007).

### **- UNICEF :**

- Consultoría para gestionar la creación del componente de información y divulgación de los gobiernos municipales priorizados por UNICEF, con el fin de capacitar y fortalecer a los voceros municipales de determinadas áreas geográficas (2005).
- Imagen Institucional.
- Asociación Viva Juntos por la niñez de Guatemala
- 30 Av. 6-20, zona 11 Residencial V
- 24 39 68 95
- ESCUELA PARA PADRES “EDUCANDO CON TERNURA”.
- Nombre del representante legal: Norma Jeannette Meza.

## - **Medios de Comunicación y Producción**

- Spots español- idiomas mayas.
- Focalización de medios y pauta
- Foto video
- Conferencias de prensa

### -“La Feria Rodando”:

Es un proyecto realizado para niños, niñas, adolescentes y jóvenes estudiantes de diferentes municipios. Para su ejecución se cuenta con el apoyo del equipo de COMUNICARES y voluntariado local, los cuales son del nivel de educación media y cuentan con experiencia en trabajar con niños y niñas.

### **Surgimiento de “La Feria Rodando”.**

“La Feria Rodando” es un proyecto de Asociación COMUNICARES que consiste en una feria lúdica que implementa la metodología de Educación-Entretenimiento (EE) y busca informar a niñas, niños y adolescentes guatemaltecos sobre métodos de prevención del VIH, formas de transmisión del VIH, eliminación de estigma y discriminación hacia las personas que viven con el virus, tratamientos para el VIH y pruebas para detectar el virus en los seres humanos.

### **Nombre de la Feria: “La Feria Rodando” Divirtiéndose y conociendo.**

#### **Ferias del año 2009**

La primera feria se realizó el día viernes 27 de marzo de 2009 en esta actividad participaron aproximadamente 1,046 jóvenes estudiantes, de edades comprendidas entre 11 y 18 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad, y se logró obtener permiso en el nuevo salón municipal de Santa Catarina Pínula, departamento de Guatemala, para realizar el plan piloto de “La Feria Rodando” en el municipio de Santa Catarina Pínula del departamento de Guatemala, se seleccionaron nueve establecimientos de once centros educativos que fueron invitados, 299 jóvenes y adolescentes fueron encuestados al azar cuando llegaban al final del recorrido de los módulos durante la actividad, los centros educativos que participaron son:

Instituto Nacional de Educación Diversificada, Instituto por Cooperativa Agustín Ubieto, Colegio Madre del Divino Pastor, Escuela No. 810 de la jornada vespertina Escuela No. 810 de la jornada

matutina, Colegio Parroquial Francisco García Peláez, Instituto nocturno por cooperativa del Liceo Mixto Cristiano Carmense , Liceo Mixto de Ciencias Comerciales.

La segunda feria se realizó el día viernes 08 de agosto de 2009 y participaron aproximadamente 1,000 jóvenes estudiantes, de edades comprendidas entre 11 y 18 años integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad, esta actividad tuvo lugar en el salón de usos múltiples del municipio de Concepción Chiquirichapa, del departamento de Quetzaltenango, los centros educativos que participaron en “La Feria Rodando” son:

Escuela de Niñas Justo Rufino Barrios, Escuela de niños Francisco Morazán, Escuela Mixta Tuipox, Escuela Mixta Barrio San Marcos, Instituto Telesecundaria Tuipox, Escuela Mixta Los Duraznales, Escuela Mixta Tojchulup, Instituto IBECHI, Instituto Telesecundaria Duraznales.

La tercera feria se realizó el día viernes 28 de agosto de 2009 en la que participaron 900 jóvenes estudiantes, de edades comprendidas entre 11 y 18 años integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad y tuvo lugar en el salón de usos múltiples del parque La Democracia, Zona 7 de la ciudad capital. El objetivo general es generar en las y los participantes una actitud de conciencia y responsabilidad, sobre la prevención del VIH y sida.

Los centros educativos que participaron en la tercera “La Feria Rodando” son: Escuela No. 435 “Patronato Antialcohólico”, Colegio San Juan Bosco, Instituto por Cooperativa Tierra Nueva I, Escuela Oficial Pedro Antonio Zea, Escuela No. 40 “Juan Dieguez Olaverri”, Escuela Oficial No.52 “José María Bonilla Ruano”, Escuela urbana No. 23 “Rafael Mauricio”, Escuela Lo de Bran.

La cuarta feria se realizó el día jueves 10 de septiembre de 2009 y participaron 1051 jóvenes estudiantes, de edades comprendidas entre 11 y 18 años integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad y se efectuó en el salón municipal de San Juan Sacatepéquez, los centros educativos que participaron en “La Feria Rodando” son:

Escuela Nacional de Niñas jornada matutina, Escuela Nacional para Varones Filadelfo Ortiz jornada matutina, Escuela Nacional para Varones jornada vespertina, Instituto Nacional de Educación Diversificada, Escuela Nacional de Niñas jornada vespertina, Instituto Nacional de Educación Básica jornada nocturna.

Es importante mencionar que el plan piloto de “La Feria Rodando” en 2009 fue avalado y financiado por el Programa Nacional de Sida (PNS) del Ministerio de Salud Pública y Asistencia

Social, respondiendo así a uno de los puntos establecidos en su misión, que es brindar capacitación y organizar procesos de gestión en el componente de VIH y sida en Guatemala, mediante la integración y coordinación intra e intersectorial.

### **Ferias del año 2010**

La primera feria en el 2010 se realizó en la cabecera municipal de Sololá y atendió a 1,054 niños y niñas, que en su mayoría oscilaban entre los 9 y los 13 años de edad y entre 3° y 6° grados de primaria; con el objetivo de apuntar a un público en el que la información les llegara antes de iniciar una vida sexual activa.

Las y los participantes de la feria en Sololá eran niños, niñas y adolescentes indígenas, cuya lengua materna es el Kaqchikel, pero entienden a la perfección el idioma español, ya que es el idioma que se practica en las escuelas locales.

La segunda feria se desarrolló en la cabecera municipal de Escuintla atendiendo a 1,018 niños, niñas y adolescentes, comprendidos en las edades de 8 a 19 años correspondientes a los grados de tercero primaria a tercero básico.

En la cabecera municipal de Salamá se ejecutó la tercera “Feria Rodando”, atendiendo a 1,237 niñas, niños y adolescentes estudiantes de tercero a sexto primaria, comprendidos entre las edades de 8 a 18 años. Se realizó la gestión con la Licenciada Dora Alicia Herrera, presidenta de la federación de basket ball de Salamá.

A través de la Licda. Herrera se obtuvo la autorización del uso de las instalaciones del gimnasio municipal para los días 27 y 28 de septiembre del presente para montaje y feria educativa respectivamente. El gimnasio municipal fue otorgado a Asociación COMUNICARES en calidad de préstamo para ejecutar “La Feria Rodando” en beneficio de niñas, niños y adolescentes de la cabecera departamental de Salamá.

También se realizó la gestión con el Licenciado Carlos Rodolfo Morales, Coordinador Técnico Administrativo, CTA de educación primaria del área urbana de Salamá, se obtuvo la autorización del Lic. Morales para que niñas y niños de tercero a sexto primaria, de diversos establecimientos del área urbana que están a su cargo, participaran en “La Feria Rodando” el 28 de septiembre.

Luego se gestionó y se obtuvo la autorización de la Coordinación Técnica Administrativa CTA para que 46 maestras y maestros de los 10 establecimientos asistentes a "La Feria Rodando", participaran en el taller de capacitación sobre VIH el 29 de septiembre. Al tener estas autorizaciones se gestionó con directoras y directores de las escuelas que participaron en "La Feria Rodando".

Los centros educativos contactados e invitados a participar en la feria se enlistan a continuación:

EOUM <sup>2</sup> Barrio Agua Caliente, EOUM Las Piedrecitas jornada matutina y vespertina, EOUM Minerva jornada matutina y vespertina, EORM Barrio Santa Elena, EOUM Barrio San José jornada matutina y vespertina, EOUM Tipo Federación José Clemente Chavarría jornada matutina y vespertina.

Como en Asociación COMUNICARES se maneja una lógica-institucional, en donde se afirma que la mejor forma de poder combatir el incremento en la tasa de adolescentes y jóvenes infectados de VIH en el país, es a través de la prevención por medio de la información entre pares, se contó con 27 voluntarios adolescentes y jóvenes que apoyaron y facilitaron dicha actividad, desde el montaje, pasando por la facilitación de los módulos y terminando con el desmontaje de la feria.

Es importante mencionar que al realizar "La Feria Rodando", que informa sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva, derechos sexuales y protección de cualquier tipo de violencia a NNA; también se contribuye al cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas, específicamente en el objetivo No. 6: "combatir el VIH y sida, el paludismo y otras enfermedades" y con ello particularmente la meta No. 7 que cita: "haber detenido y comenzado a reducir, para el 2015, la propagación del VIH y sida".

La cuarta feria se llevó a cabo en el departamento de Baja Verapaz y fue auspiciada por ONUSIDA, PNUD, OPS, UNIFEM y UNFPA en el marco del proyecto No. 75975 "Apoyo para acelerar la respuesta nacional al VIH y sida en Guatemala 2010-2014". En estas 4 ferias además de atender a un promedio de 4,500 niños y niñas en total, se facilitaron 4 talleres a maestros y se realizaron 4 grupos focales con padres y madres de familia, con el fin de producir y validar "las guías metodológicas de prevención de VIH dirigidas a niños de 4º a 6º primaria" producidas por COMUNICAR ES y financiadas por el proyecto de ONUSIDA y La Embajada del Reino de los Países Bajos.

---

<sup>2</sup> Escuela Oficial Urbana Mixta



La quinta feria en el departamento de Jutiapa se llevo a cabo el martes 05 de octubre en el salón parroquial de la Parroquia San Cristóbal, Jutiapa. Atendiendo a 1,033 niños, niñas y adolescentes comprendidos entre las edades de 8 a 15 años, correspondientes a los grados de segundo a sexto primaria. EOUM Barrio Latino, EOUM Barrio El Cóndor, EOUM tipo Federación “Salomón Carrillo Ramírez, EOU de Niñas Lorenzo Montúfar, EOUM Barrio El Cóndor jornada vespertina, EOU de Varones tipo Federación, EOU de Varones Lorenzo Montúfar jornada vespertina.

Se realizó una capacitación el miércoles 06 de octubre con maestras y maestros de los centros educativos locales sobre la temática de VIH y sida. Además se contó con la participación de madres y padres de las y los niños que asistieron a “La Feria Rodando”.

Es importante remarcar que “La Feria Rodando” en Jutiapa se desarrolló en el marco del proyecto “Apoyo al Programa de Prevención y control de las ITS <sup>3</sup>/VIH/sida, como una estrategia para la promoción y protección de la salud reproductiva de la población vulnerable”, apoyado por ONUSIDA, financiado por la Embajada del Reino de los Países Bajos.

También se contactó vía telefónica con los siguientes medios de comunicación, a los que ya se les había enviado el boletín digitalizado, prensa escrita: Prensa Libre, Siglo XXI, La Hora, Nuestro Diario, Al Día, El Periódico y El Diario de Centroamérica, Radio Emisoras Unidas, Radio Cadena Sonora, Radio Punto, RCN, Radio Universidad, Nuevo Mundo Radio, Radio 10. Televisión: Guatevisión, Noti 7, Tele Diario, Tele Centro 13, TV Azteca Guatemala.

### **Ferias del año 2011**

Para el 2011 el proyecto de “La Feria Rodando” arrancó en la Aldea Montúfar de San Juan Sacatepéquez, atendiendo a 1,026 niñas, niños y adolescentes (NNA), se realizaron talleres de 40 docentes de primaria de las escuelas participantes, respetando el principio de equidad de género y con disponibilidad de participar en una capacitación que dura de 8:30 a 12:30 horas, en un lugar de la localidad. Se trabajaron grupos focales con padres y madres de familia: 10 padres y 10 madres de los niños y niñas de las escuelas invitadas, con disponibilidad de trabajar durante una hora con el equipo de COMUNICARES en un lugar de la localidad.

---

<sup>3</sup> Infección de transmisión sexual

La segunda feria del 2011 fue realizada en el municipio de San Pedro Yepocapa, departamento de Chimaltenango, implicó una serie de alianzas estratégicas con diversas organizaciones, ya que requirió la autorización y participación activa de entidades locales; es por ello que se efectuaron las siguientes gestiones: gestión con el alcalde municipal, Perito Contador Benjamín Ajín Vicente, se obtuvo la autorización para utilizar el salón municipal los días 30 y 31 de marzo del presente para montaje y feria educativa respectivamente.

El salón municipal fue prestado a la Asociación COMUNICARES para ejecutar “La Feria Rodando” en beneficio de niñas, niños y adolescentes del municipio. También se gestionó con el Licenciado Fredy Miculax, Coordinador Técnico Administrativo CTA de educación del municipio, se obtuvo la autorización del Lic. Miculax, para que niñas y niños de tercero a sexto primaria de diversos establecimientos participaran en “La Feria Rodando” el 31 de marzo 2011.

También se obtuvo la autorización de la Coordinación Técnica Administrativa para que 40 maestras y maestros de los establecimientos asistentes a “La Feria Rodando”, participaran en el taller de capacitación sobre VIH el 01 de abril 2011, luego se invitó a directoras y directores de las escuelas EORM Aldea Los Olivos, EORM Aldea Buena Vista I, EORM Aldea Ojo de Agua, EORM Aldea Buena Vista II, EOUM Belice, EORM Monte los Olivos jornada vespertina, EORM Col. San Carlos jornada vespertina, EOUM Belice jornada vespertina.

El número de alumnos que se atendieron fueron 1,000 niñas, niños y adolescentes entre los 10 y los 13 años de edad y comprendidos entre 4° y 6° primaria de las escuelas de la localidad elegida. Se solicitó a las escuelas que es necesaria una equidad de género entre los participantes y que por grupos vayan acompañados por sus respectivos docentes. 50 adolescentes capacitados quienes colaborarán facilitando la feria son miembros de una organización que trabaja con adolescentes en la región. El objetivo es dejar capacidad humana instalada en la región sobre los temas en los que se desarrollan las ferias.

La tercera feria se realizó en el municipio de Cuyotenango del departamento de Suchitepéquez atendiendo a 1,011 niños, allí se hizo una gestión con el Alcalde Municipal, Profesor Jorge Arturo Reyes Ceballos, se obtuvo la autorización para utilizar el Gimnasio Municipal los días 6 y 7 de junio del presente para montaje y feria educativa respectivamente. El gimnasio municipal fue prestado a la

Asociación COMUNICARES para ejecutar “La Feria Rodando” en beneficio de niñas, niños y adolescentes del municipio.

Luego se gestionó con el Licenciado Edwin Ávila, Supervisor Educativo del municipio, con el cual se logró la autorización para que niñas y niños de cuarto a sexto primaria de diversos establecimientos participaran en “La Feria Rodando” el 7 de junio de 2011. También se obtuvo la autorización de la Supervisión Educativa para que 50 maestras y maestros de los establecimientos asistentes a “La Feria Rodando”, participaran en el taller de capacitación sobre VIH el 08 de junio de 2011.

Luego se gestionó con la directora del Instituto Nacional Diversificada, Licda. Magda Corado, para que pudiera autorizar a que 31 estudiantes de 5to. Bachillerato en Computación participaran como voluntarios facilitando “La Feria Rodando” el 7 de junio. Y como regla general se hizo la gestión con directoras y directores de las escuelas para que pudieran participar en “La Feria Rodando”.

Las escuelas que apoyaron esta actividad fueron: EORM Chacalté Aparicio Zona 1, EORM Cantón Santa Teresa, EORM Chacalté Aparicio Sis Zona 1, EORM Villa de Guadalupe, EOU de Niñas, ITECI, EOU de Varones Román Lima jornada matutina y vespertina.

La quinta feria tuvo lugar en el municipio de Puerto Barrios, donde también se gestionó con el profesor Pablo Linares, Coordinador Técnico Administrativo, CTA de educación del municipio, Se obtuvo la autorización del profesor Linares, para que niñas y niños de tercero a sexto primaria de diversos establecimientos participaran en “La Feria Rodando”, la misma se realizó en la Casa Social del Maestro, el día 19 de julio de 2011 y participaron 1,391 jóvenes estudiantes, de edades comprendidas entre 11 y 14 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad, las escuelas que apoyaron fueron:

Escuela 15 de Septiembre jornada matutina, EORM Obed Arnoldo Cisneros Aldana jornada matutina, EOU Para varones No.2 Ernesto R. Lara jornada matutina, EOUM No. 1 Dr. Mariano Gálvez jornada matutina, EOUM No. 3 Mario Méndez Montenegro jornada matutina, EOU Para varones No. 1 Rafael Landivar jornada vespertina, EOU Para Niñas No. 2 jornada vespertina, Mixta No.2 Profa. Judith Aracely Paz Morales jornada vespertina, EOUM No. 4 Barrio La 20 Calle jornada vespertina.

Se le hizo una solicitud concreta al Licenciado José Enrique López Esquit Alcalde Municipal de Palín, Escuintla, en contar con su apoyo para utilizar el Salón Municipal los días 22 y 23 de agosto para montaje de “La Feria Rodando”, de igual manera se visitó al Coordinador Técnico Administrativo, CTA Licenciada Luz Navas Castellanos, la cual autorizó para que niñas y niños de tercero a sexto primaria de diversos establecimientos participaran en “La Feria Rodando”.

La feria es una locomotora conformada por siete vagones de un tren instalado en el salón municipal de cada una de las localidades. Cada vagón afianza uno de los ejes temáticos y en el vagón final se evalúan los conocimientos adquiridos por las y los participantes. Antes de iniciar el recorrido por los siete vagones, se evalúa el conocimiento de las y los participantes sobre la temática de VIH y sida a través de una encuesta.

Cada uno de los vagones tiene un nombre y un objetivo específico. El vagón uno se llama “No es lo mismo” y su objetivo es que las y los participantes aprendan qué es el VIH y sida y puedan diferenciar ambos términos, el segundo nos habla de “¿cómo te llega? no corras... ponte pilas” su objetivo es informar y concientizar a las y los participantes sobre las formas de transmisión y prevención del VIH, para disminuir el porcentaje de infectados en la localidad, mitos sobre el VIH.

### **3.1.5 Misión** (Comunicares, 2011)

Promover la comunicación efectiva entre niños, niñas, jóvenes, mujeres y comunidades, impulsando la libertad de expresión y la promoción de los derechos de todos y todas, apoyando la Responsabilidad Social para la visibilización, participación e incidencia de los niños y adolescentes en sus comunidades.

### **3.1.6 Visión.** (Comunicares, 2011-08-03)

Ser en Guatemala la organización que trabaja con y por los niños, niñas y jóvenes, utilizando la comunicación como herramienta para divulgar sus derechos y formarlos como líderes comunitarios, a través de metodologías innovadoras, con pertinencia cultural, y adecuadas a la niñez y juventud guatemalteca.

### **3.1.7 Objetivos Institucionales** (Comunicares, 2011-08-03)

Promover la responsabilidad social en favor de los niños, niñas y jóvenes guatemaltecos estableciendo alianzas estratégicas con organismos internacionales, y organizaciones nacionales, para llevar a cabo acciones que mejoren la calidad de vida de las personas menores de edad en Guatemala.

- a. Medir el impacto comunitario de cada uno de los proyectos ejecutados, con el fin de dimensionar los cambios en conocimientos, actitudes y prácticas de los niños y jóvenes participantes en las intervenciones, con el fin de mejorar el nivel de impacto de un proceso, y con ello, el nivel de conciencia local sobre los niños y sus derechos

### **3.1.8 Público Objetivo**

El público objetivo de la Asociación COMUNICARES es:

- Niños y niñas de diferentes edades de todo el país que escuchan el Programa “Chispas al Aire”.
- Jóvenes de diferentes edades de todo el país que escuchan el programa “Juventud al Aire”.
- “Chispas al Aire”: Programa radial producido por niños y niñas de todo el país con el apoyo de Organizaciones de niñez y juventud.
- “Juventud al Aire”:
- Programa radial producido por jóvenes del área metropolitana, con la finalidad de difundir temáticas inherentes a las y los adolescentes y jóvenes.
- Niños, niñas, jóvenes y adolescentes estudiantes de entre 9 y 13 años de edad, en los lugares donde se estará realizando el proyecto “La Feria Rodando”.
- Directores y docentes de diferentes establecimientos públicos que hacen el recorrido en el lugar donde se realiza el proyecto.
- Padres y madres de familia a los cuales se les imparte un taller donde se les indica en qué consiste el proyecto y también los temas que deben abordar en casa, para que menos niños y niñas lleguen a que se les transmita el VIH.
- Medios de comunicación a los cuales se les hace llegar una invitación para que cubran el evento de “La Feria Rodando”.

### **3.2 El Problema Comunicacional.**

La falta de información en los hogares de los jóvenes estudiantes, sobre la temática del VIH, salud reproductiva y derechos sexuales.

Falta de información básica detectada en maestros de los centros educativos.

### **3.3 Técnicas de Recolección:** (Boix, 2001)

Para ejecutar el proyecto de “La Feria Rodando” se utilizaron las siguientes técnicas de investigación, las cuales se realizaron antes, durante y después de este proyecto en el que se obtuvieron resultados muy interesantes.

#### **\*Observación sistemática:**

Permite contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida social, física, etc., sin manipularla ni modificarla.

#### **\*Entrevista:**

Consiste en recabar información a través de un diálogo formal o informal entre dos o más personas, la persona que entrevista y la persona o personas entrevistadas.

#### **\*Grupo Focal:**

Es el encuentro o unión de un grupo de personas con un objetivo determinado y unas finalidades concretas, por lo que se utilizan varias técnicas o metodologías para obtener los resultados esperados. Es una técnica participativa.

#### **\*Encuesta:**

Se realiza a partir de cuestionarios que son presentados a una parte de la población.

### **3.3.1 Observación:**

#### **Antes de la Primera Feria Rodando del 2011:**

El proyecto “La Feria Rodando” realizado en el departamento de Chimaltenango, implicó una serie de alianzas estratégicas con diversas organizaciones, ya que requirió la autorización y participación activa de entidades locales; es por ello que se efectuaron las siguientes gestiones: se hace la gestión con el alcalde municipal del lugar y se obtiene la autorización para utilizar el salón municipal los dos días para montaje y feria educativa respectivamente, luego se visita al Coordinador Técnico Administrativo CTA de educación del municipio

Se visita personalmente a los directores de las escuelas que estarán apoyando y así se obtiene la autorización del director para que niñas y niños de tercero a sexto primaria de diversos establecimientos participaran en “La Feria Rodando” el 31 de marzo 2011. También se obtiene la autorización de la Coordinación Técnica Administrativa para que 40 maestras y maestros de los establecimientos asistentes a “La Feria Rodando”, participen en el taller de capacitación sobre VIH un día después del recorrido de los y las niñas.

El salón municipal es prestado a la Asociación COMUNICARES para ejecutar “La Feria Rodando” en beneficio de niñas, niños y adolescentes del municipio, cuando ya se tienen las autorizaciones de las autoridades descritas anteriormente se procede a regresar a las oficinas a preparar los materiales que se utilizarán en la actividad, también se le hace una llamada a todos los directores para recordarles y confirmar la actividad.

Un día antes que comience la actividad el equipo por el cual está integrado COMUNICARES ya teniendo la estructura de la feria, proceden a limpiar el salón y posteriormente realizan el montaje que se basa en instalar cada uno de los módulos o vagones que conforman el tren de la feria. Luego se procede a decorar por dentro y fuera de cada uno de los módulos con el fin de crear los 7 ambientes diferentes.

#### **Capacitación y Repaso de Contenidos:**

Mientras un grupo del equipo de COMUNICARES hace el montaje otro grupo del equipo acompaña a la Licenciada Oneida Rodas quien es la directora de COMUNICARES y es quien facilita un taller de dos horas, para reforzar la temática de la feria a las y los 29 voluntarios de COMUNICARES. También se realiza el recorrido previo a la llegada de niñas y niños para garantizar el balance entre

educación y entretenimiento en cada vagón. El recorrido se efectúa después del montaje y se hace con fines didácticos y pedagógicos para afinar los últimos detalles con las y los facilitadores.

### **Durante “La Feria Rodando”:**

- Recepción de niñas y niños:
- Se solicita a cada uno de las y los asistentes firmar una planilla de ingreso en donde anotan su nombre, edad, establecimiento educativo y firma.
- Se conforman grupos de 20 niñas y niños, para ingresar al recorrido de la feria.
- A cada grupo de 20 se les brinda la bienvenida y a cada participante se le entrega un pasaporte de juegos.
- Con cada grupo de 20 se realizan dinámicas fuera del tren mientras esperan su turno para ingresar a la locomotora.
- Se selecciona a cierta cantidad de niñas y niños para realizarles la encuesta de diagnóstico.
- Los grupos ingresan al vagón No. 1 y seguidamente a los demás vagones en orden correlativo.

Los y las jóvenes voluntarias se muestran con una actitud positiva en cuanto a saber que serán de ayuda para informar a los niños y niñas sobre el VIH y sida, se le concientiza al grupo voluntariado que la actividad y los temas que se tratan en los diferentes vagones no son muy manejados por la sociedad por lo tanto se tiene que trabajar con la mayor responsabilidad del momento. Los jóvenes permanecen por parejas en cada vagón que se les indica y ayudan a los niños y niñas que llegan a recorrer los vagones y así salir con una perspectiva diferente a la que llevan sobre el tema.

### **Niñas y Niños Recorren los Siete Vagones: (Rodando, 2011)**

En grupos de 20 niñas y niños fueron ingresando al vagón No. 1 y luego a los subsiguientes en orden, su permanencia en cada vagón fue de 5 minutos, por lo que el recorrido dura 35 minutos. En cada vagón hubo un facilitador y una facilitadora y el desarrollo de cada módulo se hizo a base de juegos y breves explicaciones.



### **Después de La Feria Rodando:**

Un día después del recorrido por la locomotora se realiza un taller con los docentes que acompañan al recorrido y en los talleres se puede observar que hay un efecto positivo por medio de los mismos, se les explica nuevamente los temas que se tocan en los vagones y se da tiempo para que den a conocer sus dudas. También se les da una refacción para luego seguir con la fase final del taller. Al terminar el taller los docentes muestran agrado hacia el proyecto que realiza la Asociación COMUNICARES.

#### **3.3.2 Documentación:** (Comunicares, Trifoliar Institucional, 2009)

Dentro de los documentos consultados para conocer la institución, encontramos material impreso, así también documentos electrónicos relacionados al proyecto:

- Currículum Vitae Profesional de la Asociación Comunicares.
- “La Primavera Esta Aquí”, La iniciativa de la niñez y juventud en un contexto posbélico y de construcción de paz.
- Manual Electrónico de Imagen Institucional de la Asociación COMUNICARES.
- Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciada Celia De León, 2009.
- Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciada Oneida Rodas 2008.
- Página electrónica de la Asociación Comunicares [www.comunicares.org](http://www.comunicares.org).
- Organigrama 2011 de Asociación COMUNICARES.
- Trifoliar Institucional de Asociación COMUNICARES.
- Trifoliar: Detengamos la Violencia, producido por Asociación COMUNICARES.
- Guía pedagógica para la producción de programas de radio para niñas y niños: “Un Juego de Imaginación y Sonidos”.
- Cuadernos Juveniles.
- Versión comentada de la Convención sobre los Derechos del Niño 2010.
- Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia.

Términos que fueron consultados en trifoliales sobre las temáticas que se utilizan en este proyecto. ¿En qué consiste la teoría de Educación- Entretenimiento? (EE) , la **psicología educativa** (o **psicología educacional**) es el área de la psicología que se dedica al estudio de la enseñanza humana dentro de los centros educativos; comprende, por tanto, el análisis de las formas de aprender y de enseñar, la

efectividad de las intervenciones educativas con el objeto de mejorar el proceso, la aplicación de la psicología a esos fines y la aplicación de los principios de la psicología social en aquellas organizaciones cuyo fin es instruir.

### **Trifolares Informativos sobre el VIH y sida.**

¿Qué es VIH? El **virus de la inmunodeficiencia humana (VIH)** es un lentivirus (de la familia Retroviridae). Fue descubierto y considerado como el agente de la naciente epidemia de sida por el equipo de Luc Montagnier en Francia en 1983. El virión es esférico, dotado de una envoltura y con una cápside proteica. Su genoma es una cadena de ARN<sup>4</sup> mono catenario que debe copiarse provisionalmente al ADN para poder multiplicarse e integrarse en el genoma de la célula que infecta.

Los antígenos proteicos de la envoltura exterior se acoplan de forma específica con proteínas de la membrana de las células infectables, especialmente de los linfocitos T CD4<sup>5</sup>. El proceso de conversión de ARN en ADN es una característica principal de los retrovirus y se lleva a cabo mediante acciones enzimáticas de transcriptasa inversa. Con la demostración de la existencia de la transcriptasa inversa, se inició en la década de 1970 la búsqueda de los retrovirus humanos, que permitió el aislamiento en 1980 del virus de la leucemia de células T del adulto, HTLV<sup>6</sup>.

### **Trifolares, de la Asociación.**

¿Qué es comunicación para el desarrollo? El concepto Comunicación para el desarrollo aparece en el siglo XX y se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del tercer mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se basaba en la idea de que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al crecimiento económico de los países y como consecuencia, provocar cambio social.

### **3.3.3 Entrevistas a Profundidad: <sup>7</sup>**

Las entrevistas a profundidad fueron realizadas a las siguientes autoridades:

---

<sup>4</sup> Ácido Ribonucleico, se basa en transportar un mensaje del ADN a la molécula correspondiente.

<sup>5</sup> Glóbulos en nuestro cuerpo

<sup>6</sup> Nombre que reciben varios virus del grupo de los retrovirus oncogénicos, hoy denominado VIH.

<sup>7</sup> Ver en anexos el formato de la entrevista.

Licenciada Nohemí García, Coordinadora de Proyectos, de Asociación COMUNICARES, manifestó que “El contenido que se facilita en los vagones de “La Feria Rodando” está muy enfocado, adecuadamente para los niños y las niñas que entran a cada uno de los vagones hablar de prevención y VIH”, la metodología empleada en el proyecto de “La Feria Rodando” es muy efectiva porque como lo dice la teoría de Albert Bandura “se trata de un 80% de entretenimiento y 20% de educación”, en este caso se utiliza educación-entretenimiento en cada uno de los vagones lo que se quiere que ese 20% vaya dosificado a través del juego.

El impacto que se está logrando al abordar el tema de prevención de VIH y sida en niños y niñas, es muy positivo ya que los mismos nunca han recibido información sobre educación sexual en sus casas e incluso en las escuelas. Además manifestó que hay instituciones que considera que pueden apoyar financieramente “La Feria Rodando” y que cuando se van a hacer las gestiones se puede dar una cuenta que hay instituciones locales donde se tiene mucha presencia.

Los municipios o departamentos que también están comprometidos en el desarrollo y se debe ver cuáles son las empresas más grandes y fuertes que están más comprometidas con el desarrollo e involucrarlas en este negocio y venderle el proyecto. Y con esto los dos estaríamos ganando, nosotros como institución ganamos la satisfacción que estamos informando y ellos ganan la información que se le está llevando.

Licenciada Iris Santizo, Coordinadora de Proyectos, “La Feria Rodando,” el contenido que se facilita en los vagones de “La Feria Rodando” es dinámico, explican de forma fácil y sencilla a los asistentes y no importa la edad de quien entra al tren sale con aprendizaje mayor, la metodología empleada en el proyecto de “La Feria Rodando” es excelente la más acertada, debido a que por nuestra cultura de represión el juego siempre ha estado casi denegada a muchos niños. Una metodología en donde lo que se aprende, no se olvida fácilmente porque fue de una forma divertida”.

El impacto que estamos logrando al abordar el tema de prevención de VIH y sida en niños y niñas es un impacto familiar no sólo, para el que asiste a la feria sino para la familia, escuchar a los padres como sus hijos les cuentan cosas de la feria pero los terminan educando sobre temas sexuales.

Hasta el momento COMUNICARES ha cuidado todos los aspectos de la feria, antes, durante y después, obteniendo un resultado envidiable en donde logra involucrar a las autoridades educativas, municipales y la cobertura de medios de comunicación locales y nacionales. Agregó que para poder

seguir llevando “La Feria Rodando” a más departamentos del país se necesita poder tener acceso a más alianzas. Se debe presentar el proyecto, haciendo antes un estudio de los centros educativos o lugares en donde se quiere impactar y dar a conocer la buena cobertura mediática que tiene el proyecto.

Licenciada Sandra Reyes, de la Asociación COMUNICARES

El contenido que se facilita en los vagones de “La Feria Rodando” cumple con el objetivo, el cual es informar a los niños, niñas y adolescentes (NNA) sobre la temática de VIH y sida. “considero que a través de la educación-entretenimiento se han logrado excelentes resultados en el abordaje del VIH y sida. Porque se tienen herramientas dinámicas y educativas en cada módulo y esto permite que aprendan jugando”, manifestó acerca de la metodología que se emplea en el proyecto.

Indicó que el objetivo de los vagones es que ayuden para que las y los participantes puedan prevenir el VIH y sida, de esa manera disminuir los altos porcentajes de personas que viven con VIH, especialmente en NNA infectados en nuestro país.

Consideró que se debe actualizar la información, ver que avances o retrasos existen en torno a la temática de VIH y sida y darla a conocer a los NNA. También indicó que al consultar a NNA, la ponderación que ha recibido la decoración de cada vagón es muy pobre, sugiero rediseñar cada vagón de acuerdo a los contenidos de cada uno.

“Para agilizar la participación de los NNA considero que algunos juegos se pueden duplicar, lo que se debe de mejorar en “La Feria Rodando” es: tiempo, logística, imagen para darse a conocer y tener más alianzas con otras empresas se podría hacer a través de los diferentes medios de comunicación, tales como: radiales, televisivos y escritos”.

“Además visitas institucionales para lograr financiamiento, la implementación de material audiovisual y didáctico para dar a conocer “La Feria Rodando” es otra opción. Unas de las muchas empresas que pueden ayudar son: Bic, Fundación Castillo Love, Cervecería Centroamérica, Pasmó”.

Licenciado Byron Ruano, de la Asociación COMUNICARES

La temática es importante ya que se rompe con el tabú que existe sobre el VIH, educación sexual y a la vez los participantes aprenden como prevenir la infección. También la metodología es fundamental ya que al contrastar con la temática se vuelve de mucha enseñanza para niñez y adolescencia incluso

para personas adultas. El impacto que se está teniendo es que más niñas, niños y adolescentes conozcan sobre el VIH, prevengan la infección y aprendan a no estigmatizar a las personas que viven con el virus, también que los participantes en el proyecto sean replicadores del tema con familia y amigos. Se debe incluir en el primer vagón el derecho a la información.

Es necesario verificar si los materiales existentes aún se encuentran en buen estado y elaborarlos de nuevo, de acorde al número de vagón se debería incluir mensajes cortos como por ejemplo “VIH no se infecta por dar un beso”, en lo que se refiere a los juegos considero que los existentes se adaptan al tema que se facilita en cada vagón.

Ampliar el tiempo de capacitación del grupo de voluntarios que apoyará al equipo de COMUNICARES al ejecutar la feria, es importante promover este proyecto, en lo personal “consideraría que se debe enviar invitaciones a entidades a favor del desarrollo de la niñez y adolescencia para hacerles una presentación del mismo”.

También se puede elaborar canjes de publicidad en la página de internet por determinado tiempo previo a ejecutar la feria una de las muchas empresas que se puede invitar es a Fundación Tigo, no es una institución pero tiene un proyecto de reconstrucción de escuelas y podría interesarles una alianza para ejecutar el proyecto.

### **3.3.4 Grupos Focales:** (Rodando L. F., 2011)

Grupo focal con madres y padres de niñas y niños que asistieron a “La Feria Rodando”

La invitación se realizó a padres y madres de familia, pero por razones laborales asistieron más madres de familia y sólo participaron 3 padres quienes por el momento se dedican a actividades comerciales.

#### **Objetivo:**

Conocer las opiniones de madres y padres de familia del municipio de San Pedro Yepocapa, Chimaltenango, respecto a la educación sexual de sus hijos e hijas; además escuchar sus impresiones de los beneficios y resultados que “La Feria Rodando” dejó en las y los estudiantes.

## ¿Qué opinan de hablarles a sus hijas e hijos sobre sexualidad? <sup>8</sup>

Una de las primeras preguntas que se les hizo fue: ¿Qué opinan de hablarles a sus hijas e hijos sobre sexualidad? La mayoría de madres y padres de familia participantes en el grupo focal, manifestaron su aprobación para que se hable de sexualidad y prevención de VIH a sus hijos e hijas porque ahora los jóvenes inician la vida sexual a temprana edad.

“Considero que hoy más que nunca es importante que nuestros hijos conozcan de este tema”. Orlando Herrera. “Es muy bueno que los hijos aprendan de sexualidad porque nuestros padres no nos hablaron de esto poco porque creían que era pecado”. Mónica Equite.

Luego se les cuestionó sobre ¿Qué temores han enfrentado al hablarles a sus hijas e hijos sobre sexualidad? Los principales temores que las madres y padres de familia manifiestan es la carencia de información adecuada y completa para solventar las dudas que las y los niños puedan tener respecto al tema. Además despertar el interés de los NNA a iniciar una vida sexual activa. “Que ellos sepan más que nosotros”. Maribel Ramírez.

“Despertar la curiosidad en mi hijo”. Lourdes Tax. “Que mis hijos quieran experimentar a tener relaciones”. Reyna González. ¿Quién o quiénes hablan de sexualidad a sus hijos e hijas? fue otra de las preguntas que se les hizo, las respuestas de madres y padres de familia coinciden en que sus hijos e hijas reciben información sobre educación sexual en la escuela.

Agregaron que en casa también ellas y ellos hablan sobre este tema, sin embargo consideran que la información que ellas y ellos tienen no es la adecuada. Del total de las y los participantes, 17 afirmaron que han hablado sobre sexualidad con sus hijos e hijas y 7 indicaron que no abordan el tema porque sus hijos e hijas aprenden en la escuela.

A su criterio ¿cuál es la edad conveniente para hablar de sexualidad con sus hijos e hijas? las madres y padres de familia consideran que la edad adecuada para hablarles a sus hijos e hijas sobre sexualidad es a los 11 años porque a esa edad asimilan mejor la información. “No se les puede hablar a los hijos a temprana edad porque los motivamos a experimentar”. Reyna González.

También se les preguntó ¿cuáles son los temas de sexualidad que hablan con sus hijas e hijos? y ellos indicaron que los temas de sexualidad que ellas y ellos abordan en casa son: la menstruación, las

---

<sup>8</sup> Ver en anexos, gráficas de grupos focales.

infecciones de transmisión sexual y los embarazos. Luego se les preguntó ¿Qué es VIH y sida? la mayoría de participantes consideran que VIH y sida son lo mismo, y que es una enfermedad incurable. También manifestaron que quieren a aprender más del tema porque necesitan hablarles a sus NNA sobre cómo prevenirlo.

¿Qué materiales pueden utilizar los padres de familia para informar a sus hijas e hijos sobre el tema de sexualidad? material impreso que contenga importante información sobre la sexualidad de hombres y mujeres, además que explique las formas de transmisión y prevención del VIH, también pueden ser películas que faciliten la comprensión de los NNA. “Revistas como las que nos regalaron hoy”. Mayra Calel.

Los medios que las madres y los padres de familia recomiendan adecuados para transmitir información sobre sexualidad y VIH pueden ser la radio, la televisión y el internet. “La radio es lo que más tenemos a nuestro alcance y es lo que escuchamos todo el día”. Sergio Morales.

¿Qué información les brindaron sus hijas e hijos sobre la actividad de “La Feria Rodando”? Opinaron que sus hijas e hijos les comentaron que habían asistido a una actividad gratis donde les hablaron sobre la prevención del VIH y también tuvieron la oportunidad de jugar.

“Mi hijo llegó contento porque se había ganado un pachón respondiendo cómo se puede prevenir el VIH”. Maribel Ramírez. “Mis hijos estudian en la escuela Belice y me contaron que los dos habían aprendido que las personas que tienen VIH pueden vivir muchos años”. Orlando Herrera. “Mi hija me contó que la violencia contra las niñas y niños se puede prevenir y que también le habían tomado una foto porque hizo un dibujo”. Jennifer Gabriela Charuc.

### **Participantes:**

Thelma Chiroy, Evelyn Girón, Héctor Hernández, Gabriela Charuc, Raquel Buc, Lourdes Tax, Esmeralda Santos, Marisol Jacobo, Orlando Herrera, Alma Yután, Fátima Quisquiná, Wendy Mox, Rocío Castro, Ruth Chip, Maribel Ramos, Reyna González, Mayra Calel, Lucía del Rosario, Elba Umul, Sergio Morales, Diana Figueroa, Ada Hernández, Mónica Equité, María Magdalena Chiroy.

### **Taller con maestros y maestras:**

Se contó con la participación de 50 docentes de pre primaria y primaria de los diferentes centros educativos del Municipio y el Coordinador Técnico Administrativo, CTA.

EOUM Belice jornada matutina y vespertina, EORM Buena Vista I y II, EORM Aldea Monte Los Olivos, EORM San Carlos, EORM Aldea Ojo de Agua, Liceo Torre Fuerte, Coordinación Técnica Administrativa CTA.

Los contenidos facilitados durante el taller fueron: evaluar su participación en “La Feria Rodando” del día anterior, diferencias entre VIH y sida. Métodos de transmisión de VIH, formas de prevención del VIH, estigma y discriminación, prevención de cualquier tipo de violencia contra niños, niñas y adolescente, análisis de FODA para replicar el tema con alumnas y alumnos de primaria, socialización de qué dicen los padres y madres de familia, la educación sexual, un derecho de todas y todos.

Al finalizar el taller, las y los participantes llenaron un cuestionario para evaluar lo aprendido en la actividad, las preguntas y los resultados que obtuvimos de esta actividad, son los siguientes: ¿Qué me gustó? el 65.38% contestó que la facilidad que se tiene para explicar la temática de VIH y sida, otro 30.77% manifestó que el material audiovisual y dinámicas impartidas durante el taller.

Otro 3.85% recibir información por primera vez sobre VIH y sida utilizando una metodología entretenida y dinámica, la segunda pregunta fue: ¿Qué no me gustó? 75% no respondieron el 16.68% la iluminación del salón no fue la indicada para poder observar los videos.

Un 4.16% el poco tiempo que duró el taller. Y el 4.16% no se incluyeron a los grados de primero, segundo y tercero en esta capacitación. La tercera pregunta correspondía a ¿qué aprendí? el 43.75% indicó que la diferencia entre VIH y sida. Un 31.25% formas de transmisión y prevención del VIH el 12.5%.

Debemos informar a la población estudiantil sobre la temática de VIH y sida. Otro 6.25% el tema de VIH y sida debe abordarse en la casa y escuela y un 4.16% las pruebas para detectar el VIH. Y por último un 2.09% no discriminar a las personas que viven con VIH y sida.

La cuarta pregunta es: ¿qué podemos mejorar para el próximo taller? Un 23.53% impartir continuamente talleres sobre VIH y sida. El 23.53% no respondieron un 23.23% respondió que el



lograr que participen todas y todos los maestros del municipio en capacitaciones sobre VIH y sida. Otro 20.59% impartir talleres de VIH y sida a madres y padres de familia y otro 8.82% impartir talleres a maestros y maestras utilizando metodología para alumnos y alumnas de primero y segundo grado.

Al finalizar el taller, a cada asistente se le entregó un kit conteniendo un disco compacto con material educativo sobre VIH, una revista “Tu Vida En Tus Manos” un diploma de participación y un trifoliar “Detengamos La Violencia” los cuales se presentan en los anexos.

### **3.3.5 Encuestas de Diagnóstico.<sup>9</sup>**

Para realizar el estudio del proyecto de “La Feria Rodando”, en el municipio de San Pedro Yepocapa, del departamento de Chimaltenango, se seleccionaron niños de los diferentes establecimientos que participaron. El primer dato demográfico evidencia la equidad de género que hubo durante la actividad ya que asistieron 589 hombres y 581 mujeres. Esto confirma que niñas y niños tienen derecho al acceso de información sobre temáticas de educación sexual y reproductiva.

El rango de edades de los NNA que asistieron a “La Feria Rodando” fue de 9 a 17 años. Como se observa en la gráfica la mayor participación se concentró en alumnas y alumnos de 10, 11 y 12 años. El 27% corresponde a estudiantes de once años, el 25% a doce años y el 24% a diez años. Es importante recordar que el objetivo principal de la actividad es realizar una labor de “prevención” con niñas, niños y adolescentes que no han tenido relaciones sexuales genitales.

Antes de iniciar el recorrido por los siete vagones, se evaluó el conocimiento de las y los participantes sobre la temática de VIH y sida a través de una encuesta. Los resultados obtenidos son los siguientes: Al preguntar a las y los participantes si han recibido información sobre la temática de VIH, el 54% respondió que sí, y el 46% manifestó que no. Es necesario mencionar que las NNA han recibido información sobre el VIH.

Se puede observar que del total de las y los participantes encuestados, el 54% ha recibido información sobre VIH en la escuela y el 30% en casa. Los datos anteriores muestran que tanto en la escuela como en casa se abordan los temas relacionados a educación sexual y reproductiva. Antes de iniciar el

---

<sup>9</sup> Ver en anexos, formato de encuestas realizadas.

recorrido a la locomotora se evaluó el conocimiento de los NNA sobre el tema de VIH y sida, obteniendo los siguientes resultados: el 50% respondió que sabe poco y el 48% nada.

Lamentablemente se confirmó que a pesar de haber recibido información en la escuela y en casa, las y los participantes no reconocen los conceptos de VIH y sida. La pregunta sobre la diferencia entre VIH y sida muestra que el 60% de los NNA encuestados indicó que VIH y sida son lo mismos, mientras que el 40% de estudiantes manifestó que sí existe diferencia. El resultado evidencia que los NNA no pueden diferenciar los términos VIH y sida.

De las y los participantes el 68% opinó no conocer las formas más comunes en que se transmite el VIH o sida. El 28% señaló conocer únicamente las relaciones sexuales. Los resultados de esta gráfica muestran que las y los estudiantes no han recibido información completa sobre las formas de transmisión de VIH y sida.

También se determinó que el 82% de los NNA no conocen las diferentes formas para prevenir el VIH y sida. Solamente el 10% de las y los encuestados respondió que la forma para evitar infectarse de VIH o sida es absteniéndose de tener relaciones sexuales. En general las y los participantes no están informados sobre los métodos de prevención del VIH y sida.

El 64% de las y los estudiantes recomiendan que las personas pueden realizarse una prueba o examen para saber si tienen VIH o sida. Mientras que el 36% no respondió. En general los NNA no conocen las pruebas rápidas y de ELISA<sup>10</sup> que determinan si una persona tiene VIH o sida.

El 100% de las y los estudiantes encuestados expresó no conocer qué son los antirretrovirales, este dato indica que el grupo participante en la encuesta no conoce los distintos tratamientos que hay para el VIH. El 56% de las y los participantes consideran que las personas que viven con VIH sí tienen los mismos derechos que las demás, sin embargo el 44% manifestó que los derechos para las personas con VIH no son los mismos. Las niñas, niños y adolescentes deben comprender sobre la igualdad de derechos para todas las personas.

El 67% de las y los participantes consideran los gritos hacia la niñez como acto de violencia, mientras que el 33% manifestó que gritarle a un niño o niña no es violencia. La mayoría de NNA reconocen

---

<sup>10</sup> Siglas en Ingles: “Enzyme Linked Immunoabsorbent Assay” (Ensayo inmunoenzimático ligado a enzimas)

como violencia la agresión verbal la cual se manifiesta por medio de palabras ofensivas, amenazas, insultos y humillaciones.

El 75% de las y los encuestados indicó que sí es violencia que le peguen a un niño o una niña. Mientras que el 25% respondió que no. Los resultados obtenidos evidencian que los NNA que asistieron a “La Feria Rodando” comprenden que violencia es pegar, pellizcar y empujar. El 81% de estudiantes encuestados si reconocen como violencia el que toquen las partes privadas de un niño o una niña. Sin embargo el 19% de los y las participantes manifestaron que esa acción no es violencia. Estos datos demuestran que existe la posibilidad que NNA sean víctimas de abuso sexual.

### **3.3.6 Encuestas de Impacto. <sup>11</sup>**

El 100% de las y los participantes indicó haberse divertido en la feria, lo que refleja que se cumplió con el objetivo de la metodología Educación-Entretenimiento implementada en “La Feria Rodando”. Es importante recordar que uno de los derechos de los niños y las niñas incluidos en la Convención de los Derechos de la Niñez, ratificada por el gobierno de Guatemala es la recreación.

El 100% de las y los participantes expresó que durante el recorrido por los 7 vagones adquirió muchos conocimientos en “La Feria Rodando” sobre VIH, lo que confirma el cumplimiento del Derecho a la Educación incluido en la Convención de los Derechos de Niñez al cual todos los niños y niñas deben tener acceso.

Se determinó que el 100% de las y los participantes encuestados comprendió la diferencia entre VIH y sida. El resultado obtenido confirma que las explicaciones impartidas en la locomotora cumplieron el objetivo de que las NNA aprendieron a diferenciar los conceptos de VIH y sida satisfactoriamente. El 73% de las y los estudiantes respondió que la principal forma como se transmite el VIH o sida es la sexual. Mientras que el 14% sanguínea y el 13% vertical.

Los resultados de esta gráfica confirman que el grupo participante a “La Feria Rodando” recibió oportunamente las explicaciones sobre las formas de cómo se transmite el VIH y sida. Como se observa en esta gráfica las y los estudiantes comprendieron la importancia de evitar tener relaciones sexo genitales a temprana edad. El 51% de las y los encuestados indicó que la abstinencia es una forma de

---

<sup>11</sup> Ver en anexos, formato de encuestas realizadas.

prevenir el VIH, el 40% mencionó que otra forma de prevención es utilizando correctamente el condón y el 9% mencionó la fidelidad mutua.

Luego de haber realizado el recorrido por el vagón No. 03 el 59% de las y los participantes respondió que la prueba para determinar si una persona es portadora de VIH o sida, es la de ELISA seguidamente el 41% indicó la prueba rápida. El 96% de las y los encuestados manifestó conocer los antirretrovirales como medicamentos que toman las personas que viven con VIH o sida.

Esta gráfica confirma que las explicaciones transmitidas sobre el VIH o sida en el vagón No. 4 fueron asimiladas favorablemente por las y los participantes. El 69% de las y los encuestados confirmó que las personas que viven con VIH o sida tienen los mismos derechos que las demás. Es importante señalar que las y los participantes comprendieron durante las explicaciones en el Vagón No. 05 que no se debe discriminar ni estigmatizar a las personas con VIH.

Al preguntar a las y los participantes si violencia es que toquen las partes privadas de un niño o niña, el 97% de las NNA expresó que sí. Es necesario resaltar que el objetivo principal del Vagón No. 6 es informar sobre las distintas formas de violencias a las que pueden estar expuestos las NNA, además que tienen derecho a la protección de cualquier abuso y maltrato.

El 49% de las y los encuestados respondió que un niño o niña víctima de cualquier tipo de violencia debe contarle a un adulto la problemática. El 46% contestó consultar a un médico o visitar un centro de salud. Durante las explicaciones en el vagón No. 6, se compartió el derecho a la protección contra el abuso y el maltrato, según Artículo No.19, incluido en la Convención de los Derechos de la Niñez.

El 48% manifestó que les gustaron las explicaciones facilitadas durante el recorrido de los siete vagones. Seguidamente el 36% respondió que los juegos educativos realizados dentro de cada vagón fueron lo que más les gustó. Esto confirma que la metodología de Educación-Entretenimiento EE permite que combinar las explicaciones con los juegos para hacer más efectivo el aprendizaje.

El 33% de las y los encuestados señaló que el tema principal que compartirán con sus amigos y familiares es que “VIH y sida no son lo mismo”. Seguidamente el 28% informará “cómo se transmite el VIH”, y el 17% “cómo prevenir que las personas se infecten de VIH o sida”. Como se puede observar las y los estudiantes comprendieron la importancia de informarse e informar los conocimientos aprendidos.

### 3.4 FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas):

FORTALEZAS	<p>Se aplica una evaluación de diagnóstico al inicio de la actividad su metodología es educar y entretener en igual proporción a los participantes.</p> <p>Equipo de voluntarios locales del nivel de diversificado.</p> <p>Da oportunidad a que participe un equipo de Epesistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</p> <p>Se tiene una evaluación de impacto al finalizar la fase educativa.</p> <p>Se cuenta con diversidad de material impreso: Revista “Tu Vida En Tus Manos”, trifoliar de información realizado por la Licenciada Oneida Rodas, Directora general de proyectos de Asociación COMUNICARES.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Llevando a diferentes departamentos de la Ciudad de Guatemala el proyecto de “La Feria Rodando”, se estará dando a conocer la Temática que se utiliza en la institución COMUNICARES y lo importante que los niños y niñas aprendan sobre el VIH y sida, como también sobre los derechos de los niños y niñas.</p> <p>Por la calidad del proyecto se provee que más organizaciones deseen interesarse en ayudar a la niñez y puedan acceder a tener alianzas con COMUNICARES y así llevar más “Ferias Rodando” de las que se tienen.</p>

<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p>Con la divulgación en los medios de Comunicación sobre “La Feria Rodando”, se dará a conocer el proyecto a nivel nacional y por ende con las organizaciones que pueden financiar este tipo de proyectos para que se puedan seguir realizando en todo el país y con otras temáticas.</p>
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p>El ruido que se genera fuera de los vagones hace más difícil que los jóvenes puedan tener al 100% la atención de los niños que están recibiendo la información.</p> <p>El grupo de jóvenes local que nos ayudan como voluntariado están recientemente capacitados</p> <p>No cuenta con el financiamiento económico total de una institución por lo que la Asociación ha tenido que realizar alianzas con otras instituciones y también se ha visto en la necesidad de cubrir ciertos gastos que no se han logrado financiar por ninguna institución.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p>Estar sujetos a las disposiciones del Ministerio de Educación y del Ministerio de Salud, esto puede interferir en el cumplimiento de la calendarización del proyecto.</p> <p>Cuando los maestros hacen huelgas y se aproxima una “Feria Rodando”, hay peligro que los niños no asistan a la actividad.</p> <p>En la movilización hacia el lugar donde se realizará la actividad de “La Feria Rodando”, se encuentran obstáculos en las carreteras, que hacen que no se llegue a tiempo para la capacitación de los jóvenes voluntarios y por lo mismo no hacen el recorrido de los vagones para familiarizarse con los temas.</p>

### **3.5 Indicadores de éxito**

Se logró llevar a cabo la actividad con los recursos económicos que se tenían por ambas instituciones.

- Las estrategias y alianzas logradas con la Municipalidad y el conocer los trámites necesarios para poder gestionar los permisos con el Ministerio de Educación.
- Se contó con todo el apoyo del equipo de COMUNICARES, para realizar el proyecto.
- Gracias a las alianzas que se dieron con las autoridades de distintos planteles se contó con el apoyo de los facilitadores voluntarios locales.

### **ESTRATEGIA:**

#### **4. Proyecto a desarrollar:**

“Estrategia de Comunicación para la Sistematización de “La Feria Rodando” sobre la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH); entre Niños, Niñas y Adolescentes de 9 a 12 años de edad”.

#### **4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del proyecto.**

A continuación se presentará la estrategia para la realización de la primera parte del proyecto de “La Feria Rodando”, en los municipios de San Juan Sacatepéquez, Chimaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu e Izabal, de la ciudad de Guatemala.

Una estrategia que se quiere implementar es que se debe de promover la comunicación efectiva entre niños, niñas, jóvenes, mujeres y comunidades, impulsando la libertad de expresión y la promoción de los derechos de todos y todas, apoyando la Responsabilidad Social para la visibilización, participación e incidencia de los niños y adolescentes en sus comunidades.

Con esto se alcanzará a obtener resultados muy satisfactorios en los y las niñas, debido a que se hace prevención de VIH y se está enseñando lo importante que es abstenerse de no tener relaciones sexo genitales a corta edad, en la primera fase que fue el diagnóstico se pudo observar que los padres de

familia son los primeros que no saben cómo abordar estos temas y así poder informar a sus hijas e hijos sobre el qué es la sexualidad.

Parte de la estrategia es otorgarle a los docentes y padres de familia material impreso que contenga importante información sobre la sexualidad de hombres y mujeres, además que explique las formas de transmisión y prevención del VIH, también pueden ser películas que faciliten la comprensión de los niños, niñas y adolescentes ( NNA).

#### **4.2 Objetivo General:**

Generar en las y los jóvenes una actitud de conciencia y responsabilidad, sobre la prevención del VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales.

#### **4.3 Objetivos Específicos:**

- Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en “La Feria Rodando” sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales.
- Minimizar la estigmatización y discriminación que existe hacia las personas que viven con VIH.
- Fomentar el retraso del inicio de la vida sexual en las y los participantes de ”La Feria Rodando”.
- Informar sobre las formas de violencia en contra de las niñas, niños y adolescentes, con énfasis en prevenir la violencia sexual, física, psicológica y por negligencia.
- Fomentar en las niñas y niños la importancia de no ceder a ser víctimas de los diferentes tipos de violencia que existen.

#### **4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:**

Para la realización de “La Feria Rodando” se utilizaron los siguientes materiales:

##### **Productos Impresos:**

- 60 Revistas “Tu Vida En Tus Manos”, 15 que se utilizan en la realización de cada feria, para poder armar el kit de VIH que es entregado cómo parte del taller que se da a los docentes y 30 revistas



que se dan a los jóvenes voluntarios .

- 60 Trifoliales de información básica sobre VIH y sida, que se utilizan en la realización de cada feria, para poder realizar el kit de VIH como parte del taller que se da a los docentes.
- 25 Mantas, 17 de apoyo visual para la estructura de la feria así como también para apoyo en las explicaciones que integran cada uno de los vagones de la locomotora.
- Invitaciones, para autoridades de la región en donde se llevará a cabo “La Feria Rodando”, así como también para periodistas y medios de comunicación.

### **Productos Multimedia:**

- Presentación Power Point, sobre “La Feria Rodando”, para incluirla en la página Web de la Asociación COMUNICARES.

### **Productos Promocionales:**

- Lapiceros de Asociación COMUNICARES que deberán ser utilizados en la realización de cada feria, para poder realizar el kits de VIH como parte del taller que se da a los docentes.
- Camisas tipo polo de Asociación COMUNICARES que identifican al equipo de facilitadores de Asociación COMUNICARES.
- Playeras, que identifican al equipo de facilitadores locales, que apoyan “La Feria Rodando”.

### **Talleres y Capacitaciones:**

- Para que los jóvenes que integran el programa de “Juventud al Aire” en “La Feria Rodando” puedan desempeñar el papel de facilitadores, se les capacita sobre los temas del VIH y sida, salud reproductiva, derechos sexuales, derechos humanos, metodología ABCDE, técnicas radiofónicas entre otros, facilitado por la Licenciada Oneida Rodas, Directora general de proyectos de Asociación COMUNICARES.
- Para que los integrantes del equipo de Asociación COMUNICARES puedan ejercer como facilitadores en el proyecto de “La Feria Rodando”, reciben talleres de capacitación sobre metodología Educación-Entretenimiento, metodología ABCDE, responsabilidad social, VIH y sida, salud reproductiva, derechos sexuales, técnicas radiofónicas entre otros, todos facilitados por la Licenciada Oneida Rodas.

-Se sistematizaron los cuatro módulos de cada uno de los vagones, esto con el fin de simplificar al grupo voluntariado cada uno de los módulos informativos y así poder cumplir con el tiempo establecido en el recorrido de la locomotora.

-Se elaboró material didáctico de varios vagones, los cuales ayudan a que las y los niños comprendan mejor las explicaciones de los temas que se les están impartiendo. El material que se elaboró es: dibujos de niños y niñas, carteles con mensajes y frases para los módulos, letras y fichas actualizadas para los vagones.

-Se realizaron mensajes claves para cada uno de los vagones, esto con el fin de ayudar a las y los niños a comprender mejor los temas impartidos en cada uno de los vagones.

-Se actualizó la página en Facebook de “La Feria Rodando”, para que muchas personas puedan ver la labor que se está realizando, para llevar información que es importante en la vida de las niñas, niños y adolescentes.

### **Actividades Comunitarias:**

“La Feria Rodando” es una actividad para toda la comunidad a donde se lleva la misma, debido a que involucra desde las autoridades municipales hasta los padres de familia, en donde su principal característica consiste en reunir a diferentes jóvenes y adolescentes estudiantes de la región para que puedan ser parte de una misma actividad, así como también para que todos ellos puedan interactuar en las actividades de la misma y puedan tener acceso a la información sobre prevención de VIH, salud reproductiva y derechos sexuales.

### **Relaciones Públicas:**

Convocatoria de medios de comunicación de la región, para darle cobertura al proyecto “La Feria Rodando”, esto con el fin de dar a conocer el proyecto para que despierte el interés de otras instituciones que puedan financiar este tipo de proyectos.

#### **4.5 Financiamiento:**

Los fondos económicos para llevar a cabo el proyecto “La Feria Rodando” en diferentes departamentos, serán financiados por ONUSIDA, La Embajada Del Reino de los Países Bajos y la Asociación COMUNICARES y se gestionará para que la localidad que reciba la feria comunitaria brinde el espacio físico para el desarrollo de la misma.

El presupuesto global establecido para realizar las “Ferias Rodando”, suma Q.48, 172.87 el presupuesto asignado para operativizar la estrategia es de Q.25, 000.00 es importante mencionar que los gastos que no se logran cubrir con este rubro han sido absorbidos por la Asociación COMUNICARES gracias a las consultorías que se trabajan y que son realizadas por la Licenciada Oneida Rodas, Directora de la Asociación COMUNICARES por lo que se desglosa de la siguiente forma:

#### 4.6 Presupuesto:

Actividad	Presupuesto	Entidad que financia
Montaje	Q. 8,500.00	Asociación COMUNICARES
Materiales	Q.10,000.00	Asociación COMUNICARES
Diseño de material		
Audiovisual (Logotipo, Slogan, Mantas, invitaciones, cuñas)	Q. 6,300.00	Asociación COMUNICARES
Impresión de Mantas	Q.6,672.87	Asociación COMUNICARES
Juegos de Feria	Q. 1,000.00	Asociación COMUNICARES
Impresión de tickets	Q. 990.00	Asociación COMUNICARES
Transporte	Q. 6,400.00	Asociación COMUNICARES
Alimentación	Q. 5,000.00	Asociación COMUNICARES
Gastos administrativos	Q. 1,170.00	Asociación COMUNICARES
Recurso Humano Hospedajes	Q. 2,140.00	Asociación COMUNICARES
TOTAL	Q. 48,172.87	

#### 4.7 Beneficiarios:

1,300 jóvenes y adolescentes estudiantes por región en donde se ejecuta “La Feria Rodando” comprendidos entre las edades de 9 a 13 años, por lo que se tiene contemplado que al finalizar el proyecto de las 9 “Ferias Rodando” se contará con un aproximado de 11,700 jóvenes y adolescentes estudiantes beneficiados. Además 50 maestros por feria realizada salen beneficiados al poder obtener el taller que se les imparte después del recorrido de “La Feria Rodando”.

El cual es impartido por la Licenciada Oneida Rodas, directora de la Asociación COMUNICARES, al terminar las ferias descritas anteriormente, se contará con un aproximado de 450 maestros listos para replicar la información, podemos mencionar a 25 Jóvenes voluntarios locales por región en donde se ejecuta la “Feria Rodando”, comprendidos en un grado académico de diversificado, por lo que se tiene contemplado que al finalizar el proyecto de las 9 “Ferias Rodando” se contará con un aproximado de 225 jóvenes beneficiados.

#### **4.8 Recursos Humanos:**

Directora general de proyectos: dirige el proyecto y realiza las alianzas estratégicas necesarias para el financiamiento y desarrollo del mismo.

Coordinadora del proyecto: coordina todo lo relacionado con la gestión necesaria con los proveedores del proyecto, con las autoridades municipales, de educación, de los centros educativos, así como también la logística del evento y la convocatoria de los medios de comunicación.

Diseñador Gráfico: es la persona encargada de realizar todo el material visual que se necesite durante la creación y ejecución del proyecto.

Técnico de Audio: realiza todo el material auditivo que requiera la ejecución del evento.

Relaciones Públicas: quien dirige las convocatorias de prensa y así poder tener la presencia de los medios de comunicación, para que cubran el evento y de este modo darse a conocer a más organizaciones que trabajen para el desarrollo de la niñez.

Voluntarios: personas encargadas de apoyar en replicar la información que se da en los diferentes vagones de la locomotora de “La Feria Rodando”, y que así quede en cada localidad personas capacitadas para poder replicar la información, en algún momento que sea necesario.

Facilitadores: jóvenes de “Juventud al Aire” y equipo de COMUNICARES, los cuales apoyan en replicar la información a niños, niñas y adolescentes, que asisten a la actividad de “La Feria Rodando”.

#### **4.9 Áreas Geográficas de Acción:**

Las ferias se realizaron en los siguientes municipios:

- Aldea Montúfar, municipio de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala.
- Municipio de San Pedro Yepocapa, departamento de Chimaltenango.
- Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez.
- Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu.
- Municipio de Puerto Barrios, departamento de Izabal.
- Municipio de Salcajá, departamento de Quetzaltenango.
- Municipio de Palín, departamento de Escuintla.
- Municipio de Santa Catarina Pínula, departamento de Guatemala.

#### 4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia.

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución
1ra. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en la Feria Rodando sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemí García, Sandra Reyes, Sonia Figueroa, Jennifer Rocio Piló, y jóvenes comunicadores del programa juventud al aire.	Aldea Montúfár del municipio de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad	17 de marzo del 2011
2da. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en la Feria Rodando sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemí García, Sandra Reyes, Sonia Figueroa, Jennifer Rocio Piló, y jóvenes comunicadores del programa juventud al aire, Jóvenes voluntarios locales.	Municipio de San Pedro Yepocapa, departamento de Chimaltenango	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad	31 de marzo de 2011.
3ra. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en la Feria Rodando sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemí García, Sandra Reyes, Sonia Figueroa, Jennifer Rocio Piló, Julissa de Paz y jóvenes comunicadores del programa juventud al aire, jóvenes voluntarios locales.	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad	7 de abril de 2011.
4ta. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en la Feria Rodando sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemí García, Sandra Reyes, Sonia Figueroa, Jennifer Rocio Piló, Julissa de Paz, jóvenes comunicadores del programa juventud al aire, jóvenes voluntarios locales.	Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad	14 de abril de 2011.
5ta. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en la Feria Rodando sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemí García, Sandra Reyes, Sonia Figueroa, Jennifer Rocio Piló, Julissa de Paz, jóvenes comunicadores del programa juventud al aire, y jóvenes voluntarios locales.	Municipio de Puerto Barrios, departamento de Izabal	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad	19 de julio de 2011.

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución
6ta. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en "La Feria Rodando" sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales.	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemi García, Sandra Reyes , Sonia Gómez, Jenniffer Figueroa, Rocío Piló, Julissa de Paz, jóvenes comunicadores del programa "Juventud al Aire" y voluntarios locales.	Aldea Montitújar del municipio de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala.	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad.	09 de agosto del 2011
7ma. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en "La Feria Rodando" sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales.	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemi García, Sandra Reyes , Sonia Gómez, Jenniffer Figueroa, Rocío Piló, Julissa de Paz, jóvenes comunicadores del programa "Juventud al Aire" y voluntarios locales.	Municipio de San Pedro Yepocapa, departamento de Chimaltenango.	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad.	23 de agosto de 2011
8va. Feria Rodando	Informar a las y los adolescentes y jóvenes estudiantes que participen en "La Feria Rodando" sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales.	Q.25,000.00	Oneida Rodas, Nohemi García, Sandra Reyes , Sonia Gómez, Jenniffer Figueroa, Rocío Piló, Julissa de Paz, jóvenes comunicadores del programa "Juventud al Aire" y voluntarios locales.	Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez.	Jóvenes y adolescentes estudiantes, comprendidos entre las edades de 9 a 13 años de la localidad.	23 de septiembre de 2011



## **5. EJECUCIÓN:**

En la ejecución de las actividades se logró evaluar el impacto cualitativo y cuantitativo de 8 “Ferias Rodando”, de las 9 actividades que se tenían planificadas, se lograron ejecutar 8 en las fechas programadas al inicio de la planificación y se lograron ejecutar a finales de la culminación del Ejercicio Profesional Supervisado, por lo que fue posible obtener un dato cuantitativo de las mismas.

### **5.1 Primera “Feria Rodando” Aldea Montúfar municipio de San Juan Sacatepéquez:**

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió en dos partes:

#### **Fase Educativa:**

LA LOCOMOTORA: Es un tren que está integrado por siete vagones los cuales forman el recorrido educativo de la feria. En cada vagón se explica brevemente a un grupo de 20 participantes sobre un tema específico apoyado de materiales visuales y de una dinámica de grupo que al realizarla refuerza el aprendizaje del mismo. Recorrido, 7 minutos por cada vagón de un total de siete que conforman la locomotora.

#### **Fase Recreativa:**

Para complementar la actividad, se instalaron juegos recreativos de feria a los cuales tuvieron acceso todos los y las participantes que asistieron a “La Feria Rodando”, cada persona tuvo la oportunidad de disfrutar de los juegos con el ticket que recibió al ingresar a la actividad, varias de ellas ganaron premios.

#### **Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

#### **Público Objetivo:**

Niños, niñas, adolescentes, jóvenes estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 18 años; maestros, medios de comunicación, padres y madres de familia.

**Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para niños, niñas y adolescentes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la fase educativa de "La Feria Rodando".

**Áreas Geográficas de impacto:**

- Aldea Montúfar, municipio de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala.

**Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 48,172.87

Vagón No. 1 nombre: No es lo mismo

Duración: 7 minutos

Módulo No. 1

Objetivo: Que las y los participantes aprendan qué es el VIH y sida; y puedan diferenciar ambos términos.

Visual	Explicación que se da	Recuerda...Es importante
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una manta en vinil con el mensaje “Sabías que VIH y sida no son lo mismo”.</li> <li>• Un dibujo de una niña que muestre sentirse enferma y a su alrededor colocar los virus de gripe, varicela y sarampión.</li> <li>• Un cartel con el significado del VIH y uno de sida.</li> <li>• Un dibujo del virus VIH.</li> </ul>	<p>Se inicia con la bienvenida al grupo, luego el facilitador o facilitadora se presenta diciendo su nombre y apellido, seguidamente se expone el nombre del vagón.</p> <p>Explica al grupo que el VIH es un virus como el de la gripe, varicela y sarampión, pero que el VIH no tiene cura.</p> <p>El VIH, es el <b>Virus de Inmunodeficiencia Humana</b> que ataca las defensas del organismo.</p> <p>Luego se expone que sida es el <b>Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida</b>, es la etapa avanzada de la infección por VIH, que se caracteriza por la aparición de enfermedades oportunistas.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al siguiente módulo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisar tu reloj, porque la duración de la explicación de tú vagón es de 7 minutos al ingresar las y los niños a tu vagón.</li> <li>✓ Invitar a los participantes prestar atención durante la explicación del tema.</li> <li>✓ Solicitar a las y los participantes <b>NO</b> apoyarse en las paredes que conforman el tren.</li> <li>✓ Recordar a las y los participantes que el <b>VIH</b> es un virus y que el sida es una enfermedad.</li> <li>✓ <b><u>MENSAJES CLAVES</u></b></li> <li>✓ <b>“VIH es el virus y sida la enfermedad”.</b></li> </ul>

Vagón No. 1 Nombre: “No es lo mismo”

Duración: 7 minutos

Modulo No. 2

Objetivo: Que las y los participantes aprendan qué es el VIH y sida; y puedan diferenciar ambos términos.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Una manta en vinil con dos imágenes de un tren.</li><li>• Números del 1 al 6 en cartulina con velcro.</li></ul>	<p>Se solicita al grupo 6 voluntarios para participar en la dinámica “Encuentra las 6 diferencias”, luego se entrega un número a cada participante para que lo peguen en la primera imagen del tren.</p> <p>Al terminar la dinámica se explica que los dibujos son similares, pero no son lo mismo. Se hace referencia que el VIH es el virus y el sida es la etapa de la enfermedad.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al siguiente módulo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cuando el grupo sea mixto, no olvides que la participación debe ser equitativa (3 niñas y 3 niños).</li><li>✓ Preguntar a las y los participantes ¿Qué es el VIH?, y ¿Qué es el sida?</li></ul> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“No lo olvides ...VIH y sida NO son lo mismo”</b></p>

Vagón No. 1 nombre: “No es lo mismo”

Duración: 7 minutos

Módulo No. 3

Objetivo: Que las y los participantes aprendan ¿Qué es el VIH y sida? y puedan diferenciar ambos términos.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un cartel titulado: El sida y las enfermedades oportunistas.</li><li>• Una manta en vinil que contiene una imagen de niños jugando y otra imagen con unas caricaturas haciendo gestos de enfermedad, abajo tendrán el nombre de varias enfermedades comunes.</li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora inicia explicando que el virus puede vivir por mucho tiempo en el ser humano sin que se note, pero al pasar a la etapa de sida, se hacen evidentes los síntomas y signos de las enfermedades oportunistas que atacan el cuerpo de las personas.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Tic, tac, tic, tac.</b> Revisa nuevamente tu reloj.</li><li>✓ Preguntar a las y los participantes ¿Qué es el VIH? Y ¿Qué es el sida?</li></ul> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“Una persona que vive con VIH no presenta signos, ni síntomas, pero una persona en etapa de sida SÍ”.</b></p>

Vagón No. 1 nombre: “No es lo mismo”

Duración: 7 minutos

Módulo No. 4

Objetivo: Que las y los participantes aprendan qué es el VIH y sida; y puedan diferenciar ambos términos.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con la imagen de una carita y el slogan:  <i>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</i></li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora solicita a todo el grupo que repita dos veces el eslogan <b>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN</b>. Luego se les motiva para que informen a otras personas lo aprendido en este vagón.</p> <p>El facilitador o facilitadora terminará los 5 minutos de la explicación del vagón, agradeciendo la atención e invitando a las y los participantes a pasar al siguiente vagón.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>¡Atención, atención!</b> En esta parte se encenderá una <b>luz roja</b> ubicada arriba del módulo que significa que ya transcurrieron 4 minutos.</li><li>✓ Preguntar a las y los participantes el nombre del vagón, y qué temas aprendieron.</li></ul>

Vagón No. 2 nombre: “¿Cómo te llega? No corras...Ponte pilas”

Módulo No. 1

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar y concientizar a las y los participantes sobre las formas de transmisión y prevención del VIH para disminuir el porcentaje de infectados en la localidad. Mitos sobre el VIH.

Visual	Explicación	Recuerda...Es importante
<ul style="list-style-type: none"> <li>Una manta en vinil donde se ilustra las formas de transmisión del VIH.</li> </ul>	<p>Se inicia con la bienvenida al grupo, luego el facilitador o facilitadora se presenta diciendo su nombre y apellido, seguidamente se expone el nombre del vagón.</p> <p>Mencionar las formas de transmisión del VIH:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forma de transmisión sexual.</li> <li>2. Forma de transmisión vertical (de madre a hijo si la madre está infectada).</li> <li>3. Forma de transmisión vía sanguínea o parenteral.</li> </ol> <p>Otra forma de transmisión es, la inadecuada esterilización de instrumentos utilizados para tatuajes o piercings.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisar tu reloj, porque la duración de la explicación de tú vagón es de 7 minutos al ingresar las y los niños a tu vagón.</li> <li>✓ Solicitar al grupo su atención durante las explicaciones del vagón.</li> <li>✓ Solicitar a las y los participantes <b>NO</b> apoyarse en las paredes que conforman el tren.</li> <li>✓ Preguntar a las y los participantes las formas de transmisión del VIH y reforzar la temática.</li> <li>✓ <b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b>  <b>“El VIH se transmite a través de: sangre, leche materna, líquido pre-eyaculatorio, semen y flujo vaginal”.</b></li> </ul>

Vagón No. 2

Nombre:” ¿Cómo te llega? No corras...Ponte pilas”

Módulo No. 2

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar y concientizar a las y los participantes sobre las formas de transmisión y prevención del VIH para disminuir el porcentaje de infectados en la localidad. Mitos sobre el VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un cartel titulado: Métodos de Prevención del VIH y Retraso del Inicio de la Vida Sexual.</li><li>• Una manta en vinil con las imágenes de tres tortugas una en etapa de niño, adolescente y adulto con el mensaje “para qué corres, si puedes caminar”.</li><li>• Un dibujo grande de un condón animado.</li></ul>	<p>Exponer que uno de los métodos MÁS SEGUROS de prevención del VIH es la <u>abstinencia</u>. Nadie puede obligar a otra persona a mantener relaciones sexo genitales y que cada persona es dueña de su cuerpo y de sus decisiones.</p> <p>Otro método de prevención del VIH es a través del uso correcto del condón. Al utilizar un condón se protege uno mismo</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Consultar a las y los participantes si hay dudas o comentarios sobre el tema.</li><li>✓ Evaluar el contenido, preguntando al grupo las formas de prevenir el VIH.</li></ul> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“Nadie puede obligarte a tener relaciones sexuales, la abstinencia es una decisión personal”.</b></p>



Vagón No. 2

Nombre: “¿Cómo te llega? No corras...Ponte pilas”

Módulo No. 3

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar y concientizar a las y los participantes sobre las formas de trasmisión y prevención del VIH para disminuir el porcentaje de infectados en la localidad. Mitos sobre el VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un cartel con el título: Mitos del VIH.</li><li>• Un dibujo de un sancudo picando a una persona.</li><li>• Un dibujo de dos niños dándose la mano.</li><li>• Un dibujo de una niña compartiendo un helado a un niño.</li><li>• Un dibujo de dos niños dándose un abrazo.</li><li>• Un dado grande de cartón que incluye en sus lados las formas de trasmisión y prevención del VIH.</li></ul>	<p>El VIH no se trasmite por dar la mano o por compartir alimentos, el VIH no se trasmite por dar un abrazo o un beso y el VIH no se trasmite por el piquete de un zancudo, porque el virus solo ataca al ser humano y el sancudo no puede ser portador del VIH.</p> <p>Se rodará el dado y luego las y los participantes indicaran según la imagen que aparece, si corresponde a una forma de trasmisión del VIH o forma de prevención del VIH.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ <b>Tic, tac, tic, tac.</b> Revisa nuevamente tu reloj.</p> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“El VIH no se trasmite por: abrazar, saludar y compartir”.</b></p>

Vagón No. 2

Nombre:” ¿Cómo te llega? No corras...Ponte pilas”

Módulo No. 4

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar y concientizar a las y los participantes sobre las formas de trasmisión y prevención del VIH para disminuir el porcentaje de infectados en la localidad. Mitos sobre el VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con la imagen de una carita y el slogan:  <i>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</i></li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora solicita a todo el grupo que repita dos veces el eslogan <b>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</b> Luego se les motiva para que informen a otras personas lo aprendido en este vagón.</p> <p>El facilitador o facilitadora terminará los 5 minutos de la explicación del vagón, agradeciendo la atención e invitando a las y los participantes a pasar al siguiente vagón.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Atención, atención</b> En esta parte se encenderá una <b>luz roja</b> ubicada arriba del módulo que significa que ya transcurrieron 4 minutos.</li><li>✓ Preguntar a las y los participantes el nombre del vagón, y qué temas aprendieron</li></ul>

Vagón No. 3

Nombre: “¿Conoces a ELISA y sabes qué es la prueba rápida?”

Módulo No. 1

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes conozcan y entiendan la importancia acerca de las pruebas rápida y de ELISA y su utilización en la vida de las personas que se han encontrado en alguna situación de riesgo de infectarse de VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Varios dibujos de signos de interrogación de diferentes tamaños que estarán distribuidos en los cuatro módulos del vagón.</li><li>• Un cartel con el nombre de prueba rápida.</li><li>• Un dibujo de un tronido de dedos simulando la palabra “rápido”.</li></ul>	<p>Se inicia con la bienvenida al grupo, luego el facilitador o facilitadora se presenta diciendo su nombre y apellido, seguidamente se expone el nombre del vagón.</p> <p>Explicar al grupo que la prueba rápida es un examen de sangre que se realiza por medio de una punción en el dedo índice para buscar presencia del virus VIH. Los resultados de la prueba se obtienen en aproximadamente 20 minutos.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Revisar tu reloj, porque la duración de la explicación de tú vagón es de 7 minutos al ingresar las y los niños a tu vagón.</li><li>✓ Solicitar a las y los participantes <b>NO</b> apoyarse en las paredes que conforman el tren.</li><li>✓ Consultar a las y los participantes si hay dudas o comentarios sobre el tema.</li></ul> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“La Prueba rápida se realiza por medio de un pinchón en el dedo índice y los resultados se obtienen en 20 minutos”.</b></p>

Vagón No. 3

Nombre: “¿Conoces a ELISA y sabes qué es la prueba rápida?”

Módulo No. 2

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes conozcan y entiendan la importancia acerca de las pruebas rápida, de ELISA y su utilización en la vida de las personas que se han encontrado en alguna situación de riesgo de infectarse de VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Una manta en vinil con el tema de la prueba de ELISA.</li><li>• Un dibujo de una jeringa grande.</li></ul>	<p>Preguntar al grupo si conocen a ELISA. Se explica que ELISA son las siglas en inglés de una prueba sanguínea simple y rápida, que se practica para la detección del VIH en la sangre de las personas que pudieron estar en una práctica de riesgo. La prueba arroja un 99.5% de exactitud para detectar cantidades muy pequeñas de anticuerpos del VIH.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ Consultar a las y los participantes si hay dudas o comentarios sobre el tema.</p> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“ELISA es una prueba sanguínea que se puede realizar en los Centros de Salud y los resultados se obtienen en 24 horas”.</b></p>

Vagón No. 3

Nombre: “¿Conoces a ELISA y sabes qué es la prueba rápida?”

Módulo No. 3

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes conozcan y entiendan la importancia acerca de las pruebas rápidas, de ELISA y su utilización en la vida de las personas que se han encontrado en alguna situación de riesgo de infectarse de VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dos carteles con el nombre de prueba de ELISA y dos con el nombre de prueba rápida.</li><li>• Doce tarjetas con mensajes que hacen referencia a las pruebas de ELISA y prueba rápida.</li></ul>	<p>Solicitar a las y los participantes formar dos grupos a quienes se les muestra dos carteles para cada grupo, uno con el nombre de “prueba de ELISA” y otro con el nombre de “prueba RÁPIDA”, luego se les entrega 6 tarjetas a cada grupo que contienen características de las pruebas que se les explicaron anteriormente.</p> <p>Contará hasta tres para que comiencen a buscar y respondan lo que aprendieron anteriormente sobre las pruebas, gana el grupo que complete las características correctas.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ <b>Tic, tac, tic, tac.</b> Revisa nuevamente tu reloj.</p> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“El VIH se puede detectar a través de la prueba rápida y de ELISA”.</b></p>

Vagón No. 3

Nombre: “¿Conoces a ELISA y sabes qué es la prueba rápida?”

Módulo No. 4

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes conozcan y entiendan la importancia acerca de las pruebas rápidas y de ELISA y su utilización en la vida de las personas que se han encontrado en alguna situación de riesgo de infectarse de VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con la imagen de una carita y el slogan:  <i>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</i></li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora solicita a todo el grupo que repita dos veces el eslogan <b>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN</b>. Luego se les motiva para que informen a otras personas lo aprendido en este vagón.</p> <p>El facilitador o facilitadora terminará los 5 minutos de la explicación del vagón, agradeciendo la atención e invitando a las y los participantes a pasar al siguiente vagón.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Atención, atención</b> En esta parte se encenderá una <b>luz roja</b> ubicada arriba del módulo que significa que ya transcurrieron 4 minutos.</li><li>✓ Preguntar a las y los participantes el nombre del vagón, y qué temas aprendieron</li></ul> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>Las medicinas que toman las personas que viven con VIH o sida, se llaman AN-TI-RRE-TRO-VI-RA-LES”.</b></p> <p><b>“Nuestras defensas que luchan contra las infecciones y enfermedades son: los CD4.”</b></p>

Vagón No. 4

Nombre: " Los antirretrovirales y el sida"

Módulo No. 1

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes se informen sobre los distintos tratamientos que hay para el VIH, como antirretrovirales y cargas de CD4 para evitar que el virus se convierta en sida.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dibujos de dos frascos grandes con el rótulo de antirretrovirales.</li><li>• Dibujos de círculos rojos con el rotulo de CD4.</li><li>• Un rótulo grande con el nombre de ANTIRRETROVIRALES.</li></ul>	<p>Exponer al grupo que los antirretrovirales son medicamentos que combaten la infección del VIH, reduciendo la duplicación del virus en el cuerpo humano. Además permiten que las personas demoren el desarrollo de la enfermedad por muchos años.</p> <p>Mostrar los círculos rojos y explicar que ellos representan los CD4, que son un tipo de células que ayudan al cuerpo humano a luchar contra las infecciones y las enfermedades.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	

Vagón No. 4

Nombre: “Los antirretrovirales y el sida”

Módulo No. 2

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes se informen sobre los distintos tratamientos que hay para el VIH, como antirretrovirales y cargas de CD4 para evitar que el virus se convierta en sida.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Una manta en vinil con la imagen de un dominó desarmándose mediante el “efecto dominó” con un frasco de antirretroviral para detener el efecto.</li><li>• Un juego de dominó.</li><li>• Un frasco simulando ser de antirretrovirales.</li></ul>	<p>Solicitar la participación de, cinco voluntarios o voluntarias que quieran jugar en la dinámica “efecto dominó”.</p> <p>Armar las piezas del dominó de una forma que las piezas estén paradas una tras otra y en medio de todas las piezas armadas que coloquen un frasco artificial de antirretrovirales.</p> <p>Observar que el frasco de antirretrovirales no permitió que se terminaran de caer todas las piezas, es similar el tratamiento de los antirretrovirales ya que no permiten que el VIH continúe desarrollando y se convierta en etapa de sida.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“Los antirretrovirales detienen la reproducción del VIH”.</b></p>



Vagón No. 4

Nombre:” Los antirretrovirales y el sida”

Módulo No. 3

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes se informen sobre los distintos tratamientos que hay para el VIH, como antirretrovirales y cargas de CD4 para evitar que el virus se convierta en sida.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un dibujo de una pareja en la cual con un signo positivo se muestra que una de ellas esta infectada con VIH.</li><li>• Un dibujo de dos frascos de antirretrovirales.</li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora se guiará con el dibujo del módulo, explicando que una persona puede vivir con su pareja aún si está infectada con VIH y esta persona debe recibir tratamiento médico como antirretrovirales y cargas de CD4.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ <b>Tic, tac, tic, tac.</b> Revisa nuevamente tu reloj.</p> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“Los antirretrovirales prolongan la vida de las personas que viven con VIH”.</b></p>

Vagón No. 4

Nombre: " Los antirretrovirales y el sida "

Módulo No. 4

Duración: 7 minutos

Objetivo: Que las y los participantes se informen sobre los distintos tratamientos que hay para el VIH, como antirretrovirales y cargas de CD4 para evitar que el virus se convierta en sida.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con la imagen de una carita y el slogan:  <i>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</i></li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora solicita a todo el grupo que repita dos veces el eslogan <b>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN</b>. Luego se les motiva para que informen a otras personas lo aprendido en este vagón.</p> <p>El facilitador o facilitadora terminará los 5 minutos de la explicación del vagón, agradeciendo la atención e invitando a las y los participantes a pasar al siguiente vagón.</p>	<p>✓ <b>Atención, atención</b></p> <p>En esta parte se encenderá una <b>luz roja</b> ubicada arriba del módulo que significa que ya transcurrieron 4 minutos.</p> <p>Preguntar a las y los participantes el nombre del vagón, y qué temas aprendieron.</p>

Vagón No. 5

Nombre: "No Pasa Nada"

Módulo No. 1

Duración: 7 minutos

Objetivo: Concientizar a las y los participantes sobre la importancia de no discriminar ni estigmatizar a las personas con VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con el mensaje "No pasa nada".</li></ul>	<p>Se inicia con la bienvenida al grupo, luego el facilitador o facilitadora se presenta diciendo su nombre y apellido, seguidamente se expone el nombre del vagón.</p> <p>La discriminación es dar un trato de inferioridad a las personas por motivos raciales, religiosos, políticos o culturales.</p> <p>La estigmatización es cuando acusamos a una persona por su apariencia física, forma de vestir, costumbres o estilo de vida.</p> <p>No discriminar a las personas que viven con VIH. Ni estigmatizar y asumir que una persona tiene VIH por su apariencia física, forma de vestir, costumbres o estilo de vida. Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Revisar tu reloj, porque la duración de la explicación de tú vagón es de 5 minutos al ingresar las y los niños a tu vagón.</li><li>✓ Invitar a los participantes prestar atención durante la explicación del tema.</li><li>✓ Solicitar a las y los participantes <b>NO</b> apoyarse en las paredes que conforman el tren.</li></ul> <p><b><u>MENSAJE</u></b> <b><u>CLAVE:</u></b></p> <p><b>“Estigmatizar es etiquetar a las personas por su apariencia”.</b></p> <p><b>“Discriminar es el resultado de la estigmatización”.</b></p>

Vagón No. 5

Nombre: “No Pasa Nada”

Módulo No. 2 y 3 Duración: 5 minutos

Objetivo: Concientizar a las y los participantes sobre la importancia de no discriminar ni estigmatizar a las personas con VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Seis dibujos de muñecos con un signo de positivo o negativo que estará cubierto con un cuadro de cartulina pequeño.</li><li>• Diez signos de positivo y diez de negativo con velcro.</li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora contará una breve historia por cada muñeco que este pegado en los módulos dos y tres.</p> <p>Después el facilitador o facilitadora pedirá al grupo seis voluntarios o voluntarias para que coloquen un signo de positivo o negativo a los muñecos que consideren que están infectados con VIH.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Tic, tac, tic, tac.</b> Revisa nuevamente tu reloj.</li><li>✓ Decir <b>NO</b> a la discriminación y estigmatización de las personas que viven con VIH.</li></ul> <p><b><u>MENSAJES CLAVES:</u></b></p> <p><b>“El VIH no mata, la discriminación sí”.</b></p> <p><b>“Las personas que viven con VIH o sida tienen los mismos derechos que las demás”.</b></p>

Vagón No. 5

Nombre: “No Pasa Nada”

Módulo No. 4

Duración: 7 minutos

Objetivo: Concientizar a las y los participantes sobre la importancia de no discriminar ni estigmatizar a las personas con VIH.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con la imagen de una carita y el slogan:  <i>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</i></li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora solicita a todo el grupo que repita dos veces el eslogan <b>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN</b>. Luego se les motiva para que informen a otras personas lo aprendido en este vagón.</p> <p>El facilitador o facilitadora terminará los 5 minutos de la explicación del vagón, agradeciendo la atención e invitando a las y los participantes a pasar al siguiente vagón.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Atención, atención</b> En esta parte se encenderá una <b>luz roja</b> ubicada arriba del módulo que significa que ya transcurrieron 4 minutos.</li><li>✓ Preguntar a las y los participantes el nombre del vagón y qué temas aprendieron.</li></ul>

Vagón No. 6

Nombre:” ¿Conoces las violencias en contra de la niñez y adolescencia?”

Módulo No. 1

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar a las y los participantes sobre las formas de violencias en contra de las niñas, niños y adolescentes.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil que contiene imágenes y mensajes que dibujos que ilustran las formas de violencias en contra de niñas, niños y adolescentes.</li></ul>	<p>Dar la bienvenida al grupo, luego el facilitador o facilitadora se presenta diciendo su nombre y apellido, seguidamente se expone el nombre del vagón.</p> <p>Exponer al grupo las formas de violencias en contra de los niños, niñas y adolescentes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Violencia física: golpes con la mano o con un objeto.</li><li>2. Violencia psicológica: cuando un adulto utiliza palabras ofensivas.</li><li>3. Violencia sexual: ocurre cuando una persona acaricia los genitales de una niña, niño o adolescente.</li><li>4. Maltrato por negligencia: cuando los adultos abandonan a las niñas, niños y adolescentes.</li></ol> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ Preguntar a las y los participantes si tienen dudas o comentarios sobre las formas de violencias en contra de las niñas, niños y adolescentes.</p> <p><b>MENSAJE CLAVE.</b></p> <p><b>“Recuerda que nadie tiene derecho a maltratarte, ofenderte o humillarte”.</b></p>

Vagón No. 6

Nombre: “¿Conoces las violencias en contra de la niñez y adolescencia?”

Módulo No. 2

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar a las y los participantes sobre las formas de violencias en contra de las niñas, niños y adolescentes.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil que contiene el mensaje “Tú puedes evitar el abuso sexual”. Además imágenes de un niño y una niña jugando en la playa.</li></ul>	<p>Explicar al grupo que se puede evitar el abuso sexual de niños, niñas y adolescentes, NO permitiendo que nadie pueda tocar las partes de tu cuerpo que cubre tu ropa interior.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>MENSAJE CLAVE</p> <p>“Nadie puede tocar tus genitales”</p>

Vagón No. 6

Nombre:” ¿Conoces las violencias en contra de la niñez y adolescencia?”

Módulo No. 3

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar a las y los participantes sobre las formas de violencias en contra de las niñas, niños y adolescentes.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un dibujo con varias caritas de niñas y niños.</li><li>• Un cartel con el nombre de: “Aprendo, juego y me divierto”</li><li>• Diez tarjetas que representan el “Juego de Memoria”. Que incluyan dibujos sobre las formas de violencias.</li></ul>	<p>Realizar el juego “La Memoria Informadora”.</p> <p>Colocar las tarjetas en el suelo, solicitar a voluntarios o voluntarias que quieran participar. Se les pide levantar las tarjetas hasta encontrar las parejas según las formas de violencias que aprendieron en el módulo anterior.</p> <p>Luego de finalizar la dinámica el facilitador o facilitadora explica al grupo participante que nadie tiene derecho a maltratar, humillar, ni ofender a las niñas, niños y adolescentes.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ <b>Tic, tac, tic, tac.</b> Revisa nuevamente tu reloj.</p> <p><b>MENSAJE CLAVE</b></p> <p><b>“Si sufres de algún tipo de violencia, denúncialo a las autoridades o cuéntaselo a una persona de tu confianza”.</b></p>



Vagón No. 6

Nombre:” ¿Conoces las violencias en contra de la niñez y adolescencia?”

Módulo No. 4

Duración: 7 minutos

Objetivo: Informar a las y los participantes sobre las formas de violencias en contra de las niñas, niños y adolescentes.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con la imagen de una carita y el slogan:  <i>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</i></li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora solicita a todo el grupo que repita dos veces el eslogan <b>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN</b>. Luego se les motiva para que informen a otras personas lo aprendido en este vagón.</p> <p>El facilitador o facilitadora terminará los 5 minutos de la explicación del vagón, agradeciendo la atención e invitando a las y los participantes a pasar al siguiente vagón.</p>	<p>✓ <b>Atención, atención</b> En esta parte se encenderá una <b>luz roja</b> ubicada arriba del módulo que significa que ya transcurrieron 4 minutos.</p> <p>Preguntar a las y los participantes el nombre del vagón y qué temas aprendieron.</p>

Vagón No. 7

Nombre: "Pasa la Bola..."

Módulo No. 1

Duración: 7 minutos

Objetivo: Evaluar y reforzar conocimientos de las y los participantes en la feria. Motivar a las y los participantes a replicar con su círculo familiar y social, los conocimientos aprendidos.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un termómetro en un dibujo de una jirafa.</li><li>• Hojas de la revista "tu vida en tus manos".</li><li>• Un dibujo que incluye: un niño y una niña con un lápiz en la mano, una llamada con el mensaje "Feria Rodando, Divirtiéndose y Conociéndose".</li></ul>	<p>Se inicia con la bienvenida al grupo participante, luego el facilitador o facilitadora se presenta diciendo su nombre y apellido, seguidamente se expone el nombre del vagón.</p> <p>Explicar que el vagón No. 7 servirá para medir cuanto aprendieron en los vagones de "La Feria Rodando". Realizar 5 preguntas. El o la participante que conteste la mayor cantidad de preguntas, se le dará un premio.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ Resolver dudas sobre la temática del VIH y sida; y violencias en contra de las niñas, niños y adolescentes.</p> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>"La violencia no son sólo golpes también son: insultos, gritos y encierros".</b></p>

Vagón No. 7

Nombre: "Pasa la Bola..."

Módulo No. 2

Duración: 7 minutos

Objetivo: Evaluar y reforzar conocimientos de las y los participantes en la feria. Motivar a las y los participantes a replicar con su círculo familiar y social, los conocimientos aprendidos.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Una manta en vinil con la imagen del listón rojo con su respectiva explicación de su significado.</li></ul>	<p>Explicar que las personas que portamos el listón rojo queremos decir que mantenemos la esperanza de encontrar la cura para el sida, también significa la solidaridad y el apoyo a las personas que se han visto afectadas por esta enfermedad. Indicar que se está consciente e informado sobre cómo prevenir el VIH y sida</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Resolver dudas sobre la temática del VIH y sida; y violencias en contra de las niñas, niños y adolescentes.</li></ul> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“El listón rojo significa esperanza de encontrar la cura para el sida y solidaridad”.</b></p>

Vagón No. 7

Nombre: “Pasa la Bola...”

Módulo No. 3

Duración: 7 minutos

Objetivo: Evaluar y reforzar conocimientos de las y los participantes en la feria. Motivar a las y los participantes a replicar con su círculo familiar y social, los conocimientos aprendidos.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con dibujos de varias pelotas y el mensaje de “Pasa la bola...”. Esta se colocará en la tercera pared del stand.</li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora se guiará con la manta de “Pasa la bola...” y explicará que la idea principal es que ellos comenten toda la información que recibieron en los 7 vagones a sus demás compañeros y compañeras para que ellos también estén informados sobre prevención de VIH y sida.</p> <p>Terminada la explicación se solicita dirigirse al módulo siguiente.</p>	<p>✓ <b>Tic, tac, tic, tac.</b> Revisa nuevamente tu reloj.</p> <p><b><u>MENSAJE CLAVE:</u></b></p> <p><b>“Cuenta todo lo aprendido sobre prevención de VIH a las personas que conozcas”.</b></p>

Vagón No. 7

Nombre: “Pasa la Bola...”

Módulo No. 4

Duración: 7 minutos

Objetivo: Evaluar y reforzar conocimientos de las y los participantes en la feria. Motivar a las y los participantes a replicar con su círculo familiar y social, los conocimientos aprendidos.

<b>Visual</b>	<b>Explicación</b>	<b>Recuerda...Es importante</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Una manta en vinil con la imagen de una carita y el slogan:  <i>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN.</i></li></ul>	<p>El facilitador o facilitadora solicita a todo el grupo que repita dos veces el eslogan <b>MÁS INFORMACIÓN, MENOS INFECCIÓN</b>. Luego se les motiva para que informen a otras personas lo aprendido en este vagón.</p> <p>El facilitador o facilitadora terminará los 5 minutos de la explicación del vagón, agradeciendo la atención e invitando a las y los participantes a pasar al siguiente vagón.</p>	<p>✓ <b>Atención, atención</b> En esta parte se encenderá una <b>luz roja</b> ubicada arriba del módulo que significa que ya transcurrieron 4 minutos.</p>

## 5. 2. Segunda “Feria Rodando” Municipio de San Pedro Yepocapa, Departamento de Chimaltenango

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió en dos partes, a continuación se detallan las modificaciones realizadas basándose en la experiencia de la feria ejecutada en la Aldea Montúfar, municipio de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala.

En esta actividad se debió reajustar el presupuesto, debido a que el costo de los proveedores de servicios de montaje va en aumento, fue por ello necesario que la Asociación COMUNICARES volviera nuevamente a cubrir el resto del valor de la feria.

Debido a que el tiempo de cada vagón de la fase educativa debe ser medido se siguió implementando los focos rojos en cada uno de los vagones, los cuales fueron encendidos por un interruptor que eran guiados por la persona que estaba coordinando a los grupos de estudiantes que participaron en la actividad.

**- Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

**- Público Objetivo:**

Adolescentes y jóvenes ladinos estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 15 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad.

**- Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para jóvenes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la fase educativa de “La Feria Rodando”.

**-Áreas Geográficas de impacto:**

Municipio de San Pedro Yepocapa, departamento de Chimaltenango.

**- Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 49,175.00

**5.3. Tercera “Feria Rodando” Municipio de Cuyotenango Departamento Suchitepéquez**

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió en dos partes, a continuación se detallan nuevamente la forma de trabajar con experiencia de la feria ejecutada en el Municipio de San Pedro Yepocapa, departamento de Chimaltenango

No se realizaron cambios en los juegos de feria, porque con los que se cuentan actualmente está comprobado que es de la aceptación de los y las niñas.

**-Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

**-Público Objetivo:**

Adolescentes y jóvenes ladinos estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 18 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad.

**- Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para jóvenes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la fase educativa de “La Feria Rodando”.

**-Áreas Geográficas de impacto:**

Municipio de Cuyotenango, Departamento de Suchitepéquez.

**-Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 48,172.87

**5.4. Cuarta “Feria Rodando” Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu**

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió en dos partes y debido a que fue realizada con la estructura similar a la anterior, a continuación se detallan únicamente las modificaciones realizadas basándose en la experiencia de la feria ejecutada en el Municipio de Cuyotenango, departamento de Suchitepéquez.

Se implemento realizar actividades con los grupos de estudiantes que iban llegando a la actividad, para entretener a los participantes que estaban esperando para ingresar a la Fase Educativa de “La Feria Rodando”

**-Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

**-Público Objetivo:**

Adolescentes y jóvenes ladinos estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 18 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad.

**-Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para jóvenes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la Fase Educativa de “La Feria Rodando”.

**-Áreas Geográficas de impacto:**

Municipio de San Sebastián, Departamento de Retalhuleu.

**-Presupuesto invertido en esta acción:**

Q. 47,940.00

**5.5. Quinta “Feria Rodando” Municipio de Puerto Barrios, Departamento de Izabal**

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió siempre en dos partes y fue realizada con la estructura similar a la anterior, a continuación se detallan las formas de trabajar basándose en la experiencia de la feria ejecutada en el Municipio de San Sebastián, departamento de Retalhuleu.

-Se indicó a los directores que debían ser puntuales en los horarios que se les asignaban, para que no se tuviera mucho tiempo a los niños esperando su turno, esto con el fin que los y las niñas no padecieran el calor de la localidad.

**-Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

**-Público Objetivo:**

Adolescentes y jóvenes ladinos estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 18 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad.

**-Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para jóvenes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la fase educativa de “La Feria Rodando”.

**-Áreas Geográficas de impacto:**

Municipio de Puerto Barrios, departamento de Izabal.



**-Presupuesto invertido en esta acción:**

**Q. .47, 940.00**

### **5.6 Sexta “Feria Rodando” Municipio de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango.**

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió en dos partes, la fase educativa y la fase recreativa y debido a que fue realizada con la estructura similar a la anterior, no se implementaron cambios, a continuación se detalla la forma de trabajar basándose en la experiencia de la feria ejecutada en el Municipio de Puerto Barrios, departamento de Izabal.

Nuevamente se implementó que las escuelas respetaran sus horarios, para poder atender a los niños de una mejor manera y así no tenerlos esperando su turno por mucho tiempo.

**-Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

**-Público Objetivo:**

Adolescentes y jóvenes ladinos estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 18 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad.

**-Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para jóvenes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la fase educativa de “La Feria Rodando”.

**- Áreas Geográficas de impacto:**

Municipio de Salcajá, departamento de Quetzaltenango

**-Presupuesto invertido en esta acción:**

**Q.47, 940.00**

### **5.7 Séptima “Feria Rodando” Municipio de Palín, Departamento de Escuintla.**

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió en dos partes y debido a que fue realizada con la estructura similar a la anterior, a

continuación se detallan únicamente las modificaciones realizadas basándose en la experiencia de la feria ejecutada en el Municipio de Salcajá, departamento de Quetzaltenango.

Se implemento un juego nuevo, con el fin que los y las niñas tuvieran más oportunidad de jugar y así poder tener más afluencia en los juegos.

**-Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

**-Público Objetivo:**

Adolescentes y jóvenes ladinos estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 18 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad.

**-Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para jóvenes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la Fase Educativa de “La Feria Rodando”.

**-Áreas Geográficas de impacto:**

Municipio de Palín, departamento de Escuintla.

**-Presupuesto invertido en esta acción:**

**Q.47, 940.00**

**5.8 Octava “Feria Rodando” Municipio de Santa Catarina Pínula, Departamento de Guatemala.**

Feria informativa realizada en la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), la actividad se dividió en dos partes y debido a que fue realizada con la estructura similar a la anterior, a continuación se detallan únicamente las modificaciones realizadas basándose en la experiencia de la feria ejecutada en el Municipio de Palín, departamento de Escuintla.

Se sistematizaron los módulos de cada vagón para facilitar a los voluntarios la forma de explicar a los y las participantes.

Se realizaron frases claves para los vagones y así ayudar a las y los niños a una mejor comprensión de los temas replicados.

**-Objetivo de la actividad específica:**

Informar a las y los participantes sobre temas indispensables del VIH y sida.

**-Público Objetivo:**

Adolescentes y jóvenes ladinos estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 18 años; integrantes de los diferentes centros educativos de la localidad.

**-Medio Utilizado:**

Explicaciones y dinámicas realizadas por jóvenes para jóvenes durante el recorrido de los siete vagones que conforman la fase educativa de “La Feria Rodando”.

**-Áreas Geográficas de impacto:**

Municipio de San José Pínula, departamento de Guatemala.

**- Presupuesto invertido en esta acción:**

**Q.47, 940.00**

**5.5 Programación y Calendarización:**

Fase	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Diagnóstico								
Estrategia								
Ejecución								

## 6. Análisis de Resultados:

Para poderle dar seguimiento al proyecto de “La Feria Rodando” se evidenció la necesidad que había de implementar algunos cambios y por ello se trabajó en un sistema para desarrollar y seguir apoyando para llevar a cabo este proyecto en beneficio de los niños, niñas y adolescentes.

Por medio de la sistematización del proyecto “La Feria Rodando” se busca informar a niñas, niños y adolescentes guatemaltecos sobre métodos de prevención del VIH, formas de transmisión del VIH, eliminación de estigma y discriminación hacia las personas que viven con el virus, tratamientos para el VIH y pruebas para detectar el virus en los seres humanos.

Entre los cambios que se trabajaron en el proyecto se puede mencionar los siguientes:

- La incorporación de un nuevo vagón.
- Unificación del vagón dos, “Formas de transmisión y prevención del VIH y sida”.
- Se rediseño el material didáctico de varios vagones de la locomotora.
- Se implemento la evaluación de diagnóstico, a los niños antes de iniciar el recorrido.
- Se cambio la manta vinílica de bienvenida a “La Feria Rodando”.
- Se implementaron juegos de feria tradicional para que las y los niños tengan más oportunidad de divertirse.
- Cada juego lleva un nombre específico y su slogan.

“La Feria Rodando”, es un proyecto de Asociación COMUNICARES que consiste en una feria lúdica que consta de siete vagones, el primer vagón se habla que VIH y sida no es lo mismo. En el vagón dos se habla de la transmisión y prevención del VIH. El tercer vagón habla sobre las dos formas de pruebas que hay para saber si uno es portador del VIH.

En el cuarto vagón habla a cerca de los medicamentos llamados antirretrovirales, los cuales ayudan a las personas que tienen el VIH, a tener una mejor vida si ellos los comienzan a utilizar.

El quinto vagón informa sobre “No pasa nada”, en donde se concientiza a las y los participantes sobre la importancia de no discriminar ni estigmatizar a las personas con VIH.

El sexto vagón habla sobre si los niños y niñas conocen las violencias en contra de ellos. El séptimo vagón es donde se evalúan y se refuerzan conocimientos sobre los vagones anteriores en las y los niños.

Los resultados que se obtuvieron en “Las Ferias Rodando”, fueron muy satisfactorios, porque se evidenció que las y los niños participantes aprendieron sobre temas que en sus hogares no tienen acceso. El poder diferenciar sobre VIH y sida, prevenciones, consecuencias y las rutas a seguir en caso de ser positivo.

En cada feria se pudo evidenciar una experiencia diferente, ya que en cada lugar que se realizaron, se observó las diferentes culturas que tiene nuestro país, tomando en cuenta la falta de educación sexual en los establecimientos educativos. A la vez se dio capacitación a docentes para que puedan replicar la información en dichos centros.

No podemos dejar de mencionar la participación de las niñas y niños con el entusiasmo que los caracteriza, como también a los jóvenes voluntarios, tanto del programa “Juventud al Aire”, como a los que participaron en cada lugar donde se realizaron las ferias.

## 7. CONCLUSIONES:

- Al finalizar la ejecución de las ocho Ferias Rodando se logró obtener las siguientes conclusiones Este proyecto informa a las y los participantes sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva y derechos sexuales ya que por medio de las dinámicas que se realizaron en la fase educativa se logró una comprensión de un 90% de los temas tratados en cada uno de los vagones.
- Minimiza la estigmatización y discriminación que existe hacia las personas que viven con VIH y sida debido a que al transmitir conocimiento del tema a las y los participantes se les concientiza y se aclaran las dudas sobre mitos que existen al respecto y se enseña la importancia de no etiquetar a las personas por su apariencia sin antes conocerlas.
- Con llevar el proyecto a varios departamentos se logró fomentar el retraso en el inicio de la vida sexual en las y los participantes ya que se les informa a los mismos sobre los riesgos que corren al iniciar una vida sexual activa a temprana edad y sin el conocimiento previo del mismo.
- Al mismo tiempo se promueve los derechos sexuales entre las y los participantes para que de esta manera los mismos sean respetados y que no se incremente la tasa de embarazos en niñas de corta edad o muerte infantil.
- El proyecto de “La Feria Rodando” tiene como fin generar en las y los participantes una actitud de conciencia y responsabilidad, sobre la prevención del VIH y sida, ya que son temas que en nuestro país siguen siendo tabú, también es importante recalcar la salud reproductiva y derechos sexuales y con ello se espera que las comunidades impactadas sean menos vulnerables a contraer el VIH y sida.
- Es importante hacer gestiones con las autoridades de la localidad como lo son Alcaldes, Coordinadores Técnicos Administrativos, CTA y directores de los diferentes establecimientos, para tener las respectivas autorizaciones.



## **8. RECOMENDACIONES:**

- Partiendo de la experiencia obtenida en la realización del proyecto de “La Feria Rodando”, en ocho distintas localidades se presentan las siguientes recomendaciones:
- Que la persona encargada del proyecto, pueda buscar apoyo financiero en Instituciones interesadas, en temas de niños y niñas relacionadas al VIH y sida.
- Cuando se haga la calendarización de “La Ferias Rodando”, consultar previamente a los centros educativos para que estas no interfieran en la participación de los estudiantes.
- Es necesario reconfirmar la participación una semana antes de la misma, con los directores de los centros educativos a participar e indicarles nuevamente el horario.
- Innovar el proyecto con la realización de nuevos juegos de las ferias y continuar motivando a los voluntarios que apoyan el proyecto a manera de que se sientan parte del mismo.
- Realizar las gestiones necesarias para poder ampliar la cantidad de ferias anuales y así impactar a una mayor cantidad de jóvenes y estudiantes en todo el país.
- Que se pueda tener el apoyo de jóvenes voluntarios locales, a nivel de diversificado para que cuando nos ayuden a replicar la información sea más profesional.
- Que se hagan gestiones para poder vender el proyecto o que puedan





## Bibliografía

COMUNICARES, A. (2011). *Página Oficial Asociación COMUNICARES*. Recuperado el 17 de abril de 2011, de Página Oficial Asociación COMUNICARES: [www.comunicares.es.tl](http://www.comunicares.es.tl) .

COMUNICARES, A. (2011). Trifoliar de Información. *Trifoliar de Información VIH y sida* . Guatemala: Asociación COMUNICARES.

COMUNICARES, A., & COMUNICARES, A. (2008). "Tu vida en tus manos". *Revista "Tu vida en tus manos"* . Guatemala: Asociación COMUNICARES.

De León, C. (Noviembre de 2009). IFEPS. *IFEPS* . Guatemala.

PNS. (2011). *Página oficial del Programa Nacional de VIH y sida*. Recuperado el 15 de abril de 2011, de Página oficial del Programa Nacional de VIH y sida: [www.drpapmpas.gob.gt/drupal/?q=book/export/html/59](http://www.drpapmpas.gob.gt/drupal/?q=book/export/html/59)

Rodas Hernandez, E. O. (03 de 2011). Curriculum Vitae. *Curriculum Vitae* . Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala: Asociación COMUNICARES.

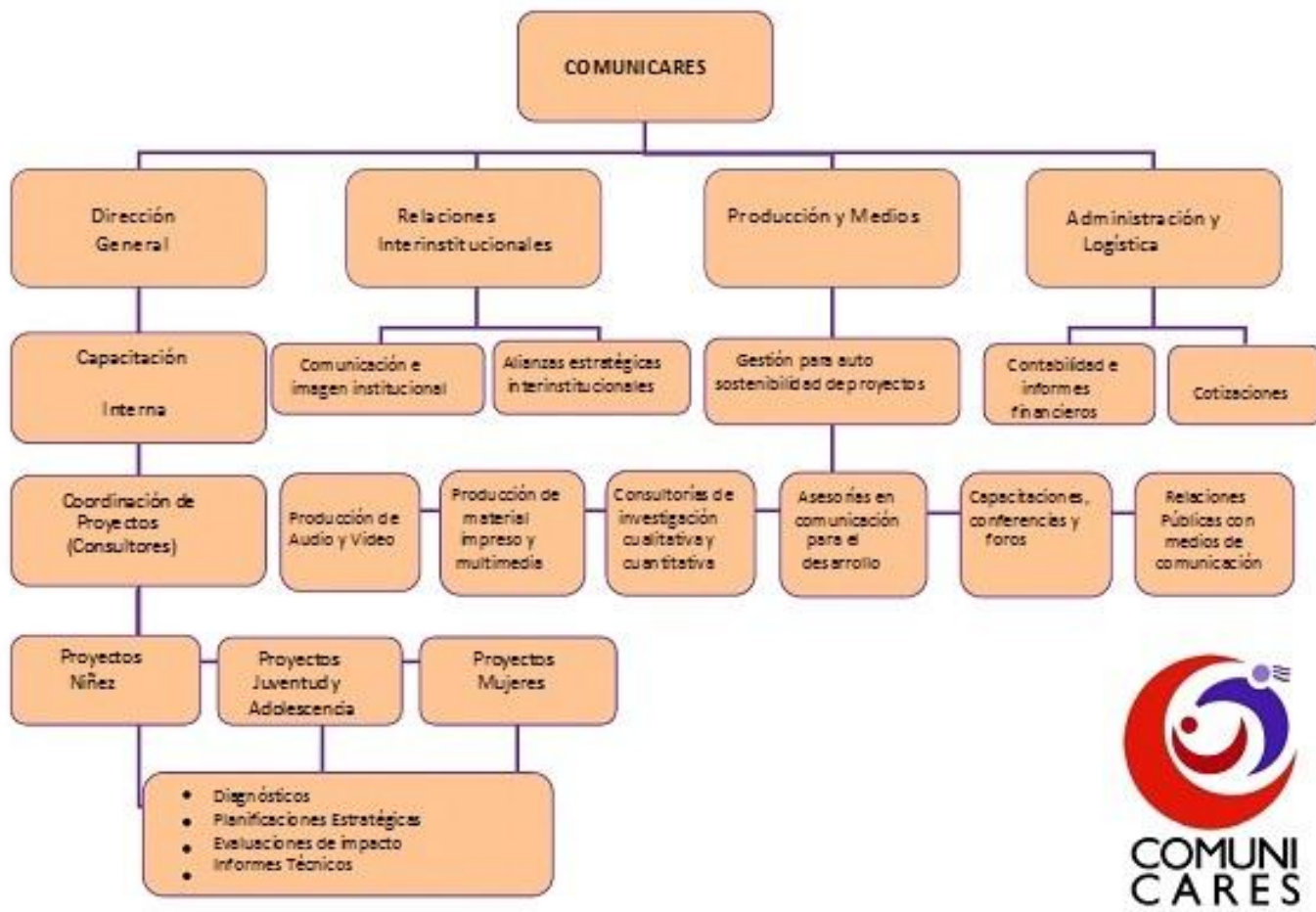
Rodas Hernández, E. O., & Rodas Hernández, E. O. (marzo de 2011). Curriculum Vitae. *Curriculum Vitae* . Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala: Asociación COMUNICARES.

Ruano, B. (Noviembre de 2010). IFEPS. *IFEPS* . Guatemala.



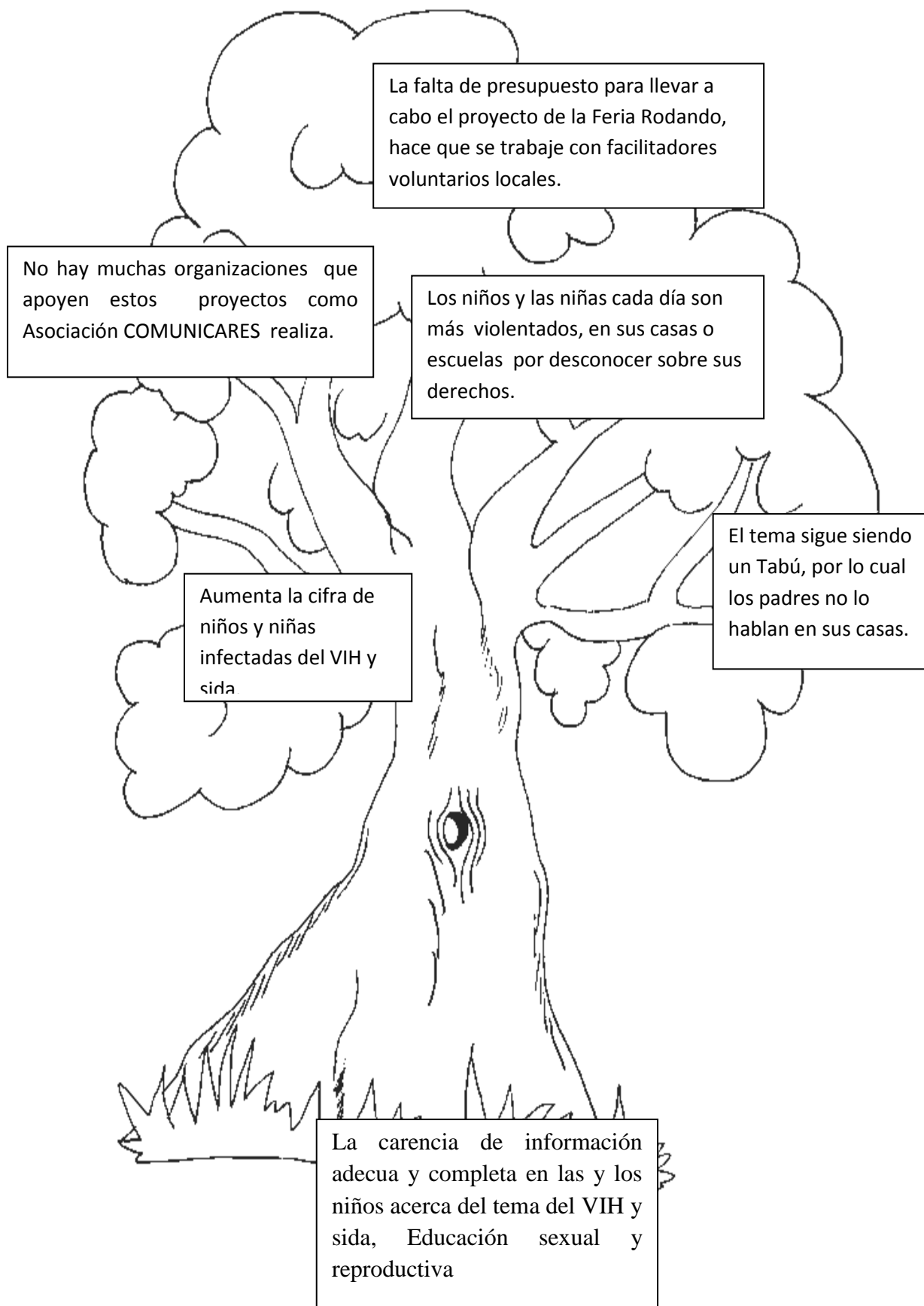
## 9. Anexos:

### a. Organigrama de la Asociación COMUNICARES.



Fuente: Nohemí García, Coordinadora de Proyectos COMUNICARES.

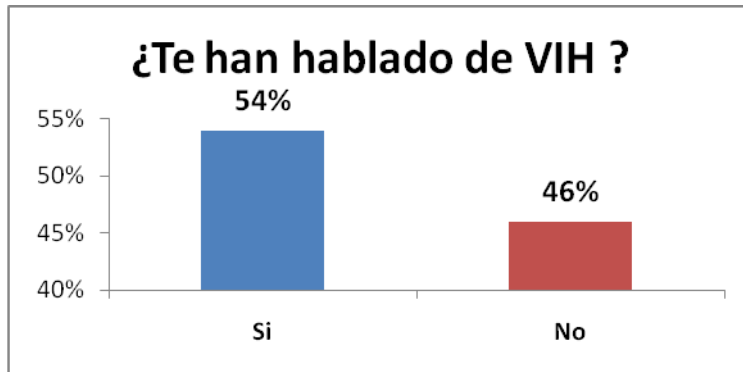
## b. Árbol del problema.



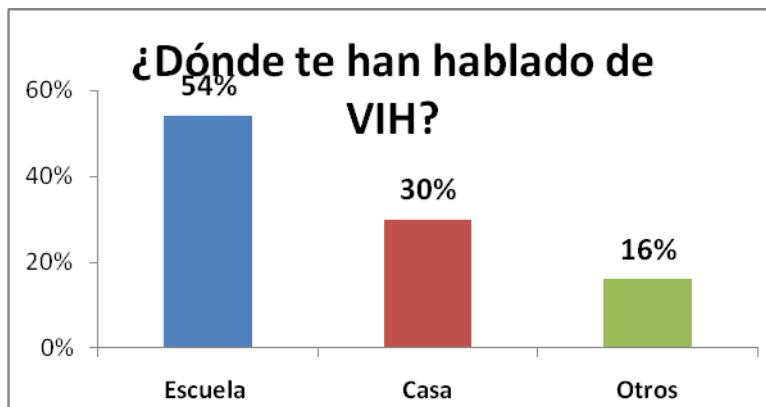
**c. Graficas estadísticas.**

**Evaluación diagnóstica “Feria Rodando”**

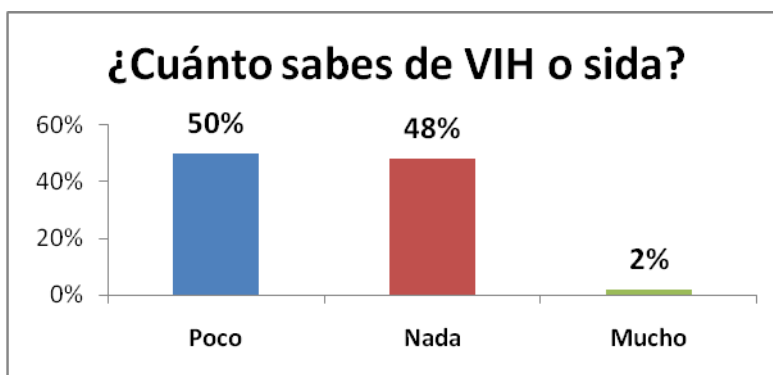
**Gráfica No. 1**



**Gráfica No. 2**



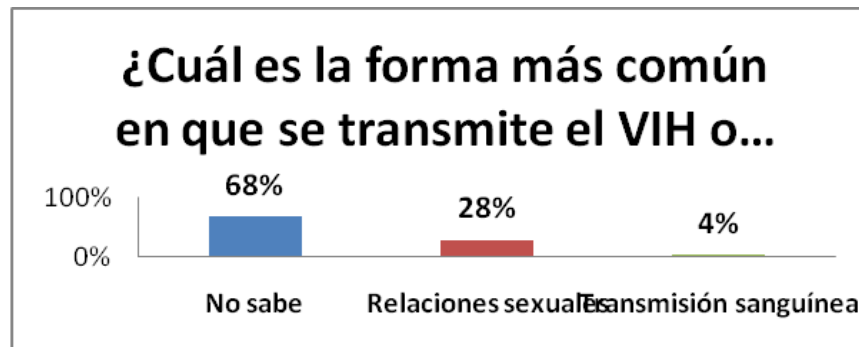
**Gráfica No. 3:**



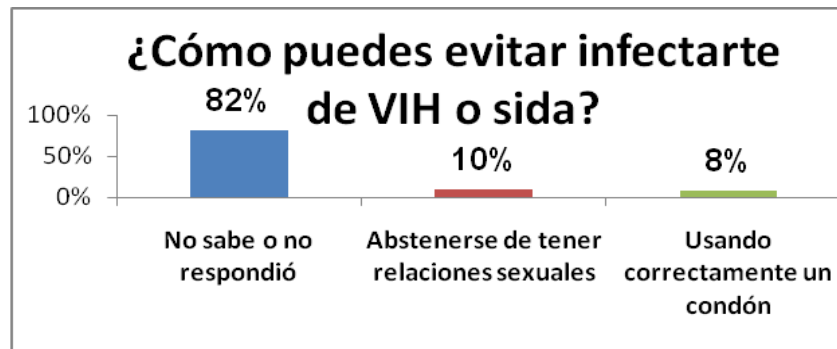
Gráfica No. 4:



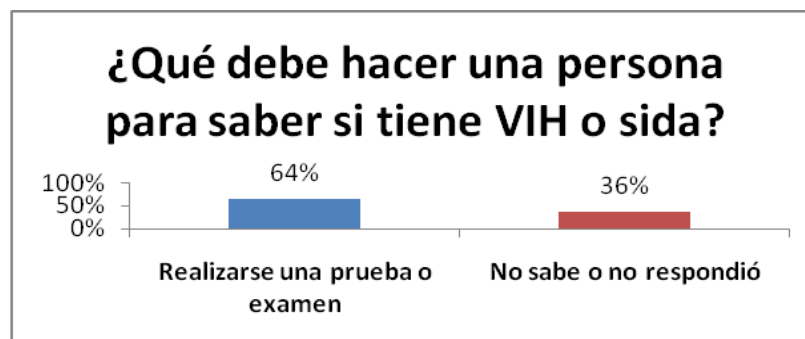
Gráfica No. 5



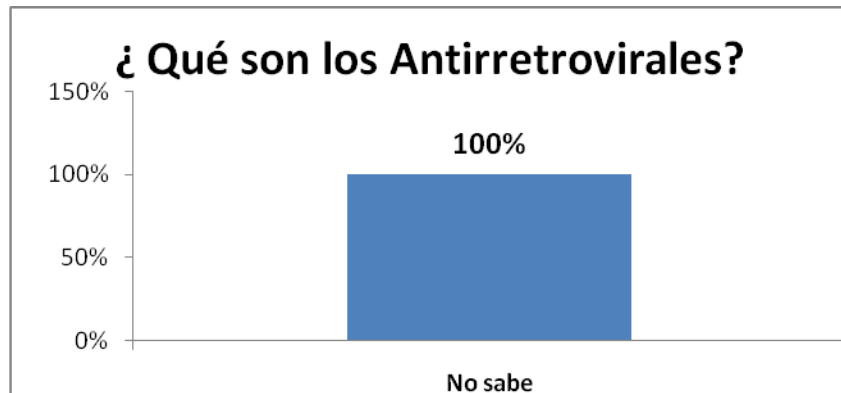
Gráfica No. 6



Gráfica No. 7:



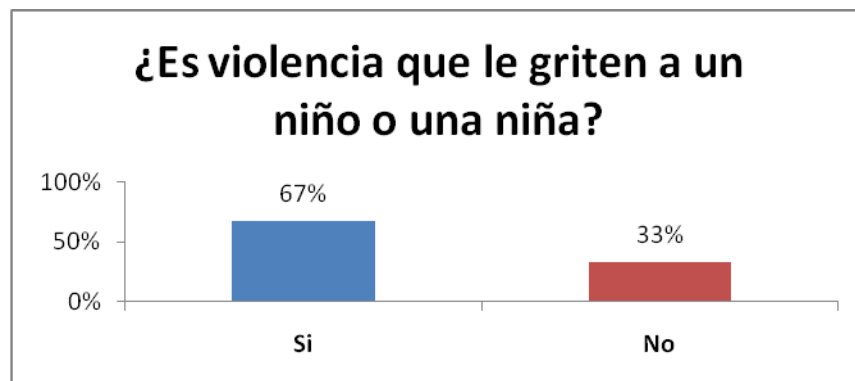
**Gráfica No. 8:**



**Gráfica No. 9:**



**Gráfica No. 10:**

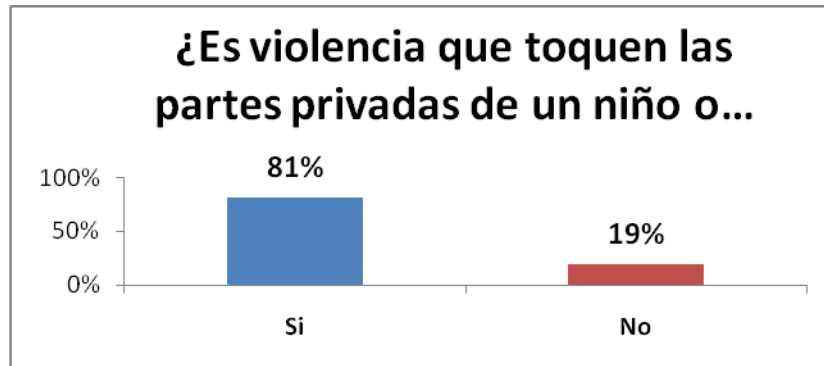




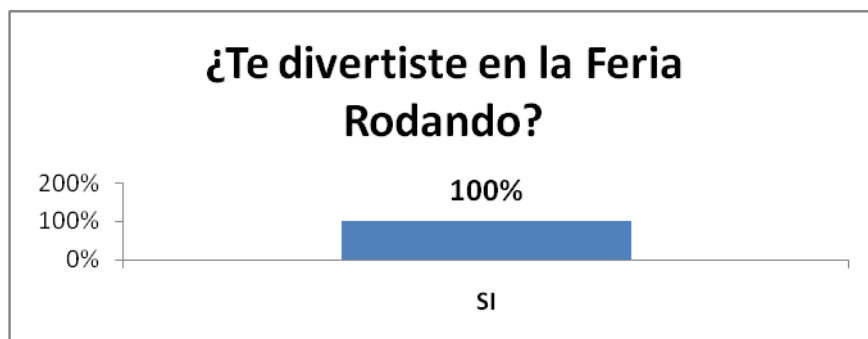
**Gráfica No. 11:**



**Gráfica No. 12**



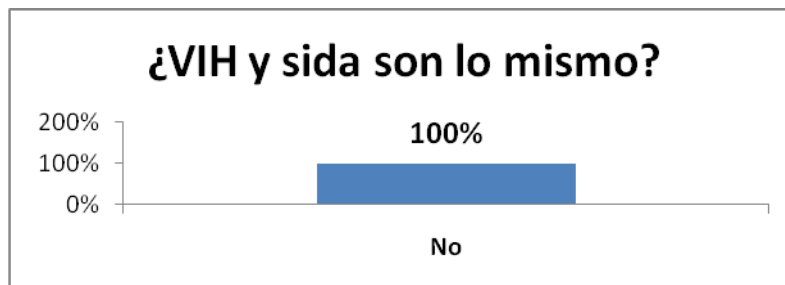
**GRÁFICAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO:**



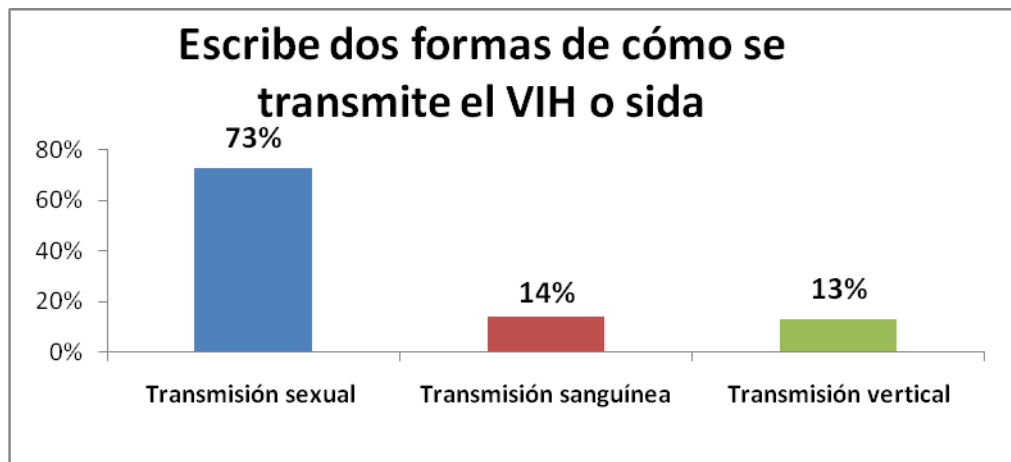
**Gráfica No. 2:**



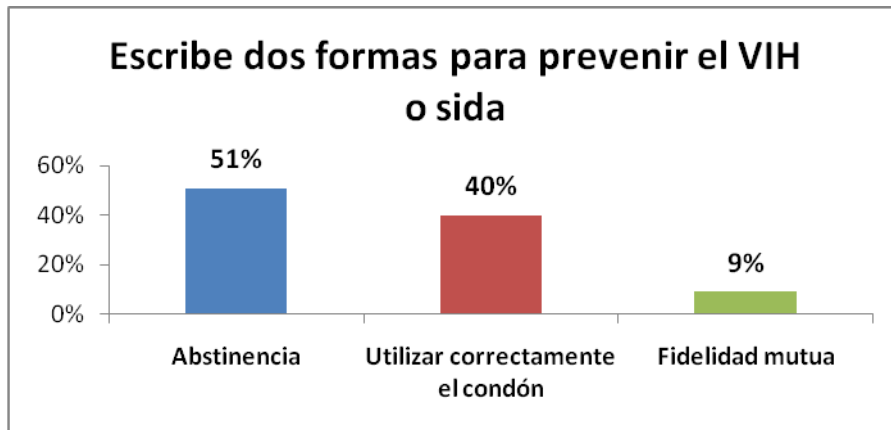
**Gráfica No. 3:**



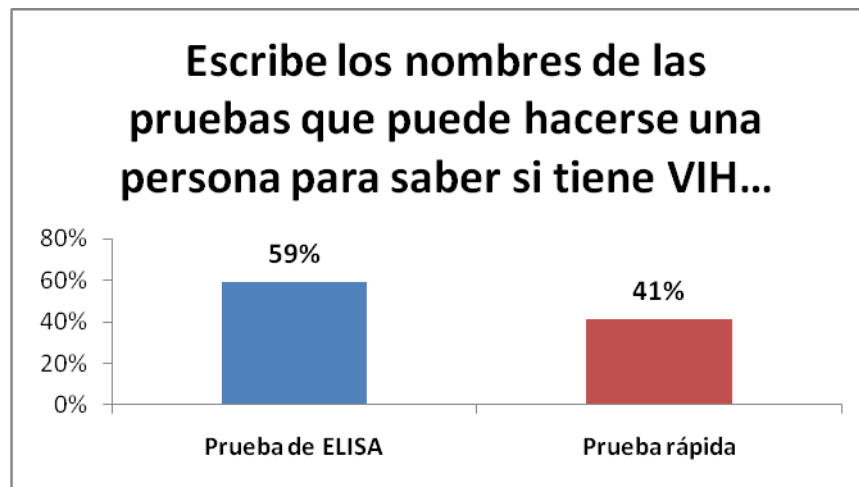
**Gráfica No. 4**



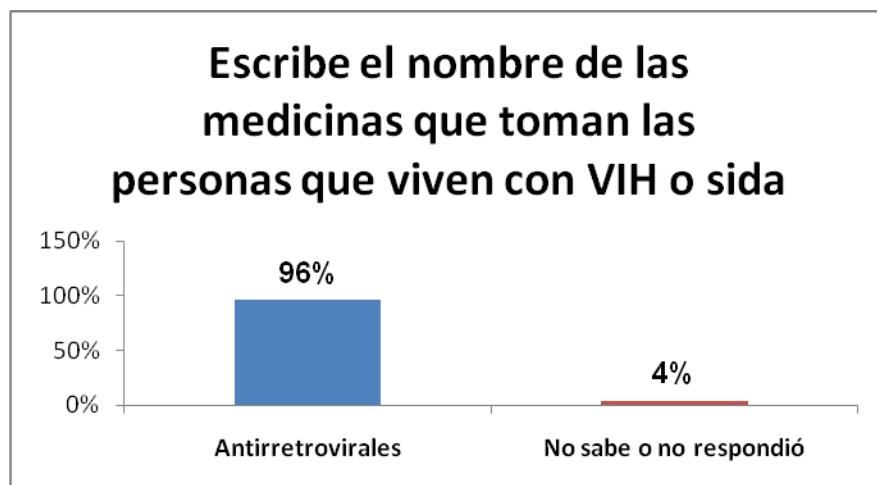
**Gráfica No. 5**



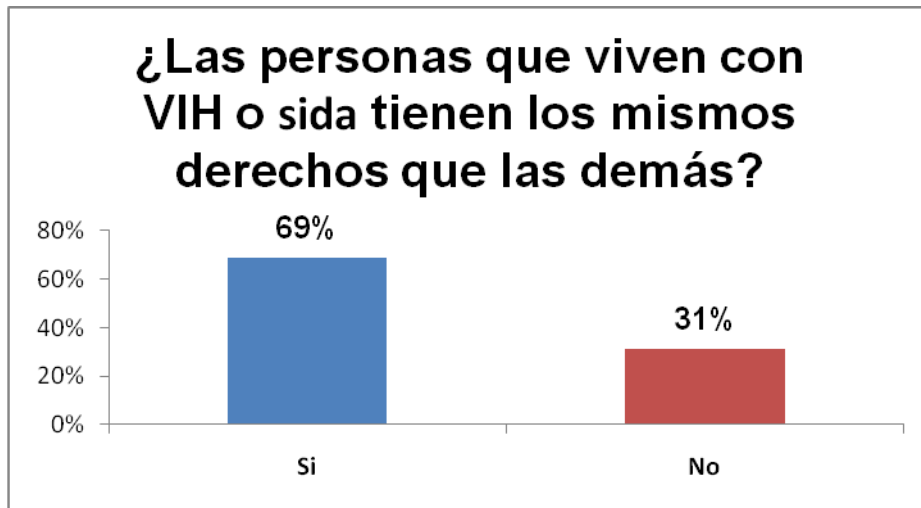
**Gráfica No. 6:**



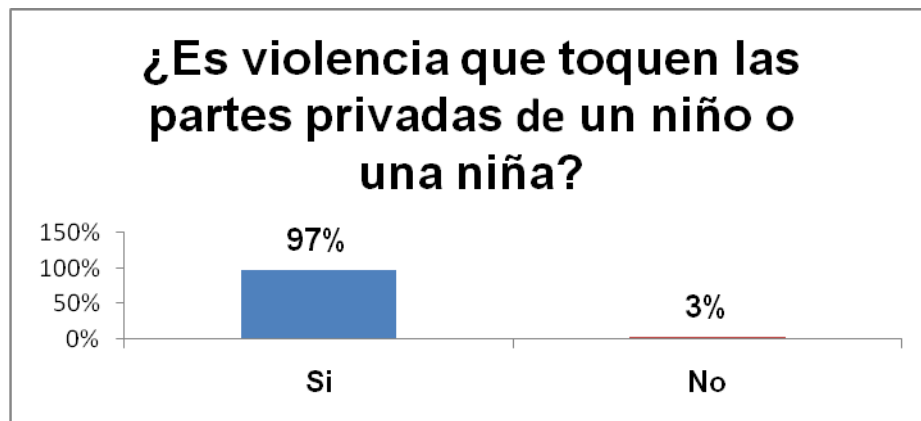
**Gráfica No. 07:**



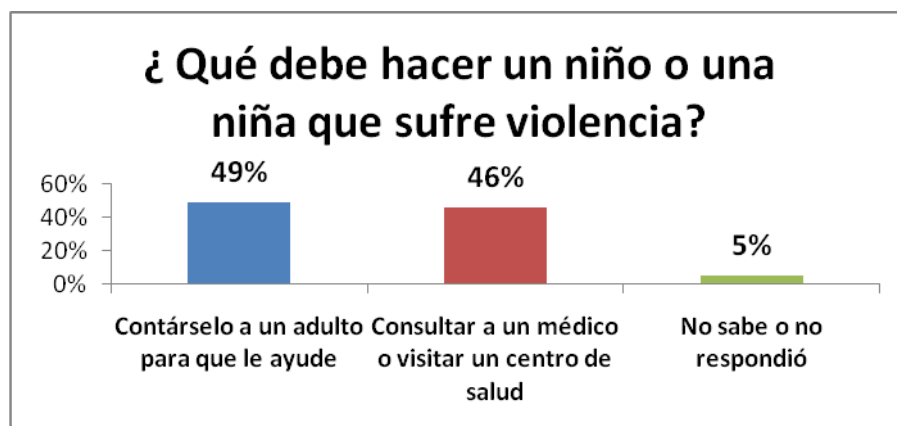
Gráfica No. 8



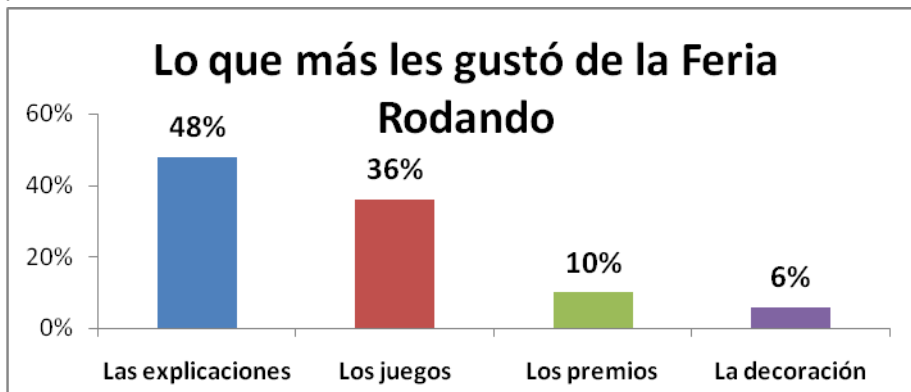
Gráfica No. 09



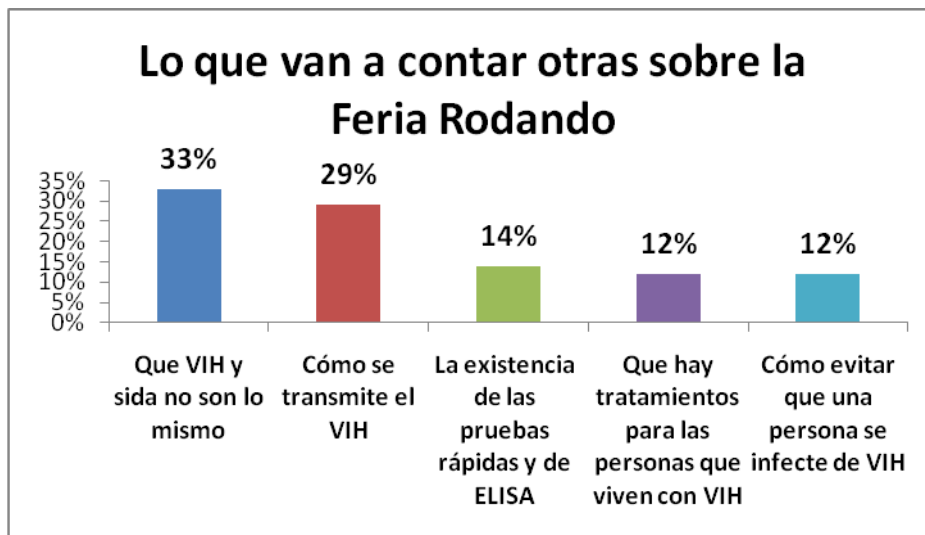
Gráfica No. 10:



Gráfica No. 11:



Gráfica No. 12:



## Entrevista a Profundidad (1)

1. ¿Qué opina del contenido que se facilita en los vagones de la Feria Rodando?
2. ¿Qué piensa de la metodología empleada en el proyecto de la Feria Rodando?
3. ¿Cuál es el impacto que estamos logrando al abordar el tema de prevención de VIH y Sida en niños y niñas?
4. ¿Qué piensas que se puede mejorar del contenido empleado en la Feria Rodando?
5. ¿Qué se puede mejorar de la decoración de los vagones de la Feria Rodando?
6. ¿Qué te parece que se debe mejorar de los juegos dentro de los vagones de la Feria Rodando?
7. ¿Qué otro aspecto consideras importante se debe mejorar dentro de la Feria Rodando?
8. ¿Qué debe hacer COMUNICARES para promover la Feria Rodando y así lograr el apoyo financieramente de más empresas?
9. ¿Qué se le puede integrar al proyecto de la Feria Rodando para tener alianzas con empresas privadas y no privadas?
10. ¿Qué Instituciones considera que pueden apoyar financieramente la Feria Rodando?

## Gráficas grupos focales (2)

### 1. ¿Qué me gustó?

Orden	Respuestas	Porcentaje
1.	La facilidad que se tiene para explicar la temática de VIH y sida.	65.38%
2.	El material audiovisual y dinámicas impartidas durante el taller.	30.77%
3.	Recibir información por primera vez sobre VIH y sida utilizando una metodología entretenida y dinámica.	3.85%

### 2 ¿Qué no me gustó?

Orden	Respuestas	Porcentaje
1.	No respondieron	75%
2.	La iluminación del salón no fue la indicada para poder observar los videos.	16.68%
3.	El poco tiempo que duró el taller.	4.16%
4.	No se incluyeron a los grados de primero, segundo y tercero en esta capacitación.	4.16%

### 3¿Qué aprendí?

Orden	Respuestas	Porcentaje
1.	Diferencia entre VIH y sida.	43.75%
2.	Formas de transmisión y prevención del VIH.	31.25%
3.	Debemos informar a la población estudiantil sobre la temática de VIH y sida.	12.5%
4.	El tema de VIH y sida debe abordarse en la casa y escuela.	6.25%
5.	Las pruebas para detectar el VIH.	4.16%
6.	No discriminar a las personas que viven con VIH y sida.	2.09%

### 4. ¿Qué podemos mejorar para el próximo taller?

Orden	Respuestas	Porcentaje
1.	Impartir continuamente talleres sobre VIH y sida.	23.53%
2.	No respondieron	23.53%
3.	Lograr que participen todas y todos los maestros del municipio en capacitaciones sobre VIH y sida.	23.23%
4.	Impartir talleres de VIH y sida a madres y padres de familia.	20.59%
5.	Impartir talleres a maestros y maestras utilizando metodología para alumnos y alumnas de primero y segundo grado.	8.82%

### Evaluación de diagnóstico (3)

Grado \_\_\_\_\_ Hombre \_\_\_\_\_ Eres Mujer \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

¿Te han hablado de VIH?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Dónde?

Escuela \_\_\_\_\_ Casa \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

¿Cuánto sabes de VIH o sida?

Nada \_\_\_\_\_ Poco \_\_\_\_\_ Mucho \_\_\_\_\_

¿Crees que VIH y sida son lo mismo?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Cuál es la forma más común en que se transmite el VIH o sida?

\_\_\_\_\_

¿Cómo puedes evitar infectarte de VIH o sida?

\_\_\_\_\_

¿Qué debe hacer una persona para saber si tiene VIH o sida?

\_\_\_\_\_

¿Qué son los antirretrovirales?

\_\_\_\_\_

Las personas que viven con VIH o sida tienen los mismos derechos que los demás?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Es violencia que le griten a un niño o una niña?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Es violencia que le peguen a un niño o una niña?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Es violencia que toquen las partes privadas de un niño o una niña?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



## Evaluación de Impacto (4)

Te agradeceremos que colabores con nosotros contestando las siguientes preguntas:

¿Te divertiste en la Feria Rodando?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Cuánto aprendiste en la Feria Rodando sobre VIH y sida?

Nada \_\_\_\_\_

Poco \_\_\_\_\_

Mucho \_\_\_\_\_

¿VIH y sida son lo mismo?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

¿Escribe dos formas de cómo se transmite el VIH o sida?

1.

2.

¿Escribe dos formas para prevenir el VIH o sida?

1.

2.

¿Escribe los nombres de las pruebas que puede hacerse una persona para saber si tiene VIH o sida?

1

2.

¿Escribe los nombres de las medicinas que toman las personas que viven con VIH o sida?

---

¿Las personas que viven con VIH o sida tienen los mismos derechos que los demás?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

¿Es violencia que toquen las partes privadas de un niño o una niña?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

¿Qué debe hacer un niño o niña que sufre violencia?

---

Subraya lo que más te gusto de la Feria Rodando.

Los juegos

Las explicaciones

La decoración

Los premios

Subraya lo que vas a contar a otros sobre esta Feria Rodando

Que VIH y Sida no son lo mismo

Cómo se transmite el VIH

Cómo se evita que una persona  
Se infecte de VIH

Que hay tratamientos para las personas que  
viven con VIH

Qué existen pruebas rápidas y de  
ELISA para saber si una persona tiene  
VIH

## d.Fotografías



Capacitación impartida por la Licenciada Oneida Rodas a los voluntarios locales, antes de iniciar “La Feria Rodando”.



Grupo de COMUNICARES dando los últimos detalles antes de iniciar en el Proyecto “La Feria Rodando”



Niños anotándose en las planillas antes de ingresar al recorrido de “La Feria Rodando”.



Niños esperando antes de ingresar a la locomotora.



Vagón No. 1 de la locomotora iniciando el recorrido.



Parte del grupo de COMUNICARES limpiando el salón ya finalizada “La Feria Rodando”.



Grupo de voluntariado, luego de haber terminado de facilitar a los niños en el recorrido de la “Feria Rodando”.



Docentes al momento de dar inicio al taller impartido por la Licenciada Oneida Rodas.



Docentes recibiendo el taller.

**e. Cronograma de actividades de la estrategia**

	<b>Actividades</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>
1	Lectura de Documentación	X					
2	Elaboración de Material Didáctico	X	X	X	X	X	X
3	Sesión Creativa de Slogan del Día de la No Violencia contra la Niñez	X					
4	Reunión con la Asociación "El Refugio"	X					
5	Caminata del Día de la No Violencia	X					
6	"Feria Rodando" en San Juan Sacatepéquez	X					
7	Montaje Vagones	X				X	X
8	Taller a Maestros y entrega de diplomas	X	X		X	X	X
9	Conteo y Tabulación de encuestas	X	X				
10	"Feria Rodando" en San Pedro Yepocapa	X					
11	Grabación Primer Programa "Chispas al Aire"		X				
12	Reunión de grupo en Asociación COMUNICARES		X		X	X	
13	Realización de Inventario de Materiales		X	X	X		
14	Elaboración de Trifoliar			X			
15	Gestiones con Autoridades de los Municipios			X	X		X
16	Elaboración de Documentación para ferias			X			
17	Retiro a Coban			X			
18	"Feria Rodando" en Cuyotenango, Suchitepéquez				X		
19	"Feria Rodando" en San Sebastián				X		
20	Elaboración de listones rojos para las ferias	X	X	X	X	X	X
21	Escaneo de planillas que se utilizan en las ferias				X		
22	"Feria Rodando" de Puerto Barrios						
23	Apoyo a taller de Maestros de "Chispas al Aire"	X	X	X	X	X	X
24	"Feria Rodando" en Salcajá, Quetzaltenango						X

## f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto 2011

### 1. Logotipo "Feria Rodando"



### 2. Manta que se utiliza en la "Feria Rodando".



3. Logos de las instituciones que apoyan el proyecto de “La Feria Rodando”.



4. Invitación que se les dan a los medios de comunicación.




## 5. Convocatoria de Prensa:


Para lograr una mayor cobertura mediática a nivel nacional de la actividad, se realizaron las siguientes acciones:

- Boletín de prensa que se presenta a continuación:

**CONVOCATORIA  
MEDIOS**



Reino de los Países Bajos



**ONUSIDA**  
PROGRAMA CONJUNTO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL VIH/SIDA

ACNUR	UNODC
UNICEF	OIT
PMA	UNESCO
PNUD	OMS
UNFPA	BANCO MUNDIAL

AGRADECERÍAMOS CONTAR CON LA PRESTIGIOSA COBERTURA DE SU MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA EL SIGUIENTE EVENTO

### **Más de 1,200 niños, niñas y adolescentes aprenderán jugando a prevenir el VIH en los municipios de San Pedro Yepocapa y San Juan Comalapa**

*El embajador de los Países Bajos, Jan-Jaap van de Velde, visitará el próximo jueves 31 de marzo el departamento de Chimaltenango para acercarse a la Feria del Conocimiento en San Pedro de Yepocapa así como a los proyectos de salud integral en San Juan Comalapa*

El próximo jueves 31 de marzo ONUSIDA Guatemala, junto al Embajador de los Países Bajos, Jan-Jaap van de Velde, realizarán una visita a varios municipios del departamento de Chimaltenango con el objetivo de acompañar las estrategias en prevención del VIH dirigidas a niños, niñas y adolescentes que se desarrollan en el marco del Proyecto de ONUSIDA financiado por el Reino de los Países Bajos. Estas iniciativas se llevan a cabo junto con la organización COMUNICARES y la Asociación Servicios Comunitarios de Salud (ASECSA).

El proyecto ONUSIDA-Países Bajos, a lo largo de los dos últimos años, ha beneficiado a un total de 5,500 niños, niñas y adolescentes a través de las ferias del conocimiento sobre el VIH de Comunicares; y a otros 26,500 jóvenes de 10 a 24 años dentro y fuera de las escuelas a través de capacitaciones, talleres y charlas de ASECSA.

A continuación detallamos la agenda programa para facilitar la cobertura del evento por parte de su medio de comunicación.

#### **Feria del Conocimiento “A más información, menos infección”**

- **Cuándo:** Jueves 31 de marzo de 2011.
- **Dónde:** Salón Municipal San Pedro Yepocapa, (de 11:00 a 12:00 horas).
- **Quién:** La actividad se enmarca en el proyecto de prevención de VIH en poblaciones vulnerables de **ONUSIDA**, con el apoyo financiero de la Embajada del Reino de los Países Bajos. Para la realización de la “Feria Rodando”, se contará con el apoyo técnico de la Asociación Comunicares.
- **Objetivo:** La Feria Rodando pretende informar a niñas, niños, adolescentes y profesorado de escuelas públicas del municipio de San Pedro de Yepocapa, a través de la educación y el entretenimiento, sobre los métodos de prevención del VIH, las formas de transmisión y cómo se puede evitar el estigma y la discriminación hacia las personas que viven con el virus.

- **Detalles:**

- Dirigido a más de 1,000 niños y niñas de escuelas públicas del municipio de San Pedro Yepocapa. En ferias similares realizadas en 2010 Sololá, Escuintla, Salamá y Jutiapa; más de 5,000 --- niñas y niños fueron capacitados y empoderados.
- La “metodología lúdica” utilizada en la feria para captar la atención de los niños y niñas y asegurar el buen manejo de la información recibida, apuesta por el aprendizaje enlazado con la diversión, el entretenimiento y el trabajo en equipo.

### **Escuela Nacional de Ciencias Comerciales de San Juan Comalapa**

- **Cuándo:** Jueves 31 de marzo de 2011.
- **Dónde:** Escuela Nacional de Ciencias Comerciales San Juan Comalapa (de 15:00 a 16:30 horas).
- **Quién:** La actividad se enmarca en el proyecto de prevención de VIH en poblaciones vulnerables de ONUSIDA con el apoyo financiero de la Embajada del Reino de los Países Bajos, dentro de la estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento dirigida a jóvenes de 10 a 24 años liderada por ASECSA.
- **Objetivo:** Garantizar a través de talleres dinámicos y charlas de sensibilización que los jóvenes de los centros educativos públicos tengan información de qué es el VIH y cómo prevenirlo como parte de una educación sexual y reproductiva integral.
- **Detalles:** Con estas réplicas de capacitación ASECSA ha logrado llegar a 26,500 jóvenes dentro y fuera de las escuelas en la región centro y occidente del país (Chimaltenango, Huehuetenango, Santa Rosa, Quetzaltenango y Totonicapán)

#### **Más información:**

Asociación COMUNICARES - Licda. Sandra Reyes – Coordinadora de Medios

Tel.:49343029 / 22779504 / 56512693

ONUSIDA Guatemala - Olga López Aláez- Comunicación

Tel. 56304103/ 41350184

**Más información:**

[www.onusida.org.gt](http://www.onusida.org.gt) Telf 2381 8606 /5630



## Trifoliar (Tiro)

### La Violencia de Género, el VIH y el sida

- Las interacciones entre el VIH y la violencia de género son numerosas y tienen consecuencias graves para la salud y el desarrollo humano, particularmente de las mujeres adultas, adolescentes y niñas.

Diversas investigaciones han mostrado una relación entre las experiencias de violencia sexual y doméstica y la infección por VIH; asimismo, algunos estudios revelan un incremento de la violencia en la vida de las personas con VIH, particularmente las mujeres, asociado a su condición de infectadas.



Las vulnerabilidades que se relacionan con la infección por VIH y los episodios de violencia en la vida de las mujeres están vinculadas con la falta de empoderamiento de las mujeres.

El factor clave para lograr el Objetivo de Desarrollo del Milenio # 6 sobre la reducción de la propagación del VIH y el sida, es la promoción de la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer (ODM # 3).

### El VIH en Guatemala

- Se estima que un total de 65,701 personas viven con VIH, de las cuales dos de cada tres desconocen que tienen el virus.
- Se calcula que un total de 2,930 niños y niñas de 0 a 14 años tienen VIH.
- Se considera que en el país hay 2,209 niños y niñas con VIH que necesitan tratamiento antirretroviral.
- Tan solo el 23% de mujeres embarazadas con VIH recibe tratamiento antirretroviral para reducir el riesgo de transmisión materno infantil.
- El 4% de mujeres y hombres de 15 a 49 años de edad se sometió a la prueba del VIH en los últimos 12 meses y conoce los resultados.

Si desea obtener más información sobre este tema, le recomendamos ingresar en los siguientes sitios web:

[www.onusida.org.gt](http://www.onusida.org.gt)  
[www.unaids.org/es](http://www.unaids.org/es)  
[www.comunicares.com](http://www.comunicares.com)

También puede escribirnos al correo electrónico [proyectos@comunicares.com](mailto:proyectos@comunicares.com) o llamarnos al (502) 2277-9504

Este material ha sido producido por:



con el apoyo de:






## Detengamos la violencia

contra los niños, niñas, adolescentes y mujeres.

## ¡Detengamos el VIH y el sida!




## Trifoliar (Retiro)

### El VIH, el sida y la Violencia de Género

- La infección por VIH puede estar asociada con la violencia de género de manera directa a través de violencia sexual, y de manera indirecta, debido a la incapacidad de las mujeres para negociar el uso de condones o las condiciones bajo las cuales las relaciones sexuales ocurren, entre otras.

La violencia sexual constituye un importante factor de riesgo frente a la infección por VIH y sida:



- Más del 36% de las niñas y el 29% de los niños han sufrido abuso sexual infantil en la región. (OPS/OMS, 2003)
- El tráfico de mujeres y niñas con fines de explotación sexual es factor de la propagación del VIH y sida. La explotación sexual de adolescentes, niñas y mujeres adultas es una de las formas más extendidas de violencia de género debido a las altas tasas de sexo forzado en mujeres.
- Se estima que 36,000 niños y niñas en América Central y del Sur vivían con el VIH en 2009 (ONUSIDA 2010)
- Muchas mujeres tienen las posibilidades reducidas de negociar el sexo protegido y el uso del condón.
- En Guatemala tan solo el 2% de las escuelas de primaria impartió educación sobre el VIH basada en aptitudes para la vida durante el último curso académico (UNGASS 2010)

### ¿Cómo podemos detener la violencia contra los niños, niñas, y adolescentes?


- Desarrollar estrategias educacionales y mediáticas que promuevan **formas de disciplinar sin violencia**, eliminando el castigo físico y humillante en todos los ámbitos de la vida de las niñas, niños y adolescentes.
- Promover procesos educativos para que las niñas, niños y adolescentes desarrollen y potencien sus **recursos internos y externos de protección** ante la violencia. Dar prioridad al fortalecimiento de redes de apoyo a las familias como fuente de seguridad, calidez y desarrollo.
- Establecer estrategias educacionales y mediáticas para que la **violencia se identifique como responsabilidad exclusiva de quien la ejerce** y para que la violencia sexual se reconozca como algo que les sucede tanto a las niñas y a las adolescentes, como a los niños y adolescentes varones.
- La educación debe estar **exenta de prejuicios de género**; reconocer y valorar positivamente el trabajo que hacen las niñas y adolescentes, en igual medida que el que realizan los niños y adolescentes varones.




“Tenemos la obligación de hablar más acerca de la violencia. Porque allí donde hay violencia –ya sea física, psicológica o sexual–, habrá sida.

Yo contraje el VIH por culpa de la violencia, igual que tantas otras personas; por eso debemos comprometernos activamente para acabar con la violencia.”

*Violeta Ross, Presidenta Nacional de la Red Boliviana de Personas que Viven con el VIH/sida (REDBOL)*



Es indispensable apoyar la formación de base comunitaria y las campañas de información para cambiar las normas y comportamientos perjudiciales que perpetúan la violencia contra las mujeres y fomentan su aceptación social.

Para ello, es necesario también trabajar con los varones y las comunidades para abordar la violencia e involucrar a los grupos de mujeres, organizaciones religiosas y otros colectivos en la prevención y superación de la violencia y en la relación de ésta con el VIH.

**En Guatemala, tan sólo el 23% de mujeres y hombres de 15 a 24 años de edad identifican correctamente las formas de prevenir la transmisión sexual del VIH y rechaza las principales ideas erróneas sobre la transmisión del virus.**