

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“CAMPAÑA DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL TURÍSTICA DEL
MUNICIPIO DE SAN JOSÉ OJETENAM, SAN MARCOS, LAS
VENTANAS, LAGO EL PRADO Y LA PIEDRA PARTIDA.”**

**Realizado en la Municipalidad de San José Ojetenam, departamento de San
Marcos**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado EPS Presentado al Honorable
Consejo Directivo por:

SILVIA PATRICIA LÓPEZ DE LEÓN DE RAMÍREZ

Previo a optar el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

Licenciada Victoria Palacios de Molina

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

Consejo directivo:

Director

M.A. Gustavo Bracamonte Cerón

Secretario

Lic. Axel Santizo

Representantes de Docentes

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de Egresados

Lic. Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

Dr. Otto Roberto Yela Fernández

Supervisora de EPS

M.A. Licenciada Oneida Rodas





**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DIRECCION GENERAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL
EPSUM-USAC**



**FINIQUITO EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL
No. 158-2011**

El Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, extiende el presente **FINIQUITO** a la estudiante: **SILVIA PATRICIA LÓPEZ DE LEÓN** carné: **200517123** de la carrera de **Ciencias de la Comunicación**, por haber culminado satisfactoriamente su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, durante el período comprendido del uno de marzo al treinta y uno de agosto de dos mil once, de acuerdo a la normativa del Programa.-----
Se extiende, firma y sella el presente el ocho de septiembre de dos mil once.-----

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Jorge Pérez Folgar
Coordinador Programa EPSUM



cc. Archivo

Con el apoyo del Consejo Interinstitucional de Cohesión Social del Gobierno
de la República de Guatemala



**MUNICIPALIDAD DE SAN JOSE OJETENAM
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS
GUATEMALA C.A. TEL.**

El Infrascrito Alcalde Municipal del Municipio de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos:

POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR:

Que: Silvia Patricia López De León, quien se identifica con número de cédula A-1 851890, y numero de carné universitario 200517123, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como requisito y previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, realizo su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, cumpliendo con un total de 800 horas, iniciando el día 01 de marzo del 2011 y finalizando el día 31 de agosto del 2011. En esta Municipalidad.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al Proyecto "Eco-turístico del Municipio de San José Ojetenam"

De lo anterior contamos con el material elaborado en cada una de las actividades debidamente firmado y sellado por esta Alcaldía Municipal.

Manifestando entera satisfacción respecto al trabajo desempeñado, ya que las actividades contribuyeron al proceso de cambios en Pro- del desarrollo del Municipio de San José Ojetenam, y no esta demás agradecerle el apoyo que se brinda a esta Municipalidad enviando estudiantes a realizar su -EPS-.

Y PARA QUE SIRVA DE LEGAL CONSTANCIA Y PARA GARANTIZAR SU REPUTACION, EXTIENDO FIRMO Y SELLO LA PRESENTE EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE OJETENAM, DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS, A LOS TREINTA DÍAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL ONCE.

Ambrocio Ovispo Roblero Roblero

**Ambrocio Ovispo Roblero Roblero
Alcalde Municipal**





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 4 de noviembre de 2011

Estudiante:
Silvia Patricia López De León
Carné: 200517123
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Campaña de Promoción comunicacional turística del Municipio de San José Ojetenam, San Marcos, Las Ventanas, Lago el Prado y La Piedra Partida".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD, A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12,
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

ACTO QUE DEDICO

A DIOS por darme una vida estupenda cada día y estar rodeada de sabiduría amor e inteligencia, y verdad.

A mi madre: Gregoria De León Recinos, Gracias por los sacrificios, paciencia, comprensión y amor que me dio en todo este proceso de preparación profesional. La amo mucho mamita linda.

A mi padre: Gilberto René Guzmán (QEPD) yo se que te has ido a un lugar donde me cuidarás y protegerás siempre, estoy orgullosa de ti fuiste el mejor de los padres y un buen amigo, gracias papito por todo lo que me enseñaste.

A mi Esposo: Jorge Oswaldo Ramírez Paredes, por tu apoyo, ánimo, comprensión, dedicación y amor incondicional en el camino de la vida que tenemos juntos.

A mis Hijos: Fabio Oswaldo, Andrea Odemaris, Jorge Daniel, por ustedes yo crecí de golpe, por ustedes comencé a soñar en convertirte en una madre útil a la sociedad. Gracias por ser mi fuente de inspiración y la razón en mi vida para seguir adelante.

A mis Hermanos: Nancy Guzmán (Mimmi), Félix Arnoldo López, que son unos luchadores, siempre se levantan cuando caen una y otra vez, los quiero y admiro muchísimo!!.

A mi Familia: A mi abuela Berta Recinos; Tías, Mina y Betty; Tíos, Álvaro Recinos y Carlos Torres; Primos, Mirna (chatía), Manuel, Marcy Elizabeth, Carlos Geovanny; Sobrinos Erivan, Areth, Sebastian, Diego, Rodrigo, Pablito, José Carlos, Paola, Alejandra y Oscarito; Cuñado Aníbal Ramírez; cuñadas, Sandra y Lucky; Concuños Víctor Manuel, Byron Masaya, Oscar García, Rodrigo Barillas; Concuñas, Iris Vásquez, Donica Hernández y a mis Suegros Daniel y Margarita Ramírez. Tengo una familia perfecta, con esos pequeños grandes defectos y esas pequeñas y grandes virtudes que la hacen maravillosamente perfecta. Porque la perfección no es más que una línea curva con muchas curvas que muestran los altibajos de la vida. Saber disfrutar de los mejores momentos y aprender a superar los malos. Porque me han impulsado a continuar.

A mis compañeros y amigos de graduación: Nidya Tujab, Judith Espinoza, Sindy Muños, Noemí Morales, Mafi Reyes, Violeta Cetino, Marissa Aquino, Rony Meléndez, Sonia Gómez, por el apoyo, amistad sincera, consejos, orientación y por los instantes de nervios, alegrías, emociones y enojos que compartimos.

A la VI Promoción de Licenciados en Ciencias de la Comunicación por –EPS-, Ejercicio Profesional Supervisado 2011: Recordaremos esos años de nuestra vida Universitaria con todos esos problemas, carencias, locuras pero sobre todo con toda la felicidad del mundo!!!

A mis amigos (a mis compañeros y amigos de estudio): que siempre estuvieron ahí cuando más los necesitaba, en especial: Jeniffer Surám, José Pinzón, Lucy López, Lot Álvarez, Gabriel Gómez, Milena Barrillas, Alba Miranda, Jorge Villafuerte, Nidya Tujab, Nancy Paxtor, Ericka Herrera, Nubesita Cordero, Anabelly Cardona, Roberto Mejía, Eunice Aragón, Ricardo Tablas, Yeajian Ruano, Jeany Herrera, Deyby Gramajo, Glenyys Díaz, Patricia Cárdenas, Doctor Víctor Lara, Julio Recinos, Isabell Mendoza, Ana Luisa Mérida. Licenciada Irma Yolanda de Santizo, Angélica Tián, Norma Sansir, Victoria de Molina, Ingeniero Carlos López, gracias por el apoyo incondicional que me brindaron en todo momento.



AGRADECIMIENTOS

A mi patria: país de la eterna primavera, tierra bendita por Dios a la cual bendice con nosotros los profesionales en beneficio de nuestro bello país.

A mi casa de estudio mi querida Alma Mater: Universidad de San Carlos de Guatemala y Extensión Universitaria –EPSUM-: Por hacer de mi en sus benditas aulas una profesional de éxito, y darme la oportunidad de adquirir sus conocimientos a través de la experiencia y perseverancia, para poner en práctica su lema “Id y enseñad a todos”.

A la escuela de Ciencias de la Comunicación: donde llevé el proceso de preparación para poder ser una comunicadora con conciencia social.

Al Municipio de San José Ojetenam, del Departamento de San Marcos: lugar donde realice mi Ejercicio Profesional Supervisado. Al Señor alcalde y Concejo municipal en especial al Señor Romeo Roblero, al personal Administrativo de la Municipalidad en especial a mis queridos amigos Klussman Sánchez, Cesar Fuentes, Cesar Joachin, Antonio Hernández, Yudelinda Bartolón, Ery González, Ruth Velásquez, Profesor Otto Mejía, don David, llegar a ese pedacito de tierra del departamento de San Marcos de mi querida patria Guatemala fue una idea formidable, y una experiencia que llevo dentro de mi corazón, un gran gusto poder conocerlos a todos ustedes, muchas gracias mis amigos, gracias por darme la oportunidad de colaborar con ustedes en su tierra que ya la considero mía. Y todas las personas del municipio que me brindaron su cariño, paciencia y apoyo en este trabajo y que colaboraron en alguna mínima parte para cumplir con éxito mi Ejercicio Profesional Supervisado.

A mi coordinar de –EPS-: Máster Otto Yela gracias por su cariño y su paciencia.

A mí querida Madrina y Asesora: Licenciada Victoria de Molina por todo su cariño, paciencia y amor en esta dura actividad que le asigne, serás mi ejemplo a seguir mi amiga, gracias por tus palabras de ánimo por tus desvelos, por tus sabias enseñanzas por todo el apoyo y orientación como profesional y por ser mi amiga incondicional.

Y a todas esas personas que no mencioné pero que se tomaron el tiempo de leer estas palabras, Gracias.

RESUMEN

El presente Informe fue ejecutado por medio del programa Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- el cual consistió en la elaboración de una campaña comunicacional publicitaria para dar a conocer los lugares Turísticos llamados Las Ventas, Lago del Prado y La Piedra Partida las cuales están situadas en el Municipio de San José Ojetenam, Departamento de San Marcos que se encuentra a 366 kilómetros de la Capital, y a 3,014 metros sobre el nivel del mar, fue elaborada para dar a conocer a sus habitantes y extranjeros los lugares turísticos de la comunidad.

Se tomo la decisión de elaborar dicha campaña debido al gran aporte natural del Municipio y por la variedad de paisajes, muchos de estos lugares son bosques vírgenes, y así lograr el desarrollo Municipio sus propios recursos; ya que Guatemala, es muy rico en flora y fauna.

El municipio de San José no se ha contemplado como destino turístico. De la presente fecha se espera que se incluya como parte importante de los atractivos turísticos naturales del altiplano del país.

Por tal motivo se elaboró el siguiente trabajo de campo y se tomó en cuenta lo siguiente: campañas de relaciones públicas, campañas sociales, diagnóstico comunicacional, entrevistas a profundidad, grupos focales, encuestas, publicidad de medios de comunicación, reforestación de los bosques y con esto darle forma y éxito a la campaña, con el afán de apoyar a nuestras comunidades y dejar un aporte sustancial con la presencia de la Universidad de San Carlos, por medio de la Escuela de Ciencias de Comunicación despertando la conciencia social para nuestros pueblos y el desarrollo del país.

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	JUSTIFICACIÓN	2
3.	Diagnóstico	3
3.1.	Institución:	3
3.1.1.	Ubicación geográfica	3
	Colindancias.....	3
3.1.2.	Integración y Alianzas estratégicas:.....	4
3.1.2.1.	Alianzas estratégicas:.....	5
3.1.3.	Origen e Historia de San José Ojetenam	9
3.1.4.	Departamentos o Dependencias de la institución	10
	Alcaldía Municipal	10
	Funcionarios Municipales.....	10
	Empleados Municipales	11
	Actividades Centrales.....	11
	Unidad de Administración Financiera Municipal.....	11
	Servicios Administrativos de Secretaría	11
	Dirección Municipal de Planificación	11
	Servicios públicos Municipales.....	11
	Oficina Forestal Municipal	12
	Oficina Agropecuaria.....	12
	Apoyo a la Educación.....	12
	Apoyo a la Salud	12
	Atención al cumplimiento de ordenanzas y reglamento	12
	Dirección Municipal de Planificación (DMP).....	12
3.1.5.	Misión.....	14
3.1.6.	Visión	14
3.1.7.	Objetivos Institucionales:	15
3.1.8.	Público Objetivo:	15
3.2.	Técnicas de Recolección	16
3.2.1.	Observación.....	16
3.2.2.	Documentación	17
3.2.3.	Entrevistas a Profundidad	17
3.2.4.	Grupos Focales:.....	17
3.2.5.	ENCUESTAS	20

3.3.	FODA:	22
3.4.	Problemas Detectados:	24
3.5.	Indicadores de Éxito:.....	24
3.6.	Necesidades Comunicacionales	25
4.	Proyecto a Desarrollar.....	25
	Naturaleza del Proyecto	25
4.1.	Descripción técnica:	25
4.2.	Objetivos Generales.....	26
4.3.	Objetivos Específicos:	26
4.4.	Actividades que operativizan la estrategia:	27
	Productos Impresos	27
	Productos multimedia.....	27
	Productos de audio	27
	Productos de video	27
	Talleres y capacitaciones	27
	Trabajo de campo	27
	Metas	27
4.5.	Financiamiento:.....	28
4.6.	PRESUPUESTO PARA LA CAMPAÑA	28
4.7.	Beneficiarios.....	29
4.8.	Recursos Humanos.....	29
4.9.	Área Geográfica de Acción	30
4.10.	Cuadro operativo de la estrategia	31
5.	INFORME DE EJECUCIÓN	33
5.1.	AFICHES:.....	33
	Objetivo de la actividad específica	33
	Público Objetivo	33
	Medio utilizado	33
	Áreas Geográficas de impacto	33
	Presupuesto invertido en esta acción	33
5.2.	ROTULOS DE IDENTIFICACIÓN DE OFICINAS	33
	Objetivo de las actividades específicas.....	33
	Público Objetivo	33
	Medio Utilizado.....	34

Áreas geográficas de impacto	34
Presupuesto invertido en esta acción	34
5.3. SPOT RADIAL	34
Objetivo de las actividades específicas:.....	34
Público Objetivo:	34
Medio Utilizado:.....	34
Áreas Geográficas de impacto	34
Presupuesto invertido en esta acción	34
5.4. TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE	34
Objetivo de las actividades específicas:.....	34
Público Objetivo	34
Medio Utilizado.....	34
Áreas Geográficas de impacto	35
Presupuesto invertido en esta acción:	35
5.5. AFICHES PROMOCIONALES	35
Objetivo de las actividades específicas:.....	35
Público Objetivo:	35
Medio Utilizado:.....	35
Áreas Geográficas de impacto:	35
Presupuesto invertido en esta acción:	35
5.6. REFORESTACIÓN DE ÁREAS DEFORESTADAS	35
Objetivo de las actividades específicas:.....	35
Público Objetivo:	35
Medio Utilizado:.....	35
Áreas Geográficas de impacto:	35
Presupuesto invertido en esta acción:	35
5.7. STORY LINE PARA ANUNCIO TELEVISIVO	36
Objetivo de las actividades específicas:.....	36
Público Objetivo:	36
Medio Utilizado:.....	36
Áreas Geográficas de impacto:	36
Presupuesto invertido en esta acción:	36
5.8. DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE BLOG TURÍSTICO.....	36
Objetivo de las actividades específicas:.....	36

Público Objetivo:	36
Medio Utilizado:.....	36
Áreas Geográficas de impacto:	36
Presupuesto invertido en esta acción:	36
5.9. REPORTAJES TELEVISIVOS	36
Objetivo de las actividades específicas:.....	36
Público Objetivo:	36
Medio Utilizado:.....	37
Áreas Geográficas de impacto:	37
Presupuesto invertido en esta acción:	37
6. EVALUACIÓN	38
7. CONCLUSIONES	39
8. RECOMENDACIONES	40
9. Bibliografía	41
10. ANEXOS	42
A. ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN.....	42
B. ÁRBOL DEL PROBLEMA	43
C. GRAFICAS ESTADÍSTICAS.....	44
D. FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES.....	48
E. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	51
F. MATERIALES ELABORADOS	52
G. PLAN DE TRABAJO DE EQUIPO RESPONSABLE DE REFORESTACIÓN.....	55

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales".

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Es por ello que el presente trabajo de campo se elabora con el fin de dar a conocer, hermanar, prevalecer y determinar la problemática y calidad de vida de la población del Municipio de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos, Guatemala; de tal manera a continuación se presenta una breve descripción de la situación y actividades de desarrollo del municipio.

El presente diagnóstico se realizó recabando información por medio de la observación, encuestas, entrevistas, grupos focales, Mesas de Diálogo y de la Plataforma de Política Pública del Gobierno Municipal 2008-2012 plasmada en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM).

Para su realización se tomaron en cuenta aspectos como: Salud, Educación, Economía, Producción, transporte, Infraestructura Social y Obras Públicas. Datos que fueron complementados con monografías y diagnósticos realizados de las diferentes organizaciones participantes dentro del Plan de Desarrollo Municipal (PDM), de San José Ojetenam.

El instrumento que se utilizó para la investigación fue una encuesta que se elaboró exclusivamente para éste trabajo, la cual cuenta con preguntas enfocadas a los ojetecos, con el propósito de investigar qué lugares visita con más frecuencia, y por cuánto tiempo lo hacen, y a la vez investigar si estas personas conocen los lugares turísticos con los que cuenta el municipio si han vacacionado en ellos, cuantas veces lo han hecho, y si no ha sido así si estarían interesados en hacerlo; saber también si han recibido información de estos lugares turísticos, y si es así en donde y qué información han recibido. Y si los han visitado qué les ha parecido¹. Durante la investigación también se tomaron en cuenta aspectos obtenidos a través de la observación y con entrevistas a vecinos del lugar.

Después de su análisis, se llegó a la conclusión que la problemática es cambiante. En la actualidad el manejo de aspectos como: Recursos Naturales, Salud, Educación y Vivienda forman parte de esa premisa.

¹ Ver formato en anexos

2. JUSTIFICACIÓN

Debido al alto nivel de riesgo a causa de deslaves de tierra cercanos al centro del municipio, los habitantes consideraron prudente trasladar la cabecera municipal a otro lugar por temor a la continuidad de estos. Así mismo comprobaron que la topografía no era apta para la extensión territorial requerida para el establecimiento del municipio; este hecho se llevó a cabo y transformó la vida de sus habitantes.

La cabecera municipal está ubicada actualmente en el valle llamado antiguamente Ixjoyon. Se cuenta que al suceder este traslado, quien no se acostumbraba al lugar era la imagen del patrono San José, en el día permanecía en la iglesia y por las noches regresaba a su antiguo lugar, por tal razón surgió la idea de ofrecerle el “Baile del Toro” y el “Baile de los Siete Pares de Francia”, para que estuviera contento y pudiera permanecer en su nueva iglesia, dando resultados positivos. Desde ese entonces se acostumbra la realización de estos bailes en la feria patronal que se celebra cada año en el mes de marzo.

En el año 1,935, siendo entonces presidente de la república Jorge Ubico, el municipio fue anexado a Ixchiguán con el nombre de aldea Ojetenam, esta situación duro 10 años; al llegar la presidencia de Juan José Arévalo en 1,945 obtuvo el título de Municipio pero ahora bajo órdenes militares, los pobladores prestaban su servicio militar en Tacaná frontera con México y cabecera departamental.

El Municipio de San José Ojetenam fue fundado según Acuerdo Gubernativo del 23 de Agosto de 1,848, fue suprimido en Marzo de 1,936 pero nuevamente re-establecido el 21 de Junio de 1,945.

3. Diagnóstico

A continuación se presenta el diagnóstico de la Municipalidad y Municipio de San José Ojetenam, Departamento de San Marcos, en el que se da a conocer su ubicación geográfica, historia, cultura, y tradiciones. Los problemas identificados y sus posibles soluciones, destacando la participación en el área de comunicación.

3.1. Institución:

Municipalidad del Municipio de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos.

3.1.1. Ubicación geográfica

El Municipio de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos, se encuentra localizado a una latitud norte 15° 18' 10", longitud oeste 92° 10' 25".² La elevación del Municipio es de aproximadamente 2,860 metros sobre el nivel del mar.

Colindancias

Colinda al norte con el Municipio de Tacaná y departamento de Huehuetenango, al sur con los Municipios de Tacaná e Ixchiguán, al este con los Municipios de Concepción Tutuapa e Ixchiguán, al oeste con el Municipio de Tacaná.

Su clima es frío y su suelo árido. Para llegar al Municipio se cuenta únicamente con una vía de acceso, que está constituida por una carretera asfaltada.

Cuenta con una extensión territorial de 37 kilómetros cuadrados. El 80% de las tierras pertenecen a agricultores o personas individuales, mientras que un 20% es de propiedad municipal.

Según datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del INE, la población del Municipio de San José Ojetenam, 16,541 habitantes, que equivale al 2.080 % del total del departamento. De acuerdo a datos del Censo Poblacional realizado por la Dirección Municipal de Planificación, la población para el año 2011 es de 19,652 habitantes, de los cuales el 50.18% son mujeres y 49.82% son hombres, ambos pertenecientes al grupo ladino.

Los servicios con que cuenta la población en la actualidad son: energía eléctrica, agua potable, escuelas de educación primaria, institutos de educación básica, transporte extraurbano, de televisión por cable, correo privado y Municipalidad.

² Monografía digital ubicada en la Dirección Municipal de Planificación San José Ojetenam, 2011

Además cuenta con un Centro de Atención Permanente – CAP- donde prestan sus servicios cuatro médicos por turnos, entre ellos un coordinador, estos médicos trabajan de 4:00 p.m. a 8:00 a.m. rotativamente. ³

También se beneficia del servicio de 10 Auxiliares de Enfermería, las que varían su turno cada 5 días (2 enfermeras c/día). Registro Nacional de las personas (-RENAP-), Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA), y otras entidades que colaboran con los vecinos e instituciones de la población, tales como cooperativas.

3.1.2. Integración y Alianzas estratégicas:

El Municipio de San José Ojetenam cuenta con la Municipalidad, que es una entidad de Derecho Público, constituida por su población, administra sus propios y particulares intereses, además que depende de entidades públicas y el Gobierno central.

La Municipalidad de San José Ojetenam, es autónoma según lo establece la Constitución Política de la República de Guatemala.

“Los Municipios de la República de Guatemala, son instituciones autónomas.”⁴

Entre sus funciones le corresponde:

- Elegir a sus propias autoridades.
- Obtener y disponer de sus recursos.
- Atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción y el cumplimiento de sus fines propios.
- Para los efectos correspondientes emitirán las ordenanzas y reglamentos respectivos.

Los entes autónomos como la Municipalidad del Municipio de San José Ojetenam tienen la facultad de decidir sobre los asuntos y servicios que beneficien y ayuden a su población. Siendo este un Municipio del área rural tiene una serie de programas, planes y proyectos, logrando con ello el desarrollo social, cultural y ambiental de su población. Para ello realiza alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales las cuales ejecutan proyectos para el progreso del Municipio. De esta forma trabajan en conjunto mediante acciones planificadas y programadas de acuerdo a su estructura municipal.

El avance del Municipio es fundamental, para que este, a su vez pueda desarrollarse en las áreas económicas, productivas, familiares y sociales; es por eso que existen varias organizaciones e instituciones de ayuda internacional que apoyan estas áreas deficientes dentro del Municipio, para un desarrollo óptimo a corto, mediano y largo plazo, por medio de acciones que, en conjunto, con las instituciones locales y gubernamentales, benefician a sus pobladores.

³ Instituto Nacional de Estadística, INE 2011

⁴ Constitución de la República de Guatemala, artículo 253.

3.1.2.1. Alianzas estratégicas:

Entre las alianzas que mantiene la Municipalidad de San José Ojetenam con organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales que mantienen relación con la comunidad (permanente o temporal) podemos mencionar:

COMUDES Y COCODES

De acuerdo a lo que establece la Ley de Consejos de Desarrollo, el Municipio de San José Ojetenam cuenta con una organización del Concejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) que se encarga de promover el desarrollo económico, social y cultural del Municipio y Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES), quienes deben velar porque se cumpla lo que establece el artículo 13 de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.⁵

“Funciones del Consejo Local de Desarrollo. Son funciones del Consejo local de Desarrollo, las siguientes:

- Promover el desarrollo económico, social y cultural de su comunidad.
- Promover la participación efectiva de la población en la identificación y solución de problemas.
- Identificar e inventariar las necesidades de la comunidad y determinar las correspondientes prioridades para la formulación de programas y proyectos.
- Proponer al Concejo Municipal de Desarrollo las necesidades de cooperación para la ejecución de programas y proyectos, cuando éstas no puedan ser resueltas por su comunidad.
- Coordinar las actividades que promuevan o realicen los grupos de comunidad para evitar la duplicación de esfuerzos.
- Gestionar los recursos económicos y financieros que requieren para sus programas y proyectos de desarrollo local.”⁶

Administración local político-institucional:

Existen diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que están apoyando el desarrollo del municipio, básicamente en proyectos de infraestructura, agua y saneamiento, medio ambiente y gestión de riesgos; dentro de las instituciones que participan se describen las siguientes:

⁵ Ley del Concejos De Desarrollo Urbano y Rural, Funciones del Concejo Local de Desarrollo, Artículo 13

⁶ Ley del Concejos De Desarrollo Urbano y Rural, Funciones del Concejo Local de Desarrollo, Artículo 14

Organización con presencia en el municipio de San José Ojetenam, San Marcos:

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	ORGANIZACIONES MUNICIPALES	ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
ADEMASCO	ADIMAN	MINEDUC	HELVETAS
CONCEJO DE MICROCUENCA RIO COATANCITO	CONCEJO MUNICIPAL	MSPAS	PROMUDEL
GRUPOS CATOLICOS	COMUDE	MAGA	RyGRAC
COMITÉ DE BOSQUES	COMRED	INAB	UICN
ACREDICOM	ALCALDES AUXILIARES	FONAPAZ	CARE
	COCODE	INFOM	
	CONRED	SEGEPLAN	
		CODEDE	
		CONALFA	
		PNC	
		SOSEP	
		ORGANISMO JUDICIAL	

Organizaciones e Instituciones y sus siglas ⁷

ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES	
Consejos Comunitarios de Desarrollo	COCODES
Juntas Escolares	J.E.
Comités Educativos	C.E.
Alcaldía Auxiliar	A.A.
Policía Nacional Civil	P.N.C
Juzgado de Paz	J.P.
Iglesia Católica	I.C.
Consejo de Áreas Reforestadas	C.A.R.E.
Oficina Municipal de la Mujer	O.M.M.
Instituto Nacional de Bosques	I.N.A.B.
Desarrollo Integral de Comunidades Rurales	D.I.C.O.R
Comité Nacional de Alfabetización	CONALFA
Iglesias Evangélicas	I.E.
Sub-delegación de Registro de Ciudadanos	S.R.C
Asociación de Cooperativas de Desarrollo Integral Comunitarios	ACREDICOM
Centro de Atención Permanente	CAP
Puestos de Salud	P.S.
Comité de Biblioteca	C.B.
Centro de Recuperación Nutricional	C.R.N
Asociaciones Deportivas	A.D.
Coordinación Técnica Administrativa	C.T.A
El Correo	E.C.
King Express	K.G
Asociación de Productores de Desarrollo Integral	A.PRO.DI.

⁷ Monografía San José Ojetenam actualizada por el equipo Multiprofesional de EPSUM 2,011, Pág. 56, Cuadro realizado por la Epesista de Ciencias de la Comunicación.

Grupos de Acción Social ⁸

Grupos de Acción Social
Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES)
Comités pro-mejoramientos
Comités de Educación
Comités de emergencias
Coordinadora Municipal de Desarrollo
Juntas Escolares
Patronatos de Padres de Familia
Asociaciones de Desarrollo Comunitario

Organizaciones Gubernamentales:⁹

INSTITUCIÓN	PROGRAMA QUE REALIZA
INFOM	Capacitación a las DMP's, Municipalidades y COCODES
SEGEPLAN	Proyectos de infraestructura
AID	Monitoreo De Proyectos
SESAN	Planificar, Coordinar, Asesorar y Monitorear, acciones relacionadas con S.A.N. de la Población más vulnerable
SESAN	Monitora Municipal
SESAN	Asesor de Evaluación de Análisis y seguimiento de Proyectos
PROMUDEL	Elaborar mapa de control de riesgos por comunidades

⁸ Monografía San José Ojetenam actualizada por el equipo Multiprofesional de EPSUM 2,011, Pág. 57 Cuadro realizado por la Epesista de Ciencias de la Comunicación.

⁹ Monografía San José Ojetenam actualizada por el equipo Multiprofesional de EPSUM 2,011, Pág. 57 Cuadro realizado por la Epesista de Ciencias de la Comunicación

Organizaciones no Gubernamentales:¹⁰

INSTITUCIÓN	PROGRAMA QUE DESARROLLAN EN EL MUNICIPIO
CARE	Medio Ambiente
HELVETAS	Asistencia técnica en recursos hídricos
GTZ, COOPERACIÓN ALEMANA, RYDRAC	Apoya con equipo Técnico para las Direcciones Municipales de Planificación
PROMUDEL	Asistencia técnica, capacitación personal
ASOPRODE	Capacitación

3.1.3. Origen e Historia de San José Ojetenam¹¹

Lo que se conoce actualmente como el Municipio de San José Ojetenam, fue fundada el 23 de agosto de 1,848 con el nombre de San José, fecha que se celebra en honor a la imagen de San José. La palabra Ojetenam en la lengua Mam significa "Pueblo Viejo".

En el año 1,935 el entonces presidente de la república Jorge Ubico, anexó este Municipio a Ixchiguán, Municipio vecino que colinda al sureste, con el nombre de aldea Ojetenam, esta situación duró 10 años; al llegar a la presidencia Juan José Arévalo en 1,945 le autorizó la categoría de Municipio, pero ahora bajo órdenes militares, los pobladores prestaban su servicio militar en Tacaná, en la frontera con México y en la cabecera departamental de San Marcos.

El cerro denominado "Loma de Barrios", que circunda la cabecera municipal, lleva este nombre porque en dicho lugar el General Justo Rufino Barrios se reunió con su ejército para invadir Tacaná, librándose una batalla en el lugar denominado la Libertad, llamado antiguamente Sujchay.

El Municipio de San José Ojetenam fue fundado en lo que hoy es la aldea de Ojetenam, que significa "Pueblo Viejo"; en la época de invierno (lluviosa), hubo un deslave de tierra muy cercano al centro, suficiente para que los habitantes pensaran en trasladar la cabecera municipal a otro lugar, ya que consideraban que estos deslaves continuarían y que posteriormente sucedería una tragedia más grande, así mismo consideraban que existía muy poco terreno plano para que el pueblo se extendiera; este hecho se llevó a cabo y transformó la vida de sus habitantes, la cabecera municipal está fundada actualmente en el valle que se llamaba Ixcoyón que significa "tierra pródiga para la papa".

¹⁰ Monografía San José Ojetenam actualizada por el equipo Multiprofesional de EPSUM 2,011, Pág. 59 Cuadro realizado por la Epesista de Ciencias de la Comunicación

¹¹ Monografía San José Ojetenam actualizada por el equipo Multiprofesional de EPSUM 2,011, Pág. 72

3.1.4. Departamentos o Dependencias de la institución

La Municipalidad de San José Ojetenam se encuentra estructura de acuerdo al Código Municipal para un mejor desempeño en los principios constitucionales referentes a la organización, Gobierno, administración y funcionamiento de los Municipios y demás entidades locales determinadas en este código y el contenido de las competencias que correspondan a los Municipios en cuanto a la materia que estás regulen¹².

Alcaldía Municipal¹³

CONCEJO MUNICIPAL PERIODO 2008-2011	
NOMBRES	CARGOS
Ambrosio Ovispo Roblero Roblero	Alcalde
Leonel Roblero Ramírez	Concejal 1º. Municipal
Eudino Francisco Mejía Pérez	Concejal 2º. Municipal
Romeo Juventino Roblero y Roblero	Concejal 3º. Municipal
Eduardo Alejandro Velásquez González	Concejal 4º. Municipal
Neberto Venancio Cifuentes Roblero	Síndico 1º.
Enrique Roblero Díaz	Síndico 2º.
Cosme Nicasio Marroquín Feliciano	Síndico suplente
Galindo Petronilo Velásquez Morales	1er Concejal Suplente
Gregorio Nacianceno Roblero Morales	2do Concejal Suplente

Funcionarios Municipales

El Concejo Municipal hará el nombramiento de los funcionarios que le competen, con base en los temas que para cada cargo proponga el alcalde.¹⁴

- Secretario Municipal
- Director Financiero Municipal
- Auditor Interno
- Director Municipal de Planificación

¹² Ley del Concejos De Desarrollo Urbano y Rural, Funciones del Concejo Local de Desarrollo, Artículo 1

¹³ Cuadro elaborado por la Epesista en Ciencias de la comunicación 2011, Silvia López De León

¹⁴ Código Municipal, Artículos 81, 83, 86,88 y 89, Código

Empleados Municipales¹⁵

Los derechos y obligaciones, atribuciones y responsabilidades de los empleados municipales están determinados en la Ley de Servicio Municipal.

La Municipalidad se encuentra distribuida de acuerdo a la Ley Orgánica de Presupuesto y al acuerdo ministerial los puestos de los empleados municipales y se distribuyen de la siguiente manera:

Actividades Centrales

- Concejo Municipal
- Alcaldía Municipal
- Conserje

Unidad de Administración Financiera Municipal

- Director
- Oficial 1º
- Oficial 2º.
- Oficial 3
- Oficial 4º

Servicios Administrativos de Secretaría

- Secretario
- Oficial 1º
- Oficial 2º

Dirección Municipal de Planificación

- Directora
- Auxiliar de Dirección Municipal
- Auxiliar de Dirección Municipal
- Unidad de auditoría interna
- Auditora Interna

Servicios públicos Municipales

- Cobrador de impuesto
- Policía Municipal
- Jornal
- Piloto de Camión
- Co-Piloto de camión
- Piloto Ambulancia
- Fontanero

¹⁵ Código Municipal, Artículos 92

Oficina Forestal Municipal

- Técnico Forestal Municipal
- Extensionista Forestal Municipal
- Viverista Municipal
- Guarda Bosques

Oficina Agropecuaria

- Técnico Agropecuario
- Extensionista 1º.
- Extensionista 2º.

Apoyo a la Educación

Biblioteca Municipal

- Bibliotecario
- Bibliotecaria
- Maestra municipal

Apoyo a la Salud

- Auxiliar de Enfermería

Atención al cumplimiento de ordenanzas y reglamento

- Comisario

Dirección Municipal de Planificación (DMP)¹⁶

La Dirección Municipal de Planificación propicia y realiza investigaciones interactivas para la identificación y priorización de los servicios que presta a personas que necesiten asesoramiento técnico sobre proyectos sociales y de infraestructura.

Es la responsable de coordinar y consolidar los diagnósticos, planes, programas y proyectos de desarrollo del Municipio.¹⁷

Las funciones de la Dirección Municipal de Planificación que se listan, se han identificado en base a las competencias y responsabilidades asignadas a las Municipalidades en la Constitución Política de la República de Guatemala, en el Código Municipal y en la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y su Reglamento, en materia de planificación y coordinación del desarrollo.

¹⁶ , Monografía San José Ojetenam 2,011, Pág. 60 actualizada por el equipo Multiprofesional EPSUM

¹⁷ Código Municipal, Artículos 95

Para el cumplimiento de sus cometidos la Dirección Municipal de Planificación deberá:

- Mantener actualizadas las estadísticas socioeconómicas del Municipio, incluyendo la información geográfica de ordenamiento territorial y de recursos territoriales.
- Proteger el registro de necesidades identificadas y priorizadas en los Consejos Comunitarios de Desarrollo del Municipio.
- Custodiar el banco de proyectos actualizados, el cual consiste en el registro de los proyectos en sus fases de perfil, factibilidad, negociación y ejecución.
- Acomodar los proyectos al financiarse con fondos del Gobierno Central de conformidad con los criterios del Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP-
- Amparar el inventario actualizado de la infraestructura social y productiva con que cuenta cada centro poblado, así como de la cobertura de los servicios públicos que gozan éstos.
- Aportar capacitación y apoyo técnico a los Alcaldes comunitarios o auxiliares para el mejor desempeño de sus funciones, especialmente las relacionadas con los proyectos de planificación. La capacitación y asistencia técnica también se hará extensiva a los miembros de los órganos de coordinación de los Concejos Comunitarios y de las Microrregiones.
- Apoyar al Alcalde Municipal en la gestión de los proyectos, así también en su participación en los Concejos Municipales y Departamentales de Desarrollo y en sus relaciones con las entidades públicas y privadas.
- Apoyar al Alcalde Municipal en la elaboración del POA, el plan anual de inversiones y el programa presupuestario del período siguiente.
- Apoyar la elaboración del plan Integral de Desarrollo Municipal.
- Coordinar su labor técnica, cuando fuera el caso, con el delegado de SEGEPLAN y la Unidad Técnica Departamental del CODEDUR.
- Promover la asesoría y colaboración de los técnicos de las entidades públicas y privadas con presencia en el Municipio.
- Establecer el sistema de monitoreo y de evaluación de la planificación.
- Apoyar la determinación de agendas sectoriales o específicas (la ERP, por ejemplo).

- Apoyar técnicamente la elaboración del presupuesto municipal y dar seguimiento a la ejecución del mismo.
- Proporcionar información a comunidades, instituciones y organizaciones sobre el estado de los proyectos.
- Apoyar la coordinación de actividades con las organizaciones e instituciones presentes en el Municipio.
- Identificar las oportunidades de cooperación para la ejecución de programas y proyectos, cuando éstos no puedan ser resueltos con recursos de la Municipalidad, manteniendo actualizado para el efecto el banco de datos de agencias de cooperación nacionales e internacionales.
- Realizar estudios relacionados con su área de competencia, elaborando los dictámenes técnicos correspondientes.

Establecimiento de la Dirección Municipal de planificación:

- Por decisión del Concejo municipal en enero del año 2006.-
- Funciona a partir de mayo 2006.- ¹⁸

3.1.5. Misión¹⁹

Ser una entidad al servicio de los habitantes del Municipio tecnológicamente preparada, con personal profesional apropiado para afrontar los retos del futuro, con ética y transparencia para proteger el patrimonio del Municipio y velar por el cumplimiento de los planes para atender las necesidades planteadas por los vecinos conforme la disponibilidad de recursos.

3.1.6. Visión ²⁰

Servir a las personas y a las familias del área rural y urbana del Municipio, fortaleciendo los servicios públicos con los que cuentan e implementando nuevos donde se carece de ellos, atendiendo las prioridades que las mismas comunidades realizan de acuerdo con sus necesidades, poniendo en práctica métodos de descentralización y fortalecimiento del poder local, logrando la participación comunitaria en la toma de decisiones.

¹⁸, Monografía San José Ojetenam 2,011, Pág. 61 actualizada por el equipo Multiprofesional EPSUM

¹⁹ Plan Operativo Anual Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos 2,011

²⁰ Plan Operativo Anual Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos 2,011

3.1.7. Objetivos Institucionales:

Realizar acciones que puedan ayudar a mejorar los servicios públicos que presta la Municipalidad.

Conocer los intereses que actualmente tienen la población, organizaciones, empresas e instituciones, que requieren de los servicios de la Municipalidad de San José Ojetenam para brindar una mejor atención.

Gestionar proyectos con el Gobierno Central para el desarrollo social del Municipio.

Mejorar la calidad de vida con proyectos de infraestructura para activar la economía de los pobladores.

3.1.8. Público Objetivo:

El Municipio de San José Ojetenam cuenta con una zona urbana compuesta por el centro y cantones, conjuntamente se divide en micro regiones compuestas por aldeas, caseríos y parajes, cada uno con su organización política administrativa, alcaldes Auxiliares y COCODES, quienes se encargan de trasladar la información de la Alcaldía Municipal, hacia su población, por lo que el público objetivo es:

- Interno compuesto por el Concejo Municipal, funcionarios y empleados municipales
- Externo, es decir, la población en general por medio de las autoridades y líderes comunitarios.

Población en Rangos de: ²¹

- Edad,
- Género,
- Grupo Étnico.

San José Ojetenam tiene una densidad de: 447 habitantes por kilómetro cuadrado aproximadamente. De acuerdo a su población, la podemos distribuir de la siguiente manera:

Masculino 8,234, Femenino 8,307 haciendo un total de 16,541. A continuación se presenta la población de acuerdo a las edades, según el censo del año 2,002 realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

²¹ Instituto Nacional de Estadística según el Censo del 2,002.

Población por edades:

EDADES	NUMERO
0 A 6 Años	3,473
7 A 14 Años	3,949
15 A 17 Años	1,091
18 A 59 Años	6,895
60 A 64 Años	310
65 Y MAS Años	823

La población se divide de acuerdo a su ubicación geográfica en dos áreas:

- Área urbana con un total de 1,182 habitantes y
- Área rural con 15,359.

Sabiendo que nuestro país es multiétnico, multicultural y plurilingüe, se deja notar en el Municipio a ladinos e indígenas, predominando en gran parte los ladinos y existiendo en mínimo número el grupo de Mames.

3.2. Técnicas de Recolección

3.2.1. Observación

Se pudo determinar que no hay suficiente información hemerográfica, literaria, radial y audiovisual en materia de turismo y, si existe la misma, es bastante pobre, no contiene datos variados y específicos que resalten aspectos fundamentales de los sitios turísticos de San José Ojetenam, del Departamento de San Marcos.

Las distintas corporaciones municipales, no han gestionado ante el gremio empresarial de Guatemala la construcción, instalación y funcionamiento de agencias bancarias, restaurantes, hoteles y centros recreativos con los cuales se puedan generar empleos directos e indirectos a los habitantes del lugar y con ello impulsar el desarrollo y fortalecimiento del Municipio en mención.

En el municipio no se identifica donde está ubicada la Municipalidad y al ingresar a la misma se observa que no están identificadas las oficinas municipales.

En los alrededores de los principales lugares turísticos que se pueden explotar se observa gran cantidad de áreas deforestadas que dañan el medio ambiente y perjudican la positiva promoción de los sitios, por lo que se requiere de suma importancia su reforestación.

3.2.2. Documentación

- Código Municipal
- Constitución Política de la República de Guatemala.
- IFEPS, Licenciada Norma Sut Sansir 2010
- Ley de Concejos de Desarrollo urbano
- Ley del Servicio Municipal 01-1987
- Monografía actualizada por Equipo EPSUM 2,011
- Perfiles de Proyectos Sociales (Manual de Capacitación)
- Plan Operativo Anual 2,011, de San José Ojetenam, San Marcos

3.2.3. Entrevistas a Profundidad

Según el alcalde de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos, el Señor Obispo Ambrosio Roblero, “ El principal problema que afecta a la población en la actualidad es la falta de un plan para contar con lugares estratégicos (basureros o rellenos sanitarios) para el tratamiento de la basura, porque existen algunos lugares no autorizados donde se almacena la misma, por lo que daña el medio ambiente y la imagen del municipio ante los grupos de turistas nacionales y extranjeros que los visitan.

Mientras tanto el Síndico Don Romeo Roblero, expresa que “Es necesario construir lo más pronto posible una red de drenajes para aguas servidas; pues muchas aldeas, caseríos y demás localidades no cuentan con fosas sépticas para sus viviendas, las cuales en el futuro serán causa de enfermedades gastrointestinales y deterioro ambiental.”

Por último el Secretario Municipal el Señor Ludvin Roblero, expresó: “Todos los problemas son importantes, pues creo que nos falta mucho por aprender en cuanto al manejo del turismo se refiere ya que en nuestro terruño hacen falta muchos servicios que como en todo lugar turístico no deben faltar. Tales servicios pudieran ser agencias bancarias, cajeros automáticos, restaurantes, hoteles y supermercados”

Además ninguna de las corporaciones municipales durante su gobierno en este lugar ha creado e impulsado ninguna campaña publicitaria, enfocada a sus diversos sitios turísticos con la maravilla natural de nuestra bella Guatemala.

3.2.4. Grupos Focales:

Esta actividad fue realizada en el Instituto Experimental mixto Cesar Paula Maez, del Municipio de San José Ojetenam, del Departamento de San Marcos, en donde el 50% de la población es femenina y el otro 50% es masculina, se realizó de esta manera para obtener género de la población estudiantil y medir la información que tiene respecto al turismo nacional y extranjero que es atraído por sus lugares turísticos. Para esta actividad participaron alumnos de segundo y tercero básico. Otro grupo focal se trabajó con los integrantes del COCODE y Corporación Municipal. Dichos grupos focales fueron efectuados con el objeto de conocer y evaluar los conocimientos que (los y las integrantes que participaron en esta actividad) tienen en relación al turismo local y nacional. Cada Grupo Focal constó de ocho personas. Este ejercicio se formuló con una serie de cuestionarios, los cuales son dados a conocer a continuación.

01. ¿Con que servicios básicos cuentan los habitantes del Municipio de San José Ojetenam.?

En la actualidad, la población ojeteca cuenta con un deficiente servicio de distribución de agua potable, tiene energía eléctrica, alumbrado público en algunas partes del casco urbano, un centro de salud con atención de 24 horas, servicios de educación primaria, secundaria y diversificado, calles adoquinadas en el casco urbano, servicio de transporte extraurbano con buses organizados cuatro veces al día, servicio de cable, telecomunicaciones y celulares.

02. ¿Qué servicios básicos hacen falta en las aldeas del municipio de San José Ojetenam: (agua potable, energía eléctrica calles pavimentadas adoquinadas o asfaltadas, centros de salud, cuerpos de socorro?

En las aldeas de este municipio, hace falta servicios de agua potable, drenajes para aguas servidas, calles adoquinadas, pavimentadas o asfaltadas, centros de salud, cuerpos de socorro y alumbrado público.

03. ¿Mencione cual es el problema fundamental que padecen los pobladores de San José Ojetenam?

Los pobladores del Municipio de San José Ojetenam, padecen serios problemas en la distribución del agua potable, pues anteriores corporaciones municipales acordaron proporcionar el vital líquido, pero, por el momento hay serias dificultades para que la distribución sea adecuada.

04. ¿Existe alguna campaña municipal de promoción y divulgación de los sitios turísticos de San José Ojetenam?

Los entrevistados indicaron que hasta el momento, no se ha formulado una campaña de promoción para los centros turísticos; ni por la prensa, la radio o la televisión.

05. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos de la población Ojeteca?

Las principales fuentes de ingreso de los pobladores son: la agricultura a través del maíz, papa y trigo, estos son utilizados para el consumo diario de las familias en virtud que cada uno siembra lo necesario, no tiene los suficientes para sacar al mercado.

06. ¿Existe comunicación entre el alcalde, los integrantes del Concejo Municipal y la población de San José Ojetenam? Mucha, Regular, Poca o Ninguna.

Según la opinión de los participantes en dicho ejercicio, la comunicación que existe entre el alcalde y su corporación municipal es poca y deficiente, pues la población no conoce acerca de los proyectos que impulsan y ejecutan.

07. ¿Existe algún código tributario municipal, acuerdo o reglamento de turismo que permita recaudar fondos para la realización de obras en San José Ojetenam?

La respuesta a este cuestionamiento fue casi nula, pues solo algunos funcionarios municipales señalaron que ello fue un acuerdo interinstitucional, celebrado entre CONAB, INAB y la Municipalidad de San José Ojetenam.

08. ¿Sabe usted cual es el promedio de ingresos económicos mensuales, por concepto de turismo de este municipio?

Los participantes señalaron desconocer dicho dato.

09. ¿Cuántos hoteles existen en el Municipio de San José Ojetenam?

En la actualidad únicamente existen 2 pequeños hoteles 1 casa de huéspedes con aproximadamente diez habitaciones, los cuales no cuentan con servicios básicos como: baño privado, servicio de televisión por cable, ni servicio telefónico.

10. ¿Qué proyectos a corto o mediano plazo han contemplado crear, para mejorar el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del turismo en el Municipio?

El mantenimiento de las rutas de acceso hacia San José Ojetenam, de las aldeas a la cabecera son de terracería, el alumbrado público para dichas rutas, el mejoramiento del servicio del agua potable y la instalación de una agencia bancaria que incluya un cajero automático.

11. ¿Qué beneficios se obtienen al elaborar y divulgar una campaña radial de promoción de los sitios turísticos de San José Ojetenam?

Se tiene la oportunidad de dar a conocer estos sitios turísticos a nivel nacional e internacional, se puede incrementar el número de turistas y visitantes a los lugares turísticos, pueden crearse microempresas que brinden productos y servicios al turismo nacional y extranjero, puede aumentar el rubro de ingresos económicos en las arcas municipales, por concepto de turismo; y dichos fondos pueden utilizarse para la construcción de distintos proyectos de beneficio comunitario, fortaleciendo así el desarrollo municipal.

12. ¿Cuáles son los principales sitios turísticos que generan ingresos a las arcas municipales de San José Ojetenam?

Ninguno ya que solamente la Laguna “El Prado” recibe ingresos y son para beneficio de la iglesia católica, ya que los terrenos son propiedad de la misma.

3.2.5. ENCUESTAS²²

Las técnicas de recolección cuantitativas proporcionan datos oportunos y estadísticos para saber sobre la percepción que tienen los pobladores en relación a los lugares turísticos. El municipio de San José Ojetenam tiene un total de 16,541 habitantes, por esta razón se tomó como población base una muestra de 200 personas, con un nivel de confianza del 90 % y un margen de error de 10%, seleccionada para realizar esta actividad, del 50 % de hombres y el otro 50 % de mujeres de los cuales el 100% hablan el idioma español, las 200 encuestas se realizaron a personas que estén comprendidas entre los 17 y 45 años de edad y radican en las distintas aldeas del municipio de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos.

1. Se consultó con los encuestados si conocían los sitios turísticos de San José Ojetenam, a lo que el 51% de las respuestas fueron negativas, el 5% equivalen a respuestas nulas; mientras que el 44% manifestó conocer al menos un sitio turístico del lugar.

2. Al consultar sobre el conocimiento de los costos por ingreso a los sitios turísticos con que cuenta el municipio, el 48% de los encuestados respondió si conocer la cuota de cobro, el 43% dijo no saberlo y el 9% de las respuestas fue nulo.

3. Se consultó a los encuestados, cuántas veces por año visitan los lugares turísticos de San José Ojetenam, a lo que el 44% dijo visitar dicho lugar 4 veces al año, 16% ninguna vez, 14% una vez por año, 16% equivale a 2 veces por año y el 10% corresponde a 3 veces por año.

4. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan o han visitado La Laguna El Prado, el 56% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 5% una vez, 15% 2 veces, el 11% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el 13% refiere que acude a este lugar un promedio de 2 o más veces por año.

5. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan o han visitado El Cerro San Pedrito, el 34% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 14% una vez, 20% 2 veces, el 15% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el 17% refiere que acude a este lugar un promedio de 2 o más veces por año.

²² Ver formato en anexos

6. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan o han visitado Las Ventanas, el 24% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 13% una vez, 18% 2 veces, el 23% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el 22% refiere que acude a este lugar un promedio de 2 o más veces por año.

7. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan o han visitado La Loma de Barrios, el 44% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 8% una vez, 18% 2 veces, el 16% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el 14% refiere que acude a este lugar un promedio de 2 o más veces por año.

8. ¿Ha escuchado, visto o leído alguna campaña publicitaria sobre algún sitio turístico de José Ojetenam?, a lo que el 75% dijo que no y el 25% respondió que sí.

9. ¿Las campañas publicitarias fortalecen y contribuyen al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de una población?, el 90% de los participantes indicó que sí; mientras que el 10% de los encuestados contestó que no

10. ¿Mencione ¿cuál es el problema fundamental que padecen los pobladores de San José Ojetenam?, el 24% de los pobladores dice que el mayor problema es la falta de agua potable, el 22% requiere la construcción de un sistema de drenajes, el 10% pide lugares de distracción, el 15% de los participantes requiere incrementar las unidades del servicio de transporte, 17% muchos y el 12% restante, pertenece a la población que no respondió.

11. ¿Existe comunicación entre el Alcalde, los integrantes del Concejo Municipal y la población de San José Ojetenam?, el 55% afirma que no existe comunicación, el 30% dice que si existe la misma; mientras que el 15% equivale a las respuestas nulas.

En base a estos resultados, se determinó formular el proyecto: Elaboración de la Campaña Turística Radial, televisión nacional e internacional, impresa y por vía Internet, en el Municipio de José Ojetenam, del Departamento de San Marcos, para que la población nacional y extranjera, conozca y visite estos sitios turísticos y conozca las maravillas naturales de Guatemala.

3.3. FODA:

Para determinar las ventajas y desventajas que tiene la Municipalidad y mejorar el turismo en el municipio de San José Ojetenam, se aplicó la herramienta del **FODA** con esto se toman en cuenta las **Fortalezas**, **Oportunidades**, **Debilidades** y **Amenazas** que tiene la Municipalidad en relacionada al área turística.

<p style="text-align: center;">F</p> <p style="text-align: center;">Fortalezas</p>	<p style="text-align: center;">O</p> <p style="text-align: center;">Oportunidades</p>
<p>Cuenta con lugares turísticos que no han sido explotados. Sus pobladores hablan el idioma español. Poseen recursos hídricos y áreas montañosas no contaminadas. Cuenta con un clima frío único en el país, ya que posee la cumbre más alta de Centroamérica. Voluntad del Concejo y Alcalde Municipal de mejorar la información turística hacia la población. Presencia de ayuda internacional en beneficio de la población. Apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales Reuniones con líderes comunitarios semanales.</p>	<p>Son sitios turísticos naturales que se deben promocionar a todo nivel (anuncios y documentales radiales y televisivos). La publicidad de estos centros turísticos se debe hacer en idioma español y en inglés, para que las visitas se incrementen. Construir hoteles y restaurante con los servicios necesarios para brindar al turista comodidad en su estadía. Mejorar y mantener en condiciones adecuadas, las principales rutas de acceso a los centros turísticos para que puedan desplazarse sin complicaciones. Buenas relaciones con medios de comunicación. Gestión de recursos para apoyo de capacitaciones por medio de instituciones Acercamiento a las comunidades por medio de los COCODES Acceso a Radio Comunitaria Acceso a Tele-cable Capacitación a los líderes comunitarios para mejorar la comunicación y la información con la población que representan. Creación de una asociación o agencia de turismo capaz de atraer jóvenes profesionales ojetecos, como Guías de turismo, para que, a futuro, sean agentes multiplicadores. Creación de una asociación o agencia de turismo capaz de atraer grupos turísticos nacionales y extranjeros, lo cual permitirá generar mayores ingresos económicos, desarrollo y progreso para el municipio.</p>

<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">Debilidades</p>	<p style="text-align: center;">A</p> <p style="text-align: center;">Amenazas</p>
<p>Para llegar a Las Ventanas y La Piedra Partida las rutas de acceso no son buenas</p> <p>Falta de apertura de la corporación municipal, en cuanto a la oportunidad de implementar proyectos de desarrollo y progreso que pueden obtenerse a través del turismo nacional y extranjero.</p> <p>Falta de estrategias de comunicación</p> <p>No contar con espacio y presupuesto para oficina de Relaciones Públicas.</p> <p>Información y difusión de proyectos de forma incorrecta.</p> <p>La municipalidad ojeteca no cuenta con una campaña propia de promoción publicitaria de los lugares turísticos naturales a nivel nacional e internacional.</p> <p>La falta de mantenimiento de los caminos vecinales para acceder a la Piedra Partida, dificulta la movilización de turistas nacionales y extranjeros en toda clase de vehículos.</p> <p>Distribución incorrecta de oficinas y dependencias de la Municipalidad.</p> <p>Poco espacio para distribución correcta de puestos de trabajo de los empleados municipales.</p> <p>Ausencia de planificaciones para actividades sociales.</p> <p>La Municipalidad no tiene identificadas las oficinas, para su fácil ubicación</p> <p>Grandes áreas deforestadas que opacan la belleza de los sitios turísticos del municipio y alteran el medio ambiente.</p>	<p>Cualquier agencia de viajes o asociación de turismo, puede operar en el municipio sin generar ingreso de divisas y/o impuestos, salvo el pago por el ingreso al sitio turístico.</p> <p>Al no promover el turismo en la Internet y medios de comunicación se pierden visitantes de todo el mundo anualmente.</p> <p>El carecer de infraestructura vial que permita acceder con mayor rapidez a los puntos de escala de la piedra partida, hacen que muchos turistas no vuelvan a visitar, pues las torrenciales lluvias, deterioran constantemente los caminos vecinales.</p> <p>Las áreas deforestadas dejan fluir el agua de las torrenciales lluvias, colaborando al deterioro de las carreteras y caminos.</p> <p>Retiro de instituciones con ayuda social hacia los más necesitados del Municipio</p>

3.4. Problemas Detectados:

Además se constató que ninguna corporación edil que ha gobernado en el Municipio de San José Ojetenam, ha elaborado e impulsado una campaña de promoción de los lugares turísticos y la maravilla natural del lugar; debido a que tampoco existe una Oficina de Comunicación o de Relaciones Públicas que pueda atender los diferentes problemas comunicacionales.

Como se puede observar que la Municipalidad no está debidamente señalizada en su exterior y al ingresar las oficinas carecen de rótulos que las identifiquen por lo que se hace difícil para las personas que la visitan, ubicar rápidamente la oficina a la que deben dirigirse.

Otro grave problema que se pudo detectar es la gran cantidad de áreas deforestadas que se observan en todo el municipio. Estas áreas dejan fluir el agua de las torrenciales lluvias, colaborando al deterioro de las carreteras y caminos. El impacto de la deforestación en el medio ambiente y en los recursos de agua es una preocupación común de la mayor parte de los oficiales del gobierno y de los técnicos expertos. Se necesita de un manejo integral de las cuencas para controlar la deforestación y su resultante erosión y sedimentación. El desarrollo de un plan completo para manejo de las deforestaciones se necesita para frenar estos impactos. La intención de un plan para manejar las deforestaciones es lograr un panorama completo de los problemas de los recursos de San José Ojetenam, San Marcos e identificar las oportunidades y las autoridades para discutir dichos problemas.

3.5. Indicadores de Éxito:

Apoyo Técnico: Se cuenta con el apoyo técnico de la Dirección Municipal de Planificación, con HELVETAS, FAO, CARE, SESAN, Instituto Nacional de Bosques (INAB), la Organización denominada Pata de Chucho (jóvenes emprendedores que colaboran reforestando el planeta que pertenecen a la asociación de bosques tropicales y organización de Suecia) y la buena voluntad de las autoridades locales, ya que en un esfuerzo conjunto con su personal en cada proyecto se ejecuta con éxito.

Medios de Comunicación: el Municipio cuenta con una radio local y un canal de televisión el cual brinda un gran apoyo para la Municipalidad de San José Ojetenam.

Recursos Económicos: HELVETAS, FAO, CARE, SESAN, apoyarán económicamente varios proyectos para el beneficio del municipio.

Estos indicadores facilitaran el desarrollo del municipio a un largo plazo.

Recursos materiales: Instituto Nacional de Bosques y Grupo de Jóvenes emprendedores Pata de Chucho.

3.6. Necesidades Comunicacionales

Por lo antes descrito, se determinó, aportar una solución viable a la problemática del lugar, elaborando una campaña de divulgación radiofónica, impresa y televisiva a nivel nacional y vía electrónica, enfocada a promocionar los lugares turísticos de San José Ojetenam, como una maravilla natural de Guatemala, pues la corporación edil carece de la misma.

Para que la ubicación de las oficinas sea más rápida se hace necesario diseñar y elaborar rótulos que las identifiquen.

Además se gestionará la reforestación del área Cerro Grande y Cerro Cotzic, se dejara un aporte en el vivero municipal para apoyo a la municipalidad con una donación de 7,500.00 árboles de pino blanco, pinabete y pino chino.

4. Proyecto a Desarrollar

“Campaña de promoción comunicacional turística del municipio de San José Ojetenam, San Marcos, Las Ventanas, Lago El Prado y la Piedra Partida.”

Naturaleza del Proyecto

4.1. Descripción técnica:

Se ejecutará una campaña a nivel local, para fomentar el turismo en lugares como: Las ventanas, Lago El Prado y Piedra Partida que tendrá una duración de 2 ó 3 meses, para dar a conocer la belleza y fomentar el turismo de los lugares. Para la ejecución de esta campaña se utilizarán medios de la localidad Radio Altiva y Canal Guate-visión, afiches que se colocaran en lugares estratégicos del municipio entre estas la alcaldía, escuelas, institutos, centro de salud, iglesias, comedores, etc.

Se determinó la elección de los medios locales, por dos razones, primero, deseamos llegar a la población de San José Ojetenam y sus alrededores, y segundo, porque los costos de contratación de los medios son más accesibles.

De acuerdo al resultado que arrojó el diagnóstico comunicacional, el municipio de San José Ojetenam, San Marcos cuenta con lugares turísticos que no han sido explotados por no contar con experiencia en comunicación. Por lo que se llevará a cabo una campaña de publicidad para darlos a conocer en todo el territorio ojeteco a través de spots radiales.

Se determinó utilizar la radio, como el medio de comunicación más adecuada y económica para realizar la campaña promocional de los lugares turísticos de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos. De ahí que la radio es el instrumento con alcance efectivo, el cual también cuenta con cobertura local.

Para poder guiar a los visitantes de la municipalidad se identificarán las oficinas con rótulos para su fácil ubicación.

Paralelamente se llevarán a cabo actividades de reforestación en los lugares más afectados por la falta de árboles, entre estos el Cerro Grande que es parte del bosque municipal y se dejará una donación de árboles de pino blanco en el vivero municipal para ser utilizados en el futuro.

GRUPO META:

- Pobladores que estén interesados en los sitios turísticos.
- Asociaciones de Jóvenes
- Asociaciones que colabora con la Municipalidad.
- Corporaciones Municipales.
- Entidades que ayudan a la Municipalidad de San José Ojetenam.

4.2. Objetivos Generales

- Contribuir al crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del turismo nacional y extranjero.
- Dar a conocer los lugares de mayor atracción turística del municipio de San José Ojetenam, San Marcos

4.3. Objetivos Específicos:

- Promocionar los sitios turísticos por medio de Spots radiales
- Elaborar materiales publicitarios como trifoliales o bifoliales
- Diseñar afiches de los cuatro lugares turísticos, Piedra partida, El prado, Cerro Cotzic y Las Ventanas.
- Elaborar un story line para transmitirlo en tele- cable de San José Ojetenam.
- Colocar rótulos de identificación en las oficinas municipales
- Reforestar las áreas más afectadas para proteger el medio ambiente y engrandecer la belleza natural de los sitios turísticos del municipio de San José Ojetenam²³
- Realizar dos talleres ecológicos en la comunidad beneficiada por la reforestación
- Diseñar y publicar un blog turístico
- Realizar reportajes televisivos que den a conocer el atractivo turístico del municipio

²³ Ver plan de trabajo en anexos

4.4. Actividades que operativizan la estrategia:

Productos Impresos

- Realización de afiches informativos para dar a conocer el turismo.
- Rótulos de identificación para las oficinas municipales.
- Trifoliales o bifoliales para dar a conocer los sitios turísticos con que cuentan.
- Afiches de los tres lugares turísticos, La Piedra partida, El Lago el Prado, El Cerro Cotzic y Las Ventanas

Productos multimedia

- Blog turístico.

Productos de audio

- Dos spot y cuñas radiales.

Productos de video

- Cinco reportajes turísticos.
- Un story line para transmitirse por T.V. Cable local.

Talleres y capacitaciones

- Dos talleres ecológicos de sensibilización para la comunidad beneficiada.

Trabajo de campo

- Reforestación de Cerro Grande y donación de árboles de pino blanco al vivero municipal.

Metas

A corto plazo será conseguir el financiamiento para la realización de la campaña con otras instituciones que se interesen en el proyecto y gestionar las actividades de reforestación con instituciones que ofrecieron apoyo técnico en la reforestación y los talleres ecológicos y de árboles en especie, además se colocarán rótulos en la Municipalidad para identificar fácilmente las oficinas municipales y la realización del arte de los afiches

A mediano plazo se realizarán actividades para promocionar los sitios turísticos, el diseño de un trifoliar y el blog con la ubicación de los mismos, igualmente la producción de dos spot en idioma español y los reportajes turísticos.

A largo plazo se transmitirán spot de radio en un periodo de tres meses que tiene cobertura en todo el municipio; conjuntamente la distribución de los trifoliales en las instituciones que ayudan al desarrollo económico local y de la Municipalidad así mismo la elaboración del story line para el anuncio televisivo.

4.5. Financiamiento:

Definiremos las actividades que contempla la presente Estrategia con un presupuesto establecido global para todo el proyecto, para el cual únicamente se cuenta con los fondos para las actividades de reforestación y con los árboles en especie que será cubierto por El Instituto Nacional de Bosques –INAB- y por el grupo de jóvenes denominado Pata de Chucho, puesto que la municipalidad no cuenta con presupuesto para realizar estos proyectos.

El presupuesto asignado para la presente estrategia es de de Q. 30,210.00 y se desglosa de la siguiente forma:

4.6. PRESUPUESTO PARA LA CAMPAÑA

Cantidad	Producto	Valor
01	Diseñador de afiches, trifoliales, bifoliales	2,000.00
10	Impresión de diseños	3,600.00
01	Spot radial	150.00
01	Blog	500.00
01	Alquiler de equipo de cómputo	100.00
01	Impresión de fotocopias	200.00
20	Baterías triples A	40.00
10	Cd para grabar	20.00
01	Alquiler de estudio de grabación	500.00
06	Edición del video para tv	150.00
01	Tarjetas para teléfono celular	500.00
00	Edición de audio	150.00
	Transporte y alimentación	2,500.00
2	Tinta para impresión de documentos	500.00
4	Diseños para rótulos de las oficinas de la municipalidad	200.00
4	Impresiones en PVC y adhesivo para las oficinas de la Municipalidad	400.00
500	Arboles de pino blanco	1,800.00
1	Transporte de los arboles de San Marcos a san José	200.00
2	Talleres ecológicos	600.00
1	Bus y combustible para trasladó de 60 personas	5,500.00
5000	5,000 árboles x Q. 1.00 =	5,000.00
30	Piochas x Q.60.00	1,800.00
200	Playeras X 20.00	3,000.00
400	Bolsitas x Q. 0.50 =	200.00
3	Renta de materiales para proyectar	600.00
	TOTAL	30,210.00

4.7. Beneficiarios

Los beneficiarios serán los 16,541 habitantes entre hombres y mujeres de todo el municipio y sus aldeas.

La elaboración de la campaña turística radial de los lugares turísticos de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos principalmente es la Municipalidad pues con dicho proyecto se pretende incrementar el número de visitantes por medio de los ingresos por concepto de cobro para el ingreso algunos lugares.

Seguidamente el resto de beneficiarios son los pobladores del municipio en referencia, ya que con la visita de los turistas nacionales y extranjeros se pretende mejorar los niveles y calidad de vida a través de proyectos financiados en parte por las cuotas de cobro para el ingreso a los lugares turísticos.

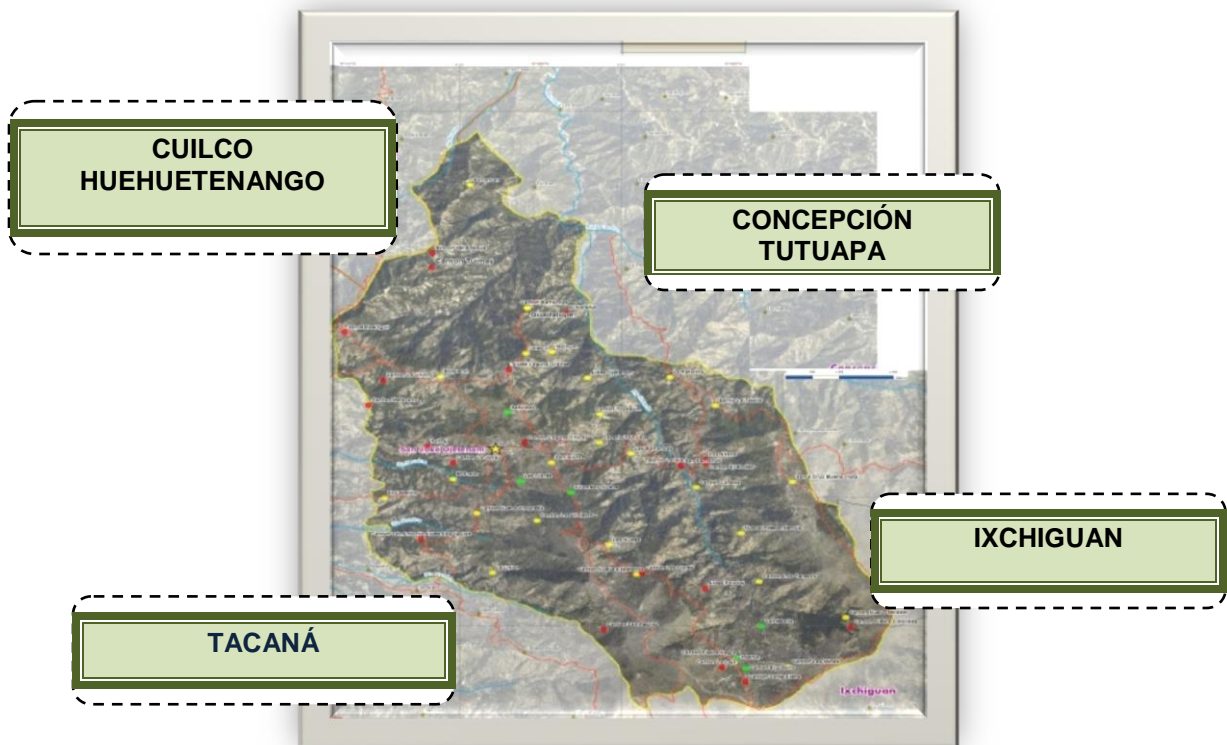
Además que se recuperará el frondoso verde que caracteriza el paisaje de nuestra bella Guatemala, mejorando el medio ambiente y evitando los deslaves en carreteras cercanas a las áreas reforestadas.

4.8. Recursos Humanos

CARGO	RESPONSABLE	ATRIBUCION
Supervisor	Máster Otto Yela	Supervisar que se cumpla según las normas establecidas el EPS
Epesista	Silvia López	Responsable de establecer contactos y que se cumpla la estrategia Diseño de materiales Financiamiento de algunos materiales
Síndico III	Romero Roblero y Roblero	Financiamiento de algunos proyectos
Asesora	Licenciada Victoria Palacios de Molina	Revisión, supervisión y apoyo sobre IFEPS
Alcalde	Señor Ambrosio Roblero	Autorización para revisión de documentación
Técnico de sonido	Señor Klussman Edwin Sánchez López	Sonido y audio de los talleres de sensibilización de medio ambiente
Instituto Nacional de Bosques -INAB-	500 alumnos de las diferentes escuelas	Reforestación del bosque municipal
Grupo de jóvenes Pata de Chucho	60 jóvenes	Talleres de sensibilización y concientización del medio ambiente, apoyo en reforestación y capacitación de las personas para realizar la actividad
Escuela Tecún Umán	25 alumnos	Apoyo de la reforestación
Instituto Nacional del Medio Ambiente	18 alumnos	Apoyo para la reforestación
Escuela las barrancas	50 alumnos	Apoyo para la reforestación

4.9. Área Geográfica de Acción

- Edificio Municipal
- Radio escuchas de Radio Altiva
- Población del centro urbano de San José Ojetenam quienes visitan constantemente el edificio municipal.
- Áreas reforestadas, Cerro Grande, parte del Cerro Cotzic y vivero municipal



4.10. Cuadro operativo de la estrategia

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1. Creación de Spots radiales.	Elaborar una campaña turística radial para promocionar los lugares turísticos de San José Ojetenam, San Marcos nivel nacional y lograr con ello atraer el mayor número de turistas posibles al lugar.		Silvia Patricia López Ramírez de	Municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.	Mayo, Junio, Julio, y agosto, de 2011
2. Diseño de trífolios y bifolios promocionales	Promover en la población los lugares turísticos de San José Ojetenam, San Marcos.	Q.1,650.00	Silvia Patricia López Ramírez de	Municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos y lugares aledaños	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.	Mayo, Junio de 2011
3. Diseño de Afiches promocionales	Diseñar afiches de los cuatro lugares turísticos Piedra partida, El prado, Cerro Cotzic y Las Ventanas, que den a conocer la belleza de estos lugares		Silvia Patricia López Ramírez de	Municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos y lugares aledaños	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.	
4. elaboración y diseño de rótulos de identificación de las oficinas municipales	Identificar las oficinas municipales para su fácil ubicación	Q. 400.00	Silvia Patricia López Ramírez de	Municipalidad de San José Ojetenam	Público que visita la Municipalidad	junio a julio 2011

5. Reforestación de áreas deforestadas	Reforestar las áreas en riesgo a deslaves y deterioro ambiental	Q.18,700.00	Equipo de las instituciones	Los lugares que se reforestaron fueron los bosques municipales de San José Ojetenam	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.	julio y agosto 2011
6. Elaboración de un story line para el anuncio televisivo	Realizar el story line para transmitirlo por T.V. Cable local promocionando los lugares turísticos en mención.		Silvia Patricia López de Ramírez.	Municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos y lugares aledaños	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.	
7. Realización de dos talleres ecológicos	Promover la participación de los estudiantes a mantener los lugares turísticos naturales para que atraigan a los turistas y se vea un mejor desarrollo en el municipio		Silvia Patricia López de Ramírez. Grupo de jóvenes emprendedores Pata de Chucho	Municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos y lugares aledaños	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.	
8. Diseño y publicación de un blog turístico	Lograr que los turistas nacionales o extranjeros tengan acceso a información turística del municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos		Silvia Patricia López de Ramírez.	Municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos y lugares aledaños	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos. Turistas nacionales y extranjeros	
9. Realización de reportajes televisivos	Divulgar de manera noticiosa los lugares turísticos con que cuenta el municipio		Silvia Patricia López de Ramírez.	Municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos y lugares aledaños	Población del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.	

5. INFORME DE EJECUCIÓN

La ejecución del proyecto se llevó a cabo en los meses de marzo a agosto del 2011, en conformidad con los estatutos del Ejercicio Profesional Supervisado, EPS, dado que la naturaleza del mismo era un problema visible en la comunidad.

Con la colaboración de instituciones gubernamentales y no gubernamentales se logró ejecutar la mayor parte del proyecto dejando a la comunidad un importante aporte de productos comunicacionales y mejoras en la estructura físico-geográfica del municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos.

5.1. AFICHES:²⁴

- A colores
- tamaño tabloide,
- papel bond

Objetivo de la actividad específica

- Promover en la población los lugares turísticos de San José Ojetenam, San Marcos.

Público Objetivo

- Población del municipio San José Ojetenam.

Medio utilizado

- Medio impreso

Áreas Geográficas de impacto

- Población en general.

Presupuesto invertido en esta acción

- Q. 1,650.00

5.2. ROTULOS DE IDENTIFICACIÓN DE OFICINAS²⁵

- Strikes sobre PVC
- DE 40 X 60 cm

Objetivo de las actividades específicas

- Identificar cada una de las oficinas que integran la Municipalidad de San José Ojetenam

Público Objetivo

- Usuarios y población en general del Municipio de San José Ojetenam

²⁴ Ver fotografía en anexos

²⁵ Ver fotografía en anexos

Medio Utilizado

- Medio impreso

Áreas geográficas de impacto

- Edificio Municipal y oficinas que se encuentran ubicadas fuera del inmueble principal.

Presupuesto invertido en esta acción

- Q.400.00

5.3. SPOT RADIAL

- 10 segundos de duración

Objetivo de las actividades específicas:

- Elaborar una campaña radial para promocionar los lugares turísticos del municipio, a nivel nacional para atraer el mayor número de turistas al lugar.

Público Objetivo:

- Radioescuchas de la radio comunitaria Altiva

Medio Utilizado:

- Radio Altiva

Áreas Geográficas de impacto

- Comunidades con alcance de Radio Altiva

Presupuesto invertido en esta acción

- Q.300.00

5.4. TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE ²⁶

Objetivo de las actividades específicas:

- Promover la participación de los estudiantes para mantener los lugares turísticos naturales y atraer turistas para que se tenga más desarrollo en el municipio.

Público Objetivo

- 150 alumnos de diversas instituciones

Medio Utilizado

- Escrito
- audiovisuales,
- técnicas de trabajo grupal

²⁶ Ver fotografías en anexos

Áreas Geográficas de impacto

- Escuelas las Barrancas, Instituto Diversificado del Medio Ambiente y la Escuela Tecún Umán.

Presupuesto invertido en esta acción:

- Q. 600.00

5.5. AFICHES PROMOCIONALES²⁷

Objetivo de las actividades específicas:

- Diseñar afiches de los cuatro lugares turísticos, Piedra Partida, El Prado, Cerro Cotzic y Las Ventanas, que den a conocer la belleza de estos lugares.

Público Objetivo:

- Público en general

Medio Utilizado:

- Impreso

Áreas Geográficas de impacto:

- Municipio de San José Ojetenam, representando por cada sector de las comunidades.

Presupuesto invertido en esta acción:

- Q.800.00

5.6. REFORESTACIÓN DE ÁREAS DEFORESTADAS

Objetivo de las actividades específicas:

- Reforestar las áreas en riesgo a deslaves y deterioro ambiental

Público Objetivo:

- Población del municipio de San José Ojetenam

Medio Utilizado:

- Trabajo de campo

Áreas Geográficas de impacto:

- Municipio de San José Ojetenam.

Presupuesto invertido en esta acción:

- Q. 18,700.00

²⁷ Ver anexo

5.7. STORY LINE PARA ANUNCIO TELEVISIVO

Objetivo de las actividades específicas:

- Realizar el story line para transmitirlo por T.V. Cable local, promocionando los lugares turísticos mencionados.

Público Objetivo:

- Población del municipio de San José Ojetenam

Medio Utilizado:

- Video

Áreas Geográficas de impacto:

- Municipio de San José Ojetenam.

Presupuesto invertido en esta acción:

- Q. 300.00

5.8. DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE BLOG TURÍSTICO

Objetivo de las actividades específicas:

- Lograr que los turistas nacionales o extranjeros tengan acceso a información turística del municipio de San José Ojetenam del departamento de San Marcos.

Público Objetivo:

- Población del municipio de San José Ojetenam y turistas nacionales y extranjeros

Medio Utilizado:

- Digital

Áreas Geográficas de impacto:

- Municipio de San José Ojetenam y lugares aledaños.

Presupuesto invertido en esta acción:

- Q.500.00

5.9. REPORTAJES TELEVISIVOS

Objetivo de las actividades específicas:

- Divulgar de manera noticiosa los lugares turísticos con que cuenta el municipio.

Público Objetivo:

- Población del municipio de San José Ojetenam

Medio Utilizado:

- Video

Áreas Geográficas de impacto:

- Municipio de San José Ojetenam.

Presupuesto invertido en esta acción:

- Q.800.00

6. EVALUACIÓN

Presentación del proyecto ante autoridades municipales. Para la evaluación de resultados finales se convocó a las autoridades municipales señor Alcalde Municipal Ambrosio Roblero y Roblero, Concejo Municipal y Director de la Administración Financiera Municipal. Se procedió a presentar los resultados del proyecto final denominado “Campaña de promoción comunicacional turística del municipio de san José Ojetenam, San Marcos, las ventanas, El Lago El Prado y la Piedra Partida”. Se presentaron los resultados del diagnóstico y las estrategias en base la investigación realizada, dando a conocer los productos que se ejecutaron. Exponiendo la necesidad de aplicar nuevas estrategias comunicacionales de acuerdo a los indicadores de éxito, detectados en el diagnóstico para dar conocer los lugares turísticos del Municipio de San José Ojetenam. Finalizada la reunión, el señor Alcalde Ambrosio Roblero, dando gracias a la Epesista por el trabajo realizado durante su Ejercicio Profesional Supervisado, este tipo de aportaciones ayuda a la Municipalidad a mejorar y fortalece al municipio para su desarrollo. Continuó dando gracias por el apoyo que el gobierno y la universidad de San Carlos de Guatemala, han brindado al Municipio con profesionales calificados para realizar estos proyectos.

7. CONCLUSIONES

San José Ojetenam es un municipio del Altiplano marquense, debido a sus Políticas Públicas, es necesario que en el momento de diagnosticar los problemas de comunicación del Municipio, se tomen en cuenta y se evidencien las necesidades que nos llevó a estructurar una Estrategia que permita plantear un Proyecto de Comunicación, que pueda ser ejecutado en seis meses, durante el Ejercicio Profesional Supervisado.

La mayor parte de la población tenía problemas en el momento de acercarse al recinto municipal, debido a la falta de señalización de las oficinas, pues era confuso ubicar la oficina a la que debían recurrir para hacer cualquier diligencia.

Por su ubicación geográfica, el municipio de San José Ojetenam cuenta con una cantidad invaluable de sitios turísticos que pueden ser de gran ayuda al desarrollo económico de la localidad, pero debido a la falta de promoción y divulgación por parte de las autoridades ediles no son explotados como podría ser.

Evidenciar la necesidad de mantener el equilibrio en los recursos naturales es de suma importancia puesto que al deteriorarse se vuelve un área vulnerable y propensa a deslaves o desastres naturales, como los acontecidos en los últimos inviernos en nuestro país, por eso es importante acceder a programas o actividades de reforestación y concientización a la población para mantener los recursos naturales en óptimo balance.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad de San Carlos de Guatemala, en su programa de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), envía estudiantes previo a obtener el Título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos, fue así que se diseñó para la municipalidad ojeteca, una campaña de promoción y divulgación de los lugares turísticos más importantes del municipio, creando un blog que podrá ser visitado por cualquier persona alrededor del mundo, así como spots radiales, trifoliales, afiches y reportajes informativos para promover el turismo local y nacional.

Para apoyar a mantener el equilibrio de los recursos naturales se buscó el apoyo de la institución Grupo de Jóvenes Emprendedores Pata de Chucho, con la que se estructuró un plan de trabajo para organizar talleres ecológicos, impartidos en establecimientos educativos locales, un significativo donativo de árboles en especie al vivero municipal y para ser plantados en los lugares más vulnerables; a los grupos escolares con los que se trabajaron los talleres fueron nombrados Embajadores Ecológicos, que a largo plazo deberán velar junto con la corporación edil, por la salud ambiental del municipio de San José Ojetenam.

Para que todos los ojetecos puedan mantener una estrecha comunicación con la corporación municipal al momento de visitarla, se diseñaron e imprimieron rótulos identificativos que permiten visualizar de manera ordenada la ubicación de todas las dependencias dentro de la Municipalidad.

La experiencia del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) es invaluable, tanto para el municipio en que se realizó la intervención como para el epesista, que deja un plan estratégico comunicacional funcional que puede ser manejado por la municipalidad.

8. RECOMENDACIONES

La corporación municipal de San José Ojetenam, debe efectuar alianzas estratégicas para apoyar y crear planes o proyectos de protección y conservación ambiental en toda su jurisdicción, lo cual mejorará las condiciones de vida de la población y así dar continuidad a las actividades de reforestación.

Es necesario continuar con las estrategias comunicacionales para lograr la promoción de los lugares turísticos del municipio.

Los trifoliales, bifoliales y afiches forman parte importante de la promoción por lo que los lugares de distribución deben ser estratégicos para lograr el impacto deseado.

La municipalidad ojeteca, debe dar mantenimiento a su blog en donde publique datos de funcionamiento de la entidad así como se facilite información variada y actualizada, además de una galería fotográfica de los lugares turísticos con lo cual podrá de alguna manera publicitarse dicho sitios a los internautas.

Los Spots radiales y televisivos deberán tener una actualización constante en su contenido para renovar e innovar la imagen de los sitios que promocionan.

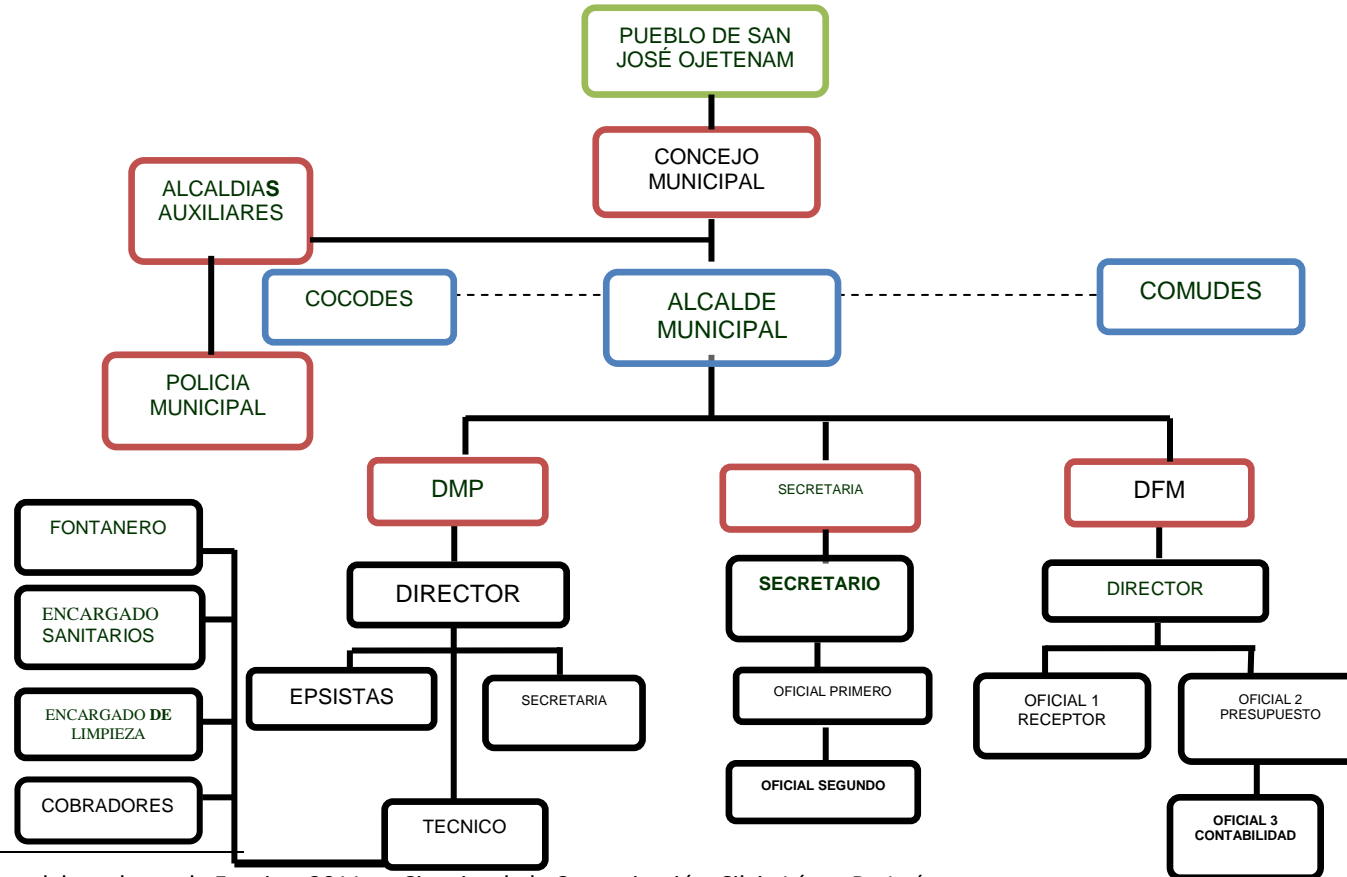
9. Bibliografía

- Código Municipal
- Constitución de la República de Guatemala.
- IFEPS, Licenciada Norma Sut Sansir 2010
- Instituto Nacional de Estadística, Censo del 2,002.
- Instituto Nacional de Estadística, INE 2011
- Ley del Concejos De Desarrollo Urbano y Rural
- MANUAL DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE COMUNICACIÓN RURAL, Comenzando con la gente Segunda Edición, Dirección de Investigación y Extensión Departamento de Ordenación de Recursos Naturales y Medio Ambiente
- Monografía digital ubicada en la Dirección Municipal de Planificación San José Ojetenam, 2011
- Monografía San José Ojetenam actualizada por el equipo Multiprofesional de EPSUM 2,011
- Orden de Servicio Policial107: Seguridad a Turistas Nacionales y Extranjeros.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma, 2008
- Perfiles de Proyectos Sociales (Manual de Capacitación)
- Plan Operativo Anual Municipalidad de San José Ojetenam, San Marcos 2,011

10. ANEXOS

A. ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN²⁸

ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO OPERATIVO. MUNICIPALIDAD DE SAN JOSÉ OJETENAM



²⁸ Organigrama elaborado por la Epesista 2011 en Ciencias de la Comunicación, Silvia López De León

B. Árbol del problema²⁹

PROBLEMAS

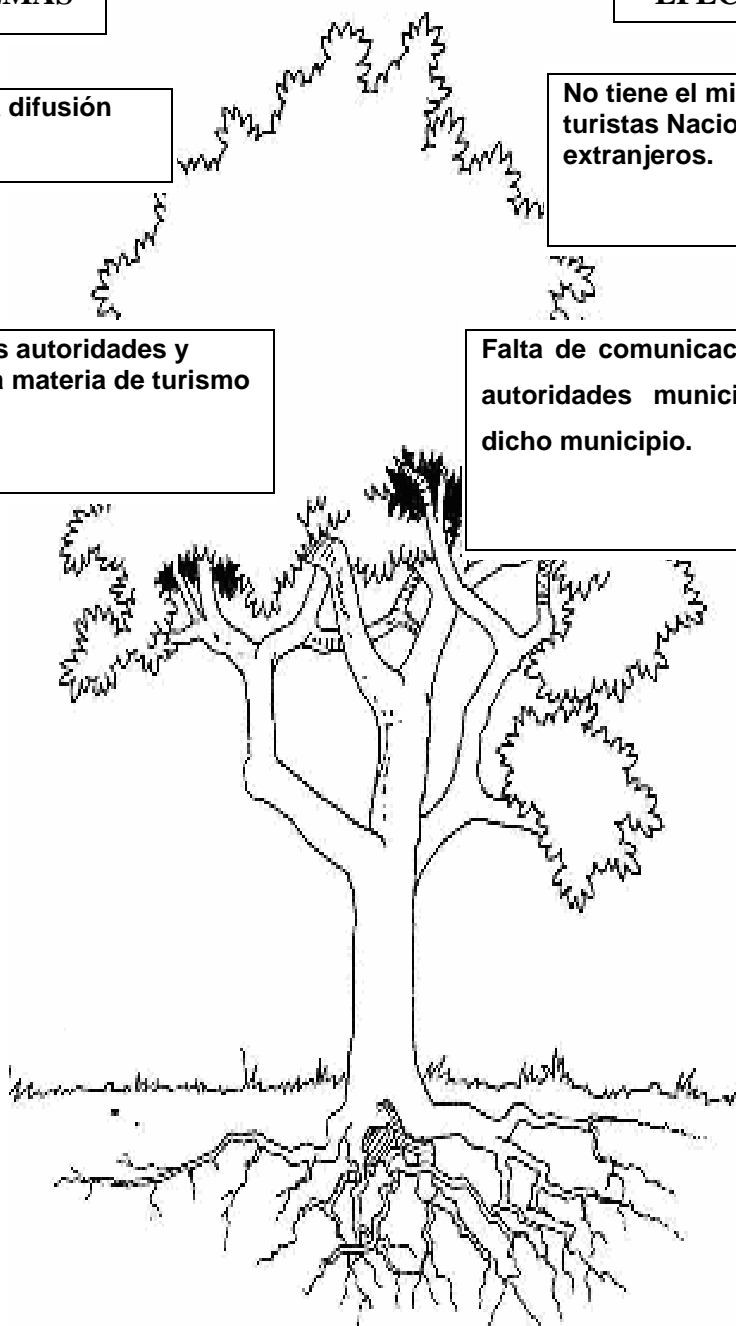
No cuenta con la difusión debida.

Desinterés por parte las autoridades y pobladores en cuanto a materia de turismo se refieren.

EFFECTOS

No tiene el mismo flujo de turistas Nacionales y extranjeros.

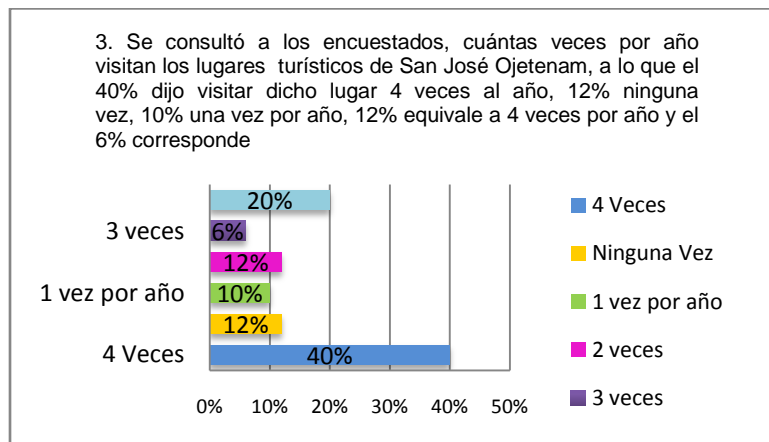
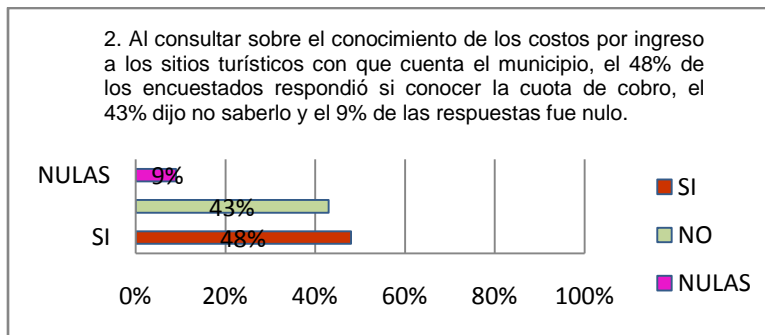
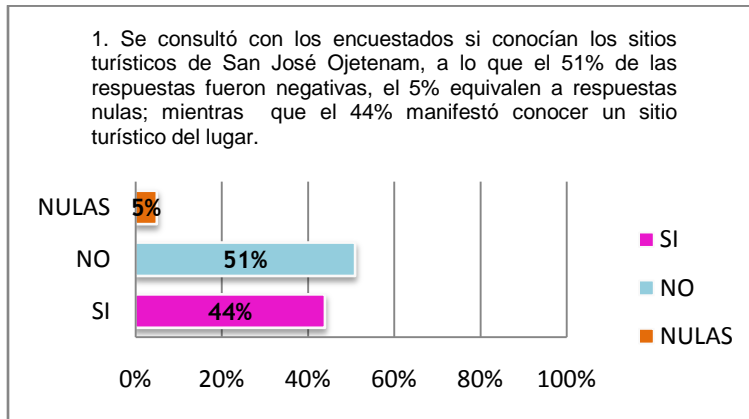
Falta de comunicación y coordinación entre autoridades municipales y pobladores de dicho municipio.



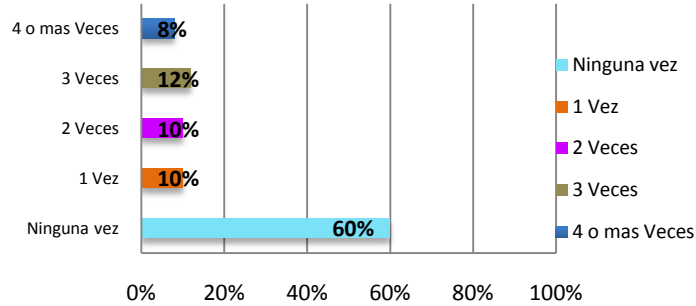
CAUSAS

²⁹ MANUAL DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE COMUNICACIÓN RURAL Comenzando con la gente Segunda Edición, Dirección de Investigación y Extensión Departamento de Ordenación de Recursos Naturales y Medio Ambiente Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma, 2008 Pág. 27

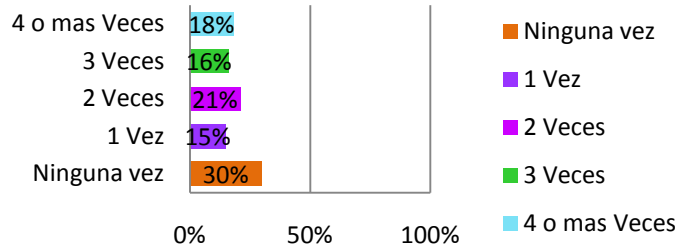
C. GRAFICAS ESTADÍSTICAS



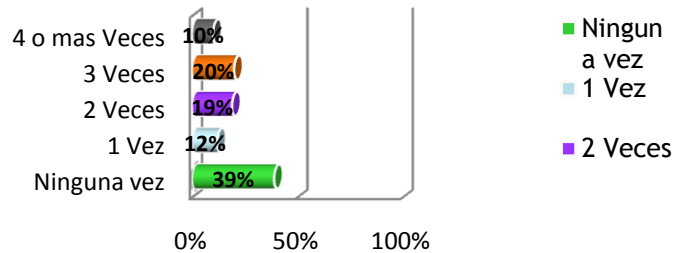
4. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan La Laguna del Prado, el 60% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 10% una vez, 10% 2 veces, el 12% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el 8% r



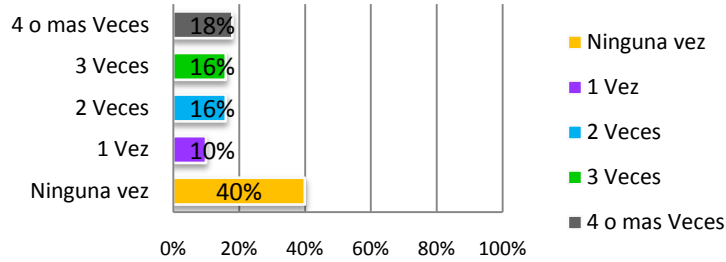
5. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan o han visitado El Cerro San Pedrito, el 30% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 15% una vez, 21% 2 veces, el 16% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el



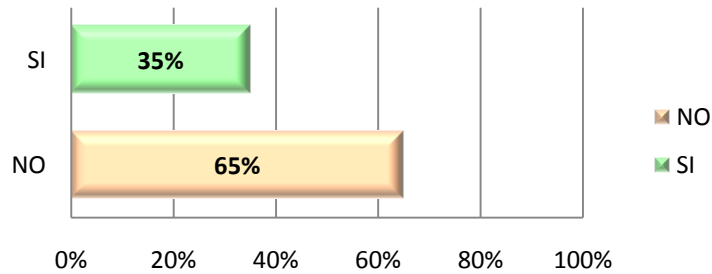
6. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan o han visitado Las ventanas, el 39% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 12% una vez, 19% 2 veces, el 20% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el 10% refie



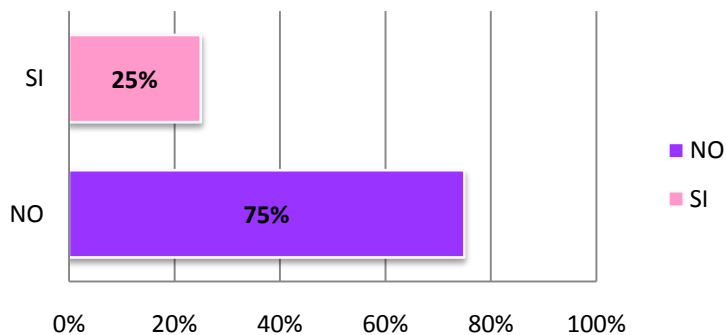
7. Al preguntar a los encuestados, cuántas veces por año visitan o han visitado La Loma de Barrios, el 40% de los participantes respondieron que no acuden a dicho lugar, el 10% una vez, 20% 2 veces, el 16% visita dicho sitio 3 veces; mientras que el 16%



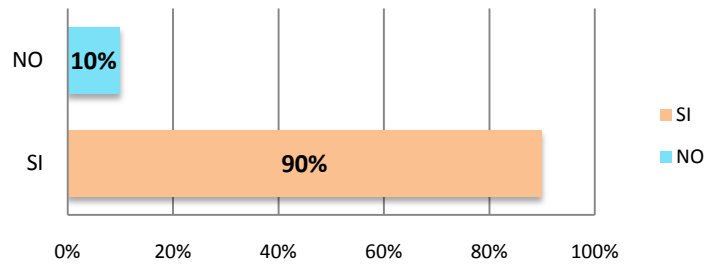
8. Se consultó si ¿existe en los medios de comunicación una campaña de promoción de algún sitio turístico del municipio?, a lo que el 65% respondió que no; mientras que el 35% señaló que si existe una campaña de divulgación.



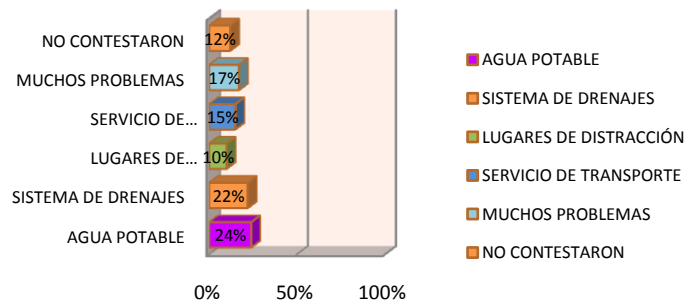
9. ¿Ha escuchado, visto o leído alguna campaña publicitaria sobre algún sitio turístico de San José Ojetenam?, a lo que el 75% dijo que no y el 25% respondió que si.



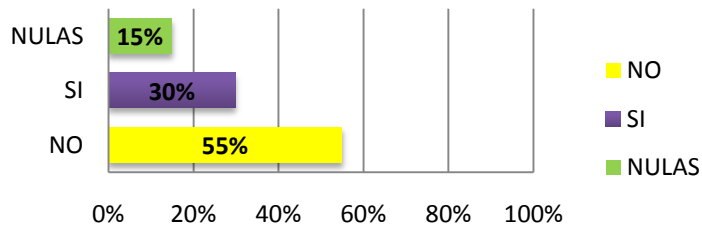
10. Las campañas publicitarias fortalecen y contribuyen al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de una población, el 90% de los participantes indicó que si; mientras que el 10% de los encuestados contestó que no



11. Mencione ¿cual es el problema fundamental que padecen los pobladores de San José Ojetenam?, el 24% de los pobladores dice que el mayor problema es la falta de agua potable, el 22% requiere la construcción de un sistema de drenajes, el 10% pide lugares



12. ¿Existe comunicación entre el Alcalde, los integrantes del Consejo Municipal y la población de San José Ojetenam?, el 55% afirma que no existe comunicación, el 30% dice que si existe la misma; mientras que el 15% equivale a las respuestas nulas.



D. FOTOGRAFÍAS DE ACTIVIDADES



Grupo de niños del Instituto Paulo Cesar Maez , Grupos focales.



Personal del Centro de Atención Permanente -CAP-

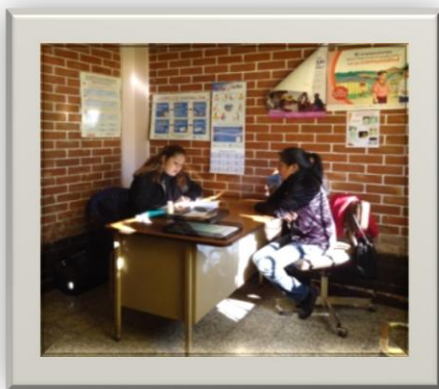
Entrevistas a profundidad



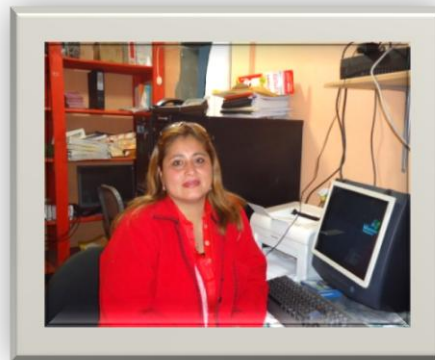
Epesista Silvia López realizando entrevista a profundidad con personal de la Biblioteca



Epesista Silvia López elaborando entrevistas a profundidad con personal de la Biblioteca



Epesista Silvia López realizando entrevista a profundidad con la Doctora del CAP



Epesista Silvia López en la oficina donde se ubica la Dirección Municipal de Planificación



CASCO URBANO, MUNICIPIO DE SAN JOSE OJETENAM³⁰



Parque Central De San José



Municipalidad San José Ojetenam

³⁰ Fotografías tomadas por la Epesista Silvia Patricia López De León, Ciencias de la Comunicación

TALLERES DE SENSIBILIZACION AMBIENTAL A ESCUELA TECUN UMAN, ESCUELA LAS BARRANCAS Y EL INSTITUTO NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE.



Epesista Silvia López con grupo de niños y apoyo del personal de Bosques tropicales



Epesista Silvia López con grupo de niños de la Escuela Tecún Umán



Epesista Silvia López agradeciendo al Síndico Señor Eudino Mejía el apoyo en los Talleres de Sensibilización.



Coordinando la entrega de diplomas con Grupo de jóvenes Pata de Chucho y el Señor Kjell Kühne representante Latinoamericano Planet For Planet



Grupo de trabajo Jóvenes Pata de Chucho, Carlos De León, Fabio Ramírez Sr. Jorge Ramírez, y personal de la Municipalidad.



Epesista Silvia López, Sra. Gregoria de León y la Señorita Ery González de la Dirección Municipal de Planificación, apoyando en los talleres.

E. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma Proyectos Individuales Ciencias de la Comunicación

	Actividad	Marzo de 2011	Abril 2011	Mayo 2011	Junio 2011	Julio 2011	Agosto 2011
01	Recabar información y un diagnóstico de como se encuentra la población en cuanto a turismo.						
02	Entrevistas a profundidad, grupos focales						
03	Estrategia publicitaria radial, escrita y televisión interna y externa de Guatemala. Ejecución de dos proyectos de reforestación						

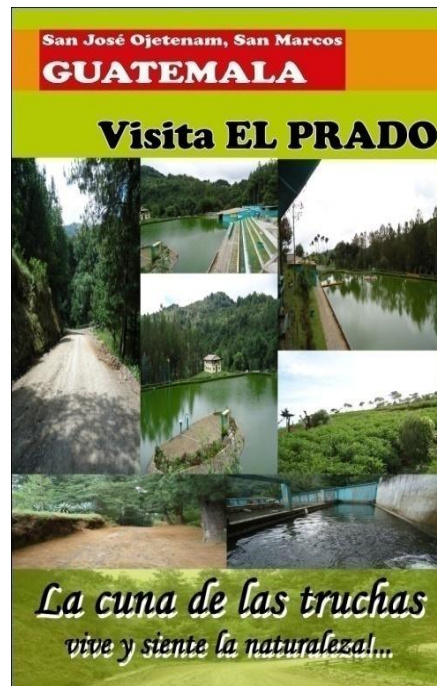
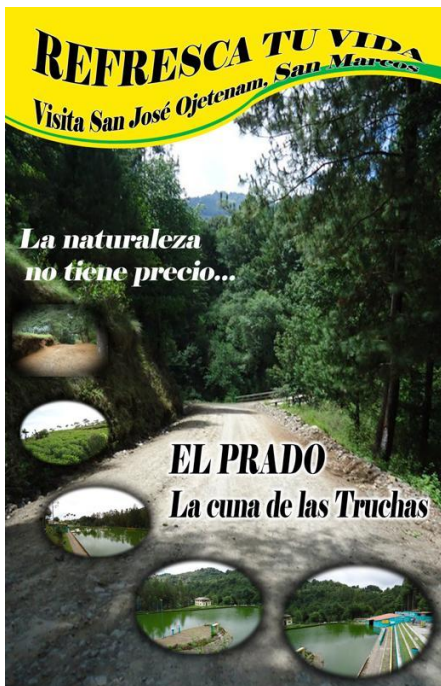
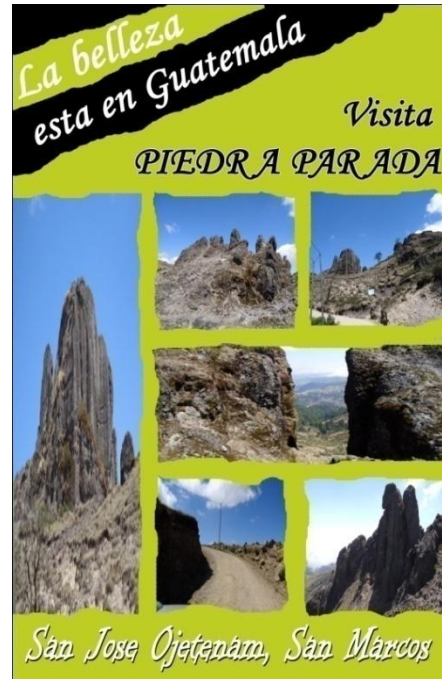
Fase	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Diagnóstico						
Estrategia						
Ejecución						
Medición/ Impacto						

F. MATERIALES ELABORADOS

RÓTULOS IDENTIFICATIVOS PARA LAS OFICINAS MUNICIPALES



AFICHES PUBLICITARIOS DE SITIOS TURÍSTICOS





REFORESTACIÓN DE CERRO GRANDE, CERRO COTZIC Y LUGARES ALEDAÑOS DEFORESTADOS



Entrevista de la Epesista Silvia López y el Señor Eduardo González para el Canal Ojetenam, en la Reforestación del bosque Municipal.



Epesista Silvia López y Don David inaugurando la actividad de reforestación.



Grupo de niños de la Escuela las Barrancas Reforestando el bosque municipal.



Epesista Silvia López coordinando el traslado de niños de regreso después de la reforestación

G. PLAN DE TRABAJO DE EQUIPO RESPONSABLE DE REFORESTACIÓN



Grupo de Aventura Pata de Chucho
Campamento ecológico 2011
Campamento Ecológico 2011

A. Definición

El campamento ecológico es un evento ecológico-turístico en el cual se harán diversas actividades en equipo como la reforestación de una zona en peligro de erosión, un campamento de convivencia e integración de equipo, un taller ecológico con información relevante sobre la siembra y mantenimiento de árboles, entre otras.

B. Objetivos:

General

Fomentar los valores ecológicos en las comunidades con poco o ningún acceso a la educación ambiental, a través de talleres para el manejo de los recursos forestales y reforestación de zonas vulnerables.

Específicos

Reforestar zonas vulnerables a desastres ecológicos como la erosión, deslaves y daño a cuencas hidrográficas.

Informar a los habitantes de las comunidades con poca o ninguna información en materia ambiental, sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, sus beneficios y oportunidades.

- Crear un modelo de educación ambiental exitoso para la difusión y puesta en práctica por pequeños grupos, para las comunidades del interior de la República de Guatemala.

Grupo de Aventura Pata de Chucho

Campamento ecológico 2011

C. Recursos

Para llevar a cabo el proyecto es necesario dimensionar los recursos necesarios para ponerlo en marcha, por lo cual se describen a continuación:

1. Humanos

Para el desarrollo de las actividades es necesario contar con personas entusiastas para que puedan ejecutar los planes programados, por lo que tanto la coordinación del grupo (un coordinador general, coordinadora de mercadeo, coordinador de actividades y aproximadamente 15 colaboradores staff) en conjunto con los participantes voluntarios (aproximadamente 30 personas) se vuelven facilitadores de las actividades integradas con las comunidades beneficiadas.

2. Materiales

Transporte: Un bus con capacidad de 60 pasajeros, rentado para el desarrollo de todo el evento, para la movilización de los participantes y un camión (capacidad para 5,000 árboles) o dos pick ups (capacidad para 2,500 árboles c/u) para el traslado de los árboles a sembrar.

Bus Q. 4,500.00

Vehículos Q. 1,000.00

Costo Q. 5,500.00

- Árboles: 5,000 árboles de tipo conífera o alguna especie adaptable al clima, altura y suelo de la región a reforestar, en este caso el clima es frío (05 °C a 15°C) a una altura aproximada de 2,800msnm, suelo con régimen de pocas lluvias, fuertes vientos y propenso a la erosión, y alta exposición a los rayos UVE.

5,000 árboles x Q. 1.00 =

Costo Q. 5,000.00

Grupo de Aventura Pata de Chucho

Campamento ecológico 2011

Herramienta: 30 piochas (barretas en su defecto) para la apertura de agujeros de aproximadamente 20cms. De profundidad por un diámetro de 15cms. (flexible de acuerdo al tipo de pilón o árbol donado).

30 Piochas x Q. 60.00 =

Costo Q. 1,800.00

Regalo promocional: como una retribución para incentivar la participación de las comunidades es necesario entregar un artículo promocional donado por los patrocinadores que puede ser una playera con los logotipos de las entidades así como el mensaje de la campaña "Deja una positiva en el planeta". Se estima que serán necesarias 200 playeras en distintas tallas.

200 playeras x Q. 15.00 =

Costo Q. 3,000.00

Hidratación: se hará necesario brindar asistencia con hidratación a las personas que asistan a la actividad de reforestación por lo que se estiman 400 bolsitas de agua pura o cualquier otro hidratante donado. 400 bolsitas x Q. 0.50 = Costo Q. 200.00

Infraestructura para el taller: un salón comunitario con sillas o gradas, con capacidad para 300 personas.

Cortesía de la comunidad Terreno para reforestar: un terreno municipal o área comunal con acceso de vehículos y un área de aproximadamente 5 hectáreas. No aplica en costos

Grupo de Aventura Pata de Chucho

Campamento ecológico 2011

3. Tecnológicos

Para realizar el taller ecológico se necesita contar con un equipo proyector, laptop con maletín, memoria USB, equipo de sonido; su ausencia un rota-folió con varios pliegos de papel y tres marcadores de distinto color para ilustrar algunos temas.

Renta del equipo Costo Q. 600.00

4. Económicos

Para realizar las distintas actividades y ejecutar el proyecto se hace necesario contar con un total de Q. 16,100.00, tal monto será la suma aportada por concepto de donación por las entidades patrocinadoras del evento y en contraprestación económica les será otorgado un informe de las

D. Actividades

Para cumplir con los objetivos planteados es necesario desarrollar las siguientes actividades:

Reforestación: se llevará a cabo la siembra de 5,000 árboles en el terreno proporcionado repartiendo en tres actividades al conjunto de participantes, en primera instancia la preparación y apertura de los agujeros, luego la siembra e identificación de los árboles y por último, la limpieza del lugar.

Tiempo aproximado: 4 horas

Taller: se hará una presentación con duración de dos horas separada por una actividad de treinta minutos. Los contenidos serán extraídos de fuentes bibliográficas de la Fundación del Bosque Tropical. Grupo de Aventura Pata de Chucho Campamento ecológico 2011

E. Datos generales del evento

El campamento ecológico será llevado a cabo en el municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos de Guatemala a una distancia de 283kms. La reforestación se hará en el terreno municipal denominado Bosque Cerro Grande en donde se tiene acceso por carretera asfaltada. El taller será impartido en el salón comunal de la localidad con la autorización de las autoridades correspondientes. Se propone realizar la actividad el día sábado 13 de agosto y culminando el mismo día, sin embargo por la distancia y condiciones de la carretera, será necesario emplear 1 día para el traslado, por lo que se hará el viaje el día viernes 12 de agosto saliendo a las 19:30hrs. El regreso se hará saliendo de la comunidad el día domingo 15 de agosto a las 13:00hrs. El punto de reunión será en el primer nivel del Centro Comercial Tikal Futura.

F. Patrocinios

El Grupo de Aventura Pata de Chucho es una agrupación independiente sin ánimo de lucro o con algún otro fin ideológico, más que el fomento de actividades ecológicas y deportivas, en el ámbito del montañismo por lo que solicita a entidades privadas y estatales, cualquier tipo de donación parcial o total para sus actividades, y en contraprestación incluye en sus promocionales y medios de comunicación las respectivas acreditaciones de los patrocinadores.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO -EPS-
 SAN JOSE OJETENAM, SAN MARCOS 2011



Turismo

A continuación se le presenta una serie de preguntas, por favor marque con una “X” la respuesta que considere correcta.

Sexo: Masculino Edad: Lugar de origen _____

Femenino

A qué se dedica

Estudiante Agricultura Comercio Artesanía Ama de casa Otro

1. ¿Conoce usted todos los lugares turísticos de San José Ojetenam, San Marcos?

SI

NO

2. ¿Sabe usted que costo tiene el ingreso a los distintos centros turísticos?

SI

NO

3. ¿Cuántas veces por año ha visitado la piedra partida?

1-2

3-4

5-6

7-o más

4. ¿Cuántas veces por año ha visitado el Cerro San Pedrito?

1-2

3-4

5-6

7-o más

5. ¿Cuántas veces por año ha visitado las Ventanas?

1-2

3-4

5-6

7-o más

6. ¿Cuántas veces por año ha visitado el Prado?

1-2

3-4

5-6

7-o más

7. ¿Cuántas veces por año ha visitado Loma de Barrios?

1-2

3-4

5-6

7-o más

8. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

Radio

Prensa

Tv Nacional

Tv Cable

internet

9. ¿Existe algún medio de comunicación radial o escrita o televisiva sobre algún lugar turístico del municipio?

SI

NO

¿Las campañas publicitarias turísticas fortalecen y contribuyen al desarrollo y mejoramiento de condiciones de vida de la comunidad?

SI

NO

10. ¿Mencione cual es el problema fundamental que padecen los pobladores de San José Ojetenam, San Marcos?

Drenaje

Agua potable

Lugares de distracción

11. ¿Existe comunicación entre el alcalde, los miembros del Consejo y la población de San José Ojetenam?

SI

NO