

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“CAMPAÑA DE IMAGEN INSTITUCIONAL PARA EL
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO DE LA ESCUELA DE CENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”**

**Informe Final de Ejercicio profesional Supervisado E.P.S.
Presentado al Honorable consejo Directivo por:**

EUDA MARISSA AQUINO CABRERA

Previo a optar al título de:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Asesor:
M.A. Otto Yela**

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2011

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora EPS

M.A. Oneida Rodas



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSTANCIA

M.A. Otto Yela
Coordinador
E.P.S. Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciado Yela.

Reciba nuestro saludo cordial del Departamento de Periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El Departamento de Periodismo hace constar que de acuerdo a la solicitud recibida en esta institución se le brindó la oportunidad de realizar su práctica a la estudiante **Euda Marissa Aquino Cabrera**, quien se identifica con número de carné 200317831 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Quiero informarle que se realizó la práctica de acuerdo al programa establecido realizando 992 de práctica a partir del 21 de febrero y finalizando el 14 de Septiembre del 2011, con el proyecto realizado "Campaña de Imagen Institucional para el Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala". Con el horario de 13:00 a 21:00 horas de lunes a viernes. Fiqno y sello en una hoja membretada de fecha 27 de octubre de 2011.

Me suscribo de usted.

Atentamente,


Lic. Irma Avendaño Yaya
DIRECTOR DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 8 de noviembre de 2011

Estudiante:

Euda Marissa Aquino Cabrera

Carné: 200317831

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "CAMPAÑA DE IMAGEN INSTITUCIONAL PARA EL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



DEDICATORIA:

Más que una dedicatoria, es un agradecimiento infinito a Dios, a la vida, a familiares y amigos que han estado presentes a largo de estos años, A Dios, por darme un nuevo soplo de vida, por todas las bendiciones recibidas, por permitirme vivir este momento y culminar mis estudios.

A mi mamá Carolina de Aquino, por el apoyo incondicional, desde el primer momento de expresar mis deseos personales y académicos.

A mi papá César Aquino, por cultivar en mí altos valores morales y éticos.

A mi abuelo Roberto, por creer eternamente en mis capacidades y logros, por ser ejemplo de bondad y apoyo incondicional.

A mi hermano Alexis, mi cuñada Cindy, y Taquito por su amor, hermandad y fraternidad en todo momento.

En especial a todos aquellos estudiantes San Carlistas, nobles, de buen corazón, responsables y trabajadores que día a día se esforzaron por construir una Guatemala mejor, aquellos que realizaron grandes esfuerzos económicos, personales y sacrificios profesionales por asistir día con día a los salones de clases y que por una u otra circunstancia ahora se encuentran descansando junto a nuestro Señor Jesucristo.

En Honor a Norma Haydee Aquino (+), porque su esfuerzo como profesional hasta en los últimos momentos fue admirable, gracias por la enseñanzas y por momentos memorables que llevare conmigo siempre.

A Violeta Cetino, por ser cómplice en tantos aprendizajes, logros, desveladas, alegrías, tristezas, durante todos estos años, por ser un ejemplo de honradez, dedicación y esperanza. Gracias, por el apoyo incondicional.

A mi amiga Ilkatania, por la confianza depositada en mí, por el apoyo en los momentos difíciles y en las grandes alegrías, porque eres un ejemplo de profesionalismo, sencillez y rectitud.

A Susy, porque en los momentos más difíciles de mi vida siempre estuviste al pie de mi cama para brindarme las palabras de aliento que tanto necesitaba. Porque sin interés de por medio, tu cercanía siempre ha sido incondicional.

A mi empresa PLATINO, que llevo y llevaré siempre en mi corazón, me enseñó el valor de la responsabilidad, respeto, credibilidad, profesionalismo, moral y ética. En especial a Mi Jefe y mentor Don Gustavo, por creer en mis habilidades y potencial, por brindarme la oportunidad de crecer y desarrollar un departamento con personas capaces y de buen corazón. A Dios, A mis Padres, Hermanos, Abuelos, Tíos, Primos, Sobrinos, Familiares, Padrinos, Amigos, Compañeros de trabajo... GRACIAS

"Haz sólo lo que amas y serás feliz, y el que hace lo que ama, está benditamente condenado al éxito, que llegará cuando deba llegar, porque lo que debe ser será, y llegará naturalmente."

FACUNDO CABRAL (+)

INDICE

1. Introducción	01
2. Justificación	02
3. Diagnóstico	03
3.1 Institución	03
3.1.1. Ubicación Geográfica	03
3.1.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	03
3.1.3. Origen e Historia	04
3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución	07
3.1.5. Misión de la Institución.....	11
3.1.6. Visión de la Institución	12
3.1.7. Objetivos Institucionales	12
3.1.8. Público Objetivo.....	13
3.2 El Problema Comunicacional.....	14
3.3 Técnicas de Recolección.....	14
3.3.1. Observación	15
3.3.2. Documentación.....	16
3.3.3. Entrevista a Profundidad.....	16
3.3.4. Grupos Focales.....	19
3.3.5. Encuesta.....	20
3.4 Foda	22
3.5 Indicadores de Éxito.....	24
4. Estrategia.....	25
4.1 Proyecto a desarrollar	25
4.2 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	25
4.3 Objetivo General	26
4.4 Objetivos Específicos.....	26
4.5 Actividades que Operativizan la Estrategia	27
4.6 Financiamiento	28
4.7 Presupuesto	28
4.8 Beneficiarios.....	29
4.9 Recursos Humanos	29
4.10 Áreas Geográficas de Acción.....	30
4.11 Cuadro Operativo de la Estrategia	30
5. Informe de Ejecución	31
5.1 Afiches campaña ecológica	31
5.2 Credenciales para Periodistas	32

5.3 Material impreso de convocatoria a concurso en homenaje a Héctor Gaitán y Galardones a participantes	32
5.4 Diseño de portada y contenido parcial del Manual de Estilo y Redacción	33
5.5 Anuncios para las publicaciones del Periódico Tiempo	33
5.6 Presentación Institucional Periódico Tiempo	34
5.7 Presentación Institucional Departamento de Periodismo	34
5.8 Anuncios virtuales para redes sociales y pagina web	34
5.9 Presencia en página web http://www.comunicacionusac.org/	35
5.10 Talleres para estudiantes de periodismo	35
6. Análisis de Resultados	36
7. Conclusiones	37
8. Recomendaciones	38
9. Bibliografía	39
10. Anexo	40

1. INTRODUCCIÓN

En Febrero de 2011, la autora del presente informe inició las prácticas del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en el Departamento de Periodismo de la misma unidad académica, Universidad de San Carlos de Guatemala con el fin de recabar información y participar activamente en los proyectos comunicacionales que esta dependencia desarrolla.

El presente diagnóstico forma parte inicial del proyecto final de la práctica profesional de EPS y tiene como fin detectar oportunidades de mejora para proponer y ejecutar estrategias comunicacionales beneficiosas para la entidad.

Previamente se desarrolló la etapa de observación en donde se conoció más a detalle las funciones del Departamento de Periodismo, se realizaron grupos focales y encuestas dirigidas a estudiantes de la carrera técnica de periodismo para conocer el involucramiento que actualmente existe con el departamento.

El principal problema que se detecta en la entidad, es la falta de conocimiento por parte de los estudiantes de las atribuciones, productos comunicacionales que se divulgan, así como lineamientos de participación en el Periódico Tiempo.

El Departamento de Periodismo debe ser considerado como el principal ente formativo y educativo para los estudiantes de Periodismo de la ECC, ya que es el precursor y creador de metodologías adecuadas y pensum de estudios competitivos para la formación de periodistas profesionales y éticos.

2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se hace necesario el desarrollo y crecimiento periodístico en Guatemala. La Escuela de Ciencias de la Comunicación representa un papel muy importante ya que es responsable de formar periodistas capaces, íntegros, éticos y con alto grado de sentido social para integrar los diferentes medios de comunicación. En un país con graves problemas sociales, políticos y culturales como el nuestro se convierte en una necesidad brindar todas las herramientas y conocimientos necesarios a los estudiantes de la carrera técnica de Periodismo.

En las Aulas de la ECC se forjan comunicadores hombres y mujeres que serán líderes del mañana y que sus aportes serán fundamentales para el desarrollo social de nuestro país.

La autora del presente diagnóstico fue asignada a desarrollar sus prácticas de Ejercicio Profesional Supervisado en el Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de Comunicación, con el fin evaluar los antecedentes de la institución y detectar necesidades y problemas comunicacionales para aportar estrategias y procesos efectivos para el desarrollo de la entidad.

Esta investigación es importante para la Escuela de Ciencias de la comunicación ya que a través de ella se obtendrá mayor reconocimiento por parte de los estudiantes y docentes del área de periodismo sobre las funciones, actividades y productos comunicacionales que genera actualmente el departamento.

Este estudio funcionará como base a futuros epesistas y estudiantes de la ECC que participen directamente en el Departamento de Periodismo, para continuar con la evolución del proyecto y generar nuevos planes de desarrollo.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Institución

Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.1.1 Ubicación Geográfica

La oficina del Departamento de Periodismo de la ECC, se encuentra ubicada en las instalaciones del Edificio M2, 2do. Nivel, Secretaría Docente, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria zona 12, de la ciudad capital.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas

Actualmente el Departamento de Periodismo está dirigido por el Periodista y Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Ismael Avendaño Amaya, quien coordina al grupo de catedráticos que imparten los cursos vinculados a la materia periodística.

El Departamento de Periodismo es el responsable de coordinar al grupo de catedráticos que imparten los cursos vinculados a la materia periodística los cuales son:

Diagramación, Elementos de Lingüística española, Ética Profesional, Géneros Periodísticos I, II y III, Redacción, Periodismo Radiofónico, Prácticas Periodísticas I y II, Principios del Derecho y Organización del Estado, Psicología de la Comunicación I y II, Semiología y Teoría de la Comunicación.

El Departamento de Periodismo coordina además la edición, diagramación e impresión del periódico institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Tiempo, así como organiza las reuniones y temáticas a tratar en cada uno de los números con el Consejo Editorial del mismo, conformado por: Máster Gustavo Bracamonte, Licenciado Jairo Alarcón, Licenciado Carlos Velásquez, Licenciada Miriam Yucuté, Licenciado Nelson Diéguez.

En cuanto a las alianzas estratégicas, el Departamento de Periodismo no puede suscribir convenios interinstitucionales de carácter económico, pues estos solo pueden ser suscritos por la USAC, por lo que el Departamento de Periodismo ni la ECC cuenta con algún acuerdo esa naturaleza¹.

Para establecer lo que la Escuela de Ciencias de la Comunicación pueda aportar el

¹ Tomado del IFEPS de Óscar Ismatul. 2009.

Departamento de Periodismo, se utilizan las cartas de entendimiento, con las que las entidades se comprometan a realizar actividades que beneficien al departamento².

Sumado a las cartas de entendimiento y otros acuerdos, también existen acercamientos particulares entre miembros del la ECC y el Departamento de Periodismo e instituciones como la Embajada de Taiwán en Guatemala y Lagencia, entidad de publicidad de la ECC.

De manera individual, los miembros del Departamento de Periodismo mantienen acercamiento con instituciones relacionadas con la comunicación y el periodismo. De esa cuenta se han tejido relaciones con Centro Knight de Periodismo de la Universidad de Austin, Texas, Estados Unidos; Universidad de Florida, Florida, Estados Unidos; el Instituto de las Américas de la Universidad de San Diego, San Diego, California, Estados Unidos.

3.1.3 Origen e Historia³

El Departamento de Periodismo es una dependencia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El Consejo Superior Universitario de la USAC resolvió en 1947 que era necesario crear una escuela para profesionales del periodismo. Sin embargo, fue en 1951, a propósito de un Congreso Centroamericano de Periodistas, cuando la idea cobró fuerza y con la presión de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), se planteó la necesidad de darle vida al proyecto, que en su momento era inédito en la región.

La fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo se llevó a cabo el 22 de julio de 1952, y marcó el inicio de los estudiantes de periodismo a nivel universitario en Guatemala. (Historia de la ECC)

La Escuela se inauguró el 20 de agosto de 1952 y su primer director fue el Licenciado Flavio Herrera. Los primeros en recibir el título de periodista profesional fueron Miguel Ángel Asturias, Ramón Blanco Castañeda, Mario Rivas Montes, Héctor Quiñones G., Pedro Pérez Valenzuela, Francisco Morales Cubas, Fernando Molina Nannini, Joaquín Méndez, Humberto Madariaga, Carlos Gándara Durán, León Aguilerza, Salvador Girón Collier, Francisco Soler y

² Tomado del IFEPS de Edgar Javier Estrada Tobar. 2010.

³ Tomado de la página electrónica oficial de la USAC: www.usac.edu.gt/facultadecienciasco/cco.pdf, www.usac.edu.gt/cienciasdelacomunicacion.html, y de la página electrónica de la ECC: www.comunicacionusac.com.gt/nuestraescuela/Historia.html

Pérez Juan García-Aguirre, Rufino Guerra Cortave, Manuel Eduardo Rodríguez, José Torón España, Argentina Díaz Lozano, Álvaro Contreras Vélez, Pedro Julio García, José Antonio Chajón Chúa, César Brañas, Francisco Méndez, Carlos Samayoa A. y David Vela Salvatierra.

La Escuela Centroamericana de Periodismo -ECAP- adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue autorizada para otorgar el Título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo, después de 5 años de estudio.

De acuerdo con Alejandro Gálvez Palomo⁴, la sede de la ECAP se ubicaba a un costado de la Iglesia San Sebastián, en la zona uno capitalina. Pasaron 23 años cuando hubo un proceso de reestructuración y rediseño del currículo para intentar darle vida a la ECC.

Por medio de una Comisión Paritaria entonces integrada por Elías Barahona, Manuel Eduardo Rodríguez, Enrique Chaluleu Gálvez, Elizabeth Álvarez Herrera y Juan de Dios González, fue enviado el 19 de noviembre de 1975 un nuevo proyecto al CSU donde se hacía ver un modelo de academia que reuniera los requerimientos de una escuela de comunicación. Siete días después, el CSU bajo el acta 29-75 le dio vida a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, independiente de la Facultad de Humanidades y directamente subordinada del Consejo.

De ese modo, un 31 de mayo, de hace 34 años, la ECC inició sus actividades bajo la dirección del periodista Mario René Chávez.

(El máximo órgano de dirección sería una Comisión Directiva Paritaria, hoy Consejo Directivo, integrada por seis miembros, tres de ellos catedráticos e igual número de estudiantes elegidos por los cuerpos respectivos. Se estableció un cuerpo colegiado igualmente paritario, que era la comisión académica encargada de asesorar a la comisión directiva en la planificación de actividades académicas, supervisar las metodologías y técnicas empleadas y proponer los cambios necesarios. Esta comisión estaría constituida por los cuatro directores de área y cuatro estudiantes exceptuando estudiantes del primer año⁵.)
(En febrero de 1984, el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicidad Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos).

⁴ Gálvez Palomo, Alejandro. Origen de la Escuela Centroamericana de Periodismo y Cambio a Escuela de Ciencias de la Comunicación. Biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Febrero 1996. Varias páginas.

⁵ *Ibídem.*

(Para 1996 se firma un convenio de cooperación entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Asociación de Periodistas de Guatemala, para que la Escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio, quienes por diversas razones, no habían podido obtener un título universitario. Al año siguiente, la USAC, autoriza extender el programa para impartir la licenciatura en periodismo. Dicho programa fue revisado en el 2002 y se amplió el Convenio por otros dos años, para impartir un plan que conducía a obtener el título de Periodista Profesional).

(Debido al crecimiento de la afluencia de estudiantes hacia las carreras de Ciencias de la Comunicación, así como a las limitaciones de espacio físico y otras razones de índole pedagógicas, se inauguró en 1997 el Plan de Autoformación a Distancia que funciona los sábados de 8:00 a 16:00 horas, impartiendo las mismas carreras que actualmente componen el paquete pedagógico del plan diario).

(El análisis de los pensum y los pre-requisitos de los cursos, talleres y demás asignaturas, condujo a la decisión de revisar las exigencias de los cursos y asignaturas, fundamentados en que todo conocimiento tiene uno anterior en el que se basa. De esa cuenta, a partir del ciclo académico 2002, entraron en vigencia los nuevos pre-requisitos de las carreras).

(La estructura del máximo Órgano de Dirección de la Escuela, la Comisión Directiva Paritaria, sufrió una transformación gradual durante el 2003. Debido a la nueva normativa vigente en la Universidad, dicha Comisión se transformó en Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en el que ya se cuenta con un profesional representante de los egresados de la Escuela que están inscritos en el Colegio de Humanidades).

(En el 2003 también se hicieron ampliaciones importantes en la infraestructura física de sus instalaciones en el campus, así como la proyección académica a los departamentos. En el primer aspecto, se remodeló la primera fase del edificio M-2, el cual había sido asignado previamente a la Escuela por el Consejo Superior Universitario, significando un alivio a los problemas de espacio físico que tuvieron desde por lo menos una década.

En otro aspecto, se iniciaron actividades docentes en la sede del Centro Universitario de San Marcos (CUSAM), proyecto apadrinado por el Sistema de Naciones Unidas en Guatemala y coordinado por la MINUGUA. La proyección de la Escuela al interior del país cobró vigencia de manera institucional al ser aprobado dicho proyecto de manera autofinanciable por parte

del Consejo Superior Universitario. Por lo anterior se iniciaron las actividades docentes de las carreras de Periodismo y Locución, en plan sabatino y de régimen trimestral).

Un paso importante en los estudios de la comunicación en Guatemala se dio al ser aprobada la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, hecho fundamental acaecido en el 2004, dando inicio las actividades académicas el año siguiente.

La ECC ha tenido en su haber nueve directores, dos de ellos repitiendo período: licenciado Flavio Herrera (1952-1966); licenciado David Vela (1966-1974); licenciado Elías Barahona (1975); licenciado Mario Chávez (1976-1980); licenciado Julio Santos (1981-1983); licenciado Carlos Interiano (1985-1990); licenciado Jesús Alvarado (1990-1995); licenciado Carlos Interiano (1995-2000); licenciado Wangner Díaz (2000-2004); licenciado Gustavo Bracamonte (2004-2008) y del 2008 a la fecha, repite período el licenciado Bracamonte.

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución⁶

CONSEJO DIRECTIVO

El máximo órgano administrativo-docente encargado de tomar las decisiones en la ECC es el Consejo Directivo, el cual se encuentra conformado por el Director, el Secretario, dos profesores titulares, dos estudiantes y un representante de los estudiantes egresados.

Los representantes de los profesores, estudiantes y egresados son electos por cada uno de los respectivos grupos de la comunidad educativa para fungir por un período de cuatro años; por el mismo tiempo funge el Director, quien es electo por el total de la población educativa, mientras que el Secretario se elige a lo interno del Consejo.

Las principales funciones que desempeña el Consejo Directivo son:

- 1. Dirigir y administrar la Escuela*
- 2. Elaborar y aprobar el proyecto de presupuesto anual de la Escuela*
- 3. Planificar ejecutar y velar por el cumplimiento tanto de las labores Administrativas como de las funciones académicas, esta última con la asesoría de la Comisión Académica.*

⁶ Tomado del IFEPS de Eswin Quiñónez. 2009.

CONTROL ACADÉMICO

En este departamento se lleva a cabo el registro del récord académico de los estudiantes de la ECC; también se les orienta sobre:

1. *Emisión de Certificaciones de cursos aprobados.*
2. *Asignación de cursos*
3. *Autorización de trámite de título (nivel técnico y licenciatura)*
4. *Entrega de Actas de Examen Privado o EPS.*
5. *Extensión de constancias de cierre de pensum*

COMISIÓN DE EXTENSIÓN

La Comisión de Extensión está constituida como *un programa integral de docencia, investigación y servicio a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuyera al desarrollo nacional* (consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo 2001).

Es ésta la sección de la ECC que se encarga de elevar las acciones de la ECC hasta la sociedad. *No es posible concebir a la extensión desligada de las funciones de docencia e investigación, a riesgo de reducir sus posibilidades de impacto en la sociedad. La misión de las universidades debería considerar de forma integral a las tres funciones sustantivas y tradicionales, y luego transformarlas en políticas, estrategias, programas y acciones que las fortalezcan mutuamente en diálogo con la sociedad*⁷.

Desde el 2008, el periódico *Tiempo* se editó en la Comisión de Extensión bajo la dirección del licenciado Carlos Augusto Velásquez, quien trabajó conjuntamente con estudiantes adscritos al programa de Ejercicio Profesional Supervisado. Con el trabajo de dos años se consiguió consolidar la imagen del periódico hasta que alcanzó el reconocimiento de ser un periódico institucional.

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO⁸

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es una unidad subordinada al Consejo Directivo de la institución, que se encarga de formular, supervisar y revisar los cursos de periodismos y los afines.

⁷ Sánchez Soler, María Dolores. *La Extensión universitaria en México*. 2000.

⁸ Tomado del documento informativo del Departamento de Periodismo, 2010

Entre sus funciones está integrar diversas metodologías y tecnologías al proceso de enseñanza aprendizaje, promover la realización de un Seminario permanente sobre los diferentes problemas y aspectos de comunicación periodística, la creación de órganos divulgativos como revistas y periódicos que ayuden a la actualización de docentes y estudiantes en las diferentes ramas de la comunicación y el periodismo.

Otras funciones son obtener material documental en el campo de la comunicación y el periodismo, generar semestralmente, actividades de capacitación dirigidas hacia docentes y estudiantes, así como fomentar grupos de lectura y discusión en el campo del periodismo, la comunicación y disciplinas afines.

Las instalaciones del Departamento de Periodismo se ubican en el segundo nivel del edificio M2. Actualmente es dirigido por el licenciado Ismael Avendaño, quien a su vez funge como director del periódico *Tiempo*.

Actividades y Procesos del departamento de Periodismo:

Asesoría de estudiantes:

- El estudiante se presenta para solicitar información respecto a alguna asignatura coordinada por el Departamento.
- Se escucha la consulta
- Se informa al estudiante y según el caso se le indican los pasos a seguir
- Si la consulta lo amerita, se procede a redactar un oficio con el cual se genera un expediente, el cual obviamente será trasladado a la instancia correspondiente

Coordinación de actividades con profesores:

- Se genera una circular con invitación a reunión en la que se indica día, hora, mes, año, lugar y motivo de la reunión.
- El director del Departamento espera un tiempo prudencial de 10 minutos y procede a iniciar la actividad. Para el efecto propone una agenda de trabajo.
- Durante la reunión se escuchan los comentarios y argumentos de los asistentes.
- Discutidos y agotados los temas, se proponen soluciones, enmiendas o se hacen sugerencias.
- Según el tema en discusión, si procede se envía a la Dirección o a la Coordinación Académica, un oficio o memorial con el contenido de lo acordado en la reunión.
- En casos especiales de viajes o salidas grupales con estudiantes, los cuales son fuera del perímetro de la Universidad, se solicita al docente el proyecto correspondiente para su aprobación o no.

-Cuando se aprueba un viaje o salida grupal con estudiantes, los cuales son fuera del perímetro de la Universidad, al retornar se solicita al docente un informe escrito de la actividad realizada.

Solicitud y asignación de insumos de trabajo para profesores y el departamento:

- Se solicita a proveeduría el formulario correspondiente.
- Se procede a llenar el formulario correspondiente según las necesidades del servicio.
- Se solicitan las firmas de autorización correspondientes.
- Firmado y sellado, se devuelve el formulario a proveeduría.
- Luego de un tiempo establecido, proveeduría entrega lo solicitado si hay existencia, lo que no se entrega se indica o tacha en el mismo formulario.
- A requerimiento de los profesores, se les entrega el material solicitado y se deja constancia de lo entregado en un cuaderno.

Atención de solicitudes:

- Se recibe la solicitud por escrito.
- Se lee.
- Según el contenido, se procede a: 1) Dar respuesta; 2) Evacua hacia otra dependencia.

Atención de Quejas:

- Si las quejas son orales, dependiendo de la misma, se solicita presentación por escrito.
- Cuando se recibe queja escrita, dependiendo del caso, se solicita opinión a quien o quienes se encuentre involucrados en el asunto.
- Si el asunto puede ser resuelto internamente. Se accede, de lo contrario se evacua hacia una instancia superior.

Propuesta de reconocimiento a profesores y estudiantes:

- En los casos que amerite, se otorga a los profesores que lo ameriten, notas de reconocimiento por la Dirección del Departamento.
- En los casos en los cuales sea requerida información por parte de autoridades superiores respecto al desempeño específico de algún miembro del cuerpo docente perteneciente al Departamento, se cursa informe por escrito a la instancia solicitante.
- Cuando el reconocimiento es dirigido hacia un estudiante, se solicita información a los docentes que han tenido a su cargo al estudiante y se procede a enviar nota o diploma de reconocimiento.

Asistencia a reuniones de trabajo:

- El directo o el coordinador académico, pueden convocar en forma personal a los directores o coordinadores en forma verbal o escrita.
- Si no se puede acudir a la reunión, se presenta excusa verbal o escrita, ante la instancia que convoca.
- Se participa en la reunión con argumentos, propuestas y sugerencias respecto al tema a discutir.

Elaboración de Informes:

- Cada principio de ciclo lectivo, se presenta un programa de actividades a la dirección de la Escuela o a la coordinación académica.
- Cada final de ciclo lectivo, se presenta un informe de actividades realizadas a la dirección de la Escuela o a la coordinación académica.
- Cada final de mes se envía a la Dirección de la Escuela un informe de inasistencias de docentes, adjuntándose el formulario o formularios en los que no hay firma de asistencia.

Verificación de asistencia de profesores:

- Se verifica diariamente la firma de asistencia de docentes en el formulario designado.
 - Se verifica eventualmente la presencia de los docentes en el aula.
 - Si se nota ausencia e la firma del formulario designado, se procede a solicitar información al docente respectivo.
- Según sea el argumento presentado se procede a aceptarlo o notificarlo a la Dirección de la Escuela.

La ECC también cuenta con otras unidades:

Comisión de Extensión, un Centro de Investigaciones (CICC), Biblioteca “Flavio Herrera”, Laboratorio fotográfico, Laboratorio de Audio, Departamento de audiovisuales

3.1.5 Misión de la Institución⁹

Dirigir, organizar y coordinar las diferentes asignaturas de periodismo que se imparten en la unidad académica y sus centros regionales, así como divulgar el saber científico en el campo de la comunicación periodística y promover la investigación en el campo de su competencia.

⁹ Tomado del documento informativo del Departamento de Periodismo, 2010

3.1.6 Visión de la Institución

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es el ente encargado de dirigir y conducir con enfoque multi e intercultural, vinculado y comprometido con el desarrollo científico social y humanístico, las asignaturas de periodismo que se imparten en la unidad académica y sus centros regionales, con una gestión actualizada dinámica y efectiva que busca la excelencia académica y que genera el análisis de los problemas de comunicación periodística de manera que contribuye a formar profesionales de las ciencias de la comunicación y técnicos en periodismo, con principios éticos y excelencia académica.

3.1.7 Objetivos Institucionales

- Establecer un Departamento de Periodismo que actúe como coordinador de las diferentes asignaturas de periodismo que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y los centros regionales adscritos a la unidad académica.
- Generar actividades extracurriculares que fortalezcan el desarrollo académico de docentes y estudiantes.
- Brindar capacitación en tecnología de punta a todo el personal académico adscrito al Departamento de Periodismo.
- Evaluar y rediseñar los programas de las asignaturas correspondientes, de acuerdo a los nuevos planteamientos del contexto nacional, regional y mundial.
- Promover el intercambio de experiencias de profesores del Departamento con profesores del contexto nacional, regional y mundial.
- Contar con la infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades académico – docentes.
- Promover programas de investigación en el campo periodístico, dentro de un marco relacionado con la diversidad cultural, género y el fomento al patrimonio natural y nacional acorde a la ciencia y tecnología.

- Crear órganos divulgativos (revistas, periódicos) que permitan dar a conocer a la comunidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, actividades administrativas, docentes, estudiantiles e investigaciones que se realizan.
- Realizar la labor de inducción de los profesores que ingresen a la unidad académica así como sus centros regionales, para impartir alguna de las diferentes asignaturas de periodismo.
- Fomentar actividades culturales, educativas, espirituales que motiven al personal administrativo, docente y estudiantil, para su crecimiento intelectual.
- Cooperan con los directores y profesores de los centros regionales adscritos a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

3.1.8 Público Objetivo

Docentes y personal administrativo:

Actualmente el Departamento de Periodismo es de gran apoyo y soporte al personal docente y administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se desarrollan periódicamente talleres formativos para desarrollo de habilidades y conocimientos específicos del área de comunicación,

El cuerpo docente está formado por 72 catedráticos divididos en los departamentos de Periodismo, Locución, Publicidad y Licenciatura.

Estudiantes:

Debido a los diferentes productos comunicacionales que desarrolla el Departamento de Periodismo, se considera fundamental concentrar todos los esfuerzos futuros del proyecto en los estudiantes de la carrera técnica de Periodismo Profesional, plan diario, jornada nocturna, y docentes de asignaturas relacionadas con la carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la comunicación.

Tomado del documento informativo del Departamento de Periodismo, 2010

3.2 El Problema comunicacional

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, es el principal apoyo para estudiantes de la carrera técnica de Periodismo así también para los docentes de la ECC, por lo cual es muy importante evaluar los problemas y necesidades que enfrentan en la actualidad.

Debido a la carencia de imagen institucional y corporativa del Departamento de Periodismo, existe un desconocimiento de las actividades y funciones que se desarrollan, así mismo se refleja la falta de participación de los estudiantes en los productos comunicacionales que desarrollan.

Es necesaria la revisión de materiales y estrategias comunicacionales hasta ahora ejecutadas para establecer los posibles caminos y mejoras para el fortalecimiento de la institución.

3.3 Técnicas de Recolección

Para la realización del diagnóstico se realizaron las siguientes técnicas de recolección de datos:

- Entrevista al Coordinador actual del Departamento de Periodismo Lic. Ismael Avendaño quien además tiene a cargo la responsabilidad de la edición del Periódico Tiempo.
- Recopilación de documentos relacionados al Departamento de Periodismo, así mismo se revisaron y analizaron a detalle las ediciones del producto comunicacional Periódico Tiempo del 2010 para la detección de problemas y necesidades del medio.
- Grupo focal realizado con el Consejo Editorial del Periódico Tiempo; con el fin de conocer los antecedentes del periódico, su formación, desarrollo y futuros proyectos.
- Observación íntegra y objetiva de los procesos y funciones que desarrolla el Departamento de Periodismo para la detección de los principales problemas comunicacionales existentes en el departamento.

- Encuesta a los estudiantes de Periodismo del 3er. Y 5to. Semestre, plan diario, jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Con el fin de conocer la información que manejan referente al departamento de periodismo, sus funciones, y formas de participación dentro de la ECC.

3.3.1 Observación

El Ejercicio de observación que se desarrolló en el Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación inició en Febrero de 2011 con la revisión de los diferentes productos comunicacionales que el departamento tiene a su cargo y que se encuentran archivados digitalmente y físicamente en el departamento.

Específicamente en los productos comunicacionales se pueden identificar varias deficiencias que se detallan a continuación:

-Falta de integración y relación en detalles gráficos de diagramación.

-Falta de participación e interés de los estudiantes para apoyar los proyectos que desarrolla el departamento.

-Falta de información en los estudiantes sobre las funciones del departamento de periodismo y formas de participación en el Periódico Tiempo.

-Carencia de Imagen corporativa de la Institución.

-Poca participación de docentes que tienen relación directa con los cursos de Periodismo.

-Falta de secciones fijas en el Periódico Tiempo.

-Falta de reuniones continuas del consejo editorial, para coordinar temas y propuestas para desarrollar proyectos futuros.

3.3.2 Documentación¹⁰

Para recolectar la información necesaria para el desarrollo del presente diagnóstico se realizó una exhaustiva revisión de los ejemplares de Periódico Tiempo publicados en 2010. También se revisó el manual de la organización del departamento de periodismo.

Se tomó como referencia los IFEPS realizados por Eswin Quiñonez, Nelson Diéguez y Javier Estrada, quienes realizaron sus prácticas de EPS en el Periódico Tiempo en los dos últimos años.

También fueron importantes los medios virtuales como Facebook y blogger ya que se pudo obtener información necesaria para dicho diagnóstico.

3.3.3 Entrevista a profundidad

Para el presente trabajo de Ejercicio Profesional Supervisado, el licenciado Nelson Diéguez, editor gráfico y asistente del Departamento de Periodismo de la ECC, dejó ver sus impresiones sobre el Departamento de Periodismo de la ECC y el principal producto comunicacional que allí se emite el Periódico Tiempo.

1. ¿Considera que el Departamento de Periodismo cuenta con todos los recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades? *“No, hace falta recursos económicos y equipo tecnológico para realizar todas las actividades planteadas en los objetivos del Departamento. Como ejemplo se tiene el periódico Tiempo que solo se publican seis números al año, eso sí se tienen recursos. Además se tiene planeado la creación de una revista con contenido académico generado por los docentes de la Escuela.*

Para realizar capacitaciones en temas tecnológicos se necesita disponer de instalaciones equipadas adecuadamente y de personas que dominen los temas, el problema de la Escuela es que no dispone de esto, lo que implica que se deba pagar por estos servicios en otras unidades académicas y los gastos los deben financiar los mismos participantes de los talleres lo que los desmotiva”.

¹⁰ Tomado del IFEPS de Eswin Quiñones. 2009,
Tomado del IFEPS de Javier Estrada Tobar. 2010.
Tomado del IFEPS de Nelson Diéguez. 2010.
Ejemplares de Periódico Tiempo año, 2010.
Tomado del documento informativo del Departamento de Periodismo, 2010

2. ¿Considera que existe una participación activa de los docentes en el Departamento de Periodismo? *“Algunos docentes participan en los talleres de capacitación organizados por el Departamento. Otros participan escribiendo para Tiempo y motivando a sus alumnos a participar en este periódico. Otra forma en la que participan es organizando talleres para los estudiantes y actividades que ayudan a los futuros periodistas a estar mejor preparados para enfrentar la realidad guatemalteca.”*

3. ¿Existe algún manual informativo del Departamento de Periodismo para estudiantes de la ECC? *“En el año 2006 se creó manual sobre la organización del Departamento por el actual Director del Departamento Lic. Ismael Avendaño. El documento contiene la información básica acerca del Departamento y se puede encontrar en el blog de este departamentodeperiodismo.blogspot.com. Además en el blog se pueden descargar los programas de los cursos del nuevo pensum de la carrera de periodismo, sin embargo no se las ha informado a los estudiantes sobre la existencia de este blog y solo algunos docentes saben de su existencia.”*

4. ¿Considera que los estudiantes de Periodismo necesitan cursos extras o talleres de redacción, para desarrollar su técnica? *“Claro, nunca está de más prepararse. Los talleres y cursos ayudan a los estudiantes a completar los conocimientos que adquieren en el salón de clase. Los talleres son una gran oportunidad para que los estudiantes que están iniciando su carrera se acerquen a personas que tienen años de experiencia en los medios de comunicación. Con cursos pueden especializar sus conocimientos en un área específica como la fotografía, redacción, etc. Así complementan lo aprendido en las aulas conocimiento y practica que de otra forma se les dificultaría adquirir.”*

5. ¿Qué importancia tienen los medios virtuales como apoyo para Departamento de Periodismo? *“En la actualidad Internet es uno de los mejores medios de comunicación para acercarse a los estudiantes y docentes, debido a que la mayoría tiene acceso a este medio, ya sea en el trabajo, en la universidad o en sus casas.”*

“En Internet se pueden encontrar lugares donde se puede publicar información de manera gratuita lo que favorece al Departamento ya que no dispone de recursos económicos propios. Los blogs y las redes sociales son un buen ejemplo de las herramientas a las que se puede acceder sin necesidad de contar con dinero. Los medios virtuales proporcionan la oportunidad de acercarse al público disponiendo de pocos recursos.”

6. ¿Considera que el Departamento de Periodismo debe contar con fondos específicos para proyectos de desarrollo y aprendizaje para los estudiantes y docentes? *“Sí, pero deben ser manejados por la Dirección de la Escuela y no por este Departamento, para no dar lugar a malos entendidos. Actualmente la Escuela solo busca financiamiento para la impresión del periódico Tiempo que es uno de los proyectos de este Departamento. Además en 2010 la Dirección destino una computadora para la elaboración de este periódico. En la actualidad se tiene contemplada la publicación de una revista con material docente. También se planea publicar información acerca del proyecto de acreditación de la carrera de Periodismo.”*

7. ¿Qué opina de la participación que tienen de los estudiantes actualmente en el Periódico Tiempo? *“Este año los estudiantes de periodismo se muestran más participativos en comparación con el año anterior (2010). Gracias al curso de Prácticas Periodísticas II se logró aumentar el interés de los alumnos del quinto semestre. Se espera que con el comienzo del segundo semestre del año se sumen más periodistas al equipo de Tiempo. Aunque aún hay que buscar mecanismos para motivar la participación de los estudiantes de los primeros semestres de periodismo, para que desde el principio de la carrera se involucren con un medio de comunicación escrito, y así adquirir experiencia en las diferentes áreas de trabajo de Tiempo.”*

8. ¿En cuánto a diagramación, considera que el Periódico Tiempo puede tener ciertas mejoras? *“Si, debido a que las tendencias de diseño siempre están en constante evolución, los cambios en la diagramación se hacen necesarios para mantener la imagen moderna que se quiere lograr con este periódico y así mantener el interés de los lectores.*

Desde el inicio de Tiempo se han hecho cambios en su diagramación. Al principio la impresión del periódico se hacía en blanco y negro, luego en el 2010 se cambió a color la portada, contraportada y las páginas centrales. Este año (2011) el primer ejemplar se imprimió totalmente a color y se espera que en los próximos números se pueda disponer del presupuesto necesario para imprimirlo a full color. “

“Una de las principales dificultades para diagramar el periódico Tiempo es encontrar fotografías para ilustrar las notas, debido a que no se cuenta con suficientes fotógrafos y la falta de cámaras fotográficas digitales.”

9. ¿Han considerado realizar algunas variaciones al logotipo de Periódico Tiempo?

“Si, aunque los cambios que se hagan no pueden ser demasiado drásticos debido a que el actual logotipo es relativamente nuevo y se quiere conseguir que los lectores identifiquen fácilmente al periódico Tiempo. “

“Algo que se considera es el uso de pequeños elementos que acompañen al logotipo, de

acuerdo con la fecha de publicación, como lo hace el sitio de Internet Google. El problema es que a veces no se dispone con el financiamiento necesario para la impresión y se retrasa la fecha de circulación del periódico, lo que afectaría en forma negativa al logotipo en lugar de fortalecerlo.”

10. ¿Cuál es el proceso para que los estudiantes puedan integrarse y participar en el Periódico Tiempo? *“Lo único de deben hacer es acercarse a la oficina del Departamento de Periodismo en el segundo nivel del edificio M-2 y manifestar su deseo por ser parte del equipo de reporteros de Tiempo. Además se cuenta con medios en Internet, Tiempo dispone de una cuenta de correo y espacios en las redes sociales de Facebook y Twitter donde los estudiantes pueden contactar con el periódico.*

Para distribuir los temas a los participantes se realizan reuniones donde según el tiempo, el interés y las capacidades de cada colaborador se eligen las notas que se cubrirán. Estas reuniones se hacen una vez antes y otra después de cada publicación. Además los colaboradores llegan a la oficina de Tiempo donde se les atiende de forma personal, para mostrarles sus debilidades y avances en su práctica periodística.”

3.3.4 Grupos Focales

Para conocer su percepción sobre los procesos, debilidades y fortalezas del Departamento de Periodismo se desarrolló un grupo focal con el Consejo Editorial del Periódico Tiempo, ya que es el principal producto comunicacional que emite el departamento, en el cual se conto con la participación de: Lic. Jairo Alarcón, Lic. Ismael Avendaño, Lic. Nelson Diéguez, Lic. Mario Toje, Lic. Gustavo Bracamonte, y la estudiante de Periodismo del 5to.Semestre Gabriela Morales.

Según los antecedentes que mencionaron inicialmente se desarrollaba el “Periódico Comunicación”, como proyecto de estudiantes de la carrera de periodismo como requisito del curso Géneros Periodísticos, el cual era financiado por los mismos estudiantes.

“Por iniciativa de varios docentes surge el proyecto de desarrollar un periódico institucional que cumpliera con los objetivos principales de informar bajo sólidos principios éticos y morales a cerca de los diferentes acontecimientos que se desarrollan en Escuela de Ciencias de la Comunicación y así mismo desarrollar un medio por el cual estudiantes y docentes puedan expresarse y desarrollar sus habilidades periodísticas.”

En el 2009, y luego de un pequeño concurso para nombrar al nuevo proyecto “Tiempo” se convierte en un proyecto periodístico que busca en todo momento romper con el esquema

periodístico hasta ahora desarrollado en la ECC, sus fundadores Lic. Gustavo Bracamonte, Lic. Ismael Avendaño, Lic. Jairo Alarcón, Lic. Carlos Velásquez.

El primer tiraje del periódico fué de 5,000 ejemplares de 16 páginas, en blanco y negro con una inversión aproximada de Q5, 000, En 2011 se imprime el primer ejemplar a color con un tiraje de 2,000 ejemplares y 16 páginas.

Adicionalmente se comentó sobre la falta de interés de los catedráticos en tener una colaboración activa en el Departamento de Periodismo de la ECC, debido a diferencias que existe actualmente entre ellos, lo cual es perjudicial para el desarrollo efectivo de futuros proyectos que involucran a estudiantes, así mismo se hizo notar la falta de interés de los mismos estudiantes en participar en la edición del periódico Tiempo esto debido a una posible falta de infamación y formas de participación dentro del medio.

Por otra parte, indicaron la falta de medios innovadores para la generación de nuevos proyectos comunicacionales que permitan interactuar con los estudiantes y obtener mayor participación y financiamiento de entidades para apoyar dichos proyectos.

Así también mencionaron la falta de un área física y de equipo que permita a los estudiantes de Periodismo y colaboradores del Periódico Tiempo desarrollar de manera profesional sus respectivos materiales informativos.

3.3.5 Encuesta

Para detectar los problemas y debilidades del Departamento de Periodismo de las Escuela de Ciencias de la comunicación se realizó una encuesta de 14 preguntas, tomando una muestra intencional comprendida por los estudiantes del 3er. Y 5to. Semestre de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, plan diario, jornada nocturna, debido a que son los estudiantes que desarrollan prácticas periodísticas por lo que tienen mayor contacto con los medios de comunicación debido a los proyectos estudiantiles. Además no hay disertación para la conclusión de la carrera técnica, adicionalmente son los dos grupos estudiantiles que actualmente tienen más participación con el Departamento de Periodismo.

Actualmente en la carrera de Periodismo los estudiantes inscritos del Primer al Sexto semestre suman 485 en plan diario, jornada nocturna de los cuales la muestra intencional determinó encuestar un total de 100 estudiantes.

Se obtuvo muestra de 86 estudiantes de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, principalmente del Tercer y Quinto Semestre de Periodismo debido a que son

estudiantes constantes que se han desarrollado por más de un año dentro de la carrera técnica y que en algunos casos ya desarrollan practicas periodísticas en ciertas entidades.

Los objetivos de la encuesta realizada a los estudiantes del Tercer y Quinto Semestre de Periodismo, son:

-Reconocer la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de Periodismo sobre el Departamento de Periodismo, sus actividades y proyectos.

-Identificar las debilidades y fortalezas del Departamento de Periodismo.

-Visibilizar las exigencias de los estudiantes de Periodismo en cuanto al pensum de estudios y los contenidos.

-Establecer la efectividad del periódico *Tiempo* de la ECC, en la información que emite respecto al tema de la Acreditación de la carrera de Periodismo.

A continuación se detallan los resultados más relevantes relacionados a la problemática:

Al consultar, *¿Conoce el departamento de Periodismo?*, la mayoría de los encuestados (52%) respondió que si conocen al Departamento de Periodismo, y un (48%) que no lo conocen, el cual es un dato preocupante ya que todos los estudiantes de Periodismo deben conocer las atribuciones y funciones del departamento.

Sobre la cuestión *¿Ha tenido apoyo del departamento de periodismo para potencializar sus habilidades?* La mayoría de encuestados (77%) contestó que no y el (23%) restante contestó que sí han tenido apoyo del departamento, esto refleja que la mayoría de estudiantes no han tenido la oportunidad de participar activamente en el Departamento de Periodismo por ende desconocen el apoyo que puede brindarles la entidad a lo largo de su carrera técnica.

Al realizar el cuestionamiento *¿Conoce los proyectos que realiza el Departamento de Periodismo?* el (13%) de los estudiantes respondió que sí, y un (87%) respondió que no, esto refleja que debido a la falta de información que poseen los estudiantes no conocen y no han tenido la oportunidad de participar en los diferentes productos comunicacionales que este departamento genera actualmente.

Por otro lado, se preguntó *¿Conoce el periódico Tiempo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?* el (6%) de los encuestados respondió que no, mientras que el (94%) respondió que si conocen el principal medio de comunicación del Departamento de Periodismo, como complemento a esta cuestión se consultó *¿Conoce las formas en que puede colaborar en el periódico Tiempo?* el (28%) respondió que sí, y un (72%) de encuestados respondió que no, lo cual refleja una gran oportunidad para desarrollar el medio y transmitir más información en el Periódico Tiempo, relacionada con la carrera de Periodismo así informar a los estudiantes sobre su carrera técnica, el apoyo que el departamento puede brindarles y pueden conocer la forma de participar en el Periódico.

3.4 Foda

Fortalezas:

1. El Departamento de Periodismo cuenta con el talento humano para desarrollar y promover proyectos para beneficio de los estudiantes de la ECC.
2. El periódico Tiempo es la principal herramienta de comunicación del Departamento de Periodismo, es totalmente gratuito, medio sin fines de lucro, puramente comunicacional e informativo que está al alcance de los estudiantes y docentes de la ECC.
3. La existencia de un Consejo editorial y un Director del departamento de Periodismo fortalece las bases de la institución.
4. El Departamento de Periodismo es la principal plataforma comunicacional para el desarrollo de habilidades y técnicas de redacción en los estudiantes de periodismo.
Oportunidad de crear nuevas relaciones estratégicas para desarrollar la imagen del departamento.

Oportunidades:

1. Aprovechar la disposición del Talento humano, estudiantes y docentes que se desenvuelven en el medio y que pueden apoyar al Departamento de Periodismo implementando sus conocimientos y proponiendo proyectos de desarrollo periodístico.
2. Creación de nuevos canales de comunicación relacionados al periódico para establecer nuevos intereses en los estudiantes.

3. Incrementar el valor agregado en las notas periodísticas del Periódico Tiempo, desarrollar temas de interés general para atraer la atención de nuevos lectores.

4. Incentivar al cuerpo docente para desarrollar aportes al departamento de Periodismo e incentivar a los estudiantes para participar en el medio.

Debilidades:

1. Falta de equipo para los estudiantes de periodismo que desarrollan materiales periodísticos para el Departamento de Periodismo.

2. Mayor involucramiento de docentes que imparten clases de periodismo a los estudiantes de la ECC.

3. Falta de fondos para el desarrollo de los proyectos comunicacionales actuales.

4. Es necesario el desarrollo de talleres y capacitaciones adicionales para los estudiantes de Periodismo para incentivarlos a desarrollar sus habilidades y mejorar su técnica.

5. En las principales páginas de la Escuela de ciencias de la Comunicación destacan el proyecto “la Gencia” específicamente del área técnica de publicidad y el Periódico Tiempo no tiene espacio informativo a pesar de ser el principal medio de comunicación de la ECC.

Amenazas:

1. Los estudiantes de Periodismo desconocen las funciones del Departamento de Periodismo en la ECC.

2. El proyecto del Periódico Tiempo es desconocido por muchos estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

3. La falta de capacitación extraordinaria para los estudiantes que aportan notas periodísticas es una deficiencia e que incide en la calidad del medio de comunicación, y a la vez, en los materiales que se producen.

4. La falta de presupuesto para el desarrollo de proyectos en el departamento de Periodismo puede provocar que los principales proyectos comunicacionales que genera desaparezcan.

3.5 Indicadores de éxito

Con el fin de obtener un financiamiento extra para los diferentes proyectos a desarrollar en un futuro actualmente la editora del presente informe inició el desarrollo de una campaña de reciclaje de papel periódico a nivel general en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para lo cual solicitó el apoyo de los licenciados para incentivar a los estudiantes a contribuir con la campaña. Es muy necesario desarrollar actividades positivas para obtener el interés activo de los estudiantes, en la parte grafica de la comunicación que se desarrollará el recurso humano de la presente epesista será de gran apoyo debido a los amplios conocimientos en el área de diseño, diagramación y publicidad que ha desarrollado a lo largo de su carrera.

Físicamente se cuenta con una oficina asignada al departamento, con escritorios disponibles, dos computadoras, internet, impresora, programas de diseño, amplia biblioteca equiparada con libros de texto relacionados con la carrera de periodismo y los suministros de oficina necesarios.

4. Estrategia

4.1 Proyecto a Desarrollar:

“Campaña de imagen institucional para el Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

4.2 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

Basado en el resultado del diagnóstico desarrollado anteriormente, Se define como la alternativa más viable desarrollar una campaña institucional con el fin de fortalecer la imagen del departamento de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, pues es necesario reflejar una visión de credibilidad, confianza, y profesionalismo a los estudiantes de periodismo de la ECC, para que se involucren en los diferentes proyectos que el departamento genera.

La comunicación externa es fundamental para el desarrollo de la campaña institucional como principal herramienta se utilizará la publicidad corporativa, se establecerán las fortalezas y oportunidades que caracterizan al Departamento de Periodismo, la principal información que se transmitirá será: antecedentes, proyectos comunicacionales, misión, visión, estructura interna, equipo de trabajo.

Es necesario desarrollar esta campaña dirigida a los estudiantes de la carrera técnica de periodismo, porque deben conocer la participación, responsabilidad e importancia que tiene el departamento de Periodismo en la carrera técnica ya que en la actualidad muchos estudiantes desconocen su existencia.

La Escuela de ciencias de la Comunicación apoya el desarrollo de varias entidades donde los estudiantes fortalecen sus capacidades, pero parte importante de esta estrategia será fortalecer las diferentes alianzas existentes y desarrollar nuevas de ser necesario con el fin de promover el periódico Tiempo, que es el principal producto comunicacional del departamento de periodismo, para que este sirva de enlace y lo relacionen con la entidad.

4.3 Objetivo General:

Informar a los estudiantes de la carrera técnica de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por medio de los diferentes proyectos comunicacionales que desarrolla el Departamento de Periodismo.

4.4 Objetivos Específicos:

-Crear concientización en el estudiante sobre los recursos materiales que a diario utilizan en el medio y que logre identificarse de manera positiva con el Departamento de Periodismo de la ECC.

-Lograr el reconocimiento de los periodistas colaboradores con el departamento de periodismo para que tanto estudiantes como medios alternos puedan identificarlos.

-Informar los proyectos y actividades que desarrolla el Departamento de Periodismo, para obtener el interés y participación de los estudiantes.

-Desarrollar material digital para comunicar la misión y visión del departamento de periodismo y también del Periódico Tiempo.

-Aportar material escrito para ser utilizado por los estudiantes de periodismo como manuales de aprendizaje y desarrollo de técnica periodística.

-Desarrollar anuncios impresos en los diferentes ejemplares del Periódico Tiempo, identificando al Departamento de Periodismo como emisor y promotor.

-Establecer relaciones efectivas con otras entidades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para fortalecer la imagen y aumentar la popularidad del periódico Tiempo.

-Desarrollar nuevas formas de comunicación con los estudiantes para llamar su atención a través de medios alternos.

-Capacitar a los estudiantes de Periodismo en diversos temas de interés para su desarrollo profesional y mejora de técnica periodística.

-Desarrollar alianzas estratégicas de apoyo económico y material para la realización de diferentes proyectos.

4.5 Actividades que Operativizan la Estrategia:

Productos Impresos:

-Afiche campaña ecológica “FORMA PARTE DEL CIRCULO” (bocetos, diseño, arte final, diagramación e impresión).

-Credenciales para reporteros colaboradores (bocetos, diseño, arte final, diagramación e impresión).

-Afiche “3 Días de Leyendas, Homenaje al historiador guatemalteco Héctor Gaitán, y Concurso historias y leyendas de la calle donde tu vives”, (bocetos, diseño, arte final, diagramación e impresión).

-Mantas vinilicas “3 Días de Leyendas, Homenaje al historiador guatemalteco Héctor Gaitán, y Concurso historias y leyendas de la calle donde tu vives”, (bocetos, diseño, arte final, diagramación e impresión).

- Manual de estilo y redacción (bocetos, diseño, arte final de portada, redacción parcial de compendio).

- Anuncios de las diferentes actividades que realiza el departamento de periodismo para publicación en Periódico Tiempo (bocetos, diseño, arte final).

-Nota requisito sobre la experiencia personal sobre el proceso de EPS, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Productos Multimedia:

-Presentación Institucional de Periódico Tiempo en formato Power Point.

-Presentación Institucional del Departamento de Periodismo en formato Power Point.

-Presencia en página web de comunicación: <http://www.comunicacionusac.org/>.

-Anuncios virtuales de periódico Tiempo para página web y redes sociales.

Talleres y Capacitaciones:

-Talleres para estudiantes de Periodismo “Técnicas redacción periodística” (apoyo en dinámica organización y desarrollo)

Relaciones Públicas:

-Festival 3 Días de Leyendas, Homenaje al historiador guatemalteco Héctor Gaitán, y Concurso historias y leyendas de la calle donde tu vives”, (coordinación, comunicación y apoyo en logística).

-Campaña ecológica “Forma parte del círculo” recolección de periódicos para reciclaje y obtención de fondos extras.

-Invitación a participación promocional a proveedor de publicidad impresa con el fin de obtener patrocinio para los diferentes proyectos a desarrollar.

4.6 Financiamiento:

Las diferentes actividades que forman parte de esta estrategia serán financiadas por medio de apoyos promocionales de entidades privadas, por parte de la Escuela de Ciencias de La Comunicación y también con recursos propios de la epesista.

4.7 Presupuesto:

No.	Actividad o Producto Comunicacional	Presupuesto
1	Afiches campaña ecológica	Q 100.00
2	Credenciales para Periodistas	Q 250.00
3	Material impreso de convocatoria a concurso y homenaje a Héctor Gaitán	Q 2,500.00
4	Galardones a participantes de Concurso Héctor Gaitán	Q 1,229.00
5	Diseño de portada y contenido parcial del Manual de estilo y redacción	Q 5,000.00
6	Anuncios para periódico Tiempo, Publicaciones feb-Jul-sept-Oct (Q6,500c/u)	Q 26,000.00
7	Presentación Institucional Periódico Tiempo	Q 50.00

8	Presentación Institucional Departamento de Periodismo	Q	50.00
9	Anuncios virtuales para redes sociales y pagina web	Q	-
10	Presencia en página web http://www.comunicacionusac.org/ .	Q	-
11	Talleres para estudiantes de periodismo	Q	100.00
	TOTAL		Q 35,279.00
12	Participación promocional de patrocinadores	Q	2,000 .00

4.8 Beneficiarios:

El grupo objetivo a quien se dirigirá la estrategia es a los 485 estudiantes de la carrera técnica de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.9 Recursos Humanos:

Director General Departamento de Periodismo: a cargo de Licenciado Ismael Avendaño, también actual director del Periódico Tiempo, encargado de la coordinación del área técnica de periodismo, supervisor y evaluador de los catedráticos responsables de impartir los diferentes cursos en el área técnica.

Editor de contenido Periódico Tiempo: a cargo de Aura Violeta Cetino Paiz, desde el mes de Febrero del 2011 a la fecha la Epesista de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la ECC, ha tenido a cargo la responsabilidad de la revisión, y selección de información a publicarse en las ediciones del Periódico Tiempo.

Editor Gráfico Periódico Tiempo: a cargo del Licenciado Nelson Aníbal Diéguez López, y Euda Marissa Aquino Cabrera autora del presente informe, a cargo de diseño, diagramación de contenido, selección de fotografías, conceptualización de las publicaciones del Periódico Tiempo, y proyectos comunicacionales del Departamento de Periodismo de la ECC.

Reporteros Colaboradores: Encargados de apoyar en la redacción de notas periodísticas y fotografías para la publicación del Periódico Tiempo.

1. Luisa Mendoza
2. Gabriela Morales
3. Verónica Orantes
4. Eslin Zúñiga
5. Carlos Zamora
6. Saúl Yax

7. Oscar Cano
8. Paulo Marroquín
9. Dalia Mendoza
10. Carmen Cabrera
11. Ana Azurdia
12. Héctor López

Docentes del área Técnica de Periodismo: Encargados de brindar las diferentes cátedras relacionadas a la carrera técnica de periodismo.

1. Lic. Víctor Carillas
2. Lic. Gustavo Morán
3. M.A. Silvia Búcaro
4. Lic. José Nery García
5. Lic. David Chacón
6. M.A. Donaldo Vásquez
7. Dr. Wagner Díaz
8. Lic. Jairo Alarcón
9. Lic. Mario Toje
10. Lic. Roberto Murga
11. Lic. Miriam Yucuté
12. Ing. Sergio Gatica
13. M.A. Joaquín Medina
14. M.A. Víctor Ramírez
15. M.A. Oscar René Paniagua
16. Lic. Hugo Gálvez
17. Lic. Ismael Avendaño

4.10 Áreas Geográficas de Acción:

Todas las actividades se desarrollaran dentro de las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala, específicamente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2, Bienestar Estudiantil, y Auditorium Juan Carlos Fernández.

4.11 Cuadro Operativo de la Estrategia:

No.	Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Area Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1	Afiches campaña ecológica	Promover una campaña de reciclaje para crear concientización en el estudiante sobre los recursos materiales que a diario utilizan en el medio y que logre identificarse de manera positiva con el Departamento de Periodismo de la ECC.	Q 100.00	Epesista	ECC - USAC	Depto. de periodismo	13/06/2011
2	Credenciales para Periodistas	Lograr el reconocimiento de los periodistas colaboradores con el departamento de periodismo Para que tanto estudiantes como medios alternos puedan identificarlos.	Q 250.00	Epesista y estudiantes de Periodismo	ECC - USAC	Estudiantes/ Depto. de periodismo	27/06/2011
3	Material impreso de convocatoria a concurso y homenaje a Héctor Gaitán	Informar los proyectos y actividades que desarrolla el Departamento de Periodismo, para obtener el interés y participación de los estudiantes.	Q 2,500.00	Entidades de Apoyo	ECC - USAC	Estudiantes/ Depto. de periodismo	04/08/2011
4	Galardones a participantes Concurso Héctor Gaitán	Informar los proyectos y actividades que desarrolla el Departamento de Periodismo, para obtener el interés y participación de los estudiantes.	Q 1,229.00	Entidades de Apoyo	ECC - USAC	Estudiantes	19/08/2011
5	Diseño de portada y contenido parcial del Manual de estilo y redacción	Aportar material escrito para ser utilizado por los estudiantes de periodismo como manuales de aprendizaje y desarrollo de técnica periodística.	Q -	Escuela de Ciencias de la Comunic. USAC	ECC - USAC	Estudiantes/ Depto. de periodismo	25/08/2011
6	Anuncios para periódico Tiempo, Publicaciones feb-Jul-sept-Oct (Q6,500c/u)	Desarrollar anuncios impresos en los diferentes ejemplares del Periódico Tiempo, identificando al Departamento de Periodismo como emisor y promotor.	Q 26,000.00	Epesista y estudiantes de Periodismo Depto de periodismo	ECC - USAC	Lectores	Febrero a Octubre 2011
7	Presentación Institucional Periódico Tiempo	Desarrollar material digital para comunicar la misión y visión del departamento de periodismo y también del Periódico Tiempo.	Q 50.00	Epesista	ECC - USAC	Depto. de periodismo	29/08/2011
8	Presentación Institucional Departamento de Periodismo		Q 50.00	Epesista	ECC - USAC	Depto. de periodismo	05/09/2011
9	Anuncios virtuales para redes sociales y pagina web	Desarrollar nuevas formas de comunicación con los estudiantes para llamar su atención a través de medios alternos.	Q -	Epesista	ECC - USAC	Estudiantes	Febrero a Noviembre 2011
10	Presencia en página web	Establecer relaciones efectivas con otras				Estudiantes	05/09/2011

	http://www.comunicacionusac.org/.	entidades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para fortalecer la imagen y aumentar la popularidad del periódico Tiempo.	Q -	Epesista	Internet		
11	Talleres para estudiantes de periodismo	Capacitar a los estudiantes de Periodismo en diversos temas de interés para su desarrollo profesional y mejora de técnica periodística.	Q 100.00	Epesista	ECC - USAC	Estudiantes	05 al 09 /09/2011
TOTAL			Q 35,279.00				
12	Participación promocional con proveedores	Desarrollar alianzas estratégicas de apoyo económico y material para la realización de diferentes proyectos.	Q 2,000.00	Epesista	Escuela de Ciencias de la Comunic. USAC	Depto. de periodismo	04/08/2011

5. Informe de Ejecución

5.1. Afiches campaña ecológica: (Ver anexo)

Era necesario involucrar con iniciativas positivas a los estudiantes de Periodismo y que estas fueran relacionadas directamente con el Departamento de Periodismo de la ECC, para lograr persuadirlos e invitarlos a participar activamente con proyectos positivos, en este caso hacer conciencia del uso de materiales que utilizan y que pueden ser rehusados en pro de la ecología y el medio ambiente de nuestro país.

Objetivo Específico: Promover una campaña de reciclaje para crear concientización en el estudiante sobre los recursos materiales que a diario utilizan en el medio y que logre identificarse de manera positiva con el Departamento de Periodismo de la ECC.

Público Objetivo: Estudiantes de la carrera técnica de Periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Medio utilizado: Impreso, afiches

Áreas Geográficas de Impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil y M2, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.

Presupuesto invertido en esta acción: Q100.00

5.2 Credenciales para Periodistas: (Ver anexo)

Los periodistas, redactores, fotógrafos y editores del Periódico Tiempo, ahora disponen de credenciales que certifican su participación en el medio, estas fueron avaladas directamente por la Escuela de Ciencias de la Comunicación y por el Director Gustavo Bracamonte.

Objetivo Específico: Lograr el reconocimiento de los periodistas colaboradores con el departamento de periodismo, para que tanto estudiantes como medios alternos puedan identificarlos.

Público Objetivo: Colaboradores de Periódico Tiempo

Medio utilizado: Impreso, Gafetes

Áreas Geográficas de impacto: Universidad de San Carlos de Guatemala, Sedes de conferencias de prensa, diferentes áreas de cobertura donde se desarrolla la noticia.

Presupuesto invertido en esta acción: Q250.00

5.3 Material impreso de convocatoria a concurso en homenaje a Héctor Gaitán Y Galardones a participantes: (Ver anexo)

Se desarrolló la actividad “3 días de Leyendas”, en honor a tan reconocido periodista e historiador guatemalteco, con el fin de motivar a los estudiantes de periodismo a participar en actividades culturales y de interés general.

- Objetivo Específico: Informar los proyectos y actividades que desarrolla el Departamento de Periodismo, para obtener el interés y participación de los estudiantes.
- Público Objetivo: Estudiantes de la escuela de Ciencias de la comunicación de las carreras técnicas y Licenciatura.
- Medio utilizado: Impreso, carteleras informativas, lonas vinílicas, Periódico Tiempo.
- Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil y M2 Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q3,729.00

5.4 Diseño de portada y contenido parcial del Manual de Estilo y Redacción: (Ver anexo)

La importancia de los materiales didácticos de periodismo forma parte fundamental del aprendizaje en los estudiantes de la ECC, debido a ello se diagramó la portada y contraportada del “Manual de Estilo, Redacción y Diagramación”, también se realizó la contribución en el compendio escrito para ser utilizado en talleres periodísticos con los estudiantes.

- Objetivo Específico: Aportar material escrito para ser utilizado por los estudiantes de periodismo como manuales de aprendizaje y desarrollo de técnica periodística.
- Público Objetivo: Estudiantes de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Medio utilizado: Impreso, folletos de texto
- Áreas Geográficas de impacto: Edificio de Bienestar Estudiantil y M2 Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q5, 000

5.5 Anuncios para las publicaciones del Periódico Tiempo: (Ver anexo)

Se contribuyó con diagramaciones novedosas y juveniles, que llamaran la atención del grupo objetivo para crear el interés en el medio, adicionalmente se sugirieron detalles en la diagramación general del Periódico Tiempo.

- Objetivo Específico: Desarrollar anuncios impresos en los diferentes ejemplares del Periódico Tiempo, identificando al Departamento de Periodismo como emisor y promotor.
- Público Objetivo: Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las carreras técnicas y licenciatura.
- Medio utilizado: Impreso, Periódico Tiempo
- Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil y M2 Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q26,000

5.6 Presentación Institucional Periódico Tiempo:

Como base informativa fue indispensable desarrollar material digital para el Departamento de Periodismo con el fin de comunicar las bases sobre las cual están cimentados sus objetivos como entidad de desarrollo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

- Objetivo Específico: Desarrollar material digital para comunicar la misión y visión del departamento de periodismo
- Público Objetivo: Estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Entidades guatemaltecas afines al periodismo guatemalteco.
- Medio utilizado: Digital, Power point
- Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil y M2, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q50.00

5.7 Presentación Institucional Departamento de Periodismo:

- Objetivo Específico: Desarrollar material digital para comunicar la misión y visión del Periódico Tiempo.
- Público Objetivo: Estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Entidades guatemaltecas afines al periodismo guatemalteco.
- Medio utilizado: Digital, Power point
- Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil y M2, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q50.00

5.8 Anuncios virtuales para redes sociales y pagina web: (Ver anexo)

Los medios alternativos fueron indispensables para llegar al grupo objetivo determinado y presentar al Departamento de Periodismo como una entidad vanguardista.

- Objetivo Específico: Desarrollar nuevas formas de comunicación con los estudiantes para llamar su atención a través de medios alternos.

- Público Objetivo: Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las carreras técnicas y licenciatura.
- Medio utilizado: Digital, página web, Facebook
- Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil y M2, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
- Presupuesto invertido en esta acción: Material de Diseño Cubierto por epesista.

5.9 Presencia en página web <http://www.comunicacionusac.org/>:

Se destacó la importancia de las relaciones con medios de comunicación relacionados a la Escuela de Ciencias de la Comunicación para en conjunto promover las múltiples oportunidades y apoyo que brindan a los estudiantes.

- Objetivo Específico: Establecer relaciones efectivas con otras entidades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para fortalecer la imagen y aumentar la popularidad del periódico Tiempo.
- Público Objetivo: Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las carreras técnicas y licenciatura.
- Medio utilizado: Digital, página web
- Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil y M2, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
-
- Presupuesto invertido en esta acción: acuerdo realizado con entidad, diseño cubierto por epesista.

5.10 Talleres para estudiantes de periodismo: (Ver anexo)

El Departamento de periodismo tiene un alto compromiso y responsabilidad con los estudiantes debido a ello los talleres y capacitaciones formaron parte importante durante este proceso.

- Objetivo Específico: Capacitar a los estudiantes de Periodismo en diversos temas de interés para su desarrollo profesional y mejora de técnica periodística.

- Público Objetivo: Estudiantes del 5to. Semestre de Periodismo Profesional.
- Medio utilizado: Impreso, Talleres
- Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Guatemala.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q100.00

6. Análisis de Resultados

El Departamento de Periodismo de la ECC forma parte importante de la estructura educativa para los estudiantes de la carrera técnica de Periodismo, por ello se determinó necesaria la ejecución de una campaña comunicacional para reforzar la imagen institucional de la entidad.

A partir de los resultados obtenidos en la investigación y observación realizada, se considera que en la actualidad el periodismo desarrollado por los estudiantes San Carlitas, necesita del fortalecimiento práctico inmediato, para que los estudiantes puedan tener la apertura y oportunidad de desarrollar sus conocimientos y habilidades periodísticas.

De los alcances más relevantes, es que el Departamento de Periodismo fomentó la participación de los estudiantes en actividades positivas e integrales con el fin de demostrar conciencia social y resaltar la importancia en las costumbres y tradiciones de nuestro país.

Al desarrollar la Campaña de reciclaje: “Forma parte del círculo”, se logró obtener la participación activa de los estudiantes en respuesta a la convocatoria lanzada por medio de materiales impresos en los principales puntos comunes del Edificio M2 y Bienestar Estudiantil, adicional de publicarlo en portal del Periódico Tiempo y Facebook.

Para el Evento “3 Días de Leyendas, en homenaje al Historiador Guatemalteco Héctor Gaitán” se produjeron todos los materiales impresos y digitales, los cuales fueron altamente efectivos debido a la gran asistencia de estudiantes los 3 días del evento, también se realizaron carteleras informativas con las bases y requisitos para participar en el concurso denominado “Historias y leyendas de la calle donde tú vives” en las categorías de Fotografía y redacción las cuales fueron ubicadas en cada salón del Edificio M2 y Bienestar Estudiantil.

Actualmente todos los colaboradores del Periódico Tiempo, están debidamente identificados con credenciales periodísticas avaladas por la ECC, El Director de la escuela Lic. Gustavo Bracamonte y por el Departamento de Periodismo, es importante que en cada actividad a la

que asisten los periodistas puedan identificarlos como periodistas del Periódico y colaboradores del Departamento.

Para reforzar la imagen institucional del Departamento de Periodismo, se respaldó de forma positiva a su principal medio de Comunicación el Periódico Tiempo, dándole el impulso necesario para que los estudiantes asociaran su relación y conocieran parte de los esfuerzos educativos que el Departamento mensualmente desarrolla, adicionalmente se incluyeron diseños de contraportadas y anuncios de las campañas comunicacionales que se desarrollaron para reforzar los mensajes y lograr obtener una mayor difusión, también se redactó una nota de opinión sobre EPS “Proyectos que trascienden” con el fin de incentivar a los estudiantes de los últimos años de licenciatura a desarrollar proyectos consientes que retribuyan a la sociedad guatemalteca.

7. Conclusiones

- A partir de la estrategia comunicacional realizada los estudiantes de Periodismo del 5to. Semestre jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tuvieron la oportunidad de conocer e involucrarse en las diferentes actividades positivas que el Departamento de Periodismo de la ECC actualmente desarrolla.
- Los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y entidades reconocen a los periodistas colaboradores del Periódico Tiempo debido a las credenciales de prensa que portan al cubrir cada actividad.
- Se logró aumentar el interés de los estudiantes para recibir con expectativa las publicaciones del Periódico Tiempo.
- La “Campaña de Imagen Institucional para el Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala” ayudó a fortalecer la imagen institucional del Departamento de Periodismo de la ECC.
- La comunicación institucional que se trasladó en las diferentes campañas realizadas permitió que el estudiantado de la ECC, conociera una nueva perspectiva y enfoque positivo del Departamento de Periodismo.

- A partir de los diferentes materiales impresos y digitales realizados se logró obtener la numerosa asistencia y participación en el evento “3 días de Leyendas”, concurso y homenaje al historiador guatemalteco Héctor Gaitán.
- Se logró visibilizar al Departamento de Periodismo de manera positiva por medio de la campaña de reciclaje “Forma parte del Círculo”.

8. Recomendaciones

- El Departamento de Periodismo debe tener un área física específica para el desarrollo de reuniones y edición de periódico o materiales comunicacionales del Departamento.
- Es necesario crear alianzas estratégicas con entidades internas y externas al Departamento de Periodismo para fortalecer el área de Relaciones Públicas y ampliar las oportunidades de apoyos promocionales que puedan ejecutarse para el sostenimiento de la producción del periódico Tiempo.
- Es necesario desarrollar programas de capacitación continua para estudiantes de la carrera técnica de Periodismo.
- El Departamento de Periodismo debe tener la participación de estudiantes activos de la carrera de periodismo para realizar diferentes proyectos en pro de la enseñanza y desarrollo de habilidades periodísticas para los estudiantes.
- Es idóneo que los estudiantes que colaboran con el Departamento de periodismo posean las herramientas de trabajo necesarias para el desarrollo de sus actividades periodísticas.
- Exhortar a los catedráticos de la carrera de periodismo a involucrarse más en los proyectos que el Departamento de Periodismo genera para los estudiantes.
- Se recomienda establecer un equipo editor del periódico Tiempo, formado por estudiantes de la carrera técnica de Periodismo con el fin de darle continuidad a los proyectos y diagramaciones de Periódicos.
- La sala de Redacción, ubicada en el área de Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación debería ser adjudicada al Departamento de Periodismo para realizar talleres de prácticas periodísticas con los estudiantes.

9. BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC 2010. Documento informativo Departamento de Periodismo, Varias páginas.
- ESTRADA Tobar, Edgar Javier. IFEPS. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC 2010. Varias páginas.
- DIEGUEZ López, Nelson Aníbal. IFEPS. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC 2010. Varias páginas.
- GÁLVEZ Palomo, Alejandro. Origen de la Escuela Centroamericana de Periodismo y Cambio a Escuela de Ciencias de la Comunicación. Biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Febrero 1996. Varias páginas.
- ISMATUL, Óscar. IFEPS. ECC, USAC 2009.
- Manual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC 2007.
- QUIÑONEZ, Eswin. IFEPS. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC 2009. Varias páginas
- Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC
- RODAS Hernández, Elba Oneida. IFEPS. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC 2008. Varias páginas.
- SÁNCHEZ Soler, María Dolores. La Extensión Universitaria en México. México, ANUIES, Serie: Temas de hoy en la educación superior 2000. Varias páginas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

- Periódico Tiempo, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Rectoría ofrece apoyo a ECC, Universidad de San Carlos de Guatemala, Enero/Febrero 2011. Varias páginas.

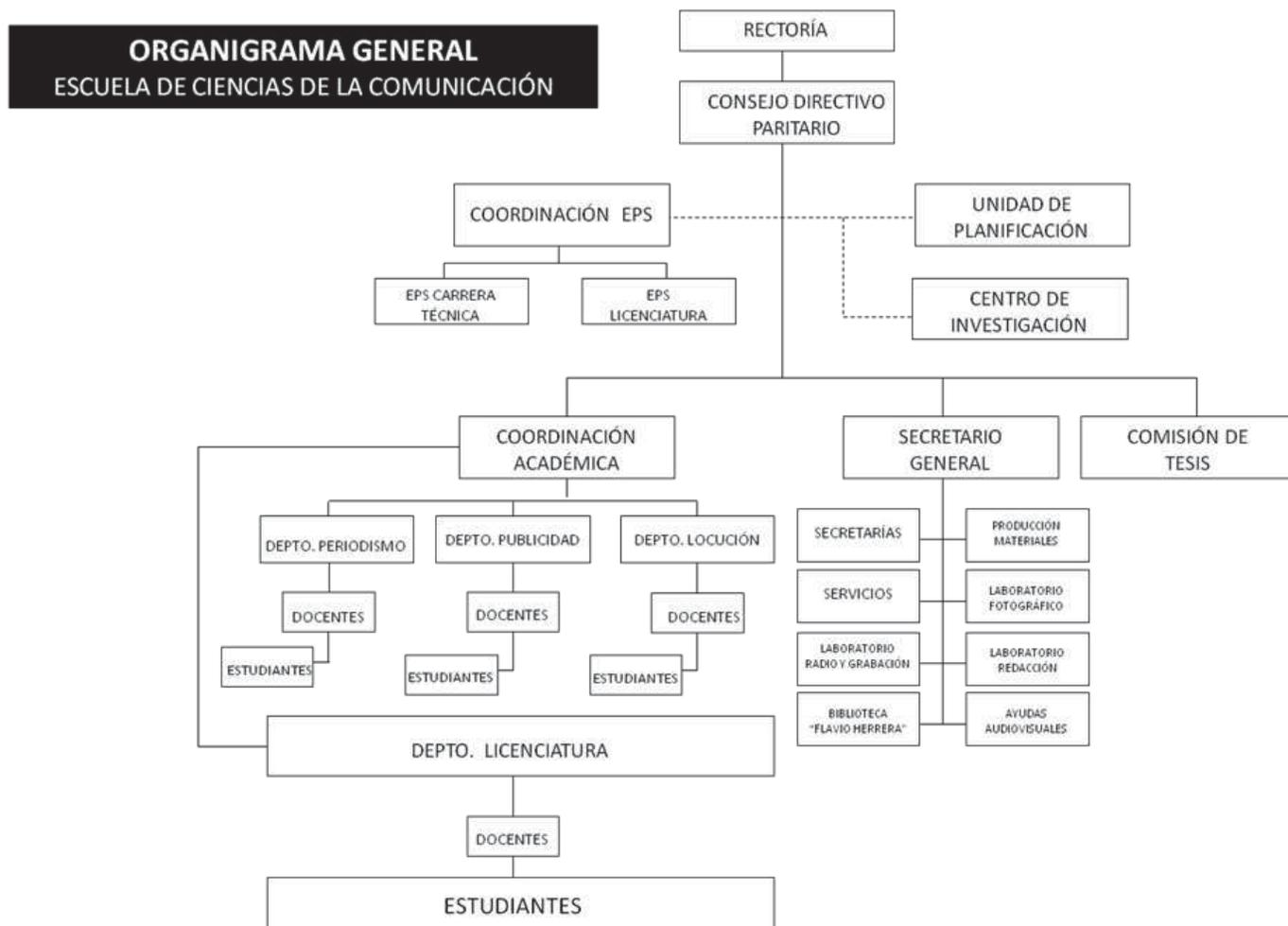
CONSULTAS EN INTERNET

- Portal de la Universidad de San Carlos de Guatemala
www.usac.edu.gt/cienciasco.php
- Portal de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
www.comunicacionusac.com.gt/nuestraescuela/Historia.html

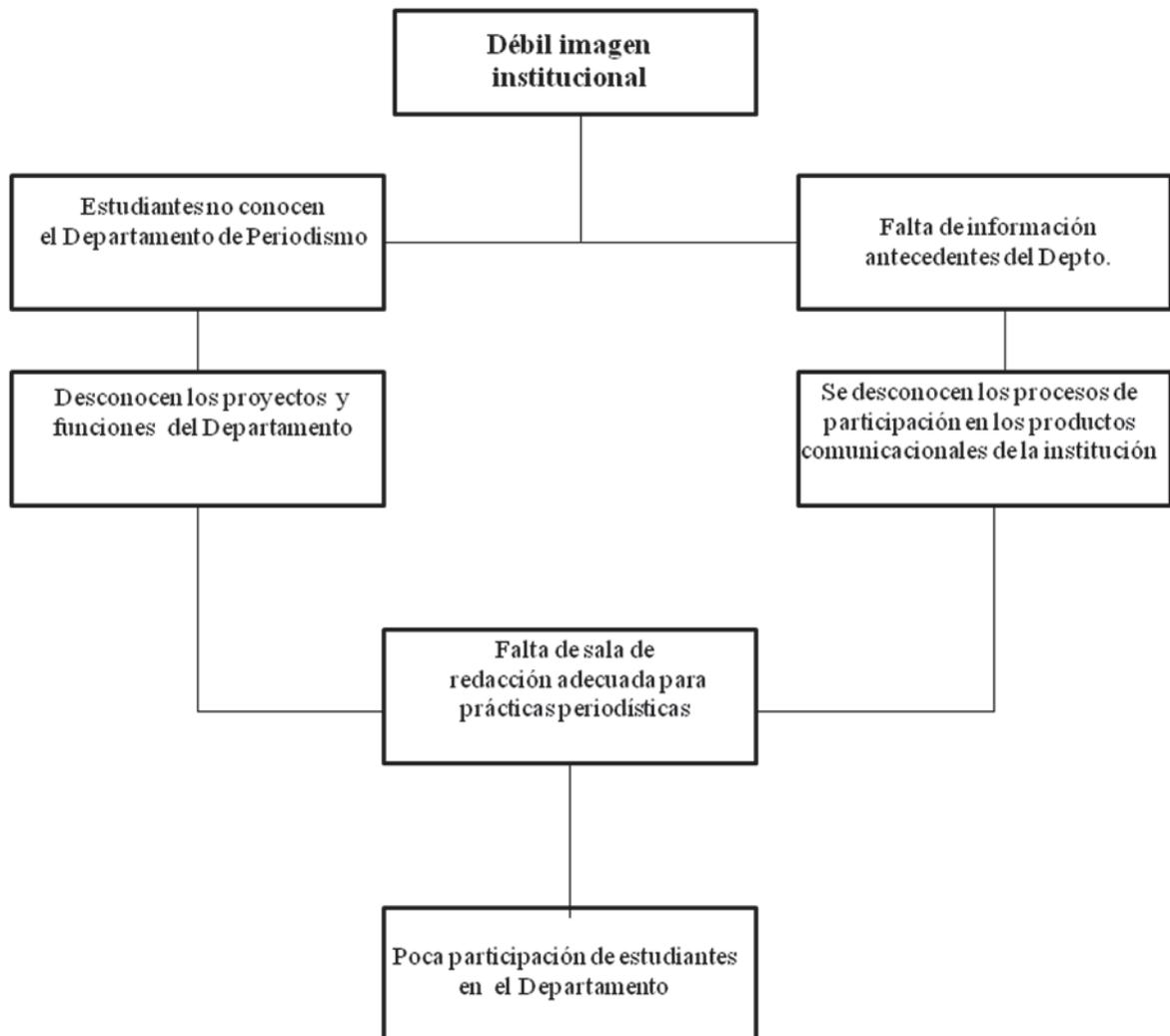
10. ANEXO:

a. Organigrama de la Institución:

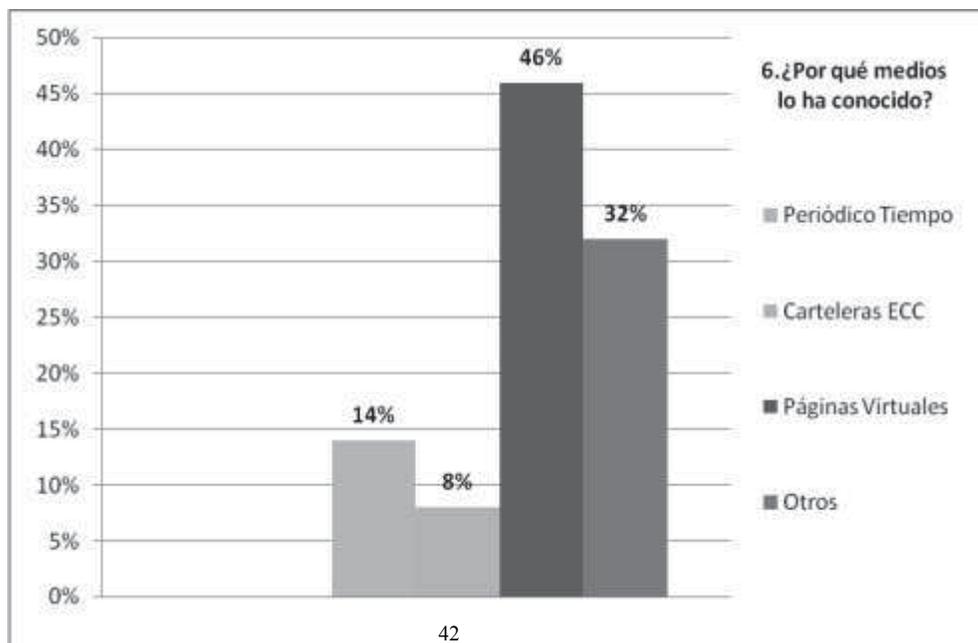
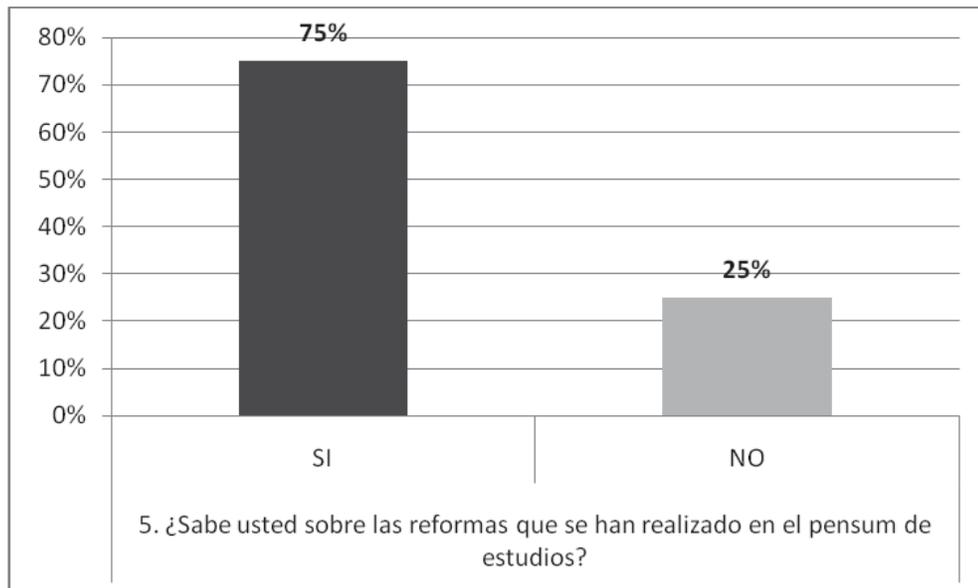
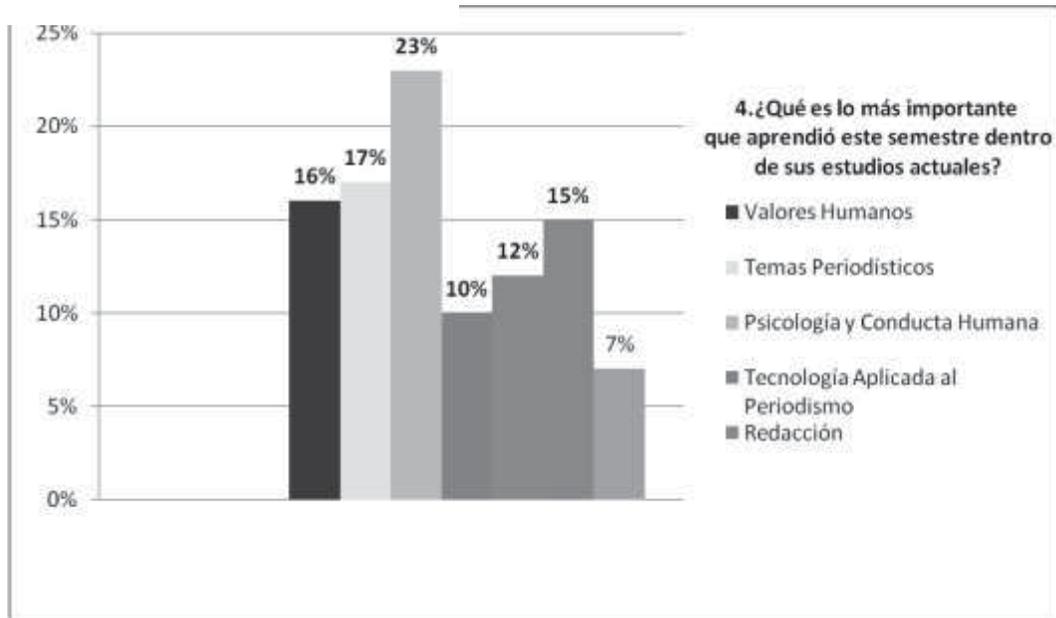
Tomado del documento informativo del Departamento de Periodismo, 2010

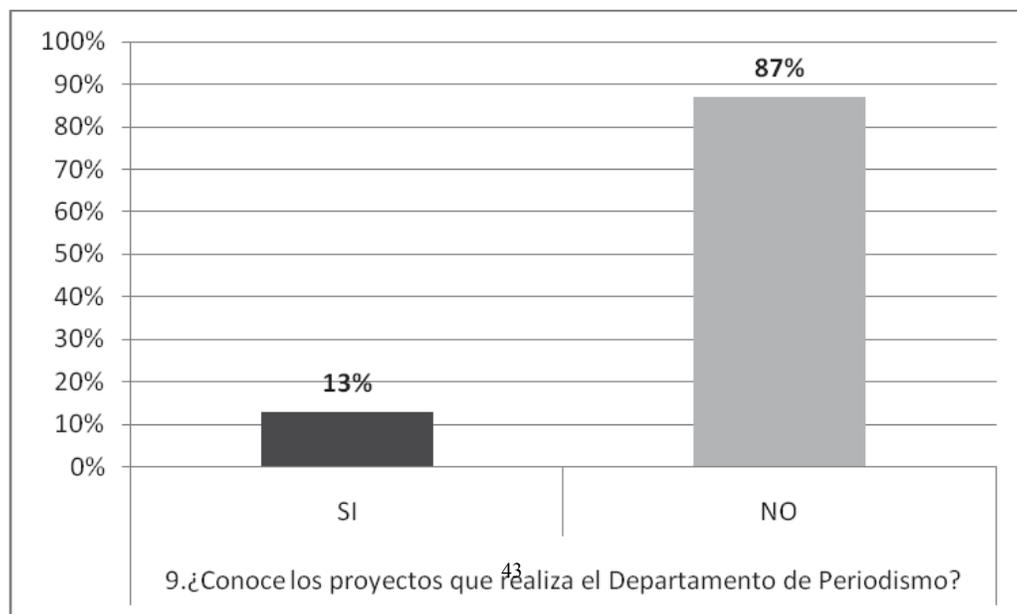
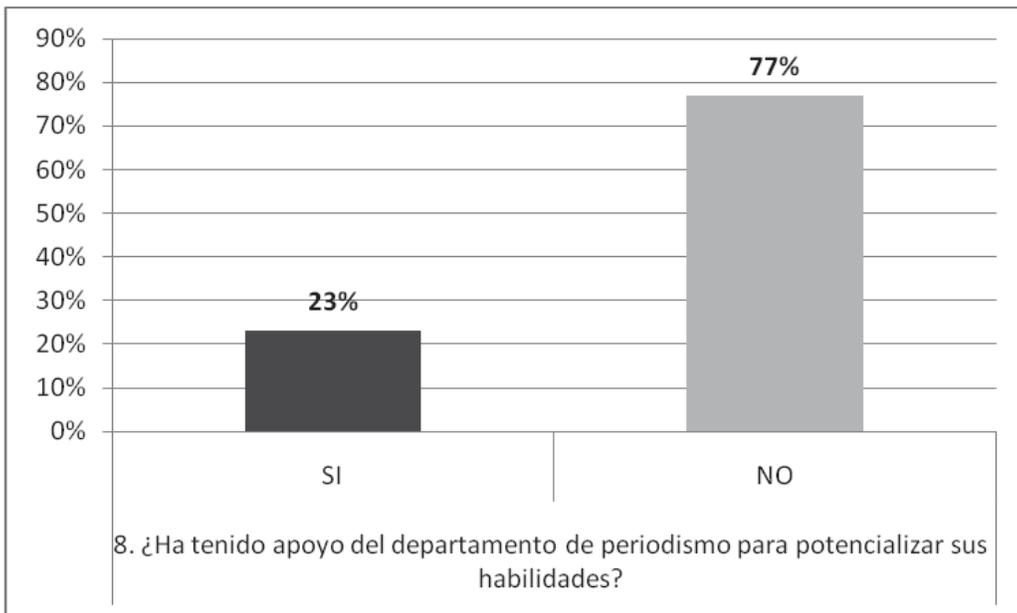
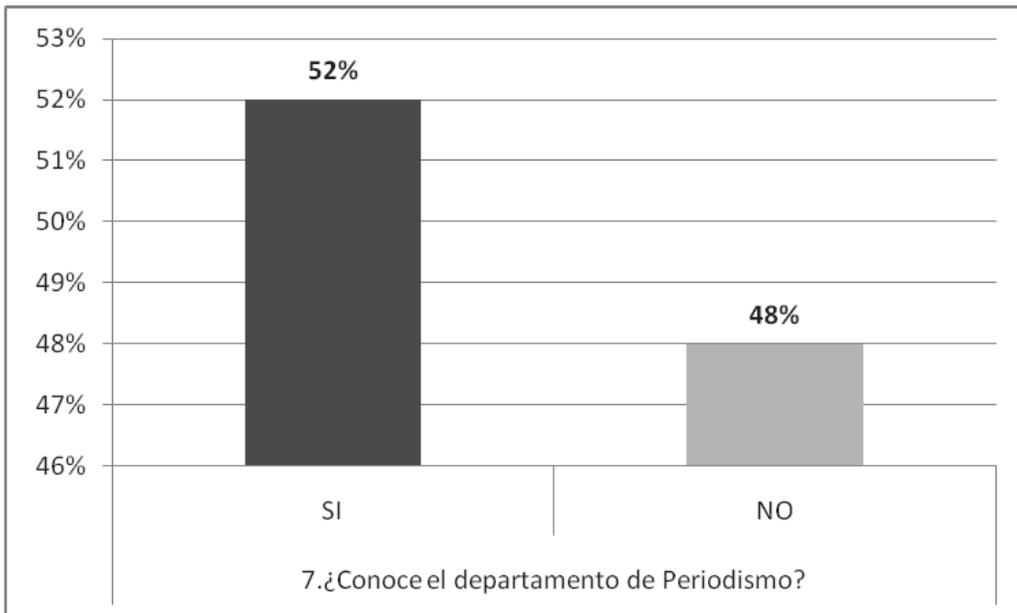


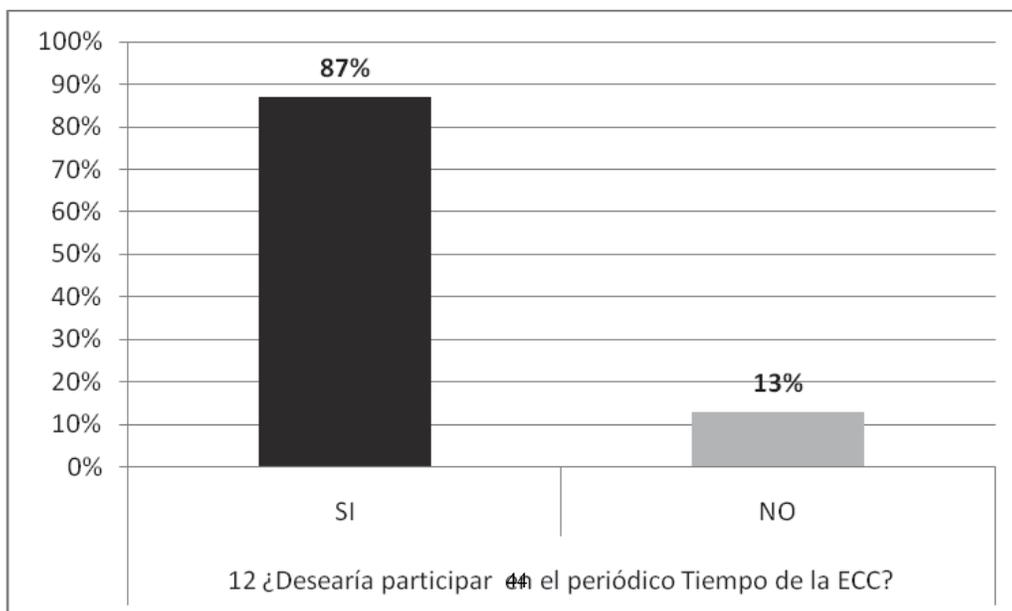
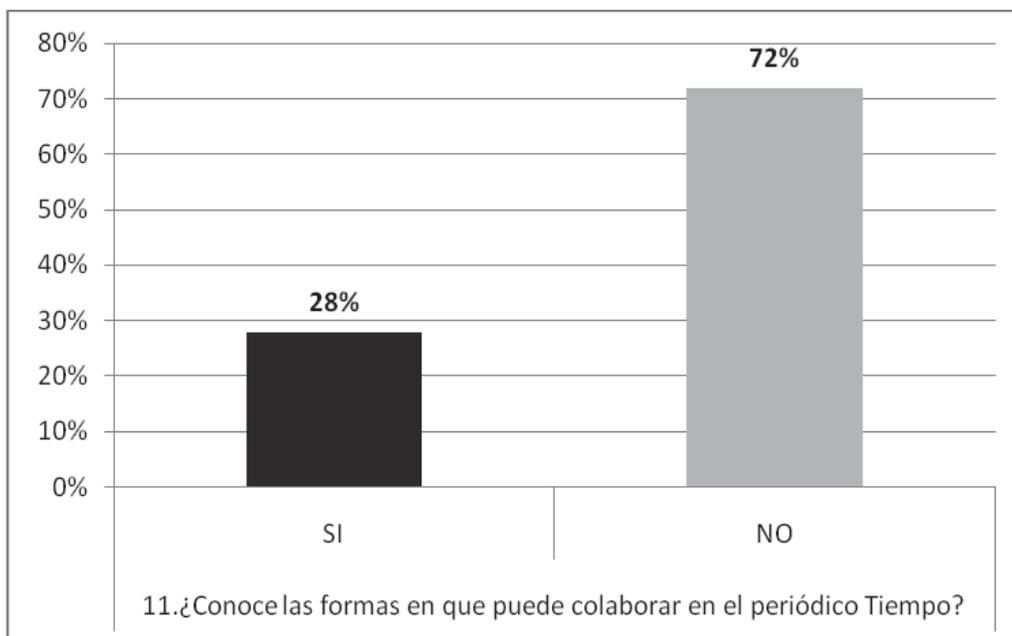
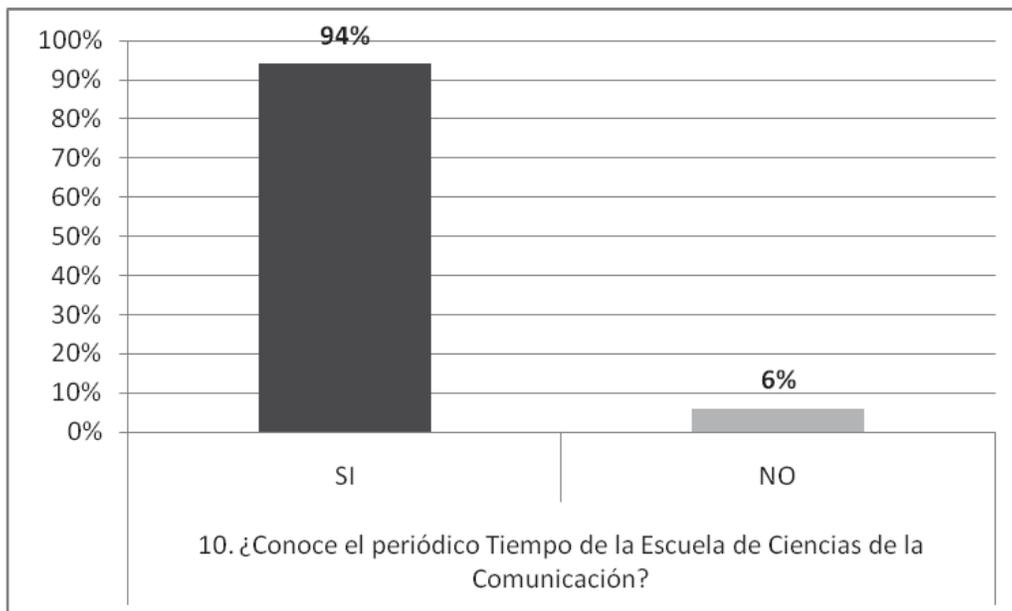
b. Árbol del problema:

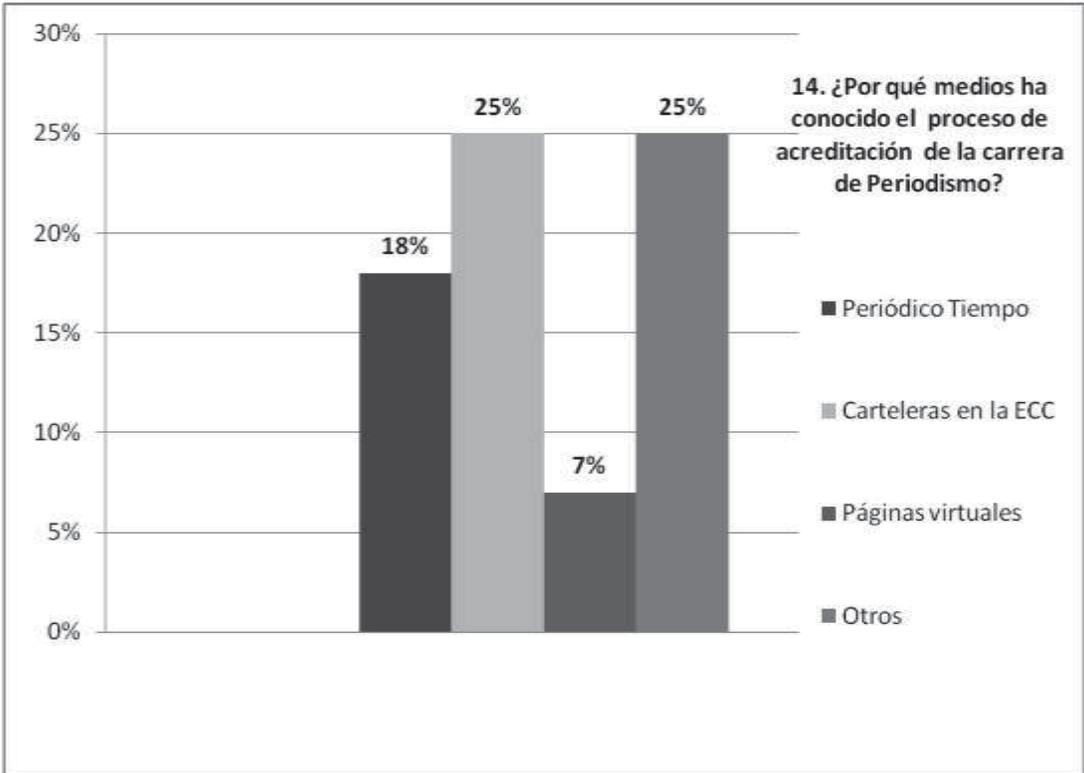
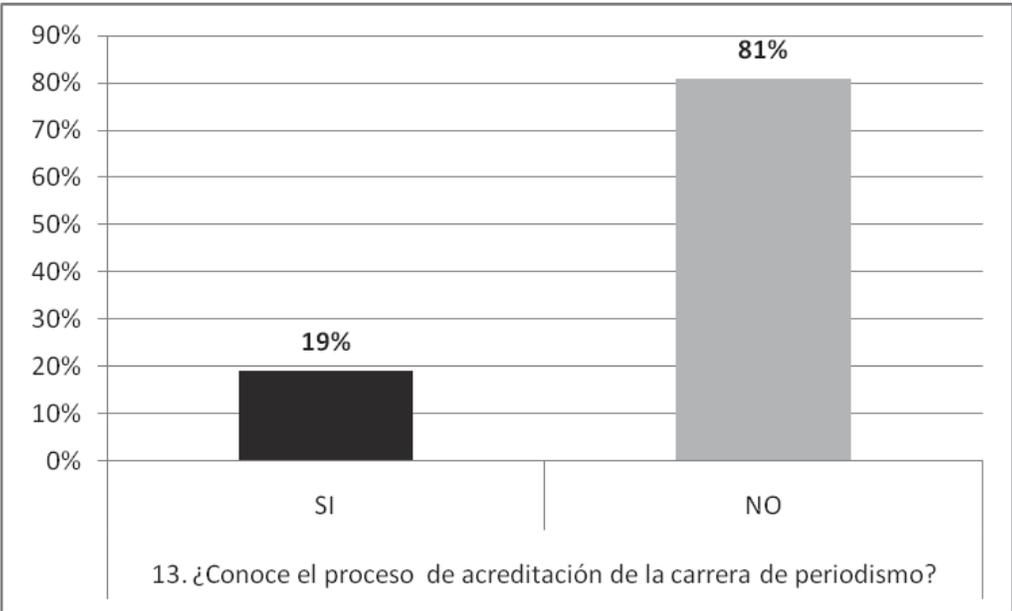


c. Gráficas









d. Fotografías:



Epesista Marissa Aquino, en su área de trabajo, Departamento de Periodismo ECC.



Realizando investigación del Funcionamiento de la Sala de Redacción de la ECC.



Representando al Departamento de Periodismo en las elecciones de Representantes⁴⁶ Estudiantiles de la ECC.



Epesista Marissa Aquino durante el desarrollo del Grupo Focal con miembros del Consejo Editorial del periódico Tiempo.



Epesista Marissa Aquino apoyando en la producción y colocación de material impreso para el Departamento de Periodismo.



Fotografías de la actividad “3 Días de Leyendas, en Homenaje a Héctor Gaitán Alfaro”



Apoyo en talleres de redacción Periodística, con los estudiantes del 5to. Semestre de Periodismo, Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

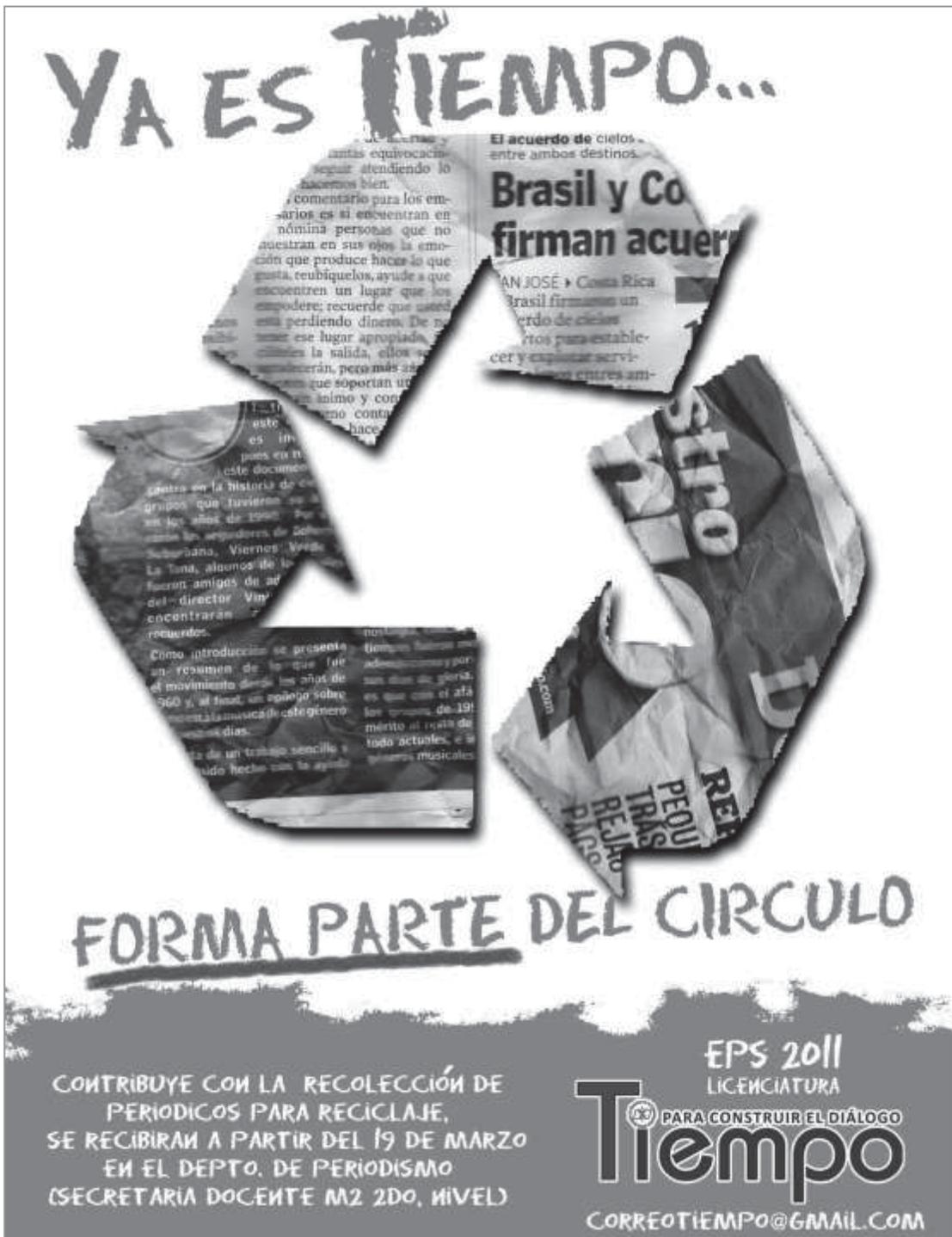


Con el relacionista público de la embajada de Taiwán y epesista del Departamento de Periodismo ECC.

e. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		
No.	Actividad o Producto Comunicacional	Fecha de Ejecución
1	Afiches campaña ecológica	13/06/2011
2	Credenciales para Periodistas	27/06/2011
3	Material impreso de convocatoria a concurso y homenaje a Héctor Gaitán	04/08/2011
4	Galardones a participantes Concurso Héctor Gaitán	19/08/2011
5	Diseño de portada y contenido parcial del Manual de estilo y redacción	25/08/2011
6	Anuncios para periódico Tiempo, Publicaciones feb-Jul-sept-Oct (Q6,500c/u)	Febrero a Octubre 2011
7	Presentación Institucional Periódico Tiempo	29/08/2011
8	Presentación Institucional Departamento de Periodismo	05/09/2011
9	Anuncios virtuales para redes sociales y pagina web	Febrero a Noviembre 2011
10	Presencia en página web http://www.comunicacionusac.org/ .	05/09/2011
11	Talleres para estudiantes de periodismo	05 al 09 /09/2011
12	Participación promocional con proveedores	04/08/2011

f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto



YA ES TIEMPO...

Brasil y Costa Rica firman acuerdo

El acuerdo de cielos entre ambos destinos.

AN JOSÉ • Costa Rica

Brasil firmamos un acuerdo de cielos para establecer y expandir servicios entre am-

FORMA PARTE DEL CIRCULO

CONTRIBUYE CON LA RECOLECCIÓN DE PERIODICOS PARA RECICLAJE, SE RECIBIRAN A PARTIR DEL 19 DE MARZO EN EL DEPTO. DE PERIODISMO (SECRETARIA DOCENTE M2 2DO. NIVEL)

EPS 2011 LICENCIATURA

Tiempo PARA CONSTRUIR EL DIÁLOGO

CORREOTIEMPO@GMAIL.COM

Diseño de Afiche para campaña de reciclaje, “Forma parte del círculo”

YA ES TIEMPO...

CONTRIBUYE CON LA RECOLECCIÓN DE PERIÓDICOS PARA RECICLAJE, SE RECIBIRÁN DURANTE LOS MESES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE EN EL DEPTO. DE PERIODISMO (SECRETARÍA DOCENTE M2 2DO, NIVEL)

Brasil y Co firman acuer

FORMA PARTE DEL CÍRCULO

EPS 2011 LICENCIATURA
CORREOTIEMPO@GMAIL.COM

PARA CONSTRUIR EL DIÁLOGO
Tiempo



Diseño de anuncio para Periódico Tiempo, para campaña de reciclaje, “Forma parte del círculo”

EPS: PROYECTOS QUE TRASCIENDEN

Marissa Aquino
Epesista de la Licenciatura



Como requisito de graduación de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la ECC, se establecen dos opciones para optar al título, el cual consiste en realizar el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) o elaborar tesis de grado.

Como estudiante y profesional en el área de comunicación, publicidad y diseño inicialmente me resultó difícil decidirme sobre realizar EPS o Tesis, al final decidí dedicarme a realizar el Ejercicio Profesional Supervisado, en el Departamento de Periodismo de la ECC.

El hecho de contribuir con el Departamento de Periodismo, es parte de retribuir todas las enseñanzas y aprendizajes obtenidos durante la carrera técnica y Licenciatura.

Debemos de hacer conciencia que el pertenecer a una universidad pública y a una escuela que ha sido menospreciada por muchos, nos obliga a adquirir aún más responsabilidades y poner en práctica nuestro valioso lema “ID Y ENSEÑAD A TODOS”. El EPS, es una experiencia que permite que nuestra labor trascienda, independientemente de la entidad en la que nos desarrollemos. De esa cuenta contribuimos con aportes y proyectos que beneficiarán en última instancia a estudiantes, niños, ancianos, maestros, padres y madres de familia de las aldeas más lejanas, incluso a personas con capacidades diferentes, tal es el caso de dos compañeras que dedicaron sus 800 horas de práctica con la propuesta de crear cine para personas no videntes y esta es la esencia del EPS, desarrollar proyectos prácticos con sentido y beneficio social, es aportar un esfuerzo extra por Guatemala.

Mi proyecto a ejecutar, tiene el objetivo de lograr que los estudiantes de la carrera de Periodismo de la ECC, conozcan los múltiples beneficios y asesoría que brinda el Departamento de Periodismo, desarrollar una campaña institucional, que permita a los estudiantes conocer los diferentes medios de comunicación que se desarrollan en el Departamento y que estos sean de práctica y apoyo para desarrollar e incrementar el conocimiento de los estudiantes. Lo más importante para el Departamento es fomentar el profesionalismo, ética, responsabilidad y dedicación en el ámbito periodístico con el afán de crear periodistas profesionales con conciencia y sentido social.

Requisito de EPS, Publicación de Nota en Periódico Tiempo, ECC



Selección de Diseños impresos, realizados durante el período de Práctica Profesional Supervisada.

3 DÍAS DE LEYENDAS

En Homenaje al Historiador
Guatemalteco:

HÉCTOR GAITÁN



El Departamento de Periodismo de la ECC, te invita a participar en el concurso de Fotografía, Redacción y Producción Radiofónica:

“HISTORIAS Y LEYENDAS DE LA CALLE DONDE TÚ VIVES”,

consulta las bases del concurso en:



[facebook.com/periodico.tiempo](https://www.facebook.com/periodico.tiempo)

AGENDA DEL EVENTO:

24 Agosto - Representación “Los Aparecidos” interpretada por el grupo artístico “El Duende del Ático”

25 Agosto - Proyección de Cortometraje “Los Espejos”

26 Agosto - Homenaje al historiador guatemalteco Héctor Gaitán y Premiación del concurso: *“HISTORIAS Y LEYENDAS DE LA CALLE DONDE TÚ VIVES”*

En el Auditorio Juan Carlos Fernández, Edificio M2

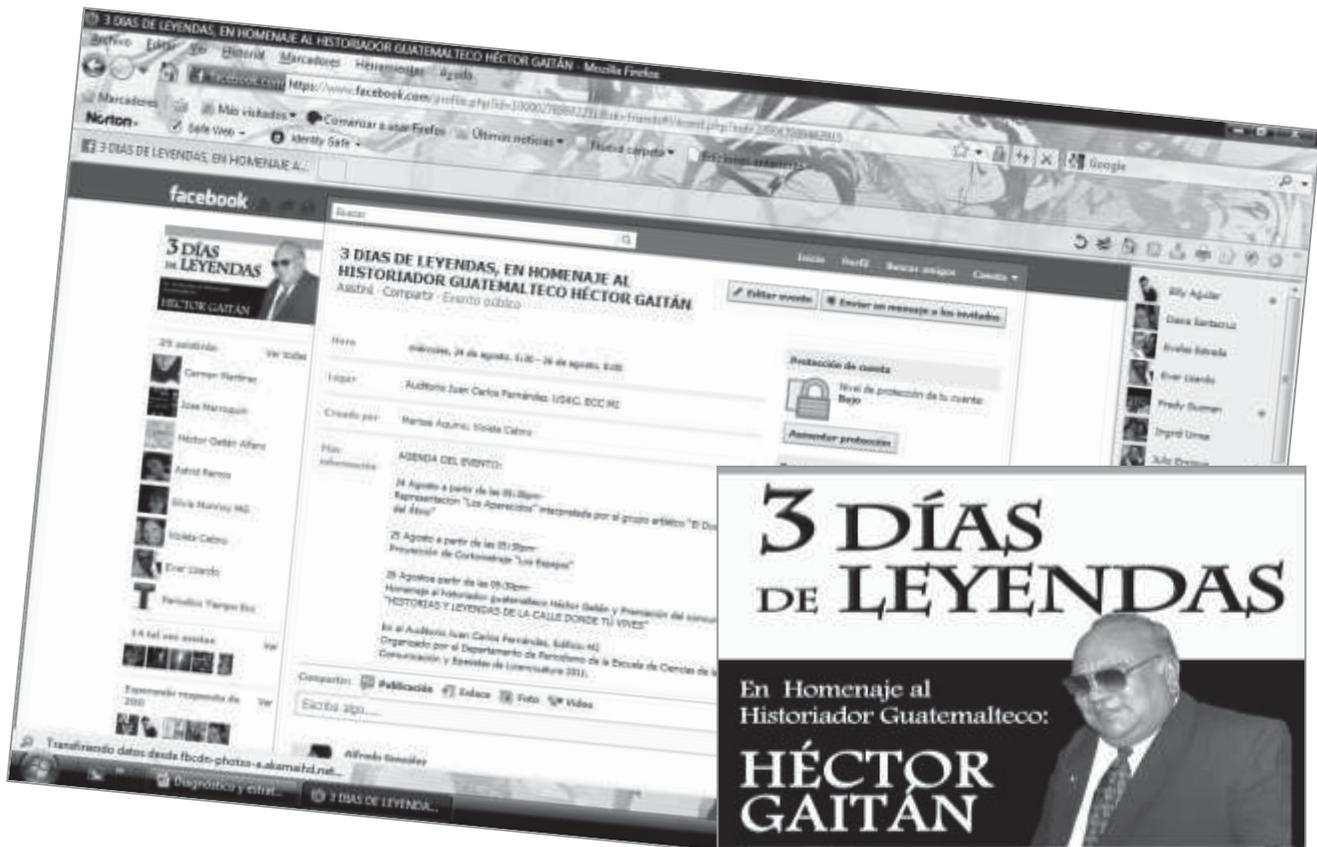


PARA CONSTRUIR EL DIÁLOGO
Tiempo

correotiempo@...
EPS 20...

Diseño de Contraportada de Periódico Tiempo
a Héctor Gaitán.





3 DÍAS DE LEYENDAS

En Homenaje al Historiador Guatemalteco:

HÉCTOR GAITÁN

El Departamento de Periodismo de la ECC, te invita a participar en las diferentes actividades programadas:

- 24 Agosto - Representación "Los Aparecidos" interpretada por el grupo artístico "El Duende del Ático"
- 25 Agosto - Proyección de Cortometraje "Los Espejos"
- 26 Agosto - Homenaje a: Héctor Gaitán y Premiación del concurso: "HISTORIAS Y LEYENDAS DE LA CALLE DONDE TÚ VIVES"

En el Auditorio Juan Carlos Fernández, Edificio M2
A partir de las 5:30pm

Tiempo

PARA CONSTRUIR EL DIÁLOGO

EPS 2011 Licenciatura - Correo: tiempo@gmail.com

Diseño de cintillo para el medio virtual facebook y diseño de 3 banner, utilizadas el día del evento, "3 Días de Leyendas, en homenaje a Héctor Gaitán.

 <p>ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Universidad de San Carlos de Guatemala</p> <p>AURA VIOLETA CETINO PAIZ Carné:200317831 Cédula: A-11141830 PERIODISTA</p>  <p>Lic. Gustavo Bracamonte Director</p> <p>Tiempo PARA CONSTRUIR EL DIÁLOGO Año 2011</p>	<p>Constitución Política de la República de Guatemala: Artículo 35. -Libertad de Emisión del Pensamiento. Es libre la Emisión del Pensamiento por cualesquiera medios de difusión sin censura ni licencia previa. Este derecho constitucional no podrá ser restringido por la ley o disposición Gubernamental alguna. Ley de Emisión del Pensamiento (decreto No.9, -Asamblea Constituyente). Artículo No.5 (párrafo 1º) "La Libertad de información es inrestricta y los periodistas tendrán acceso a todas las fuentes de información."</p>
<p>ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Universidad de San Carlos de Guatemala</p>  <p>Tiempo PARA CONSTRUIR EL DIÁLOGO</p>  <p>Aura Violeta Cetino Paiz Carné:200317831 Cédula: A-11141830 PERIODISTA</p> <p>Lic. Gustavo Bracamonte Director</p> <p>PRENSA</p>	<p>Constitución Política de la República de Guatemala: Artículo 35. -Libertad de Emisión del Pensamiento. Es libre la Emisión del Pensamiento por cualesquiera medios de difusión sin censura ni licencia previa. Este derecho constitucional no podrá ser restringido por la ley o disposición Gubernamental alguna. Ley de Emisión del Pensamiento (decreto No.9, -Asamblea Constituyente). Artículo No.5 (párrafo 1º) "La Libertad de información es inrestricta y los periodistas tendrán acceso a todas las fuentes de información."</p>

Credenciales para los periodistas colaboradores del Periódico Tiempo.



Diseño de portada y contraportada del Manual de Estilo redacción y diagramación.