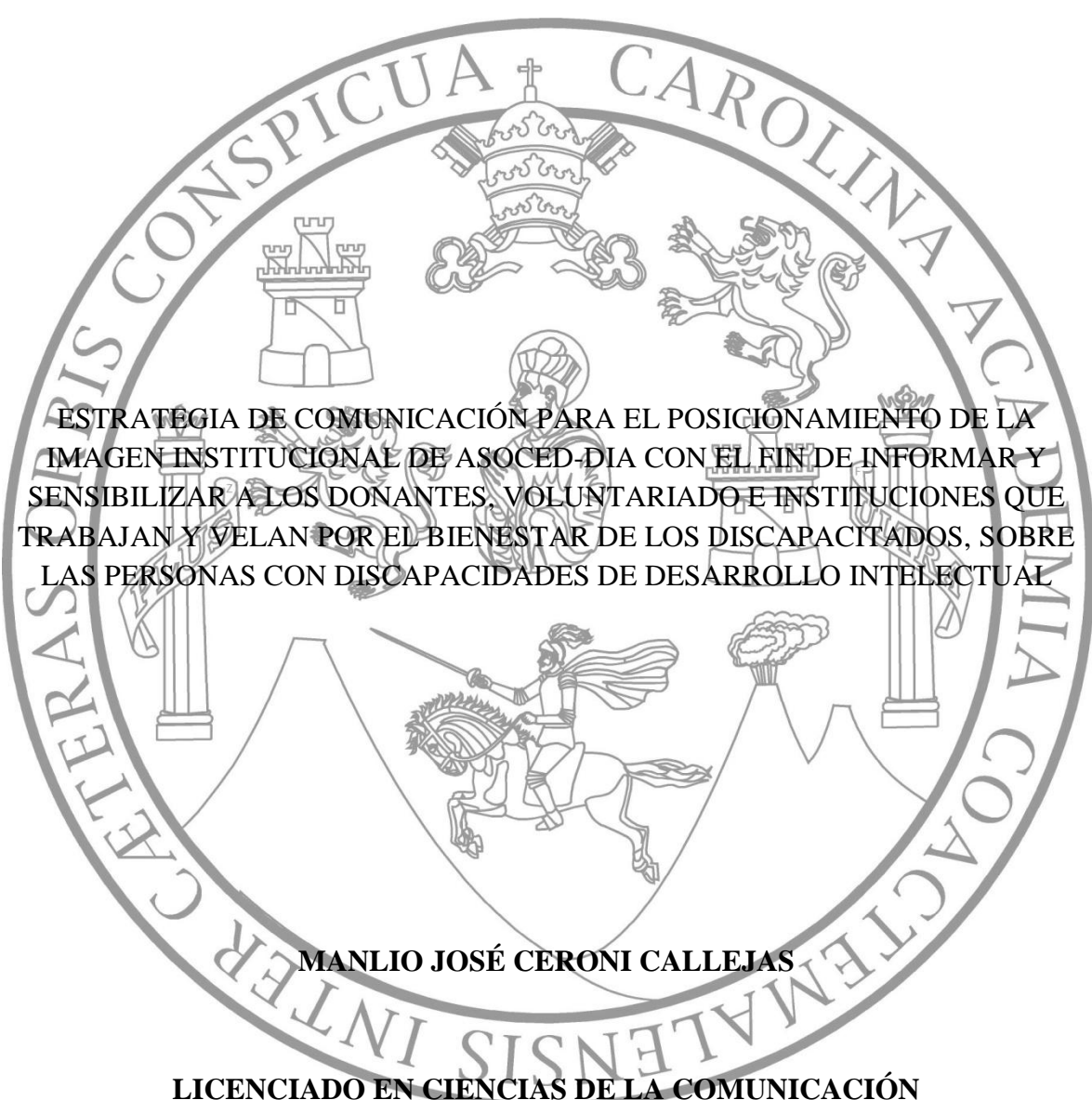


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large circular emblem. It features a central shield with a figure on a horse, a volcano, and a castle. Above the shield is a crown and a lion. The shield is flanked by two columns. The outer ring of the seal contains the Latin motto: "CETERAS REBUS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER".

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA
IMAGEN INSTITUCIONAL DE ASOCED-DIA CON EL FIN DE INFORMAR Y
SENSIBILIZAR A LOS DONANTES, VOLUNTARIADO E INSTITUCIONES QUE
TRABAJAN Y VELAN POR EL BIENESTAR DE LOS DISCAPACITADOS, SOBRE
LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES DE DESARROLLO INTELECTUAL**

MANLIO JOSÉ CERONI CALLEJAS

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO E.P.S.**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA
IMAGEN INSTITUCIONAL DE ASOCED-DIA CON EL FIN DE INFORMAR Y
SENSIBILIZAR A LOS DONANTES, VOLUNTARIADO E INSTITUCIONES QUE
TRABAJAN Y VELAN POR EL BIENESTAR DE LOS DISCAPACITADOS, SOBRE
LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES DE DESARROLLO INTELECTUAL**

**Informe final de Ejercicio Profesional Supervisado, E.P.S. de Licenciatura
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

MANLIO JOSÉ CERONI CALLEJAS

**Previo a optar al título de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora

M.A. Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representante de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas



Guatemala, 3 de noviembre de 2011

CONSTANCIA

M.A. Oneida Rodas
Supervisora
E.P.S. Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable M.A. Rodas,

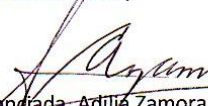
Reciba un cordial y atento saludo en nombre de Asociación Centroamericana para el Síndrome Down de Desarrollo Integral Avanzado ASOCED-DIA.

Por este medio hago constar que el estudiante Manlio José Ceroni Callejas, con número de carné 1996-20422, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en esta organización.

El estudiante Ceroni realizó el -EPS- del 7 de marzo al 14 de septiembre del presente año, cumpliendo con 800 horas de práctica, en un horario de 7:00 a 13:30 horas, de lunes a viernes. Ejecutó el proyecto: Estrategia de comunicación para el posicionamiento de la imagen institucional de ASOCED-DÍA, con el fin de informar y sensibilizar a los donantes, voluntariado e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de los discapacitados sobre las personas con discapacidades de desarrollo intelectual.

Sin otro particular, me suscribo de usted con las muestras de consideración y alta estima.

Atentamente,


Licenciada: Adilja Zamora
Directora General
ASOCED-DIA



ASOCED-DÍA
9a. Avenida 2-88 zona 15. Colonia Trinidad, Ciudad de Guatemala
FACEBOOK: Asociación Centroamericana para el síndrome Down



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 2 de noviembre de 2011

Estudiante:
Manlio José Ceroni Callejas
Carné: 199620422
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE ASOCED-DÍA CON EL FIN DE INFORMAR Y SENSIBILIZAR A LOS DONANTES, VOLUNTARIADO E INSTITUCIONES QUE TRABAJAN Y VELAN POR EL BIENESTAR DE LOS DISCAPACITADOS SOBRE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES DE DESARROLLO INTELECTUAL.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura



Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

ABSTRACT

La presente estrategia de comunicación se desarrolló en la Asociación Centroamericana para el Síndrome de Down y Capacidades Diferentes de Desarrollo Integral Avanzado -ASOCED-DÍA-. La estrategia reúne información desde la elaboración del diagnóstico comunicacional de ASOCED-DÍA, hasta la ejecución de acciones comunicacionales encaminadas a la sensibilización de la población y con ello lograr ampliar las oportunidades, apoyos y generación de una cultura de igualdad para las personas con discapacidades. El presente proyecto de comunicación lleva por nombre: Estrategia de Comunicación para el Posicionamiento de la imagen institucional de ASOCED-DÍA, con el fin de informar y sensibilizar a los donantes, voluntariado e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de los discapacitados sobre las personas con discapacidades de desarrollo intelectual. El problema comunicacional que esta estrategia aborda es el visibilizar a ASOCED-DÍA entre donantes, voluntariado e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de los discapacitados. En conclusión, los materiales propuestos en la estrategia de comunicación realizada dan la oportunidad a ASOCED-DÍA de mejorar su visibilidad ante la población en general, posicionar su imagen e informar a los diferentes grupos objetivos sobre la discapacidad para que exista un mayor respeto y trato justo hacia ellos.

Índice

1. Introducción:	8
2. Justificación:.....	9
3. Diagnóstico:	10
3.1. Institución:.....	10
3.1.1. Ubicación Geográfica:	10
3.1.2. Integración y Alianzas Estratégicas:	10
3.1.3. Origen e Historia:	11
3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución:	11
3.1.5. Misión:.....	12
3.1.6. Visión:.....	12
3.1.7. Objetivos Institucionales:.....	13
3.1.8. Público Objetivo:	13
3.2. El Problema Comunicacional:.....	14
3.3. Técnicas de Recolección:	15
3.3.1. Observación:.....	16
3.3.2. Documentación:	16
3.3.3. Entrevistas a Profundidad:	22
3.3.4. Grupos Focales:	24
3.3.5. Encuestas:.....	25
3.4. FODA:.....	27
3.5. Necesidades de Comunicación.....	29
3.6. Indicadores de Éxito:.....	30
4. Proyecto a Desarrollar:.....	30
4.1. Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:	30
4.2. Objetivo General:	31
4.3. Objetivos Específicos:.....	31
4.4. Actividades que Operativizan la Estrategia:	32
4.5. Financiamiento:.....	33

4.6.	Presupuesto:	33
4.7.	Beneficiarios:	33
4.8.	Recursos Humanos:.....	33
4.9.	Áreas Geográficas de Acción:.....	34
4.10.	Cuadro Operativo de la Estrategia:	35
5.	Informe de Ejecución:	36
5.1.	Boletín digital informativo:.....	36
5.2.	Entrevistas en medios de comunicación.....	36
5.3.	Conferencia de prensa	36
5.4.	Festival del Amor	36
5.5.	Video informativo	37
5.6.	Programación y Calendarización:	38
6.	Conclusiones:	39
7.	Recomendaciones:.....	40
ANEXOS		41
a.	Organigrama de la Institución:.....	41
b.	Árbol del problema:	42
c.	Gráficas Análisis y Estadísticas:	43
d.	Fotografías:	48
e.	Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia:.....	50
f.	Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto:	51
Bibliografía.....		57

1. Introducción:

La presente estrategia de comunicación se desarrolla en la Asociación Centroamericana para el Síndrome de Down y Capacidades Diferentes de Desarrollo Integral Avanzado -ASOCED-DÍA-, institución apolítica y sin fines de lucro que busca una superación de las personas con Síndrome Down, Autismo, Asperger y X Frágil, y la inserción a la sociedad de las personas que viven con algunas de las discapacidades que la institución atiende.

La estrategia reúne información desde la elaboración del diagnóstico comunicacional de ASOCED-DÍA, hasta la ejecución de acciones comunicacionales encaminadas a la sensibilización de la población y con ello lograr ampliar las oportunidades, apoyos y generación de una cultura de igualdad para las personas con discapacidades.

La discapacidad es una deficiencia física mental o sensorial, que limita la capacidad de ejercer actividades esenciales de la vida diaria. En ASOCED-DÍA, se atienden niños con Síndrome de Down, trastorno cromosómico que incluye una combinación de defectos congénitos, entre ellos, cierto grado de discapacidad intelectual, facciones características y, con frecuencia, defectos cardíacos y otros problemas de salud; Síndrome del X Frágil (SXF), trastorno hereditario que ocasiona retraso mental; Síndrome o Trastorno de Asperger, trastorno mental y del comportamiento que forma parte del espectro de trastornos autísticos; y el Autismo, trastorno del desarrollo, permanente y profundo. Afecta a la comunicación, imaginación, planificación y reciprocidad emocional.

La estrategia está enfocada a informar acerca de las diferentes discapacidades para que exista una cultura de información y sensibilizar a la población guatemalteca con el fin de generar oportunidades y trato justo que ayuda a eliminar mitos y desinformación sobre las personas discapacitadas.

En esta estrategia se reflejan las soluciones a los problemas comunicacionales de dicha institución, ésta falta de comunicación no permite proyectar el esfuerzo que realiza y el apoyo que representa para las personas con discapacidad. Aquí se muestra información sobre la opinión de los padres y sus prioridades y la estrategia para fomentar el conocimiento sobre las enfermedades de desarrollo intelectual más comunes en Guatemala, ante la población, donantes e instituciones que velan por el bienestar de estas personas.

2. Justificación:

Se considera discapacidad cualquier deficiencia física, mental o sensorial congénita o adquirida, que limite substancialmente una o más de las actividades consideradas normales para una persona. (Ministerio de Trabajo y Previsión Social, 2009)

Hoy se sabe que la persona con discapacidad es la persona con cualidades, destrezas y habilidades especiales que de una limitación surgen aptitudes especiales y que en muchas tareas u ocupaciones los que tienen un mejor desempeño son los trabajadores “Especiales”. (Ministerio de Trabajo y Previsión Social, 2009)

Existen diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional, como el de 1970 de la organización de Naciones Unidas -ONU- donde ha emitido una serie de declaraciones y recomendaciones dirigidas a los estados del mundo, destacando las normas uniformes para la equiparación de oportunidades de las personas con discapacidad, como también el estudio de la Asamblea General de la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad realizado en el 2006. Estos estudios evidencian que la población con discapacidad es la más excluida, y dista de salir de dicha condición, ya que permanece invisibilizada aun en la mayoría de las políticas públicas y sectoriales de nuestro país. Pero quizá el hecho más significativo en este sentido, es que no hay una conciencia de que la discapacidad es un asunto de derechos humanos y no algo que se remita a los buenos corazones que brindan caridad o a la buena voluntad de las personas. (Quan Chang, 2007)

Pese a que existen varias organizaciones como Margarita Tejada, Asociación Guatemalteca para el Síndrome Down -AGSD-, Voces del Autismo, entre otras; que trabajan en pro de las personas con discapacidad, estas organizaciones no son suficientes para cubrir a esta población en particular y mucha de la población no conoce el trabajo que realizan. Al mismo tiempo no se ha dirigido una comunicación efectiva que informe a la población sobre la discapacidad en Guatemala y eso lo evidencia la carencia de información que proyectan las personas encuestadas en la presente estrategia comunicacional, al ser cuestionadas sobre tópicos de discapacidad. Esto hace necesaria la implementación de una estrategia de comunicación, que coadyuve al fortalecimiento de imagen de ASOCED-DÍA, y de la sensibilización sobre el tema de la discapacidad.

Esta estrategia comunicacional busca posicionar la imagen de ASOCED-DÍA, debido al poco conocimiento que existe en la población sobre la existencia de esta institución y así fortalecer su imagen. Como también informar y orientar a la población sobre las discapacidades de desarrollo intelectual más comunes en nuestro país. Esta estrategia de comunicación se justifica como parte del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3. Diagnóstico:

Este fue realizado en base a la institución ASOCED-DÍA, que atiende a personas con discapacidad en la ciudad de Guatemala, especialmente a personas con Síndrome Down, Asperger, X Frágil y Autismo. Durante el proceso de diagnóstico fue necesaria la convivencia en este centro, para poder determinar la problemática que existe en este sector. Principalmente se tomaron las experiencias de los padres de personas con discapacidad, terapeutas y directivos de este centro los cuales son fundamentales para determinar el problema existente. La recolección se fundamentó en métodos de observación, entrevistas a profundidad, encuestas y documentación que dan sustento a este diagnóstico.

3.1. Institución:

Asociación Centroamericana para el Síndrome Down y Capacidades Diferentes de Desarrollo Integral Avanzado, ASOCED-DÍA.

ASOCED-DÍA, es una institución no lucrativa que ayuda a personas con capacidades diferentes, niños huérfanos o en riesgo y ancianos en Guatemala. Ésta institución trabaja con niños con necesidades educativas especiales y enfoca su trabajo en el bienestar y desarrollo de los niños con capacidades diferentes. Esto a través de diversas actividades estimulantes, programas académicos, talleres y ejercicios recreativos y eventos que estimulen la participación activa de las personas tratadas en este centro. (Zamora, 2005)

3.1.1. Ubicación Geográfica:

La institución de ASOCED-DÍA está ubicada en la 9a. Avenida 2-88 zona 15. Colonia Trinidad, Ciudad de Guatemala.

3.1.2. Integración y Alianzas Estratégicas:

- ASOCED-DÍA, trabaja con un grupo de psicólogos especialistas en lenguaje y terapeutas.
- Recibe apoyo de útiles de limpieza de las empresas Colgate-Palmolive e Industria la Popular (pastas de dientes, jabones y detergentes).
- Donaciones de víveres de la Asociación de Arroceros (1quintal de arroz) que reciben eventualmente para suplir las necesidades de este centro.

- ASOCED-DÍA cuenta con un grupo de organizaciones, aliadas en el desarrollo de actividades en pro de las personas que viven con discapacidad. Entre éste apoyo se encuentran:
 - Asesoría Técnica y Legal de la Procuraduría de Derechos Humanos -PDH-.
 - Intercambio de información y cooperación en eventos de la Fundación Intégrame, Asociación Guatemalteca para el Síndrome Down -AGSD-, Fundación Fases para el apoyo de personas con discapacidad y Voces del Autismo.
 - Apoyo en actividades en conjunto con voluntariado de la Asociación del Cromosoma X Frágil, Asociación Guatemalteca de Asperger, Asociación para Espina Bífida, Asociación para Parálisis Cerebral, Asociación de Gente Pequeña y Asociación Nacional del Niño y para el Niño -ANINI-.

3.1.3. Origen e Historia:

La Asociación Centroamericana para Síndrome de Down y Capacidades Diferentes de Desarrollo Integral Avanzado (ASOCED-DÍA), surge en el año 2006, con la finalidad de brindar apoyo a familias de escasos recursos, que tienen niños que necesitan una educación acorde a sus necesidades. Esta asociación fue creada el 2 de mayo de 2006, y fundada por las licenciadas en psicología clínica, Adilia Zamora y Marisol Montenegro, con el objetivo de educar a niños, jóvenes y adultos con Síndrome de Down y capacidades diferentes.

En sus comienzos nace como una institución privada CSD (Centro de desarrollo para Síndrome de Down y otras discapacidades), pero consientes de las necesidades de personas con escasos recursos, se hacen la gestiones proactivas necesarias para la creación de ASOCED-DÍA. (Zamora, 2005)

3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución:

- **Presidente y Directora General**

Adilia Zamora

Funciones: coordinación general de ASOCED-DIA, búsqueda de alianzas y apoyos, planificación y organización de actividades. Representante ante eventos y actividades políticas, captación de apoyo financiero.

- **Coordinador académico**

Pablo Natareno

Funciones: planificación de pensum escolar y organización de actividades de desarrollo y trabajo de relaciones públicas.

- **Gestiones y Alianzas**

Danika Kortscheff

Funciones: búsqueda de alianzas y gestiones de apoyo.

- **Coordinadora administrativa**

Emilceth Moguel

Funciones: manejo de bienes y área administrativa, coordinación de eventos.

- **Secretaria**

Paola Hernández

Norma Alvarez

Funciones: atenciones y servicios de logística.

- **Terapeutas**

- Marilyn Zamora
- Emilceth Moguel
- Teresa Xula

Funciones: organización y ejecución de actividades para el desarrollo intelectual y de lenguaje de personas con discapacidad. Planificación de terapias como: equinoterapia, terapias de lenguaje, acuaterapia y actividades en pro del bienestar de las personas.

3.1.5. Misión:

Brindar servicio a las personas que asisten a la asociación, por medio de programas que favorezcan el desarrollo integral del niño y su inclusión a la vida social y laboral. También ofrecer asesoría, orientación e información a padres de familia y familiares de las personas con alguna discapacidad. Trabajan por una sociedad para todos, en la que las personas con capacidades diferentes disfruten de igualdad de oportunidades y derechos. Posibilitar su total inclusión en la sociedad y conseguir el máximo grado de dignidad, respeto, auto determinación y bienestar para ellos.

Promueven el cambio social y orienta nuestro trabajo desde la atención integral y personalizada en todas las etapas de la vida: atención temprana, infancia, adolescencia, juventud, edad adulta, vejez y promover su participación dentro de la sociedad. (Zamora, 2005)

3.1.6. Visión:

Estimular su adaptación e inclusión a las exigencias de la sociedad para llegar a ser individuos independientes, autónomos y felices. Crear conciencia social a las personas en

relación a las necesidades de niños especiales, mediante programas de comunicación continuos, como para la inclusión y aceptación de dichos niños en la población general.

Integrar al niño a un ambiente lleno de amor y brindarle todo lo necesario para una orientación y estimulación, según sus necesidades características. Fomentar la participación activa de los padres y familiares involucrados en estas causas. (Zamora, 2005)

3.1.7. Objetivos Institucionales:

- Potenciar el pleno desarrollo individual de las personas con capacidades diferentes en lo cognitivo social y efectivo, para la construcción de su propia identidad.
- Ofrecer apoyo, formación e información a las familias y aquellos profesionales y entidades interesados en colaborar con ASOCED-DÍA.
- Presentar ante la sociedad la realidad de estas personas y lograr así su plena integración, con las características y necesidades particulares de las mismas.
- Solicitar los recursos que sean necesarios, para facilitar un óptimo desarrollo personal, psicológico e integración social y laboral que este grupo de personas. (Zamora, 2005)

3.1.8. Público Objetivo:

ASOCED-DÍA enfoca su labor en niños, adolescentes y adultos con discapacidades como: Síndrome Down, Autismo, Asperger y Síndrome de X Frágil, microcefalia, parálisis cerebral, espina bífida y discapacidad intelectual. La labor también se enfoca a los padres de niños con discapacidad que tengan la necesidad de contar con servicios e información relacionada a este tema.

Esta estrategia también está dirigida a personas de la sociedad quienes tienen la capacidad de apoyar con voluntariado y económicamente las labores sociales.

La estrategia de comunicación que se realizará en ASOCED-DÍA, está enfocada en la población en general con datos de padres de personas discapacitadas que saben de la problemática, con la idea de poder informar y hacer conciencia de la importancia del trato justo y digno a personas con discapacidad y de la búsqueda de oportunidades para este grupo de personas. El informar acerca de las discapacidades es imprescindible en la búsqueda de apoyos y de eliminar mitos relacionados a personas con discapacidad de desarrollo.

3.2. El Problema Comunicacional:

La población en general desconoce de las diferentes discapacidades que sufren personas en Guatemala y esto lleva a un trato discriminatorio e ignorancia en cómo relacionarse con estas personas, según lo demuestran las observaciones y entrevistas con padres de familia, realizadas por el investigador. Esto hace necesario informar acerca de las diferentes discapacidades para que exista una cultura de información y sensibilizar a la población, sobre este tema y que se logren ampliar las oportunidades, apoyos y generación de una cultura de igualdad para las personas con discapacidad.

Según el Artículo 5to Igualdad y No Discriminación indica: “Los Estados partes reconocen que todas las personas son iguales ante la ley y en virtud a ella y que tienen derecho a igual protección legal y a beneficiarse de la ley en igual medida sin discriminación alguna”. (CONADI, 2008) Es por esto que es importante una estrategia de comunicación que fomente los derechos de la personas con capacidades diferentes.

En Guatemala existen varias organizaciones dedicadas a la atención de personas con discapacidad entre ellas: Margarita Tejada, el Instituto Neurológico, Fundación Intégrame, Voces del Autismo y La Asociación Centroamericana para Síndrome de Down y Capacidades Diferentes de Desarrollo Integral Avanzado, ASOCED-DÍA. Pese a que existen algunos lugares donde se atienden a las personas con capacidades diferentes, hay desconocimiento sobre la existencia de ASOCED-DÍA como una organización que vela por el desarrollo y bienestar de las personas con discapacidades y que apoya otras instituciones con donativos e inclusive, con la planificación y organización de eventos.

ASOCED-DÍA ha realizado actividades donde se ha evidenciado una baja participación de medios de comunicación, lo que da lugar a una escasa imagen y un posicionamiento inadecuado en la mente de la población que son el público objetivo a quienes ASOCED-DÍA, quiere llegar, como una oportunidad de captar apoyo y establecer alianzas y con la finalidad de orientar al público, acerca de las discapacidades, para evitar mitos y tratos injustos hacia las personas con discapacidad.

ASOCED-DÍA, también se ha caracterizado por el apoyo en voluntariado a otras organizaciones dedicadas al bienestar de las personas con discapacidad, por lo que es fundamental la alianza con otras instituciones privadas y gubernamentales que en conjunto coadyuven al desarrollo integral de estas personas.

ASOCED-DÍA comparte con otras instituciones las donaciones que le han sido dadas como jabones y enseres de limpieza y da apoyo en eventos caritativos, pero es fundamental que las acciones sean de doble vía, donde otras instituciones den apoyo a ASOCED-DÍA, principalmente en voluntariado y apoyo en eventos.

La falta de imagen institucional de ASOCED-DÍA y la baja orientación de la población sobre las discapacidades de desarrollo en Guatemala, dan lugar a generar una estrategia de comunicación para fortalecer el posicionamiento institucional, sensibilizar e informar a la población sobre estos temas.

El problema comunicacional que esta estrategia abordará es el visibilizar a ASOCED-DÍA entre donantes, voluntariado e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de los discapacitados, esto porque aunque el trabajo ha sido constante y se ha realizado una buena labor por este sector de la población, ASOCED-DÍA no cuenta con el reconocimiento ni imagen necesaria como una de las instituciones que trabajan en pro estas personas.

3.3. Técnicas de Recolección:

Se realizó la técnica de observación por espacio de 2 meses, donde se constataron varios factores que influyen en el trato y relación de la sociedad hacia las personas con discapacidad. La convivencia con grupos de personas con discapacidad da oportunidad de conocer las necesidades que tienen en trato y de adaptación a la sociedad.

Las entrevistas a profundidad fueron indispensables para conocer el criterio de las personas que se encuentran al frente del trabajo de discapacidad y dan orientación de qué y cómo enfocar el trabajo de comunicación que se realizará. También se obtuvo el criterio del Diputado Cristian Bussinot, quien ha planteado las modificaciones a la ley de discapacidad en Guatemala.

Los resultados de las encuestas nos dan la certeza de que existe desinformación en la población acerca de la discapacidad y lo que contribuye a un trato negativo hacia este grupo de personas. Las encuestas han constatado la falta de información y demuestran la necesidad de paliar el problema por medio de una campaña de comunicación que sirva de orientación y la realización de eventos como apoyo a este sector.

La documentación, es de suma importancia para sustentar la información que se obtuvo como el caso de documentos de los cuales podemos mencionar: Convenio Interamericana para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra las personas con discapacidad, Decreto 59-2008 Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Protocolo Facultativo, Psicología de la Educación para Padres y Profesionales y Manual de ASOCED. Estos dan a conocer situaciones actuales de las personas con discapacidad, fuentes que fueron consultadas con el fin de dar soporte a la estrategia comunicacional.

3.3.1. Observación:

Actualmente en Guatemala no se informa a la población sobre las diferentes discapacidades, las características particulares y cómo se debe tratar a estas personas.

Públicamente infraestructura adecuada que facilite la movilización de las personas con discapacidad, un claro ejemplo es que en las paradas de bus no hay rampas.

Entre el sector se conocen entre sí los diferentes centros que existen, pero para algunas personas de la población son desconocidos por la falta de una estrategia comunicacional. Esto propicia a que en las familias que tienen niños o personas con discapacidad los pongan a estudiar en centros educativos no especializados y que adolecen de las atenciones y cuidados especiales que ellos necesitan.

El público en general desconoce que tanto en ASOCED-DÍA, como en otros centros de atención especial en donde se imparten clases de educación didáctica que sirven para el progreso y desarrollo de las personas con discapacidad.

En ASOCED-DÍA se atienden a 15 personas con discapacidades como Síndrome Down, Autismo, Asperger y X Frágil. En edades comprendidas entre 5 a 32 años. El centro cuenta con capacidad máxima de 25 personas, para atenderlos de manera personalizada.

Cuentan con un calendario establecido donde los viernes se realizan varias terapias y actividades especiales de aprendizaje.

Esta atención incluye sesiones de yoga, terapias físicas y equinoterapias con el uso de caballos y acuaterapias o splash day, terapias del habla, estimulación sensorial e intelectual. Los horarios de atención para personas con discapacidad es de 8:00 a 1:00 pm y en horarios de la tarde es para atención al público.

ASOCED-DÍA recibe a todas las personas que llegan al centro, en algunos casos el centro se hace cargo de gastos según la condición económicas de cada uno.

3.3.2. Documentación:

Con el propósito de conocer la organización, saber cómo se estructura, su filosofía y acciones, se consultó el manual ASOCED-DÍA, la Ley de Atención a las Personas con Discapacidad y su Reglamento, Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Protocolo Facultativo, la Enciclopedia Virtual Wikipedia y medios de comunicación impresa, Prensa Libre.

De acuerdo a la información consultada a continuación se detallan las discapacidades o deficiencias mentales.

Existe un documento denominado manual ASOCED, donde se explica las funciones de la organización, la filosofía con la que trabaja y los objetivos que persiguen, el cual es utilizado para dar a conocer la institución.

Cuentan con una página en la red social facebook, la cual esta desatendida y no comparte información actual de las actividades que realizan.

- **Discapacidad:**

El termino Discapacidad significa una deficiencia física mental o sensorial, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, que puede ser causada o agravada por el entorno económico y social. (CONADI, 2007)

- **Discriminación Contra las Personas con Discapacidad:**

Este término significa toda distinción, restricción, o exclusión basada en una discapacidad, antecedente de discapacidad, consecuencia de discapacidad anterior o percepción de una discapacidad presente o pasada, que tenga el efecto o propósito de impedir o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por parte de las personas con discapacidad de sus derechos humanos y libertades fundamentales. (CONADI, 2007)

La Organización Panamericana de la Salud, estima que la frecuencia de malformaciones en los recién nacidos representa el 3 por ciento de los nacimientos en el mundo. Sin embargo, los defectos congénitos en general son más frecuentes, afectando del 5 al 10 por ciento del total de los nacimientos. En más del 50 por ciento de los casos, se desconoce la causa de los defectos congénitos, pero se ha comprobado que el 20 por ciento, se debe a la combinación de factores ambientales genéticos, el 2.5 por ciento es consecuencia de enfermedades maternas y el otro dos por ciento es resultado de una medicación inadecuada durante el embarazo.

Jorge Ortiz, pediatra y especialista genético, considera que la consulta de preconcepción es importante para todos, pero existen grupos con más riesgo, como las mujeres mayores de 35 años, o quienes tienen historial de pérdidas de embarazos, convulsiones o toman medicamentos, y las parejas que se casan y tienen alto grado de consanguinidad son los más afectados.

Ortiz recibe en consulta (en la Clínica Genética Pediátrica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, IGSS), dos veces por semana, de 25 a 30 niños, con alguna condición genética. (Grupo de Investigación, 2011)

- **Síndrome de Down:**

El síndrome de Down es un trastorno cromosómico que incluye una combinación de defectos congénitos, entre ellos, cierto grado de discapacidad intelectual, facciones características y, con frecuencia, defectos cardíacos y otros problemas de salud. La gravedad de estos problemas varía enormemente entre las distintas personas afectadas.

El síndrome de Down, es uno de los defectos de nacimiento genéticos más comunes y afecta a aproximadamente uno de cada 800 bebés (alrededor de 3,400 bebés) cada año en los Estados Unidos. Según la Sociedad Nacional del Síndrome de Down (National Down Syndrome Society), en los EE.UU. hay más de 400,000 individuos con Síndrome de Down.

El Síndrome de Down es causado por la presencia de material genético extra del cromosoma 21. Los cromosomas son las estructuras celulares que contienen los genes.

Normalmente, cada persona tiene 23 pares de cromosomas, ó 46 en total, y hereda un cromosoma por par del óvulo de la madre y uno del espermatozoide del padre. En situaciones normales, la unión de un óvulo y un espermatozoide da como resultado un óvulo fertilizado con 46 cromosomas.

A veces algo sale mal antes de la fertilización. Un óvulo o un espermatozoide en desarrollo puede dividirse de manera incorrecta y producir un óvulo o espermatozoide con un cromosoma 21 de más. Cuando este espermatozoide se une con un óvulo, el embrión resultante tiene 47 cromosomas en lugar de 46. El síndrome de Down se conoce como trisomía 21 ya que los individuos afectados tienen tres cromosomas 21 en lugar de dos. Este tipo de accidente en la división celular produce aproximadamente el 95 por ciento de los casos de síndrome de Down.

Ocasionalmente, antes de la fertilización, una parte del cromosoma 21 se desprende durante la división celular y se adhiere a otro cromosoma dentro del óvulo o del esperma. El embrión resultante puede tener lo que se conoce como síndrome de Down con translocación. Las personas afectadas tienen dos copias normales del cromosoma 21, más material de cromosoma 21 adicional adherido a otro cromosoma. Este tipo de accidente en la división celular es responsable de aproximadamente el tres al cuatro por ciento de los casos de Síndrome de Down. En algunos casos, el padre o la madre tiene una redistribución del cromosoma 21, llamada translocación equilibrada, que no afecta su salud.

Aproximadamente del uno al dos por ciento de las personas tiene una forma del síndrome de Down, llamada síndrome de Down en mosaico. En este caso, el accidente en la división celular tiene lugar después de la fertilización. Las personas afectadas tienen algunas células con un cromosoma 21 adicional y otras con la cantidad normal. (Wikipedia, 2004)

Algunos niños con retraso mental manifiestan características físicas que los hacen diferentes del resto de la población (con el Síndrome Down). Esas características van a depender de la causa del retraso mental. Enfermedad cardíaca congénita en el 40% de los

casos, estatura baja que empieza a hacerse evidente a los 4 años (las piernas son más cortas en relación al tronco), hipotonía (tensión muscular baja), que suele desaparecer con los años, híper flexibilidad de las coyunturas, las manos suelen ser pequeñas, con dedos cortos, la punta del dedo menique se inclina generalmente hacia adentro (clinodactilia). Suele encontrarse un solo surco en la parte superior de la palma (lo normal son 2); en los pies puede encontrarse a veces una pequeña hendidura entre el primero y segundo dedo; la piel puede tener un aspecto manchado y reseco; el cabello es ralo, liso y muy fino. (Wantland, 1997)

- **Síndrome del X Frágil -SXF-:**

También conocido como síndrome de Martin-Bell, es un trastorno hereditario que ocasiona retraso mental, pudiendo ser éste desde moderado a severo, y siendo la segunda causa genética del mismo, sólo superada por el Síndrome de Down. (Wikipedia, 2004)

- **Síndrome o Trastorno de Asperger:**

Es un trastorno mental y del comportamiento que forma parte del espectro de trastornos autísticos. Se encuadra dentro de los trastornos generalizados del desarrollo. El sujeto afectado muestra principalmente severas dificultades en la interacción social y en la comunicación, así como de áreas actividades e intereses son muy restringidos y estereotipados. Los niños con este diagnóstico tienen severas y crónicas incapacidades en lo social, conductual y comunicacional.

Cada caso no es igual, pero algunas de las características pueden ser:

Socialmente torpe y difícil de manejar en su relación con otros niños y/o adultos, ingenuo y crédulo, a menudo sin conciencia de los sentimientos de otros, incapaz para llevar y mantener una conversación, se altera fácilmente por cambios en rutinas y transiciones, literal en lenguaje y comprensión, muy sensible a sonidos fuertes, luces u olores, fijación en un tema u objeto y físicamente torpe en deportes. (Jorreto L Loves, 2009)

- **Autismo:**

Es un trastorno del desarrollo, permanente y profundo. Afecta a la comunicación, imaginación, planificación y reciprocidad emocional. Los síntomas, en general son: la incapacidad de interacción social, el aislamiento y las estereotipias (movimientos incontrolados de alguna extremidad, generalmente las manos). (Wikipedia, 2004)

Para la mayoría, autismo es una deficiencia en el desarrollo de por vida que no permite que individuos entiendan apropiadamente lo que miran, escuchan y de cierta manera sienten. Esto resulta en problemas sociales severos con respecto a relaciones sociales, comunicación y comportamiento. La mayoría de las personas con autismo tienen dificultad en el aprendizaje de patrones normales de lenguaje y/o comunicación, (comunicación no-verbal) la cual puede tomar la forma de tacto (objetos), dibujando líneas, fotos, escribiendo, etc.

podrían entender muchas formas de comunicación y expresiones pero no podrían comunicarlas de la misma manera y forma apropiada para relacionarse con las personas, objetos y eventos. (TEACCH and the Autism Society , 2008)

Características del Autismo:

El grado y severidad de las características son diferentes de persona a persona, pero usualmente incluye lo siguiente: atraso severo en el desarrollo del lenguaje. El lenguaje se desarrolla de una forma lenta, si se desarrolla alguna vez. Si se desarrolla, usualmente incluye un patrón peculiar del habla en el uso de las palabras sin que tengan relación con su significado normal. Estos que son capaces de usar lenguaje efectivamente podrían seguir manteniéndose o hablando en forma y con voz monótona. Atraso severo en el entendimiento de relaciones sociales. El niño autista comúnmente evita el contacto visual, se resiste a ser levantado (cargado), y parece que no está consciente del mundo que está a su alrededor. Esto lleva a la falta de cooperación al momento de jugar con sus compañeros, la imposibilidad de hacer amistades y la incapacidad de entender los sentimientos de los demás. El niño que tiene autismo parece en ocasiones que esta sordo y falla en el momento de responder con palabras u otros sonidos. En otras ocasiones, el mismo niño manifiesta incomodidad y estrés a sonidos comunes tales como la aspiradora que se usa en casa o perros ladrando. El niño podría manifestar insensibilidad a el dolor y ningún tipo de reacción o indiferencia a lo helado o caliente, o podría reaccionar en forma exagerada. Patrones desiguales de funcionamiento intelectual. El individuo puede aprender actividades y habilidades de acuerdo con su funcionamiento normal como dibujar, música, computación, en matemáticas, o la memorización de sucesos con poca o ninguna importancia. Y, en muchas de las ocasiones, la mayoría de personas con autismo tienen un grado variado de retraso mental, con solamente el 20 por ciento de inteligencia o más. Esta combinación de variación de inteligencia es lo que hace el autismo especialmente complejo. Restricciones marcadas de actividades e intereses. Una persona que tiene autismo podría llevar a cabo una actividad corporal repetitiva, como sacudir las manos constantemente, doblándose, y moviéndose en círculos (girando), movimientos de atrás para adelante (meciéndose). También pueden manifestarse en la repetición de seguir la misma ruta, la misma forma o patrón para vestirse, o los mismos horarios todos los días etc. si cambios ocurren en estos patrones o rutinas, el niño o adulto se pondrían en un grado de estrés y ansiedad. (TEACCH and the Autism Society , 2008)

Causa del autismo:

La causa de autismo todavía no se ha descubierto. Algunos estudios pueden referirse a un problema físico afectando esas partes del cerebro que procesa el lenguaje y la comunicación que viene de los sentidos. Podría ser un des balance de ciertos químicos en el cerebro. Factores genéticos podrían estar envueltos. Autismo podría guiarnos a la combinación de muchas “causas”. (TEACCH and the Autism Society , 2008)

Diferencia entre Autismo y Retraso Mental:

Muchas personas con atraso mental muestran relativamente un desarrollo de habilidades en un mismo nivel, en cambio las personas con autismo típicamente muestran un nivel desigual de habilidades de desarrollo con problemas en unas áreas más frecuentes en las habilidades de comunicación y las relaciones con otras personas y distintas habilidades en otras áreas. Es importante distinguir entre autismo y retraso mental u otros desordenes pues un diagnóstico equivocado puede resultar en la referencia inapropiada e inefectiva de las técnicas de tratamiento. (TEACCH and the Autism Society , 2008)

Relaciones Públicas:

Las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y futuras.

Las Relaciones Públicas implementan técnicas de negociación, marketing, publicidad y administración para complementar y reforzar su desempeño en el marco de un entorno social particular y único que debe ser estudiado con máximo esmero para que esas acciones puedan ser bien interpretadas y aceptadas por los distintos públicos a quienes se dirige un programa de Relaciones Públicas. (Martini, 1998)

Comunicación Organizacional:

La comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional. Esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación. Bajo esta perspectiva, la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio. (Fernández, 1999).

La importancia de la comunicación organizacional radica en que ésta se encuentra presente en toda actividad empresarial y por ser además el proceso que involucra permanentemente a todos los empleados. Para los dirigentes es fundamental una comunicación eficaz porque las funciones de planificación, organización y control sólo cobran cuerpo mediante la comunicación organizacional.

Relaciones Interpersonales:

Se define como la campaña planificada y organizada por una empresa, institución o gobierno para establecer relaciones de beneficio mutuo con públicos de otros países. A su vez, estos públicos pueden definirse como los distintos grupos de personas que se ven afectados por (o que pueden afectar a) las operaciones de una empresa, institución o gobierno específico". En consecuencia, las relaciones públicas internacionales pueden ser realizadas por entidades públicas y privadas. (Wilcox, 2001)

3.3.3. Entrevistas a Profundidad:

Entrevista para conocer los problemas de comunicación que enfrenta el sector de discapacidad en Guatemala.

- Entrevista con la Licenciada Adilia Zamora, Presidenta de ASOCED-DÍA:

Según Zamora, la comunicación es de suma importancia para informar sobre las personas con capacidades diferentes, para promover programas, unir esfuerzos, pero principalmente hacer conciencia de las necesidades y de la importancia de apoyar a estas personas. De esta cuenta una estrategia de comunicación que integre el esfuerzo de todas las instituciones que velan por el bienestar de estas personas, ayudará a todo el sector, porque en la actualidad no se cuenta con una estrategia de comunicación específica.

Empezando por la palabra "discapacidad". No debe darse la idea de una persona enferma o especial. La idea es cambiar la información e imagen que tienen las personas con relación a este tema. "*Estas personas deberían de catalogarse como personas con capacidades diferentes*". Se puede pensar en campañas nacionales para que toda la información llegue a toda la república y se inicien cambios necesarios

Hay varias asociaciones guatemaltecas que pueden unirse y trabajar en pro de los programas para las personas con capacidades diferentes. Crear programas conjuntamente con el sector privado y llevar información a todo el país. Según explica Zamora, "hay mucho trabajo por hacer, es un camino difícil pero no imposible. Se puede hacer el cambio".

Según explica la psicóloga, es necesario actuar no solo hablar o prometer. Las personas con capacidades diferentes tienen los mismos derechos constitucionales que el resto de la población. Derecho a educación, salud y empleo. Se debe empezar por hacer esos cambios. Se debe trabajar en campaña masiva con el apoyo del Gobierno o de quien desee ayudar, para lograr llevar la información necesaria y poder crear en un futuro Centros de Educación

Especial, para que todos puedan tener acceso a terapias especializadas y capacitación laboral. Otro factor es hacer conciencia en las empresas guatemaltecas, para que contraten más personas con capacidades diferentes. “Hay mucho por hacer, pero creo que ahora existe mucho apoyo de parte de las universidades”.

- **Entrevista con el Diputado Christian Boussinot, Primer Secretario de Junta Directiva del Congreso de la Republica y principal promotor de leyes para personas con discapacidad:**

El Diputado al Congreso de la República de Guatemala, expresó: “La discapacidad en general debería ser considerada como capacidad especial en las personas”. Producto de la desinformación que hay, es la falta de una cultura sobre discapacidad. De ahí que los guatemaltecos no les cedan un espacio a las personas en silla de ruedas, a los no videntes, a los sordos y a la gente de talla pequeña, explicó.

Según indica el Diputado, las campañas de comunicación siempre son efectivas, si se enfocan y se ejecutan bien. En el caso de la discapacidad es muy necesario y la falta de recursos económicos, no debería ser una excusa para no realizar campañas de información. Si se crea una campaña de información sobre la discapacidad, no solo se eliminarían mitos, sino también, se crearía la cultura de discapacidad.

Al preguntarle sobre el apoyo gubernamental disponible, indicó: “Bueno, yo soy diputado. No soy ministro, ni miembro del ejecutivo para hablar sobre las políticas públicas que hay sobre discapacidad. Sobre eso solo podría decirle que he escuchado que se impulsan programas para el cese de la discriminación contra las personas con capacidades especiales”.

Según explica en el congreso, apoya la aprobación de la reforma a la Ley de Atención a las Personas con Discapacidad, para que las personas de talla pequeña, tengan acceso a todos los beneficios de los que gozan aquellos que ya eran reconocidos por la ley. El próximo año se espera poder abrir la comisión específica para personas con discapacidad, para que sea una instancia legislativa que fiscalice las políticas públicas a favor de este sector de la población.

- **Entrevista con Pablo Natareno, Director Académico de ASOCED-DÍA:**

A decir de Pablo Natareno, existe desinformación, muchos mitos y percepciones de las personas que no son las adecuadas en el manejo y conocimiento de todos los potenciales que se pueden desarrollar con ellos. La información muchas veces puede estar al alcance, el problema es que las personas puedan tener el interés de obtenerlo.

Natareno explica que es importante que exista la comunicación social, para dar a conocer los diagnósticos, las habilidades de los chicos y lo que se puede esperar de ellos. Pero lo

más importante es que la información se dé a través de compartir y conocer a los chicos, para poder aprender de la mejor forma, humana, natural y espontánea.

A decir del director académico, la promoción de leyes y motivar a qué la gente los conozca es importante. “Sin embargo, estamos todavía en vísperas de hacer algo bueno y formal para dar ese tipo de información. El apoyo de nuestros gobiernos no es el mejor en todo lo que sea relacionado a la educación, y es por esta razón que existen entidades privadas que enfocamos nuestro trabajo a todos los aspectos”.

De acuerdo a las entrevistas que se realizaron la estrategia de comunicación es necesaria en este sector por carecer de campañas efectivas que ayuden a informar, concientizar y orientar a la población sobre la discapacidad y fomentar una cultura, en donde los guatemaltecos apoyen y sean consientes de la importancia de programas que beneficien a éstas personas.

Las 3 personas entrevistadas coinciden en que la falta de comunicación da lugar a que no reciban trato justo y digno y que no sean apoyados de manera directa en programas gubernamentales.

3.3.4. Grupos Focales:

El grupo focal se realizó con padres de familia de personas atendidas por ASOCED-DÍA, fue integrado por 5 personas las cuales son: Isabela Alonso, de 44 años; Juan Carlos Heredia, de 46 años; Simeona Tisol, de 67 años; Mayra Monroy, de 43 años; y Evelyn Matheu, de 46 años. Quienes fueron entrevistados para conocer el punto de vista de los padres de familia sobre la preferencia de ASOCED-DÍA.

Al preguntar ¿qué busca con la educación especial para su hijo? la mayoría coincidió en que buscan que se valgan por sí mismos en labores básicas como (decir cuando tienen hambre, cuando quiera ir al baño, comunicarse e integrarse con las personas) como lo expresó Juan Carlos Heredia, “ubicarse en la realidad del niño, yo ya acepte a Jhony como es, no voy a pretender que él vaya a la universidad, entonces la educación especial es importante para que le enseñen cosas que a él le ayuden para su desarrollo en la vida, que logre una independencia y lo más importante es que sea un niño feliz”.

En la pregunta ¿por qué prefirió traer a su hijo a ASOCED-DÍA? Isabel Alonso mencionó, “Cuando yo conocí el colegio me gusto la actitud de los profesores por el cariño y por la atención que les prestan”. Quien coincide con Mayra Monroy que dijo, “el trato que les dan es muy importante, como los hacen sentirse porque hay que recordar que ellos son muy sensibles y ellos van a responder de acuerdo a como los traten en el colegio”.

A la pregunta de ¿qué atenciones le gustaría que ASOCED-DÍA tuviera para su hijo? Los padres coincidieron que les gustaría que desarrollaran talleres de oficio como: carpintería,

panadería, escuela para padres para entender al niño. Como indicó Tisol, “implementar talleres de cocina, actividades deportivas y laboratorios de computación”.

En el caso de Michelle Monroy, que sólo utiliza un ojo para ver, la incorporación de un taller de manualidades debe estar enfocado a sus necesidades por sus limitaciones visuales que le impiden desarrollar su motricidad fina. Según Monroy, “en el caso de mi hija por su condición los talleres de belleza no le gustan y prefiere de manualidades o de cocina siempre y cuando sean personalizados”.

Y al preguntar la importancia de que las personas conozcan de discapacidad Alonso dijo, “Es muy importante debido al rechazo en el caso de mi hijo Ramón la gente se aleja de él, los niños se ríen de él por no saber hablar bien y hay hogares en donde tratan la discapacidad como algo que no les pudiera pasar a ellos y no ven que uno escoge sino que nos toco como familia, hay mucha discriminación y mucha falta de información”.

Heredia manifestó, “creo que la gente conoce lo que hace falta es respeto, es como las leyes las leyes existen y nadie las respeta y hasta que uno tiene realmente la necesidad ve la importancia de respetar”.

Según Evelyn Matheu, “es muy importante porque a veces por desconocimiento les da miedo o piensan que es una enfermedad, el saber los diferentes síndromes si ayuda a toda la sociedad ayudaría a ser menos critico y a dejar de estar juzgando a las personas”.

Se hace evidente la necesidad de informar a la población sobre actividades de discapacitados y las diferentes discapacidades que existen, como dar a conocer estos lugares que apoyan la labor.

Es por esto que con esta estrategia se pretende visibilizar a ASOCED-DÍA y al mismo tiempo sensibilizar e informar a la población sobre este tema.

3.3.5. Encuestas:

Se realizó una encuesta a 56 padres de familia de la Asociación Centroamericana para el Síndrome Dow de Desarrollo Integral Avanzado, y la Asociación Guatemalteca Down -AGSD- con el fin de poder conocer la problemática existente que aqueja a las personas con discapacidad y del conocimiento de ASOCED-DÍA.

- Ficha técnica de la investigación

Investigación realizada a través de encuesta por muestreo, tomando como universo la población de padres de personas con discapacidad de ASOCED-DÍA y AGSD (56 personas), ubicados en la Ciudad de Guatemala, hombres y mujeres con edades comprendidas de 25 a 60 años.

El tamaño de distribución del universo de la investigación fue de 56 personas, segmentado de acuerdo a sexo y edad, con un error estadístico de 3.15% y un nivel de confianza de 95%. El período de trabajo de campo fue del lunes 2 al viernes 6 de mayo del 2011.

Se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas con opciones múltiples a la muestra representativa del público objetivo, de los cuales el 23% son padres de niños con diversas discapacidades de ASOCED-DÍA, debido a que la población atendida es menor en éste lugar y el 76% de padres con niños Down de la AGSD, por contar con mayor población de personas con discapacidad.

- **Análisis de los Resultados de la Encuesta:**

El 70% de los entrevistados, tienen más de 36 años de edad, lo que evidencia un alto riesgo de tener hijos con discapacidad, por la edad que tienen los padres de estas personas.

Al preguntar si conocen sobre la existencia de algún centro de personas con discapacidad el 92% de los encuestados indican conocer algún centro de desarrollo, es por esto que se hace necesaria la estrategia de comunicación que permitirá visibilizar e informar sobre ASOCED-DÍA, como una opción en apoyo a las personas con discapacidad.

Los padres en su mayoría investigan de manera personal varias opciones antes de ingresar a su hijo a éstos centros. El 44% de las personas encuestadas indican conocer a ASOCED-DÍA, por medio de referencias; en contraste al 5% que indican conocerla por medio de algún medio de comunicación y otros medios alternos.

Las encuestas arrojan la gran necesidad de la existencia de estos centros de desarrollo, como lo demuestra el 100% de personas a quienes se les preguntó: ¿llevaría a su hijo a un centro para personas con discapacidad? la existencia de estos centros es fundamental, pero de la mano una comunicación que dé a conocer la labor que hace y de la existencia de estos lugares.

El 87% de personas indican que llevan a sus hijos por un desarrollo intelectual, físico e integración social, pilares fundamentales para las personas con discapacidad.

Aunque las personas encuestadas, tienen relación con la discapacidad por tener familiares con estas condiciones físicas y mentales, desconocen de varias discapacidades como Autismo, Asperger y X Frágil, denotando que el más conocido o popular de estas condiciones, lo representa el Síndrome Down con el 78% de personas que conocen de ella. El 85% de los entrevistados, indican que existe desconocimiento en la población sobre la discapacidad.

El 87.5% saben que estas personas se pueden integrar a la vida social, lo que hace fundamental una estrategia de comunicación.

Este desconocimiento genera una mala relación con esas personas y mitos sobre ellos, como lo indican el 100% de personas a quienes se encuestó y consideran que al existir una campaña de comunicación, ayudaría a eliminar esos malos tratos para estas personas.

La mitad de los encuestados, indica que la comunicación propiciará apoyo económico, alianzas entre organizaciones, oportunidad de empleo y principalmente con un 26.79% de respuestas que propiciará un trato justo y digno, para las personas con capacidades diferente.

Para finalizar el 89.29% indican que las actividades sociales, pueden ser el pilar para informar a la población sobre las discapacidades existentes en Guatemala, por lo que se justifica la realización del presente proyecto de comunicación, en beneficio de las personas con discapacidad y enfocado a mejorar el posicionamiento de ASOCED-DÍA.

3.4. FODA:

Permite evaluar un proyecto, fenómeno o proceso en base a cuatro dimensiones: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Implica realizar un análisis interno de la realidad de la institución (fortalezas y debilidades) y su relación con el contexto externo (oportunidades y amenazas) que facilitan o dificultan el desarrollo de los servicios con calidad. También sirve como instrumento de diagnóstico de las potencialidades y posibles amenazas, riesgos o peligros a enfrentar antes de iniciar o implementar un proyecto. (Facultad de Humanidades, 2009)

- **Fortalezas:**

- ASOCED-DÍA es una organización a política dedicada a la atención de personas con discapacidad psíquica (mental), con cuadros clínicos como: síndrome Down, Asperger, X Frágil y Autismo.
- La educación impartida por ASOCED-DIA a las personas con discapacidad, con el fin de integrarlas a la vida social y mejorar su nivel de conocimiento, como lo manifiestan las personas encuestadas al preguntarles ¿por qué llevaría a su hijo a un centro de educación especial? donde el 87.5% respondió tanto como desarrollo intelectual como desarrollo físico, integración social y laboral son pilares fundamentales para las personas con discapacidad.
- El recurso humano que labora en la organización, el cual cuenta con características como: prestanza al servicio, jovialidad, dinamismo, lo que contribuye a nuevas

ideas. Esto según resultados del grupo focal realizado con padres de familia donde evidencia la importancia de un trato de amor hacia los niños.

- Alianzas privadas del sector que posibiliten apoyo a la institución.

- **Oportunidades:**

- Existencia de una ley de atención a las personas con discapacidad y su reglamento, según decreto 135-96, de la ley de atención de las personas con discapacidad, avalado por el congreso de la Republica de Guatemala, el cual servirá como guía para el desarrollo del proyecto de comunicación y guía de información. A esto también se une el esfuerzo del diputado Christian Boussinot al apoyar la aprobación de la reforma a la ley de atención a las personas con discapacidad para que tengan un mayor acceso a los beneficios ya reconocidos por la ley.
- La referencia con que cuenta ASOCED-DÍA de su existencia como centro de desarrollo de aprendizaje para personas con discapacidad donde el 44% afirma haberla conocido de esta manera, según encuesta realizada a padres de familia.
- El apoyo de diversas organizaciones y fundaciones relacionadas con la discapacidad las cuales darán soporte a las actividades de comunicación.
- Realización de boletín informativo interactivo con link en todas las páginas de las organizaciones de discapacidad, que permitirá informar acerca de las diferentes discapacidades, acciones públicas y privadas, y eventos que se realizaran. Esto como una herramienta de comunicación y oportunidad de información entre el sector.
- Video informativo sobre las discapacidades de desarrollo, mismo que permitirá informar y orientar a la población y disponible para todas las organizaciones. Esto permitirá dar a conocer los diagnósticos, las habilidades de los chicos y lo que se puede esperar de ello, según la entrevista a profundidad realizada al Director Académico, Pablo Natareno.
- Festival del Amor, evento que permitirá generar una cultura de servicio, apoyo y oportunidad para las personas con discapacidad. Evento masivo entre organizaciones relacionadas con discapacidad como oportunidad para eliminar mitos sobre estas personas y para generar imagen de ASOCED-DÍA. El cual comprenderá: marcha, y la exposición de cada organización participantes tanto con la presentación de su organización y de un show de sus integrantes. Este evento interinstitucional, creará apoyo, oportunidades para este sector y una cultura de información que permita orientar a la sociedad sobre las personas con discapacidad.
- Entrevistas en medios de comunicación, para generar imagen de ASOCED-DÍA y para la promoción de estas actividades planificadas en este proyecto.
- Conferencia de prensa para dar a conocer el Festival del Amor.

- **Debilidades:**

- La falta de presupuesto para la realización del video informativo.
- El porcentaje elevado de encuestados con un 85.71% al responder a la pregunta ¿cree que existe un desconocimiento acerca del síndrome Down y otras discapacidades de desarrollo? según encuesta realizada.
- El poco conocimiento sobre las diferentes discapacidades, esto se evidencio en la encuesta cuando se les pregunto ¿Qué discapacidades conocen? Donde solo el 1.79% conoce Asperger y un 3.57% X Frágil.
- Falta de comunicación y apoyo entre organizaciones que atienden a personas con discapacidades.
- El proyecto únicamente se realizará en la ciudad capital.
- Falta de instalaciones y equipo para el desarrollo de estas actividades.

- **Amenazas:**

- El elevado porcentaje con un 100% de las personas encuestadas que cree que al no conocer la discapacidad genera una mala relación o mitos sobre estas personas como resultado de la pregunta número 8 del cuestionario.
- Inadecuado manejo de información con el boletín informativo.
- La continuidad del festival en años posteriores.
- El poco interés de la población guatemalteca sobre las distintas discapacidades de desarrollo.
- No obtener permisos para la realización de eventos, por parte de autoridades que cedan espacios públicos.

3.5. Necesidades de Comunicación

- Posicionar la imagen de ASOCED-DÍA, por medio de una estrategia comunicacional.
- Informar y orientar a la población sobre las discapacidades, por medio de un boletín interactivo disponible en las páginas de varias instituciones de discapacidad y distribuido a destinatarios claves de gobierno y público en general.
- Sensibilizar a través de los medios de comunicación y con el evento Festival del Amor.

3.6. Indicadores de Éxito:

- Apoyo de los directivos de ASOCED-DÍA en la realización del proyecto.
- El conocimiento de actividades sobre discapacidad por medio del boletín electrónico informativo el cual servirá para informar y sensibilizar a la población sobre el tema de discapacidad en Guatemala.
- Las disposiciones de los medios de comunicación con espacios, para entrevistas de ASOCED-DÍA. Como el apoyo de varias emisoras donde abrieron sus espacios para dar a conocer temas de discapacidad como es el caso de Radio María, Emisoras Unidas y TGW.
- La participación en el evento de las diferentes organizaciones.
- Cobertura de los medios en la conferencia de prensa con motivo del Festival del Amor y en el evento en sí.
- Monitoreo de medios de artículos y programas.
- Alianzas que surjan entre organizaciones.
- Presupuesto para el evento para actividades.
- Apoyo de personal de ASOCED-DÍA.
- Equipo logístico (computadora, teléfono, internet)

4. Proyecto a Desarrollar:

Estrategia de comunicación para el posicionamiento de la imagen institucional de ASOCED-DÍA con el fin de informar y sensibilizar a los donantes, voluntariado e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de los discapacitados sobre las personas con discapacidades de desarrollo intelectual.

4.1. Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

La estrategia de comunicación para el posicionamiento de la imagen institucional de ASOCED-DÍA, donde también se busca informar y sensibilizar a donantes, voluntariado, instituciones que trabajan y velan por el bienestar de éstas personas y población en general, aborda la problemática existente sobre la discapacidad de desarrollo intelectual en Guatemala, sobre la falta de información en la población, lo que propicia que personas den un trato injusto.

La falta de información en la población también genera mitos como: que estas personas son violentas, no pueden valerse por sí mismos, entre otros. La estrategia comunicacional busca posicionar a ASOCED-DÍA e informar sobre las diferentes discapacidades existentes

y a la vez sensibilizar a la población, sobre el trato adecuado hacia las personas con capacidades diferentes y su adaptación en la sociedad.

Para posicionar, informar y sensibilizar sobre ASOCED-DÍA y las diferentes discapacidades a la población que tiene relación con el sector como: donantes, voluntariado e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de los discapacitados, se realizarán actividades como convocatoria de prensa, Festival del Amor y entrevistas en medios de comunicación, también se elaboraran materiales como boletín digital informativo y video.

Para dar a conocer el festival del amor se realizará una convocatoria de prensa, donde se darán a conocer las características y objetivos de ésta actividad. Se invitaran a medios de comunicación, donantes, voluntarios e instituciones del sector.

Las entrevistas en medios de comunicación se realizarán para sensibilizar e informar a la población sobre las principales discapacidades como Síndrome Down, Autismo, Asperger y X Frágil y promover la institución de ASOCED-DÍA. También se aprovechará la coyuntura para promover el Festival del Amor.

El boletín digital “Llenos de Amor” se realizará semanalmente cada viernes y el contenido informativo incluirá actividades, información clínica, consejos, entrevistas tanto de ASOCED-DÍA como de las instituciones que trabajan con discapacidad.

El video tendrá información sobre las características de las discapacidades como Síndrome Down, Autismo, Asperger y X Frágil y las acciones de ASOCED-DÍA, el cual será una guía para conocer las discapacidades, características, terapias y la forma de cómo tratar a estas personas.

4.2. Objetivo General:

Elaborar una estrategia comunicacional para posicionar ASOCED-DÍA e informar y sensibilizar a los donantes, voluntariado, población en general e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de personas con discapacidad de desarrollo intelectual en la ciudad de Guatemala.

4.3. Objetivos Específicos:

- Convocar a los medios de comunicación e instituciones que trabajan con personas discapacidad para dar a conocer el Festival del Amor.
- Realizar un evento interinstitucional que proporcione información sobre las discapacidades y que permita generar una cultura de servicio, apoyo y oportunidad para las personas con discapacidad.

- Brindar entrevistas en medios de comunicación, para generar imagen de ASOCED-DÍA y promocionar el evento del Festival del Amor.
- Diseñar, redactar y distribuir un boletín informativo al servicio de la comunidad de discapacidad en Guatemala.
- Elaborar un video informativo sobre las discapacidades de desarrollo intelectual para informar a la población.

4.4. Actividades que Operativizan la Estrategia:

- **Productos Impresos:**
 - Se elaboró un boletín semanal, en donde se resaltan las actividades que realiza ASOCED-DÍA, entrevistas con especialistas en el tema y eventos interinstitucionales.
- **Productos de Video:**
 - Se realizó un video informativo sobre las discapacidades de desarrollo intelectual donde se resaltarán a ASOCED-DÍA y las características de las personas con discapacidades que atiende ésta institución.
- **Actividades Comunitarias:**
 - Se realizó un evento institucional Festival del Amor, el cual será una caminata con varias instituciones como Margarita Tejada, San Nicolás de Bari, Fundación Fases de atención a personas con síndrome Down, Fundación del Autismo Intégrame entre otras. Luego de esta caminata las diferentes tendrán la oportunidad de exponer su trabajo ante la población en general.
 - Se convocó a los medios de comunicación, donantes e instituciones que trabajan con discapacidad, para dar a conocer el Festival del Amor realizado por ASOCED-DÍA.
- **Relaciones Públicas:**
 - Se realizaron entrevistas en medios de comunicación, para generar imagen de ASOCED-DÍA y promocionar el Festival del Amor.

4.5. Financiamiento:

El financiamiento para la ejecución de ésta estrategia será facilitado por ASOCED-DÍA, el cual será destinado para la elaboración del video y gastos relacionados con el Festival del Amor, entrevistas y convocatoria de prensa.

4.6. Presupuesto:

El presupuesto global para la ejecución de la estrategia comunicacional asciende a la suma de Q 3,920.00.

Cantidad	Producto	Valor / Q.
1	Conferencia de prensa	500.00
1	Festival del Amor	2,000.00
4	Entrevistas en medios de comunicación	400.00
1	Boletín informativo	20.00
1	Video	1,000.00
	Gastos administrativos	600.00
	Total	4,520.00

4.7. Beneficiarios:

- La institución de ASOCED-DÍA será la principal beneficiada al contar con el reconocimiento de las personas, por ser la organización que lidera acciones en beneficio de personas con discapacidad de desarrollo intelectual.
- Los principales beneficiarios del Festival del Amor serán las instituciones que velan por las personas con discapacidad y por ende estas personas. También ASOCED-DÍA tendrá el prestigio entre las instituciones que trabajan en el sector e discapacidad.
- Por la transmisión de los mensajes en los medios de comunicación se beneficiara a los usuarios de los medios, con información de utilidad para el trato con estas personas.

4.8. Recursos Humanos:

Las personas que participan en la coordinación, grabación, edición y locución del video, y la coordinación del festival y convocatoria de prensa.

Coordinadora de ASOCED-DÍA, Adilia Zamora, encargada de la coordinación general y aprobación de materiales de comunicación.

Director Académico de ASOCED-DÍA, Pablo Natareno, encargado de dar declaraciones a los medios de comunicación en la conferencia de prensa y entrevistas en radio.

Coordinadora Administrativa, Emilceth Moguel, encargada de realizar la convocatoria interinstitucional.

Video informativo, Jorge Teque, encargado de la edición del video y Jorge Abularach, audio de video.

Coordinación general de productos de comunicación, Manlio Ceroni, encargado de realizar convocatoria de prensa, redacción de boletín informativo, planificación de festival del Amor e identificación de espacios para entrevistas en medios de comunicación.

4.9. Áreas Geográficas de Acción:

La ejecución de la estrategia comunicacional, se realizará en la ciudad de Guatemala con medios de comunicación e instituciones que trabajan con personas con discapacidad de desarrollo intelectual.

4.10. Cuadro Operativo de la Estrategia:

NO.	Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1	Conferencia de prensa	Convocar a los medios de comunicación e instituciones que trabajen con personas discapacidades para dar a conocer el Festival del Amor.	Q. 500.00	Adilia Zamora, Pablo Natereno, Emilceth Moguel y Manlio Ceroni	Ciudad de Guatemala	ASOCED-DÍA	Octubre, 2011
1	Evento Festival del Amor	Realizar un evento interinstitucional que proporcione información sobre las discapacidades y permitirá generar una cultura de servicio, apoyo y oportunidad para las personas con discapacidad.	Q. 2,000.00	Adilia Zamora, Pablo Natereno, Emilceth Moguel y Manlio Ceroni	Ciudad de Guatemala	ASOCED-DÍA e instituciones que trabajan con personas discapacitadas	Octubre, 2011
4	Entrevistas en medios de comunicación	Facilitar entrevistas en medios de comunicación, para generar imagen de ASOCED-DIA y promocionar el evento del Festival del Amor.	Q.400.00	Pablo Natereno y Manlio Ceroni	Ciudad de Guatemala	ASOCED-DÍA e instituciones que trabajan con personas discapacitadas	Octubre, 2011
1	Boletín digital informativo	Redactar un boletín informativo al servicio de la comunidad de discapacidad en Guatemala.	Q.20.00	Manlio Ceroni	Ciudad de Guatemala	ASOCED-DÍA	Agosto, 2011
1	Video informativo	Elaborar un video informativo sobre las discapacidades de desarrollo intelectual para informar a la población.	Q. 1,000.00	Jorge Teque, Jorge Abularach y Manlio Ceroni	Ciudad de Guatemala	ASOCED-DÍA	Agosto y noviembre, 2011

5. Informe de Ejecución:

5.1. Boletín digital informativo:

- **Objetivo específico:** Diseñar, redactar y distribuir un boletín informativo al servicio de la comunidad de discapacidad en Guatemala.
- **Público objetivo:** ASOCED-DÍA, donantes, sector de discapacidad y público en general.
- **Medio utilizado:** Digital.
- **Áreas geográficas de impacto:** Ciudad de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 20.00

5.2. Entrevistas en medios de comunicación

- **Objetivo específico:** Facilitar entrevistas en medios de comunicación para generar imagen de ASOCED-DÍA y promocionar el evento del Festival del Amor.
- **Público objetivo:** Población en general y donantes.
- **Medio utilizado:** Radial.
- **Áreas geográficas de impacto:** Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 400.00

5.3. Conferencia de prensa

- **Objetivo específico:** Convocar a los medios de comunicación e instituciones que trabajan con personas con discapacidad
- **Público objetivo:** Periodistas de medios nacionales, población en general y donantes.
- **Medio utilizado:** Masivos de comunicación.
- **Áreas geográficas de impacto:** Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 500.00

5.4. Festival del Amor

- **Objetivo específico:** Realizar un evento interinstitucional que proporcione información sobre las discapacidades y permita generar una cultura de servicio, apoyo y oportunidad para las personas con discapacidad.

- **Público objetivo:** Instituciones que trabajan con personas con discapacidad, donantes, voluntariado, entidades de gobierno y población en general.
- **Medio utilizado:** Alternativo.
- **Áreas geográficas de impacto:** Ciudad de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 2000.00

Durante el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- se realizaron diferentes productos de comunicación los cuales fueron entregados a ASOCED-DÍA, para su posterior ejecución debido a la carencia de presupuesto y por haber finalizado el periodo de EPS antes de la ejecución, a continuación se detalla:

5.5. Video informativo

- **Objetivo específico:** Elaborar un video informativo sobre las discapacidades de desarrollo intelectual para informar a la población.
- **Público objetivo:** Población en general.
- **Medio utilizado:** Digital.
- **Áreas geográficas de impacto:** Ciudad de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** N/A

5.6. Programación y Calendarización:

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Elaboración y redacción del diagnóstico	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrega de diagnóstico a supervisora de EPS			■					
Elaboración y redacción de la estrategia de comunicación			■	■	■	■	■	■
Entrega de diagnóstico corregido y estrategia comunicacional a supervisora de EPS						■		
Elaboración y redacción de la ejecución de la estrategia						■	■	■
Entrega de Ejecución de la estrategia (ejecución de productos de comunicación: Boletín informativo, video informativo, “Festival del Amor”, conferencia de prensa)							■	
Correcciones de informe final del proyecto								■
Entrega de informes corregido a supervisora de EPS								■

6. Conclusiones:

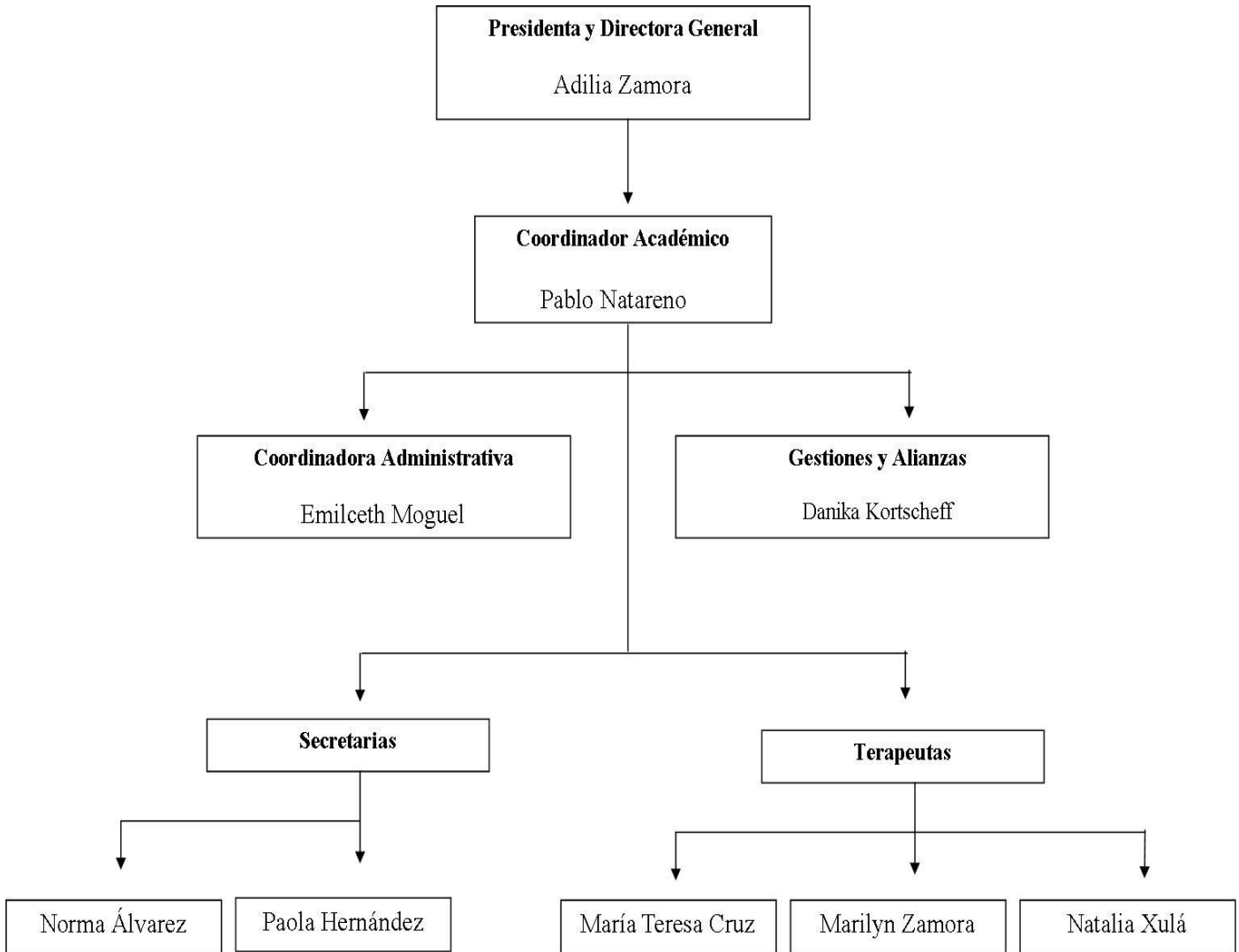
- Con el objetivo de atender personas con capacidades diferentes se crea ASOCED-DÍA en el 2005, pese a esto esta organización no cuenta actualmente con un posicionamiento de imagen.
- ASOCED-DÍA trabaja con un equipo de profesionales en el área de psicología quienes cuentan con bajo conocimiento sobre acciones de comunicación, esto deriva la poca actividad de comunicación que la entidad ha tenido, esto da lugar al bajo posicionamiento que tiene actualmente.
- Pese a que existen diferentes organizaciones que atienden a personas con capacidades diferentes incluyendo a ASOCED-DÍA, existe desconocimiento en la población en general sobre la discapacidad, las necesidades de estas personas, y las demandas de ellos en la sociedad.
- Aunque esta organización a realizado acciones de comunicación como asistir a entrevistas en medios de comunicación esto ha sido poco para las necesidades que tiene el sector y principalmente para posicionar la imagen de ASOCED-DÍA.
- Durante el diagnóstico realizado se determino la importancia que la población conozca sobre la discapacidad, las necesidades de crear actividades donde se informe a las personas sobre el respeto hacia las personas con discapacidad, informar sobre los diferentes síndromes existentes y concientizar sobre este tema.
- Debido a esto surge la estrategia de comunicación para el posicionamiento de la imagen institucional de ASOCED-DÍA con el fin de informar y sensibilizar a los donantes, voluntariado e instituciones que trabajan y velan por el bienestar de los discapacitados sobre las personas con discapacidades de desarrollo intelectual, Partiendo de este diagnostico se propuso realizar de Festival del Amor para popularizar el tema de la discapacidad, el boletín informativo sobre la discapacidad y el acercamiento con medios de comunicación para posicionar a ASOCED-DÍA en la población a través de los medios de comunicación.
- Los materiales propuestos en la estrategia realizada por el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- dan la oportunidad a ASOCED-DÍA de mejorar su visibilidad ante la población en general, posicionando su imagen e informar a los diferentes grupos objetivos sobre la discapacidad para que exista un mayor respeto y trato justo hacia ellos.

7. Recomendaciones:

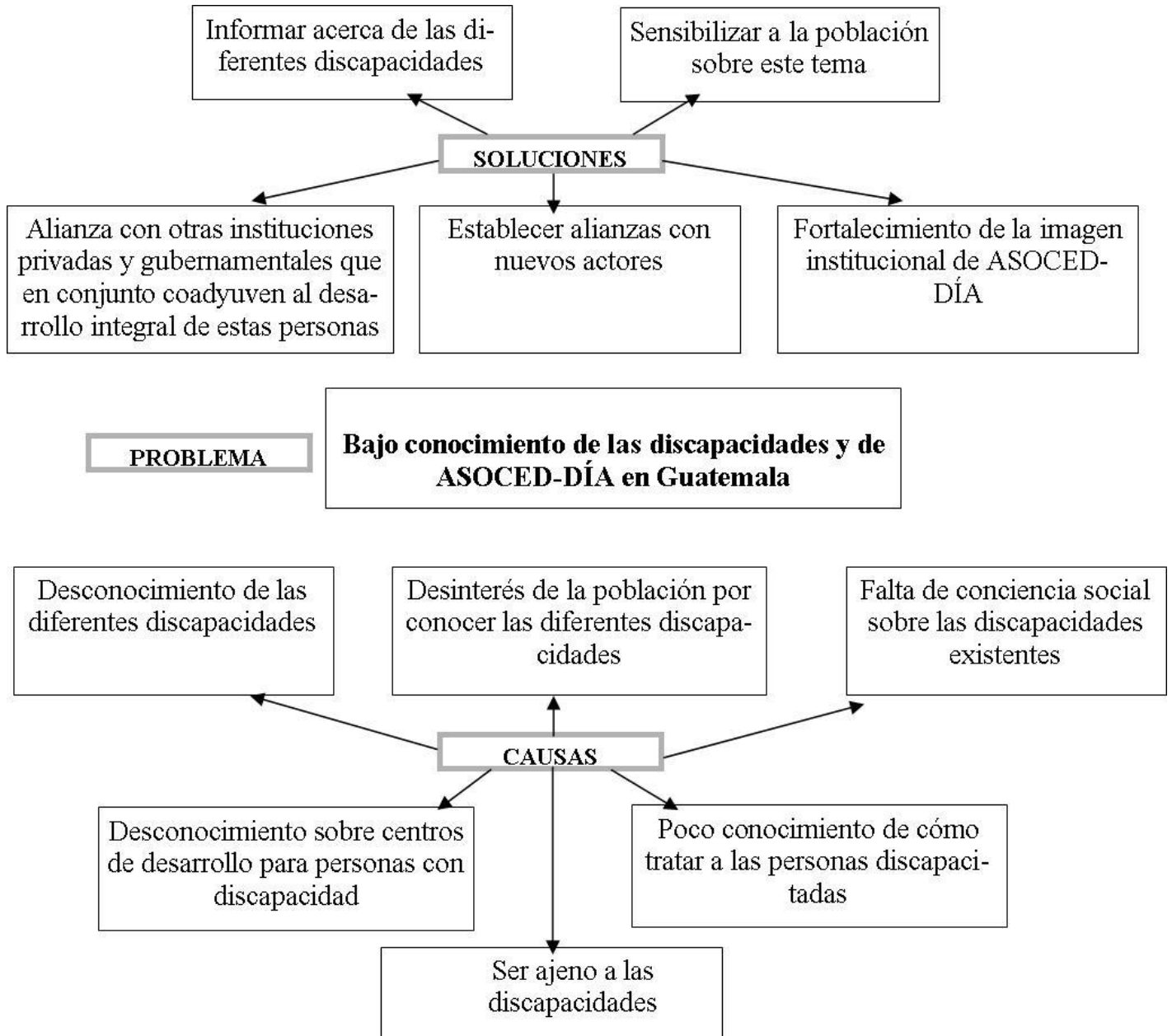
- Organizar actividades para canalizar fondos de empresas privadas con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial -RSE-.
- Realizar eventos en conjunto con otras instituciones de discapacidades dirigidas a entidades de gobierno para valer derechos, canalizar apoyo, terapias e instalaciones gubernamentales para el desarrollo de estas personas.
- Mantener relación con los medios de comunicación, quienes son una oportunidad para dar a conocer la labor de ASOCED-DÍA y su importancia en la sociedad.
- Ejecutar todos los productos de comunicación propuestos en la presente estrategia y asegurar la continuidad de estos para mejorar la visibilidad de ASOCED-DÍA.

ANEXOS

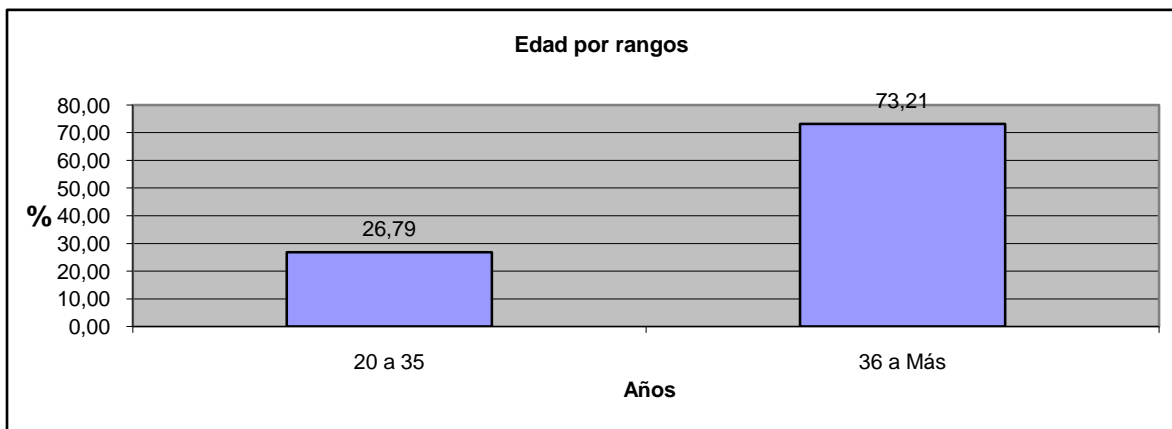
a. Organigrama de la Institución: (Zamora, 2005)



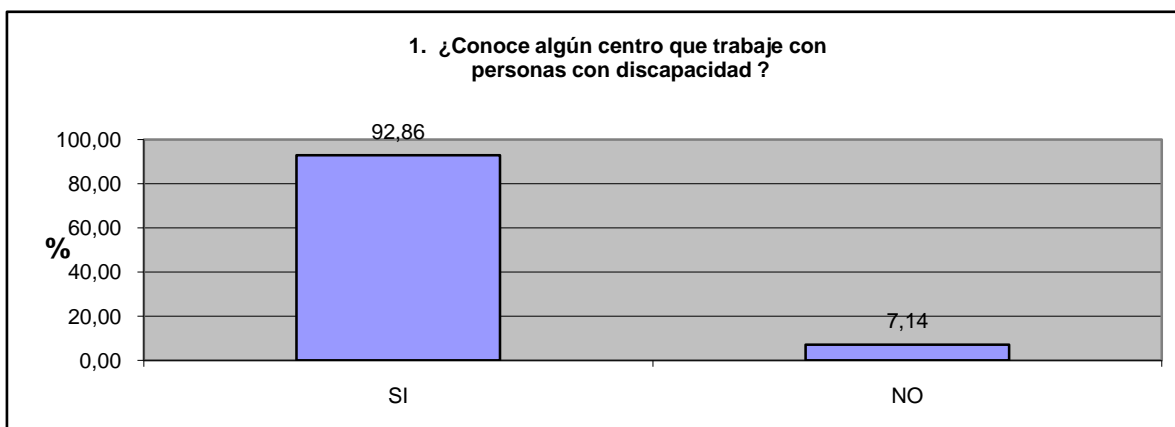
b. Árbol del problema:



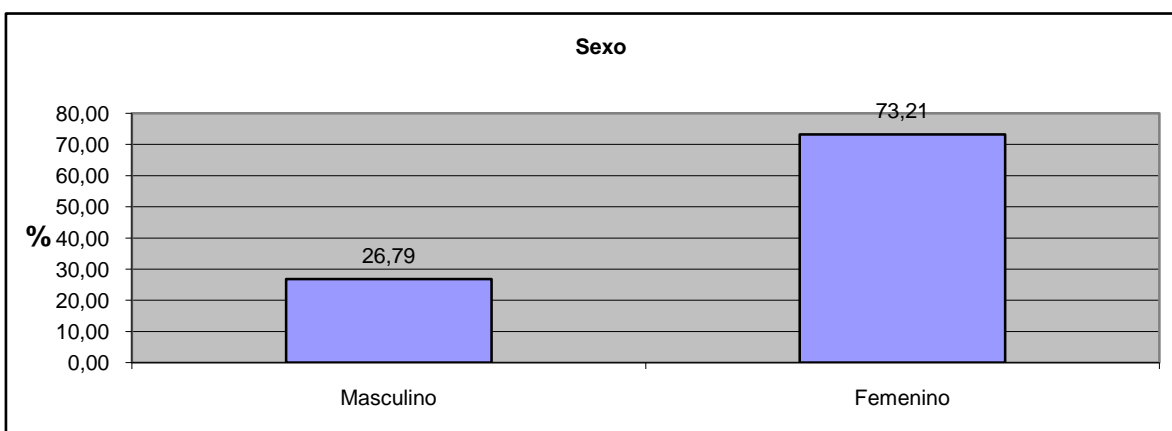
c. Gráficas Análisis y Estadísticas:



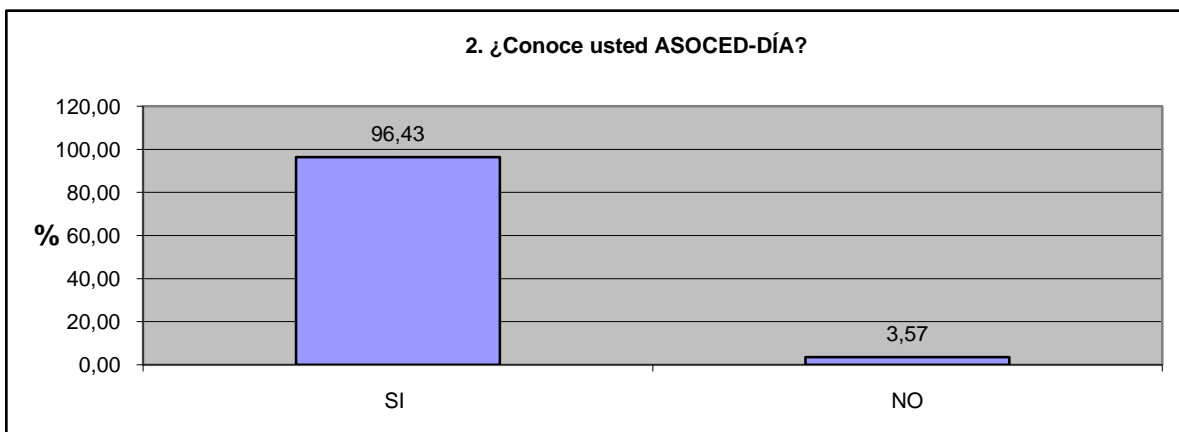
Se entrevistaron a 56 personas de las cuales 27 % cuentan con edades menores de 35 años y el 73% de los entrevistados, informaron tener un rango de edad de 36 a más edad.



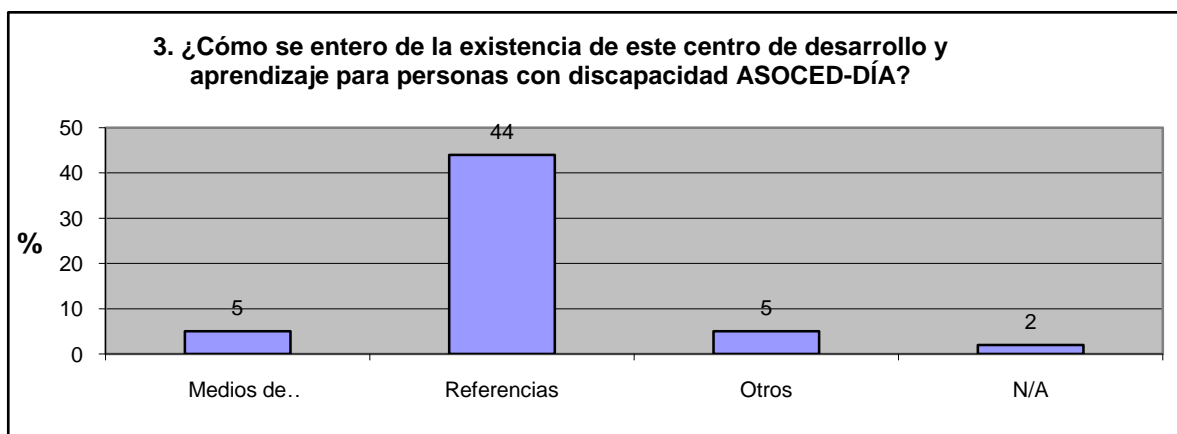
Al preguntar si conocen sobre la existencia de algún centro de personas con discapacidad adicional a ASOCED-DÍA, las personas en su mayoría indican conocer otro centro de desarrollo y por lo tanto el conocer esta organización también se hace evidente.



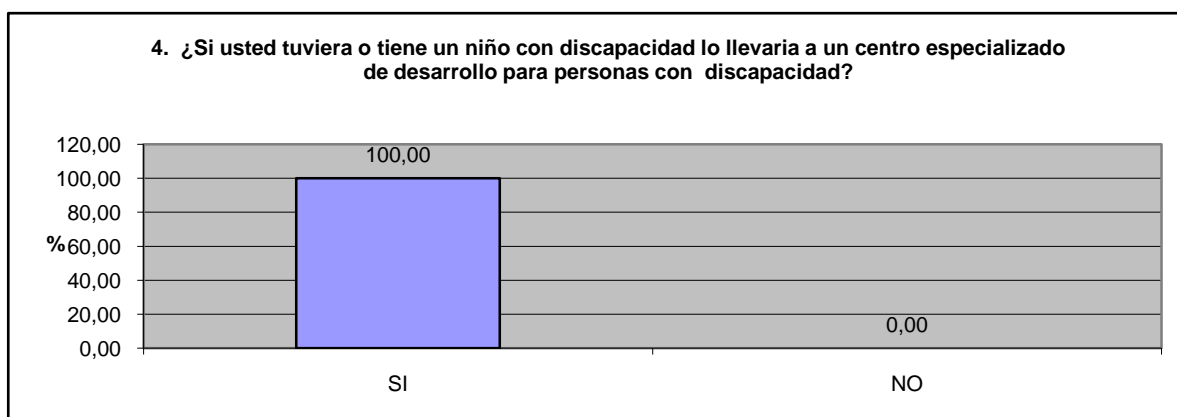
Se entrevistó a mayor población femenina, debido a que son quienes están al cuidado de sus hijos.



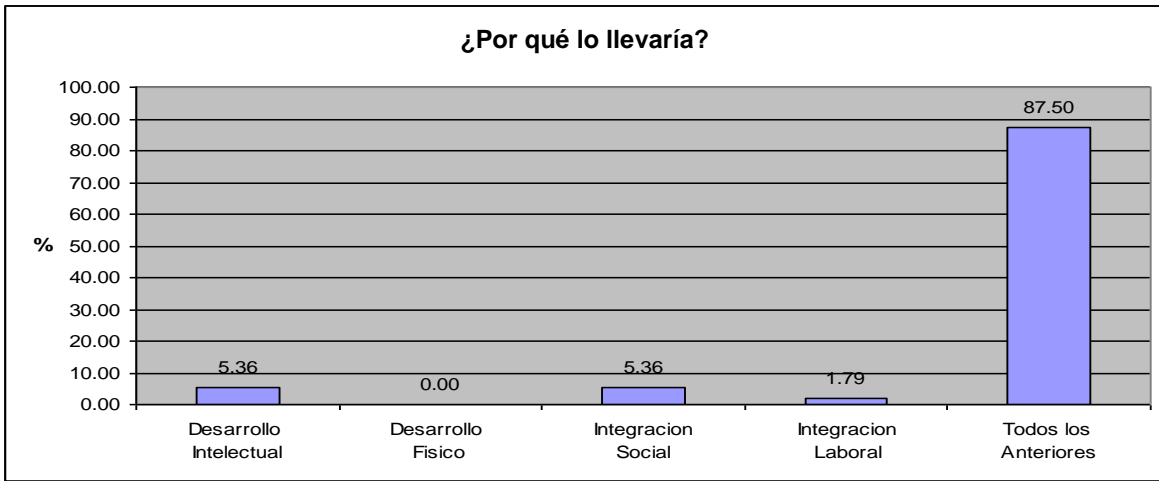
La mayoría de las personas respondió que sí conoce ASOCED-DÍA, pero es importante posicionar la imagen y dar a conocer la labor y el apoyo que dan a las personas con discapacidad.



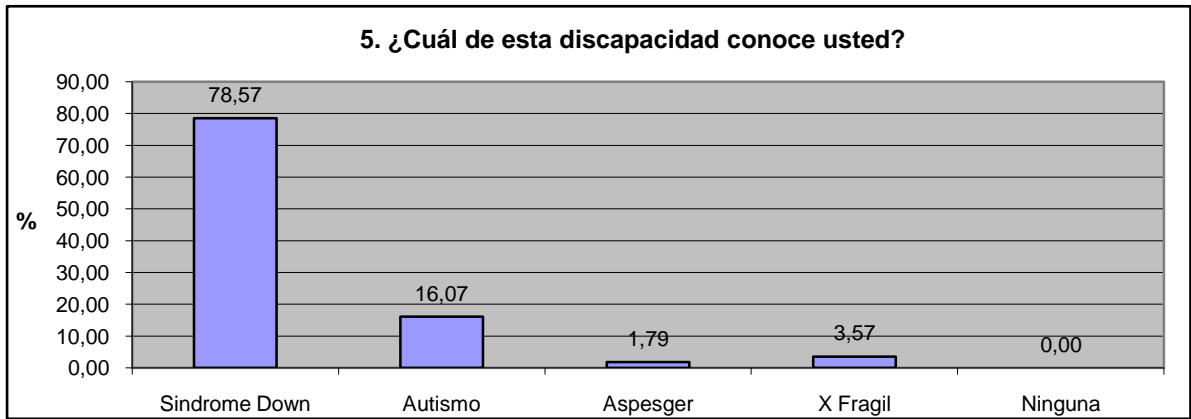
El 44% de las personas encuestadas indican conocer a ASOCED-DÍA, por medio de referencias; en contraste al 5% que indican conocerla por medio de algún medio de comunicación y otros medios alternos.



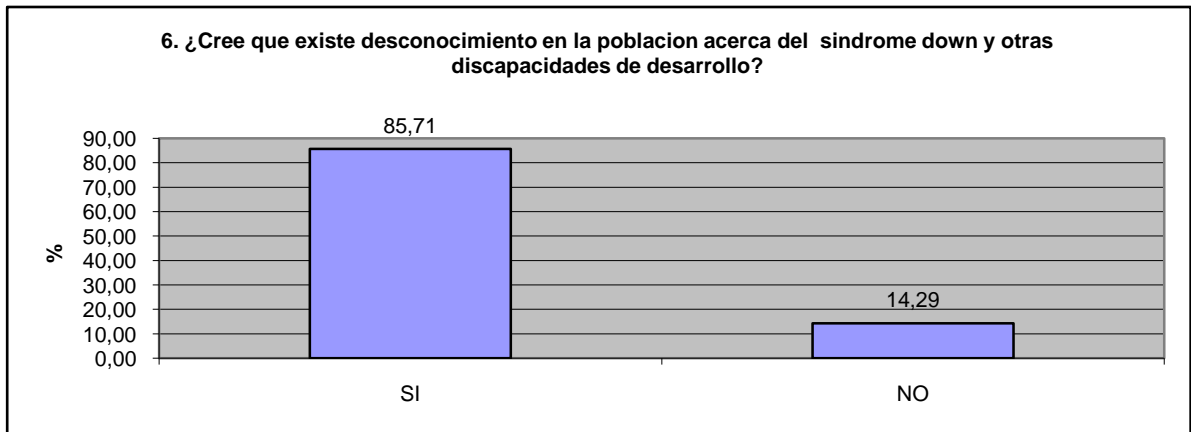
El resultado indica la gran necesidad de la existencia de estos centros de desarrollo, como lo demuestra el 100% de personas a quienes se les preguntó: si llevaría a su hijo a un centro para personas con discapacidad.



El 87% de personas indican que llevan a sus hijos por un desarrollo intelectual, físico e integración social, pilares fundamentales para las personas con discapacidad.



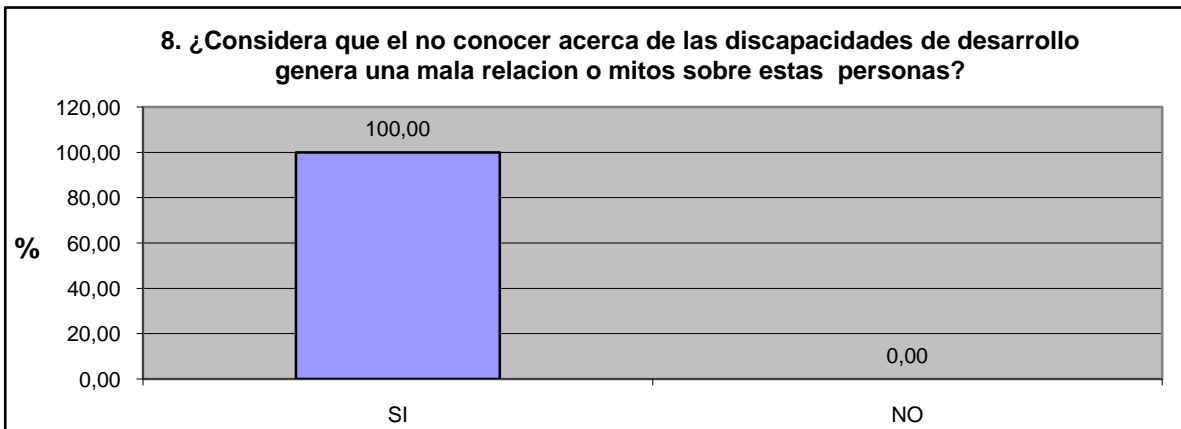
Aunque las personas encuestadas, tienen relación con la discapacidad por tener familiares con estas condiciones físicas y mentales, desconocen de varias discapacidades como Autismo, Asperger y X Frágil, denotando que el más conocido o popular de estas condiciones, lo representa el Síndrome Down con el 78% de personas que conocen de ella.



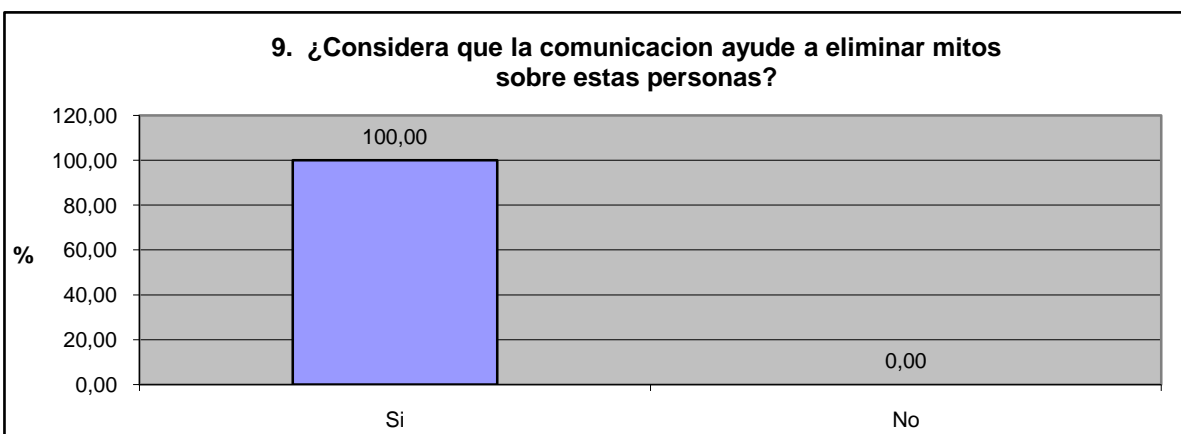
El 85% de los entrevistados, indican que existe desconocimiento en la población sobre la discapacidad.



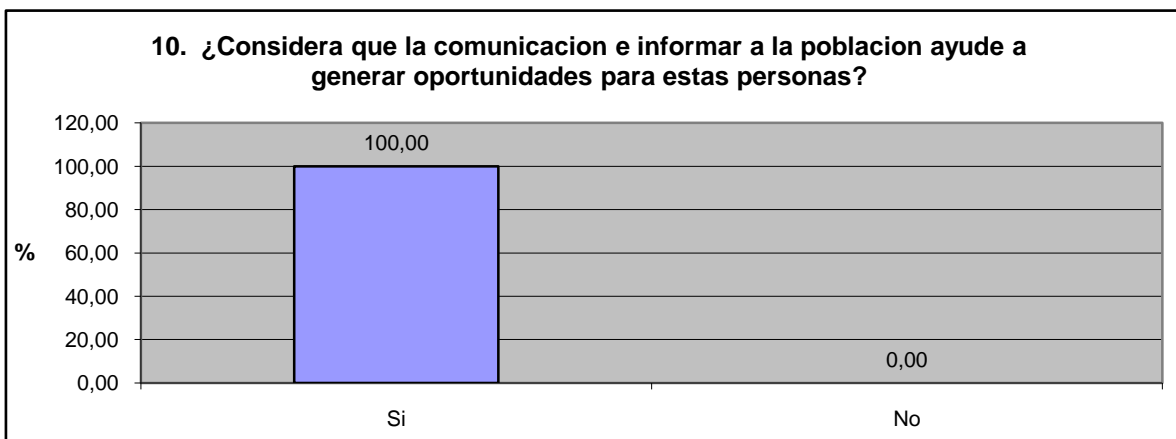
El 87.50 % saben que estas personas se pueden integrar a la vida social, lo que hace fundamental una estrategia de comunicación.



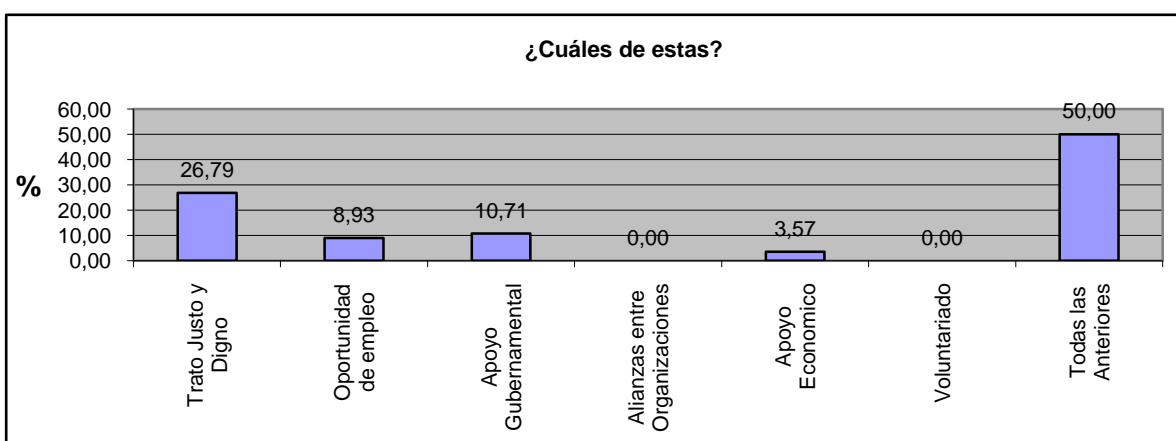
Este desconocimiento genera una mala relación con estas personas y mitos sobre ellos, como lo indican el 100% de personas a quienes se encuestó.



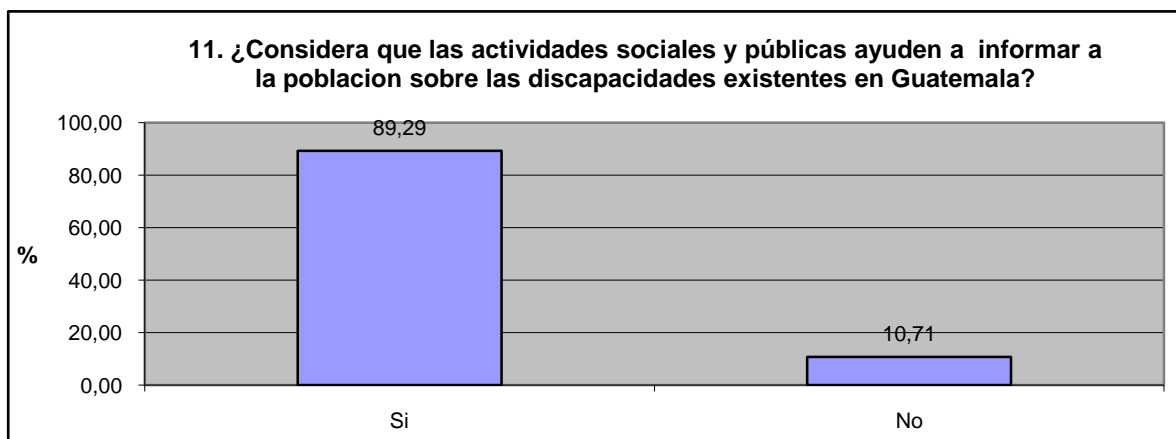
Todos los encuestados indican que la campaña de comunicación, ayudaría a eliminar esos malos tratos para estas personas.



Todos los encuestados opinaron que la comunicación propicia oportunidades para las personas con discapacidad.



La mitad de los encuestados, indica que la comunicación propiciará apoyo económico, alianzas entre organizaciones, oportunidad de empleo y principalmente con un 26.79% de respuestas que propiciará un trato justo y digno para las personas con capacidades diferente.



El 89.29% indican que las actividades sociales, pueden ser el pilar para informar a la población sobre las discapacidades existentes en Guatemala.

d. Fotografías:



Niños de ASOCED-DÍA



Los niños de ASOCED-DÍA en la Equinoterapia



Pablo Natareno y Manlio Ceroni en las oficinas de ASOCED-DÍA



Manlio Ceroni encuestando a padres de familia para diagnóstico de ASOCED-DÍA



Torneo de boliche "Las Estrellas Especiales"



Los niños de ASOCED-DÍA en la Acuaterapia



Clases con niños de ASOCED-DÍA



Voluntarios y niños de ASOCED-DÍA en caminata de apoyo a los niños con Autismo

e. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia:

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Elaboración y redacción de la estrategia								
Elaboración de boletín digital								
Organización de “Festival de Amor”								
Solicitud de espacios en medios de comunicación								
Elaboración de guión para video informativo								
Entrevistas en medios de comunicación								
Conferencia de prensa								
Festival del Amor								
Revisión del material por la coordinadora de ASOCED-DÍA								

f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto:

- **Boletín digital informativo:**

SERES MARAVILLOSOS
Noticias, Eventos y Artículos sobre Discapacidad

Guatemala 02-2011 ceronicomunica@gmail.com viernes 16 de septiembre

<p>CARTELERA ESPECIAL</p> <p>GPG II Encuentro de Gente Pequeña de Guatemala. El tema: "Decreto 5-2011 no es letra muerta, luchamos por su cumplimiento." 24/09/2011 8:00 hrs Instituto de Fomento Municipal.</p> <p>Fundación Ayúdame a Vivir Exposición y venta de pinturas realizadas por los niños y niñas con cáncer. El arte produce sensaciones bellas, un niño feliz es más fácil de sanar. 13/11/2011 01:10/2011 Salón social Jose Arzu Cerverría C.A. Z.2 Guatemala, Guatemala</p>	<p>GALERÍA DE FOTOS</p> <p>Conferencia sobre Tratamientos Biomédicos. En Mar de Plata, Argentina, se realizará una importante conferencia sobre Los Trastornos del desarrollo una enfermedad tratable y recuperable por el Lic. Carlos Clientes Pintos, presidente de la Fundación Línea Argentina. 17/09/2011 17:00 hrs Argentina http://www.argentina.blogspot.com</p> <p>Fundación para el Síndrome de Down Margarita Tejeda Gran carrera de 10 kms. para ayudar a las personas con Síndrome Down. 13/11/2011 7:30 hrs</p> <p>La Asociación Guatemalteca para el Síndrome Down, presentó a las candidatas de la Independencia y a sus caballeros. Esta organización celebró la fiesta de la Independencia de Guatemala, donde realizaron bailes, coronación, presentaciones especiales, degustación de platos típicos y actos protocolarios.</p>
---	--

DISCAPACITADOS VOTAN EN ELECCIONES EN GUATEMALA 2011

Kevin López, al igual que cientos de personas con discapacidad, asistieron a las urnas a cumplir con el deber cívico el pasado 11 de septiembre, para elegir a las nuevas autoridades que dirigirán el destino de Guatemala.

Según información del Matutino Nacional Prensa Libre del 12 de septiembre, Kevin López de 18 años y quien votó por primera vez, tuvo que ser cargado para llegar al segundo piso de la Escuela Simón Bolívar, en Zona 5 de Mixco, donde le correspondía votar. En ese lugar no hay rampas y él se movilizaba en silla de ruedas. Según el reporte, la Embajada de Canadá había donado rampas para 62 centros de votación, pero el Tribunal Supremo Electoral solo le entregó una lista de 35 puestos que las requerían. Varios informes también se encontraron con que las mesas donde debían votar ya no habían papeletas.

Según Sebastián Toledo del consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad -CONAD-, solo había 3 papeletas en el sistema braille por mesa. Según cálculos de CONAD, solo vota el 23% de las personas con discapacidad es decir unas 250 mil personas.



Foto: Prensa Libre

APLICACIÓN ANDROID, PROGRAMA DE TRATAMIENTO PARA AUTISMO

ANDROID ha desarrollado un Capturador de Comportamiento denominado: BTP- Tracker Pro para el Autismo, es una aplicación sobre la conducta, la cual se basa en la recopilación de datos, permitiendo a los terapeutas de conducta, maestros y padres darle un seguimiento de manera gráfica y estadística a los comportamientos de los niños con autismo.

Según los desarrolladores, la aplicación BTP, mejora el tratamiento de los niños mediante la captura de datos de comportamiento, la que se transforma en un formato gráfico muy fácil de entender. Esta aplicación también logra capturar la frecuencia y duración de los comportamientos y aquellas conductas de mayor incidencia en varias personas a la vez. Con esta aplicación se podrán medir los Antecedentes, Comportamientos y Consecuencias de la conducta de las personas con autismo.

La aplicación genera gráficos, los que pueden exportarse para uso offline en Excel o en tablas numéricas. La aplicación también captura imágenes de video de los comportamientos, por medio de dispositivos con cámaras.

Puedes descargar esta aplicación en la siguiente dirección: <http://www.aplicacionesandroid.biz/btp-for-autism-full-android/#more-6066>



CIBERER, CENTRO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE ENFERMEDADES Raras

El Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Raras (CIBERER) es pionero en Europa. Promovida por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Instituto de Salud Carlos III, de España, integra a 29 entidades fundamentalmente públicas pero también del ámbito privado que investigan sobre enfermedades raras. El CIBERER gestiona, coordina esfuerzos y genera sinergias, entre 60 grupos de investigación y más de 700 científicos e investigadores. El CIBERER actúa como vehículo entre la investigación biomédica, los servicios de salud y los pacientes y familiares. Asimismo, apoya y potencia acciones encaminadas a ofrecer servicios de investigación para el conjunto de enfermedades raras como son mejorar los recursos humanos y materiales de los grupos de investigación; favorecer la colaboración promoviendo sinergias entre los diferentes grupos; desarrollar proyectos de investigación cooperativa y explorar nuevas hipótesis científicas y desarrollos tecnológicos; explicar a la sociedad el valor de la investigación sobre enfermedades raras, ayudando a conocer las necesidades que tienen enfermos y familiares; y por último, crear puentes y colaboraciones con otros centros de investigación y empresas farmacéuticas y biotecnológicas.



Trastorno General del Desarrollo -TGD- es el nombre con el que la Sociedad de Psiquiatría Americana estudia patologías como el autismo y otros síndromes que están en aumento en todo el mundo. Aunque las causas siguen siendo una incógnita, se calcula que además de la predisposición genética, los factores ambientales tienen su responsabilidad en el asunto.

SERES MARAVILLOSOS
Noticias, Eventos y Artículos sobre Discapacidad

Guatemala 03-2011 ceronicomunica@gmail.com viernes 23 de septiembre

<p>CARTELERA ESPECIAL</p> <p>Comunicación alternativa El día jueves se realizará el taller del mes de Septiembre 2011. Tema: La Dada Elemental (Picta B) Actividad comunicativa y de habilidades básicas de comunicación MARTÍN DEL ROSARIO, Julia, Julia de Arce 20 de Agosto 19 de Septiembre 2011 LUGAR: Centro de Comunicación Háptica 14:00 - 16:00 hrs Se solicita asistencia gratuita por favor con asistencia, en caso de no ser responsable, no se reembolsa el dinero. Por favor confirmarse en asistencia por correo electrónico.</p> <p>FUSIÓN ARTE Taller de fusión de arte para la inclusión y mejora de la comunicación. El arte produce sensaciones bellas, un niño feliz es más fácil de sanar. 13/11/2011 01:10/2011 Salón social Jose Arzu Cerverría C.A. Z.2 Guatemala, Guatemala</p>	<p>GALERÍA DE FOTOS</p> <p>"Encuentro de Gente Pequeña «EGP»", Asistió el presidente del Congreso, diputado Roberto Alejos quien ratificó su compromiso con la gente pequeña.</p> <p>La Asociación Guatemalteca de Equinoterapia y Rehabilitación, NEUROQUIN, durante el día con caballos a personas con discapacidad.</p>
--	---

Bingo de la Asociación Guatemalteca de Espina Bífida

Hora: sábado 1 de octubre
Hora: 12:00 - 15:00 pm
Lugar: Restaurante Conceptos, 4ta. Av.
13-59 z. 10

Si tomas mi lugar, toma también mi discapacidad

Costo de entrada .70.00 (incluye un cartón). Si quieres donar un premio comunicate al 56889328 o al 23617814, también puedes donar Q10.00 si no puedes asistir.

ELLING, PELÍCULA SOBRE AUTISMO

Tras un período de dos años en una clínica psiquiátrica, Eiling está preparado para volver al así llamado "mundo real". La asistencia social les ha concedido a él y a su compañero de habitación, Kjell Bjarne , un apartamento en Oslo, donde se supone que han de ser capaces de cuidar de sí mismos. Para alguien a quien entrar en un restaurante le resulta tan complicado como atravesar la Antártida, esta nueva vida está llena de obstáculos.

Esta película se toma como ejemplo de las dificultades que tienen en la sociedad las personas con espectro autista.



HOTELES IMPLEMENTAN MEDIDAS DE ACCESO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS

La Comunidad Turística de Andalucía, España, impulsará la accesibilidad en los hoteles de la región para personas con discapacidad. Lo hará a través de una base de datos sobre establecimientos accesibles la cual dará a conocer el grado de cumplimiento e implantación de medidas de seguridad para personas con discapacidad en las instalaciones y negocios que conforman la oferta hotelera.

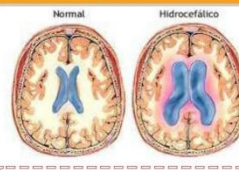
Esta acción fue anunciada por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, luego de acercamientos con la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física (Fejfidif) en España. El consejero informó que esta actuación dentro de la Comunidad Turística, denominada *Análisis del Segmento Turístico Accesible*, se efectuará en colaboración con esta entidad. Esta cooperación consistirá en la distribución de cuestionarios de autoevaluación dirigidos a establecimientos hoteleros que con posterioridad conformarán la base de datos referida.

Asimismo, se llevará a cabo un nuevo impulso de la página web www.puedoviajar.es.

BUSCAN CAUSA DE HIROCEFALIA

Científicos de The Scripps Research Institute de La Jolla, en California, USA, encontraron la que puede ser la mayor causa de la hidrocefalia congénita, una de las enfermedades neurológicas más comunes en los niños y que en algunos casos puede generar la muerte. El nuevo estudio sugiere que la hidrocefalia puede ser causada por niveles anormales de ácido lisofosfatido (LPA), un lípido de transmisión sanguínea que puede entrar en el cerebro en altas concentraciones durante episodios de sangrado y causar daños en el desarrollo de las células cerebrales. Hasta ahora, los científicos habían asociado la hidrocefalia a los episodios de sangrados cerebrales, pero sin aclarar la causa concreta de la enfermedad.

El LPA, se produce normalmente en la fase rápida del crecimiento cerebral del feto. Luego de este estudio, los investigadores podrán profundizar en tratamientos de prevención y curación.



HIROCEFALIA: Se deriva de las palabras griegas hidro que significa agua y céfalo que significa cabeza. Como indica su nombre, es un trastorno cuya principal característica es la acumulación excesiva de líquido en el cerebro. Aunque la hidrocefalia se conoce antiguamente como agua en el cerebro, el agua es en realidad líquido cefalorraquídeo (LCR) - un líquido claro que rodea el cerebro y la médula espinal.

- **Entrevistas en medios de comunicación:**



Adilia Zamora en entrevista para medios de comunicación



Entrevista en Radio María, promoviendo el “Festival del Amor” e informando a la población sobre temas de discapacidad neurológica



Entrevista en VEA Canal, promoviendo el “Festival del Amor” e informando a la población sobre temas de discapacidad neurológica

RESUMEN

BOLICHE

Por los niños especiales

La Federación Nacional de Boliche tiene programado realizar este día el Campeonato Corazones Especiales, de niños con capacidades diferentes. El evento se llevará a cabo en las instalaciones de Metrobowl, zona 15, a partir de las 10 de la mañana. Se espera contar con la presencia de más de 100 niños con problemas de lesión cerebral y síndrome de Down.

Publicación en Diario de Centroamérica

DEPORTES



ESPIRITU. Ellos le pusieron amor y pasión a cada una de sus intervenciones.

JUEVES 26/05/2011 Pág. 31.

EXITOSO TORNEO CORAZONES ESPECIALES

CON ALEGRÍA

AYER, EN METROBOWL, SE REALIZÓ ESTE INTENSO CAMPEONATO, QUE TUVO COMO PROTAGONISTAS A ESTOS ANIMADOS COMPETIDORES.

Redacción Deportes, Siglo21
deportes@siglo21.com.gt

Con sus sonrisas, que contagian, y con la inocencia que les caracteriza, 38 niños con necesidades especiales vivieron un

momento inolvidable en sus vidas, al formar parte del Campeonato Corazones Especiales de Boliche, jugado ayer en las instalaciones de Metrobowl, en la zona 15.
"Son estrellas especiales",

expresó Olga de Flores, quien, junto a Gustavo López, de la Federación Nacional de esta disciplina, realizaron por segundo año consecutivo este torneo de convivencia, que busca unir a niños y jóvenes, con alguna discapacidad, de distintos colegios y asociaciones, entre ellos la Fundación Margarita Tejada.

Nota publicada en Siglo 21

- Festival del Amor (23 de octubre de 2011)

Te invitamos a la caminata del

FESTIVAL DEL AMOR

Ven a compartir con estas personas especiales, conoce sobre ellos y las diferentes instituciones que trabajan y velan por el cuidado de estos seres MARAVILLOSOS.

Hora: 9:00 AM
Punto de reunión: Plaza Israel
de aquí sale la caminata hacia Plaza Independencia, (Atrás de Plaza Obelisco)

23 OCTUBRE

SERES MARAVILLOSOS



Presentación de acto Lúdico de Desarrollo Integral Avanzado DÍA



Presentación de acto con personas con retraso mental frente a espectadores



Presentación de baile de tango

El milagro de la vida

El cuerpo humano comienza su formación con una célula diminuta que crece y se transforma. El diseño genético de cada persona adquiere las características físicas de los padres, como el cabello y los ojos, pero también se está en riesgo de adquirir un gen anormal que cause un defecto congénito o una enfermedad. Esta breve guía te ayudará a comprender mejor los términos de la genética.

Si cada uno de los progenitores tiene un gen anormal y otro normal, no padecen el trastorno, pero pueden transmitir el gen anormal a sus hijos.

Cada hijo tiene un 25 por ciento de probabilidades de heredar dos genes anormales y un 50 por ciento de heredar uno normal y otro anormal.

Gen normal (rojo)
Gen portador (azul)

Hijo normal
Hijo portador
Hijo portador
Hijo afectado

Padre o madre portador

50%
25% 25%

El genoma es la suma total y programada de los genes a lo largo de la cinta del ADN, este se puede extraer de la piel, sangre, cabello, saliva o semen.

Núcleo
Cromosomas
Cromatina

La célula está compuesta por 23 pares de cromosomas.

Los cromosomas son estructuras en forma de bastón que se encuentran en el interior del núcleo

Núcleo
Un solo cromosoma contiene dos millones de moléculas de ADN.

Telómero
Centrómero
Telómero

Cada cromosoma está formado por dos filamentos de ácido desoxirribonucleico, ADN, enrollados en espiral.

Fragmentación del ADN

Una prueba básica es extraer los fragmentos de ADN y colocarlos en una membrana de nylon tratada con una solución. Luego por medio de descargas se separan las capas que los componen.

Los fragmentos son sometidos a radiaciones e impresos en una placa de rayos X para examinarse y posteriormente compararse.

Si un código de ADN fuera transcrito, llenaría 200 volúmenes de mil páginas cada uno, leyendo 10 páginas por segundo una persona tardaría nueve años en acabar de leerlas.

www.revistaamiga.com • 101

Bibliografía

- Cap Pu, C. (octubre 2009). Campaña de Campaña de Comunicación Orientada a la Prevención, Promoviendo las Denuncias para Contribuir a Erradicar la Trata de Personas: Niños, Niñas y Adolescentes Víctimas de Explotación Sexual Comercial, Específicamente en el Departamento de Chiquimula.
- CONADI. (Agosto de 2007). Convencion Interamericana para la Eliminacion de Todas las Formas de Discriminacion contra las Personas con Discapacidad. Guatemala, Guatemala.
- CONADI. (Octubre de 2008). Decreto 59-2008 Convencion sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Protocolo Facultativo. Guatemala, Guatemala: Magna Terra Editores S.A.
- Grupo de Investigación. (2011). La Discapacidad en Guatemala. *Revista Amiga*, 101.
- Jorroto LLores, R. (2009). *Psicologia de la Educacion para Padres y Profesionales*. Recuperado el 28 de abril de 2011, de <http://www.psicopedagogia.com/sindrome-de-asperger>
- López Morales, E. (2009). Estrategia de Visibilidad: Posicionamiento de la Asociación el Conacaste y su Centro de Educación Popular -CEDEP- El Tule, por medio del Fortalecimiento de su Imagen Institucional.
- Quan Chang, S. J. (2007). Las Personas con Discapacidad, Sujetos de Derechos Humanos. *Re-Habil* , 12,13.
- Revista Amiga. (2011). Genética y Fragmentación de ADN. *Revista Amiga* , 101.
- TEACCH and the Autism Society . (2008). Carolina del Norte.
- Wikipedia. (septiembre de 2004). *Wikipedia*. Recuperado el 25 de marzo de 2011, de http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Down
- Zamora, A. (10 de 2005). Manual de ASOCED. Guatemala, Guatemala.