

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL:  
VISIBILIZACIÓN DEL INSTITUTO INTERAMERICANO DE  
COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA) EN GUATEMALA,  
CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL AGRO  
NACIONAL A TRAVÉS DEL LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA  
DE COOPERACIÓN TÉCNICA 2011-2014 (ESTRATEGIA PAÍS).”**

JESSICA PAOLA ÁLVAREZ GONZÁLEZ

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL:  
VISIBILIZACIÓN DEL INSTITUTO INTERAMERICANO DE  
COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA) EN GUATEMALA,  
CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL AGRO  
NACIONAL A TRAVÉS DEL LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA  
DE COOPERACIÓN TÉCNICA 2011-2014 (ESTRATEGIA PAÍS).”**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

JESSICA PAOLA ÁLVAREZ GONZÁLEZ

Previo a optar al Título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora:

M.A. ONEIDA RODAS

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

## **Consejo Directivo**

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas

ACGT- 0514  
21 de septiembre del 2011

M.A. Otto Roberto Yela Fernández  
Coordinador EPS Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Yela:

Por este medio, hago constar sobre la finalización satisfactoria del período del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS–, realizado por la estudiante **Jessica Paola Alvarez González**, comprendido del 1 de marzo al 31 de agosto del 2011, con un total de novecientos veinte horas (920 hrs.).

Asimismo se considera el **“Proyecto de Comunicación Estratégica Organizacional para la Visibilización del IICA en Guatemala a través de la Estrategia de Cooperación Técnica País, ante las Organizaciones del Agro Nacional”**, un valioso aporte al trabajo de este Instituto.

Por lo que se extiende la presente brindando el aval y visto bueno de la intervención satisfactoria del EPS de Comunicación Social.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para reiterarle mis muestras de consideración y alta estima.



Dr. Keith L. Andrews  
Representante del IICA en Guatemala



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 2 de noviembre de 2011

Estudiante:

Jessica Paola Álvarez González

Carné: 200417122

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: VISIBILIZACIÓN DEL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA) EN GUATEMALA, CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL AGRO NACIONAL A TRAVÉS DEL LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN TÉCNICA 2011-2014".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.A. Oneida Rodas  
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura

### Dedicatoria

A Dios, por ser la luz que guía mi camino y permitirme culminar con éxito esta fase en mi trayecto profesional.

A mis padres, por las enseñanzas, el amor y la sabiduría; pero sobre todo por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

A mi patria, Guatemala porque han de servir mis conocimientos para construir un digno mañana.

## **Abstract**

*Estrategia de comunicación: Visibilidad del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura(IICA) en Guatemala, con instituciones públicas y privadas del Agro nacional a través del lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica 2011-2014(Estrategia-País)*

La comunicación organizacional, es el eje central de toda institución para la función de sus pilares y así mismo su estructura. Es por ello que durante el ejercicio profesional supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la institución designada que fue el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en Guatemala se realizó como requisito indispensable 800 horas de práctica del ejercicio de Comunicador. En la institución varios cambios internamente se fueron desarrollando, desde la centralización en un departamento de comunicación, el cual se encargará de manejar la información de actividades que se lleva acabo tanto internamente como externamente con otras organizaciones, el manejo de la información hacia los medios de comunicación nacional e internacional, al mismo tiempo con los departamentos de comunicación con las sedes de IICA en los 34 países en que la institución tiene presencia. El plan estratégico para impulsar tanto la institución como uno de los proyectos más grandes donde se espera la participación de los sectores más importantes del Agro en Guatemala; dicho plan constituye en la Estrategia de Cooperación Técnica y en la ejecución de un plan de Relaciones Públicas, dando a conocer cómo funciona el IICA en Guatemala y la Estrategia País, y por último, la ejecución para promover el lanzamiento de la Estrategia País, a través de los Medios de Comunicación nacional e internacional, por medio de una convocatoria de medios, el día del evento mencionado. en donde todos los materiales de apoyo focalizados en la Estrategia País construyeron bases fundamentales para crear nuevas alianzas con actores importantes del agro en Guatemala.

# ÍNDICE

1. Introducción .....	1
2. Justificación .....	2
3. Diagnóstico .....	3
3.1 Institución .....	3
3.1.1 Ubicación Geográfica .....	3
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas.....	3
3.1.2.1 Promoción del Comercio y los Agronegocios.....	5
3.1.2.2 Promoción de la Sanidad Agropecuaria .....	6
3.1.2.3 Promoción de la Tecnología e Innovación .....	6
3.1.2.4 Promoción del Desarrollo de las Comunidades Rurales ....	6
3.1.3 Origen e Historia del IICA .....	7
3.1.3.1 La Situación del Agro y la Vida Rural en Guatemala .....	9
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución .....	11
3.1.4.1 Estructura Oficina IICA en Guatemala .....	12
3.1.5 Misión .....	15
3.1.6 Visión .....	15
3.1.7 Objetivos Institucionales .....	15
3.1.8 Público Objetivo .....	16
3.2 Problema Comunicacional .....	16
3.3 Técnicas de Recolección .....	17
3.3.1 Observación .....	17
3.3.2 Documentación .....	19
3.3.2.1 Comunicación Organizacional .....	19
3.3.3 Entrevistas a Profundidad.....	20
3.3.4 Encuestas .....	21

3.3.5 Foda .....	22
3.3.6 Indicadores de Éxito .....	23
<b>ESTRATEGIA</b>	
4. Proyecto a Desarrollar .....	24
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia Comunicacional .....	24
4.2 Objetivo General .....	26
4.3 Objetivos Específicos .....	26
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia.....	26
4.5 Financiamiento .....	28
4.6 Presupuesto .....	28
4.7 Beneficiarios.....	28
4.8 Recurso Humano .....	29
<b>EJECUCIÓN</b>	
5. Informe de Ejecución.....	32
5.1 Diseño, Diagramación e Impresión de Trifoliales .....	32
5.2 Diseño e Impresión de Banners y Mantas Vinílicas .....	32
5.3 Elaboración de DVD con Estrategia País versión electrónica .....	33
5.4 Elaboración de materiales varios para Lanzamiento de Estrategia País	33
5.5 Relaciones Públicas: Lanzamiento Estrategia País .....	34
5.6 Programación y Calendarización .....	35
6. Conclusiones .....	37
7. Recomendaciones .....	38
8. Bibliografía .....	39
9. Anexos .....	40
a) Organigrama de la Institución	
b) Árbol del Problema	
c) Gráficas Estadísticas	
d) Fotografías	
e) Cronograma de Actividades	

## 1. Introducción

Varios temas son claves para entender la realidad guatemalteca y el Agro nacional, siendo éstos los factores y procesos que están detrás de los aspectos socioeconómicos e institucionales más visibles. Algunos procesos parecen ser las causas iniciales o factores claves, que a su vez están detrás de otros procesos que son las consecuencias más observables; los síntomas.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Guatemala, es una organización especializada en agricultura y el bienestar rural del sistema interamericano, y sus esfuerzos están dirigidos hacia el logro de una agricultura competitiva y sustentable para las Américas.

Trabaja en 34 países de manera muy cercana al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, por lo que se enfoca en la creación de programas y proyectos sustentables a las personas involucradas en el campo, la agricultura, el cambio climático y otros.

El IICA siendo una institución internacional, se ha visto opacada, nos comenta el Representante en Guatemala para la institución Keith Andrews, ya que no cuentan con un departamento de comunicación y el apego para reforzar sus objetivos estratégicos, los cuales van de la mano en construir lazos con instituciones y entidades que tengan un fin en común, en éste caso el Agro guatemalteco.

Es por eso, que el problema en que hemos centralizado es con un énfasis en la comunicación organizacional. Y tomaremos como propulsora la Estrategia de Cooperación Técnica, realizada por los especialistas dentro de la institución especialmente para Guatemala, con esta estrategia se busca involucrar a los principales actores agrícolas en nuestro país, tanto de sectores públicos, privados, académicos y de cooperaciones internacionales.

Es notoria la insuficiencia y calidad limitada de servicios públicos en las áreas rurales, tales como: educación, salud, asistencia técnica e información para el sector productivo; resultado de los bajos niveles presupuestarios del Gobierno y la falta de una ley de servicio civil. La cobertura de la asistencia técnica e investigación agropecuaria es insuficiente e inadecuada. Las consecuencias del marco sociopolítico que predomina en el país, incluyen un alto grado de inseguridad alimentaria y nutricional, el uso de prácticas agrícolas indeseables, la emigración y descapitalización de zonas rurales, una degradación ambiental severa, violencia creciente e inseguridad.

## **2. Justificación**

El Ejercicio Profesional Supervisado de Ciencias de la Comunicación previo a obtener el grado de Licenciatura en la Universidad de San Carlos de Guatemala, implica realizar una práctica de 800 horas en el desarrollo de un proyecto comunicacional dentro de una institución, comunidad u organización. Es por ello, que desde el 8 de marzo del año 2011 se ha desarrollado un trabajo dentro del departamento de comunicación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Guatemala.

El IICA es una entidad internacional sin fines de lucro. Promueve el desarrollo rural a través de la proporción de técnicas y herramientas para el campesino y campesina, así mismo pone en marcha proyectos en cooperación con otras entidades para el bienestar de la agricultura guatemalteca.

Las propuestas contenidas en la Estrategia del IICA para Guatemala pretenden atender aquellos factores y procesos que podrían potenciar la creación de prosperidad y bienestar en los territorios rurales del país. Los aportes del IICA durante los próximos años estarán diseñados para complementar las acciones de otros cooperantes internacionales y maximizarlas capacidades de los actores locales, instituciones nacionales y especialmente del sector público.

El presente, se ha realizado con el fin de promover un proyecto de comunicación estratégica organizacional, dando como prioridad la visibilización del IICA en Guatemala, hacia las instituciones y entidades públicas, privadas y de fines comunes en la agricultura nacional, para lograr alianzas firmes para el desarrollo de más proyectos en beneficio del sector rural, ya que es uno de los rubros más grandes dentro del país y el propulsor económico en Guatemala.

Es de suma importancia mencionar que la comunicación organizacional debe estar presente en toda institución, con el fin de procesar, activar y disciplinar los recursos tanto humanos como administrativos dentro y fuera de la organización.

Las Relaciones Públicas jugaron un papel importante dentro del proyecto, ya que fue un canal para reforzar la imagen del IICA en Guatemala, a través de un evento para el lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica para el País en donde se involucraron los principales aliados estratégicos del Agro nacional.

Un comunicador no solamente desempeña la labor derivada de comunicar, desempeña ser ese vínculo interno y externo dentro de una institución reforzando cada día con su conocimiento y abriendo nuevos canales para acercar a los seres humanos, manteniéndolos informados, creando la interacción, y recibiendo las respuestas deseadas que es el mayor fin del proyecto que se ha desarrollado.

### 3. DIAGNÓSTICO

#### 3.1 Institución

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (**IICA**). Es una organización multilateral, la cual responde a los mandatos de los Jefes de Estado y de Gobierno de la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y de los Ministros de agricultura del hemisferio.

##### 3.1.1 Ubicación Geográfica (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2011)

En la Ciudad de Guatemala, se encuentra ubicada la oficina en la 7ª. Av. 14-44, Zona 9 Edificio La Galería, 4to. Nivel Of 402. La Sede Central está localizada en San José, Vásquez de Coronado, San Isidro 11101, Costa Rica. Así mismo en 34 países de las Américas.

##### 3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2011)

El Instituto contribuye con las instituciones de los países, especialmente los ministerios de agricultura, en el desarrollo de políticas públicas, la elaboración e implementación de estrategias sectoriales, la aplicación de instrumentos de política y la provisional de información oportuna, de modo que todo ello contribuya a reducir los niveles de incertidumbre de los productores en la actividad agrícola y les ayude a mejorar la productividad y la competitividad.

Los proyectos de la **Estrategia IICA-PAÍS**, serán la unidad básica para la programación, la articulación con los programas, la asignación presupuestaria, la evaluación de las oficinas y la rendición de cuentas en los países. La estrategia PAÍS

- **(PMA) Programa Mundial de Alimentos:** Acuerdo de Cooperación. Programa Compras para el Progreso, P4P. Actualmente en la costa Sur, se espera en el presente año trabajar en el área norte y oriente.
- **(AGER) Asociación Gremial del Empresariado Rural:** Acuerdo de Cooperación. Capacitación para aplicar instrumentos de planificación de largo plazo (planeación estratégica) y mediano plazo (planes de negocios), y de esta manera contribuir a fortalecer la gestión de los agronegocios de Empresas Asociativas Rurales (EAR).

- **(ICTA)** Instituto de Ciencias y Tecnologías Agrícolas: Dentro del eje de modernización y fortalecimiento de las instituciones se apoyará al ICTA.
- **(CIAG)** Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala: Se ha venido apoyando al Colegio de Ingenieros en la elaboración de su plan estratégico, para la readecuación del CIAG, y la participación en los proyectos con instituciones en pro del agro nacional guatemalteco.
- **(ADEGO)** Asociación de Desarrollo Comunitario Granero de Oriente y la **(ADEL)** Agencia de Desarrollo Económico Local: Alrededor de 850 pequeños productores y productoras de maíz y frijol ubicados en los municipios de Ipala, Chiquimula y Playa Grande, Ixcán, que ejecutan proyectos cofinanciados por la Red SICTA, en alianza con el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas ICTA, la Asociación de Desarrollo Comunitario Granero de Oriente ADEGO, la Agencia de Desarrollo Local ADEL, Ixcán y el IICA, se han capacitado en la producción no convencional de semillas de frijol y semilla certificada de maíz, Buenas Prácticas Agrícolas –BPA´s-, Buenas Prácticas de Manufactura –BPM´s, comercialización, y fortalecimiento organizacional.
- **(AECID)** Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la **(ANACAFÉ)** Asociación Nacional Del Café: En el marco del Proyecto Calidad del Café Vinculado a su Origen, que se ejecuta con fondos AECID, ANACAFE cuenta con el apoyo de instituciones públicas vinculadas al proceso de registro legal de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen; personal capacitado, información y conocimiento tecnológico para el diseño de instrumentos y coordinación de medidas para la valorización de cafés especiales, mejorar la competitividad y el acceso en el comercio de café de calidad. Una zona cafetalera, se encuentra en proceso para la primera Denominación de Origen. En marcha procesos técnicos y legales, relacionados con las IG y DO; el mejoramiento de la calidad y trazabilidad para el café; -En marcha procesos de acreditación de laboratorios y normativa técnica de café. Esto dentro del proyecto PROMECAFE.
- **(SESAN)** Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional y la Embajada de Canadá: En proceso de firma acuerdo para el proyecto Mejoría de la Eficacia de la Cooperación Internacional a través del reconocimiento de la sinergia entre los saberes científicos y locales: un diálogo entre técnicos agropecuarios y productores para mejorar la Extensión e Investigación en Guatemala

### **3.1.2.1 Promoción del comercio y la competitividad de los agro negocios (Canel, 2011)**

- (AGEXPORT) Asociación Guatemalteca de Exportadores y el (MAGA) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación; cuentan con una propuesta de términos de referencia para la formulación del estudio de factibilidad del proyecto “Centro de información para negocios agrícolas en los territorios rurales de Guatemala”; iniciativa que surge del conocimiento previo por ambas instituciones de las experiencias de implementación y funcionamiento del observatorio peruano de agro cadenas y territorios rurales.
- La Asociación Gremial del Empresariado Rural (AGER) y sus Entidades Socias, así como el MAGA, cuentan con personal capacitado para conducir procesos de diagnóstico agro empresarial y de formulación de planes factibles y viables que mejoren la competitividad de los agro negocios.
- (ADEGO) La Asociación de Desarrollo Comunitario “Granero de Oriente” dispone de un Plan Estratégico para fortalecer su capacidad Agro empresarial, y de un plan para mejorar el agro negocio del frijol. Ambos instrumentos fueron formulados participativamente y buscan mejorar las condiciones de vida de los asociados (as) a través de elevar el posicionamiento de ADEGO en el mercado nacional e internacional del frijol.
- La Comisión Técnica para la formulación del Programa de Desarrollo de la Fruticultura (PDF), integrada por representantes del MAGA y de Organizaciones de la sociedad civil vinculadas a la fruticultura nacional, disponen de herramientas metodológicas que han sido consensuadas a efectos de, primero, priorizar objetivamente agrocadenas de frutas y, segundo, elaborar participativamente los respectivos planes de mejoramiento de la competitividad de los agronegocios para ser integrados al PDF.
- El MAGA cuenta con una propuesta de Programa para apoyar la competitividad del pequeño productor lechero en el país y ha avanzado significativamente en los arreglos institucionales y presupuestales para la creación de la Unidad Especial de Ejecución del mismo.
- El MAGA, a través de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), ha reactivado el Comité de Cadena de la Carne de Bovino y, conjuntamente, han consensuado y priorizado temas estratégicos para trabajar juntos en el mejoramiento de la competitividad del agro negocio.

### **3.1.2.2 Promoción de la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos** (Viana, 2011)

- Los servicios oficiales de sanidad e inocuidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos, mantienen una participación sostenida y activa en las reuniones y foros organizados por las instancias internacionales tales como el Comité de MSF, el Acuerdo sobre MSF/OMC, Codex Alimentarius, OIE y CIPF.
- Actores de instituciones públicas y privadas, han profundizado el conocimiento e identificado de mejor manera las capacidades institucionales en el ámbito de las medidas sanitarias y fitosanitarias. Así mismo se ha construido una visión común compartida (público-privado) y los lineamientos de una estrategia para el fortalecimiento de los servicios oficiales.

### **3.1.2.3 Promoción de la tecnología e innovación** (Viana, 2011)

- El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT) dispone de una propuesta de estrategia, elaborada por una Comisión interinstitucional, para el fortalecimiento y modernización del Subsistema Nacional de Investigación, Transferencia e Innovación Agropecuaria (SNITA).
- Actores de instituciones públicas-privadas conocen sobre experiencias latinoamericanas en el tema de extensión agrícola, mismas que sirven de insumos a un foro interinstitucional cuyo objetivo es llegar a definir un modelo acorde a las circunstancias de la pequeña agricultura guatemalteca.
- Técnicos del sector público-privado vinculado a los servicios de asistencia técnica agrícola, disponen de información relacionada con la Situación de las Agriculturas Familiares en Centroamérica.
- Asociaciones de productores(as) beneficiarios(as) de proyectos cofinanciados por la Red SICTA, han incorporado a sus sistemas productivos innovaciones tecnológicas que les ha permitido mejorar la productividad y producción en los cultivos de maíz y frijol. Adicionalmente disponen de las herramientas metodológicas necesarias para fortalecer la organización y hacer eficiente la gestión agro empresarial.
- Mediante Carta de Entendimiento se ha formalizado alianza con el Programa Mundial de Alimentos (PMA), cuyo objetivo es el de brindar asistencia técnica en producción y post cosecha en los cultivos de maíz y frijol, a 21 organizaciones de pequeños agricultores y agricultoras ubicados en la costa sur de Guatemala.

#### **3.1.2.4 Promoción del desarrollo de las comunidades rurales bajo un enfoque territorial** (Viana, 2011)

- Apoyada en el país la formulación de la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT).

#### **3.1.3 Origen e Historia del IICA** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2011)

Pasada la Segunda Guerra Mundial y ante una baja en la producción de cultivos en las zonas de Europa y grandes zonas tropicales de Asia, se había considerado la idea en que América se presentaba como la alternativa válida para impulsar los cultivos y la ganadería tropical, para lo cual se debían establecer sistemas de investigación y enseñanza acordes con las necesidades regionales.

Los esfuerzos por crear un instituto que procurara la solución de los problemas de la región y la comprensión mutua de los líderes de la agricultura, se iniciaron al final de la primera década del siglo XX, cuando la Unión Panamericana; hoy Organización de los Estados Americanos (OEA), impulsó acciones en el ámbito del desarrollo agrícola.

Gracias a la visión de personas como Henry Wallace, entonces Secretario de Agricultura de EEUU y Ernesto Molestina, Director General de Agricultura de Ecuador, en 1942 plantearon la idea y presentaron la resolución de creación. Respectivamente, se fundó el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA), cuya sede se estableció en Turrialba, Costa Rica; una zona considerada estratégica entre Sudamérica y Norteamérica, con características típicas de la agricultura americana. La primera oficina de campo del IICA (posteriormente pasó a ser el Centro de Enseñanza e Investigación) se inauguró oficialmente en 1943 con la presencia del Presidente de Costa Rica Rafael Ángel Calderón.

La excelencia en el desarrollo científico y académico constituyó la sólida base para la posterior expansión del IICA. En 1944, se firmó la Primera Convención Multilateral del IICA, con la cual se logró su reconocimiento jurídico por parte de diferentes gobiernos americanos. Con la creación de la OEA en 1948, el IICA se convirtió en el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano y consolidó su labor al proyectar su acción en todos y cada uno de los países del hemisferio, que dio como resultado que en 1964, 21 Estados Americanos de la OEA eran miembros del IICA.

La nueva convención del IICA de 1979, redefinió los propósitos del Instituto, ajustó sus acciones de cooperación con los países miembros y creó la Junta Interamericana de Agricultura (JIA), como su nuevo órgano directivo. Así mismo éste hecho implicó la vigencia de un nuevo nombre para la organización: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, para entonces los países implicados ascendían a 29.

Durante la etapa de la consolidación hemisférica, el instituto puso en ejecución alrededor de 38 proyectos multinacionales dirigidos a dinamizar el comercio agrícola intra y extraregional. También, estableció y consolidó acuerdos de cooperación con países donantes y organismos internacionales interesados en solucionar los problemas agropecuarios encarados por la región de América Latina y El Caribe.

Entre 1993 y 2001, la cooperación técnica que ofrecía el IICA se enfocó en la participación, la descentralización, la flexibilidad y la concentración de la misma y por decisión de la OEA, la Junta Interamericana de Agricultura (JIA) órgano superior del IICA, desde junio del 2000 se convirtió en el principal foro hemisférico de rango ministerial para la Agricultura y la Vida Rural. Desde la creación del IICA, la agricultura de las Américas se ha fortalecido mediante la cooperación hemisférica. Hoy 34 oficinas se encuentran distribuidas alrededor del mundo, responden a las necesidades de los países en áreas como: Comercio y Desarrollo de los Agronegocios; Desarrollo Rural Sostenible, Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos, Tecnología e Innovación, Educación y Capacitación e Información y Comunicación.

Valorando los esfuerzos comprendidos por las naciones de las Américas, apoyadas por el IICA, los Jefes de Estado y de Gobierno reconocen que la agricultura y la vida rural son contribuyentes esenciales en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo integral de los países.

Actualmente, el IICA tiene su sede central en San José de Costa Rica y el Director General es el Sr. Víctor M. Villalobos de nacionalidad mexicana y que se encontrará al frente de la institución por un período de 4 años (2010-2014). En la sede de IICA Guatemala, el Representante es el Dr. Keith Andrews que se encuentra desempeñando el cargo desde finales de 2010 hasta 2014.

### **3.1.3.1 La Situación del Agro y Vida Rural en el Contexto de la Realidad Guatemalteca (Viana, Estrategia-Pais IICA Guatemala, 2010)**

Varios temas son claves para entender la realidad guatemalteca y el agro nacional, siendo estos factores, procesos y realidades que están detrás de aspectos socioeconómicos e institucionales más visibles. Algunos procesos parecen ser las causas iniciales o factores claves detrás de otros que son las consecuencias. Además existen algunos más en forma de cascada que son los síntomas más observables.

La realidad sociopolítica y económica es caracterizada por una polarización y exclusión histórica. El Índice de Gini es uno de los más altos del hemisferio. Además, se habla de una balcanización del país ya que la estratificación social tiene componentes geográficas fuertes. De hecho, una de las características más fuerte de la exclusión tiene que ver con

diferencias étnicas. También existe atomización basada en género, religión, y divisiones entre el mundo rural y urbano.

Asociado con la polarización y balcanización del país, existe una cultura de poco diálogo. Los representantes de diferentes sectores y estratos hablan entre sí, hay una alta calidad de debate entre personas dentro de grupos (empresarios, campesinos, ideólogos de la derecha o la izquierda), pero no entre estos grupos. El liderazgo negativo y clientelista asociado con una falta de diálogo y debate abierto exagera la polarización. Es imperativo que líderes positivos fomenten y guíen diálogos entre los diversos actores en la búsqueda de posiciones consensuadas.

Una consecuencia de la exclusión histórica y actual son los altos niveles de pobreza. Las estadísticas revelan que la cara de la pobreza en Guatemala es indígena, femenina y rural. La estructura socioeconómica de Guatemala es como un rascacielos en donde hay un penthouse con una vista e interconectividad con el resto del mundo, y un sótano con condiciones infrahumanas; existiendo poca movilidad vertical en el edificio. Lógicamente, la emigración es la salida para muchos.

Es notoria la insuficiencia y calidad limitada de servicios públicos en las áreas rurales tales como educación, salud, y asistencia técnica e información para el sector productivo. Esto tiene que ver con los bajos niveles presupuestarios del Gobierno y la falta de una ley de servicio civil. El MAGA, que trata de realizar una profunda reorganización, tiene menos de la mitad del presupuesto que tenía hace unos años. La cobertura de la asistencia técnica agropecuaria es inadecuada y la investigación formal agropecuaria mínima.

Las consecuencias de las características sociopolíticas que predominan en el país incluyen un alto grado de inseguridad alimentaria, el uso de prácticas agrícolas indeseables, la emigración y descapitalización de zonas rurales, una degradación ambiental severa, violencia creciente e inseguridad. La degradación del suelo, agua, biodiversidad, y cobertura boscosa es fuerte, especialmente en el Corredor Seco, una zona sujeta a la desertificación. Este problema tendrá consecuencias peores ante el cambio climático. El índice de La inseguridad alimentaria crónica en niños menores de cinco años es más alta en Guatemala que cualquier otro país del hemisferio.

Los patrones de tenencia de tierra son altamente inequitativos. Mucha de la mejor tierra es usada para cultivos agroindustriales que proporciona relativamente pocas oportunidades para empleos de alta calidad, por otro lado los sistemas de alquiler de tierras fomentan el manejo inadecuado y no sostenible.

Existen 10 procesos positivos que tienen que ver con los temas listados arriba.

La exitosa incorporación de pequeñas agro empresas al mercado está basada en un movimiento cooperativista con enfoque empresarial relativamente fuerte, donde el mercado

es visto como un elemento en la solución de los retos de las comunidades empobrecidas. Ejemplo de ello son los productores de hortalizas del altiplano y algunos grupos asociados a AGER y AGEXPORT que son vistos innovadores reconocidos regionalmente.

La diversidad de condiciones agroecológicas del país, permite la producción de una multiplicidad de productos demandados nacional, regional e internacionalmente. Guatemala ha mostrado capacidad de insertarse en el mercado global en el rubro hortalizas producidas principalmente por pequeños productores. Tradicionalmente el país es altamente competitivo en la producción de azúcar, bananos, café, hule, cardamomo y ciertos otros rubros.

Varios cooperantes internacionales están activos en el país, apoyando principalmente iniciativas en seguridad alimentaria y desarrollo rural. Guatemala tiene programas relativamente fuertes en reforestación con maderables y frutales, y el MAGA intenta reactivar un servicio de extensión agrícola.

Después de las desastrosas sequías que se presentaron en el 2009 y las lluvias fuertes de 2010, en el país existe una alta conciencia de la vulnerabilidad frente a la variabilidad meteorológica y el cambio climático. La sociedad guatemalteca está dispuesta de prepararse para mitigar las consecuencias negativas del cambio climático, pero aún no entiende el papel de la agricultura en reducir la vulnerabilidad.

Desde la firma de los Acuerdos de Paz existe un proceso de fortalecimiento de capacidades locales y territoriales, y cierto grado de descentralización en que se busca la participación de poblaciones locales en los procesos de desarrollo. Sin embargo se nota una tendencia creciente de resaltar el rol del Gobierno central en programas que muchos perciben como paternalistas y politizados.

Hay una afirmación del pluralismo del país pero también un reconocimiento que las instituciones aún no pueden responder a esta diversidad de culturas, idiomas y sistemas organizativos. Se hacen esfuerzos en la búsqueda de una salida al choque de culturas entre pueblos originarios con sus propias tradiciones, costumbres, normas legales, lenguas y un estado basado en normas occidentales.

Existe una fuerte aunque todavía incipiente ascendencia de la participación de las mujeres en la vida nacional especialmente en la vida rural. Se observa en el escenario nacional y hasta en rincones olvidados del país grupos de productoras microempresarias y líderes femeninas en lugares donde antes los hombres predominaban. Este proceso parece incluir mujeres de virtualmente todos los grupos nacionales.

Se ha dado por primera vez un reconocimiento explícito y universal de la situación intolerable de la inseguridad alimentaria. El gobierno, líderes y lideresas locales, la cooperación internacional y el sector empresarial consideran inexcusable que altos niveles

de desnutrición persistan en un país de ingreso relativamente alto y con recursos naturales abundantes. Se percibe que el momento es oportuno para identificar y atacar los problemas estructurales que resultan en la inseguridad alimentaria y nutricional.

El sector empresarial es organizado, sofisticado, eficaz y en unos casos comprometidos con la responsabilidad social.

En el país existe una necesidad sentida de basar futuros diálogos en análisis objetivos y apolíticos. Abundan las fuentes de datos relevantes para el agro, y algunas instituciones muestran la capacidad e interés en analizar de forma seria la realidad que está viviendo Guatemala.

### **3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2011)

La Junta Interamericana de Agricultura (JIA), integrada por representantes de sus 34 países miembros. Se reúne cada dos años.

El Comité Ejecutivo, constituido por 12 estados miembros, elegidos según criterios de rotación parcial y de equitativa distribución geográfica. Celebra reuniones anuales.

La Dirección General es el órgano ejecutivo del IICA. Está constituida por las unidades técnicas y administrativas a través de las cuales se coordinan y ejecutan las actividades institucionales.

El director General del Instituto cuenta con el apoyo de la Comisión Consultativa Especial para Asuntos Gerenciales<sup>1</sup>, ente asesor al más alto nivel integrada por nueve representantes, y que tiene como propósito facilitar el diálogo con los Estados Miembros.

#### **3.1.4.1 Estructura Oficina IICA Guatemala** (Canel, 2011)

##### **Representación**

El Representante de la Oficina en Guatemala es el encargado de liderar las acciones del IICA en el país. El Representante del IICA en un país desempeña tres roles: el de representación política y diplomática, el de dirección técnica y el gerencial y administrativo.

---

<sup>1</sup> Ver en anexos el Organigrama general del IICA.

La representación política y diplomática consiste en representar al Instituto y al Director General en los Estados Miembros y participar en nombre del IICA en las relaciones formales y en las actividades con autoridades nacionales, provinciales y municipales, con el cuerpo diplomático y con representantes de organizaciones públicas, privadas, académicas, educativas y no gubernamentales.

El rol de dirección técnica se refiere al ejercicio del liderazgo en los procesos internos y externos relacionados con la definición y ejecución de las acciones de cooperación del Instituto en el país.

El rol gerencial y administrativo del Representante comprende la gestión de la Oficina del IICA en el país y del personal a su cargo.

- Representante Oficial para Guatemala: Dr. Keith Andrews
- Asistente Ejecutiva de Representación: Jennifer Canel

#### **Área Administrativa** (Canel, 2011)

La Administración de las Oficinas del IICA en Guatemala es la responsable de facilitar el proceso de gestión administrativa y financiera, brindando el apoyo requerido para desarrollar eficazmente las actividades de cooperación técnica del Instituto con sede en el país, ya sean de ámbito nacional, regional o hemisférico.

La Administración de las Oficinas en los Estados Miembros asesora directamente al Representante y es responsable de velar por la adecuada aplicación de la normativa institucional, especialmente la administrativa y financiera, en la negociación, suscripción de convenios, ejecución y liquidación de proyectos financiados con recursos externos.

En el departamento de Recursos Humanos se desarrolla un papel importante dentro de la oficina, al encargarse de la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que la organización representa el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directa o indirectamente con la institución.

En el área administrativa se encuentra el departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, el cual en los últimos años se ha venido desempeñando con la ayuda de la Asistente de Representación, que planea, organiza y promueve, distintas actividades con los medios de comunicación nacional e internacional.

En el año 2011, el IICA en Guatemala, contempló la posibilidad de dar oportunidad a las personas que se encuentren en labor de su Práctica Profesional para poder colaborar con el

instituto. Se inicia a principios de febrero con la participación dentro del Departamento de Comunicación a la practicante de la Licenciatura en Comunicación y Diseño de la Universidad Galileo, Rosa Muralles, la cual fue asignada para reestructurar y rediseñar el portal *web* de la Institución en Guatemala. Durante la estadía de la practicante, se incorporó al equipo del departamento de Comunicación Jessica Álvarez, epesista de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la cual complementó el departamento y realiza las funciones específicas de contacto con los medios escritos y visuales tanto nacionales como internacionales, al mismo tiempo se encarga de la diagramación de diferentes publicaciones, actualizaciones de redes sociales y sitios web, y relaciones públicas en las diferentes actividades que se realizan. La participación de la epesista (practicante) de la Universidad Galileo finalizó a mediados de marzo.

Al mismo tiempo, se cuenta con un departamento de informática y sistemas, tiene por objetivo mantener los sistemas informáticos de la Institución y de los equipos computacionales y colaborar a la optimización de los procedimientos administrativos, con el apoyo del hardware y/o software que sea necesario.

Actualmente el área administrativa de la Oficina en Guatemala está conformada por:

- Administrador: Frank Alonzo
- Contador: Armando Aquino
- Caja y Bancos: Ninette González
- Recursos Humanos: Verónica Túnche
- Comunicación y Relaciones Públicas: Jessica Álvarez
- Informática y Sistemas: Misael Ortiz

### **Área De Cooperación Técnica** (Canel, 2011)

Esta área es encargada de atender las acciones de cooperación técnica comprendidas en los 5 ejes de la Estrategia País con el apoyo del Representante de la Oficina. Los ejes de la Estrategia son:

1. Fortalecimiento del liderazgo para el desarrollo agrícola y rural
2. Apoyo a la implementación de procesos de desarrollo rural territorial en Guatemala
3. Gestión de información y conocimiento para el desarrollo sostenible de la agricultura y el medio rural



rurales de las Américas, con base en su fortaleza técnica y su capacidad para dar respuesta a los nuevos desafíos que enfrentan sus países miembros en estos temas. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2011)

### **3.1.7 Objetivos Institucionales** (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2011)

- Mejorar la productividad y la competitividad del sector agrícola.
- Potenciar la contribución de la agricultura al desarrollo de los territorios y al bienestar rural.
- Mejorar la capacidad de la agricultura para mitigar y adaptarse al cambio climático y utilizar mejor los recursos naturales.
- Mejorar la contribución de la agricultura a la seguridad alimentaria.

### **3.1.8 Público Objetivo**

El IICA en Guatemala, desarrolla diversos proyectos y programas en beneficio del sector agrícola nacional. Sus principales actores para llevar a cabo sus objetivos, son las personas que laboran y se forman dentro del ámbito agrícola, así mismo Instituciones y Entidades tanto públicas, como privadas que estén vinculadas con la agricultura y la vida rural del país. Dentro de las personas campesinas que se incursionan en diferentes proyectos para la mejora de producción agrícola, se encuentran asociaciones y cooperativas de campesinos, y las entidades e instituciones, públicas y privadas, se conforman alianzas estratégicas para poner en marcha los diferentes proyectos que se contemplan para el sector agrícola en Guatemala.

Por lo tanto, hemos tomado como grupo objetivo dentro del proyecto de comunicación, a las entidades e instituciones tanto públicas y privadas, para visibilizar al IICA en Guatemala y poder formar alianzas estratégicas en pro de la agricultura, ambiente y los agronegocios.

## **3.2. PROBLEMA COMUNICACIONAL**

La Oficina de IICA Guatemala, durante el año 2010 concluyeron con pocos resultados ya que fueron escasos los proyectos que se echaron a andar durante dicho año, esto debido a la falta de infraestructura y alianzas para proyectos que se desarrollarían durante el pasado año, indicó Keith Andrews, Representante Oficial de IICA Guatemala.

Durante el tiempo en el que se ha laborado en la oficina se pudo observar que uno de los mayores problemas que IICA Guatemala ha detectado es escasa información y contacto que la institución tiene con diversas organizaciones que están trabajando por las mismas

causas, se necesita hacer visible la institución como sí y crear esos lazos en común, para la cooperación económica, de capacitación, conocimientos y ejecución para lanzar proyectos en común por una agricultura en crecimiento dentro del país.

El Dr. Andrews menciona “ Me gustaría dar a conocer IICA Guatemala, representando la diversidad guatemalteca y con la capacidad de responder en una manera informada en el planteamiento de una estrategia, daremos ejemplos de lo que hemos hecho en años anteriores, para reforzar la percepción de nuestra capacidad y compromiso para que no sea totalmente teórico, pero abandonaremos el concepto de rendición de cuentas veremos el futuro en establecer contactos con posibles actores para ejecutar diferentes estrategias que se tengan en común por una agricultura competitiva y sustentable”.

Se llegó a concluir a través de una extensa observación, entrevistas directas y pláticas principalmente con el Representante de IICA Guatemala Keith Andrews, que sería la presente estrategia enfocada en el desarrollo de la comunicación organizacional externa, ya que es la imagen a proyectar para las instituciones de interés hacia IICA Guatemala, la cual sería a través del propulsor más poderoso que sería la Estrategia de Cooperación Técnica (Estrategia-País).

En síntesis la falta de visibilización del IICA en Guatemala, es el problema de comunicación, esto deriva por la falta de una estrategia comunicacional enfocada en mantener los lazos estratégicos con los cooperantes y la búsqueda de nuevos actores del Agro en Guatemala, con quienes puedan presentar nuevas propuestas y proyectos. Se necesita reforzar la imagen institucional y a la vez crear una estrategia que involucre la comunicación organizacional dentro y fuera de la institución.

### **3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN**

Dentro de las técnicas que se utilizaron para el reforzamiento y credibilidad del problema comunicacional antes planteado, se hicieron uso de diferentes herramientas que científicamente comprueban la necesidad que se presenta dentro de la institución.

Estructuradamente, como parte del proceso, se inició con la parte cuantitativa, que incluyó la elaboración de un cuestionario de quince preguntas, las cuales estaban dirigidas a los directivos de las entidades e instituciones con las cuales se quiere realizar el contacto y las alianzas estratégicas. Se tomaron en cuenta diferentes factores para realizar dichas preguntas para el cuestionario, tales como factores institucionales, canales y medios de comunicación preferentes, hábitos dentro de la comunicación organizacional, temas de interés institucional, temas actuales referentes al Agro nacional.

En la parte cualitativa, se realizaron grupos focales, con el área administrativa y técnica de la oficina de IICA Guatemala, poniendo temas de interés en cómo ven ellos desde una

perspectiva la comunicación organizacional, la proyección de IICA Guatemala, ante los posibles actores y aliados estratégicos y cómo se mejoraría en su caso los canales de comunicación para visibilizar la institución ante el mundo agrícola nacional.

Así mismo, se entrevistó al representante oficial de IICA Guatemala, a los dirigentes de la parte técnica de la oficina, tomando en cuenta la situación actual de la institución y como se desarrolla su función la cual ayudaría para el proceso de visibilización de la institución.

### **3.3.1. Observación**

En las primeras semanas de inicio de labores dentro de la oficina de IICA Guatemala, se pudo observar la estructuración como sede en Guatemala, tanto de la parte administrativa como técnica.

Cada persona dentro de la institución tiene su propia oficina por lo cual el trabajo es aislado totalmente uno del otro, y para dar alguna información de interés para todos, se convoca a una sala de juntas, la cual está muy bien equipada con todo el equipo logístico necesario. Ya que es una institución internacional, mantiene vínculos con su sede central ubicada en San José de Costa Rica, y puede ser vía correo electrónico, conferencias telefónicas y videoconferencias en tiempo real, utilizando la más alta tecnología y *software* llamado Elluminate( *software* que a través de videollamadas en una computadora puede incluir presentaciones multimedia y conversaciones reales), el cual cuentan todas las oficinas .

Así mismo se constató, el diálogo abierto entre el Representante Keith Andrews con los miembros de la oficina, tomando en cuenta que cuando se tuvieron algunas entrevistas con el Doctor. Andrews al exponer, los problemas de la oficina, y sus necesidades, no estaba abierto a conocer nuevas ideas, tenía un pensamiento particular en no querer pequeñas cosas o pequeños adelantos, sino dar más resultados y hacerse notar por ello.

Con los otros participantes técnicos como fueron el Ingeniero. Viana y el Ingeniero. Vargas, especialistas de cooperación técnica en el campo, en un inicio fueron muy cooperativos en dar información en referencia al desempeño de cada uno de ellos y a las actividades que tenían planeadas, se tuvo acceso a dichas reuniones y permitió conocer más de las labores de IICA Guatemala.

También se pudo notar, que cuentan con material institucional, atractivo y específico pero no ha sido distribuido a las instituciones o personas que podrían ser de interés para captar lo que se busca y es visibilizar la institución en el país y crear nuevas alianzas estratégicas.

La falta de experiencia en programación de eventos puede ser un punto en contra, pues durante la participación en algunas conferencias realizadas por IICA Guatemala e IICA Costa Rica, la última siendo sede central, se deja ver una brecha de comunicación entre

ellos, pues en actividades realizadas en Guatemala, se tenía total falta de conocimiento en cómo aplicar dichas normas protocolarias en un evento de corte formal y teniendo la participación de entidades internacionales y de gran sobrenombre.

Por último, no cuentan con una persona específica para realizar las tareas de comunicación y relaciones públicas, éstas las desarrollaba la asistente de representación y se hizo evidente la falta de experiencia y conocimiento de temas como por ejemplo, convocatorias a medios de comunicación, comunicados de prensa, organización de eventos incluyéndose actos protocolarios, divulgación y distribución de material impreso que podría ser de interés para los asistentes a eventos realizados por la oficina en Guatemala, sin embargo se pudo observar la falta de presupuesto que se tiene para el manejo de importantes causas que ellos aún no han detectado dentro de la oficina.

### **3.3.2. Documentación**

Para llevar a cabo la documentación y hacer uso del material se recaudó material institucional impreso<sup>2</sup>, los informes anuales impresos del 2009 y parte del informe del 2010 electrónico, donde se encontró parte de la historia y fundación de la institución. Así mismo se recopilaron, documentos electrónicos donde se describen los proyectos que se están ejecutando en el presente año, también incluyen las alianzas y ejecutores que cooperan con la institución, en recurso económico y humano. Los medios electrónicos de la sede central también contribuyeron a la recopilación de la información y las técnicas presenciales como los grupos focales y entrevistas aportaron al enriquecimiento de información que se incluye en el documento.

Se han referido en algunos párrafos que fueron de gran ayuda en la redacción y el valor para realizar el diagnóstico:

“Hoy día, se puede apreciar el auge que han tomado las adquisiciones y fusiones por parte de las empresas a nivel mundial, como una forma para afrontar la globalización y lograr una mayor competitividad. Estos procesos de cambio implican una variación en la vida de la empresa, es decir, en la forma de hacer y pensar tanto a nivel formal como informal dentro de la organización. Se presenta de igual modo el cambio del recurso humano, el cual suele implicar el cambio de actitudes y comportamientos de los miembros de la organización por medio de procesos de comunicación, toma de decisiones y solución de problemas buscando que los individuos trabajen juntos de la manera más eficaz posible”. (Vargas, 2011)

---

<sup>2</sup> Folletos, boletines , brochures, trífoliares y bifoliares.

La organización formal se considera como la estructura intencional de papeles en una empresa formalmente organizada. Esta organización descrita como formal no implica una inflexibilidad inherente, por el contrario debe ser flexible para aprovechar los talentos creativos y reconocer las preferencias y capacidades individuales. (Kreps, 2010)

“IncurSIONAMOS en temas de importancia crítica, como la relación de la agricultura con el ambiente, los recursos naturales y el cambio climático. Así mismo, apoyamos a los países a responder a los nuevos retos en campos como biotecnología, y bioseguridad, agroenergía, agroturismo, agricultura orgánica, agroindustria rural, seguros agropecuarios y desarrollo rural con enfoque territorial, entre otros temas”. (Andrews, 2011)

### **3.3.2.1 Comunicación Organizacional**

La comunicación es el sistema nervioso de una organización, sin una comunicación óptima, no es posible su funcionamiento. Esta hace posible que los individuos se organicen, definan sus objetivos, ejecuten sus tareas, compartan sus ideas, tomen decisiones, resuelvan problemas, y generen cambios positivos. (Solís Pablo, 2010)

Al ser un proceso, la comunicación dentro de las organizaciones consiste en una actividad dinámica, en cierta forma en constante flujo, pero que mantiene cierto grado de identificación de estructura.

No obstante se debe considerar que esta estructura no es estática sino cambiante, y que se ajusta de acuerdo con el desarrollo de la organización. Las colectividades en las que la comunicación en las organizaciones se lleva a cabo son consideradas típicamente como sistemas. Un sistema para organizar está compuesto por una serie de actividades interdependientes que al integrarse forman un conjunto específico de objetivos. (Mi Tecnológico , 2010)

Por lo tanto, la comunicación en las organizaciones se considera como un proceso que se lleva a cabo dentro de un sistema determinado de actividades interrelacionadas. Finalmente la comunicación entre los miembros de una organización implica la creación, intercambio (recepción y envío), proceso y almacenamiento de mensajes. (Mi Tecnológico , 2010)

A pesar del hecho de que las organizaciones han existido desde los tiempos bíblicos de una u otra forma, no fue sino hasta principios de siglo XX que las teorías formales de la organización fueron desarrolladas y diseminadas ampliamente. (Mi Tecnológico , 2010)

### 3.3.3. Entrevistas a Profundidad

Con el fin de obtener mayor información para conocer más de IICA Guatemala, y sus necesidades realizamos un cuestionario con diez preguntas donde damos a conocer las más importantes y que fueron vitales para la definición del problema:

El Dr. Keith Andrews, Representante Oficial para Guatemala de IICA, nos comentó uchas instituciones nacionales requieren reingeniería, ajustes, reestructuración dentro de nuestras posibilidades la Oficina en Guatemala estará acompañándoles en este proceso. Entre estas instituciones se encuentra el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, MAGA (existe mucho interés en trabajar con organizaciones locales, ayudarles en su fortalecimiento) también apoyo a instituciones del sector privado y de la sociedad civil como el Colegio de Ingenieros Agrónomos, al referirnos sobre las instituciones que están colaborando para IICA Guatemala, así mismo indicó que “Acompañar a nuestros socios en sus esfuerzos de mejorar la competitividad de cadenas agropecuarias, comerciales prioritarias. Trabajar especialmente en fortalecer desde la producción primaria hasta comercial de granos básicos enfocados en grupos de productores con capacidad de producción excedentes”.

Una de las preguntas vitales fue ¿Qué necesita IICA Guatemala, para abrir los canales de comunicación en el país? ¿Qué necesitamos?, exclamó Andrews, enumeraré las dos prioridades:

- Fortalecer relaciones y generar recursos financieros para hacer las contribuciones
- Necesitamos socios que puedan contribuir, tenemos mucha capacidad técnica pero necesitamos el apoyo de los socios.

Otra de las entrevistas que nos dejó ver sus mayores necesidades, fue con Jennifer Canel, Asistente de la Representación, la cual se refirió a que necesitan crear un canal de comunicación electrónico atractivo al visitante, ya que no cuentan con mucha información y no se da a conocer las actividades y noticias que IICA Guatemala, está generando dentro del agro nacional, también recalcó la falta de presupuesto que les ha sido otorgado para el año 2011, por lo cual no se puede llevar a una escala mayor una estrategia que abarque demasiado.

Para finalizar las entrevistas a profundidad, el Ing. Hugo Vargas, enfatizó la falta de una persona que centralice todo lo referente a Comunicación y Relaciones Públicas, y que realmente se esté trabajando para construir esa brecha de comunicación entre sedes propiamente de IICA y entre las instituciones y entidades que se quieren atraer para la participación en los proyectos que se tienen pensado para el bienestar del agro guatemalteco.

### 3.3.4. Encuestas

El proceso en el cual se realizaron las encuestas para determinar cómo mejorar la comunicación externa con los diferentes actores del Agro nacional y la institución como tal. Se tomó como público objetivo a las instituciones, organizaciones, cooperaciones internacionales y el sector académico, haciendo un universo total de ciento veinticinco instituciones. Se definió el universo del banco de datos con el que cuenta IICA y además se agregaron organismos internacionales para la definición del universo, tomando el caso que son únicamente 125 instituciones se tomara todo el universo como la muestra total. Además se utilizó el muestre intencional o de conveniencia, y se tomó en cuenta un margen de error del 5%. Así también, los diferentes estratos del grupo objetivo, sectorial público, sectorial privado, académico y organismos internacionales hacen un 25% cada uno para dar el total del universo al 100%.

### 3.3.5 FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuentan con personal capacitado en cada área técnica del agro nacional y regional.</li><li>• Poseen equipo logístico para desarrollar tareas administrativas y técnicas en el sector local y regional.</li><li>• Capacitan periódicamente a su personal, en los temas de actualidad del agro y los negocios de acuerdo a la realidad nacional.</li><li>• Desarrollo de proyectos a nivel rural, en los cuatro puntos de Guatemala, Norte, Oriente, Occidente y el Sur.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amplia 60 % del público prefiere ampliar la oferta tecnológica</li><li>• Creación de Estrategia País que ayudará al lanzamiento de la imagen de IICA Guatemala.</li><li>• Marco de políticas favorable a la producción de granos básicos</li><li>• 85 % conocen de la Presencia de Representación en Guatemala.</li><li>• Intervención de programas gubernamentales y no gubernamentales en apoyo a los granos básicos</li></ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa cobertura geográfica de programas y proyectos de transferencia tecnológica.</li> <li>• Productores y productoras con bajo nivel educativo</li> <li>• Falta de infraestructura productiva.</li> <li>• El 15% menciona Acceso limitado a la tecnología por falta de recursos económicos.</li> <li>• Demanda de tecnología no es sistematizada y priorizada.</li> <li>• No cuentan con un departamento establecido de Comunicación y Relaciones Públicas.</li> <li>• No poseen una sistematización para el aspecto protocolario en diferentes eventos.</li> <li>• Escaso presupuesto para ejecución de proyectos</li> <li>• Inadecuada promoción y difusión de nuevas tecnologías</li> <li>• Poca interacción con las instituciones que ya se encuentran dentro de un programa en ejecución del IICA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción en la inversión del personal que labora en IICA Guatemala.</li> <li>• 47 % Falta de organización para llevar acabo eventos.</li> <li>• Escasa investigación participativa (promoción)</li> <li>• Falta de tecnologías viables.</li> <li>• Reorientación de la cooperación externa</li> <li>• 13% Falta de presupuesto para la diagramación e impresión de un folleto donde se explique la Estrategia País a los posibles inversionistas.</li> </ul>

### **3.3.6 Indicadores de Éxito**

- Se realizó una reunión para definir ya una fecha para el lanzamiento de la estrategia PAIS, donde se incluiría el fortalecimiento de la visibilización de la oficina de IICA Guatemala.
- Tomaron en cuenta la sugerencia del listado de instituciones y entidades tanto públicas, como privadas que se realizó para hacer las encuestas.
- Se fijó el presupuesto para el evento.
- Dentro de la reunión se realizó una lluvia de ideas, para contextualizar el evento, y hacer un pre-lanzamiento, Lanzamiento y Post-Lanzamiento, el cual es de mucho beneficio en la ejecución del proyecto y la efectividad.

## **ESTRATEGIA**

### **4. Proyecto a Desarrollar:**

Estrategia de Comunicación Organizacional para la Visibilidad del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura(IICA) en Guatemala, con instituciones públicas y privadas del Agro nacional a través del lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica 2011-2014(Estrategia-País).

#### **4.1 Descripción Técnica de la Estrategia Comunicacional:**

Basándonos en los resultados obtenidos anteriormente con el diagnóstico comunicacional, durante el proceso del método de investigación en los estudios cuantitativos y cualitativos, en los cuales se detectaron las debilidades a la institución la cual es objeto de estudio. Por lo tanto, con la información que se recabo se pueden implementar diferentes herramientas de comunicación para convertir esas debilidades en fortalezas y llevar un proceso para que la institución sea un actor vigente dentro del agro nacional y se pueda desarrollar dentro del contexto.

Se llevaran a cabo en la institución varios cambios internamente, desde la centralización en un departamento de comunicación, la cual se encargará de manejar la información de actividades que se desarrollan tanto internamente como externamente con otras organizaciones, el manejo de la información hacia los medios de comunicación nacional e internacional, al mismo tiempo con los departamentos de comunicación con las sedes de IICA en los 34 países en que la institución tiene presencia.

Así mismo, desde el presente año 2011, en el cual se ha trabajado en un proyecto construido en cinco principales ejes, que pretenden atender aquellos factores y procesos que podrían potenciar la creación de prosperidad y el bienestar en los territorios rurales del país y que invita a los actores nacionales, cooperantes internacionales y especialmente al sector público. Este proyecto será el mayor propulsor para la visibilidad del IICA en Guatemala, ante instituciones públicas, cooperantes internacionales, organizaciones locales, sector académico y otros.

Es por ello, que se ha desarrollado un plan estratégico para impulsar tanto la institución como uno de los proyectos más grandes donde se espera la participación de los sectores más importantes del Agro en Guatemala, dicho plan constituye en enfocarnos en la Estrategia de Cooperación Técnica y en la ejecución de un plan de Relaciones Públicas, dando a conocer cómo funciona el IICA en Guatemala y la Estrategia País.

Se implementará la siguiente Estrategia Comunicacional:

- Desarrollo de un Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de la institución IICA en Guatemala.
- Realizar un evento para el lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica del IICA en Guatemala, incluyendo la invitación directa a los actores principales en el Agro nacional, tanto público, institucional y cooperantes internacionales dentro del país.
- Diseño y diagramación de la Estrategia País, versiones impresas y versión electrónica ésta última para incluirse en la página electrónica de la institución.
- Diseño e impresión de material gráfico e informativo de la Estrategia de cooperación técnica y material de apoyo institucional.
- Convocatoria de medios de comunicación nacional e internacional para la proyección del lanzamiento de la Estrategia País.

Los puntos brevemente descritos que forman parte de la Estrategia Comunicacional a realizar, pretenden ser parte clave para visibilizar la institución en pro del Agro nacional.

## 4.2 Objetivo General:

Visibilizar el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Guatemala, a través del lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica para el Agro nacional (Estrategia-País), con la participación de los rubros del sector público nacional, cooperación internacional, sector académico y organizaciones dedicadas a la agricultura.

## 4.3 Objetivos Específicos:

- Revisar y Ordenar la Estrategia de Cooperación Técnica para el Agro nacional guatemalteco en marcos y ejes específicos.
- Elaborar, Diseñar y diagramar la Estrategia de Cooperación Técnica para el Agro nacional, tanto en versión imprimible como en versión electrónica para la difusión en el lanzamiento.
- Diseñar e Imprimir diferentes materiales gráficos (Roll ups banners, mantas vinílicas, material electrónico en dvds, gafetes y otros) en apoyo a la Estrategia País.
- Planear, Organizar y Ejecutar el evento para el lanzamiento de la Estrategia País donde se inviten a los actores de los diferentes rubros del Agro nacional.
- Promover el lanzamiento de la Estrategia País, a través de los Medios de Comunicación nacional e internacional, a través de una convocatoria de medios, el día del evento mencionado.

## 4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

### Productos Impresos:

- **Trifoliales:** Se diseñará el arte de un trifoliar, donde se llevará a cabo la diagramación de la Estrategia de Cooperación Técnica. Dicho trifoliar tiene medidas especiales de 21” x 9”, y será impreso en cartulina huskie calibre 08, a full color, con barniz UV mate. Este material se distribuirá el día del lanzamiento de la Estrategia País.
- **Banners:** El diseño de banners se realizará en apoyo a la Estrategia País y también se hará un diseño institucional, dichos banners tendrán la siguiente medida: 89 cms x 2.00 mts. y de 1.20 mts x 2.90 mts. Los banners se montaran sobre superficies llamadas “roll up” para mayor funcionalidad, además se imprimirán en vinil

brillante a full color. Todos los banners se colocarán el día del evento para promover la Estrategia País y la institución.

- **Manta:** Se hará el diseño de una manta vinílica, para el apoyo promocional en el escenario del evento del lanzamiento de la Estrategia País. Dicha manta tiene las medidas de 3.50 mts x 1.80 mts, impresa en vinil brillante, a full color.
- **Etiquetas:** Se elaborará etiquetas para los mini dvds, siguiendo la misma línea de arte de la Estrategia País, éstas irán adheridas en los mini dvds que se colocarán dentro del trifoliar de la Estrategia, que se repartirá a los asistentes al lanzamiento.
- **Gafetes y Displays:** Los gafetes se diseñaron para promover la institución e identificar al personal del IICA en Guatemala, esto se realiza para dar identidad al personal de la institución y presencia dentro del lanzamiento de la Estrategia País. Los displays, forman parte del protocolo para identificar a las personas que participaran directamente en el contenido del evento.

### **Productos de Video:**

Se documentará algunos de los proyectos que realiza IICA Guatemala en territorios rurales y se incluirá como una introducción durante el evento del lanzamiento de la Estrategia País, dicho documental se grabará en Ixcán, Quiché, Nueva Concepción, Escuintla e Ipala en Chiquimula, en donde se llevan a cabo proyectos de ayuda a las comunidades en conjunto con organizaciones y cooperaciones internacionales.

### **Productos Multimedia:**

- **Presentación Power Point:** Se elaborará una presentación central para la descripción de la Estrategia de Cooperación Técnica, donde indique los puntos importantes para dar a conocer a los asistentes del lanzamiento. En dicha presentación se realizaran diferentes recursos gráficos que se harán específicamente para el día del evento y que coincidan con el material gráfico que se incluya para el evento.
- **Estrategia País Electrónica (PDF):** Se hará un diseño y diagramación diferente del mismo documento de la Estrategia de Cooperación Técnica, ya que el protocolo general de la institución requiere para poderla publicar en la página *web* de la institución y al mismo tiempo incluirla en versión completa en un dispositivo(DVD) el día del evento.

### **Relaciones Públicas:**

Como parte importante de la Estrategia Comunicacional a desarrollar, se planeará un evento en donde se desarrollara dos principales acciones: Visibilizar la institución frente a los actores importantes en el Agro nacional, y hacer el lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica ante el sector público, privado, académico y de cooperación internacional; para que puedan ser parte del proyecto. Además se contará con la presencia de los medios de comunicación tanto nacionales e internacionales para promover el evento y las acciones que la institución propondrá.

La actividad se planea realizar en el salón de un hotel, en donde se invitarán a más de 130 personas todas involucradas en el desarrollo del Agro tanto rural, académica y pública o del Estado. La fecha planeada para el desarrollo del evento es el día miércoles 03 de agosto del presente año, en donde se dará a conocer la Estrategia País, se contará con invitados especiales de los rubros antes mencionados que darán su opinión sobre el proyecto y además la institución se promoverá con esta actividad y un cóctel al final.

### **4.5 Financiamiento:**

La estrategia comunicacional contará con el financiamiento de IICA Guatemala, con fondos que eran destinados a una actividad que en pasados años llamaban Rendición de Cuentas, que este año no se realizará y tomará el lugar el lanzamiento de la Estrategia País, teniendo como principal apoyo el área Administrativa y Financiera de la institución que maneja los fondos y así mismo los asigna.

#### 4.6 Presupuesto:

El presupuesto es el siguiente para el desarrollo de la estrategia:

#### PRESUPUESTO LANZAMIENTO ESTRATEGIA PAIS

<b>Cantidad</b>	<b>Producto/Servicio</b>	<b>Quetzales</b>	<b>US\$</b>
150	Invitaciones	400.00	51.48
150	Envío de invitaciones (mensajería)	360.00	46.33
150 personas	Evento( salón, comida, equipo de audio, logística)	10000.00	1287.00
500	Impresión de trifoliales de la estrategia-país	3000.00	386.10
5	Banners y Manta	1500.00	193.05
500	Grabación de Cds	2250.00	289.58
2 horas	Fotógrafo	700.00	90.09
15	Gafetes	150.00	19.31
3	Material para la grabación de video (cassettes)	300.00	38.61
	Materiales varios (silicon frio, papeles especiales)	300.00	38.61
3	Arreglos de flores	700.00	90.09
5	Tóners para impresora	500.00	64.35
	<b>TOTAL</b>	<b>Q 20160.00</b>	<b>2594.59</b>

#### 4.7 Beneficiarios:

El público al que va dirigida la estrategia es a los actores principales del Agro nacional guatemalteco; sector público, sector privado, cooperantes internacionales, organizaciones agrícolas y todos los actores que deseen involucrarse dentro del proyecto de la Estrategia País, a largo plazo.

#### 4.8 Recurso Humano:

Nombre	Cargo	Atribuciones	Estrategia-País
Jennifer Canel	Asistente de Representación  Y  Asistente del Departamento de Comunicación	Asistir en la colocación del material gráfico, revisión de documentos oficiales, proporciona información y es el canal entre el representante de la institución y el departamento de comunicación.	Tendrá a su cargo la distribución y ordenamiento de los invitados especiales del panel de la estrategia-país y de las delegaciones internacionales.
Dr.Keith Andrews	Representante de IICA en Guatemala	Revisión de todo el material gráfico y técnico de la estrategia-país	Se encargará de dar palabras de apertura en el evento y de explicar uno de los cinco ejes de la estrategia-país.
Ing. Hugo Vargas	Especialista en Proyectos	Hacer la presentación multimedia en aporte de información e ideas.	Explicará dos de los cinco ejes de la estrategia-país y moderará el panel dentro del evento.
Ing. Abelardo Viana	Especialista en Proyectos	Apoyo en la sintetización de la estrategia-país tanto en la presentación multimedia como dentro del trifoliar realizado.	Expondrá sobre la realidad del Agro guatemalteco y explicará el último de los cinco ejes de la estrategia-país.

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Atribuciones</b>	<b>Estrategia-País</b>
Jessica Álvarez	Epesista- Comunicadora	Apoyo en la diagramación y diseño de trifoliales impresos y electrónicos, diseño de dvd's, banners, mantas, etiquetas, edición de video, comunicado y convocatoria de medios, diseño de presentación multimedia, invitaciones, programas, displays etc.	Desarrollará la tarea de manejo de medios de prensa, dar entrevistas, repartir el comunicado de prensa, apoyo en logística, en gestión de conocimiento durante el evento, distribución de material gráfico(trifoliales) colocación estratégica de los banners y mantas. Labor de Relaciones Públicas.
Nancy Páez	Asistente del sector técnico	Apoyo en grabación de información en los dvds.	Desempeñará la tarea de ser maestra de ceremonias durante el evento.
Misael Ortiz	Ingeniero en Sistemas		Apoyo en la instalación de todo el equipo( cañoneras, computadoras, instalaciones eléctricas, proyección de presentación multimedia, audio y filmación de video del evento.
Johana Lam Ninette González Dulce Obin Verónica Tunche Melody Del Cid	Apoyo financiero Promecafé Recursos Humanos		Se encargaran del registro de la personas que asistan según la invitación y proporcionarles el material y ubicación de los lugares.
Fredy Morales Javier López	Conductores	Traslado a los diferentes sitios para la compra de suministros y materiales para llevar a cabo la estrategia.	Traslado de algunas personas que arribaran al aeropuerto y los conducirán hacia el evento.

#### 4.9 Áreas Geográficas de Acción:

Todas las actividades, como la creación de materiales y planificación del evento del lanzamiento de la Estrategia-País, se realizarán en la oficina de la institución ubicada en la 7ª Av. 14-44, zona 9 Edificio La Galería, 4º nivel, oficina 402. El evento del lanzamiento de la Estrategia-País, se llevará a cabo en el Hotel Barceló, 7ª Av. 15-45, zona 9, Salón Piedras Negras, todo dentro de la ciudad de Guatemala.

#### 4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiario	Fecha de Ejecución
Trifoliales	Diseñar, Diagramar Distribuir	Q 3,000	Jessica Álvarez	Hotel Barceló Zona 9	Asistentes Sector público, privado, internacional	20-25 de julio Y 3 de agosto
Banners y Mantas	Diseñar y Colocar	Q 1,500	Jessica Álvarez	Hotel Barceló Zona 9	Asistentes Sector público, privado, internacional	26-27 de julio y 3 de agosto
Dvds Estrategia-País Electrónica	Diseñar, Diagramar y Distribuir	Q 2225	Jessica Álvarez	Hotel Barceló Zona 9	Asistentes Sector público, privado, internacional	16 de julio y 3 de agosto
Convocatoria y Comunicado de prensa	Realizar Convocatoria de medios de comunicación		Jessica Álvarez	Hotel Barceló Zona 9	IICA Guatemala	3 de agosto

## EJECUCIÓN

### 5. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 5.1 Diseño, Diagramación e Impresión de Trifoliales (Ver anexo e, inciso 1)

**5.1.1 Objetivo:** Diseñar, diagramar e Imprimir un trifoliar que contuviera toda la información de la Estrategia País y cada uno de sus ejes, y que a su vez reflejará la imagen y labor que el IICA está cumpliendo en el sector de la Agricultura en Guatemala.

**5.1.2 Público Objetivo:** Las instituciones relacionadas con el Agro guatemalteco, tanto públicas, privadas, académicas y de cooperaciones internacionales.

**5.1.3 Medio Utilizado:** Impreso

**5.1.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Ciudad de Guatemala.

**5.1.5 Presupuesto:** Q. 3,500.00

#### 5.2 Diseño e Impresión de Banners y Mantas Vinílicas. (Ver anexo e, inciso 2)

**5.2.1 Objetivo:** Diseñar e Imprimir banners y mantas vinílicas para el apoyo en el evento del lanzamiento de la Estrategia País así como de la imagen institucional del IICA en Guatemala.

**5.3.2 Público Objetivo:** Cooperantes del sector Agropecuario en Guatemala y asistentes al lanzamiento de la Estrategia País.

**5.3.3 Medio Utilizado:** Impreso.

**5.3.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Ciudad de Guatemala.

**5.3.5 Presupuesto:** Q.1,500.00

**5.4 Elaboración de DVD con Estrategia País versión electrónica.**

**(Ver anexo e, inciso 4)**

**5.4.1 Objetivo:** Diseñar y Adjuntar la Estrategia País en un documento electrónico PDF y compilarlo en un disco de almacenamiento (DVD) para la distribución junto con el trifoliar de la Estrategia País antes mencionado.

**5.4.2 Público Objetivo:** Cooperantes del sector Agropecuario en Guatemala y asistentes al lanzamiento de la Estrategia País.

**5.4.3 Medio Utilizado:** Impreso y Almacenamiento electrónico.

**5.4.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Ciudad de Guatemala.

**5.4.5 Presupuesto:** Q.2,250.00

**5.5 Elaboración de materiales Varios para el Lanzamiento de la Estrategia País. (Ver anexo e, inciso 5)**

**5.5.1 Objetivo:** Elaborar, diseñar e imprimir materiales como : Invitaciones, displays, gafetes, programas y presentación multimedia en power point para el día del evento.

**5.5.2 Público Objetivo:** Cooperantes del sector Agropecuario en Guatemala y Asistentes al Lanzamiento de la Estrategia País.

**5.5.3 Medio Utilizado:** Impreso y Multimedia

**5.5.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Ciudad de Guatemala.

**5.5.5 Presupuesto:** Q.1,710.00

**5.6 Relaciones Públicas: Lanzamiento de la Estrategia País del IICA**

**(Ver anexo e, inciso 5)**

**5.6.1 Objetivo:** Planear, Organizar y Ejecutar un evento para dar a conocer oficialmente la Estrategia de Cooperación Técnica para Guatemala (Estrategia País) en donde se invitan a los actores del Agro en Guatemala del sector público, privado, académico e internacional. Así mismo para reforzar la imagen institucional del IICA en Guatemala.

**5.6.2 Público Objetivo:** Cooperantes del sector Agropecuario en Guatemala.

**5.6.3 Medio Utilizado:** Presencial/Relaciones Públicas

**5.6.4 Áreas Geográficas de Impacto:** Ciudad de Guatemala.

**5.6.5 Presupuesto:** Q.10,000.00

## 5.7 Programación y Calendarización

No.	Actividades						
		Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.
1	Observación y Documentación	X	X				
2	Entrevistas a profundidad, grupos focales y encuestas.	X	X	X	X		
3	Elaboración de diagnóstico del IICA		X	X			
4	Elaboración de estrategias de comunicación, en base a diagnóstico realizado durante los anteriores meses.			X	X		
5	Edición, corrección de la Estrategia de Cooperación Técnica País				X		
6	Diseño, diagramación e Impresión de los trifolios de la Estrategia País.					X	
7	Diseño e Impresión de los banners y mantas en apoyo a la Estrategia País.					X	
8	Elaboración, diseño y compilación de la Estrategia País en versión electrónica DVD's					X	

No.	Actividades	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.
<b>10</b>	Planeación y organización del lanzamiento de la Estrategia País.			<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>12</b>	Ejecución: Lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica País del IICA en Guatemala						<b>X</b>

## 6. Conclusiones

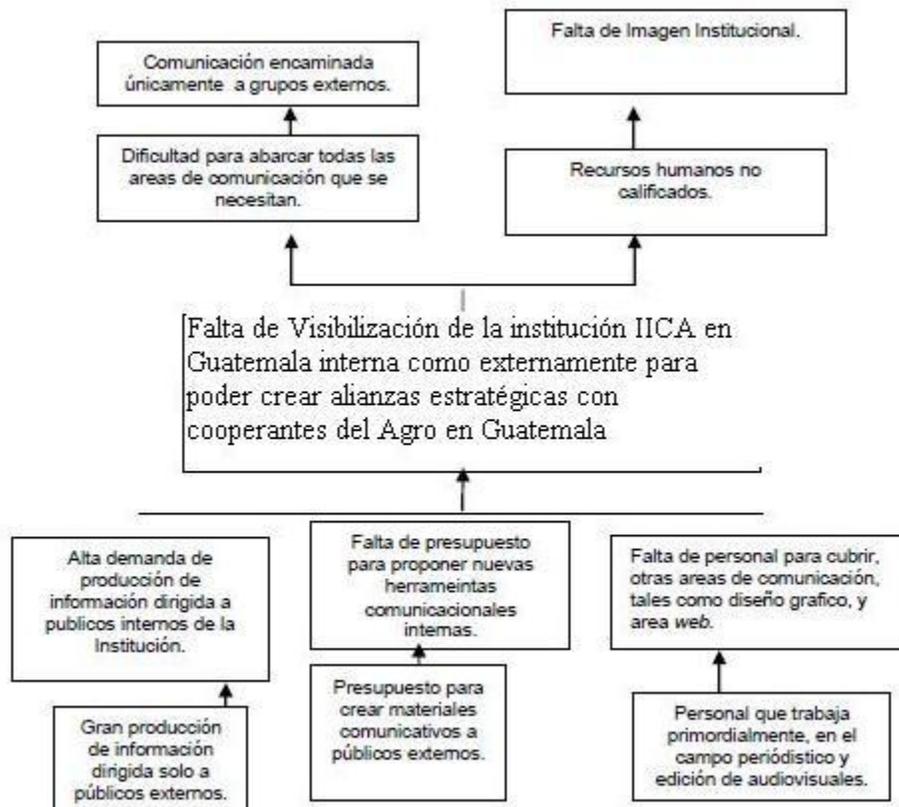
1. Se estableció que la Comunicación Organizacional es una necesidad para las organizaciones y la importancia de llevarla a la práctica por medio de una estrategia de comunicación tanto interna como externa para reforzar e integrar sus componentes. La comunicación organizacional es definida como un proceso, disciplina y técnica para mantener los eslabones fuertes dentro y fuera de la institución.
2. Se comprendió la importancia de darle mayor énfasis a la imagen institucional del IICA ante los actores del Agro guatemalteco con los que ya se tenía una relación de trabajo y con las cooperaciones con las que aún no se había hecho el contacto pues no se había visibilizado la institución como tal dentro de la labor Agrícola Nacional.
3. Una herramienta valiosa para dar a conocer la institución como lo fue la Estrategia de Cooperación Técnica País que sirvió como canal para impulsar la imagen del IICA en Guatemala y para atraer nuevos aliados estratégicos que aportaran recursos para el desarrollo de nuevos proyectos en beneficio de la Agricultura en Guatemala.
4. El IICA en Guatemala, es una institución de suma importancia para el desarrollo de proyectos en beneficio del sector rural guatemalteco, ya que su labor de apoyo a la tecnificación, gestión del conocimiento, apoyo al sector campesino, capacitación a los agricultores (as) para el crecimiento de un mercado competitivo y de calidad en una de las mayores actividades que se realizan dentro de Guatemala la cual es la Agricultura.
5. Se elaboró una estrategia comunicacional organizacional para visibilizar el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Guatemala para lograr nuevos aliados estratégicos dentro del Agro Nacional a través del Lanzamiento de la Estrategia de Cooperación Técnica para el País.

## **7. Recomendaciones**

- Es importante que el IICA cuente con un Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas para seguir con el proceso de visibilizar la institución en el País y mantener los lazos entre los cooperantes con los que tienen proyectos en común y el sector Agrícola en general.
- Que se tenga un mayor apoyo dentro de la institución con el manejo de los medios electrónicos, sistemas y recursos en línea ya que no se cuenta con el apoyo y disposición de la persona a cargo de ello.
- Contar con capacitaciones para el personal del IICA tanto en aspectos de Comunicación Organizacional Interna y Recursos Humanos.
- Designar un espacio adecuado de información y divulgación dentro de la institución para mantener el canal de comunicación entre las áreas de cooperación técnica, administrativa y de representación, y así poder estimular al personal a sentirse identificado con su trabajo.
- Dar seguimiento a los productos creados en la estrategia de comunicación que se realizó



## b) Árbol del Problema



**Programa de Junta Directiva del CAC realizado en Antigua Guatemala**



**Lanzamiento del Programa PRIICA en Antigua Guatemala**



**Taller de la participación de la Mujer en las Agrocadenas. Manual de Buenas Prácticas realizado en la Embajada de México**



**Entrevistas a Profundidad**



e) Materiales Impresos para la Estrategia

**BANNERS INSTITUCIONALES**



# ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN TÉCNICA DEL IICA EN GUATEMALA 2011-2014

## TRIFOLIAR ESTRATEGIA PAÍS

**Presentación**

Los consultores con apoyo y financiación de la Estrategia de IICA para Guatemala han sido expertos en valores y conocimientos, realizados en su momento oportuno. Han hecho como resultado una propuesta preliminar y preliminar que tiene el potencial de responder constructivamente a varias de las necesidades importantes que enfrenta el Agro y los territorios rurales de Guatemala.

La Estrategia del IICA para Guatemala pretende atender aquellos factores y procesos que pueden potenciar la creación de prosperidad y bienestar en los territorios rurales del país. Los expertos del IICA diseñaron los objetivos, alcances, actividades para complementar las acciones, facilitar e institucionalizar resultados. Logran responder acciones propuestas son estratégicas y alineadas con el desarrollo.

El IICA agradece los importantes aportes de recursos antes en el proceso de formulación de esta estrategia. Esperamos tener para pasar a la acción, invitamos a los demás actores comprometidos con el agro rural y el desarrollo de los territorios rurales en Guatemala, a revisar este documento e iniciar un diálogo con el IICA sobre los aspectos en que podemos colaborar y reforzarnos mutuamente en pro del desarrollo de este país tan diverso y con un futuro prometedor.

Dr. Keith L. Andrews  
 Representante del IICA en Guatemala



**IICA**  
 INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA  
 Oficina del IICA en Guatemala  
 7<sup>a</sup> Av. 14-44, Zona 9 Edificio La Cabaña - Nivel # 402  
 Guatemala, Guatemala, C.A.  
 Teléfono: (502) 2360-5000 Fax: (502) 2360-5023  
 Correo electrónico: IICA-gd@iica.int  
 Sitio web: www.iica.int/guatemala



**ESTRATEGIA DE  
 COOPERACIÓN TÉCNICA  
 DEL IICA-GUATEMALA  
 2011 - 2014**







**1 Fortalecimiento del liderazgo para el desarrollo agrícola y rural**

El IICA ha iniciado un proceso que contribuya al fortalecimiento de capacidades de liderazgo en profesionales y técnicos vinculados al Agro y en representantes de poblaciones rurales históricamente marginadas (especialmente mujeres, jóvenes, campesinos e indígenas). Para ello se plantea el logro de dos objetivos específicos: «Crear y promover la redacción continua de un Centro de Liderazgo para el Agro guatemalteco»; «Fortalecer el liderazgo de representantes del sector agropecuario y territorios rurales, a través de la generación de servicios de capacitación y desarrollo en el tema».

**2 Apoyo a la implementación de procesos de desarrollo rural territorial en Guatemala**

El IICA en Guatemala se compromete a trabajar con los actores públicos y privados, tanto a nivel nacional como local, aprovechando capacidad técnica para la implementación de procesos de desarrollo rural con diversos enfoques. Con este eje de trabajo se pretende: «Apoyar a las entidades estatales, académicas y privadas en la creación de los mecanismos nacionales y territoriales para la implementación de la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (DCADRT); mediante el fortalecimiento de capacidades para su adecuado funcionamiento»; «Promover el involucramiento de la cooperación técnica donada, entidades no gubernamentales y de la sociedad civil en procesos de desarrollo en territorios rurales seleccionados»; «Contribuir a la sistematización de experiencias de desarrollo rural que sirvan de referencia para la implementación de procesos similares en otros territorios rurales y/o de otros países de la región centroamericana».

**4 Fortalecimiento de capacidades institucionales para mejorar el desarrollo competitivo de las agroempresas en contextos productivos**

Los objetivos específicos que se esperan alcanzar son: «Fortalecer las capacidades de entidades públicas y privadas para desarrollar agroempresas competitivas e innovadoras, mediante la oferta de servicios de apoyo a la organización de empresas asociativas rurales y a la gestión empresarial para vincularlas y conectarlas de manera sostenible en las mercados»; «Contribuir al mejoramiento de la productividad de las cadenas de granos básicos, ganadería, frutas, café y productos agrícolas seleccionados (productos agroindustriales y organizaciones de pequeños productores) con potencial para vincularlas los mercados»; «Fortalecer las capacidades institucionales, tanto públicas como privadas, para diseñar e implementar estrategias y políticas que incentiven el desarrollo de agroempresas sostenibles y competitivas».

Se brindará cooperación técnica en forma directa, o bien, a través de las entidades públicas y privadas prestadoras de servicios de apoyo al desarrollo agroempresarial de alta eficiencia (productividad).

**3 Gestión de información y conocimiento para el desarrollo sostenible de la agricultura y el medio rural**

En este eje se pretende contribuir con la gestión de información y conocimiento que fundamenta el diálogo y búsqueda de consenso entre la sociedad y el estado para el diseño e implementación de estrategias y políticas públicas enfocadas al desarrollo de una agricultura competitiva y sostenible, la reducción de la inseguridad alimentaria, la inversión, la agricultura y el cambio climático, el manejo adecuado de los recursos naturales y la gestión del desarrollo rural territorial entre otros temas.

Los objetivos son: «Difundir un informe cada dos años sobre el estado y perspectivas de la agricultura y vida rural en Guatemala»; «Fomentar periódicamente el diálogo público con los productores agropecuarios y agroindustriales del país»; «Fortalecer el diálogo, el consenso y el compromiso entre actores seleccionados de diferentes sectores del Agro nacional, en tanto a diversos temas emergentes y de importancia estratégica para el desarrollo agrícola y rural en Guatemala».

**5 Multitenencia y fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas del agro nacional**

El propósito en este eje es contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad sectorial y local a través del logro de los siguientes objetivos específicos a corto plazo: «Identificar acciones agropecuarias y proponer recomendaciones a implementar en el futuro para mejorar el marco político institucional del sector público agrícola»; «Contribuir a la reestructuración y fortalecimiento del Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA), mediante la gestión de proyectos nacionales de innovación tecnológica en las agroempresas de maíz, frijol, papa, café, tomate, papa y ajonjolí»; «Contribuir a la implementación del Subsistema Nacional de Investigación, Transferencia e Innovación Agropecuaria (SINATI)»; «Contribuir con el Colegio de Investigadores Agrónomos de Guatemala (CIAG), en la formulación e implementación de un plan estratégico para los próximos 5 años. En 2011, se definió actividades adicionales con fundamento de la primera subestrategia».

## INVITACIONES, PROGRAMAS Y GAFETES





## PROGRAMA



1. Apertura y bienvenida por la **Sra. Nancy Páez**
2. Antecedentes, entorno y consideraciones por el **Dr. Keith Andrews**
3. Presentación de los cinco ejes de trabajo considerados en la **Estrategia País** expuestos por :
  - Ing. Hugo Vargas
  - Ing. Abelardo Viana
  - Dr. Keith Andrews
4. Panel:
  - Representante CIAG
  - Representante AGEXPORT
  - Representante IARNA-URL
  - Representante ADEGO
  - Representante CATIE
  - Representante PMA
  - Representante MAGA
5. Palabras de cierre del evento por el **Representante del Despacho Superior del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación**
6. Cóctel

d) Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	JUNIO				JULIO				AGOSTO				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Redacción y Corrección de Estrategia - País			■	■									
Diseño, Diagramación de la Estrategia Impresa					■	■	■	■					
Diseño de Banners y Mantas							■	■					
Diseño etiquetas, grabación de estrategias en dvds								■					
Diseño e Impresión de Invitaciones y Distribución de las mismas					■	■							
Impresión de Estrategias, banners y mantas							■	■	■				
Planeación y Organización de evento del lanzamiento de la Estrategia País						■	■						
Convocatoria de medios y comunicados de prensa										■			
Desarrollo de Presentación multimedia, gafetes y displays										■			
Ejecución del evento: Lanzamiento de la Estrategia país										■			

## Bibliografía

- Aguirre Castañeda Hugo. Vergara Gerstain, Jorge (2009). Como desarrollar campañas de comunicación contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes. Lima: Perú.
- Andrews, K. (27 de abril de 2011). Entrevista a profundidad. (J. Álvarez, Entrevistador)
- Beltrán Salomón, Luis Ramiro (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Buenos Aires: Argentina.
- Canel, J. (11 de abril de 2011). Desarrollo de Proyectos con Aliados de IICA Guatemala. (J. Álvarez, Entrevistador)
- Codocafé. (2011). <http://www.codocafe.gov.do>. Recuperado el 26 de abril de 2011, de [http://www.codocafe.gov.do/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=88:codocafe-asume-la-presidencia-de-promecafe&catid=1:latest-news&Itemid=41](http://www.codocafe.gov.do/web/index.php?option=com_content&view=article&id=88:codocafe-asume-la-presidencia-de-promecafe&catid=1:latest-news&Itemid=41)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2011). *Estrategia País IICA Guatemala, Ejes de Trabajo*. Guatemala.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2011). *IICA*. Recuperado el 28 de marzo de 2011, de <http://www.iica.int/Esp/infoinstitucional/Documents/Breve%20historia.pdf>
- Martínez, Rodrigo. Fernández, Andrés. Consultado 2011. *Árbol del Problema y áreas de intervención*. Naciones Unidas: CEPAL.
- Oliva Meza, René David (2002). Planificación de la comunicación para el desarrollo, Guatemala: Colección Bonsái de la Comunicación.
- 
- Kreps, G. (2010). <http://www.rppnet.com.ar>. Recuperado el 28 de abril de 2011, de <http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm>
- Relaciones Públicas Net (2011). <http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm>. Recuperado el 26 de abril de 2011 de [http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm#fas85756%\\$rednet](http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm#fas85756%$rednet)
- Vargas, H. (27 de abril de 2011). Entrevista a profundidad. (J. Alvarez, Entrevistador)
- Viana, A. (2010). *Estrategia-Pais IICA Guatemala*. Guatemala.
- Viana, A. (7 de abril de 2011). Proyectos de desarrollo en el país. (J. Álvarez, Entrevistador)