

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



AXEL HUMBERTO LEMUS CARDONA

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

PROYECTO COMUNICACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LAS TRANSMISIONES ESPECIALES DE TV USAC A TRAVÉS DEL
AUMENTO DE LA CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN, COBERTURA Y
POSICIONAMIENTO DE PROGRAMAS EN VIVO

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.

Presentado al Honorable Consejo Directivo Por:

Axel Humberto Lemus Cardona

Previo a optar el título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

M.A. Licenciado Otto Yela Fernández

Guatemala, Noviembre de 2011

Consejo Directivo

Director
M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario
Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes
Licenciado Julio Moreno
M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados
Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles
Adriana Castañeda
Milton Lobo

Coordinador de EPS
M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS
M.A. Oneida Rodas

Guatemala, 31 de octubre de 2011

M.A. Otto Yela
Coordinador
E.P.S. Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciado Yela, reciba un cordial saludo de TV USAC, La Televisión Alternativa.

TV USAC, hace constar que de acuerdo a la solicitud recibida, en esta institución se le brindó la oportunidad de realizar su práctica al estudiante Axel Humberto Lémus Cardona, con número de carné 200016805 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Quiero informarle que se realizó la práctica de acuerdo al programa establecido realizando 800 horas de práctica a partir del 16 de febrero y finalizando el 14 de septiembre del 2011, con el proyecto realizado **Proyecto Comunicacional para el Fortalecimiento de las transmisiones especiales de TV USAC a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo**, con el horario de 4:00 P.M. a 10:00 P.M. de lunes a viernes, y sábado de 8:00 A.M. a 13:00 P.M., por lo que firmo y sello en una hoja mebrezada de fecha 31 de octubre de 2011.

Me suscribo de usted.

Atentamente,

"Id y Enseñad a Todos"

Lic. Belizario Reynoso
Jefe de TV USAC



C.c. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 8 de noviembre de 2011

Estudiante:
Axel Humberto Lemus Cardona
Carné: 200016805
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Proyecto Comunicacional para el Fortalecimiento de las transmisiones especiales de TV USAC, a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



DEDICADO

- A Dios: Por darme fortaleza, sabiduría y bendiciones para alcanzar con éxito las metas trazadas y ser el dueño y Señor de mi vida.
- A mi Esposa: Por el amor y apoyo incondicional que me ha brindado y por ser la compañera idónea que me da fuerza y aliento en mi vida
- A mi Hijo: Horacio José por ser el motivo más importante en mi vida e inspiración para trazar y alcanzar con éxito cada una de mis metas.
- A mi Madre: Por brindarme su amor, apoyo y comprensión durante toda mi vida.
- A mi Hermano: Por apoyarme y cuidarme siempre.
- A mis sobrinos: Kimberly y Fernando José con mucho cariño.
- En memoria de mis abuelitos: Horacio Cardona (Papá lacho) y Celia Lemus (Mamá Chela) por ser los ejemplos más claros y Sinceros de trabajo, amor y respeto que he tenido.
- A mis Tíos y primos: Por su solidaridad, cariño y apoyo incondicional que me han brindado siempre.
- A mis amigos de la cuadra: Por estar conmigo en los momentos buenos y Malos.
- A mis compañeros de TV USAC: con gratitud y respeto.
- A la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias de la Comunicación por brindarme los conocimientos e ideología que me convierten en un nuevo profesional.

Y a usted apreciable lector
CON RESPETO

Resumen

Título del Proyecto:

“Proyecto Comunicacional para el Fortalecimiento de las transmisiones especiales de TV USAC, a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo”.

Autor:

Axel Humberto Lemus Cardona

Institución:

TV USAC “La Televisión Alternativa”.

Problema Comunicacional:

Qué respuesta tienen los jóvenes de nivel diversificado entre 15 a 18 años de edad de la producción “Desfile bufo de la Huelga de Todos los Dolores”.

Solución Estratégica:

Realizar un Audiovisual para fortalecer la transmisión en vivo de la producción “Desfile bufo de la Huelga de Todos los Dolores”, para crear expectación en el público televidente.

Impacto de la intervención:

a través de los medios de comunicación TV USAC y VEA canal se difundió el Audiovisual para el fortalecimiento de la transmisión en vivo de la producción “Desfile bufo de la Huelga de Todos los Dolores”, al público objetivo.

INDICE

1.- Introducción	1
2.- Justificación	1
3.- Diagnóstico	2
3.1 Institución	2
3.1.1 Ubicación Geográfica	2
3.1.2 Integración y Alianzas estratégicas	2
3.1.3 Origen e Historia	2
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	6
3.1.5 Misión	6
3.1.6 Visión	6
3.1.7 Objetivos Institucionales	7
3.1.8 Público Objetivo	9
3.1.9 Origen de la Huelga de Dolores	10
3.2 El Problema Comunicacional	13
3.3 Técnicas de Recolección	13
3.3.1 Observación	14
3.3.2 Documentación	15
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	15
3.3.4 Grupos Focales	17
3.3.5 Encuestas	18
3.3.5.1 Conocimiento del Canal	18
3.3.5.2 Análisis de la producción de la Huelga de Dolores Dos mil Once en los estudiantes de diversificado del Colegio Técnico Industrial “Luis Cardoza y Aragón” transmitida por T.V. USAC	19
3.4 FODA	25
3.5 Indicadores de éxito	26

4.- Proyecto a Desarrollar	26
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	26
4.2 Objetivo General	27
4.3 Objetivos Específicos	28
4.4 Actividades Que <u>operativizán</u> la Estrategia	28
4.5 Financiamiento	29
4.6 Presupuesto	30
4.7 Beneficiarios	31
4.8 Recursos Humanos	32
4.9 Área Geográfica	33
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia	34
5- Informe de Ejecución	35
5.1 Asistencia Periodística en Transmisión en vivo de TV USAC Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores	35
5.2 Asistencia Técnica en Festival Artístico y Cultural de TV USAC	35
5.3 Edición y Producción de Reportaje Audiovisual para el fortalecimiento de la Producción Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores	36
5.4 Evaluación de Resultados	36
5.4 Programación y Calendarización	39
6- Conclusiones	40
7- Recomendaciones	41
8- Bibliografía	42
ANEXOS:	43
a.- Organigrama de la Institución	
b.- Árbol del Problema	
c.- Graficas Estadísticas	
d.- Fotografías	

1. INTRODUCCIÓN

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). El presente informe lleva por nombre *“Proyecto Comunicacional para el Fortalecimiento de las transmisiones especiales de TV USAC a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo”*, este pretende ser un apoyo para las producciones en vivo que realiza TV USAC, “La Televisión alternativa”, a su público objetivo.

El presente informe consta de cinco incisos, donde se hace un diagnóstico de la institución, se identifica el problema comunicacional y se establece la técnica de recolección de datos, así mismo se hace anexos para describir de mejor forma la institución.

2. JUSTIFICACIÓN

Es importante fortalecer las transmisiones especiales que realiza TV USAC, para el aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de los programas en vivo y se tomara como estudio la producción de TV USAC del Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores” debido a que este acontecimiento constituye una tradición que identifica a los guatemaltecos, además es reconocida como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

TV USAC transmite este acontecimiento con un perfil cultural y educativo, siendo una de las producciones más importantes y vistas en el año por los televidentes de diferentes edades, entre ellos jóvenes estudiantes. Lamentablemente no existen documentos que permitan saber la respuesta de los jóvenes hacia esta transmisión, por lo tanto, se desconoce si se está cumpliendo con una producción de calidad. Bajo lo anterior, el presente trabajo contribuirá a la producción de esta transmisión, que se desarrolla año con año. Se evaluará

a los estudiantes de nivel diversificado del Colegio Técnico Industrial “Luis Cardoza y Aragón”, para saber si tienen conocimiento del canal y su opinión sobre el Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores”, transmitido en vivo por TV USAC.

3. DIAGNÓSTICO:

3.1 Institución:

TV USAC “La Televisión Alternativa”.

3.1.1 Ubicación Geográfica: Ubicado:

En la 2av 12-40 Zona 1 en el Paraninfo Universitario primer nivel, ala sur. Ciudad de Guatemala

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

Administrativa y financieramente está sujeto a la Dirección General de Extensión Universitaria que a su vez depende directamente de la Rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala con un presupuesto de 1, 700,000 (un millón setecientos mil quetzales exactos). El canal universitario está comprometido con la sociedad guatemalteca y cuenta con una programación cultural y educativa, con el objetivo de ser de beneficio, prestando sus servicios para el aprendizaje de los guatemaltecos.

3.1.3 Origen e Historia:

TV USAC, fue creado dentro del marco de uno de los principales ejes de acción de los programas de extensión de la Universidad De San Carlos de Guatemala, USAC, mediante el Acuerdo Ministerial 5-90, a través del cual se le otorgó una concesión para instalar y operar una estación radioeléctrica con carácter cultural y educativo, por un lapso de 25 años, asignándole frecuencias para imagen y sonido que corresponden al canal 33 de Televisión. En dicho acuerdo se establece el nombre de la estación, el horario de la

transmisión, así como la responsabilidad por el uso del canal y la fecha en que empezó a regir el decreto. (Reynoso, Jefe TV USAC, 2011)¹

En 1990 un factor determinante por el que no se ejecutó el proyecto, fue la falta de financiamiento, lo cual motivó a las autoridades de la USAC a buscarlo a través de donaciones. El canal TV USAC recibe la frecuencia para funcionar en 1991 durante la gestión del entonces rector Armando Fuentes Soria. Sin embargo logran salir al aire hasta 10 años después. Su inicio pudo ser realidad gracias a un convenio con el Fondo de Desarrollo Indígena –FODIGUA– con lo cual se pudo contar con el equipo mínimo para su funcionamiento. FODIGUA subvenciona la compra del equipo mínimo para las transmisiones del canal, el cual ascendió a (\$83,000.00). (Reynoso, Jefe TV USAC, 2011)²

TV USAC, fue inaugurado el 04 de Abril de 2002, en frecuencia UHF con la misión de ser un medio de comunicación al servicio de la comunidad universitaria y del pueblo de Guatemala, que promueve el desarrollo de programas educativos y culturales sin fines de lucro, sin actividad partidista, laico y dispuesto a contribuir o velar por la difusión del conocimiento tecnológico, humanista, cultural y preservación de la identidad nacional. TV USAC, es un canal de análisis crítico para buscar soluciones a la problemática y su discusión oportuna.

Su accionar se orienta a divulgar e informar aspectos académicos, educativos, culturales y constituirse en un medio de libre acceso para todos los sectores sociales.

La cobertura actual del canal cubre la región metropolitana por limitaciones técnicas del equipo de transmisión con que cuenta.

TV-USAC, puede observarse en frecuencia UHF en el canal 33, así como mediante la transmisión por cable de la empresa Cablevisión (canal 91), Intercentro (canal 109), Claro TV (canal 52), y también por medio de la página en Internet www.usac.edu.gt. Actualmente sus esfuerzos van encaminados a lograr la penetración en Claro TV e Intercentro, para que

¹ Tomado de Entrevista con el Jefe de TV USAC, Licenciado Belizario Reynoso, marzo 2011.

² Tomado de Entrevista con Jefe de TV, Licenciado Belizario Reynoso, marzo 2011

su cobertura sea mayor y más eficiente. Su antena está situada en el cerro Alux en San Lucas Sacatepéquez. La programación actual se transmite de 9:00 a 23:00 horas de lunes a viernes y de 9:00 a 22:00 horas los fines de semana. (www.tvusac.edu.gt, 2011)³

El canal de TV USAC actualmente se encuentra situado en el Centro Cultural Universitario –CCU- transmitiendo programación educativa, universitaria, actos académicos, culturales y de entretenimiento.

El canal TV USAC, ha colaborado en reciprocidad con algunas entidades estatales y privadas, como el Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala NPAG, el Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco –FODIGUA- y algunas productoras guatemaltecas privadas de programas educativos. Asimismo, ha contado con la colaboración de la Embajada de la República de China, la Embajada de Francia y la Embajada de Estados Unidos de América.

Por otro lado TV USAC pertenece a la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana -ATEI-, y transmite la señal en su programación, asimismo cuenta con la colaboración del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa -Ilce- y el canal vasco. El canal en sus inicios se ubico en el edificio S11 de la ciudad Universitaria y luego en Agosto de 2002 se traslada al centro Cultural Universitario (Antigua Facultad de Medicina).

En ese tiempo la programación era de 10:00 a 12:00 horas y otro segmento de 11:00 a 13:00 horas. Salió al aire con la ayuda de siete voluntarios, que en ese entonces era todo su personal, ellos fueron seleccionados de los diplomados organizados e impartidos por la Dirección General de Extensión Universitaria, y con la asesoría de especialistas provenientes de Cuba, quienes apoyaban la estructura de lo que sería el Canal TV USAC.

El canal Universitario estuvo a cargo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por el período de diez años (1992-2002), sin que ésta le diera seguimiento ni presentara ningún

³ Tomado de la página de internet www.tvusac.edu.gt, marzo 2011

proyecto concreto para que el canal saliera al aire. En sus inicios, TV USAC contaba con cuatro líneas de políticas de trabajo que eran:

Institucional	Editorial
Informativa	Cultural (López, 2009) ⁴

SITUACION ACTUAL:

TV USAC, funciona en la frecuencia correspondiente al canal 33 UHF de televisión y opera de acuerdo a la ley de comunicaciones de Guatemala Cuenta con un personal de 18 trabajadores entre los que se encuentran productores, camarógrafos, editores, y técnicos en telecomunicaciones, el personal ha tenido estudios universitarios.

Los trabajadores cumplen diversas funciones y no se limitan a una sola actividad. Estos trabajadores realizan una jornada de las 8:00 a 16:30 horas y de 15:00 a 22:00 horas de lunes a domingo Hoy en día cuenta con el 60% de producción nacional y 40% de producción internacional.

La programación se puede clasificar en varios grupos:

- NATURALEZA SOS: Todo programa ecológico o ambiental.
- CINEFILIA: Cine alternativo nacional, europeo y latinoamericano.
Incluye cortometrajes.
- LO NUESTRO: Documentales, reportajes, semblanzas sobre Guatemala
Realizada por productores ajenos a TV USAC.
- ESPECIALES TV USAC: Lo mejor de la producción de TV USAC.
- SALA DE GALA: Conciertos de orquestas, operas, baile clásico, etc.
- EN CONCIERTO: Conciertos de música popular en vivo.
- MUSICA: Video clips variados. (Nacional e Internacional).
- IRIS ABIERTO: Los mejores documentales, reportajes y temas de impacto Estos pueden ser nacionales e internacionales.

⁴ Tomado de Proyecto Comunicacional "Asistencia Integral a TV USAC la televisión alternativa para la producción de programas Nacionales "Anny Barragán, noviembre 2009

- MOSAICO: Programas varios.
- VISION DEL MUNDO: Cualquier programa que refleje la cultura de un país.
- FRANJA INFANTIL: Programas dirigidos a los niños. (López, 2009)⁵

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución:

Jefatura TV USAC	Departamento de visualización y programación
Tesorería	Departamento de transmisión
Secretaría	Departamento de producción
Auxiliatura	Departamento técnico.

3.1.5 Misión:

Difundir la educación, ciencia, arte, cultura nacional y el conocimiento universitario, nacional y universal, elevando el nivel espiritual y calidad de vida de la comunidad guatemalteca, así como brindar soluciones a la problemática nacional.

3.1.6 Visión:

Cubrir toda la república guatemalteca con contenido cultural y educativo de alta calidad, con orientación en los diversos aspectos del conocimiento y de la vida de los guatemaltecos, fomentando opinión con criterios realistas y una cultura democrática.

⁵ Tomado de Proyecto Comunicacional “Asistencia Integral a TV USAC la televisión alternativa para la producción de programas Nacionales” Anny Barragán noviembre 2009

3.1.7 Objetivos Institucionales:

3.1.8 Objetivos Generales:

a) Fortalecer a la Universidad de San Carlos con un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.

b) Difundir el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general; así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala. (Rabanales, 2010)⁶

c) Vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, y calidad de vida entre otros.

d) Promover el desarrollo de la cultura e identidad nacional y la sensibilidad de los diferentes sectores de la población guatemalteca.

e) Contribuir en la alfabetización y la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

Objetivos Específicos:

a) Producir programas de carácter educativo, cultural, científico, orientador e informativo.

b) Difundir programas educativos y culturales nacionales e internacionales.

c) Dar cobertura a eventos académicos, culturales tanto dentro del ámbito universitario como nacional e internacional.

⁶ Tomado de Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC “ La Televisión alternativa” Christian Rabanales, noviembre 2010

d) Divulgar el que hacer universitario, a través de sus diferentes unidades académicas y administrativas.

e) Ser la ventada del conocimiento.

f) Fortalecer el desarrollo integral de Guatemala.

g) Ser un recurso didáctico valioso en la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento. (Rabanales, 2010)⁷

. Organización Institucional:

TV USAC, corresponde a la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala, institución autónoma con personería jurídica, con carácter de única Universidad estatal. (Rabanales, 2010)⁸

Personal que Integra TV USAC “La televisión alternativa”

1 Personal

Jefatura: (1)

1 Jefe de TV USAC. Encargado de velar por el óptimo funcionamiento de los siguientes departamentos:

Producción: (8)

4 Productores y camarógrafos

⁷ Tomado de Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC “ La Televisión alternativa”, Christian Rabanales, noviembre 2010

⁸ Tomado de Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC “ La Televisión alternativa” Christian Rabanales, noviembre 2010

1 Editor de televisión y animador
1 Editor de televisión
1 Productor y supervisor de transmisión
1 Camarógrafo y asistente de producción

Programación: (1)

1 Visualizador y asistente de programación

Transmisión: (3)

2 Operadores de transmisión

1 Asistente de operador de transmisión

Administración: (4)

1 Secretaria

1 Auxiliar de tesorería

1 Auxiliar de servicios varios

Área técnica: (2)

1 Supervisor de operaciones técnicas

1 Encargado de equipo de producción (Rabanales, 2010)⁹

3.1.9 Público Objetivo:

La audiencia del canal universitario, está constituida por público de todas las edades, sexos, etnias y de los diferentes niveles económicos y estatus sociales del territorio nacional, para responder a esa demanda, será necesario contar con tecnología y programación que responda los diferentes gustos y necesidades del televidente tanto de la ciudad capital como del interior de la República de Guatemala. (Reynoso, Jefe TV USAC, 2011)¹⁰

⁹ Tomado de Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC “ La Televisión alternativa” Christian Rabanales, noviembre 2010

¹⁰ Tomado de Entrevista con Jefe de TV USAC Licenciado Belizario Reynoso, marzo 2011

3.1.10 Origen de la Huelga de Todos los Dolores:

Hacia el mes de febrero del año de 1898 asumía como Presidente de la República un chaparro y aparente bonachón abogado quezalteco que más tarde se convertiría en uno de los mayores tiranos en la historia guatemalteca, el Licenciado Manuel Estrada Cabrera, nombre de veinte letras con las que también se escribe “caerás de manera brutal”. En el inicio de su mandato permitió algunas libertades a la población, aprovechando esta situación, los estudiantes de medicina se involucran en una huelga para presionar al gobierno a la apertura de escuelas e incorporar mejoras en la educación primaria, de ese movimiento los estudiantes salen airoso y toman fuerzas para que pasado poco más de un mes y alentados por razones dionisíacas, se embarquen en una huelga jocosa que daría pelo y tunda a los políticos de turno y uno de otro ciudadano que también se lo merecía.

Aquella huelga se realizó el viernes 1 de abril de aquel año, mismo día en que vio la luz, por la inspiración de los estudiantes Guillermo Salazar, Carlos Martínez, Luis Obregón, Francisco Asturias y Luis Gaitán, el Periódico No nos tientes en cuyo Editorial, titulado “Lo que nos Proponemos”, quedó plasmado el ideario de la Huelga de Dolores, dice aquel Editorial “Tentados estamos a desembuchar el pico, castigando con este formidable látigo que llaman opinión pública a muchos dos caras que merecen verdadera tunda, pero como Natura Non Facit Saltus, nos contentamos hoy con dar la sierpe que se merecen algunos, para seguir con los demás cuando las circunstancias lo permitan.” En el No Nos Tientes de 1900 se publica la primera canción huelguera, “Canción Emética” (porque provoca el vómito), construida principalmente con esdrújulas utilizaba la música de El Murciélago.

Nacía así una tradición que hoy por hoy arriba a sus 110 años, tiempo durante el cual el costo de decir sus verdades a los apátridas gobernantes, a su manejadores nacionales y extranjeros y a los esbirros y lacayos de las oligarquías nacionales ha sido la sangre y la represión; tan solo transcurridos cinco años del nacimiento de la Huelga de Dolores ya se ofrendaba la vida de Bernardo Lemus, primero de una larga lista de mártires. Cuentan que

otro estudiante, Miguel Prado Solares, quien con el tiempo llegaría a presidir la Corte Suprema de Justicia, arrebató una pistola a un chonte y de un certero balazo le cegó un ojo al polaco agresor.

De los años siguientes solo sabemos que el periódico No Nos Tientes siguió vigente pero no las demás actividades de la Huelga, esto por la represión gubernamental que era parte de la política del tirano presidente. En 1920, los estudiantes universitarios encabezan en movimiento popular que derrocó a Manuel Estrada Cabrera. Otro Editorial del No Nos Tientes “Somos los mismos y qué”, da cuenta de la valentía de la generación del 20.

La Huelga de Dolores renace, atribuyéndosele la nueva paternidad a los estudiantes Ramón Aceña Durán de la Facultad de Farmacia, Adrián Pitz Anleu de la Facultad de Derecho y los estudiantes de Medicina Epaminondas (Pomún) Quintana y Joaquín (La chinche) Barnoya (padre también del Sordo, de ahí que este dilecto urólogo resulte hermanado con la Huelga).

En 1921 nace también la primera canción huelguera dedicada a un presidente de la república, a ese momento, Carlos Herrera. Decía el corito de la canción premonitoria: “Charles te van a derrocar, Charles peligra tu poder, Charles que tu eres bueno pero hay perfidia en derredor”. Dicen que la canción fue premonitoria pues el 5 de diciembre de ese mismo año fue derrocado Herrera.

Un año más tarde veía la luz el canto de guerra de los estudiantes san carlistas, La Chalana, producto de la inspiración de José Luis Balcárcel, David Vela, Alfredo Valle Calvo y Miguel Ángel Asturias, nuestro Premio Nobel de Literatura de 1967, quien es responsable en su totalidad de la letra de la última estrofa. La música es responsabilidad del Maestro José Castañeda y la idea de hacer la canción recae en Joaquín Barnoya (la Chinche) y

Epaminondas Quintana (Pumún), siendo este último responsable también del nombre de Chalana, palabra que según él deriva de Chalán (el que trata con caballos y otras bestias).

En 1926 se estrena la primera velada huelguera y en 1928 se corona al primer Rey Feo Universitario, su Majestad el Mono I (Dr. Francisco Escobar), electo popular y democráticamente. En 1931 arriba al poder el General Jorge Ubico y su dictadura de los 14 años y con ella el letargo de la Huelga. (Farmacocomateo I Rey Feo Universitario, 2010)¹¹

¹¹Tomado de la página de internet www.huelgadedolores.com Historia de la Huelga, por Farmacocomateo I Rey Feo Universitario 1972 , abril 2011

3.2 El Problema Comunicacional:

Dentro de las producciones más importantes que TV USAC “La Televisión Alternativa”, transmite al público televidente en general se encuentra el Desfile Bufo de la “Huelga de Todos los Dolores”. En la transmisión que realizó TV USAC del Desfile Bufo de “Huelga de Todos los Dolores”, durante el año dos mil once, realizando la presente Práctica Supervisada; la jefatura del canal me delego la responsabilidad de realizar entrevista del evento, ahí logre detectar una asistencia numerosa de jóvenes estudiantes entre el público presencial dentro del desfile, sin embargo; al conversar con algunos de ellos manifestaban desconocimiento del medio, y otros que seguían la transmisión en vivo, indicaban que les despertaba emoción el evento, de esa manera me surgió la pregunta ¿Qué respuesta tienen los jóvenes de nivel diversificado entre 15 a 18 años de edad de la producción “Desfile bufo de la Huelga de Todos los Dolores”.

3.3 Técnicas de Recolección:

Se procedió a recolectar información por medio de:

Entrevistas con el Lic. Belizario Reynoso jefe de TV USAC, Lic. Luis Castellanos asistente de Producción TV USAC, Lic. Rolando Ortiz editor de TV USAC y Obed Cocón asistente de Producción TV USAC.

Encuestas: aplicadas a estudiantes de nivel de Diversificado del Colegio Técnico Industrial Luis Cardoza y Aragón,

Consultas bibliográficas de IFEPS comunicacionales anteriores del canal TV USAC.

Consultas e-gráficas en la página de internet de TV USAC y de la Huelga de Todos los Dolores.

Grupos focales con personal del canal específicamente del turno de 15:00 a 22:00 horas, por ser el horario donde se realizo el Ejercicio Profesional Supervisado EPS.

3.3.1 Observación:

El Ejercicio de Practica Supervisada de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación solicite realizarla en la institución TV USAC “La Televisión Alternativa”, en donde, gentilmente, las autoridades del medio me aceptaron, así inicie con el objetivo de aportar conocimientos a la institución para mejorar el servicio que este brinda a la comunidad guatemalteca. En este proceso de setenta y cinco días (dos meses y medio) observé que el canal cuenta con dieciocho personas que se desenvuelven en distintas aéreas, dentro de las que podemos mencionar:

El Jefe de TV USAC , ocho personas en producción, cuatro productores y camarógrafos, un editor de televisión y animador, un editor de televisión, un productor, un supervisor de transmisión, un camarógrafo y asistente de producción, un programación, un visualizador y asistente de programación, tres personas en transmisión, dos operadores de transmisión, un asistente de operador de transmisión, cuatro personas en administración, una secretaria, un auxiliar de tesorería, un auxiliar de servicios varios, área técnica, un supervisor de operaciones técnicas, un encargado de equipo de producción.

Así mismo se observó que las comisiones a las cuales el canal le da cobertura, son de carácter educativo y cultural, haciendo posible la producción de programas televisivos. Estas producciones no han sido sistemáticamente analizadas, por lo que se desconoce si se está difundiendo al público objetivo la misión del canal.

En el del desfile bufo “Huelga de Todos los dolores 2011”, participé en la transmisión realizando entrevistas y enlaces en vivo, detectando el desconocimiento del canal por jóvenes, entonces llegué a plantearme la pregunta: ¿qué piensan los estudiantes del nivel de diversificado en cuanto a los mensajes que la transmisión les lleva, tanto en las imágenes y audios que percibe en su momento? Esta pregunta es la base del respectivo diagnostico, que se realizó como primera fase del proyecto comunicacional que en está institución se realiza.

3.3.2 Documentación:

Para la realización de este diagnóstico, se consultaron proyectos comunicacionales (IFEPS), anteriores que se realizaron dentro de la institución como lo fue:

- 1- Asistencia Integral a TV USAC, “La Televisión alternativa” Para la producción de Programas Nacionales, realizado en noviembre del año dos mil nueve,
- 2- “Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC “La Televisión alternativa”, realizado en noviembre del año dos mil diez.
- 3- Entrevistas con el Director de TV USAC, Lic. Belizario Reynoso, Lic. Luis Castellanos, Lic. Rolando Ortiz, Luis Fernando Portillo y Obed Cocón
- 4- Información institucional consultada en abril del presente año sustraída de la página de internet del canal www.usac.edu.gt. E Información de la Huelga de Dolores consultada en abril del presente año sustraída de la página de internet del canal www.huelgadedolores.gt.

3.3.3 Entrevistas a Profundidad:

Durante el proceso de entrevistas a profundidad se contó con el apoyo del personal técnico y administrativo de TV USAC, esto con el principal objetivo de aportar información necesaria al presente Diagnóstico Comunicacional, teniendo la oportunidad de consultar al Jefe de la institución, Licenciado Belizario Reynoso, quién aportó importante información respecto a la historia y origen del canal. Así mismo nos comentaba que *“TV USAC , la televisión alternativa es un medio que dentro de su programación, produce contenido educativo y cultural, que es dirigido a toda la población en general, quienes son el público objetivo, creando opinión y criterio en las personas así como trasladando conocimiento académico e intelectual.* (Reynoso, 2011)¹²

¹² Tomado de Entrevista con el Jefe de TV USAC, Licenciado Belizario Reynoso, marzo 2011

Agregando que el canal con respecto a la transmisión se puede observar en frecuencia UHF en el canal 33, así como mediante la transmisión por cable de la empresa Cable Star, Cablevisión (canal 91), Intercentro (canal 109), Claro TV (canal 52), y también por medio de la página en Internet www.usac.edu.gt. Concluyendo que *“la institución funciona con poco presupuesto, lo cual hace que la señal no llegue a toda la república como se tiene proyectado, no entramos a los sectores como la clase alta por ejemplo, ya que no tenemos el apoyo de la mayoría de cableros”*. (Reynoso, 2011)¹³

Por otro lado Obed Fernando Cocón Marroquín, quién labora en el canal como camarógrafo y asistente de producción nos indica que *“las producciones van dirigidos a grupos diversos por su contenido cultural y educativo, enfatizando que un porcentaje del contenido que se transmite muchas veces no es del agrado de los jóvenes por no ser comercial o de entretenimiento”*. (Cocón, 2011)¹⁴

Así mismo el Licenciado Rolando Ortiz de la Cruz, quién desempeña en el canal el cargo de editor de Televisión, comentó que *“ la mayoría de las notas informativas que se transmiten son de actividades de Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), concluyendo que el material difundido es un cuarenta por ciento nacional y un sesenta por ciento extranjero”*. (Ortiz, 2011)¹⁵

Seguidamente se entrevistó a Luis Fernando Portillo, quien tiene a su cargo la videoteca y la programación del canal. Señala que *“la prioridad de la programación es la sociedad en general, sin embargo a diferencia de otros canales como lo es la televisión abierta que es*

¹³ Tomado de Entrevista con el Jefe de TV USAC, Licenciado Belizario Reynoso, marzo 2011

¹⁴ Tomado de Entrevista con el personal de TV USAC, Obed Cocón, marzo 2011

¹⁵ Tomado de Entrevista con el personal de TV USAC, Licenciado Rolando Ortiz, marzo 2011

de entretenimiento, la programación del canal va orientada a educar y formar opinión y criterio en el televidente así como realzar la cultura de nuestro país”. (Portillo, 2011)¹⁶

Finalmente se entrevisto al Licenciado Luis Castellanos, quien desempeña la función de camarógrafo y asistente de producción en el canal, quien señalo que *“la cobertura que se realiza, la mayoría es de la Universidad de San Carlos solicita, sobre lo que pasa en la Universidad en los diferentes aspectos documentales y programas de música”*. (Castellanos, 2011)¹⁷

Por tal razón al entrevistar al personal de TV USAC, se detectó que de la programación y contenido que se difunde en este medio, no cuenta con estudios bibliográficos para evaluar si el publico objetivo en su mayoría estudiantes, les está llegando según la misión, ya que no se cuenta con un adecuado estudio para saber si es asimilado o no por el televidente.

3.3.4 Grupos Focales:

Se realizó un grupo focal con personal del canal para fundamentar la información del diagnostico y detectar el problema comunicacional de la institución, efectuándola a 4 asistentes los cuales expresaron sus experiencias, inquietudes, factores y principales conocimientos, respecto a las actividades que se realizan dentro de la institución, logrando observar que todos tienen el mismo enfoque con respecto a que el canal, cumple con su objetivo de mantener la línea educativa y cultural dentro de sus programaciones y producciones.

Sin embargo manifestaron que a pesar de contar con un equipo menor al necesario para realizar las producciones, se llevan a cabo con calidad. También es necesario actualizar el equipo y expandirse más en la señal para lograr lo que se pretende, una transmisión efectiva y que satisfaga las expectativas del publico objetivo. Confirmando así lo detectado tanto

¹⁶Tomado de Entrevista con el personal de TV USAC, Luis Portillo, marzo 2011

¹⁷ Tomado de Entrevista con el Jefe de TV USAC, Licenciado Luis Castellanos, marzo 2011

en la observación, entrevistas a profundidad y el grupo focal, que TV USAC no cuenta con estudios bibliográficos para un fortalecimiento de las producciones que van dirigidas a estudiantes del nivel educativo de diversificado respecto a si son de su agrado o no.

3.3.5 Encuestas:

En este diagnóstico se realizaron las respectivas encuestas, tanto en la Pre-investigación para saber el conocimiento del canal universitario en los jóvenes estudiantes de diversificado y en la Post-investigación para saber la respuesta que tienen los jóvenes estudiantes de diversificado de la transmisión del Desfile Bufo de la Huelga de Dolores 2011 que TV USAC realizó, tomando como población, estudiantes de diversificado de la ciudad capital y como muestra el centro educativo, Colegio Técnico Industrial “Luis Cardoza y Aragón”, una muestra total de 100 estudiantes de sexto bachillerato de ambos sexos entre las edades 15 a 18 años, quienes serán los futuros universitarios.

3.3.5.1 Conocimiento del Canal:

A través del resultado de las encuestas obtenidas en la pre-investigación, para saber del conocimiento del canal en los estudiantes de diversificado, se logró conocer que el 62% tiene conocimiento del canal universitario, pero el 83% desconoce su programación, el 78% de los encuestados ve televisión por cable, y un 17% de los encuestados no está de acuerdo con su programación esto nos muestra que el canal necesita fortalecer su programación, y la divulgación del medio.

3.3.5.2 Análisis de la producción de la Huelga de Dolores en los estudiantes de diversificado del Colegio Técnico Industrial “Luis Cardoza y Aragón” transmitida por T.V. USAC.

El resultado obtenido de las encuestas en la post- investigación, para saber la respuesta de la transmisión en vivo que TV USAC realizó sobre el Desfile Bufo de la Huelga de dolores , se logró confirmar que el 77% de los encuestados considera que la Huelga de Dolores es del Pueblo de Guatemala, un 98% considera que la Huelga de Dolores maneja un perfil de denuncia, un 93% de los encuestados percibió que los mensajes audio visualizados por la transmisión de la Huelga de Dolores por T.V USAC, eran positivos y finalmente el 87% de los encuestados reflejo que la transmisión de T.V USAC contribuye al desarrollo social del país.

Los entrevistados están clasificados de la siguiente manera	
100 encuestas	Edades de 15 a 18 años
1 encuesta	Mujer
99 encuestas	Hombres

A continuación resultados de las preguntas de la encuesta aplicada a los estudiantes.

Resultados de Encuestas Pre-Investigación:(Ver anexos)

Pregunta No.1

¿Por qué medios de comunicación masiva se informa?

El 10% de los encuestados respondió que se informa por el medio de comunicación masivo de la radio, el 30% de los encuestados dijo que por medio de la prensa, el 20% de los encuestados se informa por medio del Internet, mientras que el 40% de los encuestas se informa por medio de T.V.

Pregunta No.2

¿Sabe usted que la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC cuenta con un canal de T.V.?

El 62% de los encuestados respondió que sí está enterado de T.V.USAC, mientras que el 38% de los encuestados no saben del mismo.

Pregunta No.3

¿Conoce en que frecuencia se transmite la programación de T.V. USAC?

El 21% de los encuestados respondió que sí, mientras que el 79% de los encuestados no está enterado.

Pregunta No.4

¿Conoce la programación de T.V. USAC?

El 17% de los encuestados respondió que sí conoce la programación, mientras que el 83% de los encuestados no tiene conocimiento de la misma.

Pregunta No.5

¿A qué grupo considera que está dirigida la programación de T.V. USAC?

El 14% de los encuestados considera que esta dirigida a universitarios, el 1% a adultos, el 15% a jóvenes, mientras que el 70% de los encuestados consideran que esta dirigida a la población en general.

Pregunta No.6

¿Cuenta usted con servicios de televisión por cable?

El 78% de los encuestados cuenta con servicio de televisión por cable, mientras que el 22% de los encuestados consideran no cuenta con este servicio.

Pregunta No.7

¿Entre las compañías que prestan el servicio de T.V. por cable, cual es a la que usted está afiliado?

El 7% de los encuestados están afiliados a intercentro, el 4% están afiliados a Cable Star, el 14% a Cable Visión, el 12% están afiliados a Claro Avanzado, mientras que el 63% de los encuestados está afiliado a otros servicios de cable.

Pregunta No.8

¿Qué programación le gustaría que transmitiera T.V. USAC?

El 15% de los encuestados le gustaría que la transmisión fuera deportiva, el 10% cultural, el 10% educativa, un 5% Recreativa, un 5% social, mientras que el 55% le gustaría una programación variada.

Pregunta No.9

¿Considera que actualmente la televisión en Guatemala Contribuye al desarrollo de la sociedad?

El 55% de los encuestados considera que sí contribuye al desarrollo de la sociedad, mientras que el 45% opina que no contribuye al desarrollo de la sociedad.

Resultados de Encuestas Post-Investigación:(Ver anexos)

Pregunta No.1

¿Qué entiende por Huelga de Dolores?

El 4% de los encuestados entiende que es una fiesta, el 52% piensan que es protesta, y un 44% piensan que es Denuncia.

Pregunta No.2

Considera que la Huelga de Dolores pertenece a:

El 23 % de los encuestados piensa que pertenece a la Universidad y el 77% piensan que es del pueblo de Guatemala.

Pregunta No.3

¿Considera que la Huelga de Dolores, es el espacio para denunciar corrupciones del Gobierno?

El 2% de los encuestados considera que no es un espacio de denuncia, un 98% opina que si es un espacio de denuncia.

Pregunta No.4

¿Cree que T.V.USAC cumple con transmitir mensajes positivos a los estudiantes con el material que se audio visualiza en la transmisión?

El 94% de los encuestados opinó que sí transmite mensajes positivos y un 6% opino que no transmite mensajes positivos.

Pregunta No.5

¿Considera que la transmisión de la Huelga de Dolores Por medio de T.V.USAC es?

El 9% de los encuestados considera que es comercial, un 35% considera que es ideológica, y un 56% opina que es educativa.

Pregunta No.6

¿Actualmente Guatemala, carece de muchas fortalezas sociales, considera que la transmisión de la Huelga de Dolores caracteriza a los estudiantes sobre ello?

El 81% de los encuestados respondió que sí fortalece a la sociedad y un 19% respondió que no la fortalece.

Pregunta No.7

¿La Huelga de Dolores, emite muchos mensajes, positivos y negativos, considera que T.VUSAC cumple con difundir mas los mensajes?

Un 93% de los encuestados respondió que emite mensajes positivos, mientras que un 7% respondió que emite mensajes negativos.

Pregunta No.8

¿Considera que en la transmisión de la Huelga de Dolores de T.V. USAC concientiza a?

El 2% de los encuestados respondió que concientiza la ignorancia, un 9% respondió a bromear y un 89% respondió que concientiza a denunciar.

Pregunta No.9

¿Cómo calificaría la transmisión de la Huelga de Dolores?

El 1% respondió de los encuestados respondió que es violenta, un 7% respondió que es vulgar y un 92% respondió que es tradicional.

Pregunta No.10

¿Al observar la transmisión del desfile de la Huelga de Dolores considera que T.V USAC contribuye al desarrollo cultural y educativo de los estudiantes?

El 87% de los encuestados respondió que sí contribuye al desarrollo cultural y educativo de los estudiantes y un 13 % respondió que no a contribuye al desarrollo cultural y educativo de los estudiantes.

3.4 FODA:

No.	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1	Es un canal que difunde educación y cultura.	Da a conocer en sus materiales, diferentes aspectos educativos y culturales de la Universidad de San Carlos (USAC).	Personal insuficiente, para cobertura de actividades.	De no invertir más en la institución se corre el riesgo de no cumplir con la misión.
2	Cuenta con un equipo audiovisual necesario para las producciones	Cuenta con capacitaciones constantes en su personal.	Falta de presupuesto para innovar la institución.	Por el equipo de producción obsoleto se producirá materiales sin calidad.
3	Cuenta con un perfil superior de profesionales dentro de su equipo laboral	Crea opinión y criterio en la población guatemalteca.	Por falta de presupuesto se impide brindar un buen servicio en la difusión de la programación	La señal no llega a la población en general por falta de apoyo de las instituciones de cable.
4	Cuenta en su programación con producciones de calidad, 60% nacional.	Es un medio que difunde producciones sin fin lucrativo.	No cuenta con estudios sistemáticos, para retroalimentar el resultado de las proyecciones difundidas en el canal.	La escasa cobertura del canal contribuye al desconocimiento del medio, en la población guatemalteca.

3.5 INDICADORES DE ÉXITO:

- El canal universitario TV USAC “La Televisión Alternativa”, cuenta con un perfil profesional dentro del personal que labora en la producción de T.V. USAC.
- El canal universitario TV USAC “La Televisión Alternativa”, tiene una adecuada programación, tanto educativa como cultural para cubrir las expectativas del público objetivo.
- El canal universitario TV USAC “La Televisión Alternativa”, cuenta con el equipo tecnológico adecuado para la realización de las producciones que integran el contenido de la programación de T.V. USAC.
- El canal universitario TV USAC “La Televisión Alternativa”, cuenta con el apoyo de los medios de comunicación masiva de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC.

4. PROYECTO A DESARROLLAR:

Proyecto Comunicacional para el Fortalecimiento de las transmisiones especiales de TV USAC, a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo.

4.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO:

En base al problema detectado en el diagnóstico del proyecto, los resultados obtenidos en las entrevistas, grupos focales y las encuestas de la Pre y Post investigación. La estrategia está basada en el fortalecimiento de las producciones en vivo de TV USAC, en especial del Desfile Bufo de la “Huelga de Todos los Dolores“, a través de un reportaje de 20 minutos con contenido para jóvenes tanto en imágenes del desfile como entrevistas con

personalidades de la Huelga de Todos Dolores, entre los cuales participaran Reyes Feos de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC, organizadores y Personal de TV USAC de la siguiente manera.

Reportaje para Televisión:

- Medio: TV USAC y VEA canal
- Fecha: Septiembre, 2011
- Número: Un Reportaje
- Grupo Objetivo: Televidentes y jóvenes estudiantes de diversificado
- Técnica Utilizada: Entrevista
- Tiempo: Veinte minutos
- Difusión: En frecuencia UHF canal 33 y VEA canal
Cablevisión (canal 91), Intercentro (canal 109),
Claro TV (canal 52), en Internet www.usac.edu.gt

4.2 OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer las transmisiones especiales de TV USAC a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo, en las instalaciones del canal universitario.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Incidir en la mejora de la calidad y cantidad de la audiencia de TV USAC, a través del desarrollo de las producciones.
- ✓ Realizar un cine foro con el grupo objetivo para obtener la opinión del público joven sobre las producciones de TV USAC.
- ✓ Generar expectación en la población a través de la producción en vivo del Desfile Bufo de la Huelga de Dolores.
- ✓ Comunicar la historia de la Universidad de San Carlos, a través del testimonio fidedigno de los personajes más relevantes de la Huelga de Dolores
- ✓ Difundir el reportaje de la Transmisión del “Desfile Bufo de la Huelga de Dolores”, en TV USAC y VEA canal.

4.4 ACTIVIDADES QUE OPERATIVIZAN LA ESTRATEGIA:

Dentro de las actividades planificadas para operativizar la estrategia que se llevara a cabo el Fortalecimiento de la expectación de la transmisión que TV USAC realiza, sobre el Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, con el fin de fortalecer el Patrimonio Cultural e Intangible de la Nación Guatemalteca, en la comunidad estudiantil de nivel de diversificado esta lo siguiente:

- ✓ Elaborar un guión para la producción, locución y edición respectiva del reportaje de la transmisión que TV USAC realiza, sobre el Desfile Bufo de la Huelga de Dolores,
- ✓ Entrevistar a los Reyes Feos de la USAC: “Pedro Culan” y “Guayito Primero”.

- ✓ Editar imágenes del Desfile Bufo de la Huelga de Todos Dolores 2011, transmitido por TV USAC.
- ✓ Realizar un cine foro con jóvenes estudiantes de diversificado para obtener la opinión sobre la producción en vivo del Desfile Bufo de la Huelga de Todos Dolores 2011, que realizo de TV USAC.
- ✓ **PRODUCTOS DE VIDEO:** Se difundirá un Reportaje en TV USAC y VEA canal, el cual mostrara el objetivo principal de la transmisión del Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, y la importancia que esta producción tiene en el fortalecimiento del Patrimonio Cultural e Intangible de la Nación Guatemalteca, como lo es la comunidad estudiantil de nivel de diversificado y futuros estudiantes universitarios de la USAC.

4.5 FINANCIAMIENTO:

La presente estrategia de comunicación planteada en este proyecto, establece un reportaje que fortalezca la expectación de la transmisión en vivo del evento “Desfile Bufo de la Huelga de Todos los Dolores”, que se difundirá en los medios de comunicación televisiva de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) y en VEA canal.

Está dependerá tanto en su recurso humano como técnico propiamente de la institución. Entre las entidades que colaboraran se encuentra:

- ✓ Canal Universitario TV USAC.
- ✓ Canal comercial VEA canal.

4.6 PRESUPUESTO:

Considerando que los medios de comunicación masiva, en los cuales se llevará a cabo la estrategia de comunicación, uno no es lucrativo y el otro si, se hará un estimado teniendo en cuenta los precios generales del mercado:

TARIFARIO DEL REPORTAJE EN TELEVISIÓN:

El Reportaje que se difundirá en el medio de comunicación televisiva, tanto en TV USAC como VEA canal, cuenta con una difusión de 20 minutos planteada en la estrategia de comunicación del proyecto “La retroalimentación del la producción de TV USAC “Desfile Bufo de la Huelga de Dolores” en los estudiantes de diversificado”.

TARIFARIO

USUARIOS	Q / Segundo	No. Seg 1200 nota/Mensu al	Total Q.	Meses	Total Reportaje
<u>Estado, Instituciones, Municipalidades, etc.</u>	-	-	-	-	-
Precio por segundo horario rotativo	Q. 18.50	1200	Q 22,200.00	1	Q 22,200.00
En Horario estelar de (6:00 p.m. a 11:00 p.m.)	Q. 23.50	1200	Q28,200,00	1	Q22,200,00

Tarifario tomado en base al de VEA canal

4.7 BENEFICIARIOS:

La presente estrategia tiene como finalidad beneficiar a TV USAC “La televisión Alternativa”, como medio de comunicación y divulgación en el ámbito cultural y educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), VEA canal por el material que se difundirá en la programación de su medio ya que ellos se enlazan vía internet con TV USAC en la transmisión en vivo del Desfile Bufo de la Huelga de Todos los Dolores y a los televidentes en general de TV USAC y VEA canal, quienes son los clientes finales del producto que se difunda en esta producción.

4.8 RECURSOS HUMANOS:

Para esta estrategia se contara con el Recurso Humano, detallado en este cuadro operativo:

PERSONAL	PUESTO	ACTIVIDAD	MEDIO
Lic. Belizario Reynoso	Jefe de TV USAC	Autorización del Reportaje	TV USAC
Lic. Luis Castellanos	Asistente de Producción	Redacción de Guion para la Producción del Reportaje	TV USAC
Obed Cocón	Locutor	Locución en Off para TV	TV USAC
Héctor Cuyuch	Programador	Transmisión y programación del Reportaje	TV USAC
Rolando Ortiz	Editor de Televisión	Animación del Reportaje	TV USAC
Axel Lemus	Epesista Licenciatura ECC.USAC	Redacción y edición del reportaje para TV	TV USAC
Otto Rottman	Director VEA canal	Autorización de la difusión en VEA canal	VEA canal

4.9 ÁREA GEOGRÁFICAS DE ACCIÓN:

La estrategia se llevará a cabo en:

- ✓ TV USAC la televisión alternativa, ubicada en el Paraninfo Universitario USAC, zona 1 ciudad de Guatemala.
- ✓ VEA canal, Carretera Roosevelt Km. 17 2-00

4.10 CUADRO OPERATIVO DE LA ESTRATEGIA:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1. Reportaje televisivo para TV	Difundir el reportaje de la Transmisión del “Desfile Bufo de la Huelga de Dolores”, en TV USAC y VEA canal.	Q 22,200.00	Personal TV USAC y VEA canal	TV USAC la televisión alternativa, ubicada en el Paraninfo Universitario USAC, zona 1 ciudad de Guatemala. VEA canal, carretera Roosevelt Km. 17 2-00	TV USAC, VEA canal y Televidentes en General	Agosto del 2011

5. INFORME DE EJECUCIÓN:

5.1 Asistencia Periodística en Transmisión en vivo de TV USAC Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores. (Ver Anexos).

- **Objetivo:** Apoyar a TV USAC en transmitir entrevistas y enlaces con los protagonistas del Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores”, en vivo en momentos oportunos y relevantes.
- **Público Objetivo:** Estudiantes Universitarios, de Diversificado y jóvenes y adultos de todas las edades.
- **Medio Utilizado:** Canal TV USAC y Veá Canal.
- **Áreas Geográficas de Impacto:** República de Guatemala.
- **Presupuesto Invertido:** Ninguno

5.2 Asistencia Técnica en Festival Artístico y Cultural de TV USAC. (Ver Anexos).

- **Objetivo:** Apoyar a TV USAC en el montaje técnico y FX Humo en los conciertos del Festival Artístico y Cultural.
- **Público Objetivo:** Jóvenes y adultos de todas las edades.
- **Medio Utilizado:** Canal TV USAC.
- **Áreas Geográficas de Impacto:** República de Guatemala.
- **Presupuesto Invertido:** Ninguno.

5.3 Edición y Producción de Reportaje Audiovisual para el fortalecimiento de la Producción Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores. (Ver Anexos).

- **Objetivo:** fortalecer la Transmisión y Producción en vivo del Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores” que realiza TV USAC.
- **Público Objetivo:** Estudiantes de diversificado, jóvenes y adultos de todas las edades.
- **Medio Utilizado:** Canal TV USAC y Veá Canal.
- **Áreas Geográficas de Impacto:** República de Guatemala.
- **Presupuesto Invertido:** Ninguno

5.4 Evaluación de resultados:

La estrategia comunicacional desarrollada en el canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala TV USAC, como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tuvo como fin primordial el fortalecimiento de las transmisiones especiales de TV USAC a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo.

Para medir los resultados del proyecto comunicacional para el fortalecimiento de las producciones en vivo se realizaron entrevistas a y a personas que laboran en de TV USAC y estudiantes de diversificado del Colegio Técnico Industrial “Luis Cardoza y Aragón”. A continuación se detallan algunas de sus respuestas:

Para el Licenciado Belizario Reynoso, Jefe de TV USAC, la institución funciona con poco presupuesto, lo cual hace que la señal no llegue a toda la república como se tiene proyectado, no se entra a los sectores como la clase alta por ejemplo, ya que no tienen el apoyo de la mayoría de cablero, por esa razón las producciones en vivo no tienen el impacto que debería de tener.

Por otro lado al entrevistar al personal de TV USAC, indican que la programación y contenido que se difunde en este medio, no cuenta con estudios bibliográficos para evaluar si el publico objetivo en su mayoría estudiantes, les está llegando según la misión, ya que no se cuenta con un adecuado estudio de las producciones en vivo para saber si es asimilado o no por el televidente.

Así mismo en las encuestas realizadas previo y posterior al cine foro desarrollado con los estudiantes del Colegio Técnico Industrial “Luis Cardoza y Aragón”, sobre el canal y las producciones en vivo se logró conocer que el 62% tiene conocimiento del canal universitario, pero el 83% desconoce su programación, el 78% de los encuestados ve televisión por cable, y un 17% de los encuestados no está de acuerdo con su programación esto nos muestra que el canal necesita fortalecer su programación, y la divulgación del medio.

La respuesta de la transmisión en vivo que TV USAC realizó sobre el Desfile Bufo de la Huelga de dolores , se logró confirmar que el 77% de los encuestados considera que la Huelga de Dolores es del Pueblo de Guatemala, un 98% considera que la Huelga de Dolores maneja un perfil de denuncia, un 93% de los encuestados percibió que los mensajes audio visualizados por la transmisión de la Huelga de Dolores por T.V USAC, eran positivos y finalmente el 87% de los encuestados reflejo que la transmisión de T.V USAC contribuye al desarrollo social del país.

Fortalecer las transmisiones de las producciones en vivo de TV USAC, es de suma importancia para el medio televisivo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que con esto se logra aumentar la expectación en el público objetivo y se mejora la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento del canal.

5.5 Programación y Calendarización:

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Realización del Diagnostico	Presentación de Cine Foro, a Estudiantes de Diversificado del Colegio Luis Cardoza y Aragón	Asistencia Periódica en Transmisión en vivo de TV USAC Desfile Bufo "Huelga de Todos los Dolores."					
Implementación de la Estrategia		Asistencia Técnica en Festival Artístico y Cultural de TV USAC					
Informe de Ejecución						Edición y Producción de Reportaje Audiovisual para el fortalecimiento de la Producción Desfile Bufo "Huelga de Todos los Dolores	Difusión de la Producción de Audiovisual para el fortalecimiento de la Producción Desfile Bufo "Huelga de Todos los Dolores

6. CONCLUSIONES:

1. TV USAC no cuenta con el apoyo económico de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), para ampliar personal que se dedique a realizar una adecuada divulgación, de este medio de comunicación televisivo cultural y educativo en la población guatemalteca.
2. No se cuenta con el equipo tecnológico necesario para difundir más programación en vivo externamente a las instalaciones del canal universitario.
3. No existe un departamento encargado de monitorear y determinar si el público objetivo tiene la aceptación o no de las producciones que TV USAC realiza en vivo.
4. TV USAC a excepción de una programación actualizada en el ámbito educativo y cultural, no cuenta con una programación en vivo que despierte interés y preferencia en la población guatemalteca.
5. TV USAC no cuenta con suficientes producciones en vivo que mejore la calidad de la programación que se difunde al grupo objetivo.
6. TV USAC no cuenta con la señal adecuada para transmitir las producciones en vivo, esto ocasiona poca cobertura de la programación que se difunde al grupo objetivo a nivel nacional.
7. A raíz del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS); TV USAC cuenta con un audiovisual denominado “ La Huelga de Todos los Dolores Por TV USAC “, donde se muestra la pre y post producción de las transmisiones en vivo, con ello se informará a la población de los trabajos fuera de cámara, con el objetivo de fortalecer las producciones y mejorar la calidad y posicionamiento del canal universitario en la población guatemalteca

7. RECOMENDACIONES:

1. La Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), debe de ampliar el presupuesto de TV USAC, para realizar una divulgación adecuada, que fortalezca las producciones en vivo del medio de comunicación universitario, al grupo objetivo.
2. Se debe de equipar a TV USAC, con el equipo tecnológico necesario, para difundir la programación adecuada de programas en vivo a la población guatemalteca en general.
3. Se debe de crear un departamento encargado de monitorear y evaluar la programación en vivo de TV USAC para mejorar la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de los programas dirigidos al público objetivo
4. Se debe de actualizar la programación de las producciones educativas y culturales dirigidos al público objetivo de acuerdo a los avances sociales y tecnológicos, que contribuya a la calidad, cobertura y posicionamiento de TV USAC.
5. La Universidad de San Carlos de Guatemala debe de proporcionar presupuesto adecuado para la difusión y cobertura de la programación en vivo de TV USAC a toda la república del país.
6. TV USAC debe de contar con la señal satelital adecuada para transmitir las producciones en vivo, esto ocasiona poca cobertura de la programación que se difunde al grupo objetivo a nivel nacional.
7. TV USAC debe de contar con la calidad y suficientes producciones en vivo que fortalezca el posicionamiento del canal universitario en la población guatemalteca

Bibliografía:

- **Anny Barragán.** Proyecto Comunicacional Final de EPS de Licenciatura “Asistencia Integral a TV USAC la televisión alternativa para la producción de programas Nacionales”, Universidad de San Carlos de Guatemala, noviembre 2009
- **Christian Rabanales.** Estrategia de Comunicación Final de EPS de Licenciatura para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC “ La Televisión alternativa”, Universidad de San Carlos de Guatemala, noviembre 2010

E grafía:

- **Página de Internet de TV USAC**, marzo 201,descargado en www.tvusac.edu.gt,
- **Página de Internet de Huelga de Dolores** , marzo 2010, descargado en www.huelgadedolores.com

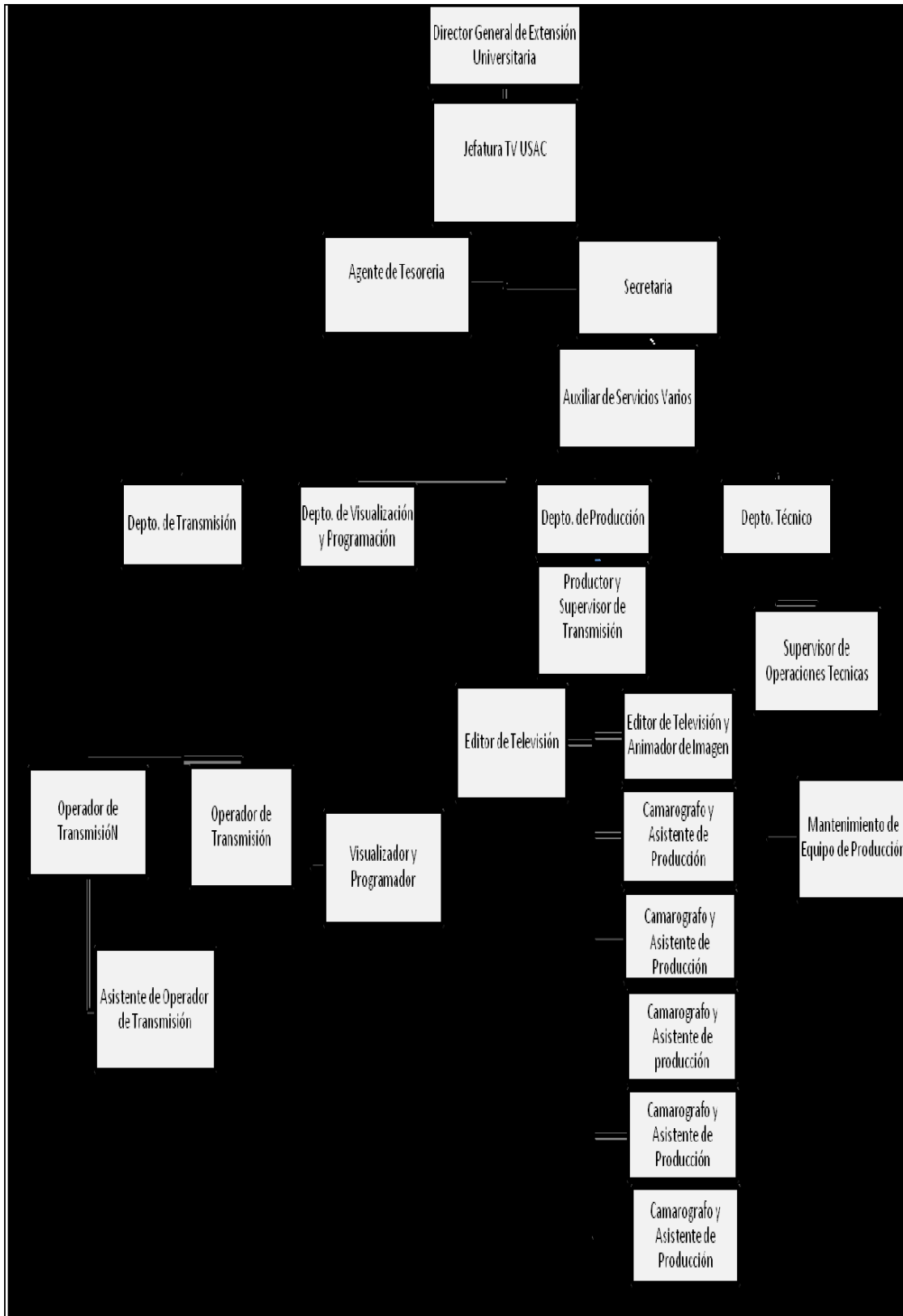
Entrevistas:

- Lic. Belizario Reynoso, “Origen e Historia de TV USAC”, Jefe de TV USAC, 2011. Entrevista Personal
- Lic. Luis Castellanos, “Cobertura de TV USAC”, Camarógrafo y Asistente de Producción TV USAC, 2011. Entrevista Personal
- Lic. Rolando Ortiz, “Material de difusión de TV USAC”, Editor de TV USAC, 2011. Entrevista Personal
- Luis Portillo, “Programación de TV USAC”, Programador de TV USAC, 2011. Entrevista Personal
- Obed Cocón, “Producciones de TV USAC”, Camarógrafo y Asistente de Producción de TV USAC, 2011. Entrevista Personal

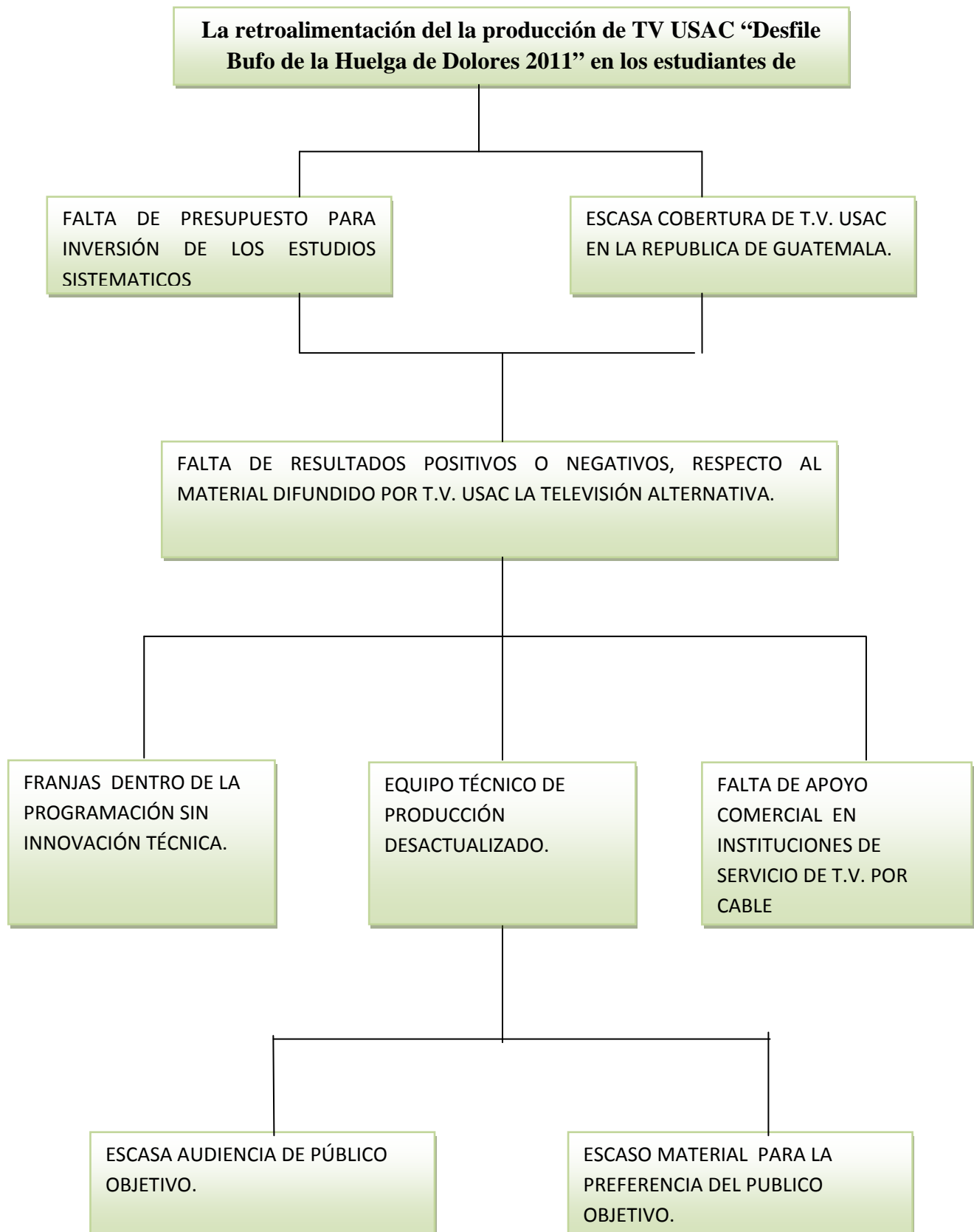
ANEXOS:

(Barragán, 2009)

a) ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN:



b) ÁRBOL DEL PROBLEMA



c) Graficas Estadísticas:



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EPS LICENCIATURA 2011



Encuesta Pre-Investigación

Encuesta a estudiantes de nivel Diversificado del Colegio Técnico Industrial "Luis Cardoza y Aragón", tiene como objetivo analizar la perspectiva del estudiante acerca del canal (T.V. USAC); como parte fundamental del ejercicio profesional supervisado de la Licenciatura.

Por su colaboración al llenar la presente muchas gracias.

Grado:

Sexo: F

M

1. ¿Por qué medios de comunicación masiva se informa?

Radio Internet
Prensa T.V.

2. ¿Sabe usted que la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC cuenta con un canal de T.V.?

Si No

3. ¿conoce en que frecuencia se transmite la programación de T.V. USAC?

Si No

4. ¿conoce la programación de T.V. USAC?

Si No

5. ¿A qué grupo considera que esta dirigida la programación de T.V. USAC?

Universitarios Jóvenes
Adultos Población en general

6. ¿Cuenta usted con servicios de televisión por cable?

Si No

7. ¿Entre las compañías que prestan el servicio de T.V. por cable, cual es a la que usted esta afiliado?

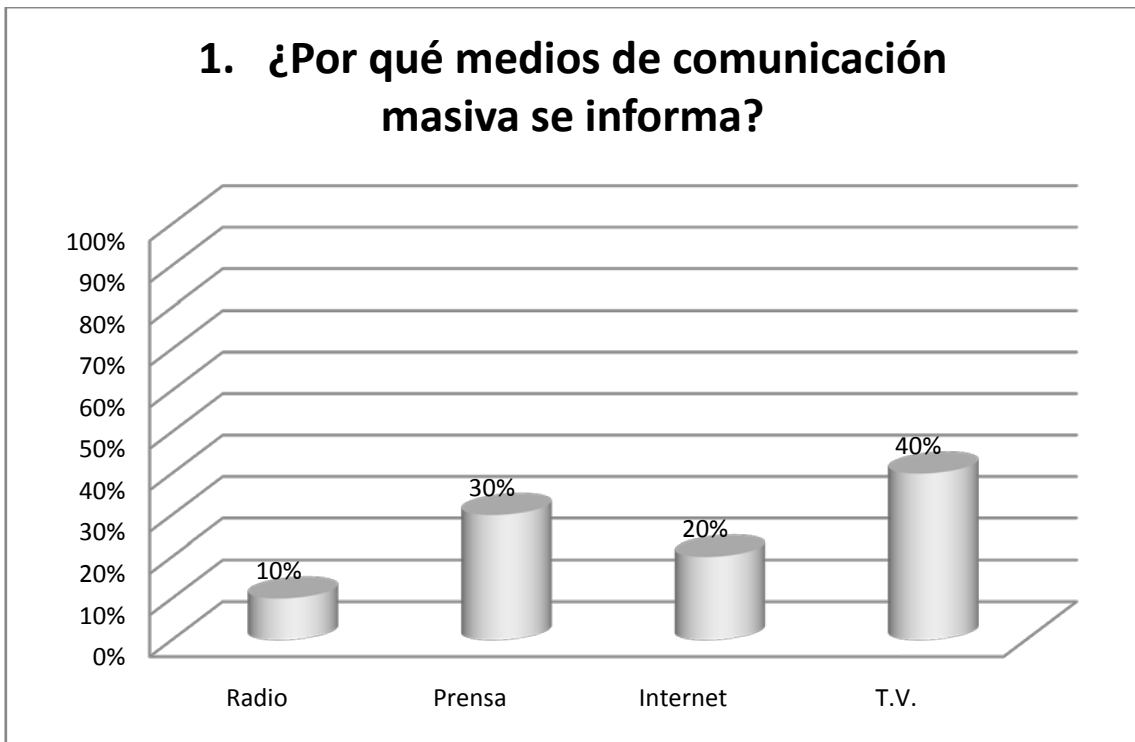
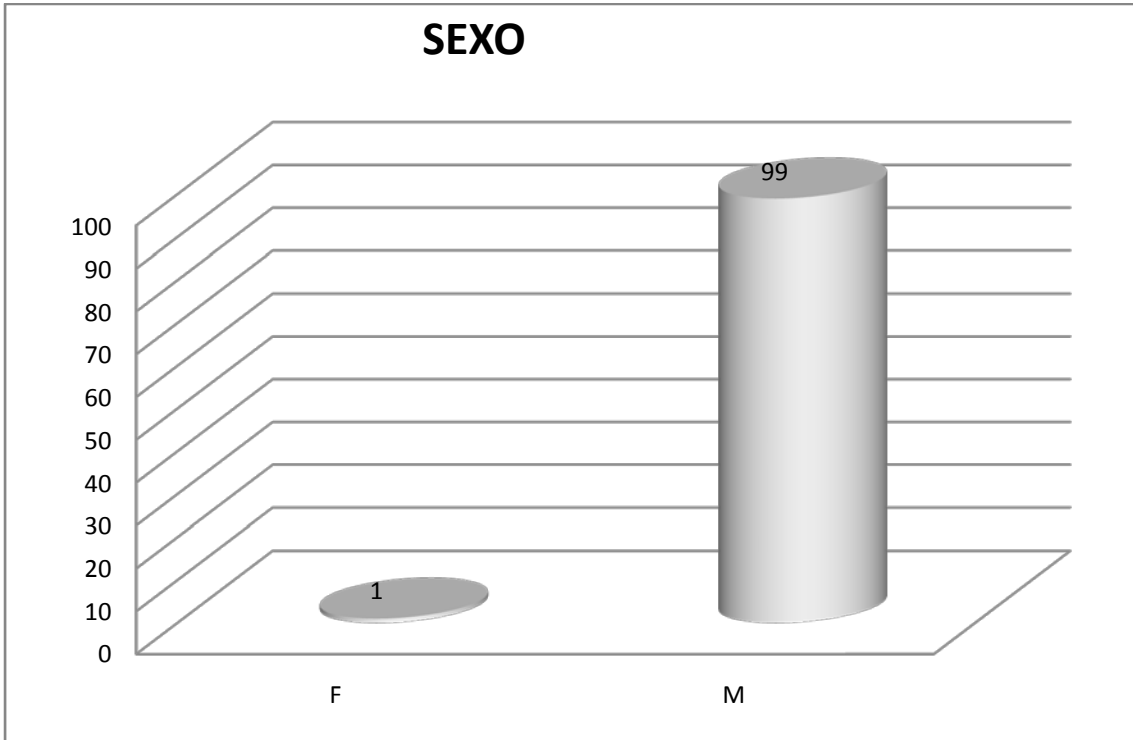
Intercentra Cable Visión Otros
Cable Star Claro Avanzado

8. ¿Qué programación le gustaría que transmitiera T.V. USAC?

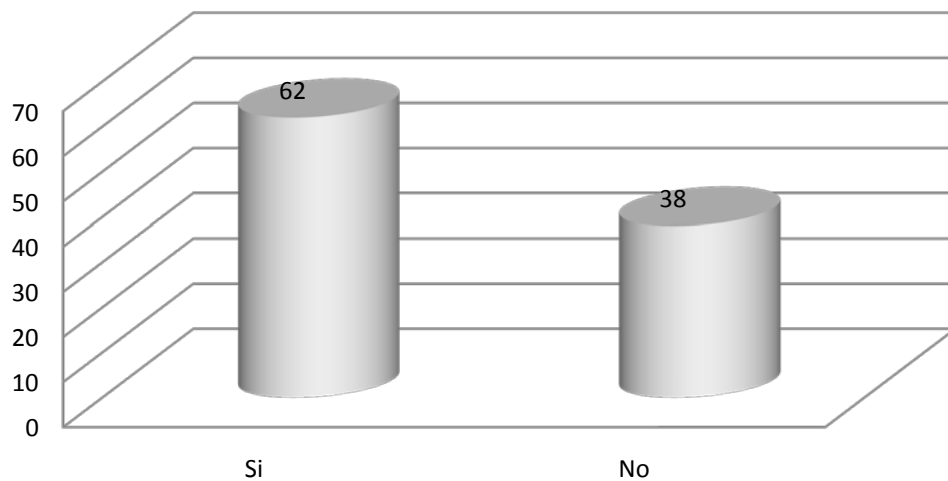
Deportiva Educativa Social
Cultural Recreativa Todas

9. ¿Considera que actualmente la televisión en Guatemala Contribuye al desarrollo de la sociedad?

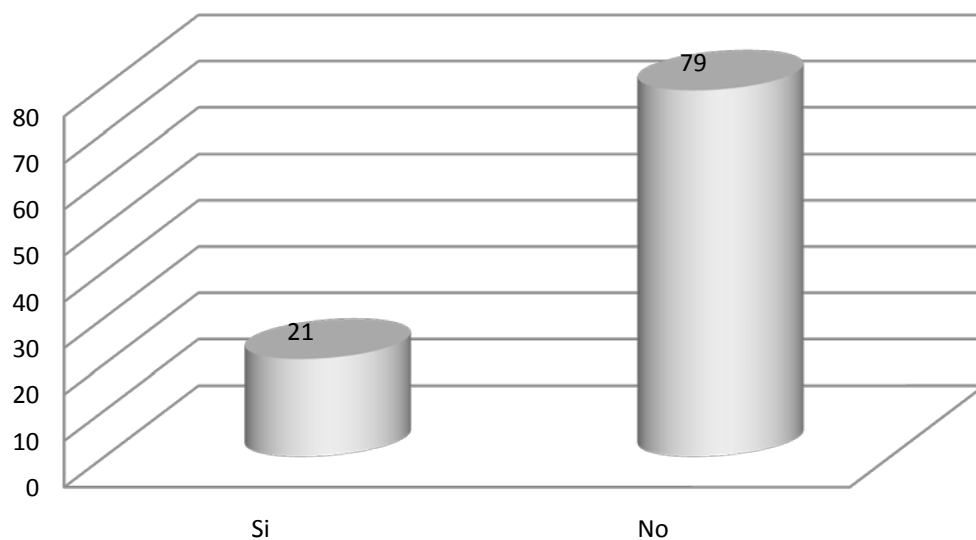
Si No



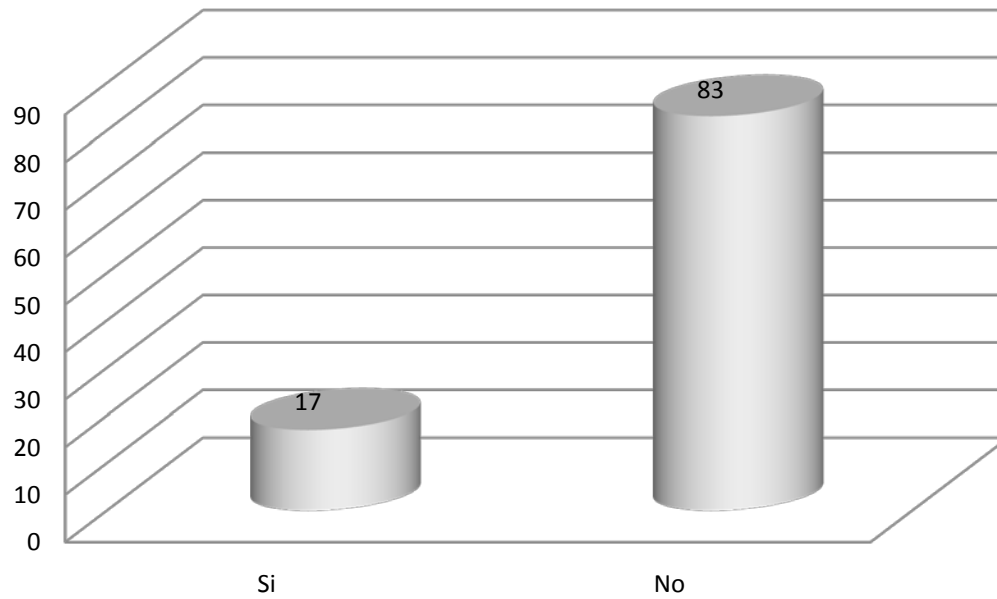
2. ¿Sabe usted que la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC cuenta con un canal de T.V.?



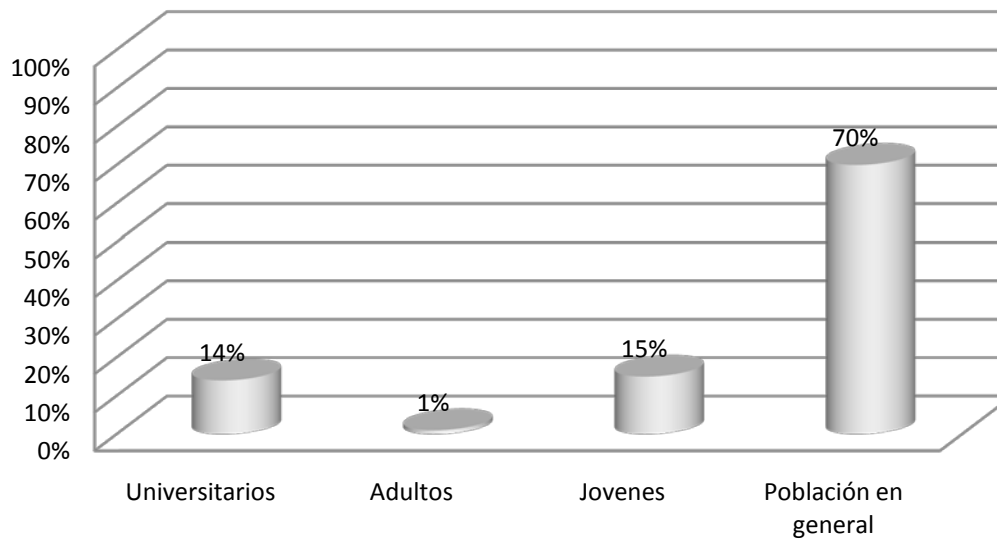
3. ¿Conoce en qué frecuencia se transmite la programación de T.V. USAC?



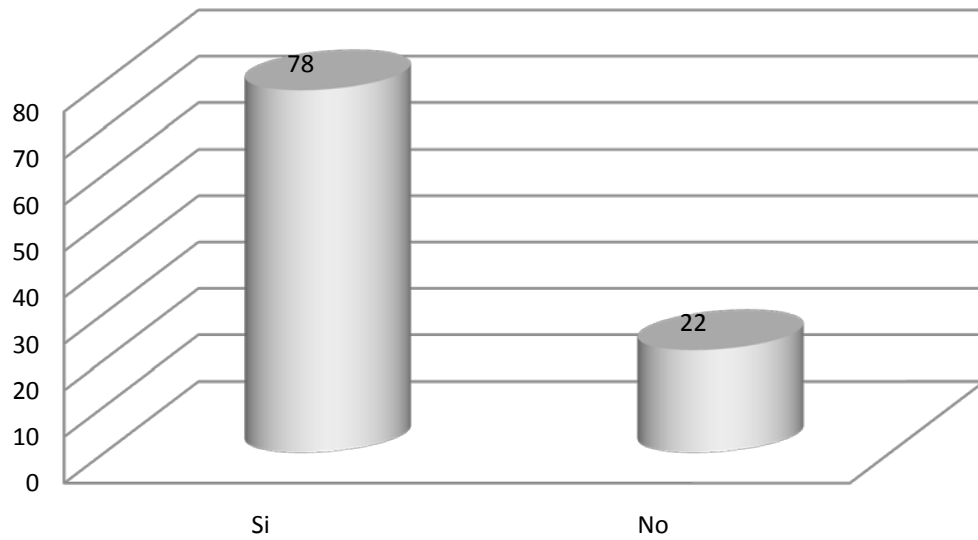
4. ¿Conoce la programación de T.V. USAC?



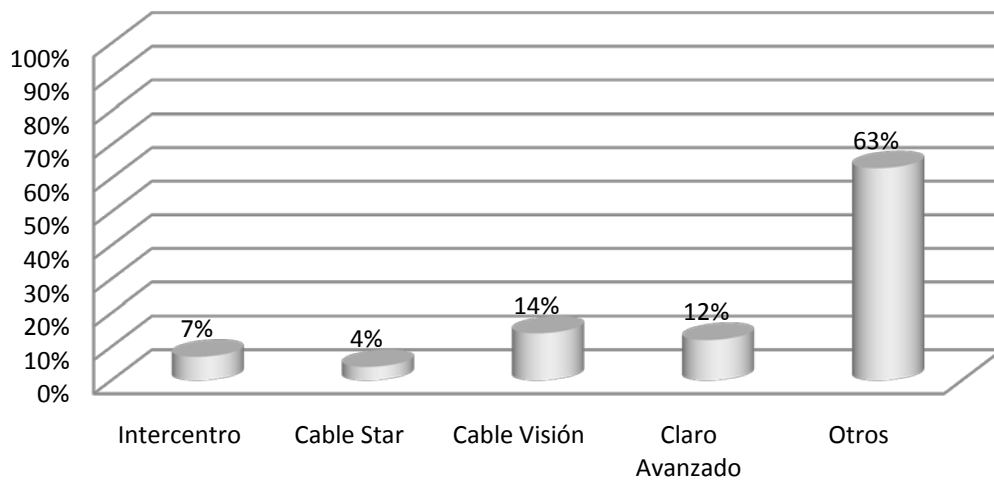
5. ¿A qué grupo considera que esta dirigida la programación de T.V. USAC?



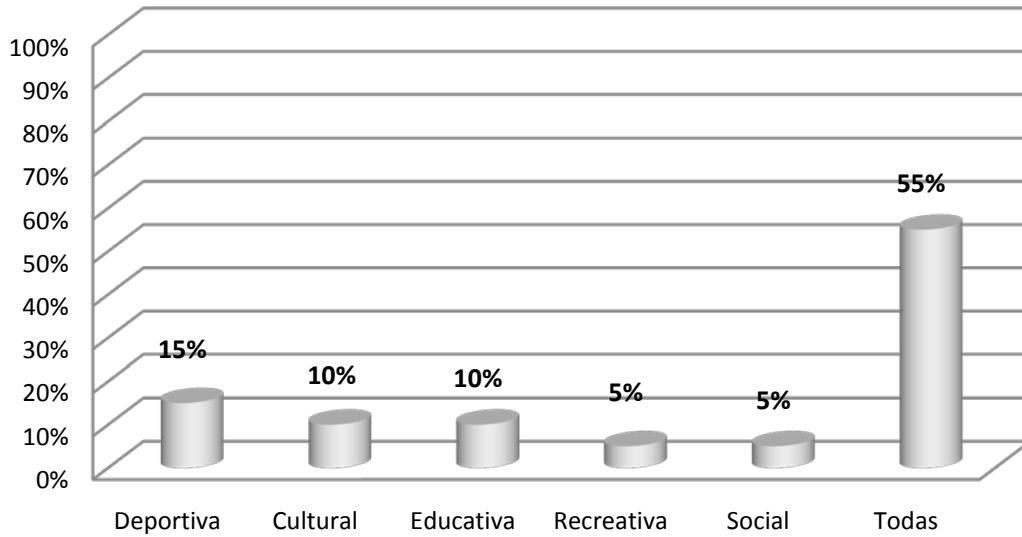
6. ¿Cuenta usted con servicios de televisión por cable?



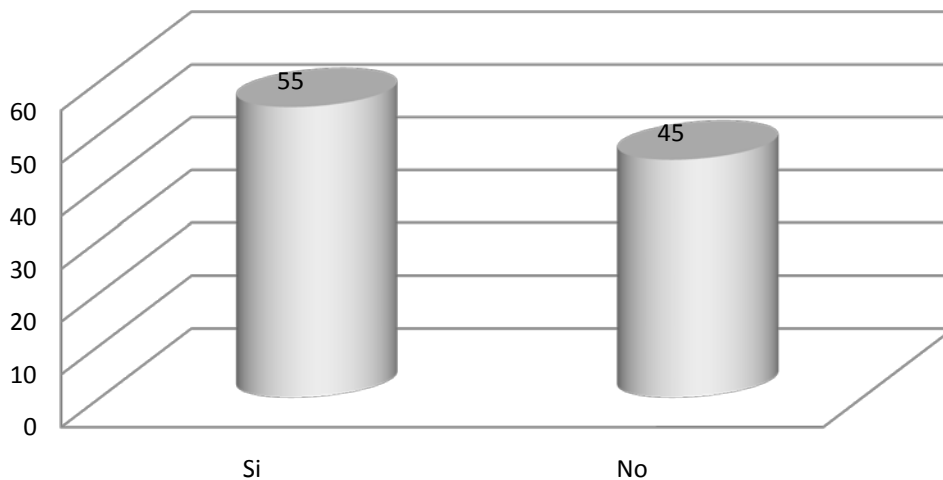
7. ¿Entre las compañías que prestan el servicio de T.V. por cable, cuál es a la que usted está afiliado?



8. ¿Qué programación le gustaría que transmitiera T.V. USAC?



9. ¿Considera que actualmente la televisión en Guatemala Contribuye al desarrollo de la sociedad?





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 EPS LICENCIATURA 2011



USAC TV
 Encuesta Post-Investigación

Encuesta a estudiantes de nivel Diversificado del Colegio Técnico Industrial "Luis Cardoza y Aragón". tiene como objetivo analizar los mensajes percibidos por el estudiante acerca de la transmisión del Desfile bufo de la Huelga de dolores 2011 de canal (T.V. USAC); como parte fundamental del ejercicio profesional supervisado de la Licenciatura.

Por su colaboración al llenar la presente muchas gracias.

Grado: Sexo: F
 M

1. ¿Qué entiende por Huelga de Dolores?

PROTESTA DENUNCIA
 FIESTA

2. Considera que la Huelga de Dolores pertenece a:

UNIVERSIDAD PUEBLO DE GUATEMALA EJERCITO

3. ¿Considera que la Huelga de Dolores, es el espacio para denunciar corrupciones del Gobierno ?

Si No

4. ¿Cree que T.V.USAC cumple con transmitir mensajes positivos a los estudiantes con el material que se audio visualiza en la transmisión?

Si No

5. ¿Considera que la transmisión de la Huelga de Dolores Por medio de T.V.USAC es ?

COMERCIAL EDUCATIVA
 IDEOLOGICA

6. ¿Actualmente Guatemala, carece de muchas fortalezas sociales, considera que la transmisión de la Huelga de Dolores caracteriza a los estudiantes sobre ello?

Si No

7. ¿La Huelga de Dolores, emite muchos mensajes, positivos y negativos, considera que T.V.USAC cumple con difundir mas los mensajes?

POSITIVOS NEGATIVOS

8. ¿Considera que en la transmisión de la Huelga de Dolores de T.V. USAC se concientiza a?

DENUNCIAR BROMEAR IGNORAR

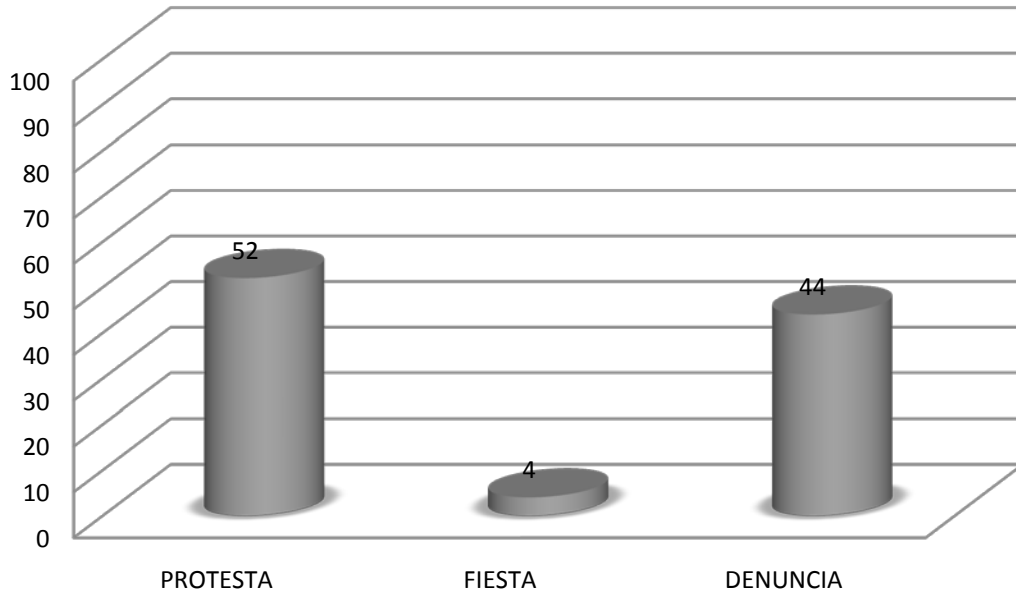
9. ¿Cómo calificaría la transmisión de la Huelga de Dolores?

VIOLENTA VULGAR TRADICIONAL

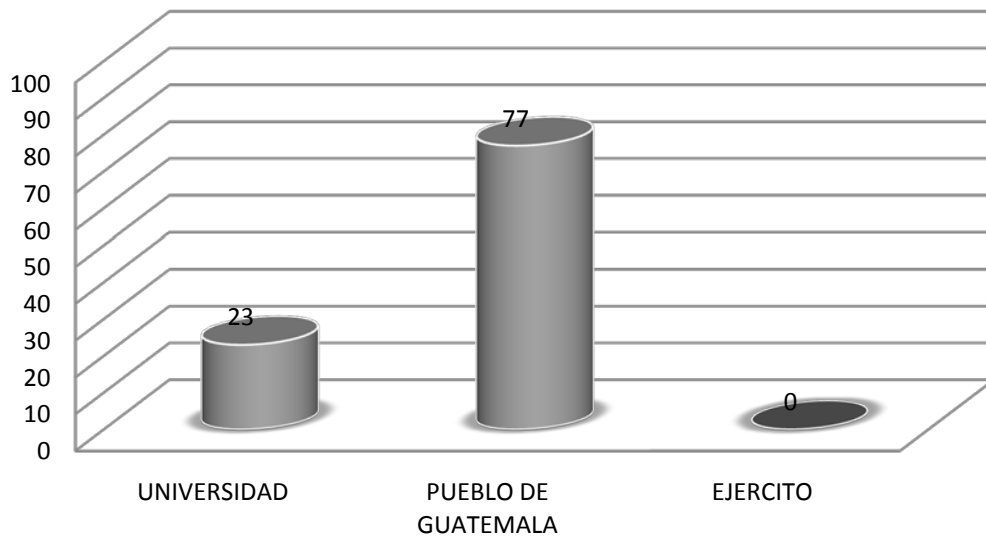
10. ¿Al observar la transmisión del desfile de la Huelga de Dolores considera que T.V USAC contribuye al desarrollo cultural y educativo de los Estudiantes?

Si No

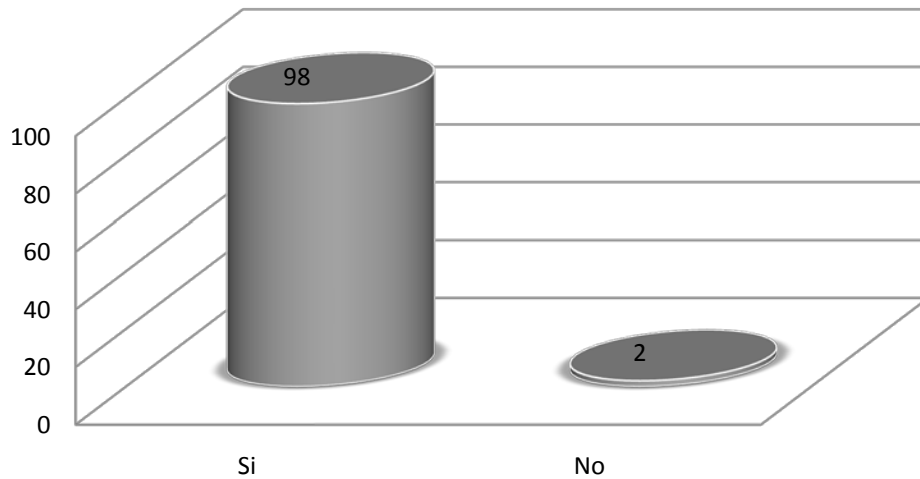
1. ¿Qué entiende por Huelga de Dolores?



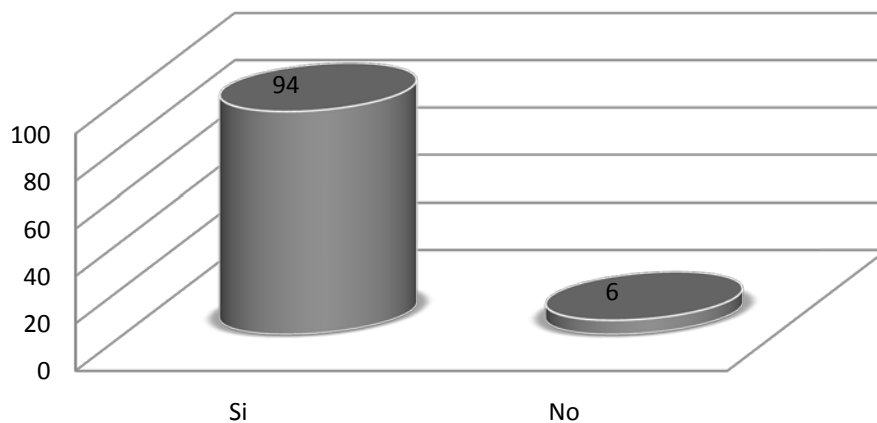
2. Considera que la Huelga de Dolores pertenece a:



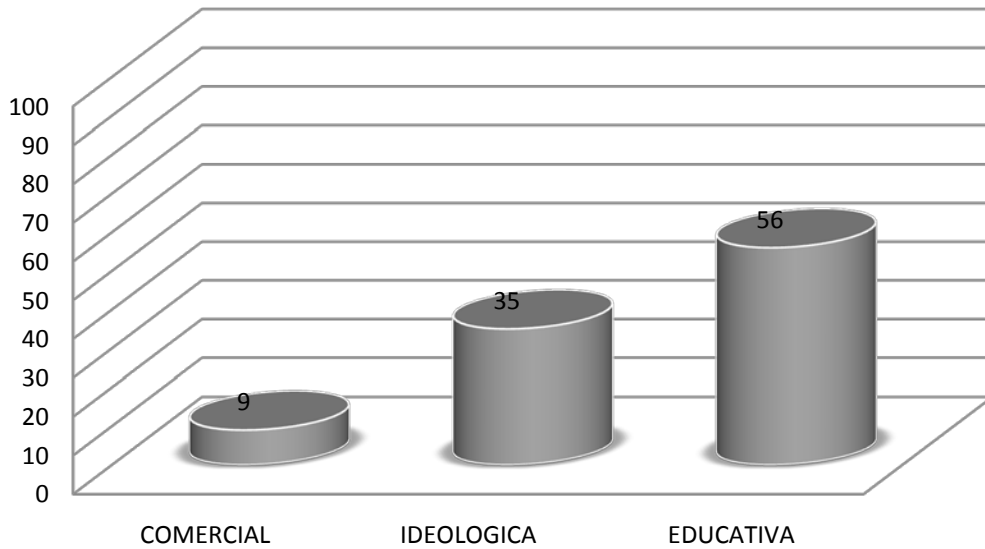
3. ¿Considera que la Huelga de Dolores, es el espacio para denunciar corrupciones del Gobierno ?



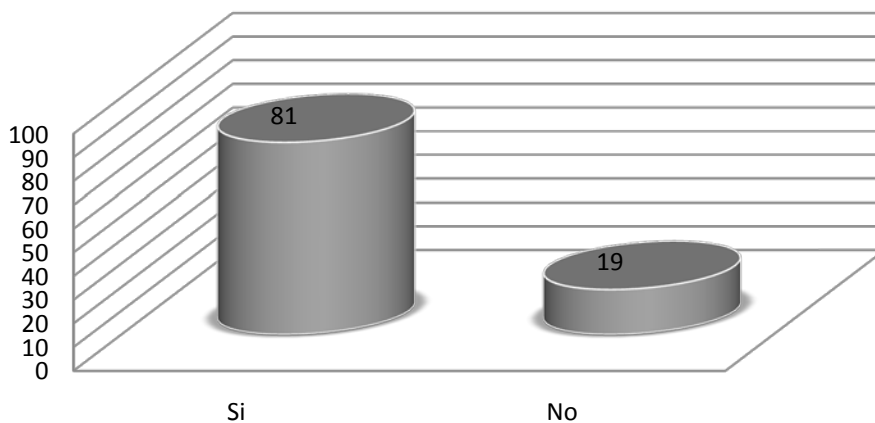
4. ¿Cree que T.V.USAC cumple con transmitir mensajes positivos a los estudiantes con el material que se audio visualizan en la transmisión?



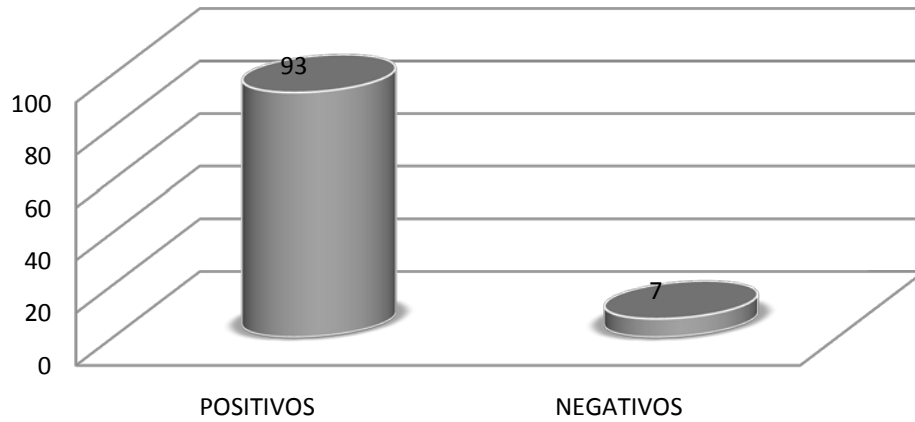
5. ¿Considera que la transmisión de la Huelga de Dolores por medio de T.V.USAC es ?



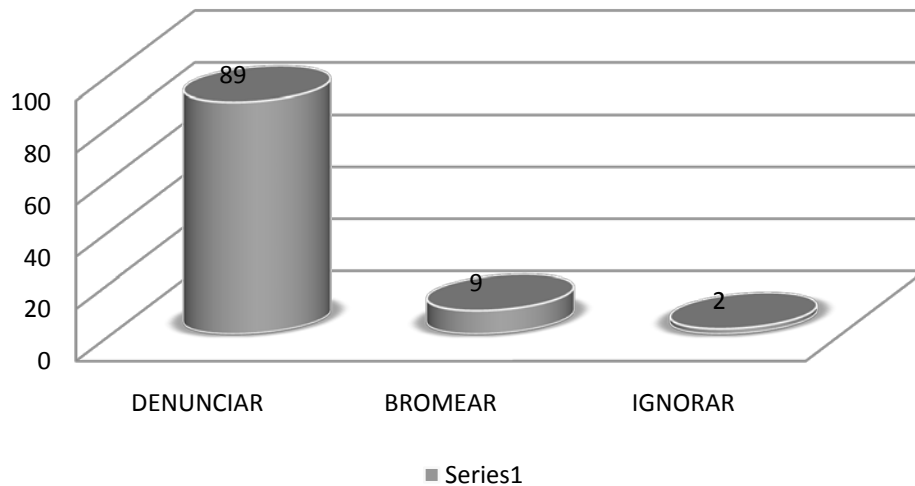
6. ¿Actualmente Guatemala, carece de muchas fortalezas sociales, considera que la transmisión de la Huelga de Dolores caracteriza a los estudiantes sobre ello?



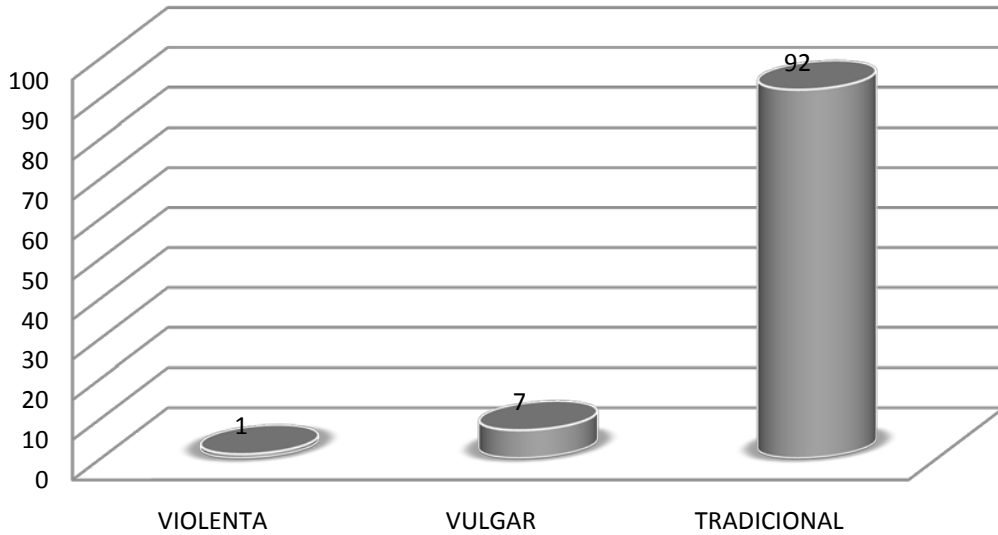
7. ¿La Huelga de Dolores, emite muchos mensajes, positivos y negativos, considera que T.VUSAC cumple con difundir mas los mensajes?



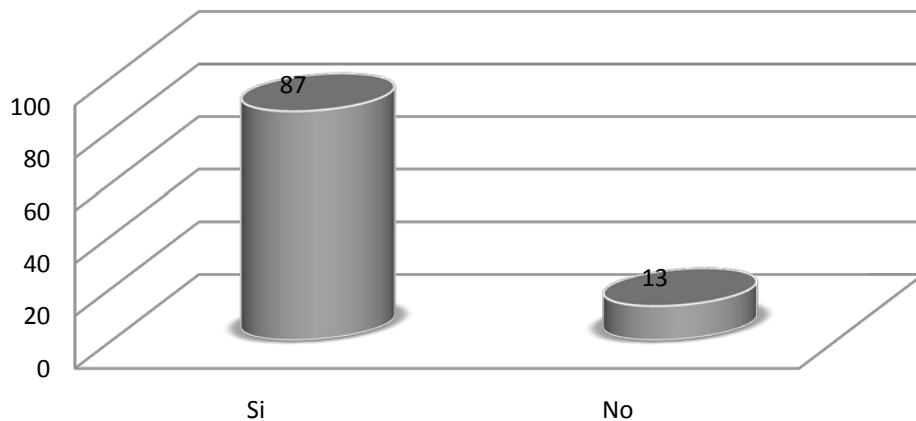
8. ¿Considera que en la transmisión de la Huelga de Dolores de T.V. USAC se concientiza a?



9. ¿Cómo calificaría la transmisión de la Huelga de Dolores?



10. ¿Al observar la transmisión del desfile de la Huelga de Dolores considera que T.V USAC contribuye al desarrollo cultural y educativo de los estudiantes?



d) Fotografías:

COMISIONES REALIZADAS EN T.V. USAC, TANTO INTERNAS COMO EXTERNAS:



Locución de nota informativa de Manuel Colom Argueta



Entrevista en Espacio Alternativo TV USAC



Cobertura de la Condecoración al Maestro Juaquin Orellana



Conferencia de la Facultad de Medicina sobre Medicina Natural



Cobertura de inauración de Cursos Libres del Rector en Xela



Cobertura de Condecoración del Maestro Efraim Recinos



Grupo Focal Realizado con personal de TV USAC “La televisión Alternativa”



Entrevistas realizadas a personal de TV USAC “La televisión Alternativa”



Presentación de cine Foro en colegio Técnico Industrial Luis Cardoza y Aragón



**Cobertura de Cursos Libres Xela Quetzaltenango,
Con el Rector Magnífico de la USAC
Lic. Estuardo Gálvez**





Asistencia en Festival Artístico y Cultural de TV USAC





Asistencia Técnica en producción del Festival del Centro Historico



Asistencia Periodística en transmisión en vivo del Desfile Bufo Huelga de Dolores

d) Cronograma de Actividades de acuerdo a la estrategia:

SEPTIEMBRE 2011

ACTIVIDAD	SEMANA DEL 15 AL 21 DE SEPTIEMBRE	SEMANA DEL 22 AL 28 DE SEPTIEMBRE	SEMANA DEL 29 AL 31 DE SEPTIEMBRE
Audiovisual para el fortalecimiento de la Producción Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores en TV USAC y VEA canal	Producción y edición de Reportaje Televisivo fortalecimiento de la Producción Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores	Autorización del Reportaje	Difusión del Reportaje en TV USAC y VEA canal, para el fortalecimiento de la Producción Desfile Bufo “Huelga de Todos los Dolores

e) Ejemplos de Materiales ejecutados en el proyecto:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Dirección General de Extensión Universitaria

TV USAC
La Televisión Alternativa

Lic. Esvaudo Gálvez
Rector

Arq. Alenka Barreda
Dirección General de Extensión Universitaria

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

Cámaras:
Obed Cocón
Lic. Roberto Ortiz
César Pozuelos
Lic. Luis Castellanos
Merlin Hernández
Héctor Saracho

Switcher:
Merlin Hernández
César Pozuelos

Dirección de Piso:
Tom Martínez

Productor:
Edgar Dávila

Operador de Transmisión:
Luis Portillo

FX de Humo:
Axel Lémus (Especialista de Ciencias de la Comunicación)

Programación:
Héctor Cuyuch

Monitoreo Técnico:
Kévin Chicas
Anny Barragán
Edgar Dávila
Tom Martínez
César Pozuelos
Merlin Hernández
Héctor Saracho
Lic. Luis Castellanos
Obed Cocón
Lic. Rolando Ortiz
Luis Portillo
Axel Lémus (Especialista ECC)

Encargado de Equipo:
Anny Barragán

Supervisión de Operaciones Técnicas:
Kévin Chicas

Diseño Gráfico:
Lic. Rolando Ortiz

Animación y Edición de Imagen:
Héctor Saracho

Ediciones:
LaGENcia, E.C.C.

Secretaría:
Andrea María Samayoa

Supervisión General:
Julio Roberto Dávila

Gracias a las personas que colaboraron en el presente material:
Derechos Reservados Guatemala MMXXI, Centro América. "Id y Enseñad a Todos".

CON EL APOYO DE

Información: 2253-6791 - 22538110 / www.tvusac.com / www.usac.edu.gt/hvusac / canal33@.edu.gt

Nos puedes ver en: 33-UHF / 91-Cablevisión / 109-Intercentro / 92-Cablestar / 52-Plan Avanzado Claro TV.

USAC TV
La Televisión Alternativa

FESTIVAL Artístico y Cultural

ESTUDIANTINA USAC

DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

DVD VIDEO

Universidad de San Carlos de Guatemala
Dirección General de Extensión Universitaria
Festival del Centro Histórico
TV USAC. La Televisión Alternativa

Presentan

Kaleidoskopio 30
Fernando Pérez y su Latin Jazz Band celebrando treinta años de vida artística

1. Zafrika
2. Latina
3. Don Arturo
4. Mambo no. 5
5. Rogelia

Lic. Esvaudo Gálvez
Rector

Arq. Alenka Barreda
Dirección General de Extensión Universitaria

Arq. Isabel Cifuentes
Jefe del Centro Cultural Universitario

Mtro. Javier Coriello
Coordinador Unidad de Publicidad e Información

Mra. Silvia Obregón
Encargada de Actividades Culturales

Lic. Belizario Reynoso
Jefe de TV USAC

Renando Pérez y su Latin Jazz Band
Danza -USAC-
Estudiantina -USAC-
Artistas

Licda. Anny Barragán
Equipo Técnico

Mari Barrion (EPS Licenciatura)
Obed Cocón
Axel Lemus (EPS Licenciatura)
Lic. Rolando Ortiz
Lic. Luis Castellanos
Cámaras

Lic. Luis Castellanos
Edición

USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dirección General de Extensión Universitaria

Una producción de
USAC TV
www.tvusac.com
Derechos Reservados MMXXI

DVD VIDEO

Kaleidoskopio 30
Música, Canto y Baile

Fernando Pérez y su Latin Jazz Band
Celebrando 30 años de vida Artística

USAC TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala
Dirección General de Extensión Universitaria

Guión de Reportaje Audio Visual para el fortalecimiento de la producción Desfile Bufo Huelga de Dolores

TV USAC, LA TELEVISIÓN ALTERNATIVA

TV USAC, LA TELEVISIÓN ALTERNATIVA

PROGRAMA: CULTURAL Y EDUCATIVO

TEMA: DESFILE BUFO (HUELGA DE DOLORES)

20 min.

AXEL LEMUS

DURACIÓN:
REALIZACIÓN:

AUDIO	VIDEO
LOCUCIÓN EN OFF.	
Un evento, una tradición, un patrimonio. Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, una producción llevada hacia sus hogares y al mundo por la televisión universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	Tomas (Desfile Bufo Huelga de Dolores, TV USAC 2011)
LOCUCIÓN ESTUDIANTE (JUAN).	
Qué onda vos, vas a ver el Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, este año.....	Tomas del dialogo de dos estudiantes (sobre que es el desfile Bufo de la Huelga de Dolores)
LOCUCIÓN ESTUDIANTE (PEDRO).	
Para que vos, que de bueno trae eso, mejor vamos a los capitol a jugar un poco.....	Imágenes de estudiantes en dialogo
LOCUCIÓN ESTUDIANTE (JUAN).	
Déjame contarte cual es el objetivo del Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, este año.....	Imágenes de estudiantes en dialogo
LOCUCIÓN REY (FARMACOCO PRIMERO).	
Bueno históricamente el primer Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, inicio en.....	Tomas del Desfile Bufo Huelga de Dolores (antaoño)
LOCUCIÓN Dr. SOLARES (ANTROPOLOGO).	
Bueno el Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, manifiesta en los estudiantes de diversificado.....	Imágenes de estudiantes (archivo)

<p>LOCUCIÓN REY FEO (GUAYITO PRIMERO). Bueno que es el Desfile Bufo de la Huelga de Dolores.....</p>	<p>Tomas del Desfile Bufo Huelga de Dolores</p>
<p>LOCUCIÓN REY FEO (PEDRO CULAN). Bueno que mensajes educativos y culturales emite el Desfile Bufo de la Huelga de Dolores.....</p>	<p>Tomas del Desfile Bufo Huelga de Dolores</p>
<p>LOCUCIÓN LIC. BELIZARIO REYNOSO (JEFE TV USAC). La transmisión del Desfile Bufo de la Huelga de Dolores por TV USAC se da de la siguiente manera.....</p>	<p>Tomas de Desfile Bufo Huelga de Dolores (archivo)</p>
<p>LOCUCIÓN. CESAR POZUELO (Productor de la Transmisión del Desfile Bufo Huelga de Dolores). La producción de la transmisión del Desfile Bufo de la Huelga de Dolores por TV USAC se da de la siguiente manera.....</p>	<p>Tomas de montaje equipo de producción Desfile Bufo Huelga de Dolores (archivo)</p>
<p>LOCUCIÓN. MERLYN HERNANDEZ (Productor de la Transmisión del Desfile Bufo Huelga de Dolores). La producción de la transmisión del Desfile Bufo de la Huelga de Dolores por TV USAC se da de la siguiente manera.....</p>	<p>Tomas de montaje equipo de producción Desfile Bufo Huelga de Dolores (archivo)</p>
<p>LOCUCIÓN ESTUDIANTE (JUAN). Qué pansas ahora vos, vas a ver el Desfile Bufo de la Huelga de Dolores, este año.....</p>	<p>Tomas del Desfile Bufo Huelga de Dolores</p>
<p>LOCUCIÓN ESTUDIANTE (PEDRO). Ahora si vos , es nuestro Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.....</p>	<p>Tomas del Desfile Bufo Huelga de Dolores</p>
<p>LOCUCIÓN EN OFF. Estudiante, conoce tus tradiciones, vive el Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, Desfile Bufo Huelga de Dolores, por TV USAC, La Televisión alternativa</p>	<p>Tomas (Desfile Bufo Huelga de Dolores, TV USAC 2011)</p>