

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

“FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN Y ATENCIÓN CONSTANTE A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO, DE CARA A LA ACREDITACIÓN DE LA CARRERA”

**Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

AURA VIOLETA CETINO PAIZ

Previo a optar al título de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:
M.A. OTTO YELA

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador E.P.S.

M.A. Otto Yela

Supervisora E.P.S.

M.A. Oneida Rodas



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

CONSTANCIA

M.A. Otto Yela
Coordinador
E.P.S. Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Licenciado Yela

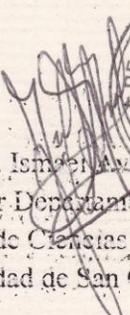
Reciba nuestro saludo cordial del Departamento de Periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El Departamento de Periodismo hace constar que de acuerdo a la solicitud recibida en esta institución se le brindó la oportunidad de realizar su práctica a la estudiante **Aura Violeta Cetino Paiz**, quien se identifica con número de carné 260517595 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Quiero informarle que se realizó la práctica de acuerdo al programa establecido realizando 992 de práctica a partir del 21 de febrero y finalizando el 14 de Septiembre del 2011, con el proyecto realizado "Fortalecimiento institucional del Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la capacitación y atención constante a los estudiantes de la carrera de Periodismo, de cara a la acreditación de la carrera". Con el horario de 13:00 a 21:00 horas de lunes a viernes. Firmo y sello en una hoja membretada de fecha 27 de octubre de 2011.

Me suscribo de usted.

Atentamente,


Lic. Ismael Alejandro Amador
Director Departamento de Periodismo
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 8 de noviembre de 2011

Estudiante:
Aura Violeta Cetino Paiz
Carné: 200317595
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Fortalecimiento Institucional del Departamento de Periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la capacitación y atención constante a los estudiantes de la carrera de Periodismo, de cara a la acreditación de la carrera".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



DEDICATORIA

En memoria de mi amiga y compañera de estudios
Claudia Lucía Matute Tijerino (+)

A Aracely Paiz, mi madre: gracias por su frase “La vida es lucha” y hacerla acción. Por hacer de mí una mujer perseverante, solidaria, justa y honesta. Por apoyarme con su amor y su trabajo.

A María Lucila, Noelia y Zuly, mis hermanas: por su confianza, su amor y su fortaleza.

A Alejandro, Carlos, Diego y José Pablo, mis sobrinos: por permitirme ser su ejemplo y guía en su caminar.

A Oscar Paiz, mi abuelo: por su claridad ideológica de izquierda y ser un referente de Revolución en mi vida, por otorgarme el orgullo de ser la nieta de un hombre correcto, con principios patrióticos y revolucionarios.

A Aurelia Martínez-Yeya, mi abuelita: por sus enseñanzas de amor y humildad a través de su ejemplo, que a la vez es el ejemplo de Jesús.

A mi tío Oscar (+): sé que se sentiría muy orgulloso de mí y que le hubiera encantado felicitarme. Gracias por enseñarme que los intereses colectivos deben prevalecer sobre los individuales. Gracias por obsequiarme el Código de Trabajo, su ejemplo pervive en mí. Lo extraño mucho y lo quiero.

A Luis Roberto Orellana López: “mi amor, mi cómplice y todo”, por compartir conmigo los sueños, los ideales revolucionarios y la coherencia en cada una de sus acciones.

A mis amigos y amigas, especialmente a Marissa Aquino, Cecilia Us, Gabriela Woc, Diana Rodríguez, Alejandra Flores, Nelson Oliva y Javier Estrada: por su lealtad y ofrecer su hombro para apoyarme desinteresadamente.

A Carolingia, mi colonia, el lugar que me vio crecer: por su historia de lucha y resistencia por la obtención de una vivienda digna.

A mi país y muy especialmente a la población campesina, indígena y garífuna: porque son mis raíces, por su trabajo y sus años de resistencia y desafío ante la explotación y la opresión.

Gracias Dios por tu amor, protección, alegría y apoyo. Te amo.

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico	3
3.1 Institución	
3.1.1 Ubicación Geográfica	3
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	3
3.1.3 Origen e Historia	4
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	8
3.1.5 Misión	14
3.1.6 Visión	14
3.1.7 Objetivos Institucionales	15
3.1.8 Público Objetivo	16
3.2 El Problema Comunicacional	17
3.3 Técnicas de Recolección	17
3.3.1 Observación	17
3.3.2 Documentación	19
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	20
3.3.4 Grupos Focales	22
3.3.5 Encuestas	22
3.4 FODA	24
3.5 Indicadores de Éxito	26
3.6 Necesidades de Comunicación	26
4. Estrategia	28
4.1 Proyecto a Desarrollar	28
4.2 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	28
4.3 Objetivo General	28
4.4 Objetivos Específicos	29
4.5 Actividades que Operativizan la Estrategia	30

4.6	Financiamiento	32
4.7	Presupuesto	33
4.8	Beneficiarios	34
4.9	Recursos Humanos	
4.10	Áreas Geográficas de Acción	35
4.11	Cuadro Operativo de la Estrategia	36
5.	Informe de Ejecución	39
5.1	Edición y publicación de contenido del periódico <i>Tiempo</i>	39
5.2	Actualización de los medios digitales del periódico <i>Tiempo</i>	39
5.3	Talleres de Redacción Periodística	40
5.4	Creación del Equipo de Colaboradores del periódico <i>Tiempo</i>	41
5.5	Círculos de lectura y discusión con Equipo de Colaboradores de <i>Tiempo</i>	41
5.6	Concurso de Redacción, Fotografía y Producción Radiofónica	42
5.7	Tres Días de Leyenda, Homenaje a Héctor Gaitán Alfaro	43
5.8	Información proporcionada al Departamento de Comunicación de la ECC	44
6.	Análisis de resultados	45
7.	Conclusiones	46
8.	Recomendaciones	47
	Bibliografía	48
	Anexos	50

1. INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado es la última fase antes de obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. En este se desarrolla una serie de actividades que conlleva a una investigación sobre un problema determinado en una entidad u organización, para darle solución con un enfoque comunicacional.

Durante este ejercicio se desarrollan tres fases, un Diagnóstico Comunicacional que ofrece información valiosa y detallada sobre la entidad que se evalúa; la Estrategia, que establece las medidas que se tomarán para solucionar el problema y la Ejecución que será la puesta en marcha de dichas medidas.

En este caso se presenta el detalle del Diagnóstico Comunicacional del Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos, así como la Estrategia Comunicacional y el informe de su Ejecución.

Se presentan datos históricos de la entidad, sus objetivos, funciones y proyectos. Pero también se incluyen las opiniones o percepciones que el público objetivo de este departamento mantienen sobre este, a través de encuestas, entrevistas, grupos focales, etc.

De esa cuenta, para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el Departamento de Periodismo debe ser la plataforma para que el estudiante de la carrera de Periodismo desarrolle sus habilidades académicas, de mira a convertirse en un profesional de la comunicación.

Por diversas razones el Departamento de Periodismo no ha logrado llegar a su público objetivo, lo que imposibilita que los estudiantes de Periodismo se vean limitados tanto para adquirir nuevos conocimientos, así como para poner en práctica los que ya tienen.

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, puede desempeñar un papel importante en dicho proceso, con la atención, capacitación y formación de nuevos periodistas, conscientes de que su papel en la sociedad.

El presente trabajo es el proyecto que plantea una propuesta de “Fortalecimiento Institucional del Departamento de Periodismo, a través de la capacitación y atención constante a los estudiantes de la carrera de Periodismo, de cara a la acreditación de esta carrera”.

2. JUSTIFICACIÓN

El interés por potencializar las funciones y proyectos del Departamento de Periodismo, nace a partir de la evidente necesidad e interés de la población estudiantil de la carrera de Periodismo por mejorar sus habilidades y destrezas profesionales.

A pesar de que los estudiantes de la carrera de Periodismo cuentan con un Departamento a disposición de esta rama de la comunicación, los alcances de dicho departamento se ven limitados debido a la poca o casi nula comunicación de sus funciones, proyectos y actividades, por lo que estas son desconocidas por los estudiantes.

Además, otro elemento importante para realizar este trabajo, es el tema de la Acreditación de la carrera de Periodismo, que busca optimizar el plan de estudios, las instalaciones, el nivel académico y profesional de los catedráticos y elevar las condiciones académicas que permita a los estudiantes de la carrera, desarrollar la profesión no solamente en Guatemala, sino a nivel internacional.

Actualmente el Departamento de Periodismo tiene bajo su dirección la edición y redacción del periódico institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, *Tiempo*, medio que no es utilizado por la mayoría de los estudiantes para realizar prácticas y aprender sobre el funcionamiento de un medio de comunicación escrito, por lo que otro punto importante que impulsó el estudio de este tema, es la necesidad de involucrar a la población estudiantil de la carrera de Periodismo en la producción de este y otros medios escritos.

De esa cuenta, surge la inquietud por desarrollar el Ejercicio Profesional Supervisado, en el que se traza el objetivo de fortalecer institucionalmente el Departamento de Periodismo y todos sus productos periodísticos, consolidándolo así como un espacio de producción, difusión y participación a través de la participación activa de los estudiantes de Periodismo.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Institución

Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.1.1 Ubicación Geográfica

El Departamento de Periodismo se ubica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en el Segundo Nivel del Edificio M2 del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la zona 12 de la Ciudad de Guatemala.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas

El Departamento de Periodismo se encuentra integrado por el Periodista y Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Ismael Avendaño Amaya, quien funge como coordinador de dicho departamento.

El Departamento de Periodismo coordina al grupo de catedráticos que imparten los cursos vinculados a la materia periodística:

- Diagramación
- Elementos de Lingüística española
- Ética Profesional
- Géneros Periodísticos I, II y III
- Redacción
- Periodismo Radiofónico
- Prácticas Periodísticas I y II
- Principios del Derecho y Organización del Estado
- Psicología de la Comunicación I y II
- Semiología
- Teoría de la Comunicación

En cuanto a las alianzas estratégicas, el Departamento de Periodismo no puede suscribir convenios interinstitucionales de carácter económico, pues estos solo pueden ser suscritos por la USAC, por lo que el Departamento de Periodismo ni la ECC cuenta con algún acuerdo esa naturaleza¹.

¹ Tomado del IFEPS de Óscar Ismatul. 2009.

Para establecer lo que la Escuela de Ciencias de la Comunicación pueda aportar el Departamento de Periodismo, se utilizan las cartas de entendimiento, con las que las entidades se comprometan a realizar actividades que beneficien al departamento².

Sumado a las cartas de entendimiento y otros acuerdos, también existen acercamientos particulares entre miembros del la ECC y el Departamento de Periodismo e instituciones como la Embajada de Taiwán en Guatemala y *Lagencia*, entidad de publicidad de la ECC.

De manera individual, los miembros del Departamento de Periodismo mantienen acercamiento con instituciones relacionadas con la comunicación y el periodismo. De esa cuenta se han tejido relaciones con Centro Knight de Periodismo de la Universidad de Austin, Texas, Estados Unidos; Universidad de Florida, Florida, Estados Unidos; el Instituto de las Américas de la Universidad de San Diego, San Diego, California, Estados Unidos.

La ECC y el Departamento de Periodismo, han solicitado apoyo del Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas, para obtener talleres de formación para sus catedráticos y estudiantes interesados. Los dos primeros talleres se desarrollaron bajo las temáticas de Mortalidad Materna e Infantil y Derechos Sexuales y Reproductivos, en abril del 2011.

3.1.3 Origen e Historia³

El Departamento de Periodismo es una dependencia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El Consejo Superior Universitario de la USAC resolvió en 1947 que era necesario crear una escuela para profesionales del periodismo. Sin embargo, fue en 1951, a propósito de un Congreso Centroamericano de Periodistas, cuando la idea cobró fuerza y con la presión de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), se planteó la necesidad de darle vida al proyecto, que en su momento era inédito en la región.

La fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo se llevó a cabo el 22 de julio de 1952, y marcó el inicio de los estudiantes de periodismo a nivel universitario en Guatemala. (Historia de la ECC)

² Tomado del IFEPS de Edgar Javier Estrada Tobar. 2010.

³ Tomado de la página electrónica oficial de la USAC: www.usac.edu.gt/facultadecienciasco/cco.pdf, www.usac.edu.gt/cienciasdelacomunicacion.html, y de la página electrónica de la ECC: www.comunicacionusac.com.gt/nuestraescuela/Historia.html

La Escuela se inauguró el 20 de agosto de 1952 y su primer director fue el Licenciado Flavio Herrera. Los primeros en recibir el título de periodista profesional fueron Miguel Ángel Asturias, Ramón Blanco Castañeda, Mario Rivas Montes, Héctor Quiñones G., Pedro Pérez Valenzuela, Francisco Morales Cubas, Fernando Molina Nannini, Joaquín Méndez, Humberto Madariaga, Carlos Gándara Durán, León Aguilera, Salvador Girón Collier, Francisco Soler y Pérez Juan García-Aguirre, Rufino Guerra Cortave, Manuel Eduardo Rodríguez, José Torón España, Argentina Díaz Lozano, Álvaro Contreras Vélez, Pedro Julio García, José Antonio Chajón Chúa, César Brañas, Francisco Méndez, Carlos Samayoa A. y David Vela Salvatierra.

La Escuela Centroamericana de Periodismo -ECAP- adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue autorizada para otorgar el Título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo, después de 5 años de estudio.

De acuerdo con Alejandro Gálvez Palomo⁴, la sede de la ECAP se ubicaba a un costado de la Iglesia San Sebastián, en la zona uno capitalina. Pasaron 23 años cuando hubo un proceso de reestructuración y rediseño del currículo para intentar darle vida a la ECC.

Por medio de una Comisión Paritaria entonces integrada por Elías Barahona, Manuel Eduardo Rodríguez, Enrique Chaluleu Gálvez, Elizabeth Álvarez Herrera y Juan de Dios González, fue enviado el 19 de noviembre de 1975 un nuevo proyecto al CSU donde se hacía ver un modelo de academia que reuniera los requerimientos de una escuela de comunicación. Siete días después, el CSU bajo el acta 29-75 le dio vida a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, independiente de la Facultad de Humanidades y directamente subordinada del Consejo.

De ese modo, un 31 de mayo, de hace 34 años, la ECC inició sus actividades bajo la dirección del periodista Mario René Chávez.

El máximo órgano de dirección sería una Comisión Directiva Paritaria, hoy Consejo Directivo, integrada por seis miembros, tres de ellos catedráticos e igual número de estudiantes elegidos por los cuerpos respectivos. Se estableció un cuerpo colegiado igualmente paritario, que era la comisión académica encargada de asesorar a la comisión directiva en la planificación de actividades académicas, supervisar las metodologías y técnicas empleadas y proponer los cambios necesarios. Esta comisión estaría constituida

⁴ Gálvez Palomo, Alejandro. Origen de la Escuela Centroamericana de Periodismo y Cambio a Escuela de Ciencias de la Comunicación. Biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Febrero 1996. Varias páginas.

*por los cuatro directores de área y cuatro estudiantes representantes exceptuando estudiantes del primer año*⁵.

En febrero de 1984, el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicidad Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos.

Para 1996 se firma un convenio de cooperación entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Asociación de Periodistas de Guatemala, para que la Escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio, quienes por diversas razones, no habían podido obtener un título universitario. Al año siguiente, la USAC, autoriza extender el programa para impartir la licenciatura en periodismo. Dicho programa fue revisado en el 2002 y se amplió el Convenio por otros dos años, para impartir un plan que conducía a obtener el título de Periodista Profesional.

Debido al crecimiento de la afluencia de estudiantes hacia las carreras de Ciencias de la Comunicación, así como a las limitaciones de espacio físico y otras razones de índole pedagógicas, se inauguró en 1997 el Plan de Autoformación a Distancia que funciona los sábados de 8:00 a 16:00 horas, impartiendo las mismas carreras que actualmente componen el paquete pedagógico del plan diario.

El análisis de los pensum y los pre-requisitos de los cursos, talleres y demás asignaturas, condujo a la decisión de revisar las exigencias de los cursos y asignaturas, fundamentados en que todo conocimiento tiene uno anterior en el que se basa. De esa cuenta, a partir del ciclo académico 2002, entraron en vigencia los nuevos pre-requisitos de las carreras.

La estructura del máximo Órgano de Dirección de la Escuela, la Comisión Directiva Paritaria, sufrió una transformación gradual durante el 2003. Debido a la nueva normativa vigente en la Universidad, dicha Comisión se transformó en Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en el que ya se cuenta con un profesional representante de los egresados de la Escuela que están inscritos en el Colegio de Humanidades.

En el 2003 también se hicieron ampliaciones importantes en la infraestructura física de sus instalaciones en el campus, así como la proyección académica a los departamentos. En el primer aspecto, se remodeló la primera fase del edificio M-2, el cual había sido asignado previamente a la Escuela por el Consejo Superior Universitario, significando un alivio a los problemas de espacio físico que tuvieron desde por lo menos una década.

En otro aspecto, se iniciaron actividades docentes en la sede del Centro Universitario de San Marcos (CUSAM), proyecto apadrinado por el Sistema de Naciones Unidas en

⁵ *Ibidem.*

Guatemala y coordinado por la MINUGUA. La proyección de la Escuela al interior del país cobró vigencia de manera institucional al ser aprobado dicho proyecto de manera autofinanciable por parte del Consejo Superior Universitario. Por lo anterior se iniciaron las actividades docentes de las carreras de Periodismo y Locución, en plan sabatino y de régimen trimestral.

Un paso importante en los estudios de la comunicación en Guatemala se dio al ser aprobada la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, hecho fundamental acaecido en el 2004, dando inicio las actividades académicas el año siguiente.

La ECC ha tenido en su haber nueve directores, dos de ellos repitiendo período: licenciado Flavio Herrera (1952-1966); licenciado David Vela (1966-1974); licenciado Elías Barahona (1975); licenciado Mario Chávez (1976-1980); licenciado Julio Santos (1981-1983); licenciado Carlos Interiano (1985-1990); licenciado Jesús Alvarado (1990-1995); licenciado Carlos Interiano (1995-2000); licenciado Wangner Díaz (2000-2004); licenciado Gustavo Bracamonte (2004-2008) y del 2008 a la fecha, repite período el licenciado Bracamonte.

Las últimas novedades en la historia de la ECC, responde al proceso de acreditación de la carrera de Periodismo, primera en ser evaluada dentro de este proceso. De acuerdo con el Ingeniero Nery Cruz Saravia⁶, la acreditación de la carrera de periodismo de la ECC consiste en el mejoramiento y actualización de los contenidos programáticos y lograr el reconocimiento internacional de la carrera de periodismo.

La acreditación de una carrera es el reconocimiento que una agencia específica hace sobre la calidad de los contenidos y el proceso de formación de sus estudiantes. Es el reconocimiento público de un organismo de acreditación que cumple con un conjunto de principios, criterios y estándares de calidad definidos por el Consejo Centroamericano de Acreditación (CCA). Estos elementos son sometidos a una revisión periódica y actualización permanente⁷.

Una de las primeras acciones para lograr la acreditación de la carrera de Periodismo, ha sido el desarrollo del nuevo pensa de estudios.

Según el Máster Gustavo Bracamonte⁸, Director de la ECC, asegura que el nuevo pensa de estudios se echó a andar en el año 2010 para los estudiantes de primer ingreso de la ECC. Este se evaluará cada cinco años para su actualización.

⁶ Asesor pedagógico de la División de Evaluación Académica e Institucional (DEAI), de la Dirección General de Docencia de la Universidad de San Carlos (DIGED). Entrevista publicada en periódico Tiempo Enero/Febrero 2011

⁷ *Ibidem*

⁸ Entrevista publicada en Periódico Tiempo ECC Enero/Febrero 2011

En este momento la ECC se encuentra en proceso de evaluación. Ya se solicitó a la Dirección General de Docencia el financiamiento de los pares, que son dos profesionales del periodismo de Centro América y que evalúan la carrera de Periodismo. Estamos previendo que esta evaluación de los pares se dé en agosto de este año y que nos den el dictamen. Si hay que realizar algunos correctivos, se harán y al realizar las correcciones solicitaremos la acreditación de la carrera⁹.

Actualmente el proceso de acreditación de la carrera de Periodismo sigue su marcha, a la espera del financiamiento de los pares evaluadores, que revisarán la carrera y las condiciones en las que esta se desarrolla.

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución

Consejo Directivo¹⁰

El máximo órgano administrativo-docente encargado de tomar las decisiones en la ECC es el Consejo Directivo, el cual se encuentra conformado por el Director, dos profesores titulares, dos estudiantes y un representante de los estudiantes egresados.

Los representantes de los profesores, estudiantes y egresados son electos por cada uno de los respectivos grupos de la comunidad educativa para fungir por un período de cuatro años; por el mismo tiempo funge el Director, quien es electo por el total de la población educativa, mientras que el Secretario se elige a lo interno del Consejo.

Las principales funciones que desempeña el Consejo Directivo son:

1. Dirigir y administrar la Escuela
2. Elaborar y aprobar el proyecto de presupuesto anual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. Planificar, ejecutar y velar por el cumplimiento, tanto de las labores administrativas, como de las funciones académicas. Esta última con la asesoría de la Comisión Académica.

Control Académico

En este departamento se lleva a cabo el registro del récord académico de los estudiantes de la ECC; y se les brinda los siguientes servicios:

⁹ *Ibidem*

¹⁰ Tomado del IFEPS de Eswin Quiñónez. 2009.

1. Emisión de Certificaciones de cursos aprobados.
2. Asignación de cursos
3. Autorización de trámite de título (nivel técnico y licenciatura)
4. Entrega de Actas de Examen Privado o EPS.
5. Extensión de constancias de cierre de pensum

Comisión de Extensión ¹¹

La Comisión de Extensión está constituida como *un programa integral de docencia, investigación y servicio a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuyera al desarrollo nacional.*

Es ésta la sección de la ECC que se encarga de elevar las acciones de la ECC hasta la sociedad.

No es posible concebir a la extensión desligada de las funciones de docencia e investigación, a riesgo de reducir sus posibilidades de impacto en la sociedad. La misión de las universidades debería considerar de forma integral a las tres funciones sustantivas y tradicionales, y luego transformarlas en políticas, estrategias, programas y acciones que las fortalezcan mutuamente en diálogo con la sociedad¹².

Actualmente la Comisión de Extensión de la ECC está coordinada por el Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Roberto Murga.

Departamento de Periodismo

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es una unidad subordinada al Consejo Directivo de la institución, que se encarga de formular, supervisar y revisar los cursos de periodismos y los afines.

Dentro de las funciones de este departamento está integrar diversas metodologías y tecnologías al proceso de enseñanza aprendizaje, la creación de órganos divulgativos como revistas y periódicos que ayuden a la actualización de docentes y estudiantes en las diferentes ramas de la comunicación y el periodismo.

¹¹ Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base, marzo 2001.

¹² Sánchez Soler, María Dolores. La Extensión universitaria en México. 2000.

Además, se encarga de recabar material documental en el campo de la comunicación y el periodismo, generar semestralmente, actividades de capacitación dirigidas hacia docentes y estudiantes, así como fomentar grupos de lectura y discusión en el campo del periodismo, la comunicación y disciplinas afines.

Actualmente el Departamento de Periodismo es dirigido por el Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Ismael Avendaño Amaya.

Dentro de los órganos divulgativos que produce el Departamento de Periodismo, se halla el periódico *Tiempo*, en versión impresa y digital.

Según el Licenciado Jairo Alarcón Rodas¹³, en el año 2008, la ECC determinó que la Comisión de Extensión de la misma unidad académica debía encargarse de la edición del periódico institucional *Tiempo*. En ese entonces, dicha comisión estaba dirigida por el Licenciado Carlos Augusto Velásquez, quien trabajó conjuntamente con estudiantes de la ECC, específicamente con quienes realizaban el Ejercicio Profesional Supervisado.

Desde el año 2010, el Departamento de Periodismo coordina la edición, diagramación e impresión del periódico institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, *Tiempo*.

Además, el Departamento de Periodismo organiza las reuniones y temáticas a tratar en cada uno de los números con el Consejo Editorial del mismo, conformado por: Máster Gustavo Bracamonte, Licenciado Jairo Alarcón, Licenciado Carlos Velásquez, Licenciada Miriam Yucuté, Licenciado Nelson Diéguez y su director, Ismael Avendaño Amaya. A estas reuniones son invitados los estudiantes de la carrera de Periodismo y otros colaboradores.

El Lic. Ismael Avendaño Amaya¹⁴ indica que el número de ejemplares que se imprimen del periódico *Tiempo*, es de dos mil (2,000) ejemplares, a color y con un precio por impresión de Q.6, 500.00 (Seis mil quinientos quetzales), con un total de 16 páginas.

Cuando el periódico era impreso en blanco y negro, el costo de impresión era de Q.4, 800.00 (Cuatro mil ochocientos quetzales), con igual cantidad de páginas que el actual. El costo de la redacción, edición y diagramación, son costos que se ahorran, pues son los estudiantes quienes redactan y los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado quienes lo editan y diagraman, sin ningún beneficio económico, más que su beneficio profesional¹⁵.

¹³ Catedrático de la ECC y miembro del Consejo Editorial de *Tiempo*.

¹⁴ Coordinador del Departamento de Periodismo, Director del Periódico *Tiempo* de la ECC y catedrático de la misma unidad académica.

¹⁵ *Ibíd*

Según el Máster Gustavo Bracamonte¹⁶, el financiamiento del periódico Tiempo lo realiza la Oficina de Relaciones Públicas de la USAC, a través de Rectoría Universitaria, además de otras instancias.

Tiempo significa una periodicidad y rompe con el estereotipo de comunicación. Y nuestro periódico busca mediar entre la realidad y su público, generando academia periodística, a través del periódico. Busca también, ser la referencia de un nuevo periodismo para los estudiantes de la ECC¹⁷.

El proyecto realizado por los epesistas en el Departamento de Periodismo en el 2010, se enfocó a elaborar la página virtual del periódico Tiempo, misma que sigue siendo utilizada paralelamente al periódico impreso, pues facilita la periodicidad de la información y la actualización continua.

Actividades y Procesos del departamento de Periodismo¹⁸

Asesoría de estudiantes:

1. El estudiante se presenta para solicitar información respecto a alguna asignatura coordinada por el Departamento.
2. Se escucha la consulta.
3. Se informa al estudiante y según el caso se le indican los pasos a seguir.
4. Si la consulta lo amerita, se procede a redactar un oficio con el cual se genera un expediente, el cual obviamente será trasladado a la instancia correspondiente.

Coordinación de actividades con profesores:

-Se genera una circular con invitación a reunión en la que se indica día, hora, mes, año, lugar y motivo de la reunión.

-El director del Departamento espera un tiempo prudencial de 10 minutos y procede a iniciar la actividad. Para el efecto propone una agenda de trabajo.

¹⁶ Director de la ECC y miembro del Consejo Editorial del periódico Tiempo.

¹⁷ *Ibídem*

¹⁸ Documento informativo del Departamento de Periodismo, 2010.

- Durante la reunión se escuchan los comentarios y argumentos de los asistentes.
- Discutidos y agotados los temas, se proponen soluciones, enmiendas o se hacen sugerencias.
- Según el tema en discusión, si procede se envía a la Dirección o a la Coordinación Académica, un oficio o memorial con el contenido de lo acordado en la reunión
- En casos especiales de viajes o salidas grupales con estudiantes, los cuales son fuera del perímetro de la Universidad, se solicita al docente el proyecto correspondiente para su aprobación o no.
- Cuando se aprueba un viaje o salida grupal con estudiantes, los cuales son fuera del perímetro de la Universidad, al retornar se solicita al docente un informe escrito de la actividad realizada.

Solicitud y asignación de insumos de trabajo para profesores y el departamento:

- Se solicita a proveeduría el formulario correspondiente.
- Se procede a llenar el formulario correspondiente según las necesidades del servicio.
- Se solicitan las firmas de autorización correspondientes.
- Firmado y sellado, se devuelve el formulario a proveeduría.
- Luego de un tiempo establecido, proveeduría entrega lo solicitado si hay existencia, lo que no se entrega se indica o tacha en el mismo formulario.
- A requerimiento de los profesores, se les entrega el material solicitado y se deja constancia de lo entregado en un cuaderno.

Atención de solicitudes:

- Se recibe la solicitud por escrito.
- Se lee-
- Según el contenido, se procede a: 1) Dar respuesta; 2) Evacua hacia otra dependencia.

Atención de Quejas:

- Si las quejas son orales, dependiendo de la misma, se solicita presentación por escrito.
- Cuando se recibe queja escrita, dependiendo del caso, se solicita opinión a quien o quienes se encuentre involucrados en el asunto.
- Si el asunto puede ser resuelto internamente. Se accede, de lo contrario se evacua hacia una instancia superior.

Propuesta de reconocimiento a profesores y estudiantes:

- En los casos que amerite, se otorga a los profesores que lo ameriten, notas de reconocimiento por la Dirección del Departamento.
- En los casos en los cuales sea requerida información por parte de autoridades superiores respecto al desempeño específico de algún miembro del cuerpo docente perteneciente al Departamento, se cursa informe por escrito a la instancia solicitante.
- Cuando el reconocimiento es dirigido hacia un estudiante, se solicita información a los docentes que han tenido a su cargo al estudiante y se procede a enviar nota o diploma de reconocimiento.

Asistencia a reuniones de trabajo:

- El directo o el coordinador académico, pueden convocar en forma personal a los directores o coordinadores en forma verbal o escrita
- Si no se puede acudir a la reunión, se presenta excusa verbal o escrita, ante la instancia que convoca
- Se participa en la reunión con argumentos, propuestas y sugerencias respecto al tema a discutir

Elaboración de Informes:

- Cada principio de ciclo lectivo, se presenta un programa de actividades a la dirección de la Escuela o a la coordinación académica

-Cada final de ciclo lectivo, se presenta un informe de actividades realizadas a la dirección de la Escuela o a la coordinación académica.

-Cada final de mes se envía a la Dirección de la Escuela un informe de inasistencias de docentes, adjuntándose el formulario o formularios en los que no hay firma de asistencia.

Verificación de asistencia de profesores:

-Se verifica diariamente la firma de asistencia de docentes en el formulario designado.

-Se verifica eventualmente la presencia de los docentes en el aula.

-Si se nota ausencia de la firma del formulario designado, se procede a solicitar información al docente respectivo.

-Según sea el argumento presentado se procede a aceptarlo o notificarlo a la Dirección de la Escuela.

3.1.5 Misión de la Institución¹⁹

Dirigir, organizar y coordinar las diferentes asignaturas de periodismo que se imparten en la unidad académica y sus centros regionales, así como divulgar el saber científico en el campo de la comunicación periodística y promover la investigación en el campo de su competencia.

3.1.6 Visión de la Institución

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es el ente encargado de dirigir y conducir con enfoque multi e intercultural, vinculado y comprometido con el desarrollo científico social y humanístico, las asignaturas de periodismo que se imparten en la unidad académica y sus centros regionales, con una gestión actualizada dinámica y efectiva que busca la excelencia académica y que genera el análisis de los problemas de comunicación periodística de manera que contribuye a formar profesionales de las ciencias de la comunicación y técnicos en periodismo, con principios éticos y excelencia académica.

¹⁹ Documento informativo del Departamento de Periodismo, 2010.

3.1.7 Objetivos Institucionales

- Establecer un Departamento de Periodismo que actúe como coordinador de las diferentes asignaturas de periodismo que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y los centros regionales adscritos a la unidad académica.
- Generar actividades extracurriculares que fortalezcan el desarrollo académico de docentes y estudiantes.
- Brindar capacitación en tecnología de punta a todo el personal académico adscrito al Departamento de Periodismo.
- Evaluar y rediseñar los programas de las asignaturas correspondientes, de acuerdo a los nuevos planteamientos del contexto nacional, regional y mundial.
- Promover el intercambio de experiencias de profesores del Departamento con profesores del contexto nacional, regional y mundial.
- Contar con la infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades académico-docentes.
- Promover programas de investigación en el campo periodístico, dentro de un marco relacionado con la diversidad cultural, género y el fomento al patrimonio natural y nacional acorde a la ciencia y tecnología.
- Crear órganos divulgativos (revistas, periódicos) que permitan dar a conocer a la comunidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, actividades administrativas, docentes, estudiantiles e investigaciones que se realizan.
- Realizar la labor de inducción de los profesores que ingresen a la unidad académica así como sus centros regionales, para impartir alguna de las diferentes asignaturas de periodismo.
- Fomentar actividades culturales, educativas, espirituales que motiven al personal administrativo, docente y estudiantil, para su crecimiento intelectual.
- Cooperan con los directores y profesores de los centros regionales adscritos a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La ECC también cuenta con otras unidades:

- *Comisión de Extensión*
- *Un centro de investigaciones (CICC)*
- *Biblioteca “Flavio Herrera”*
- *Laboratorio fotográfico*
- *Laboratorio de Audio*
- *Departamento de audiovisuales*

3.1.8 Público Objetivo

Estudiantes de la ECC

El Departamento de Periodismo está dirigido a todos los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Jornada Diaria/Nocturna. No atiende a la población estudiantil del plan sabatino, pues esta población está bajo la dirección del Programa de Autoformación a Distancia (PAD) de la ECC.

El periódico Tiempo, está dirigido principalmente al público estudiantil de la ECC. El periódico busca que sean los estudiantes quienes estén bajo la redacción de las notas periodísticas. En él colaboran estudiantes de la carrera de Periodismo especialmente, aunque existen algunas colaboraciones de los estudiantes de Publicidad.

La edición gráfica y de contenido está bajo el cargo de estudiantes que desempeñan el Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Siendo de esta manera, el público objetivo que se beneficiará del futuro Proyecto de Comunicación correspondiente al presente Diagnóstico Comunicacional, será sin duda el público estudiantil de la carrera de Periodismo, pues se propiciará la participación estudiantil en el desarrollo de sus propias habilidades periodísticas a través del periódico *Tiempo* y otros medios.

Docentes de la ECC

Además, el departamento está dirigido también a los docentes que imparten los cursos relacionados con el Periodismo. Estos catedráticos están bajo la supervisión constante del coordinador del Departamento de Periodismo.

3.2 El Problema Comunicacional

La Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con diferentes espacios para el desarrollo de las habilidades profesionales de sus estudiantes. De esa cuenta existe una agencia de publicidad, un estudio de grabación y el Departamento de Periodismo, enfocadas cada uno hacia Publicistas, Locutores y Periodistas respectivamente.

Sin embargo, de acuerdo a la información obtenida, se ha determinado que el problema comunicacional del Departamento de Periodismo es:

Desconocimiento del Departamento de Periodismo, de sus funciones y sus proyectos, por parte de los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, lo que repercute en la imposibilidad del desarrollo de sus habilidades académicas y profesionales.

3.3 Técnicas de Recolección

Dentro de las técnicas cualitativas empleadas en esta investigación, figuran el Grupo Focal, realizado con miembros del Departamento de Periodismo, Consejo Editorial del Periódico *Tiempo* y una colaboradora del mismo.

En dicho grupo focal se utilizó una Guía de Conversación, donde figuraron temas claves que cada miembro del grupo amplió según su experiencia.

También se realizaron consultas a documentales, tanto dentro del Departamento de Periodismo, como otras fuentes bibliográficas y hemerográficas.

Se realizaron dos entrevistas a profundidad. Se realizaron consultas a ex estudiantes que realizaron el EPS en el Departamento de Periodismo en años anteriores. Los temas de la entrevista fueron básicamente sobre el funcionamiento del departamento, así como del Periódico *Tiempo*.

Otra técnica de recolección utilizada fue la encuesta, dirigida a estudiantes de la ECC.

3.3.1 Observación

La observación en el Departamento de Periodismo empezó en febrero de 2011, iniciando con el reconocimiento del área de trabajo u oficina, determinando el equipo con el que se

cuenta: dos computadoras, una impresora, tres escritorios, dos librerías y tres archivos.

El periódico *Tiempo*, producido desde el Departamento de Periodismo, tiene 16 páginas, tamaño estándar. La portada y contraportada, al igual que las dos páginas centrales son impresas a color, y las demás páginas en escala de grises. El número de impresiones es de 5 mil ejemplares. A partir del año 2011, el periódico mantiene las mismas características, cambiando únicamente la impresión de todas sus páginas a color.

Respecto al departamento se verificó que los estudiantes que acuden a la oficina donde se ubica este, no buscan ninguna de las orientaciones manifestadas en la descripción del Documento Informativo del Departamento de Periodismo, sino más bien acuden a solventar dudas sobre la cátedra de Prácticas Periodísticas II, de la cual el Coordinador de dicho departamento es a su vez el catedrático.

Son pocos los estudiantes que se acercan al departamento para buscar una guía profesional y el único gancho que existe para que esos pocos se acerquen, es el deseo de escribir en el periódico *Tiempo*.

Sobre este medio se puede añadir que las secciones varían de acuerdo a las notas que escriben los estudiantes que participan, lo que hace difícil la ubicación temática de los productos periodísticos. Los espacios aun no se han definido claramente.

No existe un equipo de colaboradores determinado, lo que impide definir la línea editorial de *Tiempo*. Tampoco existen reuniones constantes para la definición de los temas a escribir para determinado número y se irrespetan las fechas de entrega de las publicaciones, tanto por parte de los estudiantes colaboradores, como de los catedráticos que publican sus columnas de opinión.

El departamento no cuenta con un horario específico de atención al público estudiantil, pues el coordinador a su vez es catedrático docente y en el momento de impartir su clase, este departamento queda cerrado, no existe algún asistente o auxiliar para atender a quienes solicitan apoyo.

El departamento busca maximizar las habilidades periodísticas de los estudiantes de la carrera de Periodismo y la redacción es una de las bases fundamentales de esta profesión. Sin embargo, se visitó la Sala de Redacción de la ECC y se observó que el único equipo con el que cuentan los estudiantes para realizar su práctica en redacción, son treinta máquinas de escribir en buen estado y aproximadamente veinte con desperfectos mecánicos, las cuales están almacenadas en una de las esquinas de la sala. Este equipo es

obsoleto, en la actualidad no se utilizan máquinas de escribir en los medios escritos, sino computadoras.

A la llegada de la epesista al Departamento de Periodismo, se mostró interés por parte del director del mismo, por promover la participación de los estudiantes de Periodismo a través de talleres de Redacción y otras habilidades que respalden los contenidos impartidos desde las cátedras.

3.3.2 Documentación

En este caso, se consideraron como fuentes de consulta documentales, todos aquellos documentos que sostienen detalles de funcionamiento, tanto de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, así como del Departamento de Periodismo.

Documento informativo del Departamento de Periodismo (2010)

En este documento se describen las funciones, los alcances y objetivos del departamento de Periodismo. Incluye la descripción del proceso que desarrolla entre los sujetos y receptores del proceso enseñanza-aprendizaje en las asignaturas correspondientes al Periodismo, así como la manera en que involucra a estudiantes y docentes en las diversas actividades que promueve.

Manual de la ECC (2007)

El Manual de Organización de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, presenta información relativa a las características, funciones y otras particularidades de los cargos de quienes conforman el personal administrativo y académico de esta unidad académica.

De esa manera, se describe en forma general el papel que debe desempeñarse en el puesto, incluyendo grados de autoridad y responsabilidad de los distintos puestos de trabajo. Incluye la clasificación de los cargos de manera técnica y organizada de los puestos de decisión, dirección, coordinación, supervisión, jefaturas, personal técnico, de oficina y servicios varios. Se divide en dos partes: Información general de la unidad y Clasificación de los cargos.

Reglamento General

Once capítulos y cuarenta y un artículos componen dicho reglamento en el que dispone el espacio de actuación de las autoridades de la ECC, sus atribuciones, líneas de mando y limitaciones.

Periódico *Tiempo*

También fue importante reconocer las publicaciones de dicho departamento, por lo que se consultaron los últimos números del periódico *Tiempo*.

Se consultaron las publicaciones del periódico *Tiempo*, tomando como referencia los números elaborados durante el año 2010, bajo la dirección de los epesistas de ese entonces, Javier Estrada y Nelson Diéguez.

Se consultó el primer número del 2011 para conocer el tema de la Acreditación de la Carrera de Periodismo.

3.3.3 Entrevistas a Profundidad

El estudiante de Periodismo, Eddy Coronado, cuenta con una larga trayectoria laboral en diferentes medios escritos de Guatemala, como periodista, desarrollando su primer trabajo en el Diario Vespertino La Hora. Actualmente labora en el diario Siglo Veintiuno y para el presente trabajo de Ejercicio Profesional Supervisado, brindó sus argumentos sobre la tarea del Departamento de Periodismo y cómo esta puede optimizarse para beneficiar a los estudiantes de esta carrera.

“El fin principal de un departamento de periodismo universitario, es lograr que sus alumnos puedan fortalecer sus capacidades, pero no podremos lograrlo si únicamente se fomenta un "periodismo inter-aula o tipo escolar", enfocado exclusivamente al campus universitario o temas sólo de índole de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, porque al salir, el estudiante tendrá que enfrentarse con temas políticos, económicos, jurídicos y sociales, a los cuales tendrá que hacer frente, pero no podrá si antes no se ha promovido este conocimiento”.

Respecto al equipo técnico con el que debe contar los estudiantes de Periodismo para desarrollar sus habilidades, Coronado expresó que el departamento de Periodismo debe ver a los estudiantes como periodistas en potencia, quienes irán a las salas de redacción modernas y que por lo tanto, debe preparárseles también en el área técnica.

“Las redacciones de los diarios nacionales tienen elementos tecnológicos que ayudan a transmitir información con mayor claridad y rapidez, sin embargo existen pequeñas redacciones que no cuentan con el equipo necesario, pero aún así hacen un buen trabajo, porque si bien el equipo tecnológico es importante, el valor humano es más y es ahí donde se tendrían que enfocar los esfuerzos. Un equipo básico de cómputo, cámara o videocámara, podrían facilitar mucho más el trabajo y en una época en la que la cantidad

de usuarios de Internet aumenta cada vez más y el público se vuelve más experto en tecnología, es importante involucrar a los alumnos en un mundo tecnológico que tienen que dominar a la perfección”.

Sin embargo, Coronado manifestó que en ningún momento es aceptable, colocar el equipo tecnológico por sobre todas las cosas, sino más bien el valor del estudiante, como ser humano generador de ideas.

Sobre el tema de la Acreditación de la carrera de Periodismo, con objeto de este estudio, se entrevistó también al Ingeniero Nery Cruz Saravia, asesor pedagógico de la División de Evaluación Académica e Institucional (DEAI), que a su vez es parte de la Dirección General de Docencia de la Universidad de San Carlos (DIGED).

El Ingeniero Cruz mencionó los beneficios que se obtiene al acreditar la carrera de Periodismo y donde el Departamento de Periodismo juega un papel importante en este proceso.

“El estudiante se está formando en un proceso actualizado, la ECC a través del Departamento de Periodismo, estará promoviendo contenidos de actualidad, la USAC estará promoviendo profesionales de alta calidad y el país se beneficiaría con profesionales que puedan incorporarse a la vida productiva con mejores resultados”.

Respecto a mejorar el Plan de Estudios, Cruz asegura que es necesario revisar el equipo de profesores y cómo se encuentra el rendimiento de los estudiantes. Además, se revisa el funcionamiento de la gestión, la administración de la carrera y los recursos varios con que se cuenta.

“El proceso de acreditación no solamente busca mejorar el Plan de Estudios, sino también busca mejorar los recursos físicos y optimizar los recursos financieros de la ECC. Mejorar la calidad profesional de los catedráticos a través de capacitaciones y adquirir catedráticos que sean competentes. Tratamos de que los estudiantes estén mejor preparados y revisamos el trabajo de las autoridades, pues si no están trabajando como se debe de acuerdo a ciertos estándares, les llamamos la atención y aplicamos las sanciones respectivas”.

Finalmente el Ingeniero Cruz hizo énfasis sobre el trabajo del Departamento de Periodismo en el proceso de acreditación de la carrera de Periodismo, pues es el medio que utiliza la ECC para reforzar los conocimientos y las habilidades profesionales en sus estudiantes.

3.3.4 Grupos Focales

Se desarrolló un grupo focal con el Consejo Editorial del Periódico *Tiempo* y otros colaboradores del Departamento de Periodismo, quienes compartieron información sobre el Departamento y su funcionamiento, así como del periódico *Tiempo*.

Las necesidades más importantes presentadas por los miembros de dicho grupo focal, fueron encaminadas hacia la búsqueda de recursos económicos y de equipamiento técnico para facilitar la tarea de apoyo a los estudiantes de Periodismo.

Por su parte, el Lic. Ismael Avendaño indicó que *“en el Departamento se necesita una persona que esté en un horario determinado prestando atención a los estudiantes y docentes que se presenten, además los recursos con los que contamos no son suficientes, y eso limita la acción para apoyar a los estudiantes”*.

Por otro lado, el Máster Gustavo Bracamonte explicó sobre los pocos recursos financieros que mantiene la ECC para la impresión del periódico *Tiempo*.

“La falta de recursos financieros para la impresión de cada número del periódico es verdaderamente alarmante, pues este es un medio por el cual los estudiantes de Periodismo pueden practicar su redacción. Este periódico busca mediar entre la realidad y su público, generando academia periodística a través de sus publicaciones. Queremos que sea la referencia del nuevo periodismo en Guatemala”.

También participó la estudiante de Periodismo y colaboradora del periódico *Tiempo* Gabriela Morales Lem, quien opinó sobre la importancia que tendría la convocatoria abierta invitando a los demás estudiantes a que se sumen a fortalecer el periódico *Tiempo* y otros proyectos que presente el Departamento de Periodismo.

3.3.5 Encuestas

Para obtener la opinión de los estudiantes de la carrera de Periodismo de la ECC, sobre el Departamento de Periodismo, se realizó una encuesta con preguntas básicas sobre el desempeño del mismo y sus proyectos.

Se consideró como universo a los 485 estudiantes de la carrera de Periodismo de la ECC, Plan Diario. La muestra incluida en esta encuesta es una muestra intencional, pues se dirigió solamente a estudiantes del Tercer y Quinto Semestre de la carrera de Periodismo, que resultó en solamente 86 personas, que constituirá el 100%.

Los estudiantes del Tercer Semestre se empiezan a involucrar y comprometer con la profesión, han permanecido en la ECC por más de un año y mantienen la certeza de

continuar con la carrera a diferencia de los estudiantes del primer año. Es importante mencionar que estos estudiantes han recibido los cursos planteados en el nuevo Plan de Estudios, dentro del proceso de Acreditación de la carrera. Por ello se les eligió como muestra de esta encuesta.

También se incluyó a los estudiantes del Quinto Semestre de la carrera de Periodismo, pues se encuentran a un semestre de cerrar el Plan de Estudios, con miras a desempeñar la labor periodística en los medios de comunicación. Era de suma importancia conocer la percepción que mantienen sobre el Departamento de Periodismo y la manera en que lograron o no vincularse con este.

Los objetivos de la encuesta realizada a los estudiantes del Tercer y Quinto Semestre de Periodismo, son:

- Reconocer la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de Periodismo sobre el Departamento de Periodismo, sus actividades y proyectos.
- Identificar las debilidades y fortalezas del Departamento de Periodismo.
- Visibilizar las exigencias de los estudiantes de Periodismo en cuanto al pensum de estudios y los contenidos.
- Establecer la efectividad del periódico *Tiempo* de la ECC, en la información que emite respecto al tema de la Acreditación de la carrera de Periodismo.

De esa cuenta se pudieron determinar los siguientes datos:

Al realizar la consulta *¿Conoce el Departamento de Periodismo?*, la mayoría de los encuestados (52%) respondió que sí y el resto (48%) respondió que no lo conoce. Sin embargo, en la pregunta *¿Conoce los proyectos que realiza el Departamento de Periodismo?*, el 72% contestó que no conoce dichos proyectos, lo que evidencia que aunque estos proyectos existan, no se han visibilizado.

El 77% de los encuestados, aseguran que no han tenido apoyo del Departamento de Periodismo para potencializar sus habilidades.

Por otro lado, el periódico *Tiempo* de la ECC es conocido por el 94% de los estudiantes encuestados, pero al comparar el dato respecto a la pregunta *¿Conoce las formas en que puede colaborar en el periódico Tiempo?*, el 72% responde que no conoce las vías de contacto para participar o colaborar en este medio impreso, lo que confirma que el Departamento de Periodismo no ha creado los mecanismos para convocar a dichos estudiantes en la publicación en este medio. Esto a pesar que el 87% de los estudiantes encuestados manifestaron que sí desean participar en el periódico *Tiempo* de la ECC.

Respecto al proceso de Acreditación de la carrera de Periodismo, el 81% de los encuestados aseguran no conocer sobre el tema, a pesar de la importancia que mantiene sobre la carrera y la ECC, siendo ellos los principales beneficiarios.

Mas el 75% de los encuestados manifestó sí tener conocimiento sobre las reformas realizadas al Plan de Estudios de la carrera de Periodismo y confirman que el medio por el cual conocieron esta disposición fue *Periódico Tiempo* (14%), *Carteleras de la ECC* (8%), *Páginas Virtuales* (46%) y *Otros* (32%). Las cifras indican la baja efectividad del periódico de la ECC en temas tan importantes como este.

3.4 FODA

Fortalezas

1. El Departamento de Periodismo es un elemento importante en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes de Periodismo, como Agencia de publicidad y cuentan con el respaldo de la Dirección de la ECC.
2. El Departamento de Periodismo cuenta con un medio de divulgación: periódico *Tiempo*, impreso y virtual, lo que permite la inclusión de los estudiantes de Periodismo en la práctica de su futura profesión.
3. Existe interés de los estudiantes de la carrera de Periodismo por involucrarse en los proyectos que desarrolla el Departamento de Periodismo, como el deseo de colaborar con la redacción del periódico *Tiempo*, impreso y virtual. Esto se traduce en personal humano disponible para realizar la tarea que implica cada nota periodística.
4. A pesar de no tener un auxiliar nombrado por la Dirección de la ECC, el Departamento de Periodismo, cuenta desde el año 2010 con dos epesistas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, quienes además de realizar el proyecto solicitado, fungen como auxiliares en la atención a quienes se acercan a solicitar apoyo.

Oportunidades

1. La anuencia a las propuestas planteadas desde la epesista, por parte del Coordinador del Departamento de Periodismo.
2. Se pretende gestionar recursos tecnológicos desde el Departamento de Periodismo para mejorar las condiciones de trabajo de los estudiantes de Periodismo de la ECC y brindarles así los elementos para promover una educación de calidad.
3. El proceso de Acreditación de la carrera de Periodismo se coordina desde el Departamento de Periodismo, lo que le brinda reconocimiento, posibilitando su crecimiento y evolución como entidad responsable de optimizar la calidad de los estudiantes de la carrera.
4. A pesar de existir el trabajo de varios Ejercicios Profesionales Supervisados en el Departamento, estos se enfocaron en la optimización del periódico *Tiempo* y no en el Departamento de Periodismo, lo que significa que el presente EPS será el primero en desarrollarse específicamente desde y para el Departamento de Periodismo.
5. La Dirección de la ECC respalda el trabajo que se realiza para la edición del periódico *Tiempo*, pues se encarga de gestionar los fondos para su impresión. Esto supone que el Departamento de Periodismo tenga un papel mucho más protagónico en la divulgación de la opinión e información que se genere desde la ECC.

Debilidades

1. Desconocimiento por parte de los estudiantes de la carrera de Periodismo sobre los proyectos que realiza el Departamento de Periodismo, lo que repercute en el poco involucramiento de estos en dichos proyectos.
2. El Departamento de Periodismo no cuenta con un equipo tecnológico, que incluya cámaras fotográficas, grabadoras digitales ni sala de redacción moderna, lo que obliga a los colaboradores a utilizar sus propios recursos, que en su mayoría son mínimos. Esto provoca poca participación de los estudiantes por falta de recursos.
3. El Departamento de Periodismo no tiene una fecha específica para las reuniones de Consejo Editorial y colaboradores de *Tiempo*, en las que se determina la temática a tratar en cada número. De la misma manera, no se establecen fechas de entrega de

cada una de las notas, retrasando la diagramación y edición de cada uno de los productos comunicacionales, retrasando también su impresión.

4. Casi nula información generada desde el Departamento de Periodismo sobre el proceso de la Acreditación de la carrera de Periodismo.

Amenazas

1. Al no generar el Departamento de Periodismo, las condiciones necesarias con los estudiantes de la carrera de Periodismo para propiciar la acreditación de la carrera, la ECC puede perder credibilidad ante las agencias acreditadoras y con ello, no lograr dicha acreditación.
2. Con la no generación de capacitación sobre los estudiantes de Periodismo, la calidad de futuros Periodistas que trabajarán en los medios de comunicación será mínima, lo que contribuirá con el desprestigio que mantiene la ECC dentro del medio periodístico.
3. Debe haber una normativa determinada por el Consejo Directivo de la ECC en cuanto a una cantidad específica destinada a la impresión del periódico institucional Tiempo, pues en ocasiones por no contar con la suma, las emisiones se retrasan poniéndolo en la vulnerabilidad que se descontinúe su publicación.

3.5 Indicadores de Éxito

Los recursos con los que se cuentan en el Departamento de Periodismo son pocos, pero son los suficientes para realizar el proyecto previsto. De esa cuenta existe una computadora a disposición de la epesista, acceso a Internet y reproducción de material impreso.

Además, el Departamento de Periodismo ha manifestado su disposición en proporcionar el material necesario para el desarrollo de talleres de formación y otras actividades que se plantean, para reforzar los temas académicos y propiciar la práctica con los estudiantes de Periodismo.

Además, se ha creado por parte de la epesista que desarrolla el presente estudio, una campaña de reciclaje de papel bond, lo que con la venta del mismo, generará ingresos económicos para complementar lo que en su momento sea necesario. Hasta el momento estudiantes y docentes han acudido al llamado para la recaudación de papel.

El recurso humano es un punto fuerte que respalda el proyecto, pues serán los estudiantes de Periodismo quienes al ser beneficiados practicando sus habilidades, generarán las ediciones del periódico *Tiempo*, tanto en versión impresa, como digital.

Se aprovecharán los acercamientos interinstitucionales incluidos con anterioridad para lograr el respaldo exterior del proyecto.

3.6 Necesidades de Comunicación

Es necesario fortalecer la comunicación externa del Departamento de Periodismo para motivar la participación de los estudiantes y catedráticos. La labor desarrollada desde este espacio, debería ser la plataforma para que el estudiante de la carrera de Periodismo desarrolle sus habilidades académicas.

Es de suma importancia mejorar la redacción de los estudiantes de Periodismo, que adquieran conocimientos y habilidades relacionadas con el campo laboral que les espera al egresar de la ECC.

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, debe desempeñar un papel importante en el proceso de mejoramiento de la calidad académica de los estudiantes de cara a la acreditación de la carrera de Periodismo, en base a la atención brindada, capacitación y promoción de actividades que refuercen la formación de nuevos periodistas.

El periódico *Tiempo* debe ser la herramienta por medio de la cual los estudiantes de la carrera de Periodismo incrementen la calidad de la redacción y habilidades periodísticas, por lo que deberá promoverse la participación de los estudiantes de dicha carrera en la producción de este medio, impreso y digital.

4. ESTRATEGIA

4.1 Proyecto a Desarrollar

Fortalecimiento institucional del Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la capacitación y atención constante a los estudiantes de la carrera de Periodismo, de cara a la acreditación de la carrera.

4.2 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto

Como resultado de la fase de diagnóstico, se encontró que el Departamento de Periodismo es desconocido para la mayoría de estudiantes de la carrera de Periodismo de la ECC.

Esto mismo ha repercutido en la escasa participación de los estudiantes de esa carrera en las actividades programadas desde este departamento. Por lo tanto, la presente estrategia busca fortalecer al Departamento de Periodismo a través de la participación estudiantil en las dinámicas que serán impulsadas para tal fin.

A pesar de existir un periódico impreso y digital producido desde este departamento, los estudiantes no manifiestan interés alguno en participar en su redacción. Por lo tanto se propone que en el uso y empleo de esta herramienta comunicacional, participen activamente los estudiantes de Periodismo, a manera que puedan experimentar la labor periodística antes de culminar su formación académica.

En dicha estrategia se plantean diversidad de actividades, siempre enfocadas a impulsar la participación y el involucramiento activo de las y los estudiantes de esta carrera, sobre todo de cara a la acreditación de la misma.

4.3 Objetivo General

Fortalecer institucionalmente el Departamento de Periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, involucrando a los estudiantes de la carrera de Periodismo en las dinámicas del departamento, de cara a la acreditación de la carrera.

4.4 Objetivos Específicos

- Establecer la forma y estilo a utilizar en la redacción periodística del Periódico *Tiempo*, a través de un manual de redacción y estilo.
- Garantizar la correcta presentación de notas y artículos periodísticos del Periódico *Tiempo*, tanto en su versión impresa, como en su versión digital.
- Reforzar la emisión impresa del periódico *Tiempo*, por medio de los canales informativos digitales de *Tiempo* (Blog, Facebook y correo electrónico).
- Reforzar los conocimientos sobre redacción periodística de los estudiantes del 4° y 6° semestre de la carrera de Periodismo, a través de talleres de capacitación.
- Conformar un equipo de colaboradores, estudiantes de la carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para involucrarlos en la redacción de artículos a publicar en el periódico *Tiempo*, en su versión impresa y digital.
- Incentivar al equipo de colaboradores del periódico *Tiempo* a consultar información actual sobre periodismo, a través de un círculo de lectura y discusión una vez por semana.
- Promover la participación de los estudiantes de las carreras de Periodismo, (Locución y Publicidad), de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos, para la producción de artículos, fotografías y producciones radiofónicas.
- Evidenciar a los referentes históricos del periodismo guatemalteco, reconociendo la trayectoria profesional de Héctor Gaitán, personaje destacado de esta rama de la comunicación.
- Coordinar con el Departamento de Comunicación de la ECC de la USAC, la información que se proporcionará en la página web de este, sobre la carrera de Periodismo, así como las funciones del Departamento de Periodismo.

4.5 Actividades que Operativizan la Estrategia

Productos Impresos

Para que la carrera de Periodismo sea acreditada, es necesario contar con tecnología de punta y conocimientos sólidos sobre redacción y ortografía, que permita a los estudiantes de dicha carrera incorporarse sin ninguna dificultad en las dinámicas que el periodismo del siglo XXI exige.

Se elaborará un manual de periodismo en el cual se determinarán aspectos como ortografía, redacción, tratamiento de las fuentes, géneros periodísticos, etc., brindando así a los estudiantes de la carrera de Periodismo herramientas útiles en el desempeño de su práctica periodística.

Además, en el Departamento de Periodismo se produce el periódico *Tiempo*, en el cual se revisarán las notas realizadas por los estudiantes por la autora de dicho informe. El periódico *Tiempo* será el principal producto para la promoción del área de redacción dentro de los estudiantes de la carrera de Periodismo.

Productos Multimedia

El periódico *Tiempo* es la cara visible del Departamento de Periodismo. El medio informativo cuenta con un portal digital y con un perfil en la red social de Facebook.

El portal digital del periódico, se ha basado en la publicación de las notas que aparecen en la versión impresa. Sin embargo, las emisiones del periódico son escasas y limita la renovación de la información, por lo que el blog digital será una herramienta importante para la publicación de notas de actualidad, redactadas por los estudiantes de la carrera de Periodismo y editadas en el Departamento de Periodismo.

Respecto a la red social Facebook, se utilizará como un medio para publicar fotografías, información breve, convocatorias, actividades y otras publicaciones que no ameriten ser mencionadas como notas informativas.

El correo electrónico, se utilizará para realizar convocatorias al equipo de colaboradores del periódico *Tiempo* y otras que lo ameriten.

Talleres y Capacitaciones

El fortalecimiento del Departamento de Periodismo pasa también por fortalecer las habilidades de los estudiantes de la carrera que este dirige, por lo que se desarrollarán cuatro talleres de formación con los estudiantes del 4° y 6° semestre de Periodismo.

En cada uno de los talleres impartidos se proporcionará un manual de contenidos y actividades sobre el tema tratado en el taller.

Los temas serán enfocados hacia la mejora de la redacción periodística y el tratamiento de la información.

Se desarrollarán dos talleres de formación con el equipo de colaboradores de *Tiempo*. Estos se centrarán en el desarrollo de habilidades necesarias en un periodista, equipo necesario, fotografía y redacción.

Actividades Comunitarias

Para involucrar a todas y todos los estudiantes de la carrera de Periodismo, se desarrollará un concurso de redacción en homenaje al periodista e historiador guatemalteco Héctor Gaitán. En este se incluirán a las carreras de Publicidad y Locución, a manera de promover la imagen del Departamento de Periodismo, sin embargo los periodistas mantendrán su prioridad al ser reconocido un personaje que ha desarrollado el oficio del periodismo, lo cual podrá motivarlos en esta tarea.

Las categorías que participarán serán Redacción, Fotografía y Producción Radiofónica, plasmadas en las bases que se redactarán y presentarán a la comunidad estudiantil de las carreras técnicas.

En este concurso los catedráticos que dirige el Departamento de Periodismo también estarán involucrados, ya que algunos serán jurados calificadores y otros incentivarán a sus estudiantes a participar.

Las bases del concurso serán publicadas en las redes sociales y en carteleras colocadas en cada uno de los salones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Además del concurso antes mencionado, se realizará una presentación artística de las leyendas de Guatemala, por el grupo de teatro Duende del Ático, conformado en su mayoría por estudiantes de la ECC y la proyección del cortometraje “Los Espejos”, basado en una historia narrada por Héctor Gaitán Alfaro, como parte del homenaje a este personaje.

Relaciones Públicas

Pocos son los estudiantes que ya laboran en el medio periodístico y el Departamento de Periodismo buscará promover la incursión de sus estudiantes en un medio como el periódico *Tiempo*. Por lo tanto, se conformará un Equipo de Colaboradores que realicen sus prácticas periodísticas *ad honorem*.

Se realizará la convocatoria con un paso de aulas en las secciones de los últimos semestres de la carrera, aunque por otros medios se hará una convocatoria general. Se espera contar con un equipo de 15 colaboradores, entre fotógrafos y redactores que nutran el blog digital del periódico *Tiempo*.

A cada colaborador se le brindará una credencial que lo acreditará como periodista de Tiempo, otorgándole así la oportunidad de involucrarse en hechos noticiosos para su posterior reporte.

Además, con el equipo de colaboradores se organizará un círculo de lectura, discusión y consulta una vez por semana, en el Salón de Docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en un horario previo al desarrollo de las cátedras impartidas. Se tratarán temas relacionados con el ámbito político, social y económico para reconocer las temáticas a tratar en cada emisión digital de Tiempo. Se proporcionará a los participantes el material impreso requerido para la lectura.

Por otro lado se coordinará con el Departamento de Comunicación de la ECC, para la publicación de información relacionada con la carrera de Periodismo y las funciones del Departamento de Periodismo. Así mismo se organizará la toma de fotografías a estudiantes periodistas en el desarrollo de sus habilidades, para posteriormente hacer una plantilla en la página del Departamento de Comunicación, en el área sobre periodismo.

Se gestionará con el Departamento de Comunicación la elaboración de las plaquetas de los premiados en el concurso de redacción, así como la del homenajeado.

4.6 Financiamiento

El desarrollo de la estrategia está respaldado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a través del Departamento de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El Departamento de Periodismo es el responsable de garantizar el equipo y material necesario para la facilitación de los talleres, las impresiones, la reproducción de materiales y la gestión de los espacios a utilizar dentro de las instalaciones de la ECC.

4.7 Presupuesto

El monto global establecido para todo el proyecto es de Q.35, 000.00 y el presupuesto asignado para operativizar la estrategia es de Q.27, 770.00, desglosado de la siguiente manera:

Cantidad	Producto	Valor
210	Reproducciones de documentos brindados en los talleres de capacitación.	Q.200.00

3	Plaquetas honoríficas para premiación de los tres primeros lugares del concurso “Historias y Leyendas de la Calle Donde Tú Vives”	Q.750.00
1	Plaqueta honorífica para Héctor Gaitán	Q.475.00
8	Discos para grabación digital de <i>Tiempo</i> y enviarlo a imprenta.	Q.45.00
14,000	Ejemplares del periódico <i>Tiempo</i> correspondientes a las publicaciones de febrero, julio, septiembre y noviembre.	Q.26,000.00
20	Cartelera promocional de las bases del concurso en homenaje a Héctor Gaitán	Q.50.00
1	Impresión del manual de periodismo	Q.50.00
180	Reproducciones de los temas impresos a tratar en los círculos de lectura y discusión.	Q.200.00
Total		Q.27,770.00

4.8 Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto serán los 485 estudiantes de la carrera de Periodismo del plan diario, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.9 Recursos Humanos

Director del Departamento de Periodismo

En su calidad de director del departamento, el Lic. Ismael Avendaño Amaya aprueba las iniciativas planteadas desde el Ejercicio Profesional Supervisado, gestiona ante las

autoridades de la ECC los espacios necesarios para el desarrollo de la estrategia, así como garantiza la solicitud de apoyos fuera de la ECC.

Consejo Editorial de *Tiempo*:

Este se conforma por los licenciados y catedráticos Ismael Avendaño Amaya y Jairo Alarcón, además del Máster Gustavo Bracamonte, director de la ECC. Su tarea consiste en definir la línea editorial del periódico *Tiempo* y decidir la temática de cada una de las publicaciones de acuerdo al contexto social del país y de la ECC.

Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

El Máster Gustavo Bracamonte, actual director de esta unidad académica, se encarga de coordinar el Consejo Editorial del periódico *Tiempo*, además de financiar su impresión.

Diagramador

Desde el año 2010, el Licenciado Nelson Diéguez presta sus servicios *ad honorem* en la diagramación del periódico *Tiempo*, quien confecciona las 16 páginas del impreso.

Editora de contenido

Este cargo está desempeñado por la autora del presente informe, quien coordina y edita la redacción de las notas escritas por los columnistas, así como los redactores voluntarios. Además tiene a su cargo la actualización de las páginas digitales que respaldan la versión impresa de *Tiempo*.

Diseñadora de imagen

Puesto desempeñado por la epesista Marissa Aquino, quien busca crear una campaña de imagen institucional para el Departamento de Periodismo y que a su vez apoya la presente estrategia, en lo que respecta a los diseños digitales e impresos necesarios.

Colaboradores de *Tiempo*:

Este cargo está desempeñado por los estudiantes de Periodismo que han aportado su trabajo voluntario en la redacción de las notas periodísticas, además de otras gestiones. Inicialmente son Verónica Orantes, Eslin Zúñiga, Carlos Ramos, Paulo Marroquín y Gabriela Morales, aunque durante la ejecución de la estrategia se incorporarán más estudiantes que trabajarán de manera voluntaria, como Equipo de Colaboradores del periódico *Tiempo*.

Docentes bajo dirección del departamento:

Los docentes jugarán un papel importante en esta estrategia, ya que a través de ellos, puede motivarse a los estudiantes de Periodismo a incorporarse en las actividades impulsadas desde el Departamento de Periodismo.

Estos docentes son: Lic. Víctor Carillas, Lic. Gustavo Morán, Máster Silvia Búcaro, Lic. José Nery García, Lic. David Chacón, Máster Donald Vázquez, Doctor Wagner Díaz, Lic. Jairo Alarcón, Lic. Mario Toje, Lic. Roberto Murga, Licda. Miriam Yucuté, Ing. Sergio Gatica, Máster Joaquín Medina, Máster Víctor Ramírez, Máster Oscar René Paniagua, Lic. Hugo Gálvez

Grupo de teatro Duende del Ático:

Es un grupo de teatro conformado en su mayoría por estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos. Su coordinador, Oscar Cano Melgar, estudiante de Periodismo es también colaborador del periódico *Tiempo* y garantizó la presentación artística de las Leyendas de Guatemala para el homenaje a Héctor Gaitán Alfaro.

4.10 Áreas Geográficas de Acción

Las áreas geográficas donde se llevará a cabo la presente estrategia, serán el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

4.11 Cuadro Operativo de la Estrategia

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Convocar a estudiantes de Periodismo de la ECC, por medio de correos electrónicos y redes sociales, para conformar el Equipo Colaboradores del	Conformar un equipo de colaboradores, estudiantes de la carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de	Materiales del Departamento de Periodismo. No se requiere de presupuesto.	Epesista, autora del presente informe y docentes de la ECC.	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Estudiantes de la carrera de Periodismo ECC	15/06/2011

periódico Tiempo.	Guatemala, para involucrarlos en la redacción de artículos a publicar en el periódico <i>Tiempo</i> , en su versión impresa y digital.					
Editar cuatro publicaciones del periódico Tiempo.	Garantizar la correcta presentación de notas y artículos periodísticos del periódico <i>Tiempo</i> , tanto en su versión impresa, como en su versión digital.	Q.26,000.00	Editora de contenido, autora del presente informe, colaboradores del periódico <i>Tiempo</i> y Consejo Editorial.	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Estudiantes y docentes de las carreras técnicas y de licenciatura de la ECC.	15/03/2011 30/06/2011 30/07/2011 25/11/2011
Facilitación de tres talleres de redacción periodística.	Reforzar los conocimientos sobre redacción periodística de los estudiantes del 4° y 6° semestre de la carrera de Periodismo, a través de talleres de capacitación.	Q.200.00	Epesista, autora del presente informe, estudiantes del 4to y 6to semestre de Periodismo.	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo ECC	30/05/2011 30/07/2011 29/08/2011
Círculo de lectura y discusión una vez por semana, con el equipo de colaboradores del periódico Tiempo.	Incentivar al equipo de colaboradores del periódico <i>Tiempo</i> a consultar información actual sobre periodismo, a través de un círculo de lectura y discusión.	Q.200.00	Epesista, autora del presente informe, colaboradores del periódico <i>Tiempo</i> y Director del Departamento de	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Estudiantes de la carrera de Periodismo ECC	Todos los martes a partir del 12/07/2011

			Periodismo.			
Actualizar periódicamente los canales informativos digitales de <i>Tiempo</i>	Reforzar la emisión impresa del periódico <i>Tiempo</i> , por medio de los canales informativos digitales de <i>Tiempo</i> (Blog, Facebook y correo electrónico).	Materiales del Departamento de Periodismo. No se requiere de presupuesto.	Epesista, autora del presente informe, colaboradores del periódico <i>Tiempo</i> .	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo ECC.	Todos los viernes a partir del 16/07/2011
Carpeta informativa en formato digital, con la información de la carrera de Periodismo y su Departamento.	Coordinar con el Departamento de Comunicación de la ECC de la USAC la información que se proporcionará en la página web de este, sobre la carrera de Periodismo, así como las funciones del Departamento de Periodismo.	Materiales del Departamento de Periodismo. No se requiere de presupuesto.	Epesista, autora del presente informe, epesista del Departamento de Comunicación.	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo ECC.	19/08/2011
Cartelera de las bases del concurso, publicaciones en redes sociales y correos informativos.	Promover la participación de los estudiantes de las carreras de Periodismo, (Locución y Publicidad), de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos, para la producción de artículos, fotografías y producciones radiofónicas.	Q.50.00	Epesista, autora del presente informe, epesista diseñador a de imagen, equipo de colaborador de <i>Tiempo</i> , docente y director del departamento de Periodismo.	Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo ECC.	28/07/2011

<p>Presentación artística de las Leyendas de Guatemala.</p> <p>Proyección del cortometraje “Los Espejos”, basada en una historia narrada por Héctor Gaitán.</p> <p>Premiación del concurso y entrega de reconocimiento al periodista e historiador Héctor Gaitán.</p>	<p>Evidenciar a los referentes históricos del periodismo guatemalteco, reconociendo la trayectoria profesional de Héctor Gaitán, personaje destacado esta rama de la comunicación.</p>	<p>Q. 1,225.00</p>	<p>Epesista, autora del presente informe, colaboradores del periódico <i>Tiempo</i>, grupo de teatro El Duende del Ático.</p>	<p>Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Docentes y estudiantes de la carrera de Periodismo, Publicidad y Locución de la ECC</p>	<p>24/08/2011</p> <p>25/08/2011</p> <p>26/08/2011</p>
<p>Manual de Periodismo impreso</p>	<p>Establecer la forma y estilo a utilizar en la redacción periodística del periódico <i>Tiempo</i>, a través de un manual de redacción y estilo.</p>	<p>Q.50.00</p>	<p>Epesista, autora del presente informe.</p>	<p>Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo ECC.</p>	<p>14/09/2011</p>

5. INFORME DE EJECUCIÓN

5.1 Edición y publicación de contenido del periódico *Tiempo*

Todas las notas informativas y columnas de opinión fueron revisadas minuciosamente en cuanto a ortografía y redacción, previo a su publicación en el periódico *Tiempo*. Estos materiales eran entregados por los colaboradores y columnistas semanas antes de su publicación y para complementar la información de cada nota, se seleccionaron las fotografías adecuadas al tema.

Se editó el contenido gráfico y escrito del periódico *Tiempo* para los meses de enero-febrero, mayo-junio y agosto-septiembre.

- Objetivo Específico: Garantizar la correcta presentación de notas y artículos periodísticos del Periódico *Tiempo*, tanto en su versión impresa, como en su versión digital.
- Público Objetivo: Docentes y estudiantes de las carreras técnicas y licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Medio utilizado: periódico *Tiempo*.
- Áreas Geográficas de Impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2 y Bienestar Estudiantil, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, Zona 12 capitalina.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q.19, 500.00

5.2 Actualización de los medios digitales del periódico *Tiempo*

El periódico *Tiempo* está respaldado en el plano digital por una cuenta en la red social Facebook, un blog y un correo electrónico.

A través de Facebook, el periódico *Tiempo* recibió opiniones, comentarios y sugerencias para el mejoramiento del medio. También fue utilizado para realizar las convocatorias a los estudiantes de Periodismo de la ECC, invitándolos a participar en el equipo de colaboradores y en los demás proyectos impulsados desde el Departamento de Periodismo de la misma unidad académica.

Establecido el equipo de colaboradores, fue Facebook el medio de organización e invitación a las reuniones periódicas de dicho equipo, facilitando así la asistencia de los participantes a las reuniones de planificación y capacitación.

El blog digital del periódico *Tiempo*, fue el medio por el cual se respaldó el periódico para involucrarse en el periodismo virtual, facilitando su acceso a las personas que no recibieron la versión impresa. La dirección del blog: www.periódico-tiempo.blogspot.com

El correo electrónico fue el canal utilizado para la convocatoria a actividades del periódico *Tiempo*, con mensajes que requerían de mayor información y espacio.

- Objetivo Específico: Reforzar la emisión impresa del periódico *Tiempo*, por medio de los canales informativos digitales de *Tiempo* (Blog, Facebook y correo electrónico).
- Público Objetivo: Docentes y estudiantes de las carreras técnicas y licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Medio utilizado: cuenta de Facebook, blog digital de *Tiempo* y correo electrónico.
- Áreas Geográficas de Impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2 y Bienestar Estudiantil, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, Zona 12 capitalina.
- Presupuesto invertido en esta acción: materiales del Departamento de Periodismo. No se requirió de presupuesto.

5.3 Talleres de Redacción Periodística

Los estudiantes de los últimos dos semestres de la carrera de Periodismo, mantienen conocimientos sobre redacción y ortografía, de acuerdo con el pensa de estudios actual. Para reforzar estos conocimientos y enfocarlos hacia la redacción periodística, se realizó un taller de Redacción Periodística, incluyendo material impreso de apoyo y una guía de trabajo, a la cual le fue asignada un punteo por el catedrático del curso de Prácticas Periodísticas.

- Objetivo Específico: Reforzar los conocimientos sobre redacción periodística de los estudiantes del 4° y 6° semestre de la carrera de Periodismo, a través de talleres de capacitación.
- Público Objetivo: estudiantes de la carrera de Periodismo, del 4° y 6° semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Medio utilizado: facilitación del taller por la autora del presente informe, material de apoyo y guía de trabajo.
- Áreas Geográficas de Acción: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12 capitalina.

- Presupuesto invertido en esta acción: Q.75.00

5.4 Creación del Equipo de Colaboradores del periódico *Tiempo*

Para crear un equipo de colaboradores del periódico *Tiempo*, se realizó una convocatoria abierta, invitando a estudiantes de la carrera de Periodismo de la ECC.

Al inicio de la intervención en el Departamento de Periodismo, el número de colaboradores era de cinco. Sin embargo, con la ejecución de dicha estrategia se logró conformar a un equipo de colaboradores de quince participantes, todos estudiantes de la carrera de Periodismo.

- **Objetivo Específico:** Conformar un equipo de colaboradores, estudiantes de la carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para involucrarlos en la redacción de artículos a publicar en el periódico *Tiempo*, en su versión impresa y digital.
- **Público Objetivo:** estudiantes de la carrera de Periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- **Medio utilizado:** red social Facebook y paso de aulas.
- **Áreas Geográficas de Acción:** Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12 capitalina.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** materiales del Departamento de Periodismo. No se requirió de presupuesto.

5.5 Círculos de lectura y discusión con Equipo de Colaboradores de *Tiempo*

Las reuniones del equipo de colaboradores del periódico *Tiempo* se realizaban una vez a la semana, los días martes en el Salón de Docentes de la ECC. En estas reuniones se realizaron círculos de lectura y discusión sobre temas de interés periodístico, así como temas coyunturales del país, entre otros.

Se brindó el material impreso requerido para realizar las lecturas y se recomendaron links digitales de interés para los colaboradores.

- **Objetivo Específico:** Incentivar al equipo de colaboradores del periódico *Tiempo* a consultar información actual sobre periodismo, a través de un círculo de lectura y discusión una vez por semana.

- Público Objetivo: Equipo de Colaboradores del periódico *Tiempo*, conformado por quince estudiantes de la carrera de Periodismo.
- Medio utilizado: reuniones promovidas por la autora del presente informe y material de lectura.
- Áreas Geográficas de Acción: Salón de Docentes, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12 capitalina.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q.200.00

5.6 Concurso de Redacción, Fotografía y Producción Radiofónica

El concurso de Redacción, Fotografía y Producción Radiofónica se ejecutó bajo el nombre “Historias y Leyendas de la Calle Donde Tú Vives, en homenaje al historiador y periodista guatemalteco, Héctor Gaitán Alfaro”.

Antes de lanzar el concurso, se consultó con catedráticos especializados en Redacción y Fotografía para establecer las bases del mismo, así como otros elementos importantes a considerar para el éxito de esta estrategia.

Se realizaron veinte carteleras, ubicándolas en los salones de clases de las carreras técnicas. En estas se invitó a los estudiantes a participar y se publicaron las bases de cada categoría.

Se eligió a catedráticos de la ECC para conformar las ternas de jurados calificadores, dos catedráticos por cada categoría y se estableció como lugar de recepción de los materiales participantes, el Departamento de Periodismo.

Luego de la gestión ante entidades relacionadas con las letras, la Editorial Universitaria y la librería Artemis Edinter, donaron los premios para los primeros lugares de las categorías, ofreciendo variedad de libros, incluyendo libros escritos por Héctor Gaitán Alfaro.

Se ofreció como premio a los primeros lugares, un diploma de participación y un lote de libros, así como la publicación de sus escritos y fotografías en el periódico *Tiempo*.

- Objetivo Específico: Promover la participación de los estudiantes de las carreras de Periodismo, (Locución y Publicidad), de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos, para la producción de artículos, fotografías y producciones radiofónicas.
- Público Objetivo: Estudiantes de las carreras técnicas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Medio utilizado: carteleras informativas, red social Facebook, correos electrónicos, paso de aulas, periódico *Tiempo*.
- Áreas Geográficas de Acción: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2 y Bienestar Estudiantil, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12 capitalina.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q.50.00

5.7 Tres Días de Leyenda, Homenaje a Héctor Gaitán Alfaro

En el primero de estos tres días, se realizó la presentación artística de las Leyendas de Guatemala, por el grupo de teatro El Duende del Ático. Con esta actividad se inauguró el homenaje al periodista e historiador Héctor Gaitán.

A la actividad asistieron docentes y estudiantes de la ECC, en la que se representó a los personajes La Llorona, El Sombrerón, La Siguanaba y los Penitentes de la Recolección, donde cada uno hizo un monólogo narrando su propia historia.

El homenaje dio paso en su segundo día con la proyección del cortometraje “Los Espejos”, una producción cinematográfica guatemalteca. Este cortometraje está basado en una historia narrada por Héctor Gaitán.

Finalmente, en el tercer día, se realizó el reconocimiento público a Héctor Gaitán Alfaro, quien acudió a la Escuela de Ciencias de la Comunicación. En este acto se contó con la participación de la marimba del Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, colaboradores del periódico *Tiempo*, docentes y estudiantes de la ECC.

En dicho acto se realizó la premiación de los primeros lugares del concurso “Historias y Leyendas de Guatemala, en homenaje al periodista e historiador Héctor Gaitán Alfaro”.

Para dicha actividad se realizó una previa convocatoria, invitando a docentes y estudiantes de la ECC a asistir a la jornada cultural, realizándose en el auditorio Juan Carlos Fernández, Edificio M2, Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Objetivo Específico: Evidenciar a los referentes históricos del periodismo guatemalteco, reconociendo la trayectoria profesional de Héctor Gaitán, personaje destacado esta rama de la comunicación.
- Público Objetivo: Estudiantes de las carreras técnicas y licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala y Héctor Gaitán Alfaro.

- Medio utilizado: carteleras informativas, red social Facebook, correos electrónicos y paso de aulas.
- Áreas Geográficas de Acción: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2 y Bienestar Estudiantil, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12 capitalina.
- Presupuesto invertido en esta acción: Q. 1,225.00

5.8 Información proporcionada al Departamento de Comunicación de la ECC

El Departamento de Comunicación de la ECC es un referente de consulta para los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, así como para quienes están interesados en ingresar a esta unidad académica. Por lo tanto, se ofreció a este departamento toda la información sobre la carrera de Periodismo, su pensa de estudios y las funciones del Departamento de Periodismo.

- Objetivo Específico: Coordinar con el Departamento de Comunicación de la ECC de la USAC, la información que se proporcionará en la página web de este, sobre la carrera de Periodismo, así como las funciones del Departamento de Periodismo.
- Público Objetivo: Estudiantes de la carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala y estudiantes de educación media interesados en ingresar a la ECC.
- Medio utilizado: página web del Departamento de Comunicación, ECC.
- Áreas Geográficas de Acción: Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M2 y Bienestar Estudiantil, Campus Central Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12 capitalina.
- Presupuesto invertido en esta acción: materiales del Departamento de Periodismo. No se requirió de presupuesto.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Al inicio de la puesta en práctica de la estrategia comunicacional, los estudiantes de la carrera de Periodismo mostraban apatía a participar en los proyectos impulsados desde el Departamento de Periodismo. Pero al verse involucrados con responsabilidades concretas y laborando como colaboradores del periódico *Tiempo*, los participantes acudían para participar en cada una de las actividades planificadas. Los estudiantes indican que los espacios se han abierto en esta entidad, lo que les hace sentirse incluidos y parte importante en el fortalecimiento del departamento y de la ECC.

Los docentes que se encuentran bajo el cargo del Departamento de Periodismo han exteriorizado su opinión, indicando que el trabajo realizado a partir del presente Ejercicio Profesional Supervisado, ha generado interés en los estudiantes, no solo por participar en el medio impreso que edita y publica esta entidad, sino también por participar en los concursos y talleres extracurriculares que se promovieron. Esto indica que las actividades ejecutadas fueron reconocidas por toda la comunidad de la ECC, docentes, estudiantes y directivos.

Un aspecto muy importante para el éxito de la estrategia, fue la apertura y el apoyo mostrado por el Lic. Ismael Avendaño, director del Departamento de Periodismo, quien avaló y respaldó cada una de las decisiones tomadas por la autora del presente informe, apoyando así el proyecto ejecutado.

En la era moderna de la digitalización, las ediciones impresas deben ser respaldadas por los medios virtuales. En esta oportunidad el periódico *Tiempo* reforzó sus publicaciones a través de su versión digital y publicó información breve y precisa en la red social Facebook, lo que facilitó la convocatoria a las actividades promovidas desde el Departamento de Periodismo.

7. CONCLUSIONES

- El involucramiento de los estudiantes de periodismo a través de un equipo de colaboradores del periódico *Tiempo*, fortalece la institucionalidad del Departamento de Periodismo.
- La capacitación extracurricular a los estudiantes de la carrera de Periodismo, por medio de talleres y otras actividades involucradas con esta rama de la comunicación, potencializa las habilidades académicas y profesionales de los estudiantes.
- El mejor recurso con el que cuenta el Departamento de Periodismo, es el recurso humano, lo que facilita la operatividad de sus proyectos y actividades.
- El Departamento de Periodismo cobró notoriedad a partir de las actividades impulsadas desde esta estrategia de comunicación.
- El éxito de cada entidad depende del trabajo organizado y sistematizado de su recurso humano. La cooperación de los docentes y el involucramiento de los estudiantes de la carrera de Periodismo, garantizaron el fortalecimiento del Departamento de Periodismo.
- El mantenimiento y actualización de las herramientas web con que cuenta el periódico *Tiempo*, aseguraron la difusión del contenido en su versión impresa. Esto demuestra la importancia que ha adquirido el uso de las nuevas tecnologías en el periodismo del siglo XXI.

8. RECOMENDACIONES

- El Departamento de Periodismo debe reubicarse en un lugar más amplio, donde exista un espacio para las reuniones con el equipo de colaboradores del periódico *Tiempo*.
- Es necesaria la adquisición de equipo tecnológico para el pleno ejercicio de las prácticas periodísticas de los estudiantes de la carrera de Periodismo: sustituir máquinas de escribir por computadoras, adquirir grabadoras digitales de mano y cámaras fotográficas.
- Para la atención permanente a los estudiantes de la carrera de Periodismo, es necesario que el Departamento de Periodismo permanezca abierto al público permanentemente. Para ello se hace necesaria la contratación de un auxiliar o el nombramiento de un sub director de dicha entidad.
- La Escuela de Ciencias de la Comunicación, a través del Consejo Directivo, debe asignar un presupuesto para la producción e impresión del periódico *Tiempo*, lo que aseguraría su publicación.
- Fortalecer la producción impresa del periódico *Tiempo*, llevándolo de ser un periódico bimensual, a ser un periódico quincenal.
- Motivar a los estudiantes de la carrera de Periodismo para que participen en la redacción del periódico *Tiempo*, en su versión digital e impresa.
- El Departamento de Periodismo debe gestionar espacios donde los estudiantes de la carrera de Periodismo participen, a través de talleres extracurriculares, potencializando sus habilidades académicas.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escuela de Ciencias de la Comunicación, Documento informativo Departamento de Periodismo 2010. Varias páginas.
- ESTRADA Tobar, Edgar Javier. EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. IFEPS 2010. Varias páginas.
- GÁLVEZ Palomo, Alejandro. Origen de la Escuela Centroamericana de Periodismo y Cambio a Escuela de Ciencias de la Comunicación. Biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Febrero 1996. Varias páginas.
- ISMATUL, Óscar. EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. IFEPS 2009.
- Manual de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. .Versión 2007.
- QUIÑONEZ, Eswin. EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. IFEPS 2009.
- Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- RODAS Hernández, Elba Oneida. EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. IFEPS 2008. Varias páginas.
- SÁNCHEZ Soler, María Dolores. La Extensión Universitaria en México. México, 2000. Varias páginas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

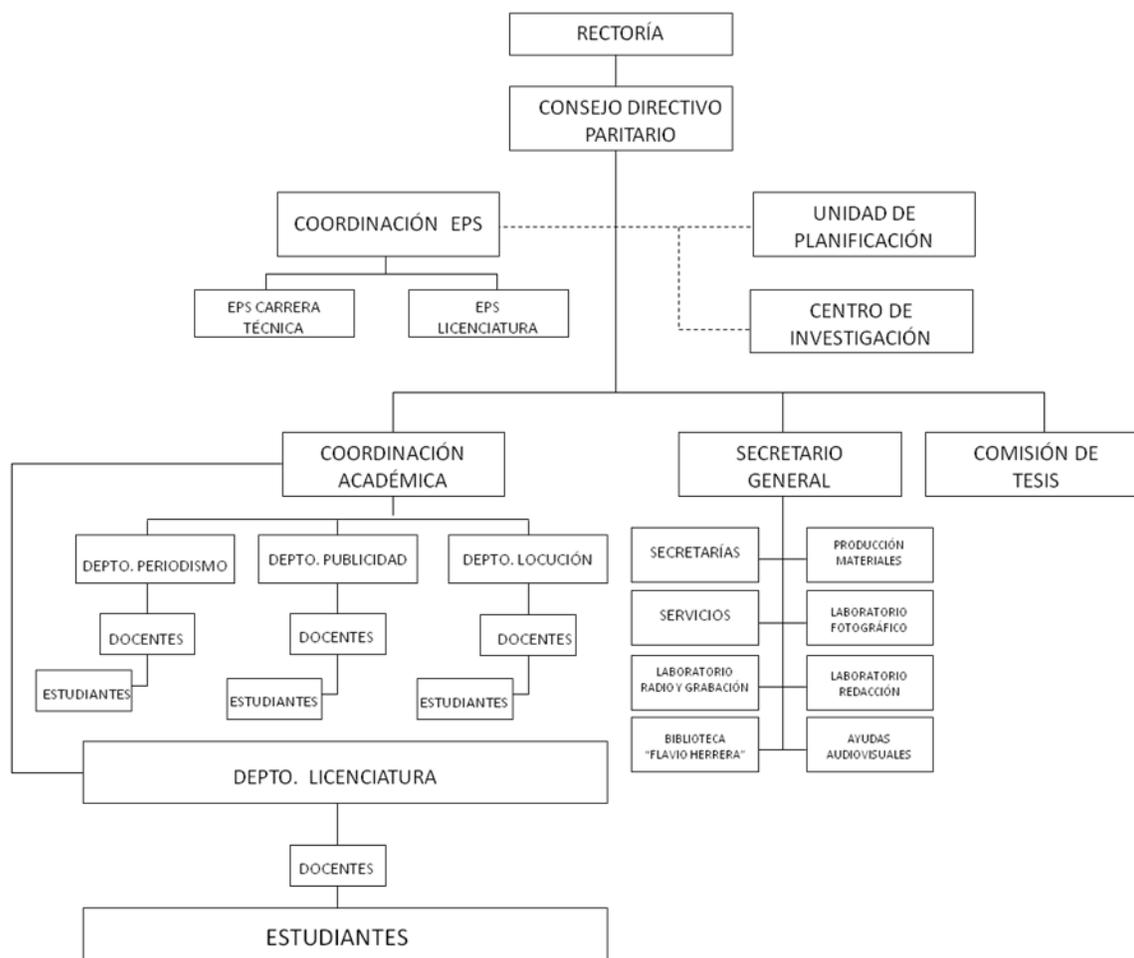
- Periódico Tiempo, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Rectoría ofrece apoyo a ECC, Universidad de San Carlos de Guatemala, Enero/Febrero 2011. Varias páginas.

CONSULTAS EN INTERNET

- Portal de la Universidad de San Carlos de Guatemala
www.usac.edu.gt/cienciasco.php
- Portal de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
www.comunicacionusac.com.gt/nuestraescuela/Historia.html

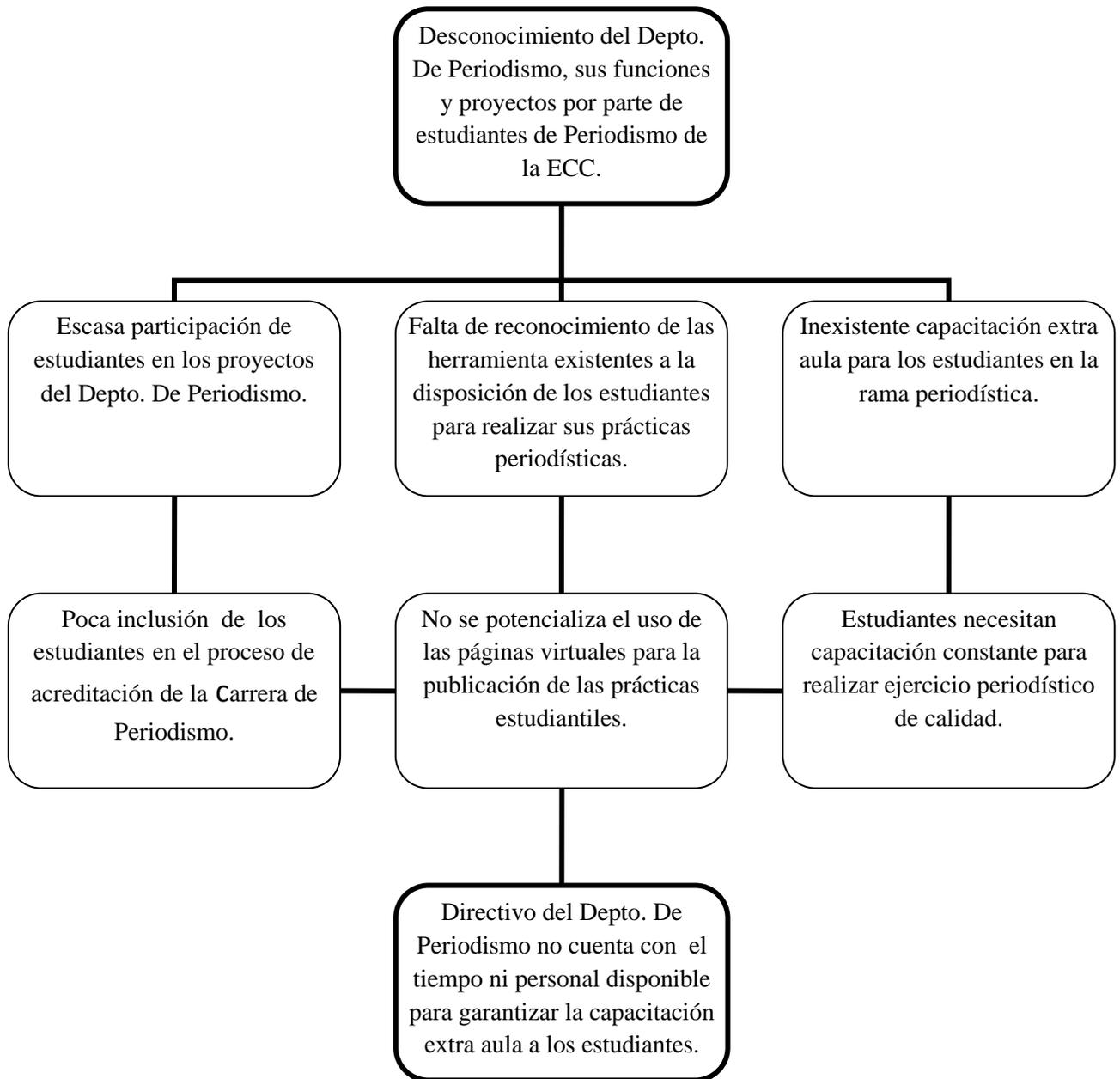
ANEXOS

a. Organigrama de la Institución²⁰



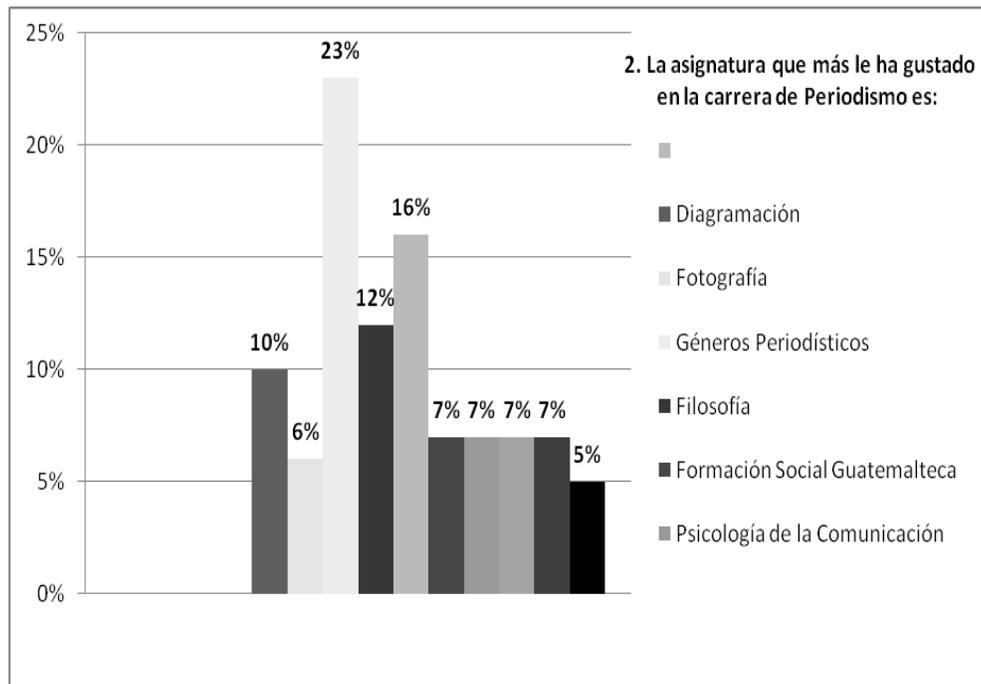
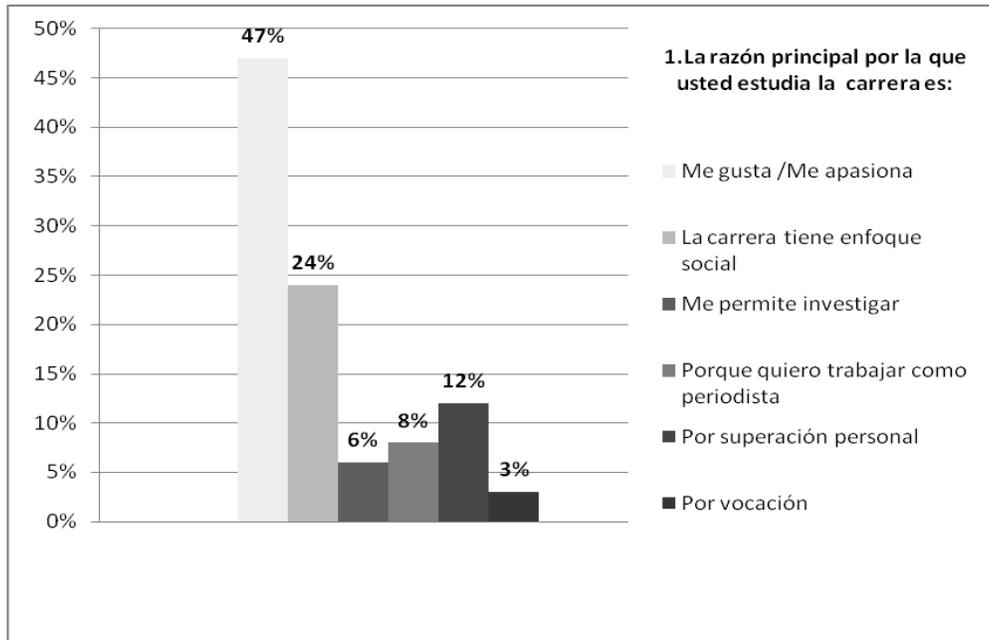
²⁰ Proporcionado por el Departamento de Periodismo, ECC, 2011.

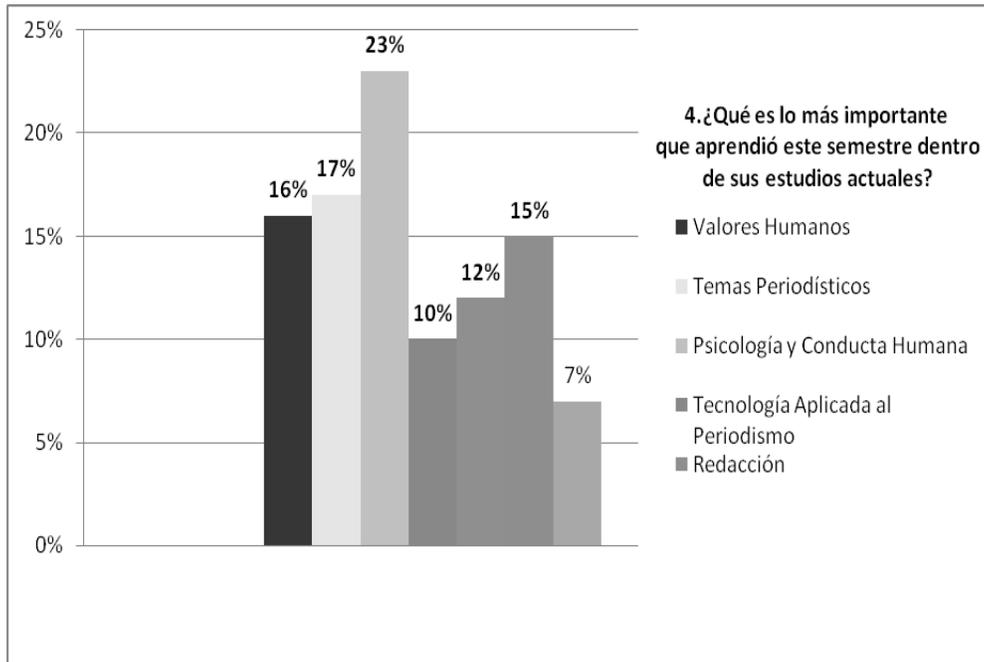
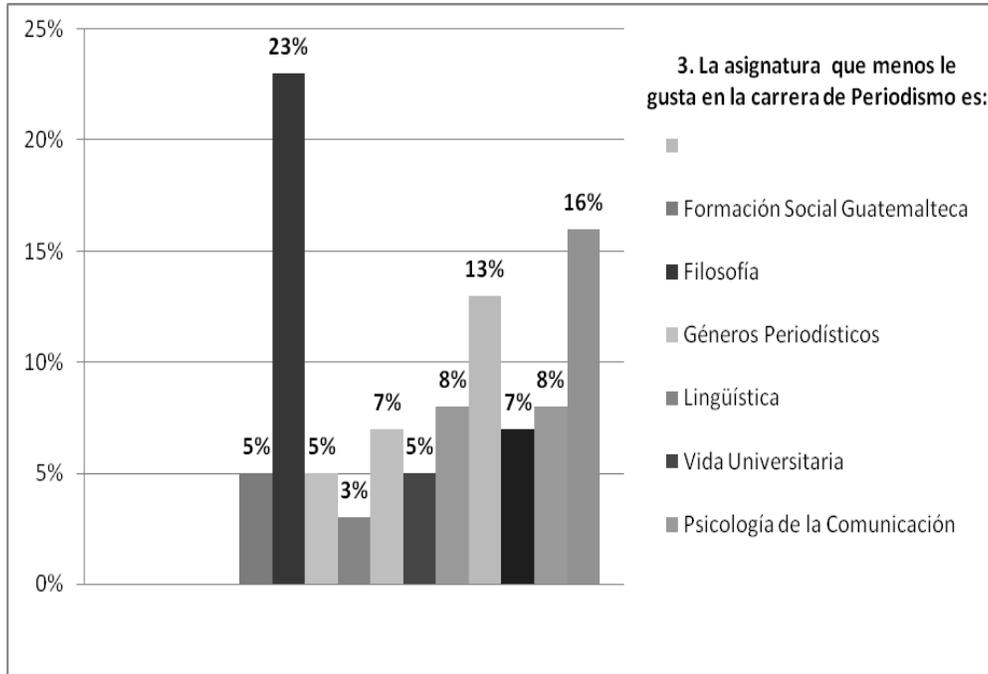
b. **Árbol del Problema**²¹

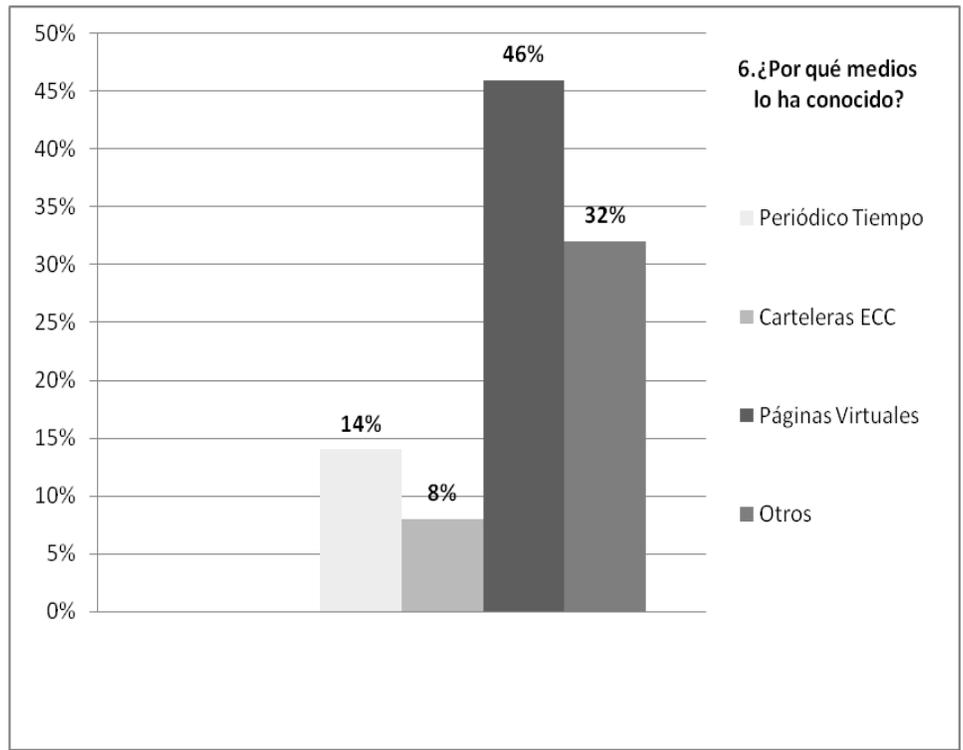
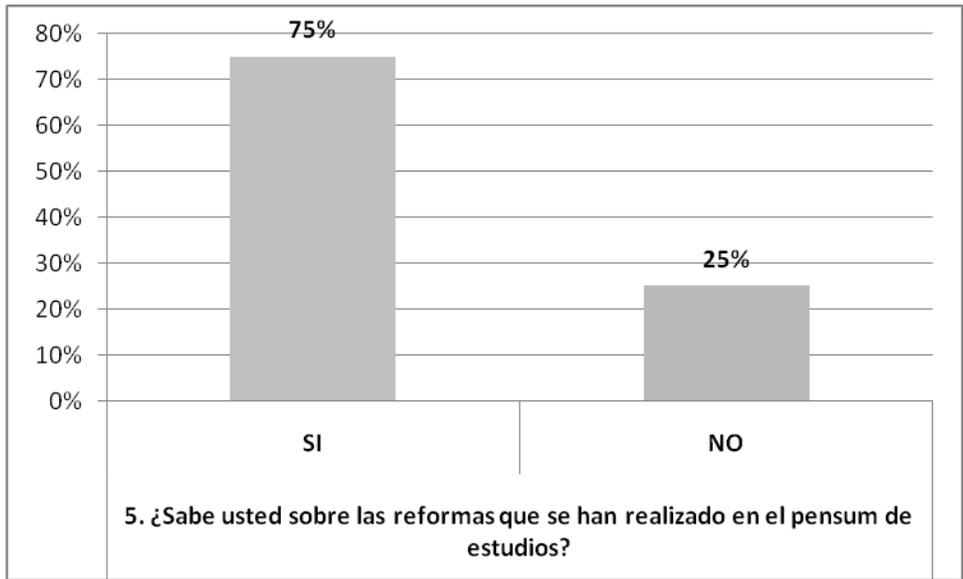


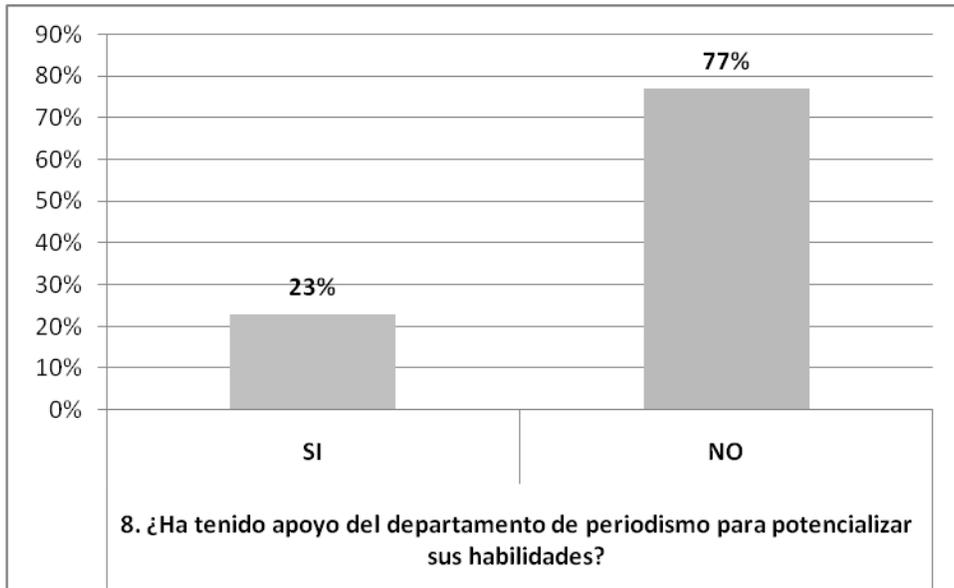
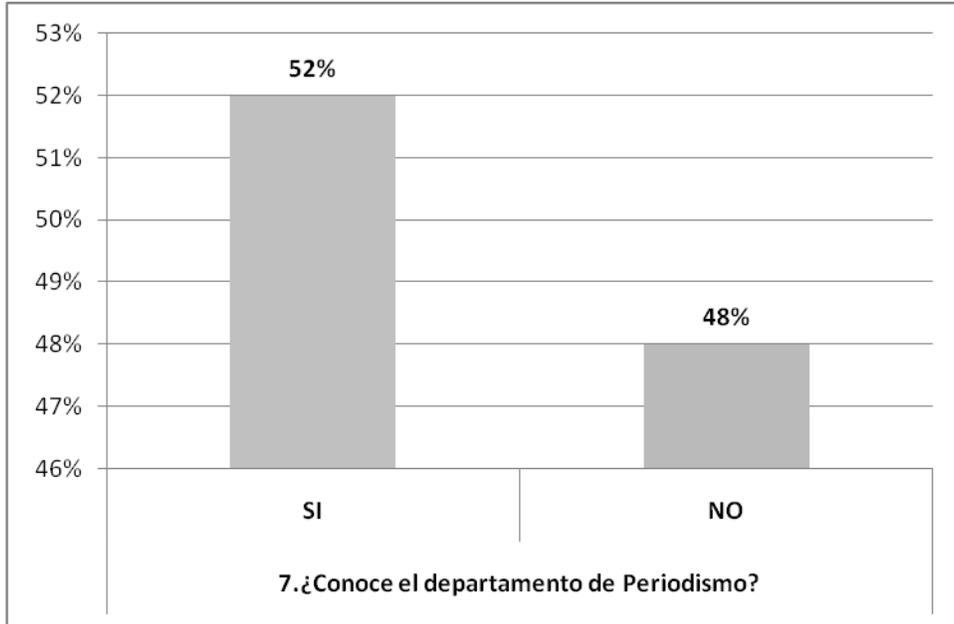
²¹ Elaboración propia

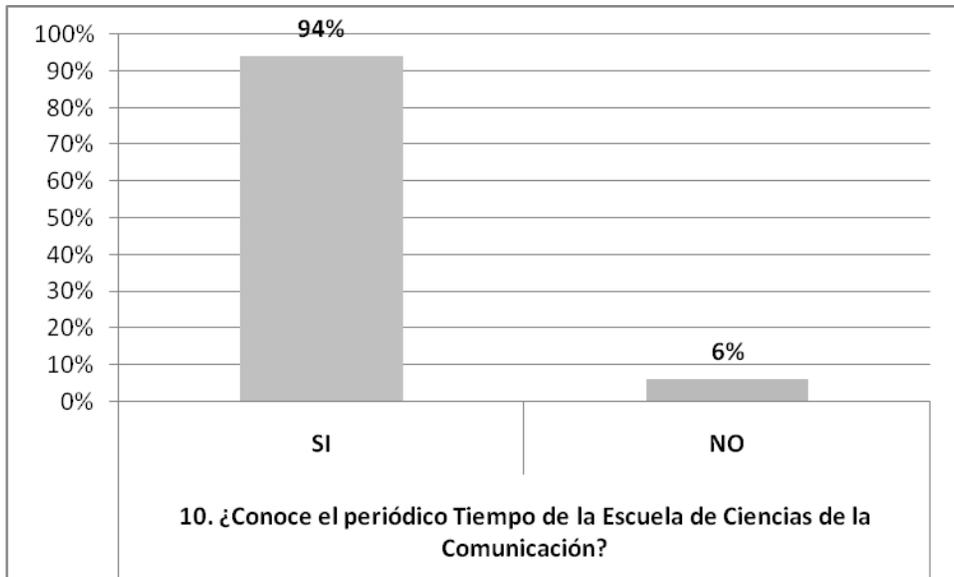
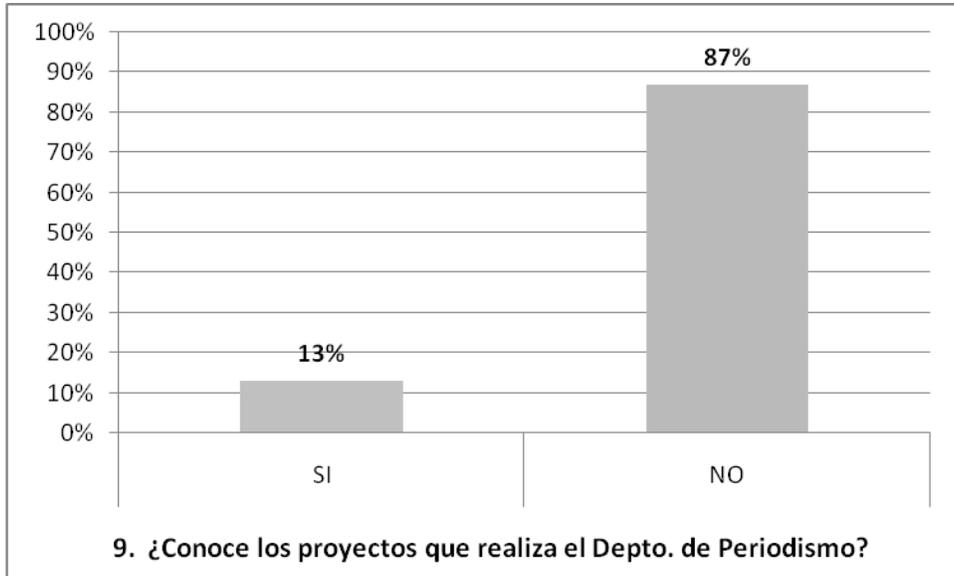
c. Resultados y gráficos de la encuesta

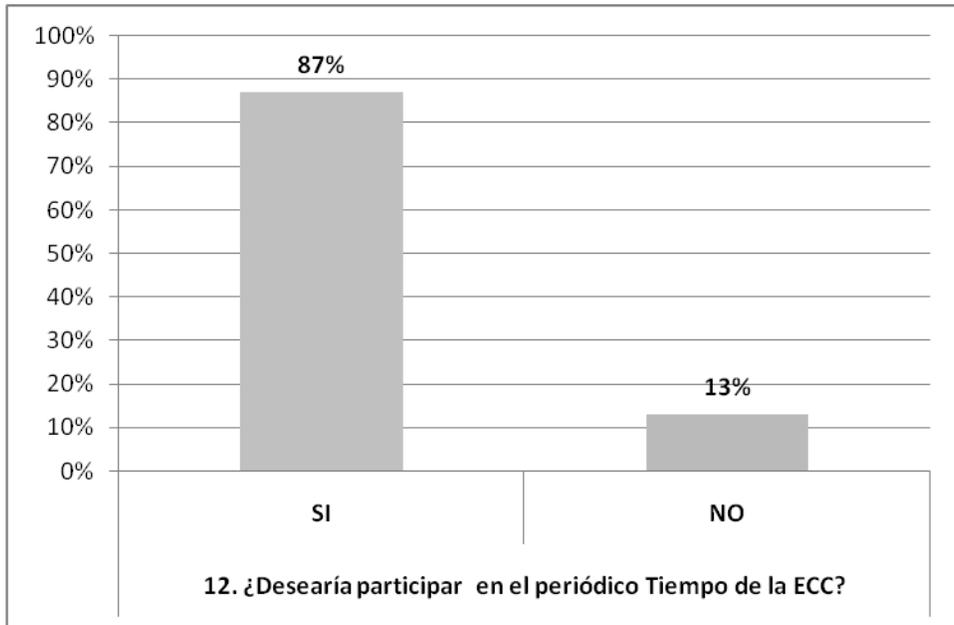
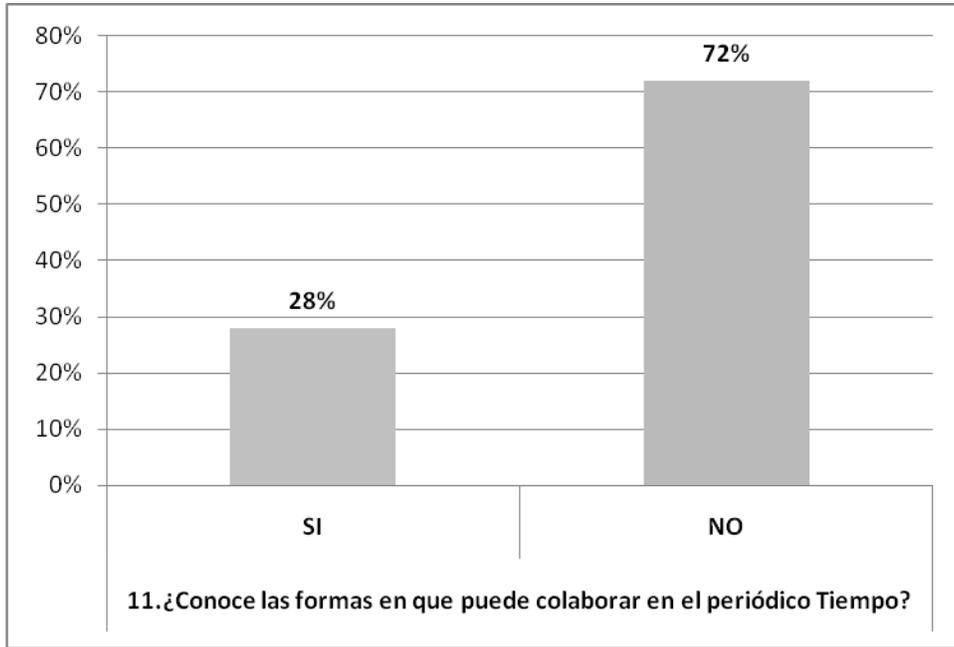


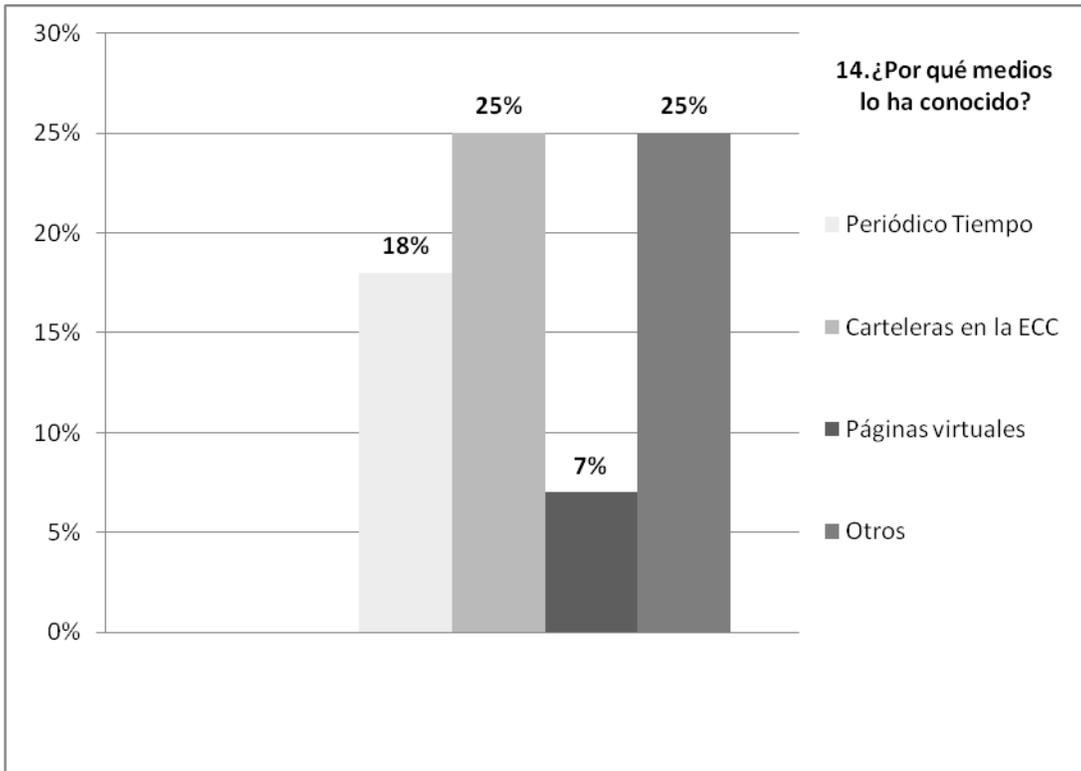
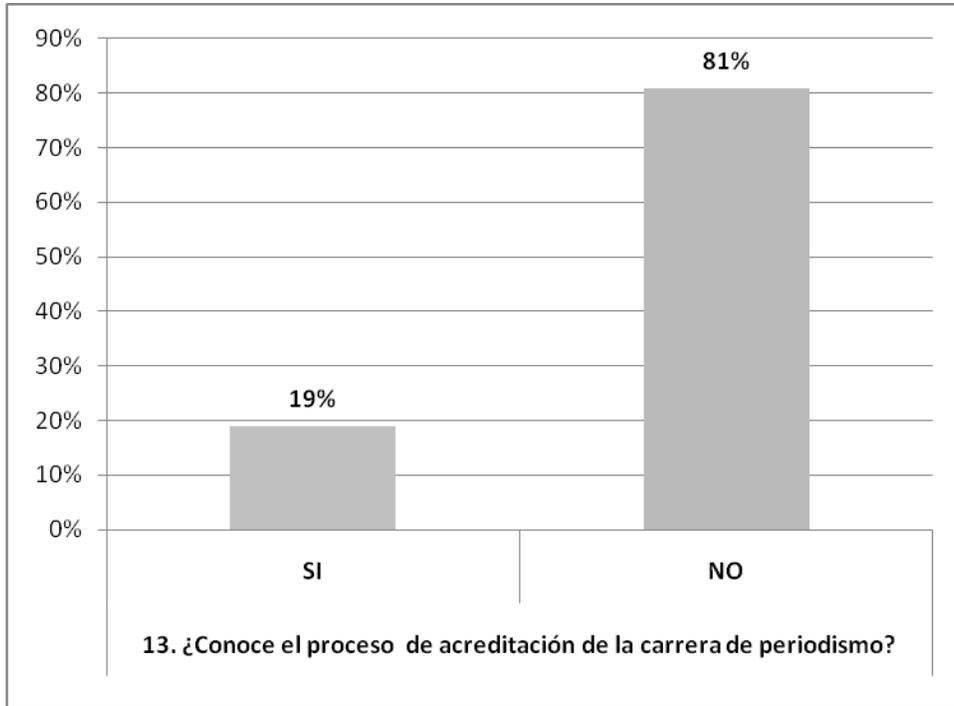












d. **Fotografías**



Epesistas del Departamento de Periodismo durante la visita a la actual Sala de Redacción de la ECC.



Epesista Violeta Cetino durante el desarrollo del Grupo Focal con miembros del Consejo Editorial del periódico *Tiempo*.



Epesista Violeta Cetino entrevistando a Salvador Hernández, fotógrafo guatemalteco reconocido internacionalmente, para realizar una publicación en el periódico *Tiempo*.



Epesista Violeta Cetino entrevistando al embajador de Taiwán, en una visita a la ECC, para realizar una publicación en el periódico *Tiempo*.



Epesista Violeta Cetino junto a estudiantes colaboradores del periódico *Tiempo*.



Epesista Violeta Cetino mientras imparte el taller de Redacción Periodística.



Representación artística de las Leyendas de Guatemala, en la actividad inaugural del homenaje a Héctor Gaitán Alfaro.



Dirigiendo el evento de reconocimiento público a la trayectoria de Héctor Gaitán Alfaro.

e. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

Actividad o Producto Comunicacional	Fecha de Ejecución
Convocar a estudiantes de Periodismo de la ECC, por medio de correos electrónicos y redes sociales, para conformar el Equipo Colaboradores del periódico Tiempo.	15/06/2011
Cuatro publicaciones del periódico Tiempo.	15/03/2011
	30/07/2011
	30/07/2011
	25/11/2011
Facilitación de tres talleres de redacción periodística.	30/05/2011
	30/07/2011
	29/08/2011
Círculo de lectura y discusión una vez por semana, con el equipo de colaboradores del periódico Tiempo, en el que se desarrollen temas de interés periodístico.	Todos los martes a partir del 12/07/2011
Páginas digitales de Tiempo actualizadas y correos informativos.	Todos los viernes a partir del 16/07/2011
Carpeta informativa en formato digital, con la información de la carrera de Periodismo y su Departamento.	19/08/2011
Carteleras de las bases del concurso, publicaciones en redes sociales y correos informativos.	28/07/2011
Presentación artística de las Leyendas de Guatemala, por el grupo de teatro El Duende del Ático.	24/08/2011
Proyección del cortometraje “Los Espejos”, basado en una historia narrada por Héctor Gaitán Alfaro.	25/08/2011
Premiación del concurso y homenaje al periodista e historiador Héctor Gaitán.	26/08/2011

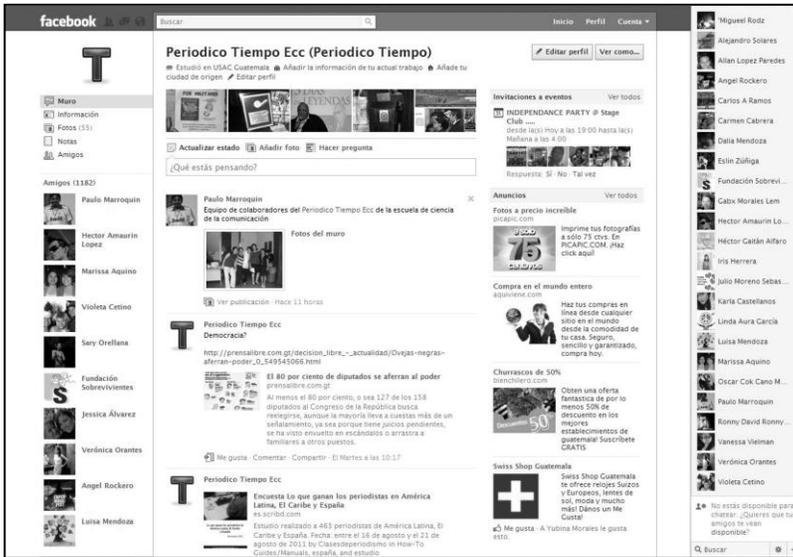
f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto



Portadas del periódico *Tiempo* editado por la autora del presente informe.



Contenido editado y publicado para el periódico *Tiempo*.



Actualización de los portales digitales del periódico *Tiempo*.


 Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Periodismo
 Taller de Redacción Periodística
 4º Semestre Periodismo



LAS SEIS PREGUNTAS BÁSICAS DE LA NOTICIA
 La noticia debe responder básicamente a las seis siguientes preguntas:

1. ¿Qué sucedió?
2. ¿A quién le sucedió?
3. ¿Cómo sucedió?
4. ¿Cuándo sucedió?
5. ¿Dónde sucedió?
6. ¿Por qué sucedió?

Autobuseros buscan frenar el acoso
 Por: Luisa Ruiz
 La Asociación de Empresas de Autobuses Urbanos se comprometió ayer en el Congreso de la República a tomar medidas para combatir el abuso y acoso sexual contra mujeres en las unidades de transporte.

La diputada eferregista Zary Ríos citó a los empresarios autobuseros para darle una solución que detenga la violencia por razón de género.

Rudy Maldonado, presidente de los autobuseros, se comprometió a gestionar



espacios exclusivos para mujeres en las unidades que tengan un color de asiento diferenciado para evitar abusos en las aglomeraciones.

También indicó que proporcionarán un instructivo a los pilotos, con el fin de que se abstengan de abordar a ayudantes que, según denuncias, son los que más comentan abusos.

¿Qué sucedió?: La Asociación de Empresas de Autobuses Urbanos se comprometió a tomar medidas para combatir el abuso y acoso sexual contra mujeres en las unidades de transporte.


 Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Periodismo
 Material de apoyo Equipo de Colaboradores



Tiempo
“Y PARA COMENZAR EL AÑO”

El collar
 Guyde Maupassant

Era una de esas hermosas y encantadoras criaturas nacidas como por un error del destino en una familia de empleados. Carecía de dote, y no tenía esperanzas de cambiar de posición; no disponía de ningún medio para ser conocida, comprendida, querida, para encontrar un esposo rico y distinguido; y aceptó entonces casarse con un modesto empleado del Ministerio de Instrucción Pública.

No pudiendo adornarse, fue sencilla, pero desgraciada, como una mujer obligada por la suerte a vivir en una esfera inferior a la que le corresponde; porque las mujeres no tienen casta ni raza, pues su belleza, su atractivo y su encanto les sirven de ejecutoria y de familia. Su nativa firmeza, su instinto de elegancia y su flexibilidad de espíritu son para ellas la única jerarquía, que iguala a las hijas del pueblo con las más grandes señoras.

Soñía constantemente, sintiéndose nacida para todas las delicadezas y todos los lujos. Soñía contemplando la pobreza de su hogar, la miseria de las paredes, sus estropeadas sillas, su flia indumentaria. Todas estas cosas, en las cuales ni siquiera habría reparado ninguna otra mujer de su casa, la torturaban y la llenaban de indignación.

La vista de la muchacha brotosa que les servía de criada despertaba en ella pesares desolados y delirantes enojos. Pensaba en las anticameras mudas, guarnecidas de tapices orientales, alumbradas por altas lámparas de bronce y en los dos pulcros lacayos de calzón corto, dormidos en anchos sillones, amodorrados por el intenso calor de la estufa. Pensaba en los grandes salones colgados de sedas antiguas, en los finos muebles repletos de figurillas inestimables y en los saloncillos coquetones, perfumados, dispuestos para hablar cinco horas con los amigos más íntimos, los hombres famosos y agasajados, cuyas atenciones ambicionan todas las mujeres.

Cuando, a las horas de comer, se sentaba delante de una mesa redonda, cubierta por un mantel de tres días, frente a su esposo, que destapaba la sopera, diciendo con aire de satisfacción: “¡Ah! ¡Qué buen caldo! ¡No hay nada para mí tan excelente como esto!”, pensaba en las comidas delicadas, en los servicios de plata resplandecientes, en los tapices que cubren las paredes con personajes antiguos y aves extrañas dentro de un bosque fantástico; pensaba en los exquisitos y selectos manjares, ofrecidos en fuentes maravillosas; en las galanterías murmuradas y escuchadas con sonrisa de esfinge, al tiempo que se paladea la sonrosada carne de una trucha o un alón de faisán.

Material utilizado en los talleres de Redacción Periodística y en los círculos de lectura con el Equipo de Colaboradores del periódico *Tiempo*.


 Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Periodismo



Otorgan el presente reconocimiento a:

Salvador Lorenzana

Por obtener el **1er. Lugar**
 en la categoría Fotografía del concurso
 “Historias y Leyendas de la Calle Donde Tú Vives”
 en homenaje al periodista e historiador guatemalteco
Héctor Gaitán Alfaro.

Guatemala 26 de agosto de 2011

MA. Gustavo Braeamonte
 Director de la Escuela
 de Ciencias de la Comunicación

Lic. Ismael Avendaño A.
 Director del Departamento
 de Periodismo


 Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Periodismo



Otorgan el presente reconocimiento a:

Margarita Girón

Por obtener el **1er. Lugar**
 en la categoría Redacción del concurso
 “Historias y Leyendas de la Calle Donde Tú Vives”
 en homenaje al periodista e historiador guatemalteco
Héctor Gaitán Alfaro.

Guatemala 26 de agosto de 2011

MA. Gustavo Braeamonte
 Director de la Escuela
 de Ciencias de la Comunicación

Lic. Ismael Avendaño A.
 Director del Departamento
 de Periodismo

Diplomas para los primeros lugares del concurso “Historias y Leyendas de la Calle Donde Tú Vives, en homenaje al periodista e historiador Héctor Gaitán”.

