

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SISTEMATIZACIÓN DEL PROGRAMA
RADIAL CHISPAS AL AIRE”.**

ROCÍO MARIBEL PILÓ SANTOS

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SISTEMATIZACIÓN DEL PROGRAMA
RADIAL CHISPAS AL AIRE”.**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado EPS

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

ROCÍO MARIBEL PILÓ SANTOS

Previo a optar el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora:

M.A. Licenciada Oneida Rodas

Guatemala, noviembre de 2011.

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M. A. Oneida Rodas



Guatemala, 27 de octubre de 2011.

M.A. Lic. Otto Roberto Yela Fernández
Coordinador EPS de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Yela:

Reciba un cordial saludo de Asociación COMUNICARES, esperando que todas sus labores se desarrollen con éxito.

La presente es para constatar que la señorita **Rocío Maribel Piló Santos**, con número de carné: **200017188**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó satisfactoriamente el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en nuestra institución.

La estudiante **Piló Santos** realizó **ochocientos veinte (820) horas de práctica supervisada desde el 14 de marzo al 02 de septiembre del 2011**, coordinando el proyecto **“Estrategia de Comunicación para la Sistematización del Programa Radial Chispas al Aire”**.

Aprovecho para manifestar nuestro agradecimiento a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por confiar en nuestra organización y aunar esfuerzos al desarrollo de nuestro país.

Sin otro particular, me suscribo.

Licenciada Nohemí García
Coordinadora de Proyectos



17 Calle 31-47 zona 7, Villa Linda II.
Teléfonos: 2277-9504 • 2435-0129 • 2438-1341
www.comunicares.com
e-mail: **proyectos@comunicares.com**



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 2 de noviembre de 2011

Estudiante:

Rocío Maribel Piló Santos

Carné: 200017188

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA SISTEMATIZACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL "CHISPAS AL AIRE".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



DEDICATORIA

Agradezco a Dios Padre por darme la vida y ser mi creador, a Dios Hijo por ser el amigo fiel que nunca falla y a Dios Espíritu Santo por estar conmigo a lo largo de mi vida, darme fortaleza, ser mi consuelo y otorgarme sus dones para realizar este proyecto.

A mis padres Elvia Catalina Santos Mejía y Francisco Piló Surec, quienes con su esfuerzo y sacrificio fomentaron en mí valores morales, espirituales y éticos para ser una persona de bien.

A mi hermano Miguel Ángel Piló Santos, por ser mi gran compañía, consuelo en momentos duros, compartir grandes alegrías y tristezas al crecer juntos y sobre todo por su gran apoyo en cualquier momento de mi vida.

A mi sobrinita Rocío Piló Aragón, quien ha sido mi gran inspiración para concluir este proyecto y para inculcar en ella la superación personal, formación académica y dedicación en todos los aspectos de su vida.

A mi novio Obed que me ha apoyado de gran forma con sus consejos, asesoría, paciencia y estar a mi lado durante este proceso. Gracias al amor que nos une y nos da vida para seguir adelante en nuestros proyectos.

Al resto de mi familia hermanas, tíos, primos, quienes con su ejemplo, cariño y consejos han influido en continuar preparándome como profesional.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala por ser la academia donde adquirí los conocimientos y estudios para la formación académica.

A los compañeros y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación porque a través de sus enseñanzas, amistad y consejos contribuyeron en mi formación profesional y personal.

Y a la Asociación COMUNICARES por permitirme realizar el Ejercicio Profesional Supervisado, por compartir experiencias y la asesoría en la elaboración del presente proyecto de comunicación.

ABSTRACT

Previo a optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación se realizó el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en la Asociación COMUNICARES, que consistió en coordinar el proyecto “Chispas al Aire”, radio revista producida y dirigida a niñas, niños y adolescentes de toda Guatemala. La primera etapa del EPS es el diagnóstico donde se identificó el problema comunicacional del proyecto, en este caso, no tener un sistema establecido para realizar producciones radiofónicas con niñas, niños y adolescentes en la ciudad de Guatemala. Para darle solución al problema se aplicó la estrategia de comunicación para la sistematización del programa radial “Chispas al Aire”, se procedió a producir programas radiofónicos y facilitar talleres de grabación con niñas, niños y adolescentes de una escuela pública en la ciudad capital. A través de estos talleres se estableció un proceso de participación grabando segmentos que conforman la radio revista y que se transmite por medio de una radio comercial con cobertura en todo el país. El proyecto “Chispas al Aire” promueve los derechos de las niñas y los niños, impulsa la libertad de expresión, la participación, el acceso a la información y la comunicación efectiva.

ÍNDICE

Título	Página
1. Introducción	1
2. Justificación	3
3. Diagnóstico	5
3.1 Institución	5
3.1.1 Ubicación Geográfica	5
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	6
3.1.3 Origen e Historia	11
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	12
3.1.5 Misión	14
3.1.6 Visión	14
3.1.7 Objetivos Institucionales	14
3.1.8 Público Objetivo	15
3.2 El Problema Comunicacional	16
3.3 Técnicas de Recolección	16
3.3.1 Observación	17
3.3.2 Documentación	19
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	22
3.3.4 Encuestas	25
3.4 FODA	29
3.5 Indicadores de Éxito	32
4. Proyecto a desarrollar	33
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	33
4.2 Objetivo General	34
4.3 Objetivos Específicos	34
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia	35
4.5 Financiamiento	39
4.6 Presupuesto	41
4.7 Beneficiarios	42
4.8 Recursos Humanos	42

4.9	Áreas Geográficas de Acción	44
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia	44
5.	Informe de Ejecución	46
5.1	Programas Radiofónicos	46
5.2	Talleres de Producción Radiofónica	46
5.3	Edición de Programas Radiofónicos	47
5.4	Presentación Multimedia	47
5.5	Diplomado	48
5.6	Biblioteca de consulta	48
5.7	Programación y Calendarización	49
6.	Análisis de Resultados	51
7.	Conclusiones	53
8.	Recomendaciones	55
9.	Bibliografía	56
10.	Anexos	57
a.	Organigrama de la Asociación COMUNICARES	57
b.	Árbol del Problema	58
c.	Gráficas estadísticas	59
d.	Cronograma de Actividades de acuerdo a la Estrategia	65
e.	Fotografías	66
f.	Programa radiofónico para grabar en taller con NNA	68

1. Introducción

Dentro de los proyectos que la Asociación COMUNICARES¹ realiza, se encuentra la Radio Revista² denominada “Chispas al Aire”, que es producida y dirigida a niñas, niños y adolescentes de todo el país con el apoyo de organizaciones socias de niñez y juventud. El programa consiste en una radio revista semanal conformada por varios segmentos con temáticas inherentes a la niñez que promueve sus derechos y la libertad de expresión.

El presente proyecto es una estrategia de comunicación para la sistematización del Programa Radial “Chispas al Aire” para establecer un proceso de cómo formar niñas, niños y adolescentes comunicadores, por medio de la realización de talleres de producción radiofónica que se transmitan a través del programa radial.

Esta sistematización inicia desde la gestión con escuelas públicas de educación primaria, en este caso se obtuvo la apertura de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata ubicada en la Zona 7 de la Ciudad de Guatemala, en donde se presentó el proyecto para trabajar con niñas, niños y adolescentes que cursan los grados de tercero, cuarto y quinto primaria.

La experiencia de trabajar con población infantil ha sido gratificante, además se implementó una herramienta educativa que motiva el aprendizaje del uso correcto de un micrófono, mejorar la lectura, desenvolverse al hablar en público y el trabajo en equipo por medio de talleres de producción radiofónica.

El proyecto “Chispas al Aire” surge con el apoyo de la organización Save The Children Noruega, a raíz de “La iniciativa de la niñez y juventud de un contexto posbélico y de construcción de paz” (La Primavera está Aquí, 2007). Este proceso tuvo como objetivo promover la práctica de la participación y el protagonismo de la niñez con el apoyo de organizaciones que trabajan por la misma.

¹ COMUNICARES por sus siglas significa: Comunicación en Pro de la Mujer, Niñez y Comunidades Apoyando la Responsabilidad Social.

² Género Periodístico

Actualmente el programa “Chispas al Aire” es producido por niñas, niños y adolescentes del interior de la República y del área urbana de la ciudad capital, en idioma español y en varios idiomas mayas con el fin de visibilizar la diversidad cultural. Se transmite a través de Radio Cadena Sonora en el 96.9 de frecuencia modulada (FM), en el 1180 en amplitud modulada (AM) y por medio de las páginas electrónicas: www.sonora.com.gt y www.comunicares.com.

A través de cada programa que se produce y transmite, se informa y dan a conocer los derechos que todos los niños, niñas y adolescentes poseen, como el derecho a la educación, a la salud, a tener un hogar y una familia, a ser protegidos, derecho a la recreación y por supuesto el derecho a la participación, entre otros.

2. Justificación

La Radio Revista “Chispas al Aire” tiene como objetivo llevar la voz de niñas, niños y adolescentes con menos oportunidad de acceso a los medios de comunicación para impulsar la libertad de expresión y promover los derechos de la niñez apoyando la responsabilidad social (Trifoliar COMUNICARES, 2011).

Para lograr este objetivo y continuar con el proyecto de niñez comunicadora, se realiza la presente estrategia de comunicación que se basa en la sistematización de la radio revista “Chispas al Aire”.

Dicha estrategia de comunicación se justifica por varios aspectos, entre estos la realización del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, que fue efectuado en la Asociación COMUNICARES y que consta de tres etapas: Diagnóstico, Estrategia y Ejecución.

“Chispas al Aire” es un proyecto de comunicación para el desarrollo que intenta cambiar comportamientos, actitudes y prácticas en la niñez y juventud de forma positiva, empleando metodologías de educación y entretenimiento a través de capacitaciones, talleres y encuentros regionales donde se fortalece el conocimiento y práctica de las y los participantes, quienes aplican los conocimientos adquiridos en la producción radial. Permite la participación y el protagonismo de los niños, a través de promover y comunicar sus derechos.

Otro aspecto que justifica el presente trabajo es que las niñas, niños y adolescentes comunicadores del interior de la república pertenecientes a organizaciones socias que apoyan al proyecto de niñez comunicadora, producen material radiofónico el cual es transmitido en radios comunitarias y es importante que este material también pueda ser difundido a nivel nacional.

Por lo que se tuvo comunicación con la Asociación Maya UK'UX B'E en Chimaltenango, quien trabaja con un grupo de niñas, niños y adolescentes comunicadores produciendo sus propios programas y que por medio del programa “Chispas al Aire”, son transmitidos a nivel nacional por Radio Cadena Sonora.

Asimismo para hacer a los NNA³ protagonistas y partícipes del proceso de niñez comunicadora, se lograron realizar talleres de producción radiofónica dentro del casco urbano de la ciudad capital y éstas producciones fueron transmitidas en la Radio Revista⁴ (<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/306/4/Capitulo2.pdf>) “Chispas al Aire” y así también aprovechar el espacio que brinda Radio Cadena Sonora, a la vez se promueve el programa radial y se crea una base de datos con programas que pueden ser retransmitidos en ocasiones posteriores.

Este proyecto radial promueve la autoestima de la niñez, el liderazgo, la diversidad cultural y de género, los derechos de las niñas, niños y adolescentes, la libertad de expresión, inclusión de todos y todas sin importar las capacidades diferentes de los participantes además es una alternativa para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes.

³ Niñas, niños y adolescentes

⁴ Formato radiofónico ilustrado a través de la radio

3. Diagnóstico

3.1 Institución:

COMUNICARES: Es una asociación civil sin fines de lucro, inscrita en el registro electrónico de personas jurídicas del Ministerio de Gobernación. Por sus siglas COMUNICARES significa: Comunicación en Pro de la Mujer, Niñez y Comunidades Apoyando la Responsabilidad Social.

3.1.1 Ubicación Geográfica:

Las oficinas de la Asociación COMUNICARES están ubicadas en 17 Calle 31-47, Zona 7 Villa Linda II, Ciudad de Guatemala, Centroamérica.

La Asociación COMUNICARES tiene presencia en toda Guatemala a través de dos programas radiales que promueven los derechos de la niñez y adolescencia, los cuales son: “Chispas al Aire” producido por niños y niñas de todo el país, el cual se transmite a través de Radio Cadena Sonora 96.9 FM y 1180 en AM en todo el territorio nacional, suma a la fecha con 30 frecuencias que transmiten vía satélite ciento por ciento la programación de Sonora con alcance a los países de El Salvador, Honduras, Belice y México; y para todo el mundo en www.sonora.com.gt con el sistema de real audio por Internet (www.sonora.com.gt, 2011); y el segundo “Juventud al Aire”: producido por jóvenes del área metropolitana y se transmite en vivo por medio de Radio TGW 107.3 FM, con la finalidad de difundir temas dirigidos a los jóvenes y adolescentes.

Asimismo COMUNICARES realiza la Feria Rodando utilizando la metodología educación-entretenimiento para prevención del VIH (De León, 2009), la cual se lleva a cabo en varios municipios del país. En los meses de marzo y abril se realizó la Feria Rodando en los municipios de San Juan Sacatepéquez del departamento de Guatemala y San Pedro Yepocapa del departamento de Chimaltenango. Posteriormente se realizó la feria en los departamentos de: Suchitepéquez, Retalhuleu, Izabal, Escuintla y Guatemala.

Se elaboraron spots para radio en idioma español y varios idiomas mayas, con el fin de promover la Campaña de Vacunación de las Américas de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), que consiste en motivar a los padres de familia para que lleven a sus hijos menores de 5 años a

las jornadas de vacunación. Se contrataron radios comerciales para la pauta en los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango, Alta y Baja Verapaz, Escuintla, Jalapa, Sololá y Quiché.

Se está trabajando en consultorías de comunicación con El Refugio de la Niñez sobre imagen institucional. De igual forma con la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO– se elaboró la logística de talleres para periodistas y se trabajó la logística de tres festivales culturales para la juventud sobre construcción de paz en el interior de la República de Guatemala.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas (Currículum Vitae, COMUNICARES 2011):

Para desarrollar un proceso de niñez y juventud comunicadora, así como relaciones públicas y consultorías, deben existir organizaciones y alianzas que apoyen los proyectos de comunicación estratégica, Asociación COMUNICARES cuenta con las siguientes alianzas:

- El Refugio de la Niñez (2011)
- Tunamit Junam (2011)
- Embajada del Reino de los Países Bajos (2011)
- Radio Chavala y Save The Children Nicaragua (2010 y 2011)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Panamericana de la Salud, Fondo de Población en las Naciones Unidas y Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (2010)
- Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el SIDA (2009 – 2011)
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (2009)
- Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC (2008, 2009, 2010 y 2011)
- PCI Media Impact y OPS-OMS: (2008, 2009, 2010)
- Visión Mundial (2008)
- ActionAid: (2008)
- Asociación para la Eliminación de la Prostitución, Pornografía, Turismo y Tráfico Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes ECPAT (2007, 2009)
- Organización Panamericana de la Salud OPS (2006, 2009)
- Movimiento por la Paz (M.P.D.L) y Cooperación Española (2006 – 2007)

- Coordinadora Nacional contra el Maltrato Infantil CONACMI (2006 – 2010)
- Plan Internacional (2005 – 2010)
- Fondo para las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2005)
- Save The Children Guatemala - Alianza para el Desarrollo Juvenil Comunitario ADEJUC (2004 – 2007 y 2009 – 2010)
- Organización Maya Saq'be (2004)
- Acción Ciudadana y Agencia para el Desarrollo Internacional AID (2003)
- Cooperación Técnica Alemana GTZ (2000, 2003, 2004)

Instituciones que apoyan el proyecto “Chispas al Aire”:

- **Save The Children Guatemala (2000 – 2011)** (www.savethechildren.org.gt, 2011)

Save The Children es una organización independiente líder en el mundo que trabaja a favor de la niñez y la adolescencia. Tiene como misión inspirar y promover cambios significativos en la forma en que Guatemala valora y actúa a favor de los niños, niñas y adolescentes, para lograr mejoras inmediatas y duraderas en sus vidas, fortaleciendo las capacidades de la población e instituciones locales y nacionales garantes del cumplimiento de los Derechos de la Niñez y Adolescencia.

La visión consiste en lograr una Guatemala en que todos los niños, niñas y adolescentes gocen del derecho a la supervivencia, a una vida digna, a la protección, al desarrollo y a la participación.

Su trabajo está enfocado en las siguientes áreas:

- Educación
- Niñez
- Participación Ciudadana
- Programas de Emergencia
- Promoción de Derechos de la Niñez

En la Promoción de Derechos de la Niñez se incluye:

- Promotores Infantiles de Derechos de la Niñez, de Medio Ambiente, Cultura, Deportes y Salud.

- Adolescentes Comunicadores, Reporteros y Portavoces de sus Derechos.

Desde el año 2000 Save The Children Noruega junto a las organizaciones socias inician un proceso llamado “La iniciativa de la niñez y juventud de un contexto posbélico y de construcción de paz”. Este proceso tuvo como objetivo promover la práctica de la participación de la niñez en dichas organizaciones (La Primavera Está Aquí, 2007).

En los años 2001 y 2002, con el fin de brindar a las organizaciones socias herramientas que estimularan la creatividad de niñas y niños, se convocó a representantes de radio Habana Cuba, para facilitar encuentros sobre juego dramático y enseñanza de la producción radial. Durante los dos años se comprobó que ofreciendo a niños y niñas pautas básicas y utilizando principalmente juego dramático, eran capaces de actuar, hacer entrevistas, elaborar informaciones, realizar libretos y programas dramatizados.

A raíz de estas experiencias algunas organizaciones de Alta y Baja Verapaz y Occidente del país que apoyan la niñez y juventud, se unieron y consultaron a niñez beneficiaria acerca de un proyecto que les interesara realizar, dos regiones eligieron la propuesta de un proyecto radial, el cual promueve la autoestima de la niñez, la diversidad cultural y los derechos de las niñas y los niños.

A partir del proyecto regional, niños y niñas, educadores y educadoras, iniciaron un proceso de formación y práctica del protagonismo de la niñez por medio de la producción de programas radiales locales dirigidos a niñas y niños de sus comunidades.

Por medio de talleres regionales interactivos, se fortaleció la parte cognoscitiva y práctica de las y los participantes, quienes fueron aplicando los conocimientos adquiridos en la producción radial.

De esta forma, cada organización socia empezó la aventura de producir semanalmente una radio revista local, producida en forma bilingüe, en español y haciendo uso de su idioma materno, con temas que promueven los derechos de la niñez y adolescencia, temas ecológicos, cápsulas informativas, historias lúdicas, formatos de entretención. A lo largo del proceso las niñas y los niños se fueron formando y a la vez empoderando de sus nuevos papeles como comunicadores sociales.

Un logro muy importante al terminar la primera fase del proceso, fue la elaboración, mediación pedagógica y reproducción de una guía llamada “Un Juego de Imaginación y Sonidos”. Esta guía se basó en el material utilizado a lo largo de las capacitaciones con el fin de que se convirtiera en una herramienta autodidacta. Esta guía se ha utilizado en la formación de nuevos grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que forman parte de la red de Save The Children y que son beneficiados por proyectos de la Asociación COMUNICARES.

A final de cada año de capacitación, se lleva a cabo un Encuentro Nacional de niñas, niños, adolescentes y jóvenes comunicadores, en donde tienen la oportunidad de compartir sus experiencias de producción y se les imparten talleres de expresión, creatividad, conducción, entre otros.

Como resultado del III Encuentro Nacional realizado en noviembre de 2005 surgió la propuesta de producir un programa radial nacional, que pudiera fortalecerse con formatos producidos por las organizaciones socias y difundido en una radio de impacto nacional. Así inició el proyecto denominado “Chispas al Aire”, que ha funcionado como un gran piloto nacional, marcando un precedente al colocar en una radio comercial las voces y producciones de las niñas, niños y adolescentes comunicadores, quienes semanalmente transmiten un tema especial y lo enriquecen con aportes en diversos idiomas mayas de las regiones representadas.

Instituciones que se encuentran ligadas al desarrollo del proyecto “Chispas al Aire”:

➤ Asociación Maya UK’UX B’E

Se ubica en el departamento de Chimaltenango, no cuentan con una emisora para transmitir sus programas, pero se reúnen una vez por semana para grabar los segmentos del programa nacional, han difundido programas en cuatro idiomas: Español, Tz’utujil, Quiché y Kaqkchikel. Estos programas se transmiten a través del Programa “Chispas al Aire”.

➤ **Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena -FUNDEMI TALITA-KUMI -**

Esta organización se encuentra ubicada en el departamento de San Pedro Carchá en el departamento de Alta Verapaz. El grupo de jóvenes comunicadores está integrado por las y los estudiantes internos de la fundación. Se reúnen una vez por semana para producir y grabar el programa que sale al aire en una emisora local. El programa se transmite únicamente en idioma Q'eqchi', que es el idioma predominante en las comunidades donde la emisora tiene cobertura.

➤ **Escuela de Educación Especial y Rehabilitación Integral (EDECRI)**

Se encuentra ubicada en la cabecera departamental de Alta Verapaz. Se reúnen una vez por semana para producir, hacer guiones y grabar el programa, ya que éste se transmite pregrabado a través de un programa infantil de una radio local en idioma español.

➤ **Save the Children Guatemala (SCG)**

A través de su programa ubicado en el municipio de Cubulco, en el departamento de Baja Verapaz. Los comunicadores se reúnen una vez a la semana para preparar el programa, elaborar guiones y distribuir tareas. Al día siguiente se transmite el programa al aire en una emisora local en dos idiomas: Achi' y Español.

➤ **Radio Cadena Sonora:**

Emisora comercial que apoya con la pauta para la transmisión del programa radial "Chispas al Aire". Sonora transmite en dos frecuencias, 96.9 FM y 1180 en AM para todo el territorio nacional y suma a la fecha 30 frecuencias que transmiten vía satélite ciento por ciento la programación de Sonora con alcance a los países de El Salvador, Honduras, Belice, México y para todo el mundo en www.sonora.com.gt con el nuevo sistema de real audio por Internet, noticias a los celulares por el 1536, Sonora TV Canal 41, y las redes sociales Facebook y Twitter. (www.sonora.com.gt, 2011)

3.1.3 Origen e Historia: (De León, 2009)

A partir de la inquietud por trabajar en función de la gente, la Licenciada Oneida Rodas instituye la Asociación COMUNICARES en el año 2002, debido a esta necesidad, inició a trabajar en proyectos de comunicación y lo hizo aliada a ciertas instituciones como consultora (Comunicares, 2000).

Conforme paso al tiempo, se fue vinculando a diversas instituciones pero llegó un punto en donde ya no la veían como una consultora sino como una socia más o como parte de sus equipos de trabajo.

Fue por ello, que las mismas organizaciones le sugirieron a la Licenciada Rodas fundar una institución por la cual pudiera manejar fondos, ya que al estar trabajando como consultora la contrataban para realizar acciones específicas únicamente, en cambio al presentarse como una institución formal, entraría a ser alianza en sociedad con el organismo internacional para ejecutar los fondos en función de un proyecto y además le permitiría delegar la responsabilidad a otras personas capacitadas, que pudieran ejecutar alguna actividad como parte del proyecto.

Estas sugerencias y la necesidad de expandir el producto que ofrecía, fueron las principales razones por las cuales se decide establecer la Asociación COMUNICARES, el cual tiene como fin darle continuidad a los procesos de comunicación para el desarrollo de los sectores más vulnerables del país (niñez, juventud, mujeres y comunidades).

COMUNICARES es una asociación que realiza comunicación para el desarrollo, es por ello que enfoca su trabajo en visibilizar a través de sus proyectos, la responsabilidad social, y de esta forma lograr que estos proyectos sean apoyados por otras organizaciones.

Es importante mencionar que la responsabilidad social en Guatemala, es un tema que se desconoce y por tal razón no se le da mayor relevancia, hoy por hoy muchas empresas e instituciones están llevando a la práctica este concepto, es ahí donde Asociación COMUNICARES presenta sus proyectos de una forma estratégica para obtener el apoyo de los mismos.

La Asociación COMUNICARES ha logrado que los medios de comunicación cubran los eventos que realiza en promoción de los derechos de la niñez y juventud, principalmente por que en los medios predomina cubrir la nota roja. Tal es el caso de la cobertura de proyectos como la Feria Rodando realizada en el departamento de Izabal, Puerto Barrios el día 19 de julio, de la cual se publicó un reportaje en “Nuestro Diario” y en el noticiero “Guatevisión”. Así también las Ferias realizadas en Salcajá, Quetzaltenango y Palín, Escuintla.

Actualmente la Asociación COMUNICARES tiene un buen posicionamiento en el mercado, por ser una institución pionera en trabajar proyectos dirigidos y producidos por niños y jóvenes en promoción de sus derechos, es una meta que ha logrado cumplir durante sus doce años de existencia, por lo mismo uno de sus objetivos a futuro es trabajar a nivel internacional, ya que la realidad que se vive en Guatemala es similar a la de otros países de Latinoamérica.

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución: (Comunicares, 2011)

- Dirección General:

Está encargada de la representación legal de la institución, coordina a nivel general todos los proyectos. Realiza lo siguiente:

- Capacitación Interna
- Coordinación de Proyectos (Consultores)
- Proyectos: Niñez, Juventud, Adolescencia y Mujeres

-Proyectos:

- **Chispas al Aire:** Programa producido por niñas y niños de diferentes comunidades y departamentos apoyados por organizaciones socias, dirigido a niños, niñas y población en general. Se transmite una vez por semana a través de una emisora comercial que tiene cobertura en todo el país.
- **Juventud al Aire:** Programa producido por un grupo de jóvenes comunicadores, dirigido a jóvenes y población en general.

- **Feria Rodando:** Proyecto realizado para niños, adolescentes y jóvenes estudiantes de diferentes municipios, para su ejecución se cuenta con el apoyo de los jóvenes que integran el programa “Juventud al Aire”.

Para desarrollar estos proyectos, se debe efectuar:

- Diagnósticos
- Planificaciones estratégicas
- Evaluaciones de impacto
- Informes técnicos

- Relaciones Interinstitucionales:

Se encarga de establecer con otras organizaciones alianzas estratégicas y financiamiento para la auto sostenibilidad de la asociación, a través de la comunicación e imagen institucional de la misma.

- Producción y Medios

Realiza las siguientes funciones:

Gestión para auto sostenibilidad de proyectos como:

- Producción de audio y video
- Producción de material impreso y multimedia
- Consultorías de investigación cualitativa y cuantitativa
- Asesorías en comunicación para el desarrollo
- Capacitaciones, conferencias y foros
- Relaciones públicas con medios de comunicación

- Administración y Logística

Es el encargado de la negociación con proveedores, como parte de la logística gestiona con autoridades y organizaciones para realizar los proyectos, solicitar permisos para actividades, mantener comunicación con proveedores antes, durante y después de las actividades. Lleva la contabilidad y realiza informes narrativos financieros, coordina la mensajería, pagos, compras y cotizaciones.

3.1.5 Misión: (Comunicares, 2011)

Promover la comunicación efectiva entre niños, niñas, jóvenes, mujeres y comunidades, impulsando la libertad de expresión y la promoción de los derechos de todos y todas, apoyando la responsabilidad social para la visibilización, participación e incidencia de los niños y adolescentes en sus comunidades.

3.1.6 Visión:

Ser en Guatemala la organización que trabaja con y por los niños, niñas y jóvenes, utilizando la comunicación como herramienta para divulgar sus derechos y formarlos como líderes comunitarios, a través de metodologías innovadoras, con pertinencia cultural, y adecuadas a la niñez y juventud guatemalteca.

3.1.7 Objetivos Institucionales:

- Promover la responsabilidad social en favor de los niños, niñas y jóvenes guatemaltecos estableciendo alianzas estratégicas con organismos internacionales y organizaciones nacionales, para llevar a cabo acciones que mejoren la calidad de vida de las personas menores de edad en Guatemala.
- Medir el impacto comunitario de cada uno de los proyectos ejecutados, con el fin de dimensionar los cambios en conocimientos, actitudes y prácticas de los niños y jóvenes participantes en las intervenciones, con el fin de mejorar el nivel de impacto de un proceso, y con ello, el nivel de conciencia local.

Metas

- Impacto comunitario en los diversos proyectos ejecutados
- Coordinación interinstitucional y creación de alianzas estratégicas
- Proyectos basados en la metodología ABCDE que promueve los derechos de la niñez y juventud y mejoren su calidad de vida.

Valores

- Trabajo en equipo
- Participación y colaboración voluntaria
- Pertinencia cultural
- Respeto mutuo
- Creatividad e innovación
- Autenticidad
- Responsabilidad
- Éxito

3.1.8 Público Objetivo: (Comunicares, 2011)

El público objetivo de la Asociación COMUNICARES son: niñas, niños, adolescentes y jóvenes de diferentes edades que son beneficiados por sus proyectos.

Eje Transversal del Trabajo de COMUNICARES:

Derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Líneas de Trabajo:

Niñez y Adolescencia: Para facilitar y viabilizar el derecho al acceso a la información, derecho a la libertad de expresión, derecho a la salud preventiva, salud sexual y reproductiva (prevención de VIH y sida), derecho a la recreación, prevención de las violencias contra los niños, niñas y adolescentes.

Comunicación y Relaciones Públicas con Medios de Comunicación: para informar a los medios de comunicación en temas humanos para que den cobertura a las temáticas vitales como VIH y sida, derechos de la niñez, trata de niñez en las fronteras, violencias contra la niñez y adolescencia y difundan estas temáticas.

Público Objetivo Beneficiado con el Proyecto: niñas, niños y adolescentes estudiantes entre 9 y 12 años de edad, de tercero a sexto grado primaria de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, jornada matutina, Zona 7 de la ciudad de Guatemala, en donde se realizarán los talleres de producción radiofónica del programa “Chispas al Aire”.

3.2 El Problema Comunicacional:

El proyecto de comunicación para el desarrollo “Chispas al Aire” es producto del material de producción radiofónica elaborado por niñas, niños y adolescentes comunicadores pertenecientes a organizaciones que apoyan esta iniciativa. Por no tener una base de producciones radiofónicas actuales y variadas es necesario conformar un grupo de niñas, niños y adolescentes comunicadores en el área metropolitana del departamento de Guatemala para realizar producciones radiofónicas que se transmitan a través del programa radial “Chispas al Aire”.

No se cuenta con un proceso establecido para formar niñas, niños y adolescentes comunicadores para trabajar programas de producción radiofónica que sean transmitidos a través de la radio revista “Chispas al Aire” y formen una base de temas actuales y variados.

3.3 Técnicas de Recolección:

La información se obtendrá a través de técnicas de recolección como: la observación, entrevistas a profundidad dirigidas a personas que han apoyado el proyecto de comunicación “Chispas al Aire” y a personas que pertenecen a las organizaciones socias de la red de niñas y niños comunicadores.

Así también se arrojarán encuestas a niñas, niños y adolescentes de tercero, cuarto y quinto primaria de una escuela nacional ubicada en un área urbana de la ciudad capital y a NNA participantes del Encuentro Regional del Norte a realizarse en San Pedro Carchá Cobán del departamento de Alta Verapaz.

Técnicas Cualitativas:

- La observación para recopilar información y datos importantes que apoyen el proyecto.

- Entrevistas a profundidad con educadores de niñez comunicadora y personas que han apoyado el proyecto radial.

Técnicas Cuantitativas:

- Encuestas a NNA del interior de la república pertenecientes a organizaciones de la red de comunicadores.
- Encuestas a NNA de una escuela de educación pública primaria.

3.3.1 Observación:

Durante la primera etapa de diagnóstico, se realizó la fase de observación en la Asociación COMUNICARES, la cual tiene sus oficinas ubicadas en la zona 7 de la Colonia Villa Linda II, de la ciudad de Guatemala. Es una institución sin fines de lucro, no gubernamental, apolítica que promueve los derechos de la niñez, juventud y adolescencia apoyando la Responsabilidad Civil.

Esta Asociación realiza consultorías de comunicación, relaciones públicas, imparten talleres sobre varias temáticas en la línea de derechos, prevención, salud sexual, responsabilidad civil, entre otras; se producen programas para radio, spots, cuñas radiales, así como la edición de los mismos. Producen material impreso de apoyo para los proyectos como: trifoliales, revistas, banners, mantas, etc., con información relacionada a la comunicación para el desarrollo.

Durante la presente etapa se observó que la Asociación COMUNICARES tiene varios proyectos de comunicación para el desarrollo, entre estos existe el programa de radio “Chispas al Aire” transmitido en Radio Cadena Sonora 96.9 FM y 1180 AM a nivel nacional, los días viernes a las 15:00 horas, el cual es un programa producido por niñas, niños y adolescentes que promueve los derechos de la niñez y la libertad de expresión.

A partir del origen de éste programa infantil en el año 2005, se tiene relación con organizaciones de la red de NNA comunicadores y que producen formatos radiales los que son transmitidos en radios comunitarias, de circuito cerrado y por medio de una radio comercial con cobertura en todo el país.

“Chispas al Aire” está estructurado en base a una radio revista, que es un formato radiofónico completo que incluye otros formatos radiofónicos como: noticia, entrevista, sondeo, anuncios, cápsulas: de consejos, deportivas e informativas; segmentos lúdicos, ecológicos, turísticos, etc. La realización de la radio revista lleva bastante trabajo y creatividad es un formato adecuado para los niños y niñas que debe ser dinámico y entretenido. La duración del programa es de 30 minutos.

Cada segmento del programa tiene un nombre y una imagen gráfica por ejemplo: la cápsula sobre los derechos de los niños se llama “Queremos Saber”, el segmento divertido: “A Carcajadas”, segmento ecológico: “Naturaniños”; segmento turístico: “Lugares Sorprendentes”; el formato de sondeo: “Opina Tú También”. Lo más importante es que cada uno habla de temas importantes para los niños y las niñas.

Una herramienta importante de mencionar es la guía llamada “Un Juego de Imaginación y Sonidos”, que funciona como una guía autodidacta utilizada en las capacitaciones y formación de grupos de niños, niñas y adolescentes comunicadores, esta guía incluye un disco compacto con ejemplos de los formatos radiofónicos básicos.

El proyecto “Chispas al Aire” lleva a cabo dos encuentros regionales: del norte y del occidente y un encuentro nacional, en los cuales participan niñas, niños y adolescentes comunicadores que pertenecen a las organizaciones que apoyan la iniciativa de comunicación. En estos encuentros se realizan talleres, capacitaciones y foros donde se comparten experiencias, se fortalece la teoría y la práctica sobre los conocimientos de la radio. Además los participantes ponen en práctica lo aprendido y desarrollan actividades donde trabajan en equipo.

El proyecto de niñez actualmente lleva seis años, los niños y niñas protagonistas de los primeros programas ya son adolescentes o jóvenes mayores de edad y hoy en día estos jóvenes continúan trabajando en radio. Muestra de esta pertenencia es el programa de radio “Juventud al Aire”, producido por jóvenes responsables y se transmite en vivo los días domingo a las 9:00 de la mañana a través de TGW 107.3 FM y por internet en: www.radiotgw.gob.gt.

“Juventud al Aire” realiza una revista llamada: “Tu Vida en tus Manos” en la cual se publicó un comic⁵ llamado “El Intruso” y también en formato de radio novela. El Intruso es una serie juvenil de 20 capítulos que narra historias de amor, aventura y amistad que adentra a las y los jóvenes en la realidad del VIH que es el intruso que llega para quedarse (“Tu Vida en Tus Manos”, 2008).

A raíz de la radio novela El Intruso, surge el proyecto de la Feria Rodando que se realiza en varios municipios del país, promueve e informa sobre prevención de VIH y sida, salud reproductiva, derechos sexuales, derechos de la niñez y la juventud, utilizando el método Educación-Entretenimiento.

Todos los proyectos de la Asociación COMUNICARES promueven la comunicación efectiva poniendo al alcance los medios de comunicación a quienes tienen menos oportunidad de expresarse, impulsando la libertad de expresión y la promoción de los derechos de todos y todas apoyando la responsabilidad social (Trifoliar Institucional Comunicares, 2011).

3.3.2 Documentación

Dentro de los documentos consultados para conocer la institución, encontramos material impreso, así también documentos electrónicos relacionados al proyecto:

El Currículum Vitae Profesional de la Asociación Comunicares 2011, refleja la historia de la institución, la experiencia profesional, su misión, visión, objetivos, los proyectos realizados con instituciones y alianzas, ejes de trabajo, metas y valores. Así como el trabajo realizado con las organizaciones que apoyan el proyecto de niñez comunicadora y las diferentes capacitaciones, talleres y proyectos coordinados. Este también fue de utilidad para la elaboración de la presentación multimedia para el taller con maestros de la Escuela No. 85 Ciudad de Plata.

“La Primavera Esta Aquí”, La iniciativa de la niñez y juventud en un contexto posbélico y de construcción de paz.

⁵ Historieta o serie de dibujos que constituye un relato.

En el primer capítulo del documento “Sembrando a través de la Radio” se evidencia el desarrollo del proyecto de niñas, niños y adolescentes comunicadores en el país, sistematizado por la Licenciada Oneida Rodas, directora de la Asociación COMUNICARES. A través de este documento se tuvo claridad de los inicios del proyecto radial “Chispas al Aire”.

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciada Celia De León, 2009, quien llevó a cabo el Proyecto de la Feria Rodando y es una guía en cuanto a la historia de la Asociación relacionada con las Ferias Rodando.

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Licenciada Oneida Rodas 2008, es un aporte para la Escuela de Ciencias de la Comunicación ECC y los epeistas desde la generación del 2008 y demás que realicen su EPS. Funciona como una propuesta metodológica para realizar un proyecto o estrategia de comunicación para el desarrollo, ubica al epeista en el contexto de la ECC y que pretende orientarlo tanto en el desarrollo del EPS dentro de una institución o comunidad como en la elaboración del IFEPS.

Página electrónica de la Asociación Comunicares www.comunicares.com, se obtuvo imágenes, información y una idea visual del programa radial “Chispas al Aire”.

Organigrama 2011 de Asociación COMUNICARES: Apoyo en contextualizar al epeista en el orden y organización de los departamentos o cargos dentro de la institución, así como los proyectos que tiene a su cargo.

Trifoliar Institucional de Asociación COMUNICARES 2011, una herramienta práctica para tener en cuenta la misión, visión, proyectos y actividades que desarrolla la asociación, además proporciona la dirección, correo electrónico y teléfonos de contacto. En cada taller de producción radiofónica se entregó un trifoliar institucional por NNA participante para conocer más de COMUNICARES.

Guía pedagógica para la producción de programas de radio para niñas, niños y adolescentes: “Un Juego de Imaginación y Sonidos”. Una herramienta de gran utilidad que permite apoyarse de ella para realizar los guiones de los formatos radiofónicos, elaborar programas, promueve el aprendizaje en los niños y las niñas. Autor: Licda Oneida Roda y producida por el apoyo financiero de Save the Children Noruega.

“Reanudando nuestro compromiso por la vida”, versión comentada de la Convención sobre los Derechos del Niño 2010 en Guatemala. La Convención sobre los Derechos del Niño 2010 en Guatemala fue ratificada por el Estado de Guatemala a través del decreto 27 – 90 del Congreso de la República y entró en vigencia el 10 de mayo de 1990, a partir de esta fecha se convirtió en Ley en Guatemala y el Estado se comprometió a adoptar todas las medidas administrativas y legislativas para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

La Convención consta de 54 artículos, cada artículo se desarrolla en cuatro partes: en la primera declara el derecho, luego hay una pequeña explicación del mismo, posteriormente se describe cómo se cumple en Guatemala y por último “Sigamos adelante” donde indica cuáles son los retos para el Estado y sociedad civil para lograr la vigencia de los derechos en la vida cotidiana de los niños y las niñas. De esta forma se utilizó la Convención sobre los Derechos del niño para extraer los artículos y los derechos que se incluyeron en el programa “Chispas al Aire” y respaldar de forma legal el compromiso con las niñas y los niños.

Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, se utilizó como instrumento jurídico para el personal educativo de la Escuela No. 85 Ciudad de Plata en los diferentes módulos del diplomado “Construcción de Paz y Resolución de Conflictos en el Aula”. Esta Ley fue decretada por el Congreso de la República en el año 2003 a raíz de la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño el 10 de mayo de 1990.

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/306/4/Capitulo2.pdf>: dirección electrónica para acceder a un documento que explica de forma sencilla cómo elaborar una radio revista.

www.buenastardes.com, www.radialistas.net: páginas electrónicas para descargar documentos sobre la radio revista y presenta ejemplos de guiones.

www.radialistas.net: Página electrónica para descargar el documento: “Taller de Prácticas y Lenguajes en Comunicación”, sobre formatos radiofónicos y cómo redactarlos.

<http://integrar.bue.edu.ar/tag/generos-y-formatos-radiofonicos/>: Sitio web para consultar acerca de los formatos radiofónicos y sobre la radio en el trabajo escolar. Algunos documentos de este sitio tratan sobre la lectura de medios gráficos, la investigación periodística, promoción de la lectura y el lenguaje oral.

3.3.3 Entrevistas a Profundidad

Las entrevistas a profundidad fueron realizadas a las siguientes personas que apoyan el proyecto de “Chispas al Aire”:

- Licenciado Mauricio Rodas, Director General de Verifica Guatemala

En entrevista realizada al Licenciado Mauricio Rodas, nos expresa su pensamiento del programa radial “Chispas al Aire”:

“Me llama la atención cómo en poco tiempo se fue generando una cadena con muchas instituciones que apoyan el proyecto de Save the Children, hoy por hoy hay una cantidad de instituciones que apoyan el proyecto, les enseñan a los niños a producir un programa de radio como tal, como hacer una entrevista, como hacer un sondeo. Es importante para la sociedad el hecho de que exista “Chispas al Aire”, porque si los niños llevan esta temática y este programa dentro de 20 años los veremos en medios importantes haciendo algo muy productivo por Guatemala”.

También indicó que los programas de radio son una alternativa para los niños: “es satisfactorio haber conocido a niños que tenían 7 u 8 años de edad y que hoy ya producen programas de radio profesionales, es una labor bien importante no sólo porque los niños conocen temáticas que en sus casas no las tocan por tabú o por miedos, sino que “Chispas al Aire” les da una herramienta para un futuro trabajo”.

Hizo saber que le gusta mucho del programa la participación de los niños que llaman, que dejan mensajes, le gusta mucho el ir viendo cómo van creciendo dentro de la radio, niños que llegaban bien tímidos que les dan pavor los micrófonos y verlos ahora totalmente desenvueltos.

El Licenciado Rodas hizo saber la importancia de seguir formando niñas y niños comunicadores, ya que no existe la comunicación entre padres con sus hijos, se fortalecen con capacitaciones las cuales las replican en sus comunidades, no solo por las temáticas que se tocan sino por el desarrollo que los niños van a obtener en un futuro. La radio es una alternativa para alejar a los niños y niñas de delincuencia, crimen organizado, drogas, relaciones sexuales a temprana edad, transmitirse de VIH, etc.

“Todos estos niños que participan en “Chispas al Aire” interna o externamente están informados, como lo dice el slogan de COMUNICARES, *A más información menos infección*; esto se aplica mucho al programa como tal”.

- Licenciada Marta Matzir, de Asociación UK' UX B'E Chimaltenango.

El punto de vista de la Licenciada Marta Matzir, sobre el programa “Chispas al Aire” lo enfoca a la niñez maya:

Es un producto novedoso desde el primer momento que se plantea como trabajo de organizaciones indígenas, especialmente porque se capacita a la niñez. Comenta: “actualmente trabajamos con varias radios comunitarias que nos dan los espacios que nos propician temas importantes para informar a la gente y cuentan con una frecuencia, no tenemos una emisora pero trabajamos a través de alianzas, hay otras emisoras que si tienen el espacio pero no tienen el contenido, es ahí donde nos complementamos”.

Una de las principales razones porque la Asociación UK' UX B'E apoya el programa es para difundir el sentir de los niños, compartir conocimientos de su cultura y realzar a los niños mayas. Además los niños participantes se van formando expectativas, van haciéndose sueños para su futuro.

Le gusta mucho el programa porque transmite temas de interés para niños y adultos, comenta que es un espacio de distracción, entretenimiento para que el oyente puede pasar un rato agradable escuchando las voces de los niños, en vez de escuchar noticias negativas de violencia, muerte, crimen, etc.

Sugiere continuar con la difusión de contenidos mayas: “lamentablemente hay pocas organizaciones que se atreven a enviar estos productos, a lo mejor buscar otras alianzas más duraderas que les interese participar para difundir y establecer relación con medios y COMUNICARES ha servido como puente y hay que saberlo aprovechar”. “Ojalá que hayan otras organizaciones mayas que les interese enviar contenidos y aportar para el programa”.

- Licenciado Arnulfo Guzmán, Director de Radio Cadena Sonora

En entrevista realizada al Lic. Arnulfo Guzmán sobre su opinión acerca del programa “Chispas al Aire”, comenta que el proyecto se ha ido fortaleciendo y cada vez más los menores conductores adquieren fluidez y están inmiscuidos en los objetivos, le parece bien que la participación departamental sea alterna.

La idea de trabajar para “Chispas al Aire” surge porque no había ni un solo programa con enfoque formativo y educativo que tomara en cuenta a las niñas y los niños de la provincia, en una emisora de cobertura nacional. Confía en este método de involucrar a niños y niñas en lo que tienen que sentir y decir. Con las ideas urbanas de comunicación, el rating⁶, los tiempos en radio que cuestan mucho dinero para algunos empresarios, los menores de la provincia nunca tendrían oportunidad.

Al preguntarle sobre el impacto que deja el programa “Chispas al Aire” en las niñas y los niños protagonistas del mismo, coincide con las demás opiniones, acerca de la realización como personas y del crecimiento como futuros comunicadores y personas responsables socialmente. Así también menciona que le gusta la coparticipación de los niños por departamentos y que una de las herramientas a utilizar en el programa sean los idiomas maternos.

En cuanto a las mejoras sugiere trabajar en la dicción de los menores invitados y que se inmiscuya la tecnología, Internet, redes sociales en el proyecto.

Por último cree que es urgente y necesario seguir formando niñas y niños comunicadores para nuestras comunidades. Ante tanta tragedia natural ellos pueden ser los próximos líderes listos para salvar a su gente. Con esa visión se abrirán más oportunidades para ellos y sus familias. El país necesita buenos comunicadores.

- Profesor Juan Rax, de TALITA KUMI

Al preguntarle al Profesor Juan Rax sobre el proceso del proyecto “Chispa al Aire”, afirma que desde sus inicios ha promovido la participación de niños y niñas, quienes han aprendido sobre diversas temáticas como VIH y sida, medio ambiente, derechos y otros inherentes a la niñez. Ha sido un proyecto positivo para todos los que están involucrados en él.

⁶ Es una cifra que indica el porcentaje de oyentes o espectadores que están viendo o escuchando un programa mientras este se está transmitiendo.

A raíz de la promoción de los derechos de la niñez y adolescencia, se consideró que la radio era una alternativa viable como espacio de participación de la niñez de una manera auténtica y que a través de “Chispas al Aire” se reflejaría la intervención de los menores de diferentes partes del país vinculadas al proyecto.

Talita Kumi apoya el programa porque es un espacio que les permite a las niñas, los niños y jóvenes, darse a conocer y proyectar sus ideas, cultura, sitios turísticos, entre otros. Además, tienen la oportunidad de dirigirse a la niñez de todo el país.

Ha tenido impresiones muy positivas considerando el aprendizaje logrado por la niñez, adolescentes y educadores en este proyecto. En cuanto a experiencias han sido exitosas con la participación de la niñez y adolescencia en la preparación de los segmentos del programa “Chispas al Aire”, en donde se nota que los niños ponen todo su empeño para que el segmento quede lo mejor preparado para poderlo escuchar en cadena nacional.

Resaltó lo que le gusta del programa “Chispas al Aire”, es la libertad de expresión de las niñas y los niños, los programas se hacen con alegría y son educativos. Sugiere para innovar el programa hacer programas en directo, para que los niños del interior puedan vivir esa experiencia de manera directa.

“Es necesario fortalecer espacios de participación de niños y niñas, sobre todo en un ambiente donde generalmente los adultos son los protagonistas. A través de este proceso de formación que reciben los niños desarrollan capacidades que les permite ser conocedores de la realidad y comunicadores de la misma. Los niños y niñas tienen la oportunidad de promover sus derechos. Son animadores de otros niños y niñas que les escuchan. Nuestro país necesita de proyectos positivos que favorezcan a la niñez a mediano y largo plazo”, indicó el Profesor Juan Rax.

3.3.4 Encuestas:

Del universo de 210 niñas, niños, adolescentes y jóvenes comunicadores participantes de talleres de producción radiofónica, se tomó una muestra de 160 NNAJ⁷ que fueron encuestados con el

⁷ Ninas, niños, adolescentes y jóvenes

objetivo de obtener información y opiniones sobre el programa “Chispas al Aire”, distribuidos de la siguiente manera:

27 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes de las organizaciones pertenecientes a la red de comunicadores de las Verapaces: Escuela de Educación Especial (EDECRI), Fundación para el Desarrollo y Educación de la Mujer Indígena (FUNDEMI) Talita Kumi y un grupo de jóvenes comunicadores de Cubulco; quienes participaron en el Encuentro Regional del Norte realizado los días 30 y 31 de mayo en el municipio San Pedro Carchá Cobán, Alta Verapaz.

133 Niñas, niños y adolescentes de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, ubicada en la Zona 7 de la ciudad de Guatemala.

A continuación se presenta el análisis de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a los NNAJ antes mencionados:

Se logró encuestar a un total de 160 NNAJ, de los cuales el 51% son de sexo femenino y el 49% son de sexo masculino. Entre las edades de 8 a 24 años, se aclara que las niñas, niños y adolescentes de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 están comprendidos entre las edades de 8 a 12 años. Los adolescentes y jóvenes comunicadores participantes en el Encuentro Regional del Norte están comprendidos entre las edades de 13 a 24 años. Los grados de educación comprenden de tercero primaria a sexto grado de nivel diversificado.

El 83% corresponde a las niñas, niños y adolescentes de la E.O.U.M. No. 85 Ciudad de Plata,⁸ que es la mayoría de los encuestados. Le sigue la Escuela de Educación Especial y la Fundación Talita Kumi con un 7% y de último el grupo de comunicadores de Cubulco con un 3% de participación.

Como primer resultado, los NNAJ respondieron a la interrogante ¿Te gusta escuchar radio? El 64% indicó que mucho, el 28% poco y el 8% nada. Lo que nos indica que la mayoría le gusta escuchar la radio porque es un medio de comunicación masivo.

⁸ Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata

Continuando en la segunda pregunta ¿Has escuchado Radio Cadena Sonora 96.9 FM? El 53% indicó que algunas veces, el 32% muchas veces y el 15% nunca. La mayoría contestó que algunas veces por ser una radio con contenido noticioso y deportivo, pero que tiene cobertura en todo el país y es una herramienta muy importante para difundir el programa “Chispas al Aire”.

A la pregunta ¿Has escuchado el programa de radio “Chispas al Aire”? El 45% afirmó que algunas veces, el 42% nunca y el 13% siempre. Se debe aclarar que para la fecha que se encuestó a los NNAJ no se había trabajado con los demás niñas y niños de la E.O.U.M. No. 85 los talleres de producción radiofónica y por lo tanto no tenían conocimiento del programa radial “Chispas al Aire”.

Al preguntarles ¿Conoces otro programa de radio para niños, niñas y adolescentes? La mayoría con el 80% respondió que no conocen otro programa de radio para NNA, el resto con el 20% mencionó algunos programas que son producidos por los jóvenes comunicadores (ver anexos gráfica No. 8). Lo que nos demuestra que no existe otro programa de radio para niñas, niños y adolescentes producido por ellos mismos y que tenga cobertura en todo el país por medio de una radio emisora comercial.

En la parte de opinión sobre el programa “Chispas al Aire” se solicitó calificar de 1 a 5 puntos algunos aspectos y saber lo que les gusta más del programa. Los resultados se detallan a continuación:

La participación de las niñas y los niños	411	18%
Los temas que se hablan durante el programa	401	18%
La música que se transmite durante el programa	400	18%
La duración del programa	370	16%
Las viñetas y cuñas del programa	353	16%
El horario de transmisión	323	14%
Otros	19	1%

Como se observa según la calificación, les gusta más la participación de las niñas y los niños en el programa, ya que ellos son los principales protagonistas del mismo. Seguido con un total de 401 puntos están los temas del programa y la música con 400 puntos. En último lugar se calificó el horario de transmisión que se expresa también en la siguiente pregunta de la encuesta.

Continuando con la opinión del programa, se consultó lo que no les gusta de “Chispas al Aire” y eso fue lo que respondieron:

No sabe o no respondió	111	69%
El horario es muy corto	30	19%
Todo me gusta	14	9%
Los chistes	3	2%
La música debe ser más alegre	1	1%
Transmiten muchos anuncios	1	1%

En primer lugar el 69% no respondió por no haber escuchado el programa ó porque todo le gusta del programa. Seguido el 19% opinó que no les gusta el horario por ser muy corto, la hora y el día de la transmisión del programa prefieren que sea en fines de semana, por la mañana o por la tarde y por lo menos transmitirlo tres veces por semana. Lo que significa que les gusta escuchar el programa.

Por último se solicitó mencionar los derechos de las niñas y los niños que hayan escuchado en el programa “Chispas al Aire”, a continuación se detallan los resultados:

Derecho a la Recreación	19%
Derecho a la Educación	13%
Derecho a la Protección	13%
Derecho a la Vivienda	13%
Derecho a la Alimentación	11%
Derecho a la Vida	8%
Derecho a tener un nombre	7%
Derecho a la Libertad de Expresión	5%
Derecho a tener una familia	5%
Derecho a la Salud	3%
Derecho a la Participación	2%
Derecho al Respeto	2%
Derecho a ser Amado	1%

El derecho a la recreación con un 19% y seguido con un 13% los derechos a la educación, protección y vivienda, los cuales fueron incluidos en los programas realizados de “Chispas al Aire”.

3.4 FODA:

El FODA es un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de un proyecto.

Fortalezas:

- A raíz de la iniciativa de apoyar el proyecto de la radio, surgen las organizaciones socias que contribuyen a la formación de niñas y niños comunicadores produciendo material radiofónico para el programa “Chispas al Aire”.
- Las niñas y los niños que participan en “Chispas al Aire” se forman como comunicadores produciendo sus propios programas.
- Se promueve la interculturalidad al transmitir el programa en varios idiomas mayas y en idioma español, así como también la participación de niñas y niños de todo el país.
- Se cuenta con el equipo necesario para realizar la producción del programa.
- Existe una radio comercial con cobertura a nivel nacional, que apoya el proyecto brindándole la pauta radial para difundir el programa.
- A través de la alianza con Save the Children Noruega, se obtiene el financiamiento para continuar con el proyecto.
- “Chispas al Aire” es el único programa radial producido y dirigido para NNA que promueve los derechos de la niñez, la participación, el protagonismo y otros temas importantes, según lo indica el resultado de las encuestas el 80% afirmó no conocer otro programa de radio para niños, niñas y adolescentes.
- El 69% de NNAJ no respondió a la interrogante: ¿Qué no te gusta del programa “Chispas al Aire”? lo que significa que a la mayoría de niñas, niños y adolescentes les gusta mucho el programa.

- Los niños y niñas conductores cada vez más se fortalecen, van adquiriendo fluidez y están inmiscuidos en los objetivos del programa (Lic. Arnulfo Guzmán, Director de Radio Sonora).
- La participación de los NNAJ departamental es alterna, hay equidad de género y se visualiza la diversidad cultural.

Oportunidades:

- Programa “Chispas al Aire” es una alternativa para las niñas y los niños, funciona como un distractor sano y educativo que los aleja de violencia, drogas, delincuencia, relaciones sexuales a temprana edad, prevención de enfermedades, etc.
- Continuar con la formación de niñas y niños comunicadores con nuevas organizaciones que apoyan a la niñez y a la juventud.
- Por medio del programa “Chispas al Aire” los niños y niñas participantes se expresan, promueven sus derechos y están informados.
- Se tiene la oportunidad de buscar más patrocinio.
- Los protagonistas del programa se realizan como personas, se forman en su crecimiento como futuros grandes comunicadores y responsables socialmente.
- Utilizar la página electrónica www.comunicares.com para transmitir los programas, así como usar las redes sociales para promocionar el programa.
- A través de este proceso de formación que reciben los niños, desarrollan capacidades que les permite ser conocedores de la realidad y comunicadores de la misma.
- Como resultado de la parte cuantitativa, el 64% de los encuestados les gusta escuchar radio, lo que indica que es una oportunidad para promocionar más el programa y permitir que más NNA puedan escucharlo.

- El 45% de los NNAJ encuestados afirmó escuchar el programa “Chispas al Aire”, es una oportunidad para aumentar el nivel de audiencia y mejorar el contenido.
- Según los resultados de las encuestas el 80% indicó no conocer otro programa de radio para NNAJ y que sea producido por ellos mismos. Es una oportunidad para continuar formando niñez comunicadora y producir material radiofónico para aprovechar el espacio de la radio.
- Utilizar los idiomas maternos como una herramienta en el programa para resaltar la diversidad cultural y que la información llegue de forma efectiva a todas las regiones del país.

Debilidades:

- Según los resultados obtenidos por las encuestas, el 19% de los NNAJ encuestados indicaron que el horario de transmisión debiera ser cambiado en hora y día. Los oyentes lo prefieren en fines de semana y por la mañana.
- Algunos lugares de grabación no son aptos para este fin.
- Por contar con poco tiempo para trabajar con los niños, niñas y adolescentes de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, no se ha logrado realizar una capacitación profunda sobre producción radiofónica.
- El programa no se transmite en vivo por lo mismo no se permite hacer un segmento para interactuar con los oyentes por medio de llamadas, mensajes, saludos, etc.

Amenazas:

- No darle continuidad a los talleres de producción radiofónica con las NNA en el área metropolitana.
- La institución que apoya el proyecto no mantenga la ayuda financiera.

- El clima puede ser un factor que interfiera al momento de hacer las grabaciones del programa, por ejemplo si llueve o hay mucho viento.
- Existen ruidos externos que se filtran al momento de grabar el programa.
- Surgen problemas técnicos que impidan la transmisión o la grabación.
- Los problemas emocionales o psicológicos de los participantes pueden ser barreras que no permitan una dicción correcta, una lectura adecuada o expresarse con naturalidad y confianza al realizar las grabaciones.

3.5 Indicadores de Éxito:

Para llevar a cabo con éxito el proyecto de comunicación para el desarrollo, se detalla a continuación algunas herramientas y aspectos para tomar en cuenta:

- A través de la alianza con Save the Children, se obtiene el financiamiento para continuar con el proyecto “Chispas al Aire”.
- A partir de la gestión con el director de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 se obtuvo la apertura y una buena relación para desarrollar los talleres de producción radiofónica con niñas, niños y adolescentes del plantel educativo.
- La voluntad y entusiasmo de las niñas, niños y adolescentes en participar y protagonizar el programa radial.
- La Asociación COMUNICARES apoya con el recurso humano para realizar el proyecto. Además proporciona material, equipo y demás insumos para llevar a cabo la producción de los talleres, programas, capacitaciones y encuentros regionales.
- Se tiene el software de edición, un estudio profesional y el recurso humano para la producción del programa.

- Existe el apoyo de traslado de equipo y personal al lugar de trabajo.
- La pauta radial que proporciona la radio comercial para transmitir el programa.
- La credibilidad de personas, instituciones y organizaciones que apoyan el proyecto y tienen una visión que los NNAJ participantes hacen algo muy productivo por Guatemala.
- El 64% de los NNAJ encuestados les gusta escuchar la radio, esto indica que el programa radial es un proyecto positivo y que puede llegar a más niños, niñas y adolescentes, se propone una campaña de promoción y divulgación del programa.

4. Proyecto a Desarrollar:

Estrategia de Comunicación para la Sistematización del Programa Radial “Chispas al Aire”.

Sistematización del proyecto “Chispas al Aire” y formación de un grupo de niñas, niños y adolescentes comunicadores en una escuela pública ubicada en la ciudad capital para realizar talleres de producción radiofónica que se transmitan a través del programa.

Así mismo colaborar con todo lo relacionado al proyecto de niñez y juventud como los encuentros regionales, coordinación con organizaciones socias que trabajan para la iniciativa de niñez comunicadora (UK' UX B'E) para la realización de producciones radiofónicas, estar en contacto con Radio Cadena Sonora para la transmisión del programa y monitorear el mismo.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

La estrategia de comunicación a realizarse pretende sistematizar el proyecto “Chispas al Aire”, por medio de la realización de talleres de producción radiofónica y diplomados, donde sus principales protagonistas y beneficiarios son los niños, las niñas y adolescentes de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, así también los oyentes del programa, los docentes del la escuela y padres de familia.

Dichos talleres de producción radiofónica tienen un proceso que inicia desde la preproducción, producción y postproducción y el resultado o producto es la radio revista “Chispas al Aire”; donde se busca promover la participación las niñas y los niños expresando sus opiniones y sus derechos.

Con la implementación de los talleres de producción radiofónica, se estará dejando un precedente para continuar con este proceso de formar niñez comunicadora y promover la comunicación, aprovechando la pauta radial en la emisora Radio Cadena Sonora, quien apoya transmitiendo el programa una vez por semana en un horario accesible para todo el público.

A raíz del trabajo realizado con las niñas, los niños y adolescentes comunicadores, se han detectado algunas necesidades dentro de la escuela No. 85 y con el fin de promover el cumplimiento de los Derechos de la Niñez de Guatemala, se impartirá el Diplomado sobre “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela” dirigido a docentes de educación primaria del plantel educativo.

El resultado de la estrategia comunicacional será la participación activa de niños, niñas y adolescentes en la realización del programa “Chispas al Aire”; un personal educativo con conocimientos en los derechos de la niñez, para poderlos aplicar y denunciar al detectar un caso de abuso o violación de los mismos.

4.2 Objetivo General:

Crear un sistema en base a los estándares de calidad de la radio para el proyecto “Chispas al Aire”, a través de producciones radiofónicas con niñas, niños y adolescentes de los grados tercero, cuarto y quinto de educación primaria de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata de la Zona 7 del departamento de Guatemala, en un período de seis meses (abril a septiembre 2011).

4.3 Objetivos Específicos:

- Investigar y redactar programas radiofónicos para grabarlos en los talleres con los NNA.

- Facilitar talleres de producción radiofónica con niñas, niños y adolescentes de tercero, cuarto y quinto grado de primaria de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata.
- Editar los programas grabados con los NNA para transmitirlos a través de la radio revista “Chispas al Aire”
- Facilitar el diplomado “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela” a docentes de educación primaria de la Escuela No. 85 Ciudad de Plata.
- Promover por medio de las redes sociales (facebook), el programa “Chispas al Aire”.
- Implementar y administrar una biblioteca de consulta para personal de la asociación COMUNICARES, público en general y NNAJ comunicadores.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

Para ejecutar la estrategia se elaborarán las diferentes actividades y productos:

Productos Impresos:

- Seis carpetas para la información de los talleres de producción radiofónica.
- Nueve programas para los talleres de producción radiofónica.
- Planillas de asistencia para anotar a los participantes de los talleres.
- Escaletas para llevar la secuencia de los programas.
- 192 Diplomas de participación para los grupos objetivos.

Productos de Audio:

- Grabación y edición de programas radiales para transmitirlos a través de la radio revista “Chispas al Aire”.

Productos Multimedia:

- Presentación en Power Point⁹ para taller con docentes de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata.

Talleres y Capacitaciones:

- Facilitar cinco talleres de producción radiofónica con niñas, niños y adolescentes de tercero, cuarto y quinto grado de primaria de la Escuela No. 85 Ciudad de Plata.

⁹ Programa o software de computación para crear presentaciones multimedia.

- Facilitar el diplomado “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela” a docentes de educación primaria del plantel educativo.

Sistematización del Programa de Radio “Chispas al Aire”:

Como parte de los proyectos de Asociación COMUNICARES, se tiene el programa de radio producido por niñas, niños y adolescentes comunicadores: “Chispas al Aire”, del cual se realizó un proceso ordenado de cómo formar un grupo de niñas y niños comunicadores para trabajar en la producción del mismo.

El programa “Chispas al Aire” es producido por niñas y niños comunicadores de instituciones educativas en el interior del país, pero no se cuenta con niñas y niños de la ciudad capital, por lo que se realizaron gestiones con escuelas del sector para solicitar la apertura de realizar el Proyecto de comunicación para el desarrollo y formar a un grupo de niñas y niños comunicadores.

Como resultado de las gestiones, se obtuvo la anuencia de la Escuela Oficial Urbana Mixta Ciudad de Plata No. 85, jornada matutina, ubicada en la zona 7 de la colonia Ciudad de Plata para trabajar con niñas, niños y adolescentes de 3° a 5° primaria.

Dentro de este proceso se inició la recopilación de información sobre el programa como: guías y ejemplos de guiones radiofónicos, temas de niñez, derechos de las niñas y los niños, nombres de los segmentos utilizados, logos, guías infantiles, etc. En base a esta información se realizó la planificación del primer taller de producción radiofónica para trabajar con niñas y niños.

Se empezó a trabajar un día a la quincena con un grupo de treinta niñas y niños, a quienes se les facilitó el taller de producción radiofónica grabando el primer programa para “Chispas al Aire” sobre “La Protección de las Niñas y los Niños en la Semana Santa”, que contiene siete segmentos con temas sobre el Derecho a la Protección y al Maltrato, violencia, discriminación, negligencia y explotación laboral (Artículo 53, LEPINA).

Respecto al Taller de Producción Radiofónica

Material y Equipo:

Para realizar el taller de producción radiofónica es necesario contar con un espacio para grabar y otro para trabajar con los niños, los cuales se deben solicitar previamente con el director del plantel educativo. Así mismo, llevar el equipo de grabación que consiste en: consola de audio, computadora portátil con tarjeta de audio y software de grabación de audio, micrófono, pedestal, cables para audio, bocinas.

El material que se utiliza es el siguiente: carpetas o folders con la información de los programas a grabar, sobres que contienen los segmentos cortados por párrafos para distribuirlos con las niñas y los niños, planillas de asistencia para anotar a los participantes, libretas de apuntes, lapiceros, tijeras, marcadores, papelógrafos, hojas en blanco, crayones, juegos (dependiendo de la dinámicas), cinta adhesiva y todo lo que sea necesario para el taller.

Ejecución del Taller:

Se inicia con la bienvenida y anotación de los participantes en las planillas de asistencia, se procede a colocar gafetes a cada niña y niño con su nombre respectivo, luego se invita a que pasen a tomar asiento en lo que los demás se terminan de enlistar.

Al tener al grupo listo, los facilitadores se presentan y explican brevemente la filosofía de Asociación COMUNICARES, así como su cargo dentro de la misma. Se hace una dinámica y se procede a formar grupos de cinco a seis integrantes.

Cada facilitador toma un folder con la información del programa y los sobres con los segmentos distribuidos, trabaja uno o dos segmentos del programa con un grupo de cinco a siete niñas y niños.

El facilitador explica de qué trata el programa y los segmentos, la forma de leer y cómo deben expresarse al pasar a grabar. Se hace un ensayo previo para observar la lectura de los participantes, luego se distribuyen los párrafos de cada segmento y se inicia a practicar leyendo cada niña y niño hasta terminar todo el segmento, se hacen varios ensayos para corregir errores.

Para este paso se llevan los párrafos de los segmentos cortados previamente en sobres con el nombre del segmento y programa, para que sea más fácil la lectura. También se puede apoyar con las libretas de apuntes y anotar frases de bienvenida y despedida del segmento.

Cuando el grupo haya practicado y este sociabilizado con el segmento, pasa al aula o lugar destinado para la grabación donde estará instalado el equipo de grabación, aquí se encuentra un facilitador que se hace cargo del mismo y usa una escaleta para llevar la secuencia del programa. Todos los facilitadores deben tener una copia de la escaleta del programa para llevar la misma secuencia y saber el momento de grabación de su grupo a cargo.

Si son dos o más los programas para grabar, se repite el mismo procedimiento utilizando el folder de información y los sobres con los segmentos del programa. Es importante que al terminar de grabar los segmentos del primer programa se marquen o recoja los segmentos para no confundirse con el segundo programa.

Al finalizar la actividad se hace una retroalimentación de lo aprendido, por medio de dinámicas, juegos, haciendo preguntas, dibujando y pintando en los papelógrafos, etc. Así también, se toman en cuenta las opiniones del grupo de cómo le pareció la experiencia.

Edición de los programas:

Los audios de los programas deben pasar por la etapa de limpieza y edición, que consiste en corregir los errores de grabación como ruidos, salivación, saturación de audio, quitar his¹⁰ del audio, normalizar¹¹ el volumen. Al terminar de limpiar el audio pasa a la etapa de musicalización que consiste en colocar viñetas, tracks¹², música de fondo, efectos, sonidos, etc.

Transmisión del Programa:

Concluyendo la etapa de edición y musicalización se graba el programa en un disco compacto para luego enviarlo a la radio, en el caso del programa “Chispas al Aire”, se lleva a Radio Cadena Sonora en zona 15 un día antes de la transmisión. Se debe confirmar la recepción del disco y la hora de transmisión para monitorear el programa y verificar que no haya ningún problema en la transmisión.

¹⁰ Saturación de volumen y ruidos de fondo de un audio.

¹¹ Dejar a un mismo nivel todo el volumen del audio.

¹² Pista musical o canción de un audio

Impacto:

Según las encuestas realizadas en la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85, las niñas, niños y adolescentes que han participado en los talleres de producción radiofónica, han escuchado el programa “Chispas al Aire” más de dos veces y siguen la programación del mismo. Sin embargo las niñas y los niños que aún no han sido participes de la grabación del programa, no lo han escuchado ni saben que existe.

Relaciones Públicas:

-Gestiones con directores de escuelas de educación primaria para obtener la apertura en realizar los talleres de producción radiofónica.

-Coordinar con encargada de producciones radiofónicas de la Asociación Maya UK UX BE para transmitir las a través de “Chispas al Aire”.

-Talleres con niñas, niños, docentes y padres de familia de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata.

-Coordinar recepción de disco y transmisión del programa “Chispas al Aire” en área de programación de Radio Cadena Sonora.

4.5 Financiamiento:

Este proyecto se ha realizado gracias al apoyo de:

-**Asociación COMUNICARES**, quien lleva a cabo el proyecto de “Chispas al Aire” desde el año 2006, apoya en proporcionar todo el material impreso y útiles, equipo de audio y grabación, transporte y movilización.

-**Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata:** Apoya en la apertura para realizar los talleres con niñas, niños y adolescentes, proporcionando el salón de usos múltiples, un aula o cuarto para instalar el equipo de grabación. Equipo como: pantalla, bocinas, cañonera, computadora portátil, regleta y extensiones.

-Radio Cadena Sonora: Es una emisora con cobertura en todo el territorio nacional, suma 30 frecuencias que transmiten vía satélite la programación de la radio con alcance a los países de El Salvador, Honduras, Belice, México y para todo el mundo en www.sonora.com.gt con su sistema de real audio por internet. (www.sonora.com.gt, 2011)

Radio Sonora otorga la pauta radial de media hora, una vez por semana, para transmitir el programa en un horario accesible para todo el público.

-Save the Children:

Es una organización que trabaja a favor de la niñez y adolescencia y que a partir de “La Iniciativa de la niñez y juventud en un contexto posbélico y de construcción de paz” promueve la participación y protagonismo de la niñez. Ha apoyado al proyecto de niñez comunicadora y por medio de la Asociación COMUNICARES, se realizan capacitaciones, talleres, encuentros regionales y nacionales donde niñas, niños y adolescentes de organizaciones tienen la oportunidad de compartir sus experiencias de producción, expresión, creatividad, conducción, entre otras.

4.6 Presupuesto:

Dentro del presupuesto se dividieron las actividades que son parte del proyecto “Chispas al Aire”.

Actividad	Cantidad	Financiado por COMUNICARES Costo unitario	Donaciones Costo unitario	Costo Total	
Talleres de Producción Radiofónica					
Folders con información	8	Q 2.00		Q 16.00	
Impresión de programas con sus segmentos	9	Q 5.50		Q 49.50	
Materiales y útiles	5 Talleres	Q 300.00		Q 1,500.00	
Equipo para uso de 2 horas de trabajo		Q 400.00		Q 2,000.00	
Transporte		Q 60.00		Q 300.00	
Uso de salón y mobiliario para 2 horas de trabajo			Q 500.00	Q 2,500.00	
Honorarios Facilitadores		5 facilitadores		Q 600.00	Q 3,000.00
Gastos administrativos	5 talleres	Q 300.00		Q 1,500.00	
Diplomas de participación para NNA de la Escuela No. 85	180	Q 3.00		Q 540.00	
Imprevistos	5 Talleres	Q 100.00		Q 500.00	
Sub-total				Q 11,905.50	
Programa "Chispas al Aire"					
Honorarios de producción	9 programas	Q 2,500.00		Q 22,500.00	
Estudio para grabación y edición		Q 2,500.00		Q 22,500.00	
Pauta en radio comercial por 30 minutos, una vez a la semana				Q 14,000.00	Q 126,000.00
Materiales		Q 70.00		Q 630.00	
Gastos administrativos		Q 50.00		Q 450.00	
Sub-total				Q 172,080.00	
Encuentro Regional del Norte					
Hospedaje, alimentación, uso de salón y mobiliario	2 días	Q 10,785.60		Q 10,785.60	
Materiales		Q 150.00		Q 300.00	
Equipo		Q 500.00		Q 1,000.00	
Movilización (combustible)	2 viajes	Q 150.00		Q 300.00	
Alimentación equipo facilitador	5 facilitadores	Q 30.80		Q 154.00	
Honorarios Facilitadores			Q 1,200.00	Q 6,000.00	
Sub-total				Q 18,539.60	
Diplomados a docentes de la Escuela No. 85					
Material digital con información sobre diplomados	12 docentes	Q 5.00		Q 60.00	
Material impreso			Q 60.00	Q 720.00	
Equipo	4 diplomados	Q 200.00	Q 450.00	Q 2,600.00	
Materiales y útiles		Q 300.00		Q 1,200.00	
Honorarios Facilitador			Q 600.00	Q 2,400.00	
Gastos administrativos		Q 500.00		Q 2,000.00	
Transporte		Q 60.00		Q 200.00	
Uso de salón y mobiliario para 2 horas de trabajo				Q 500.00	Q 2,000.00
Sub-total				Q 11,180.00	
VALOR TOTAL DEL PROYECTO				Q 213,705.10	

4.7 Beneficiarios:

Público beneficiado con el proyecto:

- 180 niñas, niños y adolescentes estudiantes entre 9 y 12 años de edad, de los grados tercero, cuarto y quinto primaria, de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, jornada matutina, Zona 7 de la ciudad de Guatemala, en donde se estarán realizando los talleres de producción radiofónica del programa “Chispas al Aire”.
- Doce docentes de educación primaria de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, jornada matutina, Zona 7 de la ciudad de Guatemala, quienes recibirán el diplomado “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela”.
- Público oyente del programa que tiene acceso a la señal de Radio Cadena Sonora por el 96.9 FM y por internet a través de la página electrónica www.sonora.com.gt.
- Radio Cadena Sonora porque adquiere audiencia por transmitir un programa que promueve los derechos de los niños y las niñas.
- La organización Save The Children adquiere credibilidad y patrocinio, quien apoya proyectos que benefician a la niñez.
- Asociación COMUNICARES se beneficia para continuar trabajando en este proyecto y otros de comunicación para el desarrollo con niños, niñas, adolescentes y jóvenes. También es una forma de evidenciar el resultado del trabajo con NNA comunicadores.

4.8 Recursos Humanos:

Para la ejecución de la estrategia se contará con el apoyo técnico del siguiente personal:

- Directora de Asociación COMUNICARES, Licenciada Oneida Rodas: supervisa, autoriza y apoya el proyecto desde los contenidos de los talleres, las planificaciones de los mismos, transporte de equipo y personal, compra de materiales, apoyo en la realización de talleres, musicalización de audios y coordinación de transmisión del programa.

- Licenciada Nohemí García, Coordinadora de Proyectos de la Asociación COMUNICARES: facilitación de material impreso, formatos de planillas, equipo y cartas para gestionar el proyecto de talleres de producción radiofónica en la escuela.
- Licenciada Sandra Reyes, Coordinadora de Proyectos: revisión de contenido de programas, facilitación de talleres y actividades del proyecto.
- Jennifer Figueroa, encargada de la imagen institucional de la asociación: diseño de diplomas, gafetes, mantas, fotografías para el proyecto de “Chispas al Aire” y facilitación de talleres.
- Sonia Gómez: tiene a cargo el proyecto de la Feria Rodando y apoya el proyecto de “Chispas al Aire” por medio de facilitación en los talleres.
- Julissa de Paz: comunicadora que tiene a su cargo implementar los diplomados “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela” en conjunto con la estrategia del proyecto “Chispas al Aire”. Además apoya en facilitar talleres de producción radiofónica.
- Rocío Piló: encargada de coordinar y ejecutar la estrategia de comunicación para la sistematización del programa radial.
- Aleida Pérez de la Asociación Maya UK’ U’X BE: se encarga de realizar producciones radiofónicas con un grupo de niñas y niños comunicadores en Chimaltenango, apoya en enviar estas producciones para transmitir las en el programa radial.
- Personal administrativo y técnico de Radio Cadena Sonora: Sr. Arnulfo Guzmán, Ingrid Argueta y Carla Calderón.
- Sr. Julio Hernández, mensajero de Asociación COMUNICARES, quien lleva y entrega el disco del programa a Radio Cadena Sonora.

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

Las actividades que conciernen a la estrategia de comunicación se llevarán a cabo en:

Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, ubicada en la zona 7 de la ciudad de Guatemala y en las oficinas de la Asociación COMUNICARES, ubicada en la colonia Villa Linda II Zona 7 de la Ciudad Capital.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1. Programas radiofónicos	Investigar y redactar formatos radiofónicos para grabarlos en los talleres con los NNA para la radio revista “Chispas al Aire”.	Q. 65.50	Rocío Piló Licda. Oneida Rodas.	- Asociación COMUNICARES - Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata.	- Niñas, niños, adolescentes y docentes del plantel educativo.	Abril – Agosto
2. Planillas de asistencia	Elaborar e imprimir planillas de asistencia para anotar a los participantes en cada taller	Q. 18.00	Rocío Piló	- Radio Sonora.	-Oyentes de Radio Cadena Sonora.	
3. Escaletas para la secuencia del programa.	Hacer una escaleta por cada programa de “Chispas al Aire” para tener una secuencia del mismo.	Q. 10.00	Licda. Nohemí García			

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución	
4. Edición de programas.	Editar los programas grabados con los NNA para transmitirlos a través de la radio revista “Chispas al Aire”.	Q. 11,250.00	Rocío Piló Licda. Oneida Rodas	- Asociación COMUNICARES - Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata. - Radio Cadena Sonora.	- Niñas, niños, adolescentes y docentes del plantel educativo. -Oyentes de Radio Cadena Sonora	Abril – Agosto	
5. Presentación en Power Point	Realizar una presentación en power point para taller con docentes	Q.500.00	Rocío Piló		Personal docente de la Escuela No. 85.	8 de Julio	
6. Cinco talleres de producción radiofónica	Realizar talleres de producción radiofónica con NNA de 3°, 4° y 5° primaria.	Q. 11,365.50	-Rocío Piló -Licda. Oneida Rodas -Licda. Sandra Reyes		- Niñas, niños y adolescentes de la Escuela No. 85.	Abril - Agosto	
7. Diplomado a docentes.	Facilitar diplomado sobre “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela”	Q. 11,180.00	-Sonia Gómez -Jennifer Figueroa -Julissa de Paz		Personal docente de la Escuela No. 85.	Julio y agosto	
8. 192 diplomas de participación	Diseñar e imprimir diplomas para los participantes de los talleres y diplomados	Q. 565.00	Jennifer Figueroa Licda. Oneida Rodas			Agosto – Septiembre	
9. Implementar biblioteca de consulta.	Implementar y administrar una biblioteca de consulta para personal de la asociación, público en general y NNAJ comunicadores.	Q. 3,650.00	Rocío Piló		Asociación COMUNICARES	Personal de COMUNICARES, NNAJ comunicadores y público en general.	Agosto – Septiembre

5. Informe de Ejecución:

5.1 Programas radiofónicos:

Objetivo Específico: Investigar y redactar formatos radiofónicos para grabarlos en los talleres con los NNA para la radio revista “Chispas al Aire”.

Público Objetivo: Niñas, niños, adolescentes y docentes del plantel educativo, oyentes y personal de Radio Cadena Sonora.

Medio utilizado: Equipo de computación de Asociación COMUNICARES, servicio de internet, biblioteca de la Asociación, recurso humano.

Áreas Geográficas de impacto: Asociación COMUNICARES, Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata.

Presupuesto invertido en esta acción: Q. 65.50 (Sesenta y cinco quetzales con cincuenta centavos).

5.2 Talleres de Producción Radiofónica:

Objetivo Específico: Facilitar talleres de producción radiofónica con niñas, niños y adolescentes de tercero, cuarto y quinto grado de primaria de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata.

Público Objetivo: Niñas, niños y adolescentes de tercero, cuarto y quinto grado de primaria de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata.

Medio utilizado: Recurso humano, equipo de grabación, salón y mobiliario de la escuela.

Áreas Geográficas de impacto: Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata.

Presupuesto invertido en esta acción: Cinco talleres Q. 11,905.50 (Once mil novecientos cinco quetzales con cincuenta centavos).

5.3 Edición de programas radiofónicos:

Objetivo Específico: Editar los programas grabados con los NNA para transmitirlos a través de la radio revista “Chispas al Aire”.

Público Objetivo: Niñas, niños y adolescentes de tercero, cuarto y quinto grado de primaria de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata, oyentes de Radio Cadena Sonora.

Medio utilizado: Recurso humano, equipo de computación de la Asociación COMUNICARES y programa de edición Adobe Audition.

Áreas Geográficas de impacto: Asociación COMUNICARES, Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata y Radio Sonora.

Presupuesto invertido en esta acción: Edición de nueve programas Q 11,250.00 (Once mil doscientos cincuenta quetzales exactos).

5.4 Presentación Multimedia:

Objetivo Específico: Facilitar el diplomado “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela” a docentes de educación primaria de la Escuela No. 85 Ciudad de Plata.

Público Objetivo: Docentes de educación primaria de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata.

Medio utilizado: Recurso humano, equipo de computación de la Asociación COMUNICARES y programa de computación Power Point.

Áreas Geográficas de impacto: Asociación COMUNICARES y Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata.

Presupuesto invertido en esta acción: Una Presentación Q. 500.00 (Quinientos quetzales exactos).

5.5 Diplomado “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela”:

Objetivo Específico: Facilitar el diplomado “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela” a docentes de educación primaria de la Escuela No. 85 Ciudad de Plata.

Público Objetivo: Docentes de educación primaria de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata.

Medio utilizado: Recurso humano, equipo de computación de la Asociación COMUNICARES, salón, equipo y mobiliario de la escuela.

Áreas Geográficas de impacto: Asociación COMUNICARES y Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata.

Presupuesto invertido en esta acción: Un diplomado de 4 módulos Q. 11,180.00 (Once mil ciento ochenta quetzales exactos).

5.6 Biblioteca de consulta:

Objetivo Específico Implementar y administrar una biblioteca de consulta para personal de la Asociación COMUNICARES, público en general y NNAJ comunicadores.

Público Objetivo: Personal de Asociación COMUNICARES, NNAJ comunicadores, epesistas y público en general.

Medio utilizado: Recurso humano, equipo de computación de la Asociación COMUNICARES, libros, informes, guías, folletos, manuales, etc. mueble para ordenar el material.

Áreas Geográficas de impacto: Asociación COMUNICARES.

Presupuesto invertido en esta acción: Q. 3,650.00 (Tres mil seiscientos cincuenta quetzales exactos).

5.7 Programación y Calendarización:

No.	ACTIVIDADES	Marzo			Abril			Mayo			
		14 al 18	21 al 25	28 al 31	1 al 8	11 al 15	25 al 29	2 al 6	9 al 13	16 al 20	23 al 27
1	Caminata "Día Nacional de la No Violencia", elaborar material par Feria Rodando de Aldea Montúfar, Sn Juan Sacatepéquez.										
2	Lectura de documentación; Montaje, Realización y grupo focal de Feria Rodando de Aldea Montúfar, San Juan Sacatepéquez										
3	Tabulación de encuestas de Feria Rodando, Visita a E.O.U.M. Juan Diéguez Olaverri y Ciudad de Plata para gestionar proyecto "Chispas al Aire"										
4	Lectura del libro "La Primavera esta Aquí"; montaje y realización de Feria Rodando San Pedro Yepocapa, Chimaltenango.										
5	Taller para maestros en Sn. Pedro Yepocapa, Lectura de Guía "Un Mundo de Sonidos e Imaginación", Elaboración de folders, investigación y redacción de programas para taller de producción radiofónica con NNA de la E.O.U.M. Ciudad de Plata.										
6	Preparación de material para realización de Taller No. 1 de Producción Radiofónica y edición de programa grabado en el taller con NNA.										
7	Elaboración calendarización de actividades en Escuela Ciudad de Plata, cotizar transporte y hospedaje para Encuentro Regional del Norte; investigar para programas radiofónicos No. 2 y 3										
8	Producción de programas radiofónicos No. 2 y 3, preparar material y realización del Taller No. 2 con NNA en la Escuela Ciudad de Plata. Elaboración de cuestionario para entrevistas a profundidad.										
9	Edición de programas 2 y 3, continuar cotizando transporte y hospedaje Encuentro Regional del Norte, investigar para programas No. 4 y 5. Realización de entrevistas a profundidad.										
10	Entrega 1a. Fase de Diagnóstico del EPS. Producción de programas No. 4 y 5, elaboración de escaletas, preparar material y realización de Taller No. 3 de Producción Radiofónica con NNA.										
11	Coordinar con Fundación UK'U'X BE temas y fechas de grabación; edición de programas 4 y 5, elaborar encuestas y planillas para NNAJ participantes en el Encuentro Regional Norte y preparar material del encuentro.										

No.	ACTIVIDADES	Mayo	Junio					Julio			
		28 al 31	2 y 3	6 al 10	13 al 17	20 al 24	27 al 30	4 al 8	11 al 15	18 al 22	25 al 29
12	Participación en Taller con jóvenes de "Juventud al Aire", Participación en Encuentro Regional Norte ambos en San Pedro Carchá, Cobán. Aplicar encuestas a NNAJ del Encuentro Regional.										
13	Presentar propuesta a Director de la Escuela Ciudad de Plata sobre diplomado a docentes, archivar planillas y facturas de taller con Juventud al Aire y del Encuentro Regional Norte, edición de programas 4 y 5.										
14	Montaje, participación de Feria Rodando y taller c/maestros en Cuyotenango, Suchitepéquez; edición de programas 4 y 5.										
15	Montaje, participación de Feria Rodando y taller c/maestros en San Sebastián, Retalhuleu; edición de programa No. 5; coordinar con Fundación UK'U'X BE										
16	Planificación de próximos programas radiofónicos para "Chispas al Aire"; Corrección de propuesta de diplomados con docentes de Escuela Ciudad de Plata y envío de la misma; Tabulación de evaluaciones del Encuentro Regional Norte; investigación programa radiofónico No. 6, realización de presentación para el 1er. taller con docentes.										
17	Producción de programas radiofónicos No. 6 y 7, Tabulación de encuestas arrojadas a NNAJ del Encuentro Regional Norte sobre "Chispas al Aire".										
18	Elaborar planillas, escaletas, material y elaboración de Taller No. 4 de producción radiofónica y 1er. Taller con maestros en E.O.U.M. Ciudad de Plata, iniciar edición de programa No. 6.										
19	Edición de programas No. 6 y 7, planificación de taller 2 con docentes, organizar biblioteca, coordinar transmisión de programa "Chispas al Aire". Corrección de diagnóstico.										
20	Montaje, participación de Feria Rodando y taller c/maestros en Puerto Barrios, Izabal; organizar biblioteca, preparar material y realización de Taller No. 2 con maestros de la E.O.U.M. Ciudad de Plata. Corrección de diagnóstico.										
21	Preparar material y facilitar taller No. 3 a maestros de escuela Ciudad de Plata, organizar biblioteca hacer listado de clasificación y catálogo digital de biblioteca.										

No.	ACTIVIDADES	Agosto					Septiembre
		1 al 5	7 al 12	16 al 19	22 al 26	29 al 31	1 al 2
22	Entrega de 2a. Fase de Estrategia del EPS, continuar con catálogo de biblioteca, preparar material y facilitar taller No. 4 a maestros de la escuela.						
23	Montaje, participación de Feria Rodando y taller c/maestros en Salcajá, Quetzaltenango; catalogación de biblioteca, investigar para producción de programa No. 8.						
24	Producción de programa No. 8 e investigar para producción de programa No. 9; Llamar y contactar personajes para campaña: "Contra la Violencia, yo no uso armas".						
25	Montaje y participación de Feria Rodando Palín, Escuintla; catalogación de biblioteca; producción de programa No. 9; elaborar e imprimir planillas, escaletas y programas para taller No. 5 de producción radiofónica.						
26	Preparar material y realización de Taller No. 5 de producción radiofónica con NNAJ en Escuela Ciudad de Plata; edición de programas No. 8 y 9.						
27	Coordinar entrega y recepción de disco de "Chispas al Aire" así como transmisión del programa; edición de programas No. 8 y 9.						

6. Análisis de Resultados:

Al crear un sistema para desarrollar el proyecto “Chipas al Aire” marca una ruta a seguir para apoyar y llevar a cabo este proyecto que beneficia a la niñez y juventud.

A través de la sistematización del proyecto “Chispas al Aire” se obtiene una mejor visualización de lo que conlleva desarrollar esta radio revista. Entre los aspectos que forman la sistematización podemos mencionar:

Producción de nueve programas radiofónicos:

- El primer programa se llamó “La Protección de los niños y las niñas en Semana Santa”.
- Programa No. 2 se habló del “Día de la Madre y el Derecho a la Familia”
- Programa No. 3 “Protección de los Niños y las Niñas en época de Invierno”.
- Programa No. 4 se llamó “Día del Padre”
- Programa No. 5 acerca del “Día del Maestro”.
- Programa No. 6 “Higiene y Medio Ambiente”.
- Programa No. 7 “Nuestra Cultura”
- Programa No. 8 “Derecho a la Recreación”
- Programa No. 9 “Derecho a la Participación y El Civismo”

Cada programa está compuesto de 8 segmentos variados sobre temas ecológicos, turísticos, deportivos, lúdicos, derechos de la niñez y todos elaborados a través de una mediación pedagógica, con un lenguaje sencillo y adecuado para ser entendidos por los pequeños. Cada programa generó un buen resultado en los participantes, porque se informaban y a la vez se divertían con los temas. Es importante mencionar a los oyentes del programa que se comunican por medio de llamadas y dejaban sus opiniones al respecto, así también los participantes opinaron por medio de las encuestas y comentarios verbales donde expresaron su agrado por escuchar el programa, ser participes y más aún escucharse a ellos mismos hablar.

Otra actividad que está relacionada a la producción de los programas, es la facilitación de cinco “Talleres de Producción Radiofónica” en donde se grabaron los programas descritos anteriormente. Cada taller lleva una logística para su organización la que fue siendo más práctica de ejecutar por el proceso que se estableció al trabajar en ellos.

Los resultados obtenidos de los talleres son muy satisfactorios, desde la apertura obtenida por las autoridades de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata en brindar el espacio físico (salón multiusos y cuarto para realizar las grabaciones), mobiliario y equipo necesario, la confianza brindada en trabajar con los NNA y el tiempo destinado a la actividad.

En cada taller se observaron problemas psicológicos y pedagógicos de las y los participantes como: comportamiento agresivo, deficiencia en el habla, lectura y concentración, así también los comentarios del docente sobre los alumnos. A la vez los niños y niñas demostraron su anhelo de ser escuchados por tanta injusticia que se comete hacia su persona por los mismos padres de familia, educadores, familiares, etc.

Como consecuencia se propuso el diplomado “Cultura de Paz y Resolución de Conflictos en la Escuela” el cual dio un resultado positivo en los docentes al reflexionar el rol que representan hacia sus alumnos y de cómo pueden intervenir en la resolución de los conflictos.

Por medio de la organización de la biblioteca de Asociación COMUNICARES y la elaboración de un catálogo digital se tuvo conocimiento del valioso material de consulta que posee, para que el personal de COMUNICARES, los NNAJ comunicadores y público en general puedan tener acceso y utilizarlo como apoyo en sus producciones o investigaciones.

No se puede dejar de mencionar el entusiasmo y dinamismo que caracteriza a los niños, niñas y adolescentes deseosos en participar y ser protagonistas del programa radial, que ha sido elaborado especialmente para ellos y dar un mensaje positivo a través de sus voces a la sociedad guatemalteca cada vez más enferma por un cáncer de violencia, inseguridad, corrupción, violaciones a sus derechos, que la mayoría se quedan impunes por negligencia y falta de compromiso de las autoridades.

7. Conclusiones:

- Se realizó la sistematización del programa radial “Chispas al Aire”, a través de varias acciones como: producciones de programas radiofónicos y talleres de grabación con niñas, niños y adolescentes de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata de la Zona 7 de la ciudad de Guatemala; participación en el Encuentro Regional del Norte con niñas, niños, adolescentes y jóvenes comunicadores de organizaciones no gubernamentales que apoyan el proyecto radial; la facilitación de talleres a docentes de educación primaria de la misma escuela, donde se les brindó herramientas didácticas, pedagógicas y lúdicas para resolver conflictos en la escuela con alumnos y padres de familia.
- A partir de la investigación, mediación pedagógica y resultados de la parte cuantitativa y cualitativa se produjeron nueve programas radiofónicos sobre temas interesantes e importantes para los NNA acordes a la fecha, estación del año o celebración especial del mes que tuvieron impacto en los NNA participantes, docentes de la escuela, oyentes de la radio y personal de la Asociación COMUNICARES.
- Se realizaron cinco talleres de producción radiofónica con niñas, niños y adolescentes de tercero, cuarto y quinto grado de primaria de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, donde se les dieron herramientas para hablar en público, utilizar un micrófono, trabajar en equipo, conocer cómo funciona un equipo de grabación, hacer un formato radiofónico o segmento para conformar una radio revista.
- Para continuar con el proceso de la sistematización, al concluir la grabación de los programas radiofónicos en los talleres con los NNA, se procedió a editar los mismos que consistió en la limpieza del audio y musicalización del mismo. Una vez finalizado cada programa se grabó en un disco compacto y se coordinó el envío y recepción del disco, así también se monitoreó la transmisión del programa a través de Radio Cadena Sonora.
- Una de las actividades para la ejecución de la estrategia de comunicación es promover por medio de las redes sociales (facebook) el programa “Chispas al Aire”, esta acción se realizó esporádicamente y se sugiere realizarla de forma constante para anunciar el programa y

aprovechar la herramienta tecnológica “Facebook”, así como la página electrónica: www.comunicares.com.

- Se organizó y clasificó la biblioteca de la Asociación COMUNICARES en base al Sistema Melvil Dewey de Clasificación Decimal (<http://biblioteca.uprrp.edu>, 2011) que contiene material muy importante para apoyo de consulta en la realización de programas radiales para niñas, niños y adolescentes, estrategias de comunicación, proyectos de comunicación para el desarrollo, guías pedagógicas, facilitar talleres, etc. Se elaboró un catalogo digital en Microsoft Excel para optimizar la búsqueda y consulta, la que queda a disposición de la Asociación COMUNICARES, NNAJ comunicadores y público en general.

8. Recomendaciones:

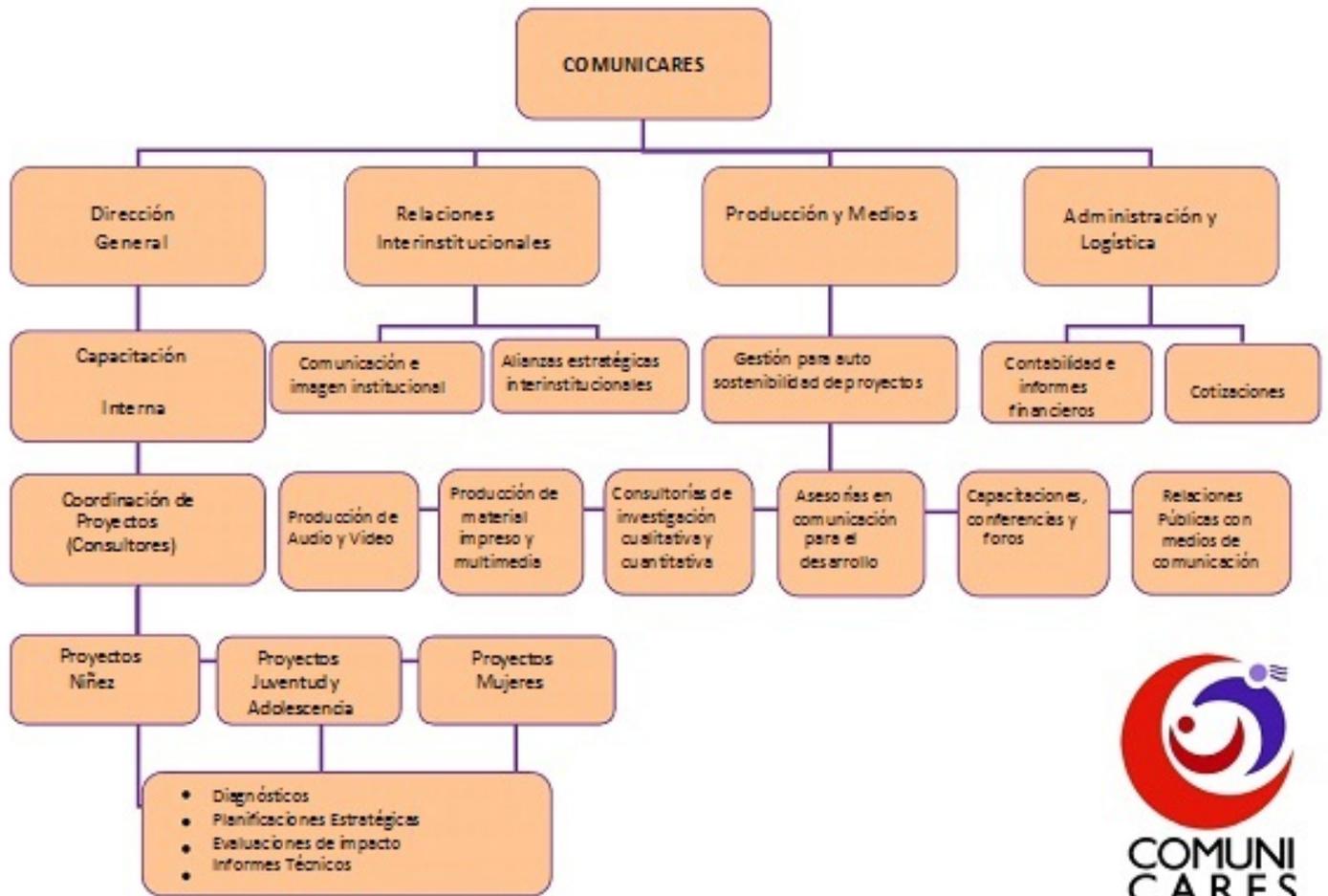
- Se sugiere continuar con la sistematización del proyecto “Chispas al Aire” a través de realizar producciones radiofónicas y talleres de grabación con los niños, niñas y adolescentes de la Escuela Pública No. 85 Ciudad de Plata ubicada en la zona 7 de la ciudad capital, para aprovechar la apertura y buena voluntad de trabajar en el proyecto de las autoridades de este plantel educativo.
- Es muy importante continuar con el proyecto radial “Chispas al Aire” para seguir formando niñez y juventud comunicadora que pueda aprovechar el medio masivo de la radio y continuar promoviendo sus derechos, informando y entreteniendo a todo el público que tiene acceso a Radio Cadena Sonora por medio del 96.9 FM, 1180 AM y por internet.
- Es necesario e importante brindar el aporte financiero para continuar desarrollando el proyecto radial y formando más niñez comunicadora. Lo que conlleva realizar talleres, capacitaciones, encuentros, mejorar y comprar equipo técnico, proporcionar herramientas e insumos, material, guías pedagógicas, etc. Tanto para los niños, niñas y adolescentes del interior de la república como para los NNA de la ciudad capital.
- Tomar en cuenta a los NNA de la Escuela Ciudad de Plata quienes apoyaron el proyecto, para facilitarles talleres y capacitaciones de producción radiofónica donde se les proporcionen herramientas prácticas, técnicas básicas y teoría sobre el tema respectivo, así también en participar en un encuentro nacional.
- Continuar sensibilizando a la población en general sobre el respeto hacia los derechos de la niñez y juventud a través de talleres y capacitaciones con padres de familia y docentes.
- Difundir y promover el programa radial “Chispas al Aire” a través de las redes sociales, páginas electrónicas, correos electrónicos, medios impresos, medio radial, dentro del mismo programa y demás medios alternos que puedan ser de utilidad para aumentar la audiencia y credibilidad del proyecto.

9. Bibliografía:

- Currículum Vitae Profesional de la Asociación Comunicares 2011.
- M.A. Licda. Rodas Oneida, Sistematizadora Capítulo I: Sembrando a través de la Radio, Desarrollo del proyecto de niñas, niños y adolescentes comunitarios en el país. “La Primavera Esta Aquí”, La iniciativa de la niñez y juventud en un contexto posbélico y de construcción de paz 2000 a 2006. Producción Save the Children Noruega, Guatemala noviembre de 2007. Páginas 7 – 55.
- Manual Electrónico de Imagen Institucional de la Asociación COMUNICARES
- De León Celia, Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado, “Estrategia de Comunicación sobre Prevención de VIH y sida Salud Reproductiva y Derechos Sexuales, Utilizando la Metodología Educación-Entretenimiento en Jóvenes y Adolescentes estudiantes en los municipios: Santa Catarina Pinula, San Juan Sacatepéquez, ciudad de Guatemala y Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango, 2009.
- Página electrónica de la Asociación Comunicares www.comunicares.org
- Organigrama 2011 de Asociación COMUNICARES.
- Trifoliar Institucional de Asociación COMUNICARES
- Trifoliar “Detengamos la Violencia”, producido por Asociación COMUNICARES
- M.A. Licda. Rodas Oneida, Guía pedagógica para la producción de programas de radio para niñas y niños: “Un Juego de Imaginación y Sonidos”
- Versión comentada de la Convención sobre los Derechos del Niño 2010.
- Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia versión PDF.
- Página electrónica Radio Cadena Sonora www.sonora.com.gt.
- <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/306/4/Capitulo2.pdf>
- www.buenastardes.com
- www.radialistas.net
- www.radialistas.net
- <http://integrar.bue.edu.ar/tag/generos-y-formatos-radiofonicos/>
- <http://biblioteca.uprrp.edu/Tutoriales/Cuaderno-Sistemas%20de%20Clasificaci%C3%B3n%20en%20Bibliotecas.pdf>

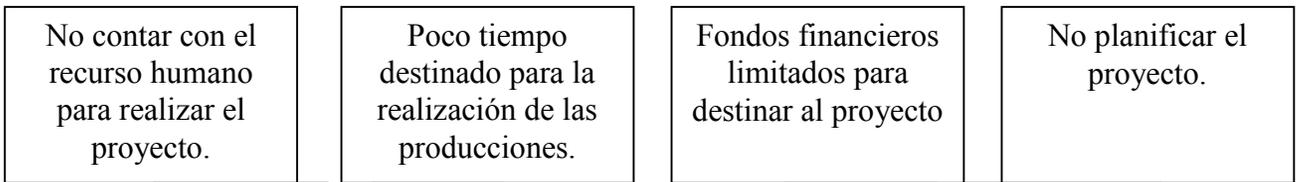
10. Anexos:

a. Organigrama de la Asociación COMUNICARES (COMUNICARES, 2011)



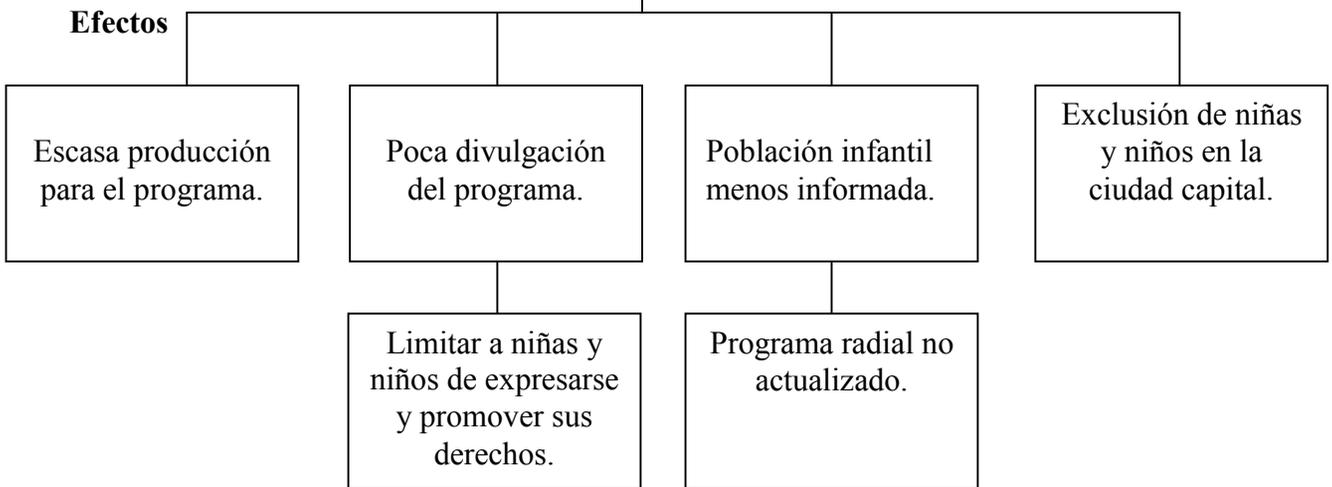
b. Árbol del problema:

Causas



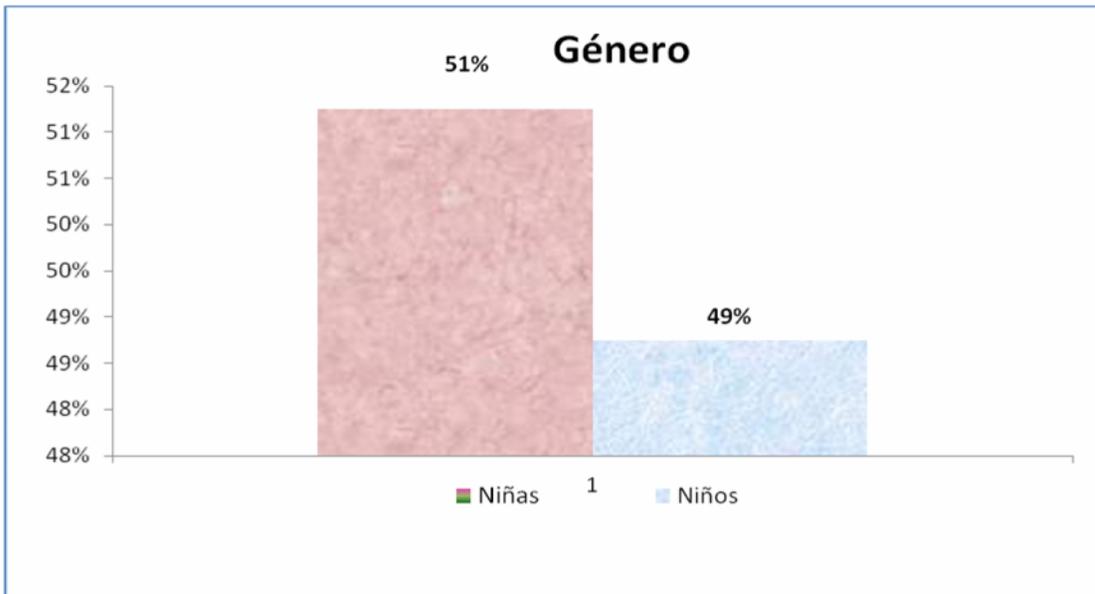
Problema:
No se ha conformado un grupo de niñas y niños comunicadores en el área metropolitana del departamento de Guatemala para realizar producciones radiofónicas que se transmitan a través del programa radial “Chispas al Aire”.

Efectos



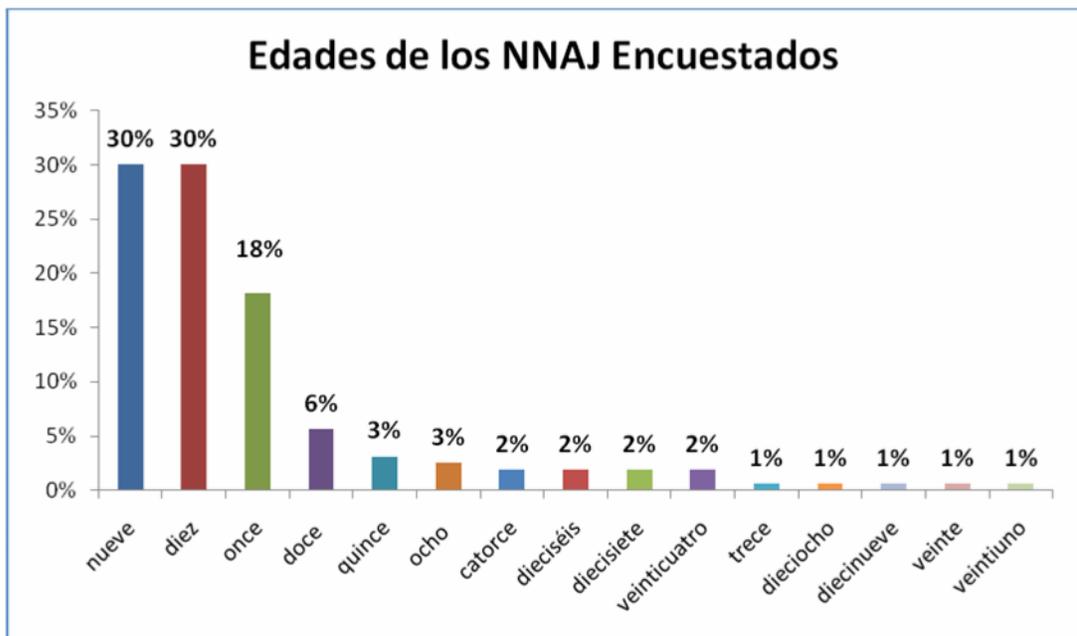
c. Gráficas estadísticas:

Gráfica No. 1:



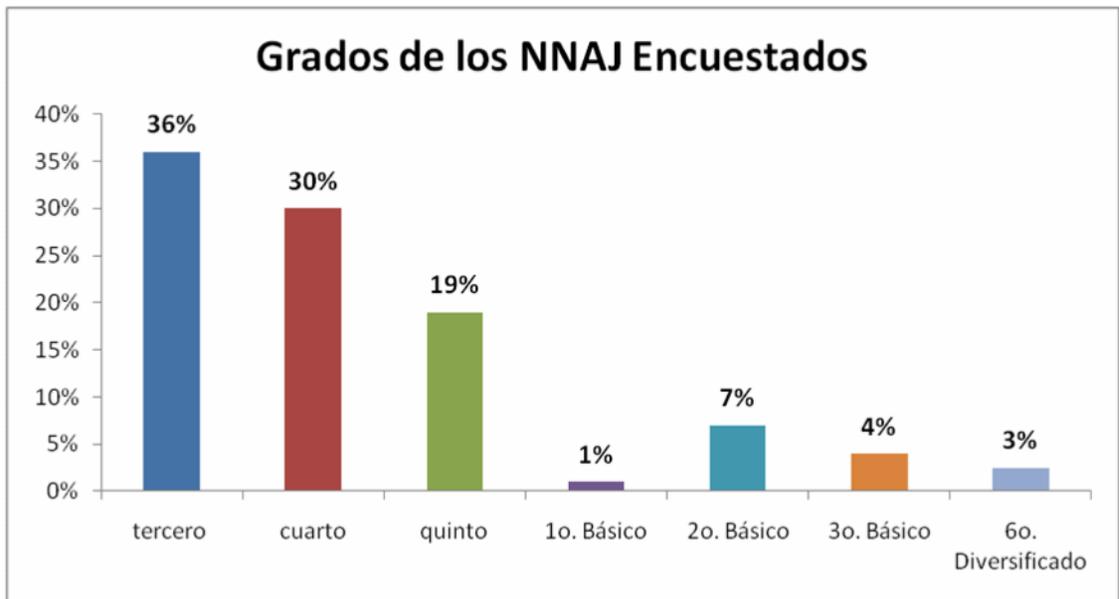
Total de niñas, niños y adolescentes encuestados 160 muestra extraída del universo total de 210 NNAJ. En la gráfica No. 1 se observa que el 51% son niñas y el 49% son niños, no se tiene mucha diferencia por lo que se visualiza la diversidad de género.

Gráfica No. 2:



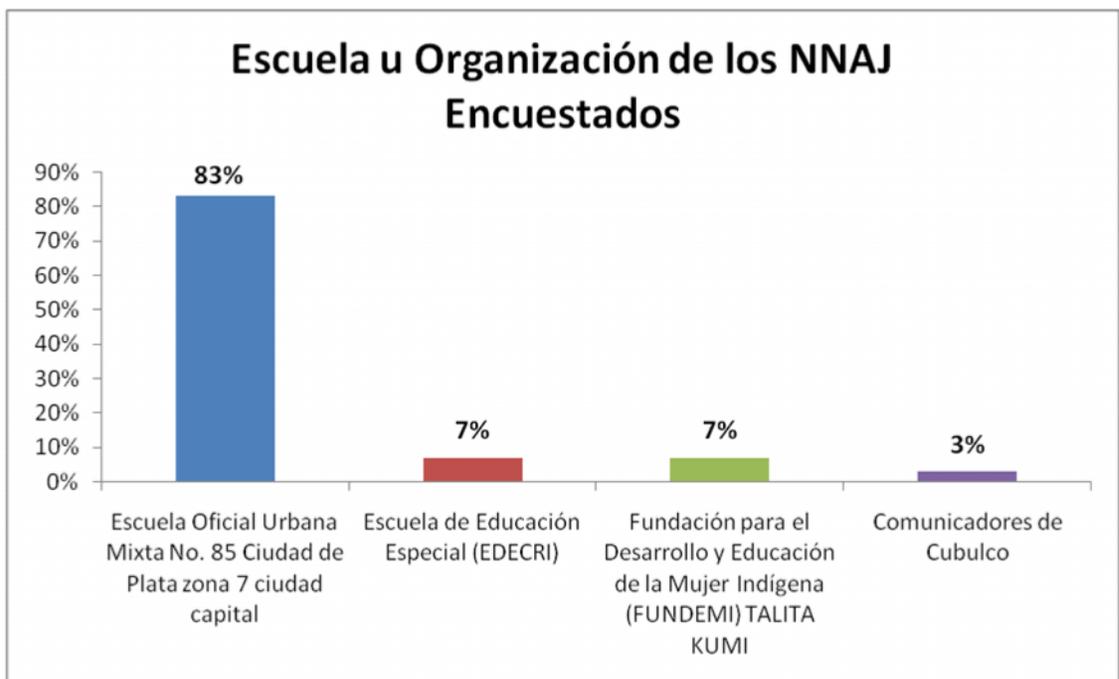
Las edades comprendidas de NNAJ encuestados comprenden entre nueve a veintiún años de edad, pero resalta con un 30% los niños y niñas de nueve y diez años.

Gráfica No. 3:



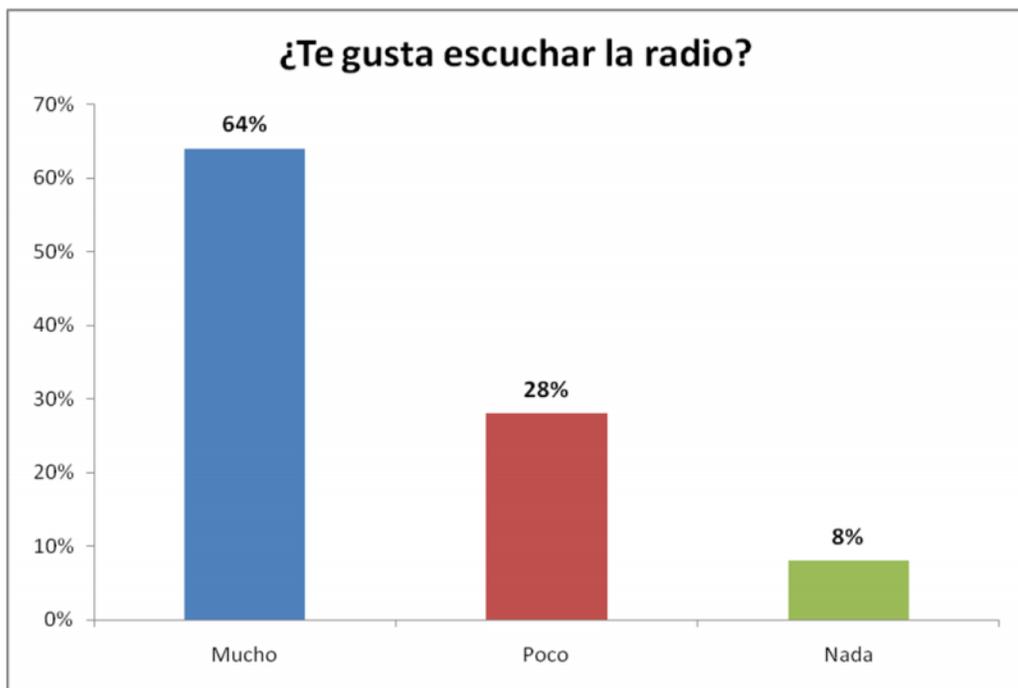
De igual forma los grados de más participación son tercero primaria con un 36% y cuarto primaria con un 30%, que corresponden a las edades de nueve y diez años.

Gráfica No. 4:



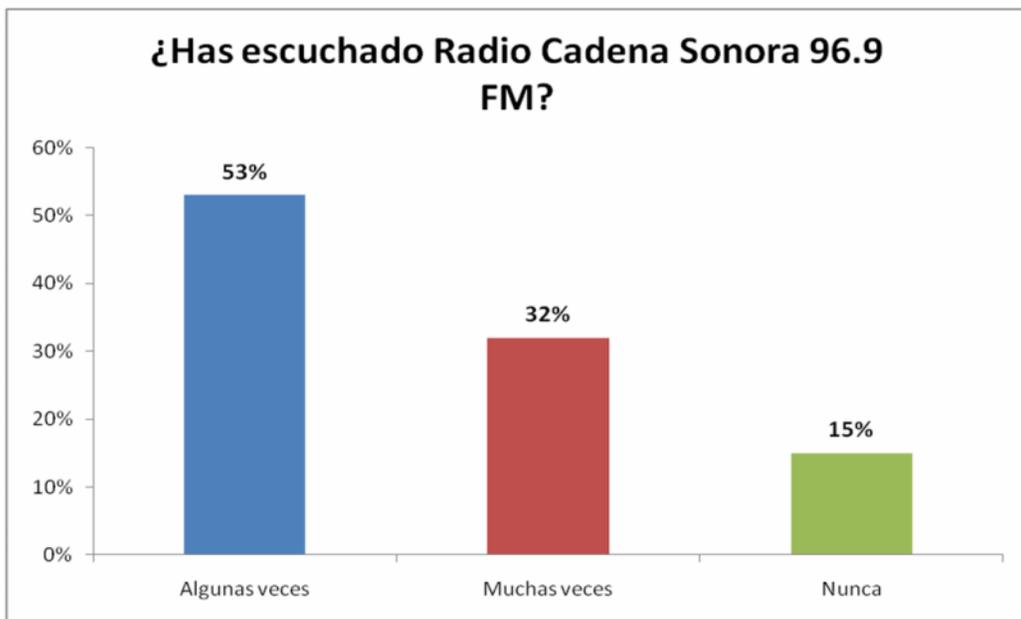
La mayoría de NNA encuestados pertenecen a la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata con un 83% donde se trabajaron los talleres de producción radiofónica y donde ha tenido más impacto el programa "Chispas al Aire".

Gráfica No. 5:



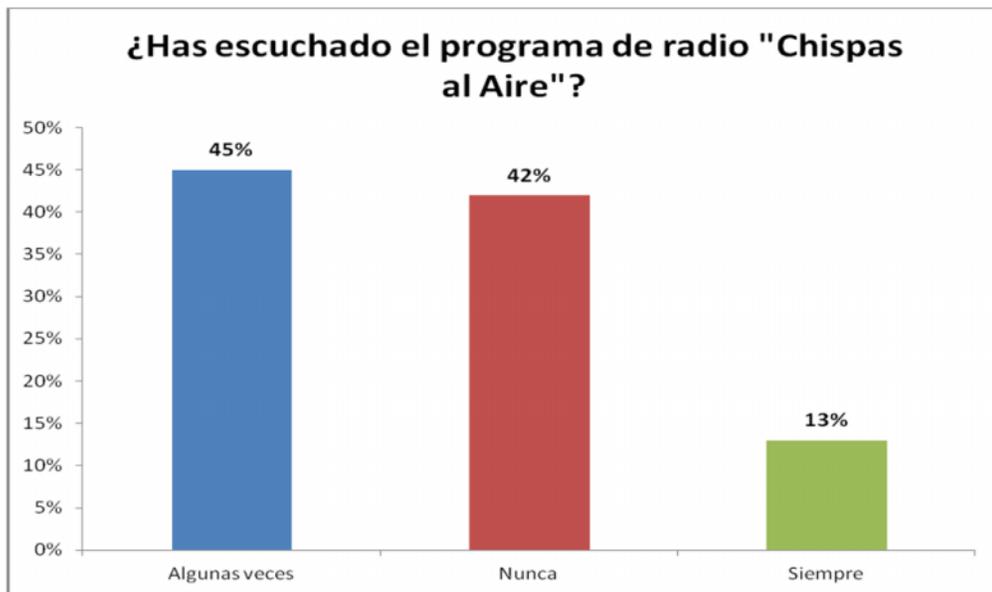
Como se puede observar al preguntarles a los NNAJ si les gusta escuchar radio, el 64% indicó mucho, el 28% poco y el 8% nada, lo que indica que NNAJ escuchan radio y por ende se puede aprovechar este recurso para difundir programas de niñez y juventud.

Gráfica No. 6:



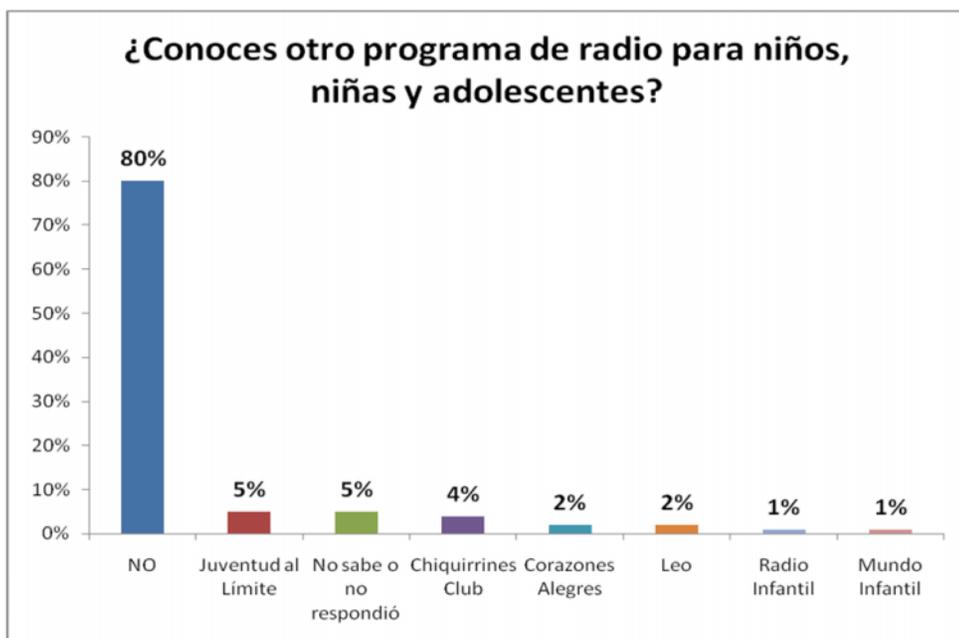
Comparando con la pregunta anterior que demuestra que los NNAJ si les gusta escuchar la radio, pero no todos escuchan Radio Cadena Sonora, aunque el 53% contestó que algunas veces, por lo que es necesario difundir más el programa “Chispas al Aire” por medio de la radio.

Gráfica No. 7:



El 45% de NNAJ encuestados respondió que algunas veces escuchan el programa “Chispas al Aire” dentro de este porcentaje se encuentra los NNA que han participado en los talleres de producción radiofónica y el 13% siguen escuchando el programa porque les gusta y entretiene.

Gráfica No. 8:



Esta gráfica demuestra que son pocos los programas producidos y dirigidos a NNA. El 80% respondió que no conocen otro programa de radio para NNA, mientras que el 20% restante se distribuye en otros programas, que la mayoría son producidos por los mismos niños, niñas y adolescentes comunicadores del interior de la República de Guatemala.

Gráfica No. 9:



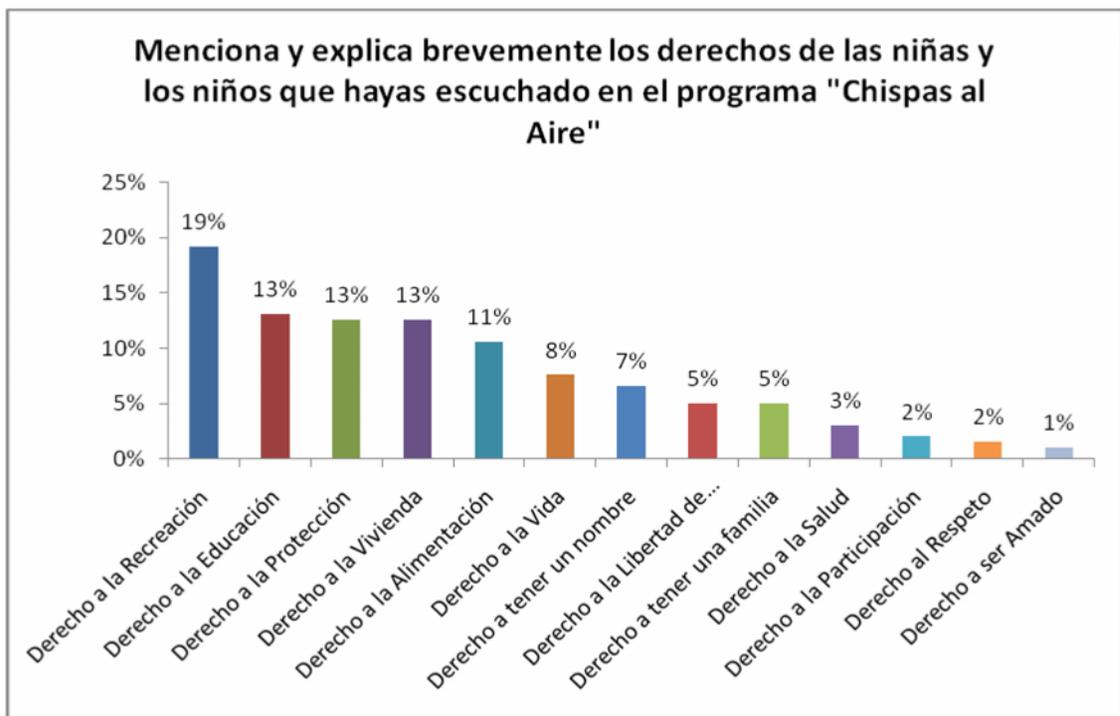
En la parte de opinión sobre el programa “Chispas al Aire” se solicitó calificar de 1 a 5 puntos algunos aspectos y saber lo que les gusta más del programa. Como se observa según la calificación, les gusta más “la participación de las niñas y los niños” en el programa, ya que ellos son los principales protagonistas del mismo. Seguido con un total de 401 puntos están los temas del programa y la música con 400 puntos. En último lugar se calificó el horario de transmisión que se expresa también en la siguiente pregunta de la encuesta.

Gráfica No. 10:



Continuando con la opinión del programa, se consultó lo que no les gusta de “Chispas al Aire” y esto fue lo que respondieron: En primer lugar el 69% no respondió por no haber escuchado el programa ó porque todo le gusta del mismo. Seguido el 19% opinó que no les gusta el horario por ser muy corto, la hora y el día de la transmisión del programa prefieren que sea en fines de semana, por la mañana o por la tarde y por lo menos transmitirlo tres veces por semana. Lo que significa que desean escuchar el programa por más tiempo y varias veces a la semana.

Gráfica No. 11:



Por último se solicitó mencionar los derechos de las niñas y los niños que hayan escuchado en el programa “Chispas al Aire”, a continuación se detallan los resultados:

El derecho a la Recreación con un 19% y seguido con un 13% los derechos a la Educación, Protección y Vivienda, los cuales fueron incluidos como temas para los segmentos de la radio revista “Chispas al Aire”.

Se obtuvieron 76 respuestas (48 %) sobre los derechos restantes descritos en la gráfica.

d. Cronograma de Actividades de acuerdo a la Estrategia:

SEMANA	ACTIVIDADES
25 – 29 de Julio	<ul style="list-style-type: none"> -Preparar material para taller No. 3 con maestros de la Escuela Ciudad de Plata. -Facilitar taller No. 3 a maestros de la Escuela Ciudad de Plata -Coordinar transmisión programa “Chispas al Aire”. -Organizar biblioteca.
01 – 05 de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> -Solicitar fechas para grabar con los niños de la Escuela Ciudad de Plata -Preparar material para taller de maestros. -Taller No. 4 para maestros día viernes 5 de agosto -Iniciar catálogo de biblioteca.
08 – 12 de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> -Producción de programas para “Chispas al Aire”. -Preparar material para taller de producción radiofónica con niños de la Escuela Ciudad de Plata.
16 – 19 de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> -Preparar producciones programas de “Chispas al Aire”. -Taller de producción radiofónica viernes 19 de agosto. -Editar programas grabados de “Chispas al Aire”.
22 – 26 de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> -Producción de programas para “Chispas al Aire”. -Preparar material para taller de producción radiofónica en la Escuela Ciudad de Plata.
29 de Agosto – 02 de Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> -Editar programas grabados de “Chispas al Aire”. -Taller de producción radiofónica viernes 26 de agosto.

e. Fotografías:



1. Participación en caminata de la No Violencia Contra la Niñez y Adolescencia.



2. Taller de capacitación para voluntarios de Feria Rodando en Aldea Montúfar, San Juan Sacatepéquez



3. Prácticas en la Asociación COMUNICARES.



4. Participantes en Feria Rodando de San Pedro Yepocapa, Chimaltenango.



5. Inicio del recorrido de la locomotora en Feria Rodando.



6. Facilitando en uno de los vagones de la Feria Rodando.



7. Niños y niñas participantes del taller de producción radiofónica.



8. Presentación y bienvenida al taller de producción radiofónica.



9. Preparación de segmentos para el programa.



10. Taller con docentes.



11. Dinámica lúdica en taller con docentes.



12. Entrega de material didáctico para docentes



13. Impartiendo instrucciones para responder encuesta con 3° primaria.



14. Impartiendo instrucciones para responder encuesta con 4° primaria.



15. Niña respondiendo la encuesta.



16. NNA participantes en taller de grabación para “Chipas al Aire”.



17. NNA grabando segmentos del programa.



18. Con grupo de NNA esperando para grabar.

f. Programa radiofónico para grabar en taller con NNA:

PROGRAMA: CHISPAS AL AIRE

PRODUCCIÓN: ROCÍO PILÓ

LOCUTORES: NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA # 85,
CIUDAD DE PLATA, JORNADA: MATUTINA

GRADO: CUARTO PRIMARIA, SECCIÓN "B"

DURACIÓN: 30 MINUTOS

TEMA: Programa No. 7 Nuestra Cultura

FECHA: 08 de Julio 2011.

BIENVENIDA:

Conductor 1: Buenas tardes a todos y todas, les damos la bienvenida a nuestro programa Chispas al Aire, un programa hecho para niños y niñas como tú.

Mi nombre es: _____ y les estaré acompañando junto con mi compañero: _____.

Conductor 2: Hola amigos y amigas yo soy: _____ yo también estaré en la conducción de este programa.

Estoy muy feliz porque existe un programa para niños y niñas donde nos podemos expresar y divertir.

Conductor 1: Por eso cuéntale a tus amigos, familia y compañeros sobre el programa para que ellos también lo escuchen. Ahora les contaremos de qué trata el programa.

Conductor 2: El programa de hoy es acerca de la cultura de nuestro país. Hablaremos sobre lugares turísticos para visitar.

Conductor 1: Nos divertiremos escuchando chistes y colmos, al igual aprendiendo juegos tradicionales para practicarlos con nuestros amigos.

Conductor 2: Sabrás que es el patrimonio cultural y te hablaremos sobre los idiomas mayas que existen en nuestro país.

Conductor 1: Por eso no te despegues de Chispas al Aire y ahora te dejamos con el siguiente segmento sobre tradiciones y cultura guatemalteca.

1. SEGMENTO: TRADICIÓN Y CULTURA GUATEMALTECA

Locutor 1: Nuestro país es rico en cultura y tradiciones, en este segmento te hablaremos de algunas costumbres que nos hacen sentir orgullosos de ser guatemaltecos.

Una tradición que atrae a turistas de todo el mundo, son las procesiones durante la Semana Santa, por su colorido, la devoción de la gente y la variedad de comida que se elabora.

Locutor 2: Otra cosa que llama mucho la atención es la variedad de textiles. En los mercados se pueden encontrar vestidos, blusas, chales y una variedad de artículos coloridos, todos hechos a mano usando las antiguas técnicas para tejer.

La cocina en Guatemala es tradición por su variedad como sus paisajes y sus comidas, siempre van acompañadas de tortillas de maíz bien calentitas, que son parte de nuestra cultura.

Locutor 3: Las comidas como los frijoles cocidos en olla de barro, el café con pan, los dulces típicos, los antojitos típicos, también son parte de la cultura guatemalteca.

La quema de cuetes en varias celebraciones como cumpleaños, Quema del Diablo, Navidad, Año Nuevo, etc. Es una tradición muy antigua que manifiesta la alegría del pueblo.

Locutor 4: En los cumpleaños no puede faltar el pastel, las sorpresas y las piñatas con dulces, elaboradas con papel de china de colores y en forma de caricaturas infantiles.

Volar barrilete es otra costumbre guatemalteca muy divertida que se realiza en los meses de noviembre y diciembre, cuando el viento es más fuerte y permite que vuelen muy alto.

Locutor 5: Te invitamos a que conozcas más de nuestro bello país y que conserves las tradiciones guatemaltecas para que no se pierdan.

Estuvieron en este segmento: _____ Sigue en Chispas al Aire.



2. CÁPSULA ECOLÓGICA NATURA-NIÑOS

Locutor 1: Hoy en Natura-niños hablaremos de algunos lugares turísticos para visitar y que debemos cuidar para conservarlos como patrimonio natural.

- Guatemala es rica en cultura y paisaje, tiene bellas playas, lagos y ríos, así como bosques y selvas en los que habitan miles de especies de flora y fauna.

- **Locutor 2:** El Parque Natural Calderas, es un lugar para disfrutar de la naturaleza, ideal para ir de excursión, practicar escalada y observar una gran vista natural.
- El Parque Tikal en el departamento de El Petén es un área protegida y muy importante para nuestro país, porque es visitado por miles de turistas al año para observar los templos que pertenecieron a la cultura maya.
- **Locutor 3:** Otro lugar para visitar es la ciudad de Flores, que está rodeada por el lago Petén Itzá, para llegar a este bello lugar podemos abordar desde la ciudad un bus directo que tarda de 8 a 10 horas dependiendo el horario de salida.
- Otros lugares que también puedes visitar son: Naciones Unidas en Villa Nueva, Río Dulce que comprende la cuenca de dicho río desde el Océano Atlántico y Cuenca del Lago de Izabal.
- **Locutor 4:** Pero si no quieres ir muy lejos, puedes visitar el zoológico La Aurora donde encontrarás muchas especies de animales como mamíferos, aves, reptiles, insectos, etc. Los cuales están en lugares adecuados según su especie.
- **Locutor 5:** Recuerda que todos estos lugares son parte de la riqueza natural que tiene nuestro país y es importante que los cuidemos, si vamos de viaje no tires la basura en la calle, no cortes árboles, flores o plantas porque también son seres vivos.

Así que sigue estos consejos para que seas un Natura-niños, esto fue el segmento ecológico a cargo de: _____

Sigue en Chispas al Aire.



3. SEGMENTO: DIVERTIDO

Locutor 1: Como estamos hablando de la cultura, ahora tendremos el segmento más divertido del programa, escucharemos algunos chistes y colmos sobre países.

Entran 2 niños a la clase, y la maestra le dice a uno de ellos:

Pepito ¿por qué llegaste tarde?

Es que estaba soñando que viajaba por todas partes, conocí tantos países, y me desperté un poco tarde.

¿Y tú Juanito, por qué llegaste tarde?

¡Yo fui al aeropuerto a recibirlo!

Locutor 2:

En un barco viaja un español y un inglés. El inglés se cae al agua y grita:
¡Help! ¡Help! ¡Help!
Entonces dice el español: Gel no tengo, pero si quieres tengo shampoo.

Había una vez un cien pies que caminaba en un bosque y había una ramita, y se tropezó, se tropezó, se tropezó, se tropezó, se tropezó...

Locutor 3:

¿Cuál es el país que primero ríe y después explota?

Todos: ¿Cuál?

JA-PON.

¿Cuál es el país que nunca sabe si lo van a ir a visitar?

Todos: ¿Cuál?

IRAN.

Locutor 4:

¿Cómo se dice Banquero en Japonés?

Todos: ¿Cómo?

Pa-ga-ya.

Cómo se dice Náufrago en Chino?

Todos: ¿Cómo?

Chin-chu-lan-cha.

Locutor 5:

¿Cuál es el colmo de un farmacéutico?

Todos: ¿Cuál?

Que su hija se llame Remedios.

¿Cuál es el colmo de Popeye?

Todos: ¿Cuál?

Cocinar con aceite de oliva.

Qué bonito estuvo el segmento divertido. Si te sabes otros chistes llámanos al Teléfono 2438-1343 ó envía tus chistes al correo: chispasalair@comunicares.com. Para que los contemos en el siguiente programa.

El segmento **A Carcajadas** estuvo a cargo de: _____ Sigam con Chispas al Aire.



4. CÁPSULA “ES NUESTRO DERECHO”

Locutor 1: Como en cada programa te informamos sobre un derecho que todos los niños y las niñas debemos conocer, hoy hablaremos sobre “**El Derecho a tener Cultura, idioma y religión propia**”.

Locutor 2: Todos los niños y las niñas tienen derecho a tener su propia vida cultural, a profesar y practicar su propia religión y a hablar su idioma materno.

Esto quiere decir que ningún niño y niña, debe ser discriminado por tener otra religión o hablar un idioma diferente.

Locutor 3: Debemos saber que en el país convivimos con cuatro culturas las cuales son: Maya, Garífuna, Xinca y Mestizo, pero todos somos guatemaltecos y debemos respetarnos unos a otros.

Locutor 4: También no debemos hacer de menos a los niños y niñas que vivan en lugares muy pobres, porque ellos también pertenecen a nuestro país y tienen derecho a tener una religión y vida cultural.

Recordemos que debemos tratar a todas las personas con igualdad y respeto. Todos y todas tenemos los mismos derechos y oportunidades, tratemos a los demás como quisiéramos ser tratados.

Locutor 5: Te invitamos a que te sientas orgulloso de tu cultura, tu idioma, tus costumbres y valores, de ser como eres, de pertenecer al pueblo que representas y a exigir respeto hacia tu persona y a las demás personas de tu comunidad.

Ahora te dejamos la tarea de hablar sobre el derecho a tener cultura, idioma y religión con tus demás compañeros y familia.

Este segmento estuvo a cargo de: _____ Quédate en Chispas al Aire.



5. SEGMENTO: PATRIMONIO CULTURAL

Locutor 1: En este segmento hablaremos del patrimonio cultural de Guatemala, así que pon mucha atención para que aprendas un poco sobre este bello país.

El patrimonio es todo lo que le pertenece e identifica a un país, por ejemplo: las costumbres y tradiciones de cada región de Guatemala son parte del patrimonio.

Locutor 2: Los trajes típicos usados por mujeres y hombres de cada pueblo indígena, han sido declarados Patrimonio Cultural de la Nación.

Parte del patrimonio cultural de Guatemala son los monumentos, parques, edificios, iglesias, plazas, calles, el Centro Histórico, teatros, etc. y que representan la historia de nuestro país.

Locutor 3: Las artesanías guatemaltecas como canastas, máscaras de madera, hamacas y artículos de plata y jade, pertenecen a nuestra cultura.

Pero no sólo las cosas que se pueden tocar son patrimonio, también lo que se observa y se aprecia como el paisaje natural, nuestro país posee lugares hermosos como Tikal, Lago de Atitlán, Río Dulce y mucho más.

Locutor 4: Un ejemplo es La Antigua Guatemala, que fue declarada Patrimonio Cultural y Monumento de América, por su historia, belleza, riqueza cultural y natural.

Otro ejemplo de patrimonio son: las pinturas de arte, fotografías, los símbolos patrios, el Himno Nacional, esculturas y muchas cosas más que representan la historia del país.

Locutor 5: Las costumbres y tradiciones forman parte de nuestro patrimonio como la música, la religión, la danza, el teatro, la comida y las medicinas naturales.

Ahora ya sabes que es el patrimonio cultural de la nación y que son muchas cosas que lo forman, aprendamos a cuidarlo porque es parte de nuestra historia e identidad cultural.

Reportaron para Chispas al Aire: _____ No te despegues del programa porque aún hay más.



6. SEGMENTO: SONDEO “OPINA TÚ TAMBIÉN”

Locutor 1: Este es el espacio que todos los niños y las niñas opinan, este es tu segmento **Opina Tú También**.

Como estamos hablando de la cultura y tradiciones de nuestro país, escucharemos las opiniones de los niños y las niñas sobre los juegos que practican con sus amigos y amigas.

Locutor 2: Así es, preguntamos a varios niños y niñas: ¿A qué juegas con tus amigos y amigas en la escuela, en tu casa, barrio o comunidad?

Locutor 3: Hola mi nombre es: _____ y a mí me gusta jugar _____.

Locutor 4: Hola yo me llamo: _____ y me gusta jugar: _____.

Locutor 5: Hola amiguitos mi nombre es: _____ y me gusta jugar de: _____.

Que interesante las opiniones de los niños y las niñas, porque el juego es muy importante para aprender a convivir en sociedad.

Quédate en Chispas al Aire porque en el siguiente segmento hablaremos sobre los juegos tradicionales que ya se están perdiendo y que los puedes poner en práctica.

Reportaron para Chispas al Aire: _____



7. SEGMENTO: JUEGOS TRADICIONALES

Locutor 1: Siguiendo con el tema de la cultura y las costumbres, en este segmento te hablaremos de algunos juegos tradicionales para que los pongas en práctica con tus amigos y amigas, te divertirás mucho.

- 🌀 **Saltar la cuerda:** Este juego es practicado casi siempre por las niñas. Se utiliza una cuerda o lazo, el cual es sostenido y hecho girar por dos niñas; la otra o las otras brincan la cuerda. Se puede brincar individualmente, en pareja o en grupo.

Locutor 2:

- 🌀 **Los cincos:** En este juego el número de jugadores no es fijo, pueden ser desde dos en adelante. Se dibuja un círculo con una línea en medio en el suelo y cada jugador coloca un cinco dentro del círculo, se deben sacar todos los cincos del círculo, gana quien pega y saca el mayor número de cincos y se los lleva de premio.

Locutor 3:

- 🌀 **Escondite:** Uno de los participantes cuenta de 1 a 20, tapándose los ojos con las manos frente a una pared, el resto de los participantes se esconden. Cuando termina grita “ya voy”, y busca al resto de jugadores.

Locutor 4:

- 🌀 Los niños que va encontrando los lleva a un punto establecido y éstos van tomándose de la mano, formando una cadena que se estira y mueve para intentar que los otros compañeros los toquen y puedan ser salvados más fácilmente.

Locutor 5:

- 🌀 **El Avioncito:** En el suelo se dibujan varios cuadros con números de 1 a 5 o más. El juego empieza cuando el primer jugador tira un pedazo de papel duro en el primer cuadro trazado,
- 🌀 luego debe saltar en un pie hacia dicho cuadro, recoger el papel y volver al inicio. Si lo hace bien, intentará con la segunda casilla; si no, le toca el turno al otro jugador y así hasta completar todas las casillas.

El juego nos hace sentir bien al convivir con los demás, ayuda a desarrollar nuestra creatividad y a trabajar en grupo.

Este segmento estuvo a cargo de: _____ sigue en Chispas al Aire.



8. CÁPSULA SOBRE IDIOMAS MAYAS

Locutor 1: En Guatemala existe diversidad de culturas y razas, ejemplo de esa variedad son los idiomas mayas, por eso en esta cápsula te hablaremos de algunos idiomas.

El idioma principal que se habla en Guatemala es el español, a continuación escucharas una lista de otros idiomas y los lugares donde se hablan:

Locutor 2:

- 🌀 **Achi:** Este idioma se habla en 5 municipios del departamento de Baja Verapaz: Cubulco, Rabinal, San Miguel Chicaj, Salamá y San Jerónimo.
- 🌀 **Chorti:** Se habla en el municipio La Unión del departamento de Zacapa y en Chiquimula en los municipios de: Jocotán, Camotán, Olopa y Quetzaltepeque.

Locutor 3:

- 🌀 **Kiché:** Este idioma se habla en: Sololá, Quetzaltenango, Totonicapán, El Quiché, Suchitepéquez y Retalhuleu.
- 🌀 **Kaqchiquel:** Se habla en 45 municipios de 7 departamentos. En Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Escuintla, Sololá, Suchitepéquez y en Baja Verapaz.

Locutor 4:

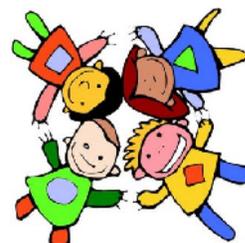
- 🌀 **Tzutujil:** Este idioma se habla en el departamento de Sololá en: San Lucas Tolimán, San Pablo La Laguna, San Juan La Laguna, San Pedro La Laguna y Santiago Atitlán; en el departamento de Suchitepéquez en Chicacao.
- 🌀 **Poqomam:** Se habla en el departamento de Guatemala en los municipios de Mixco y Chinautla. En Jalapa: San Pedro Pinula, San Luis Jilotepeque; y en el departamento de Escuintla en Palín.

Locutor 5:

- **Queqchí:** Este idioma se habla en los departamentos de El Quiché, Alta Verapaz, Izabal y El Petén.
- **Garifuna:** Es hablado en parte de Izabal. Hay 22 idiomas registrados a parte del castellano.

Que interesante saber que existen en Guatemala muchos idiomas y que son parte de nuestra historia y cultura. Recuerda que no debemos hacer de menos a los niños y las niñas que hablen un idioma diferente.

En esta cápsula participamos: _____ para Chispas al Aire.

**DESPEDIDA:**

Conductor 1: Que segmento tan interesante el que acabamos de escuchar, al igual que todo el programa. Es el momento de despedirnos y agradecer por habernos escuchado.

Conductor 2: Si nos tenemos que ir, pero no te olvides de las tradiciones de Guatemala y que son importantes porque nos identifican.

Conductor 1: Si y también que el patrimonio cultural es lo que le pertenece a nuestro país y que no es solo lo que se toca, sino también lo que se puede ver y sentir.

Conductor 2: Algo muy importante del programa es el Derecho a tener cultura, idioma y religión y que no debemos discriminar a nadie porque todos somos guatemaltecos.

Conductor 1: Aprendimos sobre los juegos tradicionales y que los podemos practicar con otros niños y niñas para convivir en una ambiente de paz.

Conductor 2: Nuevamente les acompañaron los niños y niñas de la Escuela Oficial Urbana Mixta No. 85 Ciudad de Plata, jornada matutina.

Conductor 1: Esperamos que la hayan pasado súper bien, recuerden sintonizarnos el próximo viernes a las tres de la tarde por esta misma emisora. Esto fue...

Todos: ¡Chispas al Aire!