

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Cine y Educación Popular: Herramientas de Comunicación para la
concientización sobre los riesgos que implica la Migración hacia Estados
Unidos en Concepción Tutuapa, San Marcos.**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado EPS.
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

MARÍA FIDELINA REYES DE LEÓN

Previo a optar el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Coordinador:
M.A. Otto Yela

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DIRECCION GENERAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL
EPSUM-USAC



FINIQUITO EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL
No. 187-2011

El Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, extiende el presente **FINIQUITO** a la estudiante: **MARÍA FIDELINA REYES DE LEÓN** carné: **200514913** de la carrera de **Ciencias de la Comunicación**, por haber culminado satisfactoriamente su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, durante el período comprendido del quince de febrero al quince de agosto de dos mil once, de acuerdo a la normativa del Programa.-----
 Se extiende, firma y sella el presente el veintiuno de septiembre de dos mil once.-----

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Jorge Pérez Folgar
 Coordinador Programa EPSUM



cc. Archivo

Con el apoyo del Consejo Interinstitucional de Cohesión Social del Gobierno
 de la República de Guatemala



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 3 de noviembre de 2011

Estudiante:

María Fidelina Reyes de León
Carné: 200514913
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Cine y Educación Popular: Herramientas de Comunicación para la concientización sobre los riesgos que implica la Migración hacia Estados Unidos en Concepción Tutuapa, San Marcos".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



ACTO QUE DEDICO

A Julia y Percy,
los responsables de mi existir.

RESUMEN

Concepción Tutuapa es un municipio del Departamento de San Marcos con abundante riqueza natural y una alto índice de desnutrición infantil. El trabajo en las tierras ya no tiene valor productivo para los pobladores. Las remesas que llegan del norte son las encargadas de sostener a algunas familias en el municipio.

Endeudarse o sacrificar el terreno son las únicas alternativas que permiten cubrir un viaje que promete mejoras de vida, viaje del cual no se sabe el rumbo final. Emigrar es algo tan natural en Concepción Tutuapa que no hay tiempo para pensar en los riesgos o problemas que puedan surgir, lo importante es lograr ganar un poco más de dinero. Niños y niñas emigran cada fin de año a fincas cafetaleras en Huehuetenango y Tapachula durante las vacaciones escolares, sólo así lograrán cubrir los gastos del próximo año escolar.

Siendo los jóvenes el grupo vulnerable en la problemática, la migración parece ser la única alternativa de ubicarse en un empleo rentable. Por lo tanto se propone como proyecto de comunicación, durante el Ejercicio Profesional Supervisado en el Municipio de Concepción Tutuapa, la ejecución de una estrategia que permita la concientización de los riesgos y consecuencias de la migración en el municipio dirigida a 400 jóvenes estudiantes de nivel medio y diversificado del casco urbano.

El objetivo de este proyecto es crear conciencia sobre lo inseguro que es viajar de manera ilegal, esto a través de un documental que narra el viaje de niños centroamericanos en tren hacia Estados Unidos llamado “Cuál es el caminos a mi casa” dirigido por Rebeca Cammisa, y la exposición fotográfica “Sin Fronteras” de Gabriele Di Mascolo sobre migrantes en busca del sueño americano.

El uso de la imagen como herramienta de comunicación fortaleció el proceso de concientización en los y las adolescentes sobre lo difícil y arriesgado que es el viaje sin documentos a los Estados Unidos, valorando de esta forma el esfuerzo que hacen familiares para que muchos de ellos tengan acceso a la educación en el municipio.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	2
3. DIAGNÓSTICO	3
3.1. Municipalidad de Concepción Tutuapa	3
3.1.1 Ubicación Geográfica	3
3.1.2 Alianzas Estratégicas	4
3.1.3 Origen e Historia	8
3.1.4 Departamento o Dependencias de la Institución	9
Recursos	10
Humanos	10
Máximas Autoridades	10
Físicos	11
Financieros	11
3.1.5 Misión	11
3.1.6 Visión	11
3.1.7 Objetivos Institucionales	12
3.1.8 Ámbito de intervención	12
3.1.8.1 División, Extensión Territorial	12
Características Socioeconómicas de la Población	
3.1.8.2 Género	13
3.1.8.3 Grupos Étnicos	14
3.1.8.4 Condición Legal	14
3.1.9 Aspectos y Servicios Existentes	14
3.1.9.1 Saneamiento Básico	14
3.1.9.2 Tren de Aseo	15

3.1.9.3 Tratamiento de Desechos	15
3.1.9.4 Transporte Público	15
3.1.9.5 Vías de Acceso	15
3.1.9.6 Agua Potable	15
3.1.9.7 Drenajes	16
3.1.9.8 Energía Eléctrica	16
3.1.9.10 Vivienda	16
3.1.9.11 Salud	17
3.1.9.12 Educación	17
3.1.10 Seguridad Ciudadana	18
3.1.11 Actividades económicas	18
3.1.11.1 Industrias	18
3.1.11.2 Artesanías	19
3.1.11.3 Microempresas y Comercios	19
3.1.11.4 Mercado	20
3.1.12 Acceso al Sistema de Crédito	20
3.1.13 Aspectos Socioculturales	20
3.1.13.1 Servicios Religiosos	20
3.1.13.2 Tradiciones Populares	20
3.1.13.3 La Música	21
3.1.13.4 Fiestas y tradiciones	21
3.1.14 Migración laboral	21
3.1.15 Público Objetivo	22
3.2 El Problema Comunicacional	23
3.3 Técnicas De Recolección De Información	23
Cualitativas	23
Cuantitativas	23

3.3.1 Observación	24
3.3.2 Documentación	26
COMUNICACIÓN	26
La evolución de la comunicación participativa	27
La educación en la comunicación	27
MIGRACIÓN	29
Quiénes son los migrantes	29
¿Existe razón alguna para migrar?	30
Efectos de la migración	31
Cine y migración	31
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	32
3.3.4 Grupos Focales	33
3.3.5 Encuestas	34
3.4 FODA	36
3.5 Problemas y Necesidades Identificadas	37
3.6 Indicadores de Éxito	37
4. PROYECTO A DESARROLLAR	39
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	39
4.2 Objetivo General	40
4.3 Objetivos Específicos	40
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia	41
Productos Impresos	41
Productos Multimedia	41
Talleres y Capacitaciones	41
Actividades Comunitarias	41
4.5 Financiamiento	42
4.6 Presupuesto	42

4.7 Beneficiarios	43
4.8 Recursos Humanos	43
4.9 Áreas Geográficas de Acción	44
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia	44
5. EJECUCIÓN	45
5.1 Afiche informativo sobre la actividad	45
5.2 Taller sobre la migración	45
5.3 Cine-foro	46
5.4 Exposición Fotográfica	47
5.5 Programación y Calendarización	48
5.6 Evaluación de Impacto	49
6. CONCLUSIONES	50
7. RECOMENDACIONES	51
8. BIBLIOGRAFÍA	52
9. ANEXOS	53
a) Mapa del Municipio	53
b) Organigrama Municipal	54
c) Árbol de Problemas	55
d) Gráficas Estadísticas	56
e) Fotografías	60
f) Cronograma de Actividades	62
g) Material Elaborado	63
- Afiche	63
- Presentación Power Point	64
h) Material de Apoyo	65
- Documental <i>Cuál es el camino a mi casa</i>	65
- Exposición Fotográfica SIN FRONTERAS	66

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene la finalidad de dar a conocer los pasos realizados durante la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisados –EPS- correspondiente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el municipio de Concepción Tutuapa, en el departamento de San Marcos, durante seis meses.

El objetivo de la elaboración de este trabajo implica el desarrollo de un proyecto comunicacional dentro del municipio, aplicando los conocimientos adquiridos en la Escuela de Ciencias de Comunicación. Un proyecto que sea de beneficio a la comunidad. En estas páginas se podrá encontrar un diagnóstico actualizado de Concepción Tutuapa, donde se identifica la problemática que permitirá el desarrollo de una estrategia comunicacional.

Teniendo como punto de partida que Concepción Tutuapa es un municipio con altos índices de migración, siendo las y los jóvenes los más vulnerables ante este mal, se propone el desarrollo de una estrategia comunicacional que pueda plantear de manera eficaz, a través de herramientas de comunicación, una prevención de migración laboral hacia Estados Unidos en el municipio.

El uso de la imagen a través del cine y la educación popular, propician un amplio camino de oportunidades que puedan fortalecer una prevención a la migración. Es evidente que no se puede privar a los pobladores de migrar, debido a las necesidades que aumentan día a día, pero si se puede informar sobre el sinfín de riesgos con los que tropezarán al momento de decidir emprender el viaje.

2. JUSTIFICACIÓN

En el municipio de Concepción Tutuapa se desconoce parcialmente los riesgos e implicaciones que tiene la migración hacia los Estados Unidos. La mayoría de la población tiene al menos un familiar en el país del norte. Algunos reciben la famosa remesa, otros ni siquiera logran tener información de sus queridos.

El objetivo de desarrollar un Ejercicio Profesional Supervisado es el de implementar una estrategia de comunicación que pueda solventar de alguna manera los problemas que afectan en mayor medida al municipio. En este caso, la migración es una problemática fuerte, por supuesto que no en el aspecto de migrar para lograr cubrir las necesidades que se presentan en la actualidad. El problema radica sencillamente en el viaje, muchos no logran llegar a su destino, algunos permanecen en centros de prevención y otros mueren en el camino.

Las redes criminales (extorsión, narcotráfico, explotación) son algunos de los obstáculos que los migrantes se encuentran. Situaciones que los pobladores desconocen, para ellos el riesgo está radica únicamente al momento de cruzar el desierto. Los medios de comunicación han colaborado últimamente con la publicación de crímenes cometidos contra migrantes, esto da luz verde para poder trabajar el tema de la migración.

Como herramienta de comunicación el cine y la educación popular pueden fortalecer el trabajo de prevención. Dar a conocer los riesgos contribuye a que las personas puedan pensar dos veces al momento de decidir irse, así también a que las personas que reciben dinero mensual valoren los esfuerzos que sus familiares hacen para sostenerlos.

3. DIAGNÓSTICO

3.1. Municipalidad de Concepción Tutuapa

3.1.1 Ubicación Geográfica(Cultural, 2007)

Está ubicada a un costado del Parque Municipal de Concepción Tutuapa, San Marcos.

El Municipio de Concepción Tutuapa, se localiza en la parte norte del Departamento de San Marcos a 63 kilómetros de distancia y al Nor-Occidente de la ciudad capital a 319 kilómetros de distancia, con altitud de 2,960 metros sobre el nivel del mar, posee una extensión territorial de 176 Km².

a) Colindancias

El Municipio de Concepción Tutuapa colinda:

- al Norte con los municipios de San Ildefonso Ixtahuacán, San Gaspar Ixchil, Santa Bárbara y Cuilco (Huehuetenango)
- al Sur con Tejutla y San Miguel Ixchiguan (San Marcos)
- al Este con San José Ixtahuacán (San Marcos)
- al Oeste Con San José Ojetenam y San Cristóbal Ixchiguan (San Marcos).

b)Altitud y latitud

Tiene una altitud de 2960 mts. SNM con Latitud 15° 14' 25'' y una longitud de 91° 50' 36''.

c) Tenencia de la tierra

La forma de tenencia de la tierra, es aproximadamente en un 91% propia y el 9% son tierras arrendadas y usufructo. El área urbana cuenta con 0.87 a1.087 Ha., por familia. En el área rural de 2.17 a4.35 Ha., por familia.

3.1.2 ALIANZAS ESTRATÉGICAS ¹

Asociación para el Desarrollo Integral Nimal Tnam (ADINT)

La Asociación de Desarrollo Integral Nimal Tnam “ADINT” (Nimal Tnam significa “apoyo al pueblo en idioma maya-mam), surgió a partir del trabajo organizativo que la institución PRODESSA -Proyecto de Desarrollo Santiago- desarrolló en las comunidades rurales de Concepción Tutuapa durante el período comprendido entre 1997 y 2002.

Es una institución no lucrativa ni partidista, decididamente a beneficiar colectivamente a las familias del área rural, desarrollando acciones de incidencia y de impacto en las diferentes dinámicas del contexto municipal del municipal de Concepción Tutuapa, San Marcos, Guatemala.

MISIÓN ADINT fundamentada en los principios de la justicia, de la equidad étnica y de género, promueve y reivindica el derecho a una vida digna, mediante acciones de organización, participación, incidencia e impacto frente a la realidad del contexto.

VISIÓN ADINT es una asociación representativa de las comunidades rurales de Concepción Tutuapa, consolidada en sus aspectos administrativos, financieros, técnicos y políticos mediante las cuales genera el fortalecimiento de las capacidades humanas de la población sujeto de intervención, impulsándolos en el desarrollo de acciones para una vida digna.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

La OIM, creada en 1951, es la principal organización intergubernamental en el ámbito de la migración y trabaja en estrecha colaboración con asociados gubernamentales, intergubernamentales y no gubernamentales.

¹ Consejo de Desarrollo Departamental 2,011 a 2,025 Concepción Tutuapa, San Marcos

Cuenta con 132 Estados Miembros, 17 Estados que gozan del estatuto de observador y oficinas en más de 100 países, la OIM está consagrada a promover la migración humana y ordenada para beneficio de todos. En ese quehacer ofrece servicios y asesoramiento a gobiernos y migrantes.

La labor de la OIM consiste en cerciorarse de una gestión ordenada y humana de la migración; promover la cooperación internacional sobre cuestiones migratorias; ayudar a encontrar soluciones prácticas a los problemas migratorios; y ofrecer asistencia humanitaria a los migrantes que lo necesitan, ya se trate de refugiados, de personas desplazadas o desarraigadas.

La Constitución de la OIM reconoce explícitamente el vínculo entre la migración y el desarrollo económico, social y cultural, así como el respeto del derecho a la libertad de movimiento de las personas.

La OIM trabaja en estrecha colaboración con sus asociados gubernamentales, intergubernamentales y no gubernamentales.

- Migración y desarrollo
- Migración facilitada
- Migración reglamentada
- Migración forzada.

Entre las actividades de la OIM que abarcan estas esferas cabe señalar la promoción del derecho internacional sobre migración, el debate político y orientación, la protección de los derechos de los migrantes, la migración y salud y la dimensión de género en la migración.

Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE)

Nombre	Cargo	Institución
Vitalino Vásquez Méndez	Coordinador de la Comisión de finanzas, probidad y transparencia / comisión del ambiente, recursos naturales, y gestión de riesgo	Alcalde Municipal / Corporación Municipal
Horacio Basilio Ramos Láinez	Síndico 1	Corporación Municipal
Manuel Reynoso Cinto	Síndico 2	Corporación Municipal
Andrés Vásquez Ramírez	Concejal 2	Corporación Municipal
Nicolás Virgilio de León Tomas	Concejal 3	Corporación Municipal
José Eulalio Morales Domingo	Concejal 4	Corporación Municipal
Abelino Reynaldo Reinoso Chun	Concejal 5	Corporación Municipal
Edgar Rolando Wundram López	Secretario	Corporación Municipal
Petronilo Chun Ramírez	Coordinador: Comisión de la familia	Corporación Municipal, Concejal 1
Aníbal Chún	Coordinador	Agencia de Ahorro y Crédito Concepción Tutuapa (ACREDICOM)
Cándido Carrillo	Coordinador	Asociación de Desarrollo Integral Nimal Tnam (ADINT)
Salomón Roblero	Promotor	Asociación de Desarrollo Integral Nimal Tnam (ADINT)
Dany Navarro	Gerente General	Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL)
Julio López	Paramédico	Bomberos Municipales
Juan Rodas	Comandante	Bomberos Municipales
Oscar Haroldo Ruiz	Paramédico	Bomberos Municipales
Marco Antonio Calderón	Paramédico	Bomberos Municipales

Carlos Elías Girou	Paramédico	Bomberos Municipales
Dionisio Fuentes	Representante Micro-región	Coordinador Técnico Administrativo Ministerio de Educación
Carlos Alberto Paz López	Representante Micro-región	Coordinador Técnico Administrativo Ministerio de Educ.
Adelso Nolasco	Representante Micro-región	Coordinador Técnico Administrativo Ministerio de Educación
Miguel Coronado	Director	Centro de Salud

Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE)

NOMBRE	CARGO
José Ramírez	Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Ixcamiche
Arnoldo Méndez	Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Llano Grande
Pablo Chún Reynoso	Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Yamoj
Rubén Puac Ramos	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Huispache
Eulalio Méndez	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Tuizmo
Mario Laynez	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Buena Vista
Selvin Marroquín	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Casco Urbano
Alfredo Aguilar	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) El Remate
Demetrio Aguilar	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Lacandón Grande
Felipe Hernández	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Nuevo Progreso
Carlos Gonzáles	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Sichivilá
Ramiro PérezPérez	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Sochel
Rogelio Ramírez	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Tictucabe

Isaías A. Calderón	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Tutuapa
Rodolfo Méndez	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Villa Nueva
Crecencio Tomás	Presidente de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Yamoj
Jorge Ramírez	Representante de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) Sichivilá

3.1.3 Origen e Historia²

No se tiene la fecha exacta de cuando fue fundada, en una entrevista realizada al señor Alejandro Gonzalo tomas Macario de 89 años de edad, quien laboró durante 42 años como Tesorero Municipalidad (1943-1985), cuenta: “en ese tiempo solo trabajábamos tres personas, el Alcalde, la secretaria y yo”. Actualmente la Municipalidad cuenta con 43 trabajadores. “El presupuesto era muy reducido, por lo que no se podían hacer grandes proyectos” comenta don Alejandro Tomas.

“La Municipalidad fue fundada aproximadamente hace 100 años, no se tiene una fecha exacta, cuando se hacían reuniones, para convocar a la gente, se tocaba un tambor y la gente acudía al llamado”, cuenta el señor José Bernardo García de 72 años de edad, quien actualmente trabaja como Jefe de la Policía en la Municipalidad de Concepción Tutuapa Departamento de San Marcos.

El Municipio de Concepción Tutuapa, fue fundado en tiempos de la Colonia en el año 1,870, su nombre original era Tutuapa, una vez trasladado fue llamado “Berlín” ya que debido a su crecimiento poblacional era necesario que estuviese en un lugar más amplio.

Actualmente tiene el nombre de Concepción Tutuapa originándose de: Concepción nombre dado en honor a la virgen de **CONCEPCIÓN**, Patrona del lugar y **TUTUAPA** nombre del antiguo Municipio y su significado es “**TU=pita y APA=morral (Morral de Pita)**”.

² Centro Cultural, Concepción Tutuapa.

Los fundadores del Municipio fueron dos familias Alemanas, quienes reunían gente para trabajar en la cosecha de café en la costa marquense, en este tiempo no había carretera y para trasladarse a San Marcos, tenían que caminar por herradura. Poco a poco la gente fue conociendo el lugar, después llegaron a vivir otras familias indígenas procedentes de Aldea Lacandón, familias de la Aldea Venecia del Municipio de Tejutla y Familias Mestizas procedentes de San Marcos; quienes poblaron el Municipio.

Es importante hacer mención que el lugar antes de ser municipio pertenecía a la Aldea Ninchim, luego lo conocieron con el nombre de Berlín y por último pasó a formar el Municipio.

El Municipio de Concepción Tutuapa colinda: al Norte con los municipios de San Ildefonso Ixtahuacán, San Gaspar Ixchil, Santa Bárbara y Cuilco estos municipios pertenecientes al municipio de Huehuetenango, al Sur con Concepción Tutuapa y San Miguel Ixchiguan del departamento de San Marcos, al Este con San Miguel Ixtahuacán y al Oeste con San José Ojetenam y Ixchiguan del departamento de San Marcos.

3.1.4 Departamento o Dependencias de la Institución

El municipio cuenta con una municipalidad la cual está constituida por una Oficina de Dirección Municipal de Planificación DMP, encargándose de la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo, para las distintas comunidades que conforman dicha localidad, se encargan de impartir capacitaciones sobre temas de interés. Además cuenta con una Oficina Municipal de la Mujer OMM, la cual planifica y ejecuta proyectos enfocados a este grupo de la población, también realiza talleres y capacitaciones basados en el principio de equidad de género.

Recursos

La municipalidad cuenta con los recursos básicos para su sostenimiento, además de un edificio moderno.

Humanos

El total de recurso humano con que se compone la Municipalidad es la siguiente:

Máximas Autoridades

Consejo Municipal. Es la organización superior de discusión y toma de decisiones de los asuntos municipales, está compuesto por los síndicos y los concejales, todos electos directa y popularmente por los habitantes del municipio.³

Alcalde. Es el encargado de ejecutar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos autorizados por el consejo municipal.⁴

RECURSOS HUMANOS DENTRO DE LA MUNICIPALIDAD	
CARGO MUNICIPAL	No.
Alcalde Municipal	1
Concejales	4
Concejal suplente	1
Síndicos	2
Síndico suplente	1
Secretario	1
Técnicos de Dirección Municipal	2
Piloto	1
Director Municipal de Planificación (DMP)	1
Técnico Municipal de Planificación	1
Operativos	3
Coordinadora Oficina Municipal de la Mujer (OMM)	1
Jefe de Tesorería	1
Jefe de Policía	1
Agentes de seguridad	7
Jefe de Centro Cultural	1
Analistas de Centro Cultural	6

³ Código Municipal, Decreto 12-2002 artículo 9. Congreso de la República de Guatemala.

⁴ Ídem

Físicos

La Municipalidad cuenta con un edificio de dos niveles, construido de block y concreto, en el cual se alberga las oficinas administrativas en el primer nivel y en el segundo nivel esta la oficina de la Mujer y el Juzgado de Paz Penal.

Financieros

El presupuesto proporcionado para el presente año fiscal 2011 corresponde a la cantidad de **Q.12,587,240.60**

3.1.5 Misión⁵

Como municipalidad impulsar planificada y organizativamente el desarrollo integral desde una perspectiva pluricultural resguardando su integridad territorial, el fortalecimiento de su patrimonio económico, la preservación y reconocimiento de su patrimonio cultural y natural promoviendo la participación respectiva de hombre y mujeres en las distintas gestiones para el desarrollo local.

Somos una entidad autónoma que promovemos el desarrollo del municipio a través de actividades económicas, sociales, culturales, educativas y religiosas; siendo estas las que contribuyen a mejorar el desarrollo general de los vecinos que habitan dentro del municipio.

Impulsar el mejoramiento de oportunidades, mediante la creación de programas que permitan la participación de los habitantes, guardando el debido equilibrio entre el uso adecuado y racional de sus recursos financieros.

3.1.6 Visión⁶

Ser una institución de derecho público, reconocida y posicionada en el municipio de Concepción Tutuapa que cuenta con capacidad, calidad técnica política y humana, la cual, avanza hacia la sostenibilidad y defensa de la autonomía

⁶ Dirección Municipal de Planificación, Concepción Tutuapa.

municipal, conforme lo establece nuestra Constitución Política de la República de Guatemala y el Código Municipal.

Ser un municipio próspero y en vías de desarrollo y crecimiento. Esto, a través de la adecuada inversión de sus recursos económicos, de acuerdo a exigencias que tiendan a ser más prioritarias de necesidades para las comunidades que necesitan de los servicios básicos. Estos servicios están enfocados en áreas de salud, educación e infraestructura, con políticas públicas municipales, que van orientadas hacia la consecución de una economía competitiva basada en el estímulo de principios y valores que permitan la integración de sus habitantes para generar el desarrollo, teniendo como objetivo primordial la prestación de servicios públicos.

3.1.7 Objetivos Institucionales:

La Municipalidad fue creada con el objetivo de contribuir al desarrollo de la Comunidad, organizándose de manera independiente, para realizar gestiones de índole civil, social, económica y cultural.

3.1.8 Ámbito de intervención

3.1.8.1 División, Extensión territorial (aldeas, cantones, caseríos, etc.)⁷

El Municipio de Concepción Tutuapa está conformado por: un cantón, 40 caseríos; 19 aldeas y 14 parajes. En total, de acuerdo con proyecciones hechas por el INE existe una población actual de 57,060 habitantes, en donde 98.5% son mayas, 1.93% ladinos y 0.01% a otro grupo étnico.

⁷Instituto Nacional de Estadística (INE) Cuadros estadísticos 2,009 y 2,010

NOMBRE DE LA COMUNIDAD	DISTANCIA
Casco Urbano (población)	
Aldea Antiguo Tutuapa	7 kilómetros
Aldea Belajuyape	12 kilómetros
Aldea Chamul	21 Kilómetros
Aldea Chipomal	
Aldea Huispache	18 kilómetros
Aldea Ixcamiche	14 kilómetros
Aldea Lacandón	7 kilómetros
Aldea La Laguna	35 kilómetros
Aldea Llano Grande	3 kilómetros
Aldea Ninchim	5.5 kilómetros
Aldea Piedra los Encuentros	30 kilómetros
Aldea Saquichinlaj	11 kilómetros
Aldea Sichivilá	13 kilómetros
Aldea Sochel	15 kilómetros
Aldea Talhuito	8 kilómetros
Aldea Tictucabe	6 kilómetros
Aldea Tierra Blanca	18 kilómetros
Aldea Tuimuca	9 kilómetros
Aldea Tuizmó	28 Kilómetros
Aldea Yamoj	25 kilómetros

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN

3.1.8.2 Género⁸

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Femenino	26735	27433	28137	28866	29633	30432	31219	32033	32862
Masculino	24035	24051	24064	29094	24107	24118	24137	24164	24191
Total	52772	53487	54205	59965	55746	56557	57364	58206	59063

⁸Instituto Nacional de Estadística (INE) Cuadros estadísticos 2,009 y 2,010

3.1.8.3 Grupos Étnicos

Total 49,364 Mam, 48, 335 Ladina, 955 quiché 21, Otra 53

Total Población Indígena 48,409 Total Población no Indígena 955

3.1.8.4 Condición Legal

Se caracteriza primordialmente por sus relaciones permanentes de vecindad, multiétnica, pluriculturalidad y multilingüismo, organizado para realizar el bien común de todos los habitantes de su distrito.

3.1.9 Aspectos y Servicios Existentes⁹

No.	Descripción	Cantidad	Observación
1	Rastro	1	Buenas condiciones
2	Electricidad	80%	Aldeas y Caseríos
3	Teléfono	42	Comunitarios
4	Plaza	1	En mal estado
5	Carretera	3	Las cuales son de terracería, una que comunica a la Cabecera Departamental de San Marcos y dos a la Cabecera Departamental de Huehuetenango.
6	Servicios públicos	-----	Salud, agua, letrinas, drenajes, mercado, rastro, alcaldías auxiliares, cementerios, salones comunales, iglesias, electricidad, extracción de basura

3.1.9.1 Saneamiento Básico

Al hacer una comparación con relación al tipo de servicio sanitario (letrina y/o inodoro) en el 2010, de 10,000 viviendas aproximadamente 82% poseía este servicio en el hogar, sin embargo únicamente el 7.64% estaba conectado a una red de drenaje, suministrándose ésta en la cabecera municipal.

⁹ Plan Operativo Anual, Dirección Municipal de Planificación, Concepción Tutuapa.

3.1.9.2 Tren de Aseo

En la Cabecera Municipal y el 70% de las Comunidades cuentan con un tren de aseo depositando la basura en lugares habilitados, en las escuelas se llevan a cabo planes de recolección de basura.

3.1.9.3 Tratamiento de Desechos

Existe un predio al norte de la población donde se deposita la basura de la población, pero aún no cuenta con un tratamiento de desecho adecuado.

3.1.9.4 Transporte Público

Dentro de este rubro el Municipio cuenta con nueve líneas de transporte para conducir a las personas a la cabecera departamental, siendo estas: Transportes Damián, Transportes Tutuapense, Transportes Lila de occidente, Transportes Rutas Concepción, Transportes Sullivan, Transportes Ejecutivo Occidental, Transportes Reynoso, Transportes Hermosillo, Transportes Lila de Occidente (cubren hasta Sichivilá). Existe una línea de Transporte que cubre desde el Municipio de Concepción Tutuapa hasta el Municipio de San Gaspar Ixchil Departamento de Huehuetenango. Es importante mencionar que se cuenta con transporte informal (pick-up) los cuales cubren las rutas de las Comunidades.

3.1.9.5 Vías de Acceso

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) delegación Departamental San Marcos, señala que las vías para llegar a éste Municipio, son de terracería, la ruta Nacional de San Marcos y 2 veredas. El Municipio cuenta con una carretera de 22 kilómetros de asfalto y 41 kilómetros de terracería, misma que en época de lluvia sufre daños considerables en su estructura, dificultando el paso de vehículos.

3.1.9.6 Agua Potable

El promedio general de cobertura de agua domiciliar para el Municipio es del 80% y el 20% carece del vital líquido. 4,660 viviendas cuentan con agua potable y 86

viviendas llenan cántaros. Así mismo se cuentan con 44 acueductos de los cuales 5 son objeto de cloración.

3.1.9.7 Drenajes

Solamente el Centro Municipal cuenta con este servicio.

3.1.9.8 Energía Eléctrica

La Cabecera Municipal y el 80% de las comunidades, cuentan con fluido eléctrico.

3.1.9.10 Vivienda¹⁰

El tipo de construcción que más se observa en la comunidad es a base de los siguientes materiales:

Techo	Lamina.	89%	Pajón.	11%
Paredes	Adobe.	95%	Block.	5%
Piso	Tierra.	97%	Cemento	3%

En el área urbana se observa:

Paredes	Block 62.49%	Madera 18.48%	Adobe 18.16%	Ladrillo 1.66%
Piso	Cemento 60.83%	Tierra 22.5%	Cerámico 6.08%	Granito 11.3%

En el área rural se observa:

Paredes	Adobe 50%	Madera 50%
Piso	Cemento 80%	Tierra 20%
Techo	Lamina de zinc 40%	Pajón, teja de barro 60%

¹⁰Instituto Nacional de Estadística (INE) Cuadros estadísticos 2,009 y 2,010

3.1.9.11 Salud¹¹

En la aldea se encuentran dos promotores de salud quienes son los encargados de velar por el bienestar de los habitantes quienes han sido capacitados por CARITAS.

Los promotores son los encargados de apoyar al personal técnico en las jornadas de vacunación en forma periódica, estas jornadas tienen como fin inmunizar a los niños y mujeres embarazadas de enfermedades como la tos ferina, sarampión, enfermedades gastrointestinales, Enfermedades respiratorias.

En la comunidad también se cuenta con cuatro comadronas encargadas de asistir los partos en la comunidad teniendo este servicio un costo de

Q 150.00 siendo un parto normal y Q 250.00 cuando es un parto complicado este costo incluye los dos baños siguiente que hace la comadrona tanto a la paciente como al niño.

3.1.9.12 Educación¹²

El Municipio de Concepción Tutuapa cuenta con 81 establecimientos públicos, 2 institutos básicos públicos, un Instituto Básico Privado y un Instituto Técnico.

Demografía	Total
Población total 2010	57.060
Población migrante	3.224
Total de Nacimientos 2,009	1.727
Total de Nacimientos 2,010	
Tasa de Natalidad	33,10
Crecimiento Vegetativo	2,86
Tasa de Fecundidad	127,2
No. de Mortinatos	0

Tasa de Natalidad = (Total de nacimientos 2010/ Población total 2010) x 1,000

Tasa de Fecundidad = (Total de nacimientos 2010 / Mujeres en edad fértil 2010) x 1,000

Nota: Población de mujeres en edad fértil = Mujeres entre 10 y 54 años

¹¹ Departamento de Estadística del Centro de Salud, Concepción Tutuapa.

¹² Ministerio de Educación, Informe Semestral, Delegación Concepción Tutuapa.

Sector Departamental de Educación Sector No. 1206.3

<i>No. De Escuelas</i>	<i>Nivel Educativo</i>	<i>Alumnos Inscritos</i>
14 escuelas	41-Preprimaria	245
19 escuelas	42-Parvulos	303
36 escuelas	43-Primaria Rural	5,544
7 institutos	45-Basico	639

3.1.10 Seguridad Ciudadana

Se determinó que en el Municipio no existe incidencia delictiva, no se cuenta con agentes de la Policía Nacional Civil ni radio patrullas, se cuentan con treinta y tres juntas de seguridad ciudadana para controlar la delincuencia o grupos delictivos que pretenden organizarse. Adicionalmente funciona el juzgado de paz, para hacer cumplir las normas jurídicas relacionadas a la seguridad ciudadana. El municipio de Concepción Tutuapa es un lugar donde se puede vivir con tranquilidad, la población cuenta con un alto nivel de organización e independencia en el tema de seguridad, prueba de ello es que en cada comunidad cuenta con un junta encargada de velar la seguridad ciudadana.

Actores de seguridad Agentes de la Policía Municipal 6 Agentes de la Policía de Tránsito N. A. Agentes de la Policía de Turismo N. A. Presencia de empresas privadas de seguridad No Destacamento militar No Centro(s) penitenciario No Centro(s) penitenciario(s) N. A.

3.1.11 Actividades económicas¹³

3.1.11.1 Industrias

El Municipio de Concepción Tutuapa no cuenta con ningún tipo de industria grande, pero dentro de las principales actividades artesanales observadas se encuentran: la elaboración de block, carpintería, herrería, panadería y trajes típicos. El 100% de la actividad desarrolla su proceso productivo de baja tecnología e innovación. En la actualidad la actividad comercial se refleja únicamente en pequeños y medianos comercios tales como tiendas de venta de

¹³ Centro Cultural, Concepción Tutuapa.

artículos de primera necesidad, farmacias, carnicerías, comedores, molinos de nixtamal y barberías.

3.1.11.2 Artesanías

El Municipio se dedican a la confección de sombreros de palma, tejidos de algodón, jarcia, cerámica, muebles de madera, calzado rustico de duración, teja y ladrillos de barro. La confección de productos a base de arcilla (barro) se realiza en las comunidades siguientes: Sochel, Tuichuna, Cuatro Caminos, Chamuy, Nueva Victoria, Buena Vista, las Brisas, Cruz las Pilas, Ixcamiche.

3.1.11.3 Microempresas y Comercios

Economía Formal

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| ✓ Carpintería | ✓ Heladerías |
| ✓ Zapatería | ✓ Ferreterías |
| ✓ Sastrería | ✓ Almacenes |
| ✓ Comedores | ✓ Molino de nixtamal |
| ✓ Hoteles | ✓ Herrería |
| ✓ Panaderías | ✓ Aceiteras |
| ✓ Micro tiendas | ✓ Internet |
| ✓ Farmacias | ✓ Venta de móviles y accesorios |
| ✓ Venta de repuestos para autos | ✓ Talleres mecánicos |
| ✓ Cafeterías | ✓ Talleres de enderezado y pintura |

a) Economía Informal

- Ventas de comida
- Chéveres
- Venta de zapato hecho a mano
- Venta de trajes típicos
- Venta de granos básicos

3.1.11.4 Mercado

El comercio en este municipio tiene mayor importancia, los lunes y jueves constituidos como los días de plaza, ya que son propicios para que los habitantes de la cabecera municipal, caseríos y aldeas circunvecinas, aprovechan para realizar sus actividades de compra y venta de productos. El comercio y la artesanía son fuentes de trabajo, que ayudan en gran parte al sostenimiento de la familia.

Los productos de cultivos de maíz y frijol se venden en el mercado local, mientras que los frutos de estación como el durazno, la manzana, melocotón, aguacate, y lima; son comercializados en: San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Quetzaltenango, Ciudad Capital de Guatemala y en el país de El Salvador.

3.1.12 Acceso al Sistema de Crédito

El Municipio cuenta con la presencia de 1 agencias bancarias siendo estas: el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL). Además cuenta con 3 cooperativas de ahorro y crédito, las cuales son: ACREDICOM (institución local), Asociación Desarrollo Integral Altiplano Tutuapense (ADIAT), y Cooperativa Tacana RL (la cual cubre todo el departamento de San Marcos). Cabe mencionar que además existe una sucursal del Banco Industrial, la cual es única y exclusivamente para el envío de remesas.

3.1.13 Aspectos Socioculturales

3.1.13.1 Servicios religiosos: un 75% de la comunidad asiste a la iglesia católica el resto de personas son evangélicas y otras realizan ceremonias indígenas.

3.1.13.2 Tradiciones populares: las que más destacan son los bailes folklóricos como la zarabanda el son, amenizados por la Marimba Nacional e Internacional, utilizan trajes comunes y corrientes para el desarrollo de los bailes, los cuales se realizan haciendo mímicas amenizados por violín, guitarra, marimba, tambor.

En las comunidades cuando se finaliza un proyecto de infraestructura, se realizan bailes de bomba, consistiendo en bailar con fuegos pirotécnicos llevándolos en las manos sin encenderlos. También se realiza el corte de la primera hoja de milpa, como símbolo de agradecimiento por la próxima cosecha que se hará en el cultivo. Las cuales se guardan en un lugar especial.

3.1.13.3 La Música: Entre los instrumentos autóctonos del Municipio podemos mencionar: el tambor, la chirimía, el violín.

3.1.13.4 Fiestas y tradiciones:

Fiesta Titular⁸ de diciembre en honor la Virgen de Concepción, patrona del pueblo. En las fiestas patronales sobresalen: Aldea Tutuapa el 15 de agosto, el cuarto viernes de Semana Santa en honor a su patrón Capetagua.

Otras fiestas son: 31 de Mayo en honor a la Virgen María; Semana Santa en donde la mayoría de la población elaboran pan y lo reparten a los vecinos y familiares; celebración en honor a Santa Teresa el 15 de Octubre; Casamientos en el -Área Urbana y Rural; día de los Santos en noviembre, actividades de fin de año (Noche Buena y Año Nuevo).Las escuelas de primaria y secundaria realizan varias fiestas Cívicas, como por ejemplo: el día del Héroe Nacional, muerte del General Justo Rufino Barrios, el día del Árbol, día de la Madre, día de la Independencia, día del libro, entre otros.

3.1.14 Migración laboral

La representación esencial de la migración es el hecho de que implica un cambio de lugar de residencia habitual. En el Municipio, la migración ya sea para la subsistencia o para la sobrevivencia, es una estrategia de vida tan ancestral como las poblaciones que habitan la región. Es cada vez más difícil que encuentren mercados o un pago justo para sus productos tradicionales y están particularmente expuestas a desastres naturales tales como deslizamientos y tormentas tropicales, dado el incremento en la degradación medio ambiental que resulta de los procesos acelerados

de desarrollo no sostenible, según datos del Puesto de Salud del municipio en el 2011 había una población migrante de 2,929 personas que migra hacia los Estados Unidos. En los hogares algunas familias han podido solventar servicios básicos de educación, salud, comunicaciones y teléfonos celulares, además de enseres electrodomésticos producto de las remesas. Las mujeres del Municipio, cubren en algunos casos los servicios domésticos de una parte importante de los hogares de otros municipios del departamento de San Marcos, así mismo forma parte del comercio informal, que se mezclan en la vida urbana marginal.

a) Interna

En esta comunidad existe emigración en mayor parte de las fincas cafetaleras de Guatemala, como también por trabajos domésticos en el caso de las mujeres.

b) Externa

También existe emigración en mayor parte de las fincas cafetaleras de México y algunos de Estados Unidos.

Es importante tomar en cuenta que el municipio se caracteriza porque su mayoría de mano de obra es no calificada y en menor porcentaje la especializada con capacidades y habilidades agrícolas para producir, aunque con poca capacidad en diversidad de productos para ofrecer en el mercado local y foráneo, lo que está impide que se esté permitiendo que en pequeña escala se esté impulsado a los campesinos en un conjunto de emprendimientos locales.

3.1.15 Público Objetivo

La mayoría de familias en Concepción Tutuapa tienen al menos un familiar en el Norte. Si no ha sido el padre es algún hijo o hija quien decide migrar a los Estados Unidos en busca de un trabajo con el que pueda cubrir las necesidades básicas del hogar, pagar deudas, cubrir la educación de los hijos, construir una casa más grande, o simplemente para poder comprar la televisión o carro de último modelo.

Son muchos los factores que inducen a los pobladores a migrar hacia ese país del norte. Son muchas las ideas o sueños que tienen de irse a trabajar para tener una calidad mejor de vida, un status que no pueden obtener con la siembra de maíz o papa.

Este proyecto contempla principalmente como público objetivo a los adolescentes del municipio, estudiantes de nivel medio y diversificado, quienes al terminar la escuela esperan migrar a Estados Unidos, pues saben que dentro del municipio no existen fuentes de trabajo. Además han sido ilusionados por amigos o familiares de que en el norte se gana mejor. También está dirigido para la población en general que recibe mensualmente su remesa, pero desconoce la manera de cómo se ganan los dólares en el añorado país y de los riesgos a los que se enfrentan cruzando las fronteras.

3.2 El Problema Comunicacional

En el municipio de Concepción Tutuapa, San Marcos, se carece de una información verídica sobre los riesgos e implicaciones colectivas e individuales que conlleva la decisión de migrar hacia los Estados Unidos de manera irregular.

3.3 Técnicas De Recolección De Información

Cualitativas

Observación, grupos focales, entrevistas individuales.

Estas técnicas permitieron la recolección de información cualitativa. También las charlas informales con la población.

Cuantitativas

Encuestas, entrevistas a profundidad, bibliografías. Esta técnica permitió la recolección de información en cuanto a cantidades, datos exactos.

3.3.1 OBSERVACIÓN

Concepción Tutuapa de clima frío se ubica a 63 kilómetros de distancia de la cabecera de San Marcos, el camino es asfaltado hasta 8 kilómetros antes de llegar al municipio.

En el centro del municipio se ubica el parque, a sus alrededores se ubica la Iglesia Católica recién construida, la Municipalidad, el Centro Cultural y varios comercios en su mayoría depósitos de productos de consumo diario, librerías y venta de celulares.

Concepción Tutuapa cuenta con una estación de Bomberos Municipales que está al servicio de la población. Estación de policía no existe, debido a que una turba de manifestantes descontentos los obligó a salir del municipio por no cumplir con sus obligaciones. Por lo tanto no es extraño encontrarse con letreros que informan a los visitantes que no traen buenas intenciones: “vecinos organizados contra la delincuencia”.

Existe una población estudiantil activa, por la mañana y tarde se ven estudiantes dirigirse hacia sus centros de estudio. También la biblioteca con la que cuenta el Centro Cultural se ve visitada por escolares que se acercan a enriquecerse con los conocimientos que los libros les brindan.

En el municipio los días de plaza son el lunes y jueves, las calles son invadidas por ventas de toda clase, pobladores de todo el municipio se concentran esos días en el casco urbano para hacer sus compras y aprovechar arreglar algún asunto en la municipalidad, RENAP o cortarse el cabello con los barberos que se colocan en el corredor municipal.

Al terminar el día de plaza es inevitable ver las cantidades grandes de basura que acumulan las ventas, no existen basureros que puedan satisfacer la necesidad de limpieza que le hace falta a la comunidad.

En el municipio existen dos religiones, católica y evangélica, cada domingo se celebran los actos religiosos en sus respectivas iglesias. Tanto el sacerdote como el pastor juegan un papel importante dentro de la sociedad de Concepción Tutuapa, nada extraño es escuchar que se discutan temas relacionados con el bien o mal actuar de las autoridades sin desligarlo de la religión.

Fuentes formales generadoras de empleo no existe dentro del municipio, la oportunidad de emplearse de una manera efectiva es siendo maestro. Existen demasiados maestros sin empleo. El banco Banrural o la Municipalidad son algunos lugares que brindan un empleo medio estable, luego son las ventas y empleos informales los que sobresalen. Esto es una de las principales causas de la migración de las personas a los Estados Unidos, la mayoría de familias tienen al menos a un integrante en el país del norte.

Las casas del casco urbano tienen en su mayoría una fachada que refleja la recepción mensual de una remesa. Construcciones grandes, vidrios polarizados y estilos inusuales son el reflejo de una sociedad migrante.¹⁴

En Concepción Tutuapa predominan los centros de recepción de remesas, ACREDICOM e INTERMEX son las dos grandes agencias donde las personas reciben cada mes el dinero que les envían sus familiares. La ayuda mensual no sólo ha beneficiado a los hogares, las iglesias también reflejan esta ayuda. Esto motiva en gran parte a los adolescentes a querer migrar hacia el norte en lugar de terminar la escuela.

¹⁴Centro Cultural de España en Guatemala. Arquitectura de Remesas. Julio 2010

3.3.2 DOCUMENTACIÓN

COMUNICACIÓN

Comunicación es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad. (Antonio Pasquali)

La comunicación en nuestra sociedad se refleja desde una perspectiva instrumental, a beneficio de unos pocos. Este proyecto quiere que la comunicación se proyecte desde una visión educacional, *vivirla como un reflejo notable de sus convicciones firmes, deseos profundos y acciones concretas al servicio de la construcción de un mundo mejor* (Kaplun, 1992)

En este caso es necesario pasar de una visión instrumental a una visión estratégica de la comunicación. La estrategia comunicativa atraviesa transversalmente todos los ejes de su accionar. En este proyecto se convierte en la esencia no solo para la ejecución de las acciones educativas, sino para su evaluación y el control de los resultados.

Esta comunicación no se limita a la elaboración de mensajes para ser transmitidos, se espera la estimulación entre la comunicadora y los receptores, creando así un diálogo en el que se pueda y deba participar la mayor cantidad posible de personas involucradas, interesadas y comprometidas con las transformaciones propuestas.

La comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse. No es posible, por lo tanto, comprender el pensamiento, fuera de su doble función: cognoscitiva y comunicativa. Esta función, a su vez, no es la mera extensión del contenido significativo del significado, objeto del pensar y del conocer. Comunicar es comunicarse en torno al significado significativo. De esta forma, en la comunicación, no hay sujetos pasivos. Los sujetos, co-intencionados al objeto de su pensar, se comunican su contenido. (Freire, ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural, 1973)

La evolución de la comunicación participativa¹⁵

Quienes comenzaron a desarrollar este modelo en América Latina, fueron comunicadores. Ante la unidireccionalidad antidemocrática de los Medios, que concentran el poder de la información en manos de un sector hegemónico y no responden a los intereses de las mayorías, algunos comunicadores inician unas primeras experiencias, que llaman “comunicación horizontal” en las que grupos de base manejan pequeños medios y producen mensajes propios. Con ellas, sus promotores se proponen generar una respuesta “alternativa” a la comunicación masiva, desarrollar en los participantes una conciencia crítica frente a la manipulación de los medios y llevarlos a una desmitificación de los mismos, e implementar pequeños medios de comunicación de doble vía, favoreciendo así la autoexpresión de los grupos. El énfasis está puesto, pues, en la dimensión comunicacional.

Esta corriente “horizontal” hace sin duda un gran aporte a la comunicación educativa: pone de relieve la importancia de la autoexpresión, no sólo como derecho y necesidad humana, sino como componente y requisito básico de un proceso de educación de adultos. Ella constituye un gran incentivo para que el educando organice sus ideas y elabore un pensamiento propio. Cuando es vehiculizada a través de un medio de comunicación que le da difusión y resonancia, el adulto comienza a superar su sentimiento de inferioridad y minusvalía, a creer en sí mismo, a descubrir y afirmar sus propias potencialidades.

La educación en la comunicación

"La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo"
(Freire)

Juan Días Bordenave¹⁶ presenta tres modelos de educación que se aplican en la comunicación.

¹⁵ Kaplun, Mario. 1983. Hacia nuevas estrategias de comunicación en la Educación de Adultos. OREALC. Santiago de Chile

¹⁶ JUAN DÍAZ BORDENAVE: Las Nuevas Pedagogías y Tecnologías de Comunicación. Ponencia presentada a la Reunión de Consulta sobre la Investigación para el Desarrollo Rural en Latinoamérica. Cali, 1976.

Modelos Exógenos ----- **1.- Educación que pone el énfasis en los(educando = objeto) contenidos.**

2.- Educación que pone el énfasis en los efectos.

Modelo Endógeno ----- **3.- Educación que pone el énfasis en el proceso.**

(educando = sujeto)

Llamando exógenos a los dos primeros debido a que trata al destinatario como objeto de la educación, mientras el tercero es endógeno ya que trata al destinatario como sujeto de la educación.

En este proyecto le daremos mayor utilidad al modelo Endógeno, que se centra en la persona y pone énfasis en el proceso. Es el modelo pedagógico que Pablo Freire, su principal inspirador, llama “educación liberadora” o “transformadora”.¹⁷

Se puede decir que surgió en América Latina impulsado por Paulo Freire y otros educadores que le imprimieron una clara orientación política y cultural, surge así la pedagogía del oprimido como una educación para la liberación de las clases subalternas y un instrumento para la formación de la sociedad.

Este modelo pretende eliminar la educación para informar y crear conformismo en comportamientos, más bien lo que busca es formar y transformar actitudes en la realidad. Un proceso educativo donde el hombre se va transformando, donde su realidad se convierte en una constante **acción-reflexión-acción**¹⁸ esto es poner énfasis en el proceso.

No se trata de crear cambios para la adquisición del último modelo de carro, se trata de hacer un cambio en la persona para que sea consciente de su realidad.

¹⁷ Kaplun, Mario. El Educador Popular. CIESPALQuito, 1985

¹⁸ *Ibíd.*

MIGRACIÓN

Es un fenómeno social que consiste en el movimiento de personas de un lugar a otro, ya sea dentro como fuera de sus propios países y originado por múltiples causas.¹⁹

El concepto de migración se divide en dos partes una de ellas es la emigración y la otra inmigración.

La emigración se da cuando la persona sale de su lugar de origen, como bien se dijo anteriormente ya sea dentro de su propio país o fuera de él.

La inmigración se da cuando una persona llega a un país del cual no es originario, se le conoce también como lugar de destino y normalmente una persona va a ser inmigrante, cuando se establece en un lugar o país donde tiene la intención de trabajar y por supuesto vivir.

La migración presenta varios problemas que se deben tomar muy en cuenta, para comprender las razones que la motivan, es por eso que la migración es originada por una serie de causas, que al mismo tiempo generan consecuencias.

Quiénes son los migrantes

Según datos estadísticos de la Casa del Migrante de la ciudad de Tecún Umán San Marcos, establece un estimado aproximado en base a un estudio realizado, que el 93% de los migrantes albergados en dicha institución son hombres y 7% mujeres, de los cuales el 93% son adultos y un 7% menores de edad, indicando que la principal razón por la cual emigran es la pobreza con el 88%, un 6% manifestó que emigra por la reunificación familiar y el restante 6% manifestó otras causas.²⁰

¹⁹ Organización Internacional para las Migraciones OIM, Informe sobre las migraciones en el mundo 2010 - El Futuro de la Migración: Creación de Capacidades para el Cambio

²⁰ *Ibíd.*

¿Existe razón alguna para migrar?

Existen miles de personas en el mundo que migran constantemente, la razón varía, ya sea por trabajo o simplemente deseo de salir y conocer nuevos horizontes. En Guatemala las migraciones son cosa distinta, la historia de la migración en nuestro país se ha visto marcada por una fuerte represión.

“En los años setenta y ochenta, la represión desatada durante el conflicto armado provocó una movilización humana de carácter forzoso que implicó a comunidades enteras, sobre todo indígenas, hacia la frontera con México, Honduras e incluso Nicaragua y Costa Rica”(Monzón, 2,010)

El fin de la guerra no redujo la migración, permaneció, las razones cambiaron. La necesidad de migrar ya no se daba por temor a perder la vida. En los años noventa la migración cambió de cara, la falta de oportunidad de acceso a la educación incrementaba el desempleo. En el campo la mano de obra se volvía barata, las personas no tenían recurso más que vender sus terrenos y con ese dinero emprender el viaje.

Datos oficiales indican que la Población Económica Activa en Guatemala asciende a 4.9 millones de personas, sin embargo el 75% de ellas se encuentra en la informalidad, es decir, solo un millón cuenta con un empleo formal en este país; de esta forma la economía informal incide en los niveles de pobreza del país, que afecta a más del 50% de los 13 millones de guatemaltecos, toda vez que el ingreso de un trabajador formal es de unos Q.936.00.

En la actualidad el precio alto de la vida sigue impulsando a los guatemaltecos a migrar. En Concepción Tutuapa la falta de empleo y la tierra poco productiva obligan a los pobladores a tomar la decisión.

Efectos de la migración

Muchas son las consecuencias que atrae el acto de migrar, no solo los riesgos que se corren en el camino, asaltos, violaciones, explotación, pérdida de la vida, sino también los efectos que vienen después de llegar al deseado país. Desintegración familiar, infidelidad, pérdida del patrimonio familiar, muchos venden sus terrenos o se endeudan con el objetivo de obtener lo suficiente para costearse el viaje.

Efectos positivos

Según el Banco de Guatemala en el 2010 el ingreso de remesas a Guatemala procedente de Estados Unidos, llegó a 4,126.78 millones de dólares y en el 2009 a 3,912.28 millones de dólares, se estima que el ingreso de estas remesas viene a beneficiar a un millón de hogares guatemaltecos y son enviados por un aproximado de un millón trescientos mil guatemaltecos que vive en Estados Unidos de los cuales un 60% vive de manera irregular en ese país, indocumentados.²¹

Cine y migración

“Los inmigrantes o emigrantes, según donde se coloque la cámara, son un tópico en sí para relatar las causas de su salida y el impacto de su llegada”(Reyes, 2009)

La cinematografía como registro y documentación, junto con el video y todo tipo de filmaciones y grabaciones, ha conjuntado un catálogo de los movimientos de los inanimado: astros, continentes, atmósfera, hidrosfera y de los movimientos vegetales y animales, humanos incluidos. El Objeto de esta comunicación no es el documental.

La Cinematografía como entretenimiento, como negocio, es en un principio una propuesta de evasión, de escape, fuga virtual que acepta el espectador; un destierro voluntario durante dos horas, que termina con una deportación de vuelta a la

²¹ OIM

realidad. Las Corporaciones cinematográficas y los directores proponen la hipnosis y el cine adicto paga el tratamiento.

En este proyecto se quiere tratar el cine como una propuesta positiva, a través de la cual sea una herramienta que pueda transmitir las verdades en cuanto a la migración. Un medio que sensibilice, una imagen puede decir más que mil palabras dicen. Es una invitación a cuestionarse, a conocer a preguntar y dialogar.

3.3.3 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

El problema de la migración de los pobladores del municipio de Concepción Tutuapa es algo que concierne a las autoridades locales. Actualmente existe más de una docena de niños procedentes del municipio en hogares ubicados en Tapachula. Niños que han sido explotados laboralmente.

El alcalde, Vitalino Vásquez, asegura que “se está buscando la manera de ayudar a esos niños con becas o trabajo”. Para las autoridades es complejo tratar de encajar a un niño que ya se acostumbró a recibir una paga, “ellos lo que quieren es que se les dinero, pues, no quieren estudiar” asegura. En conjunto con la Organización Internacional para las Migraciones, se están otorgando becas económicas a los niños y niñas que desean regresar a estudiar y los que no, se les apoya con animales de granja para que puedan iniciar un negocio propio.

A pesar de saber que migrar implica una cantidad de riesgos, para algunos la colaboración que reciben es de gran ayuda. “Los hermanos han colaborado con la iglesia, y esto ha servido para el servicio de Dios” comenta Rolando de León, pastor de la iglesia Evangélica Nueva Jerusalén. Actualmente la iglesia está en la construcción de un colegio, la ayuda la recibe de los fieles y de los familiares en los Estados Unidos. Nunca falta una plegaria a favor de los hermanos que están lejos.

Rolfy Simón, director de la Dirección de Planificación Municipal, asegura que las personas que migran lo hacen con el fin de apoyar a su familia. Aunque asegura que el camino puede ser muy peligroso “Por otra parte, las personas que migran a los Estados Unidos con el fin de ayudar a sus familias llegan a atener fracasos bien sea desempleo, drogadicción, también el contagio de enfermedades, infidelidad, desintegración familiar y durante el transcurso del viaje han sido estafados o extorsionados por personas que se dedican a ese tipo de hechos delictivos. Por esta misma parte viene a perjudicar a las familias” afirma.

A pesar que las encuestas demuestran que para la población los hombres son los que van por el “sueño americano” las entrevistas demuestran que niños y mujeres son población con índices grandes de migración. “Hay muchas mujeres que se van al norte porque no tienen marido que las mantenga o porque han tenido fracasos amorosos, entonces les toca irse para mantener a sus hijos” puntualiza Simón.

3.3.4 GRUPOS FOCALES

En el municipio de Concepción Tutuapa se logró la organización de grupos focales que fortalecerían la percepción de la problemática. La participación del COCODE del casco urbano, la Comisión Municipal de Seguridad Alimentario y Nutricional COMUSAN, Alcaldes Comunitarios del sector 1, Corporación Municipal y Estudiantes del Instituto por Cooperativa permitió enfatizar las necesidades que remarcan en la comunidad.

El tema migratorio es una necesidad que florece en los grupos, educación, salud, seguridad y seguridad alimentaria son cuestiones que dependen mucho de la ayuda que reciben del extranjero por medio de las remesas. La mayoría de estudiantes tienen acceso a la educación gracias al dinero que reciben mensual de sus hermanos en los Estados Unidos.

Lidia Laynez, empleada para Mi Familia Progresiva, estaba decidida a irse al norte si no conseguía empleo, “un amigo me dijo que se ganaba mucho dinero y que así podía comprar más rápido la tele y la compu” comenta.

Entre los adolescentes el viaje a Norte América es una meta que se plantean al salir de la escuela. “Hacer mi casa y tener mi carro lo puedo conseguir en cinco años de trabajo” asegura Andrés Tomás que cursa el quinto año de Magisterio.

Para los adultos, la migración es la salvación que encuentran a las necesidades económicas, “pero y uno que le puede hacer, si se necesita el dinerito, aquí la necesidad hace que los patojos se le vayan” asegura Alberto Tomás, quien es alcalde auxiliar de Corral de Piedra, aldea de Concepción Tutuapa.

La migración es latente en Concepción Tutuapa, algunos quisieran viajar, otros prefieren quedar a la espera de la remesa mensual. Los estudiantes saben de algunos riesgos que han pasado sus familiares o amigos que han decidido viajar, saben lo duro que se trabaja, pero también saben que lo difícil que es emplearse en el municipio.

Los adolescentes piensan antes de tomar una decisión ya que los medios de comunicación ha expandido la información sobre los problemas que afronta un migrante en el viaje. La mayoría prefiere aprovechar el dinero que recibe para estudiar y poder superarse para no verse en la necesidad de viajar.

3.3.5 ENCUESTAS

Dentro de las técnicas de recolección cuantitativas se recurrió a la encuesta, esta propició datos cuantitativos estadísticos sobre la percepción que tiene los pobladores en relación a la migración.

La población del municipio de Concepción Tutuapa asciende a 57,060 habitantes. Como población base se tomará una muestra de 100 personas, con un nivel de confianza del 92% y un error del 8%. La mitad de los encuestados son estudiantes, la otra parte son personas que se dedican a trabajar, en su mayoría a la agricultura.

Los datos obtenidos demuestran que las personas son conscientes de la migración de los tutuapenses hacia América del Norte. El factor que impulsa a tomar esta decisión es la necesidad de un empleo. El desempleo representa el mayor porcentaje en relación al factor que motiva a los pobladores a migrar seguido de la falta de educación.

Para los encuestados son los hombres los que toman la decisión de migrar, aunque hay muchas mujeres del municipio que están trabajando en los Estados Unidos para sostener a la familia. Aunque no existen cifras verídicas niños y niñas también emprenden el viaje, acompañados por sus padres o por personas a quienes los confían para cruzar las fronteras.

Son los jóvenes quienes han tomado la decisión de irse, las encuestas demuestran que la mayoría tiene a un hermano o hijo trabajando de manera irregular en los Estados Unidos. A pesar de ser varios los que están trabajando del *otro lado*, son pocos los que reciben ayuda mensual en el municipio. Algunos padres a pesar de que no reciben remesa alguna de sus hijos, tampoco tienen noticias²².

Un porcentaje considerable de los encuestados (41%) dice conocer los riesgos que enfrentan los migrantes, aunque eso solo se limita en saber que el desierto es peligroso²³. También dicen conocer las diferencias ente migración e inmigración, caso diferente sucede en los grupos focales quienes expresan no saber la distinción.

Algunos encuestados ha viajado ya hacia el norte, y les gustaría ir nuevamente como al 38% del total de los resultados.

²² Grupo focal Alcaldes comunitarios.

²³ *Ibíd.*

3.4 FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Asociación de Desarrollo Integral Nimal Tnam tiene una trayectoria en el municipio. 2. Participación de la Organización Internacional de Migrantes en Concepción Tutuapa. 3. Se cuenta con recursos económicos para la elaboración de material impreso. 4. Existe equipo para la presentación de películas: Cañonera, laptop, extensiones. 5. El alcalde municipal ha participado en actividades relacionadas con la migración y las apoya. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El tema de migración es bien aceptado en la comunidad ya que la mayoría tiene algún familiar en los Estados Unidos. 2. Los centros educativos están dispuestos a que se les hable a los adolescentes de los riesgos que corren las personas que migran. 3. Se tiene el apoyo del COCODE para trabajar en la comunidad. 4. A la comunidad le interesa conocer diferencias entre migración y emigración.
<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El tema migratorio lo maneja el representante de la Organización Internacional de Migrantes, quien no permanece mucho tiempo en el municipio. 2. No se cuenta con suficiente recurso económico para medios digitales, televisión y radio. 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca relación de la población con medios alternativos de comunicación como cine y exposición fotográfica. 2. Poca participación en foros relacionados con temas importantes que afectan a la comunidad.

3.5 PROBLEMAS Y NECESIDADES IDENTIFICADAS

Concepción Tutuapa es un municipio con mucha riqueza natural, lamentablemente la población no cuenta con los recursos necesarios para explotarla al máximo. La ausencia de programas de inversión para la producción agrícola es evidente.

El acceso a la educación no es un problema para la población, lo que hace falta son fuentes de trabajo donde se pueda poner en práctica lo aprendido en la escuela, por lo que muchos padres de familia prefieren que los hijos trabajen la tierra desde pequeños a que asistan a un centro educativo.

La migración laboral es algo a lo que la población está acostumbrada, el municipio no cuenta con infraestructuras productivas que puedan satisfacer a todos. El trabajo en la minería es una opción a la están acostumbrados los hombres, viajando a San Miguel Ixtaguacán. Mientras que la migración hacia los Estados Unidos es latente en la comunidad para las personas, hombres y mujeres, que posean las posibilidades económicas para pagarle a un coyote y lograr cruzar las fronteras sin problema alguno.

La migración es algo que no sólo atrae a las personas adultas, sino también a los adolescentes que esperan terminar la escuela para emprender el viaje, sin siquiera saber los riesgos que se corren en el camino.

3.6 INDICADORES DE ÉXITO

El apoyo de la Organización Internacional de Migrantes, dentro del proyecto de prevención de la migración dentro del municipio es de suma importancia. En alianza con la Asociación de Desarrollo Integral Nimal Tnam, ADINT, trabajan el tema migratorio dentro de la comunidad.

Concepción Tutuapa es un municipio con altos índices de migrantes, entre adultos y adolescentes. A las personas les importa todo lo que tenga relación con la migración y las remesas.

A los Centros Educativos les interesa que se hable a los estudiantes sobre los riesgos que se corren al migrar, así los jóvenes pueden replantearse la idea de viajar. El COCODE es un ente fundamental dentro del casco urbano, también se cuenta con el canal de cable quienes facilitarán espacios para tatar el tema migratorio dentro de su programación local. Estos indicadores facilitarán el proceso de prevención migratoria en el municipio.

4. PROYECTO A DESARROLLAR

Cine y Educación Popular: Herramientas de Comunicación para la concientización sobre los riesgos que implica la Migración hacia Estados Unidos en Concepción Tutuapa, San Marcos.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto

La migración laboral hacia Estados Unidos es una decisión que deben tomar algunos guatemaltecos debido a la falta de empleo en el país. En Concepción Tutuapa el trabajo en el campo no satisface las necesidades básicas de las familias, por lo que padres e hijos deciden emprender el viaje hacia el norte. La falta de oportunidades y desempleo se han convertido en las principales causas de la migración.

En el municipio muchos adolescentes tienen acceso a la escuela gracias al apoyo económico que reciben de sus hermanos que trabajan de manera irregular en Estados Unidos. Actualmente el deseo de viajar no nace únicamente con las faltas de oportunidades. La mayoría de jóvenes ven atractiva la idea de trabajar en el país del norte por los comentarios que han escuchado de sus familiares que se encuentran laborando en Estados Unidos. Consideran que así lograrán comprar la televisión del último modelo y construir una casa en poco tiempo, pero nadie cuestiona los riesgos que implica el viaje.

Debido a lo anterior expuesto la estrategia propuesta a desarrollar contempla la concientización de la población y de los estudiantes en particular sobre los riesgos de la migración laboral. Demostrar a través de imágenes los peligros que atraviesan los migrantes en tan ansiado viaje.

La estrategia comunicacional tiene un esfuerzo intencionado por construir una conciencia sobre las causas y consecuencias de la migración, no sólo en el público afectado sino que estos sean capaces de replicar la información de manera colectiva. Crear una red que pueda expandir las secuelas que conlleva una migración de manera ilegal.

Entre los actores involucrados en la realización de la estrategia se encuentran: estudiantes del nivel medio y diversificado, maestros y directores de centros educativos, autoridades municipales y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que laboran en el municipio. El equipo que integra la ejecución de la estrategia se compone por el personal técnico del Centro Cultural Tutuapa San Marcos, y la epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

4.2 Objetivo General

Concientizar a 400 estudiantes de nivel medio y diversificado del Casco Urbano de Concepción Tutuapa, departamento de San Marcos, sobre los riesgos que implica viajar a Estados Unidos de manera ilegal. A través de un Cine Foro y una exposición fotográfica permanente que permita la prevención de la migración en el municipio; desarrollándose durante el mes de agosto en el salón del Centro Cultural.

4.3 Objetivos Específicos

- Realizar talleres durante el mes de agosto con estudiantes de nivel medio y diversificado del casco urbano de Concepción Tutuapa sobre la migración, trabajando con dos grupos de 50 alumnos por semana durante el mes de agosto.
- Instalar la exposición fotográfica “Sin Fronteras”, del fotógrafo italiano Gabriele Di Mascolo sobre el viaje de migrantes por tren hacia Estados Unidos, en el Centro Cultural del municipio.
- Proyectar el documental “Cuál es el Camino a mi Casa” de Rebecca Cammisa, sobre el viaje de adolescentes a Estados Unidos, para acompañar el taller sobre migración.
- Realizar afiches que puedan colocarse en los establecimientos para incentivar a los estudiantes a participar en la actividad.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia

Productos Impresos

Realización de afiche informativo sobre el cine foro de migración, el cual fue distribuido en los establecimientos para motivar a los estudiantes a participar.

Productos Multimedia

Realización de una presentación power point para fortalecer el taller sobre la migración, para luego entregar una copia a cada maestro para su uso en las instituciones.

Talleres y Capacitaciones

Taller sobre ¿Qué es migración?, impartido a estudiantes de nivel medio y diversificado en el casco urbano de Concepción Tutuapa.

Actividades Comunitarias

Realización de un cine foro con un documental sobre la migración de niños centroamericanos hacia Estados Unidos llamado Cuál es el Caminos a mi Casa de Rebecca Cammisa, que narra la historia de niños y adolescentes centroamericanos que deciden salir rumbo al norte sin compañía, esperando encontrar un futuro mejor para sus vidas sin saber los peligros con los que se enfrentarían.

Acompañado de una exposición permanente de fotos sobre el viaje de migrantes en tren hacia el norte, por el fotógrafo italiano Gabriele Di Mascolo. Ambas actividades se logran gracias al contacto directo con los realizadores de los trabajos documentales quienes cedieron los derechos. La actividad se realizó en el Centro Cultural del municipio, donde también estaba abierta al público que visitara el centro.

Con este material se monta la exposición en el Centro Cultural de Concepción Tutuapa, invitando a los establecimientos para que los alumnos puedan observar la exhibición y posteriormente ver el documental y discutir sobre las imágenes que han visto. Trabajando

con un establecimiento cada semana, un promedio de 100 alumnos semanal, contemplando así un mes y medio de trabajo.

4.5 Financiamiento

El financiamiento del proyecto está a cargo de la epesista. Por ser un periodo electoral la municipalidad no cuenta con recursos para apoyar la actividad.

4.6 Presupuesto

Actividad	Precio Unidad	Total
TALLER SOBRE MIGRACIÓN Y CINE FORO		
La cañonera proporcionada por la Asociación ADINT y el espacio por el Centro Cultural	Q0.00	Q0.00
EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA		
Impresión 15 fotografías	Q13.00	Q195.00
3 Cartón para base	Q9.00	Q27.00
1 Rollo de papel contac para proteger las fotos	Q16.00	Q16.00
1 Cuadritos adhesivos para pegar el pie de foto.	Q20.00	Q20.00
1 Mounting tape 3M Scotch para sujetar las fotografías a la pared.	Q45.00	Q45.00
3 Temperas sueltas para colorear la base de las fotos	Q3.00	Q9.00
1 Pincel grande plano.	Q5.00	Q5.00
10 Impresiones B/N para textos.	Q10.00	Q10.00
20 Afiches informativos	Q3.00	Q60.00
TOTAL		Q387.00

4.7 Beneficiarios

400 estudiantes, entre hombres y mujeres, de nivel medio y diversificado del casco urbano de Concepción Tutuapa, San Marcos.

4.8 Recursos Humanos

CARGO	RESPONSABLE	ATRIBUCIÓN
Supervisor	Otto Yela	Supervisar que el desarrollo de la ejecución se cumpla según los estatutos establecidos.
Divulgación	Emilza Simón	Encargada de crear espacios de debate y diálogo en el Centro Cultural, tiene a su responsabilidad la divulgación de la actividad y convocatoria a los establecimientos.
Documentación	Emilza Simón	Responsable de documentar la actividad durante su ejecución.
Asesor Tema Migración	Walter Arreaga	Asesorar el proyecto en cuanto al desarrollo de la temática dentro de la estrategia, Coordinador de la Organización Internacional para las migraciones en Guatemala, brinda orientación relacionada con el tema de migración.
Asesor Técnico	Cándido Carrillo	Coordinador de ADINT, organización que trabaja la migración en el municipio, asesora técnicamente en el proyecto.
Directora Centro Cultural	Ruth Zepeda	Coordina que las actividades propuestas se ejecuten según la calendarización.
Comunicadora.	María Reyes	Responsable de establecer contactos con los responsables de la exposición y documental para obtener permiso de uso de las obras artísticas para luego presentarlos en el municipio. Desarrollo de la actividad propuesta. Encargada que la estrategia cumpla su objetivo.

4.9 Áreas Geográficas de Acción

Casco Urbano del municipio de Concepción Tutuapa, San Marcos.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia

No.	Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1	Realización de afiche informativo	Elaborar un afiche para Informar a los estudiantes de nivel medio y diversificado sobre la actividad de Cine Foro a realizarse en el Centro Cultural de Concepción Tutuapa, sobre los riesgos de la migración.	Q60.00	Técnicos del Centro Cultural.	Casco Urbano, Concepción Tutuapa, San Marcos.	400 estudiantes de nivel medio y diversificado, en el casco urbano de Concepción Tutuapa.	4 al 7 de julio de 2011
2	Impresión de fotografías y preparar material para la actividad, como presentación power point, documentos y textos.	Preparar las fotografías para luego instalarlas con un adecuado marco y sus respectivos pies de foto. También seleccionar el contenido para el taller.	Q327.00	Epesista y Técnicos del Centro Cultural.	Casco Urbano, Concepción Tutuapa, San Marcos.	400 estudiantes de nivel medio y diversificado, en el casco urbano de Concepción Tutuapa.	11 al 20 de julio de 2011
3	Instalar la exposición fotográfica en el Centro Cultural.	Montar la exposición Sin Fronteras, que será parte de la actividad sobre la prevención de la migración con estudiantes en el municipio.	Q0.00	Epesista y Técnicos del Centro Cultural.	Casco Urbano, Concepción Tutuapa, San Marcos.	400 estudiantes de nivel medio y diversificado, en el casco urbano de Concepción Tutuapa.	25 y 26 de julio de 2011
4	Cine foro, exposición y taller con los estudiantes.	Concientizar a los estudiantes de nivel medio y diversificado en el casco urbano de Concepción Tutuapa sobre los riesgos de la migración hacia Estados Unidos.	Q0.00	Epesista y Técnicos del Centro Cultural.	Casco Urbano, Concepción Tutuapa, San Marcos.	400 estudiantes de nivel medio y diversificado, en el casco urbano de Concepción Tutuapa.	27-28 de julio, 01-31 de agosto 2011.

5. EJECUCIÓN

Informe de Ejecución

5.1 Afiche informativo sobre la actividad(ver anexo g) Se realizó un afiche donde se informó a los docentes y estudiantes sobre la realización del cine-foro y la exposición permanente en el Centro Cultural.

Objetivo. Informar a los estudiantes de nivel medio y diversificado sobre el cine-foro con el documental “Cuál es el camino a mi casa” y la exposición fotográfica “Sin Fronteras” que se realizaría en el Centro Cultural en las fechas establecidas para cada establecimiento.

Público Objetivo. Estudiantes de nivel medio y diversificado, profesores del Casco Urbano de Concepción Tutuapa.

Medio Utilizado. Impresiones en papel bond ubicadas en las carteleras de los diferentes establecimientos.

Áreas Geográficas de Impacto. Casco Urbano de Concepción Tutuapa.

Presupuesto Invertido. Q. 60.00

5.2 Taller sobre la migración(ver anexo e y h) Se realizó un taller abarcando el tema de la migración impartido a alumnos y maestros, dando a conocer los conceptos básicos dentro del tema.

Objetivo. Socializar con los estudiantes y profesores de nivel medio y diversificado del casco urbano del municipio los riesgos y consecuencias de migrar hacia Estados Unidos, aclarando los conceptos de emigración e inmigración.

Público Objetivo. Estudiantes de nivel medio y diversificado, profesores del Casco Urbano de Concepción Tutuapa.

Medio Utilizado. Con el apoyo de una presentación en power point se realizó el taller en el salón del Centro Cultural de Concepción Tutuapa.

Áreas Geográficas de Impacto. Casco Urbano de Concepción Tutuapa.

Presupuesto Invertido. Q. 00.00

5.3 Cine-foro (ver anexo y h) Se utilizó el documental “Cuál es el camino a mi casa” de Rebeca Cammisa, la historia de niños que viajan solos hacia el norte, usando como medio de transporte el tren. Se convocó a los estudiantes a participar en la proyección del documental y luego participar en el foro de discusión.

Objetivo. Concientizar a través de la imagen a los jóvenes sobre los peligros latentes en el viaje a los Estados Unidos, invitando a una reflexión a través del foro.

Público Objetivo. Estudiantes de nivel medio y diversificado, profesores del Casco Urbano de Concepción Tutuapa.

Medio Utilizado. Fue proyectado en el salón principal del Centro Cultural con una capacidad de 50 estudiantes, atendiendo 100 estudiantes por semana. Se contó con el apoyo de la Asociación ADINT proporcionando la cañonera para la proyección. Convocando a los establecimientos para asistir días específicos.

Áreas Geográficas de Impacto. Casco Urbano de Concepción Tutuapa.

Presupuesto Invertido. Q. 00.00

5.4 Exposición Fotográfica(ver anexo ey h)“Sin Fronteras” exposición del fotógrafo italiano Gabriele Di Mascolo, nos presenta imágenes de migrantes que van en busca del sueño americano, sin contar con los recursos necesarios para sufragar el viaje a través de un “coyote” deciden aventurarse en el tren para llegar a la meta.

Objetivo.Complementar el cine-foro con imágenes de un mismo tema desde diferentes perspectivas y herramientas de comunicación.

Público Objetivo. Estudiantes de nivel medio y diversificado, profesores del Casco Urbano de Concepción Tutuapa y visitantes al Centro Cultural y Biblioteca.

Medio Utilizado.La exposición fue instalada en el pasillo del Centro Cultural estando a la vista de todo aquel que visitara el lugar.

Áreas Geográficas de Impacto. Concepción Tutuapa, San Marcos.

Presupuesto Invertido. Q. 327.00

5.6 Evaluación de Impacto

Se procedió a elaborar un post-test al finalizar el cine-foro para identificar el grado de información percibida por las y los estudiantes, identificando a través de un pequeño diagnóstico durante el taller la ignorancia del significado de conceptos y algunos riesgos de la migración. El test contó con cuatro preguntas sencillas que permitieron evaluar el impacto de la actividad. A continuación se presenta un pequeño resumen de los resultados obtenidos en la evaluación.

1. ¿Sabes el significado de la palabra migración? De los 50 evaluados el 100% respondió que conocía el significado del concepto migración. La mayoría identifica la migración con viajar a los Estados Unidos, durante el taller se informa que la migración también puede ser interna.
2. ¿Identificas la diferencia entre emigración e inmigración? 48 estudiantes (96%) respondieron que sí y 2 (4%) que no. La palabra emigrante se familiariza más con la población debido a la cantidad de personas que emigran en el municipio, mientras el inmigrante no se reconoce tanto lograron identificar las diferencias.
3. ¿Identificas algunos riesgos que tus familiares pudieron sufrir al momento de emigrar a los Estados Unidos? El 100% identifica los riesgos. El uso del cine y la fotografía permitió que a las y los adolescentes se les facilitara reconocer los peligros y consecuencias que algunos familiares y amigos sufrieron al momento de emigrar.
4. ¿Te gustaría viajar de manera ilegal a los Estados Unidos? A 5 estudiantes (10%) les llama la atención viajar y a 45 (90%) no. A pesar de conocer los riesgos que existen en el viaje y la estadía en el país del norte, algunos aún tienen el interés de viajar. Esta decisión puede surgir a partir de las necesidades varias que puedan tener en su hogar, o simplemente por lo que han escuchado de amigos y familiares que les cuentan con emoción lo “bonito” que es trabajar en el norte.

6. CONCLUSIONES

Luego de un trabajo de seis meses sobre la migración en Concepción Tutuapa, las conclusiones son las siguientes:

- Concepción Tutuapa es un municipio con altos índices de migración laboral hacia los Estados Unidos, casi el 98% de las familias cuenta con un pariente en el país del norte. La falta de oportunidades de empleo y educación en el área contribuye a que los tucupenses decidan emigrar sin conocer los riesgos a los que se exponen al momento de viajar.
- Las y los jóvenes del municipio tienen la visión de emigrar de manera ilegal a los Estados Unidos después de graduarse de nivel diversificado. Más que una decisión seria es un aventurarse a las historias que les han sido contadas por sus hermanos mayores o amigos que se encuentran en el norte.
- El uso de la imagen, a través del cine y la fotografía, fue una herramienta eficaz para incidir en 400 jóvenes, estudiantes de nivel medio y diversificado, sobre los riesgos y consecuencias que existen al momento de decidir migrar de manera ilegal.
- La aplicación del modelo endógeno de educación como lo propone Freire proporcionó poner énfasis en el proceso de comunicación, convirtiendo al receptor en un ente capaz de ser el sujeto transformador en su realidad.
- Los estudiantes de nivel medio y diversificado fueron capaces de identificar los diferentes riesgos de la migración hacia el norte, transformándose en entes multiplicadores con sus familiares y amigos.

7. RECOMENDACIONES

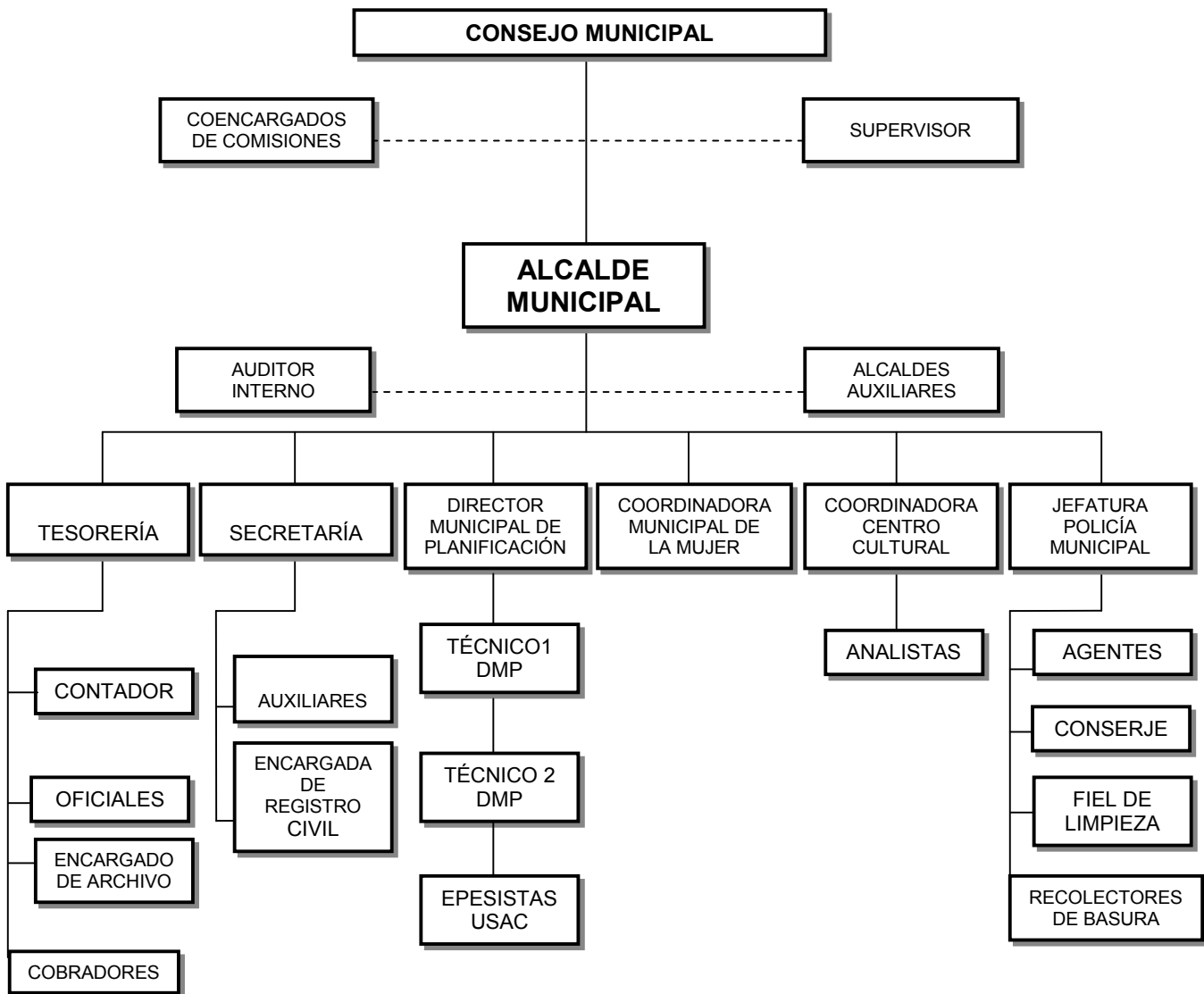
A partir de la elaboración y ejecución del proyecto sobre la prevención de la migración en Concepción Tutuapa, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Que las autoridades gubernamentales y no gubernamentales sean capaces de identificar y aprovechar los recursos naturales existentes en el municipio para crear fuentes de empleo, evitando así el aumento de emigrantes.
- Fomentar en los centros educativos la participación de las y los jóvenes en acciones de beneficio para el municipio, fortaleciendo de esta manera el criterio propio dentro de una cultura que no tiene la capacidad de comunicarse de manera abierta
- Aprovechar los medios de comunicación existentes en el municipio, radio y televisión, para informar a los pobladores sobre los riesgos de la migración laboral hacia el norte.
- Aplicar herramientas de comunicación que puedan fortalecer el razonamiento del individuo dentro de la sociedad como agente que pueda accionar bajo un razonamiento consciente ante las distintas problemáticas que se presenten.
- Las autoridades municipales deben brindar apoyo a las instituciones que trabajan en beneficio de la prevención de la migración, abriendo espacios públicos para brindar información respecto al tema.

8. BIBLIOGRAFÍA:

1. *Cuadros Estadísticos 2,009 y 2,010*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística (2,011).
2. Cultural, C. (2007). *Monografía Concepción Tutuapa*. Concepción Tutuapa, San Marcos, Guatemala.
3. Díaz Bordenave, J. (1976). *Las Nuevas Pedagogías y Tecnologías de Comunicación. Reunión de Consulta sobre la Investigación para el Desarrollo Rural en Latinoamérica*. Cali, Colombia.
4. Educación, M. d. (2,010). *Informe Semestral 2,010 Concepción Tutuapa*. San Marcos.
5. España, C. C. (2010). *Arquitectura de Remesas*. Guatemala: Centro Cultural de España.
6. Francisco Esteban, J. B. (2010). *Fortalecimiento de la Comunicación Pública Municipal de Concepción Tutuapa para la Promoción de una Cultura de Prevención de Desnutrición y de Asistencia Social*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
7. Freire, P. (1973). *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. Siglo XXI y Tierra Nueva.
8. Guatemala, C. d. (2002). *Código Municipal*. Guatemala.
9. Hernández Ramos, F. (2010). *Diagnóstico Socioeconómico, potenciales productivas y propuestas de inversión. Concepción Tutuapa, San Marcos*. Guatemala: Universidad de San Carlos.
10. Hernández Ramos, F. (s.f.). *Doagnóstico*.
11. Kaplun, M. (1983). *Hacia nuevas estrategias de comunicación en la Educación de Adultos*. Santiago, Chile: OREALC.
12. Kaplun, M. (1985). *El educador popular*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
13. Kaplun, M. (1992). *A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa*. Santiago, Chile: UNESCO/ORELAC.
14. Mascolo, G. D. (5 de junio de 2011). *gabrieledimascolo*. Recuperado el 5 de Junio de 2011, de <http://www.gabrieledimascolo.com>
15. Migraciones, O. I. (2010). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2010-El Futuro de la Migración: Creación de Capacidades para el Cambio*.
16. Monzón, A. S. (Octubre de 2,010). *Migraciones diversos caminos, diversos destinos. La Cuerda*, pág. 7.
17. Municipal, C. d. (2,011). *Consejo de Desarrollo Municipal 2,011 a 2,025, Concepción Tutuapa, San Marcos*. Concepción Tutuapa.
18. Planificación, D. M. (2011). *Plan Operativo Anual*. Concepción Tutuapa, San Marcos.
19. Reyes, M. (2009). *Migración y Desarrollo. La migración en el cine*, (pág. 3). Zacatecas, México.

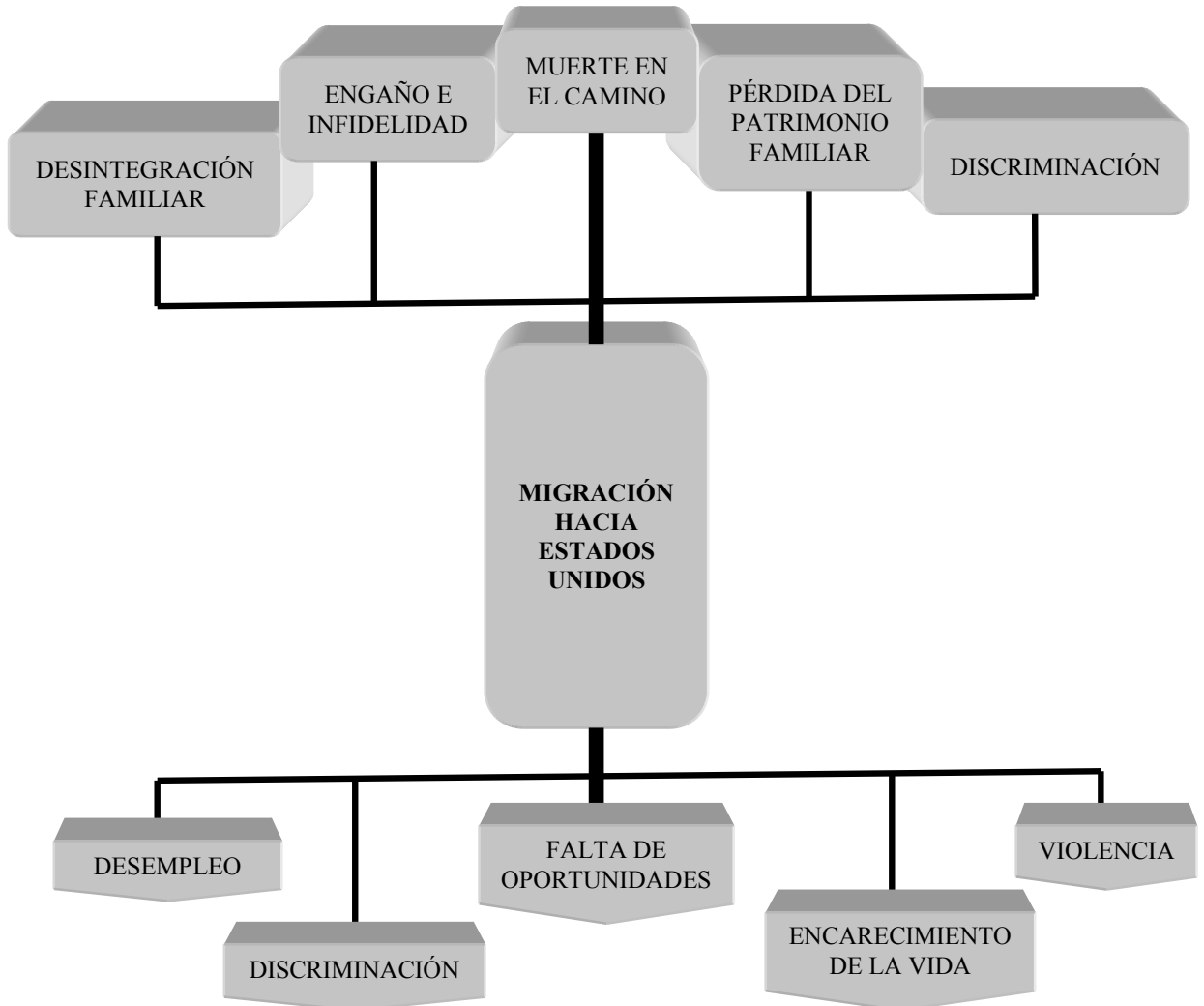
b) ORGANIGRAMA MUNICIPAL²⁴
CONCEPCIÓN TUTUAPA, SAN MARCOS



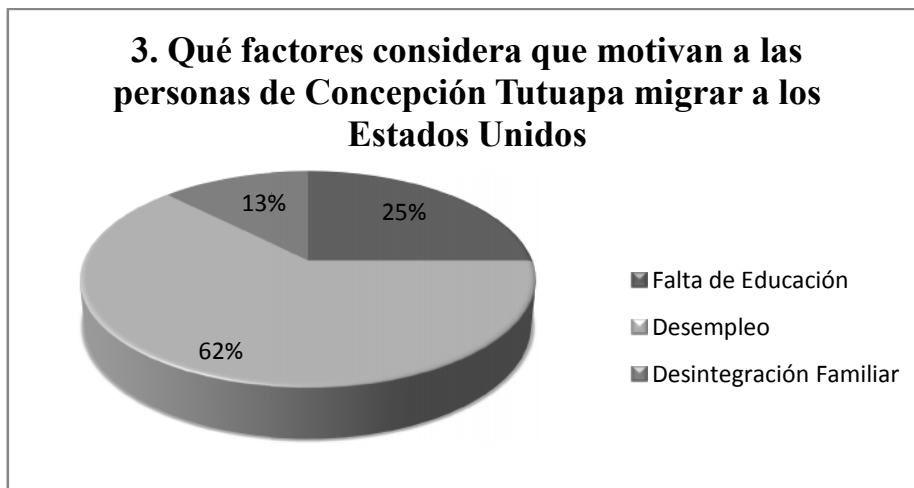
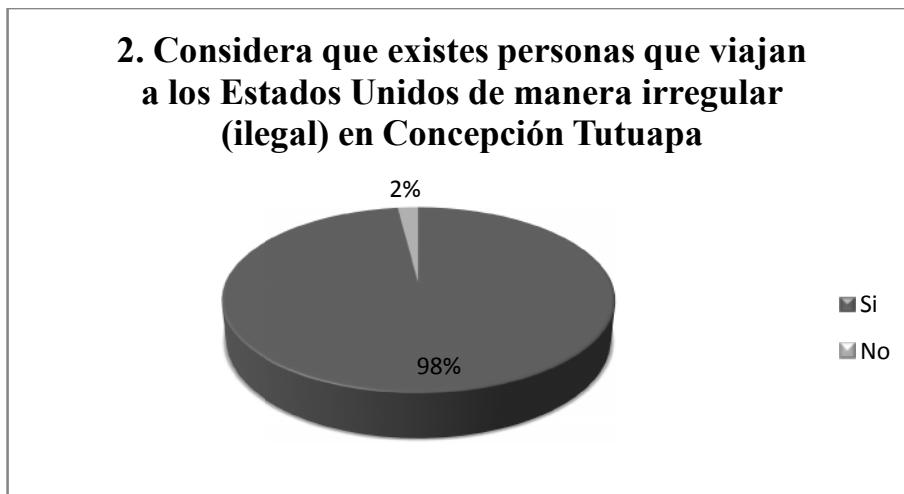
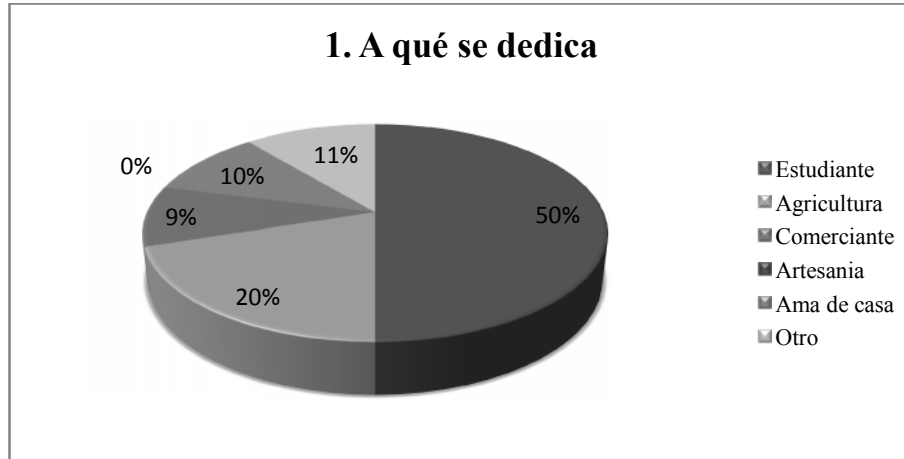
²⁴ Diagnostico Socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión. Concepción Tutuapa, San Marcos. Informe General. Felipe Hernández Ramos, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

c) ARBOL DE PROBLEMAS

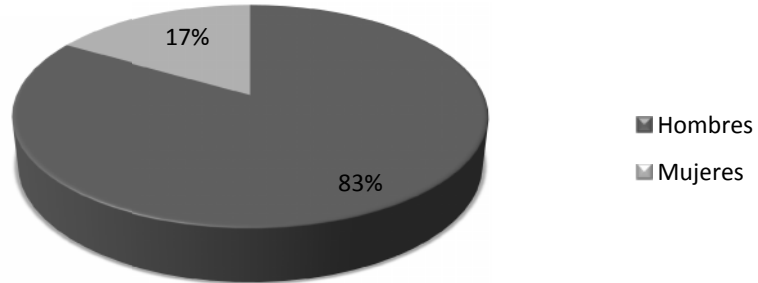
Migración hacia los Estados Unidos
Concepción Tutuapa, San Marcos



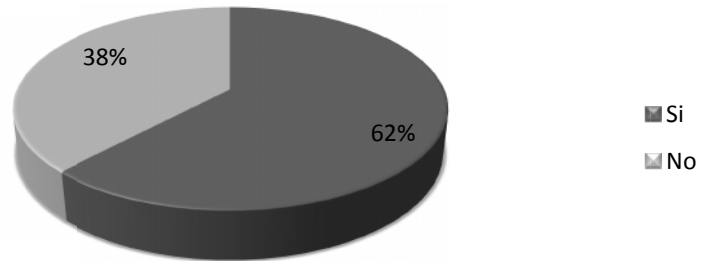
d) GRÁFICAS ESTADÍSTICAS



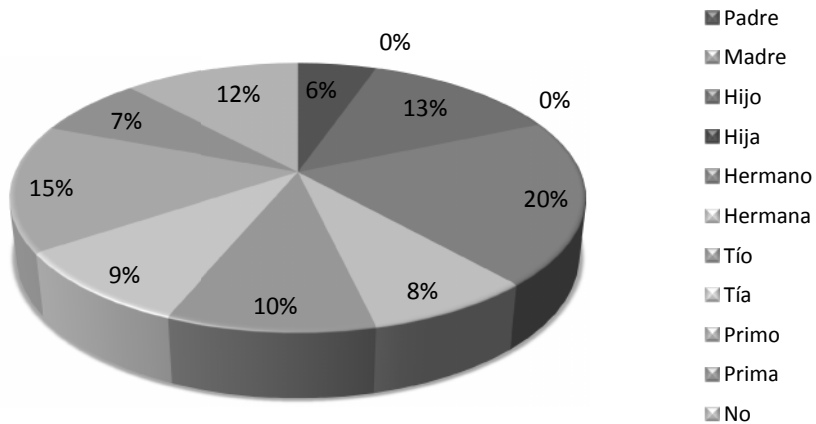
4. Quiénes considera usted que migran más a los Estados Unidos



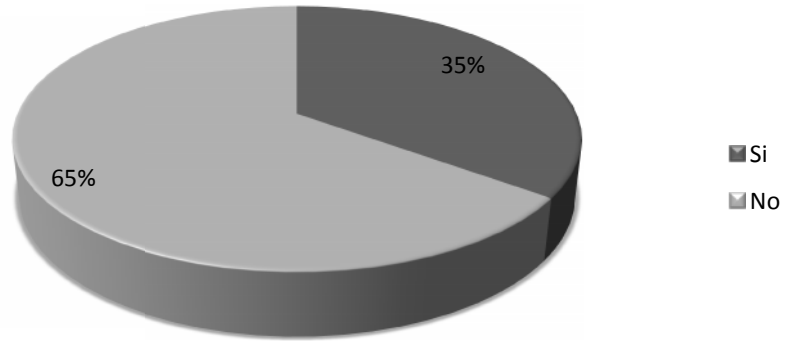
5. Considera que niños y niñas migran a los Estados Unidos



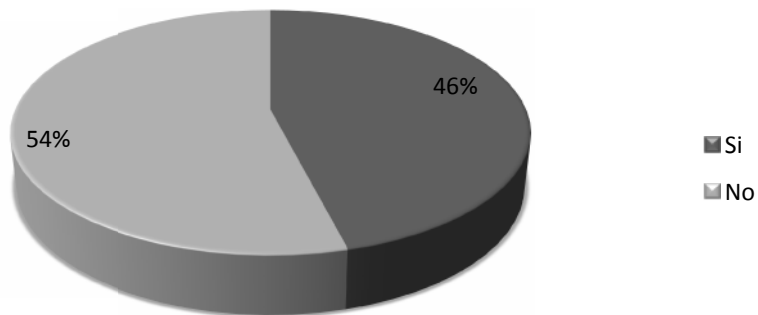
6. Tiene usted familiares que han migrado a los Estados Unidos de manera irregular



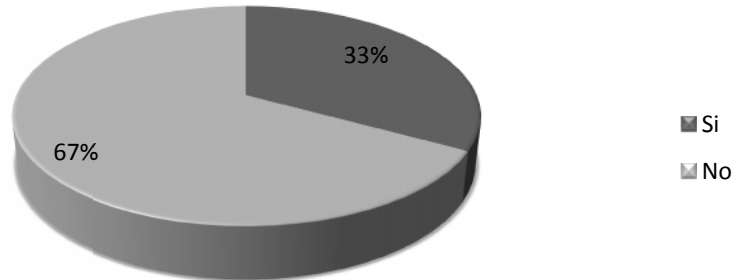
7. Recibe usted alguna remesa de familiares que viven en los Estados Unidos



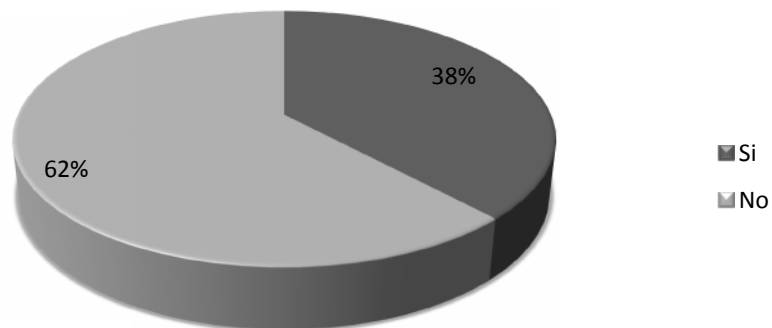
8. Conoce los riesgos que corren las personas al migrar a los Estados Unidos



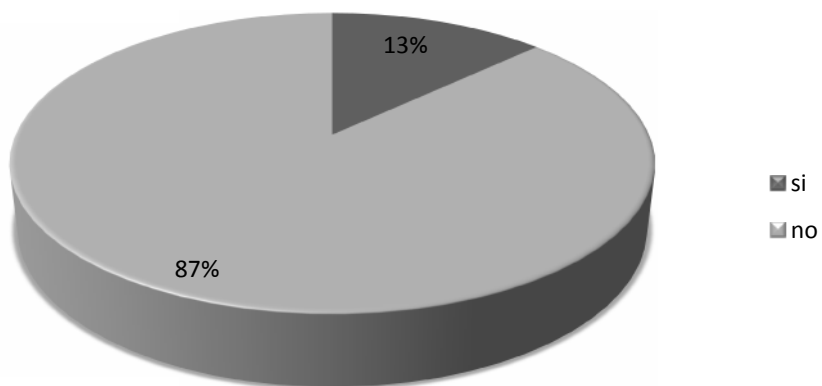
9. Sabe usted la diferencia entre migración e inmigración



10. Le gustaría ir a los Estados Unidos



11. Ha viajado usted a los Estados Unidos



e) FOTOGRAFÍAS



Pasillo del Centro Cultural, Concepción
Tutuapa

Jóvenes del Instituto Tecnológico
Concepción



Estudiantes de la Escuela Oficial
Urbana Rural Mixta, Fray Bartolomé
de las Casas visitaron la exposición.



Proyección de documental “Cuál es el
camino a mi casa”, Instituto de
Educación Básica, Aldea Sichivilá





Aldea Tictucabe, exposición en las afueras del salón comunal.

Breve descripción de las fotografías a las y los estudiantes.



Ejecución de Taller sobre migración, Centro Cultural.



Proyección de documental en INEB Tictucabe.



f) CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	JULIO				AGOSTO				
	04 - 08	11 - 15	18 - 22	25 - 29	01 - 05	08 - 12	15 - 19	22 - 26	29 - 31
Realización de afiche informativo									
Preparación de exposición. Fotografías y presentación para la actividad.									
Instalar la exposición fotográfica en el Centro Cultural.									
Cine foro, exposición y taller con los 400 estudiantes.									

g) MATERIAL ELABORADO

1. Afiche informativo

Has pensado viajar a Estados Unidos

¿conoces los peligros y consecuencias?

Exposición fotográfica "SIN FRONTERAS" de Gabriele Di Mascolo

Cine Foro ¿Cuál es el camino a mi casa? de Rebeca Cammisa

Centro Cultural Concepción Tutuapa

"SIN FRONTERAS" Exposición permanente

¿Cuál es el camino a mi casa?

WHICH WAY HOME

Pregunta las fechas con tu profesor ó acercate al Centro Cultural

El afiche fue distribuido en los centros educativos que participarían en la actividad, las fechas se manejaban con los directores.

2. Presentación Power Point sobre MIGRACIÓN



¿Qué es la migración?

- Es un fenómeno social que consiste en el movimiento de personas de un lugar a otro, ya sea dentro como fuera de sus propios países y originado por múltiples causas



INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN

Diferencias

• Inmigrante: persona que llega a un país del cual no es origen.

• Emigrante : persona que se va de su país de origen.

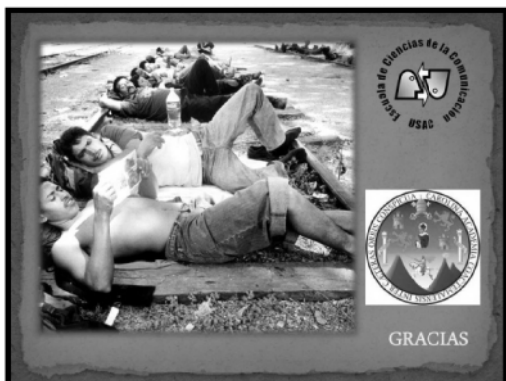
Quiénes son los migrantes

Según datos estadísticos de la Casa del Migrante de la ciudad de Tecún Umán San Marcos, establece un estimado aproximado en base a un estudio realizado, que el 93% de los migrantes albergados en dicha institución son hombres y 7% mujeres, de los cuales el 93% son adultos y un 7% menores de edad, indicando que la principal razón por la cual emigran es la pobreza con el 88%, un 6% manifestó que emigra por la reunificación familiar y el restante 6% manifestó otras causas.

En los años setenta y ochenta, la represión desatada durante el conflicto armado provocó una movilización humana de carácter forzoso que implicó a comunidades enteras, sobre todo indígenas, hacia la frontera con México, Honduras e incluso Nicaragua y Costa Rica

Consecuencias de la migración

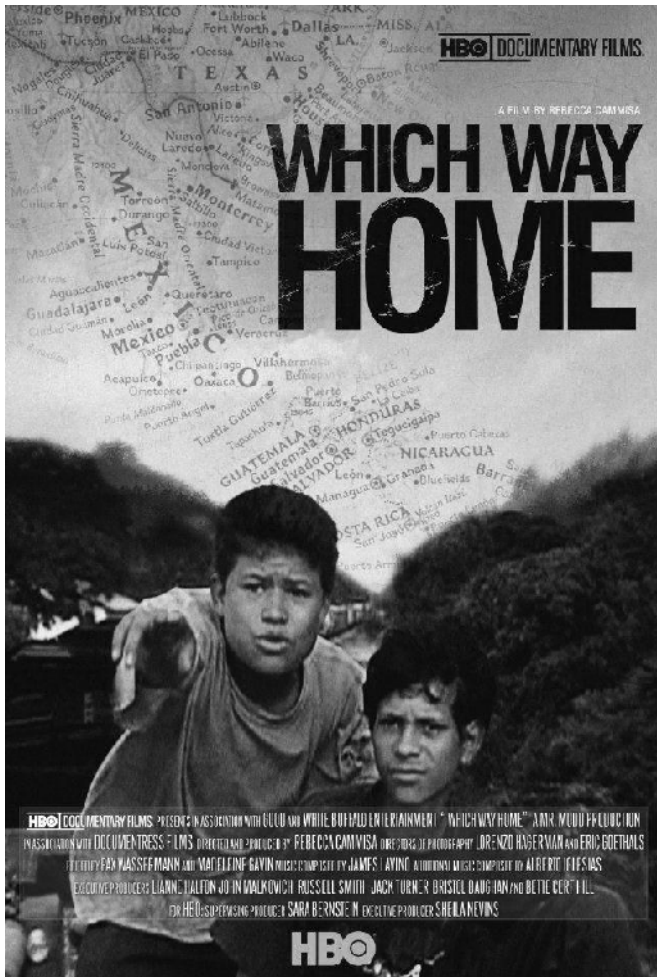
- asaltos
- violaciones
- explotación
- pérdida de la vida
- Desintegración familiar
- infidelidad
- pérdida del patrimonio familiar



La elaboración de la presentación permitió que las y los adolescentes distinguieran los conceptos básicos que giran en torno a la migración y las consecuencias acompañadas de las fotografías de la exposición. Esto permitió un diálogo entre las y los estudiantes.

h) MATERIAL DE APOYO

¿Cuál es el camino a mi casa?



WHICH WAY HOME

¿Cuál es el camino a mi casa?

Nominada al OSCAR en el 2010 al

“Best Feature Documentary”

Ganadora del Premio Emmy 2010
Programa Informativo Sobresaliente.

Documental

Dirección y producción

Rebeca Cammisa

Producción Ejecutiva

Lianne Halfon Bristol Baughan

John Malkovich Bette Cerf Hill

Russell Smith Jack Turner

Una película de: **mr. mudd**

En asociación con

Documentress Films, Inc.

Kevin y Fito, hondureños de 14 y 13 años, deciden viajar solos y sin documentos hacia Estados Unidos, en la búsqueda de una vida mejor a la que le pueden ofrecer sus padres, usando como único medio de transporte los trenes de carga mexicanos. El documental presenta las dificultades que tienen niños centroamericanos al emprender el viaje hacia ese lugar soñado que solo han visto en las películas.

SIN FRONTERAS

Gabriele Di Mascolo, nació en Formia el 28 de junio de 1977.

Se graduó en Economía en 2004 de la Universidad "La Sapienza" con una tesis sobre los orígenes de la crisis económica de Argentina, el examen de las políticas económicas del peronismo, obtuvo su diploma en 2007 en el ISF-CI (Instituto de Imagen y Comunicación integrado). Desde hace varios años se dedicó a la producción de reportajes de fotografía documental y el sistema de la labor humanitaria y social.



Actualmente está experimentando con la técnica de "polapressure" en la manipulación de la Polaroid y trabajando en un informe sobre el conflicto de Irlanda del Norte.

"Sin Fronteras" trata sobre la migración centroamericana. Con este trabajo fue galardonado como "El Premio Fundación Coca-Cola HBC, Italy" en el Festival Reportaje Atri edición de 2010.

www.gabrieledimascolo.com



Las imágenes fueron utilizadas gracias a la previa autorización del autor.