



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE LA IDENTIDAD DE LA
MANCOMUNIDAD DE NORORIENTE A TRAVÉS DE LA
“I FERIA INFORMATIVA DE LA MANCOMUNIDAD DE
NORORIENTE”**

Informe del Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SINDY MELINA PÉREZ MUÑOZ

Previo a optar al título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR

M.A. Otto Yela

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2011

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Representantes de docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los Egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora de E.P.S

M.A. Oneida Rodas



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DIRECCION GENERAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL
EPSUM-USAC

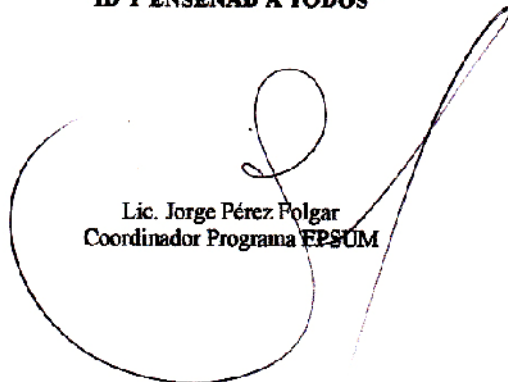


FINIQUITO EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL
Nº. 243-2011

El Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, extiende el presente **FINIQUITO** al estudiante: **SINDY MELINA PÉREZ MUÑOZ** carné: **200317589** de la carrera de **Ciencias de la Comunicación**, por haber culminado satisfactoriamente su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, durante el período comprendido del quince de febrero al quince de agosto de dos mil once, de acuerdo a la normativa del Programa.-----

Se extiende, firma y sella el presente el veintisiete de octubre de dos mil once.-----

"D Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Jorge Pérez Folgar
Coordinador Programa EPSUM



cc. Archivo
/mva.



FINIQUITO

EL INFRASCRITO GERENTE DE LA MANCOMUNIDAD DE NOR-ORIENTE MUNICIPIO DE ESTANZUELA, DEPARTAMENTO DE ZACAPA

HACE CONSTAR:

Que el estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **SINDY MELINA PEREZ MUÑOZ**, concluyó el Ejercicio Profesional Supervisado en la Mancomunidad de Nor-Oriente, realizado del 15 de febrero al 15 de agosto del 2011, de acuerdo al convenio EPSUM. La estudiante antes mencionada cumplió con su obligación entregando el proyecto Multiprofesional "PROYECTO INTEGRADO BIOMASA PARA BIOCOMBUSTIBLES CON DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE" y material de trabajo de su responsabilidad.

Por lo que se extiende el presente **FINIQUITO** como solvencia de trabajo.

Y para remitir a donde corresponda extendiendo, firmo y sello la presente en el municipio de Estandzuela, departamento de Zacapa a los veinticuatro días del mes de agosto de dos mil once.



ALVARO OLAVARRUETH PERALTA
GERENTE MANCOMUNIDAD DE NOR-ORIENTE
ESTANZUELA, DEPARTAMENTO DE ZACAPA



Mancomunidad de Nororiente, 1ª. Calle 4-25, zona 2, Estandzuela, Zacapa

Telefax: 79336071, e-mail: mancomunidaddenororiente@yahoo.com

- Zacapa, Estandzuela, Río Hondo, Teculután y Usumatlán. San Cristóbal Acasaguastlán.
 Chiquimula, San Jacinto, Concepción Las Minas, Esquipulas y Quezaltepeque.



Guatemala 24 de Agosto 2011

Sr. Alvaro Olavarrueth
Gerente de la Mancomunidad
De Nor-oriente
Presente,

Un Saludo cordial, esperando que todas sus actividades sean un éxito.

El motivo de la presente es para hacerle entrega, de las propuestas estrategicas de proyectos en el área de Comunicación Social. Dicho documento hace constar el cierre del ejercicio profesional supervisado, establecido como requerimiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Exentida el 24 de agosto del año en curso.

Esperando de usted la recepción pertinente, y las consideraciones del caso.

Sin más y agradeciendo el apoyo me suscribo

Sindy Pérez Muñoz 200317589

Alvaro Olavarrueth
Gerente de la Mancomunidad
De Nor-oriente



Mancomunidad de Nororiente, 1ª. Calle 4-25, zona 2, Estanzuela, Zacapa
Telefax: 79336071, e-mail: mancomunidaddenororiente@yahoo.com

Zacapa, Estanzuela, Río Hondo, Teculután y Usumatlán. San Cristóbal Acasaguastlán.
 Chiquimula, San Jacinto, Concepción Las Minas, Esquipulas y Quezaltepeque.



Guatemala 24 de Agosto 2011

Sr. Alvaro Olavarrueth
Gerente de la Mancomunidad
De Nor-oriente
Presente,

Un Saludo cordial, esperando que todas sus actividades sean un éxito.

El motivo de la presente es para hacerle entrega, del proyecto Multiprofesional denominado BBDHS,(Biomasa para Biocombustible de Desarrollo Humano Sostenible), donde se incluye la propuesta profesional de Comunicación Social. Dicho documento hace constar el cierre del ejercicio profesional supervisado, establecido como requerimiento del programa EPSUM de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Siendo el día 24 de agosto del año en curso.

Esperando de usted la recepción pertinente, y las consideraciones del caso.

Sin más y agradeciendo el apoyo me suscribo

Sindy Pérez Muñoz 200317589

Alvaro Olavarrueth
Gerente de la Mancomunidad
De Nor-oriente



Mancomunidad de Nororiente, 1ª. Calle 4-25, zona 2, Estanzuela, Zacapa
Telefax: 79336071, e-mail: mancomunidaddenororiente@yahoo.com

Zacapa, Estanzuela, Río Hondo, Teculután y Usumatlán. San Cristóbal Acasaguastlán.
 Chiquimula, San Jacinto, Concepción Las Minas, Esquipulas y Quezaltepeque.



Guatemala 24 de Agosto 2011

Sr. Alvaro Olavarrueth
Gerente de la Mancomunidad
De Nor-oriente
Presente,

Un Saludo cordial, esperando que todas sus actividades sean un éxito.

El motivo de la presente es para hacerle entrega, del proyecto Multiprofesional denominado BBDHS,(Biomasa para Biocombustible de Desarrollo Humano Sostenible), donde se incluyen las propuestas profesionales de Trabajo Social, Comunicación Social y Arquitectura. Dicho documento hace constar el cierre del ejercicio profesional supervisado, establecido como requerimiento del programa EPSUM de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Siendo el día 24 de agosto del año en curso.

Esperando de usted la recepción pertinente, y las consideraciones del caso.

Sin más y agradeciendo el apoyo nos suscribos

Carla Galiano 199818455
Sindy Pérez Muñoz 200317589
Edgar Rodriguez 200030256

Alvaro Olavarrueth
Gerente de la Mancomunidad
De Nor-oriente



Mancomunidad de Nororiente, 1ª. Calle 4-25, zona 2, Estanzuela, Zacapa

Telefax: 79336071, e-mail: mancomunidaddenororiente@yahoo.com

Zacapa, Estanzuela, Río Hondo, Teculután y Usumatlán. San Cristóbal Acasaguastlán.
 Chiquimula, San Jacinto, Concepción Las Minas, Esquipulas y Quezaltepeque.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 3 de noviembre de 2011

Estudiante:

Sindy Molina Pérez Muñoz

Carné: 200317589

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: Campaña Informativa sobre la Identidad de la Mancomunidad de Nororiente a través de la "I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICIAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"D Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



DEDICATORIA

A DIOS

Dueño de la vida, quien es la fortaleza de mi vida y la luz que me guía.

A MI MADRE TERESA MUÑOZ

Mujer que me dio la vida, quien a pesar de la larga distancia estuvo pendiente de mí, gracias por sus sabios consejos.

A MI TIO MIGUEL ÁNGEL

Por ser quien me instruyera en el buen camino y no dejarme vencer por nada ni nadie, sin dejar de ser humilde y sencilla, quien me formó para poder ser una persona emprendedora y de mucho éxito.

A MI SEGUNDA MADRE BLANCA SONIA RODAS

Por cuidarme durante mi niñez, adolescencia y juventud pero sobre todo por estar a mi lado en los momentos más difíciles y alegres de mi vida.

A MIS HERMANOS

Christian, Hugo y Astrid por el amor, la confianza y el apoyo que siempre me brindan.

A MIS SOBRINOS

Christian, Eduardo, Vanessa, Gaby y Melanie por su apoyo y cariño.

A MIS CUÑADOS

Juan Manuel Castellanos por su apoyo incondicional y formar parte de este proyecto, a Meilin Santos por su buenos deseos.

A MIS PRIMOS Y TIOS

Por brindarme su apoyo en todo momento.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

Licenciado Gustavo Fajardo por haber sido una persona fundamental en mi vida.

A MIS AMIGOS

Lic. Guadalupe Rafael, Licda. Ivonne Gabeth, Gregorio Chávez Locutor Profesional, Jeaneth Morán y Jimmy Vivar gracias por su apoyo incondicional.

A LOS DOCENTES

Por ser los cultivadores del saber.

A UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por ser la casa de estudio que me permitió ser un profesional.

Resumen

A continuación podrá encontrar la información del Estudio Diagnóstico realizado en la Mancomunidad de Nororiente del municipio de Zacapa, para realizar este estudio fue necesario utilizar varios métodos de investigación los cuales consintieron en: Observación, encuestas y entrevistas, cada una de las técnicas utilizadas durante la primera fase del estudio se detectó el desconocimiento que tenía la población de Estanzuela acerca de la labor que realiza la Mancomunidad.

Luego de realizar la investigación se procedió a realizar una estrategia que consistió en la elaboración de una campaña de comunicación para dar a conocer a los habitantes del municipio de Estanzuela, Zacapa la identidad de la Mancomunidad a través de la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente”. Se tomó la decisión de elaborar dicha campaña debido a la escasa información que existe en la población de Estanzuela sobre el trabajo que desarrolla y ejecuta la Mancomunidad de Nororiente, los alcances y a quienes van dirigidos los planes, programas y proyectos, que están establecidos en el Plan Estratégico Territorial. Por lo anterior, se decidió hacer este trabajo de investigación, en el que se tomaron en cuenta campañas sociales, relaciones públicas, publicidad y medios de comunicación, para darle forma a la estrategia comunicacional y garantizar el éxito.



ÍNDICE

	Pág.
1. Introducción	01
2. Justificación	02
3. Diagnóstico	03
3.1 Institución.....	03
3.1.1 Ubicación Geográfica.....	03
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas.....	04
3.1.3 Origen e Historia.....	06
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución.....	07
3.1.5 Misión.....	08
3.1.6 Visión.....	08
3.1.7 Objetivos Institucionales.....	08
3.1.8 Público Objetivo.....	09
3.2 Técnicas de Recolección.....	09
3.2.1 Observación.....	09
3.2.2 Documentación.....	12
3.2.3 Entrevistas a Profundidad.....	20
3.2.4 Encuestas.....	22
3.3 FODA.....	24
3.4 Problemas Detectados.....	26
3.5 Indicadores de Éxito.....	27
3.6 Necesidades de comunicación.....	27
4. Estrategia del proyecto Comunicacional.....	28



4.1	Proyecto a Desarrollar.....	28
4.2	Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto.....	28
4.3	Objetivo General.....	28
4.4	Objetivos Específicos.....	28
4.5	Actividades que Operativizan la Estrategia.....	29
4.6	Financiamiento.....	31
4.7	Presupuesto.....	31
4.8	Beneficiarios.....	32
4.9	Recursos Humanos.....	32
4.10	Áreas Geográficas de Acción.....	32
4.11	Cuadro Operativo de la Estrategia.....	33
5.	Informe de Ejecución del Proyecto Comunicacional.....	35
6	Análisis de Resultados.....	40
7.	Conclusiones.....	42
8.	Recomendaciones.....	43
9.	Bibliografía.....	44
10.	Anexos.....	45
	a) Organigrama de la Institución.....	45
	b) Árbol del problema.....	46
	c) Gráficas Estadísticas.....	47
	d) Fotografías.....	49
	e) Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia.....	50
	f) Ejemplo de materiales ejecutados en el proyecto.....	60



1. Introducción

El presente informe contiene la recopilación de los diferentes procesos seguidos para el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado, requerido por la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Coordinación de EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

En este informe se describen los diferentes procesos seguidos por la Epesista de Comunicación Sindy Pérez Muñoz; designada a la Mancomunidad de Nororiente, para el desarrollo del trabajo individual así como a nivel Multiprofesional; siendo estas: Proceso de inducción, Inmersión e Inserción, que permitieron identificar las instituciones existentes dentro de los municipios pertenecientes a la Mancomunidad de Nororiente, conocer sobre la institución asignada, identificar los recursos humanos, físicos, materiales que fueron utilizados en el desarrollo del mismo.

El proceso de investigación, utilizado para identificar la problemática y necesidades de la Mancomunidad de Nororiente y que a su vez, permitió proponer a Estandzuela, como uno de los municipios para ejercer el accionar profesional. Para luego realizar un Diagnóstico de comunicación para la Mancomunidad de Nororiente. “La Mancomunidad de Nororiente es una asociación de municipios con personería jurídica, estas están constituidas mediante acuerdos celebrados entre los consejos de dos o más municipios de acuerdo con el código municipal para la formulación común de políticas públicas municipales planes, programas y proyectos así como también la ejecución de obras y la prestación eficiente de servicios que le competen”. (Código Municipal, artículo 49)

Parte esencial de este documento es destacar el trabajo que ejecuta la Mancomunidad y los municipios que la integran, aspectos históricos, ejes de trabajo, cobertura, instituciones gubernamentales y no gubernamentales que colaboran con la elaboración, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos.

La investigación diagnóstica, presenta los datos más relevantes en el aspecto económico, cultural y social que se han dado durante los últimos meses del año 2010 y principios del 2011 es interesante destacar que la situación actual no varía mucho de los 6 meses anteriores ya que los problemas aún persisten, no se puede obviar que se han hecho intentos por mejorar la situación actual a través de proyectos. Dentro de los cuales se puede mencionar el ante proyecto de turismo que fue creado con el objetivo de mejorar las condiciones ambientales del municipio de Concepción las Minas y aprovechamiento de los recursos naturales y humanos. El problema identificado y priorizado es el desconocimiento de la Mancomunidad de Nororiente en la población del municipio de Estandzuela y sus municipios socios, de la existencia institucional, su origen, función, cobertura y grupo objetivo entre otras.



2. Justificación

La escasa información que existe en la población Mancomunada sobre el trabajo que desarrolla y ejecuta la Mancomunidad de Nororiente, los alcances y a quienes van dirigidos los planes, programas y proyectos, que están establecidos en el Plan Estratégico Territorial. “Como parte del desarrollo comunitario y respondiendo a las políticas municipales se establece la Mancomunidad de Nororiente que pretende aglutinar en una organización a los municipios que presentan problemas comunes con el objeto de formular, ejecutar, gestionar y promover proyectos de beneficio social, originando el fortalecimiento territorial, político y autónomo así como, lograr la descentralización del estado hacia los municipios mancomunados como medio de superación social y desarrollo integral de los habitantes de la región”. (Planificación Estratégica Territorial, Mancomunidad de Nororiente 2007-2020, 2007)

Es importante considerar que en 2,010 no se desarrolló ninguna estrategia de comunicación. Actualmente tampoco cuenta con la solvencia económica para realizarla. Es pues, un reto importante el lograr el desarrollo de esta estrategia en comunicación, que se pueda llevar a cabo específicamente en el municipio de Estanduzela ya que es el lugar donde se encuentran las oficinas de la Mancomunidad desde hace 5 años y el 90% de la población del municipio desconoce que hace la Mancomunidad de Nororiente.



3. Diagnóstico

3.1 Institución (Informe AMDE Asociacionismo Municipal para el Desarrollo, 2009)

Mancomunidad de Nororiente

Asociación de municipios de Nororiente. Guatemala Centro América

3.1.1 Ubicación Geográfica

La mancomunidad del Nororiente tiene sus instalaciones de operación en la

1era. Calle 4-25 zona 2, Estanzuela, Zacapa

Telefax: 79336071

E-mail: mancomunidaddelnororiente@yahoo.com

Horario de atención: 8:00 a 16:00hrs

3.1.1.1 Cobertura de la Institución

El área geográfica que comprende la Mancomunidad del Nororiente es la siguiente:

Tabla 1

MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
San Cristóbal	El Progreso
Acasaguastlán	
Usumatlán	Zacapa
Teculután	
Río Hondo	
Zacapa	
Estanzuela	
Chiquimula	Chiquimula
San Jacinto	
Quetzaltepeque	
Concepción Las Minas	
Esquipulas	



3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas (Diagnóstico Multiprofesional (EPS) Mancomunidad de Nororiente, 2010)

Organización de Instituciones Sociales

La Mancomunidad de Nororiente está organizada por 11 municipios en los cuales se pueden ubicar diferentes instituciones.

Por acuerdo entre los concejales y síndicos de las municipalidades integrantes de la Mancomunidad, se obtiene el financiamiento, en la actualidad asciende a Q 1,500.00 por cada una, distribuido en gastos de funcionamiento administrativo tales como: Servicios básicos, alquiler inmueble, viáticos, imprevistos y planilla del personal.

Otro de los medios de financiamiento, es otorgado por “El Programa de Municipios Democráticos” el cual por medio de las gestiones y planeaciones de la Mancomunidad, ha logrado un contrato establecido por la Organización Municipal Territorial para la participación social.

También se cuenta con el apoyo de SEGEPLAN, la cual apoya los procesos de gestión para la pre inversión a nivel intermunicipal; priorizando los proyectos que en base a estudios, así lo considere la Mancomunidad.

Organizaciones Gubernamentales

(Diagnóstico General de la Mancomunidad de Nororiente , 2010)

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia SEGEPLAN

Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP

Ministerio de Agricultura y Alimentación MAGA

Ministerio de Finanzas Públicas MINFIN

Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT

Secretaría Ejecutiva de la Presidencia SCEP

Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ

Procuraduría de los Derechos Humanos PDH



Secretaría Presidencial de la Mujer	SEPREM
Ministerio de Salud Pública	MSPAS
Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala MICUDE	
Comité Nacional de Alfabetización	CONALFA
Instituto Nacional de Bosques	INAB

Organizaciones no Gubernamentales

Instituto de Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable IDEADS	
Proyecto para la cuenca alta Rio Lempa	PTCARL
Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil	TINAMIT
Asociación de Desarrollo Integral de San Jacinto	ADISJA
Fundación Defensores de la Naturaleza	
Asociación de Desarrollo de Artesanas	
Asociación de Obreros El Porvenir	
Asociación de Desarrollo Socioeconómico de Quezaltepeque	
Asociación Paz y bien	

Organizaciones Privadas

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	UNICEF
Poder para Todos	PPT
Proyecto Innovaciones en Cadenas de Valor	BID CATIE
Agua como Bien Pública Regional – BID	ABPR
Instituto de Capacitaciones	CIVICA



Organizaciones Indígenas

Cofradía el Conquistador, Quezaltepeque

Asociación Regional Campesina Ch'orti' ASORECH

Asociación Mujeres Campesinas de Oriente

Asociación Campesina Intercomunal de Quezaltepeque

Comité de Unidad Campesina con presencia en las regiones de Chiquimula y Zacapa CUC

Oficinas que mantienen relación directa con la Mancomunidad

Esfuerzos de Municipios Mancomunados para la Atención Integral de la Mujer, Niñez y Juventud.

Oficina Intermunicipal de la mujer, niñez y juventud.

Se crea con el objetivo de fortalecer la planeación con enfoque territorial multidimensional y participativo, la cual se centra en la población y sus relaciones ambientales, culturales, económicas y políticas, que rompan el modelo de planeación sectorial, compartimentado, al poner como eje a los grupos poblacionales y sus necesidades, frente a los cuales actúan los sectores que tienen funciones y competencias referidas a la satisfacción de las mismas. Esto permite, en principio, visualizar la concurrencia de actores institucionales y comunitarios y, posteriormente, pensar en intervenciones.

Oficina Municipal de la Mujer, ubicada en los 11 municipios socios.

Dirección Municipal de Planificación en los 11 municipios socios (Reformas al Código Municipal Decreto 12-2002, Congreso de la República Artículo 95 y 96. , 2010).

3.1.3 Origen e Historia (Planificación Estratégica Territorial, Mancomunidad de Nororiente 2007-2020, 2007)

La Mancomunidad se originó de la necesidad de atender la problemática del deterioro ambiental, especialmente por el aumento de desechos sólidos dentro de los municipios que lo conformaron y del nulo tratamiento de los mismos. En su desarrollo se generaron cuatro ejes de trabajo siendo estos: Medio ambiente, Infraestructura, Fortalecimiento municipal y Participación Ciudadana.



Como parte del desarrollo comunitario y respondiendo a las políticas municipales se establece la Mancomunidad de Nororiente que pretende aglutinar en una organización a los municipios que presentan problemas comunes con el objeto de formular, ejecutar, gestionar y promover proyectos de beneficio social, originando el fortalecimiento territorial, político y autónomo así como, lograr la descentralización del estado hacia los municipios mancomunados como medio de superación social y desarrollo integral de los habitantes de la región.

La Mancomunidad del Nororiente se crea por iniciativa del alcalde municipal de Zacapa, el 13 de agosto del año 2002, formulando la primera convocatoria de los Alcaldes Municipales de los departamentos de Chiquimula y Zacapa. Inicialmente se constituyó con los municipios de San Jacinto, Quezaltepeque, Esquipulas y Concepción Las Minas del departamento de Chiquimula; Estanzuela y Zacapa, del departamento de Zacapa, quienes adquirieron el derecho de socios fundadores.

La Mancomunidad es inscrita en el Registro Civil de la Municipalidad del Municipio de Zacapa, el 4 de febrero del año 2003. Posteriormente los municipios de Río Hondo, Teculután, Usumatlán, San Cristóbal Acasaguastlán, pasan a formar parte de la Mancomunidad.

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución

Su estructura organizacional se encuentra de la siguiente manera: se cuenta con personal permanente en los tres cargos autorizados según los estatutos que rigen a la Mancomunidad, los cuales son:

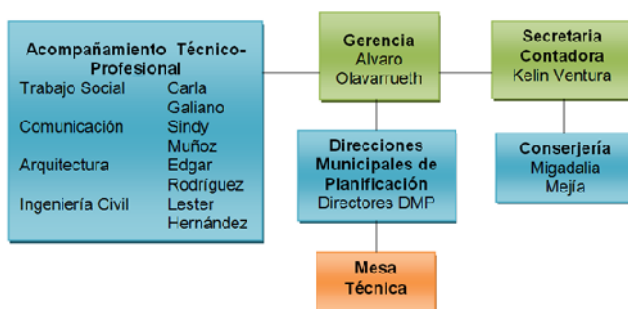
1. **Gerencia:** Sr. Álvaro Olavarrueth Peralta
2. **Secretaría Financiera:** Kelin Ventura
3. **Personal Operativo:** Migdalia Mejía

Direcciones Municipales de Planeación y Mesas Técnicas.

Equipo Multiprofesional EPSUM: Como de apoyo técnico



El equipo Multiprofesional se encuentra integrado por personal técnico, proporcionado por diferentes facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala regida por el programa EPSUM.



3.1.5 Misión

La Mancomunidad de Nororiente instancia que formula, ejecuta, gestiona y promueve proyectos de beneficio social, que permiten consolidar la Mancomunidad y promover el fortalecimiento territorial, político y autónomo así como, lograr la descentralización del estado hacia los municipios mancomunados como medio de superación social y desarrollo integral de los habitantes de la región.

3.1.6 Visión

La Mancomunidad de Nororiente, fortalecida como una instancia organizativa, gestiona el desarrollo social, cultural, político, económico y ambiental a través del impulso de la participación ciudadana de los diversos sectores locales, que permitan brindar calidad de vida integral a los habitantes de la región Nororiente del país.

3.1.7 Objetivos Institucionales: (Planificación Estratégica Territorial, Mancomunidad de Nororiente 2007-2020, 2007)

- ✓ Unificar esfuerzos, iniciativas y recursos
- ✓ Facilitar el acercamiento y el trabajo entre las municipalidades asociadas
- ✓ Promover e impulsar el desarrollo social, cultural, institucional, ambiental, económico.
- ✓ Promover la descentralización y la modernización de los gobiernos locales,
- ✓ Fortalecer la capacidad de gestión a las municipalidades



3.1.8 Público Objetivo:

Niños, Jóvenes y Adultos de los principales municipios Mancomunados.

3.2 Técnicas de Recolección:

Para poder recopilar la información necesaria del presente documento se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

- Observación
- Leyes
- Videos
- Entrevistas
- Encuestas a la población
- Consultas de documentos
- Revisión de diagnósticos anteriores

3.2.1 Observación:

De acuerdo a las técnicas de recolección de datos se recabó información para conocer la comunicación, el comportamiento y las relaciones interpersonales de los trabajadores dentro de las oficinas de la Mancomunidad de Nororiente. De igual manera se observó la atención, prestación de servicios y la difusión de información de la Mancomunidad de Nororiente hacia la población.

Por lo que a continuación se detalla de forma descriptiva lo observado interno como externo.

La falta de comunicación de la Mancomunidad de Nororiente hacia la población de Estandzuela es algo evidente, la población no sabe nada acerca de la Mancomunidad, por lo que crea inconformidad con los pobladores. No existe información visible de los proyectos realizados.

No cuenta con instalaciones propias y por el momento son arrendadas. Esta instalación tiene cuatro oficinas, una bodega, una cocina, cuatro baños, un salón de conferencias.



Equipo de cómputo individual, internet, teléfono, fax, plotter, sillas, escritorios, archivos, papelería, documentación, áreas amplias para cada uno del personal humano y un vehículo.

Dentro del edificio no existe ninguna información visible como misión, visión y de los departamentos que la conforman siendo estos: gerencia, secretaria, apoyo técnico, etc.

Es indispensable una oficina de comunicación social ya que esta no existe dentro de la institución y de personal competitivo en el área de comunicación que realce la imagen y labor que realiza la Mancomunidad, dándola a conocer primeramente en Estandzuela, que es donde se encuentran ubicadas sus oficinas desde hace cinco años, seguidamente debe darse a conocer en el resto de sus municipios.

Tres puestos hay dentro de la Mancomunidad: gerencia, administración financiera y operativo, lo cual limita la posibilidad de información al ser requerida por cualquier visitante, pues es de suma importancia un departamento de comunicación.

El correo electrónico es el medio de comunicación más utilizado en la institución. Actualmente no cuentan con página Web. Se cuenta con poco material publicitario institucional: 2 banner, 1 manta vinílica, fólder, trifolios, algunos afiches que corresponden a campañas de sensibilización con temas del uso de agua, desechos sólidos.

La comunicación externa de la Mancomunidad hacia su población es que no saben a qué se dedica, no saben de los planes, programas y proyectos que están en el plan estratégico territorial (PET).

El territorio o área de intervención comprendido por la Mancomunidad de Nororiente es de: 11 municipios de tres departamentos distribuidos así: San Cristóbal Acasaguastlán del departamento de El Progreso; Usumatlán, Teculután, Rio Hondo, Estandzuela y Zacapa, del departamento de Zacapa; Chiquimula, San Jacinto, Quezaltepeque, Concepción Las Minas y Esquipulas del departamento de Chiquimula. Se realizaron encuestas en los diferentes municipios con el fin de recabar información de qué sabían los pobladores acerca de la Mancomunidad de Nororiente, los pobladores manifestaron no tener conocimiento de ella.

Los medios de comunicación que se encuentran en los municipios mancomunados son: en materia televisiva, los municipios mancomunados, a nivel de cabeceras municipales y aldeas cercanas al casco urbano, cuentan con servicios de: T.V nacional (televisión abierta, canales 3, 7, 11, 13)

T.V por cable departamental, con cobertura en los departamentos y sus municipios mancomunados.



En algunos municipios se pueden localizar radios de circuito municipal, radiodifusoras de tipo comercial a nivel departamental, así como radiodifusoras de tipo religioso. Dentro de la mancomunidad no se ubican radios comunales o comunitarias como tal. Entre las radios que más se escuchan en la región nororiente se mencionan las siguientes:

Se localizan radio emisoras de tipo popular y con variedad de programación, amplia cobertura a nivel de los tres departamentos.

Radio la Gigante de Oriente, La Caliente, Sultana Oriente, Estéreo Sol de Zacapa, la Ke buena, Radio Novedad, Radio Teculután, Radio Punto, Radio Chiquimuljá, entre otras.

Radiodifusoras de tipo Religioso: Estas radioemisoras cubren las aéreas comprendidas por la mancomunidad, así también parte de El Salvador y Honduras, debido a la amplia cobertura que poseen. Estas son: Radio Pax, Radio Cultural Amigos, entre otras.

Telefonía: dentro del territorio que cubre la mancomunidad de nororiente, se encuentra con el servicio de telefonía domiciliar fija (TELGUA), telefonía móvil (TIGO, CLARO Y MOVISTAR) y teléfonos del norte (telefonía satelital, con cobertura en las comunidades más lejanas).

De igual manera se cuenta con servicios de oficinas de correos y telégrafos, servicios de café internet, así como internet domiciliar.

Prensa escrita y otros: En los tres departamentos que integra la Mancomunidad de Nororiente, principalmente en las cabeceras municipales, circulan los periódicos escritos como: Prensa Libre, Nuestro Diario y Al Día. Pero, en los tres departamentos se editan periódicos locales, en los que publican los principales eventos y hechos noticiosos, así como proyectos que se están ejecutando para cada municipio que integran los departamentos mancomunados, como: Periódico “la voz” y “el Motagua”.



3.2.2 Documentación:

La Mancomunidad de Nororiente se encuentra en la siguiente documentación.

Leyes

Constitución de la República de Guatemala. (Constitución Política de la República de Guatemala. Pág. 27 Art. 97)

“El estado, las municipalidades y los habitantes del territorio nacional, están obligados a proporcionar el desarrollo social, económico y tecnológico que prevenga la contaminación del ambiente y mantenga el equilibrio ecológico”.

“Se declara de urgencia nacional y de interés social, la reforestación del país y la conservación de los bosques” (Constitución Política de la República de Guatemala. Pág. 38 Art. 126-128). El aprovechamiento de las aguas de los ríos y lagos, que contribuyen al desarrollo de la economía nacional, está al servicio de la comunidad, pero debe gozar de especial protección para su conservación.

Aspectos legales

Su fundamentación legal se encuentra en el Código Municipal Decreto Número 12-2002, Capítulo II, Artículos 49, 50 y 51 que literalmente dicen así:

Artículo 49 “DEFINICIÓN: Las Mancomunidades del Municipio son asociaciones de municipios con personalidad jurídica, constituida mediante acuerdos celebrados entre los consejos de dos o más municipios, de conformidad con la ley, para la formulación común de políticas públicas municipales, planes, programas y proyectos, la ejecución de obras y la prestación eficiente de servicios de su competencia.”

Artículo 50 Asociación de municipios mancomunados

“Los municipios tienen derecho a asociarse en una o varias mancomunidades”

“Las mancomunidades tendrán personalidad jurídica para el cumplimiento de sus fines y se registrarán por sus propios estatutos.”

“Las mancomunidades no podrán comprometer a los municipios que la integran más allá de los límites señalados en el estatuto que les dio origen.”



“En los órganos directivos de la mancomunidad deberán estar representados, todos los consejos municipales de los municipios que la integran.”

Artículo 51 Procedimiento para la aprobación de los estatutos de las mancomunidades. (Constitución Política de la República de Guatemala. Pág. 38 Art. 126-128)

El procedimiento de la aprobación de los estatutos de las mancomunidades se determinara con la legislación de la materia y deberá cumplir además las reglas siguientes:

- a. La elaboración de los estatutos corresponderá a los concejales y síndicos de la totalidad de los municipios promotores de la mancomunidad, constituidos en asamblea;
- b. Cada consejo municipal de los municipios mancomunados aprobara los estatutos mediante acuerdo tomado por lo menos con las dos terceras partes de sus integrantes, debiendo contener el referido acuerdo los siguientes aspectos:
 1. El nombre, objeto, domicilio y municipios que constituyen la mancomunidad.
 2. Los fines para los cuales sea creada.
 3. El tiempo de su vigencia.
 4. El aporte inicial de cada uno de los municipios que la crean y las cuotas ordinarias y extraordinarias a que se comprometen.
 5. La composición de su Junta Directiva, la forma de designarla, sus atribuciones y responsabilidades.
 6. El procedimiento para reformarla o disolverla, y la manera de resolver las divergencias que puedan surgir con relación a su gestión y a sus bienes.
 7. Los mecanismos de control de la mancomunidad.
 8. La definición de la parte, o cuota alícuota, que debe asumir cada municipio o sus concesionarios por la utilización de los servicios que presenta la mancomunidad.



Ley de descentralización (Constitución Política de la República de Guatemala, Art. 19 Pág. 218)

“La participación ciudadana que impulsara la descentralización se orientara esencialmente a la provisión de bienes y servicios públicos en ámbitos locales por parte de organizaciones ciudadanas constituidas y registradas conforme a la ley que actúen en el ámbito local”

Ley de Consejos de Desarrollo Urbano Rural

Esta ley tiene como objetivo organizar y coordinar la administración pública por medio de la formulación de políticas de desarrollo, planes y programas presupuestarios y el impulso de la coordinación interinstitucional, pública y privada.

Documentos:

Plan estratégico territorial (PET)

Esta es una herramienta diseñada para la planificación estratégica que orienta acciones estratégicas y ordene la inversión pública, privada y de cooperación externa, articulando así políticas de procesos de ordenamiento territorial a nivel intermunicipal, dentro del territorio de la Mancomunidad de Nororiente.

Plan Operativo Anual (POA)

Consiste en una guía donde se contemplan los proyectos priorizados de desarrollo comunitario a desarrollar dentro del territorio de la Mancomunidad. El principal apoyo para la efectiva capacidad de gestión, se encuentra en los gobiernos locales, o sea, las municipalidades socias.

Sostenibilidad de Mancomunidades (ESCOTO, 2006)

Lecciones y Desafíos:

Sostenibilidad, un enfoque amplio

La sostenibilidad de una Mancomunidad depende de sus resultados, tanto como de sus bases financieras. Pero, más aún, del grado de aceptación política y social en sus propias comunidades.



Tipos de Sostenibilidad

La sostenibilidad es integral, pero puede dividirse en:

- Financiera
- Política
- Social
- Técnica
- Institucional

Sostenibilidad Financiera

Es la capacidad de una Mancomunidad, de pagar con ingresos propios, su presupuesto en forma permanente.

La amenaza estratégica a la viabilidad de las Mancomunidades es la falta de sostenibilidad financiera.

Niveles de Sostenibilidad

- Parcial: Puede cubrir una parte de sus gastos generales.
- Operativa: Puede pagar el total de sus gastos de funcionamiento.
- Total: Cubre al menos la mitad de su presupuesto de inversión.

Aportes Municipales

En Guatemala, los mecanismos más utilizados para establecer los aportes municipales son:

- Monto fijo e igual para todos.
- Porcentaje sobre los ingresos ordinarios.
- Distribución del presupuesto anual en partes iguales.
- Cobro de servicios según tarifas aprobadas.



Ventajas y Desventajas

- Monto fijo: sencillo y transparente sin relación con las necesidades financieras de la Mancomunidad.
- Porcentaje sobre ingresos ordinarios: aportes según capacidad económica. No siempre refleja responsabilidad fiscal.
- Cuotas iguales según presupuesto de la Mancomunidad: transparencia y aportes según prioridades. Subsidio de municipios pequeños a grandes. Uso de otros indicadores.
- Cobro de servicios: Desconcentración, eficiencia y ahorros municipales. Sobrecargo en la tarifa para financiar parcialmente a la Mancomunidad.

Rubros presupuestarios

Los municipios deben presupuestar:

- La cuota única para construir la Mancomunidad
- El desembolso periódico para mantener la Mancomunidad.
- Aportes extraordinarios para temas específicos, según se apruebe.
- El pago periódico de los servicios prestados por la Mancomunidad, si fuera el caso (unidad vial).

Claves para el éxito en el manejo financiero

Presupuesto propio manejado por la Mancomunidad.

- Orientación a la auto-sostenibilidad financiera.
- Aportes aprobados en presupuestos municipales.
- Desembolsos periódicos y automáticos.
- Capacidad para captar recursos propios y externos diversificados.
- Uso del SIAF Muni y Guatecompras.

Claves para el éxito en el manejo financiero

- Cuentadancia a través del presidente, Tesorero y gerente.
- Consejos Municipales Co-responsables del uso de los fondos.
- Exentas del ISR si son no lucrativas y no incluyen el reparto de utilidades, dividendos, bienes o beneficios.
- Las Mancomunidades sí pagan y retiene el IVA.
- Rendición de Cuentas.



Sostenibilidad Política

La creación de una Mancomunidad implica invertir parte del capital político de los Consejos Municipales. La inversión del capital político solo es rentable y sostenible cuando:

- Las expectativas sobre el rol de la Mancomunidad son realistas.
- Se obtienen resultados visibles en plazos aceptables.
- Todos los municipios se ven beneficiados razonablemente.
- Se evitan los protagonismos personales o institucionales.
- La rendición de cuentas es práctica común y sistemática.
- Los consejos Municipales y vecinos/as se mantienen informados.
- Hay sentido de propiedad y pertinencia a la Mancomunidad.

Sostenibilidad Social

- La sostenibilidad social depende del logro de resultados visibles, sustantivos y bien comunicados, pero también de que las y los vecinos se sientan parte de la Mancomunidad.
- Los mecanismos de participación deben reflejar un equilibrio entre las costumbres locales y lo que refleja la ley.
- La participación no implica formas paralelas de gestión municipal.
- La transparencia, la comunicación y la consulta son claves de la sostenibilidad social.

Sostenibilidad técnica e institucional

- Expectativas realistas sobre la Mancomunidad reflejadas en los planes estratégicos y operativos.
- Unidad gerencial específica (u otra figura) con ámbitos de acción y decisión claramente definidos.
- Gerencia con independencia política, pero con subordinación funcional y rendición de cuentas.



- Gestión orientada al logro de resultados.
- Presupuesto específico administrado por la Mancomunidad, con recursos disponibles.
- Capacidades y grado de compromiso del recurso humano contratado.
- Seguimiento y evaluación de los resultados previstos.
- Mecanismo de tradición en el periodo electoral previamente acordado.

Mancomunidades ¿Por qué se hicieron los cambios? (Proyecto de Gobernabilidad Local, 2010)

Las Mancomunidades fueron incluidas en la legislación Guatemalteca con el nuevo Código Municipal, aprobado en 2002. Se estima que existen más de 30 Mancomunidades, aunque no hay registros oficiales.

Sin embargo, hay confusión respecto a cuál es su naturaleza jurídica. ¿Es una institución privada o pública? ¿Cuál es el proceso que debe seguir para crearlas? ¿Cuál es la legislación que les aplica? y ¿Cuáles son los órganos que la conforman?

¿Qué cambios se hicieron en la regulación de las Mancomunidades?

Se reconoce a las Mancomunidades como entidades de derecho público, con personalidad jurídica propia. Esto las convierte en sujeto de legislación que se aplica a las municipalidades y con ello se les asigna como fin primordial el servicio público y la búsqueda del bien común (artículo 49).

Las Mancomunidades se crean para promover los aspectos específicos del desarrollo de los municipios (formulan políticas, ejecutan obras y proveen servicios mancomunados). Las asociaciones de las municipalidades son entidades para representar intereses gremiales y políticos de las municipalidades.

Se faculta a las Mancomunidades para que puedan cumplir las competencias que les sean transferidas a los municipios, reafirmando lo establecido en la Ley General de Descentralización. Si esto no se hubiese hecho así, tales competencias descentralizadas hacia las Mancomunidades podrían haberse declarado inconstitucionales.



Se define como órganos mínimos de toda Mancomunidad, la Asamblea General y la Junta Directiva. Se manda que todas las Mancomunidades tengan un gerente en su estructura.

Sin importar lo que digan los estatutos de cada Mancomunidad, ni el número de personas que representen los municipios en la Asamblea General, cada municipio tendrá derecho a un solo voto.

Se detallan los pasos que deben seguirse para construir una Mancomunidad, así como los contenidos mínimos de los estatutos.

Las Mancomunidades y sus representantes legales se inscribirán en la municipalidad del municipio en el que fueron creadas; no en el Registro de Personas Jurídicas, como se ha hecho desde que entró en vigencia la Ley de RENAP.

Dado que las Mancomunidades se registran en la municipalidad en la que fueron constituidas, es importante que esas municipalidades creen un registro de las Mancomunidades y representantes legales de éstas, así como la de las asociaciones departamentales de municipalidades y sus representantes.

Diagnósticos de las municipalidades

Estas son una radiografía de cada uno de los 11 municipios que conforman la Mancomunidad, en ellos se detallan los ejes de acción en los aspectos como: económico, socio-cultural, fortalecimiento institucional, medio ambiente y género. Así mismo se pueden encontrar las fortalezas y debilidades con que cuenta cada uno de los socios de la Mancomunidad. Del mismo modo se consultaron los siguientes diagnósticos, del año 2008 al 2010 realizados por los diferentes equipos Multiprofesionales, de la Universidad de la San Carlos De Guatemala.

Diagnóstico de comunicación de la Mancomunidad

La Mancomunidad de Nororiente cuenta con tres diagnósticos de comunicación realizados en los años 2008, 2009 y 2010. En estos, se encuentran las diferentes problemáticas detectadas, así como el seguimiento que se dio en su momento para reducir los mismos.

Seguidamente, se plantean inquietudes a ciertas problemáticas de comunicación para que en este año 2011, se pueda continuar apoyando en de dar a conocer la Mancomunidad en sus 11 municipios.



3.2.3 Entrevistas a Profundidad:

Con el objetivo de conocer de manera específica el funcionamiento interno y externo de la Mancomunidad de Nororiente se entrevistó al señor Álvaro Olavarrueth Peralta, Gerente de la Mancomunidad, el día 08 de marzo de 2011. A continuación se presenta la entrevista que se le realizó al señor Álvaro Olavarrueth (Peralta, 2011).

1) ¿A qué se dedica la Mancomunidad de Nororiente?

R/ Se dedica a gestionar, construir, elaborar proyectos y programas, con cooperación nacional e internacional.

2) ¿Cuál es el objetivo general de la Mancomunidad?

R/ Su principal objetivo es atender a sus municipios socios para fortalecer su participación ciudadana y servicios municipales.

3) ¿Qué instituciones colaboran con la Mancomunidad?

R/ Entre ellas están la Unión Europea, Cívica, Instituto de Capacitación (USAID), CATIE, Innovaciones Agrícolas, Trifinio etc.

4) ¿Cuántos planes o proyectos se ejecutaron durante el año 2010?

R/ durante el año 2010 se ejecutaron dos.

5) ¿Dónde se han ejecutado?

R/ Estos se han ejecutado territorialmente en la Mancomunidad.

6) ¿Cómo se han ejecutado?

R/ Por organización de mesas Multisectoriales de diálogo, construcción de política pública Ciudad Limpia (desechos sólidos).

7) ¿En cuánto tiempo se han ejecutado?

R/ Se han ejecutado cada año

8) ¿Cuántos proyectos, se han ejecutado y cuáles son?

Los principales proyectos que se han gestionado, planificado y acompañado en su ejecución y construcción son:



- R/ 1. Parque Escuela Ambiental en el Municipio de Concepción las Minas, Chiquimula, primera fase.
2. Campaña participa y Limpia que consistió en la sensibilización para la disminución de vertederos no autorizados o basureros clandestinos como comúnmente se les llama.
3. Planificación del Proyecto Recuperación de la Cuenca del Río la Conquista en Quetzaltepeque. Un proyecto con 19 sub proyectos.
4. Creación y Equipamiento de la Oficina Intermunicipal de la Mujer, Niñez y Adolescencia de la Mancomunidad de Nororiente.
5. Acompañamiento para el diseño y remodelación del Museo de Paleontología y Arqueología del INGUAT, en el Municipio de Estanzuela.
6. Planificación y diseño de la Ruta Santa del Peregrino con el apoyo del INGUAT y Azatur.
7. Participación Intermancomunada por medio de la Empresa Corredor Tecnológico de Guatemala adscrita al Corredor Inter Océánico como Socio Activo.
8. Planificación para atención de Cuencas y Sub Cuencas del Corredor Seco en la Territorialidad de las Mancomunidades Implicadas en el Corredor seco. En gestión Internacional.
9. Proyecto de la Unión Europea URBAL III FOMENTO DE LA COHESION SOCIAL Y GESTIÓN TRANSFRONTERIZA E INTEGRAL DEL TERRITORIO DE LA REGION TRIFINIO. Implementación de políticas públicas en DESECHOS SÓLIDOS, TERRITORIOS TRANSFRONTERIZOS y AGUA y BOSQUES.
10. Proyecto de deporte base denominado Sport AID con el apoyo de Villa Nova y la Geltrú de Barcelona España, Municipalidad de Zacapa, Mancomunidad de Nororiente de Guatemala y la Escuela Municipal de Deportes del Municipio de Zacapa.
11. Programa para Biomasa para Biocombustible con Desarrollo Humano Sostenible para la Mancomunidad de Nororiente con el apoyo de APRODIN (Asociación para el Desarrollo Integral) y N-Energías (Naturaleza Energías) por medio de la planta Jatopha Curcas (Aceite de Piñón) en proceso de implementarse.



9) ¿A qué población Van dirigidos?

R/ A toda población

10) ¿Qué medios de comunicación ha utilizado la Mancomunidad anteriormente?

R/ Televisión Nacional, Televisión Por Cable, Radio, Revistas e Internet.

11) ¿Considera usted que es necesario que la Mancomunidad de Nororiente se dé a conocer a nivel municipal, regional y nacional?

R/ Si para mantener una presencia positiva.

12) ¿Qué medios de comunicación utilizaría para promocionar o dar a conocer las actividades que realizan?

R/ Televisión por cable, televisión nacional, radio, afiches, volantes, internet, vallas, publicidad móvil.

Análisis de la entrevista

La falta de fluidez de la información de la institución, ha hecho que se quede estancada, por lo cual los pobladores no saben de la misma. Se le preguntó al Sr. Álvaro Olavarrueth sobre la importancia de los medios de comunicación para la Mancomunidad y respondió que son de suma importancia para mantener una presencia positiva.

3.2.4 Encuestas

Tomando en cuenta que el municipio de Estanduela cuenta con aproximadamente 11,140 habitantes se realizó la encuesta a 437 vecinos de la comunidad, esta con el fin de saber si los pobladores de Estanduela están informados del quehacer de la Mancomunidad de Nororiente. El tamaño de la muestra poblacional tiene una confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% (http://www.elosidelosantos.com/calculadoras/tamanyio_muestra.htm).

A continuación se detallan los porcentajes de la muestra. Estanduela, Cabecera Municipal 83.5%, Aldea Chispan 8.2 %, Aldea El Guayabal 3.3%, Aldea San Nicolás 3.3 % Aldea Tres Pinos 1.7%.

Los datos generales:

Población encuestada por género

De la muestra seleccionada el 52% de los encuestados corresponde al género femenino y el 48% al masculino.



Población encuestada por ocupación

El resultado de las encuestas por ocupación es de: 10.5 % de estudiantes, el 35.3% amas de casa, el 25% comerciantes, el 13.5% profesionales y el 15.7 de otras ocupaciones.

A continuación se detallan los resultados obtenidos con la elaboración de preguntas. Encuestas realizadas a la población, quienes y que saben de la Mancomunidad.

1. ¿Sabe usted que es la Mancomunidad de Nororiente?

El 10% de las personas entrevistadas tiene conocimiento de la institución. El 90% desconocen de la Mancomunidad.

2. ¿Donde se encuentra ubicada la Mancomunidad?

El 16% del grupo poblacional entrevistado tiene noción de la ubicación institucional y 84% no ubica a la Mancomunidad. Esto demuestra que a la Mancomunidad le ha faltado divulgación para que la gente conozca su ubicación física.

3. ¿Conoce que hace la Mancomunidad?

El 9% tiene noción del trabajo que realiza la Mancomunidad. Y 91% no tiene ningún conocimiento de lo que lleva a cabo la institución.

4. ¿Tiene usted conocimiento de qué instituciones colaboran con la Mancomunidad?

El 8% sabe de las instituciones que contribuyen con la Mancomunidad. Y el 92% no tiene idea alguna de quienes colaboran con la institución.

5. ¿Sabe de los planes, programas y proyectos que ha ejecutado la Mancomunidad?

El 6% si conoce los proyectos que ha ejecutado la Institución. Y el 94% tiene desconocimiento de los mismos.

6. ¿Sabe a qué población va dirigida la Mancomunidad?

El 10% indicó que si saben a qué población van dirigidos, mientras el 90% lo desconoce totalmente.



Análisis de la entrevista

La falta de información e imagen sobre la Mancomunidad de Nororiente, es una de las problemáticas que más se evidencia, y se constato cuando se realizaron las entrevistas a diferentes personas quienes abiertamente expresaron su desconocimiento.

3.3 FODA (Planificación Estratégica Territorial, 2007-2020, 2007)

Para determinar las ventajas y desventajas, se llevó a cabo el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes en la Mancomunidad

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">▪ Zona fronteriza con Honduras y el Salvador.▪ Punto de interconexión con los puertos del Océano Atlántico (puerto Barrios y Santo Tomas de castilla).▪ Vías de comunicación de primero y segundo orden.▪ Infraestructura Hotelera y Turística.▪ Infraestructura Hospitalaria regional.▪ Capacidad Instalada del Sector Público a nivel regional.▪ Sistema Agropecuario de Exportación.▪ Producción de Café.▪ Producción Artesanal.▪ Apogeo Comercial, Zona Industrial.▪ Zona de Explotación Minera (jade, talco, mármol y serpentinita).	<ul style="list-style-type: none">▪ Escasa participación de representantes municipales en los procesos de la mancomunidad.▪ Desempleo.▪ Inseguridad Alimentaria.▪ Escasa Mano de Obra Calificada.▪ Falta de certeza jurídica en la tierra.▪ Escases de aéreas para recreación y deportes.▪ Crecimiento urbano desordenado.▪ Deterioro ambiental▪ Falta de educación ambiental▪ Perdida de cobertura forestal.▪ Uso inadecuado de los suelos.▪ Contaminación por los desechos líquidos y sólidos.▪ Uso inadecuado del recurso hídrico.



- Áreas de Reserva Forestal.
- Recursos Hídricos.
- Alto Potencial Ecoturístico.
- Balnearios y Parques Acuáticos.
- Costumbres y Tradiciones.
- Basílica de peregrinaje en el municipio de Esquipulas.
- Riqueza arqueológica y paleontológica: iglesia colonial, San Cristóbal Acasaguastlán; iglesia vieja de Chiquimula; sitio Arqueológico Vega del Cobán, Teculután; y Museo de Paleontología, Estanzuela.

- Pérdida de valores morales.
- Cultura de violencia (uso de armas).
- Conflictos limítrofes intermunicipales.

Oportunidades

- Tratado de Libre Comercio (TLC).
- Remesas familiares (poder adquisitivo, vivienda, negocios, propios, estudio, etc.).
- Desarrollo Fronterizo en Esquipulas y Concepción las Minas (Honduras y El Salvador).
- Creación de zonas francas de libre comercio e industria.
- Desarrollo aeroportuario regional.
- Desarrollo productivo de exportación.
- Desarrollo energético (solar, eólico, hidráulico y térmico).

Amenazas

- Narcotráfico y contrabando.
- Delincuencia.
- Inmigración ilegal.
- Conflictos internacionales.
- Proliferación de maras.
- Pérdida de identidad cultural.
- Epidemias (VIH y SIDA, gripe aviar, otros).
- Cambio climático.
- Contaminación del recurso hídrico.
- Contaminación por desechos líquidos y sólidos.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Apoyo de la cooperación internacional.▪ Pago por servicios ambientales.▪ Financiamiento para proyectos ambientales.▪ Incentivos forestales.▪ Leyes de participación y desarrollo social.▪ Apoyo Multiprofesional de la Universidad de San Carlos de Guatemala (a través del programa EPSUM). | <ul style="list-style-type: none">▪ Inundaciones, sismos, derrumbes, deslaves, huracanes, e incendios forestales. |
|---|---|

3.4 Problemas Detectados:

- La Mancomunidad no cuenta con instalaciones propias.
- Dentro del edificio no existe ninguna información visible como misión, visión y de los departamentos que la conforman: gerencia, secretaria, apoyo técnico, etc.
- No cuentan con una oficina de comunicación social.
- No disponen de personal en el área de comunicación que realce la imagen y labor que realiza la Mancomunidad.
- La población desconoce a la Mancomunidad en sus once municipios.
- Escases de recurso humano en las instalaciones.
- No cuentan con salarios puntuales.
- Actualmente no cuentan con página Web.
- Poco material publicitario institucional.
- No cuentan con presupuesto para hacerle publicidad a la Mancomunidad.
- No se ha realizado ninguna estrategia de comunicación porque no tienen presupuesto.
- No existe ninguna información visible de los proyectos que ha ejecutado la Mancomunidad.



3.5 Indicadores de Éxito:

La Mancomunidad de Nororiente contribuye al desarrollo de una sociedad equitativa, a la vez que se incentiva y desarrolla una actitud socialmente responsable en sus integrantes, mediante la planificación y el desarrollo de actividades destinadas al beneficio de la comunidad.

Dentro de los recursos que tiene la Mancomunidad de Nororiente están las buenas relaciones nacionales e internacionales para la ejecución de proyectos.

La Mancomunidad de Nororiente cuenta con un gran potencial para ayudar a los pobladores de Zacapa en cursos de cocina y repostería para amas de casa, albañilería y carpintería para los padres de familia, actividades físicas habituales para el desarrollo físico, mental, psicológico y social de las niñas, niños y adolescentes a través del programa SPORT AID.

La disposición que tiene el personal de la Mancomunidad para recibir cualquier tipo de capacitación para mejorar la organización y comunicación dentro de la institución.

3.6 Necesidades de Comunicación

Contar con material informativo sobre la mancomunidad de nororiente para ser difundida en la población mancomunada.

Mantener una estrecha relación con los medios de comunicación, para que estos puedan transmitir la información a la población del trabajo que está realizando la mancomunidad.

La población necesita estar informada de lo que la Mancomunidad está ejecutando, y debe ser esta quien comunique.

Es necesario mantener la imagen de la Mancomunidad visible, para que la población conozca lo que realiza o tiene proyectado realizar, para obtener resultados positivos.

Es indispensable una oficina de comunicación para que se encargue de la imagen, divulgación y visualización de la Mancomunidad.



4 Estrategia del Proyecto Comunicacional:

4.1 Proyecto a Desarrollar

Campaña informativa sobre la Identidad de la Mancomunidad de Nororiente a través de la “I Feria Informativa De la Mancomunidad de Nororiente”

4.2 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

La estrategia consiste en llevar a cabo eventos de forma novedosa y entretenida para toda la familia, en los lugares donde se encuentra principalmente el grupo objetivo y facilitar la información en el campo de la comunicación, desde una perspectiva innovadora, que permite identificar áreas de oportunidad para trasladar la información deseada, utilizando como herramienta estratégica de publicidad la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente”, que nos servirá como un gancho para informar a la población del trabajo que desarrolla y ejecuta la institución, los alcances territoriales y las comunidades a quienes van dirigidos los planes, programas y proyectos que están establecidos en el plan estratégico territorial. La I Feria Informativa permitirá brindar información a la población de Estanduela sobre la labor que desarrolla la Mancomunidad dentro de sus 11 municipios asociados.

4.3 Objetivo General:

Reforzar la identidad de la Mancomunidad a través de una Campaña informativa denominada “I Feria Informativa De la Mancomunidad de Nororiente”

4.4 Objetivos Específicos:

- Informar a la población de Estanduela qué es la Mancomunidad de Nororiente y a quiénes van dirigidos los planes, programas y proyectos.
- Promover la Imagen de la Mancomunidad de Nororiente, como una institución que vela y busca el desarrollo en los once municipios socios.
- Comunicar las actividades que ha desarrollado la Mancomunidad hacia la población.
- Visibilizar los principales proyectos que se han gestionado, planificado, acompañado en su ejecución y construcción.
- Facilitar material informativo de las actividades que ha desarrollado la Mancomunidad.
- Divulgar en los diferentes medios de comunicación la labor que realiza la Mancomunidad de Nororiente para los 11 municipios Mancomunados.



4.5 Actividades que Operativizan la Estrategia:

Para realizar la estrategia de comunicación se tomó en cuenta la información recabada por medio de la observación, entrevistas y encuestas, haciendo uso de los materiales impresos con los que ya cuenta la mancomunidad, se propone utilizar artículos promocionales donde se vea visible la imagen de la institución, grupos artísticos para captar la atención de los pobladores de Estandzuela, material impreso para informar a la población de la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente”, a sí mismo invitando a los diferentes medios de comunicación masivos radio y televisión con el fin de informar a los pobladores de los trabajos de desarrolla ejecuta y gestiona la mancomunidad.

Productos Impresos

Cartelera informativa

Donde se colocó información y fotografías de la Mancomunidad de Nororiente

Volantes

Se distribuirán en los municipios de Estandzuela realizando un volanteo de mano en mano, conteniendo la información de la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente”.

Afiches

Ubicados en lugares de mayor tráfico de personas utilizando colores atractivos para captar la atención del público objetivo. Informando de la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente”.

Banderines

Para obtener una mayor cobertura visual se colocaran banderines de color azul, rojo, blanco y amarillo en el centro ubicado el logotipo de la institución, los colores representan cada departamento mancomunado, estos irán atados de poste a poste.

Manta Vinilica

Para una mayor visibilidad de la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente” en Estandzuela se colocara en la entrada principal del parque Guatemala.

Productos de Video

Documental

Presentara el origen e historia de la Mancomunidad de nororiente, misión y visión, objetivos institucionales, público objetivo, junta directiva, municipios integrados, principales proyectos que se han ejecutado, formulado y gestionado para beneficio social.



Productos Promocionales

Lapiceros
Llaveros
Stikers

En los productos contendrán el logotipo de la institución para que las personas recuerden la imagen y se logre posicionar en la mente de los pobladores.

Capacitaciones

Personal de apoyo

Se capacitaron a tres Edecanes para ayudar a proporcionar la información de la Mancomunidad, estas estarán ubicadas en puntos estratégicos del parque Guatemala de Estandzuela.

Locutor

Inducción al locutor Juan Manuel Castellanos, Él Será quien haga mención de la labor que realiza la Mancomunidad y a su vez realizara dinámicas informativas haciendo participar al público presente quien ganara un premio si responde correctamente.

Actividades Comunitarias

Evento cultural
Feria informativa
Concursos
Grupo musicales

Relaciones Públicas:

Se convoco a los diferentes medios de comunicación masivos a cubrir la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente” siendo estos:

Telecom Zacapa
Telecom Chiquimula
Impacto Informativo
Radio Nuevo Mundo
Nuestro Diario



Patrocinadores para el evento:

Integra: Grupos Artísticos, Toldos, banderines y souvenirs

Banrural: payaso

Museo de Estanzuela: 12 Caballetes

Gimnasio Schumanns: manta 3x1.5

Municipalidad de Estanzuela: Sonido y Tarima

Central de Alimentos: degustación de incaparina

Agencia San José: unidad móvil, (regalos) 1 estufa de mesa, 1 secadora y 1 plancha.

4.6 Financiamiento:

Los fondos para desarrollar la Estrategia en Comunicación y la producción de los productos comunicacionales para la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente” son los fondos de la ayuda Becaria proporcionada a la Epesista Sindy Pérez Muñoz por la Universidad de San Carlos de Guatemala a través del programa EPSUM. Tomando en cuenta que la Mancomunidad de Nororiente no cuenta con fondos disponibles para ejecutar la estrategia.

4.7 Presupuesto:

Presupuesto Global Q12, 000.00

Desglose el presupuesto para cada actividad

Material impreso:	Q	706.62
Grupos Artísticos:		3,900.00
Edecanes:		1,200.00
Transporte:		1,800.00
Alimentación:		700.00
Artículos promocionales:		1,263.10
Toldos:		300.00
Teléfono:		500.00
Edición de audio y video:		<u>500.00</u>
Total:	Q	10,869.72



4.8 Beneficiarios:

Los beneficiarios del proyecto serán 11,140 habitantes de Estanzuela, beneficiarios indirectos 206,000 pobladores de los once municipios Mancomunados en el área de Nororiente.

4.9 Recursos Humanos:

Personal	Puesto	Atribución	Honorarios	Total
1	Gerente	Palabras hacia el público	Ninguno	ninguno
1	Coordinador del proyecto Comunicadora Social	Conducción del Evento y logística	Q 3,000.00	Q 3,000.00
1	Trabajadora Social	Logística	Q 1,000.00	Q 1,000.00
1	Arquitecto	Manejo de computo, montaje y desmontaje del evento.	Q 1,000.00	Q 1,000.00
1	Ingeniero civil	Montaje y desmontaje del evento.	Q 1,000.00	Q 1,000.00
6	Personal de apoyo	Montaje y desmontaje del evento	Q 500.00	Q3,000.00

4.10 Áreas Geográficas de Acción:

Datos de la actividad:

Lugar: Parque Guatemala Estanzuela, Zacapa,

Fecha: 30 de Julio

Hora: 10:00 a 14:00 horas



4.11 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Nº.	Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1	Feria Informativa Mancomunidad de Nororiente	Informar a la población de Estanduela de la labor que realiza la Mancomunidad de Nororiente.	Q 12,000.00	Sindy P. Muñoz Comunicadora social	Estanduela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanduela	30 de Julio
7.	banners	Informar a la población de Estanduela de la labor que realiza la Mancomunidad de Nororiente	Ninguno	Sindy P. Muñoz y equipo de apoyo de la Mancomunidad y Municipalidad	Estanduela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanduela	30 de Julio
40.	Afiche	Divulgar las campañas anteriores que se han ejecutado	Ninguno	Personal de apoyo de la Mancomunidad	Estanduela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanduela	30 de Julio
1,000	Volante	Informar a la población de Estanduela de la feria informativa	Q 300.00	Sindy P. Muñoz Comunicadora social	Estanduela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanduela	28 de julio
6.	Banderines (6 tiras de banderines)	Visualizar la imagen de la mancomunidad	Q 407.62	Sindy P. Muñoz Comunicadora social	Estanduela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanduela	



2.	Edecanes	Posicionar la imagen de la Mancomunidad	Q 1,200.00	Sindy P. Muñoz Comunicadora social	Estanzuela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	30 de Julio
1.	Reportaje	Divulgar la labor que realiza la Mancomunidad	Q 500.00	Sindy P. Muñoz Comunicadora social	Estanzuela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	30 de Julio
2	Grupos artísticos 1. Grupo de Batucada 2. Show de triller	Entretener al Público en la feria informativa	3,900.00	Grupo artístico	Estanzuela, Zacapa	Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	30 de Julio
1.	Convocatoria Rueda de prensa	Informar a los municipios mancomunados sobre la feria informativa	Ninguno	Sindy P. Muñoz Comunicadora social	Mancomunidad de nororiente	La Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	29 de julio
	Transporte de grupos artísticos	Facilitar el traslado y alimentación del personal artístico y de apoyo	2,500.00	Grupo artístico y personal de apoyo	Estanzuela, Zacapa	La Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	30 de Julio
100	artículos promocionales llaveros, lapiceros	Promocionar la imagen de la Mancomunidad	1,263.10	Sindy P. Muñoz Comunicadora social	Estanzuela, Zacapa	La Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	30 de Julio



2	Toldos	Cubrir del sol el equipo de computo y el personal que activara en la tarima	300.00	Sindy P. Muñoz y equipo de apoyo	Estanzuela, Zacapa	La Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	30 de Julio
	Consumo de celular		500.00	Sindy P. Muñoz	Estanzuela, Zacapa	La Mancomunidad de Nororiente y la Población de Estanzuela	Del 1 al 30 de junio
		Subtotal	Q 10,870.72				
		Más el 10% de imprevistos	Q 1,129.28				
		Total	12,000.00				

5. Informe de Ejecución del Proyecto Comunicacional

5.1 Volante (Ver Anexo No. 1)

Objetivo de la actividad

Informar la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente”.

Público objetivo

Pobladores de Estanzuela

Medio utilizado

Volanteo persona a persona

Área geográfica de impacto

Estanzuela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Q 300.00



5.2 Manta Vinílica (Ver Anexo No. 2)

Objetivo de la actividad

Colocar la manta en al frente del escenario el día de la ejecución de la estrategia

Público objetivo

Pobladores de Estanzuela

Medio utilizado

Escenario para el evento

Área geográfica de impacto

Estanzuela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Ninguno ya que fue patrocinado por el gimnasio Shuman's de Zacapa

5.3 Llaveros (Ver Anexo No. 3)

Objetivo de la actividad

Llevar el logotipo de la mancomunidad en cada uno de los llaveros, estos serán regalados para que las personas recuerden a la institución y los lleven en todo momento.

Público objetivo

Pobladores de Estanzuela

Medio utilizado

Distribución por medio de las Edecanes

Área geográfica de impacto

Estanzuela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Q 300.00

5.4 Lapiceros (Ver Anexo No. 4)

Objetivo de la actividad

Posicionar la imagen de la mancomunidad en la población y hacerle promoción para seguir un cuadro mental público ya que los lapiceros llevan serigrafía con el logotipo de la institución.

Público objetivo

Pobladores de Estanzuela

Medio utilizado

Distribución por medio de las Edecanes

Área geográfica de impacto

Estanzuela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Q 300.00



5.5 Banderines (Ver Anexo No. 5)

Objetivo de la actividad

Obtener una mayor visibilidad con colores llamativos y el logotipo de la institución

Público objetivo

Pobladores de Estandzuela

Medio utilizado

Los postes de parque Guatemala en Estandzuela

Área geográfica de impacto

Estandzuela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Q 800.00

5.6 Stikers (Ver Anexo No. 6)

Objetivo de la actividad

Stikers con logotipo de la Mancomunidad, fueron colocados en el centro de los banderines para visualizar el logotipo de la institución.

Público objetivo

Pobladores de Estandzuela

Medio utilizado

Banderines

Área geográfica de impacto

Estandzuela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Q 600.00

5.7 Cartelera informativa (Ver Anexo No. 7)

Objetivo de la actividad

Visibilizar la historia de la Mancomunidad de Nororiente

Público objetivo

Pobladores de Estandzuela

Medio utilizado

Caballetes para exhibición

Área geográfica de impacto

Estandzuela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Q 300.00



5.8 Documental (Ver Anexo No. 8)

Objetivo de la actividad

Presentar los proyectos que ha gestionado, desarrollado y ejecutado la Mancomunidad desde su inicio.

Público objetivo

Pobladores de Estanduela

Medio utilizado

Equipo de cómputo Mancomunidad de Nororiente

Área geográfica de impacto

Estanduela, Zacapa

Presupuesto invertido en la acción

Q 500.00

5.9 Propuestas de materiales impresos ejecutados por la Mancomunidad (ver anexo 10)

En este inciso se contiene la otra parte de las propuestas comunicacionales realizadas para la Mancomunidad de Nororiente, y que algunas ya fueron ejecutadas satisfactoriamente, entre las propuestas pendientes están: Banners, Volantes y Manta Vinílicas.



5.10 Calendarización de Actividades de EPS

Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Inducción																											
Inserción e emersión																												
Investigación , revisión bibliográfica, observación, actualización del diagnóstico																												
Planificación, elaboración del plan de trabajo, aprobación del plan equipo multiprofesional Programa BBDHS.																												
Elaboración del diseño de la revista para la Mancomunidad, elaboración del diseño de artes para identificar oficinas, diseño de revista proyecto multiprofesional.																												
Estrategia de comunicación "I feria informativa".																												
Grabaciones en los diferentes municipios mancomunados para el documental de la Mancomunidad.																												
Estrategia de comunicación para el proyecto multiprofesional.																												
Contacto con empresas futuras patrocinadora para la "I Feria Informativa" y medios de comunicación para cubrir el evento.																												
Ejecución de la "I feria informativa de la Mancomunidad de Nororiente"																												
Redacción del informe final del equipo multiprofesional y entrega a EPSUM																												



6. Análisis de Resultados

- Un aproximado de 60 alumnos del instituto INEBOA obtuvieron información sobre la Mancomunidad de Nororiente.
- Para el fortalecimiento de la imagen de la Mancomunidad, se publicaron dos reportajes en prensa escrita a nivel regional y nacional del proyecto Sport AID que ejecuta la mancomunidad.
- Se lograron dos espacios publicitarios en el periódico Nuestro Diario y nuestro diario.com, uno en Prensa Libre y prensalibre.com.
- En el programa Buenos Días que trasmite canal 3 se dio a conocer por medio de una entrevista el proyecto Sport AID que ejecuta la Mancomunidad de Nororiente.
- En el noticiero Tele Diario la obtención de un reportaje.
- Entrevista en Guatevisión en el programa Viva la Mañana.
- En la aldea de Chispan se logró informar a un número aproximado de 30 personas sobre la labor que realiza la Mancomunidad.
- La creación de una revista informativa con el nombre: Revista Mancomunidad de Nororiente, esta fortalecerá la imagen externa de la Mancomunidad.
- Creación de la revista SPORT AID, proyecto que busca el desarrollo por medio del deporte, la revista contiene información sobre el proyecto SPORT AID e información de que es una Mancomunidad, marco legal y para qué sirven las Mancomunidades, así mismo el origen e historia de la Mancomunidad de Nororiente.
- Impresión de mil revistas SPORT AID la revista ayudara en la divulgación de la Mancomunidad de Nororiente.
- Creación de artes para identificar las oficinas.
- Impresión de las Artes para identificar las oficinas, esto mejorara la imagen de la Mancomunidad de Nororiente, las Artes ya están ubicadas en los espacios correspondientes.
- La misión y visión de la Mancomunidad estarán visibles en gerencia, salón de reuniones y entrada principal.
- Impresión de misión y visión, ya están ubicados en los espacios correspondientes.



- Ejecución de la “I Feria Informativa de la Mancomunidad de Nororiente” donde estuvieron presentes: el Sr. Álvaro Olavarrueth Gerente de la Mancomunidad , Alcalde de Zacapa Sr. Edgar René Orellana, Alcalde de Estandzuela Sr. Oscar Obdulio Mejía, Representante de la iglesia Evangélica Pastor Ángel Aguirre, Representante de la iglesia Católica Padre Paolo Pichoni, Representante del Museo de Estandzuela Iris Mata de Noriega, Representante de Banrural Sandra Portillo, Representante de Agencia San José Eduardo Orellana, Representante de los bordados de Estandzuela Doña Aura Morales, Representante de Telecom Zacapa Víctor Gómez, Representante de Nuestro Diario Juan Carlos Aquino, Conductor del Evento Juan Manuel Castellanos, Montaje Walter David Rodas, Edecanes Jeaneth Morán, Ivonne Gramajo y Erika Martínez, Carla Galiano Trabajadora Social, Edgar Rodríguez Arquitecto, Lester Hernández Ingeniero y pobladores de Estandzuela.



7. Conclusiones

- La Escuela de Ciencias de la Comunicación a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- contribuye al desarrollo comunitario a nivel nacional del País, enviando Comunicadores Sociales a desarrollar propuestas comunicacionales que contribuyan al desarrollo de la comunidad asignada.
- Cómo Comunicadores Sociales nuestra labor es informar, buscar la noticia, investigar hechos de interés público e informar a ese público veraz y objetivamente.
- Los comunicadores sociales como relacionistas públicos, cumplen con la función de realizar estudios para la creación y ampliación de condiciones favorables en la publicidad de manera original, eficaz y persuasiva.
- El impacto generado por el área de comunicación a nivel institucional y comunitario fue positivo pues contribuyó con propuestas técnicas que serán de beneficio para la Mancomunidad de Nororiente.
- La Mancomunidad de Nororiente, como institución no gubernamental y autónoma; permitió ejecutar adecuadamente la estrategia en comunicación.



8. Recomendaciones

- Darle seguimiento a esta estrategia comunicacional, que tiene como fin informar, comunicar, visualizar y divulgar la labor que realiza la organización.
- La Mancomunidad de Nor-oriente debe aprovechar las áreas de oportunidad que brindan los diferentes Medios de Comunicación Masivos para realizar entrevistas y reportajes, ya que a través de ellos se obtiene una mayor cobertura a nivel nacional y se logra trasladar la información deseada al público objetivo.
- Mantener una comunicación fluida con los diferentes medios de Comunicación. Poseer contacto directo con los departamentos de redacción de los diferentes medios escritos, al igual el contacto de los corresponsales asignados en cada región.
- Es de suma importancia el departamento de comunicación dentro de la Mancomunidad de Nororientes ya que no existe dentro de la organización.
- La mancomunidad de Nororientes, debe contratar personal especializado en la rama de Comunicación para ejecutar estrategias comunicacionales y tener el apoyo institucional económico para el desarrollo de la misma.



9. Bibliografía

Código Municipal, artículo 49. Guatemala.

Constitución Política de la República de Guatemala, Art. 19 Pág. 218 . (s.f.).

Constitución Política de la República de Guatemala. Pág. 27 Art. 97. (s.f.).

Constitución Política de la República de Guatemala. Pág. 38 Art. 126-128. (s.f.).

Diagnóstico General de la Mancomunidad de Nororiente . (2010). Guatemala.

(2010). Diagnóstico Multiprofesional (EPS) Mancomunidad de Nororiente. Guatemala.

ESCOTO, J. (Septiembre de 2006). www.inforpressca.com. Recuperado el 12 de Abril de 2011

Página modelo para efectura calculos de población y muestra
http://www.elosiodelosantos.com/calculadoras/tamanyio_muestra.htm.(s.f).

(2009). Informe AMDE Asociacionismo Municipal para el Desarrollo.

Mancomunidades. (Julio de 2010). Proyecto Gobernabilidad Local . Guatemala, Guatemala.

Peralta, Á. O. (8 de Marzo de 20011). Que es la Mancomunidad de Nor-oriente. (S. P. M., Entrevistador)

Planificación Estratégica Territorial, 2007-2020. (2007). Guatemala , Guatemala.

(2007). Planificación Estratégica Territorial, Mancomunidad de Nororiente 2007-2020. Guatemala

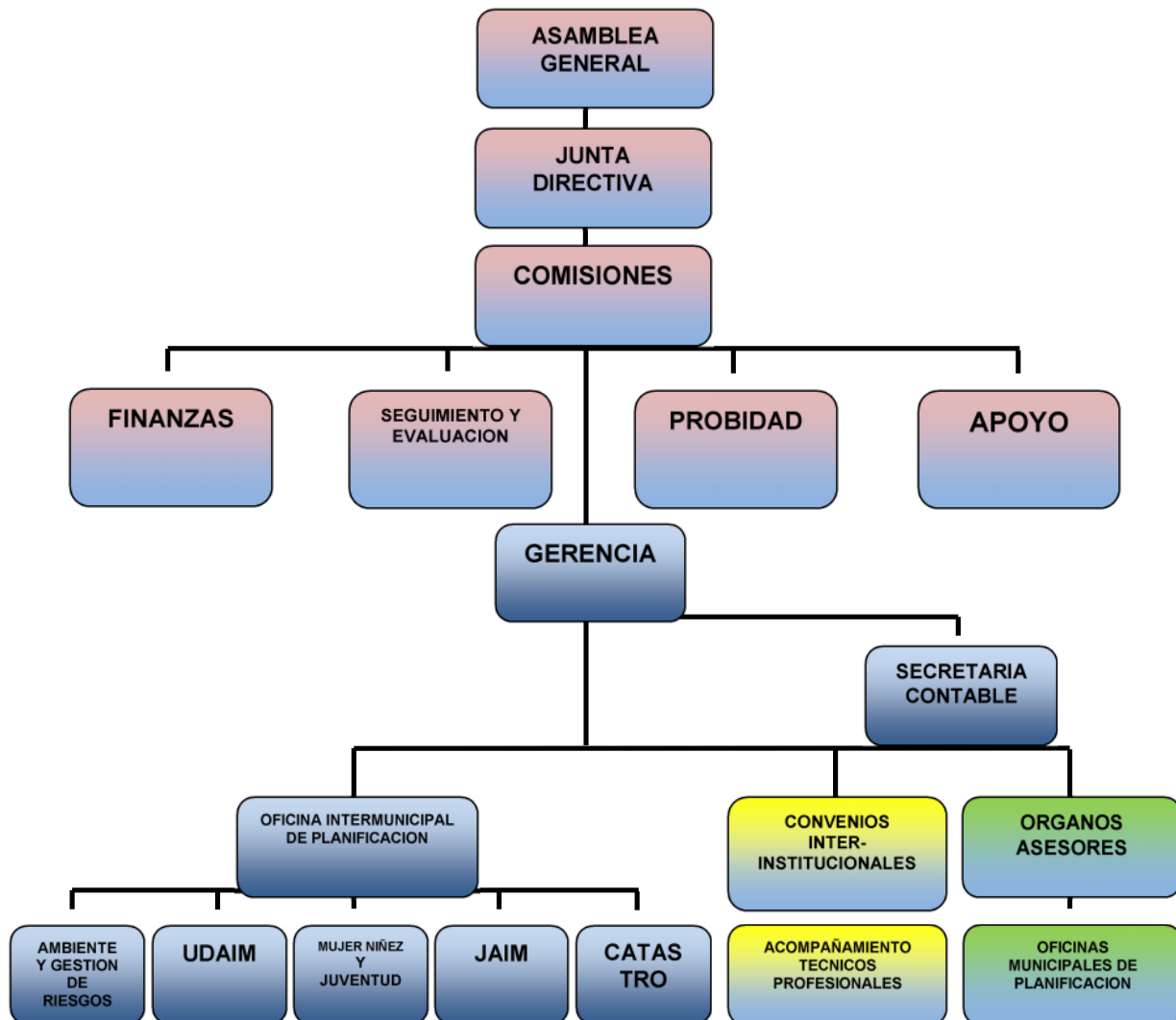
Proyecto de Gobernabilidad Local. (Julio de 2010). Guatemala, Guatemala.

Reformas al Código Municipal Decreto 12-2002, Congreso de la República Artículo 95 y 96. . (2010). Guatemala .

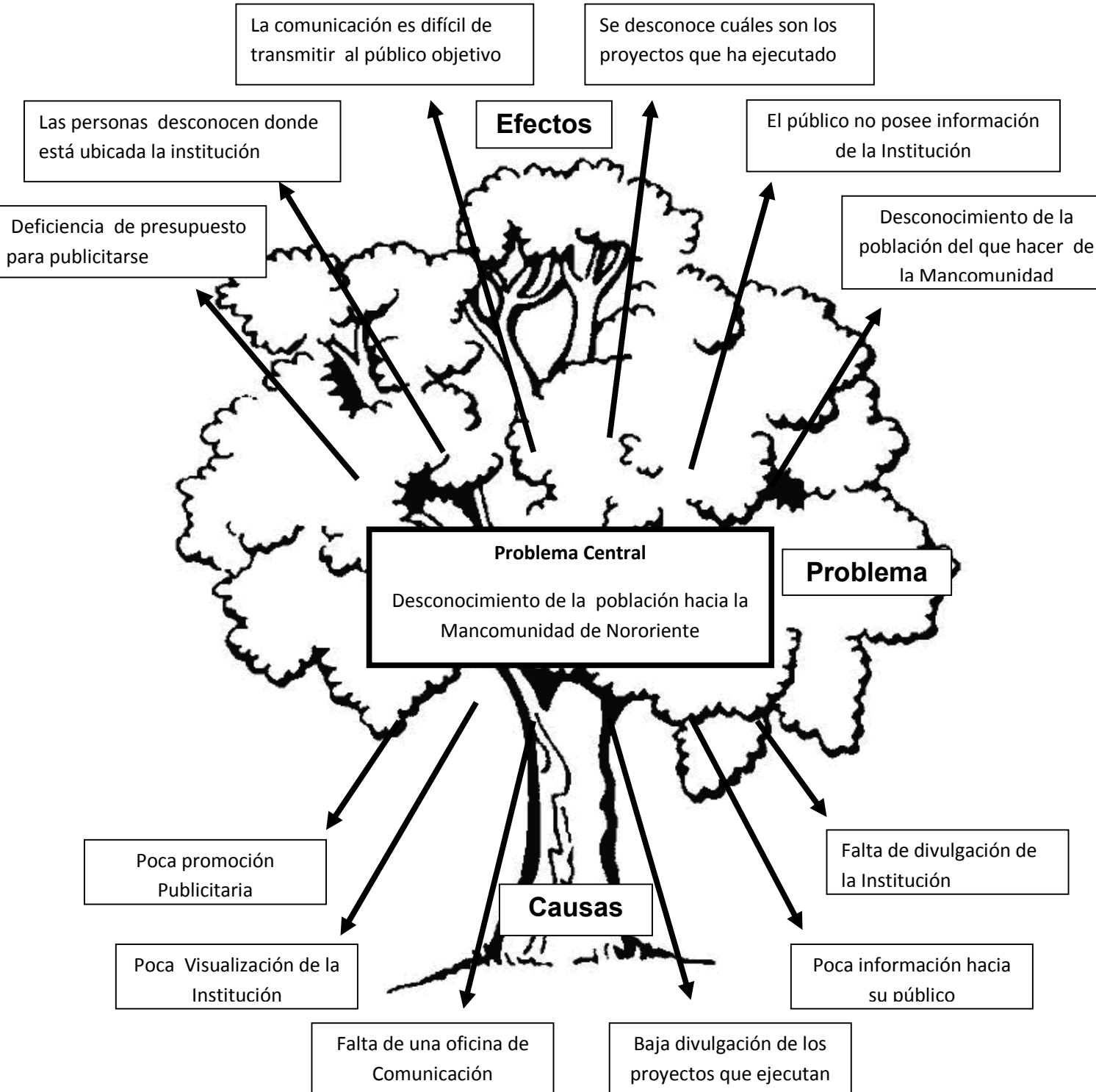


10. Anexos

a) Organigrama de la Institución



b) Árbol del Problema





c) Gráficas Estadísticas

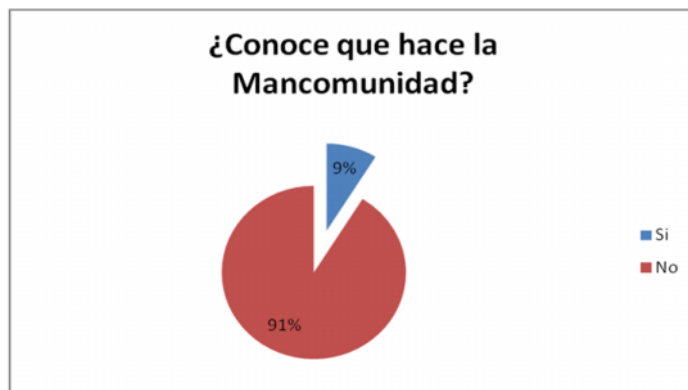
Pregunta No. 1



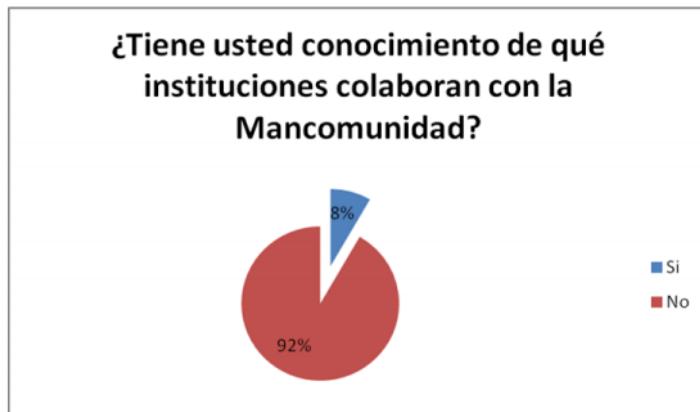
Pregunta No. 2



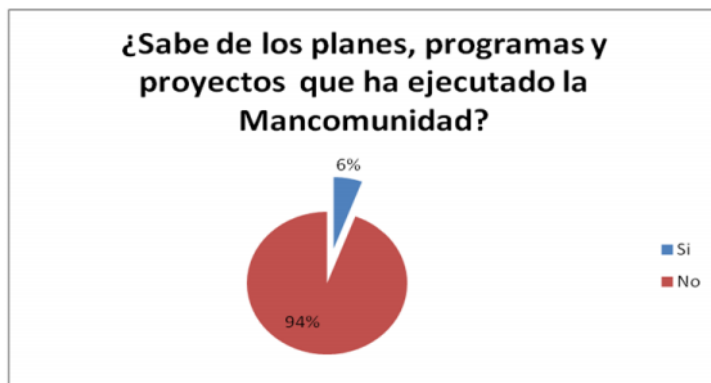
Pregunta No. 3



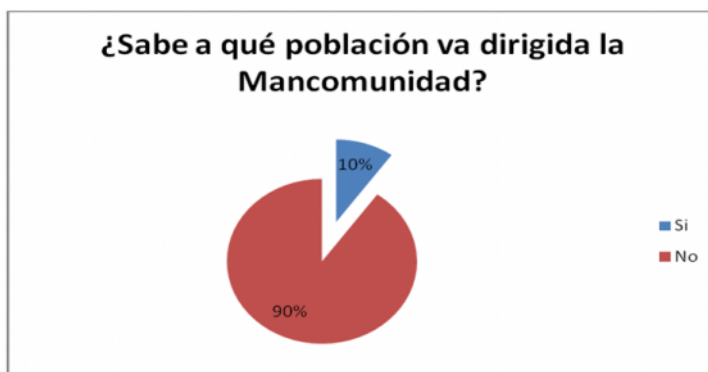
Pregunta No. 4



Pregunta No. 5



Pregunta No. 6





d) Fotografías



Visibilización, Imagen de la Mancomunidad de Nororiente en elección señorita INEBOA.



Acercamiento con medios periodísticos de Estanzuela.



Visualizando la imagen de la Mancomunidad



Informando a la población de la Mancomunidad



Motivando a las Madres a crear Micro negocios



Dando instrucciones de cómo crea su propio negocio



Trabajando como Reportera
En la Mancomunidad



Trabajando en proyectos para competencia
a nivel Internacional



Equipo Multiprofesional y Álvaro Olavarrueth



Sr. Álvaro Olavarrueth dando información de
la Mancomunidad al equipo Multiprofesional



Reunión de COMUDE



Equipo Multiprofesional de EPS



Conducción del evento día de la Madre



Reunión de COMUDE



Conducción en asamblea de COCODES



Conducción, Elección señorita INEBOA



Reunión en el Noticiero Tele Diario



Conducción en la Celebración Día de la Mujer



Dirección de Cámaras junto a José Barrera



Grabación de audio en la radio TGW de Guatemala



Visualizando la imagen de la mancomunidad De nororiente en el instituto INEBOA



Informado a los alumnos los proyectos que ha ejecutado la Institución



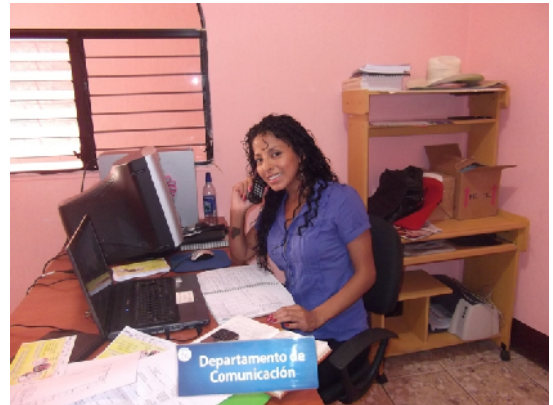
Entrega de Misión y Visión



Entrega del diseño de la Estrategia del proyecto Multiprofesional



Entrega de artes para identificar oficinas



Departamento de Comunicación



Juan Manuel Castellanos Conductor de la I Feria informativa.



Alcaldes y figuras representativas invitados sobre el escenario.



Edecanes haciendo imagen
Para la Mancomunidad de nororiente



Palabras de Álvaro Olavarrueth
Gerente de la Mancomunidad



Edecanes informado a la población
del que hacer de la Mancomunidad.



Pobladores de Estanzuela informándose.



Comunicadora haciendo preguntas
a la población sobre la institución



Grupo Artístico realizando dinámicas
e informando a la niñez sobre la institución



Entrega de premios a la población
Por Juan Manuel Castellanos
Conductor del Evento



Edecanes del Evento
Jeaneth Moran, Ivonne Gramajo y Ericka Martínez



Entrevista en el Programa Buenos Días de Canal 7

A manera de dar a conocer el proyecto SPORT AID que ejecuta la Mancomunidad de Nororiente se visitaron las instalaciones de canal 3.



Asistieron a la entrevista Gladis Córdón, Mirza García, Héctor Carranza, Álvaro Olavarrueth y Sindy P. Muñoz Comunicadora Social.



Las Relaciones Públicas implementan técnicas de negociación, marketing, publicidad y administración para complementar y reforzar su desempeño en el marco de un entorno social particular y único que debe ser estudiado con máximo esmero para que esas acciones puedan ser bien interpretadas y aceptadas por los distintos públicos a quienes se dirige un programa de Relaciones Públicas.



e) Cronograma de Actividades de acuerdo a la Estrategia

Cronograma de actividades de acuerdo a la Estrategia					
No	Fecha	Actividad	Objetivos	Resultados	Lugar de ejecución
1	06/06/11 Lunes	<p>Seleccionar material para la revista de la Mancomunidad.</p> <p>Informar a don Álvaro que se necesitan futuros patrocinadores para la feria informativa.</p>	<p>Obtener fotografías de las diferentes actividades que ha ejecutado la mancomunidad para colocarlas en la revista y conjunto su redacción.</p> <p>Solicitar listado de futuros patrocinadores con los que ya haya trabajado la mancomunidad.</p>	<p>Se colocarán un aproximado de 20 fotografías de las diferentes actividades realizadas por la mancomunidad.</p> <p>Se entrego 1 libro con un aproximado de 60 contactos, se hará una selección de 10 contactos. A los cuales se les llamara para informarles de la actividad y saber si quieren participar.</p>	<p>Mancomunidad de Nororienté</p> <p>Mancomunidad de Nororienté</p>
2	07/06/11 Martes	Continuidad de la redacción y finalización de la revista para la mancomunidad.	Obtener todo el material listo para realizar su diseño.	Para el día martes 13 de junio se entregara el texto para su aprobación. Se colocaran fotografías que entregara don Álvaro Olavarrueth.	Mancomunidad de Nororienté
3	10/06/11 Viernes	Visita en las instalaciones de la Radio TGW, asesoría con el Lic. Rafael López	Obtener asesoría sobre el audio a grabar de la Mancomunidad de nororienté. En el documental se utilizara un vocabulario entendible para su público objetivo	Se corrigieron 3 párrafos del texto, el documental será de 7 minutos aproximado.	18 Calle 6-72 Zona 1 Edificio Tipografía Nacional, 3er.
4	14/06/11 Martes	Imprimir las artes para identificar las oficinas de la mancomunidad	Obtener las artes impresas para llevarlas a la oficina.	Se imprimieron artes de misión y visión, gerencia, departamento de comunicación, SITMI administración financiera, OPLAGEST, de bodega se imprimieron 3.	Boulevard Liberación 4-29, zona 9



5	16/06/11 Jueves	<p>Inicio de redacción para elaborar feria informativa.</p> <p>Entrega de artes a don Álvaro Olavarrueth</p>	<p>Obtener el objetivo general y específicos de la feria informativa de la mancomunidad.</p> <p>Entregar las artes para señalización de oficinas.</p>	<p>Se obtuvo 1 objetivo general y 3 específicos.</p> <p>Se entregaron 3 artes de misión y visión tamaño 13" x 19", 1, departamento de comunicación, 1 gerencia, 1 administración financiera 3 de baño, 3 de bodega, 1SITMI, 1 OPLAGEST, entre otros.</p>	<p>Departamento de Comunicación</p> <p>Mancomunidad de Nororiente</p>
6	17/06/11 Viernes	<p>Hacer llamada a la municipalidad de San Cristóbal, contactar a José Barrera.</p>	<p>Definir fecha de grabación con José Barrera, las grabaciones se realizaron el día martes próximo.</p>	<p>Las siguientes locaciones a grabar son: 1. Usumatlan 2. Teculután 3. Río Hondo. Se realizaron tomas de los siguientes lugares: 1. iglesias, 2. Principales calles 3. Parques y municipalidades. Las grabaciones duran aproximadamente de 10 a 15 minutos.</p>	<p>Departamento de Comunicación</p> <p>Mancomunidad de Nororiente</p>
7	20/06/11 Lunes	<p>Continuidad con la elaboración de la feria informativa de la mancomunidad de nororiente.</p>	<p>Obtener proyectos que ha ejecutado la mancomunidad para soporte y visualización en la feria informativa.</p>	<p>Se cuenta con 1 campaña de ciudad limpia, 1 proyecto de SPORT AID y 1 campañas de sensibilización sobre el cuidado del agua.</p>	<p>Departamento de Comunicación</p> <p>Mancomunidad de Nororiente</p>
8	21/06/11 Martes	<p>Viaje a San Cristóbal Acasaguastlán</p> <p>Visitar los siguientes municipios: Usumatlán, Teculután</p> <p>Río Hondo.</p>	<p>Recoger equipo para grabar, con el acompañamiento de José Barrera coordinador de la oficina de comunicación de san Cristóbal Acasaguastlán.</p> <p>Grabar en cada uno de los municipios los parques, iglesias, municipalidades entre</p>	<p>Para las grabaciones se utilizo el siguiente equipo: 1 Video Cámara Profesional, 1 cámara fotográfica, 1 vehículo, Recurso humano: Comunicadora, Productor y conductor. Locaciones: 1. Usumatlán, 2 Teculután, 3 Río Hondo.</p> <p>Después de visitar San Cristóbal Acasaguastlán se realizo el recorrido en los otros 3 municipios. Se realizaron tomas de los siguientes lugares: 1. Parques, 2.</p>	<p>San Cristóbal Acasaguastlán</p> <p>Usumatlán</p> <p>Teculután</p> <p>Río Hondo.</p>



			otras.	Iglesias 3. Municipalidades y calles principales.	
9	22/06/11 Miércoles	Revisión de libro negro con listado de empresas.	Buscar posibles invitados a la feria informativa.	Posibles empresas: 1. Bayer 2. Casa de la cultura de Chiquimula. 3. Defensores de la Naturaleza. 4. Lancasco 5. Laprim Entre otras.	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
10	23/06/11 Jueves	Revisión de la estrategia en Comunicación.	Definir las actividades que operativizan la estrategia comunicacional	Entre las actividades planificadas estarán: 1. Productos impresos 2. Productos de audio 3. Material impreso 4. Video documental 5. volantes	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
11	24/06/11 Viernes	Creación de Slogan para la Mancomunidad de Nororiente	Crear Slogans para la Mancomunidad, se harán varios para seleccionar uno de ellos y realizar su grabación.	Listado de Slogan: Mancomunidad de Nororiente 1. “Apoyamos el Desarrollo Social de Nuestra Región”, 2. “Promovemos e Impulsamos el Desarrollo Social y Económico”. 3. “Promovemos e Impulsamos el Desarrollo Económico y Social”. 4. “Trabajamos a Beneficio de la Sociedad”. 5. “Es Desarrollo Social, Cultural, Económico y Ambiental”. 6. “ Es Desarrollo y Sociedad” 7. “Promueve la Calidad de Vida y Bienestar Social”.	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
12	27/06/11 Lunes	Entrega a don Álvaro Olavarrueth la creación de los Slogans.	Revisión y selección del Slogan para su grabación.	Se entregó un listado con 7 Slogans.	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
13	28/06/11 Martes	Continuidad de la redacción de la feria informativa.	Redactar la sistematización	La sistematización: Los factores que han intervenido en dicho proceso, y por qué lo han hecho de esa manera. 1. Campaña Ciudad limpia 2. El agua... no la contamines 3. Unidos por la Limpieza	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente



14	29/06/11 Miércoles	Averiguar si existe música que identifique a los departamentos que integran la mancomunidad.	Conseguir música regional que identifique a los Departamentos que integran la mancomunidad. La música se incluirá en el documental.	Los departamentos que integran la mancomunidad son: 1. Zacapa, 2. El Progreso, 3. Chiquimula.	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
15	06/07/11 Miércoles	Reunión con don Álvaro Olavarrueth gerente de la Mancomunidad.	Obtener más fotografías para colocarlas en la revista.	Obtuvimos 6 fotografías	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
16	07/07/11 Jueves	Realizar llamadas	Llamar a empresas futuras patrocinadoras solicitar correos para enviar información de la actividad.	Obteniendo los correos se les envió información a 10 empresas.	Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
17	08/07/11 Viernes	Reunión: Iris Mata de Noriega Continuidad de llamadas	Informar a Iris sobre la feria informativa. Localizar a doña Aura Morales (bordados) tema feria informativa. Llamar a Sandra Portillo Banco Banrural Municipalidad de Estandzuela, verificar sonido con Zulema	El museo estará presente en feria informativa el 30 de julio. Número dona Aura M. 4861-1167 Sandra Portillo: 7933-6063 al 64 Tel: 7933-5808	Museo de Estandzuela Departamento de Comunicación Mancomunidad de Nororiente
18	11/07/11 Lunes	Reunión: Eduardo Orellana (Agencia San José)y Comunicadora Listado de figuras representativas de Estandzuela	Confirmar patrocinio para la feria informativa. Elaborar listado de instituciones representativas de Estandzuela	Agencia san José proporcionara 1 unidad móvil para anunciar la actividad. Proporcionara 1 toldo. 1. Pastor iglesia evangélica 2. Padre iglesia Católica 3. bomberos Voluntarios 4. PNC, etc.	Departamento de comunicación Mancomunidad de Nororiente



19	12/07/11 Martes	<p>Cotización de impresión de banderines.</p> <p>Invitación al instituto INEBOA</p> <p>Realizar llamadas</p>	<p>Localizar a Eddy Acevedo de impresiones en plástico.</p> <p>Llamar al instituto INEBOA</p> <p>Localizar a Jeaneth Pacheco del Ministerio de Educación, para invitación a la feria informativa.</p> <p>Llamar a Gobernación Departamental, solicitar correo para enviar invitación al Sr. Gobernador</p> <p>Contactar a Edvin Fajardo empresa Kern's (patrocinador de inflable)</p> <p>Llamar a Edgar Pérez Gym SCHUMANN de Zacapa (patrocinador de una manta vinílica)</p>	<p>Tel: 2441-4383 5142-1919</p> <p>Confirmar asistencia Tel: 7933-5127</p> <p>Tel: 4916-7680, 7941-0605</p> <p>Tel: 7941-0370, se envió invitación</p> <p>Recordar fecha de la actividad Tel: 4768-5112</p> <p>Recordar fecha de la actividad Tel: 5476-8012</p>	<p>Departamento de comunicación</p> <p>Mancomunidad de Nororiente</p>
20	13/07/11 Miércoles	<p>Solicitar material impreso para exhibir en la feria informativa</p>	<p>Obtener: banners, trifoliales, volantes, carteles y mantas</p>	<p>Obtención de: 3 carteles de la primera junta directiva, 6 banners, 15 costales, 4 mantas, más de 800 trifoliales y 500 volantes aproximados.</p>	<p>Departamento de comunicación</p> <p>Mancomunidad de Nororiente</p>
21	14/07/11 jueves	<p>Viaje ciudad capital</p>	<p>Visitar diferentes empresas y distribuidoras para compra: lapiceros, banderines, globos, papel, cartoncillo, silicón autoadhesivo,</p>	<p>1.) Almacén ICLIM Comprar 1 bolsa de llaveros porta foto Q 25.00</p> <p>2.) Distribuidora España</p>	<p>5ª. Av.16-14 zona 1, Ciudad Guatemala</p> <p>17 calle 4-75,</p>



			hilo, lazo, juguetes, grapas, plástico, lazo, marcadores, llaveros porta foto, contratación de grupos artísticos de material que servirá para la feria informativa	3 cajas de lapiceros 50 piezas cada una. Q 72.00 2 frascos de silicón Q 23.00 Total: Q 95.00	zona 1 Ciudad Guatemala
22	15/07/11 Viernes	Visita al Almacén Standar Visita a central de mayoreo	Comprar juguetes: carritos, pulseras, tambor, reloj, pitos, yoyos, globos, muñecas barbie. Compara: pita, nailon en los colores blanco, azul, rojo y amarillo para elaborar banderines.	Se compro de 1 a 2 docenas de juguetes surtidos, 400 globos para un total facturado de Q 160.05 Total de 166 yardas de plástico y 1 rollo de pita. Q 216.00	8ª. Calle 9-21, zona 1 Central de mayoreo zona 4
23	16/07/11 Sábado	Visita a Empresa Copagua, R.L. Visita a impresos Alexis	Compara papel autoadhesivo brillante para imprimir logotipo de la mancomunidad, realizar banderines y forrar lapiceros. Comprar cartón chip para exhibir rótulos de que es la mancomunidad. Imprimir plegados adhesivos en color azul	Adhesivo de 17X24, 1 millar Q 151.00 Chip 30X40, 6 unidades Q 40.62 Impresión de 200 plegados para un aproximado de 500 logotipos de la mancomunidad y de 150 stikers para lapiceros. Total Q 25.00	12 av. 4-65, zona 6 la parroquia. 15 calle 3-75 zona 1.
24	18/07/11 Lunes	Visita a la Radio TGW para Grabación	Grabar audio con el Locutor Gregorio Chávez para el reportaje de la mancomunidad.	La grabación duro un aproximado de 45 minutos.	Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional 18 calle 6-72,



					zona 1
25	19/07/11 Martes	Visita a Plano Plot	Imprimir artes con información de la mancomunidad en impresora láser.	6 Impresiones Bond A2 Q 90.00 1 Impresiones Bond A2 Q 30.00 1 Impresión Bond A2 Q 20.00	Boulevard liberación 4-29, zona 9
26	20/07/11 Miércoles	Visita a Librería el Progreso	Comprar : cintamax liso, hilo, grapas y marcadores,	Cintamax # 9 Q16.50 Conos de hilo: 12 unidades Q 6.00 Grapas: 2 cajas Q 15.00 Marcadores: 2 Q 5.65	15 av. Centro Comercial Mega 6, local 128, 16-11 zona 6
	22/07/11 Viernes	Realizar llamadas a empresas patrocinadoras, municipalidades, locutores, enviar cartas de invitación Entre otros.	Llamar a: Sandra Portillo de (Banrural) Ervin Fajardo (Kern's) Edgar Pérez (GYM) Schumanns Municipalidad de san Cristóbal Acasaguastlán) Municipalidad de Estanzuela Municipalidad de Zacapa José Barrera productor (Municipalidad de san Cristóbal Acasaguastlán) Judit Espinoza (Municipalidad de san Cristóbal Acasaguastlán) Karla Galiano	Tel: 7933-6063 al 64 Cel: 4768-5112 Cel: 5476-8012 Tel: 7932-0200 Tel: 7933-5808 Tel: 7941-1707 Cel: 4290-4704 Cel: 4023-6310 Cel :5822-9369	Zona 6, Guatemala



		Colocar logotipo a los lapiceros.	(Mancomunidad) Zulema (Municipalidad de Estanzuela) Fernando (mozote) (Municipalidad de Estanzuela) Pegar stickers a los lapiceros, colocar logo a los llaveros	Cel: 4149-4865 Cel: 4049-3734 Lapiceros con logotipo de la mancomunidad 150. Llaveros con logotipo 50	
27	23/07/11 Sábado	Realizar banderines y pegar logotipo	Recortar plástico para la elaboración de banderines y recortar logotipos.	Se elaboraron más de 300 banderines.	Zona 6, Guatemala
28	25/07/11 Lunes	Reunión con Erick Ortiz	Editar video para el reportaje, Montar audio.	Hora de reunión 8:30	Zona 7, calzada San Juan
29	26/07/11 Martes	Actividades varias	Creación de la agenda de actividades feria informativa	1. palabras de bienvenida	Departamento de comunicación Mancomunidad de Nororiente
30	27/07/11 Miércoles	Actividades varias	Enviar a los patrocinadores el croquis donde colocaran stand Pegar afiches de la "I feria informativa"	Los afiches se colocaran en: 1. El mercado 2. Tiendas 3. Canchas deportivas 4. panaderías 5. Farmacias 6. comedores 7. Escuelas 8. Almacenes 9. Agencias Bancarias	Departamento de comunicación Mancomunidad de Nororiente
31	28/07/11 Jueves		Llamar a los medios de comunicación para recordarles fecha del Evento	1. Telecom Zacpa 2. Telecom Chiquimula 3. Impacto informativo 4. Nuestro Diario 5. Al Día 6. Radio Nuevo Mundo 105.1 La caliente 96.3 Brisa 88.3 40 principales 99.5 7. Tele Diario	Departamento de comunicación Mancomunidad de Nororiente



32	29/07/11 Viernes	Preparación de todo el material comunicacional para la feria informativa	Definir detalles para la feria informativa. Delegará funciones al equipo de apoyo para el montaje del evento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicadora encargada de la logística y conducción del evento. 2. Trabajadora Social Encargada del equipo de computo y apoyo en conducción del evento. 3. Arquitecto e Ingeniero movilización del equipo a utilizar, colocación de banderines, mantas, afiches, globos y apoyo en el equipo de computo 4. Migdalia Mejía supervisora de la actividad. 	Departamento de comunicación Mancomunidad de Nororiente
33	30/07/11 Sábado	Ejecución de la Feria Informativa	Montar logística para la feria informativa donde se podrá visualizar, divulgar, informar, comunicar, a la población de Estanzuela de las actividades que realiza la mancomunidad		



f) Ejemplo de Materiales Ejecutados en el Proyecto

1. Diseño de Volante



2. Diseño de Manta



Diseño de manta y volante para informar a la población de Estandzuela de la “I feria informativa de la Mancomunidad de Nororiente”.

3. Llaveros con el logotipo De la Mancomunidad



4. Lapiceros promocionales de la Institución





5. Banderines en colores rojo, azul, blanco y amarillo



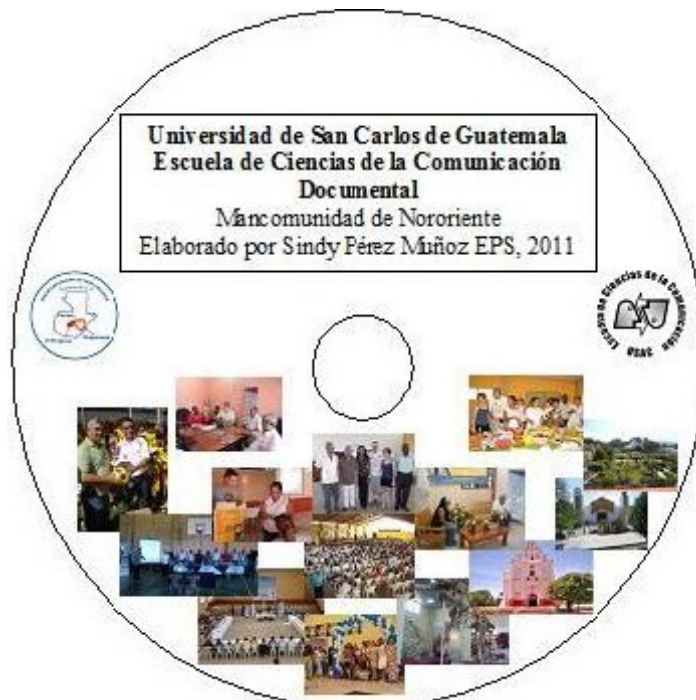
6. Stikers colocados en los Banderines



7. Cartelera informativa de la Mancomunidad



8. Documental



9. Relaciones Públicas

Imparten curso

ZACAPA

MUNICIPIOS: 10
POBLACIÓN: 216,511 HAB.
EXTENSIÓN: 2,690 KM2.
CABECERA: ZACAPA

Juan C. Aquino
*Colaborador

Zacapa. Mujeres del área rural fueron capacitadas recientemente sobre prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS), por personal de la Mancomunidad de Oriente. Sindy Muñoz, comunicadora de la entidad, dijo que el objetivo es que las participantes amplien

Las mujeres aprendieron sobre prevención de ITS.

sus conocimientos sobre cómo evitar estos males y los difundan en sus comunidades. “Es una buena estrategia para que los casos de las enfermedades, como el sida, no aumenten”, agregó Muñoz. La capacitación fue financiada por el proyecto Sport Aid, de Barcelona, España.

PRENSA LIBRE.com Nacionales

20/05/11 - 09:55 NACIONALES

Programa da capacitación integral a núcleo familiar

Padres de familia reciben cursos técnicos para que aprendan nuevos oficios y tengan mejores oportunidades de trabajo, mientras que sus hijos participan en actividades deportivas, en un programa implementado por la Mancomunidad de Noriente, en Zacapa.

Las madres reciben capacitación en cocina y repostería; los padres en alfilería y carpintería; y los niños participan en fútbol y voleibol, entre otras disciplinas deportivas. “Pretendemos que los padres aprendan nuevos oficios que les ayude a emprender o a mejorar sus negocios o para que tengan mejores oportunidades de trabajo. También atendemos a los hijos porque la familia es un núcleo que debe ser atendido en forma integral”, explicó Sindy Muñoz, del Departamento de Comunicación de la Mancomunidad.

© Copyright 2010 Prensa Libre. Derechos Reservados. Se prohíbe la reproducción total o parcial de este sitio web sin autorización de Prensa Libre.

ORIENTE 3

El proyecto impulsa a jóvenes deportistas de la región.

Apoyo al deporte

ZACAPA

MUNICIPIOS: 10
POBLACIÓN: 216,511 HAB.
EXTENSIÓN: 2,690 KM2.
CABECERA: ZACAPA

Juan C. Aquino
*Colaborador

Zacapa. Al menos 600 niños han sido beneficiados en lo que va del año, gracias a los cursos deportivos impartidos en la Escuela de Fútbol de la mancomunidad de noriente.

Sindy Muñoz, vocera de dicha entidad, dijo que el programa tiene como fin promover nuevas figuras del balet guatemalteco. Esta preparación es impulsada por Sport Aid de Villa Nova y Celtrude Barcelona, España. Otro de los proyectos de la mancomunidad son los cursos de cocina y repostería dirigidos a 30 mujeres de escasos recursos de la región. “El fin es que aprendan un oficio que contribuya a mejorar la economía de sus hogares”, agregó Muñoz.

Las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y/o futuras.



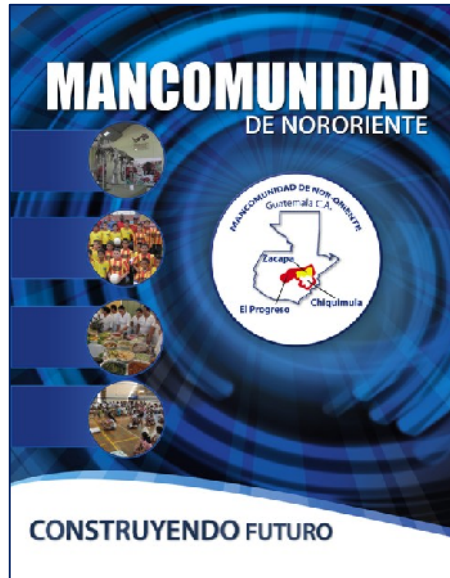
10. Diseño de Artes para Identificar las Oficinas, Misión y Visión

Departamento de Comunicación	 Misión La mancomunidad de Nor-oriental instancia que formula, ejecuta, gestiona y promueve proyectos de beneficio social, que permiten consolidar la mancomunidad y promover el fortalecimiento territorial, político y autónomo así como, lograr la descentralización del estado hacia los municipios mancomunados como medio de superación social y desarrollo integral de los habitantes de la región. Visión La mancomunidad de Nor-oriental, fortalecida como una instancia organizativa, gestiona el desarrollo social, cultural, político, económico y ambiental a través del impulso de la participación ciudadana de los diversos sectores locales, que permitan brindar calidad de vida integral a los habitantes de la región Nor-oriental del país.	Gerencia
Oficina Multiprofesional A		Administración Financiera
Salón de Conferencias	Bodega 1	Solo personal autorizado
OPLAGEST	Bodega 2	SITMI
Cocina	Bodega 3	Baño

Muestra del diseño de las artes impresas
Se utilizaron los colores institucionales y el logotipo.



11. Diseño de la portada de la revista de la Mancomunidad de Nororiente



Diseño de la portada de la revista de la Mancomunidad de Nororiente (consta de 4 hojas, 8 páginas, full color)

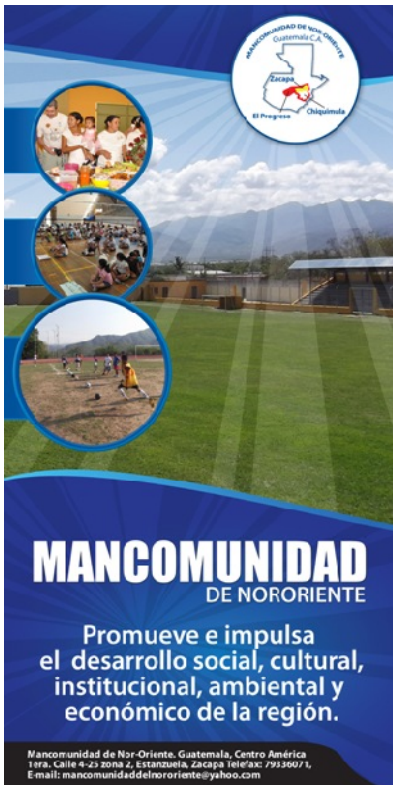
12. Diseño de Mantas Vinílicas



Diseños de mantas vinílicas, afiches y volantes para visibilización de la Mancomunidad de Nororiente, las mantas podrán colocarse en las principales calles de los diferentes municipios mancomunados para promocionar a la institución.



13. Diseño de Banners



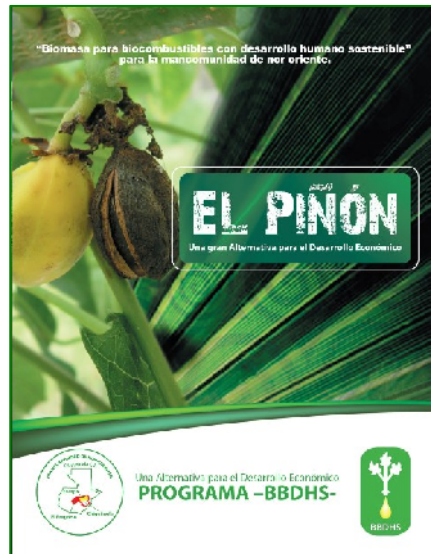
Diseño de Banners estos podrán utilizarse en los diferentes eventos de la Mancomunidad de Nororiente por ejemplo conferencias de prensa, exposiciones, eventos culturales etc. A manera de visualizar el logotipo de la Mancomunidad este se coloco en la parte superior derecha para tener un mayor impacto visual, se colocaron imágenes de los proyectos que está ejecutando actualmente la institución.



14. Portada de la revista Proyecto SPORT AID



15. Portada de la revista Proyecto Multiprofesional BBDHS



A manera de sensibilizar a los Alcaldes, se realizó el diseño de una revista que va dirigida a los Alcaldes de cada Municipalidad mancomunada, esta tiene como objetivo solicitar los ejidos municipales para la siembra del piñón *Jatropha Curcas*. Proyecto BBDHS Biomasa para Biocombustible con Desarrollo Humano Sostenible para la Mancomunidad de Nororiente.



16. Mantas Vinílicas Proyecto Biomasa para Biocombustible con Desarrollo Humano Sostenible.



A manera de comunicar las bondades del Piñón (*Jatropha Curcas*) se realizaron los diseños de mantas vinílicas con mensajes persuasivos que impacten a la población de nororiente del país. El BBDHS Biomasa para Biocombustible con Desarrollo Humano Sostenible es otro de los proyectos de la Mancomunidad de Nororiente en proceso de implementarse.



17. Diseño para Mupis



A manera de lograr una mayor cobertura se realizaron los diseños para Mupis, estarán colocados de forma frontal en la vía pública visibles las 24 horas del día, permite que la publicidad expuesta sea más dinámica.



18. Diseño de Banners Estrategia de Comunicación Miss Imagen Mancomunidad de Nororiente



Diseño de Banners, volantes y afiches para anunciar el evento Miss Imagen Mancomunidad de Nororiente.





