

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Estrategia de Comunicación Organizacional para Visibilizar la Unidad de Vida Silvestre
de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de
Guatemala.**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

MARÍA ELIZABETH PORRES GONZÁLEZ

Previo a optar al título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Asesor
Máster Otto Yela**

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados:

Lic. Michael González Batres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS:

M.A. Oneida Rodas



FACULTAD DE MEDICINA
VETERINARIA Y ZOOTECNIA
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 20 de septiembre de 2012

M.A. Otto Yela

Coordinador EPS de Licenciatura

ECC-USAC

Con esta carta certificamos que la estudiante María Elizabeth Porres González con número de carné 200618035, y con el proyecto, Estrategia de Comunicación Organizacional para visibilizar la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha cumplido 800 horas de práctica en nuestra institución. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Me suscribo atentamente,

"Id y enseñad a todos"

M. Sc. Dennis Guerra Centeno
Coordinador de la Unidad de Vida Silvestre





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de octubre de 2012

Estudiante:

María Elizabeth Porres González

Carné: 200618035

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia de Comunicación Organizacional para Visibilizar la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos Guatemala".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



Dedicatoria

A Dios

Por haberme dado la sabiduría de poder culminar mi carrera universitaria.

A Mis Padres

Por haberme apoyado y darme todo su amor y fuerzas para seguir adelante.

A Mis Hermanos

Danilo y Mariela por su apoyo incondicional.

A mis Abuelitos

Que aunque ya no se encuentren presentes, son un pilar importante en mi vida.

A Mi Novio

Por brindarme todo su amor, consejos y comprensión.

A La Unidad de Vida Silvestre

Por darme la oportunidad de realizar mi ejercicio profesional supervisado y por brindarme su amistad.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y en especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación

A mi Asesor y Supervisora

Por haberme guiado en este camino profesional

A mis Amigos

Por brindarme su amistad durante todos estos años

ABSTRACT

El presente informe se basó en la implementación de una estrategia de comunicación organizacional en la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala; en la realización del diagnóstico, se usaron herramientas cuantitativas y cualitativas, que llevó al problema comunicacional siendo este la escasa visibilización de la unidad hacia los estudiantes de la facultad, tras haber detectado dicho problema se ejecutó una estrategia, cuyo objetivo fue desarrollar una estrategia de comunicación organizacional para visibilizar la unidad, estrategia en la cual se usaron diversas herramientas, como lo son impresos, audiovisuales, multimedia y relaciones públicas. Los principales logros obtenidos es que ahora la unidad cuenta con un video institucional de los servicios que presta tanto a los estudiantes de la facultad, como al público en general y la facultad puede divulgar sus servicios, así mismo se tuvo como resultado que un 79.36% conoció los servicios que presta la unidad, un 18% conoció de su existencia y el 100% de los estudiantes observó información de la misma.

Índice

1. Introducción	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico	3
3.1. Institución.....	3
3.1.1 Ubicación Geográfica.....	3
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas.....	3
3.1.3 Origen e Historia.....	4
3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución.....	5
3.1.5. Misión de la Institución.....	6
3.1.6 Visión de la Institución.....	6
3.1.7 Objetivos Institucionales.....	6
3.1.8 Público Objetivo.....	7
3.2 Objetivos del Diagnóstico.....	7
3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico.....	7
3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico.....	7
3.3 Técnicas de recolección.....	7
3.3.1 Observación.....	8
3.3.2 Documentación.....	9
3.3.3 Entrevistas a profundidad.....	10
3.3.4 Grupos focales.....	11
3.3.5 Encuestas.....	11
3.4 Problema Comunicacional.....	12
3.5 Indicadores.....	12

3.6 FODA	13
3.7 Aspectos que visibilizarán la estrategia.....	14
3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados	14
4. Proyecto a Desarrollar	14
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	14
4.2 Objetivo General de la Estrategia.....	15
4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia	15
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia	16
4.5 Financiamiento	17
4.6 Presupuesto	18
4.7 Beneficiarios.....	19
4.8 Recursos Humanos	19
4.9 Áreas Geográficas de Acción	20
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia	21
5. Informe De Ejecución	23
5.1 Creación de página en facebook.....	23
5.2 Trifoliales.....	23
5.3 Tarjetas de Presentación	24
5.4 Manta Vinílica.....	24
5.5 Rótulos en PVC.....	24
5.6 Diseños de la Portada de la Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	25
5.7 Impresiones en Mesh con logo y letras de la Unidad	25
5.8 Presentaciones en “Prezi”	25

5.9 Videos Institucionales de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y Unidad de Vida Silvestre y videos de apoyo a la docencia.....	26
6. Programación y Calendarización	27
7. Conclusiones	28
8. Recomendaciones	29
9. Bibliografía.....	30
ANEXOS	31

1. Introducción

El creciente interés en el manejo y reproducción de especies de vida silvestre, en especial, de aquellas que se encuentran en peligro de extinción, ha motivado que cada día sea mayor el número de universidades que respondan a la necesidad de la enseñanza en esta área.

La unidad de vida silvestre, funciona como un área dedicada a la docencia, investigación y servicio en vida silvestre; esta unidad favorece la conservación de nuestros recursos naturales, fomenta la educación ambiental, forma y capacita profesionales de la medicina veterinaria y la zootecnia que puedan responder de una mejor manera a las necesidades actuales.

Por lo tanto el presente informe se desarrolló con la finalidad de realizar un “Diagnóstico y estrategia de Comunicación para la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia” y así dar respuesta a un problema comunicacional dentro de la unidad.

Para llevar esto a cabo se utilizó una parte cualitativa y cuantitativa, para la realización del diagnóstico y se determinó que el problema comunicacional que afecta a la unidad de vida silvestre es su escasa visibilización.

Finalmente se le dio respuesta a dicho problema con la implementación de la estrategia de comunicación organizacional, donde se utilizaron impresos, audiovisuales, relaciones públicas, multimedia y la señalización del lugar, para visibilizar la unidad.

Cuyos resultados luego de la ejecución se vieron reflejados en el público objetivo, que ahora se encuentra en constante comunicación con los docentes de la unidad, por medio de las redes sociales, además de mejorar su imagen institucional y conocer su ubicación por medio de la señalización.

2. Justificación

En el marco del ejercicio profesional supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se trabajó una estrategia de comunicación en un tiempo de 800 hrs.de práctica en la institución.

El diagnóstico realizado en la unidad de vida silvestre se llevó a cabo con el fin de encontrar un problema comunicacional, para darle una solución por medio de la implementación de una estrategia de comunicación, siendo el problema principal la escasa visibilización de la unidad ante de los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, ya que la única manera de promocionarse actualmente es por medio de un video anual, donde se recopilan las actividades realizadas con los estudiantes de módulo de silvestres durante todo el año.

Debido a que este estudio se llevó a cabo, se determinaron los siguientes vacíos comunicacionales, reforzar su imagen institucional, utilizar adecuadamente el logo con que se cuenta para promocionarse de una mejor manera, señalar la unidad, debido a que las personas confunden su ubicación con la del hospital veterinario y actualizarse en las redes sociales, para brindar información a los estudiantes.

Se fortaleció la imagen institucional en un plazo de seis meses y al finalizar la estrategia de comunicación organizacional, la unidad se visualizó como una institución al servicio de las personas que tienen animales silvestres y los estudiantes conocieron los servicios que presta como las prácticas dirigidas, atención a pacientes, clases teóricas y giras con los estudiantes de módulo de silvestres.

3. Diagnóstico

3.1. Institución:

Unidad de Vida Silvestre, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

La Unidad de Vida Silvestre funciona como un área dedicada a la docencia, investigación y servicio en vida silvestre. Esta unidad favorece la conservación de nuestros recursos naturales, fomenta la educación ambiental, forma y capacita profesionales de la medicina veterinaria y la zootecnia que puedan responder de una mejor manera a las necesidades actuales.

3.1.1 Ubicación Geográfica:

Instalaciones del M8 a un costado del Hospital Veterinario.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

Cumpliendo con los objetivos de la USAC, se está trabajando en los siguientes proyectos teniendo cobertura en¹:

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN
Centro de recuperación y rehabilitación de vida silvestre	Hospital veterinario USAC
Centro de rehabilitación y reintroducción de vida silvestre	Reserva Los Tarrales, Patulul Suchitepéquez (área protegida privada)
Zoocriadero de caimanes	Finca San Julián
Estación Científica Sipacate-El Naranjo	Parque Nacional Sipacate-El Naranjo
Zoocriadero de venados cola blanca	Granja de la facultad y Finca Medio Monte
Proyecto de ecoturismo (coffee tour, bird watching tour) y educación ambiental	Finca San Julián, Finca Medio Monte

¹ Guerra/Fuentes. *Creación del Departamento de Fauna Silvestre*. Guatemala .

Proyecto cursos de campo sobre epidemiología de vida silvestre y técnicas de ecología de poblaciones de vertebrados	Finca San Julián y Finca Los Tarrales
Producción de libros (guía de campo para identificación de las serpientes de Guatemala, guía de campo para identificación de las aves de San Julián, guía de campo para identificación de las tortugas de Guatemala etc.)	Fincas, áreas protegidas, museos.
Finca el Paraíso	
Reserva las Nubes	
Turicentro el Edén	
Zoológico de Minerva en Quetzaltenango	
IRTRA	

3.1.3 Origen e Historia:

En el año de 1991, se instituye el curso de Manejo y Medicina de Fauna Silvestre en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la USAC, ²dentro del departamento de clínicas. En sus inicios, este curso era enfocado casi exclusivamente a la medicina de animales del zoológico. Hoy día, el enfoque es mucho más holístico, incluyendo aspectos de legislación, manejo, conservación, rehabilitación, translocación, medicina, reproducción y otros tópicos.

En lo que respecta a la docencia, el área de vida silvestre cuenta con tres profesores (un Máster en Ciencias en Conservación y Manejo de Vida Silvestre, un candidato a Máster Universitario en Biología de la Conservación y un Médico Veterinario).

La unidad de vida silvestre es responsable de los cursos de Ecología y Etología y Módulo de Clínica de Fauna Silvestre y Especies Promisorias.

Adicionalmente se atienden pacientes silvestres en el hospital veterinario de la facultad y se desarrollan proyectos de investigación y extensión.

² Guerra/Fuentes. *Creación del Departamento de Fauna Silvestre*. Guatemala .

3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución: Atribuciones del personal de la Unidad de Vida Silvestre

Coordinador:

- Coordinar las actividades de docencia de los cursos impartidos (Ecología en el tercer semestre y Etología en el cuarto semestre por los profesores del departamento.
- Revisar los programas de los cursos impartidos por el departamento.
- Promover la creación y funcionamiento de los zocriaderos y otras actividades que generen docencia productiva.
- Favorecer el desarrollo y fortalecimiento del centro de recuperación y rehabilitación de vida silvestre.
- Manejar el presupuesto de docencia productiva del departamento y el proveniente de la Escuela de Veterinaria.
- Atender y ejecutar las disposiciones de la Dirección de Escuela y la Decanatura en materia de vida silvestre.
- Representar al departamento en reuniones de coordinadores de la Escuela de Veterinaria.
- Representar a la Facultad en actividades científico-académicas en materia de vida silvestre.
- Presentar memoria de labores anualmente al director de la Escuela de Veterinaria.

Docentes:

- Realizar actividades de docencia, investigación y servicio asignadas por el coordinador del departamento o las autoridades superiores facultativas.

Ayudantes De Cátedra:

- Dependiendo de la carga docente del departamento podrá justificar en su momento la contratación de ayudantes de cátedra cuya función sería auxiliar a los profesores en actividades de docencia, investigación y servicio.

Personal Administrativo:

- En su momento y posterior a un análisis podrá justificar la contratación de personal administrativo a tiempo parcial o completo, de manera temporal o indefinida, para realizar algunas de las siguientes funciones:
 - Apoyo secretarial
 - Alimentación y cuidado de animales
 - Limpieza y mensajería
 - Análisis de laboratorio
 - Asistencia en proyectos de campo³ (Ver Organigrama Anexo a)

³ Guerra/Fuentes. *Creación del Departamento de Fauna Silvestre* . Guatemala .

3.1.5. Misión de la Institución:

Constituirse en un centro formador y capacitador de profesionales en lo que respecta a la medicina, manejo y conservación de vida silvestre, que a la vez genere conocimiento, tecnología, productos y servicios a partir de la vida silvestre de la región.⁴

3.1.6 Visión de la Institución:

Ser la Unidad que forme profesionales y aplique técnicas sobre manejo, protección y uso sostenible de vida silvestre, siguiendo los objetivos de la docencia, investigación y servicio de la Universidad de San Carlos de Guatemala, generando conocimiento para aplicarlo al servicio de la sociedad guatemalteca⁵.

3.1.7 Objetivos Institucionales:

General:

Formar profesionales que puedan resolver los problemas en materia de vida silvestre y generar conocimiento que contribuya a la salud ecosistémica⁶.

Específicos:

1. Lograr el financiamiento para la construcción y equipamiento de infraestructura física para el desarrollo del departamento.
2. Impartir los cursos de Clínica de Vida Silvestre I y II (próximamente Módulo de Clínica y Gestión de Vida Silvestre), Ecología General y Etología y participar en el **Módulo de Manejo y Nutrición de Especies Promisorias**.
3. Producir material didáctico, guías de campo y libros de texto sobre medicina, manejo y conservación de vida silvestre.
4. Implementar cursos de posgrado y pregrado sobre manejo, medicina y conservación de vida silvestre.
5. Fortalecer el centro de recuperación y rehabilitación de vida silvestre de la facultad.
6. Desarrollar proyectos de ecoturismo en las fincas de la facultad.
7. Dirigir la actividad científica de la Estación Científica Sipacate-El Naranjo.
8. Promover actividades académicas (conferencias, seminarios, talleres, charlas) sobre vida silvestre.
9. Establecer zocriaderos de vida silvestre que contribuyan a generar docencia productiva.
10. Generar proyectos de conservación y uso comunitario de recursos de vida silvestre.
11. Establecer vínculos de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.
12. Fomentar los intercambios académicos con otras universidades
13. Ejecutar las disposiciones de la Junta Directiva de la Facultad en materia de vida silvestre.

^{4,5,6}. Guerra/Fuentes. *Creación del Departamento de Fauna Silvestre*. Guatemala .

3.1.8 Público Objetivo:

Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2 Objetivos del Diagnóstico:

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico:

- Identificar por medio del diagnóstico el problema comunicacional que afecta a la unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico:

- Conocer las necesidades de comunicaciones que tiene la unidad de vida silvestre.
- Determinar qué información tienen los estudiantes de la facultad acerca de la Unidad de Vida Silvestre.
- Analizar la opinión de los estudiantes de tercer semestre y de décimo ciclo de módulo de silvestres respecto a los servicios que presta la unidad y la información que conocen sobre ella.

3.3. Técnicas de Recolección:

En la presente investigación se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas entre las cuales se pueden encontrar, la observación en la unidad de vida silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, lectura documental como tesis, documentos de páginas web y el manual de creación de la unidad de vida silvestre; entrevistas a profundidad con el coordinador y docentes de la unidad, así como también grupos focales con alumnos de tercer semestre y décimo ciclo de módulo de silvestres de la carrera de medicina veterinaria y zootecnia, al mismo tiempo se utilizó la técnica de la encuesta a estudiantes de la facultad de la cual se realizó un análisis de los resultados.

3.3.1 Observación:

En un plazo de dos semanas se utilizó el método de la observación en la unidad de vida silvestre, por medio del cual se pudo determinar cómo se encuentran las instalaciones de la unidad actualmente; se observó la infraestructura que se encuentra en malas condiciones tanto en espacio para atender a los estudiantes y pacientes que visitan la unidad, como asegura el Dr. Dennis Guerra Director de la unidad, quién comenta lo siguiente “Hace falta infraestructura e instalaciones para atender a los estudiantes ya que somos la unidad más nueva pero somos los que tenemos menos recursos de espacio”. (Guerra, 2012)

Al mismo tiempo se determinó que no cuentan con información de la unidad en la facultad, ni con ningún documento que informe sobre la misma, así como localización del lugar ya que no hay señalización de la existencia de la unidad, siendo este un problema para las personas o los estudiantes que requieran de información sobre animales silvestres.

- **Imagen Institucional**

Necesitan reforzar su imagen institucional, para darse a conocer tanto con los estudiantes, como con el público en general.

- **Uso de Logo**

La unidad cuenta con un logo establecido, pero no es utilizado adecuadamente para promocionar la unidad.

- **Señalización**

La unidad no cuenta con señalización exterior, para que las personas encuentren su ubicación.

- **Desactualización**

No cuentan con ningún perfil en las redes sociales, para brindar información a los estudiantes de las actividades que se realizan.

- **Infraestructura**

No cuentan con instalaciones amplias y adecuadas para atender a los estudiantes que los visitan.

3.3.2 Documentación:

El decreto 4-89 (del Congreso de la República de Guatemala), Ley de Áreas Protegidas, en su artículo 23, expresa lo siguiente “Se considera de urgencia y necesidad nacional el rescate de las especies de flora y fauna en peligro de extinción, de las amenazadas y la protección de las endémicas”. (República, 1993)

Es interesante mencionar que el artículo 29 de la misma ley indica textualmente: “Centro de Rescate. Se crea el centro de investigación y rescate, de flora y fauna silvestre, el cual funcionará como un programa permanente del CONAP, al que se le proveerá adecuadamente de los recursos técnicos y financieros que amerite”.

Sin embargo, a la fecha el CONAP no ha creado ningún centro de rescate. En tal sentido el centro de rehabilitación de vida silvestre de la facultad se ha constituido en el ente que “llena” este vacío, recibiendo fauna decomisada por el SEPRONA (Servicio de protección de la naturaleza de la policía nacional civil) y el CONAP, así como donaciones de particulares.

Por otro lado, en el artículo 54 de la misma ley, sobre la Regencia para la reproducción de vida silvestre manifiesta lo siguiente: Las empresas que se dediquen a la reproducción y comercialización de plantas o animales silvestres, deberán contar con la regencia de un *profesional especializado en la materia* acreditado por el CONAP. Esta figura incluye Médicos Veterinarios, Zootecnistas y Biólogos con estudios en vida silvestre.

El artículo 9 de la “Convención sobre la Diversidad Biológica”, celebrada en Brasil en 1992, de la cual fue signataria Guatemala, establece que: Cada parte contratante, en orden de completar las medidas de conservación *in situ* DEBE: a) Adoptar medidas para conservación *ex situ* b) Establecer y mantener facilidades para conservación *ex situ ambiente e investigación*. c) Adoptar medidas para la recuperación y rehabilitación de las especies amenazadas y su reintroducción) d. Regular y manejar colecciones de recursos biológicos con propósitos de conservación *ex situ*). (Unidas, 1992)

Por lo tanto el documento de creación de la Unidad de Vida Silvestre justifica que, se debe “Contribuir al desarrollo de base en el país a través de la implementación de proyectos de desarrollo comunitario que involucren el uso sostenible de la vida silvestre”. Para que se deduzca lo importante que es la vida silvestre para Guatemala. (Guerra/Fuentes, 2005)

Comunicación Organizacional

Urbina Francis, en su propuesta de comunicación externa en el CATIE presenta el concepto de comunicación organizacional, el cual lo define de la siguiente manera “la comunicación organizacional es un conjunto de técnicas y actividades orientadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se intercambian entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos

internos y externos de la organización, todo esto con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos establecidos” por lo tanto se debe plantear que la comunicación organizacional forma una función integral en la organización. (Álvarez)

Según Valda afirma que “La principal finalidad de la comunicación organizacional es primordial para alcanzar los objetivos institucionales, elementos que en conjunto dan paso al desarrollo organizacional y de los colaboradores que se van preparando para alcanzar su mejor desempeño en los mercados”, esto lleva a permitir el conocimiento de los recursos humanos, su desarrollo en la empresa y productividad en los departamentos de trabajo. (Valda, 2012)

3.3.3 Entrevistas a Profundidad:

Se realizó una entrevista a profundidad al Coordinador de la Unidad de Vida Silvestre Doctor Dennis Guerra y a los docentes Doctor Héctor Fuentes y Doctor Edy Meoño, donde se constató que lo que afecta a la unidad es la infraestructura y la escases de información, debido a que no cuentan con un lugar adecuado para atender a los estudiantes, al igual que el público en general cuando llegan a solicitar consultas y atención a pacientes.

Siendo primordial mejorar la infraestructura de la unidad como lo afirma el Doctor Edy Meoño docente de la unidad “Lo que nos falta es infraestructura porque solo se cuenta con una oficina de 6x6.” (Meoño, 2012)

Al mismo tiempo existe una escasa visibilización de la unidad con los estudiantes, debido a que no existe comunicación por parte de la unidad hacia afuera y ninguna persona encargada a la comunicación directamente de la unidad.

Por lo que en cuanto a la pregunta de quien realiza los esfuerzos de gestión, comunicación y divulgación, el Doctor Héctor Fuentes docente de la unidad afirma lo siguiente “No contamos con un encargado sino que somos nosotros tres los que andamos tocando puertas”. (Fuentes, 2012)

Como también lo asegura el Coordinador de la unidad Doctor Dennis Guerra al asegurar que “Lo poco que hacemos lo realizamos entre los tres docentes”. (Guerra, 2012)

A la pregunta ¿Han realizado alguna campaña para recibir apoyo de entidades? la respuesta fue unánime por parte de los entrevistados, afirmando que no lo han hecho y sobre todo por políticas internas de la Universidad.

3.3.4 Grupos Focales:

Como parte del diagnóstico se realizaron dos grupos focales uno con los estudiantes del tercer semestre y otro con estudiantes de décimo ciclo de módulo de silvestres, para conocer lo que piensan de la unidad y que información les gustaría encontrar de la misma.

Como expresa una estudiante de tercer semestre Irene Velásquez al preguntarle ¿Por qué medio se han informado de las actividades de la unidad? aseguró “solamente por el blog, en realidad sólo hay información de la clase y no lo actualizan”. (Velásquez, 2012)

Reafirmando José Francisco Fuentes al indicar que le gustaría encontrar información ya que no ha visto nada publicado, por lo tanto comentó lo siguiente “ me gustaría encontrar información de los servicios que presta, en revista, trifoliales y tal vez en periódico “. Deduciendo que en realidad no existe información de la unidad para los estudiantes, esta se debe implementar por medio de la estrategia de comunicación organizacional. (Fuentes J. F., 2012)

Al preguntar ¿Qué documento con información de la unidad les gustaría encontrar? la estudiante de módulo de silvestres Gaby Orozco, comentó que “deberían de hacer algún documento como una revista, ya que ellos visitan lugares muy bonitos que deberían de documentar, así como realizar talleres y pláticas sobre vida silvestre, para que se interesen los alumnos que están comenzando la carrera y no sólo los de último año y así encuentren información que les sirva en sus estudios” (Orozco, 2012)

3.3.5 Encuestas:

Como parte de la muestra se tomó a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se eligieron por ser los más interesados en conocer los servicios que presta la Unidad de Vida Silvestre, por lo que el universo total de la población (N) es de 1030 estudiantes, con un nivel de confianza de 95%, siendo el tamaño muestral (n) 280 y una muestra ajustada a las pérdidas de 329 encuestados.

Según los datos recabados en las encuestas los estudiantes manifiestan en un 82.37% que si tienen conocimiento de la existencia de la unidad, sin embargo un 17.62% lo desconoce, siendo un 59.87% los que conocen la unidad y un 40.12% desconoce su ubicación.

En un 9.11% los estudiantes encuestados manifiestan que han visitado la unidad por ser del módulo de silvestres, un 10.63% por pedir información y un 28.26% por cursos de Ecología.

Los estudiantes en un 3.03% afirman que son cirugías y docencia uno de los servicios que prestan un 7.59% afirman que es el cuidado de animales, un 2.74% cirugías y un 4.86% investigación, así como un 12.15% afirma que las instalaciones están en buenas condiciones, u 45.59% considera que están regular y un 8.51% las encuentra en malas condiciones.

Los estudiantes en un 30.39% preferirían informarse por medio de las redes sociales, un 15.50% por medio del correo electrónico, un 5.16% periódico y un 20.97% prefieren otros medios.

Logrando obtener como un dato relevante que el 100% de los estudiantes encuestados no han visto ningún tipo de información de la unidad en la facultad y de la cual se fortalecerá por medio de la estrategia de comunicación.

3.4 Problema Comunicacional:

El problema comunicacional planteado es la escasa visibilización de la Unidad que tiene hacia los estudiantes de la Facultad, debido a que no existe un documento donde se pueda encontrar información de la unidad, como las giras que se hacen al interior de la república con los estudiantes de Módulo, atención a pacientes, clases teóricas y prácticas dirigidas.

3.5 Indicadores:

Se cuenta con apoyo de la institución en cuanto al uso de equipo de cómputo con servicio de internet y viáticos en las giras con los estudiantes al interior de la República.

Siendo según los datos estadísticos los indicadores oportunos: un 79.36% conocerá los servicios que presta la unidad al terminar la estrategia.

Un 18% conocerá la existencia de la Unidad de Vida Silvestre en la Facultad.

El 100% de los estudiantes observarán información de la unidad al terminar la estrategia.

Estos logros se alcanzarán en un plazo de seis meses en las instalaciones de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y la Unidad de Vida Silvestre, con los estudiantes de dicha facultad.

3.6 FODA:

En el análisis FODA se abordan las variables internas de la organización, siendo éstas sus fortalezas y debilidades; así como sus variables externas: oportunidades y amenazas, por medio de las cuales se plantean una serie de estrategias que pretenden orientar la toma de decisiones a la problemática encontrada⁷.

Por lo tanto se plantea el siguiente FODA de la Unidad de Vida Silvestre.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<p>Experiencia de los docentes en el campo de la medicina silvestre.</p> <p>82.37% de los estudiantes encuestados afirman que si tienen conocimiento de la existencia de la unidad.</p> <p>Cultura de pensamiento científico en la unidad.</p> <p>Vocación</p> <p>Fauna Nativa de Guatemala.</p> <p>Apoyo de Conap</p>	<p>Contactos en el extranjero para capacitarse.</p> <p>Investigación en cuanto a vida silvestre.</p> <p>Un 30.39% preferirían informarse por medio de las redes sociales, un 15.50% por medio del correo electrónico, un 5.16% periódico y un 20.97% prefieren otros medios.</p> <p>Oportunidad de expandir actividades.</p> <p>Integración de extranjeros al Módulo de Silvestres.</p>	<p>Falta de infraestructura.</p> <p>La cultura de los guatemaltecos no permite la conservación de la vida silvestre.</p> <p>Un 40.12% de los estudiantes desconoce su ubicación.</p> <p>Un 79.36% desconoce los servicios que presta la unidad.</p> <p>Desorganización</p> <p>Falta de recursos</p>	<p>Empirismo de personas que no tienen conocimientos para el manejo y reproducción de animales silvestres.</p> <p>Competencia con la Ingeniería de Producción Pecuaria de la Universidad San Pablo.</p> <p>Escases de información de la Unidad a los estudiantes de la facultad.</p>

7. Flores, T. G. (s.f.). *El Foda: Una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones*(2012) .

3.7 Aspectos que Visibilizarán la Estrategia:

Los aspectos que visibilizarán la estrategia serán las gestiones que se hagan dentro de la Universidad para conseguir los recursos, debido a que no se cuenta con un presupuesto asignado a la unidad, sino sólo a la facultad en sí, entre los aspectos a mejorar se encuentran: señalización del lugar, gestión del área verde de la unidad, documentos con información y audiovisuales.

Sin embargo si se cuenta con el apoyo de la unidad en cuanto a viáticos en las giras que se hacen al interior de la república, para toma de videos de las actividades que se realizan con los estudiantes y que sirve de material para promocionar la unidad en la recopilación de las actividades realizadas durante el año.

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados:

El factor tiempo puede limitar los resultados de la implementación de la estrategia debido a que en el mes de Junio tanto la facultad como la unidad suspenden actividades por período de vacaciones, reanudando labores en el mes de julio, por tal motivo durante el mes de junio se harán gestiones para conseguir recursos o donaciones de instituciones para realizar la estrategia.

4. Proyecto a Desarrollar

Estrategia de Comunicación Organizacional para visibilizar la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

Se trata de una estrategia de comunicación organizacional, como define Fernández Collado a la comunicación organizacional “Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos”. (Collado, 2005)

Por lo tanto se implementó una estrategia de comunicación organizacional, para reforzar la imagen institucional de la unidad ante los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala y ante la población en general, para demostrar la labor que se hace a la sociedad guatemalteca.

Debido a esto se comenzó a implementar un perfil en la red social facebook, que se actualiza constantemente, para que los estudiantes de la facultad y el público en general conozcan las actividades que hace la unidad, así como ser apoyo para los estudiantes que cursan el módulo de vida silvestre, donde se publican documentos para exámenes.

Así mismo se gestionó el correo electrónico de la universidad, para los docentes de la unidad, en el Departamento de Procesamiento de datos de Rectoría, para diseñar tarjetas de presentación de cada uno de los docentes y así fortalecer su imagen.

Al mismo tiempo se diseñó una manta para señalar la unidad, ya que no contaba con ninguna señalización que identificara el lugar y esto creaba confusión a los estudiantes y al público en general que los visita, debido a que las instalaciones de la unidad quedan a un costado del Hospital Veterinario.

También se hizo la gestión en la unidad de medio ambiente de la universidad, para que se jardinizará el área verde de los alrededores de la unidad, ya que se encontraba en malas condiciones y se veía descuidado.

4.2 Objetivo General de la Estrategia:

- Desarrollar una estrategia de comunicación organizacional para visibilizar la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia:

- Dar a conocer las actividades que se hacen con los estudiantes.
- Apoyar a los docentes con información para brindársela a los estudiantes de módulo.
- Fortalecer la imagen institucional de los docentes.
- Señalizar la unidad.
- Implementar una nueva imagen a la revista de la facultad.
- Actualizar las presentaciones de los docentes.
- Promover la Unidad de Vida Silvestre y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

Debido a que la entidad no cuenta con un presupuesto para realizar la estrategia, se contó con el apoyo de los docentes de la unidad y entre los productos comunicacionales que se ejecutaron para la estrategia de comunicación organizacional en la unidad de vida silvestre, se encuentran los siguientes:

Productos Impresos:

- Manta Vinílica: Para la señalización de la unidad.
- Tarjetas de Presentación: Para fortalecer la imagen institucional.
- Rótulo en PVC: Se colocó en la entrada de la unidad, para que no exista una confusión con la localización del lugar.
- Trifoliales: Para los estudiantes que requieran información del módulo de silvestres y público en general.
- 4 Impresiones en Mesh: Para brindarle mayor privacidad a las instalaciones de la unidad.

Productos de Video:

- Video Institucional: Se realizaron dos videos institucionales uno de la facultad y otro de la unidad, donde se describieron los servicios que prestan a la sociedad guatemalteca y se pautaron en TV Usac y se subieron a Youtube, así como un video de la recopilación de las actividades que realizaron durante el año 2011 y un video sobre Laminitis en venados que es de apoyo a la docencia.

Productos Multimedia:

- Presentaciones en prezi: Para que sean presentaciones profesionales, las que se les presente a los estudiantes de módulo de silvestres.
- Red Social (facebook): Para mostrar el apoyo que la unidad brinda a la sociedad y las actividades que se hacen con los estudiantes de la facultad.

Relaciones Públicas:

- Periódico de la USAC: Durante el mes de mayo se gestionó que el periódico de la Usac, cubriera la visita de estudiantes de la Universidad de Honduras a la facultad, donde salió publicado en la edición de Junio.

4.5 Financiamiento:

	Pago único	Gasto Mensual	Semestral
Recurso Humano			
Comunicador Social		0	0
Viáticos durante 6 meses		Q. 700.00	Q.4,200.00
Gastos varios			
Uso de computadora con Internet	Q.500.00		
Hojas	Q. 10.00		
Impresiones	Q.20.00		
Uso de teléfono	Q.20.00		
Material Impreso			
1 Manta Vinílica	Q. 90.00		
2 Rótulos en Pvc	Q. 90.00		
4 Impresiones en Mesh	0		
50 Trifoliales	Q. 75.00		
Tarjetas de Presentación	Q.200.00		
Diseño Portada de Revista	0		
Material Multimedia			
Creación en Redes Sociales Facebook	0		

Material Audiovisual			
2 Videos Institucionales	0		
2 Videos de apoyo a la docencia	0		
Presentaciones en Prezi	0		
Total de Implementación	Q.1005.00		Q.4,200.00

4.6 Presupuesto:

	Pago único	Gasto Mensual	Semestral
Recurso Humano			
Contratación de Comunicador Social		Q. 3,000.00	Q.18,000.00
Viáticos		Q. 700.00	Q.4,200.00
Gastos varios			
Uso de computadora con Internet	Q.500.00		
Hojas	Q. 10.00		
Impresiones	Q.20.00		
Uso de teléfono	Q.20.00		
Material Impreso			
1 Manta Vinílica	Q. 90.00		
2 Rótulos en Pvc	Q. 180.00		
4 Impresiones en Mesh	Q. 467.00		

50 Trifoliales	Q. 75.00		
Tarjetas de Presentación	Q.200.00		
Diseño Portada de Revista	Q.200.00		
Material Multimedia			
Creación en Redes Sociales Facebook	Q. 200.00		
Material Audiovisual			
2 Videos Institucionales	Q. 2000.00		
2 Videos de apoyo a la docencia	Q. 1000.00		
Presentaciones en Prezi	Q. 200.00		
Total de Implementación	Q.5,162.00	Q. 3,700.00	Q.22,200.00

4.7 Beneficiarios:

Son los 1030 estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, los beneficiados con la implementación de la estrategia de comunicación organizacional.

4.8 Recursos Humanos:

Para llevar a cabo la estrategia de comunicación fue indispensable contar con el apoyo del recurso humano de la unidad.

Coordinador de la Unidad:

- Representante en la junta directiva y toma de decisiones en cuanto a la aprobación de los proyectos.

Docentes de la Unidad:

- Gestiones internas en la facultad de veterinaria.

Comunicador Social:

- Realizar relaciones públicas, gestiones administrativas de apoyo a la unidad, diseño de materiales impresos y multimedia, edición de videos institucionales y de promoción para la unidad.

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

El área geográfica de acción donde se llevaron a cabo las actividades programadas para la estrategia de comunicación organizacional, fueron la unidad de vida silvestre y la facultad de veterinaria y zootecnia, está no tiene límite territorial debido a que se pautaron dos videos institucionales en TV Usac y se subieron a Youtube.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o producto comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Creación de página en facebook	Dar a conocer las actividades que se hacen con los estudiantes.	Uso de computadora y de internet Q.20.00	Apoyo de los docentes de la unidad y epesista en ciencias de la comunicación	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Estudiantes de la Facultad de medicina veterinaria	26/4/2012
Trifoliales	Apoyar a los docentes con información del módulo para brindárselo a los estudiantes.	Q.75.00	Apoyo de los docentes de la unidad y epesista en ciencias de la comunicación	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Estudiantes de la Facultad de medicina Veterinaria	7/5/2012
Tarjetas de Presentación	Mejorar la imagen institucional	Q. 200.00	Apoyo de los docentes de la unidad	Unidad de Vida Silvestre	Docentes de la Unidad de Vida Silvestre	14/5/12
1 Manta Vinílica de 2.50mts. x 60 cms.	Señalizar la unidad	Q. 90.00	Apoyo de los docentes de la unidad y epesista en ciencias de la comunicación	Facultad de Veterinaria Medicina y Zootecnia	Estudiantes de la Facultad de Veterinaria y de módulo de silvestres	21/5/2012
2 Rótulos en Pvc de 60 x 20cm.	Señalizar la unidad y el nuevo salón de clases asignado.	Q. 180.00	Apoyo de los docentes de la unidad y epesista de comunicación	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Estudiantes de la Facultad de Veterinaria y de módulo de silvestres	6/7/12
Diseño de la portada de la revista de la facultad	Darle una nueva imagen a la revista.	Q. 200.00	Apoyo de los docentes de la Unidad	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Estudiantes de la Facultad de Veterinaria y Zootecnia	23/7/12

4 Impresiones en Mesh que se colocarán en las ventanas de la unidad de 90 x 1.20	Brindarle mayor privacidad a las instalaciones	Q. 467.00	Apoyo de los docentes de la unidad	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Docentes de la Unidad de vida silvestre	Última semana de Agosto
Presentaciones en Prezi	Actualizar las presentaciones de los docentes	Q.200.00	Apoyo de los docentes de la unidad y de la epesista en ciencias de la comunicación	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Docentes y estudiantes de módulo de silvestres	Julio y Agosto
2 Videos Institucionales y 2 videos de apoyo a la docencia	Promover la Facultad y la Unidad con los estudiantes y público en general.	Editado por la Epesista en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.	Apoyo de los docentes de la unidad y epesista de ciencias de la comunicación	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Estudiantes de la Facultad de Veterinaria y de módulo de silvestres	Tercera semana de Septiembre

5. Informe De Ejecución

Se procedió a realizar la descripción técnica de la estrategia de la siguiente forma:

5.1 Creación de página en facebook (Ver anexo g.1)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Dar a conocer las actividades que se hacen con los estudiantes.	Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.	Internet.	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.	Uso de computadora y de Internet Q. 20.00	El 100% de los estudiantes observó información de la unidad.

5.2 Trifoliales (Ver anexo g.2)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Apoyar a los docentes con información del módulo para brindárselo a los estudiantes.	Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.	Trifoliales	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Q.60.00	Un 79.36% conoció los servicios que presta la unidad.

5.3 Tarjetas de Presentación (Ver anexo g.3)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Mejorar la imagen institucional	Estudiantes y de la Facultad y público en general	Tarjetas de Presentación	Unidad de Vida Silvestre	Q.200.00	El 18% conoció la existencia de la Unidad.

5.4 Manta Vinílica (Ver anexo g.4)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Señalizar la unidad	Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y público en general	Manta Vinílica	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Q.90.00	El 18% conoció la existencia de la Unidad.

5.5 Rótulos en PVC (Ver anexo g.5)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Señalizar la unidad y el nuevo salón de clases asignado.	Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y de módulos	Rótulos	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Q.180.00	El 18% conoció la existencia de la Unidad.

5.6 Diseños de la Portada de la Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
(Ver anexo g.6)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Darle una nueva imagen a la revista de la facultad	Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Revista	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Q.200.00	

5.7 Impresiones en Mesh con logo y letras de la Unidad (Ver anexo g.7)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Brindarle más privacidad a las instalaciones de la unidad.	Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Impresión en Mesh	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y Unidad de Vida Silvestre	Q.467.00	El 18% conoció la existencia de la Unidad.

5.8 Presentaciones en “Prezi” (Ver anexo g.8)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Actualizar las presentaciones de los docentes.	Docentes y estudiantes de módulo de silvestres	Internet	Unidad de Vida Silvestre	Q.200.00	El 100% de los estudiantes observó información de la unidad.

5.9 Videos Institucionales de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y Unidad de Vida Silvestre y videos de apoyo a la docencia. (Ver anexo g.9)

Objetivo de la actividad específica	Público Objetivo	Medio utilizado	Áreas Geográficas de impacto	Presupuesto invertido en esta acción	Resultados en base a indicadores
Promover la facultad y la unidad con los estudiantes y público en general.	Estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y público en general.	TV USAC Facebook Youtube	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.	Editado por la Epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.	El 100% de los estudiantes observó información de la unidad.

6. Programación y Calendarización

	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Inicio de Eps en la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia e inicio de diagnóstico							
Modificación del Logo de la Unidad							
Recolección de información de la Unidad							
Entrevistas a profundidad al Dr. Dennis Guerra, Dr. Héctor Fuentes, Dr. Edy Meoño							
Encuestas a los estudiantes de 3er. Semestre del Curso de Ecología.							
Grupo Focal con estudiantes de Tercer Semestre del curso de Ecología.							
Grupo Focal con estudiantes de Décimo Semestre de módulo de silvestres.							
Entrega de Diagnóstico							
Inicio de Estrategia de Comunicación Organizacional y Ejecución de la misma.							
Diseño de trífoliar con información del módulo de silvestres							
Creación de página en Facebook							
Diseño e impresión de 1 Manta Vinílica de 2.50mts. x 60 cms.							
Diseño e impresión de 2 Rótulos en Pvc de 60 x 20cm.							
Diseño de la portada de la revista de la Facultad							
4 Diseños para impresión en Mesh que se colocarán en las ventanas de la unidad de 90 x 1.20							
Presentaciones en Prezi							
Presentaciones en Prezi							
Diseño de 2da. Portada de la Revista de la Facultad							
Guión de video institucional de la unidad de vida silvestre y facultad							
Grabaciones por diversos laboratorios de la facultad para video institucional							
Grabación de audio de videos institucionales en el estudio de radio de la ECC							
Edición de videos institucionales							
Aprobación de videos por parte de las autoridades de la unidad.							
Pauta de videos en Tv USAC							

7. Conclusiones

- Tras la realización del diagnóstico en la Unidad de Vida Silvestre se determinaron diversas deficiencias comunicacionales como lo son: la falta de señalización del lugar, desactualización, escasa difusión de los servicios e imagen, por lo tanto se planteó una estrategia de comunicación organizacional para visibilizar la unidad.
- Se realizó dicha estrategia dirigida a los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, para que conocieran los servicios que presta dicha unidad, se implementaron diversos medios para poder llegar al grupo objetivo, como son las redes sociales, rótulos, una manta señalizando la unidad y videos tanto institucional como de las actividades que se realizan durante el año con los estudiantes de módulo de silvestres.
- Como principal beneficio de la estrategia de comunicación organizacional, se puede encontrar que ahora la unidad cuenta con un video institucional de los servicios que presta, tanto a los estudiantes de la facultad como al público en general.
- Otro de los resultados fue la actualización de la unidad, con la implementación de la página en facebook, ya que ahora los estudiantes y docentes de la unidad tiene una comunicación más constante por medio de las redes sociales.
- Al mismo tiempo se trabajó la nueva imagen de la revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, debido a que portadas anteriores no reflejaban adecuadamente el trabajo que realiza la facultad.

8. Recomendaciones

- Se sugiere seguir actualizando las redes sociales, para que los estudiantes de la facultad se identifiquen y se interesen con la vida silvestre de Guatemala.
- Efectuar charlas o seminarios para los estudiantes de la facultad en el tema de vida silvestre.
- Se sugiere a un futuro epesista darle seguimiento a este proyecto de visibilización de la unidad
- Se recomienda implementar el departamento de comunicación social y de relaciones públicas y que se le asigne un presupuesto en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, para fortalecer la imagen y obtener una vía de comunicación directa entre la facultad y la sociedad.

9. Bibliografía

Álvarez, F. A. (2004). *Diagnóstico y Propuesta de Comunicación Externa del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE*. Guatemala.

Collado, F. (2005). *Comunicación Organizacional* .

Constitución Política de la República de Guatemala . (1993). Guatemala.

Flores, T. G. (s.f.). *El Foda: Una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones* .Recuperado el 12 de Julio de 2012, de <http://www.prolades.com/historiografia/docs/FODA.pdf>

Guerra/Fuentes. *Creación del Departamento de Fauna Silvestre* . Guatemala .

Unidas, N. (1992). *Convenio sobre la Diversidad Biológica* . Recuperado el 18 de Abril de 2012, de <http://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>

Valda, J. C. (11 de Abril de 2012). *Comunicación Organizacional. Tipos y Formas* . Recuperado el 16 de Abril de 2012, de <http://jcvalda.wordpress.com/2012/04/11/comunicacion-organizacional-tipos-y-formas/>

Entrevistas

Fuentes, D. H. (11 de Abril de 2012). (E. Porres, Entrevistador)

Fuentes, J. F. (17 de Abril de 2012). (E. Porres, Entrevistador)

Guerra, D. D. (12 de Abril de 2012). (E. Porres, Entrevistador)

Meoño, D. E. (11 de Abril de 2012). (E. Porres, Entrevistador)

Orozco, G. (18 de Abril de 2012). (E. Porres, Entrevistador)

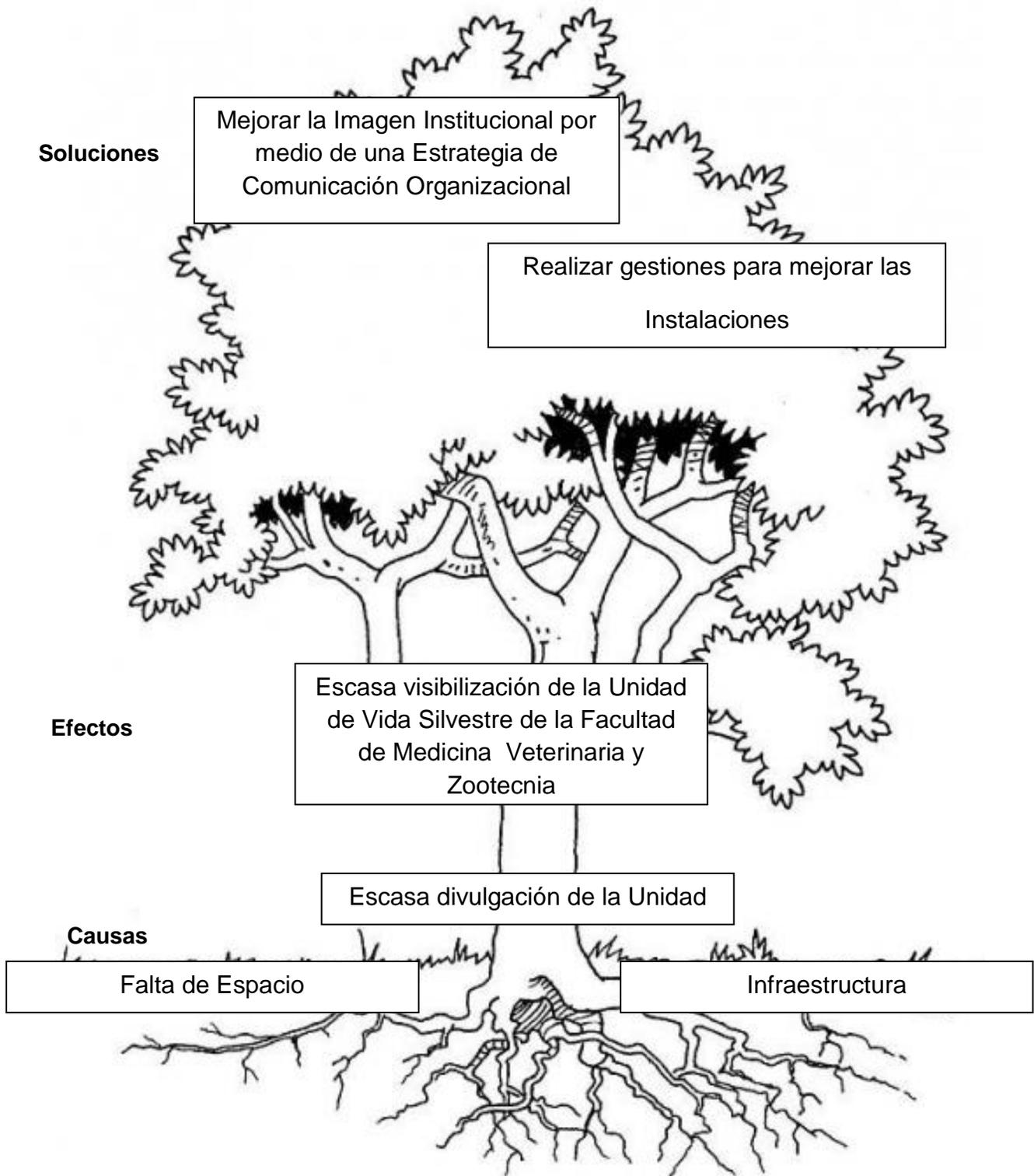
Velásquez, I. (17 de Abril de 2012). (E. Porres, Entrevistador)

ANEXOS:

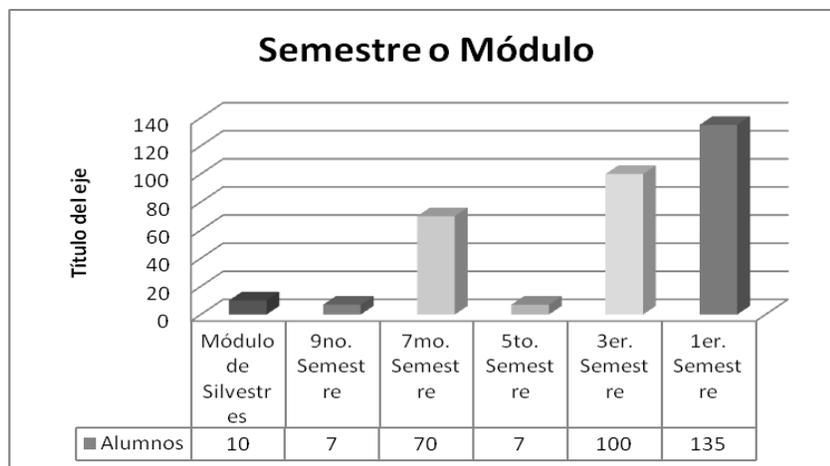
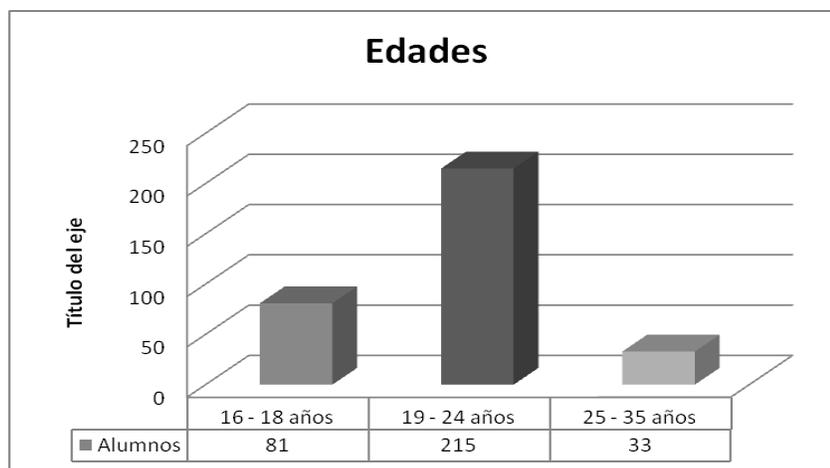
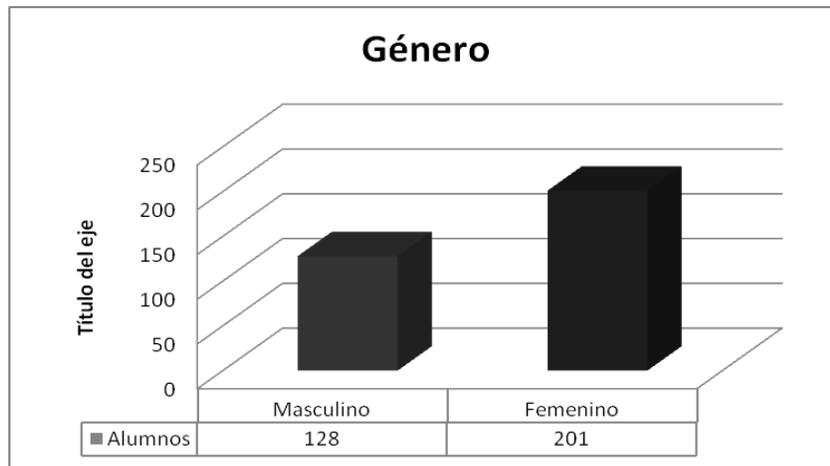
a. Organigrama de la Institución:

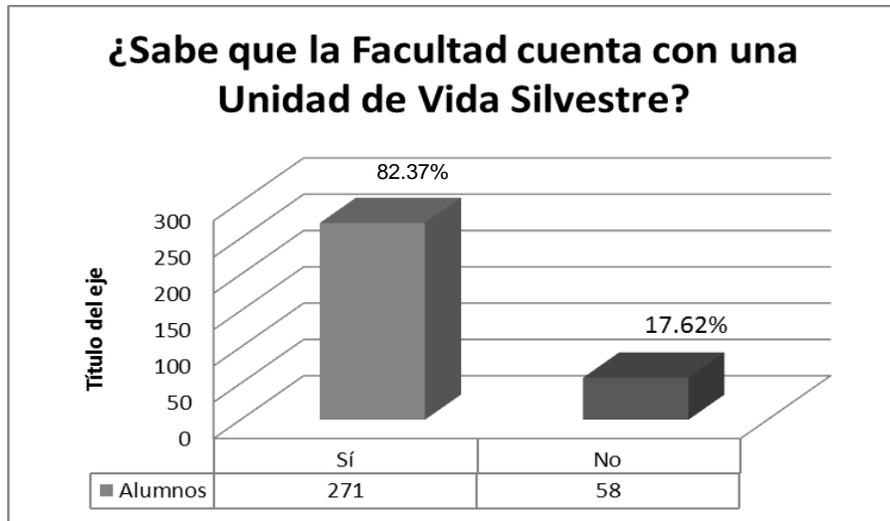


b. Árbol del problema

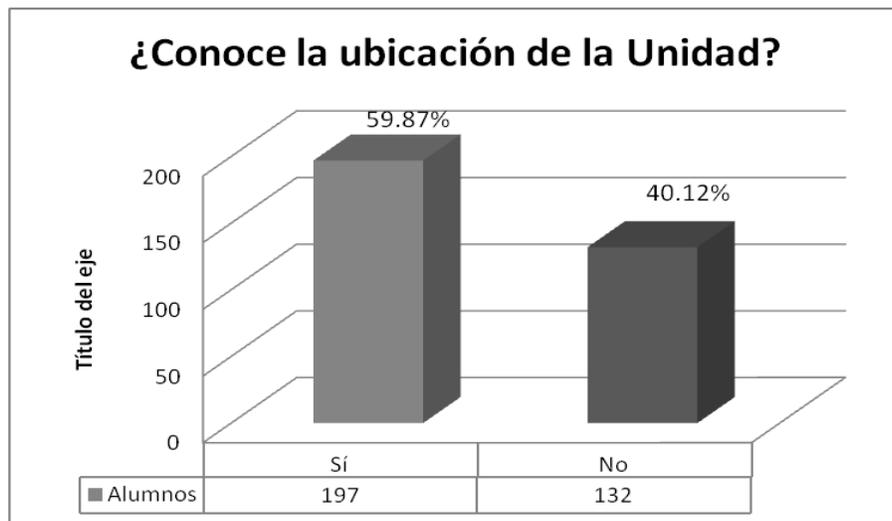


c. Gráficas estadísticas

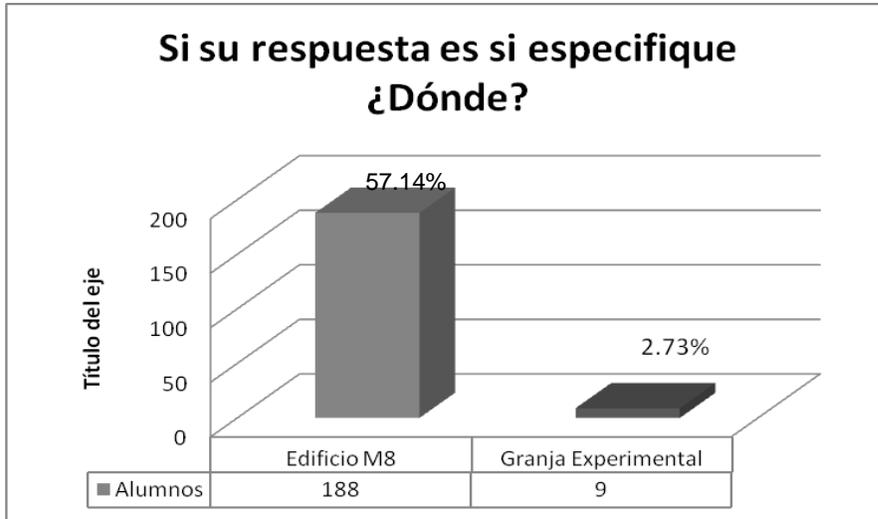




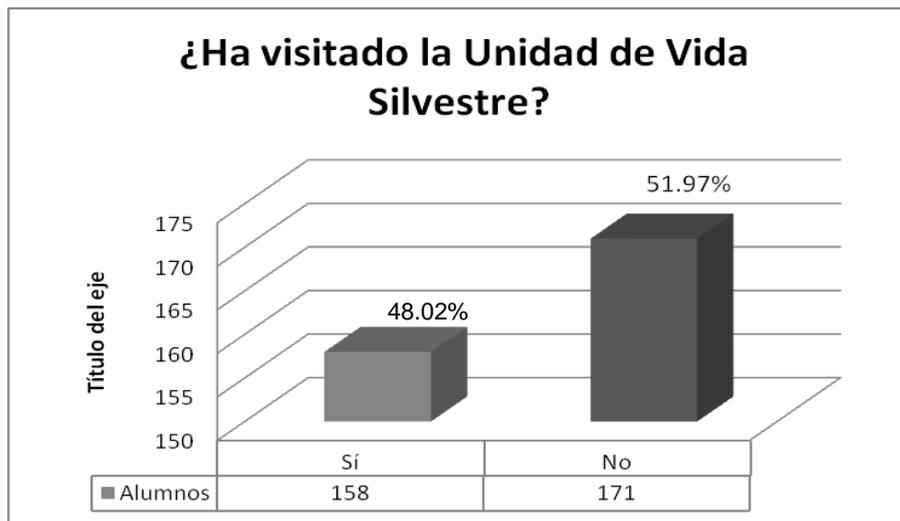
Según esta gráfica los estudiantes manifiestan en un 82.37% que si tienen el conocimiento de la existencia de la unidad, sin embargo un 17.62% lo desconoce.



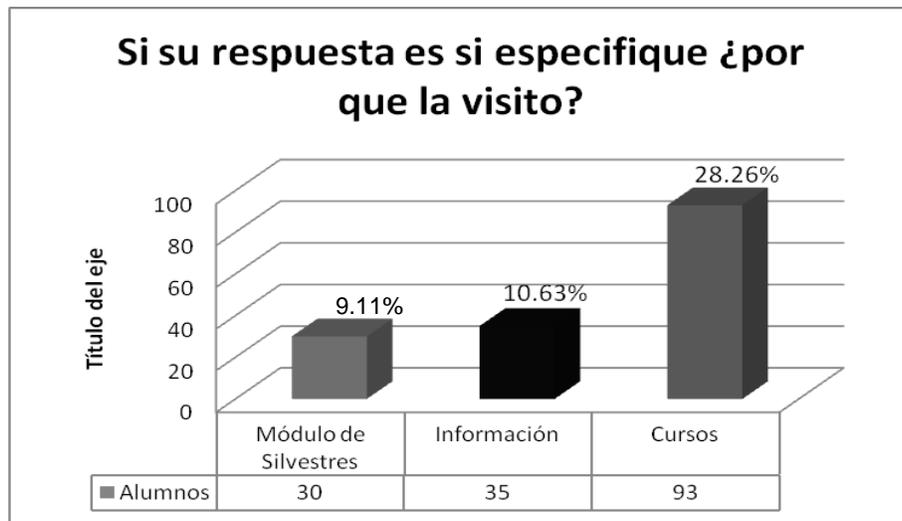
Según esta gráfica un 59.87% conoce la ubicación de la unidad, sin embargo un 40.12% desconoce su ubicación.



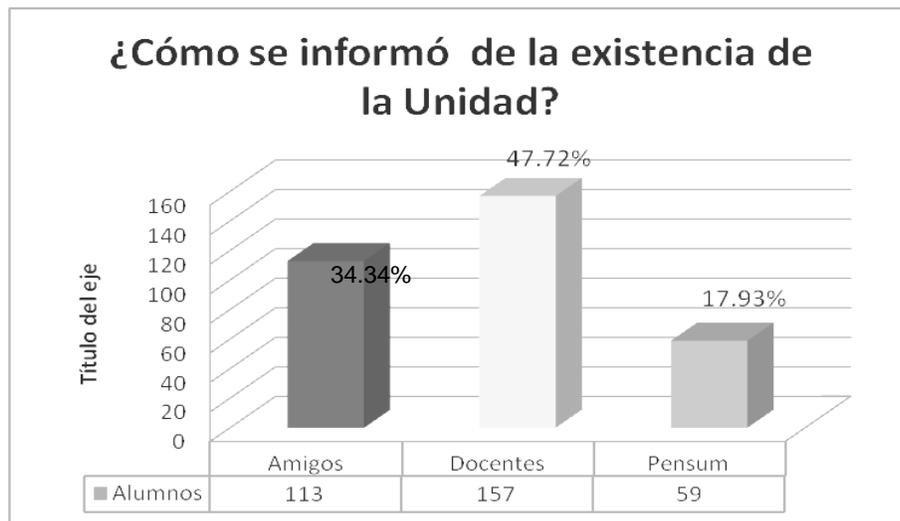
Esta gráfica ratifica la anterior ya que un 57.14% especifica que la unidad se encuentra ubicada en las instalaciones del M8, sin embargo un 2.73% afirma que se encuentra ubicada en la granja experimental.



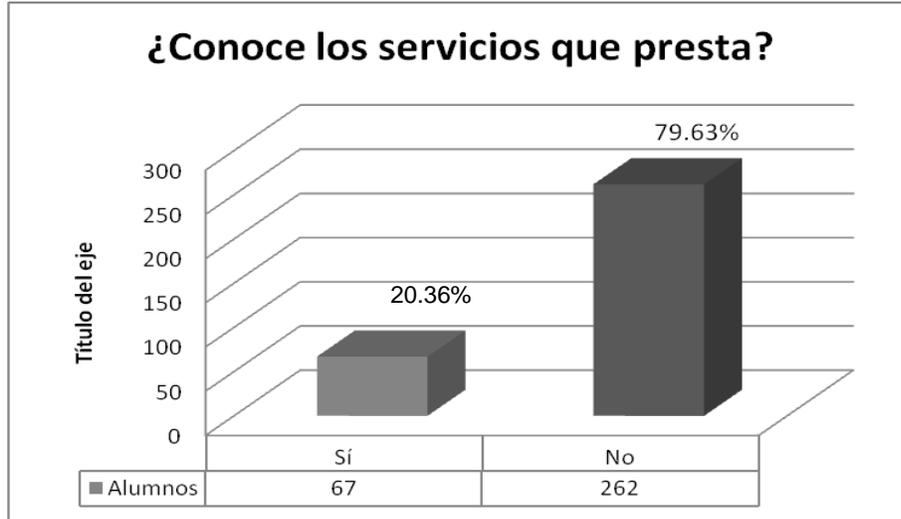
En esta gráfica se puede observar que en un 48.02% ha visitado la unidad, sin embargo un 51.97% afirma que no la ha visitado.



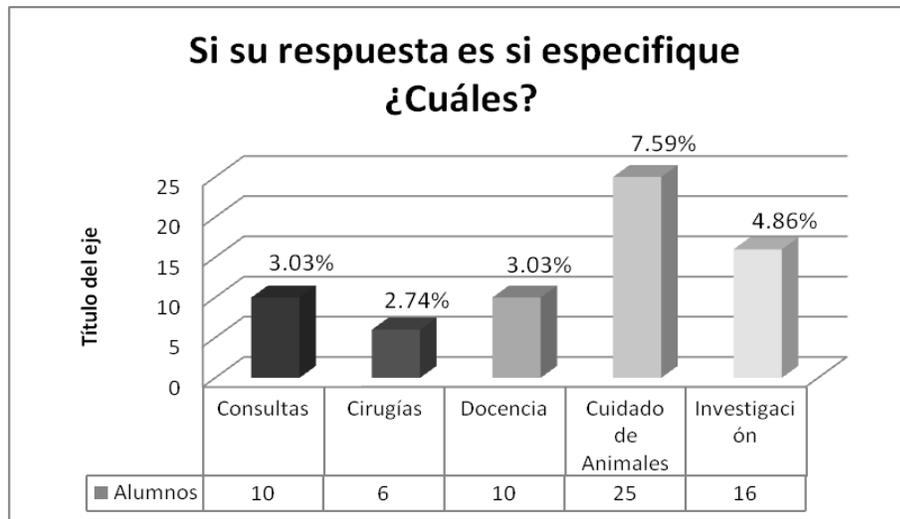
En un 9.11% los estudiantes encuestados manifiestan que la han visitado la unidad por ser del módulo de silvestres, un 10.63% por pedir información y un 28.26% por cursos de Ecología.



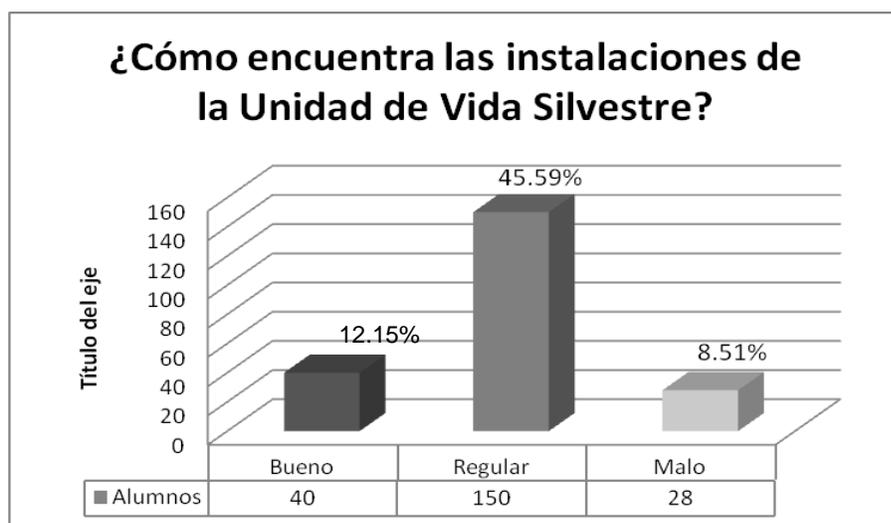
En esta gráfica se puede observar que un 34.34% se informan a través de amigos, un 47.72% por medio de los docentes y un 17.93% a través del pensum de estudios.



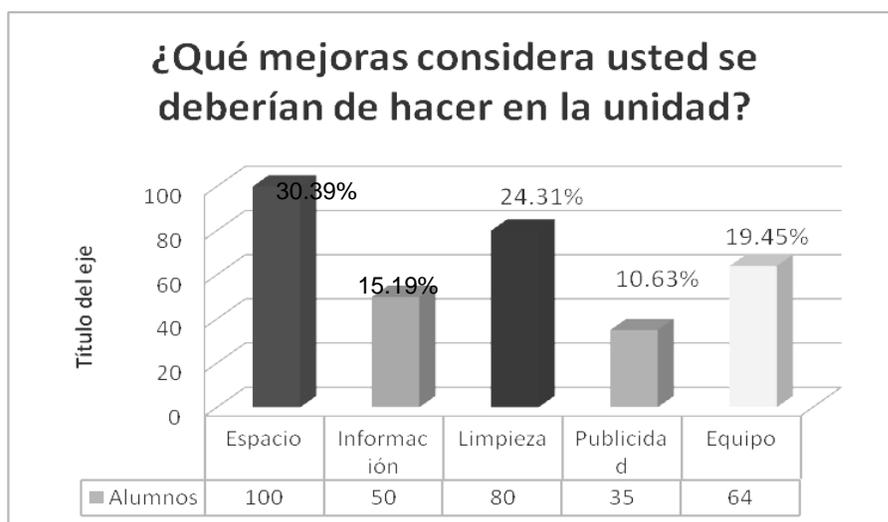
En esta gráfica se puede observar que un 20.36% conoce los servicios que la unidad presta, sin embargo un 79.36% los desconoce.



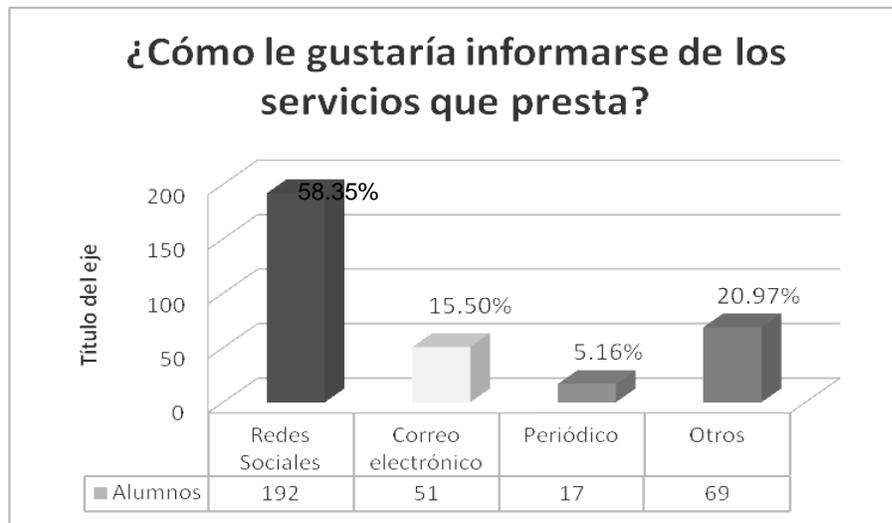
Los estudiantes en un 3.03% afirman que son cirugías y docencia uno de los servicios que prestan un 7.59% afirman que es el cuidado de animales, un 2.74% cirugías y un 4.86% investigación.



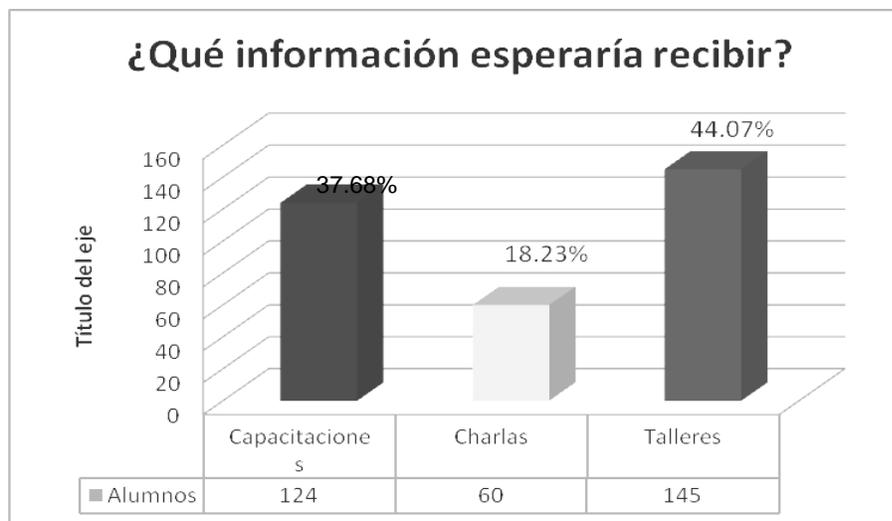
En esta gráfica se puede observar que un 12.15% afirma que las instalaciones están en buenas condiciones, un 45.59% considera que están regular y un 8.51% las encuentra en malas condiciones.



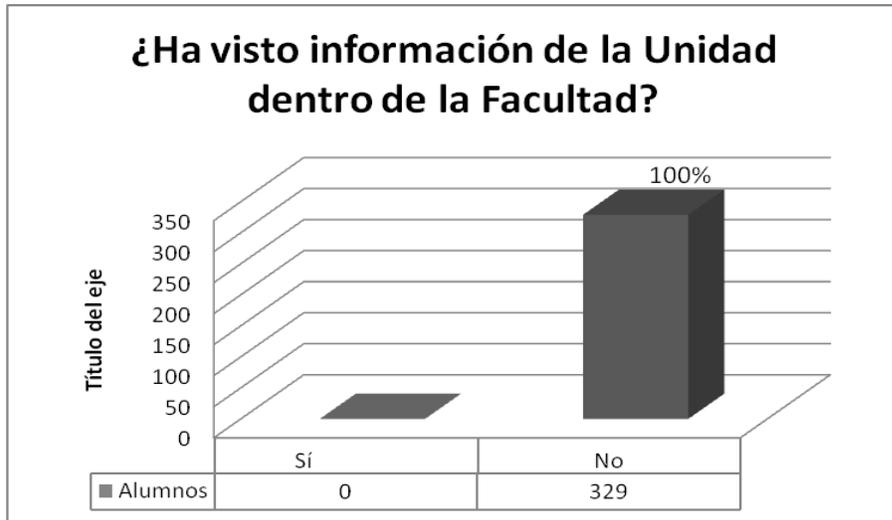
En esta gráfica se puede observar que un 30.39% considera que una de las mejoras es el espacio, un 15.19% información, 24.31% limpieza, 10.63% publicidad y un 19.45% equipo.



En esta gráfica se puede inferir que los estudiantes en un 30.39% preferirían informarse por medio de las redes sociales, un 15.50% por medio del correo electrónico, un 5.16% periódico y un 20.97% prefieren otros medios.



Un 37.68% esperaba recibir información sobre capacitaciones, un 18.23% charlas y un 44.07% talleres.



En esta gráfica se puede observar que el 100% de los estudiantes encuestados no han visto ningún tipo de información de la unidad dentro de la facultad.

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Implementación Página de Facebook		Del 23 al 27					
Trifoliales			Del 7 al 11				
Tarjetas de Presentación			Del 14 al 18				
Manta Vinílica			Del 21 al 25				
Colocación de Rótulos en PVC					Del 2 al 6		
Presentaciones en Prezi					Del 16 al 20		
Diseño Portada de la Revista de Veterinaria					Del 23 al 27		
Diseños en mesh						Del 27 al 31	
Pauta de Videos Institucionales en Tv USAC							Del 24 al 28

e. Fotografías



Instalaciones Unidad de Vida Silvestre



Instalaciones Granja Experimental

Entrevista a Profundidad Dr. Edy Meño



Grupos Focales Estudiantes Tercer Semestre y Módulo de Silvestres



Encuesta estudiantes de Primer Semestre



Finca San Julián Caimanes Depto. de Suchitepéquez



Mirador I del Quetzal Reserva Las Nubes



Zoológico de Minerva Depto. Quetzaltenango



Zoológico de Minerva con el Dr. Héctor Fuentes



Grupo Módulo de Silvestres Zoológico de Minerva



Periódico Universidad



Publicación Periódico Universidad



Gira Zoológico de Minerva Xela



Gira Reserva Las Nubes



Colocación de manta en la Unidad



Manta Vinílica señalización del lugar



Colocación de rótulo en el nuevo salón de la unidad

f. Técnicas utilizadas para realización del Diagnóstico



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación



Entrevista de Profundidad

Unidad de Vida Silvestre

1. ¿Como surge la Unidad de Vida Silvestre en la Facultad de Veterinaria?
2. ¿Qué tipo de servicios presta la Unidad?
3. ¿Posee la unidad algún tipo de planeación para el desarrollo de sus actividades?
4. ¿Quiénes presentan y aprueban la planeación de la unidad?
5. ¿Cuenta la unidad con algún tipo de patrocinador, donante o alianza estrategica?
6. ¿Cómo se quieren proyectar como unidad a nivel nacional e internacional?
7. ¿Qué mejoras quisieran hacer a la Unidad?
8. ¿Cuánto presupuesto posee la unidad?
9. ¿Han realizado alguna campaña para recibir apoyo?
10. ¿Quién realiza los esfuerzos de gestión, comunicación y divulgación?
11. ¿Cuáles considera usted que sean las principales fortalezas de la unidad?
12. ¿Cuáles considera usted que sean las principales oportunidades de la unidad?
13. ¿Cuáles considera usted que sean las principales debilidades de la unidad?
14. ¿Cuáles considera usted que sean las principales amenazas de la unidad?
15. A su parecer ¿Qué se debe hacer para lograr una mejora general de la Unidad?



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación**



Se le solicita contestar esta encuesta, que servirá para realizar una estrategia de comunicación en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Unidad de Vida Silvestre.

Género: M **Edad:** _____
Semestre o Módulo: _____

1. ¿Sabe que la Facultad cuenta con una Unidad de Vida Silvestre?

Sí No

2. ¿Conoce la ubicación de la Unidad?

Sí No

Si su respuesta es sí especifique ¿Dónde? _____

3. ¿Ha visitado la Unidad de Vida Silvestre?

Sí No

Si su respuesta es si especifique por que la visito _____

4. ¿Cómo se informó de la existencia de la Unidad?

Amigos Docentes Pensum

5. ¿Conoce los servicios que presta?

Sí No

Si su respuesta es sí especifique ¿Cuáles? _____

6. ¿Cómo le parecen las instalaciones de la Unidad de Vida Silvestre?

Bueno Regular Malo

7. ¿Qué mejoras considera usted se deberían de hacer en la unidad?

8. ¿Cómo le gustaría informarse de los servicios que presta?

Redes Sociales Correo electrónico Periódico Otros

9. ¿Qué información esperaría recibir?

Capacitaciones Charlas Talleres

10. ¿Ha visto información de la Unidad dentro de la Facultad?

Sí No

Si su respuesta es sí especifique ¿Qué tipo? _____



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación**



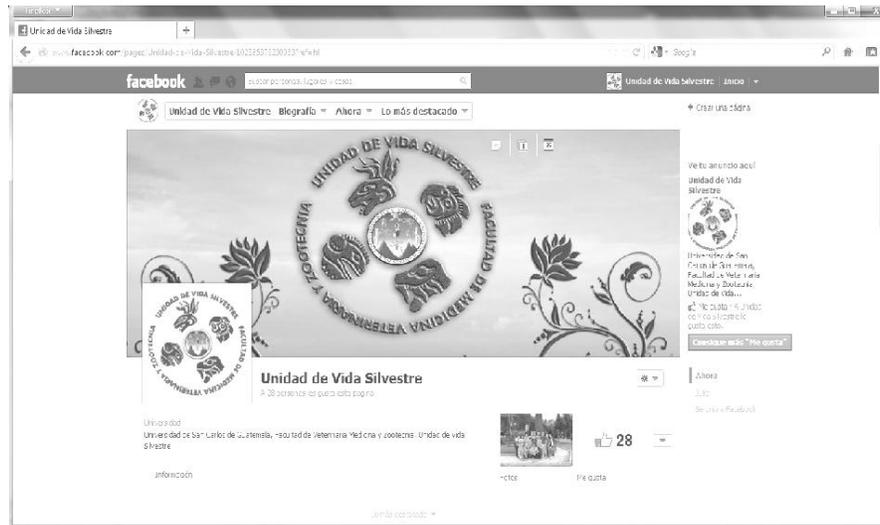
Grupos Focales

Unidad de Vida Silvestre

1. ¿Por qué medio se han informado de las actividades de la unidad?
2. ¿Han visto algún documento que tenga información de la unidad?
3. ¿Qué documento les gustaría encontrar para poder informarse?
4. ¿Qué información les gustaría encontrar?
5. ¿Estarían de acuerdo con seguir informándose después del módulo de silvestres sobre la misma?
6. ¿Por qué medio se han informado de las actividades de la unidad?
7. ¿En su experiencia en vida silvestre que fue lo que más les llamo la atención?

g. Materiales ejecutados durante el proyecto

1. Página de Facebook



2. Trifoliar



PRESENTACIÓN

Se pretende que el estudiante practique las técnicas clínicas aprendidas previamente y que adquiera nuevas. Las actividades del módulo son mayoritariamente prácticas. Adicionalmente, se refuerza el conocimiento teórico.

Se procura el desarrollo del pensamiento científico. La filosofía del módulo, consiste en capacitar al estudiante en aquellos aspectos que más probablemente utiliza en el ejercicio de la profesión de Médico Veterinario.

Se pretende contribuir a formar Médicos Veterinarios con entrenamiento empírico pero con fuertes conocimientos teóricos y habilidad para resolver problemas aplicando el pensamiento analítico.

Docentes de la Unidad de Vida Silvestre

Dr. Dennis Guerra Centeno
Dr. Héctor Fuentes Rousselin
Dr. Edy Meoño Sánchez

MÓDULO DE CLÍNICA DE FAUNA SILVESTRE Y ESPECIES PROMISORIAS



Instalaciones M8 Unidad de Vida Silvestre en el lado este del Hospital Veterinario

Síguenos en Unidad Vida Silvestre 

unidaddevidasilvestre@gmail.com

3. Tarjetas de presentación para los docentes de la unidad



4. Diseño de manta vinílica para identificar la unidad



5. Rótulos en PVC

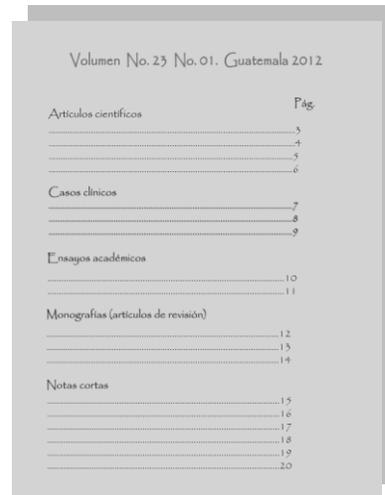
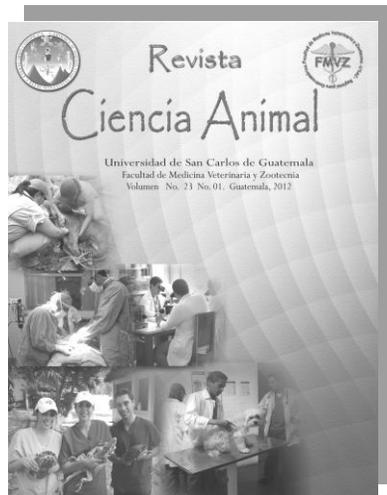
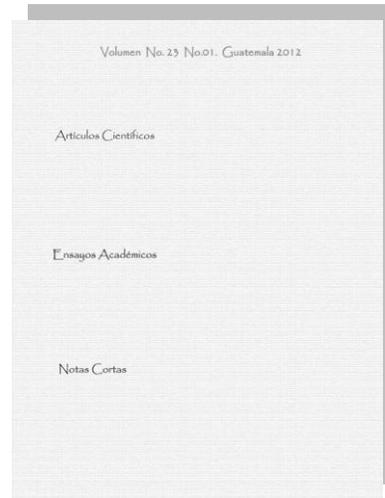
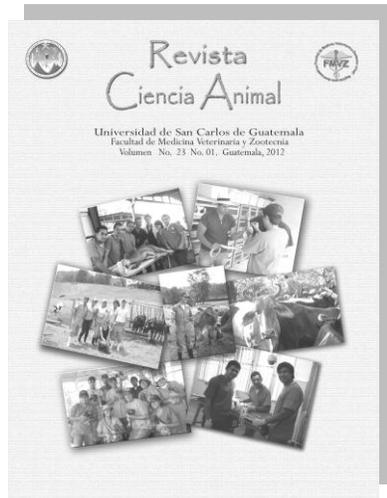


SALÓN GUANTÁNAMO
UNIDAD DE VIDA SILVESTRE

UNIDAD DE VIDA SILVESTRE



6. Diseños portada y contraportada de revista anual de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia



7. Diseños para ventanas – Impresiones en Mesh



U V S

8. Presentaciones en “PREZI “



9. Edición de video institucional de la Unidad de Vida Silvestre y de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, video Actividades Unidad de Vida Silvestre 2011 y Laminitis en venados, subidos a Youtube y pautados en TV USAC.

- Video Institucional Unidad de Vida Silvestre FMVZ

Publicado en: <http://www.youtube.com/watch?v=79JU6j2640Q>



Actividades, servicios y proyectos de la Unidad de Vida Silvestre, de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- **Video Laminitis en Venado**

Publicado en: <http://www.youtube.com/watch?v=nrz3mpkaxlQ&feature=context-cha>



Laminitis:

Inflamación de la línea terminativa de la pezuña de los ungulados.

Problema de laminitis en venados de la colección de la Granja Escala, Guatemala. Caso diagnosticado y resuelto por los profesores de la Unidad de Vida Silvestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, con la colaboración de los estudiantes del módulo de vida silvestre, de la carrera de medicina veterinaria.