

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Estrategia de Comunicación para la Implementación de la  
Oficina de Comunicación Social Municipal del  
Municipio de Concepción, Departamento de Sololá

**EVELING PRISCILA MEJICANOS LIMA**

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

---

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Estrategia de Comunicación para la Implementación de la  
Oficina de Comunicación Social Municipal del  
Municipio de Concepción, Departamento de Sololá

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado  
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**EVELING PRISCILA MEJICANOS LIMA**

Previo a obtener el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:  
Máster Otto Yela

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

---



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
PROGRAMA DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL  
EPSUM-USAC**

**FINIQUITO EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIPROFESIONAL  
No. 50-2012**

El Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional, extiende el presente **FINIQUITO** a la estudiante: **EVELING PRISCILLA MEJICANOS LIMA** carné: **9910102** de la carrera de **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**, por haber culminado satisfactoriamente su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, durante el período comprendido del dieciséis de febrero al quince de agosto de dos mil doce, de acuerdo a la normativa del Programa.-----  
Se extiende, firma y sella el presente el veintisiete de septiembre de dos mil doce.-----

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Lic. Jorge Pérez Folgar  
Coordinador Programa EPSUM



cc. Archivo  
/jvt.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de Octubre 2012

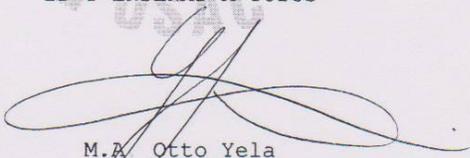
Estudiante:  
Eveling Priscila Mejicanos Lima  
Carné: 199910102  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia de Comunicación para la Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal del municipio de Concepción, departamento de Sololá".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura



Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS KAKCHIQUEL CHICHOY ATITLÁN  
MANKATITLÁN**

*San Antonio Palopó, Santa Catarina Palopó, San Andrés Semetabaj, Panajachel y Concepción*

Guatemala, septiembre de 2012

**M.A. Otto Yela**  
**Coordinador EPS de licenciatura**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Con esta carta certificamos que la estudiante de EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Eveling Priscila Mejicanos Lima con número de carné 199910102 y con el proyecto: Estrategia de Comunicación para la Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal, del municipio de Concepción, departamento de Sololá, ha cumplido 800 horas de práctica en nuestra institución. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Atentamente,

Lic. Delvin José Ralón Choc  
Gerente de la Mancomunidad Mankatitlán  
Municipio de Panajachel Departamento de Sololá



---

02 calle "A" 01-15 zona 1 Segundo  
Nivel Biblioteca Panajachel  
PBX: 7740-8200 FAX: 7740-8299  
email: [info@mankatitlan.org.gt](mailto:info@mankatitlan.org.gt)  
[www.mankatitlan.org.gt](http://www.mankatitlan.org.gt)

## ACTO QUE DEDICO

A DIOS	Por amarme, escuchar mis oraciones y siempre acompañarme.
VIRGEN MARÍA	Ejemplo de fe y entrega a Dios
A MI MAMÁ	Aracely Lima, por traerme al mundo y amarme, por años de trabajo y desvelo; por no dejar que me dé por vencida.
A MI PAPÁ	Leonel Mejicanos, por amarme, aconsejarme, motivarme y enseñarme a organizar eventos.
A MIS HERMANOS	Bressly, Jennyfer, Brayan, Ever, Randy y Jessy, por su cariño y apoyo.
A MIS SOBRINOS	Darío, Dayana, Sharon y Jimena, por ser una bendición.
A MIS ABUELOS	Amelia García, Josefa Samayoa +, Francisco Lima + y José María +, por su ejemplo de fe, alegría y trabajo.
A MI FAMILIA	Tíos: Gloria, Olga, Irma, Mari, Rony + y Herbert (Chato), Fidelia, Delfina y Margarita, por sus oraciones y apoyo.  Primos: Dubyn, Danny, Herbert, Alejandro, Melany, Ana, Nancy y Brandon.
MI CASA DE ESTUDIOS	Universidad de San Carlos de Guatemala
Programa EPSUM	Equipo Multiprofesional EPSUM: Sofía, Andrea y Mariel.
Agradezco A	Pbro. José Luis Grajeda, por animarme a seguir una carrera universitaria.  Dany Roberto Martínez, por motivarme y apoyarme a terminar la carrera.  Mancomunidad Mankatitlán y municipalidad de Concepción, por su ayuda para la realización de esta investigación.  Municipio de Panajachel, Sololá por su hospitalidad.

---

## ABSTRACT

La investigación se efectuó en la municipalidad del municipio de Concepción departamento de Sololá, permitió establecer que la problemática comunicacional que presenta la municipalidad es de tipo organizacional, debido a la deficiente comunicación interna y externa de la institución; para recabar los datos cualitativos y cuantitativos se emplearon varias herramientas, así como también se evaluó la bibliografía existente, se efectuaron visitas de campo y observación en el horario de atención al público; los pobladores del municipio son indígenas con el Kaqchikel como idioma materno, que enfrentan pobreza y extrema pobreza en el área rural, analfabetismo y reaccionan de forma violenta con rapidez, debido a las secuelas del conflicto armado interno y el partidismo estancaron el desarrollo del municipio. Para contrarrestar esta situación se estructura una estrategia de comunicación compuesta de cuatro etapas, la primera es la implementación de la oficina de comunicación social municipal para el estudio, planificación y ejecución de acciones que contribuyan a favorecer los procesos de comunicación internos y externos de la institución; en la segunda y tercera etapa se crea la identidad institucional y la logística para visualización del municipio a nivel local y departamental, la cuarta etapa presenta una recopilación de los trabajos realizados en los primeros seis meses de gestión municipal, con el objetivo de dar a conocer los servicios que ha brindado la municipalidad y motivar a los pobladores a participar activamente en las acciones a realizar la municipalidad para promover el desarrollo, para lo cual se elaboró material audio visual en kaqchikel y español diseñado en base a las características de los pobladores del municipio de Concepción.

---

# Índice

1. Introducción:	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico	4
3.1 Institución	4
3.1.1 Ubicación Geográfica	7
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	9
3.1.3 Origen e Historia	11
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	11
3.1.5 Misión	13
3.1.6 Visión	14
3.1.7 Objetivos Institucionales	14
3.1.8 Público Objetivo	14
3.2 Objetivos del Diagnóstico	16
3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico	16
3.3 Técnicas de Recolección	17
3.3.1 Observaciones	17
3.3.2 Documentación	18
3.3.3 Entrevistas	21
3.3.4 Grupos Focales	22
3.3.5 Encuestas	22
3.4 Problema Comunicacional	25
3.5 Indicadores	25
3.6 FODA	26
3.7 Aspectos que Viabilizan la Estrategia	27
3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados	28
4 Proyecto a Desarrollar	28
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	28
4.2 Objetivo General de la Estrategia	29

4.3	Objetivos Específicos de la Estrategia .....	29
4.4	Actividades que Operativizan la Estrategia .....	30
4.5	Financiamiento .....	32
4.5	Presupuesto.....	33
4.7	Beneficiarios .....	35
4.8	Recursos Humanos.....	35
4.9	Área Geográfica de Acción .....	37
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia.....	38
5.	Informe de Ejecución.....	41
5.1	Nombre de la primera etapa de ejecución:.....	41
5.2	Nombre de la segunda etapa de ejecución: .....	42
5.3	Nombre de la tercera etapa de ejecución:.....	45
5.4	Nombre de la cuarta etapa de ejecución: .....	46
	Objetivo:.....	46
	Función: .....	46
6.	Programación y Calendarización.....	47
7.	Conclusiones .....	50
8.	Recomendaciones .....	51
9.	Bibliografía .....	52
10	ANEXOS.....	55
a.	Organigrama de las instituciones:.....	55
b.	Árbol del problema: .....	57
c.	Gráficas estadísticas :.....	60
d.	Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia:.....	64
e.	Fotografías:.....	66
f.	Cronograma de actividades de EPS.....	68
g.	Ejemplos de materiales ejecutados: .....	3
	No 1 .....	3
	No.2 .....	4
	No.3 .....	5
	No. 4 .....	6
	No.5 .....	7

No. 6 ..... 8  
No. 7 ..... 9  
No. 8 ..... 10  
No. 9 ..... 11  
No. 10 ..... 12

## **1. Introducción:**

La comunicación efectiva, es un elemento de gran importancia en todos los ambientes en que el ser humano se desarrolla, la planificación adecuada de las actividades destinadas a fortalecer la buena comunicación en las instituciones, tanto interna como externa, es de vital importancia para maximizar los recursos con los que cuentan las instituciones y obtener los resultados deseados.

En las siguientes páginas el lector encontrará un diagnóstico con enfoque comunicacional de tipo organizacional realizado en la municipalidad del municipio de Concepción, departamento de Sololá, determinándose que el problema comunicacional es la deficiente comunicación interna y externa de la institución.

El municipio de Concepción se encuentra ubicado en la parte nor-occidente de la República de Guatemala, a 146 kilómetros de la ciudad capital.

El 10 de enero del año 2012, la Administración Municipal firma su anexión a la Mancomunidad de Municipios Kaqchikel Chichoy Atitlán –Mankatitlán-, solicitando el apoyo del equipo técnico de la mancomunidad en las siguientes áreas: fortalecimiento institucional, desarrollo económico, ambiente, comunicación social e Infraestructura, con el fin de promover el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y la participación de los pobladores.

En la actualidad, la Administración Municipal no cuenta con ningún documento que contenga registro de las acciones realizadas por administraciones pasadas, en favor de la imagen institucional y divulgación de información a los pobladores, que pueda servir de referencia del trabajo que han realizado.

Por lo anterior se procedió a la creación de instrumentos que permitieran obtener datos cualitativos y cuantitativos, que permitieron conocer la situación en que se encuentra el municipio, se procedió a la priorización de los problemas comunicacionales que requieren atención inmediata. Seguidamente se estructura una estrategia de comunicación destinada a contrarrestar la problemática diagnosticada.

## 2. Justificación

La sede para la realización de las prácticas del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), asignado por la Dirección General de Extensión Universitaria, Programa EPSUM y aprobada por la Escuela de Ciencias de la Comunicación es la oficina de la Mancomunidad de Municipios Kaqchikel Chichoy Atitlán –Mankatitlán-, ubicada en el municipio de Panajachel, departamento de Sololá, Brinda apoyo técnico a los municipios de San Antonio Palopó, Santa Catarina Palopó, San Andrés Semetabaj, Panajachel y Concepción. (Mankatitlan, www.mankatitlan.org.gt, 2011)

Después del proceso de inmersión e inserción en la mancomunidad Mankatitlan se determinó que el municipio de Concepción, de recién ingreso a la mancomunidad enfrenta serios problemas, entre los que se pueden mencionar la pobreza extrema en los sectores rurales más alejados del casco urbano, el analfabetismo y la deserción escolar, la violencia intrafamiliar a consecuencia del machismo.

El hermetismo de la población y sus reacciones violentas ante los extraños, remanentes de los sucesos violentos vividos durante el conflicto armado y las contiendas internas entre partidos políticos ocurridas a lo largo de su historia, han mermado el desarrollo del municipio. (Morales, 2008)

Las tierras destinadas para el cultivo y los nacimientos de agua son el motor de la actividad económica en el municipio. Los habitantes se dedican a la agricultura, obteniendo de esta fuente el sustento familiar y comercializando el excedente de la cosecha en el mercado de la cabecera departamental.

Debido a la constante actividad agrícola, el cuidado de los recursos naturales es una prioridad para las autoridades municipales, tarea para la cual necesita de la colaboración de los pobladores.

La actual Administración Municipal busca contrarrestar la problemática que enfrenta el municipio trabajando en conjunto con el equipo técnico de Mankatitlán, han iniciado la planificación y la ejecución de proyectos que promuevan la visualización del municipio, promover el desarrollo económico de la población, dar a conocer el trabajo realizado por la municipalidad, promover el cuidado del medio ambiente y la participación de los pobladores.

Para que los proyectos tengan los resultados esperados se requiere del apoyo y participación de los residentes de todos los sectores. Por lo que la comunicación entre la municipalidad y los pobladores es muy importante.

La comunicación de tipo organizacional es una herramienta de gran importancia para definir, planificar y desarrollar estrategias comunicativas que potencialicen las actividades comunicativas que las instituciones realizan interna y externamente, para lograr los objetivos deseados.

La comunicación institucional permite dar a conocer al público objetivo de la institución cual es su misión y su visión, cuales son los servicios que brinda, las acciones ya realizadas, los logros obtenidos de esas acciones, motiva el involucramiento del grupo objetivo, muestra el interés de la institución por brindar atención de calidad a sus usuarios, creación de canales de comunicación interna y externa según las características que presenta la población. (Capriotti, 1999)

La municipalidad de Concepción no cuenta en la actualidad con ningún departamento o unidad dedicada al fortalecimiento de la comunicación institucional, que les permita beneficiarse de esta valiosa herramienta.

Se determina que la municipalidad del municipio de Concepción será el objeto de esta investigación. La propuesta es presentada al coordinador del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), el M.A. licenciado Otto Yela, aprobando el tema de investigación, con el propósito que el trabajo realizado por la epesista contribuya a solucionar los problemas comunicacionales.

Se elabora un diagnóstico con enfoque comunicacional que en la etapa de investigación permitió establecer que el problema comunicacional de la municipalidad es la deficiente comunicación interna y externa de la institución.

La implementación de la estrategia de comunicación se fundamenta en los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos en el diagnóstico.

La ejecución de la estrategia de comunicación se divide en cuatro siendo el primer componente la implementación de la oficina de Comunicación Social Municipal del municipio de Concepción, como ente de análisis, planificación, ejecución y supervisión de las actividades comunicativas realizadas.

El segundo componente es establecer la identidad institucional conformada por la misión, visión, valores, línea grafica, papelería membretada y artículos promocionales.

La visualización del municipio es el tercer componente de la estrategia destinado a dar a conocer al municipio por medio de la producción de un documental en Kaqchikel y español.

El cuarto componente lleva por nombre: Municipalidad Trabajando, material audiovisual en donde se presentara el trabajo realizado durante los primeros 6 meses de administración municipal.

### 3. Diagnóstico

#### 3.1 Institución

Nombre de la Institución:

Mancomunidad de municipios Kaqchikel Chichoy Atitlán -MANKATITLÁN –

**Ubicación:**

Segundo nivel del edificio de la biblioteca del municipio de Panajachel, departamento de Sololá, Guatemala.

Antecedentes Históricos:

**Origen:**

La Mancomunidad de Municipios Kaqchikel Chichoy Atitlán, nace el 23 de junio de 2005 por iniciativa de las municipalidades de San Andrés Semetabaj, Panajachel, San Antonio Palopó y Santa Catarina Palopó, en base al artículo 34 de la Constitución Política de la Republica, artículos 4,10 y del 49 al 51 del Código Municipal, 15 y 18 del Código Civil(Mancomunidad Mankatitlán, 2005), con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de los municipios a la orilla de lago. (Mancomunidad Mankatitlán, 2005)

**Misión:**

Trabajar unidos y propiciar alianzas estratégicas, tanto a nivel nacional como internacional, para impulsar proyectos de beneficio común que permita la búsqueda de soluciones, que contribuyan al desarrollo integral y sostenible de los habitantes de los municipios mancomunados.

**Visión:**

Entidad autónoma, solidaria, no lucrativa, multipartidista, con competencias, recursos y capacidad gerencial para facilitar procesos de desarrollo municipal que mejoren las condiciones de vida de los habitantes de los municipios mancomunados.

**Aspectos Legales:**

Los municipios de la mancomunidad se han organizado con base a la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural por lo que se han conformado 48 Consejos Comunitarios de Desarrollo COCODES en el área urbana y rural de esta micro región, así como 4 Consejos de Desarrollo Municipal, COMUDES, forman parte del Consejo de Desarrollo Urbano y Rural Departamental, CODEDUR, de Sololá,

instancias que permiten desarrollar procesos democráticos de desarrollo al lograr la intervención de todos los sectores que inciden localmente. (Mancomunidad Mankatitlán, 2005)

#### Recursos Naturales Y Ocurrencias De Desastres:

La zona en la que se ubican los municipios de la mancomunidad cuenta con recursos hídricos abundantes, siendo la principal fuente el lago de Atitlán y varios ríos que recorren el territorio. La mayor parte del suelo es de vocación forestal facilitando la reproducción de diversas especies de flora y fauna, así como la fertilidad de sus tierras para el cultivo de hortalizas, granos básicos y legumbres.

Por pertenecer a la Cuenca del lago de Atitlán, esta región es área protegida regulada por la Comisión Nacional de Áreas Protegidas, CONAP, atendida por la Autoridad de Manejo Sostenible de la Cuenca del Lago de Atitlán y su entorno AMSCLAE y diversas organizaciones ambientalistas. Lamentablemente la región es afectada notablemente por la contaminación ambiental y el mal uso de los recursos naturales. (Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia - SEGPLAN-, Noviembre 2008)

Los cuatro municipios cuentan con población vulnerable asentada en diversas zonas de riesgo debido a la topografía del terreno en donde se asientan las comunidades (montañas, laderas, ríos y barrancos, orilla del lago Atitlán, entre otras).

Las cuatro municipalidades se ubican en Edificio Municipal y solo Santa Catarina Palopó carece de salón municipal. Ninguna brinda mantenimiento de edificios. El edificio municipal de Panajachel es insuficiente para el número de oficinas que albergan. Las municipalidades cuentan con mobiliario y equipo de cómputo, sin embargo en Panajachel y San Antonio Palopó es necesario mejorarlo.

En las municipalidades mancomunadas se observa que los ingresos locales son bajos, solamente alcanzan el 10% del total de ingresos. Mientras que el 90% de los ingresos percibidos proviene de transferencias del gobierno central, tanto del situado constitucional como de lo asignado a través de fondos sociales.

Los gastos de funcionamiento en la mayoría de municipios se han mantenido entre rangos aceptables, consideran que el menor es 10% y el mayor es 32% con relación al total de los gastos. Las cuatro municipalidades han instalado el Sistema Integrado de Administración Financiera, SIAF, lo que demuestra que los municipios padecen de dependencia financiera casi total para funciona

## **Municipalidad del municipio de Concepción:**

Institución gubernamental que entre sus funciones: la prestación y administración de servicios públicos que están bajo su jurisdicción territorial. Está constituida legalmente por el Concejo Municipal y el alcalde, quienes dirigen y administran las actividades municipales, cuentan con el apoyo de un alcalde auxiliar en la aldea Patzuzún.

La municipalidad se encuentra ubicada en el sector centro, a un costado de la Iglesia.

La administración municipal está conformada de la siguiente forma:

### **LISTADO CORPORACION MUNICIPAL, MUNICIPIO DE CONCEPCION DEPARTAMENTO DE SOLOLA. PERIODO 2012 -2016**

1. Br. Bacilio Juracàn Leja.	Alcalde Municipal.
2. Sr. Felipe Solís Par.	Sindico I
3. Sr. Calixto Balam Juracan.	Sindico II
4. Sr. Pedro Juracàn Lopìc.	Concejaj I
5. Sr. Martin Cos Solis.	Consejal II
6. Sr. Celestino Xiap Solís.	Consejal III
7. Sr. Nicolás Juracàn Lopìc.	Consejal IV
8. Sr. Santos Xitamul Morales.	Sindico suplente
9. Sr. Lorenzo Lopìc Guarcax.	Consejal suplente I
10. Sr. Ermenejildo Coxolca Campaner.	Consejal suplente II
11. P.C. Marcelino Ibate Samines.	Secretario Municipal
12. P.C. Bibiano Francisco Cosigua Cojtin.	
13. Director AFIM	

Fuente: municipalidad de Concepción, departamento de Sololá, marzo 2012.

## **CONSEJO MUNICIPAL**

Artículo 9.- Código Municipal. Del concejo y gobierno municipal. El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidariamente y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal.

El gobierno municipal corresponde al Concejo Municipal, el cual es responsable de ejercer la autonomía del municipio. Se integra por el alcalde, los síndicos y los concejales, todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley de la materia. (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGPLAN-, Noviembre 2008)

El alcalde es el encargado de ejecutar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos autorizados por el Concejo Municipal.

Artículo 33.- Código Municipal. Corresponde con exclusividad al Concejo Municipal el ejercicio del gobierno del municipio, velar por la integridad de su patrimonio, garantizar sus intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos, conforme a la disponibilidad de los recursos. (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGPLAN-, Noviembre 2008)

### 3.1.1 Ubicación Geográfica

Área geográfica de intervención: El municipio de Concepción del departamento de Sololá se encuentra ubicado en la parte nor-occidental de la república de Guatemala, a 146 kilómetros de la ciudad capital y a 6 kilómetros de la cabecera departamental, la carretera Interamericana es la ruta para acceder al este municipio.

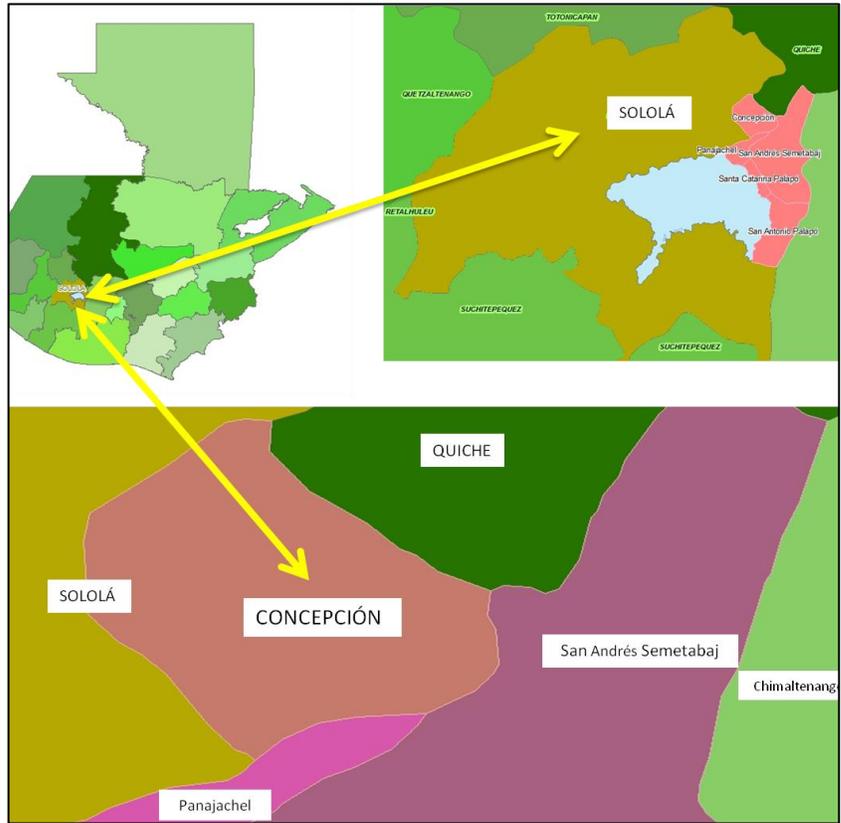
La extensión territorial es de 40 kilómetros cuadrados, correspondiente al tres por ciento del total del departamento de Sololá, entre los 19 municipios que lo conforman. Concepción se sitúa en el noveno lugar respecto a los demás municipios en cuanto a su extensión territorial. (Gall, 1976)

Colinda al norte y este con Chichicastenango, al sur con el municipio de San Andrés Semetabaj y al oeste con los municipios de Panajachel y Sololá (Cabecera).

Concepción se encuentra a una altitud de 2070 metros sobre el nivel del mar, latitud 14° 47' 05" y longitud: 91° 47' 48".

El municipio está dividido de la siguiente forma: una Cabecera municipal, la aldea Patzuzún, el cantón Chuisolís y tres caseríos Chuitziyut, Panucá y Pujujilito.

Fuente: Unidad de Ambiente, Mankatitlán, departamento de Sololá, agosto 2012.



<b>División Política del Municipio de Concepción Departamento de Sololá</b>		
<b>Lugar</b>	<b>Categoría</b>	<b>Distancia de la Cabecera en Kilómetros</b>
Concepción	Pueblo	7.5
Chuisolís	Cantón	38
Chuitziyutz	Caserío	4
Panucá	Caserío	37
Patzuzún	Aldea	40
Pujujilito	Caserío	33

Fuente: Universidad De San Carlos De Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN" Municipio de Concepción, 2007.

### 3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas

#### Mancomunidad Mankatitlán:

El diez de enero del año 2012 el señor alcalde Bacilio Juracán Leja, electo para el periodo 2012-2016, firma el acuerdo de anexión a la Mancomunidad de Municipios Kaqchikel Chichoy Atitlán Mankatitlán, ubicada en el municipio de Panajachel, departamento de Sololá. (Mankatitlán, 2011).

La mancomunidad brinda apoyo técnico y acompañamiento a los municipios mancomunados, por medio de la unidad de Fortalecimiento Institucional, Unidad de Ambiente, Fortalecimiento Institucional, unidad de Infraestructura y Comunicación Social.

#### Asociación para el Desarrollo Integral de Concepción “ADICOSO”:

Esta asociación tiene presencia en el Municipio desde el año 2002, con el inscrito público No. 54, sus principales funciones son: fomentar el desarrollo humano y comunitario, implementar proyectos de asistencia enfocados a la mujer, niñez y otros.

Los recursos los adquieren a través de un patrimonio inicial o fondo común de esta entidad, se constituye con las siguientes aportaciones; a) Servicios Personales b) Recursos monetarios, un aporte formado por la suma de quinientos quetzales exactos (Q. 500.00), aportados en forma proporcional por los asociados, y cualquier otro aporte o ingreso de cualquier naturaleza por decisión del Concejo Directivo.

#### Organizaciones gubernamentales

Las instituciones gubernamentales que colaboran al desarrollo de actividades en el municipio de Concepción son: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, Fondo de Inversión Social (FIS), y las instituidas: Municipalidad, Puesto de Salud, Registro de Ciudadanos y Organismo Judicial.

#### Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- :

Es una organización estatal, su función es la dirección y coordinación del sector agrícola. A través de este ministerio, el gobierno hace entrega de fertilizantes a

todos los agricultores del municipio, por intermediación de la municipalidad, lo cual colabora en el desarrollo de sus actividades y reduce costos.

#### Fondo de Inversión Social:

Fue creado para el control e impulso de la inversión social, está encargado de ejecutar proyectos de infraestructura así como dar capacitación principalmente a las comunidades en pobreza y pobreza extrema. Coordina acciones con la municipalidad a través de una oficina ubicada en la cabecera departamental de Sololá.

#### Puesto de Salud:

Existen dos puestos de salud, el primero en la cabecera municipal, el cual depende del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

El centro de salud presta los siguientes servicios: consulta médica general, cuidados prenatales, planificación familiar, campañas de vacunación para niños, madres y mascotas, atención especial a niños que presentan desnutrición, capacitaciones, visitas domiciliarias y a centros educativos, atención de emergencias y actualización de censos.

Las instalaciones son de reciente construcción, de block, con servicio de agua, luz eléctrica y drenajes.

Los suministros hospitalarios son muy escasos, con frecuencia el personal del centro de salud no cuenta con productos para desinfecta, ni guantes; la farmacia solo cuenta con acetaminofen, alcohol, gasa, algodón y diclofenaco, los cuales son proporcionados a los pacientes sin costo.

En la aldea Patzutzún, se encuentra el segundo puesto de salud, situado a un costado de la Escuela Oficial Rural Mixta de la localidad, proporciona servicio a los habitantes de dicha aldea así como, a los caseríos Chisolís y Panucá.

#### Delegación del Tribunal Supremo Electoral:

Esta delegación se encuentra ubicada dentro de la cabecera municipal, específicamente en el sector centro. Este órgano se denomina Sub-delegación Registro de Ciudadanos, es el responsable de velar por el fiel cumplimiento de

todas las disposiciones legales y reglamentarias de la Ley Electoral y Partidos Políticos, tiene como propósito garantizar la correcta ejecución de los procesos electorales, así como llevar el control del registro de ciudadanos.

### 3.1.3 Origen e Historia

El nombre geográfico oficial del municipio es Concepción, en algunos documentos aparece el nombre de la cabecera como Concepción Quechelaj, o como Concepción Paquixalá, cuyo vocablo viene de las voces Quixalá que en Kaqchiquel significa río de espinas y donde nace el río Panajachel.

Concepción es un pueblo de origen precolombino, que en la época hispánica se llamaba Nuestra Señora de La Concepción.

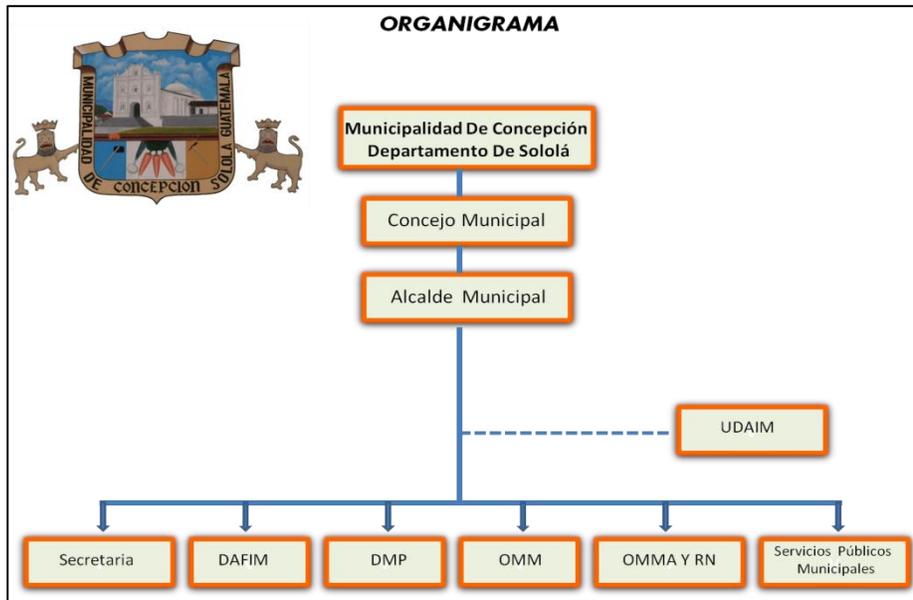
El Cronista Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán es el primer que habla sobre del municipio de Concepción en su obra “Recordación Florida” de 1690, señala que la Concepción Paquixalá era un pueblo de mil doscientos habitantes pertenecientes a Panajachel. En otra narración de la alcaldía mayor de Atitlán, escrita en 1749, se le menciona con el nombre de Nuestra Señora de Concepción.

En la crónica realizada por el arzobispo Pedro Cortés y Larraz, relata su visita pastoral a esta región entre 1768 y 1770 en la cual le cita como la Concepción Kixalá, pueblo anexo de la parroquia de San Francisco que contaba con cuatrocientos ochenta y dos habitantes. (Fundación Centroamericana de Desarrollo -FUNCEDE-, 1995)

Durante el período colonial Concepción perteneció primero al corregimiento de Tecpán Atitlán, que a partir de 1730 se convirtió junto al corregimiento de Atitlán, en la Alcaldía Mayor de Sololá en 1872 al ser creado el departamento del Quiché.

### 3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución

El organigrama de la municipalidad se rige según el Decreto Legislativo No.22-2010, que establece los siguientes departamentos y funciones:



Fuente: municipalidad de Concepción, Diseño Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- Escuela de Ciencias de la Comunicación, Diagnóstico: Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal del municipio de Concepción, 2012.

- Concejo Municipal: Integrado por el primero y segundo sindico, por cuatro concejales, secretario y tesorero municipal.
- Alcalde municipal: Electo por votación para el periodo 2012-2016 tiene a su cargo la administración de los servicios municipales.
- UDAIM: Unidad de Auditoría Interna de la municipalidad
- Secretaria: elaboración y manejo de archivo de la municipalidad.
- DAFIM: Dirección Administrativa Municipal
- DMP: Dirección municipal de Proyectos
- OMM: Oficina Municipal de la Mujer
- OMMA: Oficina Municipal de Medio Ambiente
- RN: Oficina de Recursos Naturales
- Servicios Públicos Municipales

A través del diagnóstico realizado se determinaron las siguientes actividades, usualmente ejecutadas por la municipalidad: actas matrimoniales, tren de aseo servicio que se brinda sin ningún costo para los pobladores, boleto de ornato, cobro de arbitrios (servicio de agua potable), extensión de constancia de residencia, certificaciones varias, aval para funcionamiento de empresas nacionales, ejecución de proyectos de inversión; autorización de organizaciones

comunitarias, sesiones permanentes con el alcalde auxiliar, representantes de los COCODES y Asociaciones.

#### **Dirección Municipal de Planificación -DMP-**

La dirección municipal de planificación tiene las siguientes funciones: elaboración de proyectos, control y requisito de avances físicos y financieros de los proyectos, registro de proyectos en el sistema nacional de inversión pública, proyectos de administración y contratos municipales; capacitación sobre formulación, evaluación y seguimiento de proyectos, interpretación de planos, reforzar conocimientos sobre ingresos de proyectos en SNIP, equipamiento y medio de transporte.

#### **OFICINA MUNICIPAL DE LA MUJER -OMM-**

La oficina municipal de la mujer no cuenta con manual de funciones, logotipo, ni planificación calendarizada de actividades a realizar, sus eventos se desarrollan por solicitud de las mujeres de la comunidad.

La Oficina afronta varios problemas entre los que se puede mencionar: no contar con presupuesto propio para su funcionamiento, falta de mobiliario, equipo y material didáctico para impartir las capacitaciones.

#### **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA MUNICIPAL -AFIM-**

La administración financiera municipal está a cargo de cuatro técnicos; director financiero, encargado contable, encargado de presupuesto y una encargada de receptoría.

Cuenta con manual de funciones, estructura presupuestaria, plan de recaudación municipal, base de datos de los usuarios, planes de sensibilización que favorezca la recaudación.

#### **3.1.5 Misión**

Después de la revisión de diversos documentos se constato que la municipalidad no cuenta con la descripción de su misión.

### 3.1.6 Visión

En el documento: Plan de Desarrollo Municipal del año 2009, se incluye la misión del municipio, la cual no ha sido utilizada por las administraciones municipales pasadas, no por la actual, siendo esta la siguiente:

**Visión:** Para el 2018 el municipio de Concepción del departamento de Sololá estará organizado y ordenado territorialmente, optimizara sus recursos sociales, culturales, económicos y ambientales de forma equilibrada mejorando la calidad de vida de su población y generando empleo a través de la exportación directa de hortalizas a nivel nacional e internacional.

### 3.1.7 Objetivos Institucionales

El señor alcalde Bacilio Juracán expreso que los objetivos de la actual administración municipal son los siguientes:

- a) Incrementar la cobertura de los servicios municipales.
- b) Implementar políticas para el manejo adecuado de los desechos sólidos.
- c) Impulsar el desarrollo económico de la población.
- d) Diseñar y remodelar las áreas cercanas a la Iglesia, para la creación del parque y el mercado municipal.
- e) Promover la imagen de la municipalidad a nivel local y departamental.
- f) Obtener apoyo de organizaciones nacionales e internacionales para la ejecución de proyectos de desarrollo que favorezcan al municipio.

### 3.1.8 Publico Objetivo

Debido a que la municipalidad no cuenta con presupuesto designado para desarrollar estudios y actividades que favorezcan la comunicación y no tener medios propios de comunicación y transporte que permitan la implementar de la estrategia de comunicación en todo el municipio, se delimito nuestro campo de acción al sector centro del municipio.

El municipio de Concepción tiene como cabecera el pueblo de Concepción que se encuentra dividido en 23 sectores, se estableció el sector centro, como nuestro

grupo objetivo, en el cual habitan 215 personas. De los cuales 111 son hombre y 104 mujeres, (Centro de Salud del Municipio de Concepción, 2012)

División de la cabecera del municipio			
1.	Sector Centro	13.	Sector los Tos
2.	Sector Chotiox	14.	Sector Paxicon
3.	Sector Chuicampaner	15.	Sector los Sotoy
4.	Sector San Francisco	16.	Sector Tzanjay
5.	Sector Xcruz	17.	Sector Xecalvario
6.	Sector Xesiguan Tzanjuyu	18.	Setor Xejuyu
7.	Sector Chenol	19.	Sector Lopic
8.	Sector Chuicumes I	20.	Sector Xesiguan III
9.	Sector Chuicumes II	21.	Sector Xesiguan I
10.	Sector Chuinimayá I	22.	Sector la Cumbre
11.	Sector Chuinimayá II	23.	Sector Pasiguan
12.	Sector Chusequec		
<p>Fuente: Universidad de San Carlos De Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN" Municipio de Concepción, 2007.</p>			

Los habitantes del sector centro son indígenas, su idioma materno es el Kaqchikel esta característica hace que la población tenga un gran sentido de pertenencia, el 94% de la población se dedican a la agricultura, obteniendo el sustento familiar y el excedente lo venden en la cabecera del departamento. (Indicadores de Desarrollo Humano, 2010)

El 6% de los habitantes se dedica a la comercialización de productos de la canasta básica y productos para la agricultura.

**Religión:** La religión predominante es la católica en el centro de la cabecera municipal está la iglesia colonial, fundada en 1621, en el caserío Patzutzún y el cantón Chuisolis respectivamente se ubica una capilla; la religión que profesan es católica con influencia carismática.

La iglesia católica tiene gran importancia dentro de la comunidad, debido a que el número de personas que participan es mayor a la iglesia evangélica.

Además de la iglesia católica, se determinó que existen iglesias evangélicas que en la actualidad éstas han crecido en los últimos años, entre las cuales se localizan siete en la Cabecera Municipal.

Las iglesias evangélicas son:

1. Templo Evangélico Centro Americano “Bethania”
2. Príncipe de Paz
3. Príncipe de Paz Pentecostés
4. Casa de oración Recibiréis Poder
5. Cuerpo de Cristo
6. Rey de Reyes
7. Nueva Jerusalén

### **Población económicamente activa**

En el caso del municipio de Concepción la edad del ingreso a la PEA es aproximadamente a los diez años en el casco municipal y a los ocho años en el área rural.

Rama de actividad económica: la actividad agrícola es la principal, pero también existe la artesanal, por último se considera la actividad comercial. (Indicadores de Desarrollo Humano, 2010)

## **3.2 Objetivos del Diagnóstico**

Desarrollar un diagnóstico con enfoque comunicacional que sirva de base para la estructuración de una estrategia de comunicación que brinde solución a los problemas comunicacionales establecidos durante la investigación, que requieren atención inmediata.

### **3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico**

- 1) Determinar la situación actual en que se encuentra el municipio de Concepción.
- 2) Identificar los problemas comunicacionales que enfrenta el municipio.
- 3) Establecer el grupo objetivo que será beneficiado con la estrategia de comunicación.
- 4) Estructurar estrategia de comunicación.

### 3.3 Técnicas de Recolección

Para la elaboración del presente diagnóstico se emplearon las siguientes técnicas:

**Investigación bibliográfica:** se procedió a la revisión y extracción de información de libros que contenían información histórica sobre el municipio. Seguidamente se dio lectura a dos diagnósticos encontrados uno elaborado por Fona Paz y el otro por la mancomunidad de municipios Mankatitlan en 1996.

**Visitas de Campo:** Durante las visitas a las oficinas de la municipalidad de Concepción se empleo la observación como herramienta primaria para la obtención de información, seguido de las entrevistas a profundidad y las encuestas.

**Entrevistas a profundidad:** Se realizaron entrevistas a profundidad con el señor alcalde, el secretario municipal y persona signada temporalmente como encargado de las relaciones publicas de la municipalidad.

**Encuestas:** Tomando como base el último censo realizado por el personal del puesto de salud del municipio de Concepción, se estableció que el sector centro del pueblo de Concepción tiene un total de 215 habitantes, empleando la formula de estadística se determino que el tamaño de la muestra es de 138.(Centro de Salud del Municipio de Concepción, 2012)

#### 3.3.1 Observaciones

Es base a las observaciones realizadas en las visitas a la oficina municipal en horario de atención al público y las visitas de campo en las aldeas del municipio se determino que la problemática observada es de tipo organizacional, siendo la siguiente:

- Desorganización del la actual administración municipal.
- El señor Alcalde no cuenta con el apoyo y la simpatía de la comuna.
- Hay rivalidad entre los otros partidos políticos y las diversas denominaciones religiosas.
- Los colaboradores de la municipalidad temen dar información incluso de aspectos básicos como los servicios que brinda la municipalidad.
- No se cuenta con rotulación interna completa.
- Los habitantes tienen gran desconfianza de los visitantes y con facilidad adoptan una posición defensiva.

- Los pobladores se rehúsan a la implementación de nuevas conductas, métodos o acciones para mejorar las condiciones de vida y disminuir el daño al medio ambiente.
- Los activos con los que cuenta la municipalidad son limitados o ya obsoletos.
- Machismo
- En las áreas rurales es evidente el deterioro del medio ambiente y la contaminación de los nacimientos de agua.
- Las mujeres están relegadas a las tareas del hogar y agricultura sin tener participación política, únicamente en las decisiones que se toman sobre los arreglos para las fiestas patronales.

### 3.3.2 Documentación

Textos:

- Estatutos de la Mancomunidad de Municipios Chichoy Atitlán Mankatitlán. Panajachel.

Este texto fue proporcionado por la unidad de Fortalecimiento Institucional de la mancomunidad, en el se presentan los fundamentos legales en los que se basa Mankatitlán definiendo el tipo de institución, sus fines, los lineamientos para su funcionamiento y las alcaldías que la integran.

- SEGEPLAN; Plan De Desarrollo Municipal Con Enfoque Territorial, Género Y Pertinencia Cultural del Municipio de Concepción, 2008-2015.

Establece la pertenecía de esta zona a l Cuenca del Atitlán, región que está clasificada como área protegida por la Comisión Nacional de Áreas –CANAP- atendida por la Autoridad de Manejo Sostenible de la Cuenca del lago de Atitlán y su entorno AMSCLAE.

Contiene información valiosa sobre el uso y posesión de la tierra en el municipio de Concepción, el impacto que el uso de las tiras que de origen son de uso forestal está sufriendo a ser taladas y empleadas como áreas de cultivo.

Presenta información sobre la participación que la mujer de todas las edades tiene en producción agrícola y el sostenimiento de la economía del hogar, sin que posea tierras propias y negándosele el derecho a la participación activa dentro de la sociedad.

- Diagnostico del municipio de Concepción , Fundación Centroamericana de Desarrollo –FUNCEDE- Guatemala 1995

Este diagnostico fue elaborado por 2 estudiantes de EPS de arquitectura como un acuerdo financiero que les permitió cubrir los costo de la investigación.

Contiene información de carácter histórico sobre el origen del municipio, como los escritos del cronista Francisco Antonio de Fuentes del año 1690 y donde hace mención de Concepción como un pueblo dos mil habitantes pertenecientes a Panajachel.

Presenta información sobre salud, educación, producción agrícola, servicio públicos, partidos políticos y posesión de la tierra.

- Comunicación Corporativa, una estrategia de éxito a corto plazo, Dr. Paul Capriotti, Tarragona, España 1999.

Plante la importancia de la comunicación corporativa o institución que toda empresa, institución pública o privada debe tener en cuenta para si desea generar cambios positivos en las acciones que realice en donde requiera hacer uso de las herramientas de comunicación.

Un programa de desarrollo emprendido por una institución si no es presentado a las autoridades y todas las personas involucradas en su ejecución con las herramientas adecuadas de comunicación tendrá un pocas posibilidades de ser un éxito, pero si no se socializa y se hace uso una buena estrategia de comunicación la institución nunca podrá obtener el apoyo de tu publico objetivo, que como resultado incrementará sus gastos, sin obtener la respuesta deseada.

- IFEPS, Licda. Oneida Rodas, Guatemala 2008

Este documentó fue empleado como guía para la elaboración del presente diagnóstico, brinda orientación detallada de cada uno de los pasos a seguir para la realización de la investigación.

Inicia con la fase de investigación documentada sobre el objeto a ser investigado, segundo por la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos empleando instrumentos que faciliten la obtención de los datos y permitan comprobar la veracidad de los mismos.

Tabulación, análisis y presentación de los datos obtenidos, en base a los cuales se plantea el problema comunicacional y la estrategia de comunicación que se ejecutara.

- Morales, C. M. (2008). *Contextualización del municipio de Concepción, departamento de Sololá*. Guatemala: Programa de Resarcimiento.

En este texto se documenta los acontecimientos que enfrentaron los habitantes del municipio de Concepción durante el conflicto armado interno, entre los que se mencionan las expropiaciones, amenazas constantes, desapariciones, fusilamientos, etc., a manos de los militares que se instalaron en el sector centro del pueblo.

Los militares realizaban patrullaje en las áreas rurales, en donde se documentan el mayor número de muertes.

En la actualidad aun hay presencia de ex patrulleros civiles, que tiene gran influencia con las personas del pueblo, los que responden con facilidad al llamado a tomar medidas violentas para defenderse de extraños.

Con facilidad una persona extraña sin importar su sexo puede ser linchada si se le considera peligrosa o roba niños.

- Manual de Identidad Corporativa, [www.era7software.com](http://www.era7software.com), 27 de agosto de 2012

El manual tiene como fin recoger los elementos de identidad institucional con un enfoque gráfico con estándares generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

### 3.3.3 Entrevistas

El señor alcalde Bacilio Juracán expreso que: “la intención de la nueva administración municipal es trabajar por el desarrollo del municipio, dar a conocer a la municipalidad a nivel nacional e internacional, ya que como la municipalidad no cuenta con los fondos suficientes, es necesario solicitar el apoyo de diferentes organizaciones interesadas en desarrollar proyectos que generen fuentes de trabajo”

En cuanto a la población mencionó lo siguiente:

“La gente es muy cerrada, no participa en las capacitaciones y no dejan participar en actividades diversas a sus hijas porque dicen que les meten ideas en la cabeza, pero la administración municipal está dispuesta a luchar para que esto cambie y que nuestra gente participe en las capacitaciones”.(Leja, 2012)

Referente a la actividad económica:

Se gestión con Mankatitlan la construcción del mercado municipal, en un terreno propiedad de la municipalidad a un costado de la iglesia colonial, se realizo la primera entrega de herramienta a las mujeres agricultoras de la región con un costo de Q.395.00, se envió al gobernador departamental un documento solicitando la donación de abono para ser entregado a todos los agricultores.

Según entrevista realizada encargado de la Oficina de Acceso a la Información señor Marcelino Ibate dijo:

“Que actual administración tiene todo el deseo de trabajar por el municipio, pero no cuentan con el equipo necesario para realizar estas funciones y el presupuesto municipal es limitado”

Proyectos a desarrollar:

“Que uno de los proyectos en los que se está trabajando para ser implementados en el 2014 es la remodelación del área central, para cambiar lo que ahora es el atrio de la iglesia y sus alrededores, por un parque central, colocando bancas, jardines, ventas de artesanías, para aumentar el turismo y que el turista pueda pasear por los alrededores.”

El señor José Antonio Azañon Ovalle, relacionista público de la municipalidad dijo:

“Que la municipalidad desea brindar un mejor servicio a la población, pero aunque tenga todo el deseo no cuentan con el equipo necesario, ni presupuesto para poder realizar el trabajo. No tenemos cámara de fotos, ni de video, transporte.

La población desconoce sobre los servicios que brinda la municipalidad y las personas se niegan a pagar por los servicios.”(Azañon, 2012)

La señora María Iscul coordinadora de la Oficina de Municipal de la Mujer OMM expreso lo siguiente:

“La oficina municipal de la mujer tiene como prioridad la capacitación y promover acciones buscando el desarrollo de las mujeres de Concepción. La Oficina no cuenta con manual de funciones, no cuenta con presupuesto propio, como ustedes pueden ver nos hace falta mobiliario y equipo, material didáctico para impartir las capacitaciones.(Iscul, 2012)

Las mujeres asisten a las capacitaciones, si se les paga la jornada de trabajo que invierten capacitándose, de no ser así no asisten a las actividades.

### 3.3.4 Grupos Focales

Limitantes para la realización de los grupos focales:

Desde el mes de abril se solicito la autorización de los líderes para el paso de las encuestas, sin que hasta el momento se cuente con una respuesta positiva.

Con el apoyo de la coordinadora de la Oficina de la Mujer María Iscul se solicito la participación de las lideresas comunitarias y otros grupos de mujeres agricultoras para formar los grupos focales.

Como respuesta a la solicitud, la coordinadora indico que: “las señoras aceptaran participar en la actividad, si se les paga una jornada equivalente a Q.30.00 por persona y que se les brinde alimentación”.

Lamentablemente la epesista no cuenta con los recursos económicos requeridos para cubrir el costo total por la participación de las señoras más los honorarios de la persona que preste el servicio de traducción.

Debido a esta problemática no es posible lleva a cabo grupos focales.

### 3.3.5 Encuestas

La municipalidad no tiene la capacidad, por ahora de proyectarse de mayor forma, por esta razón se determina que el Sector Centro del municipio de

Concepción será tomado como muestra para el presente diagnóstico, tomado en cuenta que la mecánica de la convivencia comunitaria, este sector funciona como difusor de los mensajes y acontecimientos que se suscitan, transmitiendo la información de persona a persona, por lasos de parentesco o amistad.

En el mes de mayo el puesto de salud del municipio realizo un censo poblacional, que reveló que el sector centro tiene un total de 215 habitantes, con 111 hombres y 104 mujeres; empleando la formula estadística probalística, con un 95% de confianza y precisión del 5%, se estableció una muestra de 138, más el 15% en proporción a la perdida esperada para un total de 162.(Centro de Salud del Municipio de Concepción, 2012)

Con el apoyo de las maestras de la Escuela Rural las Cumbres, señorita catequista de la Parroquia de San Francisco y el bodeguero municipal, se procedió a pasar las encuestas, a personas con las que ellos tienen simpatía y padres de familia, que vivían en el sector y accedan a la solicitud.

La encuesta presenta 8 preguntas, cuatro de respuesta cerrada y cuatro preguntas abiertas.

Resultados obtenidos de las encuestas:

1. ¿Cuál es el horario de atención de la municipalidad?

- 63.6% respondió que de 8:00 a 16:30 horas
- 27.3% respondió que de 8:00 a 17:00 horas
- 9.09% respondió que de 8: 00 a 12:30 y de 14:30 a 16:30 horas.

La encuesta revelo que la población si tiene conocimiento del horario de atención de la municipalidad.

2. ¿Conoce usted cuáles son los servicios que presta la municipalidad?

Si: 81.8% NO: 18.2

¿Cuáles?

Entre las respuestas brindadas se puede mencionar:

Agua potable	Extracción de basura	Seguridad	Drenajes
Hacer proyectos	Alumbrado público	Papelería	Pago de

Impuestos                      Limpiar y componer las calles

Esta pregunta permitió establecer, que aunque el 81.8% de las personas respondieron que si conocen los servicios que brinda la municipalidad, desconocen los servicios que brindan y los asocian a seguridad.

3.      ¿Cuál cree usted que es la misión principal de la municipalidad?

Dar un buen servicio 48.55%      Promover el desarrollo 34.30

Hacer cosas nuevas 8.57%      Ayudar a la gente 8:57%

Las respuestas otorgadas por los encuestados, permiten establecer lo que esperan que la municipalidad realice por el municipio.

4.      ¿Cómo es el logotipo del municipio de Concepción?    Si: 99%    NO: 1%

¿Cómo es?

Zanahoria 25.8%      Herramientas 16.6%      leones 22%      Iglesia 32.60%

Esta pregunta permite identificar cuáles son los elementos gráficos componentes del logotipo que las personas más recuerdan, los cuales pueden ser utilizados como complementos en los artes a ser trabajados.

5.      ¿Cómo le parece la forma en que la municipalidad informa a las personas del pueblo las actividades que se realizaran?

Buena 36.3%                      Mala 0%                      Debe Mejorar 63.7

Esta pregunta nos muestra que es necesario que se mejore la forma en que se está impartiendo la información.

6.      ¿Cree usted que una oficina de comunicación ayudaría a mejorar la forma en que se informa a la población?    Si: 98%    No: 2%

¿Por qué?      Para informar a la comunidad 17%      Para que uno sepa 55%

Para que más personas participen 28%

Estos resultados muestran que las personas consideran importante que se informe sobre el que hacer de la municipalidad.

7 ¿De qué formas cree que se podría informar de mejor forma a la población?

Realizando actividades 16.42% La radio 50.72%

Informando por el megáfono de la municipalidad 32.86%

El empleo del megáfono como medio de difusión y la realización de actividades varias son las o recomendaciones obtenidas por los encuestados para la divulgación de la información.

8. ¿Cuáles son las radios más escuchadas en el municipio?

Radio Sololá : 36.7%      Radio Chimalteca: 27.8%      Xocomil stereo: 18.9%  
Radio Atitlán: 17.6

Esta interrogante refleja cuáles son las radios más escuchadas en el sector centro y nos servirá de guía para la planificación del plan de medio.

### 3.4 Problema Comunicacional

En base a las necesidades comunicacionales identificadas durante el desarrollo del presenta diagnostico se concluye que el problema comunicacional es de tipo organizacional, siendo el siguiente: Deficiente comunicación interna y externa de la institución y desconocimiento de los servicios que brinda la municipalidad.

### 3.5 Indicadores

- Que el 81% de los entrevistados respondieron que si conocían los servicios que presta la municipalidad, asociando los mismos a seguridad.
- Después de la ejecución de la estrategia el 70% de público objetivo conocerá
- los servicios que presta la municipalidad y podrá transmitir la información a otras personas.
- La encuesta revelo que solo el 36.3% del grupo objetico considera que es buena la forma en que la municipalidad informa a la población.

- Se espera que después de la ejecución el 68% de los habitantes consideres que se brinda una buena información en la municipalidad.
- Que el 90% de los estudiantes del sector primario de las escuelas del municipio vean el documental institucional.

### 3.6 FODA

Es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar un plan de emergente. (INTECAP, 2012)

#### FORTALEZA:

- Dominio del idioma materno en Kaqchikel por el total de sus habitantes que favorece el aspecto de pertenencia.
- Cuenta con instalaciones propias y servicios básicos.
- Riqueza cultural.
- Recursos naturales
- La administración municipal está interesada en promover el desarrollo y dar a conocer el municipio.
- Persona asignada para coordinar la Oficina de Comunicación social

#### OPORTUNIDADES:

- Apoyo técnico y financiero de la mancomunidad.
- Apoyo de gobernación departamental.

#### DEBILIDADES:

- No tienen establecida la imagen corporativa de la municipalidad.
- Los colaboradores de la municipalidad temen dar información.
- No se cuenta con rotulación interna completa.
- Los habitantes tienen gran desconfianza de los visitantes.
- El equipo con que cuenta la municipalidad es limitado y desactualizado.
- Machismo y violencia intrafamiliar.
- Deterioro del medio ambiente y la contaminación de los nacimientos de agua.
- El 80% de la población son analfabetas y solo hablan en español.

#### AMENAZAS:

- Rivalidad entre partidos políticos.
- Varias divisiones religiosas.
- Deterioro de la carretera que comunica con la cabecera departamental.
- Los medios de comunicación a nivel nacional han mencionado al caserío Pujujilito como cede una banda de secuestradores los Pujujiles, en donde fueron capturados.

### 3.7 Aspectos que Viabilizan la Estrategia

- La municipalidad del municipio de Concepción cuenta con el apoyo técnico y financiero que le brinda la mancomunidad Mankatitlan que permite la ejecución de la primera fase de la estrategia.
- Epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Interés por parte del señor alcalde y corporación municipal en desarrollar un proyecto de comunicación social municipal.

- Cuenta con instalaciones en buenas condiciones.
- Asignación de una persona con experiencia técnica en radio y televisión a nivel departamental.
- Megáfono de alta capacidad.
- El equipo de filmación será prestado por la mancomunidad Mankatitlán.
- Traductora pagada por la institución para la elaboración del documental.
- Banco de fotografías de trabajos realizados proporcionado el relacionista público de la municipalidad.

### 3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados

No contar con el apoyo de las lideresas y líderes comunitarios podría provocar negación por parte de la comuna.

Los simpatizantes de otros partidos políticos utilizan el rumor para desprestigiar las acciones que la actual administración municipal emprende.

Los pobladores no confían en las autoridades municipales, brindan su apoyo si obtienen algún beneficio particular, únicamente el día que lo reciben.

Aun no está confirmado si la mancomunidad prestara sus servicios a las mancomunidades durante el año 2013 o se disolverá.

## 4 Proyecto a Desarrollar

Estrategia de Comunicación para la implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal del municipio de Concepción departamento de Sololá.

### 4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto

Después de la evaluación de los resultados se establece la necesidad de generar una Estrategia de Comunicación para la Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal del municipio de Concepción.

Se realizó la presentación de la estrategia de comunicación ante el señor alcalde Bacilio Juracán Leja y la Corporación municipal, líderes y líderes de las comunidades y colaboradores de la municipalidad.

### **Componentes de la estrategia:**

- Estructuración de la Oficina De Comunicación Social Municipal Del Municipio de Concepción.
  - Especificación del mobiliario y equipo para la implementación de la Oficina Comunicación Social Municipal.
  - Recurso Humano
  
- Creación de la Imagen institucional de la municipalidad.
  - Misión                      -Visión
  - Valores                      -Papelería Membretada
  
- Logotipo en 3D:
  - Diseño y elaboración de pagina Web
  - Incorporación del circuito cerrado
  - Filmación de documental de 30 minutos, para la visualización del municipio.
  - Video informativo se los servicios que brinda la municipalidad, en Kaqchikel y español.

### 4.2 Objetivo General de la Estrategia

Implementar la oficina de Comunicación Social Municipal del municipio de Concepción departamento de Sololá.

### 4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia

- A. Estructuración de la Oficina de Comunicación Social Municipal del Municipio de Concepción.
- B. Establecer la imagen corporativa o institucional de la municipalidad de Concepción.
- C. Elaboración del guión para la filmación del video documental para visualización del municipio de Concepción, en Kaqchikel y español.

- D. Socializar documental del municipio y video de los servicios que presta la municipalidad.

#### 4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia

##### **Productos Impresos**

La municipalidad cuenta con gran cantidad de hojas membretadas con un diseño autorizado por el señor alcalde, el diseño empleado será utilizado como base para la elaboración de las piezas que forman parte de la identidad institucional de la institución; que está compuesta por las siguientes piezas:

Tarjetas de presentación, carnets, sobres y carpetas.

- Logotipo 3D:
  - Redibujar el logotipo de Concepción en 3D.
  - Maqueta en 3D. Max para volumen.
  - Renderizado y masterizado logotipo en formato Avi, MPG y FLV.

##### **Productos de Audio**

Producción de spot institucional de presentación, para ser transmitido por megáfono y utilizado en actividades municipales.

Grabación de voz en off para presentaciones

##### **Productos en Video**

Documental de visualización del municipio de 30 minutos en Kaqchikel y español, con las siguientes etapas:

- Filmación de escenas para el documental

La primera fase se estableció el recorrido turístico que se llevaría a cabo, se solicitaron los permisos pertinentes a los propietarios de los lugares, a los entrevistados, el vehículo de transporte del municipio de Panajachel a Concepción, así como el microbús para 12 personas en que se realizaría el recorrido.

En la segunda fase se procedió a la investigación y recolección de información que serviría de base para la redacción del guión a ser utilizado.
- Elaboración de guión para documental

Dividido en los siguientes segmentos:

- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| -Bienvenida por el Sr. alcalde | -Geografía y división política |
| -Historia y origen             | -Cultura                       |
| -Gastronomía                   | -Traje típico                  |
| -Arquitectura                  | -Religiosidad popular          |
| -Áreas de cultivo              | -Ruta turística                |
| -Actividad económica           | -Tejidos                       |

- Grabación de voz en of para traducción en Kaqchikel  
El alcalde, destino a una persona para realizar la traducción y locución del contenido del documental.  
Se procedió a la sub titulación, en español de cada una de las escenas del documental.
- Producción:  
Inicio con la visualización 395 clips, procediendo a clasificar y seleccionarlos según el texto, de cada segmento del guión, especificando de que segundo a que segundo se incluiría el clip y qué tomas serian empleadas para relleno.
- Edición : En este paso se integran cada uno de los elementos que fueron trabajados con anterioridad, se incorpora el tema musical, los efectos transición de una escena a otra, el logotipo en tercera dimensión y los créditos.

### **Productos Multimedia**

- Diseño y elaboración de la pagina Web de la institución
  - Trámites para adquisición de hosting y dominio.
  - Diseño de plataforma de página.
  - Recopilación de información por unidades.
  - Autorización de Concejo.
- Presentaciones sobre los servicios que presta la municipalidad.
- Presentación de informe de las actividades realizadas en los primeros 6 meses de gestión.

### **Productos Promocionales**

- -Diseño playeras tipo polo y simple para adulto
- -Playera para niños
- -Lapiceros.

#### 4.5 Financiamiento

La unidad de Comunicación Social de la mancomunidad Mankatitlán será el ente que financie la reproducción del material de la presente estrategia, debido a que el presupuesto con el que cuenta la Unidad, está dividido por rubro, uno por cada municipio mancomunado.

Producto Comunicacional	Inversión
<b>Primera Etapa</b>	
Planificación	Q. 0.00 Patrocinio Mankatitlán
Llamadas telefónicas	Q. 0.00 Mankatitlán
Honorarios de epesista	Q. 0.00 Mankatitlán
Vehículo	Q. 0.00 Mankatitlán
Energía eléctrica	Q. 0.00 Mankatitlán
Instalaciones	Q. 0.00
Equipo de computo escritorio	Q. 0.00
Equipo de computo portátil	Q. 0.00 Epesista de licenciatura
Papelería de oficina	Q. 0.00
Internet	Q. 0.00 Epesista de licenciatura
Visitas de campo	Q. 0.00 Epesista de licenciatura
Diagnostico	Q. 6,800.00
1 computadora de 4GB	Q. 1,600.00
Impresora a color para papelería y CD	Q. 2,800.00
Cámara fotográfica 10 MX	Q. 5,500.00
Cámara de video	Q. 800.00
Grabadora reportera de 1 GB	Q. 3,300.00
Servicio de internet por año Q275.00 por mes	Q. 430.00
Trípode	Q. 380.00
Cargador y baterías recargables	
<b>Honorarios :</b>	Q.24,000.00
Coordinador del la Oficina. Q,4,000.00 en un semestre	
<b>Segunda Parte</b>	Q. 500.00
100 Carpetas carta	Q. 750.00
150 Lapiceros	Q. 2,500.00
100 Playeras con serigrafía	Q. 1,200.00
100 Playeras con serigrafía para niños	
	Q. 700.00

2 Millar de tarjetas de presentación.	Q. 150.00
Toma de fotografías para gafetes	Q.1,600.00
Diseño gráfico	Q. 490.00
Indicadores de área de trabajo municipal.	Q.1,800.00
Spot institucional de presentación	Q. 600.00
2 Grabaciones de voz en off	
<b>Tercera y cuarta parte</b>	
Documental del municipio de Concepción	Q.2, 250.00
Gastos de movilización durante 15 días	Q.1, 500.00
Documentación Fotográfica	Q.9, 000.00
Productora	Q.3, 800.00
Guión del documental	Q.4, 650.00
Camarógrafo por proyecto	Q.2, 800.00
Estudio de Grabación	Q. 600.00
Cuatro hojas de traducción	Q.1, 000.00
Sub titulación	Q.1, 000.00
Edición Logotipo en 3D	Q.3, 000.00
Edición documental	Q.9, 000.00
Diseño y elaboración de la página Web.	Q. 600.00
Presentación servicios que presta la municipalidad.	Q. 600.00
Presentación Trabajos realizados en los primeros 6 meses de administración municipal.	Q. 600.00
<b>Total:</b>	<b>Q.95,700.00</b>

#### 4.5 Presupuesto

No se tiene conocimiento del monto económico que tiene asignado el rubro del municipio de Concepción por la Unidad de Comunicación de la Mankatitlán, por lo que se acuerda la presentación de la propuesta de la estrategia completa, el financiamiento será proporcionado por fases, según se acuerde con las autoridades municipales.

Los costos que se detallan más adelante fueron solicitados en base a los componentes de la estrategia a proveedores autoridades por la mancomunidad, que debido a políticas internas no permite el acceso a su banco de datos.

Producto Comunicacional	Inversión
<b>Primera Etapa</b>	
Planificación	Q. 350.00
Llamadas telefónicas	Q. 125.00
Honorarios de epesista	Q. 8,000.00
Vehículo	Q. 500.00
Energía eléctrica	Q. 250.00
Instalaciones	Q. 550.00
Equipo de computo de escritorio	Q. 275.00
Equipo de computo portátil	Q. 225.00
Papelería de oficina	Q. 150.00
Internet	Q. 180.00
Visitas de campo	Q. 250.00
Diagnostico	Q. 3,500.00
1 computadora de 4GB	Q. 6,800.00
Impresora a color para papelería y CD	Q. 1,600.00
Cámara fotográfica 10 MX	Q. 2,800.00
Cámara de video	Q.5,500.00
Grabadora reportera de 1 GB	Q. 800.00
Servicio de internet por año Q275.00 por mes	Q.3,300.00
Trípode	Q. 430.00
Cargador y baterías recargables	Q. 380.00
<b>Honorarios :</b>	
Coordinador del la Oficina. Q,4,000.00 en un semestre	Q.24,000.00
<b>Segunda Parte</b>	
100 Carpetas carta	Q. 500.00
150 Lapiceros	Q. 750.00
100 Playeras con serigrafía	Q.2,500.00
100 Playeras con serigrafía para niños	Q.1,200.00
2 Millar de tarjetas de presentación.	Q. 700.00
Toma de fotografías para gafetes	Q. 150.00
Diseño grafico	Q.1,600.00
Indicadores de área de trabajo municipal.	Q. 490.00
Spot institucional de presentación	Q.1,800.00
2 Grabaciones de voz en off	Q. 600.00
<b>Tercera y cuarta parte</b>	

Documental del municipio de Concepción	
Gastos de movilización durante 15 días	Q. 2,250.00
Documentación Fotográfica	Q. 1, 500.00
Productora	Q. 9, 000.00
Guión del documental	Q. 3, 800.00
Camarógrafo por proyecto	Q. 4, 650.00
Estudio de Grabación	Q. 2, 800.00
Cuatro hojas de traducción	Q. 600.00
Sub titulación	Q. 1, 000.00
Edición Logotipo en 3D	Q. 1, 000.00
Edición documental	Q. 3, 000.00
Diseño y elaboración de la página Web.	Q. 9,000.00
Presentación servicios que presta la municipalidad.	Q. 600.00
Presentación Trabajos realizados en los primeros 6 meses de administración municipal.	Q. 600.00
<b>Total:</b>	<b>Q. 110,055.00</b>

#### 4.7 Beneficiarios

El público objetivo son 215 personas, 125 adultos y 90 menores de edad, que residen en el sector centro del municipio, indígenas con fuertes vínculos familiares, sentido de pertenencia y colaboración entre ellos, el idioma materno es el Kaqchikel. El 94% se dedican a la agricultura, obteniendo el sustento familiar y excedente lo comercializan en la cabecera del departamento; un 6% se dedica al comercio en el casco urbano.

#### 4.8 Recursos Humanos

##### **Recursos humanos con los que cuenta la institución:**

##### **Directiva:**

Sr. Bacilio Juracán, alcalde del municipio de Concepción  
 Licda. Yuliana Sinay, Coordinadora de la Unidad de Comunicación Social de Mankatitlán.

Descripción de funciones: Administración del presupuesto, autorización de materiales.

### **Planificación Estratégica:**

Eveling Priscila Mejicanos Lima, epeista de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Descripción de funciones: Estructuración de la estrategia de comunicación para la implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal del municipio de Concepción.

### **Coordinador de la Oficina de Comunicación Social Municipal**

Aun no se conoce el nombre de la persona que será asignada por el señor alcalde.

Descripción de funciones: seguimiento del manual de funciones, documentación fotográfica de las actividades que realiza la municipalidad, distribución de material informativo de la municipalidad; supervisión y resguardo de los lineamientos gráficos para mantener la imagen institucional unificada.

### **Diseñador de Pagina Web**

Descripción de funciones: diseño y elaboración de la página Web de la institución, trámites para adquisición de hosting y dominio, diseño de plataforma de página, recopilación de información por unidades.

### **Editor de Video**

Descripción de funciones: edición de los clips que forman el documental, musicalización e incorporación de la voz en off y sub-titulación

### **Traductora**

Descripción de funciones: de español a Kaqchikel, locución de voz en off.

### **Conducto**

Descripción de funciones: conducción del vehículo y traslado de mobiliario y equipo.

#### 4.9 Área Geográfica de Acción

A continuación se indica en qué lugar se llevarán a cabo las diversas actividades que se realizarán como parte de la Estrategia de Comunicación.

Actividad	Área geográfica de acción
<p>Primera Etapa:</p> <p>Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal, del Municipio de Concepción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Asignación de oficina dentro de edificio municipal</li> <li>-Equipamiento y montaje</li> <li>-Inicio de funciones</li> </ul>	<p>Sector Centro</p> <p>Municipalidad de Concepción</p> <p>Presentación Administración Municipal</p>
<p>Segunda Etapa:</p> <p>Establecimiento de la identidad institución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación de Estrategia de Comunicación</li> <li>-Misión, Visión, Valores.</li> <li>-Papelería institucional</li> <li>-Promocionales</li> <li>-Pagina Web</li> </ul>	<p>Sector Centro</p> <p>Municipalidad de Concepción</p> <p>presentación ante autoridades</p> <p>Presentación Salón municipal</p>
<p>Tercer Etapa: Audio visuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Logística y planificación de filmaciones</li> <li>-Elaboración de guión</li> <li>-Recorrido turístico par filmación</li> <li>-Presentación de Documental</li> <li>- Spot institucional de presentación</li> <li>-Grabación de voz en off</li> </ul>	<p>Oficina de Mankatitlán</p> <p>Oficina de la municipalidad</p> <p>Recorrido por los puntos de mayor atractivo del municipio.</p>
<p>Cuarta Etapa: Visualización del municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación de los Trabajos realizados durante los primeros 6 meses de Administración Municipal ante líderes y ligerezas comunitarias, autoridades y población civil en general</li> </ul> <p>Campaña conozcamos nuestro Municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se realizará la presentación del documental</li> </ul>	<p>Oficina de la municipalidad</p> <p>Salón Municipal</p> <p>Instituto Nacional de Educación Básica la Esperanza</p> <p>Iglesias Evangélicas</p> <p>Sedes de la Renovación católica</p>

#### 4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia

Producto Comunicacional	Objetivo Especifico	Presupuesto	Recursos Humano	Área geografía de Acción	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
<b>Primera Etapa</b>						
1 computadora de 4GB	Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal	Q. 6,800.00	Encargado de compras de la municipalidad y de Mankatitlán	Sector centro del municipio de Concepción	Personal Administrativo y población del sector	22 de octubre
Impresora a color para papelería y CD		Q. 1,600.00				
Cámara fotográfica 10 MX		Q. 2,800.00				
Cámara de video Grabadora reportera de 1 GB		Q.5,500.00	Epesista de licenciatura			
Servicio de internet por año Q275.00 por mes		Q.3,300.00				
Trípode		Q. 430.00				
Cargador y baterías recargables		Q. 380.00				
<b>Honorarios :</b> Coordinador del la Oficina. Q,4,000.00 en un semestre		Q. 24,000.00				
Sub total:		Q.45,610.00				

Producto Comunicacional	Objetivo Especifico	Presupuesto	Recursos Humano	Área geografía de Acción	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
<b>Segunda Parte</b>						
100 Carpetas carta 150 Lapiceros 100 Playeras con serigrafía 100 Playeras con serigrafía para niños	Estructuración de la Identidad Institucional	Q. 500.00 Q. 750.00 Q.2,500.00 Q.1,200.00	Epesista de la licenciatura	Sector centro del municipio de Concepción	Personal Administrativo y población del sector centro del municipio de Concepción	12 de octubre
2 Millar de tarjetas de presentación. Toma de fotografías para gafetes Diseño grafico	Diseño de artículos promocionales que complementan a la imagen institucional.	Q. 700.00 Q. 150.00 Q.1,600.00		Oficina Municipal		
Indicadores de área de trabajo municipal. Spot institucional de presentación 2 Grabaciones de voz en off		Q. 490.00 Q.1,800.00 Q. 600.00	Locutor Productor de audio Traductora			
Sub total:		Q.10,290.00				

Producto Comunicacional	Objetivo Especifico	Presupuesto	Recursos Humano	Área geografía de Acción	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
<b>Tercera y cuarta parte</b>						22 de octubre
Documental del municipio de Concepción	Visualización del municipio		Conductor	Sector centro del municipio de Concepción	Personal Administrativo y población del sector centro del municipio de Concepción	
Gastos de movilización durante 15 días	Presentación de los trabajos realizados durante los primeros 6 meses de Administración Municipal	Q.2, 250.00	Epesista de licenciatura	Salón municipal		
Documentación Fotográfica		Q.1, 500.00	Licda. Yuliana Sinay			
Productora Guión del documental		Q.9, 000.00 Q.3, 800.00	Epesista de licenciatura		Estudiantes de las escuelas primarias	1 de febrero de 2013
Camarógrafo por proyecto		Q.4, 650.00				
Estudio de Grabación		Q.2, 800.00		Radio Sololá		
Cuatro hojas de traducción		Q. 600.00				
Sub titulación		Q.1, 000.00				
Edición Logotipo en 3D		Q.1, 000.00	Traductora			
Edición		Q.3, 000.00	Canal 16			
Diseño y elaboración de la página Web.		Q.9,000.00				
Presentación servicios que presta la municipalidad.		Q.600.00	Diseñador de páginas web			
Presentación Trabajos realizados en los primeros 6 meses de administración municipal.		Q.600.00	Epesista de licenciatura			
	Sub total:	Q. 39,800.00				
	<b>Total:</b>	<b>Q. 95,700.00</b>				

## 5. Informe de Ejecución

A continuación se describen las actividades que fueron realizadas en cada una de las etapas, las cuales se clasificaron en corto, mediano y largo plazo.

### 5.1 Nombre de la primera etapa de ejecución:

#### **Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal, del Municipio de Concepción.**

##### **Objetivos:**

Creación de la oficina de comunicación.

**Función:** planificación y ejecución de acciones que contribuyan a favorecer los procesos de comunicación internos y externos de la institución.

-Presentación de la Estrategia de Comunicación: ante el alcalde, corporación municipal, lideresas y líderes comunitarios.

Después de la presentación la estrategia fue aprobada por el señor alcalde y el consejo, dando su autorización para iniciar con la ejecución por etapas, según acuerdo con Mankatitlán.

-Asignación de oficina dentro de edificio municipal

- Solicitud de cotizaciones: a los encargados de compras por la municipalidad y la mancomunidad.

-Especificación del mobiliario y equipo para la implementación de la Oficina Comunicación Social Municipal:

Se presenta el listado del equipo básico necesario para que la Oficina de inicio a sus funciones: oficina, escritorio secretarial en "L", 1 computadora de 4GB, Impresora a color para papelería y CD, Cámara fotográfica 10 MX, Cámara de video, Grabadora reportera de 1 GB, Trípode, Cargador y baterías recargables

-Recurso Humano: El Coordinador del la Oficina, se sugiere que sea una Comunicadora Social o Publicista a nivel técnico o como mínimo se graduado a

nivel medio, con dominio de equipo de computación y disposición para recibir capacitación.

-Inicio de funciones a corto plazo.

- Se establece la Misión, visión y valores que la oficina de comunicación:

#### **Misión:**

Trabajar por establece canales de comunicación veraces, de doble vía, dinámicos, internos y externos, que favorezcas, la imagen de la institución, promuevas la participación ciudadana en los proyectos de desarrollo en busca del bien común de la población del municipio de Concepción.

#### **Visión:**

Crear para el año 2014 medios alternativos de comunicación que cubran todo el municipio, que permita informar a toda la población en Kaqchikel y español.

#### **Valores:**

Veracidad	Honestidad	Responsabilidad	Humanismo
Patriotismo	Cuidado por el Medio Ambiente		Innovación

5.2 Nombre de la segunda etapa de ejecución:

#### **Establecimiento de la identidad institución**

##### **Objetivo:**

Exponer cual es la función de la institución que pretende alcanzar y generar la identificación de material impreso y otros de la institución.

##### **Función:**

Crear la misión, visión y valores de la municipalidad, en base a las funciones que realiza y los logros que desea alcanzar la actual administración municipal. Serán

colocados en cuadros con marcos con diseño institucional con elementos gráficos de la vestimenta típica.

### **Misión:**

Administrar adecuadamente los recursos con los que cuenta en municipio, implementar políticas, programas y proyectos para el desarrollo del área urbana y rural, facilitando el acceso a los servicios público, generando nuevas fuentes de empleo, promoviendo la educación y el cuidado de la madre tierra.

(Ver anexo cuadro No.1)

### **Visión:**

Que para el 2015 se amplíe la cobertura de los servicios públicos a todo el municipio, minimizar al máximo el deterioro del medio ambiente con un manejo adecuado de los desechos sólidos.

Incorporación de infraestructura que contribuya al aumento de la venta de la producción agrícola de la región y genere la visita de turistas nacional e internacional.

(Ver anexo cuadro No.2)

### **Valores:**

Honradez	Responsabilidad
Honestidad	Servicio De Calidad
Compromiso	Conservación de la Cultura
Comunicación	Equidad del Género
Innovación	Humanismo
Amor a la Patria	Dedicación

(Ver anexo cuadro No.3)

### **Papelería Membretada:**

Para el diseño de la papelería membretada y demás piezas que forman parte de la imagen corporativa se utilizó en la parte superior una pieza de ropa típica masculina y en la parte de debajo de la femenina, reforzando la actividad económica principal del municipio la agricultura con la integración de paisajes de las zonas de cultivo.

En los anexos encontrada el ejemplo de las piezas diseñadas por la estudiante de EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. (Ver anexo No.4)

### **Productos Multimedia**

- Animación 3D
  - redibujar elementos gráficos que forman el logotipo del municipio.
  - aplicación de efectos visuales digitales.
- Diseño y elaboración de la pagina Web de la institución
  - Trámites para adquisición de hosting y dominio.
  - Diseño de plataforma de página.
  - Recopilación de información por unidades.
  - Autorización de Concejo.
- Presentaciones sobre los servicios que presta la municipalidad
- Presentación de informe de las actividades realizadas en los primeros 6 meses de gestión

### **Productos Promocionales**

- Diseño playeras tipo polo y simple para adulto
- Playera para niños
- Lapiceros.

(Ver anexo No.5)

### 5.3 Nombre de la tercera etapa de ejecución:

#### **Audiovisuales**

Esta etapa cuenta de las siguientes partes:

- a) Reunión de coordinación con el señor alcalde Bacilio Juracán, secretario municipal y encargado de relaciones públicas de la municipalidad, con el objetivo de establecer la ruta turística que recorrerá al siguiente día, dando con ello inicio al proceso de visualización.
- b) Traslado de la oficina de Mankatitlan a la municipalidad de Concepción con todo el equipo de filmación y fotografía. La filmación estar a cargo de la Licda. Yuliana Sinay, asistida por la epesista de Ciencias de la comunicación Priscila Mejicanos, que estuvo a cargo de la creación del banco de fotos.
- c) Se filmaron las siguientes áreas: vistas desde Pujujilito, zona de cultivos, nacimientos de agua, vistas desde las montañas que cercanas al municipio, discurso de bienvenida del señor Alcalde, tomas del bosque nuboso, filmación de la preparación del publike y entrevista a señora de la comunidad y secuencia de filmaciones y fotográficas de las buenas prácticas agrícolas que se practican en el municipio.
- d) Filmación de entrevistas con personas reconocidas de la comunidad para dar a conocer la religiosidad popular y el significado del traje típico de las mujeres.
- e) Solicitud de evaluación arquitectónica y filmación de las partes atractivas de la Iglesia colonial.
- f) Recorrido por el casco urbano, zona rural alejadas del municipio y construcciones artesanales de casas, en el municipio.
- g) Elaboración del guión del documental y clasificación de 365 clips, de las escenas del documental filmadas con anterioridad.
- h) Estructuración del guión para voz en off, subtitularían en español y grabación de locuciones por parte de la traductora.

- i) Trabajo en quipo por parte del editor y la epesista que realizo el gui3n para la su titulaci3n del documental.

5.4 Nombre de la cuarta etapa de ejecuci3n:

### **Visualizaci3n del municipio**

#### **Objetivo:**

- Visualizaci3n del municipio versi3n: Conozcamos nuestro Municipio
- Informar a la poblaci3n invit3ndolos a participar.

#### **Funci3n:**

Dar a conocer el municipio de Concepci3n, los servicios que presenta la municipalidad y los trabajos realizados en los primeros 6 meses de administraci3n.

**Story Word de municipio de Concepci3n: ver anexo No.11**

## 6. Programación y Calendarización

<b>Actividades</b>		16 al 24 de Feb.	24 de Feb. al 9 de Marzo	9 al 15 Marzo	16 al 23 Marzo.	26 al 4 de Abril
1	Inserción e inmersión en sede de prácticas y asignación de área de trabajo.					
2	Revisión de la bibliografía sobre la institución y servicios que brinda.					
3	Lectura del diagnóstico elaborado por la institución en el 2006					
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primera visita de campo.</li> <li>• Presentación antes las autoridades en el casco urbano y la escuela las Cumbres</li> <li>• Lectura de documentos.</li> </ul>					
5	Realización de entrevistas a profundidad con los directivos de la organización y con personas clave en la comunidad.					
6	Investigación en a la biblioteca de Sololá.					
7	Lectura del diagnóstico del municipio de 1985					
8	Organización y logísticas para la filmación de recorrido turístico.					
9	Redacción de los puntos 3, 3.1, 3.1.3 y actualización de los puntos 3.1.2 al 3.1.6 de la estructura de IFEPS.					

<b>Actividades</b>		9 al 13 de Abril	16 al 30 de abril	2 al 7 de Mayo	8 al 24 de mayo	28 al 31 de mayo
10	Elaboración de matriz para encuestas lectura del documento Incide de Desarrollo Humana 2010					
11	Árbol del problema					
12	Priorización de problema comunicacional, redacción general					
13	Capacitación sobre manejo de cámara de video.					
14	Estructuración de la propuesta de estrategia de comunicación.					
15	Presentación de la propuesta de estrategia ante las autoridades de la institución.					
16	Paso de encuestas elaboración al informe de diagnóstico.					
17	Correcciones del diagnóstico					
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primera etapa de la estrategia.</li> <li>• Filmación de ruta turística para documental.</li> </ul>					

<b>Actividades</b>		1 al 15 Jun	18 al 29 Jun	2 al 6 de jul.	9 al 31 de Jul.	1 al 16 de Agos.	17 de Agos. 16 de Sep	18 al 29 de Sep
19	Entrega de la estrategia completa							
20	Capacitación sobre programa de edición de audio.							
21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de guión para el documental.</li> <li>• Textos para traducción en kaqchikel</li> </ul>							
22	Clases de locución							
23	Validación de las propuestas de misión, visión y valores de la institución.							
24	Solicitud de cotizaciones de las piezas de la estrategia de comunicación.							
25	Filmación de entrevistas y actividades varias que formar parte del documental.							
26	Grabación de la voz en off							
27	Clasificación de 395 clips							
28	Apoyo al editor.							
29	Sub titulación en español del documental.							
30	Presentación de propuesta de trabajos realizados por la municipalidad.							
31	Diseño de línea gráfica que se empleará para la papelería membretada.							
32	Diseño de playeras, para el personal, obreros y niños con diseño institucional.							
33	Primera revisión completa del informe, estrategia y diagnóstico							
34	Elaboración de correcciones del informe							
35	Entrega final de informe del Ejercicio Profesional Supervisado EPS más anexos.							

## 7. Conclusiones

- Las autoridades municipales desconocen las áreas en donde un epesista puede desarrollar su ejercicio profesional supervisado y contribuir con la institución, por lo que limitan su participación o no aceptan al practicante.
- La oficina de comunicación al ser atendida por personal capacitado, permitirá que la información sobre la institución, esté al alcance de los pobladores, motivando su participación en los proyectos a ser desarrollados.
- Incluir dentro del organigrama de la institución la oficina de Comunicación Social Municipal, como eje transversal que brinde apoyo a los demás departamentos.
- Establecer que información está permitida que los colaboradores de municipales brinden al público.
- 
- Aunque comunicarse es un acto natural del ser humano, a nivel institucional requiere estudio, análisis, planificación estratégica, buena ejecución y evaluación para obtener los resultados deseados.
- La actividad comunicativa tendrá mayor éxito si los mensajes son claros, breves y directo, en el idioma materno, según el caso, si es material audiovisual; de ser impreso deben incluirse elementos gráficos, con los que el grupo objetivo se sienta identificado y plasmas situaciones del diario vivir.
- Es importante que la comunicadora y el comunicador social tengan conocimiento sobre multiculturalidad y genero, aspectos que deben ser tomados en cuenta al momento de estructurar la estrategia de comunicación.
- La capacitación de los colaboradores es la ruta adecuada para brindar un buen servicio.
- Hasta ahora la municipalidad no ha promueve la participación de la juventud.

## 8. Recomendaciones

- Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación se elabore material informativo explicando las funciones que puede desempeñar un comunicador y la forma en que la institución se puede beneficiar de su labor.
- Solicitar la asignación de presupuesto para la oficina de comunicación para el siguiente año.
- Realizar sesiones de empleados una vez por mes o más según sea el caso con el objetivo de informarles sobre las actividades que se estarán realizando, los avances y socializar los problemas que por su origen puedan ser de conocimiento público en busca de soluciones, mejorando así la comunicación interna de la institución.
- Se propone el establecimiento de alianzas estratégicas con personas de las distintas comunidades del área rural y urbana que transmitan la información enviada por la municipalidad a sus comunidades.
- Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación, cree la unidad de tecnológica, donde se brinde capacitación a estudiantes y egresados, en programas de edición de audio y video, diseño gráfico y páginas web.
- Desarrollar lazos de amistad entre con la juventud del municipio, por medio del deporte, actividades educativas y recreativas combinadas, motivándolos a formar parte de los proyectos de desarrollo social.

## 9. Bibliografía

### **Textos:**

Mancomunidad Mankatitlán. (2006). *Diagnóstico del Municipio de Concepción, departamento de Sololá*. Guatemala: Panajachel.

Mancomunidad Mankatitlán. (2005). *Estatutos de la Mancomunidad de Municipios Chichoy Atitlán Mankatitlán*. Panajachel.

Capriotti, D. P. (1999). *Comunicación Corporativa*. España: Tarragona.

Mankatitlan. (2005). *Estatutos de la mancomunidad de Municipios Chichoy Atitlán Mankatitlan*. Panajachel.

SEGEPLAN. (2008). *Plan de Desarrollo Municipal con Enfoque Territorial, Genero, Pertenencia Cultural del municipio de Concepción*. Guatemala: SEGEPLAN.

Fundación Centroamericana de Desarrollo -FUNCEDE-. (1995). *Diagnóstico del municipio de Concepción*. Guatemala.

Rodas, L. O. (2008). *IFEPS*. Guatemala.

Gall, F. (1976). *Diccionario Geográfico de Guatemala*. Guatemala: Tipografía Nacional .

Editorial Océano. (2002). *Diccionario de Sinonimos y Antónimos*. España: Océano.

### **Tesis:**

Betancourt, C. O. (Febreo de 2011). *Validación del contenido del manual piloto de comunicación social del Programa Nacional de Resarcimiento en sus sedes regionales* . Guatemalz.

Montenegro, J. S. (Agosto de 2009). *Implementacion del departamento de comunicación social en la oficina Nacional de Servicio Civil* . Guatemala, Guatemala.

### **Sitios web:**

Mankatitlán. (1 de Abril de 2012.). Recuperado el 1 de Abril de 2012, de [www.mankatitlan.org.gt.](http://www.mankatitlan.org.gt) : <http://www.mankatitlan.org.gt>.

era7software. (27 de Agosto de 2012). era7software. Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de Manual de Identidad Corporativa, [www.era7software.com](http://www.era7software.com), 27 de agosto de 2012: <http://www.era7software.com>,

*Real Academia Española.* (26 de Octubre de 2012). Recuperado el 26 de octubre de 2012, de Real Academia Española: <http://www.rae.es/rae.html>

*Intecap.* (16 de mayo de 2012). Recuperado el 16 de mayo de 2012, de Intecap: <http://intecap.info/>

Estadística, I. N. (9 de Agosto de 2012). Guatemala: Estimaciones de la Población por municipio. Período 2008-2020. Recuperado el 9 de Agosto de 2012, de Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.gob.gt/np/poblacion/index.htm>

### **Informes, folletos y trifoliar:**

Mankatitlán. (2008). *Trifoliar Informativo de Mankatitlan*. Panajachel: Unidad de Comunicación Social.

Indicadores de Desarrollo Humano. (2010). *Cifras para el Desarrollo Humano*. Guatemala.

Morales, C. M. (2008). *Contextualización del municipio de Concepción, departamento de Sololá*. Guatemala: Programa de Resarcimiento.

Centro de Salud del Municipio de Concepción. (2012). *Censo Poblacionen Sector Centro*. Guatemala: Centro de Salud del municipio de Concepción.

Rodas, M. L. (2012). *Estructura de Informe de EPS de la licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*. Guatemala.

**Entrevistas:**

Leja, B. J. (12 de Abril de 2012). Situación ctual del municipio. (B. J. Leja, Entrevistador)

Ibate, M. (7 de Mayo de 2012). Situación actual del municipio. (M. Ibate, Entrevistador)

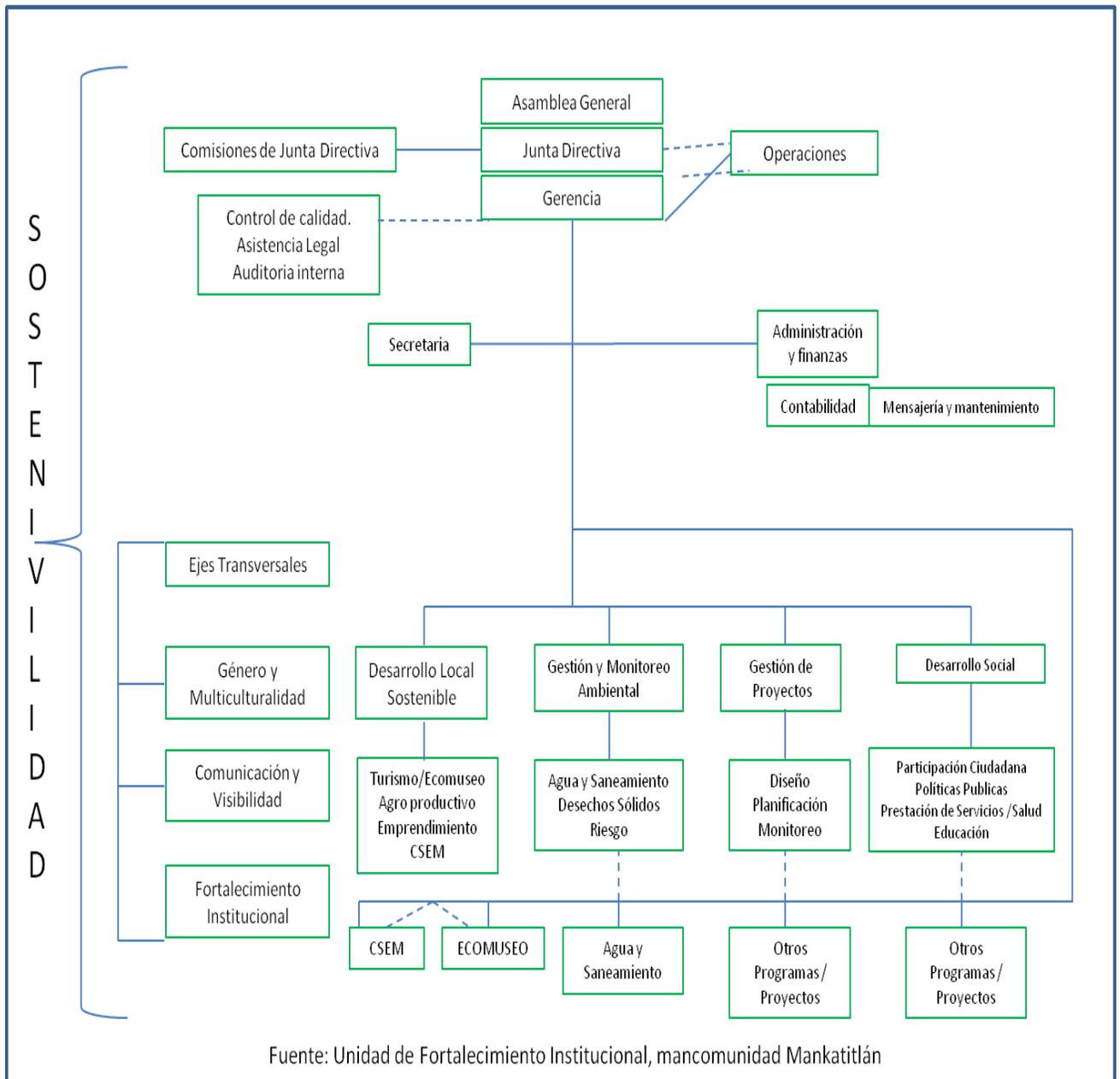
Azañon, S. J. (12 de Abril de 2012). Situación actual del municipio. (S. J. Azañon, Entrevistador)

Iscul, S. M. (7 de mayo de 2012). Situación actual del municipio . (S. M. Iscul, Entrevistador)

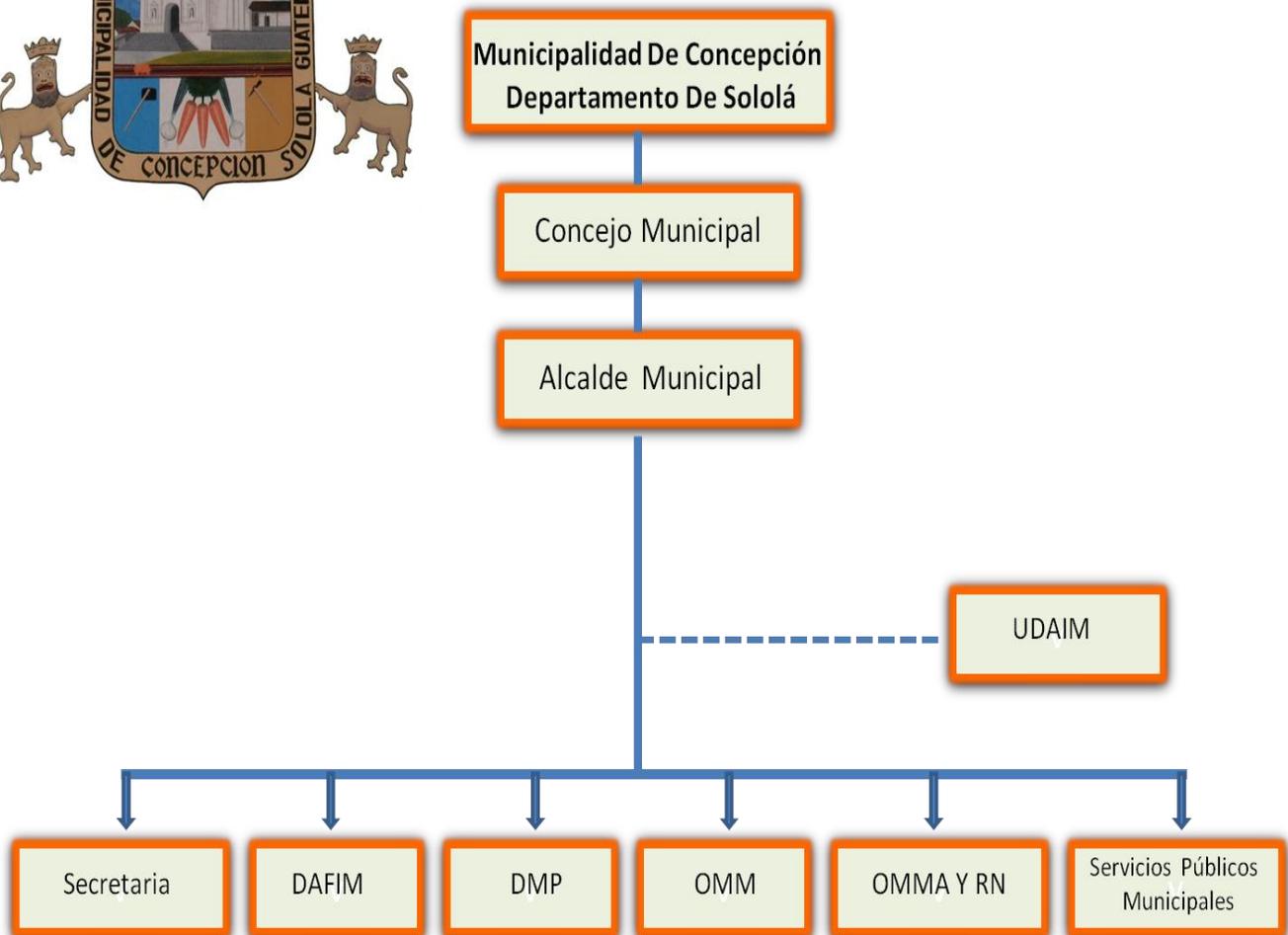
## 10 ANEXOS

a. Organigrama de las instituciones:

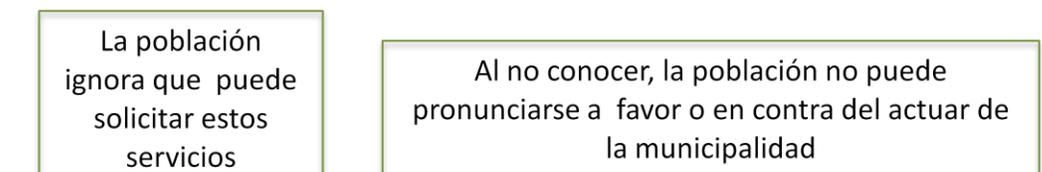
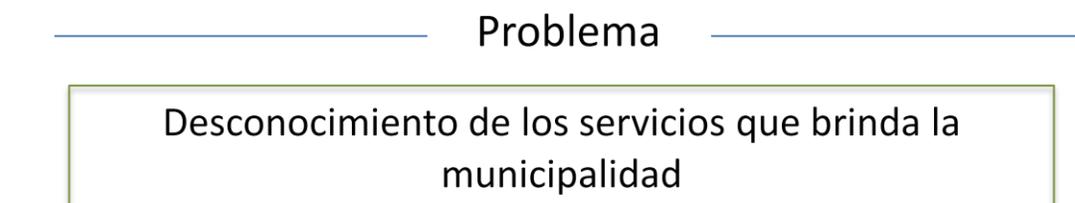
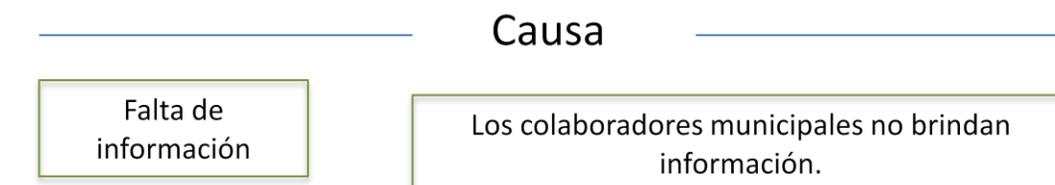
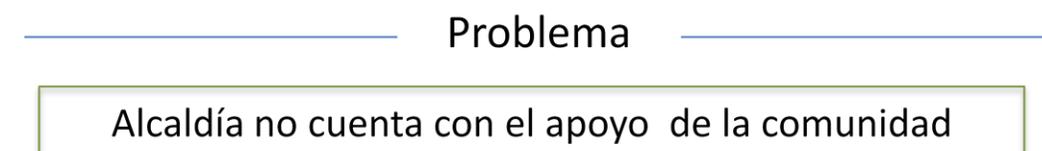
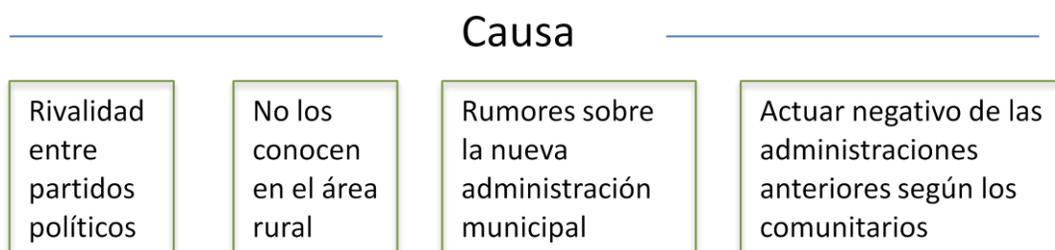
### Mancomunidad de Municipios Chichoy Atitlán MANCATITLÁN



## ORGANIGRAMA



b. Árbol del problema:



---

## Causa

---

Desinterés de las administraciones anteriores

No tienen definida la imagen institucional

Pocos recursos económicos

Falta de estrategia de comunicación

---

## Problema

---

Falta de Comunicación Organizacional

Desconocimiento de la misión y visión

Falta de rotulación interna

No se tiene identificación con la institución

Falta de visualización del municipio

Mala comunicación interna y externa

---

## Efectos

---

---

## Causa

---

Población Temerosa y desconfiada

Solo se da a conocer la iglesia colonial

No se cuenta con medios de comunicación institucionales

No existe material informativo sobre el municipio

---

## Problema

---

Falta de visualización del municipio

Temor de los pobladores a los extraños

Poco turismo

Desconocimiento de las capacidad productiva del municipio

---

## Efectos

---

---

## Causa

Pobreza

Costumbre

Machismo

---

## Problema

Analfabetismo

Deserción  
escolar

Solo los  
niños van  
a la  
escuela

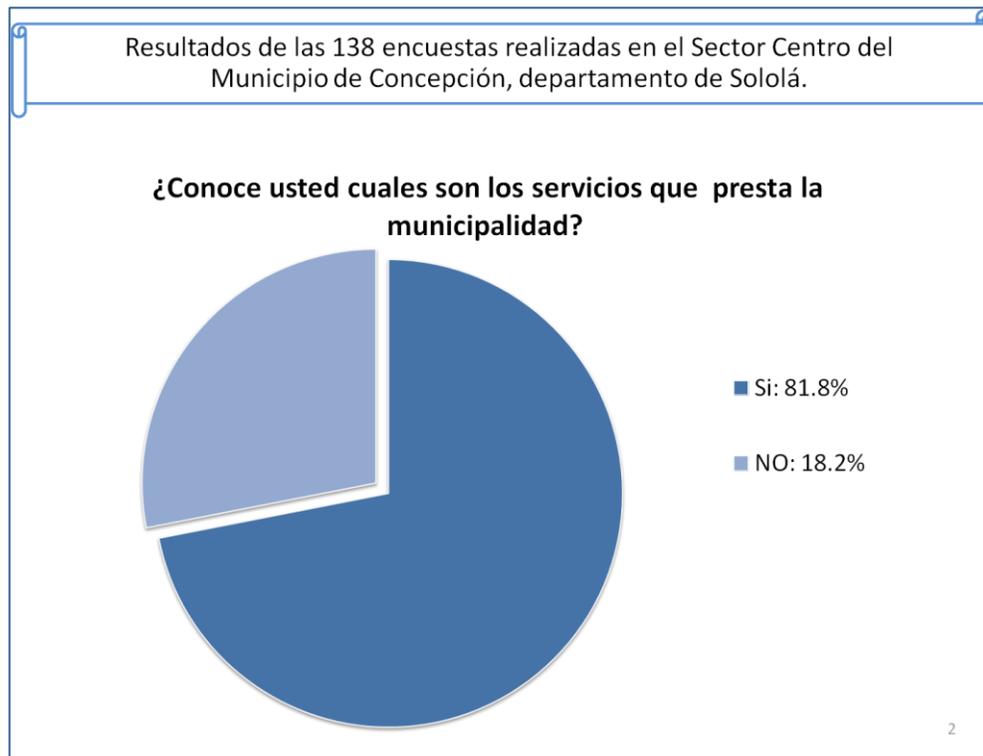
Madres con  
pocos  
conocimientos

Los menores  
trabajan en la  
agricultura

---

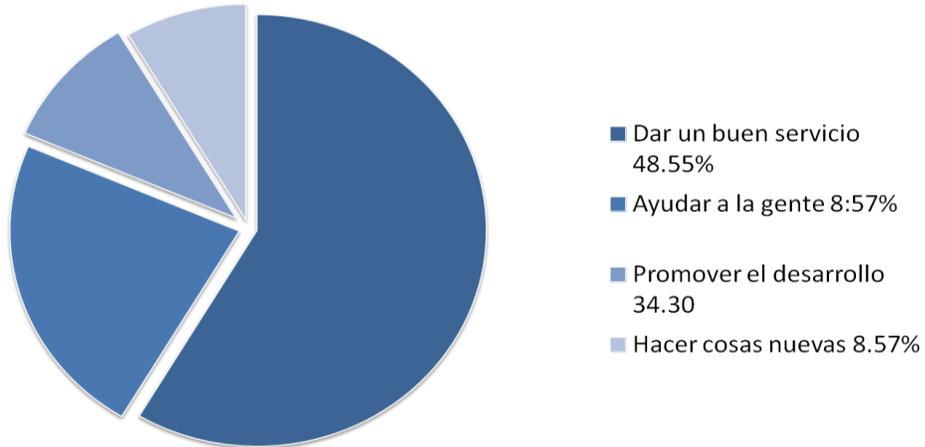
## Efectos

c. Gráficas estadísticas :



Resultados de las 138 encuestas realizadas en el Sector Centro del Municipio de Concepción, departamento de Sololá.

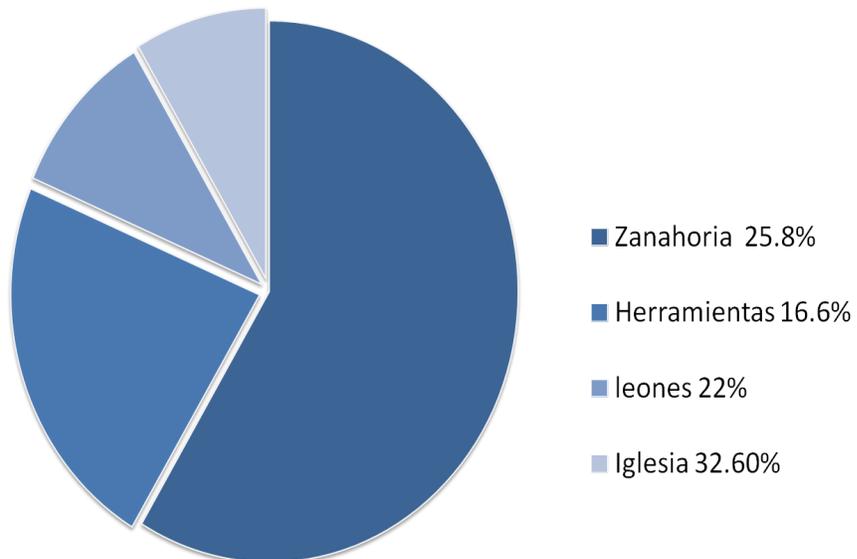
¿Cuál cree usted que es la misión principal de la municipalidad?



3

Resultados de las 138 encuestas realizadas en el Sector Centro del Municipio de Concepción, departamento de Sololá.

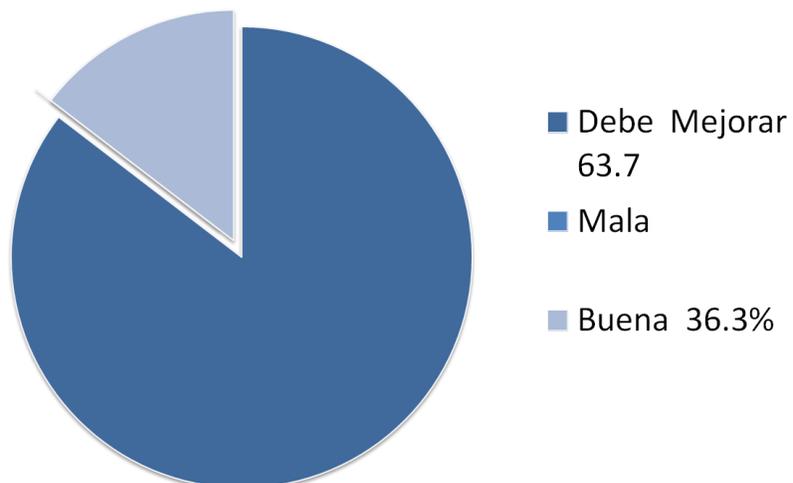
¿Cómo es el logotipo del municipio de Concepción? Si: 99% NO: 1%  
¿Cómo es?



4

Resultados de las 138 encuestas realizadas en el Sector Centro del Municipio de Concepción, departamento de Sololá.

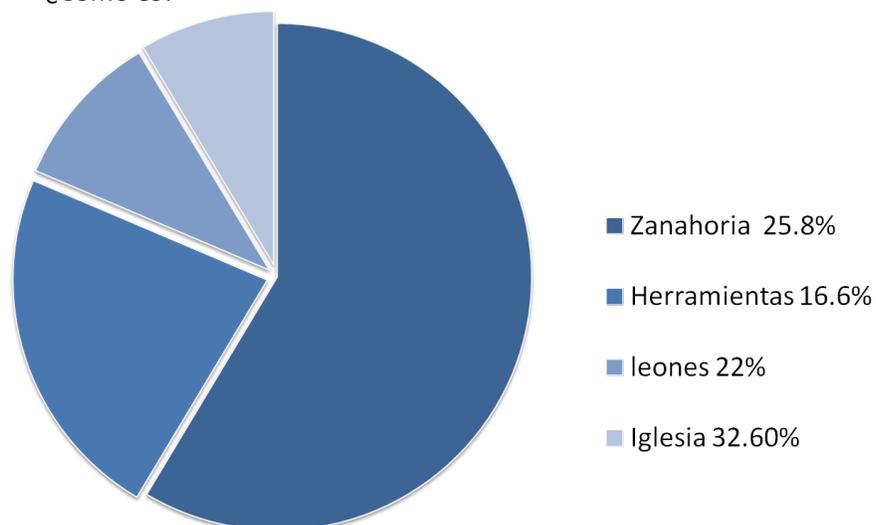
¿Cómo le parece la forma en que la municipalidad informa a las personas del pueblo las actividades que se realizarán?



5

Resultados de las 138 encuestas realizadas en el Sector Centro del Municipio de Concepción, departamento de Sololá.

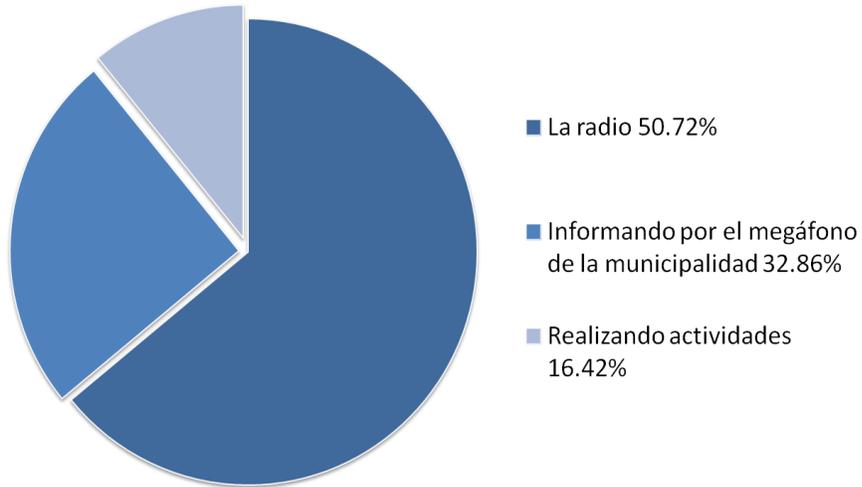
¿Cómo es el logotipo del municipio de Concepción? Si: 99% NO: 1%  
¿Cómo es?



4

Resultados de las 138 encuestas realizadas en el Sector Centro del Municipio de Concepción, departamento de Sololá.

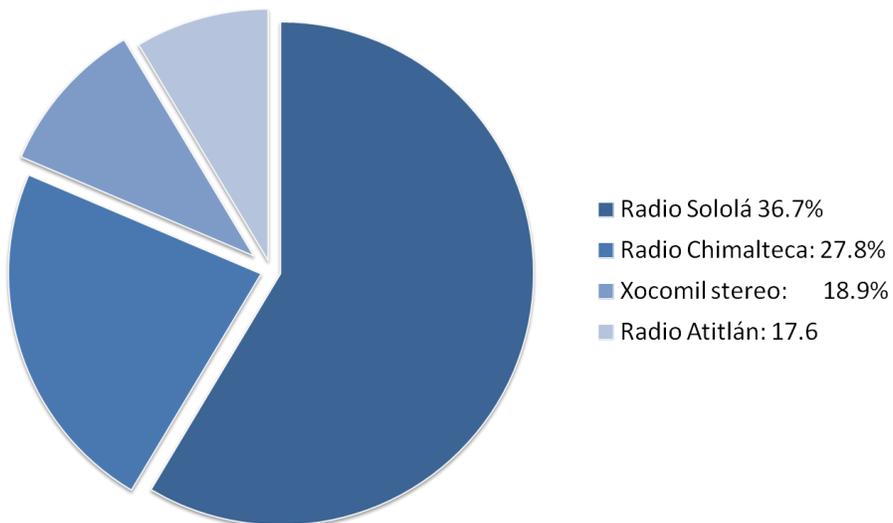
¿De qué formas creer que se podría informar de mejor forma a la población?



7

Resultados de las 138 encuestas realizadas en el Sector Centro del Municipio de Concepción, departamento de Sololá.

¿Cuáles son las radios más escuchadas en el municipio?



8

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia:

Actividades	Periodo de ejecución
<p><b>Primera Etapa</b>  Implementación de la Oficina de Comunicación Social Municipal, del Municipio de Concepción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación de la Estrategia de Comunicación</li> <li>-Asignación de oficina dentro de edificio municipal</li> <li>- Solicitud de cotizaciones</li> <li>-Equipamiento y montaje</li> <li>-Inicio de funciones</li> </ul> <p>Ejecución: Corto plazo</p>	<p>19 de marzo de 2012</p> <p>20 de marzo al 18 de abril de 2012</p>
Actividades	Periodo de ejecución
<p><b>Segunda Etapa:</b>  Establecimiento de la identidad institución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Misión, Visión, Valores.</li> <li>-Papelería institucional</li> <li>-Promocionales</li> <li>-Pagina Web</li> <li>-logotipo en 3D</li> </ul> <p><b>Ejecución: Largo plazo</b></p>	<p>23 de julio al 23 de septiembre de 2012</p>
<p>Tercer Etapa: Audio visuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Logística y planificación de filmaciones</li> <li>-Elaboración de guión</li> <li>-Recorrido turístico par filmación</li> <li>-Presentación de Documental</li> <li>-Edición</li> <li>- Sub titulación</li> </ul>	<p>31 de mayo al 20 de agosto de 2012</p>

<p>-Grabación de voz en off</p> <p><b>Ejecución: Mediano plazo</b></p>	
<p>Cuarta Etapa: Visualización del municipio</p> <p>-Presentación de los Trabajos realizados durante los primeros 6 meses de Administración Municipal ante líderes y ligerezas comunitarias, autoridades y población civil en general</p> <p>Campaña conozcamos nuestro Municipio</p> <p>-Se realizará la presentación de documental de 30 minutos en Kaqchikel y español.</p> <p><b>Ejecución: Largo plazo</b> <b>Dando inicio 1 de febrero de 2013</b></p>	<p>Del 1 de febrero al 31 de marzo de 2013</p>

e. Fotografías:



Presentación de Estrategia ante Corporación Municipal y líderes y lideresas.



Primera Supervisión: Apertura del Diplomado de Comunicadoras Mayas.



Primer día de filmación de documental para la visualización del municipio de Concepción.



Filmación de Entrevistas para documental del municipio de Concepción.



Taller sobre Residuos Sólidos en Escuela las Cumbres, municipio de Concepción.



Filmación del casco urbano del municipio para el documental.



Filmación de descripción del traje típico del municipio de Concepción.



Presidente y Gerente de Mankatitlan Clausura del Diplomado de las Comunicadoras Mayas



Graduación de Comunicadoras Mayas



Equipo Multiprofesional EPSUM



Filmación de entrevistas a autoridades



Filmación de estampas folklóricas



Prueba piloto de degustación y atención en el punto de venta de ADIPMA



Agrupación de Mujeres Artesanas



Apertura del Posgrado en Cosmovisión Maya



Filmación de ceremonia maya como parte del documental

f. Cronograma de actividades de EPS

<b>Actividades</b>		16 al 24 de Feb.	24 de Feb. al 9 de Marzo	9 al 15 Marzo	16 al 23 Marzo.	26 al 4 de Abril
1	Inserción e inmersión en sede de prácticas y asignación de área de trabajo.					
2	Revisión de la bibliografía sobre la institución y servicios que brinda.					
3	Lectura del diagnóstico elaborado por la institución en el 2006					
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primera visita de campo.</li> <li>• Presentación antes las autoridades en el casco urbano y la escuela las Cumbres</li> <li>• Lectura de documentos.</li> </ul>					
5	Realización de entrevistas a profundidad con los directivos de la organización y con personas clave en la comunidad.					
6	Investigación en a la biblioteca de Sololá.					
7	Lectura del diagnóstico del municipio de 1985					
8	Organización y logísticas para la filmación de recorrido turístico.					
9	Redacción de los puntos 3, 3.1, 3.1.3 y actualización de los puntos 3.1.2 al 3.1.6 de la estructura de IFEPS.					

<b>Actividades</b>		9 al 13 de Abril	16 al 30 de abril	2 al 7 de Mayo	8 al 24 de mayo	28 al 31 de mayo
10	Elaboración de matriz para encuestas lectura del documento Incide de Desarrollo Humana 2010					
11	Árbol del problema					
12	Priorización de problema comunicacional, redacción general					
13	Capacitación sobre manejo de cámara de video.					
14	Estructuración de la propuesta de estrategia de comunicación.					
15	Presentación de la propuesta de estrategia ante las autoridades de la institución.					
16	Paso de encuestas elaboración al informe de diagnóstico.					
17	Correcciones del diagnóstico					
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primera etapa de la estrategia.</li> <li>• Filmación de ruta turística para documental.</li> </ul>					

<b>Actividades</b>		1 al 15 Jun	18 al 29 Jun	2 al 6 de jul.	9 al 31 de Jul.	1 al 16 de Agos.	17 de Agos. 16 de Sep	18 al 29 de Sep
19	Entrega de la estrategia completa							
20	Capacitación sobre programa de edición de audio.							
21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de guión para el documental.</li> <li>• Textos para traducción en kaqchikel</li> </ul>							
22	Clases de locución							
23	Validación de las propuestas de misión, visión y valores de la institución.							
24	Solicitud de cotizaciones de las piezas de la estrategia de comunicación.							
25	Filmación de entrevistas y actividades varias que formar parte del documental.							
26	Grabación de la voz en off							
27	Clasificación de 395 clips							
28	Apoyo al editor.							
29	Sub titulación en español del documental.							
30	Presentación de propuesta de trabajos realizados por la municipalidad.							
31	Diseño de línea gráfica que se empleará para la papelería membretada.							
32	Diseño de playeras, para el personal, obreros y niños con diseño institucional.							
33	Primera revisión completa del informe, estrategia y diagnóstico							
34	Elaboración de correcciones del informe							
35	Entrega final de informe del Ejercicio Profesional Supervisado EPS más anexos.							

g. Ejemplos de materiales ejecutados:

Cuadros con decorado institucional que serán colocados en el corredor principal de la municipalidad

No 1



Cuadros con decorado institucional.

No.2



***Municipio de Concepción  
Departemento de Sololá***

**Visión:**

Que para el 2015 aumente la cobertura de los servicios públicos a todo el municipio, minimizar al máximo el deterioro del medio ambiente con un manejo adecuado de los desechos sólidos e incorporación de infraestructura que aumente el comercio y genere la visita de turistas nacional e internacional.

Cuadros con decorado institucional.

No.3



## *Municipio de Concepción Departemento de Sololá*

### Valores:

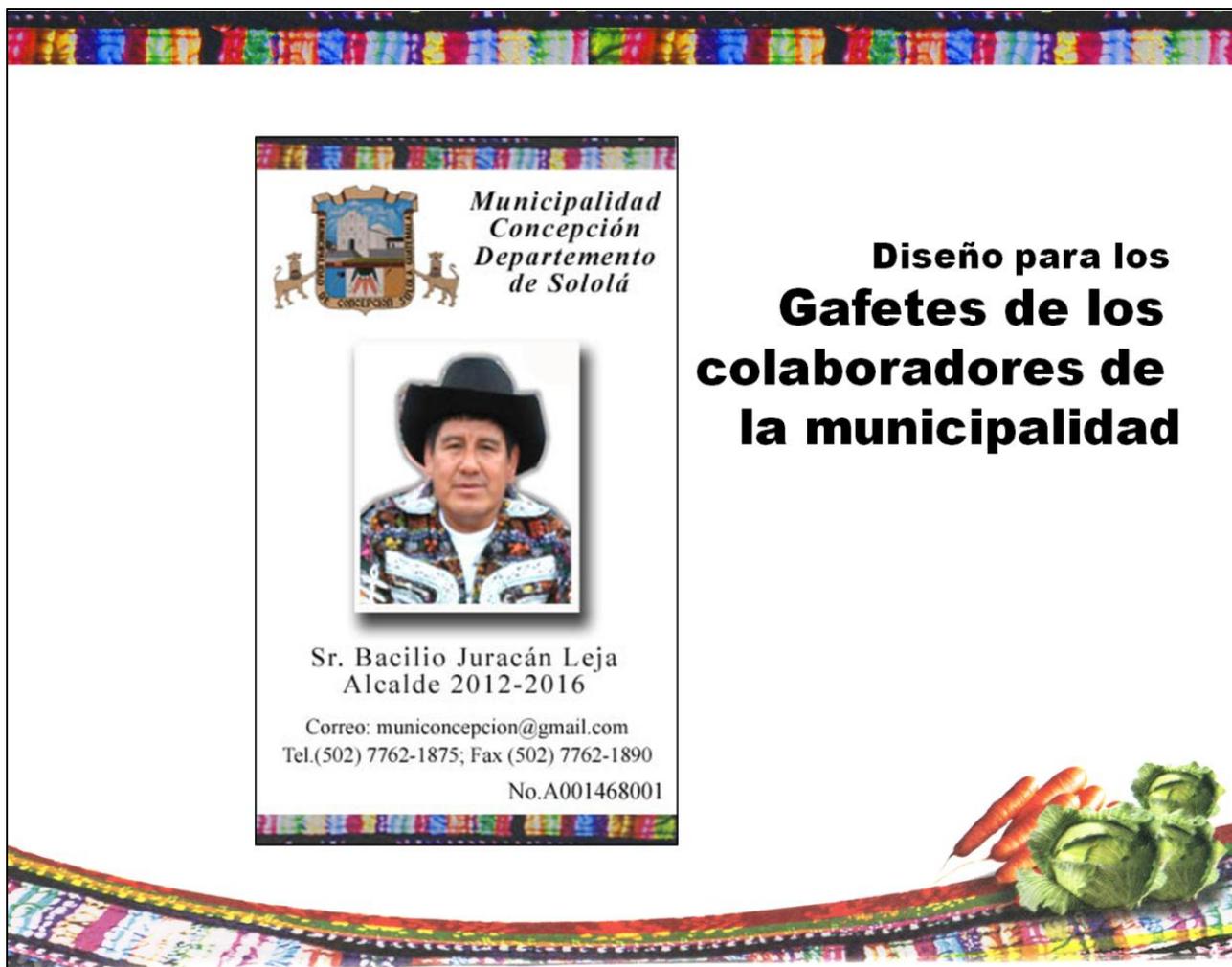
Honradez	Responsabilidad
Honestidad	Compromiso
Conservación de la cultura	Equidad de género
Innovación	Amor patrio
Dedicación	Servicio de calidad
Cuidado del medio ambiente	

No. 4



Camisa tipo Polo para los colaboradores de la municipalidad





*Municipalidad  
Concepción  
Departamento  
de Sololá*



Sr. Bacilio Juracán Leja  
Alcalde 2012-2016

Correo: [municoncepcion@gmail.com](mailto:municoncepcion@gmail.com)  
Tel.(502) 7762-1875; Fax (502) 7762-1890  
No.A001468001

**Diseño para los  
Gafetes de los  
colaboradores de  
la municipalidad**







# Diseño para carpeta

Concepción es:  
*Verduras saludables para  
Guatemala y el mundo*  
Correo: [municoncepcion@gmail.com](mailto:municoncepcion@gmail.com)  
Tel.(502) 7762-1875; Fax (502) 7762-1890

*Municipio de Concepción  
Departamento de Sololá*



Lic. Virgilio Yach  
Director Unidad de Psicología Clínica  
Municipio de Panajachel  
Departamento de Sololá  
Guatemala, C. A.

## Diseño de **sobre oficio**



## *Municipio de Concepción Departamento de Sololá*



Playera para  
trabajadores

Playera para  
niños



No. 10









<p><b><u>Locutora 1:</u></b></p>	 	<p>señala que la Concepción Paquixalá era un pueblo de mil doscientos habitantes pertenecientes a Panajachel.</p> <p>En otra narración de la alcaldía mayor de Atitlán, escrita en 1749, se le menciona con el nombre de Nuestra Señora de Concepción.</p> <p>En la crónica realizada por el arzobispo Pedro Cortés y Larraz, relata su visita pastoral a esta región entre 1768 y 1770 en la cual le cita como la Concepción Kixalá, pueblo anexo de la parroquia de San Francisco que contaba con cuatrocientos ochenta y dos habitantes. Durante el período colonial Concepción perteneció primero al corregimiento de Tecpán Atitlán, que a partir de 1730 se convirtió junto al corregimiento de Atitlán, en la Alcaldía Mayor de Sololá en 1872 al ser creado el departamento del Quiché.</p>
<p><b><u>CUARTE PARTE: Cultura, Traje Típico y Gastronomía.</u></b></p> <p><b><u>Locutora 1:</u></b></p>	 	<p><i>El municipio tiene una población total de 6,677 habitantes, 3,491 mujeres y 3186 hombres, el 100% de los habitantes hablan el idioma materno, el Kaqchikel, lo que favorece el sentido de pertenencia y colaboración entre las personas.</i></p> <p><i>Concepción es uno de los municipios del departamento de Sololá donde se puede apreciar la riqueza cultural de sus habitantes heredada de sus antepasados evidente en su diario vivir, muestra de ello es el empleo del traje típico por hombres y mujeres.</i></p> <p><i>Uno de los eventos culturales que más atrae a locales y visitantes es la elección de RU Q'OPQ QA TINAMIT 2012-2013 "LA HIJA DEL</i></p>

Traje Típico

Locutora 1:

Gastronomía.

Ama de casa: Candelaria

Toc



PUBLO 2012- 2013”, en esta oportunidad cinco señoritas participan en la competencia, electas por cada institución, las participantes son bilingües y su discurso lo dirigirán al público presente en Kaqchikel y español.

Video de Estampa Folklórica

Video DESCRIPCIÓN DE TRAJE TÍPICO

Video sobre la preparación del pulique



**QUINTA PARTE:**

Religiosidad y Arquitectura

Religiosidad

Locutora 1:

Don Pedro Sacristán



En Concepción se entrelaza la religión católica con la cultura y la tradición como se muestra en las fiestas patronales.

El 28 de junio es la fiesta de Corpus Cristi, la Iglesia católica celebra la solemnidad del “Del Cuerpo y sangre de Cristo”, con el recorrido procesional de la Eucaristía por los alrededores de la Parroquia de Concepción.

**Arquitectura**  
**Locutor 2:**



**Locutora 1:**



**Don Pedro Sacristán**

**Locutora 1:**



**Video de restauración de la teja**

**Video de don Pedro el sacristán de la parroquia**

**-Arquitectura:** La Iglesia de Concepción fue realizada en el año de 1621, pertenece a un estilo arquitectónico ecléctico, ya que mezcla estilos y épocas diferentes.

Por haber sido construida en el año 1600, posee elementos de la arquitectura renacentista, como la horizontalidad en la fachada, así como el poco volumen que resalta.

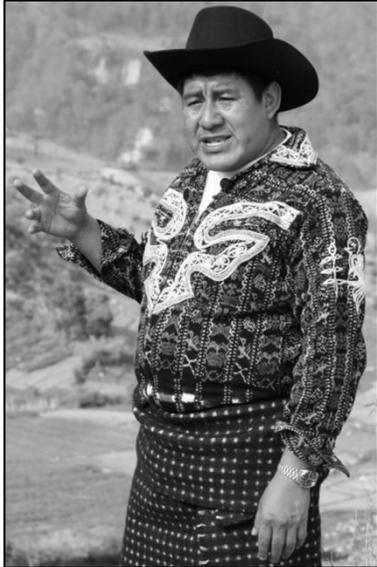
Presenta así mismo componentes del barroco, en los detalles de sus retablos, así como en su fachada presenta elementos que sobrecargan a esta y el movimiento de las líneas, así como la imitación de flores en las mismas.

Por último la Iglesia contempla detalles góticos en el remate de su fachada, probablemente, por que el gótico fue previo al renacimiento.

En el interior la iglesia presenta en su mayoría el manejo de la madera con tallados en columnas y techo, de los cuales no se puede definir su estilo arquitectónico.

**Video de don Pedro el sacristán de la parroquia**

La estructura de la parroquia de Concepción tiene 391 años de haber sido construida por esta razón varias áreas han sido restauradas, en la actualidad se está trabajando en el entechado

		<p>de los salones parroquiales.</p> <p><b><u>Video de restauración de la teja</u></b></p>
<p><b><u>SEXTA PARTE: Actividad Económica, Áreas de Cultivo, Tejidos, Agroturismo</u></b></p> <p><b><u>Áreas de Cultivo</u></b> <b><u>Locutora 1:</u></b></p> <p><b><u>Alcalde:</u></b></p> <p><b><u>Áreas de Cultivo</u></b> <b><u>Locutora 1:</u></b></p> <p><b><u>Agroturismo</u></b> <b><u>Locutora 1:</u></b></p>	  	<p><b>-Actividad económica:</b> <i>La producción agrícola es la principal actividad económica del municipio, de ellas se benefician 4,500 personas entre hombres y mujeres.</i></p> <p><i>En el último censo realizado se encontraron microfincas y fincas subfamiliares, los productores tienen este recurso como único medio para subsistir, es por ello que la explotación agrícola se da en forma intensiva, se determinó que a la mayor parte del terreno cultivable es aprovechado para la producción agrícola.</i></p> <p><b><u>Video del Alcalde presentando las áreas de cultivo</u></b></p> <p><i>El lema de Concepción es "Verduras saludables para Guatemala y el mundo", porque el agua con que se riegan los cultivos, es conducida desde varios nacimientos naturales que se encuentran en el municipio, libre de contaminantes hacia los sistemas de mini riego por aspersión. En Concepción se cultiva zanahoria, repollos, papa, remolacha y cebolla.</i></p> <p><i>Los productos son cosechados y preparados para ser trasladados al mercado de la cabecera departamental de Sololá, a la ciudad capital de Guatemala, a los departamentos de Escuintla,</i></p>





**Mankatitlán**  
Mancomunidad Chichoy Atitlán

**Lic. Delvin Ralón**  
**Gerente**

Br. Bacilio Juracàn Leja.  
Alcalde Municipio  
de Concepción

Licda. Yulia Sinay  
Producción

Priscila Mejicanos  
EPS de licenciatura Universidad de San  
Carlos de Guatemala  
Fotografía, filmación , guión del documental



**CORPORACION MUNICIPAL, PERIODO**  
**2012 -2016**

Br. Bacilio Juracàn Leja.

Alcalde Municipal.

Sr. Felipe Solís Par.

Sindico I

Sr. Calixto Balam Juracan.

Sindico II

Sr. Pedro Juracàn Lopìc.

Concejaj I

Sr. Martin Cos Solis.

Consejal II

Sr. Celestino Xiap Solis.

P.C. Marcelino Ibate Samines.

Secretario Municipal

