

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

“Estrategia Comunicacional -Mujeres Abriendo Caminos- para el fortalecimiento de la participación ciudadana y política de las mujeres, con el reforzamiento de la comunicación alternativa de la Oficina Municipal de la Mujer del Municipio de Quetzaltenango.”

ROSAURA ANTONIETA AJPOP MARROQUÍN

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

“Estrategia Comunicacional -Mujeres Abriendo Caminos- para el fortalecimiento de la participación ciudadana y política de las mujeres, con el reforzamiento de la comunicación alternativa de la Oficina Municipal de la Mujer del Municipio de Quetzaltenango.”

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

ROSAURA ANTONIETA AJPOP MARROQUÍN

Previo a optar al título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora

Máster Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

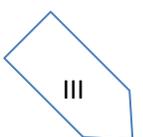
Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A: Oneida Roda





Municipalidad de Quetzaltenango
Oficina Municipal de la Mujer
10ª. Avenida entre 5ta y 6ta calle
Exterior del Palacio Municipal zona 1
Teléfono 78885222

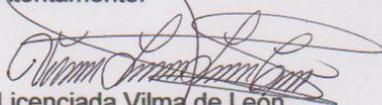


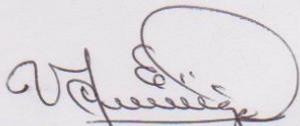
Quetzaltenango, 25 de septiembre de 2012

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS de licenciatura
ECC-USAC

Con esta carta certificamos que la estudiante Rosaura Antonieta Ajpop Marroquín con número de carné 2000-17383, con el proyecto **“Fortalecimiento a la Participación Ciudadana y Política de las Mujeres con el reforzamiento de la Comunicación Informativa de la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango a través de la Televisión por cable”**, ha cumplido 1,008 horas de práctica en nuestra institución. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Atentamente:


Licenciada Vilma de León
Ejecutora Proyecto MIC
Oficina Municipal de la Mujer
Municipalidad de Quetzaltenango


Licenciada Vilma Hernández
Directora Oficina Municipal de la Mujer
Municipalidad de Quetzaltenango



Oficina Municipal de la Mujer 10ª. Avenida entre 5ta y 6ta calle Exterior del Palacio Municipal zona 1 Teléfono 78885222
Si las Mujeres Quieren, Pueden



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Rosaura Antonieta Ajpop Marroquín
Carné: 200017383
Escuela de Ciencias de la Comunicación

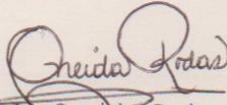
De mi consideración:

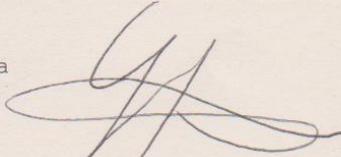
Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL -MUJER ABRIENDO CAMINOS- PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA DE LAS MUJERES, CON EL REFORZAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE LA OFICINA MUNICIPAL DE LA MUJER DEL MUNICIPIO DE QUETZALTENANGO".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura


Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

AGRADECIMIENTOS

- A DIOS** Por ser la fortaleza de mi corazón y la luz de mi mente.
- A LA VIRGEN DEL ROSARIO** Por ser intercesora ante mi Padre Dios en los momentos de flaqueza y refugio en los momentos de gratitud.
- A MIS PADRES** Pedro Domingo Ajpop y Petronila Marroquín Salvatierra, por el amor y el apoyo moral, espiritual y económico que desde siempre me brindaron y con el cual he logrado terminar mi carrera profesional, que es para mí la mejor de las herencias.
- A MIS HERMANOS** Leea Amarilis y Pedro Carlos Ajpop Marroquín, gracias por el cariño y apoyo moral que siempre he recibido, este logro ha sido inspirado en ustedes.
- A MI TIA** Argelina Marroquín, por su cariño y sus brazos abiertos.
- A MIS ABUELOS** A los que desde el cielo me protegen y a los que en la tierra me acompañan, mi agradecimiento profundo.
- A LOS MASTERS** Otto Yela y Oneida Rodas, por su profesionalismo y sobre todo el compromiso al ser nuestros tutores para lograr este sueño profesional.
- A LAS COMPAÑERAS** Anabelly Cardona, Maribel Tzic y Karen Villagran por su amistad a lo largo de estos años de convivencia
- A LOS AMIGOS** Alex Guevara, César López, Lissette Martinez y Ruth Amézquita, por ser los hermanos que Dios me permitió escoger en la tierra,
- A las personas que directa e indirectamente formaron y forman parte de mi vida les agradezco por llenar mis días de bendición.**

ABSTRAC

La presente investigación basada en la comunicación para el desarrollo, se llevó a cabo en las instalaciones de la Oficina Municipal de la Mujer del municipio de Quetzaltenango consignando tres etapas de indagación: la primera etapa contiene el diagnóstico del problema el cual fue desarrollado a través de procesos cualitativos y cuantitativos siendo éstos entrevistas a profundidad, grupos focales, observación y finalmente encuestas. A través de este pudo determinarse el siguiente problema comunicacional “las dificultades que afronta la Oficina Municipal de la Mujer en el proceso de divulgación de los derechos y políticas de las mujeres para fortalecer la participación ciudadana de la población femenina del municipio de Quetzaltenango”. Por tal razón se plantea en la segunda etapa la estrategia comunicacional “Estrategia para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana y Política de las Mujeres con el Reforzamiento de la Comunicación Alternativa de la Oficina Municipal de la Mujer del municipio de Quetzaltenango a través de la Televisión por Cable Elaborando el Programa Televisivo Mujeres Abriendo Caminos”. El objetivo general de la estrategia persigue proyectar a través de las herramientas y medios de comunicación social del municipio de Quetzaltenango, el fortalecimiento a la participación ciudadana y política de las mujeres de los grupos asesorados y dirigidos por la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango. La estrategia de comunicación fue ejecutada a través de capacitaciones presenciales a jóvenes del nivel básico de instituciones públicas y privadas del municipio de Quetzaltenango y a grupos de señoras integradas, asesoradas dirigidas y coordinadas por la Oficina Municipal de la Mujer, se elaboró un programa de televisión transmitido por el cable local llamado Mujeres Abriendo Caminos, abordando temas sobre participación ciudadana, derechos y políticas de las mujeres así como instituciones que los respaldan. En la tercera etapa se plantean los resultados de la ejecución de la estrategia, se logró la participación de mujeres en talleres de reconocimiento de sus derechos, así como darle seguimiento a través de capacitaciones técnicas de elaboración de alimentos y generación de microempresas. Se dio a conocer a la juventud los diferentes tipos de liderazgos y participaciones familiares, sociales y políticas promoviendo la equidad de género y los derechos y políticas de las mujeres en el ámbito de la participación ciudadana, se abordaron temas relacionados a los derechos y políticas de las mujeres en veintiséis programas de televisión transmitidos una vez por semana en el cable local de Quetzaltenango, llegando a mujeres que no tienen acceso a grupos de desarrollo, generando así la inquietud de organizarse y gestionar capacitaciones para los nuevos grupos que se integran.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. DIAGNÓSTICO	6
3.1 Institución	6
3.1.1 Ubicación Geográfica	6
3.1.2 Alianzas Estratégicas	6
3.1.3 Origen e Historia	9
3.1.4 Departamentos / Dependencias	10
3.1.5 Misión	11
3.1.6 Visión	11
3.1.7 Objetivos Institucionales	11
3.1.8 Público Objetivo	12
3.1.9 Objetivos del Diagnóstico	12
3.2 Técnicas de Recolección de Datos	12
3.2.1 Observación	13
3.2.1.1 Instalaciones Físicas	13
3.2.1.2 Mobiliario y Equipo	13
3.2.1.3 Comunicación Alternativa	14
3.2.1.4 Relaciones Interpersonales	15
3.2.2 Documentación	17
3.2.2.1 Los Medios de Comunicación e Incidencia en la Sociedad	18
3.2.2.2 Participación Ciudadana y Política de las Mujeres	18
3.2.2.3 Políticas Públicas de las Mujeres	20
3.2.3 Entrevistas	21
3.2.4 Grupos Focales	27
3.2.5 Encuestas	32
3.2.6 FODA	34
3.3 Problema Comunicacional	37
3.4 Necesidades Comunicacionales	37
3.5 Indicadores de Éxito	38
3.6 Aspectos que Viabilizan la Estrategia	38
3.7 Aspectos que Limitan la Estrategia	39
4. PROYECTO A DESARROLLAR	40
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia	40
4.2 Objetivos de la Estrategia	41
4.3 Actividades que Operativizan la Estrategia	42
4.3.1 Productos Impresos	42
4.3.2 Productos de Audio	42
4.3.3 Productos Audiovisuales	42
4.3.4 Productos Multimedia	42

4.3.4.1 Presentaciones	42
4.3.4.2 Redes Sociales	43
4.3.5 Talleres y Capacitaciones	43
4.3.6 Actividades Comunitarias	44
4.3.7 Relaciones Públicas	44
4.4 Financiamiento	46
4.5 Presupuesto	47
4.6 Beneficiarios	48
4.7 Recurso Humano	48
4.8 Área Geográfica de Acción	49
4.9 Cuadro Operativo de la Estrategia	49
5. INFORME DE EJECUCIÓN	50
5.1 Capacitaciones Participación Ciudadana y Política de las Mujeres	50
5.2 Capacitaciones Liderazgo Juvenil y Ley de Femicidio	50
5.3 Capacitaciones Derecho Económico	51
5.4 Capacitaciones Elaboración de Embutidos	51
5.6 Programa de Televisión Mujeres Abriendo Caminos	52
5.7 Programación y Calendarización	53
6. ANALISIS DE RESULTADOS	55
7. CONCLUSIONES	57
8. RECOMENDACIONES	58
9. BIBLIOGRAFÍAS	59
10. ANEXOS	61
a. Organigrama de la Institución	61
b. Árbol del Problema	62
c. Gráficas Estadísticas	63
d. Guión de Televisión Programa Mujeres Abriendo Caminos	67
e. Planificador Taller de Liderazgo	70
f. Planificador Capacitación Participación Ciudadana	78
g. Planificador Capacitación Derecho Económico	87
h. Planificador Capacitación Elaboración de Embutidos	88
i. Modelo de Encuestas	89
j. Modelo de Preguntas Grupos Focales	90
k. Fotografías	91

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación da a conocer el proceso de la estrategia de comunicación para el desarrollo que se realizó en las instalaciones de la Oficina Municipal de la Mujer del municipio de Quetzaltenango.

La Oficina Municipal de la Mujer, es una dependencia de la municipalidad de Quetzaltenango, en ella se organiza, capacita, desarrolla e involucra a las mujeres de municipio en grupos que son asesorados y dirigidos por personal capacitado en el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres.

El proceso que a continuación se presenta, se llevó a cabo en 3 etapas fundamentales que permitieron conocer a fondo las características, funciones, seguimientos y compromisos que tiene actualmente la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango.

En la primera etapa del proceso de investigación, el diagnóstico comunicacional, aplicó técnicas de recolección de datos cualitativas entre ellas: grupos focales con las integrantes de los grupos organizados, asesorados y dirigidos por la Oficina Municipal de la Mujer, también se realizaron entrevistas a profundidad con colaboradores y voluntarios de la dependencia, así como a directores de instituciones pro mujer.

En el proceso cuantitativo se efectuaron encuestas a las integrantes de los grupos de mujeres que pertenecen a la Oficina Municipal de la Mujer, las cuales permitieron conocer las deficiencias comunicacionales así como determinar la participación de los medios de comunicación en las comunidades donde se encuentran los grupos de mujeres.

La observación permitió detectar las debilidades con las que cuenta la oficina Municipal de la Mujer, esto en cuanto a la divulgación de la información referente a la Participación Ciudadana, Política, Leyes y Derechos de las Mujeres.

Finalizando la recolección de datos, se pudo determinar el siguiente problema comunicacional: “las dificultades que afronta la Oficina Municipal de la Mujer en el proceso de divulgación de los derechos y políticas de las mujeres, enfocadas a fortalecer la participación ciudadana de la población femenina del municipio de Quetzaltenango”

Una vez detectado el problema se estableció la estrategia comunicacional, que responderá a las necesidades de divulgación de la Oficina Municipal de la Mujer, específicamente en los temas de participación ciudadana y política de las mujeres.

La disposición es la siguiente Estrategia Comunicacional -Mujeres Abriendo Caminos- para el fortalecimiento de la participación ciudadana y política de las mujeres, con el reforzamiento de la comunicación alternativa de la Oficina Municipal de la Mujer del Municipio de Quetzaltenango.

Con la estrategia determinada, se desarrollaron actividades que respaldan el objetivo general de la estrategia que corresponde a proyectar a través de las herramientas y medios de comunicación social del municipio de Quetzaltenango el fortalecimiento a la participación ciudadana y política de las mujeres de los grupos asesorados y dirigidos por la Oficina Municipal de la Mujer.

Para lograr el objetivo se produjeron veintiséis programas de televisión con el formato de entrevista, donde se dieron a conocer las diferentes instituciones que promueven, protegen y preservan las leyes, derechos y políticas de las mujeres tanto a nivel nacional como internacional.

Se realizaron capacitaciones a grupos de jóvenes estudiantes del nivel básico de las instituciones públicas y privadas del municipio de Quetzaltenango. Se desarrollaron temas de Liderazgo, Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra Las Mujeres y Participación Ciudadana. Esto con el fin desarrollar al liderazgo juvenil y promover la participación de los jóvenes reconocidos como entes de cambio.

Se organizan tres talleres teóricos presenciales y tres de seguimiento a la práctica relacionados al tema Derecho Económico donde se promueve la integración de la microempresa así como el desarrollo de capacidades culinarias en la elaboración de embutidos de cerdo y su distribución al mercado informal de Quetzaltenango.

A través de los talleres se reconoció la importancia de la participación ciudadana, políticas y derechos las mujeres en la sociedad quetzalteca, se planteó que es obligación tanto del estado como de las personas individuales promover la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres e incluirlas en las estrategias de desarrollo.

Por medio de las capacitaciones presenciales sobre Derecho Económico y los talleres de Elaboración de Embutidos se conocieron las experiencias y propuestas de las mujeres que coordina la Oficina Municipal de la Mujer, con relación a la participación de las mujeres en el desarrollo económico y social, principalmente la

conformación de la junta directiva que dará seguimiento a las gestiones del proyecto para el año 2013.

En los talleres sobre Liderazgo impartidos a los jóvenes del nivel básico del municipio de Quetzaltenango, se promovieron políticas y programas donde los jóvenes se comprometieron a ser promotores de la tolerancia, y generar espacios de participación dentro de su comunidad educativa.

Realizadas las actividades que sustentaron la estrategia se pudo mejorar la participación de los jóvenes y las mujeres que asistieron a los talleres, así como el apoyo y respaldo en temas de participación ciudadana a la Oficina Municipal de la Mujer por parte de las instituciones que fueron tomadas en cuenta para realizar los programas de televisión.

2. JUSTIFICACIÓN

En el marco del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como parte del proceso previo se elige una institución sin fines de lucro con el objetivo de apoyarla a determinar las oportunidades que tiene para desarrollar proyectos de comunicación útiles a la entidad y en donde el estudiante pueda poner en práctica su conocimiento.

Para desarrollar la investigación que a continuación se presenta, se tomó en cuenta a la Oficina Municipal de la Mujer del municipio de Quetzaltenango, por un período de seis meses desde el mes de febrero hasta el mes de agosto, donde se realizó el proceso de investigación, delimitación de problema comunicacional, propuesta de estrategia comunicacional y ejecución de la misma, buscando mejoras comunicacionales para la organización y sus beneficiarios.

En el diagnóstico se determinaron los vacíos comunicacionales que limitan la intervención e inclusión en los espacios de difusión del municipio de Quetzaltenango, la falta de una persona profesional en comunicación dificulta el trabajo y la gestión con los medios de comunicación para difundir la información de la Oficina Municipal de la Mujer de la Municipalidad de Quetzaltenango.

Dentro de las actividades que ejecuta la Oficina de la Mujer está el desarrollo de la comunidad femenina del municipio de Quetzaltenango en temas de participación ciudadana y política de las mujeres, donde se proyectan actividades relacionadas a un diplomado sobre el tema, capacitaciones en los grupos que asesora la Oficina Municipal de la Mujer, talleres presenciales sobre liderazgo juvenil.

Habiendo detectado el problema comunicacional se formuló la propuesta de la estrategia teniendo como objetivo general “proyectar a través de las herramientas y medios de comunicación social del municipio de Quetzaltenango, el fortalecimiento a la participación ciudadana y políticas de las mujeres de los grupos asesorados y dirigidos por la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango”.

Los objetivos alcanzados dieron mejoría a las relaciones que poseía la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango con los medios de comunicación, así como el acercamiento a los jóvenes con temas que no se tratan por los catedráticos, y con las capacitaciones se pudo incentivar a las participantes a trabajar sobre los aprendidos.

Los programas de televisión sirvieron como material didáctico en las comunidades para empezar nuevos grupos, y darles seguimiento en temas de participación ciudadana. Se informó a las mujeres sobre las distintas organizaciones políticas partidistas, gremiales, campesinas, mayas, estudiantiles, cristianas, de derechos humanos, de derechos de las mujeres, etc. Donde pueden visualizar las oportunidades de involucrarse y participar.

Con los talleres de Participación Ciudadana, Derechos y Política de las Mujeres, Derecho Económico y Elaboración de Embutidos se fortaleció el desarrollo de las mujeres, a través de la integración y el empoderamiento en la toma de decisiones a nivel familiar y comunitario. Eso motivado por el deseo de superación económica.

Lo jóvenes fortalecieron los conocimientos básicos sobre liderazgo, participación y sobre todo integración. Se abordó la ley de Femicidio acompañada de temas de Equidad de Género, con el fin de cambiar los estereotipos que existen actualmente sobre las mujeres en la sociedad y en las comunidades.

En general el desarrollo del proyecto se justifica en el trabajo en equipo, la participación y sobre todo la inclusión de las mujeres en el ámbito de derechos y políticas de cooperación.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Institución:

Oficina Municipal de la Mujer, Municipalidad de Quetzaltenango.

3.1.1 Ubicación Geográfica

La Oficina Municipal de la Mujer, se encuentra ubicada en la 10ª. Avenida entre 5ta. Y 6ta. Calle zona 1. Exterior del Palacio Municipal de Quetzaltenango, frente al Parque

Centro América. A 200 Kilómetros de la ciudad de Guatemala.

3.1.2 Integración y Alianzas

Las alianzas estratégicas, “son los acuerdos cooperativos de dos o más empresas o instituciones para lograr objetivos comunes a corto, mediano y largo plazo”. (Fuentes Cordova, Primera Edición, México 1995., pág. 1).

La Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango, cuenta con alianzas estratégicas que en conjunto promueven tanto derechos y políticas de las mujeres como oportunidades de desarrollar el derecho económico de cada una de ellas, a través de capacitaciones en mercados informales para generación de micro empresas.

A continuación se dan a conocer las instituciones y empresas que coordinan con la Oficina Municipal de la Mujer:

Escuelas de la Calle EDELAC Hogares Abiertos: es una institución que tiene como finalidad: Colaborar para disminuir el proceso de callejización de la niñez y adolescencia reincorporarlos a sus familias y a la sociedad. (Abiertos, 2012).

Con la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango, se conjuntan para desarrollar a las madres de niños trabajadores de la calle, esto con la finalidad de impulsar el desarrollo familiar de madres solteras y madres jóvenes capacitándolas en artesanías, manualidades y cocina básica.

Asociación Nuevos Horizontes: es una organización no gubernamental de la ciudad de Quetzaltenango, Guatemala que trabaja para la reivindicación de los derechos humanos de la mujer y la niñez. (Horizontes, 2012).

Con la Oficina Municipal de la Mujer, se unen para las capacitaciones a los grupos organizados por mujeres, estos grupos pertenecen a la Oficina, contando con el apoyo de la institución, se promueven los derechos de las mujeres. Es una

capacitación mensual por grupo, se capacita con películas resumidas sobre violencia intrafamiliar.

Bomberos Voluntarios y la Oficina Municipal de la Mujer: se unieron para capacitar a grupos de mujeres sobrevivientes de violencia intrafamiliar. Se les apoya dándoles información referente a los números de emergencia en caso de ser víctimas de violencia física o ser testigos de ella. Al mismo tiempo se les instruye sobre el autorespeto y no permitir violencia de ningún tipo, así como aclararles los problemas físicos que son consecuentes de ser víctimas de violencia física.

Bufete Popular Centro Universitario de Occidente CUNOC la Oficina Municipal de la Mujer: ha negociado desde sus inicios con el Centro Universitario de Occidente y el Centro de Mediación del Bufete Popular, el apoyo jurídico a casos específicos de violación a los derechos de las mujeres y otros tipos de violencia.

Centro Ecuménico de Integración Pastoral CEIPAS y la Oficina Municipal de la Mujer: se han unido desde el año 2006 para capacitar grupos de mujeres en temas de liderazgo y participación ciudadana. (Paz, 2012)

Cruz Roja Delegación Quetzaltenango coordina con la Oficina Municipal de la Mujer desde enero de 2012, por petición de la actual directora Licda. Vilma Hernández, las actividades se desarrollan hacia los grupos con cursos básicos de repostería, pintura y panadería a través de sus capacitadoras técnicas.

Defensoría de la Mujer Indígena DEMI y Oficina Municipal de la Mujer: asesoran a grupos de mujeres indígenas con temas relacionados a los derechos de las mujeres y violencia intrafamiliar. Cuentan con su departamento jurídico por lo que ayudan con casos que transfiera la Oficina Municipal de la Mujer y con casos psicológicos en su departamento de psicología.

Escuela de Educación para el Hogar de Quetzaltenango y Oficina Municipal de la Mujer: coordinan desde 2006, con el apoyo de practicantes de Educación para el Hogar. Con el objeto de desarrollar a grupos organizados dentro de la Oficina Municipal de la Mujer, con cursos de manualidades, cocina, repostería, panadería, artesanías y decoraciones.

Instituto Técnico de Capacitaciones INTECAP y la Oficina Municipal de la Mujer: coordinan con capacitadores técnicos en producción de procesados, en esta etapa se les capacita en micro empresa y producción de shampoo, acondicionadores, suavizantes de ropa, jabones perfumados, desinfectantes y blanqueadores. Estos son cursos planificados para ser cursados por un año.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA y la Oficina Municipal de la Mujer: coordinan desde el año 2010 con el apoyo de capacitaciones sobre micro empresas, créditos comunitarios y bancos comunales. Se cuenta con el apoyo de sus técnicos capacitadores en embutidos de cerdo, floristería natural y artificial, invernaderos productores de tomate manzano y alverja china, lombricultura y aboneras orgánicas. Estos proyectos son desarrollados con tiempo indefinido.

Procuraduría de los Derechos Humanos y Oficina Municipal de la Mujer: coordinan desde el año 2006 en gestión de administración de la Licda Martha Urquizú en conjunto con la Oficina de Violencia Contra la Mujer, para promover capacitaciones personalizadas con los grupos de mujeres que asesora la Oficina Municipal de la Mujer, con temas de Derechos Humanos, Derechos de la Mujer, Derecho Económico y Violencia Contra la Mujer.

Telecable Canal 9 Televisión de Occidente TVO y Oficina Municipal de la Mujer: coordinan actividades de divulgación a través del espacio otorgado a la Municipalidad de Quetzaltenango en el noticiero matutino. Transmitido los días jueves con un tiempo de 1 minuto.

Cable DX Canal 50 (Pantalla) y la Oficina Municipal de la Mujer: coordinan con la divulgación de las actividades en la pantalla de canal 50, que transmite directamente desde la Municipalidad de Quetzaltenango.

Universidad de San Carlos de Guatemala y el Centro Universitario de Occidente con la Coordinación de la carrera de Trabajo Social: trabajan en conjunto con la Oficina Municipal de la Mujer, en el desarrollo de la Participación Ciudadana de las lideresas de los grupos de mujeres que asesora y capacita la Oficina de la Mujer. La coordinación de la carrera de la Trabajo Social proporciona epesistas para ejercer el estudio de la práctica supervisada, específicamente en temas de integración y ejecución de la participación ciudadana y política de las mujeres.

Universidad Rafael Landivar y Coodinación de Carrera de Trabajo Social Extensión Quetzaltenango y Oficina Municipal de la Mujer: coordinan el trabajo de practicantes de la carrera técnica de trabajo social en capacitación a grupos con la práctica de desarrollo comunitario y con el EPS de la carrera de Trabajo Social específicamente en temas de integración y ejecución de la participación ciudadana y política de las mujeres.

Gobierno Municipal de Trömso Noruega y Oficina Municipal de la Mujer: coordina desde el año 2010 con el financiamiento al diplomado de Participación

Ciudadana y Política de las Mujeres, orientado a lideresas activas de grupos organizados del municipio de Quetzaltenango.

3.1.3 Origen e Historia

La Oficina Municipal de la Mujer; de la municipalidad de Quetzaltenango, se apertura formalmente el 01 de Julio de 2006. Dentro de la administración del Dr. Jorge Rolando Barrientos Pellecer. (Urquizú, 2009, pág. 1)

La primera directora de la Oficina Municipal de la Mujer, fue la Licenciada en trabajo Social y Licenciada en Psicología Martha Leticia Urquizú, quien respetando los valores de: transparencia, respeto, responsabilidad, sororidad, solidaridad, empatía, humanismo, lealtad, dignidad, integridad, apropiación, eficacia y eficiencia, abre las puertas de la Oficina Municipal de la Mujer.

La Oficina Municipal de la Mujer tiene como naturaleza *“Ser el espacio estratégico municipal desde donde se asesora, coordina, formulan e implementan programas, proyectos y políticas públicas a favor del desarrollo integral de las mujeres del municipio de Quetzaltenango”* (Urquizú, 2009, pág. 3)

“La Oficina Municipal de la Mujer, ha trabajado a través de la Agenda Colectiva de Mujeres con el fin de plantear a las diferentes organizaciones de mujeres, las propuestas municipales del trabajo para el año”. (Urquizú Martha, 2012)

El primer semestre, se crean las instancias: La Coordinadora 8 de Marzo, La Coordinadora 28 de Mayo y el Colectivo de Mujeres, formadas y capacitadas por la Oficina Municipal de la Mujer a través de la Agenda Municipal. (Urquizú, 2009)

Se formularon diversos programas danto como prioritarios a la Oficina Municipal de la Mujer:

- *Organización y Participación Ciudadana*
- *Atención a la Salud Integral*
- *Acceso a la Justicia y Derechos Humanos*
- *Educación*
- *Fomento Económico*
- *Comunicación*
- *Incidencia Política y Coordinación Interinstitucional.*

Cada uno de ellos creciendo gracias al apoyo de diferentes instituciones que creyeron en la propuesta de desarrollo brindada por la Oficina Municipal de la Mujer. (Urquizú Martha, 2012)

Dentro de los programas de Organización y Participación Ciudadana, Incidencia Política y Comunicación, se desarrollaron diversos eventos, donde se invitaba a los grupos a integrarse y formar parte de las capacitaciones, diplomados, y cursos que se empezaban a impartir.

En comunicación se implementaron estrategias de promoción y divulgación que permitieron proyectar y retroalimentar el trabajo realizado por la oficina Municipal de la Mujer. La Comunicación empezó a ser indispensable, y se contaba con el respaldo del Centro de Desarrollo Humano de Quetzaltenango, quienes facilitaron los espacios radiales y televisivos.

“A través de los medios de comunicación se ha logrado dar a conocer los diferentes servicios que brinda la Oficina Municipal de la Mujer, con el apoyo de TV María y Relaciones Públicas de la Municipalidad de Quetzaltenango, se grabaron spots de radio y de televisión, cubriendo actividades de la Oficina” (León, 2012)

“La Incidencia Política se sostiene de las bases de Derechos Humanos, específicamente los que apoyan la integración de la mujer, con ello hemos hecho caminatas, protestas pacíficas, programas de radio, televisión, se han impartido cursos y diplomados, se ha incursionado en la Ventanilla del Ministerio de Economía, se ha fortalecido el Colectivo de Mujeres y se han tomado en cuenta a las instituciones para fomentar la práctica de voluntariado y prácticas profesionales, hemos incidido creativamente, para capacitar, motivar y educar a las mujeres en política de participación” (León, 2012)

3.1.4 Departamentos o dependencias

No tiene dependencias puesto que la misma Oficina Municipal de la Mujer es una dependencia municipal de la municipalidad de Quetzaltenango.

Tiene programas de desarrollo hacia la mujer, siendo los siguientes:

- *Organización y Participación Ciudadana*
- *Atención a la Salud Integral*
- *Acceso a la Justicia y Derechos Humanos*
- *Educación*
- *Fomento Económico*
- *Comunicación*
- *Incidencia Política y Coordinación Interinstitucional.*

Cada uno de los programas es desarrollado a través de proyectos específicos que benefician al grupo definido como objetivo.

3.1.5 Misión

“La Oficina de la Mujer es una instancia que promueve y fortalece los procesos de organización, capacitación, participación de las mujeres para su incidencia en los ámbitos públicos y privados y en la toma de decisiones en la formulación y ejecución de planes, programas, proyectos y políticas públicas que contribuyan a elevar los niveles de vida estableciendo redes estratégicas con organizaciones afines con presencia en el municipio de Quetzaltenango”. (Urquizú, 2009)

3.1.6 Visión

“Para el año 2016 las mujeres del área urbana y rural del municipio de Quetzaltenango estarán participando activamente en el proceso de desarrollo económico, social, político, cultural y de medio ambiente, dentro del marco de equidad de género, etnia, clase y generacional”. (Urquizú, 2009)

3.1.7 Objetivos Institucionales

Objetivo general:

“Lograr el empoderamiento de las mujeres del municipio de Quetzaltenango para su incidencia en procesos de organización, capacitación y participación en los ámbitos públicos y privados y en la toma de decisiones en la formulación y ejecución de proyectos y políticas públicas que contribuyan a elevar los niveles de vida estableciendo redes estratégicas con organizaciones afines con presencia en el municipio de Quetzaltenango”. (Urquizú, 2009)

Objetivos Específicos:

“Fomentar la equidad en las relaciones étnicas, culturales, económicas y generacionales de las mujeres del municipio de Quetzaltenango”.

“Fortalecer la protección del medio ambiente”.

“Promocionar las alianzas y coordinaciones que optimicen el trabajo de la Oficina Municipal de la Mujer de la Municipalidad de Quetzaltenango”.

“Identificar, valorar y dignificar a las mujeres del municipio de Quetzaltenango a través de una oficina con servicios integrales y asesorados”. (Urquizú, 2009)

3.1.8 Público Objetivo

El Público objetivo corresponde a la población femenina indígena y no indígena del municipio de Quetzaltenango, con intereses comunes de integración grupal, organizados en directivas con capacidad de gestión. (Urquizú, 2009)Objetivos del Diagnóstico

3.1.9 Objetivos del Diagnóstico

Objetivo General del Diagnóstico

Identificar las debilidades comunicacionales que posee la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango en cuanto a la divulgación de información referente a participación ciudadana, derechos y políticas de las mujeres.

Objetivos Específicos del diagnóstico

Conocer las actividades que planifica y ejecuta la Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango, con proyección a incidencia política.

Clasificar los medios de comunicación; que los grupos organizados de la Oficina Municipal de la Mujer, escuchan, ven o leen con frecuencia.

Identificar a las lideresas capacitadas y empoderadas en temas de participación ciudadana y que hayan tenido intervención en medios de comunicación en Quetzaltenango

3.2 Técnica de Recolección

Las técnicas de recolección de datos, “son aquellas que le sirven al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada. Tienen el propósito de recopilar información sobre la realidad del fenómeno a estudiar y son útiles para estudiar a fondo el fenómeno en un ambiente determinado” (Hernández Sampieri, 1998, pág. 32).

Para obtener información y datos del Diagnóstico de Comunicación, se puntualizaron técnicas de recolección cualitativas como observación, documentación, entrevistas a profundidad, entrevistas abiertas, grupos focales, árbol de problemas y FODA; y cuantitativas se realizaron encuestas a nivel interno de la Oficina Municipal de la Mujer, y a nivel externo hacia los grupos organizados por mujeres y activos, con el fin de obtener datos estadísticos para

la comprensión y análisis y así poder priorizar las características predominantes de empoderamiento de las mujeres y la incidencia a través de los medios de comunicación.

3.2.1 Observación

3.2.1.1 Instalaciones Físicas de la Oficina Municipal de la Mujer

Las instalaciones de la oficina municipal de la mujer son pequeñas, cuenta con dos oficinas que son utilizadas por el departamento de psicología, están amuebladas y decoradas de acuerdo a la creatividad de las epesistas de psicología.

Tiene un pasillo donde se encuentra la recepción y al costado derecho se encuentra la oficina de la directora Licda. Vilma Hernández. Cuenta con los recursos solicitados por dicha persona, necesarios par la administración y gestión de proyectos y actividades internas.

Al fondo se encuentra la sala de reuniones, de igual forma decorada creativamente por las técnicas de educación para el hogar y las educadoras practicantes.

Al costado derecho se encuentra la oficina de trabajo social, esta oficina es pequeña cuenta con mobiliario ajustado al tamaño de la oficina. No cuenta con baño propio.

3.2.1.2 Mobiliario y Equipo de Oficina

“El mobiliario es el conjunto de muebles que permiten organizar una oficina de manera que se mantenga la comodidad y la funcionalidad para desarrollar las actividades en el lugar de trabajo de manera óptima.

Las tendencias en el equipamiento de los puestos de trabajo están orientadas hacia los sistemas modulares porque la disposición de éstos permite satisfacer necesidades de los usuarios en función de la personalización de los espacios, manteniendo la armonía del ambiente” (Definiciones).

Junto con el anterior criterio también debe tomarse en cuenta que los costos de los inmuebles son cada vez más elevados y que las empresas crecen de manera acelerada tanto en personal como en necesidades de espacio. Por tal razón se

imponen soluciones prácticas y económicas para aprovechar al máximo los metros cuadrados disponibles.

Decir los componentes básicos de una oficina es casi imposible, porque siempre va a depender de su planta física, su personal y de los servicios que ofrezca, pero podemos hacer una breve lista de los observados en la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango.

2 Escritorios

4 Sillas: fijas con apoyador de brazos

1 Archivador vertical Kardex.

1 Mesa para reuniones

1 Armario de oficina en la dirección

1 Pizarra

2 Teléfonos

3 Computadoras

No cuenta con lo siguiente:

Cartelera de Información

Sillas para sala de espera

Rotulación

3.2.1.3 Comunicación Alternativa

Se tienen trifoliales informativos de los servicios que presta la Oficina Municipal de Quetzaltenango, estos materiales son tomados en cuenta para los antecedentes de trabajo de dicha institución.

El departamento de Psicología cuenta con los trifoliales con tes de auto-ayuda en caso de violencia intrafamiliar. Son utilizados en caso de ser transferidos los casos que denuncian.

Se tiene bibliografía donde se archivan los trabajos de los diferentes epeistas y practicantes.

Se tienen discos de diplomados digitales sobre autoestima, autocuidado, ley de Femicidio, Ley de Planificación Familiar, trabajo en equipo, técnicas de enseñanzas magisteriales y riso-terapia.

En inventario y verificado, son 225 discos con programas para radio de 45 minutos cada uno, siendo la productora y conductora la Licda. Martha Urquizú. Diversos temas.

Los sobres y hojas se encuentran membretados con los logotipos representativos, municipalidad de Quetzaltenango y Oficina Municipal de la Mujer

Se tienen carteles ilustrados con temas de la Ley de Femicidio, elaborados por las trabajadoras sociales. Los trifoliales entregados por el departamento de Comunicación Social de la Municipalidad, son ilustrados y el contenido relacionado a la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia Contra las Mujeres.

La oficina cuenta con los compendios e instrumentos internacionales sobre Discriminación y Violencia contra las mujeres.

El material visual, está compuesto por videos sobre Participación Ciudadana, es una enciclopedia que contiene 5 videos interactivos.

Carece de los servicios telemáticos, página web, weblogs, tours virtuales, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line. La comunicación virtual la tiene a través de la red Social Facebook con nombre de ubicación virtual ommxela.

3.2.1.4 Relaciones Interpersonales

Las habilidades sociales son las conductas o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal. Se tratan de un conjunto de comportamientos aprendidos que se ponen en juego en la interacción con otras personas (Chruden, 1992).

En base a la definición sobre las relaciones interpersonales, se pudo observar dentro de la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango que las conductas interpersonales se ven afectadas en el grupo de trabajo por la ausencia de autoridad, este año se cambió la administración y ha sido difícil construir la base del personal que labora de planta.

En base a las destrezas conversacionales, se ven apoyadas por las reuniones informativas y resolución de dudas, donde el equipo no solo expone las contrariedades que se tienen sino que proponen soluciones integrales a las

propuestas afectadas. En cuanto a las conductas cooperativas, se ve fortalecida por las capacidades proyectadas a las profesiones, puesto que el 78% de las integrantes son practicantes.

Las conductas relacionadas con el propio individuo en base a la expresión de sentimientos, actitudes positivas hacia uno mismo y conducta ética, son establecidas por las especialistas de psicología, quienes han conservado la sostenibilidad de la inteligencia emocional del grupo. Conductas relacionadas con el trabajo independiente, seguir instrucciones y completar tareas; no ha sido supervisadas por la directora, se ha delegado a los jefes inmediatos, entre ellos los ejecutores de proyectos que intervienen en el desarrollo de los grupos y líderes de grupos organizados por la actual administración.

Dentro de las relaciones interpersonales, se encuentran las establecidas fuera de la Oficina Municipal de la Mujer, se han organizado 16 grupos de mujeres del municipio de Quetzaltenango a quienes se les capacita en diferentes áreas y descritos de la siguiente forma

<u>Ubicación del Grupo</u>	<u>Cantidad de Señoras</u>
Sienaga	25
Xecarajoj	40
Pacajá	25
Llanos del Pinal	30
3 grupos las tapias	100
Chiquilajá	30
3 grupos Choquí	60
Xeúl	25
Xecaracoj II	32
2 grupos en Cruz Roja zona 1	61
Salón comunal	30

Los grupos de señoras que asesora y capacita la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango, organizadas por directivas que cuentan con una presidenta, una tesorera, una secretaria y dos vocales, quienes dirigen al grupo y los promueven

una vez por semana para recibir capacitaciones orientadas al desarrollo comunitario y cursos básicos de repostería, comida nacional y manualidades en las diferentes categorías.

Los grupos de señoras que asesora y capacita la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango han generado liderazgo interno, pues tienen como objetivo darles seguimiento a las compañeras que se han integrado por primera vez este año.

Las comunidades son del área rural, 6 grupos de mujeres integrados en la zona urbana del municipio, las otras comunidades necesitan aproximadamente una hora de desplazamiento para llegar a las sedes.

El transporte es limitado, no se cuenta con transporte propio de la Oficina Municipal de la Mujer.

Dentro de las 16 presidentas hay lideresas que han trabajado para su comunidad desde los años 90, por lo que se han fidelizado en el grupo de mujeres, y las han liderado por varios años, incluso son portavoces en los grupos comunales e integrantes de comités de desarrollo.

De las 458 señoras organizadas, el 5.02% ha sido alfabetizada o cursan la escuela, por lo que la Oficina Municipal de la Mujer ha llegado a un acuerdo con la Comisión Nacional de alfabetización CONALFA, de llegar al 100 % de alfabetización con las mujeres integradas para el año 2013.

La Oficina Municipal de la Mujer, cuenta con el apoyo inmediato de la Concejal Licda. Soledad López, quien representa a la Comisión de la Mujer, que ha sido bastión característico en las decisiones en beneficio de los grupos organizados.

3.2.2 Documentación

La Real Academia de la Lengua Española, define documento como “Escrito en que constan datos fidedignos o susceptibles de ser empleados como tales para probar algo” (Española)

Esta definición ha motivado a recabar información mediante la revisión fuentes documentales, permitiendo validar o triangular la información obtenida, corroborar los datos y obtener información adicional que pudiera facilitar y completar la interpretación de la realidad obtenida mediante las otras fuentes de recolección de datos.

A continuación se realiza la también llamada revisión documental del diagnóstico comunicacional de la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango. Los documentos a revisar respaldan la participación ciudadana y política de las mujeres, ambientalización de las relaciones interpersonales de los grupos de trabajo tanto internos como externos, y los derechos que respaldan a las mujeres en su inserción a la sociedad como lideresas comunitarias.

3.2.2.1 Los medios de comunicación y su incidencia en la sociedad:

Hay que tener presente, que los medios de comunicación son definidos como “Órgano destinado a la información pública” (Española) y cuentan con la gran posibilidad de influir, construir y persuadir, pero también corren el riesgo de manipular, ocultar o encubrir según sean los intereses que posean.

“Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica” (<http://mundociencia.bligoo.com.mx>).

Dentro de la Oficina Municipal de la Mujer, los intereses de informar a la población femenina sobre los Derechos y políticas de las Mujeres en base a la Participación Ciudadana, han permitido que se utilicen herramientas de comunicación, empoderando al periodismo, siendo éste el que “tiene la ventaja de mantener el vínculo con la realidad económica, política, social, étnica y de género, pero también la ambiental, cultural y deportiva” (Lovera, 2009)

Se ajustan las herramientas de la comunicación a los cambios en los intereses de divulgación de las instituciones. Sin embargo, la sociedad es la que determina la información en base a las experiencias reales vividas en la cotidianidad.

3.2.2.2 Participación Ciudadana y Política de las Mujeres

Dentro de la documentación de la Oficina Municipal de la Mujer, se acertó en uno de los programas de desarrollo comunitario, y donde se encuentra enfocado el trabajo social de diferentes epesistas de universidades de Quetzaltenango; la Participación Ciudadana.

Ser parte de la sociedad orienta a cualquier acción colectiva, por tal razón “compromete a conocer las políticas de convivencia y relaciones interpersonales” (Chruden, 1992). Cuando las mujeres participan permiten que se genere una

organización, un conjunto solidario con inquietudes, intereses y búsqueda de beneficios en común.

Al generar la participación ciudadana, empiezan a sobresalir las necesidades y preocupaciones que afectan a las personas y que se tienen en común. Dentro de la Política de las Mujeres y la Ley de dignificación y Promoción integral de la Mujer, accede a la posibilidad de la integración femenina a los grupos de toma de decisiones, esto valorado con la oportunidad de “participación como el Derecho que nadie puede limitarle”. (Canadá, 2002)

Lamentable en el municipio de Quetzaltenango, se contradice lo anteriormente descrito. Los grupos observados son la minoría de la población, muestran inconsistencia en la información que conocen. Tradicionalmente el liderazgo se ve limitado por las oportunidades de alfabetización, sin embargo con la Coordinadora Nacional de Alfabetización CONALFA se pretende avanzar al próximo año con el 100% de alfabetizadas por grupo de mujeres asesoradas y capacitadas por la Oficina Municipal de la Mujer.

La Política de Participación Ciudadana no se ha interpretado a los grupos de toma de decisiones, sin embargo se desarrolla el derecho económico de las mujeres, promoviendo en cada una de las capacitaciones los derechos que protegen las oportunidades de participación femenina en las sociedades.

Se reconoce que ha habido algunos avances para estimular la participación de las mujeres en diversos niveles, pero todavía no son suficientes.

La vida política de las mujeres en cuanto a su participación partidaria es sumamente limitada y casi inexistente. No hay garantía alguna a nivel normativo que determine la necesidad de espacio de participación equitativa en el seno de los partidos políticos de hombres y mujeres.

“Se evidencia que tanto el Estado como las organizaciones de la Sociedad civil no toman en cuenta las demandas de las mujeres en forma concreta y pragmática. Sino a través de declaraciones de buenas intenciones, pero sin propuesta real de atención a esa problemática”. (León, 2012)

“Ubicar los grupos parciales para divulgar información” es la principal estrategia que propone el documento Mujeres en movimiento (Camacho Rosalía, 2003). A partir de esta formación se consigue poseer el diagnóstico, las cualidades a fortalecer en los grupos y de desarrollar documentación didáctica acorde a las posibilidades de aprendizaje de la colectiva.

3.2.2.3 Políticas Públicas de las Mujeres:

En Guatemala existe la Política Nacional de Promoción y Desarrollo de las Mujeres y Plan de equidad de oportunidades 2001-2006, la que fue consensuada con participación de las diferentes organizaciones de mujeres, lo que le da legitimidad como instrumento del país. En la materia se han realizado como acciones estratégicas para institucionalizarla las siguientes: Promoción de la política, Articulación con las políticas y estrategias nacionales y sectoriales, priorización de metas y sectores, presencia y posicionamiento en los diversos espacios del estado, asesoría, coordinación y acompañamiento. (Canadá, 2002)

Fueron creadas las Medidas para aplicación de la convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer:

En Guatemala se ha emitido la ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia intrafamiliar y su reglamento.

El decreto 97-96 tiene como antecedentes todos los instrumentos internacionales de derechos humanos de las mujeres y el marco jurídico interno en la misma dirección. Su objetivo central es brindar protección especial e inmediata a mujeres, niños , niñas , jóvenes, ancianos y ancianas y personas discapacitadas que estén siendo agredidas y violentadas en el ámbito familiar, establece las instituciones para recibir denuncias y darle tramite, así mismo facultades y obligaciones de los diferentes sectores e instituciones que intervienen y la creación del Ente rector encargado de las políticas públicas que impulsen la prevención, atención y erradicación de la violencia intrafamiliar.

En el proceso de atención y respuesta a la problemática, desde los diferentes sectores se ha visualizado la importancia de emprender acciones complementarias y coordinadas para elevar el nivel de incidencia y el impacto socialmente. Una de estas iniciativas la constituye la reciente creación de la Coordinadora nacional para la prevención de la violencia intrafamiliar y contra las mujeres CONAPREVI. En este marco se ha previsto desarrollar todo un proceso de coordinación interinstitucional, basado en la definición de políticas y estrategias que recuperen la experiencia institucional y sensibilice a las y los tomadores de decisiones. (Mujeres, 2009)

3.2.3 Entrevistas a Profundidad

Como parte de la investigación de campo, se toma en cuenta las entrevistas a profundidad, donde se pueden exponer abiertamente las condiciones detectadas en la observación y se pueden destacar fortalezas de las instituciones, en este caso La Oficina Municipal de la Mujer de la Municipalidad de Quetzaltenango.

Acá se tomaron en cuenta a personajes que se han involucrado en el desarrollo de las comunidades, y que ven día a día el proceso de cada una de ellas.

Teniendo la definición de Comunicación Interpersonal " *La comunicación interpersonal es la actividad humana mediante la cual un sujeto promotor manifiesta sus contenidos de conciencia mediante una forma perceptible por los sentidos, a un sujeto receptor, con el objeto de que éste tenga acceso a esos mismos contenidos de conciencia, de esta manera esos contenidos pasan a ser de ambos o comunes intencionalmente*". (Rokeach, 1989) Se cuestiona sobre la interacción social de los grupos entre cada miembro y entre grupos.

Dentro de la entrevista realizada a la Licda. Martha Urquizú, ex directora de la Oficina Municipal de la Mujer, sobre la aplicación de la comunicación interpersonal de los grupos que dirige la oficina comentó:

"Los grupos son en su mayoría integrados por personas de escasos recursos, no todos, pero si un gran porcentaje de ellos, por esa razón la comunicación interpersonal es amplia, porque han creado un vinculo de identidad, y eso genera seguridad y estabilidad en los grupos. Ahora, la comunicación con personas fuera del circulo que han creado es difícil, porque las bases de comunicación son a base de confianza, entonces para entrar al grupo comunicativo de ellas, primero hay que integrarse, y eso solo se logra involucrándose en las actividades que ellas están realizando"

Se le realizó la misma pregunta a la Licda. Vilma Hernández actual directora de la Oficina Municipal de la Mujer y al respecto comentó:

"Los grupos siempre son comunicativos a su manera, sin embargo el fortalecimiento de las bases de identidad y respeto cultural han hecho de los grupos una unidad, y la comunicación interpersonal es solamente entre ellas, cuando las líderes poseen liderazgo democrático es más fácil, pero no se cuenta con ese privilegio en los grupos, la mayoría de líderes son maternalistas, y no permiten que el grupo se relaciones más de lo que a ellas les conviene".

En conclusión, los grupos de mujeres se relacionan bien, siempre y cuando no se afecte el entorno de seguridad que ellas poseen. Sin embargo parte del desarrollo es generar involucramiento, y eso se consigue creando identidad en alternativas nuevas de desarrollo, en este caso la comunicación fuera de su círculo social.

Por esa razón debe de instruirse a las mujeres para empoderarlas individualmente y después generar el empoderamiento grupal.

Definiendo Participación Ciudadana como “El involucramiento de todos los ciudadanos en los asuntos del gobierno local y del estado, para promover cualquier proceso de desarrollo local” (Francisco Cabrera, 2008, pág. 9) Se hace la pregunta asociando las experiencias vividas con los grupos.

Cuando las integrantes de los grupos participan en las exposiciones que se promueven, ¿cómo ve el desenvolvimiento de ellas ante los medios de comunicación que llegan a cubrir los eventos?

A esto la Licda. Urquizú respondió:

“No cabe duda que les gusta tener la atención, y saben como atraerla. Cuando organizábamos los grupos siempre les gustaba ser protagonistas, aunque siempre han respetado a su líder, pero en las entrevistas que les hacían, si respondían con claridad, incluso algunas hacían invitaciones en dialecto, y eso motivaba a las demás a colaborar con los comentarios.

Les gustan las Fotografías, incluso puede usted pedirles algunos diarios donde estén ellas y se los mostrarán, porque guardan los documentos donde aparecen, hay algunas que le mencionarán que hablaron por el micrófono de la radio, cuando ellas hacían las convocatorias. Creo que solo les hace falta pulirlas, porque son personas que se expresan con soltura, siempre y cuando se les de la oportunidad y se les enseñe como hacerlo... (pausa) A pesar de que muchas de ellas son analfabetas”

La Licda. Hernández respalda la respuesta con lo siguiente: *“Son especiales las señora. Así como las ve, ellas saben como comportarse ante los medios, porque saben que sirve para que otras personas vean su trabajo, entonces colaboran mucho. Son espontáneas y lo mejor de todo es que conocen su trabajo, entonces eso las hace tener confianza a pesar de que saben que serán vistas en muchos lugares, y cuando visitan los medios nacionales, saben que las verán incluso en el extranjero, por el internet, porque nos han dicho que familiares de ellas las ven por la red en las noticias (ríe)... Déjeme contarle una anécdota de otra dependencia pública a la que le brindé mis servicios. Estábamos en una*

cruzada por la nutrición y nos encontrábamos con doña Sandra (ahora ex Primera Dama) entregando bolsas de alimentos, y al llegar a una comunidad, una señora nos abordó, nosotras pensamos que necesitaría alimentos, porque llevaba en la espalda a su niño, eso fue en Cabrican, la sorpresa fue, que cuando le íbamos a entregar la bolsa, nos dijo. Gracias, pero solo quiero hablar a doña Sandra, soy de una radio y quiero hablar con ella. Entonces la Licda. Le dijo que con mucho gusto, y cuando le hacía las preguntas, ella traducía al dialecto y cuando la Licda. Respondía ella traducía nuevamente.

En español nos costó un poco entenderle, pero vimos la fluidez verbal que tenía cuando traducía.

Al regreso, fue tema de conversación, que ahora las famosas Radios Piratas, se han convertido en eje de información, y que han tomado las riendas de ese recurso las mujeres y que sin ninguna experiencia académica han sabido llevar al éxito ese medio”

La experiencia de dos damas conocedoras de los proyectos comunales, y especialmente de grupos integrados y liderados por mujeres, muestra que el desenvolvimiento de los grupos es aceptable, y que capacitándolas pueden convertirse en comunicadoras o divulgadoras de sus organizaciones y trabajos que realizan.

“En el capítulo quinto de la promulgación de los Derechos Humanos de las Mujeres emanada del XV CONGRESO JURÍDICO GUATEMALTECO EPAMINONDAS GONZALEZ DUBÓN, establece lo relacionado con los mecanismos a implementar en las esferas económicas, políticas y sociales de las mujeres y desarrollo de su liderazgo” (Canadá, 2002)

La Licda. Carmen Figueroa de Cutz, profesional del Derecho, ratifica el anterior escrito, respondiendo a la siguiente pregunta: ¿Considera usted que las mujeres han desarrollado liderazgo político dentro de las comunidades?

“Las mujeres han ido involucrándose con el pasar de los años, sin embargo nuestra sociedad se ha visto ensombrecida por el machismo marginante, pero no siempre el hombre es el responsable, es la mujer quien se ha convertido en generadora del machismo y no en erradicadora. En las comunidades del área rural, se han visto organizaciones, instituciones y corporaciones dando capacitaciones de liderazgo a través de la organización e integración a grupos de trabajo, con ello dan charlas y talleres relacionados a los Derechos y Obligaciones de las Mujeres, han creado semilleros de líderes que han ido incorporándose a las

actividades políticas en COCODES, Comités, grupos de desarrollo, grupos de Gestión, etc. Eso en cuanto a las comunidades rurales, sin embargo se ha descuidado al área urbana, los casos de violencia, discriminación, exclusión laboral, etc., que recibo son en su mayoría del área urbana, a quienes se les toma como una sociedad educada y asesorada, pero es un criterio errado, considero que el fenómeno se da por ser una sociedad que tiene todo al alcance, entonces se confunde el aprovechamiento con el abuso, ellas creen que las personas del área rural están en peores condiciones y por eso no deben quitarles el apoyo”

“Un individuo es funcional cuando tiene la capacidad de adaptarse a las situaciones pasadas y presentes, proyectando su futuro, esto lo consigue tomando a la Educación como la acción organizada dirigida hacia el logro de fines tanto individuales como sociales” (Jaume, 2002, pág. 22) Se cuestiona sobre:

¿Considera que los Medios de Comunicación pueden ser ente educador adaptándose a las acciones de organización, inclusión y desarrollo de personas individuales para ser proyectadas a grupos sociales?

Las tres profesionales entrevistadas dieron su punto de vista al respecto:

Licda. Martha Urquizú dice: *“Claro que si, yo hice y sigo haciendo uso de los medios de comunicación, considero que sigue siendo el recurso de acceso a la sociedad sin exclusión alguna, y tiene alternativas que por costos generan productividad en volumen, con sus riesgos, pero involucra todas las condiciones sociales sin discriminación alguna”.*

Licda. Vilma Hernández expresa: *“Los Medios de comunicación son importantes, pero en nuestras sociedades no se han aprovechado como se debería, por esa razón mi persona está interesada en llegar a acuerdos de difusión de los programas que tenemos dentro de la Oficina Municipal de la Mujer, Y de programar actividades como “La Escuela de Liderazgo” que pueda ser divulgada en radio y televisión que son los medios que más se usan en nuestra sociedad”.*

Licda. Carmen Figueroa de Cutz explica: *“Si, claro que si, son entes desarrolladores y generadores de potencialidades en todos los temas y ámbitos; sociales, culturales, administrativos, deportivos, etc. Se conocen los alcances positivos y negativos que tienen, pero para ser utilizados como herramientas de educación han sido efectivos, porque a mi parecer todos tenemos un radio o una televisión, no importando nuestra condición económica ahora es raro el hogar o familia que no tenga por lo menos uno de los dos.*

Sería importante ver incluidas a las mujeres en ellos, capacitadas y desarrollando actividades dentro de ellos, una estrategia favorable seria alfabetizar a través de

ellos, aunque se ha hecho, considero que no ha tenido el impacto que se necesita, pero si se tomara con dinamismo y generando testimonios de superación sería un proyecto que daría frutos consistentes, eso se aprovecharía muy bien, incluso en el área urbana”.

Dos conceptos abriendo caminos.

¿Cuál es la connotación inmediata que tiene al escuchar los términos: ABRIENDO CAMINOS?

Licda. Urquizú comenta: *“Me recuerda una canción llamada de la misma forma Abriendo Caminos de Diego Torres, siento que tenemos miles de alternativas para abrir caminos, para progresar o para fracasar, creo que debemos hacernos a la idea que Abrir Caminos es para superarnos, si lo vemos así llegaríamos muy lejos siendo buenos ciudadanos. No cabe duda que muchas de las mujeres hemos sido emprendedoras a partir de que inconscientemente hemos abierto caminos.*

Licda. Hernández explica: *“Motivación, superación, desarrollo, progreso, solidaridad, apoyo... muchas cosas que me gustaría ver en mis grupos de la OMM ahora que tengo la dirección, esa es mi misión personal, ayudar a gestionar los proyectos para que las mujeres seamos más haciendo la diferencia, y podamos abrir caminos. Así como dice Diego Torres...*

Licda. Figueroa señala: *“Es el título de una canción, creo que es de Diego Torres, si... pues connota perseverancia, ya que usted abre caminos muchas veces picando piedra, otras quitando montes, otras limpiando el lodo, que más puedo decirle, todas esas son formas de abrir caminos y que cuestan mucho, así ha sido el trayecto de nuestra sociedad femenina, la lucha constante y perseverante y que se vitorea cada vez que vemos a nuestras mujeres sobresalir, a las mujeres con las que crecemos o vemos crecer.*

Se solicitó una entrevista a las Licda. Natividad Batz, de la Defensoría de los Derechos de la Mujer Indígena DEMI, para saber a través de ella, cuáles son los desafíos de las Mujeres Mayas de Quetzaltenango.

En el primer artículo de la Constitución de la República dice que: “el Estado de Guatemala se organiza para proteger a la persona y a la familia, su fin supremo es la realización del bien común” (Cuentas, 2006, pág. 6)

Usted como Directora actual de la DEMI, y como mujer, ¿Considera que se ha respetado el artículo de la Constitución dentro de la sociedad civil?

“Muy poco, más en las mujeres Mayas, hemos estado vulnerables a la discriminación y desvalorización, por tal razón hemos trabajado en conjunto con

organizaciones que defienden los derechos de las mujeres, porque el artículo que se menciona no se cumple, ni para las mujeres ni para nadie, la violencia es una de las consecuencias de violar y no tomar en cuenta el artículo”.

Cuando existe una organización, ya sea familiar, social, cultural, etc. Podemos decir que tiene como objetivo Participar. Este concepto tiene varios sinónimos para la sociedad, entre ellos “Incidir, actuar, proponer, desarrollar propuestas, generar empoderamiento” (Desarrollo, 2005, pág. 25)

¿Considera usted, que puede tener el mismo significado dentro del seno familiar, ya que es llamada “La Base de la Sociedad”

“Considero que sí, solo que no le llamamos así, si no que le llamamos Educación, porque si actuamos para beneficio de nuestras familias por ejemplo en un trabajo, en la escuela, todo eso lo hacemos para actuar correctamente en la familia. Generamos desarrollo desde que nos convertimos en apoyo económico para las familias.

Por esa razón, debemos tener cuidado cuando educamos a las familias, porque lo que aprendemos en la casa, lo aplicamos en la calle, si obedecemos en la casa, obedeceremos en la calle, si respetamos en la casa, respetaremos a los demás en la calle también. Es la forma de incidir”.

Entrando en materia de Participación Ciudadana, Dentro de los Acuerdos de Paz, en el Eje temático se encuentra el siguiente compromiso: “Garantizar el Derecho de Organización de las mujeres y su participación en igualdad de condiciones con el hombre, en los niveles de decisión y poder de las instancias local, regional y nacional” (Medina, 1997, pág. 175)

¿Qué acciones desarrollan para fomentar la participación sociopolítica de las mujeres y de las mujeres jóvenes?

“Primero déjeme aclarar que la decisión de participar debe ser propia, nosotras empezamos por reunir a las mujeres que tienen potencial para organizar y liderar grupos de mujeres, tratamos de no discriminar porque también atendemos a mujeres ladinas (no indígenas), pero siempre nuestra prioridad será motivar y desarrollar a nuestras Mujeres Mayas.

Tenemos un reto que compartimos con la Oficina Municipal de la Mujer, de la Municipalidad de Quetzaltenango, y es empoderar a las mujeres en Liderazgo y Participación Ciudadana, esto tomando en cuenta a todas las mujeres líderes de grupos organizados y que tengan cargos públicos o de desempeño comunitario”.

“Impulsar campañas de difusión y programas educativos, en el ámbito nacional, encaminados a Concientizar a la población sobre el derecho de las mujeres a participar activa y decididamente en el proceso de fortalecimiento del poder civil, sin ninguna discriminación y con plena igualdad, tanto de las mujeres del campo como de las mujeres de las ciudades” (Medina, 1997)

Podría usted mencionarnos ¿cuáles han sido las dificultades que han encontrado para proyectar el acuerdo de difusión?

“Es sencillo, la organización y el financiamiento. A las líderes comunitarias les ha costado mucho formar parte de grupos organizados y por esa fragilidad no se puede solicitar un financiamiento para apoyar a los grupos.

Los Medios de Comunicación a nosotros nos resultan muy costosos, y ellos no apoyan gratuitamente, entonces es difícil llegar al objetivo si contamos con esos obstáculos”.

Dos conceptos abriendo caminos

¿Cuál es la connotación inmediata que tiene al escuchar los términos: ABRIENDO CAMINOS?

“Pues que debemos buscar oportunidades como mujeres y aprovecharlas cuando llegan. Involucrarnos en los grupos y apoyar a las autoridades para conocer y aprender a ser líderes para más adelante guiar a nuestra comunidad”.

En conclusión, las posibilidades deben gestionarse, la igualdad de oportunidades deben exigirse, sin embargo las políticas, acuerdos y sobre todo los derechos que se tienen como mujeres, han sido obviados por la escasa difusión e incluso apatía de las mismas mujeres a no querer conocer las alternativas de desarrollo con que se cuentan.

3.2.4 Grupos Focales

El proceso de grupos focales se realizó con 16 grupos, se considera un grupo focal cuando se encuentran reunidas de 6 a 12 personas.

En el caso de los grupos focalizados, se tomaron en cuenta grupos donde se encontraban aproximadamente 20 a 30 personas, es poco común ver esta cantidad de personas, pero los grupos solamente se podían reunir cuando recibían las capacitaciones impartidas por las Educadoras y las Trabajadoras Sociales de la Oficina Municipal de la Mujer. Fue difícil entrar en conversaciones con ellas, por

lo que a recomendación de la Directora de la Oficina, la investigadora se involucró en las actividades que ellas realizaron.

De la pregunta:

¿Cómo se han sentido, durante el tiempo que llevan trabajando con la Oficina Municipal de la Mujer de la Municipalidad de Quetzaltenango?

Los grupos coincidieron en que se han sentido apoyados, les gusta capacitarse y cuando no cuentan con educadoras que lleguen a capacitarlas, ellas mismas son las que se convierten en capacitadoras mientras la Oficina encuentra reemplazo.

¿Han participado de las exposiciones de proyectos que organiza la Oficina Municipal de la Mujer para fechas Especiales?

Si han colaborado, los 16 grupos afirman haber estado en la mayoría de las exposiciones, Doña Mimi del grupo de Choquí argumenta lo siguiente: *“hemos participado de las exposiciones, porque eso nos ayuda a que la población quetzalteca conozcan los productos que hacemos, porque hemos aprendido a hacer jabón para lavar ropa, shampoo, gelatina para el pelo, embutidos, artesanías, arreglos florales, repostería, pintura en tela y muchas cosas más, entonces cuando hacemos las exposiciones llega la gente a ver y también a comprar”* y doña Margarita del grupo de Llanos del Pinal comenta: *“Nos gusta ir a las exposiciones, porque ahí nos ayudan a vender los productos, así traemos dinerito a nuestra casa, así el marido nos deja ir”*

Las participantes afirman con la cabeza los comentarios, en todos los grupos las respuestas son similares.

Y qué dicen los esposos, ¿qué opinan del trabajo que ustedes están haciendo?

Doña Berta de Las Tapias argumenta: *“Cuesta con ellos, porque no les gusta que uno ande en la calle, pero cuando ven el dinerito ahí ya no dicen nada, pero nosotras trabajamos duro, y lo que llevamos es para la familia y también invertimos para nuestro capital, entonces ellos no pueden contar con eso. En la oficina también nos dan platicas de derechos de la mujer y también nos ayudan si tenemos algún problema”*

Doña Patricia de la Zona 1 recalca: *“Los esposos son hombres, y lastima porque se enojan y cuando uno sale y se tarda en los cursos les cae mal. Cuando*

hacemos comida pues les calmamos la cólera un ratito, pero cuando hacemos manualidades (suspira), ahí como que no les gusta”

Doña Carmen de la zona 1 menciona: “Hay esposos que son comprensivos pero a otros les cuesta mucho aceptar que ahora tenemos derechos, y eso lo aprendimos desde que nos empezaron a dar platicas de los derechos de la mujer, y cuando empezamos a participar de las caminatas y cuando vienen a darnos ayudas que también nos dan pláticas para que no haya maltrato en las casas”

Doña Celia de Chiquilajá dice: “Ellos son duros, pero ahora no nos dejamos, porque tenemos derechos, mire cuantas mujeres somos aquí somos muchas, y eso nos ayuda porque nos estamos jalando a las jovencitas, para que abran los ojos y así se capaciten y no cometan los errores de muchas de nosotras, porque así como nos ve a muchas nos han dado palo en nuestras casas, entonces no queremos que pase eso con las que vienen atrás de nosotras”

Los 16 grupos coinciden en que los esposos aún resienten la participación grupal de las esposas, y muchos de ellos ya están al tanto de las platicas que les han impartido, por esa razón les permiten participar.

¿Alguna de ustedes participa de algún COCODE, COMITÉ O GRUPO ORGANIZADO aparte de éste?

De las 458 señoras entrevistadas 257 señoras están involucradas en COCODES y Comités diversos.

¿Ustedes consideran que los medios de comunicación han ayudado a que las mujeres cambien la forma de pensar y ahora participen más?

Los grupos comentan en semejanza que si, los medios de comunicación especialmente la radio y la televisión han ayudado a promocionar las actividades donde pueden participar y también hay programas donde llegan abogados y defensores de los derechos humanos a hablar sobre temas de participación y derechos que tienen las mujeres a participar.

Si ustedes pudieran conocer a algún personaje de la radio, de la televisión, del periódico o alguien que ustedes sepan que trabaja o colabora en los medios de comunicación ¿Quién sería?

Se presenta el cuadro de respuestas proporcionadas por las comunidades abordadas.

COMUNIDAD	RADIO	TELEVISION	PRENSA	OTROS
Zona 1	Fernando Alcázar	Sindy Martínez	x	María del Carmen Sajquim (Cable DX noticias)
Xeúl	Nelson Leal	Sindy Martínez	x	María del Carmen Sajquim
Salón Comunal	Fernando Alcázar	Luis Pellecer	César Pérez El Quetzalteco	X
Choquí	Luis Pellecer	Wilson Leiva	X	X
Chiquilajá	Tuti Furlan	Maritza Ruiz	x	X
Llanos del Pinal	Felipe Valenzuela	María del Carmen Sajquim	x	X
La Sienaga	Juan Carlos Roman Stereo Visión	María del Carmen Sajquim	X	Wilson Leiva
Xecaracoj	X	Wilson Leiva	x	X
Pacajá	Adolfo Aguilar Diamante F.M	Sindy Martínez	x	María del Carmen Sajquim

¿De las personas que han mencionado ¿Qué es lo que a ustedes les gusta de ellos? ¿Por qué nombraron a esas personas?

Los grupos coincidieron en que saben hacer su trabajo, les gusta escucharlos porque hablan bien.

En el caso de la Periodista Sindy Martínez, les agrada escucharla pronunciar las palabras que llevan "R".

La presentadora María Sajquim, se ha ganado la confianza de las mujeres, al ser una presentadora de la realidad quetzalteca, se ha involucrado en situación de desastres y ha implícito su cariño en la presentación de las noticias de Primera Línea de Cable DX.

De las personas que ustedes mencionaron ¿A alguna de ellas ha visto o escuchado defender los Derechos de las Mujeres o invitar a participar de actividades que promuevan los derechos de la mujer?

A María Sajquim, la presentadora de Noticias.

Ahora que no han podido identificar a más comunicadores defensores de los derechos de las mujeres, ¿Les gustaría a ustedes convertirse en comunicadoras y divulgadoras de los derechos y oportunidades sociales y políticas de las mujeres, en los medios de comunicación?

De las 458 mujeres que fueron participes de las preguntas, 423 está de acuerdo en ser portavoz de las mujeres en los medios de comunicación. Consientes de que el número puede variar, ya que forman parte de otros grupos adicionales al que integran para la Oficina Municipal de la Mujer.

Cuando nos sentimos motivadas para realizar actividades diferentes, nos sentimos bien, sin embargo muchas acciones necesitan de conocimientos o estudios para poder realizarlas, y la comunicación también, ¿ustedes se sienten capacitadas para poder ser comunicadoras, si les tocara el día de hoy hacerlo?

Los grupos asemejan respuestas como ésta:

Les costaría un poco, pero tienen conocimientos básicos de Derechos de la Mujer, como organizarse en grupos para gestión de proyectos, pero si se pudiera darles capacitaciones para puedan desarrollar los temas con más profesionalismo ellas están dispuestas a participar de las inducciones. Y las que no puedan ir serán capacitadas por las que si puedan ir a las clases o platicas.

¿Qué les gustaría transmitir a través de los medios de comunicación

Los grupos quieren ayudar a las mujeres que aún no han podido salir de la violencia intrafamiliar. Dando a conocer las entidades que apoyan y respaldan a las mujeres.

Ellas promocionarían los cursos que reciben, Porque no logran llevar al objetivo de la convocatoria solo avisando en las comunidades. Ellas saben que hay lugares que no se han integrado porque no conocen de las actividades y tampoco les llega la información.

A las Líderes les gustaría asesorar a través de la radio a otras líderes para poder organizarse y motivar a líderes potenciales a generar nuevos grupos.

En cuanto a las organizaciones de incidencia política COCODES, COMUDES, COMITÉS, etc. Hay mucho personal nuevo, por lo que a las líderes que están por tradición les gustaría poder transmitir los conocimientos, pero muchas veces no las toman en cuenta, entonces al darles un lugar en los medios de

comunicación, ya las tomarían en cuenta y las verían o escucharían en los programas.

Dos conceptos abriendo caminos

¿Qué significa para ustedes las dos palabras Abriendo Caminos?

Coinciden en que significa no darse por vencidas, cuando las cosas se ponen difíciles hay que seguir luchando y tocar puertas y volver a tocar hasta que se abran, para poder seguir adelante. No rendirse.

3.2.5 Encuestas

Del total de la población grupal que corresponde a 458 señoras organizadas y activas al momento de la visita de los grupos, se ha tomado una muestra significativa de 246 señoras que corresponde al 95% de fidelidad y confianza de los resultados.

Se consultó a las encuestadas si conocían medios de comunicación donde trabajaran mujeres, no importando que tipo de medio de comunicación fuera.

El 100% de la muestra manifestó conocer medios de comunicación donde trabajen mujeres.

Al consultar sobre el conocimiento de alguna persona que haya participado en algún medio de comunicación, la respuesta es la siguiente:

El 77.64% dice conocer por lo menos a una persona de su comunidad que haya participado en uno o varios medios de comunicación. El 15.04% no conoce a nadie y el 7.31% no responde.

Con respecto a la interrogante: ¿Sabe usted qué significa Participación Ciudadana? La muestra responde:

93.90% de la muestra afirma conocer el termino y familiarizarse con él. El 4.87% no lo conoce sin embargo consultaron en el momento y el 1.21% no responde.

Al preguntar a la muestra, ¿cómo se siente al momento de ser abordada por los medios de comunicación en las exposiciones que hacen para presentar los proyectos y productos?, responden lo siguiente:

El 57.31% de la muestra se considera importante al darle su lugar en un evento de presentación, les gusta promocionar su trabajo, el 15.85% se sienten bien y

cómodas, el 19.10% se sienten regular, puesto que temen equivocarse si les hacen preguntas, y el 7.72% se siente mal, y no participan en las exposiciones, solamente en la elaboración de los productos.

Considerando a la muestra como un potencial de la comunicación, se les expone lo siguiente: ¿Cuándo escucha el término INCIDENCIA POLÍTICA, que es lo primero que usted piensa?

Las respuestas de asociación van direccionadas al conocimiento y vínculos inmediatos del concepto Incidencia Política, con Partidos Políticos 14.22% de la muestra lo vincula a participación partidista, el 26.01% con la participación en las comunidades, el 11.78% a la organización de grupos de desarrollo, notablemente el 41.86% a la Municipalidad, el 5.28% a las protestas en contra del gobierno y el 0.81% desconoce el término.

Tomando en cuenta la posibilidad de convocatoria y participación de los grupos organizados se les preguntó lo siguiente: ¿Si se realizaran capacitaciones para poder informar a través de los medios de comunicación y capacitar a la población femenina, sobre temas de desarrollo personal e incidencia política usted participaría?

El 100% de la muestra estuvo de acuerdo en participar de las capacitaciones.

Los compromisos dentro de la gestión de los proyectos son importantes, por tal razón se cuestionó a la muestra con lo siguiente: ¿Si se realizara un proyecto de comunicación, usted estaría dispuesta a colaborar participando de las actividades que se programen y también comprometerse a capacitar a su grupo o comunidad?

El 100% de la muestra estuvo de acuerdo con la participación y luego capacitar a su comunidad.

Sobre los medios de comunicación que conocen se les cuestiona lo siguiente: ¿De los medios de comunicación que se le presenta, en qué medio le gustaría a usted capacitarse y por qué?

El 50.81% de la muestra se inclina por la radio, afirman que sentirían menos nervios puesto que no las verían, solo las escucharían.

El 42.68% de la muestra se inclina con la Televisión, porque de esa forma las reconocerían y tendrían una identificación más certera de la participación.

El 6.50% de la muestra establece a la revista como alternativa de comunicación, porque así impulsarían el hábito de lectura.

3.2.6 FODA

A continuación se presenta el análisis de los aspectos que determinan la posición actual de los procesos de comunicación informativa de la oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango.

La técnica de FODA Implica reconocer los elementos internos y externos que afectan positiva y negativamente al cumplimiento de las metas de la institución. (Chruden, 1992).

Las siglas de esta herramienta se clasifican en dimensiones de ubicación y modo de la siguiente forma:

CUADRO FODA SEGÚN (Chruden, 1992)

	INTERNO	EXTERNO
POSITIVO	Fortaleza	Oportunidades
NEGATIVO	Debilidades	Amenazas

Fortalezas

Se puede definir como lo positivo e interno que posee la institución para poder cumplir con los objetivos.

El material informativo que posee la Oficina Municipal de la Mujer, proporcionado por los especialistas de trabajo social enfocados a participación ciudadana, es un excelente facilitador para iniciar con la estructura de información.

El personal que labora dentro de la Oficina Municipal de la Mujer, está capacitado para abordar temas sobre derechos y políticas de las mujeres, incidencia y organización política y participación ciudadana.

La base de datos de instituciones que promueven y protegen los derechos y políticas de las mujeres se encuentra abastecida con suficientes contactos para realizar invitaciones a abordar temas en medios de comunicación.

El 100% de la muestra se encuentra identificada con las actividades de la Oficina Municipal de la Mujer, por lo tanto se encuentran anuentes a apoyar los proyectos y a divulgar información a través de las reuniones de capacitación, brindando tiempo para escuchar a los disertantes.

Según entrevista a Ex Directora de la Oficina Municipal de la Mujer; Licda. Martha Urquizú, dentro de la documentación de la Oficina se encuentra material

audiovisual para promover en grupos y a la vez segmentos motivacionales para capacitar a personal.

Se cuenta con guiones para entrevistas en medios de comunicación elaborados por Licda. Martha Urquizú, quien ha brindado sus conocimientos psicológicos y de trabajo social para asesorar a la población a través de la radio.

Oportunidades:

Son aquellos factores, eventos o circunstancias que resultan positivos, favorables o explotables, que se espera que ocurran, que pudieran inducirse o que deban descubrirse en el entorno en el que actúa la Institución. (Chruden, 1992)

Dentro de las oportunidades que posee la Oficina Municipal de la Mujer, expresadas en la observación, se encuentran 225 programas de radio, que pueden ser utilizados como referencia para temas de divulgación en medios de comunicación.

Se cuenta con el apoyo de la Empresa de Cable Local Telecable con Canal 9 Televisión de Occidente TVO, quien le ofrece tarifas sociales de divulgación a la Oficina Municipal de la Mujer, por el uso de una hora de la transmisión regular del canal.

Se tiene el financiamiento proporcionado por el Gobierno de Trömsö Noruega para cubrir la tarifa social que propone el canal de televisión.

Se cuenta con el material del Diplomado Participación Ciudadana y Política de las Mujeres, enfocado a representantes y lideresas de grupos de mujeres organizados en comunidades urbanas y rurales.

Se cuenta con el 100% del compromiso de mujeres integrantes de grupos de desarrollo asesorados y capacitados por la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango, a ser portavoces de las capacitaciones sobre participación ciudadana tanto en la lengua maternal como en español.

Debilidades:

“Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc. No es más que tan sólo la falta de fortalezas y se pueden tomar acciones rápidas de modo que se impida su avance” (Chruden, 1992)

Dentro de las principales debilidades se encuentra el desconocimiento sobre temas de comunicación y divulgación por parte de la directora de la Oficina Municipal de la Mujer, Licda. Vilma Hernández, siendo para ella la forma efectiva de dar a conocer información de la oficina, las entrevistas a medios de comunicación, sin embargo, en grupos focales se concluyó que los espacios noticiosos no promueven la información exacta, siempre se acorta y no se transmite adecuadamente.

No se cuenta con personal asignado al área de comunicación social, relaciones públicas o divulgación, lamentablemente el presupuesto de la Oficina Municipal de la Mujer se limita a la contratación de 3 personas de planta, La dirección, La Trabajadora Social y la Secretaria.

Carece de los servicios telemáticos, página web, weblogs, tours virtuales, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line. La comunicación virtual la tiene a través de la red Social Facebook ommxela.

Amenazas:

Son aquellas situaciones que provienen del entorno que inhiben, limitan o dificultan su desarrollo e incluso puede atentar contra la permanencia de la Institución (Chruden, 1992)

La Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango, tiene como principal amenaza el factor económico, no se cuenta con fondos económicos que puedan sostener actividades de divulgación sin afectar su situación de permanencia, puesto que su presupuesto se enfoca única y exclusivamente al pago del personal de planta, esto según entrevista a Directora Licda. Vilma Hernández.

Los medios de Comunicación que difunden información de la Oficina Municipal de la Mujer, no se comprometen con la difusión de lo que se les entrega en material, especialmente con los espacios en noticias.

El financiamiento con el que se cuenta por parte del gobierno de Trömso, Noruega lo administra la municipalidad de Quetzaltenango, y esta situación limita a la Oficina Municipal de la Mujer, puesto que los procesos de pagos de facturas son

tardados, el sistema no brinda la eficiencia y la prontitud para poder ejecutar los proyectos simultáneos a los pagos.

Se trabaja con muchos créditos, por lo que no se puede hacer uso de los recursos inmediatos y eso genera que las instituciones, medios de comunicación, productores de servicios comunicacionales no acepten contratos municipales.

Lo anterior descrito, motiva a solicitar patrocinios para sostener actividades comunicacionales.

3.3 Problema Comunicacional

Las dificultades que afronta la Oficina Municipal de la Mujer en el proceso de divulgación de los derechos y políticas de las mujeres para fortalecer la participación ciudadana de la población femenina del municipio de Quetzaltenango

3.4 Necesidades de Comunicación

Dentro de las necesidades comunicacionales localizadas, se encuentra la falta de organización en cuanto a las actividades cotidianas de la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango.

No cuenta con la asesoría en medios de comunicación para la divulgación del material enfocado a los temas de Participación ciudadana y Política de las Mujeres.

Hace falta actualizar las herramientas de tecnología en internet, actualizar redes sociales y aplicar contenidos en tours de conocimientos a través de la red referente al tema de Participación y Liderazgo.

La participación entre las integrantes del grupo se ve afectada puesto que el 19.10% de la población no siente seguridad al manifestarse en público, más si se trata de exponer sus experiencias.

3.5 Indicadores de Éxito

75% de los programas de televisión Mujeres Abriendo Caminos, abordan temas relacionados a las leyes que sustentan la participación y la defensa de los derechos de los ciudadanos en general.

65% de las mujeres participantes de los talleres de capacitaciones se involucren en el festival de la mujer dando a conocer sus proyectos productivos ejerciendo de esa forma su derecho económico.

60% de las integrantes de los grupos organizados por mujeres constituidos y asesorados por la Oficina Municipal de la Mujer, asisten a las instalaciones donde se imparten las charlas sobre participación ciudadana, derechos y políticas de las mujeres.

70% de los colaboradores de la Oficina Municipal de la Mujer, se involucran en el fortalecimiento a la participación ciudadana colaborando con las capacitaciones en grupos de mujeres.

75% de las mujeres invitadas a la capacitación de Derecho Económico participe en el curso de Elaboración de Embutidos de Cerdo.

3.6 Aspectos que viabilizan la estrategia de comunicación

Se cuenta con financiamiento para desarrollar la estrategia.

Se cuenta con personal para retroalimentar en el tema de Incidencia Política y Participación Ciudadana a las líderes.

Se tiene la aprobación de 2 medios de comunicación que brindan espacio físico y apoyo en capacitaciones en los programas que se realizan.

Se cuenta con personal para capacitar a líderes que desean incursionar en los medios de comunicación con programas radiales y televisivos fomentando el desarrollo comunal.

Se tiene material didáctico para desarrollar temas de incidencia política y participación ciudadana.

Se tiene en apoyo de profesionales que brindan asesoría en el manejo de temas de incidencia.

Se dispone de personal de apoyo psicológico para retroalimentar temas relacionados a violencia contra la mujer en todos los aspectos.

Ya se cuenta con logotipo y slogan de la propuesta.

3.7 Aspectos que podrían limitar el desarrollo de la estrategia

Los cambios climáticos, porque la oficina Municipal de la Mujer, apoya los programas de asistencia en caso de desastres, entonces se cancelan los proyectos y se apoyan las labores de rescate, búsquedas y atención a damnificados.

4. PROYECTO A DESARROLLAR

“Estrategia para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana y Política de las Mujeres con el reforzamiento de la Comunicación Informativa de la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango a través de la Televisión por cable por medio de la elaboración del programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos”

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

La Estrategia para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana y Política de las Mujeres con el reforzamiento de la Comunicación Informativa de la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango, a través de la Televisión por cable por medio de la elaboración del programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos, ha tomado en cuenta el objetivo general y objetivos específicos, recursos humanos, financieros, tecnológicos, administrativos e institucionales obtenidos en el diagnóstico de la investigación para fomentar el desarrollo de la misma.

La estrategia promueve la intervención informativa entre herramientas de comunicación y grupos de mujeres organizados y capacitados por la Oficina Municipal de la Mujer, así como lideresas influyentes en acciones sociales y políticas del municipio de Quetzaltenango.

Los resultados a obtener del trabajo a ejecutar, debe preparar a los grupos de mujeres que dirige la Oficina Municipal de la Mujer a desenvolverse en temas de derechos de la mujer, políticas de participación ciudadana, fortalecimiento al trabajo en equipo, ley de consejos de desarrollo urbano y rural y códigos municipales, espacios, medios y oportunidades de expresión y espacios formales e informales de participación y desarrollo comunitario.

Parte de la estrategia y su ejecución, es crear y brindar el material audiovisual a la Oficina Municipal de la Mujer con temas acordes a género, participación ciudadana, política de las mujeres, ejecución de proyectos de desarrollo para mujeres, concejos municipales, comisión de la mujer, entidades del estado y no gubernamentales que coordinan con la municipalidad proyectos de desarrollo e integración de la mujer así como protectoras de los derechos de las mujeres. Todo lo anterior con el objeto de poder ser utilizados en la elaboración de capacitaciones presenciales y divulgación en el programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos.

Se actualiza y se le da seguimiento a la red social facebook de la Oficina Municipal de la Mujer, donde se dan a conocer todos los proyectos que se realizan durante la semana. A la vez se crea el fan page del Programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos, donde se destaca específicamente la programación y comentarios de la programación.

Al producir y difundir el programa Mujeres Abriendo Caminos, a través de Canal 9 TVO de Telecable, de Quetzaltenango, se da la apreciación de llegar a un grupo objetivo que genere liderazgo femenino juvenil, que genere incidencia en los grupos que dirige y asesora la Oficina Municipal de la Mujer.

4.2 Objetivos de la Estrategia

Objetivo General de la Estrategia

Proyectar a través de las herramientas y medios de comunicación social del municipio de Quetzaltenango, el fortalecimiento de la participación ciudadana y política de las mujeres de los grupos asesorados y dirigidos por la oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango.

Objetivos Específicos de la Estrategia

- Incrementar la cantidad y calidad del material de divulgación que posee la Oficina Municipal de la Mujer.
- Ampliar los conocimientos de las mujeres que integran los grupos de la Oficina Municipal de la Mujer en Temas de participación ciudadana, derechos y políticas de las mujeres.
- Inducir a las empresas quetzaltecas en apoyar las actividades de la Oficina Municipal de la Mujer.
- Utilizar las herramientas y medios de comunicación social del municipio de Quetzaltenango como instrumentos de capacitación.
- Estimular participación ciudadana a través del desarrollo del liderazgo juvenil.
- Evitar la revictimización en el abordaje de noticias relacionadas con violaciones a los derechos de las mujeres.

4.3 Actividades que Operativizan la Estrategia

4.3.1 Productos Impresos:

Se gestionó con Jun Pop Tijonik Red de organizaciones por el desarrollo de la Educación y la Participación Política, 50 folletos con título Incidencia Política Rio Hondo 2005.

4.3.2 Productos de Audio:

Se realiza el spot e radio, que es utilizado para la creación de expectativa del programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos.

4.3.3 Productos Audiovisuales:

Se pre grabaron veintiséis programas de televisión en programación de 45 minutos de entrevistas y desarrollo de temas sobre participación ciudadana, política de las mujeres, leyes de protección de los derechos de las mujeres y promoción de instituciones que apoyan a las mujeres y su desarrollo individual y colectivo. Dichos programas serán transmitidos los días miércoles a las 7 de la noche desde el 9 de mayo al 31 de octubre por canal 9 TVO Telecable Quetzaltenango.

Se realizó un video de diez minutos de las memorias de actividades de la actual administración de la Oficina Municipal de la Mujer, durante los seis meses del año dos mil doce.

4.3.4 Productos Multimedia

4.3.4.1 Power Point:

Realización de diez presentaciones en power point teniendo en cuenta los temas de Liderazgo, Trabajo en Equipo, Participación Ciudadana, Enfoque de Género, Auditoría Social, Planificación Participativa, Ley de Femicidio y otras formas de violencia contra la mujer, Presupuesto Municipal, Leyes que sustentan la Participación Ciudadana y Asociación de las Mujeres en el Gobierno Municipal.

Elaboración de tres presentaciones consecutivas al tema de Liderazgo Juvenil, para talleres interactivos y participativos con jóvenes de escuelas y colegios que gestionan con la Oficina Municipal de la Mujer.

4.3.4.2 Redes Sociales:

Fortalecimiento al espacio adquirido en facebook por la Oficina Municipal de la Mujer, actualizando las actividades desarrolladas, realizando una agenda de actividades e invitaciones a participar de ellas. Se argumentan cada una de las actividades con las notas divulgadas en los medios de comunicación.

Creación del espacio en la red social Twiter, donde se da seguimiento a otras Oficinas Municipales de la Mujer de otros municipios.

Seguimiento del blogspot de la Oficina Municipal de la Mujer, administrado por la Licda. Martha Urquizú, quien delega la responsabilidad en la trabajadora social, para subir todo el material digital de las actividades que se han realizado.

Instauración y seguimiento al fan page del programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos, donde se divulgarán los programas por segmentos de doce minutos cada uno.

4.2.4.3 Talleres y Capacitaciones:

Se llevaron a cabo 9 capacitaciones a mujeres organizadas en la zona 10 de Quetzaltenango, con el objeto de darles a conocer los lineamientos básicos de la ley de Femicidio y otras violencias contra las mujeres y sobre participación ciudadana y política de las mujeres.

Se facilitaron 15 talleres interactivos a jóvenes del nivel básico de instituciones educativas públicas y privadas con temas de Liderazgo y Participación Juvenil para el Desarrollo.

Se realizaron 3 capacitaciones sobre Derecho Económico con tres grupos de mujeres organizados y asesorados por la Oficina Municipal de la Mujer.

Se efectuaron 3 capacitaciones sobre Elaboración de Embutidos como finalización a las capacitaciones de Derecho Económico, respaldando la integración comercial informal de nuevas productoras.

4.3.4.4 Actividades Comunitarias:

Se realizó la celebración del día de la madre, contando con el apoyo de diferentes casas comerciales y el centro comercial Paseo Las Américas, donde se festejó a todas las mamás del municipio de Quetzaltenango.

Se efectuó El Festival de la Mujer, con la convocatoria a los grupos de mujeres de las Oficinas Municipales de la Mujer de Colomba, Zunil, Almolonga, Cantel, Salcajá, San Meteo, San Juan Ostuncalco, Concepción Chiquirichapa, San Martín, Palestina, Sibilia, Huitán, Cabrican y San Carlos Sija, teniendo como resultado la reunión de 7,000 mujeres, 50 organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y 50 empresas comerciales patrocinadoras del producto que se obsequió a las señoras en rifas y concursos.

Se desarrollaron 13 capacitaciones culinarias en el grupo Flores del Campo de la comunidad Llanos del Pinal, donde se les capacitó en cocina nacional y repostería básica con enfoque al creación de micro empresa comunitaria.

4.3.4.5 Relaciones Públicas:

Se tramitó el apoyo de Canal 9 Televisión de Occidente TVO de Telecable, para poder transmitir 26 programas de Mujeres Abriendo Caminos de la fecha 9 de mayo al 31 de octubre de 2012. Teniendo como beneficio la tarifa social de divulgación que posee la empresa de cable.

A través del Canal 9 TVO, se contó con el apoyo de la Presentadora de Televisión Licda. Mirza Mendoza, con la emisión televisiva del programa de entrevistas Mujeres Abriendo Caminos.

Se gestionó por medio del canal 9 TVO el apoyo de la productora ejecutiva Licda. Keren de León, quien coordinó al equipo productor y editor del programa Mujeres Abriendo Caminos.

Se formalizó el apoyo de la proyectista y trabajadora Social Licda. Vilma de León, Ejecutora del proyecto MIC para Quetzaltenango, como revisora del material de divulgación en el programa Mujeres Abriendo Caminos.

Se gestionó el patrocinio de Parques Don Regino, Hotel Mayaland, Restaurante Eco Sauna Las Cumbres, Chocolatería Doña Pancha, Parque Ecológico Cerro Sija, Restaurante Panchoy, Restaurante El Ranchón de don Franklin, Choco Café Tranvía, Restaurante Panorama, Restaurantes La Torreña, Pizzería y Asados Luna's Grill y Eco Hotel Las Gardenias, para llevar a cabo en las instalaciones de

cada uno de los patrocinadores las grabaciones de los programas: Mujeres Abriendo Caminos.

Se realizaron 26 invitaciones a organizaciones municipales, gubernamentales y no gubernamentales para ser los participantes y disertadores de los temas del programa Mujeres Abriendo Caminos.

Se realizaron 5 convocatorias a Medios de comunicación para dar cobertura a actividades de la Oficina Municipal de la Mujer en inauguraciones de eventos coordinados con Cruz Roja Delegación Quetzaltenango.

4.4 Financiamiento

ACTIVIDADES	CANTIDADES	FINANCIAMIENTO Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango	COSTO TOTAL
TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA DE LAS MUJERES, DERECHO ECONOMICO, LIDERAZGO JUVENIL Y LEY DE FEMICIDIO Y OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA.			
Honorarios del Facilitador	30 talleres		
Material y Equipo Impreso	30 folletos informativos	Q. 10.00 (costo Unitario)	Q. 300.00
Equipo Audiovisual (computadora, cañonera y bocinas)	123 horas		
Combustible/transporte	30 viajes		
Salón y Mobiliario	30 salones		
Materiales Y Utiles de oficina (paquetes de librería)	15	Q. 32.50 (Costo Unitario)	Q. 487.50
		SUB TOTAL	Q. 787.50
		Programa de Televisión Mujeres Abriendo Caminos	
Honorarios de Producción y Edición	26		
Honorarios de Presentadora			
Honorarios de Disertantes			
Pauta en TVO Canal 9 Telecable programas de 1 hora, una vez por semana durante 6 meses de Mayo a Octubre		Q. 370.00 (precio unitario)	Q. 9,620.00
Costo de Locaciones			
Viáticos de Movilización a Locaciones			
Refrigerios para invitados y Equipo de Producción			
Honorarios de Proyectista Trabajo Social			
		SUB TOTAL	Q. 9,620
TOTAL COSTO FINANCIAMIENTO PROYECTO			Q. 10,407.50

4.5 Presupuesto

ACTIVIDAD	CANTIDAD	FINANCIAMIENTO COSTO UNITARIO	DONACIÓN COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICA DE LAS MUJERES, DERECHO ECONOMICO, LIDERAZGO JUVENIL Y LEY DE FEMICIDIO Y OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA.			
Honorarios Facilitador	30 talleres		Q. 300.00	Q.9,000
Material y Equipo Impreso	30 folletos informativos	Q. 10.00		Q.30.00
Equipo Audiovisual	123 horas		Q. 90.00	Q. 11,070
Combustible/Trasporte	30 viajes		Q. 75.00	Q. 2,250
Salón y Mobiliario	30		Q. 25.00	Q. 750.00
Material y Útiles de Oficina (paquetes de librería)	15	Q. 32.50		487.50
			SUBTOTAL PRESUPUESTO	23,587.50

Programa de Televisión
Mujeres Abriendo Caminos

Actividad	Cantidad	Financiamiento costo unitario	Donaciones costo unitario	Costo total
Honorarios de producción y edición por programa	26		Q. 850.00	Q. 22,100.00
Honorarios de Presentación			Q. 350.00	Q. 9,100.00
Honorarios de Disertantes			Q. 150.00	Q. 3,900.00
Pautas TVO Canal 9 Telecable programas de 1 hora 1 vez por semana durante 6 meses de Mayo a Octubre		Q. 370.00 (precio unitario)		Q. 9,620.00
Costo de Locaciones			Q. 400	Q. 10,400.00
Viáticos de movilización a locaciones			Q. 75.00	Q. 1,950.00
Refrigerio de Invitados por programa			Q. 120.00 (por programa)	Q. 3,120.00
Honorarios de Proyectista Trabajadora Social.			Q. 250.00	Q. 6,500.00
			SUBTOTAL PRESUPUESTO	Q. 66,690.00
			TOTAL PRESUPUESTO	Q. 90,277.5

4.6 Beneficiarios:

Publico Beneficiario del Proyecto

1,350 jóvenes de educación básica de instituciones públicas y privadas capacitados en tema de Liderazgo Juvenil y Ley de Femicidio y otras Violencias contra las Mujeres.

135 mujeres del grupo nuevo amanecer capacitadas y asesoradas en el tema de Participación Ciudadana y Política de las Mujeres, desarrolladas en 9 capacitaciones.

165 mujeres capacitadas en tema de Derecho Económico, impartido a 3 grupos de 55 mujeres cada grupo.

165 mujeres capacitadas en Elaboración de Embutidos de Cerdo, impartido a 3 grupos egresados de la capacitación Derecho Económico, 55 personas por grupo.

1,365 mujeres distribuidas en los 39 grupos que asesora y dirige la Oficina Municipal de la Mujer, a quienes se les seguirá llevando el material producido y divulgado por Canal 9 TVO Telecable: Programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos, en el municipio de Quetzaltenango

4.7 Recursos Humanos:

Para poder ejecutar la estrategia, se contó con el apoyo de las personas que se describen a continuación:

Directora de la Oficina Municipal de la Mujer, Licda. Vilma Hernández, quien dirige tanto las actividades sociales como gestión y apoyo a los proyectos de desarrollo.

Ejecutora del Proyecto MIC, Licda. Vilma de León, asesora, coordina y supervisa el trabajo realizado en el área de trabajo social y desarrollo de actividades de Liderazgo, Participación Ciudadana y Política de las Mujeres así como Derechos de la Mujer, Ley de Femicidio y otras violencias contra las mujeres.

Nataly García, colaboradora del área de trabajo social, encargada de dar los talleres y capacitaciones en el área de Participación Ciudadana y Política de las Mujeres.

Licda. Mirza Mendoza, presentadora de televisión, desarrolla temas de participación ciudadana, política de las mujeres, derechos de las mujeres y

convenios de desarrollo y ejecución de temas de entrevista de zona crítica en violencia contra la mujer.

Licda. Keren de León, productora y editora ejecutiva, quien a su cargo la producción y edición de programas y spots de televisión para la Oficina Municipal de la Mujer.

Rosaura Ajpop, encargada de coordinar y ejecutar la estrategia de comunicación en la coproducción del programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos, así como la gestión de locaciones, refrigerios y traslados del personal participante.

4.8 Áreas Geográficas de Acción:

El área geográfica de acción radica específicamente en Llanos del Pinal en el Valle de Palajunoj, y en los Centros Eco turísticos y Restaurantes del municipio de Quetzaltenango.

4. Cuadro Operativo de la Estrategia:

<u>Actividad</u>	<u>Objetivo Específico</u>	<u>Presupuesto</u>	<u>Recursos Humanos</u>	<u>Área Geográfica</u>	<u>Beneficiarios</u>	<u>Fecha de Ejecución</u>
9 Capacitaciones en el grupo Nuevo Amanecer, con el tema Participación Ciudadana y Política de las Mujeres	Fortalecer la participación Ciudadana y Política de las Mujeres a través de capacitaciones presenciales	Q. 7,076.00	Licda. Vilma de León. Nataly García Rosaura Ajpop	Zona 10, Pacajá Desvío Valle Palajunoj	Junta directiva y Grupo de Mujeres asesorado por la Oficina Municipal de la Mujer	De Mayo a Agosto de 2012
15 Talleres Interactivos con jóvenes del nivel básico de instituciones públicas y privadas del municipio de Quetzaltenango abordando temas sobre Liderazgo Juvenil y Ley de Femicidio	Capacitar e interactuar con los jóvenes que empiezan a desarrollar liderazgos juveniles en las instituciones educativas al nivel académico básico.	Q. 11,793.00	Licda. Vilma de León. Nataly García Melví Citalán Jazmín Ximin Mónica Rojas	Zona 10 Pacajá. Colonia Molina Colonia Ceres Cantón Chichihuitán zona 5	1,350 jóvenes de educación básica de instituciones públicas y privadas	De Mayo a Agosto de 2012
3 capacitaciones sobre Derecho Económico	Concientizar a los grupos de mujeres sobre las oportunidades de desarrollo económico que existen	Q. 2,358.60	Licda. Marleny Mejía de CONAPREVI y Licda. Natividad Batz de La DEMI	Zona 10 Pacajá. Llanos del Pinal sector 2 y zona 1 Quetzaltenango	165 mujeres capacitadas	Marzo, Junio y Agosto de 2012
3 capacitaciones de Elaboración de Embutidos de Cerdo	Enseñar a elaborar embutidos de cerdo y con ello poner en práctica los aprendidos en la capacitación sobre derecho económico	Q. 2,358.60	Ingeniero Miriam Reyes Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación Y Chef profesional Lissy López	Zona 10 Pacajá. Llanos del pinal sector 1 y zona 1 Quetzaltenango	165 Mujeres capacitadas	Marzo, Junio y Agosto de 2012
Producción, edición y difusión del Programa Televisivo Mujeres Abriendo Caminos	Fortalecer la participación ciudadana, política de las mujeres y derechos de las mujeres a través de un programa de difusión televisiva local	Q. 66,690.00	Licda. Keren de León Licda. Mirza Mendoza. Licda. Vilma de León y Rosaura Ajpop	Municipio de Quetzaltenango	1,365 mujeres distribuidas en los 39 grupos que asesora y dirige la Oficina Municipal de la Mujer	Mayo a Octubre de 2012

5 INFORME DE EJECUCIÓN

5.1 Capacitaciones sobre Participación Ciudadana y Política de las Mujeres

Objetivo Específico: Fortalecer la participación Ciudadana y Política de las Mujeres a través de capacitaciones presenciales.

Público Objetivo: Junta directiva y Grupo de Mujeres asesorado por la Oficina Municipal de la Mujer.

Medio Utilizado: Talento Humano colaborador de la Oficina Municipal de la Mujer, equipo de computación, proyección y audio personal, instalaciones salones comunales.

Área Geográfica de Impacto: Zona 10, Pacajá Desvío Valle Palajunoj

Presupuesto de la estrategia: Q. 7,076.00 siete mil setenta y seis quetzales exactos.

5.2 Capacitaciones sobre Liderazgo Juvenil y ley de Femicidio o tras formas de Violencia Contra la Mujer:

Objetivo Específico: Capacitar e interactuar con los jóvenes que empiezan a desarrollar liderazgos juveniles en las instituciones educativas al nivel académico básico.

Público Objetivo: 1,350 jóvenes de educación básica de instituciones públicas y privadas

Medio Utilizado: Colaboradores de la Oficina Municipal de la Mujer, laborantes de las instituciones educativas en dinámicas grupales,. Estudiantes líderes de las instituciones y equipo personal y de las instituciones educativas.

Área Geográfica de Impacto: Zona 10 Pacajá.Colonia Molina Colonia Ceres, Cantón Chichihüitán zona 5 del municipio de Quetzaltenango.

Presupuesto de la estrategia: Q. 11,793.00 once mil setecientos noventa y tres quetzales exactos.

5.3. Capacitaciones Sobre Derecho Económico

Objetivo Específico: Concientizar a los grupos de mujeres sobre las oportunidades de desarrollo económico que existen

Público Objetivo: 165 mujeres capacitadas

Medio Utilizado: Personal de CONAPREVI, personal de la Oficina de la Defensoría de la Mujer Indígena, colaboradores de la Oficina Municipal de la Mujer y apoyo en instalaciones de Cruz Roja delegación Quetzaltenango.

Área Geográfica de Impacto: Zona 10 Pacajá, Llanos del Pinal sector 2 y zona 1 Quetzaltenango

Presupuesto de la estrategia: Q. 2,358.60 dos mil trescientos cincuenta y ocho quetzales con sesenta centavos.

5.4 Capacitaciones Sobre Elaboración de Embutidos:

Objetivo Específico: Enseñar a elaborar embutidos de cerdo y con ello poner en práctica los aprendidos en la capacitación sobre derecho económico

Público Objetivo: 165 mujeres capacitadas

Medio Utilizado: Técnicos Capacitadores del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA, Chefs Profesionales del Instituto Técnico de Capacitación INTECAP y personal técnico capacitador de la Oficina Municipal de la Mujer

Área Geográfica de Impacto: Zona 10 Pacajá, Llanos del Pinal sector 2 y zona 1 Quetzaltenango

Presupuesto de la estrategia: Q. 2,358.60 dos mil trescientos cincuenta y ocho quetzales con sesenta centavos.

5.5 Producción, edición y difusión del Programa Televisivo Mujeres Abriendo Caminos

Objetivo Específico: Fortalecer la participación ciudadana, política de las mujeres y derechos de las mujeres a través de un programa de difusión televisiva local

Público Objetivo: 1,365 mujeres distribuidas en los 39 grupos que asesora y dirige la Oficina Municipal de la Mujer

Medio Utilizado: Productora y Editora del Canal 9 TVO de Telecable, Presentadora de la Facultad de Derecho del Centro Universitario de Occidente CUNOC Universidad de San Carlos de Guatemala, colaboración de la instancia Dirección de Comunicación Social de la municipalidad de Quetzaltenango, Locaciones patrocinadas por casas culinarias del departamento de Quetzaltenango, invitados especiales, profesionales en el tema de participación ciudadana, derechos de la mujer, ley de Femicidio y otras formas de violencia contra la mujer, representantes de instituciones médicas del municipio y representantes de instituciones que velan por el derecho económico, desarrollo y realización del mismo.

Área Geográfica de Impacto: Municipio de Quetzaltenango

Presupuesto de la estrategia: Q. 66,690.00 sesenta y seis mil seiscientos noventa quetzales exactos.

5.6 Programación y Calendarización

No.	Actividad	Febrero de 2012		Marzo de 2012	
		15 al 21	22 al 29	01 al 15	16 al 31
1	Capacitaciones Culinarias a Grupo flor del Campo Llanos del Pinal (Supervisión)				
2	Capacitaciones sobre Panadería Comercial (Supervisión Elaboración Pan de Yemas)				
3	Visitas a Grupos organizados por la Oficina Municipal de la Mujer				
4	Lectura de documentación correspondiente a la Oficina Municipal de la Mujer				
5	Caminata en Conmemoración al Día Internacional de la Mujer.				
6	Validación del material de expectación del Programa Mujeres abriendo caminos elaborado por Comunicación Social de la municipalidad de Quetzaltenango				
7	Gestión con el Canal 9 TVO de Telecable con respecto a la transmisión del programa Mujeres Abriendo Caminos.				
8	Primera Capacitación Sobre Derecho Económico impartido al grupo de mujeres organizado por la Oficina Municipal de la Mujer, de Zona 1 del municipio de Quetzaltenango				
9	Primera Capacitación de elaboración de embutidos impartido al grupo de mujeres organizado por la Oficina Municipal de la Mujer, de Zona 1 del municipio de Quetzaltenango				

No.	Actividad	Abril de 2012		Mayo de 2012	
				01 al 15	16 al 31
10	Capacitaciones Culinarias a Grupo flor del Campo Llanos del Pinal (Supervisión)				
11	Capacitaciones sobre Panadería Comercial (Supervisión Elaboración de Pan francés y Trensas Rellenas)				
12	Realización del Festival de la Mujer, en convocatoria a municipios del departamento de Quetzaltenango (apoyo a la organización)				
13	Celebración del día de la madre				
14	Visita a grupos integrados por mujeres y asesorados por la Oficina Municipal de la Mujer para elaboración de grupos focales				
15	Visita a instancias municipales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para realización de entrevistas a profundidad				
16	Se gestiona la segunda capacitación de Derecho Económico				
17	Capacitaciones de Liderazgo Juvenil y Ley de Femicidio y otras violencias contra la mujer, de la zona 10 Pacá del municipio de Quetzaltenango.				
18	Se inicia la transmisión del programa de Televisión Mujeres Abriendo Caminos grabado				

No.	Actividad	Junio de 2012		Julio de 2012	
		1 al 15	16 al 30	01 al 15	16 al 31
18	Capacitaciones Culinarias a Grupo flor del Campo Llanos del Pinal (Supervisión)				
19	Capacitaciones sobre Panadería Comercial (Supervisión Elaboración de Zepelines, Musses horneados y Donas)				
20	Capacitaciones de Liderazgo Juvenil y Ley de Femicidio y otras violencias contra la mujer, de la Colonia Molina y colonia Ceres del municipio de Quetzaltenango.				
21	Se sigue la transmisión del programa Mujeres Abriendo Caminos, los días miércoles de 7 de la noche en adelante-				
22	Capacitación Sobre Derecho Económico impartido al grupo de mujeres organizado por la Oficina Municipal de la Mujer, Llanos del Pinal Sector 2 del municipio de Quetzaltenango				
23	Capacitación de elaboración de embutidos impartido al grupo de mujeres organizado por la Oficina Municipal de la Mujer, Llanos del Pinal sector 2 del municipio de Quetzaltenango				
24	Elaboración de Memoria de actividades durante los primeros 6 meses de administración				

No.	Actividad	Agosto de 2012		Septiembre de 2012	
		1 al 15	16 al 30	01 al 15	16 al 31
18	Capacitaciones Culinarias a Grupo flor del Campo Llanos del Pinal (Supervisión)				
19	Capacitaciones sobre Panadería Comercial (Elaboración de Pizzas)				
20	Capacitaciones de Liderazgo Juvenil y Ley de Femicidio y otras violencias contra la mujer, de la zona 5 Cantón Chichiuítán del municipio de Quetzaltenango.				
21	Se sigue las producciones y transmisiones del programa Mujeres Abriendo Caminos, los días miércoles de 7 de la noche en adelante-				
22	Capacitación Sobre Derecho Económico impartido al grupo de mujeres organizado por la Oficina Municipal de la Mujer, de la zona 1 del municipio de Quetzaltenango				
23	Capacitación de elaboración de embutidos impartido al grupo de mujeres organizado por la Oficina Municipal de la Mujer de la zona 1 del municipio de Quetzaltenango				
24	Clausura de Actividades				

6. ANALISIS DE RESULTADOS

La Oficina Municipal de la Mujer, en el proceso de desarrollo y fortalecimiento a la Participación Ciudadana y Política de las Mujeres, tiene propuestas de divulgación que quedan imprecisas al determinar medios de comunicación que mejoren el trascurso de divulgación.

Se realizan capacitaciones, talleres interactivos y formaciones presenciales donde se promueven los temas de:

Participación Ciudadana y Política de las Mujeres

Derechos y Obligaciones de las Mujeres

Conocimiento básico y aplicación del Derecho Económico

Liderazgo Juvenil

Ley de Femicidio y otras formas de violencia contra las mujeres

Y se realizó la producción, edición y transmisión del programa de televisión Mujeres Abriendo Caminos a través de la televisión por cable de Quetzaltenango.

Las capacitaciones, talleres interactivos y formaciones presenciales, brindaron el acercamiento para poder definir detalladamente las dudas y los desconciertos que poseen las mujeres y jóvenes sobre sus derechos especialmente en cuanto a participación, con ese factor determinado se estableció la temática de los programas de televisión y especialmente el proceso de sensibilización al medio de difusión en cuanto a la temática a desarrollar.

El anclaje de las capacitaciones sobre Derecho Económico y seguir con el taller de elaboración de embutidos de cerdos, brindó la asesoría teórica y práctica, teniendo como requisito el haber presenciado la primera capacitación para poder participar del taller de elaboración de embutidos.

Los resultados positivos se determinaron desde la aplicación del presupuesto y la evaluación de costos, teniendo como base la estructura que brindan los técnicos capacitadores del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, así como el fortalecimiento a conocer un derecho inmediato de desarrollo personal, El Derecho Económico.

Los grupos capacitados dieron réplica al taller de elaboración de embutidos en grupos de mujeres en iglesias y otros grupos de mujeres que pertenecen a sus comunidades.

En cuanto a los jóvenes, abordar la Ley de Femicidio y otras formas de violencia contra las mujeres, generó efectividad en cuanto al conocimiento. La actividad de bienvenida dándoles a conocer un video sobre los indicios de violencia generaba expectativa, el tema de liderazgo fue adaptado a los temas de Inteligencia Emocional, Adaptación Social, Participación Familiar, escolar y social finalizando con tipos y su interpretación en la sociedad.

La Ley de Femicidio y otras formas de violencia contra las mujeres, habiendo generado expectativa al inicio de los talleres, se aborda con ejemplos verídicos, analizando a través de videos de entrevistas de casos reales de sobrevivientes de violencia, ligando los temas de liderazgo y ley de Femicidio, se comprometió a los jóvenes a ser líderes propositivos en materia de respeto a los derechos en general y ser entes de cambio objetivos en la familia, escuela y la sociedad.

Los programas de televisión Mujeres Abriendo Caminos al ser transmitidos tanto por televisión por cable como en los grupos como herramienta de capacitación, generaron el conocimiento de las instituciones que apoyan, respaldan y protegen los derechos de las mujeres así como las que asesoran participación ciudadana y política de inclusión.

Los aspectos positivos fueron notorios, al conocer lideresas que se avocaron a la Oficina Municipal de la Mujer, que pidieron ser parte del grupo de invitados a los programas, con la intención de dar a conocer los proyectos que fueron aporte de examen final en el diplomado Participación Ciudadana y Política de las Mujeres, donde también se dieron a conocer lideresas jóvenes que están por ser parte de las juntas directivas, COCODES y comités en comunidades donde reciben la señal del cable, esto con el objetivo de que la población conozca a las nuevas personas que serán involucradas a partir del mes de diciembre de 2012.

7. CONCLUSIONES:

En el desarrollo del proyecto, se dieron más deficiencias comunicaciones, siendo éstas las futuras propuestas que se pueden desarrollar con objetivos claros de orientar hacia los lineamientos tanto de la participación ciudadana como de los derechos que se poseen para poder ejercerla.

Realizando talleres, capacitaciones, formaciones presenciales, programas de televisión, se concluye en lo siguiente:

El fortalecimiento a la participación ciudadana debe brindarse desde los inicios de las actividades escolares y sociales, sin embargo al pretender organizar a los grupos, se toman en cuenta personalidades que tienen influencia en los grupos de decisión.

Es evidente, que el desconocimiento de los derechos y políticas que respaldan a las mujeres y su participación es uno de los obstáculos latentes en cuanto al desarrollo de nuevos líderes, por lo que se lograron establecer vínculos estrechos de convivencia, que permiten la confianza y la rápida interpretación de dudas y así la fácil orientación individual y grupal de los grupos organizados por mujeres que dirige la Oficina Municipal de la Mujer.

Los programas de televisión, lograron generar el cambio de actitud de las personalidades allegadas a él, en cuanto presentaciones, producciones y ediciones, se precisaron oportunidades claras de evidenciar las deficiencias sociales, culturales, comunitarias que poseen las actuales intervenciones institucionales, esto con el objeto de que tanto las instituciones involucradas como la Oficina Municipal de la Mujer, brindaran asesorías enfocadas a una realidad acorde a la sensibilización comunitaria.

Para continuar con el proceso, los jóvenes fueron parte fundamental del diagnostico de nuevas oportunidades de cambio, establecido por la Oficina Municipal de la Mujer, siendo este canal uno de los más efectivos a generar cambios, puesto que la formación está en crecimiento, y la habilidad de involucramiento crece en forma satisfactoria siempre y cuando se asesore interactivamente a la juventud.

8. RECOMENDACIONES

Se sugiere continuar con los proyectos de participación ciudadana, enfocados a generar expectativa de participación involucrando instituciones educativas donde se promuevan las oportunidades de liderazgo.

Generar la importancia de conocer y aplicar los derechos y políticas de las mujeres a través de generar agendas que alimenten el conocimiento, los ejemplos claros, las vivencias cotidianas y sobre todo la empatía que puede generar resultados de inclusión.

Trabajar con actividades de secuencia, talleres presenciales teóricos, acompañados de procesos prácticos que sirvan como motivador a participar.

Dar seguimiento a la ley de Femicidio y otras formas de violencia contra la mujer e implementar dentro de las capacitaciones los derechos de los niños y adolescentes en instituciones educativas, especialmente con jóvenes de nivel básico dando a conocer centros de denuncia, especialmente donde se les brinde asesorías inmediatas y medidas de seguridad, puesto que existen denuncias anónimas en las capacitaciones, sobre acoso sexual a niños y niñas.

Desarrollar a líderes juveniles a través de actividades presenciales, interactuar en grupos de trabajo los diferentes liderazgos existentes, ejemplificarlos y especialmente ampliar en actividades donde puedan ejecutar acciones.

Continuar sensibilizando a la población femenina y masculina a través del programa Mujeres Abriendo Caminos, tomando en cuenta siempre a las instituciones que velan por los derechos y políticas de las mujeres, pero fortaleciendo las actividades que éstas se encuentren desarrollando, para que se pueda participar de ellas.

Crear a través del programa mujeres abriendo caminos, capacitaciones continuas a comunicadores sociales, estudiantes universitarios de comunicación y estudiantes de nivel medio de las ciencias de la comunicación para sensibilizarlos en los temas relacionados a los derechos, políticas y leyes que protegen a las mujeres, para empezar a erradicar el sensacionalismo con el que son abordados los temas en los medios de comunicación locales del municipio de Quetzaltenango.

9. BIBLIOGRAFÍAS

- Abiertos, E. d. (enero de 2012). INFORMACIÓN. EDELAC.
- Camacho Rosalía, M. J. (2003). *Mujeres en Movimiento*. Costa Rica: Euned.
- Canadá, F. d. (2002). Ley de Dignificación y Promoción Integral de la Mujer. *Derechos de la Mujer*. Guatemala, Guatemala, Guatemala: CECI.
- Chruden, H. (1992). *Administración de Personal*. México: Mc. Graw Hill.
- Cuentas, C. G. (2006). *El Libro del Buen Ciudadano*. Guatemala: Tipografía Nacional.
- definicionabc.com*. (s.f.). Obtenido de definicionabc.com/economia/recursos-humanos.php.
- Definiciones. (s.f.). <http://definicion.de/equipo-de-oficina/>.
- Desarrollo, C. d. (2005). *Participar para Compartir el Poder*. Guatemala: Maya Noj.
- Española, R. A. (s.f.). <http://rae.es>. Obtenido de <http://ema.rae.es/drae/>
- Francisco Cabrera, M. A. (2008). *Juventud y Desarrollo Local*. Guatemala.
- Fuentes Cordova, E. L. (Primera Edición, México 1995.). *Alianzas Estratégicas, un enfoque estratégico y legal*. México: Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Editores.
- Horizontes, A. N. (08 de Enero de 2012). Información. Quetzaltenango, Quetzaltenango.
- <http://mundociencia.bligoo.com.mx>. (s.f.). Obtenido de <http://mundociencia.bligoo.com.mx>
- Jaume, E. S. (2002). *Teorías de la Educación*. España: Ariel Educación.
- León, L. V. (28 de Febrero de 2012). Anegdotas en la Oficina Municipal de la Mujer. (R. A. Marroquín, Entrevistador)
- Lovera, S. (febrero de 2009). ¿Cómo estar en los medios sin perdernos? *Sencibilización de medios de comunicación para abordaje de temas de violencia contra la mujer*. Guatemala, Guatemala, Guatemala: Editora Educativa.
- Medina, J. B. (1997). *Los Acuerdos de Paz, Compendio y Análisis*. Guatemala.
- Mujeres, C. N. (2009). *Compendio de Instrumentos Internacionales y Nacionales sobre Discriminación y Violencia Contra las Mujeres*. Guatemala: SERVIPRENSA.
- Paz, L. K. (03 de 05 de 2012). Apoyo a la Oficina Municipal de la Mujer. (R. Ajpop, Entrevistador)

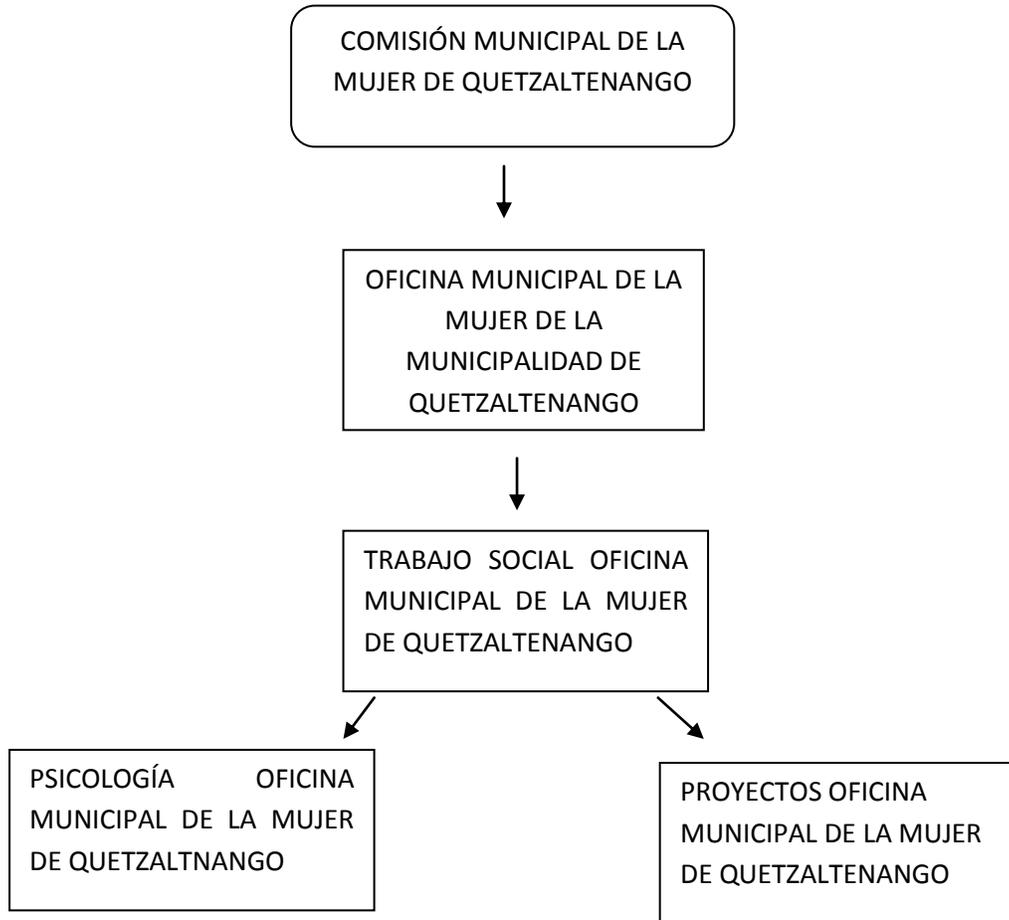
Rokeach, D. f. (1989). *Teorías de la Comunicación Masiva*. Buenos Aires Argentina: PAIDÓS.

Urquizú Martha, L. (24 de febrero de 2012). *Historia de la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango*. (R. A. Marroquín, Entrevistador)

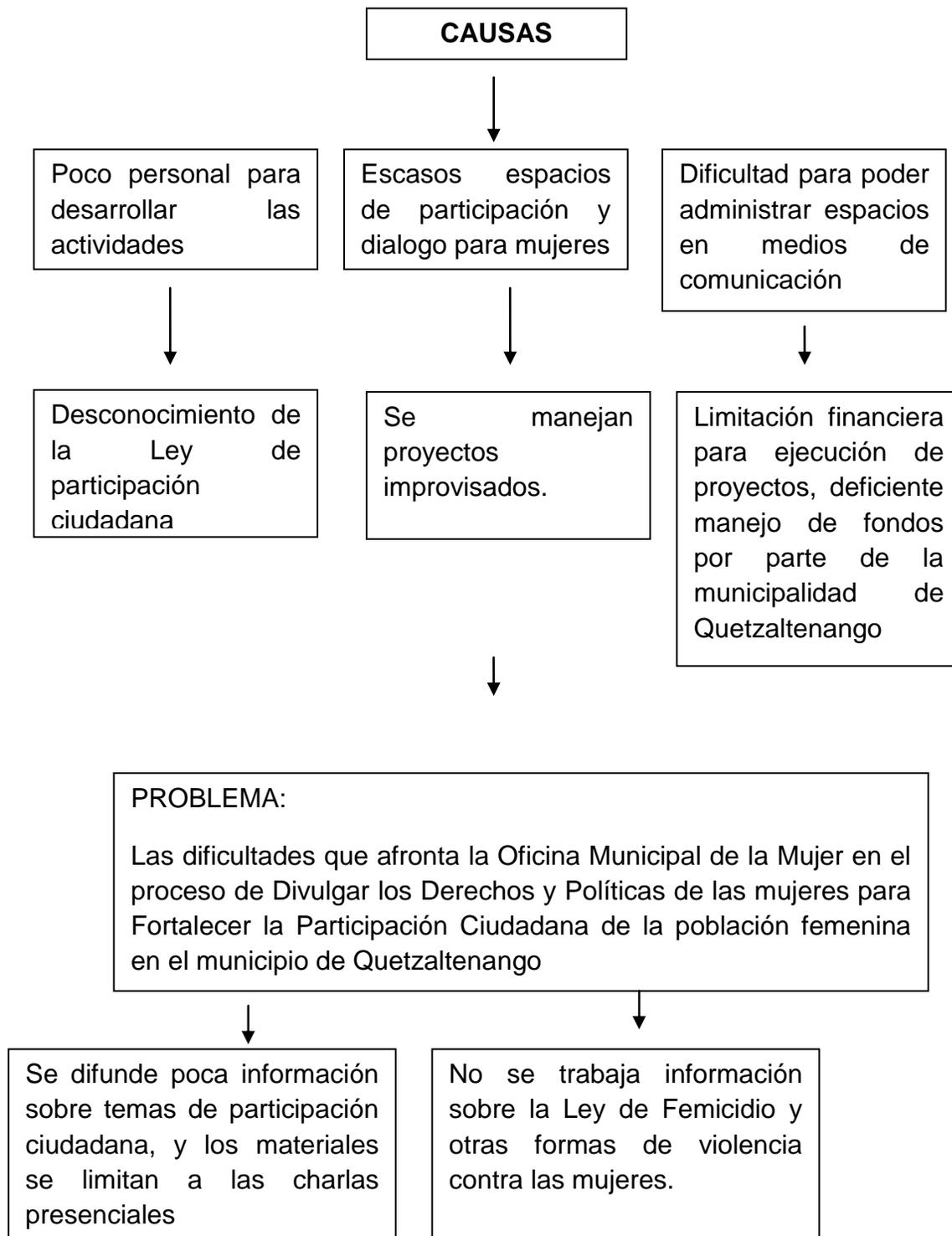
Urquizú, M. L. (2009). *Memoria de labores 2007-2008*. Quetzaltenango.

10. ANEXOS

a) Organigrama de la Oficina Municipal de la Mujer (Urquizú, 2009)



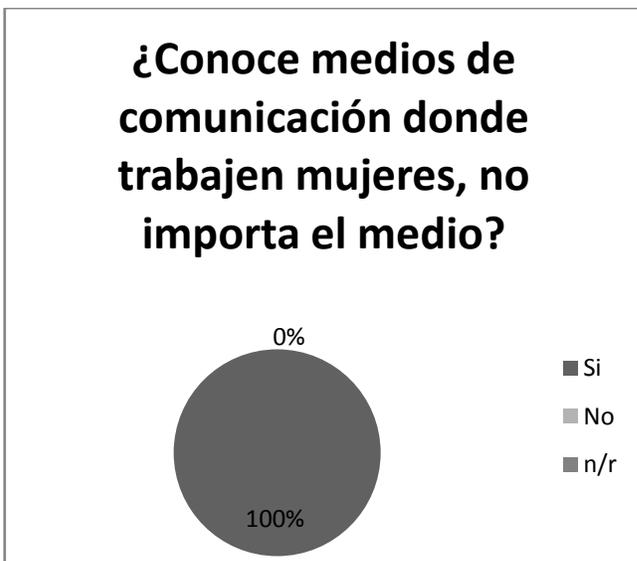
b) Árbol del Problema



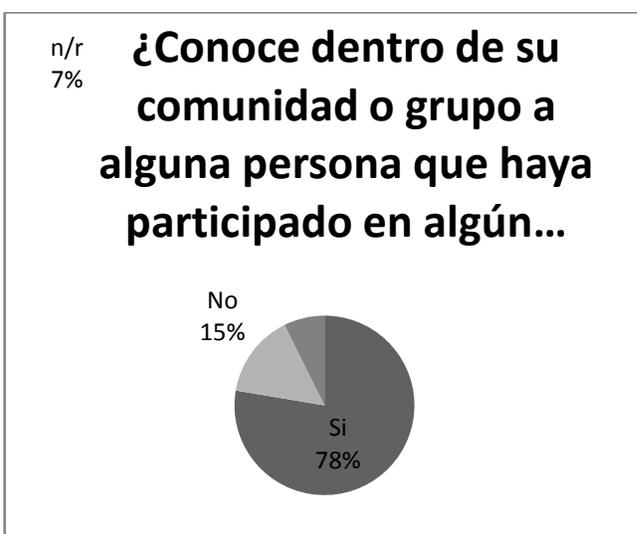
c) Graficas Estadísticas:

El grupo encuestado radica en una sección de los grupos de mujeres organizados en los primeros 3 meses de administración de la Directora de la Oficina Municipal de la Mujer.

Siendo una población de 458 mujeres organizadas y tomando la muestra de 246 mujeres.

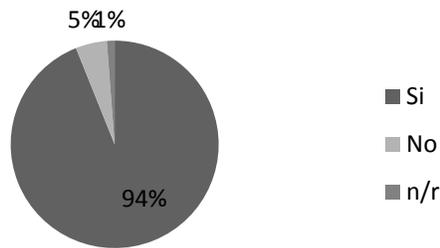


De la muestra abordada en las encuestas el 100% de las mujeres encuestadas conocen a los medios de comunicación y los asocian con las actividades noticiosas de los mismos



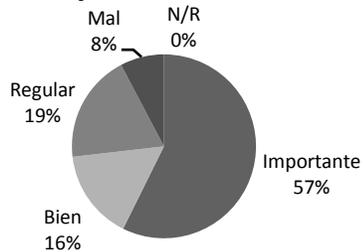
Las mujeres encuestadas reconocen la participación de los líderes comunitarios, ellos se manifiestan a través de medios locales por esa razón se dan a conocer en su comunidad

¿Sabe usted qué significa Participación Ciudadana?



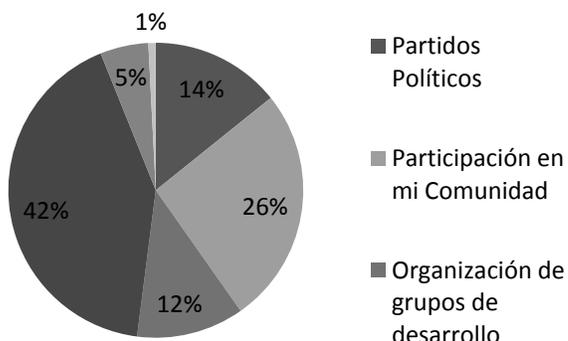
El 94% de la muestra tiene conocimientos sobre participación ciudadana y los que no sabían, consultaron inmediatamente sobre el tema para conocerlo.

¿cómo se siente al momento de ser abordada por los medios de comunicación en las exposiciones que hacen para presentar los proyectos y productos?



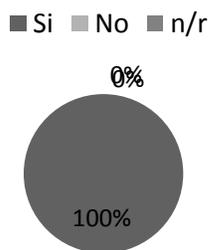
El 57% la muestra considera importante el aprovechar los espacios de difusión para presentar su trabajo, sin embargo no todos pueden expresarse hacia un público por lo que no se sienten bien al momento de hacerlo y se confunden o simplemente no se les ocurre nada que decir.

**¿Cuándo escucha el término
INCIDENCIA POLÍTICA, que es lo
primero que usted piensa?**



La muestra está dividida en las asociaciones de incidencia política, el 15 lo vincula a partidos políticos, el 26% a la participación dentro de los grupos organizados de sus comunidades, el 11% a los grupos de desarrollo y el 5% lo vincula a protestas contra el gobierno, sin embargo aún existen personas que no tienen conocimiento de que se trata el término.

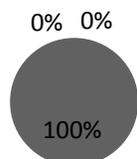
¿Si se realizaran capacitaciones para poder informar a través de los medios de comunicación y capacitar a la población femenina, sobre temas de desarrollo personal e incidencia política usted participaría?



El 100% de la población está de acuerdo en participar en las capacitaciones que se pudieran presentar, para poder emprender nuevas alternativas de desarrollo comunitario.

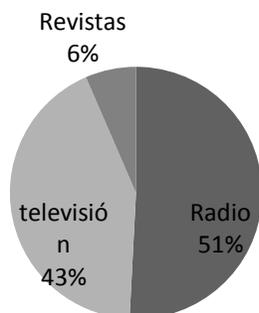
¿Si se realizara un proyecto de comunicación, usted estaría dispuesta a colaborar participando de las actividades que se programen y también comprometerse a capacitar a su grupo o comunidad?

■ Si ■ No ■ n/r



El 100% de la población está dispuesta a participar en actividades de capacitación y a la vez formarse y ser capacitadores de su comunidad.

¿De los medios de comunicación que se le presenta, en qué medio le gustaría a usted capacitarse y por qué?



La televisión es el medio que en un 43% ha llamado la atención de la población como herramienta de comunicación, puesto que se pueden ver con imágenes las acciones realizadas.

d) Guiones de Televisión:

Guión Televisivo Programa Mujeres Abriendo Caminos (Programas de Derechos, Políticas y Leyes a favor de las Mujeres)

Presentadora: Licda. Mirza Mendoza

Productora: Licda. Keren de León

Camarógrafo: Señor Jorge M.

SECCIÓN	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			Sonido	Texto / Presentación	
Escena 1	Pl. 1	Introducción logo Mujeres Abriendo Caminos	Canción Abriendo Caminos de Juan Luis Guerra y Diego Torres	Bienvenidos Mujeres Abriendo Caminos	8"
Escena 2	Bust Shot y alejamiento lento hacia los invitados	Presentadora Licda. Mirza Mendoza	Fondo musical Abriendo Caminos Juan Luis Guerra y Diego Torres	Bienvenidos al programa Mujeres Abriendo Caminos, en esta ocasión transmitiendo desde _____ donde tendremos como invitados a _____ representantes de _____ con quienes abordaremos temas importantes referentes a los Derechos de las Mujeres.	17"
Escena 3	Plano Largo de ubicación	Presentadora, invitados		Bienvenidos al programa Mujeres Abriendo Caminos	4"
Escena 4	Plano largo de ubicación	Presentadora e invitados		Agradecimiento de los invitados	20"
Escena 5	Medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. Reseña histórica de la institución	3' -30"
Escena 6	Paneo – zoom medio plano Plano Largo	Ubicación, presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Qué son y qué significan los derechos de las mujeres?	2' - 30"
Escena 7	Angulo Normal, Medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Cuál es la diferencia entre sexo y género?	2' - 30"
Escena 8	Angulo Normal medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB Presentadora e invitados. ¿Cuándo puede decirse que se tiene identidad de género?	2' - 30"
Escena 9	Angulo Picada	Presentadora e Invitados		AD LIB presentadora e invitados ¿Cómo se explica la perspectiva de género?	3'
Escena 19	Acercamiento al primer plano de la presentadora y zoom a la imagen del patrocinador	Presentadora		Fondo musical Abriendo Caminos Juan Luis Guerra y Diego Torres	AD LIB presentadora Llegamos a la primera pausa comercial, siga con nosotros acá en el programa Mujeres Abriendo Caminos, desde _____ por Canal 9 TVO de Telecable.

SECCIÓN	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			Sonido	Texto / Presentación	
Escena 20	Pl. 1	Introducción logo Mujeres Abriendo Caminos	Canción Abriendo Caminos de Juan Luis Guerra y Diego Torres	Bienvenidos Mujeres Abriendo Caminos	5"
Escena 21	Bust Shot y alejamiento lento hacia los invitados	Presentadora Licda. Mirza Mendoza	Fondo musical Abriendo Caminos Juan Luis Guerra y Diego Torres	AD LIB presentadora Continuamos con nuestros invitados _____, acá en el programa Mujeres Abriendo Caminos transmitiendo desde _____ por canal 9 TVO de Telecable En este bloque abordaremos los temas relacionados a Participación Ciudadana, enfocado a las necesidades de las comunidades de Quetzaltenango.	17"
Escena 22	Plano Largo de ubicación	Presentadora, invitados		AD LIB presentadora e invitados. Definamos primero que significa participación y luego que es ser ciudadano?	2' - 30"
Escena 23	Plano largo de ubicación	Presentadora e invitados		AD LIB Presentadora e invitados. En general ¿qué significa participación ciudadana?	2' - 30"
Escena 24	Medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Qué dicen los Acuerdos de Paz sobre el desarrollo y la participación ciudadana?	2' - 30"
Escena 25	Paneo – Plano Largo	Ubicación, zoom medio plano presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Por qué no hay suficientes espacios de participación para las mujeres?	2' - 30"
Escena 26	Angulo Normal, Medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Cuáles son las principales limitantes para una efectiva participación ciudadana?	2' - 30"
Escena 27	Angulo Normal medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB Presentadora e invitados. ¿Existe suficiente información sobre los espacios de participación donde pueden interactuar las mujeres?	2' - 30"
Escena 28	Angulo Picada	Presentadora e Invitados		AD LIB presentadora e invitados ¿Cuáles son las leyes de descentralización que permiten la participación ciudadana de las mujeres? SE CONCLUYE	3'
Escena 29	Acercamiento al primer plano de la presentadora y zoom a la imagen del patrocinador	Presentadora		Fondo musical Abriendo Caminos Juan Luis Guerra y Diego Torres	AD LIB presentadora Siga con nosotros acá en el programa Mujeres Abriendo Caminos, desde _____ por Canal 9 TVO de Telecable. Regresamos

SECCIÓN	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO	
			Sonido	Texto / Presentación		
Escena 30	Pl. 1	Introducción logo Mujeres Abriendo Caminos	Canción Abriendo Caminos de Juan Luis Guerra y Diego Torres	Bienvenidos Mujeres Abriendo Caminos	5"	
Escena 31	Bust Shot y alejamiento lento hacia los invitados	Presentadora Licda. Mirza Mendoza	Fondo musical Abriendo Caminos Juan Luis Guerra y Diego Torres	AD LIB presentadora Continuamos con nuestros invitados _____, acá en el programa Mujeres Abriendo Caminos transmitiendo desde _____ por canal 9 TVO de Telecable En el último bloque abordaremos los temas relacionados a Políticas y Derechos de las Mujeres	17"	
Escena 32	Plano Largo de ubicación	Presentadora, invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Cuántas y Cuáles son las principales Políticas de las Mujeres?	2' - 30"	
Escena 33	Plano largo de ubicación	Presentadora e invitados		AD LIB Presentadora e invitados. Cuáles son las principales violaciones a los derechos civiles y políticos de las mujeres en Quetzaltenango?	2' - 30"	
Escena 34	Medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Cómo podemos contribuir a que esto no suceda?	2' - 30"	
Escena 35	Paneo – Plano Largo	Ubicación, zoom medio plano presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. ¿Cómo podemos promocionar el respeto a estos derechos?	2' - 30"	
Escena 36	Angulo Normal, Medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB presentadora e invitados. Resumiendo ¿cómo se relaciona la democracia, la participación y el desarrollo?	2' - 30"	
Escena 37	Angulo Normal medio Plano	Presentadora e invitados		AD LIB Presentadora e invitados. ¿La situación de subdesarrollo y pobreza en Quetzaltenango afecta mayormente a las mujeres por la vulnerabilidad en que se encuentra por tener los índices más altos de analfabetismo, desnutrición, muerte materna, etc?	2' - 30"	
Escena 38	Angulo Picada	Presentadora e Invitados		AD LIB presentadora e invitados ¿Dónde se localizan, cuáles son los horarios y sobre todo que necesitamos para poder contactarlos como institución? SE CONCLUYE	3'	
Escena 39	Acercamiento al primer plano de la presentadora y zoom a la imagen del patrocinador	Presentadora		Fondo musical Abriendo Caminos Juan Luis Guerra y Diego Torres	AD LIB presentadora Agradecemos su sintonía al programa Mujeres Abriendo Caminos, desde _____ por Canal 9 TVO de Telecable. Agradecemos a nuestros invitados _____ a la Municipalidad de Quetzaltenango, a la Oficina Municipal de la Mujer, Gobierno Municipal de Tromso Noruega y la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, no deje de sintonizarnos el próximo miércoles a las 7 de la noche. Se despide de ustedes Mirza Mendoza, hasta la próxima	10"

e) Planificadores Talleres de Liderazgo Juvenil.

Estrategia

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

22 de mayo, 22 de junio y 17 de julio de 2012.

Lugar:

Instituto Técnico Don Bosco Zona 10 Pacajá.

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los Jóvenes del nivel básico del Instituto Don Bosco de la zona 10 de Pacajá, con el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Responsables: Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango.

Beneficiarios:

63 alumnos de 1ro básico, 51 alumnos de 2do básico y 53 alumnos de 3ero básico. En un total de 167 alumnos del Instituto Don Bosco de la zona 10 de Pacajá.

Presupuesto: Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:00 a 14:05 Hrs.	Licda. Vilma de León	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	14:05 a 14:15 Hrs	Licda. Vilma de León	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	14:15 a 14:20 Hrs.	Melvy Citalán	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	14:20 a 14:50 Hrs	Melvy Citalán	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	14:50 a 15:00 Hrs	Melvy Citalán	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	15:00 a 15:25 Hrs	Licda. Vilma de León	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	15:25 a 15:45 Hrs.	Licda. Vilma de León	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	15:45 a 15:55	Licda Vilma de León y Melvy Citalán	
Despedida	15:55 a 16:00 Hrs.	Licda. Vilma de León	

Estrategia:

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

24 de mayo, 28 de junio y 07 de agosto de 2012.

Lugar:

Escuela de Educación Básica Colonia Molina

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los Jóvenes del nivel básico de la Escuela Colonia Molina zona 2 de Quetzaltenango, con el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Responsables: Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango.

Beneficiarios:

117 alumnos de 1ro básico, 129 alumnos de 2do básico y 127 alumnos de 3ero básico. En un total de 373 alumnos de la Escuela Colonia Molina zona 2 Quetzaltenango

Presupuesto: Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:00 a 14:05 Hrs.	Nataly García	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	14:05 a 14:15 Hrs	Nataly García	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	14:15 a 14:20 Hrs.	Jazmín Ximín	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	14:20 a 14:50 Hrs	Jazmín Ximin	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	14:50 a 15:00 Hrs	Jazmín Ximín	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	15:00 a 15:25 Hrs	Nataly Gacia	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	15:25 a 15:45 Hrs.	Nataly García	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	15:45 a 15:55	Nataly García y Jazmín Ximín	
Despedida	15:55 a 16:00 Hrs.	Nataly García	

Estrategia:

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

22 de junio, 03 de julio y 27 de agosto de 2012.

Lugar:

Escuela Normal de educación Básica Colonia Ceres zona 1 de Quetzaltenango

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los Jóvenes del nivel básico de la Escuela Normal Colonia Ceres zona 1 de Quetzaltenango con el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango.

Beneficiarios:

129 alumnos de 1ro. Básico, 73 de 2do. Básico y 68 de 3ro. Básico, total de alumnos 270 alumnos.

Presupuesto:

Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:00 a 14:05 Hrs.	Rosaura Ajpop	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	14:05 a 14:15 Hrs	Rosaura Ajpop	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	14:15 a 14:20 Hrs.	Rosaura Ajpop	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	14:20 a 14:50 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	14:50 a 15:00 Hrs	Rosaura Ajpop	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	15:00 a 15:25 Hrs	Mónica Rojas	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	15:25 a 15:45 Hrs.	Mónica Rojas	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	15:45 a 15:55	Rosaura Ajpop y Mónica Rojas	
Despedida	15:55 a 16:00 Hrs.	Mónica Rojas	

Estrategia:

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

03 de mayo, 29 de junio y 20 de julio de 2012.

Lugar:

Escuela Intervida Cantón Chichigüitán zona 5 Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los jóvenes del nivel básico de la Escuela Intervida Cantón Chichigüitán zona 5 de Quetzaltenango con el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango.

Beneficiarios:

45 alumnos de 1ro. Básico, 47 de 2do. Básico y 51 de 3ro. Básico, total de alumnos 143 alumnos.

Presupuesto:

Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:00 a 14:05 Hrs.	Jazmín Ximín	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	14:05 a 14:15 Hrs	Eva García	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	14:15 a 14:20 Hrs.	Jazmín Ximín	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	14:20 a 14:50 Hrs	Jazmín Ximín	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	14:50 a 15:00 Hrs	Jazmín Ximín	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	15:00 a 15:25 Hrs	Eva García	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	15:25 a 15:45 Hrs.	Eva García	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	15:45 a 15:55	Jazmín Ximín y Eva García	
Despedida	15:55 a 16:00 Hrs.	Eva García	

Estrategia:

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

29 de mayo, 29 de junio y 28 de julio de 2012

Lugar:

Instituto Técnico Don Bosco Zona 10 Pacajá.

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los jóvenes del municipio de Cabricán y Huitán del departamento de Quetzaltenango invitados por en Instituto técnico Don Bosco, del nivel básico con el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres..

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango.

Beneficiarios:

154 alumnos de 1ro. Básico, 150 de 2do. Básico y 146 de 3ro. Básico, total de alumnos 450 alumnos.

Presupuesto:

Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	9:00 a 9:05 Hrs.	Rosaura Ajpop	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	9:05 a 9:15 Hrs	Licda. Vilma de León	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	9:15 a 9:20 Hrs.	Rosaura Ajpop	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	9:20 a 9:50 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	9:50 a 10:00 Hrs	Rosaura Ajpop y Licda. Vilma de León	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	10:00 a 10:25 Hrs	Licda. Vilma de León	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	10:25 a 10:45 Hrs.	Rosaura Ajpop	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	10:45 a 10:55	Licda. Vilma de León	
Despedida	10:55 a 11:00 Hrs.	Rosaura Ajpop	

Estrategia:

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

17 de Agosto

Lugar:

Instituto Técnico Don Bosco Zona 10 Pacajá.

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los jóvenes de 1ro. Básico con orientación a las artes sobre el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres..

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango y Personal del Instituto técnico Don Bosco

Beneficiarios:

113 alumnos

Presupuesto:

Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	7:00 a 7:05 Hrs.	Personal del ITB	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	7:05 a 7:15 Hrs	Nataly García	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	7:15 a 7:20 Hrs.	Nataly García	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	7:20 a 7:50 Hrs	Psicóloga ITB	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	7:50 a 8:00 Hrs	Psicóloga ITB	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	8:00 a 8:25 Hrs	Nataly García	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	8:25 a 8:45 Hrs.	Nataly García	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	8:45 a 8:55	Nataly García y Psicóloga ITB	
Despedida	8:55 a 9:00 Hrs.	Personal ITB	

Estrategia:

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

17 de Agosto

Lugar:

Instituto Técnico Don Bosco Zona 10 Pacajá.

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los jóvenes de 2ro. Básico con orientación a las artes sobre el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres..

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango y Personal del Instituto técnico Don Bosco

Beneficiarios: 53 alumnos

Presupuesto: Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	8:00 a 8:05 Hrs.	Personal del ITB	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	8:05 a 8:15 Hrs	Jazmín Ximin	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	8:15 a 8:20 Hrs.	Jazmín Ximin	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	8:20 a 8:50 Hrs	Personal del ITB	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	8:50 a 9:00 Hrs	Personal del ITB	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	9:00 a 9:25 Hrs	Jazmín Ximin	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	9:25 a 9:45 Hrs.	Jazmín Ximin	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	9:45 a 9:55	Jazmín Ximin y Personal del ITB	
Despedida	9:55 a 10:00 Hrs.	Personal ITB	

Estrategia:

Talleres de Liderazgo Juvenil e Información sobre Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

17 de Agosto

Lugar:

Instituto Técnico Don Bosco Zona 10 Pacajá.

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a los jóvenes de 3ro. Básico con orientación a las artes sobre el tema de Liderazgo Juvenil y La Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres..

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango y Personal del Instituto técnico Don Bosco

Beneficiarios: 51 alumnos

Presupuesto: Q. 786.00 honorarios de disertantes y equipo de presentación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	9:00 a 9:05 Hrs.	Personal del ITB	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	9:05 a 9:15 Hrs	Mónica Rojas	Trifoliales informativos de la Oficina Municipal de la Mujer
Objetivo de la Actividad	9:15 a 9:20 Hrs.	Mónica Rojas	
Desarrollo del tema de Liderazgo Juvenil	9:20 a 9:50 Hrs	Personal del ITB	Presentación Power Point
Dinámica de Retroalimentación	9:50 a 10:00 Hrs	Personal del ITB	Hojas de papel y lapiceros
Desarrollo del tema Ley de Femicidio	10:00 a 10:25 Hrs	Mónica Rojas	Trifoliales informativos sobre Ley de Femicidio y Presentación Power Point
Video Motivacional	10:25 a 10:45 Hrs.	Mónica Rojas	Fragmento Video el Circo de las Mariposas
Preguntas	10:45 a 10:55	Mónica Rojas y Personal del ITB	
Despedida	10:55 a 11:00 Hrs.	Personal ITB	

f) Planificador de Capacitación Fortalecimiento a la Participación Ciudadana

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución: 15 de mayo de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoj Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Proporcionar los datos básicos y definiciones sobre Participación y Participación Ciudadana

Responsables: Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios: 65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto: Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Presentación de la Oficina Municipal de la Mujer	14:35 a 14:40 Hrs	Licda. Vilma Hernández	Trifoliales y Presentación Power point
Objetivo de la Actividad	14:40 a 14:45 Hrs	Licda. Vilma de León	Presentación Power Point
Presentación del programa de capacitaciones.	14:45 a 15:00 Hrs	Licda. Vilma de León	
Definición de Participación	15:00 a 15:15 Hrs	Licda. Vilma de León	
Tipos de Participación. Procesos de participación. Espacios de Participación.	15:15 a 15:45 Hrs	Licda. Vilma de León	
Descanso	15:45 a 16:00Hrs.		
Herramientas de la Participación Ciudadana	16:00 a 16:30 Hrs	Licda. Vilma de León	Presentación Power Point
Leyes que Sustentan la Participación Ciudadana	16:30 a 16:45 Hrs.	Licda. Vilma de León	
Conclusiones de la Actividad	16:45 a 16:55 Hrs	Licda. Vilma de León	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Licda. Vilma de León	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

22 de mayo de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoj Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Definir y clasificar los Derechos Humanos de las Mujeres..

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Definición de Género Definición de Multiculturalidad Derechos humanos	14:35 a 15:00 Hrs	Nataly García	Presentación Power Point
Derechos de las Mujeres	15:00 a 15:15 Hrs	Nataly García	
Clasificación de los derechos de las Mujeres Instrumentos Nacionales para la Aplicación de los Derechos de las Mujeres	15:15 a 15:45 Hrs	Nataly García	
Descanso	15:45 a 16:00Hrs.		
Instituciones que protegen los Derechos de las Mujeres	16:00 a 16:30 Hrs	Nataly García	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Nataly García	
Conclusiones	16:45 a 16:55 Hrs	Nataly García	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Nataly García	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

12 de Junio de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoy Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Definir y clasificar las Políticas de las Mujeres y Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra las Mujeres.

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Definición de Política. Delimitación de las Políticas que benefician a las Mujeres	14:35 a 15:00 Hrs	Licda. Vilma de León	Presentación Power Point
Historia de la Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia contra las Mujeres	15:00 a 15:15 Hrs	Licda. Vilma de León	
Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia contra las Mujeres	15:15 a 15:45 Hrs	Licda. Vilma de León	
Video Reflexivo	15:45 a 16:00Hrs.	Licda Vilma de León	Fragmento de película Cicatrices.
Definición de la Ruta Crítica de Violencia	16:00 a 16:30 Hrs	Licda. Vilma de León	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Licda. Vilma de León	
Conclusiones	16:45 a 16:55 Hrs	Licda. Vilma de León	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Licda. Vilma de León	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

26 de Junio de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoy Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Retroalimentar y ampliar la Ley de Femicidio y Otras Formas de Violencia contra las Mujeres.

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres	14:35 a 15:00 Hrs	Nataly García	Presentación Power Point
Prevención de la Violencia contra las mujeres	15:00 a 15:15 Hrs	Nataly García	
Sanciones a las violaciones a los Derechos de las Mujeres	15:15 a 15:45 Hrs	Nataly García	
Video Reflexivo	15:45 a 16:00Hrs.	Nataly García	Fragmento de película Cicatrices.
Declaración sobre la Eliminación de la Discriminación contra las Mujeres Modelo de atención integral a mujeres sobrevivientes de violencia.	16:00 1 16:30 Hrs	Nataly García	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Nataly García	
Conclusiones	16:45 a 16:55 Hrs	Nataly García	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Nataly García	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

03 de Julio de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoy Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Dar a conocer y definir los espacios institucionales y locales de la Participación Ciudadana de las Mujeres.

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Asociación de las Mujeres en el gobierno Municipal Consejos Municipales	14:35 a 15:00 Hrs	Licda. Vilma de León	Presentación Power Point
Consejos Municipales de Desarrollo Comisión de la Familia, Mujer y Niños	15:00 a 15:15 Hrs	Licda. Vilma de León	
Principales Proyectos dirigidos a mujeres. Principales obstáculos y limitaciones de la Participación de las Mujeres	15:15 a 15:45 Hrs	Licda. Vilma de León	
Descanso	15:45 a 16:00Hrs.		
Consideraciones Generales de la Participación Ciudadana	16:00 a 16:30 Hrs	Licda. Vilma de León	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Licda. Vilma de León	
Conclusiones	16:45 a 16:55 Hrs	Licda. Vilma de León	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Licda. Vilma de León	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

31 de Julio de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoj Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Dar a conocer la situación de la Participación Ciudadana con enfoque de Género

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Obligaciones y Derechos de los ciudadanos	14:35 a 15:00 Hrs	Nataly García	Presentación Power Point
Espacios de participación Ciudadana	15:00 a 15:15 Hrs	Nataly García	
¿Qué es una Auditoría Social?	15:15 a 15:45 Hrs	Nataly García	
Descanso	15:45 a 16:00Hrs.		
Integración de la comisión de auditoría Social.	16:00 a 16:30 Hrs	Nataly García	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Nataly García	
Conclusiones	16:45 a 16:55 Hrs	Nataly García	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Nataly García	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

14 de Agosto de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoj Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Definición de la planificación participativa para elaboración de una Presupuesto Participativo.

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Qué es un Presupuesto Municipal	14:35 a 15:00 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
¿Qué es un presupuesto Participativo?	15:00 a 15:15 Hrs	Rosaura Ajpop	
Documentos que se deben tener al momento de aplicar el Derecho de Participación Ciudadana	15:15 a 15:45 Hrs	Rosaura Ajpop	
Descanso	15:45 a 16:00Hrs.		
Pasos para la elaboración del presupuesto Participativo	16:00 a 16:30 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Rosaura Ajpop	
Conclusiones	16:45 a 16:55 Hrs	Rosaura Ajpop	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Rosaura Ajpop	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

28 de agosto de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoj Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Definir Incidencia Política y los elementos que deben tomarse en cuenta para su aplicación

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Definición de Incidencia Política ¿Por qué se hace Incidencia Política?	14:35 a 15:00 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
Factores que viabilizan la Incidencia Política Factores internos y externos	15:00 a 15:15 Hrs	Rosaura Ajpop	
Pasos básicos de la Incidencia Política	15:15 a 15:45 Hrs	Rosaura Ajpop	
Descanso	15:45 a 16:00Hrs.		
Procedimientos de Participación	16:00 a 16:30 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Rosaura Ajpop	
Conclusiones	16:45 a 16:55 Hrs	Rosaura Ajpop	
Despedida	16:55 a 17:00 hrs	Rosaura ajpop	Folleto informativo de los temas de la actividad

Estrategia:

Capacitación para el Fortalecimiento a la Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres.

Fechas de Ejecución:

03 Septiembre de 2012

Lugar:

Salón Comunal Desvío al Valle de Palajunoy Pacajá zona 10 de Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Retroalimentación general de las capacitaciones sobre fortalecimiento a la Participación Ciudadana y Política de las Mujeres.

Responsables:

Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango

Beneficiarios:

65 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q.786.00 por servicios profesionales y folletos informativos.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Aspectos Relevantes de las Capacitaciones	14:35 a 15:00 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
Ley de Femicidio	15:00 a 15:15 Hrs	Rosaura Ajpop	
Participación Ciudadana	15:15 a 15:45 Hrs	Rosaura Ajpop	
Descanso	15:45 a 16:00Hrs.		
Evaluación de Conocimientos	16:00 a 16:30 Hrs	Rosaura Ajpop	Presentación Power Point
Preguntas	16:30 a 16:45 Hrs.	Rosaura Ajpop	
Conclusiones finales	16:45 a 16:55 Hrs	Rosaura Ajpop	
Despedida y Refrigerio	16:55 a 17:00 hrs	Rosaura Ajpop	Folleto informativo de los temas de la actividad

g) Planificación Capacitación Derecho Económico

Estrategia:

Capacitación sobre Derecho Económico para mujeres organizadas por la Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango.

Fechas de Ejecución:

20 de marzo, 08 de junio y 14 de agosto Septiembre de 2012

Lugar:

Salón Comunal Colonia Minerva de Cruz Roja Delegación Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad:

Capacitar a las Juntas directivas de los grupos que asesora la Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad de Quetzaltenango, sobre Derecho Económico y la práctica

Responsables:

Coordinadora Nacional Para la Prevención de la Violencia Intrafamiliar y Contra Las Mujeres CONAPREVI y la Defensoría de la Mujer Indígena DEMI delegación Quetzaltenango y Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango.

Beneficiarios:

165 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto:

Q. 2,358.00 por servicios profesionales en concepto de capacitación.

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	14:30 a 14:35 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	
Objetivo de la capacitación	14:35 a 14:45 Hrs.	Licda. Marleny Franco	Presentación Power Point
Definición de Derecho	14:45 a 15:00 Hrs	Licda. Natividad Batz	
Derecho Económico	15:00 a 15:15 Hrs	Licda Marleny Franco	
Elaboración de Presupuesto	15:15 a 15:30 Hrs.	Licda. Natividad Batz	
Preguntas y Respuestas	15:30 a 15:45 Hrs	Licda. Marleny Franco y Licda. Natividad Batz	Presentación Power Point
Despedida	15:45 a 16:00 Hrs.	Licda. Vilma Hernández	

h) Planificación Elaboración de Embutidos de Cerdo.

Estrategia: Capacitación Elaboración de 25 tipos de Embutidos de Cerdo.

Fechas de Ejecución: 23 y 24 de marzo, 14 y 15 de junio, y 17 y 18 de agosto de 2012

Lugar: Salón Comunal Colonia Minerva de Cruz Roja Delegación Quetzaltenango.

Objetivo de la Actividad: Llevar a la práctica la capacitación de Derecho Económico fortaleciendo la producción y ventas de productos varios.

Responsables: Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación delegación Quetzaltenango y Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango

Beneficiarios: 165 mujeres integrantes del grupo Nuevo Amanecer zona 10 Quetzaltenango

Presupuesto: Q. 2,358.00 por servicios profesionales en concepto de capacitación.

Cuadro de las fechas 23 de marzo, 14 de junio y 17 de agosto de 2012

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	2:00 a 2:15 Hrs	Rosaura Ajpop	
Destace y limpieza del cerdo	2:15 a 4:00 Hrs.	Ing. Miriam Reyes y Chef Lissy López	Cerdo y utensilios de cocina.
Limpieza de instalaciones	4:00 a 5:30 Hrs.	Integrantes del grupo	De limpieza
Traslado a las instalaciones de capacitación	5:30 a 6:00 Hrs	Rosaura Ajpop	Vehículo de traslado
Elaboración de Embutidos	6:30 a 19:00 Hrs.	Ing. Miriam Reyes y Chef Lissy López	Cocina equipada, cerdo e ingredientes

Cuadro de las fechas 24 de marzo, 15 de junio y 18 de agosto de 2012

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES
Bienvenida	6:30 a 6:45 Hrs	Rosaura Ajpop	
Elaboración de Ahumados	6:45 a 12:00 Hrs	Ing. Miriam Reyes y Chef Lissy López	Ingredientes y Ahumador
Montaje de presentación de Embutidos de Cerdo	10:00 a 12:00 Hrs	Ing. Miriam Reyes y Chef Lissy López	Embutidos, sillas y mesas.
Clausura	12:15 a 13:30 Hrs	Personal Oficina Municipal de la Mujer y Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.	Recetarios, diplomas y reconocimientos.



Encuesta de Conocimiento

Instrucciones:

Responda las siguientes preguntas.

- 1 ¿Conoce medios de comunicación donde trabajen mujeres, no importa el medio de comunicación en que labores?

Si _____ No _____ No Responde _____

- 2 ¿Conoce dentro de su comunidad o grupo a alguna persona que haya participado en algún medio de comunicación?

Si _____ No _____ No Responde _____

- 3 ¿Sabe usted que significa Participación Ciudadana?

Si _____ No _____ No Responde _____

- 4 ¿Cómo se siente al momento de ser abordado (a) por los medios de comunicación en las exposiciones que hacen para presentar proyectos y productos?

Importante _____ Bien _____ Regular _____ Mal _____ No responde _____

- 5 ¿Cuándo escucha el término Incidencia Política, qué es lo primero que piensa?

Partidos Políticos _____ Participación Comunitaria _____ Organización _____

- 6 Si realizan capacitaciones para poder informar a través de los medios de comunicación, sobre temas de desarrollo personal usted participaría?

Si _____ No _____ No Responde _____



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional supervisado 2012



Preguntas Grupos Focales

Instrucciones:

Responda las siguientes preguntas.

- 1 ¿Cómo se han sentido durante el tiempo que ha trabajado con la Oficina Municipal de la Mujer de Quetzaltenango?
- 2 ¿Han participado en las exposiciones de proyectos que organiza la Oficina Municipal de la Mujer para las fechas especiales?
- 3 ¿cuál es la opinión de su familia con respecto a lo que aprende con los Cursos de la Oficina Municipal de la Mujer y el trabajo que actualmente hace?
- 4 ¿Ustedes participan en COCODES, Comités o algún grupo organizado, aparte del que integra con la Oficina Municipal de la Mujer?
- 5 ¿Consideran que los medios de comunicación han colaborado a que las mujeres cambien en su forma de pensar y participen más?
- 6 Si pudieran conocer alguna persona que trabaje en medios de comunicación ¿A quien le gustaría conocer?
- 7 ¿Qué es lo que más les gusta de esta persona?
- 8 ¿de las personas que mencionaron, la han escuchado hablar de participación ciudadana o de los derechos de las mujeres?
- 9 ¿Les gustaría a ustedes ser portavoces de los derechos de las mujeres y darlos a conocer en los medios de comunicación?
- 10 ¿Qué significa para ustedes Mujeres Abriendo Caminos?

Fotografías:
Talleres de Liderazgo Juvenil





Capacitaciones Participación Ciudadana, Derechos y Políticas de las Mujeres





Taller de elaboración de Embutidos de Cerdo





Capacitaciones Sobre Derecho Económico





Grabaciones del programa Mujeres Abriendo Caminos



