

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Estrategia de Comunicación para la Prevención de Embarazos a Temprana Edad, Dirigida a Jóvenes del Municipio de Chiantla, Huehuetenango, con el Apoyo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-.

ANA ISABEL CANO ARENAS

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**Estrategia de Comunicación para la Prevención de Embarazos a Temprana Edad,
Dirigida a Jóvenes del Municipio de Chiantla, Huehuetenango, con el Apoyo de la
Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-.**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

ANA ISABEL CANO ARENAS

Previo a optar al título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora
Máster Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados:

Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas



**ASOCIACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUVENTUD
ADESJU**

Chiantla, Huehuetenango 21 agosto de 2012.

M.A.
Oneida Rodas
Supervisora de EPS
Universidad San Carlos de Guatemala
Pte.

En calidad de coordinador general de ADESJU –Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud- es para mí grato saludarle y deseárselo lo mejor en sus labores cotidianas.

Así mismo por este medio hago constar que Ana Isabel Cano Arenas con número de carné 2006 18992 concluyó satisfactoriamente con el diagnóstico y estrategia de tipo comunicacional, con lo cual cumplió con un total de 800 horas para la realización de ambas fases de su Ejercicio Profesional Supervisado EPS.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,


Daniel Basilio Mérida de Paz
Coordinador General





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Ana Isabel Cano Arenas

Carné: 200618992

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS A TEMPRANA EDAD, DIRIGIDA A JÓVENES DEL MUNICIPIO DE CHIANTLA, HUEHUETENANGO, CON EL APOYO DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUVENTUD -ADESJU-".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

Dedicatoria

A Dios: mi Padre Todopoderoso porque sin él nada me habría sido posible.

A Guatemala: patria que me vio nacer, a cuya sociedad me debo y anhelo servir.

A mi adorado padre: Joaquín Cano, quien hasta el último de sus días soñó con este momento y quien ahora desde el Cielo me sonrío, feliz y orgulloso por haber hecho realidad su deseo.

A mi madre: Patricia Annabella Arenas, quien con su amor incondicional y ejemplo de constancia y trabajo ha sabido guiar mis pasos.

Al amado hijo que llevo en mis entrañas y por quien prometo realizarme en mi profesión.

A mis abuelitos: José Arenas que está en el cielo; Isabel Paz de Arenas, Joaquín Cano y Socorro López de Cano a quienes agradezco su amor y sabios consejos.

A mis hermanos: Giovanni y Diego Alejandro con el amor fraternal que les tengo.

A mis tíos, primos, sobrinos y toda mi demás familia: con todo mi amor y respeto.

A Gustavo Coronado: quien con mucho amor, me ha acompañado, ayudado y apoyado incondicionalmente.

A mis catedráticos, amigos y compañeros.

A la gloriosa tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, alma máter cuyo nombre prometo poner siempre en alto durante mi vida profesional.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser la fuente de conocimientos que me dio la formación académica y los principios necesarios para formar mi carácter de profesional.

Abstract

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se realizó un profundo diagnóstico en el municipio de Chiantla, Huehuetenango. A través del mismo se pudo detectar que uno de los principales problemas que afecta a la población es el elevado número de embarazos en menores de edad que se producen anualmente, Chiantla tiene una población bastante joven ya que el 74% de la misma está integrada por niños, adolescentes y jóvenes. El diagnóstico realizado evidenció que en el 43% de los hogares se ha vivido un embarazo a temprana edad, a su vez se detectó que el problema radica principalmente en la escases de información brindada a los jóvenes en temas de salud sexual y reproductiva; no conocían qué es un preservativo, o cuáles son las consecuencias de no utilizar uno, sin embargo muchos de ellos ya tenían una vida sexual activa. En base a estos resultados se decidió implementar una estrategia comunicacional que pudiera informar de manera adecuada a la juventud en temas de sexualidad; se realizaron talleres, cine foros, spots radiales, material impreso, entre otros. A través de una evaluación de impacto se pudo comprobar que en la actualidad los adolescentes y jóvenes participantes de la estrategia conocen la manera correcta de prevenir un embarazo.

Índice

Título	Página
1. Introducción	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico	3
3.1. Institución	3
3.1.1. Ubicación Geográfica	3
3.1.2. Integración y Alianzas Estratégicas	4
3.1.3. Origen e Historia	5
3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución	7
3.1.5. Misión	8
3.1.6. Visión	9
3.1.7. Objetivos Institucionales	9
3.1.8. Público Objetivo	10
3.2. Objetivos del Diagnóstico	10
3.2.1. Objetivo General del Diagnóstico	10
3.2.2. Objetivos Específicos del Diagnóstico	10
3.3. Técnicas de Recolección	11
3.3.1. Observaciones	11
3.3.2. Documentación	12
3.3.3. Entrevistas a Profundidad	19
3.3.4. Grupos Focales	20

3.3.5. Encuestas	24
3.4. Problema Comunicacional	25
3.5. Indicadores	27
3.6. FODA	28
3.7. Aspectos que Viabilizarán la Estrategia	31
3.8. Aspectos que Podrían Limitar los Resultados	31
4. Proyecto a Desarrollar	32
4.1. Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	32
4.2. Objetivo General de la Estrategia	33
4.3. Objetivos Específicos de la Estrategia	33
4.4. Actividades que Operativizan la Estrategia	33
4.5. Financiamiento	36
4.6. Presupuesto	38
4.7. Beneficiarios	40
4.8. Recursos Humanos	40
4.9. Áreas Geográficas de Acción	41
4.10. Cuadro Operativo de la Estrategia	42
5. Informe de Ejecución	44
5.1. Material Impreso	44
5.2. Spots Radiales	45
5.3. Talleres	45
5.4. Cine foros	46
6. Programación y Calendarización	48

7.	Conclusiones	49
8.	Recomendaciones	50
9.	Bibliografía	51
a.	Organigrama de la Institución	53
b.	Árbol del Problema	54
c.	Gráficas Estadísticas	55
d.	Cronograma de Actividades de Acuerdo a la Estrategia	65
e.	Fotografías	66
f.	Cronograma de Actividades de EPS	69
g.	Ejemplos de Materiales Ejecutados en el Proyecto	70
h.	Matriz de Entrevistas a Profundidad, Grupos Focales y Encuestas	73

1. Introducción

Chiantla es uno de los 5 municipios más grandes del departamento de Huehuetenango, según información de la Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia cuenta con aproximadamente 83,054 habitantes de los cuales el 74% son niños, adolescentes y jóvenes. Este informe presenta la realidad que están viviendo actualmente los pobladores de dicho Municipio en relación al tema de salud sexual y reproductiva haciendo énfasis en los altos índices de embarazos a temprana edad registrados dentro del mismo, ya que el pasado año hubieron aproximadamente 600 casos atendidos en el Centro de Salud del casco urbano, sin embargo se debe considerar que en el municipio también se cuenta con el servicio que prestan las comadronas o médicos particulares.

Actualmente existen datos estadísticos que se presentarán más adelante, mismos que confirman que gran parte de los adolescentes chiantlecos han iniciado una vida sexual activa sin tomar en cuenta las consecuencias que estas prácticas sexuales podrían traer para sus vidas. Ante esta problemática la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud -ADESJU- ha decidido brindar el apoyo necesario con el fin de contribuir al mejoramiento del desarrollo integral de la juventud, del mismo modo que lo han hecho desde hace ya 8 años en distintos ámbitos que han ayudado a elevar la calidad de vida tanto de niños, adolescentes como jóvenes del Municipio.

En el marco del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se ha realizado un diagnóstico profundo de la situación por la que actualmente atraviesan los pobladores de Chiantla. A través de la implementación de técnicas como la observación, documentación, entrevistas, grupos focales, y encuestas, se pudo determinar cuáles son las principales causas del porqué los jóvenes a temprana edad inician una vida sexual activa sin tomar en cuenta los posibles riesgos y consecuencias que la misma puede tener tanto para su entorno familiar como para ellos mismos en su desenvolvimiento y desarrollo personal.

Esta investigación procura contribuir a superar las debilidades que los adolescentes y jóvenes tienen en cuanto a los temas de sexualidad, para ello es indispensable la elaboración de una estrategia de comunicación que permita prevenir e informar a la población juvenil del Municipio en relación a los riesgos y consecuencias que un embarazo a edad prematura podría provocar, dicha estrategia será ejecutada únicamente en el área urbana del municipio de Chiantla, y será dirigida a adolescentes y jóvenes en edades comprendidas entre los 11 y 19 años.

2. Justificación

El estudio de la problemática de los embarazos a temprana edad que existen actualmente en el municipio de Chiantla, Huehuetenango, es de suma importancia ya que se determinó el escaso grado de conocimiento que tienen los adolescentes y jóvenes de dicho Municipio sobre el tema de salud sexual y reproductiva.

Una de las principales razones por la que es indispensable realizar esta investigación se debe a que dentro de las causas de que miles de adolescentes tengan un embarazo no deseado y según lo que ellos mismos afirmaron es el hecho de que tanto en el hogar como en los diferentes centros educativos ubicados en Chiantla no se brinda la información adecuada dirigida a la juventud sobre temas de sexualidad, por lo que la única fuente informativa que ellos tienen son las charlas entre amigos y amigas de su misma edad o bien el Internet, esto conlleva a que sin valores, principios y conciencia de cómo deben cuidar su cuerpo, experimentan sin ninguna responsabilidad y más adelante se pueden observar las consecuencias.

Es importante resaltar que dentro del Municipio no ha existido entidad alguna que brinde el apoyo y la orientación necesaria específicamente acerca de este tema a los jóvenes pobladores, por lo tanto este estudio también es importante ya que podrá contribuir a disminuir el número de jóvenes embarazadas del área urbana de Chiantla que en el año 2011 fue de aproximadamente 600 casos atendidos únicamente en el centro de salud.

Según los resultados obtenidos a lo largo de esta investigación se ha comprobado que aproximadamente en un 43% de los hogares chiantlecos han existido casos de embarazos no deseados y las consecuencias han perjudicado en gran medida al estilo de vida de los pobladores del municipio, por lo que es indispensable diseñar e implementar una estrategia de comunicación que permita orientar a los jóvenes en el tema de sexualidad, lo que a la vez podría permitir que los jóvenes puedan tomar decisiones más responsables con el uso de su cuerpo y ayudar con esto a prevenir un embarazo a edad temprana o bien protegerse de las infecciones de transmisión sexual.

Por otro lado, dicha estrategia de comunicación fue elemental ya que se pudo también informar a los jóvenes acerca de la planificación familiar lo que podría contribuir en gran medida al desarrollo de todo un país, esto debido a que a través de la misma se puede lograr que los adolescentes y jóvenes sean motivados a trazar metas personales de vida provocando en ellos un mayor deseo de superación.

3. Diagnóstico

Para llevar a cabo el presente diagnóstico se realizó una investigación de índole cualitativa y otra de índole cuantitativa con el fin de obtener la información necesaria que permitiera determinar las principales problemáticas y necesidades entorno a los embarazos no planificados entre adolescentes y jóvenes del municipio de Chiantla, Huehuetenango.

3.1 Institución

Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud – ADESJU –

Es una asociación civil, no lucrativa, organización no gubernamental, de naturaleza esencialmente solidaria, de desarrollo y promoción económica y social, que no discrimina a nadie por motivos de raza, religión, afiliación política, condición económica o género, constituida bajo las leyes de la República y regida por sus Estatutos, Reglamentos y las leyes del país, especialmente por el Código Municipal, la Ley de Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo, El Reglamento para la Inscripción de Asociaciones Civiles, La Ley de Desarrollo Social, la Ley General de Descentralización y su Reglamento y la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y sus Reglamentos (Mérida, 2010).

3.1.1 Ubicación Geográfica:

La sede de la Asociación se encuentra ubicada en la 7ª. Calle 10-40 zona 2, Villa de Chiantla, Huehuetenango, Guatemala. Sin embargo ADESJU también tiene impacto en otras comunidades aledañas que son las siguientes (Mérida, 2010):

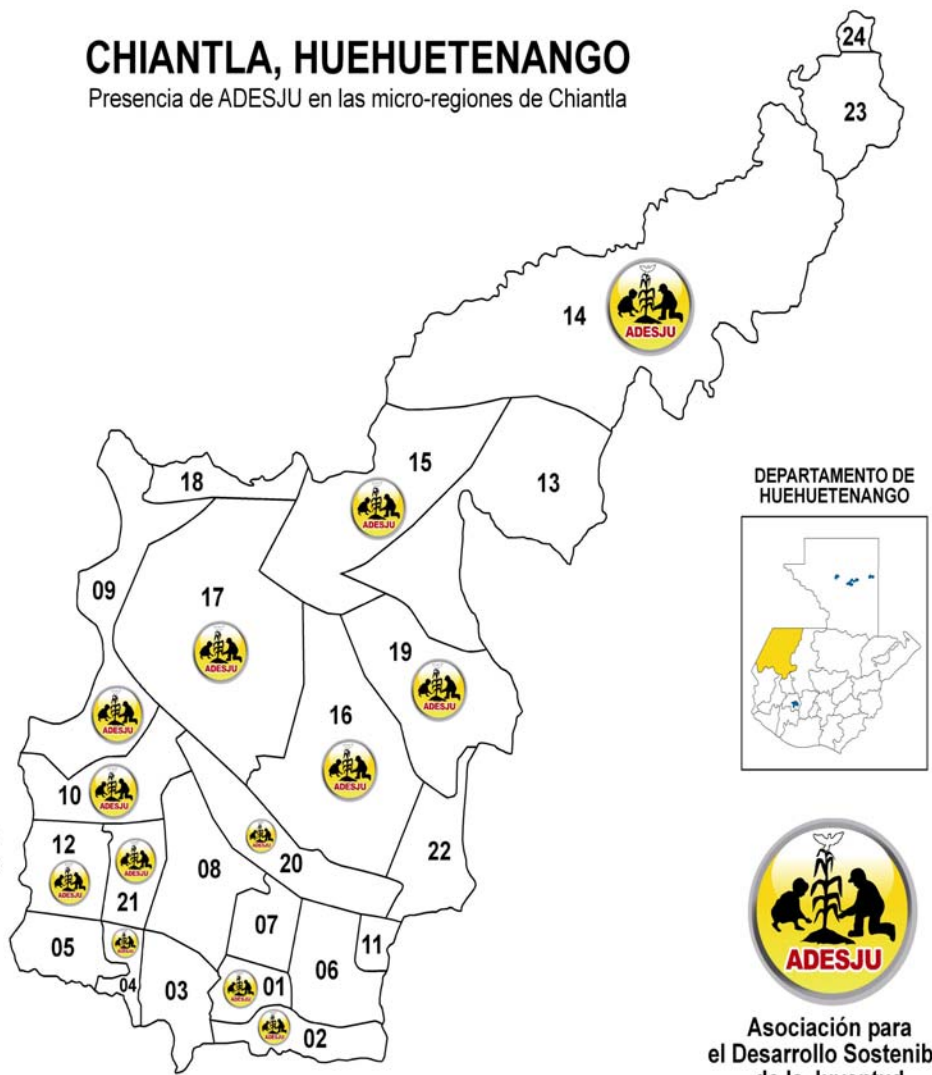
1. Tunimá, Siete Lagunas.
2. Las Manzanas.
3. Las Manzanas, Buena Vista.
4. Sanguijuela, Xelam.
5. Sanguijuela, Cumbre Botija.
6. Paquix, La Unión.
7. Paquix, Laguna Seca.
8. San Nicolás, Cantón Plaza.
9. San Nicolás, Ojo de Agua.

- 10. La Quebradilla.
- 11. Chancol.
- 12. Chóchal.
- 13. El Carpintero, Santo Tomás.
- 14. Nueva Esperanza.
- 15. San José las Flores.
- 16. Taluca.
- 17. Buena Vista.
- 18. Cochicó.

CHIANTLA, HUEHUETENANGO

Presencia de ADESJU en las micro-regiones de Chiantla

- 01, Centro de Chiantla
- 02, Buenos Aires
- 03, Chuscaj
- 04, Carpintero
- 05, Torlon
- 06, La Labor
- 07, El Rancho
- 08, El Pino
- 09, Agua Alegre
- 10, Chochal
- 11, El Manzanillo
- 12, Las Manzanas
- 13, Los Pozos
- 14, San José Las Flores
- 15, Tunimá
- 16, San Nicolás
- 17, Paquix
- 18, Huiton
- 19, Sanguijuela
- 20, Capellania
- 21, La Quebradilla
- 22, La Laguna Climentoro
- 23, Buena Vista San Isidro
- 24, Palo Grande



3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas

Para la planificación y realización de actividades de formación y capacitación con niños, adolescentes y jóvenes ADESJU ha realizado coordinaciones interinstitucionales principalmente con las siguientes instituciones (Mérida, 2010):

- Project Concern International (PCI).
- (PCI) Casa Materna de Huehuetenango.
- Fundación Soros Guatemala, quien apoyó a través de (PCI) la legalización de ADESJU.
- Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil en Guatemala (Tinamit)/ Secretaría Ejecutiva de la Presidencia (SCEP) / la Unión Europea (UE).
- Grupo de Apoyo Mutuo (GAM).
- Procuraduría de los Derechos Humanos (PDH).
- Tribunal Supremo Electoral (TSE).
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS)
- Intervida.
- Geendis Grand.
- Federación Luterana Mundial (FLM).
- Cooperativa Paquixeña.
- Cooperativa la Esperanza Chiantleca.
- Consejo Departamental de Desarrollo (CODEDEH).
- Programa para el Desarrollo Local (PROMUDEL).
- Aldeas Infantiles SOS
- Tierra Nueva

En la actualidad ADESJU trabaja en coordinaciones únicamente con las siguientes instituciones:

- Municipalidad de la Villa de Chiantla.
- Oficina Municipal de la Mujer (OMM).
- Dirección Municipal de Planificación (DMP).
- Aportes para la Descentralización Cultural (ADESCA).
- Ministerio de Cultura y Deportes (MCD).
- Asamblea Departamental por la Defensa de los Recursos Naturales (ADH).
- Ministerio de Educación (MINEDUC).
- Núcleo Social Municipal de la Villa de Chiantla.

Sin embargo Daniel Mérida, Coordinador ADESJU, comenta que actualmente reciben apoyo económico temporal únicamente por parte de la Cooperación Holandesa a través de gente con una misión (Mensen Met Enn Missie) y Consejería en proyectos Centro América y México (Project Counselling Service /PCS) (CAMEX).

3.1.3 Origen e Historia

En el año 1999 varios jóvenes líderes y lideresas comunitarios se reúnen con la intención de formar una asociación para contribuir a disminuir la problemática existente en la niñez, adolescencia y juventud; en los años siguientes dicho grupo de jóvenes se fueron capacitando en diferentes ámbitos para poder así iniciar con el proyecto, en el año 2002 se conforma la asociación denominada Sistema Integral Juvenil de Desarrollo, "SIJUVEDE", formando una junta directiva provisional.

Sin embargo es hasta el año 2003 cuando la asociación consigue el apoyo económico de PCI (Project Concern International) con fondos del Banco Mundial en coordinación de la Licenciada Bal María Gutiérrez logrando así el fortalecimiento de la parte organizativa, así como también de varios módulos de capacitación en Salud Sexual y Reproductiva, el acompañamiento para el auto sostenimiento y el financiamiento de la Personería Jurídica, que fue legalizada el 9 de marzo del año 2004, mismo año en que se realizó el cambio de nombre a "ADESJU" Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud, logrando formar y organizar a 18 líderes comunitarios en diferentes aldeas del municipio de Chiantla.

Es importante resaltar que hasta la fecha, producto del acompañamiento de PCI, se han logrado adaptar y diseñar nuestras propias políticas, normas y procedimientos administrativos, así como la proyección social en los diferentes ámbitos, diseñando nuevos programas de apoyo a la niñez, adolescencia y juventud, obteniendo también la capacidad de apoyar en la gestión comunitaria a grupos organizados de mujeres y consejos comunitarios de desarrollo (Mérida, 2010).

Aspectos legales:

La Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud adquiere su Personería Jurídica en la Villa de Chiantla del departamento de Huehuetenango, a los nueve días del mes de marzo del año 2004, a través de acta número 10-2004, en la cual se reconoce como representante legal al presidente de la Junta Directiva.

La Junta Directiva es el órgano encargado de administrar la Asociación, dentro de los lineamientos generales que le señale la Asamblea General, cumpliendo cada uno de sus miembros con las atribuciones mencionadas en los Estatutos de la Asociación, la actual Junta directiva coordina sus actividades de manera unificada para lograr los objetivos de la Asociación y actualmente está conformada de la siguiente manera (Mérida, 2010):

Presidente:	Jacobo Tomás Hernández
Vice-Presidenta:	María Del Rosario Martínez López
Secretaria:	Catalina Saucedo
Pro-Secretaria	Emiliana Tomas García
Tesorero	Mainor Saucedo Galicia
Pro-Tesorero:	Amparo Nohemí Lem Funes
Vocal I:	Juan Reynaldo Saucedo
Vocal II:	Gonzalo Ernesto Alva Salazar
Vocal III:	Gabriela Valiente Martínez

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución

ADESJU es una asociación que cuenta únicamente con el departamento de administración, el resto está dividida en programas, actualmente se encuentran vigentes los siguientes:

Programa de Arte, Cultura y Recreación: el cual promueve los derechos de la juventud ya que actualmente se cuenta con una red de jóvenes que practican varias disciplinas artísticas, entre ellas: zancos, malabaristas, teatro, escritores entre otros, articulados a una red departamental y nacional denominada “Red de Arte Comunitario”, red de visión solidaria y que promueve el arte como medio de transformación social.

Programa de Educación: actualmente se cuenta con tres academias de computación, una ubicada en la sede da la ADESJU, otra en la aldea Chóchal y otro en la aldea Paquix. En las comunidades rurales las y los jóvenes hacen uso de los servicios dando únicamente como aporte lo equivalente al pago de trasporte de la comunidad hacia el municipio, lo que ha permitido la sostenibilidad y la motivación para que la juventud retome sus estudios formales. Para la acreditación de los cursos se cuenta con el aval del Ministerio de Educación.

Programa de Incidencia Política, Gestión y Perfilación de Proyectos: programa diseñado para fomentar la organización, el liderazgo, la coordinación, gestión de recursos y la incidencia de la juventud en los espacios de participación ciudadana, para la atención por parte del Estado de Guatemala a las demandas en la atención de sus necesidades, proponiendo como slogan: “las y los jóvenes promotores de su propio desarrollo”. Las organizaciones juveniles también realizan acciones de voluntariado en la protección de ambiente y los recursos naturales, apoyos a las comunidades, actividades deportivas, formación de liderazgos y algunos grupos han trascendido en la empresariedad juvenil.

Programa de Comunicación para el Desarrollo: tiene como objetivo formar comunicadores juveniles que realicen acciones de voluntariado con capacidades técnicas para diseñar y editar videos comunitarios, spot radiales y spot televisivos, cine foros entre otras acciones de divulgación, utilizando la metodología en pares o en cascada sobre las problemáticas que afectan a la juventud.

Actualmente se cuenta con un grupo de jóvenes, hombres y mujeres quienes se reúnen una vez por semana, participando en un proceso de formación sobre el uso de los medios de comunicación, teniendo a su vez el compromiso de realizar proyectos educativos dirigidos a la juventud (Mérida, 2010). Es precisamente en este programa el que actualmente se realiza el ejercicio profesional supervisado. Tanto el departamento administrativo como los diversos programas son dirigidos por el coordinador de la asociación así como también por la junta directiva de la misma.

3.1.5 Misión

Contribuir al desarrollo integral con enfoque humano, social, económico, cultural, ambiental y político de la niñez, adolescencia y juventud, siendo un ente de apoyo y coordinación en búsqueda de soluciones a las necesidades y problemáticas más urgentes, emprendiendo, planificando, gestionando y ejecutando actividades para facilitar y fortalecer la organización, formación, coordinación e incidencia en favor de estos sectores (Mérida, 2010).

3.1.6 Visión

ADESJU es una institución fortalecida y consolidada a nivel departamental, con estructura propia y equipada, amplia capacidad de gestión e incidencia en espacios sociopolíticos, coordinando acciones y actividades estratégicas que contribuyen con el desarrollo integral auto sostenible de la niñez, adolescencia y juventud (Mérida, 2010).

3.1.7 Objetivos Institucionales

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud, así como la defensa y promoción de los aspectos que tienden a la elevación de la calidad de vida en búsqueda de su desarrollo sostenible (Mérida, 2010).

Objetivos Específicos:

- a. Contribuir a elevar la calidad de vida.
- b. Fomentar la organización de los niños, adolescentes y jóvenes como estrategia permanente para la promoción de sus derechos e intereses.
- c. Gestionar y cuando sea posible ejecutar programas de educación en todos los órdenes para que los niños, adolescentes y jóvenes incidan en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, municipales y nacionales.
- d. Gestionar educación formal y alternativa de calidad, como medio continuo para proveer el desarrollo de la niñez, adolescencia y juventud.
- e. Gestionar y ejecutar proyectos relacionados con el fomento de la convivencia armónica intercultural con énfasis en el combate a la pobreza, exclusión y discriminación.
- f. Gestionar y administrar cuando esto sea posible la provisión de servicios de salud, educación, recreación, deportivos y culturales, necesarios para el

desarrollo integral de sus asociados y población atendida, con énfasis en la protección de los grupos vulnerables.

- g. Vincularse de la manera más conveniente con otros movimientos y sistemas de promoción y defensa de los intereses de la población atendida.

3.1.8 Público Objetivo

Niñez, Adolescencia y Juventud del departamento de Huehuetenango (Mérida, 2010).

3.2 Objetivos del Diagnóstico

3.2.1. Objetivo General del Diagnóstico:

- Identificar las principales causas del elevado número de embarazos en adolescentes y jóvenes del área urbana del municipio de Chiantla, Huehuetenango.

3.2.2. Objetivos Específicos del Diagnóstico:

- Establecer cuáles son las estrategias de comunicación utilizadas en el municipio para brindar información a los jóvenes chiantlecos acerca de la salud sexual y reproductiva.
- Conocer los distintos puntos de vista de los pobladores del Municipio acerca de los embarazos a temprana edad.
- Determinar el grado de información de la población joven del municipio de Chiantla acerca de la salud sexual y reproductiva.

3.3 Técnicas de Recolección

En la fase cualitativa se utilizaron las técnicas de observación, lectura documental como: leyes, acuerdos y reglamentos, informes, documentos de páginas web, entrevistas a profundidad con informantes claves del Municipio y grupos focales con madres, adolescentes y docentes.

En la fase cuantitativa se utilizó la técnica de la encuesta, que fue realizada a los adolescentes y jóvenes de 11 a 19 años de edad del área urbana del municipio de Chiantla, Huehuetenango.

3.3.1 Observación

Se utilizó el método de la observación por medio del cual se pudo determinar que dentro de las diversas actividades que ADESJU ha realizado desde sus inicios se le ha dado poco énfasis al tema de salud sexual y reproductiva a pesar de que la asociación sí posee algunas herramientas necesarias para poder fortalecer esta área, además de que la misma también se encuentra en constante acercamiento con la población adolescente y joven del Municipio.

Dentro de la asociación existe una persona que ha sido capacitada en diferentes ocasiones para abordar este tema, además de que se cuenta con algún material impreso como documentos, trifoliales, libros y programas de liderazgo en salud sexual y reproductiva, así como también distintos afiches en donde se dan a conocer algunos métodos anticonceptivos, lo anteriormente mencionado ha sido donado por otras instituciones con las que ADESJU ha realizado algunas gestiones, sin embargo la asociación únicamente ha reproducido un video referente a este tema, el mismo tiene una duración de 21 minutos, el título es “inocente madurez”, en dicho video se relatan dos historias diferentes pero reales de madres adolescentes que habitan en el área urbana del municipio de Chiantla, a pesar de ello este video aún no ha sido socializado en la comunidad.

Como parte de la observación también es importante analizar la situación que se vive dentro del área urbana del municipio de Chiantla misma que según datos de la Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia está integrada por un aproximado de 7,500 habitantes de los cuales 1,920 son adolescentes y jóvenes entre 11 y 19 años (SEGEPLAN, 2011). Dentro de la observación se hizo evidente la alarmante cantidad de casos de embarazos a edad

temprana. Sin embargo a pesar de esta problemática, en el área urbana no existe información alguna que pueda orientar a los jóvenes en cuanto a temas de salud sexual y reproductiva.

Las herramientas de comunicación más utilizadas dentro del Municipio como la radio, Internet, altoparlantes, boletines, volantes, afiches, etc., no contienen información alguna que pueda educar a la población en temas de salud sexual y reproductiva. Tampoco se cuenta con algún ente de apoyo que pueda brindar el conocimiento y la confianza necesaria para los adolescentes y jóvenes que deseen informarse acerca de este tema.

Los pobladores del casco urbano de Chiantla cuentan únicamente con un centro de salud para toda una población de casi 8,000 habitantes, por lo que el trabajo de dicho centro se limita únicamente a atender los casos que pueden presentarse dentro del mismo ya que tanto el personal como las instalaciones no son suficientes para albergar a una mayor cantidad de pacientes.

Dentro de las instalaciones de dicho establecimiento sí se divulga en algunas ocasiones información acerca del tema de salud sexual y reproductiva, sin embargo se limitan a publicar únicamente afiches acerca de los métodos de planificación familiar, dichos afiches son reproducidos por otras instituciones ya que el centro de salud no cuenta con material propio para informar a la población en general.

En dicho centro tampoco se cuenta con la presencia de un profesional que esté encargado específicamente de atender casos o personas que deseen informarse más acerca de este tema o bien que deseen únicamente adquirir algún método anticonceptivo.

3.3.2 Documentación

El departamento de Huehuetenango se encuentra ubicado en la región nor-occidental del país, tiene límites territoriales al norte y occidente con la república de México, al oriente con el departamento de Quiché y al sur con los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos.

Huehuetenango es el quinto departamento más grande del país pues ocupa el 6.8% del territorio nacional, la cabecera departamental es la ciudad de Huehuetenango que se encuentra ubicada a 269 km. de la ciudad de Guatemala. “El departamento

está integrado por 32 municipios, de los que Aguacatán, Cuilco, Soloma y Chiantla son los que poseen el mayor número de aldeas” (SEGEPLAN, 2011). Precisamente del municipio de Chiantla es de donde surge la presente investigación.

Chiantla es uno de los municipios más grandes y habitados del departamento, su extensión territorial abarca 546 Km. cuadrados, este municipio está conformado por 33 aldeas, 22 caseríos, 21 parajes y una comunidad agrícola. Según un informe elaborado por CEDFOG el municipio cuenta con 83,054 habitantes de los que únicamente entre el 5% y el 15% son indígenas.

La mayor parte de la población chiantleca está representada por la niñez, adolescencia y juventud de 0 a 29 años, ya que según datos del Instituto Nacional de Estadística ocupa aproximadamente el 74% de la población total, esta es una cifra alarmante ya que las personas entre 30 y 65 años o más ocupan únicamente el 26% de la población de este municipio, la causa radica principalmente en que en la actualidad cientos de adolescentes y mujeres jóvenes resultan embarazadas a muy temprana edad.

Esta es una problemática a nivel departamental ya que según estadísticas del Programa de Salud Sexual y Reproductiva del área de salud de Huehuetenango el pasado año se atendieron, en los distintos servicios, 4,879 partos de mujeres entre los 11 y 18 años de edad, de los cuales, 729 corresponden a menores de 15 años, que es aproximadamente el 15% de los casos.

Al mismo tiempo las cifras en el municipio de Chiantla son alarmantes, Amalia Nineth Cano (Enfermera del Centro de Salud) afirma que: “en el año 2011 hubieron 595 casos de embarazos en menores de edad registrados en el centro de salud del casco urbano de Chiantla” (Cano, 2012). Sin embargo a nivel departamental Huehuetenango registra un elevado porcentaje de partos sin asistencia médica, estos son los porcentajes: “15% médico, 74% comadrona, 7% empírica¹ y 4% ninguna²” (Social, 2006). Esto confirma que son escasos los embarazos que fueron atendidos en el centro de salud, ya que tomando en cuenta los múltiples embarazos asistidos por comadronas así como también los que no recibieron ninguna asistencia la cifra podría elverarse enormemente.

Lilian Flores encargada del Programa de Salud Sexual y Reproductiva de Huehuetenango comentó: “Si bien muchos casos son resultado de abuso, otros

¹ Empírica: es la que recibe la mujer de parte del esposo, madre, o alguna otra persona no especializada.

² Ninguna: se refiere a que la madre da a luz sin ningún tipo de asistencia.

ocurren por la falta de atención de los padres, debido a que no se proporciona suficiente educación sexual, puesto que aún se considera como un tema tabú” (Castillo, 2012).

Olga López de la Defensoría de la Mujer también comenta que: “la falta de educación sexual es un factor determinante, pues las adolescentes comienzan su vida sexual a los 14 años, por la falta de políticas en la educación, los maestros no imparten clases sobre el riesgo de los embarazos a temprana edad” (Barrios, 2012).

La adolescencia “es el período evolutivo de transición entre la infancia y la etapa adulta, que oscila entre los 10 y 12 años, hasta los 18 y 22 años de edad, implica cambios biológicos, cognitivos y socioemocionales” (Santrock, 2003). Los cambios biológicos implican los genes heredados por los padres, el desarrollo del cerebro, el aumento del peso y de estatura, las habilidades motoras, tanto como los cambios hormonales en la pubertad; por su parte, en los cambios cognitivos ubicamos el pensamiento, la inteligencia, la memoria y la imaginación; por último, en los cambios socioemocionales encontramos las relaciones de un individuo con otras personas, las emociones, la personalidad y el papel que desempeñan los contextos sociales en el desarrollo.

“La sexualidad es una dimensión constituyente del ser humano que se expresa durante toda la vida. Tanto en la niñez como en la adolescencia son etapas significativas para potenciar el desarrollo de las personas y de los países, por lo que es necesario proporcionar una educación de calidad que incorpore la educación de la sexualidad como derecho humano y como estrategia de calidad de vida actual y futura” (Ministerial, 2008). La salud sexual forma parte de la salud del ser humano y se refiere al estado de bienestar de hombres y mujeres para tener una vida sexual libre, segura y satisfactoria. Es un derecho tanto de mujeres como de hombres, la misma es importante porque nos permite tomar medidas preventivas para disminuir problemas como embarazos no deseados y enfermedades sexualmente transmisibles. La salud reproductiva es el derecho del hombre y la mujer a obtener información y usar el método que más les parezca y convenga para planificar su familia.

Los derechos sexuales y reproductivos son derechos humanos, por lo tanto universales, ya que abarcan a todos los seres humanos desde su nacimiento “son interdependientes, por que se conectan con todos los demás derechos humanos y son indivisibles en tanto se viven y actúan de un modo conjunto integral” (Joven, 2011).

Según el artículo 26 de la Ley de Desarrollo Social en Guatemala debe existir un programa de salud reproductiva, sin perjuicio de las atribuciones y obligaciones que dispongan otras leyes, y de conformidad con lo que establezca la Política Nacional de Desarrollo Social y Población, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, en coordinación con el Ministerio de Educación, debe diseñar, coordinar, ejecutar y promover un Programa de Salud Reproductiva, que sea participativo, sin discriminación e incluyente, y que tome en cuenta las características, necesidades y demandas de mujeres y hombres.

El programa de Salud Reproductiva deberá cumplir y apegarse a disposiciones como: Reducir los índices de mortalidad materna e infantil, haciendo accesibles los servicios de salud reproductiva a mujeres y hombres y educando sobre los mismos, así como también que los servicios de salud reproductiva sean parte integral de los servicios de salud pública, el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, por medio de sus dependencias, hospitales, centros de salud, puestos de salud y demás unidades administrativas y de atención al público, está obligado a garantizar el acceso efectivo de las personas y la familia a la información, orientación, educación, provisión y promoción de servicios de salud reproductiva, incluyendo servicios de planificación familiar, atención prenatal, atención del parto y puerperio³, prevención del cáncer cérvico-uterino y el de mama, atención a la menopausia y climaterio, diagnóstico y tratamiento de enfermedades de próstata, diagnóstico y tratamiento de la infertilidad y esterilidad, diagnóstico, tratamiento y prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) y del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) y atención a la población en edad adolescente.

Es importante ejecutar en todo el territorio nacional dicho programa ya que las estadísticas demuestran el bajo nivel de conocimiento que las personas tienen acerca del tema de salud sexual y reproductiva, teniendo entre otras consecuencias un elevado número de hijos por familia o bien la transmisión de infecciones sexuales. A nivel departamental únicamente el 37.6% de las mujeres utilizan algún método anticonceptivo, tan solo un 30.4% utiliza métodos anticonceptivos modernos como lo son los preservativos, píldoras, inyecciones, DIU⁴, entre otros. Estos porcentajes han sido obtenidos a través de la V Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil realizada en los años 2008-2009, al mismo tiempo a través de dicha encuesta se afirma que el 60% de las mujeres de 15 a 49 años de edad que no utilizan ningún método anticonceptivo son mujeres sin ningún nivel de escolaridad.

³ Puerperio: período que inmediatamente sigue al parto y que se extiende el tiempo necesario, usualmente 6-8 semanas. (Wikipedia, 2012).

⁴ DIU: Dispositivo pequeño de plástico en forma de T utilizado para impedir el embarazo.

Sin embargo la niñez, adolescencia y juventud son los pilares de esta investigación así como también los son del país por representar la mayoría de la población además de ser el presente y el futuro de Guatemala, por lo que es de suma importancia resaltar que la Ley de Desarrollo Social en Guatemala ratifica que en todas las unidades de salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social se deberá proporcionar atención específica y diferenciada para la población en edad adolescente, incluyendo consejería institucional en la naturaleza de la sexualidad humana integral, maternidad y paternidad responsable, control prenatal, atención del parto y puerperio, espaciamiento de embarazos, hemorragia de origen obstétrico⁵ y prevención y tratamiento de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) y del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA).

A pesar de lo que la ley estipula, dentro del municipio de Chiantla no existe ningún ente que pueda orientar a los adolescentes y jóvenes en temas de salud sexual y reproductiva, Aracely Tórtola (comunicadora social de APROFAM) comenta lo siguiente: “dentro de nuestro programa de educación se cuenta con el departamento de servicios amigables el cual está integrado por clínicas especializadas para dar orientación y apoyo a los adolescentes y jóvenes, los mismos son atendidos por personal capacitado pero que también es joven, logrando así una mayor confianza y comunicación entre ellos, ya que lo que se pretende no es que los jóvenes se sientan reprimidos, por el contrario se pretende que puedan ser escuchados, atendidos y orientados adecuadamente respecto a su sexualidad” (Tórtola, 2012). Sin embargo Tórtola también comentó que dichas clínicas se encuentran ubicadas únicamente en la ciudad capital, Jutiapa, Cobán, Escuintla y Chimaltenango.

La educación de la sexualidad comprende “el proceso educativo continuo vinculado profundamente a la formación integral de niños y jóvenes que les aporte información científica y elementos de esclarecimiento y reflexión para incorporar la sexualidad de forma plena, enriquecedora y saludable en los distintos momentos y situaciones de la vida” (Ynocencio, 2006). “La educación en sexualidad debe comenzar lo más temprano posible, idealmente desde la concepción y continuar progresivamente a lo largo de toda la vida” (Cerruti, 1997).

⁵ Obstétrico: Relacionado con la con la obstetricia, que es una de las ramas de las ciencias de la salud que se ocupa de la mujer en todo su período fértil, embarazo, parto y puerperio.

Para que ello sea operable es indispensable que dentro del municipio de Chiantla exista un ente de apoyo que pueda prevenir, informar y capacitar a los niños, adolescentes y jóvenes en el tema de la salud sexual y reproductiva. La Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud -ADESJU- ha velado desde hace ya 8 años por el bienestar de la juventud chiantleca. Como parte de ello en sus inicios se realizó un proyecto de salud sexual y reproductiva, sin embargo una vez concluido el período de vigencia del mismo, se procedió a realizar otro tipo de proyectos, dejando el antes mencionado sin ninguna continuidad, por lo que en la actualidad la Asociación está en disposición de iniciar nuevamente con un programa de salud sexual y reproductiva que contribuya a disminuir la actual problemática existente en el municipio, para ello es indispensable recurrir a una estrategia de comunicación para el desarrollo que permita la integración de los adolescentes y jóvenes de Chiantla a las distintas acciones que dicha estrategia alcance a realizar.

Comunicación:

Es un conjunto de disciplinas al servicio de la población para favorecer el entendimiento, la comprensión y la superación de todos. “El componente inicial del proceso de comunicación es una idea o impulso en la mente del comunicador. El segundo es la expresión formal o codificación de la idea o impulso para elaborar el mensaje o señal. El tercer componente es la interpretación del receptor es decir la decodificación de la idea o impulso” (ECC, 2010).

Los elementos que deben darse para que se considere el acto de la comunicación son: “Emisor, es quien emite el mensaje. Receptor, quien recibe la información. Canal, el medio por el que se transmite el mensaje. Mensaje, información que transmite`, lo que se quiere decir. Código, es la forma que toma la información que se intercambia entre la fuente y el destino de un lazo informático” (ECC, 2010).

Comunicación para el Desarrollo:

Según el Manual de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural la comunicación para el desarrollo puede aplicarse en todos los sectores que descansan en las decisiones y acciones de la gente para alcanzar el éxito. No se limita a promocionar sólo la agricultura, apoya programas de nutrición, salud, género, población y salud reproductiva, ganadería, bosques, medio ambiente, alfabetización, generación de ingresos, estrategias de vida sostenible y otras áreas importantes. Normalmente, se enfoca sobre las necesidades de las comunidades y de aquellas organizaciones que trabajan con ellas.

Fortalece a todos los socios en el desarrollo, especialmente a los pobres en las áreas rurales y urbanas, para contribuir activamente en los procesos de toma de decisiones del desarrollo, como un todo.

La Comunicación para el Desarrollo puede utilizarse en cualquier momento durante el ciclo de un proyecto. Cuando se utiliza durante la formulación del mismo, permite que la población participe activamente en la identificación de los problemas y necesidades, lo cual es la base de la planificación de proyectos. Cuando se utiliza en un proyecto que se está implementando la Comunicación para el Desarrollo ayuda a identificar y resolver los problemas de comunicación y a mejorar el diálogo entre todos los socios para asegurar que los objetivos del proyecto se logren. Puede utilizarse para ajustar o presentar los objetivos y las actividades del proyecto para asegurar que son relevantes para los problemas y capacidades de la población. Específicamente, la comunicación y la participación tienen los siguientes roles en el desarrollo:

- El empoderamiento de la gente: La Comunicación para el Desarrollo utiliza actividades participativas, medios y materiales para empoderar a la población a articular y compartir sus propias opiniones, necesidades, problemas y destrezas entre ellos mismos y con las agencias externas de desarrollo. Esto permite a la población influenciar los procesos para la toma de decisiones, para la formulación e implementación de proyectos y programas que se proponen satisfacer sus necesidades y resolver sus problemas. El resultado de esta clase de participación, es a menudo exitoso y sostenible porque la gente mira las decisiones y los planes como suyos y se empeña en asegurar una efectiva implementación. El empoderamiento aumenta la disponibilidad de la población para que se movilice para la acción colectiva y alcance los objetivos del desarrollo.
- El entendimiento mutuo y el consenso para la acción: La Comunicación para el desarrollo utiliza la investigación, los enfoques, los métodos, los medios modernos y tradicionales, los materiales de comunicación para mejorar el diálogo entre la población rural y las agencias de desarrollo para que todos alcancen un entendimiento mutuo y juntos decidan sobre los problemas, las necesidades, las soluciones como también sobre las tecnologías nuevas y apropiadas y las prácticas. La identificación de soluciones en forma conjunta tiene más aceptación en la población porque se consideran como relevantes para sus necesidades. El diálogo asegura que la cultura de la población, las

actitudes, las capacidades y destrezas, como también sus puntos de vista y opiniones formen la base para la planificación y la formulación de proyectos y programas efectivos y relevantes para el desarrollo.

- **Mejorar la capacitación:** La Comunicación para el Desarrollo mejora la capacitación de la población rural haciendo que la información, las destrezas y los conocimientos estén disponibles de manera que la gente las encuentre útiles, relevantes y atractivos. La información y la capacitación sobre las nuevas tecnologías y prácticas son proporcionadas en lenguajes y formatos que la gente pueda entender y son transmitidos de una manera que alcanza a la población efectivamente, sea de forma interpersonal, grupal o masiva. Esta comunicación que realza a la capacitación, ayuda a superar las barreras del analfabetismo y las diferencias culturales, compartiendo ideas y conocimientos en formas apropiadas tanto en audio como visuales.

Es así como la comunicación juega un papel indispensable para el desarrollo de una comunidad, de tal forma que el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU- implementarán una estrategia de comunicación que permita prevenir los embarazos a temprana edad dentro del área urbana de Chiantla, colaborando de tal manera al cumplimiento del Artículo 15 de la Ley de Acceso Universal y Equitativo de Servicios de Planificación Familiar y su Integración en el Programa Nacional de Salud Reproductiva que establece que tanto el Ministerio de Salud Pública de Guatemala como el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social en coordinación con otras organizaciones tanto públicas como privadas vinculadas con temas como la planificación familiar deberán realizar campañas de información y comunicación dirigidas a la población en general, sobre los métodos tradicionales y modernos de planificación familiar, sus ventajas, desventajas y lugares de abastecimiento, tomando en cuenta el contexto sociocultural y educativo de las mismas, informando además de los factores de riesgo relacionados con los embarazos no deseados.

3.3.3 Entrevistas a Profundidad

Como parte del diagnóstico se procedió a realizar entrevistas a profundidad con personas claves de la comunidad. En este caso se llevaron a cabo 4 entrevistas, la primera al coordinador de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-, la segunda a una lideresa, la tercera a un líder comunitario y finalmente la cuarta entrevista se realizó a una enfermera del Centro de Salud del casco urbano de Chiantla.

A partir de estas entrevistas se pudo comprobar que según los pobladores sí existe un elevado número de embarazos no deseados en adolescentes del municipio de Chiantla. Leonidas Tomás (líder comunitario) comenta lo siguiente: “jóvenes de 14 y 15 años se comprometen a algo que no pueden asumir” (Tomás, 2012). Según los entrevistados las principales causas de los embarazos a tan corta edad son: la falta de comunicación entre padres de familia e hijos, la desintegración familiar, la escasa educación brindada a los jóvenes en cuanto al tema de salud sexual y reproductiva tanto en el hogar como en los centros educativos, así como también la falta de oportunidades de desarrollo dentro del Municipio.

Daniel Mérida (coordinador de ADESJU) así como Sara López (líderesa de la comunidad) y Leonidas Tomás concuerdan en que tanto el Centro de Salud como la Municipalidad de Chiantla deberían ser los encargados de brindar apoyo en este sentido a los pobladores, sin embargo los anteriormente mencionados comentan que dentro del municipio únicamente ADESJU ha velado por el bienestar de los niños, adolescentes y jóvenes del municipio y que en algunas ocasiones si han realizado actividades que puedan brindar orientación del tema de salud sexual y reproductiva a la juventud. Contrario a esto Amalia Cano (enfermera del centro de salud) afirma lo siguiente: “las ONG -Organizaciones No Gubernamentales- brindan capacitaciones en diferentes lugares de Chiantla” (Cano, 2012). Sin embargo las mismas no son específicamente del tema de salud sexual y reproductiva. Durante las capacitaciones se tocan diferentes temas con relación a la salud del ser humano por lo que el tiempo de estas capacitaciones resulta bastante reducido.

Daniel Mérida comenta que “no existen cursos completos que puedan informar acerca de este tema, las clases son presenciales de un solo día” (Mérida, 2012). De tal manera que la juventud no está informada completamente del amplio tema de la salud sexual y reproductiva.

Distintas son las opiniones de los entrevistados respecto a la apertura que tiene la población referente al tema de la sexualidad, Daniel Mérida comenta que es difícil tratar el tema abiertamente afirmando lo siguiente: “es un tema tabú, los padres creen que los jóvenes no deben tener relaciones sexuales antes del matrimonio o que tampoco pueden utilizar métodos anticonceptivos ya que por algunas personas son vistos como abortivos, por lo que la sociedad está inmersa en una burbuja de contrariedades ideológicas que no permiten abordar el tema de forma seria” (Mérida, 2012). Sin embargo Amalia Cano comenta “la sociedad sí está abierta pero hay que saber cómo llegarle” (Cano, 2012). Por su parte Sara López asegura que: “los adultos se resignan, ahora no lo ven con gran impacto” (López, 2012).

Todos los entrevistados coincidieron en que no existe un medio de información que pueda educar a los adolescentes y jóvenes respecto al tema de salud sexual y reproductiva, Sara López comentó lo siguiente: “Hay gran debilidad en el municipio de Chiantla sobre esta información, porque normalmente solo es ADESJU quien ha tocado estos temas con los grupos juveniles, con líderes comunitarios, pero otra institución o por parte de la municipalidad o el área de salud no se han tocado estos temas”.

Por su parte Amalia Cano agregó: “Entre los mismos amigos se van informando y ahorita pues ya se toca con un poco mas de libertad en las escuelas, hemos visto casos muy contados de niños de 13 y 15 años que han venido a solicitar condones pero son muy contados”. Sin embargo Mérida menciona lo siguiente: “La información la transmiten entre pares o sea por jóvenes de la misma edad, aparte hay información errónea en los medios de comunicación podemos ver el Internet con una alta incidencia en propiciar o motivar al joven en tema de la sexualidad y no de la educación sexual, también podemos ver la música principalmente el reggaetón u otro tipo de música que tienen contenido que incide en un comportamiento sexual en los jóvenes pero vamos a que no es una educación sexual sino que es una incitación a tener relaciones sexuales en la juventud pero sin ningún conocimiento” (Mérida, 2012).

Sumado a esto, los cuatro entrevistados aseguran no haber observado nunca dentro del municipio campañas dirigidas a la juventud acerca del tema de prevención de embarazos no deseados, por lo que los adolescentes y jóvenes desconocen en gran medida los métodos que pueden ser utilizados por ellos para la prevención tanto de embarazos como de infecciones de transmisión sexual, Amalia Cano afirma que: “El método anticonceptivo más utilizado por las mujeres jóvenes es la ampolla de 3 meses, los adolescentes de 13 a 15 años solicitan más el preservativo pero los casos son contados” (Cano, 2012).

Todos los entrevistados afirmaron que sí es posible que con un programa de educación sexual y reproductiva se pueden disminuir los casos de embarazos a temprana edad dentro del Municipio, Amalia Cano menciona: “Sí, definitivamente sí, hace falta que muchas más instituciones brinden ese servicio, no es solo salud pública, no es solo magisterio, si todas las instituciones se propusieran a por lo menos impartir una charla a la semana o al mes llegaría el mensaje”. Daniel Mérida comenta lo siguiente: “sí, considero que hay que hacer una campaña, pero tiene que ser como un estartazo como una iniciativa que permita que se vayan copiando estos modelos de educación y que vayan siendo asumidos con la institucionalidad estatal, ellos tienen una responsabilidad directa, lo que nosotros vamos hacer es

un aporte bastante importante que no va solucionar todo el problema pero si va incidir bastante en los jóvenes, por ejemplo APROFAM es una ONG –Organización no Gubernamental- que colabora da una charla de unas cuantas horas pero tenemos que darle continuidad a los proyectos” y finalmente Sara López agrega: “Por supuesto que sí, sería importante informar a la población, pero más que eso sería buscar espacios de entretenimiento para los jóvenes, muchas veces se carece de estos espacios”.

3.3.4 Grupos Focales

Se llevaron a cabo 3 grupos focales, el primero con adolescentes y jóvenes, el segundo con docentes y el tercero con madres de hijos adolescentes del municipio de Chiantla, en este caso tanto por las edades de las personas como por las distintas ideologías las opiniones fueron bastante diversas.

Dos de las adolescentes que integraron el grupo focal afirmaron no tener una buena comunicación con sus padres, principalmente porque no tienen la confianza suficiente para abordar temas como la sexualidad, otras comentaron que sí tenían una buena relación de comunicación con los padres, agregando lo siguiente: “les cuento a mis padres lo que me conviene”, “siempre hay cosas que se ocultan”, por su parte las madres que integraron el grupo focal también aseguraron tener una excelente comunicación con sus hijos, sin embargo al momento de extender su respuesta ellas comentaron que a menudo platicaban con sus hijos acerca de temas como la salud sexual y reproductiva utilizando frases como esta: “no debes tener relaciones sexuales”, las adolescentes comentaron también que sus padres les dicen lo siguiente: “no vayas a cometer ningún error”. Con esto se puede constatar que realmente no existe una verdadera confianza y una buena comunicación respecto a este tema, los padres de familia se limitan únicamente a advertir que no es bueno tener relaciones sexuales y que no lo deben hacer antes del matrimonio, por lo que no transmiten el conocimiento adecuado a los hijos.

Las madres de familia al igual que las maestras aseguraron que en los centros educativos sí se abordan los temas pertinentes a la salud sexual y reproductiva, sin embargo las adolescentes afirman que no es así, que eventualmente imparten algunos de estos temas y que los educadores en muchas ocasiones se limitan a expresar que la práctica de actos sexuales no es algo bueno y que deben cuidarse. Una de las integrantes del grupo focal de adolescentes comentó lo siguiente: “no hay profesionales que nos eduquen, lo que sabemos del tema es solo lo que conversamos entre amigas”.

Las anteriores respuestas confirman que los adolescentes y jóvenes que han tenido actividad sexual en gran porcentaje lo han hecho desconociendo por completo los riesgos y consecuencias que esto podría traer, en este grupo focal se ha podido comprobar que a pesar de lo que la Ley de Desarrollo Social así como también la Ley de Acceso Universal y Equitativo de Servicios de Planificación Familiar estipulan, gran parte de adolescentes y jóvenes no han sido orientados en temas de salud sexual y reproductiva.

Las adolescentes se refirieron hacia la práctica de actos sexuales como algo normal pero que a la vez puede tener grandes consecuencias, ellas afirmaron que: “cualquiera tiene relaciones sexuales, los adolescentes desde los 13 años tienen pareja y por lo mismo tienen relaciones”, “tener relaciones sexuales es una necesidad” afirmaron también las adolescentes. Las maestras también coincidieron en que la práctica de actos sexuales ahora es algo normal para los jóvenes, una de las maestras señaló lo siguiente: “los jóvenes se sienten importantes teniendo relaciones sexuales, y hablan del tema abiertamente, vemos a niñas de 13 años platicando abiertamente de su vida sexual”. Por otra parte las madres de familia también comentaron que los jóvenes ahora ven esta situación como algo normal, sin embargo señalaron lo siguiente: “nosotras como madres tenemos obligación de educar a los hijos en esos temas”

Por otro lado los 3 grupos focales coincidieron en que nunca han observado alguna campaña que pueda prevenir e informar a la juventud acerca de los temas de sexualidad, estos son algunos de los comentarios respecto a esta pregunta en el grupo focal de las madres: “valdría la pena que instituciones se focalizaran en sí en este tema”, “sería bueno informar a la población acerca de la planificación familiar”. En el grupo de adolescentes: “nosotras como mujeres necesitamos informarnos acerca de los métodos anticonceptivos”, y finalmente en el grupo de educadoras comentaron: “sería bueno que una institución abordara ampliamente los temas de una forma más profesional”.

Algo que es importante resaltar de estos grupos focales es que tanto el de madres como el de adolescentes manifestaron un gran interés por involucrarse en distintas actividades, como charlas, capacitaciones, entre otras, acerca del tema de salud sexual y reproductiva, las madres expresaron “sería excelente que nuestros hijos asistieran a este tipo de actividades”, de igual forma las adolescentes afirmaron que están dispuestas a asistir a dichas actividades, dentro de las dificultades que las adolescentes podrían tener para poder asistir a las mismas, la principal es el

estudio, sin embargo una de las participantes exclamó: “cuando uno quiere aprender no hay obstáculos”.

Indudablemente es evidente la escasa información que tiene la juventud del municipio de Chiantla respecto al tema de salud sexual y reproductiva, sin embargo es evidente también que los adolescentes y jóvenes tienen el deseo de conocer, así como también de involucrarse en actividades que puedan orientarlos en estos temas, lo que podría facilitar en cierta medida la implementación de una estrategia de comunicación para la prevención de embarazos en adolescentes.

3.3.5 Encuestas

Según el Instituto Nacional de Estadística en el municipio de Chiantla hay aproximadamente 18,614 adolescentes y jóvenes en edades comprendidas entre 10 a 19 años, sin embargo únicamente el 10.32% de los mismos se encuentran ubicados en el casco urbano del municipio, lo que concluye que dentro del área urbana habitan aproximadamente 1,920 adolescentes de las edades mencionadas anteriormente (Estadística, 2009).

Estimando la proporción de un universo de 1,920 adolescentes se obtiene un tamaño muestral ajustado a pérdidas de 377 encuestas, con un nivel de confianza o seguridad del 95%.

Dichas encuestas fueron respondidas por adolescentes y jóvenes de 11 a 19 años de edad que habitan el área urbana del municipio de Chiantla, sin embargo casi el 50% de los encuestados tiene entre 14 y 16 años.

La mayor parte de los encuestados fueron estudiantes de básicos seguido por un 20% de estudiantes en diversificado, y es importante mencionar que únicamente un 1% no posee ningún nivel académico. Además de ello por una mínima diferencia la encuesta fue mayormente respondida por mujeres adolescentes.

En las encuestas como en los grupos focales los resultados obtenidos demostraron que sí existe una buena comunicación entre hijos y padres de familia, sin embargo como mencionaron anteriormente los docentes hay ciertos temas tabú difíciles de abordar en los hogares chiantlecos, lo cual deja bastantes espacios vacíos en cuanto a las inquietudes de los jóvenes referentes al tema de sexualidad.

Un 32% de los encuestados respondieron que en su tiempo libre les gusta practicar deporte, con ello podemos constatar que la mayor parte de los encuestados tienen preferencia por realizar actividades en las que ellos puedan tener participación ya que también un 4% respondió que le gusta asistir a la iglesia o bien ejecutar algún instrumento.

El 61% de los adolescentes y jóvenes encuestados señalaron que no tienen mayor nivel de conocimiento acerca del tema de salud sexual y reproductiva, mismo dato que coincide con el resultado obtenido de los grupos focales.

Un 25% de encuestados afirmaron haber tenido relaciones sexuales, sin embargo esta es una pregunta difícil de responder con sinceridad, principalmente por el temor y la vergüenza que sienten las personas de que alguien conozca su vida íntima. Lo alarmante de este dato es que a la siguiente pregunta respondieron únicamente los jóvenes que sí han tenido actividad sexual y confirmaron que el 70% de ellos han tenido relaciones sexuales sin utilizar ningún método de protección.

Lo anteriormente mencionado radica en la pregunta en donde se señala qué métodos anticonceptivos conocen, a lo que los adolescentes respondieron que un 12% no conoce ningún método, y que únicamente un 43% de adolescentes y jóvenes encuestados conoce un preservativo.

Una de las principales causas de los embarazos a temprana edad registrados dentro del Municipio radica en el estilo de vida de las familias chiantlecas ya que en muchos de los hogares se ha vivido desde años atrás una gran cantidad de embarazos no deseados, esto se ve reflejado tanto en los grupos focales como en las encuestas, ya que únicamente una adolescente integrante del grupo focal señaló que en su núcleo familiar no había existido nunca un caso de embarazo a temprana edad, en cuanto a las encuestas el 43% de los adolescentes y jóvenes respondieron que efectivamente dentro de la familia sí han existido embarazos en adolescentes, en su mayoría han sido casos de embarazo en familiares de 15 a 17 años de edad.

A la siguiente pregunta, la mayor parte de los adolescentes y jóvenes encuestados respondieron de igual manera que los integrantes de los grupos focales así como también de los entrevistados: ¿Alguna vez has observado una campaña que informe a la población acerca del tema de salud sexual y reproductiva?, casi el 60% de los encuestados respondieron no haber observado nunca alguna campaña de este tipo, lo cual confirma la escasa información que los jóvenes han tenido en relación a la sexualidad de forma profesional.

En esta fase de encuestas los jóvenes ratificaron nuevamente el deseo e interés que tienen por conocer más de este tema, ya que el 93% de los adolescentes y jóvenes encuestados afirmaron que sí les gustaría informarse acerca del tema de salud sexual y reproductiva, sumado a esto el 87% de los mismos manifestaron su interés en involucrarse a actividades que pudieran educarlos en el tema antes mencionado. Este dato es de suma importancia ya que también en los grupos focales las adolescentes comentaron el deseo por aprender y conocer más de este trascendental tema, por su parte las madres integrantes del grupo focal manifestaron de igual forma el agrado por involucrar a sus hijos e involucrarse ellas mismas también en diversas actividades que puedan orientarlas en cuanto a la sexualidad.

Tanto los adolescentes como las madres y docentes coincidieron en que sí sería de su agrado que tanto adolescentes como jóvenes asistieran a talleres, capacitaciones o charlas que puedan orientarlos de una mejor manera en el tema de salud sexual y reproductiva, ellos mismos confirmaron con un 42% que el mayor inconveniente que tendrían para asistir a dichas actividades es el tiempo que dedican al estudio por lo que sería necesario implementar una estrategia que pudiera ir de la mano con los diversos centros educativos existentes en el municipio de Chiantla.

3.4 Problema Comunicacional

Carencia de una estrategia comunicacional que permita informar de una forma adecuada y profesional a los adolescentes y jóvenes acerca de todas las consecuencias y riesgos que puede traer para sus vidas el hecho de iniciar una vida sexual a edad prematura.

3.5 Indicadores

- 80% de adolescentes y jóvenes participantes de la estrategia conocen cuáles son los riesgos de tener relaciones sexuales a temprana edad.
- 100% de población juvenil participante de las capacitaciones, se informa acerca de los métodos anticonceptivos existentes así como la aplicación de los mismos.
- 100% de líderes comunitarios que son apoyados por ADESJU, se informan de cómo es posible prevenir un embarazo a temprana edad.
- 70% de líderes comunitarios que son apoyados por ADESJU pueden replicar el conocimiento adquirido en sus respectivas comunidades.
- 60% de jóvenes participantes de los talleres que tienen una vida sexual activa utilicen protección.

3.6 FODA

El FODA es un análisis que surgió de la investigación conducida por el Stanford Research Institute entre 1960 y 1970. Sus orígenes nacen de la necesidad de descubrir por qué falla la planificación corporativa. La investigación fue financiada por las empresas del Fortune 500, para averiguar qué se podía hacer ante estos fracasos. El equipo de investigación consistía de Marion Doshier, Dr. Otis Benepe, Albert Humphrey, Robert Stewart y Birger Lie (Chapman, 2009).

FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora (Nacional, 2002).

Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase, las oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas, las debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse y las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste.

Para la realización del FODA fue necesario tomar en cuenta tanto los aspectos cuantitativos como los cualitativos de la investigación, el presente muestra las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que existen para poder llevar a cabo una estrategia de comunicación que permita informar a los jóvenes acerca del tema de salud sexual y reproductiva en el municipio de Chiantla.

FORTALEZAS:

- ADESJU cuenta con experiencia en abordar temas que pueden colaborar al desarrollo de la juventud del Municipio.
- ADESJU es una asociación independiente de otras entidades existentes dentro de la comunidad por lo que puede abordar los temas que considere pertinentes para los adolescentes y jóvenes.
- Dentro de la Asociación se cuenta con una persona capacitada en el tema de salud sexual y reproductiva.
- Por parte de la asociación existe el deseo de ejecutar un programa referente a este tema.
- ADESJU trabaja en conjunto con otras instituciones.

DEBILIDADES:

- No se cuenta con el personal para poder apoyar específicamente la estrategia.
- La Asociación no cuenta con un recurso económico para poder implementar la estrategia de comunicación.
- El insuficiente espacio físico dentro de la Asociación para poder llevar a cabo los talleres o capacitaciones.

OPORTUNIDADES:

- Existe actualmente una red de jóvenes participantes de los proyectos que la Asociación realiza.
- ADESJU ha trabajado de la mano de muchos jóvenes líderes comunitarios que participan de las actividades de la Asociación y que posteriormente replican el conocimiento adquirido a los adolescentes y jóvenes de sus comunidades.
- El 93% de encuestados manifestaron su interés respecto al involucramiento de las actividades a realizarse.
- Al 78% de adolescentes y jóvenes encuestados les preocupa el elevado número de embarazos a temprana edad registrados en el Municipio.

AMENAZAS:

- La autorización de los padres de familia para que sus hijos puedan asistir a actividades que los puedan informar acerca de temas de salud sexual y reproductiva.
- Huelgas de maestros durante el ciclo escolar.
- El tiempo que los jóvenes podrían dedicar para involucrarse en las actividades propuestas en la estrategia.
- Hay adolescentes y jóvenes que desconocen la existencia de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud - ADESJU-.
- El único medio de comunicación local es la radio comunitaria de Chiantla.
- La timidez y vergüenza que los jóvenes demuestran al momento de abordar el tema de salud sexual y reproductiva.
- No hay apoyo de la Municipalidad de Chiantla.

3.7 Aspectos que Viabilizarán la Estrategia

Estos son los recursos existentes en ADESJU que pueden viabilizar la estrategia de comunicación para prevenir los embarazos a temprana edad en el municipio de Chiantla:

- Recurso humano
- Una persona capacitada en el tema de salud sexual y reproductiva.
- Disponibilidad por parte de la Asociación
- Documentación del tema.
- Espacio físico para facilitar las capacitaciones.
- Electricidad
- Computadoras
- Internet
- Cañonera
- Pantalla de proyección
- Micrófono
- Bocinas
- Amplificadores
- Programas de edición
- Video cámara
- Cámara digital de fotografías
- Grabadora de voz
- Material para trabajo (lapiceros, papel, masking, marcadores, tijeras)
- Guillotina
- Encuadernadora

3.8 Aspectos que Podrían Limitar los Resultados

Dentro de los aspectos que podrían limitar la implementación de una estrategia de comunicación que permita prevenir los embarazos a temprana edad en el municipio de Chiantla, el principal es el escaso recurso económico con el que la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU- cuenta para la realización de la misma.

Otro aspecto importante es que por tratarse de adolescentes y jóvenes se trabajará en algunas escuelas e institutos por lo que las huelgas de maestros podrían evitar la realización de algunas actividades.

4. Proyecto a Desarrollar

Estrategia de comunicación para la prevención de embarazos a temprana edad, dirigida a jóvenes del municipio de Chiantla, Huehuetenango, con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto

De acuerdo con el diagnóstico realizado en el municipio de Chiantla en donde se pudo establecer que actualmente existe un elevado número de embarazos a temprana edad dentro del mismo, se logró definir que los adolescentes y jóvenes carecen de la información adecuada respecto al tema de salud sexual y reproductiva; Por lo que es necesario implementar una estrategia cuyo fin sea informar a los jóvenes de manera adecuada acerca de los riesgos que pueden tener las relaciones sexuales prematuras así como también de qué forma pueden prevenir un embarazo no deseado.

Debido a que el 99% de los adolescentes y jóvenes encuestados afirmaron poseer estudios académicos, la estrategia estará dirigida a estudiantes de los centros educativos que deseen ser tomados en cuenta y que pertenezcan al municipio de Chiantla.

Dentro de la misma se realizarán cine foros acerca de esta temática, posteriormente se realizará un taller en donde se hará una reflexión y la demostración acerca de cómo es el uso correcto de un preservativo y cuáles son los beneficios de utilizar el mismo.

Del mismo modo se utilizará material impreso que consta de un papel en forma de acordeón así como un afiche, ambos muestran la realidad que implica ser padres a una corta edad, dicho material impreso también será distribuido en lugares estratégicos para que también los adolescentes y jóvenes que no asistan a los centros educativos de Chiantla puedan tener acceso a la información.

Luego de ejecutadas estas actividades en los distintos centros educativos se procederá a otorgar una beca a 4 ó 5 alumnos por cada establecimiento participante, dicha beca consta en ser parte de 4 talleres profesionales en el tema de salud sexual y reproductiva, mismos que se realizarán en alianza con Go Joven y su Programa de Liderazgo en Salud Sexual y Salud Reproductiva con el patrocinio del Instituto de Salud

Pública de Estados Unidos, los jóvenes beneficiados con dicha beca tendrán también el compromiso de ser replicadores de los temas aprendidos.

Finalmente se realizó un spot radial mismo que será transmitido en la radio comunitaria del Municipio. Toda esta estrategia también se implementará para algunos integrantes de grupos pertenecientes a ADESJU, esto con el fin de darle seguimiento a la misma y que pueda replicarse en otras comunidades del Municipio.

4.2 Objetivo General de la Estrategia

- Informar a los adolescentes y jóvenes del área urbana del municipio de Chiantla acerca de los riesgos de un embarazo a temprana edad así como también la forma de prevenirlo.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia

- Exponer de una forma entretenida las diversas situaciones a las que puede conllevar un embarazo en la adolescencia.
- Dar a conocer los posibles riesgos que puede tener un embarazo en los adolescentes.
- Explicar el correcto uso del preservativo y los riesgos que puede tener no utilizarlo.
- Integrar un grupo de líderes jóvenes con conocimiento profesional del tema de salud sexual y reproductiva que posteriormente puedan replicar la información adquirida.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia

Productos Impresos:

Se diseñó e imprimió un total de 3,500 acordeones a color, de 27.94 cm. X 7.2 cm., en los que se explica en la parte de adelante 4 pasos para el correcto uso del preservativo y en la parte de atrás las consecuencias de un embarazo en la adolescencia tanto para la madre como para el padre y para el hijo.

Dichos acordeones fueron entregados a todos los adolescentes y jóvenes estudiantes de los centros educativos participantes de los cine foros y talleres, así como también a jóvenes que asisten al centro de salud de la Villa de Chiantla.

Se diseñó e imprimió un total de 500 afiches a color tamaño tabloide en el que se desglosa un aproximado de los gastos que implica ser madre y estudiante al mismo tiempo, así como también la estadística de adolescentes que han iniciado una vida sexual no utilizando protección y que pertenecen al Municipio.

Estos afiches se colocaron en cada aula y demás ambientes de los centros educativos participantes así como también en los lugares más visitados por los adolescentes y jóvenes de Chiantla.

Se diseñaron gafetes de identificación para los jóvenes participantes de la beca de 4 capacitaciones acerca del tema de salud sexual y reproductiva así como también para las personas que impartirán el mismo.

Productos de Audio:

Se redactaron, grabaron y editaron 2 spots radiales mismos que se transmitieron en diferentes horarios en la radio de la Municipalidad de Chiantla con el fin de informar a la juventud los riesgos de un embarazo en la adolescencia.

Productos Multimedia:

Se realizó una presentación en power point en donde se abordan temas de salud sexual y reproductiva, entre ellos: la sexualidad, los riesgos de un embarazo a temprana edad, infecciones de transmisión sexual y métodos anticonceptivos.

Se publicó en el blog de la Asociación las fotografías del cine foro y taller que se realizó en los distintos centros educativos del municipio de Chiantla, esto con el fin de que otras personas puedan observar como los adolescentes y jóvenes han sido participantes de la estrategia.

Talleres y Capacitaciones:

En cada centro educativo participante de la estrategia se realizaron talleres en donde se dio una reflexión acerca de las consecuencias y los riesgos que puede tener un embarazo en la adolescencia así como también una demostración de cómo se debe utilizar correctamente un preservativo, esto a través de un modelo anatómico, lubricante y un preservativo para poder realizar la ejemplificación.

Como parte de este taller se le proporcionó a cada alumno un preservativo con el fin de que aprendan a abrirlo, a como revisarlo correctamente y que lo puedan conocer, el mismo fue obligatoriamente depositado en una bolsa al finalizar dicho taller para evitar que los jóvenes permanecieran con el preservativo ya que su uso es únicamente con fines de aprendizaje.

Este mismo taller también se realizó con jóvenes integrantes de ADESJU con posibilidades e interés en replicar el conocimiento adquirido en sus respectivas comunidades.

Por cada centro educativo participante de la estrategia se premió a 4 ó 5 alumnos que recibieron una beca otorgada por el programa Go Joven en el que podrán participar en 4 capacitaciones profesionales del tema de salud sexual y reproductiva, los estudiantes beneficiados con las mismas tienen la consigna de replicar los temas aprendidos con otros adolescentes y jóvenes pertenecientes al municipio de Chiantla.

Actividades Comunitarias:

En los establecimientos educativos visitados se realizó un cine foro en el cual se proyectó una película llamada "Pacto de embarazo" relacionada con el tema de salud sexual y reproductiva en un entorno juvenil, se trata de una historia de la vida real que ocurrió en Gloucester Massachusetts, este drama tiene una duración de 87 minutos.

Posteriormente se realizó una reflexión de la misma, en donde tanto los alumnos como los organizadores pudieron dar sus diferentes puntos de vista acerca de la película y del tema presentado.

4.5 Financiamiento

La Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud en este momento no cuenta con un presupuesto destinado para el programa de salud sexual y reproductiva, sin embargo sí se cuenta con el equipo necesario para poder desarrollar la estrategia como por ejemplo: computadora, DVD, cañonera, proyector, bocinas, micrófonos, impresora, guillotina, encuadernadora, programas de edición, etc., por lo que parte del material utilizado como carpetas de presentación, gafetes, spots, proyección de película, entre otros fue autofinanciado por la Asociación.

Los adolescentes y jóvenes de los centros educativos participantes pagaron Q.3.00 lo que les dio derecho a participar en el cine foro, al taller, a obtener un preservativo y material impreso. Este dinero recolectado se utilizó para poder solventar los gastos de imprenta y transporte.

Así mismo se obtuvo una donación que consiste en: 1,296 preservativos, 576 lubricantes, 10 guías de trabajo, 2 materiales audiovisuales y material impreso del tema de salud sexual y reproductiva, por parte de CONEVIH (Consejo Nacional Empresarial de Prevención del VIH y Sida).

Por otro lado se gestionó una alianza con integrantes de Go Joven y su Programa de Liderazgo en Salud Sexual y Salud Reproductiva con el patrocinio del Instituto de Salud Pública de Estados Unidos, para poder llevar a cabo la capacitación con 4 ó 5 alumnos de cada centro educativo que asistirán a 4 sesiones realizadas por profesionales en las que también estará incluida la alimentación y el material de trabajo.

El material radial que está integrado por dos spots, fue grabado y editado en la Asociación y la radio de la municipalidad de Chiantla se encargó de transmitirlos en los distintos horarios de su programación.

No.	Actividad o Producto Comunicacional	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1.	Carpetas de presentación del cine foro y taller	10	Q 20.00	Q 200.00
2.	Acordeones informativos	3500	Q 0.47	Q 1,650.00
3.	Afiches	500	Q 3.80	Q 1,900.00
4.	Gafetes de identificación	50	Q 0.50	Q 25.00
5.	Spots radiales	2		Q.0
6.	Transmisión de spots	2		Q.0
7.	Preservativos	1296		Q.0
8.	Lubricantes	576		Q.0
9.	Cine Foro	5	Q 30	Q 150.00
10.	Taller	5		Q.0
11.	Capacitaciones	4		Q.0
12.	Alimentación	120		Q.0
13.	Movilización	Q 300.00
14.	Tinta de impresora	Q 300.00
15.	Diseño y diagramación de materiales	2		Q.0
16.	Depreciación de computadora e impresora	5 meses y 3 semanas	Q 330.00
17.	Depreciación de	2 meses	Q 200.00

	cañonera y pantalla			
18.	Depreciación de cámara	5 meses y 3 semanas	Q.0
19.	Servicio de Internet	5 meses y 3 semanas	Q 112.50
20.	Comunicador Social	5 meses y 3 semanas		Q.0
	TOTAL:			Q 5,167.50

4.6 Presupuesto

No.	Actividad o Producto Comunicacional	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1.	Carpetas de presentación del cine foro y taller	10	Q 20.00	Q 200.00
2.	Acordeones informativos	3500	Q 0.47.00	Q 1,650.00
3.	Afiches	500	Q 3.80.00	Q 1,900.00
4.	Gafetes de identificación	50	Q 0.50	Q 25.00
5.	Spots radiales	2	Q 400.00	Q 800.00
6.	Transmisión de Spots	2	Q 450.00	Q 900.00
7.	Preservativos	1296	Q 1.00	Q 1296.00
8.	Lubricantes	576	Q 1.00	Q 596.00
9.	Cine Foro	5	Q 30.00	Q 150.00
10.	Taller	5	Q 200.00	Q 1,000.00
11.	Capacitaciones	4	Q 500.00	Q 2,000.00
12.	Alimentación	120	Q 25.00	Q 3,000.00
13.	Movilización	Q 300.00
14.	Tinta de impresora	Q 300.00
15.	Diseño y diagramación de materiales	2	Q 200.00	Q400.00

16.	Depreciación de computadora e impresora	5 meses y 3 semanas	Q 330.00
17.	Depreciación de cañonera y pantalla	2 meses	Q 200.00
18.	Depreciación de cámara	5 meses y 3 semanas	Q 90.00
19.	Servicio de Internet	5 meses y 3 semanas	Q 112.50
20.	Comunicador Social	5 meses y 3 semanas	Q.6,000.00	Q.34,200.00
	TOTAL:			Q 49,449.50

4.7 Beneficiarios

Fueron beneficiados los adolescentes y jóvenes estudiantes de los diferentes centros educativos pertenecientes al municipio de Chiantla que fueron participantes de la estrategia, así como también el grupo seleccionado de jóvenes integrantes de ADESJU.

Al mismo tiempo fue beneficiada el resto de la población juvenil del Municipio que tuvo conocimiento alguno de la estrategia y que a su vez se interesó en informarse, aprender u obtener algún tipo de material acerca del tema de salud sexual y reproductiva a través de la Asociación.

4.8 Recursos Humanos

Coordinador de la Asociación (Daniel Mérida):

Encargado de autorizar todo el material que ha sido creado para la estrategia, así como también de la elaboración de cartas de presentación para poder asistir a los distintos centros educativos del Municipio respaldados por la Asociación.

También es el encargado de realizar las gestiones necesarias con la radio de la municipalidad Chiantla para lograr la transmisión de los 2 spots realizados para el proyecto.

Administradora de la Asociación (Evelyn Tello):

Encargada de emitir los cheques necesarios para efectuar los distintos pagos del material impreso a utilizar en la estrategia.

Técnico de la Asociación (Juan Reynaldo Saucedo):

Encargado de realizar la gestión con Go Joven y su Programa de Liderazgo en Salud Sexual y Salud Reproductiva así como también de ser uno de los facilitadores de las 4 capacitaciones.

Voluntario de la Asociación (Lizandro Chavez):

Encargado de la preparación y colocación de todo el sistema de audio y video así como del resto de material utilizado en los cine foros y talleres en los distintos centros educativos participantes de la estrategia. A su vez el voluntario también está encargado de la toma de fotografías y video de los talleres.

También es la persona encargada de tomar las fotografías y videos correspondientes a cada cine foro realizado en los distintos centros educativos participantes del proyecto.

Epesista de Ciencias de la Comunicación:

Encargada de la redacción, grabación, edición, de todo el material impreso y de audio utilizado en la estrategia, así como también de la presentación de la propuesta a las autoridades de los centros educativos del Municipio.

También de la realización de los cine foros y talleres en los centros educativos que fueron participantes, y a la vez de la revisión de todo el material a utilizar en los mismos.

Entre las atribuciones correspondientes también se encuentra la realización de la presentación en Power Point, así como también de la actualización del blog de la Asociación.

4.9 Áreas Geográficas de Acción

La primer área de acción fue la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ya que en ella se realizó todo el material que pudo ser utilizado para el resto de la estrategia. Además de que también se capacitó al grupo de voluntarios de la misma para poder dar continuidad al proyecto.

Sin embargo la principal área de acción fue el casco urbano del municipio de Chiantla ya que se trabajó la estrategia con los centros educativos que desearon participar de la misma.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Acordeón informativo	Informar a la juventud acerca del uso correcto del preservativo y las consecuencias de un embarazo en la adolescencia.	Q 1,650	Epesista en Ciencias de la Comunicación.	Villa de Chiantla.	Estudiantes de centros educativos participantes, colaboradores de ADESJU y población juvenil con acceso a la información.	Mes de julio y agosto.
Afiche	Informar a la juventud acerca de lo que podría implicar económicamente un embarazo en la adolescencia.	Q 1,900	Epesista en Ciencias de la Comunicación.	Villa de Chiantla.	Estudiantes de centros educativos participantes, colaboradores de ADESJU y población juvenil con acceso a la información.	Mes de julio y agosto
Cine foro y taller en Colegio Fe y Alegría.	Que los estudiantes eleven su conocimiento acerca del tema de salud sexual y reproductiva.	Q 230.00	Epesista en Ciencias de la Comunicación y voluntario de ADESJU	Villa de Chiantla.	Estudiantes del colegio Fe y Alegría	17 de julio del 2012
Gafetes de identificación	Identificar a cada integrante de las capacitaciones	Q 25.00	Epesista en Ciencias de la Comunicación.	Villa de Chiantla.	Integrantes de las capacitaciones.	Mes de agosto

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Cine foro y taller en Instituto Normal Mixto la Capeanilla	Que los estudiantes eleven su conocimiento acerca del tema de salud sexual y reproductiva.	Q 230.00	Epesista en Ciencias de la Comunicación y voluntario de ADESJU	Villa de Chiatnla.	Estudiantes del Instituto Normal Mixto la Capeanilla	06 de agosto del 2012
Presentación en Power Point	Visualizar aspectos acerca de la sexualidad, los riesgos de un embarazo a temprana edad, infecciones de transmisión sexual y métodos anticonceptivos.	Q 62.00	Epesista en Ciencias de la Comunicación.	Villa de Chiantla.	La Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud.	20 de agosto del 2012
Capacitaciones profesionales	Que los alumnos becados puedan adquirir un alto nivel de conocimiento en el tema de salud sexual y reproductiva y posteriormente dicho conocimiento sea replicado a más jóvenes del Municipio.	Q 2,000	Capacitadores del Programa de Liderazgo en Salud Sexual y Salud Reproductiva de Go Joven	Villa de Chiantla.	Grupo de estudiantes seleccionados por cada centro educativo visitado.	Mes de agosto, septiembre, octubre y noviembre

5. Informe de Ejecución

5.1 Material Impreso:

Elaboración e impresión de 3500 acordeones con información en ambos lados acerca de las consecuencias de un embarazo en la adolescencia, tanto para la madre, como para el padre e hijo. Así como también la manera correcta de utilizar un preservativo.

Elaboración e impresión de 500 afiches en donde se demuestra los problemas económicos que puede tener un embarazo en la adolescencia, así como también datos estadísticos del diagnóstico realizado en el área.

- **Objetivo de la actividad específica:**
Divulgar los riesgos que puede tener un embarazo en los adolescentes.
- **Público objetivo:**
Adolescentes y jóvenes del municipio de Chiantla.
- **Medio utilizado:**
Computadora, guillotina, movilización para la distribución en colegios, institutos y escuelas así como también en distintos puntos del municipio del área urbana del municipio.
- **Áreas geográficas de impacto:**
Área urbana de municipio de Chiantla, Huehuetenango.
- **Presupuesto invertido en esta acción:**
Acordeones: Q 1,650.00
Afiches: Q 1,900.00
Total: Q 3,550.00
- **Resultados en base a indicadores:**
Se cumplió con lo planteado en los indicadores ya que el 82% de estudiantes de los centros educativos participantes de la estrategia conocen las consecuencias de un embarazo en la adolescencia y el 80% saben cuál es la forma correcta de utilizar un preservativo.

5.2 Spots Radiales:

Redacción, grabación y edición de 2 spots radiales en los que se platean algunas consecuencias de un embarazo en la adolescencia, tanto en el tema de la salud, como en el desarrollo personal y profesional de la madre.

- **Objetivo de la actividad específica:**
Divulgar los riesgos que puede tener un embarazo en los adolescentes.
- **Público objetivo:**
Adolescentes y jóvenes del municipio de Chiantla.
- **Medio utilizado:**
Computadora, programas de edición, micrófono, bocinas, Radio local de Chiantla, Huehuetenango
- **Áreas geográficas de impacto:**
Área urbana y rural de municipio de Chiantla, Huehuetenango.
- **Presupuesto invertido en esta acción:**

Redacción, grabación y edición:	Q 400.00
Transmisión:	Q 900.00
Total:	Q 1,300.00
- **Resultados en base a indicadores:**
No se evaluó el impacto de esta actividad

5.3 Talleres:

En cada centro educativo participante de la estrategia se realizaron talleres en donde se dio una reflexión acerca de las consecuencias y los riesgos que puede tener un embarazo en la adolescencia así como también una demostración de cómo se debe utilizar correctamente un preservativo, esto a través de un modelo anatómico, lubricante y un preservativo para poder realizar la ejemplificación.

Como parte de este taller se le proporcionó a cada alumno un preservativo con el fin de que aprendan a abrirlo, a cómo revisarlo correctamente y que lo puedan conocer, el mismo fue obligatoriamente depositado en una bolsa al finalizar dicho

taller para evitar que los jóvenes permanecieran con el preservativo ya que su uso es únicamente con fines de aprendizaje.

- **Objetivo de la actividad específica:**
Explicar el correcto uso del preservativo y los riesgos que puede tener no utilizar el mismo.
- **Público objetivo:**
Estudiantes de centros educativos participantes de la estrategia del municipio de Chiantla, Huehuetenango.
- **Medio utilizado:**
Micrófono, amplificadores, bocinas, preservativos, lubricantes, Instalaciones de centros educativos.
- **Áreas geográficas de impacto:**
Área urbana del municipio de Chiantla, Huehuetenango.
- **Presupuesto invertido en esta acción:**
Taller: Q 1,000.00
- **Resultados en base a indicadores:**
En los indicadores se había planteado que el 100% de los estudiantes participantes conocerían algunos métodos anticonceptivos y la forma correcta de utilizarlos, sin embargo en la evaluación de esta actividad se comprobó que el 96% de los participantes tienen el conocimiento de los métodos y también conocen los pasos adecuados para su utilización.

Por otro lado en los indicadores se estableció que el 60% de los adolescentes con vida sexual activa utilizarían preservativo, sin embargo en la evaluación de impacto los resultados indicaron que el 95% de los adolescentes aseguran que si en algún momento tienen relaciones sexuales utilizaran preservativo.

5.4 Cine foros:

En los establecimientos educativos visitados se realizó un cine foro en el cual se proyectó una película relacionada con el tema de salud sexual y reproductiva en un entorno juvenil, "Pacto de embarazo", se trata de una historia de la vida real que ocurrió en Gloucester, Massachusetts.

Posteriormente se realizó una reflexión de la misma, en donde tanto los alumnos como los organizadores pudieron dar sus diferentes puntos de vista acerca de la película y del tema presentado.

- **Objetivo de la actividad específica:**
Exponer de una forma entretenida las diversas situaciones a las que puede conllevar un embarazo en la adolescencia.
- **Público objetivo:**
Área urbana del municipio de Chiantla, Huehuetenango
- **Medio utilizado:**
Instalaciones de centros educativos, cañonera, computadora, bocinas, pantalla, micrófono.
- **Áreas geográficas de impacto:**
Estudiantes de centros educativos participantes de la estrategia del municipio de Chiantla, Huehuetenango.
- **Presupuesto invertido en esta acción:**
Cine foro: Q450
- **Resultados en base a indicadores:**
Se cumplió con lo planteado en los indicadores ya que el 82% de estudiantes de los centros educativos participantes de la estrategia conocen las consecuencias y los riesgos de un embarazo en la adolescencia.

6. Programación y Calendarización

Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observación de la Institución																												
Documentación																												
Realización matriz de entrevistas																												
Realización matriz de grupos focales																												
Realización matriz de encuestas																												
Realización de entrevistas																												
Realización de grupos focales																												
Realización y tabulación de encuestas																												
Entrega de diagnóstico																												
Documentación para elaboración de material																												
Búsqueda de imágenes a utilizar																												
Diseño de materiales impresos																												
Cine foros en centros educativos																												
Talleres en centros educativos																												
Grabación y edición de Spots radiales																												
Elaboración de presentación de salud sexual																												
Entrega de estrategia																												
Presentación de estrategia implementada																												
Evaluación de impacto																												

7. Evaluación de Impacto

Luego de finalizar la ejecución de la estrategia planteada para poder prevenir los embarazos a temprana edad en los jóvenes del municipio de Chiantla se procedió a realizar una evaluación de impacto que permitiera estimar con datos estadísticos si realmente los estudiantes participantes de la estrategia conocían acerca de los riesgos de un embarazo a edad temprana así como también la forma de prevenir los mismos.

Se realizaron encuestas a los adolescentes y jóvenes participantes mismas que determinaron que el 82% de ellos conocen las consecuencias de un embarazo en la adolescencia, así mismo se evidenció que el 80% de ellos sabe cuál es la manera correcta de utilizar un preservativo.

Por otro lado a través de las encuestas realizadas se manifestó también que el 95% de los participantes afirmaron que si en algún momento tienen relaciones sexuales sí utilizarían el preservativo como un método de protección.

8. Conclusiones

- A través de las diferentes técnicas utilizadas para la realización de la fase de diagnóstico se determinó que es mínimo el grado de información que los adolescentes y jóvenes tienen acerca de la sexualidad, métodos anticonceptivos, infecciones de transmisión sexual, riesgos que existen en un embarazo a edad prematura, entre otros.
- A lo largo de esta investigación se hizo evidente que dentro del municipio de Chiantla, Huehuetenango no existe entidad alguna que pueda orientar de manera adecuada a los adolescentes y jóvenes en diferentes temas de salud sexual y reproductiva.
- A pesar de que la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud es una entidad enfocada a contribuir al mejoramiento del desarrollo en el ámbito social, económico, cultural, ambiental y político de la juventud decidió implementar una estrategia que permitiera mejorar también la calidad de la población juvenil en temas de salud sexual y reproductiva.
- Durante la ejecución de la estrategia planificada se pudo evidenciar que los pobladores del municipio de Chiantla no están completamente dispuestos a manejar ciertos temas acerca de la sexualidad con la juventud.
- Se pudo comprobar que en la actualidad más del 90% de los adolescentes y jóvenes participantes de la estrategia conocen los riesgos de un embarazo en la adolescencia así como también la manera correcta de prevenir el mismo.

9. Recomendaciones

- Dar el seguimiento correcto a la estrategia implementada del tema de salud sexual y reproductiva en otras áreas del municipio de Chiantla, Huehuetenango.
- Lograr gestiones con otras instituciones o entidades como centros de salud u otras que puedan fortalecer la estrategia implementada, apoyando con el material necesario o bien con personas capacitadas para poder abordar temas de salud sexual.
- Implementar también un programa que pueda orientar a los padres de familia en cuanto a la manera correcta de abordar temas de salud sexual y reproductiva con sus hijos.
- Continuar con la formación de grupos de líderes comunitarios conocedores del tema de salud sexual y reproductiva que puedan adquirir el compromiso de ser replicadores del conocimiento adquirido en sus respectivas comunidades.
- Permanecer con la transmisión de spots radiales y difusión del material impreso brindado para poder así fortalecer la estrategia de tipo comunicacional implementada.

10. Bibliografía

- Barrios, H. (27 de Abril de 2012). *De Niñas a Madres*. Nuestro Diario , pág. 56.
- Cano, A. (22 de Marzo de 2012). *Entrevista a Profundidad* . (A. I. Cano, Entrevistador)
- Castillo, M. (19 de Enero de 2012). *Aumenta cifra de niñas madres en Huehuetenango*. Prensa Libre.
- CEDFOG. (2008). *Huehuetenango en Cifras*. Huehuetenango.
- Cerruti, S. (1997). *Educación de la Sexualidad en el Contexto de la Salud Integral en la Adolescencia*. Organización Panamericana de la Salud.
- ECC. (2009). *Seminario II*. Guatemala .
- Joven, G. (2011). *Programa de Liderazgo Joven en Salud Sexual y Reproductiva*. Guatemala.
- CENADOJ. (2005). *Ley del Acceso Universal y Equitativo de Servicios de Planificación Familiar y su Integración en el Programa Nacional de Salud Reproductiva*. Guatemala.
- Chapman, A. (1 de Julio de 2009). *Los Orígenes del Modelo de Análisis FODA* . Recuperado el 23 de Julio de 2012, de <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/455327/Los-origenes-del-modelo-de-analisis-DOFA-actualizado.html>
- López, S. (19 de Marzo de 2012). *Entrevista a Profundidad*. (A. Cano, Entrevistador)
- Mérida, D. (21 de Marzo de 2012). *Entrevista a Profundidad*. (A. Cano, Entrevistador)
- Ministerial, D. (1 de Agosto de 2008). 1a Reunión de Ministros de Salud y Educación para Detener el VIH e ITS en Latinoamérica y El Caribe. *Prevenir con Educación*. México.
- MSPAS, INE, UVG, USAID, ASDI, CDC, UNICEF, UNFPA, OPS, USAID. (2009). *V Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil*. Guatemala.
- Nacional, I. P. (2002). *Metodología para Análisis FODA*. México .

Santrock, W. (2003). *Psicología del desarrollo en la adolescencia* . México: McGraw Hill.

SEGEPLAN. (2011). *Plan de Desarrollo Departamental* . Guatemala .

Social, M. d. (2006). Guatemala .

Tomás, L. (11 de Abril de 2012). *Entrevista a Profundidad*. (A. Cano, Entrevistador)

Tórtola, A. (23 de Abril de 2012). *Entrevista a Profundidad*. (A. Cano, Entrevistador)

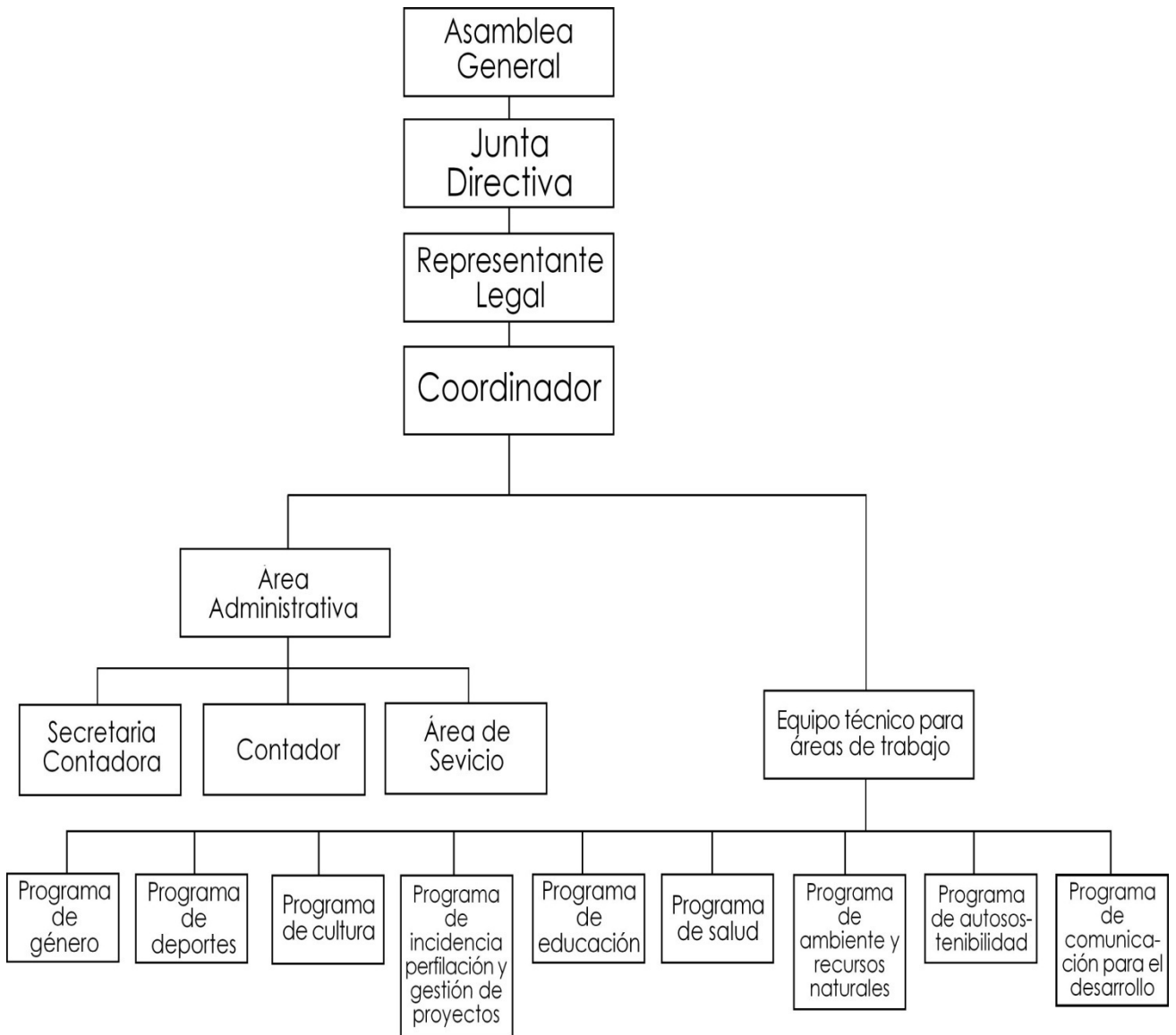
Wikipedia. (27 de Abril de 2012). Recuperado el 29 de Abril de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Puerperio>.

Wikipedia. (5 de Abril de 2012). Recuperado el 29 de Abril de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Obstetricia>.

Ynocencio, Y. M. (2006). *Tesis: Relación entre Actitudes Hacia la Sexualidad y Nivel de Conocimiento Sobre Factores de Riesgo de Discapacidad Prenatal en Adolescentes del Cono Sur de Lima*. Perú.

Anexos

a. Organigrama de la institución



b. Árbol del problema

Efectos:

Mayor cantidad de madres solteras.

Escasa oportunidad de desarrollo.

Menor preparación académica en la juventud.

Mortalidad materna.

Mortalidad infantil.

Problema:

Elevada tasa de embarazos a temprana edad.

Causas:

Escaso conocimiento por parte de los adolescentes y jóvenes respecto a la sexualidad.

Carencia de actividades recreativas en la que los jóvenes puedan involucrarse.

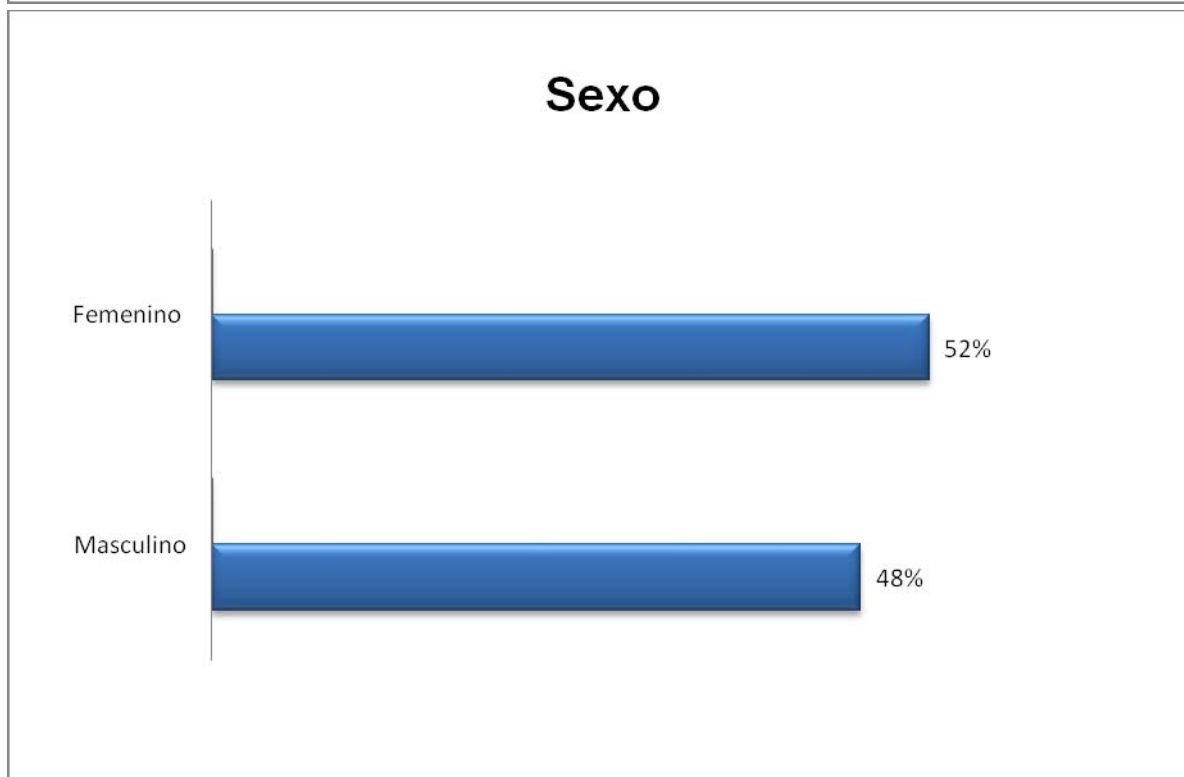
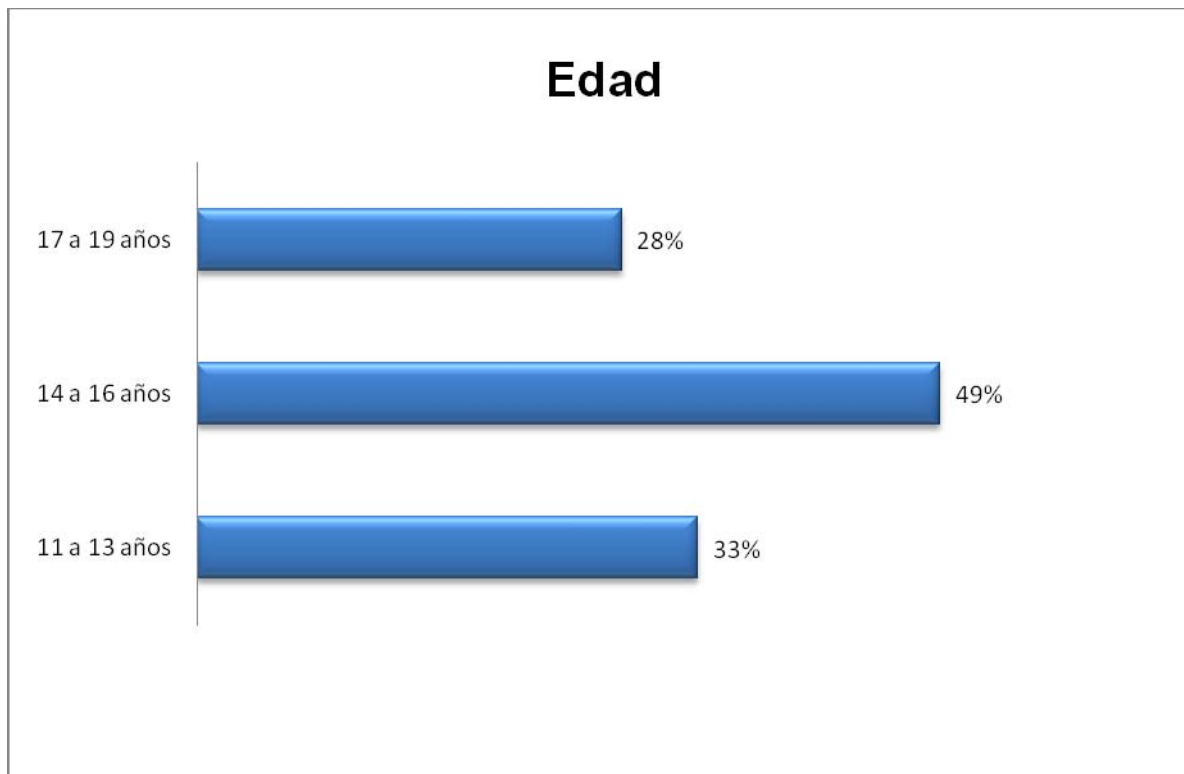
Violaciones e incesto.

Falta de un ente de apoyo que brinde confianza a los jóvenes.

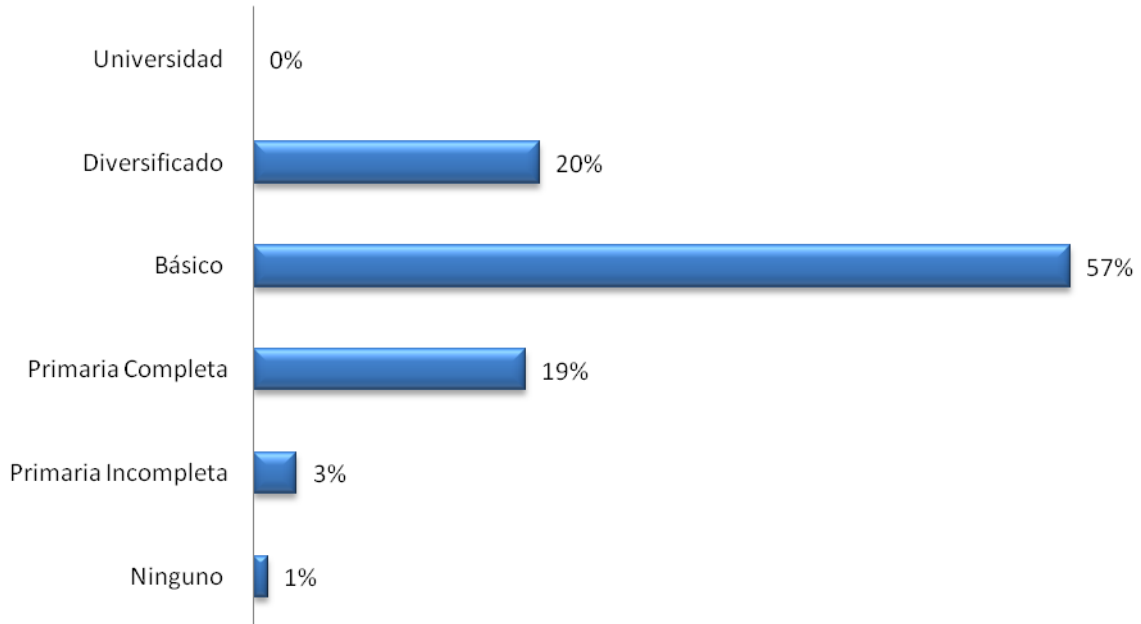
Inicio precoz de actividades sexuales.

Incapacidad de los padres de familia para abordar temas de sexualidad con los hijos.

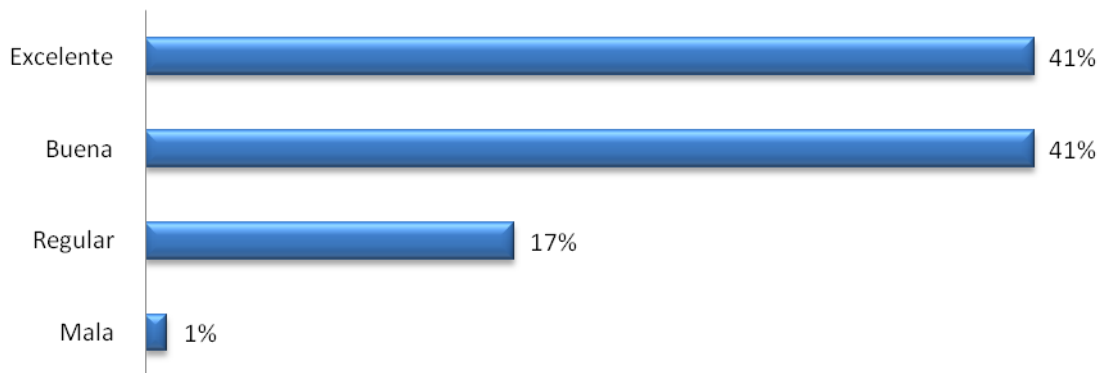
c. Graficas Estadísticas



Nivel académico

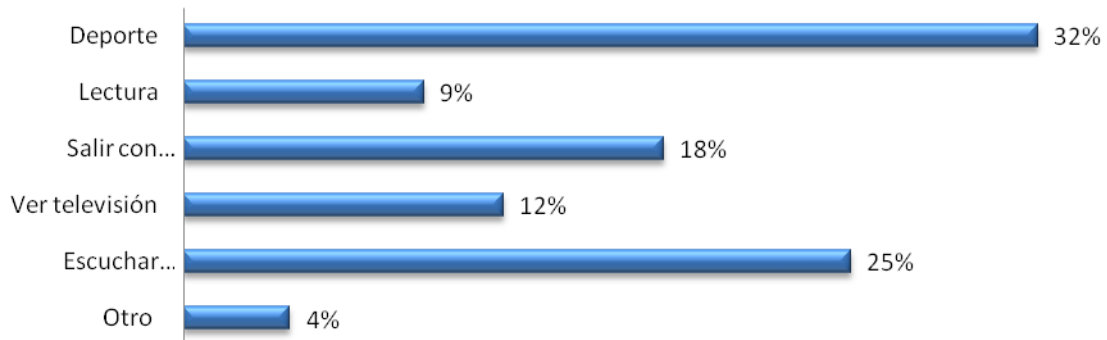


1. ¿Cómo es la comunicación entre tus padres y tú?



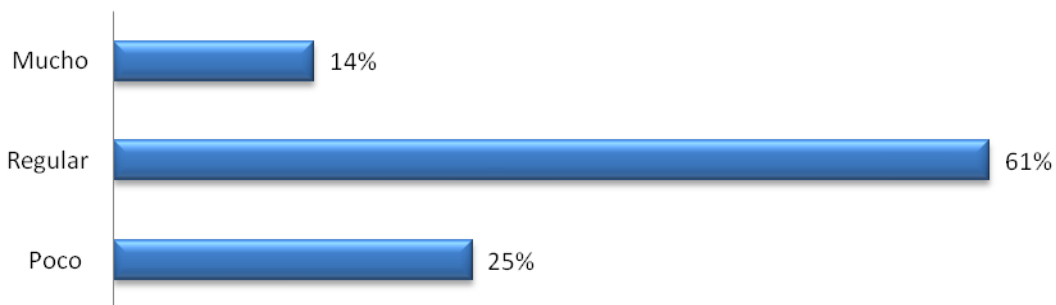
Los adolescentes y jóvenes de Chiantla aseguran tener una buena comunicación con sus padres por lo que sería factible abordar temas como salud sexual y reproductiva entre ellos.

2. ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre?



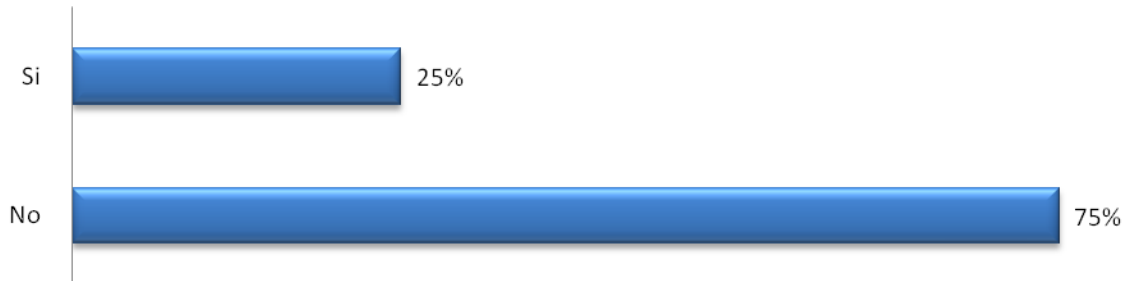
Esta gráfica demuestra que la mayor parte de los jóvenes tiene preferencia por realizar actividades en las que ellos puedan tener mayor participación como el deporte o salir con amigos así como también asistir a la iglesia y ejecutar algún instrumento.

3. ¿Cuánto conoces del tema de salud sexual y reproductiva?



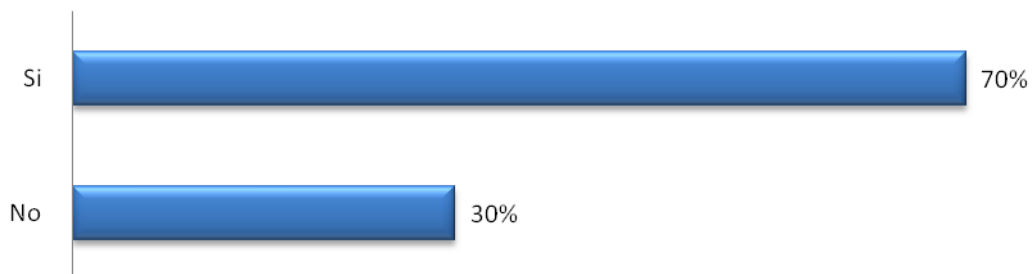
Pese a que los jóvenes encuestados en su mayoría poseen el grado académico apropiado para su edad más del 60% no tienen un buen conocimiento del tema de salud sexual y reproductiva.

4. ¿Has tenido relaciones sexuales?



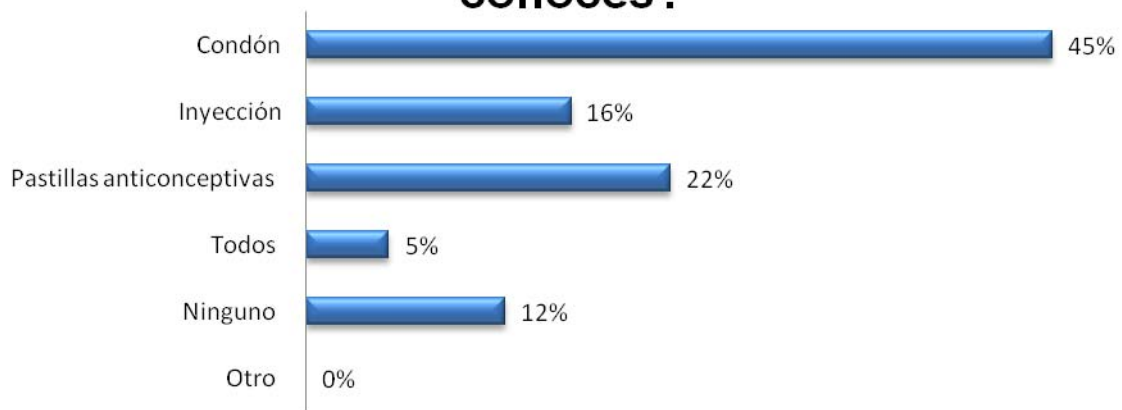
El 25% de los adolescente y jóvenes entre 11 y 19 años afirman que han tenido actividad sexual, sin embargo esta es una pregunta en la que por diversas causas no todos podían ser honestos en su respuesta.

5. Si tu respuesta anterior fue si, ¿Has tenido relaciones sexuales sin protección?



La presente gráfica contiene un dato bastante alarmante ya que del 25% de los adolescentes y jóvenes que si tienen actividad sexual el 70% la ha tenido sin ninguna protección.

6. ¿Qué métodos anticonceptivos conoces?



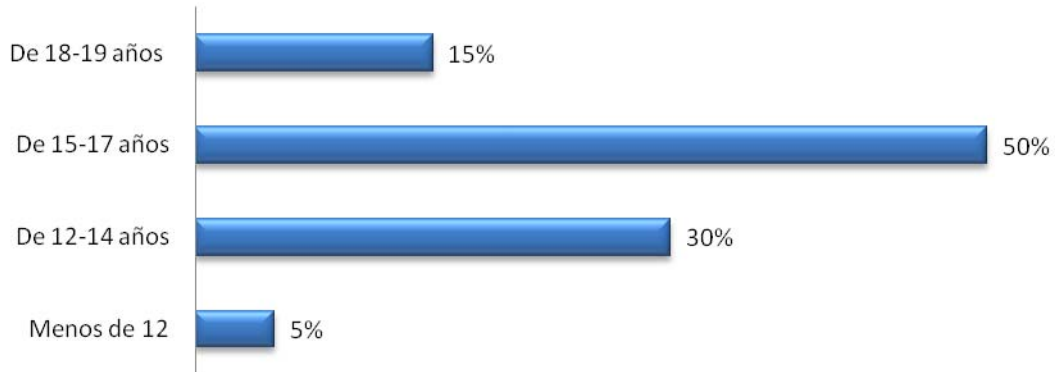
Esta gráfica demuestra que más del 50% de encuestados no conocen los preservativos, así como también que un importante porcentaje de jóvenes no conocen ningún método anticonceptivo.

7. ¿Tú o algún familiar cercano ha vivido un caso de embarazo a temprana edad?



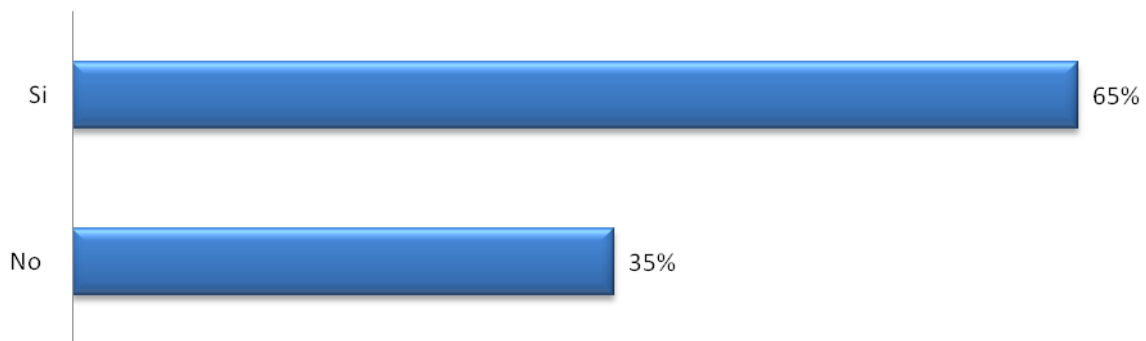
Un significativo número de adolescentes y jóvenes han vivido ya una situación de embarazo a temprana edad, en algunos casos han sido ellos mismos y en otros dentro de su núcleo familiar.

8. Si tu respuesta anterior fue si, ¿A qué edad?



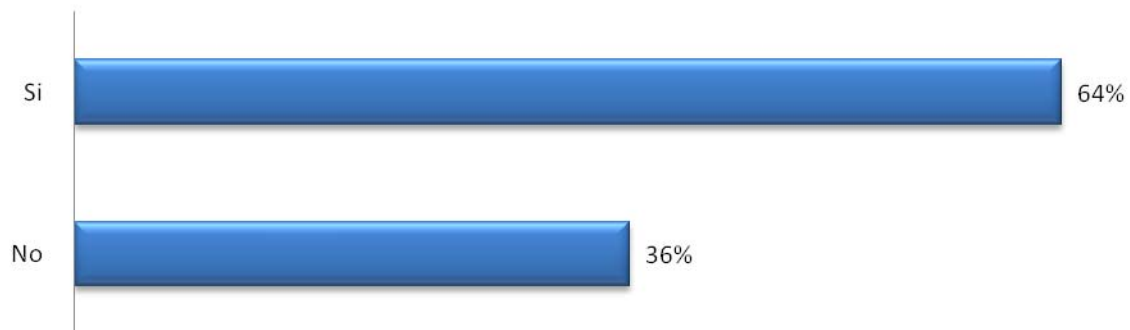
De los adolescentes y jóvenes que ha vivido dentro de su núcleo familiar algún caso de embarazo a temprana edad, el 50% han sido en las edades de 15 a 17 años.

9. ¿Se abordan estos temas en el centro educativo al que asistes?



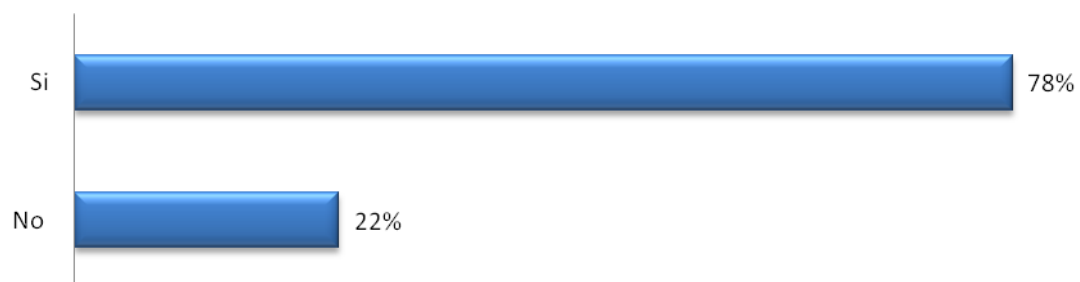
La gráfica refleja que en la mayor parte de establecimientos educativos si se imparte el tema de salud sexual y reproductiva.

10. ¿Se abordan estos temas en el hogar?



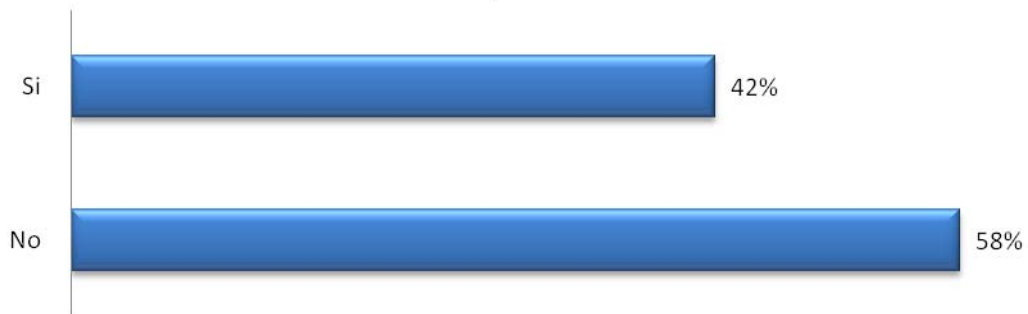
En el 64% de hogares de adolescentes y jóvenes del casco urbano de Chiantla si se conversa del tema de salud sexual y reproductiva.

11. ¿Es alarmante para ti el elevado número de embarazos a temprana edad en el municipio?



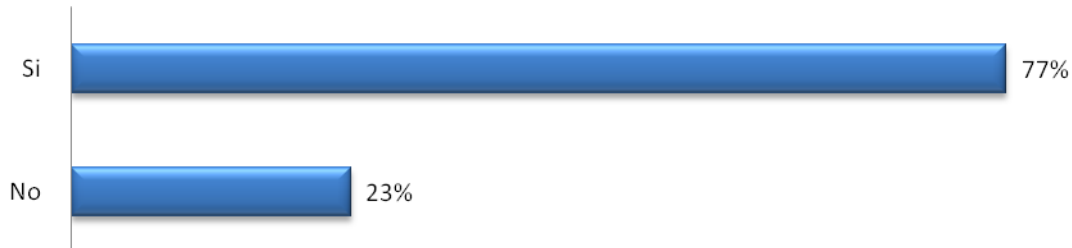
Para el 78% de la población juvenil de Chiantla que además compone el mayor número de habitantes si es alarmante el elevado número de embarazos a temprana edad que existe actualmente dentro del municipio.

12. ¿Alguna vez has observado una campaña que informe de este tema a la población?



Esta gráfica demuestra que en alguna oportunidad si se han realizado campañas que informen a la población acerca del tema de salud sexual y reproductiva, sin embargo las mismas no han tenido la suficiente cobertura para informar a toda la juventud del casco urbano de Chiantla.

13. ¿Consideras posible que con un programa educativo del tema de salud sexual y reproductiva se pueda reducir el número de embarazos a temprana edad?



Un elevado número de jóvenes encuestados confían en que con un programa educativo que pueda orientar mejor a la población acerca del tema de salud sexual y reproductiva si se puede reducir la tasa de embarazos a temprana edad.

14. ¿Te gustaría informarte del tema?



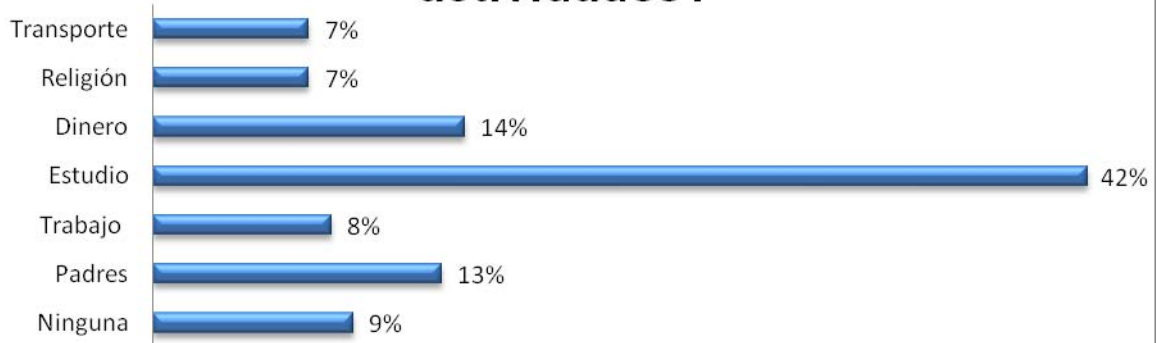
el 93% de adolescentes y jóvenes manifestaron que si les gustaría tener un mayor conocimiento acerca del tema de salud sexual y reproductiva.

15. ¿Te interesaría involucrarte en actividades que pudieran informarte del tema de salud sexual y reproductiva?



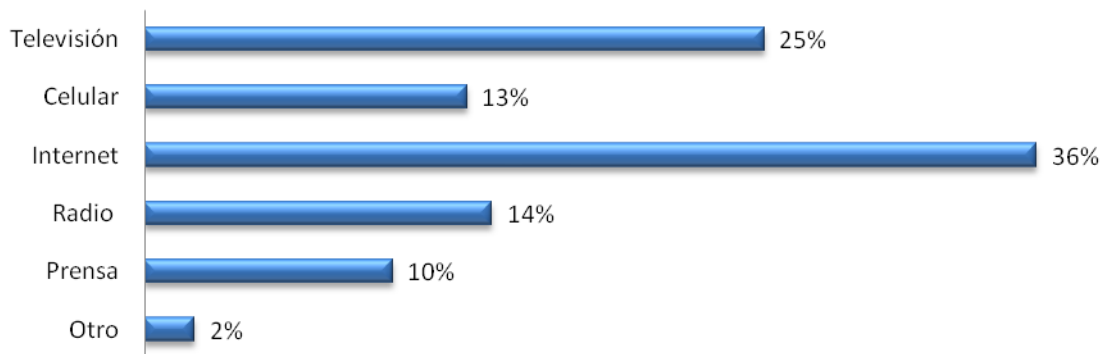
Existe una gran cantidad de adolescentes y jóvenes del municipio de Chiantla que demostraron su interés por involucrarse en actividades de aprendizaje más dinámicas acerca del tema de salud sexual y reproductiva.

16. ¿Cuál sería la mayor dificultad que tendrías para involucrarte a las actividades?



La mayor complicación para que los jóvenes puedan asistir a actividades que puedan informarlos del tema de salud sexual y reproductiva es el tiempo que dedican al estudio, así como también existe un porcentaje importante de encuestados que no poseen el recurso económico y la autorización de sus padres.

17. ¿Qué medio de comunicación utilizas más para informarte de temas de tu interés?



Con un 36% los jóvenes chiantlecos confirmaron que es el Internet la herramienta más utilizada por ellos para poder informarse de temas de su interés y la prensa escrita es el medio de comunicación menos utilizado por la población juvenil.

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

Actividad	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Acordeón informativo																
Afiche																
Cine foro en Colegio Fe y Alegría																
Taller en Colegio Fe y Alegría																
Cine foro en Instituto Normal Mixto la Capeanilla																
Taller en Instituto Normal Mixto la Capeanilla																
Spots Radiales																
Presentación en Power Point																
Capacitaciones																

e. Fotografías



Instalaciones ADESJU



Banner de la Asociación



Academia de Música



Academia de Computación



Actividad Día del Agua



Actividad con Líderes Comunitarios



Entrevista: Sara López (lideresa)



**Entrevista: Daniel Mérida
(Coordinador ADESJU)**



Entrevista Leonidas (líder)



Grupo Focal Adolescentes



Grupo Focal Madres



Grupo Focal Maestras



Cine foro en Fe y Alegría



Taller en Fe y Alegría



Taller para adolescentes con problemas auditivos



Taller en Fe y Alegría



Cine foro en Instituto Normal Mixto la Capeanilla



Taller en Instituto Normal Mixto la Capeanilla

f. Cronograma de actividades de EPS

Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observación de la Institución																												
Documentación																												
Realización matriz de entrevistas																												
Realización matriz de grupos focales																												
Realización matriz de encuestas																												
Realización de entrevistas																												
Realización de grupos focales																												
Realización y tabulación de encuestas																												
Entrega de diagnostico																												
Documentación para elaboración de material																												
Búsqueda de imágenes a utilizar																												
Diseño de materiales impresos																												
Cine foros en centros educativos																												
Talleres en centros educativos																												
Grabación y edición de Spots radiales																												
Elaboración de presentación de salud sexual																												
Entrega de estrategia																												
Presentación de estrategia implementada																												
Evaluación de impacto																												

g. Ejemplos de Materiales Ejecutados en el Proyecto



Redacción de texto de separadores para el Día Internacional de la Mujer.



Redacción de de texto tarjeta de Aniversario.



Tarjeta de agradecimiento.



Redacción de texto separadores día del agua.



Presentación para ADESJU en Prezi.

Consecuencias de un embarazo en la adolescencia

Para la mujer:

- Aumento de la mortalidad materna.
- Mayor riesgo de abortos espontáneos.
- Aumenta la probabilidad de tener más hijos.
- Problemas de autoestima.
- Deserción escolar.
- Rechazo social.

Para el hombre:

- Deserción escolar.
- Trabajo desde temprana edad.
- Trastornos emocionales.
- Tener que actuar como adulto antes de tiempo.

Para el bebé:

- Probables deficiencias físicas y mentales.
- Posible nacimiento prematuro y con bajo peso.
- Riesgo de ser dado en adopción.
- Menos oportunidades de una vida digna con todas sus necesidades.

1 Antes de abrir el paquete revisa que tenga aire, fecha de fabricación o de vencimiento, no utilices uñas, tijeras o dientes. Utiliza sólo la yema de los dedos.

2 Agarra el condón por la punta y colócalo sobre la cabeza del pene erecto desenrollándolo hasta que recubra la totalidad del pene.

3 Después de eyacular, toma papel higiénico y con ayuda de éste retira el condón, procurando no tocar directamente el condón con las manos.

4 Inmediatamente después deposítalo en un basurero, no lo deposites en el sanitario.

ADESJU
Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud -ADESJU-
7a calle 10-40 zona 2 Villa de Chiantia, Huehuetenango
Tel. 7765-9083
adesju@gmail.com
www.adesju.org

Acordeón

¿Podrías tú con este presupuesto?

BEBÉ	
Comida	Q.200
Coma	Q.200
Venta	Q.2000
Ropa de maternidad	Q.200
Pañales	Q.200
Pañales	Q.200
Ropa de bebé	Q.500
TOTAL	Q.3500
MIS ESTUDIOS	
Inscripción	Q.200
matrícula	Q.200
Uniforme	Q.300
Transporte	Q.200
Impresiones	Q.20
Refrescos	Q.100
Uñas sueltas	Q.200
Polvos para	Q.20
TOTAL	Q.1520

Un embarazo no planificado podría limitar tus posibilidades.
¿Sabías que en Chiantia 7 de cada 10 adolescentes que tienen relaciones sexuales no se protegen?
¡¡Tú puedes hacer la diferencia!!

ADESJU

Afiche

2012

•Universidad de San Carlos de Guatemala
•Escuela de Ciencias de la Comunicación
•EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ana Isabel Cano Arenas
ADESJU

Presentación en Power Point

ADESJU
Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud

Presentación en Power Point

Ana Isabel Cano Arenas
Facilitadora

Gafetes de Identificación

Actividades realizadas en cine foro y taller:

7:00 am - 8:00 am	Preparación	Preparación de equipo audiovisual para la proyección de la película, reflexión y taller de salud sexual y reproductiva.
8:00 am - 8:10 am	Bienvenida	Presentación ante los estudiantes del centro educativo.
8:10 am – 9:40 am	Cine foro	Proyección de la película “Pacto de Embarazo”
9:40 am – 10:00 am	Debate	Intercambio de opiniones respecto al tema tratado en la película.
10:00 am – 10:45 am	Taller	Reflexión acerca de los riesgos de un embarazo a temprana edad así como también la explicación y demostración del correcto uso del preservativo, se le proporciona uno a cada estudiante, mismo que debe ser depositado en una bolsa plástica antes de concluir la actividad.
10:45 am – 10:55 am	Preguntas y Respuestas	Los estudiantes presentan sus dudas o comentarios acerca de lo expuesto.
10:55 am – 11:00 am	Despedida	Agradecimiento tanto a estudiantes como a autoridades del centro educativo.

Guión Spot 1:

Control:	Música de fondo
Locutora 1:	1 ¿Embarazada a mi edad?
	2 ¿Estoy preparada para esa gran responsabilidad?
	3 Para cuidar y proteger a un hijo
	4 Para alimentarlo, educarlo y orientarlo de una forma adecuada
	5 ¿Y mi educación?
	6 ¿Y mi proyecto de vida?
	7 ¿Qué pasará?
Locutora 2:	8 Las relaciones sexuales a temprana edad implican mucha responsabilidad
	9 Por eso, es mejor esperar
	10 No pongas en riesgo tu vida
	11 ¡Infórmate! ¡Piensa! Y ¡cuídate!
	12 Un mensaje de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ADESJU
Control:	Música de fondo

Guión Spot 2:

Locutora 1:	1 ¿Sabías qué?
	2 Un embarazo antes de los 20 años tiene mayores riesgos para tu salud
Locutora 2:	3 Un embarazo no deseado puede cambiar tu vida
	4 Limitando tus posibilidades
Locutora 1:	5 Mientras tengamos relaciones sexuales
	6 Todos corremos riesgos
Locutora 2:	7 Por eso
	8 Es mejor esperar
Control:	Música de fondo
Locutora 1:	9 pero si tienes relaciones sexuales antes de tiempo
Locutora 2:	10 ¡Protégete!
	11 ¡No corras riesgos!
Locutora 1:	12 ¡Infórmate! ¡Piensa! Y ¡cuídate!
Locutora 2:	13 Un mensaje de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ADESJU
Control:	Música de fondo

h. Matriz de Entrevistas a Profundidad, Grupos Focales y Encuestas



Estrategia de comunicación para la prevención de embarazos a temprana edad, dirigida a jóvenes del municipio de Chiantla, Huehuetenango, con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-.



Entrevista a Profundidad

Nombre, nombre de la institución y cargo que representa.

1. ¿Cuál es el grupo objetivo al cual están dirigidos los servicios o proyectos que brindan?
2. ¿Cuál es la cantidad aproximada de jóvenes con la que trabajan?
3. ¿Conoce datos estadísticos acerca de un aproximado de casos de embarazos a temprana edad que hay mensualmente o anualmente en Chiantla?
4. ¿A qué cree que se deba esta problemática de los embarazos a temprana edad?
5. ¿Cuál cree que sea la idea que tienen los jóvenes acerca de la práctica de actos sexuales?
6. ¿Cuál considera que sea el método anticonceptivo más utilizado por los jóvenes?
7. ¿Se habla de estos temas en los centros educativos o en el hogar?
8. ¿A través de qué medio se informan los jóvenes acerca de la sexualidad?
9. ¿Qué tan alarmante es para la sociedad la elevada tasa de embarazos a temprana edad?
10. ¿Cómo actúa la población frente a la apertura de temas como la sexualidad?
11. ¿Alguna vez se ha realizado dentro de la institución o centro de salud alguna campaña de salud sexual y reproductiva?
Si la respuesta es sí, ¿cuántas veces? Si la respuesta es no, ¿Por qué cree que no se han realizado dichas campañas?
12. ¿Considera que es posible que con un programa de educación sexual y reproductiva se disminuya la tasa de embarazos a temprana edad dentro del municipio?
13. ¿Considera que sería de provecho informar también a los padres de familia en cuanto al tema de salud sexual y reproductiva para que ellos posteriormente puedan transmitir el conocimiento a sus hijos?
14. ¿Qué institución podría brindarles apoyo en el caso de implementar alguna campaña de este tipo?



Estrategia de comunicación para la prevención de embarazos a temprana edad, dirigida a jóvenes del municipio de Chiantla, Huehuetenango, con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-.



Grupo Focal Adolescentes y Jóvenes

Edad y grado académico

1. ¿Qué actividades recreativas les gusta practicar?
2. ¿Cómo es la comunicación entre ustedes y sus padres?
3. Ustedes como jóvenes ¿Consideran que son escuchados o que son tomados en cuenta por la sociedad?
4. ¿Qué grado de conocimiento consideran que tienen acerca de la salud sexual y reproductiva?
5. ¿Conocen métodos anticonceptivos? ¿Cuáles?
6. ¿Qué piensan acerca de la sexualidad?
7. ¿Han tenido dentro de su núcleo familiar o ustedes mismos han vivido algún caso de embarazo a temprana edad?
8. ¿Se abordan estos temas en la casa de estudios a la que asisten?
Si la respuesta es sí ¿Cuáles específicamente? Si la respuesta es no ¿por qué creen que no se hace?
9. ¿Se abordan estos temas en el hogar?
10. ¿Qué tan alarmante es para ustedes las jóvenes el elevado número de embarazos en adolescentes en el municipio?
11. ¿Por qué creen que existan en la actualidad tantos casos de embarazos en adolescentes?
12. ¿Alguna vez han observado o escuchado alguna campaña que informe a la población acerca de la salud sexual y reproductiva?
13. ¿Consideran ustedes que es posible que con un programa de educación sexual y reproductiva se pueda reducir la tasa de embarazos?
14. ¿Estarían dispuestas ustedes a informarse acerca del tema?
15. ¿Sería de su agrado involucrarse en talleres, capacitaciones, charlas o algunas actividades que pudiera educarlos en el tema de salud sexual y reproductiva?
16. ¿Cuál sería la mayor dificultad que enfrentarían para poder involucrarte a las actividades antes mencionadas?
17. ¿Qué métodos o que actividades les gustaría que se realizarán para aprender acerca del tema de una forma más dinámica?



Estrategia de comunicación para la prevención de embarazos a temprana edad, dirigida a jóvenes del municipio de Chiantla, Huehuetenango, con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-.



Grupo Focal Madres de Familia:

1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar?
2. ¿Cómo consideran que es la comunicación entre sus hijos y ustedes? Buena, regular o mala.
3. ¿Conocen datos estadísticos acerca de un aproximado de casos de embarazos a temprana edad que hay mensual o anualmente dentro del municipio?
4. ¿Tienen ustedes el conocimiento básico acerca de temas como salud sexual y reproductiva?
5. ¿Transmiten dicho conocimiento a sus hijos?
6. ¿Podrían especificar cuáles son los temas de sexualidad que hablan con sus hijos?
7. ¿Dentro de su núcleo familiar han habido casos de embarazos a temprana edad?, ¿Cuántos?
8. ¿A qué creen que se deba esta problemática?
9. ¿Cuál creen que sea la idea que tienen los jóvenes acerca de la práctica de actos sexuales?
10. ¿Creen que en el centro educativo en el que están sus hijos abordan estos temas?
11. ¿Qué tan alarmante es para ustedes como adultos y padres de familia la elevada tasa de embarazos en adolescentes en el municipio?
12. ¿Alguna vez han observado o escuchado alguna campaña que informe a la población acerca de la salud sexual y reproductiva?
13. ¿Consideran ustedes que es posible que con un programa de educación sexual y reproductiva se pueda reducir la tasa de embarazos?
14. ¿Sería de su agrado involucrar a sus hijos en talleres, capacitaciones, charlas o algunas actividades que pudiera educarlos en el tema con el fin de evitar que siga propagándose los casos de embarazos?
15. ¿Estarían dispuestos ustedes como padres de familia a dialogar de estos temas dentro de su núcleo familiar?



Estrategia de comunicación para la prevención de embarazos a temprana edad, dirigida a jóvenes del municipio de Chiantla, Huehuetenango, con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud –ADESJU-.



Grupo Focal Maestros:

Nombre de la institución y grado que tienen a su cargo

1. ¿Cuál es la cantidad aproximada de alumnos que tienen a su cargo?
2. ¿Cuál es el grado académico que ustedes poseen?
3. ¿Conocen datos estadísticos acerca de un aproximado de casos de embarazos a temprana edad que hay mensualmente o anualmente en Chiantla?
4. ¿Dentro del grupo de alumnos que tienen a su cargo, han existido casos de embarazos?
5. ¿A qué creen que se deba esta problemática de los embarazos a temprana edad?
6. ¿Cuál creen que sea la idea que tienen los jóvenes acerca de la práctica de actos sexuales?
7. ¿Cuál consideran que es el método anticonceptivo más utilizado por los jóvenes?
8. ¿Dentro del pensum de estudios que tienen ustedes para trabajar con los alumnos se abordan estos temas?
9. ¿Podrían especificar cuáles son los temas que se abordan?
10. ¿Creen que dentro del hogar se hable de estos temas?
11. ¿A través de qué medio consideran que se informan los jóvenes acerca de la sexualidad?
12. ¿Cómo actúa la población frente a la apertura de temas como la sexualidad?
13. ¿Alguna vez se ha realizado dentro de la casa de estudios para la que laboran alguna campaña, feria o actividades relacionadas a la salud sexual y reproductiva?
14. Si la respuesta es sí, ¿cuántas veces? Si la respuesta es no, ¿Por qué cree que no se han realizado dichas campañas?
15. ¿Considera que es posible que con un programa de educación sexual y reproductiva se disminuyan la tasa de embarazos a temprana edad dentro del municipio?
16. ¿Considera que sería de provecho informar también a los padres de familia en cuanto al tema de salud sexual y reproductiva para que ellos posteriormente puedan transmitir el conocimiento a sus hijos?
17. Por tratarse de adolescentes y jóvenes, ¿Cuál consideran que sería el método más efectivo para poder informar y prevenir acerca de la salud sexual y reproductiva?



Encuesta (adolescentes y jóvenes)

Instrucciones: A continuación se te presenta una serie de preguntas, favor de marcar con una X tu respuesta.

Edad: Sexo: Masculino Femenino

Nivel académico: Primaria Incompleta Primaria Completa Básico Diversificado
Universidad

1. ¿Cómo es la comunicación entre tú y tus padres?

Excelente Buena Regular Mala

2. ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre? (puedes marcar 1 o 2 opciones)

Deporte Lectura Salir con amigos Ver televisión Escuchar música

Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Qué grado de conocimiento consideras que tienes acerca de la salud sexual y reproductiva?

Alto Medio Bajo

4. ¿Has tenido relaciones sexuales?

Si No

5. ¿Has tenido relaciones sexuales sin protección?

Si No

6. ¿Qué métodos anticonceptivos conoces?

Condón Inyección Pastillas anticonceptivas Otro ¿Cuál?: _____

7. ¿Tu o algún familiar cercano ha vivido algún caso de embarazo a temprana edad?

Si No

8. Si tu respuesta anterior fue si ¿A qué edad?

Menos de 12 años de 12 a 14 años de 15 a 17 años de 17 a 19 años

9. ¿Se abordan estos temas en el centro educativo al que asistes?

Si No

10. ¿Se abordan estos temas en el hogar?

Si No

11. ¿Es alarmante para ti como joven el elevado número de embarazos a temprana edad en el municipio?
Si No
12. ¿Alguna vez has observado o escuchado alguna campaña que informe a la población acerca de la salud sexual y reproductiva?
Si No
13. ¿Consideras posible que con un programa de educación sexual y reproductiva dirigido a adolescentes y jóvenes se pueda reducir el número de embarazos?
Si No
14. ¿Te gustaría informarte acerca del tema?
Si No
15. ¿Te interesaría involucrarte en talleres, capacitaciones, charlas o algunas actividades que pudiera informarte acerca de la salud sexual y reproductiva?
Si No
16. ¿Cuál sería la mayor dificultad que tendrían para poder involucrarte a las actividades antes mencionadas?
(puedes marcar 1 o 2 opciones)
Padres Trabajo Estudio Dinero Religión Transporte
17. ¿Qué medio de comunicación utilizas más para informarte de temas de tu interés?
Televisión Radio Prensa Internet Celular Otro ¿Cuál?: _____