

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“Estrategia de Comunicación para fortalecer a la Dirección
General de Extensión Universitaria, a través de la coordinación
interna de sus dependencias y de la divulgación de las
actividades que planifica para ampliar su grupo objetivo”**

**Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

WAGNER ALEXANDER MORALES

Previo a optar al título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor

Máster Otto Yela

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A: Oneida



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de octubre de 2012

Estudiante:

Wagner Alexander Morales

Carné: 200121336


Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia de Comunicación para fortalecer a la Dirección General de Extensión Universitaria, a través de la coordinación interna de sus dependencias y de la divulgación de las actividades que planifica para ampliar su grupo objetivo".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Dirección General de Extensión Universitaria

Ref. DIGEU-UPI/298-2012
Guatemala, 20 de septiembre de 2012

M.A. Otto Yela

Coordinador EPS de licenciatura
ECC-USAC
Presente

Estimado Master Académico Yela:

Reciba un cordial saludo y nuestros mejores deseos porque sus actividades profesionales y personales se desarrollen con el mejor de los éxitos.

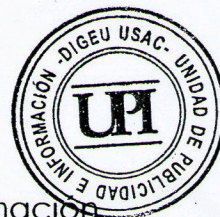
Con esta carta certificamos que el estudiante Wagner Alexander Morales con número de carné 200121336, y con el proyecto "Estrategia de Comunicación para fortalecer a la Dirección General de Extensión Universitaria, a través de la coordinación interna de sus dependencias y de la divulgación de las actividades que planifica para ampliar su grupo objetivo", ha cumplido 800 horas de práctica en nuestra institución. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Atentamente,

"Id y enseñad a todos"


Mtro. Javier Corleto
Coordinador

Unidad de Publicidad e Información



cc. archivo
JC/imh

ABSTRACT

La presente estrategia de Comunicación “Estrategia de Comunicación para fortalecer a la Dirección General de Extensión Universitaria, a través de la coordinación interna de sus dependencias y de la divulgación de las actividades que planifica para ampliar su grupo objetivo” que su grupo objetivo es la comunidad Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el público en general, nació con el fin de dar a conocer lo que es la Dirección General de Extensión Universitaria y de las múltiples actividades que en ella se desarrollan, Además es para que la información trascienda para las nuevas generaciones y las anteriores conozcan del Arte, la Cultura, el Deporte y la Academia que se desarrolla en nuestro país: la cual surge de las necesidades que la institución tiene sobre el poco público que llega a los eventos se identifico que el 79% de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y público en general, desconocen de la existencia de esta institución. En consideración que todos los estudiantes están mostrando interés y entusiasmo de conocer las instalaciones y de las actividades para participar y conocer de las mismas; Para darle solución a lo anterior se aplicaron distintas actividades comunicacionales y todo lo referente a la producción información y divulgación de lo que acontece en la Institución; Se creó un programa radial con el nombre de “Extensión Universitaria”; Señalética un proyecto de señalización para el edificio y varios sitios Electrónicos como facebook, página web, blog spot entre otros. Logrando que se establezcan nuevas formas de seguir comunicando e informando a la comunidad estudiantil y público en general.

INDICE

Contenido

1. Introducción.....	1
2. Justificación.....	2
3. Diagnóstico.....	3
3.1 Institución.....	3
3.1.1. Ubicación geográfica.....	3
3.1.2. Integración y Alianza estratégicas.....	3
3.1.3. Origen e Historia.....	3
3.1.4. Departamentos o dependencias de la institución.....	4
3.1.5. Misión.....	6
3.1.6. Visión.....	6
3.1.7. Objetivos institucionales.....	6
3.1.8. Público objetivo.....	7
3.2. Problema comunicacional.....	7
3.3. Técnicas de recolección.....	8
3.3.1. Observación.....	8
3.3.2. Documentación.....	12
3.3.3. Entrevista a profundidad.....	14
3.3.4. Grupos focales.....	16
3.3.5. Encuestas.....	17
3.4. Problema comunicacional.....	17

3.5.	Indicadores de éxito.....	18
3.6.	Foda.....	19
3.7.	Aspectos que viabilizan la estrategia.....	20
3.8.	Aspectos que podrían limitar resultados.....	21
4.	Proyecto a desarrollar.....	21
4.1	Descripción técnica de la Estrategia del proyecto.....	21
4.2	Objetivo general de la estrategia.....	23
4.3	Objetivo específico de la estrategia.....	23
4.4	Actividades que operativizan la estrategia.....	24
4.5	Financiamiento.....	24
4.6	Presupuesto.....	25
4.7	Beneficiario.....	25
4.8.	Recursos humanos.....	25
4.9	Área geográfica de acción.....	26
4.10.	Cuadro operativo de la estrategia.....	26
5.	Informe de Ejecución.....	27
6.	Programación y calendarización.....	28
7.	Conclusiones.....	29
8.	Recomendaciones.....	31
	Bibliografía.....	32
	Anexos.....	34

DEDICATORIA

A DIOS: Que me diste la oportunidad de vivir y regalarme una familia maravillosa.

A MI MADRE: Rosa Clemencia Morales Secaída.

Por ser pilar fundamental en mi vida. Por haberme apoyado en todo momento, por tus consejos, tus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por tu amor. Te dedico este triunfo como recompensa a todos tus sacrificios.

A MI ESPOSA: Breny Analy López de Morales

Por siempre estar a mi lado, brindándome todo su amor, entrega, dedicación, conocimiento, comprensión y paciencia durante este año y medio de mi vida. Mil gracias porque siempre estas a mi lado sin condiciones.

A MI HERMANO: Hans Peter Morales

Por ser un gran amigo para mí, compartiendo momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con él. Eres uno de los seres más importantes en mi vida.

A MI MADRINA: Emma Lidia Morales

Por sus consejos, comprensión, amor, y ayuda en los momentos difíciles; La estimo mucho.

ARQ. ALENKA BARREDA Y MAESTRO JAVIER CORLETO Por la oportunidad, apoyo y conocimientos. Gracias!

A MI FAMILIA Y AMIGOS Por estar conmigo en todo momento.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe se desarrolló en la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) misma fue creada el 13 de Junio de 1970 por el Consejo Superior Universitario. Está ubicada en el centro histórico de la Ciudad de Guatemala, en la 2av. 12-40 de la zona 1. Es la unidad administrativa que dirige la política cultural universitaria, con el objetivo de promover el desarrollo del arte; la cultura, el deporte y la Ciencia al interior de la Universidad y en la comunidad Guatemalteca, sobre la base de una verdadera proyección popular. En tal sentido, apoya y facilita la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo en manifestaciones científicas, artísticas, culturales y deportivas; promueve y fortalece las actividades interdisciplinarias. Desarrolla su labor a través de diversos programas e iniciativas, tales como : el Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario, el Departamento de Deportes, la Radio Universidad, la Televisión Universitaria, la Editorial Universitaria, el Centro Cultural Universitario, el Museo Universitario, la Casa de la Cultura “Flavio Herrera”, la Biblioteca “Cesar Brañas” y el Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino.

Desde hace un año aproximadamente se creó la Unidad de publicidad e información (UPI) la cual tiene como propósito principal, la recepción de información de cada unidad que integra la Dirección General de Extensión Universitaria, así como de las unidades de Extensión en las Facultades, Escuelas y Centros regionales, para luego ser trasladada a los diferentes medios de comunicación de la DIGEU y medios externos para su divulgación.

Según la información obtenida por medio de Entrevistas a Profundidad y encuestas se detecto un vacío comunicaciones entre las Unidades, aunque existe la Unidad de Publicidad e información ésta por falta de presupuesto, de personal y otros se limita a desarrollar la labor total que necesita Extensión Universitaria, con esto tenemos para hacer un proyecto que se planificará en las siguientes dos etapas (planificación y ejecución), donde se buscará fomentar unidad, entre estas unidades y la Unidad de Publicidad e Información (UPI) en tal sentido para apoyar y facilitar la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo en las anteriores manifestaciones, para fortalecer así las actividades interdisciplinarias de dicha unidad, y dar las pautas para alcanzar una solución el problema comunicacional de la Unidad

2 JUSTIFICACIÓN

El propósito de la siguiente estrategia, es para alcanzar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por la vía del programa Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)

Para alcanzar el anterior objetivo y desarrollar una estrategia de Comunicación se encontró una institución no lucrativa y la misma se implementará en la Dirección General de Extensión Universitaria

Por ello encontramos que la poca publicidad e información que tiene la Dirección de Extensión Universitaria se debe al poco presupuesto que tiene la Unidad de Publicidad e Información (UPI) la misma es encargada de centraliza toda la información que proviene de las unidades de la DIGEU (Dirección General de Extensión Universitaria) y de las unidades artísticas del Centro Cultural Universitario, que tiene como propósito impulsar la labor comunicativa de la Dirección General de Extensión Universitaria, articulando el que hacer de los medios de comunicación y divulgación

Ampliar el grupo objetivo en la Dirección General de Extensión Universitaria, para que la comunidad Sancarlista y público en general se informen sobre las múltiples actividades que tiene dicha institución en el ámbito artístico, Cultural, Deportivo y académico será nuestro desafío.

3 DIAGNOSTICO

3.1. Institución:

La Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) Unidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su principal función es la unidad que administra y dirige la política cultural universitaria, con el objetivo de promover el desarrollo del arte, la cultura, el Deporte y la Ciencia al interior de la Universidad de San Carlos y en la comunidad Guatemalteca.

(Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2011) Revista Extensión, 1 era. Edición).

3.1.1. Ubicación Geográfica:

La Dirección General de Extensión Universitaria DIGEU se encuentra ubicada en la 2da. Avenida 12 – 40 zona 1, ala sur 2do. Nivel, Antiguo paraninfo Universitario, en dicho edificio se encuentra el Centro Cultural Universitario CCU lugar donde se imparten clases de danza, dibujo, Pintura, música etc, inmueble que fue sede de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de San Carlos, hasta 1,974.

(Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2011) Revista Extensión, 1 era. Edición).

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

Para la realización de algunas actividades, se cuenta con el apoyo de organizaciones no gubernamentales que colaboran con la institución, por ejemplo el Festival del Centro Histórico o Eurocine, eventos que se realizan dentro de las instalaciones del Centro Cultural Universitario, bajo la dirección del mismo y de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU)

(Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2011) Revista Extensión, 1 era. Edición).

3.1.3 Origen e Historia:

Extensión Universitaria es una función de la Universidad de San Carlos de Guatemala y data del período pre autónomo como difusión de la cultura, pero se amplía el marco de acción al crearse la Dirección General de Extensión Universitaria en 1970, bajo los auspicios del Rector. Dr. Rafael Cuevas del Cid, para conceptualizarla como la promoción y difusión de la cultura que percibe y recoge la Elaboración cultural extra universitaria; además se

constituye en un programa integral docencia-investigación y servicio, a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuya al desarrollo nacional. Al fundarse la Dirección General de Extensión Universitaria le fueron adscritas la Imprenta Universitaria, el Centro de Producción de Materiales, la Coordinadora de Deportes, el Teatro de Arte Universitario, la Asociación Coral Universitaria; se crearon la Revista Alero, la Cinemateca Universitaria, la Casa de la Cultura Flavio Herrera y el Programa de Extensión en Antigua Guatemala en la sede del Colegio Santo Tomás. En 1972, se crea la Librería Universitaria. Posteriormente se establecieron nuevos programas, como el Centro de Aprendizaje de Lenguas, Radio Universidad, el Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional -EPSUM-, Museo Universitario, la Biblioteca Cesar Brañas y el Grupo de Danza, así también en 1999 se formó el Consejo de Extensión Universitario y en el año 2001 se inauguró formalmente el Canal de Televisión Universitario.

(Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2011) Revista Extensión, 1 era. Edición).

3.1.4. Departamentos o dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria:

Centro Cultural Universitario:

Es la unidad de carácter técnico administrativo y cultural, responsable de planificar, coordinar, impulsar y difundir la creación artístico – cultural del país y de la USAC. Está integrada por el Museo de la Universidad de San Carlos (MUSAC)

Unidad de Publicidad e Información: (UPI)

Es la unidad encargada de regir la política de comunicación, información y publicidad de la gestión de las unidades de Extensión en las Facultades, Escuelas y Centros Regionales de la Universidad de San Carlos, así como de las dependencias que integran la Dirección general de Extensión Universitaria.

Radio Universidad:

Es un medio de comunicación masiva de la Dirección General de Extensión Universitaria sin fines políticos ni lucrativos, es responsable de dar cumplimiento a la Misión de Universidad de San Carlos de Guatemala en materia de conservar, promover y difundir cultura y el saber

científico, cooperar en el estudio y la solución de los pobladores nacionales y contribuir a la vinculación espiritual de los pueblos, por lo tanto, su carácter cultural y educativo.

TV USAC:

La televisión llamada Televisión Alternativa es un medio de difusión masiva al servicio de la comunidad universitaria y del pueblo de Guatemala, promueve el desarrollo de programas educativos y culturales de la Extensión Universitaria que apoyan la educación la cultura y la investigación, como el que hacer fundamental de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Volusac:

Su compromiso es fomentar una fuente de atención y servicio social a las demandas de la población guatemalteca. Ofrece programas de capacitación a las poblaciones más vulnerables a los desastres naturales. Cuenta con cinco áreas de trabajo. Promueve la educación ambiental, la salud preventiva y el deporte.

Editorial Universitaria:

Es la encargada de ejecutar la política editorial de la Universidad de San Carlos de Guatemala dictada por el consejo Editorial, así mismo perseguir la elevación del nivel científico y cultural de la comunidad universitaria y la sociedad guatemalteca, mediante la edición, la publicación, la promoción y la distribución de libros de texto, entre otros tipos de material de consulta de carácter formativo.

Departamento de Deportes:

Es la institución encargada de fomentar, promover e impulsar el deporte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en todas sus disciplinas deportivas, incluyendo diversas actividades deportivas y recreativas en diferentes niveles, en la comunidad universitaria y en general.

Epsum:

Es la unidad técnica administrativa, docente y de servicio de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU), coordina el programa de Ejercicio profesional Supervisado

(EPS), en el que participan estudiantes de todas las unidades académicas de la USAC, población del área rural e institución.

(Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2011) Revista Extensión, 1 era. Edición).

3.1.5. Misión:

Difundir y promover la ciencia y la cultura en la sociedad, fortalecer la integración académico social con la comunidad, por medio de la participación de equipos multidisciplinarios, innovadores, productivos, dinámicos y flexibles, que se capacitan en forma continua y desarrollan capacidad de autogestión para alcanzar la excelencia en el servicio.

Las acciones que desarrolla esta Dirección, se fundamentan en los principios legales y éticos de justicia, verdad y solidaridad, que propician una cultura democrática y participativa dentro de un ambiente de tolerancia.

(Barreda, Alenka, Planificación Dirección General de Extensión Universitaria 2010 – 2014).

3.1.6. Visión:

Ser una dependencia administrativa de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dinámica, productiva y con capacidad para la autogestión. Poseer equipos multidisciplinarios e innovadores que integran acciones académicas, sociales y culturales que contribuyan al desarrollo sostenible del país, en función de las condiciones históricas y a los escenarios actuales y futuros.

Tiene el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida, elevar el nivel espiritual de los y las guatemaltecos y aportar soluciones a la problemática nacional.

(Barreda, Alenka, Planificación Dirección General de Extensión Universitaria 2012 – 2014).

3.1.7 Objetivos Institucionales:

a). Contribuir a la solución de la problemática nacional con la participación de equipos multidisciplinarios en apoyo a los distintos actores de la sociedad guatemalteca.

b) Conservar, formar estimular y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.

c) Desarrollar programas de deporte competitivo, recreativo y formativo en las diferentes disciplinas con proyección a la población universitaria y en general, como aporte al desarrollo de la salud.

d) Proyectar a la población el fruto de la investigación y la creación científica y humanista, a través de diferentes canales de comunicación, como fuentes de análisis y discusión para fortalecer la democracia.

(Barreda, Alenka, Planificación Dirección General de Extensión Universitaria 2012 – 2014).

3.1.8. Público Objetivo:

La Dirección General de Extensión Universitaria, trabaja en pro de la cultura y el arte en todas sus manifestaciones, enfocada a respaldar el quehacer académico como parte de las funciones delegadas por la Rectoría de la Universidad de San Carlos, por ello, es prioritario es la integración de las Unidades del Centro Cultural Universitario y las dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria. De lo anterior, el público objetivo que se tomará, es la comunidad Sancarlista y público en general que guste del Arte, la Cultura, el Deporte y la Academia.

3.2. Problema Comunicacional:

Desde el 20 de Mayo del 2011 la Dirección General de Extensión Universitaria creó la Unidad de Publicidad e Información y la misma se encarga de regir la política de comunicación, información y publicidad de la institución, como en las Facultades, Escuelas y Centros Regionales de la Universidad de San Carlos, así como de las dependencias que integran la Dirección general de Extensión Universitaria.

El mayor problema Comunicacional que tiene la Dirección General de Extensión Universitaria es la falta de Comunicación entre la Unidad de Publicidad e Información (UPI) con las distintas Unidades, grupos artísticos y dependencias de la institución así como también la falta de material humano, equipo técnico, entre otros, para que la divulgación tenga éxito, esto debido al bajo presupuesto que tiene la Unidad antes mencionada.

Según el maestro Javier Corleto que es el actual coordinador de la Unidad de Publicidad e Información, comentó que los jefes de las Unidades Artísticas del Centro Cultural Universitario, y las dependencias de Extensión Universitaria para proporcionar la información sobre sus actividades, se les cita a las reuniones de trabajo y son pocos los que asisten, en

realidad la comunicación de ambas partes es muy escasa, se tiene que recuperar la confianza de ambos porque se necesita de reorganizarse, planificar y calendarizar el trabajo, delegar responsabilidades y velar porque se cumplan, también sobre el personal contratado es demasiado escaso y se recarga con dos o tres funciones más a cada persona.

El bajo presupuesto destinado para su funcionamiento de la Unidad es muy escaso, siendo éste uno de los principales obstáculos para llevar a cabo su labor, si bien es cierto, cuenta con el apoyo de la Editorial Universitaria para efectuar las impresiones gráficas (afiches, volantes, programas de mano, trifoliales entre otros), como también de la colaboración de la Radio Universidad y la Televisión Alternativa TV USAC, para la producción y divulgación de los anuncios, como también para la cobertura de ciertos eventos. Sin embargo, pese a ese apoyo la Unidad de Publicidad e información, se ha visto en la necesidad de invertir en mantas vinílicas, impresión de afiches en otros lugares, porque la Editorial Universitaria no puede cumplir con fechas de entrega y tales materiales son de suma urgencia, puntualizo el coordinador de la Unidad.

3.3. Técnicas de Recolección:

Se efectuó la técnica de observación en los diferentes eventos que llevó a cabo la Dirección General de Extensión Universitaria por medio de la Unidad de publicidad e información (UPI) donde me encuentro haciendo mi Examen Privado Supervisado (EPS) esto como punto de partida para analizar las principales problemáticas que afectan la efectiva divulgación de Extensión Universitaria. Asimismo se usó el recurso de la entrevista a profundidad y grupos focales que sirvieron para fundamentar la posición de Extensión Universitaria.

3.3.1. Observación:

A partir del 20 de Febrero se inicia el proceso de observación en la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU), específicamente en el área de la Unidad de Publicidad e información (UPI) como parte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Una semana antes que iniciara mi práctica, exactamente el 13 de Febrero del 2012 me presenté con la Arquitecta Alenka Barreda que es la Directora General de la Dirección

General de Extensión Universitaria, quién me presentó con el coordinador de la Unidad de Publicidad e Información (UPI) junto al equipo de trabajo que conforma dicha unidad, En ésta oficina me proporcionaron un escritorio y desde entonces trabajo ahí con mi computadora personal, asignándome al Maestro Javier Corleto como mi jefe inmediato. En la Unidad de Publicidad e información (UPI) se ejecuta la divulgación de las actividades culturales y artísticas, coordinadas por la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) y las del Centro Cultural Universitaria (CCU)

La Unidad de Publicidad e Información (UPI) está integrada por Javier Corleto que es el coordinador de la Unidad, Silvia Obregón que es la encargada de Eventos Culturales, Araceli Moreira que es la Diseñadora Grafica y Mischel Herrera que es la Secretaria Ejecutiva que se ocupa de las Relaciones Públicas y de los enlaces con las dependencias y unidades de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU).

La Dirección General de Extensión Universitaria, coordina eventos de suma importancia que en muchas ocasiones van ligados con la agenda cultural y académica de la Rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala, asimismo el apoyo que soliciten las demás dependencias y unidades de esta casa de Estudios. Es por ello que la Unidad de Publicidad e Información siga trabajando como motor que promueve el enlace entre la comunidad universitaria y las diferentes dependencias.

Durante éste tiempo se ha observado que el flujo de información que ingresa a ésta Unidad es diverso y constante, que proviene de las múltiples dependencias que compone Extensión Universitaria y el Centro Cultural Universitario, como la Televisión, Radio, Biblioteca, teatro, coro, estudiantina entre otros. Para que esta información se transforme en material gráfico, Montaje de eventos, impresión de boletines, afiches, trifoliales, programas de mano etc. Lo anterior es un trabajo arduo, fuerte y hay solo una persona en el área de diseño para elaborar lo creativo porque no hay presupuesto para la contratación de más personas para elaborar eficazmente el trabajo. Se necesita de un buen equipo de personas que gustan de los retos, como también es necesario el apoyo de las autoridades de cada Dependencia y la Unidad de Publicidad e información para trabajar en equipo para alcanzar los resultados deseados.

Desde el 20 de Febrero a la fecha que he realizado mi práctica se han hecho una diversidad de eventos Artísticos, Culturales, de deportes y Académicos en los que yo he tenido la oportunidad de colaborar como por ejemplo ser el productor de un programa que salió al aire en radio Universidad el pasado 10 de Abril que lleva por nombre **“EXTENSIÓN”** El mismo sale al aire los martes cada quince de 8:30 a 9:00 de la mañana, y es de carácter informativo, de entrevista etc. Y básicamente es todo lo que acontece en Extensión Universitaria, que es parte de mi estrategia, divulgar aún más ésta dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala a su grupo objetivo que es la Comunidad Universitaria y Público en general. También he participado en eventos tan importantes como los Juegos Deportivos Universitarios Centroamericanos (JUDUCA) que la sede fue nuestro país y las instalaciones fueron de la Universidad, fue parte del departamento de Cómputo de todas las disciplinas que hubo en dicho evento.

La Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) maneja un presupuesto específico otorgado por Rectoría de la Universidad de San Carlos, este presupuesto se gestiona cada año y es insuficiente para cubrir los gastos que se generan a cada semana. Entre ellos están: combustible, parqueos, refrigerios para los múltiples eventos que se tienen, impresiones gráficas, arreglos florales, etc., etc., etc. La DIGEU como todas las Dependencias y Unidades de la Universidad de San Carlos se han visto afectadas por último recorte presupuestario que el Estado le realizó a la mencionada casa de estudios.

En el tema de relaciones interpersonales se pudo constatar que la carga de responsabilidades y obligaciones que recae sobre Javier Corleto el coordinador de la Unidad de Publicidad e información son fuertes, y por las premuras del trabajo y contratiempos se ha irrumpido en varios errores que ocasionan pérdidas de dinero, de tiempo etc.

Durante mi estadía en la Unidad de Publicidad e información (UPI) se ha observado que no se realiza una reunión para evaluar los aciertos y los desaciertos de la labor efectuada, como toda buena organización se debe velar por la calidad del trabajo desde el inicio, durante la actividad y después de la misma, para corregir los errores y en los futuros eventos no reincidir en ellos.

Se observó que el material humano de la Unidad de Publicidad e información son limitados y los que actualmente la integran tienen varias funciones diferentes a su cargo, entre otras situaciones se detecta que por ello el trabajo no llega a concretarse con la calidad que se espera, luego deben realizarse a último momento.

La oficina de la UPI cuenta con tres computadoras, seis escritorios, dos archivos, una librería, la encargada de los Eventos Culturales y la Secretaria de la Unidad utilizan sus propias computadoras portátiles, hay una línea telefónica para el uso del personal de la Unidad, también cuenta con el recurso del Internet.

En los múltiples eventos en los cuales he tenido la oportunidad de participar y apoyar en comisiones como de Montaje de eventos, cobertura de los mismos, toma de fotografías, centros de cómputo, productor y locutor, protocolo entre otras se ha podido observar la poca concurrencia que han tenido dichas actividades tanto artísticas, Culturales, Deportivas y Académicas, esto se ha debido de acuerdo a mi observación que los jefes y encargados de cada Unidad prefieren trabajar individualmente y no buscan la asesoría ni el apoyo de la Unidad de Publicidad e Información (UPI) que la misma aunque tiene un presupuesto muy bajo hace todo lo posible para ayudar a cada dependencia o Unidad de la Dirección General de Extensión Universitaria,

La Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) por otra parte debería de replantearse la forma de cómo apoya a cada una de las Dependencias y Unidades al momento en que decidan recibir el apoyo total de la UPI, puesto que la dificultad más grande que afronta es el limitado personal por el limitado presupuesto que le tiene.

En la observación se pudo detectar por ejemplo la nula señalización de cada Unidad que conforma el Centro Cultural Universitario y la falta de un Directorio en el ingreso principal de dicho centro, esto afecta a los interesados que llegan para conocer las funciones de Extensión.

Además que Extensión Universitaria tiene por ejemplo a dos medios masivos como lo es la TV USAC y la Radio Universidad 92,1 éstos llegan con señal abierta pero son sintonizadas por muy pocas personas en el territorio guatemalteco, también como lo son los grupos artísticos como la Danza, el CORO USAC que ya es patrimonio cultural Intangible de la Nación, la Marimba, la Estudiantina, el teatro etc. Esto es por la falta de Cultura de trabajar en equipo, han dificultado el avance de la Unidad de Publicidad e Información, y por consiguiente las proyecciones de la DIGEU se ven afectadas porque ambas partes necesitan mutuamente apoyo para proyectarse con compromiso y responsabilidad ante la sociedad guatemalteca como promotores del Arte, la Cultura, el Deporte y la Ciencia.

3.3.2. Documentación:

La Dirección General de Extensión Universitaria está regida por la Rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la DIGEU, tiene a su cargo 6 dependencias directas y 9 Unidades artísticas a cargo del Centro Cultural Universitario, pero que a la vez cuenta con la supervisión de la DIGEU, realizando acciones académicas, sociales y culturales que contribuyen al desarrollo integral de la sociedad guatemalteca responsable de investigación, la promoción y la Difusión de la Cultura y el Arte.

La Dirección de Extensión Universitaria ofrece una amplia gama de esfuerzos de artistas, estudiantes y profesores, quienes vuelcan a diario su entusiasmo y talento que, honestamente, no deben pasar desapercibidos a la mayoría de la población, Como resultado tenemos los programas de la radio y la televisión Universitaria, diversas presentaciones que se ofrecen en el Centro Cultural Universitario, Colegio Santo Tomás de Aquino, Casa Flavio Herrera, Biblioteca Cesar Brañas, Museo de la Universidad de San Carlos, espectáculos de alto nivel ofrecidos por los grupos de Teatro y Danza, la Estudiantina, la Marimba, el Coro y la Cinemateca, además de actos, reconocimientos a personalidades nacionales y de la Universidad e incluso competencias deportivas y vale la pena mencionar a la Editorial Universitaria que, en forma constante, ha mantenido la publicación de libros de alto contenido literario y científico. Así como Epsum y Voluntariado, dos expresiones de nuestra Extensión Universitaria.

La Unidad de Publicidad e Información, UPI – DIGEU, Con la Misión de: Regir la política de comunicación, información y publicidad de la gestión de las unidades de Extensión en las Facultades, Escuelas y Centros Regionales de la Universidad de San Carlos, así como de las dependencias que integran la DIGEU. Con la Visión de Consolidarse como ente del manejo de información y publicidad de la DIGEU, que oriente y promueva las actividades culturales y académicas de la USAC.

Con el Objetivo de Fortalecer la labor de Extensión Universitaria a través de esta unidad de una forma integral con los medios de comunicación de la Dirección General de Extensión Universitaria (Radio, TV USAC y Editorial), cumpliendo de esta forma con el Artículo 74, Capítulo VII del Estatuto de la Universidad de San Carlos de Guatemala“...Fomentar el cultivo y divulgación de las más altas actividades del espíritu: técnicas, filosóficas y artísticas.

(Universidad de San Carlos de Guatemala, Revista de Dirección General de Extensión Universitaria, (DIGEU – USAC, 2011) Revista Extensión marzo),

Funciones principales de la labor comunicativa y divulgativa de la Dirección General de Extensión Universitaria:

(Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2008) Bifolios informativos Dirección General de Extensión Universitaria, USAC).

- a) Planificación de planes, proyectos y programa de desarrollo a corto, mediano y largo plazo a nivel multi e interdisciplinario.
- b) Organización de comisiones multidisciplinarias según proyectos a desarrollar en el campo de la ciencia, arte y la cultura.
- c) Promoción de la comunicación ínter facultativa para establecer vínculos de apoyo académicos, culturales y artísticos.
- d) Recepción de las demandas sociales de servicios de la sociedad guatemalteca.
- e) Promoción y divulgación al interior y exterior de la Universidad, de hallazgos, descubrimientos y propuestas científico culturales que contribuyan al bienestar de la sociedad guatemalteca.
- f) Promoción de la formación académica sobre metodologías de intervención psicosocial y supervisión de las actividades prácticas con supervisores y actores de práctica y E.P.S.
- g) Promoción de la sistematización de experiencias de proyección social para producir conocimientos a partir de la práctica.

- h) Elaboración, canalización y socialización de solución de la problemática nacional.
- l) Promoción de formas de discusión conjunta con sectores de la sociedad civil sobre necesidades y problemas de la realidad nacional.
- j) Articulación de esfuerzos universitarios con todos los sectores de esta casa de estudios en situaciones de desastres y crisis nacional.
- k) Coordinación de estrategias y acciones de intervención psicosocial, multiprofesionales, según requerimientos de la sociedad.
- l) Evaluación de procesos de desarrollo que vinculen a la Universidad con la sociedad, para retroalimentarlos y transformarlos según análisis de coyuntura a nivel local y regional.
- m) Establecimiento de vínculos con instituciones a nivel nacional e internacional, para fortalecer los planes y programas de desarrollo local y regional.

3.3.3. Entrevista a Profundidad:

Hay varios problemas de comunicaciones en la Dirección General de Extensión Universitaria por ellos es que a veces este barco se desvía por las funciones que cada uno tiene que hacer y a veces no las hacen, me refiero a algunas Dependencias y Unidades Artísticas por ello hay que trabajar arduamente porque es el prestigio de Extensión Universitaria y la Universidad de San Carlos de Guatemala, porque nosotros somos los voceros de lo que hace la USAC en su totalidad. Hay que darle mucha información – divulgación a todo el pueblo de Guatemala, que se enteren que es Extensión Universitaria, que hace Extensión, que objetivos a corto, mediano y largo plazo, que representa la Unidad en fin un todo, es por eso que lo que propongo es divulgar primero a lo interno porque hay un gran vacío informativo de lo que es Extensión, porque la misma gente de acá aun no sabe que hace Extensión Universitaria y desde luego a toda la comunidad universitaria, esto fue manifestado por la Arquitecta Alenka Barreda que es la actual Directora General de Extensión Universitaria.

En la Dirección General de Extensión Universitaria funciona la Unidad de Publicidad e información coordinada por el Maestro Javier Corleto que en su inicio fue contratado por la TV USAC como productor, el maestro Corleto tiene mucho conocimiento en medios de comunicación, Publicidad e información por ello es el más indicado para coordinar dicha Unidad.

Según el señor Corleto aún existen varios obstáculos para que la Unidad de Publicidad e información pueda ejercer eficientemente su labor con las Dependencias de la Dirección de Extensión Universitaria (DIGEU) y las Unidades Artísticas del Centro Cultural Universitario (CCU), debido a que años atrás tanto las Unidades Artísticas del CCU y las Dependencias de la DIGEU buscaban el apoyo de éstas dos Direcciones, recibiendo muy poco apoyo para la realización de sus actividades, por tal motivo, se vieron en la necesidad de patrocinadores fuera de las instalaciones. Existe falta de confianza de nuestro trabajo y el presupuesto es bajo de acuerdo a la necesidad que se tiene para las dependencias y Unidades de Extensión.

La Unidad de Publicidad e Información (UPI) se enfrenta a varios problemas o desafíos porque tiene que obtener la confianza de los encargados de las Unidades Artísticas y de los directores de los medios de Comunicación de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU).

De lo anterior ya vamos adelantados menciono El Maestro Corleo Coordinador de la Unidad de Publicidad (UPI) e Información, porque hace unas semanas atrás condecoraron al CORO USAC como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación y dicha unidad se encargó del evento y todo salió bien, y los miembros como autoridades del Coro quedaron satisfechas con la función desarrollada por la por nuestra unidad.

La Unidad de Publicidad e Información no cuenta con un presupuesto destinado para su funcionamiento, siendo éste uno de los principales obstáculos para llevar a cabo su labor, si bien es cierto, cuenta con el apoyo de la Editorial Universitaria para efectuar las impresiones gráficas (afiches, volantes, programas de mano, trifoliales entre otros), como también de la colaboración de la Radio Universidad y la Televisión Alternativa TV USAC, para la producción y divulgación de los anuncios, como también para la cobertura de ciertos eventos. Sin embargo, pese a ese apoyo la Unidad de Publicidad e información, se ha visto en la necesidad de invertir en mantas vinílicas, impresión de afiches en otros lugares, porque la Editorial Universitaria no puede cumplir con fechas de entrega y tales materiales son de suma urgencia, puntualizo el coordinador de la Unidad, el Maestro Javier Corleto.

El encargado de la Unidad de Publicidad e Información finalizó diciendo que el problema principal de la Dirección General de Extensión Universitario es el presupuesto que es una debilidad para el desempeño del eficaz funcionamiento de la Unidad que se encarga de la Publicidad e información de Extensión Universitaria, como también la poca colaboración de los jefes de las Unidades Artísticas del Centro Cultural Universitario, para proporcionar la información sobre sus actividades, se les cita a las reuniones de trabajo y son pocos los que asisten, En realidad la comunicación de ambas partes es muy escasa, se tiene que recuperar la confianza de ambos porque se necesita de reorganizarse, planificar y calendarizar el trabajo, delegar responsabilidades y velar porque se cumplan, también sobre el personal contratado es demasiado escaso y se recarga con dos o tres funciones más a cada persona.

3.3.4. Grupos Focales:

Para el informe de este diagnóstico se realizaron dos grupos Focales uno con el personal de la Unidad de Publicidad e Información (UPI) y el otro con las diferentes Unidades que conforma Extensión Universitaria, el primer grupo focal fue con Mischel Herrera, Araceli Moreira y Silvia Obregón el segundo fueron estudiantes del Epsum, que es la unidad técnica administrativa, docente y de servicio de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU), coordina el programa de Ejercicio profesional Supervisado (EPS), en el que participan estudiantes de todas las unidades académicas de la USAC, población del área rural e institucional. Y los dos Focales coinciden y confirman la información percibida en las entrevistas a profundidad, que se necesita más apoyo económico por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para que la labor de la UPI que es la encargada de publicitar e informar a toda la población estudiantil y público en general el desarrollo de actividades de la Dirección General de Extensión Universitaria sea eficaz. Porque es insuficiente

Según Mischell Herrera secretaria de Relaciones Públicas de Extensión que en la Unidad de Publicidad e Información no cuentan por ejemplo con el equipo de cómputo necesario, ya que solo hay tres computadoras, y el poco personal que hay que son cinco dos de ellas trabajan con sus computadoras portátiles, hacemos el trabajo en muchas ocasiones de varias personas a la vez por falta de personal. Porque lo que se necesita según los entrevistados es más publicidad e información para el público objetivo para que Extensión sea conocida masivamente para una mejor labor social, artística, deportiva, cultural y Científicamente.

3.3.5. Encuestas:

Luego de detectar a través de la observación que la problemática que más afecta a la Unidad de Publicidad e información para que la Dirección General de Extensión Universitaria funcione de acuerdo a los objetivos previstos es la falta de presupuesto y confianza en el trabajo que desempeña según se manifestó en las encuestas que se realizaron a los encargados de las Unidades artísticas, además existe falta de comunicación entre ambas entidades, por eso tal razón necesita fomentar y fortalecer la confianza y la comunicación entre la UPI y los grupos artísticos del Centro Cultural Universitario e involucrar más a los medios de comunicación de la Dirección General de Extensión Universitaria.

Las Unidades Artísticas han manifestado que los enlaces entres Las Unidades y los medios de comunicación a cargo de la DIGEU, no son eficaces, por ello falta fortalecer esta área de contacto entre las Unidades, los medios de Comunicación y la Unidad de Publicidad e información para que todo se trabaje en una misma dirección y cumplan con el objetivo por el cual fueron creadas que es para Cultivar y promover el conocimiento científico, la Cultura y el Arte en todas sus manifestaciones.

Tanto el estudiante Universitario como el Pueblo en general, destacando éste, a los jóvenes se interesan en todas las manifestaciones Artísticas, Culturales, Deportivas y Académicas pero hace falta más difusión para enterarse de eventos, convocatorias, cursos etc. De todo lo que ofrece el Centro Cultural Universitario.

Las personas encuestadas manifestaron que falta organización dentro de la Unidad de Publicidad e Información para desarrollar las actividades, a veces existe mucha burocracia para solicitar un espacio dentro y fuera de las instalaciones. Los trámites son muy tardados.

3.4. Problema Comunicacional:

De acuerdo a la observación se pudo detectar una deficiencia en el proceso de comunicación entre las Unidades Artísticas del Centro Cultural Universitario y las dependencias que conforman la Dirección General de Extensión Universitario con la Unidad de Publicidad e información.

Se creará un clima de confianza entre cada unidad escuchando sus peticiones y haciéndolas saber a la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) y al coordinador de la Unidad de Publicidad e Información que que ambos se comprometan a planificar las actividades y darle el seguimiento como debe ser a cada solicitud recibida por parte de las unidades y las dependencias que buscan apoyo, entregando el material gráfico o sonoro en el tiempo estipulado para su divulgación y así comprobarán el compromiso y la responsabilidad de la Unidad de Publicidad e Información para una mejor proyección en pro de la Dirección General de Extensión Universitaria.

3.5 Indicadores de éxito:

En la Dirección General de Extensión Universitaria, esta la UPI que es la Unidad de Publicidad e Información, ésta pone a disposición todo su apoyo para el desarrollo del proyecto de Comunicación, como por ejemplo convocar a los coordinadores de unidad y encargados de Dependencias del CCU y de la DIGEU para compartirles del sistema de comunicación que se estará utilizando para tener un contacto directo con los enlaces de cada institución y explicarles el funcionamiento, el apoyo y el objetivo de la Dirección General de Extensión Universitaria.

Se cuenta con el apoyo de la secretaria Ejecutiva de la unidad, quién cuenta con toda la información del que hacer de cada Unidad y Dependencia. Se cuenta con una buena relación comunicacional con los coordinadores y encargados de las unidades y dependencias antes mencionadas, lo cual facilitará la implementación del proyecto.

El edificio del Centro Cultural Universitario donde se encuentra la Dirección General de Extensión Universitaria está en la oficina contigua a la Dirección la Unidad de Publicidad e Información junto con todas las oficinas de las Unidades Artísticas y algunas Dependencias de la DIGEU, asimismo se localizan dos medios de comunicación como lo son la Radio Universidad y la TV USAC, los cuales se estará aprovechando dentro del proyecto de comunicación o estrategia comunicaciones a implementar.

3.6. Foda:

Luego del diagnóstico se plantea las Fortalezas, las Oportunidades, las Debilidades y las Amenazas de la Dirección General de Extensión Universitaria conjuntamente con la Unidad de Publicidad e información (UPI) enfocado a implementar una estrategia de comunicación para fortalecer la divulgación de las actividades Artísticas, Culturales, Deportivas y Académicas que desarrolla la Dirección General de Extensión Universitaria.

Fortalezas:

- Desde hace una año la Dirección General de Extensión Universitaria creó la Unidad de Publicidad e Información, que tiene como función informar y divulgar todo lo que acontece en torno al Centro Cultural Universitario-
- Cuenta en su mayoría con personas profesionales y capacitadas para las áreas de la Comunicación Social.
- La Unidad de Publicidad e Información cuenta con una cartera de Contactos de todas las Unidades de la USAC, DIGEU Y CCU.
- Acceso a la información y directo con los diferentes coordinadores de las Unidades y dependencias de la DIGEU.
- Buena comunicación con los Medios de Comunicación Internos y Externos.

Oportunidades:

- La mayoría de Dependencias y Unidades Artísticas del Centro Cultural Universitario y de la Dirección General de Extensión Universitaria se ubican en un mismo edificio, además está también la Unidad de Publicidad e Información.
- De estar cerca todas las Dependencias y Unidades Artísticas la comunicación es mas fácil porque se tiene el contacto directo y personal con cada coordinador de las mismas.
- El proyecto del EPS que se esta desarrollando cuenta con el apoyo de la la Arquitecta Alenka Barrera que es la actual Directora de Dirección General de Extensión Universitaria.

Debilidades:

- Para una buena publicidad e información de la Dirección General de Extensión Universitaria, la UPI no cuenta con un presupuesto destinado para su funcionamiento, por lo que se vuelve un obstáculo para desempeñar con eficiencia su trabajo e implementar nuevos proyectos para que contribuyan al avance de tanto de la Unidad de Publicidad e Información como la de Extensión Universitaria.
- La Unidad de publicidad e información no cuenta con el suficiente equipo humano para desarrollar los proyectos a tiempo y por ello es insuficiente para atender las peticiones de las unidades artísticas de Centro Cultural Universitario y de las Dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria.
- Se necesita de mejor equipo de computo, con programas actuales para desarrollar profesionalmente el trabajo.
- En varias ocasiones la Editorial Universitaria no puede realizar las impresiones de la Unidad de Publicidad e información y esta tiene que buscar imprentar externas fuera de la institución y esto incurre en un gasto no contemplado.

Amenazas:

- En las seis Unidades que conforma la Dirección General de Extensión Universitaria el personal es escaso para comprometerse a colaborar con las actividades que realiza la Unidad de Publicidad e Información.
- La mayoría de Unidades Artísticas y Dependencias no se logran integrar, aduciendo falta de tiempo para asistir a las convocatorias de información que realiza la Unidad de Publicidad e Información (UPI)
- Una mala planificación en las actividades de gran relevancia que realizan de forma individual las Unidades Artísticas, dando como resultado poca concurrencia, no logran llegar a su grupo objetivo.

3.7. Aspectos que viabilizan la Estrategia:

Una buena comunicación entre las Unidades Artísticas del Centro Cultural Universitario y las dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria con la Unidad de Publicidad

e Información (UPI) es que todos se comprometan a desempeñar su labor con excelencia y así crear un clima de confianza y armonía laboral.

Tener confianza en la Unidad de Publicidad e Información, ya que esta tiene el objetivo para el cual fue creada que es el de dar a conocer a su grupo objetivo el Arte, la Cultura, el Deporte y la Ciencia que desarrolla la Dirección General de Extensión Universitaria que es parte fundamental de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para fortalecer estas unidades es necesario la comunicación por medio de una estrategia que implemente un sistema de comunicación entre las Unidades del Centro Cultural Universitario (CCU) y las Dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) y la Unidad de Publicidad e Información (UPI).

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados:

- La poca cooperación de los directores o coordinadores de las Dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria y las Unidades Artísticas en cuanto a la comunicación deseada.
- Presupuesto limitado de la Unidad de Publicidad e Información.

4. Proyecto a desarrollar:

“Estrategia de Comunicación para fortalecer a la Dirección General de Extensión Universitaria, a través de la coordinación interna de sus dependencias y de la divulgación de las actividades que planifica para ampliar su grupo objetivo”

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

Con las entrevistas a los grupos focales y Autoridades en la Dirección General de Extensión Universitaria se detectó la falta de comunicación que hay entre las Unidades, grupos artísticos y dependencias de dicha institución y la Unidad de Publicidad e Información (UPI), por lo anterior esto afecta no sólo la relación laboral sino también la divulgación de las diversas actividades artísticas, Culturales, Deportivas y académicas que se realizan dentro y fuera de la institución, lo cual afecta en la poca asistencia de público a los diferentes eventos, puesto que cuentan con escasos días para su divulgación en los diferentes medios de comunicación de la Universidad de San Carlos como lo son la radio, televisión y prensa de igual forma en

otros medios alternativos como redes sociales, medios escritos externos etc., la estrategia de Comunicación se enfoca a fortalecer la Comunicación – divulgación de las Unidades, grupos artísticos, entidades deportivas y Académicas, asimismo incrementar la divulgación de las diversas actividades Artísticas, culturales, Deportivas y académicas que desarrollen los grupos artísticos y toda unidad académica que solicite el apoyo de la Unidad de Publicidad e Información.

Es por ello que hacemos la siguiente Estrategia de Comunicación la cual describimos:

Programa radial que lleve el Nombre de “Extensión Universitaria, Id y Enseñad a Todos” que sea transmitido por Radio Universidad 92.1 en un horario vespertino donde haya más audiencia, y el formato será de información de todas las Unidades, Grupos artísticos y dependencias que pertenecen a la Dirección General de Extensión Universitaria para que el público sancarlista y general estén enterados de las múltiples actividades que tiene la institución.

La Dirección General de Extensión Universitaria necesita fortalecer sus enlaces con los medios de comunicación universitarios y esta será por medio de la Unidad de Publicidad e información, por ello detectamos que actualmente no se cuenta con un enlace directo, con una persona que encargada de hacer o producir anuncios publicitarios para las diferentes unidades, a los grupos artísticos y dependencias de dicha entidad y que le de seguimiento a la respectiva producción. se trabajará un canal de comunicación entre los medios de TV USAC, Radio Universidad y la Unidad de Publicidad e Información, para tener un enlace permanente.

Se hablará con los coordinadores tanto de la Unidad de Publicidad e Información, de la “TV USAC Y Radio Universidad” para designar una persona encargada en trabajar en anuncios y se le dará seguimiento para que su divulgación se haga con tiempo. Con esto la divulgación será efectiva en pro de los grupos artísticos, Unidades académicas y Dependencias que pertenecen a la Dirección General de Extensión Universitaria, para alcanzar el objetivo de más asistencias a los eventos que desarrolla dicha entidad.

Las redes sociales son una herramienta muy efectiva en la información y divulgación de todo evento es por ello que se creó una página del facebook, una fans page, un blog y una página Web; esta será ligada con la pagina Web de la Universidad de San Carlos; Todo esto será para una mayor divulgación de las actividades Artísticas, Culturales, Deportivas y Académicas, con el título de Dirección General de Extensión Universitaria.

Otro proyecto que es importante para la Dirección General de Extensión Universitaria es la creación de un directorio físico en el lobby del Paraninfo Universitario e identificadores para cada unidad y grupo artístico que pertenecen a la DIGEU, dicho proyecto es importante ya que tal dependencia carece de identificadores y las personas pierden tiempo y hasta se molestan por la falta de un Directorio e identificador.

En este proyecto se realizó una maqueta en vidrio y se le presentó a la Directora de Extensión universitaria la Arquitecta Alenka Barrera para su aprobación, ya que el mismo será financiado por la Dirección General de Extensión Universitaria. Dicho proyecto se hará con material de acrílico.

4.2 Objetivo General de la estrategia:

Fortalecer la divulgación de la Dirección General de Extensión Universitaria a través de la Unidad de Publicidad e Información (UPI), para los grupos artísticos, Unidades Académicas y Dependencias que integran dicha institución, por medio de una estrategia de comunicación que incluye programa de Radio, Comunicación interna de la Unidad de Publicidad e información hacia la TV USAC, Radio Universidad, Editorial, acrecentar los medios electrónicos de la institución, Identificadores para cada Unidad en el edificio del Centro Cultural, Medios y un directorio informativo en el lobby del mismo. Esto para promover y aumentar la asistencia de público a las actividades culturales que se realizan anualmente en el Centro Cultural Universitario.

4.3 Objetivo Específico de la estrategia:

- Divulgar las actividades que desarrolla la Dirección General de Extensión Universitaria, para lograr que el grupo objetivo tenga conocimiento de las actividades que alberga dicha institución..

- Brindar información sobre la ubicación de cada dependencia en el edificio del Centro Cultural Universitario entidad de la Dirección General de Extensión Universitaria.
- Efectuar un proceso de concientización artística, cultural, deportiva y Académica ante la comunidad Universitaria y público en genera.

4.4 Actividades que operativizan la estrategia:

- **Reuniones y Productos de Audio:**

Se efectuarán reuniones tanto con el coordinador de la Unidad de Publicidad e Información el Maestro Javier Corleto y el Coordinador de Radio Universidad el Lic. Guilmar Bobadilla para solicitar permiso espacio en dicha estación de una hora para producir el programa que llevará por nombre “Extensión Universitaria”

- **Productos Multimedia:**

Para tener más divulgación sobre las actividades que desarrolla Extensión Universitaria y el Centro Cultural Universitario se creó una página en el facebook, una Fan Page en Facebook, un blog y una página Web con el nombre de Dirección General de Extensión Universitaria, herramienta de comunicación efectiva para la divulgación de las actividades de la institución.

- **Señalética:**

Proyecto de señalización del edificio del Centro cultural Universitario que es un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento.

Ya aprobado por la Arquitecta Alenka Barreda y financiado por la Dirección General de Extensión Universitaria,

4.5 Financiamiento:

El financiamiento para la ejecución del proyecto comunicacional, será por la Dirección General de Extensión Universitaria, así como las dependencias, Unidades académicas y artísticas de la institución.

4.6 Presupuesto:

El presupuesto general para los proyectos es de 7,920.00 aproximadamente, distribuidos de la siguiente manera:

MATERIAL	TAMAÑO	CANTIDAD	COSTO C/U	Sub-Total
SEÑALECTICA PARA CADA UNIDAD	24" X 14"	22	360.00	7,920.00
CDS DE MÚSICA PARA PROGRAMA RADIAL		5	10	50.00
TOTAL				Q. 7,970.00

4.7 Beneficiarios:

Los principales beneficiarios con este proyecto serían la Dirección General de Extensión Universitaria, el Centro Cultural Universitario y la Unidad de Publicidad e Información. Los segundos beneficiados serían las entidades que prestan o alquilan el salón mayor del Paraninfo Universitario para sus actividades culturales y académicas y requieren de promoción. (Museos, Festival del Centro Histórico, entre otros) de igual forma los visitantes podrán informarse de la agenda cultural mensual del CCU, de una manera más sencilla, dinámica y llamativa a través de la proyección de las imágenes de los grupos artísticos y demás presentaciones de interés

4.8 Recursos Humanos:

Éste proyecto será posible ya que se cuenta con el apoyo de la Directora de la Dirección General de Extensión Universitaria, Arq. Alenka Barreda, como también con el visto bueno del Maestro Javier Corleto, Coordinador de la Unidad de Publicidad e Información (UPI).

Asimismo el epesista recibirá instrucciones de la Arquitecta Barreda, y el Coordinador de la Unidad de Publicidad e Información Maestro Javier Corleto para la elaboración del programa de Radio, los medios electrónicos, el Directorio Informativo y la señale tica.

Además es importante mencionar la importancia del trabajo en equipo y la colaboración del Coordinador de Radio Universidad el Lic. Guilmar Bobadilla que este anuente a contribuir al proyecto.

Como ejecutor del proyecto, el epesista convocará a la primera reunión a las autoridades y coordinadores de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU) el Centro Cultural Universitario (CCU), y será el expositor del proyecto comunicacional interno que se implementará dentro del recinto del Paraninfo Universitario.

4.9 Área Geográfica de Acción:

Las anteriores actividades mencionadas se realizarán en la sala de juntas de la Dirección General de Extensión Universitaria, ubicada en la 2ª. Ave. 12-40, zona 1, Ciudad de Guatemala.

4.10 Cuadro operativo de la estrategia:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Capital Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Programa Radial En Radio Universidad 92.1	Informar sobre las diversas actividades que tiene Extensión Universitaria.		Coordinado de Radio Universidad, Locutores, Productor	Ciudad de Guatemala	Extensión Universitaria, Centro Cultural Universitario, Unidad de publicidad e Información, Comunidad Universitaria, y público en general.	Abril 2012
Señalética	Señalizar todas las Unidades Académicas que alberga el Centro Cultural Universitario.	7,920.00	Directora de Extensión Universitaria, Coordinador de Publicidad e Información, epesista de Comunicación y proveedores	Centro Cultural Universitario	Extensión Universitaria Centro Cultural Universitario Unidad de publicidad e Información, Comunidad Universitaria y público en general.	Agosto 2012
Sitios Electrónicos	Divulgación diaria de todas las actividades que tiene la Dirección General de Extensión Universitaria y el Centro Cultural Universitario.		Una persona designada	Guatemala	Dirección General de Extensión Universitaria, Comunidad Universitaria y Público en general.	Agosto 2012

5. Informe de Ejecución:

Programa Radial con el nombre de “Extensión” en Radio Universidad 92.1 (Anexos B)

- **Objetivo:** Fortalecer la divulgación de la Dirección General de Extensión Universitaria a través de este programa radial. Con el mismo se pretende ampliar el grupo objetivo y dar a conocer las actividades artísticas, culturales, deportivas y Académicas que alberga la entidad.
- **Público Objetivo:** Comunidad Sancarlista y Público en general.
- **Medio Utilizado:** Radio Universidad 92.1.
- **Áreas Geográficas de Impacto:** Universidad de San Carlos, Paraninfo Universitario y público en general.
- **Presupuesto:** Q. 50.00

Proyecto de Señalética: (Anexos B)

- **Objetivo:** Guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en la ubicación de cada dependencia que alberga el Centro Cultural Universitario de la Dirección General de Extensión Universitaria.
- **Público Objetivo:** Visitante, Estudiante Sancarlista y Público en general.
- **Medio Utilizado:** Plaqueta en material acrílico.
- **Áreas Geográficas de Impacto:** Centro Cultural Universitario (Paraninfo Universitario) 2^a. Av. 12 – 40 zona 1 Ciudad Guatemala.
- **Presupuesto:** Q.7, 970.00.

Proyecto de sitios virtuales: (Anexos C)

- **Objetivo:** Divulgar diariamente las actividades artísticas, Culturales, Deportivas y Académicas que alberga la institución.
- **Público Objetivo:** Estudiante Sancarlista y Público en general.
- **Medio Utilizado:** Computadora personal e internet.

- **Áreas Geográficas de Impacto:** Universidad de San Carlos de Guatemala, y todos los departamentos de Guatemala.

- **Presupuesto:** 120 diarios.

6. Programación y Calendarización:

Cronograma de ejecución de la estrategia, indicando fases, de las diversas actividades, fechas y plazos de ejecución, resultados esperados por fase o actividad.

No.	ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
1	Documentación.	X	X				
2	Entrevista a Prodidad.	X	X				
3	Encuestas a estudiantes y público en general..		X	X			
4	Tabulación de encuestas.			X			
5	Elaboración de Diagnostico.		X	X		X	
6	Elaboración de programa Radial.				X	X	
7	Proyecto de Señalética.					X	
8	Elaboración de páginas virtuales.					X	
9	Cotización de plaquetas para proyecto de señalética					X	X
10	Elaboración de la estrategia		X	X	X	X	
11	Presentación de la estrategia comunicacional ante autoridades de la Dirección General de Extensión Universitaria.						X

7. Conclusiones

La comunicación que se da entre las unidades artísticas del Centro Cultural Universitario y las unidades de la Dirección General de Extensión Universitaria, es débil, se necesita fortalecer aún más esa área de comunicación entre los coordinadores de los grupos artísticos y el compromiso de los medios de comunicación universitarios para apoyar los requerimientos de la Unidad de Publicidad e Información.

Se lograron grandes avances durante el periodo del Ejercicio Profesional Supervisado, el canal de enlace entre los medios se quedo establecido, en Tv Usac se cuenta con un productor designado por el coordinador general del canal a raíz de la demanda de spot que llegan a la UPI, dicho productor se encarga de producir y editar los anuncios solicitados por la UPI. En la emisora también se cuenta con el apoyo del sub coordinador de producción quién colabora con la realización de los spot.

El contar con un Perfiles en Facebook, como pagina web hace que la Unidad de Publicidad e Información éste a la vanguardia de la tecnología, su divulgación es más efectiva toda persona puede acceder al portal y enterarse de las actividades culturales que realiza el Centro Cultural Universitario y la Dirección General de Extensión Universitaria. Al mismo tiempo funciona como un medio de enlace directo con la UPI

Las personas que administrarán se encargaran de subir la información al respectivo portal virtual serán: La diseñadora, Araceli Moreira y la Asistente Mischel Herrera,

El proyecto de obtener en forma de donación el equipo audiovisual quedo abierto para darle seguimiento por parte de la UPI, por tal motivo no se elaboraron los 25 bifoliares informativos, cuyo contenido era el de informar a los coordinadores de cada unidad del CCU y DIGEU el uso del equipo audiovisual.

Es necesario recordar que la UPI no cuenta con suficiente personal para ejercer su labor de divulgación y publicidad, por ello recibe a practicantes de colegios y epevistas de diseño

gráfico, la unidad no cuenta con equipo propio de oficina ni inmobiliario todo es prestado por otras unidades del lugar.

El video que se elaboró denominado Boletín Virtual.

La mayor parte de su fuerza laboral la componen trabajadores de otras unidades y practicantes de diseño gráfico provenientes de colegios, como también de epeistas de la USAC. El enlace con los medios queda vacante, puesto que no hay una persona específica se encargue de gestionar dicha labor, hace falta una persona para ese puesto.

El enlace con los medios de comunicación universitarios (TV USAC y Universidad 92.1 FM) Se realizó y quedó abierto, se cuenta con una herramienta de comunicación virtual (facebook) el mismo aparece como Digeu Usac (Extensión Universitaria), Actualmente las unidades artísticas confían más en el trabajo que realiza la Unidad de Publicidad e información y se sienten apoyados, incluso han solicitado más su colaboración

8. RECOMENDACIONES:

Después de las prácticas en la Dirección General de Extensión Universitaria se hace las siguientes recomendaciones.

- Es necesario la contratación de un Comunicador, un diseñador gráfico para la constante supervisión en la actividades, afiches, impresión, redacción y estilo para la ejecución y producción de las actividades.
- Realizar reuniones de trabajo por lo menos cada semana o cada 15 días, para planificar las labores de divulgación y publicidad encomendadas por las unidades que lo soliciten.
- Se necesita un comunicador que sea el encargado de velar por la parte publicitaria y de redacción de todas las actividades de la DIGEU Y CCU,
- También se recomienda un comunicador para que lleve diariamente las páginas electrónicas esto para que la información y divulgación siga siendo efectiva.

Bibliografía

Ayala, C. R. (1990). Boletín Informativo 2. GUATEMALA: USAC.

Barreda, Alenka, (2010) Planificación Dirección General de Extensión Universitaria 2010 – 2014

Barrios Ruíz, D. (2012 Marzo). Entrevista a profundidad. (J. Vasquez , Interviewer)

Centro Cultural Universitario (CCU, 2010) Bifoliares informativos del Centro Cultural Universitario.

Centro Cultural Universitario (CCU, Marzo 2011) Bifoliares informativos del Centro Cultural Universitario.

Unidad de Publicidad e información (UPI, 2011) Documento informe de Labores de la Unidad de Publicidad e información (UPI)

Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2011) Revista Extensión, 1 era. Edición – USAC.

Hernández, M. (2012 Marzo). Entrevista a profundidad. (J. Vasquez, Interviewer) USAC.

Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2011) Documento Creación de la División de Comunicación y Divulgación de la Dirección General de Extensión Universitaria.

Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU, 2008) Bifoliares informativos Dirección General de Extensión Universitaria, USAC.

Hernández, M. (2012 Marzo). Entrevista a profundidad. (Vasquez, Interviewer)

El periódico (Septiembre 2009) Historia del Paraninfo Universitario.
www.elperiodico.com.gt/es/20090926/lacolumna/116519/

Martínez, Rodrigo. Fernández, Andrés. Consultado 2011. *Árbol del Problema y áreas de intervención*. Naciones Unidas: CEPAL.

Universidad de San Carlos (USAC, 2000) Catálogo de Estudio de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Universidad de San Carlos de Guatemala, Revista de Dirección General de Extensión Universitaria, (DIGEU – USAC, 2011) Revista Extensión marzo,

Hernández, Roberto (1991) Mitología de la Investigación, Mc Graw – Hill Internacional de México S.A. de C. V.

Sampieri, Roberto (1991) Metodología de la investigación, Mc Graw – Hill Internacional de México S.A. de C.V.

Yahoo respuestas (2009). *¿Un concepto general y uno específico?* Visitado el día 7, 8, 9. de mayo. <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090406094152AAPY2Pc>.

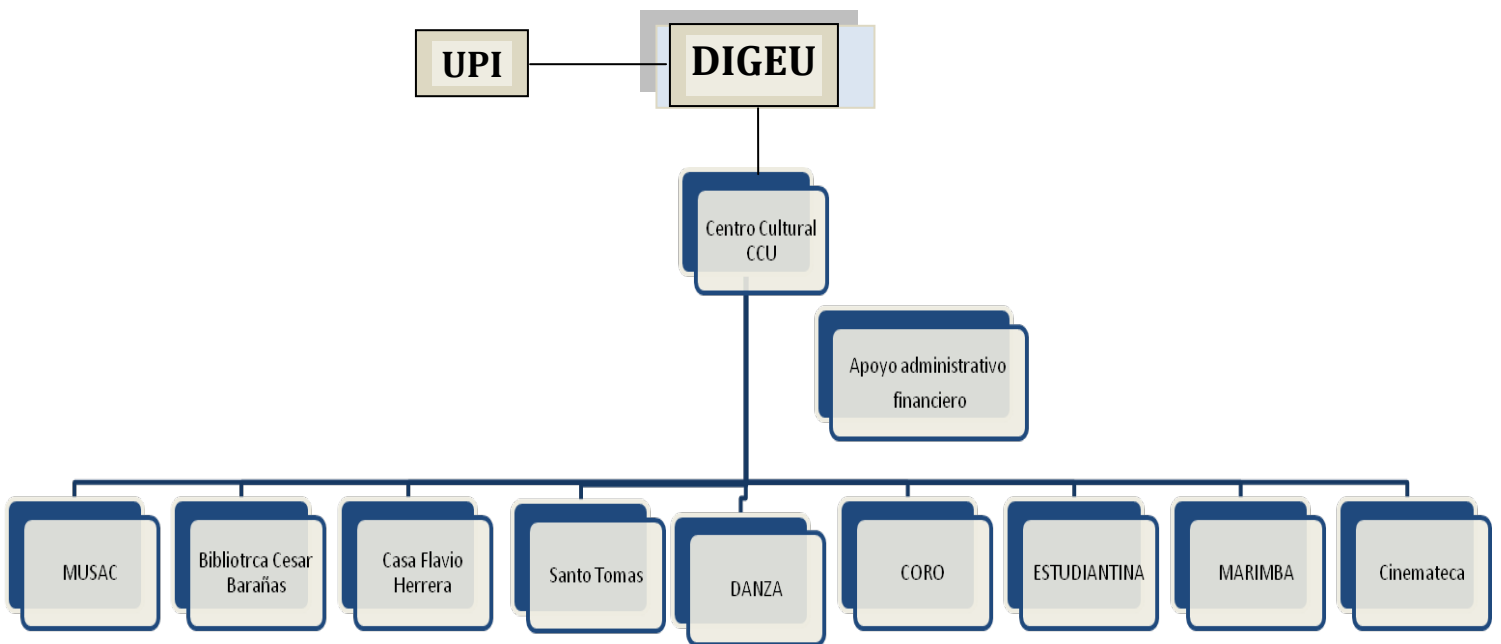
ANEXOS

Estructura Actual

a. Organigrama de la Dirección General de Extensión



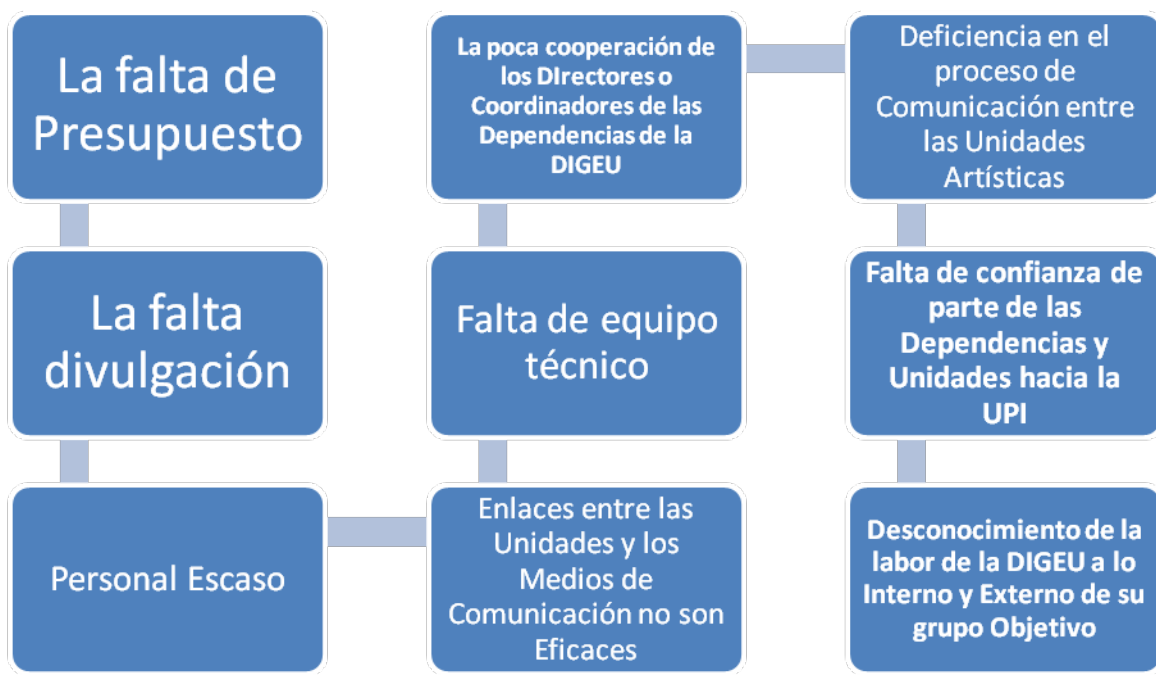
Organigrama del Centro Cultural CCU



Organigramas tomados del Manual Proyecto de Medios de Comunicación Social de la Dirección General de Extensión Universitaria, Guatemala, enero 2011

b. ÁRBOL DEL PROBLEMA

DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



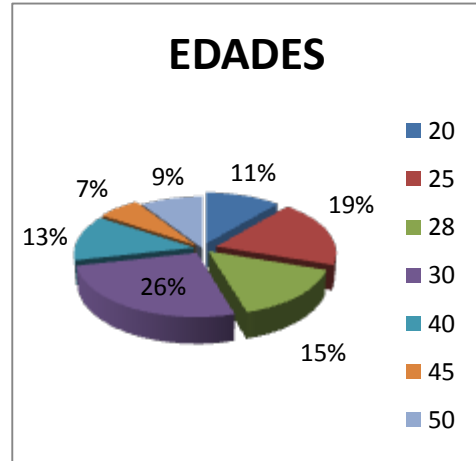
Estadísticas:

c.

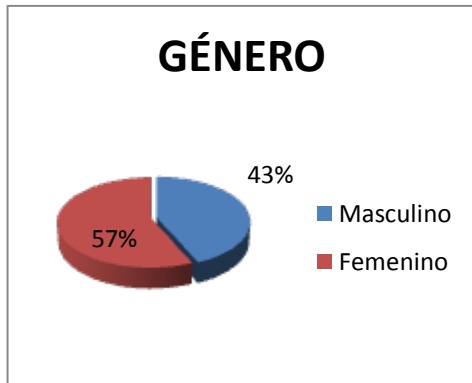
Gráficas Estadísticas:



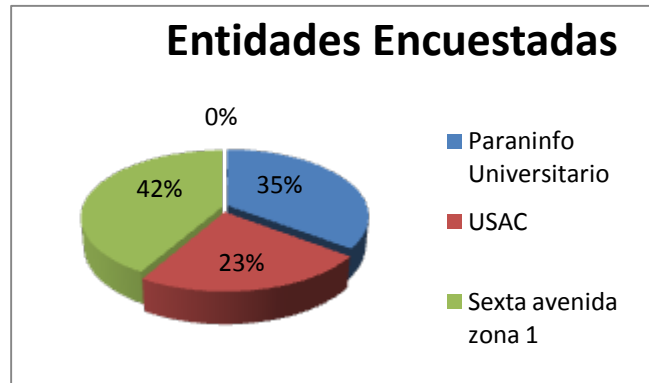
El 67 % estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y el 33% público en general.



En las edades, el 11% es de veinte, el 19% de veinte y cinco, el 15% de veinte y ocho, el 26% de treinta, el 13% de cuarenta, el 7% de cuarenta y cinco, y el 9% de 50 años de edad.

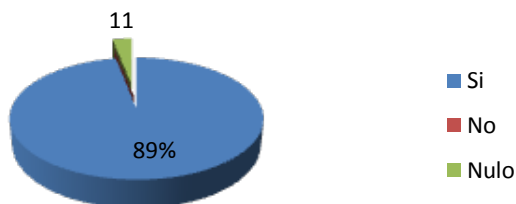


43% de los estudiantes es del género Masculino
El 57% es del género femenino.



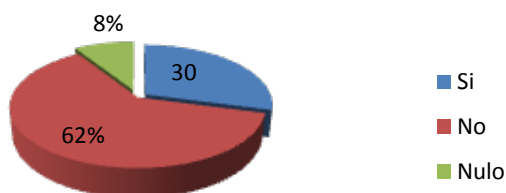
El 35% de los estudiantes encuestados son del Paraninfo Universitario, el 23% Es de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y el 42% son estudiantes Distintos establecimientos de país.

1. ¿Le gusta el Arte, la Cultura, el deporte y la Ciencia?



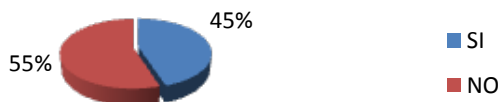
El 89% de las personas entrevistadas de la comunidad sancarlista y público en general le gusta el Arte, la Cultura, el deporte y la Academia.

2. ¿Sabe que es el Centro Cultural Universitario?



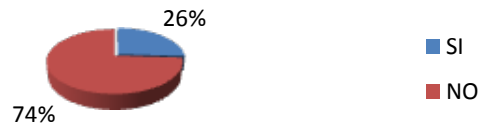
El 62 % del grupo objetivo desconoce que es el Centro Cultural Universitario y en donde está ubicado.

3 ¿Tiene conocimiento en dónde se ubica el Centro Cultural Universitario?



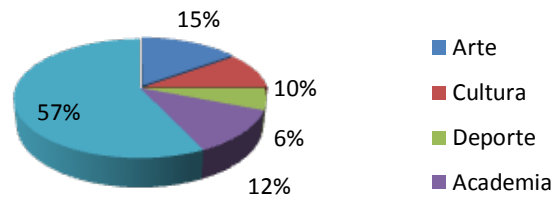
El 55% de los estudiantes desconocen la ubicación Del Centro Cultural Universitario.

4. ¿Sabía usted que en el centro cultural Universitario existen varias...



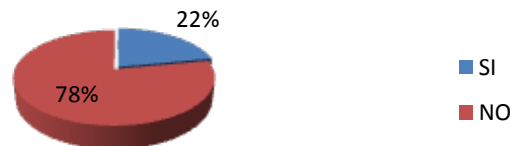
El 74% desconoce sobre las actividades que tiene el Centro Cultural Universitario.

5. ¿Si es así, Cómo cuales conoce usted?



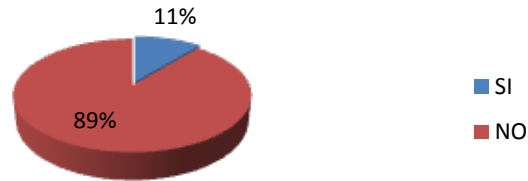
El 57% de los estudiantes desconocen las manifestaciones Artísticas, Culturales, Deportivas y Academia que alberga el Centro Cultural Universitario.

6. ¿Ha asistido a las actividades que organiza el Centro Cultural Universitario?



El 78% de los estudiantes no han asistido a ninguna actividad en el Centro Cultural Universitario.

7. ¿Le gustaría ser parte de alguna entidad o agrupación artística, cultural, deportiva o...



El 89% de los estudiantes no tienen interés de ser parte de alguna agrupación que alberga el Centro Cultural Universitario?

8. ¿A qué grupo objetivo va dirigida la labor que realiza el Centro Cultural Universitario?



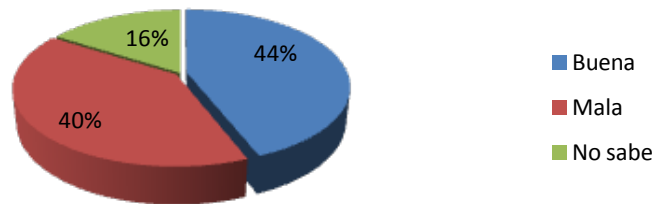
El 80% de los estudiantes dice que la labor que realiza el Centro Cultural Universitario va dirigida a la Universidad de San Carlos de Guatemala.

9. ¿Ha tenido al alcance publicidad o información de las actividades que tiene el Centro...



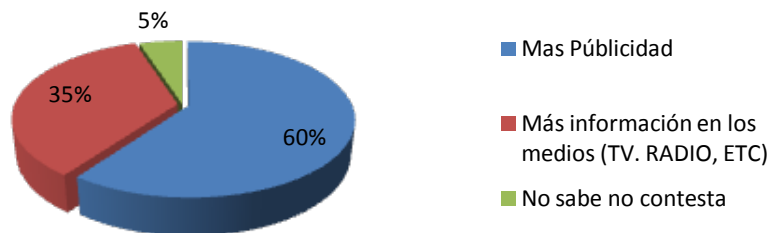
El 91% de los estudiantes no ha tenido al alcance publicidad o información de las actividades y que organiza el Centro Cultural Universitario.

10. ¿Qué relación considera que tiene el Centro Cultural Universitario, con la población estudiantil de la Universidad de...



El 44% de los estudiantes opinan que la relación del Centro Cultural Universitario con la población estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala es buena.

11. ¿Según su criterio, cuál sería el mecanismo para dar a conocer aún más el Centro Cultural Universitario a su grupo objetivo?



El 60% de los encuestados dicen que se necesita más publicidad de la institución Y las actividades que realizan.

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia:

Programa Radial (Extensión Universitaria)

PRESENTACIÓN DE PROYECTO RADIAL

Preliminares:

La radio Universidad 92.1 se plantea como un medio de comunicación que promueve el encuentro, la participación y la atención de las necesidades de la comunidad universitaria y el público en general.

De esta forma, se busca avanzar en la integración de la comunidad, mediante las voces de los mismos que la conforman y habitan cotidianamente.

La realización del proyecto “EXTENSIÓN” abre un canal de expresión para las distintas condiciones de la comunidad, un espacio para el conocimiento e interrelación con el otro, y surge como respuesta a un infinito abanico de necesidades que, muchas veces, no tienen respuesta por los canales tradicionales.

DATOS BÁSICOS DE LA PROPUESTA:

1. Nombre del programa radial	“EXTENSIÓN”
2. Nombre del responsable (tanto del contenido del espacio como de las instalaciones que ocupan en la radio)	JAVIER CORLETO COORDINADOR DE LA UPI (Unidad de Publicidad e Información)
3. Datos personales del responsable (correo Electrónico)	<i>javiercorleto@gmail.com</i>
4. Nombre de cada persona integrante del equipo	<i>Locutores: Javier Corleto Patty Ruby Productor -Locutor: Alexander Morales</i>
5. Horario para el programa e inicio del mismo	<i>Martes 20 de Marzo de 8:30 a 9:00</i>

FORMATO DEL PROYECTO:

1. Tipo de programa

Corte Cultural, artistico, informativo, entretenimiento, deportivo y de entrevista

2. Objetivos del proyecto a desarrollar en Universidad 92.1 FM

Informar y divulgar el arte, la cultura, el deporte, y la Academia en sus diversas manifestaciones, para que la comunidad Universitaria y público en general se entere de lo que es "EXTENSIÓN"

3. Descripción del programa

Informar sobre las múltiples actividades que desarrolla Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos en general. Además de entretener con franja música, y entrevistas.

4. Público al que está dirigido el programa

Comunidad San carlista y Público General.

**SPOTS PARA PROGRAMA RADIAL: EXTENSIÓN “ID Y ENSEÑAD A TODOS”
MEDIO: RADIO UNIVERSIDAD 92.1 FM**

<p><u>LOCUTOR</u></p>	<p>SELLO 1 EXTENSIÓN “ID Y ENSEÑAD A TODOS” ESCUCHANOS POR UNIVERSIDAD 92.1 FM “IDEAS QUE SUENAN”</p> <p>SELLO 2 ARTE, CULTURA, DEPORTES, ACADEMIA. ESO ES EXTENSIÓN, “ID Y ENSEÑAD A TODOS” POR UNIVERSIDAD 92.1 FM</p> <p>SELLO 3 DIFUNDIR Y PROMOVER LA CIENCIA Y LA CULTURA EN LA SOCIEDAD, ESO ES EXTENSIÓN. ID Y ENSEÑAD A TODOS POR UNIVERSIDAD 92.1FM</p> <p>SELLO 4 EXTENSIÓN, “ID Y ENSEÑAD A TODOS” DIFUNDIENDO Y PROMOVRIENDO LA CIENCIA Y LA CULTURA EN LA SOCIEDAD, ESCUCHANOS EN UNIVERSIDAD 92.1 FM</p>
<p><u>LOCUTOR</u></p>	<p>SELLO 5 NUESTRO LEMA “ID Y ENSEÑAD A TODOS” ÉSTO POR EXTENSIÓN POR UNIVERSIDAD 92.1 FM IDEAS QUE SUENAN.</p> <p>SELLO 6 ESCUCHAS EXTENSIÓN “ID Y ENSEÑAD A TODOS” POR UNIVERSIDAD 92.1 FM</p> <p>CORTINA 1 SIGUE ESCUCHANDO EXTENSIÓN “ID Y ENSEÑAD A TODOS” POR UNIVERSIDAD 92.1 FM</p> <p>CORTINA 2 QUIERES SABER QUE HACE LA UNIVERSIDAD? SIGUE ESCUCHANDO EXTENSIÓN “ID Y ENSEÑAD A TODOS” POR UNIVERSIDAD 92.1 FM</p>

LOCUTOR

CORTINA 3
EXTESIÓN "ID Y ENSEÑAD A TODOS" UN
ESPACIO DE ARTE, CULTURA, PROYECCIÓN Y
COMUNICACIÓN EN UNIVERSIDAD 92.1 FM

CORTINA 4
FOMENTAR LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL
DEPORTE EN LA SOCIEDAD, ESO ES
EXTENSIÓN "ID Y ENSEÑAD A TODOS"
ESCUCHANOS EN LA SIGUIENTE EMISIÓN POR
UNIVERSIDAD 92.1

CORTINA 5

42 AÑOS DE HACER EXTESIÓN UNIVERSITARIA,
"ID Y ENSEÑAD A TODOS" AHORA
ESCUCHANOS POR UNIVERSIDAD 92.1 FM

LIGADOR 1

CONSERVAR, FORMAR, ESTIMULAR Y
DIVULGAR EL ARTE, CULTURA, DEPORTE Y
ACADEMIA EN SUS DIVERSAS
MANIFESTACIONES ESO ES EXTENSIÓN "ID Y
ENSEÑAD A TODOS" ESCUCHANOS A
CONTINUACIÓN POR UNIVERSIDAD 92.1

LIGADOR 2

PROYECTAR A LA POBLACIÓN EL FRUTO DE LA
INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN CIENTIFICA Y
HUMANISTA ESO ES EXTENSIÓN "ID Y
ENSEÑAD A TODOS" POR UNIVERSIDAD 92.1

PROMO ROTATIVO

PROYECTAR A LA POBLACIÓN EL FRUTO DE LA
INVESTIGACIÓN Y LA CREACIÓN CIENTÍFICA Y
HUMANISTA A TRAVÉS DE DIFERENTES
CANALES DE COMUNICACIÓN, COMO FUENTES
DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN PARA FORTALECER
LA DEMOCRACIA. ESO ES EXTENSIÓN "ID Y

	<p>ENSEÑAD A TODOS” ESCUCHANOS POR UNIVERSIDAD 92.1 LOS MARTES DE 8:30 A 9:00 HRS.</p> <p>PROMO ROTATIVO</p> <p>PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN AL INTERIOR Y EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD, DE HALLAZGOS, DESCUBRIMEINTOS Y PROPUESTAS CIENTÍFICO CULTURALES QUE CONTRIBUYAN AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD GUATEMALTECA ESO ES EXTENSIÓN “ID Y ENSEÑAD A TODOS” ESCUCHANOS POR UNIVERSIDAD 92.1 FM</p> <p>PROMO ROTATIVO</p> <p>EVALUACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO QUE VINCULEN A LA UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD, PARA RETROALIMENTARLOS Y TRANSFORMARLOS SEGÚN ANÁLISIS DE COYUNTURA A NIVEL LOCAL Y REGIONAL ESO ES EXTENSIÓN “ID Y ENSEÑAD A TODOS” ESCUCHANOS POR UNIVERSIDAD 92.1 FM</p>
--	---

A. Proyecto Señalética:

PROYECTO DE SEÑALETICA
Dirección General de Extensión Universitaria
Centro Cultural Universitario

Introducción:

Este proyecto se presenta como parte de la Estrategia de Comunicación que el Epesista Alexander Morales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, realiza en la Dirección General de Extensión Universitaria y que la misma lleva por nombre “**Estrategia de Comunicación para fortalecer a la Dirección General de Extensión Universitaria, a través de la coordinación interna de sus dependencias y de la divulgación de las actividades que planifica para ampliar su grupo objetivo**” es así que presentamos el

proyecto de Señalética y Directorio Informativo para cada unidad Artística, Cultural, y Académica que alberga la Dirección General de Extensión Universitaria.

Esto surge por la necesidad de guiar a la comunidad Sancarlista y Público en general sobre la ubicación de las múltiples disciplinas que aloja dicha entidad.

Misión de la estrategia:

Dar a conocer las diferentes Unidades artísticas, culturales, y académicas que aloja la Dirección General de Extensión Universitaria a través de la señalización de las mismas.

Interesados en implementar la estrategia:

Todas las dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria para beneficiarse ellos mismos y a su grupo meta.

Público Objetivo:

Con este proyecto de señalización, nuestro público objetivo serán las unidades de la Dirección General de Extensión Universitaria (DIGEU), con el propósito de que cada unidad este señalizada y así poder orientar a cada visitante de la ubicación de cada dependencia para así contribuir a su divulgación e información.

Con esto se favorece a cada unidad artística, cultural y académica, así como a la institución en general.

Propósito para el público objetivo:

Eleva el prestigio de cada unidad por medio de la señalización de la DIGEU, el propósito es no solo señalar cada entidad sino también publicitarla y divulgarla porque también llevará espacio para información diaria y el visitante conocerá y se interesará de las diferentes actividades que cada dependencia organiza.

Objetivo General:

Fortalecer y cimentar la imagen física de la Dirección General de Extensión Universitaria frente a la población guatemalteca por medio del proyecto de señalización para cada unidad artística, cultural y académica de la DIGEU.

Objetivos Específicos:

- Establecer un enlace a través de la coordinación interna de sus dependencias y de la divulgación de las actividades que planifica, para ampliar su grupo objetivo por medio de este proyecto de señalización.
- Contribuir con la institución por medio de este proyecto de señalización para unir cada dependencia y trabajar en conjunto y así transmitir tanto con su grupo interno como en el meta la frase: **“Todos somos Extensión”**.

Materiales para llevar a cabo la estrategia:

Placa en material Acrílico con medida de 24” X 14”

Con el logo calado Tricentenario de Extensión Universitaria en transparente.

Porta hojas tamaño carta para publicidad e información diaria, semanal o mensual de cada actividad de la dependencia.

Recursos Humanos:

Alexander Morales (especialista de comunicación)

Personal de la Unidad de Publicidad e Información (UPI)

Coordinadores de las distintas dependencias de la DIGEU

y proveedores de material.

Beneficiarios: La principal beneficiaria será la Dirección General de Extensión Universitaria, porque señalizando el edificio le dará mayor prestigio, accesibilidad al visitante y una mejor divulgación de las diferentes actividades que desarrolla cada dependencia en la institución.

DATOS BÁSICOS DE LA PROPUESTA:

<i>Nombre del proyecto</i>	Señalética en la DIGEU
<i>Nombre del responsable</i>	<i>Alexander Morales</i>
<i>Datos personales del responsable (correo Electrónico)</i>	walexmorales@gmail.com

FORMATO DEL PROYECTO:

Tipo del Proyecto

**Señalización - información -
divulgación**

Objetivos del proyecto a desarrollar

Esto surge por la necesidad de informar a la comunidad Sancarlista y Público en general sobre la ubicación de todas las unidades Artísticas, Culturales y Académicas que aloja la Dirección General de Extensión Universitaria en el interior del Centro Cultural Universitario.

Esto para beneficiar a la Institución, Dependencias y al público meta de cada una de las mismas.

Descripción del material

Planchas en Acrílico con medidas de 24" X 14

Cada planta lleva un porta Hojas para publicidad e información de cada unidad, 1 logo transparente de la Dirección General de Extensión Universitaria.

Público al que está dirigido el proyecto

A todas las dependencias de la DIGEU y al público en general.

Diseño del Señalética (Porta Hojas)





No.

ENCUESTA PARA GRUPOS FOCALES

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de preguntas, contestar lo más sincero posible, puesto que se trata de una investigación que permita desarrollar una estrategia de comunicación para el Centro Cultural Universitario ubicado en el Paraninfo Universitario.

Edad: 18-22 años 23-27años 28-32 año 33-37años 37 o más

Hombre Grado Académico: _____

Mujer

1. ¿Le gusta el arte, la Cultura, el Deporte y la Ciencia?

Si

No

2. ¿Sabe que es el Centro Cultural Universitario?

Si

No

3. ¿Dónde queda el Centro Cultural Universitario?

4. ¿Sabía usted que en el centro cultural Universitario existen varias manifestaciones artísticas, Culturales, Deportivas y Académicas?

5. ¿Cómo cuales conoce usted?

Si

No

6. ¿Ha asistido a las actividades que organiza el Centro Cultural Universitario?

Si

No

7. ¿Le gustaría ser parte de alguna entidad o agrupación artística, cultural, deportiva o académica en el Centro Cultural Universitario?

Si

No

8. ¿A qué grupo objetivo va dirigida la labor que realiza el Centro Cultural Universitario?

Si

No

9. ¿Ha tenido al alcance publicidad o información de las actividades que tiene el Centro Cultural Universitario?

Si

No

10. ¿Qué relación considera que tiene el Centro Cultural Universitario, con la población estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

11. ¿Según su criterio, cuál sería el mecanismo para dar a conocer aún más el Centro Cultural Universitario a su grupo objetivo?

e. Fotografías:



**CON MISCHEL HERRERA
SECRETARIA DE LA DIGEU**

**GRUPO DE TRABAJO
EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**



EN LA UNIDAD DE PÚBLICIDAD E INFORMACIÓN
CON EL JEFE DEL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO



EN LA UNIDAD DE PÚBLICIDAD E INFORMACIÓN (UPI)
CON EL COORDINADOR JAVIER CORLETO



Grupos focales



En la oficina de la Unidad
De publicidad e información

Fotografías de eventos de la Dirección General de Extensión Universitaria



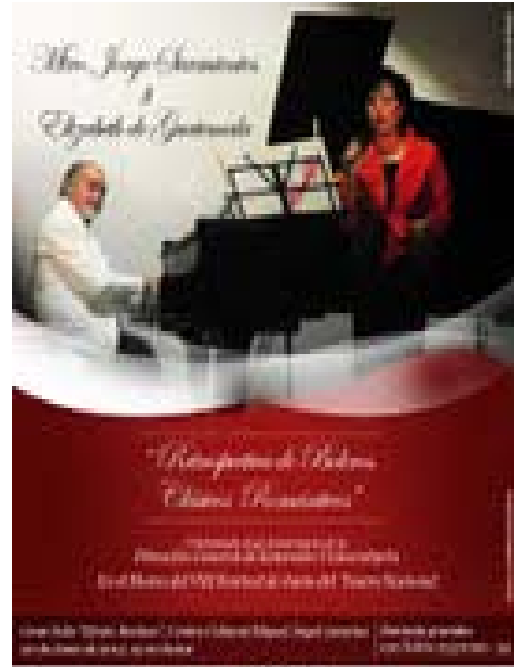
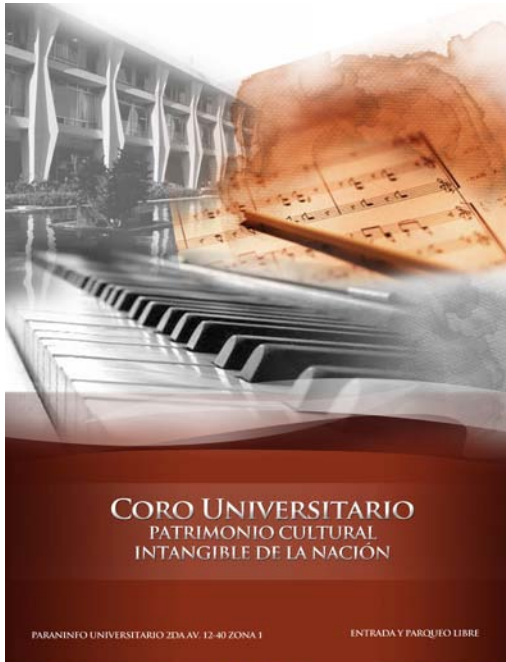
f. Cronograma de actividades de EPS:

Diagnóstico, el planteamiento de la estrategia y la ejecución.

No.	ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
1	Documentación.	X	X				
2	Entrevista a Profundidad.	X	X				
3	Encuestas a estudiantes y público en general..		X	X			
4	Tabulación de encuestas.			X			
5	Elaboración de Diagnostico.		X	X		X	
6	Elaboración de programa Radial.				X	X	
7	Proyecto de Señalética.					X	
8	Elaboración de páginas virtuales.					X	
9	Elaboración de la estrategia		X	X	X	X	
10	Presentación de la estrategia comunicacional ante autoridades de la Dirección General de Extensión Universitaria.						X

g. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto:

Algunos afiches que se realizaron en la Dirección General de Extensión Universitaria.





VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO · VOLUSAC ·

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO MULTIDISCIPLINARIO EPSUM



Es una Unidad técnica - administrativa, docente y de servicio, encargada de coordinar el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, en el que participan estudiantes de todas las Unidades Académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, poblaciones del área rural e institucional.



"TODOS SOMOS EXTENSIÓN"

Dirección General de Extensión Universitaria

Sin música la vida sería un error.
Friedrich Nietzsche

La música es el corazón de la vida. Por ella habla el amor; sin ella no hay bien posible y con ella todo es hermoso.
Frans Liszt

La música es una cosa amplia, sin límites, sin fronteras, sin banderas.
Ludwig Gluck




ARTE · CULTURA · DEPORTE · ACADEMIA

"Id y Enseñad a Todos"

ELLA:

*Como la luna
detrás de los eucaliptos,
galana y hermosa,
así era ella;
humilde, sencilla, callada,
descalza como mi tristeza.
Sus ojos, maíz negro.
La trajo la mañana
se la llevó la tarde.
El cielo también
se enamoró de ella.*

HUMBERTO AK'ABAL




ARTE · CULTURA · DEPORTE · ACADEMIA


"Id y Enseñad a Todos"



"TODOS SOMOS EXTENSIÓN"

"Mientras alguien te descuida,
siempre hay alguien que daría
lo imposible por tenerte en su
"vida"

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




"TODOS SOMOS EXTENSIÓN"

"La actitud es una cosa pequeña
que hace una gran diferencia"

Winston Churchill

Espiéndolo inicio de semana!!!

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



ARTE · CULTURA · DEPORTE · ACADEMIA

"Aquellos que tienen el privilegio
de saber, tienen la obligación
de actuar."

Albert Einstein

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Parque Universitario Quezaltenango 10 de junio a 17 de octubre 2012. Pasa información 2012-2013. Gratuito.

OCTUBRE 2012

último 07 de octubre a 13 de octubre

último 01 de octubre a 07 de octubre

domingo 14 de octubre

USAC