

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Sistematización de la Estrategia de Comunicación Interna y Externa dirigida  
a la visibilización de organizaciones que trabajan el tema de VIH y sida,  
con el apoyo de ONUSIDA en Guatemala.**

**RUTH NOEMÍ AMÉZQUITA CASTRO**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Sistematización de la Estrategia de Comunicación Interna y Externa dirigida  
a la visibilización de organizaciones que trabajan el tema de VIH y sida,  
con el apoyo de ONUSIDA en Guatemala.**

**Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado  
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

**RUTH NOEMÍ AMÉZQUITA CASTRO**

**Previo a optar al título de:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesora  
Máster Oneida Rodas**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012**

## **Consejo Directivo:**

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Bran

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Batres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS:

M.A: Oneida Rodas



Guatemala, 08 de octubre de 2012.

M.A. Lic. Otto Yela  
Coordinador EPS de Licenciatura  
Escuela en Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Presente.

Estimado Lic. Yela:

Reciba un atento saludo de Asociación COMUNICARES. La presente es para constatar que **Ruth Noemí Amézquita Castro**, con número de carné 200113957, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó satisfactoriamente el Ejercicio Profesional Supervisado en nuestra institución.

La estudiante **Amézquita Castro**, completó 809 horas de práctica supervisada durante el periodo del 20 de febrero hasta el 30 de septiembre de 2012, desarrollando el proyecto "**Sistematización de la Estrategia de Comunicación Interna y Externa dirigida a la visibilización de organizaciones que trabajan el tema de VIH y sida, con el apoyo de ONUSIDA en Guatemala**".

Aprovecho para manifestar nuestro agradecimiento a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por confiar en nuestra organización y aunar esfuerzos al desarrollo de nuestro país.

Sin otro particular, me suscribo.

Licenciada Nohemí García  
Coordinadora Administrativa





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Ruth Noemí Amézquita Castro

Carné: 200113957

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "SISTEMATIZACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DIRIGIDA A LA VISIBILIZACIÓN DE ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN EL TEMA DE VIH Y SIDA, CON EL APOYO DE ONUSIDA EN GUATEMALA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Oneida Rodas  
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS**

Por todas sus bondades y bendiciones al dejar que culminara esta etapa de mi carrera, por darme sabiduría desde el inicio al final de esta meta, porque nunca me ha fallado y ha sido mi guía, mi esperanza y quien me ha sostenido.

### **A MIS PADRES**

**Carlos Amézquita Ajanel y Mercedes Castro de Amézquita.**

Por ser un excelente ejemplo de vida y sobre todo por ser el apoyo moral, espiritual y económico en el transcurso de mi preparación académica y de vida. Gracias por ser instrumentos de Dios y dirigir mi existencia a la prosperidad.

### **A MI ESPOSO**

**Luis Avalos Santos.**

Por su comprensión, amor incondicional y motivación, porque con su apoyo y aliento hoy he logrado uno de mis mas grandes anhelos.

### **A MIS HERMANOS**

**Carlos Alberto y Evelyn Ileana.**

Por el cariño y apoyo moral, ustedes son parte de mi motivación familiar y la inspiración para lograr este sueño profesional.

### **A MIS SOBRINOS**

**Sara Eunice, Esteban Josué y Adriana Sofía.**

Por compartir su energía y entusiasmo y sobre todo su alegría al ver encaminado mi propósito profesional.

### **A LOS MASTER**

**Otto Yela y Oneida Rodas.**

Por ser entes de cambio y sobre todo por su esfuerzo al convertirnos en profesionales comprometidos.

### **A ASOCIACIÓN COMUNICARES**

Por creer primero en mi persona y luego en mi profesionalismo, agradezco las enseñanzas, compañerismo, amistad y sobre todo la confianza que me brindaron.

### **A ONUSIDA GUATEMALA**

Por permitirme colaborar con su misión y sobre todo trabajar para que su visión se fortaleciera. Gracias por permitirme ser más humana y sobre todo más condescendiente.

Agradezco de manera especial a cada una de las personas que me estuvieron apoyando de diferente manera, para alcanzar y culminar este triunfo.

## ABREVIATURAS

<b>AMS</b>	Atracción hacia el Mismo Sexo.
<b>CAS</b>	Colectivo Amigos Contra el Sida.
<b>COMUNICARES</b>	Comunicación en pro de la Mujer, Niñez y Comunidades Apoyando la Responsabilidad Social.
<b>DD.HH.</b>	Derechos Humanos.
<b>ECC</b>	Escuela de Ciencias de la Comunicación
<b>EPS</b>	Ejercicio Profesional Supervisado.
<b>HIVOS</b>	Organización No-Gubernamental de Holanda.
<b>HSH</b>	Hombres que tienen Sexo con Hombres.
<b>ITS</b>	Infecciones de Transmitidas Sexual.
<b>LAMBDA</b>	Lesbiana, Bisexual y Transgénero y de <i>personas</i> que viven con <i>VIH</i> y sida.
<b>MTS</b>	Mujer Trabajadora Sexual
<b>ODM</b>	Objetivos del Milenio.
<b>OMS</b>	Organización Mundial de la Salud.
<b>ONG</b>	Organización No Gubernamental.
<b>ONUSIDA</b>	Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/sida.
<b>OPS</b>	Organización Panamericana de la Salud.
<b>OSC</b>	organización de la sociedad civil.
<b>OTRANS</b>	Organización Trans Reinas de la Noche.
<b>PASSMO</b>	Pan American Social Marketing Organization.
<b>PEMAR</b>	Población de Más Alto Riesgo.
<b>PVVS</b>	Personas que Viven con el VIH.
<b>SIDA</b>	Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.
<b>TARV</b>	Tratamiento Antiretroviral.
<b>TRANS</b>	Transexuales y/o Transgénero.
<b>UNFPA</b>	El fondo de Población de las Naciones Unidas.
<b>USAC</b>	Universidad de San Carlos de Guatemala.
<b>VIH</b>	Virus de Inmunodeficiencia Humana.
<b>VPH</b>	Virus del Papiloma Humano.

## ABSTRACT

La *Sistematización* es un proceso de aprendizaje que tiene como fin ordenar las experiencias dentro de un proyecto, determinando los espacios y situaciones que se dan a través del tiempo, organiza y procesa las experiencias desarrolladas a partir de los proyectos de promoción, interpretando los hechos para comprenderlos, así producir aprendizajes y conocimientos que expliquen lo sucedido, que sirvan tanto para retro informar la práctica u orientar intervenciones similares como para generar insumos para el diseño de políticas. Un elemento clave en la *Sistematización* consiste en identificar la *experiencia* que se va a sistematizar -lo que sucedió realmente-, distinguiéndola del proyecto. Se trata de extraer la experiencia del campo de lo vivido. ONUSIDA decide crear una alianza con la Asociación Comunicares con Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para mejorar y enriquecer organizaciones que trabajan a favor de esta temática. Se vio la importancia de realizar una sistematización de los procesos de intervención en las siguientes organizaciones: Colectivo Amigos Contra el Sida, Organización Trans Reinas de la Noche y Red Legal y su observatorio de Derechos Humanos y VIH. El presente proyecto se desarrollará en capítulos que describen los conceptos básicos de la sistematización, así como los conceptos básicos relacionados con el VIH, y su influencia en nuestro entorno, además se da información sobre cada una de las instituciones ya mencionadas y su principal área de trabajo.

## ABSTRACT

Systematization is a learning process which aims to sort the experiences within a project, determining the spaces and situations that occur over time, organize and process the experiences from promotion projects, interpreting the happening to understand and produce learning and knowledge and explain what happened and serve both retro inform practice or guide similar interventions to generate inputs for policy design. A key element in the SAE is to identify the experience to be systematized-what really happened-as distinguished project. It is removed from the field experience of lived experience. UNAIDS decided to create an alliance with Comunicares Association and the University of San Carlos of Guatemala, with the Communication Sciences School. To enhance and enrich organizations working in favor of this issue. that was the importance of a systematic process of intervention in the following organizations: Colectivo Amigos contra el Sida, Organización Trans Reinas de la Noche - RN and Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH, PEMAR. This project will be developed in five chapters that describe the basics of the systematization and the basic concepts related to HIV, and its influence on our environment, and provides information of each of the aforementioned institutions and their main workspace.

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b> .....	1
<b>2. Justificación</b> .....	2
<b>3. Objetivo de la Sistematización</b> .....	3
3.1 Objetivo General .....	3
3.2 Objetivos Específicos .....	3
<b>4. La Sistematización como Herramienta Comunicacional</b> .....	5
4.1 Conceptos Básicos sobre Sistematización.....	5
4.2 Diseño del Perfil de la Sistematización .....	6
4.3 Razones Comunicacionales para realizar ésta Sistematización .....	7
<b>5. Acerca del VIH y Sida</b> .....	10
5.1 Conceptos Básicos .....	10
5.1.1 VIH.....	10
5.1.2 Sida o VIH Avanzado .....	11
5.1.3 Población HSH .....	11
5.1.4 Población TRANS .....	11
5.1.5 Estigma .....	11
5.1.6 Discriminación Social .....	11
5.2 Medicamentos para personas con VIH .....	11
5.3 Formas de Transmisión del VIH .....	12
5.4 Población en mayor riesgo .....	13
5.5 VIH en Guatemala .....	13
5.6 Abordaje Mediático del VIH .....	16
5.7 Términos pertinentes para abordar el tema del VIH en los Medios de Comunicación .....	18
<b>6. Acerca de las Organizaciones abordadas en esta Sistematización</b> .....	21
6.1 ONUSIDA .....	21
6.2 COMUNICARES .....	22
6.3 Organización de la Sociedad Civil .....	22
6.3.1 Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS-.....	23
6.3.2 Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR .....	23
6.3.3 Colectivo Amigos contra el Sida -CAS- .....	24
6.4 Escuela de Ciencias de la Comunicación .....	24
<b>7. Sistematización de Experiencias Comunicacionales</b> .....	26
7.1 Colectivo Amigos contra el Sida -CAS-.....	26
7.1.1 Objetivos y funciones del Colectivo Amigos contra el Sida -CAS-.....	26
7.1.2 Hallazgos del Diagnóstico Comunicacional .....	27
7.1.3 Estrategia Comunicacional Aplicada .....	27
7.1.4 Presupuesto para ejecutar la Estrategia .....	28

7.1.5 Cambios observados luego de la intervención comunicacional .....	29
7.2 Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR .....	30
7.2.1 Objetivos y funciones de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR .....	30
7.2.2 Hallazgos del diagnóstico Comunicacional .....	31
7.2.3 Estrategia Comunicacional Aplicada .....	31
7.2.4 Presupuesto para ejecutar la Estrategia .....	32
7.2.5 Cambios observados luego de la intervención comunicacional .....	34
7.3 Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS- .....	35
7.3.1 Objetivos y funciones de la Organización Trans Reinas de la Noche – OTRANS - RN .....	35
7.3.2 Hallazgos del diagnóstico Comunicacional .....	36
7.3.3 Estrategia Comunicacional Aplicada .....	36
7.3.4 Presupuesto para ejecutar la Estrategia .....	38
7.3.5 Cambios observados luego de la intervención comunicacional .....	39
<b>8. Cuadro comparativo de logros alcanzados y acciones pendientes a lo largo de las intervenciones comunicacionales.</b> .....	<b>42</b>
<b>9. Abordaje del VIH en las Organizaciones</b> .....	<b>44</b>
9.1 Limitaciones para el abordaje temático .....	44
9.2 Acciones de abordaje temático .....	45
<b>10. Conclusiones.</b> .....	<b>47</b>
<b>11. Recomendaciones.</b> .....	<b>48</b>
<b>12. Bibliografía.</b> .....	<b>50</b>
<b>13. Anexos.</b> .....	<b>53</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

La realización de la sistematización de una vivencia de comunicación organizacional, el cual nos permite no solo conocer de que se trata sino también nos da la oportunidad de ordenar las ideas sobre el tema, evaluar los pros y los contras de tal situación, implementar un sistema que pueda abordar el tema de una forma ordenada y permite el aprendizaje partiendo de las experiencias vividas a través de las observaciones y acciones tomadas en determinada situación.

Con el propósito de estimular, apoyar y fortalecer las actividades necesarias para lograr un impacto contra el Sida en Guatemala. ONUSIDA decide crear una alianza con la Asociación Comunicares y la Universidad de San Carlos de Guatemala con la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Para mejorar y enriquecer organizaciones que trabajan en respuesta al VIH. Por esto es importante realizar la sistematización de los procesos de intervención comunicacional, en las siguientes organizaciones: **Colectivo Amigos Contra el Sida, Organización Trans Reinas de la Noche y Red Legal y su observatorio de Derechos Humanos y VIH** brindando así un aporte valioso que ellas puedan replicar para el éxito de sus objetivos individuales y colectivos, practicando la efectiva comunicación para brindar educación a sus grupos objetivos.

El presente proyecto describirá los conceptos básicos del proceso de Sistematización, y planteará los objetivos de sistematizar a través de la respuesta de las siguientes preguntas: ***¿Para qué queremos sistematizar esta experiencia?, ¿Qué se quiere sistematizar? y se va a realizar la sistematización? ¿Para que servirá ésta sistematización ¿Qué se quiere sistematizar? ¿Cómo? ¿Por qué es importante este plan piloto de sistematización? ¿Qué implicaciones tiene realizar ésta sistematización? ¿Qué se espera a futuro luego de haber realizado ésta sistematización?***

Durante el desarrollo de este trabajo se describen los conceptos básicos relacionados con el VIH, así como el impacto que esta pandemia ha producido en el mundo, como en nuestro país, además se observa como los medios de comunicación son parte influyente, seguidamente se da información básica acerca de las organizaciones a sistematizar que trabajan temática del VIH y sida, tanto su Organización como ente de coordinación del proceso de sistematización y la descripción de las organizaciones de la sociedad civil como ente de Principal a cargo del proceso de sistematización y finalmente se presenta la Estrategia de Comunicación aplicada al público objetivo en el área de Comunicación reforzando así la temática del VIH. Así como los objetivos y análisis de los logros a través de las mismas.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El objetivo de ONUSIDA es facilitar el trabajo multiagencial que, conjuntamente con el gobierno de Guatemala y la sociedad civil, está tratando de encontrar alternativas de acción para enfrentar el creciente problema social y de salud desencadenado por la epidemia del VIH. ONUSIDA promueve la activa participación de Organismos No Gubernamentales y de otras instancias de carácter comunitario.

En el marco de una alianza que se estableció en 2012 entre ONUSIDA, COMUNICARES Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Organización Trans Reinas de la Noche, Colectivo Amigos Contra el Sida y la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR, se valoró la necesidad de sistematizar el trabajo realizado por las estudiantes del último año de licenciatura en las organizaciones apoyadas por ONUSIDA para prevenir el VIH.

En base a lo anterior surge la necesidad de realizar un proyecto interinstitucional dentro de las organizaciones mencionadas, cuyo objetivo es el de: **“Elaborar una sistematización que ayude a hacer más eficiente el trabajo entre las diferentes organizaciones que colaboran con ONUSIDA”**

Por medio de los resultados obtenidos de un diagnóstico realizado dentro de cada una de las organizaciones, se logró establecer un problema comunicacional en cada institución, así como sus necesidades básicas de comunicación. Con esta información, se perfiló una estrategia específica para cada organización, utilizando para ello diversas herramientas comunicacionales para fortalecer la imagen institucional y empoderar a sus colaboradores internos y externos.

En la presente sistematización se reúne y analiza el trabajo realizado en cada una de las organizaciones con el fin de crear un documento que visibilice la importancia de las estrategias comunicacionales en las organizaciones; eleve el perfil de la importancia de la prevención del VIH en las instituciones y fortalezca las alianzas interinstitucionales que establezcan un precedente para futuras implementaciones de proyectos de comunicación.

### **3. OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL:**

Sistematizar el trabajo comunicacional que realizan las estudiantes del último grado de licenciatura en comunicación, para la visibilización de tres organizaciones que trabajan en respuesta del VIH: CAS, OTRANS-RN y la Red Legal, en coordinación con la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ONUSIDA y Asociación COMUNICARES,

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Conocer mediante los diagnósticos realizados, las debilidades comunicacionales internas y externas de las organizaciones, para fortalecer el aporte en respuesta al VIH.
- Analizar las estrategias comunicacionales ejecutadas en cada organización, identificando experiencias exitosas y debilidades en la implementación.
- Generar recomendaciones a ONUSIDA y al resto de organizaciones involucradas en este proyecto con miras a implementar mejoras en el futuro.

# **La Sistematización como Herramienta Comunicacional.**

## **4. La Sistematización como Herramienta Comunicacional**

### **4.1 Conceptos Básicos sobre Sistematización**

#### **Sistematización**

La palabra 'sistematización' proviene de la idea de sistema, de orden o clasificación de diferentes elementos. Bajo una regla o parámetro similar. La sistematización es, entonces, el establecimiento de un sistema u orden que tiene por objetivo permitir obtener los mejores resultados posibles de acuerdo al fin que se tenga que alcanzar. La sistematización se puede aplicar en los ámbitos científicos y académicos, pero también hay muchas situaciones de la vida cotidiana que implican cierta sistematización a modo de lograr un objetivo específico, como por ejemplo: usar una agenda para sistematizar nuestro uso del tiempo, de acuerdo a nuestras necesidades y preferencias. (ABC, 2012)

#### **Proceso de Sistematización**

Con el objetivo de facilitar el proceso de experiencias y proyectos de estrategia, se implementa un proceso de Sistematización, con el fin de tener una aplicación efectiva en la visibilización de las organizaciones y cero estigmas de VIH y sida, incluye conocimientos que por medio de experiencias y observación se logra concretar dentro de la misma.

Se presenta una serie de pasos para la realización de actividades tanto de forma interna como externa de las organizaciones, así como instrumentos y formatos que permitan alcanzar el éxito en procesos comunicacionales de cada una de las Organizaciones.

Para tener una mejor comprensión acerca de la sistematización de procesos de cada una de las Organizaciones que trabajan en conjunto, se definen conceptos básicos de Sistematización:

Algunos de los principales conceptos sobre sistematización son:

#### **Definición de Sistematización**

Es un proceso constante y aditivo de elaboración de conocimiento, luego de la experiencia en una realidad específica. Consiste en el primer nivel de teorización de la práctica.

El proceso de sistematización ha estado ligado al desarrollo de la metodología científica. En los últimos años, el uso más frecuente de la sistematización está ligado básicamente a dos ámbitos:

\* La sistematización de información: Ordenamiento y clasificación -bajo determinados criterios, relaciones y categorías- de todo tipo de datos. Por ejemplo, la creación de bases de datos.

\* La sistematización de experiencias: Las experiencias son vistas como procesos desarrollados por diferentes actores en un período determinado de tiempo, envueltas en un contexto económico y social, en una institución determinada. (Informática, 2012)

“Las diferentes definiciones sobre sistematización coinciden en tres elementos fundamentales”  
*-Es un proceso de reflexión crítica que tiene el propósito de provocar procesos de aprendizaje.*

*-Se orienta a describir y entender lo que sucedió en una experiencia y explicar que se obtuvieron esos resultados para mejorar para el futuro.*

*-La reflexión se basa en la idea de ordenar lo disperso o desordenado (prácticas, conocimiento, ideas, datos, percepciones, opiniones, etc.) (Díaz, 2011)*

Dentro de las Características de la sistematización:

- a. Proceso
- b. Participativo
- c. Ordenar
- d. Memoria histórica
- e. Análisis e interpretación
- f. Aprendizaje y nuevos conocimientos
- g. Compartir y difundir

## **4.2 Diseño del Perfil de la Sistematización**

### **Diseño del perfil de la Sistematización:**

Para diseñar el perfil de la sistematización hay que plantearse las siguientes preguntas:

#### **I. ¿Para qué se quiere sistematizar esa experiencia?**

¿Qué conocimientos se espera obtener?, ¿qué producto se pretende lograr?, ¿quién hará uso de la misma?, ¿qué riqueza contiene que amerita realizar el esfuerzo de sistematizar?

#### **II. ¿Qué se quiere sistematizar?**

Un proyecto en su conjunto, una etapa del mismo, el tratamiento de un cierto tema, la interrelación generada de un determinado grupo, etc.

#### **III. ¿Cómo se va a realizar la sistematización?**

Definir el método de investigación: herramientas o técnicas de investigación y las estrategias que se utilizarán para obtener la información pertinente.

Planificar el proceso de la sistematización: quiénes participan y de qué manera, en qué plazos se realizará, qué recursos se necesitan, etc. (GTZ, 2012)

### 4.3 Razones Comunicacionales para realizar ésta Sistematización

Es por ello que a continuación se tratarán 3 interrogantes importantes de las cuales depende la sistematización del proyecto. Partiendo de una visión más clara acerca del abordaje y visibilización de organizaciones que trabajan el tema de VIH y sida.

#### ***¿Para qué queremos sistematizar esta experiencia?***

Con la Sistematización de Proyecto, se pretende documentar la experiencia lecciones aprendidas que ha tenido cada epesista en las organizaciones a trabajar en la temática del VIH, así como la intervención para replicarla en otras organizaciones que de igual forma tienen el mismo objetivo, así como compartir experiencias que puedan aportar al desarrollo de nuevas intervenciones, siendo estas organizaciones las beneficiarias como las personas que llegan a aportar a la prevención del VIH y sida.

#### ***¿Qué se quiere sistematizar?***

Por medio de la observación que durante lo establecido en las organizaciones permite sistematizar:

- Las experiencias compartidas de las delegadas a trabajar en las 3 organizaciones asignadas /(CAS – OTRANS y Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH)
- Las estrategias aplicadas a la comunicación en cuanto a la temática del abordaje del tema de VIH y sida

Definiendo el método de investigación: con herramientas o técnicas de investigación y las estrategias que se utilizarán para obtener la información pertinente.

#### ***¿Cómo se va a realizar la sistematización?***

Las estrategias aplicadas a los problemas comunicacionales que se dieron por medio del diagnóstico cualitativo y cuantitativo.

Se pretende dar a conocer de forma detallada, y de una manera más integrada mediante un – **Foro**- dirigido a estudiantes sobre el abordaje adecuado acerca de la temática del VIH con información que trata diferentes puntos que sirven para reforzar y ampliar el conocimiento del mismo tema para disminuir el estigma y discriminación. A la vez se crea un material impreso – **Trifoliar**- presenta información esencial referente a la temática del VIH y sida, de forma creativa y de fácil comprensión, tanto para niños como para adultos, representada en una manera creativa para grandes y niños y así tener un amplio conocimiento del tema.

Además se planificó el proceso de la sistematización, incluyendo a los participantes y de que manera se les iban a impartir los temas, así como en qué plazos se realizará y los recursos se necesitan.

#### ***¿Para que servirá ésta sistematización?***

La sistematización pretende servir en cada una de las organizaciones que están involucradas dentro de las organizaciones – CAS OTRANS RN y la Red Legal – y así se apropien de las

experiencias; y a la vez puedan contribuir a mejorarlas de manera interna en colaboración con los integrantes de las organizaciones, a darles el seguimiento que necesiten; para aportar a demás organizaciones que trabajan la temática del VIH y sida.

***¿Por qué es importante este plan piloto de sistematización?***

El plan piloto de ésta sistematización cumple la función de guía, evaluando el aprendizaje obtenido, adquirido de las experiencias de la investigación basados en cada una de las Estudiantes del último grado de licenciatura que trabajaron en cada organización, en lo que se descubrió la forma de hacer un análisis de las ventajas y desventajas que se encontraron durante el camino de la observación. Y así descubrir las diferentes variables que permiten conjeturar cada uno de los casos para mejorar resultados. El plan piloto también proporciona la libertad para tratar múltiples variables o medidas y eliminar aquellas que produjeron malos resultados durante lo ejecutado. Y así nuevas organizaciones que trabajan con el mismo objetivo permiten tomar estas nuevas estrategias y poder conseguir apoyo de nuevas instituciones y realizar los procesos para tener una oportunidad de crecimiento.

***¿Qué implicaciones tiene realizar ésta sistematización?***

Durante la sistematización se quiere implicar buscar establecer un trayecto con procesos detallados de cada una de las experiencias de las estudiantes del último grado de licenciatura clasificando los productos satisfactorios presentados de forma ordenada para divulgarlo ante otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos.

***¿Qué se espera a futuro luego de haber realizado ésta sistematización?***

Esta sistematización pretende a futuro, ser practicada dentro de las organizaciones para, permitir analizar durante los procesos de desarrollo, como describir las experiencias que se vivieron anteriormente en las diferentes organizaciones que trabajan la temática del VIH y sida, creando las prácticas con la sociedad, para fortalecerse entre ellas mismas con sus acciones.

# **Acerca del VIH y sida.**

## **5. Acerca del VIH y sida**

Para una comprensión clara en relación a la temática del VIH y sida se presentan los siguientes conceptos:

### **5.1 Conceptos Básicos**

#### **5.1.1 VIH**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) infecta a las células del sistema inmunitario, alterando o anulando su función, la infección de este virus produce un deterioro progresivo del sistema inmunitario, lo que produce que el cuerpo sea vulnerable ante cualquier enfermedad que en otras circunstancias sería capaz de combatir, lo que se conoce como infecciones oportunistas, por lo que se considera que el sistema inmunitario se vuelve deficiente cuando deja de poder cumplir función. Es importante señalar que al inicio de la infección la persona puede no tener ninguna sintomatología que lo delate o bien pueden presentar síntomas menores no muy bien definidos.

El VIH puede transmitirse por las relaciones sexuales vaginales, anales u orales con una persona infectada, la transfusión de sangre contaminada o el uso compartido de agujas, jeringuillas u otros instrumentos punzantes. Asimismo, puede transmitirse de la madre al hijo durante el embarazo, el parto y la lactancia.

El síndrome de inmunodeficiencia adquirida (sida) es un término que se aplica a los estadios más avanzados de la infección por VIH y se define por la presencia de alguna de infecciones oportunistas o cáncer asociados como resultado de la insuficiencia del sistema inmunitario del humano. (Organización Mundial de la Salud OMS, 2012)

El Virus de Inmuno-deficiencia Humana VIH, es un virus que ataca el sistema de defensas del cuerpo. Con el tiempo el virus debilita las defensas de la persona contra la enfermedad, dejándolo vulnerable a muchas infecciones y formas de cáncer que no se desarrollarían en personas saludables. Algunas personas con infección al VIH no tienen ningún síntoma, algunos tienen problemas menores de salud y otros tienen el sida completamente desarrollado.

#### **5.1.2 Sida o VIH Avanzado**

El Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (Sida) es la etapa final de la infección con VIH. SIDA significa que el sistema inmunológico está seriamente dañado. A menudo la persona ya ha sido diagnosticada con una infección que amenaza la vida o con un cáncer. Puede tomar hasta 10 años o más desde el momento inicial de la infección con VIH hasta llegar a ser diagnosticado con Sida. En promedio las personas con SIDA dependiendo de muchos factores pueden vivir de dos a cuatro años más luego de ser diagnosticados.

### **5.1.3 Población HSH**

Abreviatura de 'hombres que tienen relaciones sexuales con hombres'. Este término es útil ya que no solo incluye a los hombres que se autodefinen como 'gay' u homosexuales y que tienen relaciones sexuales solamente con hombres, sino también a hombres bisexuales y heterosexuales que pueden tener relaciones sexuales ocasionales con hombres.

### **5.1.4 Población Trans**

Una persona transexual es aquella que encuentra que su identidad sexual está en conflicto con su sexo. El deseo de modificar las características sexuales externas que no se corresponden con el género con el que se sienten identificadas lleva a estas personas a pasar por un proceso llamado de transición para adaptar su cuerpo al género al cual se sienten pertenecientes.

A esto se le denomina: operación de "cambio de sexo" pero el cambio existe previamente en la psique de la persona transexual.

Lo que se modifica no es el sexo sino la apariencia de sus genitales sexuales externos mediante una cirugía de reconstrucción genital y sus caracteres sexuales secundarios mediante una terapia de reemplazo hormonal. (Wikipedia, 2010)

### **5.1.5 Estigma**

Un proceso dinámico de devaluación que desacredita enormemente a una persona ante los ojos de los demás.

### **5.1.6 Discriminación Social**

Tratamiento desigual, injusto o cruel (incluidos actos de violencia física o verbal) con la intención de marginar o subordinar a las personas o a las comunidades basándose en sus afiliaciones reales o aparentes a atributos estigmatizados de construcción social. (GMHC, 2010)

En muchos casos, la homofobia es perpetuada por las políticas que criminalizan a los HSH o negligencia de sus derechos humanos básicos.

## **5.2 Medicamentos para personas con VIH**

### **Los Antirretrovirales como ayuda para tratar el Sida**

Los antirretrovirales son medicamentos que se han utilizado con el fin de prevenir y combatir la infección por VIH a través de los diferentes mecanismos dentro del sistema intracelular que necesita el virus para poder reproducirse y así poder infectar a más células del sistema inmunitario.

### **Evaluación clínica de personas que reciben tratamiento antirretroviral**

El tratamiento con regímenes antirretrovirales potentes y eficaces puede revertir y mejorar el estado clínico de acuerdo con la recuperación inmunitaria y la supresión de la carga viral (se

denomina carga viral al número de copias del virus dentro del organismo, esto se establece a través de exámenes de sangre especializados).

Después de que una persona ha estado en tratamiento antirretroviral por más de 24 semanas, se necesitan realizar exámenes clínicos para evaluar el comportamiento de la infección durante ese periodo, eso pueden utilizarse para guiar la toma de decisiones respecto a cuando cambiar el tratamiento o bien evaluar la toxicidad del mismo en un paciente conocido.

En las primeras 24 semanas de utilización del régimen antirretroviral los eventos clínicos parecen deberse en gran medida a la reconstitución inmunitaria, mientras que a partir de las 24 semanas suelen reflejar el deterioro inmunitario. No obstante, es urgente validar la vigilancia de la progresión de la enfermedad y la respuesta al tratamiento teniendo en cuenta los eventos de estadificación clínica. (Organización Panamericana de la Salud, 2009)

### **Fases y estrategias para utilizar los antirretrovirales en personas que viven con VIH y sida.**

El siguiente cuadro es un esquema que la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en su artículo “Experiencias exitosas en el manejo de la adherencia al tratamiento antirretroviral en Latinoamérica” (Organización Panamericana de la Salud, 2011) ha propuesto como una guía para la implementación y acercamiento al paciente con VIH-SIDA para el inicio del tratamiento antirretroviral

### **5.3 Formas de Transmisión del VIH**

#### **Transmisión del VIH**

El VIH es transmitido cuando sangre infectada, semen, fluidos vaginales o leche materna que entra al cuerpo a través de las membranas mucosas del ano, la vagina, el pene (uretra), la boca, cortaduras, ampollas abiertas o lesiones en la piel. Cualquiera que esté infectado puede transmitir el virus, ya sea que tenga o no síntomas de SIDA.

El VIH se transmite más comúnmente a través de actividad sexual sin protección. El sexo anal y vaginal son los más riesgosos. Hay un pequeño número que va en aumento de casos reportados de transmisión del VIH por medio de sexo oral. Con cada una de éstas prácticas la pareja receptiva está en mayor riesgo. En sexo heterosexual, las mujeres corren mayor peligro de infectarse que los hombres.

El VIH también se puede transmitir al compartir jeringas o agujas para inyectarse drogas. Las personas que comparten la misma jeringa o aguja pueden transmitir el VIH en pequeñas cantidades de sangre que queden en la aguja o jeringa usada. También es riesgoso compartir los utensilios de cocinar droga o los algodones que usan para preparar las drogas antes de inyectar. Enjuagar las agujas y jeringas con agua y cloro reduce el riesgo de transmisión.

El VIH se transmite de una madre infectada a su hijo(a). Cerca de 1 en 5 bebés nacidos de mujeres infectadas con VIH queda infectado. El virus se puede transmitir durante el embarazo, al momento de nacer o a durante la lactancia. Sin embargo, evidencia reciente indica que

tomar AZT durante el embarazo reduce el riesgo de transmisión vertical en unas dos terceras partes. Esto recomienda que todas las mujeres en riesgo debieran considerar hacerse la prueba.

## 5.4 Población en mayor riesgo

### ¿Población más Vulnerable o en Riesgo de VIH?

PEMAR (población de más alto riesgo) son todos aquellos que tienen alguna característica o bien algún hábito que le produzca un riesgo mayor para contraer la infección por VIH.

Una de las razones por las que se denominan -PEMAR- es debido a:

- Por ser personas aisladas debido a que pertenecen a un grupo de la diversidad sexual.
- Por tener relaciones sexuales sin protección.
- Todo aquello que tenga limitantes para invertir en el VIH.
- Recursos necesarios para el tratamiento adecuado y pertinente en VIH.

Según el informe de OPS Titulado “*Prevención y control del VIH: enfoque en PEMAR*”. (Salud, 2010). Podemos definir como **Vulnerable o Vulnerabilidad**: la capacidad de evitar la infección en caso de situación de riesgo. Mientras que **Riesgo**: Probabilidad de verse expuesto a una infección. (Mazín, 2010)

La epidemia del VIH ha ido en aumento, por ello a través de estudios realizados por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y resultados de estadísticas a nivel nacional, según los casos tomados, como población vulnerable son los siguientes: HSH –Hombres que tienen sexo con hombres–, TRANS –Transexuales y/o Transgénero– y MTS –Mujeres que tienen sexo–. (Perez, 2011)

## 5.5 VIH en Guatemala

La vía de transmisión sigue siendo la sexual con un **94%**. En esta vía se incluye los grupos vulnerable: homosexual, bisexual y heterosexual.

De acuerdo a las estadísticas de VIH y VIH avanzado manejadas por el Centro Nacional de Epidemiología Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social publicadas en el Boletín No. 1 2011, se pudo percibir en lo que va de diciembre de 2010, los datos mas relevantes que a continuación se describen:

### Guatemala enero 1984 — diciembre 2010

Personas que viven con VIH:  
**33,3 millones**

Nuevas infecciones VIH para 2009:  
**2,6 millones**

En Guatemala: total de casos acumulados VIH y VIH avanzado:  
**22.647**

Casos femeninos:

**8.553 (38%)**

Casos Masculinos:

14.068 (62%)

**Prevalencias:**

**HSH:** 11,5% - 18%, 7,6%

**MTS:** 8,7% - 3,37% - 3,8%

**Embarazadas:** 0,49% - 0,33%, 0,35%

**Uniformados:** 0,7%

**Privados de libertad:** 0,9%

Fuente: (CNE, 2011)

El inicio y comportamiento del VIH y Sida en Guatemala se puede resumir de la siguiente manera:

- El primer caso de Sida reportado en Guatemala fue en Junio de 1984 en donde se descubrió en un varón homosexual de 28 años de nacionalidad guatemalteca proveniente de Estados Unidos
- 4 años más tarde se reporta otros dos casos de Sida, pero esta vez en dos personas adultas residentes en la ciudad de Guatemala, sin embargo Todos los casos de adultos reportados entre junio de 1984 y abril de 1988 fueron diagnosticados en Estados Unidos
- En 1990 los casos siguen aumentando, siendo esta vez reportados otros dos casos más con la diferencia de que estos tenían el antecedente de haber recibido transfusiones recientes y en 1993 se reportan otros casos pero esta vez el contagio fue de forma vertical (es decir de madre a hijo).

Así, los casos de VIH-Sida han ido en aumento, por lo que las autoridades sanitarias guatemaltecas se vieron obligadas a implementar una forma de controlar el apareamiento de nuevos casos.

Para el año 2009 se estimaba que de una población de 61,512 personas conocidas, el 23% serían jóvenes de entre los 15 y 24 años de edad. “La epidemia de VIH en Guatemala, al igual que la mayoría de los países de Centro América permanece concentrada en los grupos de mayor riesgo: Hombres que tienen sexo con Hombres, trabajadoras y trabajadores sexuales y sus clientes, siendo la prevalencia estimada en ese año para la población adulta de 15 a 49 años de 0,79%” (Perez, 2011)

Al igual que en otros países, el hecho de que los primeros casos reportados fuesen en varones homosexuales, contribuyó seguramente a la estigmatización o al encubrimiento consecuente, tanto de dicha condición como del padecimiento.

El Centro Nacional de Epidemiología junto al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, en su informe “Estimaciones y Proyecciones de VIH para Guatemala 2011” resume el comportamiento del aumento de casos en nuestro país de la siguiente forma:

Por lo que se estima que los casos de infección por VIH seguirán teniendo un aumento exponencial si no se aplican las medidas de prevención ya conocidas, por lo que es importante implementar un buen sistema de comunicación en cuanto a todo lo que esto puede significar para una persona y su entorno enfocándose principalmente hacia las personas con mayor riesgo de contagio.

## **Objetivos del Milenio**

### **OBJETIVO 6 Combatir el VIH y sida, el paludismo y otras enfermedades.**

#### **Que son los objetivos del Milenio:**

Los *Objetivos del Milenio* están compuestos por 8 objetivos, 18 metas y 48 indicadores. Los ODM del 1 al 7 buscan que los países en vías de desarrollo tomen nuevas medidas y aúnen esfuerzos en la lucha contra la pobreza, el analfabetismo, el hambre, la falta de educación, la desigualdad entre los géneros, la mortalidad infantil y la materna, el **VIH/sida** y la degradación ambiental; mientras que el ODM 8 insta a los países ricos a adoptar medidas para aliviar la deuda, incrementar la asistencia a los países pobres y promover un mercado más justo. Sólo con el compromiso de unos y otros –esto es, países ricos y pobres- se podrá cambiar el mundo. (NU)

En Guatemala uno de los puntos más importantes de Naciones Unidas quien vela por el bienestar y crecimiento los países del mundo, parte en el año de 1990, con tener resultados concretos que revelen los avances de la iniciativa de los *Objetivos del Milenio* en cuanto a VIH se refiere.

Partiendo de la conclusión que un porcentaje de jóvenes que está en más alto riesgo, carece de información en cuanto al VIH y de como poder evitar esta infección, ya que de algo tan esencial como el uso de preservativos para evitar esta infección, es necesario que lleguen a entender para prevenirlo y no tener consecuencias a futuro.

En la Declaración de Compromiso de Lucha contra el VIH y sida de las Naciones Unidas, en 2001, se establece que: “Un liderazgo firme en todos los planos de la sociedad es indispensable para una acción eficaz contra la epidemia. El liderazgo de los Gobiernos en la lucha contra el VIH y sida, es indispensable y su labor debe complementarse con la participación plena y activa de la sociedad civil, así como los círculos empresariales y el sector privado. Liderazgo implica el compromiso personal y adopción de medidas concretas”. (NU)

Aunque en la actualidad se han visto los avances de información relacionada al conocimiento que tienen acerca del VIH y sida, es importante seguir haciendo conciencia del crecimiento de esta epidemia y sensibilizar a la población que a nivel nacional reforzándolo con algo tan necesario y simple como son los métodos efectivos de prevención.

Los Medios y los *Objetivos del Milenio* han permitido tener esa información importante y no interrumpida, que permite concienciar a toda una sociedad guatemalteca. Sabiendo que en la

comunicación está en el centro de las relaciones humanas, permite que sea una retroalimentación que el año de 2015 se espera lograr resultados satisfactorios que disminuya el índice de personas con VIH y sida.

Comprometer a los medios masivos en sus razones de ser, como entes activistas en la sociedad, a que dispongan de espacios públicos en cuestiones de temas sociales y más aún cuando todos seremos los beneficiados.

Concienciar a toda una sociedad, utilizando medios habituales de fácil acceso y generar en lo posible medios gratuitos y/o comunitarios, mismo que desde una política mundial serán los máximos defensores de todos los derechos de los que somos dueños los seres humanos.

## **5.6 Abordaje Mediático del VIH**

### **Lenguaje pertinente en una sociedad que vive con VIH y sida**

El lenguaje puede determinar creencias e influir sobre el comportamiento. El uso de un lenguaje apropiado tiene el poder de fortalecer la respuesta.

El sida, síndrome de inmunodeficiencia adquirida, es una enfermedad letal, causada por el VIH, el virus de la inmunodeficiencia humana. El VIH destruye la capacidad del organismo para combatir la infección y la enfermedad, lo que al final puede llevar a la muerte. En la actualidad, los medicamentos antirretrovirales hacen más lenta la reproducción virológica y pueden mejorar mucho la calidad de vida, pero no eliminan la infección por el VIH. Esta es la mejor forma de describir la enfermedad.

En muchos apartados se menciona como una enfermedad incurable, mortal, lo que refuerza el estigma y la discriminación. O bien dar a conocer la enfermedad como crónica, pero tratable, similar a la hipertensión o diabetes', las personas no le darán la importancia que ella requiere.

### **El trato mediático del VIH/sida**

A principios de los años ochenta, se hablaba de «una rara enfermedad que afecta a varones homosexuales». En 1981 esta enfermedad fue bautizada con el nombre de Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (sida).

En un principio la falta de información provocó y sigue provocando rechazo, y que vincula la infección por VIH con un estigma social que da como consecuencia la ocultación de las personas que viven con VIH y Sida (PVVS). Nos encontramos con un problema de visibilidad que no es más que la punta del iceberg.

### **La información, ahora.**

Actualmente el trato mediático del VIH y Sida tiene las características siguientes: Se ha reducido la información, aunque se haya notado una relajación en la prevención. Se omiten algunas informaciones (como los efectos secundarios de la medicación, la normalidad que algunas personas pueden llevar con el VIH...). (UNESCO, 2012)

Aún existen confusiones acerca de los tratamientos y del desarrollo del VIH y Sida. Muchas informaciones se centran en progresos científicos sin saber muy bien su aplicación.

## **Trabajar para eliminar el estigma social**

Los prejuicios sobre el VIH/sida siguen existiendo. Fomentar la tolerancia y el respeto hacia los diferentes estilos de vida y aumentar la solidaridad con las personas que tienen la infección es imprescindible para frenar la extensión de la pandemia.

Por ello es muy importante:

- Informar sobre el VIH/sida con regularidad y no sólo el 1 de Diciembre.
- Favorecer la presencia, opinión y hechos de activistas y organizaciones de VIH y Sida que comuniquen la problemática social asociada a la infección por VIH.
- Comunicar claramente que la convivencia con personas seropositivas no supone ningún riesgo.
- No caer en el amarillismo ni en el sensacionalismo que da lugar a conocimientos erróneos que favorecen conductas discriminatorias, falsas esperanzas o problemas de visibilidad.

## **Coordinar una comunicación estratégica**

Las estrategias de mensajería deben ser informadas por las experiencias colectivas y personales de HSH. La comunicación inteligente e informada por la evidencia sobre los HSH y el estigma y la discriminación relacionados con el VIH es crucial para influenciar el apoyo y el liderazgo entre las comunidades, los donantes, los políticos y los actores de la sociedad civil, incluidas las organizaciones religiosas y de derechos humanos.

a. No debe subestimarse el rol de los medios y su gran impacto en la opinión pública y la política pública. Por lo tanto, los medios mundiales y regionales deben comprometerse a concienciar a la población y abordar las actitudes públicas hostiles hacia hombres homosexuales y otros HSH.

b. Se deben desarrollar e implementar estrategias educativas sólidas diseñadas específicamente para promocionar la denuncia precisa y adecuada de eventos relacionados con la discriminación, la homofobia y la violencia.

## 5.7 Términos pertinentes para abordar el tema del VIH en los Medios de Comunicación

### CUADRO DE TÉRMINOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Término Común	Término Recomendado	Razones
VIH y Sida	VIH	<p>La gente evita los mensajes que contienen la palabra sida porque se asocia también al estigma y a la muerte.</p> <p>La existencia de dos palabras es una complicación innecesaria y hace más difícil explicar cómo se transmite el VIH y las diversas etapas de la infección.</p> <p>El utilizar “VIH/SIDA” proporciona un mensaje contradictorio e incorrecto.</p>
SIDA	VIH	<p>La palabra sida no es relevante para la prevención de la transmisión, como la puede ser VIH. Usar VIH ayuda a enfocarse en la prevención y el diagnóstico temprano.</p> <p>El VIH es lo que provoca la infección y se puede vivir muchos años con la infección.</p> <p>El sida es una palabra indecisa, su definición varía de un país a otro y ha cambiado muchas veces desde el inicio de la epidemia.</p>
PVVS, VIH positivos, personas que conviven con el VIH,	Personas con VIH	<p>En su momento esos términos tuvieron su razón de ser. Pero nadie convive con una enfermedad o un virus como si se tratara de un común acuerdo. Ejemplo nunca se dice: “persona que convive con diabetes”.</p>
desviado, raro, del otro bando, patuleco, maricón, afeminado, mariposón, mariquita, mariposita, comelón.	Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), Homosexuales o comunidad gay lésbico, transexual, transgéneros, travestí e intersexual, cuando así se identifiquen.	<p>Utilícese HSH para descripciones epidemiológicas y para describir las estrategias de prevención. Se deben utilizar: hombres homosexuales, gay y otros términos que no se consideren despectivos y sean culturalmente apropiados al referirse a individuos que se identifican a sí mismos como varones que están orientados sexualmente hacia individuos de su mismo sexo. Hay quienes tienen sexo con hombres y no se identifican a sí mismos como homosexuales.</p> <p>HSH, describe un comportamiento, mientras que hombres homosexuales describe una</p>

		<p>identidad. Utilícese cada uno de los términos como resulte más apropiado en cada contexto y no como sinónimos. Puede usarse HSH, homosexuales, gay, bisexual, transgénero y otros términos, según la identificación que hace de sí mismo el grupo o la persona, se recomienda el cuidado de no parecer ofensivo o parecer inapropiado en el entorno cultural o medio que se usarán.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: (ONUSIDA, Orientaciones terminológicas del ONUSIDA, 2007)

Las y los comunicadores, periodistas y medios de comunicación, al igual que todas las personas e instituciones tienen la obligación de respetar los derechos humanos, el tema del VIH no debe entenderse como una excepción, sino como una oportunidad. Así por ejemplo, el derecho a la información veraz y oportuna, conlleva la responsabilidad de informar sobre la prevención del VIH y el sida, servicios, tratamientos, legislación y avances en la respuesta, tanto para las personas con el virus como aquellas que no lo tienen.

### **Resguardar la confidencialidad**

Si bien no se recomienda ocultar el rostro de las personas con VIH, cualquier tipo de publicación o información que revele que una persona tiene VIH debe hacerse con el consentimiento informado de la persona que entrevistamos, fotografiamos o mencionamos en nuestro trabajo periodístico. En nombre del derecho a la información, no podemos atropellar a las personas, ni exponerlas a costos emocionales derivados del estigma y la discriminación a que se expone cada persona que decide hacer del dominio público que tiene VIH.

### **Evitar juicios de valor o posiciones moralistas que condenen los derechos a la diversidad sexual.**

La forma de pensar de las personas está estrechamente relacionada por la cultura donde ha crecido y muchas veces influida por sus creencias familiares, comunales o religiosas. Sin embargo, es necesario evitar una posición moralista que emita juicio negativo en contra de la diversidad sexual. Es necesario respetar los derechos humanos de cada persona y aprender valorar su calidad humana.

### **Evitar connotaciones negativas**

En cualquier documento sobre cualquier tema, y no sólo sobre cuestiones relativas al VIH y al Sida, deben respetarse escrupulosamente los derechos humanos, en especial si se refiere a grupos marginados y/o vulnerables. (CESIDA, 2006)

# **Acerca de las Organizaciones abordadas en esta Sistematización.**

## 6. Acerca de las Organizaciones abordadas en esta Sistematización.

Con el objetivo de trabajar en cuanto a la temática del VIH y sida, en prevención, estigmatización, abordaje pertinente y alianzas con los medios de comunicación, se llevó a cabo en 2012 un proyecto piloto que dependerá de una sistematización de experiencias, bajo el apoyo de COMUNICARES y ONUSIDA, creando una alianza con la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias de la Comunicación para apoyar y fortalecer a tres instituciones que trabajan la prevención del VIH y en las cuales se permitió realizar acciones sobre la temática que servirán para crear una sistematización con la función de desarrollar e informar las experiencias y éstas sean replicadas en entidades que apoyen o estén dentro del mismo eje de la temática para ser implementadas.

### Roles de cada una de las Organizaciones:

#### 6.1 ONUSIDA

**ONUSIDA Guatemala** es la agencia de las Naciones Unidas que ha dedicado a realizar la labor promotora en cuanto a la divulgación de información y educar a la población sobre los temas de VIH y sida, esto lo hace a través de varias dependencias con las que establecen alianzas estratégicas.

También ofrece asesoramiento a las poblaciones más afectadas por el VIH: personas que se encuentran en misiones de paz, personas de la diversidad sexual, hombres que tienen relaciones sexuales con hombres, usuarios de drogas inyectables, jóvenes, niños y huérfanos. Para ONUSIDA, analizar los factores impulsores de la epidemia de sida es esencial para desarrollar las orientaciones técnicas y operativas necesarias. Entre los mismos se encuentran cuestiones sociales y culturales, tales como las desigualdades entre los sexos, las violaciones de los derechos humanos, la pobreza, el estigma y la discriminación. Para conseguir que las respuestas nacionales y mundiales al sida sean efectivas es necesario tener en cuenta la compleja variedad de dichos factores, lo que dificulta su medición y a la vez aumenta la vulnerabilidad de las personas ante la infección por el VIH.

En el marco del presente proyecto realiza lo siguiente:

- Proveerá asesoramiento a COMUNICARES para el buen desarrollo del programa educativo.
- Apoyará en la identificación de OSC interesadas en participar en el programa educativo y obtendrá su compromiso.
- Trabajarán con las OSC en el análisis y definición de sus necesidades específicas en materia de comunicación.
- Dará asistencia técnica a la ECC de la USAC y COMUNICARES en el desarrollo de los términos de referencia para los estudiantes de EPS de licenciatura de acuerdo a las necesidades de cada OSC y al interés y habilidad profesional de los y las estudiantes.
- Asistirá a la ECC de la USAC en la preparación de Cartas de Acuerdo con las OSC.

## 6.2 COMUNICARES

**COMUNICARES** es una Asociación Civil sin Fines de Lucro.

Por sus siglas COMUNICARES significa: Comunicación en Pro de la Mujer, Niñez y Comunidades Apoyando la Responsabilidad Social. (Gómez, 2011)

Está constituida por siglas, su eje es la comunicación en promoción de los derechos de los sectores más vulnerables del país, es una asociación civil, sin fines de lucro.

Trabajando bajo la temática del VIH, COMUNICARES ha creado alianzas con organizaciones no gubernamentales que permiten el desarrollo de actividades que permiten aplicar estrategias de forma lúdica y de Educación – Entretenimiento que fortalecen el conocimiento sobre la prevención del VIH en Guatemala.

En el marco del presente proyecto realiza lo siguiente:

- Funcionará como un ente administrador del proyecto que facilite los trámites administrativo-financieros para la ejecución de los fondos correspondientes a cada organización beneficiaria.
- Liderará la organización de un taller o serie de charlas de presentación del proyecto con participación de las OSC participantes;
- Acompañará a los estudiantes de EPS de licenciatura que realicen su práctica en las OSC para que aborden en forma pertinente la terminología sobre VIH, implementen acciones relacionadas con la prevención del virus y logren la realización de estrategias que incluyan y visibilicen a las poblaciones más vulnerables.
- Iniciaré la preparación de términos de referencia para los EPS de licenciatura y los validará con ONUSIDA y la Universidad de San Carlos.
- Conducirá la evaluación final del proyecto por cada promoción de EPS de licenciatura y rendirá cuentas a ONUSIDA transparentando el gasto de acuerdo al presupuesto establecido.

## 6.3 Organizaciones de la Sociedad Civil

- Solicitarán por escrito a la ECC de la USAC un epesista para realizar su práctica en su organización durante 800 horas efectivas.
- Brindarán un espacio físico al estudiante para el desarrollo de sus tareas.
- Se comprometen a respetar los términos de referencia del estudiante y a definir con antelación apoyos puntuales de la EPS en su plan de trabajo.
- Participarán en la charla / taller inicial dirigido a los estudiantes interesados en el programa para dar a conocer la labor de sus entidades.
- Facilitarán el acceso a información sobre las actividades realizadas por el epesista, informes, materiales y toda información que pueda contribuir a un mejor monitoreo y evaluación del programa por parte de COMUNICARES, la ECC de la USAC u ONUSIDA.

Como parte del trabajo realizado en las organizaciones de la sociedad civil: OTRANS, CAS Y LA RED LEGAL, tres estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, estuvieron a cargo del trabajo donde llevaron a cabo un proceso de observación, análisis y ejecución sobre el funcionamiento de cada organización para poder ejecutar acciones de diagnóstico comunicacional y de estrategia sobre la temática del VIH para realizar acciones concretas reunidas en una sistematización de las organizaciones beneficiadas.

En el marco del presente proyecto las organizaciones realizarán lo siguiente:

### **6.3.1 Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS-**

La estudiante del último grado de licenciatura en comunicación asignada dentro de esta organización, inicia su labor investigativa en el área comunicacional a través de un diagnóstico, con el cual logra detectar las necesidades comunicacionales de la misma, para lo cual se diseña y ejecuta la estrategia de comunicación organizacional para visibilizar a la organización Trans Reinas de la Noche y fortalecer su aporte a la prevención del VIH en la ciudad de Guatemala.

El rol desempeñado por la estudiante se fundamenta en fortalecer a esta organización en el área comunicacional, a través de un departamento de comunicación implementado a su llegada a la institución, realizando actividades de índole comunicacional que aportaron al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

La estrategia implementada en OTRANS – RN- permitió visibilizar y fortalecer las acciones de la organización a favor de los derechos humanos de la población Trans. Además permitió viabilizar acciones en respuesta al VIH en la ciudad de Guatemala.

### **6.3.2 Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR**

Como parte de la labor social, la estudiante de último grado de la licenciatura en Comunicación en la organización Red Legal, se basó en un diagnóstico comunicacional, donde se estableció el problema detectando la falta de comunicación interna e imagen institucional.

Lo que permitió implementar estrategias de comunicación interna y externa que mejoren el trabajo, para fomentar y promover, por medio de las herramientas de comunicación las necesidades de sus colaboradores y dar a conocer sus funciones.

Las acciones además permitieron visibilizar y fortalecer la relación de la Red Legal con las instituciones afiliadas para crear el vínculo con el ente rector y establecer una mejor función en el trabajo de las necesidades legales

### **6.3.3 Colectivo Amigos contra el Sida -CAS-**

Desde la implementación de la práctica del ejercicio profesional supervisado, de la estudiante del último grado de la licenciatura en comunicación, el cual fue realizado en el Colectivo Amigos Contra el Sida; en donde se dio la tarea de observar las deficiencias de índole comunicacional de esta organización, para lo cual se implementó la estrategia de comunicación para la visibilización de la organización de la sociedad civil.

Determinado el problema, la estrategia se estableció como uno de sus objetivos; el comprobar los factores que limitan implementar una estrategia de comunicación organizacional, lo que conlleva a reflejar de manera cualitativa y cuantitativa, desarrollar acciones por medio de diseños e implementación de materiales y actividades, que dieron un aporte al crecimiento de las relaciones a lo interno con los trabajadores y así como a todas las personas que asisten al Colectivo Amigos Contra el Sida.

### **6.4 Escuela de Ciencias de la Comunicación**

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión de largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los postgrados con especialidad en la materia.

En el marco del presente proyecto realiza lo siguiente:

- Legitimará el EPS de licenciatura en las OSC que trabajan temas relacionados con el VIH como una opción válida en el currículum de los estudiantes de Comunicación.
- Supervisará a los estudiantes asignados a la OSC para garantizar procesos científicos y estrategias comunicacionales que fortalezcan a las OSC
- Usará diversos canales para diseminar de manera efectiva las oportunidades que ofrece este programa entre sus alumnos de Comunicación.
- Designará una persona contacto para que: a) actúe como vínculo entre el programa y la ECC de la USAC durante el desarrollo del programa; y b) para que supervise los trabajos de los Epesistas.
- Participará en los eventos destinados a la promoción del programa, reclutamiento de estudiantes, selección y ubicación de los mismos en sus lugares de práctica pre-profesional;
- Facilitará a COMUNICARES la información necesaria sobre fechas, reglamento, políticas y normas vinculadas con el buen cumplimiento de un EPS.
- Facilitará la implementación de las recomendaciones surgidas de la evaluación del programa para mejorar futuras ediciones del programa de EPS con OSC trabajando en VIH.

# **Sistematización de Experiencias Comunicacionales.**

## **7. Sistematización de Experiencias Comunicacionales**

Con el propósito de lograr cambios en cuanto a los conocimientos, actitudes y comportamientos de las organizaciones que trabajan la temática del VIH y Sida, se implementaron de una manera estratégica, acciones que permitieron sistematizar cada experiencia concreta a través de una eficaz intervención comunicacional.

### **7.1 Colectivo Amigos contra el Sida -CAS-**

#### **7.1.1 Objetivos y funciones del Colectivo Amigos contra el Sida -CAS-**

El Colectivo Amigos Contra el Sida se encuentra ubicado en la Zona 1 de la Ciudad de Guatemala. Es una entidad privada, de servicio social, humanitario, de investigación y desarrollo integral no lucrativa, apolítica y no religiosa, predominantemente gay. (Colectivo Amigos Contra el Sida, 2012)

Crea integración y alianzas estratégicas con las organizaciones que trabajan en la temática de VIH y diversidad sexual. La procuraduría de Derechos Humanos, específicamente la Unidad de VIH, ha dado acompañamiento en casos de violación de Derechos a miembros de la comunidad.

El Fondo Mundial es uno de los principales donantes para la temática de VIH, UNFPA, ONUSIDA, HIVOS, PASCA entre otros son donantes que apoyan el trabajo de la sociedad civil para mejorar el entorno de las poblaciones más expuestas al VIH. (Colectivo Amigos Contra el Sida, 2012)

Dedicándose a la misión de trabajar en la prevención del VIH y sida en grupos vulnerables a la epidemia del VIH. Asegurando simultáneamente los derechos humanos básicos de aquellas poblaciones que han sido más afectadas por la epidemia y los derechos de la diversidad sexual. (Colectivo Amigos Contra el Sida, 2012)

Su visión permite desarrollar acciones de beneficio para la población más vulnerable a la epidemia del VIH, entre ellas Trans, Gays, bisexuales y HSH, entre otros grupos. Defendiendo permanentemente a estas poblaciones de cualquier abuso o violación de sus derechos humanos. (Colectivo Amigos Contra el Sida, 2012)

Los fines y objetivos principales en los que el Colectivo Amigos contra el Sida se basa son:

- a)** Promover acciones tendientes a disminuir el riesgo de infección del VIH en grupos vulnerables a esta enfermedad y a otras ITS.
- b)** Realizar campañas de educación a personas que viven con el VIH.
- c)** Promover acciones a nivel social para disminuir el estigma y la discriminación contra las personas que viven con VIH y /o que tienen estilos de vida u orientación sexual diferente
- d)** Desarrollar acciones educativas para la promoción de comportamientos saludables frente a las ITS y el VIH/ SIDA en población masculina, hombres que tienen sexo con hombres y otros grupos vulnerables que nos encaminen a la búsqueda de estilos de vida saludables y a la prevención de la re infección y adquisición de otras ITS

e) promover los derechos humanos de los hombres que tienen sexo con hombres y otros grupos masculinos especialmente el derecho humano a la salud

f) desarrollar programas de investigación, educación formal e informal, publicaciones educativas, capacitación, coordinación interinstitucional, cualquier otro inherente a la naturaleza de la organización a fin de alcanzar los objetivos mencionados. (Colectivo Amigos Contra el Sida, 2012)

Población HSH: Se define cómo las siglas de Hombres que tienen sexo con Hombres

### 7.1.2 Hallazgos del diagnóstico Comunicacional en el -CAS-

Como base de los hallazgos que dan forma al diagnóstico comunicacional se utilizaron técnicas de recolección de forma cualitativa siendo estas de observación, documentación, entrevistas a profundidad, grupos focales y así como de forma cuantitativa en las que se realizaron encuestas a los usuarios que visitan el Colectivo Amigos contra el Sida –CAS- tanto a visitantes nuevos, así como los visitantes activos. Todos han sido tomados en cuenta para realizar ésta fase del diagnóstico. Dando como resultado un problema comunicacional de “La Ausencia de planificación estratégica de comunicación para la visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida” (García, 2012).

### 7.1.3 Estrategia Comunicacional Aplicada

<p><b>Objetivos de la Estrategia</b></p>	<p><b>Objetivo General</b>          Coordinar y ejecutar una estrategia de comunicación organizacional encaminada a la visibilización del Colectivo Amigos contra el Sida.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b>          Dar a conocer a la población el trabajo que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida para informar del trabajo que realiza la red de instituciones que manejan la temática de la prevención de VIH y sida en Guatemala.</p> <p>Crear herramientas que mejoren en los directores y al personal administrativo del Colectivo Amigos Contra el Sida, las capacidades para la convocatoria de medios y relaciones públicas para dar a conocer su trabajo e informar sobre el tema VIH y sida.</p> <p>Empoderar a los estudiantes de 6to Semestre de Periodismo de la Universidad de San Carlos de Guatemala sobre el abordaje adecuado del tema del VIH y sida.</p>
<p><b>Acciones Ejecutadas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trifoliales informativos</li> <li>- Mantas Vinílicas</li> <li>- Productos de Video</li> <li>- Manual de Convocatoria</li> <li>- Realización de Foro</li> <li>- Talleres y Capacitaciones</li> </ul>
<p><b>Beneficiarios</b></p>	<p>Dentro de los beneficiarios están los jóvenes de la diversidad sexual que visitan de manera periódica el Colectivo Amigos Contra el Sida ellos se mantendrán informados de la labor de la institución a través de los Trifoliales así como de la página web.</p>

<b>Indicadores</b>	80 % del personal de la institución se encuentra identificado, empoderado con su institución.
	50% de los asistentes a talleres, foros demuestran interés en el tema de prevención del VIH e ITS.
	75 % de las personas que visitan el Colectivo Amigos Contra el Sida conocen la misión y visión.
	60% mejorado el clima organizacional y las relaciones humanas como base para la transmisión efectiva de información a jóvenes.

Fuente: (García, 2012)

#### 7.1.4 Financiamiento y presupuesto para ejecutar la Estrategia en el –CAS-

Podemos entender que un presupuesto es un plan operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. (Pyme, 2012)

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. (Rodríguez, 2011)

En el siguiente cuadro se encontrará el financiamiento y presupuesto que se aplicó en las diferentes estrategias implementadas en el –CAS-

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Materiales</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Dado por</b>	<b>Presupuesto</b>
Trifoliales Informativos	dar a conocer a los visitantes del CAS las actividades que éste realiza	-Diseño y creación de Trifoliar para la institución. 8.5" x 11"	Q. 00.00	-Estudiante	Q. 900.00
Mantas Vinílicas	Concientizar a la población en general acerca de la homofobia	-Diseño y creación de Manta Vinílica para la institución. Medida de 2 mts. x 3.30 mts.	Q. 00.00	-Estudiante	Q. 270.00
Productos de Video	Dar a conocer por medio de un video institucional las actividades que realiza el CAS así como las direcciones de las redes sociales y	-Grabación y edición de video institucional.	Q. 00.00	-Estudiante	Q. 250.00

	telefónicas.				
Manual de Convocatoria	Establecer un manual de convocatoria de medios al personal del Colectivo Amigos Contra el Sida	-Diseño y Diagramación de Manual	Q. 00.00	-Estudiantes	Q. 120.00
1 Taller – Capacitación	Facilitado a personal de las 3 organizaciones CAS, OTRANS y Red Legal	-Montaje de Evento -Material didáctico -Facilitadores -Almuerzo -Asistentes de Taller	Q. 375.00	-CAS -Estudiantes -Estudiantes -CAS -Estudiantes	Q. 12,455.00
Foro VIH y VIH Avanzado	Facilitado a estudiantes de la ECC de la USAC	-Montaje para evento -Material Didáctico -Expositores -Recurso Humano	Q.277.49	-ONUSIDA	Q.26,082.96
<b>Total</b>			<b>Q. 652.49</b>	<b>Total</b>	<b>Q. 40,077.96</b>

De acuerdo al presupuesto requerido para las acciones comunicacionales en el CAS, únicamente se contó con el 1.7% que corresponde a **Q.652.49** facilitado por la institución. El resto del presupuesto fue financiado por la estudiante.

### 7.1.5 Cambios observados luego de la intervención comunicacional

- ✓ Aceptación de planificación realizada por la estudiante de último año estudiantes del último grado de licenciatura.
- ✓ Participación de los medios de comunicación en actividades programadas.
- ✓ Diálogo interno sobre la necesidad de un comunicador o de un departamento de comunicación en el CAS.

A pesar de haber implementado la estrategia comunicacional avalada por el -CAS- y la ECC, no se observaron todos los cambios esperados anotados en los indicadores.

Esto se debió principalmente a los siguientes factores:

- Debido a la carga laboral y compromisos previamente adquiridos por el personal del – CAS- no se contó con tiempo ni recursos para posicionar a la entidad – su misión, visión, objetivos, etc – entre sus colaboradores.
- El abordaje de las temáticas de VIH e ITS no son prioridad para el -CAS- de la ciudad capital.

- La falta de recursos económicos limitó la posibilidad de implementar los recursos comunicacionales propuestos en la estrategia. Al no haber material producido o impreso fue imposible divulgar entre los visitantes del -CAS- aspectos relacionados con la institución.
- El planteamiento de la estrategia comunicacional al -CAS- permitió visibilizar la necesidad de un presupuesto para comunicación y generó diálogo entre sus colaboradores, respecto a la importancia de la comunicación organizacional para mejorar el clima laboral y la imagen externa.

## **7.2 Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR**

### **7.2.1 Objetivos y funciones de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR**

Es un espacio intersectorial de la sociedad civil, de carácter nacional, que integra a grupos de personas con VIH, incluyendo a personas de la diversidad sexual: transexuales, transgéneras, travestis, hombres y mujeres trabajadoras sexuales, personas de otras poblaciones vulnerables, grupos de base, personas individuales y organizaciones que trabajan en la temática de VIH y sida y Derechos Humanos, con el propósito de impulsar la protección, promoción y defensa de los Derechos Humanos”.

Esta red persigue integrar tanto a organizaciones de DDHH y VIH/SIDA a efecto de incidir en los actores gubernamentales que deciden las políticas públicas y los operadores de justicia que tienen por mandato aplicar la normativa jurídica para dirimir las controversias o sancionar a las personas que atentan o transgreden los derechos humanos.

Como apoyo de los organismos internacionales, nacionales e individuales dentro de la integración y alianzas estratégicas que maneja la Red Legal se pueden encontrar a diversas instituciones que permiten la defensa, promoción y protección de los Derechos Humanos de las personas con VIH y poblaciones afectadas siendo estas instituciones tales como: Colectivo Sol/Fundación Ford, Organización Panamericana de la Salud OPS, Usaid/Pasca, Visión Mundial/Fondo Mundial, Fundación Sida I Societat, CRS, HIVOS, PNUD, Plan Internacional y Socios Individuales:

Dentro de su público objetivo se encuentran personas con VIH y Sida, incluidas las personas de la diversidad sexual, transexuales, transgéneras, travestis, hombres y mujeres trabajadoras sexuales, personas de poblaciones vulnerables y afectadas por la epidemia del VIH, grupos de base, personas individuales y a las organizaciones que trabajan en la temática del VIH y sida y Derechos Humanos.

La Red legal y su observatorio de Derechos Humanos pretende: Proveer a Guatemala de un sistema de observancia de los Derechos Humanos de las personas con VIH, y PEMAR, lograr cero estigma y discriminación para las personas con VIH y los grupos de personas con más alto riesgo ante las ITS, VIH y sida en Guatemala. Unificar y fortalecer estrategias de trabajo a nivel nacional entre las organizaciones que trabajan en la temática

## 7.2.2 Hallazgos del diagnóstico Comunicacional

Basándose en las Técnicas de Recolección para determinar el diagnóstico se utilizaron herramientas de trabajo tanto cualitativas como cuantitativas, siendo éstas de Observación que permitieron ver aspectos como: la comunicación entre colaboradores, los recursos humanos, la documentación con la que cuenta la Red Legal, entrevistas a Profundidad: Grupos Focales: Encuestas.

Dando finalmente como resultado del Problema Comunicacional “Falta de comunicación interna e imagen institucional de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR”. Ya que la Red Legal necesita ser reconocida por su público objetivo, únicamente está posicionada frente a los donantes que los ven como una organización que presenta resultados, sin embargo en los grupos focales se evidenció que los grupos objetivos de cada organización desconocen el trabajo que realiza, razón por la cual es necesario visibilizarla a lo interno de las organizaciones. (Torres, Estrategia para fortalecer la comunicación interna e imagen institucional de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR, 2012)

## 7.2.3 Estrategia Comunicacional Aplicada

<p><b>Objetivos de la Estrategia</b></p>	<p><b>Objetivo General</b> Fortalecer la comunicación interna y la imagen institucional de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR, estableciendo parámetros que le ayuden a la visibilización y sistematización del trabajo realizado, a través del desarrollo de materiales comunicacionales.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar visualmente con herramientas de diseño grafico, la presentación de quienes son, que hacen, cuales son los objetivos de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR, dirigida al público interno como externo.</li> <li>-Promocionar a la Red Legal y su Observatorio, con su público interno y externo, a través de material informativo impreso, visual y virtual, para dar a conocer el trabajo que realizan.</li> <li>-Empoderar a los estudiantes del sexto semestre de las carreras técnicas de Locución, Periodismo, Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sobre el abordaje adecuado de la temática de VIH y VIH avanzado.</li> </ul>
<p><b>Acciones Ejecutadas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Productos impresos: Trifoliar</li> <li>-Rótulos en acrílico</li> <li>-Productos de Audio</li> <li>-Productos de video</li> <li>-Talleres y Capacitaciones: Foro y Taller de Comunicación Organizacional</li> </ul>

<b>Beneficiarios</b>	La Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR, sus 32 organizacionales afiliadas distribuidas dentro de la ciudad capital y en el interior de la república donde tienen representación, además de sus grupos objetivos.
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 75% de las organizaciones afiliadas a la Red Legal, evidencian sentir pertenencia.</li> <li>- 50% de las Organizaciones Socias, acuden a las reuniones programadas cada dos meses por la Red Legal y su Observatorio.</li> <li>- 50% de las organizaciones afiliadas, se involucran en el trabajo conjunto y colectivo, de la Red Legal.</li> <li>- 75% de los representantes de la Red Legal, mejoran su poder de convocatoria y fortalecen las comunicaciones virtuales y escritas con las organizaciones socias.</li> </ul>

Fuente: (Torres, Estrategia para fortalecer la comunicación interna e imagen institucional de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR, 2012)

#### 7.2.4 Presupuesto para ejecutar la Estrategia

Podemos entender que un presupuesto es un plan operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. (Pyme, 2012)

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. (Rodríguez, 2011)

En el siguiente cuadro se encontrará el financiamiento y presupuesto que se aplicó en las diferentes estrategias implementadas en el –CAS-

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Materiales</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Dado por</b>	<b>Presupuesto</b>
Trifoliales Informativos	Visibilizar de manera interna y externa, a la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos.	-Diagramación y Diseño -Impresión material 8.5" x 11" plgs.	Q. 00.00	-Estudiante -Estudiantes	Q. 900.00
Rótulos para para identificación y rótulos de misión y visión de la Red Legal y el Observatorio. Rotulo para Identificación.	Visibilización del nombre de la Organización, Misión, Visión y Objetivos de la Red Legal y su Observatorio.	-Diseño de Acrílico con vinyl de corte electrónico de 15 pulgadas por 24. - Diseño de Acrílico con vinyl de corte electrónico de 15 pulgadas	Q. 00.00 Q. 00.00	-Estudiantes -Estudiantes	Q. 1400.00 Q. 120.00

		por 6.			
Spot para televisión	Ser reconocidos como unidad rectora, promover la integración, diversidad y la no discriminación, en un clima de tolerancia, con intereses colectivos.	-Producción Audiovisual, -Realización de Guión Técnico, -Grabación y Edición 30”	Q.00.00	-Estudiantes -Estudiantes -Estudiantes	Q. 4,000.00
Documental Institucional	Lograr que la Red Legal y su Observatorio sea institucionalizado o dentro de sus organizaciones socias. Buscar el reconocimiento la identificación y fomentar la participación.	-Producción Audiovisual -Realización de Guión Técnico -Grabación y Edición 6 min.	Q. 00.00	-Estudiantes -Estudiantes -Estudiantes	Q. 10,000.00
1 Taller – Capacitación	Facilitado a personal de las 3 organizaciones CAS, OTRANS y Red Legal	-Montaje de Evento -Material didáctico -Facilitadores -Almuerzo -Asistentes de Taller	Q. 375.00	-CAS -Estudiantes -Estudiantes -CAS -Estudiantes	Q. 12,455.00
Foro VIH y VIH Avanzado	Facilitado a estudiantes de la ECC de la USAC	-Montaje para evento -Material Didáctico -Expositores -Recurso Humano	Q.277.49	-ONUSIDA	Q.26,082.96
<b>Total</b>			<b>Q. 652.49</b>		<b>Q. 54,957.96</b>

**Fuente:** (Torres, Estrategia para fortalecer la comunicación interna e imagen institucional de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR, 2012)

De acuerdo al presupuesto requerido para las acciones comunicacionales en la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos VIH y PEMAR, únicamente se contó con el **1.2%** que corresponde a **Q.652.49** facilitado por la institución. El resto del presupuesto fue financiado por la estudiante.

### 7.2.5 Cambios observados luego de la intervención comunicacional

- ✓ Elaboración de material impreso de imagen institucional para la Red Legal.
- ✓ Producción de material Audiovisual para construir una identidad en un clima de confianza y motivación.
- ✓ Convocatoria a los medios de comunicación para las reuniones programadas

Cumpliendo con la etapa de diagnóstico e implementación de estrategia se pudo ver una limitante; que no permitió ser ejecutada la intervención comunicacional dentro de la organización de la Red legal, a pesar que fue aprobada. Por lo que se describen los siguientes factores:

- No se pudo dar a conocer a todas las organizaciones afiliadas la información principal que maneja la Red Legal para que llegaran a sentirse parte de la institución, ya que en su totalidad son 43 instituciones que la conforman y siendo el factor tiempo fue una limitante perjudicó para darla a conocer.
- Dado a que la limitante es el número de instituciones las cuales están afiliadas a la Red Legal, no se logró hacer la convocatoria a todas las organizaciones, por lo que el material producido en el cual se pretendía dar a conocer de una manera gráfica y audiovisual temas de interés para que el grupo objetivo de la Red Legal se involucre, este podrá ser implementado a futuro para dar seguimiento a estas reuniones y así fortalecer el vínculo para crear más responsabilidad en asistir.
- Por falta de información a las instituciones afiliadas no se acercan a la Red Legal para trabajar de manera práctica y generar trabajo en equipo en base a la colaboración de todos, ya que el factor tiempo no permitió llegar a todas las instituciones y llamarlas a participar dentro del ente rector que es la Red Legal.
- Se pudo observar que por el momento la Red Legal no requiere de un departamento de comunicación para realizar las convocatorias, comunicados y demás información de índole comunicacional, por lo que dependen de una persona ajena la cual realiza ese trabajo para la institución.
- Los proyectos o casos de VIH, han sido trabajados de manera que no se ha dado a conocer a la población únicamente de forma interna.

## 7.3 Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS-

### 7.3.1 Objetivos y funciones de la Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS-

OTRANS es una organización de la sociedad civil, que trabajan a favor de los derechos de las personas Trans en Guatemala.

Ubicada en la zona 1 de la ciudad capital surge como colectivo Trans a mediados de 2004 en el marco de la IV Marcha de la Diversidad Sexual, donde buscan reivindicar los derechos de las comunidades de la diversidad sexual y enfatizar sobre el estigma, discriminación y violencia de los derechos humanos de las que como TRANS son objeto.

Desde 2005 reciben una serie de capacitaciones que les permiten aprender a reconocer el contexto de vulnerabilidad en el que se encuentran como consecuencia del VIH y Sida, sobre el estigma y discriminación y la violencia social. (Organización Trans Reinas de la Noche, 2012)

Su público objetivo son todas las personas Trans de las regiones de Guatemala, trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales, que estén viviendo o no con el VIH o sida, guatemaltecas de origen y centroamericanas residentes en el país. (OTRANS, 2012)

Según el sexólogo y educador Víctor Velasco podemos definir a la **Transfobia** como un concepto que encierra la discriminación hacia personas travestis, transexuales y transgénero. Esta conducta discriminatoria o intolerante hacia este sector poblacional puede incluir el acoso, la agresión, incluso el asesinato, porque se encuentra basado en el temor a la diferencia. (Agencia especializada de noticias, 2011)

Como parte de los donativos y capacitación que reciben crean Alianzas Estratégicas e integración con instituciones tales como: PASSMO, HIVOS, UNFPA, ONUSIDA.

La misión OTRANS RN tiene dentro de su organización es la lucha contra la transfobia, erradicación de la violencia, reducción del impacto de la epidemia del sida, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida para las personas Trans-trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales, que estén viviendo o no con el VIH o sida, guatemaltecas de origen y centroamericanas residentes en el país. (OTRANS, 2012)

Los Objetivos Institucionales de OTRANS RN se basan en:

- a)** Fomentar la organización de base comunitaria entre la población objetivo para contrarrestar los efectos de la transfobia, la violencia social y la epidemia del Sida.
- b)** Propiciar la gestión de diversos proyectos de auto cuidado de salud, de desarrollo social y promoción de sus derechos humanos con un enfoque de identidad de género en beneficio de la población objetivo para promover su desarrollo personal y comunitario.
- c)** Proporcionar procesos formativos, educativos y de capacitaciones laborales formales y/o no formales para la población objetivo en la búsqueda del mejoramiento de su calidad de vida.
- d)** Fomentar la participación protagónica de la comunidad Trans en espacios de coordinación y espacios de toma de decisiones buscando el beneficio de la población objetivo.

e) Implementar acciones de incidencia social y política para garantizar los derechos humanos, la ciudadanía integral y el mejoramiento de la calidad de vida de población objetivo por la transfobia, violencia social y la epidemia del sida. (OTRANS, 2012)

**Definición de Personas Trans:** En los sistemas de género binarios (hombre-mujer), se entiende por personas Trans a aquellas personas que tienen una identidad de género que es diferente al género asignado al nacer, y aquellas personas que desean retratar su identidad de género de manera diferente a su género asignado al nacer. Comprende a aquellas personas que sienten que tienen que, prefieren o eligen presentarse de una forma que entra en conflicto con las expectativas del rol de género asignado al nacer, ya sea a través de lenguaje, vestimenta, accesorios, cosméticas o modificación corporal. Esto incluye, entre muchas otras, a personas transexuales y transgénero, travestis, *cross dressers*, personas no género, multigénero o *genderqueer*, personas de géneros liminares, además de personas intersex y variantes de género que se sienten relacionadas o se identifican con cualquiera de los términos arriba mencionados. (TvT, 2012)

### 7.3.2 Hallazgos del diagnóstico Comunicacional

EL problema comunicacional detectado a través del diagnóstico realizado en OTRANS-RN, es una débil comunicación organizacional invisibilizando su trabajo como organización y debilitando su imagen institucional. Grupos focales, entrevistas a profundidad, documentación, observación, encuestas detectando las cuales fueron las herramientas para detectar el problema comunicacional.

Problema que encamina el trabajo de investigación para implementar una estrategia de comunicación organizacional que visibilice a -OTRANS-RN- y con ello fortalecer su aporte a la respuesta del VIH y sida en la ciudad de Guatemala por medio de la implementación de un departamento de comunicación que refuerce la comunicación interna y externa de la organización contribuyendo a el cumplimiento de sus objetivos organizacionales.

En la Organización Trans Reinas de la Noche se encontró la falta de un departamento de comunicación, una comunicación organizacional interna marcada fuertemente por jerarquías con limitantes en las canales de comunicación y desaprovechamiento de los medios alternativos existentes (Facebook, YOUTUBE, Página Web) por la falta de una persona con el tiempo para aprovecharlos. (Reyes, 2012)

### 7.3.3 Estrategia Comunicacional Aplicada

<b>Objetivos de la Estrategia</b>	<b>Objetivo General</b> Coordinar dirigir y ejecutar una estrategia de comunicación organizacional encaminada a visibilizar y fortalecer la labor que desarrolla OTRANS-RN, en favor de los derechos humanos de la población Trans y la respuesta al VIH en el área geográfica específica en donde la organización cuenta con un colectivo dentro de la ciudad de Guatemala.
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Visibilizar a la organización frente a grupos con acceso a la divulgación de información.</li> <li>-Identificar redes de comunicación que fortalezcan el flujo de comunicación dentro de la organización impulsando el trabajo en equipo.</li> <li>-Dar a conocer a la población el trabajo que realizan la organización, e informar el trabajo en red de la organización</li> <li>-Contribuir al reforzamiento de la identidad grafica de la organización.</li> <li>-Implementar material de educación e información auténtico de la organización</li> <li>-Reforzar la imagen institucional de la organización contribuyendo a la obtención de recursos para el cumplimiento de los objetivos como organización.</li> <li>-Informar al grupo objetivo las actividades que facilita la organización.</li> </ul>
<p><b>Acciones Ejecutadas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Productos Impresos: Trifoliales, Mantas, Banners.</li> <li>-Productos de Video</li> <li>-Productos Multimedia</li> <li>-Productos Promocionales</li> <li>-Talleres y Capacitaciones</li> <li>-Actividades Comunitarias</li> </ul>
<p><b>Beneficiarios</b></p>	<p>El grupo objetivo de la organización al proporcionarles mayor información de las distintas actividades desarrolladas por OTRANS-RN las cuales se enfocan a beneficiarles.</p>
<p><b>Indicadores</b></p>	<p>40% del grupo objetivo de la organización se informa de las actividades que facilita OTRANS en favor de su desarrollo como mujeres transexuales a través de medios alternativos tales como Facebook, YouTube y el blog oficial de OTRANS-RN.</p> <p>50% de las personas que forman el equipo de trabajo de la organización Identifican redes de comunicación que fortalezcan el flujo de comunicación dentro de la organización impulsando el trabajo en equipo.</p> <p>50% del material de educación e información es auténtico de la organización.</p> <p>30% de las reproducciones en el canal de OTRANS de YouTube pertenecen al documental “las olvidadas por la democracia”.</p> <p>50% del material con identidad gráfica de la institución es visible dentro de las instalaciones de la organización.</p>

Fuente: (Reyes, 2012)

### 7.3.4 Presupuesto para ejecutar la Estrategia

Podemos entender que un presupuesto es un plan operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. (Pyme, 2012)

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. (Rodríguez, 2011)

En el siguiente cuadro se encontrará el financiamiento y presupuesto que se aplicó en las diferentes estrategias implementadas en el –CAS-

Estrategia	Descripción	Materiales	Financiamiento	Dado por	Presupuesto
1 Taller – Capacitación	Facilitado a personal de las 3 organizaciones CAS, OTRANS y Red Legal	-Montaje de Evento -Material didáctico -Facilitadores -Almuerzo -Asistentes de Taller	Q. 375.00	-CAS -Estudiantes -Estudiantes -CAS -Estudiantes	Q. 12,455.00
Producción y grabación de Documental	Resumen ejecutivo de las actividades organizadas por OTRANS para la población Trans	-Alquiler de cámara Fotográfica -Alquiler de cámara de Video con Trípode -Producción y grabación Edición y post-producción	Q. 8,500.00	-OTRANS  -OTRANS  -Estudiante	Q. 7,600.00
Materiales promocionales	Implementación de playeras para identificar a OTRANS en las actividades seculares.	-Playeras (200) -Diseño -Realización de playeras serigrafía	Q. 8,000.00	-OTRANS -Estudiante -OTRANS	Q. 8,500.00
Impresos	Información aplicada en diversos materiales con información relevante de OTRANS	-Diseño -Impresión de Trifoliales -Impresión de Banner (3) -Impresión de Mantas 1 * 3 mts.	Q. 1,225.00	-Estudiante - OTRANS  - OTRANS	Q. 2,175.00
CD con menú interactivo	Reforzar la imagen institucional de la organización	-Diseño de menú -Ordenamiento de información -Grabación de CD	Q. 700.00	-Estudiante -Estudiante  - OTRANS	Q. 60,132.00

	contribuyendo a la obtención de recursos para el cumplimiento de los objetivos como organización.				
Foro VIH y VIH Avanzado	Facilitado a estudiantes de la ECC de la USAC	-Montaje para evento -Material Didáctico -Expositores -Recurso Humano	Q.277.49	-ONUSIDA	Q.26,082.96
<b>Total</b>			<b>Q.19,077.49</b>	<b>Total</b>	<b>Q.116,164.96</b>

Fuente: (Reyes, 2012)

De acuerdo al presupuesto requerido para las acciones comunicacionales en OTRANS-RN, únicamente se contó con el **16.4%** que corresponde a **Q.19,077.49** facilitado por la institución. El resto del presupuesto fue financiado por la estudiante.

### 7.3.5 Cambios observados luego de la intervención comunicacional

Durante el tiempo establecido en la Organización Trans Reinas de la Noche y de acuerdo a los resultados obtenidos y dio a conocer las estrategias que serían aplicadas de manera comunicacional, siendo aprobadas por las autoridades, se pudo dar a conocer lo siguiente:

- ✓ La utilización de los medios alternativos, permitió que la población Trans, la cual es el grupo objetivo de OTRANS aumentar la afluencia de personas para involucrarse en las actividades, ya que por estos medios permiten tener mayor acceso a la información e involucrarse continuamente
- ✓ El personal de OTRANS como equipo de trabajo utiliza los medios alternativos como viabilidad para promover y dar a conocer la labor que desempeñan en favor al VIH y a los derechos de la población Trans.
- ✓ El diseño, la creación e implementación de material gráfico, permite que la organización empiece a crear por sus propios medios con la información que quiere dar a conocer de la institución de índole educativa e informativa propio de la misma para su población objetivo.
- ✓ Cumpliendo el propósito de visibilizar el trabajo y las actividades, se utilizó la página Gay y la página de YouTube, la cual permitió verificar un alto número de visitas, el cual indica que por este medio están cumpliendo la labor de informar.
- ✓ Se obtuvo mayor visibilización en la identificación gráfica de los logos de la institución.

Sin embargo Cumpliendo con la etapa de diagnóstico e implementación de estrategia se pudo ver una limitante; que no permitió ser ejecutada la intervención comunicacional dentro de la organización de la Red legal, a pesar que fue aprobada. Por lo que se describen los siguientes factores:

- Como limitante de tiempo no se realizó un monitoreo de medios de informes realizados.
- Realizado el programa para para promover el uso del condón se dejó pendiente la elaboración de diseños de materiales promocionales para e programa.

**Logros alcanzados y acciones  
pendientes a lo largo de las  
intervenciones comunicacionales.**

**8. Cuadro comparativo de logros alcanzados y acciones pendientes a lo largo de las intervenciones comunicacionales.**

Institución	Abordaje Mediático y Cobertura de Medios	Prevención de VIH a través de la Estrategia	Trabajo Interinstitucional	Acciones ejecutadas en la estrategia	Acciones Pendientes de Ejecución
<b>Colectivo Amigos contra el Sida -CAS-</b>	Se realizaron convocatorias a los medios de comunicación nacionales para la marcha contra la Homofobia y Orgullo Gay	Las tres organizaciones participaron como expositores dentro del Foro: "Abordaje de la temática de VIH y VIH Avanzado en los medios de comunicación"	-Participación en reuniones organizadas por el CAS -Acercamiento por medio de convocatorias a los medios de comunicación.	-Mantas Vinílicas -Manual de Convocatoria -Talleres y Capacitaciones	-Introducir el video multimedia para página de la institución -Impresión de Trifoliar para repartir en la institución.
<b>Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR</b>	Enlace con los medios de comunicación convocados hacia los representantes en las reuniones que organizaba la institución		Apoyo en convocatoria de las reuniones de convenios de la Red Legal	-Trifoliales Informativos -Spot para televisión -Documental Institucional -Taller de Comunicación Organizacional	-Implementar la colocación de rótulos que identifican a la institución.
<b>Organización Trans Reinas de la Noche OTRANS</b>	Convocatoria de medios de comunicación para: -Marcha contra la Transfobia, -Día del Orgullo gay -Foro de Derechos Humanos de la Comunidad LGTB -Evento Miss Night Queen		-Apoyo en montaje de eventos -Apoyo en Fotografiar los eventos -Instalación y control de equipo de oficina (Drivers e impresoras) -Participación en talleres realizados por la institución	-Taller – Capacitación -Producción y grabación de Documental -Materiales promocionales -Impresos -CD con menú interactivo	-Monitoreo de medios para la realización de informe de Violación de Derechos Humanos de las personas Trans -Diseños de materiales promocionales para promover el uso del condón

# **Abordaje del VIH en las Organizaciones.**

## 9. Abordaje del VIH en las Organizaciones

### 9.1 Limitaciones para el abordaje temático

#### Realidad que viven las organizaciones en cuanto al VIH

Estas instituciones abordan la temática del VIH solamente con su grupo objetivo, velan porque las personas que viven con VIH tengan el apoyo necesario, ya que por medio del financiamiento de donantes mayormente de organizaciones internacionales NO ONG'S permiten desarrollar la temática por medio de: las pares están sensibilizadas por medio de pláticas, talleres, abordaje de pares y donaciones de condones para ser repartidos a las personas que forman parte de la comunidad de la diversidad sexual o bien a toda persona que pueda ser vulnerable a dicha enfermedad, este presupuesto muchas veces puede ser utilizado solo para el proyecto al que está destinado. Aunque existe el caso del Colectivo Amigos contra el Sida; que el donante no lo permite, solo para los departamentos de Quetzaltenango, San Marcos, Retalhuleu, por eso en la capital no hay abordajes, capacitaciones a "tuctuqueros" (conductores de motocicletas tipo taxi), mercados, taxistas etc. Lo único que logran hacer en cuanto a prevención de VIH, son los Cine Foro, pero de igual forma no aprovechan ese recurso para poder difundir el tema.

#### Importancia del abordaje temático del VIH

Según estadísticas del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- en el informe *Estimaciones y proyecciones de VIH para Guatemala 2011*. Muestra que las poblaciones homosexuales HSH – TRANS – MTS, se ubican con la mayor prevalencia de casos positivos abarcando un porcentaje dentro de la vía de transmisión sexual con un **94%**. En esta vía se incluye los grupos vulnerable: homosexual, bisexual y heterosexual. TRANS y HSH: 11,5% - 18%, 7,6% MTS: 8,7% - 3,37% - 3,8%, ya que este está siendo propagado a gran escala, siendo resultado de: el no usar preservativos, irresponsabilidad en la pareja, falta de información, el número de parejas, sexualidad irresponsable, efectos de droga. Es necesario e importante encontrar la forma de detener la propagación y conseguir la manera más adecuada para abordar el tema y tener mejores resultados de la propagación del VIH y sida.

Es necesario facilitar el conocimiento a la población vulnerable HSH – TRANS y MTS, ya que continua siendo un problema de salud, por la información inadecuada y deficiente, A pesar que se han realizado abordaje de pares, charlas y capacitaciones, no se ha llegado a toda la población objetivo. Es importante compartir además esta información con la población que aun no es parte de estas organizaciones y abordarlo con los jóvenes que llegan a ser parte de la población HSH y detener esa propagación de la enfermedad. Por eso es necesario que en todas las actividades fuera de las organizaciones, implementen información para compartir el conocimiento de transmisión y prevención de las infecciones de transmisión sexual como el VIH y el SIDA y llegar de una forma indirecta y amplia a la población.

ONUSIDA como organización internacional afiliada al sistema de Naciones Unidas, apoya a estas organizaciones y es necesario elevar el perfil del abordaje del tema. Para que en conjunto y en relación al marco de los proyectos puedan analizar e implementar estrategias en cuanto a los logros y obstáculos bajo la temática establecida de la prevención del VIH. Para tener a la población de la diversidad sexual informada, y así darle un giro a las estadísticas del

MSPAS y mostrar mejores resultados, hacia la sensibilización y estigma que es uno de los principales factores que lo crea.

### **VIH, ONG'S y Comunicación**

El tema del VIH sigue siendo un tema tabú en la actualidad, lamentablemente los medios de comunicación crean esa insensibilización ante la población la que da como resultado una barrera comunicacional por lo que dan a conocer. Pese a capacitaciones que han sido apoyadas por ONUSIDA para un mejor abordaje de esta temática, es importante aunar esfuerzos y hacer alianzas estratégicas con las organizaciones que tienen el mismo objetivo de trabajar a favor de la prevención del VIH, para darle seguimiento y no caer en los mismos errores que viene a afectar y todos tienden a ser vulnerables. Se necesita tener una misma visión para aprender a sensibilizar a todos para que haya una mejor comunicación e información más avanzada.

### **9.2 Acciones de abordaje temático**

Aunque uno de los objetivos primordiales de estas estrategias, era el de abordar la temática del VIH en cada una de las organizaciones fortalecidas en este proceso. en estos casos se pudo observar que este abordaje temático no es una prioridad, al no ser una prioridad las acciones sugeridas por las mismas organizaciones no estaban relacionadas con el tema, dada estas circunstancias, las estudiantes del último grado de licenciatura plantearon la posibilidad de realizar un foro en alianza de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Comunicares, CAS, OTRANS-RN, la Red Legal y ONUSIDA, con el fin de facilitar todo este conocimiento sobre VIH y sensibilizar a los estudiantes, respecto a la diversidad sexual y respecto al abordaje temático pertinente del VIH.

<b>Foro Abordaje de la temática de VIH y VIH Avanzado en los Medios de Comunicación</b>	
<b>Logros</b>	<b>Limitaciones</b>
El foro se llegó a montar, con el apoyo y la anuencia de la ECC y de las tres organizaciones que están en el proceso.	Débil convocatoria.
Se contó con material de calidad para distribuir entre los presentes.	Poca anuencia de los maestros para que participaran los estudiantes.
La presencia de personas de la diversidad sexual en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en una forma visible como en los stand que tuvieron previo a iniciar el foro y adentro del foro.	Poco interés de los estudiantes que tenían el tiempo libre para participar en este proceso.
Los representantes de cada organización de acuerdo a su expertis impartieron los temas tratados en el foro.	La estructura actual de la escuela que no permite elevar el perfil a este tipo de actividades.

**Anexos: Ver presupuesto completo del Foro.**

<b>TRIFOLIAR</b>	
<b>Logros</b>	<b>Limitaciones</b>
El material con el cual fue elaborado el Trifoliar es de calidad.	No contar con el apoyo financiero para seguir reproduciendo el material.
Está siendo distribuido en las escuelas donde imparten la temática del VIH.	
De una manera resumida la información que incluye el Trifoliar es entendible y permite de una manera gráfica explicar el tema.	
El material es adecuado para cada edad.	

**Anexos: Ver presupuesto completo de Trifoliar.**

## 10. CONCLUSIONES

### **VIH Y LAS ORGANIZACIONES:**

Es importante mencionar que no es prioridad para las organizaciones tratar el tema del VIH a grandes rasgos, ya que atienden otros temas de relevancia como la estigma y discriminación de la identidad de género.

### **COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES:**

Existe carencia de comunicadores o departamentos de comunicación en las Organizaciones a excepción de OTRANS-RN que con la intervención de la estudiante de último grado de Licenciatura, fue implementado el departamento para realizar los proyectos asignados.

Se realizaron convocatorias de prensa a los diferentes medios de comunicación para que la información fuera recibida con aceptación ante el público en general.

Como medios alternos se implementaron las redes sociales dentro de las organizaciones para dar a conocer información y dar datos importantes y relevantes de los proyectos.

Se creó material impreso y audiovisual, para resaltar la imagen institucional de las Organizaciones

### **PRESUPUESTOS PARA ACCIONES DE COMUNICACIÓN:**

El porcentaje obtenido del financiamiento para el presupuesto y ejecución de los proyectos fueron financiados en su mayoría por las estudiantes del último grado de licenciatura. Los siguientes porcentajes de financiamiento de las organizaciones son los siguientes: el **1.7%** correspondiente al CAS, el **1.2%** correspondiente a la Red Legal y el **16.4%** correspondiente a OTRANS-RN.

No se cuenta con un presupuesto para los proyectos de comunicación, para que sean ejecutados durante el año, ya que no cuentan con este para financiarlos.

Es importante crear un reporte anual de los proyectos ejecutados a ONUSIDA, ya que es un ente de apoyo para las organizaciones.

Existe aceptación dentro de las organizaciones, de las estudiantes de último grado de licenciatura y en el trabajo elaborado.

Dentro las organizaciones sistematizadas existe una barrera comunicacional que impide dar a conocer el trabajo de las mismas así como el trabajo de equipo

## **11. RECOMENDACIONES**

### **A ONUSIDA**

- Darle seguimiento a la sistematización presentada por medio de nuevas experiencias para seguir fortaleciendo la temática del VIH y sida.
- Se recomienda mantener una comunicación con las organizaciones sistematizadas para fortalecer el esquema de trabajado y cumplir el objetivo principal.
- Evaluar si las estrategias utilizadas en esta sistematización pueden ser aplicables a otras instituciones con diferentes características mencionadas en el presente trabajo llevado a cabo.
- Se recomienda sistematizar los procesos comunicacionales paralelos a las acciones que se realicen en las instituciones.

### **A LA ECC/USAC**

- Mantener la relación de alianzas con ONUSIDA y la Escuela de Ciencias de la Comunicación, permitiendo que en futuras ocasiones las intervenciones de las estudiantes de último año de licenciatura puedan ser en OSC que no han sido trabajadas y puedan dar su aporte comunicacional

### **A COMUNICARES**

- Mantener las alianzas institucionales para que en posibles oportunidades sea un enlace para Estudiantes del último grado de licenciatura en comunicación y así puedan aportar de sus servicios y conocimientos.

### **A LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

- Implementar dentro de las organizaciones un departamento de comunicación, ya que durante el proceso de trabajo de las estudiantes fue relevante e importante el trabajo ejecutado.
- Dar seguimiento a los medios sociales y aprovechar esos medios alternos de comunicación para informar a la población.
- Dar seguimiento y uso de las actividades que dejaron programadas las estudiantes de último grado de licenciatura, para que sean de utilidad a la organización, en las diferentes actividades que realizan.
- Utilizar el material gráfico y audiovisual producido por las estudiantes de último año de la licenciatura.
- Crear un presupuesto destinado a acciones correspondientes al VIH.

- Tener reuniones con el equipo de trabajo que conforman las organizaciones, para crear un ambiente laboral agradable.
- Permitir que en las organizaciones que se trabaja la sistematización se reconozca a ONUSIDA como un ente de apoyo principal para fortalecer a sus organizaciones en cuanto a la temática del VIH.
- Hacer evaluaciones periódicas de esta sistematización ya sea para hacerle mejoras o modificaciones de acuerdo a las necesidades.
- Evaluar una nueva guía de trabajo que vaya dirigida a la población infantil, tanto a la población en riesgo como a la población ya conocida.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- ABC, D. (Julio de 2012). *Índice Definición General*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com: http://www.definicionabc.com/general/sistematizacion.php>
- Agencia especializada de noticias. (14 de marzo de 2011). *Transfobia, mecanismo de control que sanciona incumplimiento de las normas de género*. Obtenido de Página Web Agencia especializada de noticias: [http://www.notiese.org/notiese.php?ctn\\_id=4749](http://www.notiese.org/notiese.php?ctn_id=4749)
- Antonia Serrano, D. A. (7 de Abril de 2009). *Sistematización de los Aprendizajes alcanzados*. Obtenido de <http://marinerasalamar.over-blog.com: http://marinerasalamar.over-blog.com/article-29992961.html>
- CESIDA, C. E. (Octubre de 2006). *Guía de estilo. Salud y medios de comunicación. El VIH/SIDA*. Obtenido de [www.mediosysida.org: http://www.mediosysida.org/download/guiaestilo.pdf](http://www.mediosysida.org: http://www.mediosysida.org/download/guiaestilo.pdf)
- CNE. (2011). *Boletín No. 1 Estadísticas VIH y VIH avanzado Guatemala enero 1984— diciembre 2010*. Guatemala: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
- Colectivo Amigos Contra el Sida. (2012). *El Colectivo*. Obtenido de Página Oficial CAS: <http://www.amigoscontraelsida.net/>
- Colectivo Amigos Contra el Sida. (2012). *Estatutos Amigos Contra el Sida*. Guatemala.
- COLOMBIA, U. N. (Abril de 2012). *Contenidos en Línea - UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA*. Obtenido de <http://www.virtual.unal.edu.co: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/instrumentos/arbol.htm>
- Comunicólogos. (Septiembre de 2009). <http://www.comunicologos.com>. Obtenido de <http://www.comunicologos.com/tecnicas.php?id=79>
- Díaz, Y. (Mayo de 2011). <http://www.slideshare.net>. Obtenido de Técnica de Investigación Sistematización de Experiencias: <http://www.slideshare.net/yedipsicosocial/sistematizacin-de-experiencias>
- García, S. (2012). *Estrategia de comunicación para la visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- GMHC, A. y. (2010). *El Estigma y los HSH: Una Barrera a la Prevención*. Obtenido de <http://www.thebody.com: http://www.thebody.com/content/64437/el-estigma-y-los-hsh-una-barrera-a-la-prevencioacu.html?getPage=2>
- Gómez, S. (2011). *Estrategia de Comunicación para la Sistematización de la Feria Rodando*. Informe Final de EPS, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciencias de la Comunicación, Guatemala.

GTZ. (2012). *GUÍA DE SISTEMATIZACIÓN*. San Salvador, El Salvador, C.A.: Programa FORTALECE (MINEC/GTZ).

Informática, D. d. (Junio de 2012). *Diccionario de Informática*. Obtenido de <http://www.alegsa.com.ar>: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistematizacion.php>

Mazín, R. (2010). *Prevención y control del VIH: enfoque en PEMAR*. Curitiba, Brasil: OPS.

NU, G. (s.f.). *Objetivos del Milenio*. Recuperado el 23 de Junio de 2012, de <http://www.onu.org.gt>: <http://www.onu.org.gt/contenido.php?ctg=1340-objetivos-milenio-odm>

ONUSIDA. (Marzo de 2007). *Orientaciones terminológicas del ONUSIDA*. Obtenido de [www.mediosysida.org](http://www.mediosysida.org): <http://www.mediosysida.org/download/onusida07.pdf>

ONUSIDA. (2012). *Inicio Guatemala, país estratégico para LLEGAR A CERO*. Obtenido de [www.onusida.org.gt](http://www.onusida.org.gt): <http://www.onusida.org.gt/inicio/205-guatemala-pais-estrategico-para-llegar-a-cero.html>

ONUSIDA. (s.f.). *ONUSIDA y Naciones Unidas*. Recuperado el 28 de abril de 2012, de Página Oficial ONUSIDA Guatemala: <http://www.onusida.org.gt/onusida-y-naciones-unidas.html>

Organización Mundial de la Salud OMS. (2012). *Temas de Salud: Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <http://www.who.int>: [http://www.who.int/topics/hiv\\_aids/es/](http://www.who.int/topics/hiv_aids/es/)

Organización Panamericana de la Salud. (2009). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de [new.paho.org](http://new.paho.org): [http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2009/DEFINICION\\_ESTADIFICACION2.pdf](http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2009/DEFINICION_ESTADIFICACION2.pdf)

Organización Panamericana de la Salud. (Junio de 2011). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de [new.paho.org](http://new.paho.org): [http://new.paho.org/hq/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=13449&Itemid=](http://new.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=13449&Itemid=)

Organización Trans Reinas de la Noche. (2012). *Historia Otrans*. Obtenido de Blogspot OTrans: <http://otrans.blogspot.com/p/historia.html>

OTRANS. (25 de Marzo de 2012). *Estrategia Organización Trans Reinas de la Noche*. Obtenido de <http://otrans.blogspot.com>: <http://otrans.blogspot.com/p/mision-y-vision.html>

Perez, V. (2011). *SEMEPI 41-2011: Estimaciones y proyecciones de VIH para Guatemala 2011*. Guatemala: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

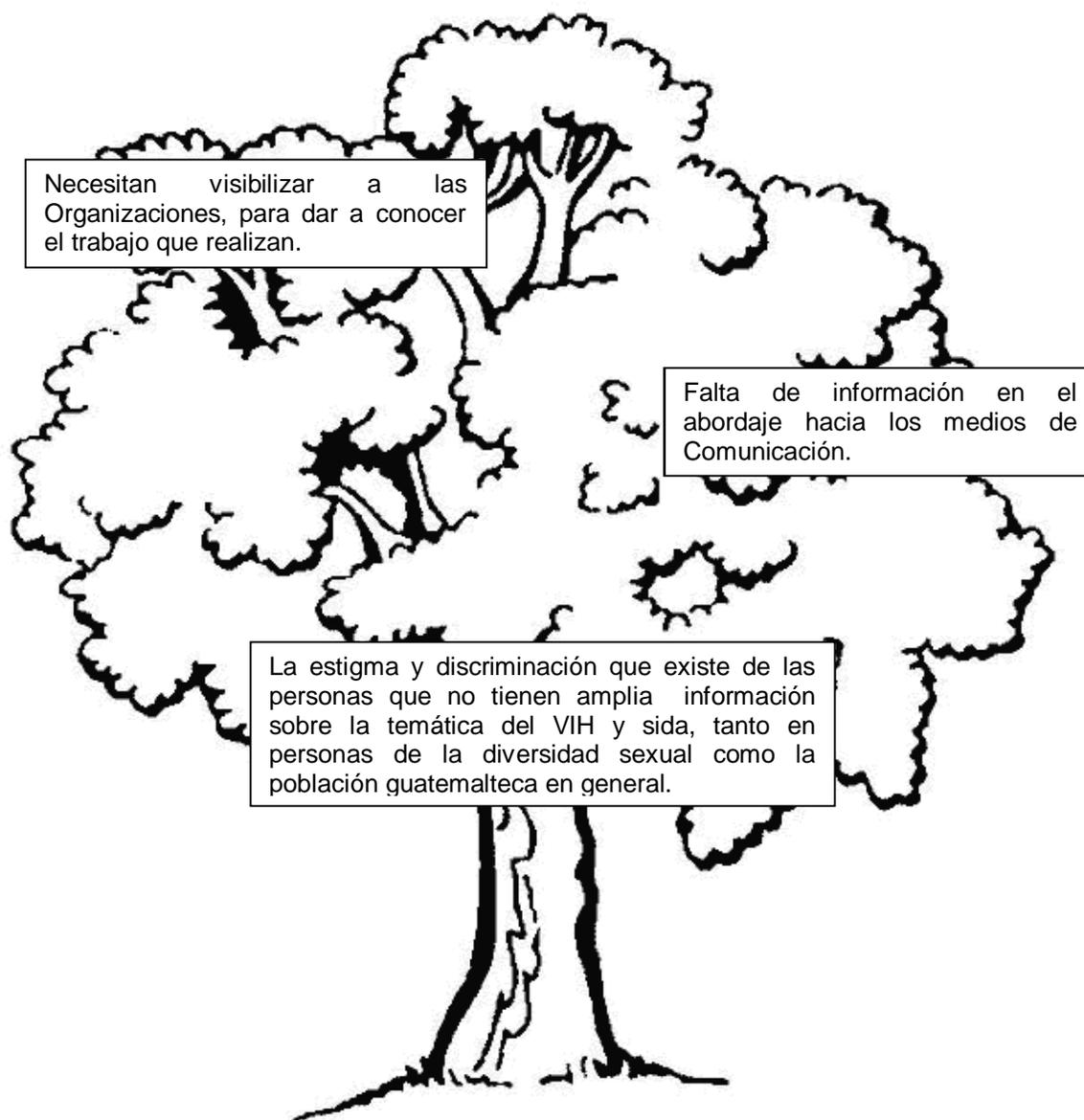
Públicas, P. d. (2001). *Apuntes Varios Portal de Relaciones Públicas*. Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar>: <http://www.rrppnet.com.ar/foda.htm>

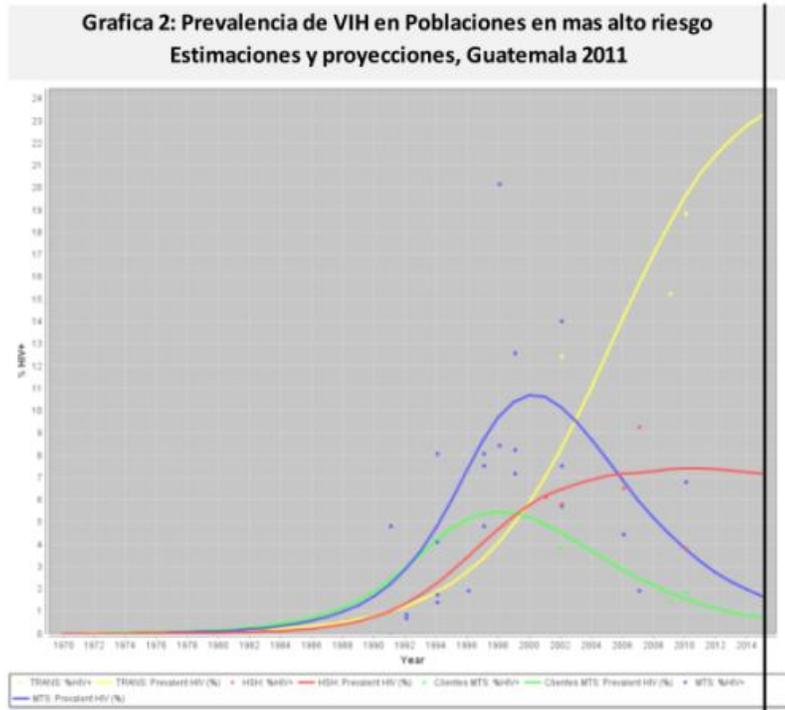
- Reyes, S. (2012). *Estrategia de Comunicación Organizacional para Visibilizar a la Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS RN y fortalecer su aporte a la respuesta del VIH y Sida en la ciudad de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- SIRAC. (Septiembre de 2010). <http://www.sirac.info/Curtiembres/html/indicadores.asp>.  
Obtenido de <http://www.sirac.info>
- slideshare. (31 de Julio de 2007). *Elaboración de Indicadores*. Obtenido de <http://www.slideshare.net>: <http://www.slideshare.net/jernestomejia/7-elaboracion-de-indicadores>
- Torres, O. (2012). *Estrategia para fortalecer la comunicación interna e imagen institucional de la Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- TvT, P. (13 de Abril de 2012). *Definiciones Proyecto TvT*. Obtenido de <http://www.transrespect-transphobia.org>: [http://www.transrespect-transphobia.org/es\\_ES/tvt-project/definitions.htm](http://www.transrespect-transphobia.org/es_ES/tvt-project/definitions.htm)
- UNESCO. (17 de Abril de 2012). *Recomendaciones de la UNESCO sobre la Terminología y la redacción del material relativo al VIH y al sida*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org>: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001447/144725s.pdf>
- Wikipedia. (13 de Junio de 2010). *Artículo Transexualidad*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org>: <http://es.wikipedia.org/wiki/Transexualidad>

## 13. ANEXOS

### ÁRBOL DE PROBLEMAS

El árbol de problemas es una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan, en encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión. (COLOMBIA, 2012)





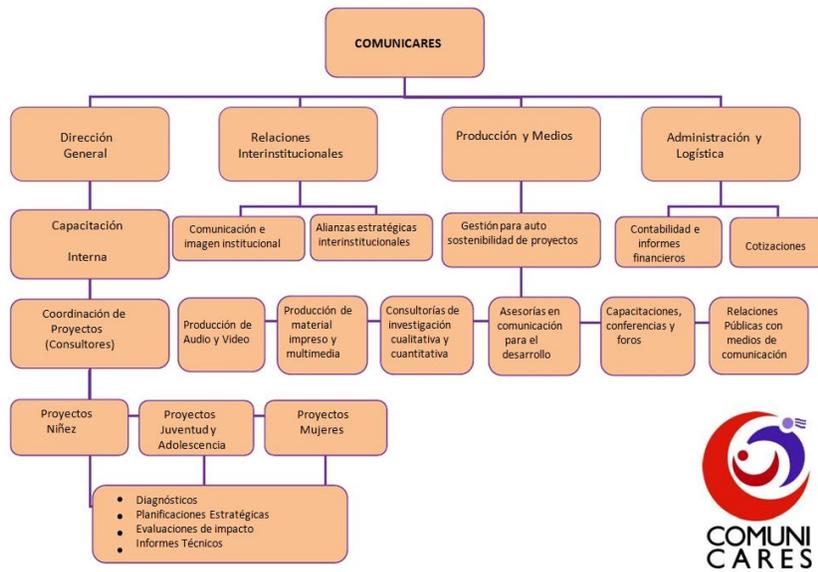
Fuente: (Perez, 2011)

**Casos estimados y proyectados de VIH Guatemala 1990 – 2012**

Año	Adultos y niños con VIH	Nuevas Infecciones
1990	5,092	1,371
1991	6,428	1,727
1992	8,079	2,146
1993	10,053	2,599
1994	12,303	3,031
1995	14,743	3,409
1996	17,278	3,722
1997	19,807	3,958
1998	22,239	4,117
1999	24,517	4,221
2000	26,624	4,310
2001	28,579	4,411
2002	30,440	4,560
2003	32,330	4,744
2004	34,634	4,798
2005	37,302	5,279
2006	40,152	5,787
2007	43,597	6,369
2008	47,918	7,034
2009	53,165	7,889
2010	59,236	9,152
2011	66,245	10,515
2012	74,508	12,141

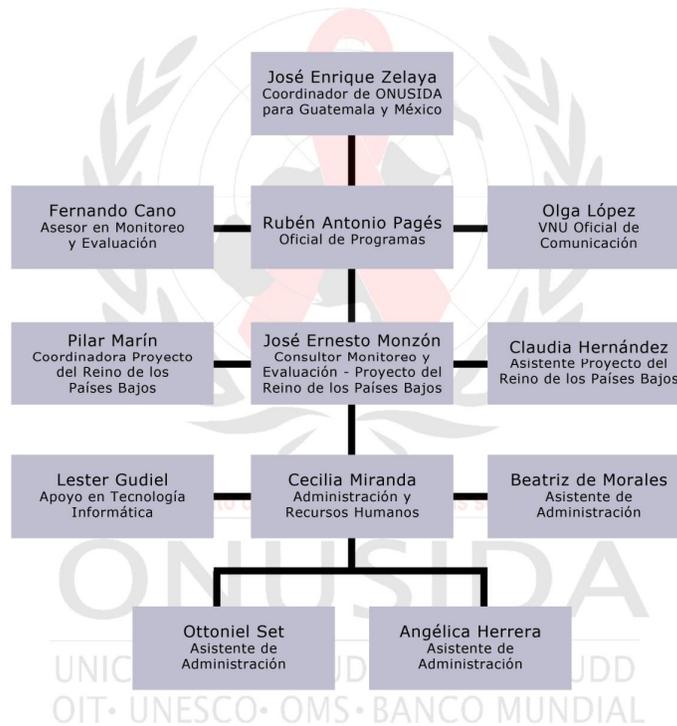
Fuente: (Perez, 2011)

## Organigrama Asociación COMUNICARES



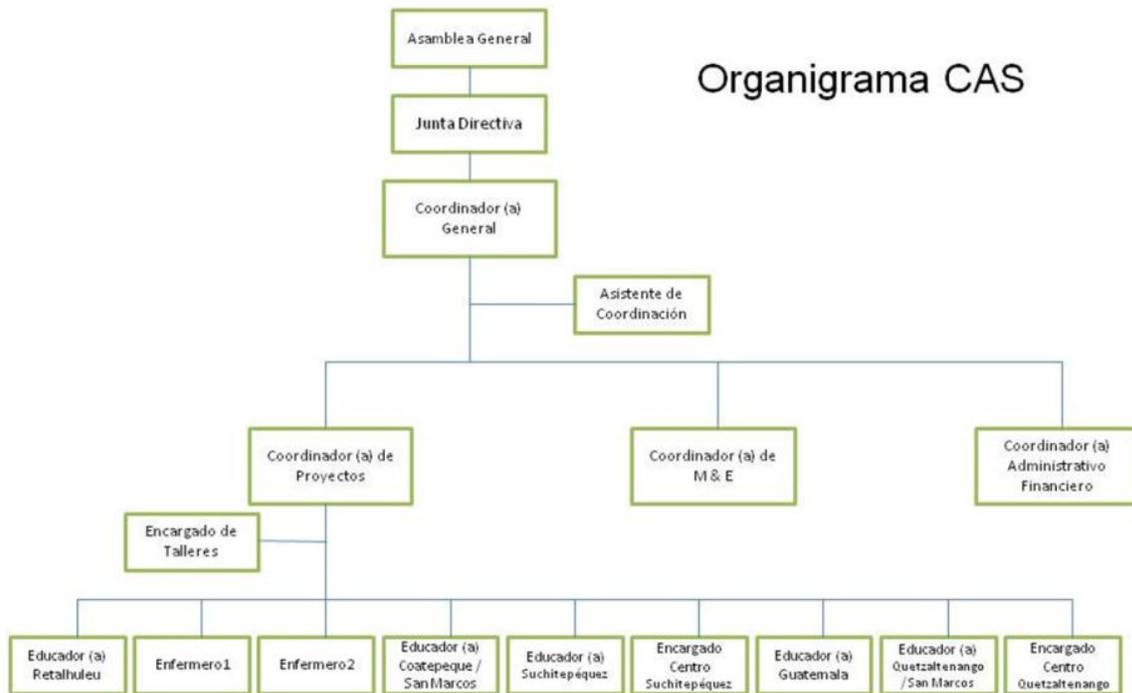
Fuente: Asociación COMUNICARES

## Organigrama ONUSIDA Guatemala



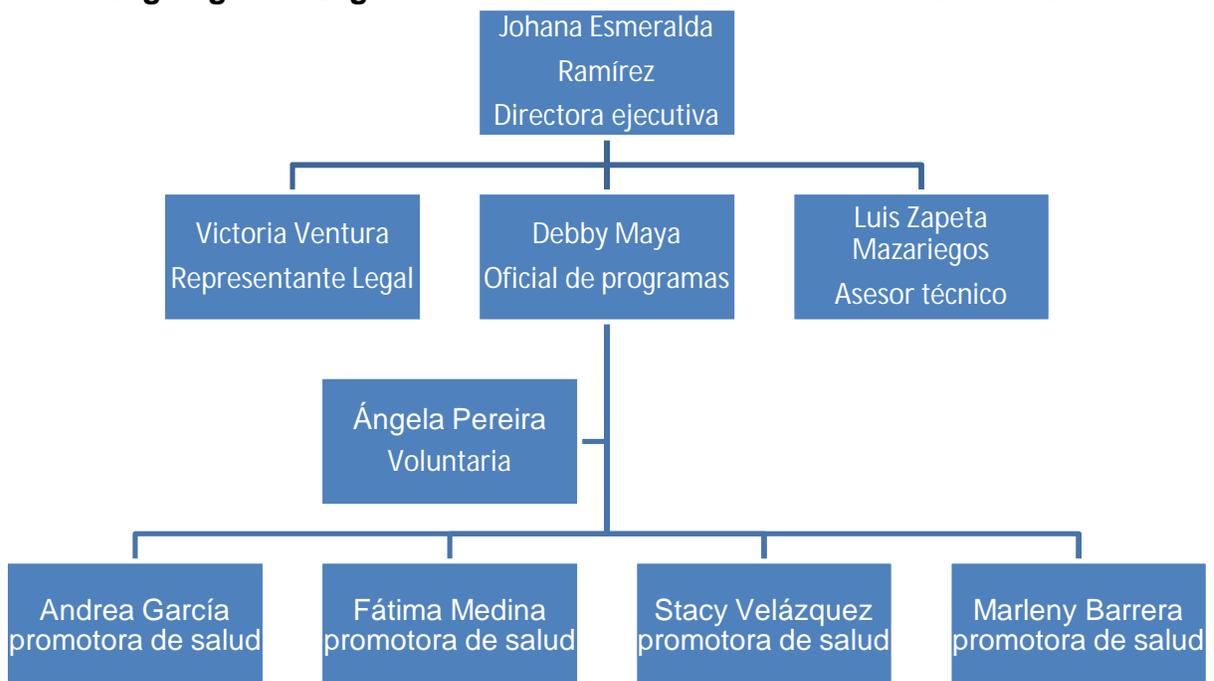
Fuente: ONUSIDA - GUATEMALA

## Organigrama Colectivo Amigos contra el Sida -CAS-



Fuente: Colectivo Amigos contra el Sida –CAS-

## Organigrama Organización Trans reinas de la Noche –OTRANS-



Fuente: Organización Trans reinas de la Noche –OTRANS-

## Organigrama Organización Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH



Fuente: Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH

**Financiamiento y Presupuesto de: Foro VIH y VIH Avanzado.**

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Materiales</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Dado por</b>	<b>Presupuesto</b>	
<b>Foro VIH y VIH Avanzado</b>	Facilitado a estudiantes de último año de las carreras de Licenciatura en Comunicación, Periodismo, Locución y Publicidad.	<b>Montaje del Evento</b>				
		-Salón (1)	Q. 00.00	ECC – USAC	Q. 2.500.00	
		-Equipo de Audio (1)	Q. 00.00	ECC – USAC	Q. 2,000.00	
		-Kit de micrófonos inalámbricos (2)	Q. 00.00	Comunicares	Q. 400.00	
		-Alquiler de cañonera (1)	Q. 00.00	ECC – USAC	Q. 100.00	
		-Alquiler De Pantalla (1)	Q. 00.00	ECC – USAC	Q. 500.00	
		-Alquiler de Banderas (2)	Q. 00.00	ECC – USAC	Q. 150.00	
		-Mesas para escenario (1)	Q. 00.00	ECC – USAC	Q. 300.00	
		-Manteles (7)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 210.00	
		-Mesa Plástica (1)	Q. 00.00	Comunicares	Q. 300.00	
		-Acrílicos (5)	Q. 00.00	Comunicares	Q. 150.00	
		-Cámara Fotográfica (1)	Q. 00.00	Comunicares	Q. 500.00	
		-Cámara de Video con trípode (1)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 2,000.00	
		-Alquiler de Laptop (1)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 1,000.00	
		-Cassette Mini DV para cámara de video (1)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 50.00	
		-Agua Pura para facilitadores (5)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 25.00	
		-Facilitadores invitados (6)	Q. 00.00	5 Organizaciones	Q. 8,100.00	
		-Recursos Humanos (6)	Q. 00.00	Comunicares - Estudiantes	Q. 1,800.00	
		<b>Material Impreso y de Oficina</b>				
		-Diseño y Diagramación de materiales	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 850.00	
		-Afiches (5)	Q. 100.00	ONUSIDA	Q. 00.00	
		-Banner para Evento (2)	Q. 107.52	ONUSIDA	Q. 00.00	
		-Invitaciones (25)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 100.00	
-Programa de Evento (120)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 600.00			
-Comunicados (15)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 75.00			
-Diplomas (6)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 45.00			
-Listado de Asistentes (22)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 110.00			

		-Materiales Informativos (300)	Q. 00.00	5 Organizaciones	Q. 1,500.00
		-Sobres manila media carta (300)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 300.00
		-Resma de papel tamaño carta blanco (2)	Q. 00.00	Estudiantes	Q. 80.00
		-Volantes de Organización (300)	Q. 00.00	5 Organizaciones	Q. 1,200.00
		-Reglas de Organización (300)	Q. 00.00	Organización	Q. 1,500.00
		-Lapiceros	Q. 00	Organización	Q. 8.00
		-Sellador	Q. 00	Estudiantes	Q. 5.00
		-Discos Imprimibles	Q. 495.00	Estudiantes	Q. 495.00
		-Cajas Discos para Discos	Q. 129.96	Estudiantes ONUSIDA ONUSIDA	Q. 129.96
Total			Q. 832.48	Total	Q.26,082.96

**Financiamiento y Presupuesto de: Trifoliar VIH y sida.**

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Materiales</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Dado por</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Trifoliar VIH y sida</b>	Facilitado a los niños, niñas y adolescentes de algunas Escuelas de país.	-Diseño y Diagramación de Trifoliar	Q. 00.00		Q. 450.00
		-Impresión Trifoliar (3,000)	Q. 2,700.00		Q. 00.00
		<b>Total</b>	Q. 2,700.00	<b>Total</b>	Q. 450.00

## Material impreso utilizado en la Estrategia de Comunicación

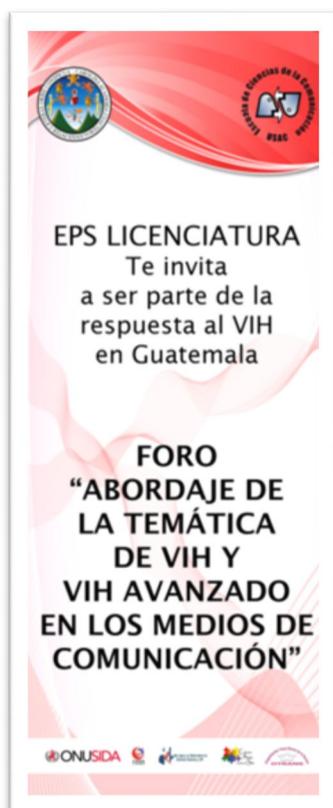
**Foro:** “Abordaje de la temática de VIH y VIH avanzado en los Medios de Comunicación”



**Afiche Foro**



**Invitación Foro**



**Banner Foro**



**Diploma Foro**

**FORO:**  
**"ABORDAJE DE LA TEMÁTICA DE VIH Y VIH AVANZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"**  
 Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
 Auditorium edificio M2  
 Guatemala, 31 de julio de 2012

Hora	Tema	Involucro / a
17:00 - 17:30	Registro de participantes	Organizadores del evento
17:30 - 17:45	Palabras de bienvenida	Lic. Julio Moreno
17:45 - 17:50	Inauguración y presentación de foro	Licda. Ruth Ameriqueña, Especialista Licenciatura comunicación USAC
17:50 - 18:00	ESTRATEGIA PARA LLEGAR A CERO Actores claves	Lic. Walter Seba, asesor en movilización social ONUSIDA
18:00 - 18:15	CONCEPTOS BÁSICOS EN VIH Epidemia en Guatemala	Licda. Olga López, Voluntaria Naciones Unidas - VIH - Oficial de Comunicación ONUSIDA
18:15 - 18:30	ASPECTOS LEGALES Y DERECHOS DE LAS PERSONAS CON VIH Normativa Nacional e Internacional	Lic. Víctor Hugo Fernández, Representante Raúl Leal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR
18:30 - 18:45	ACERCAMIENTO A LAS POBLACIONES DE LA DIVERSIDAD SEXUAL Homofobia, estigma y discriminación Obstáculos para llegar a cero	Licda. Telma Sánchez, Directora Ejecutiva Colectivo Amigos Contra el Sida (CAS)
18:45 - 19:00	ACERCAMIENTO A LAS POBLACIONES TRANS Activismo para llegar a cero	Sra. Debby Mays, Oficial de programa Organización Trans Banco de la Noche (OTBAN-BS)
19:00 - 19:15	ABORDAJE MEDIÁTICO DEL VIH Errores más comunes	M.A. Oneida Rodas, Directora COMUNICARES
19:15 - 19:30	Preguntas y Respuestas	
19:30 - 19:40	Entrega de Diplomas a panelistas	Licda. Olga Torres, Licda. Sonia Reyes, Especialista Licenciatura comunicación USAC
19:40 - 19:45	Palabras de agradecimiento	


  
 EPS Licenciatura 2012

### Programa Foro

### Fotografías Presentación Foro



Presentación Foro



Presentación Foro



**Presentación Foro**



**Presentación Foro**



**Presentación Foro**

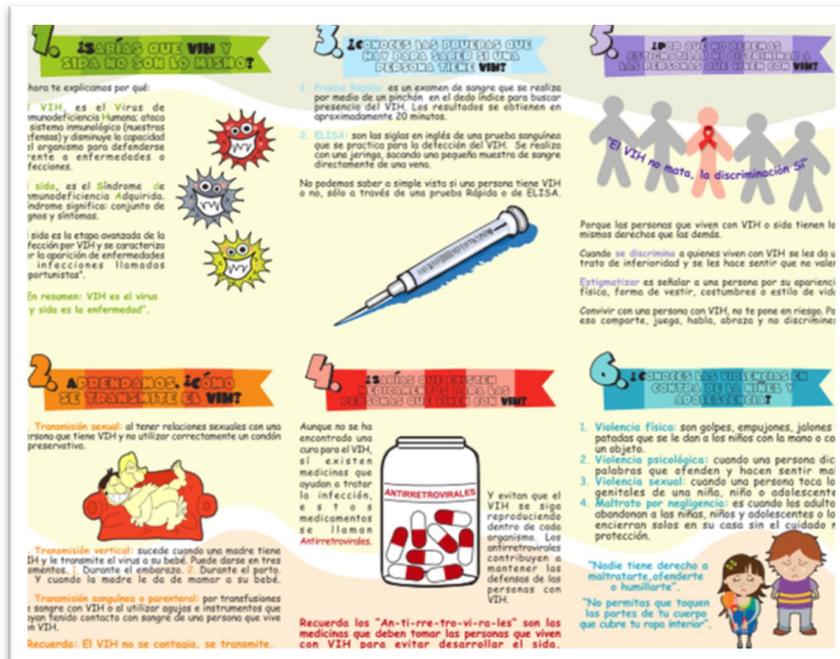


**Presentación Foro**

## Diseño Material impreso utilizado para informar acerca del VIH



### Tiro de Trifoliar –Hablemos de VIH–



### Retiro de Trifoliar –Hablemos de VIH–