

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ejercicio Profesional Supervisado



**Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer  
periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación  
Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.**

**Javier de Jesús Medina García**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, Noviembre, 2013.

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Director**

Lic. Julio Moreno Sebastián

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Bran

**Representantes Estudiantiles**

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

**Representantes Egresados**

Lic. Michael González Batres

**Secretaria**

M.Sc. Claudia Molina

**Comisión de EPS**

Coordinador

M.A. Julio Ochoa España

Supervisor I

M.A. Oneida Rodas

Supervisor II

Lic. Hugo Castro

Supervisor III

Lic. Elio Quim



Guatemala, octubre 23 de 2,013

Estudiante Epesista de Licenciatura  
Javier de Jesús Medina García  
Carné No. 200214402  
Presente.

Para su conocimiento y efectos se hace constar que:

Luego de evaluado su trabajo académico impreso y de campo titulado: **Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Conferencia Episcopal de Guatemala, COMSCEG,** y de haber sustentado el examen privado y defensa de su proyecto de EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se da por **Aprobado por Unanimidad** del Tribunal Examinador su trabajo final y se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPSL en un número de 5 ejemplares impresos que deberá entregar a diferentes instancias así como 3 CD's con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las Bibliotecas Flavio Herrera y Central y a la Comisión de Tesis de la E.C.C.

Sin más que hacer constar:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Hugo Rolando Castro Guzmán  
Supervisor

M.A. Onexda Rodas  
Supervisora

M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador





Guatemala, enero de 2,013

M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPS de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Presente.

Estimado M.A. Ochoa España,

Yo **Javier de Jesús Medina García**, quien me identifico con carné No. **200214402** e inscrito (a) formalmente para el ciclo lectivo en curso, tengo a bien comunicarle que, comprendido dentro de los parámetros legales que establece el reglamento del Ejercicio Público Supervisado, EPS, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y en el entendido que tengo la disponibilidad de tiempo necesario para cursarlo, he decidido optar al sistema de graduación de dicha licenciatura por medio del programa que usted dirige.

Por tal razón, solicito ser aceptado (a) en el programa del EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación correspondiente al año 2,013, comprometiéndome a respetar lo dispuesto en las leyes y reglamentos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Esperando ser aceptada tal solicitud, quedo a la espera de su cordial respuesta.

Atentamente,

**Javier de Jesús Medina García**  
Carné No. **200214402**

Cc. Archivo personal



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, enero de 2013

Estudiante

**Javier de Jesús Medina García**

EPS de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Presente.

Apreciable estudiante **Medina García**, para su conocimiento y efectos me permito comunicarle que ha sido oficialmente aceptado (a) para optar al programa de graduación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación denominado Ejercicio Público Supervisado, EPS bajo las condicionantes siguientes:

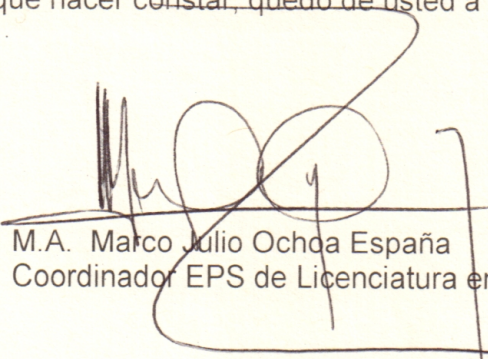
Atender a las normas y procedimientos establecidos por la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Coordinación General del EPS de la licenciatura que actuará bajo los estatutos establecidos en el reglamento interno aprobado por el Consejo Directivo, de esta Unidad Académica.

Cumplir a cabalidad con las fases establecidas en el EPS las cuales son de pleno conocimiento por usted, transmitido por medio del curso propedéutico impartido por esta Coordinación.

Rendir su informe de manera profesional y con la fundamentación científica que se requiere para el mismo, cumpliendo con los requisitos que para el efecto se traducen en las cartas oficiales, mismas que deberán ser incluidas en su informe final.

No habiendo más que hacer constar, quedo de usted a sus ordenes.

Deferentemente,

  
M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPS de Licenciatura en CC.



cc. expediente estudiantil  
cc. archivo Coordinación

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



# COMISION DE COMUNICACION SOCIAL

## Conferencia Episcopal de Guatemala



Guatemala, marzo de 2,013

M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPS de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Presente.

Apreciable Maestro Ochoa, tengo ha bien informarle que a ésta institución se ha presentado el estudiante Javier de Jesús Medina García quien se identifica con su No. de Carné 200214402 a solicitar le sea aceptada su participación como epesista del programa que usted dirige.

En tal sentido, comunicamos a usted que el estudiante ha sido aceptado bajo el siguiente compromiso:

La institución se compromete a otorgar un espacio físico al estudiante para que realice de forma profesional su trabajo de investigación.

La institución se compromete a emitir un informe mensual sobre la labor del estudiante a la Coordinación que usted dirige mediante correo electrónico y,

La institución se compromete a no desviar el trabajo para el que el epesista fue aceptado, en el entendido que el mismo comprende un diagnóstico, propuesta, ejecución y evaluación de estrategias comunicacionales que sirvan de soporte al buen funcionamiento y desempeño tanto del personal como de los objetivos de la misma.

Sin más qué hacer constar, nos suscribimos de usted.

Cordialmente,



Periodista Jorge Herrera  
Coordinador General de Prensa, Programación y Producción.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de agosto de 2013

Señor  
Jorge Herrera  
Oficina de Comunicación Social  
Conferencia Episcopal de Guatemala  
Su Despacho.

Apreciable señor Herrera, al saludarle fraternalmente nos comunicamos con usted antes que todo, para agradecer el apoyo prestado a esta coordinación del EPS de la Licenciatura, al abrir sus puertas a uno de nuestros aspirantes al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Sin ese apoyo, hoy no contaríamos con la experiencia de nuestro epesista ni con la posibilidad de egresar a un profesional más con el alto nivel que nuestra Alma Máter exige.

Al tiempo, enviamos esta misiva para dos objetivos fundamentales, a) agradecer el apoyo a nuestro epesista y notificarle que su práctica ha finalizado, esperando haya sido de mucho apoyo a la oficina que usted dirige y b) extender una cordial invitación para que usted o, en el entendido de su apretada agenda, un representante suyo nos pueda acompañar al acto de graduación de la Octava Promoción del EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a llevarse a cabo el próximo 9 de noviembre en el horario comprendido de 15:00 horas a 18:00 horas en el Aula Magna Iglú, ubicada en el Campus Central de nuestra Universidad.

Con el agradecimiento ante todo y nuestros mejores deseos porque sus actividades se realicen con resultados positivos, me suscribo de usted.

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Deferentemente,

  
M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPSL 2013.



cc. estudiante.

**Para efectos legales,  
únicamente el autor  
es responsable del contenido  
de este trabajo.**



## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por ser mí principal guía en el proceso de este proyecto y en toda mi vida. Pues en todo momento me ilumino e hizo que optara por la mejor decisión, para que al final este trabajo resultara un éxito.

### **A mis padres**

Carlos y Marta de Medina, por su amor incondicional, esfuerzo y apoyo en todo momento de mi vida; porque sin ellos esto no sería posible. Los quiero mucho.

### **A mi familia**

Gracias por siempre demostrarme su cariño, confianza y sobre todo por compartir momentos inolvidables.

### **A mis amigos**

Por formar parte de mi vida y en especial aquellos que en todo momento me brindaron su apoyo. Los admiro, respeto y aprecio.

### **A los profesionales**

M.A. Julio Ochoa, M.A. Oneida Rodas, Licdo. Hugo Castro, Licdo. Elio Quim y a todos los licenciados que a lo largo de este proceso académico universitario, me compartieron parte de su conocimiento; gracias por su apoyo, consejos y sabiduría.

### **A USAC Y ECC**

Por abrirme sus puertas a lo largo de todos estos años de vida universitaria y por formar cada día más comunicadores profesionales y competentes para el país.

# ÍNDICE

## Capítulo I

### **1 Anotaciones Preliminares**

1.1 Introducción	01
1.2 Antecedentes	02
1.3 Justificación	06
1.4 La Institución	07
1.5 Perfil Institucional	07
1.5.1. Origen e Historia	08
1.6 Delimitación de la Investigación	10
1.6.1. Objeto de Estudio	10
1.6.2. Limitación Geográfica	10
1.6.3. Limitación Temporal	10
1.6.4. Limitación Poblacional	10
1.7 Objetivos Institucionales	10
1.7.1. Objetivo General	11
1.7.2. Objetivos Específicos	11
1.8 Misión Institucional	11
1.9 Visión Institucional	12
1.10 Planteamiento del Problema Comunicacional	12

## Capítulo II

### **2 Fundamentos Teóricos**

2.1 Comunicación e Información	14
2.1.1. Comunicación	14
2.1.2. Información	15
2.1.3. El Proceso de la Comunicación	15
2.1.4. El Emisor	16
2.1.5. El Receptor	16
2.1.6. El Mensaje	17
2.1.7. El Canal	17
2.1.8. El Código	17
2.1.9. El Contexto	17
2.1.10. La Retroalimentación	17
2.1.11. Las Clases de Comunicación	17
2.2 Que es Internet	18

2.2.1. Internet	18
2.2.2. La Web	21
2.2.3. El Correo Electrónico	21
2.2.4. Periodismo	22
2.2.5. El Periódico	23
2.2.6. La Noticia	23
2.2.7. Periódico Digital	23
2.2.8. Periodismo Digital	24
2.2.9. El Cyberperiodismo	25
2.2.10. El trabajo de un periodista digital	25
2.2.11. La entrada de notas periodísticas	25
2.2.12. Redes Sociales	26
2.2.13. Tipos de Redes Sociales	27

## **Capítulo III**

<b>3.1 <u>El Diagnóstico</u></b>	30
3.2 Objetivos del Diagnóstico	32
3.2.1. Objetivo General	32
3.2.2. Objetivos Específicos	32
3.3 Diagnóstico Cualitativo	33
3.4 Diagnóstico Cuantitativo	35
3.5 FODA	47
3.6 Árbol del problema comunicacional	49
3.7 Resultados del diagnóstico	50

## **Capítulo IV**

<b>4.1 <u>Estrategia comunicacional</u></b>	51
4.1.1. Datos cualitativos y cuantitativos del medio	51
4.1.2. Personal Operativo	53
4.2 Objetivos de la Estrategia	54
4.2.1. Objetivo General	54
4.2.2. Objetivo Específicos	54
4.3 Misión	55
4.4 Visión	55
4.5 Elementos comunicacionales a utilizar en la propuesta	56
4.6 Cronograma de la Estrategia	57
4.7 Proyección de gastos a invertir	58

## **Capítulo V**

5.7 Conclusiones	59
5.8 Recomendaciones	60
Bibliografía	61
e-Grafías	62
Anexo 1 Cuestionario	63
Anexo 2 Glosario	65
Anexo 3 Fotografías	69
Anexo 4 Diseño del periódico digital de la COMSCEG	79



# Capítulo I

## 1. Anotaciones Preliminares

### 1.1. Introducción

El presente proyecto de comunicación se llevó a cabo en el marco del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), con motivo de desarrollar y poner en práctica la propuesta para la implementación del primer periódico digital institucional; que fortalezca los procesos comunicativos en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala (COMSCEG).

El presente informe da a conocer el diagnóstico comunicacional realizado en dicha institución, con el cual se desarrolló una propuesta para la implementación del primer periódico digital institucional, para el mejoramiento y funcionamiento de la COMSCEG.

La COMSCEG, tiene como función informar, comunicar y asesorar en comunicación a las distintas comisiones pastorales, de la Conferencia Episcopal de Guatemala y a 18 emisoras radiales de la iglesia católica en todo el país. Utilizando como medio principal la radio a través de un servidor de internet: “radio.comunicacionceg.org”, a través del cual se transmiten eventos oficiales de la iglesia católica como conferencias de prensa y eventos principales.

También, la radio funciona como piloto para todas las radios católicas de Guatemala, donde se conducen varios programas y forma parte de la Red Centro Americana.

Dicha oficina está al servicio de la comunidad católica y no católica, de manera que los temas tratados en radio de la oficina son reiterativos como: los problemas sociales, la pobreza, la tierra, el analfabetismo, la educación, la promoción

humana, la misión de la Iglesia, la liberación de todas las esclavitudes, los derechos humanos y la situación de violencia.

En la investigación se consultaron bibliografías como fundamento teórico, se aplicó una herramienta necesaria, la cual constó de encuestas, para tener un resultado más exacto. Así la investigación científica se analiza tanto de forma cualitativa como cuantitativa.

Se realizó un planteamiento del problema conjuntamente con un diagnóstico comunicacional, para detectar la o las problemáticas comunicacionales que estén causando barreras de información y comunicación al público objetivo de la institución.

Obteniendo los resultados del diagnóstico, se ejecutó una propuesta de comunicación, para fortalecer las herramientas con las que cuenta la oficina de comunicación y así mejorar las condiciones de índole comunicacional dentro de la COMSCEG.

Es importante que los encargados de la COMSCEG, conozcan las deficiencias y debilidades comunicacionales dentro de la oficina, para fortalecer y mejorar el uso de herramientas adecuadas para llegar a más público objetivo.

## **1.2. Antecedentes**

La idea de un periódico digital dentro de la institución de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG, surge en el año 2011.

A raíz del seminario y curso recibido en ese año, periodismo digital de comunicadores católicos, se concretó que uno de los proyectos que se pueden lanzar y beneficiar a la sociedad católica es el periódico digital y puede ejecutarse con la ayuda de una herramienta como el word press. Así dicha oficina se fortalecerá con esta herramienta de comunicación.

El seminario fue virtual y lo impartió la universidad Gregoriana en Roma, Italia; que es el Centro Interdisciplinario de Comunicación Social. Este fue dado únicamente para comunicadores católicos de Guatemala y de Bolivia, ya que la universidad tuvo un financiamiento para dar el seminario a estos dos países de Latinoamérica. El curso tuvo una duración de un año, en donde cada asignatura era de dos meses.

Otras de las asignaturas impartidas fueron: Producción radiofónica, Comunicación organizacional, Pastoral de la comunicación, entre otras.

En la actualidad sólo se tiene un planteamiento del periódico digital a cargo de Monseñor Álvaro Ramazzini y el padre Rigoberto Pérez, pero no se ha dado la planificación adecuada para empezar a trabajar en dicho proyecto. Obstáculos los cuales no se ha puesto en marcha el periódico digital, es la continuidad y reuniones de trabajo, de esta Institución.

Así la Comisión de Comunicación Social de la COMSCEG, cree que es importante fortalecer la presencia en Internet en donde se difunden las noticias y actividades de la iglesia católica en las Diócesis, creando un portal de medios de comunicación en donde se promueva la iglesia, sus funciones y actividades.

Asimismo, se tiene claro que dichas noticias difundidas en el periódico digital deben contener información breve, verídica, concisa y profesional. El objetivo principal del proyecto sería el de difundir las noticias y actividades de la vida Diocesana de la iglesia católica; en Guatemala.

Además, dentro del proyecto se tiene contemplado la presencia de un corresponsal en cada Diócesis, para que tengan la oportunidad de informar hechos relevantes de ese lugar. Antes de ser publicadas las notas serían revisadas por uno o dos editores.

Se desea que la periodicidad del periódico digital, sea una actualización semanal.

Por otro lado, Guatemala cuenta con el periódico la Misión, que es de carácter católico; pero éste es impreso.



También, en internet se encuentra el periódico digital juvenil “Círculo de Dios” (C.D.D.), surgido en junio del 2007 y actualmente cuenta con su publicación No.44. Fue presentada el pasado 26 febrero del presente año y que ahora funciona también con su fan page: [www.facebook.com/CirculoDeDios?fref=ts](http://www.facebook.com/CirculoDeDios?fref=ts) y cuenta con más de 700 amigos en Facebook, en el siguiente enlace: [www.facebook.com/circulodedios.cdd?fref=ts](http://www.facebook.com/circulodedios.cdd?fref=ts).

El objetivo del periódico digital es presentar diversos temas para informar y evangelizar a la juventud y al mundo; especialmente a la guatemalteca pues la mayoría de jóvenes tienen la capacidad de usar y acceder de las herramientas tecnológicas como lo es el internet.

Pedro Pablo Donis es el fundador de este periódico digital, conjuntamente con sus colaboradores el Padre Manuel Abac, de la Pastoral Juvenil Arquidiocesana; Judith Torres, Frank Girón, Carol Paredes, entre otros.

El Círculo de Dios es realizado en el municipio de Villa Nueva del departamento de Guatemala, por la Pastoral de Medios de Comunicación de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala. El correo electrónico es [circuloprensa@hotmail.com](mailto:circuloprensa@hotmail.com), teléfonos 4234-6568.

Además, el periódico Círculo de Dios se encuentra en [circulodedios.blogspot.com](http://circulodedios.blogspot.com) y cuenta con una actualización mensual. Un programa de radio noticioso semanal transmitido los días viernes de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. en [www.revolucionactiva.com](http://www.revolucionactiva.com) y una fan page en la red social Facebook, [www.facebook.com/circulodedios](http://www.facebook.com/circulodedios).

También, durante el proceso de investigación, se encontró una tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, publicada en el año 2010 por César Augusto Monroy Hernández, relacionada con la temática de este estudio: “Propuesta para el funcionamiento del periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

Monroy y sus objetivos, resaltó las expectativas de los docentes y estudiantes de la carrera de periodismo, con el funcionamiento del periódico digital en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Otra tesis encontrada en este transcurso de investigación es: la ``Influencia del Discurso Religioso –católico y evangélico- en la actitud de las personas que lo escuchan´´, publicada en el año 2011 por Fredi Nohé Calderón Albizurez.

Los objetivos de Calderón dan relevancia sobre: describir las actitudes de las personas que escuchan el discurso religioso, católico y evangélico. Así como identificar las actitudes de los feligreses antes (Fase pre comunicativa) y después (Fase post comunicativa), de escuchar el discurso religioso.

También, se encontró una tesis denominada ``La página web de la municipalidad de Villa Nueva, una herramienta de comunicación institucional y de servicio´´, realizada por Regina Román Chávez, en el año 2010.

Román expone en un objetivo específico; establecer si es necesario que la página web municipal de Villa Nueva sea operativa y funcional para permitir la información y gestión de trámites burocráticos por medio de la red.

Años después surge esta propuesta para apoyar a la feligresía católica y para el fortalecimiento institucional.

### 1.3. Justificación

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), se realizó un diagnóstico comunicacional, con la cual se propondrá, la propuesta para la implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala (COMSCEG).

La implementación del primer periódico digital, representa ampliar las herramientas comunicacionales con las que cuenta la oficina de comunicación, así como la oportunidad para desarrollar un periodismo digital moderno, de interés y actualizado. Teniendo como capacidad de llegar a más público objetivo en cualquier parte donde se encuentren; siempre y cuando cuenten con una conexión a Internet.

Por otra parte el periódico digital es positivo dentro de la institución, pues crea un espacio para las pastorales de todos los departamentos del país, así el público puede acceder a un medio periodístico profesional; en el cual esté toda la información breve y concisa sobre las actividades de sus parroquias.

El periódico digital, también tiene como beneficio la comodidad, pues la información se puede observar en cualquier lugar y a cualquier hora en donde se encuentren los fieles creyentes como: su casa, trabajo, un café Internet, entre otros. Asimismo, este medio de comunicación es muy importante y necesario para la COMSCEG, ya que si algunas personas tienen dudas acerca de alguna información o quieren retroalimentarse de la misma, pueden ver el periódico cuantas veces deseen.

Es necesario un proyecto como el periódico digital, pues es un medio alternativo que está creciendo enormemente en Guatemala. Ya que un gran porcentaje de la población en la actualidad, ocupa su tiempo en navegar por el internet; haciéndolo

de diferentes formas como: desde su teléfono inteligente, Tablet, notebook, televisión Smart y otros dispositivos.

Al implementar esta herramienta de comunicación habrá mayor colaboración de periodistas profesionales que formaran parte del periódico digital institucional de la COMSCEG, por lo que contará de grandes y sustanciosas secciones de carácter religioso y social como: notas informativas, reportajes, artículos, columnas, entre otras. La propuesta pretende que la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala tenga mayor proyección a nivel de comunicación hacia la sociedad nacional e internacional.

Esto renovará sustancialmente, adquiriendo una mejor presencia en este mundo globalizado a través del internet. De esta forma la COMSCEG, se fortalecerá aún más como medio de comunicación social al servicio de la sociedad guatemalteca creyente y no creyente del cristianismo.

#### **1.4. La institución**

Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

#### **1.5. Perfil Institucional**

Es una institución no lucrativa, fundamentada en una tradición heredada desde su fundación.

La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, cuyas siglas son COMSCEG, es una institución que se dedica al servicio de la vida, la justicia y la paz. A divulgar la información oficial de la Conferencia Episcopal de Guatemala, hace uso de los medios de comunicación para llevar un mensaje de fe y esperanza, basado en la ideología de la iglesia católica y también dar a conocer aspectos de la realidad en nuestro país.

Esta institución se identifica como: Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala y se identifica con las siglas (COMSCEG), sus funciones son sociales y no lucrativas. Tiene como fin asesorar a varias oficinas de la institución (oficinas de comisiones pastorales), también tiene una radio piloto encargada de llevar a 18 radioemisoras el mensaje de Dios y de esperanza a la feligresía de la iglesia católica.

### 1.5.1. Origen e Historia

La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala se fundó en el año de 1992 con el presidente de la Oficina Monseñor Álvaro Ramazzini, la secretaria ejecutiva, Licenciada Yolanda López y por el padre alemán, jesuita, Frans Batenbaj. Que compra la frecuencia de radio en Costa Rica.

El padre Batenbaj trata de hacer un experimento en Guatemala por medio de una radio de amplitud modulada y fundamentalmente empieza a observar de qué manera esta emisora; podía ayudar a dar clases a distancia para las personas mayores de edad, que no asistían a la escuela. Pero las cuales se reunían en las iglesias o salones comunales, con el propósito de que un maestro los educara, para poder optar a un grado superior.

Con esto el padre alemán Frans crea un círculo de personas y de acciones que le pudieran permitir educar a distancia. Así nace una institución en Guatemala que se llama Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER).

La institución empieza con la expectativa de que se pudiera preparar a las personas básicamente en español e idiomas mayas de la región. Esto conllevaba tiempo para enseñar en los distintos idiomas, pero obviamente se necesitaba recursos económicos y un grupo de personas profesionales.

Por tanto, el padre Frans llama a su amiga Gabriela Emiler y desde luego al grupo de amigos IGER, que trabajan en este proyecto y así se empieza

entonces hacer gestiones sobre la adquisición de frecuencias de radio; con el propósito de coadyuvar a las personas interesadas en superarse.

El padre Frans con una visión muy especial decide seguir apoyando toda gestión y se obtienen las frecuencias de radio a nivel de concesión. También, hubo preocupaciones por el equipamiento de todas las frecuencias, pero las instituciones alemanas darían fondos para las frecuencias.

De tal manera que los Obispos deciden a título personal crear una institución que se llamó Fundación para la Paz y Reconciliación. Esta institución es proyecto de la Unión Europea para la instalación de las emisoras, básicamente todo esto consistía en que había que conseguir terrenos en montañas y por razones que ya se utilizaba la frecuencia (am), esta funciona mucho mejor en las partes altas, es así como se hace la gestión para la consecución de terrenos en esos lugares y la instalación eléctrica. También se compró el equipo para las frecuencias apoyado por Europa.

La Oficina de Comunicación Social desde sus inicios contó con el apoyo de Europa así se logra obtener las 14 emisoras en toda la república. Por otro lado, los Obispos recaudan fondos para la Fundación para la Paz y Reconciliación; se alcanza entonces el montaje de todas las emisoras y ahora quedaba ver, que se podía realizar con estas emisoras y con la ayuda económica de la Conferencia Episcopal Italiana; se logra el proyecto de tener enlazadas las 14 radioemisoras por satélite y teniendo como emisora piloto a la radio de la Oficina de Comunicación Social.

En su inicio la radio no contaba con un equipo idóneo, ocasionando problemas técnicos a la hora de transmitir sus programas; también las noticias de la iglesia se transmitieron por satélite; pero con el tiempo la oficina de comunicación social se fortalecía cada vez más y actualmente funciona vía internet.

En 1996, la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala toma relevancia, no teniendo junta directiva ni recursos. Solamente colaboradores incluyendo a Monseñor Álvaro Ramazzini un apasionado de las comunicaciones que ha estado desde sus inicios hasta la actualidad.

## **1.6. Delimitación de la Investigación**

### **1.6.1 Objeto de Estudio**

Propuesta para que funcione el primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

### **1.6.2 Limitación Geográfica**

El presente estudio se realizó en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, ubicada en el km. 15 Calzada Roosevelt 4-54 Zona 3 de Mixco. Apartado postal 1698, 01001, del departamento de Guatemala.

### **1.6.3 Limitación Temporal**

La investigación se desarrolló de marzo a septiembre de 2013.

### **1.6.4 Limitación Poblacional**

En la presente investigación participan 10 personas, entre ellos: colaboradores, trabajadores y encargados de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

## **1.7. Objetivos Institucionales**

**De la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.**

### **1.7.1 Objetivo General**

Promover una acción evangelizadora sistemática con y para los radioescuchas, familias, centros de atención; con el fin de suscitar un reconocimiento de ellos en la sociedad y acompañarlos con el mensaje de orientación al servicio de la vida, la justicia y la paz.

Contribuir, desde la comunicación social, al cumplimiento de la misión evangelizadora de la Iglesia en Guatemala.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Formar la pastoral de comunicación a nivel nacional, fortaleciendo y coordinando proyectos; para promover comunicadores con conciencia crítica capaces de participar y transformar la sociedad desde los valores evangélicos, culturales y desde la enseñanza de la iglesia católica.

Dar al servicio del evangelio los medios de comunicación de la COMSCEG, pues ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de la audición de la palabra de Dios, haciendo llegar la buena nueva a millones de personas.

## **1.8. Misión Institucional**

La Oficina de Comunicación Social es la encargada de divulgar todas las acciones que realizan las diversas oficinas que dependen de la Conferencia Episcopal de Guatemala. La COMSCEG, además de ser la vocera oficial de la iglesia católica también muestra el perfil humanitario y social del trabajo que se desarrolla, proyectado al pueblo católico y no católico, trabajando sin fines de lucro a favor de los desposeídos y marginados.



## **1.9. Visión Institucional**

La Oficina de Comunicación Social pretende conformar una red de oficinas con la función de realizar comunicación en ambas vías con la opinión pública. Establecer en todas las regiones donde se encuentran dependencias de la iglesia católica sucursales al servicio de cada segmento de la sociedad. Así también crear y unificar los diferentes medios de comunicación como prensa, radio y otros medios alternativos que ofrece la época moderna para difundir siempre un mensaje de esperanza.

## **1.10. Planteamiento del Problema Comunicacional**

En las últimas dos décadas el Internet ha tomado gran relevancia en todo sentido y más aún para la comunicación humana, en donde se sitúe.

Indudablemente el periodismo no pudo quedarse por un lado, por lo que el surgimiento de los nuevos soportes digitales ha inducido profundos cambios, debido a grandes e importantes ventajas que presentan, entre ellas: la rapidez con que las noticias llegan a su público objetivo.

Actualmente la información se recibe en tiempo real, se puede decir que a pocos segundos o minutos de ocurrido el acontecimiento. También, la posibilidad de actualizar inmediatamente la información, además a escaso costo asociado con la distribución de la información y el interactuar con los receptores de la información.

Esto ha revolucionado totalmente el periodismo en Guatemala y el mundo, pues con sus grandes ventajas la mayoría de periódicos del país, cuentan con un periódico digital en el Internet.

Así, el periódico digital se ha consolidado de acuerdo a las exigencias de la globalización, pues se reinventó en todo sentido, con ello se ha logrado facilitar su adquisición y ha ayudado al ambiente en sustituir el papel, por una lectura rápida y concisa.

Proceso que también está transformando la redacción e infraestructura de un periódico convencional, porque hay nuevas formas de escribir noticias. Se deben regir sobre las normas y reglas de los medios de comunicación por internet, como también de las redes sociales.

Con lo anterior se hace necesaria la implementación de un periódico digital dentro de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala. Lo cual atraerá más público creyente, sin dejar de lado a las personas no creyentes que también son importantes en el proceso de evangelización de la COMSCEG.



## Capítulo II

### 2. Fundamentos Teóricos

#### 2.1 Comunicación e Información

Para (Paoli, 1986, pág. 17), “Son fenómenos ligados, son como hermanos siameses que comparten el corazón y dependen el uno del otro”.

Según (Aguilon, 2012, pág. 8), comenta: “La comunicación humana evoluciona y con ella la acción social gracias a las nuevas informaciones”.

Al respecto (Rodríguez, 2001, pág. 14), expresa que “Debemos advertir que comunicación e información no son lo mismo. Aunque la comunicación siempre conlleva un proceso de información, no ocurre lo contrario. Es decir, no siempre que se informa se comunica. De ahí la diferencia esencial entre el ser humano y el resto de animales. Éstos sólo pueden transmitir estados de ánimo, reacciones a condicionamientos externos de la naturaleza sin tener la capacidad de transformar a ésta y a su entorno.”

##### 2.1.1 Comunicación

Según (Paoli, 1986, pág. 11). “Entiendo la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado”.

La palabra comunicación, viene del verbo comunicar, que se deriva del latín *comunicare*, que significa puesta o poner en común. En su acepción más general, comunicación es la acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a cada uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer. (Gortari-Orozco, 1980, pág. 24).

La comunicación es la acción que nos permite relacionarnos con las demás personas, con el fin de poder subsistir y habitar unos con otros. Así también con los elementos habitantes en este planeta como los animales, vegetales, minerales.

La comunicación se necesita para mejorar las relaciones entre los habitantes de todo el mundo, y no digamos en nuestra sociedad. La comunicación es importante

para la relación de todos los seres humanos, ya que es un proceso de interacción social (Interiano, *Semiología y Comunicación*, 1991, pág. 1), gracias a ella se pueden expresar ideas, pensamientos, sentimientos, toda una gran cantidad de hechos que permiten la relación entre nosotros.

(Aguilera, *Las ideologías en el Periodismo*, 1991, pág. 15), “La comunicación es un fenómeno tan antiguo, como el hombre mismo. Los hombres primitivos, reunidos en pequeños grupos, en las llamadas sociedades de vecindad o tribales, tuvieron forzosamente que comunicarse unos con otros, en una primera fase que los sociólogos denominan de comunicación primaria, “face to face” (cara a cara), esto es personal y directa.” Esta actividad dio como resultado el apareamiento de grupos de personas que sedentariamente habitaron la tierra.

Estos grupos son los que actualmente nosotros conocemos como cavernícolas, hombres de las cavernas, quienes desarrollaron diversas formas de comunicación entre sí, las cuales les permitieron comunicarse y prevenirse de cualquier peligro o amenaza, a los cuales estaban constantemente sometidos.

### **2.1.2 Información**

Para (Paoli, 1986, pág. 15) “Entiendo por información un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción”.

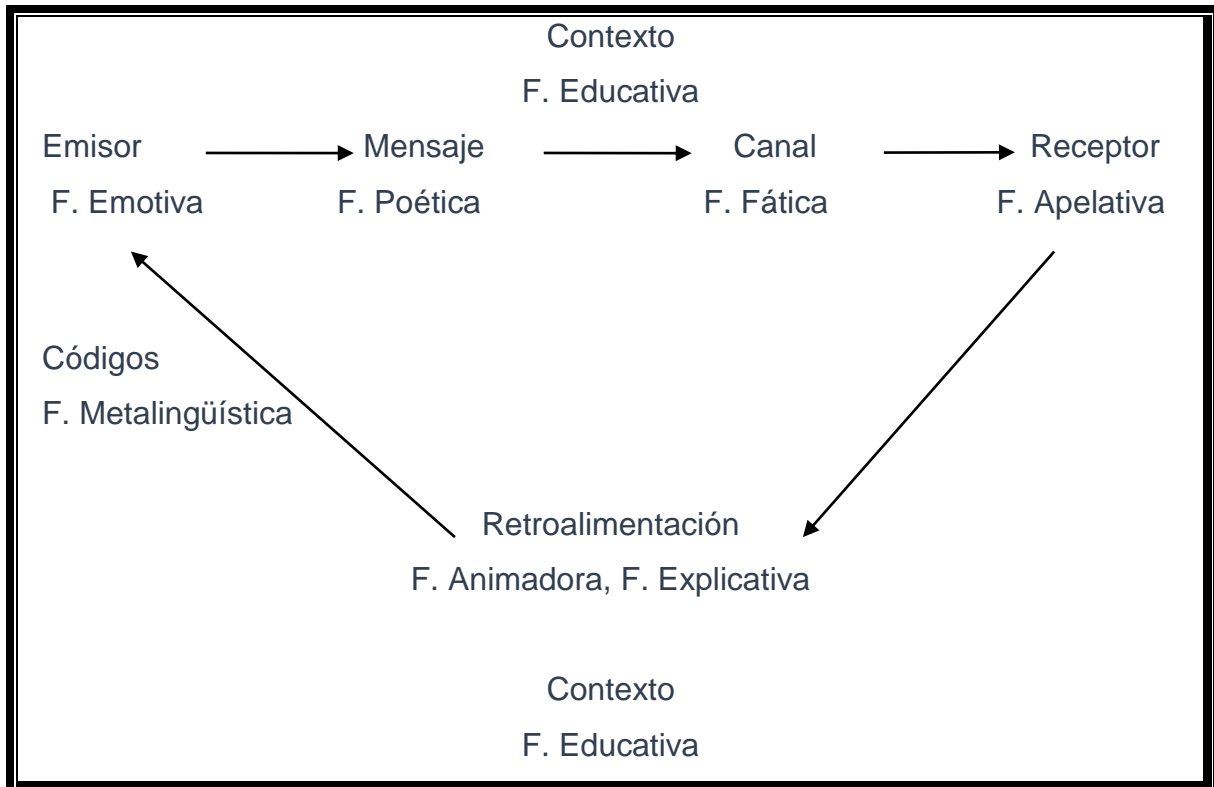
Según (Rodríguez, 2001, pág. 14), define la información “en el sentido más general del término, como todo proceso en donde ocurre una transferencia de mensajes.”

### **2.1.3 El Proceso de la Comunicación**

(González Culajay, 2003), “para comunicarse se necesita de un proceso. El proceso es un conjunto de fases o momentos en donde debe existir una persona que hable y otra que escuche, la cual interesada por lo que oye, pregunte sobre el tema, y ésta a la vez reciba respuesta; si sólo se habla sin recibir una respuesta inmediata, únicamente se está brindando una información.”

## Gráfica No. 1

### Proceso de la Comunicación



✓ Fuente: González, 2003.

✓ F = Función

#### 2.1.4 El Emisor

El Comunicador: llamado también emisor. Elemento que emite o envía un mensaje, de él depende en gran medida la interpretación que se le brinde a lo que se quiera dar a conocer. Aquí es el hogar por excelencia de la Función Emotiva.

#### 2.1.5 Receptor

Se conoce con este nombre a quien recibe el mensaje enviado por el comunicador o emisor, y dependiendo del uso que se le brinde a la información, ésta puede ser grupal o individual. Es aquí, en donde la Función Apelativa juega un papel muy importante durante el desarrollo de la comunicación, pues define las relaciones entre el mensaje y el receptor. Las relaciones pueden ser motivadas por súplica o un mensaje subliminal.

### **2.1.6 El Mensaje**

La información que deseamos transmitir, o sea el conjunto de ideas, pensamientos, emociones que el emisor envía al receptor, recibe el nombre de mensaje. En el mensaje se presenta marcada la Función Poética, porque gracias a ella se hace más grata e interesante determinada conversación.

### **2.1.7 El Canal**

Medio por el cual se transmiten los mensajes. Aquí se utiliza con frecuencia la Función Fática, ya que es el lugar en donde se trata de mantener o reforzar el acto comunicativo.

### **2.1.8 El Código**

Conjunto de signos estructurados, los cuales utilizamos para elaborar un mensaje y poder comunicarnos. Es aquí en donde la Función Metalingüística, juega un papel muy importante porque ayuda a comprender mejor el mensaje.

### **2.1.9 El Contexto**

Marco socioeconómico y cultural, a través de los cuales se difunde un mensaje. Del contexto depende la forma de desarrollar la información. Se ha comprobado científicamente, que el marco socioeconómico y cultural influye sobremanera en el logro de una mejor comprensión de la comunicación. Aquí, la Función Educativa, juega un papel especial, en el desarrollo físico e intelectual del individuo.

### **2.1.10 La Retroalimentación**

También llamada retorno. Proceso por medio del cual se da una respuesta a los mensajes recibidos. En el retorno, la mayoría de las veces, se hace necesaria la implementación de mensajes explicativos y/o animadores, por medio de los cuales el receptor aclara determinadas dudas sobre determinado tema.

### **2.1.11 Las Clases de Comunicación**

#### **a) La Comunicación Intrapersonal:**

(González Culajay, 2003, pág. 23), “Como su nombre lo indica INTRA-DENTRO, PERSONAL-PERSONA, la comunicación intrapersonal, es aquella que se lleva a cabo en el interior del hombre, y puede estar determinada por la forma de pensar, actuar, y comportarse de una persona. Estas formas de pensar están determinadas por el cerebro y la médula espinal, las cuales regulan las funciones motrices del cuerpo humano.”

#### b) **La Comunicación Interpersonal:**

(DECKER 1992, pág. 2), “La comunicación interpersonal, se lleva a cabo entre dos o más personas; “no se limita solamente a un aspecto de nuestras vidas. Nos comunicamos de esta forma cada vez que tenemos interacción unos con otros. De lo bien que lo hagamos dependerá el éxito que alcancemos al final”.

## **2.2 Que es internet**

El sitio de internet ([www.cad.com.mx](http://www.cad.com.mx), s.f.), presenta la siguiente definición “Podemos definir a Internet como una *“red de redes”*, es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí”.

Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (*cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, en la actualidad módems, etc.*) con el objeto de compartir recursos.

### **2.2.1 Internet**

El origen de internet para (Sánchez, 1996, págs. 5,6), “El origen de Internet tuvo lugar a finales de 1960 con la red ARPANET (una red formada por más de 60.000 computadoras) desarrollada por el Advanced Research Projects Agency del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, que promovió y subvencionó un proyecto de investigación como consecuencia de la Guerra Fría existente con los países del Este”.



Este proyecto llevó a los científicos a desarrollar una tecnología, conocida como Packet Switching (conmutación de paquetes), que fuera capaz de enviar o recibir datos procedentes de dos puntos situados a gran distancia, incluso en medio de una guerra termonuclear. A esta nueva tecnología se le asignó el nombre TCP/IP, siglas que corresponden a Transmission Control e Internet Protocol.

A mediados de los años ochenta, la National Science Foundation (NSF) se interesó en el proyecto, ya que se había desarrollado lo suficiente como para que las redes fueran utilizadas por los investigadores, colaborando así con el crecimiento de Internet. La NSF (National Science Foundation) y otros organismos, tal como la NASA, empezaron a desarrollar sus propias redes. La NSF creó sus propios enlaces de comunicación entre sus centros de computación para que los científicos de toda la nación pudieran hacer uso de los recursos ofrecidos por los mismos.

A finales de la década de los ochenta, Internet empezó a alcanzar a otros países del mundo y la red ARPANET original fue abandonada en 1990. A partir de esa fecha, la backbone de NSF (una red de alto rendimiento a la que se conectan otras redes) empezó a jugar su papel como el núcleo o superautopista de Internet.

Códigos de los sufijos de dominio de alto nivel son:

Dominio	Organización/Empresa	Ejemplo
<b>Com</b>	Comercial	Microsoft.com
<b>Edu</b>	Educación	Princeton.edu
<b>Gob</b>	Gobierno	mcd.gob.gt
<b>Mil</b>	Militar	Simte120.army.mil
<b>Net</b>	Proveedor de red	lbn.net
<b>Org</b>	No comercial	Zeus.ieee.org

- Fuente: (Sánchez, 1996).

Códigos de los países para indicar los dominios de alto nivel son:

Sufijo	País
<b>Gt</b>	Guatemala
<b>Ar</b>	Argentina
<b>Mx</b>	México
<b>Es</b>	España
<b>Br</b>	Brasil
<b>Fr</b>	Francia
<b>Us</b>	Estados Unidos

Respecto a esto (Sánchez, 1996, pág. 15), comenta que los servicios de comunicación disponibles son los siguientes: “Correo electrónico (e-mail). Nos permite mandar o recibir mensajes de cualquier usuario que tenga una dirección de correo electrónico”.

Foros de discusión (Newsgroups). Nos permite formar parte de grupos de discusión sobre un determinado tema de nuestro interés vía correo electrónico.

Listas de distribución (Mailing Lists). Nos permite recibir información sobre un determinado tema de nuestro interés vía correo electrónico.

Talk. Nos permite mantener una conversación interactiva haciendo uso del teclado en tiempo real con otro usuario de Internet.

IRC (Interactiv Relay Chat). Nos permite mantener una conversación o discusión en tiempo real con varios usuarios de la red que se encuentran en distintas partes del mundo.

USENET. Conjunto de usuarios que forman un grupo de discusión para intercambiar ideas, opiniones, y comentarios sobre un campo específico de interés.

### **2.2.2 La Web**

Al respecto (Interiano, Comunicación Periodismo y Paz en Guatemala, 2001, págs. 92, 93), expresa que “La World Wide Web (la “telaraña” o “maraña mundial”) es tal vez el punto más visible de Internet y hoy en día el más usado junto con el correo electrónico, aunque también es de los más recientes. Originalmente denominado Proyecto WWW y desarrollado en el CERN suizo a principio de los 90, partió de la idea de definir un “sistema de hipermedios distribuidos.” Y a buen seguro que lo consiguió”.

El aspecto exterior de la WWW son las conocidas “páginas Web”. Una ventana muestra al usuario la información que desea, en forma de texto y gráficos, con los enlaces marcados en diferente color y subrayados. Haciendo un clic con el ratón se puede “saltar” a otra página, que tal vez esté instalada en un servidor al otro lado del mundo.

La Web es el lugar de Internet que más crecimiento está experimentando últimamente se calcula que hay más de 50 millones de páginas Web en la Red, y su número crece a un ritmo vertiginoso.

### **2.2.3 El Correo Electrónico**

Según (Interiano, Comunicación Periodismo y Paz en Guatemala, 2001, pág. 91) comenta que “El correo electrónico (e-mail) es tal vez el principal servicio de Internet, y sin duda el de mayor importancia histórica. Cada persona que está conectada cuenta con un “buzón electrónico” personal, simbolizado en una dirección de correo: esos nombres con la letra arroba (@) que usted habrá visto en revistas, tarjetas de visita y anuncios”.

El buzón de correo electrónico sirve para enviar y recibir mensajes a otros usuarios, y por eso no hay nunca dos nombres iguales. La primera parte de una dirección identificada habitualmente a la persona y la segunda a la empresa u organización para la que trabaja, o al proveedor de Internet a través del que recibe la información.

#### 2.2.4 Periodismo

Según (Aguilera, La Literatura en el Periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo, 1992, pág. 23), “el Periodismo a medida que han surgido avances técnicos, se ha ido separando de la literatura para irse centrando en la noticia, su piedra angular. Periodismo, en su sentido estricto y exacto, equivale a información de actualidad.”

La finalidad del periodismo es por tanto específicamente informativa u orientativa. De ahí que los mensajes periodísticos puedan reducirse a tres: el relato informativo, el relato interpretativo y el comentario.

En relación a esto (Aguilera, La Literatura en el Periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo, 1992, pág. 26), que “El periodista trabaja contra reloj para que el mensaje interese a todos, llegue a todos y sea lo más útil, fácil, directo y comprensible para todos, como aplicación práctica de unas técnicas profesionales, superadoras de la prehistoria de su oficio.”

Por su parte (Fernández, 2000, pág. 19), comenta que “El periodismo es la rama de la comunicación social que está destinada informar al público sobre asuntos que le interesan o afectan, ya sea en forma positiva o negativa. Actualmente el periodismo ha cobrado gran relevancia en Guatemala y en general, en todos los países del mundo.”

Tal importancia reside en que los periódicos para los cuales trabajan se han convertido en la voz de la conciencia colectiva y en muchos casos, en la voz de los que no tienen voz y en efectivos instrumentos del cambio social.

### 2.2.5 El Periódico

“La palabra periódico se utiliza para referirse a publicaciones que aparecen diariamente. El objetivo primordial del periódico es informar al público acerca de los acontecimientos que tienen importancia general, ya sea en el aspecto local, nacional o internacional”, (Fernández, 2000, pág. 41).

### 2.2.6 La Noticia

Según comenta (Fernández, 2000, págs. 49, 50), la noticia “Es el informe de un acontecimiento actual, interesante y comunicable; no incluye comentario. Los elementos de la noticia son sujeto, hecho, modo, lugar, tiempo, causa y consecuencia, que corresponden a las preguntas”:

¿Quién?	Sujeto de la información.
¿Qué?	Hecho, lo que ha sucedido.
¿Cómo?	Modo, el método o manera de producir el hecho.
¿Dónde?	Sitio, el lugar en el que se produjo este acontecimiento.
¿Cuándo?	Factor tiempo (año, día, hora o minuto; la precisión de la fecha depende del hecho).
¿Por qué?	La causa, elemento fundamental que da la razón de lo que ha pasado.

- Fuente: (Fernández, 2000, pág. 50).

### 2.2.7 Periódico Digital

“Es aquel que utiliza Internet como medio de difusión para presentar la información, que a diferencia de los periódicos tradicionales que lo hacen en material impreso”.

El periódico digital cuenta con algunas características por ejemplo: interactividad, hipertexto, documentación actualidad múltiple, multimedia y personalización. Según el sitio de internet: ([www-elperiodismodigital.org](http://www-elperiodismodigital.org), s.f.).

### 2.2.8 Periodismo Digital

Para el sitio web ([www-elperiodismodigital.org](http://www-elperiodismodigital.org), s.f.), el periodismo digital es:

“Es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo difundir contenidos periodísticos”.

Respecto al periodismo digital, (Jean Fogel, 2007, pág. 98), presentan la siguiente definición “El periodismo on line es el producto de unos pioneros ocupados en la dinámica de la innovación. Utilizan prototipos, en ocasiones unos modelos desarrollados, nunca productos en serie, puesto que no los hay. Muchos sitios de información se crearon sobre una plataforma digital usando Vignette, el programa de una firma estadounidense epónima. Una década después, la mayor parte de esos sitios impulsaron soluciones propias, con el objetivo de reducir costes y controlar su desarrollo. Cada sitio con su propia tecnología. Por lo tanto, en el periodismo on line, se reconoce poco ese aire de familia que comparten las redacciones de la prensa escrita, la radio o la televisión, donde, de manera general, los instrumentos son similares porque no hay proveedores hasta tal punto. En Internet, en una u otra redacción, no se ve lo mismo sobre las pantallas de los ordenadores de los periodistas, y los sistemas informáticos obedecen a diversas concepciones”.

(Jean Fogel, 2007, pág. 109), expresan que “La prensa on line ofrece incluso una aparente paradoja: es la única que aumenta la audiencia de una manera sensible, mientras que poco se dedica a recabar información. Moviliza lo esencial de sus recursos a través de la diseminación de lo que producen los otros medios y su propia audiencia. Su última promesa parece ser la de no tener nada en propiedad, pero garantizar la distribución a todos. El proceso que la convertía en una prensa en expansión a expensas de los demás, se haya apreciado la mutación del periodismo que realizan sus redactores. Trabajar on line significa tener otro enfoque sobre la información y entrar de un modo distinto en el ciclo de las noticias”.

### **2.2.9 El Ciberperiodismo**

Por su parte (Octavio Islas, 2002, pág. 143), destacan que “El especialista en periodismo en Internet, el estadounidense Thom Lieb, sintetiza la entrada de la prensa escrita en el campo electrónico en dos hechos, que son la disminución de los costos de producción y la rapidez de la transmisión; a los que habría que agregar el sincero deseo de informar con veracidad por distintos medios y la necesidad y el deseo de los periódicos de no quedarse atrás con respecto a su competencia en el uso de nuevas tecnologías. En muchos periódicos, el sitio Web entra en el rubro en que se incluye la imagen corporativa: hojas y sobres membretados, tarjetas de presentación y...sitio Web”.

Inmediatez, interactividad y personalización surgen como objetivos primordiales en el crecimiento de un producto on line. Sin velocidad en la actualización de las páginas, por ejemplo, difícilmente los diarios puedan competir con posibilidades en la carrera ciberespacial.

### **2.2.10 El trabajo de un periodista digital**

“El verdadero trabajo del periodista digital es la gestión de la información, es decir, el análisis y jerarquía de la misma. Porque recordamos que ahora con Internet el problema no es la falta de información, es saber distinguir lo significativo de lo irrelevante, en el inmenso canal de contenidos”. Presentado en el sitio de internet: ([www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/](http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/), s.f.)

### **2.2.11 Entrada de notas periodísticas**

Según (Williamson, 1975, pág. 19), “La clave de la redacción de una buena nota periodística reside en el primer párrafo: la entrada (gancho, copete, introducción, etc). Intentar atraer el interés del lector sin una buena entrada como pescar con un anzuelo sin carnada.”

Todo periodista tiene cabal conciencia de la importancia de una entrada. Los cestos de papeles están llenos de entradas insatisfactorias, pues reporteros y

cronistas se esmeran por acertar esa disposición de palabras y frases capaz de (engancha), al lector.

La entrada de la nota especial tiene dos objetivos vitales: lograr el interés de los lectores leer la nota y preparar la escena para el material que ha de seguir.

El periodista cuenta con un repertorio de tipos de entradas de donde elegir: algunas destinadas a sorprender y asombrar al lector; otras a despertar su curiosidad; otras a avivar su imaginación, y otras más a informarle sucintamente acerca del carácter de la nota.

#### 2.2.12 **Redes Sociales**

Según la página de internet ([www.aprenderinternet.about.com](http://www.aprenderinternet.about.com), s.f.), define “Las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y videos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.”

Las redes sociales se basan en una gran medida en la teoría conocida como seis grados de separación (publicada en 1967), que básicamente dice que todas las personas del mundo estamos contactados entre nosotros con un máximo de seis personas como intermediarios en la cadena. Por ejemplo: tu conoces a alguien que a su vez conoce a alguien que a su vez conoce a alguien que conoce a tu artista favorito, formando una cadena de seis o menos personas de por medio. Esto hace que el número de personas conocidas en la cadena crezca exponencialmente conforme el número pequeño de estas conexiones para formar una red que nos conecta a todos, haciendo teóricamente posible el hacerle llegar un mensaje a cualquier persona en el mundo (se necesitan precisamente seis niveles de conexiones –o grados de separación- para conectar un billón de personas si se asume que cada persona conoce a cien personas en promedio.



### 2.2.13 Tipos de Redes Sociales

#### a) Facebook

Para el sitio web ([www.definición.de/facebook.com](http://www.definición.de/facebook.com), s.f.), “Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de Internet.”

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social. Los usuarios se registran y publican información en su perfil (una página web personal dentro de Facebook). Allí pueden subir textos, videos, fotografías y cualquier otro tipo de archivo digital. El usuario tiene la posibilidad de compartir dichos contenidos con cualquier otro usuario o sólo con aquellos que forman parte de su red de contactos o amigos.

A partir de 2007, Facebook comenzó a desarrollar versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. La mayoría de los usuarios, de todas formas, se concentran en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

El muro o Wall es el espacio en el perfil de cada miembro que permite a sus amigos publicar mensajes. Estos contenidos sólo son visibles para los usuarios registrados. Otro tipo de página web dentro de Facebook (más allá de los perfiles de cada individuo) son los grupos, que suelen ser visibles para cualquier internauta.

Facebook también ofrece aplicaciones y juegos a los miembros, convirtiéndose en una plataforma que trasciende el contacto social entre amigos. Algunos juegos son muy populares y tienen millones de usuarios, cómo FarmVille o Tower Bloxx, entre otros, explica el sitio de internet ([www.definición.de/facebook.com](http://www.definición.de/facebook.com), s.f.).



## b) Twitter

Según (Morataya, 2012, pág. 14), se define twitter cómo una red social y lo argumenta así: “a. Lo que hace tan potente el proceso de comunicación social a Twitter es la red que se arma a partir de tres conceptos básicos. Seguidores (receptores). Siguiendo (emisores) y Tweet (mensaje). Es decir, los modos de receptores y emisores es la columna vertebral de este”.

b. Es una red social, porque los nodos y los contactos arman una estructura de la que carecen los microbloggin y los sistemas de mensajería instantánea que no permiten la masificación de lo mensajes como lo hacen las redes sociales.

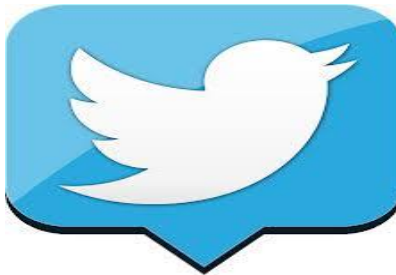
c. Twitter representa el proceso de comunicación con una claridad impresionante.

En relación a esto (Morataya, 2012, págs. 22,23), define las ventajas que se encuentran al utilizar Twitter: “1. La inmediatez, en cualquier momento las personas tienen acceso a un “transmisor” (computadora, tableta, lap top, netbook, Smartphone, etc.) u otro medio desde donde pueden transmitir.”

2. La masividad que ha alcanzado la Social Media. La página [gt.globedia.com](http://gt.globedia.com) calcula que hay 200 millones de usuarios y de ellos por lo menos 56 millones escriben un Tweet diariamente. A pesar que no hay datos para Guatemala, se calcula que más de un millón y medio de personas tienen acceso a Internet y circulan 18 millones de celulares entre los guatemaltecos. De ahí la posibilidad de que cualquiera de las personas a las que seguimos en Twitter pueda transmitir una noticia o reenviarla antes que un medio.

3. Los receptores pasan al papel de emisores. La Social Media ha permitido que potencialmente cualquier persona sea susceptible de convertirse en cualquier momento en un difusor de una noticia.
4. La reducción de los costos. Cada vez el acceso a Twitter es más fácil debido a que los Smartphone han bajado de precio, permitiendo el acceso a la red sin necesidad de tener un servicio de Internet fijo o pagando un plan continuo, se puede acceder incluso en teléfonos prepago.
5. La accesibilidad. Prácticamente todas las plataformas, Windows, Apple, Android, permiten el acceso a esta red social. Se puede acceder en PC, en I Mac, en I Pad, en la tableta Android de Samsung, en los BlackBerry, los teléfonos Erickson, en fin, desde cualquier terminal de Internet.

En conclusión un Tweet se redacta según (Morataya, 2012, pág. 45), “se tiene claro que únicamente se cuenta con 140 caracteres, que no son 140 letras.



## Capítulo III

### 3.1. El diagnóstico

Al realizar el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG, se tuvo la oportunidad de investigar el trabajo que se efectúa en el departamento de Comunicación Social; las autoridades del medio respondieron positivamente a la solicitud, presentada para realizar el EPS, de esta manera inicio la etapa que duró varias semanas.

Se pudo observar que la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, tiene como función informar, comunicar y asesorar en aspectos comunicacionales sin fines lucrativos a las distintas comisiones pastorales de la COMSCEG y a 18 emisoras radiales de la iglesia católica en varios departamentos del país.

También cuenta con una radio piloto, encargada de llevar el mensaje de la palabra de Dios a toda la población católica de Guatemala, además de brindar señal a todas las emisoras radiales cristianas. La COMSCEG cuenta con un jefe general desarrollándose en distintas áreas, entre las que podemos mencionar: producción, programación, locución y edición.

La oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, no cumple con los objetivos de informar y comunicar, pues a la fecha sólo se ejecuta a nivel radio. La idea original de esta oficina era cubrir los departamentos de televisión y prensa, pero en la actualidad como se dio a conocer anteriormente solo trabaja a nivel radio.

Por otro lado, se evidencia la falta de personal y presupuesto; pues aunque se recibe apoyo económico de diferentes obispos tanto de la capital como de los

departamentos, este no es suficiente para cubrir los gastos de salarios, compra y mantenimiento de equipo de la oficina de Comunicación Social.

La relación que se establece entre el jefe de producción y los encargados de las comisiones pastorales departamentales es deficiente. El personal que labora en las oficinas departamentales cambia de número telefónico y dirección de correo electrónico constantemente. En consecuencia; esto debilita la comunicación en la COMSCEG, pues no se logra la interacción de las actividades inherentes a la iglesia.

La COMSCEG evidencia encontrarse en bajas condiciones en cuanto al recurso económico, ya que no tienen el personal suficiente para desenvolverse exitosamente en cada tarea designada dentro de esta misma y siendo una oficina que aporta tantos beneficios para otras emisoras radiales debería de estar en mejores condiciones.

Los programas de radio que se transmiten en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal son muy importantes, pero debido a la escasez de recursos económicos los programas son muy cortos, los radioescuchas y las personas de otras emisoras católicas y departamentales no tienen conocimiento sobre la problemática de la COMSCEG. Aunque algunas comisiones pastorales y colaboradores de otras instituciones sí saben de esta problemática, no pueden aportar económicamente nada a la oficina. Se puede concluir que la COMSCEG cumple un rol de gran valor social, pues lleva el mensaje de la fe, a la población católica y no católica de todo el país.

A raíz de todo lo anteriormente mencionado se hizo la propuesta para trabajar en un periódico digital, en el cual se puedan dar a conocer noticias y actividades religiosas de las distintas parroquias de todos los departamentos, con la creación de dicho periódico se lograría alcanzar e informar a más creyentes.

## **3.2. Objetivos del Diagnóstico**

### **3.2.1. Objetivo General**

Identificar y conocer la realidad en que se encuentra la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG, sus condiciones de trabajo y la forma en que comunican los mensajes a su público objetivo.

### **3.2.2. Objetivos Específicos**

- a) Identificar si la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, informa y comunica, adecuadamente a su público objetivo.
- b) Determinar qué tipo de problemas impiden el adecuado funcionamiento de la COMSCEG.
- c) Identificar las causas que dificultan la comunicación entre las distintas oficinas pastorales departamentales y la COMSCEG.

### 3.3 Diagnóstico Cualitativo



Universidad de San Carlos de Guatemala



#### Escuela de Ciencias de la Comunicación. 2013

Encuesta dirigida a encargados y al personal de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG, acerca del primer periódico digital institucional de dicho lugar. Cuya finalidad es establecer el grado de interés en crear y llevar a cabo un periódico digital, para posteriormente realizar las recomendaciones al momento de la conclusión del presente informe. Su colaboración y opinión será de gran valor.

Encargado: \_\_\_\_\_ Trabajador: \_\_\_\_\_ Colaborador:  
\_\_\_\_\_

Género: M: \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

#### Encuesta

1. ¿Tiene conocimientos acerca de Internet?

Sí No

2. ¿Sabe cómo se maneja el periodismo digital en la actualidad?

Sí No

3. ¿Tiene conocimientos de cómo se ejecuta y se da vida a un periódico digital?

Sí No

4. ¿Le gustaría leer un periódico digital católico, de la Pastoral Social?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que funcione un periódico digital institucional en la COMSCEG, para ampliar e informar a más feligreses sobre temas evangelizadores y de interés social?

Sí            No

6. ¿Estaría de acuerdo con participar en la producción del periódico digital de la COMSCEG, para mejorar e informar con mejor calidad el trabajo de dicha oficina?

Sí            No

7. ¿Conoce usted si existe un periódico digital, con enfoque católico?

Sí            No

8. ¿Sabe usted cuál es la función de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal?

Sí            No

9. ¿Qué contenido le gustaría encontrar en un periódico digital?

a) Religioso    b) Actividades religiosas    c) Visitas y noticias papales

d) Publicidad    e) Reportajes religiosos    f) Todas las anteriores.

10. ¿Cómo le gustaría que se llamara el Periódico virtual?

a) La Fe.    b) Vida Esperanza y Paz.    c) Una Palabra de Esperanza.

**Muchas gracias por su tiempo y colaboración.**



### 3.4. Diagnóstico Cuantitativo

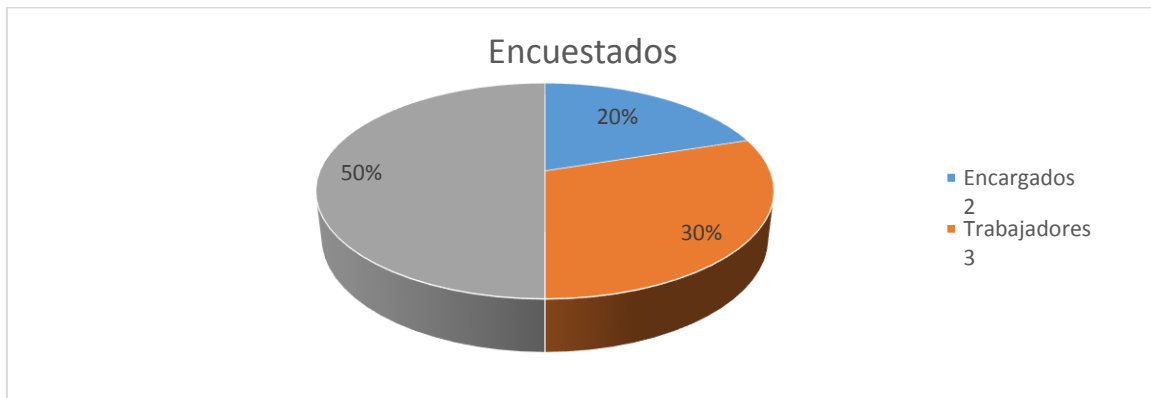
Encuesta realizada a 10 personas de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG.

Ficha técnica de personas encuestadas

Cuadro 1

Encargados	2
Trabajadores	3
Colaboradores	5
Total	10

Gráfica 1



Elaboración propia.

Como indica la gráfica las personas encuestadas, el 20% son encargados, el 30% de las personas son trabajadores y el 50% son colaboradores. Por lo que reflejan estos resultados que la oficina carece de personal estable dentro de dicho lugar.

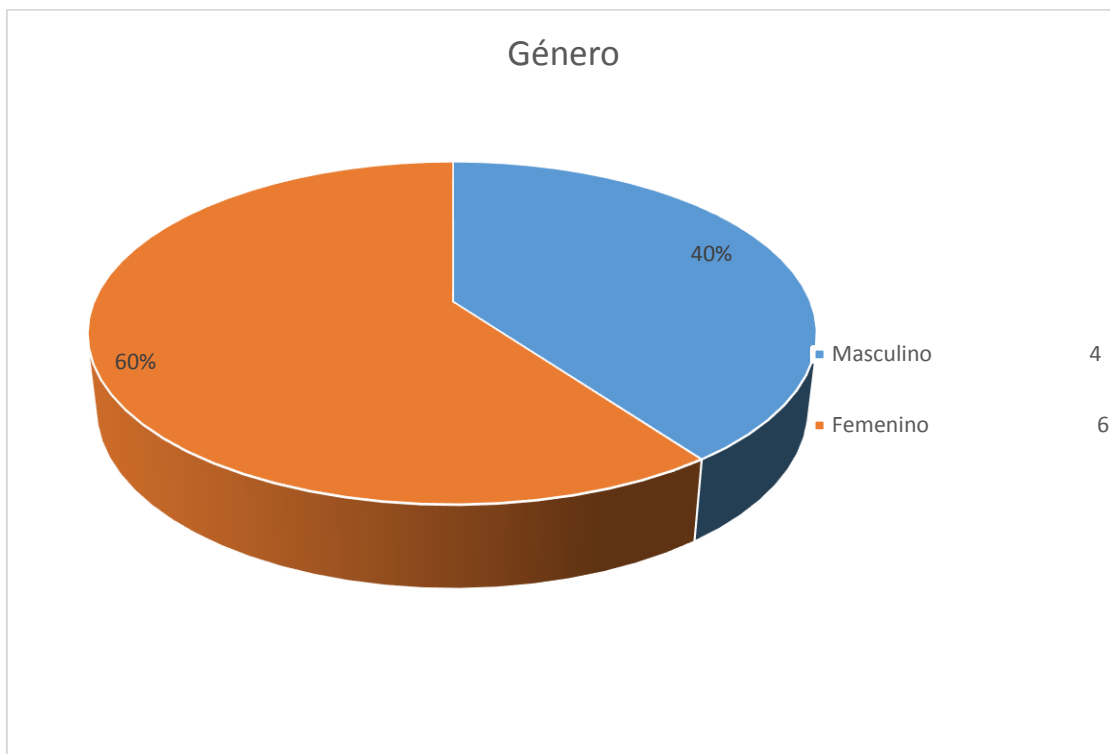
Por lo que se sugiera a directivos y encargados al final del informe, la contratación de más personal dentro de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, para el mejor desempeño y funciones.

## Género

Cuadro 2

Masculino	4
Femenino	6
Total	10

Gráfica 2



Elaboración propia.

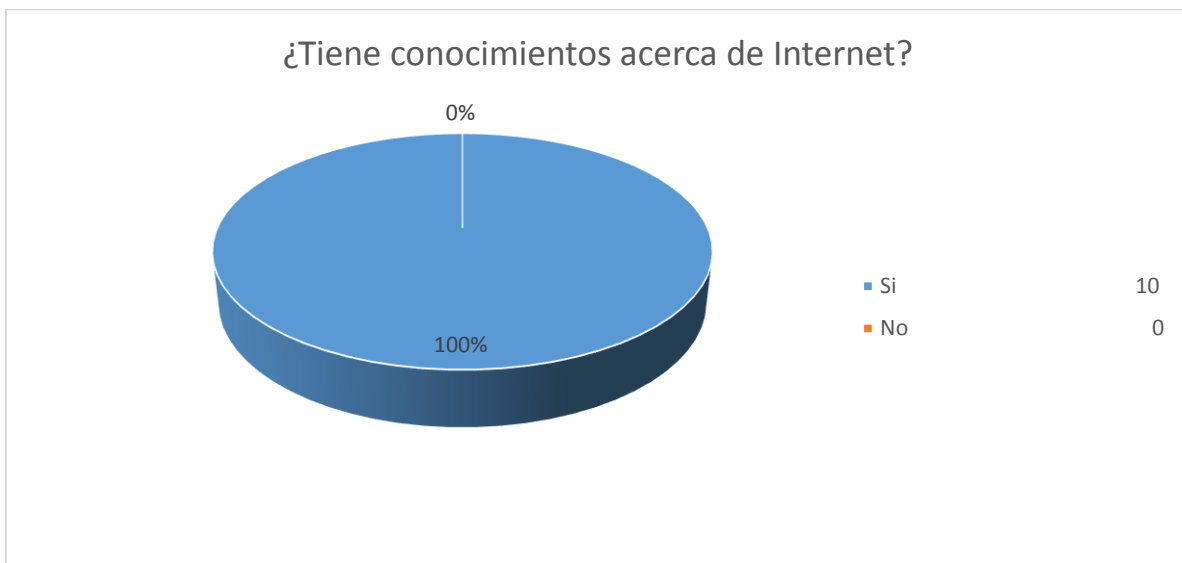
Se puede connotar que el 40% pertenece al género masculino y el 60% al sexo femenino, lo que indica que de las 10 personas encuestadas, predomina el género femenino dentro de la institución.

¿Tiene conocimientos acerca de Internet?

**Cuadro 3**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	total	%
Si	2	3	5	10	100%
No	0	0	0	0	0%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 3**



Elaboración propia.

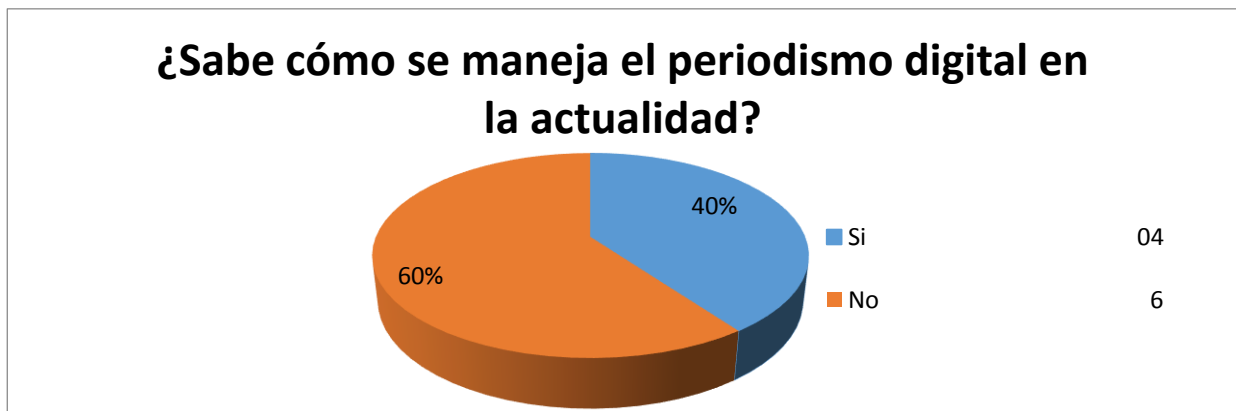
En la siguiente gráfica se observa que el 100% de las personas encuestadas, tienen conocimientos acerca de Internet; por lo que es importante este dato ya que refleja que esta herramienta es utilizada por todas las personas en la institución.

¿Sabe cómo se maneja el periodismo digital en la actualidad?

**CUADRO 4**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	total	%
Si	2	1	1	4	40%
No	0	2	4	6	60%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 4**



Investigación del autor.

En esta gráfica se muestra que el 40% de las personas dentro de la institución sí saben cómo se maneja el periodismo digital, mientras que un 60% no saben cómo se maneja el periodismo digital en la actualidad. Reflejando así que la mayoría de personas no saben cómo se maneja el periodismo digital.

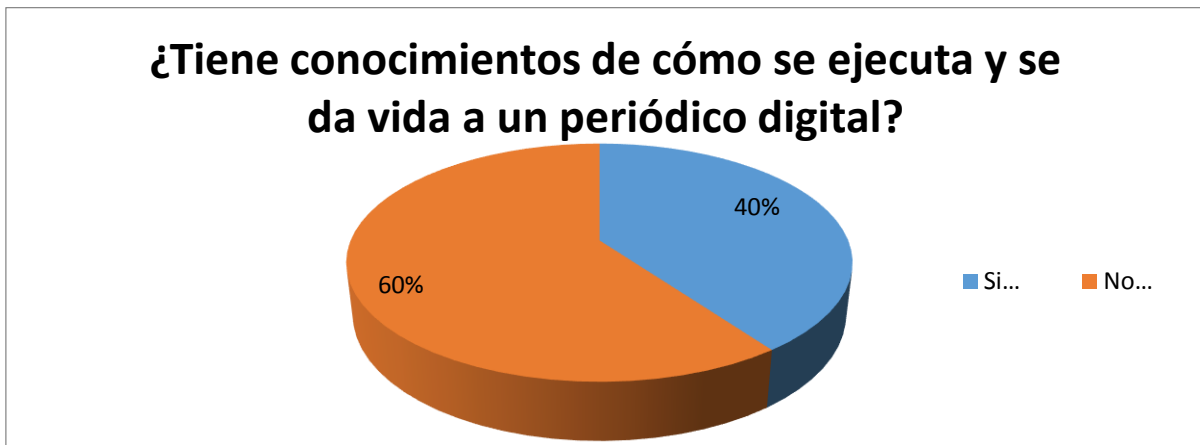
Sin embargo, se propone la implementación de talleres por personas profesionales en el periodismo digital; para capacitar a la gente y tener un equipo de trabajo capaz de desenvolverse en esta era de la modernización y la globalización.

¿Tiene conocimientos de cómo se ejecuta y se da vida a un periódico digital?

**CUADRO 5**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	Total	%
Si	2	1	1	4	40%
No	0	2	4	6	60%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 5**



Investigación del autor.

La gráfica muestra un 40% de conocimiento en cuanto a la ejecución y vida a un periódico digital, por otro lado el 60% de las personas muestran un desconocimiento total de cómo se desarrolla por primera vez un periódico institucional.

Debido a estos resultados las personas están dispuestas a participar en talleres, para aprender a desarrollar un periódico digital dentro de dicha institución. Esto lo hace interesante, aunque hay que evaluar si las condiciones se dan para el efecto.

¿Le gustaría leer un periódico digital católico, de la Pastoral Social?

**Cuadro 6**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	Total	%
Si	2	3	5	10	100%
No	0	0	0	0	0%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 6**



Investigación del autor.

El 100% de las personas encuestadas, entre ellas encargados, trabajadores, colaboradores respondieron que sí les gustaría leer un periódico digital católico, esto sería positivo utilizando esta herramienta de comunicación; fortaleciendo así a la institución sobre estar informados de todas las actividades evangelizadoras que se realizan en cada departamento del país y alcanzar a más público.

¿Cree que es importante que funcione un periódico digital institucional en la COMSCEG, para ampliar e informar a más feligreses sobre temas evangelizadores y de interés social?

**Cuadro 7**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	total	%
Si	2	3	5	10	100%
No	0	0	0	0	0%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 7**



Elaboración propia.

Todas las personas dentro de la institución, indicaron que es importante que funcione un periódico digital institucional. Esto da como resultado un 100% de las personas que están de acuerdo con el proceso y ejecución del periódico digital de la oficina de comunicación social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

¿Estaría de acuerdo con participar en la producción del periódico digital de la COMSCEG, para mejorar e informar con mejor calidad el trabajo de dicha oficina?

**Cuadro 8**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	Total	%
Si	2	2	5	9	90%
No	0	0	0	0	0%
Nulo	0	1	0	1	10%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 8**



Elaboración propia.

La presente gráfica muestra un 90% de personas que están de acuerdo con participar, colaborar con la producción del periódico digital, un 10% respondieron nulo. Por lo que se determina que la mayoría de personas está en disposición de aportar ideas, creatividad, tiempo y conocimientos para la implementación del mismo. Los encuestados enfatizan que el periódico digital es un gran aporte, para la institución y ayudarán en todo lo que les sea posible para evangelizar a todas las personas posibles.

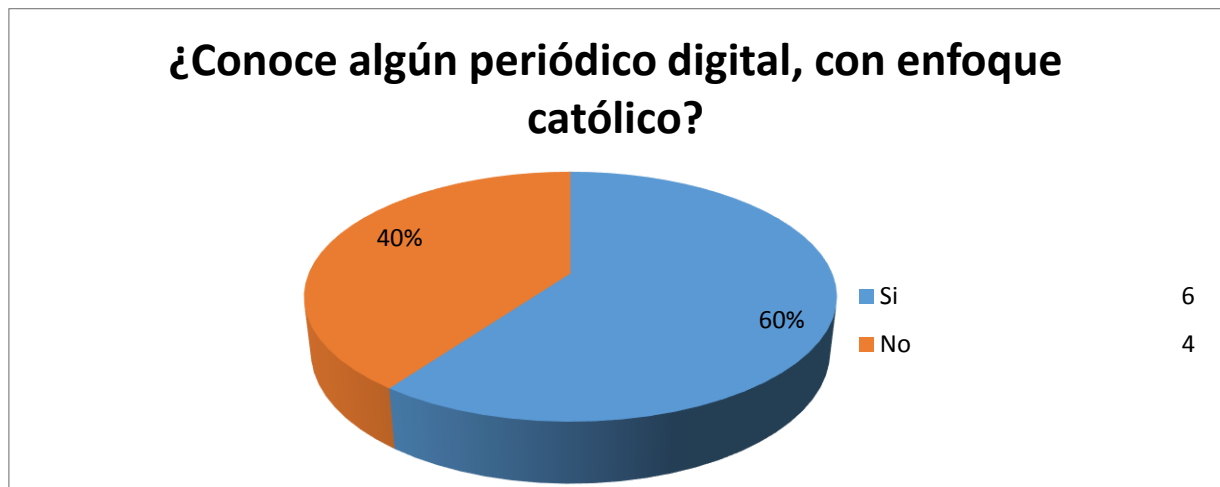


¿Conoce algún periódico digital, con enfoque católico?

**Cuadro 9**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	total	%
Si	2	3	1	6	60%
No	0	0	4	4	40%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 9**



Investigación del autor.

El 60% indica que las personas de la Conferencia Episcopal de Guatemala, conocen un periódico digital con enfoque católico en el Internet, el otro 40% la desconocen.

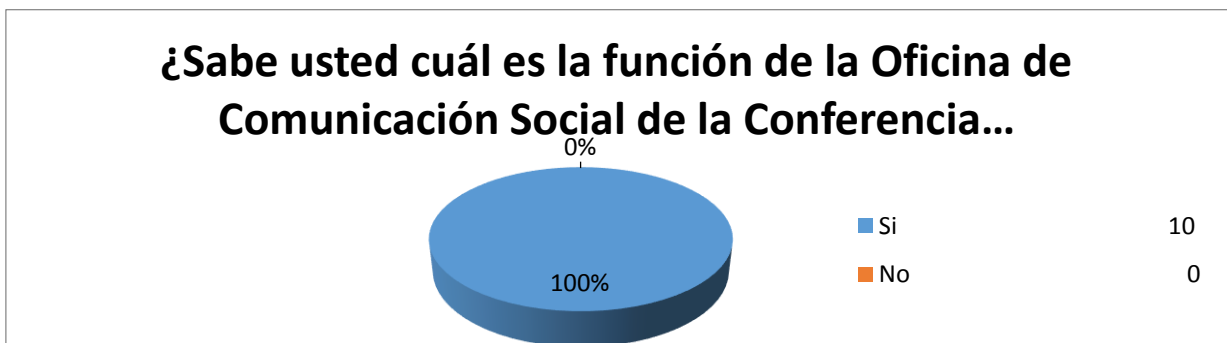
La mayoría de personas encuestadas han leído un periódico digital en la actualidad, esto es positivo para la implementación del primer periódico digital; pues los individuos van formándose una idea de cómo debe de ejecutarse y desarrollarse este tipo de herramientas comunicacionales para la oficina.

¿Sabe usted cuál es la función de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala?

**Cuadro 10**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	total	%
Si	2	3	5	10	100%
No	0	0	0	0	0%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 10**



Investigación del autor.

La gráfica presente muestra que el 100% de las personas, sabe cuál es la función de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala. Esto señala que tanto encargados, trabajadores, colaboradores están informados de las funciones, herramientas comunicacionales y actividades de dicha institución.

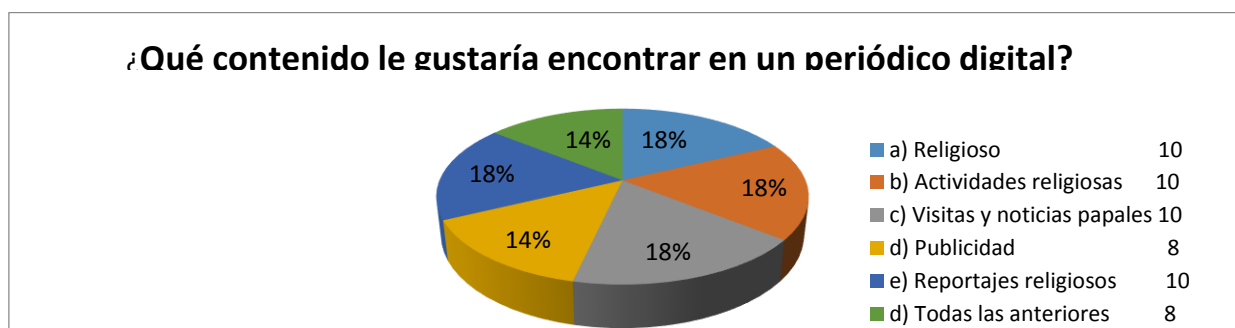
Por lo que es importante saber que todas estas personas encuestas no tienen ningún problema en desarrollar cada una de sus funciones.

¿Qué contenido le gustaría encontrar en un periódico digital?

**Cuadro 11**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	total	%
Religioso	2	3	5	10	18%
Actividades religiosas	2	3	5	10	18%
Visitas y noticias papales	2	3	5	10	18%
Publicidad	2	3	3	8	14%
Reportajer religiosos	2	3	5	10	18%
Todas las anteriores	2	3	3	8	14%
Total	12	18	26	56	100%

**Gráfica 11**



Elaboración propia.

La siguiente muestra nos indica el tipo de contenido que le gustaría encontrar a las personas en el primer periódico digital, dando como resultado un 18% le gustaría encontrar información religiosa, otro 18% le gustaría encontrar actividades religiosas, visitas y noticias papales un 18%, publicidad un 14%, también con un 18% contenido de reportajes religiosos y finalmente con un 14% respondieron que todas las anteriores les parece de acuerdo.

¿Cómo le gustaría que se llamara el periódico virtual?

**Cuadro 12**

Respuestas	Encargados	Trabajadores	Colaboradores	Total	%
La Fe	0	0	0	0	0%
Vida Esperanza y Paz	0	0	1	1	10%
Una Palabra de Esperanza	1	3	3	7	70%
Nulo	1	0	0	1	10%
Sugerencias	0	0	1	1	10%
Total	2	3	5	10	100%

**Gráfica 12**



Investigación del autor.

La gráfica señala que el 70% de las personas encuestadas dentro de la Conferencia Episcopal de Guatemala están de acuerdo con que el periódico digital se llame Una Palabra de Esperanza, por otro lado un 10% contestó Vida Esperanza y Paz, otro 10% dejó nula la respuesta y finalmente un 10% sugirió Nuestra Iglesia, de un Dios Vivo. Por lo que se sugerirá el nombre de Una palabra de Esperanza; a quienes corresponda este proyecto del primer periódico digital.

### 3.5. FODA

FODA: es una herramienta de análisis estratégico que permite analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Institución en este caso las de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

No.	FORTALEZAS	OPORTUNIDADE	DEBILIDADES	AMENAZ
1	El 90% de las personas está de acuerdo con la producción e implementación del primer periódico digital de la COMSCEG.	Dar a conocer diferentes aspectos religiosos, sociales, y educativos, así como difundir la palabra de Dios a más creyentes y no creyentes por medio del periódico virtual.	Poco personal en la oficina de comunicación. Escasos recursos económicos, para el buen funcionamiento e implementación del primer periódico digital en la Conferencia Episcopal de Guatemala.	De no invertir más en la institución se corre el riesgo de no cumplir con la Misión.

2	El 100% de encuestados les gustaría leer un periódico digital, con enfoque católico.	Como oficina de comunicación social tiene la oportunidad de enlazarse con todo el territorio guatemalteco por medio de internet	El 60% de las personas dentro de la oficina no saben cómo se maneja el periodismo digital en la actualidad.	Se teme que por falta de interés por parte de autoridades , en esta propuesta no se implemente el periódico virtual a corto plazo.
3	El 100% del personal que labora en la oficina de comunicación de la COMSCEG, está consciente de la importancia del trabajo que se realiza en dicho lugar.	Ser un medio que difunda información sin fin lucrativo, a toda la población católica; interesadas en todas las actividades religiosas.	La inadecuada comunicación entre la COMSCEG y las distintas oficinas pastorales departamentales hace que no se logre la interacción de las actividades inherentes a la iglesia católica.	La falta de presupuesto y personal hace que la COMSCEG corra el riesgo de cerrar la oficina.

Elaboración propia.

### 3.6 Árbol del problema comunicacional



Elaboración propia.

### 3.7 Resultados del diagnóstico (Matriz con indicadores)

- El 100% del personal de la oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, tienen conocimientos y hacen uso del Internet.
  
- El 100% de encargados, trabajadores y colaboradores de la COMSCEG, les gustaría leer un periódico digital católico de la Pastoral Social.
  
- 90% de las personas de la institución; están de acuerdo en participar en la producción e implementación del primer periódico digital dentro de dicho lugar.
  
- 100% de las personas de la COMSCEG, están conscientes de la función de la oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
  
- El 70% de encuestados de la COMSCEG, están de acuerdo que el primer periódico digital se llame: Una Palabra de Esperanza, un 10% indicó que le gustaría: Vida Esperanza y Paz, otro 10% sugirió: Nuestra Iglesia, de un Dios Vivo.





## Capítulo IV

### 4.1 Estrategia Comunicacional

Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

#### 4.1.1 Datos cualitativos y cuantitativos del medio

➤ **Nombre del medio**

Periódico Una Palabra de Esperanza (COMSCEG).

➤ **Logotipo**

Institucional; de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

➤ **Colores institucionales**

El color verde, que refleja esperanza, tranquilidad y es relajante.

➤ **Contenido**

Notas religiosas, visitas papales, reportajes religiosos, actividades religiosas y publicidad.

➤ **Periodicidad**

Semanal.

➤ **Precio**

Sin costo, sólo tener acceso a Internet.

➤ **Cobertura**

Mundial y especialmente a guatemaltecos con acceso a Internet.

➤ **Grupo objetivo**

Personas guatemaltecas, extranjeras; creyentes y no creyentes del cristianismo interesadas en las noticias, actividades religiosas a nivel nacional e internacional.

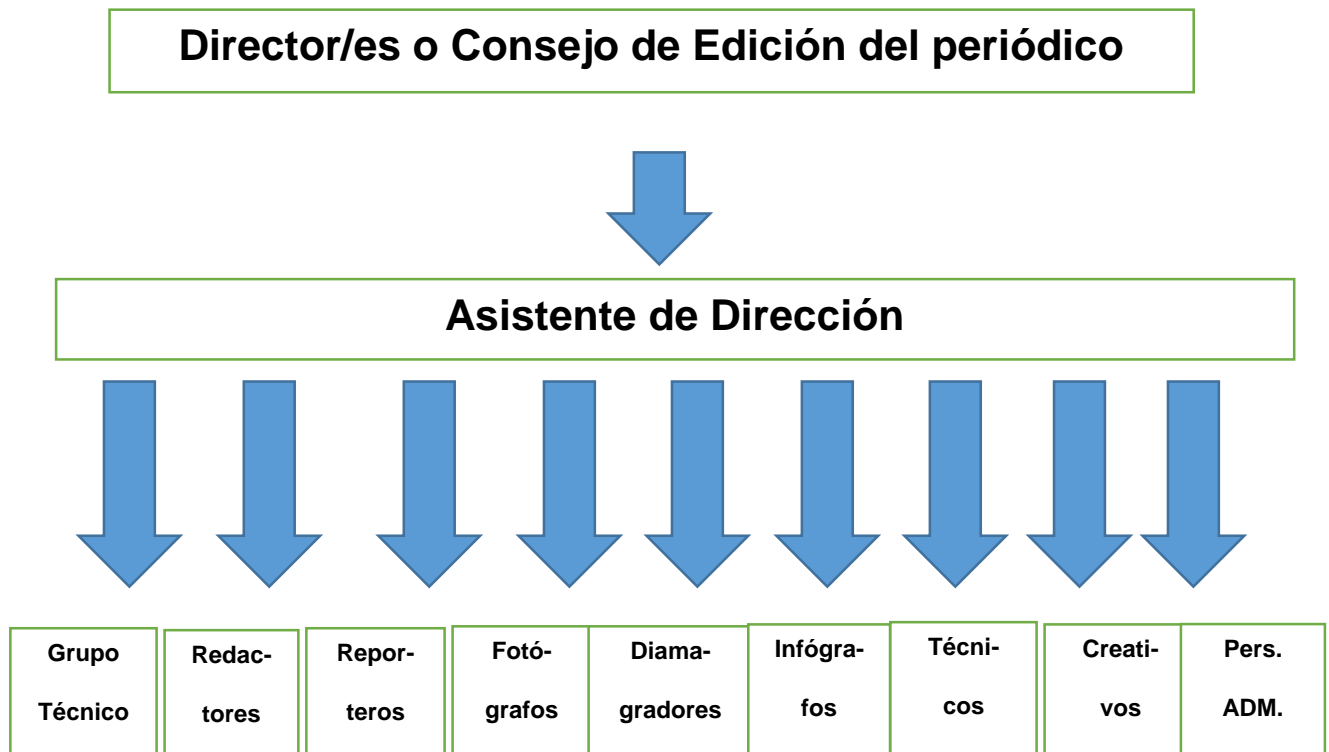
**Lineamientos para el desempeño periodístico y profesional.**

- Utilizar voz activa.
- Preferir verbos fuertes, con significado directo y claro.
- Ser conciso; expresar ideas precisas y usar las palabras necesarias.
- Evitar palabras abstractas, sólo utilizar palabras concretas.

**Estructura organizativa (organigrama)**

El siguiente esquema refleja la estructura de organización tipo “lineal o escalar” que, se caracteriza por mantener una clara línea de autoridad desde el nivel más alto hasta el más bajo dentro de la estructura, pues cada integrante de la organización responde directamente a un superior único.

Elaboración propia.



#### 4.1.2 PERSONAL OPERATIVO

##### **Director/es o Consejo de Edición del periódico**

Se propone al encargado de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, Monseñor Álvaro Ramazzini, debido a que de él emanan las políticas de trabajo administrativo de la COMSCEG. También la elaboración de editoriales del periódico, con conjunto con el o los encargados de dicha institución.

##### **Asistente de dirección**

En esta labor se sugiere que sea el jefe inmediato de la COMSCEG, Jorge Herrera (periodista profesional). Teniendo en cuenta que se tiene estimado que tendrá a su cargo unas 25 personas en ejecutar las funciones periodísticas y demás cargos. Además, el jefe inmediato tiene su función principal como su nombre lo indica, asistir al encargado en las actividades que consideren pertinentes.

**Grupo técnico:** que consiste en cubrir el desarrollo de actividades, eventos religiosos y aquellos que son de interés para Conferencia Episcopal de Guatemala, así como su difusión con carácter de información oficial de la iglesia católica en los medios de comunicación de la institución y otros.

**Redactores:** periodistas profesionales en desempeñar la función de redactar noticias, reportajes y demás géneros periodísticos con ideología católica y social.

**Reporteros:** los periodistas aptos para desempeñar la labor reporteril, de carácter católico y social.

**Fotógrafos:** las personas profesionales en el área de la fotografía digital, con grandes aptitudes en este arte.

**Diagramadores:** se sugiere a Walter Herrera, por ser una persona capacitada en esta área en mantener, elaborar, un esquema y diseño para la Web; del periódico digital moderno y a la vez actualizado.

**Infógrafos:** quienes expresen habilidad en la elaboración de información gráfica especializada.

**Técnicos:** personal competente de mantener en perfectas condiciones el equipo informático, corrección de máquinas así como el archivo de las ediciones publicadas del periódico Una Palabra de Esperanza.

**Creativos:** personal encargado de apoyar en el mejoramiento de la presentación del periódico y de promoverlo ante la comunidad guatemalteca e internacional.

**Personal administrativo:** son quienes se dedican a la administración y archivo de la papelería.

Se propone que jefes inmediatos y encargados de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, tendrán doble función, aparte de la administración de dicha oficina; tendrán las directrices periodísticas del medio digital y de los recursos tangibles e intangibles de la misma.

Asimismo, apoyo para el traslado a personal, colaboradores y demás personas en llevar a cabo la labor periodística del periódico digital.

Todos los puestos antes mencionados deben ser desempeñados independientemente, sin ocupar otras funciones o puestos dentro de la institución.

## **4.2 Objetivos de la Estrategia**

### **4.2.1 Objetivo General**

Proponer la implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

### **4.2.2 Objetivos Específicos**

Especificar las características de contenido que debe poseer un periódico digital con ideología católica.

Establecer la necesidad, valores y participación del personal de la COMSCEG, para el funcionamiento del primer periódico digital.

Determinar los recursos humanos y económicos, así como de contenido noticioso que se necesitan; para la implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

### **4.3 Misión**

Ser el primer periódico virtual católico dentro de la COMSCEG, encargado de difundir información católica y social a los feligreses de todo el país.

### **4.4 Visión**

Posicionarse como un medio digital centralizado, actualizado y de interés que mantenga informadas a todas las personas de la iglesia católica en Guatemala, sobre las últimas noticias y actividades que se llevan a cabo dentro de la misma.

#### 4.5 Elementos comunicacionales a utilizar en la propuesta

Información periodística actual obtenida por: fuentes o corresponsales profesionales en cada parroquia; para transmitir notas y actividades de interés.

<b>Géneros periodísticos</b>	<b>Secciones</b>
La noticia.	Portada.
Reportaje.	Hechos noticiosos católicos.
Entrevista.	Hechos internacionales con relación al Papa.
Artículo.	Actividades parroquiales.
Editorial.	Reportajes religiosos.
Columna.	Publicidad.

Elaboración propia.

#### 4.6 Cronograma de Estrategia (matriz)

Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Observación.	X	X					
Encuestas.			X				
Tabulación.			X	X			
F.O.D.A.				X			
Árbol de problemas.				X			
Elaboración de estrategia.				X	X		
Entrega de informe, para correcciones.						X	
Hacer correcciones necesarias.						X	X
Realización del diseño del periódico virtual.							X

Esquema Elaboración propia.



#### 4.7. Proyección de gastos a invertir

Para que la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG, cuente con su propia herramienta comunicacional tecnológica. Se desglosa el siguiente cuadro de los requerimientos, para la implementación del proyecto. Sujetos a los precios y cambios del valor, adquisitivo de la moneda.

Actividad	Cantidad	Precio unitario en quetzales	Precio total en quetzales
Señal	1	1,500.00 mensual	1500.00
Dominio	1	800.00 anual	800.00
Conexión (cableado para 5 computadoras, en espacio de 10 * 12 metros. Incluido			
Servidor	1	6,000.00	6,000.00
Computadoras (standard con software)			
Escritorios para computadoras	3	400.00	
Sillas para escritorios	3	300.00	
Programas de diseño para Internet Design Manager			
Programa de diseño Photoshop	3	800.00	
Programa de diseño Indesign	3	800.00	
Programa de diseño Flash	3	800.00	
Programa para edición multimedia Adobe Premiere			
Antivirus	3	400.00	
Impresoras	3	2,500.00	
Mesa para sesiones	1	1,500.00	
Sillas ejecutivas	6	600.00	
Línea telefónica	2	150.00	300.00
Línea de fax	2	300.00	600.00
Material de oficina	1	500.00 mensual	500.00
Material de limpieza	1	500.00 mensual	500.00
Fondo para mantenimiento de equipo			
Caja chica	1	1,000.00	1,000.00
		<b>Total de la inversión inicial</b>	<b>Q. 69,575.00</b>

Esquema elaboración propia.

## Capítulo V

### 5.7 Conclusiones

Después de los resultados obtenidos y el análisis de la investigación, se presentan las siguientes conclusiones.

1. Todo el personal está de acuerdo con la propuesta de crear y hacer funcionar el primer periódico digital institucional de la COMSCEG.
2. El personal de la COMSCEG, sabe que es necesario fortalecer las herramientas comunicacionales existentes de esta institución, por lo que creen que es importante implementar el periódico digital.
3. El encargado de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, expresa que es positivo involucrar a todas las parroquias del país, para que participen y tengan un espacio dentro del periódico digital.
4. Los encuestados están de acuerdo con participar en la estructuración e implementación del primer periódico digital institucional de la COMSCEG.
5. El director de la COMSCEG, está de acuerdo en que exista una herramienta comunicacional centralizada, en difundir la palabra de Dios y actividades de la iglesia católica.

## **5.8 Recomendaciones**

Considerando las conclusiones anteriores, se presentan las recomendaciones pertinentes.

**Se recomienda a la COMSCEG hacer uso de los siguientes principios y valores, para la elaboración del primer periódico digital.**

- Disciplina.
- Apego a la ética.
- Aumentar la fe cristiana.
- Producir notas relevantes de carácter católico y social de interés.
- Decir siempre la verdad.
- Estar actualizado.

**A los encargados de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.**

- Que el periódico digital debe ser una herramienta más que fortalezca a esta institución. Debe de ser descentralizada de las otras herramientas comunicacionales de la oficina.

**A los colaboradores, trabajadores y encargados se les manifiesta el interés a:**

- Participar, activamente, en el proyecto del primer periódico digital, presentado en este informe.
- Utilizar el periódico digital como un espacio en donde vayan a emitir información actual, de las parroquias y diócesis en diferentes departamentos del país.
- Estar actualizado en cada publicación, mejorando las técnicas y producción del periódico digital institucional de la COMSCEG.

## Bibliografía

Aguilera, O. (1991). *Las ideologías en el Periodismo* (2da. ed.). Madrid: Paraninfo S.A. Recuperado el 18 de Mayo de 2013. 53

Aguilera, O. (1992). *La Literatura en el Periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo*. Madrid: Paraninfo. Recuperado el 17 de Mayo de 2013.

Aguilon, B. J. (2012). *El Blog como Herramienta para la Enseñanza-Aprendizaje en el Curso Comunicación Oral y Escrita del ITC*. Guatemala. Recuperado el 02 de Mayo de 2013.

Alfred Vernis, M. I. (2005). *Claves para el Fortalecimiento de las Organizaciones No Lucrativas*. Bogotá: Norma. Recuperado el 17 de Mayo de 2013.

Fernández, C. A. (2000). *Didáctica de la Redacción Periodística*. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. Recuperado el 18 de Mayo de 2013.

González Culajay, D. B. (2003). *Texto Didáctico Curso Introductorio Semiología General orientado a estudiantes de comunicación* (2a ed.). Guatemala. Recuperado el 17 de Mayo de 2013.

Interiano, C. (1991). *Semiología y Comunicación* (2da ed.). Guatemala: Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación CESCO. Recuperado el 18 de Mayo de 2013.

Interiano, C. (2001). *Comunicación Periodismo y Paz en Guatemala*. Guatemala: Fénix. Recuperado el 08 de Mayo de 2013.

Lebrato, J. R. (1966). *Periodismo de Trinchera*. Madrid: Everest. Recuperado el 17 de Mayo de 2013.

Morataya, S. (2012). *Manual de Periodismo Digital para Periodistas Guatemaltecos*. Guatemala: Mayagrafica. Recuperado el 16 de Mayo de 2013.

Octavio Islas, F. G. (2002). *Ciberperiodismo*. Recuperado el 08 de Mayo de 2013.

Paoli, J. A. (1986). *Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas* (3ra. Reimpresión ed.). México: Trillas. Recuperado el 02 de Mayo de 2013.

Licenciado Javier de Jesús Medina García. Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

Rodríguez, C. A. (2001). *Comunicación Semiología del mensaje oculto* (Vol. Tercera Edición). Guatemala: Eidos. Recuperado el 17 de Mayo de 2013.

Sánchez, J. (1996). *El camino fácil a Internet*. Recuperado el 02 de Mayo de 2013.

Williamson, D. R. (1975). Recuperado el 09 de Mayo de 2013.

## **e-Grafías**

[www.aprenderinternet.about.com](http://www.aprenderinternet.about.com). (s.f.). Recuperado el 16 de Mayo de 2013.

[www.cad.com.mx](http://www.cad.com.mx). (s.f.). Recuperado el 08 de Mayo de 2013.

[www.definición.de/facebook.com](http://www.definición.de/facebook.com). (s.f.). Recuperado el 16 de Mayo de 2013.

[www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/](http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodigital/). (s.f.). Recuperado el 08 de Mayo de 2013.

[www-elperiodismodigital.org](http://www-elperiodismodigital.org). (s.f.). Recuperado el 08 de Mayo de 2013.

## ANEXO 1

### Cuestionario



Universidad de San Carlos de Guatemala



#### Escuela de Ciencias de la Comunicación. 2013

Encuesta dirigida a encargados y al personal de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG, acerca del primer periódico digital institucional de dicho lugar. Cuya finalidad es establecer el grado de interés en crear y llevar a cabo un periódico digital, para posteriormente realizar las recomendaciones al momento de la conclusión del presente informe. Su colaboración y opinión será de gran valor.

Encargado: \_\_\_\_\_ Trabajador: \_\_\_\_\_ Colaborador:  
\_\_\_\_\_

Género: M: \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

#### Encuesta

1. ¿Tiene conocimientos acerca de Internet?

Sí No

2. ¿Sabe cómo se maneja el periodismo digital en la actualidad?

Sí No

3. ¿Tiene conocimientos de cómo se ejecuta y se da vida a un periódico digital?

Sí No

4. ¿Le gustaría leer un periódico digital católico, de la Pastoral Social?

Sí No

5. ¿Cree que es importante que funcione un periódico digital institucional en la COMSCEG, para ampliar e informar a más feligreses sobre temas evangelizadores y de interés social?

Sí No

11. ¿Estaría de acuerdo con participar en la producción del periódico digital de la COMSCEG, para mejorar e informar con mejor calidad el trabajo de dicha oficina?

Sí No

12. ¿Conoce usted si existe un periódico digital, con enfoque católico?

Sí No

13. ¿Sabe usted cuál es la función de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal?

Sí No

14. ¿Qué contenido le gustaría encontrar en un periódico digital?

b) Religioso b) Actividades religiosas c) Visitas y noticias papales

d) Publicidad e) Reportajes religiosos f) Todas las anteriores.

15. ¿Cómo le gustaría que se llamará el Periódico virtual?

a) La Fe. b) Vida Esperanza y Paz. c) Una Palabra de Esperanza.

**Muchas gracias por su tiempo y colaboración.**

## **ANEXO 2**

### **Glosario**

#### **Cibernautas**

Son personas poco sociables e introvertidas, aunque un estudio realizado por expertos de la Universidad de Cataluña, España concluyó en que las personas que utilizan Internet son más sociables, se interesan en la política y tienen relaciones de amistad y familiares más intensas.

#### **Cibernética**

Es el estudio del control y comunicación en los sistemas complejos: organismos vivos, máquinas y organizaciones. Especial atención se presta a la retroalimentación y sus conceptos derivados.

#### **Dígitos**

Palabra proveniente del latín con el significado de dedo, es cada una de las cifras que componen un número en un sistema determinado; en el sistema decimal son: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9. Así, 157 se compone de los dígitos 1, 5 y 7.

#### **Digital**

Es aquel que se puede almacenar sin que se pierda parte del mismo, pues éste es acotado o limitado de origen. En la naturaleza, los valores son analógicos en general, por lo que para almacenarlos deben pasar por la digitalización, con lo que se trunca parte de su valor, lo menos posible, quedando entonces como analógicos digitalizados.

#### **Enlace**

Conjunto de dimensión uno, cuyos componentes conexos son nudos.



## **En línea**

Si se encuentra bajo control directo del sistema, es decir, si se encuentra disponible para su uso inmediato por parte del sistema, sin intervención humana, pero que no puede operar de modo independiente del sistema.

## **Eye track**

Registro gráfico de donde se concentran las miradas de los sujetos participantes en la investigación.

## **Formato**

Consiste en los detalles acerca de su presentación (tipo de letra, colores, imágenes, efectos...). Un editor de texto es para crear ficheros de texto plano (sin formato), mientras que un procesador de texto permite usar formatos.

## **Hipervínculo**

(También llamado enlace, vínculo, hiperenlaces o link) es el elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, por ejemplo, otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento. Combinado con una red de datos y un protocolo de acceso, un hiperenlace permite acceder al recurso referenciado en diferentes formas, como *visitarlo* con un agente de navegación, mostrarlo como parte del documento referenciado o guardarlo localmente.

## **Informática**

Proviene del francés *informatique*, acuñado por el ingeniero Philippe Dreyfrus en 1962. El vocablo es acrónimo de las palabras *information* y *automatique* (información automática). En lo que hoy día se conoce como informática confluyen muchas de las técnicas y de las máquinas que el hombre ha desarrollado a lo largo de la historia para apoyar y potenciar sus capacidades de memoria, de pensamiento y de comunicación.

## **Internet**

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utiliza la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres Universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

## **Link**

Un hipertexto, referencia de un documento de hipertexto a otro documento o recurso.

## **Ordenador**

El ordenador es una potente máquina con la que se puede escribir, jugar, dibujar, calcular, realizar multitud de actividades, y además, acceder a Internet.

## **Protocolo TCP/IP**

Medio de transporte para el traslado de datos. Utilizado en cualquier red de computadoras.

## **Red**

Dícese de unas formas de conexión u organización unidimensional o multidimensional, manera de regular y armonizar por medio de estructuras cerradas o abiertas, pero comunicadas y desarrolladas en el plano físico, mental o etéreo conexionando entre sí.

## **Servidor**

Es una computadora que, formando parte de una red, provee servicios a otras, denominadas clientes.

## **Virtual**

Que existe sólo aparentemente y no es real. En computación se utiliza para designar a todo aquellos que tiene existencia dentro de una simulación informática.

## ANEXO 3

### Fotografías

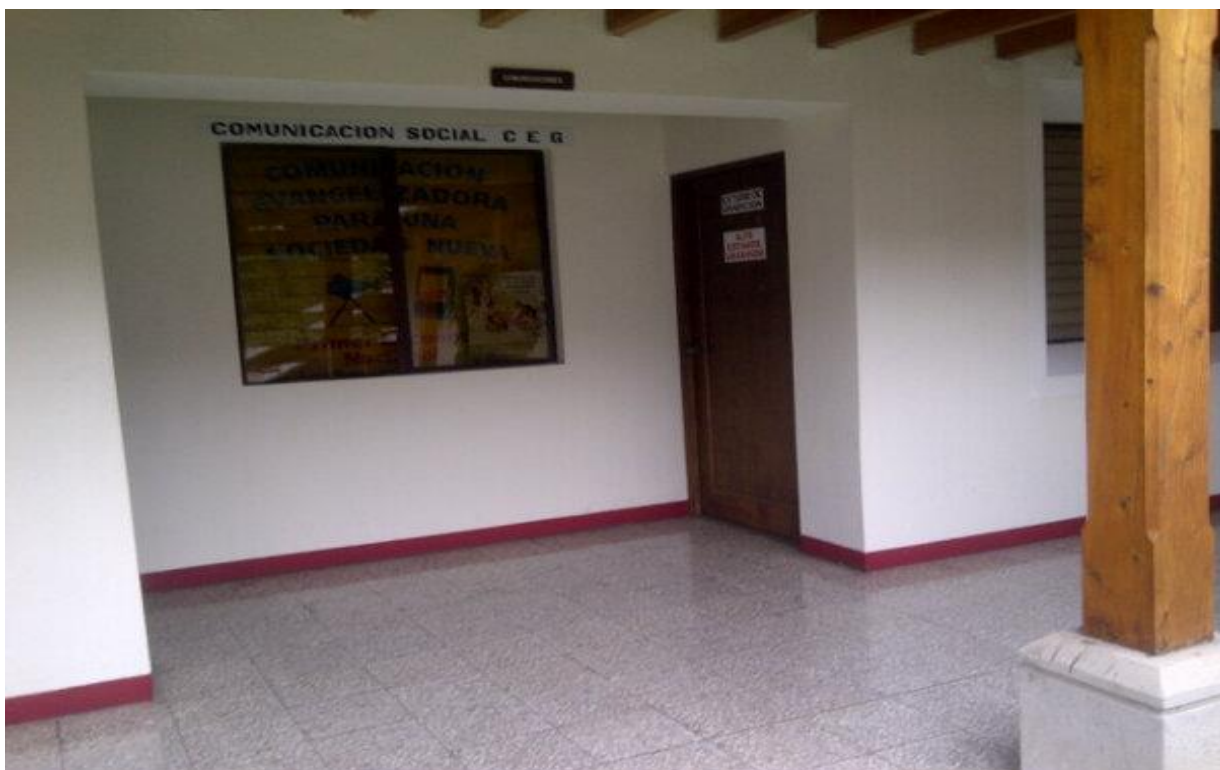


Conferencia Episcopal de Guatemala.



Licenciado Javier de Jesús Medina García. Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

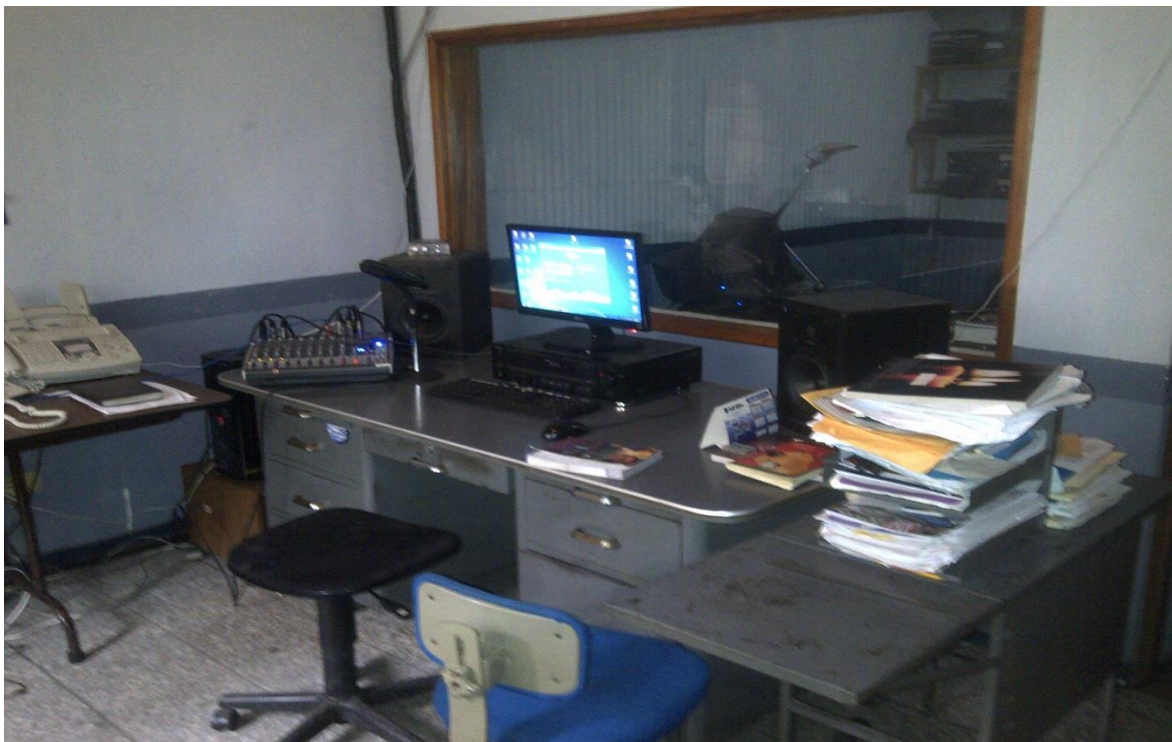
Edificio de la Conferencia Episcopal de Guatemala.



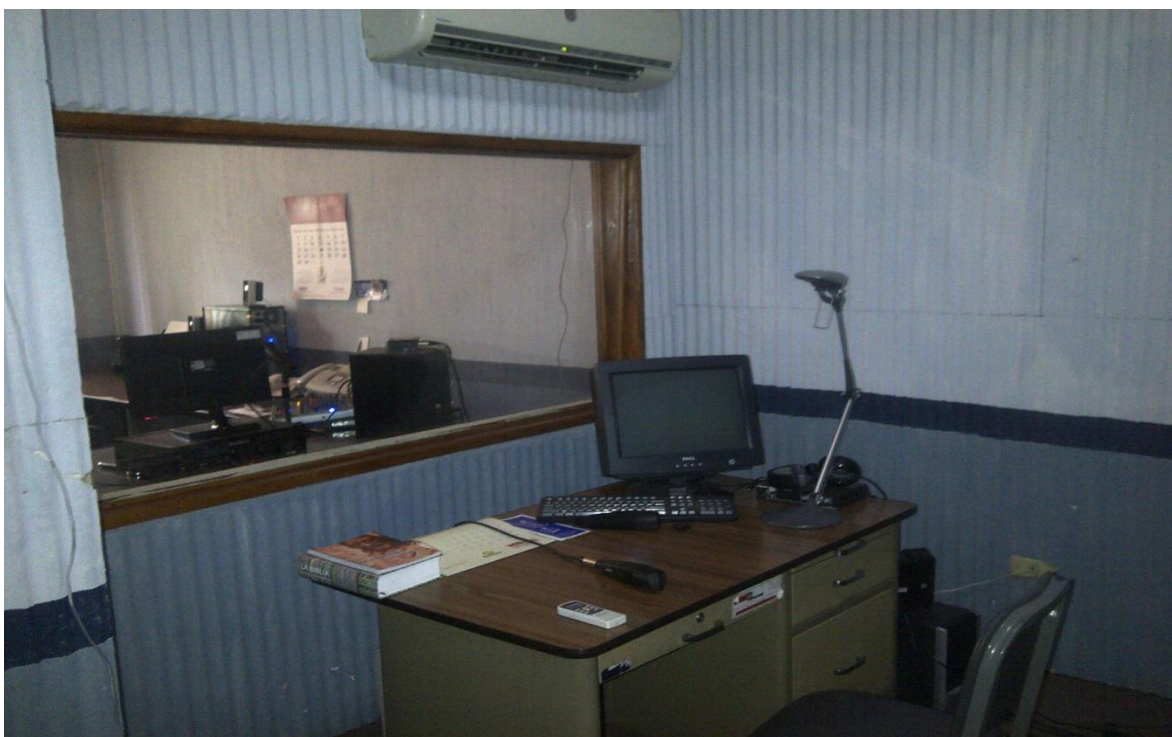
Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.



### Estudio de Grabación de la (COMSCEG).



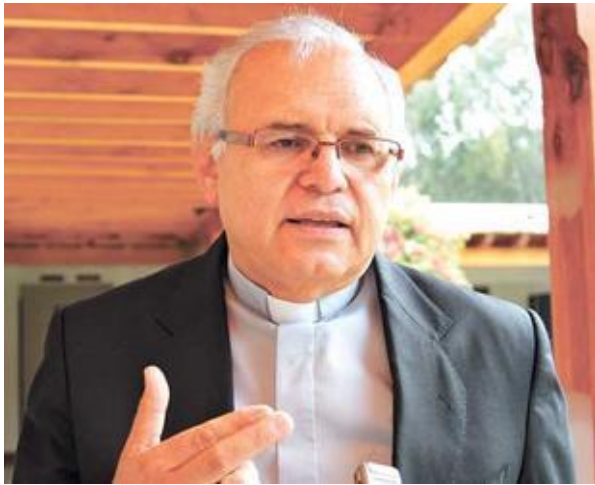
Interior de la oficina de comunicación social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.



Interior del estudio de grabación de la oficina de comunicación social de la

Licenciado Javier de Jesús Medina García. Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

Conferencia Episcopal de Guatemala.



Monseñor Álvaro Ramazzini.

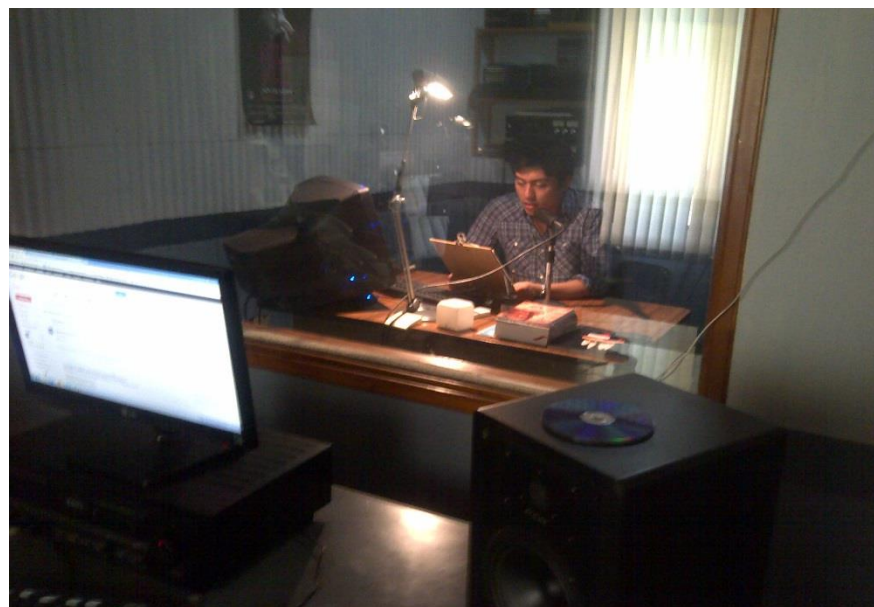


Iglesia de Santo Domingo, zona uno de la capital de Guatemala.

Licenciado Javier de Jesús Medina García. Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.



Entrevista a Obispo de Guatemala Oscar Julio Vian.



Realizando una nota, en el estudio de grabación.



Licenciado Javier de Jesús Medina García. Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.



Contestando el cuestionario de preguntas.



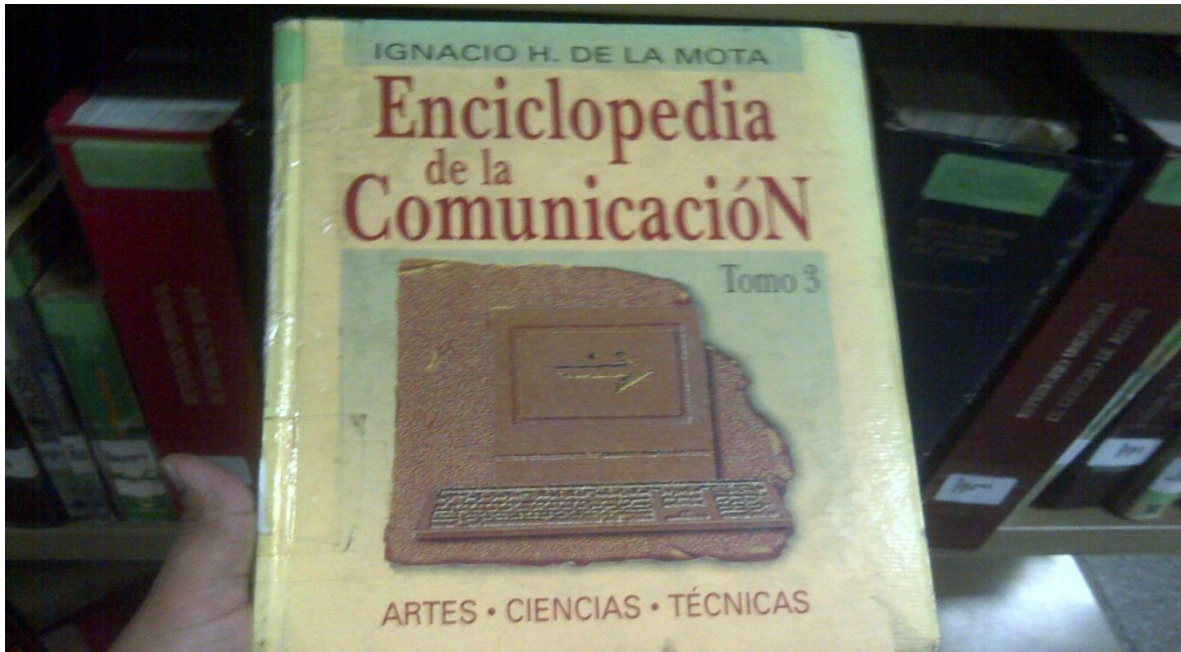
Contestando el cuestionario.



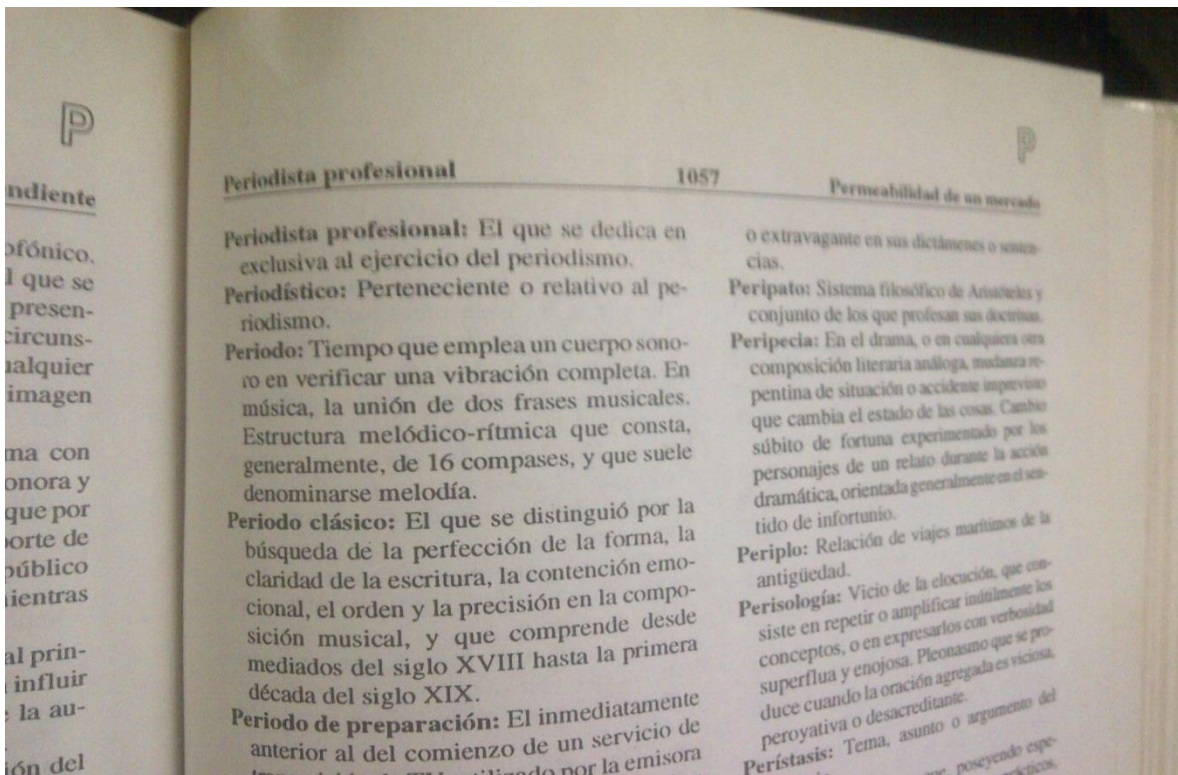
Contestando las preguntas del cuestionario.



Entrevista a un empleado, para la elaboración de una nota informativa.

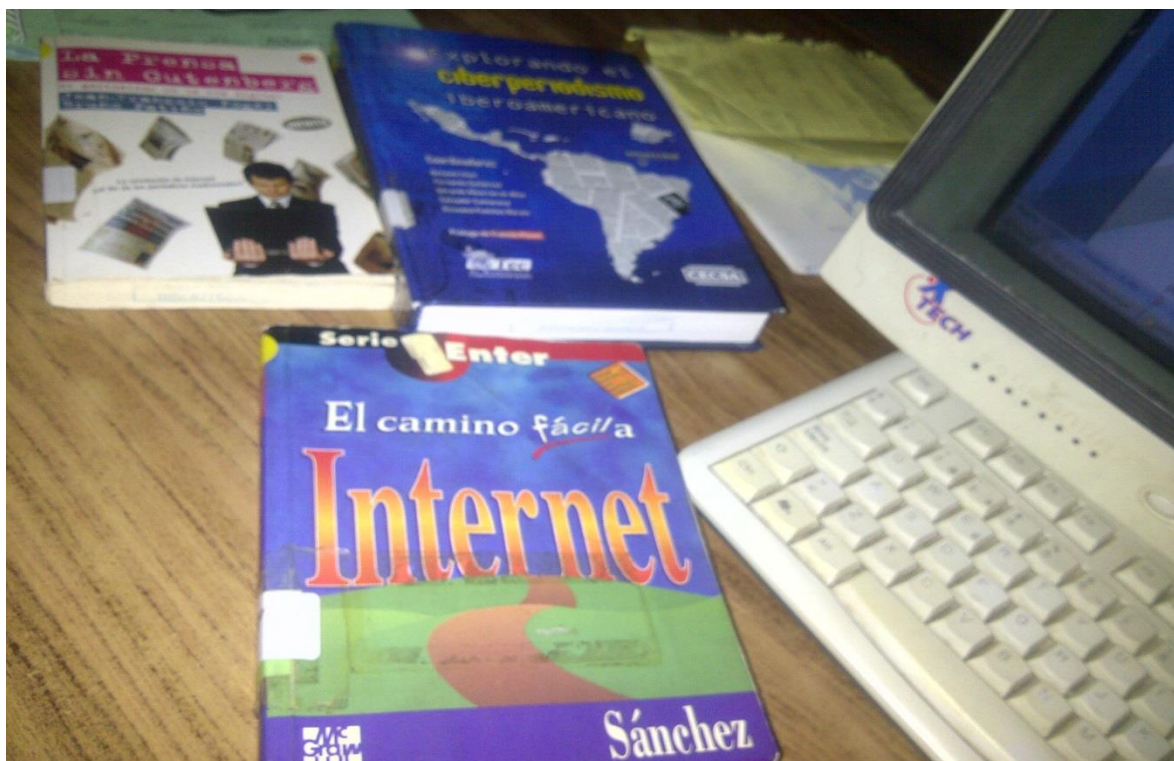


Portada de enciclopedia consultada.

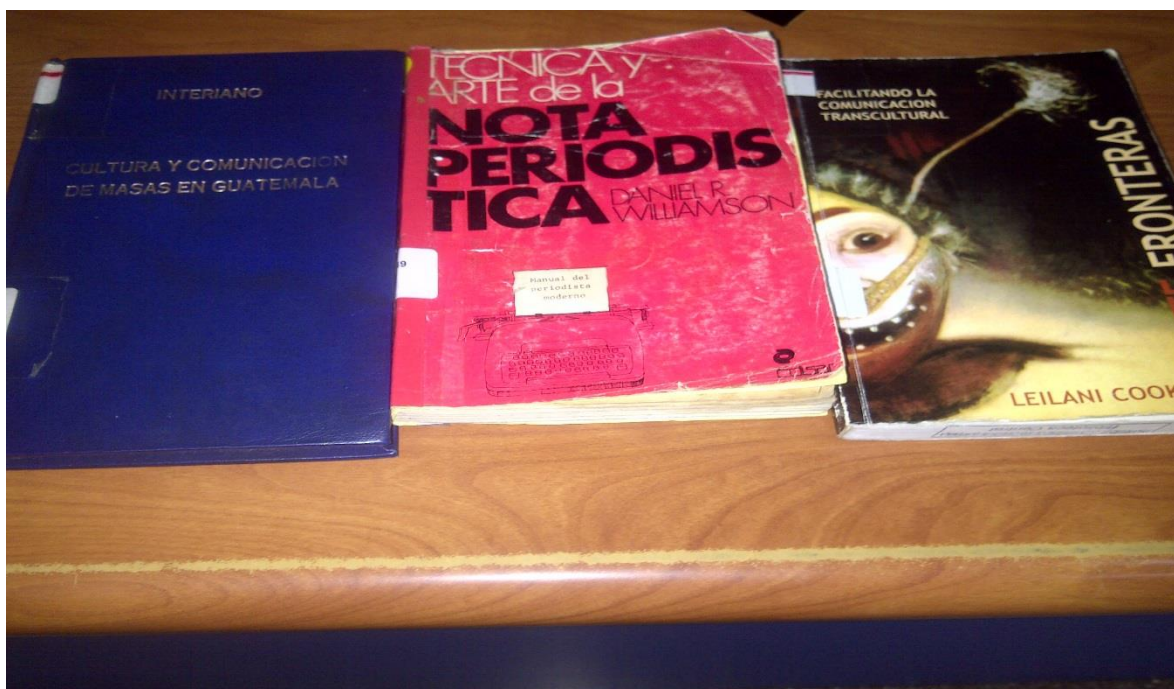


Interior de enciclopedia consultada.

Licenciado Javier de Jesús Medina García. Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

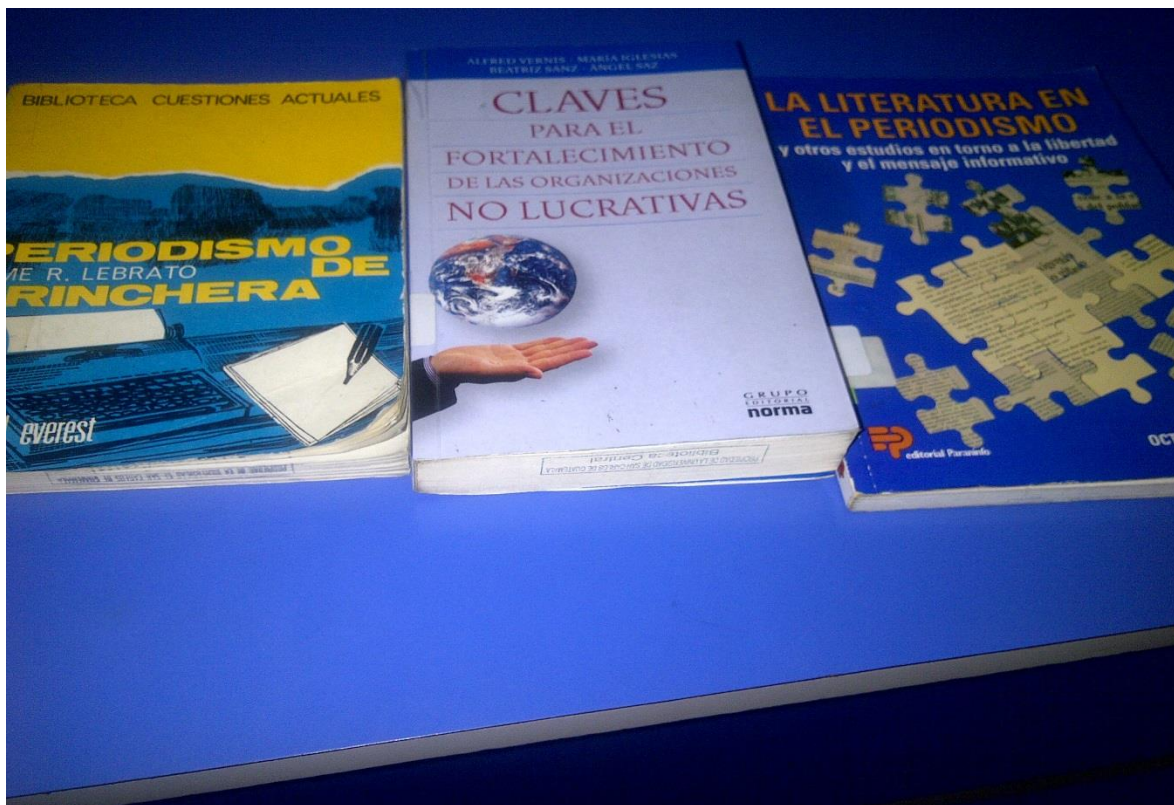


Libros utilizados, para realizar el Marco Teórico.



Más libros, consultados.

Licenciado Javier de Jesús Medina García. Propuesta para el funcionamiento e implementación del primer periódico digital institucional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.



Libros que fundamentaron el marco teórico.

## ANEXO 4

### Diseño del periódico digital de la COMSCEG



# TITULAR DEL PERIÓDICO DIGITAL

Diseño de la portada del periódico virtual.

1

## La voz del Pastor



Diseño del interior del periódico digital.

2

## La Voz del Magisterio

Pbro. Víctor Ruano

Se han puesto de manifiesto los problemas que siguen agobiando a la población, se evidencia toda una estrategia de comunicación para hacer sentir a la población que el cambio se está dando, que la situación va a mejorar, que están haciendo su mejor esfuerzo, están pidiendo la comprensión del pueblo se van dando distintos tipos de justificación para explicar las dificultades que han encontrado en estos seis meses, pues como ellos mismos han dicho "no es lo mismo verla venir que bailar con ella".

En todo este despliegue comunicacional e informativo sobre sale la tendencia a hacer de la política todo un espectáculo que mantenga entretenido al pueblo, todo esto forma parte que Varga Llosa ha llamado la civilización del espectáculo, cada cambio de gobierno despierta en la población grandes expectativas, cada cuatro años se enciende en nuestra gente el deseo que la situación efectivamente pueda mejorar por eso acuden en porcentajes muy aceptables a las urnas, animados por la esperanza de que llegaran tiempos mejores, pero casi siempre la población termina decepcionada y traicionada porque su situación empeora cada día más.

Actualmente comienza a percibirse entre la población una gran incertidumbre sobre todo cuando se va generando una mayor distancia entre el discurso y la realidad, entre lo que se dice y hace, entre la palabra y los hechos, hay mucha verborrea y los resultados son como gotas en la inmensidad del mar de los problemas que viven sobre todo los más empobrecidos de la población, que son la mayoría de los guatemaltecos, muchas veces de la impresión de que las autoridades son hábiles en hacerle oír al pueblo lo que le agrada mediante discursos convincentes seguros, pero todo queda en palabras vacías porque como dice una vieja canción "La vida sigue igual".

Pero es tan noble y generoso el pueblo guatemalteco que aun sigue dando el beneficio de la duda, aun guarda cierto grado de confianza en la voluntad y esfuerzo de sus autoridades, no obstante que siempre el pueblo ha sido traicionado, sobre todo por una clase de políticos marrulleros, corruptos y ambiciosos. Vemos con preocupación que cada vez más se va deteriorando la gobernabilidad del país, porque no se abordan de modo eficiente los problemas que vivimos y de raíz no se enfrentan con creatividad y radicalidad las situaciones de una secular injusticia que tiene secuestrada nuestra nación y no le permite despegar hacia un desarrollo digno e integral para todos.

Otra preocupación esta en las instituciones del estado, comenzando por sus más altos organismos como el ejecutivo, judicial y el legislativo y todo el aparato burocrático los cuales tienen un desempeño deficiente, muchas de las instituciones del estado se han atrofiado y se han vuelto foco permanente de corrupción, elites privilegiadas que siempre han vivido a expensas del estado y de sus instituciones mantienen sus intereses particulares, minando la credibilidad de la institucionalidad del estado. El estado sigue mostrando su incapacidad para ofrecer a sus ciudadanos y ciudadanas, seguridad, justicia, trabajo y acceso a los medios necesarios para el logro de una vida digna para todos y todas, en un comunicado de los grupos de los 4, este grupo está formado por el Arzobispado de Guatemala, Alianza Evangélica de Guatemala, la Universidad de San Carlos y la Procuraduría de los Derechos Humanos en un comunicado publicado el viernes pasado al evaluar los primeros seis meses de gestión de las autoridades del poder ejecutivo y legislativo y de los gobiernos municipales, denunciaban como la corrupción está a la base de la disfuncionalidad del estado, es decir que ese monstruo de muchas cabezas que es la corrupción, no permite que el estado cumpla eficientemente con sus funciones, al mismo tiempo que la corrupción destruye las relaciones sociales y erosiona las reservas morales de la sociedad.

La corrupción es como una plaga que ha invadido las instituciones y las personas que en ellas laboran, se ha hecho palpable en la entrega de los fertilizantes, esta activa en la permanente crisis de los hospitales y de todo el sector salud, tan solo para citar dos ejemplos. La población afirma el grupo de los 4, sigue esperando que las autoridades competentes emprendan un esfuerzo genuino de ataque y sanción a este mal, que

alcanze por igual a funcionarios, proveedores del estado, financistas de campañas políticas y a operadores de justicia que están comprometidos con la impunidad en el país.

Se percibe que los intereses de la población, sobre todo aquellos que tienen que ver con las demandas y exigencias de los sectores más empobrecidos, no están siendo atendidos o encuentran muchos obstáculos para hacerse escuchar, no son atendidas las demandas de los campesinos e indígenas en cuanto al uso y tendencia de la tierra, en cuanto a la explotación minera de metales, en cuanto a los monocultivos como la palma africana, en cuanto al alto costo de la vida y muchas cosas más que tienen que ver con un desarrollo humano, integral y solidario.

Estas demandas y otras muchas más, mantienen un nivel de alta conflictividad social en el país, se incrementa la polarización social, política e ideológica, la polarización genera inestabilidad y violencia, hechos como los sucedidos en Santa Cruz Barillas o como los enfrentamientos de los estudiantes con la fuerza pública, evidencian hasta qué punto puede llegar la polarización sin otros resultados que el derramamiento de sangre, la destrucción de bienes, el audamiento de la desconfianza y el desgajamiento del tejido social.

En estos seis meses las promesas de campaña siguen durmiendo el sueño de los justos, los cambios que se anuncian con tanta alharaca son cosméticos, como un barniz por encima superficiales, parece que todo entra dentro de una dinámica del espectáculo, del entretenimiento, en efecto corren los tiempos del espectáculo y la política se aleja cada vez más de la concepción que la define como el arte de hacer gobierno, escribía en estos días la columnista Carolina Escobar Sarti, de unos años para acá dice ella, las figuras políticas se han comenzado a preocupar más por las artes escénicas y la cirugía plástica, que por el presente y el futuro de una nación.

Y nosotros fácilmente entramos en ese juego haciéndonos cómplices porque nos vamos acostumbrando y lo que es peor todavía, nos vamos acostumbrando al dolor que pasa por los cuerpos violentados, ultrajados, hambrientos, enfermos, olvidados, maltratados y esclavizados dice Escobar Sarti, lo complicado es que obnubilados por tanto show, por tanto espectáculo, acostumbrados al amarillismo y a las complicidades mediáticas y bombardeados cada segundo por una despiadada publicidad que no se da por vencida pasamos por alto nuestros problemas reales, estructurales y fundamentales de persona y de país.

Nos tragamos las mentiras de campaña sostenidas con exorbitantes y escandalosas cantidades de dinero, que son como una bofetada a la dignidad de una población empobrecida, nos tragamos fácilmente los discursos en los que justifican sus pocos resultados en la administración del país, pasamos por alto muchas cosas dice la columnista Escobar Sarti, pasamos por alto por ejemplo que hace algunos días sacaron de la cárcel bajo el argumento de redención de penas al coronel Byron Disrael Lima uno de los implicados en el caso Gerardi, que tenía una sentencia de 20 años que no ha terminado de cumplir.

Pasamos por alto que la reducción de penas solo se aplica a quienes pueden probar estudios cursados o trabajos de la cárcel, ninguno de los cuales se había dado en este caso, pasamos por alto que es un militar que fue liberado en el contexto de un gobierno militar y de una remilitarización del país. Pasamos que una vez más la foto de quien fuera liberado lo muestra ante la prensa con una amplia y burlesca sonrisa, pasamos por alto que el acusado por un crimen político fue liberado por el mismo sistema que lo condeno antes de tiempo.

Estas cosas y muchas otras cosas más pasamos por alto en esta sociedad del espectáculo, donde la política es un espectáculo más que busca terneros entretenidos, y no ser capaces de llegar a los problemas de fondo que tienen secuestrada esta nación y que no permiten su desarrollo integral para todos.

Diseño del interior del periódico virtual.



3

Fondos para Diseño del periódico digital.



4

## Una Palabra de Esperanza



Publicidad del periódico digital.

