

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado

Importancia del Community Manager para reforzamiento de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” a través de la red social Facebook y la implementación del Twitter, You Tube y el Blogger.

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S. Presentado al  
Honorable Consejo Directivo Por:

Tom Pável Martínez Méndez

Previo a optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, Octubre de 2013

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lcdo. Julio Moreno Sebastián

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lcdo. Víctor Carillas Bran

Representantes Estudiantiles

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal de León

Representantes de Egresados

Lcdo. Michael Gonzáles Batres

Secretaria

M.Sc. Claudia Molina

Comisión de EPS

Coordinador

M.A. Julio Ochoa España

Supervisor I

M.A. Oneida Rodas

Supervisor II

Lcdo. Hugo Castro

Supervisor III

Lic. Elio Quim

Guatemala 25 de febrero de 2013

M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPS de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Presente.

Apreciable Maestro Ochoa, tengo ha bien informarle que a esta institución se ha presentado el estudiante **Tom Pável Martínez Méndez** quien se identifica con su No. De Carné **9719053** a solicitar que sea aceptada su participación como epesista del programa que usted dirige.

En tal sentido, comunicamos a usted que el estudiante ha sido aceptado bajo el siguiente compromiso:

La institución se compromete a otorgar un espacio físico al estudiante para que realice de forma profesional su trabajo de investigación.

La institución se compromete a emitir un informe mensual sobre la labor del estudiante a la Coordinación que usted dirige mediante correo electrónico.

La institución se compromete a no desviar el trabajo para que el epesista fue aceptado en el entendido que el mismo comprende un diagnóstico, propuesta, ejecución y evaluación de estrategias comunicacionales que sirvan de soporte al buen funcionamiento y desempeño tanto del personal como de los objetivos de la misma.

Sin más que constar, me suscribo de usted.

Cordialmente,

  
Lcdo. Walter Figueroa  
Encargado de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"

cc. archivo estudiantil  
cc. archivo Coordinación



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, febrero de 2,013

Estudiante  
**Tom Pável Martínez Méndez**  
EPS de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación.  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Presente.

Apreciable estudiante **Martínez Méndez**, para su conocimiento y efectos me permito comunicarle que ha sido oficialmente aceptado (a) para optar al programa de graduación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación denominado Ejercicio Público Supervisado, EPS bajo las condicionantes siguientes:

Atender a las normas y procedimientos establecidos por la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Coordinación General del EPS de la licenciatura que actuará bajo los estatutos establecidos en el reglamento interno aprobado por el Consejo Directivo de esta Unidad Académica.

Cumplir a cabalidad con las fases establecidas en el EPS las cuales son de pleno conocimiento por usted, transmitido por medio del curso propedéutico impartido por esta Coordinación.

Rendir su informe de manera profesional y con la fundamentación científica que se requiere para el mismo, cumpliendo con los requisitos que para el efecto se traducen en las cartas oficiales, mismas que deberán ser incluidas en su informe final.

No habiendo más que hacer constar, quedo de usted a sus ordenes.

Deferentemente,

M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPS de Licenciatura en CC.



cc. expediente estudiantil  
cc. archivo Coordinación

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



Guatemala, febrero de 2,013

M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPS de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Presente.

Estimado M.A. Ochoa España,

Yo **Tom Pavel Martínez Méndez**, quien me identifico con carné No. **9719053** e inscrito (a) formalmente para el ciclo lectivo en curso, tengo a bien comunicarle que, comprendido dentro de los parámetros legales que establece el reglamento del Ejercicio Público Supervisado, EPS, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y en el entendido que tengo la disponibilidad de tiempo necesario para cursarlo, he decidido optar al sistema de graduación de dicha licenciatura por medio del programa que usted dirige.

Por tal razón, solicito ser aceptado (a) en el programa del EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación correspondiente al año 2,013, comprometiéndome a respetar lo dispuesto en las leyes y reglamentos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Esperando ser aceptada tal solicitud, quedo a la espera de su cordial respuesta.

Atentamente,

**Tom Pavel Martínez Méndez**  
Carné No. **9719053**



Cc. Archivo personal



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, agosto 30 de 2013

Licenciado  
Walter Figueroa  
Encargado Cinemateca Universitaria Enrique Torres  
Presente.

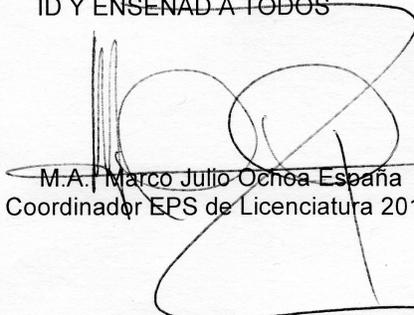
Apreciable Licenciado Figueroa, me es grato saludarle y al mismo tiempo externarle nuestro agradecimiento por haberle abierto las puertas de su organización a uno de nuestros epesistas, pues sin duda alguna, sin ese gran apoyo hoy por hoy no contaríamos con una profesional más y el alto nivel académico que presenta, requisito primordial en todos nuestros egresados.

Al tiempo, utilizo la presente para informarle que nuestro epesista ha concluido su práctica profesional con ustedes, razón por la cual, además, nos permitimos invitarle a usted o, en el entendido de lo apretado de su agenda, un representante suyo nos pueda acompañar al acto de graduación de la profesional, el cual se llevará a cabo el día 9 de noviembre de 15:00 a 18:00 horas en el Aula Magna Iglú, ubicada en nuestro Campus Central.

A la espera de su grata compañía y con un profundo agradecimiento por delante, quedo de usted muy agradecido.

Deferentemente,

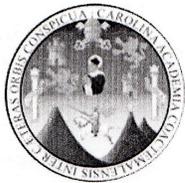
ID Y ENSEÑAD A TODOS

  
M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador EPS de Licenciatura 2013



MJOE/mjoe.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



Guatemala, octubre 23 de 2,013

Estudiante Epesista de Licenciatura  
Tom Pável Martínez Méndez  
Carné No. 9719053  
Presente.

Para su conocimiento y efectos se hace constar que:

Luego de evaluado su trabajo académico impreso y de campo titulado: **Importancia del Community Manager para reforzamiento de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Tórres” a través de la Red Social Facebook y la implementación del Twitter, You Tube y el Blogger.** y de haber sustentado el examen privado y defensa de su proyecto de EPS de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se da por **Aprobado por Unanimidad** del Tribunal Examinador su trabajo final y se autoriza su aprobación en el acta de cierre respectiva y la impresión de su trabajo final de EPSL en un número de 5 ejemplares impresos que deberá entregar a diferentes instancias así como 3 CD's con el documento incluido en formato PDF los cuales deberá entregar a las Bibliotecas Flavio Herrera y Central y a la Comisión de Tesis de la E.C.C.

Sin más que hacer constar:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Hugo Rolando Castro Guzmán  
Supervisor

M.A. Oneida Rodas  
Supervisora

M.A. Marco Julio Ochoa España  
Coordinador



Quiero dedicar este trabajo:

A Dios, por acompañarme en todo momento y brindarme la sabiduría para enfrentar los retos de la vida.

A mis padres: Rolando Martínez y Dora Elizabeth Méndez. Esas dos personas que has sido el pilar en los cuales he formado mi ser, quienes brindaron siempre su apoyo, su dedicación, su amor, su comprensión para mi y todos mis hermanos.

A mis hermanos por todo su apoyo y cariño.

A TV USAC por brindarme el apoyo para realizar mi practica.

A la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" por brindarme la oportunidad de desarrollar mi practica supervisada.

A mi Escuela de Ciencias de la Comunicación por formar en mí el profesional que hoy en día soy.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, mi casa de estudios superiores.

Para los efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

## ÍNDICE

Introducción	1
Justificación	2
3. Institución	3
3.1 Ubicación Geográfica	3
3.2 Integración y alianzas estratégicas	3
3.3 Origen e Historia	4
3.3.1 Docencia	4
3.3.2 Investigación	5
3.3.3 Extensión	6
3.3.4 Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”	7
3.3.5 Departamentos o Dependencias de la Institución	10
3.3.6 Misión de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”	10
3.3.7 Visión de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”	11
3.3.8 Objetivos Institucionales	11
3.3.9 Publico Objetivo	12
3.4 Técnicas de Recolección	12
3.4.1 Observación	12
3.4.2 Documentación	12
3.4.3 Entrevistas	13
3.4.5 Encuestas	15
3.5 FODA	17
3.6 Problemas detectados	18
3.7 Necesidades de Comunicación	18
3.8 Indicadores de Éxito	19
4 Proyecto a desarrollar	20
4.1 Objetivo General	20
4.2 Objetivos Específicos	20
4.3 Actividades que operativizan la estrategia	21
Conclusiones	22
Recomendaciones	23
Bibliografías	24
Anexos	25

## INTRODUCCIÓN

Nuestro medio social ha sido invadido por el internet, el cual ha modificado nuestras conductas, el leer el periódico para enterarse de las noticias, escribir una carta a un amigo o familiar que se encuentre a cientos de kilómetros de nosotros, hasta ver nuestro programa favorito de radio o televisión, es algo que poco a poco va siendo sumergido en el mar del internet.

Como ignorar la luz led de nuestro teléfono avisando que tenemos algún correo, notificación de alguna red o simplemente un mensaje.

Nuestra vida ha cambiado considerablemente en los últimos años, pues quien no se integre a las redes sociales quedará excluido de ese mundo virtual. El fenómeno de la red social Facebook está cada día más presente en la sociedad, ya que es la red en donde los guatemaltecos pasan el mayor tiempo.

Actualmente, la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” cuenta con una página de Facebook con aproximadamente 5,000 seguidores, por lo que se dio a la necesidad de abrir su Fan Page que a la fecha ya lleva 750 likes.

Tesis e informes realizados en años anteriores sobre dicha institución, fueron referente para establecer la situación actual, también se realizaron encuestas online a los seguidores de la página de Facebook y la Fan Page, y así determinar que es imprescindible que exista una persona responsable del entorno social de la institución.

## JUSTIFICACIÓN

Este proyecto persigue visualizar “La importancia del community manager para el reforzamiento de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria Enrique Torres”, siendo éste el encargado de estar al pendiente de toda la información que se genere para mantener a nuestros seguidores interesados en nuestra imagen, actividades y principalmente en la Fan Page de Facebook y la integración de Twitter, YouTube y Blogger, para cubrir así el entorno de las principales redes sociales e interactuar de una u otra forma con la sociedad virtual.

La importancia del proyecto es por tener entre sus objetivos, difundir y promover la Cultura Cinematográfica en el entorno de las redes sociales mas importantes, dando a conocer en el ámbito nacional e internacional las funciones de la institución en el aporte de conservar y restaurar el archivo fílmico que está en sus manos, y así crear en sus seguidores el valor que tiene el cine desde sus principios hasta nuestros días.

Con la necesidad del community manager en la institución podrá implementar el buen uso de cada red social, la cual se podrá complementar con audiovisuales y lecturas de temas referidos a la cinematografía en general, logrando así cumplir con la misión y la visión de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, y con el lema de nuestra casa de estudios superiores el “Id y enseñad a todos”.

### 3. Institución

Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”. CUET, es una entidad no lucrativa que recolecta, preserva y divulga el cine, actúa como museo con el interés de adquirir, identificar, clasificar, restaurar, ordenar, conservar y valorizar todos los objetos y documentos significativos para la historia y desarrollo de la cinematografía.

#### 3.1 Ubicación Geográfica

Las instalaciones físicas de la Cinemateca Universitaria “Enrique torres” están ubicadas en el edificio del Centro Cultural Universitario, 2a. Av. 12-40 zona 1, ala sur primer nivel de la ciudad capital de Guatemala. En internet la podemos ubicar en:

- <https://www.facebook.com/Cinematecausac>
- <https://www.facebook.com/cinematecauniversitaria.enriquetorres>

#### 3.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” realiza varias actividades para dar a conocer el material fílmico que archiva y conserva, y que es apoyado por la mayoría de los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos del país, así como también de varias páginas de internet, con fines culturales.

Cuenta también con una Fan Page de Facebook, éste el único medio por el cual la institución tiene contacto con las personas interesadas en recordar o conocer todas esas imágenes plasmadas en nitrato de celuloide.

La Guatemala de Antaño e Imágenes de Tradición son dos eventos de gran importancia para la promoción, divulgación y proyección académica como el que hacer de dicha institución, pues se proyectan imágenes de archivo musicalizadas en vivo. A futuro será la pionera en nuestro país con el proyecto de fototeca, por lo

que se está trabajando en la digitalización de todos los carretes de película en los distintos formatos que existen.

### 3.3 Origen e Historia:

#### Universidad de San Carlos de Guatemala

“La Universidad, como institución, tuvo sus inicios en tierras americanas en el siglo XVI al ser fundada la primera en la Isla Santo Domingo, el 23 de febrero de 1538, es decir, que surge el primer alto Centro de Estudios Superiores en las que fueron tierras coloniales españolas, a solamente 46 años de haber sido descubiertas. Este trasplante cultural se cimentó y trascendió por todos los rumbos del nuevo mundo, de tal manera que el 12 de mayo de 1551 surgía en Lima, Perú, la Universidad Mayor de San Marcos; a continuación, el 21 de septiembre de ese mismo año se creaba la Real y Pontificia Universidad de México, siguiéndole Guatemala con el nacimiento de la propia.”

La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada mediante Real Cédula de Carlos II, el 31 de enero de 1676, aunque ya antes de esta fecha se menciona que existieron en esta Capitanía General estudios universitarios desde aproximadamente mediados del XVI, cuando el primer obispo del reino de Guatemala, Licenciado Francisco Marroquín. En el año 1562, funda el Colegio Santo Tomás de Aquino proyectado hacia becados pobres, impartándose en él las primeras cátedras de Filosofía, Derecho y Teología.

Los fines principales y las actividades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se resumen y giran en torno a tres ejes primordiales, todos apoyados por la Administración Universitaria, siendo ellos:

#### 3.3.1 Docencia

“La docencia constituye un instrumento fundamental en la formación de los futuros profesionales, a quienes se persigue proporcionar una óptima preparación técnica, científica y ética y la responsabilidad social que el país requiere; a través de

métodos adecuados, conocimientos y valores inducidos responsablemente, de acuerdo a la finalidad de la Universidad y el perfil del profesional que se desea formar.”

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, el Consejo Superior Universitario es el organismo máximo que orienta y dirige la política educativa y aprueba los planes de estudio de las 10 Facultades, 8 Escuelas No Facultativas, Centro Universitario de Occidente CUNOC y 11 Centros Regionales Universitarios; al estar dividida en Unidades Académicas, cada una de ellas concentra a los profesores de acuerdo a su especialidad.

Los profesores o trabajadores docentes, son aquellos dedicados a realizar actividades orientadas hacia la búsqueda, comprensión, interpretación, aplicación y divulgación

González Dubón, 1945-1947, Pág. 13.

### 3.3.2 Investigación

“La investigación es la que persigue sin duda, alcanzar la verdad con el mayor rigor racional y científico posible, pero debe buscar dicha verdad en orden a conseguir del mejor modo alcanzable el cambio social, como la necesidad primaria del país, o sea que debe contribuir a un conocimiento de la realidad nacional y a la construcción de soluciones nuevas, apoyando a una docencia viva y de fuente original para la proyección social, siendo auténtica y evitando a uno de sus mayores enemigos como lo constituye la simulación.”

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, el sistema de investigación CONSIUSAC, fue institucionalizado con la emisión del Acuerdo de Rectoría No. 485-81 de fecha 1o. De julio de 1981, creándose la Dirección General de Investigación –DIGI--, la que coordina, supervisa y fomenta todos los institutos de investigación universitaria, diseminados por las distintas unidades facultativas y no facultativas, así como específicamente, al Centro de Estudios Folklóricos – CEFOL--, al Instituto de Estudios Interétnicos y al Sistema de Estudios de

Postgrado; todos ellos también presentados en el organigrama de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Los investigadores por su parte, son los responsables de realizar la actividad sistemática y creadora tendiente a descubrir, comprender, describir, analizar, sintetizar, interpretar y evaluar las relaciones y la esencia de los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, con el fin de establecer principios, conceptos, teorías y leyes que orienten, fundamenten y planteen soluciones a la problemática del hombre y la sociedad.

### 3.3.3 Extensión

La Extensión Universitaria es una dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala y data del período pre autónomo como difusor de la cultura que percibe y recoge la elaboración cultural extra universitaria, además se constituye en un programa integral docencia-investigación y servicio, a través del conocimiento de la realidad para dar una conciencia que contribuya al desarrollo nacional.

Al fundarse la Dirección General de Extensión Universitaria le fueron adscritos la imprenta universitaria, el centro de producción de materiales, la Coordinadora de deportes, el Teatro de Arte Universitario, la asociación Coral Universitaria. Se crearon La Revista Alero, La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres, La Casa de la Cultura Flavio Herrera, y el Programa de Extensión en Antigua Guatemala en la sede del Colegio Santo Tomás, en 1972, se crea la Librería Universitaria.

Paredes Morales, Marco Tulio, 2005. Pág. 11

Fortalece la integración académica social con la comunidad, por medio de la participación de equipos multidisciplinarios, innovadores productivos, dinámicos y flexibles, que se capacitan en forma continúa y desarrollan capacidad de autogestión para alcanzar la excelencia en el servicio.

Además de mejorar la calidad de vida, elevar el nivel espiritual de los

guatemaltecos y aportar soluciones a la problemática nacional, las acciones que desarrolla se fundamentan en los principios legales y éticos de justicia, verdad y solidaridad que propician una cultura democrática y participativa dentro de un ambiente de tolerancia.

La Dirección General de Extensión Universitaria se estructura con cuatro ejes funcionales para sistematizar y facilitar sus acciones, que se orientan a la integración académico-social, el desarrollo de la cultura y el arte, el impulso al deporte formativo y competitivo, la divulgación y comunicación social.

Coordina e integra esfuerzos de proyección social, mantiene comunicación con las distintas unidades universitarias que realizan programas y proyectos similares para favorecer la relación universidad-sociedad.

#### 3.3.4 Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”

La Cinemateca Universitaria de Guatemala, dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue fundada el 9 de marzo de 1970, mediante Acuerdo No. 7110 de Rectoría de dicha casa de estudios. Fue la iniciativa de Enrique Torres la que hizo posible la creación de la Cinemateca durante la administración del Dr. Rafael Cuevas del Cid. Las actividades de dicha dependencia se iniciaron el 13 de Junio del mismo año “con una exhibición en el cine Lido, y un cursillo cinematográfico que durante una semana, dictó el director de la fundación de la cinemateca Argentina, Sr. Guillermo Fernández Jurado”.

Enrique Torres fue el primer coordinador de la Cinemateca Universitaria, el 26 de octubre de 1970, según acuerdo No. 7322 de Rectoría, fue designado el Consejo Ejecutivo que la dirigiría, integrándolo el propio Torres como coordinador, y como vocales los señores Aquiles Linares Morales, Mario Lujan Muñoz, Víctor Gálvez Borrel, Carlos Caal Chapney y José Ángel Lee.

Lara Monge, Sindy Leilane, 2003. Pág. 17

Barillas Barrientos, Edgar Leonel, 1985. Pág. 41 y 42

Asimismo se organizó el Consejo Consultivo integrado en forma honorífica por los señores René Poitevín, Marcela de Pappini, David Weckselman (Director de la Alianza Francesa), Giovanni Gambella (Director del Instituto Italiano de Cultura), Fernando Sánchez Mayans (Agregado Cultural de la Embajada de México), Amalia V. de Muñoz Meany, Violeta de Carpio, Federico Licht, Anita Detry (de la Embajada de Bélgica), Alfredo Mackeney, Robert P. Oberson (Agregado Cultural de la Embajada de los Estados Unidos de América).

Las primeras actividades de la Cinemateca estuvieron encaminadas a la difusión de películas generalmente negadas al público guatemalteco, al divulgar diversos aspectos mediante conferencias y a la recolección de las primeras películas para la formación del archivo de filmes; se consiguió además algunas donaciones de materiales y libros.

Ya en los primeros informes de actividades de la Cinemateca Universitaria se da prioridad a la recopilación de documentos fílmicos guatemaltecos. En una exposición de “Objetivos Principales” redactada pocos meses después de fundada, se anota como primer objetivo la recopilación de “todo material filmado en Guatemala que tenga un valor histórico, científico y artístico con el objeto de rescatarlo de su destrucción natural o accidental”. En este documento, además, se visualizaba claramente que los fines constituirían importante fuente de estudios para científicos sociales, estudiantes y connacionales en general, por lo que se debía “buscar dicho material (noticieros, documentales, medios y largometrajes) para su conservación, clasificación y oportuna difusión.

El 26 de abril de 1971, en un documento firmado por tres miembros del Consejo Ejecutivo se consigna que se planificaba realizar como actividad inmediata, la investigación de la fílmica guatemalteca, contemplándose la adquisición de filmes nacionales para su preservación y divulgación. En dicho propósito se elaboró una lista preliminar de películas filmadas en el país. En esta lista ya consignan las “Películas de los Viajes de Ubico (Arturo Quiñones)”, una parte de las cuales llegaría a pertenecer a la Cinemateca Universitaria 8 años mas tarde.

Enrique Torres falleció dos días después de presentar el anterior informe, el 28 de Abril de 1971, mismo día en que se inauguraría un ciclo de cine alemán. En menos de un año fundó la Cinemateca, estableció los cimientos para que la misma cumpliera sus funciones, desarrolló muchos proyectos y dejó programados muchos otros. Por ello, el mismo día de su muerte, la Cinemateca pasó a llevar su nombre; desde entonces se llama Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”. 10

Barillas Barrientos, Edgar Leonel, 1985. Pág. 41, 42. 43 y 44

“Enrique Torres”

El 31 de Enero de 1979, José Campang, en su calidad de coordinador de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” (CUET), recibió de la Tipografía Nacional una donación de varios cientos de rollos de filmes realizados por la sección de Cinematografía de esa dependencia estatal. El material donado se componía de 520 rollos de 35 mm. Y más de 400 rollos en formato de 16 mm. Que fueron almacenados en una bodega del Centro Cultural Universitario. Muy poco trabajo se realizó con ellos, y no fue sino hasta octubre de 1982 cuando la CUET contrato personal para iniciar un trabajo de rescate y clasificación. De esta manera se inició un trabajo que paulatinamente ha ido poniendo al descubierto la naturaleza del contenido de los filmes y su potencialidad como fuentes de la historia contemporánea de Guatemala y asimismo evidenciando los riesgos de una destrucción accidental o natural.

En cuanto a fuentes históricas, los filmes cubren un período que va de 1928 a 1963, siendo noticieros encargados de divulgar la actividad gubernativa o eventos que gozaban del beneplácito de los gobernantes y elites. Los filmes realizados en formato de 35 mm. son los más antiguos y aunque en su mayor parte son negativos sin editar (es decir, sin selección de tomas para rechazar las deficientes o las no convenientes a propósito de la realización) hay algunos positivos editados que permiten examinar con el auxilio de fuentes de otro tipo- la manera con que cumplían su función. No existen, en cambio, positivos en los filmes de 16 mm, pero se dispone de algunos guiones que podrán servir de guías para propósitos de

investigación.

En lo que respecta al estado de los filmes, se puede considerar que el material de 16 mm. Se halla en buen estado, en términos generales, a pesar de que no han tenido condiciones adecuadas de almacenamiento. No se puede decir lo mismo del estado de los filmes de 35 mm de los 520 rollos donados, 36 se han considerado en mal estado y posiblemente perdido en su totalidad; del material restante, en no menos del 50% se ha iniciado el proceso de descomposición química que lo llevara a su destrucción, a menos que se realice un trabajo de rescate técnicamente calificado.

Siguiendo los mejores esquemas organizativos de estas entidades, constituye su propia colección de películas tendientes a obtener una muestra representativa de la muestra del cine, desde sus orígenes hasta nuestros días. Forma asimismo los archivos fotográficos, filmográficos, fichero técnico y biblioteca especializada. Proporciona revistas, diarios a escritores, teóricos y a la futura industria cinematográfica, información acerca de intérpretes, directores, productores, argumentalistas, artistas, iluminadores y demás técnicos.

### 3.3.5 Departamentos o Dependencias de la Institución:

La Cinemateca es una dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria, La cual se integra únicamente por tres personas, el coordinador Lcdo. Walter Figueroa, por el Técnico restaurador Lcdo. Marco Antonio Alonzo y el Editor de Video Lcdo. Sergio Pozuelos.

### 3.3.6 Misión de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”

Promover el desarrollo de la cultura cinematográfica en nuestro medio. Como unidad de cine en su género, tiene como propósito apoyar con información a profesionales del medio, nacionales y extranjeros, investigadores, estudiantes y público en general, sobre la disciplina de las imágenes en movimiento y ramas a fines de acuerdo a los principios académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### 3.3.7 Visión de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”

Conformar el archivo nacional de la imagen en movimiento a fin de proteger el patrimonio fílmico guatemalteco, salvaguardar toda clase de películas como obras históricas del séptimo arte, rescatar, clasificar, restaurar y preservar por todos los medios su existencia y difundir sus contenidos en sesiones cinematográficas. Así mismo relacionarse con el resto de archivos cinematográficos del mundo.

### 3.3.8 Objetivos Institucionales

#### a) General:

- Dar a conocer los archivos cinematográficos guatemaltecos, que conforman el Patrimonio Cultural Fílmico de la nación.
- Ser la dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala encargada de recopilar el material fílmico y divulgar el mismo a través de presentaciones públicas.

#### b) Específicos:

- Reparar, restaurar y preservar las películas de la Memoria Fílmica, para estimular y fomentar la producción del cine nacional en Guatemala. 13
- Proteger el patrimonio fílmico de Guatemala a través de la indagación, búsqueda y gestión permanente para el rescate de la filmografía nacional, equipo y documentación.
- Difundir y promover la Cultura Cinematográfica en el entorno de la Universidad de San Carlos de Guatemala y en el ámbito Nacional.
- Difundir las producciones fílmicas, que forman el acervo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

Apoyar a estudiantes e investigadores sobre el cine guatemalteco e internacional, a través de proyecciones cinematográficas para todo público con carácter cultural y recreativo.

#### 3.3.9 Público Objetivo:

Esta conformado por la población guatemalteca que hace uso de la red social Facebook en la Fan Page <https://www.facebook.com/Cinematecausac>.

Además, por los eventos públicos que realiza esta institución también va dirigida a la población guatemalteca en general.

#### 3.4 Técnicas de Recolección.

##### 3.4.1 Observación:

La labor que realiza la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, en cuanto a la recopilación, reparación, restauración, digitalización y proyección de imágenes, por ser única en su género en nuestro país, la pone como pionera en Centro América.

Las principales cinematecas de Latinoamérica cuentan con Fan Page de Facebook, México tiene un aproximado de 531,263 likes, Colombia 6,424, Venezuela 6,850, Uruguay 3,347 y la Cinemateca Universitaria Enrique Torres cuenta con 750.

##### 3.4.2 Documentación:

Para conocer a la institución utilizamos los siguientes documentos:

- Ciberantropología en Guatemala: Socialización y organización de los jóvenes a través de la red social virtual Facebook, Tesis de Liesl Marie Cohn León.
- El libro Marketing de la Atracción 2.0 escrito por Oscar Del Santo y Daniel Álvarez.

- Estudio de Redes Sociales Centroamérica 2013, de Ilifebelt Marketing Relevante.
- Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” 2005, “Nuestra Historia en Imágenes”, CD Interactivo, 2005.
- Roberto Alejandro Ríos Vides, “Diseño de Imagen Corporativa CUET” CD. 2005.
- Hernández Herrarte, Merlin “Como se realizó la Guatemala de Antaño I” (Programa de Televisión), 2008.
- Lara Monge, Sindy Leilane, “Desarrollo de Pieza de Diseño para apoyar a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, 2003.
- Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, Informe de Proyecto de “La Guatemala de Antaño”, 2008.
- Folgar Zúñiga, Nilsa Elizabeth, “Perspectivas para producir cine en Guatemala” Universidad de San Carlos de Guatemala, 1998.
- Barillas Barrientos, Edgar Leonel, “Documentos Fílmicos de la Historia Contemporánea de Guatemala: Los Nitratos de la CUET”, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1985.
- Silva Robles, C. (2012): Community managers: la dirección de RR.PP. en la red. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. II, No 3, 193-216.

3.4.3 Entrevistas La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” no cuenta con recursos para realizar actividades y que el Facebook es el único medio que tiene para divulgar su quehacer se realizó una entrevista al Coordinador de la misma.

Entrevista con Lcdo. Walter Figueroa, Coordinador de la Cinemateca Universitaria

“Enrique Torres”.

Este proyecto es bastante elevado en función al trabajo de la conservación, mantenimiento, la restauración del cine propio como tal; podemos hablar que es un proyecto elevado el cual aunque tuviéramos el presupuesto de la nación sería relativamente corto en comparación de todo el trabajo que hay que hacer. Definitivamente, si estamos hablando de restauración de cine, estamos hablando de restauración de cine a cine como debería de ser originalmente mantener este proyecto. Pero evidentemente los costos son elevados, por tal razón lo que se está haciendo es digitalizar el material.

Hay que tomar en cuenta que la Cinemateca entre los rubros que tiene en la Universidad de San Carlos se tiene contemplado solo el mantenimiento del personal, estamos hablando de tres personas las que estamos laborando dentro de la cinemateca, la persona que se dedica directamente a la digitalización, el otro compañero que se dedica a la restauración y conservación del archivo y su servidor que se dedica a lo que es la parte administrativa de este proyecto. La Universidad de San Carlos juega un papel importante como bien menciona, en el cual se tiene directamente para mantener tanto el personal que trabaja la cinemateca, cubriendo solo la compra de insumos para el funcionamiento de esta unidad, para lo cual también hay unos proyectos en los que hemos hecho gestiones para poder sufragar algunos gastos esto en función, podemos hablar cajas plásticas, dvds en blanco para mayor funcionamiento de la cinemateca. De alguna manera, esto nos permite cubrir el presupuesto que a la vez se vuelve escaso que lo demanda de alguna forma y lo hace un presupuesto elevado.

Siguiendo con el presupuesto ¿ustedes tienen alguna cantidad para realizar actividades?

Estamos hablando específicamente de 180 mil quetzales de presupuesto anual, esto se divide en las 3 plazas y en la compra de insumos lo cual lo vamos tomando en cuenta en las necesidades que tenga la unidad, hablamos de insumos personales, papelería, de oficina y directamente en insumos sirven para la

restauración del material en el cual se subdividen en varios renglones para él.

3.4.5 Encuestas: Para el trabajo de campo se elaboraron encuestas en la Fan Page de la institución <https://www.facebook.com/Cinematecausac> se envió a 71 personas seguidoras del Facebook sin importar su edad, género o estrato social. A continuación se detallan los resultados obtenidos con la elaboración de las preguntas.

A los fans se les preguntó ¿En qué rango de edad estás? El 7,04% respondió que esta entre 15 y 20 años. El 26.76% respondió de 20 a 30 años el 34.42% y mas de 40 años, el 29.58% lo que nos puede ayudar a conocer nuestro público objetivo.

En la pregunta ¿Cuántos contactos de Facebook tienes? De 1 a 100 el 12.68%, de 100 a 200 el 12.68 %, de 200 a 300 el 30.99%, de 300 a 400 el 12.68% y de 400 o mas el 30.99%. Este dato nos puede ayudar a la hora de publicar algo. Nuestros seguidores pueden compartir el contenido llegando a más de 400 personas por cada contacto que tengamos.

En la forma de ¿Cómo te conectas al Facebook? El 64.29% utilizan la computadora de la casa, el 7.14% utilizan el café internet y el 15.71% utilizan otros dispositivos como tablets, ipods o consolas de videojuegos. Lo que nos puede ayudar a ver que el internet cada día está llegando más a los hogares y es utilizado más en los celulares.

En la forma de ¿Cómo utilizas tu Facebook? El 65.71% lo utiliza varias veces al día, el 21.43% al menos una vez al día el 12.66% lo utilizan algunos días de la semana y el 0% menos de una vez por semana, lo que nos ayuda a identificar y confirmar que las personas están pendientes todo el día de que pasa en el mundo virtual del Facebook.

¿Cuál es el principal uso que le das a tu Facebook? El 43.38% lo utiliza para interactuar con los amigos, el 8.70% para comercializar algún producto o servicio y

el 44.93% para mantenerse informado de sucesos y actividades.

¿En qué horario te conectas más al Facebook? El 18.31% se conecta por las mañanas, el 16.90% se conecta por la tarde, el 32.39% lo utiliza por la noche y el 50.70% se mantiene conectado todo el día. Por lo que nuestras publicaciones están a toda hora con nuestros seguidores en sus móviles.

¿Aparte del Facebook, qué otra red social utilizas? El 64.85% utiliza el Twitter, el 32.79% usa el Instagram, el 67.21% usa el YouTube y Blogger lo utiliza el 6.54%. Por lo que el Twitter es la segunda red social más utilizada por nuestros seguidores nos puede servir para llegar a más usuarios.

¿Tienes enlazada tu cuenta de Facebook a alguna de estas redes sociales? El 50% la tiene enlazada al Twitter, el 45.24% la tiene enlazada al YouTube, el 0% al Blogger y el 30.95% a otras. A pesar de que el 0% no tiene enlazada su cuenta al Blogger, esta red social puede ser de mucha ayuda a la hora de cubrir las necesidades de comunicación de nuestra institución pues se puede compartir contenidos de cinematografía de la época de antaño hasta nuestros días.

¿Cómo te enteras de las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria Enrique Torres? El 95.52% se entera por el Facebook, el 7.46% por medio de la prensa, el 4.48% por medio de la radio y el 4.48% por medio de la televisión. Lo que le da importancia al Facebook para convocar a eventos organizados por la institución o simplemente para dar a conocer los avances de la misma.

En cuanto a la pregunta ¿En qué actividad de la Cinemateca Universitaria has participado? El 40.58% ha participado en la Guatemala de Antaño, el 18.84% ha participado en la actividad Imágenes de Tradición, el 10.14% en los cine foros, el 13.04% en otras actividades y el 43.48% en ninguna actividad, por lo que nos falta

promocionar más las actividades que se realizan por todos lo medios sociales que se puedan.

### 3.5 FODA:

La matriz de análisis del foda fue utilizada para ver la situación de sus debilidades y amenazas, detectando sus fortalezas y oportunidades en la utilización de la única red social que la institución tiene que en el Facebook, con el fin que la imagen de la misma se fortalezca y visualice que haya una persona que haga las actividades de un community manager, que sea el responsable de dar a conocer la institución en el entorno social virtual, generando contenidos, atendiendo a las dudas, comentarios y sugerencias de los seguidores.



### 3.6 Problemas Detectados:

Algunos de los problemas que afronta la página de Facebook de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”:

1. La institución no cuenta con una persona que se encargue de llevar las redes sociales para dar a conocer y reforzar la imagen de la misma. Generando así una perfil de Facebook con casi 5 mil seguidores que se quedaron abandonados pues se creó una Fan Page, pero no se invitó constantemente a que la siguieran, dejando las dudas, comentarios y sugerencias sin responder, lo que genera que las personas vean a la institución sin proyección e interés de darse a conocer y no solamente porque está en una red social lo sea.

Al no existir un community manager, habrán carencias de diseño e interacción con los fans, pues no se generan contenidos exclusivos para su pagina, sino que solo se distribuyen informaciones externas, dejando por un lado la importancia que la institución tiene como único ente que resguarda y preserva materiales fílmicos históricos, ricos en imágenes desde 1917 hasta nuestros días.

No se cuenta con ayuda de cronograma, de que, como y cuando realizar la publicaciones, ya que esta red social actualmente es herramienta fundamental ya que con ella podemos darle presencia e imagen institucional a nivel mundial y estar en línea con otras cinematecas que compartan los mismos intereses como las cinematecas de México, Colombia, Venezuela y Chile.

### 3.7 Necesidades de Comunicación:

Se tiene alrededor de 750 seguidores en la Fan Page, y va en ascenso, además se tiene la necesidad de implementar otras redes sociales como el

Twitter, You Tube y el Blogger y de esta manera cubrir los ámbitos que pueda alimentar a la institución con documentos fotográficos y videos; compartiendo contenidos de la cinematografía de todos los tiempos y así llenar las expectativas de los fans. La importancia de establecer acercamientos y divulgar contacto con estudiantes de la USAC y otras universidades, darse a conocer, promocionar las actividades que realiza, los servicios que ofrece y difundir las imágenes que posee.

### 3.8 Indicadores de Éxito:

Actualmente la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, promociona por los medios de comunicación radiales, televisivos y escritos del país sus actividades, pero el Facebook y la implementación del Twitter, YouTube y Blogger, pueden tener un contacto con su público, ya que son los medios y herramientas de comunicación interactiva, de allí la importancia de las redes sociales.

Para alcanzar a tener más seguidores, pueden hacerse alianzas estratégicas para posicionar su imagen institucional y darse a conocer. La página de la Universidad de San Carlos de Guatemala será de mucho beneficio, por las miles de visitas diarias de estudiantes, trabajadores y público en general; utilizando los banners que ésta ofrece.

Una publicación de la institución compartida en la página de Facebook de la USAC, puede llegar a ser vista por sus casi 45 mil seguidores. Otra página que comparte contenidos similares a los nuestros es la revista Nuestras Calles, que cuenta con casi 3,500 fans.

Con el Twitter las publicaciones pueden llegar a muchas más personas ya que éste medio está diseñado para las personas que no conocemos, siendo ésta una herramienta de mayor alcance en los últimos tiempos, pues podemos seguir hasta 2 mil personas y que con un máximo de 140 caracteres, publica brevemente los mensajes.

#### 4 Proyecto a Desarrollar:

El proyecto, Importancia del community manager para el reforzamiento de la imagen institucional de la cinemateca universitaria “Enrique Torres” a través de la red social Facebook y la implementación del Twitter, You Tube y el Blogger.

##### 4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

##### 4.2 Objetivo General:

Estar presente en las principales redes sociales, pero con los requerimientos técnicos diseño, generación contenidos, el saber el qué cómo y cuándo publicar la información que se desee compartir, visualizando la importancia que tiene la institución hacia a una persona específicamente, para realizar las funciones del community manager, teniendo un trato directo y cordial con los fans, contestando lo mas pronto posible las dudas, comentarios y sugerencias.

##### 4.3 Objetivos Específicos:

- Aumentar el número de seguidores de nuestras redes sociales.
- Interactuar con los fans, generando debates, tomándolos en cuenta en la toma de decisiones del como, en donde y cuando realizar los eventos más importantes que la institución realiza para que se sientan parte de la misma.
- Aprovechar el alcance de las redes sociales a nivel mundial, ya que existen materiales fílmicos de nuestro país en manos de muchas personas o instituciones, que pueden ser recuperados y compartidos por la Cinemateca “Enrique Torres”.
- Crear nuevos vínculos con entidades guatemaltecas e internacionales, afines a los objetivos e intereses que la institución persigue, preservar, difundir y restaurar el archivo fílmico existente.

#### 4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

- Publicaciones en la página de Facebook.

Se realizaron varios spots para invitar a las personas a los eventos como Imágenes de Tradición publicándolos en el Facebook y se tuvo una respuesta positiva de nuestros seguidores porque la participación fue masiva.

El evento más importante de la Cinemateca Universitaria fue “La Guatemala de Antaño”. En este evento el 70 % de las entradas fue promocionado por dinámicas realizadas en el Facebook, haciéndose un contacto más directo en ambas vías. En la edición 2013 se invito a que los concurrentes, si deseaban, fueran con vestimentas de esa época de la Guatemala de Antaño, se compartieron de ello fotografías.

Las encuestas se realizaron con la ayuda de una página llamada Survey Monkey en la que se generó un cuestionario con 10 preguntas y luego se compartió en los seguidores de la Fan Page y saber las edades de nuestros seguidores y los hábitos que tienen con el uso de esta red social. También conocer qué otras redes utilizan para llegar y alcanzar a más usuarios.

Para ver los resultados que se pueden obtener contar con un community manager, se realizaron varias publicaciones con fechas claves, por ejemplo, en el día del niño. Se realizó un spot con imágenes musicalizadas y un mensaje, la cual fue vista por aproximadamente mil 500 personas, evidenciándose que nuestros seguidores están anuentes de la institución.

Se enviaron invitaciones a los 5 mil seguidores de la página para que nos sigan en la Fan Page, llevando de 146 que había al inicio, a casi 750 que se tienen hasta la fecha.

También, se compartieron fotografías de lugares en el centro histórico, específicamente de la sexta avenida, esto con motivo de interactuar y generar diálogo entre los fans.

## CONCLUSIONES

En este trabajo se visualizó la importancia que tiene la figura del community manager para que la imagen de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” sea beneficiada al contar con un profesional, encargado de ser el vínculo entre la institución y los seguidores de la Fan Page sin descuidar la página con 5 mil seguidores no habrá que abandonarlos.

Con la implementación de otras redes sociales como el Twitter, You Tube y Blogger se puede llegar a muchos más seguidores; cubriendo así todos los ámbitos institucionales, documentándola con fotografías, videos, notas o apuntes cinematográficos cronológicamente.

## RECOMENDACIONES

En base a la información recopilada sobre la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, a través de la observación, documentación, entrevistas al personal, realización de encuestas; se sugiere que se contrate una persona capacitada que coordine las redes sociales y así poder difundir a nivel mundial el tesoro fílmico que posee, o el que se pueda llegar a captar gracias al material archivado de nuestro país que se grabó y esta en manos de muchos coleccionistas o instituciones y así darlo a conocer, preservar y resguardarlo.

Que las actividades que se realicen sean promovidas por las sociales más importantes logrando, así llegar a más personas y al menor costo.

Aprovechar que se cuenta con páginas web o perfiles de redes sociales, como el de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de las Facultades o Escuelas no facultativas y Centros Regionales en todo el país, para poder llegar de manera efectiva a miles y miles de usuarios de las mismas.

La información de la institución se comparta y sea canalizada por un profesional en la materia, dispuesto a ser enlace de amabilidad y cordialidad, atenta con los seguidores, brindando en todo momento una respuesta a cada duda, comentario o sugerencia de los usuarios.

### 8. BIBLIOGRAFIA:

- Barillas Barrientos, Edgar Leonel, “Documentos Fílmicos de la Historia Contemporánea de Guatemala: Los Nitratos de la CUET”, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1985.

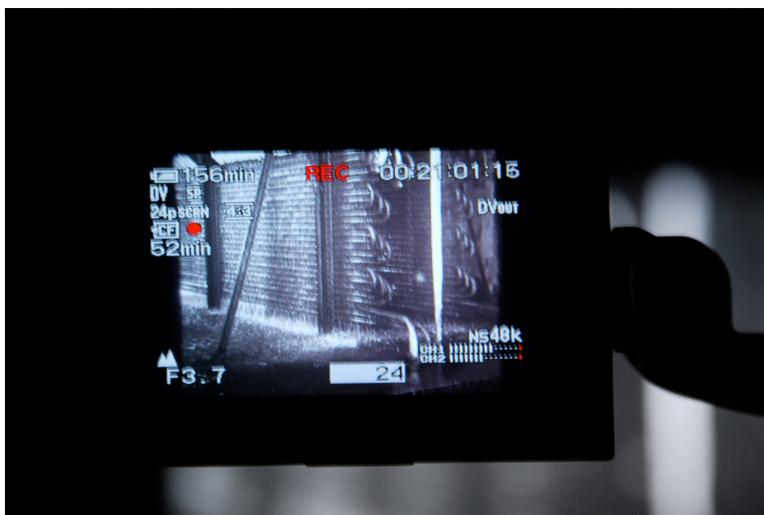
- Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” 2005, “Nuestra Historia en Imágenes”, CD Interactivo, 2005.
- Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, Informe de Proyecto de “La Guatemala de Antaño”, 2008.
- Cohn De León Liesl Marie, “Ciberantropología en Guatemala: Socialización y organización de los jóvenes a través de la red social virtual Facebook”.
- Del Santo Oscar y Álvarez Daniel, “Marketing de Atracción 2.0 Como conseguir tus objetivo online con el mínimo presupuesto”.
- Folgar Zúñiga, Nilsa Elizabeth, “Perspectivas para producir cine en Guatemala” Universidad de San Carlos de Guatemala, 1998.
- Hernández Herrarte, Merlin Judith “Como se realizó la Guatemala de Antaño I” (Programa de televisión), 2008.
- Lara Monge, Sindy Leilane, “Desarrollo de Pieza de Diseño para apoyar a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, 2003.
- Paredes Morales, Marco Tulio, “Inaplicabilidad de la ley de lo contencioso administrativo en lo relativo a impugnaciones contra resoluciones que emite la Universidad de San Carlos de Guatemala” Guatemala, Octubre de 2005.
- Ríos Vides, Roberto Alejandro “Diseño de Imagen Corporativa CUET” CD. 2005.

Anexos.

## Árbol del problema y objetivos.



Digitalización del material de 35mm a video digital.



Participantes en la Guatemala de Antaño que llegaron vestidos de la época.



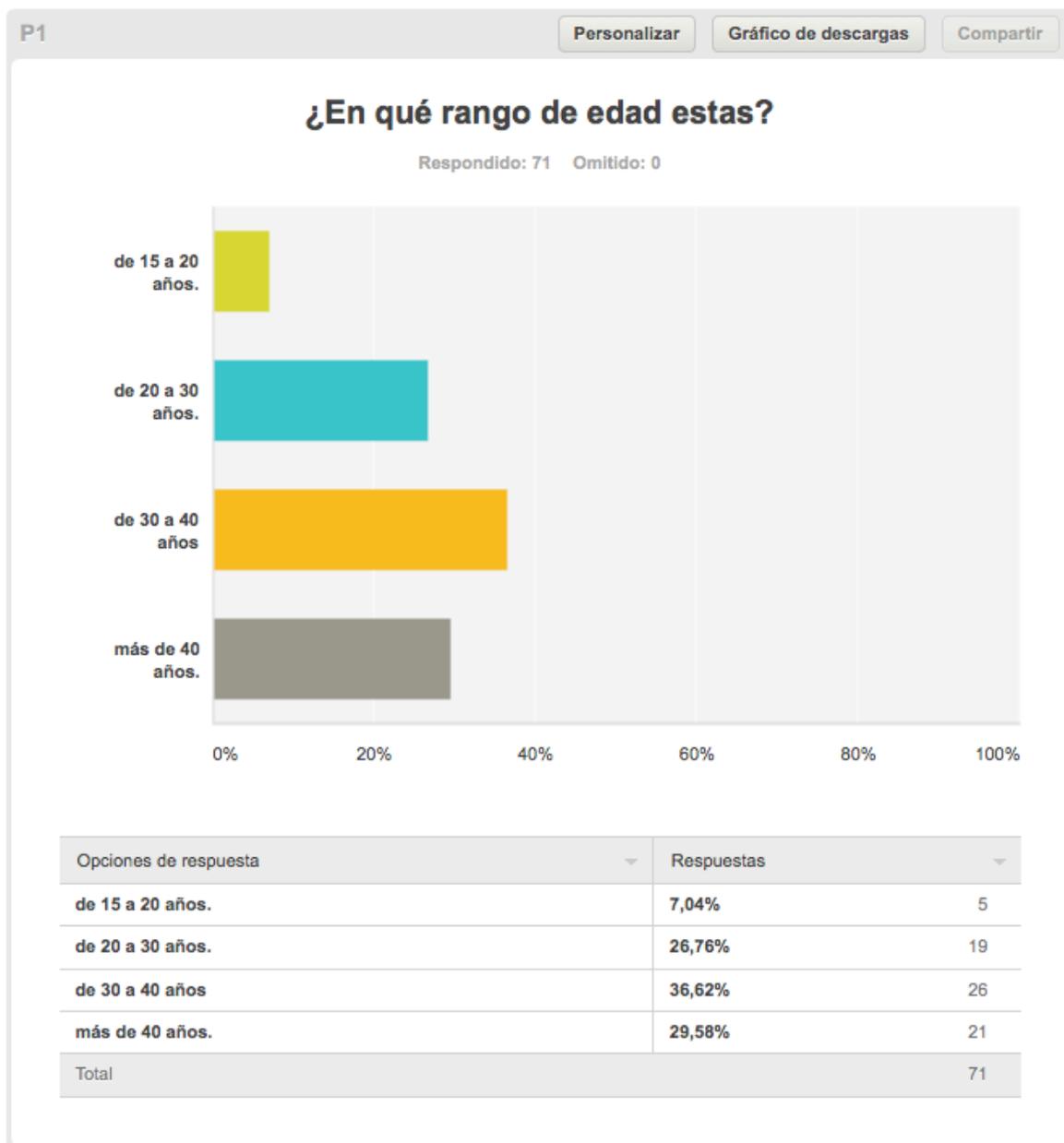
Apoyo en grabación del programa A Fondo de Guatevisión.



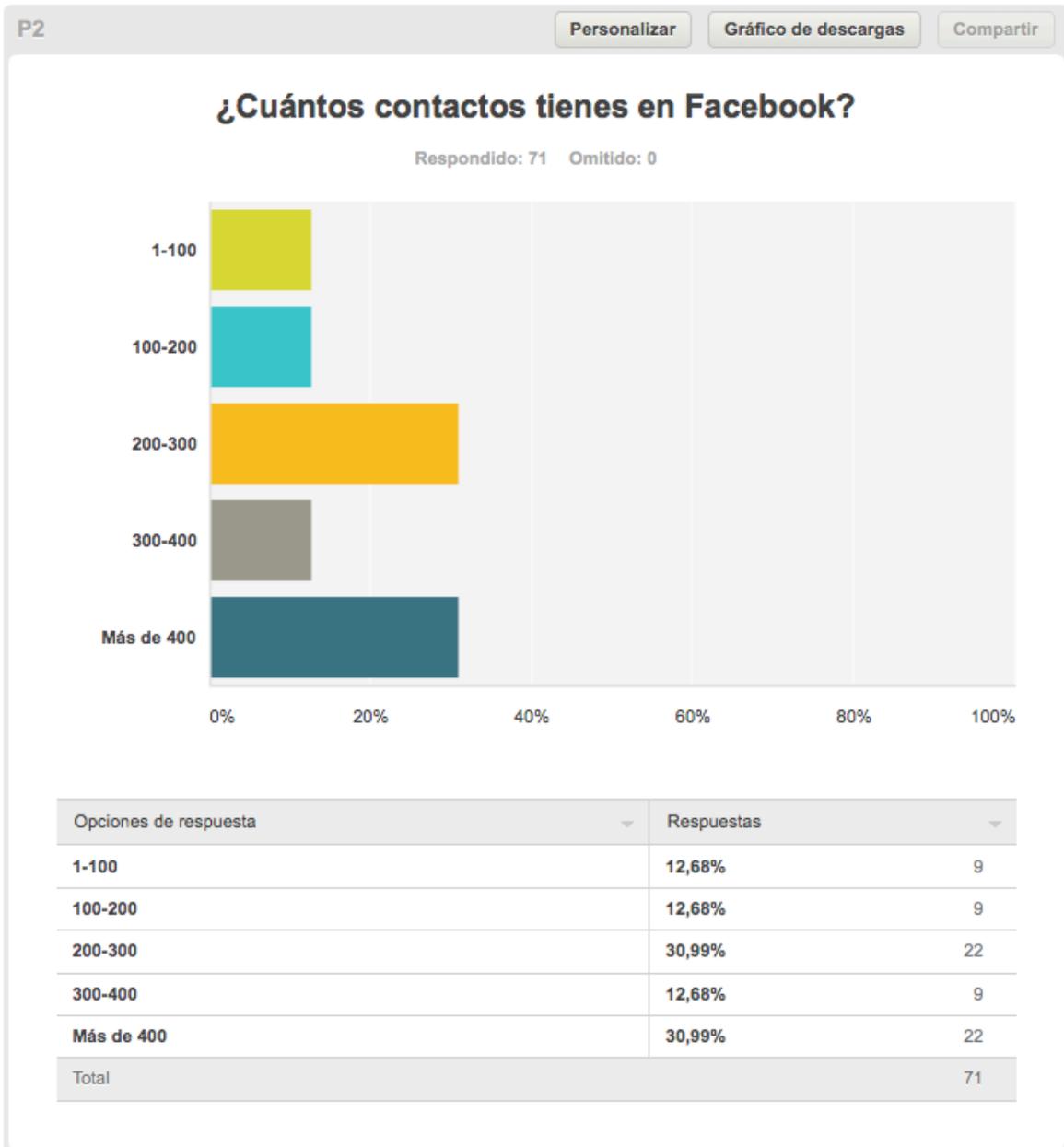
# Situación del antes y después de la página y Fan Page de Facebook.



Para la elaboración de las encuestas se utilizo el servidor Survey Monkey donde se elaboro el cuestionario de preguntas y de manera virtual se le enviaron a 71 personas seguidoras de la Fan Page.



¿En qué rango de edad estás? El 7,04% respondió que esta entre 15 y 20 años. El 26.76% respondió de 20 a 30 años el 34.42% y mas de 40 años, el 29.58% lo que nos puede ayudar a conocer nuestro público objetivo.



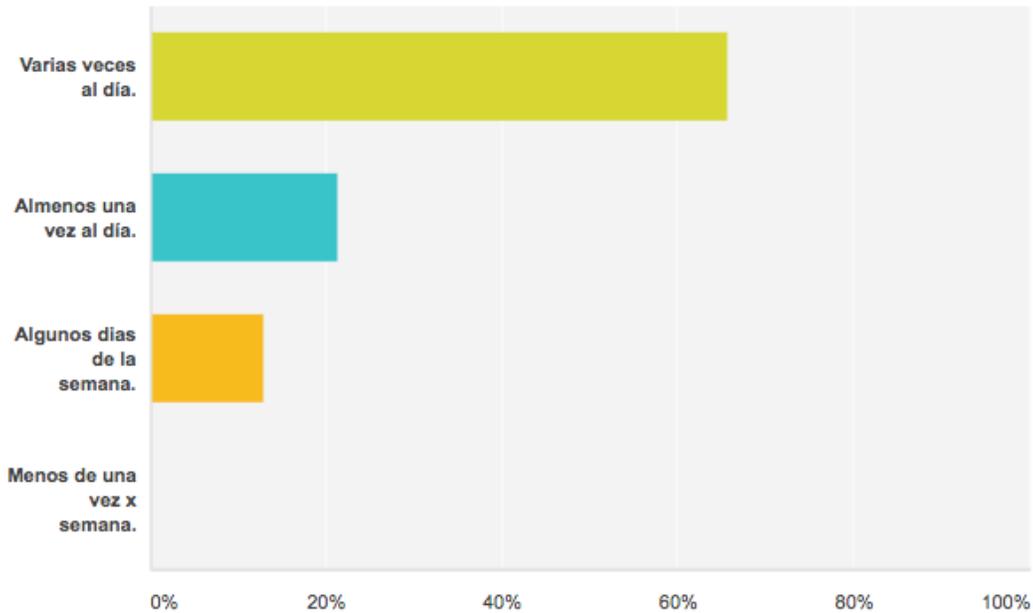
En la pregunta ¿Cuántos contactos de Facebook tienes? De 1 a 100 el 12.68%, de 100 a 200 el 12.68 %, de 200 a 300 el 30.99%, de 300 a 400 el 12.68% y de 400 o mas el 30.99%. Este dato nos puede ayudar a la hora de publicar algo. Nuestros seguidores pueden compartir el contenido llegando a más de 400 personas por cada contacto que tengamos.



En la forma de ¿Cómo te conectas al Facebook? El 64.29% utilizan la computadora de la casa, el 7.14% utilizan el café internet y el 15.71% utilizan otros dispositivos como tablets, iPod o consolas de videojuegos. Lo que nos puede ayudar a ver que el internet cada día está llegando más a los hogares y es utilizado más en los celulares.

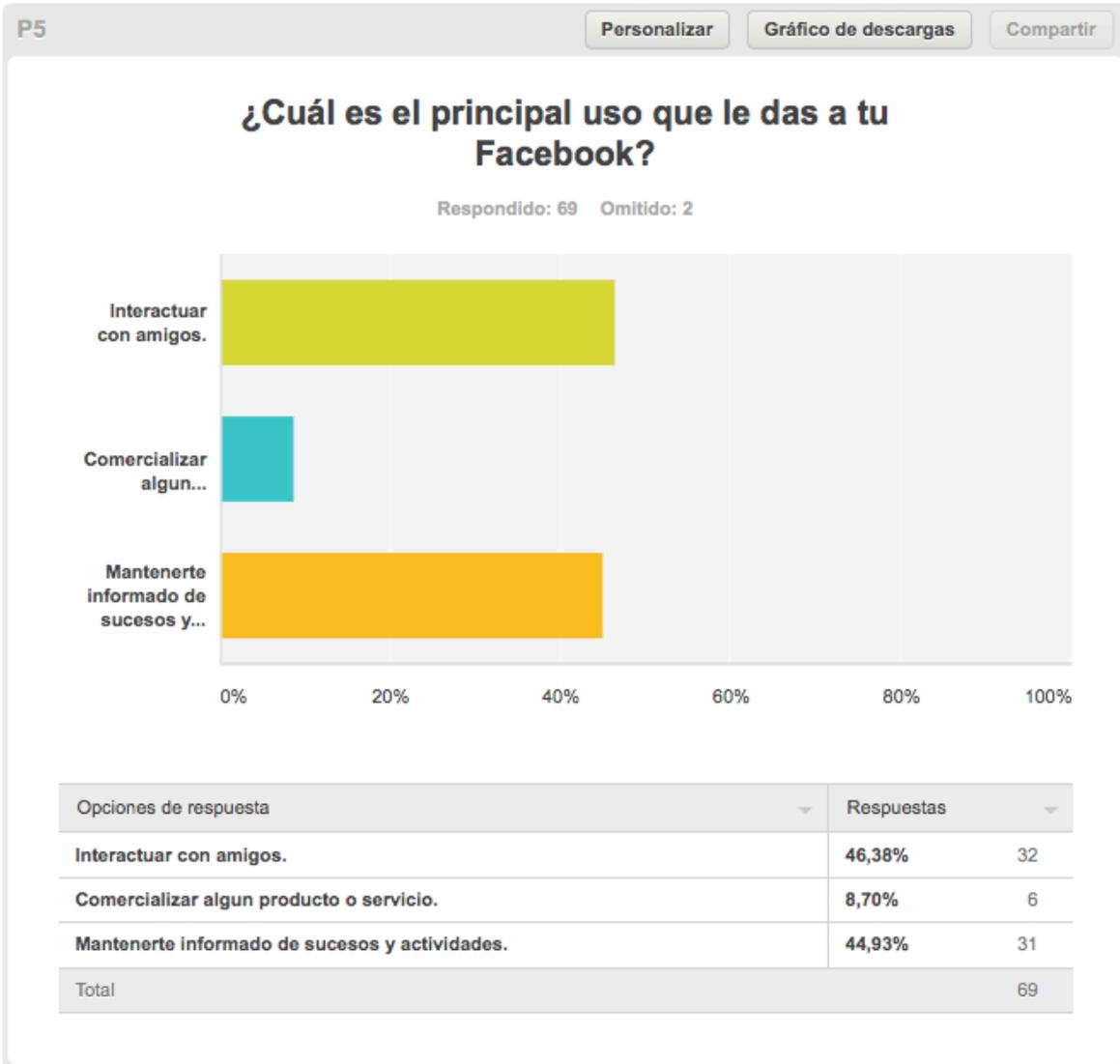
### ¿Cómo utilizas tu Facebook?

Respondido: 70 Omitido: 1

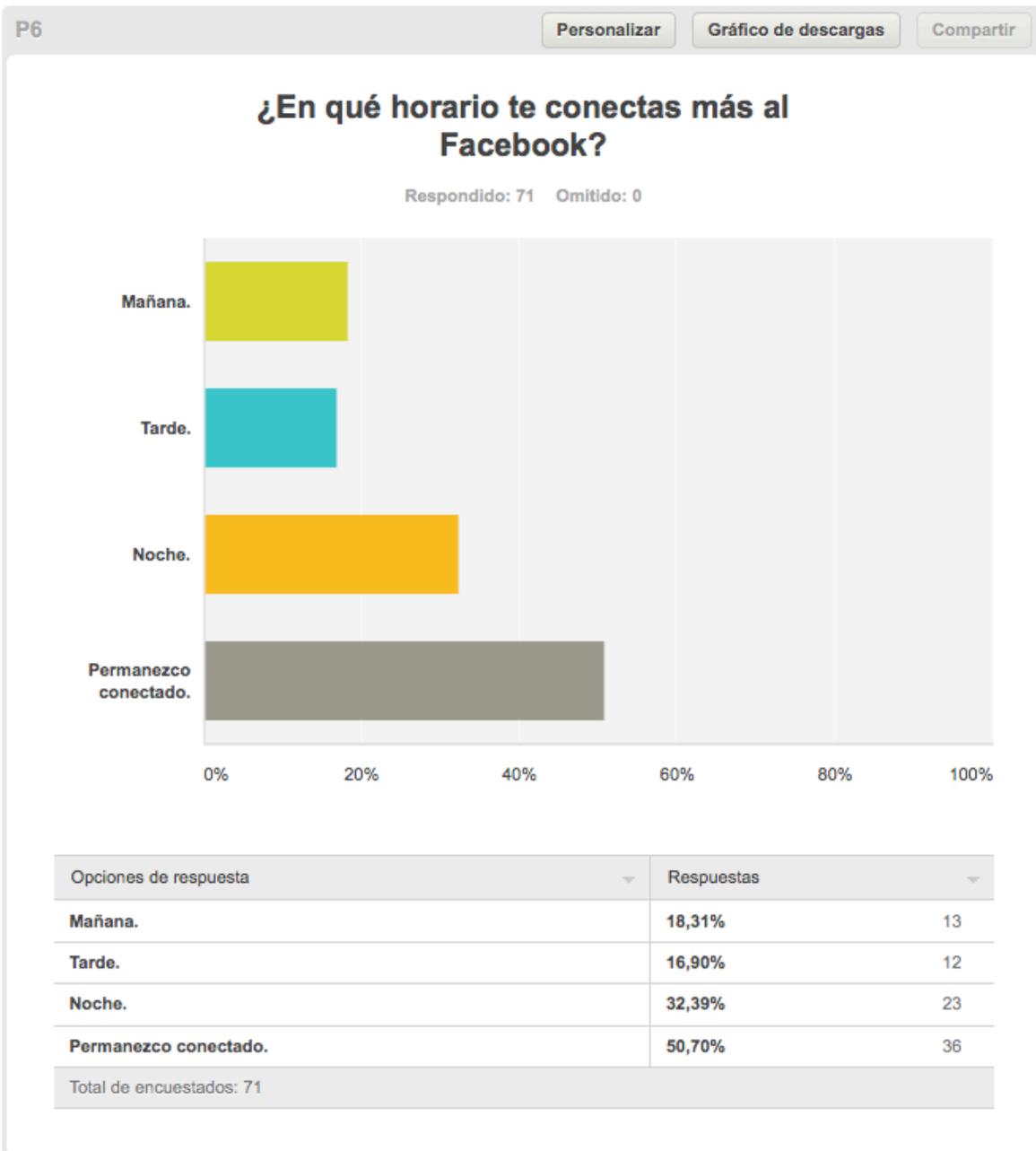


Opciones de respuesta	Respuestas
Varias veces al día.	65,71% 46
Al menos una vez al día.	21,43% 15
Algunos días de la semana.	12,86% 9
Menos de una vez x semana.	0% 0
Total	70

En la forma de ¿Cómo utilizas tu Facebook? El 65.71% lo utiliza varias veces al día, el 21.43% al menos una vez al día el 12.66% lo utilizan algunos días de la semana y el 0% menos de una vez por semana, lo que nos ayuda a identificar y confirmar que las personas están pendientes todo el día de que pasa en el mundo virtual del Facebook.



¿Cuál es el principal uso que le das a tu Facebook? El 43.38% lo utiliza para interactuar con los amigos, el 8.70% para comercializar algún producto o servicio y el 44.93% para mantenerse informado de sucesos y actividades.



¿En qué horario te conectas más al Facebook? El 18.31% se conecta por las mañanas, el 16.90% se conecta por la tarde, el 32.39% lo utiliza por la noche y el 50.70% se mantiene conectado todo el día. Por lo que nuestras publicaciones están a toda hora con nuestros seguidores en sus móviles.

P7

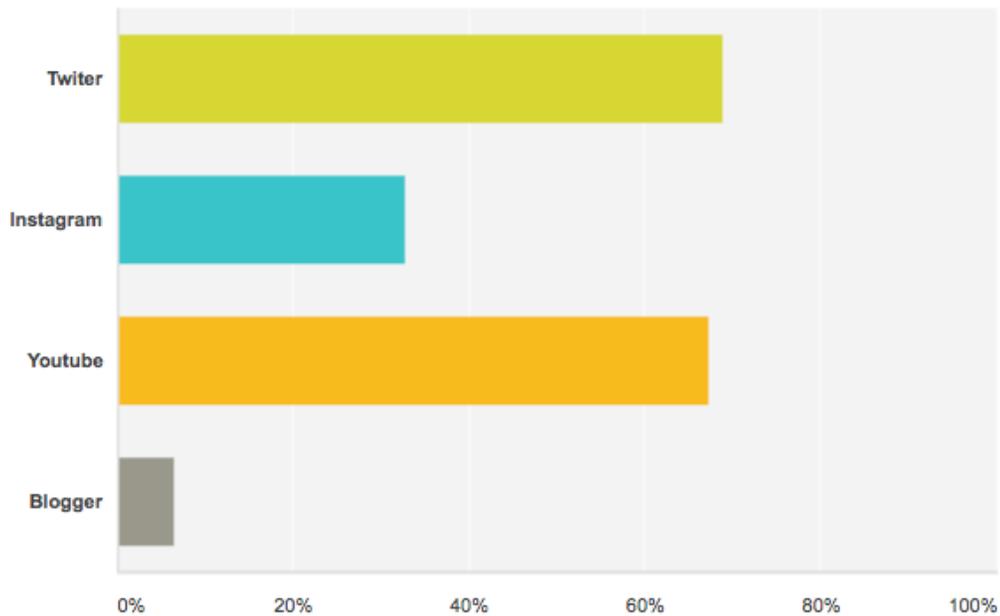
Personalizar

Gráfico de descargas

Compartir

## ¿Aparte del Facebook, qué otra red social utilizas?

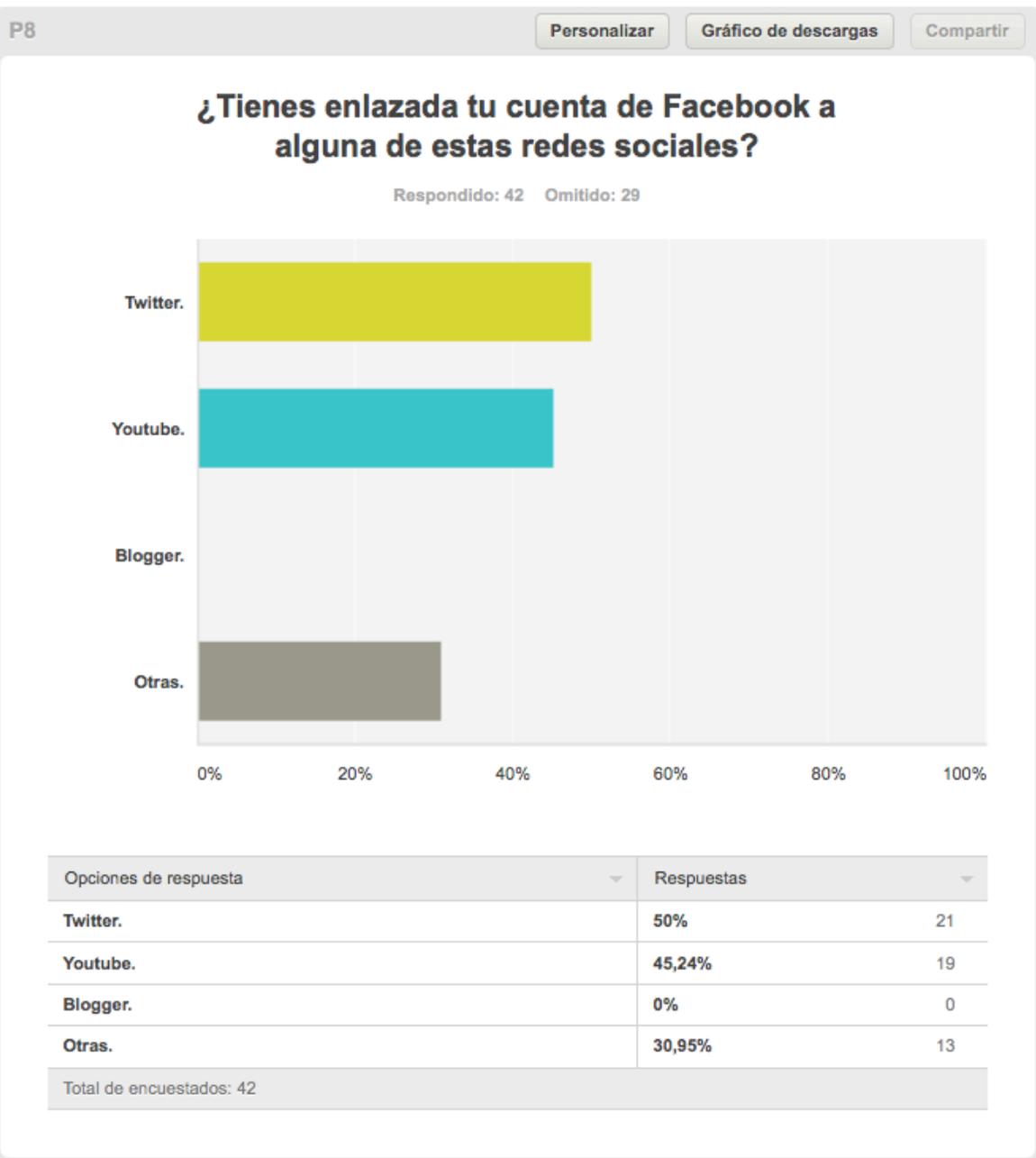
Respondido: 61 Omitido: 10



Opciones de respuesta	Respuestas
Twitter	68,85% 42
Instagram	32,79% 20
Youtube	67,21% 41
Blogger	6,56% 4

Total de encuestados: 61

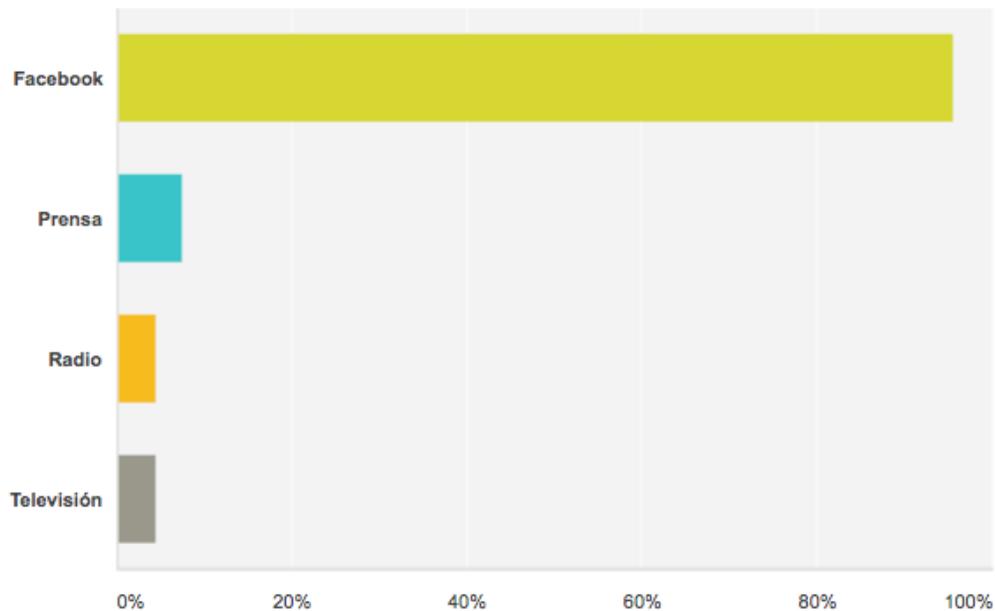
¿Aparte del Facebook, qué otra red social utilizas? El 64.85% utiliza el Twitter, el 32.79% usa el Instagram, el 67.21% usa el You Tube y Blogger lo utiliza el 6.54%. Por lo que el Twitter es la segunda red social más utilizada por nuestros seguidores nos puede servir para llegar a más usuarios.



¿Tienes enlazada tu cuenta de Facebook a alguna de estas redes sociales? El 50% la tiene enlazada al Twitter, el 45.24% la tiene enlazada al You Tube, el 0% al Blogger y el 30.95% a otras. A pesar de que el 0% no tiene enlazada su cuenta al Blogger, esta red social puede ser de mucha ayuda a la hora de cubrir las necesidades de comunicación de nuestra institución pues se puede compartir contenidos de cinematografía de la época de antaño hasta nuestros días.

## ¿Cómo te enteras de las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria Enrique Torres?

Respondido: 67 Omitido: 4

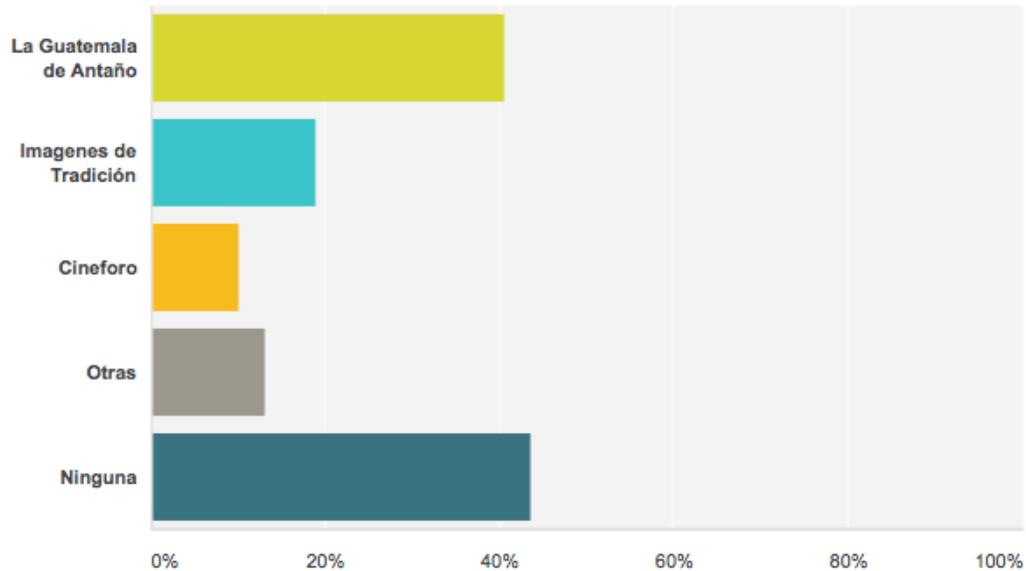


Opciones de respuesta	Respuestas
Facebook	95,52% 64
Prensa	7,46% 5
Radio	4,48% 3
Televisión	4,48% 3
Total de encuestados: 67	

¿Cómo te enteras de las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria Enrique Torres? El 95.52% se entera por el Facebook, el 7.46 por medio de la prensa, el 4.48% por medio de la radio y el 4.48% por medio de la televisión. Lo que le da importancia al Facebook para convocar a eventos organizados por la institución o simplemente para dar a conocer los avances de la misma.

## ¿En qué actividad de la Cinemateca Universitaria has participado?

Respondido: 69 Omitido: 2



Opciones de respuesta	Respuestas
La Guatemala de Antaño	40,58% 28
Imágenes de Tradición	18,84% 13
Cineforo	10,14% 7
Otras	13,04% 9
Ninguna	43,48% 30
Total de encuestados: 69	

En cuanto a la pregunta ¿En qué actividad de la Cinemateca Universitaria has participado? El 40.58% ha participado en la Guatemala de Antaño, el 18.84% ha participado en la actividad Imágenes de Tradición, el 10.14% en los cine foros, el 13.04% en otras actividades y el 43.48 en ninguna actividad, por lo que nos falta promocionar más las actividades que se realizan por todos los medios sociales que se puedan.

**Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"**  
 Fue fundada el 9 de Marzo de 1970, mediante Acuerdo No. 7110 de Rectoría

Pertenece al Centro Cultural Universitario de la Dirección  
 General de Extensión Universitaria..

Esta ubicada en la 2 av. 12-40 zona 01 ciudad Guatemala

Cuenta con 3 plazas  
 Lcdo. Walter Figueroa - Coordinador General  
 Lcdo.. Marco Antonio Alonzo - Técnico Restaurador  
 Lcdo. Sergio Pozuelos - Editor de video

**Facebook, Twitter, YouTube y Blogger  
 forman parte de nuestro entorno social.**

*Importancia del Community Manager para el reforzamiento de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" a través de la red social Facebook y la implementación del Twitter, You Tube y el Blogger.*

## Facebook



*Contenido de Calidad.*  
El contenido al usuario debe de ser siempre actual y de calidad. Si el contenido es actual puede que el usuario lo comparta con otras personas. Esto no quiere decir que la cantidad sea mas importante que la calidad. Si la frecuencia es muy elevada se corre el riesgo de molestar al fan.



*Adaptarse al ritmo de la publicación del publico objetivo.*  
Es muy importante ser un buen observador, para identificar los horarios en que nuestros fan nos puedan leer.



*Ser breve.*  
los textos pequeños llaman mas la atención del usuario. una publicación no debería de tener mas de 80 palabras.



*Alimentar el debate.*  
Una de las mas grandes ventajas del Facebook es el dialogo. Debemos de compartir posts que generen debate o cambio de impresiones.





## Facebook

**Material Multimedia.**  
*Una imagen dice mas que mil palabras.  
las fotografías los videos son muy importantes en nuestras publicaciones.*



**Ofrecer variedad.**  
*Para mantener la atención de nuestros seguidores, nuestros posts deben de adoptar múltiples formatos: mensajes de estado, links, notas de prensa, tutoriales.*



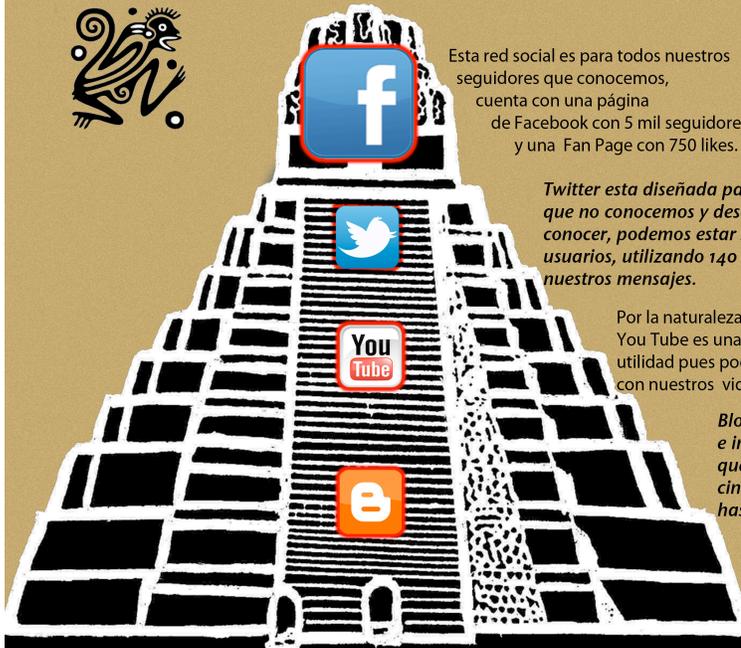
**Involucrar a los fans en la toma de decisiones.**  
*Hacer encuestas, con preguntas abiertas para la realización de actividades.*



**Analizar regularmente nuestras acciones.**  
*Hay que monitorear y aprender de nuestros aciertos y de nuestros errores para la fabricación de los contenidos.*



## ¿Cómo nos pueden ayudar las redes sociales?.



Esta red social es para todos nuestros seguidores que conocemos, cuenta con una página de Facebook con 5 mil seguidores y una Fan Page con 750 likes.

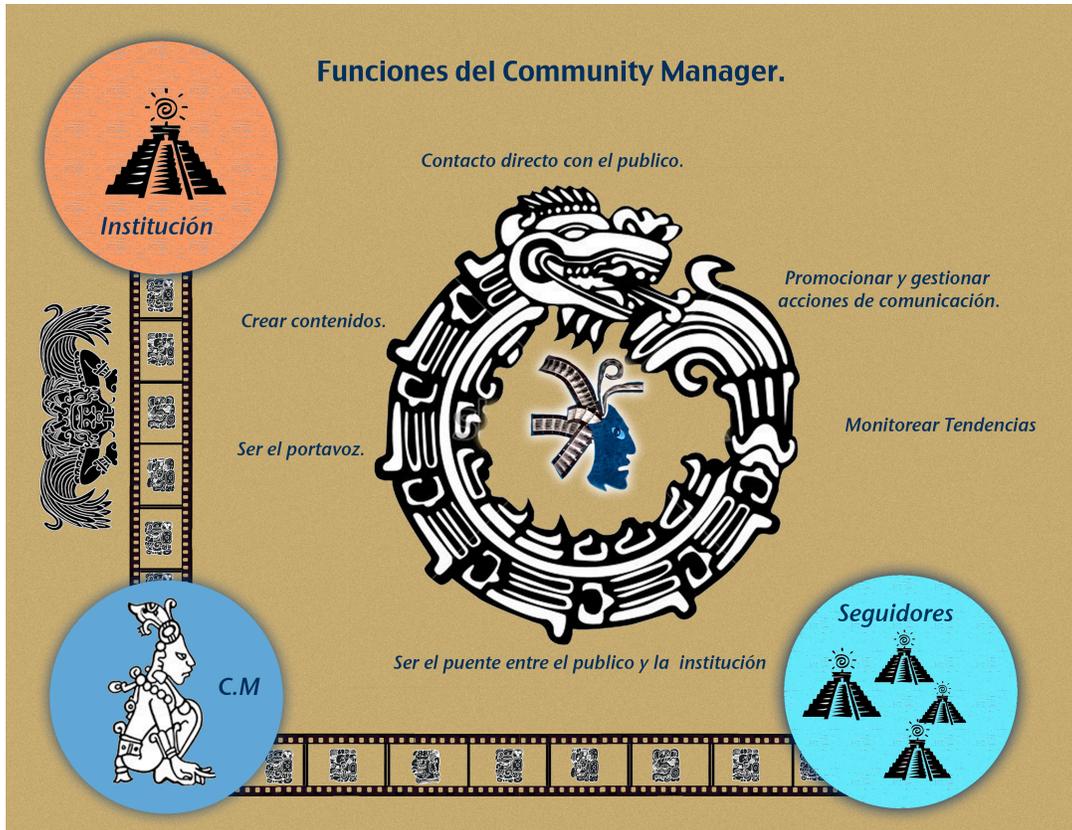
*Twitter esta diseñada para los usuarios que no conocemos y desearíamos conocer, podemos estar siguiendo hasta 2 mil usuarios, utilizando 140 caracteres en nuestros mensajes.*

Por la naturaleza de nuestra institución You Tube es una herramienta de mucha utilidad pues podemos documentar con nuestros videos.

*Blogger nos permitirá compartir e interactuar difundiendo contenido que gire alrededor de la cinematografía de antaño hasta nuestros días.*



## Funciones del Community Manager.



## Enero de 2013



*En Centroamerica el 98 % usan Facebook y el 67% usanTwitter.*

*El 46% de los Centroamericanos dice pasar mas de 3 horas al día conectado.*

*El 50% de los Centroamericanos permance conectado en su celular.*

*Guatemala cuenta con 2,186,400 usuarios en Facebook posicionando a nuestro pais en el primer lugar. Teniendo un crecimiento mensual de 25,000 usuarios.*



Estudio realizado enero 2013

## Calendarización

**Facebook:**  
Tono cercano y emocional.

**Twitter:**  
Tono cercano e informativo

**Blogger:**  
tono informal personal o profesional

**Lunes:** *Mensaje positivo*

**Martes:** *La pregunta de día.*

**Miercoles:** *Una Foto del recuerdo.*

**Jueves:** *Notas de cine.*

**Viernes:** *Evento de hoy:*

**Sabado:** *Video de antaño.*

**Domingo:** *Hablemos de.*

**Facebook:** De 13:00 a 15:00 hrs. es el mejor momento para publicar, siendo el mejor día el miercoles a las 15:00 hrs.

**Twitter:** De 9:00 a 16:00 hrs. Los primeros días de la semana (lunes, martes y miercoles)

**Blogger:** De 18:00 a 21:00 hrs. Los días jueves es un buen día para bloggear y para leer algo interesante.

**YouTube:** Un buen video, curioso, interesante para un día viernes y así llegar a el fin de semana.

## ¿Qué hacer con las redes sociales?

**Promoción:** Dar a conocer, quienes somos.

**Invitación:** Decirle a nuestros amigos que inviten a sus contactos a conocernos.

**Derechos libres:** Liberar el uso de nuestros contenidos.

**Participación:** enlazar las opiniones de los seguidores y participar activamente.

**Contactos:** Hacer amigos, relacionarnos con personas einstituciones con similares contenidos

**Convocatoria:** Invitar a que nos sigan en la Fan Page.

**Comunicación:** Hablar con todos nuestros seguidores y contarles nuestros objetivos como institución.

**En directo:** Dar a conocer los avances al instante

**Apoyo:** Identificar a los líderes de opinion.

**Colaboración:** Pedir a otros bloggers que escriban sobre nosotros

**Influencia:** Publicar contenidos relevantes

**Contenido:** aportar toda la informacion mediante email.