

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO (EPS) - LICENCIATURA

**“ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y  
CORPORATIVA DE LA SECRETARIA GENERAL DEL CSUCA”**

**Informe final del ejercicio profesional supervisado EPS**

**Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

**Lucrecia Rodriguez Corado**

**Previo a optar al título de**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor:**

**M. A. Sergio Morataya**

**Guatemala, Noviembre de 2014**

**Consejo Directivo  
Director**

Licenciado Julio Estuardo Sebastián Chilín

**Secretaria**

M.A. Claudia Molina

**Representantes de docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento  
Lic. Víctor Carillas Brán

**Representante de los egresados**

Lic. Michael González Batres

**Representantes estudiantiles**

Pub. Joseph Mena  
Pub. Carlos León

**Coordinador de EPS**

M.A. Sergio Vinicio Morataya García

**Supervisora de EPS**

Licda. Floralba Pérez-Folgar



**Secretaría General**

Avenida Las Américas 1-03, zona 14  
Club "Los Arcos" Ciudad de Guatemala C.P. 01014  
PBX.: (502) 2502-7500 Fax. (502) 2502-7501 / 02  
Email: sg@csuca.org www.csuca.org

Guatemala 28 octubre de 2014

M.A. Sergio Morataya  
**Coordinador EPS Licenciatura**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Respetable M.A. Morataya:

Deseándole que todas sus labores se estén desarrollando con éxito me dirijo a usted.

Por este medio le informo que **Lucrecia Rodríguez Corado**, con número de carné: **199921855**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado en La Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA, cumpliendo con las trescientas horas (300) de práctica a partir del **05 de Mayo al 26 de Junio del 2014**. Realizando el proyecto de comunicación **"ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA DE LA SECRETARIA GENERAL DEL CSUCA"**.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

Raúl Salguero  
Coordinador

Programa Universitario para la Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al  
Cambio Climático en Centroamérica  
Consejo Superior Universitario Centroamericano

c.c. Archivo

Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-, University of Belize –UB-, Universidad de El Salvador –UES-, Universidad Nacional Autónoma de Honduras –UNAH-, Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán" –UPNFM-, Universidad Nacional de Agricultura –UNAG-, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León – UNAN-León, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua –UNAN-Managua-, Universidad Nacional de Ingeniería –UNI-, Universidad Nacional Agraria –UNA-, Universidad de Costa Rica –UCR-, Universidad Nacional de Costa Rica –UNA-, Instituto Tecnológico de Costa Rica –ITCR-, Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica –UNED-, Universidad Técnica Nacional de Costa Rica –UTN-, Universidad de Panamá –UP-, Universidad Autónoma de Chiriquí –UNACHI-, Universidad Tecnológica de Panamá –UTP-, Universidad Especializada de las Américas –UELAS-, Universidad Marítima Internacional de Panamá –UMIP-, Universidad Autónoma de Santo Domingo –UASD-



Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

## DEDICATORIA

Gracias a Dios, por permitirme seguir en el camino diario de la vida por hacer posible culminar mis estudios universitarios.

A mi padre Joel Rodríguez Salazar (Q.E.P.D) por enseñarme que todo es posible, que los límites nosotros los ponemos, y que siempre hay mucho más por conocer y aprender.

A mi madre María Elena Corado por estar siempre a mi lado, ser un apoyo incondicional.

A mis hermanos: Carmen, Ramiro, Letty, Celia, Obdulio, Maritza, Rosana y sobrinos por el amor que me regalan a diario y ser un buen ejemplo para mi vida.

A mis amigos: Evelyn, Mayarí, Emilia, Edgar, Alejandro, Rosario, Eluvia, Telma.

Gracias por estar siempre para mí.

Lic. Luis Pedroza, gracias por tus consejos.

Lic Juan Ramón Valdez, gracias por tu ayuda en todo momento.

## **RESUMEN**

<b>Universidad</b>	<b>San Carlos de Guatemala</b>
<b>Unidad académica</b>	<b>Escuela de Ciencias de La Comunicación</b>
<b>Título</b>	<b>Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado “ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA DE LA SECRETARIA GENERAL DEL CSUCA”</b>
<b>Problema investigado</b>	<b>Carencia del área de comunicación dentro de la empresa, determinar deficiencias en el proceso comunicacional a nivel interno y externo.</b>
<b>Instrumentos utilizados para la obtención de datos e información</b>	<b>Entrevistas, encuestas, observación directa y recolección de material comunicacional.</b>
<b>Resultado y conclusiones</b>	<b>La Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA ahora cuenta con material que le ayudara a mejorar su comunicación a nivel interno y externo.</b>

## INDICE

Introducción .....	1
Justificación .....	2
1. Objetivos.....	3
1.1. Generales .....	3
1.2. Específicos .....	3
2. La Institución .....	3-4
2.1. Antecedentes .....	3-5
2.2. Misión y Visión .....	5
2.3. Organigrama .....	6
3. Ficha descriptiva de la institución .....	7
3.1. Medios de comunicación interna .....	7
3.2. Medios de comunicación externa .....	8
4. Método deductivo .....	9
4.1. Descripción del Método.....	9
4.2. Instrumentos .....	10
4.3. Cronograma .....	10
5. Recopilación de datos .....	11
5.1. Ficha de entrevistas .....	11'12
5.2. Resultados de las entrevistas.....	12-13
5.3. Tablas comparativas puntos de encuentros y disensos entre los entrevistados .....	14-15
5.4. Graficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas .....	16-19
6. Radiografía de la institución.....	20
6.1. Descripción de la comunicación interna .....	21
6.1.1. De la Infraestructura .....	21
6.1.2. Canales de comunicación interna .....	21
6.2. Descripción de la comunicación externa .....	22-23
6.2.1. El poa del año .....	24-25
6.2.2. Campañas realizadas .....	26
6.2.3. Plan estratégico que se está ejecutando .....	26-29
6.2.4. Presupuesto de comunicación para el presente año .....	29-31
6.3. Modelo de la encuesta .....	32-35
7. Matriz vaciado de las encuestas .....	35-38
8. Antecedentes.....	39
8.1 Estrategias de comunicación .....	39

9.	Estudio de mercado .....	40
10.	Objetivos .....	41
10.1	De comunicación.....	41
11.	Publico objetivo .....	41
12.	Mensaje .....	41
13.	Estrategias.....	42
14.	Los Planes de comunicación .....	42
14.1	Comunicación corporativa .....	42
14.2	Acciones para la estrategia .....	43
14.3	Propuestas de diseño .....	43-48
15.	Calendario .....	49-50
16.	Presupuesto .....	51
17.	Control y seguimiento .....	52
18.	Informe de ejecución .....	53-75
	Conclusiones .....	76
	Recomendaciones.....	77
21.	Anexos.....	73-98
	Bibliografía.....	99

## INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al proceso de Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el informe se muestra de manera objetiva el diagnóstico realizado en la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA ubicada actualmente en la ciudad de Guatemala, en dónde primeramente se da a conocer su historia y trayectoria desde el año de 1948. Seguido se muestran los ejes centrales como lo son la misión y visión de la institución, así como los objetivos sobre los cuales pretende seguir trabajando.

Como parte de la investigación realizada, se llevó a cabo una “radiografía” de la institución, en la cual se dan a evidenciar las fortalezas y debilidades del CSUCA, de igual forma, se presentan las percepciones de sus miembros en cuánto a éstas, comparando sus respuestas para hallar puntos convergentes y divergentes.

El presente diagnóstico comunicacional servirá para cimentar las bases de nuestra práctica como epesistas, éste representa la primera fase del aporte en materia de comunicación que se hará en la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano.



## **JUSTIFICACION**

Considerando que se me brindó la oportunidad de realizar mi Ejercicio Profesional Supervisado dentro de La secretaria General Del Consejo Superior Universitario CSUCA, creo que es de suma importancia crear un proyecto que beneficie, instruya y motive a los epesistas que desempeñarán cierto papel dentro de La Secretaria General, con el que puedan adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica.

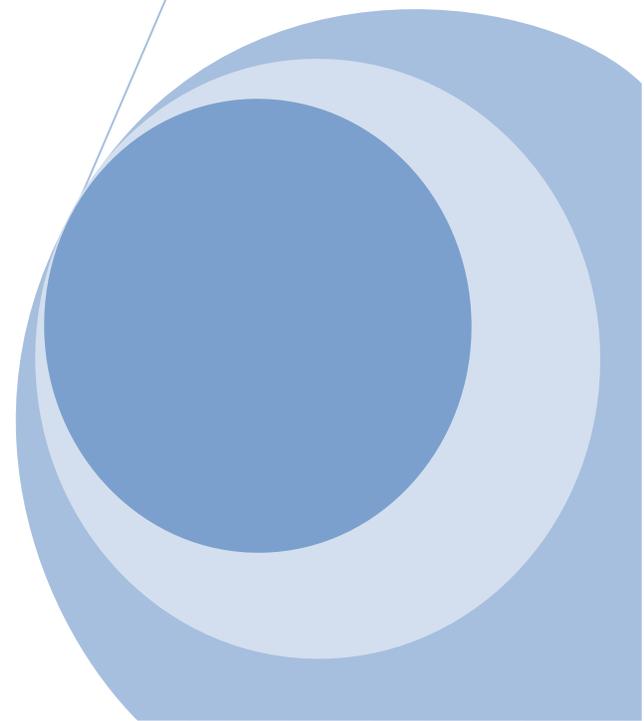
La Secretaria General Del Consejo Superior Universitario CSUCA, por ser una Institución que no cuenta con un departamento de comunicación y publicidad, considero que necesita de un proyecto que le brinde y sirva a la institución para su desarrollo interno, pues para proyectarse hacia afuera primero hay que llevar a cabo la correcta comunicación interna que es parte vital para que La Secretaria General active bajo un modelo de comunicación organizacional que le pueda ayudar en el área o departamento en donde se sustentará y beneficiará al equipo de trabajo



# CAPITULO I

## DIAGNÓSTICO

- Objetivo
- La Institución
- Organigrama
- Método deductivo
- Recopilación de datos
- Radiografía de la institución





## **1. OBJETIVOS**

### **1.1. GENERALES**

Conocer el manejo de comunicación interna y externa de la Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.

### **1.2. ESPECIFICOS**

Determinar deficiencias en el proceso comunicacional de la Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA- a nivel interno y externo.

Establecer opciones para mejoras en el proceso comunicacional de la Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.

## **2. LA INSTITUCIÓN**

### **2.1. ANTECEDENTES**

El movimiento de renovación institucional en las universidades centroamericanas se inicia a partir del I Congreso Universitario Centroamericano, celebrado en San Salvador en 1948, a partir del cual fue creada la Confederación Universitaria Centroamericana y su máxima autoridad, el CSUCA. El I Congreso aprobó la “Declaración de principios sobre los fines y funciones de la universidad contemporánea y en especial de las universidades de Centroamérica”, siendo los pilares: la autonomía universitaria, la unificación científico-humanística de la enseñanza universitaria, el concepto de la educación para la construcción democrática y la constitución de los organismos universitarios regionales.

Con el reto de evaluar el que hacer de la Confederación, en 1961 el CSUCA aprueba el Primer Plan de Integración Regional de la Educación Superior en Centroamérica –PIRESC I-, con el imperativo de fortalecer y mejorar la enseñanza superior y diversificar su contenido en la región, haciendo pertinentes sus programas ante los procesos de desarrollo regional. A partir del PIRESC I, se crean escuelas de rango regional con especial énfasis en el ámbito científico-tecnológico.

Desde la década de los setentas hasta inicio de los noventas, la mayoría de las universidades centroamericanas y el CSUCA, se vieron afectados por el conflicto armado interno sufrido principalmente en Nicaragua, El Salvador y Guatemala. A inicios de los años noventa, el CSUCA sufre una crisis institucional, la cual al ser mitigada permite realizar en 1995, en Tegucigalpa, Honduras, el IV Congreso Universitario Centroamericano.

En este cónclave se aprueba el PIRESC II, de cuyos resultados destacan la creación de los Sistemas Universitarios Regionales y las Redes Académicas como: el Sistema de Carreras y Postgrados Regionales (SICAR), el Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SICEVAES), el Sistema Centroamericano de Relación Universidad- Sector Productivo (SICAUSP), el Consejo Regional de Vida Estudiantil (CONREVE), la Red de Sistemas Integrados de Información Documental (Red SIID), el Programa de Intercambio Académico ANUIES-CSUCA.

Los Sistemas, Redes y Programas, fueron ratificados y fortalecidos en el V Congreso Universitario Centroamericano realizado en 1999 en San José, Costa Rica. Con el desarrollo alcanzado en el marco del SICEVAES, el CSUCA impulsó la creación del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA) cuyos miembros fueron juramentados en noviembre de 2003 en Panamá.

En el VI Congreso Universitario Centroamericano realizado el 10 y 11 de noviembre del 2004 en Guatemala, se aprobaron 16 Áreas Prioritarias Estratégicas

para los próximos 10 años, las cuales fueron ratificadas en la LXXIII reunión del Consejo Superior Universitario Centroamericano.

## **2.2. MISIÓN Y VISIÓN**

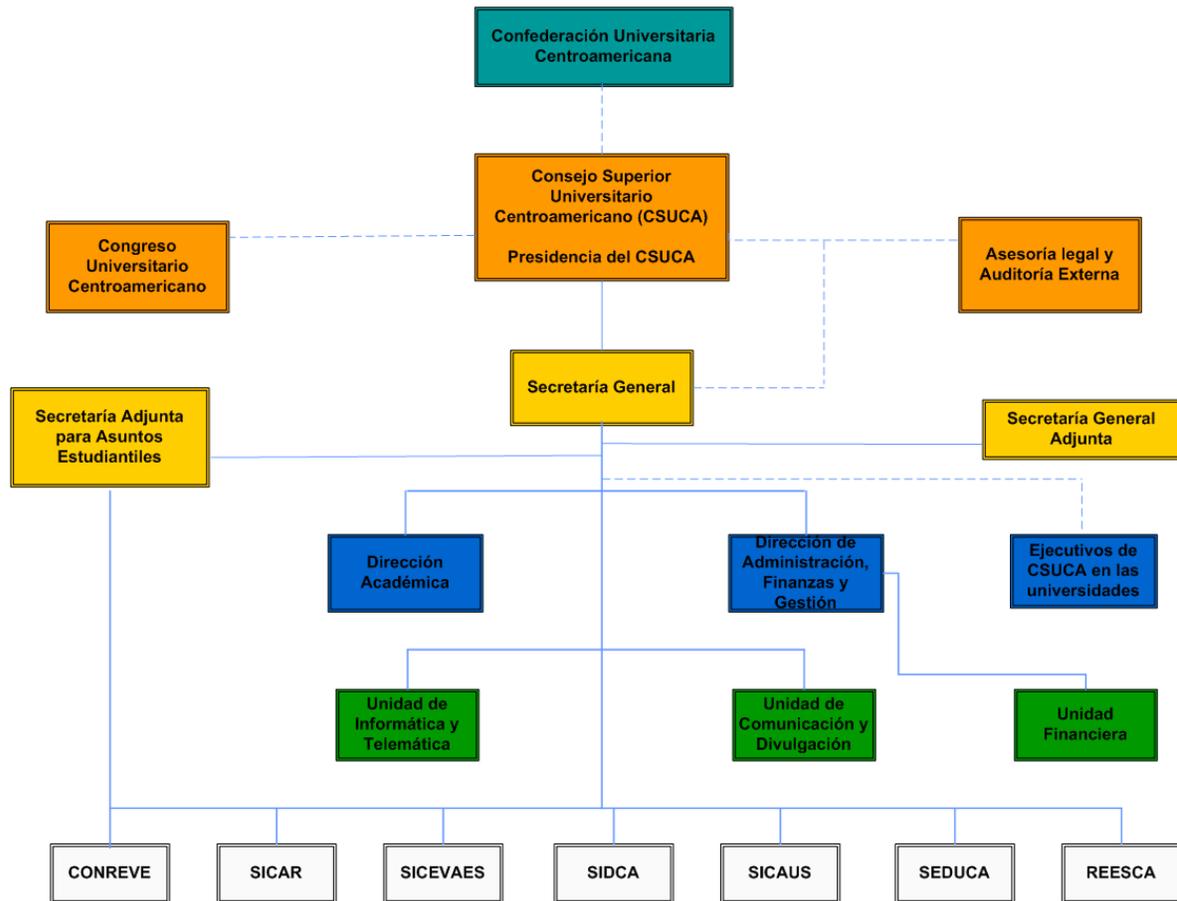
### **Misión**

La Confederación Universitaria Centroamericana es la organización de integración del sistema universitario público centroamericano, que promueve el desarrollo de las universidades a través de la cooperación y del trabajo conjunto con la sociedad y el Estado, para el abordaje integral de los problemas regionales y de sus propuestas de solución, en un marco de compromiso, solidaridad, tolerancia, transparencia, y equidad. Propicia el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, y su aplicación en la formación de profesionales capaces de tomar decisiones e incidir en el desarrollo sostenible de la región.

### **Visión**

La Confederación Universitaria Centroamericana, es una organización de universidades públicas proactiva que aspira a promover con liderazgo la integración regional del sistema universitario centroamericano, que potencie la planificación y la capacidad de las universidades, tendiente a una gestión universitaria que propicie la calidad, pertinencia, eficiencia y equidad de la educación superior pública, y aspira a lograr una educación superior de mayor pertinencia y calidad en la región centroamericana a través del aprovechamiento científico y tecnológico, la coordinación y articulación efectiva entre los sistemas, programas y proyectos, que contribuyan a la solución de los problemas comunes de la región, a la formación integral de los individuos, a la identidad cultural centroamericana, a la movilidad estudiantil y docente en la región, a la vinculación de la universidad con la sociedad y el Estado, a la convivencia pacífica y al desarrollo integral de la población centroamericana con transparencia, humanismo, justicia y equidad en una relación armoniosa con el medio ambiente.

## 2.3. ORGANIGRAMA



### 3. FICHA DESCRIPTIVA DE LA INSTITUCIÓN

La Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano no cuenta con un FODA establecido, es por eso que presentamos una ficha descriptiva en donde se detallan los canales de comunicación interna y externa y en base observación realizada, daremos a conocer sus fortalezas y debilidades, así como también los problemas detectados

#### 3.1. Medios de comunicación interna:

MEDIOS INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
1. Reuniones de dirección interna quincenales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retroalimentación periódica de la información con respecto a las actividades realizadas.</li> <li>Seguimiento continuo de los objetivos que se pretenden alcanzar.</li> <li>Reforzamiento constante a las áreas que necesitan mayor atención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se acorta el tiempo de productividad durante el día si la reunión se prolonga.</li> <li>Demasiado tiempo entre cada reunión para resolver puntos importantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los directivos o jefes de área viajan constantemente, por lo que en ocasiones no se encuentran para las reuniones.</li> </ul>
2. Reuniones con todo el personal, una cada dos meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento continuo de las metas establecidas.</li> <li>Integración en todos los niveles laborales.</li> <li>Contribución en ideas nuevas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debilitamiento entre la comunicación del personal y los directivos.</li> <li>Acumulación de dudas a resolver.</li> <li>Se acorta el tiempo de productividad durante el día si la reunión se prolonga.</li> </ul>	

MEDIOS INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
3. Correos internos individuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización constante de la información.</li> <li>Información más personalizada.</li> <li>Mejor intercambio de ideas.</li> <li>Obtener aprobaciones mucho más rápido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se presta a que se manejen rumores internos entre el personal.</li> <li>No hay interacción directa.</li> <li>Perdida en las relaciones interpersonales.</li> </ul>	

### 3.2. Medios de comunicación externa:

MEDIOS EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
1. Página Web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidor y dominio propios.</li> <li>• Manejo inmediato de su propia información.</li> <li>• Visualización en cualquier parte del mundo donde se tenga acceso a internet.</li> <li>• Presencia en dispositivos móviles con acceso a internet</li> <li>• Acceso inmediato a la información hacia el público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay actualización periódica de la información.</li> <li>• No tiene una buena diagramación.</li> <li>• La página es muy pesada para velocidades bajas de navegación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un ente de comunicación como tal que se encargue de regular el contenido de la página.</li> </ul>

MEDIOS EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
2. Facebook / Twitter / YouTube	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales de información ya creados.</li> <li>• Presencia en redes sociales.</li> <li>• Expansión de la información.</li> <li>• Retroalimentación de la información por parte de los usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de actualización diaria de la información.</li> <li>• No existen temas virales (de interés masivo).</li> <li>• Falta de utilización del recurso audiovisual.</li> <li>• Los mensajes no son reproducidos por los receptores.</li> <li>• Público objetivo demasiado disperso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un ente de comunicación como tal que se encargue de regular el contenido.</li> <li>• Las tareas recaen en el departamento de informática quienes trabajan en ellas cuando hay tiempo por prioridades.</li> <li>• No existen indicadores de logro para medir el impacto de la información.</li> </ul>
3. Red de homólogos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío de información más directa y personalizada a través de correo electrónico.</li> <li>• Se trabaja en base a grupos focales.</li> <li>• Mayor integración a nivel académico centroamericano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe retroalimentación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen indicadores de logro para medir el impacto de la información.</li> </ul>

Para ampliar un poco más el panorama de las fortalezas y debilidades, el Consejo Superior Universitario Centroamericano como tal, cuenta con una fortaleza primordial la cual es, ser un órgano internacional y de “peso”, lo cual le permite tener oportunidades de expandir la información a las 21 universidades que conforman la Confederación. Sin embargo, su mayor debilidad radica en la falta de una buena estrategia de divulgación, debido a que las personas que han estado a cargo del departamento de Comunicación, en su mayoría, no han podido encontrar la esencia de lo que significa para el CSUCA el tema de la Integración Centroamericana a niveles no solo académicos, sino que también de desarrollo para la sociedad.

#### **4. MÉTODO DEDUCTIVO**

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Se puede decir también que el aplicar el resultado de la inducción a casos nuevos es deducción.

##### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO**

La comunicación en una institución sirve de vínculo entre una organización y sus públicos. Las organizaciones pueden comunicar a su público-meta a través de las relaciones públicas y la publicidad, mediante boletines de noticias, videos, gestión de crisis con los medios de comunicación, planificación de eventos especiales, la creación de valor del producto y la comunicación con accionistas, clientes o inversores. Por lo tanto se deduce que CSUCA es una institución con un inapropiado plan comunicacional según información obtenida en las entrevistas, siendo lo más importante mejorar la gestión de las percepciones, para obtener una

eficaz y oportuna difusión de la información, una imagen corporativa positiva y una relación positiva con todos las partes interesadas.

## 4.2. INSTRUMENTOS

La Observación: esta nos permitió conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos ocurridos en la Secretaria General del CSUCA con sede en Guatemala y así obtener un enfoque primario.

La entrevista: aplicada a miembros diversos del equipo de la institución esto para poder fundamentar la precisión de las relaciones humanas y comunicacionales, la cual nos ha permitido hacer una recolección precisa de datos de interés.

## 4.3. CRONOGRAMA

	Enero	Febrero				Marzo				Abril	
<u>Semanas</u>	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
<b>Actividades</b>											
<b>Primera fase</b>	X										
<b>Entrevistas 1</b>		X									
<b>Reunión de grupo</b>			X								
<b>Envío de correos</b>			X								
<b>Entrevistas 2</b>			X	X							
<b>Reunión de grupo</b>				X							
<b>Reunión de grupo</b>					X						
<b>Entrega del diagnóstico</b>						X					

## 5. RECOPIACIÓN DE DATOS

Es importante destacar que los métodos de recolección de datos, se pueden definir como: el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita lograr los objetivos de la investigación. (Hernández Sampieri, 1998)

Como parte de nuestra investigación realizamos una serie de entrevistas las cuales fueron fundamentales para obtener la información necesaria para diagnosticar a la institución.

### 5.1. FICHA DE LAS ENTREVISTAS



NOMBRE:

CARGO QUE

OCUPA:

TIEMPO DE

LABORAR:

1. ¿Qué es el CSUCA?
2. ¿Cómo se organizan internamente?
3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?
4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)
5. ¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué métodos o herramientas comunicacionales utiliza?
6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?
7. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?

8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?
9. ¿Qué oportunidades ofrecen a las universidades afiliadas?

Se realizó una segunda entrevista la cual se hizo al encargado del departamento de Administración y Finanzas, Ingeniero Aníbal Martínez, esta llevaba como objetivo recaudar la información respecto al presupuesto manejado por la Secretaría General del CSUCA, en especial al área de Comunicación y Divulgación:

1. ¿cómo está distribuido el presupuesto?
2. ¿Quién se encarga de distribuir el presupuesto?
3. ¿Cuál es el presupuesto real con que cuenta el área de comunicación?
4. ¿Cuál es el sueldo para la plaza de comunicación?
5. ¿Qué perfil debe llenar la persona que ocupe el cargo de comunicador en la institución?

## **5.2. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS**

La información que arrojaron las entrevistas fue de mucha ayuda, puesto que el objetivo era conocer a la institución por medio de sus colaboradores y a través de ellos ampliar la visión que se tiene del Consejo Superior Universitario Centroamericano como tal.

Se entrevistó a los líderes de las áreas de Informática, Administración, Director y subdirector de la Secretaría General y a la Secretaría adjunta.

Con la información obtenida de las entrevistas se conoció lo siguiente:

- Qué es y cómo funciona la institución.

- Su lucha por la integración de la educación superior a nivel centroamericano.
- Los proyectos que han realizado y cómo estos están gestionados.
- Los niveles en los que operan en las universidades miembros.
- Cómo están regidos internamente.
- Sus carencias en temas de divulgación y comunicación externa.
- Sus oportunidades como representantes del Consejo Superior Universitario Centroamericano en Guatemala.
- No hay un presupuesto establecido para el área de divulgación y comunicación más que solo un sueldo.
- Lo que la institución espera de un comunicador social.

### 5.3. TABLAS COMPARATIVAS PUNTOS DE ENCUENTROS Y DISENSOS ENTRE LOS ENTREVISTADOS

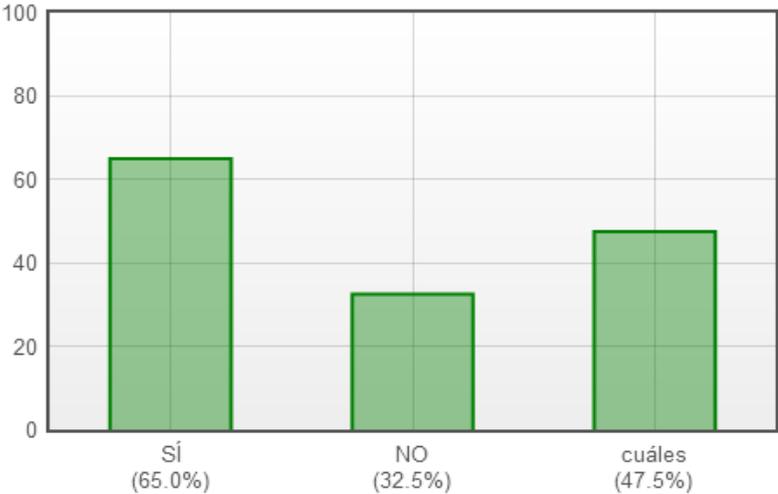
Entrevistados Preguntas	Alfonso Fuentes Secretario Gral.	Julio Muñoz Asesor Sec. Gral.	Francisco Alarcón Secretario Adjunto	Yovanny Zeceña Jefe Informática
¿Qué es el C.SUCA?		Es un Organismo Regional.	Confederación de Universidades públicas de 8 países que forman el sistema de la integración Centroamericana	Confederación de Universidades públicas de Centroamérica.
¿Cómo están organizados?		21 Rectores y 21 Estudiantes representantes por cada Universidad.	El Órgano de Gobierno que es el CSUCA, el Órgano Ejecutivo que es la Secretaría General y por último los Sistemas Regionales.	La Confederación como Órgano de Gobierno, la Secretaría General como Órgano Ejecutivo y los Sistemas.
¿Cuál es la misión y visión del C.SUCA?	La integración de los sistemas educativos a nivel Centroamericano.	Integrar el sistema de educación superior y mejorar su calidad a nivel Centroamericano a través de los Sistemas.	Mejorar, innovar e integrar regionalmente la educación superior.	Buscar la integración de la educación superior pública a nivel Centroamericano.
¿Cómo nace el C.SUCA? (bajo qué necesidades surgió)		La necesidad de integrar a Centroamérica a través de la educación.	Bajo el convenio de reconocimientos de grados y títulos entre universidades Centroamericanas.	Necesidad de interactuar de los profesionales de las Universidades públicas de aquel entonces (1948).

Entrevistados Preguntas	Alfonso Fuentes Secretario Gral.	Julio Muñoz Asesor Sec. Gral.	Francisco Alarcón Secretario Adjunto	Yovanny Zeceña Jefe Informática
¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué herramientas comunicacionales utiliza?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Disco con documentos institucionales.</li> <li>-Solicitud de audiencias a cada Decano o Director de Escuela</li> <li>-Redes de homólogos o listas de distribución</li> </ul>	<p>-A través de COSUDE</p>	<p>-Página Web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redes de homólogos o Listas de distribución</li> <li>-Redes Sociales</li> </ul>
¿Cuáles son sus objetivos primordiales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dar cumplimiento y seguimiento a los planes, programas y proyectos aprobados.</li> </ul>	<p>Fortalecer la educación superior en la región Centroamericana.</p>	<p>Integrar y mejorar la educación superior.</p>	<p>Lograr homólogos los títulos a nivel Centroamericano.</p>
¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Está aportando con recurso humano más calificado.</li> <li>-Con generación de conocimiento a través de la investigación.</li> <li>-Está fortaleciendo la extensión universitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está siendo sub-utilizada.</li> <li>- Le hace falta divulgar lo que hace, internamente y externamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Es una Organización que ha ido madurando con tradición de integración establecida.</li> <li>-El estar conformada solo por Universidades públicas es una debilidad estructural ya que hablamos de integración.</li> </ul>	<p>-A nivel de Secretaría General, todo camina bien.</p>

Como podemos observar en la tabla anterior, vemos los puntos concordantes entre cada uno de los entrevistados, predominando entre ellos el tema de la Integración de la educación a nivel regional centroamericano. Los espacios sin color son los puntos donde discrepan en sus opiniones según el punto de vista de cada uno, lo que nos muestra que, cada quien ve necesidades importantes las cuales deben ser atendidas para llevar a cabo la verdadera integración no solo de la educación superior sino que también, de la divulgación e información que de la institución salga como ente ejecutor de la Confederación de Universidades Públicas Centroamericanas para que el CSUCA ocupe el lugar que realmente merece como Órgano internacional.

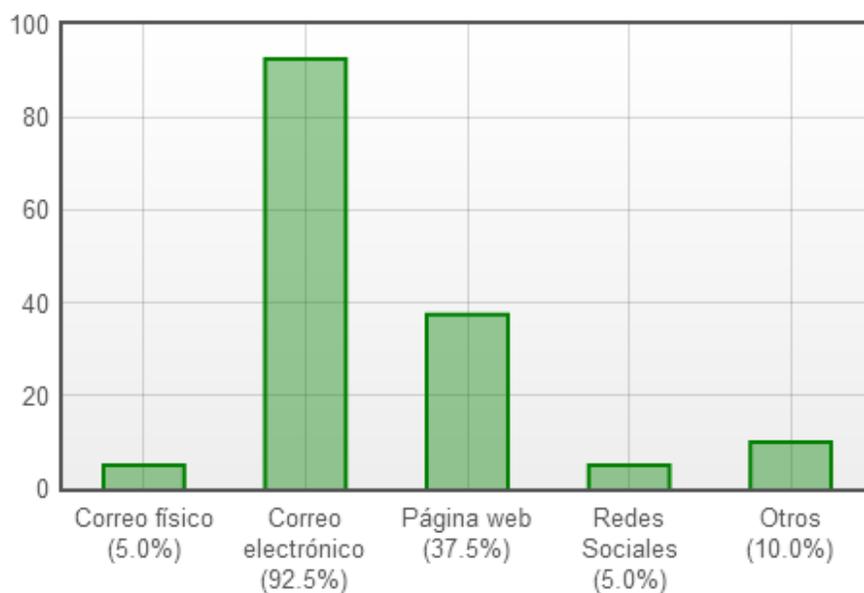
**5.4. GRÁFICAS, CUADROS E INTERPRETACIONES DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS**

1. ¿Conoce las formas de comunicación que existen actualmente con la Secretaría General del CSUCA?



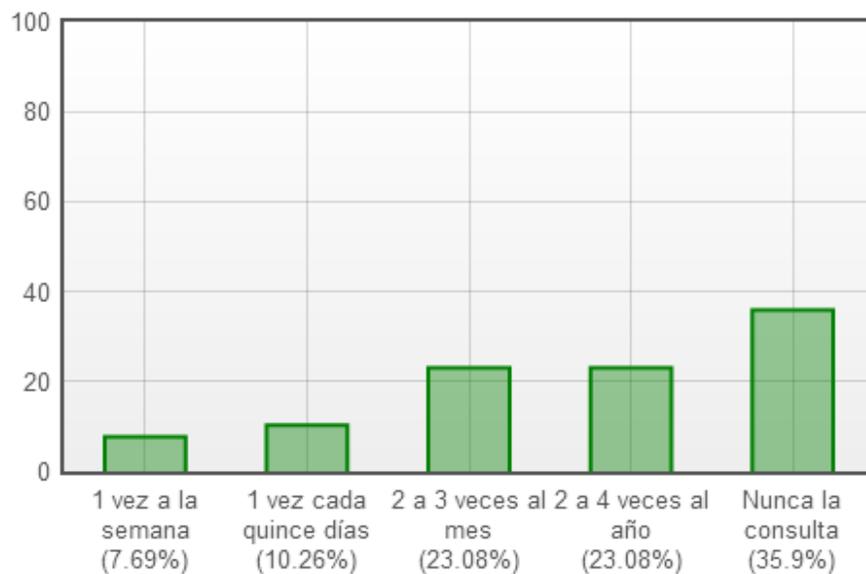
El 65% afirmó conocer las distintas formas de comunicación que maneja el CSUCA, mientras que un 32.5% no conoce estos medios. Del 65% que sí tiene conocimiento, el 47.5% reafirma mencionando cuáles son estos canales de comunicación.

2. ¿Cómo se entera usted de las actividades que coordina la Secretaría General del CSUCA?



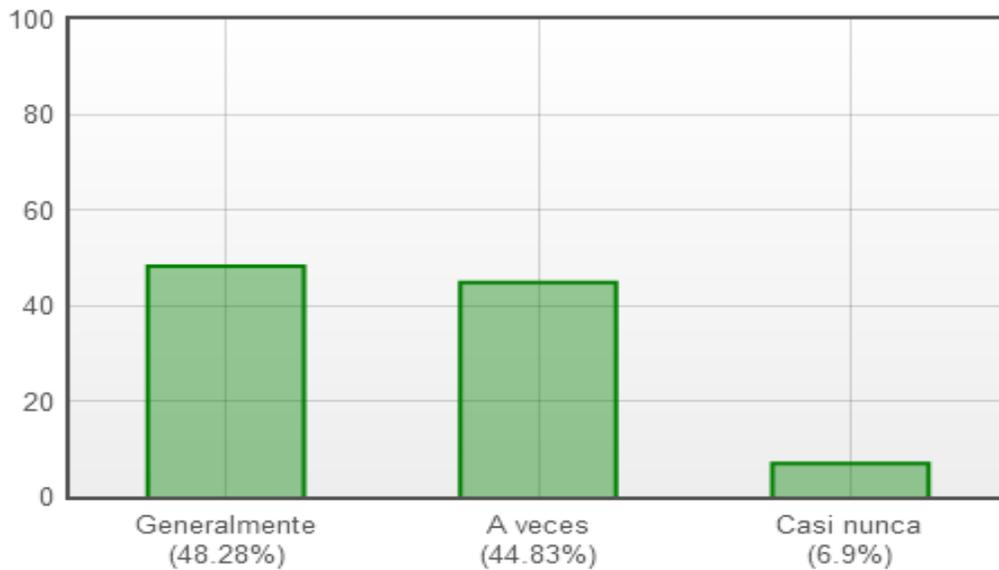
El porcentaje mayor se concentra en el uso del correo electrónico, seguido de la página web, por lo que es observable que la mayoría de miembros prefieren la herramienta con el 92.5% de aceptación.

3. ¿Con que frecuencia consulta la página web del CSUCA?



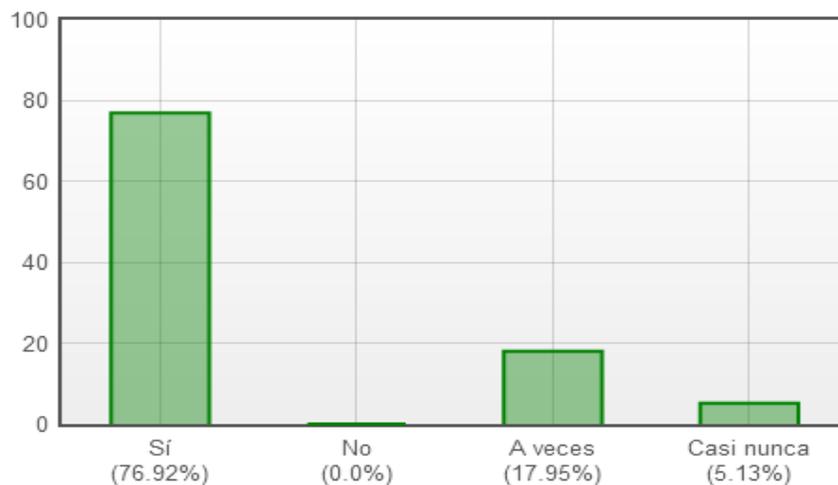
La mayoría de usuarios a pesar que tienen el conocimiento de que existe la página web del CSUCA, el porcentaje más alto de ellos (35.9%) se concentra en las personas que nunca consultan dicha herramienta.

4. ¿Los temas tratados en la página Web son de su agrado o interés?



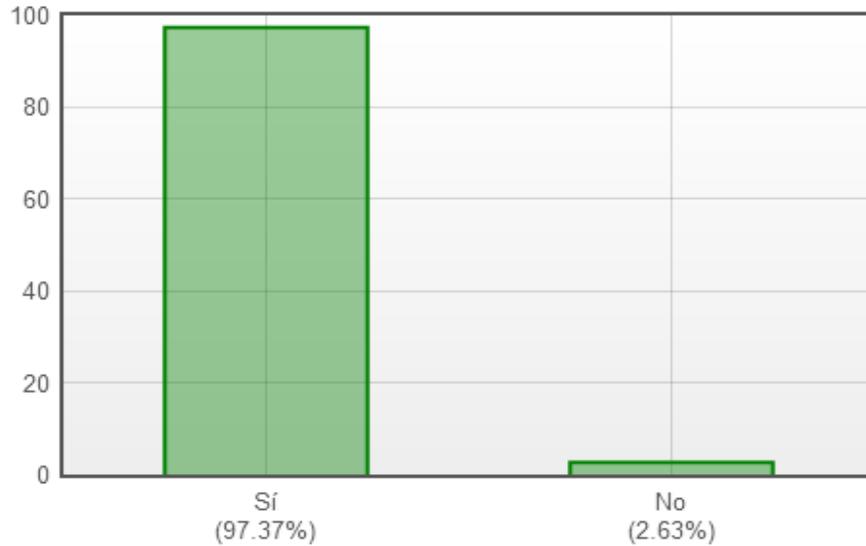
De los usuarios de la página web del CSUCA, la mayor parte (un 48.28%) generalmente haya agradable el contenido que en la misma se publica.

5. ¿La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación que utiliza la Secretaría General del CSUCA es clara y práctica?



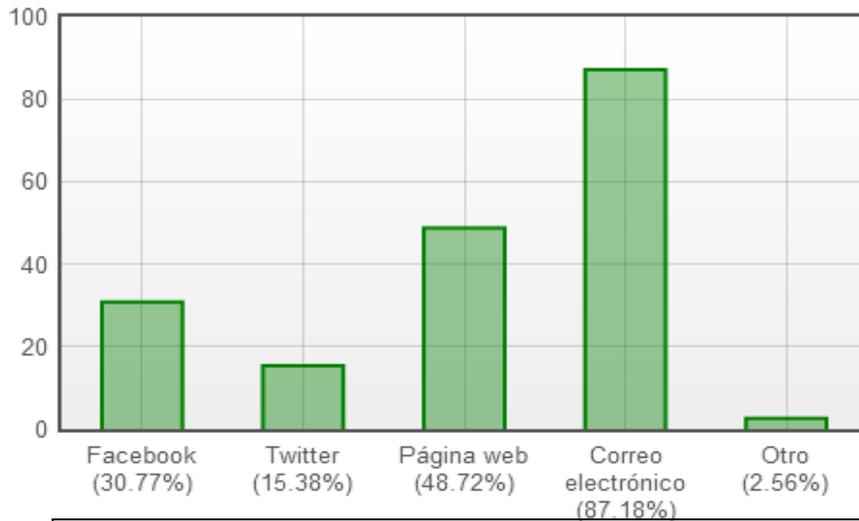
Existe un porcentaje alto (del 76.92%) de aceptación de la información que se maneja en los diferentes medios o canales que utiliza la Secretaría General del CSUCA para comunicarse con sus miembros.

6. ¿Considera necesaria una actualización constante de la información brindada por la Secretaría General del CSUCA respecto a las actividades que se promueven en las 21 universidades miembro?



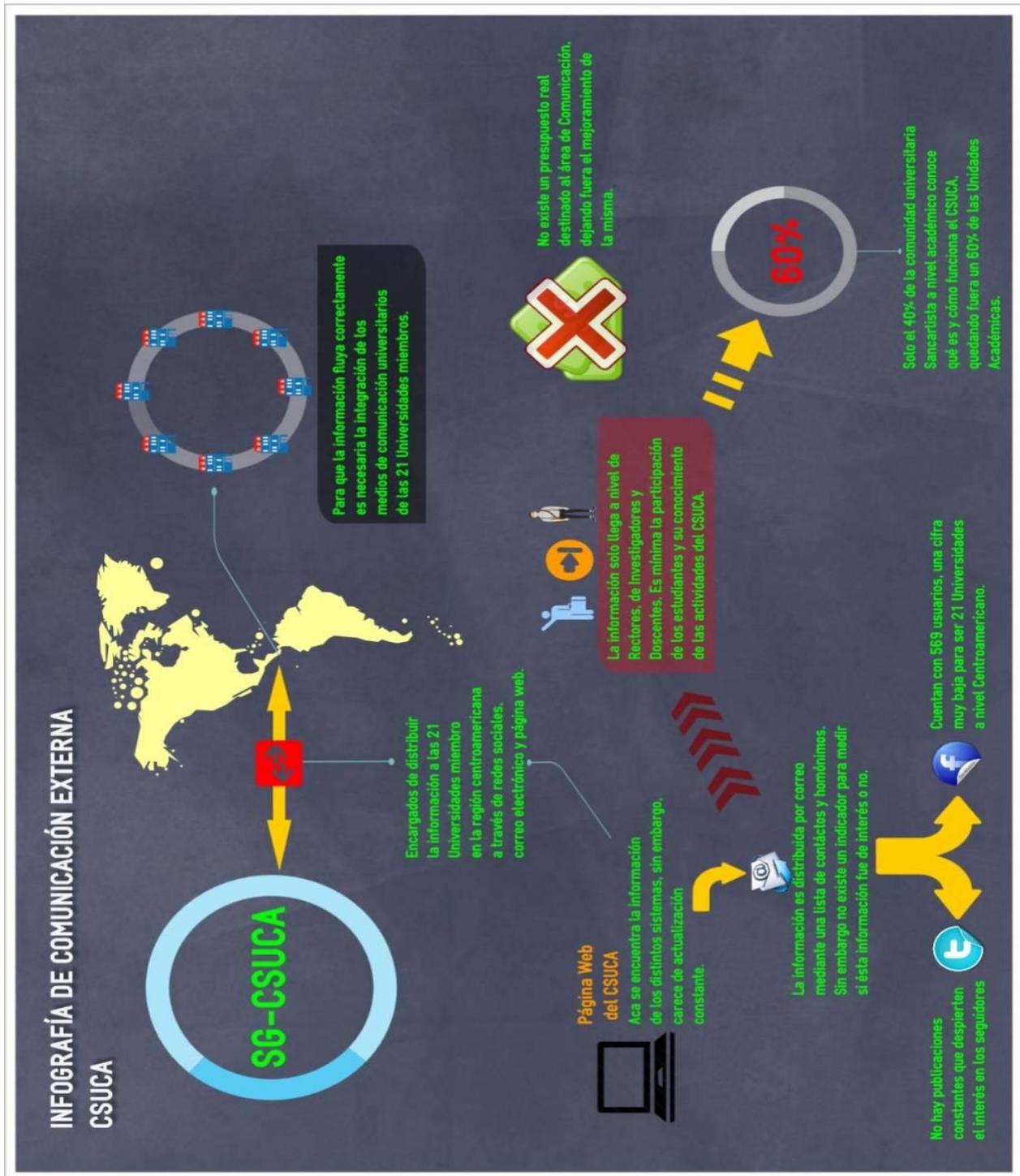
La mayor concentración la observamos en los usuarios que Sí consideran necesaria una actualización constante de la información.

7. ¿A través de qué canales le gustaría recibir información actualizada del CSUCA?



La mayor concentración la observamos en los usuarios que Sí consideran necesaria una actualización constante de la información.

## 6. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN



## **6.1. DESCRIPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA**

En el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) los colaboradores actualmente mantienen una adecuada comunicación interna ya que cada miembro conoce de las actividades que se realizan o que ocurrieron, tienen capacidad de informar respecto a las actividades en las que se encuentran involucrados, así mismo cuentan con una amplia recopilación de información plasmada en libros, y también en proyectos realizados. Esto siendo demostrado en las entrevistas donde cada entrevistado refleja la seguridad de conocimientos amplios de la organización.

### **6.1.1. DE LA INFRAESTRUCTURA**

Se observa que tienen mobiliario necesario para la realización del trabajo que deben desempeñar. El personal que está dentro de la Secretaría General del CSUCA cuenta con la apropiada conectividad a internet para el desarrollo de sus labores. Según Aníbal Martínez, encargado del área de Administración y Finanzas, es el rubro más alto que tiene actualmente el consejo. El inconveniente que se ve, es en la seguridad industrial, al tener demasiado desorden de cajas y papeleos en los pasillos, esto puede provocar estrés y bajo nivel de desempeño.

### **6.1.2. CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA**

La Secretaría General del CSUCA como tal, utiliza actualmente para su comunicación interna las siguientes herramientas:

- a) reuniones de directorio internas de trabajo quincenal.
- b) reuniones con todo el personal una cada dos meses aproximadamente.
- c) celebración de cumpleaños una vez por mes.
- d) correos internos individuales

e) existe un correo común donde comparten la comunicación entre todos.

Los anteriores medios sirven para mantener la información con sus colaboradores, de esta manera poder estar comunicados de lo que pasa dentro del consejo, funcionando tanto de manera Ascendente - Descendente. Como de Descendente. – Ascendente y cruzada.

## **6.2. DESCRIPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA**

El CSUCA como institución en sí no está presente en los medios de comunicación nacionales, puesto que, aunque realizan actividades como reuniones de consejo y proyectos, estas actividades no generan noticia de interés para los mismos. Sin embargo, cuentan con Programas de Gestión y Mitigación de riesgos los cuales pueden ser ventanas de proyección de información para la comunidad guatemalteca.

Desde el año 2010 se inició con una política de divulgación, la cual consiste en darse a conocer en todas las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con esta política intentan trasladar información como en qué consiste la institución, qué programas tiene activos, cómo se organiza y como ellos pueden participar, pero según indica Julio Muñoz, colaborador del departamento de Divulgación y Diagnóstico, solo el 60% de las unidades académicas les han abierto las puertas para que lleguen y den a conocer toda esta información, el 40% restante no responde a las solicitudes.

A las unidades académicas que si dan la oportunidad de conocerlos, se solicita una audiencia a cada Decano o Director de Escuela para que estos den la oportunidad de conversar con sus profesores e investigadores y dentro de esta charla se entrega un CD Institucional (CD interactivo) dentro del cual pueden encontrar información más importante del CSUCA. Así mismo se les pide a los asistentes proporcionar su correo electrónico para que se les sea compartida la

información internacional centroamericana que llega a la Secretaría General con sede en nuestro país.

Una de sus herramientas principales para expandir la información de CSUCA son las “redes de homólogos” y las “listas de distribución” por cada sistema que trabaja la institución manejadas a través de Correo Electrónico, con las cuales tratan de poner en contacto a todos los iguales a nivel centroamericano en las ramas que les puedan ser de interés común tal y como lo son las matemáticas, lenguaje, química, etc. Sin embargo, esto se da solo a niveles superiores (Rectores, Vice-Rectores, Decanos, Investigadores), de tal forma que resulta difícil saber si realmente los mencionados dan a conocer toda la información que se les facilita.

Otra de las herramientas utilizadas es la página web pero ésta se encuentra desactualizada debido a que no existe una persona específica encargada de comunicación que vele por renovar la información que en ésta aparece, por ejemplo tomar fotografías o bien redactar informes de lo sucedido en las reuniones. Lo poco o mucho que se ha logrado estructurar en dicha página ha sido un esfuerzo de todos los participantes, así lo indica Yovanny Zeceña, jefe de informática, quien apoya en las áreas de divulgación cuándo su agenda se lo permite ya que su prioridad como tal es velar por un buen tráfico de datos a nivel interno de la institución.

El CSUCA cuenta con canales de información en plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn, pero la información que en éstas circula no es del todo actual, no hay publicaciones constantes que ayuden a la institución a ser más vista por usuarios reales.

### **6.2.1. EL POA DEL AÑO**

El programa operativo es un programa concreto de acción de corto plazo, que emerge del plan de largo plazo, y contiene los elementos (objetivo, estrategia, meta y acción) que permiten la asignación de recursos humanos y materiales a las acciones que harán posible el cumplimiento de las metas y objetivos de un proyecto específico. (BURBANO, 1995)

El CSUCA cuenta con un Plan de Trabajo para el año 2014, dentro del cual presentan cómo se manejarán las distintas áreas y cuáles serán sus metas y objetivos a lograr para el presente año, y dentro de estas se encuentra el área de “Comunicación y Divulgación Universitaria” en la cual nos enfocaremos para fines de nuestro diagnóstico. A continuación se describe dicho plan:

*CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTROAMERICANO*

*SECRETARÍA GENERAL*

*PLAN DE TRABAJO 2014*

*XCIX Sesión Ordinaria CSUCA*

*San José, Costa Rica*

*17 y 18 de octubre 2013*

#### **1. Comunicación y Divulgación Universitaria**

*Áreas prioritarias: Proyección de la Confederación en el ámbito regional e internacional.*

##### **1.1 Desarrollo del Sistema Editorial Universitario Centroamericano, SEDUCA**

**Objetivo:**

*Contribuir a la divulgación de la cultura CA*

*Responsables: Miembros de SEDUCA.*

### **1.2 Unidad de Información, Comunicación y Divulgación**

**Objetivo:**

*Informar y divulgar ampliamente las principales actividades que realizan la Secretaría General y el Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA-*

*Responsables: Unidad de Informática*

### **1.3 Desarrollo del Sistema de Información Documental de las Universidades, SIDCA**

**Objetivo:**

*Fortalecer el Sistema de Información Documental de Universidades Centroamericanas.*

*Responsables: Aníbal Martínez y miembros de SIDCA.*

A manera de análisis, podemos decir que en primera instancia los puntos para realizar las actividades del área de comunicación están atribuidos a otras personas que se encargan de distintas áreas que, aunque no les compete directamente el área de divulgación e información, tienen a su cargo mantener en constante movimiento la información de la institución cuando todo esto podría ser gestionado de una mejor forma si existiera un comunicador encargado específicamente para ésta área que a simple vista se ve débil ya que las personas responsables de las actividades no se dedican en un 100% a realizarlas, sino que,

en palabras de Yovanny Zeceña, jefe de informática, existen prioridades para cada departamento, en el caso de él como jefe de informática, es mantener el correo electrónico activo y que las plataformas estén en línea.

### **6.2.2. CAMPAÑAS REALIZADAS**

Actualmente no existen campañas de comunicación por parte de la Secretaría General del CSUCA como tal, sin embargo, están trabajando en un Programa para la Gestión y Reducción de Riesgos por desastres naturales llamado PRIDCA, el cual está siendo financiado por la comunidad internacional. Este programa ya cuenta con un estudio comunicacional que está siendo realizado por (conseguir el nombre de la agencia), quienes ya realizaron su diagnóstico correspondiente y que en este momento ya se encuentran en las fases de ejecución, presentando la imagen institucional que llevará el mencionado programa, su línea gráfica y los medios dónde se dará a conocer.

### **6.2.3. PLAN ESTRATÉGICO QUE SE ESTÁ EJECUTANDO**

Tal y como se describió en el punto 6.2.1, el CSUCA cuenta con un Plan Anual dentro del cual van inmersas una serie de actividades o bien, estrategias, para alcanzar los objetivos que se proponen para este año 2014.

Para alcanzar el objetivo principal del Desarrollo del Sistema Editorial Universitario Centroamericano, SEDUCA, descrito en el punto mencionado, las actividades o estrategias a realizar son las siguientes:

Coedición de las siguientes obras literarias:

- *“Reseña histórica de Centroamérica” del escritor guatemalteco, Lorenzo Montufar, la cual será publicada por las editoriales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Estatal a Distancia y Universidad de Costa Rica.*
- *“Vida, pasión y muerte de Santa María la Antigua del Darién, (1509-1524) Pedrarias y otros escritos sobre la época colonial” del historiador Carlos Manuel Gasteazoro, a cargo de la universidad de Panamá, Universidad Tecnológica de Panamá y Universidad Especializada de Las Américas.*
- *“Los niños de Santa María Cauqué”, a cargo de la Universidad de San Carlos de Guatemala y universidades de Costa Rica.*
- *“Rafael Landívar. Rusticatio Mexicana” del autor Faustino Chamorro, propuesta de las universidades de Costa Rica.*

*Con esta estrategia se busca fortalecer la organización del SEDUCA y para ello está planificada una reunión anual de las Editoriales Universitarias en la UASD; así como también realizar una actualización del estudio sobre la situación de las editoriales universitarias centroamericanas.*

Para la Unidad de Información, Divulgación y Comunicación, se tienen contempladas las siguientes estrategias:

1. *Elaboración y difusión de cuatro (4) boletines informativos al año (a razón de un boletín trimestral), y cuantos sean necesarios para informar y divulgar las actividades del CSUCA.*
2. *Coordinación de la red de dependencias y medios de información y comunicación de las Universidades miembros de la Confederación.*
3. *Mantenimiento de los contactos necesarios con medios de comunicación: radio, prensa escrita y medios masivos de televisión de los países de la*

*región, así como agencias extranjeras de comunicación, para la promoción y divulgación de las actividades organizadas por la Secretaria General del CSUCA.*

- 4. Finalización y Publicación del documento sobre la Historia del CSUCA.*
- 5. Clasificación de documentos y ordenamiento del Centro de Documentación.*
- 6. Publicación sobre todo lo actuado por la Confederación de Universidades de Centroamérica en actividades de Vinculación con las organizaciones de la Sociedad Civil y el Estado, en el marco del CC-SICA y con el apoyo y participación del PAIRCA y la Unión Europea.*
- 7. Promoción y desarrollo de las relaciones públicas de la Secretaría General.*
- 8. Mantener actualizada la información que se publica en los portales del CSUCA.*
- 9. Alimentar las bases de datos de las listas de distribución del servidor, para hacer más eficiente el envío de mail seguros en masa.*
- 10. Creación y atención de un espacio propio del CSUCA en redes académicas locales, regionales y extra-regionales.*
- 11. Creación, mantenimiento y actualización del CSUCA en redes sociales como Facebook y Twitter como medios alternos de comunicación con profesionales de la región.*
- 12. Vinculación electrónica del CSUCA con instituciones federativas de naturaleza académica regional y extra-regional mediante la modalidad*

*electrónica de redes y otros sistemas, apoyen la labor docente, de investigación y servicio que realizan los miembros que las constituyen.*

*13. Desarrollo de Redes de Homólogos (Docentes e Investigadores) en el ámbito regional con la finalidad de su conocimiento entre sí, compartir experiencias y documentos así como puntos académicos de programas de cursos y redes curriculares similares con la finalidad de contribuir desde la base a la armonización de los sistemas de educación superior en Centroamérica.*

Por último, para llevar a cabo el desarrollo del Sistema de Información Documental de las Universidades, SIDCA, están contempladas las siguientes estrategias:

- 1. Ejecución de los Proyectos del Sistemas de Información Documental Centroamericano. Adquisición de Recursos electrónicos en consorcio.*
- 2. Poner a disposición de los usuarios la información digitalizada de las bibliotecas del CSUCA.*
- 3. XVIII Asamblea del SIDCA: abril 25-26, 2013 en la Universidad Autónoma de Santo Domingo*
- 4. Actualización permanente del diagnóstico situacional de los Sistemas Bibliotecarios*

#### **6.2.4. PRESUPUESTO DE COMUNICACIÓN PARA EL PRESENTE AÑO**

La Secretaría General del CSUCA ubicada actualmente en la ciudad de Guatemala, cuenta con dos tipos de presupuesto: el Presupuesto Ordinario y el

Presupuesto Extraordinario. Según explica el Ingeniero Aníbal Martínez, encargado de la Dirección de Administración Finanza y Gestión, el primero está integrado por las membresía que dan las universidades miembros; y el segundo, está determinado por el fondo que aporta la Universidad de San Carlos de Guatemala como sede regional del CSUCA y de los aportes de la cooperación internacional.

El destino del Presupuesto Ordinario es financiar los salarios de los funcionarios de la Secretaría General y su asistencia a eventos oficiales, según se identifiquen específicamente en el presupuesto aprobado. (Centroamericano, 2008)

El Presupuesto Extraordinario lleva como fin, apoyar el funcionamiento de los Sistemas, Redes, Programas y Proyectos de la Confederación. (Centroamericano, 2008)

Cada principio de año, la Secretaría General realiza una reunión en la cual cada quien presenta una programación y en base a esto se definen los presupuestos. Como lo indica el Ingeniero Martínez, el presupuesto se distribuye específicamente en salarios, en viáticos y en boletos de transporte, porque para eso alcanza el presupuesto.

La membresía que aporta cada Universidad miembro es de **\$2,500.00** (dos mil quinientos dólares) y actualmente se tienen 21 universidades miembro las cuales suman un total de **\$52,500.00** (cincuenta y dos mil quinientos dólares), los cuales sirven para el presupuesto ordinario arriba descrito.

En el área de Comunicación solo está presupuestada la plaza para esta unidad, sin embargo, el criterio del Secretario General ha sido que como no han funcionado las personas que han pasado por este cargo y no han captado la dinámica de la divulgación, es mejor orientar a otros rubros el presupuesto

destinado para la misma. La plaza cuenta actualmente con una cantidad de **Q7,000.00** (siete mil quetzales).

Cabe mencionar que, no existe un presupuesto determinado para temas de comunicación, o al menos no quisieron proporcionarlo, puesto que todo el trabajo divulgativo de la Secretaría General tiene su asentamiento en los medios informáticos, por lo que no ven necesaria la inversión primordial en el rubro de comunicación.

Consideramos, a manera de análisis y diagnóstico que, es imperante la necesidad de lograr unificar la información de los distintos Sistemas, que estos tengan una vía de evacuación adecuada, en este caso hablamos del área de Comunicación la cual debe regir y ordenar toda la información generada y recabada por la Secretaría General del CSUCA, para esto se deben consolidar aún más las relaciones humanas dentro de la entidad, generar más investigación, análisis y síntesis desde el punto de vista comunicacional para poder trasladar la información a donde sea necesaria.

Así mismo, es necesario lograr medir si realmente la información que se está manejando está llegando al público objetivo y si la misma está siendo influyente para éstos, porque no se trata solo de subir información a la página web, ni de colocarla en las redes sociales, se trata de darle un seguimiento y un orden, de hacerla atractiva para que cause el impacto que se busca al momento de divulgarla, que las personas involucradas se afiancen de esa información y quieran reproducirla.

### 6.3. MODELO DE LA ENCUESTA



NOMBRE: \_\_\_\_\_

CARGO QUE \_\_\_\_\_

OCUPA: \_\_\_\_\_

TIEMPO DE \_\_\_\_\_

LABORAR: \_\_\_\_\_

**Objetivo de la encuesta:** Determinar el alcance y la factibilidad de los medios o canales de comunicación utilizados por la Secretaría General del CSUCA.

**Instrucciones:** A continuación encontrará una serie de preguntas las cuales tienen distintas opciones de respuesta, coloque una X o bien rellene con algún color en las herramientas de WORD y reenvíela ya completada con sus datos. Así mismo los comentarios que pueda hacer para saber que le gustaría que mejoráramos para tener una mejor comunicación con usted.

1. ¿Conoce las formas de comunicación que existen actualmente con la Secretaría General del CSUCA?

Sí.

No.

Cuáles: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cómo se entera usted de las actividades que coordina la Secretaría General del CSUCA?

Correo físico.

Correo electrónico.

Página Web.

Redes Sociales.

Otro.

3. ¿Con que frecuencia consulta la página web del CSUCA?

1 vez a la semana.

1 vez cada quince días.

2 a 3 veces al mes.

2 a 4 veces al año.

Nunca la consulta.

4. ¿Los temas tratados en la página Web son de su agrado o interés?

Generalmente.

A veces.

Casi nunca.

5. ¿La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación que utiliza la Secretaría General del CSUCA es clara y práctica?

Sí.

No.

A veces.

Casi nunca.

6. ¿Considera necesaria una actualización constante de la información brindada por la Secretaría General del CSUCA respecto a las actividades que se promueven en las 21 universidades miembro?

Sí.

No.

7. ¿A través de qué canales le gustaría recibir información actualizada del CSUCA?

Facebook.

Twitter.

Página Web.

Correo Electrónico.

## 7. MATRÍZ O VACIADO DE LAS ENCUESTAS

### 1. ¿Conoce las formas de comunicación que existen actualmente con la Secretaría General del CSUCA?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
SÍ		65%	26
NO		32,5%	13
cuáles		47,5%	19
<b>Total Respondientes</b>			40
<b>Filtros aplicados</b>			0

### 2. ¿Cómo se entera usted de las actividades que coordina la Secretaría General del CSUCA?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Correo físico		5%	2
Correo electrónico		92,5%	37
Página web		37,5%	15
Redes Sociales		5%	2

**2. ¿Cómo se entera usted de las actividades que coordina la Secretaría General del CSUCA?**

Otros	10%	4
<b>Total Respondientes</b>		<b>40</b>
<b>Filtros aplicados</b>		<b>0</b>

**3. ¿Con que frecuencia consulta la página web del CSUCA?**

<b>Opción</b>	<b>Distribución</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
1 vez a la semana	7,69%		3
1 vez cada quince días	10,26%		4
2 a 3 veces al mes	23,08%		9
2 a 4 veces al año	23,08%		9
Nunca la consulta	35,9%		14
<b>Total Respondientes</b>			<b>39</b>
<b>Filtros aplicados</b>			<b>0</b>

**4. ¿Los temas tratados en la página Web son de su agrado o interés?**

<b>Opción</b>	<b>Distribución</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
Generalmente	48,28%		14
A veces	44,83%		13
Casi nunca	6,9%		2
<b>Total Respondientes</b>			<b>29</b>
<b>Filtros aplicados</b>			<b>0</b>

5. ¿La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación que utiliza la Secretaría General del CSUCA es clara y práctica?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Sí		76,92%	30
No		0%	0
A veces		17,95%	7
Casi nunca		5,13%	2
<b>Total Respondientes</b>			39
<b>Filtros aplicados</b>			0

6. ¿Considera necesaria una actualización constante de la información brindada por la Secretaría General del CSUCA respecto a las actividades que se promueven en las 21 universidades miembro?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Sí		97,37%	37
No		2,63%	1
<b>Total Respondientes</b>			38
<b>Filtros aplicados</b>			0

7. ¿A través de qué canales le gustaría recibir información actualizada del CSUCA?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
--------	--------------	------------	-------

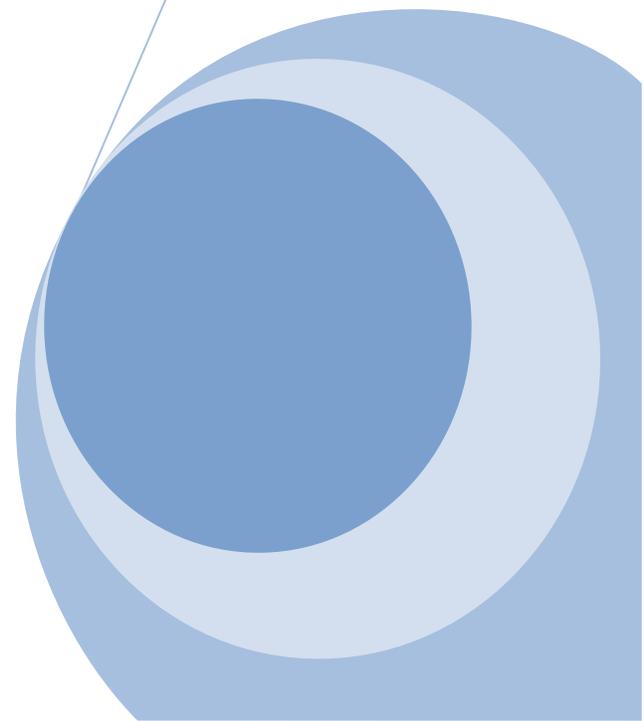
**7. ¿A través de qué canales le gustaría recibir información actualizada del CSUCA?**

Facebook	30,77%	12
Twitter	15,38%	6
Página web	48,72%	19
Correo electrónico	87,18%	34
Otro	2,56%	1
<b>Total Respondientes</b>		<b>39</b>
<b>Filtros aplicados</b>		<b>0</b>

# CAPITULO II

## PLAN Y ESTRATEGIA

- Antecedentes
- Estudio de mercado
- Objetivos
- Publico Objetivo
- Mensaje
- Estrategia
- Los planes de comunicación
- Calendario
- Presupuesto
- Control y seguimiento





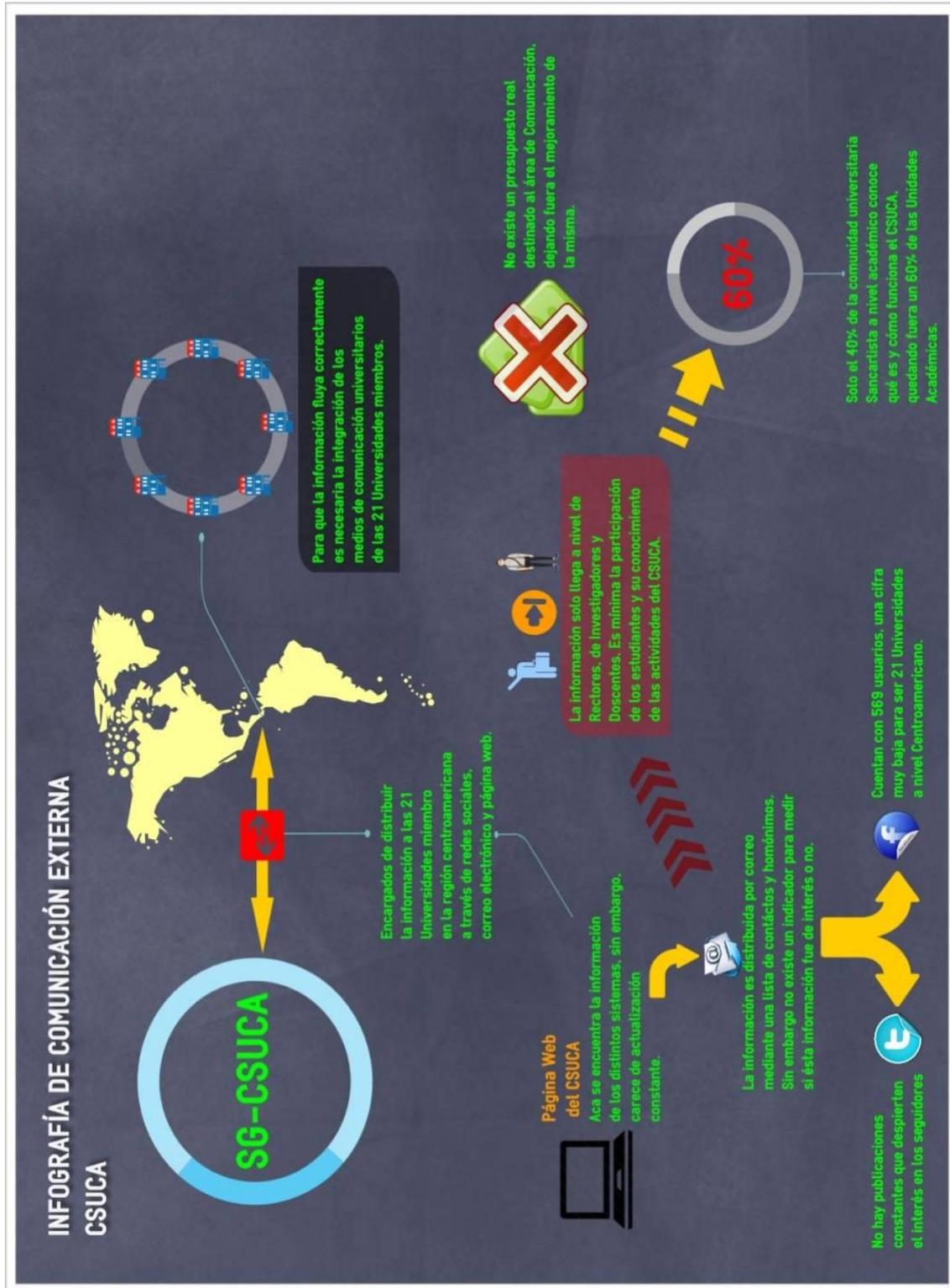
## 8. ANTECEDENTES

### 8.1. ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN

#### CSUCA

<p>En el año 2012, se realizo una estrategia de comunicación interna por la estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, Nicole Hernández, en la cual ejecuto una actividad con los miembros de la Secretaria General del CSUCA, para que con esta pudieran tener convivencias y realizar actividades recreativas dentro de sus actividades laborales para lograr una mejor convivencia laboral.</p>	<p>En el año 2012 se presentó la propuesta para abrir un espacio en TV USAC y Radio Universidad, con el fin de dar a conocer qué es el CSUCA y su razón de ser. Esta queda sin efecto ya que dicha idea no se realizo.</p>	<p>En el año 2014 en los meses de abril y mayo, se realizó un diagnóstico comunicacional para el Programa de Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático, PRIDCA, con el fin de divulgar dicho programa el cual tendrá una duración de 18 meses.</p>
---	--	---

## 9. ESTUDIO DE MERCADO



## **10. OBJETIVOS**

### **10.1. DE COMUNICACIÓN**

Dentro de los objetivos de comunicación destacan los siguientes:

- Fortalecer la imagen institucional / corporativa de la Secretaria General del CSUCA.
- Fortalecer la imagen institucional / corporativa de los programas y proyectos a desarrollar por la Secretaria General del CSUCA.

## **11. PÚBLICO OBJETIVO**

Autoridades de las 21 Universidades miembros que forman parte de la Secretaria General del CSUCA, incluyendo no solo a las autoridades académicas, investigadores y docentes sino también, a la comunidad estudiantil, con el fin de lograr la integración de la información académica.

Nuestro público objetivo entre hombres y mujeres se visualiza en los siguientes porcentajes **60%** autoridades académicas, **25%** investigadores y docentes y un **15%** Comunidad estudiantil.

## **12. MENSAJE**

Comprometidos con la formación y desarrollo de profesionales en la región centroamericana.

### **13. ESTRATEGIAS**

Acciones a tomar basado en el diagnóstico realizado a la institución de la Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano, se propone las siguientes estrategias de comunicación:

- a. Reafirmar Imagen corporativa
- b. Crear el departamento de comunicación
- c. Realizar spot radial.
- d. Realizar Banner
- e. Hacer un boletín digital, para que todos se enteren sobre nuestros avances
- f. Realizar un directorio, para mejorar la comunicación con los medios de comunicación de las universidades miembros.

Las anteriores corresponden a la necesidad actual de dicha institución para lograr una mejor comunicación externa, para que sea más eficiente poder trasladar información a las veintiún universidades miembro.

### **14. LOS PLANES DE COMUNICACIÓN**

#### **14.1 COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

Se trabajará en la imagen corporativa de la institución puesto que es el primer contacto que tiene el cliente, ya sea entrando a su web, o recibiendo una tarjeta de presentación. Lo que se busca es tener una imagen sólida, por lo que una línea gráfica bien estructurada ayudará al posicionamiento de la institución y de sus programas y proyectos, tanto presentes como futuros.

## 14.2. ACCIONES PARA LA ESTRATEGIA

- Realizar diseño para refrescar imagen corporativa, de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.
- Realizar un directorio de los medios de comunicación de las 21 universidades miembros de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.
- Realizar boletín informativo de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.
- Realizar diseño de trifoliar para el Programa Universitario para la Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América (PRIDCA).
- Realizar diseño de banner para el Programa Universitario para la Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América (PRIDCA).

## 14.3 PROPUESTAS DE DISEÑOS

### 1. Gafetes



## 2. Diseño de Tarjetas



## 3. Diseño para utilizar en mantas y roll-up's, proyector.



## 4. Trifoliar

**Introducción**

A consecuencia de los desastres naturales a los que la región centroamericana se ve constantemente expuesta, el papel de los ciudadanos es fundamental para atender y contribuir a reducir los daños, por lo que es de suma importancia que los ciudadanos se capaciten adecuadamente para saber cómo actuar en las incidencias que pueda presentar la Madre Naturaleza.

Es por esta razón que surge el Programa Universitario para la Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América (PRIDCA), cuyo objetivo es apoyar al Consejo Superior Universitario Centroamericano y a sus universidades miembros para integrar los enfoques de Gestión Integral del Riesgo de desastres y cambio climático en sus actividades de docencia, investigación y extensión, en coherencia con la Política Centroamericana de Gestión Integral de riesgo, y el Plan regional de educación superior.

**Objetivos del Proyecto**

El proyecto consiste en apoyar al Consejo Superior Universitario Centroamericano y a sus universidades miembros para integrar los enfoques de Gestión Integral del Riesgo de desastres y cambio climático en sus actividades de docencia, investigación y extensión, en coherencia con la Política Centroamericana de Gestión Integral de riesgo, y el Plan regional de educación superior.

**Grupo destinatario:**

Profesores, investigadores y estudiantes de las universidades miembros del CSUCA, sistemas nacionales de gestión de riesgos, así como población beneficiada con proyectos de extensión universitaria.

**Efectos esperados**

Con la ejecución del proyecto, serán abordados con un enfoque de contribución a la reducción de las vulnerabilidades de los países a través de nuevos profesionales formados en Gestión Integral del Riesgo y Desastres y Adaptación al Cambio Climático, creando una cultura universitaria en estos temas.

**Impacto del proyecto y sus indicadores**

Universidades de Centroamérica contribuyen a la reducción de la vulnerabilidad a los desastres y al fortalecimiento de la capacidad de resiliencia de las sociedades centroamericanas a los efectos del cambio climático y otros fenómenos.

- Las pérdidas de vidas humanas, infraestructura pública y privada, se reducen como producto de la intervención de los profesionales graduados de las universidades participantes en el proyecto
- Un mínimo de 30% de los profesionales egresados de las 21 Unidades académicas que han incorporado RRD y ACC dentro del plan de estudios, están aplicando sus conocimientos en proyectos de desarrollo de cada país, dos años después de finalizado el proyecto.

\* Las universidades de la región trabajan de manera articulada y coordinada los temas de gestión de riesgos de desastres y cambio climático.




**PRIDCA**  
Programa Universitario para la Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América

Dirección:  
Avenida las Américas  
1-03 zona 14 club deportivo los arcos, ciudad de Guatemala, código postal (01014)

Teléfono:  
(502) 2367 1833 – 23671899

Teléfono:  
(502) 2367 4517

Fax:  
(502) 23669781




**ENTREGA DEL LIBRO "CENTROAMÉRICA: CASA COMÚN Y DE INTEGRACIÓN"**

En el marco de la CI reunión del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), celebrada en la Universidad Nacional Agraria de Nicaragua, el 26 de mayo de 2014, el Dr. Willy Soto Acosta, en representación de 14 académicos centroamericanos, hizo entrega al Presidente de CSUCA, Dr. Oscar Manuel Ramírez y al Lic. Romeo Escobar, Administrador del Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCAI), el libro de texto universitario "Centroamérica: Casa común y de integración".

El texto es producto de un proceso que se inicia con un taller denominado "Estrategias para la incorporación de la Integración Centroamericana en la Educación Superior", realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, el 1 y 2 de diciembre del año 2011, en el cual se acordó esta iniciativa de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica y en la cual participaron académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad de El Salvador, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, de Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad de Costa Rica, tanto en su elaboración como en su revisión, bajo la coordinación de la Universidad Nacional de Costa Rica y la Secretaría General del CSUCA, con el auspicio de PAIRCAI, de la Unión Europea.

El texto consta de los siguientes capítulos con el aporte de los respectivos autores:

**Introducción: Construir la "Patria Grande". Willy Soto Acosta, Max Sáenz Ulloa**

1. Del sueño unitario a la fragmentación: la República Federal Centroamericana (1823-1838). Willy Soto Acosta
2. Centroamérica 1850-1950: los debates fundamentales sobre la unión política regional. Margarita Silva Hernández
3. La ODECA: intento de integración política centroamericana. Max Sáenz Ulloa, Danna Marín Corrales
4. Génesis y evolución del Mercado Común Centroamericano. Willy Soto Acosta
5. La nueva arquitectura de la integración regional centroamericana a partir de los años 1990: el SICA. Víctor Hugo Blanco Fonseca
6. El Derecho Comunitario actual y su desarrollo jurisprudencial. Cesar Salazar Grande, Enrique Ulate Chaedón
7. Integración formal, integración real y sociedades civiles en la Centroamérica actual. Jaime Delgado Rojas
8. Regímenes internacionales en las fronteras de Centroamérica como factores potencializadores de la cooperación e integración regional. Juan Carlos Ramírez Brenes
9. Los países centroamericanos ante la Corte Internacional de Justicia. De las pretensiones limítrofes a los recursos naturales compartidos. Carlos Cascaño Segura
10. Integración, desarrollo y cooperación internacional en Centroamérica. Denis Iván Rojas Lanza
11. Centroamérica en la geopolítica desbordada del Norte y del Sur. Antonio Barrios Oviedo
12. Centroamérica en su habitat latinoamericano y caribeño. Carlos Murillo Zamora
13. A manera de conclusión: Perspectivas futuras de la integración centroamericana. Jorge Mora Alfaro.



## 5. Boletín

**ENTREGA DEL LIBRO "CENTROAMÉRICA: CASA COMÚN Y DE INTEGRACIÓN"**

En el marco de la CI reunión del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), celebrada en la Universidad Nacional Agraria de Nicaragua, el 26 de mayo de 2014, el Dr. Willy Soto Acosta, en representación de 14 académicos centroamericanos, hizo entrega al Presidente de CSUCA, Dr. Oscar Manuel Ramírez y al Lic. Romeo Escobar, Administrador del Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCAI), el libro de texto universitario "Centroamérica: Casa común y de integración".

El texto es producto de un proceso que se inicia con un taller denominado "Estrategias para la incorporación de la Integración Centroamericana en la Educación Superior", realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, el 1 y 2 de diciembre del año 2011, en el cual se acordó esta iniciativa de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica y en la cual participaron académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad de El Salvador, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, de Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad de Costa Rica, tanto en su elaboración como en su revisión, bajo la coordinación de la Universidad Nacional de Costa Rica y la Secretaría General del CSUCA, con el auspicio de PAIRCAI, de la Unión Europea.

El texto consta de los siguientes capítulos con el aporte de los respectivos autores:

**Introducción: Construir la "Patria Grande". Willy Soto Acosta, Max Sáenz Ulloa**

1. Del sueño unitario a la fragmentación: la República Federal Centroamericana (1823-1838). Willy Soto Acosta
2. Centroamérica 1850-1950: los debates fundamentales sobre la unión política regional. Margarita Silva Hernández
3. La ODECA: intento de integración política centroamericana. Max Sáenz Ulloa, Danna Marín Corrales
4. Génesis y evolución del Mercado Común Centroamericano. Willy Soto Acosta
5. La nueva arquitectura de la integración regional centroamericana a partir de los años 1990: el SICA. Víctor Hugo Blanco Fonseca
6. El Derecho Comunitario actual y su desarrollo jurisprudencial. Cesar Salazar Grande, Enrique Ulate Chaedón
7. Integración formal, integración real y sociedades civiles en la Centroamérica actual. Jaime Delgado Rojas
8. Regímenes internacionales en las fronteras de Centroamérica como factores potencializadores de la cooperación e integración regional. Juan Carlos Ramírez Brenes
9. Los países centroamericanos ante la Corte Internacional de Justicia. De las pretensiones limítrofes a los recursos naturales compartidos. Carlos Cascaño Segura
10. Integración, desarrollo y cooperación internacional en Centroamérica. Denis Iván Rojas Lanza
11. Centroamérica en la geopolítica desbordada del Norte y del Sur. Antonio Barrios Oviedo
12. Centroamérica en su habitat latinoamericano y caribeño. Carlos Murillo Zamora
13. A manera de conclusión: Perspectivas futuras de la integración centroamericana. Jorge Mora Alfaro.



**ENTREGA DEL LIBRO "CENTROAMÉRICA: CASA COMÚN Y DE INTEGRACIÓN"**

En el marco de la CI reunión del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), celebrada en la Universidad Nacional Agraria de Nicaragua, el 26 de mayo de 2014, el Dr. Willy Soto Acosta, en representación de 14 académicos centroamericanos, hizo entrega al Presidente de CSUCA, Dr. Oscar Manuel Ramírez y al Lic. Romeo Escobar, Administrador del Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCAI), el libro de texto universitario "Centroamérica: Casa común y de integración".

El texto es producto de un proceso que se inicia con un taller denominado "Estrategias para la incorporación de la Integración Centroamericana en la Educación Superior", realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, el 1 y 2 de diciembre del año 2011, en el cual se acordó esta iniciativa de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica y en la cual participaron académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad de El Salvador, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, de Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad de Costa Rica, tanto en su elaboración como en su revisión, bajo la coordinación de la Universidad Nacional de Costa Rica y la Secretaría General del CSUCA, con el auspicio de PAIRCAI, de la Unión Europea.

El texto consta de los siguientes capítulos con el aporte de los respectivos autores:

**Introducción: Construir la "Patria Grande". Willy Soto Acosta, Max Sáenz Ulloa**

1. Del sueño unitario a la fragmentación: la República Federal Centroamericana (1823-1838). Willy Soto Acosta
2. Centroamérica 1850-1950: los debates fundamentales sobre la unión política regional. Margarita Silva Hernández
3. La ODECA: intento de integración política centroamericana. Max Sáenz Ulloa, Danna Marín Corrales
4. Génesis y evolución del Mercado Común Centroamericano. Willy Soto Acosta
5. La nueva arquitectura de la integración regional centroamericana a partir de los años 1990: el SICA. Víctor Hugo Blanco Fonseca
6. El Derecho Comunitario actual y su desarrollo jurisprudencial. Cesar Salazar Grande, Enrique Ulate Chaedón
7. Integración formal, integración real y sociedades civiles en la Centroamérica actual. Jaime Delgado Rojas
8. Regímenes internacionales en las fronteras de Centroamérica como factores potencializadores de la cooperación e integración regional. Juan Carlos Ramírez Brenes
9. Los países centroamericanos ante la Corte Internacional de Justicia. De las pretensiones limítrofes a los recursos naturales compartidos. Carlos Cascaño Segura
10. Integración, desarrollo y cooperación internacional en Centroamérica. Denis Iván Rojas Lanza
11. Centroamérica en la geopolítica desbordada del Norte y del Sur. Antonio Barrios Oviedo
12. Centroamérica en su habitat latinoamericano y caribeño. Carlos Murillo Zamora
13. A manera de conclusión: Perspectivas futuras de la integración centroamericana. Jorge Mora Alfaro.



## ENTREGA DEL LIBRO "CENTROAMÉRICA: CASA COMÚN Y DE INTEGRACIÓN"

En el marco de la CI reunión del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), celebrada en la Universidad Nacional Agraria de Nicaragua, el 26 de mayo de 2014, el Dr. Willy Soto Acosta, en representación de 14 académicos centroamericanos, hizo entrega al Presidente de CSUCA, Dr. Oscar Manuel Ramírez y al Lic. Romeo Escobar, Administrador del Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCAII), el libro de texto universitario "Centroamérica: Casa común y de integración". El texto es producto de un proceso que se inicia con un taller denominado "Estrategias para la Incorporación de la Integración Centroamericana en la Educación Superior", realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, el 1 y 2 de diciembre del año 2011, en el cual se acordó esta iniciativa de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica y en la cual participaron académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad de El Salvador, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, de Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad de Costa Rica, tanto en su elaboración como en su revisión, bajo la coordinación de la Universidad Nacional de Costa Rica y la Secretaría General del CSUCA, con el auspicio de PAIRCAII, de la Unión Europea.

El texto consta de los siguientes capítulos con el aporte de los respectivos autores:

Introducción: Construir la "Patria Grande". Willy Soto Acosta, Max Sáurez Ulloa

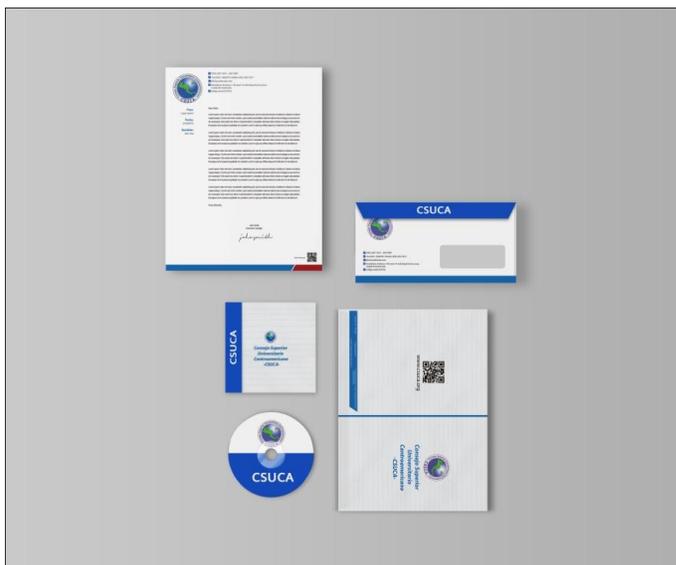
1. Del sueño unitario a la fragmentación: la República Federal Centroamérica (1823-1838). Willy Soto Acosta
2. Centroamérica 1850-1950: los debates fundamentales sobre la unión política regional. Margarita Silva Hernández
3. La ODECA: intento de integración política centroamericana. Max Sáurez Ulloa, Dumnia Marín Corrales
4. Génesis y evolución del Mercado Común Centroamericano. Willy Soto Acosta
5. La nueva arquitectura de la integración regional centroamericana a partir de los años 1990: el SICA. Víctor Hugo Blanco Fonseca
6. El Derecho Comunitario actual y su desarrollo jurisprudencial. Cesar Salazar Grande, Enrique Ulate Chacón
7. Integración formal, integración real y sociedades civiles en la Centroamérica actual. Jaime Delgado Rojas
8. Regímenes Internacionales en las fronteras de Centroamérica como factores potencializadores de la cooperación e integración regional. Juan Carlos Ramírez Brenes
9. Los países centroamericanos ante la Corte Internacional de Justicia. De las pretensiones limítrofes a los recursos naturales compartidos. Carlos Cascante Segura
10. Integración, desarrollo y cooperación internacional en Centroamérica. Denis Iván Rojas Lanza
11. Centroamérica en la geopolítica desbordada del Norte y del Sur. Antonio Barrios Oviedo
12. Centroamérica en su hábitat latinoamericano y caribeño. Carlos Murillo Zamora
13. A manera de conclusión: Perspectivas futuras de la integración centroamericana. Jorge Mora Alfaro.



## 6. Banner



## 7. Imagen corporativa



## 8. Directorio de Medios

The image shows two pages of a directory. The left page is the cover, featuring a blue diagonal band with the title 'DIRECTORIO "RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS"' and a circular logo of the network. The right page is the content page, titled 'DIRECTORIO "RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS"', and lists contact information for three individuals: Lic. Luis Beltrán, Lic. Fabrice Boudelle, and Lic. Agustín Martínez. Each entry includes their name, title, university affiliation, phone number, email, and website.

**DIRECTORIO  
"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSITARIOS"**

**Lic. Luis Beltrán**  
Jefe  
Centro de Medios de Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)  
Tel: (502) 2412 3146 - 4794 2047  
Email: luisbeltran@usac.edu.gt

**Lic. Fabrice Boudelle**  
Coordinador General  
Red de Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)  
Tel: (502) 2412 3146 - 4794 2047  
Email: fabriceboudelle@usac.edu.gt  
Website: [www.usac.edu.gt/redcom](http://www.usac.edu.gt/redcom)

**Lic. Agustín Martínez**  
Jefe de Área  
Centro de Medios de Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)  
Tel: (502) 2412 3146 - 4794 2047  
Email: agustinmartinez@usac.edu.gt  
Website: [www.usac.edu.gt/redcom](http://www.usac.edu.gt/redcom)

**Lic. Adrián Alvarado Salazar**  
Jefe de Área  
Centro de Medios de Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)  
Tel: (502) 2412 3146 - 4794 2047  
Email: adrianalvarado@usac.edu.gt  
Website: [www.usac.edu.gt/redcom](http://www.usac.edu.gt/redcom)

**Ing. Agustín Beltrán Gómez**  
Asesor  
Centro de Medios de Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)  
Tel: (502) 2412 3146 - 4794 2047  
Email: agustinbeltran@usac.edu.gt  
Website: [www.usac.edu.gt/redcom](http://www.usac.edu.gt/redcom)

## 15. CALENDARIO

	Mayo				Junio			
<u>Semanas</u>	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades								
<b>Segunda fase</b>								
<b>Reunión con autoridades</b>	X							
<b>Lectura del proyecto PRIDCA</b>	x							
<b>Recopilación de información</b>	x							
<b>Reunión con encargados del programa PRIDCA y agencia de publicidad encargada de la imagen corporativa del programa.</b>	x							
<b>Búsqueda de fotografías</b>	x							
<b>Formulación de ideas</b>		x						
<b>Recopilación de información</b>		x						
<b>Reunión con personal del programa PRIDCA, presentación de trabajo de banner, gafetes y tarjetas</b>		x						
<b>Cambios banner</b>		x						
<b>Cambios banner</b>		x						
<b>Cambios Banner</b>			x					

<b>Recopilar información trifoliar</b>			x					
<b>Realización trifoliar</b>			x					
<b>Realización diseño para proyectar</b>			x					
<b>Lectura</b>			x					
<b>Participación taller ADA</b>				x				
<b>Participación taller ADA</b>				x				
<b>Ideas</b>				X				
<b>Realización de boletín</b>				x				
<b>Entrega de boletín</b>					x			
<b>Realización de diseño de imagen corporativa</b>					x			
<b>Realizar Cotizaciones</b>					x			
<b>Realizar scanner de imágenes</b>					x			
<b>Realizar scanner de imágenes</b>						X		
<b>Trabajar imagen corporativa</b>						x		
<b>Realizar cambios en imagen corporativa</b>						x		
<b>Seguimiento a cotizaciones y redacción en imagen corporativa</b>							x	
<b>Actualización de datos de universidades para realización de directorio</b>							x	x

## 16. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Diseño de Trifoliar	Q785.00
1	Diseño de imagen corporativa	Q5,000.00
1	Diseño de boletín digital	Q550.00
1	Diseño de Banner	Q750
1	Diseño de imagen para proyector	Q425.00
1	Diseño de gafetes	Q425.00
1	Diseño de directorio telefónico	Q3500.00
1000	Unidades Hojas carta en papel bond 80, full color tiro	Q1,200.00
	Sobres tamaño oficio en papel bond 80 pegados	
1000		Q1,100.00
	Porta Cd tamaño 15.5X 5.75 en texcote 12 full color tiro, troquelado y pegado	
1000		Q5,200.00
	Calcomanías adhesivas a full color tiro troqueladas	
1000	Bifoliales tamaño carta en couche 80 full color tiro y retiro doblados	Q1,500.00
1000	Trifoliales tamaño carta en couche 80 full color tiro y retiro doblado	Q1,250.00
1000	Gafete tamaño 4X6 pulgadas en opalina full color tiro	Q1,350.00
200		Q950.00
<b>T O T A L</b>		<b>Q. 23,985.00</b>

El presupuesto será evaluado por las autoridades de la SG-CSUCA según las necesidades primordiales a cubrir. Se cotizarán imprentas y servicios necesarios para desarrollar el plan estratégico.

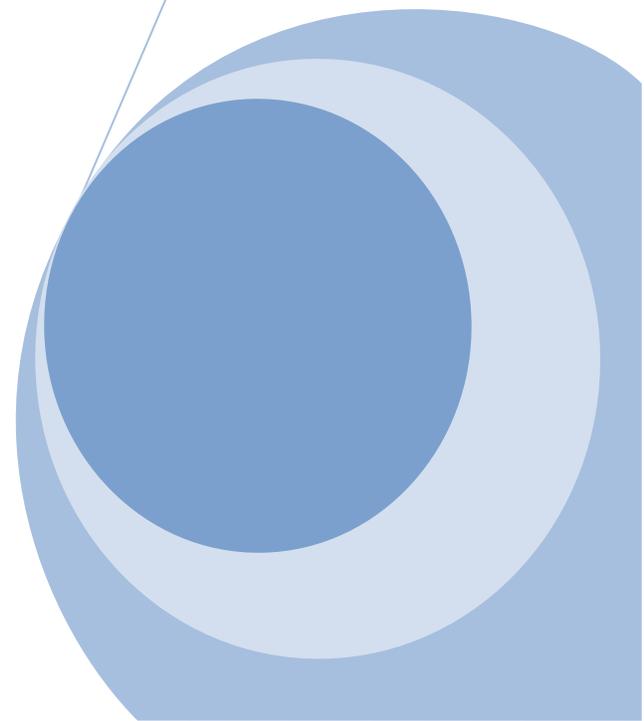
## **17. CONTROL Y SEGUIMIENTO**

El proceso de supervisión se realizara por medio de visitas de la Lic. Floralba Pérez Folgar con las cuales se lograra llevar el control entre las fases del proyecto, ya que es importante para retroalimentar a fin de implementar acciones correctivas o preventivas para que el mismo cumpla con el plan y la estrategia.

# CAPITULO III

## INFORMES

- Informe de ejecución y resultados





## **18. INFORME DE EJECUCIÓN**

### **OBJETIVO**

Crear imagen para proyectar, y que también pueda ser utilizada para otros medios que identifiquen a la campaña.

### **PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo está visualizado en las áreas académicas de las 21 Universidades que forman parte del CSUCA, incluyendo no solo a las autoridades, docentes e investigadores sino también, a la comunidad estudiantil, con el fin de lograr que se conozca. El Programa de Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático, PRIDCA, que se realizó en El Salvador.

### **MEDIOS UTILIZADOS**

Proyector, fotografías y video.

### **AREA GEOGRAFICA DE IMPACTO**

Centroamérica, Belice y República Dominicana

### **PRESUPUESTO INVERTIDO**

Únicamente se realizó el trabajo por el epesista.

Sin embargo el costo real es de Q425.00

### **RESULTADO EN BASE A INDICADORES**

Es un elemento principal que debe impactar en el público objetivo, y se logró ya que fue expuesto en el lanzamiento del Programa de Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático, PRIDCA, que se realizó en El Salvador.

## 1. Imagen para proyectar



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza  
en América Central

# PRIDCA

## Programa Universitario para la Reducción del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centro América





 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza  
en América Central



Taller de Lanzamiento  
de Proyectos  
-PRIDCA-

**Diseño expuesto en taller de lanzamiento de proyectos PRIDCA ,**

**Lugar: Hotel Terraza, San Salvador**

**Fecha: 28 al 30 de mayo 2014**

**Fuente: Lucrecia Rodriguez**



 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza  
en América Central



Taller de Lanzamiento  
de Proyectos  
-PRIDCA-

**Diseño expuesto en taller de lanzamiento de proyectos PRIDCA ,**

**Lugar: Hotel Terraza, San Salvador**

**Fecha: 28 al 30 de mayo 2014**

**Fuente: Lucrecia Rodriguez**



**Diseño expuesto en entrevistas a docentes e investigadores, taller de lanzamiento de proyectos PRIDCA.**

**Lugar: Hotel Terraza, San Salvador**

**Fecha: 28 al 30 de mayo 2014**

**Fuente: Lucrecia Rodriguez**

Marvin te ha enviado un... Programa PRIDCA - Yo... x

www.youtube.com/watch?v=6mVsJlEjKWE

YouTube

Subir Iniciar sesión



**Programa PRIDCA**

Programa PRIDCA

Suscribirse 0

28 visualizaciones

+ Añadir a Compartir Más

Publicado el 18/8/2014

El Programa Universitario para la Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centroamérica-PRIDCA-, el cual es financiado con fondos de la Cooperación Suiza en América Central-COSUJDF- tiene como objetivo promover la incorporación de la Gestión Integral del

- FONDO CLIMA "Cuatro experiencias de adaptación al Cambio de GTCC/Bolivia 13 visualizaciones 17:14
- El Peluquero - Twister El Rey ® de The Lions Records 51 584 visualizaciones 3:20
- Nicki Minaj - Anaconda de NickiMinajAT/EVO 215.355.396 visualizaciones 4:50
- Baby, can I hold you? - Tracy Chapman (ingles - español) de JAVIERBLASSH 8.256.251 visualizaciones 3:06
- Conan Remembers Robin Williams, The Best Talk Show Guest In The de Teleno Coco 4.846.655 visualizaciones 5:37
- Last Week Tonight with John Oliver: Ferguson, MO and Police de LastWeekTonight 4.254.118 visualizaciones 16:10
- Chris Brown feat. Usher & Rick Ross - New Flame (Explicit Version) de ChrisBrownVEVO 27.134.932 visualizaciones 4:11
- THE LION KING Broadway Cast Takes Over NYC Subway and Sings de Jamal I ee Harris

## Diseño expuesto en YouTube

## **19. OBJETIVO**

Crear un directorio donde con facilidad encuentren a los medios de comunicación de las 21 Universidades miembros del CSUCA, para facilitar la comunicación entre todos los medios y el CSUCA.

### **PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo está visualizado en las áreas académicas de las 21 Universidades que forman parte del CSUCA, incluyendo no solo a las autoridades, docentes e investigadores sino también, a la comunidad estudiantil, con el fin de lograr una mejor comunicación y divulgación.

### **MEDIOS UTILIZADOS**

Correo electrónico.

### **AREA GEOGRAFICA DE IMPACTO**

Centroamérica, Belice y República Dominicana

### **PRESUPUESTO INVERTIDO**

Únicamente se realizó el trabajo por el epesista.

Sin embargo el costo real es de Q3500.00

### **RESULTADO EN BASE A INDICADORES**

Es un elemento principal que su impacto llevara a la facilidad de comunicación.

## 2. Directorio red de medios de comunicación universitarios



**DIRECTORIO**  
**“RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS”**

**1. USAC:**

**Licda. Lucy Barrios**

*Jefa*

*División de Publicidad e Información*

*Universidad de San Carlos de Guatemala, (USAC)*

*Cel.: (502) 5550-3149 / 4770-2544*

*Email: lucybarrios2000@yahoo.com*

**Lic. Guilmar Bobadilla**

*Coordinador General*

*Radio Universitaria*

*Universidad de San Carlos de Guatemala, (USAC)*

*Tel.: (502) 2207-9012 9090*

*Email: guilmarb@yahoo.com*

*Asistente: Ana Cristina Rodríguez radiousac@radiousa.tk*

**Lic. Belizario Reynoso**

*Jefe Canal*

*TV USAC*

*Universidad de San Carlos de Guatemala, (USAC)*

*Tel.: (502) 2253-6791 / 2253-8110*

*Email: belizario1@hotmail.com*

*Asistente: Andrea Samayoa andrea.samayoa@hotmail.com*

**Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilin**

*Director*

*Escuela de Ciencias de Comunicación*

*Universidad de San Carlos de Guatemala, (USAC)*

*Tel.: (502) 2418-8920*

*Cel.: (502) 4740-6785 / 4322-0654*

*Email: julioecc@hotmail.com*

*Asistente: Luis Pedro*

**Ing. Anacleto Medina Gómez**

*Director*

*Editorial Universitaria*

*Universidad de San Carlos de Guatemala, (USAC)*

*Tel.: (502) 2418-8070*

*Email: medinagomez21@hotmail.com*

*Asistente: Marta Isabel Melara misablemelara@yahoo.es editorialusac@usac.edu.gt*



**DIRECTORIO**  
**"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS"**

**2. UES:**

**M.Sc. Carlos Ernesto Deras Cortes**

Secretario de Comunicaciones  
Secretaría de Comunicaciones  
Universidad de El Salvador, (UES)  
Tel.: (503) 2511-2019 / 2311-2020 / 2225-8930  
Email: uespress@gmail.com , netoderas@yahoo.com  
Asistente: Dina Sandoval camilita.carpio@hotmail.com

**Lic. Roberto Antonio Maza Eméstica**

Director  
Departamento de Periodismo  
Universidad de El Salvador, (UES)  
Tel: (503) 2225-4359 / 2225-2999  
Email: robertomazae@hotmail.es

**Dr. David Hernández**

Director  
Editorial Universitaria  
Universidad de El Salvador, (UES)  
Tel.: (503) 2226-2282  
Email: hernandezdavid500@gmail.com  
Asistente: Laura Elisa Zavaleta laura.zavaleta@gmail.com

**3. UB:**

**Selwyn King**

Director  
Comunicación Pública  
University of Belice, UB  
PBX: (501) 822-3680  
Email: sking@ub.edu.bz

**4. UNAH:**

**Lic. Armando Sarmiento**

Coordinador interino  
Dirección Estratégica de Comunicación Institucional  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Cel.: (504) 9702-0269  
Email: armandosarmiento@unah.edu.hn

**Odalís Sánchez**

Directora de Marketing  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Cel.: (504) 9935 6520  
Email: odalis.sanchez@unah.edu.hn



**DIRECTORIO**  
**"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS"**

**M.Sc. Delia Mejía**

Directora  
Escuela de Periodismo  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2232-2110 ext 301 / 2232-5517  
Cel: 99923345  
Email: mejjabaha@yahoo.es , deliaazucena24@gmail.com

**Lic. Juan Carlos Soto**

Director  
UTV- Televisión Universitaria  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2239-7787 / 2239-7788  
Cel. (504) 9978-0246  
Email: sotobaquero@yahoo.com  
Asistente: Verónica Ortiz veronica-1687@hotmail.com

**Lic. Armando Sarmiento**

Director Sistema de Medios Impresos  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Cel. (504) 9702-0269  
Email: armandosarmiento@unah.edu.hn

**Dr. Rubén Darío Paz**

Director  
Editorial Universitaria  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Cel. (504) 8836-8788  
Tel.: (504) 2232-4772  
Email: rubenpaz.guancasco@yahoo.es  
Asistente: tania.arbizu@unah.edu.hn

**Ariel Torres**

Directora  
Presencia Universitaria  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Cel. (504) 98006747  
Email: ariel.torres@unah.edu.hn ; presenciauniversitaria@unah.edu.hn

**Kelsin Vásquez**

Director  
Gaceta Universitaria  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Cel.: (504) 33957070  
Email: kelssin.vasquez@unah.edu.hn ; gacetauniversitaria@unah.edu.hn



**DIRECTORIO**  
**"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS"**

**Gerardo Torres**

Director  
Vida Universitaria  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Cel: (504) 3188 3786  
Email: gerardo.torres@unah.edu.hn ; vidauniversitaria@unah.edu.hn

**Gerardo Torres**

Director  
Le Monde Diplomatique  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Cel: (504) 3188 3786  
Email: gerardo.torres@unah.edu.hn ; eldipto@unah.edu.hn

**Pavel Núñez**

Gaceta Hospitalaria  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH)  
Tel.: (504) 2231-0651  
Email: pavel.nunez@unah.edu.hn ; gacetahospitalaria@unah.edu.hn

**5. UPNFM:**

**Dra. Nitida Carranza**

Directora  
Sistema Editorial Universitario  
Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán", (UPNFM)  
Tel. (504) 2235-8349, (504) 2235-6062 ext. 1242  
Email: ceuediciones@upnfm.edu.hn, niticarr@yahoo.es

**6. UNAG:**

**Ing. Norman Leonel Mercadal**

Docente del Depto. Investigación y Ext.  
Director  
Radio Universitaria  
Universidad Nacional de Agricultura, (UNAG)  
Tel.: (504) 2799-4134 / 2799-4158  
Cel. (504) 9973-5975  
Email: nolemerca@yahoo.com

**7. UNAN-LEON:**

**Lic. Rodolfo Mairena Baca**

Director  
Oficina de Relaciones Públicas  
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-León)  
Tel.: (505) 2311-5013  
Email: mairena70@hotmail.com relacionespub06@yahoo.es  
Asistente: Mercedes Vásquez Sánchez mercedesvasquezsanchez@yahoo.com



**DIRECTORIO**  
**"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS"**

**Licda. Reyna Lara Tenorio**  
Editorial Universitaria  
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-León)  
Tel.: (505) 2311-5013 / 2314  
Email: [editorial@unanleon.edu.ni](mailto:editorial@unanleon.edu.ni)

**8. UNAN-MANAGUA:**

**María Elena López Cerpas**  
Responsable de Divulgación  
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-Managua)  
Tel: (505) 2278-6769 ext. 117  
Cel. (505) 8464-1483  
Email: [cerpas53@yahoo.com](mailto:cerpas53@yahoo.com)

**M.Sc. Lesbia Bermúdez Flores**  
Directora  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-Managua)  
Te.: (505) 2278-6769 ext. 223  
Email: [lesber22@hotmail.com](mailto:lesber22@hotmail.com)  
Asistente: Arelys Mayorga [aremayorga85@yahoo.es](mailto:aremayorga85@yahoo.es)

**Rafael Enrique Midence**  
Director  
Editorial Universitaria  
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-Managua)  
Tel.: (505) 2278-6769 ext. 160  
Cel. (505) 8775-9512  
Email: [rmidence@unan.edu.ni](mailto:rmidence@unan.edu.ni)  
Asistente: Marta Isabel Aguilar Ruiz

**9. UNI:**

**Alonso Luna Doña**  
Director  
División de Comunicación e Imagen Institucional  
Universidad Nacional de Ingeniería de Nicaragua, (UNI)  
Tel: (505) 22705230 ext: 116  
Email: [alonso.luna@uni.edu.ni](mailto:alonso.luna@uni.edu.ni) ,  
Asistente: Karen Ruiz: [Karen.ruiz@uni.edu.ni](mailto:Karen.ruiz@uni.edu.ni)

**Alonso Luna**  
Jefe de comunicación  
División de Comunicación e Imagen Institucional  
(Director de Radio Online, Programa y revista)  
Universidad Nacional de Ingeniería de Nicaragua, (UNI)  
Tel: (505) 8584-4371 / 2270-5230 ext. 116  
Email: [ialonso.luna@uni.edu.ni](mailto:ialonso.luna@uni.edu.ni)  
Asistente: Karen Ruiz



**DIRECTORIO**  
**"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS"**

**10. UNA-Nicaragua**

**Licda. Karen Llanes**

Directora (Programa de televisión, boletines electrónicos semanales)  
Dirección de Comunicación  
Universidad Nacional Agraria de Nicaragua, (UNA)  
Tel.: (505) 2233-1473 ext. 222  
Email: karen.llanes@una.edu.ni

**11. UCR:**

**Licdo. Alejandro Vargas**

Directora  
Radio Universidad  
Universidad de Costa Rica, (UCR)  
Tel.: (506) 2511-6850  
Email: alejandro.vargas@urc.ac.cr

**M.A. Mauricio Herrera Ulloa**

Director  
Semanao Universidad  
Universidad de Costa Rica, (UCR)  
Tel.: (506) 2511-6725  
Email: herrera.mauricio@gmail.com  
Jefe de redacción Lic. Eduardo Ramírez eduardo.ramirez@ucr.ac.cr

**Magister Gerardo Chavarría Vega**

Director  
Canal 15  
Universidad de Costa Rica, (UCR)  
Tel.: (506) 2511-1515 / 25116924  
Email: canal15@ucr.ac.cr  
Asistente: Flory Bonilla flory.bonilla@ucr.ac.cr

**Dra. Lidieth Garro Rojas**

Directora  
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva  
Universidad de Costa Rica, (UCR)  
Tel. (506) 2511-6400 / 2511-5770  
Email: lidieth.garro@ucr.ac.cr eccc@eccc.ucr.ac.cr  
Secretaría: Guiselle Mena guiselle.mena@ucr.ac.cr

**Lic. César Augusto Parral**

Coordinador  
Área de Comunicación  
Vicerrectoría de Investigación  
Universidad de Costa Rica, (UCR)  
Email: vice.inves@gmail.com , girasol.vi@ucr.ac.cr  
Tel.: (506) 2511-5838 / 2224-9367  
Asistente: Jorge Pérez jorgeenrique.perez@ucr.ac.cr , upromo.vi@ucr.ac.cr



**DIRECTORIO**  
**"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS"**

**Zaida Siles Rojas**

Periodista  
Consejo Universitario  
Universidad de Costa Rica, (UCR)  
Costa Rica  
Tel. (506) 2511-1213/2511- 1166  
Email: zsiles@cu.ucr.ac.cr

**César Augusto Parral**

Periodista  
Vicerrectoría de Investigación  
Universidad de Costa Rica, (UCR)  
Costa Rica  
Tel. (506) 2511-1213/2511- 1166  
Email: girasol.vi@ucr.ac.cr

**12. UNA-CR**

**M.Sc. Sara González**

Directora  
Oficina de Relaciones Públicas  
Universidad Nacional de Costa Rica, (UNA)  
Tel.: (506) 22773471  
Email: sara.gonzalez.bonilla@una.cr

**M.Sc. Maribel Quiros Jara**

Directora  
Oficina de Comunicación  
Universidad Nacional de Costa Rica, (UNA)  
Tel.: (506) 2237-5929  
Email: maribel.quiros.jara@una.cr

**M.Sc. Carmen Hidalgo Calderón**

Presidenta  
Editorial Universitaria  
Universidad Nacional de Costa Rica, (UNA)  
Tel.: (506) 2261-7017  
Email: carmen.hidalgo.calderon@una.cr chidalgo@una.cr

**13. ITCR:**

**M.Sc. Carla Garita Granados**

Directora  
Oficina de Comunicación y Mercadeo  
Instituto Tecnológico de Costa Rica, (ITCR)  
Tel. (506) 2550-2218 / 2550-2507  
Email: cgarita@itcr.ac.cr



**DIRECTORIO**  
**“RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS”**

**Dra. Rosaura Brenes Solano**

Directora  
Escuela de Ciencias de Lenguaje  
Instituto Tecnológico de Costa Rica, (ITCR)  
Tel.: (506) 25509101  
Email: [robrenes@itcr.ac.cr](mailto:robrenes@itcr.ac.cr)  
Secretaria: [margarita Morales Sánchez margmorales@itcr.ac.cr](mailto:margarita Morales Sánchez margmorales@itcr.ac.cr)

**M.Sc. Ana Ruth Vilchez Rodríguez**

Directora  
Editorial Tecnológica  
Instituto Tecnológico de Costa Rica, (ITCR)  
Tel.: (506) 2550-2297  
Email: [avilchez@itcr.ac.cr](mailto:avilchez@itcr.ac.cr)

**El Dr. Dagoberto Arias Aguilar**

Directora  
Editorial Tecnológica  
Instituto Tecnológico de Costa Rica, (ITCR)  
Tel.: (506) 2550-2297  
Email: [darias@itcr.ac.cr](mailto:darias@itcr.ac.cr)

**14. UNED:**

**M.Sc. Catalina Montenegro**

Directora  
Radio Universitaria ONDAUNED  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel: (506) 2527-2355  
Email: [amontenegro@uned.ac.cr](mailto:amontenegro@uned.ac.cr)

**M.Sc. Luis Fernando Fallas Fallas**

Coordinador  
Producción de Materiales Audiovisuales  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel: (506) 2527-2212  
Email: [lufallas@uned.ac.cr](mailto:lufallas@uned.ac.cr)

**M.Sc. María Gabriela Ortega**

Jefe  
Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel: (506) 2527-2341  
Email: [mortega@uned.ac.cr](mailto:mortega@uned.ac.cr)

**Magister René Muñoz Gual**

Director  
Editorial  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel: (506) 2527-2440  
Email: [muinos@uned.ac.cr](mailto:muinos@uned.ac.cr)



**DIRECTORIO**  
**“RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS”**

**Karol Ramírez Chinchilla**

Periodista  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel.: (506) 2527-2207  
Email: [kramirez@uned.ac.cr](mailto:kramirez@uned.ac.cr)

**Licda. Ana Victoria Campos Quesada**

Comunicadora Social (Relaciones Públicas)  
Bachiller en Relaciones Públicas y Licenciada en Comunicación y Mercadeo, egresada de Maestría en Relaciones Internacionales.  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel.: 2527- 2341, Telefax: 2224-1766  
Email: [acampos@uned.ac.cr](mailto:acampos@uned.ac.cr)

**M.B.A. Nancy Vásquez Flores**

Comunicadora Social (Relaciones Públicas)  
Bachiller en Relaciones Públicas, Licenciada en Comunicación y Mercadeo, Master en Recursos Humanos.  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel.: 2527- 2341, Telefax: 2224-1766  
Email: [nvasquez@uned.ac.cr](mailto:nvasquez@uned.ac.cr)

**Lic. Renzo Kcuno Amituma**

Comunicador Social (periodista)  
Bachiller en Periodismo y Licenciado en Comunicación y Mercadeo.  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel.: 2527- 2341, Telefax: 2224-1766  
Email: [rckuno@uned.ac.cr](mailto:rckuno@uned.ac.cr)

**Sra. Viviana Zúñiga Guzmán**

Auxiliar de Oficina III  
Técnico en secretariado.  
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, (UNED)  
Tel.: 2527-2412, Telefax: 2224-1766.  
Email: [vzuniga@uned.ac.cr](mailto:vzuniga@uned.ac.cr)

**15. UTN:**

**MBA. Grisel Brenes Fernández**

Directora  
Dirección de Comunicación Interna  
Universidad Técnica Nacional, (UTN)  
Tel: (506) 2435-5000 ext. 1019  
Email: [gbrenes@utn.ac.cr](mailto:gbrenes@utn.ac.cr)



**DIRECTORIO**  
**"RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS"**

**Lic. José Alberto Rodríguez Arguedas**

Director  
Dirección de Comunicación Externa  
Universidad Técnica Nacional, (UTN)  
Tel: (506) 2435-5000 ext. 1254  
Email: jrodrigeza@utn.ac.cr

**M.Sc. Fernando J. Quesada Ramírez**

Dirección de Cooperación Externa  
Universidad Técnica Nacional  
Tel. (506) 2435-5000 Ext. 1102  
Email: fquesadar@utn.ac.cr

**M.Sc. José Matarita**

Director  
Editorial Universitaria  
Universidad Técnica Nacional, (UTN)  
Tel: (506) 2435-5000 ext. 1230  
Email: jmatarita@utn.ac.cr

**16. UP:**

**Magister Jaime Beitia**

Director  
Radio Estéreo Universidad  
Universidad de Panamá, (UP)  
Tel.: (507) 523-6526  
Email: reu107.9@hotmail.com  
Asistente: Yajaira McElfresh ymc0712@hotmail.com

**Mgtr. Rafael Bolívar Ayala**

Decano  
Facultad de Comunicación Social  
Universidad de Panamá, (UP)  
Tel.: (507) 5236507 / 5235000  
raboya@hotmail.com  
Asistente: Aleyda Frias facultadcs@hotmail.es

**M.Sc. Jaime Ingram**

Director  
Editorial Universitaria  
Universidad de Panamá, (UP)  
Tel.: (507) 523-5172  
Cel.: (507)6612-5206  
Email: jingram@ancon.up.ac.pa



**DIRECTORIO**  
**“RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS”**

**17. UNACHI:**

**Magíster Mariana Sánchez**

Directora  
Relaciones Públicas  
Universidad Autónoma de Chiriquí, (UNACHI)  
Tel.: (507) 730-5300 ext 1600  
Email: mariana\_sanchez07@hotmail.com  
Asistente: Sara Valdés sara.valdes@unachi.ac.pa

**Reiza Mireya Vega**

Directora  
Radio Universitaria  
Universidad Autónoma de Chiriquí, (UNACHI)  
Ext. : (507) 730-5300 1700  
Email: radiouniversitaria95.9fm@unachi.ac.pa

**Magister Heriberto Caballeros**

Decano  
Facultad de Comunicación Social  
Universidad Autónoma de Chiriquí, (UNACHI)  
Tel.: (507) 730-5300 ext. 6401 / 404  
Email: heribertocaballero@gmail.com

**César Augusto Santos Palacios**

Periodista, Reportero Gráfico y Encargado de Redes Sociales  
de la Sección de Medios  
Dirección de Relaciones Públicas  
Universidad Autónoma de Chiriquí, (UNACHI)  
Cel.: (507) 62492659, 65934165  
Email: mediosunachipma@gmail.com septiembre6@hotmail.com , septiembre6@gmail.com ,  
cesarsantosjr@yahoo.com

**18. UTP:**

**Inga. Myriam González**

Directora  
Dirección de Comunicación estratégica  
Universidad Tecnológica de Panamá, (UTP)  
Tel.: (507) 560-3328  
Email: myriam.gonzalez@utp.ac.pa  
Asistente: Patricia Hernández patricia.hernandez@utp.ac.pa

**Benjamín Heraldez**

Coordinador  
Unidad de TV digital  
Universidad Tecnológica de Panamá, (UTP)  
Tel: (507) 5603204 / 560-30725  
Email: benjamin.heraldez@utp.ac.pa



**DIRECTORIO**  
**“RED DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**UNIVERSITARIOS”**

**Inga. Libia Batista**  
Directora  
Editorial Universitaria  
Universidad Tecnológica de Panamá, (UTP)  
Tel.: (507) 560-3703  
Email: libia.batista@utp.ac.pa  
Asistente Nekelda Rodríguez

**19. UDELAS:**

**Lic. M**  
Director  
Dirección de Comunicación  
Universidad Especializada de las Américas, (UDELAS)  
Tel.: (507) 501-1029  
Email: comunicacion.udelas@gmail.com  
Asistente: Milena de Castillo milenadecastillo@gmail.com

**Lic. Manuel Orestes Nieto**  
Director  
Dirección Editorial  
Universidad Especializada de las Américas, (UDELAS)  
Tel.: (507)501-1000 Ext. 135  
Email: manuloorestes@gmail.com

**20. UASD:**

**M.Sc. Ramón Coco**  
Director  
Emisora UASD  
Universidad Autónoma de Santo Domingo, (UASD)  
Tel: 1-809-686-0193 Ext. 304  
Cel. 1-809-829-354-1027  
Email: guillermo\_cano2@hotmail.com  
Depto de comunicación 401

**M.Sc. Arellys Sánchez**  
Directora  
Relaciones Públicas  
Universidad Autónoma de Santo Domingo, (UASD)  
Tel.: 1-809-535-8273Ext. 3175 / 3200  
Email: arelyssanchez03@gmail.com  
Asistente: ybelise.infante@gmail.com

**Prof. Patricio Jovanny Matos**  
Director  
Escuela de Comunicación Social  
Universidad Autónoma de Santo Domingo, (UASD)  
Tel.: 1(809) 686-0193 Ext. 304  
Email: escumunicacion@uasd.edu.do

**Lic. Efraín Marte**  
Director  
Editorial Universitaria  
Universidad Autónoma de Santo Domingo, (UASD)  
Tel.: 1-809-535-8273 ext.3334  
Email: efrainmarte@gmail.com efrainmarte@hotmail.com



## **20. OBJETIVO**

Crear un boletín digital informativo en el cual se pueda dar a conocer las actividades que se realizan en el CSUCA y las 21 Universidades miembros.

### **PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo está visualizado en las áreas académicas de las 21 Universidades que forman parte del CSUCA, incluyendo no solo a las autoridades, docentes e investigadores sino también, a la comunidad estudiantil, con el fin de lograr una mejor comunicación y divulgación.

### **MEDIOS UTILIZADOS**

Correo electrónico y pagina web.

### **AREA GEOGRAFICA DE IMPACTO**

Centroamérica, Belice y República Dominicana

### **PRESUPUESTO INVERTIDO**

Únicamente se realizo el trabajo por el epesista.

Sin embargo el costo real es de Q550.00

**RESULTADO EN BASE A INDICADORES** Es un elemento principal que su impacto llevara a la facilidad de comunicación de las actividades realizadas en el CSUCA y universidades miembros.

### 3.Boletín digital

#### ENTREGA DEL LIBRO “CENTROAMÉRICA: CASA COMÚN Y DE INTEGRACIÓN”

En el marco de la CI reunión del Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), celebrada en la Universidad Nacional Agraria de Nicaragua, el 26 de mayo de 2014, el Dr. Willy Soto Acosta, en representación de 14 académicos centroamericanos, hizo entrega al Presidente de CSUCA, Dr. Oscar Manuel Ramírez y al Lic. Romeo Escobar, Administrador del Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCAII), el libro de texto universitario “Centroamérica: Casa común y de integración”.

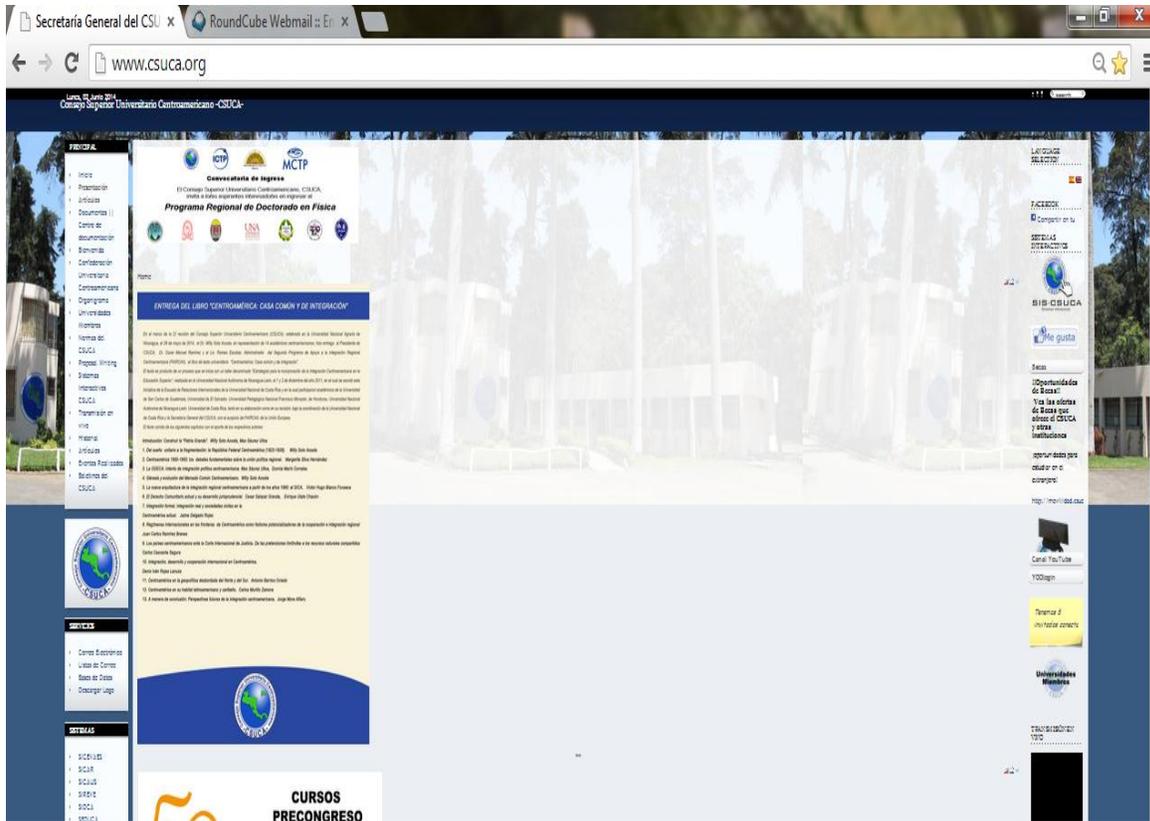
El texto es producto de un proceso que se inicia con un taller denominado “Estrategias para la incorporación de la Integración Centroamericana en la Educación Superior”, realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, el 1 y 2 de diciembre del año 2011, en el cual se acordó esta iniciativa de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica y en la cual participaron académicos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad de El Salvador, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, de Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad de Costa Rica, tanto en su elaboración como en su revisión, bajo la coordinación de la Universidad Nacional de Costa Rica y la Secretaría General del CSUCA, con el auspicio de PAIRCAII, de la Unión Europea.

El texto consta de los siguientes capítulos con el aporte de los respectivos autores:

Introducción: Construir la “Patria Grande”. Willy Soto Acosta, Max Sáurez Ulloa

1. Del sueño unitario a la fragmentación: la República Federal Centroamérica (1823-1838). Willy Soto Acosta
2. Centroamérica 1850-1950: los debates fundamentales sobre la unión política regional. Margarita Silva Hernández
3. La ODECA: Intento de integración política centroamericana. Max Sáurez Ulloa, Dúnnia Marín Corrales
4. Génesis y evolución del Mercado Común Centroamericano. Willy Soto Acosta
5. La nueva arquitectura de la integración regional centroamericana a partir de los años 1990: el SICA. Víctor Hugo Blanco Fonseca
6. El Derecho Comunitario actual y su desarrollo jurisprudencial. Cesar Salazar Grande, Enrique Ulate Chacón
7. Integración formal, integración real y sociedades civiles en la Centroamérica actual. Jaime Delgado Rojas
8. Regímenes Internacionales en las fronteras de Centroamérica como factores potencializadores de la cooperación e integración regional  
Juan Carlos Ramírez Brenes
9. Los países centroamericanos ante la Corte Internacional de Justicia. De las pretensiones limítrofes a los recursos naturales compartidos  
Carlos Cascante Segura
10. Integración, desarrollo y cooperación internacional en Centroamérica.  
Denis Iván Rojas Lanuza
11. Centroamérica en la geopolítica desbordada del Norte y del Sur. Antonio Barrios Oviedo
12. Centroamérica en su hábitat latinoamericano y caribeño. Carlos Murillo Zamora
13. A manera de conclusión: Perspectivas futuras de la integración centroamericana. Jorge Mora Alfaro.



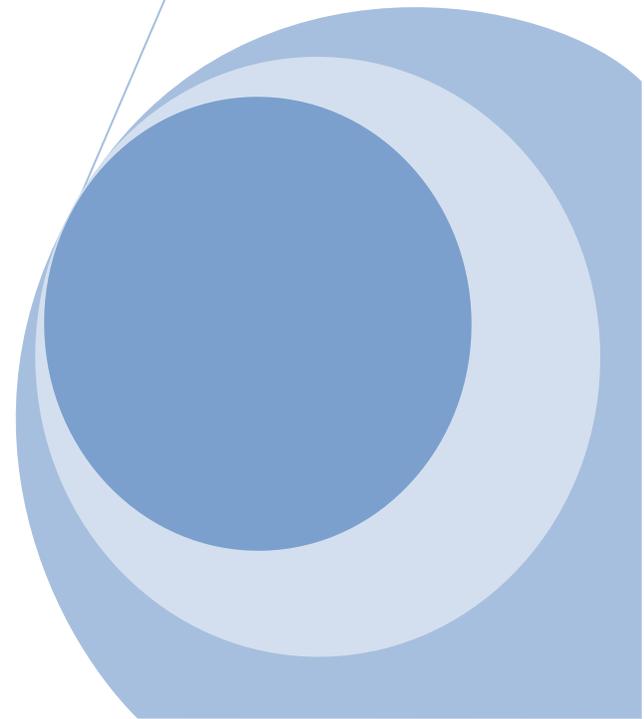


Diseño expuesto en página web del CSUCA.



# CAPITULO IV

- Conclusiones
- Recomendaciones
- Anexos
- Bibliografía





## CONCLUSIONES

- De acuerdo a datos obtenidos mediante entrevistas y encuestas realizadas al personal de la Secretaria General del Consejo Superior Centroamericano CSUCA y autoridades de las veintiuna universidades miembros, se determinó que el medio más utilizado para obtener información son los correos electrónicos.
- Se concluye que el Consejo Superior Centroamericano CSUCA, se encuentra en la necesidad de mejorar la comunicación interna y externa de la institución.
- En la actualidad el Internet, por medio de herramientas útiles como; correo electrónico, redes sociales, y blog, se ha convertido en un canal de comunicación rápido. Lo cual permite que personas y entidades puedan responder en tiempo real a la comunicación emitida, utilizando para la retroalimentación, el mismo canal que se utilizó para promover.
- Durante la encuesta realizada, en cuanto a Internet como canal de comunicación el 92.5% de personas encuestadas piensa que es un canal de comunicación funcional para el Consejo Superior Centroamericano, para conectar con autoridades de las veintiuna universidades miembros.
- Por último cabe mencionar que para realizar una estrategia de comunicación de bajo presupuesto en medios alternos como el Internet, ésta puede ser igual de efectiva y directa al crear una retroalimentación en los mensajes emitidos, que el hecho de utilizar los medios convencionales.



## RECOMENDACIONES

- Integrar de manera permanente a una persona para la Oficina de comunicación que guíe al equipo de colaboradores epesistas para que el proyecto no se pierda al concluir el EPS.
- Integrar al equipo de trabajo con la unidad de comunicación y mantener una comunicación fluida que permita estar al tanto de las actividades diarias de La Secretaria General Del Consejo Superior Universitario CSUCA y poder responder a cualquier inquietud de los estudiantes.
- Dotar de equipo de cómputo con acceso a internet a los colaboradores, que les permita manejar y de ser necesario capacitar a los estudiantes que lo requieran, sobre el uso de la página web y las redes sociales del CSUCA.
- Darle seguimiento y actualización constante a la página, ya que en los focales realizados, a las autoridades de las universidades miembros sugerían que se les diera respuesta a sus inquietudes.
- Realizar, reuniones con el Coordinador de Comunicación e información ya que es la forma más inmediata de mantenerse actualizado de cada actividad que se realice y poder trasladar la información a los interesados de manera verbal mientras la misma es publicada en las redes sociales o página web.



## 21. ANEXOS

### 21.1. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

#### 21.1.1. JULIO MUÑOZ.

NOMBRE:	Julio Muñoz
CARGO QUE OCUPA:	Asesor del secretario general y colaborador en divulgación y medios
TIEMPO DE LABORAR:	4 años

#### 1. ¿Qué es el CSUCA?

Responde a las siglas de Consejo Superior Universitario Centroamericano, es un organismo regional fundado en 1948, por la universidad de Guatemala y Centroamérica con el objetivo de integrar a Centroamérica a través la educación superior, en 1948 los universitarios de ese tiempo pensaron que como subregión Centroamérica seguía dividida y que la integración es necesaria para poder participar en el concierto de las naciones de manera que la misma ley orgánica de la USAC señala que puede estudiar en la Universidad de San Carlos, cualquier Centroamericano e incluso no le exige nacionalidad de guatemalteco al rector que sea electo, de echo hemos tenido un rector salvadoreño, dos costarricenses que han sido rectores de la USAC, porque no debe de ser guatemalteco necesariamente.

#### 2. ¿Cómo se organizan internamente?

El Consejo Superior Universitario Centroamericano está integrado por los veintiún rectores de las veintiún universidades públicas y autónomas que existen

en Centroamérica, que libremente han decidido asociarse entonces tenemos veintiún universidades con su rector y un estudiantes de esas universidades esa es una característica de la universidad pública que el estudiante sea capaz de organizarse y elegir sus autoridades estudiantiles y elegir al rector esas universidades públicas que tengan esas características pueden pedir su integración al CSUCA, ese consejo de rectores se reúne cada semestre dos veces al año para tocar temas de política de integración de las veintiún universidades públicas, las reuniones usualmente son en alguna país de Centroamérica que ofrezca su cede ese consejo superior de rectores aprueba planes y programas y delega en la secretaría general que ejecute esas decisiones que se han tomado, entonces el secretario general debe tener una sede en un país de Centroamérica con una universidad anfitriona y tener la característica de ser organismo regional , en este caso el CSUCA originalmente fue concebido en El Salvador su primer sede fue en Costa Rica y allí estuvo hasta el año 1998 – 2000 en donde fue trasladado a Guatemala, a la fecha lógicamente por ser un organismo regional el mismo estado tuvo que aprobar una ley en el congreso de la república para otorgarle el estatus de organismo regional, y que pudiera ubicarse aquí en Guatemala, existe también la confederación de universidades de Centroamérica que ya son propiamente las universidades las que participan que delegan en los rectores la toma de políticas aprobación de planes, y ellos tienen una secretaria general que ejecuta y la secretaria general pues tienen sus órganos internos para llevar a cabo la ejecución de esos planes y programas, que los veintiún rectores han aprobado estamos hablando aproximadamente de ochocientos mil estudiantes del ámbito universitario centroamericano y cuarenta cinco mil profesores en el sentido de gente vinculada al CSUCA, y el CSUCA no es una universidad mas no es ese su fin , la secretaria general es poner en práctica lo aprobado por rectores y como organismo regional tiene vinculación pues con las veintiún universidades fortalece sus planes de desarrollo institucional y es el vínculo primario con el mundo académico exterior existen consorcios de universidades en México en Estados Unidos y en América Latina, la ULUAL y otros organismos más de universidades que llevan a cabo planes, programas

de desarrollo congreso de cómo mejorar la calidad de educación en Europa en Oriente Medio todos esos temas la secretaria general los trae a Centroamérica, los ponen en discusión y los rectores asumen lo pertinente lo aprueban para fortalecer y mejorar la educación superior centroamericana, dentro de ello también está la equiparación de carreras que hayan carreras regionales que alguien que se graduó de ingeniero en Costa Rica pueda también ser ingeniero en Guatemala sin necesidad de volver a estudiar ni hacer equivalencias, ese camino de la integración de la educación superior centroamericana a avanzado hay ya maestrías a nivel regional en donde los egresados tienen valides en la sub región en toda Centroamérica, esos son esfuerzos importantes que a echo el CSUCA en que nos veamos como una nación centroamericana porque solo así tenemos peso ante la actividad económica internacional.

### **3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?**

Integral al Sistema Superior Centroamericano, mejorar que las universidades públicas cumplan su función en cada país, que es incidir en la educación procesos de educación nacional resolver los problemas, de cada país y regionales en el ámbito económico, social y político apreciar la cultura propia a relacionarse con otras partes del mundo y mejorar la educación a través de sistemas y programas que ya tiene funcionando.

### **4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)**

Uno de los hechos que incidió es que en Guatemala después de la revolución del 44 los gestores de ese movimiento de parte de la universidad el decano de humanidades Juan José Rolf Beneath, Luis Cardoza que era estudiante de humanidades en ese momento, Juan José Arévalo, educadores Martínez Durán también era estudiante en ese momento coincidieron la necesidad de integrar a Centroamérica a través educación antes que el MERCOMUN de 1955 fuerza de unión económica surge la unión educativa

lógicamente esos procesos no son tan vistosos o visibles o atractivos para la historia, pero el esfuerzo ha incidido y tenemos ahora que la comunidad académica centroamericana si se ha conocido sabemos quiénes somos los actores de la universidad pública superior en Centroamérica y eso ha ayudado bastante a que se alcancen de alguna manera los objetivos, incluimos también a Belice aunque es un país anglófono y también República Dominicana que pertenece al CSUCA, por la equiparación de que el SICA la Secretaria De Integración Centroamericana, al integrarse siguiendo el modelo del CAFTA que tomo en cuenta a República Dominicana en ese tratado de libre comercio, pues ese mismo esquema genero la estructura en el SICA y ese se ha replicado en el marco académico y por eso República Dominicana pertenece al CSUCA.

#### **5. ¿Cómo se dan a conocer externamente?**

Nacionalmente en Guatemala muy pobre es escasísima la presencia que tenemos en los medios, no generamos noticias de lo que los medios consideran es noticia, pero si creemos que tenemos una ventana de presente y futuro con el tema de COSUDE mitigación de riesgos gestión de riesgos prevención, allí hay ventanas muy grandes que se pueden dar para formación de cualquier guatemalteco ya sea alfabeta o analfabeta que hable español o no hable español le podemos hacer un gran bien a la sociedad y son temas de comunicación.

#### **6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?**

Pues el mismo objetivo de cada país de Centroamérica de la cual tienen sus miembros universidades fortalecer la educación superior en la región.

#### **7. ¿Cuál es su percepción de la institución?**

Esta subutilizada hay una percepción equivocada del CSUCA muchos la ubican todavía en Costa Rica de hace unos treinta o cuarenta años y tienen la idea de una revista que distribuían eso es lo que uno sabia del CSUCA pienso que

hace falta divulgar que es lo que hace internamente en las universidades y externamente de hecho el secretario general desde que asumió su cargo hace unos cuatro años, inicio con una política de divulgación dentro de cada unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuales son los fines del CSUCA los objetivos, que planes y programas ya están aprobados para que se beneficien de esos programas y también pidiendo los datos de cada profesor y cada investigador para poderles trasladarles toda la información internacional académica que aquí viene y también cada funcionario de acá y cada rector o funcionarios internacionales de cada universidad cuando tienen capacitaciones congresos en el extranjero o talleres o lo que fuera toda esa información recabarla aquí y compartirla con toda la continuidad universitaria tanto San Carlos como de Centroamérica y esa tarea se realizó unidad académica por unidad académica como son universidades públicas autónomas se respeta su autonomía en cada facultad, afortunadamente en la universidad de San Carlos de Guatemala aproximadamente un 60% nos han dicho vengan acá los esperamos tal día para conocer lo del CSUCA otras no responden, les pedimos los datos para una cita con junta directiva y acuerdan pero no dan la oportunidad para hacerlo se encierran otras toda la colaboración necesaria para poder beneficiarse de cualquier información académica que recibimos aquí en el CSUCA ósea que esa labor dentro autonomía, se debe respetar esos ciertos niveles que cada unidad académica tiene sus propios planes y le abre o no las puertas al CSUCA debería pero posiblemente por los funcionarios que les están dirigiendo que no tienen apertura para poder llevar a cabo esos detalles del CSUCA, y sigue porque seguimos pidiendo las citas para que nos acuerden juntamos al decano a los coordinadores de área o sección se les hace un planteamiento que es el CSUCA se les lleva esa información se les lleva un CD institucional con la información más importante del CSUCA, se les piden sus datos para poder entregarles la información que nosotros recibimos.

**8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?**

Una de las fortalezas que tiene el CSUCA es la calidad de sus funcionarios tienen mucha experiencia y tienen la visión de Centroamérica, eso es algo que nos cuesta eliminarnos de la mente nos vemos como Guatemala, como el Salvador como Honduras, pero con el tiempo uno llega a convencerse con el tiempo que si no somos una subregión unida, no seremos parte del desarrollo tal y como se está concibiendo si es importante que para el desarrollo la integración avance rápido en todos los órganos en este caso la educación Universitaria que es la que forma a los funcionarios pueda incidir más en toda Centroamérica es muy importante, esa es una fortaleza es muy clara del CSUCA que esta subutilizada no se le da todo el peso necesario y la incidencia en Centroamérica aquí ya no podemos pensar individualmente como país es la subregión la que tienen que crecer y unirse para poder participar. Una debilidad es que crece esa idea aldeana y localista que los de aquí somos mejores que los de allá, que la capitania y la no capitania todos esos reflejos históricos que nos han dejado sirven más de división que de integración.

Otra debilidad es el presupuesto quisiéramos tener un mejor presupuesto para poder llevar a cabo una mejor calidad de divulgación e incidencia para poder participar en más actividades internacionales para ir y traer esa información y traerla a Guatemala, y también esas reuniones vincularse con el mundo ciberespacio académico donde con una conferencia virtual se pudiera favorecer a todos profesores centroamericanos con la tecnología actual, para podernos comunicar en tiempo real.

## 9. ¿Qué oportunidades ofrece el CSUCA actualmente?

Mejorar su calidad de educación, reconocer sus títulos todas las carreras tanto a nivel técnico como universitario y de post grado, armonizar la educación centroamericana para que no importando el país centroamericano la educación sea la misma en un 80% y un 20% de características propias de cada país que debe de existir. Que el conocimiento científico se esté aplicando en solución de problemas reales que se esté apreciando la cultura en Centroamérica, que se aprovechen sus recursos naturales adecuadamente, todos los fines que una universidad preside en un país el CSUCA los puede y debe fortalecer, los planes de desarrollo que cada país considere.

### 21.1.2. FRANCISCO ALARCÓN

NOMBRE:	Francisco Alarcón
CARGO QUE OCUPA:	Secretario General Adjunto
TIEMPO DE LABORAR:	21 años

## 1. ¿Qué es el CSUCA?

Es una confederación de universidades públicas de los ocho países que forman el sistema de la integración centroamericana, es conocida por su órgano de gobierno es EL Consejo Superior Universitario Centroamericano, en realidad la confederación es el ente jurídico, real pero es conocido históricamente con el nombre de gobierno CSUCA.

## 2. ¿Cómo se organizan internamente?

Convendría hablar de la Confederación está integrada por veintiún universidades las cuales se organizan y deciden trabajar juntas, en algunas aéreas de interés común esa decisión la tomaron hace muchísimos años, en el año cuarenta y ocho está organizada, la confederación el órgano de gobierno que es el CSUCA, la secretaria general que es el órgano ejecutivo de ese consejo abajo de eso vienen los sistemas tenemos siete sistemas a través de los cuales opera la confederación, SICEVAES es el Sistema Centroamericano De Evaluación Y Armonización De La Educación Superior, SICAR Es El Sistema Regional De Investigación y Estudios De Postgrados, SICAUS que es el Sistema De Relación Universidad Sociedad, cada uno de los sistemas está integrado por las autoridades del área que corresponde por ejemplo el SICEVAES está integrado por los vicerrectores académicos o directores de docencia, en el caso de San Carlos que no tiene vice rectorías pero tiene un símil, que es la dirección general de docencia el sistema de investigación y postgrados esta formado por los vice rectores de investigación y postgrados, en el caso de San Carlos lo representan dos personas el Director de la DIGI y el Coordinador del SEP El Sistema De Estudios De Postgrado que son dos figuras distintas pero juntos forman la representación de la USAC en el SICAR y así todos los sistemas tienen funcionarios respectivos según el área de cada sistema estos se reúnen dos veces por año allí se planifican proyectos actividades se buscan fondos en la cooperación internacional para impulsar proyectos conjuntos dependiendo la temática así son los proyectos, entonces los sistemas es el instrumento operativo conforme trabaja la confederación, luego de eso está la secretaria, está al servicio del consejo tienen la tarea de darle seguimiento y apoyo a todos los sistemas, La confederación tienen una presidencia que es la máxima autoridad de la confederación, esa presidencia rota por país y por universidad en este momento la presidencia la tienen la Universidad Tecnología De Panamá, eso significa que esta universidad preside el CSUCA, pero las reuniones de todos los sistemas también eso significa que el delegado de la Tecnológica de Panamá Preside cada

Sistema, todos los sistemas presididos y coordinados por la universidad que preside en este momento la confederación se hace anualmente y se cambia cada julio, ya si entramos en la oficina de la secretaria, es una oficina para darle seguimiento y soporte a las acciones que se deciden en los sistemas, y en el mismo consejo del CSUCA el secretario general es la cabeza de esta oficina que es el ejecutivo, de la confederación porque como la presidencia va rotando se necesita alguien que tenga un seguimiento de más largo plazo, esa es la responsabilidad del secretario general y tiene a su vez la secretaria adjunta y la secretaria adjunta para estudios estudiantiles estos puestos son de elección.

### **3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?**

Se puede resumir en dos ideas centrales, innovar y mejorar la calidad de la educación pública a nivel de la región, de la educación Superior.

### **4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)**

Nace por una iniciativa del rector Mario Llerena de la Universidad del Salvador en 1946, el por mandato de su consejo universitario le hizo hacer contacto con las otras universidades de Centroamérica, para discutir el convenio de reconocimiento de grados y títulos que estaba vigente en aquel momento, el acuerdo en Washington fue suscrito en Washington pero era un acuerdo entre universidades centroamericanas, de 1923 es un acuerdo muy antiguo pero era lo que estaba vigente en el 46, parecía que no se estaba cumpliendo había muchas dudas entonces el consejo le pide a Don Mario Llerena que entre en contacto con los rectores de entonces, se va generando interés se crea entusiasmo y se hace un congreso y se tocan varios temas ya no solo el inicial y se realiza el primer congreso centroamericano, se realiza en el salvador y producto de ese congreso se toma la decisión de crear el CSUCA, este congreso duro como doce días. Y discutieron como podría mejorarse la universidad superior la necesidad de la autonomía universitaria, la necesidad de ciudades universitarias, necesidad de la

los estudios generales, combinar la investigación y la docencia, Guatemala ya contaba con autonomía que se la había dado la revolución del cuarenta y cuatro, pero no en los demás países, y fue donde crearon la confederación el 20 de septiembre de 1948.

## **5. ¿Cómo se da a conocer externamente?**

Por medio de la página WEB, pero esta no está completa, por ejemplo allí debería de estar todas nuestras publicaciones y fotos, pero tenemos un equipo humano muy pequeño, por lo cual como no hay una persona responsable de información y comunicación, no se actualiza dicha información.

Creo que el problema que tenemos es la falta de divulgación de información y comunicación adecuada a la comunidad universitaria, que hablamos de unos ochocientos mil estudiantes y unos cincuenta mil profesores, son los que menos se enteran de que fue o va ser, la confederación trabaja más a nivel de órganos, cúpulas o aquellos que les toca integrarse de algunos programas o proyectos se enteran, pero el resto de la gente no se sabe, no digamos hacia los demás, creo que tenemos un problema de información serio.

## **6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?**

El CSUCA no tiene un proyecto para un país determinado, puede estar en cualquier país sus objetivos son regionales es un organismo regional.

## **7. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?**

Yo diría que es una organización que ha crecido, cuando yo entre a trabajar eran siete universidades miembros y ahora son veintiuna se ha multiplicado, es una institución que ha ido madurando, por supuesto tienen mucha experiencia en general por tantos años de funcionamiento hay una tradición ya

establecida entre las universidades públicas de trabajar juntas, a través del CSUCA de alguna manera se ha ido institucionalizando, ya los presupuestos de las universidades tienen una partida que se llama CSUCA. Ya tienen programadas sus reuniones, lo que se financia a sus delegados para todas las reuniones de trabajo, se ha ido creando una institucionalización y una tradición de trabajar juntas con las otras universidades a través de la confederación, una de sus grandes debilidades a mi juicio el simple hecho de ser integrado solo por las universidades públicas, es un debilidad porque es un organismo de la integración centroamericana, formamos parte del SICA tienen como misión la integración regional de la educación superior, cuando nació el universo era la universidad públicas, pero luego nacen las universidades privadas si realmente se quiere innovar e integrar, no tenemos los medios para hacerlo y ese es un problema estructural a mi juicio, creo que si bien es cierto las universidades más grandes están aquí, cada vez mas eso se vuelve más relativo antes toda la publicación científica venia de las universidades públicas y hoy día un veinticinco por ciento que viene de la universidades privadas y cada año eso crece y eso quiere decir que la publicación científica por profesor por ejemplo el profesor del valle publica mucho más que la San Carlos, pero incluir a las universidades privadas tampoco es tan fácil, hay un debate entre la confederación debate que apenas empieza no se ha desarrollado que yo esperarí que se profundizara que deberíamos de reflexionar seriamente que hacer para resolver este problema estructural hay muy buenas ideas, como incorporar realmente la participación de los sistemas educativos en su conjunto en la confederación para poder tener incidencia y lograr cumplir su misión y visión de lo contrario nos vamos haciendo, nos cada vez más relativos.

**8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?**

Fortalezas tiene varias, cuando uno lo compara con organismos de integración regional centroamericana hermanos, el CSUCA es muy fuerte no tiene la fuerza de la SIECA es muy poderosa económicamente, tal vez no llega a ese punto no tiene la fuerza política del SICA, y la cumbre de presidentes, pero tiene algo muy valioso y lo descubrí conversando con el director ejecutivo de la coordinación educativa y cultural centroamericana, que es el órgano más cercano a nosotros, porque también es un órgano de integración y es educativo, pero económicamente es muy débil, pero para resumir, su fortalezas está en el compromiso de las instituciones que viene de una larga tradición de trabajar juntas en la región a través de la confederación esa es su fortaleza mayor.

**9. ¿Qué beneficios tienen las universidades de trabajar juntas con sus universidades colegas a través del CSUCA?**

Muchos o pocos dependen de la actitud que la universidad tenga, por ejemplo cuando se hacen convocatorias a la presentación de proyectos no todas participan, o participan muy poco o participan con proyectos muy malos, y hay universidades que son muy activas y vienen un montón de propuestas de esa universidad o ese país en particular, entonces sus posibilidades son mayores, y son muy competitivos claro ese depende mucho de los funcionarios de las instituciones que representan a la universidad en los espacios colectivos.

### 21.1.3. YOVANNY ZECEÑA

NOMBRE:	Yovanny Zeceña
CARGO QUE OCUPA:	Jefe de Informática
TIEMPO DE LABORAR:	8 años

#### 1. ¿Qué es el CSUCA?

Es la confederación de universidades públicas de Centroamérica, actualmente son 21 incluyendo a República Dominicana buscan la integración a nivel superior.

#### 2. ¿Cómo se organizan internamente?

Secretaria General, secretario General adjunto, administración, por unidades académicas, vicerrectores, proyectos, asesores del secretario general, unidad de informática, existe el área de comunicación pero en la práctica no, secretaria adjunta de asuntos estudiantiles, sistemas, de bibliotecas de universidades, coordinador, sistema universidad empresa para buscar oportunidades para cuando el estudiante se gradué, y contabilidad.

#### 3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?

Buscar la integración de la educación pública a nivel centroamericano.

#### 4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)

Surge en el año de 1948, es el primer órgano de integración regional, surge de la necesidad de interactuar de los profesionales, la idea nace en

Guatemala y la primera reunión se da en el salvador, el abanderado en ese entonces es Martínez Durango con la premisa de poder interactuar con las demás universidades estatales.

**5. ¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué métodos o herramientas comunicacionales utiliza?**

No se interesa mucho por publicidad local, si no su interés es darse a conocer a nivel regional por estudiantes, catedráticos y egresados, herramientas que se utilizan son listas de distribución, por cada sistema hay 3 o 4 personas por cada universidad actualmente son como 8, se ha estado adquiriendo la base de datos de los catedráticos pro facultad o escuela para enviarles información, y al final buscar Homólogos lo que se quiere lograr es que si alguien da matemáticas en la San Carlos pueda conectase con el resto de universidades, si en algún momento hay un estudio de post grado u oportunidades de becas para un doctorado que ellos interactúen con sus experiencias, redes sociales está el fan page de Facebook, actualmente tiene 500 seguidores tiene como un año, estamos en twitter, tienen como 80 seguidores tenemos las herramientas pero el problema es cómo llenarlo, nosotros en el área de informática manejamos esas aéreas pero nuestras prioridades son otras, como por ejemplo que las plataformas estén en línea, y cuando queda tiempo cubrimos esas otras aéreas.

**6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?**

Es lograr validar los títulos a nivel centroamericano para que se pueda lograr la integración de la educación superior, para que pueda trabajar o estudiar en cualquiera de las universidades a nivel centroamericano.

## **7. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?**

Creo que si va caminando bien la secretaria general se pone todos los recursos, personal tecnológico y financiero. Se están considerando hacer video conferencias.

## **8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?**

Su mayor fortalezas, que tiene un renombre y respeto la palabra CSUCA ya sea con organismos de educación superior o de cooperación e incluso asociaciones de educación privada.

Unas de sus debilidades, hace falta más promoción de lo que es la institución, ya sea a nivel local, pienso que Guatemala debería ser líder en el asunto de la integración, creo que se podría promover más a nivel local para luego hacerlo a nivel internacional, no hay becas activas atractivas, para que muestren interés por nosotros los estudiantes, nos gustaría poder manejar mejor los medios de comunicación.

## **9. ¿Qué oportunidades ofrecen a las universidades afiliadas?**

Volverse regionales al ser muy localistas solo ven su espacio, la universidad de San Carlos es una de las más grandes a nivel centroamericano debería ser líder por lo mismo, convendría buscar no solo enviar estudiantes al exterior si no también abrir las puertas para recibir gente de afuera, eso le daría estatus a nivel regional, puede enviar intercambio entre catedráticos, obtener participación en los proyectos e interactuar con otras universidades y de esta manera tener más estatus para que con estas actividades puedan tener un mejor ranking.

#### 21.1.4 ALFONSO FUENTES SORIA

NOMBRE: Alfonso Fuentes Soria

CARGO QUE OCUPA: Secretario General

TIEMPO DE LABORAR: 4 años

##### 1. ¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué métodos o herramientas comunicacionales utiliza?

Lo que hemos hecho es preparar un disco que contiene una serie de documentos institucionales, desde nuestro plan de desarrollo, la historia del CSUCA, los programas que existen y los sistemas. Lo que haces prácticamente es pedir una audiencia a cada Decano o Director de escuela para que nos diera la oportunidad de conversar con sus profesores o investigadores, todos los que puedan ser sujetos de beneficio de los programas que el CSUCA coordina.

Estamos tratando de organizar redes de homólogos, por ejemplo poner en contacto a todos los que enseñan matemática 1, biología 3, economía 4, ver quiénes son sus pares en la región, desde Belice hasta la República Dominicana, y a través de eso hay varios objetivos que se pueden perseguir. Lo que ocurre es que la información la manejan solo los niveles más altos, pero para que esa información que ellos obtienen en congresos por ejemplo o en conferencias que asisten baje a los profesores o a los estudiantes no es un proceso sencillo.

##### 2. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?

Dar cumplimiento y seguimiento a los planes, programas y proyectos que el CSUCA apruebe en su totalidad. Promover intercambios, ir identificando socios

para proyectos que sean de interés común, y promover el desarrollo de la educación superior universitaria en un enfoque de solidaridad, de cooperación entre las Universidades miembro.

### **3. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?**

Yo veo un CSUCA que en primer lugar está tratando de promover lo que es fortalecer la ciencia básica, porque si queremos un país que produzca ciencia y técnica.

### **4. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?**

Como fortalezas podemos decir que es el Órgano más antiguo de integración que se dio en Centroamérica. Existe seriedad los programas que maneja. El CSUCA está bien posicionado.

#### **21.1.5. ANÍBAL MARTÍNEZ**

NOMBRE:	Aníbal Martínez
CARGO QUE OCUPA:	Administración y finanzas
TIEMPO DE LABORAR:	10 años

### **1. ¿Cómo está distribuido el presupuesto?**

Hay dos tipos de presupuesto uno es el ordinario y el otro es el extraordinario el primero está integrado por las membrecías que da cada universidad y el segundo es el fondo que aporta la universidad de san Carlos como sede que es, con el presupuesto ordinario se paga el salario de los

funcionarios, y con el salario extraordinario, se mantiene todo el aparato administrativo, esto significa agua luz, dos secretarias, contabilidad, personal de servicio, luego hay presupuestos adicionales que son los que vienen con los proyectos pero esos son para eso específicamente

## **2. ¿Quién se encarga de distribuir el presupuesto?**

Cada inicio de año nos reunimos, donde presentamos una programación, prácticamente el presupuesto se distribuye en viáticos, boletos de transporte y salarios porque para eso alcanza el presupuesto, cuantas reuniones va a ver de sistema de investigación donde los vicerrectores llegaran a ver sus programas anuales o sus planes de continuidad y nosotros somos responsables cada quien es responsable de cada sistema para levantar el acta, y luego divulgar y darle seguimiento a lo que allí se acordó, entonces el encargado que esta con el SICAR, SICEVAES CON EL SICAUS CON LAS EDITORIALES, BIBLIOTECAS CON VIDA ESTUDIANTIL, presentan su requerimiento de viáticos o transporte, y así se distribuye dependiendo del país donde vaya a ser y así se distribuye y el resto para salarios para eso alcanza lo de las membrecías el rubro es de \$2500.00 anuales y son veintiún universidades, y cuando uno hace la distribución se hace poco, y el presupuesto de la San Carlos son rubros fijos que son salarios y servicios y así es como a inicio de año decidimos como va a quedar el presupuesto.

## **3. ¿Cuál es el presupuesto real con que cuenta el área de comunicación?**

No hay una persona encargada lo que está presupuestado es la plaza, en esta plaza no está definida desde el 2002 hemos tenido varias personas en esa plaza pero creemos que nadie ha captado como debería de ser la dinámica de la divulgación de las actividades de la secretaria, entonces como no funciona pues mejor orientamos para otros rubros, y no ha tenido una estabilidad esa plaza como no se ha definido una política de comunicación y divulgación entonces a eso

se debe, pero definitivamente hay deficiencias en ese aspecto , entonces no hay un presupuesto específico para otros rubros como para pagar publicaciones no existe porque prácticamente todo trabajo divulgativo tiene su asentamiento en los medios informáticos electrónicos, para eso se crearon las listas de homólogos y de deferentes sistemas entonces para cualquier información se manda el mensaje a un listado específico .

Pero este trabajo prácticamente lo hace el área de informática no ha sido directamente por el encargado de área de comunicación y divulgación.

#### **4. ¿Cuál es el sueldo para la plaza de comunicación?**

Si hay una plaza y un salario real, si hay una persona que tenga bien definida sus políticas y estrategias de comunicación y el salario es de unos Q7000.00 aproximadamente.

#### **5. ¿Qué perfil debe llenar la persona que ocupe el cargo de comunicador en la institución?**

Primero sus relaciones interpersonales, que sepa tener una buena armonía, iniciativa para abordar a las personas para entrevistarlas y extraer los elementos esenciales de información que se requieren en el área que la persona está trabajando, porque todos nos mantenemos muy ocupados y es poco el tiempo que tenemos para escribir un informe periodístico que no es lo mismo que escribir un informe ejecutivo, pero es importante tomar la esencia de la comunicación es importante tener la capacidad de redacción para saber comunicar la información y la dinámica de trabajo tiene que ser muy activo porque aquí vienen evento tras evento igual que las universidades y la idea es que se cruce esa información.





**Supervisión de trabajo**  
**Por Lic. Floralba Pérez Folgar**  
**Epesista. Lucrecia Rodriguez Corado**  
**Lugar: CSUCA**  
**Fecha: Guatemala 26 de junio 2014**



**Supervisión de trabajo**  
**Por Lic. Floralba Pérez Folgar**  
**Epesista. Lucrecia Rodriguez Corado**  
**Lugar: CSUCA**  
**Fecha: Guatemala 26 de junio 2014**



**Instalaciones del CSUCA**

**Lucrecia Rodriguez Corado**

**Raúl Salguero, supervisor de EPS de dicha institución**

**Fecha: Guatemala 26 de junio 2014**

## BIBLIOGRAFÍAS CONSULTADAS

BURBANO, J. (1995). *Enfoque moderno de planeación y control de recursos*. Bogotá, Colombia.

Centroamericano, C. S. (2008). *Plan Estratégico, Estatutos y Reglamentos de la Secretaría General y del CSUCA. Segunda Edición*. Guatemala.

Hernández Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Editores.

Reynerio Vásquez Ramos, *Métodos de Investigación Social*

Guatemala, C.A.

Reynerio Vásquez Ramos, *Investigación Documental*

Guatemala, C.A.