

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Tema:

**Estrategias de comunicación en la Mancomunidad de Municipios de la Costa
sur –MAMCOSUR-**

**BRENDA MAGALY ESQUIVEL QUINTANA
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guatemala, noviembre de 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Tema:

**Estrategias de comunicación en la Mancomunidad de Municipios de la Costa
sur –MAMCOSUR-**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

BRENDA MAGALY ESQUIVEL QUINTANA

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

M.A. Sergio Morataya

Guatemala, noviembre de 2014

Consejo Directivo

Director

Licenciado Julio Estuardo Sebastián Chilín

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Representantes de docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de los egresados

Lic. Michael González Batres

Representantes estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

M.A. Sergio Vinicio Morataya García

Supervisora de EPS

Licda. Floralba Pérez Folgar



**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA SUR
"MAMCOSUR"**

3ª. Avenida 2-52 zona 1 Local "I" Segundo Nivel Santa Lucía Cotzumalguapa
Departamento de Escuintla; Guatemala C.A.
Teléfonos: 7882-6427 / 5633-6610 / 5633-6612

Guatemala octubre 27 de 2014

M.A. Sergio Morataya
Coordinador EPS Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad.

Respetable M.A. Morataya:

Deseándole que todas sus labores se estén desarrollando con éxito me dirijo a usted.

Por este medio le informo que Brenda Magaly Esquivel Quintana, con número de carné: **9417056**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- en esta institución, cumpliendo con las trescientas horas (300) de práctica a partir del **05 de mayo al 06 de agosto**. Realizando el proyecto de comunicación **"Estrategias de comunicación en la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur –MAMCOSUR-**.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Carlos Ernesto Ortiz
Gerente.





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de octubre de 2014

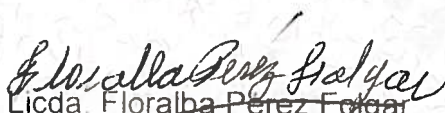
Estudiante
Brenda Magaly Esquivel Quintana
Carné: **9417056**
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: **"Estrategias de Comunicación en la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur -MAMCOSUR-"**.

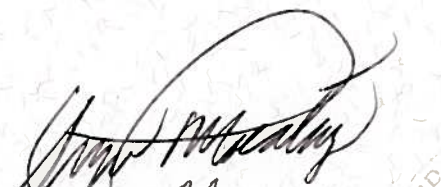
El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Floralba Pérez Folgar
Supervisora de EPS



Vo. Bo.


M.Sc. Sergio Morataya
Coordinador EPS Licenciatura



Para efectos legales, únicamente la autora
es responsable del contenido de este trabajo.

ACTO QUE DEDICO

- A MIS PADRES:** *Pilares importantes en mi vida, por su infinito amor y apoyo. Por enseñarme que la vida está llena de retos y que soy capaz de cumplirlos ¡Dios los Bendiga!*
- A MIS HIJOS:** *Jimena, Emiliano y Fátima. Fuente de inspiración Y superación.*
- A MI HERMANO:** ***Carlos Enrique**, gracias por estar en las buenas y en las malas, Dios te de vida y sabiduría para cumplir tus sueños.*
- A MIS PRIMOS:** *Astrid, Chony, Juanito, Titón, Silvia, Ely, Elsa, Fernando, Pancho, Carlos y Abel, Gracias por ser parte de mi infancia y mi presente.*
- A MIS TIOS Y TIAS:** *Gracias por su apoyo de una u otra manera.*
- A MAMA CHITA:** *Por cuidar siempre de mi.*
- A MIS ABUELITOS:** *Mamá Naya y Papá Lalo (+) Con especial cariño*
- A MIS AMIGAS:** *Brenda Chacón Arévalo y Gwendoline Andrino, por recorrer juntas el camino que siempre añoramos llegando a uno de los tantos que nos faltan, ¡hasta la victoria!*
- A MIS COMPAÑEROS DE PROMOCIÓN:** *Les deseo total y merecido éxito.*
- A MI DEMOCRACIA:** *Este triunfo es para mi pueblo con todo mi amor y dedicación, **un triunfo cosechado.***
- A MI ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN;** ***Siempre te representaré con ORGULLO a donde quiera que vaya. ¡Victoriosa ERES!***

RESUMEN

Universidad:

Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Título

Estrategias de Comunicación en la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur –MAMCOSUR-

Autora:

Brenda Magaly Esquivel Quintana

Problema investigado:

El manejo de los desechos sólidos.

Instrumentos utilizados para la obtención de datos e información:

Metodología Descriptiva y de Campo




Cuestionarios, encuestas, entrevistas, fichas.

Objetivos Fase Diagnóstica:

OBETIVOS GENERALES

Realizar el Diagnóstico de comunicación externa de Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur –MAMCOSUR-.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-  Investigar si las municipalidades que integran MAMCOSUR cuentan con un departamento de Información o de Relaciones Públicas.
-  Verificar qué metodología de comunicación utilizan los departamentos de Relaciones Públicas de las municipalidades que integra Mamcosur para informar a la población los proyectos que ejecutan en conjunto.
-  Presentar con base a resultados del diagnóstico, la propuesta de comunicación externa para MAMCOSUR.

Resultados y conclusiones:

Se logró establecer relación entre jefes de Relaciones Públicas de las municipalidades, medios de comunicación local y la MAMCOSUR, así como la capacitación a ambos grupos focales en el manejo adecuado de los desechos sólidos por parte de la Asociación Nacional de municipalidades –ANAM- y otras instituciones que velan por ese mismo fin.

- 1.- Las áreas en las que se enfoca la MAMCOMUNIDAD DEL SUR, son fundamentales para el desarrollo de las comunidades: Social, Económica y ambiental.
2. Las municipalidades que integran la MAMCOSUR, son muy esenciales para realización de nuevos proyectos de desarrollo y de eficiente gestión en las mismas.
3. La falta de presupuesto y de voluntad de algunas instituciones involucradas hace que algunos proyectos queden inconclusos.
- 4.- Insuficiente información y promoción acerca del manejo adecuado de los desechos sólidos en los medios de comunicación locales.
- 5.- La Inasistencia de las autoridades municipales que conforman la MACOMUNIDAD DEL SUR a las asambleas generales para lograr un consenso en aprobación nuevas estrategias y responder a las necesidades de la población.
- 6.- La falta de comunicación entre las municipalidades afiliadas a la MAMCOSUR, por parte de los Departamentos de Relaciones Públicas en relación a las actividades programadas en el mes, semestre o año.

INDICE

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
CAPÍTULO I	
Objetivos del Diagnóstico	
Generales y Específicos.....	3
2.1 Antecedentes o historia.....	4
2.2 Marco Filosófico	5
2.3 Organigrama.....	6
FODA.....	7,8
3.1 Fortalezas.....	7,8
3.2 Oportunidades.....	7,8
3.3 Debilidades.....	7,8
3.4 Amenazas.....	7,8
4. Metodología.....	9
4.1 Descripción del Método.....	9,10
4.2 Instrumentos.....	10
4.3 Cronograma.....	11 y 12
5. Recopilación de datos.....	13
5.1 Ficha de las entrevistas.....	13
5.2 Resultados de las entrevistas.....	13
5.3 Gráficas, cuadros e interpretaciones.....	14
del resultado de las encuestas.....	14 -20
6. Radiografía de la Institución.....	21-25
6.1 Descripción de la Comunicación Interna.....	25
6.1.1 De la Infraestructura	25-27
(Mobiliario y equipo, cartelera, conectividad a internet).....	27
6.1.2 Canales de comunicación interna.....	28
6.1.3 Rumores.....	28
6.2 Descripción de Comunicación Externa.....	28-30

6.2.1 El POA del año.....	30
6.2.2 Campañas Realizadas.....	31
6.2.3 El Plan Estratégico que se está ejecutando.....	31
6.2.4 El Plan Estratégico que se va a ejecutar.....	32,33
6.2.5 Presupuesto de comunicación para el presente año.....	34
7. Anexos	
7.1 Transcripción completa de las entrevistas.....	35
7.2 Modelo de la Encuesta.....	36,37
7.3 Matriz o vaciado de las encuestas.....	38
Modelo de Formulación del Plan Estratégico MAMCOSUR.....	39
CAPÍTULO II	
Antecedentes.....	40,41
Radiografía.....	42
Objetivos Generales.....	43
Objetivos Específicos.....	43
Público Objetivo.....	44
Mensaje.....	45
Estrategia.....	46
Planes de comunicación.....	47,50
Calendario.....	51
Presupuesto.....	52,53
Control y seguimiento.....	54
CAPÍTULO III	
1. Informe de Ejecución	
1.1 Elaboración de Minirevista “EcoSur”.....	55
1.2 Desarrollo de la Capacitación “El Manejo Adecuado de los Desechos Sólidos”.....	56
1.3 Elaboración de Boletín Informativo “El Manejo Adecuado De los Desechos Sólidos”.....	57
CAPÍTULO IV	
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59

Bibliografía.....	60
E-grafías.....	61

ANEXOS

Estrategia No. 1

Portada de la Minirevista “EcoSur”.....	62
---	----

Contraportada de la Minirevista “EcoSur”.....	63 64
---	-------

Estrategia No.2

Desarrollo de la Capacitación acerca del Manejo Adecuado de los Desechos Sólidos” por parte de la -ANAM- y MAMCOSUR.....	65,67
---	-------

Estrategia No.3

Elaboración de un Boletín Informativo acerca del Manejo Adecuado De los Desechos Sólidos.....	68
--	----

Estrategia No.4

Elaboración de Invitaciones dirigidas a los medios de comunicación Local.....	69
--	----

- ✓ DIAGNÓSTICO
 - ✓ Antecedentes o historia
 - ✓ Marco Filosófico
 - ✓ Organigrama
 - ✓ FODA
 - Fortalezas
 - Oportunidades
 - Debilidades
 - Amenazas
 - ✓ Metodología
 - ✓ Descripción del Método
 - ✓ Instrumentos
 - ✓ Cronograma
 - ✓ Recopilación de datos
 - ✓ Ficha de las entrevistas
 - ✓ Resultados de las entrevistas
 - ✓ Gráficas, cuadros e interpretaciones
- del resultado de las encuestas
- ✓ Radiografía de la Institución
 - ✓ Descripción de la Comunicación Interna
 - ✓ De la Infraestructura
 - (Mobiliario y equipo, cartelera, conectividad a internet)
- ✓ Canales de comunicación interna
 - ✓ Rumores
 - ✓ Descripción de Comunicación Externa
 - ✓ El POA del año
 - ✓ Campañas Realizadas
 - ✓ El Plan Estratégico que se está ejecutando
 - ✓ El Plan Estratégico que se va a ejecutar
 - ✓ Presupuesto de comunicación para el presente año Anexos
 - ✓ Transcripción completa de las entrevistas
 - ✓ Modelo de la Encuesta
 - ✓ Matriz o vaciado de las encuestas
 - ✓ Modelo de Formulación del Plan Estratégico MAMCOSUR

- ✓ Antecedentes
- ✓ Radiografía
- ✓ Objetivos generales
- ✓ Objetivos Especifico
- ✓ Público Objetivo
- ✓ Mensaje
- ✓ Estrategia
- ✓ Planes de comunicación
- ✓ Calendario
- ✓ Presupuesto
- ✓ Control y seguimiento
- ✓ Bibliografía

INTRODUCCIÓN:

El presente informe da a conocer los pormenores del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) realizado en la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur MAMCOSUR, ubicado en Santa Lucía Cotzumalguapa, institución cuya misión consta en fortalecer por medio de su gestión, el desarrollo integral y sostenible de los habitantes en los municipios mancomunados.

En la primera fase se logró “Mejorar la comunicación externa de MAMCOSUR” lo que permitió que se cumpliera con el propósito previsto que consiste en que las Municipalidades que integran la Mancomunidad: Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia, La Gomera, Palín, Escuintla Nueva Concepción Y San Antonio Suchitepéquez, tuvieran una comunicación efectiva, ya que cada Municipalidad cuenta con un departamento de Relaciones públicas el cual publica un medio de comunicación que permite informar entre municipalidades.

Dentro de las Estrategias de comunicación ejecutadas, se diseñó, editó y diagramó una revista media carta interna titulada “EcoSur” cuyo contenido es enfocado a la ecología y cuidado del ambiente, así mismo se organizó una conferencia en conjunto con la Asociación de Municipalidades de Guatemala, - Anam- acerca del “Manejo Adecuado de los Desechos Sólidos” dirigido a los medios de comunicación local y otras instituciones involucradas con el tema.

Para el efecto, se realizó un diagnóstico mediante encuestas, entrevistas y la metodología Descriptiva y de Campo, las fortalezas y debilidades de dicha institución a lo que se incluyó como parte del Plan de Comunicación conferencias informativas a cerca de los Desechos sólidos, con el fin de sensibilizar a la población, basándose en el punto 4.1 Saneamiento ambiental que incluye el Plan Estratégico 2008-2020.

JUSTIFICACIÓN

Como parte del proceso del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se trabajaron 300 horas de práctica, período en el que se ejecutaron estrategias de comunicación externa que contribuyeron de manera positiva la relación de los medios de comunicación local, los departamentos de Relaciones Públicas de la municipalidades con la MAMCOSUR.

Para elaborar las fases I y II diagnóstico y Plan de Comunicación respectivamente, se tomaron como base el Plan Estratégico 2008-2020 de la Mancomunidad de municipios de la Costa Sur, que trabaja 11 proyectos sociales entre ellos “Saneamiento ambiental”.

Partiendo de ese tema se llevó a cabo la investigación acerca “El manejo Adecuado de los Desechos Sólidos” para proceder con la organización de una capacitación acerca del mismo tema dirigido a los medios de comunicación a cargo de la Asociación Nacional de Municipalidades de Guatemala –ANAM- Usaid, Helvetas y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO SON:

1.1 OBJETIVOS GENERALES

Realizar el Diagnóstico de comunicación externa de Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur –MAMCOSUR-.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✚ Investigar si las municipalidades que integran MAMCOSUR cuentan con un departamento de Información o de Relaciones Públicas.
- ✚ Verificar qué metodología de comunicación utilizan los departamentos de Relaciones Públicas de las municipalidades que integra Mamcosur para informar a la población los proyectos que ejecutan en conjunto.
- ✚ Presentar con base a resultados del diagnóstico, la propuesta de comunicación externa para MAMCOSUR.

2. LA INSTITUCIÓN

2.1 ANTECEDENTES:

En el mes de junio del 2008, se forma una alianza estratégica, la cual brinda a la mancomunidad un apoyo directo, asignando un asesor para el proceso técnico administrativo, y comenzando el proyecto de elaboración del Plan Estratégico para la MAMCOSUR, marcando así el inicio de la institucionalización

La mancomunidad está integrada por los municipios de: La Democracia, Santa Lucía Cotzumalguapa, San Vicente Pacaya, Palín, Tiquisate, La Gomera, La Nueva Concepción, pertenecientes al departamento de Escuintla y San Antonio del departamento de Suchitepéquez.

Como institución mantiene fijada su visión en mejorar la calidad de vida de los habitantes y su misión es integrar y fortalecer por medio de la gestión, el desarrollo integral y sostenible de los habitantes de los municipios mancomunados. La MAMCOSUR cuenta con el apoyo de instituciones como FUNDAZUCAR y CENGICAÑA quienes aportan a este proceso no solo la asesoría y la logística fortaleciendo así los procesos de desarrollo de los municipios a través de la MAMCOSUR.

El artículo 49. Mancomunidades, del Código Municipal manifiesta que son asociaciones de municipios que se instituyen como entidades de derecho público, con personalidad jurídica propia, para la formulación común de políticas públicas municipales, planes, programas y proyectos, así como la ejecución de obras y la prestación eficiente de servicios municipales. Además, podrán cumplir aquellas competencias que le sean descentralizadas a los municipios.

Los órganos de gobierno de las mancomunidades son: a) la Asamblea General, integrada por alcaldes, los concejales y/o síndicos que determine cada Concejo Municipal de los municipios que forman la mancomunidad, teniendo derecho cada municipio mancomunado a un voto; b) la Junta Directiva, electa por la Asamblea General y que actuará conforme a las disposiciones de esta última.

Para la administración y ejecución eficiente de las decisiones de las mancomunidades, éstas deberán contar con su propia estructura administrativa y al menos con un Gerente.” (Código Municipal, 12-2002)

Dentro de los Acuerdos de Paz, se impulsa al fortalecimiento del poder local como base del proceso de descentralización y, por ende, el fortalecimiento de las autoridades municipales para responder a las necesidades de desarrollo de la población. Así mismo, el desarrollo desde una perspectiva futura de convivencia social en la cual varios actores se relacionan, generando estrategias de trabajo, las cuales vayan encaminadas al desarrollo local, generando así una base sólida para el desarrollo sustentable y sostenible del municipio.

2.2 MARCO FILOSÓFICO

Visión

Que para el 2,020 nuestra Mancomunidad sea un modelo de organización, que permita mejor la Calidad de vida de forma integral y sostenible de los habitantes en los municipios mancomunados.

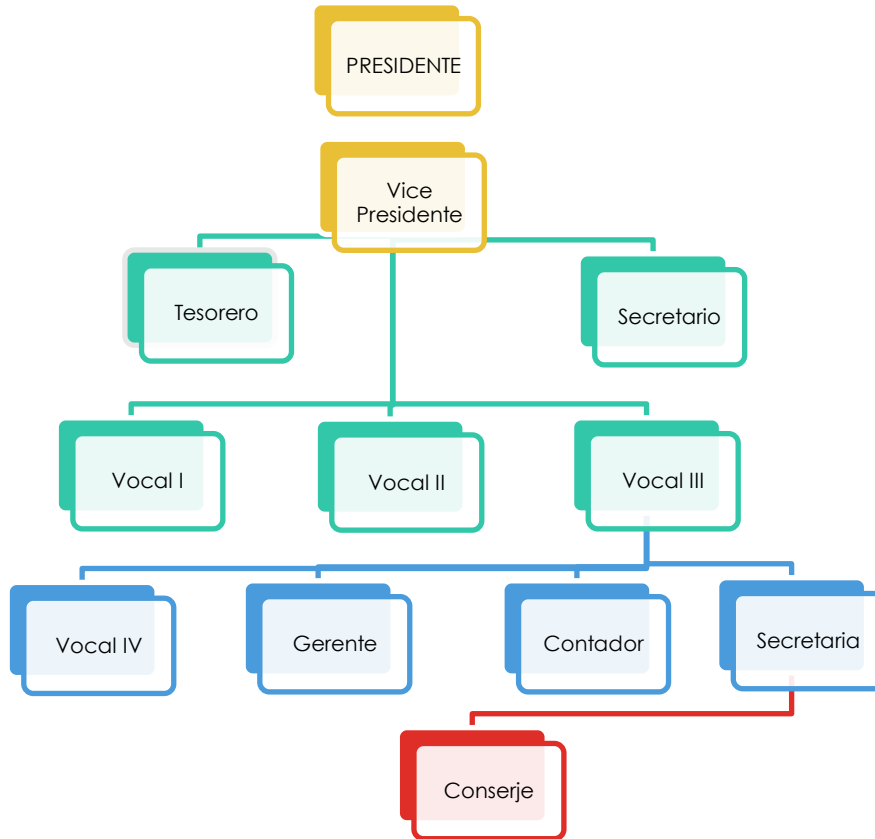
Misión

Somos una institución autónoma, integradora que fortalece por medio de su gestión, el desarrollo integral y sostenible de los habitantes en los municipios mancomunados.

2.3 ORGANIGRAMA

Estructura organizativa

El siguiente organigrama contiene los datos que hacen referencia a la estructura organizativa de la Mancomunidad de los Municipios de la Costa Sur. En el se puede observar cómo está estructurado el orden jerárquico de la "MAMCOSUR". (Acta de Constitución en su Artículo 12)



ASAMBLEA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

VICEPRESIDENTE

SECRETARIO TESORERO VOCAL I VOCAL II VOCAL III VOCAL IV

GERENCIA

CONTADOR

SECRETARIA

CONSERJE

3. FODA

Es un instrumento que se utiliza para analizar el problema de intervención que hemos seleccionado al final del análisis situacional. La aplicación de un diagnóstico F.O.D.A.,

Nos entrega importante información sobre el problema, tanto a nivel interno como externo. Por eso es importante contar con la participación de todos los integrantes de un equipo de trabajo. Con la aplicación del F.O.D.A., lo que hacemos es identificar las fortalezas y oportunidades que puede facilitar la solución del problema; pero también las debilidades y amenazas que pudieran afectar la solución del problema.(Arenales, 2008).

3.1 FORTALEZAS	3.2 OPORTUNIDADES	3.3 DEBILIDADES	3.4 AMENAZAS
1.- Unidad en las decisiones 2.- Organización 3.- Interés de cada municipalidad 4.- Recurso Humano Integrado 5.- Aporte Municipal 6.- Constituida legalmente 7.- Cuenta con un Gerente 8.- Tiene Voluntad política de los miembros 9.- No. De municipios que la integran 10.- Posición geográfica 11.- Capacidad de gestión 12.- Recursos Naturales 13.- Desarrollo agroindustrial 14.- Contamos con dos hospitales nacionales. 15. Vías de Acceso y carreteras CA-2 y CA-9	1.- Fortalecimiento a la descentralización 2.- Plan Puebla-Panamá 3.- Desarrollo de servicios portuarios 4.- Mejora de servicios aduaneros Guatemala – México C.A) 5.- Integración de otros municipios a la Mancomunidad 6.- Participación ciudadana activa y efectiva 7.- Alto índice de población productiva 8.- Alianzas estratégicas o convenios, nacionales e internacionales 9.- Fuentes de financiamiento 10.- Espacio político	1.- Falta de participación activa de algunos alcaldes 2.- No contar con instalaciones propias (Sede) 3.- Falta de directrices (PET, POA, reglamento, etc) 4.- Falta de estabilidad laboral en la región 5.- Baja recaudación 6.- Falta de continuidad a la planificación 7.- Falta de credibilidad 8.- Poco interés en el aspecto ambiental 9.- Subutilización de	1.- Cambio de gobierno 2.- Inseguridad General 3.- Falta de confianza para inversión 4.- Factor natural de vulnerabilidad (desastres naturales) 5.- Corrupción de funcionarios públicos 6.- Falta de cultura política 7.- Baja de ingresos municipales por aporte del estado. 8.- Abuso de autonomía municipal 9.- Irrespeto a las normas o reglamentos de la

	abierto 11.- Nuevas inversiones en el área 12.- Macro-proyectos del gobierno central en el área	los recursos 10.- Poca capacitación del recurso humano 11.- Falta de experiencia 12.- Incumplimiento en el aporte económico mensual.	organización 10.- Falta de ordenamiento territorial 11.- Inflación de hidrocarburos 12.- Falta de incentivo hacia la productividad 13.- Crecimiento desmedido de la población 14.- Falta de políticas para la estabilidad laboral a nivel región
--	---	---	---

4. METODOLOGÍA:

Para llevar a cabo este diagnóstico se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

4.1 DESCRIPTIVA

Esta proporciona una respuesta a las preguntas y proporciona un perfil detallado de un evento, condición o situación utilizando métodos ya sea cuantitativos, cualitativos o combinación de ambos. (Carol Strider, 1999-2014).

Permite ordenar los datos recabados resultado de las observaciones, características y procedimientos de la empresa.

En el momento que se describe también se mide o evalúa el funcionamiento y se analiza el estado actual de la empresa.

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica documental y encuesta cuyo instrumento serán fichas bibliográficas, resumen y cuestionario con diez preguntas para la recolección de datos.

Se procedió a realizar la encuesta para posibilitar el empleo de muestras más amplias para determinar qué procedimiento se utilizará para elaborar y presentar la propuesta de **“Mejorar la comunicación externa de MAMCOSUR”**.

Las encuestas fueron dirigidas a los encargados de los departamentos de Relaciones Públicas de las Municipalidades de Palín, San Vicente Pacaya, La Gomera, San Antonio Suchitepéquez, Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia, Escuintla.

DE CAMPO:

Para realizar una investigación de campo se debe llevar a cabo en el sitio donde se desarrolla la investigación utilizando diversas técnicas, entre ellas, la observación.

Se visitaron las instalaciones de las diferentes Municipalidades que integran la MAMCOSUR en distintas ocasiones para realizar un ejercicio de observación utilizando una guía para enfocarse en aspectos específicos sobre la comunicación externa, así como el estado de las instalaciones y el clima organizacional.

Se recolectó información a través de cuestionarios entre otras herramientas para poder describir el objeto de estudio a través de sus características.

En el momento que se describe también se mide o evalúa el funcionamiento y se analiza el estado actual de la empresa.

4.2 Instrumentos

Boleta Encuestas: Se realizaron 8 encuestas dirigidas a los encargados de los departamentos de Relaciones Públicas de las municipalidades que integran MAMCOSUR. Palín, San Vicente Pacaya, La Gomera, San Antonio Suchitepéquez, Santa Lucía Cotzumalguapa, Tiquisate, La Democracia, Escuintla.

Guía de Entrevista: Contó con una guía para entrevistar al Gerente de la Mancomunidad con seis preguntas enfocadas a conocer aspectos importantes acerca de la comunicación de la MAMCOSUR. Lo que llevará a realizar el siguiente diagnóstico.

Guía de observación: Actividades desarrolladas durante la semana. Una reunión a cada jueves a las 16:00 horas en donde se abordan temas relacionados con los proyectos que se están realizando y los próximos a realizarse. (con refacción).

Visitas periódicas de los encargados de las capacitaciones de Fundazúcar y Cengicaña, para solicitar acompañamiento de Mancosur para realizar capacitaciones en relación al compendio de leyes. Leyes de Desarrollo Urbano y Rural, Código Municipal y Ley de Descentralización.

4.3 Cronograma

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRODUCTO ESPERADO
Del 20 al 25 de enero	Semana de inducción Propedéutico	Lic. Morata, Allan López. Pedroza	Lic, Luis Asistencia el 100 por ciento
28 al 30 de enero	Tramites administrativos	Magaly Quintana	Esquivel Papelería en orden
Del 5 al 15 de febrero	Investigación de información de Mamcosur	Magaly Quintana	Esquivel Fase del diagnóstico
11 de febrero	Entrevista al Gerente de la Mancomunidad	Magaly Quintana	Esquivel Resultados de la entrevista
13 de febrero	Reunión con el Licenciado Morataya Revisión de Fase Diagnóstico.	Lic. Sergio Morataya	Fase Diagnóstico
13 de febrero	Primera revisión por el Lic. Morataya	Lic. Sergio Morataya	Fase Diagnóstico
17 de febrero	Visita a los Departamentos de Relaciones Públicas De las Municipalidades Santa Lucía Cotz.	Magaly Quintana	Esquivel Directorio Telefónico De los Deptos. De RRPP de las Municipalidades.
19	Visita al departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Santa Lucía Cotz.	Magaly Quintana	Esquivel Encuesta al Encargado de Depto. Sr. César Alvarado.
20	Investigar Radiografía de MAMCOSUR	Magaly Quintana	Esquivel Fase de Diagnóstico
20	Reunión con integrantes del proyecto Fundazúcar	Lic. Carlos Ernesto Ortíz	Plan Operativo Anual 2014.
21	Revisión del POA de Comunicación MANCOSUR	Magaly Quintana	Esquivel Fase Diagnóstico

24	Visita al Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de la Democracia y la Gomerá, Escuintla	Magaly Quintana	Esquivel	Encuesta al Encargado de RRPP. José Chávez
26	Visita al Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de San Antonio Suchitepéquez, Escuintla	Magaly Quintana	Esquivel	Encuesta al Sr. Víctor Barreno, encargado del Depto. RRPP.
27	Visita al Departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Tiquisate, Escuintla	Magaly Quintana	Esquivel	Encuesta al , encargado del Depto. RRPP. Sr. Raúl Martínez

5. Recopilación de datos

5.1 Ficha de la Entrevista

Persona a Entrevistar:	Carlos Ernesto Ortiz
Edad:	42 años
Profesión:	Licenciado en Administración de Empresas
Cargo	Gerente
Empresa	Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur
Lugar	Santa Lucía Cotzumalguapa. Escuintla
Fecha	11 de febrero
Duración de la Entrevista:	15 minutos
Número de preguntas:	6
Objetivo de la Entrevista	Detectar la falta de comunicación entre la MAMCOSUR y los Departamentos de Relaciones Públicas de las municipalidades que la integran.
Entrevistadora	Brenda Magaly Esquivel Quintana

5.2 Resultado de la Entrevista

El gerente de la MAMCOSUR, da a conocer que es necesario un Plan Estratégico para mejorar la comunicación entre las municipalidades que integran la MAMCOSUR, aprovechando que cada una cuenta con un departamento de Relaciones Públicas o de Comunicación Social el que podría ser esencial como canal informativo tanto a la Mancomunidad como entre cada una de las municipalidades.

Una desventaja por parte de la Mamcomunidad por el momento es que no cuenta con una página web, ni otro medio de información en un canal de cable o medio escrito para dar a conocer a las municipalidades y a la población en general las fases de los proyectos que se ejecutan durante el año. La única herramienta de comunicación que utiliza es una red social (FaceBook) la que no es actualizada diariamente, no cuenta con fotografías de los proyectos que se están trabajando

en conjunto con algunas municipalidades, los contactos son amigos del Gerente y algunos otros de otras mancomunidades del país. Por lo tanto no se considera un medio efectivo de información. Esto en base a las preguntas números 2 y 3.

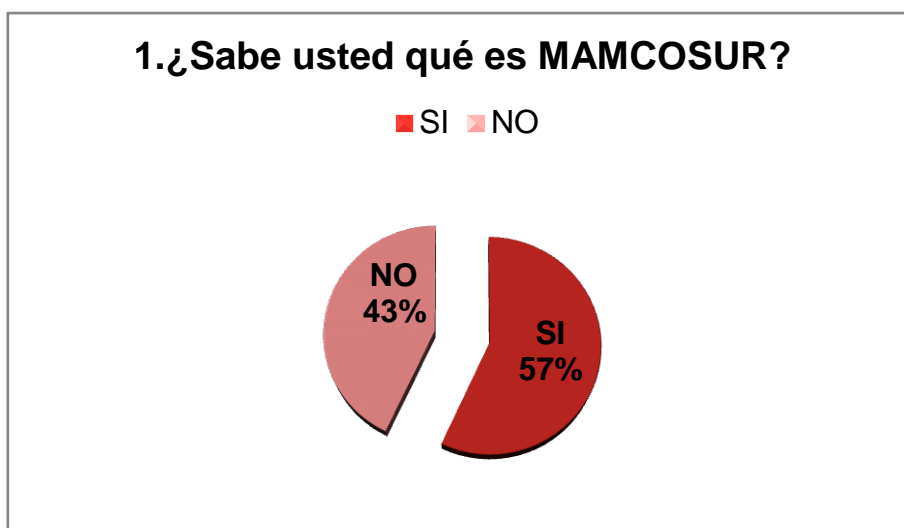
Otro resultado de la entrevista es que no hay un Plan Estratégico de Comunicación porque no hay presupuesto económico durante el año 2014.

Como respuesta de la pregunta número 4: ¿cuál es el medio de comunicación que utiliza la mancomunidad con las municipalidades que la integran? La comunicación con la Junta Directiva, es poca porque solo hay dos asambleas durante todo el año, por lo que la mayoría de información es a través de correos electrónicos y teléfono celular y/o de planta.

Sin embargo el Señor gerente predispone incluir en el Plan Operativo Anual, presupuesto para implementar la Estrategia de Comunicación.

5.3 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas.

A continuación se describen los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a los encargados de los Departamentos de Relaciones Públicas de las Municipalidades que integran la MAMCOSUR.



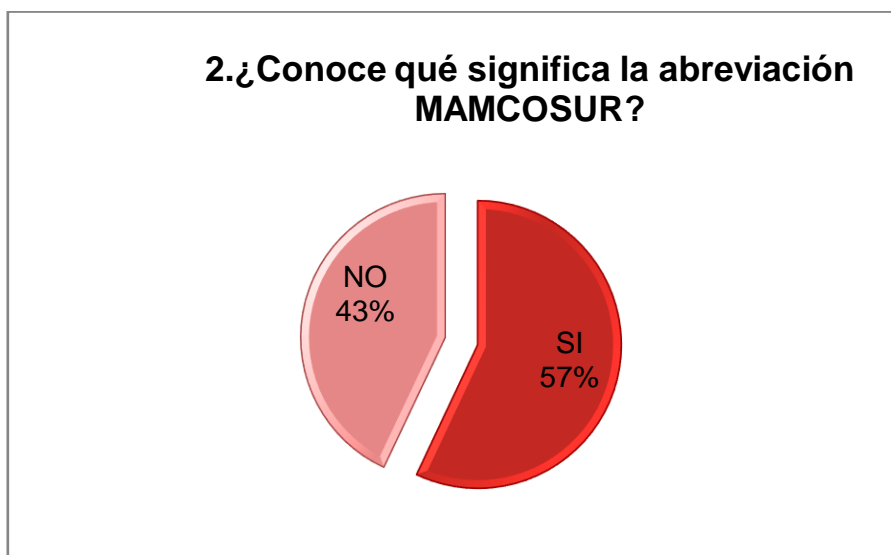
Gráfica No. 1

Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado: Magaly Esquivel Quintana

El 57% de los encuestados SI sabe qué es MAMCOSUR, porque de alguna manera han escuchado el nombre a través de alguna persona que trabaja en el Departamento de Gestión Municipal.

Mientras que el 43% no sabe qué es MAMCOSUR, porque no reciben convocatoria por parte de la MAMCOSUR a participar en las asambleas que se realizan.

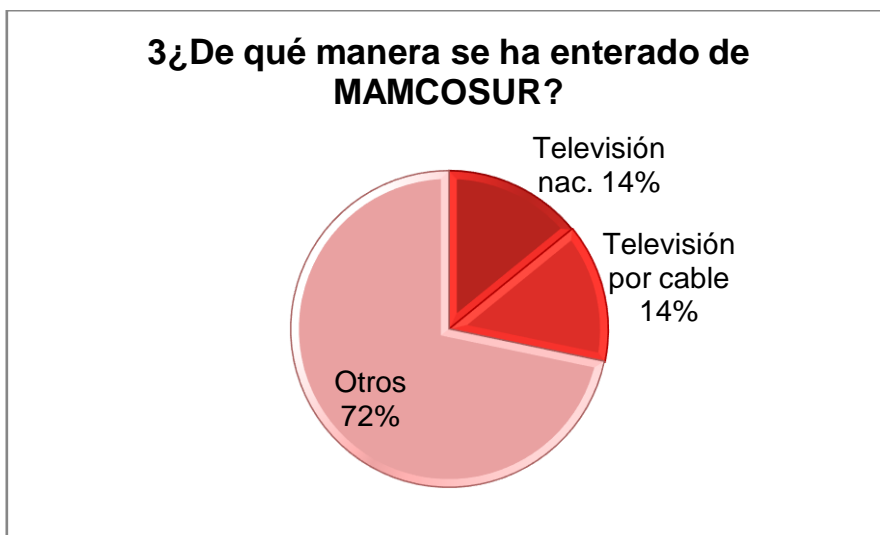
Gráfica No. 2



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado: Magaly Esquivel Quintana

El 57% de los encuestados SI conoce el significado de la abreviación MAMCOSUR, debido que cuando realizan el informe anual de su municipalidad, tuvieron que incluir información acerca de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur. Mientras que el restante del 43% NO sabe qué significa la abreviación MAMCOSUR, por la falta de comunicación por parte del Concejo Municipal hacia ese departamento.

Gráfica No. 3

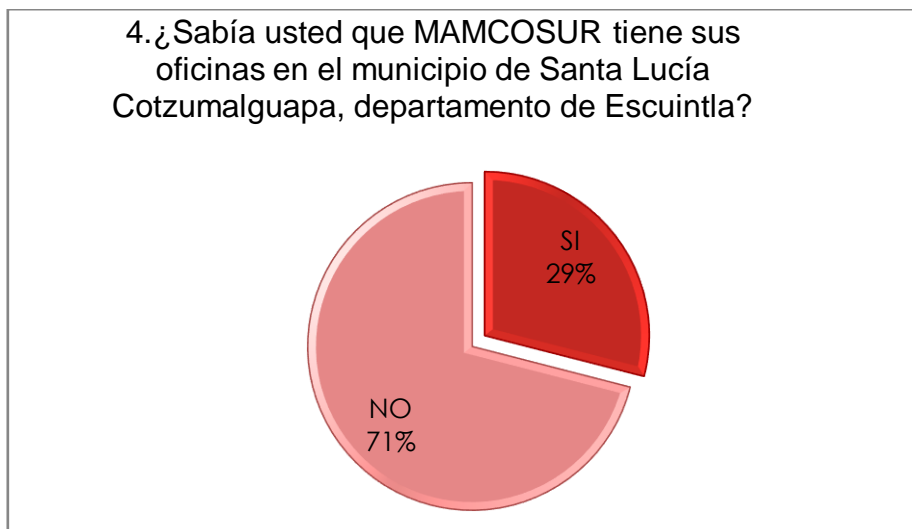


Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

Al hacer la pregunta número 3. ¿De qué manera se ha enterado de MAMCOSUR? El 72% respondió que por otros medios, a pesar que se dieron las siguientes opciones: Radio, prensa, páginas web, Televisión, FB, otros.

Dando como resultado que el 14% se ha enterado por medio de la Televisión, el otro 14 % por medio de televisión por cable y el 72% por otros medios.

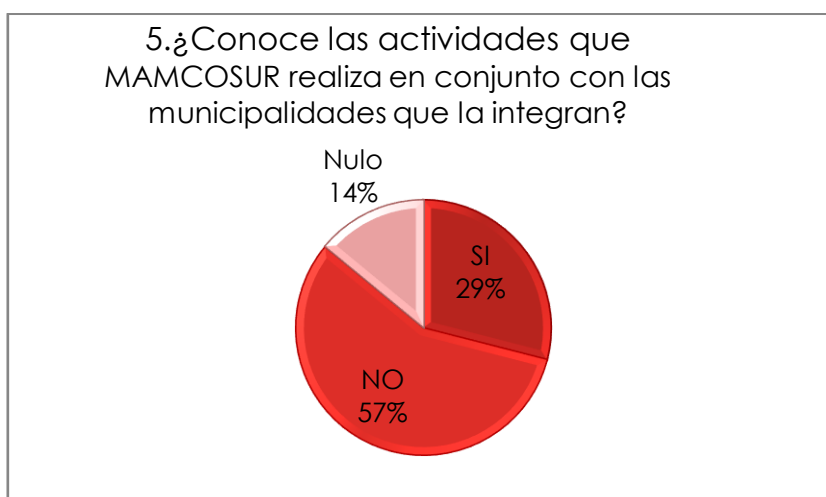
Gráfica No. 4



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

El 71% de los encuestados respondió que No sabe que las oficinas de MAMCOSUR está ubicado en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, mientras que el 29 % SI.

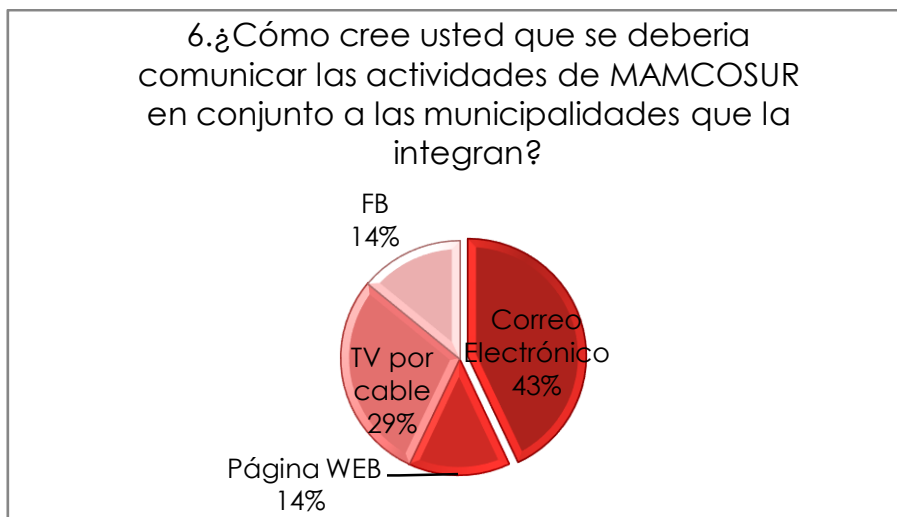
Gráfica No. 5



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

Aunque en las respuestas anteriores los encuestados si saben que es MAMCOSUR, el resultado de la pregunta número 5, ¿conocen las actividades que MAMCOSUR realiza en conjunto con las municipalidades que la integran? El 57% por ciento respondió que NO, el 29% dijo SI y el resto no respondió.

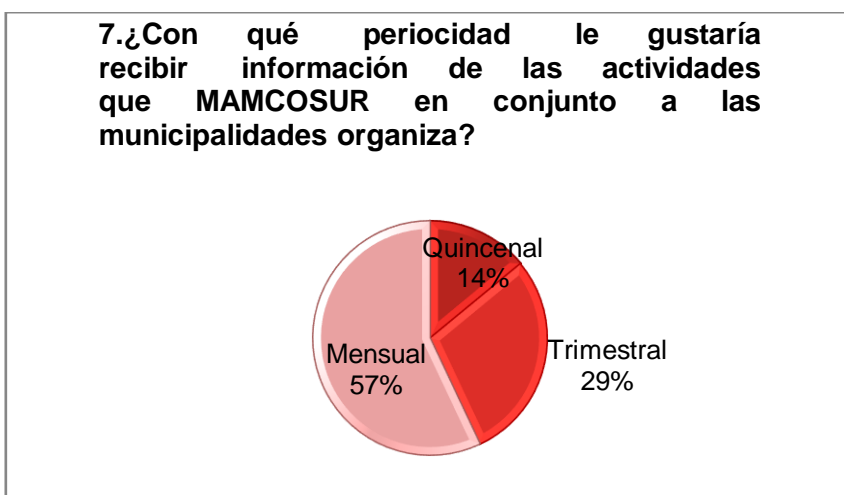
Gráfica No. 6



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

El 43% de los encuestados consideraron que la información de las actividades de MAMCOSUR y de las municipalidades que la integran, debe ser por medio del correo electrónico, el 29% por televisión por cable, el 14% por FB y el otro 14% por medio de la página web.

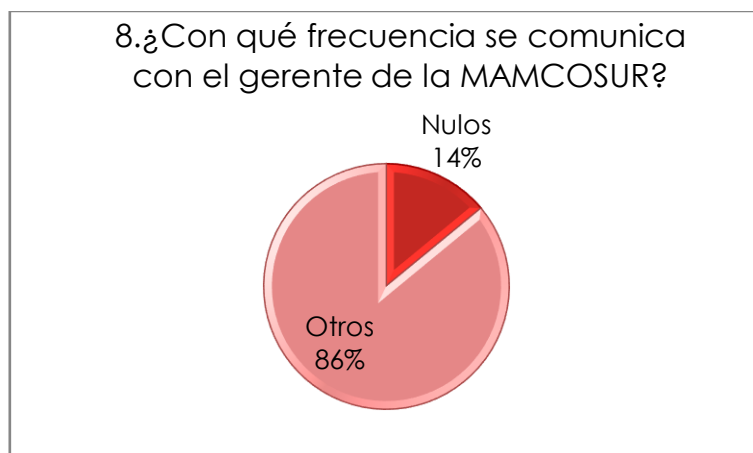
Gráfica No. 7



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

Del total de las encuestas, el 57% dijo que le gustaría recibir información de las actividades que realiza MAMCOSUR en conjunto con las municipalidades que la integran a cada mes, el 14% a cada quince días y el resto que es el 29% a cada tres meses.

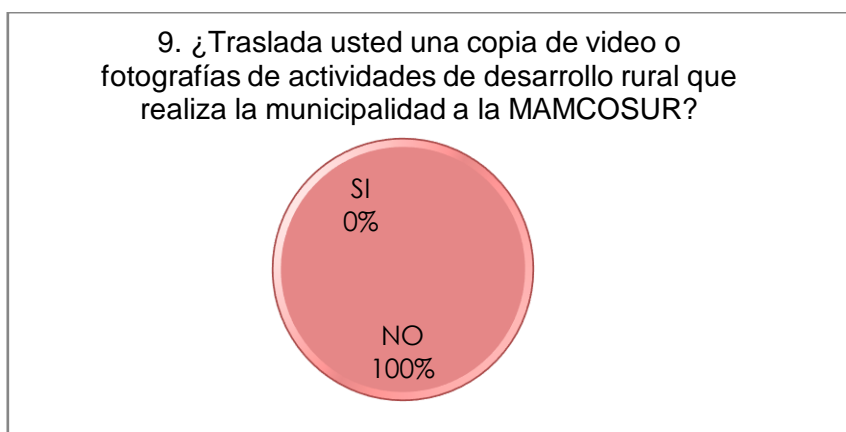
Gráfica No. 8



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

En esta pregunta, se dieron 5 opciones; Diario, Semanal, Mensual, Semestral, otros, el 86% respondió que se comunicaba con el Gerente de la Mancomunidad por OTROS medios y el 14% no respondió.

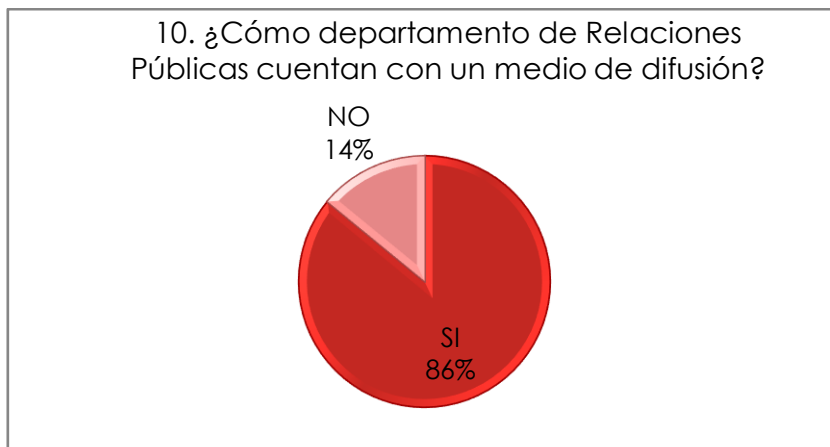
Gráfica No. 9



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

Esta pregunta dio el 100% NO respecto a la pregunta ¿traslada usted una copia de video o fotografías de actividades de desarrollo rural que realiza la municipalidad a la MAMCOSUR? De las opciones SI Y NO.

Gráfica No. 10



Fuente: encuesta realizada al público externo específico
Elaborado por: Magaly Esquivel Quintana

Del total de los encuestados dijeron que su Departamento de Relaciones Públicas SI cuentan con un medio de difusión, dando un total de 86% y el 14% NO.

6. RADIOGRAFÍA DE MAMCOSUR

Es una mancomunidad de municipios creada bajo un acta de constitución como entidad de derecho público, no lucrativa, de naturaleza esencialmente solidaria y de desarrollo integral en el ámbito municipal, que fue conformada para la formulación de políticas públicas intermunicipales, planes, programas y proyectos. Se rige en el Código Municipal y la Ley de Descentralización, que tiene cuatro años de buscar el desarrollo más allá de la forma tradicional de gobierno y gestión, utilizando una nueva estrategia al conformar la mancomunidad de Municipios de la Costa Sur MAMCOSUR, con el propósito de “Facilitar la consolidación del proceso de Descentralización y Fortalecimiento de los Gobiernos Locales, en pro del Desarrollo y Bienestar de los Municipios que le integran”, mejorando la calidad de vida de las personas de una forma sostenible con los recursos naturales con que cuenta.

La Mancomunidad funciona como un apoyo para combatir el hambre, la desnutrición, analfabetismo, mortalidad infantil, pobreza y extrema pobreza de la población de los municipios de La Democracia, Santa Lucía Cotzumalguapa, Palín, La Democracia, La Gomera, Tiquisate, San Vicente Pacaya y San Antonio Suchitepéquez, quienes integran la mancomunidad, con el apoyo de otras instituciones como FUNDAZUCAR y CENGICAÑA. (Plan Estratégico, 2008-2020).

La mancomunidad como tal, es una asociación de municipios que se instituyen como entidades de derecho público, con personalidad jurídica propia, constituidas mediante acuerdos celebrados entre los concejos de dos o más municipios, para la formulación común de políticas públicas municipales, planes, programas y proyectos, así como la ejecución de obras y la prestación eficiente de servicios municipales. Además, podrán cumplir aquellas competencias que le sean descentralizadas a los municipios, siempre que así lo establezcan los estatutos y los Concejos Municipales así lo hayan aprobado específicamente.

Los órganos de gobierno de las mancomunidades son: a) la Asamblea General, integrada por alcaldes, los concejales y/o síndicos que determine cada Concejo Municipal de los municipios que forman la mancomunidad, teniendo derecho cada municipio mancomunado a un voto; b) la Junta Directiva, electa por la Asamblea

General y que actuará conforme a las disposiciones de esta última. Para la administración y ejecución eficiente de las decisiones de las mancomunidades, éstas deberán contar con su propia estructura administrativa y al menos con un Gerente.” (Código Municipal, 12-2002)

Ubicación:

La Mancomunidad de los Municipios de la Costa Sur está ubicada en 3 a. Av. 2-52 Local I, segundo nivel Zona 1, Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, siendo este uno de los Municipios que la integran, así mismo cuenta con los números de teléfonos 78826427 - 56336612 y su correo electrónico mamcosur@gmail.com.

Áreas y proyectos

Según el Artículo 49 del Código Municipal las mancomunidades cuentan con la personalidad jurídica para formular planes, programas y proyectos, así mismo la ejecución de obras y prestación eficiente de servicios públicos.

La MAMCOSUR ha definido tres áreas de trabajo que son: área social, área económica y área ambiental de donde se formulan los proyectos según la necesidades existentes en la población de los municipios que integran la mancomunidad.

Área Social: comprenderá los programas y proyectos en pro del desarrollo social de las personas, en las áreas de salud, educación, seguridad, vivienda, cultura, deportes, etc.

Proyectos Sociales:

- Implementación del Método Cubano de Alfabetización
- Capacitación en construcción de Ciudadanía
- Programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional
- Implementación de Jornadas dobles de atención a la educación primaria, en instalaciones escolares que no atiendan hasta el momento educación secundaria, en el área rural.
- Implementar institutos de educación secundaria, en institutos en el área rural.
- Crear accesos a vivienda para personas desposeídas o en extrema pobreza.

Área Económica: comprenderá todos aquellos programas y proyectos que busquen el desarrollo económico familiar, comunitario y municipal; a través de capacitación, introducción de tecnología, infraestructura y propuestas de ley.

Proyectos Económicos:

- Apoyo Técnico - económico y de mercado al pequeño y mediano productor agropecuario.
- Proyecto de Ruta Turística de los municipios mancomunados.
- Poner en marcha el Plan de Seguridad Ciudadana para garantizar la inversión extranjera local.
- Zona franca que permita estratégicamente generación de empleo.
- Construcción de Hidroeléctrica para municipios mancomunados.

Área Ambiental: comprenderá todos aquellos programas y proyectos que nos ayuden prevenir y mitigar el impacto ambiental, así como a interactuar mejor con nuestro ambiente, permitiéndonos utilizar de manera adecuada y racional los recursos naturales. (Plan Estratégico, 2008-2010)

Proyectos Ambientales:

- Elaboración de estudio de pre factibilidad y factibilidad de la construcción de una planta de tratamiento de desechos sólidos para los municipios de la MAMCOSUR.
- Construcción de planta de tratamiento de desechos sólidos.

- Implementación a nivel municipal de reglamentos de manejo de desechos sólidos, líquidos y conservación del entorno ambiental.
- Construcción e implementación del tren de aseo municipal.
- Elaborar programas de concientización ambiental.
- Elaboración de la política ambientalista, conjuntamente con entidades de Gobierno, privadas e industriales.
- Elaborar programa “Nuestra Mancomunidad Limpia y Sana”.

Tamaño y Cobertura

Aunque la diversidad cultural de un municipio a otro cambia, por factores de tipos de comercio, producción y clima, la mayoría de los pobladores de la mancomunidad, basan su historia dentro de los municipios, a unos 100 a 120 años atrás, donde la mayoría de sus antepasados contemporáneos se asentaron en estas tierras, en busca de trabajo y mejores condiciones de vida.

El territorio cuenta con una población total de 525,521 habitantes, haciendo un 4.6% de la población total del territorio Nacional; de los cuales, el 50.47% son hombres y el 49.53% mujeres; residiendo el 47.7% en el área urbana y el 52.3% en el área rural.

La densidad de la población en la Mancomunidad de municipios de la Costa Sur “MAMCOSUR” es de 166 habitantes por km²; perteneciendo en un 92.52% al grupo étnico no indígena, y del 7.48% restante, a otros grupos étnicos.

La organización ciudadana en la región mancomunada es representada por Corporaciones Municipales electas popular y democráticamente para un periodo de 4 años. Cuenta con Consejos Departamentales de Desarrollo CODEDEs, Consejos Municipales de Desarrollo COMUDEs y los Consejos Comunitarios de Desarrollo COCODEs que promueven la participación ciudadana en su expresión más popular, pues existen además otros tipos de organizaciones como Comités de vecinos, Asociaciones, y otras específicas como organizaciones de mujeres, De jóvenes, así como las congregaciones religiosas y políticas. Pero es necesario fortalecerlos para lograr mayor incidencia en la toma de decisiones, fortalecer sus valores (humanos, cívicos, morales, culturales, éticos, políticos, etc.) Cuenta con

266,794 empadronados, haciendo un 4.42% del territorio nacional, según el Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral, hasta octubre 2008.

Dentro de los municipios mancomunados ya existen organismos cooperantes, aunque de forma limitada, es el caso de la Cooperación Internacional a través de las Embajadas de Japón, Corea, Cuba, Venezuela, Noruega, Programa Mundial de Alimentos; Organizaciones no Gubernamentales como Helps, Costa Bella, Colectivo poder y Desarrollo Local, Niños de América latina y Asociación para el Progreso Comunitario Integral; además de Fundaciones como: FUNDAZUCAR, Barcelona, Pantaleón, Castillo Córdova, Incide, Génesis Empresarial, Guillermo Toriello; y algunas instituciones o asociaciones de incidencia específica como: APROFAM, Caritas de Guatemala, etc. (Plan Estratégico, 2008-2010)

6.1 Comunicación Interna

En este apartado se presenta el análisis de involucrados, como un instrumento que nos permite identificar a las personas con capacidad de intervenir en la implementación de los proyectos de desarrollo de las comunidades y por ende mantener una comunicación efectiva interna.

Directos

- Gerente: Carlos Ernesto Ortiz Reyes
- Contador: Erick Guzmán
- Secretaria: Rocío Guerra

El objetivo principal del diagnóstico se orienta a precisar las fortalezas y debilidades de los sistemas de comunicación interna, también de los flujos de información y de los medios y canales institucionales, para consolidar sus aciertos y corregir sus deficiencias. Por lo tanto son estudios con fines primordialmente evaluativos.

Berlo (1986) afirma en dos ideas

- a) El personal necesita de la empresa, por constituir su fuente de ingresos.

- b) Consciente de lo anterior, el personal se debe esforzar por cuidar y preservar la existencia de la empresa, así como de hacerla lo más productiva posible.

La evaluación de los sistemas de comunicación interna debe abarcar, por lo menos, tres ejes de análisis:

- La información.
- La interrelación.
- Los medios y canales de comunicación.

La información básica sobre la institución. MAMCOSUR cuenta con un plan Estratégico 2008-2020 el cual logrará hacer una programación de los recursos financieros físicos y humanos para el desarrollo integral de los municipios mancomunados y poder ayudar a combatir el hambre, la desnutrición, analfabetismo, mortalidad infantil. Etc.

Un Trifoliar informativo que describe la posición geográfica por ser una región Agroindustria Azucarera económicamente más importante en la región.

Una breve semblanza histórica de MAMCOSUR.

Población, Educación, Economía, Visión y Misión. Principios de Actuación, MAMCOSUR. Componentes de trabajo y los logos de las Municipalidades que integran.

EL EJE DE LA INTERRELACIÓN: que está conformado por las variables siguientes:

Las relaciones de comunicación entre la dirección y el personal de la organización.

En el caso de la Mancomunidad de Municipalidades del Sur, el Gerente canaliza la información a través de la secretaria para que ella la reenvíe a quien corresponda

Hay reuniones de convivencia (con refacción) los días jueves a las 16:00 horas en donde se abordan el seguimiento de los proyectos actuales y los de la siguiente semana.

De manera ascendente: entrevista individual cuando se requiere, aporta para que dentro de la oficina exista un clima de confianza y motivación. Comparte los logros alcanzados con el personal a través de reuniones informales, permite expresar a cada uno su inquietud respecto a algún proyecto.

□ **La comunicación entre las diversas áreas de trabajo.** Este aspecto se relaciona con la claridad en la delimitación de funciones de cada una de las áreas de trabajo, la o dificultad de las relaciones entre ellas, sus flujos de comunicación, y la existencia de traslapes, duplicidades e interrelaciones conflictivas.

En la oficina de MAMCOSUR no existen nudos de comunicación por ser poco el personal, la comunicación fluye por ser directa.

• **Las relaciones de comunicación entre jefes y subordinados.** Esta variable está vinculada tanto con el intercambio informativo necesario para el trabajo, como a la interacción que supone la comunicación entre personal de diversas jerarquías.

El Gerente de la MAMCOMUNIDAD es accesible, amable y respeta las opiniones de los subordinados.

Las relaciones de comunicación entre los compañeros de trabajo. Esta variable contempla la consolidación de equipos de trabajo, respeto y colaboración existente entre compañeros.

Es un equipo de trabajo optimista, se adapta a los cambios y apoyan en los proyectos de Fundazúcar y Cengicaña.

6.1.1 De la infraestructura

Está ubicada en un segundo nivel de una construcción de locales comerciales. Es una oficina que a su ingreso tiene una sala de espera en donde se pueden leer los trífolios informativos de MAMCOSUR, cuadros en donde se puede leer la Visión y Misión, Objetivos Generales, Específicos y qué son las mancomunidades.

Cuenta con tres departamentos.
Gerencia. Contabilidad y secretaría

Mobiliario y equipo: completamente equipada, ambiente agradable para trabajar y con acceso ilimitado a internet.

6.1.2 Canales de Comunicación Interna

Los medios y canales formales de comunicación. Toda organización cuenta con medios y canales institucionales de comunicación para hacer llegar la información estratégica a todo el personal.

Uno de los canales de comunicación es el teléfono y el correo electrónico, como se indicó anteriormente la oficina es pequeña así como el personal.

Los medios y canales informales de comunicación El canal de comunicación es la directa (verbal), como se indicó anteriormente la oficina es pequeña así como el personal.

6.1.3 Rumores

La comunicación veraz es la mejor forma de cerrar el abismo entre la empresa. En Mamcosur, como se mencionó anteriormente se maneja la comunicación directa (verbal), lo que permite que la información sea continua y fluida para evitar Rumores.

6.2 Comunicación Externa

Muriel y Rota en su libro “Comunicación institucional, enfoque social de las relaciones públicas” define a los públicos externos como aquellos individuos o sistemas sociales que forman parte del medio ambiente externo del sistema institución y que lo afectan y son afectados por él, en mayor o menor grado, en función de logros de los objetivos de ambos.

“La importancia de la comunicación entre la institución y sus públicos externos radica en que es a través de ella que la institución entra en contacto con su medio ambiente.

Los públicos específicos son las personas y sistemas sociales externos vinculados directamente a la institución en virtud del logro de los objetivos específicos y que forman parte del medio ambiente inmediato de la institución.

Indirectos

- Alcaldes Municipales
- Consejo Municipal de Desarrollo
Departamento de Relaciones Públicas de las Municipalidades
- Director de la Dirección Municipal de Planificación
- Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE)
- Comunidades
- Sociedad Civil

La forma en que se comunica la institución y los públicos externos específicos es directa e indirecta, ya que ambas partes están conscientes de que se relacionan por un motivo el cual los lleva a vincularse ya sea por medio Asambleas generales con los Alcaldes y la Junta Directiva de la MAMCOMUNIDAD que se programan dos veces al año.

El problema es cuando los Alcaldes envían a sus representantes y éstos no trasladan la información que se dio en la Asamblea a los Alcaldes y menos al departamento de Relaciones Públicas, con la debilidad que dichas Asambleas no son recurrentes, por lo que da lugar a que la comunicación sea indirecta.

Debe ser informativa, proporcionándose a los departamentos de Relaciones Públicas o de Comunicación Social de las Municipalidades todos los datos acerca de la institución, sus objetivos, políticas, prácticas, productos y/o servicios. La información debe ser brindada a través de mensajes claros y a través de medios que permitan que la retroinformación sea de fácil acceso para el contacto.

La debilidad de la comunicación sigue siendo la externa, debido a la poca retroinformación por parte de los departamentos de Relaciones Públicas y la poca participación de los Alcaldes Municipales a las Asambleas a la que son convocados.

Los medios de comunicación masiva, son públicos externos específicos de la institución debido a que entran directamente en contacto con ésta. El objetivo de esta relación es satisfacer las necesidades de ambas que en este caso son necesidades de tipo informativo y promocional. Periódicos impresos y las revistas.

En la Costa Sur es muy común que la televisión por cable, abarque la mayoría de publicidad dentro de su programación diaria y la de los canales nacionales. Por lo que el televidente se ve obligado a ver la publicidad del comercio interno de los departamentos de Escuintla. Esta información influye directamente en la imagen que proyecta la institución si esta tuviera un paquete de promoción.

Estos medios de comunicación ven a la institución como una fuente de información, a pesar que MAMCOSUR por falta de presupuesto no cuenta con un paquete de promoción en uno de los canales de cable de la Costa Sur.

La MAMCOSUR no cuenta con una unidad técnica que facilite los procesos y seguimientos de los proyectos de información ni de promoción, lo cual no permite que la población conozca su trabajo.

6.2.1 EL POA

El plan operativo tiene una duración de un año. Por eso, suele ser mencionado como **plan operativo anual (POA)**. El POA pone por escrito las estrategias que han ideado los directivos para cumplir con los objetivos y que suponen las directrices a seguir por los empleados y subordinados en el trabajo cotidiano. Cabe mencionar, que al igual que los otros, el plan operativo permite el seguimiento de las **acciones** para juzgar su eficacia; en caso de que los objetivos estén lejos de ser satisfechos, el directivo tiene la

posibilidad de proponer nuevas medidas.
(www.Definición.De)

En el POA de MAMCOSUR no incluye por el momento un plan estratégico de comunicación social.

6.2.2 Campañas Realizadas:

Mamcosur, no ha elaborado campañas de publicidad, promoción ni divulgación, tampoco es mencionada en la publicidad que hacen las municipalidades en relación a los proyectos que realizan en conjunto.

6.2.4 El Plan Estratégico que se está Ejecutando

Actualmente se está ejecutando el Plan Estratégico MAMCOSUR 2008 - 2020 con el que se pretende en lo que falta al 2020 hacer una programación de los recursos financieros, físicos y humanos para el desarrollo integral de los municipios mancomunados y poder ayudar a combatir el hambre, la desnutrición, analfabetismo, mortalidad infantil, pobreza y extrema pobreza los flagelos que afectan negativamente en el nivel de vida y afecta el desarrollo humano de los vecinos.

Aunque ya se han ejecutado algunos proyectos desde que se elaboró el Plan, se siguen gestionando los proyectos que se ejecutarán y que instituciones podrían apoyar tanto técnicamente como financieramente.

Esta planificación cuenta con el apoyo de instituciones como FUNDAZUCAR Y CENGICAÑA, que aportan a los procesos, no solo la asesoría y la logística, sino además la fortaleza técnica que necesita, asimismo la confianza que han dado al proceso todos los miembros de la Mancomunidad.

- ❖ Elaboración del Plan Estratégico
- ❖ Desarrollar en base al Plan Estratégico sus acciones anuales (POA)
- ❖ Elaborar el Manual de Organización
- ❖ Desarrollar el Proyecto de Manejo de Desechos Sólidos, como un proyecto productivo, auto sostenible y de beneficio integral (fase actual).

- ❖ Apoyar los planes de desarrollo integral de sus Municipios, sus programas y proyectos, a través de recursos propios, donaciones, gestión de proyectos, etc.

6.2.5 Plan Estratégico que se va a ejecutar:

Como ya se ha mencionado, el Plan Estratégico está diseñado para el 2020, y desde el 2008 se han venido ejecutando los proyectos planteados en el presente Plan con el apoyo de la Fundación del Azúcar –Fundazúcar- con quienes forman una alianza estratégica, la cual brinda a la Mancomunidad a través de asesores para el proceso técnico y administrativo en cada proyecto.

Según la metodología que utiliza, es un **programa de actuación** que procura orientar expansiva y organizadamente las actividades de una institución, de acuerdo con sus propias capacidades y con las necesidades sociales.

Dicha programación se plasma en un **documento de consenso**, donde se concretan las decisiones que orientarán la marcha de la Institución hacia metas de excelencia previamente establecidas.

Por ejemplo:

Se presenta el Plan ante la Junta Directiva, Alcaldes y concejales de los municipios mancomunados, la Unidad Técnica de la Mancomunidad, asesoría de Fundazúcar como facilitador del proceso de planificación.

Se analiza la situación actual (Diagnóstico y FODA) a cargo de la Asamblea general de la Mancomunidad, con el Marco Estratégico institucional, se evalúa a cargo de la Asamblea General. Se realiza un análisis Estratégico por cada componente de Desarrollo, esto lo hace la Unidad técnica y la Junta Directiva de la Mancomunidad. Se definen las estrategias e indicadores de medición (Plan Operativo) Unidad técnica y la Junta Directiva de la Mancomunidad para darle seguimiento y evaluación tomando como grupo meta la población e instituciones públicas y privadas que trabajan en los municipios mancomunados.

Los Componentes de Desarrollo Son:

1. Cultura e identidad
2. Salud
3. Educación
4. Economía
5. Recursos Naturales
6. Saneamiento ambiental

Identificación de Proyectos Sociales:

1. Implementación del método Cubano de Alfabetización
2. Capacitación en construcciones de Ciudadanía
3. Programa de Seguridad Alimentaria
4. Implementación de Jornadas dobles de atención a la educación primaria en instalaciones escolares que no atiendan hasta el momento educación secundaria, en el área rural.
5. Implementación institutos de educación secundaria, en institutos en el área rural.

6.2.5 Presupuesto de comunicación para el presente año.

**PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CATEGORIA PROGRAMATICA OBJETO DE GASTO
EJERCICIO FISCAL 2014
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA SUR MAMCOSUR**

SUBPROGRAMA	PROYECTO	REGLON	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		ESPECÍFICO	CONCEPTOS	Proyecto de Presupuesto 2014	POLITICA	AREA	COMPONENTE
			FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ORIGINADOR						
		1				Servicios no Personales				
		121	31	0151	001	Divulgación e información	Q. 1,000.00	3	3	
		122	31	0151	001	Impresión, encuadernación y reproducción	Q. 500.00	3	3	
						TOTAL	Q. 1,500.00			

Fuente: Depto. De Contabilidad de MAMCOSUR. Haciendo la aclaración que el mismo fue otorgado únicamente para fines académicos.

Dentro de la partida de presupuesto de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur, se da a conocer que en el renglón 121 en **Servicios no Personales** Divulgación e información, Proyecto de Presupuesto 2014 es de Q. 1,000.00.

Tomando en cuenta el renglón 122 en los mismos servicios en concepto de Impresión, encuadernación y reproducción proyecto de presupuesto 2014 con un total de Q. 500.00. Lo que da a un gran total de Q. 1,500.00



6. ANEXOS

7. 7.1 Transcripción completa de la entrevista.

ENTREVISTA AL GERENTE DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA SUR –MAMCOSUR- LIC. CARLOS ERNESTO ORTÍZ.

1.- ¿Cuáles son los problemas focalizados en el tema de comunicación de la Mancomunidad?

No contar con un plan estratégico de comunicación debido a los pocos recursos financieros asignados para el presente año.

2.-¿ Cuentan con página Web, Revista, programa de TV, Radio o algún otro medio de comunicación?

NO. POR LOS RECURSOS. Estará como propuesta para el 2015.

3.- ¿Cómo dan a conocer los logros en conjunto con las Municipalidades que integran la Mancomunidad?

A través de asambleas realizadas dos veces por año.

4.- ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza la Mancomunidad con las municipalidades que la integran?

Teléfono, correo electrónico y redes sociales

5.- ¿Sabe que Municipalidades cuentan con departamento de Relaciones Públicas?

Santa lucía, la gomera, la Democracia, Palín, San Vicente, Tiquisate, Nueva Concepción, San Antonio Suchitepéquez.

6 ¿Cree usted que es necesario que los habitantes de esta población sepan de MAMCOSUR?

SI.

7.2 Modelo de la Encuesta



CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL DE LOS DEPARTAMENTOS DE INFORMACIÓN O DE RELACIONES PÚBLICAS DE LAS MUNICIPALIDADES QUE INTEGRAN LA MAMCOMUNIDAD DEL SUR.

Le solicito responder las preguntas abajo, mismas que tienen como objetivo realizar el diagnóstico de la comunicación externa de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur –MAMCOSUR- como parte del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- para optar al grado de Licenciada en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.- ¿Sabe usted qué es MAMCOSUR?

SI NO

2.- ¿Conoce qué significa la abreviación MAMCOSUR?

SI NO confunde el significado

3.-¿ De qué manera se ha enterado de MAMCOSUR?

Radio prensa TV TV por cable Web FB

Otros.

4.- ¿Sabía usted que MAMCOSUR tiene oficina en Santa Lucía Cotzumalguapa?

SI NO

5.- ¿Conoce las actividades de MAMCOSUR en conjunto con las municipalidades que la integran?

SI NO



6.- ¿A través de qué medio de comunicación considera que se deberían de comunicar las actividades de MAMCOSUR en conjunto con las municipalidades que la integran?

Correo electrónico Páginas Web Periódicos Revistas Radio
Tv Tv por cable FB Otros.

7.- Con qué periodicidad le gustaría recibir información de las actividades de MAMCOSUR y las municipalidades que la integran?

Trimestral semestral mensual
quincenal

8.- ¿Con qué frecuencia se comunica con el Gerente de la Mancomunidad?

Diario a cada semana a cada mes en reuniones otro

9.- ¿Traslada usted una copia de video o fotografías de las actividades de desarrollo rural que realiza su municipalidad a la mancomunidad?.

SI NO

10. – ¿Tienen un medio de difusión?

SI NO

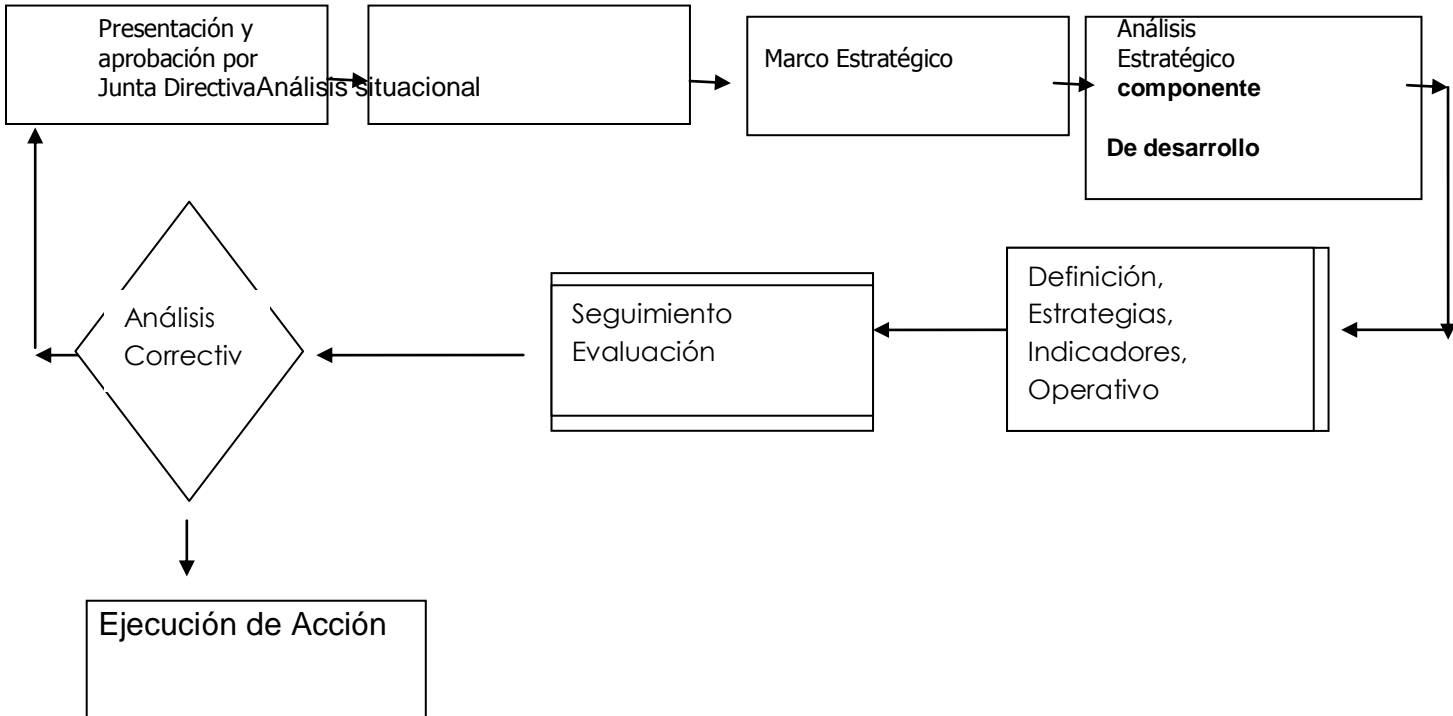
7.3 Matriz o vaciado de las encuestas

De total de 7 encuestas trasladadas a los encargados de Relaciones Públicas de las Municipalidades de: Tiquisate, La Gomera, Santa Lucía Cotzumalguapa, San Antonio Suchitepéquez, Nueva Concepción, La Democracia, Escuintla.

Número de Pregunta	Respuesta SI	Respuesta NO	Respuesta NULO
1	4	3	0
2	4	3	0
3	0	0	3
4	2	5	0
5	3	4	1
6	4	2	1
7	4	2	1
8		7	
9		7	
10	5	1	1

Plan Estratégico que se está ejecutando

MODELO DE FORMULACION DE PLAN ESTRATEGICO MAMCOSUR



CAPÍTULO II

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN DEL MANEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LOS MUNICIPIO MANCOMUNADOS DE LA COSTA SUR.

ANTECEDENTES

El Plan Estratégico 2008-2020, tiene una programación en la que se concretan decisiones que orientarán hacia metas previamente establecidas. Sin embargo no se observa que tomen en cuenta un plan de comunicación dentro de dicha Estrategia y tampoco cuenta con una oficina técnica de comunicación, ni con un profesional en Comunicación por falta de presupuesto fijo para formar una línea estratégica de Comunicación.

Dentro de la Fase de análisis institucional en el **punto 4.1.8 Saneamiento Ambiental**, se refiere a la necesidad en saneamiento ambiental, punto que en la actualidad está próximo de abordarse por la Junta Directiva para iniciar acciones en conjunto con instituciones que velan por el mismo fin.

[Al hablar de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur, nos refiere al trabajo que se hace en conjunto con municipalidades afiliadas en vías de desarrollo, pues su principal actividad es gestionar de manera no lucrativa no se involucra en actividades religiosa ni partidista, trabaja planes, programas, proyectos y la ejecución de los mismos que se rijan al Código Municipal y la Ley de Descentralización (y su reglamento). Ya que fue creada por recomendación en el Código Municipal (Art. Del 49 al 51) La Ley de Descentralización.

Principales Problemas



- ✓ enfermedades epidémicas
- ✓ enfermedades respiratorias
- ✓ Enfermedades infecciosas
- ✓ deterioro del medio
- ✓ mala acción de depositar la basura en botaderos abiertos
- ✓ incineración a cielo abierto
- ✓ proliferación de contaminación en toda el área

Ninguno de los municipios cuenta con un dato exacto de generación de desechos por toneladas métrica, solamente un municipio cuenta con tren de aseo municipal y privado de forma domiciliar y Solamente un 30% de los el resto solamente algunos cuentan con centros poblados cuentan con servicios privados de drenajes de extracción de basura que a nivel sanitarios, los cuales trasladadas domiciliar ya limitan a aguas servidas o negras y las municipal se desechos depositan en fosas sépticas o trasladar los espacios en una mínima parte en plantas sólidos de los botadero y esto esos sistemas son obsoletos públicos al urbana de las solo en área municipales. cabeceras

Esto debido a la falta de políticas y métodos para el manejo de los desechos sólidos, líquidos y gaseosos, por parte de las Municipalidades y el gobierno central.

Visión Que para el 2020
 la Mancomunidad sea un
 modelo de organización que
 permita mejorar la calidad
 de vida de forma integral y
 sostenible de los habitantes
 en los municipios

Misión: Somos una
 institución autónoma,
 integrada que fortalece por
 medio de su gestión, el
 desarrollo integral y
 sostenible de los
 habitantes en los

ANTECEDENTES:
 Está integrada por los
 municipios de: La
 Democracia, Santa
 Lucía Cotz. Palín, San
 Vicente Pacaya,
 Tiquisate, La Gomera,
 La Nueva Concepción,
 pertenecientes al
 Depto. De Escuintla y
 San Antonio del
 Depto. De
 Suchitepéquez.

Art. 49.El Código Municipal
 manifiesta que son asociaciones
 de municipios que se instituyen
 como entidades de derecho público,
 con personalidad jurídica propia,
 para la formulación común de
 políticas públicas municipales,
 planes, programas y proyectos, así
 como la ejecución de obras y la
 prestación eficiente de servicios
 municipales.

RADIOGRAFIA MAMCOSUR



POBLACIÓN:
 Total: 525,521 habitantes,
 haciendo 4.6%
 Hombres 50.47%
 Mujeres 49.53%

"Unidos ...Por el desarrollo Local"

Componentes de Trabajo:

- Social
- Económico
- Ambiental



• Principios de actuación:

Trabajo solidaria
 Responsabi d
 lidad Incluyente

Honradez Equidad Lealtad

SALUD

Atendida por el Gobierno
 central. Centros de Salud
 en todos los municipios,
 dos hospitales, uno en la
 cabecera y otro en

EDUCACIÓN: Atendida por el
 gobierno central. Cubre un
 75% de la población y el 25%
 no por falta de maestros y
 espacio físico para los
 establecimientos.

Infografía: Maggie Quintana

OBJETIVOS GENERALES:

Difundir la información del Manejo adecuado de los Desechos Sólidos a través de medios de comunicación en la Costa Sur.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✚ Sensibilizar a través de capacitaciones a los jefes de los departamentos de Relaciones Públicas el tema de reciclaje y los desechos sólidos.

- ✚ Involucrar al equipo técnico de Fundazucar y Cengicaña, Anam, Ministerio de Salud pública y Asistencia Social en las capacitaciones en el manejo de los desechos sólidos en el área de la Costa Sur.

- ✚ Formar parte del programa “Nuestro Mancomunidad Limpia y sana”, incluida en el POA 2014.

PÚBLICO OBJETIVO:

Jefes de los Departamento de Relaciones Públicas de las Municipalidades de Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia, La Gomera, Palín, Nueva Concepción, pertenecientes al Departamento de Escuintla y San Antonio Suchitepéquez.



Perfil de un Comunicador:

Es el que define el mensaje y acciones a desarrollar en materia de comunicación.

Gestiona las relaciones con los medios

Desarrolla estrategias globales

Informa y traslada el mensaje

Habilidades:

- ✓ Capacidad de comunicación y relación
- ✓ Accesibilidad a medios
- ✓ Condición de estrategia
- ✓ Influencia en la dirección y capacidad de negocio
- ✓ Alto Conocimiento técnico
- ✓ Creatividad
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Liderazgo
- ✓ Capacidad de persuasión
- ✓ Capacidad de síntesis

MENSAJE

Es lo que demuestra nuestro compromiso desde el punto de vista comunicacional.

Edición No. 1

Piensa en Verde..



¡CUIDA TU PRESENTE, SALVA TU FUTURO

Cuida el ambiente!

Es el mensaje que se quiere transmitir al realizar la campaña de sensibilización en el tema de reciclaje, el manejo adecuado de los desechos sólidos dirigida a los jefes de los departamentos de Relaciones Públicas de las municipalidades afiliadas a la Mancomunidad de municipio de la Costa Sur.

ESTRATEGIA

Como parte del componente ambiental incluido en el Plan Estratégico de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur, la Fundación del Azúcar Fundazúcar y el Centro de Capacitaciones Científicas de la Caña Cengicaña, la Asociación Nacional de Municipalidades –ANAM- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, darían acompañamiento a las capacitaciones a los jefes de los departamento de Relaciones Públicas de las Municipalidades afiliadas a la MAMCOSUR, así como la asesoría técnica para las siguientes actividades:

- ✚ Elaboración de un Video documental de MAMCOSUR acerca del Manejo Adecuado de los Desechos Sólidos.
- ✚ Revista Ecológica EcoSur y las municipalidades afiliadas
- ✚ Boletines informativos a los medios de comunicación y a las municipalidades cada vez que se realice una actividad.
- ✚ Elaboración de un trifoliar informativo
- ✚ Actualización diaria de las redes sociales (facebook) y página web.
- ✚ Revisión de correos electrónicos.

Planes de Comunicación

A nivel Externo:

Estrategia	Acciones:
Se propone la edición de un Video documental el que constará de información documentada acerca de los desechos sólidos.	Facilitar la información a los jefes de los departamentos de Relaciones Públicas, como herramienta de apoyo en las capacitaciones como entes multiplicadores.

Duración: 20 minutos

Costo de Edición:

Costo de producción:

Costo de Locutor:

Cantidad de reproducción de CDs

Estrategia:	Acciones:
<p>Medios impresos:</p> <p>Elaboración de una revista media carta mensual que tenga como objetivo informar dirigida a público externo.</p>	<p>Distribución de la revista a los planteles educativos de nivel diversificado básico, diversificado en las carreras de agricultura comunicadores sociales, empleados municipales y a quienes asistan a las actividades que realice MAMCOSUR, tales como capacitaciones, charlas, campañas de sensibilización etc.</p>

Características de la Revista

Nombre de la revista: EcoSur Guatemala

Periodicidad: mensual

Número de páginas: 16 (a *full color*)

Tamaño :media carta

Papel: *cuche* 80

Tiraje: un mil

Tipo de diagramación: definir de acuerdo con el contenido.

Estrategia:	Acciones:
Notas informativas: De actividades relevantes de la MAMCOSUR y que involucren a las instituciones que apoyan el proyecto, dirigidas a periodistas que cubran la fuente Económica de medios escritos locales, como El Heraldito, El Sendero de Santa Lucía Cotzumalguapa y nacionales como Prensa Libre, Nuestro Diario, Siglo XXI, Al Día, Revistas de Economía y Ajenxpront, con el fin que ellos tengan conocimiento e información necesaria a la hora de publicar noticias sobre el tema.	Acciones: Publicación de las mismas por lo menos en tres medios de los antes mencionados.

Estrategia:	Acciones:
<p>Medios digitales: también llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes, por las personas que utilizan en gran medida la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet.</p>	<p>Con este se podrán enviar y recibir información al instante. Se puede armar automáticamente una base de datos con diferentes contactos de diferentes países, se pueden agrupar por categorías: estudiantes, funcionarios de ministerios, organismos internacionales, ONGs, egresados de la USAC, personal nacional e internacional, entre otras</p>

Red Social:

Esta red permite el envío de un correo electrónico con información importante a más de 1,000 personas a la vez.

El Facebook es la red social por excelencia que cuenta con más de mil millones de usuarios en todo el mundo. Esta red social es una magnífica plataforma para compartir con los usuarios todo tipo de información, fotografías, vídeos y enlaces con nuestros amigos. Facebook permite además la posibilidad de enviar mensajes privados (a nuestros contactos y aquellos que no se encuentran dentro de nuestra red), formar parte de grupos y seguir a nuestras páginas favoritas.

Por otra parte los grupos se crean para representar y conectar a un grupo de gente y pueden tener un carácter público o privado. En nuestro caso, la creación de grupos puede ser muy útil a la hora de trabajar con un grupo específico de alumnos que estudien la carrera agrícola, con grupos de periodistas regionales, ingenieros agrónomos y por supuesto jefes de los departamentos de Relaciones Públicas de las municipalidades afiliadas a la MAMCOSUR.

Estrategia	Acciones:
<p>página WEB:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dar a conocer la misión, visión y ubicación en el país de MAMCOSUR ➤ Divulgar sus objetivos. ➤ Dar a conocer los logros alcanzados a través los proyectos de desarrollo rural ➤ Promocionar la programación de talleres de capacitación de diferentes temas. ➤ Promocionar un breve contenido de la próxima Revista a publicarse ➤ Dar a conocer plazas vacantes que se presenten en las municipalidades ➤ Publicación de noticias. ➤ Espacio libre 	<p>Se deberán redactar las notas, colocar fotografías novedosas de acuerdo con el texto con pie de foto, pero sobre todo se debe escribir acerca de temas de trascendencia.</p> <p>Actualización de la página <i>web para que los que la visiten</i> conozcan no solo de temas del ambiente y desechos sólidos renovables, sino de otros temas que posiblemente se aborden en futuras capacitaciones. Es recomendable que las noticias permanezcan sólo durante el tiempo que tengan actualidad. Con el objetivo de presentar diversos temas que se han de colocar en la página <i>web</i>, se recomienda publicar Editoriales u opiniones de diferente Alcalde Municipal que promocióne o hable acerca del cuidado del ambiente y el Manejo de los desechos sólidos u otros temas de interés.</p> <p>También se recomienda que se publique el logo de cada municipalidad afiliada, así como la noticia del día o semana de cada municipalidad.</p>

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Actividad	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Oct.	NOV	DIC.
Recopilación de información de los desechos sólidos								
Acercamiento con Fundazúcar y Cengicaña								
Cabildeo con los Jefes de los Departamentos de Relaciones Públicas de las Municipalidades afiliadas a la MAMCOSUR en el tema de la sensibilización la problemática de los desechos sólidos.								
Validación del guión del video documental de los desechos sólidos con los jefes de los departamentos de Relaciones Públicas y el equipo técnico de Fundazucar y Cengicaña.								
Edición del video documental acerca de los desechos sólidos.								
Acompañamiento a las Capacitaciones en conjunto con el equipo técnico de Fundazúcar y Cengicaña								
Elaboración de la propuesta de la página web								
Elaboración del machote de la diagramación Revista INFOsur. (Validación con Fundazucar y Cengicaña)								
Elaboración de la página web de la Mancomunidad								
Socialización del videodocumental								

Presupuesto

No. 1

<u>Estrategia</u>	<u>Presupuesto</u>
<u>Videodocumental</u>	
Precio de Productora	Q. 6,000.00
Edición	Q. 2,000.00
Reproducción	Q. 1,500.00
Locución profesional	Q. 500.00
Total	Q. 10,000.00

No. 2

<u>Estrategia</u>	<u>Presupuesto</u>
<u>Revista</u>	
Costo del diseñador	Q 2,500.00
Costo mensual de digitalización	Q 1,500.00
Costos de impresión	Q 9,500.00
Costo unitario	Q 9.50
Total	Q. 13,509.50

No.3

Estrategia	Presupuesto
<u>Capacitaciones</u>	
Costo de material didáctico	Q . 500.00
Costo de Coffe break	Q 2,000.00
Costo de alquiler del local	Q. 500.00
Combustible	Q. 250.00
total	Q. 3,250.00

No. 4

Estrategia	Presupuesto
<u>Notas informativas:</u>	
Costo de pago mensual de internet	Q. 350.00
Resma de Papel bond	Q. 150.00
Costo de compra de tinta	Q. 470.00
Total	Q. 970.00

No. 5

Estrategia	Presupuesto
<u>Página Web</u>	
Elaboración de la página web	Q. 1,500.00
Costo de Hosting anual	Q. 450.00
total	Q.1,950.00

Control y seguimiento

Este apartado consistirá en una evaluación teórica, práctica y de observación por parte del Gerente de la Mancomunidad, Técnico de Gestión Ambiental y en conjunto con la especialista de Ciencias de la Comunicación al finalizar el Plan. En dicha evaluación se tomará en cuenta los aspectos siguientes: Si fue viable y factible realizar el Plan, si se cumplió con el objetivo general y con los objetivos específicos, si el plan respondió a las necesidades demandadas por la Mancomunidad, si el plan logró impactar, educar y sensibilizar a los jefes de Relaciones Públicas como grupo objetivo del plan para que se realicen las capacitaciones a través de una encuesta de 10 preguntas claves para tratar de obtener los resultados esperados.

INFORME DE EJECUCIÓN

1. Elaboración de la Minirevista “EcoSur” cuyo contenido “El manejo adecuado de los Desechos sólidos” (ver anexo pag. 62,63,64)

Actividad

Investigación y reproducción

Nombre de la actividad:

Revista media carta “Desechos Sólidos domiciliare”

Objetivo de la actividad:

Informar acerca del tema de los desechos sólidos

Público Objetivo:

Jefes de Relaciones Públicas de la Municipalidades y Medios de comunicación

Medio Utilizado:

Internet, libros, folletos, publicaciones, etc.

Presupuesto invertido

Apoyo de la biblioteca de la MAMCOSUR.

Resultado en base a indicadores

Revista denominada EcoSUR

2. Desarrollo de la capacitación “El manejo adecuado de los Desechos sólidos” (VER ANEXO pag. 65,66,67.)

Nombre de la actividad:

Capacitación

Objetivo de la actividad

Informar acerca del tema

Público Objetivo

Departamento de Relaciones Públicas, Departamento de Ambiente y de Planificación Municipal de las municipalidades de Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia y la Gomera Escuintla.

Medio utilizado

Redes sociales, invitaciones físicas, correo electrónico y teléfono.

Áreas Geográficas de impacto

Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia y la Gomera Escuintla.

Presupuesto invertido en esta acción

Colaboración de la Gerencia de MAMCOSUR, de los jefes de los Departamento de Relaciones Públicas de las municipalidades de las municipalidades de Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia y la Gomera Escuintla

Resultados en base a indicadores:

Se llevó a cabo dicha capacitación con asistencia de la mayoría de los medios de comunicación local.

3. Elaboración de Boletín informativo “El manejo adecuado de los Desechos sólidos” (VER ANEXO PAG. 68).

Nombre de la actividad:

Capacitación

Objetivo de la actividad

Informar el objetivo de la capacitación

Público Objetivo

Departamento de Relaciones Públicas, Departamento de Ambiente y de Planificación Municipal de las municipalidades de Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia y la Gomera Escuintla.

Medio utilizado

Redes sociales, correo electrónico.

Áreas Geográficas de impacto

Santa Lucía Cotzumalguapa, La Democracia y la Gomera Escuintla.

Presupuesto invertido en esta acción

Colaboración de la Gerencia de MAMCOSUR.

Resultados en base a indicadores:

Se proporcionó dicho boletín a los periodistas que asistieron a la capacitación.

CONCLUSIONES

- 1.- Las áreas en las que se enfoca la MAMCOMUNIDAD DEL SUR, son fundamentales para el desarrollo de las comunidades: Social, Económica y ambiental.
2. Las municipalidades que integran la MAMCOSUR, son muy esenciales para realización de nuevos proyectos de desarrollo y de eficiente gestión en las mismas.
3. La falta de presupuesto y de voluntad de algunas instituciones involucradas hace que algunos proyectos queden inconclusos.
- 4.- Insuficiente información y promoción acerca del manejo adecuado de los desechos sólidos en los medios de comunicación locales.
- 5.- La Inasistencia de las autoridades municipales que conforman la MACOMUNIDAD DEL SUR a las asambleas generales para lograr un consenso en aprobación nuevas estrategias y responder a las necesidades de la población.
- 6.- La falta de comunicación entre las municipalidades afiliadas a la MAMCOSUR, por parte de los Departamentos de Relaciones Públicas en relación a las actividades programadas en el mes, semestre o año.

RECOMENDACIONES

- 1.- Darle total cumplimiento a los puntos incluidos en el POA 2015.**
- 2.- Mayor participación en las actividades sociales y culturales que realizan las municipalidades afiliadas a la MAMCOSUR.**
- 3.- Realizar capacitaciones con el tema el cuidado del ambiente, brindado a centros educativos, grupos de mujeres organizadas, cocodes, deptos. De planificación, jefes de relaciones públicas, etc de las comunidades en conjunto con el Instituto de Cambio Climático ICC y con otras instituciones que velan por el mismo fin.**
- 4.- Mayor promoción al tema del Manejo Adecuado de los Desechos Sólidos a través de los medios de comunicación local.**
- 5.- Elaborar un video documental con el tema “El manejo adecuado de los desechos sólidos” con el apoyo de la –ANAM- , USAID y el Ministerio de Salud Pública.**
- 6.- Creación del departamento de promoción y divulgación en la MAMCOSUR en el presupuesto 2015.**
- 7.- Contratación de un o una profesional en comunicación social.**
- 8.- Involucrar a Fundazúcar y Cengicaña en las actividades programadas durante el año como parte de equipo técnico asignado a MAMCOSUR.**
- 9.- Mayor acercamiento con los medios de comunicación local, organizando un desayuno mensual o bimensual para dar los pormenores de los proyectos que se están realizando o por los que están por realizarse.**

BIBLIOGRAFÍAS

Berlo David K. (1986), "El proceso de comunicación introducción de la teoría y la práctica. México, El Ateneo 239p.

Chávez Zepeda, Juan José (2010) Elaboración de proyectos de Investigación cuantitativa y cualitativa 229p. Guatemala, Guatemala

El Proceso de la Comunicación externa que desarrolla la Corte Suprema de Justicia. Luis Armando Pavel Iriarte. Julio 1999.

Esquivel Quintana, Brenda Magaly. Diagnóstico de la Comunicación Externa de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur, Marzo 2014. Pags. 43.

González Culajay Texto didáctico "Curso introductorio de semiología general orientado a estudiantes de comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. USAC 1999. 121 p.

Muriel y Rota (1980) "Comunicación Institucional, enfoque social de las relaciones públicas", Quito Ecuador, Andina p. 305

Plan Estratégico 2008.2020, Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur, Guatemala. P. 41-

Urbina Álvarez, Francis Anabella " Diagnóstico y propuesta de comunicación externa del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE Guatemala". USAC 2005 50 p.

E-grafías

Hurtado (200)

www.slideshare.net/evaluacion26/gua-deobservacion 13905

Portal Comunicación.com

Incom.UAB. lecciones

“Las teorías de la comunicación ante el reto de las tecnologías de la información y la comunicación”. (TIC)

www.matrizfoda.com

Diagnóstico organizacional como punto de partida para el cambio.

Psicología online.com



EcoSur

Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla
Junio de 2014.

Edición No. 1

Piensa en Verde..



Fo-
to:
Ma
ggi
e
Qu
int
ana

Cuida tu presente..Salva tu Futuro



CONTENIDO:

- El Editorial
- Nuestro Ecosistema
- Problemática
- Saneamiento Ambiental
- Manejo adecuado de los desechos sólidos
- Clasificación
- Municipalidades en Acción
 - Cuidemos el Agua
 - Clasifiquemos
 - Reusemos
 - Cuidemos nuestro planeta
 - Políticas Públicas
- Participemos en:
 - Programa Mi comunidad Limpia
 - Entreteneimiento
 - Importante

"Unidos...por el desarrollo local"

CONTRAPORTADA



Santa Lucía Cotzumalguapa, junio 2014

Piensa en Verde..



“Unidos ...Por el desarrollo local”

Colaboradores



Santa Lucía Cotzumalguapa, junio 2014
Junio de 2014.

Piensa en Verde..



MUNICIPALIDADES EN ACCIÓN

MUNICIPALIDAD SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA:



MUNICIPALIDAD LA DEMOCRACIA:



"Unidos...por el desarrollo local"

Estrategia No. 2



Foto Maggie Quintana

Capacitadores representantes de las diferentes instituciones que trabajan en pro del ambiente. (izq.) Lic. Gerson López de ANAM, Ing. Erwin Paredes de MSAPS, Ing. Ever Manolo Sánchez del MSPAS y el Lic. Carlos Ernesto Ortiz Gerente de MAMCOSUR. La Democracia, Escuintla 06 de agosto de 2014.



Cobertura de los diferentes medios de comunicación local.

Foto: Maggie Quintana

Cobertura periodística local del Canal Tele Maya, Nuestro Diario, Al Día, Radio Nuevo Mundo, Siglo XXI. La Democracia, Esc. 06 de agosto de 2014.



Foto: Maggie Quintana

Jefes de los Departamento de Relaciones Públicas, Depto. De Ambiente, etc. De las diferentes Municipalidades. La Democracia, Esctla 06 de agosto de 2014.

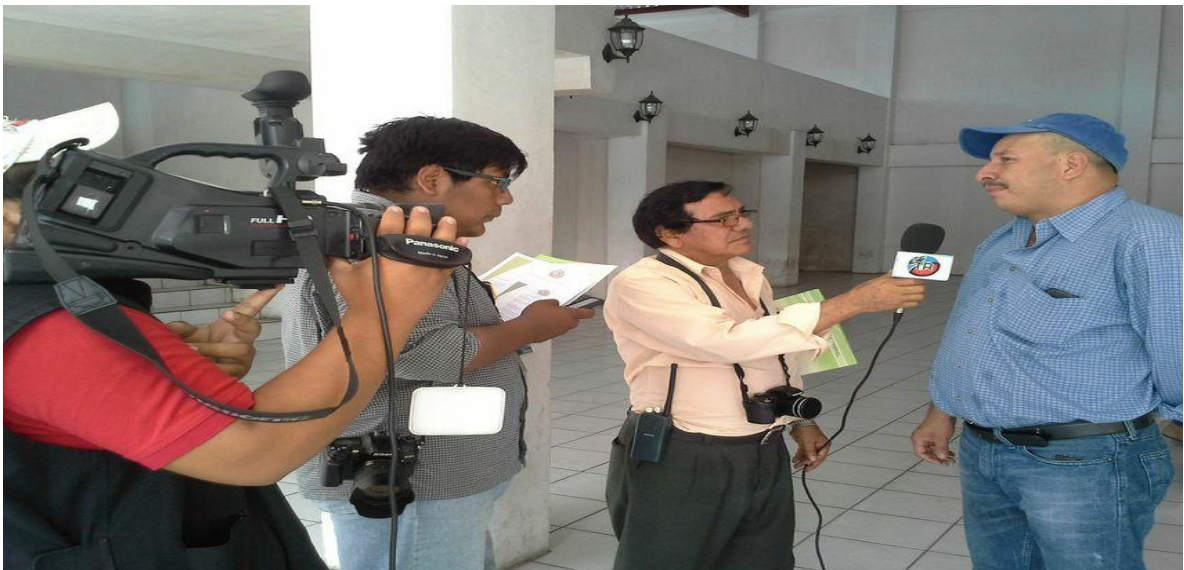


Foto: Maggie Quintana

Entrevista al Señor Gerente de la Mancomunidad de Municipalidades de la Costa Sur MAMCOSUR, Lic. Carlos Ernesto Ortíz. La Democracia, Esctla 06 de agosto de 2014.



Foto: José

Cobertura periodística local del Canal Tele Maya, Nuestro Diario, Al Día, Radio Nuevo Mundo, Siglo XXI. La Democracia, Esctla 06 de agosto de 2014.



Foto: José Chávez

Capacitadores representantes de las diferentes instituciones que trabajan en pro del ambiente. (izq.) Lic. Gerson López de ANAM, Ing. Erwin Paredes de MSAPS, Ing. Ever Manolo Sánchez del MSPAS y el Lic. Carlos Ernesto Ortiz Gerente de MAMCOSUR. La Democracia, Esctla 06 de agosto de 2014.



El manejo adecuado de Los Desechos Sólidos

Boletín No. 1

06 de agosto de 2014

La Democracia, Escuintla

Con el fin de sensibilizar a la población en general, la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur y las municipalidades afiliadas a esta, han puesto en marcha el punto 4.1 Saneamiento Ambiental el que está incluido en el Plan Estratégico 2008-2020 en la fase de análisis institucional.

Es por ello que en conjunto con la Asociación Nacional de Municipalidades de Municipalidades de Guatemala con el apoyo del capacitador experto en el tema “El Manejo de los Desechos Sólidos

Licenciado Gerson López, dará información acerca de esta problemática que afecta la población residente de la costa sur, ya que corren el riesgo de enfermedades epidérmicas por vectores, enfermedades respiratorias infecciosas, deterioro del medio debido a la mala acción de no depositar adecuadamente los desechos sólidos en botaderos abiertos sin tratamientos, incineración a cielo abierto o la entierran sin proceso de selección cercanos a poblados y a fuentes de agua como ríos, riachuelos y nacimientos, lo cual

produce proliferación de contaminación en toda el área.

Además se le da cumplimiento a la ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente (decreto Número 68-86 del Congreso de la República)

Con la Educación ambiental la que en un proceso continuo se trata que los individuos y la colectividad tomen conciencia de su medio y adquieran los valores las competencias y la voluntad para hacerlos capaces de actuar en la resolución de problemas del medio ambiente.

Saneamiento Ambiental

La Mamcosur, es producto de una necesidad en saneamiento ambiental, ya que los problemas dados en esta área, debido a que cada municipio está generando cantidades considerables de desechos, sin poder aplicarles algún tipo de tratamiento.

El tratamiento de los desechos sólidos, es un tema reconociendo que los municipios no contaban con los recursos para solucionar una problemática tan fuerte como esta, pero que uniendo esfuerzos pueden enfrentar la carencia de recursos a través

de una gestión organizada para trabajar proyectos de desarrollo y de saneamiento ambiental gestionada por “La Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur”. Reconocida como MAMCOSUR.

Puntos de interés especial:

- “El Manejo de los Desechos Sólidos” por el Ing. Erwin Paredes, Asesor Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Presentación de la Política de Agua, por el Ing. Ever Manolo Sánchez, Asesor Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Presentación “La importancia de los Reglamentos” Por el Lic. Gerson López Secretario Ejecutivo de ANAM

Índice de contaminación



INVITA

A LA CAPACITACIÓN

“El manejo adecuado de los Desechos Sólidos”

A Cargo de:

ANAM USAID HELVETAS MSPAS

Fecha: 06 de agosto

Hora: 09:00 a 12:00

Lugar: Salón Municipal, La Democracia, Escuintla.



Confirmar asistencia al 7882-6427

“Unidos..Por el Desarrollo local”



AGENDA

Capacitación

El Manejo Adecuado de Los Desechos Sólidos

1.- Palabras de Bienvenida por el Alcalde Municipal de la Democracia, Escuintla.

Ing. Rony Recinos

2.- Presentación de los colaboradores del proyecto de capacitación “El Manejo Adecuado de los Desechos Sólidos”

Temas a abordar:

3.- **Presentación “El Manejo de los Desechos Sólidos”**
por el Ing. Erwin Paredes
Asesor Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

4.- **Presentación de la Política de Agua**
por el Ing. Ever Manolo Sánchez,
Asesor Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

5.- **Presentación “La Importancia de los Reglamentos”**
Lic. Gerson López
Secretario Ejecutivo de ANAM.

6.- **Índice de contaminación**

7.- Espacio libre de Preguntas y Respuestas

8.- Palabras de Agradecimiento por el Lic. Carlos Ernesto Ortiz
Gerente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Sur
– MAMCOSUR-

9.- Recepción

La Democracia, Escuintla, 06 de agosto de 2014.



Acercamiento con el cuerpo técnico de Fundazúcar y el Lic. Ernesto Ortiz Gerente de MAMCOSUR. julio 17 de 2014 Santa Lucía Cotzumalguapa.