

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Estrategia para Manuales de Redacción en Siglo 21 Corporación de Noticias.

Lucía Guadalupe Gómez Patzán

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, noviembre de 2014

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Estrategia para Manuales de Redacción en Siglo 21 Corporación de Noticias

Informe Final De Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Lucía Guadalupe Gómez Patzán.

Previo a optar al título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

M.A. Sergio Morataya

Guatemala, noviembre de 2014

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilín.

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Representantes de docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Michael González Batres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

M.A. Sergio Vinicio Morataya García

Supervisora de EPS

Licda. Floralba Pérez Folgar

Guatemala, octubre de 2014

M.A. Sergio Morataya
Coordinador de EPS Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Respetable M.A. Morataya:

Deseándole que todas sus labores se estén desarrollando con éxito me dirijo a usted.

Por este medio le informo que **Lucía Guadalupe Gómez Patzán**, con número de carné: **200613923**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado en: **Siglo.21 Corporación de Noticias S.A.**, cumpliendo con las trescientas horas (300) de práctica a partir del **01 de abril al 29 de agosto**. Realizando el proyecto de comunicación **Estrategia para Manuales de Redacción en Siglo 21 Corporación de Noticias**.

Sin otro particular me suscribo de usted.



Atentamente,

Licda. Evelyn Ruano

Jefa de la sección Multimedia Siglo.21



Corporación de Noticias, S.A.
14 Ave. 4-33 Zona 1 • PBX: 2423 6100
ventas@siglo21.com.gt • ventas@aldia.com.gt
www.SIGLO21.com.gt



corporación denoticias
SIGLO.21 al día



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

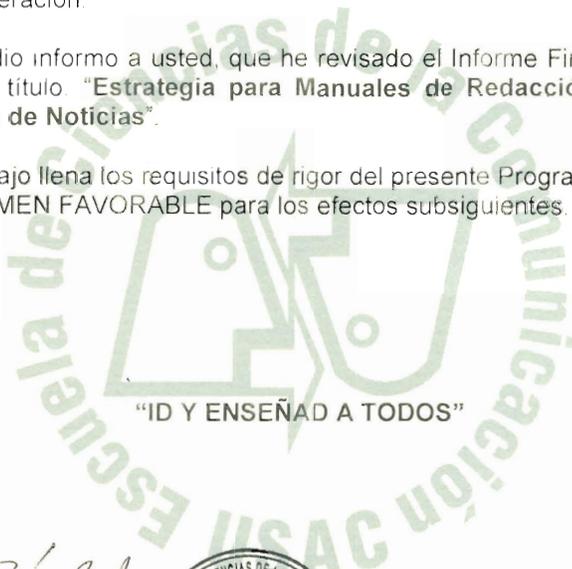
Guatemala 27 de octubre de 2014

Estudiante
Lucía Guadalupe Gómez Patzán
Carné: **200613923**
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia para Manuales de Redacción en Siglo 21 Corporación de Noticias".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.



Floralba Pérez Forgas
Licda. Floralba Pérez-Forgas
Supervisora de EPS



Sergio Morataya
Xo. Bo. M.Sc. Sergio Morataya
Coordinador EPS Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS:

Por darme la vida, la salud, la fuerza y fortaleza para culminar una meta más.

A MIS PADRES:

Por ser mi mayor apoyo y acompañarme con sus consejos enseñándome a luchar y siempre alcanzar mis metas.

A MIS HERMANOS:

Por su apoyo incondicional.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS.

Por sus palabras de aliento y sus buenos deseos a mi persona para culminar este proceso.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS:

Por ser la casa de estudios de nivel superior, que me brindó la oportunidad de trazar un camino en busca de la Superación Académica.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:

Por formarme en sus aulas con valores y conocimientos como profesional.

A LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE EPS:

Por su dedicación y guía durante el desarrollo de este proyecto.

RESUMEN

Universidad:	Universidad de San Carlos de Guatemala.
Autor:	Lucía Guadalupe Gómez Patzán.
Unidad académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Título:	Plan y estrategia de comunicación para elaboración y promoción de manuales de redacción y edición de audio en el área de multimedia de Siglo.21 en Corporación de Noticias.
Problema Investigado:	¿Qué resultado proporciona un correcto plan y una buena estrategia para reforzar los procesos internos de comunicación en un medio de comunicación escrito?
Instrumentos utilizados para la obtención de datos de información:	Entrevistas a los principales jefes de área, aplicación del método científico.
Resultados y conclusiones:	Se encontró bastante apertura y espontaneidad en la resolución de las inquietudes de las epesistas y los editores consultados reconocieron y plantearon sus propuestas, inquietudes y necesidades respecto a sus funciones.

Uno de los puntos de convergencia entre los entrevistados es una clara falta de organización, que aunque algunos lo enmarcaron en sus logros, es repetitiva al consultarse respecto a las áreas a mejorar. Las respuestas evidencian la falta de comunicación entre las diferentes áreas.

Se evidencia la falta de presupuesto que repercuten en la carencia de equipo adecuado.

Los procesos existentes para elaborar las distintas tareas que requiere el medio, son señalados como funcionales, más no como eficientes. Situación que no se ve reflejada, del todo, en las respuestas del director, por lo que dan la pauta de que este tipo de inquietudes planteadas por los jefes de área, no han sido trasladadas a sus superiores.

Toda la anterior información sirvió para elaborar estrategias que mejoraran algunos procesos internos que se realizan.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
CAPITULO I “DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN”	3
1. Objetivos:.....	4
1.1 Objetivos Generales.....	4
1.2 Objetivos Específicos	4
2. La Institución	4
2.1 Antecedentes o historia	4
2.2 Marco Filosófico (Misión y Visión).....	6
2.3 Organigrama.....	7
3. Ficha descriptiva de la empresa.....	10
3.1 Las Fortalezas de Corporación de Noticias:	10
3.2 Oportunidades.....	10
3.3 Debilidades	11
3.4 Amenazas.....	11
3.5 Observación de los canales de comunicación.....	12
3.6 Situación de la Comunicación Interna y Externa	12
4. Metodología	13
4.1. Método científico.....	13
4.2 Descripción del Método	13
4.3 Instrumentos.....	13
4.4. Cronograma.....	14
5. Recopilación de datos 5.1. Ficha de las entrevistas:	15

5.2. Resultados de las entrevistas.....	16
5.3 Tabla comparativa puntos de encuentros y disensos entre los entrevistados.....	16
6. Radiografía de la Institución.....	17
6.1. Descripción de la Comunicación Interna.....	17
6.2 Descripción de Comunicación Externa.....	19
6.3 El POA del Año	20
CAPITULO II “PLAN DE COMUNICACIÓN”	23
1. Antecedentes	24
2. Radiografía de la Institución 2.1 Descripción de la Comunicación Interna	26
2.2 De la infraestructura	26
2.3 Canales de Comunicación Interna.....	27
2.4 Rumores.....	28
2.5 Descripción de Comunicación Externa.....	28
2.6 El POA del Año	29
3 Objetivos.....	31
3.1 Objetivo General:	31
3.2 Objetivos específicos:	31
3.3Público objetivo:	31
3.4 Mensaje.....	32
4. Estrategias	32
4.1 Producción de audio de titulares de radio.....	32
4.2 Manual para la edición de Audio	33
4.3 Implementación del manejo de Instagram.....	33
4.4 Manual de redacción y publicación para la columna	34
4.5 Los planes de comunicación.....	35
5. Calendario.....	36

6. Presupuesto	39
7. Control y seguimiento (Evaluación)	40
CAPITULO III “INFORME DE LA FASE DE EJECUCIÓN”	41
1. Alcance de los Objetivos	42
2. Informe de actividades.....	43
2.1 Primera fase (mayo).....	43
2.2 Segunda fase (junio)	44
2.3 Tercera fase (julio).....	44
3. Productos elaborados.....	44
4. Actividades realizadas	44
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS.....	50
Anexo1: Transcripción completa de las entrevistas:.....	50
Anexos 2. Fotografías durante el diagnóstico	62
Anexos 3: Manuales.....	66
Anexos 4: Columnas redactadas	73
Anexos 5 Fotografías en la etapa de ejecución	85

INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta el informe completo de EPS (Ejercicio Profesional Supervisado), como parte de la culminación de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El presente proyecto fue realizado en el área de multimedia, sub área de Redacción del periódico **Siglo.21**, en Corporación de Noticias SA.

Durante el proceso de EPS se realizaron tres fases importantes como proyecto de comunicación estratégica: la fase de diagnóstico, la fase de elaboración de plan y estrategia de comunicación y la ejecución.

Al realizar la fase de diagnóstico desde los aspectos cualitativos y cuantitativos , se precisaron las funciones, objetivos y necesidades de la institución, se pudo constatar que a pesar de ser un lugar que se dedica a hacer fluir la comunicación al exterior contaba con muchas deficiencias en general, pero como se ha mencionado antes el proyecto se centró en el área de multimedia o área web por lo que fue necesario elaborar un plan y en él varias estrategias para darle solución a algunas problemáticas.

Esta estrategia como segunda fase del proyecto contemplo la elaboración de los manuales de redacción de la sección denominada “Columna” que sale impresa en el periódico escrito pero que no contaba con un manual escrito para su elaboración. Así mismo se elaboró el manual para “Grabación y edición de audios” que son los titulares noticiosos que a diario se graban como previa al periódico impreso. Como también se contempló la promoción de dichos titulares.

A través de la actuación en la fase de ejecución de este proyecto, se logró cumplir con los objetivos de reforzar y apoyar el crecimiento y manejo de las redes sociales, así como grabar y editar los titulares de audio y la elaboración e implementación los manuales.

Las acciones desarrolladas durante el proyecto fueron de mucha utilidad para Corporación de Noticias, debido a que fortalecieron las actividades que ya se realizaban en ella con apoyo escrito y humano durante el proceso de las 300 horas de EPS.

JUSTIFICACIÓN

Para el proceso de Ejercicio Profesional supervisado (EPS) de Licenciatura se realizó un diagnóstico en el área de redacción de **Siglo.21** en Corporación de Noticias, desde la perspectiva de la comunicación tanto interna como externa, con lo cual se logró conocer algunas de sus debilidades así como fortalezas con las que el medio cuenta en la actualidad.

La información recabada fue útil para la elaboración de un plan y a su vez estrategias dirigidas a optimizar los procedimientos que ayudaran a resolver o reforzar algunas áreas y que lo necesitan.

Todo lo anterior permitió que el estudiante epesista pusiera en práctica los conocimientos previos adquiridos en las aulas, así como desarrollar su creatividad para el planteamiento, ejecución y promoción de estrategias dentro de la empresa.

Cada estrategia expuesta al jefe de área y ejecutada durante las 300 horas que duró el EPS cumplieron con los objetivos que se perseguían desde el inicio, por lo que se concluye que tanto para el epesista como para la empresa este proceso fue efectivo y funcional.

CAPITULO I “DIAGNÓTICO DE COMUNICACIÓN”

1. Objetivos
 - Objetivos Generales
 - Objetivos específicos
2. La Institución
 - Antecedentes o historia
 - Marco Filosófico
 - Organigrama
3. Ficha descriptiva de la empresa
 - Las fortalezas
 - Oportunidades
 - Debilidades
 - Amenazas
 - Observación de los canales de comunicación
 - Situación de la Comunicación Interna y Externa
4. Metodología
 - Método Científico
 - Descripción del método
 - Instrumentos
 - Cronograma
5. Recopilación de datos
 - Ficha de las entrevistas
 - Resultados de las entrevistas
 - Tabla comparativa de los entrevistados
6. Radiografía de la Institución
 - Descripción de la Comunicación Interna
 - La Infraestructura
 - Canales de Comunicación
 - Rumores
 - Descripción de la Comunicación Externa
 - El POA del año

1. Objetivos:

1.1 Objetivos Generales

Elaborar un diagnóstico de la comunicación interna y externa de Corporación de Noticias, S. A. con el fin de determinar su funcionalidad.

1.2 Objetivos Específicos

- Identificar qué canales de comunicación que Corporación de Noticias utiliza con sus empleados y cómo lo hace.
- Determinar qué tipo de comunicación utiliza la empresa con sus clientes, lectores o público objetivo.
- Comprobar la funcionalidad de la comunicación interna y externa.
- Establecer si existen áreas a mejorar en las vías comunicacionales utilizadas.
- Proponer un producto que ayude a mejorar la comunicación interna o externa, en caso de encontrar debilidades en las mismas.

2. La Institución

2.1 Antecedentes o historia

Corporación de Noticias S.A. casa editora de los diarios Siglo21 y Al Día, sale a la luz el 1 de marzo de 1990, fundada por Fraterno Vila, Álvaro Castillo Monge, Juan Luis Bosh Gutiérrez, Enrique Novella Alvarado y Ramón Campollo. A ellos se unieron Lionel Toriello Nájera, Carlos Rivera Sandoval, Mario Fuentes Destarac y José Rubén Zamora¹.

Corporación de Noticias S.A. se ubicó en 7^a. Avenida 11-63 de la zona 9. Edificio Galerías España, nivel 6, ciudad de Guatemala, el primer producto que salió de la corporación fue el matutino Siglo Veintiuno con el eslogan “La Noticia en Blanco y Negro” y con el costo de Q0.40 en la capital y Q0.45 y eran grabado en la Imprenta Piedrasanta, cuya rotativa y área de compaginación y distribución se ubicaba en la zona 12.

¹ PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2007/2008. Guatemala: ¿Una economía al servicio del Desarrollo Humano? Capítulo 16, pág. 511.

“Siglo Veintiuno nace en 1990 con el único propósito de servir a Guatemala como un medio de comunicación escrito, que informe y oriente a la sociedad”, reseña Ernesto Hurtarte Herrera².

Posteriormente el 15 de noviembre de 1996 sale a circulación Al Día que se encarga de la conocida como nota de sucesos y farándula. El nuevo matutino surgió con “la idea de crear un nuevo diario que involucrara los intereses, sentimientos y aspiraciones de la clase popular, que se identificara con la comunidad, que permitiera la expresión de sectores que hasta el momento no habían tenido donde hacerlo”.³

Hacia marzo de 1992, se da el cambio en el eslogan de Siglo Veintiuno que pasa a ser “Por una nación digna, justa y solidaria”.

En la actualidad, la mayor parte de acciones están distribuidas entre Federación de Cooperativas de las Verapaces (Fedecovera), Federación de Cooperativas Agrícolas de Guatemala (Fedecoag), Instituto de Investigación y Desarrollo Maya (Iidemaya) y el Consejo de Investigaciones para el Desarrollo (Cideca), a quienes luego se unieron Inversiones y Proyectos Profesionales Marbella, y Arrendamientos, Servicios y Proyectos.⁴

² Hurtarte Herrera, Ernesto. 1994. El Ingreso del periódico Siglo XXI en la sociedad guatemalteca. Trabajo de Tesis previo a conferírsele el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Escuela de Ciencias de la Comunicación). Universidad de San Carlos de Guatemala (Usac).

³ Manual de Inducción. 1996. 1ª. Edición.

⁴ <http://www.s21.com.gt/editorial/2014/01/24/corporacion-noticias-prefiere-seguir-camino-desarrollo>

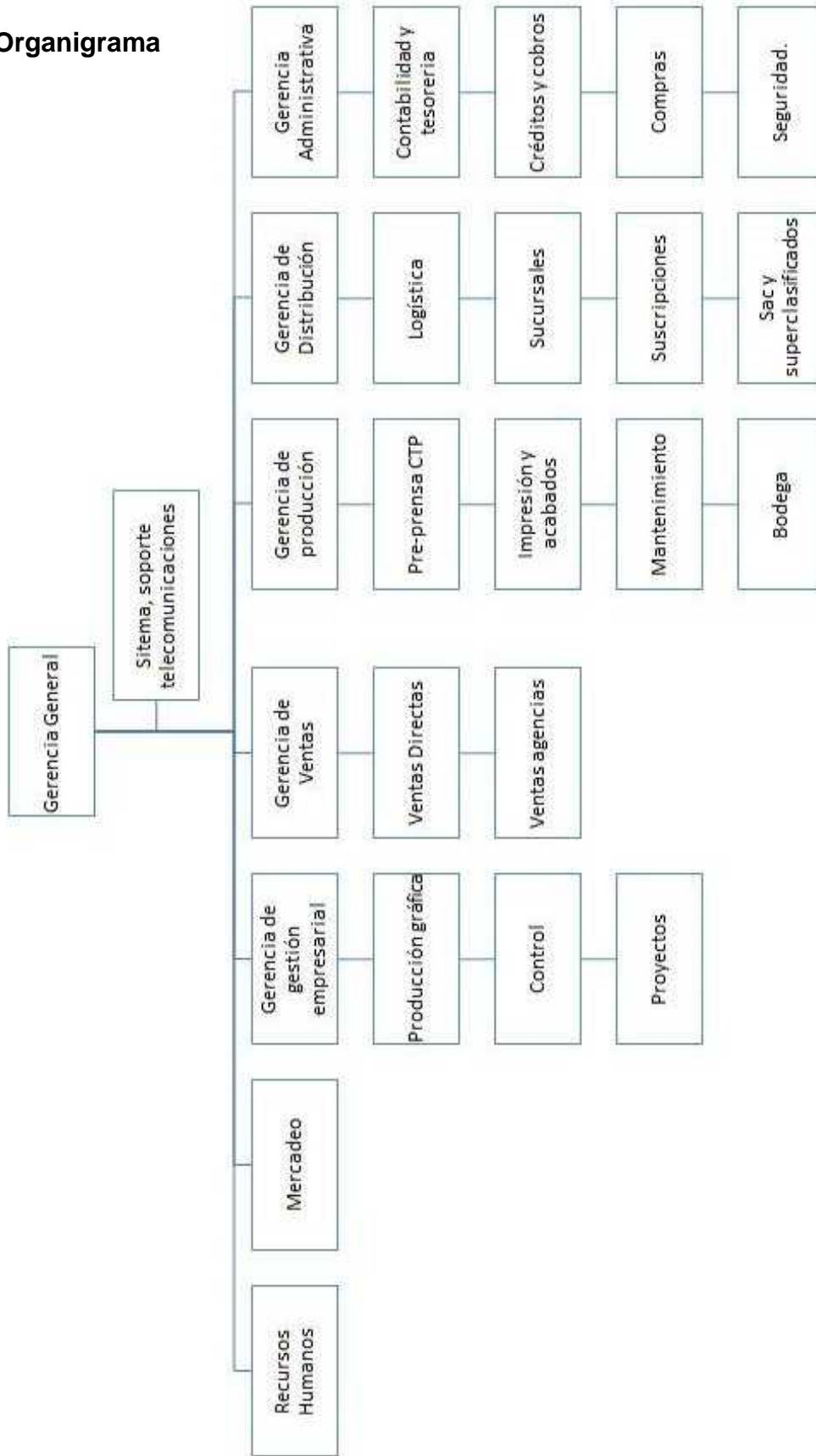
2.2 Marco Filosófico (Misión y Visión)

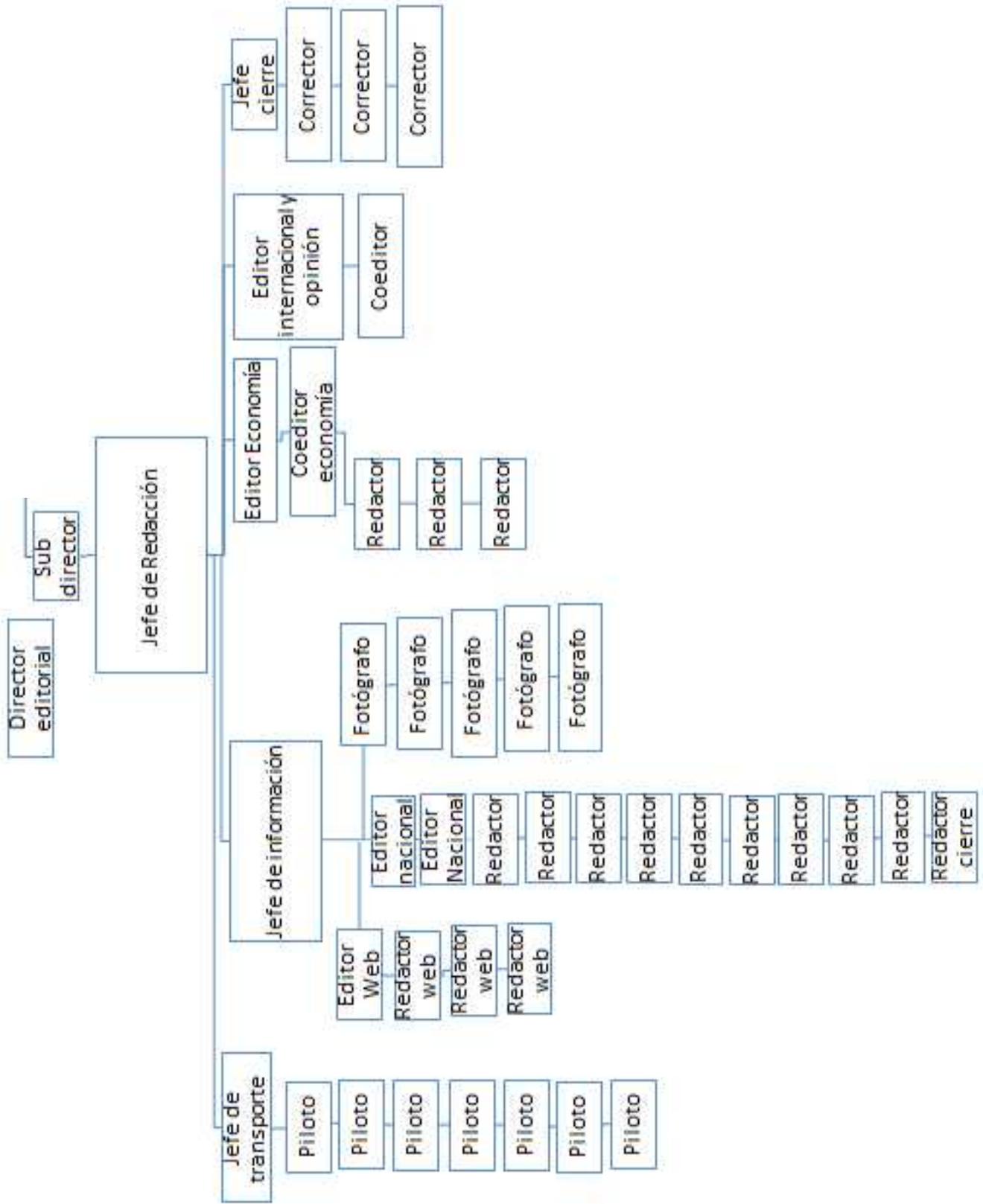
La Misión de Siglo21 es “Contribuir a formar una nación más digna, justa y solidaria, divulgando responsablemente toda información de interés público”.

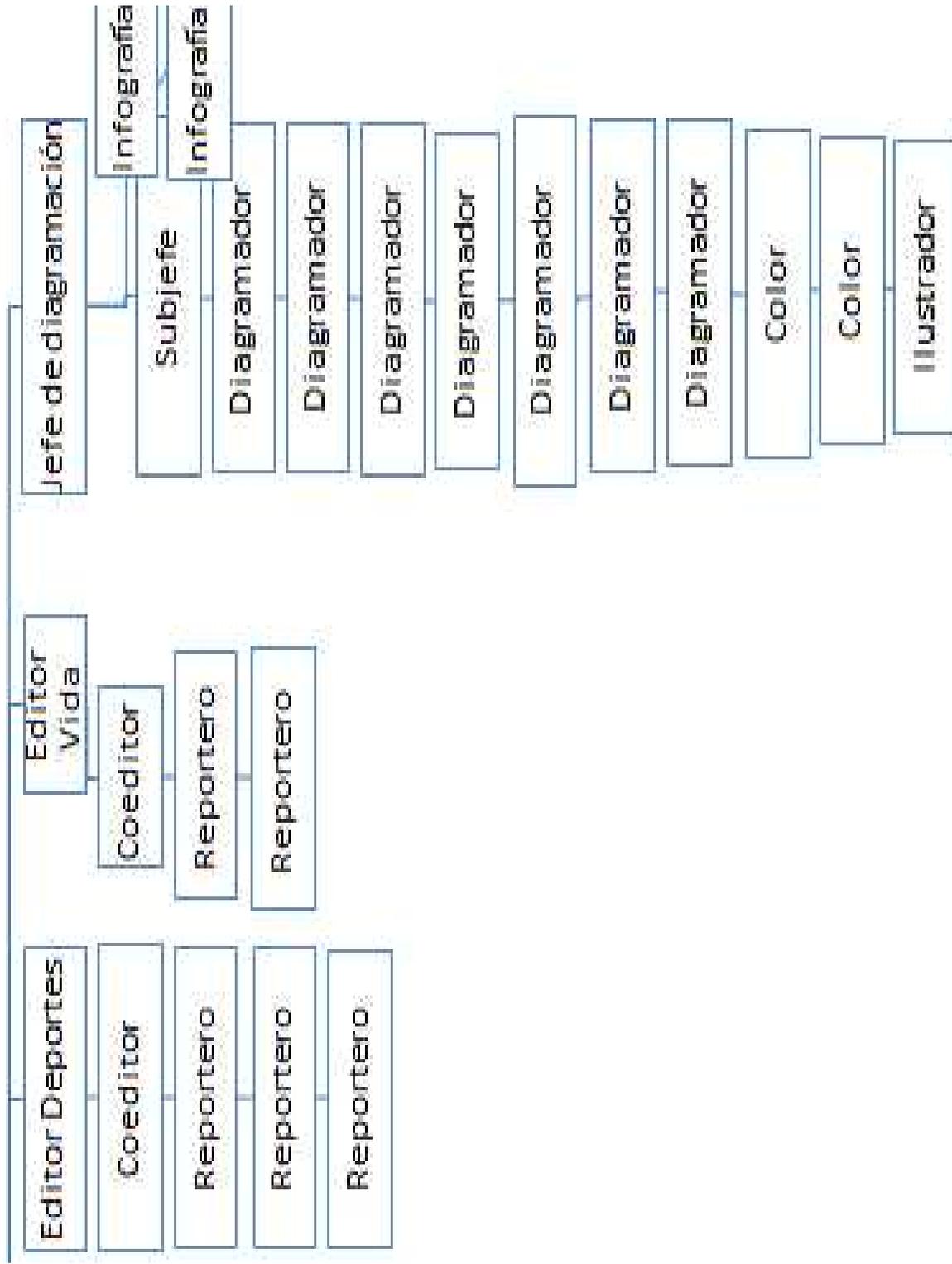
La Visión incluye cuatro puntos:

- Ser considerados la fuente de información útil, balanceada, valiente, oportuna y objetiva, producto de un periodismo profesional e independiente, recurso imprescindible de los formadores de opinión.
- Ser una empresa responsable y justa que brinda oportunidad de desarrollo a sus colaboradores.
- Ser una empresa innovadora, prestigiosa, con espíritu de servicio hacia los lectores y anunciantes, que orienta sus acciones de acuerdo a sus valores periodísticos y empresariales.
- Ser una empresa creciente, progresista y rentable, que llena las expectativas del mercado y de los accionistas.

2.3 Organigrama







3. Ficha descriptiva de la empresa

3.1 Las Fortalezas de Corporación de Noticias:

- La corporación cuenta con medios de comunicación para darse a conocer a la población y mantener su posición dentro de la misma
- El posicionamiento del periódico a nivel nacional, principalmente en el área rural al buscar estrategias con radios comunitarias para dar a conocer el producto.
- Se maneja un sistema interno que agiliza los procesos mediante el monitoreo constante de las necesidades del lector al que va dirigido el contenido, por medio de temas de interés y según sus las características étnicas y etéreas.
- Se dispone de contenidos especiales para dar a conocer los proyectos de las comunidades y también las necesidades que existen en varios sectores del país.
- En la esfera gubernamental y política, Siglo21 es considerado un referente de investigación y temas especiales, por lo que su contenido muchas veces es motivo de referencia para varios casos de corrupción y transparencia.
- Los espacios creados para recibir la retroalimentación del lector son bien vistos entre quienes han participado y se reconoce el respeto a la libertad de opinión e ideas en ese segmento.

3.2 Oportunidades

- En la era del internet y redes sociales se puede explotar de una mejor manera ese recurso para que lleguen los contenidos hacia otros sectores, por ejemplo, los migrantes y la juventud.
- Hay un asidero de lectores necesitados de temas sobre justicia social, derechos humanos y pueblos indígenas que pueden ser explorados de una mejor manera por la Corporación.
- El desarrollo de historias y periodismo ciudadano es uno de los factores que actualmente se está desarrollando de manera que se pueda responder a las necesidades y requerimientos del lector que ya cuenta con todos los medios para enterarse de las noticias coyunturales en los medios de comunicación tradicionales.
- Implementación de nuevos proyectos comunicativos para posicionar y mantener la marca, principalmente en el área rural.
- Se busca aprovechar la red de distribución de las cooperativas existente en el país para alcanzar más lectores e incrementar el alcance de las publicaciones.

3.3 Debilidades

- La marca Siglo21 decayó en la década del 2000 debido a los constantes cambios de línea editorial y ahora, en la población en general, no se ha logrado recobrar el posicionamiento de marca.
- No hay presupuesto o recursos para relanzar el producto a nivel macro de manera que el lector promedio pueda enterarse de que hay una opción diferente para conocer o reconocer luego del decaimiento de la marca.
- Escaso personal para desarrollar proyectos en la página de internet.
- Se carece de tecnología de punta para mejorar la comunicación y envío de información que permita agilizar la entrega de información por vía electrónica o impresa.
- Las secciones carecen de un procedimiento institucional o diagrama de flujo para llevar a cabo sus asignaciones.
- No hay una línea definida respecto a la cobertura de temas políticos y por lo tanto, el segmento interesado en esos temas migra hacia otros medios de comunicación.
- Mala redacción y ortografía en la página web y edición impresa, por lo tanto, el producto pierde interés por parte del segmento estricto de contenidos.
- Escasa capacitación al personal, lo cual deriva en la falta de actualización de los reporteros y por lo tanto, incide en el producto final y contenidos que se presentan por parte del medio de comunicación.

3.4 Amenazas

- El auge que están cobrando otros medios de comunicación con contenidos innovadores, derivado en muchos casos por contar con más personal y mejor remunerado, genera que la edición impresa pierda suscriptores.
- De no fortalecer e incrementar el personal a cargo de la página web la sostenibilidad de la empresa incrementará su declive ya que la mayoría de lectores se da por medio de los post en redes sociales.
- Se especula sobre la próxima desaparición de los medios impresos para dar lugar a espacios virtuales y en la versión digital de los productos de Corporación de Noticias S.A. no hay publicidad significativa que logre la sostenibilidad del producto.
- Cambio de gustos y necesidades de comunicación de los lectores.

3.5 Observación de los canales de comunicación

- Las secciones carecen de un procedimiento institucional o diagrama de flujo para llevar a cabo sus asignaciones.
- Falta de personal en todas las áreas y secciones del diario.
- Mala redacción y ortografía en la página web.
- Control de calidad y falta de contexto informativo (información local).
- Implementación de mejor equipo de cómputo.
- Falta de manuales sobre los procedimientos que cada equipo de trabajo debe realizar a diario.
- Mal servicio de Internet el cual retrasa el cumplimiento de las tareas.
- No se cuenta con un organigrama actualizado.
- Escasa capacitación al personal.
- No existe hardware de relevo.
- No se utilizan las carteleras informativas.
- Escasez de pilotos y vehículos para el traslado a las diferentes coberturas de todas las secciones.

3.6 Situación de la Comunicación Interna y Externa

- El personal carece de una actitud de trabajo en equipo.
- El presupuesto es muy importante, pero no determinante. Se subestima la necesidad de invertir en el mejoramiento de las secciones en cuanto a mobiliario y equipo.
- Algunos procesos son rudimentarios. Los *softwares* no son originales y cada cierto tiempo dan conflicto. Se tienen que volver a instalar y no son de última generación.
- Los trabajos de la competencia son más elaborados e innovadores.
- No existe motivación en el personal.
- Poco mantenimiento al equipo de cómputo existente.
- Rotación de personal por mejores condiciones de trabajo
- Existen pocos dirigentes a cargo de los equipos de trabajo.
- Falta un departamento encargado de realizar la comunicación interna entre los trabajadores.

4. Metodología

4.1. Método científico.

Técnicas utilizadas.

Observación

Recolección de documentos

Entrevista

Cuestionario

4.2 Descripción del Método

A través del Método Científico, en forma conjunta y en base a la experiencia de algunas de las *epesistas*, se implementó una observación indirecta en los procesos que realizan los integrantes de cada área. Luego cada *epesista*, en su área de trabajo, formuló una observación directa.

En base a lo observado logramos establecer varias hipótesis y para su aceptación o rechazo se realizaron las entrevistas a los principales jefes de área, analizamos los resultados y en base a ellos pudimos establecer el FODA.

4.3 Instrumentos

Cuestionario

Entrevista

Entrevistamos a los principales jefes de área por medio de correo electrónico debido a que su horario laboral, no les cedía un tiempo para conceder una entrevista.

Cuestionario

Instrumento utilizado para obtener las experiencias y conocimientos de los trabajadores en cada área administrativa. El mismo fue enviado por correo electrónico.

Análisis de los medios de comunicación Se logró obtener el manual de inducción en el cual se detalla los diferentes medios de comunicación interna. Dicho manual fue elaborado en 2006 y fue hecho en una única edición. El manual no ha sido actualizado y en él se detallaban 5 formas de comunicación interna de los cuales actualmente funcionan solamente 2.

Entrevista grupal La entrevista grupal se realizó a los jefes de área por medio de un cuestionario enviado por correo electrónico. Cada Jefe respondió de manera individual por la misma vía.

4.4. Cronograma

Semana del 3 al 7 de febrero	Lectura de documentos proporcionados por asesor de EPS, Sergio Morataya. Observación indirecta en el medio de comunicación.
Semana del 10 al 14 de febrero	Observación directa, recopilación de documentos institucionales y toma de fotografías.
Semana del 17 al 21 de febrero	Redacción de cuestionario y envío del mismo por medio de correo electrónico a los encargados de área.
Semana del 24 al 28 de febrero	Análisis de las respuestas de los cuestionarios y redacción de diagnóstico.
Del 1 al 3 de marzo	Recopilación de las partes del diagnóstico. Redacción, impresión y entrega del mismo.

5. Recopilación de datos

5.1. Ficha de las entrevistas:

NOMBRE	PUESTO	FECHA DE LA ENTREVISTA	HORA	OBJETIVO
Carlos Castañaza	Director Editorial	21 de febrero	17:00	Conocer los procesos que impulsa la dirección editorial de Corporación de Noticias S.A.
Carlos Ajanel	Editor Pulso Económico	24 de febrero	11.28	Establecer qué metodología y estrategias utiliza la sección económica de Siglo21.
Evelyn Ruano	Editora Página Web	28 de febrero	10:11	Determinar qué mecanismos y flujo de trabajo se utiliza en la redacción web de la empresa.
Thelma Chamalé	Editora de Internacionales	25 de febrero	20.30	Conocer qué objetivos y estrategias se manejan en la sección de internacionales.
Luis Hernández	Editor de Diagramación	27 de febrero	22:00	Evaluar los proyectos y mecanismos que se siguen en el departamento de diagramación de Siglo21 y Al día.
Byron Barillas	Jefe de Información	26 de febrero	18:40	Iniciar un sondeo de las nuevas proyecciones establecidas en la recién nombrada jefatura de información.
Gabriel Arana	Editor Vida	21 de febrero	10:00	Determinar qué lineamientos y planes existen en la unidad conocida como Vida en Siglo21.

5.2. Resultados de las entrevistas

Siete de ocho jefes en la Redacción de Siglo21 contestaron la entrevista efectuada. Se encontró bastante apertura y espontaneidad en la resolución de las inquietudes de las epesistas y los editores consultados reconocieron y plantearon sus propuestas, inquietudes y necesidades respecto a sus funciones.

Uno de los puntos de convergencia entre los entrevistados es una clara falta de organización, que aunque algunos lo enmarcaron en sus logros, es repetitiva al consultarse respecto a las áreas a mejorar; situación que se ve reflejada en los procesos comunicacionales.

Las respuestas evidencian la falta de comunicación entre las diferentes áreas. Frases como “por ser asuntos que no requieren la participación de personas ajenas al módulo” al dar un motivo para los avances obtenidos, muestran, claramente, que se adjudica muchos de los errores o dificultades a la participación del personal que no pertenece a la sección.

Otro de los factores que se resaltan como afecciones a los procesos de intercambio de información, tanto interna, como externa es la falta de presupuesto que repercuten en la carencia de equipo adecuado.

Los procesos existentes para elaborar las distintas tareas que requiere el medio, son señalados como funcionales, más no como eficientes. Situación que no se ve reflejada, del todo, en las respuestas del director, por lo que dan la pauta de que este tipo de inquietudes planteadas por los jefes de área, no han sido trasladadas a sus superiores.

5.3 Tabla comparativa puntos de encuentros y disensos entre los entrevistados.

Áreas	Puntos de encuentro	Desacuerdos
Director Editorial	No cuenta con manual para sus asignaciones diarias.	El tiempo que lleva cada uno en su área.
Jefe de Información	La empresa necesita invertir en equipo tecnológico eficiente.	El tipo de logros alcanzado por cada uno.
Jefa de Internacionales	No hay suficiente personal en cada área de trabajo.	La cantidad de personal que cada uno tiene a su cargo.
Jefe de Diagramación	El servicio de internet es lento y deficiente, por lo que atrasa e trabajo en todas las secciones.	Algunos tienen sus tareas cotidianas organizadas, gracias a un esfuerzo individual.
Jefe sección Vida	Existe poca motivación para los trabajadores	
Jefa Pagina Web		
Editor Pulso Económico		

6. Radiografía de la Institución

6.1. Descripción de la Comunicación Interna

Tobi: Internamente, el Tobi son las siglas de Todos Bien Informados, boletín que se creó con el objetivo de identificar en carteleras o vía electrónica los avisos importantes de Recursos Humanos, información general o específica de todas nuestras áreas de trabajo, datos relevantes de lo que está sucediendo en la organización, invitaciones a eventos corporativos o cualquier aspecto importante relacionado con la empresa.

Solo en el departamento de Recursos Humanos se autoriza, administra y coordina el envío de la información oficial vía electrónica o en carteleras.

Reuniones: Tienen como objetivo dar a conocer datos y temas importantes de la empresa como planes, avances y logros que se trasladan directamente del gerente general o del gerente de redacción hacia los jefes de cada área. Además, dentro de cada sección, se realiza una reunión semanal con los integrantes de cada área.

Correo electrónico interno: Por este medio, cada trabajador se comunica con sus colegas o realiza contactos externos según se lo exijan sus tareas cotidianas.

Teléfonos internos y celulares: Los empleados se pueden comunicar por medio de las plantas telefónicas y las extensiones individuales. Además, se les otorga un celular exclusivo para la comunicación gratuita entre colegas y con tiempo de aire adicional para los contactos externos.

Carteleras: Existe una cartelera en la cafetería, otra en recursos humanos y en la recepción, pero no contienen la información adecuada o de interés para los trabajadores.

6.1.1 De la infraestructura

Mobiliario y Equipo

Cada trabajador está ubicado en un cubículo individual. Este está equipado de una computadora de escritorio, un teléfono fijo, archivos de metal, conexiones eléctricas y recipientes para basura. Algunos equipos son recientes pero, en su mayoría son un poco antiguos. Algunas sillas están en mal estado y algunos archivos no tienen su propia llave. A pesar de tener una buena ventilación con los ventanales, a veces sería necesario tener aire acondicionado.

Todos los trabajadores tienen acceso a las impresoras. La mitad de los fotógrafos deben trabajar con su propio equipo y a ellos se les paga un bono de depreciación por el uso del mismo. Asimismo, la otra mitad trabaja con equipo de la empresa.

El piso de redacción cuenta con cinco televisiones con cable para monitorear otros canales de noticias, eventos culturales y deportivos, entre otros acontecimientos.

En cada piso del edificio hay uno o dos dispensadores de agua pura. El piso de redacción cuenta con su propia refrigeradora, microondas y cafetera.

Como medida de seguridad, cada piso cuenta con dos extinguidores cercanos a las salidas.

Cartelera: Aparte de las carteleras generales, existe una en redacción, para la sección de Vida. En ella, los reporteros deben apuntar la hora del evento o entrevista a la que el fotógrafo deberá acudir para realizar su trabajo. Esta cartelera si se utiliza a cabalidad, pues de ella depende el cumplimiento del trabajo fotográfico.

Conectividad a Internet: Todas las computadoras tienen acceso a internet a través de dos líneas de servicio. Una posee un ancho de banda de 10 megabytes y la otra de 8.

Todas las máquinas de la Corporación están conectadas a la línea de 10 megabytes, mientras que la otra línea es utilizada como backup al momento de que la primera falle.

6.1.2 Canales de Comunicación Interna

- Celulares y teléfonos fijos
- Correo electrónico
- Tobi
- Carteleras

6.1.3 Rumores

Luego de que el Grupo Nación, de origen costarricense adquiriera el 60 por ciento de las acciones de Corporación de Noticias en 1998 y salieran del negocio en mención en 2004, los rumores respecto al eventual cierre de los dos periódicos que funcionan en la compañía no cesan e incluso en 2010 se habló de una eventual fusión con el diario El Periódico.

Actualmente, Siglo21 está en manos de las cuatro cooperativas y en abril del año recién pasado se incorporó el proyecto Inversiones y Proyectos Profesionales Marbella. Un aspecto que recientemente surgió a través de la sección del diario El Periódico conocida como El Peladero publicado el 17 de noviembre 2013 en donde se deja entrever que hay recursos de la vicepresidenta Roxana Baldetti en Corporación de Noticias S.A. ⁵

Lo anterior provocó reacción en redes sociales y en los círculos de la esfera política, sin embargo, es hasta el 24 de enero 2014 que los personeros de Corporación de Noticias S.A. se adelantan a aclarar los rumores en mención y consignan cuáles son los financistas de la empresa en mención. ⁶

6.2 Descripción de Comunicación Externa

Página Web

Redes Sociales

Tarjeta Club.21

Titulares publicados en radios comunitarias

Suplementos especiales

⁵ <http://www.elperiodico.com.gt/es/20131117/elpeladero/238073/>

⁶ <http://www.s21.com.gt/editorial/2014/01/24/corporacion-noticias-prefiere-seguir-camino-desarrollo>

6.3 El POA del Año

6.3.1 Presupuesto de Comunicación Interna

En Corporación de Noticias S.A. el departamento de Recursos Humanos es el encargado de la planificación de actividades anuales y de difundir la información entre el personal. En esta unidad se dispone la inversión para cada actividad que se implementa en la empresa y por lo regular se optimizan los recursos propios.

El sistema Todos Bien Informados –Tobi– es el principal medio de difusión de las actividades y consiste en un correo electrónico que llega a todo el personal con datos sobre convocatorias, detalle de las nuevas incorporaciones laborales e incluso el menú del día en la cafetería. Además de eso, se elabora la impresión de afiches y boletines.

Jeny Ventura, gerente de Recursos Humanos detalla que en la mayoría de casos se utilizan los recursos existentes para impresión y diagramación de estos elementos, esto incluye también el apoyo del personal para aspectos de creatividad y publicidad.

Los rótulos y carteles con la información de las nuevas contrataciones por lo regular no exceden el tamaño tabloide (doble oficio) consistente en 27.94 por 43.18 centímetros o 11 por 17 pulgadas y por lo tanto, las impresoras de la empresa se usan para los respectivos anuncios.

El departamento de mercadeo también se encarga de la rotulación en el edificio con insumos propios. Incluso, según sean los requerimientos se utilizan la imprenta ubicada en la corporación.

Anualmente hay cinco eventos que involucran un gasto significativo y se estima que estos implican unos Q115 mil anuales para la empresa. Estos son:

Día de la Madre

Se celebra el 10 de mayo o el día hábil inmediato a esa fecha. En la actividad se agasaja en las instalaciones de Corporación de Noticias S.A. al personal que cuenta con estas características.

Día del Tipógrafo

En honor del personal de imprenta. Inicialmente este oficio era desempeñado por quienes se dedicaban a componer líneas de texto para periódicos y libros y ahora la celebración se extiende a todo el personal involucrado en la concepción de un diario impreso. La fecha de celebración es el 13 de mayo.

Día del Periodista

Se conmemora el 30 de noviembre. Es una de las celebraciones más importantes en Corporación de Noticias S. A. y es de las pocas actividades que se llevan a cabo en áreas externas al edificio en mención.

Aniversario

El 1 de marzo es la fecha en que se celebra el aniversario de Siglo21 y de Diario Al Día es el 15 de noviembre. Según disponga la gerencia se celebra con una convivencia entre los empleados de cada diario o se hace una actividad afuera de las instalaciones del edificio principal.

Convivio navideño

Es la última actividad del año y se celebra en las primeras semanas de diciembre en un área externa al edificio de Corporación de Noticias S. A.

Otras actividades

La celebración de cumpleaños de los empleados es cada mes con la totalidad del personal que en ese lapso está de onomástico. Por lo regular, el gasto no es significativo ya que consiste en una invitación, pastel y bebidas.

Cada año se llevan a cabo rifas para conseguir fondos y aportar a un centro de atención educativa para niños de escasos recursos una celebración a fines de año. Los empleados colaboran con la venta de números y las impresiones de estos se hacen en la empresa.

En la redacción de Siglo21 y Al día se formulan invitaciones a funcionarios para los reportajes sobre Mesa21, Sin Rodeos, entre otros y para ello se usan recursos de la caja chica para la adquisición de refacciones o desayunos.

PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD	
Día de la Madre	Q5,000.00
Día del Tipógrafo	Q5,000.00
Día del Periodista	Q15,000.00
Aniversario Siglo21 y Al día	Q30,000.00
Convivio	Q50,000.00
Otras actividades	Q10,000.00
TOTAL	Q115,000.00

Fuente: Departamento de Recursos Humanos Corporación de Noticias S.A.

6.3.2 Presupuesto de Comunicación Externa

El manejo de la publicidad y promoción de los medios de comunicación de Corporación de Noticias S.A. se hace en la mayoría de casos por medio de canjes.

Juliana Menegazzo, gerente de Mercadeo refiere que el valor de la inversión se debe medir según el precio del espacio que se da a cambio de la publicidad y esto aplica para vallas, anuncios en radio y en otros medios de comunicación.

Un anuncio en una página de Siglo21 tiene un valor de Q22 mil 500 a full color y en el caso de Al día reporta un total de Q20 mil.

Por lo regular, los espacios que no se llenan con pauta se llenan con canjes o promoción del producto. Mensualmente hay cuatro anuncios fijos de la tarjeta Club21 a página completa y seis medias páginas. Esos anuncios salen los lunes.

Anuncios sobre el contenido y valor de la empresa son publicados doce cada mes y se estima en igual cantidad los rellenos.

Respecto a los anuncios en radio los spots tienen un valor de Q420 los treinta segundos en las emisoras donde pauta Corporación de Noticias S. A. pero esto también se maneja por medio de la modalidad de canje.

CAPITULO II “PLAN DE COMUNICACIÓN”

1. Antecedentes
2. Radiografía de la Institución
 - Descripción de la Comunicación Interna
 - La Infraestructura
 - Canales de Comunicación Interna
 - Rumores
 - Descripción de la comunicación Externa
 - El POA del año
3. Objetivos
 - Objetivo General
 - Objetivo Especifico
 - Público Objetivo
 - Mensaje
4. Estrategias
 - Producción de audio de titulares de radio
 - Manual para la edición de audio
 - Implementación del manejo de Instagram
 - Manual de redacción y publicación para la columna
5. Calendario
6. Presupuesto
7. Control y Seguimiento

1. Antecedentes

Corporación de Noticias S.A. casa editora de los diarios Siglo21 y Al Día, sale a la luz el 1 de marzo de 1990, fundada por Fraterno Vila, Álvaro Castillo Monge, Juan Luis Bosh Gutiérrez, Enrique Novella Alvarado y Ramón Campollo. A ellos se unieron Lionel Toriello Nájera, Carlos Rivera Sandoval, Mario Fuentes Destarac y José Rubén Zamora⁷.

Corporación de Noticias S.A. en sus inicios se ubicó en la 7ª. Avenida 11-63 de la zona 9. Edificio Galerías España, nivel 6, de la ciudad de Guatemala, el primer producto que salió de la corporación fue el matutino Siglo Veintiuno con el eslogan “La Noticia en Blanco y Negro” y con el costo de Q0.40 en la capital y Q0.45 y eran grabado en la Imprenta Piedrasanta, cuya rotativa y área de compaginación y distribución se ubicaba en la zona 12.

Posteriormente el 15 de noviembre de 1996 sale a circulación Al Día que se encarga de la conocida como nota de sucesos y farándula. El nuevo matutino surgió con “la idea de crear un nuevo diario que involucrara los intereses, sentimientos y aspiraciones de la clase popular, que se identificara con la comunidad, que permitiera la expresión de sectores que hasta el momento no habían tenido donde hacerlo”.⁸

Hacia marzo de 1992, se da el cambio en el eslogan de Siglo Veintiuno que pasa a ser “Por una nación digna, justa y solidaria”.

En la actualidad, la mayor parte de acciones están distribuidas entre Federación de Cooperativas de las Verapaces (Fedecovera), Federación de Cooperativas Agrícolas de Guatemala (Fedecoag), Instituto de Investigación y Desarrollo Maya (Iidemaya) y el Consejo de Investigaciones para el Desarrollo (Cideca), a quienes luego se unieron Inversiones y Proyectos Profesionales Marbella, y Arrendamientos, Servicios y Proyectos.⁹

Durante los años que ha estado en la circulación el periódico como tal se ha llevado a los lectores primicias, páginas audaces e investigaciones impactantes que han cambiado el curso de la historia.

⁷ PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2007/2008. Guatemala: ¿Una economía al servicio del Desarrollo Humano? Capítulo 16, pág. 511.

⁸ Manual de Inducción. 1996. 1ª. Edición.

⁹ <http://www.s21.com.gt/editorial/2014/01/24/corporacion-noticias-prefiere-seguir-camino-desarrollo>

Se han realizado campañas cívicas como:

- **Historia Popular de Guatemala**
- **Primaria para TODOS**
- **Nacionalidad**
- **Periolibros**
- **Semanario en Quiché**
- **Alfabetización en Acción**

En el año 2002 tuvo lugar un relanzamiento del periódico Siglo.21

En el año 2011 con el propósito de celebrar el aniversario número 21 del periódico Siglo.21 se cambió la imagen del matutino, así como el formato de la página web y el nuevo giro para apoyar a organizaciones filantrópicas y de derechos humanos.

El cambio de la página web por un sitio digital abierto a las redes sociales se realizó para lograr un periodismo comunitario, para que los lectores formen parte del equipo de reporteros de del mismo.

Actualmente cuenta con:

- El periódico impreso



- El periódico virtual en <http://ww8.virtualnewspaper.it/siglo21/>

- Redes sociales como Facebook en Siglo.21
- Cuenta de Twitter: **Siglo.21** @siglo21gt
- Página web : <http://www.s21.com.gt/>
- https://soundcloud.com/siglo_21
- Canal de videos en You Tube



2. Radiografía de la Institución

2.1 Descripción de la Comunicación Interna

Tobi: Internamente, el Tobi son las siglas de Todos Bien Informados, boletín que se creó con el objetivo de identificar en carteleras o vía electrónica los avisos importantes de Recursos Humanos, información general o específica de todas nuestras áreas de trabajo, datos relevantes de lo que está sucediendo en la organización, invitaciones a eventos corporativos o cualquier aspecto importante relacionado con la empresa.

Solo en el departamento de Recursos Humanos se autoriza, administra y coordina el envío de la información oficial vía electrónica o en carteleras.

Reuniones: Tienen como objetivo dar a conocer datos y temas importantes de la empresa como planes, avances y logros que se trasladan directamente del gerente general o del gerente de redacción hacia los jefes de cada área. Además, dentro de cada sección, se realiza una reunión semanal con los integrantes de cada área.

Correo electrónico interno: Por este medio, cada trabajador se comunica con sus colegas o realiza contactos externos según se lo exijan sus tareas cotidianas.

Teléfonos internos y celulares: Los empleados se pueden comunicar por medio de las plantas telefónicas y las extensiones individuales. Además, se les otorga un celular exclusivo para la comunicación gratuita entre colegas y con tiempo de aire adicional para los contactos externos.

Carteleras: Existe una cartelera en la cafetería, otra en recursos humanos y en la recepción, pero no contienen la información adecuada o de interés para los trabajadores.

2.2 De la infraestructura

Mobiliario y Equipo

Cada trabajador está ubicado en un cubículo individual. Este está equipado de una computadora de escritorio, un teléfono fijo, archivos de metal, conexiones eléctricas y recipientes para basura. Algunos equipos son recientes pero, en su mayoría son un poco antiguos.

Algunas sillas están en mal estado y algunos archivos no tienen su propia llave. A pesar de tener una buena ventilación con los ventanales, a veces sería necesario tener aire acondicionado.

Todos los trabajadores tienen acceso a las impresoras. La mitad de los fotógrafos deben trabajar con su propio equipo y a ellos se les paga un bono de depreciación por el uso del mismo. Asimismo, la otra mitad trabaja con equipo de la empresa.

El piso de redacción cuenta con cinco televisiones con cable para monitorear otros canales de noticias, eventos culturales y deportivos, entre otros acontecimientos.

En cada piso del edificio hay uno o dos dispensadores de agua pura. El piso de redacción cuenta con su propia refrigeradora, microondas y cafetera.

Como medida de seguridad, cada piso cuenta con dos extinguidores cercanos a las salidas.

Cartelera: Aparte de las carteleras generales, existe una en redacción, para la sección de Vida. En ella, los reporteros deben apuntar la hora del evento o entrevista a la que el fotógrafo deberá acudir para realizar su trabajo. Esta cartelera si se utiliza a cabalidad, pues de ella depende el cumplimiento del trabajo fotográfico.

Conectividad a Internet: Todas las computadoras tienen acceso a internet a través de dos líneas de servicio. Una posee un ancho de banda de 10 megabytes y la otra de 8.

Todas las máquinas de la Corporación están conectadas a la línea de 10 megabytes, mientras que la otra línea es utilizada como backup al momento de que la primera falle.

2.3 Canales de Comunicación Interna

- Celulares y teléfonos fijos
- Correo electrónico
- Tobi
- Carteleras

2.4 Rumores

Luego de que el Grupo Nación, de origen costarricense adquiriera el 60 por ciento de las acciones de Corporación de Noticias en 1998 y salieran del negocio en mención en 2004, los rumores respecto al eventual cierre de los dos periódicos que funcionan en la compañía no cesan e incluso en 2010 se habló de una eventual fusión con el diario El Periódico.

Actualmente, Siglo21 está en manos de cuatro cooperativas y en abril del año recién pasado se incorporó el proyecto Inversiones y Proyectos Profesionales Marbella. Un aspecto que recientemente surgió a través de la sección del diario El Periódico conocida como El Peladero publicado el 17 de noviembre 2013 en donde se deja entrever que hay recursos de la vicepresidenta Roxana Baldetti en Corporación de Noticias S.A. ¹⁰

Lo anterior provocó reacción en redes sociales y en los círculos de la esfera política, sin embargo, es hasta el 24 de enero 2014 que los personeros de Corporación de Noticias S.A. se adelantan a aclarar los rumores en mención y consignan cuáles son los financistas de la empresa en mención. ¹¹

2.5 Descripción de Comunicación Externa

Página Web

Redes Sociales

Tarjeta Club.21

Titulares publicados en radios comunitarias

Suplementos especiales

¹⁰ <http://www.elperiodico.com.gt/es/20131117/elpeladero/238073/>

¹¹ <http://www.s21.com.gt/editorial/2014/01/24/corporacion-noticias-prefiere-seguir-camino-desarrollo>

2.6 El POA del Año

Presupuesto de Comunicación Interna

En Corporación de Noticias S.A. el departamento de Recursos Humanos es el encargado de la planificación de actividades anuales y de difundir la información entre el personal. En esta unidad se dispone la inversión para cada actividad que se implementa en la empresa y por lo regular se optimizan los recursos propios.

El sistema Todos Bien Informados –Tobi– es el principal medio de difusión de las actividades y consiste en un correo electrónico que llega a todo el personal con datos sobre convocatorias, detalle de las nuevas incorporaciones laborales e incluso el menú del día en la cafetería. Además de eso, se elabora la impresión de afiches y boletines.

Jeny Ventura, gerente de Recursos Humanos detalla que en la mayoría de casos se utilizan los recursos existentes para impresión y diagramación de estos elementos, esto incluye también el apoyo del personal para aspectos de creatividad y publicidad.

Los rótulos y carteles con la información de las nuevas contrataciones por lo regular no exceden el tamaño tabloide (doble oficio) consistente en 27.94 por 43.18 centímetros o 11 por 17 pulgadas y por lo tanto, las impresoras de la empresa se usan para los respectivos anuncios.

El departamento de mercadeo también se encarga de la rotulación en el edificio con insumos propios. Incluso, según sean los requerimientos se utilizan la imprenta ubicada en la corporación.

Anualmente hay cinco eventos que involucran un gasto significativo y se estima que estos implican unos Q115 mil anuales para la empresa. Estos son:

PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD	
Día de la Madre	Q5,000.00
Día del Tipógrafo	Q5,000.00
Día del Periodista	Q15,000.00
Aniversario Siglo21 y Al día	Q30,000.00
Convivio	Q50,000.00
Otras actividades	Q10,000.00
<u>TOTAL</u>	<u>Q115,000.00</u>

Fuente: Departamento de Recursos Humanos Corporación de Noticias S.A

Presupuesto de Comunicación Externa

El manejo de la publicidad y promoción de los medios de comunicación de Corporación de Noticias S.A. se hace en la mayoría de casos por medio de canjes.

Juliana Menegazzo, gerente de Mercadeo refiere que el valor de la inversión se debe medir según el precio del espacio que se da a cambio de la publicidad y esto aplica para vallas, anuncios en radio y en otros medios de comunicación.

Un anuncio en una página de Siglo21 tiene un valor de Q22 mil 500 a full color y en el caso de Al Día reporta un total de Q20 mil.

Por lo regular, los espacios que no se llenan con pauta se llenan con canjes o promoción del producto. Mensualmente hay cuatro anuncios fijos de la tarjeta Club21 a página completa y seis medias páginas. Esos anuncios salen los lunes.

Anuncios sobre el contenido y valor de la empresa son publicados doce cada mes y se estima en igual cantidad los rellenos.

Respecto a los anuncios en radio los spots tienen un valor de Q420 los treinta segundos en las emisoras donde pauta Corporación de Noticias S. A. pero esto también se maneja por medio de la modalidad de canje.

3 Objetivos

3.1 Objetivo General:

Reforzar y apoyar el crecimiento y manejo de las redes sociales, dando seguimiento de las reproducciones y seguidores que estas puedan alcanzar para dar a conocer de una manera diferente el medio de comunicación virtual y escrito.

3.2 Objetivos específicos:

Grabar y Editar los titulares en audio.

Publicar y dar seguimiento diariamente a las redes sociales.

Elaborar manual para realizar la redacción de la sección denominada columna.

Implementar el uso más frecuente de Instagram.

Elaborar una manual de apoyo para la redacción de notas de la página web

3.3 Público objetivo:

Es un trabajo dirigido a personas mayores de edad comprendidas entre los 18 a 60 años aproximadamente, tanto de género femenino como masculino, de diferentes religiones sobresaliendo entre las mismas la religión católica y evangélica.

Los gustos de nuestros seguidores según las redes sociales como Facebook, son la política y todo lo que en ella se relaciona, la cultura, el deporte, los avances científicos y notas controversiales.

Pero el mayor interés es la necesidad de estar actualizados sobre lo más importante que ocurre a nivel nacional e internacional en todos sus ámbitos.

Tomando en cuenta que los titulares para radio incluyen, titulares de siglo.21 y Al día se puede deducir que en cantidad el número de personas que se incluyen en el público objetivo es un aproximado de 250,000.

3.4 Mensaje

Reforzar

: El uso de las redes sociales disponibles para dar a conocer un producto diferente como son los titulares para radios comunitarias, así como implementar su uso continuo para el mejoramiento del medio escrito.

Reforzar la grabación de titulares gracias a un manual escrito para su uso.

4. Estrategias

4.1 Producción de audio de titulares de radio

Objetivos:

Redactar los titulares más importantes que se grabaran en audio.

Grabar y Editar los titulares.

Publicar y dar seguimiento diariamente a los audios en las redes sociales.

Descripción:

Realizar a diario, la recolección de los principales titulares de las noticias que saldrán publicadas en los matutinos del día siguiente.

Grabar la voz de los locutores, presentadores.

Editar y producir el audio, completo con voz y pistas de fondo, de un máximo de 4 minutos.

Publicar promocionar y dar seguimiento del uso que dan al material publicado

Medio utilizado para presentar producto final: https://soundcloud.com/siglo_21

Personal encargado de poner en práctica la estrategia: En este caso, este es el proyecto que realizaré como parte de EPS

Costo: Q21, 000

4.2 Manual para la edición de Audio

Objetivos:

Elaborar manual escrito con los procesos y reglas para la elaboración de audios.

Capacitar a las personas encargadas de la elaboración de los titulares para radio.

Reforzar y apoyar al trabajo de edición

Descripción:

Redactar el manual para apoyo de la edición de audios.

Dar a conocer el manual a las personas encargadas, para que ellos tengan un material de apoyo por escrito.

Se pone en práctica.

Evaluar si el material da resultado positivos

Medio utilizado para presentar producto final: Manual escrito

Personal encargado de poner en práctica la estrategia: Personal del área de la web (3 personas)

Costo: Q35, 000

4.3 Implementación del manejo de Instagram

Objetivos:

Diseñar un manual para el proceso del uso de Instagram

Implementar la difusión del contenido del manual

Clasificar material (fotografías) que llega principalmente a la página de Facebook para publicar en Instagram.

Ganar más seguidores en las redes sociales.

Descripción:

Elaboración de manual del uso de instagram

Capacitación a las personas encargadas de esa red social

Implementación del uso de Instagram

Evaluación del funcionamiento del manual

Medio utilizado para presentar producto final: Instagram

Personal encargado de poner en práctica la estrategia: Personal del área de la web (3 personas)

Costo: Q15, 000

4.4 Manual de redacción y publicación para la columna

Objetivos:

Redactar un manual de apoyo para la redacción de la columna

Dar a conocer el manual por escrito

Reforzar el trabajo de los reporteros

Descripción:

Elaboración de manual de redacción y publicación de la columna

Capacitación a las personas encargadas de esta actividad

Evaluación del funcionamiento del manual

Medio utilizado para presentar producto final: Medio escrito

Personal encargado de poner en práctica la estrategia: Personal del área de la web (3 personas)

Costo: Q25, 000

4.5 Los planes de comunicación

Con las anteriores estrategias se pretende mejorar la sub área de Redacción de Siglo.21 denominada “área web”.

La implementación y seguimiento de las mismas darán como resultado:

- Tener mejor y mayor presencia que los otros medios de comunicación.
- Competir con los otros medios escritos.
- Mejorar la imagen del periódico ante sus lectores.
- Ganar mayor cantidad de audiencia a nivel nacional e internacional.
- Fomentar el interés en todos los seguidores de las redes sociales.
- Posicionar al medio.
- Ser reconocidos a nivel nacional e internacional por el trabajo que se realiza en las redes sociales.
- Proyectarnos como el grupo informativo de referencia en el país.

5. Calendario

Del 5 de mayo al 31 de diciembre.

Actividades a desarrollar	Mayo				Junio				Julio				
	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	5 Sem
Elaborar manual para grabación de audio de titulares													
Dar a conocer e implementar dicho manual, grabar , producir y publicar el producto final													
Elaborar manual con los procesos y reglas para la elaboración de columna.													
Promocionar el producto en las otras redes sociales													
Contabilizar el total de la Evaluación del resultado de la promoción													

Actividades a desarrollar	Agosto				Septiembre				Octubre				
	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	5 Sem
Seguir implementando ambos manuales													
Capacitar a las personas encargadas de la redacción de la columna.													
Redacción de la sección utilizando el manual escrito.													
Evaluar resultados del manual de edición de video													
Diseñar un manual para el proceso del uso de Instagram													
Clasificar material (fotografías) que llega principalmente a la página de Facebook													

Actividades a desarrollar	Noviembre				Diciembre				
	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	5 Sem
Poner en práctica el uso de Instagram									
Evaluar resultado del uso de Instagram									
Redactar un manual de apoyo a los reporteros que publican en la página web									
Dar a conocer el manual por escrito									
Evaluar el resultado de promoción									

6. Presupuesto

PRODUCTOS	COSTOS
Elaboración de manual de grabación	Q10,000
Grabación y edición de audios	Q5,000
Promoción de los audios (horas de trabajo en redes)	Q6,000
Manual de elaboración de columna	Q10,000
Capacitación de personal encargado de redacción de columna	Q25,000
Manual de uso de Instagram dentro del medio	Q10,000
Taller del uso de Instagram	Q5,000
Manual de apoyo para redacción y publicación en la página web	Q10,000
Capacitación a personal involucrado en las páginas web.	Q15,000
Total	Q101,000

7. Control y seguimiento (Evaluación)

Ficha de evaluación y seguimiento de los resultados del producto (audio de titulares) en las redes sociales. Así como una ficha que se realizará cada vez que se deban seleccionar la notas más leídas y comentadas en Facebook.

La siguiente ficha se llenara diariamente, durante 4 semanas.

FICHA DE CONTROL DE LOS AUDIOS DE TITULARES.

FECHA: _____ DÍA _____

<p style="text-align: center;">TWITTER</p>  <p style="text-align: center;">No. De retweet</p>	<p style="text-align: center;">FACEBOOK</p>  <p>A. Comentarios positivos</p> <p>B. Comentarios negativos</p> <p>C. No. de compartir</p>			<p style="text-align: center;">SOUNDCLOUD</p>  <p style="text-align: center;">No. De reproducciones</p>
	A	B	C	

CAPITULO III “INFORME DE LA FASE DE EJECUCIÓN”

1. Alcance de objetivos
2. Informe de Actividades
3. Productos Elaborados
4. Actividades realizadas

1. Alcance de los Objetivos

Objetivos Iniciales:

Objetivo General:

Reforzar y apoyar el crecimiento y manejo de las redes sociales, dando seguimiento de las reproducciones y seguidores que estas puedan alcanzar para dar a conocer de una manera diferente el medio de comunicación virtual y escrito.

Objetivos específicos:

Grabar y Editar los titulares en audio.

Publicar y dar seguimiento diariamente a las redes sociales.

Elaborar manual para realizar la grabación de audios de los titulares para radio de **Siglo.21 y al día**

Implementar el uso más frecuente de Instragram.

Elaborar una manual de apoyo para la redacción de la columna web que sale publicada en la página dos del impreso de **Siglo.21**

Con el siguiente informe se puede apreciar que efectivamente el objetivo general se ha cumplido, ya que se ha apoyado el área de la web para lograr un mayor crecimiento de su número de seguidores, así como se ha implementado el uso de dos manuales muy importantes para la realización de dos de los productos que tiene a su cargo el área web.

En cuanto a los objetivos específicos se han cumplido 4 de ellos dejando constancia que a continuación se presenta de forma más detallada.

Se grabaron y editaron audios de titulares de los impresos de **Siglo.21 y al día**, aunque no fue de forma continua por iniciarse de nuevo una etapa de ellos dentro de la Corporación y por cambios que se están llevando dentro de la misma.

Durante las 300 horas de práctica una de las funciones principales de mi persona fue publicar, actualizar y dar seguimiento a las redes sociales siendo estas Facebook, Twitter y Google +.

Se elaboraron y presentaron los manuales para grabación de titulares de **Siglo.21 y al día**, así como el manual para la correcta redacción de la Columna web que sale publicada en el impreso de **Siglo.21**.

Lo que no se realizó fue implementar el uso más frecuente de Instagram.

2. Informe de actividades

La elaboración de los manuales para la redacción de Columna y Grabación y edición de audio un Manual para apoyo del área multimedia de redacción de **Siglo.21** inició en mayo con un sondeo hecho a las reporteras que laboran en esta sección.

Se revisaron los materiales de apoyo con los que contaban en el área constatando que en su mayoría toda instrucción se daba por escrito y no existía nada por escrito.

Durante el proceso se evidenció que no hay claridad entre el personal sobre los procedimientos a utilizar pese a que son normas de la redacción.

Para conocer un poco sobre los mecanismos del área se trabajó en forma conjunta con las reporteras y se me fueron asignadas algunas tareas las cuales consistían en actualizar Facebook, Google +, Twitter en sus inicios.

Teniendo un poco más de acceso a sus actividades se empezó a dar seguimiento a lo que ya se había diagnosticado con anterioridad: a la elaboración de los manuales.

2.1 Primera fase (mayo)

- ✓ Se recolectó información
- ✓ Se profundizó en el tema a estudiar
- ✓ Se realizaron las entrevistas para conocer acerca de cuáles eran los requerimientos para redactar dichos manuales
- ✓ Se inició con la redacción de los manuales
- ✓ Se me hicieron las primeras correcciones, iniciando por el manual de audio
- ✓ Se llevó a cabo la supervisión a cargo de la Licda. Floralba Pérez el 23 de mayo

2.2 Segunda fase (junio)

- ✓ Con el manual redactado se me asignó la tarea de grabar y luego editar audios
- ✓ Se implementó el manual
- ✓ Se hizo seguimiento de las publicaciones de Souncloud

2.3 Tercera fase (julio)

- ✓ Redacción del manual de la Columna
- ✓ Revisión y corrección de manual
- ✓ Implementación de manual
- ✓ Realización la redacción de la Columna como tal

3. Productos elaborados

- a. Manual de columna (Ver Anexo 3)
- b. Manual para grabación de Audio (Ver Anexo 3)
- c. Redacción de la Columna (Ver Anexo 4)
- d. Grabación y edición de audios

4. Actividades realizadas

- a. Actualización de redes sociales
- b. Grabación y edición de audios
- c. Publicación de los audios
- d. Redacción de Columna

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El ejercicio Profesional Supervisado EPS es una experiencia que brinda la oportunidad de vivir y resolver problemas de comunicación.
- El diagnóstico es muy importante para poder encontrar soluciones a las problemáticas que estén afectando la comunicación en una institución, así como permite con seguridad establecer estrategias que apoyen cada uno de los procesos.
- La implementación de manuales escritos son de vital importancia para que se lleven a cabo los procesos de comunicación dentro de una institución.
- La aplicación de una o varias estrategias comunicaciones en los medios impresos de difusión masiva contribuye a posicionar en la opinión publica la identidad como tal.
- El ejercicio Profesional Supervisado EPS brinda experiencias reales en el ámbito laboral a un futuro profesional de manera que este a su vez desarrolle su creatividad, estrategias, conocimiento teóricos y habilidades en el desenvolvimiento del proceso.

RECOMENDACIONES

- Realizar más reuniones los grupos de epesistas con su coordinador para evitar rumores que afecten la comunicación y a su vez resuelvan dudas durante el proceso.
- Integrar de manera permanente una Oficina de Información que guíe al equipo de estudiantes epesistas para evitar confusiones y mal flujo de información.
- Brindar mayor material de apoyo por escrito, tomando en cuenta que algunos estudiantes necesitan reforzar conocimientos.
- Establecer un reglamento por escrito de las normativas de cada proceso, así como de los informes que se deben ir entregando.
- Continuar asignando más epesistas a las diferentes instituciones para seguir con el trabajo que se deja pendiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aced, Cristina .Como elaborar un plan de comunicación. Manuales prácticos de la PYME http://cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf
- Chamalé Batres, Amarilis. Estrategia de comunicación para promocionar y divulgar los medios de comunicación, radio y prensa de la escuela de trabajo social, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (2011) http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0906.pdf
- Charles, Mercedes. El diagnóstico de Comunicación: Gestor del cambio.
- Diccionario de la Lengua Española. <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Estrategia y Plan de Comunicación BID/SINAC/MarViva. <http://goo.gl/2xCVF>
- García Barrera, Mary Elizabeth. Sistematización y fortalecimiento de la comunicación interna en la oficina de Comunicación e Información de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (2012) http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1070.pdf
- Hurtarte Herrera, Ernesto. 1994. El Ingreso del periódico Siglo XXI en la sociedad guatemalteca. Trabajo de Tesis previo a conferírsele el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Escuela de Ciencias de la Comunicación). Universidad de San Carlos de Guatemala (Usac).
- <http://www.s21.com.gt/editorial/2014/01/24/corporacion-noticias-prefiere-seguir-camino-desarrollo>
- Plataforma del Voluntariado de España. Elaboración de un plan de comunicación. <http://www.plataformavoluntariado.org/>
- PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2007/2008. Guatemala: ¿Una economía al servicio del Desarrollo Humano?
- Recurso Humanos de Corporación de Noticias. Organigrama de la institución, Copia de diagnóstico anterior y datos del POA.

- Tamayo Bernal, Melissa. Diagnóstico de comunicaciones/ Fondo de empleados grupo éxito presente. <http://goo.gl/v0Xa83>

ANEXOS

Anexo1: Transcripción completa de las entrevistas:

<p style="text-align: center;">Carlos Castañaza Director Editorial</p>

Describa las atribuciones de su puesto y las características de la sección que tiene a cargo:

Dirigir al equipo editorial de Corporación de Noticias, crear las políticas y productos editoriales y representar a Siglo21 y Al Día como medio de comunicación.

¿Utiliza algún procedimiento (diagrama de flujo) establecido de manera institucional para los procesos diarios de trabajo en la unidad bajo su responsabilidad?

En muchos casos sí, en otros se van elaborando.

¿Cuánto tiempo tiene en ese puesto? ¿Qué aspectos logró mejorar en ese lapso?

Un año. Readequar las jerarquías, para que respondan a las necesidades editoriales de la empresa, y cumplir con calidades informativas y con horarios de cierre establecidos, lo cual no ocurría.

¿Elaboró algún plan estratégico para implementar sus atribuciones cotidianas? De ser positiva su respuesta podría dar detalles sobre lapsos, objetivos y descripción del documento.

Sí. Se hizo una evaluación desde afuera sobre la situación que imperaba en ambos diarios, tanto como productos editoriales como en el caso de la empresa. Luego se validó internamente con jefes, editores y coeditores, y finalmente se diseñó con los módulos internos cada uno de los nuevos productos. Lo que se pretendía era tener una filosofía de trabajo y un sistema para renovar la carga editorial diaria y semanal.

¿Cuáles son las debilidades que considera, tiene la unidad bajo su cargo?

Hace falta trabajar la parte de Cultura Organizacional, así como fortalecer las capacidades del equipo tecnológico.

¿En qué se pueden mejorar los mecanismos para optimizar los resultados de su sección?

En una planificación, organización y ejecución acorde a cada área.

¿Es el tema presupuestario determinante para establecer mejoras en la unidad a cargo?

No. Es muy importante, pero no determinante. En estas redacciones se hizo una renovación y un replanteamiento con pocos recursos económicos.

¿Qué necesidades tiene sobre software, manuales y equipo para optimizar el trabajo suyo y de sus reporteros?

Muchas. Varios de los procesos son hasta rudimentarios a causa de la poca renovación tecnológica, lo cual hace que tampoco se renueven manuales.

En cuanto a destrezas ¿qué aspectos tiene la competencia que considera se deben fortalecer en su equipo de trabajo?

En algunos casos, atreverse a realizar trabajos más elaborados e innovativos, en otros, cultivar fuentes de información de mejor manera.

¿Qué cualidades observa en el equipo a su cargo?

Mucha juventud, buena disposición y cada vez más instrucción académica, aunque requieran o tengan necesidades de motivación.

Carlos Ajanel

Editor de Pulso Económico

Describa las atribuciones de su puesto y las características de la sección que tiene a cargo:

Editor de Economía y Finanzas. La sección tiene dos líneas preponderantes. La edición diaria, con la cual se intenta tomar el pulso de la economía nacional e internacional, así como se procura estar al día con información relacionada con las finanzas, las inversiones y la creación de negocios, tanto desde el ámbito gubernamental, como el privado. Además, se pretende también convertirnos en el medio por excelencia de la economía emergente y de las pequeñas y medianas empresas.

La otra línea preponderante tiene que ver con el suplemento Pulso Económico que, en esencia, tienen los mismos objetivos noticiosos de la sección diaria, aunque contados con un lenguaje menos duro.

¿Utiliza algún procedimiento (diagrama de flujo) establecido de manera institucional para los procesos diarios de trabajo en la unidad bajo su responsabilidad?

Hay procesos establecidos institucionalmente, los cuales surgen desde la misma concepción de los temas a abordar, tanto en la edición diaria como en el suplemento. En el proceso, que funciona aunque seguramente debe mejorarse, participan prácticamente todas las áreas: redacción, fotografía, edición, diagramación y corrección.

¿Cuánto tiempo tiene en ese puesto? ¿Qué aspectos logró mejorar en ese lapso?

Más o menos un año. Se ha hecho la lucha por mejorar en los dos aspectos, los cuales se consideran cruciales en la búsqueda de un periodismo bueno y competitivo: la planificación y ejecución de los planes, y el diseño. Seguramente, hay muchos más avances en materia de planificación y ejecución de los trabajos, por ser asuntos que no requieren la participación de personas ajenas al módulo.

¿Elaboró algún plan estratégico para implementar sus atribuciones cotidianas? De ser positiva su respuesta podría dar detalles sobre lapsos, objetivos y descripción del documento.

Las funciones principales del cargo ya están establecidas, lo cual es correcto, aunque se han aportado ideas en cuanto al camino para lograr las responsabilidades que implican el cargo. Existe un plan de trabajo muy claro, el cual busca alcanzar los objetivos que demanda la sección: contar con una agenda noticias que nos permita: exclusivas, ser competitivos y creativos con las coberturas, y aprovechar de la mejor manera el recurso humano del cual se dispone (no trabajar de más y tener claras las prioridades noticiosas).

En cuanto a lapsos, nuestro trabajo responde a dos ritmos: uno diario y otro semanal, aunque la planificación persigue evitar, lo más posible, las carreras de última hora.

¿Cuáles son las debilidades que considera, tiene la unidad bajo su cargo?

Hace falta generar más ideas y tener más creatividad. Necesitamos engancharnos más con los problemas que afectan o agobian a los consumidores y a sus hogares. Nos falta digerir la noticia económica financiera y transmitirla de forma más coloquial o sencilla. En dos platos, hacer de la sección un tema de conversación, como ocurre en la vida real con la economía y las finanzas.

¿En qué se pueden mejorar los mecanismos para optimizar los resultados de su sección?

Más que mecanismos, es asunto pasa por dosis de insistencia, perseverancia y convicción. Obviamente, conviene recibir más capacitaciones y adiestramientos, como todo en la vida.

¿Es el tema presupuestario determinante para establecer mejoras en la unidad a cargo?

No es determinante, pero sí necesario. Afortunadamente, el periodismo no es un asunto de muslo o fuerza, el buen periodismo es cuestión de inteligencia, creatividad, esfuerzo y trabajo y eso no se compra. Claro, hay que contar con las condiciones mínimas, lo cual implica soluciones monetarias.

¿Qué necesidades tiene sobre software, manuales y equipo para optimizar el trabajo suyo y de sus reporteros?

Seguramente se requieren software más actualizado, pero estimo que el módulo demanda otras prioridades. Sí es necesaria la creación de manuales, los cuales respondan a las condiciones actuales de trabajo. Es obvio que se requieren mejor y más equipo (computadoras, grabadoras, mejores teléfonos, etc), pero, insisto, esto no hace a un buen periodista y tenerlos tampoco garantiza un buen periodismo.

En cuanto a destrezas, ¿qué aspectos tiene la competencia que considera se deben fortalecer en su equipo de trabajo?

Desde el punto de vista humano, creo que tenemos las mismas competencias, destrezas y cualidades. En ese punto, que es crucial, todos partimos del mismo punto. En cuanto a asuntos materiales, imagino que hay equipos que tienen más o menos recursos que nosotros. Insisto y aclaro, no es que no necesitemos mejorar nuestros equipos, sí lo necesitamos y cuanto antes mejor, pero eso nos dará estatus, no ideas ni buenos trabajos. Los estímulos urgentes, creo yo, pasan por otros caminos y están más ligados a satisfacer cuestiones personales del equipo de trabajo.

¿Qué cualidades observa en el equipo a su cargo?

En general, mucho esfuerzo, dedicación y deseos de hacer bien el trabajo.

Thelma Chamalé

Editora de Internacionales

Describe las atribuciones de su puesto y las características de la sección que tiene a cargo:

Monitoreo noticias internacionales, vía agencias, Internet y televisión. Planifico la edición impresa de la sección internacional, asigno espacios a las notas que se van a publicar. Subo notas a la página web. Edito las noticias a publicar, corrijo las notas después de que las ver corrección, y luego hago las correcciones sugeridas por el jefe de cierre, si es necesario pido espacio adicional en otra sección si ocurre un hecho relevante en el ámbito internacional. También hago estos últimos procesos en el área de opinión (aquí no se suben notas, pero si se tiene en contacto con los articulistas).

¿Utiliza algún procedimiento (diagrama de flujo) establecido de manera institucional para los procesos diarios de trabajo en la unidad bajo su responsabilidad?

No

¿Cuánto tiempo tiene en ese puesto? ¿Qué aspectos logró mejorar en ese lapso?

Casi 10 años en la sección internacional y 4.5 años en la sección de opinión.

¿Elaboró algún plan estratégico para implementar sus atribuciones cotidianas? De ser positiva su respuesta podría dar detalles sobre lapsos, objetivos y descripción del documento.

No, el dinamismo requerido en la sección internacional apenas da tiempo para hacer todos los procesos. La experiencia es la que va dando la pauta de desarrollo.

¿Cuáles son las debilidades que considera, tiene la unidad bajo su cargo?

Solo somos dos personas para atender las demandas de ambas secciones y adicional a eso mi compañera de equipo también se encarga del archivo físico de la hemeroteca interna de Siglo 21.

¿En qué se pueden mejorar los mecanismos para optimizar los resultados de su sección?

Que la publicidad incluida en la sección se planifique antes de las 2 de la tarde todos los días y que no se hagan cambios de última hora no negociados durante la sesión de empalme, una de la tarde, (que pudieron solicitarse al inicio del día, ejemplo una nota con un tema específico).

¿Es el tema presupuestario determinante para establecer mejoras en la unidad a cargo?

Sin duda alguna

¿Qué necesidades tiene sobre software, manuales y equipo para optimizar el trabajo suyo y de sus reporteros?

Mejor servicio de Internet (que no sea tan lento a veces), que la plataforma en la que se suben las noticias sea más potente a fin de que se disminuyan las fallas en esta, nuevas computadoras.

En cuanto a destrezas ¿qué aspectos tiene la competencia que considera se deben fortalecer en su equipo de trabajo?

No es por presumir, pero creo que nosotros tenemos mejores destrezas que nuestros competidores, pese a la situación de los recursos con los que contamos y la limitación de personal en la sección.

¿Qué cualidades observa en el equipo a su cargo?

Deseo de trabajar bien, responsabilidad, experiencia e interés de superar las pruebas que las jornadas diarias presenta este trabajo.

Evelyn Ruano

Editora Página Web

Describa las atribuciones de su puesto y las características de la sección que tiene a cargo:

Dirigir, coordinar, supervisar y evaluar el material informativo que se publica en las plataformas multimedia de Siglo.21 de todas las secciones que integran el diario. Página web, redes sociales, videos, audios. Además de buscar información, reportear y editar material.

¿Utiliza algún procedimiento (diagrama de flujo) establecido de manera institucional para los procesos diarios de trabajo en la unidad bajo su responsabilidad?

La sección carece de uno, actualmente se realiza un análisis del área para elaborar un sistema de trabajo.

¿Cuánto tiempo tiene en ese puesto? ¿Qué aspectos logró mejorar en ese lapso?

Cuatro días. Es muy poco tiempo para lograr cambios evidentes, se inició con procesos para mejorar la redacción y ortografía.

¿Elaboró algún plan estratégico para implementar sus atribuciones cotidianas? De ser positiva su respuesta podría dar detalles sobre lapsos, objetivos y descripción del documento.

Está en proceso.

¿Cuáles son las debilidades que considera, tiene la unidad bajo su cargo?

Ausencia de flujo de trabajo, atribuciones, control de calidad, contexto informativo, equipo y coordinación.

¿En qué se pueden mejorar los mecanismos para optimizar los resultados de su sección?

Consideró que establecer las atribuciones, objetivos y metas es un buen comienzo para hacer rentable para el lector el material que se produce.

¿Es el tema presupuestario determinante para establecer mejoras en la unidad a cargo?

No, aquí como en otras secciones la capacidad del personal hace la diferencia.

¿Qué necesidades tiene sobre software, manuales y equipo para optimizar el trabajo suyo y de sus reporteros?

Es necesario implementar mejor equipo de cómputo, crear manuales sobre los procedimientos.

En cuanto a destrezas ¿qué aspectos tiene la competencia que considera se deben fortalecer en su equipo de trabajo?

Inmediatez, coordinación y enfoque.

¿Qué cualidades observa en el equipo a su cargo?

Versatilidad, emprendimiento, interés, dedicación.

Byron Barillas

Jefe de Información

Describa las atribuciones de su puesto y las características de la sección que tiene a cargo:

El puesto de Jefe de Información en Siglo.21 requiere básicamente de tener el control de la agenda periodística diaria, así como asegurar que la planificación se cumpla de manera eficaz a lo largo de la jornada. La meta es que las notas que lleguen a las páginas del diario cumplan con las demandas de un periodismo serio y profesional.

¿Utiliza algún procedimiento (diagrama de flujo) establecido de manera institucional para los procesos diarios de trabajo en la unidad bajo su responsabilidad?

Se está elaborando un procedimiento ordenado y lógico para mejorar la ejecución periodística diaria.

¿Cuánto tiempo tiene en ese puesto? ¿Qué aspectos logró mejorar en ese lapso?

Afortunadamente no tengo mucho que explicar. Llevo dos días.

¿Elaboró algún plan estratégico para implementar sus atribuciones cotidianas? De ser positiva su respuesta podría dar detalles sobre lapsos, objetivos y descripción del documento.

Vuelvo a la respuesta de la pregunta 2.

¿Cuáles son las debilidades que considera, tiene la unidad bajo su cargo?

Hay procedimientos que se han mantenido por fuerza de la costumbre, los cuales no contribuyen en la producción de material periodístico con calidad y en tiempo.

¿En qué se pueden mejorar los mecanismos para optimizar los resultados de su sección?

No son pocas las oportunidades de mejorar, pero vuelvo a la respuesta de la pregunta 2.

¿Es el tema presupuestario determinante para establecer mejoras en la unidad a cargo?

En este momento creo que no. Pasa más por ordenar los procesos y aprovechar capacidades ya instaladas.

¿Qué necesidades tiene sobre software, manuales y equipo para optimizar el trabajo suyo y de sus reporteros?

La tecnología es una herramienta, pero de poco sirve si no se tiene disciplina y creatividad.

En cuanto a destrezas ¿qué aspectos tiene la competencia que considera se deben fortalecer en su equipo de trabajo?

Especialmente en uno de los competidores se nota su solidez, pero a la vez esto puede verse como su rigidez, por lo que creo que el periodismo que debemos seguir es una mezcla de información y presentación atractiva.

¿Qué cualidades observa en el equipo a su cargo?

Son variadas, pero resalto dos: juventud y disposición para emprender nuevos retos.

Luis Alfredo Hernández

Editor de Diagramación

Describa las atribuciones de su puesto y las características de la sección que tiene a cargo:

Coordinar, supervisar, planificar, administrar y diseñar en los departamentos de diagramación (Diagramación, Escaneo y Retoque, Ilustración e Infografía) de Siglo.21 y Producción Gráfica, según las necesidades de los departamentos de redacción y ventas. De acuerdo con los cierres de producción diarios y los cierres de productos comercializados por Corporación de Medios, S.A. (revistas Bodas, Destination, Opciones; clasificados, anuncios, etc.)

Esta son algunas de las responsabilidades del puesto:

- Coordinar, planificar, ordenar y distribuir las páginas. Elaborar la portada. Elaborar y enviar reportes. Participar en las reuniones de planificación mañana y tarde.
- Planificar, diseñar y coordinar páginas de fin de semana y diseño de páginas especiales. (Infografía, fotos y recursos gráficos)
- Participación en todas las reuniones de planificación de Redacción de Siglo.21. Reuniones de planificación de producción y ejecución con área comercial, producción y ventas.

- Seleccionar, entrevistar y contratar personal. Solicitar mantenimientos correctivos y preventivos de los equipos de diagramación, escaneo y retoque, infografía e ilustración.
- Elaborar calendarios vacacionales y presupuesto anual.
- Solicitudes de accesos nuevos: servidor de notas y fotos, creación de claves a internet, correo electrónico, etc.
- Verificación de resultados diarios. Diagramación del periódico y anuncios publicados.
- Dar seguimiento a asuntos administrativos con Recursos Humanos: impagos, suspensiones, bajas y altas, llamadas de atención, etc.
- Coordinar el turno de fin de semana y asuetos.
- Administrar, solicitar, recoger materiales de oficina. Acciones de altas y bajas, reportes de producción, reportes de horas extras.
- En diagramación de Siglo.21 se ordenan de una manera agradable, correcta, ordenada y amena los insumos que traslada redacción. Textos, fotos, infografías, etc.

¿Utiliza algún procedimiento (diagrama de flujo) establecido de manera institucional para los procesos diarios de trabajo en la unidad bajo su responsabilidad?

Si se utiliza un proceso. Institucionalizado. No existe un manual. El proceso se da por inducción de manera oral.

¿Cuánto tiempo tiene en ese puesto? ¿Qué aspectos logró mejorar en ese lapso?

Cinco años. Se implementó la utilización plantillas para diagramar. Esto agiliza el conteo de caracteres, los horarios de los diseñadores se ha logrado que sean más eficientes y escalonados.

Además, se elaboran prediseños que permiten ser más precisos en los resultados gráficos y editoriales.

¿Elaboró algún plan estratégico para implementar sus atribuciones cotidianas? De ser positiva su respuesta podría dar detalles sobre lapsos, objetivos y descripción del documento.

No. Se ha hecho un ejercicio (FODA) en años anteriores. Esto nos permitió mejorar en cuanto al servicio que se le presta a redacción. Estos documentos se enriquecieron con las opiniones de más personas involucradas en el proceso de producción (directores, editores y redactores).

El año anterior se presentó un documento a Desarrollo Humano describiendo el puesto, sus atribuciones, responsabilidades con el perfil necesario para ocupar el puesto.

¿Cuáles son las debilidades que considera, tiene la unidad bajo su cargo?

Bajos salarios, equipo obsoleto, procedimiento lento, pocas veces se logra planificar los eventos de diario, el personal no se le está capacitando, poco personal. Rotación de personal por mejores condiciones de trabajo

¿En qué se pueden mejorar los mecanismos para optimizar los resultados de su sección?

Cumplir con los horarios de entrega de insumos para diagramar y diseñar; ser precisos en las indicaciones para elaborar un diseño; cumplir con los requerimientos que se plantean en las diagramaciones; disminuir los tiempos de edición; procurar mantener un ritmo de entrega de notas y mantener el respeto con los diseñadores (as).

¿Es el tema presupuestario determinante para establecer mejoras en la unidad a cargo?

Por supuesto. Volver a implementar políticas salariales motivaría a los colaboradores. En anteriores administraciones cada cinco años el trabajador recibía un bono de antigüedad.

El presupuesto de equipo mensual es bajo. Si se deteriora, el departamento técnico no reacciona bien a las solicitudes de asistencia. No tenemos hardware de relevo. El soporte técnico es deficiente y carece de personal suficiente.

¿Qué necesidades tiene sobre software, manuales y equipo para optimizar el trabajo suyo y de sus compañeros?

El equipo no se le da mantenimiento preventivo y de mantenimiento. El software no es original y cada cierto tiempo dan conflicto. Se tienen que volver a instalar. No es de última generación.

En cuanto a destrezas ¿qué aspectos tiene la competencia que considera se deben fortalecer en su equipo de trabajo?

Definitivamente el equipo, servidores, redes, sistema editorial, capacitación, acceso o suscripciones a instituciones de diseño, motivación.

¿Qué cualidades observa en el equipo a su cargo?

Voluntad, creatividad, disponibilidad, actitud. Veo juventud combinada con experiencia, buen ambiente de cordialidad, cooperación, entusiasmo y buen ánimo.

Gabriel Arana

Editor Vida

¿Cuáles son las principales deficiencias comunicacionales que observa en esta institución?

La comunicación interna, suena trillado pero la comunicación nunca es clara y los salarios insuficientes.

¿De qué manera cree que los trabajadores pueden colaborar para una mejor comunicación con sus colegas?

Para que las cosas sucedan, creo que las cosas se tienen que imponer. Entonces se debería generar un mecanismo de comunicación. Decirlo todo a través de correos para que la comunicación o asignación quede constatada.

¿Existió alguna vez una herramienta comunicativa que dejó de funcionar entre los empleados?

No, siempre ha sido mala. Nunca ha existido un buen mecanismo de comunicación interna. Tobi, apocope de todos bien informados, solo sirve para informar que hay de menú en la cafetería, quien cumple años en el mes y mensajes motivacionales al inicio de la semana. Las cosas útiles que se informan a través de ese medio son muy pocas.

El periódico interno que se realizaba dejó de funcionar porque Recursos Humanos se quedó sin personal. Se distribuía una vez al mes, pero pasó de ser de 8 páginas a una sola página colgada en la pared, luego desapareció.

¿Qué productos comunicacionales cree que serían útiles para el mejor desarrollo de la institución?

Mejorar el equipo de cómputo, eso incluye teléfonos móviles, inteligentes que no todos tienen.

Anexos 2. Fotografías durante el diagnóstico

Carteleras informativas



Cartelera del cuarto nivel del edificio, ubicada en el área de redacción. Muestra un mapa de las vías de evacuación, un listado de reglas internas, un afiche de uno de los proyectos sociales que apoya la Corporación y un cartel del mecanismo Tobi (Todos bien informados) que trasmite, vía correo electrónico, avisos a los empleados.

(Fotografía tomada por: Farah Illescas, 12-04-2014)



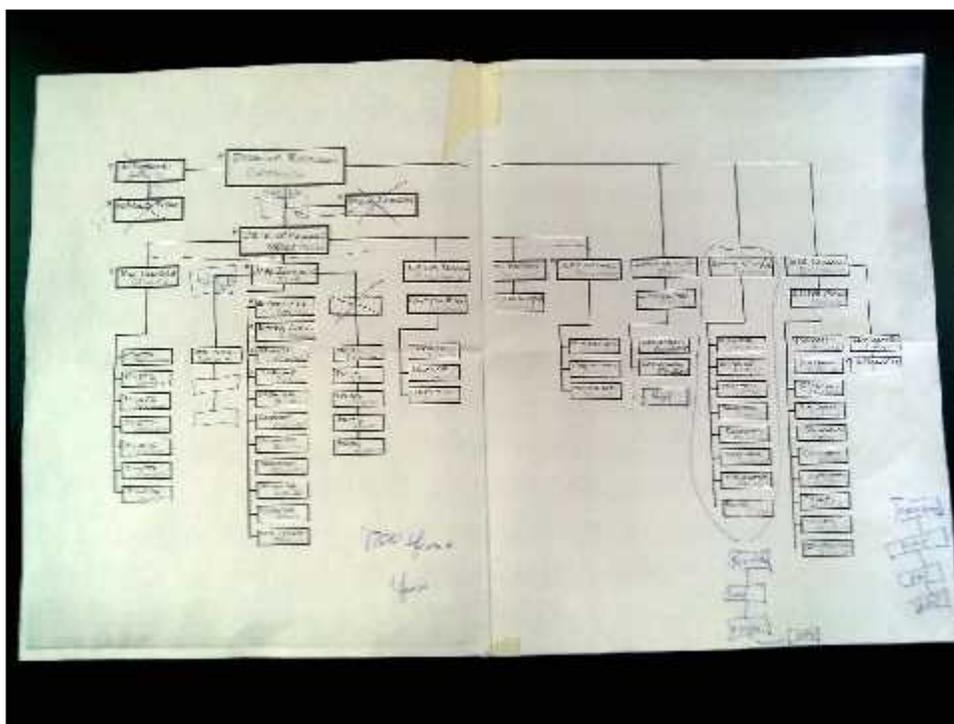
Cartelera ubicada en la cafetería, en el tercer nivel. Además de evidenciar la falta de mantenimiento que se les da a estos medios, incluye un listado de los cumpleaños del mes y un reglamento.

(Fotografía tomada por: Farah Illescas, 12-04-2014)



Cartelera del primer nivel del edificio. Se ubica en un área poco transitada por el personal de la Corporación y únicamente, contiene un listado de los cumpleaños del mes.

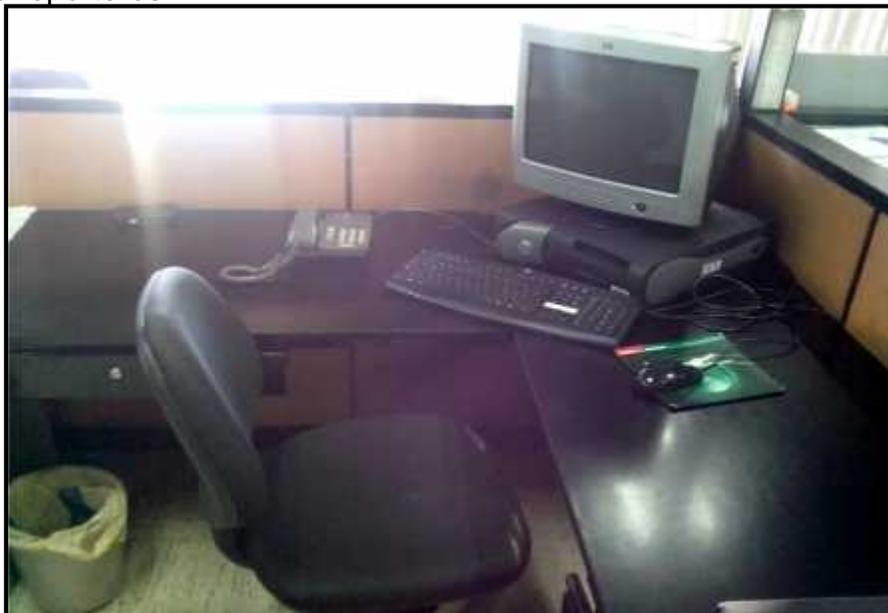
(Fotografía tomada por: Farah Illescas, 12-04-2014)



El organigrama de la redacción no se encuentra en una versión impresa y no es visible para el personal que lo conforma.

(Fotografía tomada por: Farah Illescas, 12-04-2014)

Equipo de reporteros

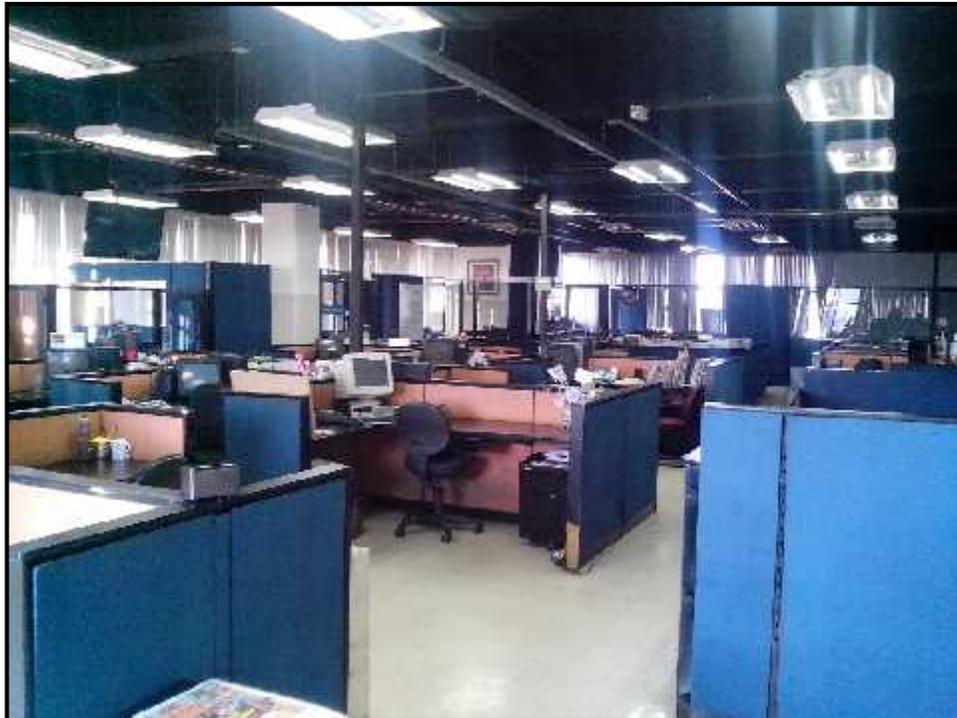


El equipo provisto consiste en un teléfono y en una computadora.
(Fotografía tomada por: Farah Illescas, 12-04-2014)

Redacción Siglo.21



Vista del sector de diagramación de Siglo.21.
(Fotografía tomada por: Farah Illescas, 12-04-2014)

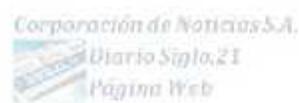


Vista del área de redacción de Siglo.21.

(Fotografía tomada por: Farah Illescas, 12-04-2014)

Anexos 3: Manuales

MANUAL DE GRABACION DE TITULARES PARA RADIO DE SIGLO.21



INDICE

INTRODUCCION.....	3
OBJETIVOS.....	4
RAMA Y SUB-AREA DE ORIGIN.....	5
FUNCIONES DE LA SECCION MULTIMEDIA.....	5
¿QUIENES CONFORMAN EL PERSONAL DE LA WEB?.....	6
PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACION DE TITULARES PARA RADIO.....	8
INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACION DEL CONTENIDO DE LOS TITULARES PARA RADIO.....	10
MODELO DE GUION PARA EDICION DE AUDIO.....	12
CONCLUSIONES.....	18



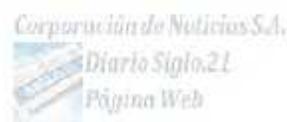
INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta guía es crear un manual sobre la elaboración, presentación y divulgación de los principales titulares noticiosos de los diarios matutinos Siglo.21 y al día, de Corporación de Noticias S.A.

El proceso está a cargo de la sección multimedia de Siglo.21, y en él participan las diferentes secciones informativas que generan contenidos para las secciones de Nacionales, Capital, Deportes, Vida y Departamentales.

Actualmente se carece de una guía sobre los procesos que llevan a la distribución de este tipo material que es una herramienta útil, principalmente para las radios comunitarias del país.

Para su concepción se utiliza una plataforma de distribución de audio online en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos.



OBJETIVOS

1. Proporcionar un instrumento técnico-administrativo que norme la elaboración, grabación, edición y publicación de los titulares para radio de los periódicos de Siglo.21 y al día.
2. Optimizar el cumplimiento de las atribuciones de la sección multimedia de Siglo.21.
3. Proveer de un instructivo base para elaborar la recolección de información, redacción, grabación, edición y divulgación de titulares informativos.

ÁREAS DE APLICACION

FUNCIONES DE LA SECCIÓN MULTIMEDIA:

- Producción de audios y videos para la web.
- Producción de audios y videos para radios comunitarias asociadas.
- Manejo de las redes sociales Facebook, Google+ y Twitter.
- Controlar el Sistema de envío de últimas noticias o SMS, con el apoyo de redactores de Siglo 21 y al día.
- Mantener informados.
- Redacción de notas periodísticas.
- Selección de fotografías.
- Búsqueda Informativa en agencias noticiosas y medios de comunicación.
- Desarrollo de contenido web para la edición impresa.
- Redacción y selección de la columna web de la edición en papel.
- Control y envío de mensajes de texto en plataformas de Siglo 21 y al día.

¿QUIÉNES CONFORMAN EL PERSONAL DE LA WEB?

- ▶ En la sección multimedia hay interacción todas las secciones de Siglo 21, Nacional, País, Informativa, Vida, Deportes.



Secciónes que interactúan en el área multimedia

- ▶ Red de periodistas y corresponsales del diario al día.
- ▶ Encargada y Jefe del área Fwdyn: **Marta R. Ruano (Gineza)**
- ▶ Redactor-reportero **Saray Riggs Velásquez**
- ▶ Redactor-reportero **Merald Zabala Estrada (Community Manager)**

Community Manager. El responsable o gestor de la comunidad de Internet, en línea, digital o virtual (online *community manager* en inglés) es quien actúa como auditor de la marca en los medios sociales. Es un puesto de trabajo dentro de la mercadotecnia en medios sociales, siendo su función asegurar lo que los administradores o gestores de redes sociales planean. Cumple un nuevo rol dentro de la mercadotecnia, la publicidad en Internet y la documentación, pues es una profesión emergente al igual que lo es el **Brand Manager**.

Es la persona encargada de sustener, actualizar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades.

- ▶ **Rolando Rosales**, alimentador de contenidos de la edición impresa a la edición en línea.

Es la persona encargada de alimentar la página web de Siglo 21 por las noches, subiendo a la página web las notas que saldrán en el impreso del día siguiente, para darle mayor fluidez a las noticias, así como facilitar a las personas encargadas de su divulgación en otras redes sociales.

PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACION DE TITULARES PARA RADIO

- ▶ Se realiza una sesión con los directores de Siglo 21 y al día de forma conjunta con editores, para conocer la información generada durante la jornada, la cual será publicada al día siguiente.
- ▶ Se seleccionan las noticias principales.
- ▶ Filtramos seleccionando el título principal de cada sección el cual es remitido vía correo electrónico a la jefa del área informativa.
- ▶ Con esta información se elabora un guion de radio dividido en las siguientes categorías: nacionales, vida, centro, deportes departamental, norte y occidente.
- ▶ Se imprime el guion y se proporciona a la persona encargada de su grabación. (Si hubiera varias personas encargadas del proceso se realizaría en paralelo el flujo de información).
- ▶ Se graban los titulares, generalmente a dos voces. Para ello se utiliza el programa COOL EDIT PRO y un espacio determinado contando con el siguiente equipo: computadora, micrófono,
- ▶ consola, audífonos, cables de conexión, mobiliario adecuado.



- ▶ Al finalizar la grabación de los audios, el material se proporciona a la persona encargada de su edición la cual al finalizar subirá a la página designada en internet los archivos. Siendo esta página [Soundcloud](#).



INDICACIONES PARA LA REDACCION DEL GUIÓN DE LOS TITULARES PARA RADIO.

- ▶ Se redactan en base a la información obtenida y designada en la sesión previa realizada con los editores.
- ▶ Se recolecta la información.
- ▶ Los titulares se estructuran de la siguiente manera según las secciones:
 - ✓ Dos noticias nacionales
 - ✓ Una noticia de Vida y Espectáculos
 - ✓ Dos noticias del área Metropolitana denominada Centro (según su importancia puede variar y aumentar la cantidad de notas)
 - ✓ Una Noticia de Deportes (Puede aumentar la cantidad)
 - ✓ Dos Noticias de Occidente (Puede aumentar la cantidad)
 - ✓ Dos noticias de Oriente (Puede aumentar la cantidad)
- ▶ En el guión se proporciona toda la información junta pero al momento de su edición debe separarse en dos audios: uno para la región Occidente y otro para la región Nororiental.

Ambos llevan todas las secciones excluyendo únicamente la última dependiendo cual sea su público objetivo. Por ejemplo los titulares de Occidente excluyen las notas de Oriente y viceversa para que al final existan dos audios con esa única diferencia.
- ▶ Se edita el audio según un parámetro establecido con fondos y viñetas seleccionadas y proporcionadas por la Corporación.

REQUISITOS

- ▶ Se cuenta con un logo Institucional que va al inicio y cierre de cada grabación.
- ▶ También se tienen las viñetas ya predefinidas para cada sección y los fondos que cada una debe incluir al momento de su edición.
- ▶ Por lo general cada grabación dura aproximadamente tres minutos y medio.

REQUISITOS

MODELO DE GUIÓN PARA EDICIÓN DE AUDIO:
 TITULARES PARA RADIO DE FONDOS Y AL DIA (OCIDENTE)
 DURACION: 3:30 MINUTOS APROXIMADO
 FORMATO: NOTICIAS
 LOCUTORES: 1. María Zavala
 2. Lucía Gómez
 TEFACITOR: LUCIA GOMEZ
 EDITOR: LUCIA GOMEZ

CONTROL: _____ AUDIO DE ENTRADA 0seg. Track 1
 CONTROL: _____ AUDIO DEL UNICO FONDO 2 (MULDA DE FONDO)
 LOCUTOR 1: 1. Bienvenidos a una edición más de los
 2. **Mujeres de Siglo 21 y Al Día.**

CONTROL: _____ VIÑETA "NACIONALES" 4seg
 LOCUTOR 2: 3. Lea hoy en foro 21 un reportaje sobre
 4. los nuevos municipios: La Uiraca en
 5. San Marcos y La Máquina en
 6. Sachitacuevas, comencemos con los
 7. actores y secretario de impulsar la
 8. gestión municipal

CONTROL: _____ VIÑETA (que separa noticias) 2 seg.
 LOCUTOR 1: 8. El Instituto Nacional de Ciencias
 10. **Corpeses (INACIF)**, reporta que en el
 11. primer trimestre se redujo la mortalidad
 12. de adolescentes veinticuatro meses.

MANUAL PARA REDACCIÓN DE COLUMNA WEB DE SIGLO.21

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
ÁMBITOS DE APLICACION.....	5
FUNCIONES DE LA SECCIÓN MULTIMEDIA.....	5
¿QUÉNES CONFORMAN EL PERSONAL DE LA WEB?.....	5
¿QUÉ ES LA COLUMNA WEB?.....	5
PROCEDIMIENTO PARA LA REDACCIÓN DE TITULARES.....	10
FORO 21 (Tu opinión).....	13
Las más leídas.....	11
Las más comentadas.....	12
Encuesta (Tu opinión).....	12
ENLACES PARA LA REDACCIÓN DE LA COLUMNA.....	14
CONCLUSIONES.....	17

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta guía es crear un manual sobre la elaboración, presentación y publicación de la columna web del periódico Siglo.21.

Este documento proporcionará la forma correcta en la cual se debe realizar diariamente a excepción de los días que se publica la sección mensual **Foro.21**

El proceso está a cargo de la sección multimedia de **Siglo.21** y en ella participan las diferentes secciones informativas que generan contenidos como Noticias de Pueblo, Internacional, Vida, Deportes, resultados de la encuesta semanal y **Foro.21**

Actualmente se carece de una guía sobre los procesos para la publicación de la columna web, herramienta útil para conocer la opinión de los lectores en las redes sociales.

La columna web sale publicada en la página dos del diario **Siglo.21**, cada día con un tema diferente. Encuesta (tu opinión), Mas leídas, Mas comentadas y **Foro.21**. (tu opinión)

OBJETIVOS

- ✓ Proporcionar un instrumento técnico-administrativo que optimice la redacción de la columna web del diario **Siglo.21** de Corporación de Noticias S.A.
- ✓ Optimizar el cumplimiento de las atribuciones que se le han sido otorgadas a la sección multimedia.
- ✓ Adoptar y manejar un instructivo para el mejor aprovechamiento de los recursos que se posee, así como facilitar al encargado de realizarlos la elaboración de los mismos.
- ✓ Contribuir a dejar de manera impresa un instructivo para redacción.

ÁREAS DE APLICACIÓN

FUNCIONES DE LA SECCIÓN MULTIMEDIA

- ▶ Producción de audios y videos para la web.
- ▶ Producción de audios y videos para radios comunitarias asociadas.
- ▶ Manejo de las redes sociales Facebook, Google Plus y **TWITTER**, entre otras.
- ▶ Coordinar el sistema de envío de señales noticiosas o SMS con el apoyo de redactores de **Siglo.21** y **al día**.
- ▶ Mantenerse informado.
- ▶ Redacción de notas periodísticas.
- ▶ Selección de fotografías.
- ▶ Búsqueda informativa en agencias internacionales y medios de comunicación.
- ▶ Desarrollo de contenido web para la edición impresa.
- ▶ Redacción y selección de la columna web de la edición en papel.
- ▶ Control y envío de mensajes de texto en plataformas de **Siglo.21** y **al día**.



Community Manager: El responsable o gestor de la comunidad de Internet, en línea, digital o virtual (online **community manager** en inglés) es quien actúa como auditor de la marca en los medios sociales. Es un puesto de trabajo dentro de la mercadotecnia en medios sociales, siendo su función ejecutar lo que los administradores o gestores de redes sociales planifican. Cumple un nuevo rol dentro de la mercadotecnia: la publicidad en Internet y la documentación, pues es una profesión emergente al igual que lo es el **Recruit Manager**.

Es la persona encargada de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades.

- ▶ Rolando Rosales, alimentador de contenidos de la edición impresa a la edición en línea.

El es la persona encargada de alimentar la página web de **Siglo.21** por las noches, subiendo a la página web las notas que saldrán en el Impreso del día siguiente, para darle mayor fluidad a las noticias, así como facilitar a las personas encargadas de su divulgación en otras redes sociales.

¿QUIÉNES CONFORMAN EL PERSONAL DE LA WEB?

- ▶ En la alimentación de la web participan todas las secciones de Siglo.21 Nacional, Humo, Internacional, Vida, Deportes.



Secciones que intervienen en las noticias

- ▶ Al día genera contenido a través de sus repuleros y corresponsales.
- ▶ **Editing y edit** del área Evelyn Marulanda Quintero Cárdenas.
- ▶ **Revisador-reportero** Sandy Riggs Vásquez.
- ▶ **Redactor-reportero** Marcela Zabala Estrada (**Community Manager**).



¿QUÉ ES LA COLUMNA WEB?

Se la denomina así a la sección que aparece impresa en el periódico **Siglo.21** a excepción de los días domingos y lunes.

Regularmente aparece de martes a sábado, se encuentra dividida en cuatro secciones denominadas: **Toro 3.21**, **Más leídas**, **Más comentadas** y **La encuesta**.

Es una asignación del área y una iniciativa de la misma, con el objetivo de visibilizar el contenido multimedia en la edición impresa y dar espacio a la interacción de los lectores en la red.

Se redacta en el área web ya que es producto de los comentarios que los seguidores hacen en Facebook y Twitter.

Se redacta en la tarde, cuando la información ha fluido.

Para ello existe un formato con el cual se selecciona en base a un diseño predeterminado en varios formatos.

Se redacta bajo las siguientes denominaciones:

- ✓ **Form 3.21 (Tu opinión)**
- ✓ **Las más leídas**
- ✓ **Las más comentadas**

✓ Encuesta de la semana (Tu opinión)



Área en la cual aparece la columna impresa (página 2)

PROCEDIMIENTO PARA LA REDACCIÓN DE TITULARES

FORO \$ 21 (Tu opinión) lo que busca es conocer la opinión de los lectores en redes sociales sobre determinadas tomas de coyuntura nacional.

La ofa de área redacta, publica y cambia la pregunta en la página web cada semana.

Hay una persona encargada de publicar por lo menos una vez al día la pregunta en las redes sociales todos los días que sean necesarios. Por ejemplo si la Foro se publica los lunes, ese mismo lunes se cambiará la pregunta de la página web y se publicará la nueva pregunta en las redes sociales de martes a jueves. (ver anexo 1)

Para redactar el Foro se revisan las publicaciones durante la semana y se seleccionan los 5 mejores comentarios y la foto de cada usuario.



Las más leídas

Esta sección se redacta en base a las noticias de la jornada se publican en Facebook, al momento de redactar se verifican cuáles son las 6 noticias que han tenido más alcance durante el día y que hayan generado comentarios.

Las notas deben ser verificadas una por una en la página de Facebook, ya que la misma cuenta con herramientas que nos brinda la información de cuántas personas la han leído, la han comentado, la han compartido o les ha gustado.



Herramienta que nos permite conocer el alcance de una nota. Se seleccionan las cinco con mayor alcance, se numeran de 1 a 5, de 2 de ellas se copia titular, foto de la nota, dos comentarios y fotos de los usuarios que comentaron. (ver anexo 2)

Las más comentadas

Esta sección se redacta en base a las noticias que durante todo el día se publican en Facebook, al momento de redactar se verifican cuáles son las 2 noticias que tienen mayor alcance y que han generado comentarios.

Se extraen las 2, se copia titular, foto de la nota, dos comentarios y fotos de los usuarios que comentaron. (ver anexo 3)

Al final de la redacción lleva 3 # (hashtags que se extraen de Twitter).

Encuesta (Tu opinión)

La ofa de área redacta, publica y cambia la pregunta en la página web cada semana. La pregunta tiene relación con los temas propios del diario o noticias relevantes en distintas áreas, por lo general nacionales, política y economía.

Hay una persona encargada de publicar por lo menos una vez al día la pregunta en las redes sociales todos los días que sean necesarios. Por ejemplo si la encuesta se publica los lunes, ese mismo lunes se cambiará la pregunta de la página web y se publicará en las redes sociales de martes a jueves. (ver anexo 4)

Para redactar la encuesta se revisan las publicaciones durante la semana y se extraen los 2 mejores comentarios y la foto de cada usuario y en base a los resultados extraídos de la página web se elabora una gráfica.



Área de publicación de la encuesta en la página web

LINEAMIENTOS PARA LA REDACCIÓN DE LA COLUMNA

- ▶ Se extraen los comentarios que requiera cada sección siendo objetivos en su redacción, comentarios que reúnan diferentes posturas referentes a un tema.
- ▶ Al momento de redactar de nuevo el comentario este debe contener como máximo 100 caracteres en la escritura incluyendo signos de puntuación y espacios en blanco.
- ▶ Si el nombre del usuario es muy largo se debe copiar un nombre y un apellido.
- ▶ Si el comentario es muy extenso y sobrepasa la extensión de caracteres se debe editar sin que este pierda su esencia recordándose que es la opinión de esa persona y no la propia.
- ▶ Al redactar de nuevo se debe corregir fallas de ortografía y signos de puntuación.
- ▶ No es válido el comentario en el cual el usuario no tenga foto, si así fuera se debe elegir otro comentario.
- ▶ Se guarda la fotografía de las personas que comentaron con el nombre de cada una para evitar confusiones futuras.
- ▶ Se guarda la fotografía de la Noticia con el titular asignado.
- ▶ Se deben tomar en cuenta los comentarios estructurados correctamente y no aquellos que utilicen palabras obscenas.
- ▶ El material pasa a revisión de la editora.
- ▶ Se envía al área de diseño quien lo coloca en el espacio asignado en la página 2 del diario donde también se colocaran las fotografías.

Anexos 4: Columnas redactadas

JUNIO Y JULIO

03-06

WEB.21



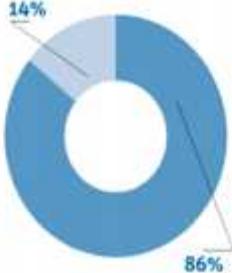
Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

Rechazan impuesto
El 86% de los lectores que respondieron la encuesta de **Siglo.21** rechaza la creación de un impuesto de seguridad.

¿Estaría de acuerdo con pagar un impuesto para fortalecer a las fuerzas de seguridad?



EN LA RED

Erika Ramírez: Si es para proteger a mi familia, sí estaría dispuesta, ya que entre más se invierta en seguridad mejor será la calidad de vida.

Antonio Cambranes: No estoy de acuerdo! La seguridad ya está incluida en el presupuesto nacional, que no lo administren bien es otra cosa.

Juan Ortega: No hay que verlo como un gasto más, sino como una inversión que nos permitirá sentirnos más seguros.

05-06

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más leídas

1. Hallan 800 esqueletos de bebés en convento

Jorge Figueroa: Nada nuevo, esas canalladas se siguen repitiendo a la fecha y todavía se hacen.

Alfredo Bonilla: La religión estuvo envuelta en el problema, monjas católicas, convento católico, lo que fue secreto sale a la luz.

2. Tigo ofrece Apps para ver el mundial

Armando Flores: Con la velocidad tan mala del servicio, dudo que se vea bien.

Chrys Ávila: Está buena la App, a ver qué tal cuando se transmita el primer partido, solo necesita conexión a Internet y mejor si es Wifi.

3. Narcoanaconda, encargada de custodia de droga en Argentina

4. Dos supuestos soldados, capturados por asaltar bus

5. Pérez desista a debate sobre mandato

06-06

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más comentadas EN FACEBOOK

1. Basura agobia a la capital

Noemí Carranza: ¿Qué hace la alcaldía para tratar este asunto? Porque cuando llueve en la ciudad se hace sentir el olor que emana del basurero.

Bobby Dean: Por qué no adoptar la clasificación de los desechos como los países desarrollados.

2. Florentino Pérez realiza visita a Guatemala

Eliáz Guzmán: Son puros negocios sucios que harán de una Guatemala explotada.

Luis Herrera: Es una grata visita porque se está construyendo una planta hidroeléctrica que beneficiará al país.

TWITTER

Los Trending Topics en Guatemala

#UnaSombriillaQueDiga
#Argentina
#WhatsApp

#HASHTAGS

¿Quieres ver tus tweets publicados aquí?
Utiliza el hashtag #S21gt

WEB.21

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

Rechazan sentencia
El 92% de lectores de **Siglo.21** que participó en la encuesta del día está en contra de la condena al exdirector de la Policía Nacional Civil (PNC).

► **¿Está de acuerdo con la sentencia a cadena perpetua a Erwin Sperisen por la muerte de reos en Pavón?**

● Sí
● No

8%
92%

FORO.21

Marleny Suárez: No. Los derechos humanos definen a los mareros y asesinos.

Chucho Saravía: La cuestión es compleja, pues todos tenemos derechos; fue una medida extrema que él realizó, es injusta.

Melody Berducido: No. Debería dársele un reconocimiento por tener el valor de matar a personas que no se miden para asesinar.

Mario Lemus: Cumplieron la ley. Es un contexto diferente al de Guatemala. La ley es la ley.

Cirugía de Obesidad: No, acaban de volver intocables a los asesinos y extorsionistas.

Claver Shoc: Deberían investigar qué delito había cometido cada uno de los delincuentes fallecidos.

Daniel Mellado: Sí, allá no pudo comprar la justicia, como seguramente lo habría hecho en Guatemala.

Rony Flores: De acuerdo con la sentencia, nadie puede en esos cargos ser prepotente.

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

► **¿Cuál es la causa por la que en cada época lluviosa se repiten los desastres naturales en el país?**

Principio del formulario

- Falta de prevención y planificación 37%
- Corrupción 32%
- Infraestructura deficiente 23%
- Cambio climático 8%

8%
23%
37%
32%

OPINIÓN

Luis Arriola: Por falta de prevención y planificación que agregado a la corrupción no permite que haya infraestructura.

Héctor Colindres: Cambio climático, falta de prevención y el descuido ecológico.

Marlon Eguizabal: Porque las autoridades no hacen ningún trabajo, solo se dedican a robar.

ENCUESTA
en www.S21.com.gt

La CC eliminó la tabla de gradación para calificar a candidatas a diferentes puestos públicos. ¿Está de acuerdo?

● Sí
● No

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más leídas

1. Gemelos idénticos nacen con una diferencia de 24 días

Jacky Murillo: Ahí se puede ver la misericordia de Dios. ¡Qué lindos!

Julieta Arriola: Y son gemelos idénticos. ¡Qué interesante! Estaban destinados a vivir.

2. Conoce cuánto ganan los 10 mejores arqueros del mundo

Adela Osorio: Son de lo mejor; ellos salvan los partidos, más cuando se van a penales. Ponen el juego emocionante.

Laura Medinilla: ¡Me encantan! Buenísimos son los mejores del mundo.

3. Mundial 2014, lo ganará Brasil

4. Descubren por qué el lado oculto de la Luna no tiene rostro

5. D, el grupo de la muerte

WEB.21



Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más leídas



1. Esposos habrían matado a su hijo

Noemí Carranza: Qué malas personas, los deberían mandar a fusilar.



Sammy López: Yo no entiendo por qué los Derechos Humanos intervienen en la aplicación de la pena de muerte.



2. Costa Rica no legalizará marihuana

Yerty López: Felicidades por ese país, no se dejan sobornar.



Marco Hernández: Muy bien por ellos. La legalización acá es una forma viable de hacer que al menos paguen algo esos narcotraficantes.

TWITTER

Los Trending Topics en Guatemala

#BrazoCrocita
#Pedro Saúl
#Pitbull y Jlo

#HASHTAGS

¿Quieres ver tus tweets publicados aquí?
Utiliza el hashtag #S21gt

WEB.21



Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más leídas



1. Barrondo brilla en Lituania

Eleson López: Felicidades al gran Erick Barrondo por el gran esfuerzo de poner en las alturas al país de la eterna primavera.



Juan Taracena: Felicidades paisanos, son grandes y un gran ejemplo. Siguen luchando por sus sueños, tienen mucho más que lograr aún, porque son campeones.



2. Estructura se agenció 2.5 millones

Luis Argueta: Esperemos que las autoridades recuperen ese dinero y que sirva para indemnizar a las familias de los pilotos asesinados.



Nancy Barrientos: Así hay que trabajar: duro, para sacar adelante a nuestro país.

3. Beckenbauer, suspendido 90 días por Comité de Ética de la FIFA

4. Las 10 curiosidades del Mundial

5. Decomisan 1.2 toneladas de cocaína

WEB.21



Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más leídas



1. Michael Schumacher sale del coma

Edna Álvarez: Gracias a Dios salió del coma. Dios siempre tiene una segunda oportunidad para todos.



Lucy Ramírez: ¡Qué bendición! Dios le brinde salud para muchos años más.



2. Captain a futbolistas croatas desnudos

Otto Ramos: En Europa esto es normal, ver a alguien desnudo no genera morbo, déjenlos que disfruten su libertad.



Léster Sosa: Eso de estar espionando a los jugadores no se debe hacer. ¡Se pasan!

3. Muller y Pepe arruinan el estreno de Cristiano Ronaldo.

4. Sismo deja al menos 6 viviendas con daños en San Marcos

5. Exdictador Efraín Ríos Montt cumple 88 años

WEB.21



Escane este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más comentadas EN FACEBOOK



Destinyen al director del Teatro Nacional

Diga Santos: Desfiló yarlo por inepto y que paguen él y los motoristas los daños.

Miguelito Ramirez: La Municipalidad también es responsable, pues apoyó el evento.



Cazadores matan al elefante más querido de Kenya

Chavo Estrada: Qué mala acción. No a nosotros mismos nos estamos destruyendo.

Evelin Rodas: Es triste y lamentable cómo los seres humanos no tienen respeto por nada, ni por ellos mismos.

TWITTER

Los Trending Topics en Guatemala

#DRAsMEX
#NemoOchoa
#NecesitasTallaaja

#LASHTAGS

¿Quieres ver los tweets publicados aquí? Únete al hashtag #S21.gt

WEB.21



Escane este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Tu opinión

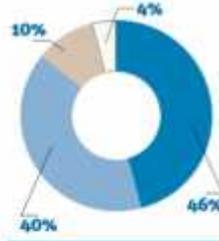
www.S21.com.gt / facebook.com/s21gt

Responsabilizan a Municipalidad de Guatemala

El 6% de los lectores que participó en la encuesta consideran que la comuna capitalina es responsable de la actividad realizada en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

► **¿De quién es la responsabilidad de realizar deportes extremos en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias?**

- Municipalidad de Guatemala
- Dirección del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias
- Empresa organizadora
- Participantes



Categoría	Porcentaje
Municipalidad de Guatemala	46%
Dirección del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias	40%
Empresa organizadora	4%
Participantes	4%

FORO.21

Carlos Quevedo: Responsabilizar a la municipalidad es hacer que los contribuyentes paguen por los daños.

Carlos Gonzalez: De todos, pues las autoridades deben cuidar el patrimonio y los participantes y ciudadanos, cuidar el ambiente.

ENCUESTA

en www.S21.com.gt

¿Está a favor de que la SAT contrate a una empresa internacional para aumentar la recaudación?

- Sí
- No

WEB.21



Escane este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Tu opinión

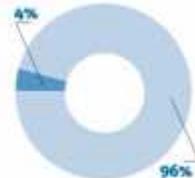
www.S21.com.gt / facebook.com/s21gt

No frenará Inmigración

El 96% de los lectores que opinó en la encuesta de **Siglo.21** considera que la ayuda financiera ofrecida por Estados Unidos no contribuirá a frenar la inmigración.

► **¿Considera que la ayuda financiera de EE. UU. a la región contribuirá a frenar la inmigración de menores a ese país?**

- Sí
- No



Respuesta	Porcentaje
No	96%
Sí	4%

ENCUESTA.21

Melvin Rivas: No, porque los gobiernos todo se lo roban.

Conojo Verde: jamás se necesita la reforma migratoria.

Mazo Martín: Urgo la aprobación de la reforma migratoria para que todos esos padres puedan reclamar a sus hijos por la vía legal.

PARTICIPA

en www.S21.com.gt

¿Apoya usted la decisión del Directorio de la SAT de revocar el proceso de contratación de una empresa externa para mejorar la recaudación?

- Sí
- No

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más leídas

1.  **San Juan de Dios, en agonía por falta de atención e higiene**

Édgar Mirán: Qué tristeza, me constan las inagotables horas de espera de gente, mientras el Gobierno despilfarra en publicidad.

Mario Silva: Necesita que se solucione el tema de higiene.

2.  **El uruguayo Suárez muerde a adversario**

Fernando Giron: Ese muchacho Suárez es muy buen jugador, pero está mal de la cabeza.

Juanjo Aguilar: La FIFA debería poner una sanción más drástica, ya que no es la primera vez que lo hace.

3. **Castro expresa su admiración por Messi, el fútbol y Maradona.**

4. **Capturan a tres menores acusados de extorsión**

5. **Sea testigo del nacimiento de FaLa**

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más comentadas EN FACEBOOK

1.  **El Gobierno censura al Directorio de la SAT**

Hugo Solares: Lástima que la SAT rechazó el asesoramiento de la empresa para aumentar las recaudaciones.

Román Ramírez: Que saquen a los directores de la SAT, no han logrado avances y no toman buenas decisiones.

1.  **De nuevo Batzín es cuestionado en el Congreso**

Carlos Durán: Cuando al Ministerio llegue alguien que verdaderamente conozca de arte y cultura se verá que sirve. Han nombrado a gente inepta.

Tuto Rodríguez: ¿Por qué el presidente lo mantiene en el cargo? Señor Presidente en el tiempo que le quede, retírese con buen sabor.

TWITTER

Los Trending Topics en Guatemala

#Gol de Rojo
#Sala Messi
#Nigeria

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

MUNDIAL.21

¿Qué opinas de la sanción que la FIFA le impuso al jugador uruguayo, Luis Suárez?

Jorge Leizaola: ¿Qué sorpresa verdad? Tanto como la de los costarricenses drogados, según la FIFA.

Otto García: Este tipo es un enfermo, lo que necesita es terapia.

Alex Villar: El fútbol debe mantener la credibilidad del juego limpio, así como la lucha contra el doping, estos actos deben ser sancionados.

Darwin Sandoval: ¡Injusta!

Lucio Escobedo: Es muy justo el castigo. De jugador muy bueno pero de carácter de muy baja calidad.

Susy Cajas: ¡Excelente decisión!

Salma García: Está súper bien porque se ve horrible mordiendo a sus compañeros.

Edwin Rosales: Expulsarlo del Mundial estuvo bien, pero suspenderlo de ir a los estadios me parece mal, cuando hay jugadores que han fracturado a otros.

Édgar Gómez: Un claro ejemplo. Ojalá que así fueran aquí las sanciones.

Yamlieth Casanova: Está bien para que aprenda a controlar sus nervios y deje de andar mordiendo solo por impulso.

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

DEBATE.21

El Ministerio de Cultura enfrenta críticas a raíz de varios hechos que evidencian la falta de protección al Patrimonio Cultural de la Nación. ¿Qué acciones deberían tomar las autoridades para garantizar su resguardo y preservación?

Carmen Quezada: No es de castigo sino crear conciencia del valor que tiene el Patrimonio Cultural.

Alberto Azurdia: Poner sanciones severas a los que dañen el patrimonio con trabajo comunitario y no sanciones monetarias.

Bautista Flores: Cambiando a todos en el Ministerio.

Elen Pozar: Necesitamos más lugares de sano entretenimiento para niños, jóvenes y adultos. Un país con cultura es un país con educación.

Carlos Ovando: Que los encargados renuncien al cargo y que lleguen otros que en verdad trabajen por nuestra identidad cultural.

Hsiop Charles: Sacar al Ministro como primer paso.

Dorlan Taracena: No dejar que cualquier persona se acerque.

Irene de León: Ya no autorizar actividades extremas en las instalaciones para evitar daños y perjuicios.

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

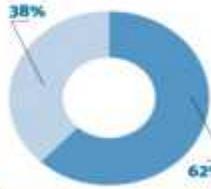
Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

Respaldan al Directorio
El 62 por ciento de los participantes en la encuesta de **Siglo.21** aprueba la decisión de no contratar a una empresa externa para mejorar la recaudación.

¿Apoya la decisión del Directorio de la SAT de revocar la contratación de una empresa para mejorar la recaudación?

SI No



ENCUESTA.21

Alexander Mafranco: Una decisión acertada. Se mejorarían las políticas fiscales, la recaudación con mejores controles y se evitaría la corrupción en aduanas.

Lily Rodríguez: No. Si ellos no pueden hacer nada que dejen que otros lo hagan.

PARTICIPE
en www.S21.com.gt

¿Cree que Estados Unidos cederá a la solicitud de reunificación familiar para los menores migrantes en vez de la deportación?

SI No

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más comentadas

EN FACEBOOK

1. Guardia asegura que se trataba de un asalto.

Welsor Alvarado: No es un criminal como muchos que andan libremente. Los nervios lo traicionaron.

Gustavo Méndez: Pues yo no diría nada hasta que se vea el video. Ahí sí se podrá determinar qué sucedió.

2. Capturan a 4 policías por retención de un atleta.

Jacinto López: Deberían militarizar el país y permitir la pena de muerte para este tipo de personas.

Juan García: Ojalá los enjuicien por ladrones.

TWITTER

Los Trending Topics en Guatemala

#BRAvsCOL
#VamosColombia
#Semifinales

#HASHTAGS

¿Quieres ver tus tweets publicados aquí?
Utiliza el hashtag #S21gt

08-07

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión 

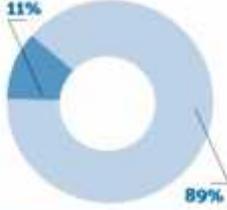
www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

Dudan de reunificación familiar

El 89% de los lectores de **Siglo.21** que participó en la encuesta de la semana duda que las autoridades de EE. UU. permitan la reunificación familiar a los niños migrantes.

► ¿Cree que Estados Unidos cederá a la solicitud de reunificación familiar para los menores migrantes en vez de la deportación?

Sí
 No



FORO.21

Kreste Sharma: Sí, porque en nuestro país no hay trabajo y el Gobierno no se preocupa.

Miguel López: No creo, en ellos no hay sensibilidad humana. Quizá habrá en casos especiales. Dicoen pugnar por la unión familiar, pero es por condescender.

ENCUESTA
en www.S21.com.gt

¿Está de acuerdo con la inversión de Q750 millones que hará Gobernación para construir nuevas cárceles?

Sí
 No

09-07

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión 

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

DEBATE.21

Reacciones tras la histórica derrota de Brasil



Sandra Guerra: Bien hecho, Brasil; no se dieron por vencidos, pelearon con orgullo y dignidad hasta el final, y eso es lo que cuenta.

Ricardo Pirin: Los locales jamás pusieron ganas; no exigieron a los teutones.

Ángela Álvarez: Les duró poco la fiesta. Por eso la victoria se celebra hasta el final. ¡Qué alegre; viva Alemania!

Romualdo Morales: Esto ya lo esperábamos, ya que apenas le ganaron a Colombia.

Any Pi: Tampoco, tan dramáticos, solo es un simple partido. Además, Brasil siempre se levanta de las cenizas.

Matteos Caño: ¡Bien hecho, Alemania!

Aldo García: ¡Vamos, Brasil! ¡Ganes o pierdas siempre serás el mejor!

Enrique Lima: Carísimo precio paga Brasil por renunciar a su esencia futbolística. Seguro volverán a resurgir después de esta humillación.

10-07

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión 

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

DEBATE.21

Argentina está en la final tras eliminar a Holanda en penales 4-2



Andrea Mata: Grande Argentina! Uno de los dos mejores equipos de fútbol en este Mundial.

Juan Franco: Ojalá que no ocurra lo que pasó en el 90, que en el último minuto el árbitro marca un penal a favor de los alemanes. Argentina será el campeón.

Copán Rutmas: Grande Argentina! La Copa debe quedarse en América.

Paola Jetz: Sí, que viva Argentina; esta final tiene que ser para Argentina.

Maria Tay: Gracias Argentina; aún estamos con vida en América.

Maria López: Holanda no falló el penal; el portero lo paró. Denle el mérito a Romero.

Wilder Arrágo: Eso les pasa por sacar a México.

Carmenita Hernández: Eres grande, Romero. Viva Argentina, y a ganar la final, primero Dios.

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más leídas

1.  **¿Qué decía el papel que leyó Romero antes de los penales?**

José Figueroa: Quizá contenía alguna frase motivadora escrita por una persona especial.

Carlos Díaz: Era una oración.

2.  **"Improbable" que papas vean la final juntos**

Camilo Gómez: La ventaja la lleva el Papa que está activo.

Eduardo Solares: Este Mundial es épico. Tanta cosas que saben para hablar.

3. Portillo saldrá libre el 25 de febrero de 2015

4. Agentes no multan a infractores en moto

5. "Me siento orgulloso de ser parte de este plantel". Messi

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

DEBATE.21

Holanda el favorito para el tercer lugar

La mayoría de lectores de **Siglo.21** en Facebook considera que Holanda vencerá a Brasil en el encuentro de hoy por el tercer lugar del Mundial Brasil 2014.

 **Leonardo Mendoza:** Holanda será el tercer lugar, aunque no nos guste.

 **Flor Pérez:** Holanda debía ser campeón. No se pudo por la ruleta rusa de los penales. Entonces tercer lugar.

 **Diana Hernández:** Quisiera que fuera Brasil, pero creo que ganará Holanda.

 **Édgar Verbena:** No vale la pena hacer un partido de perdedores, el Mundial es ir por la Copa.

 **Anabella Ibáñez:** para mí que Brasil obtendrá el tercer lugar del Mundial.

 **Ricardo Pirri:** Holanda, los brasileños ya no se levantan después de la derrota.

 **Luis Ortiz:** Es es puro negocio, los dos ya están afuera, no tendría que haber tercer lugar.

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

Rechazan inversión para cárceles

El 64% de los lectores de **Siglo.21** que respondió a la encuesta de la semana, no está de acuerdo con la inversión que hará el Ejecutivo para la construcción de nuevas prisiones.

¿Está de acuerdo con la inversión de \$750 millones que hará el Ministerio de Gobernación para construir nuevas cárceles?

● Sí
● No



ENCUESTA.21

 **Adso Lem:** No, es mejor aplicar la pena de muerte, habrá más espacio y menos criminales.

 **Jorge Mota:** Sí, yojalá sea una cárcel como la de Estados Unidos donde no tengan ningún privilegio.

PARTICIPA
en www.S21.com.gt

Si usted ha sido víctima de extorsión, ¿cómo reaccionó?

#HASHTAGS
¿Quieres ver tus tweets publicados aquí?
Utiliza el hashtag #S21gt

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más leídas



Otorgan medida sustitutiva a Marlon Puente

Érik Chiquín: Esperamos que siga ligado al proceso, pues es un peligro para la sociedad.



Cristy Velásquez: Por eso estamos así. Ese tipo tiene cara de delincuente. Es la oveja negra del periodismo.



Realizan operativo contra narcos



Danber Danber: Merecido, muchas armas. Este tipo de negocio solo trae problemas, sobre todo para turistas.



Rubén Ardiano: Déjenlos libres, están haciendo su trabajo, no están robando.

Adriano, de 4 a 6 semanas de baja por alteración cardíaca.

Navas, a punto de ser el nuevo portero del Real Madrid

Enmiendas entramparían la ley electoral

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

FORO .21



Lectura actual

Los lectores de **Siglo.21** en redes sociales comparten cuál fue el último libro que adquirieron. Hoy es el día de descuentos en la Feria del Libro (Filgüa).



William Alfaro: "Destinado al éxito", de Dante Gebel.



Edwin Deras: "Inferno", de Dan Brown.



Karen Ortóñez: "La bruja de Portabello", de Paulo Coelho. Anterior a ese libro leí "Te amo porque me da la gana", de Andrés Portillo.



Aurilo Aguilár: "Enfrente a sus gigantes", de Max Lucado.



Martín Rivera: "La compasión en la vida cotidiana", de Henri Nouwen.



Ana Álvarez: "El gran diseño", de Stephen Hawking.



Carol Piodrasanta: "Lo que encontré bajo el sofá de Eloy Moreno". ¡Muy buen libro!



Alfredo Samayoa: "Física del futuro" del Dr. Michio Kaku.

WEB.21



Escanea este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más comentadas EN FACEBOOK



Extersionistas obtienen Q474 millones cada año



Marvin Pedroza: La culpa de los que dejan que ocurra y se agrava por las personas que no confían en las instituciones.



Sergio Ampérez: Las cárceles son el medio para castigar no para fomentar lo que realizan.



Diputados transgéneros serían una aplanadora



Otto Ramos: El TSE debería prohibir que los diputados anden de partido en partido.



Fernanda Palacios: Lo que buscan los diputados es un beneficio personal, desde hace mucho dejaron de trabajar para el pueblo.

TWITTER

Los **Trending Topics** en Guatemala

#PremiosJuventud
#SóloEnGuatemalaEncuentrarás
#RealMadrid

#RASHTAGS

¿Quieres ver tus tweets publicados aquí? Utiliza el hashtag #S21gt

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

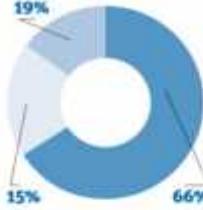
Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

Mayoría ignora las extorsiones
El 66% de los lectores de **Siglo.21** que participó en la encuesta de la semana, y que ha sido víctima de una extorsión ha ignorado la amenaza, mientras que el 19% presentó una denuncia ante las autoridades.

► **Si usted ha sido víctima de extorsión ¿cómo reaccionó?**

- Ignoró la amenaza **66%**
- Presentó la denuncia ante las autoridades **19%**
- Accedió a pagar extorsión **15%**



FORO.21

Byron Aguilar: No hay confidencialidad al presentar la denuncia.

Pako Medina: Me asustó. Ya la medida que tomé fue presentar la denuncia.

ENCUESTA
en www.S21.com.gt

Tras el motín que dejó un recluso muerto en el Preventivo de la zona 18, ¿cree usted que las autoridades tienen el control de los penales?

- Sí
- No

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

FORO.21



¿Qué opina de la decisión de Manuel Baldizón de renunciar del partido Líder?

Moor Cast: Puro show, estrategia para estar en la mira. Como le prohibieron publicidad, ahora tiene que ver cómo hace para seguir en la jugada.

Marinez Jesse: Algo está tramando, de alguien como él nada bueno se puede esperar.

Mayra Espino: ¡Ojalá sea cierto! Nuestra Guatemala ya no aguanta con tanto farsante que llega al poder con mentiras y engaños.

Saigood Tdimcs: ¡Qué bueno! Que ya no regrese jamás.

Carlos Mendoza: Todo lo que hace es de forma anómala y disfrazada, ya pintó de rojo sangre nuestro país. La ambición de poder y dinero lo corrompe.

Marco Vinicio: Los políticos se burlan de las leyes en nuestras caras porque saben que este es un pueblo alienado e ignorante.

Amanda Grajeda: Busca publicidad gratis, los medios no debieran hablar más de ello.

WEB.21



Escanee este código para ingresar en www.S21.com.gt

Las más leídas



1. Presidente Pérez justifica acciones de Sinibaldi

Marco Alarcón: No se ve trabajo real por ningún lado; no se puede defender lo indefendible.

Amílcar Nájera: Que sigan mientras sea algo positivo; no importa si están afuera o adentro de sus despachos.



2. Cuatro lenguas mayas podrían desaparecer

JC Ortiz: Si ni siquiera hablamos un mismo idioma, cómo vamos a salir adelante. Yo no le veo beneficio. Un país pobre no puede sustentar tantos gastos.

Renata Buscaglia: Es en realidad una catástrofe para la cultura de Guatemala.

3. Pérez Molina volverá a pedir TP5 para guatemaltecos

4. Una ballena levanta kayak en Puerto Madrya, Argentina

5. Pro rusos derribaron dos cazas ucranianos

25-07

WEB.21



Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más comentadas
EN FACEBOOK



1. Sub-20 cae 0-1 ante Honduras

Manuel Delgado: Hay que aceptar las cosas, Guatemala no es para el fútbol. Pensemos en otros deportes, ya no poseemos más virtudes y decepciones.

Marío Hutz: No existe una planificación con metas y objetivos claros y su correcta ejecución.

CSIS >



2. Pérez propone crear plan integral migratorio

José Toledo: Economía y desarrollo es lo que necesita nuestro país para no cruzar las fronteras.

Marío Aguiluz: La solución del Presidente es buena, pero se necesita de compromisos.

TWITTER

Los **Trending Topics** en Guatemala

#SoyFelizCuando
#Guatemala
#WhatsApp

#HASHTAGS

¿Quieres ver tus tweets publicados aquí?
Utiliza el hashtag #S21gt

26-07

WEB.21



Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más leídas



1. Pinto se va

Samuel: Obviamente lo que logró es una selección nada antes lo hizo, así que, si quería más dinero, tiene sus razones.

Jamil Fuentes: Lo que él logró no se hace gratis. Es más difícil cambiar la actitud de un jugador que hacerlo jugar bien.

2. Obama advierte que refugio debe gestionarse desde aquí

Óscar Cruz: Es duro pedir limosna.

Ariel Brant: ¡Justo! Pensemos que el señor Obama es diferente. Dios lo bendiga a él y a su familia.

3. Aficionados atacan a jugadores de equipo de fútbol israelí

4. Clausuran discoteca de Baleares

5. Van 63 municipios afectados por sequía

29-07

WEB.21



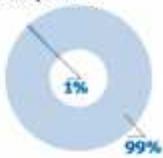
Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Tu opinión

www.S21.com.gt | facebook.com/s21gt

Cárceles fuera de control
El 99% de los lectores de **S21.com.gt** que participó en la encuesta de la semana cree que las autoridades gubernamentales no tienen el control de los centros carcelarios del país.

► **Tras el motín en el Preventivo de la zona 18 ¿cree usted que las autoridades tienen el control de los penales?**



● No
● Si

ENCUESTA
en **www.S21.com.gt**

¿Cree que finalmente EE. UU. cederá en otorgar un TPS a los guatemaltecos que residen ilegalmente en ese país?

WEB.21



Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más comentadas
EN FACEBOOK



1. Testigo involucra a Pirulo en ataque

Arnulfo Hernández: Parte del castigo debe ser que no lo dejen entrar en ninguna instalación deportiva.



Maribel Mancilla: En su programa de radio incita a la violencia. ¡Qué mal por el deporte!



2. TSE no da trámite a renuncia de Baldizón

Carlos Martínez: Ojalá mantengan su palabra y lo pongan en su lugar, por tramposo e hipócrita.



Asociación Izlm: La decisión de Baldizón es una mala sería para burlarse de la ley. Excelente resolución, amigos del TSE.

TWITTER

Los **Trending Topics** en Guatemala

#AdvertenciaDesalojo
#SilvioRodriguez
#Temblorgt

#HASHTAGS

¿Quieres ver tus tweets publicados aquí?
Utiliza el hashtag #S21gt

WEB.21



Escanea este código para ingresar en
www.S21.com.gt

Las más leídas



1. Desalojo en área del Periférico

Luis Ardón: Aunque el terreno estuviera abandonado desde hace 60 años, hay que hacer todo legal y no aprovecharse. ¡Es preferible alquilar!



Daniel Méndez: No todo en la vida es gratis, hay que trabajar y enseñarle a los hijos a esforzarse.



2. Sepultan a víctimas del conflicto armado en Quiché

Martín Rojas: ¡Qué triste sepultar un ser querido! Esperamos que el Estado los ayude por haber violado sus derechos en el pasado.



Hugo Monterroso: En todo enfrentamiento hay culpables y víctimas. Ahora hay que enterrarlos, perdonar y olvidar.

3. Asesinan a dos pilotos en el Día de San Cristóbal

4. Críticas empañan donación de equipo

5. Opinión: En Cazados

Anexos 5 Fotografías en la etapa de ejecución



Día de supervisión 23-05-2014
Izquierda: Lucía Gómez
En el centro: Floralba Pérez Supervisora
Derecha: Jessica Osorio
(Fotografía tomada por: Byron Barillas)



Compañera de EPS 23-05-2014
Izquierda: Lucía Gómez
En el centro: Marcia Zabala
Derecha: Jessica Osorio



Grabando Titulares 24-07-2014
Lucía Gómez
(Fotografía tomada por: Sará Velásquez)



Revisión de Manual 01-08-2014
Izquierda: Lucía Gómez
Derecha: Evelyn Ruano (Jefa de área)
(Fotografía tomada por: Jessica Osorio)

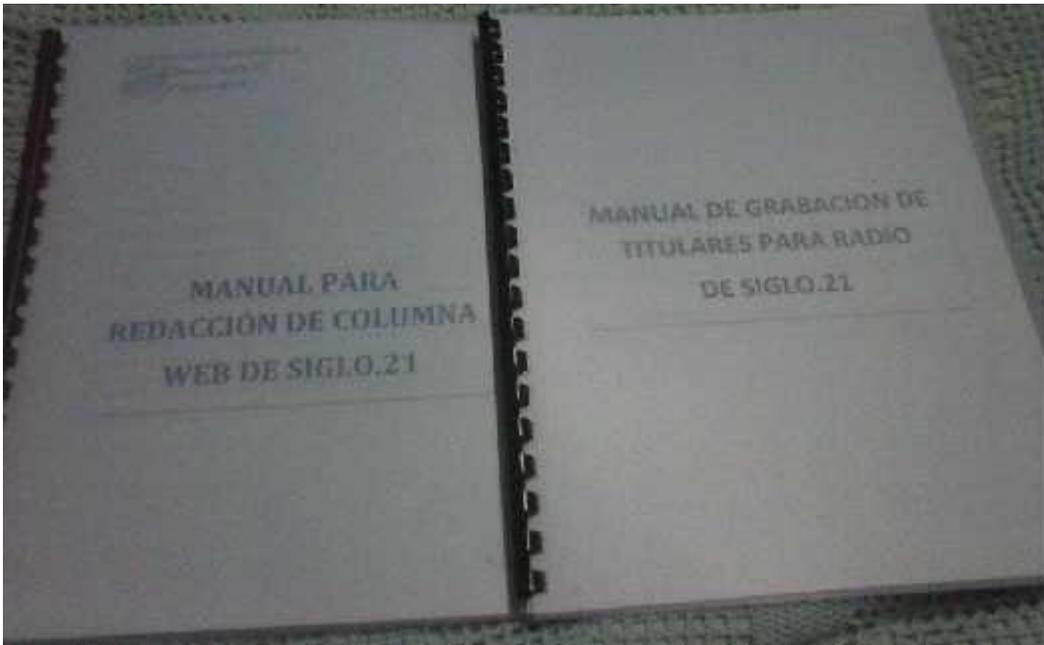


Mobiliario para grabar los titulares de radio 10-08-2014
(Fotografía tomada por: Lucía Gómez)



En reunión con el subdirector Corporación de Noticias, el
último día. 29-08-2014
(Fotografías tomadas por: Débora López)





Productos Finales. 29-08-2014
(Fotografías tomadas por: Débora López)