

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“COMUNICACIÓN INTERNA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL
SUPERVISADO EPS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN”**

Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado EPS

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SANDRA NOHEMI HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ DE VILLAGRAN

Previo a optar al título de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Guatemala, noviembre de 2014

Consejo Directivo:

Director:

Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilin

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Victor Carillas Brán

Representante de los Egresados:

Lic. Michael González

Representantes Estudiantiles:

Pub. Josep Meza

Pub. Carlos León

Terna Examinadora:

Presidente:

Lic. Luis Pedroza

Examinadoras

Licda. Floralba Pérez Folgar

Licda. Carmen Sierra

Coordinador de EPS:

M.Sc. Sergio Morataya



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, octubre 2014

M.Sc. Sergio Morataya
Coordinador EPS licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación

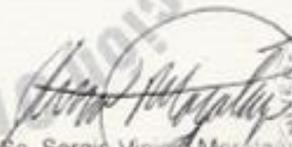
M.Sc. Morataya

Hago constar que la estudiante **SANDRA NOHEMÍ HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ DE VILLAGRAN**, c.c. 200118468, finalizó el Ejercicio Profesional supervisado EPS en esta Coordinación, cumpliendo con 300 horas de práctica comprendidas del 5 de mayo al 11 de julio del año en curso.

La estudiante Hernández y Hernández realizó el proyecto: Comunicación Interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"


M.Sc. Sergio Vinicio Morataya
Coordinador



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 27 de octubre de 2014

Estudiante

Sandra Nohemí Hernández y Hernández de Villagrán

Carné: **200118468**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

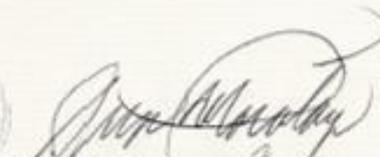
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Comunicación Interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Florencia Pérez Forjar
Supervisora de EPS




Vo. Bo. M.Sc. Sergio Morataya
Coordinador EPS Licenciatura



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Teléfono: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales,
Únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** El Principio de la sabiduría es el temor a Jehová, Proverbios Cap. 1 vers. 7.
- A mi Esposo:** Carlos Villagrán por mantener el esfuerzo, entrega, dedicación y apoyo en los momentos difíciles de mi vida en la salud y enfermedad mi brazo derecho, te amo mi amado.
- A mi Hija:** Mi rayo de luz en todo momento te amo mi amada Alma Nohemí.
- A mis Padres:** Ana Luz Hernández González, Carlos Alberto Hernández Rodríguez (Q.P.D) Laureles y honra para ellos; a mi bella madre por sus sacrificios, entrega y sabios consejos te amo.
- A mis Hermanos:** **Geovani** (Q.P.D), Marco, Ethelinda, Alma, Esdras, Evelin que mi triunfo sea un ejemplo para ellos. Gracias por su apoyo. En especial a mi hermana Ethelinda, por abrirme una brecha en mi formación académica desde mi adolescencia especialmente, en mis estudios Superiores gracias.
- A mis amigos:** Gracias por su amistad incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A la **Universidad San Carlos de Guatemala** mi alma Mater.

A la **Escuela de Ciencias de la Comunicación** por la oportunidad de crecer profesionalmente, a los Docentes por compartir sus conocimientos.

A Licda. Floralba Perez Folgar por su calidad humana su entrega, dedicación y apoyo en todo momento por compartir sus conocimientos. Bendiciones mi apreciable Licda. mi admiración y respeto.

A M.S.c. Sergio Morataya Por brindarme la oportunidad de concluir una de muchas metas en el área Profesional y Laboral mi admiración y respeto.

ÍNDICE:

Introducción	1
CAPITULO I	2
DIAGNOSTICO	2
1 OBJETIVOS	2
1.1 General	2
1.2 Específicos	2
1.3 LA INSTITUCIÓN	3
1.3.1 Antecedentes o Historia	3
1.3.2 Marco Filosófico	10
1.3.3 Organigrama	11
1.4 FODA	12
1.4.1 Fortalezas	12
1.4.2 Oportunidades	12
1.4.3 Debilidades	12
1.4.4 Amenazas	13
1.5 METODOLOGÍA	13
1.5.1 Descripción del Método	13
1.5.2 Instrumentos	15
1.5.3 Cronograma	15

1.6 Recopilación de Datos	16
1.6.1 Ficha de Entrevistas	16
1.6.2 Tablas Comparativas	18
1.6.3 Graficas de los Resultados de Entrevistas	19
1.6.4 Radiografía	21

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Objetivos	23
2.3 Publico Objetivo	23
2.4 Mensaje	24
2.5 Estrategias	24
2.6 Los planes de Comunicación	25
2.7 Calendario	26
2.8 Presupuesto	26
2.9 Control y seguimiento	27

CAPITULO II	28
EJECUCIÓN	28
Resumen	28
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	41
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	43

RESUMEN:

UNIVERSIDAD	Universidad de San Carlos de Guatemala
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias de la Comunicación
AUTORA	Sandra Nohemí Hernández y Hernández
TÍTULO	Comunicación Interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
PROBLEMA INVESTIGADO	Problema Comunicacional
INSTRUMENTOS UTILIZADOS	Entrevistas, análisis estadístico, observación directa y recolección de material comunicacional
RESULTADO Y CONCLUSIONES	Queda evidenciado que existe una buena comunicación interna en el ejercicio profesional supervisado EPS en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

INTRODUCCIÓN

La comunicación interna se convierte en una herramienta estratégica clave para dar respuesta a las necesidades y potenciar el sentimiento de pertenencia de los empleados a la compañía para conseguir retener el talento.

La comunicación interna ayuda a reducir la incertidumbre y a prevenir el temido rumor un elemento muy peligroso para las compañías.

En el presente informe de EPS permite conocer la comunicación Interna, dentro Del Ejercicio Profesional Supervisado, origen, historia, misión, visión, esfuerzo trabajo entrega y lucha para brindar la oportunidad a los interesados en continuar su formación académica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por ello es necesario mantener la comunicación interna como estrategia funcional con calidad humana y profesionalismo para obtener resultados satisfactorios en el área profesional y laboral para los interesados.

Capítulo I

DIAGNOSTICO

1. OBJETIVOS

1.1. General

Analizar la Comunicación Interna en el Ejercicio Profesional supervisado en EPS en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 Específicos

- Determinar los canales de Comunicación interna y su eficacia de cómo estar comunicado y como se debe comunicar.
- Identificar los diferentes públicos que intervienen como actores en el flujo de la comunicación interna.
- Indicar la percepción que tiene el público y opinión en los temas fundamentales

1.3 LA INSTITUCIÓN

1.3.1. Antecedentes o historia

El origen de la actual Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene una significativa relevancia para el desarrollo histórico de este ámbito disciplinario, tanto en el ámbito nacional como regional. En efecto, la fundación de su antecedente institucional inmediato, la Escuela Centroamericana de periodismo, presentó el inicio de la enseñanza universitaria de la comunicación social en Guatemala y en los demás países América Central. (Bracamonte, 2006).

Dicho establecimiento empezó formalmente sus actividades educativas en agosto de 1952, a pesar de que el Consejo Superior Universitario, máximo organismo de dirección de la Universidad de San Carlos, ya había aprobado la creación de un centro de esa naturaleza cinco años antes en 1947.

En funcionamiento definitivo de esa institución académica se debió a un hecho fundamental. En 1952 se reunió en El Salvador un congreso de periodistas centroamericanos. Este foro planteó las autoridades universitarias guatemaltecas la impostergable necesidad de poner en marcha dicho proyecto. Esta escuela estaba autorizada para otorgar títulos de periodistas profesionales con un programa de tres años de formación académica de cinco años, la cual funcionó hasta 1974.

En 1975 se realizó la transformación de la Escuela Centroamericana de Periodismo y su nombre fue cambiado por el de Escuela de Ciencias de la Comunicación. A pesar de que se siguieron otorgando los mismos títulos, el currículo fue modificado sustancialmente y en consecuencia, se incluyeron cursos relacionados con otras ramas de la comunicación. Se implantó el sistema pedagógico de Unidades Integradoras. Esta modalidad fue sustituida por un sistema mixto en 1978.

En 1983, se incrementaron nuevas carreras en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, creándose las de Publicista Profesional, Locutor Profesional y Fotógrafo Profesional. Esta última fue suspendida en 1985, por no existir demanda de estudiantes. Estas carreras requieren de un mínimo de tres años para obtener el título de carrera intermedia.

Cronología de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

1947: Fue aprobada la creación de la Escuela Centroamericana de Periodismo por el Consejo Superior Universitario.

1951: Con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de periodistas en San Salvador a la que asistió una delegación de la APG, se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera

en Guatemala.

1952: se inician los estudios de periodismo en Guatemala con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. En agosto. La ECP inició sus actividades académicas adscritas a la facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos, autorizadas a conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de 5 años de estudio.

1974: El director en turno de la entonces Escuela Centroamericana de Periodismo (ECP), Lic. David Vela vislumbra una problemática que en el futuro afectaría a los estudiantes egresados de la misma, declarando que se debería de ampliar por lo menos dos ramas más. En ese entonces, el Lic. Vela propone Publicidad y Relaciones Publicas; ya que visualizaba como un problema, que la Escuela no ofreciera las oportunidades a sus egresados para encontrar un modus vivendi acorde, a través de una preparación más completa.

Expuesta de esta forma la necesidad de ampliar las opciones académicas disponibles para los comunicadores. Se presenta por vez primera la revisión, tanto de forma como de figura, de la ECP. En ese mismo año se autoriza otorgar títulos de periodista profesional con un programa de 3 años de formación académica.

1975: El clamor tanto de estudiantes como de docentes, a favor de la

creación de una nueva “Escuela de Periodismo”, perseguía la reestructuración de la ya existente, esto como consecuencia, de que la ECP no cumplía con sus objetivos originales. Se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces técnicas pedagógicas. El consejo superior universitario acordó la creación de la escuela de ciencias de la comunicación de 5 años conforme las leyes universitarias. El 29 de abril de ese año, a través de la asamblea estudiantil se inicia el proceso de reestructuración, que transformaría a la Escuela Centroamericana de Periodismo.

Realizándose asambleas y seminarios con el fin de elaborar el anteproyecto que expondría los contenidos, estructura, evaluación metodología de la nueva Escuela de Ciencias de la Comunicación. Llegando a su objetivo, el día 19 de noviembre de 1975, día en el cual se presentó el documento final, adjuntándose el respectivo análisis de la ECAP, al Consejo Superior Universitario.

Con fecha 26 de noviembre de 1975 por resolución del Consejo Superior Universitario acta No. 29-75 punto 4.1., fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1976: En marzo, se crea la Comisión Directiva Paritaria. Inicia sus actividades el 31 de mayo la Escuela de Ciencias de la Comunicación de modo formal.

1978: La Comisión Directiva Paritaria, acordó adecuar el currículo, metodología y técnicas de la enseñanza aprendizaje con base a los objetivos generales de la Escuela, con el propósito de mejorar la calidad de la enseñanza en sus contenidos científicos, técnicos y humanísticos, reforzar el sistema de unidades integradoras, mediante la programación de cursos de apoyo y profundización teórica y práctica. Además de establecer un régimen semestral para las actividades académico-docentes, se decidió que los periodos de clase serían cuatro diarios con duración de 45 minutos cada uno.

1982: Las carreras de Locución, Publicidad y Fotografía fueron creadas en la administración del Lic. Julio Santos.

1983: La escuela inicia sus actividades con 3 nuevas carreras. Un hecho importante es que no se efectuó un análisis de creación de las mismas, ya que no se conoció un anteproyecto de diseño curricular, si no que básicamente se tomó el modelo de pensum de la carrera de Periodista Profesional.

1984: El 8 de febrero el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos.

1985: Se anula la carrera de Fotografía Profesional por falta de alumnos. El primer seminario sobre problemas de la enseñanza de la comunicación

en Escuela de Ciencias de la Comunicación, ratificó la necesidad de iniciar un estudio para reformar el sistema académico y para el efecto propuso una comisión encargada para dirigir la tarea. Pero por diversas circunstancias nunca se lograron resultados tangibles.

1986 Se crea una nueva comisión esta vez conducida por 2 pedagogos; Su trabajo se centró en el estudio de la situación institucional y de ejercicio de las prácticas tradicionales de información.

1987: La comisión y los resultados de la investigación anterior fueron conocidos por Comisión Directiva Paritaria. Y se encuentra en el documento denominado “Investigación para establecer eficiencia interna y externa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1996: La administración de Carlos Interiano suscribe un polémico convenio de cooperación (que se amplió en 2002) entre la Universidad de San Carlos y la Asociación de Periodistas de Guatemala para que la escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio. En 1997 la USAC, autoriza extender el programa para impartir licenciatura el periodismo a quienes por diversas razones, no habían podido obtener el título universitario. Dicho plan de nivelación recibió muchas críticas ante la dudosa procedencia de los pseudo profesionales.

1997: se inauguró el Plan de Autoformación a Distancia los días sábados en donde se imparte el mismo paquete pedagógico del plan diario. (ECC-USAC, 11, 1992)

2002: El análisis de los pensum de los cursos, talleres y demás asignaturas condujo a la decisión de revisar y completar los pre-requisitos de los cursos y asignaturas fundamentados en que todo conocimiento tiene uno anterior que le antecede. De esa cuenta a partir del ciclo académico 2002 entra en vigencia un nuevo pensum que varía solo en cuanto a los pre-requisitos, conociéndose este pensum como “Pensum cerrado” en contraste con el anterior “Pensum abierto” que permitía cursar materias de distintos semestres sin mayores requerimientos.

2003: La estructura del máximo órgano de dirección de la Escuela, la Comisión Directiva Paritaria, sufrió una transformación gradual, debido a la nueva normativa vigente en la universidad dicha comisión se transformó en Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.¹

¹ http://dl.dropboxusercontent.com/u/57699685/historia_ecc_usac.pdf (revisado marzo de 2014)

1.3.2. Marco Filosófico (Misión y Visión)

MISION

En sus procesos de enseñanza-aprendizaje utiliza tecnología de punta y ha implementado métodos pedagógicos que contribuyen a disminuir los índices de deserción y repitencia. Contribuye a promover la democracia, la diversidad cultural y lingüística, así como los derechos humanos a través de sus programas de investigación, docencia y extensión; los cuales están apoyados por una reestructuración curricular efectiva y permanente que posibilita el diseño y rediseño curricular para ampliar su oferta académica.

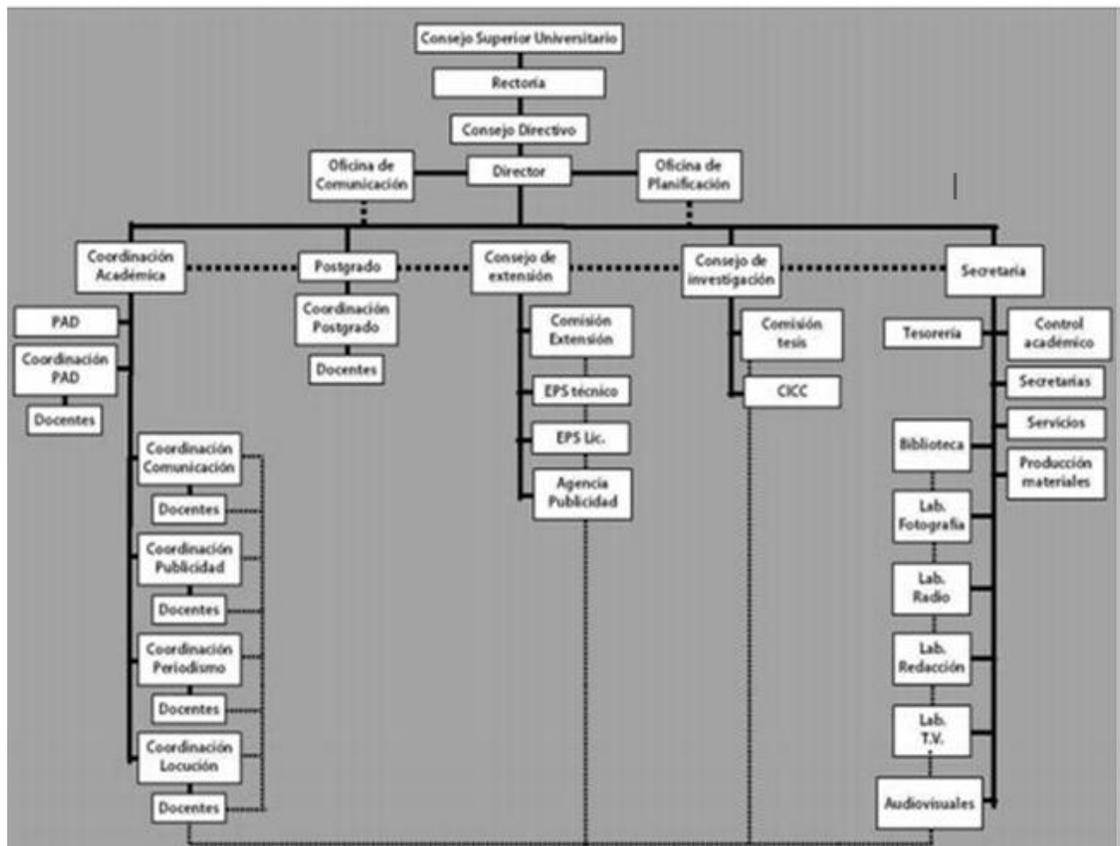
Cuenta con un sistema de estudios de pre-grado, grado y postgrado acreditado y con alta calidad académica y acorde a las necesidades de la sociedad guatemalteca, de sus egresados y del desarrollo nacional que permite que sus profesionales estén certificados.

Fomenta la investigación mediante un sólido programa de formación y desarrollo metodológico en el que participan académicos y estudiantes que genera conocimiento para el fortalecimiento de la docencia y de los programas de extensión, así como para implementar nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje.

VISION

Ser la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, competitiva en el campo de las ciencias de la comunicación a nivel nacional, regional y global, responsable de organizar y dirigir la educación superior con equidad de género, con enfoque intercultural, vinculada y comprometida con el desarrollo científico y humanístico en el campo de su competencia, con una gestión actualizada, dinámica y efectiva que busca la excelencia académica para generar a través del estudio, la investigación

1.3.3. Organigrama



1.4 FODA

1.4.1 FORTALEZAS

- Cuenta con filosofía institucional.
- Con presencia institucional.
- Cuenta con herramienta virtual página web y redes sociales.
- Cuenta con una oficina para su publicidad. La Agencia.
- Cuenta con un buen equipo de profesionales y asesores en comunicación, para desarrollar cualquier proyecto comunicacional.

1.4.2 OPORTUNIDADES

- Podría mejorar la comunicación interna con buenas estrategias de comunicación.
- Mejorar la imagen y el concepto que se tiene en la incomunicación.
- Se puede aprovechar mejor las herramientas de comunicación.
- Puede extender los servicios a las diferentes unidades de la USAC para apoyo.

1.4.3 DEBILIDADES

- No aprovechan de manera adecuada los espacios físicos para proporcionar información.

- Las oficinas y cubículos de docentes no cuentan con servicio de internet siendo esto muy importante para la ECC.
- Las oficinas no cuentan con líneas telefónicas. Menos con líneas de extensión.

1.4.4 AMENZAS

- Podría caer con sistemas ambiguos la ECC, si no se adquieren estrategias de comunicación e información a manera de ser innovadoras.
- La falta de iniciativa y visión puede limitar la comunicación y aumentar la desinformación de los alumnos, docentes y personal administrativo
- La falta de presupuesto de la ECC podría reducir la cantidad de estudiantes

1.5 METODOLOGÍA

1.5.1 Descripción del Método

El método es considerado el camino para alcanzar una meta. Para ello se realiza una determinada serie de pasos o técnicas, de manera repetida de tal forma que pueda ser realizada innumerable cantidad de veces para alcanzar el objetivo deseado de manera reiterada.²

² <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/676-tipos-de-metodos/#ixzz2wF5NikY4>

El método de investigación utilizado en este diagnóstico fue el método científico, debido a las etapas que conlleva este método y aplicadas al diagnóstico. Hipótesis sobre la creación de varios perfiles que proporcionan información sobre la ECC, observar cada uno de los perfiles, experimentar y recolectar datos con encuestas y cuestionarios y concluir con la realización de la radiografía.

Existe una gran variedad de investigaciones en comunicación que tienen como soporte el cuestionario. Quizás el ejemplo prototípico de estudio que utiliza el cuestionario como instrumento de obtención de datos es la encuesta sociológica. Es por ello que la definición de cuestionario suele encadenarse a la definición de encuesta; ésta última no se entiende sin la primera.³

La encuesta constituye una de las técnicas de obtención de datos sobre aspectos objetivos (hechos) y subjetivos (opiniones, actitudes) basada en la información (oral o escrita) proporcionada por el propio sujeto. Mediante ella se produce la observación no directa de los hechos. En la encuesta los datos se recaban a través de las manifestaciones realizadas por los propios interesados y no a partir de la observación de sus

³ <http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/by-classmates/myfiles/7.-El-metodo-cientifico....pdf>

comportamientos.⁴

Es por ello que para obtener los resultados de éste diagnóstico se ha realizado la observación de la comunicación interna del Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.5.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en la realización de este diagnóstico son:

- Entrevistas a autoridades de la institución.

1.5.3 Cronograma

	Enero		Febrero			Marzo		
Actividades Semanales	1	1	2	3	4	1	2	3
Documentación	■	■	■					
Ubicación de institución				■				
Encuestas					■	■		
Estructuración de diagnóstico							■	
Entrevistas y finalización de diagnóstico								■

⁴ Sierra Bravo, 1995.

1.6 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.6.1 Ficha de las entrevistas

Primera Etapa

Entrevista

Persona: Licda. Floralba Perez Folgar Supervisora de EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

Objetivo: Conocer su función y la labor que realizan.

Segunda Etapa

Objetivos: la segunda etapa de entrevistas, fue con el objetivo de conocer a Grandes rasgos, la situación en la comunicación interna, para entender las relaciones de trabajo de forma descendente.

Tercera Etapa

Objetivo: Conocer las políticas, costumbres, ideología, todo lo relacionado a un ambiente laboral, al realizar las entrevistas se concluye en la obtención de Resultados.

Resultado de las Entrevistas

Por medio de las entrevistas, las cuales fueron realizadas a cada una de las Personalidades de diferentes áreas, se obtuvo los siguientes resultados.

El papel de comunicador ha estado a cargo, a través de 40 años, por las subgerencias, los cuales se han tomado la tarea de llevar todo tipo de mensaje a sus subalternos; desde un inicio la comunicación se ha transmitido verbalmente.

La forma de transmitir información actualizada hasta el momento, son las reuniones, estas reuniones, diarias, semanales o mensuales entre subalternos y sus jefes de área.

Actualmente se han implementado nuevas formas de comunicación interna, entre los cuales se puede mencionar: correo, redes sociales, uso de celular.

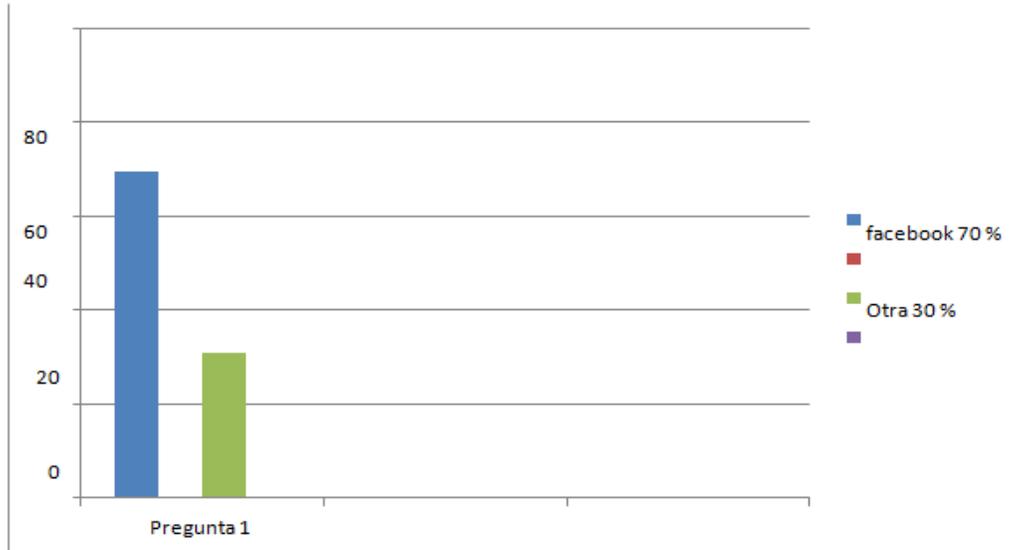
El proceso de comunicación interna ha sido eficiente pero es necesario, buscar y mantener formas o metodologías rápidas certeras de informar y comunicar.

1.6.2 Tablas Comparativas

Preguntas	Puntos de encuentros	Disensos
1. ¿De qué forma Se transmite la, información, eventos, reuniones, proyectos, otros?	Por medio de las reuniones diarias, semanales y mensuales. A través de correo	
2. ¿Cómo es la Comunicación Interpersonal entre su Departamento y los demás?	Existe una buena Comunicación entre algunas áreas ya que es necesario que así sea.	No existe una buena comunicación en todas Las áreas ya que en algunas no es necesario que se transmita información
3. Si surgen problemas ¿a quién acude para solucionarlos?	Se hace de forma verbal y se acude con el jefe inmediato con una copia por escrito.	Dependiendo la Magnitud del problema si es grave se hace por escrito
4. ¿Que medios de Comunicación Utiliza actualmente?	Correo electrónico. Chat interno. Verbal. Reuniones. Teléfonos Celulares (whatsapp)	

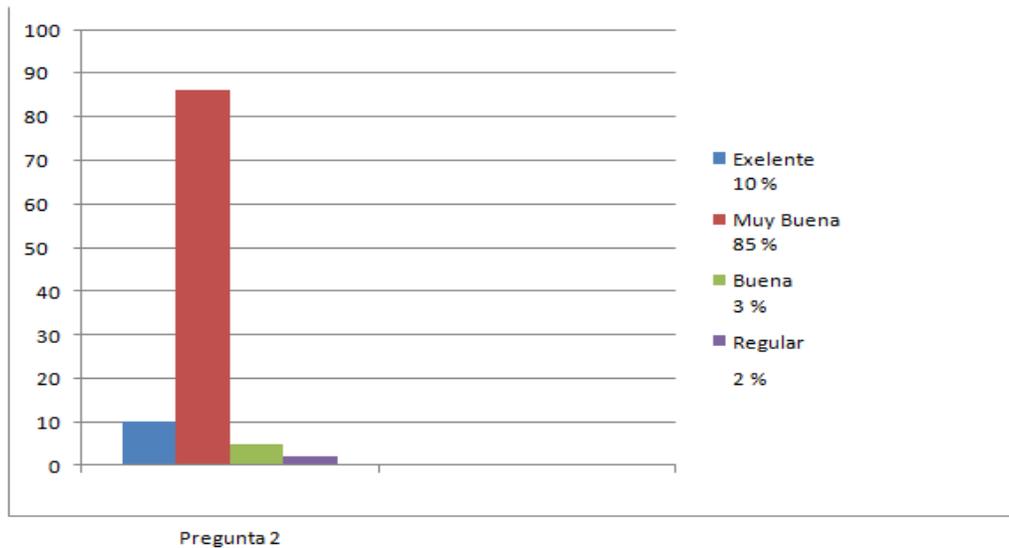
1.6.3 Graficas de los resultados de las entrevistas

1. ¿De que forma comunica informacion, reuniones, eventos, proyectos y otros?



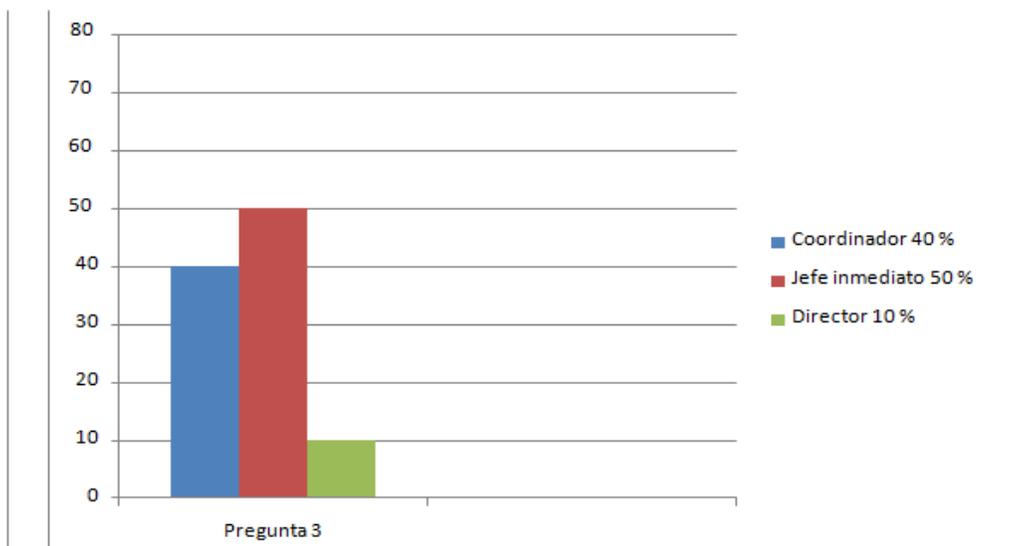
Fuente: Sandra Hernández, Guatemala marzo 2014

2. ¿Cómo es la comunicación inerpsonal entre su departamento y los demás?



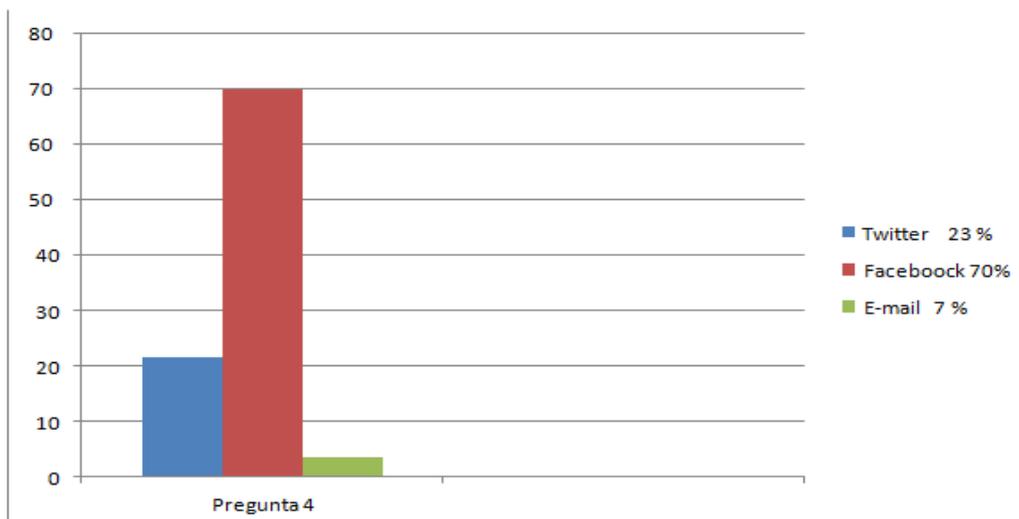
Fuente: Sandra Hernández, Guatemala marzo 2014

3. ¿Si surgen problemas a quien acude para solucionarlos?



Fuente: Sandra Hernández, Guatemala marzo 2014

4. ¿Qué medios de comunicación utiliza actualmente?



Fuente: Sandra Hernández, Guatemala marzo 2014

1.6.4 RADIOGRAFIA



CAPITULO II

PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, por sus siglas ECC forma parte de la Universidad San Carlos de Guatemala como una escuela no facultativa y depende directamente del Consejo Superior Universitario.

Esta unidad académica se dedica a la formación de profesionales a nivel técnico en las especialidades de Publicidad, Locución y Periodismo, además de otorgar el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a los estudiantes que deseen obtener un grado académico mayor.

Por ello transmitir mensajes corporativos, informar dentro de lo que ocurre dentro del Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala es, motivar y establecer una línea de comunicación entre los empleados, interesados, la dirección y los diferentes departamentos, son algunos de los objetivos que persigue la comunicación interna.

2.2 OBJETIVOS

General

✓ Brindar la oportunidad de reforzar el área de comunicación interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Específicos

✓ Actualizar el contenido informativo para la comunicación interna.

✓ incentivar a los interesados, reforzando así el compromiso, la responsabilidad y unidad en el trabajo, en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

El público meta subalternos e interesados.

Áreas Geográficas de Impacto: Edificio M2 y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.4 MENSAJE

El mensaje será emocional, el mensaje estará cargado de contenido histórico, ideológico y moral.

El mensaje debe girar en el contexto del Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. **Si te Comunicas descubres estar informado**

2.5 ESTRATEGIAS

Acciones:

Las acciones que se llevaran acaba estarán basadas en la comunicación Interna con el fin de reforzar su identidad tanto conceptual como visual que servirá como herramienta impulsora de cambio según Kreps (1990) el modelo de mensajes compartidos entre los miembros de la organización; es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre los miembros de las mismas. Ha de ser fluida, impicante, motivante, estimulante y eficaz en si misma debe obedecer a una cultura y a una identidad (Costa 1998). El manual Práctico de la PYME indica que la entidad corporativa es lo que la empresa es. La esencia de la empresa expresada a través de su presencia, actuaciones y manifestaciones. Atender a dos componentes: Identidad conceptual, identidad visual será el reto de la comunicación.

2.6 LOS PLANES DE COMUNICACIÓN

Acciones:

Para brindar mejor información la comunicación interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS la comunicación interna será la impulsadora del cambio en la situación comunicacional.

La comunicación interna es básica para la participación, así como para la transferencia de conocimiento y por lo tanto lo es para la innovación y desarrollo.

Es importante recalcar que la realización de objetivos, políticas y descripción de las funciones del área de comunicación, la descripción de canales de comunicación interna así como la creación de documentos con los procesos comunicacionales (descendente, ascendente u horizontal).

2.7 CALENDARIO

Lo constituyen las acciones a realizarse para establecer la comunicación interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS.

Fecha	Agosto	Septiembre	Octubre
Planificación de entrevistas y trabajo de campo			
Entrevistas			
Trabajo de campo			
Análisis de resultados			

2.8 PRESUPUESTO

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
	Asesoría y entrevistas		Q. 3.000.00
200	Impresiones de materiales a utilizar	Q. 20.00	Q. 4.000.00
100	fotografías	Q. 5.00	Q. 500.00
Total			Q. 7,500.00

2.9 CONTROL Y SEGUIMIENTO

ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO
Cumplimiento de las 300 horas de práctica	x	
Utilización de redes sociales	x	
Comunicación interna y externa	x	
Actualización de información y comunicación	x	
Reportes, informes solicitados	x	
Sesiones fotográficas	x	
Utilización de equipo fotográfico y de oficina	x	

CAPITULO III

EJECUCIÓN

Resumen

En el Ejercicio Profesional Supervisado se hace mención de las funciones, políticas y descripción de los canales de comunicación que actualmente están activos, conformando así el apoyo a las diferentes actividades en la comunicación interna , por medio de entrevistas y encuestas y así obteniendo excelentes resultados en los porcentajes de participación.

Utilizando los espacios que brindaron los medios de comunicación: La Radio, TV, se obtuvo respuestas satisfactorias que fortalecen la comunicación interna en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Utilizando los recursos existentes se procede a realizar sesión de fotografías, entrevistas. Control de agenda a ejecutar por parte de las autoridades del Ejercicio Profesional Supervisado EPS. El Apoyo en diferentes actividades se realizó gracias a la ayuda y colaboración de la Licda. Floralba Pérez Folgar realizando así un trabajo satisfactorio con responsabilidad y entrega.



Fuente Sandra Hernández. Supervisión de Practica por Licda. Floralba Pérez al Epesista Gustavo Gordillo en FONTIERRAS Quetzaltenango.



Fuente Sandra Hernández. Fotografía de Oficina de EPS de ECC.



Fuente Sandra Hernández. Entrevista en Radio Cultural a Licda. Floralba Pérez.



Fuente Sandra Hernández. Entrevista en Radio Cultural a Licda. Floralba Pérez.



Fuente Sandra Hernández. Supervisión de Practica EPS Quetzaltenango.



Fuente Sandra Hernández. Licda. Floralba Pérez Folgar finalizando supervisión en Quetzaltenango



Fuente Sandra Hernández. Licda. Floralba Pérez Folgar finalizando supervisión en Quetzaltenango





Fuente Sandra Hernández. Entrevista en oficina de EPS a Epesista Glenda Nilobna Rodas.



Fuente Sandra Hernández. Supervisión de Practica de EPS por Lcda. Floralba Pérez Folgar



Fuente: Sandra Hernández. Msc. Sergio Morataya Coordinar de EPS Licda. Floralba Pérez.

Participación especial en Expo comunicación



Participación Expo Comunicación Licda. Floralba Pérez Folgar Secretaria de EPS Rosita Rodríguez.



Fuente Sandra Hernández.

Grupo de Epesistas que sustentan Examen Privado.



Fuente Sandra Hernández. Presentación de proyectos y apoyo a Expo Comunicación por parte de Epesistas.



Fuente Sandra Hernández. Presentación de proyectos y apoyo a Expo Comunicación.



Fuente Sandra Hernández. Entrevista a Licda. Floralba Pérez Supervisora de EPS TV NTV.



Fuente Sandra Hernández. Licda. Floralba Pérez Folgar, Licda. Carmen Sierra y Lic. Luis Pedroza Terna Examinadora.





Fuente Sandra Hernández

Epesistas colaboradores en el EPS de la ECC Celeste Cabrera y Fernando Flores.



Fuente Sandra Hernández. Msc. Sergio Morataya y Epesistas que participaron en Expo comunicación.



Fuente Sandra Hernandez. Licda. Floralba Perez Folgar reunion con epeistas y grupo de trabajo

CONCLUSIONES

1. Transmitir mensajes corporativos, informar sobre lo que ocurre dentro de la empresa, motivar y establecer, una línea de comunicación eficaz entre los empleados, la dirección y los diferentes departamentos de la empresa son algunos de los objetivos que persigue la comunicación interna.
2. Los ruidos en la comunicación serán identificados, en el momento preciso si se mantiene una fluidez en la comunicación interna logrando así la implementación de nuevos canales como herramientas eficaces en sus sistemas y procesos.
3. Recordando así la vitalidad del ser humano de comunicarse e informarse ya que un equipo de trabajo es el resultado de una comunicación veraz y fidedigna.

RECOMENDACIONES

1. El Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con una comunicación interna.
2. Se recomienda capacitar constantemente a su equipo de trabajo para que las diferentes acciones comunicacionales concluyan con resultados satisfactorios en la comunicación interna como externa.
3. Realizar campañas que comuniquen los servicios que brindan, con la respuesta, de identificar y crear el perfil de los interesados.

BIBLIOGRAFÍA

- A. Hernández Sampieri, Roberto. **Metodología de la investigación**. México. McGRAW - HILL Interamericana de México, S.A. de C.V. 1991.

- B. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. **Guía práctica sobre métodos y técnicas de investigación documental y de campo**. Guatemala. GP Editores. 2008.

- C. **Manuales Prácticos de la PYME**. Como hacer un plan de comunicación. España.

- D. <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/676-tipos-de-etodos/#ixzz2wF5NlkY4>

- E. <http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/by-classmates/myfiles/7.-El-metodo-cientifico....pdf>

- F. http://dl.dropboxusercontent.com/u/57699685/historia_ecc_usac.pdf .

ANEXOS

Transcripción de entrevistas

Nombre: Floralba Pérez Folgar

Cargo: Supervisora del Ejercicio Profesional Supervisado EPS.

1. ¿De qué forma se trasmite la información, eventos, reuniones, proyectos y otros?

Por medio de reuniones diarias, semanales y mensuales y de utilizando el correo electrónico.

2. ¿Cómo es la comunicación interpersonal entre su Departamento y el resto de Departamentos?

Existe una buena comunicación entre las áreas debido a que la coordinación entre los mismos es fluida y pronta.

3. ¿Al surgir algún tipo de problema a quien se acude para solucionarlos?

Se hace de forma verbal y se acude con el jefe inmediato con una copia por escrito y dependiendo de la gravedad del mismo se envía a Dirección.

4. ¿Qué medios de comunicación utiliza actualmente?

Se utilizan varios medios entre los que podemos mencionar el Facebook, E-mail, Chat interno, de forma verbal, reuniones de coordinación, celulares entre otros.

Nombre: Epesistas del Ejercicio Profesional Supervisado EPS

Cargo: Estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado EPS.

SPOT

Cliente Ejercicio Profesional EPS
Producto: Spot Imagen Institucional
Formato: Spot Publicitario
Versión: Informativa
Productor: Sandra Hernández
Control: Felix Monterroso
Locución: Iris Herrera
Duración: 30 segundos
Fecha: Junio 2014

Objetivo: Conocer el la opinión del Epesista.

CONTROL

EFFECTOS DE SONIDO (de entrada y fondo) 25”

Locutor

El Ejercicio profesional Supervisado EPS de la Escuela de Ciencias de la comunicación.

Nos brinda la oportunidad de continuar nuestra formación académica, sin descuidar el área laboral que es parte fundamental y sustento para nuestras familias, conociendo la problemática socioeconómica del país.

Somos parte del grupo de Epesistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Agradecemos a Dios por la oportunidad y a nuestras autoridades por su asesoría, comunicación e información y apoyo en el Ejercicio Profesional Supervisado EPS.

Infórmate en la Universidad San Carlos de Guatemala de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

CONTROL

EFFECTOS DE SONIDO (salida)

Fotografias:



