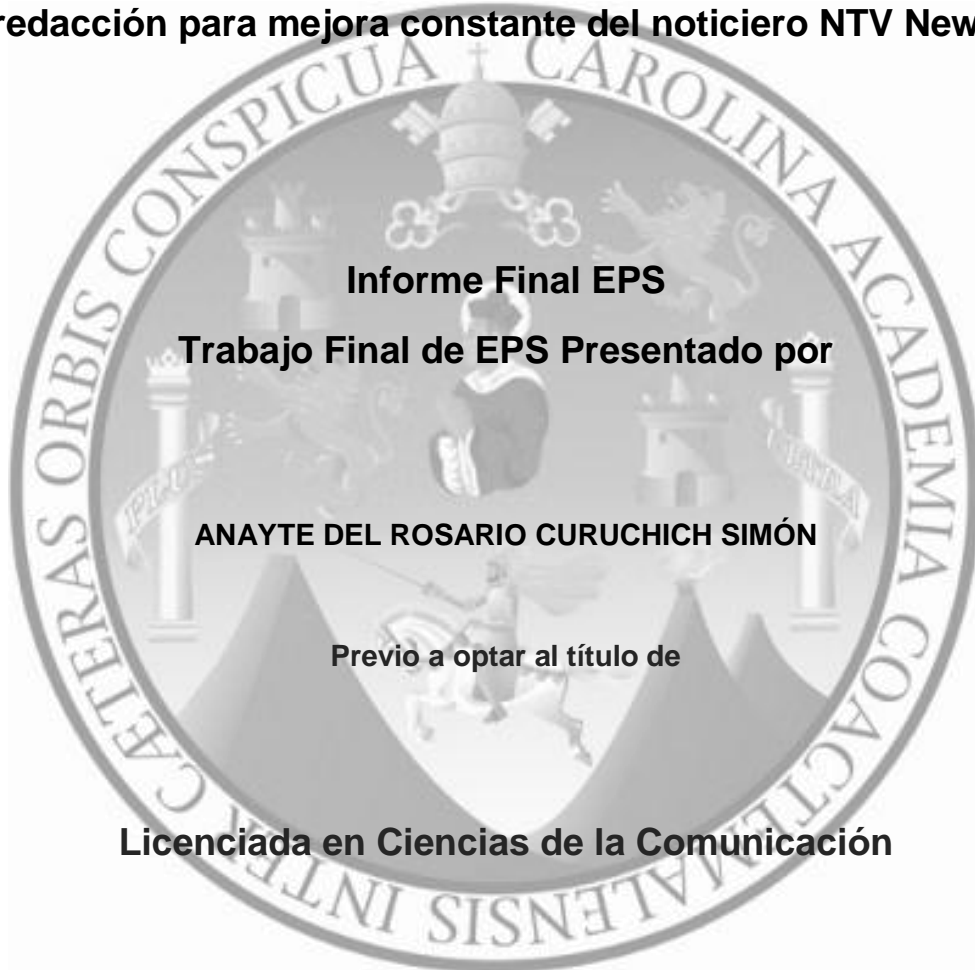


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
(EPS) - LICENCIATURA

**“Sistematización, capacitación e implementación de formatos de redacción para mejora constante del noticiero NTV News”**



**Informe Final EPS**

**Trabajo Final de EPS Presentado por**

**ANAYTE DEL ROSARIO CURUCHICH SIMÓN**

**Previo a optar al título de**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Guatemala, noviembre de 2014**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**TEMA:**

**“Sistematización, capacitación e implementación de formatos de redacción para mejora constante del noticiero NTV News”**

**Informe Final De Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.**

**Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

**ANAYTE DEL ROSARIO CURUCHICH SIMÓN**

**Previo a optar el título de:  
LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesor:  
M.A. Sergio Morataya**

**Consejo Directivo**

**Director**

**Licenciado Julio Estuardo Sebastián Chilín**

**Secretaria**

**M.A. Claudia Molina**

**Representantes de docentes**

**M.A. Amanda Ballina Talento**

**Lic. Víctor Carillas Brán**

**Representante de los egresados**

**Lic. Michael González Batres**

**Representantes estudiantiles**

**Pub. Joseph Mena**

**Pub. Carlos León**

**Coordinador de EPS**

**M.A. Sergio Vinicio Morataya García**

**Supervisora de EPS**

**Licda. Floralba Pérez-Folgar**

Guatemala 01 de octubre de 2014

M.A. Sergio Morataya  
Coordinador EPS Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

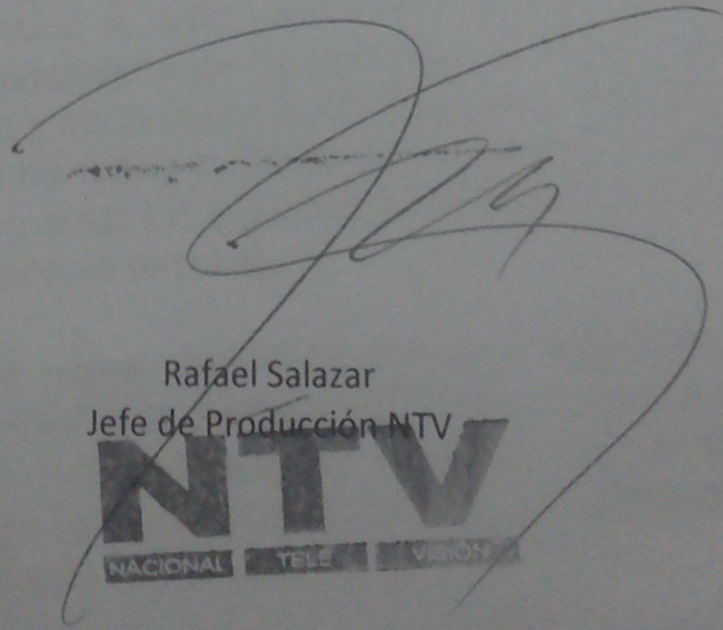
Respetable M.A. Morataya:

Deseándole que todas sus labores se estén desarrollando con éxito me dirijo a usted.

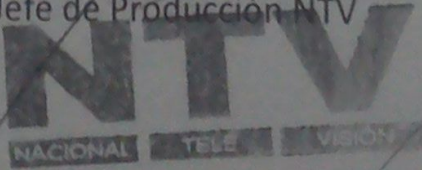
Por este medio le informo que **ANAYTE DEL ROSARIO CURUCHICH SIMÓN**, con número de carné: **200515015**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado en **NACIONAL TELE VISIÓN NTV**, cumpliendo con las trescientas horas (300) de práctica a partir del **01 DE MAYO AL 30 DE JUNIO**. Realizando el proyecto de comunicación **"SISTEMATIZACIÓN, CAPACITACIÓN, E IMPLEMENTACIÓN DE FORMATOS DE REDACCIÓN PARA MEJORA CONSTANTE DEL NOTICIERO NTV NEWS"**

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,



Rafael Salazar  
Jefe de Producción NTV





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de octubre de 2014

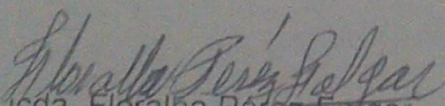
Estudiante  
**Anayte del Rosario Curuchich Simón**  
Carné 200515015  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

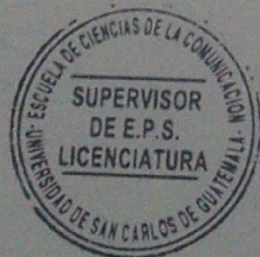
De mi consideración:

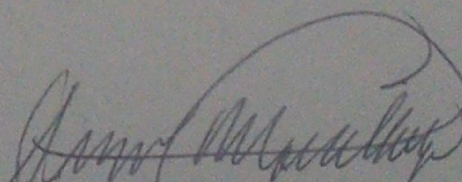
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: **"Sistematización, capacitación e implementación de formatos de redacción para mejora del noticiero NTV News."**

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Floralba Pérez-Forgar  
Supervisora de EPS



  
Vc. Bc. M.Sc. Sergio Morataya  
Coordinador EPS Licenciatura

Para efectos legales, únicamente el (la) autor (a)  
es responsable del contenido de este trabajo.

## DEDICATORIA

### **A Dios Todo Poderoso**

Por haberme dado la sabiduría para alcanzar esta meta; a él Toda la Honra y Gloria.

### **A Marco Antonio y Gloria, mis Padres**

Sin su apoyo, no hubiera llegado hasta acá, Gracias por su paciencia, por haberme dado la oportunidad de seguir con mis estudios y lograr culminar mi carrera. A ambos, Gracias por su apoyo hasta el día de hoy.

### **A mis Hermanos**

A Evelyn, Gracias por haber sido un ejemplo de dedicación y esfuerzo en los Estudios.

A Antonio José, que mi esfuerzo y logro sea también una meta para alcanzar.

### **A mis Tías**

A mi Tía Rosa, por ayudarme y apoyarme cuando necesitaba de tiempo.

A mi Tía Martha, porque a pesar de la distancia, siempre me dio fuerzas para continuar y no decaer.

A mis otras dos mamás, muchas gracias.

### **A mis Primos**

Ángel Antonio, Alejandro y Haviv, que mi meta alcanzada sea para ellos una meta que también deben alcanzar.

### **A mis Jefes y Compañeros de Trabajo.**

A Rafael Salazar, Marwin de León y Eddy Vásquez, Gracias por su apoyo y colaboración, pues sin esa colaboración no hubiera culminado esta etapa.

### **A mis Amigos**

A todas aquellas personas que a lo largo de la carrera conocí y que aún conservo su amistad, Gracias por compartir esta alegría.

Y finalmente Gracias a dos personas muy especiales e importantes para mí, ya que sin ellas llegar al final hubiera sido imposible.

### **A mi Angelito Hermoso, A mi Hijo Sebastián**

Sin ti en mi vida, esto no tendría sentido, gracias por darle vida a mi vida.

### **Y a mí otro Ángel, A Gabriel**

Por tu paciencia, tu ayuda, tu apoyo, tu tiempo y por sobre todo por tu cariño, GRACIAS; Este logro y esta felicidad es también gracias a ti.

## RESUMEN

La presente trabajo de Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que fuera dirigido para el año 2014 por el Licenciado Sergio Morataya, la Licenciada Floralba Pérez Folgar, fue realizado en el Canal de Televisión NTV, que es parte del Consorcio Nacional de Medios. El proyecto está dividido en 3 partes, la primera fue una fase diagnóstica en la cual se estableció cuáles podrían ser las áreas en las que se necesitaba una mejora o una estructuración; se utilizaron herramientas presenciales para conocer de cerca las posibles problemáticas; la segunda fase fue plantear una propuesta para mejorar no únicamente el ambiente laboral si no establecer, procesos o bien mecanismos para la designación de labores y mejoras en los estándares para la entrega de materiales, lo que me dio paso para presentar una propuesta que titulé como **“Sistematización, capacitación e implementación de formatos de redacción para mejora constante del noticiero NTV News”**.

En la tercera fase que era poner en práctica propuestas para las mejoras, se pudieron realizar talleres con el apoyo del departamento de Producción y Sistemas informáticos del Canal; también se pudo dar casi de manera inmediata la implementación de un formato para la redacción de las notas informativas, el cual ahora es utilizado uniformemente por los que conforman la sala de redacción de NTV News.





## INDICE

Índice	1
Introducción	4
Capítulo I	
Diagnostico	5
1.1 Objetivos	5
1.1.1 Objetivo General	5
1.1.2 Objetivo Especifico	5
1.2 La Institución	6
1.2.1 Antecedentes	6
1.2.2 Marco Filosófico	6
1.2.2.1 Misión	6
1.2.2.2 Visión	6
1.2.3 Organigrama	7
1.3 FODA	8
1.3.1 Fortalezas	8
1.3.2 Oportunidades	8
1.3.3 Debilidades	8
1.3.4 Amenazas	8
1.4 Metodología	9
1.4.1 Descripción del Método	9
1.4.2 Instrumentos	10
1.4.2.1 Observación Participante	10
1.4.2.2 La Entrevista	13
1.5 Recopilación de Datos	15
1.5.1 Ficha de la entrevista	15
1.5.2 Resultado de la entrevista	17

## Capítulo II

### Plan de Comunicación

2.1 Antecedentes	18
2.2 Radiografía de la Institución	18
2.2.1 Descripción de la Comunicación interna	23
2.2.2 Descripción de la Infraestructura	24
2.2.3 Canales de Comunicación Interna	24
2.2.4 Rumores	24
2.3 Descripción de Comunicación Externa	25
2.3.1 El POA del año	25
2.3.2 Campañas realizadas	25
2.3.3 El Plan Estratégico que se está ejecutando	25
2.3.4 El Plan Estratégico que se va a ejecutar	25
2.3.5 Presupuesto de comunicación para el presente año	25
2.4 Objetivos	25
2.4.1 Objetivo General	25
2.4.2 Objetivo Específico	26
2.5 Público objetivo	26
2.6 Mensaje	26
2.7 Estrategia	27
2.8 Los planes de comunicación	27
2.9 Calendario	29
2.10 Presupuesto	30

## Capítulo III

### Ejecución del Plan

3.1 Perfiles de Personal Propicio	31
3.1.1 Director del Noticiero	31
3.1.2 Jefe de Información	32
3.1.3 Jefe de Redacción	33
3.1.4 Jefe de Producción	34
3.1.5 Productor del Noticiero	35
3.1.6 Presentador o Presentadora	36
3.1.7 Reportero	37
3.1.8 Camarógrafo	38
3.1.9 Editor	39
3.1.10 Piloto	40
3.2 Asignación de responsabilidades	41
3.3 Incorporación de formatos de redacción de notas periodísticas	51
3.4 Reunión semanal de coordinación.	52
3.5 Capacitaciones y reuniones de convivencia para Relaciones interpersonales	53
3.5.1 Convivencias	53
3.5.2 Capacitaciones	53
Conclusiones	55
Recomendaciones	56
Bibliografía	58
Anexos	

## **Introducción**

El Canal de Televisión NTV se encuentra en un periodo de desarrollo y ajustes tanto organizacionales como de posicionamiento dentro de la mente de los televidentes; es por ello que los procesos aún continúan estructurándose y adecuándose a las necesidades que día a día van apareciendo.

Por ser un medio de comunicación en constante crecimiento, la comunicación interna que se maneja hasta el momento, no tiene establecido un canal o una forma estructurada.

Aunque este medio nació hace poco más de un año, se encuentra en una fase de transición y de grandes retos: aportar ideas innovadoras que le permitan avanzar y llegar a obtener las acciones integradas que harán de esta entidad una de las mejores en su rama.

Por tal motivo nace el apremio de medir la condición en la que se encuentra la empresa en el área de Comunicación para poder promover mejores o establecer los mejores canales que le permitan tener un mejor control y por ende una nueva disposición ordenatoria.

# **CAPITULO I**

# **CAPITULO I**

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo General**

Elaborar un diagnóstico para el Medio de Comunicación NTV, en el cual se establezca las debilidades y se proponga una estrategia para el mejoramiento de la comunicación interna, los procesos o los métodos utilizados actualmente por las autoridades y todo el personal.

### **1.1.2 Objetivo Específico**

Determinar el mejor canal o el mejor medio para agilizar los procesos internos de los propios departamentos y así mejorar las formas en que se está trabajando hasta el momento.

## **1.2 La Institución**

### **1.2.1 Antecedentes**

NTV es parte de un grupo de medios de comunicación, conformados por dos periódicos de circulación Nacional y el Canal vía satélite que opera a través de cable operadores con cobertura en todo el territorio, gracias a la señal del satélite SATMEX 5

Ntv es una canal de televisión que nace en febrero de 2013, con la visión de informar lo que otros no se atreven a decir y de ahí su slogan “Lo que nadie se atreve a decir”

### **1.2.2 Marco Filosófico**

#### **1.2.2.1 Misión**

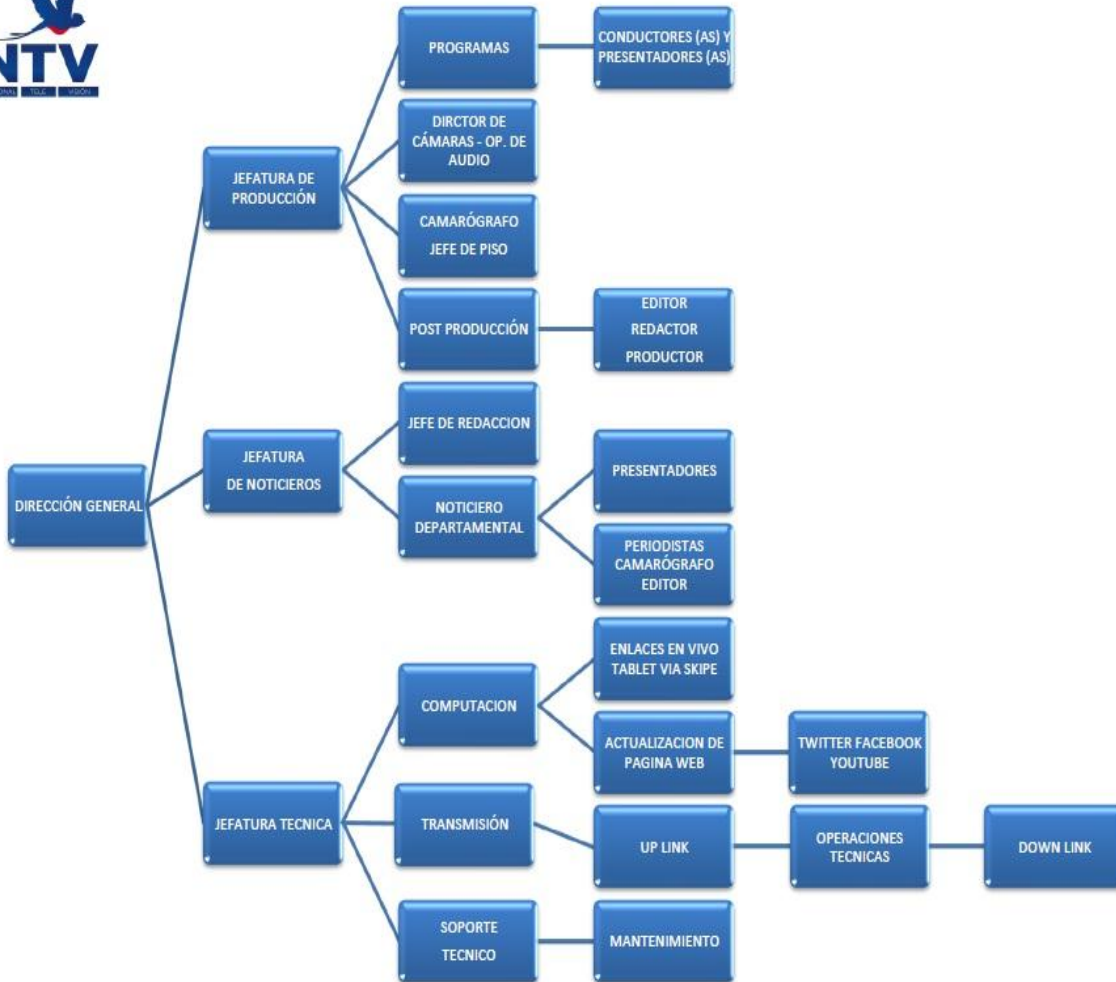
Informar y formar opinión veraz y transparente en los ciudadanos Guatemaltecos, recuperar la identidad nacional, basados en la interculturalidad y formar ciudadanía.

#### **1.2.2.2 Visión**

Ser el canal de televisión especializado en noticias, más confiable y con mayor cantidad de televidentes, el medio de consulta por excelencia para temas políticos, sociales y culturales en toda la zona maya.



### 1.2.3 Organigrama



## **1.3. FODA**

### **1.3.1 Fortalezas**

NTV se basa en que es la única estación en Guatemala en formato High Definition (HD), desde la conceptualización de la idea hasta la recepción de la audiencia y usuarios.

### **1.3.2 Oportunidades**

La parrilla de programación se basa en programas de consumo para la audiencia de los diferentes departamentos del país en su mayoría (por ahora) norte, noroccidente, sur occidente, algunas áreas del oriente y algunos municipios del departamento de Guatemala.

### **1.3.3 Debilidades**

La debilidad en NTV, podemos mencionar la falta de personal para cubrir todos los puestos que implican un buen desarrollo para crear buena televisión.

### **1.3.4 Amenazas**

La televisión por cable, que comparte los “ciento y más de canales” que los operadores de cable distribuyen a la misma audiencia a la que se quiere llegar.

## 1.4 Metodología

### 1.4.1 Descripción del Método

*“La investigación es empírica en cuanto que los datos se basan en la información obtenida en el proceso de la investigación. Las evidencias derivadas de la investigación adoptan la forma de algún tipo de datos (cualitativos o cuantitativos) y el investigador basa su trabajo en dichos datos.”<sup>1</sup>*

*“...el empirismo como la característica más distintiva de la investigación científica. Desestima la lógica como fuente de verdad (método deductivo) y antepone, en cambio, la experiencia, la observación, como paso previo a la generalización y formación de teorías (método inductivo).<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup> Colas Bravo, Pilar. Hernández Pina, Fuensanta. Buendía Eisman, Leonor. Métodos de investigación en Psicopedagogía. Ed. McGraw-Hill. Página 07.

<sup>2</sup> Cea D´Ancona, María de los Ángeles. Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de investigación social. [En línea]  
[http://www.comunidadypreencion.org/preencion\\_del\\_delito/lecturas/2010/unidad\\_i/Metodologia\\_cuantitativa.pdf](http://www.comunidadypreencion.org/preencion_del_delito/lecturas/2010/unidad_i/Metodologia_cuantitativa.pdf). Página 62. [Consultado el 02 de marzo de 2014].

## 1.4.2 Instrumentos

Para la recopilación de información, se utilizaron dos herramientas, ya que al utilizar únicamente una, se estaría dejando fuera muchos aspectos que podrían enriquecer la investigación; por ello planteo el uso de lo siguiente:

**1.4.2.1 “Observación participante:** *implica participar en el mundo social, cualquiera que sea su papel, y reflexionar sobre los efectos de esa participación.”*<sup>3</sup>

Con este utensilio espero poder obtener información de los colaboradores que no son jefes o encargados, en las siguientes áreas:

- Dinámica del área laboral
- Funciones individuales de cada uno de los integrantes del grupo de trabajo
- Funciones grupales

NTV como un canal de reciente incursión en el ámbito de los medios de comunicación masivos en Guatemala, tiene grandes expectativas de crecimiento en cuanto a la calidad de producción.

Posee personal con conocimientos y experiencia en el ámbito televisivo, además cuenta con la infraestructura adecuada, equipo de alta tecnología para la producción y transmisión de una televisión diferente y competitiva.

Durante varios días se tuvo acercamiento con el personal que conforma el equipo de trabajo de NTV; estableciendo el rol que juega cada uno de los personeros en sus

---

<sup>3</sup> Martyn Hamme , Paul Atkinson. Etnografía Métodos de Investigación. Ed. Paidós, Barcelona 1994. Página 10.

distintas jornadas laborales y utilizando el método de la Observación participativa se pudo constatar que:

NTV cuenta con una programación variada, dentro de ello, programas en directo, por lo que la jornada laboral del personal se da en dos turnos; de 06:00 am a 02:00 pm y de 02:00 pm a 09:00 pm ó 10:00 en días específicos.

En la primera jornada laboral o el primer turno que inicia de 06:00 am y finaliza a las 02:00 pm, están los programas con que se apertura la transmisión del día, estos programas son variados pues constan de una parte informativa como reporte del tránsito, el clima, noticias relevantes del día anterior y hechos relevantes que se susciten durante la misma transmisión.

Para la mayoría de los programas los encargados de la producción son los mismos presentadores ya que por ser un canal relativamente nuevo aún se tienen deficiencias en cuanto al personal en todas las áreas, por tal razón, el personal tiene a su cargo varias responsabilidades, lo cual representa una deficiencia para el mismo canal pero también hace que el mismo personal se introduzca más y conozca cada paso del programa que tiene a su cargo y por ende sea, personal comprometido y conocedor de todos los procesos de pre producción, producción y post producción; dentro de los roles compartidos está el ser Presentador, productor, editor y locutor de las notas de sus propios programas.

Según lo observado, la fase diagnóstica indica que dentro de toda la jornada laboral desde que se inicia a las 06:00 am hasta el cierre de la transmisión en directo el horario más congestionado por todos los movimientos de personal, es el segundo turno, de 02:00 pm en adelante por la gran cantidad de programas, la mayoría son en directo; a esta hora el tipo de audiencia cambia y es más alta, por eso se necesita un alto grado de responsabilidad y trabajo en equipo.

En el segundo turno, por el nivel de audiencia se requiere de más personal y más dedicación para crear contenidos de calidad y es cuando todos conviven dentro de las oficinas. Lo importante en esta segunda jornada es que se tiene a su cargo el Noticiero Estelar, el cual trata de cumplir con los parámetros de calidad en su información. La calidad en la producción es alto por parte de los reporteros y del mismo equipo técnico.

Los reporteros luego de cubrir información durante la mañana y parte de la tarde, al regresar al canal, tienen la obligación de estructurar la información para luego hacer el proceso de locución y edición de las notas que ellos mismos cubren; por falta de personal en la post producción como editores los reporteros además de ser camarógrafos también asumen el rol de editores de las notas que posteriormente salen al aire en el noticiero.

Por la mañana el equipo de reporteros no tienen establecido reunirse con el jefe de información para recibir directrices, a pesar que en agenda podrían existir actividades a las que se deba tener mayor tiempo para cubrirlas o mayor relevancia por el tema; Cada equipo (que consta de 2, reportero/camarógrafo y viceversa) es trasladado por la unidad móvil del canal a su fuente de información asignada, ellos mismos también dan la pauta para cubrir las actividades más relevantes, sobresalientes y/o importantes del día en sus mismas fuentes. La jornada laboral para ellos inicia a las 07:30 am formalmente y culmina “en teoría” a las 04:00 pm pero en la realidad, la jornada laboral para los reporteros termina hasta que entregan el material periodístico, es decir las notas informativas ya listas para su transmisión en el Noticiero Estelar a las 08:00 pm. Por estar comprometidos con su labor, los reporteros hasta entregar las notas informativas pueden retirarse lo cual demuestra un compromiso tanto profesional como el compromiso mismo a la empresa.

Luego de conocer al personal en sus distintas áreas, se procedió a indagar y analizar los instrumentos utilizados por los reporteros, así como los formatos de redacción para elaborar sus notas periodísticas. Por lo que se pudo constatar que para los reporteros no se contaba con un formato estandarizado lo que podría ser un obstáculo en el proceso de la comunicación para que la persona encargada de la revisión final tenga la facilidad de corregir y darle el visto bueno a las notas ya que este es el último filtro para las notas antes de salir al aire en el noticiero.

Al no contar con un formato único, se da confusión en el área de trabajo, pues cada reportero trabaja sobre una línea diferente, lo cual sería una causa para el atraso y poca agilización en la corrección, en lenguaje televisivo, en la post producción de las notas.

Al finalizar el proceso de observación es importante mencionar que el personal cuenta con un compromiso en sus labores y que a pesar de las deficiencias cada uno realiza de una manera correcta las actividades designadas.

La implementación de un formato y una guía para las personas que realizan el noticiero, sería beneficioso, tanto para la estructura direccional como para los mismos empleados, pues tendrían una línea definida en los procesos que deben seguirse para el mejoramiento en la calidad de los materiales audiovisuales que se transmiten en el noticiero estelar y que daría la pauta para el mejoramiento de los demás programas con que cuenta el canal.

**1.4.2.2 “La Entrevista:** *Es la conversación que se lleva a cabo entre un periodista y un entrevistado, entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados.*

*En términos muy amplios se podría definir la entrevista como un contacto personal entre el reportero y el entrevistado”<sup>4</sup>*

---

<sup>4</sup> Carillas Bran, Víctor T. Texto Básico para el Estudio de LOS GENEROS PERIODISTICOS. Ed. Textos y formas impresas. Página 15. Guatemala 2007.

*“Se reconoce la entrevista como una forma de narración, se reconoce la entrevista como una búsqueda de un plus de significación, sin que importe si se cree o no en lo que el entrevistado dice, mediante la entrevista se le atribuye autenticidad a esa palabra.”<sup>5</sup>*

- Existencia de una cultura organizacional
- Mejoras a las estructuras o establecimiento de canales comunicacionales.
- Disposición de las autoridades al mejoramiento en cuanto a la comunicación o los diversos procesos en las distintas jefaturas.

---

<sup>5</sup> Arfuch, Leonor. La entrevista, una invención dialógica. Paidós, Barcelona, 1995. Página 01.



## **1.5 Recopilación de datos**

### **1.5.1 Ficha de la entrevista \***

Entrevistado: Licenciado Rafael Salazar

Puesto: Director General NTV en funciones

Entrevistador: Anayte Curuchich

Día: Viernes 28 de Febrero de 2014

Hora: 16:00 horas

Temas: Reseña y Organización de la Empresa, comunicación interna.

### **¿Cómo ve la organización del canal actualmente?**

NTV es un canal que nace apenas hace menos de un año, durante este tiempo se han venido dando ensayos con pruebas y errores pero todo se ha realizado ya en la marcha. Se han aprendido las lecciones y hasta hoy estamos mejor que cuando se inició con las transmisiones en el canal.

### **¿Lo que se planteó al inicio se ha logrado hasta el momento?**

No, no hemos logrado obtener o mejor dicho, llegar a nuestra visión de como se quiere el canal, ha habido muchos cambios, desde los directivos hasta el personal operativo directamente que es quien le da vida al canal, y eso podría ser un obstáculo hasta el momento para continuar mejorando, constantemente los jefes que vienen han venido a implementar su visión y eso puede tener consecuencias grandes como las que vemos ahora, el personal no cuenta con lineamientos propios en la empresa.

### **¿Cómo cree que se encuentra el canal en cuanto a comunicación?**

Es una buena, no la mejor. Como somos pocos muchas veces no necesitamos hacer memos o cartas, simplemente entre nosotros nos damos los avisos, pero también sé que no es una forma correcta; yo le doy un aviso a una persona y esa persona se lo puede decir a sus demás compañeros pero siempre existe una o varias personas que jamás se enteran de lo que se dice.

A pesar de que Recursos Humanos manda Memos, notificaciones, u otras cosas siempre existe el Oops no lo vi. Creo que deberíamos plantear un método para mejorar ese tema, pero como desde que cada uno llega a su puesto de trabajo es correr y correr, por ser un canal de televisión que tiene programación en directo la mayoría del tiempo.

### **Entonces, ¿Podría decirse que la comunicación en el canal es más difícil que en otro tipo de institución?**

En un medio de comunicación lo que menos existe es comunicación, pero a pesar de ello se respeta la jerarquización de responsabilidades de cada uno de los que conforman el staff de NTV.

### **¿Al no tener un canal para que el personal se mantenga informado, se darían atrasos en las labores cotidianas?**

No se dan porque cada quien ya sabe cuáles son sus responsabilidades y las realiza, pero si se dan atrasos cuando es información de los niveles altos, no hay como una escalera de información, que llegue desde el nivel superior hasta la última grada, la información en ocasiones parece teléfono descompuesto y en un medio como éste, no debería de ser así.

### **Al no tener una comunicación eficaz ¿se pierde el control y/o respeto por las autoridades?**

No, a pesar de muchas deficiencias y falencias, el personal es respetuoso, la mayoría de compañeros son jóvenes, las edades están entre 20 a 30 años y eso hace que el ambiente no sea nada aburrido. Creo que eso también depende de los valores de cada uno, pero hasta el momento no se ha tenido algún problema dentro del personal.

#### **1.5.2 Resultado de la Entrevista**

El resultado de la conversación entablada con el Licenciado Rafael Salazar, Director General del Canal, fue encontrar una serie de las deficiencias dentro de la comunicación interna, ya que no existe una línea en la cual se rijan todos por igual; aunque según las declaraciones del entrevistado los niveles de mando son un buen método para dispersar dicha información, aunque en algunas ocasiones esta no llega a todo el personal, causando una grave ruptura y atraso en las labores diarias.

\* Al momento de realizar la fase diagnóstica, el Licenciado Rafael Salazar era la única autoridad directa en el canal.

## **CAPITULO II**

## **CAPITULO II**

### **2.1 Antecedentes**

NTV, es un canal de televisión que se transmite vía satélite y es distribuido por cable operadores a nivel nacional; está ubicado en carretera a El Salvador y por su constante crecimiento, el personal cada día va en aumento.

Tras casi 1 año de actividad, el canal ya cuenta con audiencia tanto en la ciudad capital como en los departamentos, siendo esto una buena señal para el posicionamiento en la mente de los televidentes.

El canal se centra en mantener a la audiencia actualizada del acontecer nacional e internacional, con un formato netamente de orden informativo.

### **2.2 Radiografía de la Institución**

Consortio Nacional de Medios es un grupo de medios de comunicación conformados por dos periódicos de circulación Nacional y un canal vía satélite que opera a través de cable operadores con cobertura en todo el territorio gracias a la señal del satélite SATMEX 5

El Proyecto de un canal de Televisión Internacional con un concepto Central de Polémica es porque esta vende y trata de buscar en el fondo de las noticias y de la opinión lo polémico, lo que genera controversia.

Actualmente en Guatemala no existe por el momento un canal temático especializado, ya que todos los que están al aire en estos momentos son de variedades, esto no permite que los diferentes segmentos de públicos guatemaltecos y centro americanos, puedan definir sus preferencias, algo que sí es un hecho y ocurre en Estados Unidos, México y Europa.

No existe un canal con programación específica de información y opinión, por lo que los guatemaltecos que desean estar informados o conocer análisis y opinión de temas específicos, solamente pueden esperar los horarios de noticieros y muy pocos programas de opinión sin una definición de agenda temática. Ese vacío lo llena NTV con su programación única en el medio guatemalteco.

El canal NTV, está diseñado para establecer una agenda temática específica con horarios definidos por segmento y con NOTICIAS CADA HORA, (micro noticieros) para mantener informado y formar opinión en los ciudadanos. Por la mañana está dedicada a la mujer y por la tarde una programación noticiosa y de contenido cultural; por la noche dedicado a la opinión y análisis especializados en política, sociedad y finanzas.

Durante todo el día se emiten 6 micro noticieros y un noticiero estelar, para mantener informados constantemente a los televidentes, algo que por el momento solo sucede en la radio.

La programación de NTV está enfocada para que ésta sea apta para toda clase de audiencia, con especial énfasis en las noticias y programas de opinión y cultura de forma interactiva.

Cuando la mayoría de los medios de comunicación ofrecen la misma información o muy parecida, NTV, ofrece una alternativa real en el mundo de la información.

Las noticias de las que no hablan los principales canales de televisión abierta y por cable, tanto nacionales como internacionales. NTV permite evaluar la relevancia de los eventos que anteriormente no parecían tenerla. NTV cuenta las historias de los héroes anónimos de nuestros tiempos a quienes otros no les dan la palabra.

NTV muestra las noticias verdaderas que no son las que normalmente se ven en los noticieros existentes.

Políticos, deportistas, artistas y personalidades de todos los ámbitos cuentan la historia de sus vidas en la serie de programas. De la mano de los conductores, presentadores y periodistas de NTV se conocerá de cerca a los protagonistas de la actualidad.

Dada a su reciente creación, los programas que se mantienen hasta el momento son los noticieros y algunos otros se encuentran en fase de transición o reestructuración dado que el canal se encuentra en constante movimiento para estar a la vanguardia y en el gusto de los espectadores.

A continuación parte de la parrilla de programación del NTV.



Segmento	Polémica Deportiva
Categoría	Deportes
Objetivo	Presentar lo más importante de los deportes nacionales e internacionales
Público objetivo	Primario: H y M de 16 a 45 años, NSE ABC. Secundario: H y M de 17 a 60 ABC
Beneficio Racional	Me entero de lo más importante del deporte mundial
Beneficio Emocional	Mis deportes y equipos favoritos
Duración, día y hora	60 minutos, los martes de 6:00 a 7:00 pm
Conductores	Raúl Rodríguez y Carlos Batz
Tono	Ameno, moderno
Personalidad	Jovial, divertido, emocionante
Escenografía	Ambiente con influencia deportiva
Sets	Deportivo



## **BREAKING NEWS**

Segmento	Micro Noticiero (breaking News NTV)
Categoría	Micro noticias
Objetivo	Informar del acontecer nacional e internacional de lo ocurrido de última hora
Publico objetivo	Primario: H y M de 25 a 65 años, NSE ABC. Secundario: H y M de 18 a 75 ABC
Beneficio Racional	Me informar de lo que está pasando en el mundo en este día.
Beneficio Emocional	Estoy al tanto de lo que ocurre a nivel mundial
Duración, día y hora	30 minutos, de L-V de 10:00 a 10:30 am.
Conductores	Carlos Raul Blanco Ruano
Tono	Serio, informativo
Personalidad	Formal, dinámico, innovador
Escenografía	Moderna pero más ligera que el noticiero principal
Sets	1



Segmento	NTV News
Categoría	Noticias nacionales e internacionales
Objetivo	Captar el mayor número de televidentes, informar
Publico objetivo	Primario: H y M de 30 a 65 años, NSE ABC. Secundario: H y M de 18 a 75 ABC
Beneficio Racional	Informar de los más importante acontecido en el día, nacional e internacional
Beneficio Emocional	Tengo el tiempo disponible para enterarme en una hora de lo más relevante
Duración, día y hora	1 hora de lunes a viernes de 8 a 9 pm
Conductores	Alan Martínez
Tono	Serio, informativo
Personalidad	Formal, investigativo, dinámico
Escenografía	Moderno
Sets	Principal





Segmento	<b>Micro Noticiero (On time NTV)</b>
Categoría	Micro noticias
Objetivo	Informar del acontecer nacional e internacional de lo ocurrido al momento
Publico objetivo	Primario: H y M de 25 a 65 años, NSE ABC. Secundario: H y M de 18 a 75 ABC Me informar de lo que está pasando en el mundo en este día.
Beneficio Racional	Estoy al tanto de lo que ocurre a nivel mundial
Beneficio Emocional	mundial
Duración, día y hora	30 minutos, de L-V de 11:30 a 12:00 pm
Conductores	ND
Tono	Serio, informativo
Personalidad	Formal, dinámico, innovador
Escenografía	Moderna pero más ligera que el noticiero principal
Sets	1



Segmento	<b>Micro Noticiero Zenith NTV</b>
Categoría	Noticias e información
Objetivo	Informar al público de los acontecimientos de último momento
Publico objetivo	Primario: H y M de 30 a 65 años, NSE ABC. Secundario: H y M de 18 a 75 ABC
Beneficio Racional	Me informa de lo acontecido a nivel mundial al día de hoy
Beneficio Emocional	Me permite informarme en la pausa del medio día de lo que aconteció
Duración, día y hora	30 minutos, de L-V de 1:00 a 1:30 pm
Conductores	ND
Tono	Serio, actual, dinámico
Personalidad	Carácter formal, puntual y ameno.
Escenografía	Moderna
Sets	Principal



### 2.2.1 Descripción de la Comunicación Interna

La comunicación dentro de un medio de comunicación se realiza de boca en boca, por medio de memos y hoy en día a través de la tecnología mediática; pero nunca falta la persona que desconoce la información. El Licenciado Rafael Salazar, Director General del Canal NTV en una entrevista menciona: *“En un medio de comunicación lo que menos existe es la comunicación, pero a pesar de ello se respeta la jerarquización de responsabilidades de cada uno de los que conforman el staff de NTV”*<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Entrevista realizada el viernes 28 de febrero de 2014.

### **2.2.2 Descripción de la Infraestructura**

Hasta el momento se cuenta con el 80% de toda la infraestructura requerida, para el funcionamiento de la televisora.

### **2.2.3 Canales de Comunicación Interna**

Los pocos empleados que se encuentran laborando desde el nivel de mando más alto, utilizan las siguientes herramientas:

- Memos
- E- mails (correos electrónicos)
- SMS (Mensajes de texto)
- Whatsapp (Servicio de mensajería instantánea que permite enviar y recibir mensajes mediante internet de forma gratuita en los dispositivos móviles inteligentes)
- BBM (Servicio de mensajería instantánea entre teléfonos inteligentes y BlackBerry)
- Llamadas telefónicas
- Comunicación interpersonal

### **2.2.4 Rumores**

Hasta el momento no se tiene conocimiento de la existencia de estos, dentro de la empresa

## **2.3 Descripción de Comunicación Externa**

### **2.3.1 El POA del año**

Se trabaja a diario, por ser un medio de comunicación de recién creación y en crecimiento, aun no se tiene establecido un plan.

### **2.3.2. Campañas realizadas**

Se realizó una campaña de lanzamiento del canal en agosto del 2013 que abarco 60 vallas ubicadas en diferentes zonas de la ciudad capital y en varios departamentos.

### **2.3.3 El Plan Estratégico que se está ejecutando**

Aún en estudio

### **2.3.4 El Plan Estratégico que se va a ejecutar**

Se contempla el relanzamiento del canal con una imagen renovada que permitirá a los televidentes una mejor y mayor identificación del mismo.

Esta aún se encuentra en la fase de planificación pero se contempla realizarla en junio de 2014

### **2.3.5 Presupuesto de comunicación para el presente año.**

Aún en estudio

## **2.4 Objetivos**

### **2.4.1 Objetivo General**

Diseñar un plan de sistematización, capacitación e implementación de formatos para la redacción de notas que integre procedimientos de las jefaturas de información, producción y control técnico en estudio, para tener un mejor control de sus procesos y desarrollar un sistema de mejora en beneficio de la producción de las notas informativas del noticiero NTV News.

### **2.4.2 Objetivo Especifico**

\* Implementar formatos para Mejorar, documentar y/o sistematizar la entrega del material noticioso; para que los contenidos, la redacción y los elementos audiovisuales de las notas informativas estén mejor estructuradas, con base a los lineamientos y políticas de la institución de esta manera se obtendría una excelente calidad de producción del noticiero NTV News.

\* Por ser un medio de comunicación en el cual intervienen en los procesos propios del canal varias personas y con su constante crecimiento, se propone talleres, charlas motivacionales y capacitación contante para crear una cultura de trabajo en equipo, donde todos los involucrados lo vean como tal y no como una obligación dentro de sus puestos.

### **2.5 Público objetivo**

NTV es un canal de televisión que se transmite por sistema de cable a nivel nacional. Está dirigido a toda la población, con especial énfasis en las personas a las que les gusta estar informadas de lo sucedido en el territorio guatemalteco y a nivel internacional. Los programas de opinión, cultura y entretenimiento complementan los gustos de todo tipo de televidentes.

### **2.6 Mensaje**

NTV News, calidad por la excelencia de su equipo humano.

## **2.7 Estrategia**

Se realizarán visitas a las instalaciones del canal NTV para cumplir con dos objetivos:

1ero.

Recibir información de la estructura organizativa del noticiero

2do.

Observar cómo se dan las relaciones interpersonales y el desarrollo mismo del noticiero Estelar NTV News.

Por otra parte, se solicitará información a la Dirección General del Canal, acerca de los procedimientos y/o técnicas utilizadas antes durante y después en el proceso de producción del noticiero; cómo se realiza el noticiero y cuáles son los problemas que enfrentan diariamente en la producción y realización de la Emisión Estelar de NTV News.

## **2.8 Los planes de comunicación**

Por ser un canal de televisión en crecimiento y las autoridades se encuentran a la disposición de cambios que mejoren tanto el trabajo como el ambiente laboral se propone la realización de un plan de sistematización, capacitación e implementación de formatos para la redacción de notas que vendrá a mejorar en una forma constante el noticiero NTV News, el cual tendría las siguientes acciones

- Brindará una mejora en la pre producción, producción y post producción
- Mejora en cuanto a la coordinación de las noticias
- Mejores resultados en la transmisión del Noticiero estelar

- Formatos para la entrega de las notas informativas lo que optimizará, la redacción y visualización de los tiempos de las intervenciones en cada una de ellas.
- Se planteara tiempos para la realización de talleres, charlas motivacionales y capacitación constante para todo el personal

## 2.9 Calendario

NO	ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
1	PROPELUTICO	X							
2	FASE DIAGNOSTICA		X						
3	PLAN DE COMUNICACIÓN			X					
4	300 HORAS DE PRASCTICA SUPERVISADA				X	X			
	ACERCAMIENTO CON EL PERSONAL				X				
	CONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS DE TRABAJANDO CON LOS METODOS				X	X			
	PRESENTACIÓN NUEVO FORMATO					X			
	PRIMERAS PRUEVAS PRIMEROS RESULTADOS					X			
	MEJORAMIENTO EN RAPIDEZ					X			
	MEJORAMIENTO EN TIEMPO					X			
	SE ESTABLECE TIEMPO PARA ENTREGA DE MATERIAL					X			
	ENTREGA DE PLAN FINAL					X			
5	INFORME DE ACTIVIDADES						X		
6	EVALUACIÓN ESTRATEGIA							X	
7	INFORME FINAL								X



## 2.10 Presupuesto

El presupuesto general para el proyecto se desglosa y distribuye de la siguiente manera

<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo c/u</b>	<b>Sub Total</b>
Computadora portátil	1	-----	Q. 20000.00
Tablet	1	-----	Q. 3500.00
Transporte	60 días	Q. 15.00	Q. 900.00
Hojas en Blanco tamaño carta	100	-----	Q. 15.00
CD's	3	Q. 5.00	Q. 15.00
Impresiones	100	Q.0.25	Q. 25.00
Quemado de CD's	3	Q. 10.00	Q. 30.00
Encuadernado	3	Q. 20.00	Q. 60.00
Impresión de CD's	3	Q.10.00	Q. 30.00
<b>Total</b>			<b>Q. 6575.00</b>

## **Capitulo III**

## **CAPITULO III**

### **3 Ejecución del Plan**

#### **3.1 Perfiles de personal propicio**

Para mejorar la calidad de trabajo y garantizar el profesionalismo, se procedió a crear perfiles de las personas idóneas para ocupar los distintos puestos de trabajo, así como también definir sus obligaciones y responsabilidades.

##### **3.1.1 Director de Noticiero**

###### Requisitos

- Hombre o Mujer mayor de 40 años
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Periodista Profesional
- Experiencia mínima en el campo como reportero de 8 a 10 años
- Habilidad para la redacción y buena ortografía
- Habilidad para el manejo de grupos
- Buenas relaciones Interpersonales
- Conocimiento de fuentes de información nacional e internacional
- Flexibilidad de horario
- Don de mando

###### Funciones

- Responsable de manejar la línea editorial del noticiero
- Encargado de la emisión de las distintas emisiones noticiosas de lunes a viernes y domingo (Micro noticieros y Emisión Estelar)
- Encargado de transmitir la información dada por los directivos del canal, hacia todo el personal
- Suplirá a cualquiera de los jefes dentro del noticiero.

### 3.1.2 Jefe de Información

#### Requisitos

- Hombre o Mujer mayor de 35 años
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Periodista Profesional
- Experiencia mínima en el campo como reportero de 8 años
- Habilidad para redacción
- Buena ortografía
- Buenas relaciones interpersonales
- Conocimiento de fuentes de información nacional e internacional
- Flexibilidad de horario

#### Funciones

- Coordinación de los reporteros
- Designación de fuentes de información
- Monitoreo constante de medios radiales, escritos, televisivos y medios virtuales
- Conocimiento de los temas de interés actual
- Elaboración de guiones para los micro noticieros y la emisión estelar

### 3.1.3 Jefe de Redacción

#### Requisitos

Hombre o mujer mayor de 30 años

Licenciado en letras o Ciencias de la Comunicación

Excelente ortografía y gramática

Conocimiento de fuentes de información

Conocimiento de temas de interés colectivo

Conocimiento de programas de Edición de Audio y Video

#### Funciones

Definir el estilo (forma) Editorial

Ser uno de los filtros de información tanto interna como externa

Revisar la información antes que salga al aire

Monitoreo de medios radiales, escritos, televisivos y medios virtuales

Análisis coyuntural

Análisis de la información

### 3.1.4 Jefe de Producción

#### Requisitos

Hombre o mujer mayor de 30 años

Licenciado en letras o Ciencias de la Comunicación

Experiencia en montajes de circuitos cerrados de video y audio para eventos (sonido, video, iluminación y multimedia), experiencia en edición de videos digitales y sistemas analógicos, producción y realización de dramatizaciones (simulación de audiencias)

Experiencia en conexiones de equipos multimedia de audio y video digital, Conocimiento, operación y manejo de equipos de edición digital y transferencias a otros formatos digitales de video y audio.

#### Funciones

Elaborar y proponer proyectos de mejora en materia audiovisual.

Elaborar plan de trabajo, informes mensuales de metas, memoria de labores, informes de inventarios, requerimientos, etc.

Velar por mantener la actualización tecnológica para la producción audiovisual.

Programar y brindar capacitación en el manejo de equipo audiovisual cuando sea requerido.

Proteger e informar el estado de los equipos, mobiliario y materiales asignados al noticiero NTV News

Proponer normas y mecanismos de seguridad para el adecuado resguardo de todo el equipo audiovisual.

Colaborar con las actividades que sean asignadas por el jefe inmediato, la Subdirección o Dirección del Noticiero NTV News.

### 3.1.5 Productor del Noticiero

#### Requisitos

Hombre o mujer mayor de 30 años  
Licenciado en letras o Ciencias de la Comunicación  
Experiencia en televisión o comunicación institucional,  
Experiencia en la dirección de programas de televisión y producción de videos didácticos, reportajes, documentales y en la elaboración de material audiovisual en medios de comunicación  
Experiencia en edición de fotografía digital, (paquete photoshop etc),  
Conocimiento, operación y manejo de equipos de edición digital y transferencias a otros formatos digitales de video y audio.

#### Funciones

Elaborar plan de trabajo, informes mensuales de metas, memoria de labores, informes de inventarios, requerimientos, etc.  
Elaborar y proponer los guiones técnicos para la producción de videos y documentales para la imagen institucional  
Coordinar con el personal asignado a Audiovisuales las grabaciones, transmisiones y edición del material audiovisual.  
Colaborar con las actividades que sean asignadas por el jefe inmediato, la Subdirección o Dirección del Noticiero NTV News.

### **3.1.6 Presentador o Presentadora**

#### Requisitos

Hombre o mujer mayor de 25 para los micro noticieros

Hombre o mujer mayor de 35 para el noticiero estelar

De preferencia Licenciado en Ciencias de la Comunicación o carrera afín

Fluidez verbal

Buena imagen ante la cámara

Buenas relaciones interpersonales

Buena redacción y ortografía

Conocimientos básicos de televisión

#### Funciones

Presentar la Emisión Estelar del noticiero o bien alguno de los micro noticieros

Hacer los guiones para el noticiero

Locución de notas



### 3.1.7 Reportero

#### Requisitos

- Hombre o mujer mayor de 25 años
- Título universitario de Periodista o bien graduado a nivel licenciatura
- Excelente redacción y ortografía
- Manejo de programas de edición en Audio y video
- Conocimientos básicos para manejar cámara de vídeo
- Conocimiento y uso de redes sociales
- Creativo
- Extrovertido
- Conocimiento del acontecer nacional e internacional
- Flexibilidad de horario

#### Funciones

- Mantenerse en constante monitoreo de la información
- Manejo de las fuentes de información
- Redacción, edición, y locución de las notas informativas
- Autoformación constante

### 3.1.8 Camarógrafo

#### Requisitos

De preferencia hombre mayor de 25 años

Uso de cámaras de video

Destrezas motrices

Conocimiento de composición y encuadres

Conocimiento de edición de video

Conocimientos de fotografía digital

Extrovertido, intrépido, iniciativa, responsable, cooperativo y con discrecionalidad

#### Funciones

Captura de imágenes para su post producción

Montaje y operación de cámaras de video y televisión, así como en equipo de cómputo.

### **3.1.9 Editor**

#### Requisitos

Hombre o mujer mayor de 20 años

Uso de programas para edición de audio y video

Composición audiovisual

Conocimientos de formatos digitales

Conocimiento de equipo: cámara de video y fotográfica y animación.

Conocimientos de Photoshop

Conocimientos de plataformas Windows y Mac.

#### Funciones

Seguimiento a órdenes de trabajo

Revisión y depuración de material

Pre y post producción

Desarrollar ideas de acuerdo a requerimientos

Corregir imágenes

Empatar audio y video

Realización de animaciones

Apoyo en fotografía.

### 3.1.10 **Piloto**

#### Requisitos

Hombre mayor de 35 años

3ero básico como mínimo

Licencia tipo "A"

Conocer la ciudad capital

#### Funciones

Movilizar a los reporteros

Mantenerse en contacto con los Jefes  
para el traslado de los reporteros

### 3.2 Asignación de responsabilidades

Dependiendo del puesto de cada persona, se procedió a crear la designación de las tareas y responsabilidades para cada uno.

<b>NTV news</b> <b>Director del Noticiero</b>	<b>Proceso:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada</li></ul>
	<b>Procedimiento:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recibir las directrices por parte de las altas autoridades</li></ul>
<b>Objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Manejar la Línea editorial</li><li>* Ser el enlace entre los directivos del Consorcio y el personal del Noticiero</li></ul>	
<b>Referencias:</b>	
<b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Encargado de la Emisión Estelar del Noticiero y los Micro noticieros</li></ul>	<b>Otro dato</b>

<p>NTV news</p> <p><b>Jefe de Información – Redacción</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar con el monitoreo de medios y/o darle seguimiento a hechos ocurridos durante la noche o madrugada</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Coordinación de los Reporteros</li> <li>* Proponer temas para investigación</li> </ul>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Realización de los Guiones</li> <li>* Constante Monitoreo de Medios radiales, escritos y virtuales</li> </ul>	<p>Otro dato</p>

<p>NTV news</p> <p><b>Jefe de Redacción</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar con el monitoreo de medios y/o darle seguimiento a hechos ocurridos durante la noche o madrugada</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Definir el estilo (la forma) para la presentación de materiales</li> <li>* Los materiales que salgan al aire estén debidamente revisados</li> </ul>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Revisión ortográfica y gramatical de las notas</li> <li>* Análisis Coyuntural y de la información misma</li> </ul>	<p>Otro dato</p>

<p>NTV news</p> <p><b>Jefe de Producción</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada.</li> <li>• Revisar los fallos que se tuvieron el día anterior</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar el estado de los instrumentos de trabajo y cerciorarse de la asistencia del personal de turno.</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Velar por la buena calidad de los materiales del canal</li> <li>* Administra los programas</li> <li>* Coordinar al personal de producción</li> <li>* Coordinación del Guión del noticiero con el personal responsable del noticiero</li> </ul>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Supervisión del personal y equipo durante las grabaciones</li> <li>* Solucionar los imprevistos dentro y fuera de los sets de grabación</li> <li>* Supervisa la imagen de los Presentadores</li> </ul>	<p>Otro dato:</p>



<p>NTV news</p> <p><b>Productor del Noticiero</b></p>	<p>Proceso:</p>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Innovar el Noticiero</li> <li>* Creación de espacios para dar a conocer el noticiero</li> <li>* Consigue insumos para mejorar el Noticiero</li> </ul>	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darle seguimiento a las actividades o acciones de corto o largo plazo, como patrocinadores y personas interesadas en el canal.</li> </ul>
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Presenta Propuestas de nuevos segmentos</li> <li>* Busca locaciones para grabaciones</li> <li>* Consigue patrocinadores</li> </ul>	<p>Otro dato</p>

<p>NTV news</p> <p><b>Presentador o Presentadora</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia llegar 1 hora antes de la emisión que tiene a su cargo</li> <li>• Revisión del guión para la emisión</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagar cuales son las notas para el noticiero</li> <li>• Mejoramiento del guión de ser conveniente</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Ser la una de las Imágenes del canal</li> <li>* mantener el estándar para la presentación de las notas</li> <li>* Saber improvisar</li> </ul>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentar la emisión del noticiero que tiene a su cargo</li> <li>* Cubrir a alguno de los otros presentadores</li> <li>* Cuidar de su misma imagen</li> </ul>	<p>Otro dato</p>

<p>NTV news</p> <p><b>Reportero</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada</li> <li>• Monitoreo de medios</li> <li>• Concertar citas si fuera necesario</li> <li>• Revisión de equipo antes de salir del canal (Batería de cámara, memoria SD, trípode, insumos personales)</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Manejo de fuentes de información</li> <li>* Brindar al noticiero la información actualizada</li> </ul>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Monitoreo constante de las fuentes de información</li> <li>* Redacción, edición de las notas Informativas</li> </ul>	<p>Otro dato</p>

<p>NTV news</p> <p><b>Camarógrafo</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Captura de imágenes y sonido</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar el estado del equipo a su cargo</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <p>* Captura de imágenes y sonido con excelente calidad para su postproducción.</p>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Instalar y operar las cámaras de televisión, equipos auxiliares y utilizar los accesorios requeridos para una óptima cobertura y transmisión de los eventos institucionales.</li> <li>* Grabar, copiar, transferir y editar el material audiovisual, operando los sistemas disponibles,</li> <li>* Verificar el funcionamiento del equipo electrónico, accesorios y materiales, reportando las necesidades de mantenimiento, reparación y suministro para conocimiento de su jefe inmediato.</li> <li>* Realizar el registro y reporte de las actividades, informado a su jefe sobre el desahogo de los trabajos asignados</li> </ul>	<p>Otro dato</p>

<p>NTV news</p> <p><b>Editor</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar si quedaron pendientes materiales por editar del día anterior</li> <li>• Seguimiento a solicitudes puntuales</li> <li>• Coordinación con reporteros si hubiese material de urgencia</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mostrar uniformidad en el material audiovisual que se transmite en el noticiero</li> <li>* Brindar apoyo a los reporteros para la presentación de la información a través de imágenes</li> </ul>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Edición del material audiovisual que llevan por reporteros</li> <li>* Mantener una base de datos en cuanto a imágenes que sirvan de soporte para las notas a futuro y no únicamente en el momento.</li> </ul>	<p>Otro dato</p>

<p>NTV news</p> <p><b>Piloto</b></p>	<p>Proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De preferencia, llegar antes de la hora establecida de entrada</li> </ul>
	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión del Vehículo (Llantas, agua, aceite, motor, gasolina, otros)</li> <li>• Establecer ruta con Jefe de Información para los reporteros</li> <li>• Atender solicitudes del área administrativa, si fuera necesario (dándole mayor importancia al traslado de los reporteros)</li> </ul>
<p><i>Objetivo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Trasladar a la mayor brevedad posible a los reporteros a sus fuentes de información</li> <li>* Contribuir con la agilidad para cubrir eventos de último momento</li> </ul>	
<p>Referencias:</p>	
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Movilizar a los reporteros</li> <li>* Mantenerse en contacto con los Jefes para el traslado de los reporteros</li> </ul>	<p>Otro dato</p>



En la semana del 26 al 30 de mayo se presentó el formato y de manera inmediata los resultados se comenzaron a dar lo que consta en la semana del 02 al 06 de junio, donde los mismos reporteros mencionaron lo fácil que era el uso del formato, dándoles agilidad pues, como se muestra en el ejemplo, el nuevo utensilio es básico y no tiene complicaciones para poder mostrar lo que se requiere, que es la estructura de la nota, tal cual saldría al aire.

Luego de tener la estructura de la nota, cada reportero hace el trabajo de editor de su propia nota por falta de personal, lo cual es una de las debilidades de la empresa; En esta parte se tiene establecido el formato en que las notas deben quedar, pues el canal maneja el formato High Definition (Alta Definición). La revisión de la parte de edición está a cargo del jefe de información por carecer de la figura del jefe de redacción.

### **3.4 Reunión semanal de coordinación.**

Las reuniones semanales con el personal son para dar directrices de cómo se trabajara durante la semana que comprende de lunes a viernes y el equipo que tenga turno para cubrir el fin de semana. Además se da a conocer si se tienen coberturas especiales o si alguno de los equipos tendrá a su cargo la investigación de temas específicos.

Las reuniones pueden ser lunes o ya sea viernes, esto por el tiempo y porque los cambios pueden darse durante la semana y se cambia todo lo establecido, pues ya que es cobertura noticiosa lo que cada equipo realiza, dependerá de lo acontecido en el mismo día.

En la reunión participa, el jefe de redacción, los reporteros y si es necesario dar otras instrucciones también interviene el jefe de producción o bien el Director del noticiero.

Antes de iniciar el ejercicio profesional supervisado, estas reuniones no se tenían



establecidas, las directrices se daban a uno de los compañeros del equipo en la sala de redacción y este tenía que transmitir la información a los demás, dándose malas interpretaciones o modificaciones en la información; lo que en varios momentos ocasiono conflictos entre los integrantes del grupo.

Con las reuniones, se mejoró el ambiente laboral, se tuvo mejor contacto con los jefes inmediatos y se dio una mejor fluidez y entendimiento para la aceptación de las directrices como de la delegación de tareas específicas para los integrantes del equipo de reporteros.

### **3.5 Capacitaciones y reuniones de convivencia para relaciones interpersonales**

#### **3.5.1 Convivencias**

Para que el personal pudiera relacionarse y así poder tener una mejor relación de trabajo, se consensuo entre todos los miembros del equipo, establecer un viernes al mes o un viernes cada quince días tener un desayuno en donde cada uno compartiera con los demás alguna comida o bebida.

Las primeras interacción dieron buen resultado ya que el poder convivir y socializar fuera del stress del mismo trabajo ayudo y animo a los compañeros, ya que se esperaba y se planificaba con entusiasmo, pues era un tiempo para hablar de temas personales. La motivación para poder continuar con las labores diarias se vio tras la primera convivencia realizada a principios del mes de agosto.

#### **3.5.2 Capacitaciones**

Las primeras capacitaciones se dieron en coordinación con el jefe de producción, el primero se dio el 10 de mayo del 2014 y tuvo lugar en las instalaciones del canal, este primer taller trato a cerca de “La Comunicación”; a este asistieron el equipo de reporteros, el jefe de producción y personal de las áreas técnicas.

La segunda capacitación se dio el 17 de mayo y el tema a desarrollar fue “Trabajo en Equipo” se desarrolló en las instalaciones del canal y estuvo a cargo del jefe de producción. Se escogió ese tema para fomentar a ayuda y colaboración dentro del mismo grupo, pues todos conviven más de las 8 horas establecidas para una jornada laboral.

Una última capacitación se dio fuera de lo establecido en el cronograma pues a raíz de la implementación de teléfonos inteligentes para cada uno de los reporteros, se solicitó el apoyo de la persona encargada de las redes sociales es decir la persona con el cargo del Web Master.

El tema a desarrollar fue el uso de las redes sociales, el uso de los chats (salas de conversación virtuales), entre los mismos compañeros, también con otras instituciones y compañeros de otros medios de comunicación.

Quedo pendiente una capacitación para el uso de Skype que es una aplicación para realizar video conferencias, la cual se quiere implementar para la transmisión de enlaces en vivo con los reporteros desde las fuentes asignadas a cada uno. La fecha aún está pendiente.

## **CONCLUSIONES**

## Conclusiones

- Por la entrevista realizada con el jefe de Producción y la convivencia con los compañeros reporteros y vivencias el ritmo de trabaja, se establece que una gran deficiencia es no contar con reuniones para establecer asignaciones y dar lineamientos de trabajo
- La implementación del formato de redacción y la designación de funciones ayudo a mejorar el tiempo para la entrega de materiales, además de mejorar el conocimiento de las responsabilidades de cada persona tiene a su cargo.
- La mayor parte del personal indica que la definición de tareas minimiza el tiempo real del propio trabajo, pues se descargan labores que no correspondían.

## **RECOMENDACIONES**

## **Recomendaciones**

### **Para la empresa**

- La implementación de más personal también es importante, lo cual se visualizó pero serán las autoridades quienes deben de considerarlo; ya esto traería mayor apoyo en el área reporteril y más variedad en los material audiovisuales.
- Los que más carga laboral llevan son los reporteros, por lo tanto la implementación de más personas sería en esa área, deben de considerar la implementación de camarógrafos y editores.
- Dotar de mejor equipo de cómputo a la sala de redacción, pues las maquinas no se dan abasto para los programas de edición de audio y video.
- Darle seguimiento a las capacitaciones y talleres, continuar con los espacios para la convivencia entre los compañeros
- Continuar con las reuniones en las que puedan participar el jefe inmediato y otras autoridades.
- Darle seguimiento y mejoramiento al tema de uso de las redes sociales pues están varían con el tiempo y dependiendo de las necesidades de los usuarios. Ir a la vanguardia junto con la tecnología.

## **Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- Sería recomendable para las autoridades incluir los días sábados para las personas que atienden y apoyan a los estudiantes que realizan el Ejercicio Profesional Supervisado, ya que la mayoría de los mismos labora, lo que hace difícil el asistir a las reuniones pues se encuentran dentro del horario laboral.
- Crear espacios como cyber cafes que sean gratuitos para los estudiantes, pues no todos cuentan con acceso a internet residencial o a un equipo de cómputo que pueda llenar las necesidades para los trabajos que se quieran cumplir.
- Mejor accesibilidad y agilidad en la solicitud de documentos en las ventanillas de Control Académico, ya que muchos trámites se retrasan o no se dan por falta de voluntad de las personas que atienden.
- Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación brinde una serie de capacitaciones rigurosas en temas como Relaciones Humanas, Ética profesional, Atención al Cliente, pues las personas encargadas de extender papelería en las ventanillas de Control Académico, deben de brindar un servicio con enfoque humano y apoyando al estudiante.

## **Bibliografía**



## Bibliografía

- Carillas Bran, Víctor T.  
Texto Básico para el Estudio de LOS GENEROS PERIODISTICOS.  
Séptima Edición, Textos y Formas Impresas.  
Guatemala, 2007.
- Colas Bravo, Pilar. Hernández Pina, Fuensanta. Buendía Eisman, Leonor.  
Métodos de investigación en Psicopedagogía.  
Ed. McGraw-Hill. Página 07.
- Martyn Hamme , Paul Atkinson.  
Etnografía Métodos de Investigación.  
Ed. Paidós, Barcelona 1994. Página 10.
- Arfuch, Leonor.  
La entrevista, una invención dialógica.  
Paidós, Barcelona, 1995. Página 01.

## E- grafía

- Cea D´Ancona, María de los Ángeles.

Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de investigación social. [En línea]

[http://www.comunidadypreencion.org/prevencion\\_del\\_delito/lecturas/2010/unidad\\_i/Metodologia\\_cuantitativa.pdf](http://www.comunidadypreencion.org/prevencion_del_delito/lecturas/2010/unidad_i/Metodologia_cuantitativa.pdf).

Página 62. [Consultado el 02 de marzo de 2014].

## Referencias

- **Método empírico-analítico**

[http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9todo\\_emp%C3%ADrico-anal%C3%ADtico](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9todo_emp%C3%ADrico-anal%C3%ADtico)

- **Instrumentos de investigación**

<http://cienciassocialeskathy.obolog.es/instrumentos-investigacion-633764>

## **Anexos**

## ANEXOS



Edificio del Consorcio Nacional de Medios. Kilometro 16.5 Carretera a El Salvador



Jefe de Producción Preparando material para capacitaciónn integrante de la sala de redacción.



Integrante sala de Redacción; edición de notas



Jefe de Producción capacitando al área técnica.



Primeras reuniones del Equipo de Reporteros



Primeras reuniones con el equipo de Reporteros. Se establece agenda.

Material para la capacitación de Redes Sociales.



**Web**  
**manager**



**twitter**

Twitter es una aplicación en la web que permite a sus usuarios **escribir pequeños textos** (de hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página.

**Usuario**  
siguiendo seguidores







**Menciones**  
**Mensajes Privados**  
**Hashtag**



**Responder / Retwitear**



**Como escribir un  
twitt**





# Que es un Hashtag



Como se usa ?



## #ntvguatemala

Es una forma de etiquetar o clasificar los mensajes de Twitter, de tal forma que puedas agruparlos alrededor de un tema en común

## Ejemplo de hashtag





## Responder / Retwitear



## Preguntas ???

