

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA INSTITUCIONALIZAR
LAS REDES SOCIALES DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA EN
LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN USAC”**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado

Presentado al Honorable Consejo Directivo por

:

CELESTE NOEMÍ CABRERA LÓPEZ

Previo a optar al título de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

Guatemala, Noviembre 2014

CONSEJO DIRECTIVO

Director

Lic. Julio Estuardo Sebastián

Representantes de Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Victor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Secretaria administrativa

M.Sc. Claudia Molina

Coordinador de EPS

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, octubre 2014

M. Sc. Sergio Morataya
Coordinador EPS licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación

M. Sc. Morataya.

Hago constar que la estudiante, **CELESTE NOEMÍ CABRERA LOPEZ**, carné 200916773 finalizó el Ejercicio Profesional supervisado EPS en esta Coordinación, cumpliendo con 300 horas de práctica comprendidas del 5 de mayo al 11 de julio del año en curso.

La estudiante Cabrera Lopez, realizó el proyecto: Estrategia de Comunicación para la Institucionalización de Redes Sociales de la Coordinación Académica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Acentuadamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


M. Sc. Sergio Viricio Morataya
Coordinador



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de octubre de 2014


Estudiante
Celeste Noemí Cabrera López
Carne: **200916773**
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: **"Estrategia de Comunicación para la Institucionalización de Redes Sociales de la Coordinación Académica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC"**.

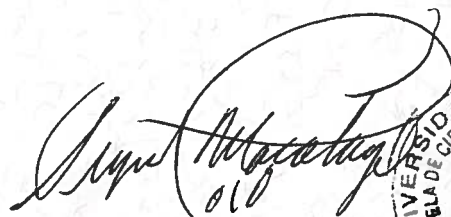
El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Fioralba Pérez Folgar
Supervisora de EPS



Vo. Bo.


M.Sc. Sergio Morataya
Coordinador EPS Licenciatura



Para efectos legales,
únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo

DEDICATORIA

Al autor de todas mis metas.

A todos los que se les forma una sonrisa al saber de mis metas alcanzadas.

A quienes han formado parte de mi crecimiento físico, emocional, espiritual,
académico y laboral.

RESUMEN

UNIVERSIDAD	Universidad de San Carlos de Guatemala
AUTORA	Celeste Noemí Cabrera López
TÍTULO	Estrategia de comunicación para institucionalizar las redes sociales de la coordinación académica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias de la Comunicación
INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS	Encuestas y entrevistas
PROBLEMA COMUNICACIONAL	Los estudiantes de la unidad académica no confían en las redes sociales como un medio veraz para informarse.
SOLUCIÓN ESTRATÉGICA	Creación de fan page y cuenta de twitter institucionales de la Coordinación académica para una información efectiva para los estudiantes.

ÍNDICE

Introducción	1
CAPÍTULO I	
1 Diagnóstico	2
1.1 Objetivos	2
1.2. La institución	3
1.2.2. Marco Filosófico	7
1.2.3. Organigrama	8
1.3 FODA	9
1.4. Metodología	10
1.4.1 Descripción del Método	10
1.4.2 Instrumentos	11
1.4.3 Cronograma	11
1.5. Recopilación de datos	12
1.5.1. Ficha de las entrevistas	12
1.5.2. Resultados de las entrevistas	14
1.5.3 Tablas comparativas	15
1.5.4 Gráficas	16
Radiografía	27
CAPITULO II	
2 Plan de comunicación	28
2.1. Antecedentes	28
2.2 Radiografía	29
2.3 Objetivos	30
2.4 Público objetivo	31
2.5 Mensaje	32
2.6 Estrategia	32
2.7 Los planes de comunicación	33
2.8 Calendario	38
2.9 Presupuesto	38
2.10 Control y seguimiento	39
CAPITULO III	
3 Ejecución	40
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Bibliografía y e-grafía	51
Anexos	52

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido de ser pasatiempos a medios de comunicación. Ésta comunicación virtual puede llegar a ser muy efectiva.

Pero debido a la facilidad que se tiene el crear cuentas y perfiles se ha llegado a difamar personas, crear rumores y desinformar al público objetivo.

En el presente informe de EPS se ha conocido que es lo que piensan los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación acerca de todos los perfiles no institucionales creados en dicha institución, cuales son efectivos y cuales solamente crean rumores y desinforman a la población estudiantil.

El aumento de estos perfiles y cuentas en la institución ha producido un cierto tipo de incredulidad entre la población estudiantil, no confiando en su totalidad a las informaciones dadas por dichos perfiles.

Por ellos es necesaria la creación de perfiles y cuentas institucionales, que lleven una línea jerárquica con información real y oficial desde las altas autoridades para que la información sea efectiva a los estudiantes.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO

1.1. OBJETIVOS

1.1.1 General

Analizar la situación actual de las redes sociales y páginas informativas en la escuela de ciencias de la comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala

1.1.2 Específicos

- Determinar cuál es la red social y página web que utilizan los estudiantes para informarse acerca de las actividades de la Escuela.
- Identificar otras cuentas en Facebook y twitter que brindan información a los estudiantes de comunicación.
- Indicar las inconformidades de los estudiantes respecto a las cuentas en Facebook, twitter y las páginas informativas de la escuela que se utilizan hasta el momento.

1.2. LA INSTITUCIÓN

1.2.1. Antecedentes o historia

El origen de la actual Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene una significativa relevancia para el desarrollo histórico de este ámbito disciplinario, tanto en el ámbito nacional como regional. En efecto, la fundación de su antecedente institucional inmediato, la Escuela Centroamericana de periodismo, presentó el inicio de la enseñanza universitaria de la comunicación social en Guatemala y en los demás países América Central. (Bracamonte, 2006).

Dicho establecimiento empezó formalmente sus actividades educativas en agosto de 1952, a pesar de que el Consejo Superior Universitario, máximo organismo de dirección de la Universidad de San Carlos, ya había aprobado la creación de un centro de esa naturaleza cinco años antes en 1947.

En funcionamiento definitivo de esa institución académica se debió a un hecho fundamental. En 1952 se reunió en El Salvador un congreso de periodistas centroamericanos. Este foro planteó a las autoridades universitarias guatemaltecas la impostergable necesidad de poner en marcha dicho proyecto. Esta escuela estaba autorizada para otorgar títulos de periodistas profesionales con un programa de tres años de formación académica de cinco años, la cual funcionó hasta 1974.

En 1975 se realizó la transformación de la Escuela Centroamericana de Periodismo y su nombre fue cambiado por el de Escuela de Ciencias de la Comunicación. A pesar de que se siguieron otorgando los mismos títulos, el currículo fue modificado sustancialmente y en consecuencia, se incluyeron cursos relacionados con otras ramas de la comunicación. Se implantó el sistema pedagógico de Unidades Integradoras. Esta modalidad fue sustituida por un sistema mixto en 1978.

En 1983, se incrementaron nuevas carreras en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, creándose las de Publicista Profesional, Locutor Profesional y Fotógrafo Profesional. Esta última fue suspendida en 1985, por no existir demanda de estudiantes. Estas carreras requieren de un mínimo de tres años para obtener el título de carrera intermedia.

Cronología de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

1947: Fue aprobada la creación de la Escuela Centroamericana de Periodismo por el Consejo Superior Universitario.

1951: Con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de periodistas en San Salvador a la que asistió una delegación de la APG, se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.

1952: se inician los estudios de periodismo en Guatemala con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. En agosto. La ECP inició sus actividades académicas adscritas a la facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos, autorizadas a conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de 5 años de estudio.

1974: El director en turno de la entonces Escuela Centroamericana de Periodismo (ECP), Lic. David Vela vislumbra una problemática que en el futuro afectaría a los estudiantes egresados de la misma, declarando que se debería de ampliar por lo menos dos ramas más. En ese entonces, el Lic. Vela propone Publicidad y Relaciones Públicas; ya que visualizaba como un problema, que la Escuela no ofreciera las oportunidades a sus egresados para encontrar un modus vivendi acorde, a través de una preparación más completa.

Expuesta de esta forma la necesidad de ampliar las opciones académicas disponibles para los comunicadores. Se presenta por vez primera la revisión, tanto de forma como de figura, de la ECP. En ese mismo año se autoriza otorgar títulos de periodista profesional con un programa de 3 años de formación académica.

1975: El clamor tanto de estudiantes como de docentes, a favor de la creación de una nueva "Escuela de Periodismo", perseguía la reestructuración de la ya existente, esto como consecuencia, de que la ECP no cumplía con sus objetivos originales. Se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces técnicas pedagógicas. El consejo superior universitario acordó la creación de la escuela de ciencias de la comunicación de 5 años conforme las leyes universitarias. El 29 de abril de ese año, a través de la asamblea estudiantil se inicia el proceso de reestructuración, que transformaría a la Escuela Centroamericana de Periodismo. Realizándose asambleas y seminarios con el fin de elaborar el anteproyecto que expondría los contenidos, estructura, evaluación metodología de la nueva Escuela de Ciencias de la Comunicación. Llegando a su objetivo, el día 19 de noviembre de 1975, día en el cual se presentó el documento final, adjuntándose el respectivo análisis de la ECAP, al Consejo Superior Universitario.

Con fecha 26 de noviembre de 1975 por resolución del Consejo Superior Universitario acta No. 29-75 punto 4.1., fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1976: En marzo, se crea la Comisión Directiva Paritaria. Inicia sus actividades el 31 de mayo la Escuela de Ciencias de la Comunicación de modo formal.

1978: La Comisión Directiva Paritaria, acordó adecuar el currículo, metodología y técnicas de la enseñanza aprendizaje con base a los objetivos generales de la Escuela, con el propósito de mejorar la calidad de la enseñanza en sus contenidos científicos, técnicos y humanísticos, reforzar el sistema de unidades integradoras, mediante la programación de cursos de apoyo y profundización teórica y práctica. Además de establecer un régimen semestral para las actividades académico-docentes, se decidió que los periodos de clase serían cuatro diarios con duración de 45 minutos cada uno.

1982: Las carreras de Locución, Publicidad y Fotografía fueron creadas en la administración del Lic. Julio Santos.

1983: La escuela inicia sus actividades con 3 nuevas carreras. Un hecho importante es que no se efectuó un análisis de creación de las mismas, ya que no se conoció un anteproyecto de diseño curricular, si no que básicamente se tomo el modelo de pensum de la carrera de Periodista Profesional.

1984: El 8 de febrero el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos.

1985: Se anula la carrera de Fotografía Profesional por falta de alumnos. El primer seminario sobre problemas de la enseñanza de la comunicación en Escuela de Ciencias de la Comunicación, ratificó la necesidad de iniciar un estudio para reformar el sistema académico y para el efecto propuso una comisión encargada para dirigir la tarea. Pero por diversas circunstancias nunca se lograron resultados tangibles.

1986 Se crea una nueva comisión esta vez conducida por 2 pedagogos; Su trabajo se centró en el estudio de la situación institucional y de ejercicio de las prácticas tradicionales de información.

1987: La comisión y los resultados de la investigación anterior fueron conocidos por Comisión Directiva Paritaria. Y se encuentra en el documento denominado "Investigación para establecer eficiencia interna y externa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1996: La administración de Carlos Interiano suscribe un polémico convenio de cooperación (que se amplió en 2002) entre la Universidad de San Carlos y la Asociación de Periodistas de Guatemala para que la escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio. En 1997 la USAC, autoriza extender el programa para impartir licenciatura en periodismo a quienes por diversas razones, no habían podido obtener el título universitario. Dicho plan de nivelación recibió muchas críticas ante la dudosa procedencia de los pseudo profesionales.

1997: se inauguró el Plan de Autoformación a Distancia los días sábados en donde se imparte el mismo paquete pedagógico del plan diario. (ECC-USAC, 11, 1992)

2002: El análisis de los pensum de los cursos, talleres y demás asignaturas condujo a la decisión de revisar y completar los pre-requisitos de los cursos y asignaturas fundamentados en que todo conocimiento tiene uno anterior que le antecede. De esa cuenta a partir del ciclo académico 2002 entra en vigencia un nuevo pensum que varía solo en cuanto a los pre-requisitos, conociéndose este pensum como “Pensum cerrado” en contraste con el anterior “Pensum abierto” que permitía cursar materias de distintos semestres sin mayores requerimientos.

2003: La estructura del máximo órgano de dirección de la Escuela, la Comisión Directiva Paritaria, sufrió una transformación gradual, debido a la nueva normativa vigente en la universidad dicha comisión se transformó en Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.¹

¹ http://dl.dropboxusercontent.com/u/57699685/historia_ecc_usac.pdf (revisado el 17 de marzo de 2014)

1.2.2. Marco Filosófico (Misión y Visión)

MISION

En sus procesos de enseñanza-aprendizaje utiliza tecnología de punta y ha implementado métodos pedagógicos que contribuyen a disminuir los índices de deserción y repitencia. Contribuye a promover la democracia, la diversidad cultural y lingüística, así como los derechos humanos a través de sus programas de investigación, docencia y extensión; los cuales están apoyados por una reestructuración curricular efectiva y permanente que posibilita el diseño y rediseño curricular para ampliar su oferta académica.

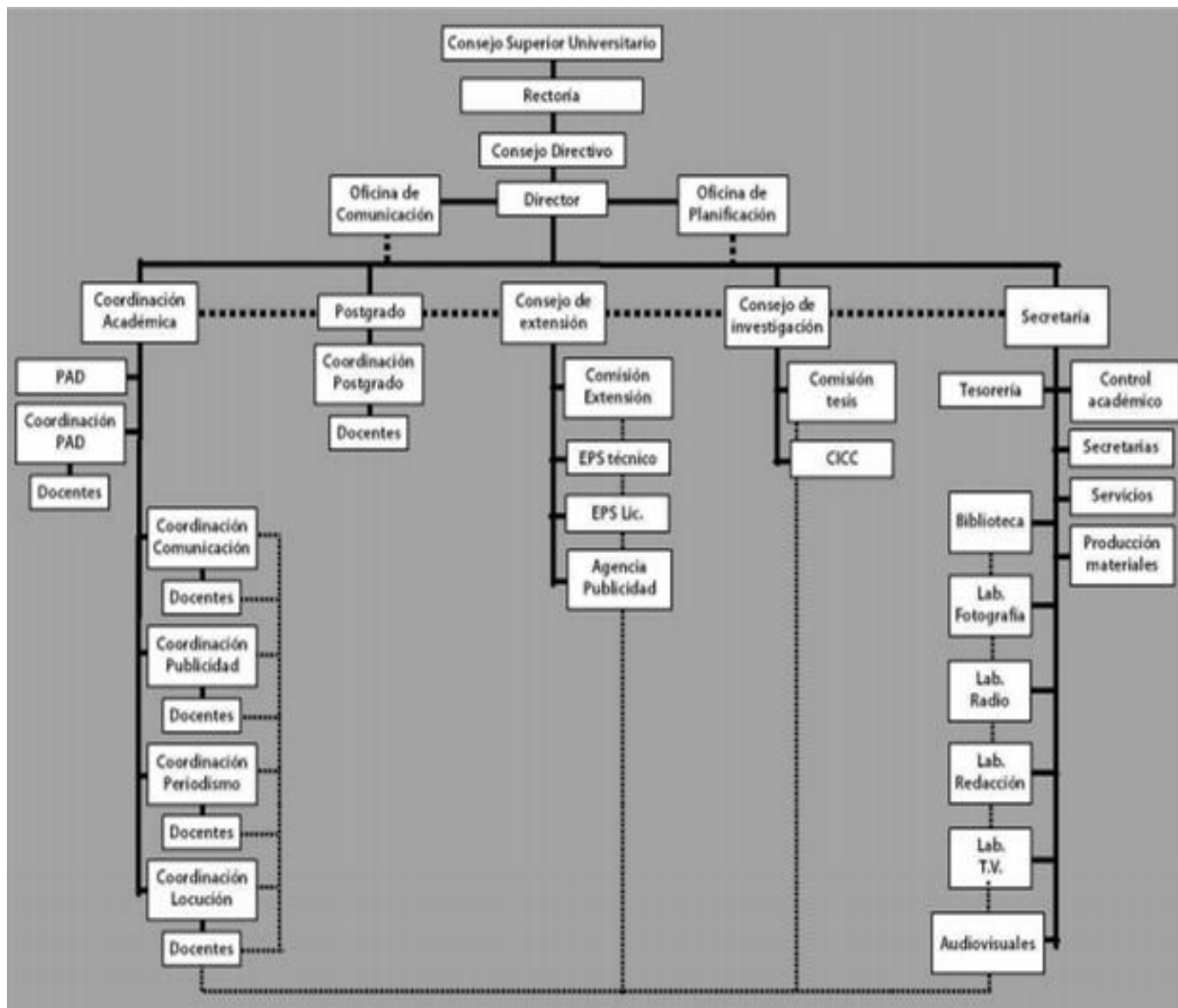
Cuenta con un sistema de estudios de pre-grado, grado y postgrado acreditado y con alta calidad académica y acorde a las necesidades de la sociedad guatemalteca, de sus egresados y del desarrollo nacional que permite que sus profesionales estén certificados.

Fomenta la investigación mediante un sólido programa de formación y desarrollo metodológico en el que participan académicos y estudiantes que genera conocimiento para el fortalecimiento de la docencia y de los programas de extensión, así como para implementar nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje.

VISION

Ser la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, competitiva en el campo de las ciencias de la comunicación a nivel nacional, regional y global, responsable de organizar y dirigir la educación superior con equidad de género, con enfoque intercultural, vinculada y comprometida con el desarrollo científico y humanístico en el campo de su competencia, con una gestión actualizada, dinámica y efectiva que busca la excelencia académica para generar a través del estudio, la investigación

1.2.3. Organigrama



1.3. FODA

1.3.1 FORTALEZAS

- Cuenta con filosofía institucional
- Con presencia institucional
- Cuenta con herramienta virtual página web y redes sociales
- Cuenta con una oficina para su publicidad. Agencia.
- Cuenta con un buen equipo de profesionales y asesores en comunicación, para desarrollar cualquier proyecto comunicacional.

1.3.2 OPORTUNIDADES

- Podría mejorar la comunicación interna con buenas estrategias de comunicación
- Mejorar la imagen y el concepto que se tiene en la incomunicación.
- Se puede aprovechar mejor las herramientas de comunicación
- Puede extender los servicios a las diferentes unidades de la USAC para apoyo.

1.3.3 DEBILIDADES

- No aprovechan de manera adecuada los espacios físicos para proporcionar información
- Las oficinas y cubículos de docentes no cuentan con servicio de internet siendo esto muy importante para la ECC
- Las oficinas no cuentan con líneas telefónicas. Menos con líneas de extensión.

1.3.4 AMENZAS

- Podría caer con sistemas ambiguos la ECC, si no se adquieren estrategias de comunicación e información a manera de ser innovadoras.
- La falta de iniciativa y visión puede limitar la comunicación y aumentar la desinformación de los alumnos, docentes y personal administrativo
- La falta de presupuesto de la ECC podría reducir la cantidad de estudiantes
- La creación de otras cuentas en las redes sociales, desinforma a los estudiantes y crea rumores y barreras en la comunicación.²

² Morazán Evelyn, estrategia de comunicación organizacional para la Escuela de Ciencias de la comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala, sobre la incomunicación entre personal administrativo, docentes, autoridades y alumnos de plan diario de licenciatura y las barreras comunicacionales, Guatemala noviembre 2013.

1.4. METODOLOGÍA

1.4.1 Descripción del Método

El método es considerado el camino para alcanzar una meta. Para ello se realiza una determinada serie de pasos o técnicas, de manera repetida de tal forma que pueda ser realizada innumerable cantidad de veces para alcanzar el objetivo deseado de manera reiterada.³

El método de investigación utilizado en este diagnóstico fue el método científico, debido a las etapas que conlleva este método y aplicadas al diagnóstico. Hipótesis sobre la creación de varios perfiles que proporcionan información sobre la ECC, observar cada uno de los perfiles, experimentar y recolectar datos con encuestas y cuestionarios y concluir con la realización de la radiografía.

Existe una gran variedad de investigaciones en comunicación que tienen como soporte el cuestionario. Quizás el ejemplo prototípico de estudio que utiliza el cuestionario como instrumento de obtención de datos es la encuesta sociológica. Es por ello que la definición de cuestionario suele encadenarse a la definición de encuesta; ésta última no se entiende sin la primera.⁴

La encuesta constituye una de las técnicas de obtención de datos sobre aspectos objetivos (hechos) y subjetivos (opiniones, actitudes) basada en la información (oral o escrita) proporcionada por el propio sujeto⁵ Mediante ella se produce la observación no directa de los hechos. En la encuesta los datos se recaban a través de las manifestaciones realizadas por los propios interesados y no a partir de la observación de sus comportamientos.⁶

Es por ello que para obtener los resultados de éste diagnóstico se ha realizado la observación de cada una de las cuentas que difunden información sobre la Escuela de Ciencias de la Comunicación y se han elaborado encuestas para los estudiantes y entrevistas para las autoridades y coordinadores de la institución.

³ <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/676-tipos-de-metodos/#ixzz2wF5NlKY4>

⁴ <http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/by-classmates/myfiles/7.-El-metodo-cientifico....pdf>

⁵ Cea D'Ancona, 1992

⁶ Sierra Bravo, 1995

1.4.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en la realización de este diagnóstico son:

- Encuestas para alumnos de los diferentes semestres y carreras.
- Entrevistas a docentes y autoridades de la institución.

1.4.3 Cronograma

	Enero	Febrero				Marzo		
<i>Actividades semanales</i>	1	1	2	3	4	1	2	3
Documentación								
Ubicación de institución								
Encuestas								
Estructuración de diagnóstico								
Entrevistas y finalización de diagnóstico								

1.5. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.5.1. Ficha de las entrevistas

Las entrevistas que se realizaron fueron a las autoridades de la Escuela, docentes coordinadores de las áreas técnicas y al web master.

Entrevista a Julio Sebastián, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

1. ¿Qué redes sociales utiliza?
2. ¿Qué cuentas sigue en Facebook y twitter para informarse sobre la ECC?
3. ¿Cuál considera usted que es el principal propósito de la página web?
4. ¿Cuántos son los recursos que invierte la ECC en el sostenimiento de la web y redes sociales en la escuela?
5. ¿porque la ECC tiene varios perfiles de FB de twitter y páginas y no un único medio por donde se maneje toda la información?
6. ¿Cuáles son los planes a futuro en mejorar las plataformas de comunicación de la ECC?

Entrevista a Sergio Vinicio Morataya García, coordinador académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

1. ¿Qué redes sociales utiliza?
2. ¿Por qué medio recibe información de la ECC?
3. ¿Qué red social le parece más efectiva para informar?
4. ¿Considera usted que la mejor vía de comunicación son las redes sociales o la página web?
5. ¿Qué cuentas sigue referentes a la ECC en facebook y twitter?
6. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a las redes sociales y página web?

Entrevista a Amanda Ballina, coordinadora del Plan de Autoformación a Distancia.

1. ¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?
2. ¿Utiliza alguna red social?
3. ¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?
4. ¿Qué página consulta para informarse acerca de la ECC?
5. ¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?
6. ¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?
7. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Entrevista a Claudia Molina, Secretaria de la Escuela Ciencias de la Comunicación.

1. ¿Qué redes sociales utiliza?
2. ¿Por qué medios recibe información de la ECC?
3. ¿Qué red social le parece más efectiva para informar?
4. ¿considera que la mejor vía de comunicación son las redes sociales o la página web?
5. ¿Qué cuentas sigue referentes a la ECC en Facebook y twitter?
6. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Entrevista a los coordinadores de las carreras técnicas, locución, publicidad y periodismo, y a la coordinadora de licenciatura.

1. ¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?
2. ¿Utiliza alguna red social?
3. ¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?
4. ¿Qué página consulta para informarse acerca de la ECC?
5. ¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?
6. ¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?
7. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Entrevista a Guillermo Ballina, web master de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1. ¿Cuál es la importancia del trabajo que desempeña como webmaster en la escuela de ciencias de la comunicación?
2. ¿Bajo qué conceptos encamina el desarrollo y diseño de la página?
3. ¿Porque se emplean esos colores, son los oficiales de la ECC?
4. Antes de la página web, ¿Cuál era el medio por el que los estudiantes de la ECC se informaban?
5. ¿Qué información es la que más consultan los estudiantes?
6. ¿Cuántas visitas tiene la página web, y como se enteran los estudiantes que existe la página?
7. ¿Cuál es el concepto que se quiere transmitir en la página web?
8. ¿Qué campaña de comunicación ha sido la más exitosa a lo largo de todo este tiempo en el que ha sido puesta bajo su gestión la página?
9. ¿Qué aspectos positivos poseen las redes sociales y la página web de la ECC ?
10. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

1.5.2. Resultados de las entrevistas

En las entrevistas realizadas se demuestra que las autoridades de la escuela difieren en criterios respecto al uso de redes sociales, algunos las describen como vías de comunicación que agilizan procesos y por el contrario otros expresan que todavía no estamos educados para usarlas, así que su uso solo construye barreras de comunicación.

La variedad de páginas existentes crea rumores y barreras en la comunicación, se necesita institucionalizar y centralizar cuentas en las diferentes redes sociales.

1.5.3 Tablas comparativas puntos de encuentros y disensos entre los entrevistados.

Pregunta	Puntos de encuentro	Disensos
¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?	Se necesita de señal de internet en los edificios. Servidores más potentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Interesante • Pésimo • Canal efectivo
¿Utiliza alguna red social?	Facebook Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna • Correo electrónico
¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?	Correo electrónico, Facebook,	<ul style="list-style-type: none"> • Blog • Hojas impresas.
¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?	Si, y éstos son barreras en la comunicación.	
¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?	La agilidad que se tiene para comunicarse. Medios directos y magnificados.	<ul style="list-style-type: none"> • Crean rumores • No se tiene la educación en tecnología para utilizarlo
¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?	Servidores potentes Asesoría en diseño gráfico. Institucionalización y centralización.	<ul style="list-style-type: none"> • Que la maneje una persona fidedigna. • Plataformas virtuales • Departamento pedagógico que se encargue de estas cuentas. • Invertir en publicidad y dirigirla a otros públicos.

1.5.4 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas.

De los 4107 alumnos inscritos en la Escuela de Ciencias de la Comunicación para el año 2014, siendo 2217 mujeres que abarca el 54% de la población estudiantil y 1890 hombres que es el 46%. ⁷Se realizó un total de 197 encuestas. Tomando participación de ellas los alumnos de los diferentes semestres y carreras.

Las carreras encuestadas fueron periodismo, locución, publicidad y licenciatura de las jornadas vespertina, nocturna y PAD. La muestra que se tomó de cada sección para realizar las encuestas fue obtenida con la fórmula para cálculo de las poblaciones finitas.

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Ejemplo:

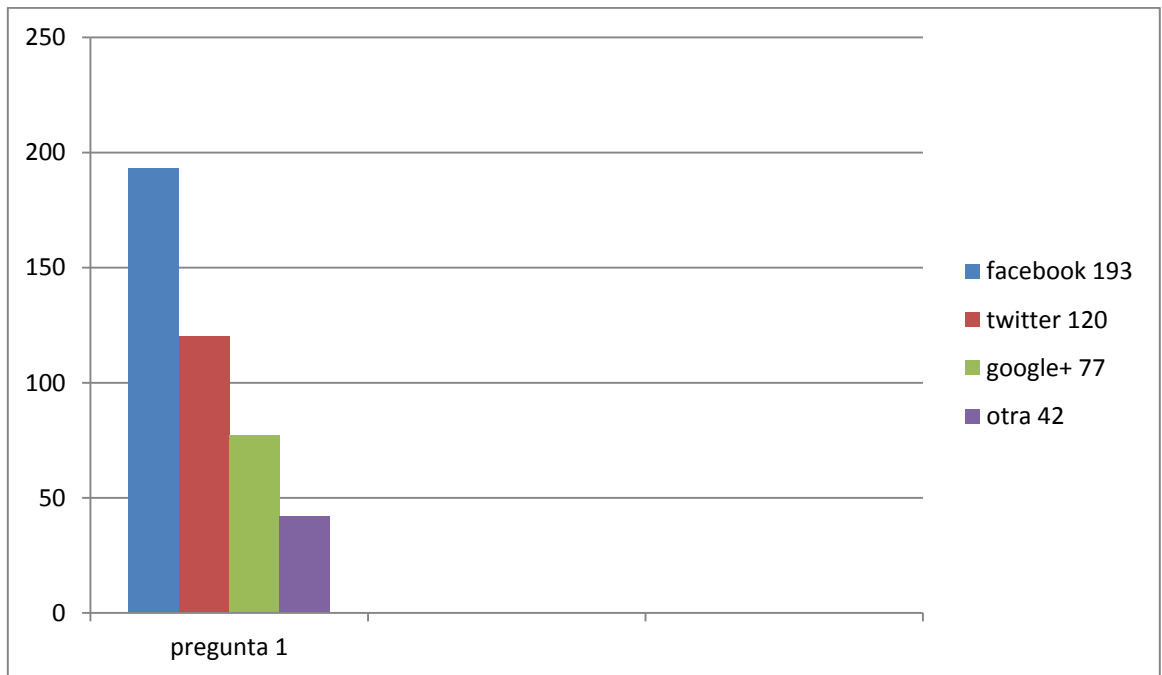
Licenciatura 9no semestre jornada nocturna, total de alumnos 84.

$$\frac{84 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (84 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 40$$

Carrera	Semestre	Jornada	Alumnos	Muestra de alumnos
Publicidad	tercero	Vespertina	15	12
Licenciatura	séptimo	Vespertina	13	11
Periodismo	quinto	Nocturna	44	28
Publicidad	quinto	Nocturna	60	34
Licenciatura	noveno	Nocturna	84	40
Locución	tercero	PAD	29	21
Licenciatura	séptimo	PAD	165	51
total			410	197

⁷ Fuente Aldo Santa Cruz. Departamento de Registro y Estadística USAC. Datos al 18 de marzo a las 14:00 horas.

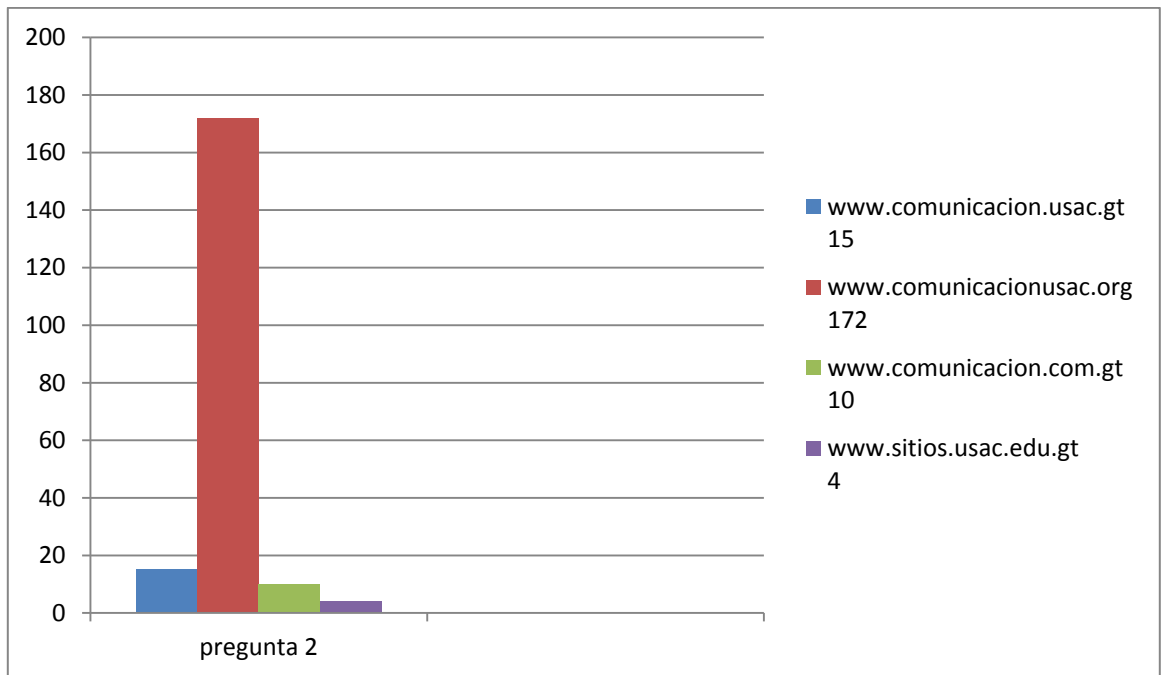
1. ¿Qué redes sociales utilizas?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

La red social más utilizada dentro de los estudiantes de la ECC se encuentra Facebook, ya que de 197 encuestas que es el 100% de nuestra muestra finita el 98% afirmó utilizar esta red social. Seguidamente está twitter con un 61% de la muestra que utiliza esta red social. Un 39% utiliza también google+ y un 21% utiliza alguna otra red social.

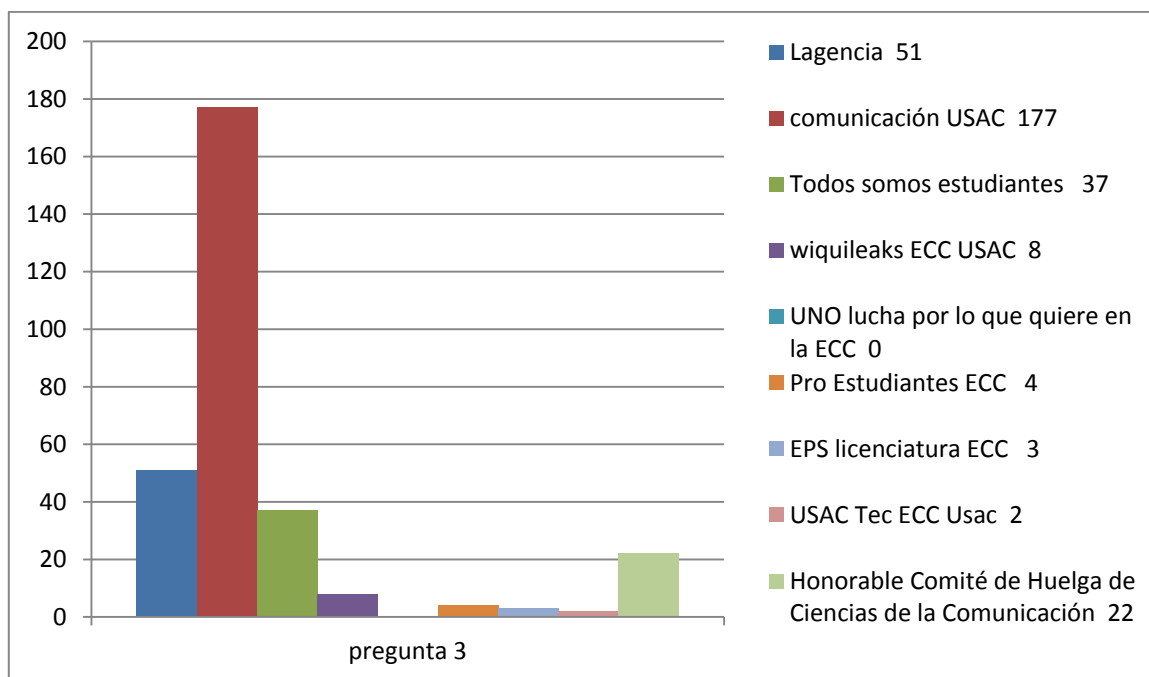
2. ¿Cuál es la página oficial de la ECC?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

La página web que más se conoce en la escuela es www.comunicacionusac.org, ya que un 87% de los encuestados indicó que está era la página oficial. Otras páginas que su dirección se escribió con algún error obtuvieron; www.comunicacion.usac.gt 8%, www.comunicacionusac.com.gt 5% y www.sitios.usac.edu.gt/wp_ecccomunicacion 2%.

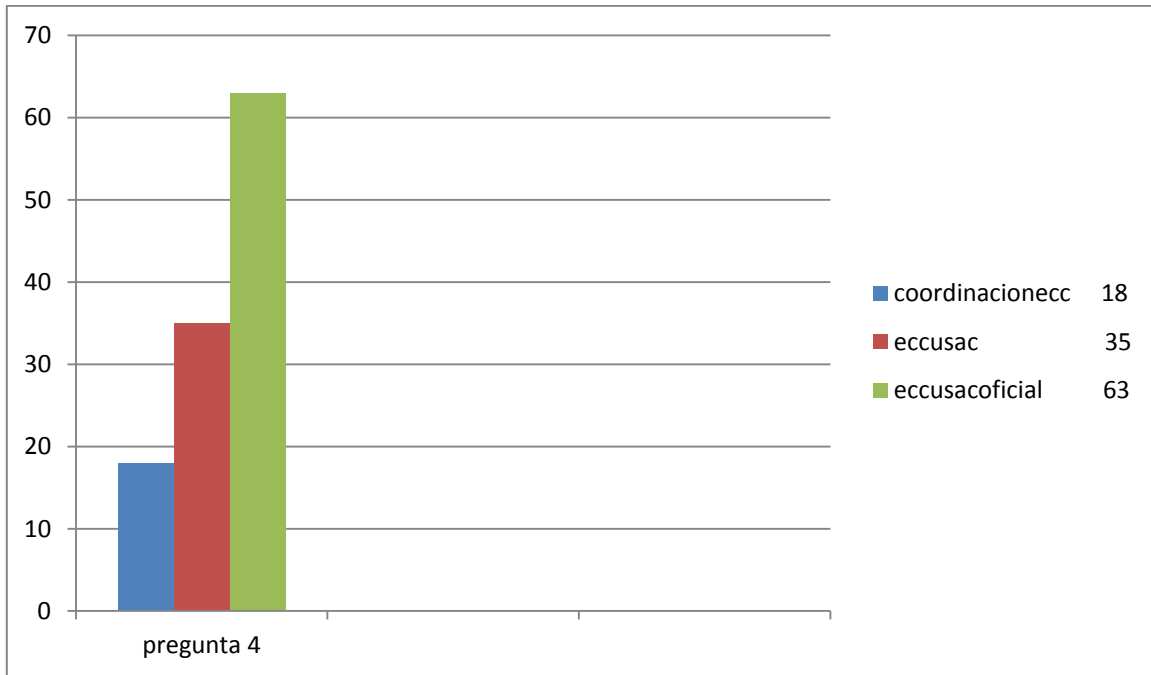
3. ¿Cuál de estas cuentas sigues en Facebook?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

De las cuentas en Facebook observadas, los encuestados contestaron que la página que siguen son el 26% Lagencia, 90% Comunicación USAC, 19% Todos somos estudiantes, 4% wiquileaks ECCUSAC, 0% UNO lucha por lo que quiere en la ECC, 2% Pro Estudiantes ECC, 1.5% EPS licenciatura ECCUSAC, 1% TecEccUsac y 11% Honorable sub-comité de huelga de ciencias dela comunicación.

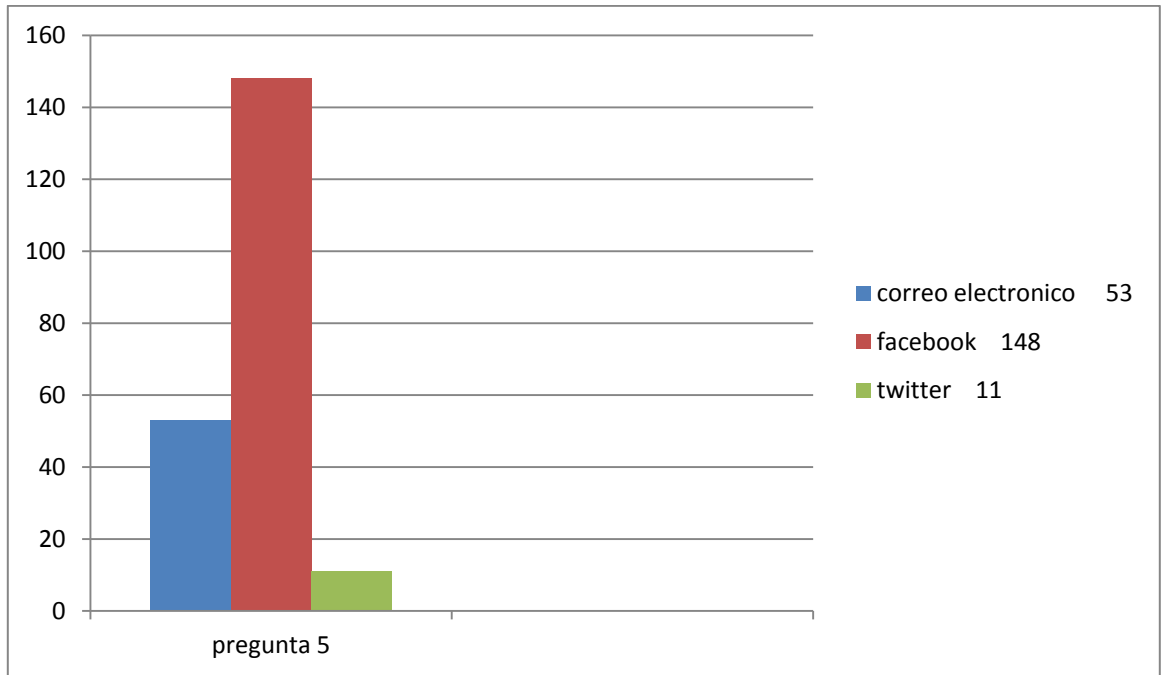
4. ¿Qué cuentas sigues en twitter?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

De la red social Twitter los estudiante respondieron seguir a @coordnacionecc 9%, @eccusac 18%, ECCUSAC oficial 32% y otras cuentas el 4%.

5. ¿Cuál medio resuelve tus dudas con eficiencia?



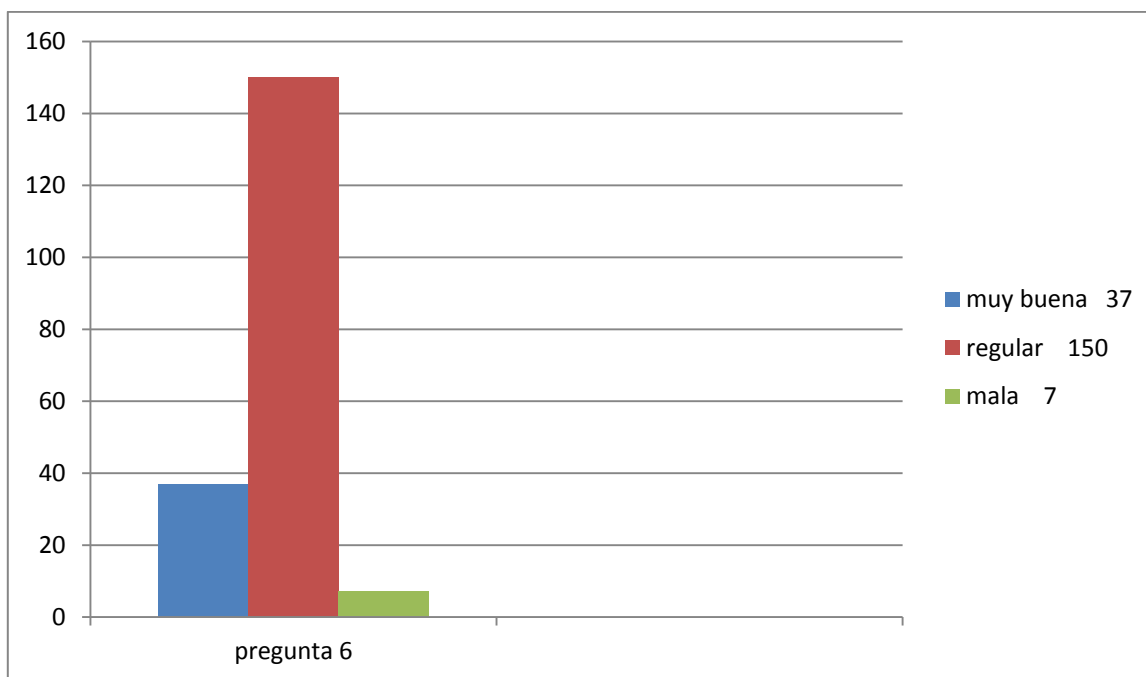
Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

Los medios por donde los estudiantes pueden resolver sus dudas son: correo electrónico, Facebook y twitter.

En esta tabla se puede observar que Facebook es el medio por donde los estudiantes resuelven mejor sus dudas.

correo electrónico 27%, Facebook 75% y twitter 6%.

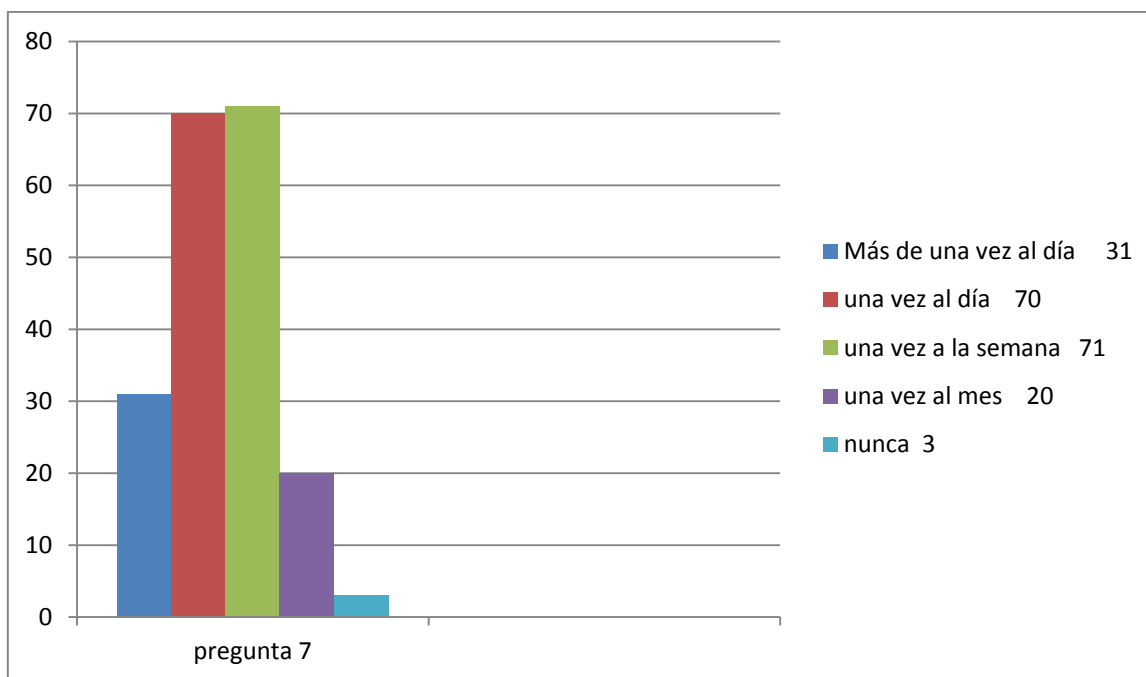
6. ¿Cómo calificarías la información que recibes en las redes sociales?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

En esta tabla podemos observar que los estudiantes califican la información que reciben por medio de las redes sociales como buena 19%, regular 76% y mala 4%.

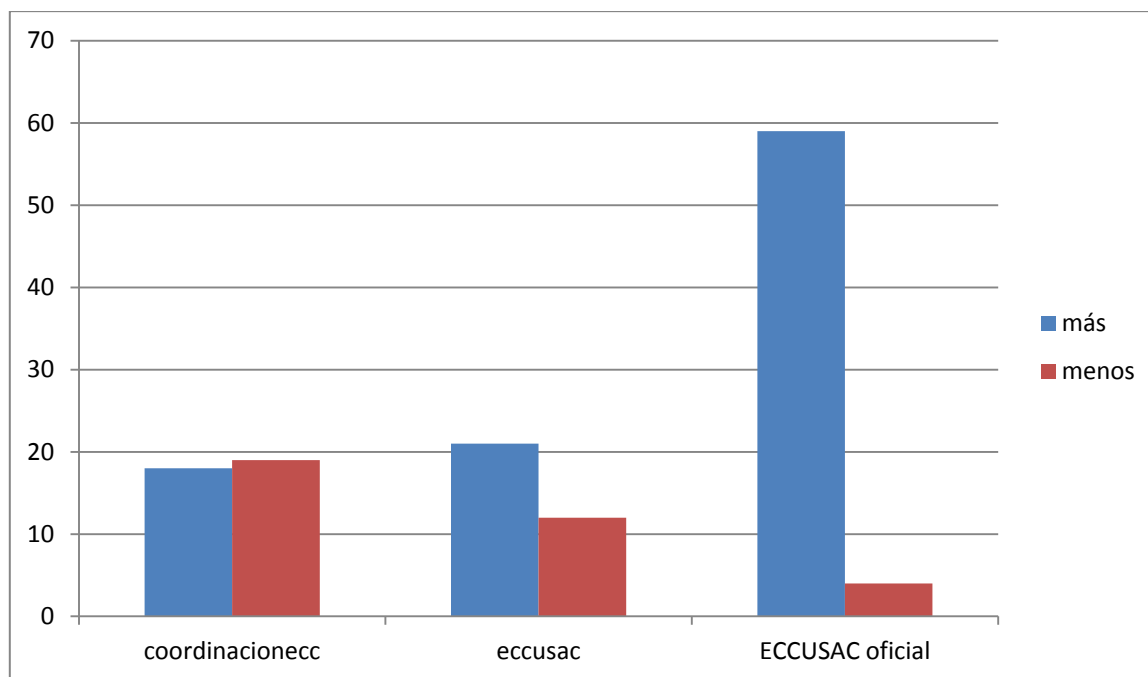
7. ¿Con qué frecuencia te informa a través a través de nuestras cuentas?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

La frecuencia con que se informan los estudiantes por medio de las redes sociales de la ECC son las siguientes: más de una vez al día 16%, una vez al día 35.5%, una vez a la semana 36%, una vez al mes 10% y nunca 1.5%.

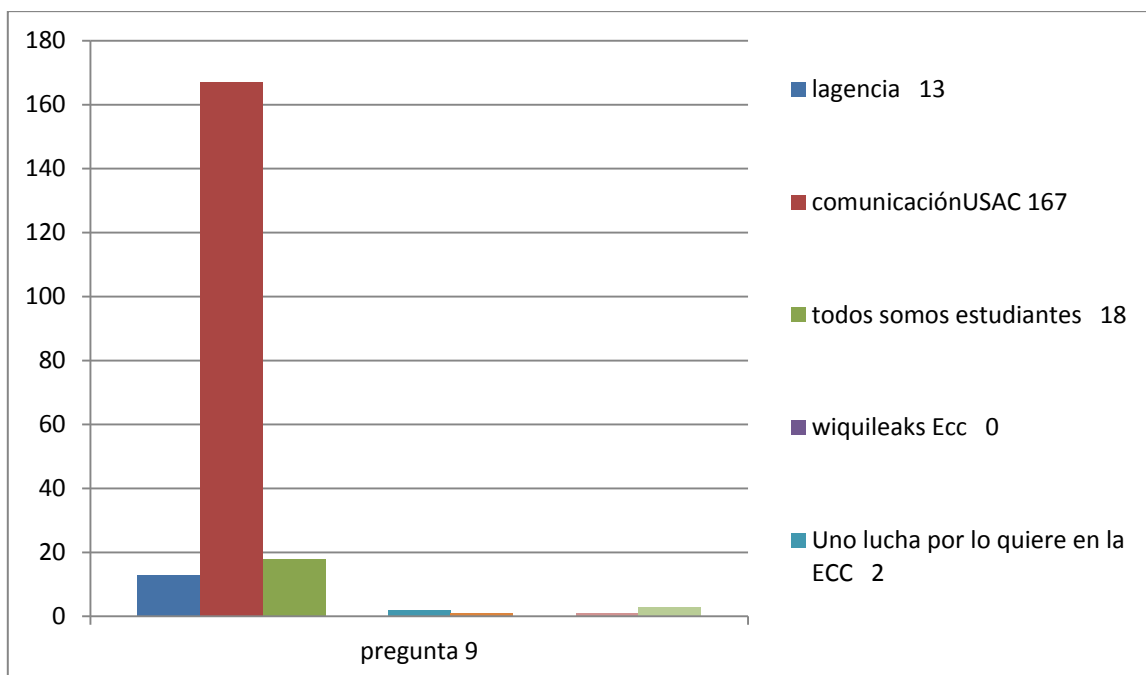
8. ¿En twitter para ti cuál es la cuenta que más te informa y cuál te desinforma?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

De las cuentas en twitter los estudiantes mostraron que la cuenta @ECCUSACoficial es la que le informa más. Y @coordinacionecc es la que mas desinforma.

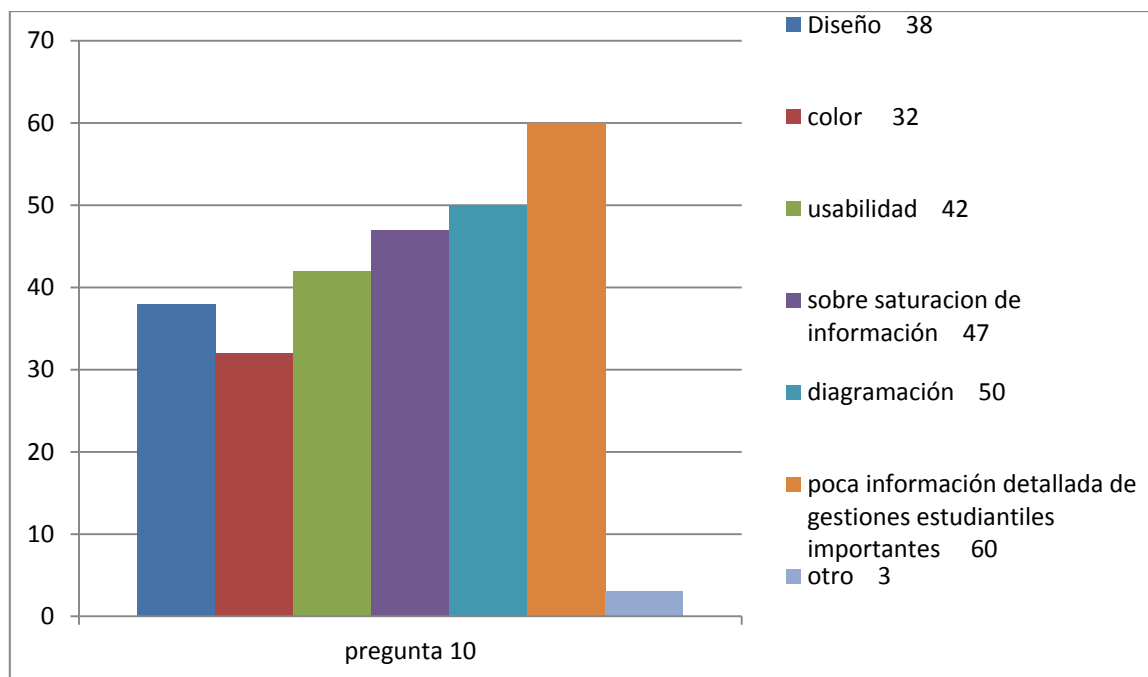
9. De las siguientes cuentas de Facebook ¿Qué cuenta es la que sube la información más confiable?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

En esta gráfica se puede observar que las cuentas publican información mas confiable son: comunicación USAC (fan page oficial) con un 85%, lagencia 7%, wiquileaks 1%, todos somos estudiantes 9%, Honorable sub-comité de huelga de ciencias de la comunicación 2%.

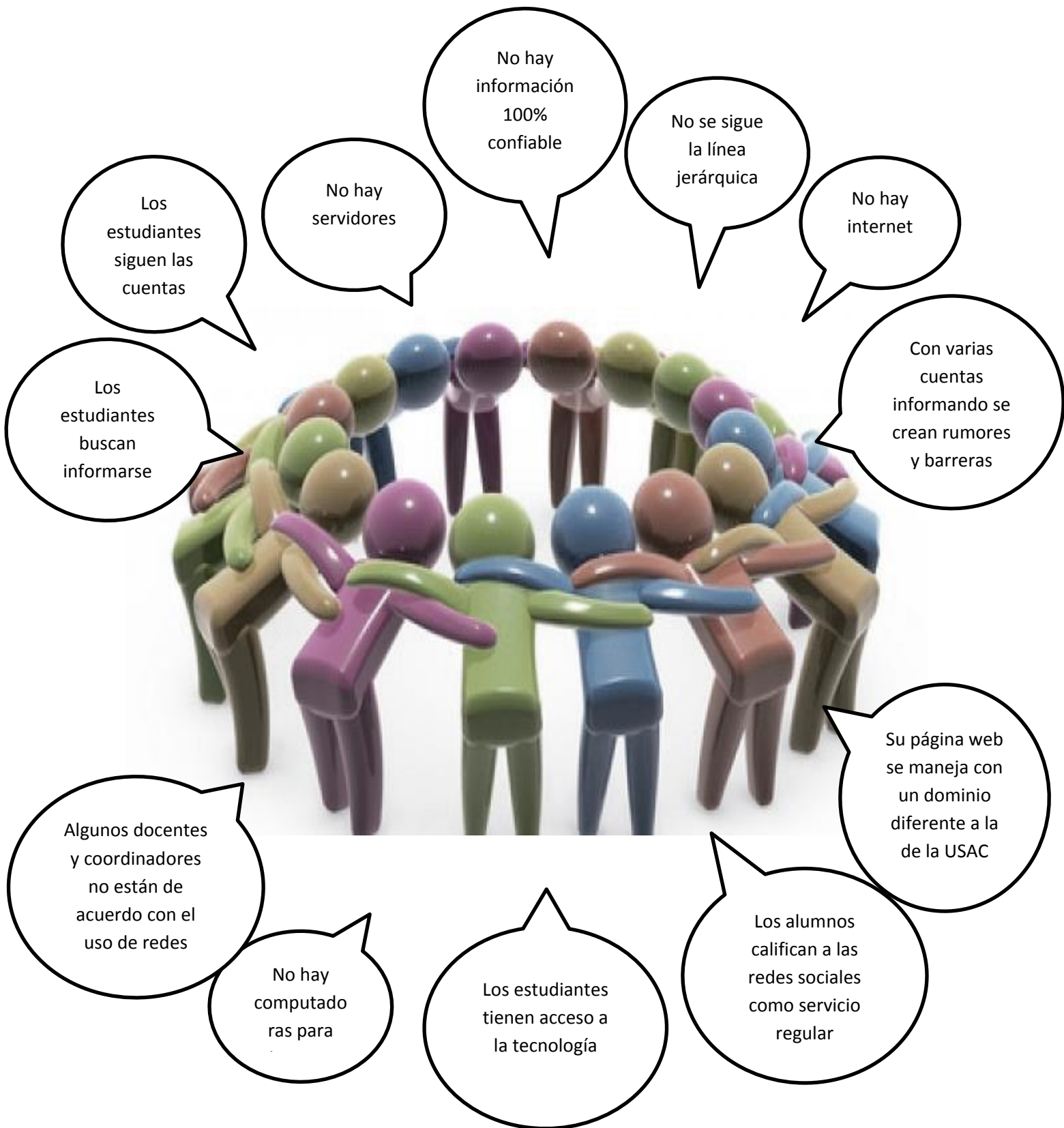
10. Con respecto al sitio web comunicacionusac.org ¿Qué es lo que menos te gusta?



Fuente: Celeste Cabrera, Guatemala 14 de marzo 2014

La página www.comunicacionusac.org es la que los alumnos más conocen y la consultan para gestionar y dar soluciones a sus problemas, pero también los alumnos han manifestado que hay situaciones que se deberían mejorar. El 19% expresó que el diseño, el 16% el color, el 21% usabilidad, 24% sobre saturación de información, 25% diagramación, 30% poca información detallada de gestiones estudiantiles importantes. Y un 2% otras opciones.

RADIOGRAFÍA



CAPITULO II

PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, por sus siglas ECC forma parte de la Universidad San Carlos de Guatemala como una escuela no facultativa y depende directamente del Consejo Superior Universitario.

Esta unidad académica se dedica a la formación de profesionales a nivel técnico en las especialidades de Publicidad, Locución y Periodismo, además de otorgar el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a los estudiantes que deseen obtener un grado académico mayor.

Con el advenimiento de la tecnología en los medios de comunicación y la Social Media, la ECC cuenta actualmente con varios medios digitales que sirven de apoyo para difundir información de interés para los estudiantes y docentes. Entre estos se puede mencionar su página web en www.comunicacionusac.org, que se maneja bajo otro dominio y no el que brinda la universidad, así como perfiles y fanpage en las redes sociales Facebook y Twitter.

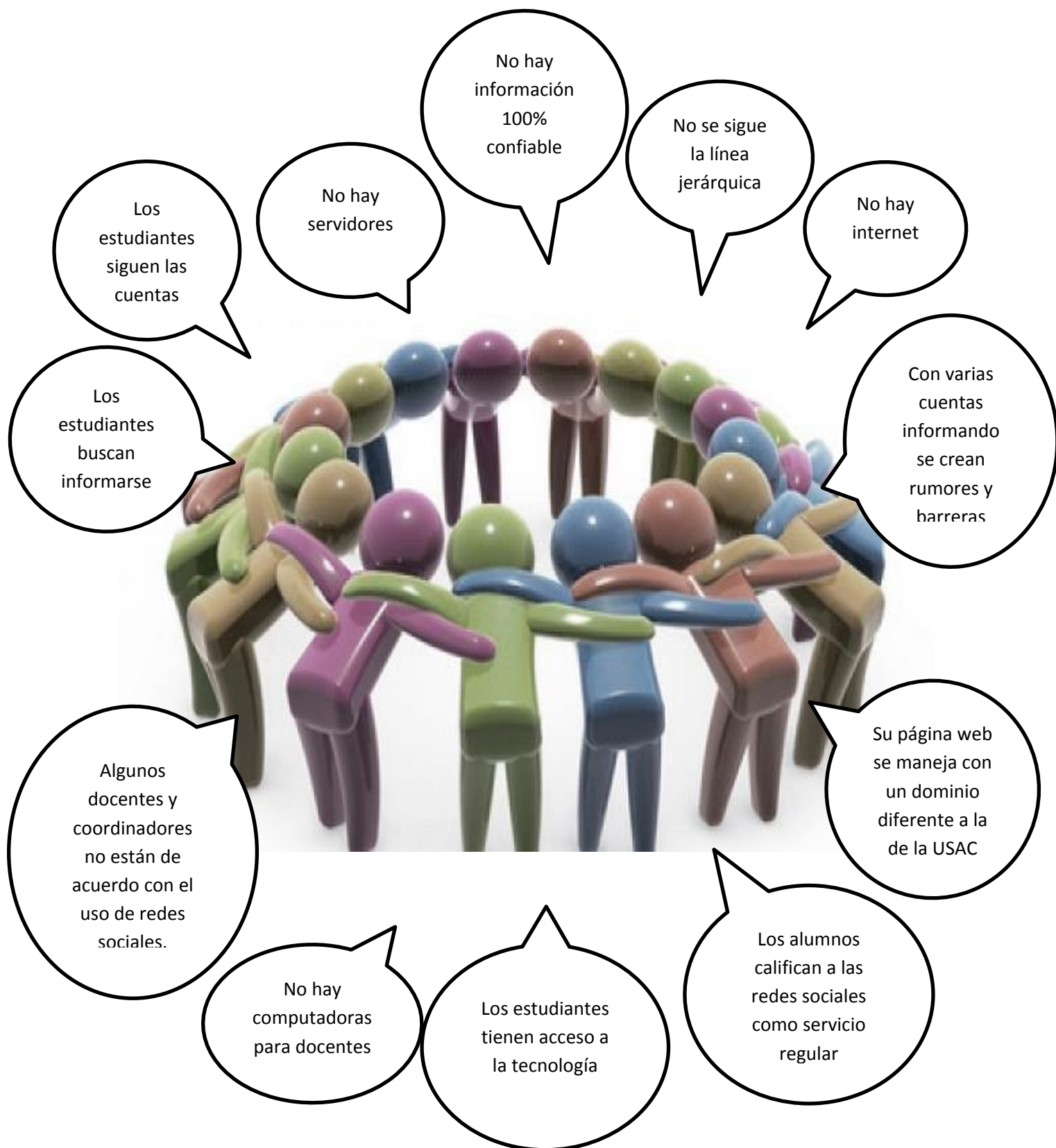
Sin embargo, debido a la facilidad que conlleva la creación de estos perfiles en los medios digitales, varias personas han creado a la vez cuentas No oficiales que publican información sin ningún respaldo académico.

El problema radica cuando los estudiantes activos o futuros universitarios ingresan a estas cuentas falsas y toman la información que allí se publica como la oficial. En ese sentido se producen barreras de comunicación, las cuales conllevan a la creación de rumores y a la desinformación.

Agregado a este problema, es importante mencionar que la ECC carece de servidores informáticos potentes que brinden un servicio de internet adecuado para los docentes y autoridades. Asimismo no cuenta con un equipo técnico de software o hardware moderno y actualizado, lo que obliga a que muchos de los estudiantes y docentes hagan uso diario de su propio equipo. Esto conlleva a que algunos coordinadores y docentes no estén de acuerdo con el uso de redes sociales para transmitir información, pues al momento de estar en la institución no pueden obtener dicha actualización de lo que está sucediendo en estos canales de información.

Una de las inconformidades mostradas por los alumnos en las encuestas es que las redes sociales no son tan efectivas y esto hace que la información otorgada por las mismas sea calificada como regular y no muy buena.

2.2 ESTUDIO DE MERCADO O RADIOGRAFÍA



2.3 OBJETIVOS

General

- ✓ Institucionalizar las cuentas de Coordinación Académica de Facebook y Twitter por diferentes medios a los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Específicos

- ✓ Publicar información veraz, confiable y actual en las cuentas de Coordinación Académica para informar a los alumnos de la ECC.
- ✓ Rediseñar el sitio web de Coordinación Académica de la ECC www.coordinacionacademicaecc.usac.edu.gt

2.4 PÚBLICO OBJETIVO

Alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

Según datos estadísticos otorgados por la Licda. Heredia Morales de Sección Estadística de la USAC.

CARRERA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ECC total	4182	1919	2263
PLAN DIARIO	2558	1265	1293
locución	241	124	117
periodismo	355	174	181
publicidad	1158	600	558
licenciatura	804	367	437
PAD	1624	654	970
locución	191	90	101
Periodismo	306	126	180
publicidad	491	210	281
licenciatura	636	228	408

2.5 MENSAJE

La información que brinda la Coordinación Académica debe de manifestarse a los alumnos de la ECC como veraz, confiable y actual.

El mensaje que se insertará en los afiches, y mantas a utilizar para la campaña será el siguiente:

¡Infórmate!

2.6 ESTRATEGIA

Acciones:

- Creación de FanPage de Coordinación Académica de la ECC.
Ya se tienen un perfil de coordinación académica ECC USAC, pero los beneficios que ofrece una fanpage nos darán mejores resultados para nuestra campaña de institucionalizar las redes sociales de la coordinación académica, debido que nos hace ser visibles con la información que se publique y no es necesario esperar a que se acepte la solicitud de amistad.
- Creación de cuenta en twitter @ECCcoordinación
- Los afiches serán colocados en las aulas de los edificios del m2 y del bienestar estudiantil, donde los alumnos puedan verlos y seguir las cuentas de la coordinación académica. Las mantas serán colocadas en las carteleras de los edificios que pertenecen a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Rediseñar el sitio web de Coordinación Académica de la ECC. Se agregarán informaciones a éste sitio web para que nuestros visitantes estén informados.
- Escanear todos los programas antiguos para agilizar las equivalencias de cursos en otras unidades académicas.

2.7 LOS PLANES DE COMUNICACIÓN

Acciones:

Para brindar mejor información a los estudiantes se ha creado una fan page, ya que obtenemos beneficios como la visibilidad, porque es visible para todos los interesados, no tienen que esperar a que los acepte como “amigo” “suscriptor”. Lo que se quiere es retener al mayor número posible de personas que llegan a la fan page. Con sólo dar “me gusta” pueden ver toda la información que publicamos.

También la fan page ofrece estadísticas muy interesantes del impacto, interacción, seguidores, etc.

Podemos conseguir un mejor posicionamiento en los resultados de búsqueda. Las notas, videos, artículos, y todo lo que se publique ya son indexados por los buscadores.

Debido a los múltiples beneficios que se ofrece al crear una fan page, haremos uso de este recurso para poder medir el impacto de la campaña por el número de seguidores que tengamos, tanto en Facebook, como en Twitter.

FACEBOOK

En el avatar aparece el escudo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación



La portada está diseñada con fotos de estudiantes, el nombre de Coordinación Académica ECC y el escudo de la USAC como sello de agua.



TWITTER

Avatar



Portada



Los afiches están realizados en tamaño tabloide, se colocará uno en cada aula de los edificios del M2 y BE pertenecientes a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.



Las mantas serán colocadas en las carteleras de la ECC que se encuentran en el Bienestar Estudiantil y en el edificio M2, estas son administradas por lagencia, quienes ya nos confirmaron tener libres las carteleras para el uso de la coordinación académica durante el mes de agosto.

Las mantas tiene una medida de 0.88 * 1.88, el diseño de las mantas será teniendo la misma línea gráfica que en los afiches.

1.88 mt



0.88 mt

2.8 CALENDARIO

El calendario abarca las tres campañas que se están trabajando en el Ejercicio Profesional Supervisado en la ECC

fecha	Agosto	Septiembre	Octubre
Reforma curricular			
Redes sociales Coordinación académica			
Estudio de televisión			

2.9 PRESUPUESTO

Cantidad	Descripción	Precio unitario	total
	Asesoría comunicacional		Q.20,000.00
40	afiches tamaño tabloide	Q. 12.00	Q. 480.00
6	Mantas para cartelera 1.88*0.88	Q. 94.00	Q. 564.00
1	Manta para cartelera 1.70*1.70	Q.200.00	Q. 200.00
	Total.		Q.21,244.00

2.10 CONTROL Y SEGUIMIENTO

ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO
Cumplimiento de las 300 horas de práctica	x	
Creación de una cuenta en twitter	x	
Creación de Fanpage	x	
Aumento de seguidores en twitter y Facebook	x	
Actualización de la información del sitio web	x	
Escaneo de todos los programas antiguos para la agilización de equivalencias en otras unidades académicas.	x	
Utilización de afiches para la campaña	x	
Realización y utilización de las mantas	x	

CAPITULO III

EJECUCIÓN

Resumen

En el trabajo realizado de Ejercicio Profesional Supervisado se apoyó las actividades de la Reforma Curricular en la fase diagnóstica, promoviendo la encuesta de los estudiantes y así obteniendo excelentes resultados en los porcentajes de participación.

Respecto a las redes sociales de la Coordinación Académica se inició con una sesión fotográfica para los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las cuales se tomaron las fotos para los diseños.

Las mantas y afiches de la campaña se diseñaron siguiendo la línea gráfica de la Reforma 360°.

La colocación de mantas y afiches se realizó en la fecha estipulada en el calendario.

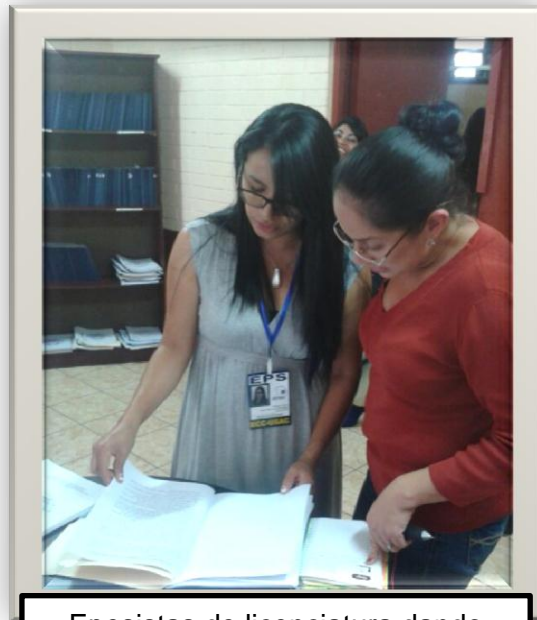
La creación de fanpage y cuenta en twitter se realizó exitosamente.

Los cambios al sitio web www.coordinacionacademicaecc.usac.edu.gt se llevaron a cabo con la ayuda del Lic. Allan López. La portada se rediseñó así como cada pestaña y contenido del sitio.

Para aumentar las visitas y ayudar a los estudiantes en la obtención de los programas antiguos para las equivalencias de cursos, en esta unidad académica o en otras unidades, se escanearon todos los programas antiguos que se encuentran en el archivo de secretaría.



Sesión fotográfica para la realización de los diseños de mantas y afiches.



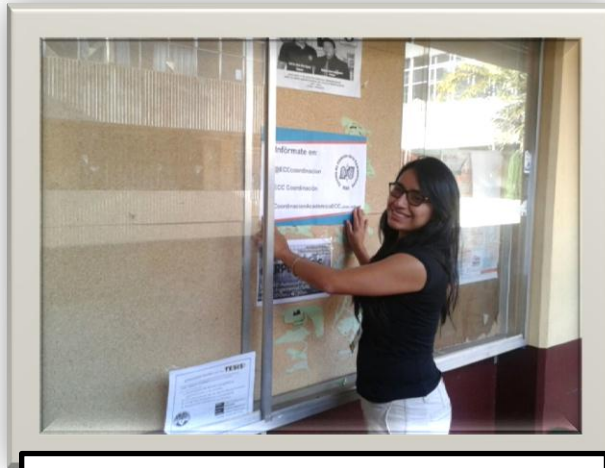
Epesistas de licenciatura dando apoyo en la oficina de EPS



Epesista Fernando Flores y Celeste Cabrera apoyando a la oficina de EPS con la Licda. Floralba Pérez Folgar



Epesistas con el director de la ECC Lic. Julio Sebastián en la colocación de mantas de la Reforma Curricular



Colocación de afiches en el edificio de Bienestar Estudiantil



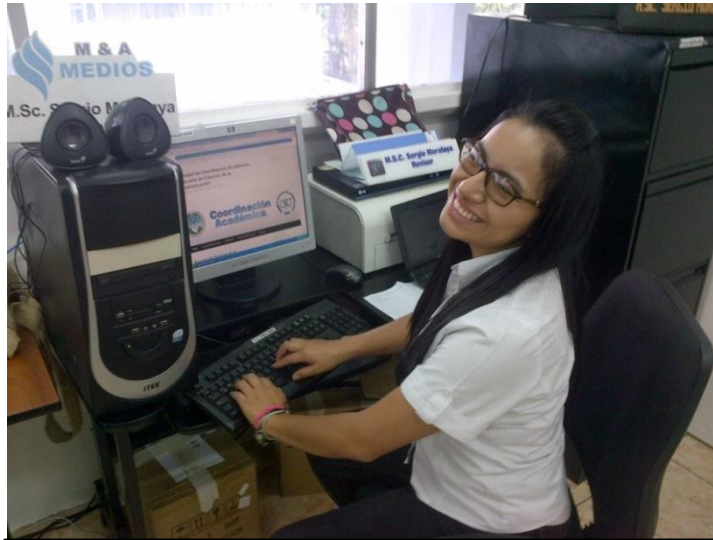
Colocación de mantas de la Reforma curricular en las carteleras de edificio M2



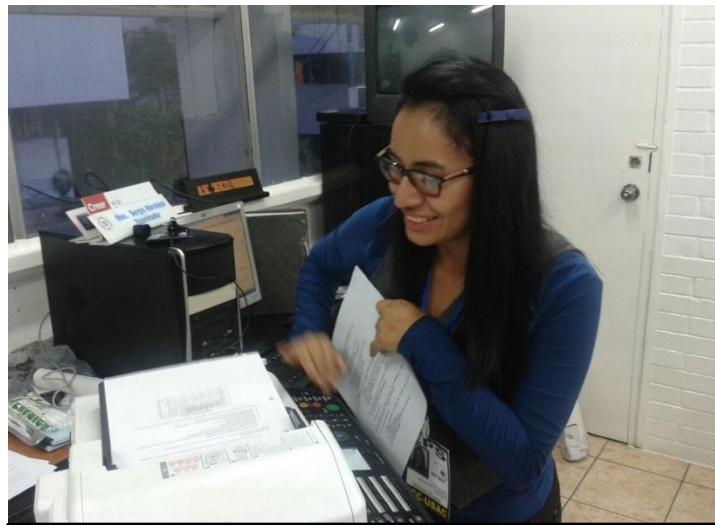
Instalación de mantas en las carteleras del M2 de las cuentas de la Coordinación Académica



Distribución de folletos en la biblioteca Flavio Herrera del edificio Bienestar Estudiantil.



Trabajando el sitio web
www.coordinacionacademicaecc.usac.edu.gt en la
oficina de Coordinación Académica



Escaneo de todos los programas antiguos
archivados en secretaría.



Epesistas Fernando Flores, Celeste Cabrera y Bryan Mencos con el coordinador académico y de EPS Sergio Morataya



Cuenta en twitter para la Coordinación Académica @ECCcoordinacion



Fanpage de la Coordinación Académica ECC Coordinación



Sitio web
www.coordinacionacademicoecc.usac.edu.gt



Programas antiguos escaneados y colocados en el sitio
web www.coordinacionacademicaecc.usac.edu.gt

CONCLUSIONES

Las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, debido a que la mayoría de los alumnos tiene acceso a internet y asimismo tienen perfiles personales utilizados también para su formación académica.

La falta de internet estable y servidores en la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha sido un factor importante en el uso de las redes sociales, ya que debido a ellos algunos de sus catedráticos no hacen se comunican con sus estudiantes por estos medios.

Los estudiantes no acceden tan fácilmente a una red social ya se en twitter o Facebook debido al mal uso que se le han dado a las redes sociales en el pasado y a los rumores y desinformaciones que han creado.

RECOMENDACIONES

Dar seguimiento al proyecto de institucionalizar las redes sociales de la coordinación académica para que los alumnos utilicen este medio de comunicación como un medio confiable, veraz y eficaz.

Proveer a los alumnos de información que siga una línea jerárquica para evitar la creación de rumores.

Colocar mantas y afiches al principio y final de cada semestre de las redes sociales a las que los alumnos pueden avocarse.

Tener a una persona encargada, community manager, de las cuentas y sitio web para que puedan ser administradas eficazmente.

BIBLIOGRAFÍA

- Edgar León, métodos y técnicas de investigación, primera edición 2006
- Hector G. Riveros y Lucia Rosas, el método científico aplicado a las ciencias experimentales.
- Morazán Evelyn, estrategia de comunicación organizacional para la Escuela de Ciencias de la comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala, sobre la incomunicación entre personal administrativo, docentes, autoridades y alumnos de plan diario de licenciatura y las barreras comunicacionales, Guatemala noviembre 2013.

E-GRAFÍA

- http://dl.dropboxusercontent.com/u/57699685/historia_ecc_usac.pdf (revisado el 17 de marzo de 2014)
- <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/676-tipos-de-metodos/#ixzz2wF5NlkY4> (revisado el 19 de marzo de 2014)
- <http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/by-classmates/myfiles/7.-El-metodo-cientifico....pdf> (revisado el 17 de marzo 2014)

ANEXOS

Transcripción Completa de las entrevistas

Entrevista a Julio Sebastián, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

1. ¿Qué redes sociales utiliza?

Facebook y twitter

2. ¿Qué cuentas sigue en Facebook y twitter para informarse sobre la ECC?

Ninguna, porque yo la mayoría de veces soy el que informo.

3. ¿Cuál considera usted que es el principal propósito de la página web?

Informar.

4. ¿Cuántos son los recursos que invierte la ECC en el sostenimiento de la web y redes sociales en la escuela?

No hay nada concreto, hasta ahora vamos a invertir.

Ahorita todo lo vamos a tirar para allí porque compramos un antivirus para todas las máquinas, vamos a instalar internet en todos lados y vamos a comprar computadoras.

5. ¿Por qué la ECC tiene varios perfiles de FB de twitter y páginas y no un único medio por donde se maneje toda la información?

Porque internet es un medio novedoso, entonces todos lo usan.

6. ¿Cuáles son los planes a futuro en mejorar las plataformas de comunicación de la ECC?

Antivirus, máquinas y tenemos que comprar dos servidores.

Estamos tratando de ver si hacemos algún convenio con Claro para ver si ellos nos dan internet a cambio de alguna publicidad.

Y también Samsung quiere hacer algo con poner un salón modelo con todo lo que ellos venden.

Entrevista a Sergio Vinicio Morataya García, coordinador académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

1. ¿Qué redes sociales utiliza?

Uso twitter, facebook y youtube.

2. ¿Por qué medio recibe información de la ECC?

Por correo electrónico, las autoridades o las coordinaciones las hacemos por correo electrónico, dentro del director, las secretarías y los coordinadores de área. No se permite información a través de las redes sociales, ni en público ni en privado, ni en inbox ni en nada.

3. ¿Qué red social le parece más efectiva para informar?

Es más efectiva facebook, pero a mí personalmente me gusta más twitter. Tiene algunas características facebook que la hace más versátil o con un poquito de más posibilidades de uso de poder transmitir videos, audio, etc.

4. ¿Considera usted que la mejor vía de comunicación son las redes sociales o la página web?

Para comunicarnos con los estudiantes yo creo que tiene más posibilidad las redes sociales, sin embargo aquí hacen caminar la información por el sitio web. Yo creo que sería como más versátil el uso de las redes.

5. ¿Qué cuentas sigue referentes a la ECC en facebook y twitter?

Yo la cuenta que sigo es la www.comunicacionusac.org

6. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a las redes sociales y página web?

El diseño, la construcción de toda la página.

En redes sociales el tema de hacer el esfuerzo por institucionalizar cuentas, que de parte de la dirección viniera una campaña y que les dijeran, bueno, las cuentas oficiales son éstas. A esto me refiero a institucionalizar cuentas.

Entrevista a Claudia Molina, Secretaria de la Escuela Ciencias de la Comunicación.

1. ¿Qué redes sociales utiliza?

Solamente facebook, para asuntos institucionales, únicamente facebook.

2. ¿Por qué medios recibe información de la ECC?

Por lo que replican los estudiantes, los estudiantes creo que se informan por la fan page y luego van replicando y ya se vuelve viral la información y es por los mismos estudiantes que me entero de algunas cosas. Porque aquí tenemos un problema de desinformación porque a veces el que administra la página web, en este caso el licenciado Guillermo Ballina, él no nos comparte información sino que él tiene vía directa con el director, incluso algunas veces el director ignora lo que se está publicando.

3. ¿Qué red social le parece más efectiva para informar?

Facebook.

4. ¿considera que la mejor vía de comunicación son las redes sociales o la página web?

Considero que las redes sociales, por lo mismo porque la página web a veces yo estoy diciendo una cosa en mi muro de facebook y allá aparece otra, entonces empezamos a desinformar a los estudiantes.

5. ¿Qué cuentas sigue referentes a la ECC en Facebook y twitter?

En facebook coordinación académica y al director.

En twitter ninguna.

6. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Precisamente seguir la línea de la información que todos manejemos. Al menos lo que es a nivel jerárquico: dirección, coordinación académica y secretaría tenemos una línea de información.

Entrevista a Amanda Ballina, coordinadora del Plan de Autoformación a Distancia.

1. ¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?

Pues yo pienso que ha sido muy interesante porque ha sido un medio de comunicación muy efectivo para todos los estudiantes, más para los jóvenes ya que ellos son muy afinados a la parte de redes sociales, entonces nosotros a raíz que entró el licenciado Julio Moreno empezó a implementar este tipo de redes. Nosotros tratamos que todas las actividades que hayan canalizarlas en la página oficial que para nosotros es www.comunicacionusac.org.

2. ¿Utiliza alguna red social?

Yo particularmente no.

3. ¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?

Correo electrónico

4. ¿Qué página consulta para informarse acerca de la ECC?

www.comunicacionusac.org

5. ¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?

Sí, porque incluso los mismos estudiantes crean las mismas páginas. Dentro los mismos salones de trabajos he oído de ellos.

6. ¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?

Agilidad con que se da la información, aunque todavía hay alumnos que dicen no la vi, pero su facebook personal sino dejan de verlo, entonces hay esa contradicción

7. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Que los alumnos no lo ven, todavía dicen yo no me enteré, y ahí está clara la información.

Entrevista a la coordinadora del departamento de comunicación (licenciatura).

1. ¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?

Pues en primer lugar sería fabuloso si tuviéramos las herramientas necesarias y el equipo para hacerlo, pero de nada me serviría decirle a usted que es muy bueno, si no tenemos internet, ni un antivirus para las computadoras que tenemos acá. El uso dentro de la escuela debería de ser muy bueno y eficiente.

2. ¿Utiliza alguna red social?

Ninguna, porque falta educación en las redes sociales.

3. ¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?

Correo electrónico, sólo del grupo.

Yo les envié la información y si es necesario que ellos me envíen la información por el mismo medio, yo se los recibo y si no lo entregan todos los miércoles.

4. ¿Qué página consulta para informarse acerca de la ECC?

NO, no tengo medios para hacerlo

5. ¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?

Si, que crean rumores y mal informan.

6. ¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?

Existen las redes sociales, se hace uso de ellas, pero no se hace un uso eficiente y eficaz.

7. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Desde el primer año, decir que la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con estas herramientas a nivel tecnológico y que pueden hacer uso de ellas para determinadas situaciones, quizá con alguna descripción.

Entrevista al coordinador de publicidad Mario Campos

1. ¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?

Dentro de la parte docente y administrativa es pésima, si usted hace una encuesta de cuantos pueden usar una computadora se va a quedar admirada, sólo la computadora, no digamos sistemas complicados.

En la parte estudiantil yo creo que están sufriendo el síndrome de las redes sociales. Piensan que mandar un "twit" es high definition y high technology.

2. ¿Utiliza alguna red social?

Twitter para parte de mi trabajo, así que es privado, pero está super bien administrado.

Facebook, es más abierto, pero no lo uso con los estudiantes.

3. ¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?

Utilizo un blog y es un blog súper bien administrado.

4. ¿Qué página consulta para informarse acerca de la ECC?

En primer no es un página, es un webside súper mal hecho, poco amigable, poco funcional. Siempre está trabada.

5. ¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?

Sí, y las sigo para ver cuáles son sus publicaciones, las evaluó y las dejo de seguir.

6. ¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?

Es positivo si usted lo administra bien.

Pero se necesita de medios directos.

7. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Community manager.

La estructura con el web master.

Institucionalizar y centralizar las cuentas.

1. ¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?

Pienso que no se ha desarrollado ni potencializado en la manera en cuanto a la potencialidad que tiene porque tenemos muchos problemas con la situación que los alumnos cuando quieren ver no hay un soporte adecuado para hacerlo. Hay que tener servidores más potentes. Al uso de internet estamos limitado, tanto alumnos como catedráticos.

2. ¿Utiliza alguna red social?

Facebook, pero con fines académicos porque tengo diferentes grupos vinculados con los grupos que doy, por ejemplo locución, eps, actividades de tipo académico; también tengo grupos de colegas locutores que se dedican a la publicidad. Entonces me sirve para tener esa vinculación con gente académica, producción de radio y televisión y adaptarla a una comunicación más eficaz con la gente que yo quiero.

3. ¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?

El que más uso es Facebook, porque nos sirvió mucho cuando fue la crisis hace algunos años por tres meses, entonces era el canal por el cual le decía a los estudiantes donde nos teníamos que reunir fuera de la universidad para hacer grupos de estudios y de trabajo y fue muy efectivo.

4. ¿Qué página consulta para informarse acerca de la ECC?

La página de la escuela la visito frecuentemente, pero como no tengo muchos nexos con ese tipo de actividades. Regularmente visito las páginas que han creado los estudiantes de la carrera de locución.

5. ¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?

No, porque los grupos que hago yo son cerrados, y los únicos que están son estudiantes.

6. ¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?

Agilidad en la comunicación, personificar mas los datos que se quieren trabajar, poder promocionar actividades académicas y porque se pueden compartir materiales audiovisuales.

7. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Tener servidores más potentes, para que exista una posibilidad de mayor agilidad en cuanto al acceso de estas redes sociales,
Que la página web tuviera la asesoría de expertos en diseño gráfico porque veo que son páginas muy cargadas y mala utilización del color.
Existe desconocimiento de las técnicas de utilización de recorridos visuales.

Entrevista a la coordinadora de periodismo Lesvia Morales.

1. ¿Cuál es su pensamiento respecto al uso de internet en la ECC?

No puedo atreverme a responder generalidades, porque no tengo un estudio a la mano que me permita tener una base, un respaldo respecto cual es el uso que ellos hacen.

Yo le puedo decir el pensamiento mío conforme a lo que yo visualizo del uso de las redes sociales como parte de un curriculum. Y el problema es que hemos confundido el modelo pedagógico con los fines de la universidad y el uso de la tecnología.

2. ¿Utiliza alguna red social?

Yo utilizo Facebook, casi todos los días. Estoy pendiente de los acontecimientos que pasan en Guatemala, entonces tengo una conexión con noticias y periodistas.

3. ¿Qué tipo de canal utiliza para comunicarse con los estudiantes?

La experiencia que he tenido no ha sido muy grata. El año pasado trate de utilizar correo electrónico y fue un caos, en primer lugar yo no tengo internet siendo coordinadora de una carrera, entonces yo lo hago cuando llego a mi casa. Eran 180 alumnos y cada uno cometió el abuso de enviar unas 4 veces los correos, porque no le dio tiempo a la primera. Así que es un utopia pensar que un profesor le va a revisar por esa vía un trabajo a los estudiantes.

Yo prefiero el trabajo escrito, porque no tengo las herramientas en la escuela para trabajar aquí.

Lo que me ha funcionado algunas veces es que de los alumnos tengo dos o tres contactos a los cuales mando la información y ellos lo reenvía, aún a veces resulta que no todos lo tienen porque la dirección estaba mala, etc.

4. ¿Qué página consulta para informarse acerca de la ECC?

De la escuela casi no.

La que a veces consulto es la .edu.gt porque esa es la oficial.

Porque la .org es algo colateral, y que está socialmente. Porque en algún momento la vi y me di que tenía varias deficiencias.

5. ¿Sabe de la existencia de otras cuentas en las redes sociales de la ECC?

Si, y eso genera ruidos. Uno como que la tiene el director, otro Guillermo, y otras. No sé la oficial quien la está manejando ahora, parece que está desactualizado y por eso hay mucho ruido.

6. ¿Cuáles son los aspectos positivos al utilizar las redes sociales?

Tiene grandes ventajas, pero también grandes desventajas, una de ellas es que el estudiante se vuelve autónomo, ya no piensa.

7. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Yo pienso que si la escuela tuviera Plataformas virtuales, donde los docentes al estilo gringo pudieran interactuar con los estudiantes y tuviéramos pocos alumnos, yo encantadísima interactuaría con los muchachos.

Y el coordinador académico coordinara un departamento pedagógico.

Entrevista a Guillermo Ballina, web master de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1. ¿Cuál es la importancia del trabajo que desempeña como webmaster en la escuela de ciencias de la comunicación?

Más que la importancia es la función que tiene estar administrando la página, porque es el vínculo que hay entre la escuela y los estudiantes, no hay otro vínculo aparte de ésta. Cuando lo desarrollamos si ud venía acá, tenía que venir para informarse y ver un papel pegado.

La importancia radica que hay un lugar sistematizado donde puede encontrar, talvez no al 100%, pero igual a la gente no le gusta.

2. ¿Bajo qué conceptos encamina el desarrollo y diseño de la página?

Bueno, el diseño está pensado en la funcionalidad. Que los contenidos sean lo más accesible posible. Y pues en esos diseños nosotros hemos podido tratar de priorizar que la gente acceda de una manera fácil.

Algunos diseños no han funcionado, creemos que el que tenemos ahora ha sido el mejor. El concepto que tenemos también es, un concepto preliminar que manejamos desde un principio es hora de volver a encontrarnos, un lugar donde podamos contactarnos en cualquier lugar, fuera de la escuela

3. ¿Porque se emplean esos colores, son los oficiales de la ECC?

No hay ningún reglamento, no hay ninguna ley, ni punto de acta donde digan cuales son los colores oficiales. Hay colores tradicionales que es el color azul y marfil en las togas. Nosotros antes teníamos, cuando se venía a ver los carteles a la escuela, que eran de color verde y de allí proviene ese color que utilizamos. Luego como bueno publicistas incluimos valores a ese color como es la ecología, solidaridad, esperanza. Y de allí fue donde nace utilizar el color verde y azul.

Pero como le digo no hay ningún color oficial y no oficial

4. Antes de la página web, ¿Cuál era el medio por el que los estudiantes de la ECC se informaban?

Carteles impresos, todo era impreso. Ahora al revés casi nada era impreso. Antes las actas se pegan y tenían que venir a buscar

5. ¿Qué información es la que más consultan los estudiantes?

Control académico e información relacionada a control académico, hay fechas donde tenemos consultas con otro tipo de material como es festival del gen, las conferencias que iba a ver y cosas así.

6. ¿Cuántas visitas tiene la página web, y como se enteran los estudiantes que existe la página?

La página tiene un promedio mensual de 15,000.

Una visita no son personas diferentes, si una persona ve y se le olvida algo y se vuelve a meter, entonces cada persona se mete unas 4 veces.

Nosotros comenzamos con una campaña en el 2009 y creemos que estamos muy posicionados. Tal vez los de primer ingreso no lo conozcan, pero tuvimos propedéutico en donde le indicamos cual era la página.

7. ¿Cuál es el concepto que se quiere transmitir en la página web?

Somos un medio de información. No un medio publicitario donde tengamos que manejar o cambiar conceptos. Básicamente la premisa de nosotros es trasladar información.

8. ¿Qué campaña de comunicación ha sido la más exitosa a lo largo de todo este tiempo en el que ha sido puesta bajo su gestión la página?

Bueno, si hablamos de cuestiones académicas las asignaciones es lo que más tiene visitas, lo que más busca la gente.

Ahora históricamente la página creció debido a un evento trágico de la universidad, el cierre de 54 días. Todas las unidades académicas son .usac.edu.gt y nosotros somos .org. Y cuando se paró la universidad la página de la escuela era la única que estaba funcionando, entonces las visitas aumentaron considerablemente. Cuando se abrió la universidad solo ese día tuvimos 10,000 visitas.

9. ¿Qué aspectos positivos poseen las redes sociales y la página web de la ECC?

Pues las redes sociales son para eso verdad para unir. Nosotros empezamos a utilizarlos en el 2010 tres meses de lanzar la página y de todas las redes sociales somos la que más tiene, hoy teníamos 7230 fans en Facebook. En twitter tenemos 1200 más o menos por ahí.

Hay muchas cuentas en Facebook porque es muy fácil y toda la gente lo hace, pero lo difícil es mantenerlo y darle continuidad. Sabemos que hay muchas páginas que comparten nuestra información y unas que también dicen muchas cosas que no son oficiales, nosotros en la fanpage tenemos una política que decimos que los únicos medios oficiales son la página, twitter y Facebook oficial. Obviamente hay otras que se reconocen, por ejemplo si el master Sergio Morataya publica algo, obviamente eso es algo de lo cual no se puede dudar, pero si un fulanita X publica algo, no se puede copiar como oficial.

10. ¿Qué aspectos debe mejorar la ECC respecto a redes sociales y página web?

Pienso que el siguiente paso de las redes sociales es invertir en publicidad, no publicidad para acá sino en redes sociales para promocionar más los servicios. Ponerle contenidos a la página que sean para otros públicos, porque ahorita nuestro público objetivo son los estudiantes.

Que sea también formativo no solamente informativo.

CUENTAS EN REDES SOCIALES

WIKILEAKS ECCUSAC

Esta es una fanpage vinculada con la ECc en donde se publican informaciones sobre acciones que toman algunos catedráticos.

En la información no se encuentra el creador ni el administrador de esta fanpage, pero sus publicaciones son ante todo críticas y no son periódicamente.

A la fecha 20/3/2014 tiene 178 seguidores.

The screenshot shows the top section of a Facebook profile for 'Wiquileaks ECC USAC'. The profile picture is a small icon of a person with a question mark. The page name is 'Wiquileaks ECC USAC' with a dropdown menu for 'Información'. A 'Te gusta' button is visible. The 'Sobre' section contains the text: 'Wiquileaks ECC USAC por la Transparencia, la Verdad y la Honestidad. Queremos una ECC y USAC de Vanguardia. Denunciamos, que todos sepan que estamos mal, pero que también queremos enmendar la plana.' The 'Información básica' section shows 'Se unió a Facebook' on '14/10/2013'. At the bottom, there are links for 'Información', 'Anúnciate', 'Crear página', 'Desarrolladores', 'Empleo', 'Privacidad', 'Cookies', 'Condiciones', and 'Ayuda'. The footer reads 'Facebook © 2014 · Español'.

The screenshot shows a Facebook post from 'Wiquileaks ECC USAC'. The post text is 'Je t'aime tellement que peu importe comment vous vous comportez comme une mauvaise fille'. The post features two images. The left image shows a blue heart icon with 'DOCENTES ECC' and a string of red banners spelling 'LOVE' with a photo of a couple in the 'O'. Below it is the text 'tus Berrinches'. The right image shows a blue heart icon with 'DOCENTES ECC' and a string of red banners spelling 'LOVE' with a photo of a couple in the 'O'. Below it is the text 'tu Hata... Pelaca' and 'Changa... Mona'. The post has 'Me gusta · Comentar · Compartir' and a 'Chat (19)' button.

LAGENCIA

Esta fanpage es sobre la agencia de publicidad y comunicación de la ECC, sus publicaciones van entorno a las actividades que se realizan por parte de la agencia e informaciones muy sobresalientes de la ECC.

Tiene 1946 seguidores a la fecha 20/3/2014

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Lagencia'. At the top, there is a profile picture and a cover photo. Below the profile picture, the name 'Lagencia' is displayed with a dropdown menu for 'Información'. To the right, there is a 'Me gusta' button. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Sobre' and contains the text 'Agencia de Publicidad y Comunicación'. The right column is titled 'Información básica' and contains the following details: 'Se unió a Facebook' on 19/01/2011, 'Lugar' as 'Ciudad Universitaria zona 12, edificio M2, Bienestar Estudiantil, Ciudad de Guatemala', and 'información de contacto' with the email 'cuentaslagencia@gmail.com'. At the bottom of the page, there is a navigation bar with links for 'Información', 'Anúnciate', 'Crear página', 'Desarrolladores', 'Empleo', 'Privacidad', 'Cookies', 'Condiciones', and 'Ayuda'. The footer indicates 'Facebook © 2014 · Español'.

The screenshot shows a Facebook post from 'Lagencia'. The post features a large graphic titled 'Convocatoria a participar en los concursos del FESTIVAL CULTURAL HUELGUERO 2014'. The graphic includes a skull wearing a sombrero and lists various contest categories: 'Carroza - Poesía o Discurso - Dibujo - Doblaje de Canción - Boletín - Afiche - Spot de Radio o Tv'. Below the graphic, there are interaction options: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A comment from 'Jose Zaldaña' is visible, stating 'excelente, éxitos en esta otra dinamica' and mentioning '13 de Marzo a la(s) 12:12'. To the right of the post, there is a photo album titled 'Lagencia agregó 31 fotos al álbum Festival del Gen 2014.' with a date of '12 de Marzo'. The album contains several photos of people at the festival. At the bottom right, there is a 'Chat (17)' button.

COMUNICACIÓN USAC (FAN PAGE OFICIAL)

Esta fanpage está vinculada con la página web www.comunicacionusac.org. Sus publicaciones son acerca de todos los acontecimientos que suceden en la ECC y sobre fechas importantes para el estudiantado de la misma.

Fue creado el 20/3/2012 y a los dos años exactamente tiene 7319 seguidores según fecha 20/3/2014.

Comunicación USAC (Fan p... Información) ✓ Te gusta

Sitio web <http://www.comunicacionusac.org>

© 2014 Microsoft Corporation · © 2013 Nokia

Sobre

Fan page oficial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC. Una institución comprometida con sus estudiantes quienes son lo más valioso de la Universidad

Descripción

Esta es la fan page de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La información de esta red social es de carácter oficial y es avalada por las autoridades de la ECC-USAC

Comunicación USAC (Fan p... Biografía Reciente) ✓ Te gusta

Comunicación USAC (Fan page oficial) cambió la siguiente información: foto de portada. 14 de Marzo

15 DÍAS MÁS
31 MARZO
ASIGNACIÓN DE CURSOS

Me gusta · Comentar · Compartir

A 27 personas les gusta esto.

Ver 6 comentarios más

Aaron Castillo ya me había avevado jaja
14 de Marzo a la(s) 23:04 · Me gusta

Estrategia Hola agradecemos nos informen sobre cual será el último sábado de clases, antes del descanso de semana santa.

Opiniones Ver todos

★★★★★
¿Qué opinas de Comunicación USAC (Fan page oficial)?

Csar Augus
Disculpen las molestias pero sigue no estando la opción de Asignarme la Escuela... en el perfil de Registro y Estadística no me da la opción... ¿Podrían Ayudarme? Muchas Gracias
Me gusta 1 · Hace aproximadamente 10 meses

Stephanie Barrientos
★★★★★ Cuando subirán los resultados de las pruebas especifica de la tercera oportunidad. ?
Me gusta 19 · Hace aproximadamente 4 meses

Akally Wolfes
★★★★☆ mucha no jodan hoy el último dia para hacer los traslados y ustedes no tiene los resultados de los especificos aun
Me gusta 4 · Hace aproximadamente 2 meses

Jose Antonio Gonzalez
★★★★★ Cuando estará disponible el link en la pagin Chat (15)

TODOS SOMOS ESTUDIANTES ECC

Esta fanpage surge debido a las elecciones para los representantes estudiantiles, esta página es administrada por los representantes estudiantiles y sus propósito es poder ayudar a los estudiantes y denunciar sobre abusos contra el estudiantado. Sus publicaciones son para dar informaciones a los estudiantes que muchas veces solo se copian o comparten de la fanpage comunicación USAC (fan page oficial)

Tiene 612 seguidores a la fecha 20/3/2014



UNO LUCHA POR LO QUE QUIERE EN LA ECC

Esta fanpage que a la fecha 20/3/2014 tiene 118 seguidores, es administrada por los estudiantes que integran la planilla 1 para postularse como representantes estudiantiles.

Posee un número de teléfono y dos correos electrónicos como información de contacto.

The screenshot shows the Facebook profile of 'UNO Lucha por lo que quiere...'. The profile picture is a circular logo with the letters 'UNO'. The page header includes the name and a 'Me gusta' button. The main content is divided into three columns:

- Sobre:** 'Todos somos Una ECC en la USAC', 'Misión: Luchar por lo que quiere', 'Perfil de la empresa: Planilla 1', 'Descripción: Somos la Planilla 1, integrada por Marco Medina y Anibal De León quienes estudiamos en la ECC y cursamos el octavo semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Marco Medina pertenece al Plan de Auto Formación Profesional a Distancia, PAD, y Anibal De León estudia en el Plan Diario jornada Nocturna. Aspiramos a representar al estudiante ante el Consejo Directivo de la E.C.C.', 'Información General: Somos la planilla 1'.
- Información básica:** 'Se unió a Facebook: 30/09/2013', 'Lugar: nestord_leon@hotmail.com'.
- información de contacto:** 'Teléfono: 41042450', 'Dirección de correo electrónico: nestor089@hotmail.com'.

The footer contains navigation links: Información, Anúnciate, Crear página, Desarrolladores, Empleo, Privacidad, Cookies, Condiciones, Ayuda, and a chat indicator for 22 people.

COORDINACIONECC

Esta cuenta de twitter ocupa el segundo lugar en cuanto a número de seguidores de las paginas observadas para este diagnóstico, tiene 1456 seguidores a la fecha 20/3/2014. No está vinculada con ninguna página, pero la información que publica viene de coordinación académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.

The screenshot shows the Twitter profile of 'Coordinacionecc' (@Coordinacionecc). The profile picture is a square image with the letters 'M2'. The bio reads: 'Cuenta Oficial Coordinacion Academica Escuela de Ciencias de la Comunicacion USAC, Guatemala City'. The statistics show 1 tweet, 1 following, and 1456 followers. A 'Siguiendo' button is visible. Below the statistics, it says 'Seguido por V. JulioMorenoecc y Sergio Morataya'. The left sidebar shows navigation options: Tweets, Siguiendo, Seguidores, Favoritos, Listas, and a 'Tweet para Coordinacionecc' section with the handle @Coordinacionecc. There is also a 'Fotos y videos' section with a thumbnail image of a person.

PRO ESTUDIANTES ECC

Esta fanpage sus publicaciones son muy poco continuas. No informa quien es el creador ni quien administra la página.

Tiene 156 seguidores a la fecha 20/3/2014

The screenshot shows the top section of a Facebook profile page. At the top left is the profile picture and the name 'Pro Estudiantes ECC' with a dropdown menu set to 'Información'. To the right is a 'Te gusta' button. Below this is a two-column layout. The left column is titled 'Sobre' and contains the text: 'Estudiantes provocando comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, dando información a cerca de procesos, tratando de dar soluciones y mas!'. The right column is titled 'Información básica' and shows 'Se unió a Facebook' on '28/06/2012'. At the bottom of the page, there is a navigation bar with links: 'Información', 'Anúnciate', 'Crear página', 'Desarrolladores', 'Empleo', 'Privacidad', 'Cookies', 'Condiciones', and 'Ayuda'. Below the navigation bar, it says 'Facebook © 2014 · Español'.

The screenshot shows the main feed area of the Facebook profile. At the top, there are navigation tabs: 'Pro Estudiantes ECC', 'Biografía', and 'Reciente'. A 'Te gusta' button is on the right. The main content area is split into two columns. The left column features a post with a blue background and white text. The text reads: 'Mas vale tarde que nunca, felicidades querida Escuela De Ciencias de la Comunicación'. Below this is a circular logo for 'Escuela de Ciencias de la Comunicación' with 'USAC' at the bottom. The text continues: 'En tu mero día querida Escuela, nosotros como receptores, te damos las gracias a ti querida emisora, por darnos la oportunidad de poder ser profesionales de la comunicación con el mensaje que nos das. ¡FELICIDADES EN TUS 38 AÑOTES! Estudiantes Provocando Comunicación'. Below the post are the options 'Me gusta · Comentar · Compartir' and a '1' like icon. The right column is titled 'Publicaciones recientes de otras personas en Pro Estudiantes ECC' and lists four posts: 1. 'Walter E Figueroa' with the text 'Se que ya no es lo mismo de antes y que a muchos les ofe...' and 1 like. 2. 'Adrian Bosque' with the text 'Jóvenes de casualidad alguien me podrían dar información s...' and 3 likes. 3. 'Julio Rodas' with the text 'Y si sólo quiero sacar el técnico... ¿Tengo que sacar mi matrí...' and 2 likes. 4. 'Walter E Figueroa' with the text 'Disculpen la molestia sabes si ya hay fecha para reinscripcio...' and 4 likes. Below these is a post from 'Solo Mierdas' with the text 'hola...' and 1 like. At the bottom of the right column is a 'Más publicaciones' link.

EPS LICENCIATURA ECC USAC

Esta fanpage fue creada con el fin de informar a los epesistas de la ECC, con informaciones sobre el proceso del EPS.

Fue creada por el epesista del año 2013 de la ECC.

Tiene 178 seguidores a la fecha 20/3/2014

The screenshot shows the profile page of 'EPS Licenciatura ECC USAC' on Facebook. At the top, there is a navigation bar with the profile name, a dropdown menu for 'Información', and a 'Te gusta' button. The main content is divided into two columns. The left column has a 'Sobre' section with a description of the page's purpose and a 'Perfil de la empresa' section. The right column has an 'Información básica' section with fields for 'Se unió a Facebook' (14/08/2013) and 'Lugar' (Ciudad Universitaria zona 12, Guatemala), and an 'información de contacto' section with fields for 'Dirección de correo electrónico' (epsdelicenciaturaecc@gmail.com) and 'Sitio web' (http://comunicacionusac.org/). At the bottom, there is a footer with various links like 'Información', 'Anúnciate', 'Crear página', etc., and the text 'Facebook © 2014 · Español'.

The screenshot shows the feed of the 'EPS Licenciatura ECC USAC' Facebook page. At the top, there is a navigation bar with the profile name, dropdown menus for 'Biografía' and 'Reciente', and a 'Te gusta' button. The feed contains three posts. The first post is a text post from 10 de noviembre de 2013, describing a meeting with authorities and graduates. The second post is a text post from 10 de noviembre de 2013, reporting on the swearing-in ceremony of a graduate. The third post is a text post from 10 de noviembre de 2013, reporting on the graduation ceremony. Each post has a 'Me gusta · Comentar · Compartir' bar with like and comment counts. Below the text of the first post is a photograph of a group of people in academic regalia seated at a table during a ceremony.

TECECCUSAC

Tiene 558 seguidores a la fecha 20/3/2014.

Su finalidad es informar a los estudiantes acerca de cursos que se imparten en la ECC en el edificio de BE en el 2do nivel, dentro de los cursos están Photoshop, ID, etc.

sus publicaciones giran en torno a las actividades que se tiene en el Centro de Capacitación tecnológica.

The screenshot shows the top section of a Facebook profile page. At the top left is the profile picture and the name 'Centro de Capacitación Tec...' with a dropdown menu set to 'Información'. To the right is a 'Me gusta' button. Below this are two columns of information:

- Sobre:** Centro de Capacitación, Misión: Cursos de diseño, Descripción: Cursos de diseño.
- Información básica:** Inicio: 1 de febrero de 2013, Lugar: Ciudad Universitaria Zona 12, Premios: ECC USAC, Productos: Cursos de Diseño.
- información de contacto:** Dirección de correo electrónico: tecnologicoecc@gmail.com, Sitio web: https://www.facebook.com/pages/Centro-de-...
- Acontecimientos importantes:** (Section header with no content visible)

The screenshot shows the feed of the Facebook page. At the top, there are navigation tabs for 'Biografía' and 'Reciente', and a 'Me gusta' button. The feed contains two posts:

- Post 1 (March 19):** 'Centro de Capacitación Tecnológica ECC USAC' posts a notice: 'Para el día jueves 20 de marzo se suspende la jornada de Au y Ai. Para el día viernes 21 se suspende Ps. Pendiente del curso de Id para el día viernes.' It has 8 likes and 2 comments. A comment from 'Roxy Gómez' says 'disculpen habrán clases hoy?'.
- Post 2 (March 13):** 'Centro de Capacitación Tecnológica ECC USAC' posts: 'Se informa que se suspenden los cursoS de ID y PS del día viernes 14 de marzo, así que se trasladan para el día lunes.' It has 12 likes and 1 comment from 'Helmuth Vasquez' saying 'Enterado!!! Saludos'.

HONORABLE SUB-COMITÉ DE HUELGA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La fanpage que publica todo sobre el preámbulo y la misma Huelga de todos los Dolores tiene 847 seguidores a la fecha 20/3/2014.

Sus publicaciones son sobre la Huelga de Dolores y no tiene ninguna vinculación con la pagina www.comunicacionusac.org.

Honorable Sub-comité de H... Información ▾ Me gusta

Sobre
Honorable Sub-Comité de Huelga de Ciencias de la Comunicación

Misión
Denunciamos las injusticias que se hacen por nuestro pueblo, derrochando ingenio y gracia para reinos de nuestras desgracias...

Descripción
"SOY PUEBLO, SOY LUCHA
SOY CAPUCHA,
SOY CHABELA,
SOY ABUELA
AUNQUE LES DUELA" ... Ver más

Información General
"Quien critica con huevos al gobierno basura?, Lengua y Literatura"

Información básica
Se unió a Facebook 22/02/2011

Para dejar el carro Valet

Productos HIMNO HUELGUERO: LA CHALANA

información de contacto
Dirección de correo electrónico honorableecc@hotmail.com

Información Anúnciate Crear página Desarrolladores Empleo Privacidad Cookies Condiciones Ayuda

Honorable Sub-comité de H... Biografía ▾ Reciente ▾ Me gusta

18 de Marzo

Sin importar a que unidad académica pertenezcan, están cordialmente invitados. Los esperamos. Jueves 20/03/2014, Bienestar Estudiantil, a las 18:00hrs. Q,5

Bikini Open
Ayer a las 18:00
Bienestar Estudiantil - Usac en Ciudad de Guatemala
35 personas estuvieron ahí

Participar

CONVOCATORIA
Para ser el próximo:
REY FEO
2014
Ven y participa para representar a la E.C.C. en el próximo REYFEATO GENERAL...

COMUNICACIÓN USAC

Esta fanpage a pesar de no llevar la palabra oficial tiene 6764 seguidores a la fecha 20/3/2014. Siendo sus publicaciones sobre información a los estudiantes y noticias vinculadas con la comunicación.

No se encuentra quien la administra, pero sus publicaciones son periódicas.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Comunicación - USAC'. At the top, there are navigation tabs for 'Comunicación - USAC' and 'Información'. A 'Te gusta' button is visible on the right. The main content is divided into two sections: 'Sobre' and 'Información básica'. The 'Sobre' section contains a description of the institution and a 'Descripción' field. The 'Información básica' section lists the date of joining Facebook (28/01/2010), the location (Ciudad de Guatemala), and the launch date (15 de septiembre 2012). At the bottom, there are links for 'Información', 'Anúnciate', 'Crear página', 'Desarrolladores', 'Empleo', 'Privacidad', 'Cookies', 'Condiciones', and 'Ayuda'. The footer includes 'Facebook © 2014 · Español'.

The screenshot shows a Facebook post from 'Comunicación - USAC' dated 13 de Marzo. The post text reads: 'Aprende a trabajar imágenes por solo Q30. Requisito: saber las herramientas básicas de Photoshop. Los esperamos en el M2, 2o. nivel'. Below the text is a promotional image for a 'Curso de retoque fotográfico en el edificio M2' with a cost of Q30. The image includes details about the duration (1 week), start date (March 18), and location (Laboratorio del edificio M2). To the right of the post is a large graphic for a 'CONCURSO FOTO' organized by the 'MUNICIPALIDAD DE GUATEMALA'. The graphic features a camera icon and lists benefits for registration, such as photo printing, a commemorative patch, a night photography workshop, and participation in an exhibition. It also specifies the registration fee (Q75.00) and the deadline (April 2nd).

ECCUSACoficial

Esta cuenta de twitter está vinculada directamente con la pagina comunicacionusac.org.

Sus publicaciones son informativas a los estudiantes sobre fechas y como gestionar procesos estudiantiles.

Tiene 1177 seguidores a la fecha 20/3/2014. De las paginas observadas para este diagnóstico es la que tiene menos seguidores.



COMUNICACIÓN USAC

Es la cuenta de twitter que a pesar de no tener la palabra oficial tiene el más alta número de seguidores. Tiene 1872 seguidores a la fecha 20/3/2014.

Sus publicaciones son entorno a la ECC y está vinculada con la página comunicación.usac.edu.gt



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Práctica Supervisada de Licenciatura 201



Semestre: 3ro 5to 7mo 9no

Jornada: vespertina nocturna PAD

Por favor, sírvase contestar con la información exacta. Su información es confidencial y sólo servirá para conocer la realidad sobre "Redes Sociales ECC". Muchas gracias.

Marque con una X la o las respuestas a cada interrogante.

1. ¿Qué redes sociales utilizas?

Facebook twitter google+ otros: _____

2. ¿Cuál es la página oficial de la Escuela?

www.comunicacion.usac.gt www.comunicacionusac.org www.comunicacionusac.com.gt
www.sitios.usac.edu.gt/wp_ecccomunicacion/

3. ¿Cuál de estas cuentas sigues en Facebook ?

Lagencia comunicación USAC Todos somos estudiantes wiquileaks ECC
USACUNO lucha por lo que quiere en la ECC Pro Estudiantes ECC EPS licenciatura ECC
USACTecEccUsac Honorable sub-comité de huelga de ciencias de la comunicación

4. ¿Qué cuentas sigues en twitter?

@coordinacionecc @eccusac @ECCUSAC oficial

5. ¿Cuál medio resuelve tus dudas con eficiencia?

Correo electrónico Facebook Twitter

6. ¿Cómo calificarías la información que recibes en las redes sociales?

Muy buena Regular Mala

7. ¿Con qué frecuencia te informas a través de nuestras cuentas?

Más de 1 vez al día 1 vez al día 1 vez a la semana 1 vez al mes Nunca

8. ¿En twitter para ti cuál es la cuenta que más te informa y cuál te desinforma?

@coordinacionecc + - @eccusac + - @ECCUSAC oficial + -

9. De las siguientes cuentas de Facebook ¿Qué cuenta es la que sube la información más confiable? (menos mentiras)

Lagencia comunicación USAC Todos somos estudiantes wiquileaks ECC
USACUNO lucha por lo que quiere en la ECC Pro Estudiantes ECC EPS licenciatura ECC
USACTecEccUsac Honorable sub-comité de huelga de ciencias de la comunicación

10. Con respecto al sitio web comunicacionusac.org ¿Qué es lo que menos te gusta?

Diseño color Usabilidad Sobre saturación de información

Diagramación poca información detallada de gestiones estudiantiles importantes

11. ¿Cómo te gustaría que se manejaran las redes sociales?
