

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A NIVEL EXTERNO E INTERNO EN EL
INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE
GUATEMALA, ICCPG**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Luz María Aguilar Barraza

Previo a optar el título de:

Licenciada En Ciencias De La Comunicación

Guatemala, Septiembre de 2015

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisor(a) de EPS

Licda. Floralba Pérez-Folgar

Guatemala, **22 de septiembre** de 2015

Lic. Luis Pedroza

Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:



Reciba un cordial saludo de **Inés Binder**, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente hacemos constar que Luz María Aguilar Barraza, quién se identifica con DPI 1621 15237 0101 y número de carné 9510505 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en el departamento de Investigaciones Jurídicas, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del **04 de 05** al **31 de 08** del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A NIVEL EXTERNO E INTERNO EN EL INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE GUATEMALA ICCPG", todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la *epesista* Luz María Aguilar Barraza.

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,



Inés Binder
Comunicación
Instituto de Estudios Comparados
en Ciencias Penales y Sociales de Guatemala



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

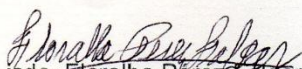
Estudiante
Luz María Aguilar Barraza
Carné: 9510505
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

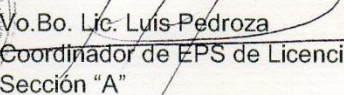
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A NIVEL EXTERNO E INTERNO EN EL INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE GUATEMALA ICCPG".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Fioralba Pérez Folgar
Supervisora de EPS Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Para efectos legales, únicamente la autora
es responsable del contenido de este trabajo.**

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

En especial a la ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, AL
DEPARTAMENTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO (EPS)

A mis Padres

Carlos Aguilar + Bileth Barraza,+ por su sacrificio, esfuerzo y constante lucha

A mis hermanos

Sonia, Sandry y Carlos. Por ser parte valiosa de mi vida.

Al Padre de mis hijos

Max Palma por su apoyo incondicional y por creer en mí

A mis hijos

Liscely, Bileth y Max Palma, por su amor, cariño, comprensión y apoyo incondicional, porque sin ellos no hubiera logrado una nueva meta en mi vida.

A un amigo muy especial

Carlos Marroquín Duarte, por su apoyo incondicional

A mis supervisores

Lic. Luis Pedroza Gaytán / Licda. Floralba Pérez Folgar / Lic. Fernando L. Flores / Licda. Sandra Hernández y Hernández, por paciencia y apoyo incondicional.

INDICE

RESUMEN

INTRODUCCION

JUSTIFICACION

CAPITULO I

1. DIAGNOSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Especificos	1
1.2. LA INSTITUCION.....	2
1.2.1. Ubicación Geografica	3
1.2.2. Integracion Y Alianzas Estrategicas	4
1.2.3. Antecedentes O Historia Del Instituto De Estudios Comparados En Ciencias Penales De Guatemala (Iccpg).....	4
1.2.4. Departamentos De La Institución ICCPG	5
1.2.5. Misión	6
1.2.6. Visión.....	6
1.2.7. Objetivos Institucionales	6
1.2.8. Público Objetivo.....	7
1.2.9. Organigrama	8
1.3. METODOLOGIA	9
1.3.1. Descripción Del Método	9
1.3.2. Tecnicas E Instrumentos De Recoleccion	10
1.3.3. Cronograma Del Diagnostico	10
1.4. RECOPIACION DE DATOS	11
1.4.1. Ficha De Entrevistas	11
1.4.2. Resultados De Las Entrevistas	12
1.4.3. Tablas Comparativas	15
1.4.4. Graficas, Cuadros E Interpretaciones Del Resultado De Las Encuestas	17
1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN.....	20
1.5.1. Fortalezas.....	21
1.5.2. Oportunidades	21
1.5.3. Debilidades.....	21

1.5.4. Amenazas.....	21
2. PLAN COMUNICACIONAL	23
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION.....	23
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	25
2.2.1. Objetivo General.....	25
2.2.2. Objetivo Especifico	25
2.3. PUBLICO OBJETIVO.....	25
2.4. MENSAJE	26
2.5. ESTRATEGIAS	27
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	30
3. INFORME DE EJECUCION	32
3.1 PROYECTO DESARROLLADO.....	32
3.1.1. Financiamiento	32
3.1.2. Presupuesto	32
3.1.3. Beneficiarios	33
3.1.4. Recursos Humanos	33
3.1.5. Área Geográfica De Acción	34
3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	35
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	43
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACION)	44
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES	46
GLOSARIO	47
BIBLIOGRAFIA.....	48
E-GRAFIA	49
ANEXOS	50

RESUMEN

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela en Ciencias de la Comunicación se entrega el informe Final **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A NIVEL EXTERNO E INTERNO EN EL INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE GUATEMALA, ICCPG**. Presentado por la estudiante **LUZ MARIA AGUILAR BARRAZA**. Previo a optar el título de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**.

Parte de los objetivos del diagnóstico era determinar un proyecto que representara una urgencia comunicacional y fluya los acontecimientos más importantes con esto lograr que todos estos informados, a nivel externo e interno, entre colaboradores en la organización por medio de correos, trípticos, Banners, seminarios, charlas informativas, semanales o mensuales, o bien utilizando las redes sociales, boletines virtuales, Whatsapp, Facebook. Captar la atención del público en general, por medio de folletos. Redes sociales y capacitaciones

A nivel interno exista sinergia entre Programas y departamentos. Convocar foros, capacitaciones, informes, utilizando correos masivos, dando a conocer al personal del Instituto de estudios comparados en ciencias penales de Guatemala, los logros obtenidos. Y con esto la información este al alcance de colaboradores y del público que en un momento dado lo solicite.

A nivel externo crear programas de información contando con el apoyo de los medios de comunicación.

El problema principal de esta investigación parte de la necesidad de comunicación en los diferentes departamentos del ICCPG ya que estos no están enterados de las diferentes actividades que se realizan dentro de la institución brindando apoyo al personal, dando opciones y con esto obtener un flujo de comunicación interna, en los diferentes programas obteniendo un mejor resultado tanto a sus colaboradores como en el Instituto, utilizando los medios de comunicación para lograr un mayor impacto a nivel externo, aportado al público la protección y el respeto a los derechos humanos.

Después de realizar el diagnóstico del mismo genera como resultados datos valiosos para ejecutar una estrategia comunicacional. Es acá donde nace el enfoque primordial de ejecutar una campaña de comunicación a nivel interno como externo.

En la etapa se proponen varios proyectos para desarrollar, sin embargo nos enfocamos en la etapa primordial siendo la ejecución del proyecto comunicacional a través del Boletín Informativo, el cual será enviado mensualmente con información relevante, fotos, fechas. Será monitoreado por una persona para reunir los acontecimientos más importantes de cada mes.

El antiguo boletín solo lo podían ver en la página de ICCPG. El actual boletín será enviado a los correos electrónicos del personal del Instituto de Estudios comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG. El público en general lo podrán ver en Facebook con los acontecimientos más relevantes.

Con este aporte se deja un fuerte pilar estructural que viene siendo una oportunidad comunicacional, a través de estrategias que serán de beneficio a nivel interno y externo el Instituto de Estudios comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG.

INTRODUCCION

El Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala, (ICCPG) asociación civil no lucrativa, fue creado en el año 1994, con el fin de realizar investigación jurídica social en el marco de los derechos humanos logrando la transformación de la política criminal del estado. También en la protección de la persona.

Para lograr estos resultados, se realizo un plan comunicacional, como apoyo, para que el Instituto sea reconocido a nivel nacional he internacional. Que cause impacto y sus colaboradores estén informados por medio de reuniones, foros o a través de las redes sociales, todo lo que acontece, y apoyar a las personas mas necesitadas.

El plan comunicacional fue realizado a partir de un diagnostico obtenido al departamento de Investigación del ICCPG. Y será un aporte para dar a conocer los acontecimientos más importantes ocurridos en la institución. brindando apoyo al personal, dando opciones y con esto obtener un flujo de comunicación interna, en los diferentes programas, obteniendo un mejor resultado tanto a sus colaboradores como al instituto, utilizando los medios de comunicación, para lograr un mayor impacto a nivel externo, aportando al publico en general la protección y el respeto a los derechos humanos.

La investigación asumió métodos y técnicas de metodología cuantitativa, como entrevistas en profundidad, la observación participante, encuestas y el análisis de documentos, a partir de estos análisis. Se obtuvo el Plan Comunicacional, el cual ayudara a realizar una mejor comunicación tanto a nivel interno como externo.

JUSTIFICACION

El presente Plan Comunicacional, realizado al Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala, ICCPG, se hace con la intención de lograr un mejor trabajo en equipo. Estar informados mutuamente con los departamentos de la institución.

Aclarar dudas, del por que no ha logrado un máximo impacto mediático en la ciudadanía a nivel nacional, siendo una institución con mucho estudio realizado por parte de sus colaboradores.

Como estudiante de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos. Considero la importancia de dar a conocer los conocimientos adquiridos, con esto obtener los resultados deseados, para lograr la comunicación interna, como externa, utilizando los diferentes medios de comunicación.

Alcanzar mayor impacto, obteniendo mayor interés por parte de la ciudadanía en cuanto a los temas que maneja el instituto, apoyando con esto a la sociedad guatemalteca.

Capitulo I

Diagnostico

1. DIAGNOSTICO

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO

1.1.1. Objetivo General

COMUNICACIÓN INTERNA

Mayor fluidez comunicacional entre colaboradores en la organización por medio de correos, trifoliales, Banners, seminarios, charlas informativas, semanales o mensuales, o bien utilizando las redes sociales, boletines virtuales, Whatsapp, Facebook.

COMUNICACIÓN EXTERNA

A) Nacional

Captar la atención del público en general, por medio de folletos. Redes sociales y capacitaciones.

B) Internacional

A través de comunicados y redes sociales.

C) Cursos on-line donde se de a conocer los logros obtenidos por la ICCPG.

1.1.2. Objetivos Específicos

1. A nivel interno exista sinergia entre Programas y departamentos. Convocar foros, capacitaciones, informes, utilizando correos masivos, dando a conocer al personal del Instituto de estudios comparados en ciencias penales de Guatemala, los logros obtenidos. Y con esto la información este al alcance de colaboradores y del público que en un momento dado lo solicite.

2. A nivel externo crear programas de información contando con el apoyo de los medios de comunicación.

3. Convocar reuniones con periodistas solicitando su apoyo. Implementando foros para dar a conocer los logros obtenidos por la ICCPG. Lograr un resultado positivo. Un impacto mediático tanto a nivel nacional como internacional.

1.2. LA INSTITUCION
INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE
GUATEMALA (ICCPG)
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A NIVEL EXTERNO E INTERNO

Según estudios realizados en el departamento de investigación del instituto de estudios comparados en ciencias penales de Guatemala.

En lo que se refiere a la sistematización hay falta de comunicación entre departamentos respecto a lo realizado en la ICCPG.

Se maneja sinergia respecto a las compras realizadas entre los diferentes departamentos de la institución, falta de información y organización en los servidores respecto a la información resguardada en los mismos.

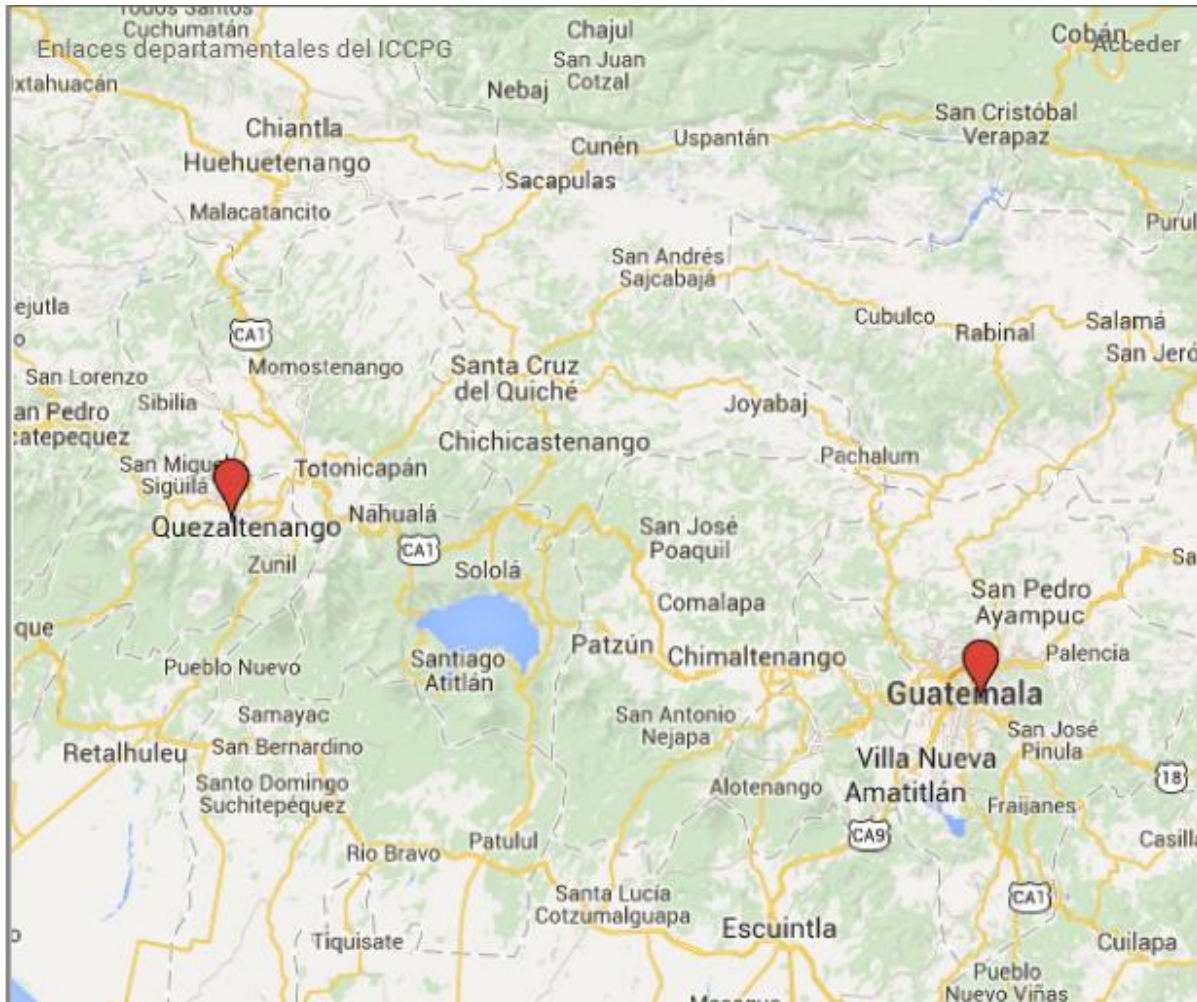
Actualmente tienen el material adecuado para poder trabajar lo que se necesita es mayor publicidad, solicitar apoyo a los medios de comunicación para lograr un mayor impacto en la institución para dar a conocer al público los logros realizados. Y el trabajo elaborado no quede en el olvido.

La ICCPG cuenta con:

- Computadoras
- Impresoras
- Teléfono de planta
- Papel
- Acceso a Internet
- mobiliario

1.2.1. Ubicación Geográfica

Las tres estrategias se ejecutaron en el Instituto de Estudios Comparado en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG, ubicado en 13 calle 2-14 zona 1, Ciudad de Guatemala.



Fuente: www.ICCPG.com

Fecha: 28 febrero 2015

1.2.2. Integración Y Alianzas Estratégicas

El Ministerio Público. Por otra parte, se colocó la transformación del sistema de justicia en la agenda nacional, tanto de las organizaciones sociales como internacionales. No obstante lo anterior, hace falta avanzar en los cambios organizacionales y culturales y, sobre todo, en lograr que se investiguen y sancionen los graves crímenes ocurridos durante la guerra y los delitos de alto impacto, especialmente contra la vida de jóvenes y mujeres, lo cual es básico para sostener los avances y garantizar que el fortalecimiento de la justicia continúe como una de las estrategias de la sociedad guatemalteca para profundizar en la transición democrática.

Actualmente, el ICCPG desarrolla actividades de litigio estratégico como un área que se incorpora transversalmente. Pronto se tendrá la política de litigio para definir la línea programática en la cual será incluida. Además, las áreas de Género y justicia penal -en construcción- y Derecho de los pueblos indígenas -aun en construcción, al igual que la denominación-.

1.2.3. Antecedentes O Historia Del Instituto De Estudios Comparados En Ciencias Penales De Guatemala (ICCPG)

El Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG, es una asociación civil, no lucrativa, académica, que realiza investigación, capacitación y asesoría en las áreas de justicia penal, seguridad y derechos humanos, para lograr la transformación de la política criminal del Estado, enfocada en la protección de la persona y el efectivo respeto a los derechos humanos; que ha ejecutado una serie de proyectos que, en interrelación con otras entidades de la sociedad civil, han logrado impacto efectivo en la sociedad guatemalteca. Es reconocido nacional e internacionalmente, integrando el programa latinoamericano de investigación conjunta sobre política criminal.

NACIMIENTO

(ICCPG) nació en 1994 realizando investigación jurídica social en el marco de los derechos humanos fundamentales y como soporte a la consolidación del Estado democrático de derecho.

Uno de los propósitos proteger los derechos humanos sienta un soporte que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

ORIGEN

El origen del ICCPG y de su trabajo en justicia penal coincide con la firma de los Acuerdos de Paz. En aquel momento existía una enorme demanda social hacia el sistema de justicia para que cumpliera con su mandato constitucional y una evidente debilidad del mismo para gestionar adecuadamente la conflictividad social; la transformación de la justicia no era una preocupación esencial de las organizaciones de derechos humanos y el Estado tampoco tenía como prioridad sus modificaciones.

1.2.4. Departamentos De La Institución ICCPG

De acuerdo con nuestro ciclo de trabajo, el ICCPG, se divide en 4 departamentos que cumplen con nuestra misión y visión.

Investigación: Contribuir con la producción de conocimiento sobre el funcionamiento y la problemática de la justicia penal y seguridad en Guatemala.

Capacitación: Fortalecer conocimientos y proporcionar herramientas de análisis teóricas y prácticas a funcionarios de justicia, líderes sociales, estudiantes de derecho y el equipo institucional.

Incidencia: Contribuir en la construcción de políticas públicas en materia de seguridad y justicia acordes a los principios del Estado de Derecho y eficaces para prevenir y combatir el crimen.

Administración: Implementar procedimientos administrativos y financieros que permitan que el Instituto cumpla adecuada y transparentemente el Plan Estratégico institucional

1.2.5. Misión

Ser una institución académica que, mediante procesos de investigación, capacitación, incidencia y asesoría, en las áreas de justicia, política criminal, seguridad democrática y derechos humanos, contribuya a la construcción de un movimiento de pensamiento y acción político-criminal. Fortalecer el estado democrático de derecho y la efectiva protección de los derechos humanos.

1.2.6. Visión

Ser una institución que contribuye a la consolidación de los sistemas de justicia y seguridad democrática, respetuosos de los derechos humanos.

1.2.7 Objetivos Institucionales

Objetivos institucionales se encuadran en el campo de los procesos de transformación de la administración de justicia, y más específicamente en la construcción de un sistema penal menos violento y más respetuoso de la dignidad humana. Los mismos pueden resumirse en:

Contribuir a la consolidación y el progresivo fortalecimiento del Estado de Derecho en los países de América Latina, trabajando intensamente en el campo específico de los procesos de transformación de los sistemas judiciales y de los sistemas penales ligados a la transición democrática de los países de la región.

Mejorar los instrumentos legales que ayuden a garantizar el pleno respeto de los derechos fundamentales, y que contribuyan a fortalecer el sistema de garantías

como forma de construir herramientas que eliminen o limiten el avance del autoritarismo dentro de las instituciones judiciales en general y del sistema penal en particular.

1.2.8. Público Objetivo

Impulsar procesos de investigación para conocer, comprender y explicar fenómenos sociales que permitan elaborar propuestas dentro de la política criminal.

- Elaborar propuestas de solución a los problemas encontrados e incidir para su adopción como parte de las políticas publicas
- Implementar procesos de capacitación, divulgación y asesoría al interior de la sociedad para la reproducción y socialización de las conclusiones de las investigaciones y colaborar en su capacidad de propuesta.
- Promover la formación interna para contar con personal calificado que lleve a cabo dichos procesos.

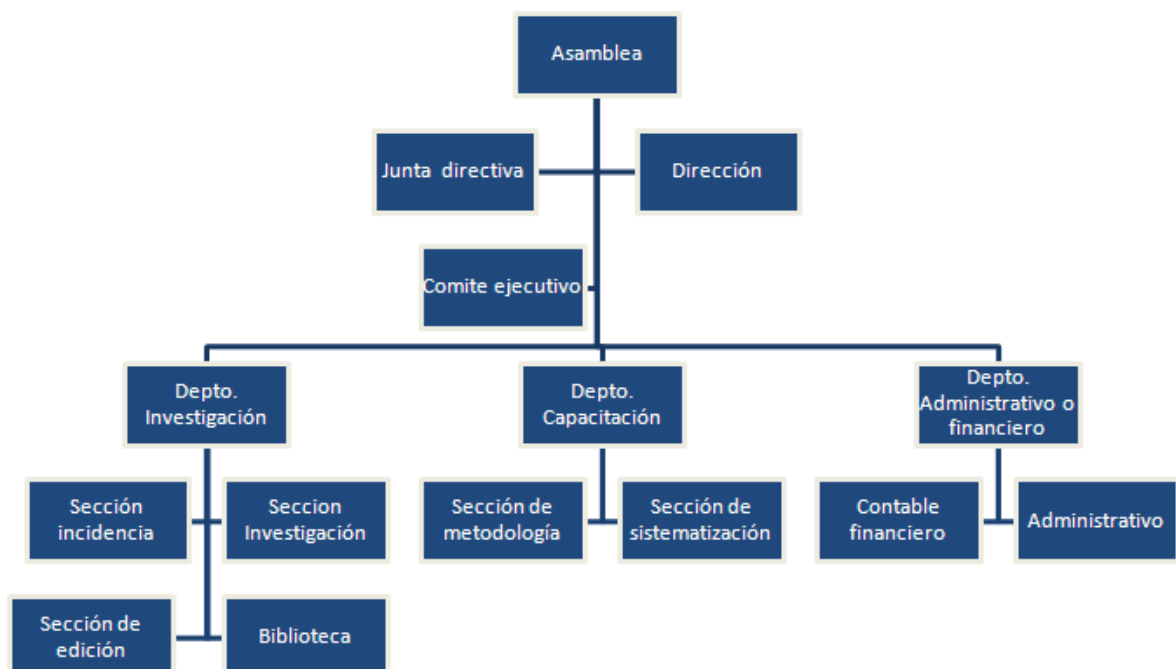
Objetivo General: *Diagnosticar la gestión del departamento de Comunicación dentro de la Institución, como herramienta de comunicación interna y externa de la misma.
*Determinar las condiciones materiales con que se cuenta para un departamento de comunicación. Determinar las relaciones entre el público interno, así como sus funciones.

1.2.9. Organigrama

Los departamentos han sido reorganizados por el tiempo y por las situaciones por las que ha ido pasando el instituto alrededor de los últimos cinco años y esto a su vez ha provocado el recorte y reajuste de los mismos, actualmente, está en reestructuración todo el organigrama así como también el POA, FODA, Visión y Misión, los que se presentan en este diagnóstico, fueron obtenidos de memorias de labores, a disposición del público de diferentes años anteriores. El siguiente organigrama fue adquirido de las Memorias de Labores, 2010:6, que es el único disponible a la fecha.

La Junta Directiva es el ente encargado de dotar de dirección y asesoría técnica a los miembros del ICCPG, aprovechando el capital intelectual y profesional de sus integrantes.

ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE GUATEMALA.



1.3. METODOLOGIA

1.3.1. Descripción Del Método

METODO DEDUCTIVO

El método deductivo, es creación de Aristóteles y se basa en el silogismo que tiene dos premisas y una conclusión.

La deducción es un método de investigación que parte de un principio regla general, para estudiar un caso y encontrarle la posible solución.

El método deductivo, puede dar opciones de elegir generalmente el problema que se estudiara, y escoger también los tipos de información que deseamos analizar.

Los métodos y procedimientos teóricos crean además las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas y superficiales de la realidad, permiten explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos, hechos y fenómenos, así los mismos, contribuyen al desarrollo de las teorías científicas.

Utilizando este método, partimos investigando a profundidad, cuales son los motivos por los cuales hay falta de comunicación entre los diferentes departamentos en la ICCPG.

Unos no están enterados de las actividades de los otros. Y esto lleva a un distanciamiento, al final el instituto sale perjudicado por que no hay trabajo en equipo.

Para poder encontrar la solución también utilizamos el método Estadístico, El cual consiste en la recolección de datos cuantitativos y cualitativos su tabulación, representación e interpretación.

Las estadísticas son documentos numéricos que expresan el resultado de los censos, para la tabulación de los datos se auxilia con la matemáticas, técnicas y medidas estadísticas. Para la representación de los datos se utiliza cuadros y graficas, Para la interpretación de los datos utiliza la lógica general.

En conclusión se utilizaron entrevistas, encuestas. Con este resultado, comenzamos, partiendo con cifras reales, cuantos departamentos son los que están incomunicados, cual es el motivo, como puede solucionarse y como lograr un mayor impacto a nivel externo.

1.3.2. Técnicas E Instrumentos De Recolección

- Recopilación y adaptación de Información
- Encuestas
- Entrevista
- Investigación bibliográfica
- E-grafía

1.3.3. Cronograma Del Diagnostico

ACTIVIDAD	MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
EJECUCION DEL PLAN DE COMUNICACIÓN												
CURSOS ON LINE, CENTRO DE DOCUMENTACION	■	■	■									
APOYO A CLUB DE AMIGOS CENDOC				■	■	■						
BOLETIN VIRTUAL							■	■				
BANNER									■	■		
TRIFOLIAR											■	■

IMAGEN No.1

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

1.4. RECOPIACION DE DATOS

1.4.1. Ficha De Entrevistas

Ficha de entrevista	
Entrevistador:	Lucy Barraza
Puesto:	Director del Departamento de Investigaciones de la ICCPG
Día:	17 abril 2015
Hora:	04.00 pm
Tema:	Objetivo y coordinación del departamento de Investigación en la ICCPG
Objetivos:	Cual es la metodología utilizada por el departamento de investigación, en relación con los otros departamentos, como funciona su candelarización.

Ficha de entrevista	
Entrevistador:	Lucy Barraza
Puesto:	Metodólogo de Investigaciones
Día:	16 de abril 2015
Hora:	03.00 pm
Tema:	Objetivos de las investigaciones realizadas dentro de la ICCPG
Objetivos:	Cual es la metodología utilizada por el departamento de investigación, su relación con los otros departamentos, como funciona su candelarización.

Entrevistador:	Lucy Barraza
Puesto:	Encargada del Centro de de Documentación
Día:	16 de abril 2015
Hora:	03.00 pm
Tema:	Función del centro de documentación dentro del ICCPG
Objetivos:	Conocer los beneficios del centro de documentación, ubicado dentro del Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala. Al público tanto interno como externo. Y su relación con los otros departamentos.

1.4.2. Resultados De Las Entrevistas

ENTREVISTADO 1 Director del Departamento de Investigación

Objetivo

Cual es la metodología utilizada por el departamento de investigación, su relación con los otros departamentos, como funciona su candelarización.

1. ¿Cual es su función dentro de la institución?

Soy el responsable de coordinar las investigaciones, verificar los equipos de trabajo, realizar a tiempo y con calidad lo asignado. Asumo toma de decisiones con junta directiva. Trabajos en equipo a nivel regional, Actualmente cuando el director del instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala, ICCPG, Mario Avalos, no puede asistir debido a otros compromisos, yo soy el que lo representa en eventos públicos, mesas, y verificar que los documentos estén bien escritos.

2. ¿Cuentan con una candelarización para realizar sus proyectos?

Si actualmente, tenemos un calendario de proyectos a realizar anual, el cual se realiza mensual, un monitoreo y al final de año una evaluación. Existe un cronograma de trabajo y su fin es cumplir las etapas.

3. ¿Que piensa usted acerca de la comunicación a nivel de departamentos?

Es relativa.

4. ¿Todos están enterados de lo que realiza cada uno?

En algunos casos si, en otros no. Todo depende de la persona y su actitud al respecto Muchas veces nos enteramos por la junta directiva de lo realizado.,

5. ¿Como cree usted, se podría lograr un mayor impacto mediático en la ICCPG?

Esto se puede lograr a través de periódicos informativos, foros.

ENTREVISTADO 2

Metodólogo de investigaciones

Objetivo

Informarnos acerca de los métodos y técnicas utilizadas por el departamento de investigación del Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala.

1. ¿Cual es su función dentro de la institución?

Acompañar los proyectos de investigación, desde su concepción, su planificación, trabajo de campo (encuestas, entrevistas, preguntas)

Aprobar escritos que van a ser publicados.

2. ¿Trabajan con una candelarización?

Si es anual, dividida por mes. En la cual hay reunión de monitoreo y evaluación con todos los supervisores de los cuatro departamentos. Los cuales son publicados en comunicados de prensa.

3. ¿Hay candelarización compartida con los demás departamentos?

Si es compartida en equipo, la cual se trabaja por mes.

4. ¿Que opina acerca de la comunicación entre los diferentes departamentos, si están informados todos acerca de lo que trabaja cada uno de ellos?

Algunos informan que es lo que hacen, en cada departamento, otros prefieren callar.

ENTREVISTADO 3

Encargada del Centro de Documentación

Objetivo

Conocer cual es la función del centro de documentación dentro de las instalaciones del instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala. La relación con los diferentes departamentos, como este ha desempeñado un papel importante en la ICCPG.

1. ¿Cual es su función dentro de la institución?

Soy la responsable del centro de documentación dar los libros cuando las personas vienen a consultar, atender, dar información y apoyar.

2. ¿Cuenta con alguna calendarización?

No, tengo actividades en los proyectos, hay un calendario, solamente, cuando esta la feria del libro, y asisto a las reuniones de la convergencia de derechos humanos y coordinamos quienes irán para colaborar con el local que nos proveen.

3. ¿Sus actividades son organizadas por bimestre, semestre o anual?

No, solo cuando surgen como le comente en el tema de la feria del libro.

4. ¿Tiene una calendarización que sea compartida con las otras áreas?

No.

5. ¿Sabe de las actividades que hacen los demás departamentos, áreas o programas?

Hay mala comunicación, porque yo no estoy enterada de lo que ellos hacen y a veces siento que hay solo comunicación entre grupos y no entre todos, porque no coincidimos en algunos proyectos.

6. ¿Qué opina sobre la página web de la institución?

Falta mucho, porque esta no funciona, el tema de los libros podría subirse a la página pero como no está habilitada pues no se puede y no hay nadie encargada de esto.

7. ¿Cree que necesita una renovación de esta?

Si para que ayude al instituto a que se dé a conocer porque si ha decaído de un tiempo para acá, antes era bien reconocido el instituto, a nivel nacional e internacional y hubo un momento como en el limbo y pues ahora ya no sale tanto en los periódicos y pues si el instituto ha decaído.

8. ¿Qué opina sobre utilizar las redes sociales para poder difundir la imagen de la institución?

Pues me parece importante, porque son paginas importantes y sería una buena forma de dar a conocer el instituto

1.4.3. Tablas Comparativas

1. ¿Cree usted que la ICCPG cuenta con una sistematización efectiva interna?

	Femenino	Masculino	TOTAL
Si	1	2	3
No	0	2	2
No se	0	0	0

Si su respuesta es negativa. ¿Cuál cree que es la mejor alternativa?

	SI	TOTAL
A través de correos masivos		0
A través de reuniones informativas semanales		0
Combinación de ambas	2	2

2. ¿La ICCPG cuenta una sinergia efectiva?

SI	NO	TOTAL
2	3	5

3. ¿Como cree usted se podría lograr un mayor impacto mediático en la ICCPG? (Solo marque un inciso)

Por medio de foros	Periódicos informativos	Solicitar apoyo a medios Publicitarios	TOTAL
0	3	2	5

4. ¿Existe fluidez comunicacional a nivel de departamentos en la ICCPG?

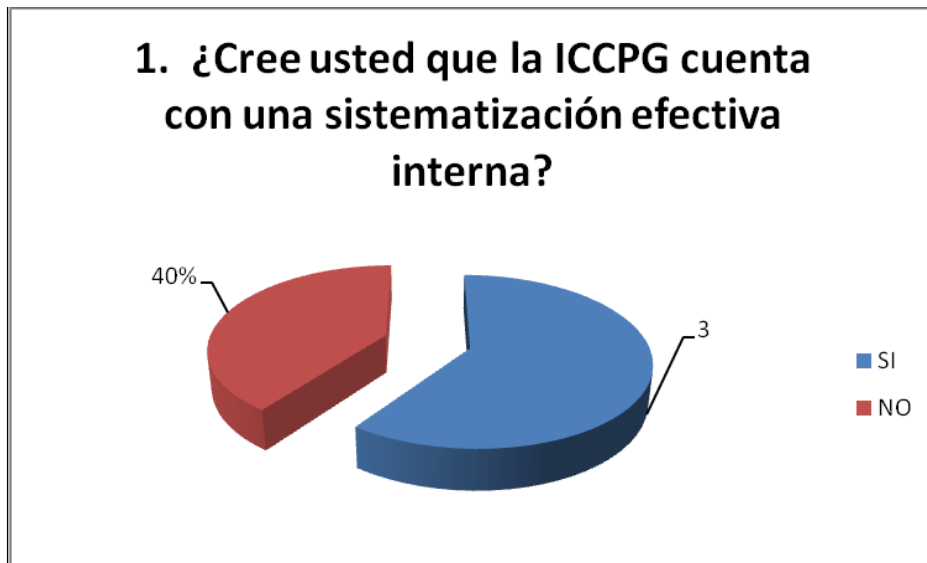
SI	NO	TOTAL
4	1	5

5. ¿Existe el material necesario para realizar sus labores en la ICCPG?

SI	NO	TOTAL
5	0	5

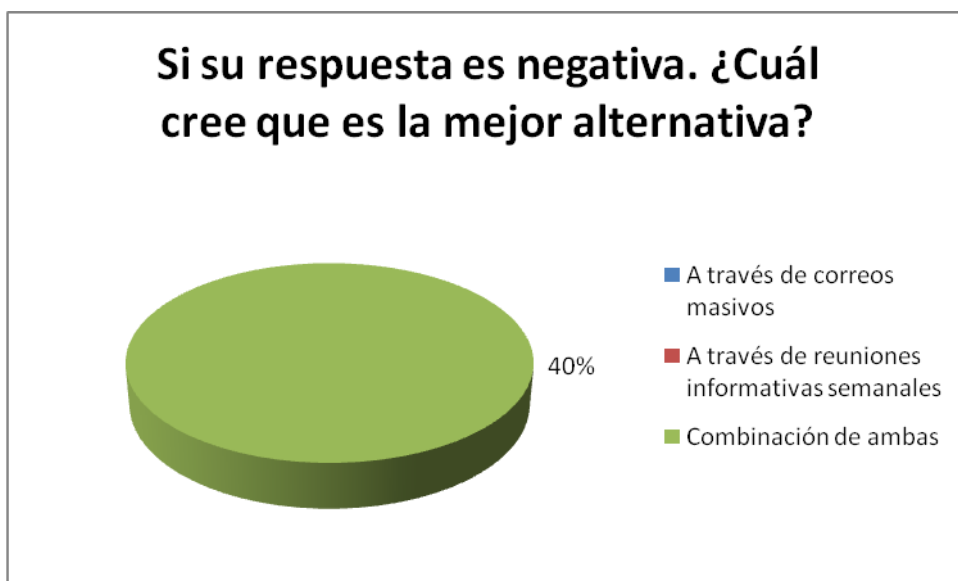
1.4.4. Graficas, Cuadros E Interpretaciones Del Resultado De Las Encuestas

Pregunta	Respuesta	
	SI	NO
1. ¿Cree usted que la ICCPG cuenta con una sistematización efectiva interna?	3	2



GRAFICA No.1 Fuente: Lucy Barraza. Guatemala, febrero 11-12 2015

Pregunta	Respuesta		
	A través de correos masivos	A través de reuniones informativas semanales	Combinación de ambas
Si su respuesta es negativa. ¿Cuál cree que es la mejor alternativa?			2



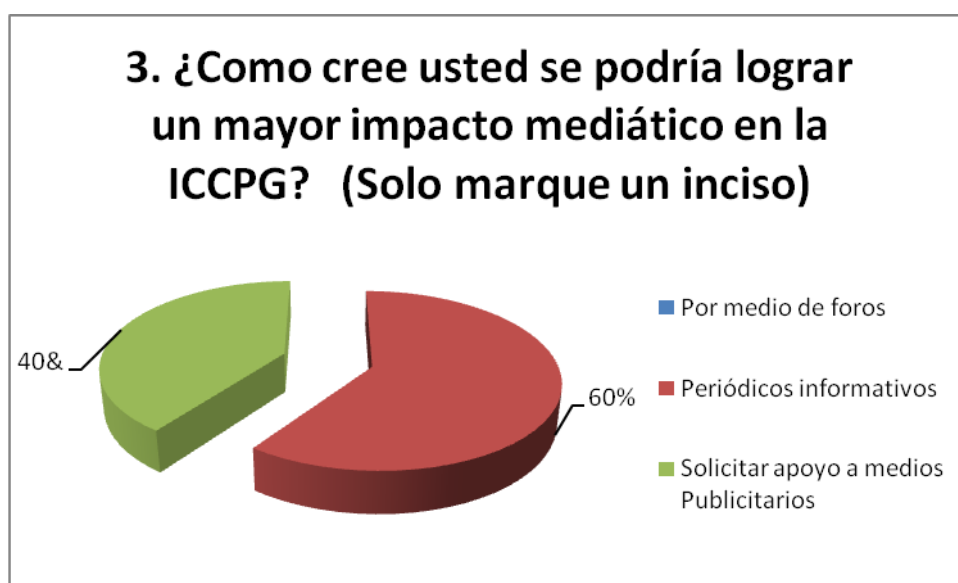
GRAFICA No.2 Fuente: Lucy Barraza. Guatemala, febrero 11-12 2015

Pregunta	Respuesta	
	SI	NO
2. ¿La ICCPG cuenta una sinergia efectiva?	2	3



GRAFICA No.3 Fuente: Lucy Barraza. Guatemala, febrero 11-12 2015

Pregunta	Respuesta		
	Por medio de foros	Periódicos informativos	Solicitar apoyo a medios Publicitarios
3. ¿Como cree usted se podría lograr un mayor impacto mediático en la ICCPG? (Solo marque un inciso)		3	2



GRAFICA No.4 Fuente: Lucy Barraza. Guatemala, febrero 11-12 2015

Pregunta	Respuesta	
	SI	NO
4. ¿Existe fluidez comunicacional a nivel de departamentos en la	4	1



GRAFICA No.5 Fuente: Lucy Barraza. Guatemala, febrero 11-12 2015

Pregunta	Respuesta	
	SI	NO
5. ¿Existe el material necesario para realizar sus labores en la ICCPG?	5	0



GRAFICA No.6 Fuente: Lucy Barraza. Guatemala, febrero 11-12 2015

1.5. RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCIÓN

Los canales de comunicación interna son prácticamente escasos, algunas de las actividades que se realizan o planifican en algunos departamentos, no son de entero conocimiento para el resto del personal del Instituto de Estudios Comparados En Ciencias Penales de Guatemala.

Hay falta de impacto mediático a pesar del esfuerzo de sus colaboradores. Actualmente el departamento de Investigaciones de la ICCPG, coordina las investigaciones, verifica que los equipos de trabajo, realicen a tiempo y con calidad lo asignado. Llevando un cronograma.

Otro elemento importante durante la observación fue el proceso y flujo de la comunicación interna, por lo general las informaciones sobre capacitaciones, informaciones y proyectos, no son comunicadas enteramente o no se comunican en un tiempo determinado.

El factor de rotación de personal ha sido un tema complicado, la reducción de personal trae como consecuencia, la falta de un departamento de comunicación que tenga a su cargo mantener informado al personal de la institución.

Canales de comunicación interna, el sistema de comunicación interna es capaz de promover acciones, vertical y horizontal en sus diferentes estructuras de la institución, el personal de la institución tiene mucha información que recibir pero también mucho que aportar con sus informaciones, opiniones y sugerencias aunque no existe un método consolidado para la recopilación de información importante para comunicar a un público externo a través de los diferentes medios comunicacionales.

El ICCPG, cuenta con un centro de documentación, al cual pueden tener acceso a nivel externo como interno, este centro es muy visitado por estudiantes de derecho penal, profesionales y público en general. También tiene acceso el personal de la institución.

Actualmente el ICCPG, tiene inhabilitada la página web, ya que están realizando cambios en la misma. No así la página de Facebook que es muy visitada, y provee información amplia, teniendo al público enterado de los acontecimientos más importantes, aun así no logra un impacto a nivel nacional e internacional.

En los últimos tres años se han producido avances respecto a las investigaciones, estrategias, divulgación e incidencias.

En cuanto a la investigación y etapa central de la actividad central del instituto se logro sistematizar la metodología que se ha utilizado tanto en la investigación jurídica como criminológica.

INVESTIGACION

- Identificación de los principales problemas en la gestión de tribunales penales.
- Violencia de género.
- Investigación permanente sobre el funcionamiento de la justicia penal.
- Recopilar información y analizarla.

FODA COMUNICACIONAL

1.5.1 Fortalezas

Trabajo en equipo

Apoyo institucional

Comunicación

1.5.2. Oportunidades

Falta de promoción y publicidad de los proyectos elaborados

Falta de comunicación interna

1.5.3. Debilidades

Falta de crecimiento laboral

1.5.4. Amenazas

Perdida de interés en el apoyo institucional.

En el siguiente cuadro se describen las necesidades según análisis del FODA.

	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Administración	ACTITUD POSITIVA DEL PERSONAL DE ICCPG	MEJORAR COMUNICACIÓN A NIVEL INTERNO	FALTA DE COMUNICACIÓN A NIVEL INTERNO	FALTA DE IMPACTO MEDIATICO A NIVEL EXTERNO
Inmobiliario	EQUIPO EN BUENAS CONDICIONES, ILUMINACION ADECUADA, AMBIENTE AG RADABLE.	MEJORAR EL MANTENIMIENTO AL EQUIPO DE COMPUTO	FALTA DE PERSONAL, PARA DIFERENTES AREAS	PERDIDA DE INFORMACION EN SISTEMAS
Biblioteca	EXCELENTE DOCUMENTACION , DE APOYO, TANTO PARA EL PUBLICO COMO PARA EL PERSONAL INTERNO	DIGITALIZACION DEL MATERIAL, PARA FACILITAR AL PÚBLICO EN GENERAL.	FALTA DE CONOCIMIENTO DEL MATERIAL DE ICCPG, POR PARTE DEL PUBLICO EXTERNO	DESCONOCIMIENTO EXTERNO POR PARTE DEL PÚBLICO.
Comunicación externa	FOROS, RUEDAS DE PRENSA, INFORMES MENSUALES.	DAR A CONOCER LA INSTITUCION, A NIVEL NACIONAL HE INTERNACIONAL.	DEFICIENTE PROMOCIONAL, DE LA INSTITUCION.	FALTA DE IMPACTO MEDIATICO.

IMAGEN No.10

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

Capitulo II

Plan de comunicaci3n

2. PLAN COMUNICACIONAL

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN EL INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE GUATEMALA, ICCPG, COMO LOGRAR UNA MAYOR COMUNICACION A NIVEL EXTERNO E INTERNO.

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION

El departamento de investigación del instituto de estudios comparados en ciencias penales de Guatemala, nace con la necesidad del desarrollo profundo de investigación en el cual se pretende abordar el conocimiento de la verdad a partir de distintos métodos. Comienza a funcionar en el año en 1994 con el fin de realizar investigación jurídica social en el marco de los derechos humanos logrando la transformación de la política criminal del estado enfocado en la transformación de la política criminal del estado. También en la protección de la persona y el respeto a los derechos humanos.

Planteando propuestas de solución y protección a los derechos fundamentales de igualdad especialmente entre hombres y mujeres. Las propuestas pueden ser dirigidas hacia el cambio en el plano normativo en la estructura normativa del estado

En la cultura o ideología de los funcionarios judiciales a fortalecer redes sociales judiciales.

Actividades del Departamento de Investigación

1- investigación

Sobre la situación de las ejecuciones extrajudiciales en Guatemala.

2-Incidencia Política

A partir de un mecanismo de monitoreo eficaz en pro de la abolición de las ejecuciones extra judiciales, realización de foros y talleres de discusión con personajes claves, funcionarios de justicia, sociedad civil y comunidad internacional.

3-Litigio Estratégico

Se asesora con expertos a los abogados de la defensa pública penal, se impulsará así mismo mecanismos de sanción de los responsables de ejecuciones extrajudiciales.

Estrategias a Nivel Regional

El Instituto De Estudios Comparados En Ciencias Penales De Guatemala, decidió fortalecer la intervención de regiones específicas en alianza con agentes locales tanto gubernamentales como de la sociedad civil para que sean ellos los que promuevan cambios de su realidad inmediata en manera de justicia y gestión de la conflictividad local. Esto no implica abandonar los esfuerzos en el ámbito nacional, sino conjugar ambos espacios.

Esta metodología de intervención tiene consecuencias importantes se logra optimizar los escasos recursos humanos y materiales disponibles para enfrentar estos retos. Se generan mecanismos para sostener los procesos de cambio.

En base a lo anterior nos proponemos implementar la siguiente metodología de intervención para facilitar el impacto de nuestras diferentes acciones.

1- seleccionar los problemas más urgentes que enfrenta el sistema de justicia, los principales focos de conflictividad en las regiones localizadas para intervención a través de investigaciones o de procesos participativos de análisis y discusión con personas encargadas en la localidad. La información recabada servirá como línea de base para verificar los resultados.

2- Identificar los personajes, tanto gubernamentales como no gubernamentales para promover su participación como agentes de cambio.

3-Propuestas para prevenir y perseguir a los responsables de ejecuciones extrajudiciales.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Eliminar el tráfico existente, dando con esto una mejora interna como externa, elaborando un plan comunicacional que cause impacto tanto a nivel nacional como internacional. El cual puede ser a través de cursos online, boletines virtuales, afiches, banner o Por medio de foros, contactar los medios de comunicación, enviando informes de los acontecimientos más importantes destacados en la ICCPG. Que exista sinergia entre programas y departamentos. Que la comunicación fluya de manera correcta. Que exista sinergia entre programas y departamentos. Que la comunicación fluya de manera correcta. Lograr que todos los empleados del ICCPG estén enterados de los logros obtenidos mes a mes, dentro y fuera de la institución.

2.2.2. Objetivo Especifico

- Mejor comunicación interna.
- Plan comunicacional que cause impacto mediático a nivel externo.
- Comunicación clara, concisa y fluyente.
- Propuesta de solución a los problemas encontrados.

2.3. PUBLICO OBJETIVO

Publico Externo

Se orienta el apoyo a aquellos sectores de la sociedad, áreas pobres, vulnerables a sufrir violaciones a sus derechos humanos cuando son sujetos a proceso penal sea porque su posición de marginalidad facilita que se cometa arbitrariedades y restricciones a sus derechos fundamentales o porque han sido excluidos de protección del sistema judicial.

Personas de 0 a 100 años de edad privadas de libertad y derechos humanos
Justicia penal y seguridad juvenil.

Publico Interno

Dirigido al personal del Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala, de los diferentes departamentos de investigación, capacitación, incidencia y administración. Nacionalidades varias, sexo femenino o masculino, mayores de edad. Comunicándose mutuamente por correo, teléfono, o redes sociales.

2.4. MENSAJE

El Instituto de estudios comparados en ciencias penales de Guatemala, se convierta en una de las fuentes principales, colaborando con el desarrollo de temas penales y jurídicos. Para lograr esto, la base fundamental es la comunicación tanto a nivel interno como externo.

Que se de a conocer a nivel nacional como internacional. Una institución con mas de 20 años en el país que vela por la correcta aplicación de la ley en materia penal, la cual que la población conozca y se involucre en el acontecer del que hacer penal en Guatemala.

Se orienta el apoyo en aquellos sectores de la sociedad vulnerables a sufrir violaciones a sus derechos humanos cuando son sujetos a proceso penal, sea porque su posición de marginalidad facilita que se cometa arbitrariedades y restricciones o porque han sido excluidos de la protección del sistema judicial. Uno de sus objetivos es fortalecer la vía comunicación dentro y fuera del instituto Comparado en Ciencias Penales de Guatemala. Creando con esto un mejor flujo de información. Por medio de afiches, comunicados, reuniones semanales, quincenales o mensuales. Para que los diferentes departamentos estén enterados de lo que hacen, obtener un mejor trabajo en equipo.

Establecer nuevos canales de atención y comunicación con los usuarios que permitan llegar a más miembros de la comunidad de abogados y universitarios, facilitar la interacción y fomentar el dialogo para aumentar el vínculo entre usuario, y potenciar el conocimiento de los servicios que ofrece el ICCPG, aumentar su influencia y reputación en las redes sociales

Es importante obtener la mejor comunicación interna, en cada departamento del ICCPG, Tanto el personal colaborador como publico en general estén enterados de los resultados obtenidos dentro y fuera de la institución.

2.5. ESTRATEGIAS

BOLETIN VIRTUAL

Una de las estrategias a utilizar para que tanto el personal del departamento de investigación, de la ICCPG, como los demás departamentos estén en constante comunicación, enterados de los que hacen es la implementación de un boletín virtual. Estos saldrán mes a mes los cuales tendrán información, como novedades, actividades, reseñas, artículos, opiniones.

Un boletín donde se manejara la información de manera directa y concisa en donde los datos importantes sean plasmados de una forma dinámica y que capte la atención del lector y ayude de esta manera a que el mensaje sea fácil de digerir y sea empleado. Con esto dar a conocer los logros obtenidos por la ICCPG tanto a nivel nacional como internacional.

TRIFOLIARES

Este afiche cuenta con un pequeño resumen de la historia del Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala (ICCPG) y sus objetivos, con esto ayudar a la ciudadanía en general, que están sufriendo violencia de cualquier tipo.

Con esto dar a conocer a la ciudadanía en general. Alcanzado un mayor impacto en la institución, al distribuirlos entre las diferentes organizaciones en cada evento.

BANNERS

El objetivo del Banner es realzar el nombre de la institución, y en este colocar los logros donde puede ser localizadas las diferentes paginas que posee la ICCPG.

CLUB DE AMIGOS CENDOC

Este es un proyecto, en proceso de aprobación. El cual fue implementado por el personal de ICCPG, con la finalidad de apoyar tanto al público interno como al externo. En tema de seguridad y justicia.

El nombre CENDOC, en homenaje a la trayectoria del Doctor Cesar Barrientos.

El principal objetivo es satisfacer los distintos requerimientos de información de los usuarios, tanto internos como externos del centro de documentación del ICCPG, construir una comunidad académica y jurídica a través de la creación del club de amigos del CENDOC.

Es el único centro especializado en derecho penal del país y la región.

Contiene más de 7286 ejemplares sobre derecho penal, criminología, Siendo de gran utilidad para estudiantes de derecho,

Es una unidad especializada en Derecho Penal que cuenta con un material bibliográfico seleccionado, como resultado de la trayectoria y experiencia institucional, el cual se dispone para uno interno y externo, con el propósito de que el personal que labora en la entidad desarrolle los distintos procesos que lleva a cabo en la gestión de sus líneas de trabajo, haciendo acopio de los materiales de investigación más adecuados y actualizados.

También, es un apoyo a usuarios externos procedentes de las agencias del sistema de justicia, organizaciones de sociedad civil, abogados, estudiantes, profesores e investigadores.

El centro de documentación reúne también bibliografía en otras áreas complementarias a su especialidad: derecho penal, derechos humanos, derecho indígena, sociología, antropología, filosofía, ciencias políticas, género, otras áreas del derecho entre otras. De esta manera el Instituto se propone colaborar con los procesos de formación integral continua del personal que labora en la organización y de los usuarios externos.

La biblioteca dispone de un área acondicionada para la consulta, lectura y estudio de la bibliografía, así como acceder a los servicios estructurados sin necesidad de abandonar las instalaciones. No se dan préstamos externos.

La colección bibliográfica del centro está formada por publicaciones y revistas, así como, información en discos compactos, DVD, video casetes y vídeo digital. El centro cuenta con un sistema de consulta de estantería cerrada, referencia, tesis; presta servicios de fotocopidora y dispone de un ordenador de uso público en el área de lectura con disposición del inventario para consulta y selección y asesoría de la persona encargada del mismo.

Impulsar, fortalecer, difundir y abrir el CENDOC a la comunicada resulta necesario y de gran valor para el ICCPG.

1. Creación el club de amigos del CENDOC

La iniciativa de crear un club de amigos responde a la necesidad de otorgar autonomía financiera al CENDOC y darnos a conocer, ampliamente.

2. Beneficios

Tarjeta Gold

1 año de membrecía

5 libros máximo

30 días de préstamo

Donación de libros que realice el ICCPG

Envío de documentos digitales de importancia

Derecho a renovación

Envío de fechas de eventos que realice el ICCPG

TARJETA PLATA

1 año de membrecía

15 días de préstamo

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Es importante obtener la mejor comunicación interna, en cada departamento del ICCPG, que todos estén enterados de los resultados obtenidos por cada cual, con esto alcanzar un mayor impacto por la institución por medio de ruedas de prensa, contactar periodistas, realizar actividades, foros, desayunos.

Envió periódico de notas de prensa, concertación de entrevistas con diferentes medios de comunicación, haciéndolas coincidir con fechas importantes o días de actividades.

Para lograr esto utilizaremos la tecnología, la cual con sus avances nos provee de diferentes formas de mantenernos informados, una de estas puede ser la creación de:

Boletín Informativo, donde se maneja la información de manera directa y concisa en donde los datos importantes sean plasmados de una forma dinámica y que capte la atención del lector y ayude de esta manera a que el mensaje sea fácil de digerir y sea empleado. Con esto dar a conocer los logros obtenidos por la ICCPG tanto a nivel interno como externo.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA

BOLETIN INFORMATIVO

Para que el personal del Instituto de estudios comparados en ciencias penales de Guatemala ICCPG., estén enterados entre los diferentes departamento de las actividades realizadas a nivel interno y externo.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Hoy en día, no existe ninguna empresa que pueda posicionarse en el mercado y ser reconocida sin tener una identidad visual debido a que el mundo en el que vivimos, la información viaja constantemente y casi de forma instantánea a través de las redes, hoy en día el uso de internet, correos, pagina web, Facebook, Twitter.

Debido que el logo de la empresa es irremplazable, no puede ser cambiado, pero podemos utilizar otros métodos de comunicación llamativos he incrustar el logo en ellos. Como lo es el boletín informativo, el cual puede llevar un diseño llamativo, colores vivos, el cual es entendida y absorbida en las mentes en un mundo visual, donde todo es imágenes, figuras, colores, olores, sentimientos etc. Por lo que nos lleva a proponer como primer paso, la renovación del envío de información tanto impresa como digital, de una manera más dinámica.

La importancia de tener una identidad visual fuertemente definida ayuda a que la marca sea reconocida y a que se diferencie de los mismos de su gama. Además genera expectativas y asociaciones en las personas y no olvidemos que esto hace que sea recordada y a la vez que se destaque.

Para que funcione correctamente, el diseño debe ser único y que maneje los colores y la identidad de la institución en este caso.

Capitulo III

Informe de Ejecución

3. INFORME DE EJECUCION

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A NIVEL EXTERNO E INTERNO EN EL INSTITUTO DE ESTUDIOS COMPARADOS EN CIENCIAS PENALES DE GUATEMALA, ICCPG

3.1.1. Financiamiento

Para desarrollar este proyecto se conto con el financiamiento de TP Global que es un proyecto interno que funciona dentro del instituto de estudios comparados en Ciencias Penales de Guatemala (ICCPG) y la otra parte fue proporcionada por la epesista de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC.

	Financiamiento	Total
Proyecto TP Global ICCPG	3500	3500
Epesista Lucy Barraza	1500	1500
FINANCIAMIENTO TOTAL	5000	5000

TABLA No.2

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

3.1.2. Presupuesto

A pesar de que las instituciones y organizaciones gastan muy poco dinero al año en los medios sociales, la mayoría solo invierten tiempo y esfuerzo de personas que administren sus perfiles sociales, pero al desarrollar una presencia en los medios sociales, se necesitara invertir dinero, tiempo, esfuerzo y recursos humanos externos o internos (o ambos). Por lo tanto necesitamos un presupuesto real para nuestra estrategia en social media.

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Precio total
4	Banner	Q500.00	Q2,000.00
1000	Trifoliales	Q2.00	Q2,000.00
1	Internet	Q200.00	Q200.00
1	Mantenimiento	Q800.00	Q800.00
TOTAL			Q5,000.00

TABLA No.3

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

Se contratara una persona para dar mantenimiento a la página web, sitio de Facebook, correo electrónico de la empresa para enviar el boletín informativo.

3.1.3. Beneficiarios

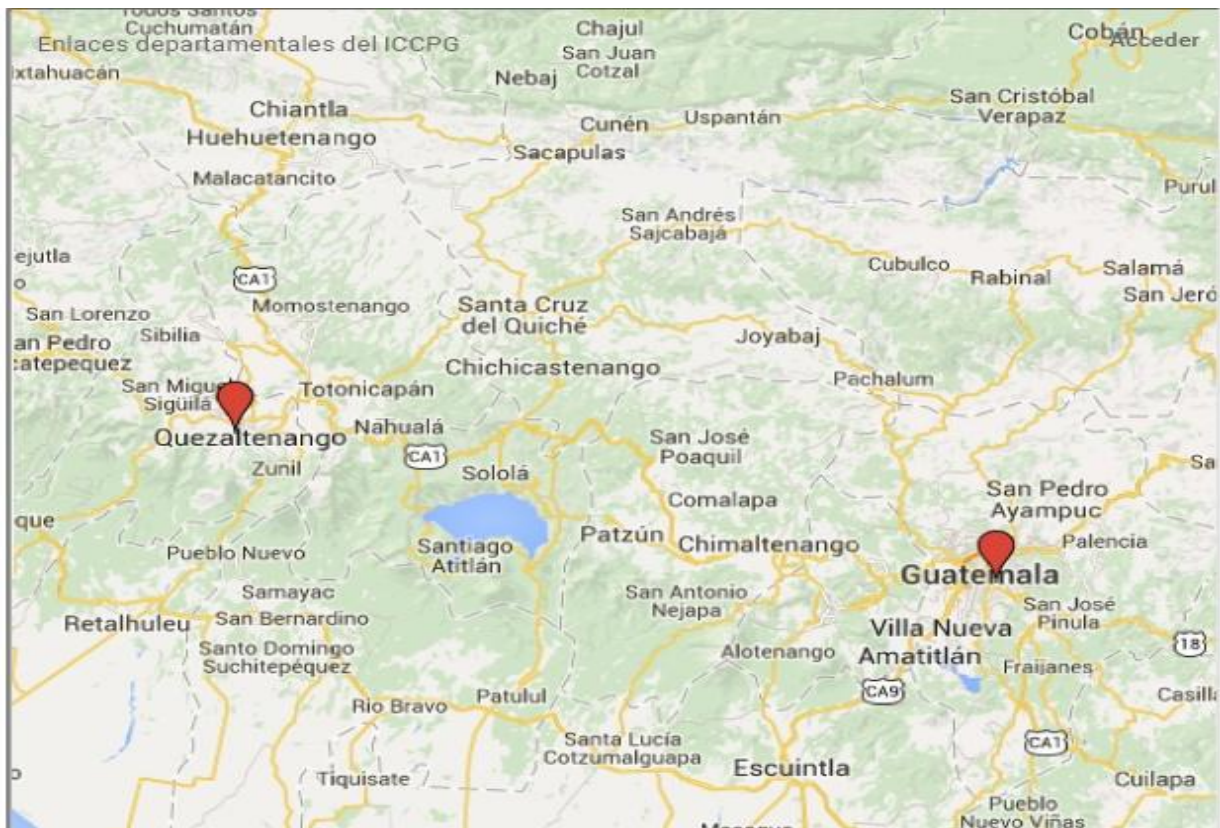
Las personas beneficiadas con en este proyecto fueron internas como externas, personal de ICCPG, quienes estarán el boletín informativo en sus correos electrónicos cada 15 días, personas fuera de la institución quienes estarán enterados de los acontecimientos del ICCPG a través de boletín informativo.

3.1.4. Recursos Humanos

Gracias al apoyo brindado a la Licenciada Inés Binder Coordinadora de ICCPG al proyecto TP Global del instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG y a la epesista de la Universidad de San Carlos de Guatemala Lucy Barraza se logró realizar las estrategias en el Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG.

3.1.5. Área Geográfica De Acción

Las tres estrategias se ejecutaron en el Instituto de Estudios Comparado en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG, ubicado en 13 calle 2-14 zona 1, Ciudad de Guatemala.



Fuente: www.ICCPG.com

Fecha: 27 julio 2015

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

El Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala (ICCPG) fue creado con el fin de realizar investigación jurídica social, en el marco de los derechos humanos, en la protección de la persona.

Pero para lograr estos resultado se necesita un mayor impacto a nivel nacional, por medio de reuniones, foros o a través de redes sociales.

Para lograr una mejor comunicación entre departamento de la ICCPG., y que cada integrante u Organización, que trabajan en conjunto con el instituto, estén enterados que actividades, foros, charlas están programadas para el mes en curso.

ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

ESTRATEGIA 1

Boletín informativo

Un boletín, con información relevante, fotos, fechas. Será monitoreado por una persona, para ir adjuntando los acontecimientos más importantes de cada mes.

El antiguo boletín informativo, lo podían ver solamente entrando a la pagina de la ICCPG, El actual boletín será enviado a los correos electrónicos del personal de ICCPG, para que estén enterados que actividades se realizan durante el mes.

Al publico en general, lo podrán ver en la pagina de Facebook, donde estarán las actividades con fecha, hora, fotos y demás información.

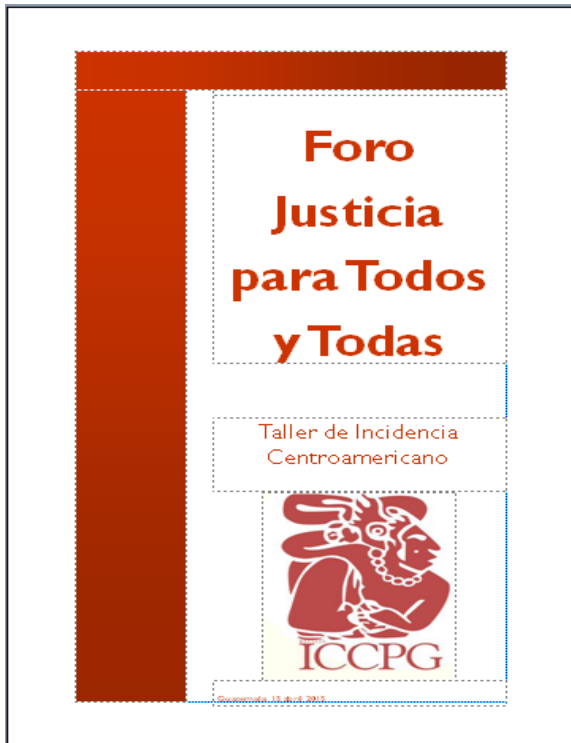


IMAGEN No.1

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

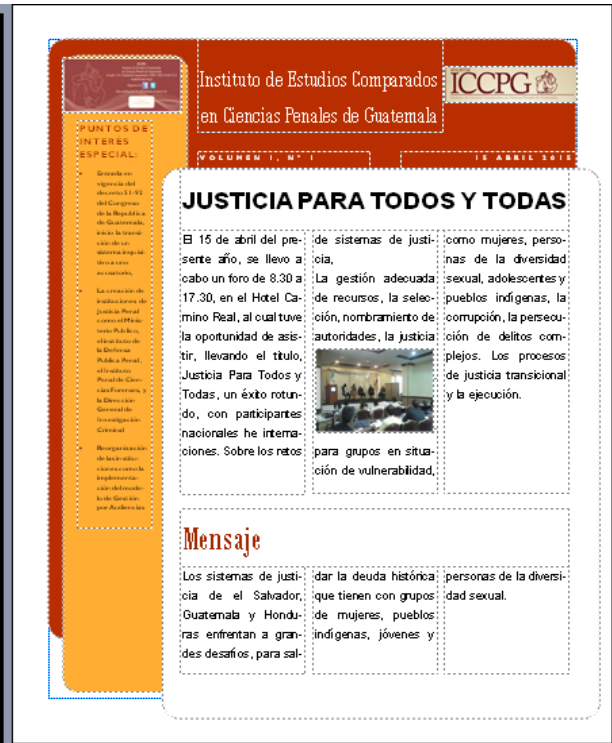
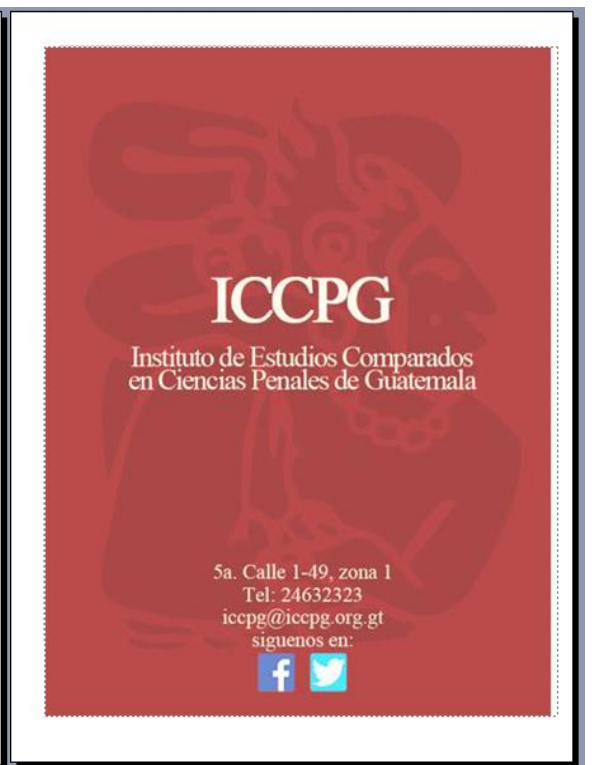


IMAGEN No.2

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015



ESTRATEGIA 2

Trifoliales

Este documento informativo, se crea con la necesidad de dar a conocer un poco más las actividades realizadas por la ICCPG, El cual será distribuido en las diferentes organizaciones y al público en general

Este afiche cuenta con un pequeño resumen de la historia del Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala (ICCPG) y sus objetivos, con esto ayudar a la ciudadanía en general, que están sufriendo violencia de cualquier tipo.

<p>Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG</p> <p>El origen del ICCPG y de su trabajo en justicia penal coincide con la firma de los Acuerdos de Paz. En aquel momento existía una enorme demanda social hacia el sistema de justicia para que cumpliera con su mandato constitucional y una evidente debilidad del mismo para gestionar adecuadamente la conflictividad social; la transformación de la justicia no era una preocupación esencial de las organizaciones de derechos humanos y el Estado tampoco tenía como prioridad sus modificaciones.</p> <p>En este escenario surge el ICCPG, con el propósito de aportar a la reforma del sistema de justicia penal, desde los postulados del Estado de Derecho y de una política criminal democrática, para que éste se constituyera en un factor esencial en la disminución de la conflictividad y violencia social y pudiese proteger los derechos fundamentales de las personas más vulnerables.</p>	<p>Misión Ser una institución académica que, mediante procesos de investigación, capacitación, incidencia y asesoría, en las áreas de justicia, política criminal, seguridad democrática y derechos humanos, contribuya a la construcción de un movimiento de pensamiento y acción político-criminal críticos.</p> <p>Visión Ser una institución que contribuye a la consolidación de los sistemas de justicia y seguridad democrática, respetuosos de los derechos humanos.</p> 	<p>Justicia Penal Domestica</p> <p>La violencia intrafamiliar está definida por la ley guatemalteca como cualquier acción u omisión que cause daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o patrimonial, tanto en el ámbito público, como en el privado a todo integrante del grupo familiar y que sea causado por parientes, o convivientes o ex convivientes, cónyuge o ex cónyuge o con quien se haya procreado hijos o hijas.</p> <p>Este es un flagelo que actualmente se agrava en Guatemala, afectando al núcleo familiar, el cual constituye la base de la sociedad y que repercute en la violencia generalizada que se da en todo el país. El sector femenino es el más afectado por el tema, durante el presente año han muerto de manera violenta un total de 337 mujeres.</p> <p>13 calle 2-14 zona 1, Ciudad de Guatemala PBX: (502) 2463-2323 iccp@iccp.org.gt Siguenos en:</p> 
---	--	---

IMAGEN No.3

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

<ul style="list-style-type: none"> DESIGUALDAD DE GÉNERO LOS NIÑOS INVISIBLES LA CULTURA DE LA ACEPTACIÓN FALTA DE LEYES FALTA DE PROTECCIÓN 	<p>VIOLENCIA DOMÉSTICA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> LESIONES Y TRAUMA PROBLEMAS DE SALUD MENTAL EDUCACIÓN DEMENTIDA DRUGS Y CONDUCTAS SEXUALES DE ALTO RIESGO ACEPTACIÓN DE LA VIOLENCIA
<p>Características que pueden ayudar a detectar la violencia familiar:</p>		
<p>Las personas sometidas a situaciones de violencia crónica dentro del hogar, presentan un debilitamiento gradual de sus defensas físicas y psicológicas, que se traduce en un deterioro general de su salud.</p>		
<p>Estas personas también registran una marcada disminución en su rendimiento intelectual, que afecta sus actividades laborales y/o educativas (como ausentismo y dificultad de concentración).</p>		
<p>Los niños y adolescentes que son víctimas o testigos de la violencia familiar, frecuentemente presentan trastornos en su rendimiento escolar y problemas de aprendizajes, se vuelven introvertidos y agresivos.</p>		
<p>Un alto porcentaje de los asesinatos y lesiones graves cometidas entre los miembros de una familia representa el desenlace de situaciones crónicas de violencia doméstica.</p>		
<p>Lineas de Acción</p>		
<p>- Desarrollo de estrategias comunicacionales de prevención y sensibilización sobre la violencia familiar y las violencias a las mujeres desde la perspectiva de Derechos e Igualdad.</p>		
<p>- Articulación intra e inter sectorial, institucional y jurisdiccional.</p>		
<p>- Capacitación a Equipos de Salud provinciales y municipales para la mejora del modelo de atención. Revisión técnica de Protocolos de intervención y de la metodología de Capacitación y Asistencia Técnica.</p>		
<p>- Desarrollo e incorporación en currículo de Módulos de Capacitación para Residencias Profesionales, Programa de Capacitación de Enfermería "Eva Perón" y Promotores Comunitarios de Salud Programa "Salud en Movimiento".</p>		
<p>BASTA DE VIOLENCIA !!</p> 		
		
<p>Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala</p>		
<p>13 calle 2-14 zona 1, Ciudad de Guatemala PBX: (502) 2463-2323 iccpg@iccpg.org.gt Siguenos en:</p> 		

IMAGEN No.4

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

ESTRATEGIA 3

Banner

El objetivo del Banner es realzar el nombre de la institución, y en este colocar los logos donde puede ser localizadas las diferentes paginas que posee la ICCPG. Este fue desarrollado con colores vivos, y una imagen que convoque a la libertad de vivir en un mundo ajeno a la violencia.

Este será colocado en los diferentes Foros, eventos y charlas motivacionales dirigido al publico en general.

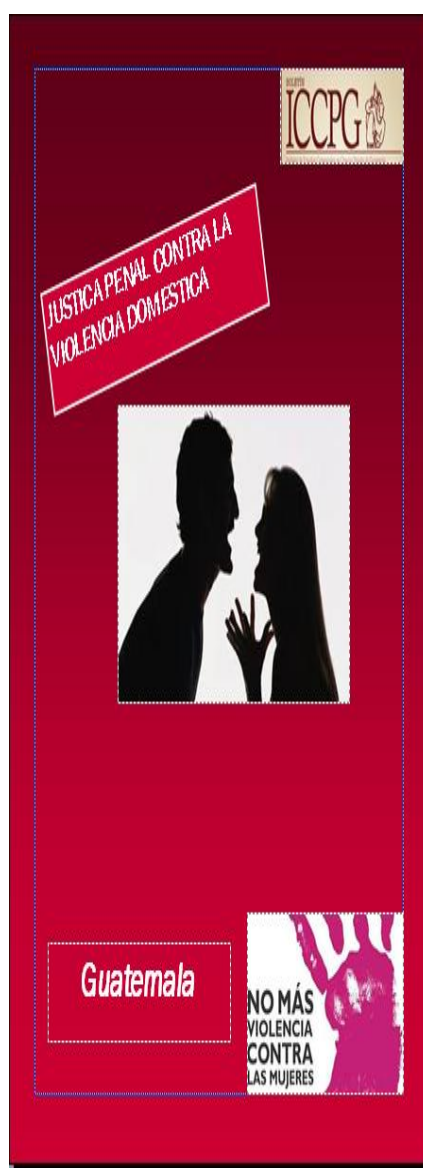


IMAGEN No.5

Fuente: Lucy Barraza

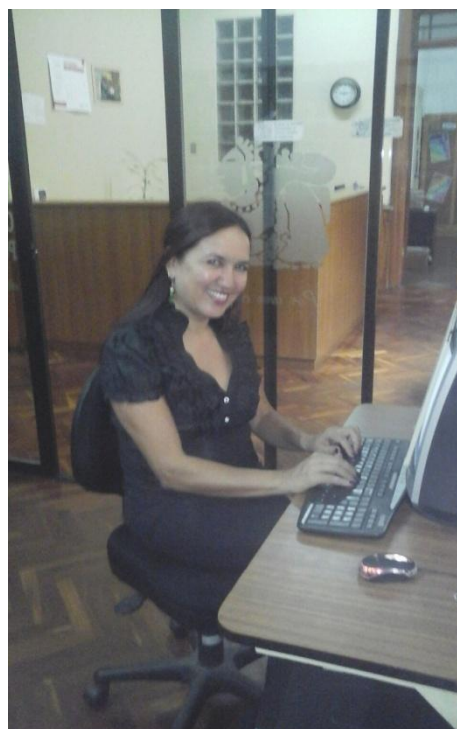
Guatemala, julio 2015

2.2. ACCIONES DESARROLLADAS

ACCION 1

Boletín

Los boletines informativos serán enviados por correos electrónicos al personal de ICCPG, para que los departamentos de la institución estén enterados de las actividades, foros, capacitaciones, charlas y las fechas en que serán dadas. También para el público en general que ingrese a la página web o bien Facebook, encuentren la información, para los que deseen asistir a los foros.



El boletín informativo fue enviado con éxito a colaboradores, para que estén enterados de las actividades realizadas en el Instituto de Estudios comparados en ciencias penales de Guatemala ICCPG.

IMAGEN No.6

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

ACCION 2

TRIFOLIAR

Los trifoliales se distribuirán en las distintas actividades que se realizan en el instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG, ya que a estas acuden personas del interior de la republica.

En estos comunicados se encuentra una breve historia del ICCPG, he información importante para evitar la violencia domestica, numero de teléfono y dirección del Instituto.



IMAGEN No.7

Fuente: Lucy Barraza

Guatemala, julio 2015

ACCION 3 BANNERS

Esta información sobre diferentes temas, la principal violencia domestica, fue colocada en mantas viniles, para instalarla en la entrada del Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala ICCPG.

Serán colocados en foros, capacitaciones y diferentes actividades donde acude personal de varias organizaciones. Con esto se pretende enviar el mensaje a toda Guatemala. Contiene datos correspondientes, numero de teléfono, dirección del Instituto.



IMAGEN No.8


Fuente: Lucy Barraza


Guatemala, julio 2015


3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES


DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
			1 llamadas y correos a los diferentes medios de comunicación	2 llamadas y correos a los diferentes medios de comunicación	3 reunion con Ines Binder	4
5	6 Reunion en Centro de documentacion con Ines Binder y Claudia Lopez	7 recoleccion de datos de periodistas de medios de comunicación	8 recoleccion de datos de periodistas de medios de comunicación	9 recoleccion de datos de periodistas de medios de comunicación	10 reunion con Ines Binder ICCPG	11 recopilacion de datos para el informe final
12	13 Reunion en Centro de documentacion con Ines Binder y Claudia Lopez	14 entrevista con Juan Pablo Muñoz Departamento de Investigación ICCPG	15 Entrevista con Claudia Lopez Encargada del Centro de Documentación ICCPG	16 recopilacion de datos para el informe final	17 reunion con Ines Binder ICCPG	18 recopilacion de datos para el informe final
19 Foro Taller de Incidencia Centroamericano	20 Foro Taller de Incidencia Centroamericano	21 Foro Taller de Incidencia Centroamericano	22 recopilacion de datos para el informe final	23 llamadas y correos a los diferentes medios de comunicación	24 reunion con Ines Binder ICCPG	25 recopilacion de datos para el informe final
26	27 recopilacion de datos para el informe final	28 reunion con Ines Binder ICCPG	29 recoleccion de datos de periodistas de medios de comunicación	30 llamadas y correos a los diferentes medios de comunicación	31 llamadas y correos a los diferentes medios de comunicación	1

En el cronograma presentado previamente, se utilizan los colores como medio para englobar las actividades realizadas, a continuación se presenta, como cada color representa a estas:

 Casillas es morado, representan las actividades realizadas recolectando teléfonos y correos de los periodistas de los diferentes medios de comunicación televisivos, radiales y escritos.

 Casillas rosa fluorescente, reunión con Inés Binder para revisar la agenda semanal.

 Casillas naranja, CLUB DE AMIGOS CENDOC, Este es un proyecto, en proceso de aprobación, con la finalidad de apoyar tanto al público interno como al externo. En tema de seguridad y justicia.

 Casillas en palo rosa, Entrevista con Claudia López respecto al tema Amigos Cendoc. Entrevista con Juan Pablo Muñoz respecto al tema comunicación entre los diferentes departamentos del ICCPG.

■ Casillas en gris, Recaudación de fondos, precios, compra.

■ Casillas amarillo, Foro realizado de 8:00 a 5:00pm en el Hotel Royal Palace desarrollando el tema Incidencia Centroamericano.

■ Casilla celeste, Recolección de datos de periodistas de medios de comunicación para ser invitados a las diferentes a realizar en el Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala.

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACION)

Uno de los pasos fundamentales es el análisis por medio de los indicadores cualitativos y cuantitativos, un estudio previo, para llevar a cabo un mejor impacto tanto a nivel nacional como internacional de la institución y con esto tener mejores logros.

Otro de los objetivos que se pretende alcanzar con la realización del proyecto, lograr una mejor comunicación tanto a nivel interno como externo, por medio de afiches, boletines informativos, reuniones semanales, quincenales o mensuales.

Para que los diferentes departamentos estén enterados de lo que hacen, obtener un mejor trabajo en equipo.

Es importante obtener la mejor comunicación interna, en cada departamento del ICCPG, que todos estén enterados de los resultados obtenidos por cada cual, con esto alcanzar un mayor impacto por la institución por medio de ruedas de prensa, contactar periodistas, realizar actividades, foros, desayunos.

Envío periódico de notas de prensa, concertación de entrevistas con diferentes medios de comunicación, haciéndolas coincidir con fechas importantes o días de actividades.

CONCLUSIONES

El acceso a la información es un derecho ciudadano, pero también es la adecuada comunicación, y es acá donde nuestro aporte como profesionales es fundamental.

No solo es comunicar, se requiere de un don hacia la humanidad, poseer valores y un amplio conocimiento sobre el sector a ejercer.

Dar a todos los sectores tanto públicos como privados la prioridad que se merecen respecto al tema de la comunicación, ya que en un mundo globalizado, con constantes cambios y avances tecnológicos, se requiere constante actualización de información y una necesidad continua de comunicar estos cambios y manejar la comunicación como una plataforma de confianza y seguridad para la nación.

RECOMENDACIONES

Como futura comunicadora, la recomendación que hago presente es el permanente desarrollo y aprendizaje constante. Esta profesión requiere de una abierta aceptación a la verdad, el conocimiento y los valores, Que la comunicación fluya dentro y fuera de la institución, para un mejor aporte a la ciudadanía en general.

La responsabilidad que implica este fin, conlleva a un sin numero de pilares dentro de una estructura solida de la sociedad. La comunicación no so solo es el inicio del humano como ente social, si no es la vía de representación de todo lo que implica la interacción, el manejo adecuado de la información en el mundo actual. Para lograr esto, se utilizara las diferentes herramientas de comunicación, como lo es el boletín informativo, trifoliales y banners.

GLOSARIO

1. BOLETIN

Un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular pasiva, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, alumnos, asociaciones y negocios para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados del mismo plantel educativo.

2. ESTRATEGIA

Una planificación de algo que se propone un individuo o grupo.

3. IMPACTO

Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural

Energía eólica es renovable y de escaso impacto ambiental.

4. ACCION

Originado en el vocablo en latín *actio*, el concepto de acción se refiere a dejar de tener un rol pasivo para pasar a hacer algo o bien a la consecuencia de esa actividad. Se trata también del efecto que un agente tiene sobre una determinada cosa, del desarrollo de un combate

5. BANNER

Es una manta que realza el nombre de una empresa, una imagen, un logo.

BIBLIOGRAFIA

- MARTIN BARBERO, Jesús: “EL oficio del cartógrafo”, Ed. Fondo de cultura Económica, Santiago de Chile, 2002, pgs. 205 a 381.
- MERELLO, Agustín: “Prospectiva. Teoría y práctica”, Editorial Guadalupe, Buenos Aires, 1973, Págs. 11 a 29.
- URANGA, Washington: “Mirar desde la Comunicación”, material de cátedra, Buenos Aires, 2007.
- Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala – ICCPG-; Memoria de Labores 2012, paginas 44.
- Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala – ICCPG-; Memoria de Labores 2010, paginas 32.
- Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales de Guatemala – ICCPG-; Memoria de Labores 2011, paginas 36.
- Melgar Contreras, Carlos Antonio; Estrategia de Comunicación Institucionalización del ICCPG, 2011, paginas 13.
- Hernández Sampieri, C. Roberto; *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición; Panamericana Formas e Impresos S.A, 2003, paginas 656.

E-GRAFIA

- Sitio web: www.iccpg.com.

iccpg.codigosur.net.iccpg.org

- E-grafía, <http://facedmar.wordpress.com/2013/09/02/facebook-como-migrar-perfiles-y-fusionar-paginas-duplicadas/>, consultada en mayo del 2014.
- E-grafía, <http://www.massocialmedia.com/2012/02/como-pasar-tu-perfil-personal-fanpage.html>, consultada en mayo del 2014.
- E-grafía, <http://marketingenredessociales.com/lo-que-debes-saber-de-las-redes-sociales-para-empresas.html/>, consultada en mayo del 2014.
- E-grafía, <http://www.cuentamelared.com/guia-de-marketing-para-empresas-en-facebook-primeros-pasos/>, consultada en julio del 2014.
- E-grafía, <http://www.maytevs.com/convertir-nuestro-perfil-en-facebook-en-pagina-sin-perder-funcionalidades-ii/>, consultada en mayo del 2014.

ANEXOS

JUSTICIA PARA TODOS Y TODAS

El 15 de abril del presente año, se llevo a cabo un foro de 8.30 a 17.30, en el Hotel Camino Real, al cual tuve la oportunidad de asistir, llevando el titulo, Justicia Para Todos y Todas, un éxito rotundo, con participantes nacionales e internaciones. Sobre los retos de sistemas de justicia,

La gestión adecuada de recursos, la selección, nombramiento de autoridades, la justicia para grupos en situación de vulnerabilidad, como mujeres, personas de la diversidad sexual, adolescentes y pueblos indígenas, la corrupción, la persecución de delitos complejos. Los procesos de justicia transicional y la ejecución.

Muy importante con la entrada en vigencia del decreto 51-92 del Congreso de la Republica de Guatemala, inicio la transición de un sistema inquisitivo a uno acusatorio, Durante los últimos 20 años se han impulsado una serie de acciones, con el objeto de fomentar la adecuada implementación y consolidación de la reforma. La creación de instituciones de Justicia Penal como el Ministerio Publico, el instituto de la Defensa Publica Penal, el Instituto Penal de Ciencias Forenses, y la Dirección General de Investigación Criminal. La Reorganización de las instituciones como la implementación del modelo de Gestión por Audiencias Por el Organismo Judicial y el modelo de Gestión Fiscal en el Ministerio Publico, Son todos los ejemplos de avances y logros que se han obtenido durante los últimos años.

Sin embargo nuestros sistemas de justicia de el Salvador, Guatemala y Honduras, enfrentan a grandes desafíos para saldar la deuda histórica que tienen con grupos en situación de vulnerabilidad, de mujeres, pueblos indígenas, jóvenes y personas de la diversidad sexual. Se enfrentan además con la vulnerabilidad de perseguir delitos complejos y luchar contra la corrupción y la impunidad.

MENSAJE, Los sistemas de justicia de el Salvador, Guatemala y Honduras enfrentan a grandes desafíos, para saldar la deuda histórica que tienen con grupos de mujeres, pueblos indígenas, jóvenes y personas de la diversidad sexual.

ORGANIZADORES, El Instituto Comparado en Ciencias Penales y Jurídicas, ICCPG, es una Institución académica que contribuye a la construcción de un movimiento de pensamiento y acción político, criminal, críticos en las áreas de justicia política, criminal, seguridad, democrática y derechos humanos.

LA COALICION CENTROAMERICA DEMOCRATICA, Es una red de 13 organizaciones no gubernamentales de los países del triangulo norte agrupadas con la misión de aportar una visión regional sobre seguridad ciudadana y justicia económica y social.



Foro “JUSTICIA PARA TODOS Y TODAS” en el Hotel Camino Real 16 abril 2015



Participaron facilitadores de Guatemala, El Salvador y Honduras desarrollando diferentes temas de interés al público en el foro Justicia para todos y todas. 16 abril 2015



En el Foro Justicia para todos y todas se brindó un desayuno con la participación de varias organizaciones. 15 abril 2015.

Compartiendo con Personal del Ministerio Publico en el foro Justicia para todos y todas. 15 abril 2015.

TALLER DE INCIDENCIA CENTROAMERICANO

Un Taller de Incidencia Centroamericano, se llevo a cabo en el Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21 de julio del presente año, de 8am a 5 pm. Conto con la participación de diferentes organizaciones a nivel centroamericano.

El objetivo, fortalecer conocimientos en derechos humanos y laborales con enfoque de genero.

Conto con la participación de diferentes panelistas entre ellos el director del CIJUPS, analista, político y columnista, Javier Monterrosa, especialista en derechos humanos. Renzo Rosales, Especialista en Incidencia política y cabildeo. Consultor Político AGA. Analista Político y Columnista.

Cristina González, Asesora Legal de la Organización Internacional del Trabajo. Luisa María Leiva, Abogada feminista Coordinadora de Eficacia y transparencia del ICCPG. Stephanie Rodríguez, Coordinadora de Justicia y Género de ICCPG. También se conto con la participación de Carlos Guzmán, Abogado especialista de DDHH, AGA Guatemala.

Este Taller conto con varias actividades, en las cuales participaron diferentes organizaciones centroamericanas, entre estas El Salvador, Nicaragua, Honduras. Las participantes disfrutaron compartiendo entre ellas desarrollando temas grupales y luego los expusieron.

Entre los temas a tratar estuvieron presentes, Derecho a la Salud Sexual y Reproductivo. Derecho a la no Violencia Sexual y Acoso Sexual. Desarrollo del concepto de los Derechos Humanos con base en estándares internacionales.

Que es Género, fue otro de los temas. Apuntes de la teoría feminista, Cabildeo, El discurso político entre la táctica y la estrategia. Estos y otros temas fueron de interés para los participantes y publico tanto interno como externo, ya que al momento de subir la información a Facebook, recibió comentarios favorables.

**Taller de Incidencia Centroamericana 10 julio 2015 8:00am a 5:00pm Hotel
Royal Palace.
Día No. 1**



Facilitador Carlos Guzmán desarrollando el tema Base y movilización a las diferentes participantes.



Participación de Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala en el foro Taller de Incidencia Centroamericano.



Tomando fotografías a participantes en el foro Incidencia Centroamericano, (Hotel Royal Palace)

Día No. 2



La abogada Luisa María Leiva desarrollando el tema Transveralización de genero en los derechos laborales- Participantes de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua en el Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21 de julio del presente año, de 8am a 5 pm.



Compartiendo desayuno en el segundo foro realizado en el Hotel Royal Palace, con compañeras de organizaciones a nivel centroamericano el Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21 de julio del presente año, de 8am a 5 pm.



Desayuno participantes invitados al Foro Taller de Incidencia Centroamericano.



Participación del facilitador invitado Javier Monterroso, inaugurando el Taller Centroamericano de Incidencia Política y Comunicación. El Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21 de julio del presente año, de 8am a 5 pm.



Facilitador Licenciado Renzo Rosal, especialista en incidencia política y cabildeo, Taller incidencia Centroamericano, el Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21 de julio del presente año, de 8am a 5 pm.



(Lucy Barraza) tomando fotos

Taller de Incidencia Centroamericano, en el Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21 de julio del presente año, de 8am a 5 pm. Fuente (Lucy Barraza)



Compartiendo con compañeras de diferentes países.

El Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21 de julio del presente año, de 8am a 5 pm.
Fuente (Lucy Barraza)

Día 3

Taller de Incidencia Centroamericano, realizado en el Hotel Royal Palace.



Participación de Stephanie Rodríguez, Coordinadora de Justicia y Género ICCPG, en el Foro Taller de Incidencia Centroamericano, realizado durante tres días en el Hotel Royal Palace.



Lucy Barraza, epesista USAC, compartiendo
Con compañeras Hondureñas y Nicaragüenses
En Taller Incidencia Centroamericano. En el Hotel Royal Palace, los días 19, 20, 21
de julio del presente año, de 8am a 5 pm. Fuente (Lucy Barraza)