

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROCESO DE  
AUTOEVALUACIÓN DE LA ESCUELA DE QUÍMICA  
FARMACÉUTICA, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y  
FARMACIA, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA”**

**LILIAN SCARLET BOBURG JUÁREZ**

Licenciada en Ciencias De La Comunicación

Guatemala, Noviembre de 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROCESO DE  
AUTOEVALUACIÓN DE LA ESCUELA DE QUÍMICA  
FARMACÉUTICA, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y  
FARMACIA, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**LILIAN SCARLET BOBURG JUÁREZ**

Previo a optar el Título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guatemala, Noviembre de 2015

## **Consejo Directivo**

### **Director**

Lic. Julio Moreno Sebastián

### **Secretaría Administrativa**

M.A. Claudia Molina

### **Representantes Docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor carillas Brán

### **Representante de Egresados**

Lic. Michael González Bátres

### **Representantes Estudiantiles**

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

### **Coordinador de EPS**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisor de EPS**

Lic. Fernando I. Flores Barrios



Guatemala, 17 de julio de 2015  
CAEQF-SEP-30-15

Licenciado  
Luis Pedroza  
Coordinador  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Reciba un cordial saludo de la Comisión de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

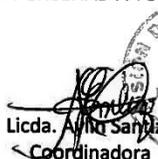
Por medio de la presente, hacemos constar que Lilian Scarlet Boburg Juárez, quien se identifica con DPI 1644515280101 y número de carné 8915390 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente en la Comisión de Autoevaluación de la Carrera de Química Farmacéutica, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del 04 de mayo al 17 de julio del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto "Estrategia de comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, de la Universidad de San Carlos de Guatemala", todo con el material comunicacional respectivo, debidamente entregado y recibido por la Comisión de Autoevaluación. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de epesista.

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. A. Ina Sanjizo  
Coordinadora

Comisión de Autoevaluación  
Escuela de Química Farmacéutica



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

Estudiante  
Lilian Scarlet Boburg Juárez  
Carné: 8915390  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

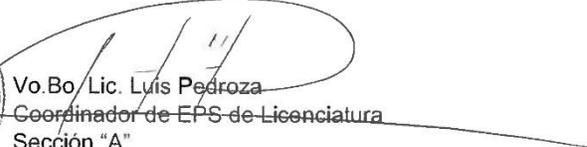
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DE LA ESCUELA DE QUÍMICA FARMACÉUTICA, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑADA A TODOS"

  
Lic. Fernando Flores Barrios  
Supervisor de EPS Licenciatura



  
Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza  
Coordinador de EPS de Licenciatura  
Sección "A"



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A nuestro Coordinador de EPS Lic. Luis Pedroza**

Por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la ejecución de mi Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, gracias por ser mi amigo, consejero y guía durante nuestro proceso de formación profesional, siempre lo llevare en mi corazón.

### **A nuestros Asesores de EPS Lic. Floralba Pérez Folgar, Lic. Fernando Flores, Licda. Sandra Hernández**

Por su apoyo incondicional durante la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, sin ustedes este no hubiera sido posible. Muchas Gracias.

### **A la Comisión de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica**

Gracias por todo el apoyo brindado y por la oportunidad de realizar mí Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, con ustedes.

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Por haberme acompañado y guiado a lo largo de la carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme su amor, paciencia y abrigo. Gracias por nunca abandonarme.

### **A Mis Padres**

Por ser mi inspiración, por corregirme siempre con amor, por ser mis ángeles de la guarda. Por apoyarme en todo momento y nunca dejarme solo en las adversidades, por todo el amor y cariño. Los Amo.

### **A Mis Hermanos**

Por aconsejarme con sabiduría para alcanzar mis metas, por ser un ejemplo a seguir y por brindarme su apoyo y cariño. Por siempre estar a mi lado, por apoyar mis decisiones, por acompañarme en mis desvelos y en los momentos difíciles. Los Amo.

### **A Mi Esposo**

Por apoyarme y cuidarme en los momentos más importantes y difíciles de mi vida, por ayudarme a cumplir mis metas y por ser un gran ejemplo de perseverancia y dedicación. Te Amo.

### **A Mis Hijos Jaqueline Scarlet, Julio Roberto y Diego Fernando**

Por ser la luz que ilumina mi vida e inspirarme para ser una mejor persona. Los Amo.

### **A Mi Familia, Sobrinos, Cuñados, Primos y Tíos**

Gracias por su apoyo y cariño incondicional.

### **A Mis Amigos**

Por su apoyo constante y desinteresado, por estar a mi lado en los momentos alegres y sobre todo, en los momentos difíciles de mi vida, los quiero mucho.

## INDICE

RESUMEN .....	X
INTRODUCCIÓN .....	XI
JUSTIFICACIÓN .....	XII
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>1</b>
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO .....	1
1.1.1. Objetivo General .....	1
1.1.2. Objetivo Específico .....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN .....	1
1.2.1. Ubicación Geográfica .....	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	2
1.2.3. Antecedentes o Historia .....	3
1.2.4. Departamentos o Dependencias .....	5
1.2.5. Misión.....	5
1.2.6. Visión .....	6
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	6
1.2.8. Público Objetivo .....	6
1.2.9. Organigrama .....	7
1.3. METODOLOGIA .....	8
1.3.1. Descripción del Método.....	8
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección .....	8
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico .....	8
1.4. RECOPIACION DE DATOS .....	9
1.4.1. Ficha de las entrevistas .....	9
1.4.2. Resultado de las Entrevistas .....	9
1.4.3. Gráficas, cuadros de interpretaciones del resultado de las encuestas .....	10
1.5. RADRIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA .....	24

1.5.1. Fortalezas .....	24
1.5.2. Oportunidades.....	24
1.5.3. Debilidades .....	25
1.5.4. Amenazas .....	25

## **CAPITULO II**

<b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....</b>	<b>26</b>
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES .....	26
2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN .....	28
2.2.1. Objetivo General .....	28
2.2.2. Objetivos Específicos .....	28
2.3. PÚBLICO OBJETIVO.....	28
2.4. MENSAJE .....	29
2.5. ESTRATEGÍAS.....	29
2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	30

## **CAPITULO III**

<b>3. INFORME DE EJECUCIÓN.....</b>	<b>36</b>
3.1. PROYECTO DESARROLLADO.....	36
3.1.1. Financiamiento.....	36
3.1.2. Presupuesto .....	36
3.1.3. Beneficiarios .....	37
3.1.4. Recursos Humanos.....	37
3.1.5. Áreas Geográficas de Acción.....	38
3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	38
3.3. CRONOGRAMA DE ACCTIVIDADES.....	45
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO .....	46
CONCLUSIONES .....	47
RECOMENDACIONES .....	48
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	49

BIBLIOGRAFÍA.....	53
EGRAFÍA.....	54
ANEXOS.....	55
Modelo de la Encuesta.....	56
Vaciado de la Encuesta.....	61
Fotografías.....	66

## RESUMEN

**Nombre de la Institución:** Comisión de Autoevaluación, Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Nombre del Proyecto:** “Estrategia De Comunicación Interna Del Proceso De Autoevaluación Para La Acreditación De La Carrera De La Escuela De Química Farmacéutica, De La Facultad De Ciencias Químicas Y Farmacia, De La Universidad De San Carlos De Guatemala”.

### Objetivos del Proyecto:

#### General:

- Dar a conocer el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica, promoviendo la participación de la comunidad facultativa.

#### Específicos:

- Proponer estrategias de comunicación interna para socializar el proceso de autoevaluación a la comunidad facultativa de la Escuela de Química Farmacéutica.
- Establecer un mecanismo de comunicación efectivo entre la comunidad facultativa y la Comisión de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica.

**Sinopsis:** Se realizó una estrategia de comunicación interna para dar a conocer el proceso de autoevaluación de la carrera de la Escuela de Química Farmacéutica, para lo cual se colocaron afiches en las distintas carteleras de los edificios que constituyen la Facultad de Ciencias Química y Farmacia, así como la colocación de mantas en puntos estratégicos, se realizó un paso de aulas invitando a la presentación de “Autoevaluación” donde se entregaron Trifoliales informativos y se contó con la participación de las Autoridades de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Directores de Escuelas, Personal Docente, Administrativo y de Servicio, y Estudiantes.

## INTRODUCCION

La Escuela de Química Farmacéutica de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha iniciado el Proceso de Autoevaluación de la carrera, para su acreditación según el modelo propuesto por SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior), creando para su efecto la Comisión de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica.

Debido a esto en el año 2013, se realizó un trabajo de tesis “Toma de opinión población de estudiantes, para la acreditación de la carrera de Química Farmacéutica, USAC. Según el modelo propuesto por SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior)”, Sergio Giovanni Rosada Méndez, Ámel Geovany Ruiz Cuellar, año 2013, en el cual se evidencio que los estudiantes no estaban enterados de las actividades y avances del proceso de autoevaluación, así como el desconocimiento de los normativos, medios y canales de comunicación tanto dentro de la escuela como de la facultad.

Así surgió la necesidad de buscar los mecanismos y vías de comunicación para la divulgación del Proceso de Autoevaluación, que es de importancia para la comunidad facultativa de la Escuela de Química Farmacéutica, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Pues una carrera acreditada significa el reconocimiento público de la calidad de la misma.

## JUSTIFICACION

Actualmente la carrera de Química Farmacéutica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no se encuentra acreditada en la educación superior por ninguna entidad calificada responsable. Esta carencia de acreditación, pone en riesgo la calidad académica con que se imparte la carrera; además dificulta los estudios de posgrado en el extranjero de los Químicos Farmacéuticos graduados y su incorporación al mercado laboral.

Es necesaria la participación de toda la comunidad facultativa dentro del proceso de autoevaluación, y para eso deben de participar activamente, debiéndose involucrar y participar del mismo. Ya sea en las tomas de opinión, conferencias, plática, talleres, dando su opinión y poniendo en práctica las sugerencias de mejora propuestas por la Comisión.

Por dicha razón, se ejecutó una estrategia de comunicación interna, para dar a conocer el proceso de Autoevaluación de la carrera, con fines de acreditación, que es el primer eslabón en la cadena para la acreditación de la carrera.

# **CAPÍTULO I**

## **1. DIAGNÓSTICO**

**“Diagnóstico Comunicacional del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala”**

### **1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

#### **1.1.1. Objetivo General**

Diagnosticar cuál es la percepción de los estudiantes de 9no. Semestre de la carrera de Químico Farmacéutico, sobre la comunicación y divulgación del Proceso de Autoevaluación de su carrera y los beneficios que conlleva la acreditación de la misma.

#### **1.1.2. Objetivos Específicos**

- Establecer datos estadísticos que proporcionen información sobre el conocimiento de los estudiantes del Proceso de Autoevaluación.
- Fortalecer el proceso de comunicación de la Comisión de Autoevaluación con la comunidad facultativa.
- Proponer un plan de comunicación para dar a conocer el Proceso de Autoevaluación, sus avances y logros.

### **1.2 LA INSTITUCIÓN**

Escuela de Química Farmacéutica de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **1.2.1. Ubicación Geográfica**

Se encuentra ubicada en los edificios T-10, T-11, T-12, T-13 de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Ciudad Universitaria, zona 12. La Dirección de Escuela se encuentra en el Edificio T-12, segundo nivel.

### **1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas**

Fue creada para formar profesionales en Ciencias Farmacéuticas, que puedan satisfacer demandas de la sociedad y brinden solución a problemas específicos de la misma. Entre sus fines está formar profesionales en el área científico-tecnológica y de salud, dentro del marco de las ciencias farmacéuticas, capaz de hacer uso racional de los recursos del país en beneficio de la salud de la población. Impulsar programas de investigación que respondan a los problemas de la sociedad, relacionados con el desarrollo de las ciencias farmacéuticas además de desarrollar programas de extensión universitaria en sus diferentes campos de acción, para contribuir a satisfacer necesidades de la sociedad guatemalteca.

Cuenta con dependencias de servicio como lo es el CENTRO GUATEMALTECO DE INFORMACIÓN DE MEDICAMENTOS –CEGIMED organismo especializado que proporciona información objetiva y actualizada en materia de medicamentos, a estudiantes, personal técnico y profesionales del área de salud, para lograr un uso racional y adecuado de los medicamentos.

Y el Departamento de Toxicología cuyo trabajo es parte de la función de servicio de la Escuela de Química Farmacéutica; presta apoyo a hospitales nacionales, privados, y otras dependencias; asimismo, extiende dicho servicio a toda la comunidad a través del Centro de Información y Asistencia Toxicológica –CIAT-, brinda asesoría y orientación sobre problemas de toxicología como parte del equipo de salud. Los cuales se encuentran ubicados en la 3ª. Calle 6-47, zona 1.

### **1.2.3. Antecedentes o Historia**

La Facultad de Ciencias Naturales y Farmacia inició sus funciones el 18 de septiembre de 1918, siendo su primer Decano el Doctor Rodolfo Robles. El título que los graduados obtenían es de Farmacéutico, a partir de 1934 se modificó dando a los egresados el título de Farmacéutico Químico. Siendo esta la primera carrera creada en la misma.

Posteriormente se fundó el Laboratorio Biológico, no sólo con fines educativos sino también para que prestara servicio al público, en especial a los establecimientos de enseñanza. En vista del resultado de este laboratorio y de la gran utilidad de los estudios de Biología en Guatemala, nació la idea de organizar cursos de extensión universitaria de los mismos, mientras se podían organizar los estudios formalmente como carrera universitaria. En 1939 se aprobó el plan de estudios profesionales, por acuerdo gubernativo de 22 de mayo de ese año. Como consecuencia de estos estudios, se iniciaron las carreras de Ingeniero Químico, Químico Agrícola y Químico Biólogo, esta última con las mejores perspectivas.

El 1o. De diciembre de 1944 entró en vigor el decreto dictado por la Junta Directiva Revolucionaria de Gobierno que otorgó autonomía a la Universidad, al mismo tiempo que adquirió la denominación de Universidad Nacional de San Carlos.

En 1947 la facultad de Ciencias Naturales y Farmacia de acuerdo con la nueva Ley Orgánica de la Universidad, emitida en el Decreto Número 325 por el Congreso de la República, cambia su nombre por el de Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, acorde con la implantación de los nuevos estudios y más en consonancia con las tres nuevas carreras que impartía. A partir de 1957 se modificó el nombre del título de Farmacéutico Químico por el de Químico Farmacéutico.

En el Acta 522 de sesión de Junta Directiva celebrada el 30 de septiembre de 1968, en el Punto QUINTO, inciso c), El Director del Departamento de Biología atentamente se permite sugerir a la Junta Directiva la revisión de la nota número 244 del 25 de noviembre de 1967, que le propuso la división de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia en Escuelas Facultativas; ruega el Lic. Dary reconsiderar la

propuesta de crear la Escuela de Biología ya que el momento histórico actual le parece propicio. La Junta directiva acuerda enviar dicha información al Comité de Docencia de la Facultad.

En el Punto SEPTIMO del Acta 523 de sesión celebrada por Junta Directiva el 7 de octubre de 1968, se lee que el Secretario del Comité de Docencia de la Facultad, comunica las resoluciones que fueron tomadas con respecto a las consultas que le fueran formuladas por la Junta Directiva, en relación con las notas enviadas por el director del departamento de Biología, en su sesión del 3 de octubre. a) Nota enviada el 23 de septiembre de 1968, en la cual se solicita la revisión de la nota 244 del 25 de noviembre de 1967, en la cual propuso la división de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia en Escuelas Facultativas. Junta Directiva acuerda aprobar en todos sus puntos las recomendaciones hechas por el Comité de docencia, acerca de las solicitudes presentadas por el Director del Departamento de Biología y hacerlas de su conocimiento para que envíe toda la documentación necesaria. En el Acta 652, de sesión celebrada por Junta Directiva el 16 de julio de 1971 en el Punto CUARTO, Junta Directiva acuerda la creación de cuatro Escuelas Facultativas que son: 1. Escuelas de Química; 2. Escuela de Biología; 3. Escuela de Química Farmacéutica; 4. Escuela de Química Biológica; 5. Escuela de Nutrición (adscrita del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá, INCAP). Tal división se hizo con base en lo preceptuado en el artículo 6o. De la Ley Orgánica (Decreto Legislativo Número 325) y los artículos 4o., 6o. Y 33 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala- Atendiendo a esta exposición Junta Directiva acordó a) Comunicar oficialmente al señor Rector y al Honorable Consejo Superior Universitario.

La reorganización de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia para su aprobación, de conformidad con el Artículo 24, incisos a) c) y d) de la Ley Orgánica y 11o., incisos a, c) y de) de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el 4 de junio de 1964. El plan de estudios vigente para la carrera fue aprobado por el Consejo Superior Universitario en 1969. La Escuela consideró necesario modificar su plan de estudios a partir de 1982 y, tomando en cuenta el interés que en su momento manifestó la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia

para que haya una mayor integración de la Escuela y esta Facultad, elaboró una propuesta de modificación al plan de estudios, la cual fue aprobada por Junta Directiva de dicha Facultad, según consta en el Punto OCTAVO DEL ACTA 45-81 de sesión celebrada el 19 de noviembre de 1981. Este nuevo plan fue conocido por el Consejo Superior Universitario, según consta en el Acta No. 2-82 de su sesión celebrada el 21 de enero de 1982. En esta propuesta se encuentran elementos relacionados con el plan de estudios, y otros aspectos administrativos relacionados con la integración parcialmente de la Escuela de Nutrición a la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Esta propuesta fue aceptada por la Junta Directiva de la Facultad según consta enviar el documento al Consejo Superior Universitario para su conocimiento y aprobación.

La Escuela de Química Farmacéutica es la unidad académica de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia que forma profesionales en las áreas científico – tecnológicas y de la salud experta en medicamentos, capacitada para desarrollar actividades relacionadas con la tecnología farmacéutica, de alimentos y cosméticos, servicios farmacéuticos, promoción y mercadeo de bienes y servicios, prestación de servicios en laboratorios de análisis.

#### **1.2.4 Departamentos o Dependencias**

Se encuentra integrada por los departamentos docentes de Análisis Aplicado, Química Medicinal, Farmacia Industrial, Farmacognosia y Fitoquímica, Farmacología y Fisiología y dos departamentos de servicio, Toxicología y Centro Guatemalteco de Información de Medicamentos (CEGIMED-). Depende jerárquicamente del decanato de la Facultad.

#### **1.2.5. Misión**

La Escuela de Química Farmacéutica es la entidad que se dedica a la formación integral de profesionales farmacéuticos calificados, para responder con altos valores éticos, espíritu de servicio, eficiencia y eficacia, a la solución de los problemas que de ellos demande la sociedad guatemalteca.

### **1.2.6. Visión**

La Escuela de Química Farmacéutica es la entidad con reconocimiento nacional y regional formadora de profesionales altamente competitivos en las áreas de salud y tecnología industrial, investigadores en el campo de las ciencias farmacéuticas, con valores éticos, calidad humana y de servicio.

### **1.2.7. Objetivos Institucionales**

- Formar profesionales de alto nivel académico, en las ciencias farmacéuticas, en el grado académico de Licenciado, para que ejecuten con eficiencia y eficacia las tareas correspondientes a los diferentes campos, en el ejercicio profesional.
- Generar conocimientos científicos, tecnológicos y humanistas, mediante el proceso de formación de profesionales Químicos Farmacéuticos.
- Prestar asesoría científica y tecnológica para la solución de problemas relacionados con las ciencias farmacéuticas.

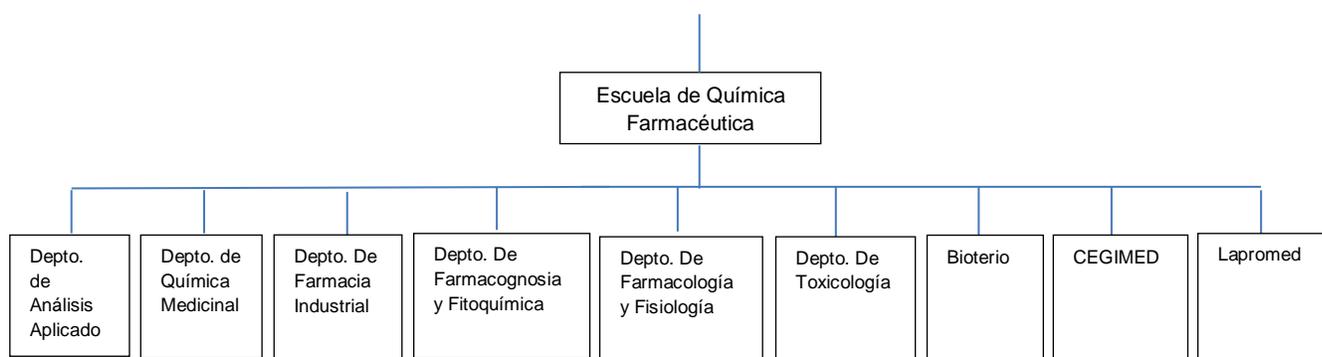
### **1.2.8. Público Objetivo**

Personas comprendidas entre 21 y 25 años, que cursan el 9no. Semestre de la Carrera de Químico Farmacéutico, que cuenten con una base sólida de conocimientos de educación media en: Química, Biología, Matemática y Física. Con agudeza sensorial para la percepción de colores, olores y sabores, habilidad y destreza manual para el manejo de equipo, capacidad de análisis y síntesis.

Además debe poseer alto interés de servicio, autodisciplina y responsabilidad personal, así como orden y constancia en el trabajo y con conocimiento del idioma inglés y sistemas de informática.

### 3.1.9. Organigrama

#### Organigrama Específico Escuela de Química Farmacéutica



## 1.3. METODOLOGÍA

### 1.3.1. Descripción del Método

Para la realización del diagnóstico del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la USAC, se recabó información institucional de la página web, así como encuestas a los docentes de la escuela y a los estudiantes del 9no. Semestre de la carrera de Químicos Farmacéuticos. La observación también forma parte importante de la metodología a utilizada en la realización del diagnóstico.

### 1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección

La observación, encuestas a los docentes de la Escuela de Química Farmacéutica, reuniones con la comisión encargada del proceso de autoevaluación y entrevista con la coordinadora de la misma. Encuestas a los estudiantes del 9no. Semestre de la carrera.

### 1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

No. De Semana	1	2	3	4
Mes de Febrero	Del 02 al 08	Del 09 al 15	Del 16 al 22	Del 23 al 28
ACTIVIDAD				
Observación Entrevista Coordinadora Comisión Autoevaluación	xxxxxxx			
Recopilación de Datos Elaboración de Encuestas		xxxxxxx		
Encuesta electrónica a estudiantes 9no. Semestre Encuestas Docentes Reunión con la Comisión de Autoevaluación			xxxxxxx	
Tabulación Encuestas, Elaboración Informe Final				xxxxxxx

## **1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS**

### **1.4.1. Ficha de la entrevista**

Tema de la entrevista: Comunicación del Proceso de Autoevaluación

Fecha de la entrevista: 06 de febrero de 2015

Lugar: 2do. Nivel, Edificio T-10, Universidad de San Carlos de Guatemala

Nombre del Entrevistado: Licda. Aylin Santizo

Puesto: Coordinadora Comisión de Autoevaluación

Resumen: debe mejorar la comunicación con el estudiantado, no está enterado del proceso de autoevaluación, así como de las normativas y reglamentos de la Facultad.

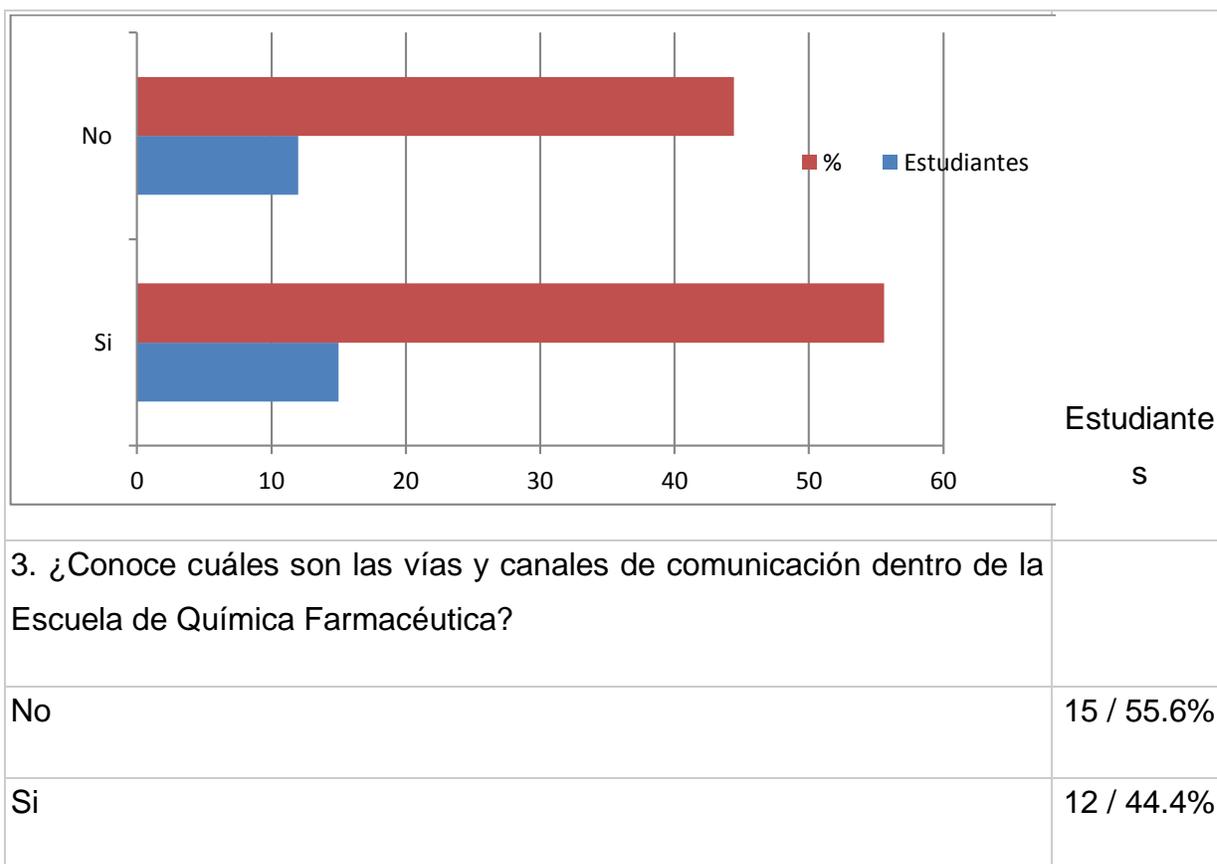
Medio en que es realizada: plática informal en reunión de la comisión.

### **1.4.2. Resultado de la entrevista**

Luego de realizada la entrevista y de haber sostenido una reunión con los miembros de la Comisión de Autoevaluación, puedo decir que están conscientes de la falta de comunicación y divulgación de los avances del Proceso de Autoevaluación, que se está llevando a cabo para la acreditación de la carrera según el modelo propuesto por SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior). Así como la fragmentación de la comunicación con el estudiantado, la cual no fluye por desconocer los mecanismos, medios y vías de comunicación, además de la desconfianza al externar sus opiniones, quejas o sugerencias.

### 1.4.3. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

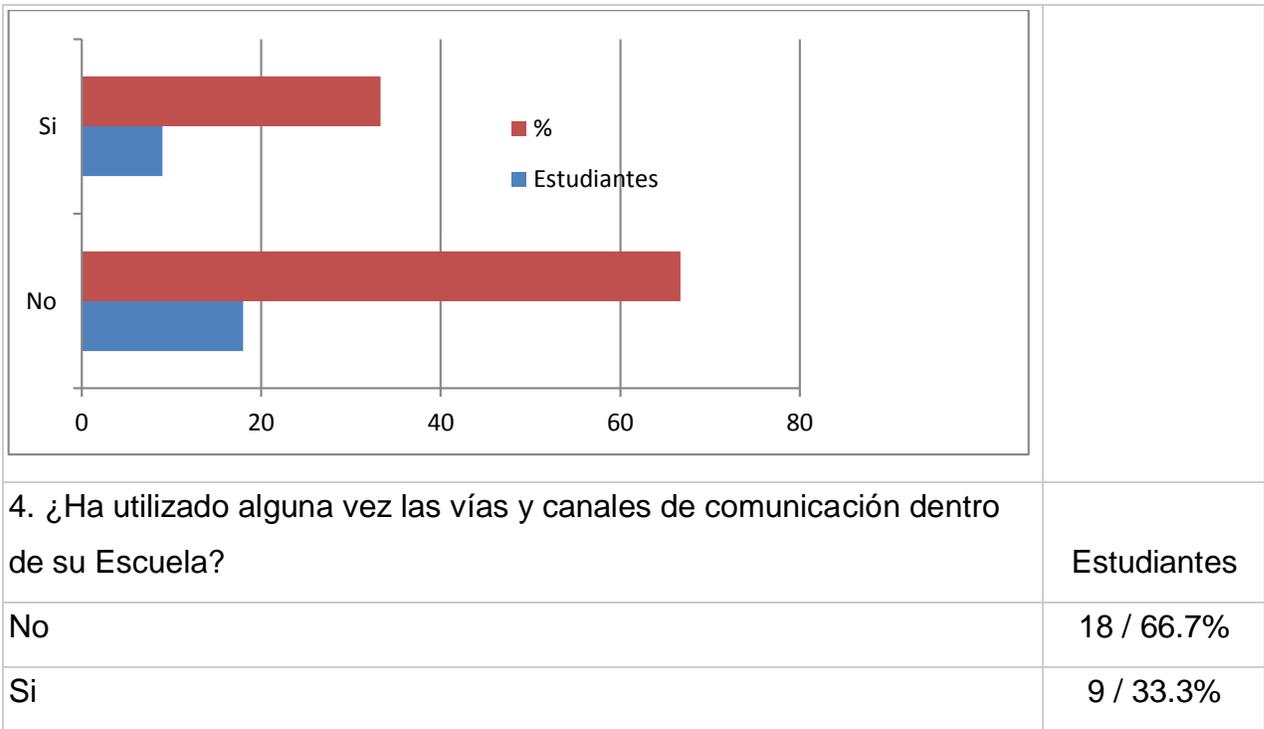
Se encuestaron a 27 estudiantes del noveno semestre de la carrera de Química Farmacéutica, a través de una encuesta electrónica que se realizó en google drive, presentando a continuación los resultados de la misma.



3. ¿Conoce cuáles son las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?		Estudiante
No		S
Si		

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15



4. ¿Ha utilizado alguna vez las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?

Estudiantes

No

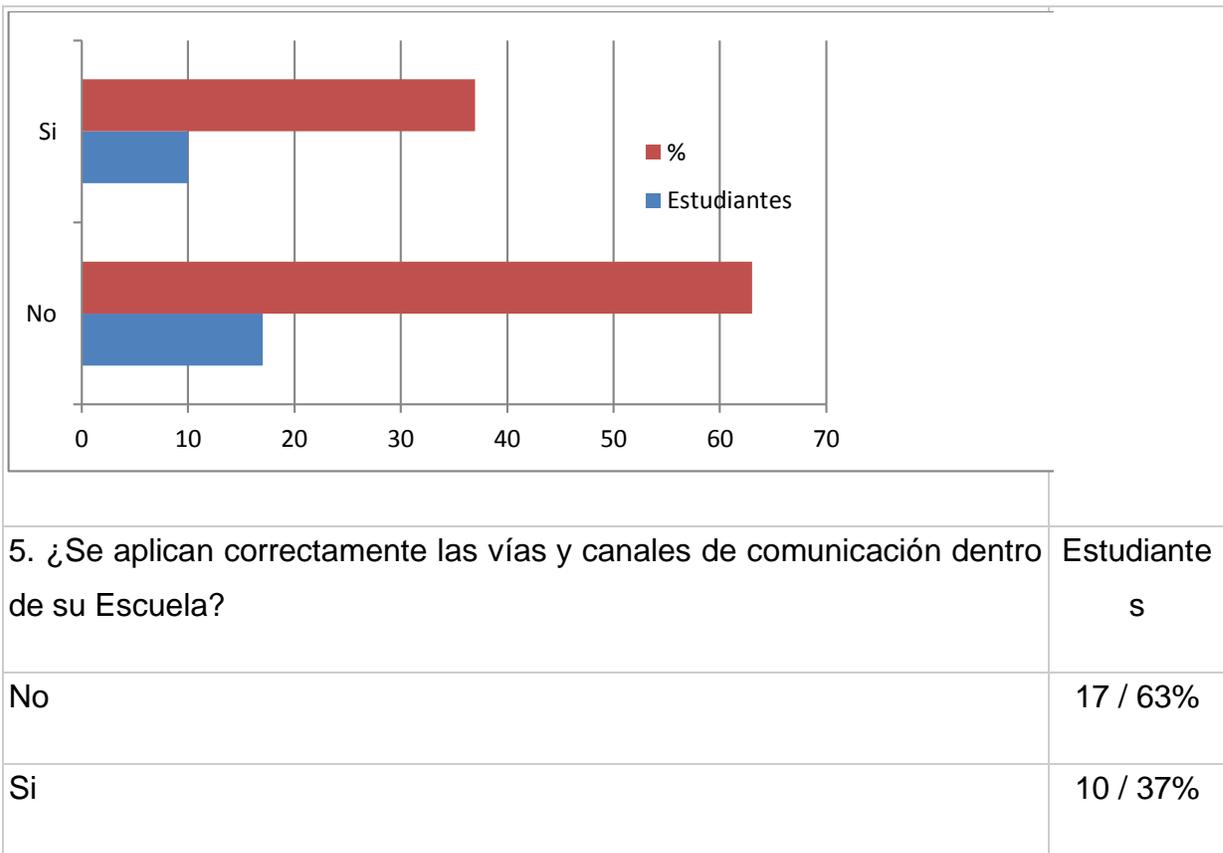
18 / 66.7%

Si

9 / 33.3%

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15



5. ¿Se aplican correctamente las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?

Estudiantes

No

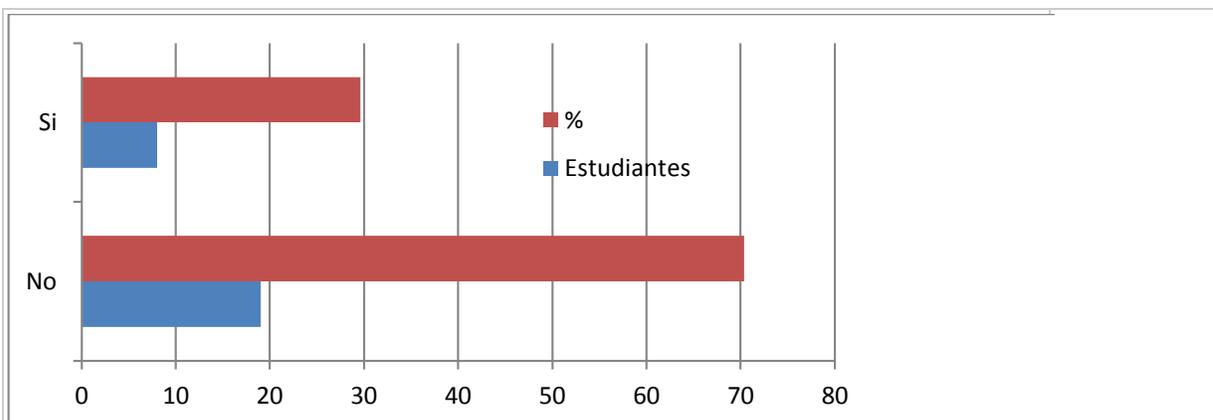
17 / 63%

Si

10 / 37%

Fuente: LSBJ

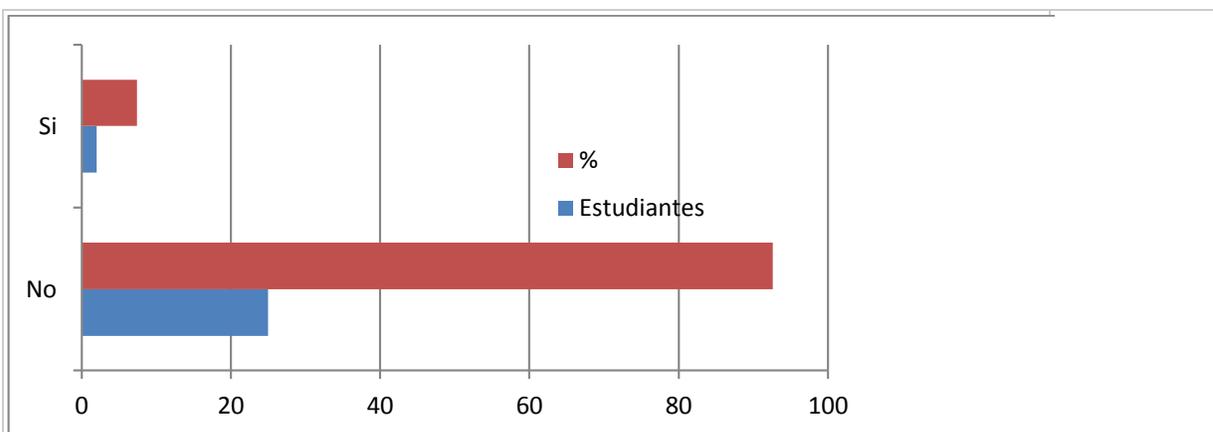
Fecha: 28/02/15



6. ¿Considera adecuadas y asertivas las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?	Estudiantes
No	19 / 70.4%
Si	8 / 29.6%

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15



7. ¿Está enterado de los canales y vías de comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	Estudiantes
No	25 / 92.6%
Si	2 / 7.4%

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

8. ¿Conoce usted el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?		Estudiantes
No		18 / 66.7%
Si		9 / 33.3%

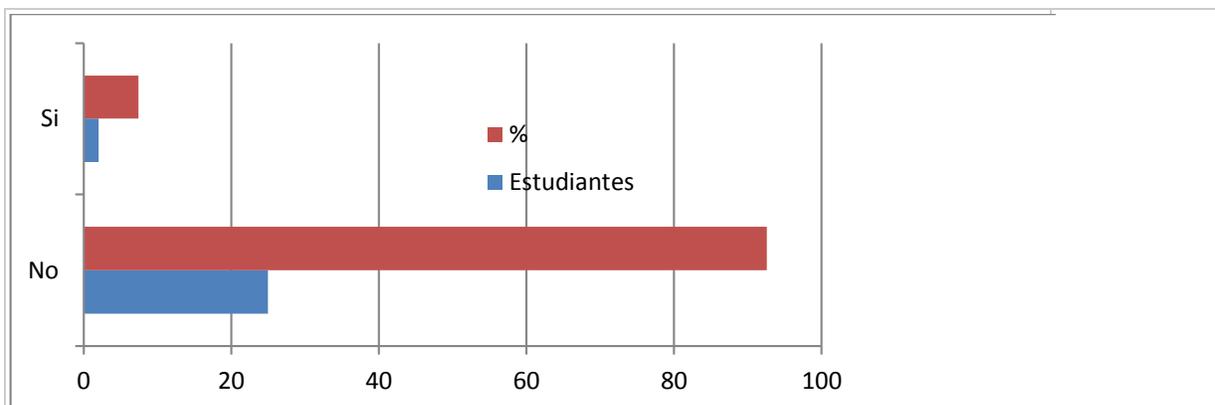
Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

9. ¿Sabe cuál es el papel del estudiante en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica?		Estudiantes
No		16 / 59.3%
Si		11 / 40.7%

Fuente: LSBJ

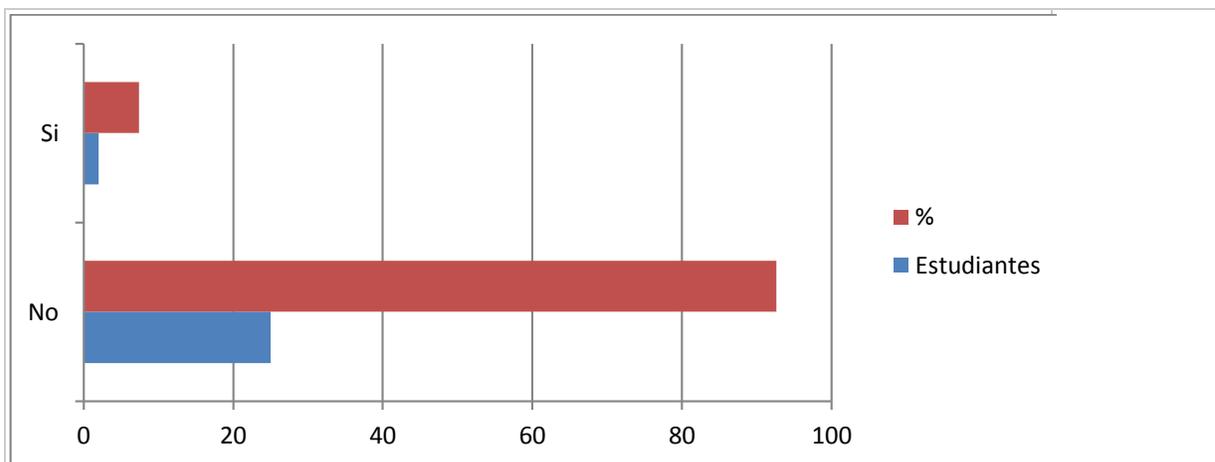
Fecha: 28/02/15



10. ¿Conoce el avance en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica?	Estudiantes
No	25 / 92.6%
Si	2 / 7.4%

Fuente: LSBJ

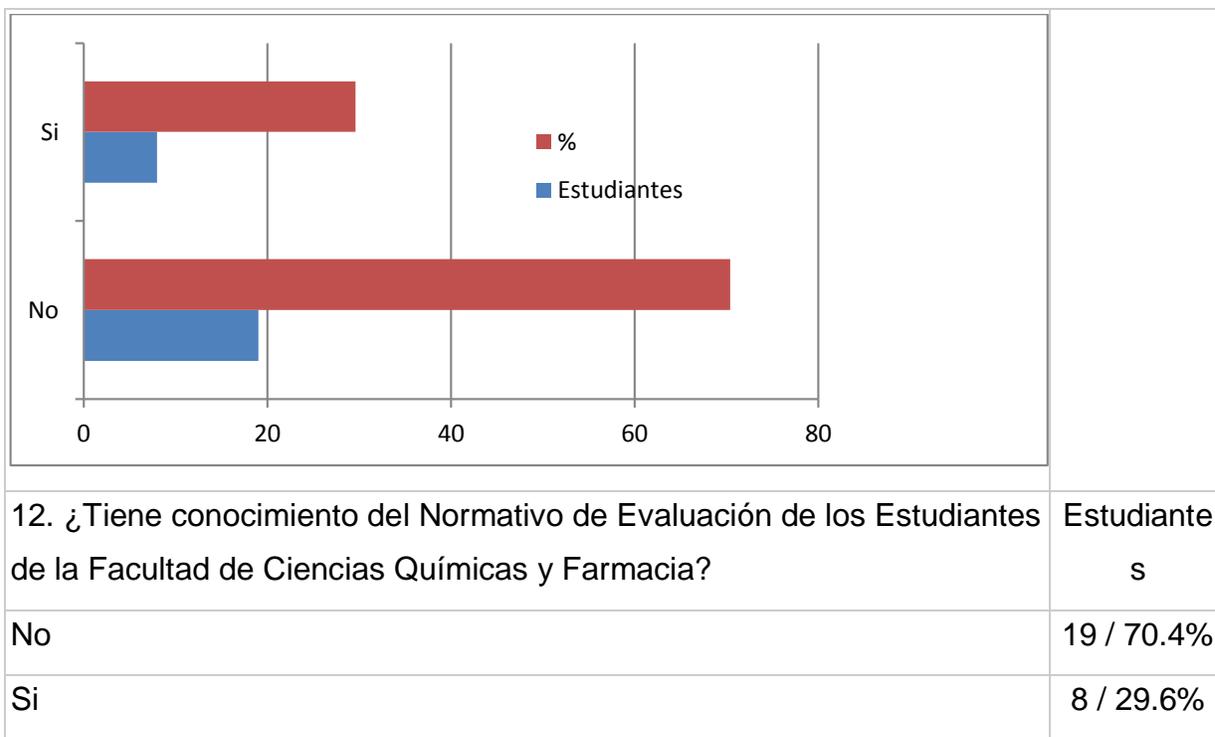
Fecha: 28/02/15



11. ¿Conoce con qué agencia se está Evaluando la Carrera de Química Farmacéutica?	Estudiantes
No	25 / 92.6%
Si	2 / 7.4%

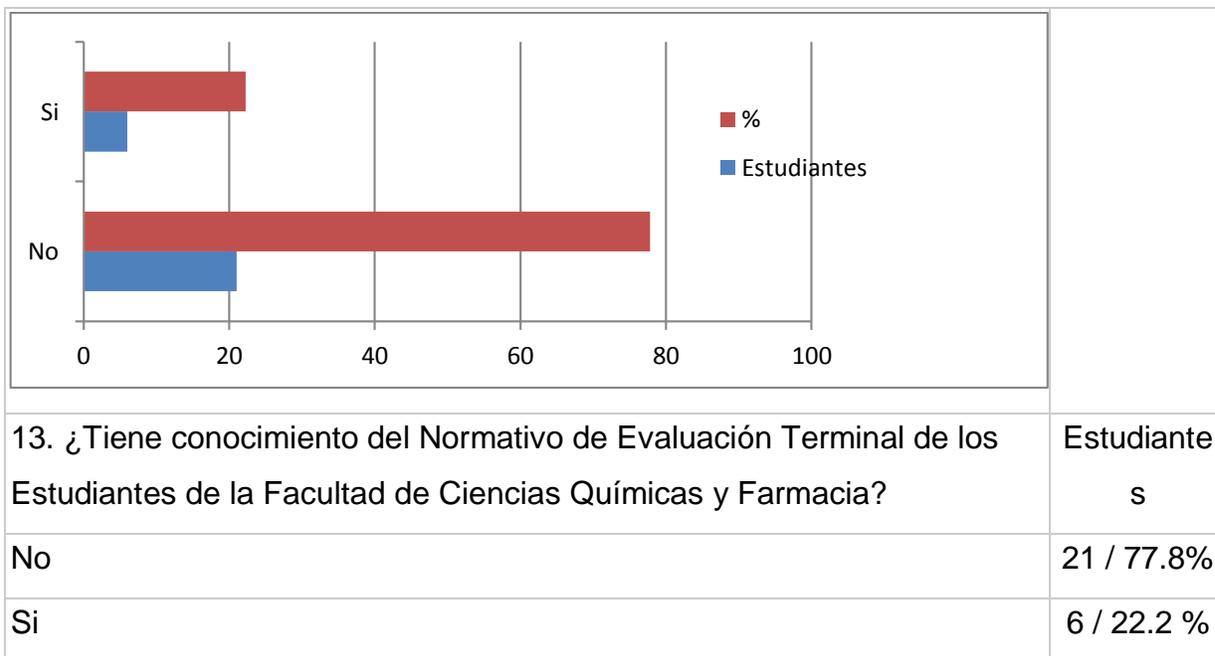
Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15



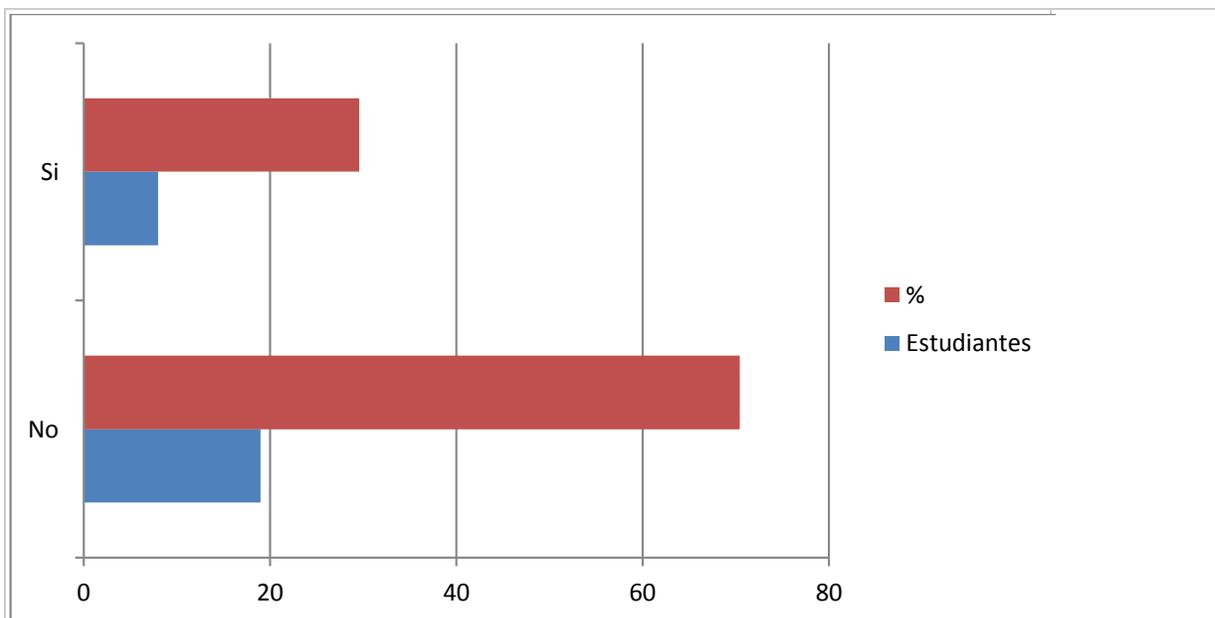
Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15



Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15



14. ¿Conoce sobre la Readecuación Curricular?	Estudiantes
No	19 / 70.4%
Si	8 / 29.6%

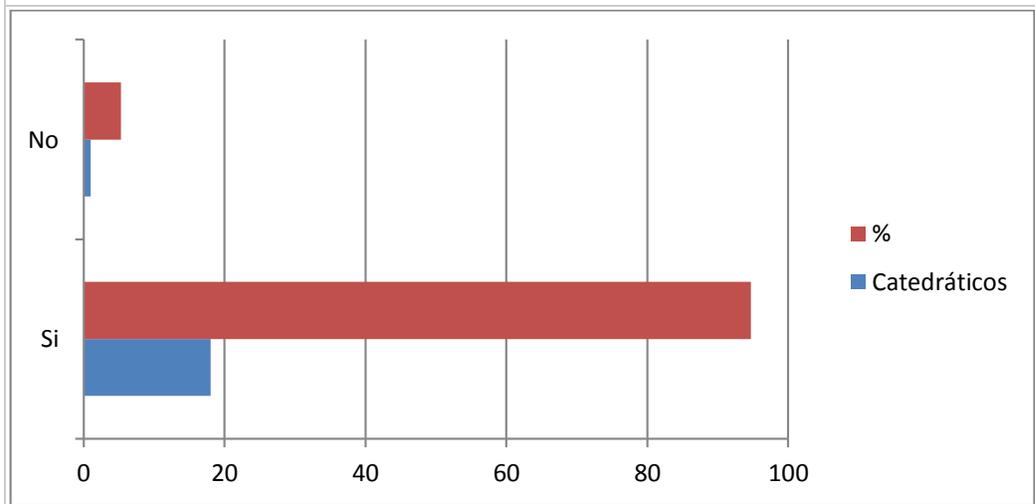
Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

Como podemos observar en los resultados presentados, los estudiantes de la carrera de Química Farmacéutica, desconocen las vías y canales de comunicación dentro de su escuela. Y en mayor medida sobre el proceso de autoevaluación de la carrera para su acreditación según el modelo propuesto por el SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior).

A su vez se encuestaron a 19 docentes de la carrera de química farmacéutica, a continuación se presentan los resultados de las mismas.

1. ¿Conoce cuáles son los canales y vías de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos
Si	18 / 94.7%
No	1 / 5.3%



Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

2. ¿Ha utilizado alguna vez las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos						
Si	17 / 89.5%						
No	2 / 10.5%						
<table border="1"> <caption>Data for Question 2 Chart</caption> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Catedráticos (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>89.5%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>10.5%</td> </tr> </tbody> </table>		Response	Catedráticos (%)	Si	89.5%	No	10.5%
Response	Catedráticos (%)						
Si	89.5%						
No	10.5%						

Fuente: LSBJ

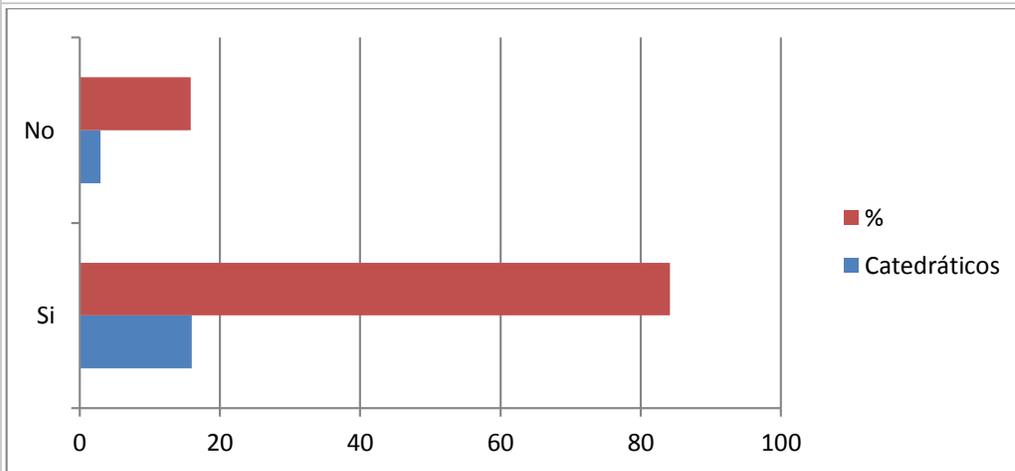
Fecha: 28/02/15

3. ¿Son efectivos y se aplican correctamente las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos						
Si	13 / 72.2%						
No	5 / 27.8%						
<table border="1"> <caption>Data for Question 3 Chart</caption> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Catedráticos (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>72.2%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>27.8%</td> </tr> </tbody> </table>		Response	Catedráticos (%)	Si	72.2%	No	27.8%
Response	Catedráticos (%)						
Si	72.2%						
No	27.8%						

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

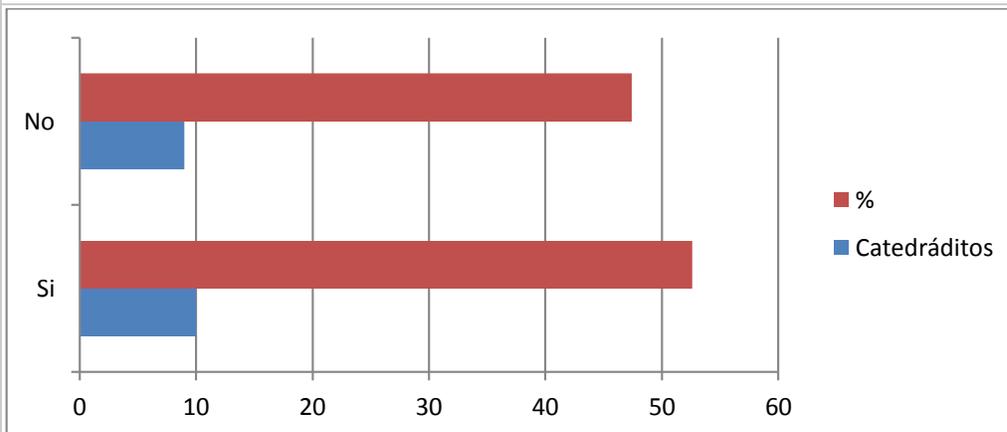
4. ¿A su criterio considera mejorar las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos
Si	16 / 84.2%
No	3 / 15.8%



Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

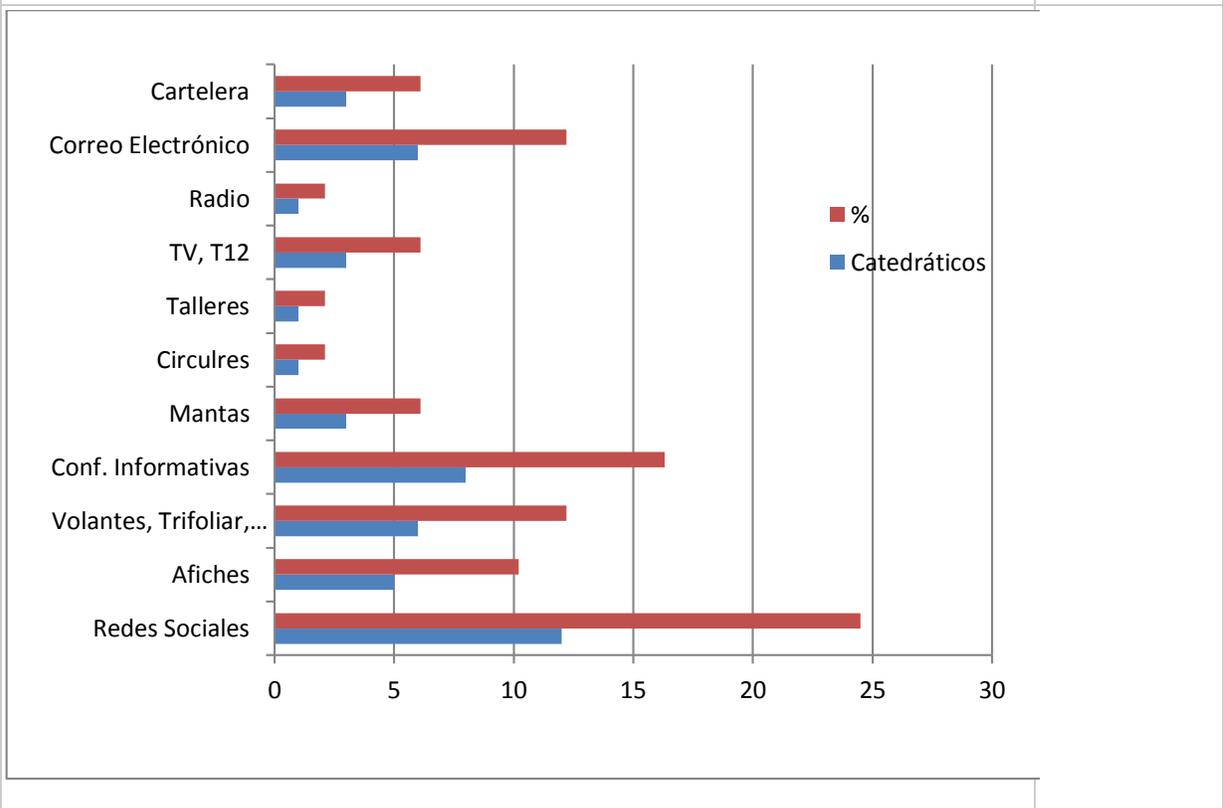
5. ¿Está enterado de los canales y vías de comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos
Si	10 / 52.6%
No	9 / 47.4%



Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

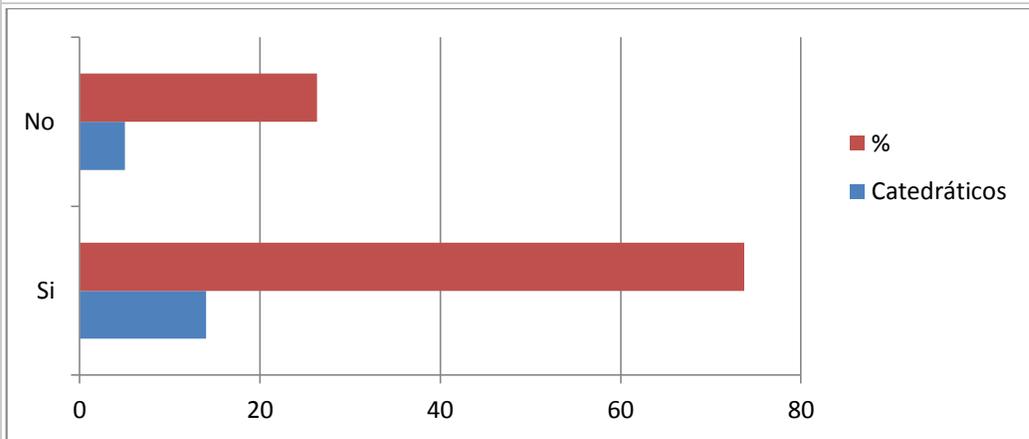
6. ¿Qué canal, vía o medio de comunicación, considera el más adecuado para informar a la comunidad facultativa los avances en el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos
Redes Sociales	12 / 24.5%
Afiches	5 / 10.2%
Volantes, Trifoliar, Panfletos, Boletines	6 / 12.2%
Conferencias Informativas	8 / 16.3 %
Mantas	3 / 6.1%
Circulares	1 / 2.1%
Talleres	1 / 2.1%
TV T-12	3 / 6.1%
Radio	1 / 2.1%
Correo Electrónico	6 / 12.2 %
Cartelera	3 / 6.1 %



Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

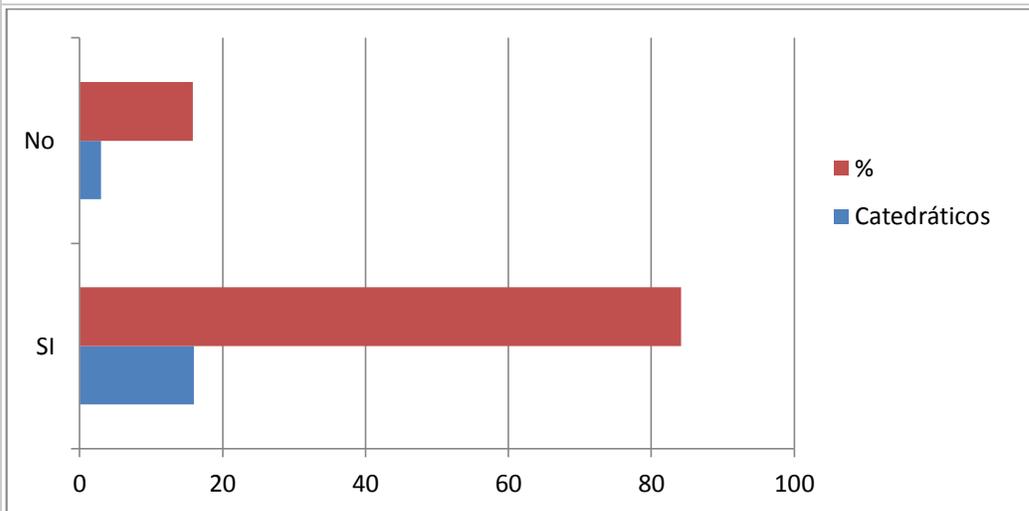
7. ¿Conoce los avances realizados en el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos
Si	14 / 73.7%
No	5 / 26.3%



Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

8. ¿Durante los últimos dos años ha aportado información para el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	Catedráticos
Si	16 / 84.2%
No	3 / 15.8%



Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

9. ¿Ha participado en alguna discusión o curso organizado por la Comisión de Autoevaluación?	Catedráticos
Si	15 / 78.9%
No	4 / 21.1%

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

10. ¿Realizo algún cambio como resultado del proceso de Autoevaluación?	Catedráticos
Si	12 / 63.2%
No	7 / 36.8%

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

11. ¿Considera importante informar a los Estudiantes de los avances y logros del Proceso de Autoevaluación?	Catedráticos									
Si	19 / 100%									
No	0									
<table border="1"> <caption>Data for Figure 11</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Catedráticos</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>19</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>		Respuesta	Catedráticos	%	Si	19	100%	No	0	0%
Respuesta	Catedráticos	%								
Si	19	100%								
No	0	0%								

Fuente: LSBJ

Fecha: 28/02/15

Como se puede observar en las gráficas los docentes se encuentran mejor informados acerca de las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica, sin embargo con respecto al trabajo realizado por la Comisión de Autoevaluación, se observa que un poco menos de la mitad de los docentes desconocen las vías de comunicación de la Comisión, y a pesar de asistir a las discusiones o cursos organizados por esta, el cambio que más significado tuvo es el de los programas de los cursos. También cabe mencionar como un punto muy significativo, que el 100% de los docentes está de acuerdo con que los estudiantes deben ser informados de los avances de la Comisión de Autoevaluación. Considerando que los mejores medios de comunicación para dar a conocer esta información son las redes sociales, afiches, volantes, trifoliar, panfletos, conferencias informativas, correo electrónico y la TV del edificio T-12.

## **1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA**

### **1.5.1. Fortalezas**

- Única universidad estatal.
- Se han realizado cambios como resultado del proceso de autoevaluación.
- Participación docente en el proceso de autoevaluación.
- Conocimiento del proceso de autoevaluación.
- Conocimiento de las vías y canales de comunicación de la Escuela. (Docentes)
- Conocimiento de los Normativos de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. (Docentes).
- Utilización de las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica. (Docentes).

### **1.5.2. Oportunidades**

- Ser la 1era. Carrera acreditada en la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia con el modelo propuesto por SINAES.
- La carrera puede diversificarse en nuevas especialidades. (Maestrías)
- Fortalecer el vínculo con universidades extranjeras.
- Obtención de becas en el extranjero.
- Obtención de recursos financieros, aportaciones y donaciones.
- Formar competencias para aumentar campos de trabajo.
- Mejoría de las oportunidades de trabajo.
- Acuerdos con otras universidades estatales (Cuba, Unam, etc) para la ejecución de proyectos de investigación.

### **1.5.3. Debilidades**

- Falta de información del personal docente que desempeña puestos administrativos.
- Mejoramiento de las relaciones interpersonales y comunicación entre alumno-profesor.
- Desconocimiento de las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela. (Estudiantes).
- Desconocimiento del proceso de autoevaluación para la acreditación de la carrera de Química Farmacéutica.
- Falta de presencia en las redes sociales.
- Falta de presupuesto para la elaboración de campañas publicitarias.
- Desconocimiento de los normativos de evaluación y evaluación terminal.
- Falta de socialización la información a los estudiantes, docentes, personal administrativo graduados y empleadores.
- Utilización inadecuada de los recursos comunicacionales. (TV, Edf. T-12).
- Falta de espacios donde expresar opiniones sobre aspectos académicos y administrativos.

### **1.5.4. Amenazas**

- Acreditación de la carrera por parte de las Universidades Privadas.
- Otras carreras técnicas acreditadas que invaden el campo de la química farmacéutica.
- Invasión del mercado laboral por profesionales extranjeros.
- Pérdida de recursos destinados a la acreditación de la carrera de Química Farmacéutica, por procesos de acreditación de otras carreras de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.

## **CAPITULO II**

### **2. PLAN COMUNICACIONAL**

“Estrategia de Comunicación del Proceso de Autoevaluación de la carrera de la Escuela de Química Farmacéutica, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

#### **2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

La Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, según Punto Noveno 38-2002 de sesión celebrada por Junta Directiva del 24 de octubre del año 2002, conformó una comisión de Autoevaluación integrada con los siguientes profesionales: Licda. Gloria Elizabeth Navas Escobedo, Escuela de Química Farmacéutica; Licenciada María Eugenia Paredes, Escuela de Química Biológica; Licenciada Julieta Ortiz, Escuela de Química; Licenciado Sergio Melgar Valladares, de la Escuela de Biología y la Licenciada Lilliam Barrantes Echavarría, de la Escuela de Nutrición.

Posteriormente, según punto decimotercero, inciso 13.1 del Acta No. 30-2005 de sesión celebrada por Junta Directiva de la Facultad el 25 de agosto del año 2005, la Junta Directiva acuerda darse por enterada y avalar la conformación de las comisiones de autoevaluación de las Escuelas de la Facultad.

Los días 29 y 30 de septiembre del año 2009, se firmó el Acuerdo Marco entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Sistema de Acreditación de la Educación Superior de Costa Rica, SINAES. Una de las nueve cláusulas que fundamentan el acuerdo es: “PRIMERA: OBJETO DEL ACUERDO. Ambas partes nos comprometemos a trabajar en conjunto para facilitar la acreditación a nivel internacional de las carreras impartidas por la USAC, de acuerdo a los estándares internacionales aceptados, para lo cual se podrá adquirir los diferentes servicios y accesorios que el SINAES ofrece relacionados con las áreas propias de su especialidad orgánica.”

Posteriormente, el acuerdo marco, establece los compromisos de las partes, es decir de la USAC y el SINAES, así como, derechos de autor, relación laboral, seguros, responsabilidades civiles, solución de controversias, vigencia y actividades de fiscalización. Este Acuerdo Marco fue firmado por Carlos Estuardo Gálvez Barrios, Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Guillermo Vargas Salazar, Presidente del Consejo Nacional de Acreditación, SINAES.

Los Directores de las Escuelas fueron informados de la existencia de este Acuerdo Marco, por lo que se tomó la decisión de realizar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación con SINAES.

El anterior marco legal es el que da sustento a los procesos de autoevaluación que se deben realizar en cada uno de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.

La Comisión de Autoevaluación de la Carrera de Química Farmacéutica en el año 2015, está integrada por los siguientes profesionales: Licda. Gloria Elizabeth Navas Escobedo, Claustro Escuela de Química Farmacéutica – EQF- Departamento de Farmacología y Fisiología, Licda. Irma Lucía Arriaga, Claustro EQF- Departamento de Farmacología y Fisiología, Licda. Julia Amparo García Bolaños, Claustro EQF – Departamento de Análisis Aplicado, Licda. Raquel Pérez Obregón, Claustro EQF – Departamento de Farmacología y Fisiología, Licda. Lucrecia Martínez de Hasse, Claustro EQF – Departamento de Farmacia Industrial, Br. Gerber Antonio Solórzano, Estudiante EQF, Br. Lucía Orellana, Estudiante EQF, Licda. Jannette Sandoval, Representante UNDAC, Licda. Alba América Acevedo, Representante de Planificación Académica, Licda. Nora Arias, Representante de Planificación Académica, Licda. Maritza Sandoval, Representante EDC/EPS, Licda. Lissette Madariaga, Representante del IIQB, Srita. Vilma Calderón, Representante del Personal Administrativo.

No cuentan con departamento de comunicación.

## **2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

### **2.2.1. Objetivo General**

Exponer el avance y logros del proceso de autoevaluación, realizado por la comisión de autoevaluación, promoviendo la participación de la comunidad facultativa.

### **2.2.2. Objetivos Específicos**

- Proponer estrategias comunicacionales para socializar el proceso de autoevaluación a la comunidad facultativa de la Escuela de Química Farmacéutica.
- Establecer un mecanismo de comunicación efectivo entre la comunidad facultativa y la Comisión de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica.
- Exponer las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica a la comunidad facultativa.

## **2.3 PÚBLICO OBJETIVO**

Población interna, docentes, docentes de servicio, personal administrativo, estudiantes, profesionales inferi de la Carrera de Química Farmacéutica de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Con edades comprendidas entre los 17 y 65 años de edad, de ambos sexos con predominio del sexo femenino.

Que cuentan con una base sólida de conocimientos en: Química, Biología, Matemática y Física. Con agudeza sensorial para la percepción de colores, olores y sabores, habilidad y destreza manual para el manejo de equipo, capacidad de análisis y síntesis.

Además deben poseer alto interés de servicio, autodisciplina y responsabilidad personal, así como orden y constancia en el trabajo y con conocimiento del idioma inglés y sistemas de informática.

## **2.4 MENSAJE**

Se desea fortalecer la comunicación entre la comunidad facultativa y la Comisión de Autoevaluación de la carrera de Ciencias Químicas y Farmacia, promoviendo la participación de esta en el proceso de autoevaluación, mediante el siguiente slogan:

**“Involúcrate y Participa”**

## **2.5 ESTRATEGIAS**

Realización de estrategia de comunicación interna consistente en material impreso para la divulgación del Proceso de Autoevaluación que está realizando la Comisión de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica, de la siguiente forma:

- Mantas publicitarias
- Afiches
- Trifoliales

Creación y divulgación en Redes Sociales

- Facebook
- Correo Electrónico
- Boletín Virtual

Presentación de la campaña publicitaria a la comunidad facultativa, autoridades de la Escuela de Química Farmacéutica, Supervisores de EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

## 2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Apertura de fan-page en Facebook, para subir información periódica de la Comisión de Autoevaluación, para mantener informada a la comunidad facultativa de los avances en el proceso de autoevaluación y resolución de dudas.



Fan-page Facebook: Autoevaluación Química Farmacéutica



Propuesta de flyer para publicación en Facebook

## Boletín Electrónico

Propuesta de Boletín Electrónico, para su distribución a través de correo electrónico a la comunidad facultativa de la Escuela de Químicos Farmacéuticos.



# AUTOEVALUACIÓN

## Involúcrate y Participa

### ¿Qué es la Autoevaluación?

Es el proceso participativo que describe, analiza y diagnostica los aspectos académicos y administrativos de la carrera a la luz de los criterios de calidad. Permite identificar claramente las fortalezas y las debilidades, para plantear las propuestas de mejoramiento continuo que le permitirán garantizar altos niveles de calidad en el camino a la acreditación.

### Proceso de Acreditación

**Autoevaluación**  
Diagnóstico participativo del desempeño de la carrera en el alcance de sus objetivos.  
**Estamos en esta etapa... Involúcrate y participa!**

**Mejora Continua**  
Proceso que implica elevar los niveles de la calidad de manera permanente.

**Evaluación Externa**  
Proceso de verificación análisis y valoración de una carrera profesional.

**Acreditación**  
Una entidad acreditadora evalúa y verifica si la carrera cumple con los criterios de calidad.

### Propósitos de la evaluación:

- Identificar fortalezas y debilidades.
- Desarrollar una cultura de evaluación.
- Recabar información fundamental para realizar cambios en el plan de estudios.
- Orientar procesos de cambio y mejora.
- Alcanzar el reconocimiento público de la calidad a través de la acreditación oficial.

**Escuela de Química Farmacéutica**



## Afiches

Propuestas de afiches para su colocación en carteleras de los distintos edificios que conforman la Escuela de Química Farmacéutica.

Propuesta Afiche No. 1



Propuesta Afiche No. 2



Propuesta Afiche No. 3

**AUTOEVALUACIÓN**  
Escuela de Química Farmacéutica

- ▶ Fortalezas y debilidades
- ▶ Mejora Continua
- ▶ Cultura de Evaluación

Más Información **Involúcrate y Participa**

f Autoevaluación  
Química Farmacéutica  
autoevaluacionqf@gmail.com



## Trifoliales

Propuesta de Trifoliales informativos, tiro y retiro, para ser entregados en a la comunidad facultativa durante las actividad de presentación del Proceso de Autoevaluación.

Tiro



Retiro



## CAPITULO III

### 3. INFORME DE EJECUCIÓN

#### 3.1 PROYECTO DESARROLLADO

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DE LA ESCUELA DE QUÍMICA FARMACÉUTICA, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”**

##### 3.1.1. Financiamiento:

El financiamiento del proyecto en un 90% corrió a cargo del Epesista a cargo y un 10% consistió en una ayuda económica solicitada por la Comisión de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica, a la decanatura de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

##### 3.1.2. Presupuesto:

<b>Canti- dad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>	<b>Financia- miento</b>
500	Impresión de Trifoliales tamaño carta tiro y retiro a full color	Q. 3.75	Q. 1,875.00	Epesista
300	Afiches doble carta papel cauche a full color	Q. 8.00	Q. 2,400.00	Epesista
60	Invitaciones ¼ de carta a full color	Q. 6.00	Q. 60.00	Epesista
10	Invitaciones tamaño carta a full color	Q. 4.00	Q. 40.00	Epesista
02	Mantas de 4X3 mts full color lona vinílica de 13 onz con ojetes	Q. 480.00	Q. 960.00	Epesista
01	Rede Social apertura de fan-	Q. 90.00	Q. 90.00	Epesista

	page Face Book			
01	Servicio Profesional Diseño Gráfico	Q.1,550.00	Q. 1,550.00	Epesista
500	Refacciones para después de presentación.	Q. 10.00	Q. 5,000.00	Epesista Comisión
01	Servicios Profesionales	Q.5,000.00	Q. 5,000.00	
	Total		Q. 16,975.00	

### 3.1.3. Beneficiarios:

Autoridades Facultativas, Directores de Escuelas, Personal Docente, Personal Administrativo y Estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, en especial todas aquellas personas relacionados con la Escuela de Química Farmacéutica.

### 3.1.4. Recursos Humanos:

Personal	Puesto	Actividad
Lic. Aylin Santizo	Coordinadora Comisión Autoevaluación	Disertación en la presentación "Autoevaluación", paso de aulas invitación a las presentaciones, colocación de afiches y mantas.
Lic. Julia García	Integrante Comisión Autoevaluación	Recibimiento y Bienvenida a invitados a la presentación y entrega de trifoliales.
Lic. Lucrecia de Hasse	Integrante Comisión Autoevaluación	Despedida de los invitados a la presentación y control de entrega de refacciones.
Libny Pernillo	Ayudante de Catedra	Entrega de Trifoliales en la presentación y listados de asistencia.
Julio R. Chinchilla	Estudiante	Colocación de Afiches y mantas,

		colaboración en las presentaciones.
Diego F. Chinchilla	Estudiante	Colocación de Afiches y mantas, colaboración en las presentaciones.
Alessandra Ali	Estudiante	Colocación de Afiches y mantas
Heidi Samayoa	Diseñadora Gráfica	Diseño de Artes
Scarlet Boburg	Epesista Licenciatura Ciencias de la Comunicación	Elaboración de Campaña Publicitaria

### 3.1.5. Área Geográfica de Acción:

Campus central, Zona 12, Universidad de San Carlos de Guatemala, edificios T-10, T-11, T-12, S-12.

## 3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se realizó una estrategia de comunicación interna para la socialización el Proceso de Autoevaluación, a la comunidad facultativa de la Escuela de Química Farmacéutica, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Promoviendo el involucramiento y participación de la misma dentro del proceso.

Estableciendo para esto vías de comunicación efectiva y directa con la Comisión de Autoevaluación, a través del correo electrónico y la fan-page de Facebook, para facilitar la fluidez de la información, resolución de dudas y mantener informada a toda la comunidad facultativa de los avances y requerimientos en el proceso.

Y así promover la participación activa de todos los sectores involucrados, (autoridades, personal docente, administrativo y de servicio, estudiantes, graduados y empleadores), dentro del proceso.

Para lo cual se desarrollaron las siguientes acciones:



Captura de pantalla Fan-Page de Facebook, Autoevaluación Escuela Química Farmacéutica, donde se encuentra ya posteadado el flyer.



Entrega del material impreso por la Epesista Scarlet Boburg a la Comisión de Autoevaluación, contando con la presencia de la Directora de la Escuela de Química Farmacéutica, Licda. Ada Alvarado.



Colocación de Afiches en las distintas carteleras de los edificios que conforman la Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia



Colocación de manta en jardín interior del edificio T-12, Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.



Manta colocada en los jardines exteriores, entre el edificio T-11 y T-12, Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia.



Paso de aula invitación a la presentación “Autoevaluación”, al personal docente y estudiantes de la Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Licda. Ponce y sus alumnos.



Paso de aula estudiantes de los primeros años de la carrera de Química Farmacéutica, invitándolos a participar de la presentación “Autoevaluación”, por la Licda. Aylin Santizo.



Lic. Aylín Santizo, Coordinadora Comisión Autoevaluación, Epesista Scarlet Boburg, Autoridades Facultativas, Personal Docente, Administrativo, de Servicio, Estudiantes, Lic. Fernando Flores, Asesor EPS-Licenciatura, Escuela de Ciencias de la Comunicación, en la presentación “Autoevaluación”.



Entrega de Trifoliales y control de asistencia de los participantes a la presentación “Autoevaluación”.



Lic. Fernando Flores, Asesor EPS-Licenciatura, Escuela Ciencias de la Comunicación, Epesista Scarlet Boburg, Licda. Aylin Santizo, Coordinadora, Comisión de Autoevaluación, Escuela de Química Farmacéutica, en el cierre de la presentación “Autoevaluación”.



Miembros de la Comisión de Autoevaluación, Escuela de Química Farmacéutica, Licda. Ada Alvarado, Directora de Escuela, Ph.d Rubén Velásquez, Decano de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia y la Epesista Scarlet Boburg, en el cierre de la presentación “Autoevaluación”.

### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ejecución del Plan de Comunicación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Creación y divulgación en Redes Sociales, Facebook	■	■	■	■																
Elaboración de un Boletín Virtual			■	■	■	■														
Elaboración Artes de Mantas					■	■	■	■												
Elaboración Artes de Afiches, Trifoliales							■	■	■	■	■									
Autorización de Artes Finales Mantas, Afiches Trifoliales, Boletín									■	■	■	■								
Impresión de Artes Finales													■	■	■					
Colocación de Material Impreso y paso de aulas																	■	■		
Presentación y lanzamiento del plan de comunicación ante las Autoridades Facultativas, Comisión de Autoevaluación, Supervisores del EPS, Escuela de Ciencias de la Comunicación																				■
Elaboración de Informe																				■

### **3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO**

Se recomienda a la Comisión de Autoevaluación, nombre una persona encargada de supervisar y actualizar las redes sociales y el correo, para de esta forma atender las necesidades, dudas y aportaciones que la comunidad facultativa realice a través de estos medios.

Para la medición de las estrategias propuestas se le propone a la comisión se haga a través de un tabla comparativa, según los valores propuestos.

Supervisión presencial, por parte de los asesores del EPS, del trabajo realizado en la Comisión de Autoevaluación, como parte del seguimiento que la Escuela de Ciencias de la Comunicación realiza durante la realización del EPS.

## CONCLUSIONES

- Debe de darse continuidad a las acciones de comunicación, con la comunidad facultativa, ya que cada año entran nuevos elementos que desconocen del proceso.
- Es necesario mantener informada a la comunidad facultativa de los avances y logros en el Proceso de Autoevaluación.
- Incentivar la participación e involucramiento de todos los elementos del proceso. (Autoridades, Personal Docente, Personal Administrativo y de Servicio, Estudiantes, Profesionales y Empleadores)

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda continuar con el Proceso de Autoevaluación, para la Acreditación de la carrera de Químico Farmacéutico, pues es el reconocimiento público de la calidad de la misma.
- Designar una persona dentro de la Comisión de Autoevaluación, que se encargue de la actualización de la información a través de las redes sociales, y de las relaciones públicas.
- Gestionar recursos que les permitan una estrategia comunicacional eficiente y eficaz.
- Dar continuidad a la divulgación del Proceso de Autoevaluación, a la comunidad facultativa.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Acciones:** Se refiere a dejar de tener un rol pasivo para pasar a hacer algo o bien a la consecuencia de esa actividad.

**Acreditación:** es el proceso y el resultado de acreditar. Este verbo puede referirse a aquello que es merecedor de crédito o consideración, o a la acción de documentar de manera fehaciente que alguien tiene el derecho de realizar una determinada tarea o de permanecer en un cierto lugar.

**Área Geográfica:** Espacio en que se produce determinado fenómeno o que se distingue por ciertos caracteres geográficos, botánicos, zoológicos, económicos, etc

**Autoevaluación:** es un método que consiste en valorar uno mismo la propia capacidad que se dispone para tal o cual tarea o actividad, así como también la calidad del trabajo que se lleva a cabo.

**Beneficiario:** El que goza de alguna manera de un bien o usufructo.

**Calidad:** Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie.

**Canal de Comunicación:** es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de información.

**Comisión:** Conjunto de personas elegidas para realizar una determinada labor en representación de un colectivo.

**Comunicación:** Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

**Comunicación Interna:** es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

**Comunidad:** Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

**Comunidad Facultativa:** Conjunto de personas especializadas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

**Control:** Examen u observación cuidadosa que sirve para hacer una comprobación.

**Cronograma:** Es una representación gráfica y ordenada con tal detalle para que un conjunto de funciones y tareas se lleven a cabo en un tiempo estipulado y bajo unas condiciones que garanticen la optimización del tiempo.

**Debilidades:** Son los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

**Diagnóstico:** Recabar datos para analizarlos e interpretarlos, lo que permite evaluar una cierta condición.

**Divulgar:** Hacer que un hecho, una noticia, una lengua, un conjunto de conocimientos, etc., llegue a conocimiento de muchas personas.

**Ejecución:** Realización de una acción, especialmente en cumplimiento de un proyecto, un encargo o una orden.

**Estrategia:** Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

**Financiamiento:** Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

**Fortalezas:** Son todos aquellos elementos positivos que me diferencian de la competencia.

**Institución:** Organismo público o privado que ha sido fundado para desempeñar una determinada labor cultural, científica, política o social.

**Involucrar:** Hacer participar a una persona en un asunto, comprometiéndola o hablando de ella como si participase.

**Mejora Continua:** Es un concepto del siglo XX que pretende mejorar los productos, servicios y procesos.

**Mensaje:** Es básicamente el contenido, fin u objeto de dicha comunicación. En otras palabras, el mensaje es la información que el emisor desea transmitir al receptor, siendo el emisor la persona encargada de enviar o dirigir el mensaje y el receptor la persona que lo recibe.

**Metodología:** Es el procedimiento que se llevará a cabo en orden a la consecución de determinados objetivos.

**Participar:** Actuar, junto con otras personas, en un suceso, un acto o una actividad, generalmente con el mismo nivel de implicación.

**Público Objetivo:** Es aquel segmento del mercado al que se encuentra dirigido un bien, ya sea el mismo un producto o un servicio. La mayoría de las veces a ese público se lo define por edad, género, es decir, masculino o femenino y también a partir de diversas variables socioeconómicas.

**Plan Comunicacional:** Es la herramienta que sirve para planificar (en términos de recursos, tiempo, objetivos, etc.) las acciones y estrategias de comunicación de una organización.

**Presupuesto:** Conjunto de los gastos e ingresos previstos para un determinado período de tiempo.

**Proceso:** Conjunto de operaciones a que se somete una cosa para elaborarla o transformarla.

**Propósito:** Determinación firme de hacer algo.

**Proyecto:** Conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

**Recursos:** Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o para llevar a cabo una empresa.

**Recursos Humanos:** Son las personas con las que una organización (con o sin fines de lucro, y de cualquier tipo de asociación) cuenta para desarrollar y ejecutar de manera correcta las acciones, actividades, labores y tareas que deben realizarse y que han sido solicitadas a dichas personas.

**Seguimiento:** Observación minuciosa de la evolución y desarrollo de un proceso.

**Técnicas:** Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad.

**Vías:** un conducto, sendero, acceso o camino, ya sea físico o simbólico.

**Vías de Comunicación:** Medio que permite hacer llegar un mensaje a otra/s persona/s.

## BIBLIOGRAFÍA

- Fase Diagnóstico Ppt. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC. Licenciado Luis Pedroza, 2015
- El Diagnóstico de Comunicación: gestor del cambio
- Diagnóstico Comunicacional, (Documento de apoyo)
- Manual de Organización, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, USAC, 2006, págs. 133-134
- “Toma de opinión población de estudiantes, para la acreditación de la carrera de Química Farmacéutica, USAC. Según el modelo propuesto por SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior)”, Sergio Giovanni Rosada Méndez, Ámel Geovany Ruiz Cuellar, Guatemala, enero de 2013
- “Estrategia de comunicación en el Instituto de Problemas Nacionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IPNUSAC)”, Mynor Fabricio Alonzo Jerónimo, Guatemala, Octubre de 2014
- “Determinación de la opinión de la población docente de servicio para la acreditación de la carrera de Química Farmacéutica, USAC. Según el modelo propuesto por SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Escuela Superior)”, Wellinton Ubaldo Gutiérrez Zambrano, Guatemala, marzo de 2015
- “Determinación de la opinión de la población docente para la acreditación de la carrera de Química Farmacéutica, USAC. Según el modelo propuesto por SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Escuela Superior)”, Guísela Sussana García Santos, Guatemala, marzo de 2015
- Proyecto evaluación de la calidad académica de las carreras de la facultad de ciencias químicas y farmacia en el marco del sistema nacional de acreditación de la educación superior –SINAES-, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala agosto 2010

## EGRAFÍA

- Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Escuela de Química Farmacéutica, disponible en [http://www.usac.edu.gt/principal\\_dua.php?f=ccqgfarma](http://www.usac.edu.gt/principal_dua.php?f=ccqgfarma).

## **ANEXOS**

## Modelo de las Encuestas

### Encuesta electrónica estudiantes

#### Diagnostico Comunicacional Estudiantes

Conteste lo que se le pregunta a continuación. Su opinión es muy importante para realizar el Diagnostico de Comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Participe una sola vez. Este formulario estará disponible hasta el lunes 27 de febrero de 2015.

\* Required

1. Escriba su número de carne \*

Las respuestas son anónimas, este dato no será tabulado, se utilizara únicamente con fines de control.

2. En este Semestre la mayoría de los cursos que se asignara pertenecen al ciclo: \*

Seleccione solamente una respuesta

- Tercer ciclo
- Quinto ciclo
- Séptimo ciclo
- Noveno ciclo

3. ¿Conoce cuáles son las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica? \*

- Si
- No

4. ¿Ha utilizado alguna vez las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela? \*

Si

No

5. ¿Se aplican correctamente las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela? \*

Si

No

6. ¿Considera adecuadas y asertivas las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela? \*

Si

No

7. ¿Está enterado de los canales y vías de comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica? \*

Si

No

8. ¿Conoce usted el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica? \*

Si

No

9. ¿Sabe cuál es el papel del estudiante en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica? \*

Si

No

10. ¿Conoce el avance en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica? \*

Si

No

11. ¿Conoce con qué agencia se está Evaluando la Carrera de Química Farmacéutica? \*

Si

No

12. ¿Tiene conocimiento del Normativo de Evaluación de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia? \*

Si

No

13. ¿Tiene conocimiento del Normativo de Evaluación Terminal de los Estudiantes de la Facultas de Ciencias Químicas y Farmacia? \*

Si

No

14. ¿Conoce sobre la Readecuación Curricular? \*

Si

No

## Encuesta Docentes

### Encuesta Comunicacional Docentes

Estrategia de Comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Universidad de San Carlos de Guatemala

1. ¿Conoce cuáles son los canales y vías de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Ha utilizado alguna vez las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3. ¿Son efectivos y se aplican correctamente las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4. ¿A su criterio considera conveniente mejorar las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. ¿Está enterado de los canales y vías de comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6. ¿Qué canal, vía o medio de comunicación, considera el más adecuado para informar a la comunidad facultativa los avances en el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?

-

-

7. ¿Conoce los avances realizados en el Proceso de Autoevaluación de la Carrera de Química Farmacéutica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. ¿Durante los últimos dos años ha aportado información para el proceso de Autoevaluación de la Carrera de Química Farmacéutica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

9. ¿Ha participado en alguna discusión o curso organizado por la Comisión de Autoevaluación?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10. ¿Realizo algún cambio como resultado del proceso de Autoevaluación?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuál o Cuáles han sido? -

11. ¿Considera importante informar a los Estudiantes de los avances y logros del Proceso de Autoevaluación?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## Vaciado de las Encuestas

### Matriz o vaciado de las encuestas

2. En este Semestre la mayoría de los cursos que se asignara pertenecen al ciclo:	3. ¿Conoce cuáles son las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?	4. ¿Ha utilizado alguna vez las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?	5. ¿Se aplican correctamente las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	No	No	Si
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	Si	Si
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	No	Si
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	Si	Si
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	Si	Si
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	Si	No
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	Si	Si
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	No	Si
Noveno ciclo	Si	Si	Si
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	No	No	No
Noveno ciclo	Si	Si	Si
Noveno ciclo	Si	Si	Si

Noveno ciclo	Si	No	No
Noveno ciclo	Si	Si	No
	3. ¿Conoce cuáles son las vías y canales de comunicación dentro de la Escuela de Química Farmacéutica?	4. ¿Ha utilizado alguna vez las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?	5. ¿Se aplican correctamente las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?
No	15	18	17
Si	12	9	10

6. ¿Considera adecuadas y asertivas las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?	7. ¿Está enterado de los canales y vías de comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	8. ¿Conoce usted el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	9. ¿Sabe cuál es el papel del estudiante en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica?
No	No	No	No
No	No	Si	Si
No	No	No	Si
Si	No	No	No
No	No	No	Si
Si	No	Si	Si
No	No	No	No
Si	No	No	No
No	No	No	Si
Si	Si	Si	No
No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	No	No
Si	No	No	No
No	No	Si	Si
No	Si	Si	Si
No	No	No	No
No	No	Si	Si

No	No	Si	Si
Si	No	No	Si
No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	No	No
Si	No	Si	No
Si	No	No	No
No	No	No	No
No	No	Si	Si
6. ¿Considera adecuadas y asertivas las vías y canales de comunicación dentro de su Escuela?	7. ¿Está enterado de los canales y vías de comunicación del Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	8. ¿Conoce usted el Proceso de Autoevaluación de la Escuela de Química Farmacéutica?	9. ¿Sabe cuál es el papel del estudiante en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica?
19	25	18	16
8	2	9	11

10. ¿Conoce el avance en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica?	11. ¿Conoce con qué agencia se está Evaluando la Carrera de Química Farmacéutica?	12. ¿Tiene conocimiento del Normativo de Evaluación de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia?	13. ¿Tiene conocimiento del Normativo de Evaluación Terminal de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia?
No	No	No	No
No	No	Si	Si
No	No	No	No
Si	No	No	No
No	No	No	No
No	No	Si	Si
No	No	No	Si
No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	Si	Si

No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	Si	Si
No	No	No	No
No	No	No	No
No	No	Si	No
No	No	Si	No
No	No	Si	No
No	No	No	No
No	No	No	No
No	Si	No	No
No	No	No	No
No	No	No	No
Si	Si	Si	Si
10. ¿Conoce el avance en el Proceso de Autoevaluación de la carrera de Química Farmacéutica?	11. ¿Conoce con qué agencia se está Evaluando la Carrera de Química Farmacéutica?	12. ¿Tiene conocimiento del Normativo de Evaluación de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia?	13. ¿Tiene conocimiento del Normativo de Evaluación Terminal de los Estudiantes de la Facultades de Ciencias Químicas y Farmacia?
25	25	19	21
2	2	8	6

14. ¿Conoce sobre la Readecuación Curricular?
No
No
No
Si
No
No
No
Si

No
No
No
Si
No
No
Si
No
No
Si
Si
Si
No
Si
No
14. ¿Conoce sobre la Readección Curricular?
19
8

## Fotografías





**AUTOEVALUACIÓN**  
Escuela de Química Farmacéutica

- Fortalezas y debilidades
- Cultura de Evaluación
- Mejora Continua

Más Información **Involútrate y Participa**

Autoevaluación Química Farmacéutica  
autoevaluacionqf@gmail.com

**Involútrate y Participa**

Más Información

Autoevaluación Química Farmacéutica  
autoevaluacionqf@gmail.com

**¿Sabes qué es la AUTOEVALUACIÓN?**

Es el proceso participativo que describe, analiza y diagnostica los aspectos académicos y operativos de la carrera a la luz de los estándares de calidad. Permite identificar y fortalecer las fortalezas y los aspectos que requieren mejorar para plantear las estrategias de mejoramiento continuo que le permitan garantizar altos niveles de calidad en el camino a la acreditación.

*Es el sello de la carrera!*  
Escuela de Química Farmacéutica

