

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA OFICIAL DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO  
VOLUSAC DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS”.**

**JAVIER ANTONIO DÍAZ RAMÍREZ**

**Licenciado En Ciencias De La Comunicación**

**Guatemala, Noviembre 2015**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA OFICIAL DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO  
VOLUSAC DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**JAVIER ANTONIO DÍAZ RAMÍREZ**

Previo a optar el título de:

**Licenciado En Ciencias De La Comunicación**

**Guatemala, Noviembre 2015**

## **Consejo Directivo**

### **Director**

Lic. Julio Moreno Sebastián

### **Secretaria Administrativa**

M.A. Claudia Molina

### **Representantes Docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

### **Representante de Egresados**

Lic. Michel González Bártres

### **Representantes Estudiantiles**

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

### **Coordinador de EPS**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisora de Eps**

Licda. Floralba Pérez Folgar

Guatemala, 29 de septiembre de 2015

**Lic. Luis Pedroza**  
**Coordinador**  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Estimado Licenciado Pedroza:**

Reciba un cordial saludo de por parte del Programa Oficial de Voluntariado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Programa EPSUM, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que el estudiante **Javier Antonio Díaz Ramírez** quién se identifica con DPI **1944 00123 0101** y numero de carné **200924269** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en el Programa Oficial de Voluntariado VOLUSAC, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del **15 de Febrero** al **15 de Agosto** del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al **Diagnostico del Programa Oficial de Voluntariado Universitario VOLUSAC de la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala**, todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por el Programa Oficial de Voluntariado VOLUSAC. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del esepista.


En tal virtud, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.**

Atentamente,

  
**Inga. Agr. Mirna Regina Valiente**  
**Coordinadora Programa EPSUM-VOLUSAC**  
Dirección General de Extensión Universitaria



Carta dictamen de aprobación



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

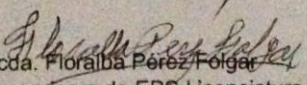
Estudiante  
Javier Antonio Díaz Ramírez  
Carné: 200924269  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC


De mi consideración:

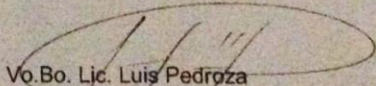
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA OFICIAL DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO VOLUSAC DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA".


El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Floralba Pérez Folgar  
Supervisora de EPS Licenciatura



  
Vo.Bo. Ljc. Luis Pedroza  
Coordinador de EPS de Licenciatura  
Sección "A"



Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.**

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Por darme la vida, la oportunidad y las condiciones para poder alcanzar esta etapa y meta de vida.

### **A mis padres**

Mario Díaz y Brenda Ramírez por guiarme de tan buena manera por este camino que llamamos vida, y por apoyarme ayudando a alcanzar mis sueños y metas siendo un ejemplo a seguir.

### **A mis abuelitas**

Dorita Estrada y Alicia Samayoa que han sido muy especiales para conmigo y muy importantes en mi vida, dándome su cariño y apoyo.

### **A mi familia**

A mi familia en general, por acompañarme en mi camino de una u otra manera, por ser esa familia peculiar en donde siempre hay risas bromas y buenos momentos.

### **A mis compañeros**

Jeyson Ayala, Luis Patzán, Rony García, Flor Cameros quienes son algunos de los que me acompañaron durante esta carrera y con quienes compartí tantos momentos de risa, estrés, desvelo, frustración, etc. Y a todos los demás que también formaron parte de la vida universitaria de la ECC.

A Rosslin Chávez por ser un gran apoyo para mí en nuestros últimos pasos de la carrera.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Por ser la máxima casa de estudios superiores en Guatemala y darme la oportunidad de alcanzar esta etapa de mi vida, brindándome los estudios para obtener mi título profesional.

### **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Por brindarme los conocimientos específicos para la carrera y abrirme las puertas para convertirme en un comunicador.

### **Al equipo de Supervisión de EPS 2015**

Al Lic. Luis Pedroza, Licda. Floralba Pérez Folgar, Licda. Sandra Hernandez, Lic. Fernando Flores y Licda. Zuraya de Flores por brindarnos su apoyo y ser una guía en este proceso.

### **A la Dirección General de Extensión Universitaria**

Por ser la institución que abrió sus puertas para ejercer mi EPS.

### **A los miembros del programa EPSUM y VOLUSAC**

Ing. Regina Valiente, Alfredo Árias y Carol Melgar, por su apoyo y ver en mí un aporte significativo para el programa, guiándome en el camino de mi práctica, ayudándome a cumplir con mi EPS y los aspectos protocolares con la ECC.



# INDICE

RESUMEN.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
JUSTIFICACIÓN .....	XI
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. DIAGNÓSTICO</b> .....	1
1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO .....	1
1.1.1 Objetivo General .....	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.2 LA INSTITUCIÓN: Programa Oficial de Voluntariado Universitario-VOLUSAC-, Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala –DIGEU-.....	1
1.2.1 Ubicación Geográfica .....	2
1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas .....	2
1.2.3 Antecedentes.....	2
1.2.4 Departamentos y dependencias (áreas de trabajo) .....	3
1.2.5 Misión.....	5
1.2.6 Visión .....	5
1.2.7 Objetivos Institucionales.....	6
1.2.8 Público Objetivo.....	6
1.2.9 Organigrama.....	7
1.3 METODOLOGÍA .....	8
1.3.1 Descripción del Método .....	8
1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección .....	8
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico.....	9
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS .....	10
1.4.1 Ficha de la entrevista .....	10
1.4.2 Resultado de las entrevistas .....	11
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA.....	12
1.5.1 Fortalezas.....	12
1.5.2. Oportunidades.....	12
1.5.3. Debilidades.....	12
1.5.4 Amenazas .....	12

<b>CAPÍTULO II</b> .....	13
<b>2. PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	13
2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES.....	13
2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	14
2.2.1 Objetivo General.....	14
2.2.2 Objetivos Específicos .....	14
2.3 PÚBLICO OBJETIVO .....	14
2.4 MENSAJE .....	14
2.5 ESTRATEGIA .....	15
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	16
<b>CAPITULO III</b>	
<b>3. INFORME DE EJECUCIÓN</b> .....	17
3.1 PROYECTO DESARROLLADO.....	17
3.1.1 Financiamiento.....	17
3.1.2 Presupuesto .....	17
3.1.3 Beneficiarios.....	19
3.1.4 Recursos Humanos .....	19
3.1.5 Área Geográfica de Acción.....	19
3.2 ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS .....	20
3.2.1 Estrategia desarrollada: Estrategia publicitaria para la campaña de relanzamiento del programa oficial de voluntariado –VOLUSAC-, dirigido a la comunidad universitaria. ....	20
2.2 Acciones desarrolladas.....	20
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	34
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN) .....	35
CONCLUSIONES.....	36
RECOMENDACIONES .....	37
GLOSARIO.....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	40
ANEXOS.....	41
Anexo 1: Transcripción completa de Entrevistas.....	41
Anexo 2: Primeros diseños y materiales realizados .....	45
Anexo 3: Supervisión de Ejercicio Profesional Supervisado .....	46

## RESUMEN

<b>Nombre de la Institución:</b>	Dirección General de Extensión Universitaria Programa EPSUM – VOLUSAC Programa Oficial de Voluntariado Universitario.
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Estrategia publicitaria para la campaña de relanzamiento del Programa Oficial de Voluntariado Universitario – VOLUSAC- , dirigido a la comunidad universitaria.
<b>Objetivos del Proyecto:</b>	<p>Establecer la situación actual de la imagen institucional que proyecta el Programa Oficial de Voluntariado Universitario – VOLUSAC, hacia su público objetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>General</b></li></ul> <p>Identificar los medios de comunicación internos y externos con el objetivo de aprovechar al máximo los recursos propios y buscar alternativas para dar a conocer el voluntariado.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Específicos</b></li></ul> <p>Realizar entrevistas con el fin de identificar la debilidad comunicacional de VOLUSAC</p> <p>Utilizar la técnica de observación dentro de la institución para encontrar obstáculos comunicacionales.</p> <p>Identificar cuál es la función específica de la institución para desarrollar una estrategia</p>
<b>Sinopsis:</b>	El Relanzamiento del Programa Oficial de Voluntariado Oficial se llevó a cabo con el objetivo de darlo a conocer a nuevos universitarios para que se involucren en las actividades del mismo. Se desarrolló un concepto y una línea gráfica adaptada a diferentes medios de difusión.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es un aspecto importante dentro de la sociedad. Con ella damos a conocer los pensamientos, sentimientos, emociones, y todo lo que se pretenda expresar; es por eso que debe hacerse el mayor esfuerzo para que el proceso de comunicación sea eficiente al transmitir lo que deseamos y que cumpla con el requisito de intercambio de mensajes.

Como parte de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se ejecutó un proyecto comunicacional en el Programa Oficial de Voluntariado Universitario – VOLUSAC-, institución que se encuentra dentro de la Dirección General de Extensión Universitaria - DIGEU; para el cual se realizaron tres etapas, las cuales culminan en la entrega de este informe. Las etapas realizadas durante la práctica son: diagnóstico, planificación y ejecución de una estrategia.

A través del diagnóstico comunicacional realizado se pudo identificar las deficiencias comunicacionales y brindar soluciones para que VOLUSAC amplíe la cobertura en cuanto a la información de los programas a toda la comunidad universitaria.

Una vez detectado el problema, se realizó el planteamiento de una estrategia comunicacional que consistió en realizar el relanzamiento del programa, con el fin de darlo a conocer y así captar nuevos voluntarios para desarrollar, de una mejor manera, futuros proyectos que benefician a muchas comunidades guatemaltecas.

Una vez establecida la estrategia de comunicación en el ámbito externo, de una campaña de relanzamiento, en la cual se desarrolló un concepto publicitario base, y con él se realizaron materiales gráficos y audiovisuales, que serán transmitidos en todos los medios de comunicación internos y externos de la Universidad, los cuales se utilizarán para divulgar el mensaje principal y alcanzar al grupo objetivo.

## JUSTIFICACIÓN

El Programa Oficial de Voluntariado Universitario –VOLUSAC- es un proyecto dedicado y entregado a contribuir al desarrollo de Guatemala, que conoce la realidad de muchas comunidades de nuestro país, en donde aún hay mucho por hacer.

Dada esta circunstancia, el Ejercicio Práctico Supervisado representa la opción para que un estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala obtenga un título profesional, pero más que eso, es la parte de la formación académica del estudiante en donde le corresponde desplegar las enseñanzas teóricas adquiridas en un ejercicio práctico, retribuyendo a la sociedad guatemalteca con un beneficio profesional. En este caso, se contribuye al país a través de una misma entidad universitaria como lo es el Programa Oficial de Voluntariado Universitario.

Mediante el diagnóstico, se determinó que gran parte de la comunidad universitaria no conoce el trabajo que realiza este programa de voluntariado, por lo tanto, el objetivo del plan de comunicación y de la estrategia en sí, fue elaborar una campaña de relanzamiento del programa para darlo a conocer a la comunidad sancarlista y así captar nuevos voluntarios para que se involucren a realizar los proyectos planificados, lo cual representa un beneficio para la institución, puesto que, se dará a conocer y tendrá un mejor posicionamiento ante el público objetivo.

# CAPÍTULO I

## 1. DIAGNÓSTICO

### 1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

#### 1.1.1 Objetivo General

Establecer la situación actual de la imagen institucional que proyecta el Programa Oficial de Voluntariado Universitario – VOLUSAC; hacia su público objetivo.

#### 1.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar los medios de comunicación internos y externos con el objetivo de aprovechar al máximo los recursos propios y buscar alternativas para dar a conocer el voluntariado.
- Utilizar la observación dentro de la institución para encontrar obstáculos y debilidades comunicacionales.
- Identificar cual es la función específica de la institución para desarrollar una estrategia acorde con las necesidades

### 1.2 LA INSTITUCIÓN: Programa Oficial de Voluntariado Universitario-VOLUSAC-, Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala –DIGEU-

La Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos fue creada el 13 de junio de 1,970 por el Consejo Superior Universitario. Es un ente que permite el vínculo entre la Universidad y la sociedad, y cumple con el objetivo de integración académica y el de desarrollo del arte, la cultura, el deporte y la ciencia, hacia los miembros universitarios y a la comunidad guatemalteca.

El programa oficial de Voluntariado Universitario –VOLUSAC- es el programa oficial de voluntariado de la USAC, pertenece a la Dirección General de Extensión Universitaria y fue fundado en 2,000 con motivo del Año Internacional del Voluntariado por las Naciones Unidas. Es el primer programa de voluntariado universitario de Guatemala y el segundo en Centroamérica. En 2,014 el VOLUSAC cuenta con más de 2,700 voluntarios de 40 carreras en 19 sedes universitarias de todo el país.<sup>1</sup>

### **1.2.1 Ubicación Geográfica**

Actualmente se encuentra ubicada en el Centro Cultural Universitario, más conocido como el Paraninfo Universitario en la 2ª Avenida 12-20 zona 1 Ciudad Capital, ala sur segundo nivel.

### **1.2.2 Integración y Alianzas Estratégicas**

Con el objetivo de brindar un mejor servicio a la sociedad guatemalteca, la Dirección General De Extensión Universitaria ha decidido tener alianzas con diferentes entidades nacionales y extranjeras.

Así también el voluntariado ha establecido diferentes alianzas con diversas entidades para las diferentes jornadas y actividades que se realiza fungiendo muchas veces papeles de patrocinadores o dando aportes significativos.

### **1.2.3 Antecedentes**

El programa oficial de Voluntariado Universitario –VOLUSAC- es una dependencia del Programa EPSUM, responsable de la proyección social voluntaria y ente rector de las políticas de voluntariado en la USAC. Esta entidad nace en el año 2,000 con el fin de facilitar el desarrollo de las comunidades y grupos vulnerables, a través de los conocimientos técnicos, científicos y metodológicos del voluntariado, mediante la ejecución de proyectos de desarrollo social impulsados por los voluntarios.

---

<sup>1</sup>Volusac 2014 Preguntas Frecuentes sobre el programa. Pág. 1. 2014.

Siendo una herramienta importante en la Extensión Universitaria del siglo XXI, constituye una oportunidad para fortalecer la labor de proyección socio-cultural de la Universidad, innovar en su programa curricular, relacionarse positivamente con otros actores importantes de país, al tiempo que proyecta la labor docente a la sociedad.<sup>2</sup>

#### **1.2.4 Departamentos y Dependencias (áreas de trabajo)<sup>3</sup>**

- **Salud Preventiva en la Comunidad**

Es el área en donde se realizan jornadas de salud y educación bajo enfoque multidisciplinario. Cuenta con 213 voluntarios de 16 unidades académicas 14 departamentos. En esta área de trabajo se han beneficiado a 7,585 familias y se ha contado con un presupuesto de Q 2,745,990.35 en donaciones entregadas a las comunidades. Para un mejor desarrollo del área se han establecido alianzas estratégicas con empresas, laboratorios, agrupaciones y laboratorios clínicos.

- **Promoción del Arte, la Cultura y el Deporte**

En esta área se realizan festivales artísticos y campeonatos deportivos en comunidades urbano precarias y rurales, dentro de las cuales destaca lo siguiente: JUDUCA 2,012, FICCUA 2,009, Olimpiadas Especiales, Asamblea del Comité Olímpico Internacional en Guatemala, 4 Festivales del Centro Histórico, 3 Noches de los Museos, 12 liguillas de fútbol infantil, 5 grupos de teatro rural.

Cuenta con 3,074 voluntarios participantes en todo el país.

---

<sup>2</sup>Volusac 2014 Preguntas Frecuentes sobre el programa. Pág. 1. 2014.

<sup>3</sup>Presentación Institucional Programa Oficial de Voluntariado Universitario 2014



- **Educación Ambiental**

Su objetivo se basa en el desarrollo de jornadas medioambientales, reforestaciones y actividades educativas. Hasta la fecha se han realizado 68 proyectos de voluntariado promoviendo la temática ambiental 62 municipios se han visto beneficiado. Ha contado con la participación de 17,798 voluntarios comunitarios. Fue promotor de la Campaña Centroamericana de reforestación con 400 voluntarios participantes, además de 10 jornadas de reforestación.

- **Gestión de Riesgo y Ayuda Humanitaria**

Es el programa pionero en la formación de voluntariado universitario en gestión de riesgo. Brinda apoyo a la organización comunitaria y atención a los damnificados de los desastres.

- 22 capacitaciones en gestión de riesgo.
- 8 conversatorios de cambio climático.
- 2 conferencias nacionales de GR.
- 8 emergencias por desastres atendidas.
- 782 voluntarios participantes.
- 22,00 beneficiarios.
- 14.7 toneladas de ayuda recolectadas.

- **Participación Ciudadana**

Primera plataforma de voluntariado comunitario de Guatemala, convirtió a VOLUSAC en el programa líder en presencia territorial en Guatemala. Tiene como objetivo el acompañamiento a la sociedad civil y la formación de redes locales de voluntariado.

- 78 municipios, 15 departamentos, 93 estudiantes.
- 22,741 personas participaron en actividades.
- Q1,084,977.90 en aportes por horas de voluntariado.

Creó el primer programa radial sobre voluntariado en Centroamérica.

- **Formación de Voluntariado**

El programa hace énfasis en la necesidad de capacitar y formar a sus voluntarios

- 8 cursos de formación a voluntarios en las 6 áreas que impulsa el programa.
- 4 Talleres de Fortalecimiento a Organizaciones de Voluntariado;
- 5 Intercambios Juveniles de Voluntarios con 1000 participantes;
- 48 Jornadas Comunitarias de voluntariado pro ODM`s;
- 4 Talleres dirigidos a la Red sobre Ley de Voluntariado;
- Asistencia metodológica para el fortalecimiento del Programa de Voluntariado de la Universidad de El Salvador.

#### **1.2.5 Misión<sup>4</sup>**

Incrementar la incidencia del voluntariado en la Universidad de San Carlos y en la sociedad guatemalteca, para impulsar el desarrollo de las comunidades, fortaleciendo los procesos de desarrollo local a través de la aplicación de conocimientos técnicos y científicos de los voluntarios.

#### **1.2.6 Visión<sup>5</sup>**

Facilitar la gestión de programas, proyectos, formación e incidencia para el desarrollo de capacidades del voluntariado, posicionándose como la organización líder en la promoción y articulación de proyectos de voluntariado para el desarrollo social dentro y fuera de la USAC.

---

<sup>4</sup>Presentación Institucional Programa Oficial de Voluntariado Universitario 2014

<sup>5</sup>Ibid

### **1.2.7 Objetivos Institucionales<sup>6</sup>**

- Contribuir a la solución de la problemática nacional con la participación de equipos multidisciplinarios en apoyo a los distintos actores de la sociedad guatemalteca.
- Conservar, formar, estimular y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.
- Desarrollar programas de deporte competitivo, recreativo y formativo en las diferentes disciplinas con proyección a la población universitaria y en general, como aporte al desarrollo de la salud.
- Proyectar a la población el fruto de la investigación y la creación científica y humanista, a través de diferentes canales de comunicación, como fuentes de análisis y discusión para fortalecer la democracia. (Universitaria, 2012)
- El objetivo de VOLUSAC es facilitar el desarrollo de las comunidades y grupos vulnerables a través de los conocimientos técnicos, científicos y metodológicos de las y los voluntarios, mediante la ejecución de actividades, programas y proyectos de voluntariado en todo el país.

### **1.2.8 Público Objetivo**

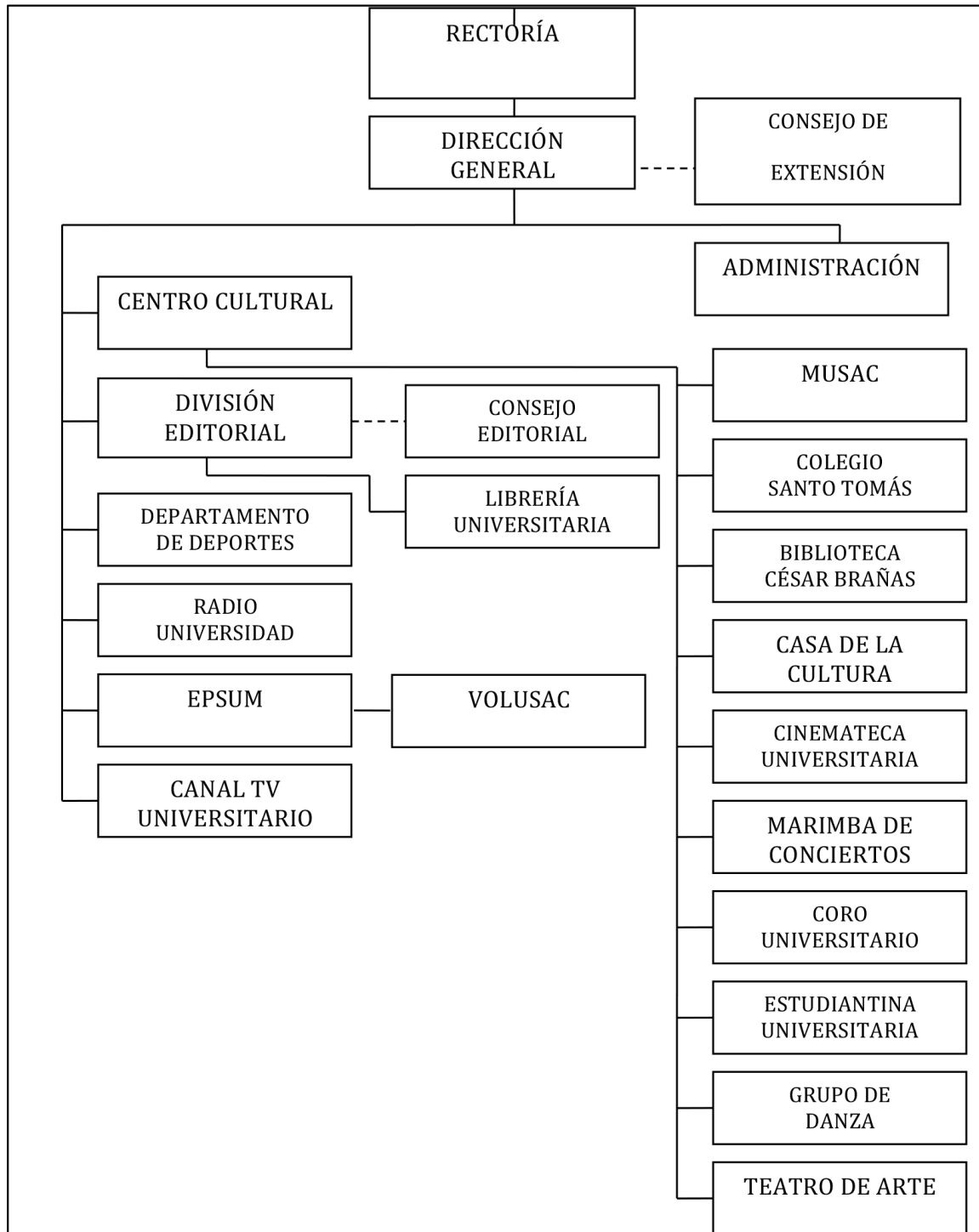
Con el objetivo de promover, transmitir y fomentar temas de cultura y arte a la sociedad guatemalteca, el Programa Oficial de Voluntariado Universitario tiene como público objetivo a la comunidad sancarlista, entendiendo en dicha comunidad a estudiantes, docentes, personal administrativo, de servicios, de vigilancia, egresados, jubilados e inclusive jóvenes próximos a ingresar a la USAC.

---

<sup>6</sup>Memoria de labores DIGEU 2012 USAC. Pág 6 2012

### 1.2.9 Organigrama<sup>7</sup>

#### Organigrama General de la Dirección General de Extensión Universitaria



<sup>7</sup>Manual de organización DIGEU.USAC.2010

## **1.3 METODOLOGÍA**

### **1.3.1 Descripción del Método**

La investigación descriptiva proporciona un perfil detallado de un evento, condición o situación, utilizando métodos ya sea cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos. Por esta razón, este será el método empleado para el presente diagnóstico y se utilizará el método cualitativo con el fin de recopilar datos que permitan tener la información necesaria para la realización del trabajo.

### **1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección Observación**

La observación es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

Este método permitió obtener la información necesaria para descubrir algunas deficiencias en el desarrollo del Programa Oficial de Voluntariado Universitario – VOLUSAC; Entre estas deficiencias se puede mencionar el desconocimiento que tiene la comunidad sancarlista sobre el programa de voluntariado, asimismo que la estrategia comunicacional empleada hasta ahora ha sido muy escasa.

También se pudo observar la estrecha relación que existe entre el voluntariado y los medios de comunicación internos de la Universidad, por pertenecer estos a la Dirección General De Extensión Universitaria-DIGEU; por lo tanto, es necesario combinar esfuerzos para dar a conocer el relanzamiento del VOLUSAC.

## Entrevista

A través de esta herramienta de investigación se pudo obtener información valiosa e importante sobre la situación actual de VOLUSAC, ya que es una fuente de información confiable con la cual se recolectan datos específicos mediante una conversación, ya sea libre o estructurada.

### 1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

Actividad	Fecha
Propedéutico de diagnóstico.	Del 19 a 29 de enero 2,015
Estudio de documentación sobre EPS y metodología y técnicas de investigación.	Del 2 al 6 de febrero de 2,015
Solicitud de permisos para realizar EPS en la institución	Del 16 al 19 de febrero de 2,015
Recopilación y redacción de información institucional (documentación). Aplicación de la técnica de observación y entrevistas no estructuradas.	De 20 de febrero a 22 de febrero de 2,015
Redacción de objetivos y descripción de la metodología. Elaboración de instrumentos de investigación (entrevistas estructuradas). Aplicación de entrevistas.	De 23 y 24 de febrero de 2,015
Interpretación de información recopilada	26 de febrero de 2,015
Redacción final del informe de Diagnóstico	De 27 de febrero a 1 de Marzo de 2,015

## 1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

### 1.4.1 Ficha de la entrevista

Entrevistado:	Luis Alfredo Arias Hernández
Puesto:	Monitor de Voluntariado Universitario
Institución:	Programa Oficial de Voluntariado Universitario
Entrevistador:	Javier Antonio Díaz Ramírez
Fecha:	25 de Febrero de 2,015
Hora:	10:00 a.m.
Tema:	Recopilación de información general

Entrevistado:	Marvin Josué Castillo García
Puesto:	Monitor de Voluntariado Universitario
Institución:	Programa Oficial de Voluntariado Universitario
Entrevistador:	Javier Antonio Díaz Ramírez
Fecha:	25 de Febrero de 2,015
Hora:	10:30 a.m.
Tema:	Recopilación de información general

#### Entrevista

1. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la institución?
2. ¿Por qué cree usted que el voluntariado es desconocido por muchos en la comunidad universitaria?
3. ¿Cómo ha visto la evolución de la institución en su tiempo laborado?
4. ¿Cuál es el papel que juega el voluntariado dentro de la sociedad de Guatemala?
5. ¿Qué haría usted para motivar la participación de nuevos miembros al voluntariado?
6. ¿Qué cree usted que sea necesario para mejorar la institución y darla a conocer?

## 1.4.2 Resultado de las entrevistas

Este voluntariado juega un papel muy importante dentro de la universidad y dentro de la sociedad guatemalteca, pues es el voluntariado más grande y el que más horas ha dedicado al servicio de Guatemala.

Mucha de la información recopilada coincidió con que dentro de dicho voluntariado hace falta la difusión de comunicación, para darlo a conocer y captar más personas que deseen formar parte de las actividades como voluntarios; así como que autoridades y entidades a nivel nacional puedan interesarse en el proyecto y beneficiar al programa.

Con las entrevistas realizadas se pudo diagnosticar la falta de conocimiento del VOLUSAC en la comunidad universitaria, puesto que muchos de los estudiantes que ya están por culminar su carrera no saben de su existencia ni mucho menos querer formar parte de él. Por otro lado también existen personas que, si bien han escuchado de VOLUSAC, no saben cómo formar parte de él o participar en las actividades. Este factor dió la pauta para realizar una estrategia comunicacional, en donde con un concepto base y a través de material gráfico, se pretenda dar a conocer el voluntariado y posicionarlo visualmente dentro del campus central en los medios de comunicación locales, entiéndase: canal de TV universitario, la radio universitaria, sitios web de la universidad, redes sociales, prensa y revistas; así como también en medios externos como canales de TV, Radio y prensa ajenos a la universidad.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Ver Anexo 1: Transcripción completa de las entrevistas.



## **1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN, FODA**

### **1.5.1 Fortalezas**

- Credibilidad del programa.
- Mayor presencia territorial en todo el país.
- Diversidad de áreas de trabajo.
- Manuales de gestión.
- Compromiso de los voluntarios.
- Crecimiento constante de actividades.
- Base comunitaria de proyectos.

### **1.5.2. Oportunidades**

- Aumento de sinergias con otras instituciones.
- Apoyo de las autoridades universitarias.
- Interés de la comunidad universitaria en hacer voluntariado.
- Crecimiento continuo para desarrollar proyectos futuros.

### **1.5.3. Debilidades**

- VOLUSAC no cuenta con Presupuesto para funcionamiento.
- Falta de personal.
- Falta de difusión.
- Recursos para el monitoreo de programas regionales.
- Status de subprograma.
- Desconocimiento por parte de muchos universitarios.

### **1.5.4 Amenazas**

- Falta de coordinación con otras expresiones de voluntariado en la USAC.
- Unidades de la USAC no respetan las normas del programa.
- Verse afectados por recorte de presupuesto .

## **CAPÍTULO II**

### **2. PLAN DE COMUNICACIÓN**

#### **2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES**

El programa oficial de voluntariado de la USAC – VOLUSAC; pertenece a la Dirección General de Extensión Universitaria y fue fundado en el año 2,000 con motivo del Año Internacional del Voluntariado por las Naciones Unidas. Es el primer programa de voluntariado universitario de Guatemala y el segundo en Centroamérica.

Año tras año el VOLUSAC se ha dado a conocer mediante cada una de las actividades que realiza; también por invitación e información de actuales voluntarios hacia sus compañeros, y poco a poco se han ido sumando más al programa.

Cada año el voluntariado realiza una edición de nuevas prendas de vestir promocionales como: por: playeras, chalecos, gorras, etc. También cuenta con la presencia en las redes sociales, mas no se le ha dado un manejo adecuado.

En voluntariado no se ha realizado una campaña de relanzamiento como la que se está planteando en este proyecto, que comprende: medios impresos, audiovisuales, pop, radio, televisión, medios digitales y prensa, tanto dentro de la Universidad como medios externos y ajenos y a ella.

El objetivo de esta estrategia es dar a conocer el voluntariado y la captación de nuevos voluntarios.

## **2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 Objetivo General**

Dar a conocer el Programa de Voluntariado dentro de la comunidad universitaria para así lograr la captación de nuevos voluntarios y con esto realizar cada una de las actividades con mayor efectividad.

### **2.2.2 Objetivos Específicos**

- Realizar el concepto, el cual englobará toda la campaña de relanzamiento del Programa de Voluntariado.
- Adaptar el concepto final a cada uno de los formatos y medios de comunicación (afiches, volantes, separadores, spots de televisión y radio, mantas vinílicas, promocionales, etc.).
- Realizar la distribución adecuada de los materiales y artes finales en medios para que sean publicados en las fechas estipuladas.

## **2.3 PÚBLICO OBJETIVO**

El grupo objetivo está conformado por la comunidad sancarlista, entiéndase dentro de esta a: estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo.

## **2.4 MENSAJE**

El mensaje principal de esta campaña consiste en dar a conocer el Programa de Voluntariado y a la vez hacer un llamado a la comunidad sancarlista, demostrando que ellos son importantes para el voluntariado, así también como para Guatemala.

El mensaje principal es:

**“SANCARLISTAS POR GUATEMALA”**

## **2.5 ESTRATEGIA**

La estrategia para este proyecto será el ámbito de comunicación externa, para lo cual se busca desarrollar una campaña publicitaria para el Programa Oficial de Voluntariado Universitario – VOLUSAC; la cual tiene el objetivo de relanzar el voluntariado, darlo a conocer a quienes no lo conocen, captar nuevos voluntarios y posicionarlo en la mente de los voluntarios actuales.

La estrategia comprende el desarrollo del concepto sobre el cual girará toda la campaña. El concepto definido es: SANCARLISTAS POR GUATEMALA.

Este concepto será desarrollado con el material gráfico, audiovisual y artículos promocionales necesarios para el relanzamiento; y luego ser entregado para su publicación en los diferentes medios de comunicación, tanto internos como externos de la Universidad, que estén al alcance del voluntariado y que representen un costo que sobrepase el presupuesto estimado. Los principales medios comprenden: TV USAC, Radio Universidad, periódicos y revistas internas, pantallas en facultades dentro del campus, material impreso, etc.

## **2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

Para el desarrollo de la campaña se establecen las siguientes acciones comunicacionales con el fin de crear una campaña creativa y llamativa que cumpla con el objetivo establecido:

- **Concepto y Línea Gráfica**

Se desarrollará un concepto publicitario global y una línea gráfica sobre los cual es girará toda la campaña de relanzamiento. Con base en estos elementos, se realizará todo el material gráfico, impreso o digital y audiovisual.

- **Artículos Promocionales**

Como parte de la campaña de relanzamiento, es indispensable realizar artículos promocionales como parte de la campaña, para que VOLUSAC los desarrolle y distribuya entre los voluntarios.

- **Redes Sociales**

Como medio principal de difusión, las redes sociales comprenden el espacio de mayor uso por parte del público objetivo, por lo tanto, se utilizarán como herramienta para transmitir la campaña: publicaciones, fotografías y vídeos, realizados con el mensaje principal.

- **Material Audiovisual**

El material audiovisual consiste en spots producidos con el concepto general de la campaña, los cuales se realizarán en las actividades de VOLUSAC, y posteriormente editados para su difusión.

- **Presentación del proyecto**

Se presentará el material final y se hará entrega a los encargados del programa, para que una vez aprobados estos puedan ser publicados en los medios previamente establecidos.

## **CAPITULO III**

### **3. INFORME DE EJECUCIÓN**

#### **3.1 PROYECTO DESARROLLADO**

“ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE RELANZAMIENTO DEL PROGRAMA OFICIAL DE VOLUNTARIADO –VOLUSAC-, DIRIGIDO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA”

##### **3.1.1 Financiamiento**

El objetivo de esta campaña publicitaria fue dar a conocer el voluntariado y con ello, la captación de nuevos voluntarios. El concepto global de la campaña se adaptó a distintos formatos: afiches, volantes, separadores, spots de televisión, radio, mantas vinílicas, promocionales, etc. Se utilizaron diferentes medios de comunicación al alcance del voluntariado.

Los principales medios con los que cuenta el voluntariado son: TV USAC, Radio Universidad, el Periódico Universitario, revistas internas y pantallas en facultades dentro del campus, así como material impreso; por lo tanto los gastos para esta campaña son cubiertos por estos medios.

##### **3.1.2 Presupuesto**

Con el objetivo de realizar el concepto global de toda la campaña y adaptarlo a formatos comunicacionales, el diseño, pre-producción, producción y edición de materiales, tanto gráficos como audiovisuales, no representaron ningún gasto ya que fueron realizados por el estudiante de Ejercicio Profesional Supervisado, Javier Díaz.

En cuanto a la distribución de los materiales y artes finales, se utilizaron medios al alcance del voluntariado, que pertenecen a la Dirección General de Extensión y del campus central de la universidad.

El presupuesto presentado en el Plan de Comunicación aún no se ha cubierto en su totalidad, ya que la campaña ha sido distribuida mayormente utilizando la página oficial de Facebook VOLUSAC- Programa de Voluntariado USAC; siendo así, el resto del presupuesto será cubierto conforme a la planificación y alcance de los coordinadores de VOLUSAC.

La siguiente tabla representa los gastos reales de la campaña:

Cantidad	Producto	Dimensiones o formato	Diseño o edición	Costo de impresión o publicación	Sub Total
50	Afiches	8.5x14 Plg.	Javier Díaz	Impresión en EPI-DIGEU	Q 500.00
1	Manta Vinílica	400x200 Cm.	Javier Díaz		Q 250.00
1	Anuncio de prensa 1	2x12 Plg.	Javier Díaz	Sin costo	Q 200.00
1	Anuncio de prensa 2	6x1 Plg	Javier Díaz	Sin costo	Q 200.00
10	Spots de video	30 seg. Aprox Full HD	Javier Díaz	Publicación en la Página de Facebook	Q 3,500.00
1	Banner para FB	850x315 px	Javier Díaz	Publicación en la Página de Facebook	Q 200.00
1	Plantilla para post FB	700x700 px	Javier Díaz	Publicación en la Página de Facebook	Q 150.00
5	Post para FB	700x700 px	Javier Díaz	Publicación en la Página de Facebook	Q 200.00
				<b>Total</b>	<b>Q 5,200.00</b>

### 3.1.3 Beneficiarios

Los beneficiarios de esta estrategia de comunicación son los coordinadores, monitores y miembros del Voluntariado Universitario, y el público objetivo de la campaña, dado que el voluntariado tiene 15 años de existir y es poco conocido por la comunidad sancarlista, a esto se puede agregar que el voluntariado no ha tenido un relanzamiento como tal. Es por ello que esta campaña se realizó con el fin de darlo a conocer entre estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo de la USAC y motivar a que más voluntarios se unan al programa.

### 3.1.4 Recursos Humanos

Las personas que colaboraron en la realización de esta campaña fueron los miembros del voluntariado universitario, en colaboración con miembros de TV USAC y el estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado, Javier Díaz.

Nombre	Puesto	Actividad
<b>Ing. Regina Valiente</b> <b>Israel Estévez</b> <b>Alfredo Arias</b> <b>Carolina Mazariegos</b> <b>Marvin Castillo</b>	Coordinadora programa Supervisor VOLUSAC Equipo Administrativo VOLUSAC Equipo Administrativo VOLUSAC Equipo administrativo VOLUSAC	Coordinadora General Supervisión Coordinador de campaña Subcoordinadora Subcoordinador

### 3.1.5 Área Geográfica de Acción

Las áreas en donde se ejecutaron las estrategias para realizar la campaña fue directamente en la sede del Programa de Voluntariado, el campus central de la Universidad de San Carlos y la cobertura de los medios de TV USAC, Facebook y otros utilizados.



## 3.2 ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

Como se estableció en el Plan de Comunicación, es una estrategia de comunicación externa, una campaña publicitaria de relanzamiento con un mensaje principal que de a conocer el Programa de Voluntariado, y a la vez haga un llamado a la comunidad sancarlista sobre la importancia de su aporte para Guatemala.

### 3.2.1 Estrategia desarrollada: Estrategia publicitaria para la campaña de relanzamiento del programa oficial de voluntariado – VOLUSAC-, dirigido a la comunidad universitaria.

La estrategia de comunicación desarrollada consiste en la elaboración de una campaña para el relanzamiento del voluntariado universitario, la cual esta dividida en tres etapas. La primera es la creación del concepto y la línea grafica que envolverá la campaña por completo. La segunda comprende la realización de todos los materiales gráficos, audiovisuales, impresos, etc, a utilizar en dicha campaña. Y por último, la distribución de los materiales en los diferentes canales y medios de difusión previamente establecidos.

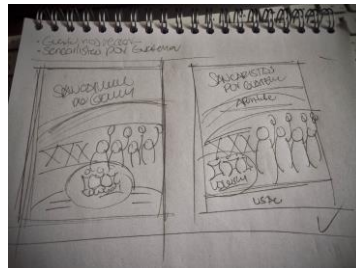
## 2.2 Acciones desarrolladas

- **Concepto y línea grafica.**

Se desarrolló un concepto sobre el cual gira toda la campaña.

El concepto utilizado es: **Sancarlistas por Guatemala**

La línea gráfica se creó tomando en cuenta los colores del logotipo del VOLUSAC y la USAC. Con base en ésta, se realizaron varios diseños previos.<sup>9</sup>



Boceto final para línea gráfica

<sup>9</sup> Ver Anexo 2: Diseños preliminares.

- Desarrollo de piezas gráficas
  - Toma de fotografías a estudiantes y personal de la Universidad para incluir en campaña.
  - Creación del Key Visual (diseño base) de donde se derivan todas las piezas.
  - Realización de artes finales



Arte final afiche 1  
Javier Díaz  
Mayo 2015



Arte final afiche 2  
Javier Díaz  
Mayo 2015



Arte final afiche 3  
Javier Díaz  
Mayo 2015



Arte final afiche 4  
Javier Díaz  
Mayo 2015



Arte final Anuncio de Prensa 1 / Javier Díaz / Mayo 2015



Arte final Manta Vinílica 1 / Javier Díaz / Mayo 2015



Arte final Manta Vinílica 1 / Javier Díaz / Mayo 2015



Montaje Separador / Javier Díaz / 2015



Arte final Anuncio de Prensa 2



Arte final Separador 1





Propuesta de Roll Up / Javier Díaz / Mayo 2015

- Los artes que fueron impresos y distribuidos en actividades del Programa Oficial de Voluntariado



Afiches para INFOUSAC 2.  
Fotografía por: Javier Díaz.  
Mayo 2,015



Afiches para INFOUSAC 1.  
Fotografía por: Javier Díaz  
Mayo 2,015



Anuncio de Prensa 1 Publicado  
en Periódico Universidad.  
Fotografía por: Javier Díaz.  
Mayo 2,015

- Ilustraciones para Áreas de Trabajo



- Artes Finales: Afiches explicativos de cada área de trabajo



- **Artículos Promocionales**

Como parte de la campaña de relanzamiento se diseñaron distintos artículos promocionales para que VOLUSAC los desarrolle y distribuya entre los voluntarios.



Artículo Promocional 1: Chalecos



Artículo Promocional 2: Sudaderos



Artículo Promocional 3: Playeras



Artículo Promocional 4: Gorra



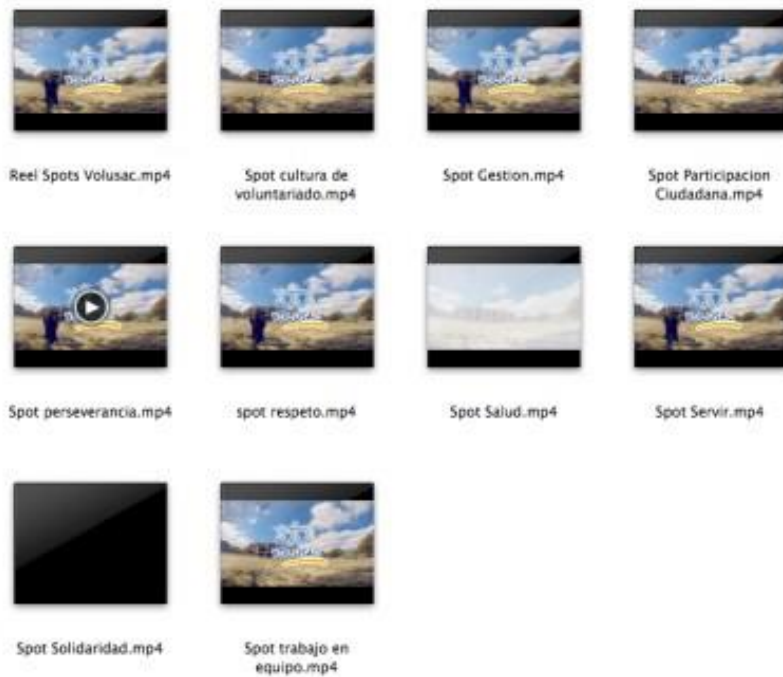
Artículo Promocional 5: Camisa Polo



Artículo Promocional 6: Llaveros

- **Material Audiovisual**

Como parte de la campaña de relanzamiento, también se hizo material audiovisual, consiste en spots producidos y editados por Javier Díaz. El material fue grabado en algunas de las actividades de voluntariado que hace VOLUSAC, tanto dentro como fuera del campus central de la Universidad.



Spots para Campaña de Relanzamiento de VOLUSAC 1





Spot 1: Voluntarios del Programa Oficial de Voluntariado Universitario



Spot 2: Voluntario del Programa Oficial de Voluntariado Universitario

- Fotografías: Grabación en Jornada de Reforestación llevada a cabo el 15 de mayo de 2,015.



Monitores de Voluntariado y Javier Díaz en Jornada de Reforestación realizada el viernes 15 de mayo de 2,015



Jornada de Reforestación realizada el viernes 15 de mayo de 2,015

- **Publicaciones en Redes Sociales: Página de Facebook VOLUSAC Programa de Voluntariado Universitario**

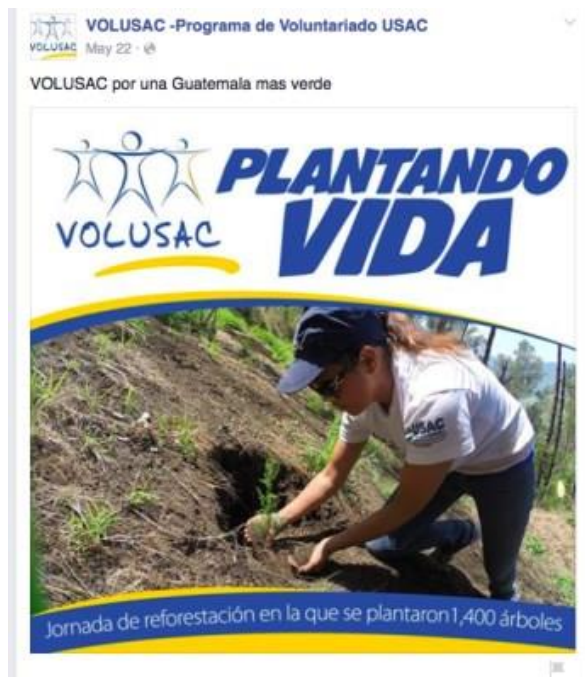
Como parte de la campaña de relanzamiento se crearon varios gráficos para dar a conocer las actividades del VOLUSAC. Todos publicados en la página oficial de Facebook, siendo ésta la principal herramienta de difusión para el programa de voluntariado.



Portada para Facebook 1 / Abril 2015



Spot 1 Publicado en Página de Facebook VOLUSAC Programa de Voluntariado Universitario y compartido por la página de Digeu Usac. Abril 2015.



Publicación: Jornada de Reforestación/Mayo 2,015



Publicación: Convocatoria Jornada Médica Junio 2,015



Publicación: Convocatoria para Protocolo de Reconocimiento a atleta. Junio 2,015.





Publicación: Felicitación Día del Padre / Junio 2,015



Publicación: Convocatoria para Teletón Julio 2,015

- **Presentación del proyecto final**

Se realizó la exposición y entrega de materiales gráficos y audiovisuales a los encargados del programa oficial de voluntariado como parte final del proyecto.



Presentación de campaña 1: Artes finales. Presentación de Javier Díaz. Fotografía por: Licda. Ingrid Polanco. Septiembre 2015



Presentación de campaña 2: Coordinadores de Programa Oficial de Voluntariado: Carol Melgar, Alfredo Arias y Javier Díaz, epesista. Fotografía por: Licda. Ingrid Polanco. Septiembre 2015



Presentación de campaña 3: Presentación de artes finales y materiales a Coordinadores del Programa Oficial de Voluntariado. Exposición por Javier Díaz. Fotografía por: Licda. Ingrid Polanco. Septiembre 2015

### 3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Creación de concepto a utilizar en la campaña																
2	Grabación de material para spots de TV																
3	Edición de video para spots de TV																
4	Producción de material gráfico de la campaña																
5	Realización de artes para prendas de vestir																
6	Impresión de material gráfico																
9	Publicaciones en redes sociales																

### **3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)**

Cada una de las piezas gráficas fue evaluada y sometida a discusión para que el diseño y el mensaje fueran lo más adecuado para ser transmitido.

Estas evaluaciones estuvieron comprendidas, tanto por personal dentro del programa como fuera de él. Cada material realizado se presentó en primer lugar al Lic. Alfredo Arias y a la Licda. Carolina Melgar; seguidamente por sus superiores: Lic. Israel Estévez e Ing. Agr. Regina Valiente. Por último fueron evaluadas por el Ing. Álvaro Folgar, Director general de la DIGEU.

La evaluación se realizó bajo varios aspectos, uno de ellos, y el más importante, es el crecimiento de los nuevos voluntarios para las futuras actividades luego de terminada la campaña.

Posteriormente, para el crecimiento del programa y mayor alcance de la campaña, en las redes sociales, entiéndase estas como Facebook, Instagram y YouTube; También se realizará una evaluación tomando en cuenta la cantidad de personas involucradas con VOLUSAC, antes de la campaña y después de ella, y así también, el crecimiento de las mismas durante los próximos 5 meses.



## CONCLUSIONES

- El programa oficial de voluntariado de la Universidad de San Carlos, VOLUSAC, es el primer programa de voluntariado universitario de Guatemala y el segundo en Centroamérica. Según la investigación que se realizó para este proyecto, en 2,014 VOLUSAC contaba con más de 2,700 voluntarios de 40 carreras en 19 sedes universitarias de todo el país; sin embargo, a pesar de esta alta cifra VOLUSAC se encuentra en la necesidad de darse a conocer a través de sus actividades y captar nuevos voluntarios.
- Las actividades que realiza VOLUSAC son dentro y fuera del campus central de la universidad y a nivel departamental. El programa cuenta con áreas de trabajo y voluntarios para cada una; pero, sus actividades y trabajo no son lo suficientemente difundidos y por lo tanto, gran parte de la población sancarlista no lo conoce por eso está interesada en formar parte de él.
- La estrategia de comunicación externa que se llevó a cabo, es un conjunto de actividades planificadas como una campaña publicitaria de relanzamiento, con el fin de dar a conocer el programa y captar nuevos voluntarios. Para la campaña se realizó un concepto publicitario global, el cual fue adaptado a materiales gráficos y audiovisuales.
- Una vez realizados los materiales de la campaña, éstos fueron distribuidos en los principales medios al alcance de VOLUSAC, lo cual representó ahorro en costos, ya que la Dirección General de Extensión tiene medios de comunicación con gran alcance y son confiables para el público objetivo. La principal difusión de la campaña se dio a través de la página de Facebook de VOLUSAC, puesto que, gran parte del grupo objetivo hace uso de ésta y de las redes sociales en general, lo cual contribuyó a que VOLUSAC ahora posea una mejor imagen y posicionamiento.

## RECOMENDACIONES

- El Programa de Voluntariado Universitario es importante para la población guatemalteca debido a la labor que realiza a nivel nacional, por lo tanto, se recomienda que éste sea fortalecido con más capacitaciones, coordinación y personal profesional en comunicación para que sus actividades siempre sean difundidas.
- Dado que la Dirección General de Extensión cuenta con medios de comunicación y demás programas de extensión, se recomienda que se elabore una estrategia de comunicación interna que coordine estas dependencias, para que las actividades y labor de VOLUSAC y de extensión universitaria en general sean difundidas, con el fin de captar más público objetivo, tanto sancarlista como población en general. Se recomienda también, para la comunicación interna del voluntariado universitario, se realice una estrategia que involucre a más dependencias de la Universidad de San Carlos en general, para lograr una mejor coordinación con todas las facultades, escuelas, autoridades y centros regionales.
- Con el fin de captar nuevos voluntarios, atraer alianzas extranjeras y generar más actividades sociales para el país, se recomienda fortalecer esta estrategia de comunicación con más campañas publicitarias; dado que ya se estableció el concepto general, se puede realizar más material gráfico, utilizar más medios de comunicación a nivel nacional para que VOLUSAC genere más posicionamiento.
- El Ejercicio Profesional Supervisado es un servicio mas que la USAC presta a la sociedad guatemalteca en cumplimiento con su compromiso social, por lo tanto se recomienda que este se siga llevando a cabo con personas entusiastas con la identidad social.

## GLOSARIO

Artículo Promocional

También conocidos como artículos de merchandising, son productos que cuentan con el logo o nombre de una marca o empresa, y tienen como principal objetivo el promocionar dicha marca o empresa. Como estrategia de promoción, obsequiar artículos publicitarios permite atraer, conservar o retener al público objetivo y captar un mayor número de clientes o usuarios.

Campaña de Relanzamiento

Es la campaña que se utiliza para posicionar al producto o servicio cuando éste ha sufrido algún cambio o se quiere transmitir un nuevo mensaje.

Concepto Publicitario

Es la idea o palabra creativa, ya sea abstracta o concreta; emocional o racional, que se utiliza como base para generar una serie de pasos que conllevan a una campaña publicitaria.

Dimensiones

Es un número relacionado con las propiedades métricas o topológicas de un objeto.

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos.

Formato

Es el conjunto de las características técnicas y formales de un programa televisivo o radial o de una publicación periódica. Tamaño y medidas de un impreso.

Material Gráfico

Es una representación por medio de líneas y aquello perteneciente, o relativo a la escritura, y a la imprenta.

Material Audiovisual

Formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador.

Post-Producción	Es la manipulación de material audiovisual digital o analógico usado para cine, publicidad, programas de televisión o radio. El término post-producción nombra al conjunto de procesos aplicado a todo material grabado o registrado: montaje, subtítulo, voz en off, efectos especiales, inclusión de otras fuentes audiovisuales, entre otros.
Pre Producción	Es la fase de la producción audiovisual que comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase.
Producción	Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción.
Programa de Voluntariado	Es el trabajo de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre. Es la colaboración desde el país donde se reside en una organización con proyectos fuera de ese país, realizando actividades de sensibilización, captación de fondos, apoyo en la gestión, etc.
Público Objetivo	Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad. El concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña, o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.
Spot	Anuncio publicitario que se emite por televisión o en el cine con el propósito fundamental de persuadir al receptor, es decir, estará orientado a que el consumidor potencial compre tal producto, en el caso de un producto o servicio, o que vote a tal o cual candidato.
Sitio web	Un sitio web, por lo tanto, es un espacio virtual en Internet. Se trata de un conjunto de páginas web que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (WWW).

## BIBLIOGRAFÍA

- Quiñónez, L.D. (2014). *Catálogo de Extensión Universitaria*. Guatemala: Editorial Universitaria.
- Taracena, A. I. (2014). *Cartas de Entendimiento Suscritas por la Dirección General de Extensión Universitaria Años 2,010-2,014*. Guatemala: Editorial Universitaria.
- Dirección General de Extensión Universitaria (2010). *Manual de Organización DIGEU*.
- Extensión Universitaria (2,012). *Memoria de Labores DIGEU 2,012*. Guatemala: Editorial Universitaria.
- Universitaria, E. (2,012). *Memoria de Labores DIGEU 2,012*. Guatemala: Editorial Universitaria.
- Programa Oficial de Voluntariado Universitario (2,014) Presentación Institucional Programa Oficial de Voluntariado Universitario 2014.
- Programa Oficial de Voluntariado Universitario (2014). *Volusac 2,014 Preguntas Frecuentes sobre el programa 2,014*.

# ANEXOS

## Anexo 1: Transcripción completa de Entrevistas

### Entrevista #1

#### Recopilación de datos de VOLUSAC

**1. ¿Cuál es su nombre completo?**

"Luis Alfredo Arias Hernández"

**2. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la institución?**

"8 años y 10 meses"

**3. ¿Cuál es el puesto que desempeña en dicha institución?**

"Monitor de Voluntariado Universitario"

**4. comunidad universitaria? ¿Por qué cree que el voluntariado es desconocido por muchos en la**

"Fundamentalmente VOLUSAC es un programa desprovisto de recursos económicos. En años no se ha podido concretizar una campaña de promoción de sus esfuerzos ni de inclusión de nuevos voluntarios".

**5. ¿Cómo ha visto la evolución de la institución en su tiempo laborado?**

"VOLUSAC ha sido un programa con cambios constantes. Desde 2010 viene registrando un crecimiento sostenido en el número de voluntarios participantes, por ejemplo, el promedio de voluntarios asistentes por actividad pasó de 6 en 2,006 a 177 en 2014. Actualmente la base del voluntariado incluye no solo a estudiantes, sino a personal docente, administrativo y de servicios.

El programa inició en 2,007 el reto de extender sus acciones a los centros universitarios de la USAC en todo el país. Para noviembre de 2,014 se contabilizaban 17 filiales regionales en igual número de departamentos siendo el voluntariado mayo el que tiene mayor presencia en el interior del país en Guatemala.

Desde 2,012 el programa incursionó en la conformación de una plataforma comunitaria de proyectos de voluntariado, actividad que es única en

Centroamérica y que le ha valido al VOLUSAC ser el programa con la mayor presencia geográfica del país.

En el caso de la USAC, uno de los retos ha sido diversificar las áreas del programa para hacer atractiva la oferta del voluntariado a mas personas, en tal sentido muchos esfuerzos se han realizado en diversificar la oferta disponible de actividades y proyectos”.

**6. ¿Cuál es el papel que juega el voluntariado dentro de la sociedad de Guatemala?**

”El voluntariado ha cobrado auge dentro de la sociedad guatemalteca. Es notable el cambio de actitudes en los ciudadanos. Del mismo modo que ha crecido la participación de la gente, ha crecido también las expresiones de voluntariado y al tiempo que se han diversificado sus temáticas. Las instituciones que impulsan voluntariado en Guatemala han pasado de 14 en 2006 a más de 180 en 2,015”.

**7. ¿Qué haría usted para motivar la participación de nuevos miembros al voluntariado?**

”Por un lado es importante el compromiso de las autoridades universitarias de brindar las facilidades y promover los espacios para el desarrollo del voluntariado en las unidades académicas. Por otro lado es urgente promover el programa dentro de la comunidad universitaria mediante campañas y espacios de diálogo que permitan conformar una red de personas comprometidas con la labor social y voluntaria”.

**8. ¿Qué cree usted que sea necesario para mejorar la institución y darla a conocer?**

”Precisamente darla a conocer. VOLUSAC es un programa rico en experiencias de campo y potencialmente bueno para complementar la formación académica con una visión humana, propositiva y de acción muy cercana a los grandes problemas nacionales”

## Entrevista #2

### Recopilación de datos de VOLUSAC

**1. ¿Cuál es su nombre completo?**

“Marvin Josué Castillo García“

**2. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la institución?**

“8 meses“

**3. ¿Cuál es el puesto que desempeña en dicha institución?**

“Monitor de Voluntariado“

**4. ¿Por qué cree que el voluntariado es desconocido por muchos en la comunidad universitaria?**

“Por la falta de promoción, publicidad y divulgación que se le da al Programa, a esto se le suma la falta de recursos humanos y económicos. “

**5. ¿Cómo ha visto la evolución de la institución en su tiempo laborado?**

“EL tiempo en el cual yo he laborado en la institución es demasiado corto como para poder hablar de la evolución, dado que hablar de una evolución es algo largo plazo, cuando se da un salto grande de un lugar otro, sin embargo los avances han sido netamente administrativos y organizacionales, esto con el fin de poder tener una buena base en la cual se pueda desarrollar el Programa y que no sea un Programa paliativo sino que permanente y sostenible“.

**6. ¿Cuál es el papel que juega el voluntariado dentro de la sociedad de Guatemala?**

“Actualmente es poco lo que se ve de voluntariado en la sociedad guatemalteca, entendiendo como voluntariado la acción altruista, acción de ayudar a otros sin esperar nada a cambio, esto se debe a que mucho de los actuales voluntariados tienen como objetivo principal otro distinto que al de ayudar, que debería de ser por lógica y por congruencia, el principal objetivo de todo esfuerzo de voluntariado.

Sin embargo, sí se dan esfuerzos de voluntariado puros, con el fin único de ayudar, y los cuales juegan un papel muy importante dentro de la sociedad, logrando generar desarrollo permanente en algunas comunidades o logrando un cambio real en algunas familias“.



**7. ¿Qué haría usted para motivar la participación de nuevos miembros al voluntariado?**

“La principal forma de poder motivar a la participación es la sensibilización y concientización de las personas, esto con el fin de que cada uno de los guatemaltecos entienda que no es una opción sino una necesidad por las circunstancias en las que se encuentra actualmente nuestro país y de no haberlas siempre habrá necesidad en otros lugares aledaños, ya que el voluntariado no es nacionalista”.

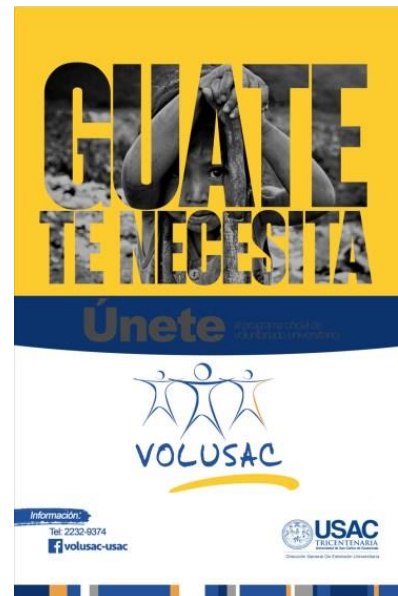
**8. ¿Qué cree usted que sea necesario para mejorar la institución y darla a conocer?**

“Es necesaria, una estructura organizativa sólida y capaz de poder albergar a una cantidad de voluntarios razonable para que esta se pueda mantener trabajando; esto requiere de los recursos humanos y económicos necesarios para hacerlo posible.

Así como también, es necesario una correcta promoción, publicidad y divulgación del Programa para poder sensibilizar, concientizar e incentivar su participación a nivel nacional por medio de estas herramientas. “

## Anexo 2: Primeros diseños y materiales realizados

Con base en el concepto y una vez establecida la línea gráfica, se realizaron los primeros diseños, los cuales fueron cambiando hasta llegar al final. Aquí se muestran los que se realizaron previamente:

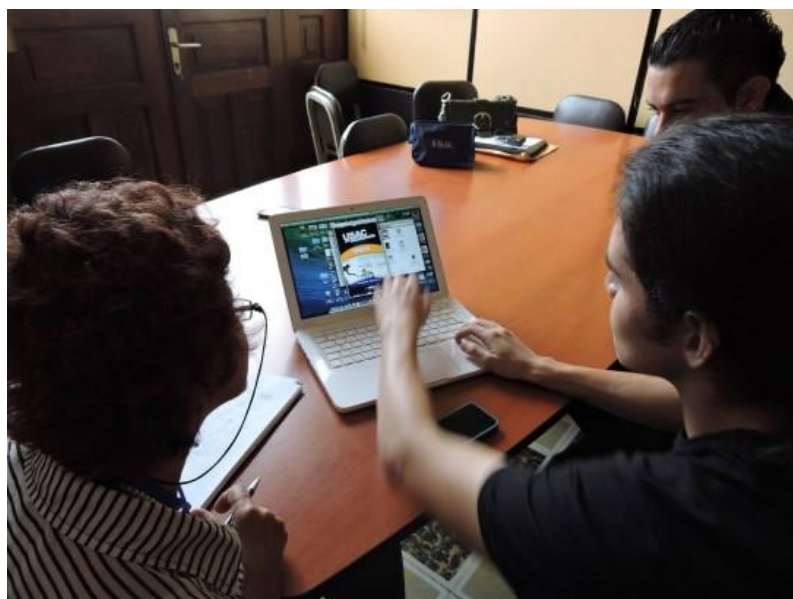


### **Anexo 3: Supervisión de Ejercicio Profesional Supervisado**

Según el reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado se realizó una supervisión por parte de la Licda. Floralba Pérez Folgar; esto con el fin de evaluar el desarrollo de la campaña. Se realizó el viernes 22 de mayo de 2,015.



Supervisión EPS 1: Licda. Floralba Pérez Folgar, Javier Díaz y Lic. Israel Estévez. Presentación de ilustraciones. Fotografía por: Coordinador de VOLUSAC



Supervisión EPS 2: Licda. Floralba Pérez Folgar, Javier Díaz y Lic. Israel Estévez. Presentación de diseños preliminares. Fotografía por: Coordinador de VOLUSAC. Mayo 2015



Supervisión de EPS 3: Presentación Video Jornada de Reforestación. Fotografía por: Coordinador de VOLUSAC. Mayo 2015



Supervisión de EPS 4: Firma y constancia de asistencia y horas de práctica. Fotografía por: Coordinador de VOLUSAC. Mayo 2015