

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a blue background, depicting a figure in a blue and white outfit riding a white horse. Above the shield is a golden crown with a cross on top. The shield is flanked by two golden lions. The entire emblem is set against a light blue background. The text "CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CETERAS OB" is written around the perimeter of the seal.

“DIAGNOSTICO DEL IMPACTO SOCIAL, EN EL
SUPLEMENTO METRO, DE NUESTRO DIARIO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE MIXCO”

MYNOR DAVID ESPINOZA LÓPEZ

Licenciado En Ciencias De La Comunicación

Guatemala Noviembre 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

“DIAGNOSTICO DEL IMPACTO SOCIAL, EN EL SUPLEMENTO METRO, DE
NUESTRO DIARIO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MIXCO”

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado

EPS Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Mynor David Espinoza López

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2015

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisora

Licda. Floralba Pérez Folgar

Guatemala, 30 de septiembre de 2015

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Reciba un cordial saludo de Michelle Garzaro, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que **Mynor David Espinoza López**, quién se identifica con DPI 2636740530108 y número de carné 200317904 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en el Metro de Nuestro Diario, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del **3 de mayo al 31 de julio** del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto **“Diagnostico del Impacto social del suplemento Metro, de Nuestro Diario en la cabecera municipal , en la zona 1 de Mixco. ”**, todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por **Nuestro Diario**. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista.

En tal virtud, extendemos la presente **CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**.

Atentamente,

Michelle Garzaro

Editora de Metro,

Nuestro Diario

Michelle Garzaro
Editora Metro



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015


Estudiante
Mynor David Espinoza López
Carné: 200317904
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

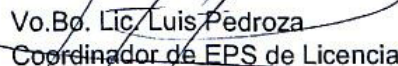
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO SOCIAL DEL SUPLEMENTO METRO, DE NUESTRO DIARIO EN LA CABECERA MUNICIPAL, EN LA ZONA 1 DE MIXCO".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Floralba Pérez Folgar
Supervisora de EPS Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios siempre estuvo al frente a través de su hijo Jesucristo que ilumino mi vida para no desvanecer en los momentos difíciles.

Dedico este triunfo a mis padres Juan Pablo David Espinoza Pernilla (+) su ejemplo de perseverar, capaz, amoroso y emprendedor fue la clave del éxito. A mi madre Berta Judith López de Espinoza que ha compartido a mi lado tantos momentos difíciles y especiales en mi vida gracias por sus bendiciones y oraciones. Sin el apoyo de mis progenitores en mi preparación académica desde niño jamás hubiera llegado a la meta.

A mis Hermanos

Pablo Estuardo Espinoza López (+) que es un ángel a la diestra del Padre lo recuerdo con amor por ser capaz y vencer los miedos, Juan Fernando Espinoza López que siempre los llevo en mi corazón y deseo éxitos en su carrera universitaria en medio de las vicisitudes de la vida.

A mi hijo

Pablo David Espinoza Morales de 8 años, es fortaleza en la vida y mi felicidad por quien he logrado vencer los obstáculos del destino. Quiero dejar en su corazón que los esfuerzos, retos y las pruebas en la vida no es impedimento para seguir preparándose académicamente.

A mis Tíos

Quiero agradecer a mis tíos Espinoza Pernilla quienes en el caminar de la vida compartieron sus consejos. En especial a mi Rolando Espinoza (+) por su instrucción. Gracias a mis tíos Reginaldo y Patrocinio Espinoza(+) por su carisma y empeño.

A mis Tíos Eddy, Lidia, Enrique, David Alfredo López Estacuy que desde niño me dejaron gratos recuerdos y sigo valorando, gracias por su ejemplo y en especial al Lic. Héctor Hugo López (+) que siempre me exigió a seguir estudiando.

A mis primos

Que Dios los bendiga y gracias por estar en los buenos y malos momentos. Hoy todos tienen hijos a quienes dedico este momento especial en mi vida.

A los profesionales de la Comunicación

Agradecimientos a Michelle Garzaro editora del Suplemento Metro, de Nuestro Diario por apoyarme en el EPS.

Agradezco por compartir su experiencia periodística al Lic. Byron Chinchilla y Eduardo Mendoza canal 3, Lic. Alfredo Brito de T13 Noticias por sus consejos y amistad, Licda. Elsi Sierra Dra. de Telediario, Arnulfo Guzmán de Radio Sonora.

A mis Catedráticos

De la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC me instruyeron en la carrera de Periodista y posteriormente como Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

INDICE

RESUMEN	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
JUSTIFICACIÓN.....	XII
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO	
1.1.1 OBJETIVOS DELDIAGNÓSTICO.....	1
1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.2 LA INSTITUCIÓN	1
1.2.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	2
1.2.3 Antecedentes o Historia	2
1.2.4 Departamentos o Dependencias	3
1.2.5 Misión.....	4
1.2.6 Visión.....	4
1.2.7. Objetivos Institucionales.....	4
1.2.8 Público Objetivo.....	5
1.2.9. Organigrama	5
1.3. METODOLOGÍA	6
1.3.1 Descripción del Método	6
1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección	6
1.3.3 Cronograma del Diagnóstico.....	6
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	7
1.41. Ficha de las entrevistas	7

1.4.2 Resultado de las entrevistas	8
1.4.3 Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados	8
1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultados de las encuestas	9
1.5 RADIOGRAFÍA DE LAS INTITUCIÓN FODA	9
1.5.1 Fortalezas.....	9
1.5.2. Oportunidades	10
1.5.3 Debilidades.....	10
1.5.4 Amenazas	11
CAPITULO II	
2. PLAN DE COMUNICACIÓN	12
2.1 ANTECEDNETES COMUNICACIONALES	12
2.2.1 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	13
2.2.1 Objetivo General	13
2.2.2 Objetivos Específicos	13
2.3 Público Objetivo	13
2.4. MENSAJE	14
2.5. ESTRATEGIAS	14
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	15
CAPITULO III	
3. INFORME DE EJECUCIÓN.....	16
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	
3.1. Financiamiento	16
3.1.2 Presupuesto	16

3.1.3 Beneficiarios	17
3.1.4 Recursos humanos	17
3.1.5. Áreas Geográficas de Acción	18
3.2 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS	19
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	30
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO	33
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES	34
GLORSARIO DE TÉRMINOS	35
BIBLIOGRAFÍA	43
EGRAFÍA	43
ANEXOS	44
Transcripción completa de las entrevistas	44
Modelo de la Encuesta	45
Vaciado de la Encuesta	45
Fotografías	48

RESUMEN

Nombre de la Institución Nuestro Diario

Nombre del Proyecto: Diagnóstico del Impacto Social del Suplemento Metro, de Nuestro Diario en la Cabecera municipal de Mixco.

Objetivo General

El ejercicio Profesional Supervisado permitió ampliar mi conocimiento periodístico al compartir propuestas y soluciones en el Suplemento Metro de Nuestro Diario en lo que refiere al impacto social en la cabecera municipal de Mixco.

El proyecto está dividido en 3 partes la primera fue una fase diagnostico que permitió entrevistas, encuesta, sondeos para establecer la opinión de los lectores en dicha cabecera municipal.

La segunda fase fue el Plan de Comunicación para mejorar la cobertura e implementar mayor investigación periodística e implementar grabaciones de audio y video para el sitio web de Nuestro Diario. Para ellos se creó un logotipo que servirá a futuro para observar videos exclusivamente para los cibernautas.

Tercera fase fue la Ejecución del Plan que se requirió de equipo fotográfico, una cámara de video, reuniones con los vecinos para conocer su cultura o bien las necesidades de sus comunidades. Acercamiento con corresponsales del suplemento el Metro.

Objetivo Específico

Contribuir con Nuestro Diario posicionado como el Medio escrito de mayor circulación de Guatemala con más de 350 mil ejemplares dividido por Departamentos.

Nuestro Metro es un suplemento que dispone de contenidos sociales para dar a conocer los proyectos de las comunidades y también las necesidades que existen en varios sectores del Departamento de Guatemala.

INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta el informe completo de EPS (Ejercicio Profesional Supervisado), como parte de la culminación de la carrera de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Al realizar la fase del diagnóstico desde los aspectos cualitativos y cuantitativos se precisaron las funciones, objetivos y necesidades del medio de comunicación.

El proyecto se realizó en la cabecera municipal de la zona 1 de Mixco donde se evidenció la baja cobertura periodística a través de encuestas a los pobladores.

La estrategia como parte de la segunda fase del proyecto se utilizó métodos y técnicas de metodología cuantitativa, entrevistas de profundidad, observación, encuestas y análisis de documentación.

En la fase de ejecución se logró cumplir con los objetivos de reforzar y apoyar el crecimiento y manejo de las redes sociales así como incrementar la cobertura cultural, social y política de este sector.

Las acciones desarrolladas durante el proyecto fueron de gran utilidad para el suplemento del Metro de Nuestro Diario, tras incrementar la cobertura semanal en comparación de años anteriores.

JUSTIFICACIÓN

Para el proceso de Ejecución Profesional supervisado EPS de Licenciatura se realizó un diagnóstico en el suplemento El Metro de Nuestro Diario para analizar y documentar sus debilidades y fortalezas.

La información recabada fue necesaria para la elaboración de un plan y a su vez estrategias dirigidas a optimizar los procedimientos que coadyuvará a reforzar en la investigación para obtener resultados periodísticos.

Las 300 horas de práctica supervisada sirvió para brindar el reporte y cumplimiento que se perseguían desde el inicio hasta el final para beneficio personal y de la empresa.

A largo plazo se tiene previsto crear un link que permita ver las notas relevantes en audio y video en la página web, pero se necesita invertir primeramente en el sitio electrónico puesto que es irregular el funcionamiento.

1 1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

El componente principal que motiva la elaboración de este documento es, analizar el impacto social que tiene el Metro de Nuestro diario en el Sector del Cerrito de la Virgen en la zona 1 de Mixco en lo que refiere al interés de su público de clasificación y el contenido de publicados de lunes a sábado.

Pues a través de este, la ciudadanía logra enterarse con más detalle la mayor parte de los acontecimientos que ocurren en el Departamento de Guatemala.

Incrementar el rating total del diario en tres puntos en un período de 5 meses: mejorando la producción, reforzando la promoción y publicidad, mostrando novedades y temas acordes a las necesidades de la población; con color y vivenciales.

Posicionar a Nuestro Diario como el noticiario del pueblo, con un gran sentido social, con la aplicación de formatos sencillos, diversos géneros periodísticos

1.1.2. Objetivos Específicos

Determinar el mejor canal o el mejor medio para que los vecinos del sector del Cerrito de la Virgen en la zona 1 de Mixco conozcan el suplemento el Metro, de Nuestro diario, el enfoque periodístico que incluye reportajes, notas informativas, recomendaciones, etc.

1.2. LA INSTITUCIÓN:

Nuestro Diario

Casa Editora Diarios Modernos S.A.

[www.nuestro dirio.com](http://www.nuestrodirio.com).

Email: opinion@nuestrodiario.com.gt

Jorge Springmuhl Gerente General

Rodrigo Castillo del Carmen Director Gen

1.2.1 Ubicación Geográfica

Dirección: Avenida Petapa 23-01 zona 12 -PBX 23791600 - Fax 237916

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Nuestro Diario medio de comunicación impreso ha creado una conexión entre la sociedad, respecto a temas sociales, culturales, de violencia y cualquier otra índole que tengan lugar en cualquier parte del departamento de Guatemala, para darlo a conocer en sus entornos locales

El periodismo Impreso: Consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información, relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual.

1.2.3. ANTECEDENTES O HISTORIA

Es interesante saber que durante los años 50 en Guatemala existió un periódico llamado Nuestro Diario, propiedad de su fundador Federico Hernandez De León

Durante el Gobierno de Jacobo Arbenz Guzmán, la prensa es reprimida y sufre muchas presiones y amenazas, durante esa época Nuestro Diario era dirigido por Pedro Julio García(Director), Álvaro Contreras(Jefe de Redacción) y los redactores, Salvador Girón Cullier(+),Mario Sandoval Figueroa y el distinguido periodista Isidoro Zarco(+).

Debido a las fuertes presiones y al sometimiento del medio a favor de los partidarios oficiales de Arbenz, este grupo de periodistas y amigos deciden formar un nuevo periódico, "Prensa Libre".

47 años más tarde en 1,998, don Alvaro Contreras Valladares hijo de Alvaro Contreras Vélez y otros socios del grupo Prensa Libre, lanzan el proyecto de un nuevo periódico "Nuestro Diario".

Como una estrategia de mercado para poder hacerle frente a la competencia que ejerce el grupo de Corporación de Noticias que dirigía Siglo XXI (que Aliada con Grupo La Nación de Costa Rica) meses atrás había lanzado su nuevo Periódico "Al Día".

El Grupo Prensa Libre para impulsar el proyecto de Nuestro Diario, se une a Aldea Global casa editora de El Periódico, para poder iniciar con el proyecto bajo un esquema de recursos compartidos lo que permite a ambas organizaciones mantener un bajo nivel de costos. Doce meses más tarde Nuestro Diario supera al diario "Al Día" alcanzando la cifra de 90 mil ejemplares diarios y para el año 2001 relegando "Al Día" a un 4to lugar.

1.2.4. Departamentos o Dependencias

Estructura de Nuestro Diario.

La Estructura de Nuestro Diario es más extensa, ya que, por la trayectoria del mismo cuenta con más personal. Los puestos más relevantes son:

- **Director de Nuestro Diario :**

Se encarga que el formato del noticiario se cumpla, tomando en cuenta los objetivos del mismo. Toma las decisiones de las notas informativas que se darán a conocer a los televidentes y además coordina el trabajo en equipo.

Coordinador General:

Trabaja en equipo con el director coordinando los lineamientos del formato. Verifica el proceso de información en forma coordinada con el jefe de información: fuentes a cubrir, los temas que tratarán, asigna equipos, control de la unidad móvil y sus enlaces. Verifica orden de notas, titulares y guiones listos.

Jefes de Información:

Son los encargados de organizar y estructurar las actividades y fuentes a cubrir por los reporteros y camarógrafos. Realizan reuniones diarias con reporteros para determinar temas a cubrir, fuentes, nuevas propuestas de información y la forma en que se difundirá una nota, guiando la temática informativa. Coordina información con los corresponsales, proporciona información de la emisión a los presentadores, organizan y programan reportajes especiales.

Jefe de Redacción:

Es quien tiene la función de verificar, corregir e integrar en el formato específico la información. Redacta segmentos específicos, cintillos, notas en off y off presentador.

Reporteros:

Son los responsables de recabar y redactar la información de las fuentes que se les asigna. Elaboran reportajes asignados, realizan las entrevistas e investigaciones correspondientes de la nota a trabajar. Deben estar informados de lo que ocurre en todas y cada una de las fuentes, estableciendo contactos con funcionarios y

personajes públicos de distintos sectores, tanto gubernamentales como de los distintos sectores de la sociedad.

Fotógrafos:

Hay de dos tipos: los que cubren en la calle y los que hacen cámara de piso. Esta el área de Regionales, Estrellas, Infografía, Familia.

El Fotógrafo de calle acompaña al reportero para realizar las tomas de imágenes de la información recabada. Sugieren y orientan al reportero en cuanto a tomas, encuadres, iluminación, etc.

Editores:

Son los responsables de integrar al guión las imágenes de la información a presentar. Deben realizar un trabajo creativo de las notas informativas con las Fotografías. Se encargan de hacer los promocionales de notas y reportajes.

1.2.5 MISIÓN

Nuestro Metro Informa a la población del Departamento de Guatemala sobre el acontecer en una forma más humana y social, sobre temas culturales, tradicionales o que afectan a diario a las comunidades, aplicando los avances tecnológicos y periodísticos, sin olvidar los cambios en las comunicaciones en el mundo.

Todo ello con el objetivo de posicionarse como el noticiero que se preocupa por las y los guatemaltecos, por sus necesidades. Manteniendo una imagen renovada, moderna, con movimiento, presencia y manejo de la Información.

1.2.6. VISIÓN

Ser un diario popular, ligero, con contenido de calidad, centrado en el lector, el de mayor circulación en América.

Nuestros Valores

HOSNESTIDAD:

- Que la verdad sea el factor central en todas nuestras actividades
- Sostener relaciones basadas en la transparencia y la lealtad.

1.2.7 Objetivos Institucionales

El Metro es el suspiro social de Nuestro Diario, donde se publican reportajes de investigación en temas de seguridad, salud, historias y temas que afectan a la sociedad en el departamento de Guatemala este es un espacio para denuncias siempre llevando la contraparte de la municipalidad de cualquiera de los 17 municipios.

1.2.8 Público Objetivo

¿A quié vamos dirigidos?

Personas que se preparan para ir a trabajar, profesionales, amas de casa y jubilados

1.2.9. Organigrama

Director Rodrigo Castillo del Carmen, Fernando Diéguez Jefe de Información y Abner Guoz Jefe de Redacción.



1.3 METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

La metodología que se utilizó fue descriptiva a través de la observación, toma de datos, entrevistas y la aplicación de cuestionarios, dirigidos a una muestra de vecinos que habitan en el sector del Cerrito de la Virgen en la zona 1 de Mixco.

1.3.2. Técnicas e instrumentos de Recolección

Cuestionario

Instrumento utilizado para obtener las respuestas de los vecinos acerca de las dificultades o ventajas para obtener un diario impreso.

Entrevista

Es la conversación que se practica entre una persona y un periodista o un entrevistado entre varios periodistas. Pueden ser varios entrevistados y un periodista es diverso.

1.3.3 Cronograma del Diagnóstico

Semana del 2 al 6 de febrero
Solicitud de carta a encargados de la sección A. Nombre o título de mi plan de Comunicación, con el Apoyo de Maestros del EPS
Semana 9 al 13 de febrero Entrega de cartas para solicitar EPS. Observación directa Recopilación de datos, solicitud de historia en Telediario
Semana del 16 al 20 de febrero de 2015 Investigación de cómo hacer un diagnóstico de comunicación en la Biblioteca de la EECS, lectura e inicio del Diagnóstico, realización de entrevista a jefes de Nuestro Diario.
Semana del 23 al 27 envió de cuestionario a Jefe de Información de Telediario vía correo electrónico. Redacción de Diagnóstico en base a resultados de entrevistas.
Semana 28 al 2 de marzo Redacción, consulta de dudas a licenciados encargados de la sección A de EPS. 1 de marzo revisión y lectura del Diagnóstico para la impresión

1.4 Recopilación de Datos
1.4.1 Ficha de las entrevistas
Ficha de la Entrevista
Modelo de la encuesta



Edad _____
 Hombre _____
 Mujer _____

Encuesta sobre el Impacto Social de Nuestro Diario en el Sector El Cerrito, en el Municipio de Mixco

Instrucciones: Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por favor responder esta encuesta, calificando según su parecer.

- | | | | | | |
|-----------|--|----|--------------------------|----|--------------------------|
| 1 | Usted conoce el medio Escrito Nuestro Diario | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Es de su preferencia Nuestro Diario | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Usted busca información Noticiosa en Nuestro Diario ? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 4 | ¿Durante la Semana Cuantos ejemplares de Nuestro Diario Compra ? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Le llama la atención las fotografías? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 6 | ¿ Le gusta leer Nuestro Diario, todas o algunas noticias ? Todas _____ Algunas _____ | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 7 | ¿Ha visto Noticias de su comunidad o Sector de Mixco ? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 8 | ¿Conoce que Existe Nuestro Diario Digital en la Internet ? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 9 | ¿El Sitio Web de Nuestro Diario es Facil de utilizar ? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| 10 | ¿Nuestro metro debe tener mayor cobertura en la cabecera municipal de mi Mixco? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |

1.4.2. Resultados de las entrevistas

1) Conocen los vecinos el Suplemento Metro de nuestro Diario?:

2) Cuáles son los obstáculos para informarse por el medio escrito Nuestro Diario.

3) *Existe algún proyecto que informe a los vecinos o acercamiento con personal del Metro para dar a conocer sugerencias, denuncias o notas del vecindario.*

Tema: Fortalezas y debilidades en el Suplemento el Metro de Nuestro Diario
Entrevistador Mynor Espinoza

Objetivo de la entrevista: conocer la opinión personal acerca del suplemento Nuestro Metro.

Cuántas páginas contiene Nuestro Metro, cuál es el precio del mismo.

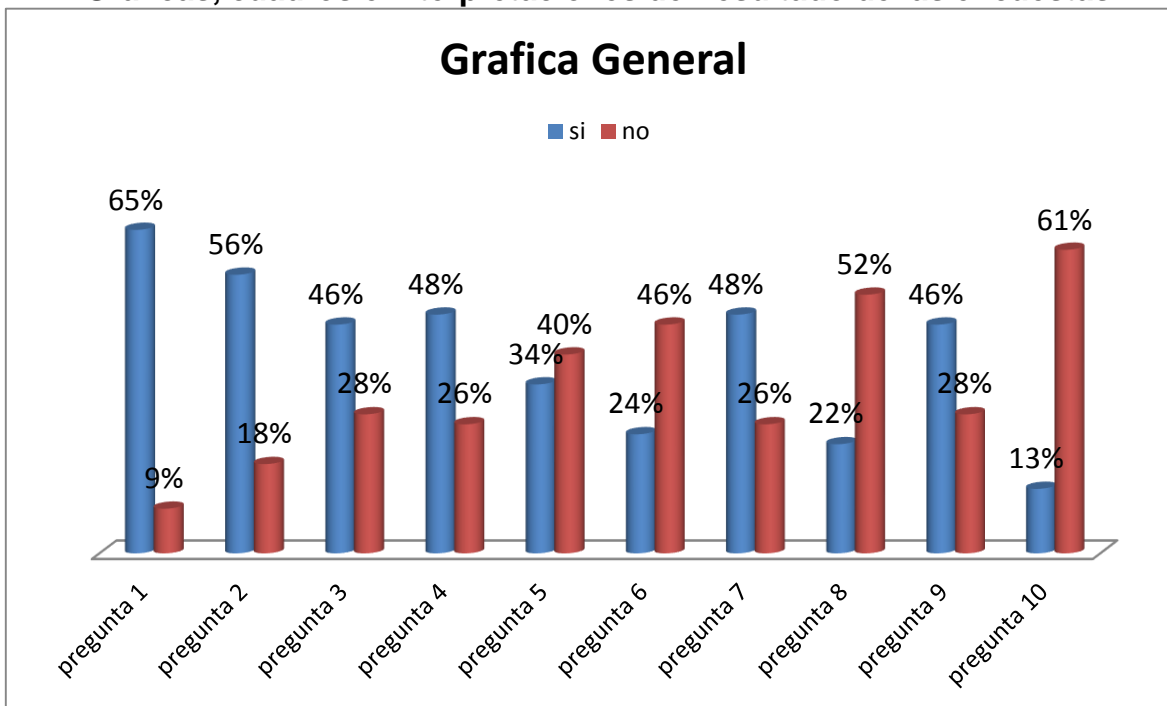
Objetivo: establecer que metodologías y estrategias se implementa para que los vecinos se comuniquen con Nuestro Metro y hacerse escuchar.

Objetivo: determinar que lineamientos y planes existen a corto plazo para mejorar el diseño o imagen de la página. Explicar a los vecinos que es un suplemento dentro de Nuestro Diario, pues algunos leen pero no conocen el enfoque periodístico.

1.4.3 Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

Áreas	Punto de encuentro
Desacuerdo	
	Público joven que utiliza las redes sociales en su mayoría aseguró que el sitio web no funciona en varias ocasiones y no es amigable la empresa necesita invertir en ello.
	<i>Jefatura La velocidad de internet afecta a veces. Los reporteros tienen que enviar fotografías y twitear lo que acontece a cualquier hora para alimentar las redes sociales.</i>
	<i>La mayoría de los clientes de Nuestro Diario no utilizan las redes sociales y compran el diario impreso.</i>

1.4.4 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas



1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INTITUCIÓN FODA

1.5.1 Fortalezas

Posicionado como el **Medio Escrito Nuestro Metro, de Nuestro Diario**, que presenta historias que afectan al ciudadano común y corriente, pero también se presentan alternativas. El posicionamiento de Nuestro Diario, es masiva al darse a conocer a la población a través de otros medios de comunicación radial y publicidad en televisiva.

Se ha evitado el amarillismo con imágenes fuertes que provoquen rechazo de parte de la población, así como el sensacionalismo.

Se dispone de contenidos especiales para dar a conocer los proyectos de las comunidades y también las necesidades que existen en varios sectores del Departamento de Guatemala.

Se reconoce el respeto a la libertad de opinión e ideas para que el televidente se informe.

Estabilidad laboral juntamente con los derechos adquiridos que la ley laboral exige.

El 80% del equipo de Nuestro Diario es personal joven con ideas frescas, con preparación académica o que se está profesionalizando.

Cuentan con un 70 % de equipo digital, en condiciones favorables para realizar un buen trabajo de producción.

1.5.2 Oportunidades

Dar a conocer los diferentes lugares turísticos a través de A donde Ir El Desarrollo de historias y periodismo ciudadano son los factores que se utilizan para responder a las necesidades y requerimientos del lector.

Implementación de nuevos proyectos en la Pagina web para posicionar y mantener al día a los seguidores de Telediario.

Se busca aprovechar las redes sociales a través del twiter y Facebook para mantener informado a los seguidores.

Noticiero con la oportunidad de llegar alrededor de miles de personas. Se cuenta con el equipo técnico necesario para realizar un buen trabajo. En el Metro también trabajan corresponsales en los Municipios, Mixco, Villa Nueva, Amatitlan, San Juan Sacatepéquez, Fraijanes, San Pedro Ayampuc.

Con el personal calificado dentro de la empresa tienen la capacidad de preparar personal y capacitar al mismo.

1.5.3. Debilidades

Se carece de presupuesto para contratar más fotógrafo en Nuestro Metro, reporteros hacen el trabajo de fotografía en muchas ocasiones.

Escaso personal para desarrollar proyectos en la página de internet

Mejoras salariales para evitar la rotación de personal.

Apoyo económico y técnico para actividades especiales: fuera o dentro del interior del país.

Existe público que reside en el sector de la Virgen y no compran Nuestro Diario, porque supuestamente es amarillista, y no encuentran información de entrada positiva, pues resalta en las primeras páginas la nota roja.

1.5.4 Amenazas

El auge que está cobrando otros medios de comunicación con contenidos innovadores

De no fortalecer e incrementar el personal a cargo de las redes sociales para dar a conocer twitter de las notas relevantes del metro al igual que en facebook para evitar su declive ya que la mayoría de lectores se da por medio de los post en redes sociales.

El cambio de gusto del lector y desviarse a otros medios que puedan aplicar nuevas estrategias.

CAPITULO II

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

Es interesante saber que durante los años 50 en Guatemala existió un periódico llamado Nuestro Diario, propiedad de su fundador Federico Hernandez De León

Durante el Gobierno de Jacobo Arbenz Guzmán, la prensa es reprimida y sufre muchas presiones y amenazas, durante esa época Nuestro Diario era dirigido por Pedro Julio García(Director), Álvaro Contreras(Jefe de Redacción) y los redactores, Salvador Girón Cullier(+),Mario Sandoval Figueroa y el distinguido periodista Isidoro Zarco(+).

Debido a las fuertes presiones y al sometimiento del medio a favor de los partidarios oficiales de Arbenz, este grupo de periodistas y amigos deciden formar un nuevo periódico, "Prensa Libre".

47 años más tarde en 1,998, don Alvaro Contreras Valladares hijo de Alvaro Contreras Vélez y otros socios del grupo Prensa Libre, lanzan el proyecto de un nuevo periódico "Nuestro Diario".

Como una estrategia de mercado para poder hacerle frente a la competencia que ejerce el grupo de Corporación de Noticias que dirigía Siglo XXI (que Aliada con Grupo La Nación de Costa Rica) meses atrás había lanzado su nuevo Periódico "Al Día".

El Grupo Prensa Libre para impulsar el proyecto de Nuestro Diario, se une a Aldea Global casa editora de El Periódico, para poder iniciar con el proyecto bajo un esquema de recursos compartidos lo que permite a ambas organizaciones mantener un bajo nivel de costos. Doce meses más tarde Nuestro Diario supera al diario "Al Día" alcanzando la cifra de 90 mil ejemplares diarios y para el año 2001 relegando "Al Día" a un 4to lugar.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

El componente principal que motiva la elaboración de este documento es, brindar información a través de las publicaciones impresas de Nuestro Metro la existencia de un nuevo Link para ver video en el Diario Digital.

Pues a través de este, la ciudadanía logra enterarse con más detalle la mayor parte de los acontecimientos que ocurren no solo en Mixco sino en el Departamento de Guatemala.

Incrementar el rating total del diario en tres puntos en un período de 5 meses: mejorando la producción, reforzando la promoción y publicidad, mostrando novedades y temas acordes a las necesidades de la población; con color y vivenciales.

Posicionar a Nuestro Diario como el noticiario del pueblo, con un gran sentido social, con la aplicación de formatos sencillos, diversos géneros periodísticos

2.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Mantener la popularidad del Medio Escrito el Metro a través de reportajes especiales de su sector o región que se enteren un día antes a través de publicaciones impresas, sin olvidar el nuevo Link de Video notas. Organizar un acercamientos comunicacional con familias del sector la Virgen en la zona 1 de Mixco y conozcan el trabajo investigativo del suplemento el Metro que incluye reportajes, notas informativas, recomendaciones, etc.

2.3 PUBLICO OBJETIVO

Es un trabajo dirigido a personas mayores de edad comprendidas entre los 18 a 60 años aproximadamente, tanto de género femenino como masculino, de diferentes credo espiritual, sobresaliendo la católica y evangélica.

Se tiene como muestra el público del sector del cerrito de la Virgen en la 12 av. y 7 Ca. De un promedio de 60 familias. En un sondeo realizado los vecinos aseguran conocer Nuestro Metro el 80% utiliza redes sociales para informarse la mayoría son jóvenes que utilizan el celular para estar informados.

2.4 MENSAJE

Reforzar: El uso de las redes sociales disponibles para dar a conocer las noticias de trascendencia de Nuestro Metro que pasan desapercibidas en algunas ocasiones.

Los titulares del Metro es el producto final que los lectores vía internet deben conocer porque los municipios necesitan información de su comunidad y no priorizar únicamente la sección de nacionales.

2.5 ESTRATEGIAS

Diseño y desarrollo de Material Promocional

Este consistirá en buscar mayor información del Municipio de Mixco sobre la diversidad de información como necesidades básicas, solicitudes que llegan a la sala de redacción por los vecinos para publicar las notas informativas o reportajes especiales en base a la investigación de la localidad.

Se tiene previsto un espacio en las redes sociales para publicar breves segundos en audio visual las notas destacadas del día de palabras claves de un entrevistado para que se gancho clave para atraer al público objetivo.

La dirección de Nuestro diario a corto plazo debe coordinar que los fotógrafos cuenten con equipo profesional para gravar videos y contratar editores de audio y video para innovar en las redes sociales a favor Nuestro Metro.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Se implementaran reuniones paulatinamente con vecino para explicarles el trabajo periodístico que realiza Nuestro Metro para garantizar que se dan a conocer las sugerencias de los vecinos.

Será conveniente informar a los vecinos sobre los siguientes espacios que se publican semanalmente con diferentes nombres denominados: Nuestra agenda, agenda espiritual, termómetro, hombres trabajando, el rincón del motorista, nuestros mercados, Nuestra Receta, A donde Ir entre otros reportajes.

Se creó un logo denominado Nuestro Video para que los ciudadanos tengan acceso a observar los videos de la notas destacadas con la ayuda de un código de barras para móvil.

Capítulo III

2. Informe de Ejecución

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

Diagnostico del Impacto Social, en el suplemento Metro, de Nuestro Diario en la cabecera municipal de Mixco.

3.1.1 Financiamiento

Para realizar el Plan de Comunicación se ejecutó con presupuesto de la Entidad y gastos propios, el trabajo fue arduo hubo que visitar a los vecinos que se comunicaban a Nuestro Diario y hacer la investigación respectiva, tomar fotografías.

1. La empresa financió la inversión de combustible de lunes a viernes y fines de semana los gastos eran propios.
2. Compra de una cámara de video para las coberturas.

3.1.2. Presupuesto:

Para el plan de comunicación se inicio por las encuestas a color las impresiones fue por cuenta propia con un gasto de..... Q150.00

Uso de internet en 12 fines de semana para recabar información en las redes sociales para verificar la publicación del metro por semana.....Q250.00

Compra de una cámara **HD 1080p Wi-Fimarca** Ultra digital para grabar videos de las coberturas como gasto propio, para incluir videos en las publicaciones. Que podría servir a corto plazo.....Q2,500.00

Depreciación de cámaraQ200.00

Combustible mensual para llegar a los sectores de Mixco.....Q1,000.00

Se utilizo el programa Adobe InCopi C5 para la ejecución del logotipo de “Nuestro Video”. Por cada diseño de plantillas para los reportajes Nuestro Diario invirtió aproximadamente.....Q2,000

Total

.....**Q6,100.00**

3.1.3. Beneficiarios:

Con las estrategias de Comunicación se recibió la información por parte de los vecinos y posteriormente se procedió a la investigación de campo, resultado final la publicación de Reportajes o notas informativas.

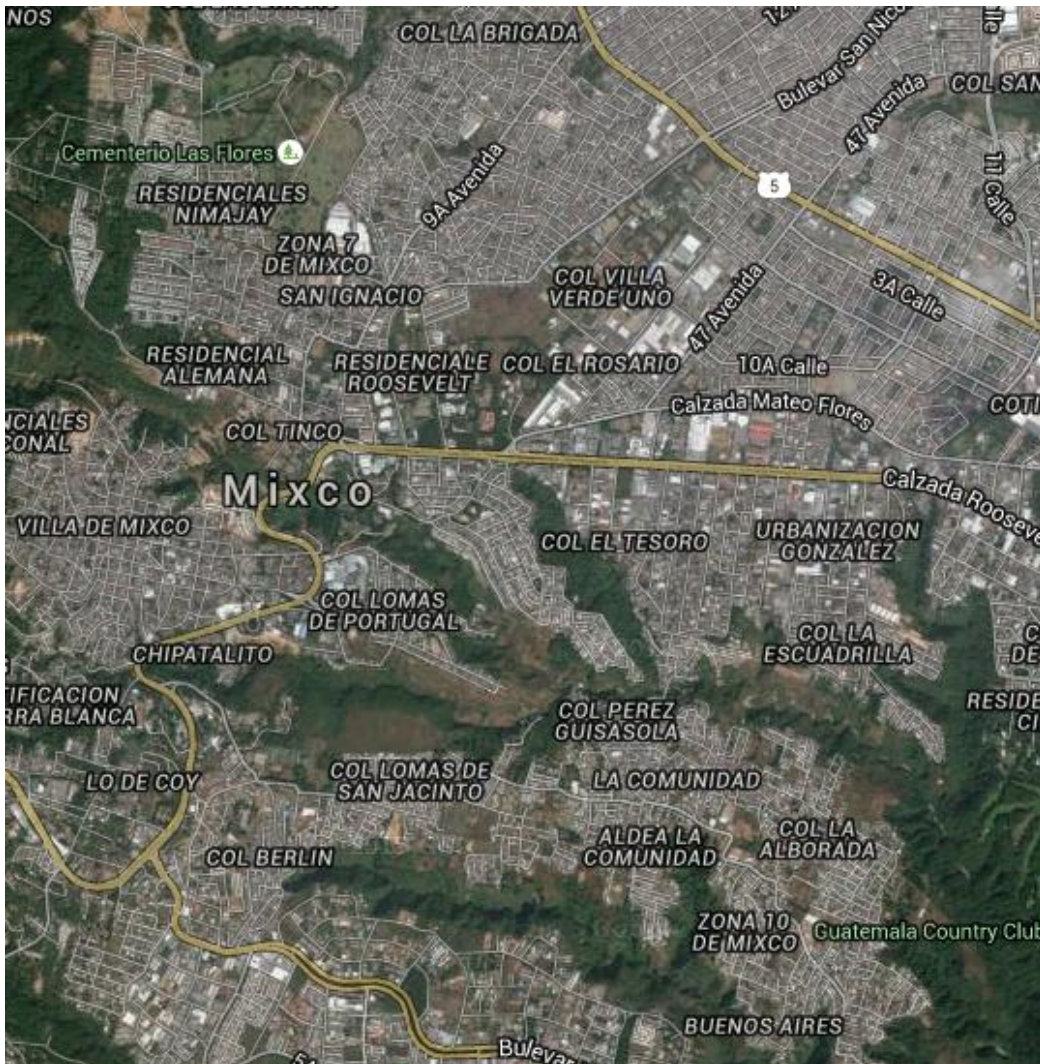
Con este trabajo gracias al espacio de Nuestro Metro de Nuestro Diario se beneficio a la población mixqueña.

La Municipalidad evidencio las carencias de servicio hacia las comunidades, por aparte se dio a conocer los lugares turísticos de este municipio, se brindo información de la casa de la cultura ubicada en la cabecera principal.

3.1.4. Recursos Humanos:

Personal	Puesto	Actividad
Leonel Cruz	Editor Nuestro Diario	Elaboración de plantillas dirías para las publicaciones
Licda. Michelle Garzaro	Jefa editora de Nuestro Metro	Encargada de supervisar el EPS
Daniel Lux	Infografista	reportajes especiales de las publicaciones investigadas en jurisdicción de Mixco
Eliseo David De León	Redes Sociales	Actualiza información a facebook y twitter.
Luis Gil	Jefe Editor	Programaba el espacio de las notas informativas de Mixco.

3.1.5. Área geográfica de Acción: Se hizo la investigación diferentes sectores de Mixco



3.2. Estrategias y Acciones Desarrolladas

Durante 3 meses se realizaron diferentes investigaciones en la cabecera municipal de Mixco dando como resultado publicaciones diversas.



Estrategia 1

Dar a conocer el patrimonio Cultural de Mixco y comparto el arte final de las publicaciones de un Suplemento Especial donde también se promociona el Logotipo de “Nuestro Video”, que también es parte del Plan de Comunicación donde el receptor pondrá a futuro enterarse a través de un video utilizando el celular a través de un celular.

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 3 al 8 Mayo



Estrategia 2

Investigación de campo sobre los lugares turísticos de este Municipio. El museo de la Casa de la Cultura de Mixco era desconocido para muchos dándose a conocer en el

Metro de Nuestro Diario.

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 10 al 15 Mayo



Estrategia 3

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 17 al 22 Mayo

Previo a elecciones generales, vecinos demandaron falta de Agua en zona 1 Mixco.



Estrategia 6

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 1 al 5 de junio

Cultura prevalece en la tierra de campeones con el logotipo de **Nuestro Video** como parte del Plan de comunicación



Estrategia 7

Propuse la creación del logotipo denominado: **Nuestro Video** para que los ciudadanos se informen sobre la noticia publicada y conectarse a través de celular y visualizar en audio y video la publicación en un minuto. Incluso el reportero podría presentar su nota periodística con micrófono en mano y locutar su nota en voz off para el público.

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 8 al 12 julio



Estrategia 8

Se contacto a los miembros del convite para conocer parte de su historia y publicar su esfuerzo y trabajo por la cultura mixqueña.

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 15 al 20 julio



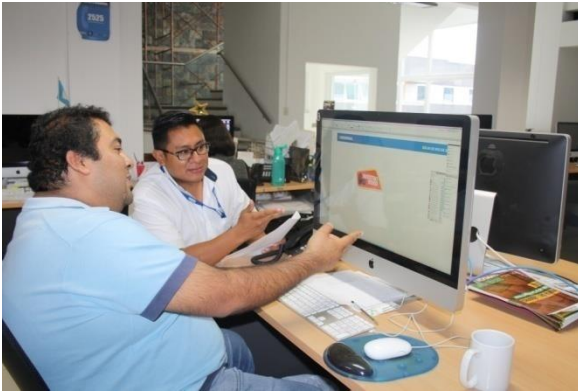
De esta forma se publicará a corto plazo El logotipo de Nuestro Video para los internautas.

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 20 al 24 julio

Acciones Desarrolladas

Acción 01:



Trabajo en conjunto con el diseñador en la creación de un logotipo de Nuestro Video que forma parte del Plan 0de Comunicación para Nuestro metro fecha 1-.06-14

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 26 al 31 julio



ACCIÓN 02 :

Estudiantes de Quetzaltenango de Universidad Privada visitó el edificio de Nuestro Diario mostrando parte de nuestro trabajo respecto a notas urbanas.

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 29 de mayo



El jefe de Información Fernando Diéguez presentó a los alumnos universitarios el equipo de trabajo en Nuestro Metro y destacó la labor reporterial.

Fuente: Mynor David Espinoza López

Fecha 29 de mayo



ACCIÓN03

Fuente :Mynor David Espinoza Lopez

Fecha 29 de mayo

La Licda. Michelle Garzaro jefa Editora presentó a los alumnos universitarios el trabajo ejecutado en la cabecera municipal de Mixco.



ACCIÓN 04

Fuente :Mynor David Espinoza Lopez

Fecha 25 de mayo

Es fue arduo trabajo por casi 15 días con Daniel Lux diseñador e infografista de Nuestro Diario al trabajar los puntos conflictivos de la Calzada Roosevelt que afecta a vecinos de Mixco. La ejecución y detalles es unánime hasta ver los resultados publicados.



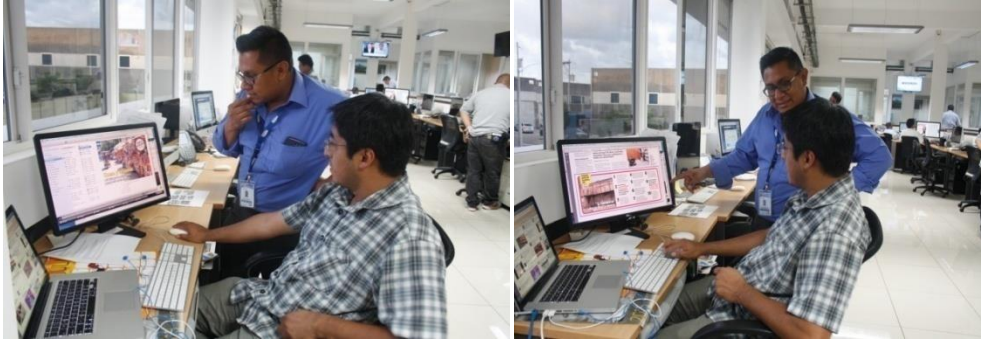
ACCIÓN 5

Fuente :Mynor David Espinoza Lopez

Fecha 25 de mayo

Leonel Cruz editor y diseñador de Plantillas afinaba detalles sobre la investigación que realizada sobre la cultura mixqueña para Suplemento Especial.

Además se agrego en el arte final el logo de " Nuestro Video" que es un plan que queda para ser implementado a corto plazo.



ACCION 6

Fuente :Mynor David Espinoza Lopez

Fecha 10 al 15 de mayo

Durante 3 meses trabajamos en unidad con el compañero encargado de Redes Sociales.



Acción 7

Fuente: Mynor David Espinoza Lopez

Fecha 26 julio

Reunión con corresponsales de diferentes municipios para darles a conocer el trabajo realizado en el Municipio de Mixco, y la mayor cobertura periodística



Fuente :Mynor David Espinoza Lopez

Fecha 26 julio

Y curso de fotografía impartido por la Empresa.





Fuente :Mynor David Espinoza Lopez

Fecha: 25 de Junio

Supervisión del Ejercicio Profesional Supervisado Licenciatura EPS 2015 a cargo de la Licda Floralba Pérez.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

2.7 CRONOGRAMA O CALENDARIO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

MAYO							
	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
						1	2
EJECUCION DEL PLAN	3	4	5	6	7	8	9
Fotografias de la Cabecera Municipal. Sondeos	10	11	12	13	14	15	16
Solicitud de información a la Municipalidad de Mixco por temas de infraestructura.	17	18	19	20	21	22	23
Trabajo de redacción en base a la información recabada.	24	25	26	27	28	29	30
	31						

JUNIO

	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
Cobertura de notas periodísticas en Mixco		1	2	3	4	5	6
Cobertura en el sector de la Virgen por problemas de Agua potable.	7	8	9	10	11	12	13
Trabajo de Redacción, Edición sobre tema recabado en Mixco.	14	15	16	17	18	19	20
Inspección sobre los resultados de las publicaciones en Redes Sociales.	21	22	23	24	25	26	27
Medición de Resultados	28	29	30				

JULIO

	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
Dialogo con vecinos para trabajar el suplemento especial				1	2	3	4
Visita con los dirigentes de cofradías en Mixco.	5	6	7	8	9	10	11
Medicion de resultados, entrevista con candidatos políticos de Mixco para conocer plan de gobierno.	12	13	14	15	16	17	18
Redacción, edición de las historias de Mixco y publicación en las Redessociales	19	20	21	22	23	24	25
Resultados y evaluación del trabajo realizado durante 3 meses y revisar las publicaciones a lo largo de este tiempo.	26	27	28	29	30	31	

3.4 Control y Seguimiento

Conclusiones

- . El ejercicio profesional supervisado EPS abre las puertas a los comunicadores para presentar un Plan de Comunicación y da paso a tener experiencia en el medio de comunicación radial, tv y escrito.
- . La implementación de un plan de comunicación permitió conocer a fondo las necesidades de los vecindarios de la cabecera municipal de Mixco, dando como resultado la solución a algunos de sus problemas en temas de agua e infraestructura a través de las publicaciones.
- . Incrementar la información de las redes sociales de los trabajos periodísticos de la sección Metro. Se deja a discreción de los jefes implementar un nuevo link denominado Nuestro Video.

Recomendaciones

- . Sería prudente que la sección de Nuestro Metro contrate más fotógrafos en relación a la misma cantidad de reporteros debido que son 4 reporteros y 2 fotógrafos denotando un desbalance laboral. Será prudente el balance para mejorar el resultado fotográfico.
- . El periodista de la sección de Nuestro Metro debe tener un enlace directo con concejales y alcalde de Mixco para agilizar la información puesto que en muchas ocasiones el Director de Comunicación social de la comuna no brinda la información o la otorga en tiempo tardío.
- . Mixco es punta de lanza en temas culturales y deben darse a conocer de una manera veraz y diferente.
- . Resolver dudas para los epesistas con coordinadores con reuniones una vez por semana o bien 3 por semana para resolver dudas.

Glosario de Términos

Glosario

Palabra

Sonido o conjunto de sonidos articulados que representan una idea. Unidad lingüística constituida por uno o más monemas que, en la escritura, aparece entre dos espacios blancos: en la frase "volver a empezar" hay tres palabras;

Política

1 Ciencia que trata del gobierno o la dirección de los estados, las ciudades o las colectividades en general: Aristóteles fue uno de los primeros filósofos en teorizar sobre política.

2 Conjunto de acciones encaminadas a gobernar un estado, autonomía, ciudad, etc.: la política exterior trata de los asuntos que suceden en el extranjero y de su repercusión en el país propio.

Trabajo

Esfuerzo humano para la producción de riqueza. Según la doctrina clásica, es, con la naturaleza y el capital, uno de los factores de la producción. Marx y sus seguidores lo consideran más bien fuente esencial del valor. Factor importante en la creación de riqueza es el principio de división del trabajo, que permite un aumento de la productividad mediante la racionalización en la distribución de las tareas.

Demanda de trabajo

Requisito de trabajo humano por parte de las empresas. La contribución del trabajo adicional a la producción se denomina producto marginal del trabajo. En consecuencia, la empresa emplea trabajo adicional siempre que el valor del producto marginal del trabajo sea mayor que el costo del trabajo adicional.

Gobierno

1. acción y resultado de administrar y dirigir un estado o institución con base en ciertas normas su gobierno produjo estabilidad económica y social.
2. grupo de personas y organismos que rigen un país. Ejemplo: El gobierno realizará importantes cambios en la economía.

Ayuntamiento

- 1 Corporación o grupo de personas integrado por un alcalde y varios concejales que se encarga de administrar y gobernar un municipio. Cabildo, concejo, consistorio.

NOTA Con mayúscula inicial cuando hace referencia al ayuntamiento de un municipio en concreto.

Alcalde

Persona que preside un ayuntamiento y es la máxima autoridad gubernativa en el municipio.

Alcalde Auxiliar

El nombrado por el alcalde en las grandes poblaciones, para que en un barrio determinado ejerza las funciones que le delega.

Acuerdo

- 1 Decisión tomada en común por varias personas sobre alguna cosa.
- 2 Relación pacífica mantenida entre personas o países. Concordia o desacuerdo.
- 3 Documento en el que se exponen las obligaciones y derechos que aceptan las partes que lo firman. convenio.

Construcción

1 Fabricación de una obra material, generalmente de gran tamaño, de acuerdo con una técnica de trabajo compleja y usando gran cantidad de elementos.

2 Conjunto de personas y materiales relacionados con la fabricación de edificios, obras de arquitectura o ingeniería: la huelga de la construcción ocasiona cuantiosas pérdidas al sector.

Reglamento

Conjunto de disposiciones orgánicas emanadas del poder público competente para hacer efectivo el cumplimiento de las leyes administrativas.

Norma elaborada por las corporaciones, asociaciones o sociedades para ordenar su buen gobierno y funcionamiento.

Infraestructura

Parte de una construcción que está bajo el nivel del suelo.

En aviación, material que no vuela (campos, cobertizos, etc.).

ECON. Bases físicas de una economía, y en expresiones como infraestructura de comunicaciones, el soporte material de estas.

Infraestructura urbana

Conjunto de equipamientos técnicos que convierten el suelo rural en urbano. Se desarrolla en un complejo de líneas y nudos en sistema reticular con enlaces, puntos de origen y de transformaciones, canales de distribución, puntos de intercambio, etc.

Reglamento

Conjunto de disposiciones orgánicas emanadas del poder público competente para hacer efectivo el cumplimiento de las leyes administrativas. Norma elaborada por las corporaciones, asociaciones o sociedades para ordenar su buen gobierno y funcionamiento.

Agua

Líquido incoloro, inodoro e insípido, compuesto de dos partes de hidrógeno por una de oxígeno (H₂O), que se encuentra en la naturaleza formando los ríos, lagos y mares: el agua de los ríos y los lagos forma la llamada agua continental.

Cámara

Aparato que sirve para registrar imágenes estáticas o en movimiento: cámara fotográfica; cámara de vídeo.

Lenta

Rodaje acelerado de una secuencia para que al reproducirla a la velocidad normal cause un efecto de lentitud en los movimientos.

Tránsito

1. acción de recorrer un lugar o pasar por él El tránsito de los peatones a la hora de salida del trabajo es muy denso.
2. paso de vehículos por un lugar Se produjo una congestión de tránsito en el acceso a la ciudad.
3. paso de un estado a otro Mi tránsito por la universidad me dejó grandes amigos.

Expediente

- 1 Documentación correspondiente a un asunto o negocio: expediente de regulación.
- 2 Procedimiento administrativo por el que se juzga la actuación o comportamiento de un funcionario, una empresa, un empleado o un estudiante: abrir expediente.

Desarrollo Crecimiento o progreso de una persona, país o cosa: las poblaciones humanas que no basan su progreso en la destrucción de recursos naturales son un buen ejemplo de desarrollo sostenible; en una pieza musical, el desarrollo de los temas sigue a la exposición.

Geográfico, -ca

Relacionado con la geografía el límite geográfico de una región.

Remisión

1 Indicación que se hace en un escrito para enviar al lector a otra parte o lugar: en el prólogo el autor hace una remisión a otro libro suyo. envío.

2 Pérdida o disminución de la intensidad de una cosa: después de tomar el calmante notó la remisión del dolor.

3 Perdón de una culpa o condena que priva de libertad a una persona: logró la remisión de la condena por su buen comportamiento; Dios, Padre misericordioso, reconcilió al mundo por la muerte y resurrección de su Hijo, y derramó el Espíritu Santo para la remisión de los pecados.

Educación

1 Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual y moral de las personas: los padres deben preocuparse de dar una buena educación a sus hijos.

2 Sistema de formación destinado a conseguir el desarrollo de las capacidades intelectuales de las personas.

Encuestar

Interrogar [a alguien] para una encuesta.

Inquilino

Persona que alquila una vivienda o parte de ella para habitarla.

Organismo animal o vegetal que vive sobre otro del que no se nutre y a quien no perjudica.

Ambiente

- 1 Atmósfera o aire de un lugar.
- 2 Conjunto de circunstancias, físicas y morales, que rodean a una persona o cosa: siempre ha vivido en un ambiente pobre. entorno.
- 3 Conjunto de circunstancias que hacen agradable la estancia en un lugar o acto:

Profesional

- 1 Relativo a la profesión: actividad profesional.
- 2 Se aplica a la persona que realiza una actividad que constituye su profesión o medio de ganarse la vida:

Vecindario

Conjunto de vecinos de una población.

Lista, padrón de los vecinos de un pueblo.

Vecindad (calidad).

Petición

- 1 Súplica o ruego que se hace a una persona para que conceda o haga cierta cosa.
— **de mano** Acto por el que un hombre solicita permiso a los padres de una mujer para casarse con ella. pedida.

Empleo

Puesto de trabajo: tiene un buen empleo. Ocupación de una persona en una actividad: el Gobierno pretende fomentar el empleo. Uso o utilización de una cosa para un fin: modo de empleo.

Entrevista

Concurrencia y conferencia de dos o más personas en un lugar determinado.

En el periodismo, la que se celebra con alguna persona para publicar sus opiniones o impresiones.

Parte de la exploración psicológica de un individuo que se basa en conversaciones para obtener la información necesaria sobre su historial y la interpretación que él mismo hace sobre sí.

Periodismo

1. actividad consistente en la recolección y elaboración de la información para su difusión El periodismo forma la opinión pública.

2. carrera dedicada a formar profesionales de esta actividad Dejó la carrera de periodismo para dedicarse a la literatura.

Contaminación

Acumulación de sustancias en el agua, la atmósfera o el suelo que perjudican su estado y la salud de los seres vivos: el vertedero es un enorme foco de contaminación biológica y química.

Pozo

1 Agujero profundo que se hace en la tierra, generalmente revestido de piedra o ladrillo, para sacar el agua que procede de manantiales subterráneos.

— **negro** Agujero que se hace junto a las casas para acumular las aguas sucias y residuales: cuando no hay alcantarillas se construyen pozos negros.

2 Agujero que se hace en la tierra para bajar a una mina o para extraer minerales: pozo minero.

Monumento

1 Obra de arquitectura, escultura o grabado hecha para recordar a una persona, un acto o una fecha importante: delante de la casa en la que nació el escritor hay una plaza con un monumento dedicado a él.

2 Edificio u obra pública de gran valor histórico o artístico: la Puerta de Alcalá es uno de los monumentos de Madrid.

Deterioro

Empeoramiento del estado de algo, desgaste. El deterioro de las pinturas preocupa a los cuidadores del museo.

Concejal

Individuo de un concejo o ayuntamiento.

Bibliografía

. Diccionario de la Lengua Española

. Charles, Mercedes. El diagnóstico de Comunicación. Gestor del Cambio

. Texto Básico para el Estudio de los Géneros Periodísticos

. Se consultaron distintas bibliografías iniciando por los documentos brindados por los asesores.

. Los Medios de Comunicación y la Sociedad Guatemalteca 2002, Gustavo Berganza.

Entrevista directa

Se entrevistó a personal del área de Redes sociales

E-GRAFÍA

[Descargar Libro PDF Estrategia Y Planes Para La Empresa ...](#)

www.lectura-online.net/.../estrategia-y-planes-para-la-empresa-pdf-6.htm.

es.slideshare.net/.../comunicacin-interna-externa-plan-de-comunicacion

www.telediario.com.gt

file:///C:/Users/Mynor/Downloads/Diagn%C3%B3stico%20Comunicacional,%20Documento%20de%20apoyo%20(1).pdf

[Como elaborar el plan de comunicación - Cristina Aced](#)

cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf

[Plan de mejora de Comunicación Interna - SlideShare](#)

es.slideshare.net/tasurinchi65/plan-de-mejora-de-comunicacin-interna

Anexos
Transcripción Completa de Entrevistas
Modelo de la Encuesta



Edad _____
 Hombre _____
 Mujer _____

Encuesta sobre el Impacto Social de Nuestro Diario en el Sector El Cerrito, en el Municipio de Mixco

Instrucciones: Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por favor responder esta encuesta, calificando según su parecer.

1 Usted conoce el medio Escrito Nuestro Diario Si No

2 Es de su preferencia Nuestro Diario Si No

3 Usted busca información Noticiosa en Nuestro Diario ? Si No

4 ¿Durante la Semana Cuantos ejemplares de Nuestro Diario Compra ? Si No

5 Le llama la atencion las fotografias? Si No

6 ¿ Le gusta leer Nuestro Diario, todas o algunas noticias ? Todas _____ Algunas _____ Si No

7 ¿Ha visto Noticias de su comunidad o Sector de Mixco ? Si No

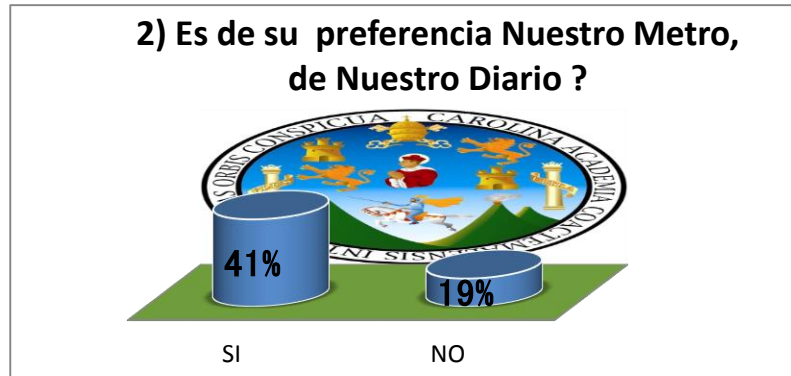
8 ¿Conoce que Existe Nuestro Diario Digital en la Internet ? Si No

9 ¿El Sitio Web de Nuestro Diario es Facil de utilizar ? Si No

10 ¿Nuestro metro debe tener mayor cobertura en la cabecera municipal de mi Mixco? Si No

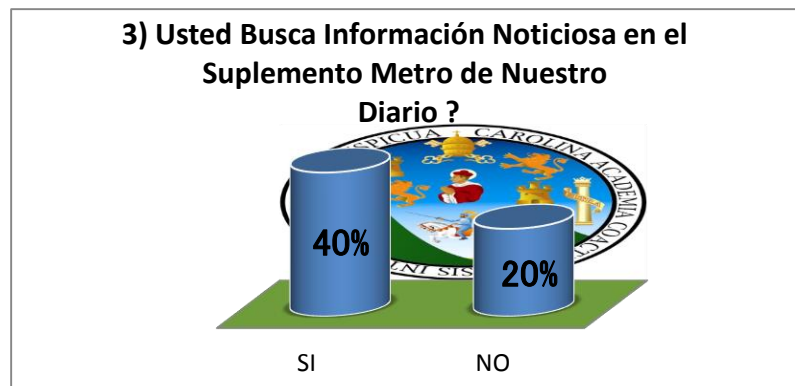
Vaciado de Encuesta

Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas



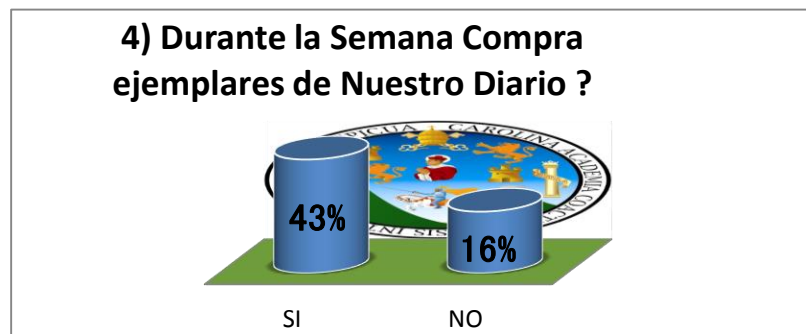
Fuente Mynor David Espinoza Lopez

Febrero 2015



Fuente Mynor David Espinoza López

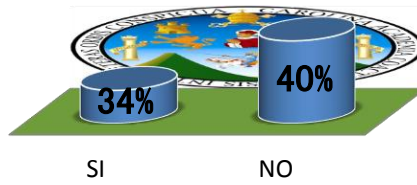
Febrero 2015



Fuente Mynor David Espinoza Lopez

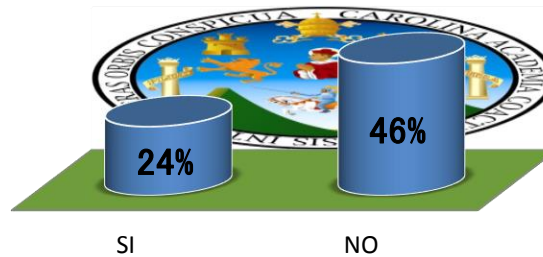
Febrero 2015

5) Ha visto Noticias de su Comunidad o Sector el Metro de Nuestro Diario?



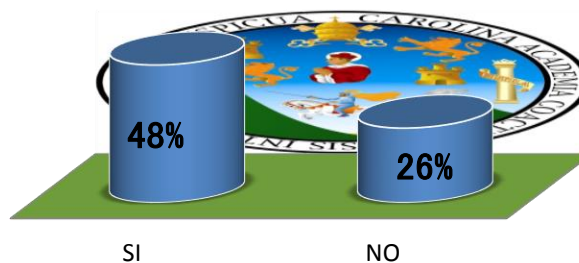
Fuente Mynor David Espinoza Lopez
Febrero 2015

6) Utiliza El Sitio Web de Nuestro Diario?



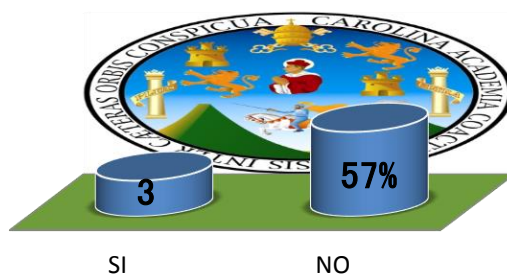
Fuente Mynor David Espinoza Lopez
Febrero 2015

7) La página web de Nuestro Diario es fácil de utilizar?



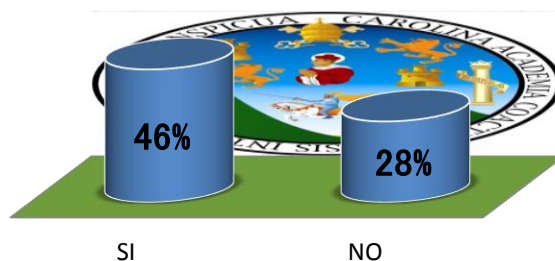
Fuente Mynor David Espinoza Lopez
Febrero 2015

8) La página de Nuestro Diario esta actualizada?



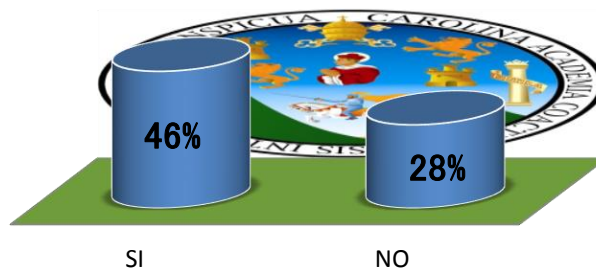
Fuente Mynor David Espinoza Lopez
Febrero 2015

9) Le gustaría ver notas informativas de su comunidad en audio y video en el sitio Web?



Fuente Mynor David Espinoza Lopez
Febrero 2015

10) Nuestro Metro debe tener mayor cobertura en la cabecera municipal de Mixco?



Fuente Mynor David Espinoza Lopez
Febrero 2015



Hay obras inconclusas y falta de transparencia”.

JUDITH LÓPEZ ASISTENTE DE ENFERMERÍA

Demandan agua en Mixco

También denuncian desorden en las calles

Nombre: María López
Profesión: ama de casa

¿Cuál cree que es el principal problema en su municipio?

El agua potable no es suficiente. Las pilas municipales están vacías. Ahí nos abastecemos cuando no había en las casas.

¿Cuál piensa que puede ser la solución a esa situación?

Se pueden organizar horarios para que llegue el agua a nuestras casas. También evitar que las familias la malgasten.



Nombre: Joaquín Barrios
Profesión: maestro

¿Cuál cree que es el principal problema en su municipio?

La falta de ordenamiento vial. Son diferentes zonas del municipio que deben priorizar y señalizar. Algunos conductores no respetan la señalización.

¿Cuál piensa que puede ser la solución a esa situación?

La Policía Municipal de Tránsito debe sancionar si se infringe la ley. O bien, instalar semáforos para evitar embotellamientos.



Mynor Espinoza
★Nuestro Diario

Entre los principales males que afectan a los pobladores de Mixco está la falta de agua potable; ya que según vecinos, la reciben solo tres veces por semana, o bien, una hora por día.

En varias esquinas se puede observar a los residentes esperando que llegue la cisterna para ser abastecidos, y comprar a Q15 el tonel. En la cabecera municipal coinciden que el agua de la ciudad la provee el cerro Alux. Sin embargo, en Mixco no hay.

ORDENAMIENTO VIAL

Otro de los problemas que aquejan en este municipio es el poco ordenamiento vial. Pese a que la Policía Municipal de Tránsito hace su trabajo, en algunos sectores no se respeta la señalización, por lo que causan embotellamientos en diferentes sectores. Como parte de la solución, pobladores sugieren la instalación de semáforos en donde sea necesario y urgente.

Algunos encuestados dijeron que la instalación de cámaras en diferentes calles de la ciudad mixqueña no ha mermado los actos delictivos, flagelo que deben priorizar las próximas autoridades.

Nombre: Elvira Sián
Profesión: ama de casa

¿Cuál cree que es el principal problema en su municipio?

La infraestructura de las calles que están en abandono. Por todos lados hay baches por falta de mantenimiento.

¿Cuál piensa que puede ser la solución a esa situación?

Que las autoridades se preocupen por reparar las calles de las 11 zonas del municipio y no solo en un sector en especial.



Nombre: Julio Retana
Profesión: Jubilado

¿Cuál cree que es el principal problema en su municipio?

La falta de agua potable es un problema, pues cada vez llega menos a nuestras viviendas. También la acumulación de basureros clandestinos.

¿Cuál piensa que puede ser la solución a esa situación?

Para el primer problema es necesario ordenar la distribución de la red agua. Para el otro la limpieza empieza en el hogar.



Nombre: Oscar Morales Borrayo
Profesión: tapicero

¿Cuál cree que es el principal problema en su municipio?

La desorganización vehicular en diferentes colonias, principalmente en lugares céntricos.

¿Cuál piensa que puede ser la solución a esa situación?

Necesitamos semáforos en lugares estratégicos para evitar desorden y que la Policía Municipal de Tránsito cumpla con su trabajo sin corrupción.



MENOS AGUA POTABLE es común ver a las amas de casa esperando a que llegue la cisterna para abastecerse del líquido.

OSCAR ESPINOZA

Nombre: Silvia Quisque
Profesión: residente

¿Cuál cree que es el principal problema en su municipio?

La falta de médicos especialistas en los centros de salud, así como la escasez de medicamentos e insumos.

¿Cuál piensa que puede ser la solución a esa situación?

Que la municipalidad apoye con la contratación de médicos profesionales, pues las enfermeras hacen todo el trabajo. Hay que abastecer los centros de salud.



Mucho tráfico

Por la calzada Roosevelt pasan aproximadamente 75 mil vehículos.



Reversible por la mañana

La PMT de Mixco implementa un carril reversible de cinco kilómetros para los que vienen de San Lucas Sacatepéquez, desde el kilómetro 18 de la ruta Interamericana, para ingresar a la calzada Roosevelt.

El carril empieza en el redondel de Berlín y concluye frente al colegio Italiano.

MIXCO

Km 17

Km 18

Km 15

Sobre el puente Belén la interconexión de los automóviles que vienen de las colonias de la zona 7 de Mixco para ingresar a la calzada Roosevelt.

HOSPITAL INFANTIL
JUAN PABLO II

Mateo Flores

Km 13

Semáforo frente a la entrada a colonia El Tesoro, causa retraso de occidente hacia la ciudad.

COLONIA MOLINO DE LAS FLORES

COLONIA EL TESORO

COLONIA EL TESORO BANVI

URBANIZACIÓN GONZÁLEZ

COLONIA LOMAS DE PORTUGAL

COLONIA SANTA MÓNICA

COLONIA SANTA RITA

Km 17

Se congestiona por la interconexión del reversible que se inicia en el km 17 de los que transitan de San Lucas hacia la calzada Roosevelt.

Zona 11

LA COMUNIDAD

VIAJE DURA DOS HORAS POR ATASCO DE 20 KILÓMETROS



Maribel Castañeda evita subir buses por el atraso.

“CAMINO PARA GANAR TIEMPO”

La señora Maribel Castañeda trabaja en labores de limpieza, y comenta que prefiere caminar que subir un bus, ya que asegura que es más rápido recorrer dos kilómetros que ir en el tráfico a vuelta de rueda.

Castañeda sale de su casa, en la colonia Pérez Guisasola, zona 10 de Mixco, camina hacia la calle principal, y a las 5:15 toma el microbús hacia La Comunidad por un extravío para llegar a El Tesoro.

El ruletero normalmente tarda media hora para movilizarse hasta

la calzada Roosevelt, y luego dejar a los pasajeros frente al centro comercial Skala.

Son las 6:15 horas, es momento de emprender la caminata para llegar a la colonia El Pedregal, en la zona 7 capitalina, ubicada entre el límite de la ciudad y Mixco.

“Prefiero caminar porque los buses van demasiado llenos y muy despacio. Me tardo menos para llegar a mi trabajo”, indicó.

Casos como el de Maribel son frecuentes, ya que el tráfico causa desesperación en los vecinos.

En la calzada Roosevelt hay puntos donde los conductores reducen la velocidad a vuelta de rueda en su peregrinar hacia la ciudad.

Infografía: Daniel Lux Sandoval Texto: Mynor Espinoza ★ Nuestro Diario

Durante el viaje por la calzada Roosevelt hay que pasar por lo menos por siete puntos conflictivos desde el municipio de Mixco y pasando por las zonas 7 y 11 capitalinas.

Todo empieza a las 5:30 de la mañana, antes de que salga el sol, centenares de vehículos se desplazan a 80 kilómetros por hora para evitar el caos vial.

Los que vienen de occidente reducen la velocidad desde el km 18 y algunos optan por incorporarse al reversible de Mixco, que los conduce hasta la 35 avenida de la calzada Roosevelt.

PASAMOS MIXCO

El tráfico se torna más desesperante cuando son las 6:10 de la mañana, el paso era más fluido.

En el kilómetro 16.5 se atrancan todos los que salen de la cabecera municipal de Mixco.

El área más conflictiva es a la altura del puente Tínc, donde



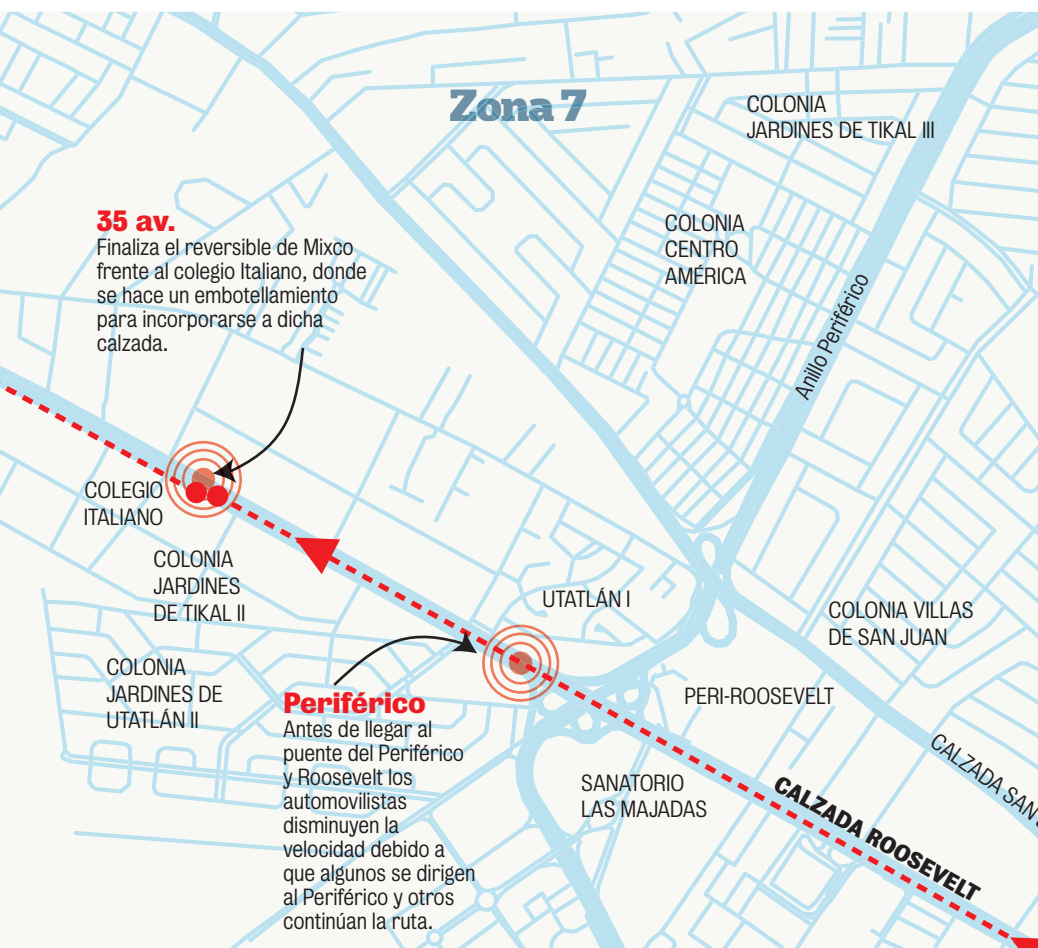
ANDRÉS GIRÓN

A pesar de ser una vía muy ancha, los carros transitan lento.

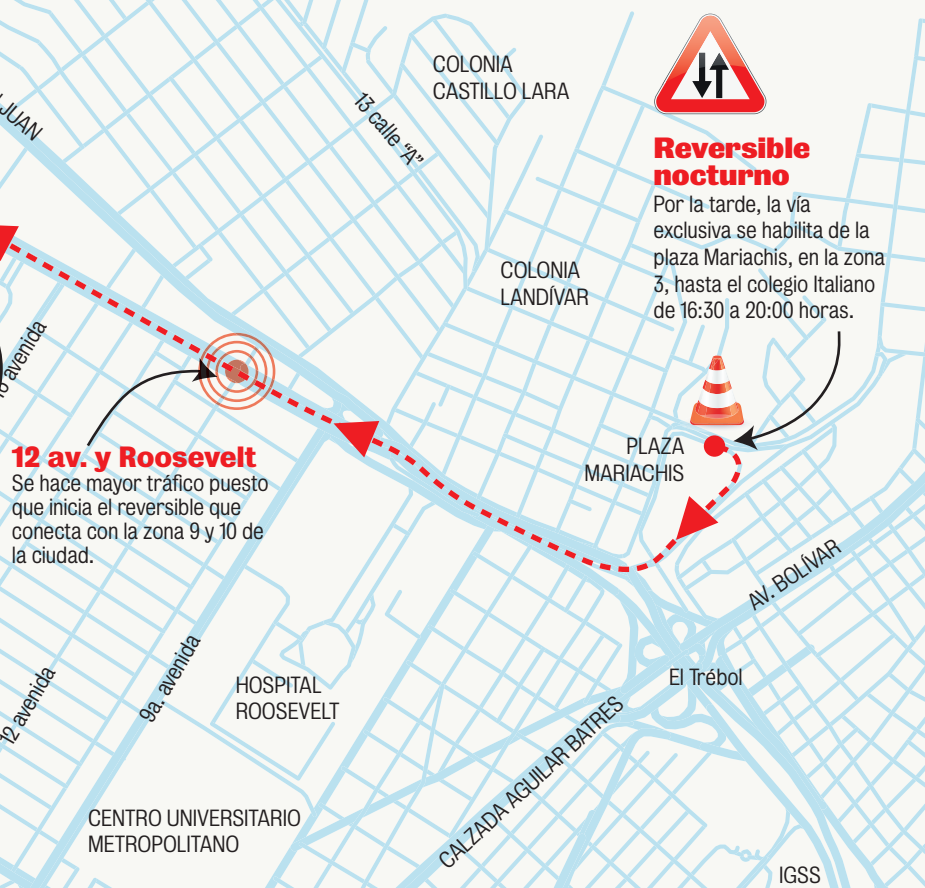
confluye todo el tráfico que viene de las colonias de la zona 7 mixqueña, entre ellas Belén, La Brigada, El Encinal, Paulo VI, con los de San Cristóbal y la cabecera municipal de Mixco.

LLEGAMOS A MOLINO

En Molino de las Flores el conductor debe reducir la velocidad. Al pasar por el km 13.5 se encuentra el retorno, y el semáforo que conecta con la calle Mateo Flores,



Por la noche la PMT de Mixco planifica habilitar otro reversible desde la 35 Av. en la colonia Pedregal hacia el km 14 de la calzada Roosevelt, pero aún no está funcionando.



“CORRER HASTA LA FÁBRICA”

De la capital hacia Mixco es un verdadero calvario transitar. Al pasar por la Roosevelt habría una y mil historias que contar.

Sobre la pasarela ubicada frente al centro comercial Skala, en la calzada Roosevelt y 6a. avenida de la colonia El Tesoro, Raquel López camina a toda prisa con una bolsa bajo el brazo. Viene de El Amparo, zona 7.

Se levanta a las cuatro de la mañana para preparar el desayuno y la refacción de sus hijos.

A las 5:15 es hora de salir de casa, sube el bus de la ruta 36 que la deja en El Trébol y luego toma otro que la conduce a la colonia El Tesoro.

López comentó: “Si salgo a las 5:45 ya no llego a tiempo a mi trabajo. Todos los días entro a las 6:30 de la mañana a la fábrica, y la Roosevelt es terrible en esas horas para llegar hasta aquí”.

Raquel hace el mismo recorrido desde hace más de un año, y cada vez tiene que salir más temprano por el incremento del tránsito vial.



Raquel madruga para llegar de El Amparo a El Tesoro.

75
MIL vehículos circulan por la calzada Roosevelt.

1
HORA y media tarda un carro de Mixco hasta El Trébol.

Detalles

- Unos 250 mil carros atraviesan Mixco para llegar a la capital.
- El tráfico de los domingos es el más tranquilo en la ciudad.
- La calzada Roosevelt cuenta con más de 200 cámaras de seguridad.

“MADRUGO O PIERDO MI TRABAJO”

Son las 5:15 de la mañana y Antonio Morales sale de su casa en la zona 1 de Mixco, con rumbo al hospital Niño de Praga, en la zona 1 capitalina, donde labora.

Se levanta a las 4:30 de la mañana, inicia la travesía para cruzar la calzada Roosevelt y se incorpora a la ruta Interame-



Antonio sale a las 5:15 de la mañana hacia la zona 1.

ricana en el km 16, cuando son las 5:30, donde se puede observar que algunos carros se desplazan con las luces encendidas. Después de diez minutos llega al paso a desnivel de Belén, donde se observa la incorporación de más carros.

“La situación es más favorable cuando salgo temprano. Me hago unos 30 minutos para llegar a El Trébol. La situación no sería la misma si saliera a las seis”, comentó. Casos como el de Antonio se ven a diario en este sector.

zona 2 de dicho municipio. Al transitar a 20 km por horas evidente la acumulación de humo, y a este punto la presencia de los buses del transporte público complica aún más el paso.

En el kilómetro 12 el conductor suspira al sentirse en el perímetro de la capital, más o menos por la colonia El Pedregal, donde el tránsito se agiliza un poco. En la 35 avenida, donde con-

cluyen los cinco kilómetros del carril reversible de Mixco, hay que volver a reducir la velocidad para conectarse con la Roosevelt. Antes de llegar al puente del Periférico se empiezan a dividir

los que van a la Universidad de San Carlos, y las zonas 11 y 12. Sobre la 12 avenida empieza el reversible de la zona 11 capitalina, para trasladarse hasta las zonas 4, 9, 10, 13 y 14 de la capital. Este

se habilita de 6 a 8 de la mañana. Por las noches el tránsito vial es más complicado de El Trébol hacia Mixco. Los conductores se preparan para dos horas más dentro de su vehículo hasta su casa.

NUESTRO METRO

DEPARTAMENTO DE GUATEMALA EDITORA - MICHELLE GARZARO. mgarzaro@nuestrodiario.com.gt



BUQUE MAÑANA FORTALEZCA SU ESPÍRITU CON ACTIVIDADES RELIGIOSAS

CONSTRUYEN PASO A DESNIVEL

Beneficiará a 45 mil conductores en El Naranjo

Mynor Espinoza
★Nuestro Diario

Mixco. Sobre el bulevar El Naranjo, zona 4 de este municipio, se construye un paso a desnivel que permitirá ingresar al futuro centro comercial Naranjo Mall. En el área circulan a diario unos 45 mil vehículos.

El viaducto tendrá tres carriles subterráneos que conectarán a la ruta hacia las Minervas, Condado Naranjo y al Anillo Periférico, en la zona 11. Se prevé que esté terminado a finales de diciembre.

Temis Gudiel, gerente de la municipalidad, explicó que se hicieron estudios de impacto vial para beneficiar a los vecinos.

“La obra es una inversión privada del centro comercial Naranjo, no es municipal. El ayuntamiento no tiene recursos para ejecutar un proyecto de tal magnitud”, señaló.

José Manuel Barrios, jefe de Ordenamiento Vial de la comuna, aseveró que la obra cumple con los requerimientos básicos y necesarios para que no exista una carga vial que afecte a los automovilistas.

Sergio González, comisario de la PMT mixqueña, aseguró que tienen cinco agentes todos los días para controlar el tránsito y que sea fluido.

Las obras de infraestructura vial dan paso a la construcción de proyectos habitacionales, y estos a la aparición de plazas comerciales, agregó Ávila.

Sigrid Kappler, gerente de

“El tráfico ha sido fluido. Coordinaron bien para construir el viaducto”.

MARIO AGUILAR
CONSTRUCTOR



“Sí afecta el paso en las horas pico. Esperamos que sirva para todos”.

KEVIN GÓMEZ
CHOFER

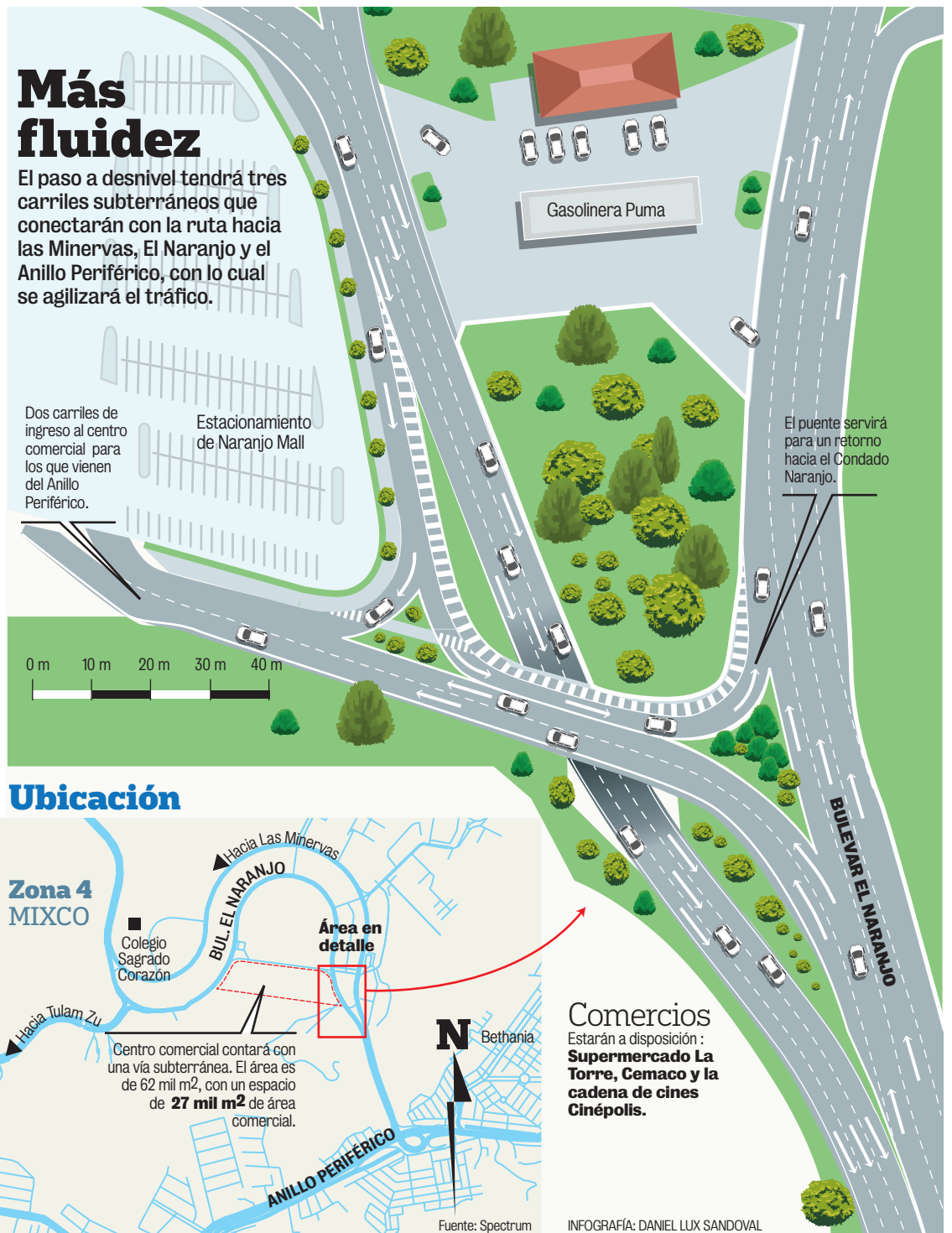


Se pierde el segundo pulmón de la ciudad a mayor construcción”.

HUBER ÁVILA
URBANISTA DE LA CIUDAD

Mercadeo de Naranjo Mall, no proporcionó información, pues aseveró que la municipalidad es la única que puede hacerlo.

El urbanista Huber Ávila enfatizó que las construcciones dan paso al crecimiento y de la tala de árboles, dando como resultado menos agua a largo plazo.



El viaducto está a cargo de una empresa privada contratada por el centro comercial Naranjo Mall.



3

CARRILES tendrá el nuevo viaducto en El Naranjo.

3

MESES durará la obra, pues se prevé que finalice en diciembre.