

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**INDUCCIÓN DEL PERSONAL PERIODÍSTICO DE PRIMER INGRESO DEL
NOTICIERO DE CANAL ANTIGUA**

JORGE ENRIQUE ESQUIVEL

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, Noviembre de 2015

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**INDUCCIÓN DEL PERSONAL PERIODÍSTICO DE PRIMER INGRESO DEL
NOTICIERO DE CANAL ANTIGUA**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

JORGE ENRIQUE ESQUIVEL

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2015

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representantes de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPC

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisor (a) de EPS

Licda. Foralba Pérez Folgar

FINIQUITO DE EPS DE LA EMPRESA



Guatemala, 20 de septiembre de 2015

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

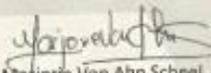
Reciba un cordial saludo de Marjorie Von Ahn Scheel, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que Jorge Enrique Esquivel, quién se identifica con DPI 2222186650101 y número de carné 200418295 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en la sala de redacción de Canal Antigua, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del 16 de febrero al 20 de julio del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto "(Inducción Del Personal Periodístico De Primer Ingreso Del Noticiero De Canal Antigua)", todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por Canal Antigua. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista (a).

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,


Marjorie Von Ahn Scheel
Subdirectora de Noticias
CANAL ANTIGUA, S. A.



Avenida Reforma 13-70 Zona 9
Edificio Real Reforma Of. #11 "D"
PBX: 2222-8800



DICTAMEN DE APROBACIÓN DEL INFORME FINAL DEL EPS



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

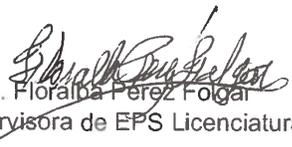
Estudiante
Jorge Enrique Esquivel
Carné: 200418295
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

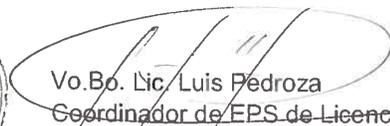
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "INDUCCIÓN DEL PERSONAL PERIODÍSTICO DE PRIMER INGRESO DEL NOTICIERO DE CANAL ANTIGUA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Floralba Pérez Folgar
Supervisora de EPS Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por darme la oportunidad de llegar a esta etapa de mi vida.

A MI MADRE GILDA ROSA ESQUIVEL

Por apoyarme de forma incondicional y en todo momento en mi formación profesional.

A MI FAMILIA Y AMIGOS

Que confiaron en mí y me incentivaron a finalizar los estudios universitarios.

INDICE

CAPITULO I.....	1
1. DIAGNÓSTICO.....	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General.....	1
1.1.2. Objetivos Específicos.....	1
1.2. LA INSTITUCIÓN	1
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	3
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas.....	3
1.2.3. Antecedentes	4
1.2.4. Departamentos o Dependencias.....	4
1.2.5. Objetivos Institucionales.....	4
1.2.6. Público Objetivo	5
1.2.7. Organigrama.....	5
1.3. METODOLOGÍA	5
1.3.1. Descripción del Método	5
1.3.2. Técnicas de Recolección	6
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico	6
1.4. REPOPIACIÓN DE DATOS	7
1.4.1. Información documental y bibliográfica.....	7
1.4.2. Entrevistas	7
1.4.3. Observación directa	8
1.4.4. Interpretaciones del resultado	9
1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA.....	12
1.5.1. Fortalezas	13
1.5.2. Oportunidades.....	13
1.5.3. Debilidades	14
1.5.4. Amenazas	14
CAPITULO II	15
2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	15
2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	15

2.2.	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	15
2.2.1.	Objetivo General.....	15
2.2.2.	Objetivos Específicos.....	15
2.3.	PÚBLICO OBJETIVO	16
2.4.	MENSAJE	16
2.5.	ESTRATÉGIA	16
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	17
CAPITULO III		19
3.	INFORME DE EJECUCIÓN.....	19
3.1.	PROYECTO DESARROLLADO	19
3.1.1.	Financiamiento.....	19
3.1.2.	Presupuesto	19
3.1.3.	Beneficiarios.....	19
3.1.4.	Recursos Humanos.....	20
3.1.5.	Áreas Geográficas de Acción	21
3.2.	ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	21
3.3.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	29
3.4.	CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN).....	29
CONCLUSIONES.....		30
RECOMENDACIONES.....		31
GLOSARIO DE TÉRMINOS		32
BIBLIOGRAFÍA.....		35
EGRAFÍA		35
ANEXOS.....		36

RESUMEN

Nombre de la Institución:	Canal Antigua S.A.
Nombre:	Inducción del personal periodístico de primer ingreso del Noticiero de Canal Antigua.
Objetivos General:	Diseñar una estrategia de comunicación interna que permita a los periodistas de nuevo ingreso de Canal Antigua, conocer los procesos de inducción de los noticieros de Canal Antigua.
Objetivos Específicos:	<p>Proporcionar a los reporteros de nuevo ingreso un Manual de inducción sobre los formatos y tiempos que se manejan dentro de las notas informativas de televisión.</p> <p>Proporcionar los conocimientos básicos de los contenidos generales de los noticieros de Canal Antigua, por medio de inducciones.</p>
Sinopsis:	<p>El presente Ejercicio Profesional Supervisado se realizó en la Redacción del noticiero de Canal Antigua, para conocer cómo se labora en ese ambiente y la situación de su personal. Con la información recolectada se estableció que una de las principales deficiencias era la falta de inducción al personal de primer ingreso, lo que se reflejaba en la falta de conocimientos básicos del contenido del noticiero. El estudio busca dar algunas herramientas útiles a través de un Manual de inducción para el personal de nuevo ingreso.</p>

INTRODUCCIÓN

El presente Ejercicio Profesional Supervisado “Inducción del personal periodístico de primer ingreso del Noticiero de Canal Antigua” tiene como objetivos: 1) Diseñar una estrategia de comunicación interna que permita a los periodistas de nuevo ingreso de Canal Antigua conocer los procesos de inducción de los noticieros.

Además, 2) Proporcionar a los reporteros de nuevo ingreso un Manual de inducción sobre los formatos y tiempos que se manejan dentro de las notas informativas del noticiero; 3) Proporcionar los conocimientos básicos de los contenidos generales de los noticieros de Canal Antigua, por medio de inducciones.

A través de una estrategia de comunicación pretendemos determinar las acciones pertinentes que permitan un trabajo más profesional dentro de la institución.

Nuestro estudio tiene como método utilizado el cualitativo, basado en un enfoque inductivo, pues este se hizo con base en un análisis de interpretación y contextual de la situaciones observadas en la empresa estudiada.

La información se obtuvo por medio de herramientas que fue analizada e interpretada, es decir por medio de datos particulares se pudo llegar a obtener conclusiones generales que permitirá determinar el problema.

Las principales fuentes de información fueron: información bibliográfica y documental, el uso del análisis FODA, entrevistas y la observación directa.

Los principales hallazgos son: 1) la inexistencia de un proceso de inducción para los reporteros de nuevo ingreso del noticiero de Canal Antigua; 2) la falta de implementación de un proceso que proporcione a los reporteros nuevos conocimientos básicos de inducción de los contenidos generales de los noticieros de Canal Antigua.

La importancia social de nuestro trabajo es proyectar a la población y público objetivo de Canal Antigua, un mejor producto informativo trasladado por medio de los noticieros.

JUSTIFICACIÓN

El diagnóstico comunicacional dio un punto de partida para detectar las principales deficiencias que presenta la redacción del Noticiero de Canal Antigua, en beneficio de los reporteros que llegan por primera vez.

La producción de un noticiero comprende aspectos comunicacionales básicos para poder recopilar los contenidos de las notas informativas, y para lograr un efectivo proceso de comunicación interno es indispensable conocer las necesidades del público (los reporteros) y el mejor momento es a su ingreso como redactores.

Por eso las inducciones iniciales son esenciales para dar las directrices de recolección, procesamiento, duración y producción de la información por medio de las notas informativas, producto principal de los noticieros de Canal Antigua.

Partiendo de esto, se hace necesario crear actividades que contribuyan a desarrollarlos y a alimentar los esfuerzos que se hacen actualmente, todo en el mismo sentido, proporcionar un producto de calidad.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. Objetivo General

Analizar la situación de los reporteros de primer ingreso a los noticieros de Canal Antigua, para establecer el grado de conocimiento que tienen de los procedimientos internos de funcionamiento de los Noticieros.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Establecer la situación de los reporteros de primer ingreso a los noticieros de Canal Antigua.
- Obtener información de los conocimientos trasladados en las inducciones de los reporteros de primer ingreso a los noticieros de Canal Antigua.
- Proponer una estrategia de comunicación que permita una inducción adecuada a los reporteros de primer ingreso a los noticieros de Canal Antigua.

1.2. LA INSTITUCIÓN

- Canal Antigua S.A.

Canal Antigua es un canal guatemalteco de televisión por cable, que produce contenidos con altos estándares de calidad para todo el público local y regional. Transmite su señal vía satélite (Satmex 8) cubriendo una huella que se extiende desde Argentina hasta el sur de los Estados Unidos, lo que hace que se convierta en un enlace con la comunidad guatemalteca que reside en el extranjero. Canal Antigua ya es retransmitido en el resto de Centroamérica, Perú, Colombia y México.

Canal Antigua tiene cobertura en los 22 departamentos del país. En Guatemala, la última auditoria estimó un total de 650 mil hogares suscritos a sistemas de cable que reciben, como parte de la parrilla de canales, la señal de Canal Antigua.

Se ha convertido en “Líder en noticias, líder en opinión” brindándole a los televidentes el reporte noticioso bajo un agudo lente periodístico, así como programas de debate y opinión, esenciales para conocer las posturas más relevantes de todo el acontecer nacional. Otra parte importante de su programación son las producciones en el área de cultura y de entretenimiento, enriqueciendo el pensar de nuestra sociedad con propuestas originales y orientadas a toda la familia. (www.canalantigua.com)

- Noticiero de Canal Antigua

Canal Antigua cuenta con ocho emisiones de su noticiero, dentro de los cuales se incluyen segmentos de noticias nacionales, internacionales, deportes, clima y de opinión.

Los nombres con los que se identifican se detallan:

Tabla 1

	DÍAS Y HORARIO DE TRANSMISIÓN	NOMBRE	ENFOQUE
1.	Lunes a viernes de 6 a 7 horas	A las 6:00 A.M.	Trasmite información noticiosa.
2.	Lunes a viernes de 7 a 8 horas	A las 7:00 A.M.	Trasmite información noticiosa.
3.	Lunes a viernes de 13 a 14 horas	A la 1:00 P.M.	Trasmite información noticiosa.
4.	Lunes a viernes de 19 a	A la 7:00	Trasmite información noticiosa.

	DÍAS Y HORARIO DE TRANSMISIÓN	NOMBRE	ENFOQUE
	20 horas	P.M.	
5.	Lunes a viernes de 20:45 a 22 horas	A la 8:45 P.M.	<ul style="list-style-type: none"> • Transmite información noticiosa. • Segmento de entrevistas y discusión de diferentes temas.
6.	Lunes a viernes de 22 a 23 horas	A la 10:00 P.M.	<ul style="list-style-type: none"> • Transmite información noticiosa. • Segmento de entrevistas y discusión de diferentes temas Vías redes sociales.
7.	Sábado	A la 8:45 P.M.	<ul style="list-style-type: none"> • Transmite información noticiosa. • Segmento de entrevistas y discusión de diferentes temas.
8.	Domingo	A la 8:45 P.M.	<ul style="list-style-type: none"> • Transmite información noticiosa. • Segmento de discusión de diferentes temas de la semana.

1.2.1. Ubicación Geográfica

Las instalaciones físicas de Canal Antigua están ubicadas en la 14 calle y Avenida Reforma, Edificio Real Reforma, zona 9 de la capital de Guatemala.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas

Grupo A es un consorcio de tres empresas relacionada a los medios de comunicación, escritos, televisivos y digitales.

La primera creación fue Canal Antigua, con transmisiones televisivas, la segunda la Revista Contra Poder, y un tercer medio de comunicación digital, llamado Diario Digital.

Cada medio de comunicación tiene estructuras jerárquicas independientes una de la otra.

1.2.3. Antecedentes

Canal Antigua salió al aire en el 2009, con en su noticiero estelar de A las 8:45 P.M. Algunos meses después fue posible la creación de algunos programas de entretenimiento, ampliando así los horarios de transmisiones de programas propios.

1.2.4. Departamentos o Dependencias

- Dirección Ejecutiva: Se encarga de coordinar y supervisar el contenido televisivo del Canal.
- Gerente de Noticias: Se encarga de dirigir supervisar, aprobar o no todas las actividades que se llevan a cabo dentro del noticiero de Canal Antigua.
- Subdirector de Noticias: Está a cargo de ordenar el contenido del noticiero y además dirige a los reporteros.
- Reporteros: Son los encargados de recopilar, ordenar y redactar la información que se transmite dentro del noticiero.
- Productor de Noticieros: Tiene a cargo la producción tecnológica de todos los noticieros.
- Presentadores: Son los encargados de presentar las informaciones previamente ordenadas.

1.2.5. Objetivos Institucionales

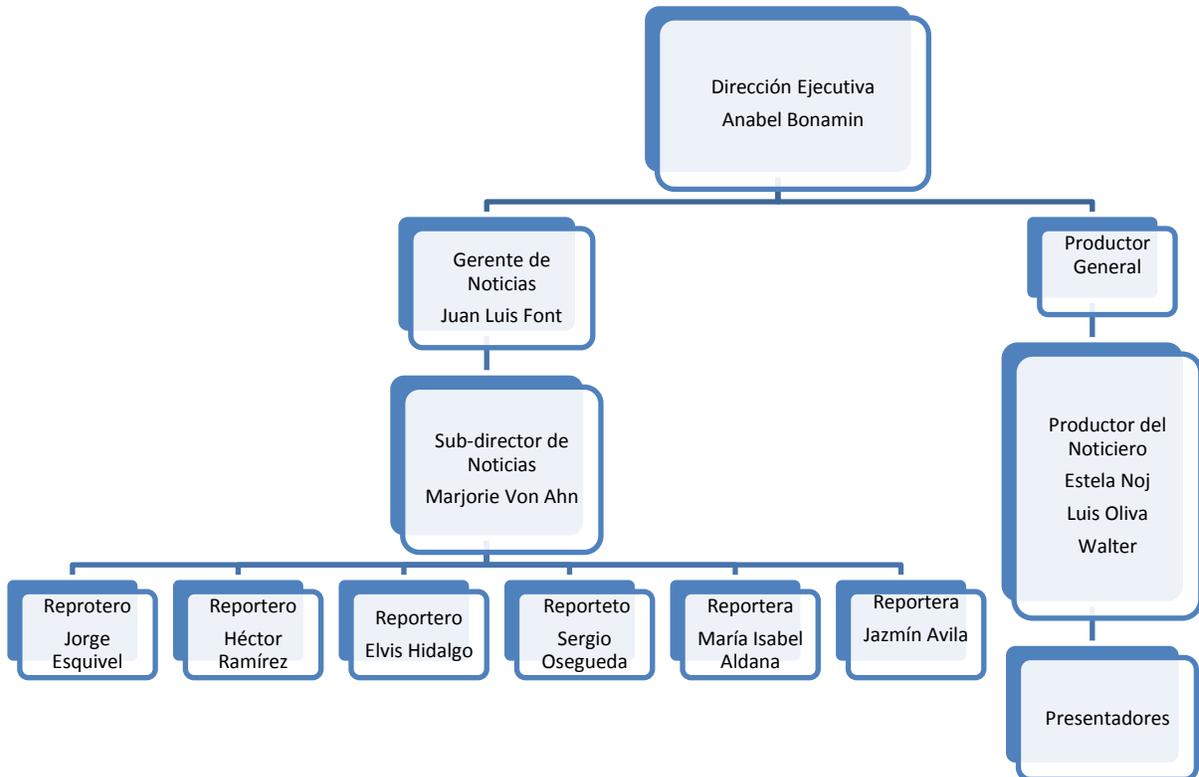
Como parte de las acciones obtenidas al momento Canal Antigua se ha convertido “Líder en noticias, líder en opinión” brindándole a los televidentes el reporte noticioso bajo un agudo lente periodístico, así como programas de debate y opinión, esenciales para conocer las posturas más relevantes de todo el acontecer nacional.

1.2.6. Público Objetivo

Es un noticiero que va dirigido a un nivel medio.

1.2.7. Organigrama

Organigrama 1



Elaboración propia

1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. Descripción del Método

El método utilizado será el cualitativo, basado en un enfoque inductivo, pues el diagnóstico se hará con base en un análisis de interpretación y contextual de las situaciones observadas en la empresa.

La información se obtendrá por medio de herramientas que permitirán conseguir datos que deberán analizarse e interpretarse, es decir por medio de información particular se podrá llegar a obtener conclusiones generales que permitirá determinar el problema.

1.3.2. Técnicas de Recolección

- Recopilación de información bibliográfica y documental
- Análisis FODA
- Entrevistas
- Observación directa

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

MES	FEBRERO			
	1	2	3	4
SEMANA				
ACTIVIDAD				
Fase I: Planificación				
Charlas inductivas para EPS				
Investigación de la institución a diagnosticar				
Establecer metodología				
Fase II: Elaboración del Diagnostico				
Recopilación de datos bibliográficos y documental				
Realización de las entrevistas, observación y FODA				
Análisis de la información				
Síntesis y Redacción de Diagnostico				

1.4. REPOPILACIÓN DE DATOS

1.4.1. Información documental y bibliográfica

Este instrumento fue necesario para definir los aspectos internos y de composición organizacional del noticiero de Canal Antigua.

Además para identificar las características, componentes y funcionamiento del noticiero de Canal Antigua.

Se utilizó material bibliográfico y de información para poder recaudar información metodológica.

1.4.2. Entrevistas

Las entrevistas que se realizaron fueron con el objetivo de obtener un amplio conocimiento de las percepciones de los reporteros respecto a las condiciones en que son recibidos en el primer ingreso.

Tabla 2

PERSONAS ENTREVISTADAS	PREGUNTAS
Con esta información se obtuvo información diversa. Las preguntas fueron las mismas para los cinco reporteros: <ul style="list-style-type: none">• Héctor Ramírez• Elvis Hidalgo• Sergio Osegueda• María Isabel Aldana• Jazmín Ávila	<ul style="list-style-type: none">• ¿Conocía usted algún medio de comunicación?• ¿Conocía usted que se hace en una sala de redacción?• ¿Recibió alguna inducción inicial de cómo realizar su trabajo al ingresar a laborar al Noticiero? De ser positiva la respuesta ¿cuál fue?• ¿Cómo hace para cumplir con los requerimientos laborales?• ¿Cómo es la comunicación con sus superiores?

PERSONAS ENTREVISTADAS	PREGUNTAS
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Existe fluidez de información y comunicación dentro del Noticiero de Canal Antigua?

Elaboración propia

1.4.3. Observación directa

Se persiguió la interpretación del fenómeno que se tuvo frente a la vista. El observador se distingue del testigo ordinario, ya que este último no intenta llegar al diagnóstico.

Tabla 3

ASPECTOS DE LA EMPRESA	PREGUNTAS A RESPONDER
Caracterización de la institución	Cantidad de trabajadores del noticiero de Canal Antigua
¿Cómo es el clima institucional?	<p>¿Cómo es la interacción de los trabajadores?</p> <p>¿Se han realizado observaciones sobre los ruidos y silencios en la institución?</p> <p>¿Se identificaron los personajes fuertes o líderes en la institución?</p>
En relación a la gerencia, directivos, coordinadores.	<p>¿Cómo se dan los vínculos entre los directivos y el resto de los trabajadores?</p> <p>Las formas más habituales de trabajo de los directivos ¿son grupales, individuales? Otras.</p> <p>¿Cuáles son las características de los directivos?</p> <p>¿Qué actividades se realizan?</p>

ASPECTOS DE LA EMPRESA	PREGUNTAS A RESPONDER
	¿Cuáles son los aspectos sobre los que pone énfasis?
¿Cuál es el espacio disponible para el funcionamiento de la Coordinación?	<p>¿Cuáles son los días y horarios de presencia de distintas coordinaciones?</p> <p>¿Cómo son los vínculos con otros actores de la institución?</p>
¿Qué observaciones realiza acerca de las formas de trabajo?	¿Qué formas de coordinación de tareas se dan habitualmente?
¿Cómo es la circulación de la información en la empresa?	<p>¿Se utilizan carteleras?</p> <p>¿Cuáles son los mecanismos formales e informales por los cuales circula de la información?</p> <p>¿Cómo se comunica la información que recibe?</p> <p>¿Cuáles son los espacios en los que se difunde la información?</p>

Elaboración propia

1.4.4. Interpretaciones del resultado

Comunicación interna

El noticiero de Canal Antigua es parte de un consorcio de empresas que están ligadas a los medios de comunicación, sin embargo cuenta con su propio personal y estructura jerárquica que permite desarrollar actividades propias de comunicación grupales.

La empresa está conformada por diversos departamentos que logran interrelacionarse para poder identificar las necesidades del público. Entre ellos está el departamento de noticias.

Si bien las condiciones de medio de comunicación da la oportunidad te extenderse y tener relaciones con públicos externo, en este diagnóstico nos enfocaremos en las prácticas de comunicación dentro de la empresa, específicamente el noticiero de Canal Antigua.

Prácticas de líder

El Noticiero cuenta con personal que desempeña diferentes actividades esenciales para el funcionamiento correcto. La particularidad de noticiero hace que a diario se preparen productos nuevos (cada emisión de noticiero).

Es un área compuesta por un equipo de personas que se dedican a recolectar, procesar, analizar, editar y presentar información de hechos reales al público, transmitido mediante un medio de comunicación masiva.

Las entrevistas que se realizaron a cada uno de los reporteros que componen de los noticieros

Prácticas de comunicación inicial

Con la información de las entrevistas hechas a los reporteros, se constató que ninguno que labora en la sala de redacción de Canal Antigua recibió una inducción de trabajo, tanto en la sala de redacción como el que se ejecuta en el exterior.

La inducción para laborar dentro de la sala de redacción en el noticiero de Canal Antigua no es más que brindar las herramientas al reportero para que desarrolle una nota informativa o género periodístico que se ejecute y se de conocer al público objetivo.

Además se concluyó lo siguiente:

- No existe una definición sobre la nota informativa
- No existe un mecanismo para desarrollarla en un medio televisivo
- No existe una guía sobre los formatos de notas informativas
- No se establece el tiempo que dura la nota, tomando en cuenta que los minutos son valiosos en televisión.

Los reporteros del noticiero de Canal Antigua realizan su trabajo la mayor parte del tiempo en la calle o en las diferentes fuentes de información, por lo que es necesario informarle sobre que fuentes de información existen, como se envía el material periodístico hasta la base de la redacción, y mostrarle algunos “tips” para hablar frente a la cámara.

Se observó que se carece de métodos para brindar información sobre:

- Qué es el Ejecutivo.
- Qué es el Legislativo,
- Qué son los tribunales,
- A qué se le llama nota roja,
- A qué se le denomina equipo volante.

Comunicación en el equipo (comunicación vertical y horizontal)

Los reporteros dependen de un jefe inmediato para cubrir y redactar las notas periodísticas, sin embargo la coordinación y el diálogo para enfocar el material es poco, no existe una comunicación constante para llegar al objetivo específico del noticiero.

La comunicación entre los reporteros es vital para la producción de un noticiero, los que laboran dentro de la redacción de Canal Antigua son reservados con el material y las entrevistas realizadas, tampoco transmiten los cambios de coberturas que existen dentro de las fuentes de información establecidas.

Actividades de capacitación

Con los instrumentos utilizados para realizar el diagnóstico se confirmó que no existen actividades de capacitación de ningún tipo para los reporteros y personal que trabajan dentro de la sala de redacción de Canal Antigua.

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA

Fue necesario el uso de un análisis FODA, para poder identificar todas las características de empresa.

El contenido se extrajo de las condiciones internas positivas y negativas:

- Cualidades principales de la empresa que la diferencian de las demás.
- Problemas internos y que están relacionadas con áreas específicas y que pueden hacer que el proyecto fracase.

Condiciones externas positivas y negativas:

- Información que nos permitan identificar las oportunidades que están en el entorno.
- Los aspectos que están fuera de la institución, que no se pueden controlar y pueden influir negativamente en el quehacer individual y colectivo dentro de nuestro objeto de estudio.

Para poder hacer la descripción del contenido del análisis fue necesario realizar entrevista a los reporteros del Noticiero de Canal Antigua y una guía de observación.

El análisis de la información recabada se hizo tomando en cuenta el cuadro siguiente:

Tabla 4

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Uso de Fortalezas para aprovechar las Oportunidades	Minimizar las Debilidades aprovechando las Oportunidades
DEBILIDADES	AMENAZAS
Usar las Fortalezas para reducir el impacto de las Amenazas	Minimizar las Debilidades y evitar las Amenazas

Elaboración propia

1.5.1. Fortalezas

- Canal Antigua se sitúa entre los medios de medios de comunicación con mayor aceptación dentro de los guatemaltecos.
- Canal Antigua cuenta con equipo tecnológico moderno.
- Es reconocido por periodistas de alto nivel con credibilidad.
- Personal con capacidad y deseos de superación.
- Los dueños de Canal Antigua son empresarios conocidos dentro de la región centroamericana.

1.5.2. Oportunidades

- La información es objetiva y es dada conocer a la clase media a la que va dirigida.
- Existe capacitación a personal para el uso correcto del equipo utilizado en TV.
- Da oportunidades de trabajo a personal profesional y conocido dentro del ámbito de comunicación en Guatemala.
- Cuenta con corresponsales en el interior del país.

- Canal Antigua innova y cambia el formato de emisiones para entregar información de una manera más ágil y dinámica.

1.5.3. Debilidades

- Canal Antigua no cuenta con misión y visión, elementos indispensables para el desarrollo de la empresa.
- No existe inducción a personal de nuevo ingreso en el área de noticias.
- Desorden y descontrol en calendarios y horarios de trabajo.
- Poca actualización de información que se presenta.
- Presentadores de Noticias y segmentos con poca experiencia en medios de comunicación.
- No hay incentivos para el personal que labora en el área de noticias.
- No hay reuniones con el personal área informar sobre la empresa.

1.5.4. Amenazas

- Migración de personal a otros medios de comunicación que den mejores oportunidades de trabajo.
- Horarios de trabajo extensos en el área de redacción de noticias.
- Barreras en la comunicación por falta de tiempo.
- Acomodamiento del personal.
- Despido de personal por resultados negativos dentro de empresa.

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

El área de redacción del departamento de Canal Antigua comenzó funciones en el año 2005, con una persona como reportero y redactor, quien era el encargado de redactar y sacar al aire las notas informativas sin ninguna verificación de un jefe o encargado del área, por eso no había un orden o formato a trabajar en el material que se producía al público objetivo.

Con los años, la sala de redacción del noticiero de Canal Antigua creció, de un reportero pasó a dos, llegaron a tener cuatro y a la fecha cuenta con seis distribuidos en las diferentes fuentes de información.

Del año 2005 a inicios del 2015 no se contó con algún Manual de inducción dentro de la sala de redacción que definiera formatos y tiempos mínimos de las notas informativas, reglas básicas para un medio de comunicación televisivo.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación interna que permita a los periodistas de nuevo ingreso de Canal Antigua conocer los procesos de inducción de los noticieros.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Proporcionar a los reporteros de nuevo ingreso un Manual de inducción sobre los formatos y tiempos que se manejan dentro de las notas informativas de televisión.
- Proporcionar los conocimientos básicos de los contenidos generales de Canal Antigua, por medio de inducciones.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

Periodistas, reporteros y personal periodístico de primer ingreso de la sala de redacción de Canal Antigua.

2.4. MENSAJE

Un noticiero televisivo debe contener información concreta e inmediata, cumpliendo las reglas básicas y tiempos establecidos de redacción. Una nota informativa bien armada y con los parámetros establecidos llega y capta la atención de la audiencia de una mejor manera como pretende los noticieros de Canal Antigua.

Con la creación de un Manual de Inducción para los reporteros de primer ingreso de Canal Antigua, se logra dar a conocer los lineamientos básicos para que la información llegue directa e inmediata a las personas que sintonizan los noticieros.

La importancia del Manual radica no sólo para mejorar los contenidos, para ganar más audiencia y tener una mejor aceptación de las personas.

2.5. ESTRATÉGIA

Por medio de un Plan de Comunicación se establecerán mecanismos de inducción para el personal periodístico de primer ingreso del Noticiero de Canal Antigua. Lo que se busca es que los periodistas elaboren y produzcan la información en base a los requerimientos establecidos a lo interno de Canal Antigua, así como a las reglas básicas de redacción para un medio de comunicación televisivo. La misma inducción apoyará a la producción de notas informativas para las diferentes emisiones de los noticieros de Canal Antigua, además de mejorar las técnicas de informar a la teleaudiencia que observa lo desarrollado dentro del noticiero. La fluidez de la comunicación entre periodistas y editores será constante sin ninguna barrera que pueda obstaculizar las ideas que se desean transmitir.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

La capacitación de los dos jefes de información de la redacción del noticiero de Canal Antigua contendrá:

- Se explicará el proceso de incorporación inicial de cada uno de los reporteros de primer ingreso al noticiero Canal Antigua en una charla.
- Se explicarán el contenido general del Manual de inducción.

En la capacitación de los reporteros de Canal Antigua, quienes apoyarán en la inducción en el momento en que sea requerido por los Jefes de información tendrán cargo:

- Se explicará el proceso de incorporación inicial de cada uno de los reporteros de primer ingreso al Noticiero Canal Antigua en una reunión informativa.
- Se explicarán el contenido general del Manual de inducción.
- Se requerirá de inducciones prácticas (realizar coberturas reales) por parte de los jefes de información.

Los dos Talleres de inducción para los reporteros de primer ingreso del noticiero Canal Antigua contendrán:

- El primero será de inducción práctica, en donde se acompañará durante dos días durante su jornada laboral matutina a un reportero del noticiero para explicar las acciones que realiza en un día de cobertura.
- Se explicarán los procedimientos de cobertura, recolección de información y una explicación general de las fuentes utilizadas para recabar datos.
- El alumno deberá realizar una entrevista real que posteriormente será analizada para introducirlo a las acciones diarias.
- En el segundo Taller de inducción será una explicación teórica de los procedimientos de recolección, selección y edición de información.
- Además se explicarán tiempos recomendados de los diferentes géneros periodísticos utilizados dentro de noticiero de Canal Antigua.

- Se incluirán aspectos generales de redacción y tiempos verbales que funcionen como parámetros específicos que identifiquen al noticiero de Canal Antigua.

Para realizar el Manual de inducción para reporteros de primer ingreso al noticiero de Canal Antigua se realizara:

- El contenido del Manual se establecerá por medio de la información recolectada con entrevistas, donde se conocieron las principales necesidades de reporteros a su ingreso.
- Se creará un esquema de contenido del Manual.
- Se establecerán parámetros generales de redacción, tiempo y formas de contenidos periodísticos, que de forma general describirán los aspectos de calidad que Canal Antigua proyecta.
- Se socializará el contenido final con todos y cada uno de los miembros de la redacción (jefes de información y reporteros).
- Al tener el contenido final del Manual de inducción se diseñará e imprimirá una primera fase para determinar los aspectos de diseño y contenido que haya que modificar.
- El Material a desarrollar será de uso exclusivo de la Redacción del Noticiero de Canal Antigua y al cual tendrán acceso todos los reporteros de primer ingreso y como consulta del personal profesional.

La validación del material se hará, por medio de la Subdirección del Noticiero de Canal Antigua, ya que cuenta con toda autorización de los altos mandos administrativos y operativos del Canal.

CAPITULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. PROYECTO DESARROLLADO

3.1.1. Financiamiento

Los recursos para la ejecución del Plan de comunicación para la inducción del personal periodístico de primer ingreso del noticiero de Canal Antigua, fueron otorgados por el epesista.

3.1.2. Presupuesto

Tabla 5

No.	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MONTO
1.	Honorarios por realización	1 Manual	Q. 15,000.00
2.	Honorarios por revisión final	1 Revisión	Q. 5,000.00
3.	Diseño de Manual	10	Q. 200.00
4.	Impresión (contenido, portada y contraportada)	10	Q. 300.00
	TOTAL		Q. 20,500.00

Elaboración propia

3.1.3. Beneficiarios

Los beneficiarios del Plan de comunicación para la inducción del personal periodístico de primer ingreso del noticiero de Canal Antigua, son los reporteros de nuevo ingreso de Canal Antigua, los jefes de redacción y coordinadores, ya que en base al trabajo periodístico de los profesionales de nuevo ingreso que tomarán las

bases de Manual de inducción que se realizó, podrán tener un mejor producto al aire, es decir una nota informativa mejor estructurada que saldrá al aire en las diferentes emisiones de noticiero de Canal Antigua.

3.1.4. Recursos Humanos

El personal que colaboró para que se desarrollaran las estrategias del plan de comunicación es el siguiente:

Tabla 6

NOMBRE	CARGO O PUESTO	ACCIÓN DESARROLLADA
Marjorie Von Ahn	Subdirectora de Noticias	Aprobó la ejecución del plan y supervisó todo el tiempo las acciones y las estrategias desarrolladas
Luis Oliva	Coordinador	Apoyó en las capacitaciones para el personal de nuevo ingreso de Canal Antigua
Walter Orozco	Coordinador	Apoyó en las capacitaciones para el personal de nuevo ingreso de Canal Antigua.
Marisabel Aldana	Reportera	Colaboró con las inducciones para el personal nuevo ingreso de Canal Antigua
Jazmín Ávila	Reportera	Colaboró con las inducciones para el personal nuevo ingreso de Canal Antigua
Elvis Hidalgo	Reportero	Colaboró con las inducciones para el

NOMBRE	CARGO O PUESTO	ACCIÓN DESARROLLADA
		personal nuevo ingreso de Canal Antigua
Sergio Osegueda	Reportero	Colaboró con las inducciones para el personal nuevo ingreso de Canal Antigua

Elaboración propia

3.1.5. Áreas Geográficas de Acción

El Plan de comunicación para la inducción del personal periodístico de primer ingreso del noticiero de Canal Antigua se ejecutó en dos escenarios:

1. El primero dentro de la sala de redacción de Canal Antigua, donde se realizaron las capacitaciones y talleres tanto para el personal de nuevo ingreso como para los que colaboraron en la ejecución del mismo.
2. El segundo en las diferentes fuentes de información que existen, es fuera de la sala de redacción de Canal Antigua, donde se realizó el trabajo de campo con los practicantes y periodistas que ingresaron a Canal Antigua.

3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

Por medio de un Plan de Comunicación se establecerán mecanismos de inducción para el personal periodístico de primer ingreso del Noticiero de Canal Antigua. Lo que se busca es que los periodistas elaboren y produzcan la información en base a los requerimientos establecidos a lo interno de Canal Antigua, así como a las reglas básicas de redacción para un medio de comunicación televisivo. La misma inducción apoyará a la producción de notas informativas para las diferentes emisiones de los noticieros de Canal Antigua, además de mejorar las técnicas de informar a la teleaudiencia que observa lo desarrollado dentro del noticiero. La fluidez de la comunicación entre periodistas y editores será constante sin ninguna barrera que pueda obstaculizar las ideas que se desean transmitir.

Acciones 1

La capacitación de los dos jefes de información de la redacción del noticiero de Canal Antigua fue:

- Se explicó el proceso de incorporación inicial de cada uno de los reporteros de primer ingreso al Noticiero Canal Antigua en una charla.
- Se explicó el contenido general del Manual de inducción.

Fotografía 1



Explicación del Manual a cada uno de los miembros de la sala de redacción de Canal Antigua. Esta fase se efectuó en la última semana del mes de julio y la primera semana del mes de agosto.

Reunión de Jefes y reporteros

Acciones 2

La capacitación también fue para los reporteros de Canal Antigua por ser quienes apoyaron y apoyarán en la inducción en el momento en que sea requerido por los Jefes de información, están tuvieron:

- Se explicó el proceso de incorporación inicial de cada uno de los reporteros de primer ingreso al Noticiero Canal Antigua en una reunión informativa.
- Se explicó el contenido general del Manual de inducción.
- Se requirió de inducciones prácticas (realizar coberturas reales) por parte de los jefes de información.

Fotografía 2



Epesista Jorge Esquivel con reportero Héctor Ramírez

Se desarrollaron los talleres dirigidos a los reporteros de Canal Antigua, en la última semana de julio, en las cuales se hicieron las explicaciones respectivas.

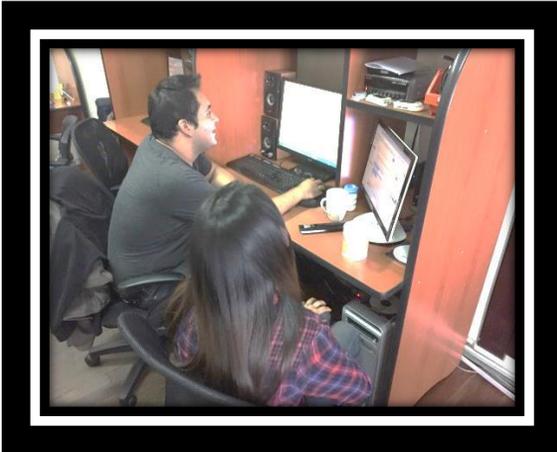
Acciones 3

Los dos Talleres de inducción para los reporteros de primer ingreso del noticiero Canal Antigua contendrán:

- Lo primero fue la inducción práctica, en donde se acompañó durante dos semanas durante su jornada laboral matutina a un reportero del noticiero para explicar las acciones que realiza en un día de cobertura.
- Se explicaron los procedimientos de cobertura, recolección de información y una explicación general de las fuentes utilizadas para recabar datos.
- El alumno realizó entrevistas reales que posteriormente fueron analizadas y revisadas para introducirlo a las acciones diarias.
- En el segundo Taller de inducción fue una explicación teórica de los procedimientos de recolección, selección y edición de información.
- Además se explicaron los tiempos recomendados de los diferentes géneros periodísticos utilizados dentro de noticiero de Canal Antigua.

- Se incluyeron aspectos generales de redacción y tiempos verbales que funcionan como parámetros específicos que identifican al noticiero de Canal Antigua.

Fotografía 3



Editor de video junto a practicante

La dinámica de la puesta en marcha del Manual para la sala de redacción de Canal Antigua, siguió hasta la primera semana de agosto.

Fotografía 4



Reunión de los miembros de la Redacción de Canal Antigua

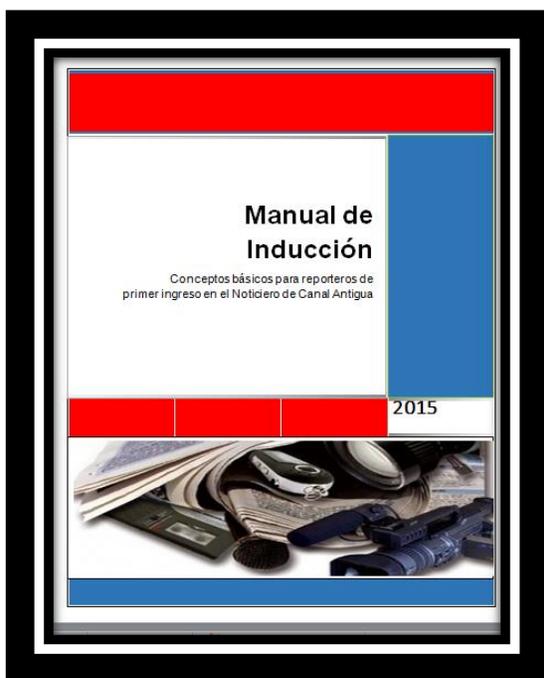
Los talleres para la inducción de los reporteros para el funcionamiento del Manual y las estrategias para captar y transmitir la información se realizaron en la última semana de julio.

Acciones 4

Para realizar el Manual de inducción para reporteros de primer ingreso al noticiero de Canal Antigua se realizara:

- El contenido del Manual se estableció por medio de la información recolectada con entrevistas, donde se conocieron las principales necesidades de reporteros a su ingreso.
- Se creó un esquema de contenido del Manual.
- Se establecieron parámetros generales de redacción, tiempo y formas de contenidos periodísticos, que de forma general describen los aspectos de calidad que Canal Antigua proyecta.
- Se socializó el contenido final con todos y cada uno de los miembros de la redacción (jefes de información y reporteros).
- Al tener el contenido final del Manual de inducción se diseñó e imprimió una primera fase (dos folletos full color) para determinar los aspectos de diseño y contenido que haya que modificar (se entregó uno en el Canal para revisión inicial y otro más al revisor asesor).
 - Dos folletos con medidas de 17 x 23 cm.
 - El folleto contiene 13 páginas impresas.

Fotografía 5



Tras una primera revisión se pidió cambiar el diseño. Esta es la portada solicitada e impresa en una

Portada inicial del Manual de Inducción

Fotografía 6

MANUAL DE INDUCCIÓN		PÁGINA 3
Tabla de contenido		
Presentación		1
Definición del Manual		2
Noticiero de Canal Antigua		3
Conceptualización		4
Fuentes de cobertura		5
Procesamiento de la información		6
Presentación de la información		7
Modos de expresión		8
Perfil del reportero de Canal Antigua		9

Parte del contenido del Manual de inducción, el desarrollo se realizó durante julio y en la primera semana de agosto.

Contenido inicial del Manual de Inducción

- El material desarrollado será de uso exclusivo de la Redacción del Noticiero de Canal Antigua y al cual tendrán acceso todos los reporteros de primer ingreso y como consulta del personal profesional.
- La validación del material se hizo por medio de la Subdirección del Noticiero de Canal Antigua, ya que cuenta con toda autorización de los altos mandos administrativos y operativos del Canal.

Fotografía 7



Se entregaron a la Coordinación de Canal Antigua siete copias con los cambios finales del Manual de Inducción

Epesista Jorge Esquivel entrega primer diseño a Sub-Directora de Noticias

- Al tener el contenido final del Manual de inducción y la primera validación, se cambió el segundo diseño solicitado por la persona encargada de la validación y se imprimió una segunda y última fase (Doce folletos full color), se entregaron siete folletos a Canal Antigua, uno más al revisor asesor y tres para los examinadores.
 - Doce folletos con medidas de 17 x 23 cm.
 - El folleto contiene 13 páginas impresas.
 - Portada y Contra portada.
 -

Fotografía 8



Segunda y última impresión.

Epesista Jorge Esquivel entrega diseño final a Sub-Directora de Noticias

Fotografía 9



Se entregaron a la Coordinación de Canal Antigua siete copias con los cambios finales del Manual de Inducción

Manual de Inducción para reporteros de nuevo ingreso

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO	
SEMANA	1	2	1	1	1	1	3	4	1	2	3	4	1	2
ACTIVIDAD														
FASE 1														
EJECUCIÓN DEL PLAN														
Capacitación a Jefes de Redacción														
Capacitación a reporteros														
Inducciones para primer ingreso (Teórica y práctica)														
Elaboración de Manual														
Implementación del Manual de inducción														

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)

Se realizó un Plan de comunicación de comunicación interna en la sala de redacción de Canal Antigua, en el cual se incluyó un Manual de inducción para reporteros de nuevo ingreso. Se logró determinar que el Manual de inducción resultó ser una herramienta muy importante de uso obligatorio pues en ellos se detallan los pasos y procedimientos básicos desarrollar las notas informativas.

Las autoridades de Canal Antigua y la subdirectora de los noticieros acompañó de cerca el desarrollo del EPS, mostraron su satisfacción por los resultados del Manual de inducción que desde ya se puso en práctica con algunos nuevos miembros que se unieron a la redacción.

CONCLUSIONES

1. Por medio del Ejercicio Profesional Supervisado se identificó la necesidad de implementar una estrategia de comunicación interna que permita a los periodistas de nuevo ingreso de Canal Antigua conocer los procesos de inducción de los noticieros.
2. Se logró determinar por medio de entrevistas y observaciones directas la carencia de un sistema de inducción para los reporteros de primer ingreso del noticiero de Canal Antigua y la necesidad de su implementación.
3. Se identificó la existencia de desconocimiento básico de introducción de los contenidos general de los noticieros de Canal Antigua.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario que se cree un mecanismo de inducción básica para los reporteros que hacen su primer ingreso a Canal Antigua y que participarán de forma activa en los noticieros.
2. Es indispensable la creación de materiales que permita implementar las inducciones al personal de primer ingreso de los noticieros.
3. Es necesario que transmitan los procedimientos de trabajo dentro de los noticieros hace necesario un proceso de formación de calidad de los reporteros que ingresan al noticiero de Canal Antigua.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. Análisis

m. Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

2. Audiencia

f. Público que atiende los programas de radio y televisión, o que asiste a un acto o espectáculo.

3. Comunicación

1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.

4. Comunicación interna

Es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir al colaborador institucional.

5. Consorcio

m. Agrupación de entidades para negocios importantes.

6. Diagnostico

tr. Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

7. Estrategia

f. *Mat.* En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

8. EPS

Ejercicio Profesional Supervisado

9. FODA

Es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

10. Inducción

1. f. Acción y efecto de inducir.
2. tr. Instigar, persuadir, mover a alguien.

11. Manual

m. Libro en que se compendia lo más sustancial de una materia.

12. Medio de comunicación.

m. Órgano destinado a la información pública.

13. Nota informativa

Es un relato de hechos reales que no permite opinión.

14. Noticiero o noticiario

Programa de radio o de televisión

15. Organización

f. Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

16. Plan de Comunicación

Es el esqueleto o base que permite practicar una comunicación institucional profesional.

17. Reportero

adj. Dicho de un periodista: Que se dedica a los reportes o noticias.

18. Sala de redacción

Habitación o espacio determinado que se utiliza para la creación y producción de notas informativas.

19. Televidente

m. y f. Persona que ve la televisión.

20. TV por Vía satélite

La Televisión Digital vía Satélite es el resultado de la aplicación de la tecnología digital a la señal de televisión.

BIBLIOGRAFÍA

- Hernández, Roberto y otros. 2003. Metodología de la investigación. 3 ed. México: Mc Graw – Hill.
- Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Búsqueda bibliográfica, redacción de referencias y citas dentro del texto. Guatemala: Editorial ARAKRIS.

ENTREVISTAS

- Aldana, Marisabel. 25 de febrero de 2015. Guatemala. Reportera del Noticiero de Canal Antigua.
- Ávila Jazmín. 25 de febrero de 2015. Guatemala. Reportera del Noticiero de Canal Antigua.
- Hidalgo, Elvis. 24 de febrero de 2015. Guatemala. Reportero del Noticiero de Canal Antigua.
- Osegueda, Sergio. 24 de febrero de 2015. Guatemala. Reportero del Noticiero de Canal Antigua.

EGRAFÍA

- Canal Antigua. Obtenido de www.canalantigua.com. Consultado el 26 de febrero del 2015.
- Millán Tapia, Mayra Teresa. Modelos y Teorías de la Comunicación. Consultado en Línea el 30 de septiembre del 2012. En el sitio el 6 de junio de 2015.
- Real Academia de la Lengua. Obtenido el de <http://www.rae.es/rae.html>. Consultado el 27 de febrero de 2015

ANEXOS

PERSONA ENTREVISTADA	PREGUNTAS
Marisabel Aldana	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted algún medio de comunicación? <p>Si conocía, los más comunes del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted que se hace en una sala de redacción? <p>Muy poco, es el primer medio donde trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Recibió alguna inducción inicial de cómo realizar su trabajo al ingresar a laborar al noticiero de Canal Antigua? De ser positiva la respuesta ¿cuál fue? <p>No, únicamente las indicaciones de los coordinadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo hace para cumplir con los requerimientos laborales? <p>Todos los días son diferentes, y existe un esquema o un formato para trabajar las notas informativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la comunicación con sus superiores? <p>Con muchas barreras, existe mucho desorden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe fluidez de información y comunicación dentro del Noticiero de Canal Antigua? <p>Muy poca, veo que se basan en lo que publican otros medios.</p>

PERSONA ENTREVISTADA	PREGUNTAS
Jazmín Ávila	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted algún medio de comunicación? <p>No, es primera vez que trabajo en uno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted que se hace en una sala de redacción? <p>No, hasta que ingrese a Canal Antigua, observe como se trabajan las noticias</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Recibió alguna inducción inicial de cómo realizar su trabajo al ingresar a laborar al Noticiero de Canal Antigua? De ser positiva la respuesta ¿cuál fue? <p>Indicaciones muy generales nada más</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo hace para cumplir con los requerimientos laborales? <p>Son mecanismos muy generales para cumplir con lo requerido por los coordinadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la comunicación con sus superiores? <p>Cuando hay errores se pronuncian, pero no se hace nada para evitarlos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe fluidez de información y comunicación dentro del Noticiero de Canal Antigua? Muy poca

PERSONA ENTREVISTADA	PREGUNTAS
Sergio Osegueda	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted algún medio de comunicación? <p>Sí, he trabajado en varios medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted que se hace en una sala de redacción? <p>Sí, es un espacio donde se genera el material que sale al aire de cada noticiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Recibió alguna inducción inicial de cómo realizar su trabajo al ingresar a laborar al Noticiero de Canal Antigua? De ser positiva la respuesta ¿cuál fue? <p>En Canal Antigua no.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo hace para cumplir con los requerimientos laborales? <p>Conozco un poco la dinámica de los noticieros televisivos, eso me ha ayudado bastante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la comunicación con sus superiores? <p>Con algunos es muy fluida, con otros no</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe fluidez de información y comunicación dentro del Noticiero de Canal Antigua? Muy poco

PERSONA ENTREVISTADA	PREGUNTAS
Héctor Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted algún medio de comunicación? <p>La mayoría, en mi caso es primera vez que estoy en televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted que se hace en una sala de redacción? <p>De televisión hasta ahora, únicamente conocía una sala de redacción pero de medio escrito.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Recibió alguna inducción inicial de cómo realizar su trabajo al ingresar a laborar al Noticiero de Canal Antigua? De ser positiva la respuesta ¿cuál fue? <p>Aquí no.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo hace para cumplir con los requerimientos laborales? <p>Observar a mis otros compañeros y preguntar si tengo dudas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la comunicación con sus superiores? <p>Trato de comunicarme con ellos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe fluidez de información y comunicación dentro del Noticiero de Canal Antigua? <p>No con todos, con algunos.</p>

PERSONA ENTREVISTADA	PREGUNTAS
Elvis Hidalgo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted algún medio de comunicación? <p>Si, siempre me gustaron las noticias</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Conocía usted que se hace en una sala de redacción? <p>Aprendí cuando llegue a Canal Antigua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Recibió alguna inducción inicial de cómo realizar su trabajo al ingresar a laborar al Noticiero de Canal Antigua? De ser positiva la respuesta ¿cuál fue? <p>No</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo hace para cumplir con los requerimientos laborales? <p>Con la experiencia se logra cumplir con lo requerido por los coordinadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la comunicación con sus superiores? <p>Tengo buena comunicación con la mayoría</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe fluidez de información y comunicación dentro del Noticiero de Canal Antigua? <p>A veces hay mucho desorden.</p>