


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a woman in a red dress and blue mantle, holding a book and a quill, standing on a green mountain. Above her is a golden crown with a cross on top. The background is light blue. The seal is surrounded by a grey border containing the Latin text "ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CÆTÆRSORIBUS CONSPICUA CAROLINA" at the top and "ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CÆTÆRSORIBUS CONSPICUA CAROLINA" at the bottom.

**"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL
SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA".**

ZURAYA MARÍA FLORES CASTRO

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL
SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA".**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

ZURAYA MARÍA FLORES CASTRO

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2015

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS Licenciatura

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisora de EPS Licenciatura

Licda. Floralba Pérez Folgar



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 10 de octubre de 2015

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Lic. Pedroza:

Reciba un cordial saludo, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que **ZURAYA MARÍA FLORES CASTRO**, quién se identifica con DPI **2239855970101** y número de carné **200317714** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en la Coordinación del EPS de Licenciatura, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del **04 de mayo** al **04 de octubre** del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto **"Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala"**, todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por la Coordinación del EPS de Licenciatura. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo de la epesista.

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,



Licda. Florinda Pérez Rojas
Licda. Florinda Pérez Rojas
Supervisora EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

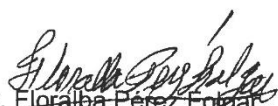
Estudiante
Zuraya María Flores Castro
Carné: 200317714
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

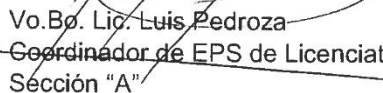
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Floralba Pérez Fofgal
Supervisora de EPS Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por la vida y todas sus bendiciones; por permitirme culminar éste momento tan especial en mi vida.
- FERNANDO:** Mi amado esposo, mi compañero de vida.
Por tu amor, apoyo y sobre todo paciencia, por darme fortaleza e incentivarme día a día para seguir aun cuando he estado a punto de caer. Gracias cielo... Este triunfo es de los dos. Te amo.
- A MI MADRE:** Leslie Castro, gracias madre por haberme formado con buenos sentimientos, valores y hábitos; lo que me ha permitido salir adelante y ser una persona de bien.
- A EDWIN DE LEÓN:** Por haberme dado esa figura de padre y amigo; que Dios te bendiga... eternamente agradecida.
- A MIS HERMANOS:** Carlos Humberto y Edwin Eduardo una bendición disfrutar de su compañía y amor.
- A MI HERMANA GEMELA:** Rebe, Gracias por tu amor, apoyo, que bendición tenerte de hermana sobre todo de gemela, te quiero mucho.
- A MIS SOBRINOS:** Javier y Jimena Cuellar Flores, que este triunfo sea un ejemplo para ustedes, los quiero mucho.
- A MI FAMILIA** Abuelita, Tíos, tías, primos, primas. Gracias por su cariño.
- A MIS AMIGAS Y AMIGOS:** Por todos los momentos compartidos durante mi vida colegial y universitaria que me han motivado y aligerado el camino.

Dedico de manera especial a mi hermana mayor Herenia Valentina Flores Castro Q.E.P.D., por su amor, su apoyo incondicional por ser un ejemplo a seguir... siempre estuviste cuando te necesite. Te amo hermana, mi angelita!.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDA DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, donde me he forjado profesionalmente.

A la **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos con mi persona.

A la **LIC. LUIS PEDROZA** gracias por brindarme un apoyo oportuno y especial en este proyecto.

A **MSc. SERGIO MORATAYA**, agradecimiento especial por brindarme el espacio en nuestra querida **ECC**.

A Elsa Pilar Barrios muchas gracias por su confianza y apoyo para conmigo.

A mis cuñadas Ligia y Natali, saben que son como hermanas para mí las quiero mucho, gracias por su cariño

A **LICDA. FLORALBA PÉREZ FOLGAR** por su asesoría, cariño y apoyo.

A **LICDA. SANDRA HERNANDEZ**, por su cariño, apoyo y consejos en los momentos que lo necesite, gracias!

A mis colaboradores que estuvieron apoyando con fuerza y energía. Personas luchadoras y altruistas comprometidas con nuestros clientes.

INDICE

RESUMEN	XIII
INTRODUCCIÓN	XV
JUSTIFICACIÓN	XVII

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. LA INSTITUCIÓN (nombre).....	2
1.2.1. Ubicación Geográfica	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes o Historia	3
1.2.4. Departamentos o Dependencias	7
1.2.5. Misión.....	16
1.2.6. Visión	16
1.2.7. Objetivos Institucionales	17
1.2.8. Público Objetivo	18
1.2.9. Organigrama	19
1.3. METODOLOGÍA	20
1.3.1. Descripción del Método	20
1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección	20
1.3.3. Cronograma del Diagnóstico	21
1.4. RECOPIACION DE DATOS	22
1.4.1. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas.....	22

1.5.	RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA	30
1.5.1.	Fortalezas	30
1.5.2.	Oportunidades.....	30
1.5.3.	Debilidades	30
1.5.4.	Amenazas	30

CAPÍTULO II

2.	PLAN DE COMUNICACIÓN.....	31
2.1.	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	31
2.2.	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	32
2.2.1.	Objetivo General	32
2.2.2.	Objetivos Específicos	32
2.3.	PÚBLICO OBJETIVO.....	33
2.4.	MENSAJE	34
2.5.	ESTRATEGIAS	35
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	36

CAPÍTULO III

3.	INFORME DE EJECUCIÓN.....	41
3.1.	PROYECTO DESARROLLADO	41
3.1.1.	Financiamiento	41
3.1.2.	Presupuesto	42
3.1.3.	Beneficiarios.....	43
3.1.4.	Recursos humanos.....	43
3.1.5.	Áreas Geográficas de Acción	44
3.2.	ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	45
3.2.1.	Estrategias Desarrolladas.....	45
3.2.2.	Acciones Desarrolladas	47

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	59
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)	60
CONCLUSIONES	61
RECOMEDACIONES.....	63
GLOSARIO DE TÉRMINOS	65
BIBLIOGRAFÍA.....	71
EGRAFÍA.....	71
ANEXOS.....	73
Modelo de la Encuesta	73
Material Digital para Propedéuticos	75
Material Impreso para Coordinación de EPS de Licenciatura	76
Supervisión de Práctica Supervisada	80

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC., Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Nombre del Proyecto:

"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA".

Objetivos del Proyecto:

General:

- Fortalecer la imagen institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura y divulgar la información sobre el mismo a los estudiantes graduados de las carreras técnicas y con pensum cerrado de Licenciatura.

Específicos:

- Diseñar logotipo para la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Elaborar y diseñar material impreso informativo sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Crear un sitio Web para el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Incorporar una cartelera en la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Incorporar FanPage para dar a conocer el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

Sinopsis:

Se realizó una estrategia de comunicación para fortalecer la imagen institucional del EPS de Licenciatura así como dar a conocer que es y cómo ser parte del Programa del EPS de Licenciatura, para lo cual se realizó la elaboración del Logotipo para la Coordinación, trifoliales informativos los cuales se repartieron en pasos de Aula a los Décimos semestres de las tres jornadas: vespertina, nocturna y sabatina, así como la colocación de mantas en los dos edificios que son parte de la ECC, La acción medular fue la creación de un Sitio Web para el EPS de Licenciatura, en el cual se coleccionó toda la información que se encontraba dispersa para que todo interesado en ser parte del Programa del EPS de Licenciatura tenga dicha información en un mismo lugar. Y no podían faltar las redes sociales así que se creó también una FanPage para promocionar el Sitio Web del EPS de Licenciatura.

INTRODUCCIÓN

El presente Informe de EPS de Licenciatura fue realizado en la Coordinación del EPS de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual a través de herramientas cualitativas permitió encontrar un problema comunicacional interno y externo.

El mismo está estructurado en tres capítulos: Diagnóstico Comunicacional, Plan de Comunicación y Ejecución.

Dentro del Capítulo I se desarrolla el Diagnóstico Comunicacional incluye, los antecedentes históricos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, su origen e historia, los departamentos que la conforman, su misión, visión, objetivos institucionales, público objetivo, organigrama y los objetivos del presente Diagnóstico en sí.

Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de observación y encuestas.

La observación permitió conocer el problema comunicacional externo que existe actualmente en el Departamento de EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el cual es la información dispersa, lo que provoca falta de recursos informativos del EPS de Licenciatura.

En el Capítulo II se desarrolla en Plan de Comunicación, desglosando la información del Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado EPS, los objetivos del Plan de Comunicación, el Público Objetivo al cual va dirigido el mismo, el Mensaje, las Estrategias propuestas con sus respectivas Acciones.

En el Capítulo III se desarrollan las acciones ejecutadas del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, luego de realizar todas sus fases, se debe elaborar un Informe Final el cual lleva la información de las fases Diagnóstica, Plan de Comunicación y Ejecución.

El propósito de este Informe es proporcionar información sobre el Programa del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura tanto a estudiantes graduados de las carreras técnicas de Publicidad Profesional, Locución Profesional y Periodismo Profesional, como para los estudiantes con pensum cerrado de la Licenciatura y actuales estudiantes del 10mo semestre.

Es beneficioso porque a través de él nos podemos dar cuenta que un gran problema comunicacional es que existe mucha información dispersa del Ejercicio Profesional Supervisado para los futuros epevistas, por ello se creó material tanto impreso como web para unificar esa información dispersa y darla a conocer al público objetivo, y lograr que se conozca el programa del EPS de Licenciatura.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL



CAPÍTULO 1:

1. DIAGNÓSTICO: “DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO:

1.1.1. Objetivo General del Diagnóstico:

Realizar un Diagnóstico de Comunicación en la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación –USAC-

1.1.2. Objetivos Específicos del Diagnóstico

1. Investigar la situación de la imagen institucional de la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
2. Observar el proceso de comunicación hacia los estudiantes con respecto al Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
3. Determinar las necesidades de información sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura realizando una encuesta a los egresados 2014 y a los actuales epeistas.
4. Presentar con base al Diagnóstico de Comunicación realizado, el FODA comunicacional.

1.2. LA INSTITUCIÓN.

Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

1.2.1. Ubicación Geográfica:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación está ubicada en dos edificios dentro del Campus Central, Ciudad Universitaria de la zona 12. Edificio M2 y Bienestar Estudiantil.

1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas:

“Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación no cuenta con algún tipo de ayuda económica por parte de entidades privadas. Siendo la Universidad de San Carlos de Guatemala la que guarda el derecho de brindarle determinado presupuesto para su correcto funcionamiento” (Bracamonte, 2011). Refiriéndose al tema el director M.A. Bracamonte comunicó que en el mes de mayo de 2011, se recibió la visita de la embajada de Japón, de quienes esperan recibir algún financiamiento para transformar la actual sala de redacción en un laboratorio de computación y servicio de internet que sea propio y gratuito.

Para tramitar dichas donaciones se debe presentar un proyecto ejecutable, que genere un interés de inversión para la embajada Japonesa y se canalicen los fondos necesarios para desarrollar determinado proyecto con el cual pretende cerrar su administración. También declaró que “los únicos responsables de desarrollar tales proyectos de investigación son: El cuerpo del Consejo Directivo o bien el Coordinador de Planificación” (Bracamonte, 2011).

1.2.3. Antecedentes o Historia:

En asamblea realizada el 29 de abril de 1975, se Acordó iniciar el proceso de reestructuración y diseño Curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a través de una Comisión Paritaria integrada por Los licenciados Elías Barahona, Manuel Eduardo Rodríguez, Enrique Chaluleu Gálvez, Elizabeth Álvarez Herrera y Juan de Dios González.

Tras una serie de vicisitudes finalmente el 19 de Noviembre de 1975 fue enviado al Consejo Superior Universitario –CSU-, el nuevo proyecto que contenía la estructura, metodología y objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

- 1947:** Fue aprobada la creación de una Escuela de Periodismo por el Consejo Superior Universitario (CSU).
- 1951:** A raíz de un Congreso Centroamericano de periodistas en San Salvador al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), se planteó la necesidad urgente de poner en marcha un centro regional de periodistas. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.
- 1952:** La Escuela Centroamericana de Periodismo (ECAP), fue adjunta a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su director fue Flavio Herrera. En ese tiempo se otorgaba el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años de Periodismo y cinco años de Licenciatura en Periodismo.
- 1974:** El Licenciado David Vela, director en turno de la entonces Escuela Centroamericana de Periodismo (ECP), propone las ramas de Publicidad y Relaciones Públicas, ya que visualizaba como un problema que la Escuela no ofreciera las oportunidades a sus egresados para encontrar un modus vivendi acorde, a través de una preparación más completa.

- 1975:** El 26 de noviembre de ese año, el CSU expidió el Acta número 29-75 punto 4.1 mediante el cual fue creada La Escuela de Ciencias de la Comunicación, que dependería directamente del Consejo Superior Universitario.
- La nueva Escuela inició sus actividades académicas El 31 de mayo de 1976 y previamente el CSU procedió a la aprobación del proyecto de reglamento de La misma, el cual había sido sometido a su consideración. Sin embargo dos años después, aún no se contaba con un pensum de estudios definido y aprobado por el CSU. (Antecedentes Históricos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala).
- 1976:** En marzo, se crea la Comisión Directiva Paritaria. La Escuela de Ciencias de la Comunicación inicia sus actividades de modo formal el 31 de mayo, en los salones que pertenecían a la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media (EFPEM).
- 1978:** La Comisión Directiva Paritaria acuerda adecuar el currículo, metodología y técnicas de la enseñanza-aprendizaje con base a los objetivos generales de la Escuela, con el propósito de mejorar la calidad de la enseñanza en sus contenidos científicos, técnicos y humanísticos, reforzar el sistema de unidades integradoras mediante la programación de cursos de apoyo y profundización teórica y práctica. Además se establece un régimen semestral para las actividades académico-docentes y se decide que los períodos de clase serían cuatro diarios con duración de 45 minutos cada uno.
- 1982:** En la administración del Lic. Julio Santos, fueron creadas las carreras de Locución, Publicidad y Fotografía.
- 1983:** La escuela inicia sus actividades con 3 carreras nuevas. No se efectuó un análisis de la creación de las mismas ya que no se conoció un anteproyecto de diseño curricular sino que básicamente se tomó el modelo del Pensum de la carrera de Periodista Profesional.

- 1984:** El Consejo Superior Universitario por medio del Acta No. 2-84, aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Publicidad Profesional, Locución Profesional y Fotografía Profesional.
- 1985:** Se anula la carrera de Fotografía Profesional poca demanda de alumnos. El primer seminario sobre problemas de la enseñanza de la comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación ratificó la necesidad de iniciar un estudio para reformar el sistema académico y para el efecto propuso una comisión encargada para dirigir la tarea. Pero por diversas circunstancias nunca se lograron resultados tangibles.
- 1986:** A finales de este año la Escuela de Ciencias de la Comunicación logró un nuevo edificio ubicado en Bienestar Estudiantil. La administración y docencia de la Escuela ocupó el 1ro y 2do. Nivel de ese edificio.
- 1987:** La comisión y los resultados de la investigación anterior fueron conocidos por Comisión Directiva Paritaria. Y se encuentra en el documento denominado “Investigación para establecer eficiencia interna y externa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación”.
- 1989:** La Junta Directiva Paritaria (JDP) logró con el apoyo presupuestario (Acta 9-89 de CDP), para la creación de la Jornada Vespertina para la carrera de Publicidad Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, la que inició en 1990 por medio del Acta 2-90 de la JDP se implementó la Comisión de Tesis (Urizar C.,2011).
- 1991:** Una Comisión Técnica de Reestructura, presentó un proyecto de Nueva estructura Curricular que plantea una Licenciatura en Comunicación Social, enfocada en tres especializaciones a nivel intermedio: Especialización de Comunicación Institucional, Especialización en Creación Publicitaria y Especialización en Medios de Difusión Colectiva. (Urizar C., 2011).
- 1996:** En la administración de Carlos Interiano se firma un polémico convenio de cooperación (que se amplió en 2002) entre la Universidad de San Carlos y la Asociación de Periodistas de Guatemala para que la escuela impartiera un

programa de nivelación para los periodistas en ejercicio. El siguiente año la USAC autoriza extender el programa para la Licenciatura en Periodismo.

- 1997:** Se aprueba el Plan de Autoformación a Distancia, debido al incremento de estudiantes en las Carreras de Ciencias de la Comunicación y las limitaciones de espacio físico, los días sábados con horario de 8:00 a 18:00 horas, con el mismo pensum de las carreras del plan diario.
- 2002:** El análisis de los pensum de los cursos, talleres y demás asignaturas condujo a la decisión de revisar y completar los pre-requisitos de los cursos y asignaturas fundamentados en que todo conocimiento tiene uno anterior que le antecede. De esa cuenta a partir del ciclo académico 2002 entra en vigencia un nuevo pensum que su única variación son los pre-requisitos, conociéndose este pensum como “Pensum cerrado” en contraste con el anterior “Pensum abierto” que permitía cursar materias de distintos semestres sin mayores requerimientos.
- 2003:** La estructura del máximo Órgano de Dirección de la Escuela, la Comisión Directiva Paritaria, sufre una transformación convirtiéndose en el Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que incluía un profesional representante de los egresados de la ECC, inscrito en el Colegio de Humanidades.
- También se realizaron cambios trascendentales en la infraestructura física de sus instalaciones y la proyección de los Departamentos. Se remodeló la primera fase del edificio M-2 que fue asignado a la Escuela.
- 2005:** El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Licenciatura en la Escuela, fue creado por la Junta Directiva Paritaria el 16 de agosto, como un mecanismo adicional de graduación a la tradicional tesis de grado. El EPS de las carreras técnicas fue aprobado en Punto Trigésimo del Acta 25-05 del Consejo Directivo.
- Actualmente se imparten Maestrías en Comunicación Organizacional y Doctorado en Comunicación Social.

1.2.4. Departamentos o Dependencias de la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

Conformación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala según el Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación: “Es la unidad académica encargada de desarrollar la formación teórica y práctica y la educación profesional en el campo de la especialidad en estrecha relación con las ciencias y disciplinas afines, autorizadas para expedir grados y títulos universitarios y los diplomas especiales que corresponden a los estudios que imparta”. (Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1976).

Para los efectos de su funcionamiento, se le considera con las mismas cualidades y atribuciones que a las escuelas facultativas asignan los estatutos de la Universidad y sus egresados tendrán también las mismas cualidades, atribuciones, obligaciones y derechos que los egresados de dichas escuelas (Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1976).

Consejo Directivo:

Es el máximo órgano administrativo-docente encargado tomar las decisiones en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y se encuentra conformado de la siguiente manera: El Director, dos profesores titulares, dos representantes estudiantiles, uno de egresados y un secretario (a).

Los representantes de los profesores titulares son electos por mayoría absoluta por los mismos profesores y duran en sus cargos cuatro años, el mismo tiempo que dura en funciones el director elector. Los representantes estudiantiles son electos entre ellos y duran en sus funciones dos años. El representante de los graduandos

dura en su cargo cuatro años y al igual que los profesores titulares es electo por mayoría absoluta por los egresados que estén presentes el día de la elección.

Las principales funciones que desempeña el Consejo Directivo son:

- a. Dirigir y administrar la Escuela.
- b. Elaborar y aprobar el proyecto de presupuesto anual de la Escuela.
- c. Planificar ejecutar y velar por el cumplimiento tanto de las labores administrativas como de las funciones académicas, esta última con la asesoría de la Comisión Académica.

Actuales Miembros del Consejo Directivo 2012-2016:

- Lic. Julio Moreno Sebastián (Director)
- M.A. Claudia Molina (Secretaria Administrativa)
- M.A. Amanda Ballina Talento (Representante Docentes)
- Lic. Víctor Carillas Brán (Representante Docentes)
- Pub. Joseph Mena (Representante Docentes)
- Pub. Carlos León (Representante Docentes)
- Lic. Michael González Bártres (Representante Egresados)

La Dirección:

La persona que ocupe este cargo debe ser un catedrático titular electo por la mayoría de los votantes es decir dos de los tres sectores convocados a elecciones generales (profesores titulares, alumnos y graduandos de Licenciatura) dura en su cargo cuatro años.

Entre las principales funciones que desempeña están:

- a. Velar por el buen cumplimiento de las actividades académicas y administrativas, e informar a la Comisión Directiva de lo actuado al respecto.
- b. Atender lo relativo a honorarios de clases, calendario de exámenes y demás

actividades relacionadas con las funciones académicas de la escuela, y con las labores administrativas.

- c. Presentar y dar trámite a todas las iniciativas y proyectos que para la mejor marcha de la Escuela serán presentadas por docentes, estudiantes y organización de la Escuela.

Comisión de Extensión:

La Comisión de Extensión se define como una dimensión valorativa de la vinculación social de la Universidad, se concretiza en la participación activa, responsable y auto determinada de todos los miembros de la misma. Está constituida como “un programa integral de docencia, investigación y servicio a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuyera al desarrollo nacional” (Consejo de Extensión Universitaria, 2001)

La importancia de la Comisión de Extensión va más allá del nivel de cobertura que puede alcanzar, esto debido a falta de una divulgación efectiva y por falta de programas que evidencien su importancia. A pesar de contar con programas de vinculación social, aún no existen mecanismos claros para favorecer el fortalecimiento y desarrollo institucional de esta función. Esto se ve cuando las unidades académicas no cuentan con una Comisión de Extensión, y menos con atención presupuestaria y recursos humanos que permitan la facilitación para alcanzar sus fines.

La Extensión debe tener la capacidad de enfrentar, absorber y generar nuevos paradigmas como la educación permanente, los talleres de creatividad, el desarrollo tecnológico, la educación a distancia, proyectos alternativas inspirados en la solidaridad y la inclusión de los sectores marginados y muchos otros que aparecerán en el futuro.

Dentro de este mismo marco, no se debe olvidar el avanzado fenómeno de la globalización. No se puede negar que es necesario un cambio de enfoque y un cambio de actitud, para enfrentar este y los demás cambios que está sufriendo nuestras sociedades en este siglo XXI.

Control Académico:

El departamento de Control Académico se encarga de recibir actas de notas de los exámenes y pruebas que se practican, digitaliza la información y extiende constancias a los estudiantes.

La unidad es la entidad encargada de procesar las notas de los estudiantes así como de las asignaciones tanto de cursos ordinarios como de vacaciones. En este departamento se lleva a cabo el registro del record académico de las y los estudiantes de la Escuela de Comunicación, así como también se les orienta respecto a: emisión de Certificaciones de cursos aprobados, asignación de cursos, autorización de trámite de título (nivel técnico y licenciatura), entrega de actas de examen privado o EPS, extensión de constancias de cierre de pensum. Tiene una página habilitada para consultas de usuarios, asignaciones entre otras, y es la siguiente: academico-comunicacion.net además de un correo electrónico con el mismo fin: control@academico-comunicacion.net

Coordinación Académica:

Según Msc. Sergio Morataya, esta oficina es la que se encarga de coordinar a cada uno de los coordinadores de área en todos los aspectos docentes, atender y asesorar a los estudiantes en los problemas que planteen, planificar y unificar programas, así como administrar todas las actividades académicas, que involucran al personal administrativo de Control Académico. Además efectúa lo relacionado al sistema de ubicación y nivelación de estudiantes de primer ingreso. Así mismo realiza los proyectos de Reforma Curricular.

Coordinación de Planificación

La Coordinación de Planificación es la encargada de la planificación anual, que permite el funcionamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, actualmente coordinado por Juan Alberto González. (Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo 2001).

Centro de Estudios de Comunicación –CEC

Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, transformándose actualmente en Centro de Estudios de Comunicación. El CEC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela, en cuatro áreas específicas: lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador.

Coordinación de la Comisión de Tesis

Esta instancia es la encargada de asesorar a los estudiantes que elaboran su tesis de licenciatura o su texto didáctico, a fin de obtener el grado de Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación. La encargada de esta comisión es la M.A. Aracelly Krisanda Mérida. (ECC-USAC 2008, 2009).

Coordinación Plan de Autoformación a Distancia –PAD-

“Surgió en 1997, con la aprobación del Consejo Superior Universitario, como un proyecto experimental que inició con los dos primeros años de la carrera. En el año 2000 el Programa completó todos los semestres.

El pensum de estudio del Programa es idéntico a las jornadas vespertina y nocturna del Programa diario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La diferencia radica en la orientación, metodología y tiempo de enseñanza aprendizaje.

Pretende fortalecer la formación técnica y social de los estudiantes mediante experiencias reales en sus áreas de trabajo.

Su metodología es la educación a distancia, ésta consiste en dividir las actividades en momentos presenciales y actividades de autoformación, que realizan los estudiantes. Los momentos presenciales son reuniones semanales entre catedráticos y estudiantes, y las actividades de autoformación, son tareas de investigación o aplicación que los estudiantes realizan por sí mismos. Las cátedras se imparten los días sábados de 8:00 a 16:30 horas” (López W. 2004). El Programa posee su propia coordinación y cuerpo de catedráticos. La coordinadora del PAD es la Licenciada Amanda Ballina. La información adicional sobre el programa que funciona en plan sábado lo encontrarán en: www.comunicacionusac.org.

Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Carreras Técnicas

Los estudiantes de las carreras técnicas (Periodismo, Publicidad, Locución) realizan un período de prácticas de aproximadamente diez meses. Cada carrera tiene un supervisor de prácticas, los cuales son coordinadores por una instancia académica-administrativa cuyo orden es el siguiente (Urizar C. M., 2010):

- Publicidad Profesional Lic. Hugo Nery Bach
- Locución Profesional Dr. José María Torres
- Periodismo Profesional Lic. César Paíz

Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de Licenciatura

La Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura se encuentra ubicada en el edificio M-2, segundo nivel, dentro del área de la Coordinación de Extensión de la ECC. Los estudiantes al finalizar el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pueden optar para obtener el título de Licenciatura mediante la realización de su -EPS-.

Las organizaciones específicas y autorizadas por esta coordinación son: “Organizaciones Gubernamentales -OG’s-, Organizaciones No Gubernamentales -ONG’s-, organizaciones sociales, fundaciones, medios de comunicación social y la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-; que impulsen el desarrollo social, ubicados en el área rural o urbana del país” (Rodas, 2008). Actualmente la coordinación de este departamento está dividido en dos Secciones: Sección “A” a cargo del Lic. Luis Pedroza y los supervisores Licda. Floralba Perez Folgar, Lic. Fernando Flores, Licda. Sandra Hernández. Sección “B” a cargo del M.A. Marco Julio Ochoa y las supervisoras Licda. Brenda Chacón y Licda. Evelyn Morazán.

Tesorería:

El departamento de tesorería es el encargado de llevar el control financiero de la ECC, fiscalizado por auditoria centra de la USAC y la delegación de la Contraloría General de Cuentas.

Agencia de publicidad “Lagencia”:

Inició a mediados del año 2009, fue establecida para que los estudiantes realicen la práctica de EPS de Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sin embargo hoy por hoy efectúa consultorías, estrategias de comunicación, campañas de comunicación a ONG, Facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala y otras entidades.

Biblioteca “Flavio Herrera”:

La Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, fue fundada en el año de 1987, por acuerdo de Comisión Directiva Paritaria, presidida por el licenciado Carlos Interiano.

El propósito de su creación fue que la ECC contara con una biblioteca especializada con la bibliografía necesaria, que sirviera de apoyo en las investigaciones de los estudiantes, docentes e investigadores de las diferentes carreras que se imparten en la Unidad Académica. En 1996, con iniciativa del licenciado Interiano, se celebró un homenaje al primer Director de la Escuela Centroamericana de Periodismo que con el paso de los años, llegó a ser la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El escritor, periodista y literato Flavio Herrera. La misión de la Biblioteca de la ECC, es difundir y poner al alcance del estudiante conocimiento y cultura. (Folleto Informativo de la Biblioteca Flavio Herrera)

Razón por la cual la Biblioteca de Ciencias de la Comunicación lleva el nombre de Flavio Herrera, en honor al insigne escritor quien fuera Director de la Escuela Centroamericana de Periodismo en los años cincuenta.

Funciona en el segundo nivel del edificio Bienestar Estudiantil. Consta de 1,969 libros, 84 revistas, así como material audiovisual en diapositivas, que reúnen temas diversos relacionados con la publicidad y la locución. Este material se encuentra a disposición de estudiantes, docentes e investigadores. Adicionalmente, la biblioteca cuenta con un servicio de tesis, que reúne las investigaciones sobre comunicación social efectuadas por los graduados de esta Unidad Académica. En el primer semestre de 1988, la Comisión Directiva Paritaria creó el Centro de Documentación y Biblioteca de Ciencias de la Comunicación -CENDOPEC-, que a la fecha pone a disposición de los usuarios una colección documental de 767 títulos, 81 tesis, 66 trabajos de EPS de publicidad y 28 de locución. (<http://www.usac.edu/catalogo/comunicacion.pdf>)

Recursos Audiovisuales:

Este departamento proporciona ayuda didáctica y pedagógica a los docentes, para que realicen el proceso de enseñanza-aprendizaje en forma didáctica y acorde a las necesidades de la población estudiantil. Para el efecto cuenta con retroproyectores, monitores, videograbadoras, un proyector de láminas opacas,

proyectors de diapositivas, pantallas, y cámaras de vídeo en formato VHS.
(<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Laboratorios:

Para experiencias de aprendizaje específico en las áreas de redacción, grabación, fotografía y televisión se cuenta con instalaciones que proporcionan al estudiante una relación directa con el objeto de estudio.
(<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Centro de Investigación en Ciencias de la Comunicación:

Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, pero en 1989 se transformó en el Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación CICC-, tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la ECC, en el área científica, docente, administrativa e innovadora.
(<http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>)

Unidad de Comunicación e Información:

Se encarga de dar apoyo y atención a los estudiantes con relación a información general de la ECC, como fechas de asignaciones, departamentos, docentes, calendarización de actividades y atención al público en general. Este departamento es coordinado por el Licenciado Guillermo Ballina Talento.

1.2.5. Misión:

En sus procesos de enseñanza-aprendizaje utiliza tecnología de punta y ha implementado métodos pedagógicos que contribuyen a disminuir los índices de deserción y repitencia. Contribuye a promover la democracia, la diversidad cultural y lingüística, así como los derechos humanos a través de sus programas de investigación, docencia y extensión; los cuales están apoyados por una reestructuración curricular efectiva y permanente que posibilita el diseño y rediseño curricular para ampliar su oferta académica. (<http://www.comunicacionusac.org>)

Cuenta con un sistema de estudios de pregrado, grado y postgrado acreditado y con alta calidad académica y acorde a las necesidades de la sociedad guatemalteca, de sus egresados y del desarrollo nacional que permite que sus profesionales estén certificados. (<http://www.comunicacionusac.org>)

Fomenta la investigación mediante un sólido programa de formación y desarrollo metodológico en el que participan académicos y estudiantes que genera conocimiento para el fortalecimiento de la docencia y de los programas de extensión, así como para implementar nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje. (<http://www.comunicacionusac.org>)

1.2.6. Visión.

Ser la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, competitiva en el campo de las ciencias de la comunicación a nivel nacional, regional y global, responsable de organizar y dirigir la educación superior con equidad de género, con enfoque intercultural, vinculada y comprometida con el desarrollo científico y humanístico en el campo de su competencia, con una gestión actualizada, dinámica y efectiva que busca la excelencia académica para generar a través del estudio, la investigación. (<http://www.comunicacionusac.org>)

1.2.7. Objetivos Institucionales.

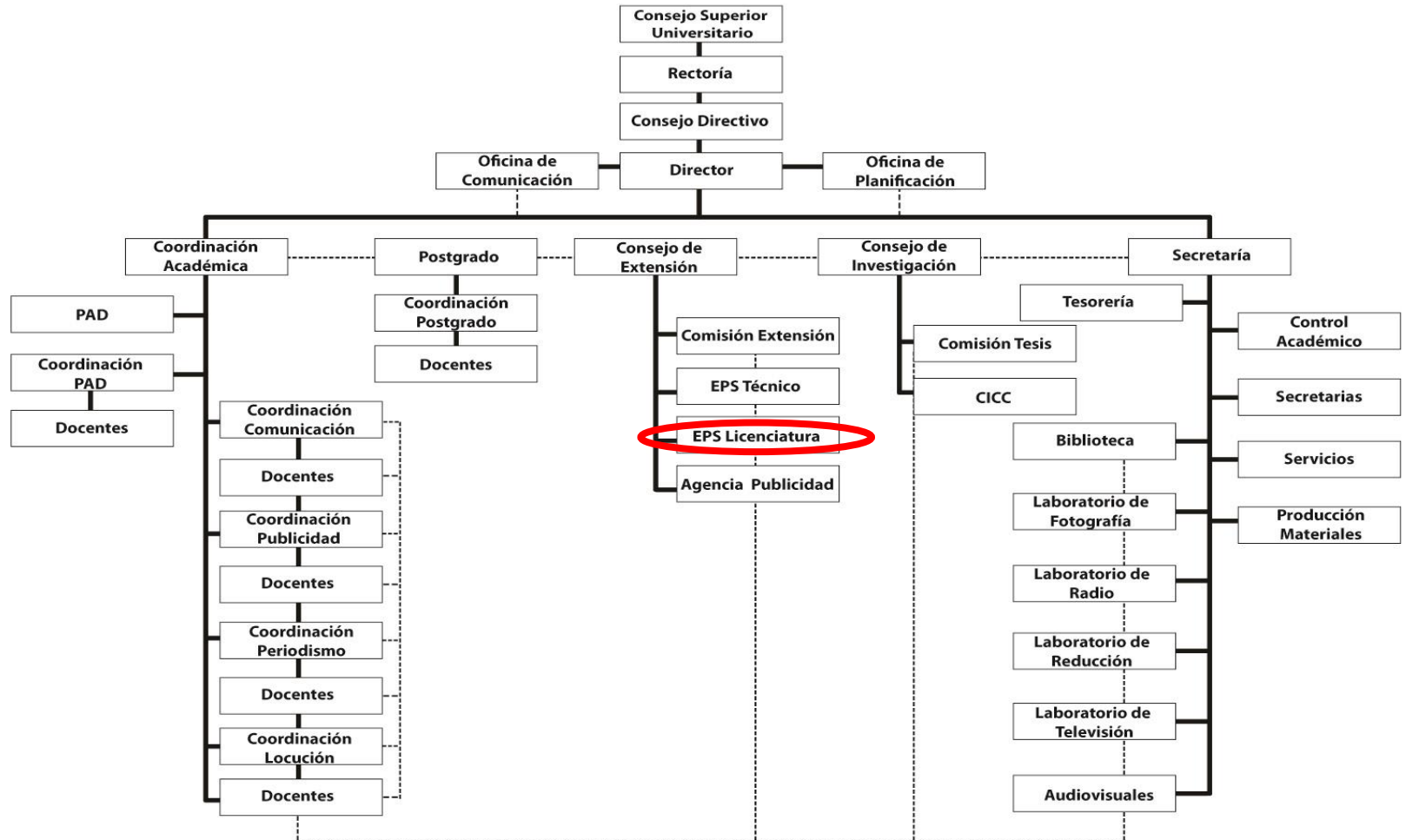
- Formar profesionales de las ciencias de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación y liberación de Guatemala.
- Formar profesionales capaces de investigar, informar y orientar los diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional. (Urizar C. M., 2010).
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan la interpretación de los fenómenos socio-económicos del país y de la función que el profesional de la comunicación desempeña.
- Participar como un todo, estudiantes y profesores en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación integral del país.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.
- Fomentar la acción multidisciplinaria en el proceso adicional. (Urizar C. M., 2010)

1.2.8. Público Objetivo.

Está conformado por estudiantes activos de las carreras técnicas de nivel profesional: Periodismo, Locución y Publicidad, también estudiantes de nivel de Licenciatura y Postgrados que comprenden las diferentes jornadas: vespertina, nocturna y el Plan de Autoformación a Distancia –PAD- que funciona sábados. (Urizar C. M., 2010).

1.2.9. Organigrama

Organigrama General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación



1.3. Metodología:

1.3.1. Descripción del Método

Para la realización de este Diagnóstico se utilizaron fuentes primarias que permitieron obtener información a través del contacto directo con los actuales epeistas de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por medio de encuesta y de la observación directa.

1.3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección:

Encuesta:

Esta técnica fue de gran ayuda porque permitió conocer si es accesible la información del Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para los futuros epeistas. De esta manera se adquiere información más clara. Las encuestas fueron realizadas por medio impreso a los actuales estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad De San Carlos de Guatemala.

Observación directa:

Del 02 al 07 de febrero del 2015 se observó el manejo del proceso de comunicación sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura hacia los interesados en ser parte de este proceso como opción para graduarse de Licenciatura.

El departamento no cuenta con material impreso (trifoliales, volantes, afiches) con la información fundamental para dar a conocer que es el Ejercicio Profesional Supervisado y los requisitos para inscripción. Tampoco existe una cartelera informativa dentro del mismo.

1.3.3. Cronograma del Diagnóstico

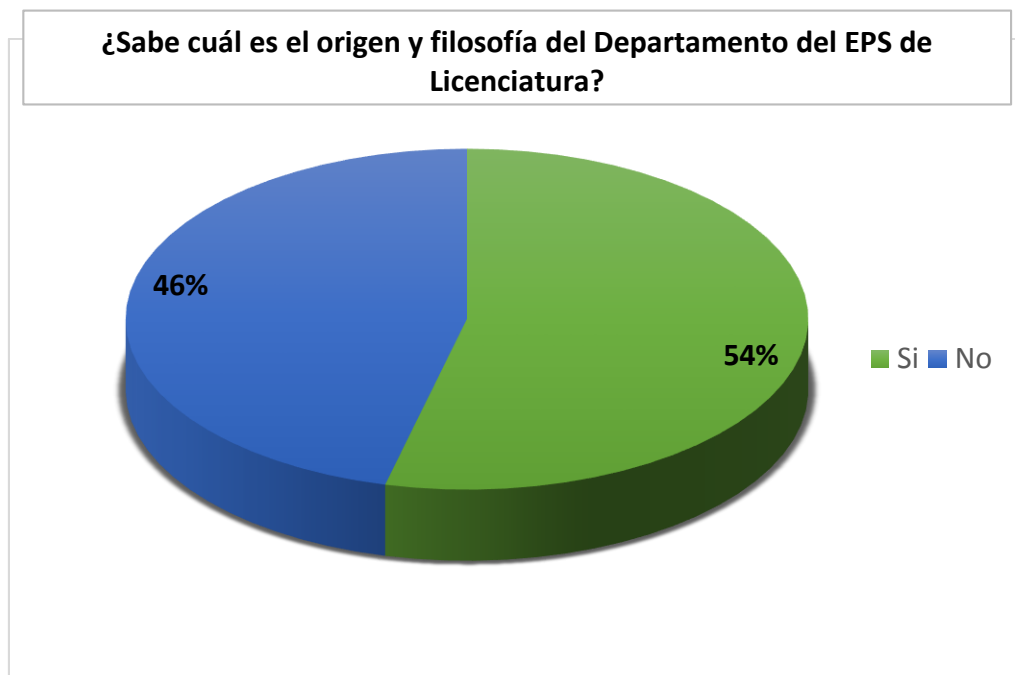
CRONOGRAMA				
ACTIVIDAD	FEBRERO			
No. de semanas	1	2	3	4
Observación del problema comunicacional.				
Recopilación de información sobre la institución.				
Reunión Departamento de EPS Licenciatura				
Redacción de objetivos del diagnóstico.				
Realización de encuestas				
Vaciado de datos				
Redacción del FODA Comunicacional				
Elaboración del Diagnóstico				

1.4. Recopilación de datos

1.4.1. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

A continuación se describen los resultados obtenidos de la encuesta a los actuales epesistas de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la ECC USAC

Gráfica 1

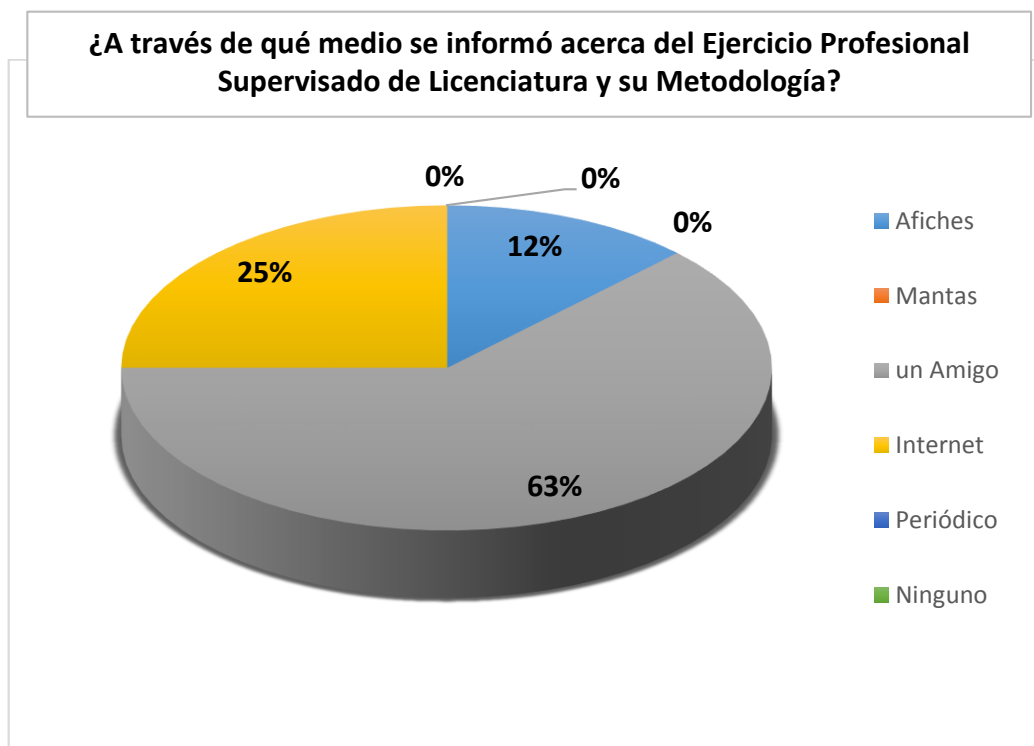


Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015.

Interpretación:

El 54% de los encuestados, respondieron que sí tienen conocimiento del origen y filosofía del Departamento de EPS de Licenciatura, mientras que el 46% de los estudiantes de EPS indicaron que no los conocen.

Gráfica 2

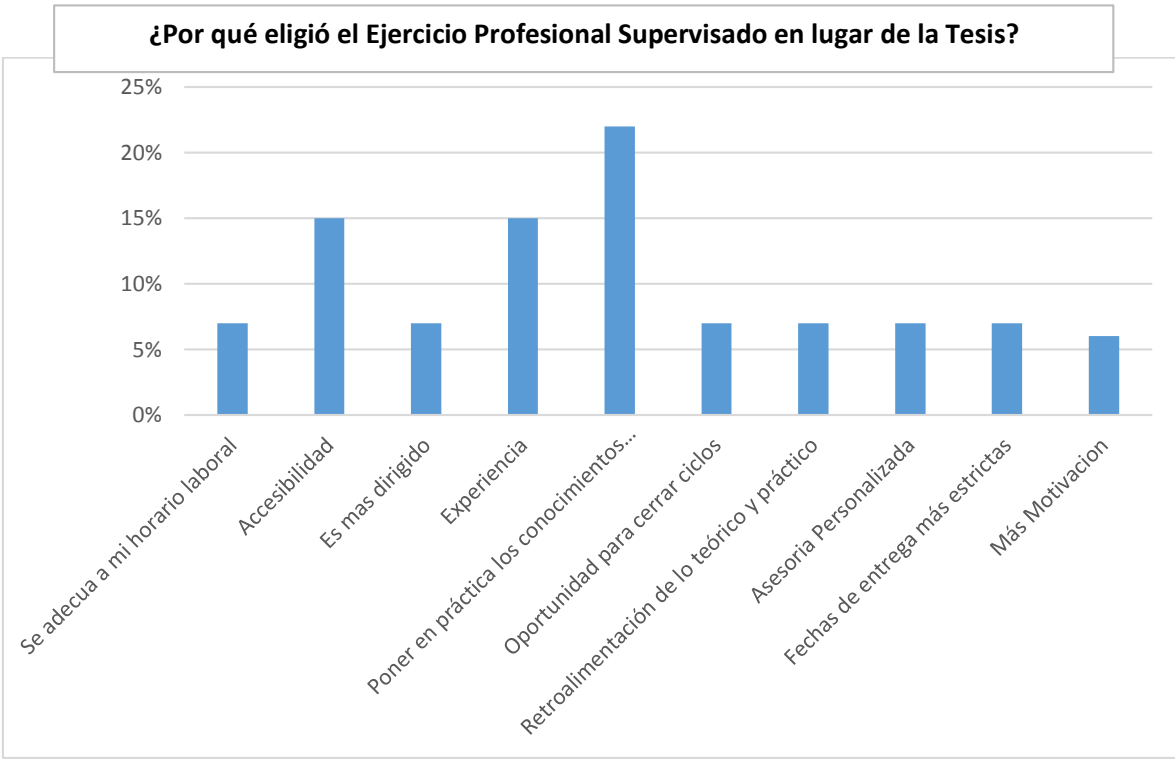


Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

Interpretación:

El 63% se informó del EPS por medio de un Amigo, el 25% por medio de Internet (redes sociales) y el 12% restante por medio de Afiches,

Gráfica 3

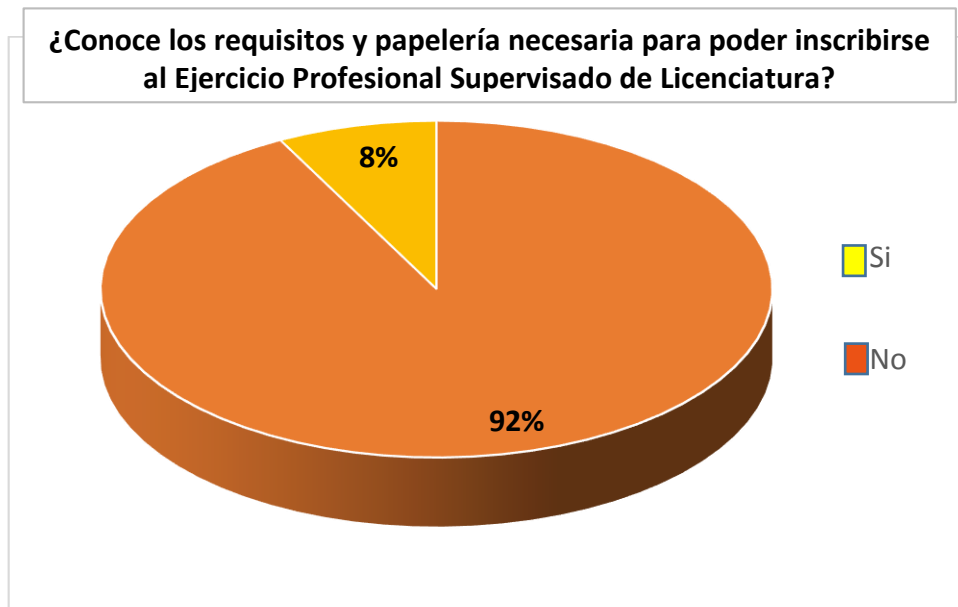


Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

Interpretación:

Como se puede observar en la gráfica la preferencia hacia el EPS se debe a la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera así mismo, se observa interés en la experiencia que el EPS representa para los futuros profesionales; de igual manera la accesibilidad que los estudiantes tienen de poder realizar su EPS en la empresa o Institución es un elemento importante.

Gráfica 4

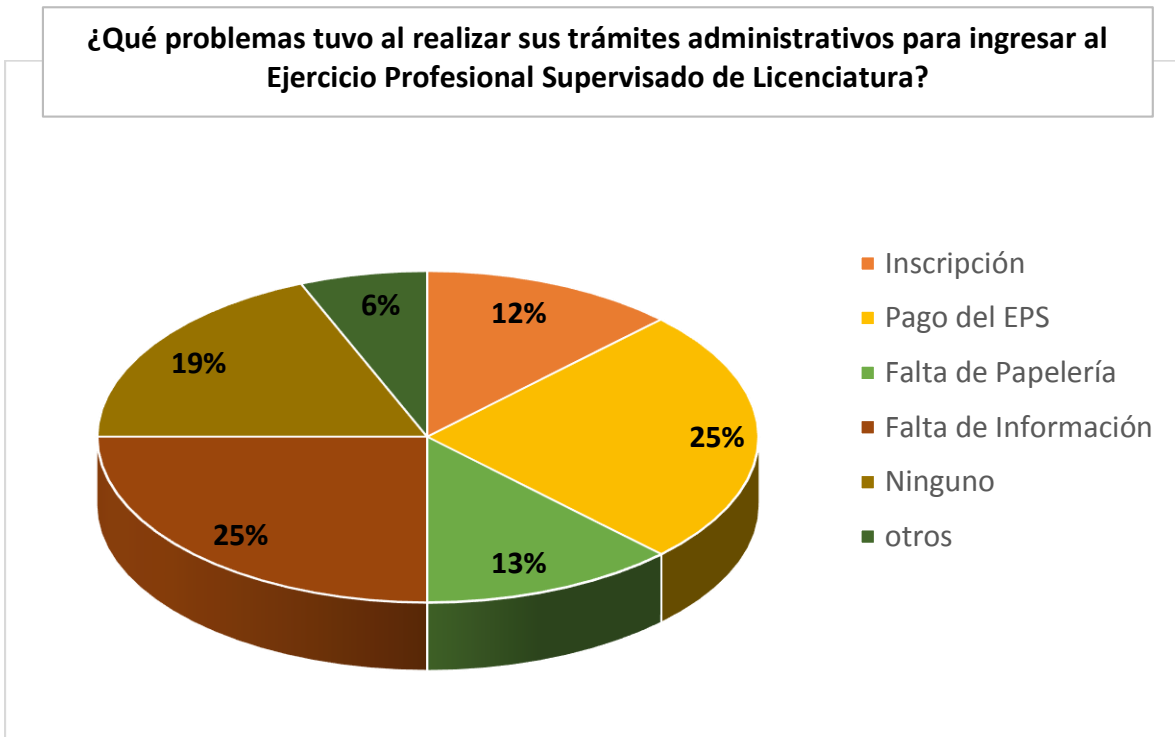


Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

Interpretación:

El 8% indicó que si conoce los requisitos y la papelería necesaria para inscribirse al EPS, mientras que un 95% indicó que no los conoce.

Gráfica 5

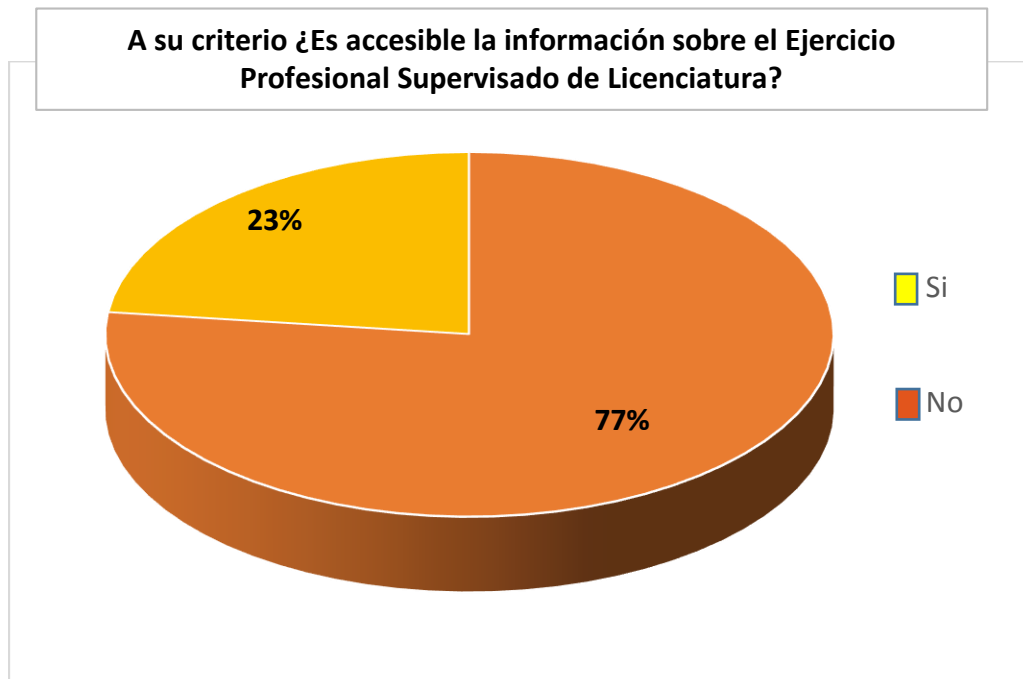


Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

Interpretación:

Un 25% de los estudiantes indicaron que la falta de información y un 25% el Pago de EPS fueron el problema principal para ingresar al EPS, seguido por la Falta de papelería con un 13%, el 12% indicó que por inscripción, el 19% indicó que no tuvieron problemas y el 6% restante indicó que eran otros los problemas.

Gráfica 6



Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

Interpretación:

El 77% de los encuestados indicaron que No es accesible la información sobre el EPS, mientras que el 23% indico que Sí.

Gráfica 7

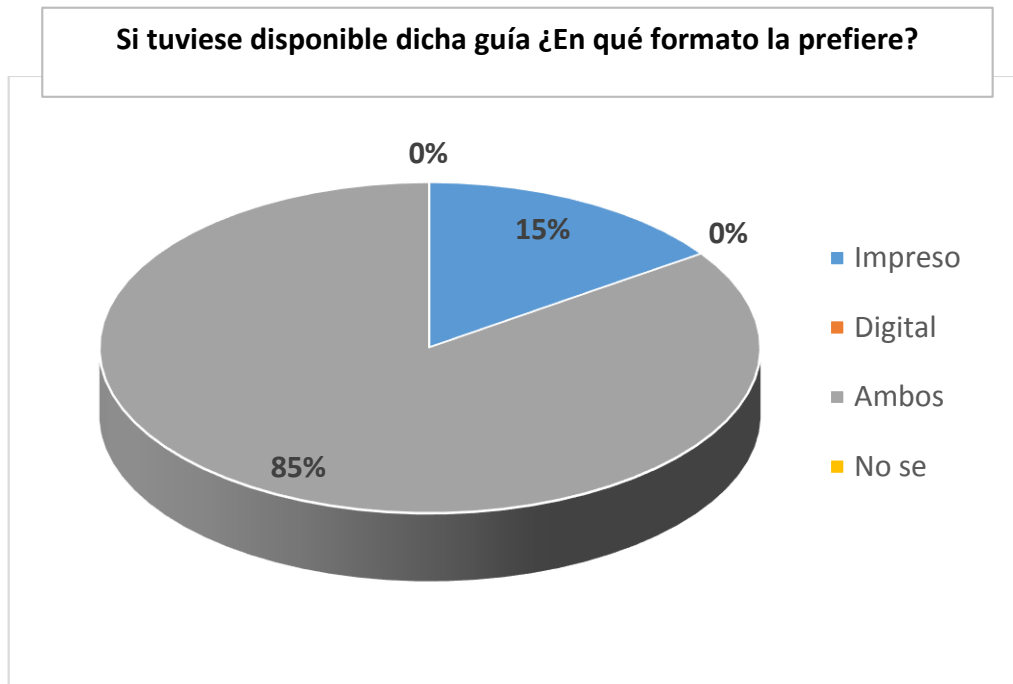


Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

Interpretación:

El 100% de los estudiantes indico que considera necesaria una guía del EPS.

Gráfica 8



Fuente: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

Interpretación:

El 85% indicó que preferirían tener una guía del EPS tanto en digital como impresa, mientras un 15% considera que le sería más factible impreso.

La encuesta realizada indica que es necesario tener un documento para apoyo a los futuros epeistas. Varios indican que si tiene conocimiento tanto que es el EPS y los requisitos pero no coincide con la gráfica 7 en la cual indican que tuvieron problemas por la falta de información.

1.5. Radiografía

FODA: A continuación se presenta el FODA Comunicacional del Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC

1.5.1. Fortalezas.

- ✓ Comunicación directa con el Coordinador Académico
- ✓ Comunicación directa con el Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
- ✓ Los estudiantes pueden hacer su práctica supervisada en la empresa o entidad donde labora.

1.5.2. Oportunidades.

- ✓ Creación de una guía informativa para los futuros epeistas,
- ✓ Material impreso (trifoliales, afiches)
- ✓ Material web,
- ✓ Cartelera informativa para el departamento de EPS

1.5.3. Debilidades

- ✓ No hay material comunicacional como: Cartelera informativa dentro del depto. de EPS, material impreso con información para futuros epeistas,
- ✓ Cambio de coordinador y supervisores cada año
- ✓ No hay información en página web
- ✓ Inexistencia de una guía informativa para los epeistas
- ✓ Desconocimiento de los estudiantes sobre que es el EPS y como ser parte de él.

1.5.4. Amenazas

- ✓ Por falta de información los estudiantes no eligen el EPS como opción de graduación.

CAPÍTULO II

PLAN COMUNICACIONAL



CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA".

2.1. Antecedentes Del Departamento de EPS de Licenciatura:

El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, fue creado por la Junta Directiva Paritaria el 16 de agosto del año 2005, como un mecanismo adicional de graduación a la tradicional tesis de grado. Punto Trigésimo del Acta 25-05 del Consejo Directivo.

El Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación está situado en el segundo nivel del Edificio M2, oficina 304.

Las organizaciones específicas y autorizadas por este departamento son: "Organizaciones Gubernamentales -OG's-, Organizaciones No Gubernamentales -ONG's-, Organizaciones Sociales, Fundaciones, Medios de Comunicación social y la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-; que impulsen el desarrollo social, ubicados en el área rural o urbana del país" (Rodas, 2008). Actualmente la coordinación de este departamento está dividido en dos Secciones: Sección "A" a cargo del Lic. Luis Pedroza y los supervisores Licda. Floralba Perez Folgar, Lic. Fernando Flores, Licda. Sandra Hernández. Sección "B" a cargo del M.A. Marco Julio Ochoa y las supervisoras Licda. Brenda Chacón y Licda. Evelyn Morazán.

2.2. Objetivos de Comunicación:

2.3.1. Objetivo General:

- Fortalecer la imagen institucional del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura y divulgar la información sobre el mismo a los estudiantes graduados de las carreras técnicas y con pensum cerrado de Licenciatura.

2.3.1. Objetivos Específicos:

- Dar a conocer el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura a los actuales estudiantes del décimo semestre de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de todas las jornadas por medio de paso de Aulas.
- Diseñar logotipo para la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Elaborar y diseñar material impreso informativo sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Crear un sitio Web para el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Incorporar una cartelera en la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.
- Incorporar FanPage para dar a conocer el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

2.3. Público Objetivo:

- Estudiantes con Pensum Cerrado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Estudiantes del Décimo Semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Coordinadores y Supervisores del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

2.4. Mensaje

EPS de Licenciatura es...

Accesibilidad, Práctica, Experiencia

El mensaje principal de la estrategia de comunicación es dar a conocer que el Ejercicio Profesional es:

- **Accesible:** Los estudiantes realizan su práctica en el lugar donde laboran siempre y cuando sea en el departamento de comunicación. Esto es de gran ayuda para muchos estudiantes que no han podido culminar con su trámite para optar el título de licenciatura por distintos motivos.
- **Práctica:** Los estudiantes ponen en práctica todos los conocimientos de Comunicación adquiridos a lo largo de su carrera.
- **Experiencia:** El conocimiento que adquiere el estudiante al poder desarrollar y ejecutar un Plan de Comunicación.

2.5. Estrategia

- Diseñar Logotipo que identifique Coordinación del -EPS- de Licenciatura.
- Elaborar e imprimir calendarios de escritorio para agendar las actividades del -EPS- de Licenciatura.
- Diseño y Elaboración de Material Impreso Informativo sobre el Departamento del -EPS- de Licenciatura.
- Creación del Sitio web para la Coordinación del –EPS- de Licenciatura
- Creación de la FanPage en Facebook
- Colocación de una Cartelera Magnética Informativa para uso del Coordinador y Supervisores del –EPS- de Licenciatura.
- Paso de Aulas en los Décimos Semestres en Ciencias de la Comunicación en las tres jornadas: Vespertina, Nocturna y Plan de Autoformación a Distancia (Sabatina).

2.6. ACCIONES

- Diseñar Logotipo que identifique Coordinación del -EPS- de Licenciatura.



Elaboración y diseño: Zuraya María Flores Castro, abril 2015

- Elaborar e imprimir calendarios de escritorio para agendar las actividades del -EPS- de Licenciatura.





Imagen para fin ilustrativo, Zuraya María Flores Castro, abril 2015

Material Impreso

- Se elaborarán trifolios informativos sobre el –EPS- de Licenciatura los cuales se colocaran en puntos estratégicos, en ambos edificios de la ECC (B.E. y M2).

Trifoliar Informativo:

<p>PRE-INSCRIPCIÓN:</p> <p>La preinscripción para el proceso del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura inicia en el mes de Noviembre y finaliza en el mes de Enero.</p> <p>La inscripción inicia en el mes de Febrero y finaliza en el mes de Abril. Fecha IMPRORRIGABLE.</p> <p>REQUISITOS:</p> <p>Debes presentar la siguiente papetería, en folder oficio con gancho, las hojas deben ir sin bocado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carta de Aceptación de la Empresa o Institución donde realizará el EPS (ORIGINAL). • Fotocopia de Carta de Solicitud de Prácticas, firmada y sellada por su jefe inmediato (extendida por la ECC). • Fotocopia de su DPI completo y legible. • Fotocopia del Acta de Graduación de la Carrera Técnica. Solicitarla en Control Académico. • Cierre de Pensum de Licenciatura (incluido el nivel 12 de calucci). Solicitarlo en Control Académico. • Fotocopia de Matrícula Consolidada (Deben verificar que la fecha de vencimiento de este documento sea del 15/11 del año en que cursa en adelante). • Fotocopia de Recibo de Pago por Q.250.00. (Si no está inscrito no puede realizar este pago). Ingresa a la página web https://www.usac.edu.gt/ menú Servicios en Línea, opción Gestor de Pagos (indicando exámenes generales, cualquiera de las dos opciones). 	<p>ENCUENTRANOS EN:</p> <p>SEGUNDO NIVEL EDIFICIO M-2, OFICINA 235 CAMPUS CENTRAL USAC</p> 	<p>Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura</p>  <p>EPS LICENCIATURA ES... ACCESIBILIDAD, PRÁCTICA, EXPERIENCIA.</p>
--	--	--

<p>EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO –EPS- DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>¿QUÉ ES EL EPS DE LICENCIATURA?</p> <p>El Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura es una alternativa más que permite que los estudiantes con Pensum Cerrado de la Carrera Técnica (Publicidad Profesional, Periodismo Profesional y Locución Profesional) puedan graduarse del grado académico de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Misión:</p> <p>Formar Profesionales integrales, capaces de plantear y desarrollar proyectos de investigación de calidad y desarrollarse en los diferentes campos de las Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Visión:</p> <p>Lograr que el esfuerzo del equipo de trabajo del EPS Licenciatura, sea el cimiento para la formación de profesionales calificados en solucionar problemas de comunicación en diferentes ámbitos.</p> <p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Observar, investigar, planificar y ejecutar proyectos de comunicación para el desarrollo nacional, por medio de los cuales los estudiantes con Pensum Cerrado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, mejoren profesionalmente.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Desarrollar un trabajo profesional basado en elementos teóricos, metodológicos, éticos y técnicos de las Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Fortalecer la formación profesional de futuros egresados mediante un proyecto supervisado que integre los conocimientos adquiridos durante la carrera.</p>	<p>¿QUIENES PUEDEN REALIZAR EL EPS DE LICENCIATURA?</p> <p>PERFIL DEL ESTUDIANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar graduado de la carrera técnica (Publicidad, Periodismo o Locución) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. • Cierre de Pensum de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. • Nivel 12 de Inglés (si no cursó idioma I y II) • Disponer de tiempo (ya que por su naturaleza demanda tiempo tanto para los cursos propedéuticos, reuniones, como la realización de las 300 horas de práctica). <p>¿DÓNDE SE PUEDE REALIZAR EL EPS DE LICENCIATURA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones Gubernamentales -OG's- • Organizaciones No Gubernamentales -ONG's- • Organizaciones Sociales • Fundaciones • Medios de Comunicación Social • Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC- Programa de Becas EPSUM (Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario). <p>FASES DEL EPS DE LICENCIATURA</p> <p>El EPS de Licenciatura está dividido en las siguientes fases:</p> <p>1. FASE PROPEDEUTICA:</p> <p>En esta fase el estudiante recibe información indispensable sobre el contenido del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura. Está compuesta por dos cursos propedéuticos presenciales, el primero para la Fase Diagnóstica y el segundo para la Fase Plan de Comunicación.</p>	<p>2. FASE DIAGNÓSTICA:</p> <p>En esta fase el estudiante realiza un Diagnóstico Comunicacional dentro de una entidad o institución que le permite observar y encontrar un problema comunicacional externo o interno.</p> <p>3. FASE PLAN DE COMUNICACIÓN:</p> <p>En esta fase el estudiante elabora un Plan de Comunicación en el cual plantea soluciones para el problema comunicacional encontrado en el Diagnóstico.</p> <p>4. FASE DE EJECUCIÓN (PRÁCTICA SUPERVISADA):</p> <p>Es la fase en la que el estudiante pone en práctica sus conocimientos en ciencias de la comunicación ejecutando su Plan de Comunicación propuesto, realizando proyectos, actividades, materiales de apoyo. Se cuenta con un total de 300 horas de práctica supervisada.</p> <p>5. FASE INFORME FINAL:</p> <p>En esta fase el estudiante con la orientación de su supervisor docente elabora un documento escrito que contiene la información referente a las fases diagnóstica, plan de comunicación y ejecución. Este informe es llamado Informe Final de EPS -IFEPS-.</p> <p>6. FASE EXAMEN PROFESIONAL DE EPS:</p> <p>El estudiante debe realizar una presentación, exponer el problema comunicacional que encontró en la entidad o institución donde realizó su EPS, la propuesta para solucionar dicho problema y la ejecución de la misma. Al final de la presentación debe indicar si se cumplieron los objetivos establecidos.</p>
---	---	---

Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, abril 2015

- Creación del Sitio web para la Coordinación del –EPS- de Licenciatura



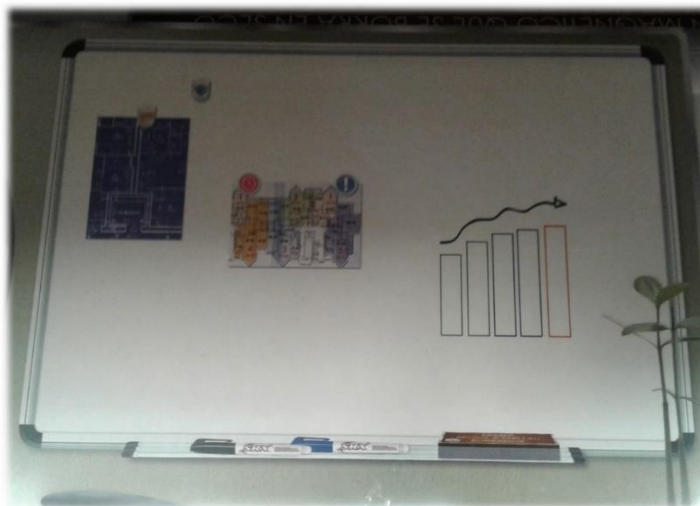
Imagen para fin ilustrativo, Zuraya María Flores Castro, abril 2015

- Creación de FanPage para el –EPS- de Licenciatura



Imagen para fin ilustrativo, Zuraya María Flores Castro, abril 2015

- Colocación de una Cartelera Magnética Informativa para uso del Coordinador y Supervisores del –EPS- de Licenciatura.



Fotografía: Zuraya María Flores Castro, julio 2015

- Se realizará pasos de aula para dar a conocer a los estudiantes que es el –EPS- Licenciatura y como formar parte de él, invitándolos a que se preinscriban en el Sitio Web y entregándoles trifoliar con información.



Fuente: IFEPS Fernando Flores, Junio 2014

CAPÍTULO III

INFORME DE EJECUCIÓN



CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN:

3.1. PROYECTO DESARROLLADO:

"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA".

3.1.1. Financiamiento:

Para la ejecución de la Estrategia de Comunicación se contó con el financiamiento del 100% por parte de la epesista.

3.1.2. Presupuesto:

A continuación se presenta la descripción del presupuesto que se utilizó para la ejecución de la Estrategia de Comunicación:

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
500	Impresión de Trifoliales tamaño carta en papel bond de 80 gramos, impresos en bn	Q.2.00	Q.1,000.00
1	Pizarrón Magnético para la Coordinación del EPS de Licenciatura	Q.300.00	Q.300.00
1	Diseño y Elaboración de Trifoliales Informativos	Q.300.00	Q.300.00
1	Creación de FANPAGE	Q.0.00	Q.0.00
1	Construcción de Sitio Web: epsl.comunicadores.gt		
1	Diseño y Elaboración de material impreso para uso interno de la Coordinación de EPS de Licenciatura	Q.50.00	Q.50.00
3	Juegos de Impresiones tamaño carta bn y encuadernados de Fichas de Supervisión, con encuadernado plástico	Q.25.00	Q.75.00
5	Impresiones de Gafetes para Coordinador y Supervisores	Q.40.00	Q.200.00
1	Servicio de Asesoría Comunicacional	Q.25,000.00	Q.25,000.00
	Total a inversión		

3.1.3. Beneficiarios:

Las personas beneficiarias con el proyecto realizado son: El Coordinador del EPS de Licenciatura, los Asesores de EPS de Licenciatura, actuales epesistas, así como todos los interesados en ser parte del Programa del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

3.1.4. Recursos Humanos:

Personal	Puesto	Actividad
Lic. Luis Pedroza	Coordinador de EPSL	Asesoramiento y aprobación de artes, material impreso y material web. Ayuda con paso de Aulas y colocación de Mantas
Licda. Floralba Pérez Folgar	Asesora Licenciatura 2015	Supervisión de procesos de la práctica supervisada
Zuraya María Flores Castro	Epesista EPS de Licenciatura 2015	Elaboración de propuestas, diseño y ejecución de material impreso, material web para imagen institucional del EPS de Licenciatura. Elaboración de material de apoyo para supervisores y Coordinación del EPS Licenciatura.
Licda. Sandra Hernández	Asesora Licenciatura 2015	Supervisión de procesos de la práctica supervisada.
Lic. Fernando Flores	Asesor Licenciatura 2015	Supervisión de procesos de la práctica supervisada. Ayuda con colocación de Mantas

3.1.5. Área geográfica de Acción:

La Estrategia de Comunicación se Ejecutó en la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el Edificio M-2, Segundo nivel, oficina 235.



Fuente: Fotografía Ronny Meléndez, EPSL 2012

3.2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DESARROLLADAS:

Informe descriptivo de las Estrategias y Acciones desarrolladas durante el Ejercicio Profesional Supervisado. Debe Incluir fotos, guiones, diseños, artes finales del trabajo desarrollado. Los materiales deben ser identificados con un número correlativo y pie de foto. Por ejemplo si una de sus acciones es una capacitación debe colocar fecha, asistentes y a que parte de la estrategia correspondía.

3.2.1. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS:

- Elaboración del Logotipo que identifica la Coordinación del -EPS- de Licenciatura.
- Impresión de dos calendarios de escritorio para agendar las actividades del -EPS- de Licenciatura.
- Diseño y Elaboración de Material Impreso Informativo sobre el Departamento del -EPS- de Licenciatura, Trifoliales, Afiches, Mantas.
- Creación del Sitio web: **epsl.comunicadores.gt**
- Creación de la FanPage en Facebook: **facebook.com/epsl.ecc**
- Colocación de una Cartelera Magnética Informativa para uso del Coordinador y Supervisores del -EPS- de Licenciatura.
- Paso de Aulas en los Décimos Semestres en Ciencias de la Comunicación en las tres jornadas: Vespertina, Nocturna y Plan de Autoformación a Distancia (Sabatina), en el mes de Octubre del 2015. Se dió a conocer el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de Licenciatura a los estudiantes indicándoles que es el -EPS- de Licenciatura, como formar parte del mismo, requisitos, etc.

Como apoyo a la Coordinación se realizó lo siguiente:

- Elaboración de material Digital, Documentos de Apoyo para Propedéuticos: Diagnostico Comunicacional y Plan de Comunicación.
- Actualización del Material Impreso del uso de los Supervisores del Departamento del –EPS- de Licenciatura.

3.2.2. ACCIONES DESARROLLADAS:

- **LOGOTIPO DEL EPSL:**

La coordinación del EPS de Licenciatura no contaba con una imagen institucional por lo cual luego de varias propuestas, se eligió un logotipo que identifica tanto a la unidad académica como a la coordinación. Es minimalista, sobrio, y adaptable a cualquier entorno.



Fuente: Logotipo actualizado para imagen institucional del EPSL

Se creó un manual de identidad Gráfica el cual está a disposición del Coordinador del EPS de Licenciatura.

Tipografía de "EPS" Arial / Regular

Gráficos



Tipografía de "Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC" Impact / Regular

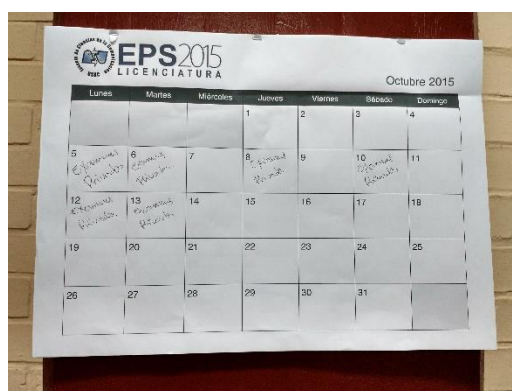
Tipografía de "Licenciatura" Arial / Regular

Fuente: Partes en que está constituido el logotipo del EPS Licenciatura

- **CALENDARIO DE ESCRITORIO**

Se pudo notar mediante la observación directa que dentro de la Coordinación del EPS de Licenciatura no existía un lugar donde agendar las actividades del mismo por lo que se elaboraron y se imprimieron dos calendarios de escritorio en el mes de Agosto, uno se colocó en una pared interna y el otro en el escritorio del Coordinador del EPS de Licenciatura.

Calendario de Escritorio Colocado en Pared de Coordinación de EPS de Licenciatura



Fuente: Zuraya María Flores, Agosto 2015

Calendario de Escritorio Colocado en Pared de Coordinación de EPS de Licenciatura



Fuente: Zuraya María Flores, Agosto 2015

- **TRIFOLIARES INFORMATIVOS:**

Se elaboraron y diseñaron trifoliales informativos los cuales contienen parte de lo que es el EPS de Licenciatura, las Fases en que está constituido y la información institucional de la Coordinación del mismo, para que los interesados en el programa sepan a donde avocarse para información.

Elaboración de Trifoliales Informativos para el EPS de Licenciatura



Fuente: Zuraya María Flores, Agosto 2015

Impresión y dobléz de Trifoliales Informativos para el EPS de Licenciatura



Fuente: Zuraya María Flores, Septiembre 2015

Impresión y doblado de Trifoliales Informativos para el EPS de Licenciatura



Fuente: Zuraya María Flores, Septiembre 2015

Entrega de Trifoliales Informativos para el EPS de Licenciatura en Secretaria de Docencia por epesista Zuraya Flores

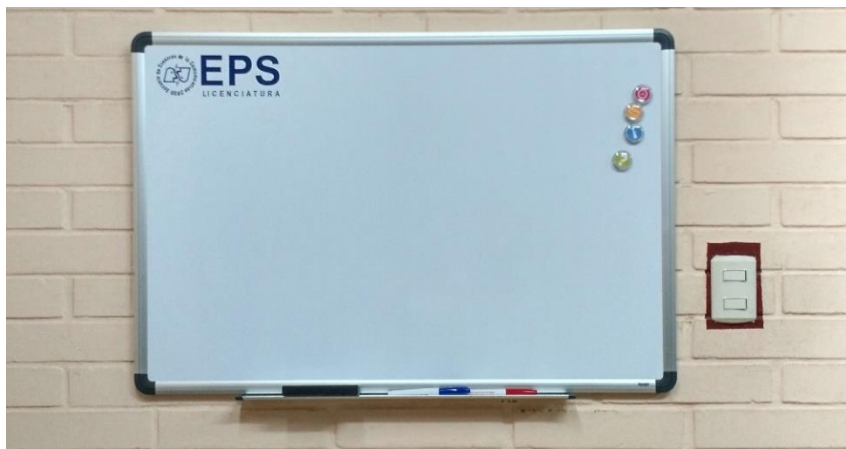


Fuente: Zuraya María Flores, Octubre 2015

- **CARTELERA INFORMATIVA**

Se dio una donación de una Cartelera Informativa para la coordinación del EPS de Licenciatura la cual tiene dos funciones: una es una pizarra y la otra es magnética para que en determinado momento que desee el Coordinador dejar alguna nota o mensaje a los Supervisores lo pueda dejar ahí.

Colocación de Cartelera informativa en la Coordinación del EPS de Licenciatura



Fuente: Zuraya María Flores, Octubre10, 2015

Entrega de Cartelera informativa en la Coordinación del EPS de Licenciatura



Fuente: Zuraya María Flores, Octubre 10, 2015

- **SITIO WEB: epsl.comunicadores.gt**

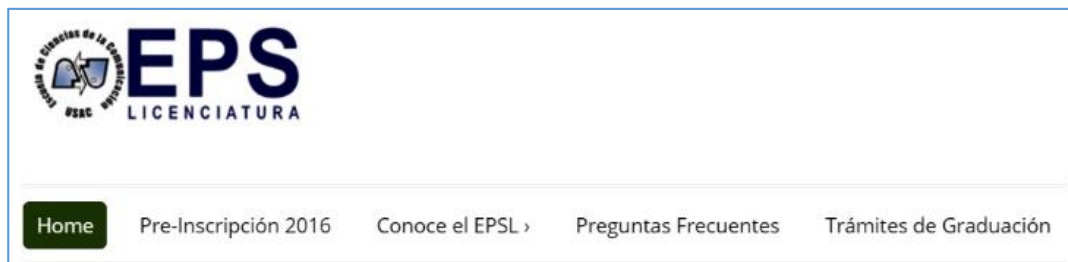
Esta es una de las acciones medulares en el proyecto realizado. Aquí se logró unir toda la información dispersa sobre el EPS de Licenciatura.

Print Screen del Sitio Web epsl.comunicadores.gt



Fuente: Sitio Web epsl.comunicadores.gt

Secciones del Sitio Web epsl.comunicadores.gt



Fuente: Sitio Web epsl.comunicadores.gt

El Sitio está dividido en las siguientes secciones:

- Pre-Inscripción 2016:

Dentro del Sitio se creó un formulario para que los interesados preinscribirse online. Este material es de mucha ayuda ya que le indica a la Coordinación del EPS de Licenciatura si el interesado cumple con el perfil para acceder al Programa como: si esta graduado de la técnica, si curso el Idioma I y II y si ya cerro pensum de la Licenciatura.

Formulario de Pre-inscripción al EPS de Licenciatura

The image shows a web form titled "Pre-Inscripción EPS de Licenciatura 2016, Escuela de Ciencias de la Comunicación". The form includes several fields and sections:

- No. de Carné ***: A text input field with the instruction "Por favor escribe tu carné completo. (Solo números sin guiones)".
- Datos de Contacto**: A section header.
- Nombres y Apellidos ***: A text input field with the instruction "Escribir correctamente con iniciales mayúsculas y separados por coma: 'Nombres, Apellidos'".
- Teléfono ***: A text input field with the instruction "Escribe solamente números sin guiones".
- E-mail ***: A text input field with the instruction "Escribe tu e-mail principal ya que, aquí recibirás la información".
- Confirmar E-mail ***: A text input field with the instruction "Por favor confirma tu E-mail".
- Año de Cierre de Licenciatura ***: A text input field.
- ¿Ya te graduaste de la Carrera Técnica? ***: Radio buttons for "Si" and "No".
- ¿Cursaste Idioma I y II? ***: Radio buttons for "Si" and "No", with the instruction "Pensum Antiguo (Vigente hasta el año 2008)".
- Enviar**: A blue button.
- 100 % ¡Lo logaste!**: A progress indicator.
- Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fuente: Sitio Web epsl.comunicadores.gt

Esta herramienta ha sido de mucha ayuda, a la fecha octubre 2015 se preinscribieron 34 personas para el EPS de Licenciatura 2016.

- Conoce el EPSL:

Aquí el interesado puede encontrar toda la información relacionada al EPS de Licenciatura como: Que es el EPSL, Misión, Visión, Objetivos, Perfil de Estudiante, Fechas de Pre-inscripción / Inscripción, Requisitos de Inscripción, Centros de Práctica, Actividades que se realizan en el EPS de Licenciatura , Fases del EPS de Licenciatura Responsabilidades del Estudiante, Duración del EPS de Licenciatura, Régimen Disciplinario, etc.

- Preguntas Frecuentes:

Aquí el interesado puede encontrar las preguntas más frecuentes sobre requisitos para ingresar al programa del EPS de Licenciatura.

- Trámites de Graduación:

Esta parte es muy importante para los actuales epeistas ya que se encuentra información sobre: Padrinos de Graduación, Toga universitaria, Impresión y entrega de los Informes del EPS de Licenciatura, etc.

El sitio Web del EPS de Licenciatura está en constante actualización ya que aún se está recabando información.

- **FANPAGE:** www.facebook.com/epslicenciatura

No podía faltar el uso de las Redes Sociales, por lo cual se creó una FanPage en Facebook para dar información a los interesados sobre el programa de EPS de Licenciatura sobre todo para dar a conocer el Sitio Web.

A la fecha Octubre 2015, va un estimado de 75 likes, 854 alcances de publicaciones y 113 interacciones con publicaciones.

Print Screen de la FanPage del EPS de Licenciatura



Fuente: <https://www.facebook.com/epslicenciatura>

- **PASO DE AULAS**

Con la con ayuda del Lic. Luis Pedroza, se realizó paso de aulas en los Décimos semestres de las 3 jornadas de Licenciatura, para dar a conocer el Programa del EPS de Licenciatura. Se les entregó a los estudiantes trifoliales informativos, y se les invito a visitar el Sitio Web y a preinscribirse para el 2016.

Paso de Aulas 10mo semestre Vespertino



Fuente: Epesista Zuraya María Flores Castro, con ayuda del Lic. Luis Pedroza, Septiembre de 2015

Paso de Aulas 10mo semestre Nocturno



Fuente: Epesista Zuraya María Flores Castro, con ayuda del Lic. Luis Pedroza, Septiembre de 2015

- **MANTA:**

Para activar el Sitio Web del EPS de Licenciatura se colocaron mantas en los dos Edificios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Colocación de Mantas Edificio M2, primer nivel.



Fuente: Epesista Zuraya María Flores Castro, Octubre 2015

Colocación de Mantas Edificio M2, primer nivel.



Fuente: epesista Zuraya Flores junto con Lic. Luis Pedroza. Octubre de 2015

Manta dando a Conocer el EPS de Licenciatura, Edificio M2, primer nivel.



Fuente: Epesista Zuraya Flores, Octubre de 2015

Colocación de Mantas Edificio M2, primer nivel.



Fuente: Epesista Zuraya Flores junto con Lic. Fernando Flores. Octubre de 2015

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Mayo				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Semanas para trabajar																	
Elaboración y Diseño Logotipo EPS Licenciatura	■																
Documentación de información para material impreso		■	■	■													
Documentación de información para material web		■	■	■													
Elaboración y Diseño de Trifoliar Informativo					■	■											
Entrega del Primer Boceto del Trifoliar Informativo						■	■										
Entrega de los primeros Bocetos del Logotipo						■	■										
Cambios en el Trifoliar Informativo							■	■									
Elección de Logotipo para la Coordinación EPSL							■	■									
Construcción del Sitio Web: epsl.comunicadores.gt								■	■								
Creación de FANPAGE: Facebook.com/epsl.ecc								■	■								
Creación de Formulario para preinscripciones 2016								■	■								
Impresión y Colocación de Calendario de Escritorio agosto								■	■								
Actualización y Alimentación de información en el Sitio Web del EPS de Licenciatura								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Actualización y Alimentación de la FANPAGE								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Impresión de Trifoliales y Afiches informativos													■	■	■	■	■
Entrega y Colocación de Pizarra Magnética en la coordinación del EPS Licenciatura																	■
Pasos de Aula Octavos y Decimos Semestres																	■
Ejecución del Plan de Comunicación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

2.7. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Control:

El proyecto contó con la Supervisión y aprobación del Coordinador del EPS de Licenciatura, quien colaboró con la recolección de la información dispersa para poder armar tanto el material impreso como el material Web

Seguimiento:

Para darle seguimiento al proyecto, se debe mantener actualizada la FanPage. al mismo tiempo que la página web ya que son herramientas muy importantes para que todo el interesado en ser parte del Programa del Ejercicio Profesional Supervisado tenga conocimiento actual sobre el mismo.

Revisar el funcionamiento del formulario de pre-inscripción al EPS de Licenciatura para verificar que datos se pueden agregar para hacer más factible tanto para el interesado como para la Coordinación del EPS de Licenciatura.

Mantener información impresa (trifoliales) dentro de la Coordinación del EPS de Licenciatura y en Secretaría de Docencia para que los interesados tengan la información a la mano.

Agendar reuniones mensuales con el equipo del EPS de Licenciatura (Coordinación y Supervisoras) para que coordinen sus actividades de la mejor manera

Colocación de misión y visión en la Coordinación del EPS de Licenciatura.

CONCLUSIONES

- ✚ Se diseñó y elaboro un logotipo para darle imagen institucional a la coordinación del EPSL, debido a que al momento de inicial el Ejercicio Profesional Supervisado se pudo notar que no había presencia de marca en el mismo
- ✚ Se informó a todo el equipo del EPSL sobre el Sitio Web: epsl.comunicadores.gt ya que esta herramienta será de mucha utilidad para la Coordinación del EPSL
- ✚ Según las encuestas sobre si se tenía la información necesaria sobre el EPSL, se obtuvieron resultados que indican que el EPSL es conocido por medio de terceras personas, en este caso amigos.
- ✚ Las encuestas también indicaron que un porcentaje mínimo conoce los requisitos para acceder al EPSL

RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda a la Coordinación del EPSL aprovechar el Sitio Web creado para la Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura como medio de comunicación
- ✚ Crear más material didáctico para los propedéuticos.
- ✚ Es necesario el apoyo de la Coordinación Académica para la reproducción de material impreso informativo sobre el EPS de Licenciatura.
- ✚ Los asesores deben involucrarse más con los epeistas para ver las necesidades y el uso de las herramientas a proporcionarles.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acción:

Palabra que indica que una persona, animal o cosa (material o inmaterial) está haciendo algo, está actuando (de manera voluntaria o involuntaria, de pensamiento, palabra u obra), lo que normalmente implica movimiento o cambio de estado o situación y afecta o influye en una persona, animal o cosa.

Amenazas:

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Área Geográfica:

Espacio en que se produce determinado fenómeno o que se distingue por ciertos caracteres geográficos, botánicos, zoológicos, económicos, etc.

Beneficiarios:

[Persona, cosa] Que obtiene beneficio o provecho de determinada cosa.

Comunicación:

Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Debilidades:

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Diagnóstico:

El diagnóstico (del griego diagnostikós, a su vez del prefijo día-, "a través", y gnosis, "conocimiento" o "apto para conocer") alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

Diagnóstico Comunicacional:

Es un proceso de cambio que se inicia en el reconocimiento de la situación actual de una empresa o institución, de los distintos grupos que la conforman, con el objetivo de evaluar la eficacia de los sistemas de comunicación de la empresa o institución

Encuesta:

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

Ejecución:

El concepto de ejecución significa que hay una acción final que lleva a término algo, por lo que previamente hay una planificación anterior.

EPSL:

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Estrategia:

Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Financiamiento:

Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Fortalezas:

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

FODA:

FODA es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.

Metodología:

Metodología es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: metà (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia.

Observación:

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Observación directa:

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Oportunidades:

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Organigrama:

Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas.

Plan:

Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

Plan de Comunicación:

El Plan de Comunicación contiene las pautas de la estrategia de comunicación de una empresa u organización. Todo Plan de Comunicación requiere si se carece de un plan estratégico donde se hayan contemplado las relaciones internas y externas de la entidad.

Proyecto:

El conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

Recursos Humanos:

Los recursos humanos en una empresa están compuestos por las capacidades, conocimientos y destrezas que puede aportar cada trabajador y que pueden desarrollarse de modo individual o como parte de un equipo de trabajo.

Seguimiento:

El seguimiento consiste en la aplicación de controles periódicos de las variables seleccionadas. Si no se establecen unos objetivos claros para el seguimiento, no pueden cumplirse estos requerimientos. Y el establecimiento de estos objetivos, así como la selección de los métodos, estándares, escalas y criterios de evaluación de la efectividad de las medidas requiere el conocimiento de la ecología de los sistemas afectados.

Sitio Web:

Un sitio web es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. Una página web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Técnicas:

Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados.

BIBLIOGRAFÍA

Urizar, C. (noviembre de 2011). Historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Guatemala.

EGRAFÍA

Misión y Visión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

(Fecha de consulta: Mayo de 2014). Disponible en:
http://www.comunicacionusac.org/mision_vision.htm

Guía Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

(Fecha de consulta: Mayo de 2015). Disponible en:
http://issuu.com/ronnymel.epslicenciatura2011/docs/guia_ecc_interactiva2013iii

FODA (Fecha de consulta: Abril de 2014). Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_DAFO

ANEXOS



Anexo 1

Modelo de la Encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado Licenciatura



Boleta de Encuesta

“Diagnóstico Comunicacional del Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la ECC- USAC”

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

I. Datos Generales

Sexo: M F

II. Información sobre el Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

1. ¿Sabe cuál es el origen y filosofía de Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Sí No

2. ¿A través de qué medios se informó acerca del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura y su metodología?

Afiches Mantas un Amigo
Internet Periódico Ninguno

3. ¿Por qué eligió el Ejercicio Profesional Supervisado en lugar de la Tesis?

4. ¿Conoce los Requisitos y Papelería necesaria para poder inscribirse al Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura?

Sí No

5. ¿Qué problemas tuvo al realizar sus trámites administrativos para ingresar al Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura?

Inscripción Pago del EPS

Falta de papelería Falta de información

6. A su criterio, ¿Es accesible la información sobre el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura?

Sí No

7. ¿Considera necesaria una Guía del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura?

Sí No

8. Si tuviese disponible dicha guía, ¿En qué formato la prefiere?

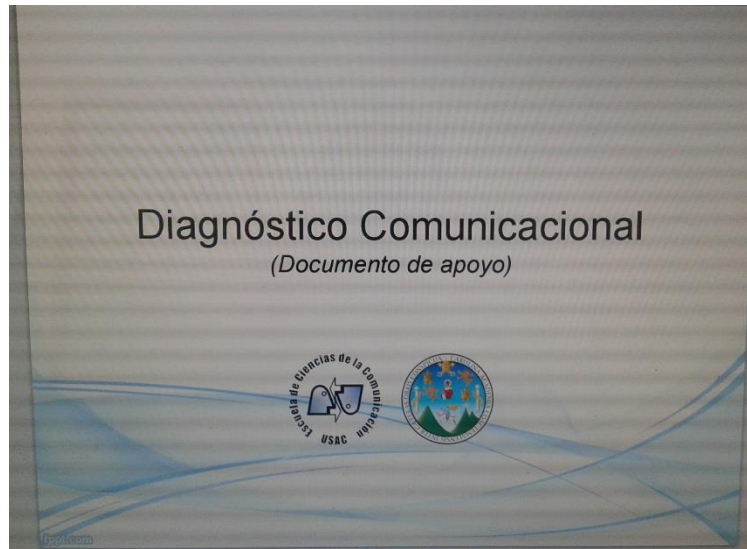
Impreso Digital Ambos No se

Anexo 2

Material Digital

Elaboración de Material Digital de Apoyo para Propedéuticos:

PROPEDEUTICO DEL DIAGNOSTICO COMUNICACIONAL




Fuente: Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, febrero 2015

PROPEDEUTICO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN




Fuente: Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, marzo 2015

Anexo 3
Material Impreso
Ficha Asistencia Prácticas



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO LICENCIATURA (EPS) 2015
 Ficha de Asistencia a Práctica Profesional Supervisada



Nombre del Alumno (a): _____

Carné: _____

Jefe o Encargado: _____

Institución o Empresa: _____


Supervisor Docente: _____

No.	SEMANAS	HORAS PRACTICADAS							TOTAL HORAS	FIRMA Y SELLO DEL JEFE O ENCARGADO
		L	M	M	J	V	S			
1	Del: _____ al _____ Mes: _____									
2	Del: _____ al _____ Mes: _____									
3	Del: _____ al _____ Mes: _____									
4	Del: _____ al _____ Mes: _____									
5	Del: _____ al _____ Mes: _____									
TOTAL DE HORAS PRACTICADAS-----										


Firma del Supervisor Docente _____

Fuente: Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, abril 2015

Ficha Asistencia Prácticas



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO LICENCIATURA (EPS) 2015
 Ficha de Asistencia a Práctica Profesional Supervisada




Nombre del Alumno (a): _____
 Carné: _____
 Jefe o Encargado: _____
 Institución o Empresa: _____
 Supervisor Docente: _____

No.	SEMANAS	HORAS PRACTICADAS							TOTAL HORAS	FIRMA Y SELLO DEL JEFE O ENCARGADO
		L	M	M	J	V	S			
6	Del: _____ al _____ Mes: _____									
7	Del: _____ al _____ Mes: _____									
8	Del: _____ al _____ Mes: _____									
9	Del: _____ al _____ Mes: _____									
10	Del: _____ al _____ Mes: _____									
11	Del: _____ al _____ Mes: _____									
TOTAL DE HORAS PRACTICADAS										


Firma del Supervisor Docente _____

Fuente: Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, abril 2015

Ficha de Evaluación de las Prácticas



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO LICENCIATURA (EPS) 2015
Ficha de Evaluación de Práctica Profesional Supervisada



Nombre del Alumno (a): _____

Carné: _____

Jefe o Encargado: _____

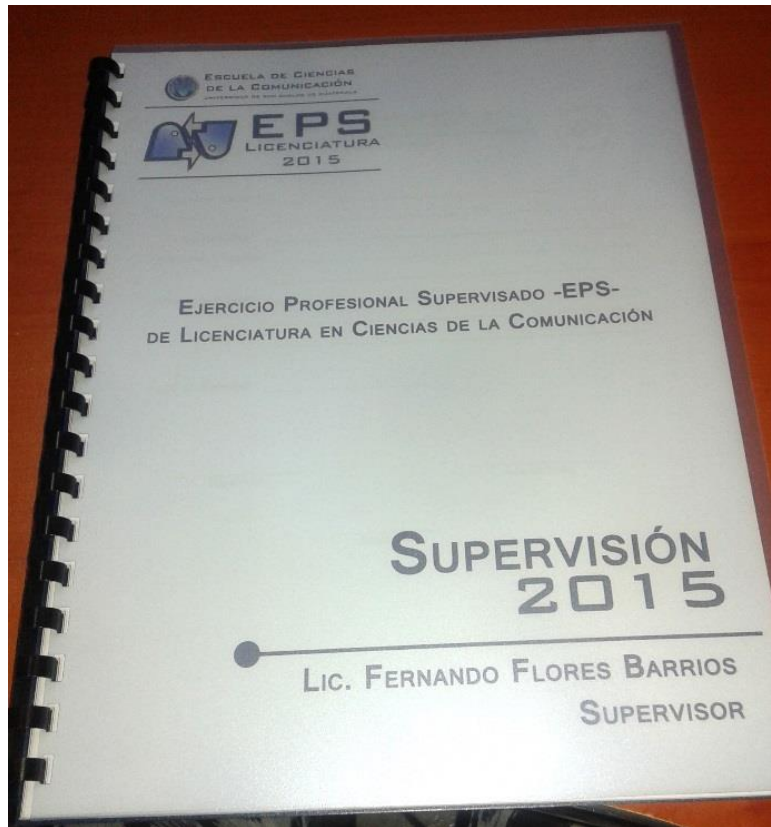
Institución o Empresa: _____

No.	Items a calificar	Punteo 1 al 10
1	Presentación	
2	Puntualidad	
3	Conducta	
4	Relaciones Interpersonales	
5	Responsabilidad	
6	Profesionalismo	
7	Cumplimiento con los reglamentos internos de su institución	

Firma del Supervisor Docente

Fuente: Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, abril 2015

Fichas de Supervisión de la Práctica Encuadernado



Fuente: Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, abril 2015

Gafetes



Fuente: Elaboración y diagramación: Zuraya María Flores Castro, abril 2015

Anexo 4

Supervisión de Práctica Supervisada



Fuente: Zuraya María Flores Castro, Lic. Luis Pedroza, Agosto 2015



Fuente: Zuraya María Flores Castro, Lic. Luis Pedroza, Agosto 2015