

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, a cross, and other heraldic symbols. The shield is surrounded by a circular border containing Latin text: "CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS" at the top and "CETERAS CRIBIS" on the left and right sides. The text "PLURIBUS" and "MIRA" is also visible on the shield.


**“ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN
INTERNA Y EXTERNA DE LA ASOCIACIÓN MAGISTERIAL DE SAN ANDRÉS
SEMETABAJ – AMSAS – DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS SEMETABAJ,
DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ”**

DAVID ANDRÉS GONZÁLEZ TOLOSA

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, noviembre 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN
INTERNA Y EXTERNA DE LA ASOCIACIÓN MAGISTERIAL DE SAN ANDRÉS
SEMETABAJ – AMSAS – DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS SEMETABAJ,
DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado – EPS – Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

DAVID ANDRÉS GONZÁLEZ TOLOSA

Previo a optar por el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, noviembre 2015

CONSEJO DIRECTIVO

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representantes Egresados

Lic. Michael González

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisora EPS

Licda. Floralba Pérez Folgar

Guatemala, 01 de octubre de 2015

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Reciba un cordial saludo del Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multiprofesional – ESUM – de la Universidad de San Carlos de Guatemala, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que **David Andrés González Tolosa**, quién se identifica con **DPI 2131-18882-0101** y número de **carne 201016685** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, donde integró un equipo multidisciplinario del Programa EPSUM, ubicado en la Mancomunidad de Mankatitlán, cumpliendo con **6 meses de práctica** que comprendió del **16 de febrero al 15 de agosto** del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto Multidisciplinario **“Mejoramiento de la percepción del sistema educativo, Cabecera Municipal de San Andrés Semetabaj, Sololá”** y específicamente el proyecto monodisciplinario de **“Estrategias para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj – AMSAS – del Municipio de San Andrés Semetabaj, Departamento de Sololá”**, todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por el Programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario – EPSUM. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista.

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,



Ing. Agr. Elvis Edison Zacarias Laynes
Coordinador EPSUM - VOLUSAC

Teléfono 5823 0405



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015


Estudiante
David Andrés González Tolosa
Carné: 201016685
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

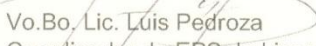
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ASOCIACIÓN MAGISTERIAL DE SAN ANDRÉS SEMETABAJ -AMSAS- DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS SEMETABAJ, DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Floralba Pérez Folgar
Supervisora de EPS Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Para efectos legales, únicamente el autor
es responsable del contenido de este trabajo**

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por acompañarme y guiarme en el largo camino lleno de desafíos, dificultades y obstáculos para alcanzar esta nueva meta.

A MI MADRE, PADRE Y HERMANA

Por ser mi mayor ejemplo a seguir como persona y profesional, por su amor, confianza y apoyo incondicional.

Y a mi hermana, por ser mi gran amiga, consejera y ejemplo de dedicación.

A MI FAMILIA

Por su cariño y apoyo, a los que están y a los que ya se han ido.

A MIS AMIGAS Y AMIGOS

Por su apoyo, cariño, por los buenos y malos momentos que tuve la dicha de compartir con ustedes.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Mi Alma Mater, por abrirme las puertas no solo a la educación superior, sino también a conocer la realidad nacional y por brindarme el honor de formar parte de esta casa de estudios.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Por ser mi formadora como profesional, así como a los catedráticos que en este proceso me brindaron su conocimiento y amistad.

AL PUEBLO DE GUATEMALA

A esa gente trabajadora, humilde y sufrida, para las que cada amanecer es un reto. A esa gente luchadora en la adversidad, que le gusta desafiar al destino.

INDICE

RESUMEN	X
INTRODUCCIÓN	XII
JUSTIFICACIÓN	XIV
1. DIAGNÓSTICO	2
1.1. Diagnóstico Comunitario	2
1.1.1. Metodología.....	2
1.1.2. Antecedentes de San Andrés Semetabaj.....	3
1.1.2.1. Historia.....	3
1.1.2.2. Ubicación geográfica.....	5
1.1.2.3. Autoridades.....	7
1.1.2.4. División Política.....	8
1.1.3. Datos demográficos.....	10
1.1.3.1. Población total.....	10
1.1.3.2. Densidad poblacional.....	11
1.1.3.3. Población según género	11
1.1.3.4. Población urbana y rural	12
1.1.3.5. Población por rango de edad.....	13
1.1.3.6. Población por etnia	13
1.1.3.7. Distribución lingüística	14
1.1.4. Datos de la comunidad.....	14
1.1.4.1. Condiciones climáticas.....	14
1.1.5. Educación.....	15
1.1.5.1. Alfabetización.....	15
1.1.5.2. Analfabetismo	16
1.1.5.3. Datos educación	16
1.1.6. Salud	17
1.1.6.1. Esperanza de vida al nacer.....	17
1.1.6.2. Tasa de desnutrición.....	18
1.1.6.3. Enfermedades comunes	18
1.1.7. Comercio.....	18
1.1.7.1. Datos generales.....	18
1.1.7.2. Niveles de pobreza	19
1.1.8. Vivienda.....	20
1.1.8.1. Vivienda por área.....	20
1.1.8.2. Vivienda formal e informal.....	20
1.1.8.3. Acceso a servicios	21
1.1.8.4. Carreteras Pavimentadas	21
1.1.8.5. Servicios Públicos.....	21
1.1.9. Actores Sociales.....	22
1.1.9.1. Organizaciones sociales	22
1.1.10. Medio Ambiente.....	23
1.1.10.1. Principales actividades agrícolas y pecuarias	23
1.1.10.2. Uso de la tierra.....	23

1.1.10.3.	Tierra sin uso	23
1.1.10.4.	Fuentes de agua	23
1.1.10.5.	Flora y fauna	24
1.2.	Diagnóstico de comunicación	25
1.2.1.	Objetivos del diagnóstico de comunicación	25
1.2.1.1.	General	25
1.2.1.2.	Específicos.....	25
1.2.2.	Asociación Magisterial San Andrés Semetabaj – AMSAS –.....	25
1.2.2.1.	Ubicación Geográfica	25
1.2.2.2.	Integración y alianzas estratégicas	25
1.2.2.3.	Antecedentes o historia.....	26
1.2.2.4.	Departamentos o dependencias	27
1.2.2.5.	Misión.....	28
1.2.2.6.	Visión	28
1.2.2.7.	Objetivos institucionales.....	28
1.2.2.8.	Público objetivo	28
1.2.2.9.	Organigrama	29
1.2.3.	Metodología.....	30
1.2.3.1.	Descripción del método.....	30
1.2.3.2.	Técnicas e instrumentos de recolección	30
1.2.3.3.	Cronograma del diagnóstico	31
1.2.4.	Recopilación de datos	32
1.2.4.1.	Observación	32
1.2.4.2.	Documentación	34
1.2.4.3.	Entrevistas	34
1.2.4.4.	Grupos focales	36
1.2.4.5.	Encuestas	38
1.2.5.	Radiografía de la institución	41
1.2.5.1.	Fortalezas	41
1.2.5.2.	Oportunidades.....	42
1.2.5.3.	Debilidades	42
1.2.5.4.	Amenazas	43
2.	PLAN DE COMUNICACIÓN.....	45
2.1.	Antecedentes de Institución	45
2.2.	Objetivos de comunicación	46
2.2.1.	Objetivo General.....	46
2.2.2.	Objetivos Específicos	47
2.3.	Público objetivo	47
2.4.	Mensaje.....	48
2.5.	Estrategia	49
2.6.	Acciones de comunicación.....	52
2.6.1.	Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación interna de A.M.S.A.S	52
2.6.1.1.	Acción 1: Manual institucional A.M.S.A.S.	52
2.6.1.2.	Acción 2: Canal de comunicación virtual interno de A.M.S.A.S.	

2.6.1.3.	Acción 3: Desarrollo Filosofía Institucional A.M.S.A.S.	54
2.6.1.4.	Acción 4: Reuniones junta directiva A.M.S.A.S.....	54
2.6.1.5.	Acción 5: Reuniones junta directiva con integrantes de A.M.S.A.S.....	55
2.6.1.6.	Acción 6: Cartelera sede institucional	56
2.6.2.	Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación externa de A.M.S.A.S.	57
2.6.2.1.	Acción 1: Desarrollo imagen institucional A.M.S.A.S.	57
2.6.2.2.	Acción 2: Desarrollo papelería institucional A.M.S.A.S.	58
2.6.2.3.	Acción 3: Desarrollo portales virtuales A.M.S.A.S.....	58
2.6.2.4.	Acción 4: Boletín mensual.....	59
2.6.2.5.	Acción 5: Medios de contacto	61
2.6.2.6.	Acción 6: Visualización identidad institucional	62
2.6.2.7.	Acción 7: Recepción sede institucional	64
3.	EJECUCIÓN	67
3.1.	Proyecto desarrollado:.....	67
3.1.1.	Financiamiento	67
3.1.2.	Presupuesto	67
3.1.3.	Beneficiarios.....	68
3.1.4.	Recursos Humanos	68
3.1.5.	Áreas geográficas de acción	69
3.2.	Estrategias y acciones desarrolladas	69
3.2.1.	Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación interna de A.M.S.A.S.	69
3.2.1.1.	Acción 1: Manual Institucional A.M.S.A.S.	69
3.2.1.2.	Acción 2: Grupo de comunicación virtual interno de A.M.S.A.S. 71	
3.2.1.3.	Acción 3: Filosofía institucional A.M.S.A.S.....	72
3.2.2.	Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación externa.....	76
3.2.2.1.	Acción 1: Desarrollo Imagen Institucional A.M.S.A.S.	76
3.2.2.2.	Acción 2: Papelería Institucional A.M.S.A.S.....	77
3.2.2.3.	Acción 3: Canales de comunicación virtuales externos A.M.S.A.S.....	80
3.2.2.4.	Acción 4: Medios de contacto	81
3.3.	Cronograma de actividades	84
3.4.	Control y seguimiento (evaluación)	85
3.4.1.	Comunicación interna.....	85
3.4.2.	Comunicación externa.....	86
4.	CONCLUSIONES	88
5.	RECOMENDACIONES.....	90
6.	GLOSARIO.....	91
7.	BIBLIOGRAFÍA	94
8.	EGRAFÍA.....	96
9.	ANEXOS.....	97

9.1. Encuesta..... 97
9.2. Entrevista 99
9.3. AMSAS..... 100
9.4. Guía de observación..... 101
9.5. Grupo Focal..... 103
9.6. Internet..... 104
9.7. Transcripción entrevistas 105
9.8. Fotografías 110

RESUMEN

Universidad	Universidad de San Carlos de Guatemala
Unidad académica	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Nombre del proyecto	“Estrategias para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj – AMSAS – del municipio de San Andrés Semetabaj, departamento de Sololá” Proyecto Multidisciplinario “Mejoramiento de la percepción del Sistema Educativo, Cabecera Municipal de San Andrés Semetabaj, Sololá” (EPSUM)
Objetivos del proyecto	
General	Realizar un análisis de la comunicación interna y externa actual en la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.
Específicos	Conocer los canales actuales de comunicación empleados por los integrantes de la asociación. Detectar los principales problemas de comunicación a nivel externo, de la asociación hacia la comunidad. Determinar las necesidades básicas de comunicación interna en la asociación.
Sinopsis	El proyecto elaborado a través del programa EPSUM – Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario – tuvo como fin colaborar con la problemática social

detectada tras la realización el diagnóstico comunitario, la educación. El proyecto monodisciplinario consto del fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, con la elaboración de un plan de comunicación y la ejecución de distintas acciones de las estrategias planteadas, en relación a las necesidades detectadas, con el fin de fortalecer al cuerpo magisterial local. Entre estas se encuentra la formación de canales para difusión de información, establecer el manual institucional y filosofía institucional, todo a nivel interno; En cuanto a las acciones de la estrategia externa, se llevó a cabo el desarrollo de la imagen institucional, papelería para la asociación, canales externos para la visibilidad de proyectos y medios de contacto.

INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país con una diversidad de problemas tanto sociales, como económicos. El acceso a la educación es uno de los principales problemas, pues hablando de la educación superior, tan solo un pequeño grupo logra acceder a ella. La Universidad de San Carlos de Guatemala es la única de carácter estatal, o sea, su sostenibilidad es gracias a los impuestos de todas las personas. Por ello, su respuesta con la sociedad guatemalteca es importante y, dadas las condiciones, es vital para poder llevar adelante al país.

El Programa de Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario – EPSUM – que integra estudiantes de distintas carreras con el fin de elaborar un proyecto comunitario, con el cual se beneficien comunidades localizadas en los distintos departamentos de la República de Guatemala, responde a las necesidades de la población que, por el contexto social en el que se encuentran, las limitantes para el desarrollo son más palpables. Es por eso, que la Universidad de San Carlos de Guatemala, cumpliendo con el compromiso de responderles a las personas a través de los profesionales que se forman en esta academia, por medio del programa en mención, tiene como fin integrar a los y las estudiantes a la realidad nacional y trabajar en conjunto para el progreso de Guatemala.

Es así como en el desarrollo de este proyecto se trabajó conjuntamente a dos practicantes más, pertenecientes a Trabajo Social y Arquitectura. Con quienes se realizó los procesos de inmersión y diagnóstico comunitario, determinando el problema social mencionado con anterioridad – educación y deserción académica – el cual debía ser abordado por las tres profesiones con el fin de dar solución y contribuir con el desarrollo integral de la comunidad. Para esta fase, se trabajó directamente con los y las maestros, buscando solucionar de raíz el problema.

Por parte de Arquitectura, se planificó y diseñó un centro de capacitaciones y oficinas para el cuerpo magisterial de la localidad. En el área de Trabajo Social, se brindó una serie de charlas sobre paternidad y maternidad responsable. Finalmente, en el campo de la comunicación, se desarrollaron estrategias de comunicación que

brindara a los maestros una mayor integración, mejor imagen y respaldo, a través de procesos de comunicación internos y externos.

Tras la realización del diagnóstico comunicacional y detectar la problemática, se planificó una estrategia de comunicación a nivel interno y externo, buscando que el mismo cuerpo magisterial estuviera totalmente integrado para poder transmitirlo a la sociedad y que esta recuperara la confianza en ellos. Esta estrategia consistió en el desarrollo de la filosofía institucional, elementos visuales, canales de comunicación internos y externos, actividades para la coordinación entre los asociados y junta directiva, para la visualización de la asociación y ante todo, para la divulgación de proyectos realizados en beneficio de la sociedad.

La práctica realizada conto con 6 meses de duración, en donde, además del proyecto comunitario, se desarrollaron distintos proyectos para la institución sede Mancomunidad de Municipios Kaqchikel, Chichoy y Atilán Mankatitlán, ubicada en San Francisco Panajachel, Sololá. Así mismo, se realizó un proyecto de Voluntariado, buscando integrar a la comunidad delimitada, con la intención de fortificar el desarrollo social y la integración de sus habitantes, con el fin de ser participes en actividades positivas para su hogar.

JUSTIFICACIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala debe responder a las necesidades sociales del país, contribuyendo al proceso a nivel nacional, aportando conocimientos técnicos y humanos. Al ser la única universidad de carácter público en el país, tiene ante todo una responsabilidad moral de trabajar y realizar una inversión que ayuden al desarrollo social, trabajando de lleno en los lugares donde más importante es la implementación de sus profesionales.

Por su parte, la comunicación social, es una ciencia que actualmente está cobrando un auge importante dentro de las instituciones, con el fin de optimizar los procesos de interacción de manera interna y externa. La optimización de los recursos existentes, así como la aplicación de nuevas herramientas y técnicas, permiten el mejor desenvolvimiento de las instituciones, tanto de manera interna con su personal, como de manera externa con su grupo objetivo.

Dadas estas dos premisas, la importancia de este proyecto realizado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en conjunto al programa del Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario, es trasladar estos conocimientos pertenecientes a la comunicación hacia las comunidades más afectadas por los problemas sociales (pobreza, desigualdad, educación, salud, entre otros) para fortalecer los cimientos de las agrupaciones humanas y poder alcanzar un desarrollo integral.

Finalmente, la trascendencia de trabajar el tema de la educación, fue determinado por el diagnóstico comunitario realizado en conjunto con el equipo multidisciplinario. En el cual se buscó recobrar la confianza de las personas hacia el sistema educativo, mejorando las condiciones de raíz para que las personas puedan percibir un mejor entorno.

Diagnóstico Comunitario –

- Metodología –
- Antecedentes San Andrés Semetabaj –
- Datos de la comunidad –
 - Datos demográficos –
 - Datos educación –
 - Datos de salud –
 - Datos de comercio –
 - Datos de vivienda –
 - Actores sociales –
 - Medio ambiente –

Diagnóstico Comunicacional –

- Objetivos del diagnóstico comunicacional –
- Institución –
- Metodología –
- Recopilación de datos –
- Radiografía de la institución –

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO

1. Diagnóstico

1.1. Diagnóstico Comunitario

El presente diagnóstico comunitario fue realizado en relación al programa EPSUM, con el que se tiene como fin conocer las necesidades actuales que presenta la comunidad de la Cabecera Municipal de San Andrés Semetabaj, Sololá, para la realización del proyecto integrado. Esto con el fin de contextualizar al equipo multidisciplinario y trabajar directamente en algún problema social.

Posterior a este diagnóstico, se determinó el problema social a trabajar de forma conjunta – educación – y como cada estudiante debería abordarlo según su rama académica. Es así como, posteriormente se realizó un diagnóstico comunicacional con uno de los actores principales del tema a trabajar, con las y los maestros de la localidad, a través de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.

A continuación se presenta una síntesis del diagnóstico elaborado de forma conjunta con los integrantes del equipo multidisciplinario, para contextualizar ahora al lector y formar una idea de las situaciones que atraviesa la comunidad.

1.1.1. Metodología

Toda investigación, teórica o de campo, se basa en la metodología para demostrar que lo establecido está respaldado por procesos propios de la lógica que se emplean para producir conocimientos. Es por eso, que la presente investigación se realizó bajo el marco del **método científico**, que permitirá realizar una comparación entre el conocimiento teórico y el contexto coyuntural en que se está realizando la experiencia. Con ello se buscara ir articulando y analizando los fenómenos de acuerdo al tiempo y espacio en que se está ejecutando cada una de las actividades entendiendo cada una de su causa, efecto y las múltiples formas de obtener conocimientos de cada una de ellas.

La investigación fue implementada con las técnicas siguientes:

- Encuestas, con el fin de obtener datos matemáticos que respalden de forma exacta y coherente la situación de la sociedad, hablando de aspectos socio-

demográficos y económicos. Se trabajó con la fórmula de “población finita”, bajo el total de la población con una probabilidad de ocurrencia de 0,5 (confianza de 90%), y un error máximo del 8%.

- Entrevistas, éstas fueron realizadas a autoridades locales de forma directa, y de forma indirecta con personas de la cabecera municipal, quienes de ambas vías brindaron información de utilidad para la realización del diagnóstico.

- Documentación, se recopiló información a través de materiales existentes brindados por la Mancomunidad Mankatitlán y la Municipalidad de San Andrés Semetabaj.

- Observación, como toda investigación, todo se contrastó con lo que observando de forma directa e indirecta, podía ser de utilidad en la investigación.

- Dialogo, tanto a nivel formal como informal.

Con todo esto se pretende alcanzar actualizar la información existente y establecer la faltante, por lo que más allá de elaborar un informe, se pretenda que la comunidad de San Andrés Semetabaj, tenga la documentación bibliográfica suficiente con la cual, tanto ellos como con el apoyo de autoridades, puedan dar punto de partida a los proyectos en beneficio de la sociedad.

Las limitantes, son todos aquellos impedimentos o situaciones que de alguna forma, condicionan o evitan que la investigación llegue a su fin. Entre ellas, se puede mencionar la desconfianza de la comunidad en cuanto al grupo multidisciplinario en el inicio, los intereses de algunos grupos con el fin de obtener beneficios sectoriales y la misma época electoral.

1.1.2. Antecedentes de San Andrés Semetabaj

1.1.2.1. Historia

Nombre: Cabecera Municipal San Andrés Semetabaj, Municipio San Andrés Semetabaj, Departamento de Sololá.

Todo lo relativo a este municipio en cuanto a su origen y fundamentación documental ha sido bastante inestable y cambiante, pues ha sufrido por distintos motivos algún cambio o han existido condiciones que alteren su orden. Primero, el origen etimológico de San Andrés Semetabaj, inicia como “Limetabaj”, pero el prefijo “Limet” durante el pasar de los años fue cambiando, terminando como la alteración “Semet” = Vidrio (botella, frasco, recipiente) y de “Abaj” = piedra. Sin embargo, el significado se asocia con “Piedra de aspecto vidrioso”.

“No se conoce con exactitud la fecha de fundación del municipio, pues durante el conflicto armado interno fue incendiada la municipalidad y se quemaron todos sus archivos. Sin embargo, se sabe que se independizó de Panajachel, a donde pertenecía anteriormente, a mediados del siglo XIX. En efecto, en el decreto de 1,872 que separa El Quiché del departamento de Sololá, aparece San Andrés Semetabaj como uno de los municipios que siguen perteneciendo a Sololá.” (Plan Comunitario de Desarrollo 2011 – 2018) Esto siendo prueba de los problemas documentales que presenta este municipio, ya que no se cuentan con las fechas exactas, documentos históricos y de más, que se han perdido con el pasar de los años. Por lo que muchos datos son proveídos por ancianos de la región, haciendo más difícil dar con más exactitud científica una base documentada.

“La referencia más antigua sobre la existencia de San Andrés Semetabaj es la que aparece en la relación de los Conventos Franciscanos, escrita por Fray Francisco de Zuasa en 1,689. Menciona a San Andrés Semetabaj como un pueblo dependiente del Convento de Panajachel, que constaba de 315 habitantes (297 indígenas y 18 ladinos). Esto permite suponer que los orígenes de San Andrés Semetabaj se remontan a los principios del período colonial y que, probablemente, fue fundado en los años cuando se procedió a reducir o congregar a los indígenas en poblados (en los años siguientes a la Real Cédula de 1,540).” (Plan Comunitario de Desarrollo 2011 – 2018). Debido a los hechos descritos anteriormente, estos son de los pocos datos que se conocen por parte del origen de San Andrés Semetabaj. Esto como resultado de la documentación recabada a través de historias de ancianos regionales, sumado a lo que se ha rescatado por parte de investigaciones.

1.1.2.2. Ubicación geográfica

Departamento de Sololá

Al sur-occidente de la capital de Guatemala, se encuentra la Región VI a la cual pertenece el departamento de Sololá, misma que integran Totonicapán, Quetzaltenango, San Marcos, Suchitepéquez y Retalhuleu. En cuanto a su colindancia con otros departamentos, se encuentra al Norte con Totonicapán y el Quiché, al Este con Chimaltenango y el Quiché; al Sur con Suchitepéquez y al Oeste con Suchitepéquez y Quetzaltenango.

Sololá está integrado por 19 Municipios que son: Sololá (cabecera), San Andrés Semetabaj, San Antonio Palopó, San Francisco Panajachel, San Jorge La Laguna, San José Chacayá, San Juan la Laguna, San Lucas Tolimán, San Marcos la Laguna, San Pablo la Laguna, San Pedro la Laguna, Santa Lucía Ixtahuatan, María Visitación,



Imagen 1: Vista aérea del Departamento de Sololá.
Fuente Google Earth

Municipio

Específicamente el municipio de San Andrés Semetabaj, según el Plan Comunitario de Desarrollo (2011 – 2018), se encuentra ubicada a ubicado al oeste de la ciudad

capital, a una distancia entre 111 y 157 kilómetros, dependiendo de cuál de las carreteras de acceso sea utilizada, ya sea por la carretera Interamericana CA-1, vía Godínez o por los Encuentros pasando por los municipios de Sololá y Panajachel. A su vez, San Andrés Semetabaj colinda con los siguientes municipios:

- Norte: Chichicastenango (Quiché),
- Sur: Santa Catarina Palopó y San Antonio Palopó (Sololá),
- Este: Tecpán y Patzún (Chimaltenango) y
- Oeste: Concepción y Panajachel (Sololá).

A su vez, la cabecera municipal colinda con Chutinamit y Patanatic al norte; Chuiyá y Nueva Esperanza al Sur; al Este con Xejuyú I y Xejuyú II; Y al oeste con San Francisco Panajachel.

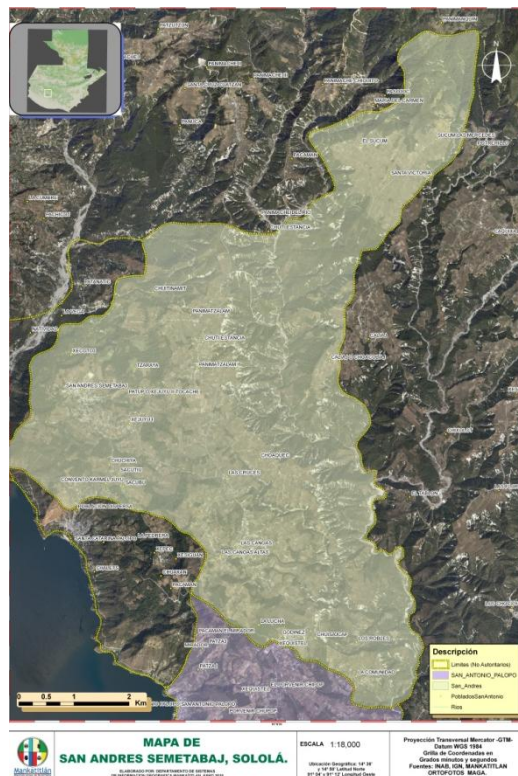


Imagen 2: Municipio San Andrés Semetabaj

Fuente: Mancomunidad Mankatitlán

1.1.2.3. Autoridades

Alcaldía

Las autoridades reconocidas como las máximas en la región son las propias de la Alcaldía de San Andrés Semetabaj, que es una *“institución Autónoma y de Derecho Público, que a su vez es la encargada de velar por el desarrollo integral de los ciudadanos y ciudadanas del municipio, tomando como base su funcionamiento, las leyes por las que se rige, que establecen el sistema para que el municipio y sus diferentes comunidades alcancen las condiciones necesarias de desarrollo de sus habitantes. Además cabe mencionar que la Municipalidad al ser Autónoma depende de entidades públicas y del Gobierno Central”* (Morales, 2011).

Actualmente está integrada por las siguientes personas, quienes cumplen el periodo administrativo 2012 – 2016:

Tabla no. 1

no.	Cargo	Nombre
1	Alcalde	José Rufino Cumez Coroxón
2	Síndico I	Jeremías Serech Par
3	Síndico II	Pablo Vinicio Motta Girón
4	Síndico sup.	Fidel Tomás Morales Choy
5	Concejales I	Miguel Ángel Sacuj Matzar
6	Concejales II	Rudy Román Sacuj Locón
7	Concejales III	Gaspar Chumil Morales
8	Concejales IV	Genaro García Chocoj
9	Concejales sup. II	Tomas Waldemar Morales Sacuj
10	Concejales sup. II	Edgardo Ricardo Sacuj Locón

COCODES

Entre las organizaciones existentes para el mejoramiento de San Andrés, existe el COCODE – Consejo Comunitario de Desarrollo – el cual tiene el aval municipal para la canalización de problemas regionales. Éste está integrado por un representante de cada barrio de la cabecera (9), los cuales priorizan los problemas y llevan esto al Concejo Municipal para la solución.

1.1.2.4. División Política

El municipio está dividido en Aldeas, Cantones y Caseríos, los cuales suman un total de 19 comunidades – además de la cabecera – dentro de su extensión territorial.

Tabla no. 2

Categoría	Nombre	Distancia de la cabecera
Cabecera	San Andrés	--
	Semetabaj	
Aldea	Canoas Alta	04 km
	Canoas Baja	04 km
	Godínez	08 km
	Panimatzalam	07 km
Cantón	Calliaj	11 km
Caserío	Choquec	04 km
	Chuiyá	02 km
	Chuti Estancia	08 km
	Chutinamit	03 km
	El Sucún	18 km
	Los Robles	09 km
	María del Carmen	17 km
	Nueva Esperanza	01 km

	Nueva Victoria	
	Tuchaché	08 km
	Xecotoj	1.2 km
	Xejuyú I	01 km
	Xejuyú II	01 km

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

Respecto a la comunidad asignada, la cabecera municipal tiene una división de 10 regiones internas, llamadas “barrios”, distribuidas alrededor del centro municipal, las cuales están desplegadas a continuación:

Tabla no. 3

Barrio	Nombre
	El Centro
	La Barranca
	Tzanzir Bajo
	Tzanjay
	Barranca Alto
	Tzanjuyu
	Los Coroxones
	El Calvario
	Las Tapias
	Tzalá

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

	Godínez	399	482	-	721	1018	
	Panimatzalam	533	669	-	824	985	
Cantón	Caliaj	192	216	-	250	283	
Caseño	Choquec	269	388	-	413	435	
	Chuiyá	98	131	-	147	162	
	Chuti Estancia	703	988	-	1197	1410	
	Chutinamit	60	96	-	118	119*	
	El Sucún	318	421	-	-	708	
	Los Robles	109	206	-	215	222	
	María del Carmen	287	469	-	490	508	
	Nueva Esperanza			225**	250	293	
	Nueva Victoria	-	-	**	-	320	
	Tuchaché	152	201	-	255	312	
	Xecotoj			**	536	602	
	Xejuyú I	326	477	-	-	966	
	Xejuyú II	128	172	-	-	297	
	TOTAL		6594	8845		10354	15851

Fuente: Elaboración equipo EPSUM + censo 2002 + 1994 + censo mancomunado 2009

*Censo hecho por EPSUM septiembre 2014 **Comunidades surgidas tras tormenta Stán

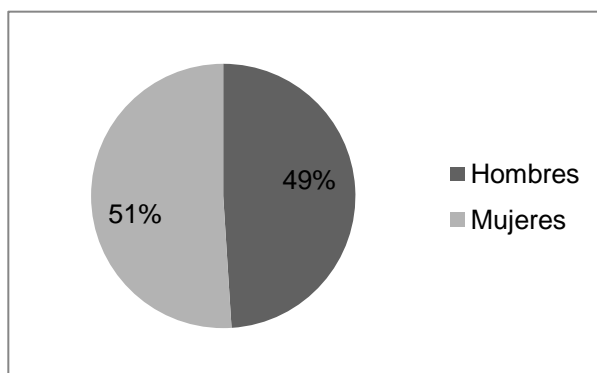
1.1.3.2. Densidad poblacional

Según los datos de proyección, San Andrés Semetabaj cuenta con una densidad de **330 p/km²**

1.1.3.3. Población según género

En cuanto a los habitantes segmentados por sexo, encontramos – según proyección – que son aproximadamente 1831 mujeres o el 51% del total. Por su parte, el 49% está representado por 1759 hombres.

Gráfica no. 1



Fuente: Elaboración grupo EPSUM

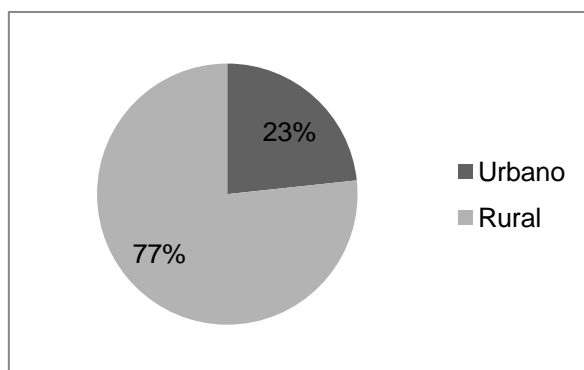
1.1.3.4. Población urbana y rural

San Andrés Semetabaj como cabecera no es considerada área rural por llenar los requisitos establecidos según el Instituto Nacional de Estadística. “Área Urbana son las ciudades, villas, pueblos u otros lugares que aunque tengan la categoría de colonia o condominio, cuenten con más de 2000 habitantes, siempre que en ellos el 51 por ciento o más de los hogares disponga de alumbrado con energía eléctrica y de agua por tubería”. (Área Urbana. <http://wikiguate.com.gt/area-urbana/>)

Por otro lado, todo tipo de información relacionada con lo rural, se toma la definición proporcionada por el Diccionario Municipal de Guatemala, donde indica que “todos aquellos lugares poblados que no siendo cabeceras municipales, colonias o condominios, tienen más de 2000 habitantes, pero el 49 por ciento de sus hogares carece de energía eléctrica y agua por tubería (Área Rural. <http://wikiguate.com.gt/area-rural/>). Esta región tiene prácticas laborales como artesanías y extensiones de tierra para el trabajo y cultivo de productos.

La población de la cabecera municipal – al ser tomada como tal – cuenta con los condiciones para considerarse urbana, junto con sus habitantes, por lo que se ha realizado una comparación a nivel general del municipio. Los habitantes del casco urbano son 3590 personas – 23% – contrastadas con las 11,808 personas que viven en las áreas de caseríos, aldeas y cantones – 77% –.

Gráfica no. 2



Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.3.5. Población por rango de edad.

La cabecera tiene una distribución por edades de 1650 entre los 0 años a 14; El siguiente rango abarca de 15 a 50 con 1615 personas; Y finalmente el grupo de tercera edad que tiene un total de 325 mujeres y hombres de 51 años en adelante.

Tabla no. 5

Población San Andrés Semetabaj, cabecera				
Población	0 a 14 años	15 a 50 años	51 años en adelante	Población total
Varones	808	792	159	1759
Mujeres	842	823	166	1831
Rural	La población de San Andrés Semetabaj con la cual se realizó el diagnóstico, es habitante de la cabecera departamental.			
Urbana				
Totales	1650	1615	325	3590

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.3.6. Población por etnia

Tabla no. 6

Distribución de la Población por etnia					
Kakchiquel	Ladinos	Quiché	Tzotujil	Extranjera	No Id.
62%	13%	1%	1%	1%	22%
2240	455	52	25	21	797

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.3.7. Distribución lingüística

Tabla no. 7

Distribución Lingüística de la Población				
Idioma español	Idioma Kakchiquel	Idioma Quiché	Idioma Tzutujil	Extranjera
16%	80%	2%	1%	1%
575	2873	82	25	21

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.4. Datos de la comunidad

Tabla no. 8

San Andrés Semetabaj, Sololá.			
Zona de Vida	Coordenadas Geográficas	ASNM (mts)	Superficie (Kms2)
bh - MBS o Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical	14°44'42"N	1.945 msnm	48 km2
bmh - MS Bosque Muy Húmedo Montano Subtropical.	91° 08'05"O		

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.4.1. Condiciones climáticas

Tabla no. 9

Condiciones Climáticas		
Temperatura Media	Precipitación Pluvial Media	Humedad Relativa
18.3 C°	11,735 mm/m ³	82.8° anual

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.5. Educación

1.1.5.1. Alfabetización

Tabla no. 10

Tasa de Alfabetización y Analfabetismo			
	Mujeres	Varones	Totales
Tasa de alfabetización	85%	71%	79%
Tasa de Analfabetismo	15%	26%	21%

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

En cuanto a la alfabetización, vemos que San Andrés Semetabaj, muestra un índice bastante elevado, con casi 4/5 de la población con esta característica. Sin embargo, esa cifra se vería reducida pues se contemplo el hecho de conocimientos básicos. Muchas personas, afirmaban saber “muy poco” o “algo” al respecto.

Las mujeres es una cifra más elevada en cuanto al grado de alfabetización, mismo que ellas indican que saben leer, escribir y contar (ante todo por tener que utilizar el dinero del hogar para la compra de insumos). Eso brinda un poco más de confianza y estabilidad en los hogares, al saber que el dinero se maneja de una forma más contabilizada.

Por el lado de los hombres, la tasa de alfabetización es un poco más reducida. Esto según las personas indicaban, es porque su trabajo no se los exige. Lo que demuestra que la educación en cuanto a hombres la ven como algo poco necesario. Muchos de ellos, contestaron que sabían poco al respecto, pero con eso les bastaba.

Esto muestra que los grados de alfabetización representan lo “necesario” para la comunidad, tanto para hombres como mujeres. Sin embargo, es un índice reducido comparado con otras realidades del país, por lo que hay materia sobre la cual se puede aumentar este nivel y ante todo, fortalecer los niveles existentes en beneficio de la población.

1.1.5.2. Analfabetismo

Casi una quinta parte de la población no sabe leer ni escribir. Estos en su mayoría fueron adultos o gente de la tercera edad. Sin embargo, gran parte de la población que es alfabetada, no llena completamente los requisitos o cubren grados académicos para que esa cifra sea de peso. Las mujeres tienen un menor índice de analfabetismo (15%). Sin embargo, muchas mujeres han desarrollado más interés por estos motivos, debido a que sobre ellas recae la tarea de comprar los artículos para el hogar. Los hombres, según las encuestas elaboradas, demuestran un mayor grado de analfabetismo, correspondiente a que sus condiciones de vida los obliga a trabajar desde tempranas edades, prestando poca atención o importancia al estudio.

1.1.5.3. Datos educación

Tabla no. 11

Datos Educación del Municipio				
Niveles Escolaridad	Preprimaria	Primaria	Secundaria	Terciaria
Inscripción Escolar	509	2074	215	87
Niños que no asisten a la escuela	257	12	171	219
Proporción de inscripciones mujeres respecto a varones	49%	53%	45%	87%
Proporción de alumnos-maestro	15.42	188.54	13.43	9
Repetidores mujeres	--	3,5%	4,0%	0,5%
Repetidores varones	--	5,0%	6,0%	0,5%
Tasa de finalización de educación mujeres	100%	100%	85%	75%
Tasa de finalización de educación varones	100%	90%	75%	63%

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

Los índices de finalización va en reducción, actualmente en el nivel diversificado están contemplados únicamente de 87 estudiantes (21 hombres y 66 mujeres) según

información brindada por el supervisor distrital de San Andrés Semetabaj. Según Francisco Batz, director del Instituto Mixto de educación Básica de San Andrés Semetabaj, la comunidad atraviesa una crisis en cuanto a la deserción para la migración, no solamente dentro del país, sino hacia el extranjero. Estas cifras han ido en aumento, principalmente en el grupo de hombres, pues son quienes desde temprano comienzan a trabajar fuera de casa, en el campo o lugares con mejores condiciones laborales por el turismo.

La educación al no dar resultados económicos inmediatos, en los hogares lo ven como un “gasto”, indica Francisco Batz, en relación a los índices de deserción. Se ven obligados por la familia a trabajar y no “perder el tiempo en algo que no da dinero. La gente a raíz de esto, pierde la credibilidad en la educación, en nosotros los maestros, a pesar de nuestro esfuerzo de trabajar con muchos factores en contra.”

El grupo multidisciplinario, tras la evaluación de las condiciones del problema social y las propias del equipo (plan de trabajo, evaluación de recursos, alcances y limitantes) determinó que el tema de la educación era el más viable de abordar, pues la apertura del grupo magisterial, la relación con el trabajo de voluntariado y las capacidades de las distintas ramas del grupo, abrían las puertas a la elaboración de un proyecto integrado, que se enfocara no solo en algo físico o de infraestructura, sino que tuviera desarrollo social humanístico.

1.1.6. Salud

1.1.6.1. Esperanza de vida al nacer

Tabla no. 12

Esperanza de vida al nacer	Mujeres	Varones
Cantidad en años	69 – 70	63 - 64

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.6.2. Tasa de desnutrición

Según la Memoria de Labores del 2013, en San Andrés Semetabaj, la tasa de desnutrición es de 22,40, afectando más a hombres que a las mujeres en ese año. Sin embargo, es de alta importancia mencionar que algunas personas no asisten a centros médicos por desconocimiento de los problemas o por no contar con los recursos para poder realizarlo, por lo que la cifra podría ser mayor.

1.1.6.3. Enfermedades comunes

En cuanto a las enfermedades más comunes, según el estudio realizado, se determinó que enfermedades relacionadas a resfriados por las altas temperaturas, son las que predominan en esta región, tales como gripe y tos con un 33% cada una. Seguido del 16% que son afectadas por fiebres y un 12% por problemas estomacales. Otras enfermedades como, diabetes, cáncer, problemas visuales, y alergias, tienen poca incidencia entre la población.

Tabla no. 13

Enfermedades más comunes (número de casos)				
Enfermedad 1	Enfermedad 2	Enfermedad 3	Enfermedad 4	Enfermedad 5
Alergias	Gripe	Tos	Fiebre	Problemas estomacales

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.7. Comercio

1.1.7.1. Datos generales

Tabla no. 14

Datos Empleo, Desempleo y Empleo Vulnerable		
Indicadores	Mujeres	Varones
Desempleo	71%	83%
Empleo Vulnerable	50%	35%

% Empleados en Agricultura	0%	46%
% Empleados en Industria	0%	09%
% Empleados en servicios	100%	45%
Tasa de población activa	33%	88%
Tipo de empleo	Formal	Informal
	41%	59%

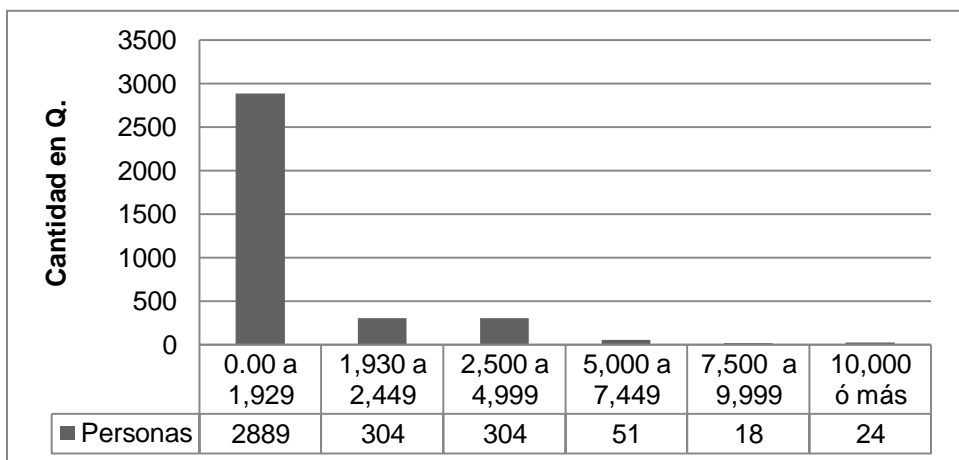
Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.7.2. Niveles de pobreza

El Instituto Nacional de Estadística – INE - (Publicación digital Índice de Precios al Consumidor publicado en Enero 2015 Indica que la Canasta Básica Alimentaria – CBA - tiene un valor mensual de Q3,247. 20 – la Canasta Básica Vital o CBV llego a tener un costo de Q5,925.55 en el mismo mes – mostrando que según los ingresos de la población, una gran parte no cubre la CBA.

A pesar que en la Cabecera Municipal, no se encuentran personas que viven en pobreza o pobreza extrema – \$2.00 y \$1.00 por día respectivamente – según los datos estadísticos, el 96% (que serían 3497 personas) no cubren la CBV y el 89% (3193 personas) de la población no tiene ingresos que superen el valor de la CBA al mes.

Gráfica no. 3



Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.8. Vivienda

1.1.8.1. Vivienda por área

Tabla no.15

Viviendas	%
Área Urbana	34%
Área Rural	66%
Totales	100%

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.8.2. Vivienda formal e informal

San Andrés Semetabaj, es la cabecera por lo que servicios básicos como agua, luz, tuberías, están contemplados en las viviendas. Al ser el casco urbano del municipio, las viviendas son formales, algunas más completas o mejor elaboradas que otras, pero que en alguna medida tienen condiciones mínimas para vivir de forma más adecuada.

En el casco urbano de San Andrés Semetabaj – cabecera – se estima según autoridades que la cifra llega a 900 casas a razón de 4 integrantes por familia aproximadamente. Por otro lado, la cantidad de casas repartidas en las demás comunidades haciendo a 1750 aproximadamente, a razón de 8 integrantes por cada una.

Según las estadísticas establecidas el 21% no cuenta con los servicios básicos necesarios para la vivienda digna que todo habitante necesita. Dichos servicios, están siendo implementados en el municipio mediante una planificación basada en el Artículo 2. De la “Ley de Vivienda” siendo este el siguiente:

Tabla no. 16

Viviendas	%
Vivienda formal	79%
Vivienda informal	21%
Total	100%

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.8.3. Acceso a servicios

Tabla no. 17

Acceso a Servicios Públicos	
Servicios	% Población con Acceso a Servicios
Drenajes	78%
Electricidad	69%
Agua potable	89%

Fuente: Elaboración grupo EPSUM

1.1.8.4. Carreteras Pavimentadas

San Andrés Semetabaj cuenta con acceso por dos vías principales, de Panajachel y por Las Trampas, ambas coinciden en este municipio, las cuales están asfaltadas, sin embargo no han tenido mantenimiento por lo que se encuentran muy dañadas.

A diferencia de la carretera, las calles propias de la comunidad están elaboradas con adoquín, el cual cubre casi en su totalidad, salvo regiones instaladas recientemente, como Las Tapias. Estas calles están en mejores condiciones, porque el la cantidad de tráfico y el tipo de vehículos que circulan son menores – pick ups, tuc tuc, motocicletas y vehículos particulares – caso contrario a los autobuses, microbuses, y tráfico que se dirige por la carretera.

1.1.8.5. Servicios Públicos

Mercados

San Andrés Semetabaj cuenta con un mercado central donde se hallan ventas de ropa, carnicerías, abarrotes – granos básicos, etc – variedad de productos, muchos traídos de México, zapatos y comedores. A sus alrededores se encuentran también ventas similares ubicadas en la calle o locales comerciales.

Salud

El hospital nacional más cercano se encuentra hasta la cabecera departamental de Sololá, siendo el “Hospital Nacional Departamental “Juan de Dios Rodas” de Sololá”.

Por su parte La cabecera municipal cuenta con 1 Centro de Salud ubicado junto a la Municipalidad.

En total cuentan con un 3 puestos de salud, en la cabecera, en Godínez y otro en Las Canoas. Sin embargo, por necesidad y nuevas disposiciones, los trabajadores de estos lugares, ahora deben ir a las comunidades a prestar estos servicios de salud.

Centros educativos

San Andrés cuenta con 34 de centros educativos, a demás de contar con 2 escuelas ubicadas en Santa Catarina Palopó – Xepec y Pacamán – por aspectos de facilidad en cuanto a relación y organización.

Medios de transporte

Tomando la salida de San Francisco Panajachel, hay dos tipos de transporte: el primero, microbuses con un costo de Q3.50 hasta la entrada de la cabecera municipal y viceversa con el mismo precio. La segunda forma, es por vehículos Pick – Up, con un costo de Q3.00 – ida y vuelta cada viaje – y se detienen en los mismos puntos. Otra forma, es accediendo mediante el servicio de camioneta extraurbana, con un precio de Q3.00, aunque esta circula en menor medida. Para movilizarse de manera interna, existen Tuc – Tuc (motocicletas, de tres neumáticos, con capacidad para 2 pasajeros y el conductor), pero es más común trasladarse a pie.

1.1.9. Actores Sociales

1.1.9.1. Organizaciones sociales

Cooperativas

Se encuentra la Cooperativa Integral de Vivienda Ka – CHOCH R.L., dedicada a la construcción de viviendas para los habitantes de San Andrés Semetabaj, así como también se encuentra FUNDEA, que realiza préstamos para agricultura.

Asociaciones

Las asociaciones presentes en San Andrés Semetabaj son Asociación de Agricultores, Asociación de San Andrés Apóstol y finalmente una de carácter magisterial, siendo la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj. Así como también existen organizaciones locales que reciben apoyo de instituciones extranjeras que se dedican al mejoramiento de cultivos para el autoconsumo y comercio.

1.1.10. Medio Ambiente

1.1.10.1. Principales actividades agrícolas y pecuarias

Al igual que en la gran parte de occidente, la mayor parte de los cultivos en San Andrés Semetabaj, radica en variedad de hortalizas, excluyendo así cereales y frutas. Zanahorias, tomate, brócoli, cebollas, lechugas, maíz, frijoles, entre otros.

1.1.10.2. Uso de la tierra

En la cabecera municipal de San Andrés Semetabaj, a pesar de la capacidad que tiene el suelo, su uso es en su mayoría es para construcción, correspondiéndole el 50%, por pertenecer a la cabecera municipal se planifica el incremento de la infraestructura, por lo cual el área ocupada por construcción aumenta año con año, un 30% de la tierra es de uso agrícola y el 20% de la misma no tiene uso, dicha área en un futuro será utilizado en su mayoría para construcción, ya que según las encuestas los padres otorgan el área de tierra a sus hijos, y por corresponder esta área a la cabecera municipal, planean construir en el futuro.

1.1.10.3. Tierra sin uso

Como se puede observar en la anterior gráfica, el 20% de la tierra no tiene uso, por ser casco urbano. La cabecera municipal en este caso utilizaría el mismo terreno para el crecimiento, urbanización y ampliaciones de la comunidad.

1.1.10.4. Fuentes de agua

El municipio de San Andrés Semetabaj, tiene en su región cuatro ríos, los cuales son Río Madre Vieja o Noyo – naciendo entre Quiché, Sololá y Chimaltenango” –, Río

Tzalá, relacionado con los ríos Pachib y Chicansares, los cuales desembocan en el lago de Atitlán.

1.1.10.5. Flora y fauna

Flora

Debido a las condiciones climáticas que influyen en San Andrés Semetabaj, se identifican elementos respecto a este apartado como: Pino, Pino Triste, Llamo, Ciprés, Graviilea y Encino. Independiente de los cultivados por la comunidad para su consumo y comercio, entre los que se encuentran maíz, frijoles.

Fauna

Las especies que viven en esta región es muy diversa, contando con ardillas, sanates, culebras, gatos de monte, tejones, tacuacines, comadreja, conejos, taltuza y aves. Por el lado de las especies domésticas, se encuentran perros, gatos, gallinas, gallos, entre otros.

1.2. Diagnóstico de comunicación

1.2.1. Objetivos del diagnóstico de comunicación

1.2.1.1. General

- Realizar un análisis de la comunicación interna y externa actual en la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.

1.2.1.2. Específicos

- Conocer los canales actuales de comunicación empleados por los integrantes de la asociación.

- Detectar los principales problemas de comunicación a nivel externo, de la asociación hacia la comunidad.

- Encontrar las necesidades básicas de comunicación interna en la asociación.

1.2.2. Asociación Magisterial San Andrés Semetabaj – AMSAS –

1.2.2.1. Ubicación Geográfica

Actualmente, la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, no cuenta con una sede institucional. Sin embargo, como parte del proyecto EPSUM (Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario), el proyecto desarrollado en la rama de arquitectura, fue la planificación y diseño de sus oficinas centrales. El terreno donado por la municipalidad en donde se construirán estas oficinas – y salones de usos múltiples – están ubicados en Barrio Norte, Cabecera Municipal, Municipio de San Andrés Semetabaj, departamento de Sololá.

1.2.2.2. Integración y alianzas estratégicas

Municipalidad de San Andrés Semetabaj

Es el máximo ente de autoridad que posee un municipio, en este caso específico San Andrés Semetabaj. Esta alianza es la más importante para AMSAS, pues a través de ellos han tenido apoyo y reconocimiento a nivel social. La municipalidad trabaja el tema de educación, por medio de la dirección de Salud y Educación de la Dirección

Municipal de Planificación (DMP), quienes son el vínculo directo de AMSAS, con cualquier otra institución.

Mancomunidad Mankatitlán

Organización que tiene como fin el desarrollo integral en distintas materias de 5 municipios de Sololá, entre ellos, San Andrés Semetabaj (Concepción, San Francisco Panajachel, San Antonio Palopó y Santa Catarina Palopó). Es por este motivo que en AMSAS, por medio de la municipalidad, abrieron sus puertas a la realización del proyecto multidisciplinario.

1.2.2.3. Antecedentes o historia

Tras la entrevista realizada con los integrantes de la junta directiva de A.M.S.A.S. se logró establecer los orígenes de dicha organización, pues no contaban con esta información física, únicamente entre sus experiencias personales. Para esto, se obtuvo la información tras la realización de un grupo focal con la junta directiva de la asociación, en la cual participaron Federico Mata (presidente), Edy Girón (tesorero), Marcelina García (secretaria) y Fermín Matzar (Vocal II).

Inicialmente el distrito educativo de San Andrés Semetabaj era parte del de San Francisco Panajachel, por tanto, estaban ligados a la toda disposición, organización y demás temas relacionados con la educación, no eran una sede independiente. Debido a estas condiciones, los catedráticos de San Andrés Semetabaj, debían viajar para reuniones, eventos, actividades y más al municipio vecino, lo que siempre implicaba aumento de costos en cuanto a transportes, reducción de tiempo para otras actividades para estar presentes en todo lo solicitado, etc. Fue así como en el año 2006, se desligaron de este distrito mencionado para comenzar a formar parte de uno propio, de un distrito que abarcara a la región de San Andrés Semetabaj.

Con la separación de estas regiones, se formó el Concejo de Directores, con lo que pudieron comenzar a trabajar sobre su área y así priorizar o delimitar los problemas que les afectaban como distrito. Entre estos inconvenientes se mencionan la falta de condiciones para la organización de las escuelas – respecto a sus directivas –,

también la falta de infraestructura adecuada o propia de los maestros, con lo que debían rentar algunos salones o reunirse en lugares con espacios reducidos.

A raíz de los problemas, se planteó la organización de los maestros para contrarrestar estas dificultades. Este grupo se denominó como “Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj”, y fue en el año de su reconocimiento legal (2009) con lo que se dio un paso importante en el desarrollo de la misma con los fines de colaborar aún más en el progreso local.

En el año 2014, surgió una problemática por falta de resultados, según indicaban algunos sectores del distrito, para lo cual solicitaban la desintegración de AMSAS y volver así a una organización como la anterior – Concejo de Directores -, pero tras diálogos, se optó por fortalecer el proyecto de la asociación y respaldarlo.

Esta asociación está trabajando con 180 integrantes – entre directores y maestros – y según afirman sus directivos, es una cifra que ha ido en crecimiento desde sus inicios, mismas proyecciones tienen – o desean – a futuro. Sin embargo, no se busca que sea únicamente una asociación para un sector – privado o público – sino general, integral y ante todo que pueda extenderse a otros lugares. Se estima que actualmente hay 280 integrantes del magisterio, tomando en cuenta a directores, maestros y practicantes.

Para formar parte de AMSAS se realiza un aporte anual por una membresía que los acredita como integrantes y a poder contar así con el apoyo para distintas eventualidades. Este aporte económico comenzó por la cantidad de Q100.00, cuota que sirve para tener un apoyo económico para proyectos, actividades programadas o invertirlos en mejoras para todos.

1.2.2.4. Departamentos o dependencias

La Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, no cuenta con ninguna dependencia dentro de su institución. Únicamente están divididos por “Junta directiva” y “Asociados”. La primera, es la que tiene división de cargos, pero ninguno de ellos con un departamento específico. Debido a que todo tipo de trabajo realizado

en la asociación es *ad honorem*, no se tiene personal a disposición de cada dependencia.

1.2.2.5. Misión

Actualmente, la asociación no cuenta con desarrollo de su marco filosófico. A pesar de tener reconocimiento legal y años de estar trabajando como un grupo formal, no han realizado una inversión económica o de tiempo en este aspecto. Por lo que la “misión” no existe aún en la institución.

1.2.2.6. Visión

De igual manera, al no tener desarrollado su marco filosófico, la asociación no cuenta con la “visión” institucional. Demostrando desde ya, carencias en cuanto a la comunicación e integración de la asociación. Tras 9 años de fundación y trabajo en la comunidad y la rama de educación, el trabajo interno ha sido muy escaso.

1.2.2.7. Objetivos institucionales

Los objetivos de la institución no están determinados como tales, únicamente tienen bajo su dominio los estatutos legales que existen para su reconocimiento. En ellos se indican únicamente aspectos como que tienen permitido y los motivos para los cuales se pueden desarrollar distintas acciones, formas de ser parte de la asociación, como se organiza la junta directiva y algunos fines, pero de manera superficial.

1.2.2.8. Público objetivo

Como Asociación Magisterial, su grupo objetivo principal son los mismos catedráticos del distrito de San Andrés Semetabaj – en el cual se incluyen los ubicados en Santa Catarina Palopó – así que todo trabajo que realiza es para el beneficio de las y los profesores asociados, que en el año 2015, son 180 integrantes.

Sin embargo, este trabajo realizado en pro de los maestros, es para brindar una mejor educación. Es un trabajo que se realiza desde la raíz, porque a mayor capacidad y mejores condiciones que tengan los catedráticos, mejor será la forma de educar a los estudiantes y a través de ello, sentar las bases para el progreso de los municipios.

Público objetivo	Descripción
Demográficos	Hombres y mujeres de 20 – 50 años de edad, guatemaltecas/os, integrantes de la Asociación Magisterial, durante el año 2015.
Psicográfico	Son maestros a tiempo completo cubriendo dos jornadas educativas para la formación académica de jóvenes. Emplean recursos sostenidos con fondos propios para el desarrollo de actividades educativas personales, como grupales. Principalmente utilizan su teléfono, su acceso a redes sociales es el más común, así como televisión en sus tiempos de ocio. Personas que son entregados a su trabajo, brindan de su tiempo libre para continuar con su labor educativa, así como también buscan ayudar al desarrollo educativo de la región a través de brindar educación a las personas a nivel rural
Socioeconómico	B -, C+
Geográfico	Municipio de San Andrés Semetabaj, departamento de Sololá.

1.2.2.9. Organigrama

Actualmente la asociación no cuenta con el desarrollo de un organigrama interno, únicamente cuenta con la división de cargos de la junta directiva, dificultando la integración de la asociación, al no saber qué cargo es superior a otro, únicamente se guían por los principales – presidente y vicepresidente –.

La directiva actual, que tiene un periodo de trabajo correspondiente a dos años por cada directiva, y se encuentra integrada por los siguientes maestros:

Tabla no. 18

Cargo	Nombre
Presidente	Federico Mata
Vicepresidente	Francisco Bätz
Secretaria	Marcelina García
Tesorero	Eddy Girón
Vocal I	Fermín Mátzar
Vocal II	Berta Matgzul
Vocal III	Cecilia Pinzón

1.2.3. Metodología

1.2.3.1. Descripción del método

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la metodología es el “conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal”. Este conjunto de métodos, es el que orienta como conseguir todos los aspectos propios de la investigación. Esta investigación es de tipo descriptivo, cualitativo y cuantitativo. Descriptiva, “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Sampieri, 2006), por lo que busca ahondar en cómo está el objeto de estudio; Cualitativo, “es una investigación realizada desde dentro, que supone una preponderancia de lo individual y subjetivo. Su concepción de la realidad social entra dentro de la perspectiva humanística” (Abalde, 1992); y analítico que se considera como “un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos.” (Lopera, J. 2010). Esto permite a la investigación realizarse de lo micro a lo macro, de primicias individuales alcanzará aspectos generales, es de carácter inductivo.

1.2.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección

En cuanto a las herramientas utilizadas, se emplearon entrevistas, documentación, grupos focales, encuesta y observación, obteniendo los datos más relevantes que se presentan a continuación. Por otra parte, en anexos se encuentran las herramientas estructuradas que se emplearon.

Observación

Las condiciones actuales en las que se encuentra la asociación, sus recursos, formas de comunicarse de manera interna entre junta directiva y resto de asociados. Procedimientos de comunicación y relaciones entre personal.

Documentación

Según G. Baena (2005) es todo lo que ha dejado huella en el ser humano. En este caso, todo lo que ha dejado huella en la asociación, todo documento que respalde la información como estatutos, libros, folletos, actas, etc.

Entrevistas

Se realizarán entrevistas a los miembros de la junta directiva, al ser los máximos representantes de la asociación, con el fin de recolectar información de primera mano que permita conocer los procedimientos actuales y canales de comunicación manejados por la asociación.

Grupos focales

Se conocerá a fondo la situación de la asociación (sus carencias, en qué no han trabajado), sus generalidades todo desde la perspectiva grupal, pues podrán complementarse las opiniones.

Encuesta

Servirá para conocer de forma estadística quienes tienen acceso a internet, redes sociales y el tipo de uso que cada uno les da. Esto para posteriormente evaluar que tipo de canales se podrán implementar y cuáles no, por el motivo de costos y recursos actuales.

1.2.3.3. Cronograma del diagnóstico

Diagnóstico	Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Comunitario	Inserción comunitaria	X				
	Documentación		X			
	Dialogos		X			
	Encuestas			X		
	Observación		X	X		
	Entrevistas				X	
Comunicacional	Documentación				X	
	Entrevistas				X	
	Encuestas					X
	Grupo focal				X	
	Observación				X	X

1.2.4. Recopilación de datos

1.2.4.1. Observación

Los procesos de comunicación se pueden identificar de distintas formas, entre ellas, el proceso de observación científica es importante pues, permite analizar la situación actual en la que se encuentran la institución. Por tanto, es así como se determinaron distintos factores que afectan a la asociación, los más importantes son:

De manera inicial, cabe resaltar que la Asociación no cuenta actualmente con una oficina formal, únicamente se tiene equipo adquirido mediante donaciones (computadora de escritorio, impresora y un dispositivo usb) ubicados en la casa de uno de los integrantes de la junta directiva y equipo adquirido por cuenta de la asociación, siendo una computadora portátil.

En las actividades realizadas, no se ubica en ninguna parte del recinto algún distintivo que haga relación con la asociación. Independientemente de no contar con una imagen institucional, no hay algo que se refiera a AMSAS como tal en las reuniones. Tanto en reuniones propias de la junta directiva, reuniones con los demás integrantes o en actividades relacionadas con el desarrollo de la educación no se observa la presencia de distintivos propios de la institución. Cabe resaltar que estas reuniones no son propias, sino son aprovechados espacios cuando se puede.

A su vez, los canales de comunicación empleados únicamente se reducen a personal o grupal, en reuniones o por llamadas telefónicas. Estos canales son muy pequeños cuando en la asociación actualmente integran 180 personas, de las cuales no se asisten en su totalidad a las reuniones, y más limitadas aún cuando la asociación pretende crecer en cuanto a afiliados.

En las distintas reuniones, no existen recordatorios previos en cuanto horario y fecha, pues las personas asisten a las sedes con dudas, incertidumbre o sencillamente no se presentan. Esto limita la participación de los integrantes, pues realizar llamadas de confirmación a cada integrante es bastante complicado ya que manejan esto con fondos personales. No hay reuniones de carácter ordinario, todo es conforme se necesita o por urgencia (extraordinario).

ITEM	Descripción del problema
Infraestructura	La infraestructura es un elemento importante al tratarse dentro la comunicación, pues permite la circulación de la información dentro de un grupo. Es importante resaltar que las oficinas pertenecientes a la asociación están en planificación, por lo que actualmente todo lo relacionado a la organización, está en casas particulares.
Canales de comunicación interna	<p><i>Comunicación interpersonal:</i> es manejada de forma directa o grupal, empleada únicamente tras las reuniones planteadas – las cuales son respetadas por los integrantes – por lo que es en ellas donde se trata de tratar distintos temas de interés para los maestros. También dentro de su desarrollo de reuniones, las elaboradas con fines propios del Ministerio de Educación, son aprovechadas para girar instrucciones o brindar información relacionada a A.M.S.A.S.</p> <p>- <i>Vía telefónica:</i> Debido a las distancias de las escuelas, la forma más efectiva de comunicación entre el personal, es a través de llamadas telefónicas cuando surge algún imprevisto, cuando deben confirmar algo. En este apartado, se incluyen los mensajes de texto.</p>
Canales de comunicación externa	<p>Entre los problemas comunicacionales de esta asociación es la poca o nula comunicación que tienen hacia el exterior – hablando de sus fronteras como maestros – pues la comunidad de San Andrés Semetabaj, desconoce que existe y por consiguiente, no saben que realizan ni el beneficio que tienen ellos.</p> <p>Debido a las carencias de infraestructura para la asociación, no cuentan con una oficina central en la cual se pueda manejar o centralizar la comunicación con la población, por consiguiente, tampoco cuentan con un departamento de comunicación.</p> <p>No emplean ningún canal de comunicación hacia la comunidad de San Andrés Semetabaj, por lo que no transmiten sus logros, avances, metas, objetivos, proyectos y cualquier actividad que sea de beneficio social.</p>

1.2.4.2. Documentación

En esta etapa, se utilizó el diagnóstico comunitario desarrollado de forma integrada para conocer el contexto, estadísticas, problemáticas y cualquier elemento que de alguna manera respalda la investigación.

En cuanto al diagnóstico comunitario, es información de la localidad actualizada elaborada en conjunto al equipo multidisciplinario. Dentro de esta investigación, podemos encontrar una diversidad de temas sociales, económicos e históricos. Por tanto, las cifras de educación permiten comprender los orígenes de esa asociación y el porqué de su situación actual. Además, conocer la realidad de los mismos maestros, pues ellos son parte de esta población.

También, propio de la asociación, se cuenta con la papelería legal en la cual se encuentra inscrita en el Registro de Personas Jurídicas del Ministerio de Gobernación y donde se encuentra el reconocimiento de su representante y junta directiva. Otro documento utilizado, fue la Constitución de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, en la cual se expresan todos los elementos que tiene la asociación como sus campos de trabajo, quienes pueden ser inscritos, características de la junta directiva, periodos, plazos, sanciones y artículos. Sin embargo, A.M.S.A.S. no cuenta con documentos de soporte ni su divulgación.

1.2.4.3. Entrevistas

Para conocer la realidad y el contexto de donde se encuentra actualmente la asociación, se realizaron distintas entrevistas con integrantes de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, la Dirección Municipal de Planificación – específicamente con el departamento de Educación y Salud Municipal – y con distintos maestros inscritos en el magisterio. Entre ellos se encuentra Francisco Batz (Vicepresidente), Eddy Girón (tesorero), Fermín Matzar (Vocal I) y Berta Matzgul (Vocal II), realizadas en Saquiché, San Andrés Semetabaj.

Estas entrevistas fueron realizadas con el fin de abordar los problemas comunicacionales que presenta la asociación y así poder determinar las distintas posibles estrategias a implementar.

“Necesitamos que la gente nos conozca, que los mismos maestros nos conozcan. Nosotros buscamos darnos a conocer, es importante que nos reconozcan no como individuos, sino como asociación. Todos estos materiales como panfletos o trifoliales, la filosofía, logotipo y demás, son vitales, de eso estamos conscientes. Si la gente nos conoce y transmitimos confianza, estoy seguro que preferirían continuar estudiando y superarse acá, que tener que pensar en irse a Estados Unidos desde jóvenes.” (Entrevista a Francisco Batz, Vicepresidente)

Uno de los principales problemas que se encontraron con esta asociación, es que muchas de las personas – del grupo de catedráticos del distrito de San Andrés Semetabaj – desconocían de su existencia, objetivos, metas, fines, o tan siquiera que era. Por lo que buscan tener reconocimiento y también, apoyarse de elementos – a nivel de comunicación – que permita su trascendencia.

También, otra problemática que se obtuvo de estas entrevistas, es establecer medios de comunicación que alcancen a más integrantes, ya que únicamente emplean comunicación a través de mensajes de texto, mensajería instantánea y llamadas telefónicas, condicionando la cobertura así como dependiendo de contar con internet o saldo de sus teléfonos personales.

Pregunta	Puntos de encuentro	Puntos de disenso
¿Qué es AMSAS?	Asociación que trabaja para fortalecer a los maestros y educación.	-----
¿Por qué hay quienes desconocen AMSAS?	Por desinterés, poco involucramiento, poca integración de los nuevos maestros.	Poca información al respecto entre nuevos y otros trabajadores del gremio.
¿Cómo desean ser percibidos por los habitantes de los municipios integrantes del distrito?	Como grupo de beneficio para la comunidad, actores positivos con un lado humano.	A pesar de realizar acciones sociales, las personas desconocen que ellos las hacen
¿Qué medios de comunicación usan para estar en contacto entre asociados?	Llamadas telefónicas, mensajería instantánea (Whatsapp) o mensajes de texto.	Ningún medio que alcance a varias personas a la vez
¿Qué flujos o formas de comunicación emplean para divulgar sus	Divulgación en reuniones del magisterio.	No se realiza ninguna acción de comunicación de manera externa hacia la

actividades?		comunidad.
¿Con que frecuencia se reúnen como asociación?	Son relativamente constantes, pues como magisterio deben realizar frecuentes por temas a nivel nacional	No realizan actividades propias de AMSAS.

De forma externa, una pregunta fue recurrente entre los catedráticos en sus primeras reuniones con fines del magisterio – no de la asociación, sino propias del ministerio de educación – para recabar datos de porque no son conocidos.

- ¿Conoce usted a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj?

Esta pregunta se realizó a integrantes del sindicato de maestros, donde asistieron directores de las distintas instituciones. Esta reunión es realizada con fines de coordinar proyectos entre algunas instituciones o transmitir información propia del magisterio a nivel nacional.

“No se que es AMSAS, ni estaba enterada de que existía una asociación de maestros. Soy nueva, como directora, pero como maestra tengo 5 años trabajando en este distrito” indicó, Julia Chavaj, directora de Escuela Oficial Rural Mixta del Caserío María del Carmen.

Juana Rivera (Escuela Oficial Rural Mixta Caserío Los Robles) mencionó “no conocer a la asociación de maestros, únicamente conocía a la asociación magisterial pero como el sindicato nacional”.

1.2.4.4. Grupos focales

Esta técnica fue empleada con fines de recabar información de utilidad relacionada con las necesidades latentes para formalizarse. En ella participaron Federico Mata (Presidente), Marcelina García (Secretaria), Eddy Girón (Tesorero) y Cecilia Pinzón (Vocal I).

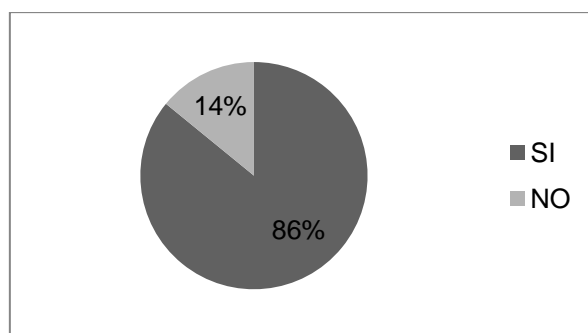
Nombre y cargo	Opinión
Eddy Girón (tesorero)	“Como asociación, estamos conscientes del poco trabajo que se ha realizado en relación en aspectos de imagen. Hemos

	tenido algunas ideas para hacer un logotipo, pero nada más. Ya llevamos más de 5 años sin trabajar este campo, es complicado pues nosotros tampoco somos millonarios para pagarle a alguien por hacerlo, pero tampoco tenemos las herramientas o tiempo para realizarlo”
Marcelina García (Secretaria)	“Tenemos ideas más o menos de cómo son nuestros objetivos, o la filosofía en general, sin embargo nunca hemos buscado desarrollarla y menos aún, plantearla o dejarla escrita, plasmada en algo que respalde a la asociación.”
Cecilia Pinzón (Vocal III)	“Como puede ver, no teníamos ni la historia de la asociación escrita, estamos conscientes de la necesidad de trabajar estos aspectos, pues ante las personas eso transmite confianza, seguridad y es lo que buscamos generar en la comunidad. Tenemos la esperanza que al ver como nosotros trabajamos, nos unimos y respaldamos entre maestros, la gente comienza a ver la educación como algo importante. Pero no tenemos oficinas, herramientas, materiales de divulgación, pero si tenemos el deseo de crecer cada día más para que el distrito tenga mejoras, no por nosotros si no por la gente”
Federico Mata (presidente)	“Nosotros queremos que la gente confíe en la educación, que se nos vea como gente capacitada. No solo es de tener una oficina, no solo es de que la gente vea el nombre de AMSAS, sino al contrario, que vean que más hay dentro de todo esto. Que somos una organización seria, una asociación de respeto y que estamos para ellos. La intención es tener oficinas con salones de capacitaciones, el terreno ya lo tenemos donado. Queremos tener donde capacitarnos, queremos capacitaciones contextualizadas. Queremos un trasfondo, no solo ser maestros, sino eje de cambio. Si la gente, en especial los jóvenes que son quienes se relacionan con nosotros, ven a la asociación con seriedad, tendremos su apoyo y respaldo.”

1.2.4.5. Encuestas

Se realizó una encuesta con los maestros para conocer la factibilidad de aplicar algunos canales de comunicación que fueran autosustentables y relativamente económicos para la asociación y sus integrantes. La cual se realizó a 78 integrantes de la asociación, que según la fórmula de *población finita* equivale tiene el 90% de confianza y el 7% de estimación de error. A continuación se presentan las gráficas correspondientes a los elementos más relevantes del caso:

1. ¿Tiene acceso a internet?

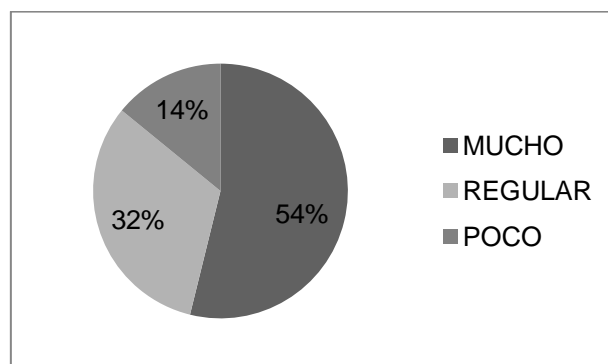


Gráfica 4

Gráfica elaborada por estudiante David González

Según las estadísticas recopiladas, el 86% de los maestros pertenecientes a la asociación, tienen acceso a internet por algún medio. Esto mostrando el alcance que dicha herramienta de comunicación tiene entre los catedráticos de la comunidad.

2. ¿Cuál es su frecuencia de uso en relación al internet?

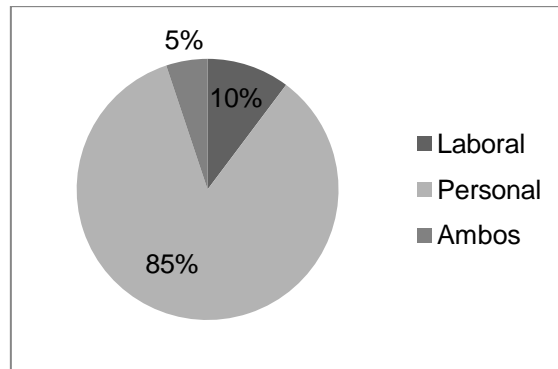


Gráfica 5

Gráfica elaborada por estudiante David González

Debido a la facilidad que brinda el internet, el 54% indica que el grado de uso es elevado, por lo que es algo constante en su día, tanto a nivel laboral como personal, que también representa su atención a esta herramienta.

3. ¿Para qué motivo utiliza internet?

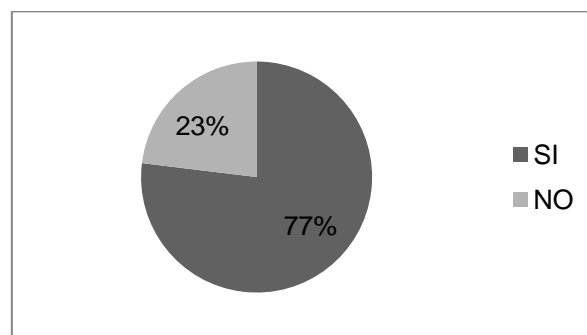


Gráfica 6

Gráfica elaborada por estudiante David González

En esta gráfica puede observarse que el 85% de los catedráticos utiliza el internet para comunicarse, pero únicamente de forma personal, con familia, amigos, social. Seguido del 10% de personas que utilizan esto únicamente como algo laboral, pero no en su trabajo de educadores, sino con sus segundos empleos. Tan solo el 5% lo emplea en ambas vías, aprovechando la facilidad que brindan estos medios, por lo que no están aplicando técnicas y herramientas a su alcance, para mejorar la organización interna de la asociación.

4. ¿Tiene un dispositivo móvil con acceso a internet?

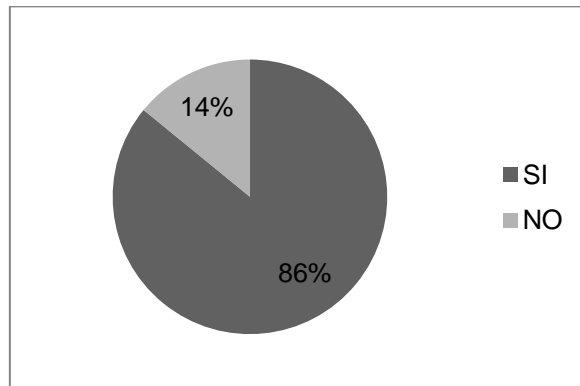


Gráfica 7

Gráfica elaborada por estudiante David González

En la presente gráfica, se indica que un 77% de los maestros – o 3 de cada 4 – tienen acceso a internet desde sus dispositivos móviles, por lo que el crecimiento de esta alternativa de comunicación es bastante elevado si se toma en cuenta el área rural donde se realiza el proyecto.

5. *¿Utiliza redes sociales?*

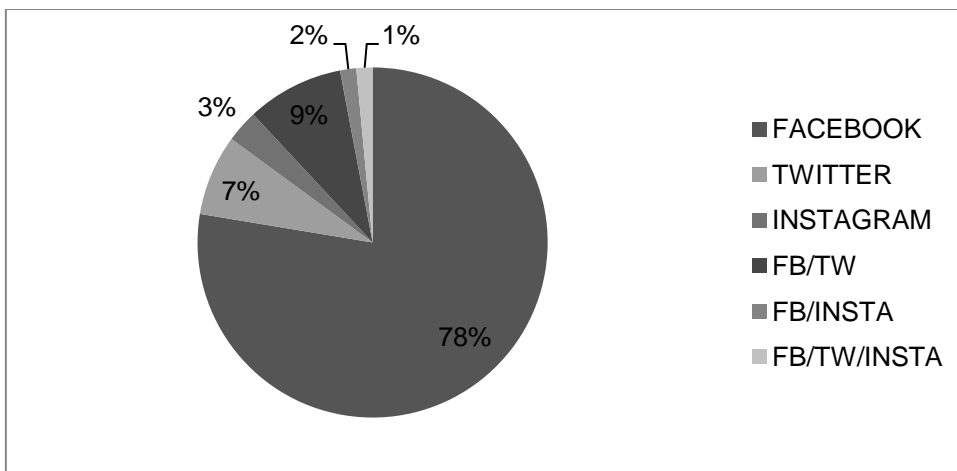


Gráfica 8

Gráfica elaborada por estudiante David González

El uso de redes sociales es bastante común entre los asociados, exceptuando al 14% que indicó no utilizarlas. Sin embargo, el 86% de los maestros con acceso a internet, utilizan las redes sociales.

6. *¿Cuáles son las redes sociales que usted utiliza?*

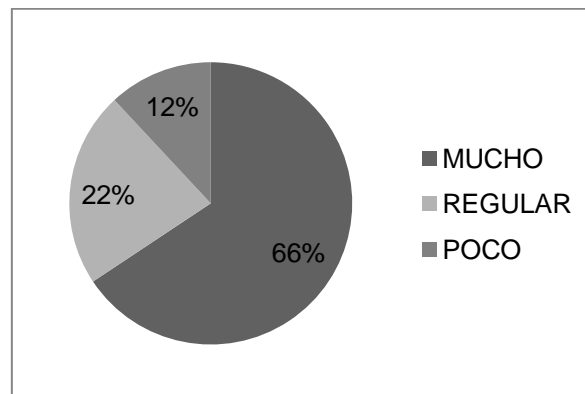


Gráfica 9

Gráfica elaborada por estudiante David González

La red social más utilizada por parte de los y las integrantes de la asociación, es la red social de Facebook (Fb), con el 78% de usuarios. Seguida de los usuarios que combinan el uso de Facebook y Twitter (Tw) con un 9% y solo la red social Twitter con el 7%. El resto de datos son combinados entre Facebook, Twitter e Instagram. Esto demuestra que la mayoría tiene participación en Fb, pero contrastado con el uso laboral, no se está aprovechando su expansión interna.

6. *¿Cuál es su frecuencia de uso de las redes sociales?*



Gráfica 10

Gráfica elaborada por estudiante David González

En cuanto a las redes sociales, el 66% indicó que su uso es elevado, por lo que están en constante revisión de sus distintos perfiles durante el transcurso del día, facilitando la conexión de la asociación por este medio.

1.2.5. Radiografía de la institución

1.2.5.1. Fortalezas

- Respeto por los canales de comunicación empleados por parte de los integrantes de la asociación.
- El poder de convocatoria general de maestros asciende a un 75% promedio en las reuniones, por lo que sus mensajes tienen una respuesta positiva. Cabe resaltar que las reuniones son fuera del horario de trabajo, las distancias entre ubicaciones de escuelas y punto de reunión son distantes.

- La disposición presentada por los maestros en cuanto a la mejora de aspectos comunicativos desde el inicio, con fines de mejorar su organización.

1.2.5.2. Oportunidades

- El no haber trabajado como asociación para su conocimiento tanto de los mismos maestros, como en la comunidad, permite comenzar un desarrollo de su imagen a de forma más libre, así como canales internos.

- Los maestros son un grupo que debe estar en constante capacitación y actualización, por lo que recibirán y ejecutaran de buena manera los canales a emplear.

- Al mejorar la imagen que se tiene sobre la educación, mejorar la educación en San Andrés Semetabaj debido a que se tienen condiciones para llevar la educación primaria, secundaria y terciaria es accesible.

- Acceso a internet en mayoría de catedráticos, permiten implementar canales de comunicación relativamente económicos.

1.2.5.3. Debilidades

- Como asociación, en los 9 años que tienen de estar integrados, no han realizado nada en cuanto la facilitación de su comunicación interna, ni desarrollado una imagen institucional que permita observar a las personas quienes son o los beneficios que traen a la comunidad.

- Poca visibilizarían de las acciones realizadas como asociación ante la comunidad de San Andrés Semetabaj.

- Soporte económico es bajo, por lo que no permite desarrollar muchos canales de comunicación internos y externos.

- Emplear únicamente llamadas y mensajes como medio de comunicación limita el desarrollo integral de la asociación.

- No contar con procesos de comunicación internos y una imagen institucional, hace que las personas integrantes no se sientan identificados ni coordinados adecuadamente.

1.2.5.4. Amenazas

- Desconocimiento de AMSAS por parte de la comunidad de San Andrés Semetabaj.
- La imagen actual de la educación y los maestros en la comunidad, en el grupo de adultos o padres de familia.
- Carencia de canales de comunicación que abarquen a la mayoría de los asociados.
- La poca divulgación interna puede generar malestar entre los asociados o dificultar el crecimiento con nuevos.
- Carencia de infraestructura actualmente para la ejecución del proyecto comunicacional.

Antecedentes comunicacionales –

Objetivos de comunicación –

Público objetivo –

Mensaje –

Estrategias de comunicación –

Acciones de comunicación –

CAPÍTULO II

PLAN DE COMUNICACIÓN

2. Plan de Comunicación

El plan, es el “esqueleto, la base que permite practicar una comunicación institucional profesional (...) recoge metas, estrategias, público objetivo, mensajes básicos, acciones, cronograma, presupuesto y métodos de evaluación” (Molero, 2005). Este es una guía estructurada de manera lógica que sirve para el desarrollo de objetivos de comunicación, que se espera realizar. En comunicación, no contar con un rumbo o una guía, puede ser una pérdida de tiempo y dinero, que a largo plazo dañará la imagen institucional. Es por eso, que estas acciones responden a necesidades de una institución, con una serie de aspectos determinados como la situación, público, mensaje, etc.

2.1. Antecedentes de Institución

La Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, es una entidad privada, sin fines de lucro, sin relaciones políticas o religiosas, que busca promover el desarrollo educativo del distrito de San Andrés Semetabaj, así como el desarrollo profesional e integral de sus asociados.

Organizada desde el 2006 tras desligarse del distrito de Panajachel, comenzó a trabajar en conjunto a los maestros del Municipio de San Andrés Semetabaj y los pertenecientes a dos aldeas del Municipio de Santa Catarina Palopó, con el fin de facilitar las coordinaciones y desarrollo de la educación en este distrito.

La asociación obtuvo su reconocimiento legal en el año 2009, estableciendo así los estatutos institucionales, que permitieran el buen manejo y desenvolvimiento de AMSAS con el fin de comenzar a trabajar por el progreso social, a través de la educación.

La cobertura de esta asociación es para el “Distrito” de San Andrés Semetabaj, para todos los catedráticos y catedráticas de centros educativos – privados o públicos – pertenecientes a esta región.

A pesar de ser una asociación que se ubica dentro de la jurisdicción de San Andrés Semetabaj, hay integrantes provenientes del municipio vecino de Santa Catarina

Palopó. Estas son las únicas dos aldeas que pertenecen a este municipio, las cuales son Pacamán e Ixepec. Ellas forman parte de la cobertura en el ámbito educativo o magisterial, por lo que el distrito de San Andrés Semetabaj no es exclusivo para el municipio, sino para el “distrito”, en el cual se incluyen los dos mencionados anteriormente.

Actualmente no tienen una sede como tal, dificultando así su organización y coordinación, por lo que deben realizar préstamos o alquiler de instalaciones para sus actividades – cuando requiere presencia de la mayor parte de integrantes – o las mismas casas de la junta directiva, cuando la reunión no es muy grande.

Sin embargo, entre sus recursos, poseen un terreno ubicado en 14°44'53.46 N y 91°07'5.18 O, en el que se construirá un edificio bajo el nombre “Casa del Maestro”, en el cual tendrán sus oficinas y del magisterio.

En cuanto a la comunicación de la entidad, se pudo determinar que es limitada, así como la inversión de tiempo y trabajo en este aspecto por parte de los asociados. Actualmente, implementan únicamente acciones como reuniones grupales entre los asociados a nivel general – de manera escasa – reuniones con directores de las instituciones – dentro del marco de reuniones del magisterio – y emplean el contacto vía telefónica a través de llamadas o mensajes de texto. Esto ha limitado su desarrollo interno, afectando su desenvolvimiento con la comunidad del distrito de San Andrés Semetabaj. A nivel externo, es aún más baja la inversión, pues no se han realizado proyectos para la divulgación de la asociación, entre otros grupos magisteriales o a nivel comunitario.

2.2. Objetivos de comunicación

2.2.1. Objetivo General

- Diseñar estrategias de comunicación con el fin de Fortalecer de manera interna y externa a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj – AMSAS – para mejorar su integración como organización.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar una estrategia de comunicación que contemple el trabajo a realizar de manera interna para fortalecer a la asociación magisterial y mejorar la integración y desarrollos de proyectos.

- Diseñar una estrategia de comunicación de carácter externo para la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, con el fin de divulgar los fines institucionales, proyectos realizados, actividades a futuro y abrir espacios con las personas para su mayor aceptación y conocimiento de intenciones por el desarrollo de la comunidad.

- Desarrollar un mensaje central para la institución, que respalde al grupo magisterial y unifique el objetivo de la asociación, hacia la comunidad.

2.3. Público objetivo

Público directo	Integrantes de la asociación
Demográficos	Hombres y mujeres de 20 – 50 años de edad, guatemaltecos/os, integrantes de la Asociación Magisterial, durante el año 2015.
Psicográfico	Son maestros a tiempo completo cubriendo dos jornadas educativas para la formación académica de jóvenes. Emplean recursos sostenidos con fondos propios para el desarrollo de actividades educativas personales, como grupales. Principalmente utilizan su teléfono, su acceso a redes sociales es el más común, así como televisión en sus tiempos de ocio. Personas que son entregados a su trabajo, brindan de su tiempo libre para continuar con su labor educativa, así como también buscan ayudar al desarrollo educativo de la región a través de brindar educación a las personas a nivel rural.
Socioeconómico	B -, C+
Geográfico	Municipio de San Andrés Semetabaj, departamento de Sololá.

Público indirecto	Comunidad de San Andrés Semetabaj
Demográficos	Mujeres y hombres estudiantes de 13 – 21 años de edad,

	guatemaltecos/as, que asisten a las distintas instituciones educativas para cursar los grados básicos y diversificado integrantes del distrito de San Andrés Semetabaj.
Psicográfico	<p>Son jóvenes estudiantes que asisten a la etapa secundaria de formación académica, con lo cual, están en una edad que en la región es común trabajar. Están propensos a desertar en sus estudios por necesidad de una remuneración económica. Han crecido con el ejemplo de que la educación es un elemento en segundo plano, no la perciben como algo vital a largo plazo. Constantemente están utilizando aplicaciones de mensajería instantánea en sus teléfonos, así como también están pendientes y tienen un uso constante de redes sociales e internet desde su computadora en casa. La televisión, radio y periódico son de poco uso, pues prefieren compartir tiempo con sus amistades o lo que los rodea, además que la programación no se ajusta a la realidad local.</p> <p>Jóvenes que tiene presión de sus hogares al tener acceso a educación, por lo que son vistos como un “gasto” y no “inversión a largo plazo”. Viven en hogares con varios integrantes, por lo que los mayores deben dejar en segundo plano la educación y conseguir un empleo para tener un ingreso económico que ayude al hogar.</p>
Socioeconómico	B -, C+
Psicográfico	Municipio de San Andrés Semetabaj, departamento de Sololá.

2.4. Mensaje

“Educando para tu futuro”

El mensaje a transmitir con la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj se estableció para trabajar en dos vías, interna y externa. El mensaje reafirmara la labor que los maestros y maestras ya están cumpliendo, que es educar a los jóvenes. Por tanto, el término “educando” hace referencia a que ellos están trabajando en un objetivo, en una meta. Posteriormente, “para tu futuro”, busca realzar que las

personas de la comunidad son los beneficiados con todas sus acciones, no únicamente para el momento, sino que vean a la educación como algo a largo plazo, pero que vislumbra cambios.

La comunicación que se pretende utilizar es horizontal entre la población y los maestros, pues se busca recobrar confianza de unos con los otros. Que no se vea a los maestros como un grupo externo, como gente ajena a la sociedad, sino que sean parte de la misma, sin ser excluidos.

2.5. Estrategia

“La estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla por parte de las herramientas de comunicación disponibles.” (CEEIG, 2009, Como elaborar un plan de comunicación). Posterior a una evaluación situacional de la asociación magisterial, se desarrollaran dos estrategias para darles solución y comenzar así con el desarrollo de la comunicación para esta institución, por lo que es importante resaltar que una estrategia es un conjunto de acciones con el fin de ejecutar acciones de beneficio para una organización, en este caso, AMSAS.

Para el desarrollo de este proyecto, se trabajaran dos estrategias de comunicación con el fin de contribuir al desarrollo de la asociación y de la comunidad, desde el trabajo que esta ciencia permite.

- Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación interna de A.M.S.A.S.
- Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación externa de A.M.S.A.S.

La educación en la comunidad asignada, es uno de los problemas sociales más marcados y que a largo plazo, limitan el desarrollo de las personas que la conforman, pues, los índices de deserción son elevados y según testimonios dados por los mismos catedráticos, la mayoría abandona sus estudios para dedicarse a una actividad laboral dentro del territorio de San Andrés Semetabaj o buscan movilizarse a otras regiones del país o emigrar a territorio estadounidense. Este aspecto, limita el desarrollo de la comunidad en el sentido que las personas que logran progresar en cuanto a estudios académicos, son bastante reducidos, por lo que los cambios a

realizar son poco notorios. A esto, se suma que al estar cercano a sitios turísticos - principalmente el municipio de Panajachel – las personas se ven obligadas a buscar fuentes de trabajo en otros lugares, por lo que en San Andrés Semetabaj, se dedican en su mayoría a el trabajo de la agricultura – que no es bien remunerado – afectando así económicamente al sector. Todo lo anterior, sin dejar a un lado el contexto de pobreza que es constante en el país.

Un problema desencadena otro, pero su origen está en la desconfianza hacia el sistema educativo, pues las personas ven la educación y su entorno como elementos secundarios, que no traen beneficios tangibles. La mayoría de las personas, al no aprobar un grado o tener complicaciones en el estudio, se dedican a trabajar. No creen que la educación sea beneficiosa para mejorar las condiciones de vida o laborales, que los catedráticos no están preparados para esta tarea y ante todo, que no representan a través de los cursos la realidad de la región.

Por eso, se busca desarrollar una estrategia de comunicación que fortalezca la educación, a través del nexo con la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj. Ya que es una asociación autónoma a cualquier otra con fines similares, tiene sus propios lineamientos legales y permite el trabajo sin necesidad de intervenir en otras áreas. Además, la esencia de esta asociación es directa con el distrito y fue conformada para trabajar en el contexto real de la localidad.

Una estrategia contiene una o varias acciones para alcanzar el objetivo. Estas se consideran como una “concreción de las actividades a desarrollar y los medios a utilizar para desarrollar el plan.” (CEEIG, 2009. Como elaborar un plan de comunicación). Si el mensaje es lo que se desea transmitir, la estrategia es la forma en que se realizará, las acciones serán el “qué” hacer para esto.

La comunicación interna está “relacionada con *contar* a todos los miembros de una organización lo que esta – la institución – hace y, sobre todo, contar con los miembros de la organización para lo que esta hace” (FEAPS, 2004, Guía de las buenas prácticas de comunicación interna). En otras palabras, la comunicación interna está inmersa directamente con el personal de una institución, con la cual se

busca difundir mensajes al sus integrantes, con el fin que ellos conozcan, no solo sus labores dentro de ella, sino que conozca a toda la institución como tal en lo que esta esté realizando.

La comunicación externa, por otro lado, es la que “tiene que ver con todo lo que se difunde hacia el exterior, la imagen de la organización, las relaciones públicas e institucionales, marketing, etc” (FEAPS, 2004, Guía de las buenas prácticas de comunicación interna). Lo anterior se refiere a todo proceso de comunicación que tiene el fin de comunicarse hacia un grupo externo, personas que están fuera de la organización, a la cual solo perciben por medio de la imagen institucional, procesos comerciales y sociales, por lo que es importante el trabajo en estos aspectos, pues es también, la forma en que la sociedad percibe a una institución.

“En una organización, la comunicación interna debe fluir por todos los niveles, asegurando la participación de todos y la respuesta a los mensajes que intenta transmitir. Es decir, debe ser una comunicación transversal” (FEAPS, 2004, Guía de las buenas prácticas de comunicación interna). Por lo que la institución debe emplear alternativas que hagan una comunicación más integral, más amplia con el fin de aumentar la participación de sus asociados, tengan el sentido de pertenencia.

“Cuando se quiere alcanzar a un público muy amplio tendremos que utilizar medios de difusión general. Pero si nuestro objetivo es llegar a un público segmentado, recurriremos a medios directos o locales como revistas, correo directo” (FEAPS, 2004, Guía de las buenas prácticas de comunicación interna). Por lo que en comunicación externa, no es únicamente el uso de medios masivos para la difusión de la imagen o de la institución, también incluye el uso de medios más directos – de menor alcance – que hagan llegar los mensajes a grupos más reducidos, como en el caso de la comunicación comunitaria, por los pocos medios masivos y su difícil acceso a ellos.

2.6. Acciones de comunicación

2.6.1. Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación interna de A.M.S.A.S

2.6.1.1. Acción 1: Manual institucional A.M.S.A.S.

Objetivo:

Brindar a los integrantes de la asociación actuales y próximos integrantes, la esencia de la asociación para su conocimiento de funciones y atribuciones, creando el sentido de pertenencia y valorar la asociación como tal.

Características:

El manual contendrá la historia de fundación, filosofía institucional (naturaleza, misión, visión, objetivos), tipografía institucional, logotipo, isotipo, usos permitidos y línea gráfica.

Este será distribuido entre los integrantes actuales y a quienes se integren posteriormente, de manera digital, buscando cultivar en cada persona dedicada a la educación, la valoración de la asociación y que puedan externalizar el sentido de pertenencia con la sociedad.



Ilustración 1: Boceto de manual institucional

2.6.1.2. Acción 2: Canal de comunicación virtual interno de A.M.S.A.S.

Objetivo:

Facilitar la comunicación entre los integrantes de la asociación, fomentar la participación de los integrantes y realizar una interacción inmediata a reduciendo la barrera física de la distancia, así como contribuir a la circulación de la información.

Características:

Creación de un grupo en la red social Facebook, donde se unirán los integrantes de la asociación para participar de manera directa en el proceso comunicativo. Plantearan preguntas, expresarán opiniones, realizarán propuestas, para ser tratadas de manera oficial en las reuniones de la junta directiva y reuniones generales de la asociación. También utilizar este medio para compartir documentos, fotografías y listados, entre otros, a manera de contrarrestar la limitante de la distancia entre las sedes de trabajo, así como optimizar los recursos bastante económicos.

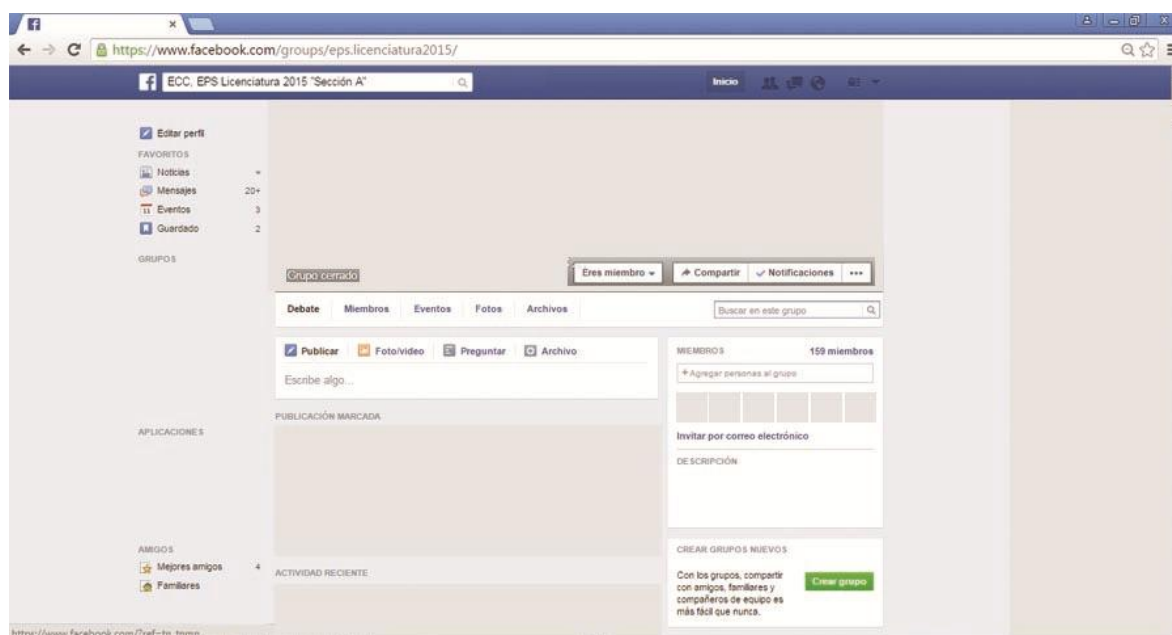


Ilustración 2: Boceto de grupo virtual en la red social Facebook

2.6.1.3. Acción 3: Desarrollo Filosofía Institucional A.M.S.A.S.

Objetivo:

Desarrollar la ideología de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, brindando una guía de cómo la institución busca ser percibida.

Características:

Se plasmará la esencia de AMSAS en la filosofía institucional, buscando desarrollar una línea de trabajo y que oriente a los integrantes en el trabajo que deberán realizar como asociación, con el fin de brindar respaldo al grupo magisterial, a la vez transmitiendo profesionalismo e integridad hacia la comunidad.

Esta deberá transmitir a los mismos integrantes, los principios básicos del trabajo a realizar a corto, mediano y largo plazo para ser una guía en su labor.

2.6.1.4. Acción 4: Reuniones junta directiva A.M.S.A.S.

Objetivo:

Fomentar la realización de reuniones ordinarias entre la junta directiva para el mantener activa a la asociación a través del intercambio de información y la constante organización de sus integrantes. Así como estar siempre actualizados en cuanto a las condiciones sociales que afectan directa o indirectamente la educación, para responder de manera positiva y acertada. Planificar reuniones a largo plazo.

Características:

Reunir a los integrantes de la junta directiva para realizar intercambio de información relacionada a las funciones de AMSAS y su entorno de trabajo junto con las propias que deben cumplir como representantes de la asociación, en un periodo de cada 3 semanas. (Día especificado por los integrantes).

En estas reuniones el objetivo es proponer, consensuar y dialogar durante los actos a desarrollarse en el día especificado por los integrantes, y posteriormente comunicar el resultado de la actividad a los asociados (elaboración y cumplimiento de agenda).

También tratar los temas propuestos a través de los portales de comunicación internos.



Ilustración 3: Sala de reuniones sede AMSAS.

2.6.1.5. Acción 5: Reuniones junta directiva con integrantes de A.M.S.A.S.

Objetivo:

Elaborar reuniones ordinarias a largo plazo, en la cual se pueda intercambiar información de la junta directiva a los demás asociados y viceversa, con el fin de hacer una asociación abierta y de integrar a los asociados elevando el sentido de pertenencia.

Características:

Será una reunión en la cual se convocará a todos los asociados,, con el fin de hacer pública la información sobre los temas tratados como junta directiva en sus reuniones, hacia las personas que forman parte de AMSAS. En ella se escucharán propuestas de los integrantes, sugerencias, opiniones y, al poner en práctica la comunicación en doble vía, se debe mantener al tanto a los integrantes sobre las actividades que se están ejecutando en nombre de la asociación. La idea es que

todos estén informados sobre el trabajo que se ha realizado y la junta directiva también haga participe a las personas en cuanto a la toma de decisiones.

Estas reuniones deben realizarse 4 veces de manera anual, con el fin de no interrumpir las demás actividades propias de la docencia ni el ciclo académico.

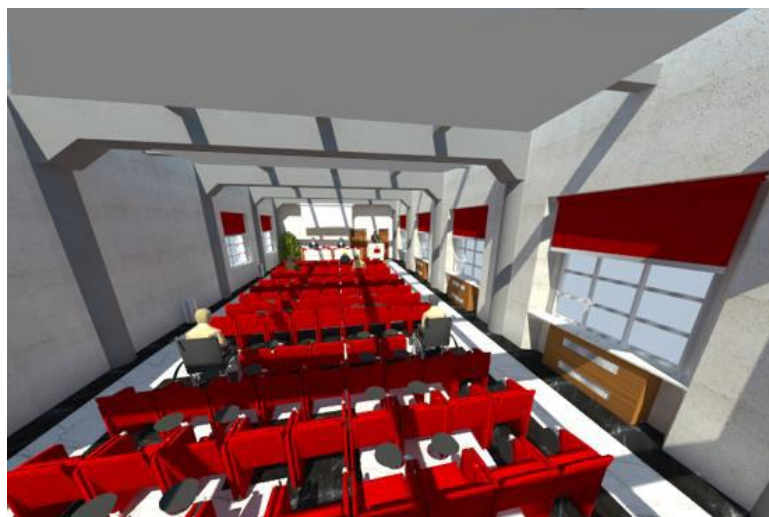


Ilustración 4: Salón para asamblea AMSAS

2.6.1.6. Acción 6: Cartelera sede institucional

Objetivo:

Hacer visible y que circule la información más importante e inmediata hacia los integrantes de la asociación, para cumplir con lo establecido en la agenda de la junta directiva, así como servir de respaldo con las publicaciones.

Características:

Recordará a la junta directiva la información sobre próximas reuniones – generales, de junta directiva y con externos – información sobre entrega de informes, pagos y otro tipo de información directamente relacionada con el trabajo magisterial.

Se deberá mantener actualizada la cartelera cada inicio de semana, retirando la información que su fecha ya haya sido cumplida, colocando la información de lo que se realizará durante esa semana. Así como cambiar de ubicación la información pendiente, para que no sea obviada.

Se debe coordinar horarios de disponibilidad entre los integrantes, para realizar esta actividad; Lo anterior es hasta no contar con una persona designada a atender las oficinas de AMSAS.



Ilustración 5: Boceto de cartelera

2.6.2. Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación externa de A.M.S.A.S.

2.6.2.1. Acción 1: Desarrollo imagen institucional A.M.S.A.S.

Objetivo:

Desarrollar elementos institucionales que faciliten el reconocimiento de la asociación en la comunidad de San Andrés Semetabaj, así como relacionar al campo de trabajo de la asociación, la educación.

Características:

Elaborar un logotipo – junto con sus variaciones – para identificar a la asociación ante la comunidad. También, formular el slogan institucional, que envíe el mensaje a la población sobre el objetivo de la asociación. Así como establecer la línea gráfica propia del grupo para crear uniformidad en sus proyectos, la cual no represente partidismo político y transmita armonía.

2.6.2.2. Acción 2: Desarrollo papelería institucional A.M.S.A.S.

Objetivo:

Desarrollar materiales institucionales que ayuden al reconocimiento institucional y transmitan seriedad, seguridad y confianza a la población.

Características:

Debido a que la institución no cuenta con elementos que identifiquen a la asociación como una entidad seria, se propone el desarrollo de hojas membretadas – para impresión y para apuntes –, tarjetas de presentación, cd's con el logotipo institucional en la portada, boletín mensual de actividades, memorándums, trifoliales, folders, sobres entre otros, para representar seriedad en la asociación y confianza para la población.

2.6.2.3. Acción 3: Desarrollo portales virtuales A.M.S.A.S.

Objetivo:

Desarrollar portales virtuales donde se puede realizar la divulgación del trabajo realizado por la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.

Características:

Crear una página de internet propia de la asociación donde se pueda acceder a la información institucional, últimas noticias y a la vez, contactar directamente a la asociación – vía telefónica, correo electrónico y sede – para facilitar el contacto con las personas interesadas.

También, desarrollar el uso de redes sociales – Facebook –, donde se coloqué de manera más sencilla y rápida la información que la asociación – junta directiva – crea pertinente.

Estas serán manejadas por la junta directiva de AMSAS, pues son los personajes responsables de cómo la asociación y el cuerpo magisterial serán percibidos. La

página de internet deberá ser revisada y actualizada cada mes; por otro lado, la página de Facebook se actualizará cada semana.

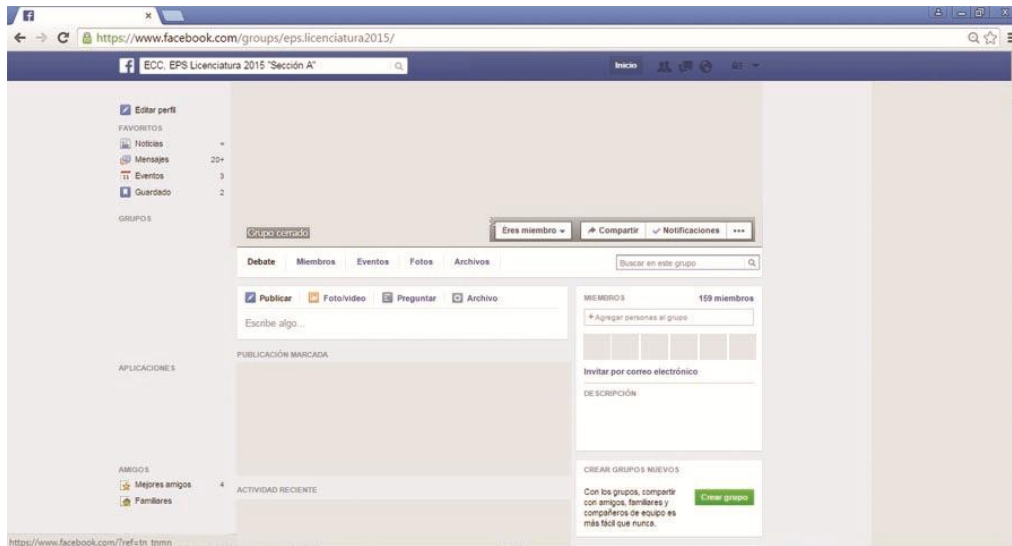


Ilustración 6: Boceto de FanPage de Facebook

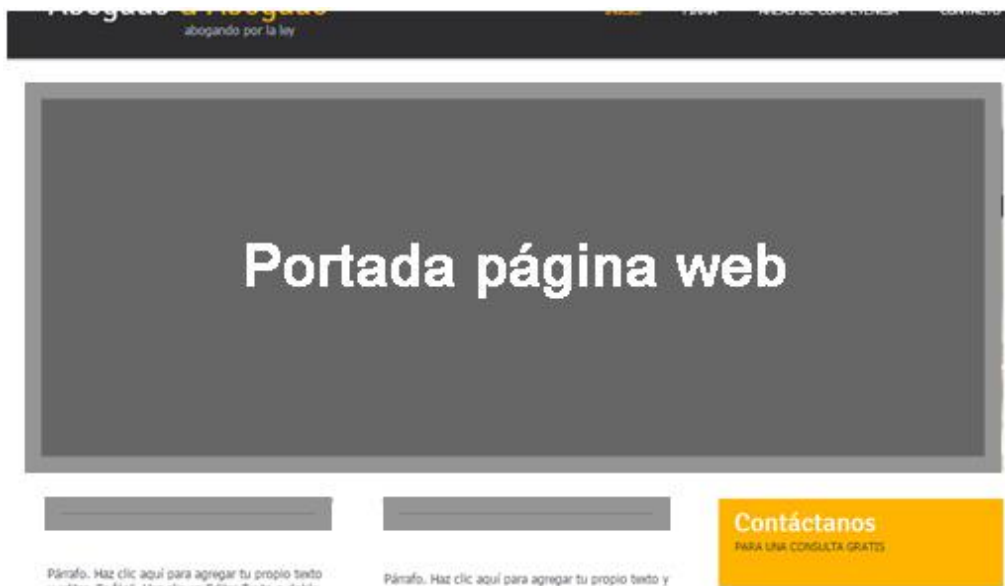


Ilustración 7: Boceto de página de internet

2.6.2.4. Acción 4: Boletín mensual

Objetivo:

Hacer del conocimiento público y de la comunidad, todo tipo de información importante o destacada del mes anterior, ya sea por vía digital o física.

Características:

Contendrá información en cuanto a actividades realizadas – con las instituciones educativas, reuniones con instituciones públicas y privadas que buscan apoyar a la educación, capacitaciones y gestiones logradas – para que la comunidad se informe del trabajo hecho por la asociación.

También van incluidas las publicaciones sobre eventos, foros políticos, actividades con fines sociales, buscando que las personas de la comunidad se enteren de la integración de los maestros hacia la población. A través de estas acciones, se incluirá a los maestros como agentes positivos, recuperando la confianza de las personas en todo el sistema educativo.

Se tendrá la versión digital para minimizar costos y poder compartirlo de manera inmediata con quien lo solicite a distancia. La versión impresa será en cantidades mínimas y estarán en la sede institucional.

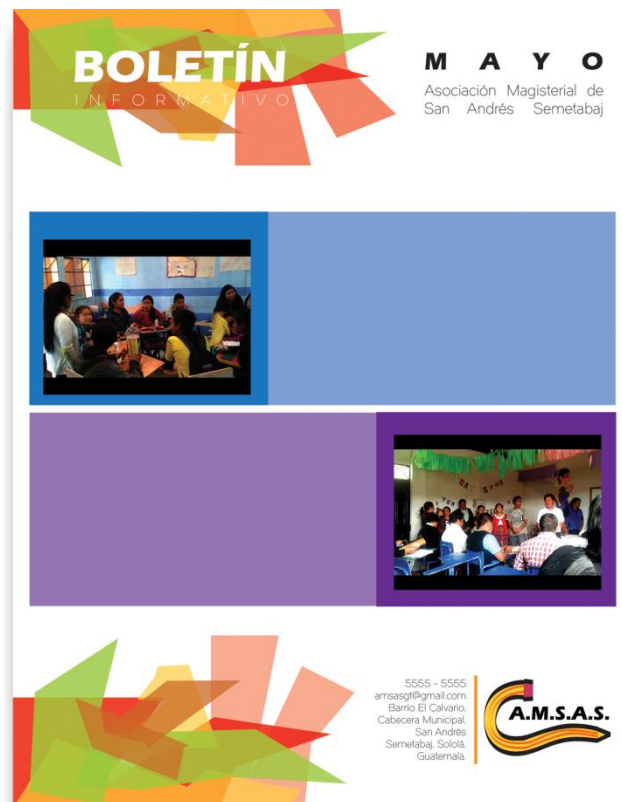


Ilustración 8: Ilustración boletín mensual

2.6.2.5. Acción 5: Medios de contacto

Objetivo:

Implementar distintas vías de contacto para la asociación, facilitando el acercamiento de personas individuales, instituciones y promotores de la educación, de una manera más profesional y formal.

Características:

Tener a disposición de las personas externas a la asociación, vías de comunicación con AMSAS como correo electrónico y línea de teléfono. Esto, con el fin de evitar largos procesos de contacto con las personas pertenecientes a la junta directiva, pues actualmente únicamente se realiza de manera directa a números y correos electrónicos personales.

Será manejado por la junta directiva en común, así como también se puedan ampliar para cada funcionario. Para ello, se deberá gestionar la implementación de una línea telefónica fija, o bien, utilizar un teléfono celular bajo el nombre de la asociación para estar permanentemente en la sede.

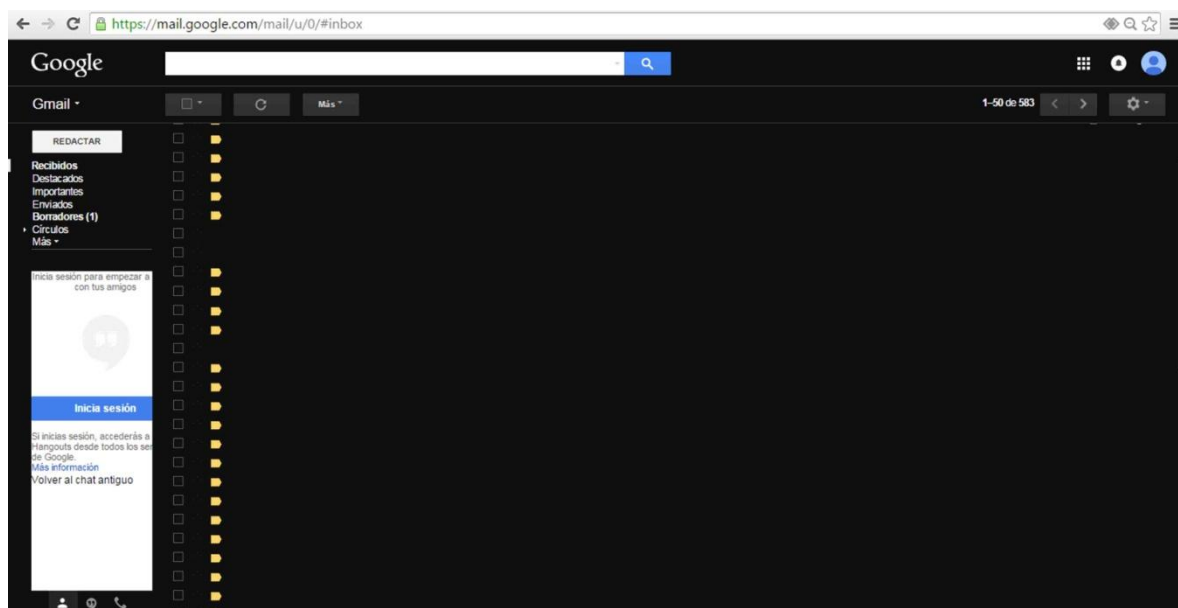


Ilustración 9: Boceto de correo electrónico institucional

2.6.2.6. Acción 6: Visualización identidad institucional

Objetivo:

Posicionar la imagen institucional dentro de la sede, así como también en actividades externas, para que la comunidad reconozca a la asociación y respalde a la educación.

Cacterísticas:

Colocar identificadores de la asociación en actividades educativas, para transmitir confianza y seguridad de los proyectos, así como también, transmitir una imagen positiva de la asociación.

También colocar dentro de la sede institucional, todo tipo de elemento institucional – banner, filosofía, logotipo y slogan – para fortalecer la imagen de AMSAS y crear un entorno positivo para la educación de la comunidad.



Ilustración 10: Boceto fachada sede institucional con identificador de AMSAS



Ilustración 11: Boceto de visualización de la filosofía



Ilustración 12: Boceto identificadores de oficinas en sede



Ilustración 13: Boceto visibilidad institucional

2.6.2.7. Acción 7: Recepción sede institucional

Objetivo:

Brindar atención a las personas que se acerquen a la asociación, con el fin de coordinar adecuadamente con la junta directiva, ofrecer información y planificar reuniones con externos.

Características:

Se contratará a una persona que se encuentre interna en la sede y así atender a quienes se hagan presentes en la sede, establezcan contacto por vía telefónica o correo electrónico – para buscar información, establecer reuniones, realizar solicitudes, etc – , además del manejo de las demás oficinas y salones ubicadas en la “Casa del Maestro”.



Ilustración 14: Boceto área de recepción

Proyecto desarrollado –
Estrategia y acciones desarrolladas –
Cronograma de actividades –
Control y seguimiento –

CAPÍTULO III

EJECUCIÓN

3. Ejecución

3.1. Proyecto desarrollado:

Estrategias para el fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj – AMSAS – del municipio de San Andrés Semetabaj, departamento de Sololá.

3.1.1. Financiamiento

El proyecto tiene el desarrollo de materiales gráficos digitales, piezas gráficas físicas y el desarrollo de canales virtuales, los cuales al ser parte del proyecto comunitario no tuvieron algún costo para la asociación magisterial o para la comunidad, siendo ejecutados por el estudiante. Por otro lado, las impresiones finales de los materiales ejecutados descritos con anterioridad, transporte a la comunidad y convivencia comunitaria, fueron cubiertas por el estudiante.

3.1.2. Presupuesto

Descripción	Costo	Sub total
Asesoría de comunicación	Q 8,000.00	Q 8,000.00
Diseño logotipo y sus variaciones	Q 5,000.00	Q 5,000.00
Diseño elementos web y materiales	Q 6,000.00	Q6,000.00
Desarrollo Filosofía institucional	Q 4,000.00	Q 4,000.00
Desarrollo papelería y manual institucional	Q 2,500.00	Q 2,500.00
Impresión Manual institucional	Q 35.00	Q 105.00
Hojas membretadas para impresión B/N	Q 0.50	Q. 50.00
Hojas membretadas para impresión F/C	Q 1.00	Q 100.00
Hojas membretadas B/N	Q 0.50	Q. 50.00
Hojas membretadas F/C	Q 1.00	Q 100.00
Sticker con logotipo	Q 5.00	Q 50.00
Visibilidad filosofía institucional	Q 5.00	Q 15.00
Trifoliales cd/tarjetas presentación	Q 30.00	Q 30.00
Total		Q 27,000.00

3.1.3. Beneficiarios

Los beneficiarios directos del proyecto comunitario realizado es el grupo de maestros que pertenecen a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, que está conformada por 180 catedráticos de los municipios de San Andrés Semetabaj y Santa Catarina Palopó. Como beneficiarios indirectos, debemos agregar a los maestros que no pertenecen a la asociación (104 catedráticos).

Este proyecto al ser integrado con otras dos carreras – arquitectura y trabajo social – tuvo como beneficiarios a los estudiantes que podrán utilizar el salón de usos múltiples y a los padres de familia que se participaron en las charlas de paternidad responsable.

El mejor funcionamiento interno en la organización magisterial, traerá una mejor coordinación, apoyo de la comunidad y de otras instituciones, mejorando

3.1.4. Recursos Humanos

Para este proyecto comunitario, se contó con el apoyo de las siguientes personas y la participación del estudiante de EPS David González.

Nombre	Puesto	Actividad
María del Rosario Gomez Consuegra	Integrante equipo EPSUM	Colaboración en proyecto multidisciplinario
Priscila Elizabeth González Rodríguez	Integrante equipo EPSUM	Colaboración en proyecto multidisciplinario
Fernanda González	Universidad Mariano Gálvez	Coordinación con grupo multidisciplinario
Prof. Federico Mata	Presidente AMSAS	Entrevistas, información y coordinación actividades
Prof. Francisco Batz	Vicepresidente AMSAS	Entrevistas, información y coordinación actividades
Profa. Marcelina García	Secretaria AMSAS	Entrevistas, información y coordinación actividades
Prof. Eddy Girón	Tesorero AMSAS	Entrevistas, información y coordinación actividades
Prof. Fermín Mátzar	Vocal I	Entrevistas, información y coordinación actividades
Profa. Berta Magtzul	Vocal II	Entrevistas, información y coordinación actividades
Profa. Cecilia Pinzón	Vocal III	Entrevistas, información y

		coordinación actividades
Magaly Calel	Dirección de Educación y Salud	Coordinaciones y entrevistas COCODE y AMSAS.
Lic. Pedro Gallego	Fortalecimiento Institucional Mankatitlán	Coordinaciones con AMSAS
Lic. Delvin Ralón	Gerente Mankatitlán	Coordinaciones con AMSAS
Licda. Yuliana Sinay	Comunicación Social	Asesoría local

3.1.5. Áreas geográficas de acción

El proyecto fue ejecutado en el Municipio de San Andrés Semetabaj, municipio de Sololá, Guatemala, al ser la comunidad asignada para el proyecto comunitario. También se debe resaltar la sede institucional asignada por EPSUM, Mancomunidad Mankatitlán. Y finalmente en el Instituto Mixto Básico de San Andrés Semetabaj.

3.2. Estrategias y acciones desarrolladas

3.2.1. Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación interna de A.M.S.A.S.

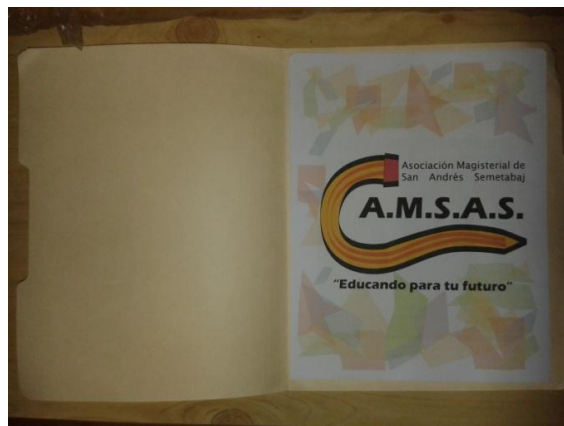
3.2.1.1. Acción 1: Manual Institucional A.M.S.A.S.

Inicialmente la asociación no contaba con nada que respaldara la ideología que tienen como agrupación, así que los integrantes no tenían algo estructurado sobre lo que trabajan o buscan alcanzar. Todo estaba únicamente trabajado bajo supuestos o únicamente vía oral, por lo que para dar a conocer la institución, que ante todo está dedicada a una causa social, es vital que la gente desde adentro esté consciente y se sienta parte de A.M.S.A.S.

Este material contiene de información sobre la naturaleza y esencia de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, tales como su historia de fundación, el desarrollo de la filosofía institucional – misión, visión, objetivo general y específico, valores o principios – identificadores institucionales – logotipo, slogan, línea gráfica – y también incluye los usos permitidos, tipografías, limitantes y formas de aplicar todo lo relacionado con la asociación.

Se trabajó la información a colocar, después de haber realizado entrevistas, encuestas y el desarrollo de los aspectos propios de la asociación, para luego publicarlos y que todos los asociados tengan acceso a él, ayudando a que cada uno esté en sintonía con el resto de asociados.

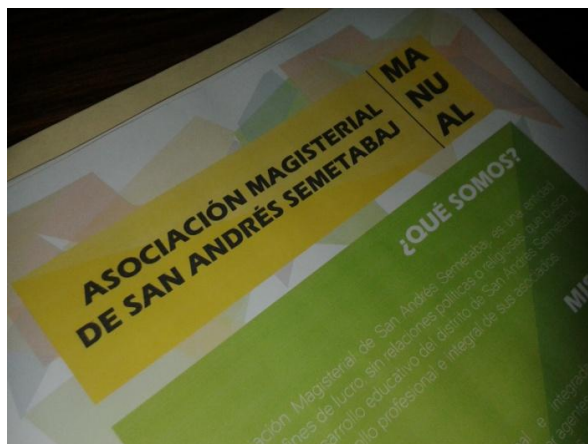
El documento se puede distribuir de dos formas, digital y físico. Aunque, se recomendó hacerlo de forma virtual, pues es de fácil distribución entre los integrantes de la asociación, se evita un gasto fuerte y a su vez, se contribuye con el cuidado del medio ambiente.



Fotografía 1: Manual institucional Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.



Fotografía 2: Manual institucional Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.



Fotografía 3: Manual Institucional entregado a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.



Fotografía 4: Entrega de acción 1, Manual Institucional a Francisco Batz (Vicepresidente).

3.2.1.2. Acción 2: Grupo de comunicación virtual interno de A.M.S.A.S.

Se realizó una evaluación de las estadísticas recolectadas internas de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, para determinar si era o no factible implementar un canal de comunicación de carácter virtual o en línea y de qué forma o en que portal podía desarrollarse.

Tras dicha evaluación, se determinó que aplicar la red social Facebook era viable, pues gran parte de los asociados tiene acceso a internet desde dispositivos móviles o computadoras. Permitiendo así la creación de un grupo interno donde los

integrantes que tengan una cuenta de esta red social – 86% - para estar comunicados de maneras más efectivas, reduciendo el problema que genera la barrera física de la distancia.

Se desarrollo un Grupo Cerrado en Facebook, donde la cuenta principal – administrada en equipo por la junta directiva – permitirá el acceso a los asociados, así como tambien invitar a los demás a que se unan, facilitando la circulación de la información.



Ilustración 15: Grupo cerrado en Facebook.

3.2.1.3. Acción 3: Filosofía institucional A.M.S.A.S.

Es importante para una asociación tener lineamientos básicos de trabajo, que por un lado reflejen la ideología de la asociación de manera interna y a la vez, transmita a la comunidad sus líneas de acción, metas, objeto de trabajo, etc. Es por esto, que al no contar con este tipo de elemento, las personas – incluyendo a los mismos maestros – desconocían en gran parte a que se dedicaba la asociación.

En conjunto a los estatutos legales y entrevistas con los y las integrantes de la asociación, se desarrollaron los temas institucionales como **Misión, Visión, Naturaleza, Objetivos, Campo de acción y Principios**. A partir de contar con este tipo de fundamentos, la institución puede aumentar en cuanto a integración con los

maestros para poder respaldarse mejor y a su vez, conseguir el apoyo de la comunidad que estará enterada de sus metas. Esta fue trabajada y aprobada con la junta directiva, así como con la cooperación de los fundadores de la asociación, al transmitir lo que representan como tal, por medio de las entrevistas sostenidas con estos miembros, así como reuniones para ir determinando si se reflejaba la esencia institucional.

¿QUÉ SOMOS?

La Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, es una entidad privada, sin fines de lucro, sin relaciones políticas o religiosas, que busca promover el desarrollo educativo del distrito de San Andrés Semetabaj, así como el desarrollo profesional e integral de sus asociados.

MISIÓN

Fortalecer de manera profesional e integrada a los maestros pertenecientes de la asociación, para ser agentes de cambio, generando y aplicando conocimientos académicos para ser promotores del desarrollo social a través de la educación de San Andrés Semetabaj y los caseríos de Xepec y Pacamán, pertenecientes a Santa Catarina Palopó.

VISIÓN

Ser una asociación magisterial que a través de proyectos, gestiones, capacitaciones y trabajo integrado, responda a las cambiantes necesidades sociales, siendo pilar para el desarrollo profesional de las y los maestros, (Transformando así, el conocimiento en progreso para el beneficio) contribuyendo al progreso del municipio de San Andrés Semetabaj y los caseríos Xepec y Pacamán del municipio de Santa Catarina Palopó.

Ilustración 16: Naturaleza, visión y misión, imagen tomada del manual institucional.

OBJETIVOS

GENERAL

Trabajar de forma unida entre los integrantes de la asociación, para promover acciones con el fin de propiciar condiciones adecuadas a los maestros y maestras de San Andrés Semetabaj y de las comunidades de Xepéc y Pacamán de Santa Catarina Palopó, para el desarrollo integral de la sociedad en materia educativa.

ESPECÍFICOS

Elaborar proyectos y programas para el desarrollo educativo y profesional del cuerpo de docentes del distrito, para colaborar en el progreso social.

Propiciar espacios de dialogo, consenso y disenso en aspectos educativos, sociales, culturales y desarrollo integral de la sociedad.

Promover y fortalecer la formación, orientación y capacitación de los integrantes de la asociación en aspectos profesionales para el desarrollo educativo de la región.

Proponer y participar en el análisis, discusión y formulación de propuestas sobre políticas que se relacionen con la educación del distrito.

Contribuir con la sociedad transformando los conocimientos, en una herramienta para preparar académicamente a las y los estudiantes en profesionales.

Ilustración 17: Objetivos, imagen tomada del manual institucional

PRINCIPIOS

Solidaridad: La unidad entre las y los maestros del distrito, es vital para la planificación y ejecución de acciones, con el fin de colaborar de manera conjunta al desarrollo educativo del distrito.

Superación: El compromiso que tienen las y los maestros con mejorar cada día, motiva al trabajo constante en la búsqueda de las mejoras necesarias por la educación, para el desarrollo interno de la asociación y externo con la sociedad.

Pasión: La entrega de los integrantes asociados en su labor, ayuda a que cada actividad realizada se haga con amor por la educación y por el distrito. Si se ama lo que se hace, se hará mejor y los resultados serán de mayor calidad.

Ilustración 18: Principios, imagen tomada del manual institucional.



Fotografía 5: Entrega de acción 2 y 3 a Junta Directiva de A.M.S.A.S.



Fotografía 6: Entrega de acción 2 y 3 a integrantes de A.M.S.A.S.



Fotografía 7: Presentación de entrega acciones 2 y 3 a asociados.

3.2.2. Estrategia para el fortalecimiento de la comunicación externa

3.2.2.1. Acción 1: Desarrollo Imagen Institucional A.M.S.A.S.

Debido a que la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj no contaba con ningún elemento comunicacional que permitiera su reconocimiento, se trabajó el desarrollo del logotipo institucional y sus distintas variaciones para usos más específicos. También el concepto del slogan para la asociación, tipografía institucional, colores predeterminados para la asociación, línea gráfica; todo estos materiales se trabajaron también para uso impreso, digital y para múltiples dimensiones según las exigencias a las que se vea inmersa la asociación en su trabajo.

Dentro del contexto social, donde existen índices elevados de analfabetismo y analfabetismo técnico, se busca apoyar en todo tipo de material visual para su identificación como asociación y relacionarlo con el tema de la educación.

En el sector de Sololá, existen distintas organizaciones tanto nacionales como internacionales que son reconocidas por este tipo de elementos, por lo que se demuestra la importancia de contar con una imagen institucional.



Ilustración 19: Acción 1, logotipo oficial desarrollado



Ilustración 20: Acción 1, logotipo oficial desarrollado.

3.2.2.2. Acción 2: Papelería Institucional A.M.S.A.S.

En cuanto a este punto, es importante destacar que se trabajaron materiales para uso físico (papelería), así como para uso digital (contenido portales virtuales), por lo que la línea gráfica a utilizar será integrada y constante siempre bajo el mismo concepto, evitando la desorganización y confusión con las personas.

Se debe comenzar a difundir la imagen de A.M.S.A.S. entre los asociados, portando y utilizando materiales que distingan a la asociación, así como también entre la comunidad, relacionando a los maestros con la asociación. Para este punto, se diseñaron distintos materiales de uso común en las instituciones, como hojas membretadas tamaño carta y oficio (para impresión y uso manual), folders y sobres con las dimensiones para las hojas, cd's con portadas para distribuir información educativa y relacionada con la asociación. Por otro lado, se diseñaron materiales de divulgación como trifoliales, tarjetas de presentación, memorándums, stickers y banners.



Ilustración 21: Acción 2, imagen papelería institucional física.



Ilustración 22: Acción 2, materiales imagen institucional para uso digital.



Fotografía 8: Acción 2, Papelería impresa para entrega a la asociación



Fotografía 9: Cd de entrega con materiales digitales desarrollados



Fotografía 10: Entrega de materiales acciones 1 y 2, en relación a la estrategia externa de comunicación.

3.2.2.3. Acción 3: Canales de comunicación virtuales externos A.M.S.A.S.

Se desarrollaron dos canales de comunicación con el fin de comenzar a difundir la asociación, ahora ya contando con su propia imagen, para ganar respaldo en la comunidad. Es importante que A.M.S.A.S. haga públicos sus proyectos, pues no trabajan únicamente con maestros, sino al mismo tiempo invierten en los jóvenes de la comunidad, así como también se hacen partícipes de los proyectos sociales, por lo que deben aprovechar esto, con el fin de que la gente vea las buenas intenciones de los maestros, fortaleciendo la confianza de las personas en la educación.

Para esta acción, se desarrollo un portal web desde un servidor gratuito – siempre buscando la sostenibilidad del proyecto – así como también materiales gráficos, fotografías e información del portal.

Este fue trabajado para estar vinculado también al segundo portal digital, creado en la red Social Facebook como Fan Page, donde los usuarios – internos y externos – tienen una interfaz conocida, podrán hacer actualizaciones y publicaciones de forma más inmediata y sencilla, así como estar pendientes de cualquier información

anclada. Estos dos portales, al estar conectados, permite la actualización constante de la pagina web, con lo publicado en Facebook.



Ilustración 23: Imagen tomada de la Fan Page de AMSAS



Ilustración 24: Imagen tomada de la Página Web de AMSAS

3.2.2.4. Acción 4: Medios de contacto

El correo electrónico es un medio efectivo de comunicación a distancia, ante todo cuando se busca establecer contacto con las personas externas de las instituciones. Por este motivo, la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj necesita de un

correo propio de la institución, pues las distancias que abarca el distrito son bastante amplias. Y principalmente, ante la situación actual en la cual la asociación no cuenta con otro medio de contacto, físico (sede) o telefónico (únicamente los números personales de la junta) es importante desarrollar el uso de un medio de contacto gratuito y que se puede acceder desde cualquier computadora o dispositivo móvil.

Tras el análisis de la situación actual de la asociación en relación a las vías de contacto que se tiene, además de la sostenibilidad del mismo, se coordinó con las autoridades de A.M.S.A.S. para el desarrollo del correo electrónico, que se convirtió en el primer medio de contacto con la sociedad.

El correo desarrollado será el oficial y principal para contactar a la asociación o sus integrantes. Este será manejado en conjunto por la junta directiva.

Posteriormente, tras la necesidad de habilitar correos específicos para cargos internos de la asociación, se propuso utilizar el distintivo “ejemplo.amsasgt@gmail.com” para que la comunicación a futuro sea directa con la persona específica.

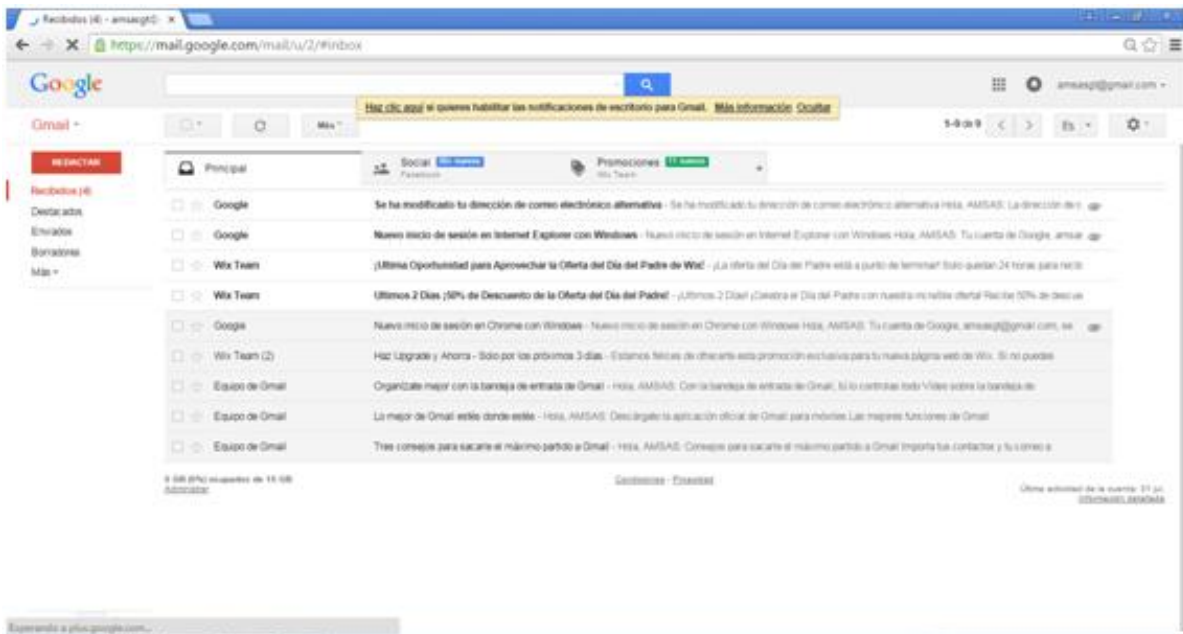


Ilustración 25: Correo electrónico institucional AMSAS



Fotografía 11: Participación de Junta Directiva entrega de acciones 3 y 4.



Fotografía 12: Participación de Junta Directiva entrega de acciones 3 y 4.

NOTA: Las demás acciones indicadas en el Plan de Comunicación no fueron ejecutadas debido a que las instalaciones físicas de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabai, aún están en la fase

3.3. Cronograma de actividades

Actividad	Julio					Agosto	
	Semana						
	1	2	3	4	5	1	2
Desarrollo de la filosofía institucional AMSAS		X	X				
Entrega filosofía					X		
Desarrollo grupo virtual					X		
Manual institucional							X
Desarrollo imagen institucional			X	X	X		
Entrega imagen institucional							X
Desarrollo de papelería institucional				X	X		
Entrega papelería institucional							X
Desarrollo canales virtuales externos		X	X	X			
Entrega canales virtuales					X		
Medios de contacto externos	X				X		
Implementación de otras acciones del plan de comunicación	Se ejecutará al finalizar la construcción de las oficinas propias de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj (proyecto integrado epsum arquitectura)						

Calendarización para el programa EPSUM

Semanas	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Inserción comunitaria	X						
Establecer líneas de trabajo con la comunidad y líderes locales	X						
Elaboración diagnóstico comunitario – epsum –		X	X				
Planificación del proyecto multidisciplinario				X	X		
Desarrollo proyecto comunicacional multidisciplinario					X	X	
Socialización del proyecto							X

3.4. Control y seguimiento (evaluación)

3.4.1. Comunicación interna

Para llevar control del desarrollo de estas actividades de carácter comunicacional, se describirá de manera individual por tema para facilitar la tarea. Cabe resaltar que este control, es parcial, pues algunas actividades se comenzarán a realizar durante el resto del año en curso, sin embargo el resto se podrá implementar en su mayoría hasta que se finalice la construcción de “La casa del Maestro”.

- Reuniones junta directiva AMSAS

Se utilizará un control de asistencia digital, en el cual se confirme quienes participaron en las reuniones y que integrantes de la junta directiva no estuvo presente. Cada 3 sesiones se realizará una evaluación de estos cuadros para observar quienes no están cumpliendo o quienes tienen dificultad en cuanto al día y la hora de realización, para así buscar soluciones que permitan la participación mayoritaria y reducir barreras de comunicación en la cúpula de la asociación.

- Reuniones Junta directiva con integrantes (asamblea)

Se implementará un listado de control por cada establecimiento – con el fin de organizar de mejor manera por aldea o caserío – y en un periodo de cada dos asambleas, evaluar quienes no están cumpliendo con participar en las reuniones, para que emitan opinión al respecto y buscar soluciones que aumenten la incidencia de los asociados en las reuniones, optimizando este canal de comunicación.

- Cartelera

Se tendrá un listado donde la persona que realice el cambio, haga referencia a la fecha de modificación y el tema agregado. Este listado estará únicamente a la disposición de la junta directiva, para evitar cualquier problema o alteración de terceros. Además se llevará un control fotográfico con actualizaciones de la cartelera, ordenadas por fecha, que sirva de control sobre las publicaciones realizadas.

Cada mes, durante la etapa inicial, se evaluará la cantidad de publicaciones realizadas, para medir la participación o avisos.

- Grupo virtual

Se hará una evaluación mensual de la cantidad de publicaciones realizadas por parte de la junta directiva – que es quien maneja el grupo -, la cantidad de personas que vieron la publicación, y la cantidad de interacciones por parte de los demás integrantes asociados. Esto es permitido por los mismos controles que presta la plataforma social de Facebook, lo que facilita esta tarea.

- Filosofía institucional y Manual Institucional

Se evaluará en un periodo de 6 meses, de manera que cada integrante tenga en su posesión el desarrollo de la filosofía y el manual, así como el o la asociada se empoderen de la esencia de A.M.S.A.S.

3.4.2. Comunicación externa

- Portales virtuales institucionales

Se llevará un control de visitas que tanto la página web como la página de Facebook permiten. Ambas tienen entre sus opciones, que el manager o administrador, tenga acceso al contador de visitas e interacciones, permitiendo saber si las personas están teniendo acceso a los distintos portales.

- Boletín mensual

Se hará una recopilación de cada boletín publicado en forma digital para hacer una evaluación semestral de la información compartida con la comunidad, su importancia y su fin, además de servir como referencia para las personas que buscan ver las líneas de acción empleadas por la asociación.

También, mediante la interacción de las personas externas de la asociación, permitirá conocer si las personas están teniendo interés en formar parte de algún proyecto o colaborar de alguna manera.

Este boletín tiene como fin que las personas de la comunidad conozcan lo que la asociación está realizando, por lo que el mejor medio para evaluarlo, es a través de ellas mismas, mediante diálogos o bien grupos focales.

- Medios de contacto

Al ser un medio digital, el correo electrónico es de fácil evaluación, pues se puede medir con las interacciones realizadas a través de los mensajes. Estos deben diferenciarse entre los correos con participación directa del personal de A.M.S.A.S. y los mensajes que sean de externos a la asociación. Por otro lado, se puede evaluar el tipo de tema que buscan tratar por esta vía. Esto será evaluado de manera quincenal, buscando encontrar la cantidad de correos, temas tratados y tipo de personas que establecen el contacto.

En cuanto a la recepción, se puede llevar control de la cantidad de personas que se acercan a la sede, realizan llamadas telefónicas, y a su vez, el tema por el que las personas se contacta con la asociación magisterial.

4. Conclusiones

- El desarrollo del EPS Multidisciplinario es de alta importancia en la formación de profesionales por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pues permite participar directamente en los problemas sociales de distintas comunidades, aplicando los conocimientos individuales de la formación académica de cada pre profesional, además de integrarlos con carreras pertenecientes a otra rama académica, permitiendo al practicante, aprehender nuevos conocimientos con vistas a planificar y ejecutar proyectos para fortalecer el desarrollo de Guatemala.
- La comunicación es una disciplina que abarca cualquier tipo de relación social, por tanto, su actualización y tecnificación es importante para todas las personas, es horizontal e integradora. La modernización de los canales de comunicación, diagnósticos para conocer las barreras y la correcta divulgación de los proyectos, son parte de la optimización de los procesos comunicacionales para el desarrollo comunitario.
- Durante el proceso de práctica, se pudo observar la carencia de trabajo en el área de comunicación realizado por las distintas instituciones, incluyendo a la asociación magisterial. Esto es un factor que limita el desarrollo de las instituciones dentro de su entorno, pues pocas son las acciones que se realizan en cuanto a divulgación, promoción e integración con las personas allegadas a las organizaciones.
- Actualmente la comunicación ha desarrollado herramientas de alto impacto, que requieren poca inversión económica y ante todo, que facilitan la interacción entre las personas. La implementación de redes sociales, la optimización de la telefonía celular y las páginas de internet son importantes para que las distintas instituciones (organizaciones, entidades, asociaciones) mejoren su comunicación a nivel interna para una conexión e integración positiva, así como la comunicación externa, para que las personas – en este caso la comunidad – puedan acercarse y empoderarse del trabajo de A.M.S.A.S.
- Una de las principales limitantes durante el proceso de EPS, fue la poca importancia que se le da al estudio de la comunicación, así como el desconocimiento

de la ciencia. Sin embargo, de forma positiva se ha activado la comunicación dentro de la comunidad, con el fin de que las personas prioricen y sepan lo determinante que es esta rama en todos los aspectos sociales.

- La Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj ahora es un grupo que, además de tener consciencia sobre la necesidad de trabajar en aspectos visuales, ahora brinda la importancia necesaria al tema global de la comunicación, pues ya no solamente es un “requisito”, sino al contrario, es un elemento vital para el desenvolvimiento de la institución.

5. Recomendaciones

- Desarrollar más proyectos relacionados a comunicación de carácter comunitario a nivel nacional por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, buscando que cada localidad maneje los canales necesarios en su contexto, desarrolle mensajes correctamente estructurados, exista una interacción por ambas partes y que se valore de forma correcta esta ciencia.
- Fomentar dentro de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la proyección social para la ejecución de proyectos en nuestras distintas ramas de trabajo, para contribuir con el desarrollo social comunitario a nivel nacional.
- Realizar trabajos de comunicación dentro de las instituciones, pues permiten establecer una brecha cercana entre las personas pertenecientes a las distintas organizaciones y alcanzar más efectividad, así como de manera externa con las personas.
- A la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj se le recomienda actualizar constantemente los canales de comunicación según sean las necesidades internas, así como buscar innovar con distintas herramientas que se vayan desarrollado con el tiempo, para tener una constante mejora de sus procesos comunicacionales.
- Brindar la importancia necesaria a la ciencia de la comunicación, pues su correcta aplicación y desenvolvimiento, permiten la mejora de las relaciones tanto a nivel social, como laboral.
- Como Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj, ejecutar un departamento/dirección/oficina de comunicación para la realización de mejoras según sean las necesidades y condiciones futuras para la asociación, buscando tener más alcance con la comunidad.

6. Glosario

1. **A.M.S.A.S.:** Siglas de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.
2. **Asociación:** Conjunto de los asociados para un mismo fin y, en sus caso, persona jurídica por ellos formada. En este documento se toma como referente a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj.
3. **Boletín:** Publicación institucional, destinada a la difusión de información en relación a dicha corporación, de manera interna o externa.
4. **Canal de comunicación:** medio de transmisión por el cual se transporta un mensaje hacia un receptor.
5. **COCODE:** Consejo Comunitario de Desarrollo. Su función es promover y llevar a cabo políticas participativas se reúnan para identificar y priorizar proyectos, planes y programas que beneficien a la misma.
6. **Comunitario:** propio de comunidad, referente al conjunto de personas de un pueblo, región o nación.
7. **Demográfico:** descripción del rango de edad, sexo y ocupación de un grupo objetivo.
8. **Diagnóstico comunitario:** Evaluación de la situación general referente a un contexto social, una región específica. Este diagnóstico tiene el fin de hacer un análisis previo de la comunidad asignada, en la rama de desarrollo social y económico.
9. **Dispositivo móvil:** Aparato telefónico que no tiene conexiones físicas de cableado y tiene acceso a internet.
10. **Distrito:** Jerarquía interna del magisterio para la organización de los sectores que conforman la dirección departamental.

11. EPSUM: Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario, programa de la Universidad de San Carlos que se desarrolla con el fin de realizar un proyecto a nivel comunitario.

12. Filosofía institucional: Conjunto de elementos que transmiten la postura y el compromiso de una institución en relación a su área de trabajo.

13. Fortalecimiento: Aumentar la fuerza, vigorizar. A nivel institucional, hacer más eficaz a una entidad en los procesos internos y externos. Optimizar los recursos para una mayor eficiencia de la organización a nivel comunicacional.

14. Institución: Establecimiento o fundación de algo. Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.

15. Institucional: Propio o referente de la institución en cuestión.

16. Isotipo: Aspecto más reconocible de o icónico de una empresa, institución o marca. De carácter connotativo.

17. Logotipo: Distintivo formado por letras e imágenes de una empresa, institución o marca. De carácter denotativo.

18. Mensaje: información que se desea transmitir a un grupo determinado, a través del empleo de un canal de comunicación.

19. Monodisciplinario: Etapa del proyecto integrado de EPSUM ejecutado de manera individual propio de cada profesión que conformó el equipo de trabajo.

20. Multidisciplinario: Etapa del proyecto integrado de EPSUM ejecutado de manera grupal.

21. Portal digital: Referente a un sitio web con acceso a documentos, enlaces, foros, medio de contacto o compra y venta de productos/servicios.

22. Psicográfico: Descripción de un grupo de personas en cuanto a sus gustos, ritmo de vida, forma de ser, intereses, valoración personal.

23. Público objetivo: Conjunto de personas receptoras ideales de una estrategia de comunicación.

24. Redes Sociales Virtuales: Estructura social compuesta por un conjunto de actores que interactúan a través de internet por medio de portales web.

25. Slogan: Lema de una empresa, institución o marca, o a nivel político, que transmite un mensaje para confirmar o reforzar la labor que realiza.

26. Socioeconómico: Directamente relacionado al factor económico y su interferencia directa en las relaciones sociales de una persona dentro de un grupo.

27. Tasa: Coeficiente que demuestra la relación entre cantidad y frecuencia de un fenómeno.

28. Vivienda formal: Varía en cada país. En Guatemala se hace relación a que cuenta con acceso a los servicios básicos y sus infraestructura es de block.

29. Vivienda informal: En cada país es diferente la definición. Sin embargo, Guatemala considera como informal a las casas fabricadas de adobe, paja, lámina, o mezcla de varios materiales de construcción, que no cuenta con todos los servicios básicos.

30. Whatsapp: Aplicación de mensajería instantánea desarrollada para teléfonos celulares, para intercambiar mensajes, notas de voz, audiovisuales a través de internet.

7. Bibliografía

- Baena, G., Paz, S. (2005) Tesis en 30 días, lineamientos prácticos y científicos. México. Editores Mexicanos Unidos.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia, CEEIG, 2009. España. Como elaborar el plan de comunicación, Manuales prácticos de la PYME. Digital.
- Federación Española de Organizaciones A favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, FEAPS, 2004. España. Guía de las buenas prácticas de comunicación interna. Digital.
- Federación Española de Organizaciones A favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, FEAPS, 2004. España. Guía de las buenas prácticas de comunicación externa. Digital.
- Juárez, J. (2004). Plan maestro en agua y saneamiento, Municipio de San Andrés Semetabaj, Departamento de Sololá. Tesis de Licenciatura en Ingeniería Civil. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Mankatitlán, 2010. Primer Censo Mancomunado de Servicios Públicos Municipales Asociadas, San Andrés Semetabaj, Sololá. Guatemala. Digital.
- Mankatitlán. 2010. SAS, Cabecera Municipal. Planteamiento de desarrollo de la Cabecera Municipal. Guatemala. Digital.
- Miza, M. (2011). Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional de la asociación Chuwi Tinamit del municipio de San Juan Comalapa, departamento de Chimaltenango. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Molero, A. (2005). Plan de comunicación, concepto, diseño e implementación. Digital.
- Morales, R. (2011). "Estrategia de Comunicación para el Fortalecimiento de la - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. 2002. "Mapa de Zonas de Vida

según Holdridge”. Marzo 2015.
www.sigmaga.com.gt/imagenes/mapas/vegetacion/zonas-de-vida.pdf

imagen Institucional de la Municipalidad de San Andrés Semetabaj, del Departamento de Sololá”. Informe Final EPS Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

- Pacajoj, E. (2005). Centro deportivo – recreativo, San Andrés Semetabaj, Sololá. Tesis de Licenciatura en Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

- PNUD. (2011). Cifras para el desarrollo humano, colección de estadísticas departamental. Guatemala. Digital.

- Saloj, B. (2011). Monografía del Municipio de San Andrés Semetabaj, Sololá. Tesis Licenciatura en Pedagogía y Administración educativa. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

8. Egrafía

- Febrero 15, 2015. Zonas de vida, Holdridge. http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_clasificaci%C3%B3n_de_zonas_de_vida_de_Holdridge.
- Febrero 27, 2015. Área Urbana. <http://wikiguate.com.gt/area-urbana/>
- Febrero 27, 2015. Área Rural. <http://wikiguate.com.gt/area-rural/>
- Instituto Nacional de Estadística INE. (2015). Índice de Precios al Consumidor – IPC – y Costo de Canasta Básica Alimentaria y Vital. Guatemala. <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/02/10/stbWBaaCNv92A6pagvK4nAD7A0H6QDDY.pdf>
- Marzo 17, 2015. Población Guatemala. <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/guatemala>
- Marzo 20, 2015. Sistema de indicadores educativos. <http://www.mineduc.gob.gt/portal/index.asp>
- Real Academia Española. (2014) Diccionario de la lengua española. 23ª edición. Consultado en <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>.

12. Energía eléctrica_____

13. Agua potable_____

14. Sanitario_____

Letrina_____

No servicio_____

15. Cocina con leña _____

Gas _____

Carbón_____

TRABAJO

16. Salario fijo: Si_____ No_____

17. Usted gana: Menos de Q1000_____ Q1001 - Q2999____ Más de Q3000_____

18. Pertenece a alguna agrupación, asociación, gremio o cooperativa

Si_____

No____

Cual_____

VIVIENDA

19. Propia_____

Alquilada_____

Otros_____

20. Materiales:

Block_____

Lámina_____

Madera_____

Otro_____

21. No. Habitantes_____

9.2. Entrevista

11.1.1. COCODE

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA



EJERCICIO PROFESIONAL
SUPERVISADO MULTIDISCIPLINARIO

1. ¿Cómo están integrados?
2. ¿Periodo de acción?
3. ¿Cómo ven a San Andrés Semetabaj ahora?
4. ¿Cuáles son los problemas que presenta San Andrés Semetabaj a nivel general?
5. ¿Qué necesidades son las más palpables?
6. ¿Quiénes son los más afectados?
7. ¿Qué condiciones hay para actuar o llevar a cabo los proyectos?
8. ¿Qué proyectos ha realizado el COCODE?
9. ¿Qué producen los agricultores en San Andrés Semetabaj?
10. ¿Con que servicios de salud cuentan (hospitales, centros de salud, comadronas)?
11. ¿Qué organizaciones sociales existen internamente en la cabecera?
12. ¿En cuanto a las redes de voluntarios, o grupos similares, hay existentes?

9.3. AMSAS

UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN



1. ¿Qué es la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj?
2. ¿Por qué hay quienes desconocen AMSAS?
3. ¿Cómo desean ser percibidos por los habitantes de los municipios integrantes del distrito?
4. ¿Qué medios de comunicación usan para estar en contacto entre asociados?
5. ¿Qué flujos o formas de comunicación emplean para divulgar sus actividades?
6. ¿Cuál es la situación actual en cuanto a su divulgación de proyectos?
7. ¿Cuáles han sido sus intenciones en cuanto al desarrollo de la filosofía e imagen institucional?
8. ¿Qué me puede decir sobre su filosofía institucional?
9. ¿Las reuniones de junta directiva con qué frecuencia se realizan?
10. ¿Las reuniones con todos los integrantes con qué frecuencia se realizan?

9.4. Guía de observación
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. ¿Las instalaciones de la sede están de forma accesible, visible y distinguida?

SI__ NO__ OTRO__

2. ¿Se hace referencia a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj al inicio de las reuniones magisteriales de la localidad?

SI__ NO__

3. ¿Existen distintivos en las reuniones que se relacionen con la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj?

SI__ NO__

4. ¿Tienen elementos institucionales referentes a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj?

SI__ NO__

5. ¿Existen distintivos en las actividades gestionadas bajo la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj?

SI__ NO__

6. ¿Se reconoce a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj en las calles?

SI__ NO__

7. ¿Encuentran elementos institucionales de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj de forma digital?

SI__ NO__

8. ¿Al finalizar las reuniones, se realizan recordatorios de las siguientes fechas o actividades?

SI__ NO__

9. ¿Se respetan horarios de reuniones por parte de la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj?

SI__ NO__

10. ¿Se establece públicamente las fechas a desarrollar reuniones por parte de la junta directiva de Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj para tratar problemáticas en general?

SI__ NO__

11. ¿Terminadas las reuniones, se hace referencia a la Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj?

SI__ NO__

9.5. Grupo Focal

UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN



1. ¿En qué situación se encuentra actualmente la asociación a nivel interno?
¿Es positiva o negativa?
2. En la divulgación de proyectos ¿Cómo ven ustedes el trabajo realizado tanto a nivel interno como externo?
3. ¿Qué me puede decir sobre su filosofía institucional?
4. ¿Cómo desean ser percibidos por los habitantes de los municipios integrantes del distrito?
5. ¿Ven positiva la forma de cómo se comunican hasta ahora? ¿por qué?

9.6. Internet

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

1. ¿Tiene acceso a internet?

Si = 67 NO = 11

2. ¿Tiene acceso a internet en su casa?

Si = 59 NO = 19

3. ¿Tiene acceso a internet cercano a su casa?

Si = 53 NO = 25

4. ¿Para qué motivo utiliza internet?

Laboral = 8 Personal = 66 Ambos = 4

5. ¿Tiene dispositivo móvil con acceso a internet?

Si = 60 NO = 18

6. ¿Utiliza redes sociales?

Si = 67 NO = 11

7. ¿Cuáles redes sociales utiliza?

Facebook = 59 Twitter = 6 Instagram = 3
Facebook/twitter = 7

Facebook/Instagram = 2 Twitter/Instagram = 0
Facebook/Instagram/Twitter = 1

8. ¿Con qué frecuencia utiliza internet?

Mucho = 36 Regular = 21 Poco = 11

9. ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales?

Mucho = 44 Regular = 15 Poco = 8

9.7. Transcripción entrevistas

Nombre: Fermín Mátzar

Cargo: Vocal I

1. *¿Qué es AMSAS?*

La asociación de maestros del distrito.

2. *¿Por qué hay quienes desconocen AMSAS?*

Muchos maestros nuevos, practicantes que desubicados.

3. *¿Cómo desean ser percibidos por los habitantes de los municipios integrantes del distrito?*

Como un grupo positivo que trabaja en beneficio de la sociedad.

4. *¿Qué medios de comunicación usan para estar en contacto entre asociados?*

Usamos llamadas de teléfono para cualquier cosa, o mensajes de texto, también Whatsapp.

5. *¿Qué flujos o formas de comunicación emplean para divulgar sus actividades?*

Pues hasta el momento no se si realizamos actividades para divulgar el trabajo.

6. *¿Cuál es la situación actual en cuanto a su divulgación de proyectos?*

Nula, actualmente no hacemos nada en ese aspecto.

7. *¿Cuáles han sido sus intenciones en cuanto al desarrollo de la filosofía e imagen institucional?*

Pues hemos querido desarrollar una, pero realmente a veces no le damos importancia.

8. *¿Qué me puede decir sobre su filosofía institucional?*

Ese es otro punto que no trabajamos, van de la mano y hasta no coordinar bien, veo difícil que se desarrolle.

9. *¿Las reuniones de junta directiva con qué frecuencia se realizan?*

Tratamos de reunirnos todos una vez al mes como mínimo.

10. *¿Las reuniones con todos los integrantes con qué frecuencia se realizan?*

Es muy difícil reunir a todos, la información a tratar ahí está, pero se nos dificulta mucho. Distancia, tiempo y ante todo la cantidad de gente dificulta bastante esto.

Nombre: Eddy Girón Cargo: Tesorero

1. *¿Qué es AMSAS?*

Quien trabaja para el fortalecimiento de la educación local

2. *¿Por qué hay quienes desconocen AMSAS?*

Por desinterés de los beneficios que trae la asociación

3. *¿Cómo desean ser percibidos por los habitantes de los municipios integrantes del distrito?*

Como humanos, como gente trabajadora, como alguien que ayuda a la comunidad.

4. *¿Qué medios de comunicación usan para estar en contacto entre asociados?*

Lo más fácil es hacer una llamada telefónica, o si está cerca la institución del otro compañero o compañera, se visita.

5. *¿Qué flujos o formas de comunicación emplean para divulgar sus actividades?*

No hacemos algo en ese tema específico.

6. *¿Cuál es la situación actual en cuanto a su divulgación de proyectos?*

Carecemos de una forma como asociación para divulgar el trabajo.

7. *¿Cuáles han sido sus intenciones en cuanto al desarrollo de la filosofía e imagen institucional?*

Sabemos que es importante, pero por cuestiones de tiempo no lo hacemos. Y no vamos a pagar por algo que nos correspondería a nosotros.

8. *¿Qué me puede decir sobre su filosofía institucional?*

No tenemos una porque no veíamos importancia. Se hicieron intentos con las otras directivas, pero al final, se hacen otras cosas,

9. *¿Las reuniones de junta directiva con qué frecuencia se realizan?*

Es complicado, a veces nos reunimos dos veces al mes, pero no por motivos específicos sino por algún proyecto que este en desarrollo. No lo tenemos establecidos.

10. *¿Las reuniones con todos los integrantes con qué frecuencia se realizan?*

Yo veo el ideal de reunirnos una vez al mes. Pero este año no hemos tenido una asamblea ni nada. Debemos trabajar en eso, por cuestiones de costos y los proyectos que estamos realizando.

Nombre: Berta Matzgul Cargo: Vocal II

1. *¿Qué es AMSAS?*

Un grupo legal que se integró para fortalecer la educación y al cuerpo magisterial

2. *¿Por qué hay quienes desconocen AMSAS?*

No hacemos o hay poca información de nombre, así como de las generalidades de la asociación.

3. *¿Cómo desean ser percibidos por los habitantes de los municipios integrantes del distrito?*

Pues utilizamos mensajes, whatsapp o llamadas telefónicas. O avisos en reuniones.

4. *¿Qué medios de comunicación usan para estar en contacto entre asociados?*

Pues utilizamos mensajes, whatsapp o llamadas telefónicas. O avisos en reuniones.

5. *¿Qué flujos o formas de comunicación emplean para divulgar sus actividades?*

La divulgación es poca, casi no hacemos mención de los proyectos más que de forma interna.

6. *¿Cuál es la situación actual en cuanto a su divulgación de proyectos?*

No hemos trabajado en nada para decirle a la comunidad que hacemos.

7. *¿Cuáles han sido sus intenciones en cuanto al desarrollo de la filosofía e imagen institucional?*

Iniciativa, a veces lo dejamos todo en segundo plano, cuando deberíamos darle formalidad a este asunto.

8. *¿Qué me puede decir sobre su filosofía institucional?*

Pues que no tenemos una. Hay que trabajarla, claro, pero actualmente estamos atendiendo otros aspectos.

9. *¿Las reuniones de junta directiva con qué frecuencia se realizan?*

No tenemos una periodicidad establecida, nos reunimos cuando podemos realmente.

10. *¿Las reuniones con todos los integrantes con qué frecuencia se realizan?*

Pues depende de que esté sucediendo, ahorita no ha habido reuniones generales.

Nombre: Francisco Batz

Cargo: Vicepresidente

1. *¿Qué es AMSAS?*

Somos quienes trabajamos para mejorar las condiciones actuales del sistema educativo acá en San Andrés.

2. *¿Por qué hay quienes desconocen AMSAS?*

AMSAS está en actual crecimiento, poco a poco.

3. *¿Cómo desean ser percibidos por los habitantes de los municipios integrantes del distrito?*

Como gente de cambio, trabajadora en beneficio de la comunidad. No como alguien ajeno a las personas de acá, sino como gente de confianza.

4. *¿Qué medios de comunicación usan para estar en contacto entre asociados?*

Pues hablamos con los directores de escuelas por llamadas o mensajes para que transmitan la información.

5. *¿Qué flujos o formas de comunicación emplean para divulgar sus actividades?*

Únicamente lo hacemos de manera interna, en reuniones del magisterio aprovechamos los espacios para difundir de manera interna.

6. *¿Cuál es la situación actual en cuanto a su divulgación de proyectos?*

Creo que nada, y si lo vemos a nivel interno, también podría decir que nada.

7. *¿Cuáles han sido sus intenciones en cuanto al desarrollo de la filosofía e imagen institucional?*

En estos años han tratado de hacerse, pero nunca llegamos a nada y tampoco estamos muy pendientes de eso. Pecamos de “dejados”, por decirlo de alguna manera.

8. *¿Qué me puede decir sobre su filosofía institucional?*

Tenemos nuestros estatutos, tal vez sería de ajustar estos elementos pues, en ellos se refleja el sentir de la asociación.

9. *¿Las reuniones de junta directiva con qué frecuencia se realizan?*

Pues con todos los integrantes de la junta es difícil, si mucho una vez al mes. Por otro lado, nos reunimos 3 integrantes para tratar algún tema específico de la asociación, especialmente ahora que estamos realizando este proyecto – multidisciplinario usac – con ustedes

10. *¿Las reuniones con todos los integrantes con qué frecuencia se realizan?*

Tratamos de aprovechar el espacio que brinda el magisterio, informamos a los directores y ellos trasladan a los demás, pero no tenemos una fecha establecida a largo o mediano plazo.

Nombre: Magaly Calel Cargo: DMP San Andrés Semetabaj

1. *¿Qué es AMSAS?*

Una agrupación de maestros que trabaja en conjunto para desarrollar proyectos que beneficien a los maestros y estudiantes.

2. *¿Cuál es la relación con la Municipalidad?*

Pues al ser parte del sistema educativo, tienen vínculos con el Ministerio de educación, Supervisión Departamental y por consiguiente con nosotros – Municipalidad – así que es una relación positiva, que busca estar en constante comunicación para trabajar el tema de educación de forma integrada.

3. *¿Por qué hay quienes desconocen AMSAS?*

Al estar fuera de ese grupo, puedo ver que es porque no hacen nada para que la gente los vea, o sepa quiénes son. A nivel académico y de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, son conocidos, pero aún internamente se ve que hay vacíos.

4. *¿En la comunidad, podría decir que se visibiliza algo de la asociación?*

Pues yo no veo nada de ellos, como trabajo sí hacen actividades. Colectas, proyectos sociales como con la iglesia de acá o propias para las actividades de educación como las olimpiadas académica y deportivas, o las festividades de independencia. Pero algo que diga “ellos lo hicieron”, nada.

9.8. Fotografías



Realización de diagnóstico comunitario, San Andrés Semetabaj.

Fuente: Tomada por Rosario Gomez.



Reunión multidisciplinario con presidente (Federico Mata) y vicepresidente (Francisco Batz) de Asociación Magisterial de San Andrés Semetabaj y gerente de Mankatitlán (Delvin Ralón)

Fuente: Tomada por David González



Reunión con Junta Magisterial de San Andrés Semetabaj, donde se realizó entrevistas a integrantes de A.M.S.A.S. para el diagnóstico comunicacional.

Fuente: Tomada por David González



Grupo focal con Junta Directiva de A.M.S.A.S. para el diagnóstico comunicacional.

Fuente: Tomada por Priscila González



Grupo focal integrantes de A.M.S.A.S. para el diagnóstico comunicacional.

Fuente: Tomada por David González



Taller de “Comunicación” con el grupo de voluntarios conformado por el equipo multidisciplinario.

Fuente: Tomada por Rosario Gomez



“Red juvenil de voluntarios” conformada en la cabecera Municipal de San Andrés Semetabaj para el proyecto de VOLUSAC.

Fuente: Tomada por David González



Actividades prácticas con grupo de voluntarios para fomentar la participación e solidaridad en el marco de la comunicación.

Fuente: Tomada por Rosario Gomez



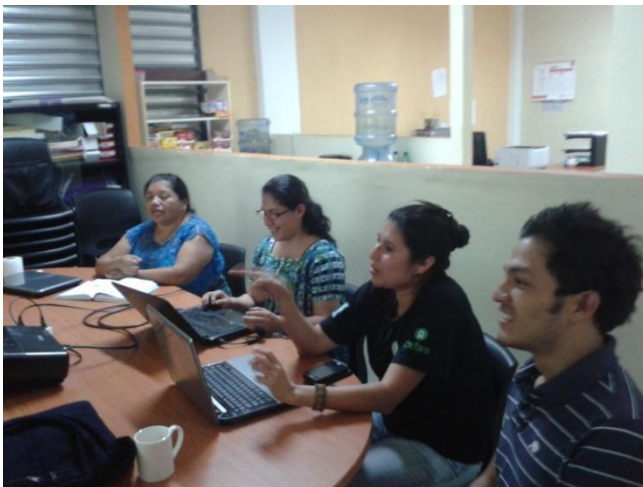
Colaboración en Estrategia de comunicación para la clasificación de desechos sólidos de San Andrés Semetabaj.

Fuente: Tomada por Walter Santos



Colaboración con la estrategia de comunicación para la realización de 3 foros políticos en Sololá.

Fuente: Tomada por Treisy Chay



Colaboración con la estrategia de comunicación para la realización de foros políticos de diputados y alcaldes en Sololá.

Fuente: Tomada por Rosario Gomez



Colaboración con taller de comunicación con grupos de mujeres jóvenes en Panajachel, Sololá.

Fuente: Tomada por Ana López



Colaboración en la elaboración, logística, materiales y ejecución foro político Mujeres al Poder.

Fuente: Tomada por Municipalidad de Panajachel



Presentación de resultados finales a autoridades de Mancomunidad Mankatitlán.

Fuente: Tomada por Natsumi Oshita