

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
(EPS) - LICENCIATURA



**“PLAN DE COMUNICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS  
REDES SOCIALES EN IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES  
AMATITLAN”**

**ROSA ELIZABETH HERNÁNDEZ BRAN**

**Licenciada En Ciencias De La Comunicación**

**Guatemala, Noviembre de 2015**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
(EPS) - LICENCIATURA

**“PLAN DE COMUNICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS  
REDES SOCIALES EN IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES  
AMATITLAN”**

INFORME FINAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
EPS LICENCIATURA

PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO  
POR:

**ROSA ELIZABETH HERNÁNDEZ BRAN**

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, Noviembre de 2015

## **CONSEJO DIRECTIVO**

### **Director**

Lic. Julio Moreno Sebastián

### **Secretaria Administrativa**

M.A. Claudia Molina

### **Representantes Docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

### **Representante de Egresados**

Lic. Michael González Bátres

### **Representantes Estudiantiles**

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

### **Coordinador de EPS**

Lic. Luis Pedroza Gaytán

### **Supervisora de EPS**

Licda. Sandra Hernández y Hernández



# CORPORACION CRISTIANA REY DE REYES AMATITLAN

Guatemala, 27 de JULIO de 2015

**Lic. Luis Pedroza**  
Coordinador  
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Reciba un cordial saludo de Dr. y Apóstol ALBANO CARDONA, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que ROSA ELIZABETH HERNÁNDEZ BRAN quién se identifica con DPI 2215 15186 0114 y número de carné 200416872 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en la IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLAN, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del **04 de mayo** al **17 de julio** del año en curso. Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto "PLAN DE COMUNICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES EN IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLAN", todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLÁN. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista (a).

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

*Atentamente,*

DR. Y APOSTOL ALBANO CARDONA  
PASTOR GENERAL

---

2 Av. 10-72 Barrio San Antonio, Amatitlán  
Tel. (502) 6635-3751



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

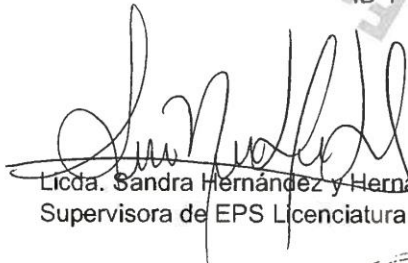
Estudiante  
Rosa Elizabeth Hernández Bran  
Carné: 200416872  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

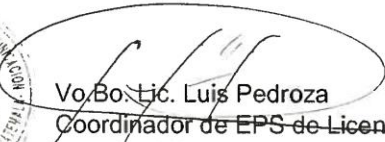
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "PLAN DE COMUNICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES EN IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLÁN".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licda. Sandra Hernández y Hernández  
Supervisora de EPS Licenciatura



Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza  
Coordinador de EPS de Licenciatura  
Sección "A"



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

**Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.**

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

**A MI PADRE CELESTIAL:** Porque con su infinito amor y misericordia me ha hecho lograr lo que con tanto, tiempo, esfuerzo y dedicación se ha convertido en realidad para él toda la Gloria, Honra y Honor.

**A MIS AMADOS PADRES:** Benedicto Hernández Aguilar y Rosa Bran de Hernández por ser quienes inspiran mis días para ser mejor y quienes con esfuerzo han hecho que sea la mujer y profesional que soy, por sus consejos y enseñanzas, valores y principios, les amo; por ser el ejemplo a seguir, mí soporte y aliento, son mi vida.

**A MIS HERMANOS:** Aníbal, Marlon, Wilinton, Flor de María, Isaac y Mario; a cada uno por el apoyo brindado, por la palabras de aliento y motivación a seguir adelante, por el ejemplo de constancia y perseverancia, por brindarme la mano en tiempos difíciles, les amo.

**A MIS CUNADAS:** Maritza Martínez, Andrea Ochoa y **CUÑADO:** Víctor González; por el apoyo brindado.

**A MI ABUELO:** Ciriaco Bran quien siempre me hecha porras y me anima cada vez que me ve, le amo viejito.

**A MIS AMIGOS:** Ángel Ochoa, Luis Debián, Josué Goge, Carlos Hernández, Derwin Morejón a cada uno por el ánimo y el apoyo para que avanzara en esta etapa de mi vida.

**A MI APOSTOL:** DR. Albano Cardona por el apoyo en este proyecto y sus sabias palabras para orientarme y darme la confianza de trabajar en el Ministerio Rey de Reyes Amatitlán.

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Por la oportunidad brindada de ser parte y tener el honor de culminar mis estudios en tan gloriosa casa de estudios.

**A MIS DOCENTES:** Licda. Sandra Hernández, Licda. Floralba Pérez, Lic. Fernando Arévalo por el apoyo, el tiempo brindado y la asesoría para realizar mi EPS con éxito.

Y un agradecimiento especial a todas aquellas personas que aunque no menciono sus nombres, sus palabras y consejos siempre los llevo en mi corazón en especial las de mi TIO Alfredo Bran QEPD desde acá sabes que te amo con todo mi corazón.

<b>INDICE</b>	
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>3. DIAGNÓSTICO DE COMUNICACION</b>	<b>3</b>
<b>“PLAN DE COMUNICACIÓN Y FORTLECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES EN IGLESIA CRISTINA REY DE REYES AMATITLÁN”</b>	<b>3</b>
<b>3.1. LA INSTITUCIÓN: IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES</b>	<b>3</b>
3.1.1. Ubicación Geográfica	3
3.1.2. Integración y Alianzas Estratégicas	3
3.1.3. Antecedentes o Historia	4
3.1.4. Departamentos o Dependencias	5
3.1.5. Misión	6
3.1.6. Visión	6
3.1.7. Objetivos Institucionales	7
3.1.8. Público Objetivo	7
3.1.9. Organigrama	8
<b>3.2. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO</b>	<b>9</b>
3.2.1. Objetivo General	9
3.2.2. Objetivos Específicos	9
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>9</b>
4.1. Descripción del Método	9
4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección	9



4.3. Cronograma del Diagnóstico	10
<b>5. RECOPIACION DE DATOS</b>	11
5.1. Ficha de las entrevistas	11
5.2. Resultado de las entrevistas	11
5.3. Tablas comparativas	12
5.4 Puntos de encuentros y disensos entre entrevistados	12
5.5 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas	13-16
<b>6. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN</b>	17
6.1. FODA	17
6.1.1. Fortalezas	17
6.1.2. Oportunidades	17
6.1.3. Debilidades	18
6.1.4. Amenazas	18
<b>7. PROYECTO A DESARROLLAR</b>	18
8. Modelo de la encuesta	19
9. Matriz o vaciado de las encuestas	20
<b>CAPITULO II</b>	
<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	21
<b>2.1 ANTECEDENTES</b>	21
<b>2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN</b>	22
2.3.1 Objetivo general	22
2.3.2 Objetivos específicos	22
<b>2.4 PÚBLICO OBJETIVO</b>	22

<b>2.5 MENSAJE</b>	22
<b>2.6 ESTRATEGIAS</b>	23
<b>2.7 ACCIONES DE COMUNICACIÓN</b>	23-24
<b>2.8 CRONOGRAMA</b>	25
<b>2.9 PRESUPUESTO</b>	26
<b>CAPITULO III</b>	
<b>INFORME DE EJECUCION</b>	27
<b>3.1 ESTRATEGIA 1</b>	27
3.1.1 ACCION 1	27
<b>3.2 ESTRATEGIA 2</b>	28
3.2.1 ACCION 1	28
<b>3. ESTRATEGIA 3</b>	29
3.3.1 ACCION 1	30
3.3.2 ACCION 2	31
3.3.3 ACCION 3	32
<b>CONCLUSIONES</b>	33
<b>RECOMENDACIONES</b>	34
<b>GLOSARIO</b>	35-36
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	37
<b>E-GRAFÍA</b>	38
<b>ANEXOS</b>	39-54

## RESUMEN

### **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:**

Ministerios Rey De Reyes Amatitlán

### **Nombre del Proyecto:**

Plan De Comunicación Y Fortalecimiento De Las Redes Sociales En Iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.

### **Objetivos del Proyecto:**

#### **General:**

- Elaborar un plan de comunicación en el que se manejen estrategias para el buen desarrollo de la congregación Rey de Reyes Amatitlán con el cual se logre una forma fácil, práctica y eficaz de transmitir la información que conforma dicha corporación.

#### **Específicos:**

- Capacitar a los miembros de la congregación para el buen manejo de las redes sociales.
- Mejorar el manejo de los medios de comunicación que se encuentran al alcance de los miembros de la congregación para lograr un mejor aprovechamiento de la información.
- Aperturar nuevos canales de comunicación en el que los miembros de la iglesia puedan expresarse libremente.

#### **Sinopsis:**

Este trabajo se realiza con la finalidad de apoyar a Ministerios Rey De Reyes con un plan de comunicación y el fortalecimiento de las redes sociales a través de la apertura de un departamento de comunicación, con el cual se busca el aprovechamiento de los recursos para hacer llegar a más personas la palabra de Dios por diferentes vías, esto se logra gracias al trabajo de entrevistas y encuestas que determinaron la necesidad de crear este departamento.

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe se ha realizado en Iglesia Cristiana Rey de Reyes Amatitlán y muestra de manera detallada el trabajo de investigación realizado en dicha entidad.

A través del diagnóstico realizado y cada una de las herramientas que le conforman se logra determinar que es necesario crear el departamento de comunicación para que todas las personas que asisten a esta corporación tengan el conocimiento necesario sobre la estructura, la coordinación, información y las actividades que le identifican.

Con este proyecto se busca que todo el equipo que conforma la Corporación aproveche los elementos de comunicación que poseen para llevar un mejor mensaje; asimismo se persigue que al momento de crear el departamento de comunicación se delegue a una persona para que lleve el control de toda información que concierne a la congregación.

Desde tiempos muy antiguos la comunicación ha sido la base fundamental del ser humano para poder desarrollarse es por eso que se han creado tantas herramientas de comunicación para llevar un mejor manejo de relaciones laborales, personales y más, con el tiempo la comunicación ha ido evolucionando para permitir que el ser humano se relacione de una forma más práctica y rápida a la vez.

## II. JUSTIFICACION

Al haber obtenido conocimientos de comunicación y como profesional en la misma, considero importante aplicar todo esto en la apertura del departamento de comunicación de la corporación para apoyar en el desarrollo de la misma, a su vez lograr hacer uso de muchas herramientas de comunicación para el buen funcionamiento de este departamento.

Actualmente existen muchas herramientas de comunicación como lo son las redes sociales, el área de información de un lugar, afiches, trifoliales entre otros, pero en esta oportunidad haremos uso de todo lo que se encuentre a nuestro alcance para formar un buen equipo de trabajo.

De esta manera estaremos proporcionando el apoyo correspondiente para el desarrollo de la corporación.

Es importante mencionar que las personas de la iglesia Cristiana Rey de Reyes Amatitlán, desconocen a dónde y a quién pueden acudir para obtener información sobre la misma y sobre actividades a realizarse.

# **CAPÍTULO I**

# **DIAGNÓSTICO**

# **CAPITULO I**

## **DIAGNOSTICO DE COMUNICACIÓN**

### **“PLAN DE COMUNICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES EN IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLAN”**

#### **3.1. LA INSTITUCIÓN: IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLÁN**

##### **3.1.1. Ubicación Geográfica**

Corporación Cristiana Rey de Reyes se encuentra ubicada en el municipio de Amatitlán del departamento de Guatemala en la 2da. Avenida 10-72 Barrio San Antonio.

##### **3.1.2. Integración y Alianzas Estratégicas**

Iglesia Cristina Rey de Reyes Amatitlán se encuentra bajo la cobertura de Ministerios Rey de Reyes central ubicada en la zona 9 de la ciudad capital, existen varias congregaciones bajo esta cobertura tanto en Guatemala como en el mundo.

### **3.1.3. Antecedentes o Historia**

Rey de Reyes Amatitlán nace en 1993 como un discipulado en la casa de la suegra del Dr. Y Apóstol albano Cardona quien es el representante de esta corporación y nace con la necesidad e inquietud que tiene un grupo de personas por compartir de la palabra de Dios en conjunto con su esposa la Pastora Marnie de Cardona se hacen cargo de las actividades y predicaciones de la misma, ella apoyando en alabanza ya que cuenta con una voz privilegiada.

En 1998 se fundó la iglesia ya como una congregación formal puesto que ya contaban con una cantidad considerable de personas que venían de diferentes lugares entre ellos una congregación carismática. En el año 2000 la asistencia de personas en la congregación es tan grande que se hace necesario trasladarse a un lugar mayor donde se congregaban cerca de las 300 personas razón por la que Rey de Reyes se traslada al lugar llamado “bodega azul”

2007 evento importante donde la cobertura de Rey de Reyes deja de ser pastor y lo nombran Apóstol, el cual es un grado mayor de autoridad y conocimiento, asimismo de gracia y amor de Dios para con la persona a quien se le brinda este título, teniendo la capacidad de poder dirigir a grandes cantidades de personas.

En 2008 crece considerablemente la cantidad de personas que se congregan y se hace necesario trasladarse a un lugar más amplio pero no solo se trasladan sino hacen una negociación donde el lugar pase a ser propiedad de dicha corporación, con ayuda y apoyo de muchas de las personas que se congregaban se logra la compra de este lugar.



### 3.1.4. Departamentos o Dependencias

Iglesia Cristiana Rey de Reyes Amatitlán se encuentra organizada de la siguiente manera:

Ministerio de damas	Pastora Marnie de Cardona
Ministerio de juventud	Pastor Leonel Quintana
Ministerio de varones	Anciano Iván Gil
Ministerio de niños	Doris Chinchilla
Ministerio de alabanza	Anciano Marco Antonio Córdova

### **3.1.5. Misión**

Mateo 28:19-20 Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén.

### **3.1.6. Visión**

Marcos 16:15 Y les dijo: Id por todo el mundo; predicad el evangelio a toda criatura.

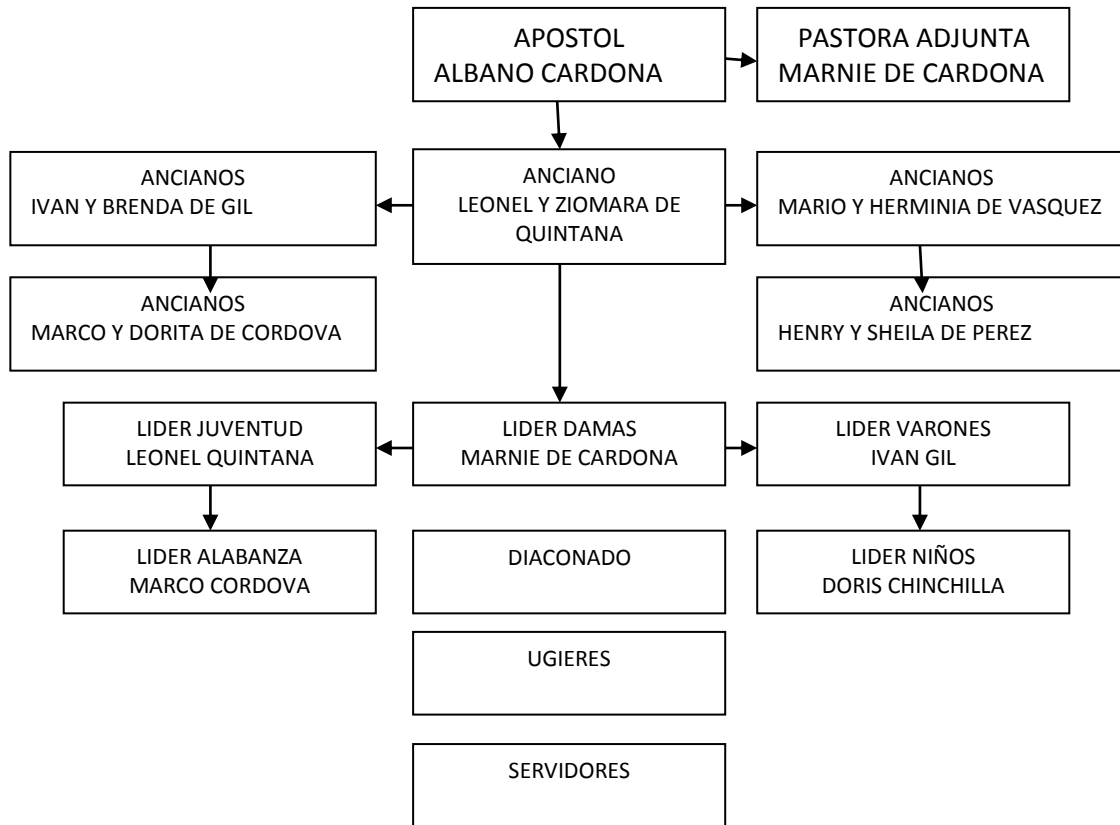
### **3.1.7. Objetivos Institucionales**

- Lograr la mayor divulgación de la palabra para la salvación de almas posible.
- Capacitar a más personas para que evangelicen más almas.
- Aperturar la mayor cantidad de células doctrinales donde se puedan congregarse más personas.
- Crear espacios donde las personas puedan desenvolverse mejor.
- Impartir cursos y talleres donde se creen líderes.

### **3.1.8. Público Objetivo**

El público objetivo: personas que se encuentren en el deseo y disposición de conocer más de Dios entiéndase niños, jóvenes y adultos.

### 3.1.9. Organigrama



## **3.2. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO**

### **3.2.1. Objetivo General**

- Realizar un diagnóstico de comunicación en Corporación Cristiana Rey de Reyes Amatitlán, como herramienta para identificar donde se encuentran las debilidades de comunicación interna.

### **3.2.2. Objetivos Específicos**

- Realizar capacitación del uso de redes sociales para manejar su información.
- Proporcionar nuevas estrategias de comunicación.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Descripción del Método**

Según Francis Bacon, El método científico, es la serie de pasos que sigue una ciencia para obtener saberes válidos (es decir, que pueden verificarse a través de un instrumento fiable). Gracias al respeto por un método científico, un investigador logra apartar su subjetividad y obtiene resultados más cercanos a la objetividad o a lo empírico. Es por ello que en este diagnóstico se hará uso del método científico.

### **4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección**

Según definición de una enciclopedia una técnica es el conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad. Dentro de las técnicas que utilizaremos se encuentran, la observación, la entrevista y la encuesta para determinar resultados concretos para este diagnóstico.

Un instrumento es un objeto fabricado, simple o formado por una combinación de piezas, que sirve para realizar un trabajo o actividad, especialmente el que se usa con las manos para realizar operaciones manuales técnicas o delicadas, o el que sirve para medir, controlar o registrar algo. Entre los instrumentos que utilizaremos se encuentran: computadora, tinta, hojas, lapiceros, folder e impresora.

### 4.3. Cronograma del Diagnóstico

MES	FEBRERO								
FECHA ACTIVIDAD	0 2	03 04	05 10	11	12 13	22	24 26	27	02
SOLITUD DE INFORMACION	X								
ANALISIS DE INFORMACION		X							
ELABORACION DE OBJETIVOS		X							
ELABORACION DE FODA			X						
ELABORACION DE METODOLOGIA				X					
ENTEVISTA APOSTOL Y PASTORA					X				
ENCUESTA A CONGREGACION						X			
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS						X			
RADIOGRAFIA DE LA INSTITUCION							X		
ELABORACION DEL INFORME FINAL								X	
ENTREGA DIAGNOSTICO									X

## 5. RECOPIACION DE DATOS

### 5.1. Ficha de las entrevistas

NO.	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	PUESTO	DIA	HORA	TEMA
1	Apóstol Albano Cardona	Apóstol	12/02/2015	15:00	Información sobre Rey de Reyes
2	Pastora Marnie de Cardona	Pastora	13/02/2015	15:00	Interés sobre departamento de comunicación

### 5.2. Resultado de las entrevistas

En este espacio se dan a conocer los resultados de las entrevistas realizadas, dichas entrevistas fueron realizadas a los dos líderes de la iglesia Rey de Reyes Amatitlán. Obteniendo los siguientes resultados:

- No existe departamento de comunicación por lo tanto no se puede obtener la información necesaria y el departamento de resolución de dudas que surgen no está debidamente identificado.
- Todos los líderes al frente tienen conocimiento de que existe la visión y la misión de Iglesia Rey de Reyes Amatitlán pero no saben cuáles son o en consisten.
- Existe el área de secretaría que es el área encargada de distribuir toda la información pero no la tiene completa.
- No se cuenta con área de sugerencias o comentarios donde los asistentes coloquen las inquietudes o bien los aportes que tengan que realizar.

### 5.3. Tablas comparativas, puntos de encuentros y disensos entre entrevistados

#### TABLA COMPARATIVA

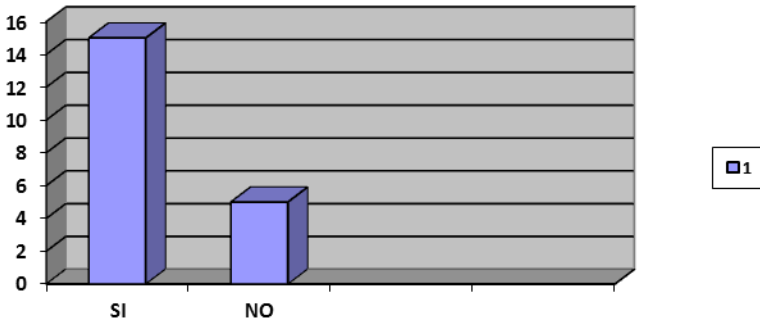
<b>PUNTO DE ENCUENTRO</b>	<b>DISENSO</b>
Los entrevistados acuerdan que es necesario un departamento de comunicación para poder desarrollar la información de la iglesia y así poder manejar un mejor desarrollo de la misma.	
Es necesario brindar una capacitación para que tanto, líderes como personas que se congregan conozcan la visión y la misión de la iglesia.	
Se considera establecer un perfil de puesto para liberar al área de secretaria de tanto trabajo que maneja que realmente es responsabilidad de un departamento de comunicación.	
Es necesario crear un área de sugerencias y comentarios para que todas las personas que se congregan puedan aportar o bien mostrar puntos que puedan ser de alto interés para la iglesia.	



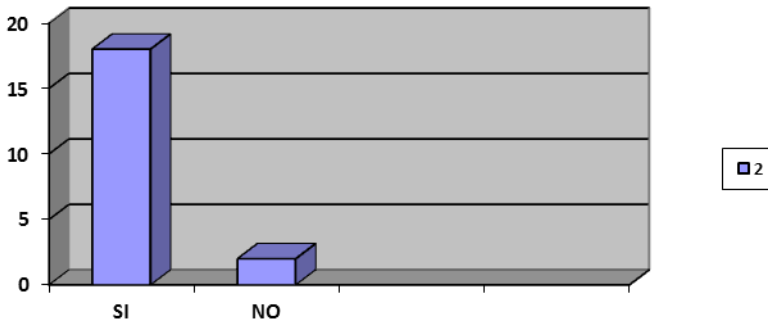
**5.4. Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas**

**5.4.1 Encuesta a personas que se congregan en Iglesia Rey de Reyes Amatitlán.**

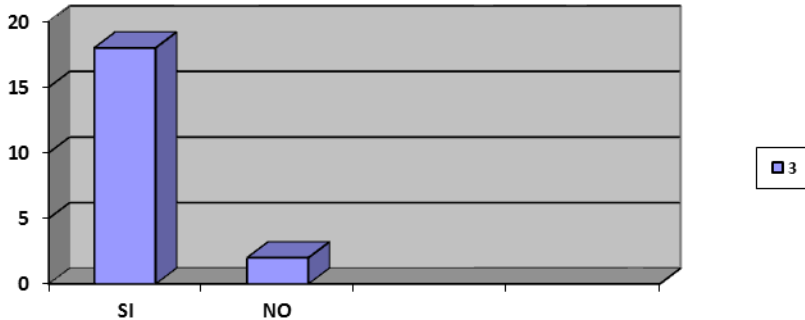
1. Conoce bajo que cobertura se encuentra Rey de Reyes Amatitlán.



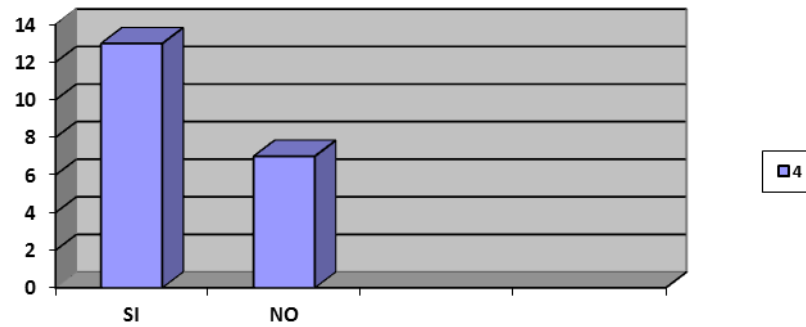
2. Usted sabe cuál es el nombre del apóstol a cargo de Rey de Reyes Amatitlán.



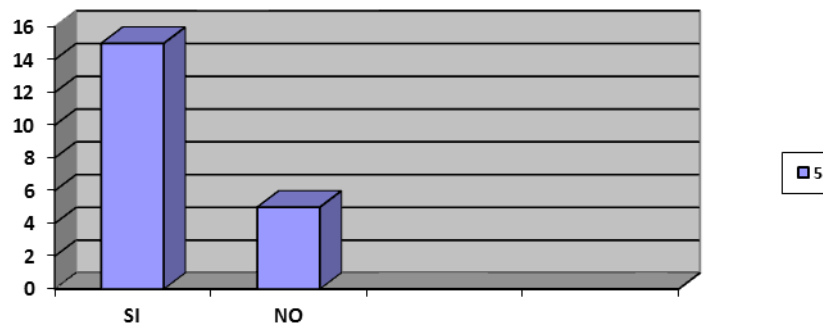
3. Tiene conocimiento de que hay más congregaciones de Rey de Reyes en Guatemala y el mundo.



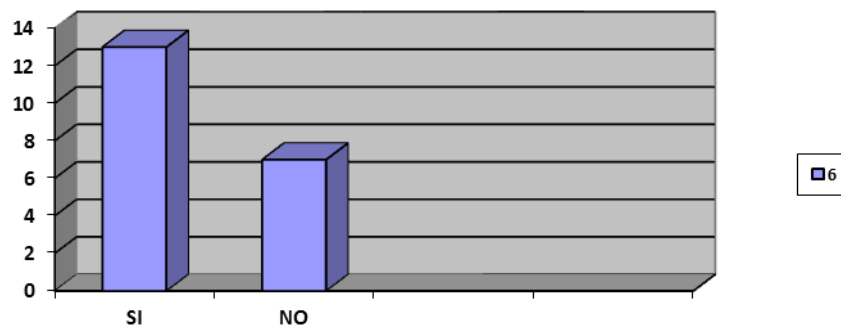
4. Podría mencionar cuál es la misión y la visión de Rey de Reyes.



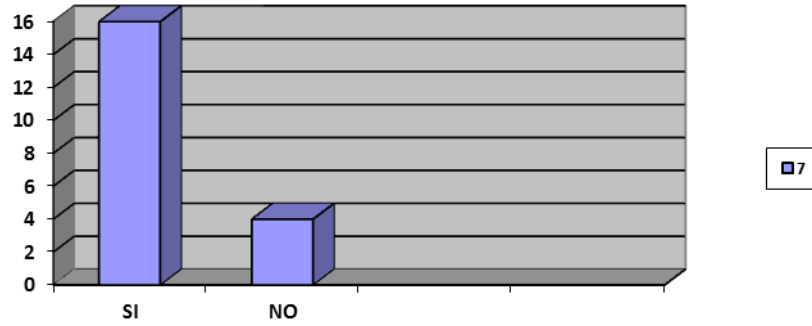
5. Podría indicar cuáles son los días y las horas de servicio que brinda Rey de Reyes Amatitlán.



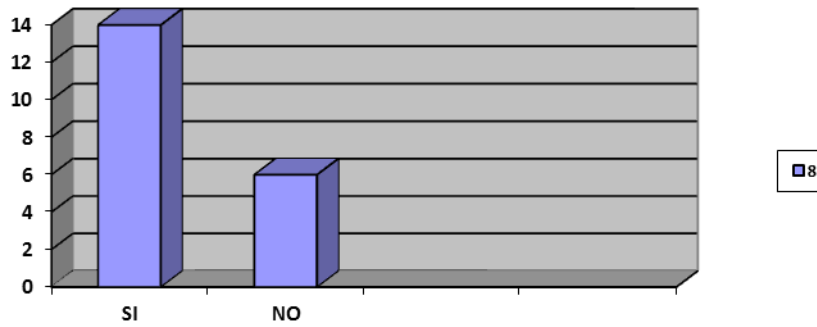
6. Podría indicar cuales son los nombres de los ancianos de Rey de Reyes Amatitlán.



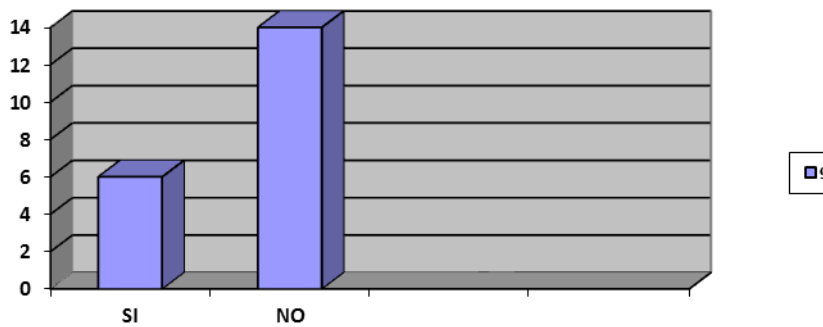
7. Sabe si Rey de Reyes cuenta con un perfil en Facebook.



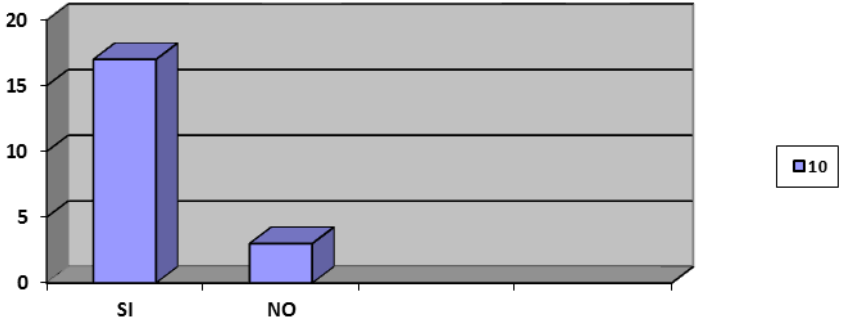
8. Sabía usted que Rey de Reyes transmite en vivo el servicio del domingo a través de internet.



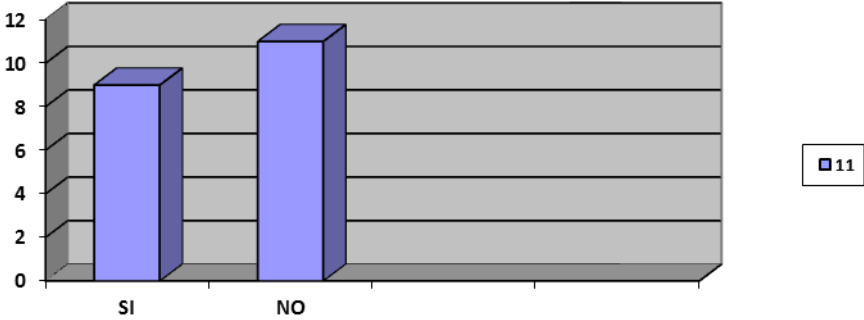
9. Está informado (a) de todas las actividades que realizará Rey de Reyes este año.



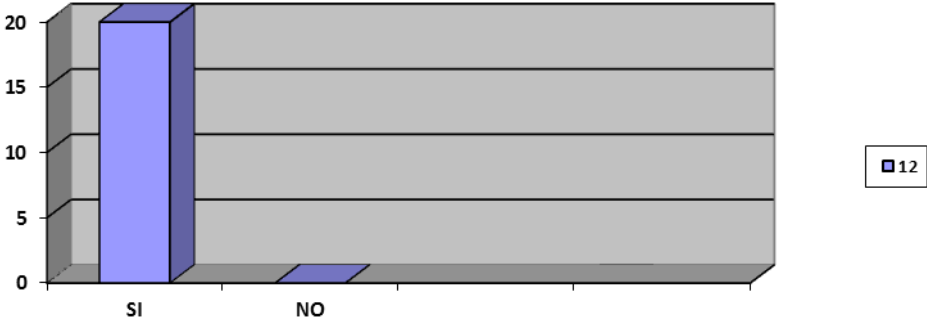
10. Existe un departamento dónde puede acudir para aclarar dudas o para obtener información de Rey de Reyes.



11. Identifica cómo está organizado Rey de Reyes y quienes están al frente de cada área.



12. Está de acuerdo en que se entreguen trifoliales donde se encuentre toda la información anteriormente descrita.



## **6. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN**

### **6.1. FODA**

#### **6.1.1. Fortalezas**

- Cuenta con perfil de Facebook
- Maneja información directa
- Transmite en vivo los domingos por internet
- Tiene el apoyo incondicional del Apóstol, líderes y asistentes
- Existe actitud positiva
- Hay determinación para realizar cambios
- Tienen amplias instalaciones
- Cuentan con el equipo correspondiente para realizar actividades

#### **6.1.2. Oportunidades**

- Hacen buen uso de las redes
- Hacen uso de internet
- Existe expansión a nivel nacional e internacional
- Cuenta con los recursos básicos y tecnológicos para realizar actividades
- Hacer uso de los medios de comunicación interna
- Hacen uso de redes sociales
- Se puede mejorar la imagen de la iglesia en cuanto a formatos.

### **6.1.3. Debilidades**

- Falta de organización para brindar información
- Falta del departamento de comunicación
- Falta de área de sugerencias y comentarios
- No se aprovecha el uso de internet los domingos para realizar invitaciones
- No cuentan con fondos para pautar en medios de comunicación locales

### **6.1.4. Amenazas**

- Falta de conocimiento de las información por parte de quienes se congregan
- Falta de orientación a quienes llegan por primera vez
- No existe señalización dentro de la congregación
- Deficiencia en cuanto a la comunicación interna y externa
- Poco recurso económico
- Existen otras congregaciones donde las personas pueden asistir que no pertenecen a Rey de Reyes

## **7. PROYECTO A DESARROLLAR**

Apertura del departamento de comunicación en el cual se cuente con toda la información necesaria para poder desarrollar mejor movimiento dentro de la Iglesia Cristiana Rey de Reyes Amatitlán.

Dentro lo que encontramos: memorandos, correos electrónicos, reuniones periódicas, llamadas telefónicas, instructivos, trifoliales, cartas y notas, eventos, anuncios en los servicios, programa mensual de bienvenida, manejo de Facebook, twitter y fan page.

## 8. Modelo de la encuesta



Esta encuesta es un instrumento preparado para obtener una información básica sobre aspectos relacionados con la Corporación Cristiana Rey de Reyes.

Marque con una X

- |  |           |           |
|--|-----------|-----------|
| 1. Conoce bajo que cobertura se encuentra Rey de Reyes Amatitlán   | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 2. Usted sabe cuál es el nombre del apóstol a cargo de Rey de Reyes Amatitlán.                                     | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 3. Tiene conocimiento de que hay más congregaciones de Rey de Reyes en Guatemala y el mundo.                       | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 4. Podría mencionar cuál es la misión y la visión de Rey de Reyes.   | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 5. Podrí indicar cuáles son los días y las horas de servicio que brinda Rey de Reyes Amatitlán.                    | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 6. Podría indicar cuales son los nombres de los ancianos de Rey de Reyes Amatitlán.                                | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 7. Sabe si Rey de Reyes cuenta con un perfil en Facebook.  | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 8. Sabía usted que Rey de Reyes transmite en vivo el servicio del domingo a través de internet.                    | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 9. Está informado (a) de todas las actividades que realizará Rey de Reyes este año.                                | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 10. Existe un departamento dónde puede acudir para aclarar dudas o para obtener información de Rey de Reyes.       | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 11. Identifica cómo está organizado Rey de Reyes y quienes están al frente de cada área.                           | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
| 12. Está de acuerdo en que se entreguen trifoliales donde se encuentre toda la información anteriormente descrita. | <b>SI</b> | <b>NO</b> |

## 10. Matriz o vaciado de las encuestas

PREGUNTA	SI	NO
1. Conoce bajo que cobertura se encuentra Rey de Reyes Amatitlán	15	5
2. Usted sabe cuál es el nombre del apóstol a cargo de Rey de Reyes Amatitlán.	18	2
3. Tiene conocimiento de que hay más congregaciones de Rey de Reyes en Guatemala y el mundo.	18	2
4. Podría mencionar cuál es la misión y la visión de Rey de Reyes.	13	7
5. Podría indicar cuáles son los días y las horas de servicio que brinda Rey de Reyes Amatitlán.	15	5
6. Podría indicar cuales son los nombres de los ancianos de Rey de Reyes Amatitlán.	13	7
7. Sabe si Rey de Reyes cuenta con un perfil en Facebook.	16	4
8. Sabía usted que Rey de Reyes transmite en vivo el servicio del domingo a través de internet.	14	6
9. Está informado (a) de todas las actividades que realizará Rey de Reyes este año.	6	14
10. Existe un departamento dónde puede acudir para aclarar dudas o para obtener información de Rey de Reyes.	17	3
11. Identifica cómo está organizado Rey de Reyes y quienes están al frente de cada área.	9	11
12. Está de acuerdo en que se entreguen trifoliales donde se encuentre toda la información anteriormente descrita.	20	0



**CAPÍTULO II**

**PLAN**

**DE**

**COMUNICACIÓN**

## CAPITULO II

### PLAN DE COMUNICACIÓN

#### 2.1 ANTECEDENTES

Durante el dominio español en América en los días de la Colonia, el protestantismo era calificado como de herejía y por ende algunas veces perseguido en el llamado “Nuevo Mundo”. En el plano penal los misioneros protestantes eran acusados de piratería, o vistos como espías de la corona británica.

En el caso de Guatemala, las iglesias evangélicas cobran popularidad en el gobierno de Justo Rufino Barrios; pero fue en los años del conflicto armado interno que se reporta el mayor crecimiento de “convertidos” en todo el país. Datos como estos, explicados de forma minuciosa y documentados que narran los primeros intentos por predicar aquella doctrina hasta la actualidad, están plasmados en el libro El Protestantismo en Guatemala, viviendo en la Nueva Jerusalén.

Rey de Reyes Guatemala se encuentra dividido en congregaciones en diferentes departamentos del país como del mundo.

Actualmente se congregan, niños, jóvenes y adultos en su mayoría mujeres redondeando un aproximado de 10 mil miembros activos en todo el mundo.

Cada congregación se encuentra integrada por pastores, ancianos, músicos, cantores y miembros oyentes.

Dentro de dicha congregación no existe un departamento de comunicación, razón por la que la secretaria al frente maneja toda la información pero no posee un manual o con la información exacta para ayudar a quienes se acercan con dudas, asimismo no existe un manual o capacitación del buen uso y manejo de los medios de comunicación.

## **2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACION**

### **2.3.1 Objetivo general**

Elaborar un plan de comunicación en el que se manejen estrategias para el buen desarrollo de la congregación Rey de Reyes Amatitlán con el cual se logre una forma fácil, práctica y eficaz de transmitir la información que conforma dicha corporación.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

- Capacitar a los miembros de la congregación para el buen manejo de las redes sociales.
- Mejorar el manejo de los medios de comunicación que se encuentran al alcance de los miembros de la congregación para lograr un mejor aprovechamiento de la información.
- Aperturar nuevos canales de comunicación en el que los miembros de la iglesia puedan expresarse libremente.

## **2.4 PÚBLICO OBJETIVO**

500 miembros entre hombres, mujeres, jóvenes y niños, que se congregan por la necesidad y el deseo de conocer más sobre la palabra de Dios.

150 personas que conforman las diferentes células que se encuentran organizadas por líderes para atraer más personas a la congregación para que conozcan más de Dios.

## **2.5 MENSAJE**

“Conozcamos más sobre nuestra casa espiritual” con ello se busca que los miembros sepan y conozcan más sobre la congregación, sus actividades, sus proyectos de los cuales son parte fundamental los miembros que se congregan.

## **2.6 ESTRATEGIAS**

1. Creación del departamento de comunicación de la Iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.
2. Comunicación e información interna para miembros de la iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.
3. Fortalecimiento de la comunicación externa.

## **2.7 ACCIONES DE COMUNICACION**

### **ESTRATEGIA 1:**

CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLÁN.

#### **Acciones y recursos**

#### **ACCION 1**

**Inaugurar departamento de comunicación de Iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.**

Debe coordinarse con Apóstol y ancianos de la congregación la fecha de inauguración, deben realizarse las invitaciones y entregarlas, preparación de material de para el lanzamiento (banner, cinta de protocolo, manta para toma de fotografías y aperitivos)

### **ESTRATEGIA 2:**

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN INTERNA PARA MIEMBROS DE LA IGLESIA CRISTIANA REY DE REYES AMATITLÁN.

## **Acciones y recursos**

### **ACCION 1**

**Elaboración de trifolios que contengan la información relevante de la congregación.**

Con la impresión de estos se busca dar a conocer cada aspecto importante de la corporación, desde la misión, la visión hasta como se encuentra estructurada la iglesia y quienes se encuentran al frente de cada área.

### **ESTRATEGIA 3**

#### **FORTALECIMIENTO DE COMUNICACIÓN EXTERNA**

## **Acciones y recursos**

### **ACCION 1**

**Apertura cuenta de Twitter “Corpo Rey De Reyes Ama”**

Esta cuenta se abrirá con la finalidad de poder transmitir a través de tuits capsulas bíblicas así como acontecimientos importantes y de último minuto con respecto a noticias relevantes de la congregación y el mundo en cuanto al acontecer religioso.

### **ACCION 2**

**Apertura Fan Page “Ministerios Rey De Reyes Amatitlan”**

Con este se busca que tanto miembros como personas que no pertenecen a la congregación se encuentren informados de todas las actividades realizadas y a realizarse dentro de la corporación.

### **ACCION 3**

**Apertura canal de You Tube “Ministerios Rey De Reyes Amatitlán”**

Con la apertura de este canal en You Tube se espera transmitir todas las actividades y predicaciones realizadas y a realizarse.

## 2.8 CRONOGRAMA

ESTRATEGIAS	MAYO				JUNIO				JULIO			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Reunión con líderes para determinar proyectos a realizar y reunir herramientas a utilizar (escritorio, cuaderno, lapicero, computadora y personal encargado)												
Apertura departamento de comunicación Ministerios Rey De Reyes Amatitlán.												
Elaboración de trifoliales que contengan la información relevante de la congregación.												
Apertura cuenta de Twiter "Corpo Rey De Reyes Ama"  Apertura Fan Page "Ministerios Rey De Reyes Amatitlan"  Apertura canal de You Tube "Ministerios Rey De Reyes Amatitlán"												
Lanzamiento de todas las estrategias e inauguración departamento de comunicación.												

## 2.9 PRESUPUESTO

<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
1	COMPUTADORA	1,500.00	1,500.00
1	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	500.00	500.00
1	MEMORIA USB	40.00	40.00
1	ESCRITORIO	300.00	300.00
1	SILLA SECRETARIAL	200.00	200.00
1 RESMA	HOJAS TAMAÑO CARTA	32.00	32.00
1	CUADERNO UNIVERSITARIO PARA APUNTES	28.00	28.00
1 CAJA	LAPICEROS NEGROS	15.00	15.00
1	AGENDA	40.00	40.00
1	CAMARA FOTOGRAFICA	800.00	800.00
5,000	TRIFOLIARES FULL COLOR	2,500.00	2,500.00
	SERVICIO DE INTERNET	150.00	150.00
4	REUNION LIDERES	50.00	200.00
4	LANZAMIENTO PROYECTOS	150.00	600.00
	ASESORIA COMUNICACIONAL	15,000.00	15,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>21,905.00</b>

**NOTA:** La computadora y los trifoliales fueron proporcionados por empresas, gracias a la gestión de comunicación que se realizó.

**CAPÍTULO III**

**INFORME**

**DE**

**EJECUCIÓN**



## CAPITULO III

### INFORME DE EJECUCION

#### 3.1 ESTRATEGIA 1

Creación del departamento de comunicación de la Iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.

##### 3.1.1 ACCION 1

**Ver anexo 2**

##### **Nombre de la acción**

Departamento de Comunicación Iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.

##### **Objetivo de la acción específica**

Administrar las redes sociales y la información que se brinda a los miembros de la congregación.

##### **Público objetivo**

Miembros de Ministerios Rey De Reyes y público en general.

##### **Medio utilizado**

Reuniones y capacitaciones constantes para mejorar cada área de la congregación a través de este departamento.

##### **Área geográfica de impacto**

Miembros de Ministerios Rey De Reyes y Guatemala.

##### **Presupuesto invertido en esta acción**

Q.21, 905.00

## **Financiamiento**

Computadora y escritorio proporcionada por STE Servicios Técnicos Especializados, empresa de mantenimientos.

Base de aluminio para banner de 80cm\* 2mts. Proporcionada por Sr. Felipe Echeverría propietario de imprenta KREA PUBLICIDAD.

Aperitivos al finalizar el evento, proporcionados por Ing. Wilinton Hernández y Elizabeth Hernández.

Banner de comunicación, mosaico de logos fondo para fotografías arte proporcionado por Ángel Ochoa.

Cinta para protocolo y Rótulos de mano proporcionados por Elizabeth Hernández.

## **Resultados en base a indicadores**

El evento se desarrolló durante el tiempo de anuncios en el servicio del día domingo 26 de julio del año en curso, siendo aceptado muy bien por los miembros de la congregación quienes oraron para bendecir este nuevo proyecto.

### **3.2 ESTRATEGIA 2**

Comunicación e información interna para miembros de la iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.

#### **3.2.1 ACCION 1**

**Ver anexo 3**

#### **Nombre de la acción**

Elaboración de trifoliales con información relevante de la congregación (historia, misión, visión horarios de servicio, organigrama, ubicación geográfica y horarios de servicio).

### **Objetivo de la acción específica**

Brindar a todos los antiguos y nuevos miembros de la congregación de Ministerios Rey De Reyes toda la información sobre la congregación y su estructura como iglesia.

### **Público objetivo**

Antiguos y nuevos miembros de la congregación.

### **Medio utilizado**

Reunión con Dr. y Apóstol Albano Cardona y ancianos de la congregación para determinar la información que llevarán los trifoliales e impresión de los mismos.

### **Área geográfica de impacto**

Ministerios Rey De Reyes Amatitlán.

### **Presupuesto invertido en esta acción**

5,000 trifoliales en Q.2, 500.00

### **Financiamiento:**

50% Elizabeth Hernández y 50% Ministerios Rey De Reyes Amatitlán.

### **Resultados en base a indicadores:**

Se imprimieron 1,000 trifoliales, para ser entregados en la inauguración del Departamento de Comunicación de Ministerios Rey De Reyes, miembros de la congregación y público en general acepto con agrado el trifoliar además de indicar que es una buena herramienta de información.

### **3.3 ESTRATEGIA 3**

Fortalecimiento de la comunicación externa.

### **3.3.1 ACCION 1**

**Ver anexo 4**

#### **Nombre de la acción**

Apertura cuenta de Twitter @CoReyDeReyesAma

#### **Objetivo de la acción específica**

Publicar cada cierto tiempo, una capsula bíblica la cual lleve consigo un mensaje de restauración y motivación para quienes lo leen.

#### **Público objetivo**

Miembros de la congregación y público en general.

#### **Medio utilizado**

Capacitar al personal que se encontrará a cargo del monitoreo de esta cuenta para el buen uso y manejo de la misma.

#### **Área geográfica de impacto**

Ministerios Rey de Reyes Amatitlán y Guatemala.

#### **Presupuesto invertido en esta acción**

Sin costo.

#### **Financiamiento:**

Ministerios Rey De Reyes proporciona el servicio de internet.

#### **Resultados en base a indicadores:**

Las capsulas serán lanzadas para que tanto miembros; como no miembros de la congregación conozcan más sobre esta cuenta de twitter.

### **3.3.2 ACCION 2**

#### **Ver anexo 2**

#### **Nombre de la acción**

Apertura Fan page Ministerios Rey De Reyes.

#### **Objetivo de la acción específica**

Dar a conocer a través de esta página las diferentes actividades que se llevan a cabo en la congregación.

#### **Público objetivo**

Miembros de la congregación y público en general.

#### **Medio utilizado:**

Capacitar al personal que se encontrará a cargo del monitoreo de esta cuenta para el buen uso y manejo de la misma.

#### **Área geográfica de impacto:**

Ministerios Rey de Reyes Amatitlán y Guatemala.

#### **Presupuesto invertido en esta acción:**

Sin costo.

#### **Financiamiento:**

Ministerios Rey De Reyes proporciona el servicio de internet.

#### **Resultados en base a indicadores**

La página ya se encuentra registrada y ya existen comentarios al respecto.

### **3.3.3 ACCION 3**

**Ver anexo 4**

#### **Nombre de la acción**

Apertura Canal de you Tube MINISTERIOS REY DE REYES AMATITLAN

#### **Objetivo de la acción específica**

Cargar a este canal de You tube todas las grabaciones de las predicas y actividades la congregación, asimismo producciones de motivación e invitaciones para congregarse en Ministerios Rey De Reyes Amatitlán.

#### **Público objetivo**

Ministerios Rey De Reyes y público en general

#### **Medio utilizado**

Producción de audio y video para cargarlo al canal y dar a conocer todas las actividades relevantes de la congregación.

#### **Área geográfica de impacto**

Ministerios Rey De Reyes y Guatemala.

#### **Presupuesto invertido en esta acción**

Sin costo

#### **Financiamiento:**

Iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán proporcionará la cámara, y el internet para trabajar.

**Resultados en base a indicadores.** Estas producciones serán constantes para mantener siempre contenido reciente y relevante de la congregación.

## CONCLUSIONES

- El departamento de comunicación es un punto vital para toda iglesia que posea una gran cantidad de miembros, ya que a través de este se puede hacer mejor uso de las herramientas de comunicación.
- Tanto la cuenta de twitter como de Facebook, facilitan el trabajo de llevar la palabra tanto a miembros de la congregación como a la población en general.
- El uso de trifoliales que contengan la información completa sobre I Iglesia Cristiana Rey DE Reyes Amatlán permitir que los miembros se encuentren informados tanto de la visión y misión como de quienes son las coberturas y/o personas que se están al frente de dicha Iglesia.

## RECOMENDACIONES

- Mantener siempre al día toda la información dentro del departamento de comunicación para cuando se necesite esta se encuentre disponible tanto par miembros, como para personas particulares que deseen saber más al respecto.
- Capacitar constantemente a quienes manejen las cuentas de twitter y Facebook, para poder hacer buen uso de las cuentas y de esta manera llevar un buen control y uso de las mismas.
- Es importante que los trifoliales siempre se encuentren con información actualizada y a la vista de los miembros para que siempre e lo necesiten tomen uno así como también puedan ser entregados a miembros que asisten por primer vez a la iglesia.



## GLOSARIO

1. **ALIANZA:** Acción de aliarse dos o más naciones, gobiernos o personas. Pacto o convención
2. **ANCIANO:** En los tiempos apostólicos, cada uno de los encargados de gobernar las iglesias.
3. **ANTECEDENTE:** Que antecede. Acción, dicho o circunstancia que sirve para comprender o valorar hechos posteriores.
4. **APOSTOL:** Propagador de cualquier género de doctrina importante. Predicador, evangelizador
5. **CAPSULA:** La que contiene a este.
6. **CRIATURA:** que no tiene la condición legal de nacida, de otro a quien debe su posición social
7. **DIAGNOSTICO:** Arte o acto de conocer la naturaleza de una enfermedad debilidad mediante la observación de sus síntomas y signos
8. **DISCIPULADO:** Doctrina, enseñanza, educación.
9. **DISCIPULO:** Persona que aprende una doctrina, ciencia o arte bajo la dirección de un maestro.
10. **DIVULGAR:** Publicar, extender, poner al alcance del público algo
11. **EJECUCION:** Ejecutar, llevar a la práctica, realizar
12. **ENCUESTA:** Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.
13. **ESPIRITU:** Don sobrenatural y gracia particular que Dios suele dar a algunas criaturas.
14. **ESTRATEGIA:** En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.
15. **EVANGELIO:** Libro que contiene el relato de la vida y mensaje de Jesucristo.

- 16. EVANGELIZAR:** Predicar la fe de Jesucristo o las virtudes cristianas.
- 17. GRAFICA:** Dicho de una descripción, de una operación o de una demostración: Que se representa por medio de figuras o signos.
- 18. IGLESIA:** Congregación de los fieles cristianos en virtud del bautismo.
- 19. INSTRUMENTO:** Conjunto de diversas piezas combinadas adecuadamente para que sirva con determinado objeto en el ejercicio de las artes y oficios.
- 20. LIDER:** Persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe u orientadora.
- 21. METODO:** Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.
- 22. MINISTERIO:** considerado en el conjunto de los varios departamentos en que se divide.
- 23. MISION:** Comisión temporal dada por un Gobierno a un diplomático o agente especial para determinado fin.
- 24. OBJETIVO:** Perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir, fin o intento.
- 25. PERFIL:** Figura que representa un cuerpo cortado real o imaginariamente por un plano vertical.
- 26. PLAN:** Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.
- 27. PREDICA:** Pronunciar un sermón.
- 28. PROTESTANTE:** Perteneciente o relativo a alguna de las Iglesias cristianas formadas como consecuencia de la Reforma.
- 29. SALVACION:** Consecución de la gloria y bienaventuranza eternas.
- 30. TECNICA:** Perteneciente o relativo a las aplicaciones de las ciencias y las artes.
- 31. VISION:** Contemplación inmediata y directa sin percepción sensible.

## BIBLIOGRAFÍA

- Merayo Pérez, Arturo; *Curso práctico de técnicas de comunicación escrita*, Tecnos, Madrid, 2005, 5 Ed.
- Galdon, Gabiel; *Introducción a la comunicación y a la información*, 2001
- Ander-Egg, Ezequiel; *Técnicas de investigación social*, 1983
- Tessi, Manuel; *Comunicación interna en la práctica*.
- Ritter, Michael; *Comunicación organizacional*

## **E-GRAFÍA**

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

[www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

[www.palabrita.net](http://www.palabrita.net)

[www.google.com.gt](http://www.google.com.gt)

**ANEXOS**

## 10. ANEXOS

### ANEXO 1

#### Encuesta a miembros Ministerios Rey de Reyes Amatitlán



Esta encuesta es un instrumento preparado para obtener una información básica sobre aspectos relacionados con la Corporación Cristiana Rey de Reyes.

Marque con una X

- |   |    |    |
|---|----|----|
| 1. Conoce bajo que cobertura se encuentra Rey de Reyes Amatitlán.   | SI | NO |
| 2. Usted sabe cuál es el nombre del apóstol a cargo de Rey de Reyes Amatitlán.                                      | SI | NO |
| 3. Tiene conocimiento de que hay más congregaciones de Rey de Reyes en Guatemala y el mundo.                        | SI | NO |
| 4. Podría mencionar cuál es la misión y la visión de Rey de Reyes.  | SI | NO |
| 5. Podría indicar cuáles son los días y las horas de servicio que brinda Rey de Reyes Amatitlán.                    | SI | NO |
| 6. Podría indicar cuáles son los nombres de los ancianos de Rey de Reyes Amatitlán.                                 | SI | NO |
| 7. Sabe si Rey de Reyes cuenta con un perfil en Facebook.   | SI | NO |
| 8. Sabía usted que Rey de Reyes transmite en vivo el servicio del domingo a través de internet.                     | SI | NO |
| 9. Está informado (a) de todas las actividades que realizará Rey de Reyes este año.                                 | SI | NO |
| 10. Existe un departamento donde puede acudir para aclarar dudas o para obtener información de Rey de Reyes.        | SI | NO |
| 11. Identifica como está organizado Rey de Reyes y quienes están al frente de cada área.                            | SI | NO |
| 12. Está de acuerdo en que se entreguen invitaciones donde se encuentre toda la información anteriormente descrita. | SI | NO |

## ANEXO 2

### ESTRATEGIAS

#### ESTRATEGIA 1

Creación del departamento de comunicación de la Iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.

#### LANZAMIENTO

#### ACCIÓN 1:

#### Mosaico para toma de fotografías



**Acción 2: Rótulos de mano**



**Acción 3: Invitación Apertura Departamento de Comunicación**





**Acción 4: Banner departamento de comunicación**



# ANEXO 3

## ESTRATEGIA 2

Comunicación e información interna para miembros de la iglesia Cristiana Rey De Reyes Amatitlán.

### ACCION 1

Elaboración de trifoliales que contengan la información relevante de la congregación

**ANTECEDENTES O HISTORIA**

Rey de Reyes Amatitlán inicia en 1993 como un aleccionado en la casa de la suegra del Dr. Y Apóstol Albano Cardona quien es el representante de esta corporación y nace con la necesidad e inquietud que tiene un grupo de personas por compartir de la palabra de Dios.

En 1998 se fundó la iglesia ya como una congregación formal.

En el año 2000 la asistencia de personas en la congregación es tan grande que se hace necesario trasladarse a un lugar mayor conocido por muchos como la "hostería azul".

En 2007 ocurre un evento importante donde nuestro pastor y cobertura de Rey de Reyes Amatitlán es nombrado Apóstol, grado de mayor autoridad y conocimiento, así como de gracia y amor de Dios.

En 2008 crece considerablemente la cantidad de personas que se congregan y se hace necesario trasladarse a un lugar más amplio lográndose la compra del mismo local ubicado en el edificio Baranico de Amatitlán.



**APOSTOL ALBANO CARDONA**  
DOCTOR EN TEOLOGIA

2da. Avenida 10-72 Barrio San Antonio, Amatitlán, Guatemala.  
Teléfono: 6635-3751

Correo electrónico:  
Corporación.reyde Reyes.amatitlan@gmail.com

Redes Sociales:

 Ministerios Rey De Reyes

 MINISTERIOS REY DE REYES AMATITLAN

 @CoReyDeReyesAma

**CONOZCAMOS MAS SOBRE  
NUESTRA CASA ESPIRITUAL**

---

**IGLESIA  
REY DE REYES**

*"Edificando corazones en Amatitlán"*



**UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

Corporación Cristiana Rey de Reyes se encuentra ubicada en el municipio de Amatitlán del departamento de Guatemala en la 2da. Avenida 10-72 Barrio San Antonio.

**INTEGRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Iglesia Cristiana Rey de Reyes Amatitlán se encuentra bajo la cobertura de Rey de Reyes central ubicada en la ciudad capital, existen varias corporaciones bajo esta cobertura tanto en Guatemala como en el mundo.

**MISIÓN**

Mateo 28:19-20 Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén.

**VISIÓN**

Marcos 16:15 Y les dijo: Id por todo el mundo; predicad el evangelio a toda criatura.

**DEPARTAMENTOS O DEPENDENCIAS**

Iglesia Cristiana Rey de Reyes Amatitlán se encuentra organizada de la siguiente manera:

- Ministerio de damas  
Pastora Marnie de Cardona
- Ministerio de juventud  
Pastor Leonel Quintana
- Ministerio de varones  
Anciano Iván Gil
- Ministerio de niños  
Doris de Aragón
- Ministerio de alabanza  
Anciano Marco Antonio Córdova

**HORARIOS DE SERVICIOS**

**Servicio de jóvenes** - lunes de 19:00 a 21:00 horas

**Noche de oración** - miércoles de 19:00 a 21 horas

**Servicio general** - domingo de 9:00 a 11:00 horas

**Intercesión** - lunes a viernes de 5:00 a 6:00 horas.

**Centro de estudios superiores ( CADES )** - jueves de 19:00 a 20:00

**SECRETARIA DE ATENCIÓN**

lunes a viernes de 15:00 a 19:00 horas.



**Organigrama**



## ANEXO 4

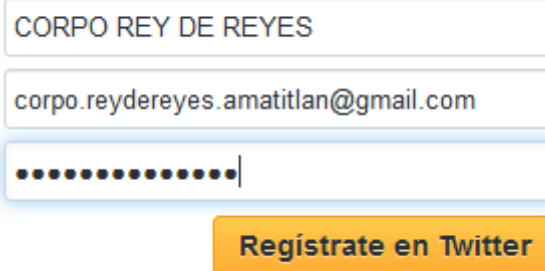
### ESTRATEGIA 3

Fortalecimiento de la comunicación externa.

#### ACCION 1

Apertura cuenta de Twitter @CoReyDeReyesAma

¿Eres nuevo en Twitter? Regístrate



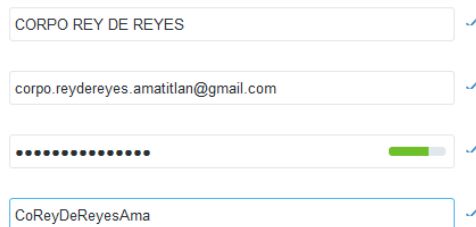
CORPO REY DE REYES

corpo.reydereyes.amatitlan@gmail.com

.....

**Regístrate en Twitter**

## Únete hoy a Twitter.



CORPO REY DE REYES ✓

corpo.reydereyes.amatitlan@gmail.com ✓

..... ✓

CoReyDeReyesAma ✓

Recomendaciones: [CoAmatitlan](#) | [CoReydereyes](#) | [co\\_amatitlan](#) | [co\\_reydereyes](#) | [CoReyDeReyesAm1](#)

Personalizar Twitter en función a mis visitas recientes a sitios web. [Más información.](#)

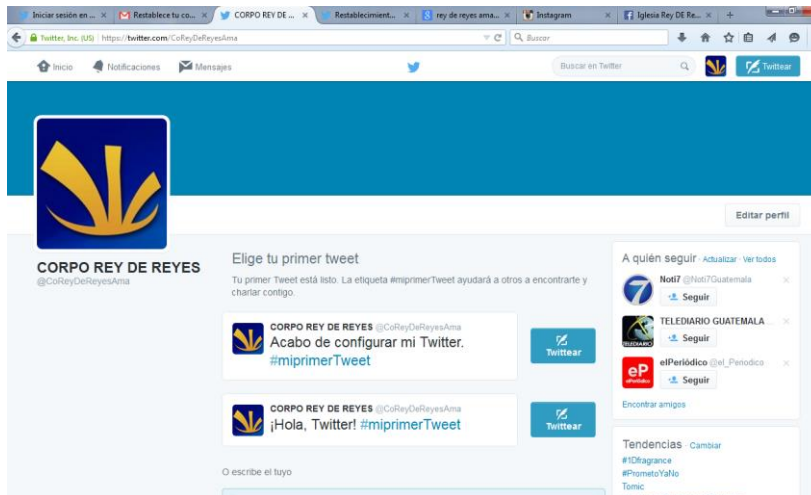
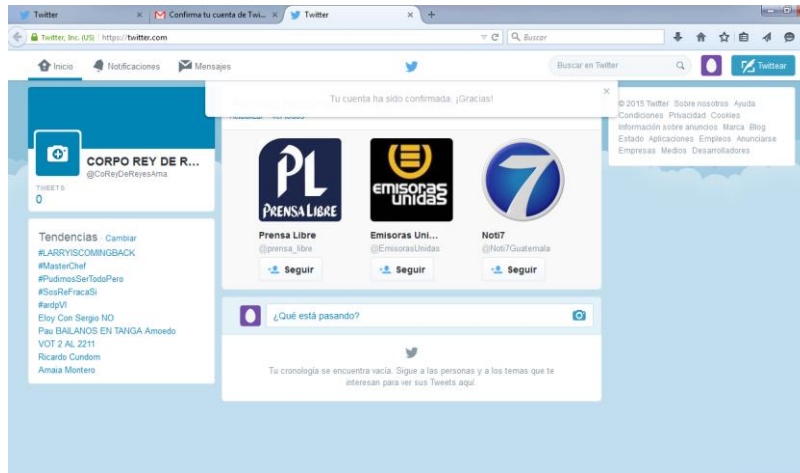
**Regístrate**

## ¿En qué estás interesado?

Continuar

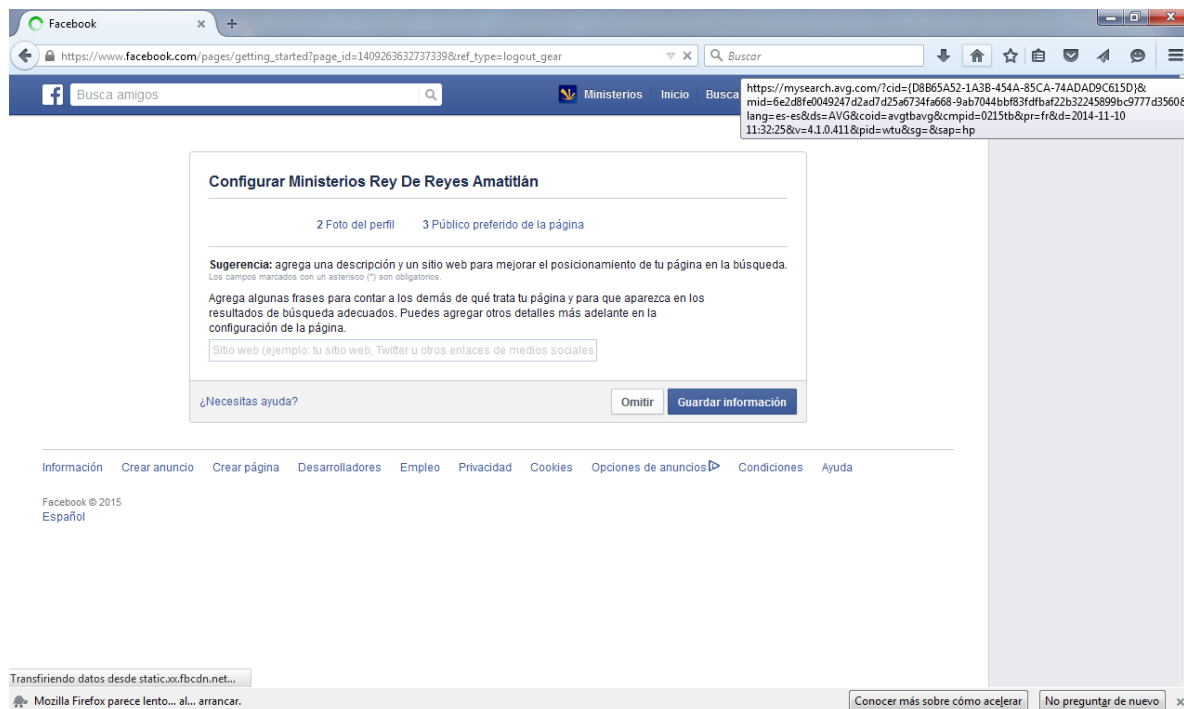
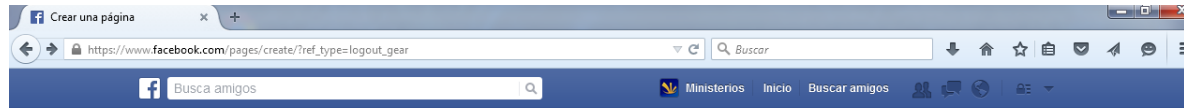
Elige una o más de las siguientes opciones y te daremos algunas sugerencias geniales

- Cuentas populares
- Música
- Fútbol
- Medios y Periodistas
- Gobierno y Política
- Entretenimiento
- Cine
- Innovación
- Gastronomía
- Organizaciones
- Cuentas oficiales
- Elecciones 2012
- Turismo
- Deportes
- Literatura
- Moda y belleza



## ACCION 2

### Apertura Fan page Ministerios Rey De Reyes



### Configurar Ministerios Rey De Reyes Amatitlán

- 1 Información
- 2 Foto del perfil
- 3 Público preferido de la página

**Sugerencia:** agrega una descripción y un sitio web para mejorar el posicionamiento de tu página en la búsqueda. Los campos marcados con un asterisco (\*) son obligatorios.

Agrega algunas frases para contar a los demás de qué trata tu página y para que aparezca en los resultados de búsqueda adecuados. Puedes agregar otros detalles más adelante en la configuración de la página.

Iglesia Cristina Rey de Reyes Amatitlán es una extencion de Corporacion Rey de Reyes Central ubicada en la ciudad Capital

Sitio web (ejemplo: tu sitio web, Twitter u otros enlaces de medios sociales)

¿Necesitas ayuda?

### Configurar Ministerios Rey De Reyes Amatitlán

- 1 Información
- 2 Foto del perfil
- 3 Público preferido de la página



Subir desde computadora

Importar de sitio web

Facebook

https://www.facebook.com/pages/getting\_started?page\_id=1409263632737339&step=preferred\_audience

Ministerios Inicio Buscar amigos

### Configurar Ministerios Rey De Reyes Amatitlán

1 Información 2 Foto del perfil 3 Público preferido de la página

Dinos algo sobre la gente con quién más quieres conectarte. Cualquiera podrá encontrar tu página, pero haremos todo lo posible para que se muestre a las personas que más te importan.

Lugares Guatemala  
 Guatemala (todo el país)  
 Incluir | Agrega un país, estado/provincia, ciudad, código |  
 Todas las personas de este lugar

Edad 13 - 65+

Sexo Todos Hombres Mujeres

Intereses Entradas adicionales  
 Biblia  
 Cristianismo  
 Dios  
 Busca intereses | Sugerencias | Explorar

Omitir **Guardar** Chat

Mozilla Firefox parece lento... al... arrancar. Conocer más sobre cómo acelerar No preguntar de nuevo

Ministerios Rey De Reyes A...

https://www.facebook.com/pages/Ministerios-Rey-De-Reyes-Amatitlán/1409263632737339?skip\_nax\_wizard=true#

Ministerios Rey De Reyes Amatitlán

Página Mensajes Notificaciones 1 Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Completar información de la página 66 % COMPLETO

Agregar una foto del perfil  
 Las fotos o los logos son más eficaces

Agregar una foto de portada  
 Da un toque de personalidad a tu página

Agregar información de contacto  
 Ayuda a que los demás te encuentren fácilmente

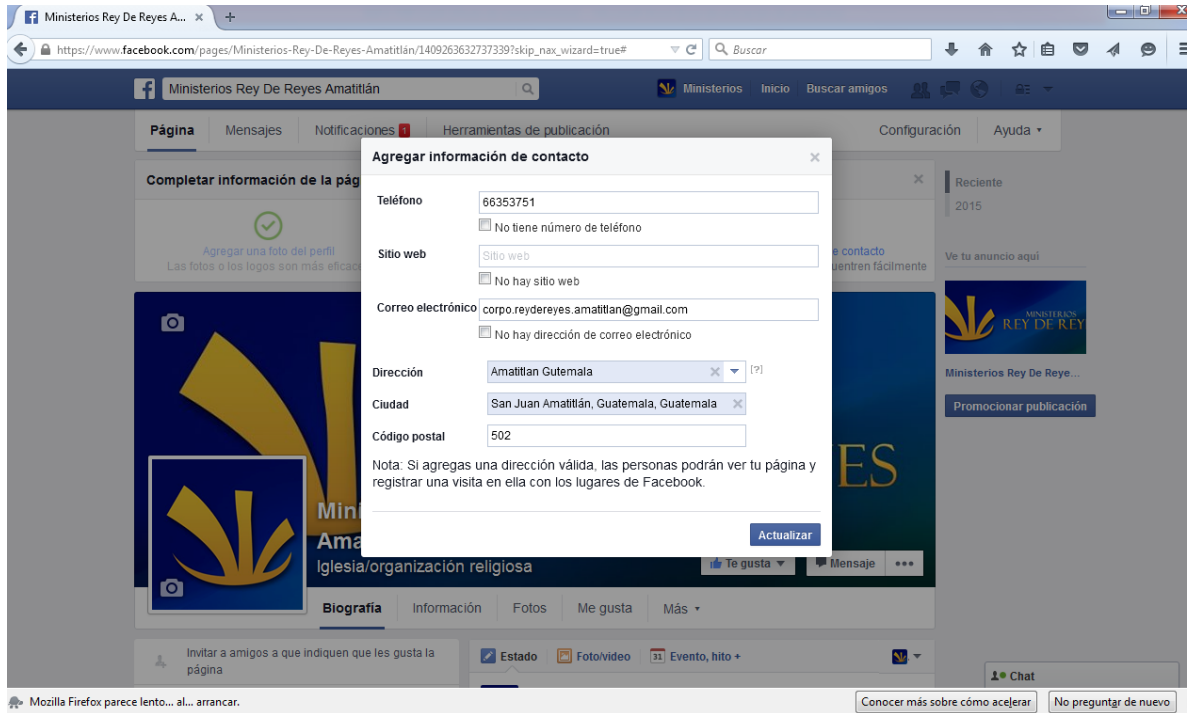
Ministerios Rey De Reyes  
 Amatitlán  
 Iglesia/organización religiosa

Te gusta Mensaje

Biografía Información Fotos Me gusta Más

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página Estado Foto/video Evento, hito

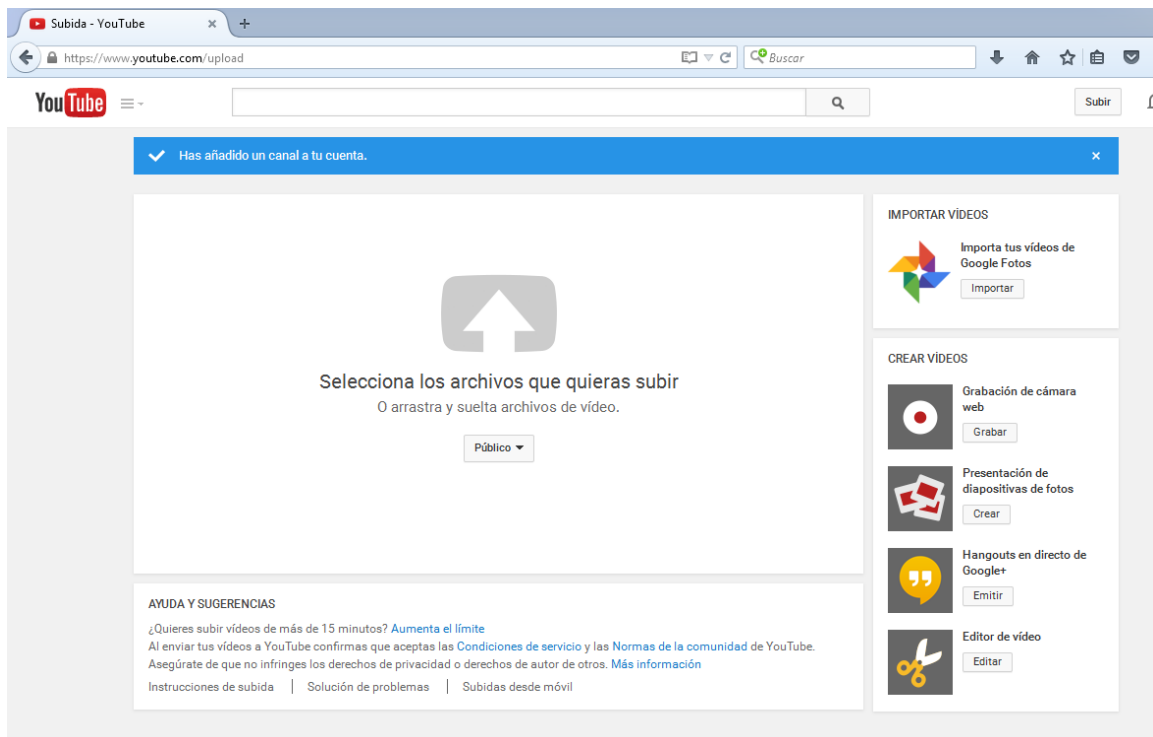
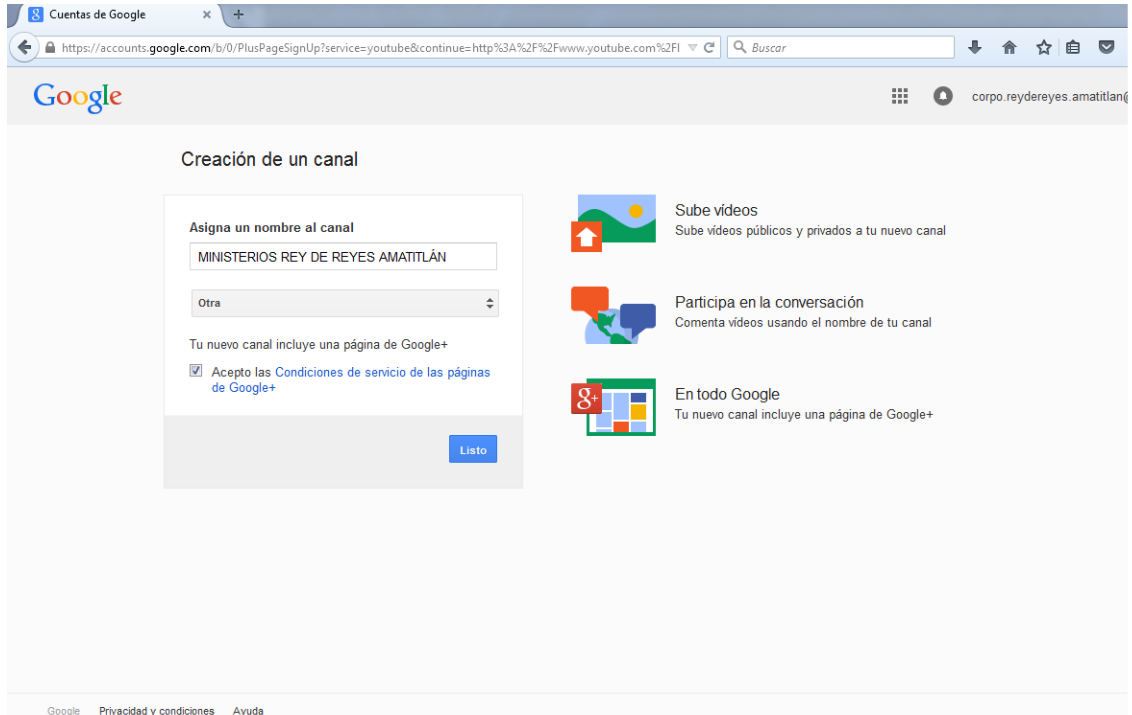
Mozilla Firefox parece lento... al... arrancar. Conocer más sobre cómo acelerar No preguntar de nuevo





## ACCION 3

### Apertura Canal de you Tube MINISTERIOS REY DE REYES AMATITLAN



## ANEXO 5

### LANZAMIENTO DE TODAS LAS ESTRATEGIAS





## ANEXO 6

### INAUGURACIÓN DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN IGLESIA REY DE REYES AMATITLÁN



