

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

“Plan de comunicación para incrementar el nivel de audiencia del programa televisivo Construyendo Guate, que visibiliza las acciones del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda”

Esvin Rodolfo Hernández Véliz

Guatemala, Noviembre de 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

“Plan de comunicación para incrementar el nivel de audiencia del programa televisivo Construyendo Guate, que visibiliza las acciones del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda”

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Esvin Rodolfo Hernández Véliz

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2015

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Jhonny Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisor(a) de EPS

Lic. Fernando I. Flores Barrios

Guatemala, 06 de agosto de 2015

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Reciba un cordial saludo del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, (CIV), esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que Esvin Rodolfo Hernández Véliz, quién se identifica con DPI 2592 61327 0101 y numero de carné 200416720 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en el departamento de Relaciones Públicas, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del 04 de mayo al 05 de agosto del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto "Plan de comunicación para incrementar el nivel de audiencia del programa televisivo Construyendo Guate, que visibiliza las acciones del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda", todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV). Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del espesista.

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,



Vicky Castillo

Directora de Relaciones Públicas





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

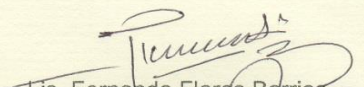
Estudiante
Esvin Rodolfo Hernández Véliz
Carné: 200416720
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

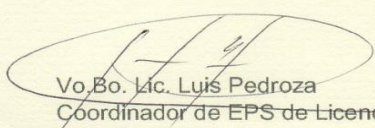
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE AUDIENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO CONSTRUYENDO GUATE, QUE VISIBILIZA LAS ACCIONES DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores Barrios
Supervisor de EPS Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por perdonar mis errores, protegerme a todas horas e iluminar mis pasos.

A MI MADRE

Mary Véliz, por ser el motivo de mi esfuerzo y orgullo de mi vida. Por enseñarme que todo se puede alcanzar y las metas se pueden cumplir con decisión, carácter y valentía. Por su amor que la hizo incansable en su difícil tarea de madre. Este título es para vos. Muchas gracias.

A MI HERMANA Y SOBRINO

Por estar a mi lado siempre y despertar en mi la pasión por la comunicación. Por estar al pendiente de tu hermanito y animarme en momentos difíciles. A mi Ale por inspirarme a ser una mejor persona, un profesional exitoso y su ejemplo a seguir.

A MI ABUELO Y CUÑADO

Por formar parte de la familia que me enorgullece.

A MIS AMIGOS

Los de siempre, los que de día o de noche estuvieron al pendiente de este proceso y se alegraron de este éxito. Todo mi cariño, respeto y lealtad.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por darme las herramientas del conocimiento para desempeñarme profesionalmente e inculcarme el orgullo de ser sancarlista.

ABSTRACT

El presente proyecto, fue ejecutado por medio del programa Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-. Consistió en la elaboración de un plan de comunicación, para incrementar el nivel de audiencia del programa televisivo “Construyendo Guate” que visibiliza las acciones que ejecuta el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV). Para ello se trabajó en tres fases; la primera fue un diagnóstico comunicacional aplicando herramientas cualitativas y cuantitativas que permitieron ahondar en las fortalezas y necesidades comunicacionales del programa televisivo con el objetivo de despertar el interés en más televidentes. La segunda fase, consistió en la planificación y planteamiento de estrategias de comunicación, para fortalecer el contenido del programa, posicionarlo en la preferencia de más hogares a nivel nacional, lo cual incide directamente en el objetivo general de obtener mayor audiencia, una vez concluido el planteamiento de la estrategia, fue revisado por el la Directora de Comunicación Social del Ministerio de Comunicaciones, Departamento de EPS de la Escuela de ciencias de la Comunicación USAC, para su aval respectivo. La tercera fase, se basó en la ejecución de la estrategia, a través de implementación, de herramientas comunicacionales que permitan que más personas conozcan el programa a nivel nacional con una campaña publicitaria de radio, televisión y redes sociales realizándose durante el periodo de abril a agosto de 2015. Después de la ejecución de dichas acciones se procedió a la evaluación de cada producto comunicacional tomando en cuenta los objetivos de cada uno de estas, el público objetivo, área geográfica de impacto, medio utilizado y el presupuesto, con lo cual se determinó la efectividad de las mismas. La Estrategia de Comunicación, implementada obtuvo resultados positivos para el programa “Construyendo Guate”, incrementado su nivel de audiencia.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|----------|
| INTRODUCCIÓN | I |
| JUSTIFICACIÓN | II |
| | |
| CAPÍTULO I | |
| | |
| 1. DIAGNÓSTICO..... | 1 |
| 1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO..... | 1 |
| 1.1.1 Objetivo General..... | 1 |
| 1.1.2 Objetivos Especificos..... | 1 |
| 1.2 MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA CIV..... | 2 |
| 1.2.1 Ubicación geográfica..... | 2 |
| 1.2.2 Integración y alianzas estratégicas..... | 2 |
| 1.2.3 Antecedentes o historia..... | 2 |
| 1.2.4 Departamentos o dependencias..... | 4 |
| 1.2.5 Misión..... | 5 |
| 1.2.6 Visión..... | 5 |
| 1.2.7 Objetivos institucionales..... | 5 |
| 1.2.8 Público objetivo..... | 6 |
| 1.2.9 Organigrama..... | 7 |
| 1.3 METODOLOGÍA..... | 8 |
| 1.3.1 Descripción del método..... | 8 |
| 1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección..... | 8 |

| | |
|---|----|
| 1.3.3 Cronograma del diagnóstico | 8 |
| 1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS..... | 10 |
| 1.4.1 Ficha de entrevistas | 10 |
| 1.4.2 Resultado de las entrevistas | 11 |
| 1.4.3 Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas..... | 12 |
| 1.5 RADIOGRAFÍA DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA CIV | 16 |
| 1.5.1 FODA del programa televisivo "Construyendo Guate" | 17 |

CAPÍTULO II

| | |
|---|-----------|
| 2. PLAN DE COMUNICACIÓN..... | 19 |
| 2.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES | 19 |
| 2.2 OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN..... | 20 |
| 2.2.1 Objetivo general | 20 |
| 2.2.2 Objetivos específicos | 20 |
| 2.3 PÚBLICO OBJETIVO | 21 |
| 2.4 MENSAJE..... | 22 |
| 2.5 ESTRATEGIAS | 22 |
| 2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN..... | 23 |

CAPÍTULO III

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 3. INFORME DE EJECUCIÓN..... | 27 |
| 3.1 PROYECTO DESARROLLADO | 27 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.1.1 | Financiamiento | 27 |
| 3.1.2 | Presupuesto | 29 |
| 3.1.3 | Beneficiario | 30 |
| 3.1.4 | Recursos humanos | 30 |
| 3.1.5 | Áreas geográficas de acción | 31 |
| 3.2 | ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS | 31 |
| 3.3 | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 36 |
| 3.4 | CONRTOL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN) | 36 |
| | CONCLUSIONES..... | 37 |
| | RECOMENDACIONES | 38 |
| | GLOSARIO DE TERMINOS | 39 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 41 |
| | EGRAFÍA..... | 42 |
| | ANEXOS | 43 |
| | Transcripción completa de las entrevistas | 43 |
| | Modelo de la encuesta | 45 |
| | Fotografías | 46 |

Introducción

Dicen que un buen comunicador es aquel que se preocupa por la fácil comprensión de su escritura y no por llenar espacios. En ese sentido, quiero contarles que el presente Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- busca proporcionar las herramientas para incrementar el nivel de audiencia de un programa televisivo con acciones claras, sencillas y concisas que de forma exitosa atraerán la atención de televidentes.

En enero de 2015 nace “Construyendo Guate”. El objetivo principal es comunicar y educar a la población guatemalteca en general en materia de infraestructura y comunicaciones. En este espacio se transmiten imágenes y detalles de la construcción, edificación y gestión que solo este programa puede trasladar a la comodidad de los hogares guatemaltecos de primera mano, como una herramienta comunicacional para dar a conocer las acciones que realiza a nivel nacional.

En la presente investigación que forma parte del proceso para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación también se presentan análisis las oportunidades existentes del espacio televisivo para reforzarlas y presentar propuestas de rápida ejecución para atraer audiencia al programa televisivo. Hoy en día uno de los mejores métodos para trasladar información a las personas, es la televisión. En ese sentido se busca fortalecer esa poderosa herramienta que ya está en manos del Ministerio de Comunicaciones.

Dentro del presente análisis se toma en cuenta estrategias modernas y de mínima inversión que buscan ampliar la difusión del programa “Construyendo Guate”. Se contempla también la necesidad de la población en conocer más acerca de los sectores de construcción, infraestructura, vivienda, transportes, entre otros, además de su funcionamiento y forma de operar. Esperando que este aporte sea claramente positivo para todos aquellos que de una u otra manera, se relacionen con programas televisivos.

Los años envejecen la piel, pero perder el entusiasmo envejece el alma.

Justificación

Resulta imperativo dar a conocer las acciones que el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) desarrolla en todo el país para evaluar su impacto y verificar el cumplimiento de las políticas de gobierno. El CIV cuenta con un producto comunicacional que pocas entidades de gobierno tienen acceso, un programa televisivo difundido por el Canal de Gobierno con el nombre de “Construyendo Guate”.

Actualmente el programa se encuentra en etapa de crecimiento y ante la necesidad de incrementar sus niveles de audiencia y cobertura es preciso publicar acciones comunicacionales de rápida ejecución como parte de una estrategia clave de mejoramiento, además de proponer cambios estructurales en la parrilla del programa que permitan ampliar la cobertura, garantizar la recepción de los mensajes y confirmar la difusión de las intervenciones del Ministerio en el acontecer nacional.

Debido a que el programa se transmite en Canal de Gobierno que un medio oficial y de poca cobertura es necesario ampliar la cantidad de teleaudiencia. En ese sentido, se planteará una estrategia comunicacional para fortalecer la herramienta ya existente.

El objetivo primordial de esta investigación es el estudio de medios de comunicación alternativos para mejorar y ampliar la difusión del programa televisivo y posicionarlo como referente en el área de construcción e infraestructura en el país.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

Durante el proceso de investigación realizado en el programa televisivo “Construyendo Guate” acerca del nivel de audiencia y el posicionamiento en la preferencia de los televidentes, se documentaron en el presente diagnóstico los hallazgos más importantes detectados, tomando en cuenta factores internos y externos de la unidad de relaciones públicas del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), que tiene a cargo la producción del espacio televisivo objeto de estudio. El fin es proporcionar información fehaciente y confiable para la elaboración de estrategias efectivas y alternativas de acción en el ámbito de comunicación, para dar solución a las problemáticas encontradas.

1.1 OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO

1.1.1 Objetivo general

Desarrollar y aplicar un plan de comunicación apegado al presupuesto y a las herramientas disponibles en el departamento de Relaciones Públicas del CIV, para incrementar el nivel de audiencia en el programa televisivo Construyendo Guate que se transmite en el Canal de Gobierno (69 de Claro Básico y 84 de Claro Avanzado y Tigo Star), para informar a la población en general sobre los avances en aspectos de infraestructura que se generan en el país, como parte del mandato del Ministerio de Comunicaciones.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Divulgar la existencia del programa televisivo Construyendo Guate, del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, a través de la creación de cuentas en redes sociales, (Facebook y Twitter).

- Incrementar la audiencia del programa, con una campaña publicitaria mediante spot radiales y televisivos, donde se muestre de forma atractiva y amena el contenido de este espacio televisivo.
- Posicionar a Construyendo Guate como el programa televisivo pionero y referente en el sector de construcción e infraestructura en Guatemala.

1.2 MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA

1.2.1 Ubicación Geográfica

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) tiene sedes y dependencias en todo el país. El edificio central se localiza en la 8 Avenida y 15 calle zona 13 Guatemala, Guatemala.

1.2.2 Integración y alianzas estratégicas

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) es un ente gubernamental, en ese sentido cuenta con el apoyo de todo el aparato de gobierno ante una posible emergencia o mandato directamente emitido por el Presidente de la República. También trabaja conjuntamente con organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y la cooperación internacional.

1.2.3 Antecedentes o historia

Fue creado un 24 de agosto del año 1871, con el nombre de Ministerio de Fomento, de acuerdo al decreto número 14, adjudicándole como funciones la protección y mejora del comercio, agricultura, ganadería, artes, industrias, obras públicas, líneas telegráficas, caminos, puentes, puertos y además medios de comunicación. Este mismo Decreto suprimió el Consulado de Comercio, que venía desempeñando similares atribuciones.

Después de la revolución de 1944 fue reestructurado con el nombre de Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas por medio de Decreto No. 93, del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Organismo Ejecutivo, emitido el 25 de abril de 1945. El 22 de marzo de 1983 por medio del Decreto Ley 19-83, se integró la Dirección General de Transportes al Ministerio, por lo que a partir de esa fecha se llamó Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas. El 27 de agosto de 1997 y según el Decreto 74-97 emitido por el Congreso de la República paso a llamarse Ministerio de Comunicaciones, Transporte, Obras Públicas y Vivienda, al pasar a formar parte del mismo el Fondo Guatemalteco para la Vivienda FOGUAVI. Posteriormente, el 17 de agosto de 1999, el CIV se reglamenta con el acuerdo Gubernativo 520-99, convirtiéndolo en el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

El Ministerio de Comunicaciones como hoy se conoce fue creado por el acuerdo Gubernativo 520-99, de fecha 17 de agosto de 1999. Copiado literalmente asignas las siguientes tareas: ” En el marco de lo establecido en la Ley del Organismo Ejecutivo, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda tendrá las funciones generales siguientes: a) Administrar en forma descentralizada y subsidiaria o contratar la provisión de los servicios de diseño, construcción, rehabilitación, mantenimiento y supervisión de las obras públicas e infraestructura a su cargo; b) Proponer al Organismo Ejecutivo las normas técnicas relativas a las obras públicas, para lo cual deberá coordinarse con los otros Ministerios correspondientes; c) Financiar subsidiariamente el diseño, construcción, rehabilitación y mantenimiento de las obras públicas; d) Crear y participar en la administración o contratación de los mecanismos financieros para la construcción, rehabilitación y mantenimiento de las obras públicas; e) Proponer para su aprobación y ejecutar los instrumentos normativos de los sistemas de transporte terrestre, fluvial, marítimo y aéreo, así como de las frecuencias radiales y televisivas de telecomunicaciones, correos y telégrafos, velando por su pronta, estricta y eficiente aplicación; f) Administrar descentralizadamente lo relativo al aprovechamiento y explotación de espectro radioeléctrico; g) Velar porque se preste en forma descentralizada los servicios de información de meteorología, vulcanología, sismología e hidrología;

h) Administrar la contratación, concesión y otras formas descentralizadas de prestación de los servicios públicos a su cargo y supervisar su ejecución; i) Ejercer la autoridad portuaria y aeroportuaria nacional;. Dado en el entonces presidente Álvaro Arzú. A pesar que el Decreto Legislativo 1042 dispuso la creación de un Ministerio de Comunicaciones, este organismo, como todos los demás que operaban dentro del Gobierno, tenía funciones compartidas.

En 1871, recibió el nombre de Ministerio de Fomento. Durante los años 1934 y 1935, se denominó Secretaria de Agricultura y Caminos. Después de la revolución de 1944 fue reestructurado con el nombre de Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas, en marzo de 1983 se integró la Dirección General de Transportes al Ministerio, por lo que a partir de esa fecha se llamó Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas. En agosto de 1997 paso a llamarse Ministerio de Comunicaciones, Transporte, Obras Públicas y Vivienda. Fue hasta el año de 1999 cuando se establece su nombre como hoy lo conocemos, a través del acuerdo Gubernativo 520-99 que lo llamó: Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

El Departamento de Relaciones Públicas del CIV, fue creado mediante acuerdo Gubernativo 520-99 que, a través del artículo 7, Funciones de las Unidades Administrativas del Nivel Superior, le asignó las siguientes atribuciones; “Es la dependencia encargada de recopilar la información de los datos generales de proyectos en ejecución, avances de trabajos y obras ya finalizadas para elaborar boletines de prensa, cuñas radiales y grabaciones de videos, así como preparar el material de apoyo para las conferencias de prensa que brinden los funcionarios del Ministerio”.

1.2.4 Departamentos o dependencias

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda está compuesto por cinco viceministerios que tiene a su cargo un total de 15 dependencias.

El orden es el siguiente: Viceministerio Administrativo Financiero, Viceministerio de Infraestructura, Viceministerio de Transportes, Viceministerio de Telecomunicaciones y el Viceministerio de Vivienda. El departamento de Relaciones Públicas está cargado al despacho superior, es decir, recibe instrucciones directas del Ministro.

1.2.5 Misión

Ser el ente rector que direcciona, reglamenta y representa en el ámbito nacional a los sectores de comunicaciones, infraestructura y vivienda, ejecutando políticas y estrategias para integrar al país con servicios acorde al desarrollo social y económico de la nación, contribuyendo a mejorar la competitividad a través del ejercicio de una administración y control eficientes.

1.2.6 Visión

Es ser una entidad modelo de la gestión pública, rectora del desarrollo de la infraestructura del Estado, ejerciendo un acompañamiento efectivo en el desarrollo de los sectores de comunicaciones, infraestructura y vivienda, como soportes del crecimiento de la economía nacional. Además, ser un eje del desarrollo integral de los guatemaltecos a través de la promoción y facilitación para el acceso universal a la tecnología de la información, las comunicaciones y vivienda.

1.2.7 Objetivos Institucionales

Cumplir sus funciones con el respaldo de su marco jurídico y marco político, el cual se basa en la Agenda Nacional del Cambio, Pacto Hambre Cero, Pacto Fiscal y Competitividad, y Pacto Paz, Seguridad y Justicia, Plan Nacional de Desarrollo Vial 2008-2017, Proyecto Mesoamérica, Plan Maestro Nacional de Transporte 1996-2015,

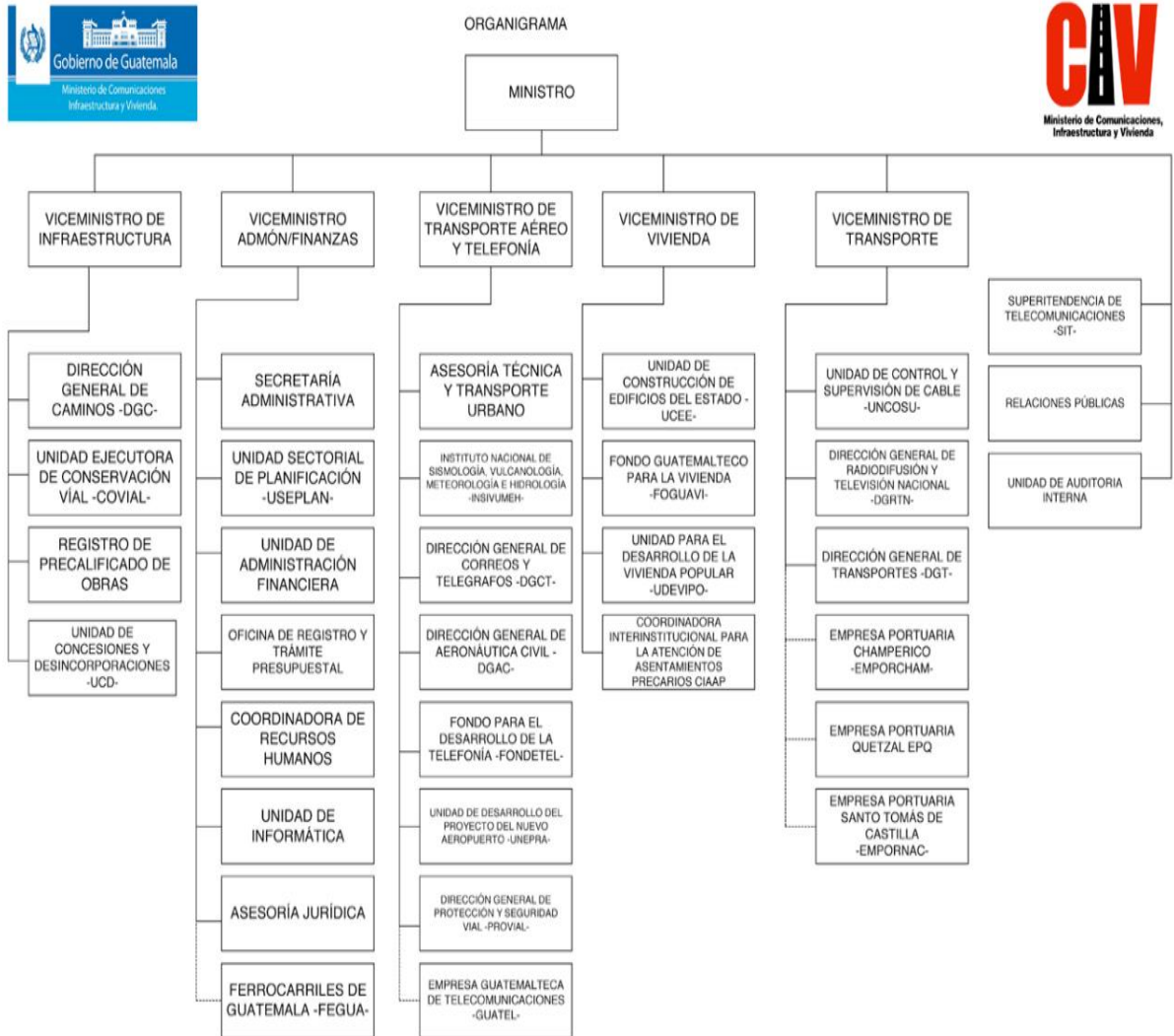
Estrategia Nacional de Caminos y Transportes en el área Rural, - ENCTAR- 2003, Plan Nacional de Seguridad Vial 2004 y Plan Nacional de Transporte de Carga.

Formular políticas y hacer cumplir el régimen jurídico aplicable al establecimiento, mantenimiento y desarrollo de los sistemas de comunicaciones y transportes del país; al uso y aprovechamiento de las frecuencias radioeléctricas y el espacio aéreo; a la obra pública; a los servicios de información de meteorología, vulcanología, sismología e hidrología; y a la política de vivienda y asentamientos humanos.

1.2.8 Público Objetivo

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda se debe a las familias guatemaltecas de todo el país. El compromiso adquirido es con la población más necesitada para apoyar la transformación de las condiciones de vida en las comunidades donde trabajamos, mediante diversas acciones técnicas y políticas que permitan desarrollar procesos participativos de transformación social.

1.2.9 Organigrama general del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda



Fuente: Manual de Funciones del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del método

El método es científico debido a que se realizaron entrevistas directas a los creadores y productores del programa televisivo Construyendo Guate y se trasladó una muestra de encuestas al G.O.

1.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección

Encuestas y entrevistas directas.

1.3.3 Cronograma del diagnóstico

Enero

| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------|---|--------|-----------|--------|---------|--------|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| | Primer curso propedéutico "Fase Diagnóstico" | | | | | |

Febrero

| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|--|---|---|-------------------------|--------|---------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Solicitud de cartas para realizar EPS. | | Compilación y Selección de información. | | | | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | Compilación y Selección de información. | | | | | |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | Encuestas y entrevistas a G.O. | | Análisis de resultados. | | | |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | Entrega de carta de aceptación para realizar EPS y Redacción del Diagnóstico. | | | | | |

Marzo

| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------|---|--------|-----------|--------|---------|--------|
| 1 | 2 Entrega Capítulo 1 (Diagnóstico) | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1 Ficha de entrevistas

La entrevista fue realizada a la productora del programa televisivo Construyendo Guate y Jefe de Relaciones Públicas del CIV, Licda. Vicky Castillo. Se plantearon cinco preguntas.

Pregunta 1

¿Cómo surge la idea de lanzar al aire el programa “Construyendo Guate”?

Pregunta 2

¿Cuáles fueron los principales retos para la implementación del programa en el Canal de Gobierno?

Pregunta 3

¿En cuanto al set del programa, como fue creado y ambientado al Ministerio de Comunicaciones?

Pregunta 4

En cuanto al contenido del programa, ¿Cómo se realiza el proceso y selección de los temas para que sean comprendidos por la población guatemalteca en general?

Pregunta 5

¿Cómo se puede mejorar la difusión del programa?

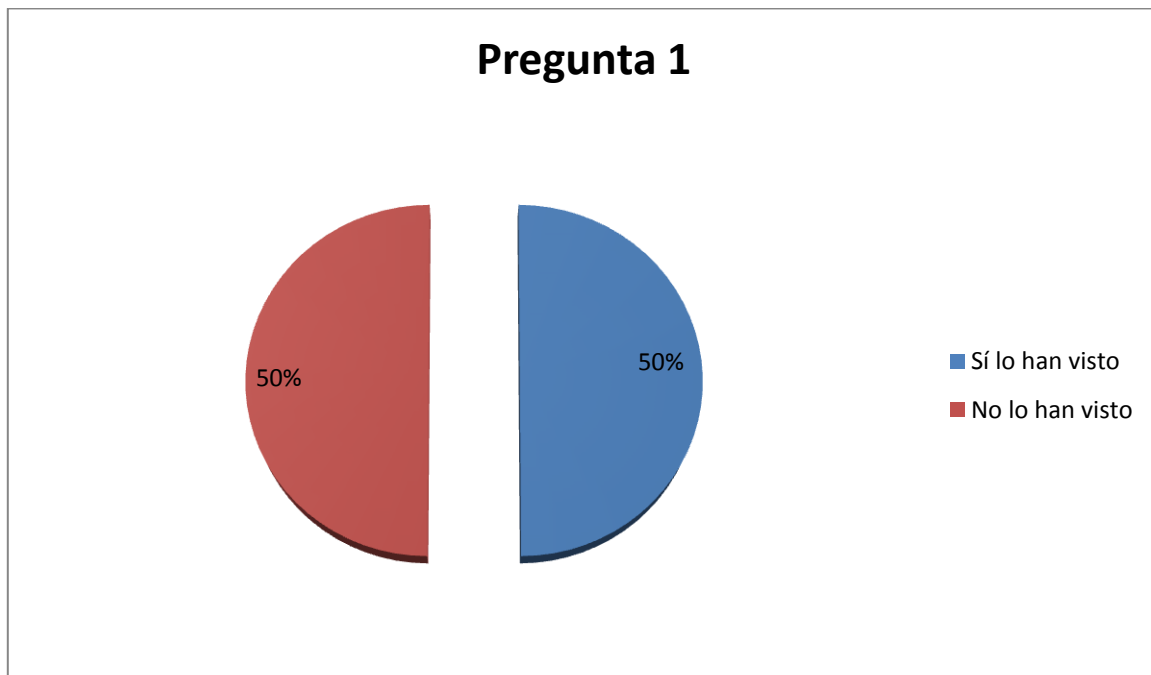
1.4.2 Resultado de la entrevista

En las respuestas resalta la necesidad de aumentar la difusión del programa a través de estrategias publicitarias enfocadas a visibilizar las acciones del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda CIV. También se plantea la posibilidad de un cambio de horario.

1.4.3 Gráficas e interpretaciones del resultado de las encuestas.

Pregunta 1

¿Ha visto el programa de televisión “*Construyendo Guate*” transmitido por el Canal de Gobierno en 69 de Claro TV Básico y 84 de Claro TV Avanzado y Cablefusión en horario de 15:00 a 16:00 horas?

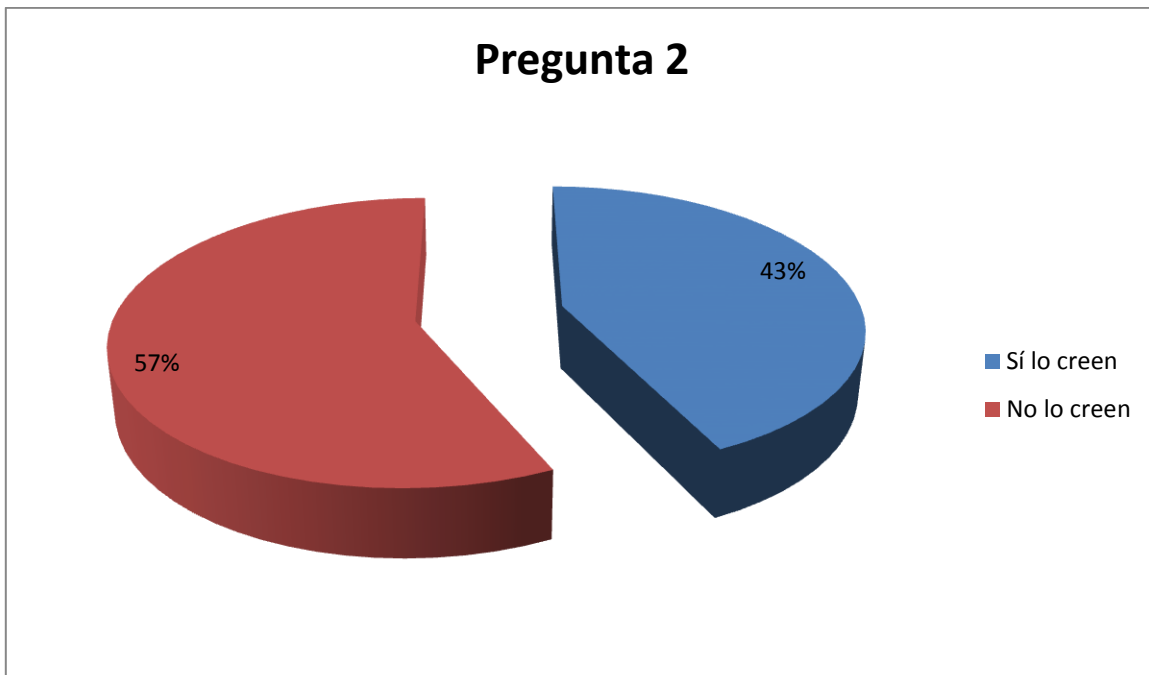


Fuente: Esvin Véliz 18-02-2015

Interpretación: Un 50 por ciento de los entrevistados ha visto alguna vez el programa de televisión “*Construyendo Guate*”.

Pregunta 2

¿Cree que los temas tratados en el programa televisivo son de interés para la población guatemalteca en general?

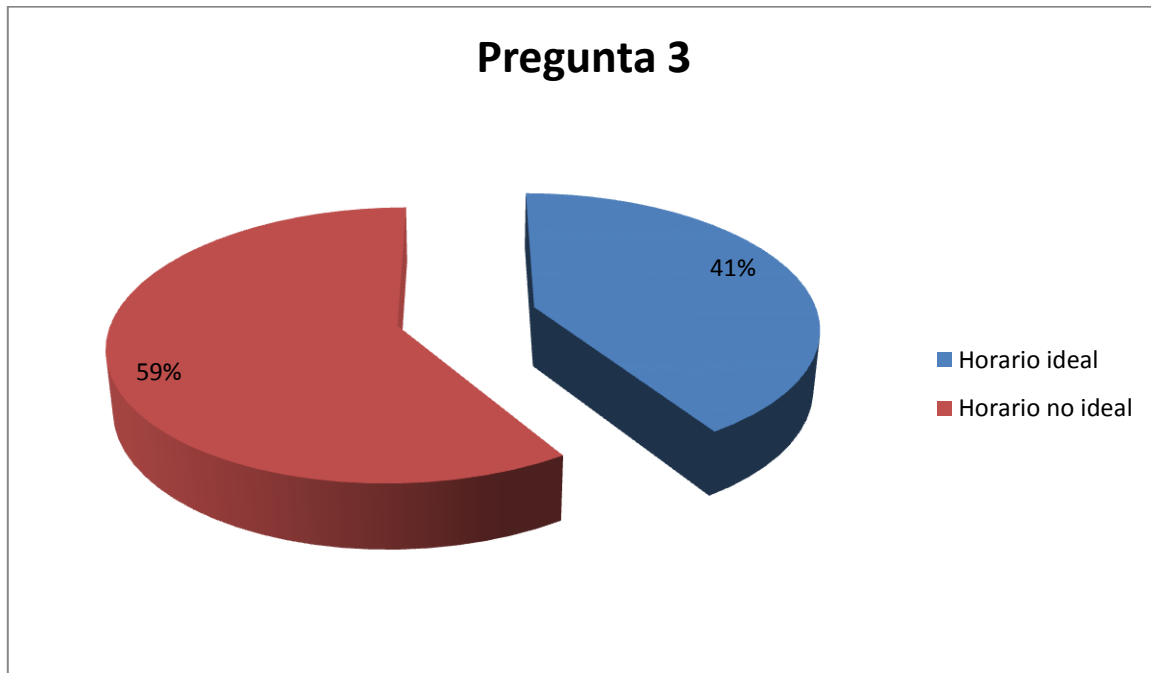


Fuente: Esvin Véliz 18-02-2015

Interpretación: El 57 por ciento de las personas encuestadas creen que los temas abordados en el programa no son de interés, y un 43 por ciento consideran que sí son de importancia para los televidentes.

Pregunta 3

¿El horario de trasmisión es el ideal para que llegar a la población interesada?

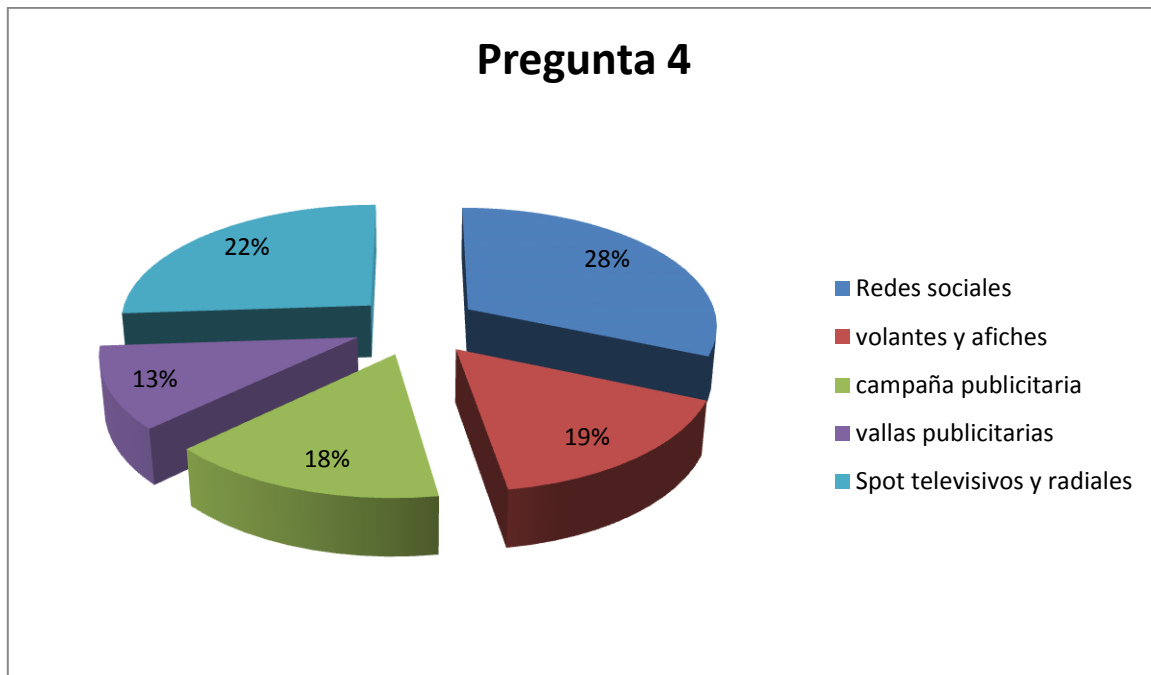


Fuente: Esvin Véliz 18-02-2015

Interpretación: Un 41 por ciento cree que el horario es el ideal, porque las amas de casa, los niños y jóvenes estudiantes ya están en casa. Mientras que el 59 por ciento cree que el horario no es el indicado porque no están todos en casa.

Pregunta 4

¿Qué medios publicitarios podrían utilizarse para ampliar la difusión del programa televisivo “Construyendo Guate”?

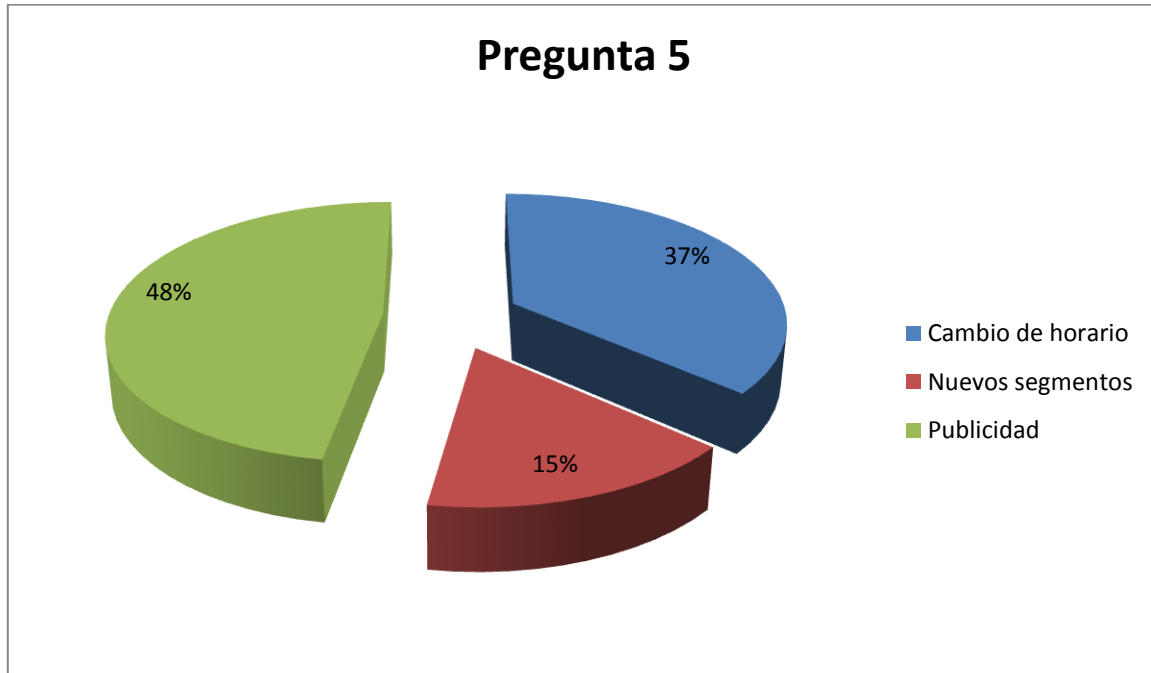


Fuente: Esvin Véliz 18-02-2015

Interpretación: La muestra encuestada revela que se necesita una serie de elementos publicitarios y estratégicos. Sobresale que las redes sociales son preferidas para difundir información con 28% de la preferencia de los entrevistados. Los Spot televisivos y radiales alcanzaron 22% en la opinión de los encuestados. El 50 por ciento restante se divide en volantes y afiches, campañas publicitarias y vallas publicitarias como elementos para ampliar la difusión del programa Construyendo Guate.

Pregunta 5

¿Cómo cree usted que se podría incrementar la audiencia del programa?



Fuente: Esvin Véliz 18-02-2015

Interpretación: Un 48 por ciento cree que se necesita de publicidad para dar a conocer el programa Construyendo Guate en todo el país. El 37 por ciento considera que se debe cambiar de horario, y un 15 por ciento implementar nuevos segmentos en la programación.

1.5 Radiografía del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

1.5.1 FODA, programa televisivo Construyendo Guate

(Datos obtenidos según el método de entrevista directa).

| Fortalezas | Debilidades |
|---|--|
| Buena relación con los expertos invitados que desarrollan los temas en el programa. | No hay cobertura en todo el país. |
| Eficiente método para entrevistar y causar impacto con los temas tratados. | Poca actualización en la producción del programa televisivo. |
| Fuente confiable para analizar la realidad nacional. | Poco personal para producir el programa de televisión. |
| Divulgación de programa televisivo mediante página web del Ministerio. | Falta de nuevos segmentos. |
| Dominio técnico de los temas vinculados a la infraestructura general del país. | Falta de protocolos ante la posible inasistencia del entrevistado. |
| Personal de producción televisiva calificado | Pocos recursos para producir programas en campo. |
| Credibilidad en el gremio de la construcción y ciudadanía. | Poca Presencia en redes sociales (Facebook, Twitter). |
| Calidad en procesos comunicativos | Equipo audiovisual obsoleto. |

| Oportunidades | Amenazas |
|--|--|
| Ampliar el número de personas en la producción, con apoyo de la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia. | Agentes externos que impidan la llegada del entrevistado a set de grabación. |
| Negociar la repetición del programa en otros horarios. | Transmisiones de eventos presidenciales que interrumpen el horario del programa. |
| Los temas abordados se pueden replicar en medios de comunicación masiva, debido a su importancia. | Inadecuada divulgación del trabajo por medio de las redes sociales. |
| Ampliar el número de páginas web institucionales donde pueda sintonizarse el programa. | |

CAPITULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 Antecedentes comunicacionales

Como punto de partida, el programa televisivo Construyendo Guate (CG) del ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), nace en enero de 2015 como el lazo comunicacional de apoyo entre expertos, funcionarios públicos y técnicos de la cartera con la población guatemalteca.

El CIV por medio del Departamento de Relaciones Públicas da a conocer las políticas, proyectos, programas, tecnologías y obras públicas que a diario se ejecutan en el país en busca de un desarrollo integral. Cada programa funciona como un centro de estudios o consultas técnicas que a su vez visibiliza las acciones que hace el CIV para beneficio de miles de guatemaltecos en diferentes áreas del territorio nacional.

El formato del programa es de entrevistas técnicas educativas, desarrolladas en el estudio de televisión, ubicado en el Palacio Nacional de la Cultura en la zona uno capitalina. Durante la transmisión del programa se desarrollan temas de interés dos días de la semana, siendo estos martes y jueves de 15:00 a 16:00 horas, donde se comunica un mensaje claro, conciso y de forma agradable utilizando todas las herramientas informativas a disposición del espacio televisivo. Desde su creación no ha sufrido modificaciones en su estructura. Para poder potenciar una mejor cobertura comunicacional es indispensable la implementación de una estrategia de medios, que apoye una mayor difusión, esta herramienta se fundamenta en la utilización de la información proporcionada por la autoridades y por medio de entrevistas, recopilación de datos, que se recolectaron durante el diagnostico en su etapa inicial.

Este espacio televisivo surge como una forma rápida y eficaz de llegar a los guatemaltecos que a diario utilizan carreteras, puentes y todo lo que englobe infraestructura vial del país, así como el sector vivienda, considerado un pilar importante para el desarrollo, sin olvidar las telecomunicaciones y el transporte nacional.

La cartera de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda no contaba con una herramienta que visibilizará como a diario cientos de personas trabajan por construir un mejor país para vivir. Es así como surge la creación de este espacio en televisión que brinda información para que más personas se enteren de los proyectos que se realizan.

2.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo general

Desarrollar y aplicar un plan de comunicación apegado al presupuesto y a las herramientas disponibles en el departamento de Relaciones Públicas del CIV, para incrementar el nivel de audiencia en el programa televisivo Construyendo Guate que se transmite en el Canal de Gobierno (69 de Claro Básico y 84 de Claro Avanzado y Tigo Star), para informar a la población en general sobre los avances en aspectos de infraestructura que se generan en el país, como parte del mandato del Ministerio de Comunicaciones.

2.2.2 Objetivos específicos

- Divulgar la existencia del programa televisivo Construyendo Guate, del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, a través de la creación de cuentas en redes sociales, (Facebook y Twitter).

- Incrementar la audiencia del programa, con una campaña publicitaria mediante spot radiales y televisivos, donde se muestre de forma atractiva y amena el contenido de este espacio televisivo.
- Posicionar a Construyendo Guate como el programa televisivo pionero y referente en el sector de construcción e infraestructura en Guatemala.

2.3 PUBLICO OBJETIVO

Rural: Habitantes del área rural en los 22 departamentos del país, con mayoría de edad que cuenten con la experiencia de recorrer carreteras de terracería en mal estado y con carencia de viviendas, para que puedan gestionar el mejoramiento de las mismas, a través de los contactos y asesorías televisivas que se brindan en el programa.

Urbano: Pobladores adultos de cabeceras departamentales y la capital guatemalteca que puedan percibir el cambio que a diario se realiza con la construcción de infraestructura para que puedan dar fe de los trabajos que el ministerio realiza.

Institucional: Funcionarios, técnicos y empresarios vinculados al sector construcción en el país, que son los directamente encargados de edificar y reparar la infraestructura nacional.

2.4 MENSAJE

“Detrás de todo lo que hacemos, está nuestra gente” es el slogan que el Ministerio de Comunicaciones utiliza en vallas publicitarias, anuncios y playeras que identifican a su personal y que además acompaña al programa televisivo Construyendo Guate.

2.5 ESTRATEGIAS

Las estrategias comunicacionales que se presentan a continuación surgen como una necesidad luego de realizar la fase de diagnóstico, donde se evidenció que este espacio televisivo necesita incrementar sus niveles de audiencia.

Lanzamiento de campaña publicitaria en redes sociales, radio y televisión.

Con la producción y transmisión de spots radiales y televisivos, se busca incrementar considerablemente el nivel de audiencia de este nuevo espacio de televisión y posicionar este programa en la mente del grupo objetivo. Se pretende despertar el interés de las personas para que sintonicen el Canal de Gobierno, llevándoles hasta sus hogares las imágenes de cómo se construye la infraestructura del país. Esta campaña se pautará en Canal de Gobierno y TGW.

Al mismo tiempo se crearán cuentas en redes sociales como Facebook y Twitter, que hoy son una herramienta indispensable para comunicar. Su inmediatez y difusión masiva en Guatemala, las convierten en el canal idóneo para atraer audiencia.

Fortalecer el contenido del programa

Uno de los resultados obtenido mediante las encuestas realizadas en el diagnóstico comunicacional, es fortalecer el contenido del programa. Actualmente consta de tres bloques; el primero es noticioso, y dos más de entrevista donde se abordan temas vinculados al CIV. En ese sentido, se ampliará en uno de sus segmentos, el noticioso. De acuerdo con el diagnóstico elaborado es en este segmento donde los televidentes muestran mayor interés, por las diversas obras que ejecuta, supervisa e inaugura el Ministerio. Es por ello que se ampliará el espacio de 10 minutos que se utilizan actualmente con dos notas periodísticas, a 20 minutos con cuatro reportajes de cinco minutos cada uno.

Además el segmento de la entrevista se reforzará con imágenes acordes al tema la entrevista que se realice, para alcanzar una descripción gráfica de fácil comprensión para los televidentes.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Creación de redes sociales

Facebook

Se utilizará esta red social como medio de publicidad externa para convertirla en un canal adecuado y eficaz para fusionar la información tradicional pero necesaria, con segmentos interactivos como “sabías que”. Dentro de este nuevo espacio se colgará información curiosa y atractiva de las diferentes dependencias del CIV, con datos culturales que sirvan como aporte positivo al grupo objetivo.

Al mismo tiempo se pretende interactuar con los seguidores de esta cuenta, para resolver inquietudes, conocer la ubicación desde donde sintonizan el programa y con ello tener un panorama claro de la cobertura que tiene Construyendo Guate. También publicaremos los temas a tratar diariamente en el programa. Esta acción también contempla enlazar el perfil de Construyendo Guate con las cuentas oficiales que posee el CIV y maneja actualmente. De esta manera impulsaremos los niveles de audiencia con una campaña de expectación cotidiana que despertará el interés de los televidentes.

Twitter

Al igual que Facebook, esta red social es ampliamente manejada por los guatemaltecos, por ello se creará una cuenta con el nombre del programa, donde principalmente se tratará de posicionar en la mente de los seguidores los horarios de transmisión del programa como primera fase.

Una vez transcurrido un tiempo prudencial con este bombardeo de información, se procederá a compartir información vinculada con los temas que se abordarán. Así mismo se socializará los nombres y formas de contactar a las diferentes dependencias que integran el CIV que participen en el programa de televisión. Esta cuenta también estará enlazada con las cuentas oficiales del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

Campaña publicitaria

Se desarrollará una campaña publicitaria consistente en la realización y producción de spot adaptados a la radio y la televisión. Las publicaciones se realizarán en medios oficiales (Radio Nacional TGW y Canal de Gobierno), serán tres promocionales diferentes dos para radio y uno para televisión, con duración de un mes cada uno durante los meses de junio, julio y agosto.

Spot Radiales

Los spots radiales serán producidos durante la última quincena de mayo. Su contenido variará, serán dos promocionales. Ellos se grabarán a una voz para generar posicionamiento e interés de los radio escuchas para sintonizar el programa Construyendo Guate. También se busca mostrar los avances en la cartera de comunicaciones. Ambos serán locutados con la voz oficial de gobierno, pues ya está posicionada en los oyentes para generar impacto positivo.

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Duración: | 30 segundos |
| Contenido: | Promocional / Informativo |
| Medio a pautar: | Radio Nacional TGW |
| Publicaciones Diarias: | 4 |

Spot Televisivo

El spot televisivo será producido en la misma fecha, es decir, última quincena de mayo. Consistirá en un promocional. Será grabado por el conductor del programa Esvin Véliz. En el spot se expondrán horarios y breve descripción del contenido del programa televisivo Construyendo Guate, como un espacio educativo entre la institución y los beneficiarios. También se mostrarán los avances de las principales obras de construcción e infraestructura que ejecuta el CIV en todo el país.

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Duración: | 30 segundos |
| Contenido: | Promocional / Informativo |
| Medio a pautar: | Canal de Gobierno |
| Publicaciones Diarias: | 4 |

Fortalecer el contenido del programa

Para oxigenar el contenido y desarrollo del programa, se ampliará un de sus segmentos y se enriquecerá el otro. Es decir, tendrán una variación positiva el bloque informativo y los dos bloques de la entrevista. Así fortaleceremos el sentido educativo del programa y se animará el tiempo de las entrevistas.

Segmento noticioso

Desde su creación el programa Construyendo Guate fue pensado para tener un segmento micro noticioso, sin embargo, se detectó que las notas informativas atraen la atención de los televidentes. En ese sentido se duplicará la cantidad de noticias transmitidas, de dos a cuatro. El bloque informativo tendrá una duración de 20 minutos con un estimado de cinco minutos cada noticia.

Segmento de entrevista

Ese segmento será enriquecido con la utilización de imágenes que ilustren el tema que aborda en cada emisión de Construyendo Guate. Se presentará una descripción grafica de las palabras del entrevistado que incluso podrá describir a viva voz las imágenes que salgan al aire. El tiempo de duración se reducirá de 35 a 30 minutos.

CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

3.1.1 Financiamiento

El proyecto consta de varias fuentes de ingresos para cubrir los costos generados en la ejecución del proyecto. Patrocinios y donaciones cubren gran parte, sin embargo, se reportan gastos propios que fueron tomados como inversión.

- Creación y manejo de redes sociales Q. 3,000.00 (Mensual)

Se realizó una consultoría con expertos en redes sociales, y de acuerdo a su experiencia el crear y manejar cuentas oficiales requiere niveles de confiabilidad, por tanto la remuneración mínima es la detalla anteriormente, la cual fue absorbida por el epesista.

- Campaña publicitaria con spot de radio y televisión Q.336,800.00

La campaña publicitaria se dividió en dos fases, radial y televisiva. En la primera los costos se reparten en la redacción del guión con un costo de Q.1,500.00, la locución con la voz oficial de gobierno en Q.1,800.00, ambos gastos cubiertos por el epesista. Mientras que la pauta en Radio Nacional TGW se estima en Q.108,000.00, costo absorbido por la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, a través de la solicitud expresa para la transmisión del spot en la programación regular.

La segunda fase consta de spot televisivo que a su vez se compone de la redacción del guión adaptado para televisión con un valor de Q.1,500.00, la grabación del promocional en Q.3,500.00, estos costos fueron costeados por el epesista.

En cuánto a la post producción valorada en Q.3,000.00 y la pauta en Canal de Gobierno estimada en Q.216,000.00 fue cubierta por la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.

- Fortalecimiento de contenido Q.10,000.00

En este espacio se prestaron los servicios de asesoría comunicacional para determinar estrategias que permitieran fortalecer el contenido del programa Construyendo Guate. Este costo fue cubierto por el epesista.

3.1.2 Presupuesto

| Descripción | Precio en Quetzales | Fuente de Financiamiento |
|---|---------------------|---------------------------------|
| Creación y manejo de redes sociales. | | Costos absorbidos por epesista. |
| Facebook | 1,500.00 (mensual) | |
| Twitter | 1,500.00 (mensual) | |
| | 3,000.00 | |
| 2 Spot Radial | | |
| Redacción | 1,500.00 | Costos absorbidos por epesista. |
| Locución | 1,800.00 | |
| Post Producción | 1,500.00 | Costo absorbido por SCSP |
| Pauta en radio | 108,000.00 | |
| | 112,800.00 | |
| 1 Spot Televisivo | | |
| Redacción | 1,500.00 | Costos absorbidos por epesista. |
| Grabación | 3,500.00 | |
| Post Producción | 3,000.00 | Costo absorbido por SCSP |
| Pauta en televisión | 216,000.00 | |
| | 224,000.00 | |
| Fortalecimiento de programación | | |
| Asesoría comunicacional | 10,000.00 | Costos absorbidos por epesista. |
| | 10,000.00 | |
| Total EPS | 349,800.00 | |

3.1.3 Beneficiarios

El beneficiario directo fue la Oficina de Relaciones Públicas del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), pues a través de la difusión de información positiva el CIV se posiciona como uno de los ministerios más activos del aparato de gobierno, permitiendo el crecimiento de la credibilidad y confiabilidad de los guatemaltecos.

En forma indirecta, se buscó beneficiar a los millones de guatemaltecos que utilizan la infraestructura vial del país, esto mediante el abordaje de temas técnicos y educativos que permitan una fácil comprensión de los procesos de construcción, entre otras funciones del ministerio.

3.1.4 Recursos Humanos

| Personal | Puesto | Actividad |
|---------------------|---|---|
| Ronald Molina | Web Master | Soporte en creación y manejo de redes sociales. |
| Javier Maldonado | Locutor (voz institucional de gobierno) | Locución de spot promocional para radio. |
| Rigoberto Hernández | Ingeniero de sonido | Post producción de spot radial. |
| Luis Menjivar | Camarógrafo | Grabación de spot televisivo. |
| Hamilton Patzán | Asistente de cámara. | Grabación de spot televisivo. |
| Esdras Monzón | Editor Gráfico | Post producción de spot televisivo. |
| Hugo Sabán | Camarógrafo | Grabación de spot televisivo. |

| | | |
|----------------|--------------------------------|--|
| Eliseo Santizo | Productor de Canal de Gobierno | Gestión para post producción de spot radiales y televisivos y aprobación de pauta en medios oficiales. |
| Esvin Véliz | Epesista | Dirección, producción, redacción, asesoría, grabación y gestión del proyecto. |

3.1.5 Área geográfica de acción

- 8va. Avenida y 15 calle, zona 13. Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda. Oficina de Relaciones Públicas.
- Palacio Nacional de la Cultura, zona 1. Estudio Canal de Gobierno.
- 18 calle 6-72 zona 1, Radio Nacional TGW.
- Kilómetro 39.5 Ruta Interamericana. Construcción de Anillo Regional. (grabación spot televisivo).

3.2 ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

Las estrategias comunicacionales que se presentan a continuación fueron creadas con el objetivo de fortalecer, posicionar y ampliar el nivel de audiencia del programa televisivo Construyendo Guate.

Surgen como una necesidad de publicitar este nuevo espacio televisivo que cuenta con aportes importantes en su contenido para la población guatemalteca y para el sector de infraestructura a nivel nacional.

En ese sentido, las acciones se dirigieron a toda la población, para que conozcan la labor que desempeñan las diversas dependencias que conforman el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda. El método utilizado consistió en una campaña en radio y televisión con refuerzo en creación de redes sociales.

Lanzamiento de campaña publicitaria en redes sociales, radio y televisión

Manejo de cuentas en redes sociales

Facebook

Se utilizó esta red social como medio de publicidad externa y como un canal adecuado y eficaz para fusionar la información tradicional pero necesaria, con segmentos interactivos como “sabías que”.

Dentro de este nuevo espacio se colgará información curiosa y atractiva de las diferentes dependencias del CIV, además de datos culturales que sirvan como aporte positivo al grupo objetivo.

Al mismo tiempo se pretende interactuar con los seguidores de esta cuenta, para resolver inquietudes, conocer la ubicación desde donde sintonizan el programa y con ello tener un panorama claro de la cobertura que tiene Construyendo Guate. También publicaremos los temas a tratar diariamente en el programa.

Esta acción también contempla enlazar el perfil de Construyendo Guate con las cuentas oficiales que posee el CIV y maneja actualmente.

De esta manera impulsaremos los niveles de audiencia con una campaña de expectación cotidiana que despertará el interés de los televidentes.

Twitter

Al igual que Facebook, esta red social es ampliamente manejada por los guatemaltecos, por ello se creó una cuenta con el nombre del programa, donde principalmente se tratará de posicionar en la mente de los seguidores los horarios de transmisión del programa como primera fase.

Una vez transcurrido un tiempo prudencial con este bombardeo de información, se procederá a compartir información vinculada con los temas que se abordarán. Así mismo se socializará los nombres y formas de contactar a las diferentes dependencias que integran el CIV que participen en el programa de televisión. Esta cuenta también estará enlazada con las cuentas oficiales del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

Campaña publicitaria

Se desarrolló una campaña publicitaria consistente en la realización y producción de spot adaptados a radio y la televisión. Las publicaciones se realizan en medios oficiales (Radio Nacional TGW y Canal de Gobierno), serán dos promocionales con duración de un mes cada uno durante los meses de julio y agosto.

Spot Radial

Se grabó a una voz para generar posicionamiento e interés de los radio escuchas al sintonizar el programa Construyendo Guate.

También se mostró los avances en la cartera de comunicaciones. Ambos se realizaron con la voz oficial de gobierno, pues ya está posicionada en los oyentes para generar impacto positivo.

Duración: 30 segundos
Contenido: Promocional / Informativo
Medio a pautar: Radio Nacional TGW
Publicaciones Diarias: 4

Spot Televisivos

Consistió en un promocional grabado por el conductor del programa Esvin Véliz. En el spot se da a conocer el horario de transmisión y una breve descripción del contenido del programa televisivo Construyendo Guate, como un espacio educativo entre la institución y los beneficiarios. También se muestran los avances de las principales obras de construcción e infraestructura que ejecuta el CIV en todo el país.

Duración: 58 segundos
Contenido: Promocional
Medio a pautar: Canal de Gobierno
Publicaciones Diarias: 4

Fortalecer el contenido del programa

Para oxigenar el contenido y desarrollo del programa, se amplió uno de sus segmentos y se enriquecerá el otro. Es decir, una variación positiva en el bloque informativo y los dos bloques de la entrevista. Así fortaleceremos el sentido educativo del programa y se animará el tiempo de las entrevistas.

Segmento noticioso

Desde su creación, el programa Construyendo Guate fue pensado para tener un segmento micro noticioso, sin embargo, se detectó que las notas informativas atraen la atención de los televidentes.

En ese sentido se duplicó la cantidad de noticias transmitidas, de dos cortas a tres reportajes especiales de mayor duración. El bloque informativo ahora tiene una duración de 15 minutos con un estimado de cinco minutos cada noticia.

Segmento de entrevista

Ese segmento fue enriquecido con la utilización de imágenes que ilustran el tema abordado en cada emisión de Construyendo Guate. Se presenta una descripción gráfica de las palabras del entrevistado que incluso puede describir a viva voz las imágenes que salen al aire. El tiempo de duración se reducirá de 35 a 30 minutos.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|---|-------|------|-------|-------|--------|------------|
| <i>Elaboración, redacción y entrega de capítulo uno, Plan de Comunicación</i> | | | | | | |
| <i>Inicio de prácticas y Producción de spot radiales y televisivos.</i> | | | | | | |
| <i>Creación de cuentas en redes sociales y lanzamiento de los spot de radio y televisión.</i> | | | | | | |
| <i>Lanzamiento de spot radial. Promociones y manejo de redes sociales.</i> | | | | | | |
| <i>Manejo de redes sociales y finalización de periodo de prácticas.</i> | | | | | | |
| <i>Entrega de informe final de EPS 2015.</i> | | | | | | |

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO

El presente plan de comunicación cuyo objetivo fue incrementar el nivel de audiencia del programa televisivo “Construyendo Guate” tuvo un seguimiento periódico quincenal para verificar el nivel de audiencia. Se tomaron en cuenta redes sociales y entrevista directa al productor general del canal de gobierno. En ambas mediciones se constató el incremento entre un 30% a un 35% en el público interesado en conocer más acerca de este espacio televisivo y sintonizarlo.

CONCLUSIONES

El presente informe de Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- es un aporte importante a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y al público en general, porque se evidenciaron estrategias y acciones efectivas y de rápida ejecución para incrementar el nivel de audiencia de un programa televisivo. En ese sentido se emiten las siguientes conclusiones;

- Se debe prestar una atención especial al auge que las redes sociales atraviesan y utilizarlas como herramientas de divulgación eficaces, rápidas y positivas para publicitar y promocionar la información que se necesita impulsar, en este caso el programa televisivo Construyendo Guate. Con un bajo costo las redes sociales formaron parte importante en la campaña publicitaria, despertando el interés en conocer más del programa televisivo.
- Se concluye que sin duda la radio y televisión siguen en la preferencia de la población, quienes los eligen como medio para informarse y conocer nuevos proyectos, como el programa Construyendo Guate. Fue mediante spots radiales y televisivos que se llegó a más público objetivo y se promocionó el programa, obteniendo resultados satisfactorios.
- Fortalecer el contenido de un programa televisivo es de vital importancia para atraer audiencia. Inclusión de nuevos segmentos, cambios en los existentes e incluir una cuota extra de dinamismo fueron vitales para que más televidentes sintonizaran el nuevo espacio televisivo.

RECOMENDACIONES

- Manejar adecuadamente las cuentas en redes sociales creadas para el programa televisivo que atrajeron a centenares de personas catalogados como nueva audiencia, pues en su mayoría no conocían Construyendo Guate.
- Mantener constante comunicación virtual con los televidentes, es decir, dar respuesta a comentarios y sugerencias hechas en las cuentas de redes sociales.
- Producir periódicamente spots radiales y televisivos para recordar a los televidentes, horarios de transmisión y el contenido del programa.
- Refrescar la imagen del programa con nuevos segmentos que atraigan a más televidentes.
- Grabar programas en campo, es decir, salir del set de grabación y trasladar a las personas a escenarios que no conocen y que puedan ver actividades en la comodidad de sus hogares actividades poco comunes, pero interesantes.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- CIV Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.
- SPOT Anuncio publicitario que se transmite por radio o televisión.
- AUDIENCIA Conjunto de personas que están presentes en un espectáculo público o que siguen un programa de radio o televisión.
- TELEVIDENTE Persona que ve la televisión.
- DIFUSIÓN Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.
- ENTREVISTA Acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas.
- PRODUCCIÓN RADIAL Es la creación de nuevas ideas entrelazadas con sonidos, efectos y vocalización que da como resultado un programa o anuncio transmitido en radio.
- PRODUCCION TELEVISIVA Es la creación de nuevas ideas llevadas a la pantalla. Puede ser desde anuncios publicitarios hasta programas o series de larga duración.

- **TWITTER** Un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red que permite escribir y leer mensajes en internet.
- **FACEBOOK** Red social creada en 2004 que permite la comunicación fluida entre personas a nivel mundial.

BIBLIOGRAFIA

- Manual de Funciones del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.
- Memoria de labores 2014, Tercer Informe de Gobierno.
- Marketing 6ta. Edición
Lamb Hair Mcdaniels
Editorial Thomson 2005

EGRAFÍA

- <http://www.civ.gob.gt/web/quest/83>
- <http://www.colombiamercadeo.com/documentos-de-aprendizaje/4-documentos-para-aprendizaje/50-calculen-su-muestra-gratuitamente.html>
- Modelo de encuesta | CreceNegocios.com
www.crecenegocios.com/modelo-de-encuesta/ *Por Crece Negocios*
- EHow en español
http://www.ehowenespanol.com/diferentes-tipos-metodologias-lista_102083/
- Puro marketing publicidad en Español
<http://www.puromarketing.com/9/10299/mejores-creativas-vallas-publicitarias-mundo.html>

ANEXOS

TRANSCRIPCIÓN COMPLETA DE ENTREVISTA

Entrevista Licenciada Vicky Castillo, Jefe del Departamento de Relaciones Públicas del CIV

¿Cómo surge la idea de lanzar al aire el programa “Construyendo Guate”?

Surge por la necesidad de tener una herramienta idónea para dar a conocer todos los logros, las acciones, el trabajo mismo que se hace en cada una de las dependencias que le pertenecen a esta cartera. Fue allí donde nació la idea de tener un espacio para poder abordar a manera más amplia los temas que se trabajan en la institución.

¿Cuáles fueron los principales retos para la implementación del programa en el Canal de Gobierno?

En realidad buscar un espacio dentro del Canal de Gobierno, porque como sabrán son muchas las instituciones del Estado y todas están necesitadas de dar a conocer el trabajo que cada una de ellas hace. Se obtuvo el espacio de manera un tanto fácil por la excelente relación de este Ministerio y la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia que es la entidad que maneja este canal.

¿En cuanto al set del programa, como fue creado y ambientado al Ministerio de Comunicaciones?

En realidad nosotros nos hemos adaptado a la infraestructura que tiene el Canal de Gobierno. Nuestro set está ubicado dentro del Palacio Nacional de la Cultura.

Ellos ya tienen una base montada, pero encima de esa base, nosotros quisimos darle un toque más fresco colocando imágenes donde se da a conocer el trabajo que realizamos en servicio a la población con entidades como PROVIAL, FOPAVI, etc. La idea es refrescar el ambiente en el estudio de grabación, con una sala que consideramos el ambiente idóneo para tener una charla con las autoridades e invitados que lleguen al programa.

En cuanto al contenido del programa, ¿Cómo se realiza el proceso y selección de los temas para que sean comprendidos por la población guatemalteca en general?

Este Ministerio es una institución que ve temas muy técnicos donde la mayoría de su personal son ingenieros, arquitectos y son ellos quienes ven el tema de infraestructura, vivienda y demás. En ese orden de ideas, se trata de un reto, un reto de convertir en lenguaje sencillo y de fácil comprensión para toda la población, no solo para la gente técnica, sino para que lo comprenda toda la gente dentro y fuera de la institución.

En cuanto al tema de contenido, tenemos dividido el programa en dos, en donde presentamos primero notas informativas a cercad e las actividades y el trabajo que se realiza en el Ministerio, en las diferentes instituciones, pues son muchas las dependencias que tienen una actividad fuerte y constante con mucho movimiento no solo en la capital, sino en toda la república. Lo que hacemos para dar cobertura es que nos dividimos en el departamento de relaciones públicas para obtener notas informativas. También tenemos publicidad de Gobierno dentro del programa, y un segmento para entrevista que es la parte central y más importante donde en cada programa abordamos un tema muy específico con las autoridades, directores y técnicos, la cual permite visibilizar todo el trabajo que realizamos en el ministerio.

¿Cómo se puede mejorar la difusión del programa?

Aquí convendría hacer una campaña publicitaria donde se pueden utilizar, las redes sociales que hoy en día es el “boom” porque todo se convierte en viral y se difunde rápidamente. Otra opción es utilizar vallas publicitarias anunciando el programa, por supuesto esta opción requiere de análisis presupuestario que está pendiente de evaluar. La idea es utilizar la creatividad para dar a conocer el programa.

MODELO DE LA ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ejercicio Profesional Supervisado

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para evaluar métodos que fortalezcan el programa televisivo “*Construyendo Guate*” del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda. Le agradecemos por su su tiempo y responder las siguientes preguntas:

1. ¿Ha visto el programa de televisión “*Construyendo Guate*” transmitido por el Canal de Gobierno en 69 de Claro TV Básico y 84 de Claro TV Avanzado y Cablefusión en horario de 15:00 a 16:00 horas?
Sí _____ No _____
2. ¿Cree que los temas tratados en el programa televisivo son de interés para la población guatemalteca en general?
Sí _____ No _____
3. ¿El horario de transmisión es el ideal para que llegar a la población interesada?
Sí _____ No _____

4. ¿Qué medios publicitarios podrían utilizarse para ampliar la difusión del programa televisivo “Construyendo Guate”?

Redes Sociales _____ Vallas Publicitarias _____

Volantes y afiches _____ Spot televisivos y radiales _____

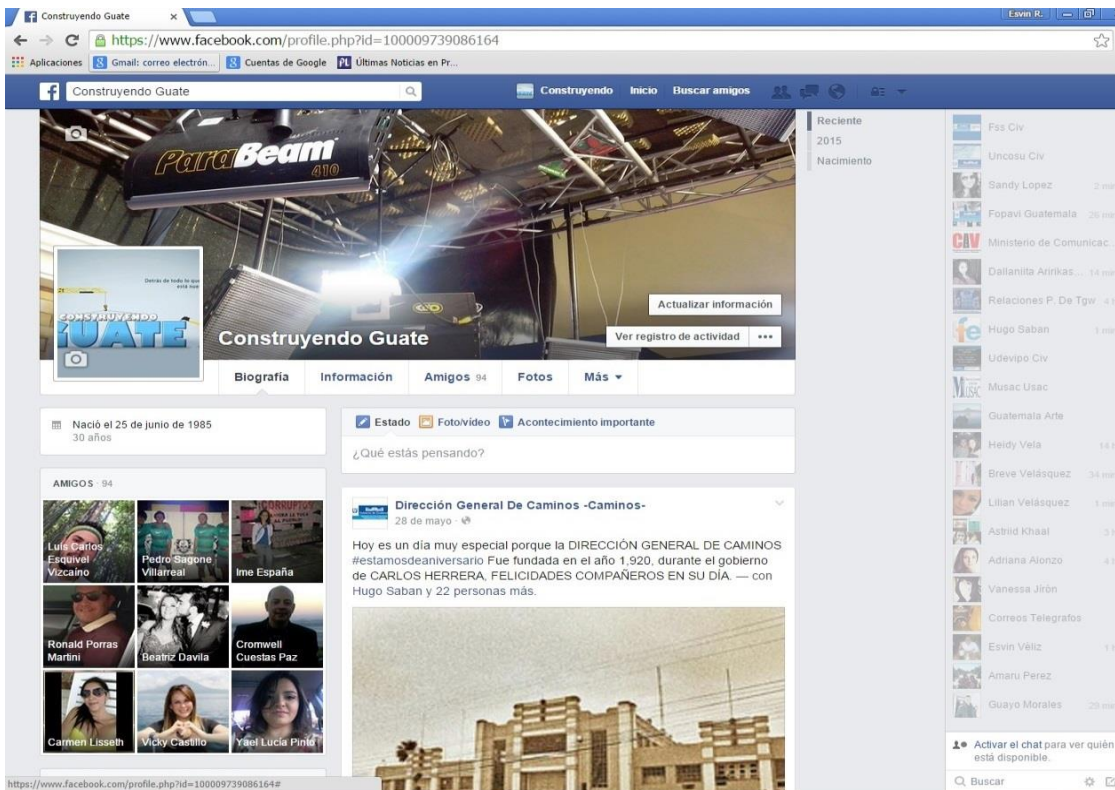
Campaña publicitaria _____

5. ¿Cómo cree usted que se podría incrementar la audiencia del programa?

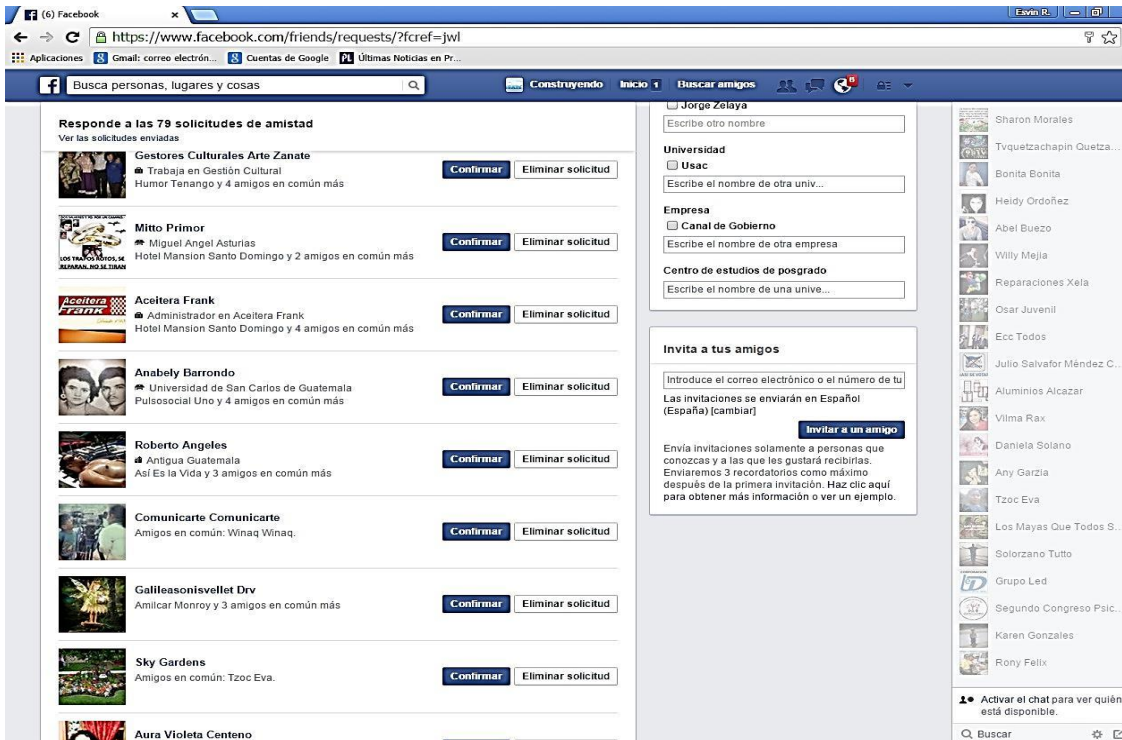
Cambio de Horario _____ Publicidad _____

Nuevos segmentos _____

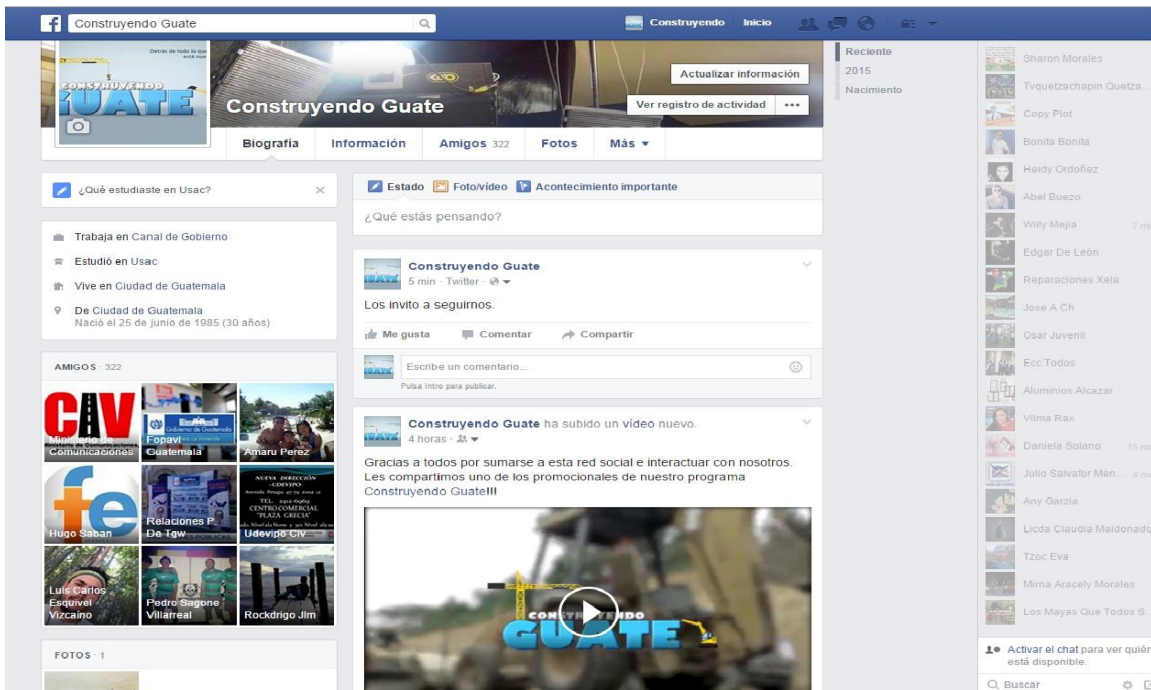
FOTOGRAFÍAS



Creación de cuenta oficial de Facebook del programa televisivo Construyendo Guate. En su primera semana acumuló 96 seguidores. Junio 2015.



Incremento en las solicitudes de amistad. Se reportan 322 amigos 2 semanas después, desde la creación de cuenta. Julio 2015.



Publicaciones dirigidas a promocionar el programa televisivo y sus horarios de transmisión. Julio 2015.



Creación de cuenta oficial de Twitter del programa televisivo Construyendo Guate. Junio 2015.



Publicaciones dirigidas a promocionar el programa televisivo y sus horarios de transmisión. Julio 2015.

Guión para spots radiales Construyendo Guate

Departamento de Relaciones Públicas Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda CIV)

Spot Construyendo Guate 1, versión: Promocional

Voz masculina (amigable)

Música instrumental electrónica (animada)

¿Te has preguntado cómo se construye una carretera?

¿Sabes cuáles son los requerimientos mínimos para edificar una vivienda?

O quizá te has preguntado, ¿cómo se mantienen en buen estado las principales rutas del país?

Estas y otras dudas en el sector de infraestructura a nivel nacional, puedes resolverlas sintonizando Construyendo Guate, martes y jueves de 15:00 a 16:00 horas a través de la señal de tu Canal de Gobierno.

Canal 69 de Claro Básico y Canal 84 de Claro Avanzado y Tigo Star.

Spot Construyendo Guate 2, versión: Consejos

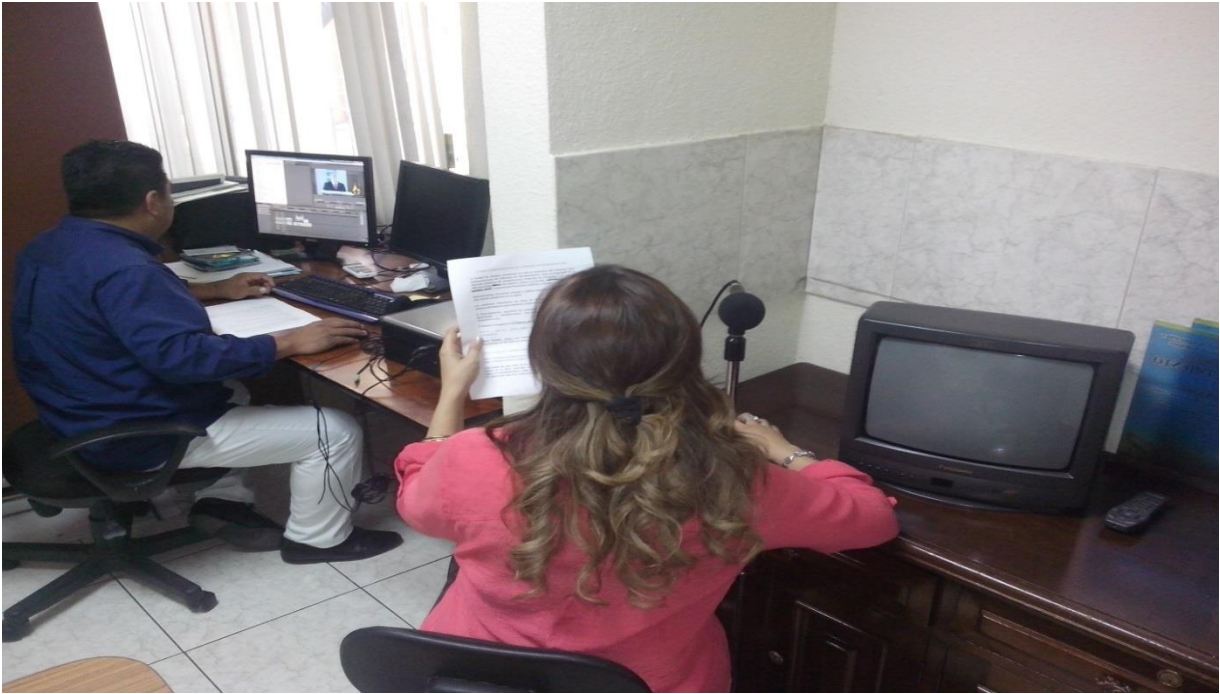
Voz masculina (amigable)

Música instrumental electrónica (animada)

Detalles sobre las telecomunicaciones del país, el transporte y su ordenamiento, sector vivienda, infraestructura nacional y por supuesto las leyes y normativas legales que los rigen... puedes conocerlos sintonizando Construyendo Guate de 15:00 a 16:00 horas martes y jueves, en tu Canal de Gobierno.

Canal 69 Claro Básico, Canal 84 de Claro Avanzado y Tigo Star.

Redacción de guión para spot radial, que posteriormente fue enviado a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para locución y post producción. Mayo 2015.



Pruebas para grabación de spot radiales. Julio 2015.



Disco que contiene las dos versiones de spots promocionales de para radio. Julio 2015.



Grabación en campo de spot televisivo. Mayo 2015.



Grabación en campo de spot televisivo. Mayo 2015.



Disco que contiene el spot promocional para televisión. Julio 2015.



Noticia de avances en la construcción de la carretera CA2, transmitida en el segmento noticioso del programa Construyendo Guate. Junio 2015.



Reportaje especial transmitido en el nuevo segmento de noticias. Junio 2015.



El invitado de cada programa describe imágenes vinculadas al tema, lo cual refresca el segmento de la entrevista. Junio 2015.