

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“PROPUESTA COMUNICACIONAL
POR MEDIO DE UNA INTRANET
INSTITUCIONAL PARA PLATINO, S.A”**

**ABNER DANIEL ENRIQUE
LÓPEZ SARAVIA**

Licenciado En Ciencias De La Comunicación

Guatemala, noviembre de 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



**“PROPUESTA COMUNICACIONAL POR
MEDIO DE UNA INTRANET
INSTITUCIONAL PARA PLATINO, S.A”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

**ABNER DANIEL ENRIQUE
LÓPEZ SARAVIA**

A optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, noviembre de 2015

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisor de EPS

Lic. Fernando L. Flores Barrientos

Guatemala, 29 de septiembre de 2015

Lic. Luis Pedroza

Coordinador

Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Reciba un cordial saludo de INGENIERO MARIO GORDILLO, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que ABNER DANIEL ENRIQUE LOPEZ SARAVIA quién se identifica con DPI 1965365290101 y numero de carné 200916743 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en PLATINO, S.A. cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del 04 de mayo al 18 de julio del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto "PROPUESTA COMUNICACIONAL POR MEDIO DE UNA INTRANET INSTITUCIONAL PARA PLATINO, S.A", todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por PLATINO, S.A. Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista.

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,


Ingeniero Mario Gordillo
Director de Informática




Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015


Estudiante
Abner Daniel Enrique López Saravia
Carné: 200916743
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

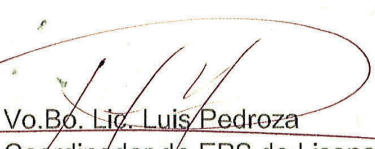
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "PROPUESTA COMUNICACIONAL POR MEDIO DE UNA INTRANET INSTITUCIONAL PARA PLATINO, S.A."

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Fernando Flores Barrios
Supervisor de EPS Licenciatura




Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

- DIOS:** Por ser siempre mi apoyo, mi apoyo, mi fuerza mi padre.
- MAMÁ:** Por estar siempre a mi lado sin condición alguna, escuchando, enseñando y apoyando con su sabiduría en campaña emprendida.
- PAPÁ** Aunque no esté con vida, está presente.
- TIOS** Juan y Gloria, por ser como mis padres, por haberme enseñado no con palabras sino con ejemplos. A mi tía por su gran cariño.
- PRIMOS** Por ser mis hermanos. Por su apoyo constante pero especialmente a Juan, Georgina Maurinda y mi sobrina Katherin.
- PLATINO** Por ser mi segundo hogar, por ser desde el principio una bendición en mi vida y en la vida de mi familia, por esos ejemplos de Don René García, Don Roberto García, y de muy especial forma a Don Gustavo Barrios, y Mario Gordillo por abrirme las oportunidades para poder realizarme académicamente. Y a muchos integrantes de la familia Platino por su cariño y atención.
- AMIGOS** Por ser una parte esencial de mi vida, formar parte de mi historia por estar allí cuando más se les necesita.
- USAC** Por permitirme haber obtenido conocimientos de mis catedráticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

INDICE

RESUMEN	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
JUSTIFICACIÓN	X
CAPÍTULO I	1
1 DIAGNÓSTICO	1
1.1 OBJETIVOS	1
1.1.1 <i>Objetivo General</i>	1
1.1.2 <i>Objetivos Específicos</i>	1
1.2 LA INSTITUCIÓN	2
1.2.1 <i>Ubicación Geográfica</i>	2
1.2.2 <i>Antecedentes Históricos</i>	4
1.2.3 <i>Cronología</i>	6
1.2.4 <i>Marco Filosófico</i>	7
1.2.5 <i>Organigrama</i>	8
1.3 METODOLOGÍA	9
1.3.1 <i>Descripción del Método</i>	9
1.3.2 <i>Técnicas e Instrumentos de Recolección</i>	10
1.3.2.1 <i>Observación</i>	10
1.3.2.2 <i>Documentación</i>	11
1.3.3 <i>Cronograma de Diagnóstico</i>	11
1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS	12
1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA	16
1.5.1 <i>Fortalezas</i>	16
1.5.2 <i>Oportunidades</i>	16
1.5.3 <i>Debilidades</i>	16
1.5.4 <i>Amenazas</i>	16
CAPÍTULO II	17
2 PLAN DE COMUNICACIÓN	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.1.1 <i>Antecedentes Comunicacionales</i>	19
2.2 OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN	19
2.2.1 <i>Objetivo General</i>	19
2.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	19
2.3 PÚBLICO OBJETIVO	20
2.4 EL MENSAJE	22
2.5 ESTRATEGIAS	23
2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN	24

CAPÍTULO III	27
3 INFORME DE EJECUCIÓN	28
3.1 PROYECTO DESARROLLADO	28
3.1.1 <i>Financiamiento</i>	28
3.1.2 <i>Presupuesto</i>	29
3.1.3 <i>Beneficiarios</i>	30
3.1.3.1 <i>Beneficiarios Directos</i>	30
3.1.3.2 <i>Beneficiarios Indirectos</i>	30
3.2.4 <i>Recursos Humanos</i>	31
3.1.5 <i>Área Geográfica de Acción</i>	33
3.2 ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS	35
3.2.1 <i>Estrategias Desarrolladas</i>	35
3.2.2 <i>Acciones Desarrolladas</i>	36
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	41
3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)	42
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES	44
GLOSARIO DE TÉRMINOS	45
BIBLIOGRAFÍA	46
E-GRAFÍA	46
ANEXOS	47
ANEXO 1	47
ANEXO 2	54
ANEXO 3	58
ANEXO 4	59
ANEXO 5	60

RESUMEN

Nombre de la Institución:

Platino, S.A

Nombre del Proyecto:

Propuesta comunicacional por medio de una intranet institucional para Platino, S.A

Objetivos del Proyecto:

Fortalecer la comunicación interna de Platino, S.A por medio de un medio de comunicación que centralice la información.

General:

Proveer un medio interno de comunicación eficiente, organizada y accesible. Que logre entregar información oportuna de forma eficiente, confidencial que mejore la productividad de la empresa y que forme cultura de colaboración.

Específicos:

1. Optimizar el flujo oportuno de información.
2. Reducir costos en material de cartelera.
3. Reducir tiempo para efectuar comunicación.
4. Incrementar la participación, construyendo una cultura de colaboración.
5. Proporcionar documentación y hacer los procesos de aprendizaje más sencillos.

Sinopsis:

Platino, S.A ahora cuenta con una Intranet denominada Muro, en el cual los colaboradores de dicha organización pueden consultar información en un medio centralizado y controlado. Con el cual la integración de los equipos de trabajo se pueda dar por medio de una comunicación bien dirigida

INTRODUCCIÓN

Platino, S.A es una organización que gusta de estar a la vanguardia tecnológica. Este es un punto importante para su desarrollo y tenencia del liderazgo en el mercado de artículos Escolares y de Oficina en Guatemala.

Al observarse la necesidad en Platino, S.A de contar con un medio de comunicación unificado, ordenado y eficiente se le propone la implementación de una Intranet en la cual pueda manejar toda esta información y ser un medio de consulta interactiva a todos los colaboradores de la organización.

Debido a que muchos comunicados se envían por correo electrónico y no se hacen llegar de forma eficiente e inclusive a todos los colaboradores. Esto ha provocado desinformación de la comunicación de las políticas, actividades y comunicados generales.

Con la creación de la Intranet se quiere hacer llegar el mensaje colaborativo en el que PODEMOS SER MÁS, en el momento de colaborar y el intercambio de ideas las enriquece y al implementarse se puede reflejar de forma positiva en la organización mejorando el trabajo en equipo y relaciones interpersonales.

Con este plan se quiere vencer la indiferencia que por herencia social o cultural se tiene, aunque se ve un poco burlada en la cultura organizacional de Platino, S.A., debido a que su cultura organizacional permite poder realizar el proyecto que acá se plantea.

JUSTIFICACIÓN

Definiendo que la médula del comportamiento social es la comunicación, se ve la necesidad de analizar la comunicación organizacional de Platino, S.A.

Platino es una organización que es muy bien conocida por su alta calidad en el servicio, que es uno de los valores de la arraigada cultura organizacional que se ha desarrollado en la institución por años y ha asegurado el éxito de la organización.

Algunas organizaciones tienen, sin lugar a dudas una cultura distintiva. Cuando se piensa en empresas como IBM, Procter & Gamble, HP, Wal-Mart o GE, vienen a la mente de inmediato rasgos que le dan a cada una de ellas una “personalidad” propia, una forma especial de ser y de hacer las cosas; no necesariamente mejor o solo diferente ¿Cómo logran desarrollar esta cultura única? Antes que nada, definiendo con claridad sus valores y las conductas que se derivan de ellos,... Por otro lado, también hay otros medios para reforzar constantemente la cultura” 1

De tal forma se ve la necesidad de reforzar y facilitar para los colaboradores de Platino, S.A un medio de comunicación organizacional que se de en múltiples vías y establezca un medio centralizado de información.

1 Andrade, Horacio; 2005

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

**TEMA: PROPUESTA COMUNICACIONAL POR MEDIO DE UNA
INTRANET INSTITUCIONAL PARA PLATINO, S.A**

1.DIAGNÓSTICO

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo General

Realizar un análisis sobre las dificultades comunicacionales internas que enfrenta Platino, S.A y plantear alternativas realizables que ayuden a superarlas.

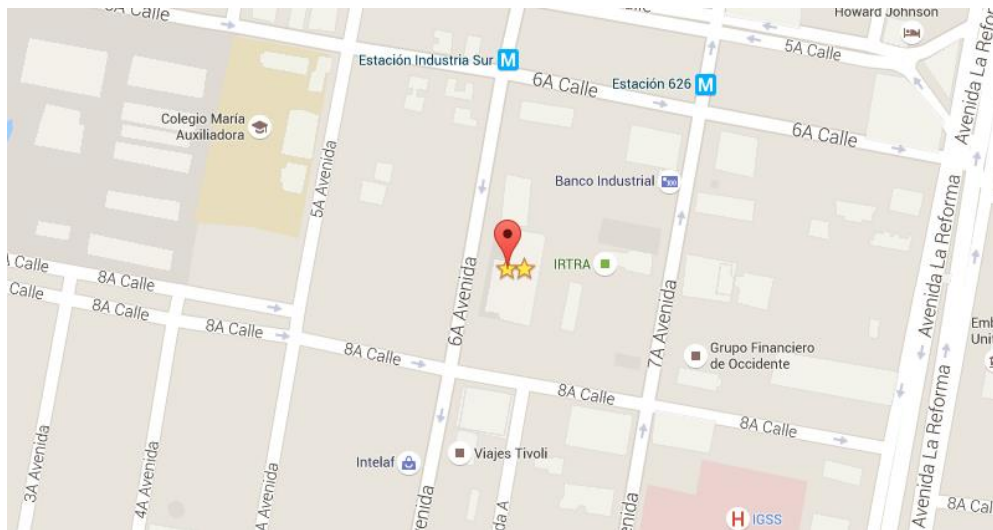
1.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el medio de comunicación interna que actualmente se emplea.
- Evaluar la efectividad del medio por el cual se mueve la comunicación interna y las carencias que tiene.
- Plantear mejoras para el actual medio de comunicación interno o bien plantear un medio y centralizado que ofrezca respuesta a las necesidades comunicacionales de Platino, S.A

1.2 LA INSTITUCIÓN

1.2.1 Ubicación Geográfica

Platino, S.A ubicaba sus oficinas administrativas en 5ta avenida 1-53 zona 9 en la ciudad de Guatemala. Hasta el año 2012 Platino inaugura el Edificio Platino en la 6ta avenida 7-45 zona 9 de la Ciudad de Guatemala.

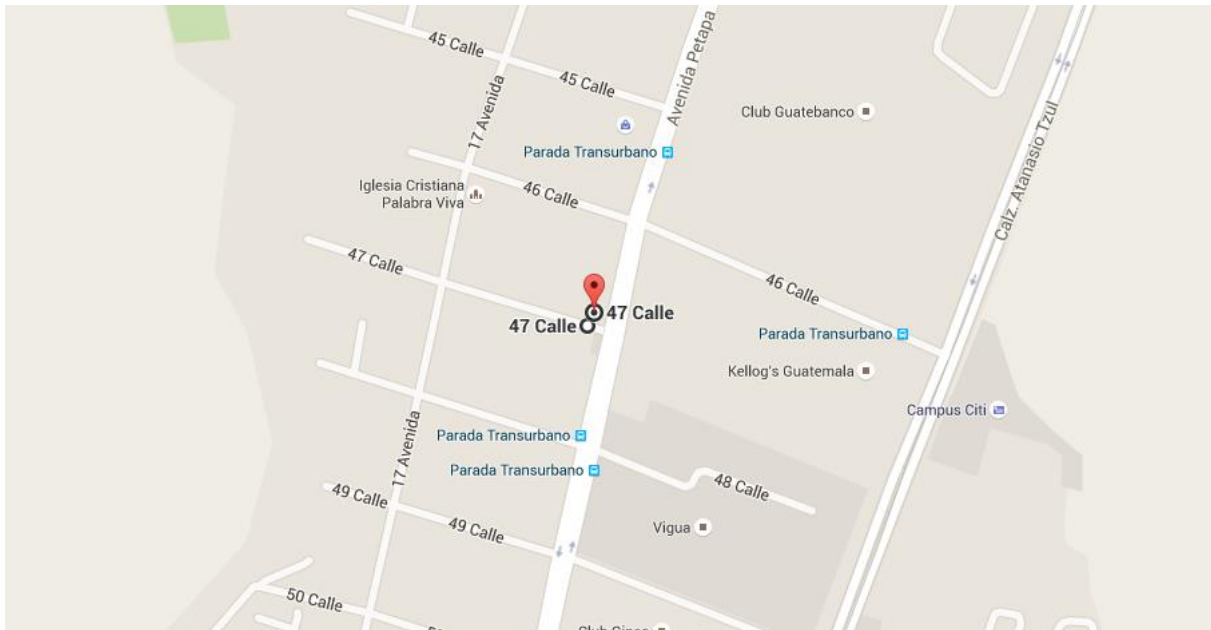


Mapa que muestra la ubicación del Edificio Platino, Oficinas administrativas y operativas de Platino, S.A.



Fachada de Edificio Platino, ubicado en 6ta. Avenida 7-45 zona 9 Guatemala, Guatemala.

También Platino, S.A tiene su centro de distribución ubicada en zona 12 de la Ciudad de Guatemala en Avenida Petaba 47-41 zona 12.



Mapa que muestra la ubicación del Centro de Distribución de Platino.

1.2.2 Antecedentes históricos

Platino, S.A. nació hace 20 años bajo conceptos innovadores de comercialización, distribución y promoción de artículos de oficina, tecnología, papelería, escolar, y hogar, teniendo como objetivo principal ofrecer un servicio personalizado, profesional y ético hacia nuestros proveedores, clientes y amigos, así como surtir de las mejores marcas y productos de prestigio mundial, con alta calidad y precios competitivos

Nos apoyamos en un equipo de profesionales dinámicos, calificados, de comprobada confiabilidad y demostrada capacidad que contribuyen con su conocimiento y experiencia al logro de nuestro principal objetivo:

“El desarrollo de relaciones comerciales productivas y duraderas hacia nuestros amigos / clientes y proveedores”.

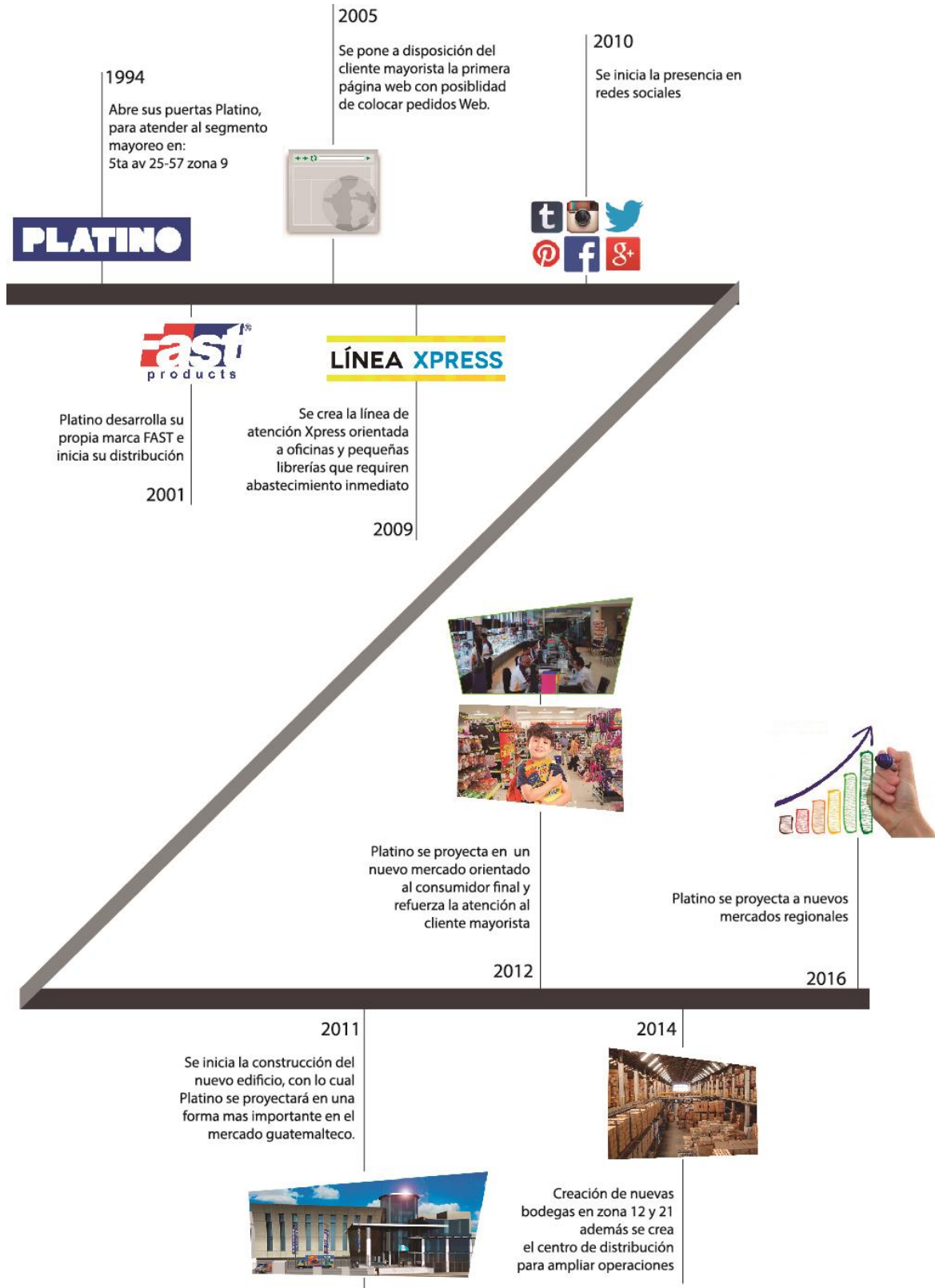
Actualmente contamos con una posición sólida e importante, que nos compromete a seguir creciendo como la principal empresa de la región.

Cobertura completa de distribución, sirviendo a cientos de oficinas y librerías tanto en la ciudad capital, como en el interior del país, proyectándonos también a nivel Centroamericano.

Empresa de servicio, cuyo prestigio ha sido logrado a través de un comportamiento íntegro y honesto dentro de la comunidad a la que pertenecemos.²

² <http://www.platino.com.gt/acerca-de-platino> (revisado el 05 de abril de 2015)

1.2.3 Cronología



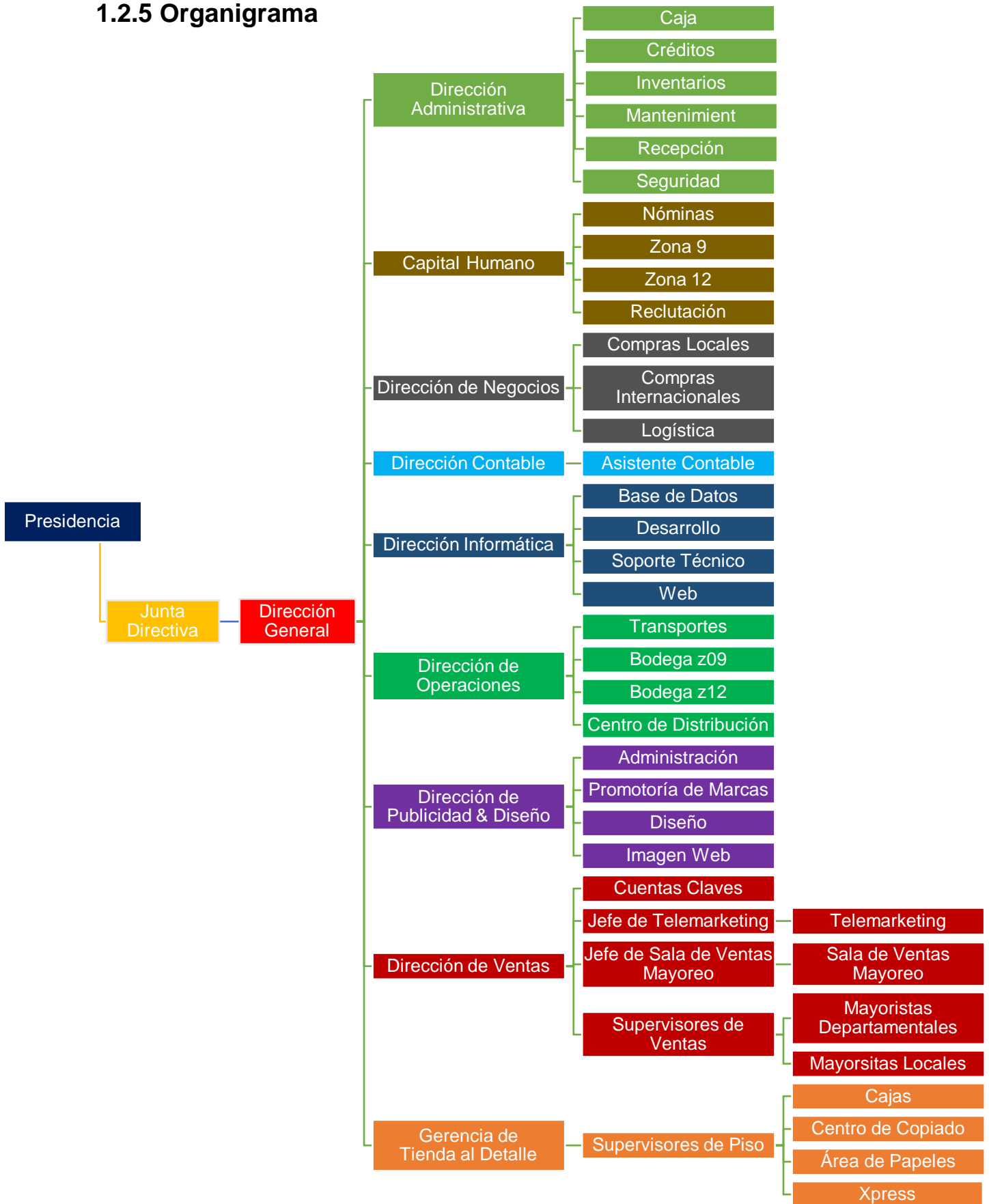
1.2.4 Marco Filosófico

Platino pone su énfasis en la cultura de servicio que comienza por el servicio interno para que se manifieste con el cliente distribuidor y cliente final. Dejando en claro en la cultura organizacional interna que no se vende un producto, sino se vende el servicio y valor agregado que lo acompaña al producto y eso precisamente es lo que define a Platino, S.A. de la competencia.

Otro de los pilares en los que se cimentó Platino, S.A. es en la cultura de calidad es en la buena administración de los recursos siendo, claros, transparentes y consientes con clientes y proveedores logrando de esta forma manejar una relación de confianza.

Buscar la mejora continua y la forma diferente de hacer las cosas en todo tiempo, revolucionando procesos, tecnología que vaya dirigida a la mejora de experiencia por parte del cliente y sacando el mejor partido a las herramientas que se poseen.

1.2.5 Organigrama



1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 Descripción del Método

La **metodología** más allá, después, con, camino y logos razón de estudio, hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen una investigación científica, una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos. Alternativamente puede definirse la metodología como el estudio o elección de un método pertinente para un determinado objetivo. ³

Partiendo de la anterior definición, tenemos que el método de investigación empleado en el presente diagnóstico fue el constructivismo epistemológico, debido a que a partir de una observación se logran establecer ciertas presunciones que se logran validar por medio de los instrumentos, de los cuales nos valemos para cualificar y cuantificar las falencias que se tienen en el proceso de comunicación.

En tal sentido se inició todo este proceso a través de la observación y tomando en cuenta los precedentes organizacionales como punto de partida para la elaboración de encuestas, que al finalizar este proceso revela una radiografía de la organización y nos muestre finalmente en qué situación se encuentran Platino, S.A.

³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa> (Consultado 12 de febrero 2015)

1.3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección

Se recolectaron datos cualitativos mediante técnicas de observación en los que se lograba establecer la dinámica laboral que sostenían entre sí los colaboradores de Platino, S.A.

También se consultó la documentación provista por la Dirección de Capital Humano de Platino, S.A para obtener datos cuantitativos sobre la distribución de personal por áreas de trabajo, edad, sexo y nivel académico.

1.3.2.1 Observación:

Se utilizó el método de observación para determinar la dinámica laboral de los colaboradores de Platino, S.A. y establecer problemas de comunicación que se dan con mayor frecuencia.

Se observó que los colaboradores de Platino, S.A disponen de roles muy bien definidos según su área de trabajo e interactúan con cliente interno y externo según el rol de trabajo, de tal cuenta ciertas áreas de trabajo casi no demandan el contacto con el cliente externo; como por ejemplo, el área administrativa (Dirección de Negocios, Publicidad & Diseño, Informática entre otros). Mientras que otras áreas de trabajo su trato es directo con el cliente externo como en todos los canales de venta, transportes y despacho. También se logró observar una cultura organizacional muy fuerte, en donde el servicio al cliente interno y externo es lo principal. Tomando como punto de partida el criterio que si se atiende bien al cliente interno, esta atención eficiente se verá manifiesta en la atención al cliente externo.

1.3.2.2 Documentación:

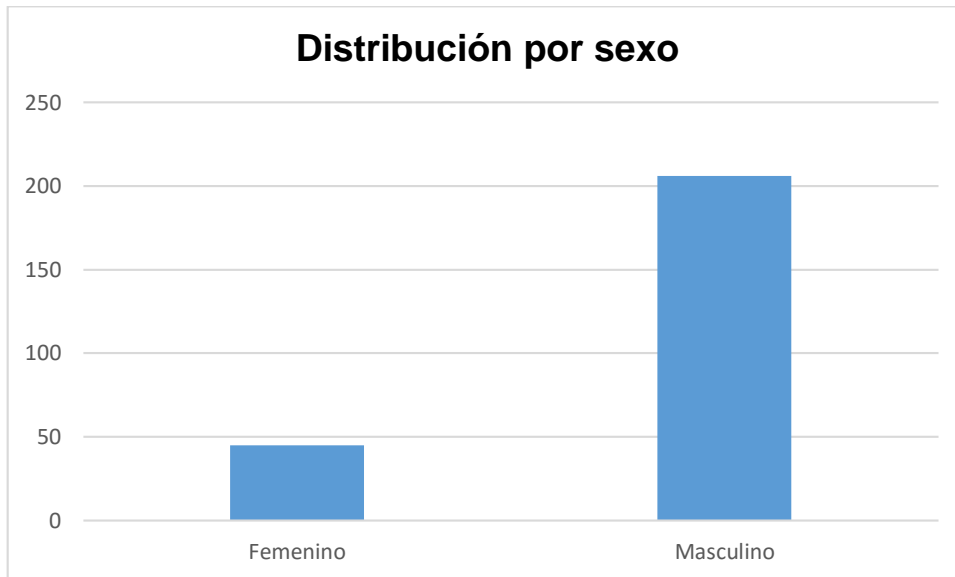
Para la realización se consideraron las fuentes de consulta proporcionadas por la Dirección de Capital Humano que sustentan detalles con fines estadísticos sobre información pertinente de los colaboradores de Platino, S.A. (Ver ANEXO 1)

1.3.3 CRONOGRAMA DE DIAGNÓSTICO

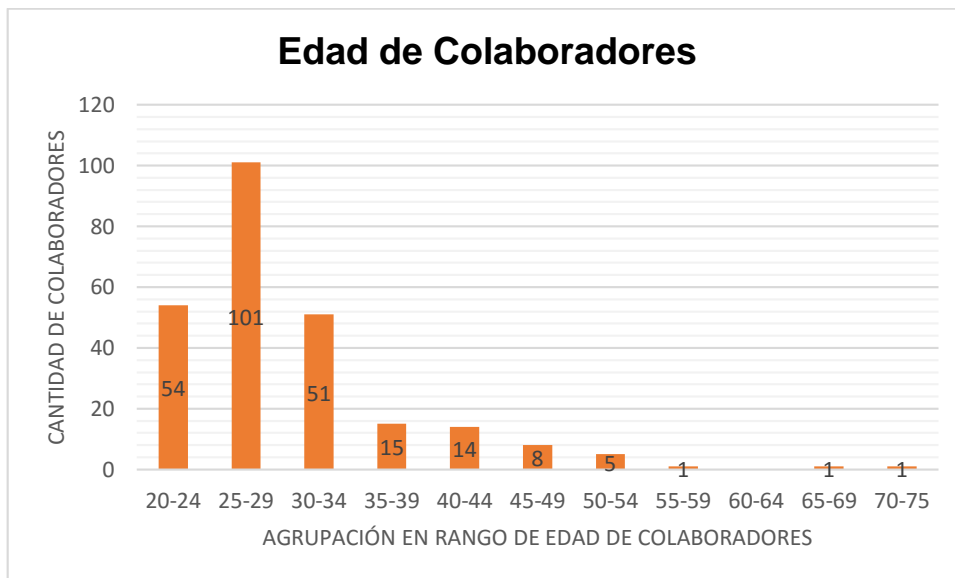
<i>Actividades semanales</i>	Febrero			
	1	2	3	4
Documentación				
Encuestas				
Estructuración de diagnóstico				
Entrevistas y finalización de diagnóstico				

1.4 RECOPIACIÓN DE DATOS

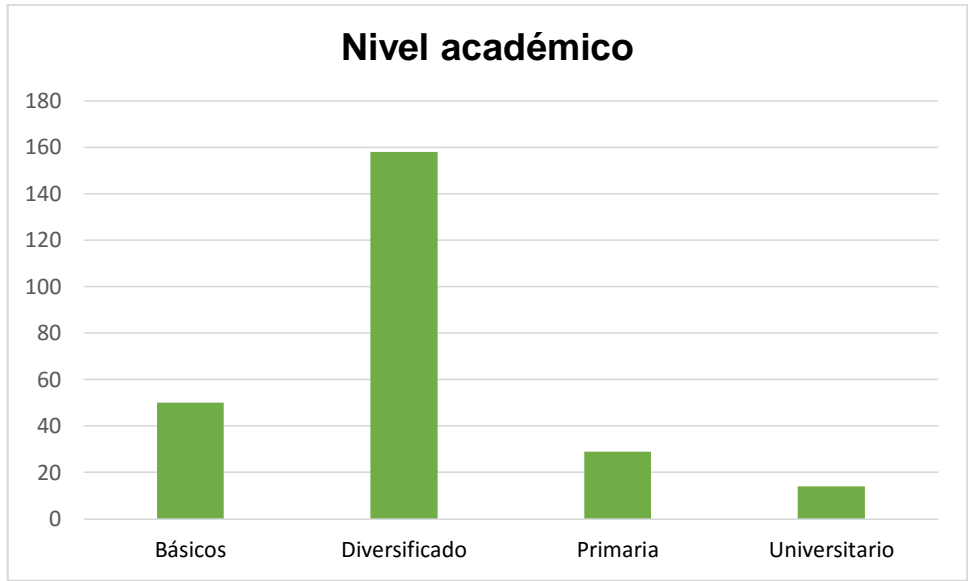
Según los datos proporcionados por la Dirección de Capital Humano de Platino, S.A, la distribución de los 251 colaboradores es la siguiente:



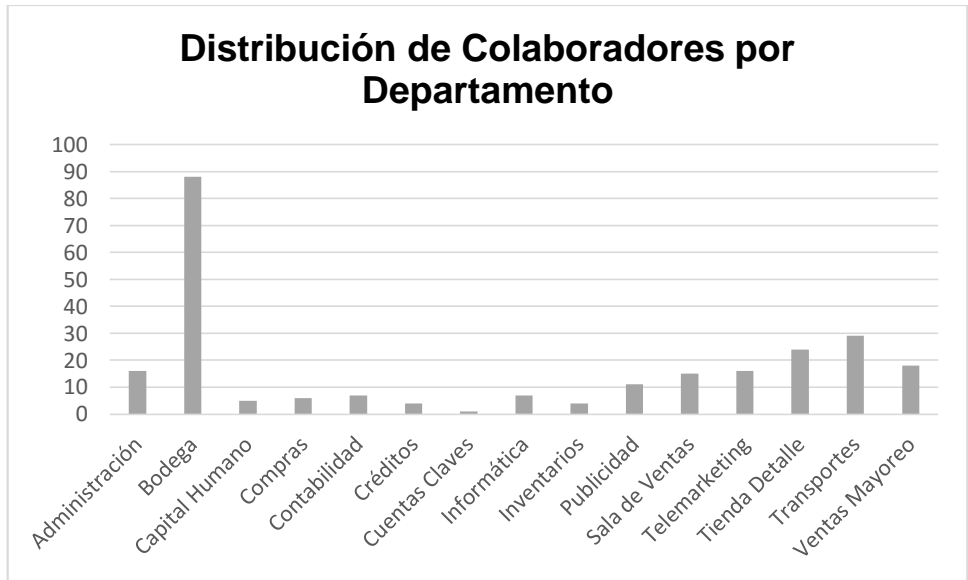
En el gráfico anterior se denota como predomina el sexo masculino.



Según los datos suministrados, el grueso laboral se encuentra entre los 25 y 29 años de edad y el promedio de edad se ubica en el 26.05 años.

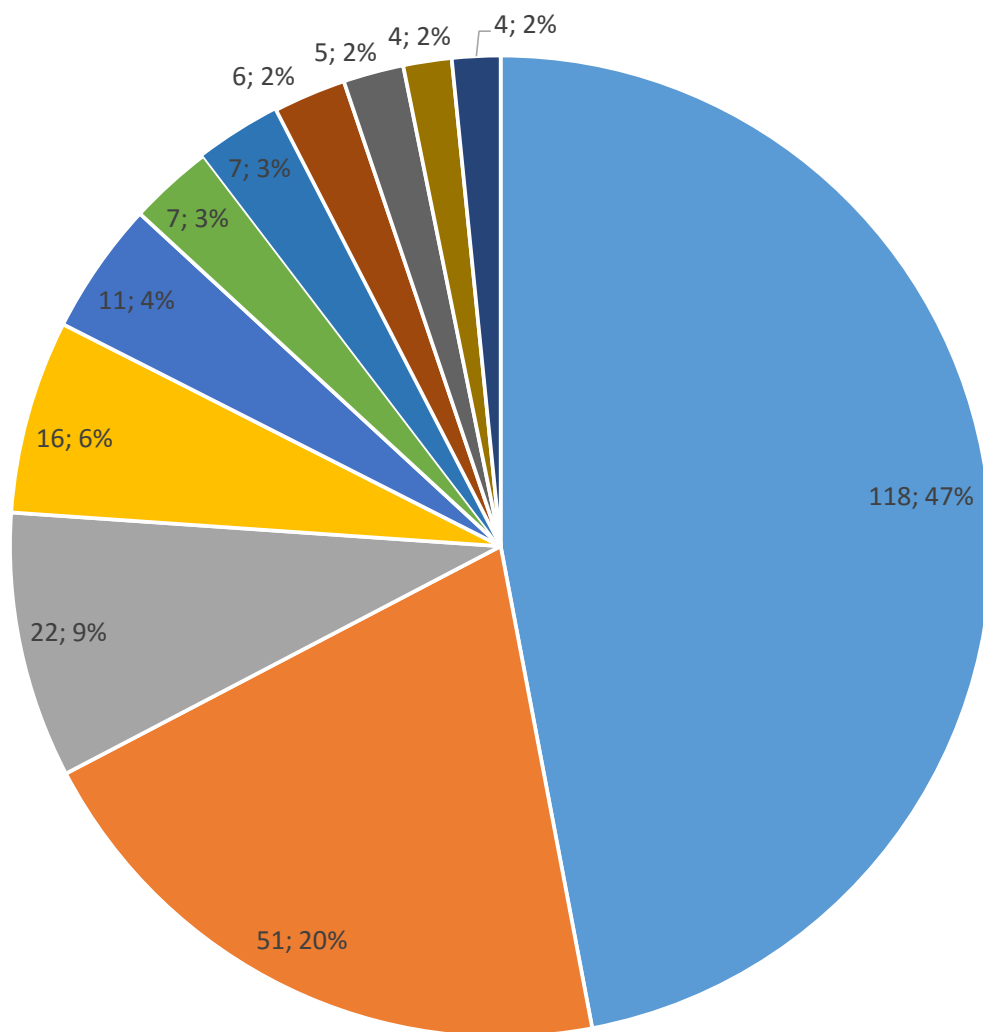


El último grado obtenido por la mayoría de colaboradores de Platino es grado Diversificado, seguido por los Básicos, Primaria y en último el grado Universitario.



La Bodega es el departamento con mayor número de colaboradores, seguido por el departamento de Transportes. Ambos forman parte de la Dirección de Operaciones. Juntos suman 118 colaboradores.

Distribución de Colaboradores por Departamentos en gráfico de circular



- Operaciones ■ Ventas ■ Tienda al Detalle ■ Administración
- Publicidad ■ Informática ■ Contabilidad ■ Negocios
- Capital Humano ■ Creditos ■ Inventarios

El anterior gráfico representa en gráfica circular como el 47% de Platino, S.A lo conforma personal de Operaciones, quedando Créditos e Inventarios como los departamentos menos numerosos en lo que a personal se refiere.



Se establece que la mayoría de los colaboradores tienen entre 2 a 4 años de formar parte de Platino, S.A. Habiendo determinado que hay poco personal muy reciente en ingresar y personal de larga trayectoria dentro de la organización.

1.5 RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA

1.5.1 Fortalezas

- La cultura organizacional es muy fuerte, por lo que permite trabajar con temas de servicio y mejora continua en el servicio.
- Se cuenta con la infraestructura para desarrollar el proyecto.
- Existe el interés y la necesidad por desarrollar el proyecto por parte de la organización.

1.5.2 Oportunidades

- Participación por parte de los colaboradores que los involucre aún más con la institución y establezca líneas de comunicación más fuertes.
- Realización de la comunicación a medida que la institución y el público objetivo lo demanden.

1.5.3 Debilidades

- Desorganización por parte de la institución al enviar el mensaje.
- Mensajes no estructurados y difusos en los numerosos medios de comunicación.

1.5.4 Amenazas

- Abandono parcial o total del proyecto al no cubrir inicialmente con las expectativas propuestas.
- Curva de aprendizaje para emplear la plataforma e imposibilidad de entregar el mensaje de forma adecuada.

CAPÍTULO II

PLAN COMUNICACIONAL

**TEMA PROPUESTA COMUNICACIONAL POR MEDIO DE UNA
INTRANET INSTITUCIONAL PARA PLATINO, S.A**

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

Platino, S.A. es una organización lucrativa de capital privado que se ha caracterizado por ser innovadora y agresiva en el mercado nacional. Lo cual ha logrado posicionarla favorablemente y ha conseguido incrementar sus alcances.

La mudanza de sus instalaciones en el año 2012 propuso un cambio dramático en la convivencia laboral y de esa cuenta los medios de comunicación interna de los cuales la organización hacía uso.

Para ese entonces la comunicación se basaba en carteleras, ubicadas en puntos estratégicos que garantizaban que los colaboradores pudieran informarse. Por ejemplo, comedor, pasillos, área de baños, etc.

Debido a la acción de crecimiento natural de la organización, necesita ampliar su nómina y áreas de trabajo no tan centralizadas para dar lugar al nuevo personal que llega para resolver la demanda de crecimiento que la organización presenta.

Esto ha provocado que la organización crezca y el medio de comunicación interno no sea suficiente y alcance las expectativas necesarias para el tamaño organización. La convivencia organizacional en un punto de convergencia que resulta poco viable y esto muestra barreras psicosociales en algunos empleados.

Agregado a lo observado se tienen varias bodegas diseminadas en la región metropolitana, lo cual dificulta la forma de comunicarse organizacionalmente.

Debido a que cada bodega se administra con cierta autonomía, a los criterios de los supervisores. Y los criterios para hacer llegar la información varían entre cartelera, correo masivo, correo a supervisores que compartan verbalmente a sus subordinados.

Quedando en alguna medida a criterio del emisor del mensaje, el canal por el que lo transmitirá, siendo este no el más adecuado.

De tal cuenta se ha detectado inconformidades de cómo se maneja la información organizacional y no se considera efectiva en algunas oportunidades por excluir y no ser necesariamente participativa.

2.1.1 ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

La información se hace llegar al personal por medio de carteleras, centros de mesa, correos electrónicos, memorandos, reuniones generales. Pero en ningún momento se establece un medio de comunicación que sea recurrente y que sea un punto de convergencia.

El material presentado actualmente lo desarrolla la Dirección de Capital Humano y Publicidad y Diseño en algunas oportunidades.

2.2 OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

2.2.1 Objetivo General

Proveer un medio interno de comunicación eficiente, organizado y asequible. Que logre entregar información oportuna de forma eficiente, confidencial que mejore la productividad de la empresa y que forme cultura de colaboración.

2.2.2 Objetivos Específicos

1. Optimizar el flujo oportuno de información.
2. Reducir costos en material de cartelera.
3. Reducir tiempo para efectuar comunicación.
4. Incrementar la participación, construyendo una cultura de colaboración.
5. Proporcionar documentación y hacer los procesos de aprendizaje más sencillos.

2.3 PÚBLICO OBJETIVO

Nos delimitaremos a explorar la posibilidad de llegar a todas las Direcciones de la organización, mas no necesariamente a todos los departamentos.

Esto debido a que el departamento de Transportes, no cuenta con comunicación directa que no sea telefónica. Además no se considera que tenga los incentivos, el conocimiento, ni los recursos para acceder desde su ruta de reparto a la plataforma de comunicación planteada.

De tal cuenta queda parcializado el departamento de bodega que tiene acceso compartido a ordenadores con lo cual no sé tiene una garantía de participación activa en la plataforma.

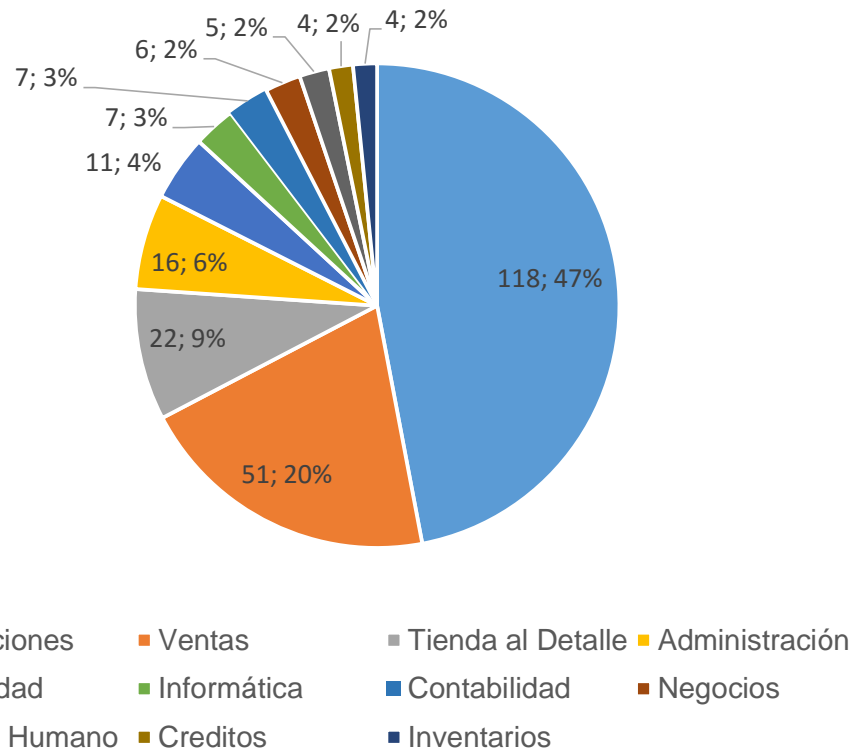
La orientación del proyecto queda dirigida ampliamente para las direcciones de Administración, Capital Humano, Inventarios, Informática, Publicidad, Ventas canal Mayoreo y Ventas canal detalle.

Por lo que de manera directa veremos la acción de comunicación en 133 colaboradores y parcializaremos los resultados entre los 118 restantes.



La Bodega es el departamento con mayor número de colaboradores, seguido por el departamento de Transportes. Ambos forman parte de la dirección de Operaciones. Junto suman 118 colaboradores.

Por Direcciones / Departamentos en gráfico circular



La anterior gráfica muestra la distribución del personal por Direcciones y/o Departamentos en forma de gráfico circular.

2.4 EL MENSAJE

Debido a que la filosofía de Platino, S.A se sustenta en el servicio al cliente. Es de vital importancia satisfacer la necesidad del cliente interno y externo. Y trabajar en equipo facilita la tarea, de tal cuenta se realiza la necesidad de estar bien comunicados.

Y la colaboración resulta de la comunicación oportuna, espontanea, confiable y real que sirva como disparador para que el trabajo en equipo sea una máquina bien aceiteada que haga que la organización llegue lejos.

PODEMOS SER MÁS

La selección de palabras fue en base al siguiente criterio:

Podemos, indicar la capacidad, además de ser inclusivo.

Ser, lo que actualmente somos y podríamos ser. Además da actitud de pertenencia.

Más, indicando la mejora continua que se busca conseguir.

Las tres palabras se emplearán con frecuencia en la redacción de los post, además empleando una especie de campaña subliminal.

2.5 ESTRATEGIAS

Estrategia comunicación para el fortalecimiento de la comunicación interna de todos los departamentos de Platino, S.A. es a través de un medio de comunicación interna que alcance a todos los colaboradores de Platino, S.A

Esto debido a que en la fase de diagnóstico se determinó que Platino, S.A puede mejorar su comunicación interna mediante un medio de comunicación que reúna ciertas características que involucre a sus colaboradores y a la vez les proporcione información precisa que les permita optimizar su trabajo.

La estrategia va a permitir que la empresa se encuentre mejor sintonizada en las acciones que realicen las diversas áreas de trabajo y de esta forma Platino, S.A se proyectará de mejor forma con el cliente externo.

- ✓ Con esto se logrará mantener a los colaboradores de Platino, S.A bien informados de las actividades.
- ✓ Permitirá tener un canal de comunicación estructurado y controlado que reduzca las ambigüedades y comunicaciones no oficiales.
- ✓ Integrar a los colaboradores de Platino, S. A con las actividades que se desarrollan en la organización.
- ✓ Facilitar la transferencia de archivos, formatos, despertando la filosofía colaborativa en los colaboradores de Platino, S.A
- ✓ Que Platino, S.A se proyecte en una forma más positiva al exterior, mediante el resultado de un trabajo en equipo.

2.6 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

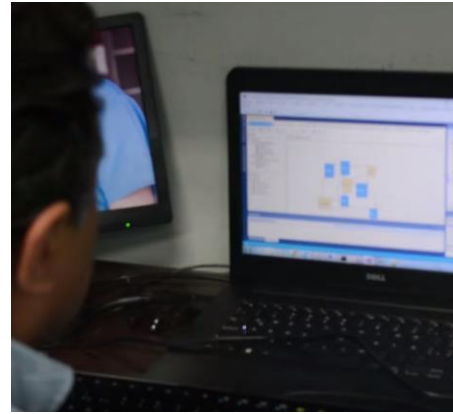
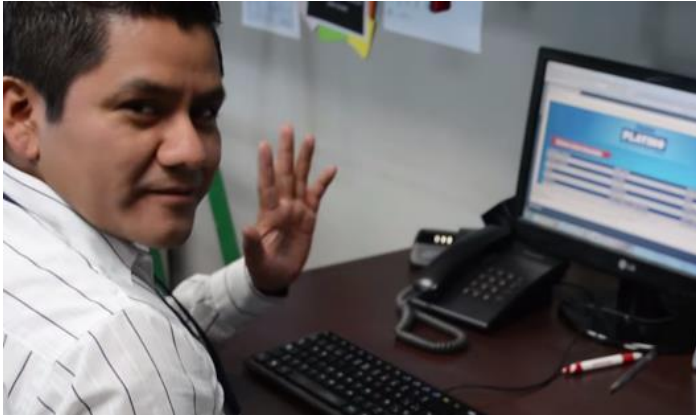
Dentro de las actividades planificadas para ejecutar la estrategia propuesta que se llevará a cabo a fin de mejorar la comunicación interna de Platino, S.A se realizará lo siguiente:

- Creación de un portal Intranet denominada “Muro” por medio del gestor de contenido Microsoft SharePoint y publicado en dirección <http://muro.platino.com.gt> que sea exclusivo para colaboradores de Platino, S.A. que refuerce la comunicación interna de la organización, pudiendo los colaboradores por este medio contar con información actualizada y de interés en un medio centralizado. (Ver ANEXO 2, 3 y 4)

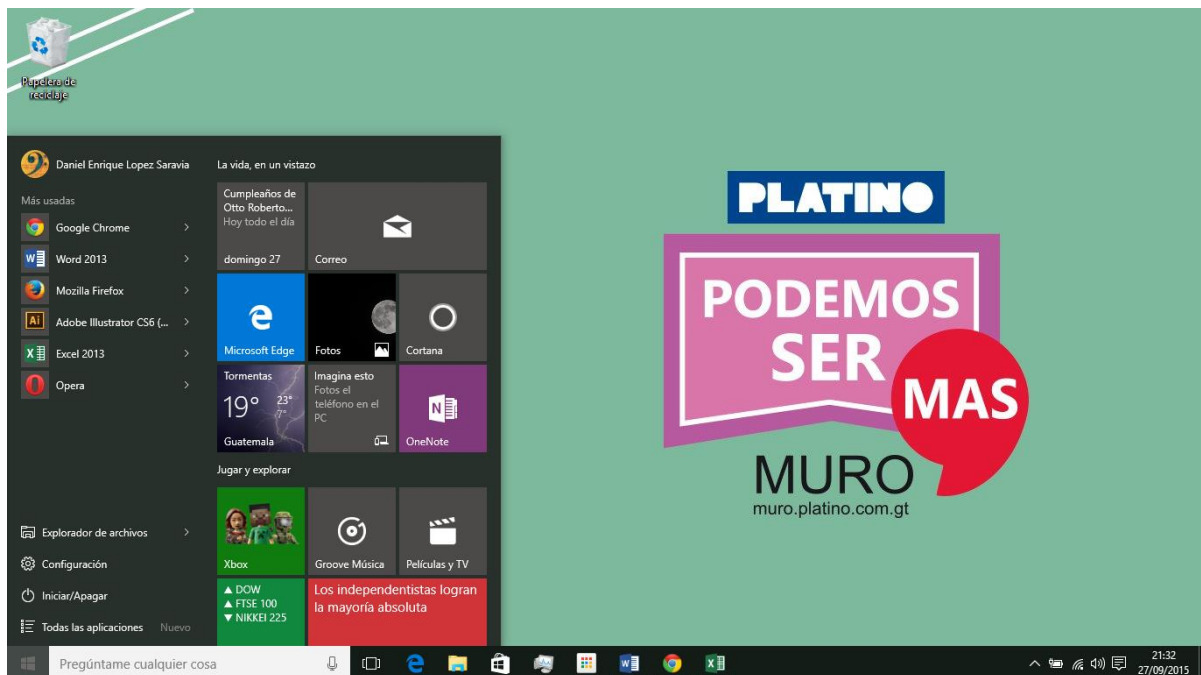


Se colocará el portal intranet denominado “Muro” en los equipos de los colaboradores para que al abrir el navegador sea parte de las páginas de carga por defecto. Y de esa forma saber la dirección para acceder no será una complicación para el colaborador.

- Se realizarán capacitaciones al personal para la buena comprensión y buen uso de la Intranet con todos los colaboradores de Platino, S.A.



- Se realizarán fondos de pantalla para apoyar la difusión de la plataforma.



- Se colocarán centros de mesa para indicar como acceder a la Intranet y que en los colaboradores despierte interés por hacer uso de la plataforma.



La imagen anterior corresponde al troquel del centro de mesa a colocar en el comedor. Sus dimensiones son: altura es de 21.5 cm de alto y cada lado 10.5 cm.

- Se colocarán centros de mesa para indicar como acceder a la Intranet y que en los colaboradores despierte interés por hacer uso de la plataforma.
- Se trabajará con la Dirección de Capital Humano para generar contenido que despierte el interés de los colaboradores, este contenido puede ser fotografías de actividades, cumpleaños, asensos, cartelera, etc.

CAPÍTULO III

INFORME DE EJECUCIÓN

**TEMA PROPUESTA COMUNICACIONAL POR MEDIO DE UNA
INTRANET INSTITUCIONAL PARA PLATINO, S.A.**

3 INFORME DE EJECUCIÓN

3.1 PROYECTO DESARROLLADO

3.1.1 Financiamiento

Se ha previsto que para el desarrollo del proyecto de comunicación interna se dispongan de recursos económicos, provenientes de Platino, S.A. y el Epesista.

Se ha indicado que el coste de la implementación del medio de comunicación interno en la organización y gastos indirectos como asesorías y capacitaciones será cubierto por el Epesista, referentes al uso de la Intranet “Muro”.

Quedando por parte de Platino, S.A. la manutención del servicio y la infraestructura otorgada para el desarrollo del proyecto. Con los recursos que actualmente se cuentan y siendo optimizados los actuales recursos para dar cabida al proyecto por parte del Epesista.

Entre los gastos que quedan por absorber a la organización son: depreciación acumulada del equipo, servidores, infraestructura, equipo de suministro eléctrico y gastos de energía eléctrica que no afecta en ningún caso, debido a que son equipos virtuales que alojan a otros servicios que pre-existen a la Intranet “Muro” y solo se reacondicionó la coexistencia de servicios.

Únicamente restando mencionar algunos gastos por parte del Epesista como la conexión a internet, transporte y suministros de oficina, etc. Los cuales ya no se emplearon al cambiar el planteamiento de la solución a la necesidad comunicacional que mostraba Platino, S.A.

3.1.2 PRESUPUESTO

Cant.	Descripción	Unidad Q	Unidad US\$	Total Q	Total US\$
5	Horas de programación		60.00		300.00
6	Horas de arte y visualización del sitio		60.00		360.00
1	Servidor Windows 2012R2 con SQL, virtualizado por medio de Hyper-V provisto con 10GB de memoria RAM con 40GB de almacenaje y dos núcleos para albergar al Muro. Este recurso ya lo cuenta Platino, S.A				
3	Se emplea recurso interno de soporte técnico, en instalar el Muro en cada puesto de trabajo.				
5	Horas de generación de contenido el material que hay que digitar y tomará algún tiempo, en esto se empleará recurso interno.				
12	Unidades para Impresión de centros de mesa	9.00		108.00	
1	Otros Gastos	400.00		400.00	
1	Asesoría Comunicacional	20,000.00		20,000.00	
Totales				20,508.00	660.00

3.1.3 Beneficiarios

El principal beneficiario con el proyecto es Platino, S.A., Esto debido a la envergadura del proyecto que alcanza a los directores, jefes y colaboradores de Platino, S.A.

En etapa intermedia los colaboradores son beneficiados con la implementación del “Muro” y finalmente proveedores y clientes que verán mejoras en el servicio mediante una mejor comunicación institucional.

3.1.3.1 Beneficiarios Directos

- Platino, S.A. es el principal beneficiario sobre la constitución del “Muro” un medio de comunicación por el cual se hagan llegar las disposiciones.
- Los colaboradores de Platino, S.A son los siguientes en la lista de beneficiados. Debido que al tener una fuente unificada de consulta que garantiza la calidad de la información proveniente de ella.
- Directores, jefes y supervisores, tendrán facilidad de comunicar disposiciones generales a toda la institución y/o a un departamento en específico.

3.2.3.2 Beneficiarios Indirectos

- Proveedores de Platino, S.A, experimentarán la forma de trabajo coordinada por parte de la institución debido a un buen manejo de la información y de los procedimientos.
- Clientes Mayoristas y Consumidores Finales de Platino, S.A serán los principales beneficiarios indirectos del “Muro”. Experimentando una atención más fluida derivada de una buena comunicación interna.

3.2.4 Recursos Humanos

El valor más importante para desarrollar el “Muro” en Platino, S.A fue la interacción de las relaciones sociales referenciadas en las necesidades de comunicación evidenciadas en la información.

De tal forma para el desarrollo del presente proyecto de Intranet era de imprescindible valor la integración de los Recursos Humanos, su tiempo y su experiencia para el desarrollo del medio, herramienta comunicacional que acá se plantea como producto mayor.

Tomando en cuenta no solamente el tiempo del Epesista en el desarrollo del proyecto, sino también de algunos colaboradores de Platino, S.A. que prestaron su tiempo y su conocimiento para asertivamente cubrir las necesidades comunicacionales que un medio como la Intranet puede ofrecer.

El proyecto como un producto superior presentado, incorpora en la etapa de exploración de posibilidades alternativas al planteamiento original el consenso sobre que herramienta de comunicación para proponer y desarrollarla. Además de consultar por parte del Epesista con algunas instituciones que ya cuentan en alguna forma con una Intranet implementada.

En la etapa ejecutiva se planteó a algunos colaboradores el uso de la Intranet “Muro” para acceder y proporcionar sus puntos de vista para enriquecer el proyecto y medir los puntos fuertes y flaquezas del mismo.

A continuación se presenta el cuadro de Recursos Humanos empleados en el desarrollo del proyecto.

Dirección o Departamento	Colaboración
Informática, Soporte Técnico	Implementar en algunas estaciones de trabajo la Intranet "Muro". Para que los colaboradores pudieran acceder a ella.
Publicidad y Diseño, Imagen Web	En revisión de aspectos meramente funcionales y línea gráfica institucional.
Ventas Mayoreo Telemarketing	En la realización de pruebas y aporte de mejoras y necesidades comunicacionales que ellos precisaban.
Capital Humano	En explorar definir qué información se podría colocar.
Ventas Mayoreo Dirección	Necesidades que tenían los colaboradores de Ventas Mayoreo y la resolución de Crear una Subnet para ellos que cubriera la necesidad comunicacional exclusiva para ese segmento.
Ventas Detalle, Xpress	En realizar pruebas, y comprender las necesidades comunicacionales que presentaba el segmento Detalle. Con lo que se finalizó creando una Subnet y compartiendo información con la Subnet de segmento Mayoreo.
Administración, Recepción	En alimentar la plataforma para hacerla más atractiva con información de Directorio Telefónico y Calendario de actividades.
Operaciones, Dirección	Analizar futuros alcances propios para mantener una línea comunicacional común con Ventas y Transportes.

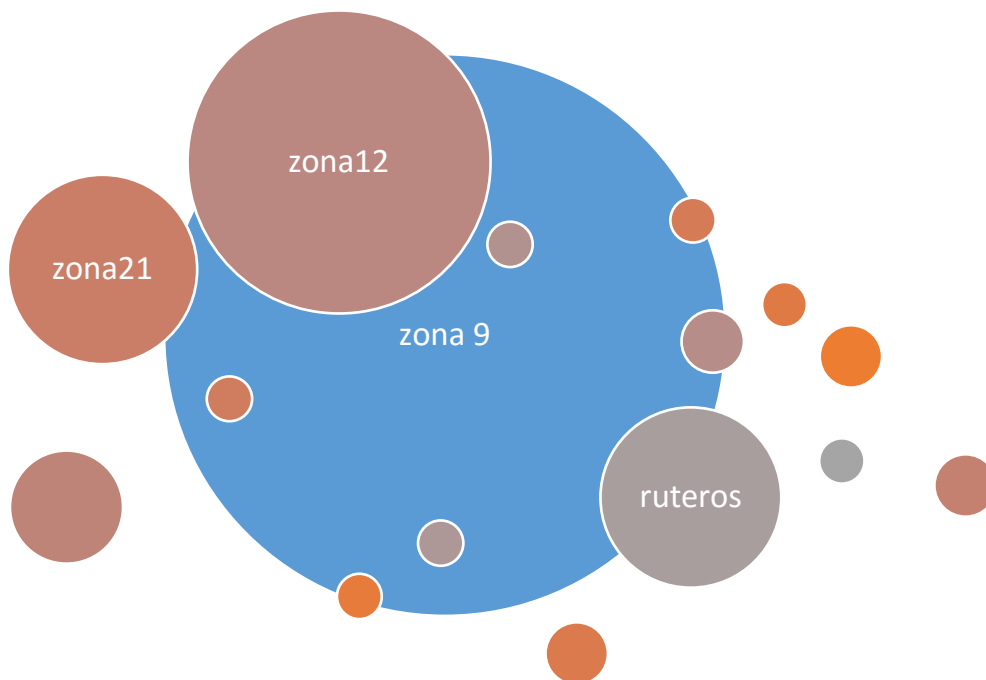
Cuadro de aportaciones al valor Capital Humano del proyecto.

3.1.5 Área Geográfica de Acción

La zona geográfica del proyecto se limita a las oficinas y bodegas de Platino, S.A, ubicada zona 9, 12 y 21 de la Ciudad de Guatemala y 17 vendedores ruteros en todo el interior del país, distribuidos por regiones.

Es muy importante mencionar que el “Muro” no está limitado geográficamente. Ya que está publicado en internet por medio de la URL: <http://muro.platino.com.gt> En este sentido el proyecto puede ser aplicado sin limitaciones en futuras expansiones comerciales y administrativas.

El siguiente gráfico trata sobre la distribución de los colaboradores en las zonas geográficas donde está presente.



Porcentajes de cobertura a continuación:

Ubicación	Dirección o Departamento	Cobertura
Zona 9, Sótano 1	Caja y Recepción	100%
Zona 9, Sótano 1	Sala de Ventas Mayoreo	100%
Zona 9, Sótano 1	Área de Despacho Mayoreo Operaciones	100%
Zona 9, Sótano 2	(No Aplica)	0%
Zona 9, 1er. Nivel	Ventas Xpress	100%
Zona 9, 1er. Nivel	Tienda Detalle	100%
Zona 9, 1er. Nivel	Centro de Copiado	100%
Zona 9, 1er. Nivel	Recepción de Mercadería, Operaciones	100%
Zona 9, 1er. Nivel	Áreas de Preparación.	100%
Zona 9, 1er. Nivel	Dirección Operaciones	100%
Zona 9, 1er. Nivel	Bodega e Inventarios Tienda Detalle	100%
Zona 9, 2do. Nivel	Recepción y Administración	100%
Zona 9, 2do. Nivel	Telemarketing	100%
Zona 9, 2do. Nivel	Ventas Mayoreo	100%
Zona 9, 2do. Nivel	Informática	100%
Zona 9, 2do. Nivel	Contabilidad	100%
Zona 9, 2do. Nivel	Publicidad y Diseño & Promotoría	90%
Zona 9, 2do. Nivel	Capital Humano	100%
Zona 9, 2do. Nivel	Negocios (compras)	100%
Zona 9, 3er. Nivel	N/A	100%
Zona 9, 4do. Nivel	Área de Maquila, Operaciones	100%
Zona 12, Bodega 1	Centro de Distribución	100%
Zona 12, Bodega 2	Transportes	100%
Zona 12, Bodega 2	Operaciones Departamentales	95%
Zona 21	Operaciones Temporales	100%
Otros	Vendedores Departamentales	95%
	COBERTURA PROMEDIO	95.50%

3.2 ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

3.2.1 Estrategias Desarrolladas

- ✓ Crear un medio de comunicación institucional en el cual todos los colaboradores de Platino, S.A puedan acceder a ella sin importar el lugar donde se encuentren.
 - El proyecto debe de ser **colaborativo**, participativo y centralizado.
 - Debe de ser de uso **necesario** y ser lo primero que consulten los colaboradores cada día.
 - Debe ser **fácil** de usar.
 - Debe titular un nombre sencillo, **memorable**. Y se nombró como “Muro”.
 - Debe de incluir información **de interés**.

- ✓ Se capacitó a Directores, Jefes y Supervisores sobre uso, capacidades y alcances del “Muro” y como les puede ayudar en su área de trabajo. Y creándose políticas para el uso del “Muro” de esta forma las responsabilidades se delimitan de mejor forma.

- ✓ Se capacitó a colaboradores para que empleen el “Muro” y se les motiva a colaborar y dar sugerencias para ampliar el proyecto que ayude a desarrollar en capacidades al “Muro”

- ✓ Se elaboró documentación con fines de consulta sobre procedimientos haciendo más relevante el uso de la plataforma.

- ✓ Se ponen a disposición catálogos de productos e información de políticas de importancia para el equipo de Venta Mayoreo y Tienda Detalle.

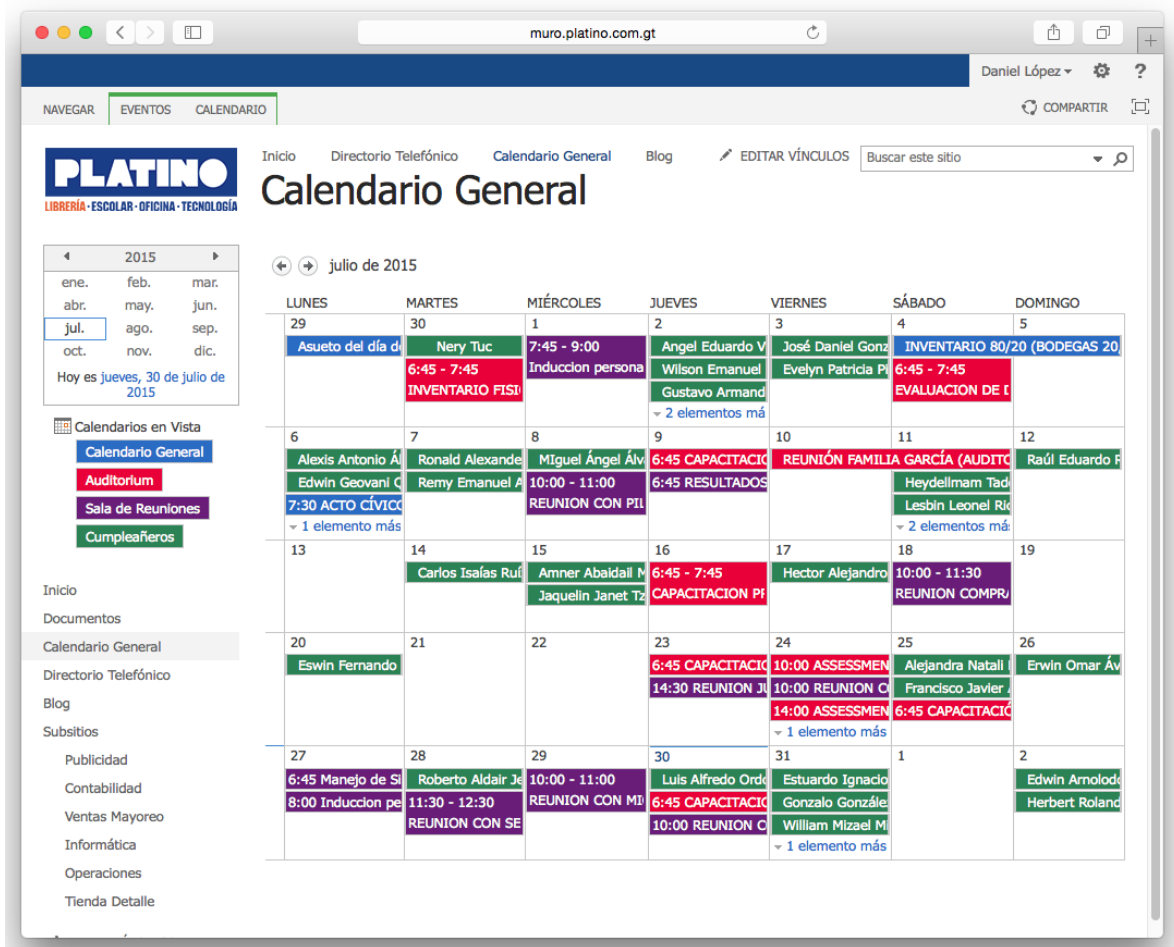
3.2.2 Acciones Desarrolladas

- a) Se creó un blog y una portada para la Intranet, para que cada vez que un colaborador inicie sesión en su ordenador se abra el navegador Google Chrome y cargue el “Muro” y que sea lo primero que vea el colaborador, informándose con noticias concernientes a toda la organización.



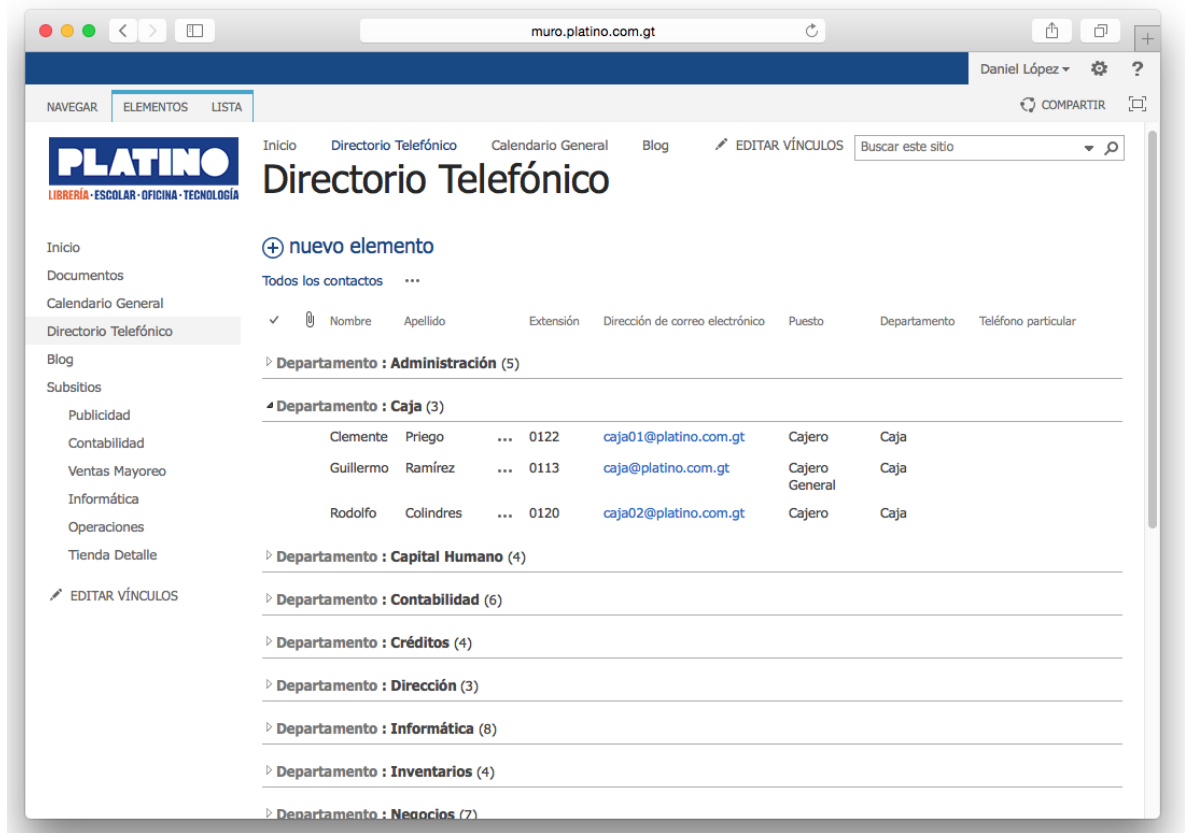
Con la creación del blogs; se estimuló la interacción por parte de los colaboradores en dejar comentarios en las publicaciones, para inscribirse para algunos concursos desarrollados por la Dirección de Capital Humano.

- b) Se creó un calendario general donde todos los colaboradores podrán ver la agenda de actividades de Platino, S.A. e interactuar con ella. Se alcanzará una mejor integración de los diversos equipos de trabajo que mejore la coordinación en el empleo de los ambientes laborales y de salas de reunión.



Se desarrolló la política, “Consulta y Reserva” orientada a la publicación del uso de la Sala de Reuniones. Ahora todos los colaboradores consultan en el “Muro” la disponibilidad para luego reservar el mencionado ambiente.

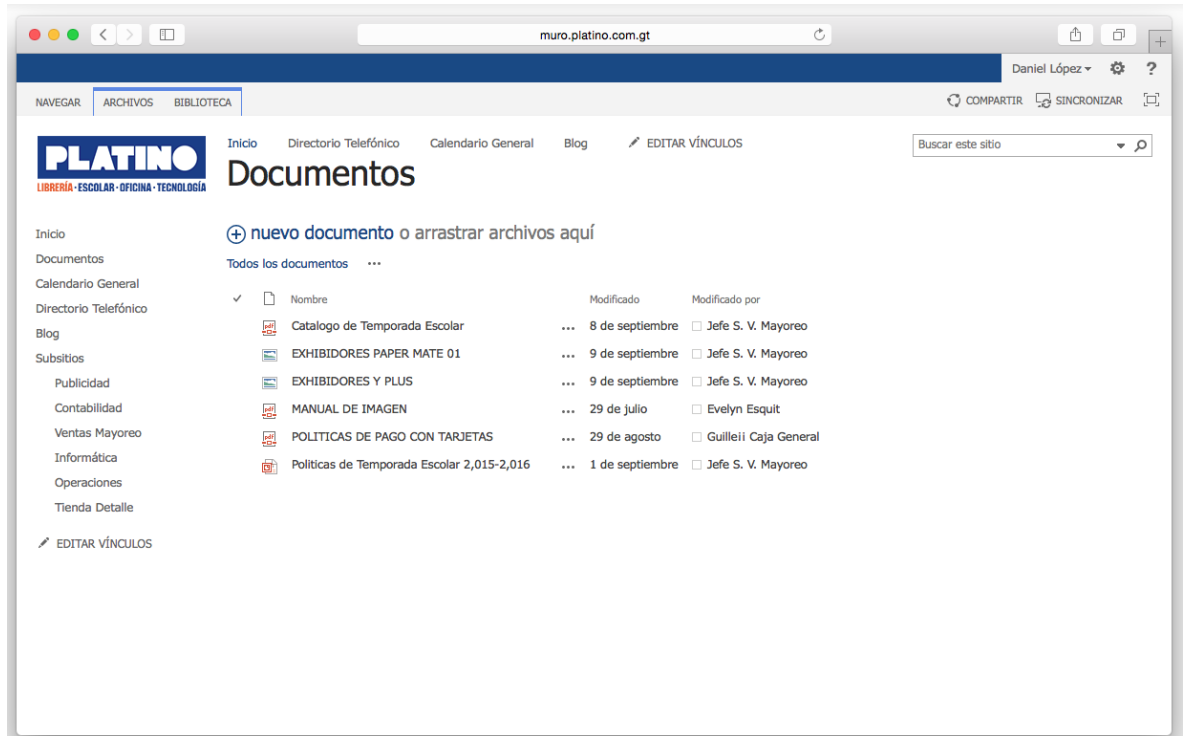
c) Se creó un directorio telefónico, el cual haga necesario al colaborador emplear el “Muro” para consultar algún número de teléfono o correo electrónico de otro colaborador.



Se la necesidad de consulta del “Muro” para saber alguna marcación telefónica, correo electrónico o puesto de trabajo.

En este mismo sentido se observó que al colaborador le costó la adopción del “Muro” pero conforme iba explorando los beneficios únicos que daba la plataforma ha ido adoptando el uso del “Muro” en sus labores ordinarias.

- d) Se crea una sección de carga de documentos de corte colaborativo con principal intención de consulta y documentar procesos y políticas que vayan enfocadas a la capacitación de nuevo personal.



Se ha observado una sustancial mejora en la aplicación de diversas políticas entre los colaboradores. Y retroalimentación sobre el manejo de dichas políticas y documentos dispuestos a cumplir con esta finalidad.

Recientemente se ha diseñado un sistema de avisos, que envía un correo electrónico masivo; cuando un documento se ha cargado y que ya está disponible para ser consultado.

e) Se crearon sitios secundarios que van enfocados a un público específico. por ejemplo: Ventas Mayoreo, Tienda Detalle, Operaciones, Publicidad y Diseño, Informática y Contabilidad. Cada uno con información a fin a cada área de trabajo, pero antes el colaborador debe ingresar a la sección general.

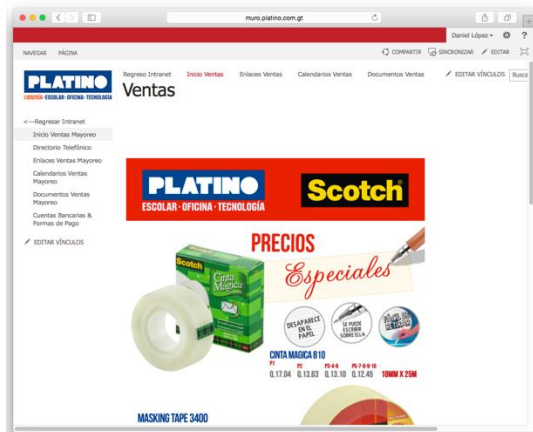


Imagen Subnet Ventas Mayoreo

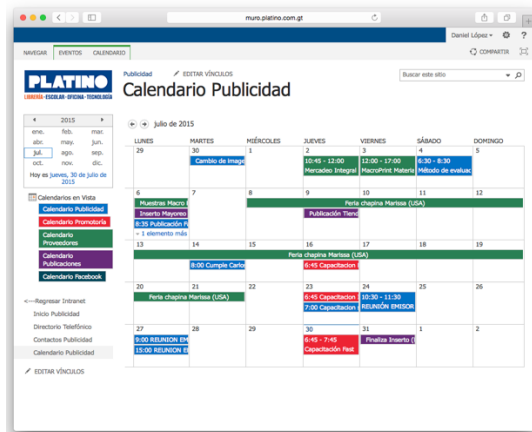


Imagen Subnet Publicidad

Se oficializó el “Muro” en una reunión, el 25 de junio con la aprobación de los Directores, Jefes y Supervisores de todo Platino, S.A.

Casi inmediatamente se generan propuestas de información a disponer en el “Muro” y se solicita la creación de las primeras Subnet para Publicidad & Diseño y Ventas Mayoreo.

Las direcciones de Diseño & Publicidad y Ventas Mayoreo impulsaron desde el comienzo el “Muro”, con el fin de informar a los colaboradores de forma distinta. Asignando un color representativo en el diseño de cada Subnet.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	mar-15				abr-15				may-15				jun-15				jul-15			
	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S
Instalación e integración de imagen institucional con Intranet.				x	x	x														
Generación de Contenido de interés para los colaboradores.							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Presentación a Capital Humano para administrar el contenido												x								
Oficializar Intranet con Directores y Jefes														x						
Capacitación a departamentos generadores de contenido.														x	x	x	x	x	x	
Colocación de Intranet en equipos de área administrativa y ventas.														x	x	x	x	x		

3.4 CONTROL Y SEGUIMIENTO (EVALUACIÓN)

Se realizará con la herramienta electrónica de Google Analytics que ayudará a analizar el tráfico, sus orígenes sus preferencias y modos de uso de la información.
(Ver ANEXO 5)

Como se cuenta con el soporte de mensajes con notificaciones vía correo electrónico se podrá medir el volumen de mensajes provenientes de la plataforma a correos con dominio @platino.com.gt

Amparados en estas tres formas de medición se determinará la efectividad del medio y en qué áreas serían una oportunidad de mejora.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico reveló las deficiencias en la comunicación interna de Platino, S.A. Por ello se realizó una Intranet, que se denomina dentro de la cultura organizacional como: “Muro”.
- La elaboración de este proyecto ayuda a los procesos de comunicación interna en donde la organización, representada por Directores y Jefes pueden hacer llegar información directamente a sus colaboradores en un medio de comunicación organizado, como lo es el “Muro”.
- Dando por resultado una mejor integración de los equipos de trabajo de la organización, facilitando la información a sus colaboradores para mejorar los procesos de Platino, S.A. y de esta forma mejore su competitividad en el mercado.
- Mejorar la comunicación interna es de vital importancia para Platino, S.A. Pues de esta forma Platino, S.A. puede lograr conectar con sus colaboradores para que desempeñen un mejor trabajo que se vea manifiesto en la atención del cliente externo y su posición en el mercado gane ventaja sobre la competencia.

RECOMENDACIONES

- Debido a que Platino, S.A. cuenta con un nuevo medio de comunicación interna que viene a reemplazar a los anteriores medios de comunicación interna. Se hace necesario enriquecer al “Muro” con más información de interés que ayude al colaborador de Platino, S.A. a desarrollar su trabajo y se vea motivado a emplearlo como plataforma de consulta.
- Se recomienda crear estímulos a la consulta del contenido con generación de información específica a cada una de las áreas de trabajo. Para esto se necesita de la generación de información que cubran las necesidades específicas de cada área de trabajo.
- La generación de documentación y contenido que exprese políticas y procedimientos se hace necesaria, para evitar las interpretaciones ambiguas de procedimientos establecidos. De esta forma se incentiva el uso del “Muro” y se establecen procedimientos claros que indiquen como resolver dudas a los colaboradores de Platino, S.A.
- Dar seguimiento al desarrollo de nuevas herramientas comunicacionales que permitan ser más productivos a los colaboradores de Platino, S.A. e involucrarlos activamente en el ambiente organizacional.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Término	Concepto
Blog	Tipo de publicación digital ordenada en orden cronológico. Que destaque los intereses informativos.
Bytes	Unidad base de información digital utilizada en medios digitales
Centros de Mesa	Arte gráfico impreso de carácter informativo, colocado en el centro de mesas. Cumpliendo labor estética en informativa.
Dominio	Es una identificación otorgada a un servicio en internet que lo asocia a una red.
GB o Gigabyte	Es una unidad de almacenamiento que consiste en mil millones de bytes.
Google Analytics	Servicio de Google que proporciona datos estadísticos de un sitio web.
Hoja de Estilos	Lenguaje de programación orientado a objetos en el cual se diseña una Web.
Hyper-V	Tecnología propietaria de Microsoft para virtualizar equipos físicos en virtuales.
Intranet	Sitio Web desarrollado para resolver la comunicación interna de una organización.
Maquetación	Proceso por el cual se hace la planificación para orientar los elementos de un arte gráfico.
Microsoft Sharepoint	Plataforma colaborativa empresarial de Microsoft basadas en entorno Web.
PDF	Formato digital de archivos, caracterizado por ser liviano y no poderse modificar.
RAM	En las ciencias de la computación, es un tipo de memoria de acceso aleatorio.
Sitemap	Estructura lógica en la que está armado un sitio Web.
SQL	Base de datos desarrollada por Microsoft.
Subnet	Un sitio que depende de un sitio de orden superior.
Troquel	En diseño gráfico, arte que está dispuesta a ser recortada para ser armada.
URL	Es un identificador uniforme que hace referencia a un Dominio Web.
Virtualizado	Es la creación través de software de una versión virtual de un recurso tecnológico físico.
Web	Es un formato de distribución de contenido en hipertexto interpretado por un navegador Web.

BIBLIOGRAFÍA

Horacio Andrade, Pagina 72 Comunicación Organizacional Interna, Proceso, Disciplina y Técnica

https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=bwelcBnPNuoC&oi=fnd&pg=PA71&dq=c+omunicacion+organizacional&ots=gmHoAnVTuZ&sig=Wl-rEXpUeKkk_anrGuhkkAKtXdc#v=onepage&q=comunicacion%20organizacional&f=false

E-GRAFÍA

- Lic. Ivett M. Aportela Rodríguez, Intranets: Las tecnologías de información y comunicación en función de la organización. Artículo publicado en 2007 y consultado en abril 2015.
http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_4_07/aci041007.html
- Víctor Cuza, Facilita la comunicación de tu empresa con una Intranet. Artículo publicado el 22 de agosto 2013 y consultado el 25 de septiembre 2015
<http://rootstack.com/es/blog/facilita-la-comunicacion-de-tu-empresa-con-una-intranet>
- Página de Platino, S.A. en información de la Organización. Información consultada el 05 de abril de 2015.
<http://www.platino.com.gt/acerca-de-platino>
- Wikipedia. Metodología. Consultado el 12 de febrero del 2015.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa>

ANEXOS

ANEXO 1

No	Nombre	Apellidos	Departamento	Fecha Nacimiento	Estado Civil	Sexo	Nivel Académico	Fecha de Inicio	Edad	Tiempo en laborar
1	AURA MARINA	BETHANCOURT GARCIA	Ventas Mayoreo	24/03/1966	Soltero(a)	F	Diversificado	16/05/1994	49	20.93
2	ANA MARGARITA	SICAN PATZAN	Sala de Ventas	15/04/1978	Casado(a)	F	Básicos	12/03/2007	37	8.11
3	EDGAR ALFONSO	ZELADA CHAVEZ	Ventas Mayoreo	20/01/1967	Casado(a)	M	Básicos	06/07/2002	48	12.79
4	JULIO LEONARDO	GARCIA CHACON	Bodega	28/11/1977	Unido(a)	M	Primaria	21/01/2008	37	7.25
5	WILLIAM MIZAE	MIJANGOS HERNANDEZ	Transportes	31/07/1989	Soltero(a)	M	Primaria	01/08/2008	25	6.72
6	OSCAR ENRIQUE	SAQUIC MARROQUIN	Bodega	31/12/1984	Soltero(a)	M	Primaria	05/08/2008	30	6.72
7	KELY DENY	CAPRIEL CUXUM	Bodega	05/02/1985	Unido(a)	M	Primaria	25/08/2008	30	6.66
8	ANGEL EDUARDO	VICENTE SANTIZO	Bodega	02/07/1987	Unido(a)	M	Primaria	21/05/2009	27	5.93
9	LUIS ARMANDO	RAMIREZ LOPEZ	Bodega	04/05/1987	Unido(a)	M	Básicos	21/05/2009	27	5.93
10	ROLANDO ANTONIO	GARCIA HERNANDEZ	Capital Humano	01/11/1979	Casado(a)	M	Diversificado	11/10/2004	35	10.54
11	EUDA MARISSA	AQUINO CABRERA	Publicidad	04/08/1984	Soltero(a)	F	Universitario	09/04/2007	30	8.05
12	JORGE ROBERTO	ALVARADO OSORIO	Sala de Ventas	24/02/1983	Casado(a)	M	Diversificado	01/02/2006	32	9.24
13	BLANCA LIDIA	LOPEZ TECUN	Administración	17/06/1966	Soltero(a)	F	Primaria	16/02/2006	48	9.2
14	HEBER ELISEO	MUZ CHÁVEZ	Bodega	07/12/1992	Soltero(a)	M	Universitario	10/11/2014	22	0.47
15	MARVIN LEONEL	MEJIA VELIZ	Transportes	08/06/1987	Casado(a)	M	Primaria	29/12/2014	27	0.34
16	ROBERTO ALDAIR	JERONIMO SAMAYOA	Transportes	28/07/1994	Soltero(a)	M	Diversificado	29/12/2014	20	0.34
17	VICTOR ALFONSO	SARCEÑO MEJIA	Transportes	22/08/1992	Unido(a)	M	Diversificado	29/12/2014	22	0.35
18	SATURNINO	BENITO OSORIO	Capital Humano	29/11/1988	Soltero(a)	M	Primaria	12/01/2015	26	0.31
19	FERNANDO EFRAÍN	PANIAGUA BOLAÑOS	Informática	10/10/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	02/01/2015	22	0.34
20	HECTOR ALEJANDRO	ITZOL ITZOL	Sala de Ventas	17/07/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	02/02/2015	22	0.26
21	FERNANDO DANIEL	CATALAN TOBAR	Bodega	07/02/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	01/02/2014	20	1.26
22	RONY ORLANDO	GONZALEZ CABRERA	Ventas Mayoreo	18/02/1986	Casado(a)	M	Diversificado	03/03/2014	29	1.19
23	OSBELÍ IRAÍN	ARDIANO VASQUEZ	Administración	29/03/1989	Soltero(a)	M	Básicos	12/06/2014	26	0.91
24	MANUEL DE JESUS	AGUILAR DE LA CRUZ	Bodega	24/12/1991	Unido(a)	M	Diversificado	19/08/2013	23	1.73
25	JOSE LUIS	GARCIA CHACON	Bodega	30/06/1984	Unido(a)	M	Básicos	18/05/2004	30	10.98
26	DARWIN EVELIO	HERNANDEZ CUXUN	Informática	16/11/1985	Soltero(a)	M	Primaria	07/08/2007	29	7.77
27	EDUARDO LUIS	ALONZO PIRIL	Inventarios	29/05/1988	Soltero(a)	M	Diversificado	09/02/2009	26	6.26
28	HUGO LEONEL	MORALES LOPEZ	Transportes	11/01/1982	Soltero(a)	M	Primaria	10/08/2009	33	5.76
29	CARLOS ROBERTO	GONZALEZ CIFUENTES	Créditos	21/11/1975	Soltero(a)	M	Universitario	13/01/2010	39	5.34
30	RUDY ANTONIO	PICHILLA IXMATA	Transportes	12/02/1988	Unido(a)	M	Básicos	23/06/2014	27	0.9
31	ADDIANA	GARCIA FRANCIA	Publicidad	07/03/1992	Soltero(a)	F	Básicos	23/06/2014	23	0.9
32	JOSE ANTONIO	XOT PUNAY	Bodega	15/03/1983	Soltero(a)	M	Básicos	16/06/2014	32	0.93
33	GABRIELA LUCIA	GUERRA CARIAS	Telemarketing	13/11/1990	Soltero(a)	F	Diversificado	01/07/2014	24	0.89
34	GARY ALBERTO	SAQUIC GARCIA	Telemarketing	20/08/1990	Unido(a)	M	Diversificado	01/07/2014	24	0.89
35	MELVIN JOSE	REYES MURALLES	Transportes	12/02/1993	Soltero(a)	M	Diversificado	14/07/2014	22	0.86
36	JOSUE ALEXANDER	HERRERA NORIEGA	Bodega	02/05/1994	Soltero(a)	M	Diversificado	21/07/2014	21	0.84

37	ESDRAS ANTONIO	RAMIREZ BURGOS	Bodega	04/08/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	21/07/2014	22	0.84
38	CESAR ESTUARDO	LEZANA TEPEU	Bodega	19/10/1992	Soltero(a)	M	Básicos	21/07/2014	22	0.85
39	CRISTIAN EDUARDO	ADQUI VILLALTA	Tienda Detalle	18/06/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	05/08/2014	19	0.81
40	JORGE LUIS	CAMEY	Transportes	25/04/1976	Casado(a)	M	Básicos	05/08/2014	39	0.81
41	JOHNNI FERNANDO	CHAJON	Transportes	27/11/1988	Casado(a)	M	Básicos	25/08/2014	26	0.76
42	HEYDELLMAM TADEO	ILLESCAS MONTERROSO	Transportes	11/07/1972	Casado(a)	M	Básicos	25/08/2014	42	0.76
43	EDGAR BENJAMIN	AGUILAR ROJAS	Transportes	01/05/1976	Casado(a)	M	Básicos	01/09/2014	39	0.74
44	ISMAEL	TIÑO MORALES	Bodega	23/06/1995	Soltero(a)	M	Básicos	22/09/2014	19	0.69
45	EVELYN CRISTINA	ARIAS RUANO	Tienda Detalle	03/01/1991	Soltero(a)	F	Básicos	18/08/2014	24	0.79
46	KAREN ELIZABETH	CHAVEZ PATZIBAL	Tienda Detalle	19/03/1993	Soltero(a)	F	Básicos	20/08/2014	22	0.79
47	NOE MANUEL	GARCIA	Bodega	08/03/1990	Casado(a)	M	Básicos	22/09/2014	25	0.7
48	JUAN FERNANDO	MUÑOZ VELA	Ventas Mayoreo	28/03/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	16/09/2014	24	0.72
49	JOSE JONAS	ALVARADO CARDONA	Bodega	02/05/1995	Soltero(a)	M	Básicos	13/10/2014	20	0.65
50	GLENDA LILIANA	GARCIA MEZA	Administración	23/05/1976	Soltero(a)	F	Primaria	25/08/2000	39	14.78
51	HANZEL MEDARDO	LEAL NOJ	Transportes	28/12/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	18/11/2014	19	0.55
52	JOSUE DANIEL	GONZALEZ RUIZ	Telemarketing	03/07/1992	Casado(a)	M	Diversificado	16/02/2015	22	0.31
53	ERWIN OMAR	AVILA ALCÁZAR	Sala de Ventas	26/07/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	02/03/2015	25	0.27
54	ERIK EUGENIO	MATÍNEZ SANTOS	Telemarketing	08/11/1988	Soltero(a)	M	Diversificado	02/03/2015	26	0.28
55	CELIA PATRICIA	ESCOBAR CABRERA	Tienda Detalle	02/05/1967	Casado(a)	F	Universitario	09/03/2015	48	0.26
56	KEVIN DANIEL	CONDE VASQUEZ	Bodega	26/02/1996	Soltero(a)	M	Diversificado	02/03/2015	19	0.28
57	LESLY ANAI	PIVARAL SUCHITE	Sala de Ventas	06/10/1990	Soltero(a)	F	Diversificado	18/06/2012	24	2.99
58	CLEMENTE JOSE	PRIEGO VELASQUEZ	Administración	02/11/1985	Soltero(a)	M	Diversificado	10/12/2010	29	4.51
59	FREDY ALBERTO	FUENTES HERRERA	Bodega	30/12/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	16/06/2010	23	5
60	MIGUEL ANGEL	GOMEZ	Bodega	25/03/1989	Soltero(a)	M	Básicos	05/01/2011	26	4.45
61	FRANKY HUMBERTO	GONZALEZ VELASQUEZ	Bodega	05/04/1993	Soltero(a)	M	Diversificado	10/02/2015	22	0.35
62	AMNER ABIDAIL	MENDEZ VASQUEZ	Bodega	15/07/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	10/02/2015	22	0.35
63	JENNIFER BRIGIDA	PEREZ REYES	Tienda Detalle	10/11/1991	Soltero(a)	F	Diversificado	03/11/2014	23	0.63
64	GERMAN AUGUSTO	BARBERO ARRIOLA	Bodega	11/08/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	24/11/2014	23	0.57
65	GERSON GUILLERMO	RAMOS FLORES	Transportes	14/01/1976	Casado(a)	M	Primaria	08/12/2014	39	0.54
66	RUSSEL ANTONIO	CENTENO ALTAMIRANO	Bodega	13/06/1993	Soltero(a)	M	Diversificado	15/12/2014	22	0.52
67	JORGE ALEJANDRO	ARZU IXTECOC	Bodega	01/09/1996	Soltero(a)	M	Diversificado	15/12/2014	18	0.52
68	BYRON EDUARDO	BATRES ISCAJO	Bodega	23/01/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	01/06/2011	26	4.07
69	ANAYTE ILKATANIA	ESQUIVEL GARCIA	Administración	02/05/1984	Casado(a)	F	Universitario	01/10/2007	31	7.73
70	HERBERT ROLANDO	COYAN PEDROZA	Transportes	02/08/1989	Casado(a)	M	Básicos	01/02/2011	25	4.4
71	VICTOR MANUEL	MARCOS RODRIGUEZ	Bodega	25/11/1983	Soltero(a)	M	Básicos	01/07/2010	31	4.99
72	WILSON EMANUEL	SIERRA ALVAREZ	Bodega	02/07/1984	Casado(a)	M	Básicos	02/08/2010	30	4.91
73	RODRIGO JOSE	GARCIA MC CUDDEN	Bodega	11/04/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	02/08/2010	26	4.91
74	ROSBY GABRIELA	ENRIQUEZ ENRIQUEZ	Compras	18/10/1989	Soltero(a)	F	Diversificado	07/09/2010	25	4.81
75	JUSTO LEONEL	RAMOS ENRIQUEZ	Bodega	05/05/1991	Soltero(a)	M	Básicos	21/09/2010	24	4.78
76	CARLOS IVAN	SOLARES GOMEZ	Créditos	20/12/1984	Casado(a)	M	Diversificado	01/02/2011	30	4.42
77	SERGIO ALEXANDER	PA CAAL	Bodega	15/04/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	01/02/2011	24	4.42

78	EDVIN OSEAS	CHICOL XOVIN	Bodega	03/06/1987	Casado(a)	M	Diversificado	01/02/2011	28	4.42
79	EMILI MICHELL	VASQUEZ VALDEZ	Telemarketing	28/08/1990	Soltero(a)	F	Diversificado	10/01/2011	24	4.48
80	MILDRED GABRIELA	RODRIGUEZ AGUILAR	Sala de Ventas	24/11/1986	Casado(a)	F	Diversificado	10/01/2011	28	4.49
81	VICTOR MANUEL	RIVAS ESCOBAR	Ventas Mayoreo	20/09/1987	Casado(a)	M	Diversificado	01/03/2011	27	4.35
82	ANGEL ESTUARDO	JOLON LOPEZ	Inventarios	02/01/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	14/04/2011	23	4.24
83	RAFAEL AMILCAR	PEDRO LOPEZ	Informática	22/04/1985	Unido(a)	M	Diversificado	25/11/2010	30	4.62
84	LESBIN LEONEL	RIOS CORADO	Bodega	11/07/1994	Unido(a)	M	Básicos	15/10/2013	21	1.74
85	JOSE MANUEL	MAQUIS MENENDEZ	Contabilidad	21/12/1984	Soltero(a)	M	Diversificado	03/01/2005	30	10.52
86	VICTOR ARMANDO	OSOY MONROY	Informática	13/08/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	21/01/2009	25	6.48
87	JUAN CARLOS	DE LEON ORELLANA	Compras	23/10/1983	Soltero(a)	M	Universitario	04/05/2009	31	6.2
88	JOSE RONI	CHICOJ SAL	Transportes	20/12/1984	Casado(a)	M	Primaria	03/05/2004	30	11.2
89	JUAN GABRIEL	CUBUR GARCIA	Bodega	28/04/1987	Casado(a)	M	Primaria	16/01/2007	28	8.5
90	HERROLD PAUL	DE LEON POOU	Bodega	23/12/1970	Casado(a)	M	Primaria	02/09/2008	44	6.87
91	MAYRA ELIZABETH	ANDRINO ERGON	Compras	21/08/1981	Soltero(a)	F	Universitario	13/10/2008	33	6.77
92	CARLOS ISAIAS	RUIZ CARDONA	Publicidad	14/07/1985	Casado(a)	M	Diversificado	14/06/2007	30	8.1
93	MIGUEL ANGEL	MARROQUIN MEJIA	Bodega	04/08/1985	Casado(a)	M	Básicos	28/05/2012	29	3.15
94	GUSTAVO ARMANDO	PIRIR CORTEZ	Bodega	02/07/1990	Soltero(a)	M	Diversificado	02/11/2011	25	3.72
95	LINDA NICTE	MUÑOZ GONZALEZ	Publicidad	05/04/1983	Soltero(a)	F	Universitario	10/10/2011	32	3.8
96	NERY ISRAEL	ROMERO PEREZ	Bodega	11/07/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	17/10/2011	23	3.78
97	GONZALO AUGUSTO	GONZALEZ GARCIA	Ventas Mayoreo	01/01/2011	Casado(a)	M	Diversificado	20/02/2002	45	13.44
98	VICTOR MANUEL	DEL CID MORALES	Ventas Mayoreo	01/01/2012	Casado(a)	M	Diversificado	31/03/2003	30	12.33
99	JOSE DAVID	PU CARCAMO	Informática	31/12/1974		M	Diversificado	09/03/2012	40	3.39
100	MARYLIN CELESTE	SANCHEZ GONZALEZ	Telemarketing	23/08/1989	Soltero(a)	F	Diversificado	16/03/2012	25	3.38
101	MARTA LIDIA	JUAREZ	Compras	01/01/2012	Soltero(a)	F	Diversificado	19/07/1997	68	18.04
102	MAYRA AZUCENA	VICENTE SANTOS	Contabilidad	30/11/1988	Soltero(a)	F	Diversificado	30/03/2012	26	3.35
103	WILIAN HENRY	HERRERA GONZALEZ	Bodega	24/03/1986	Soltero(a)	M	Primaria	02/04/2012	29	3.34
104	MIGUEL ANGEL	MALDONADO PELAEZ	Transportes	14/04/1959	Casado(a)	M	Primaria	21/10/2004	56	10.79
105	CARLOS HUMBERTO	MARTINEZ LIC	Contabilidad	15/06/1986	Soltero(a)	M	Primaria	16/05/2007	29	8.23
106	ESMAYLI YOVANI	CONTRERAS HERNANDEZ	Bodega	20/10/1988	Soltero(a)	M	Diversificado	01/09/2008	26	6.93
107	INGRID LISETH	JUAREZ HERNANDEZ	Sala de Ventas	18/01/1985	Soltero(a)	F	Diversificado	02/05/2012	30	3.27
108	CARLOS HUMBERTO	MACARIO TOJIN	Informática	13/01/1982		M	Diversificado	16/07/2012	33	3.07
109	KEVIN ALEJANDRO	POZUELOS LEMUS	Publicidad	09/01/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	16/07/2012	24	3.07
110	FRANCISCO NORBERTO	PICHIYA GARCIA	Bodega	05/05/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	13/07/2012	24	3.08
111	JOSE FERNANDO	LOPEZ BARRIOS	Bodega	21/11/1989	Casado(a)	M	Diversificado	13/07/2012	25	3.08
112	ROBERTO DANIEL	RODRIGUEZ HUB	Bodega	08/11/1980	Unido(a)	M	Diversificado	23/07/2012	34	3.06
113	ALVARO LUIS	CRUZ ARCHILA	Transportes	18/05/1989	Unido(a)	M	Diversificado	01/08/2012	26	3.04
114	RELVIN MARCIAL	BARRIENTOS COTZAJAY	Bodega	02/01/1986	Casado(a)	M	Diversificado	17/08/2012	29	3
115	MARIO DAVID	RAMON JUAN	Bodega	03/06/1993	Casado(a)	M	Diversificado	17/08/2012	22	3
116	JUAN CARLOS	MEJIA MORALES	Bodega	18/02/1985	Casado(a)	M	Primaria	16/08/2012	30	3
117	GIOVANNI PORFIRIO	SIAN ASENCIO	Bodega	05/02/1987	Unido(a)	M	Diversificado	17/09/2012	28	2.92
118	HEBER EDUARDO	ARCIA BENEGAS	Bodega	15/05/1993	Casado(a)	M	Diversificado	24/09/2012	22	2.9

119	EDWIN HUMBERTO	GALICIA	Transportes	19/09/1972	Unido(a)	M	Diversificado	16/04/2013	42	2.35
120	HECTOR DANIEL	CERMEÑO	Tienda Detalle	26/03/1993	Soltero(a)	M	Diversificado	01/07/2013	22	2.14
121	SARA LETICIA	GRIJALVA GALICIA	Tienda Detalle	08/10/1987	Soltero(a)	F	Diversificado	01/07/2013	27	2.14
122	LUIS ALFREDO	ORDOÑEZ MORALES	Bodega	30/07/1990	Soltero(a)	M	Básicos	01/04/2011	25	4.4
123	EDUARDO	GARCIA ORDOÑEZ	Transportes	05/08/1977	Casado(a)	M	Primaria	01/04/2011	38	4.4
124	ONILDA ALEJANDRA	MENENDEZ GARCIA	Compras	09/08/1988	Soltero(a)	F	Básicos	14/04/2011	27	4.37
125	DOUGLAS MANOLO	CAMPOS LIMA	Tienda Detalle	22/11/1989	Unido(a)	M	Diversificado	01/06/2011	25	4.24
126	RODOLFO ENRIQUE	COLINDRES MARTINEZ	Administración	05/10/1982	Soltero(a)	M	Universitario	01/06/2011	32	4.24
127	HUGO ESTUARDO	SUCHITE DAVILA	Bodega	09/03/1993	Soltero(a)	M	Básicos	01/06/2011	22	4.24
128	WILLIAM RODOLFO	ARIAS GONZALEZ	Bodega	19/09/1992	Soltero(a)	M	Básicos	01/06/2011	22	4.25
129	GUILLERMO FRANCISCO	GARCIA MARROQUIN	Transportes	31/07/1990	Unido(a)	M	Básicos	01/06/2011	25	4.25
130	RENE ARTURO	BAUTISTA RAC	Sala de Ventas	09/09/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	01/06/2011	25	4.25
131	SAULO FERNANDO	GOMEZ TAN	Ventas Mayoreo	14/03/1987	Soltero(a)	M	Diversificado	01/06/2011	28	4.25
132	MARVIN LEONEL	GARCIA HERNANDEZ	Cuentas Claves	16/03/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	04/07/2011	24	4.17
133	WILSON MANOLO	LOPEZ CHAVEZ	Bodega	20/06/1992	Soltero(a)	M	Básicos	18/07/2011	23	4.13
134	MAN MANFREDO	VELASQUEZ PEREZ	Bodega	22/04/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	18/07/2011	23	4.13
135	RONAL ALEXANDER	SAMAYOA ARROLLO	Transportes	07/07/1992	Casado(a)	M	Primaria	18/07/2011	23	4.14
136	JOSE RICARDO	GARCIA S.	Administración	01/01/2011	Casado(a)	M	Diversificado	20/03/2012	45	3.47
137	EDGAR FERNANDO	SAMAYOA	Ventas Mayoreo	19/12/1970	Casado(a)	M	Diversificado	14/03/1994	44	21.49
138	ALEXIS ESTUARDO	RIVAS HERNANDEZ	Telemarketing	03/09/1988	Soltero(a)	M	Diversificado	16/08/2011	27	4.07
139	CATHERIN JUDIT	RAMIREZ GIL	Sala de Ventas	19/09/1988	Soltero(a)	F	Diversificado	01/09/2011	26	4.02
140	RENE ALFREDO	LOPEZ MENDOZA	Bodega	05/05/1990	Soltero(a)	M	Básicos	01/09/2011	25	4.03
141	BYRON ARMANDO	COTON GARCIA	Bodega	19/02/1986	Soltero(a)	M	Diversificado	01/09/2011	29	4.03
142	DAVID ANTONIO	GODOY GALIEGO	Bodega	25/10/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	08/07/2013	22	2.18
143	MARIO BENJAMIN	RAX TUX	Bodega	12/10/1987	Casado(a)	M	Básicos	26/07/2010	27	5.14
144	JOSE TULLIO	SIQUE GOMEZ	Sala de Ventas	08/02/1993	Soltero(a)	M	Diversificado	03/03/2014	22	1.54
145	DOUGLAS WILFRIDO	GONZALEZ LOPEZ	Contabilidad	26/09/1990	Unido(a)	M	Diversificado	22/03/2012	24	3.49
146	GUILLERMO JOSE	RAMIREZ LINARES	Administración	03/02/1984	Casado(a)	M	Diversificado	17/05/2012	31	3.33
147	MARIA JOSE	RIVERA DE LA ROCA	Administración	27/12/1985	Casado(a)	F	Diversificado	17/05/2012	29	3.34
148	DELIA ROXANA	BATRES ORANTES	Bodega	10/01/1989	Unido(a)	F	Diversificado	02/05/2013	26	2.38
149	KEVIN JOSUE	GARCÍA SURUY	Sala de Ventas	15/10/1989	Casado(a)	M	Diversificado	02/05/2013	25	2.38
150	ERVIN BLANDIMER	MOSQUITO	Bodega	03/09/1991	Unido(a)	M	Básicos	24/09/2012	24	2.99
151	DAVID JONATHAN	JUAREZ PINEDA	Bodega	28/01/1983	Unido(a)	M	Básicos	25/11/2010	32	4.82
152	EMANUEL OBISPO NEHEMIAS	LOPEZ MORALES	Bodega	17/08/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	03/11/2012	24	2.89
153	JULIO ALEXANDER	PEREZ YOS	Transportes	21/10/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	26/11/2012	22	2.83
154	SELVIN GEOVANY	CANA GUIGUI	Bodega	26/04/1992	Unido(a)	M	Básicos	10/12/2012	23	2.79
155	HECTOR ESTUARDO	CARRILLO VASQUEZ	Publicidad	15/03/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	10/12/2012	20	2.79
156	HUGO FELIPE	VELASQUEZ GOMEZ	Contabilidad	07/05/1986	Soltero(a)	M	Diversificado	14/01/2013	29	2.7
157	JUAN VICTOR	REYES NAVARRO	Telemarketing	17/08/1985	Casado(a)	M	Diversificado	01/08/2013	30	2.16
158	WILSON ALEXANDER	RAYMUNDO	Sala de Ventas	15/09/1991	Unido(a)	M	Diversificado	02/05/2013	24	2.41
159	JOSUE SAMUEL	MENDEZ GONZALEZ	Publicidad	10/01/1985	Soltero(a)	M	Diversificado	16/05/2013	30	2.37

160	JONATHAN ALEXANDER	CHOC ALBA	Bodega	30/12/1994	Soltero(a)	M	Primaria	16/05/2013	20	2.38
161	RONAL ELIEZER	CAC RAMIREZ	Bodega	22/05/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	16/05/2013	26	2.38
162	DIEGO ALEJANDRO	ENRIQUEZ LOPEZ	Tienda Detalle	25/12/1993	Soltero(a)	M	Diversificado	01/07/2013	21	2.26
163	BRYAN OMAR	CHAVEZ PEREZ	Bodega	17/04/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	19/08/2013	20	2.12
164	ABNER DANIEL ENRIQUE	LOPEZ SARAVIA	Informática	11/11/1986	Soltero(a)	M	Universitario	03/06/2013	28	2.34
165	PAMELA ALEJANDRA	GIRON MENDEZ	Telemarketing	21/08/1989	Casado(a)	F	Diversificado	16/05/2013	26	2.39
166	MARCO ANTONIO	GRACIAS AGUILAR	Bodega	06/10/1988	Casado(a)	M	Diversificado	22/07/2013	27	2.21
167	LUIS ANTONIO	SOLIS MATEO	Bodega	06/04/1992	Casado(a)	M	Primaria	03/09/2013	23	2.09
168	ALVARO ANTONIO	VALENZUELA ESCOBAR	Transportes	23/06/1980	Casado(a)	M	Diversificado	21/09/2010	35	5.05
169	NEHEMIAS NEFTALI	GODINEZ ROLDAN	Publicidad	23/08/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	09/10/2010	24	5
170	JOSUE ALEJANDRO	GARCIA CASTILLO	Transportes	29/09/1994	Unido(a)	M	Diversificado	01/07/2013	21	2.28
171	WINSTON IVAN	LOPEZ GOMEZ	Bodega	09/01/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	01/07/2013	20	2.28
172	ELMER	MUÑOZ MARTINEZ	Tienda Detalle	27/03/1985	Casado(a)	M	Diversificado	15/10/2013	30	1.99
173	CARLOS FRANCISCO	RODAS MARTINEZ	Transportes	12/08/1992	Soltero(a)	M	Primaria	24/10/2013	23	1.97
174	JUAN FERNANDO	SIPAC	Bodega	10/08/1986	Casado(a)	M	Primaria	22/10/2013	29	1.98
175	JEIMY JOHANA	ANTUCHE DANIEL	Telemarketing	25/04/1988	Soltero(a)	F	Diversificado	22/10/2013	27	1.98
176	SANDRA LUCRECIA	SIERRA GÁLVEZ	Tienda Detalle	12/09/1989	Soltero(a)	F	Diversificado	23/10/2013	26	1.98
177	MYNOR GUSTAVO	CUETO VANEGAS	Tienda Detalle	16/04/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	23/10/2013	23	1.98
178	EDDY MARTIN RICARDO	MEZA YOS	Contabilidad	03/04/1971	Casado(a)	M	Diversificado	01/11/2013	44	1.96
179	EDGAR WILFREDO	MIRANDA DE LEON	Ventas Mayoreo	18/12/1978	Casado(a)	M	Diversificado	01/11/2013	36	1.97
180	JOHAN VINICIO	RAMIREZ SOTO	Bodega	18/06/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	16/11/2013	20	1.93
181	JULIAN CESAR	HERNÁNDEZ PÉREZ	Telemarketing	29/01/1985	Unido(a)	M	Diversificado	22/02/2011	30	4.66
182	ALEJANDRO DAMIAN	LOPEZ HERNANDEZ	Compras	04/02/1986	Soltero(a)	M	Diversificado	01/03/2011	29	4.65
183	BRYAN ANTONIO	RIVERA COTA	Ventas Mayoreo	09/08/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	01/10/2013	26	2.06
184	JUAN RAMÓN	VELASQUEZ FERNANDEZ	Inventarios	11/01/1974	Casado(a)	M	Diversificado	01/10/2013	41	2.06
185	MELANIE JOHANA	REYES VALENZUELA DE GONZALEZ	Administración	13/09/1983	Casado(a)	F	Diversificado	15/10/2013	32	2.03
186	JULIO ROBERTO	VILLANUEVA PEÑA	Bodega	14/10/1977	Unido(a)	M	Básicos	15/10/2013	38	2.03
187	JAQUELIN BETZAIDA	ORTEGA OSORIO	Administración	22/06/1992	Soltero(a)	F	Diversificado	13/11/2013	23	1.95
188	JUAN PABLO	PELICO CAAL	Telemarketing	05/06/1994	Soltero(a)	M	Diversificado	02/12/2013	21	1.91
189	NELSON RONALDO	PEREZ RUIZ	Telemarketing	16/01/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	15/10/2013	24	2.04
190	WENDY EUNICE	FLORES ALVAREZ	Administración	21/04/1980	Casado(a)	F	Diversificado	01/03/2012	35	3.67
191	ESTUARDO IGNACIO	GOMEZ SANTOS	Ventas Mayoreo	01/01/2012	Casado(a)	M	Diversificado	01/03/2004	34	11.67
192	RONALD IVAN	MONTENEGRO MONROY	Ventas Mayoreo	01/01/2011	Casado(a)	M	Diversificado	15/03/2004	40	11.63
193	MYNOR HUMBERTO	ORTIZ GARCIA	Ventas Mayoreo	01/01/2011	Casado(a)	M	Diversificado	13/06/2007	35	8.39
194	MARIO FRANCISCO	GORDILLO	Ventas Mayoreo	31/05/1971	Soltero(a)	M	Diversificado	03/09/2007	44	8.17
195	JORGE EDUARDO	HERNANDEZ RODRIGUEZ	Ventas Mayoreo	01/01/2011	Casado(a)	M	Diversificado	22/01/2009	67	6.78
196	LUIS FERNANDO	MUX TORRES	Tienda Detalle	19/10/1985	Soltero(a)	M	Diversificado	26/03/2012	30	3.61
197	ESWIN FERNANDO	PEREZ BOLAÑOS	Ventas Mayoreo	20/07/1988	Soltero(a)	M	Básicos	01/04/2012	27	3.6
198	DIEGO ALEXANDER	GARCIA CHAVEZ	Inventarios	16/04/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	02/05/2012	24	3.52
199	FERDYN GABRIEL	VASQUEZ WING	Publicidad	28/12/1990	Casado(a)	M	Diversificado	22/09/2014	24	1.13
200	SUSCELY VIVIANA	MUÑOZ SAQUILMER	Telemarketing	18/10/1994	Soltero(a)	F	Diversificado	22/09/2014	21	1.13

201	BYRON OMAR	SUNUN MOLINA	Bodega	29/05/1993	Unido(a)	M	Primaria	27/02/2012	22	3.7
202	ERICK GEOVANNI	RIVAS CAMEROS	Créditos	27/04/1990	Soltero(a)	M	Diversificado	09/03/2013	25	2.68
203	MARIO FERNANDO	PEREZ FLORES	Sala de Ventas	12/09/1990	Unido(a)	M	Universitario	07/03/2013	25	2.69
204	BAUNER ADAN	CARCAMO RAMIREZ	Telemarketing	01/11/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	16/08/2012	23	3.24
205	ALEJANDRA NATALI	PEREIRA MERIDA	Contabilidad	25/07/1988	Soltero(a)	F	Diversificado	01/10/2012	27	3.12
206	JUAN MOISES	PUAC YANTUCHE	Bodega	24/06/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	10/10/2012	23	3.1
207	JOSE ANTONIO	MAZATE MARTINEZ	Administración	06/06/1982	Casado(a)	M	Primaria	11/09/2012	33	3.18
208	MELVIN DANIEL	SOLIS CHUC	Bodega	26/04/1991	Soltero(a)	M	Diversificado	01/03/2013	24	2.72
209	ALEXIS ANTONIO	ALVAREZ MARTINEZ	Créditos	06/07/1990	Unido(a)	M	Básicos	09/03/2013	25	2.7
210	JOSE DANIEL	HERNANDEZ AGUILAR	Transportes	18/03/1981	Unido(a)	M	Básicos	01/08/2013	34	2.3
211	PABLO DANIEL	HERNANDEZ RIOS	Transportes	15/01/1991	Unido(a)	M	Primaria	05/08/2013	24	2.29
212	JUAN RICARDO	YOL MOGOLLON	Tienda Detalle	02/10/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	01/02/2014	26	1.8
213	FRANCIS MOISES	CORTEZ MATIAS	Bodega	13/04/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	07/02/2014	20	1.79
214	MELVIN MOISES	TELLO BOCH	Bodega	12/09/1992	Casado(a)	M	Básicos	13/02/2014	23	1.78
215	EFRAIN	GARCIA Y GARCIA	Administración	12/05/1969	Unido(a)	M	Básicos	01/02/2014	46	1.81
216	BARTOLOME	CUX CULAJAY	Administración	24/08/1964	Unido(a)	M	Diversificado	07/02/2014	51	1.8
217	ANA GABRIELA	CHÓ RAMIREZ	Telemarketing	26/05/1990	Soltero(a)	F	Diversificado	03/03/2014	25	1.74
218	CESAR OBED	LOPEZ HERNANDEZ	Bodega	27/03/1988	Casado(a)	M	Primaria	03/03/2014	27	1.74
219	DAVID EDUARDO	CHIQWIN	Tienda Detalle	11/01/1972	Casado(a)	M	Diversificado	03/03/2014	43	1.74
220	MARIA GABRIELA	SOLIS MENCOS	Capital Humano	24/09/1987	Soltero(a)	F	Universitario	03/03/2014	28	1.74
221	RAUL EDUARDO	RIVERA GARCIA	Capital Humano	12/07/1990	Soltero(a)	M	Universitario	10/03/2014	25	1.73
222	REMY EMANUEL	ANDRES MENESES	Sala de Ventas	07/07/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	02/04/2014	26	1.67
223	ROLANDO	MUCU TZI	Bodega	08/04/1989	Soltero(a)	M	Diversificado	01/04/2014	26	1.67
224	EVELIN PATRICIA	PIRIL ESPINOZA	Tienda Detalle	03/07/1986	Casado(a)	F	Diversificado	21/04/2014	29	1.62
225	NORMA PATRICIA	LOPEZ CHANCHAVAC	Tienda Detalle	14/11/1992	Soltero(a)	F	Diversificado	21/04/2014	23	1.62
226	BRENDA ROXANA	GONZALEZ MONROY	Tienda Detalle	22/04/1993	Soltero(a)	F	Básicos	05/05/2014	22	1.59
227	ROXANA ELIZABETH	ROJAS	Tienda Detalle	22/03/1988	Casado(a)	F	Diversificado	05/05/2014	27	1.59
228	JUAN PABLO	POZUELOS LEMUS	Sala de Ventas	25/11/1994	Soltero(a)	M	Diversificado	17/02/2014	21	1.8
229	JONATAN EMANUEL	LOPEZ AIFAN	Bodega	11/07/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	17/02/2014	23	1.81
230	FRANCISCO JAVIER	ARAGON HERNANDEZ	Bodega	25/07/1988	Soltero(a)	M	Diversificado	17/02/2014	27	1.81
231	JAQUELIN JANET	TZOC MEJICANOS	Tienda Detalle	15/07/1993	Soltero(a)	F	Básicos	05/05/2014	22	1.6
232	EDWIN GEOVANI	QUEZADA MENDOZA	Bodega	06/07/1995	Soltero(a)	M	Básicos	16/05/2014	20	1.57
233	EVELYNO JONATHAN	BAJAN MUXTAY	Bodega	10/02/1993	Soltero(a)	M	Básicos	23/05/2014	22	1.56
234	JUAN CARLOS	LOPEZ MARTINEZ	Transportes	11/02/1993	Soltero(a)	M	Básicos	12/06/2014	22	1.51
235	DENIS GERARDO	BERRIOS AGUILAR	Bodega	12/08/1994	Soltero(a)	M	Básicos	13/06/2014	21	1.51
236	MARLON ERNESTO	GARCIA GUZMAN	Bodega	12/11/1992	Soltero(a)	M	Básicos	29/07/2013	23	2.38
237	MANUEL ESTUARDO	JUAREZ SANTOS	Bodega	21/09/1989	Soltero(a)	M	Básicos	29/07/2013	26	2.38
238	KEVIN ELI	HERNANDEZ CASASOLA	Ventas Mayoreo	09/12/1988	Soltero(a)	M	Diversificado	01/08/2013	27	2.38
239	EVELYN LORENA	ESQUIT HERNANDEZ	Capital Humano	11/09/1976	Soltero(a)	F	Universitario	01/07/2013	39	2.47
240	NERI OSWALDO	TUC MUÑOZ	Administración	30/06/1973	Casado(a)	M	Diversificado	08/07/2013	42	2.45
241	ADAN	NIJ HERNANDEZ	Transportes	10/10/1978	Unido(a)	M	Diversificado	08/07/2013	37	2.45

242	PABLO JOSE	LEIVA RIVAS	Tienda Detalle	24/01/1986	Casado(a)	M	Diversificado	23/03/2015	29	0.75
243	INGRID ADRIANA	SEQUEIDA MOYA	Tienda Detalle	28/03/1995	Soltero(a)	F	Diversificado	09/04/2015	20	0.71
244	SUCELI ALEJANDRA	ALARCON IXAM	Tienda Detalle	08/02/1985	Unido(a)	F	Diversificado	09/04/2015	30	0.71
245	JEFFERSON ALEJANDRO	MOLINA RODRIGUEZ	Tienda Detalle	30/04/1994	Soltero(a)	M	Diversificado	09/04/2015	21	0.71
246	GUSTAVO ALFREDO	HERNÁNDEZ MÉNDEZ	Publicidad	24/01/1986	Soltero(a)	M	Diversificado	27/03/2015	29	0.75
247	KENY OSBERTO	CU MORALES	Publicidad	22/05/1992	Soltero(a)	M	Diversificado	27/03/2015	23	0.75
248	MIGUEL EDUARDO	LOPEZ GOMEZ	Bodega	21/05/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	06/04/2015	20	0.73
249	WILSON ALFREDO	YAX ULUAN	Bodega	12/12/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	06/04/2015	20	0.73
250	OSCAR LEONEL	SINAY DE LEÓN	Bodega	31/08/1995	Soltero(a)	M	Diversificado	06/04/2015	20	0.73
251	HERBERT ALEXANDER	GONZALEZ PÉREZ	Bodega	26/04/1996	Soltero(a)	M	Diversificado	06/04/2015	19	0.74

ANEXO 2

Ejemplo de Publicaciones:

2015
03/08

Convocatoria Brigada de Emergencias
por Daniel López a las 16:40

PLATINO
ESCOLAR · OFICINA · TECNOLOGÍA

Convocatoria Brigada de Emergencias

Te invitamos a pertenecer a nuestra
Brigada de Emergencias.

¿Qué estamos buscando?

Voluntarios que sepan trabajar en equipo y
conozcan su institución.

Conviértete en un líder y ayudanos a cuidar la vida de
las personas que conforman nuestra Empresa,
previniendo, mitigando, controlando emergencias o
desastres naturales.

Reunión Informativa:
Fecha: 04 de agosto, 2015
Lugar: Auditorium II
Hora: 07:00 hrs.

0 comentarios | Enviar un vínculo | Modificar

Publicación realizada para convocar a Brigada de Emergencias, el 3 de agosto de 2015. Se difundió en toda la organización por medio del Muro.

Ejemplo de una Publicación realizada en el Muro



2015
31/07

Visita Banrural
por Daniel López a las 9:36

El jueves 6 de agosto nos visitará el Sr. Roberto Mendiá, quién es representante de la Junta Directiva de BANRURAL. Hará un recorrido en oficinas centrales y en bodega zona 12. Acompañados de Don René García y Celia de Alvarado.

Por lo que que se les agradece su apoyo y colaboración para recibirlos con la cordialidad que nos caracteriza.

[0 comentarios](#) | [Enviar un vínculo](#) | [Modificar](#)

Publicación que informaba de la presencia de una visita especial.
Publicación del 31 de julio del 2015.




Publicación realizada para informar a los colaboradores de las pautas radiales contratadas en Grupo Emisoras Unidas.

2015
10/08

****CAMPAÑA RADIAL DE TIENDA RETAIL***
por Marissa Aquino a las 11:39

PLATINO
LIBRERÍA · ESCOLAR · OFICINA · TECNOLOGÍA

¡Hoy iniciamos nuestra campaña en radio!

"El Bocinazo" "A primera Hora" "Los 3 Ratones"

Estaremos reproduciendo nuestros anuncios en el audio general de la empresa, durante el transcurso de esta semana.

[Platino1.mp3](#)
[Platino2.mp3](#)
[Platino3.mp3](#)

3 comentarios | [Enviar un vínculo](#) [Modificar](#)

Publicación realizada el 10 de agosto que informaba a todos los colaboradores sobre la pauta radiofónica en estaciones de Emisoras Unidas. Los colaboradores comentaron y descargaron el audio.

Publicación realizada para invitar a los colaboradores a participar en las celebraciones patrias.



2015
08/08 ANTORCHA PLATINO
por Capital Humano 03 a las 11:42

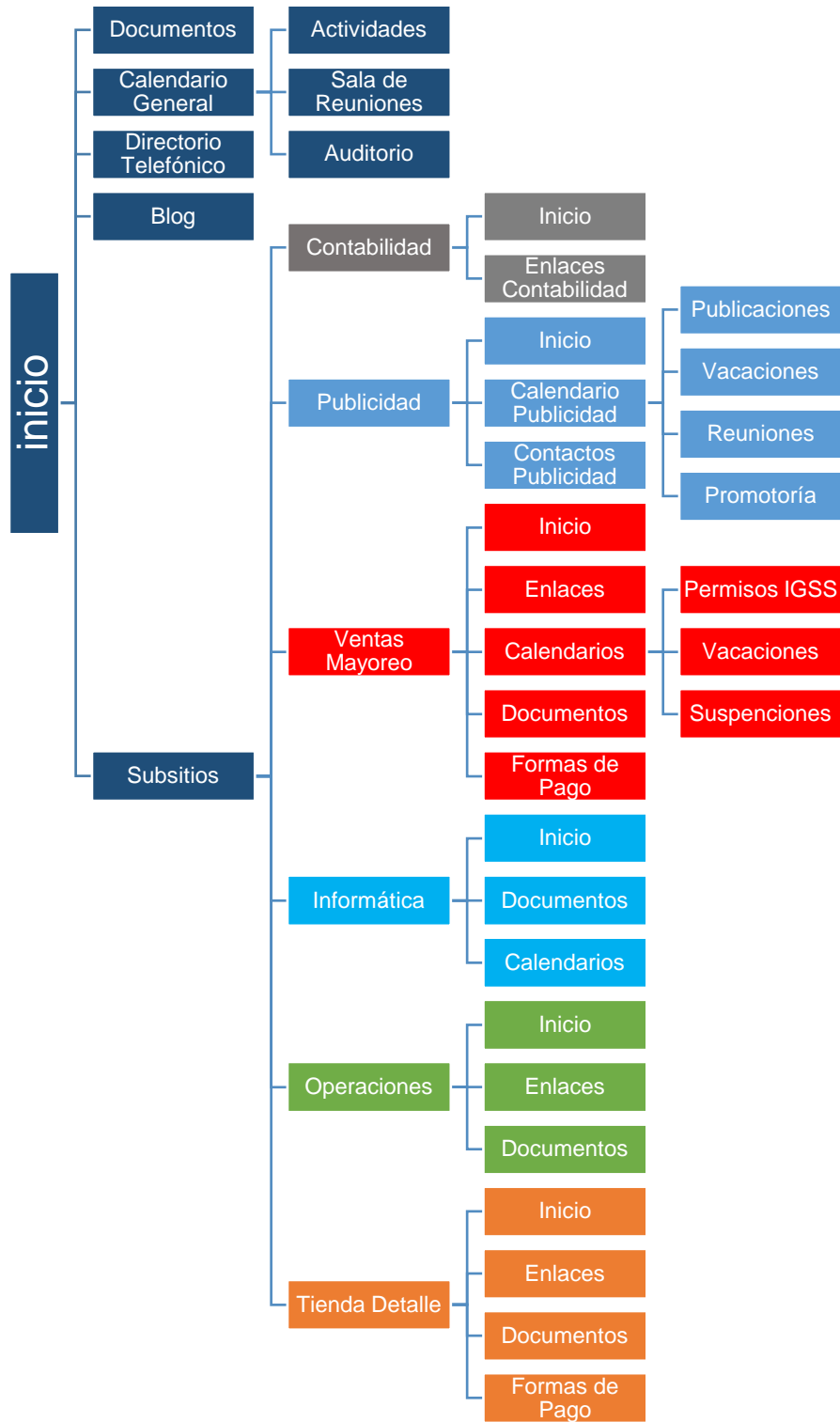
PARTICIPA!
Sábado: 12 de septiembre
Punto de Salida: Bodega Zona 12
Hora: 06:00 hrs.
Recorrido de 8km. Aproximadamente
INSCRIPCIONES ABIERTAS EN CAPITAL HUMANO

36 comentarios | [Enviar un vínculo](#) [Modificar](#)

Publicación realizada el 8 de agosto en el blog del Muro, para invitar a participar en la Antorcha Platino. Se informa a toda la organización sobre el evento. Y alcanza 36 interacciones por comentario por parte de los colaboradores de Platino, S.A

ANEXO 3

Sitemap



ANEXO 4



Supervisión por parte del Licenciado Fernando Flores (izquierda) y Epesista Daniel López Saravia (Derecha) explicando su proyecto. (Imagen extraída del Facebook de ECC, EPS Licenciatura 2015 "Sección A" publicación del 21 de julio 2015)

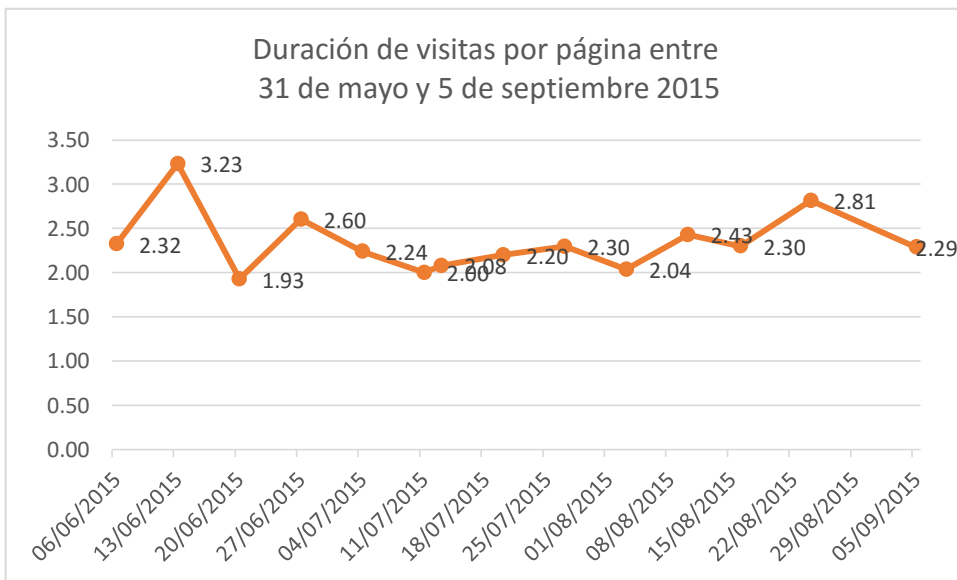


Ingeniero Mario Gordillo (izquierda) Director de Informática y Licenciado Fernando Flores (derecha) en visita de supervisión de EPS. (Imagen extraída del Facebook de ECC, EPS Licenciatura 2015 "Sección A" publicación del 21 de julio 2015)

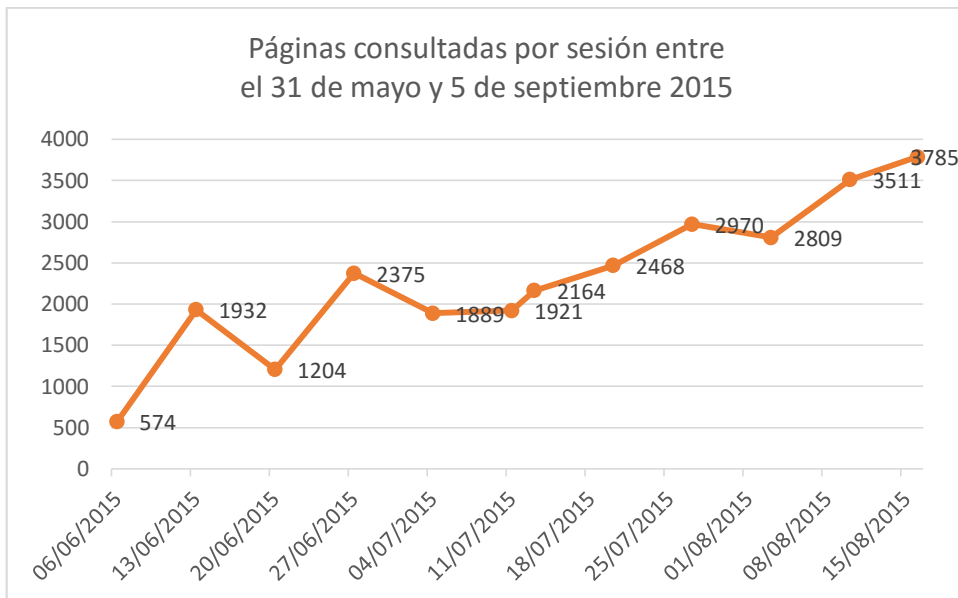
ANEXO 5



El gráfico expresa la actividad de sesiones distribuidas en semanas. Se muestra un constante crecimiento en el uso del “Muro” mientras las semanas pasan.



La duración de cada visita se mantiene en instancias generales estable. Se pretende que no sea mucho tiempo el que el colaborador disponga al emplear la plataforma. Pero que sea el tiempo prudente para informarse adecuadamente.



El anterior gráfico muestra el continuo crecimiento de las páginas consultadas. El crecimiento exponencial obedece al incremento de información a consultar.

Interpretación de Gráficos:

En los meses desde que se implementó el medio de comunicación “Muro” se han obtenido arriba de las 14, 246 sesiones haciendo un total de 33,013 páginas vistas. Que cargan un promedio de 2.32 páginas por sesión con duración promedio de visita de 4 minutos.

Todos estos datos son obtenidos de la actividad del “Muro” y sus 6 Subnet mediante la herramienta gratuita de Google Analytics.