

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**



**"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA
MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA
DEL PROYECTO EDUCATIVO SENDERO"**

KARLA RUBY VELÁSQUEZ MEDINA

Licenciada En Ciencias De La Comunicación

Guatemala, Noviembre de 2015

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA**

**"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA
MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA
DEL PROYECTO EDUCATIVO SENDERO"**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- Licenciatura

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

KARLA RUBY VELÁSQUEZ MEDINA

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, Noviembre de 2015

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

Lic. Luis Pedroza Gaytán

Supervisor(a) de EPS

Licda. Sandra Hernández y Hernández



Asociación Cultural y Deportiva Sendero de Campeones

(502) 56767006 ó (502) 43551077

Correo Electrónico: senderodecampeones@gmail.com

Guatemala, 29 de septiembre de 2015

Lic. Luis Pedroza
Coordinador
Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado Pedroza:

Reciba un cordial saludo de Asociación Cultural y Deportiva Sendero de Campeones, esperando que sus actividades se desarrollen con éxito.

Por medio de la presente, hacemos constar que Karla Ruby Velásquez Medina, quién se identifica con DPI 1592 74079 0101 y numero de carné 200722164 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; como requisito y, previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizo el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en esta entidad específicamente, en 26 calle "A" 5-80 zona 10 de Mixco, Guatemala, cumpliendo con 300 horas efectivas de práctica que comprendió del 04 de Mayo al 14 de Julio del año en curso.

Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al proyecto "Estrategias de comunicación para mejorar la imagen institucional interna del proyecto educativo sendero", todo con el material comunicacional respectivo debidamente entregado y recibido por Asociación Cultural y Deportiva "Sendero de Campeones". Por lo cual manifestamos entera satisfacción respecto al trabajo del epesista.

En tal virtud, extendemos la presente CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO DE EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO DE LICENCIATURA.

Atentamente,



Daniel Velásquez
Presidente y Representante Legal





Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de octubre de 2015

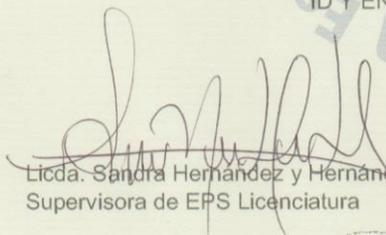
Estudiante
Karla Ruby Velásquez Medina
Carné: 200722164
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

De mi consideración:

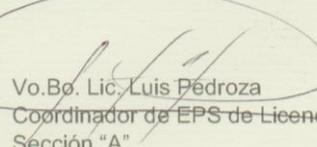
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS de Licenciatura con título: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA DEL PROYECTO EDUCATIVO SENDERO".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licda. Sandra Hernández y Hernández
Supervisora de EPS Licenciatura



Vo.Bo. Lic. Luis Pedroza
Coordinador de EPS de Licenciatura
Sección "A"



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A mi “Maravilloso Dios” ,quién siempre me ha sostenido y llenado de fuerzas cuando más lo he necesitado, con amor me ha levantado y día a día su misericordia me ha sostenido, a Él debo éste triunfo que con tanto anhelo he alcanzado.

Jehová es mi fortaleza y mi victoria.

AGRADECIMIENTOS

Mi corazón reboza de agradecimiento y gozo, porque he concluido con una de las metas más importantes en mi vida.

A lo largo de éste trayecto he vivido experiencias difíciles, muchas noches de desvelo, momentos en los que ya no quería seguir, pero bendito sea “Dios” porque siempre mis padres me dijeron que no dejara de esforzarme.

Jamás olvidaré los momentos agradables y divertidos en los salones de clase, a esos compañeros y amigos tan especiales que me hicieron crecer como persona, a mis licenciados que supieron ser tan buenos maestros y también a los que con tragos amargos me enseñaron a ser una mejor profesional.

A mis amigos que me hicieron tan feliz, aunque algunos no hayan concluido conmigo la meta, jamás los olvidare.

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme la vida y rodearme de todas las personas que he conocido, por llenarme de su fuerza y sostenerme día a día.

A mi esposo Heber Rivera le agradezco por apoyarme incondicionalmente, por ser ese hombre que me ha sostenido cuando siento caer, por escucharme y comprenderme en mis momentos de llanto y estrés, por brindarme su tiempo, su amor y paciencia como a nadie. Y porque desde que me conoce me ha cuidado con tanta delicadeza.

A mi hija Chrysta por estar conmigo siempre y ser una niña tan agradable y bien portada. Por ser una linda razón para esforzarme y seguir adelante y así ser un buen ejemplo para ella.

A mis Padres Gonzalo y Ruby, por enseñarme a luchar en la vida, por cada año de estudio, cada centavo invertido en mí, su paciencia, cada regaño que me hizo recapacitar, esos abrazos llenos de amor en mis momentos difíciles, por permitirme caer para luego levantarme con más fuerza, por creer en mí, muchísimas gracias



por ser mis padres y estar conmigo en todo momento, y sobre todo por ser tan ejemplares.

A mis hermanos por su ayuda que en distintas maneras y situaciones me brindaron, porque de alguna manera también han sido un ejemplo para mí, y su compañía siempre ha sido muy especial en mi vida

A mis licenciados de EPS, especialmente a mi supervisora Lic. Sandra Hernández por guiarme correctamente y con paciencia en este proceso.

A la asociación Cultural y Deportiva “Sendero de Campeones” por permitirme trabajar en su proyecto educativo “Sendero”.

A la universidad San Carlos de Guatemala y a la Escuela de Ciencias De La Comunicación por abrirme sus puertas y formarme como una profesional no solo en la carrera técnica sino también en la Licenciatura.

A mi madrina de graduación Licda. Celeste Cabrera por su gran apoyo y amistad.

ÍNDICE

RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN	XII
JUSTIFICACIÓN	XIII

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN INTERNA DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA SENDERO DE CAMPEONES, EN SU PROYECTO EDUCATIVO “SENDERO”	1
1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO	1
1.1.1. Objetivo General	1
1.1.2. Objetivos Específicos	1
1.2. SEDECAM	1
1.2.1. Ubicación Geográfica	2
1.2.2. Integración y Alianzas Estratégicas	2
1.2.3. Antecedentes o Historia	3
1.2.4. Departamentos o Dependencias	4
1.2.5. Misión	5
1.2.6. Visión	5
1.2.7. Objetivos Institucionales	5
1.2.8. Público Objetivo	6
1.2.9. Organigrama	6
1.3. METODOLOGÍA	7
1.3.1. Descripción del Método	7
Técnicas e Instrumentos de Recolección	8
1.3.2. Cronograma del Diagnóstico	9

1.4.	RECOPIACIÓN DE DATOS	10
1.4.1.	Gráficas del Cuestionario	10
1.4.2.	Gráficas del Cuestionario	11
1.4.3.	Entrevistas Realizadas	14
1.5.	RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA.....	15
1.5.1.	Fortalezas	15
1.5.2.	Oportunidades	15
1.5.3.	Debilidades	16
1.5.4.	Amenazas	16

CAPITULO II

2.	PLAN DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA DEL PROYECTO EDUCATIVO “SENDERO”	17
2.1.	ANTECEDENTES COMUNICACIONALES	17
2.2.	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	18
2.2.1.	Objetivo General	18
2.2.2.	Objetivos Específicos	18
2.3.	PÚBLICO OBJETIVO.....	18
2.4.	MENSAJE	19
2.5.	ESTRATEGIAS	20
2.6.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	20

CAPÍTULO III

3.	INFORME DE EJECUCIÓN	24
3.1.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA DEL PROYECTO EDUCATIVO “SENDERO”	24
3.1.1.	Financiamiento.....	24
3.1.2.	Presupuesto.....	24



3.1.3. Beneficiarios	25
3.1.4. Recursos Humanos.....	25
3.1.5. Áreas Geográficas de Acción	25
3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS.....	26
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	36
3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO	37
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
GLOSARIO DE TÉRMINOS	40
BIBLIOGRAFÍA	46
EGRAFÍA.....	46
ANEXOS.....	47

RESUMEN

Universidad	San Carlos De Guatemala
Unidad Académica	Escuela De Ciencias De La Comunicación.
Autor	Karla Ruby Velásquez Medina
Título	Informe final del Ejercicio Profesional Supervisado “Estrategias De Comunicación Para Mejorar La Imagen Institucional Interna Del Centro Educativo Sendero”
Problema Investigado	Deficiencia en la imagen institucional interna.
Instrumentos utilizados para la obtención de datos e información	Entrevistas, cuestionarios y observación directa.
Resultado y Conclusiones	<p>La asociación cultural y Deportiva “Sendero de Campeones” ahora cuenta con estrategias de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicación externa para padres de familia y visitantes.• Divulgación de identidad corporativa• Comunicación interna para docentes y alumnos.• Comunicación efectiva de padres e hijos

INTRODUCCIÓN

Para culminar mi carrera profesional como Licenciada en Ciencias De La Comunicación, me es necesario trabajar en el Examen Profesional Supervisado (EPS), el cual me ha llevado a realizar una investigación para recopilar datos que a su vez demuestran la necesidad de la implementación de estrategias que permitan fortalecer la Imagen Institucional Interna del proyecto educativo “SENDERO” de la Asociación Cultural Y Deportiva “Sendero De Campeones”.

A continuación el desarrollo del diagnóstico, en donde se muestran las necesidades de la institución, el Plan donde propongo las estrategias que fortalecen su imagen, y la ejecución de las estrategias establecidas las cuales dan un resultado satisfactorio pues se logra el objetivo.

JUSTIFICACIÓN

Como todo estudiante de la Universidad San Carlos de Guatemala mi deber es regresar a la sociedad por lo menos parte de lo que me ha dado durante estos cinco años de carrera universitaria, razón por la cual decidí trabajar mi examen profesional supervisado en una asociación que ayuda a la población de manera no lucrativa.

La asociación Cultural y Deportiva “Sendero De Campeones” es una institución que se dedica al bien social, Su razón de ser es la niñez, aunque tienen proyectos aplicables a todas las edades de hombres y mujeres de su colonia en los ejes de educación, salud y recreación.

Esta asociación es auto-sostenible por lo que no cuenta con un presupuesto para publicidad, instalaciones propias, mobiliario, etc. Mucho menos cuenta con la asesoría necesaria Para mejorar su imagen interna y externa, a pesar de todo ellos trabajan duro para emprender y culminar sus proyectos con éxito.

Razón por la cual decidí realizar mi EPS con ellos y poner en práctica los conocimientos adquiridos para proponer y llevar a cabo estrategias que mejoren la imagen institucional interna de su proyecto educativo “Sendero”.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN INTERNA DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA SENDERO DE CAMPEONES, EN SU PROYECTO EDUCATIVO “SENDERO”.

1.1. OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.1.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar por medio del diagnóstico las deficiencias de comunicación interna presentes en el proyecto educativo de la asociación Cultural y Deportiva “Sendero de Campeones”

1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener información.
- Identificar las necesidades de comunicación interna.
- Proponer una estrategia de comunicación que permita mejorar la imagen interna de la asociación de acuerdo a la información obtenida.

1.2. SEDECAM

Por sus siglas significa “sendero de Campeones”.

La Asociación Cultural y Deportiva “Sendero de Campeones”, es una asociación con carácter civil, comunitaria, no gubernamental, no lucrativa, apolítica y laica. La asociación actúa basándose en la no-discriminación por razones de etnia, raza, color, nacionalidad, sexo, preferencia política o religiosa.

1.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La asociación está ubicada en la 26 calle “A” 5-80 y 5-50 de la zona 10 de Mixco en la colonia “El Manantial” de San José La Comunidad.

1.2.2. INTEGRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La asociación ha recibido apoyo por parte de:

- Fundación Miriam, brindando ayuda con becas y asesoramiento legal.
- Brigitte Banner es Doctora en filosofía y lenguas (inglés, alemán y latín). Es catedrática en la universidad de Graz en Austria. Ella promueve en su país a la asociación procurando traer año con año algunas cosas que puedan ser útiles en el proyecto.
- Ocean Side ha donado zapatos y ropa para los niños.
- Iglesia Pan de Vida, impartiendo charlas de principios y valores.
- Club Comunicaciones y Club Municipal, realizando encuentros deportivos amistosos.
- Global Soccer Ministry ha donado implementos para los entrenamientos de fútbol.
- David Gardiner Walton con sus aportes y planeación de entrenamientos y asesoría en la formación de la Liga.
- Amigos Inc. Ellos han ayudado con mucho material didáctico, medicina, mejoras en el salón de clases
- Las familias Knapp, McInnis y Watkins. Apoyo en la construcción de la infraestructura de la oficina de la asociación.
- La Orden de Los Caballeros de Malta. Apoyando en el proyecto de salud con medicina y productos varios.
- Universidades Francisco Marroquín y Mariano Gálvez. Apoyando en el proyecto de odontología.

1.2.3. ANTECEDENTES O HISTORIA

La Asociación cultural y Deportiva Sendero de Campeones tuvo inicios muy humildes y fue tomando fuerza conforme el paso del tiempo. Fue iniciada como una liga de fútbol en el mes de Enero de 1,999, con 8 equipos como un torneo relámpago (en un terreno comprado por el comité de agua de San José La Comunidad).

Luego del torneo nació la idea de una liga formativa con niños de 10-14 años. Se comenzó el trabajo con equipos y nació la idea de fundar otra categoría para dividir mejor las edades y quedar con categorías de 11-13 años y 14-16 años.

Cuando estaba por iniciarse la nueva categoría fueron sacados del espacio donde tenían las actividades, todo por intereses personales de algunas personas que tenían la administración del lugar.

Tuvieron que pedir permiso en un terreno que recién había comprado la parroquia de San José La Comunidad, continuaron su trabajo y se terminó abriendo la nueva categoría y separando mejor las edades.

Pasó un tiempo y todos los jóvenes que tenían se comenzaron a quedar sin donde jugar porque su edad estaba excediendo el límite establecido, fundaron otra categoría, la de 17-22 años y luego la categoría femenina libre...

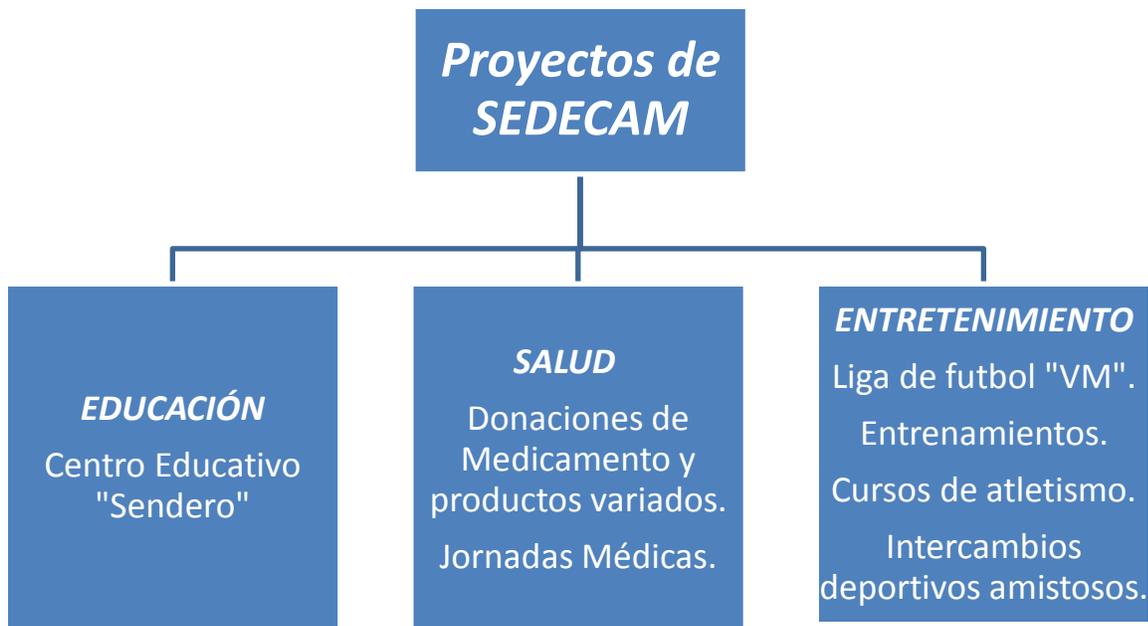
A partir de las necesidades crecientes se concibió la idea de una asociación civil, no lucrativa, desde entonces no solo pensaron en deporte sino que ahora ayudan en salud, educación y el desarrollo integral de las personas en su comunidad, sin olvidar su esencia la cual es la inclusión de las personas por medio del deporte.

A través de La Soberana Orden de Los Caballeros de Malta, tienen beneficios con medicina y algunos artículos varios para las personas de su comunidad.

Realizan jornadas médicas en algunos lugares del país donde hay mucha necesidad y la ayuda no llega fácilmente como; Quiché, San Marcos, El Chapetón, Guatemala, El Progreso, diversas escuelas e institutos.

A finales del año 2,013 a partir de las necesidades que habían idearon comenzar un proyecto educativo. Les gustó la idea ya que con ello podrían trabajar salud, educación, deporte y nutrición.

Comenzaron el Centro Educativo Sendero, con el ideal de dar una educación integral, basada en principios y valores que se han perdido en la sociedad moderna y son necesarios, están conscientes de que el sistema educativo de Guatemala está colapsado pues no funciona de manera correcta y que urgen reformas educativas.



1.2.4. DEPARTAMENTOS O DEPENDENCIAS

La asociación Cultural y Deportiva “Sendero De Campeones” todavía no cuenta con departamentos o dependencias establecidas, está integrada por pocas personas y todas trabajan en todo, no en un departamento específicamente, además no han sido asesorados por personal calificado para orientarlos a crear adecuadamente cada departamento.

1.2.5. MISIÓN

Nuestra misión es lograr que la niñez y juventud perciba principios y valores necesarios para su desarrollo integral, evitando así que se integren a pandillas, vicios o grupos delincuenciales.

Para lograrlo utilizamos el deporte principalmente como atracción para que se incluyan en forma masiva, así como también talleres de capacitación y otras actividades culturales, no discriminando por su condición económica, posición social, sexo, color, edad, o religión.

1.2.6. VISIÓN

En “Sendero de Campeones” queremos ser un camino por el cual nuestra niñez y juventud pueda alcanzar un desarrollo no solo en lo corporal sino también en lo intelectual, aprendiendo principios y valores importantes para tener una mejor sociedad.

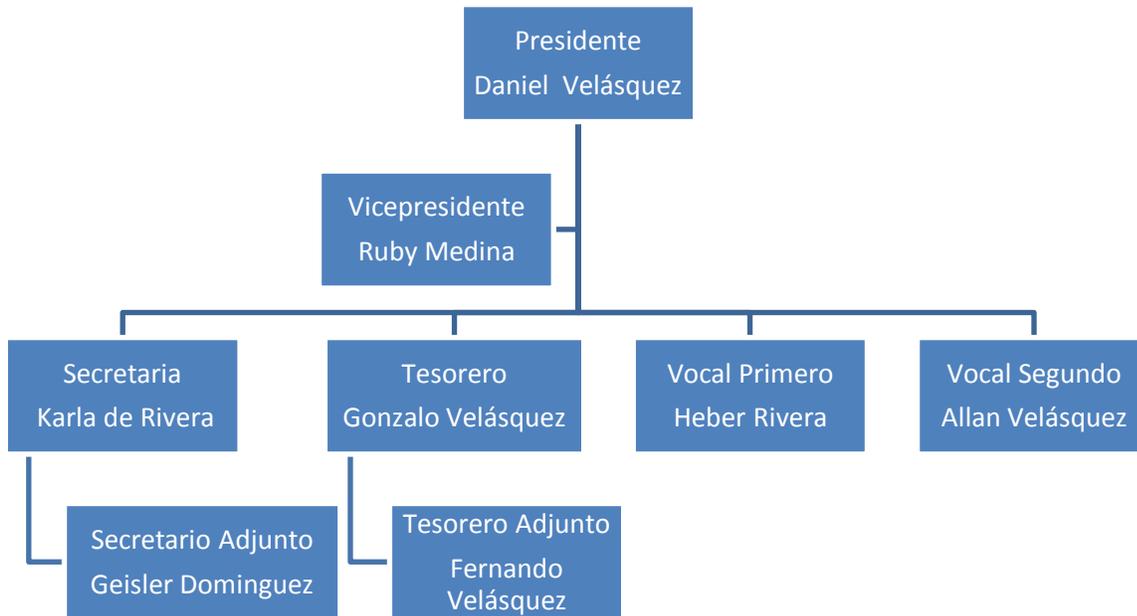
1.2.7. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Promover la cultura, educación, y formación humana.
2. Impulsar capacitaciones para aumentar las oportunidades laborales.
3. Fomentar la salud corporal y mental.
4. Crear espacios de recreación y fomentar el deporte.
5. Evitar la inclusión de jóvenes en grupos delincuenciales.
6. Promover valores, principios y cultura de paz.
7. Promover la equidad social, étnica y de género.
8. Elevar la autoestima y auto confianza de la niñez y juventud guatemalteca como parte de un proceso de crecimiento personal.

1.2.8. PÚBLICO OBJETIVO

Con sus proyectos benefician a mujeres y hombres de toda edad. Pero su razón de ser es la niñez, pues pretenden brindarle un desarrollo integral.

1.2.9. ORGANIGRAMA



1.3. METODOLOGÍA

1.3.1. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

El método es considerado el camino para alcanzar una meta. Para ello se realiza una determinada serie de pasos o técnicas, de manera repetida de tal forma que pueda ser realizada innumerable cantidad de veces para alcanzar el objetivo deseado de manera reiterada. (<http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/676-tipos-de-metodos/#ixzz3RbG19qF8>)

El método a utilizar en este diagnóstico es el método deductivo, el cual a partir de conocimientos generales se buscan conocimientos particulares. Para ello se busca clasificar elementos determinados. Los que me permitirán evaluar el estado en que se encuentra la imagen interna de la Asociación cultural y Deportiva “Sendero de Campeones”.

En este método se desciende de lo general a lo particular, de forma que partiendo de enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo cuando las premisas de partida la constituyen axiomas (proposiciones no demostrables), o hipotético-deductivo si las premisas de partida son hipótesis contrastables.

Cuando el científico comienza su trabajo en una teoría y a partir de ella, aplicando razonamientos lógico-deductivos, acaba ampliando precisando o corrigiendo dicha teoría, está utilizando lo que se llama el método deductivo. (Pereda, 1987 pag. 41)

La elaboración de una teoría siguiendo el método hipotético-deductivo, requiere un proceso que incluye una serie de etapas:

1. Proceso de inducción para la obtención de un resumen descriptivo de los hechos observados.
2. Proceso de deducción en el que se generalizan las descripciones y explicaciones inducidas para tratar de aplicarlas a situaciones y hechos aún no observados.

3. Las hipótesis deducidas de la etapa anterior han de ser sometidas a comprobación empírica.

4. Las hipótesis que son validadas empíricamente se organizan en unos principios generales, los cuales se pueden relacionar dando lugar a una teoría.

La teoría a su vez, tendrá que probarse a través de nuevas observaciones empíricas.

La propugnación del método hipotético-deductivo como único válido en el campo de la ciencia y la primera formulación corresponde a Carl Hempel y Peter Oppenheim.

Para estos autores toda explicación científica sigue una misma estructura lógica que incluye al menos una ley universal, más una delimitación de los condicionantes iniciales relevantes que en conjunto constituyen el “explanans”, o premisas de las cuales se deduce el “explanandum”, o afirmaciones acerca del fenómeno que se trata de explicar con la única ayuda de las reglas de la lógica deductiva, Blaug (1985, pág. 20).

Dentro de esta lógica deductiva la explicación implica las mismas reglas de inferencia lógica que la predicción, con la diferencia de que la explicación se produce después de ocurridos los acontecimientos y para la explicación es necesario saber acerca de la naturaleza de las variables y la determinación de la variable causa y efecto. (<http://www.aulafacil.com/cursos/110764/ciencia/investigacion/ciencia-y-metodo-cientifico/el-metodo-deductivo>)

1.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Si bien no existe un estándar de métodos y técnicas aplicables a la realización del diagnóstico en general, los medios que se presentan a continuación se sugieren dada su calidad en la obtención de resultados contundentes que orienten la proposición de medidas correctivas:

Entrevista

“La entrevista junto con el cuestionario, son los dos métodos básicos para un diagnóstico. Permite recoger información que puede ser investigada en sus mínimos detalles en una conversación personal con los miembros de la organización. Ofrece

una oportunidad única para que el comunicador se familiarice con los miembros de la entidad.

Cuestionario

Permite recoger mayor cantidad de información en una muestra más amplia y de forma ágil y económica. El análisis realizado a partir del cuestionario puede ser más objetivo y rápido.

Observación directa

Genera mayor acercamiento a la comunicación organizacional. Le permite al analista familiarizarse con la vida organizacional, ambiente y prácticas comunicacionales en todos sus niveles. (GARCÍA, Josefa; et al. ; Op. Cit. p. edición virtual)

1.3.3. CRONOGRAMA DEL DIAGNÓSTICO

NO.	ACTIVIDAD	ENERO						FEBRERO						MARZO					
		L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S
1	PROPEDEUTICO DE EPS	12	13	14	15	16	17												
		19	20	21	22	23	24												
		26	27	28	29	30	31												
2	SOLICITUD AL LUGAR DE PRACTICA							2	3	4	5	6	7						
								9	10	11	12	13	14						
3	PRIMER VISITA PARA REALIZAR DIAGNOSTICO							16	17	18	19	20	21						
								2	3	4	5	6	7						
4	RECOLECCION DE DATOS							9	10	11	12	13	14						
								16	17	18	19	20	21						
								2	3	4	5	6	7						
5	REALIZACION ESCRITA DEL DIAGNOSTICO							9	10	11	12	13	14						
								16	17	18	19	20	21						
								23	24	25	26	27	28						
6	ENTREGA DEL DIAGNOSTICO													2	3	4	5	6	7
														9	10	11	12	13	14
														16	17	18	19	20	21

1.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

1.4.1. FICHA DE ENTREVISTA

ENTREVISTA No. 1

Persona: Gonzalo Velásquez – Fundador de la Asociación.

Fecha: Martes 3 de Febrero

Duración: 10 minutos

Objetivo: Conocer la empresa, su función y los servicios que presta.

ENTREVISTA Mo. 2

Persona; Daniel Velásquez – Representante legal

Fecha: Miércoles 4 de Febrero

Duración: 15 Minutos

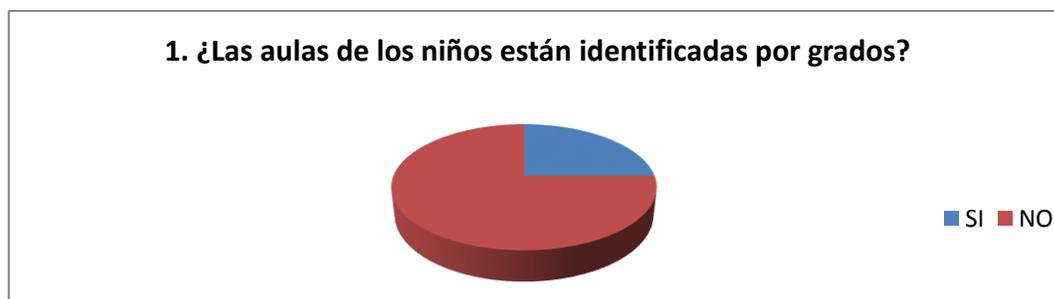
OBJETIVO: tener una idea respecto a su imagen institucional interna.

1.4.2. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

Por medio de las entrevistas se pudo recopilar información referente a la asociación, sus proyectos, las funciones que desempeña dentro de su comunidad, y las deficiencias comunicacionales.

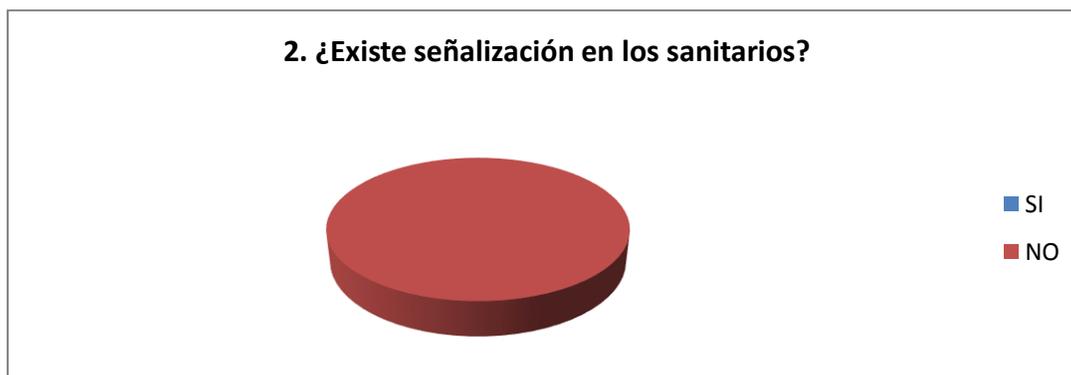
La asociación no cuenta con los recursos suficientes, no existe un departamento de comunicación, el personal no identifica la misión y visión del proyecto educativo Sendero, por dentro el lugar no está identificado, todo lo que respecta a comunicación institucional interna es deficiente.

1.4.3. GRÁFICAS DEL CUESTIONARIO



Fuente: Karla Velásquez, Febrero 2,015.

Interpretación: Los maestros no tienen identificadas las aulas y únicamente hay dos aulas identificadas porque las maestras hicieron un rotulo a mano, pues ellas creen que si es muy importante.



Fuente: Karla Velásquez, Febrero 2,015.

Cuando alguien quiere utilizar el sanitario tiene que preguntar en dónde está, y muchas veces se han equivocado de lugar porque no está identificado.



Fuente: Karla Velásquez, Febrero 2,015.

El establecimiento es de dos niveles, por lo que los niños no tienen permitido correr en las gradas, y los niños de pre-primaria no pueden subir al segundo nivel pues son muy pequeños y podrían sufrir algún accidente.



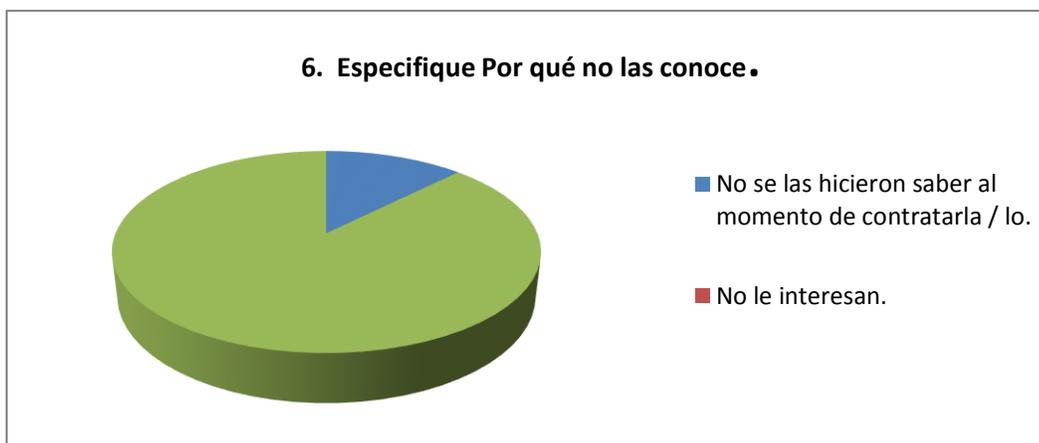
Fuente: Karla Velásquez, Febrero 2,015.

Los maestros consideran que es necesario que se señalice el establecimiento pues cuando algún padre de familia quiere hablar en su clase con ellos, los padres andan de aula en aula preguntando hasta que llegan al grado que esta la maestra de su hijo/a.



Fuente: Karla Velásquez, Febrero 2,015.

A la mayoría de maestros se les hizo saber cuál es la Visión y Misión del establecimiento, solo un maestro dijo no conocerlas.



Fuente: Karla Velásquez, Febrero 2,015.

El único maestro que dijo no conocerlas, respondió que no se las hicieron saber cuándo lo contrataron, y los demás maestros dijeron conocerlas, pero como no las ven escritas en ningún lugar no las recuerdan.



Fuente: Karla Velásquez, Febrero 2,015.

Todos los maestros consideran que es de suma importancia conocer la Visión y Misión del establecimiento y que sería muy bueno que pudieran estar visibles ante cualquier persona que ingresa a dicho lugar.

1.4.4. ENTREVISTAS REALIZADAS A DOS DE LOS REPRESENTANTES DE LA ASOCIACIÓN.

Entrevista No. 1

1. NOMBRE Y CARGO QUE DESEMPEÑA EN LA ASOCIACIÓN
2. DESDE CUANDO DESEMPEÑA ESE CARGO
3. CUENTAN CON EL APOYO FIJO DE ALGUNA INSTITUCIÓN
4. CUAL ES EL PUBLICO OBJETIVO DE LA ASOCIACIÓN
5. A QUE SE DEDICA LA ASOCIACIÓN
6. CUALES SON LOS PROYECTOS DE LA ASOCIACIÓN

Entrevista No. 2

1. NOMBRE Y CARGO QUE DESEMPEÑA
2. DESDE CUANDO DESEMPEÑA ESE CARGO
3. CONSIDERA QUE LA IMAGEN INTERNA DEL CENTRO EDUCATIVO ES BUENA
4. SI LAS PERSONAS VISITANTES INTERESADAS EN EL PROYECTO O PADRES DE FAMILIA VISITAN EL ESTABLECIMIENTO, UBICAN FACILMENTE CADA AULA O LUGAR.
5. SI SU RESPUESTA ES NO, PORQUE NO UBICARIAN CADA LUGAR
6. QUE CONSIDERA QUE SERÍA LO MEJOR PARA QUE LA IMAGEN INTERNA DEL ESTABLECIMIENTO MEJORE.
7. PORQUE NO SE HAN HECHO ESAS MEJORAS.
8. ESTARIA DE ACUERDO EN QUE SE IMPLEMENTE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR ESE ASPECTO?

1.5. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN FODA

1.5.1.FORTALEZAS

- Todos sus proyectos son con beneficio social para el público de escasos recursos.
- Su perseverancia y unidad les ha permitido trabajar en varios proyectos y culminarlos con éxito.
- No discriminan por condición económica, posición social, sexo, color, edad, o religión.
- Cuentan con la aceptación de las personas de su comunidad.
- Todos los miembros de la asociación colaboran en cada proyecto.

1.5.2.OPORTUNIDADES

- Tienen la oportunidad de crecer organizacionalmente.
- Se puede mejorar la estrategia de comunicación.
- Interesa a las personas que saben de ella porque sus proyectos son realistas.
- Pueden aprovechar todos los beneficios que prestan para darse a conocer.
- Los integrantes que la componen en su mayoría son jóvenes y pueden alcanzar a otros jóvenes.
- Ha sido tomada en cuenta por estudiantes extranjeros y nacionales.
- Si se señala el área del plantel donde se desarrolla el proyecto educativo será más fácil para los beneficiarios del proyecto y para cualquier visitante ubicarse en dónde está y hacia dónde va. Podrá encontrar advertencias de no pasar hacia alguna área que sea riesgosa, o podrá tomar precauciones.
- Sera agradable para las personas que entren poder ver la misión y visión del plantel y asociación para así ubicarse con los principios de la misma.

1.5.3. DEBILIDADES

- No existe departamento de Comunicación.
- Son una organización pequeña, conformada solo por familia.
- No tienen el estudio necesario para dirigir los diferentes departamentos.
- No cuentan con publicidad.
- No cuentan con suficiente presupuesto para desarrollar mejor sus proyectos.
- No tienen sitio web activo para brindar información.
- No tienen un plantel propio.
- No tienen equipo y mobiliario suficiente ni moderno.
- En el proyecto educativo no cuentan con ningún tipo de señalización dentro del establecimiento.
- No tienen visible la misión y visión de la asociación ni la del proyecto educacional.

1.5.4. AMENAZAS

- La falta de presupuesto podría dejar inconclusos varios proyectos.
- Por no tener mano de obra calificada para cada área se pueden crear mal los mensajes que se quieren comunicar a la población.
- Será más difícil para ellos realizar sus proyectos a cabalidad pues no cuentan con lugar de trabajo propio, ni equipo y mobiliario.
- Cualquier visitante que entre al lugar donde se lleva a cabo el proyecto educativo no ubica rápidamente donde está cada clase, la dirección, etc. Por lo que se sentirá perdido si le dicen que se dirija hacia algún lado pues no hay ninguna señal que le indique hacia dónde ir.

CAPÍTULO II

2. PLAN DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA DEL PROYECTO EDUCATIVO “SENDERO” DE LA ASOCIACION CULTURAL Y DEPORTIVA SENDERO DE CAMPEONES.

2.1. ANTECEDENTES COMUNICACIONALES

La Asociación Cultural y Deportiva “Sendero de Campeones” está enfocada en ayudar a su comunidad especialmente niños de escasos recursos, aunque también tienen beneficios para mujeres y hombres de todas las edades.

Entre los proyectos que ésta asociación lleva a cabo podemos mencionar el proyecto “Centro Educativo Sendero”, el cual beneficia a los niños que cursan los grados desde pre-primaria hasta 6to. Primaria.

El Centro Educativo Sendero fue iniciado con la finalidad de beneficiar a la población, dando acceso a los más necesitados. Se enfoca en impartir principios, valores, deporte y recreación al lado de la educación.

El proyecto es auto sostenible y carece de patrocinadores que lo puedan sostener, por lo que no tienen un fondo específico para cubrir todas las necesidades que están presentes. Por la misma razón tampoco cuentan con un departamento de comunicación, y pocas son las personas que conocen cuál es su misión y visión hacia la población.

La falta de recursos no permite que cada área dentro del establecimiento esté bien identificada, creando una barrera comunicacional, pues las personas al ingresar al establecimiento se sienten desubicadas al no encontrar fácilmente el aula del grado al que ellos se dirigen.

2.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer la imagen institucional interna del Centro educativo “Sendero”.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar cada grado y sección con rótulos para que las personas que ingresan se ubiquen inmediatamente.
- Concientizar a los alumnos con rótulos educativos de buenos modales, medidas de precaución, deberes y obligaciones.
- Colocar la Visión y Misión del centro educativo “Sendero” en un lugar visible.
- Crear un mural informativo con las actividades del mes para mejorar la comunicación entre el personal del establecimiento.
- Crear un trifoliar educativo para padres con actividades que desarrollen una comunicación efectiva entre él y su hijo (a).
- Proponer una frase para utilizar en el uniforme que identifique a la institución.

2.3. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo son los niños, maestros, padres de familia, y visitante al centro educativo.

Público	Total	Edades
Alumnos	115	4 -14 años
Maestros	8	20 – 35 años
Padres de Familia	100	20 – 60 años
Visitantes	indefinidos	De cualquier edad
Región	Mixco	26 calle “A” 5-50 zona 10 de Mixco La Comunidad.
Nacionalidad	Guatemalteca/o	

2.4. MENSAJE

El mensaje que se dará a las personas es de carácter informativo para fortalecer la imagen institucional.

La frase identificará al personal ya que estará cargada de contenido histórico, ideológico, y moral. Se llevará en la parte de atrás de las playeras de uniforme.

La Frase a Utilizar es: “Sendero es educación, salud y recreación”



2.5. ESTRATEGIA

Plan de comunicación visual interna

- Diseñar rótulos que indiquen cada área del establecimiento.
- Diseño de mantas en donde estará plasmada la visión y misión del establecimiento.
- Diseño de afiches informativos - educativos de tirar la basura en su lugar, lavarse las manos, respeta a tus compañeros, advertencias en caso de terremoto o incendio. Buenos modales, derechos de la infancia, etc.
- Mural informativo de las actividades del mes.
- Crear una frase que identifique a la asociación para que ellos puedan utilizarla en su uniforme o en mantas cuando realizan actividades y así las personas puedan percibir en una sola frase cuál es la función de Sendero.
- Diseñar tríptico educativo para padres.

2.6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA

Bocetos de los rótulos que servirán para señalar el establecimiento. Sus medidas serán de 10 x 40 cm. Y serán realizados en madera.



MISIÓN Y VISIÓN: SUS MEDIDAS SERÁN DE 1.35 X 1.60 CM



MISIÓN

Nuestra misión es lograr que la niñez y juventud perciba principios y valores necesarios para su desarrollo integral, evitando así que se integren a pandillas, vicios o grupos delincuenciales.

Para lograrlo utilizamos el deporte principalmente como atracción para que se incluyan en forma masiva, así como también talleres de capacitación y otras actividades culturales, no discriminando por su condición económica, posición social, sexo, color, edad, o religión.



VISIÓN

En “Sendero de Campeones” queremos ser un camino por el cual nuestra niñez y juventud pueda alcanzar un desarrollo no solo en lo corporal sino también en lo intelectual, aprendiendo principios y valores importantes para tener una mejor sociedad.

MURAL INFORMATIVO: EN TABLERO DE CORCHO DE 80 X 120 CM.



RÓTULOS EDUCATIVOS TAMAÑO OFICIO

Cómo actuar en caso de incendio

- Al escuchar la alarma, ver humo o fuego dejar todo lo que estemos haciendo
- Conservar la calma
- Retirarse de la zona de riesgo
- Taparse la nariz y la boca con un pañuelo húmedo
- Dirigirse a las zonas externas de menor riesgo. No correr, no empujar...
- Llamar al servicio de bomberos

EN CASO DE TERREMOTO

AGÁCHESE CÚBRASE SUJÉTESE

LÁVATE LAS MANOS CON AGUA Y JABÓN



DEPOSITA LA BASURA EN SU LUGAR



NO DEBEBS CORRER PORQUE TE PUEDES CAER



DEPOSITA EL PAPEL HIGIENICO DENTRO DEL BASURERO



CAPÍTULO III

3. INFORME DE EJECUCIÓN

3.1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL INTERNA DEL PROYECTO EDUCATIVO “SENDERO” DE LA ASOCIACION CULTURAL Y DEPORTIVA SENDERO DE CAMPEONES.

3.1.1. FINANCIAMIENTO:

La asociación cultural y deportiva “Sendero de Campeones” cubrió en su totalidad los gastos realizados para llevar a cabo las estrategias de comunicación para mejorar la imagen interna del centro educativo.

3.1.2. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
12	RÓTULOS INDICADORES DE MADERA	Q50.00	Q600.00
20	RÓTULOS INDICADORES TAMAÑO OFICIO	Q5.00	Q100.00
1	TABLERO DE CORCHO DE 80 X 120 CM.	Q400.00	Q400.00
1	BLOC DE PAPEL ARCO IRIS PARA LETRAS	Q20.00	Q20.00
1	CAJA DE TACHUELAS	Q10.00	Q10.00
1	CAJA DE TORNILLOS	Q 20.00	Q300.00
2	MANTAS VINILICAS	Q150.00	Q300.00
	ASESORÍA COMUNICACIONAL	<u>Q7,000</u>	<u>Q7,000</u>
	TOTAL	-----	Q8,450

3.1.3. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de estas estrategias fueron los alumnos, maestros y padres de familia del Centro Educativo “SENDERO”.

3.1.4. RECURSOS HUMANOS

El personal de la asociación fue muy colaborador durante el proceso en que se llevó a cabo el proyecto.

PERSONAL	PUESTO	ACTIVIDAD
Daniel Velásquez	Representante Legal de la Asociación	Aprobó el proyecto, brindó información y fondos monetarios.
Gonzalo Velásquez	Fundador de la asociación y proyectos	Apoyo con información, fondos para realizar el proyecto. Mano de obra para colocación de rótulos.
Ruby de Velásquez		Asistiendo a la estudiante en todo lo necesario.
Personal del centro educativo	Maestros	Brindaron información para encuesta.

3.1.5. ÁREAS GEOGRÁFICAS DE ACCIÓN

El plan de comunicación fué ejecutado en la 26 calle “A” 5-50, En San José la Comunidad, zona 10 de Mixco de la Ciudad de Guatemala.

3.2. ESTRATEGIA Y ACCIONES DESARROLLADAS

ESTRATEGIA 01: COMUNICACIÓN EXTERNA PARA PADRES DE FAMILIA Y VISITANTES.

Los rótulos fueron realizados de manera artesanal con el fin de ajustarse a las posibilidades económicas de la asociación.

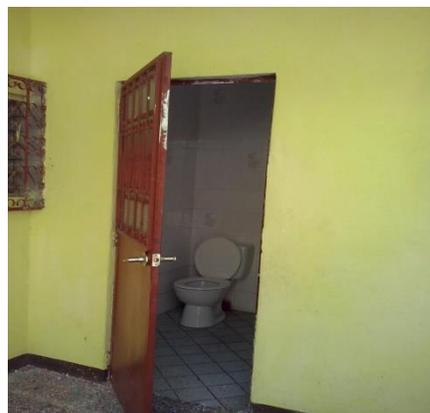
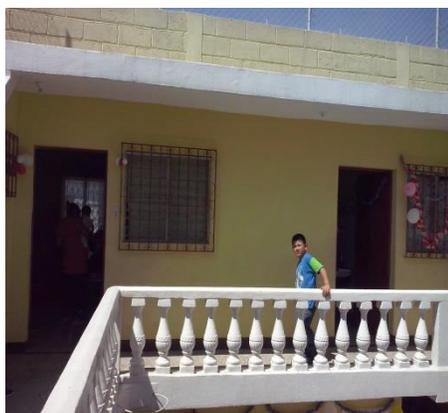
Diseño de rótulos que indican el nombre de cada grado, la dirección y los sanitarios.

Se hizo plantillas de los nombres para luego pintarlos sobre madera.

Fotografías antes de realizar las acciones.



Aulas sin identificación. Fuente: Karla Velásquez Fecha: 2 Mayo



Aulas y Sanitario sin identificación. Fuente: Karla Velásquez Fecha: 2 de Mayo

ACCIÓN 01. SEÑALIZACIÓN DE AULAS

DISEÑO DE RÓTULOS INDICADORES



Tomando medidas para rótulos. Fuente: Karla Velásquez Fecha: 14 de Mayo



Recortando plantillas de letras.
Fuente: Karla Velásquez



Pegando plantillas sobre madera.
Fecha: 25 de Mayo

COLOCACIÓN DE RÓTULOS



Colocando Rótulos.

Fuente Karla Velásquez

Fecha: 2 de Mayo



Rótulos ya colocados.

Fuente: Karla Velásquez.

Fecha: 3 de Mayo



Señalización de aulas y sanitario. Fuente: Karla Velásquez

Fecha: 3 de Mayo

ESTRATEGIA 02: DIVULGACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ACCIÓN 01: DISEÑO DE MANTAS CON EL TEXTO DE MISIÓN Y VISIÓN

Diseño de mantas en donde estará plasmada la visión y misión del establecimiento y de la asociación.

Propuestas de diseños:



VISIÓN

En “Sendero de Campeones” queremos ser un camino por el cual nuestra niñez y juventud pueda alcanzar un desarrollo no solo en lo corporal sino también en lo intelectual, aprendiendo principios y valores importantes para tener una mejor sociedad.



MISIÓN

Nuestra misión es lograr que la niñez y juventud perciba principios y valores necesarios para su desarrollo integral, evitando así que se integren a pandillas, vicios o grupos delincuenciales.

Para lograrlo utilizamos el deporte principalmente como atracción para que se incluyan en forma masiva, así como también talleres de capacitación y otras actividades culturales, no discriminando por su condición económica, posición social, sexo, color, edad, o religión.



Fuente: Karla Velásquez Fecha: 4 de Julio
Estrategia: Divulgación de identidad corporativa.

ACCIÓN 02: Presentación de los diseños elegidos por los integrantes de la asociación.



Visión, Misión y propósito colocado en el centro educativo Fuente: Karla Velásquez.



Con el representante legal de la asociación Daniel Velásquez quién aprobó el proyecto.
Fuente: Karla Velásquez

ESTRATEGIA 03: Comunicación Interna Para Docentes y Alumnos.

1. Mural Informativo



Fuente: Karla Velásquez

2. RÓTULOS

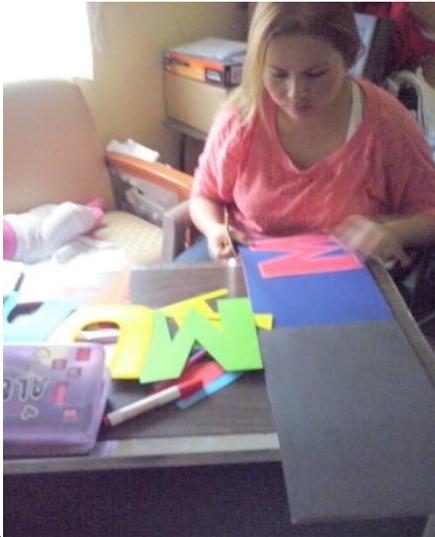


Fecha: 10 de Junio

Estrategia: Comunicación Interna Para Alumnos y Docentes.

ACCIÓN 01: CREACIÓN DE MURAL INFORMATIVO

1. Actividades
2. Días festivos
3. Información para docentes
4. Teléfonos de emergencia



Diseñando las letras para identificar el mural informativo. Fuente: Karla Velásquez

ACCIÓN 02: Colocación de Mural



Colocando el tablero para el Mural. Fuente: Karla V.

Acción 03: Presentación De Mural Informativo



Iniciando a utilizar el Mural.

Fuente: Karla Velásquez



Información colocada.

Fuente: Karla Velásquez

Diseño de Rótulos Educativos

1. Normas de Conducta.
2. Medidas de Emergencia
3. Deberes y Obligaciones
4. Higiene
5. Principios y Valores
6. Buenos modales

ACCIÓN 01: DISEÑO DE RÓTULOS



Rótulos diseñados en computadora.

Fuente Karla Velásquez



Preparando rótulos para colocarlos en el establecimiento.

Fuente: Karla Velásquez

ACCIÓN 02: RÓTULOS COLOCADOS



Rótulos colocados.



Fuente: Karla Velásquez

ESTRATEGIA 04: COMUNICACIÓN EFECTIVA DE PADRES E HIJOS

- Trifoliar Educativo.

ACCIÓN 01: DISEÑO DE TRIFOLIAR

Consejos de comunicación efectiva para padres e hijos.



Diseño de trifoliar.

Fuente: Karla Velásquez.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Diseño y colocación de mural informativo	Del 4 de Mayo Al 12 de Mayo								
Publicación de información en el mural		Del 13 de Mayo hasta el 14 de Julio							
Diseño y creación de rótulos indicadores de aulas y rótulos de advertencias, buenos modales, derechos y obligaciones para los niños			Del 14 al 29 de Mayo						
Colocación de rótulos para señalar el establecimiento				2 y 3 de Junio					
Diseño de mantas con visión y misión del centro educativo y asociación "sendero"					4 al 9 de Junio				
Impresión						10 y 11 de Junio			
Colocación de mantas							12 DE JUNIO		
Diseño de trifoliar educativo								DEL 15 AL 19 DE Junio	
Apoyo en actividades del centro educativo.									22 de Junio Al 14 de Julio.

3.4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO
Cumplimiento de las 300 horas.	✓	
Creación de los Rótulos educativos	✓	
Identificación de Aulas	✓	
Identificación de Sanitarios	✓	
Señalización de gradas	✓	
Creación de Mantas de Visión y Misión	✓	
Creación de Mural Informativo	✓	
Mantenimiento de Mural Informativo	✓	
Creación de trifoliar	✓	
Propuesta de frase para usar en playera de uniforme	✓	

Se recomienda a la institución dar seguimiento a las estrategias implementadas para que éstas puedan ser efectivas y obtener el resultado esperado en la comunicación interna.

CONCLUSIONES

La asociación Cultural y Deportiva “SENDERO DE CAMPEONES” está muy agradecida con la Escuela de Ciencias De La Comunicación, por haber sido tomada en cuenta para enviar a su alumna de EPS a realizar sus prácticas y aportar sus conocimientos para mejorar la comunicación de su institución.

Las estrategias diseñadas para mejorar la imagen institucional interna del proyecto educativo “SENDERO” fueron un éxito,

El mural informativo ayudó a que existiera una mejor comunicación entre el personal docente del establecimiento, porque las actividades del mes y los feriados estaban publicados y ellos se lograron planificar y acoplar de una mejor manera.

La señalización de las aulas y sanitarios mejoró la imagen interna del establecimiento, además permite que las personas se ubiquen fácilmente.

Los rótulos educativos obtuvieron una buena respuesta por parte de los alumnos, despertando interés y motivación para poner en práctica lo que leían, además las maestras se sintieron agradecidas por el mensaje que cada uno de ellos transmitía, pues ellas expresaron que es de suma importancia estar recordándoselo a los niños.

Los dirigentes del proyecto educativo se sintieron satisfechos con la propuesta de la frase a utilizar en la playera, pues ellos no habían logrado comunicar en una frase la razón de ser de la asociación. La frase la van a utilizar en sus nuevos uniformes.

Uno de los problemas que más afecta a los niños del establecimiento es la falta de comunicación entre sus padres y ellos, pues por la necesidad económica tan grande la mayoría de los padres de familia trabajan y no dedican tiempo a sus hijos, por lo que el haber realizado el trifoliar de “Comunicación Efectiva” para padres e hijos va a ser de mucha ayuda.

Para mejorar la imagen institucional fue necesario hacer pública la misión y visión de la institución, dado que ni siquiera el personal recordaba cuál era o si existía, pero ahora todos pueden verla inmediatamente al ingresar al establecimiento.

RECOMENDACIONES

A la asociación “SENDERO DE CAMPEONES”:

Dar mantenimiento al mural informativo para obtener buenos resultados por parte de los maestros, colocando la información del mes a tiempo y con fechas exactas. Para lograr así una comunicación más efectiva, eficaz y acertada.

Permitir a más estudiantes de EPS trabajar en su institución para que con sus conocimientos y habilidades puedan ayudar al mejoramiento de sus proyectos.

Conseguir patrocinadores o hacer actividades para recaudar fondos y así tener dinero para un departamento de comunicación fijo que ayude a brindar información actual de lo que son y lo que hacen por la población, por ejemplo su página web.

Brindar a todos los padres de familia el trifoliar de “Comunicación Efectiva” para obtener mejores resultados en el rendimiento de los niños.

Utilizar la frase propuesta no sólo en el uniforme de los docentes, sino también en el uniforme de los alumnos. Y en mantas para cuando hagan mañanas deportivas, tengan eventos especiales o cuando realicen una kermes.

Ser de amplio criterio y flexibles para cuando reciban a otro estudiante de EPS, éste pueda realizar un diagnóstico acertado y brindar las estrategias necesarias para mejorar su proyecto.

GLOSARIO

1. **ALIANZAS:**

Una alianza es un acuerdo, convenio o pacto entre dos o más personas, hecha a fin de avanzar objetivos comunes y asegurar intereses en común.

2. **APOLITICO:**

Ajeno a la política.

3. **ASESORAMIENTO:**

El **asesoramiento** es la **acción y efecto de asesorar o asesorarse**. Este verbo hace referencia a **dar o recibir consejo o dictamen**. La noción de asesoramiento está vinculada a la de **consultoría** ya que, justamente, el latín *consultus* significa “**asesoramiento**”.

4. **AUTOESTIMA:**

Es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de sí propia. Es un término de Psicología aunque se utiliza en el habla cotidiana para referirse, de un modo general, al valor que una persona se da a sí misma.

5. **CATEGORÍAS:**

La palabra categoría admite varias referencias. Una categoría es cada uno de los grupos básicos en los que puede incluirse o clasificarse todo conocimiento. También, una categoría es cada una de las jerarquías establecidas en una profesión o carrera.

6. **CAPACITACIÓN:**

Básicamente la Capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña.

7. COMUNICACIÓN:

Es una palabra derivada del término latino "*communicare*", que significa "compartir, participar en algo, poner en común". A través de la comunicación, los seres humanos y los animales comparten **información diferente entre sí**, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad.

8. COMUNITARIA:

El término comunitario refiere a todo aquello propio, relacionado o vinculado con una comunidad en particular.

9. CULTURA:

Que proviene del latín *cultus*, hace referencia al **cultivo del espíritu humano** y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del **Iluminismo**, la cultura ha sido asociada a la **civilización** y al **progreso**

10. CULTURA DE PAZ:

consiste en una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, las naciones, teniendo en cuenta un punto muy importante que son los derechos humanos, pero así mismo respetándolos y teniéndolos en cuenta en esos tratados.

11. DEFICIENCIAS:

El término deficiencia hace referencia a cualquier elemento, cosa o situación que no sea perfecta o que posea algún tipo de imperfección. La deficiencia o la cualidad de ser deficiente significa que un elemento, una persona o una situación determinada no son completamente eficientes, por lo cual son erróneas o malogradas.

12. DEPENDENCIAS:

Dependencia es un término con diversos usos que puede utilizarse para mencionar a una **relación de origen o conexión**, a la **subordinación** a un **poder mayor** o a la situación de un sujeto que **no está en condiciones de valerse por sí mismo**.

13. DESARROLLO:

Significa crecimiento, progreso, evolución, mejoría. Como tal, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. El concepto de desarrollo puede hacer referencia a una tarea, una persona, un país o cualquier otra cosa.

14. DIAGNÓSTICO:

Diagnóstico es una palabra que tiene su origen etimológico en el griego y más aún en la unión de tres vocablos de dicha lengua. En concreto, es un término que está formado por el prefijo *diag-* que significa “a través de”; la palabra *gnosis* que es un sinónimo de “conocimiento”, y finalmente el sufijo *-tico* que se define como “relativo a”.

15. DIDÁCTICO:

La Didáctica es aquella rama dentro de la Pedagogía que se especializa en las técnicas y métodos de enseñanza destinados a plasmar las pautas de las teorías pedagógicas. Per se es una disciplina científico pedagógica cuyo foco de interés resultan ser todos los elementos y procesos que intervienen en el proceso de aprendizaje de una persona.

16. DISCRIMINACIÓN:

El término **discriminación** es un sustantivo femenino que significa **distinguir** o **diferenciar**. La discriminación es una manera de ordenar y clasificar otras entidades, por ejemplo, los animales, las fuentes de energía, las obras de literatura, etc. Sin embargo, el significado más común de esta palabra se refiere a la discriminación como un **fenómeno sociológico** en los seres humanos que atenta contra la igualdad.

17. EDUCACIÓN:

La **educación** puede definirse como el **proceso de socialización** de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una **concienciación cultural y conductual**, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

18. EDUCACIÓN INTEGRAL:

"Una educación integral será aquella que contemple, en su debida importancia, la totalidad de las funciones humanas: sensibilidad, afectividad, raciocinio, volición, o sean cuerpo y espíritu: sentidos e inteligencia; corazón y carácter.

19. EDUCACIÓN LAICA:

El concepto de educación laica es aquel que hace referencia al tipo de educación que no se basa en ninguna doctrina religiosa o credo y que, por el contrario, queda usualmente en manos del Estado. La función principal de la educación laica es la de igualar los conocimientos y las posibilidades, sin discriminar a los jóvenes y niños por credo o creencia religiosa.

20. EQUIDAD DE GÉNERO:

Es un conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a la diferencia sexual, el género, la igualdad y la justicia en lo relativo a los comportamientos, las funciones, las oportunidades, la valoración y las relaciones entre hombres y mujeres.

21. ESTRATEGIA:

Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

22. ÉTNIA:

El término **etnia** proviene de un vocablo griego que significa **pueblo o nación**. Se trata de una **comunidad humana** que comparte una **afinidad cultural** que permite que sus integrantes puedan sentirse identificados entre sí. Más allá de la **historia** compartida, los miembros mantienen en el presente prácticas culturales y comportamientos sociales similares.

23. INCLUSIÓN:

Se denomina inclusión a toda actitud, política o tendencia que busque integrar a las personas dentro de la sociedad, buscando que estas contribuyan con sus talentos y a la vez se vean correspondidas con los beneficios que la sociedad pueda ofrecer. Este tipo de integración debe llevarse a cabo tanto desde el punto de vista económico, educativo, político, etc.

24. LUCRATIVA:

El término **lucrativo** proviene del latín, *lucratus*, *lucratus*, *lucratus*. Y este adjetivo deriva de *lucrum*, *lucrum*, cuyo significado es ganancia, beneficio. A la raíz de esta palabra se le ha agregado el sufijo *-ivo-iva* cuya acepción es “que tiene inclinación o capacidad para” o “que está relacionado con”. Puede decirse entonces, que su concepto es: que tiene inclinación o que está relacionado con obtener buenos dividendos.

25. MÉTODO:

Método es una palabra que proviene del término griego *methodos* (“camino” o “vía”) y que se refiere al medio utilizado para llegar a un fin. Su significado original señala el camino que conduce a un lugar.

26. METODOLOGÍA:

Metodología es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: *metà* (“**más allá**”), *odòs* (“**camino**”) y *logos* (“**estudio**”). El concepto hace referencia al **plan de investigación** que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una **ciencia**. Cabe resaltar que la metodología también puede ser aplicada en el ámbito artístico, cuando se lleva a cabo una observación rigurosa. Por lo tanto, puede entenderse a la metodología como el conjunto de **procedimientos** que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal.

27. OPORTUNIDADES:

Oportunidad, del latín *opportunitas*, hace referencia a lo **conveniente** de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho o cumplir un **objetivo**. Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.

28. PLANEACIÓN:

La a **planeación** o **planeamiento** es un accionar que está vinculado a **planear**. Este verbo, por su parte, consiste en **elaborar un plan**.

29. PRINCIPIOS:

En ética, los principios son reglas o normas que orientan la acción de un ser humano. Se trata de normas de carácter general, máximamente universales, como, por ejemplo: amar al prójimo, no mentir, respetar la vida, etc. Los principios morales también se llaman máximas o preceptos.

30. RECABAR:

Alcanzar, conseguir con instancias o súplicas lo que se desea. Pedir, reclamar algo alegando o suponiendo un derecho. Recoger, recaudar, guardar.

31. TÉCNICAS:

La palabra **técnica** proviene de *téchne*, un vocablo de raíz griega que se ha traducido al español como “**arte**” o “**ciencia**”. Esta noción sirve para describir a un tipo de acciones regidas por normas o un cierto protocolo que tiene el propósito de arribar a un **resultado específico**, tanto a nivel **científico** como **tecnológico**, **artístico** o de cualquier otro campo. En otras palabras, una técnica es un **conjunto de procedimientos reglamentados y pautas** que se utiliza como **medio** para llegar a un cierto **fin**.

32. VALORES:

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

BIBLIOGRAFÍA

- (Pereda, 1987 pag. 41)
- Diccionario Larousse
- EDUCAF
- “Experto de hijos” - Margaret McGavin.
- “Saba” - Claudia Agramonte.
- Historial de “SEDECAM”

EGRAFÍA

- <http://www.significados.com>
- <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=wXxDDPYqZDXX2G2sm0JC>
- <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- <http://quees.la/lucrativo/>
- [Real Academia Española](http://www.definicionabc.com)
- <http://www.definicionabc.com>
- <http://manafakaeducativa.blogspot.com/2008/05/qu-es-educacin-integral.html>
- <https://es.wikipedia.org>
- <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>
- <http://www.significados.com/>
- <http://definicion.de/cultura/>
- (http://www.aulafacil.com/cursos/l10764/ciencia/investigacion/ciencia-y-metodo-cientifico/el-metodo-deductivo)
- (http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/676-tipos-de-metodos/#ixzz3RbG19qF8)
- (GARCÍA, Josefa; et al. ; Op. Cit. p. edición virtual)

ANEXOS:

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS



ENTREVISTA No. 1

1. NOMBRE Y CARGO QUE DESEMPEÑA EN LA ASOCIACIÓN

Gonzalo Velásquez -- Tesorero -- Fundador

2. DESDE CUANDO DESEMPEÑA ESE CARGO

Desde el año 1,999

4. CUENTAN CON EL APOYO FIJO DE ALGUNA INSTITUCIÓN

Actualmente No contamos con el apoyo fijo de ninguna institución

5. CUAL ES EL PUBLICO OBJETIVO DE LA ASOCIACIÓN

Niños principalmente

6. A QUE SE DEDICA LA ASOCIACIÓN

A proveer accesos a la salud, deporte, educación a personas de escasos recursos de nuestra comunidad y de otros lugares.

7. CUALES SON LOS PROYECTOS DE LA ASOCIACIÓN

Tenemos proyectos de educación, salud, y recreación.

En Educación está el proyecto del centro educativo sendero, que cuenta con pre-primaria y primaria.

En salud, jornadas médicas en lugares de escasos recursos en el interior del país. Y donaciones de medicamentos y productos varios. También ayudamos a personas con problemas en su dentadura, llevándolos a las universidades que nos brindan la facilidad de tratarles sus dientes gratis o a un bajo costo.

En recreación, impartimos entrenamientos de atletismo. Organizamos encuentros amistosos con la categoría juvenil y los clubes Municipal y Comunicaciones. También encuentros con extranjeros, como Austria y Estados Unidos. Y se trabaja con todas las categorías de futbol masculino y femenino.



ENTREVISTA NO. 2

1. NOMBRE Y CARGO QUE DESEMPEÑA

Daniel Velásquez -- Presidente y Rep. Legal – Cofundador – encargado del proyecto Educativo.

2. DESDE CUANDO DESEMPEÑA ESE CARGO

Cofundador desde el año 1,999 – presidente y representante legal y encargado del proyecto educativo desde hace tres años.

3. CONSIDERA QUE LA IMAGEN INTERNA DEL CENTRO EDUCATIVO ES BUENA.

No

4. SI LAS PERSONAS VISITANTES INTERESADAS EN EL PROYECTO O PADRES DE FAMILIA VISITAN EL ESTABLECIMIENTO, UBICAN FACILMENTE CADA AULA O LUGAR.

No

5. SI SU RESPUESTA ES NO, PORQUE NO UBICARIAN CADA LUGAR

No está suficientemente señalado cada lugar

6. QUE CONSIDERA QUE SERÍA LO MEJOR PARA QUE LA IMAGEN INTERNA DEL ESTABLECIMIENTO MEJORE.

Señalizando cada lugar como corresponde.

7. PORQUE NO SE HAN HECHO ESAS MEJORAS.

No lo habíamos percibido hasta ahora que usted está haciendo la observación.

8 ESTARIA DE ACUERDO EN QUE SE IMPLEMENTE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR ESE ASPECTO?

Sí.

Cuestionario utilizado en el proyecto educativo “Sendero”



CUESTIONARIO AL PERSONAL DOCENTE DEL CENTRO EDUCATIVO “SENDERO”

Por favor conteste las siguientes preguntas. Su información es confidencial y será utilizada únicamente para hacer un diagnóstico acerca de la imagen INTERNA del proyecto educacional, de la Asociación Cultural y Deportiva “Sendero de Campeones”.

Subraye la respuesta que considere correcta.

1. Las aulas de los niños están identificadas por grados?

SI	NO
-----------	-----------

2. Existe señalización en los sanitarios?

SI	NO
-----------	-----------

3. Existe alguna señal que indique precaución en áreas de mediano o alto riesgo?

SI	NO
-----------	-----------

4. Considera necesaria la señalización dentro del establecimiento?

SI	NO
-----------	-----------

5. Conoce la visión y misión del establecimiento?

SI	NO
-----------	-----------

6. Cree que es importante conocer la visión y misión del establecimiento?

SI	NO
-----------	-----------

7. Especifique porque no las conoce.
 - No se las hicieron saber al momento de contratarla / lo.
 - No le interesan.
 - Si las conoce, pero se le olvidan pues no la ve escritas en ningún lugar.

**RESULTADOS DEL CUESTIONARIO REALIZADO AL PERSONAL
DOCENTE DEL PROYECTO EDUCATIVO “SEDECAM”**

PREGUNTA No. 1

Dos de los maestros respondieron SI – Seis maestros respondieron NO

PREGUNTA No. 2

Los ocho maestros respondieron que NO

PREGUNTA No.3

Los ocho maestros respondieron que NO

PREGUNTA No.4

Los ocho maestros respondieron que SI

PREGUNTA No. 5

Siete maestros respondieron SI - Uno respondió que NO

PREGUNTA No. 6

Siete respondieron que: SI las conocen, pero se les olvidan pues no las ven escritas en ningún lugar.

Uno respondió que: NO se las hicieron saber al momento de contratarla/lo.

PREGUNTA NO.7

Los ocho maestros respondieron SI

CONSEJOS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS

- Al dar una información, busca que siempre sea de una forma positiva.
- Obedecer a la regla de que "todo lo que se dice, se cumple".
- ponernos en el lugar del otro.
- Dar mensajes consistentes y no contradictorios.
- Escuchar con atención e interés.
- Crear un clima emocional que facilite la comunicación.
- Pedir el parecer y la opinión a los demás.
- Expresar y compartir sentimientos.
- Ser claros a la hora de pedir algo.

Éste trifoliar es realizado especialmente para el Centro Educativo "Sendero", por la estudiante de EPS Karla Velásquez como aporte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos De Guatemala.

La información publicada es un aporte de:

- Margaret McGavin.
Experto de Hijos
- Claudia Agramonte. Saba.
- EDUCAF



COMUNICACIÓN EFECTIVA



Comunicar Es Educar

COMUNICACIÓN EFECTIVA

La comunicación efectiva es una herramienta muy importante para poder funcionar mejor como familia, relacionarse mejor con los demás, ser más eficientes y crear un ambiente de armonía y tranquilidad.

Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en la casa. Habrá sobretodo un respeto mutuo y unos valores más asentados.

SI A TU HIJO SE LE DIFICULTA SOCIALIZAR CON LOS DEMÁS DEBES PONER ATENCIÓN Y HACER LO SIGUIENTE:

1. Escuchar.

Deja que se desahogue, y trata de ser imparcial. Al articular el problema, tal vez tu hijo empiece a buscar la salida.

2. Leer entre las líneas.

Busca un patrón: ¿Tu hijo siempre habla de las mismas personas? ¿Las conductas negativas hacia él son parecidas? ¿Pasan en el mismo lugar o en un horario específico, como durante la clase de educación física, por ejemplo?

3. No juzgar los sentimientos.

Si tu hijo te dice que se siente triste, o cree que es gordo o tonto, no digas, "¡No seas ridículo! Eso no es cierto." Los sentimientos son reales y legítimos, y poderlos identificar es el primer paso para manejarlos.

4. Hacer preguntas específicas.

Cuando te dice que todo el mundo lo molesta, pide los nombres de quienes son para dimensionar el problema. ¿Cuándo es "siempre"? "Nadie" es un término absoluto; tal vez haya alguien que alguna vez sí juegue con él.

5. Buscar lo positivo.

Anima a tu hijo a pensar en quien sí le ha hablado bien, y en los momentos cuando se ha divertido "un poquito". Se puede construir sobre lo positivo. Cuando las quejas nublan el horizonte hay que buscar un rayito de luz.

6. Ayudar a tu hijo a cuestionar su propia conducta.

"¿Y qué hiciste antes de que te dijeran eso? ¿Cómo contestas cuando te dicen así?" Aquí también puede haber un patrón que él debe cambiar.

7. Pedir ayuda en la escuela.

Haz una cita con la maestra para intercambiar puntos de vista y hacer patente tu preocupación por la situación de tu hijo. Pide a la maestra que apoye ofreciendo a tu hijo un escenario que fortalezca más su auto estima.

8. Invitar a casa a un amigo en potencia.

Apoya a tu hijo a practicar sus habilidades sociales bajo tu supervisión invitando a solamente un compañero a la vez. Es bueno que haya alguna actividad planeada, como ir al cine o a comer hamburguesas, para que sea una experiencia positiva para todos.

9. De ser necesario, buscar un apoyo profesional.

Los psicólogos infantiles con frecuencia ofrecen talleres de habilidades sociales, donde los participantes interactúan con otros niños de su edad, reflexionan sobre sus dificultades y desarrollan estrategias para relacionarse más exitosamente con los demás. Las habilidades sociales se aprenden; no nacemos con ellas, y muchas veces necesitamos un buen maestro para enseñarnos el camino.

10. Animar a tu hijo a escribir un diario.

Cada día, el reto para él es apuntar la cosa más bonita que alguien le haya dicho. Así le ayudarás a tu hijo a cambiar su enfoque, buscando identificar lo bueno para construir sobre él. Tal vez cambie su perspectiva y decida que el panorama no es tan desolador como lo había imaginado.